

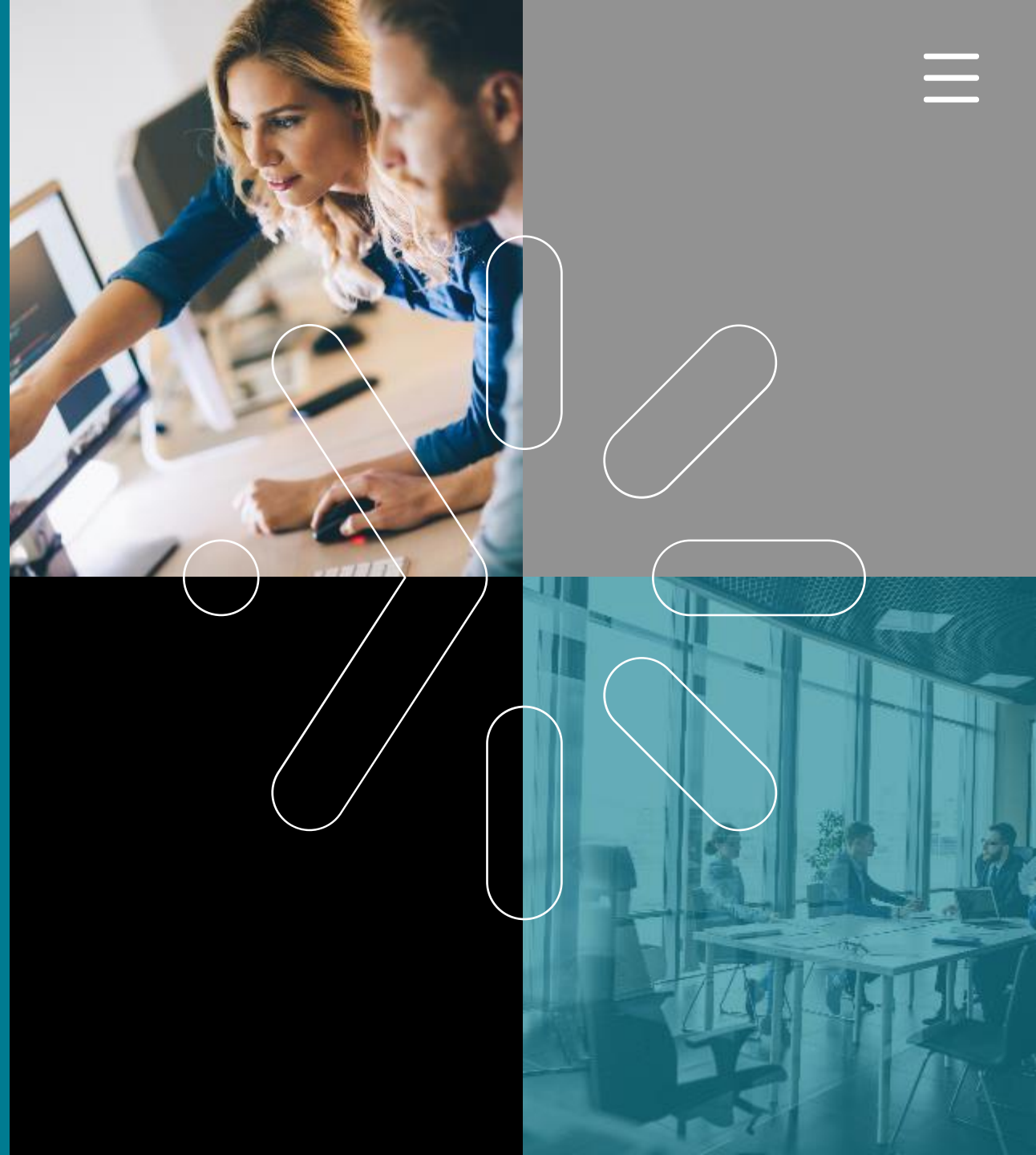


Krajowy
Instytut
Mediów

DVB-T2/HEVC Zmiana standardu nadawania

dane w trendzie: 09.2021 – 04.2022

9 maja 2022 r.



Agenda


**Gotowość
gospodarstw na
zmianę sygnału**




**Świadomość
zmiany
standardu
nadawania**




**Zauważalność
kampanii
informacyjnej**



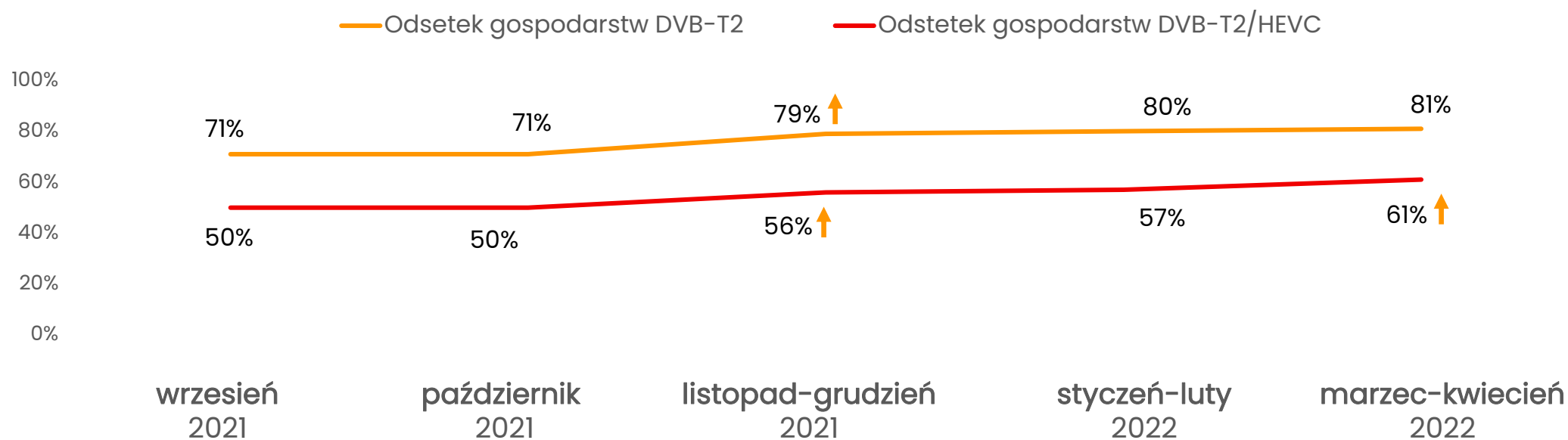
Gotowość gospodarstw domowych na zmianę standardu



Gotowość do zmiany standardu nadawania sygnału na DVB-T2/HEVC – gospodarstwa wyłącznie NTC



W kolejnym okresie marzec-kwiecień 2022 wśród ogółu gospodarstw odbierających wyłącznie sygnał NTC poziom gotowości na nowy standard wzrósł.

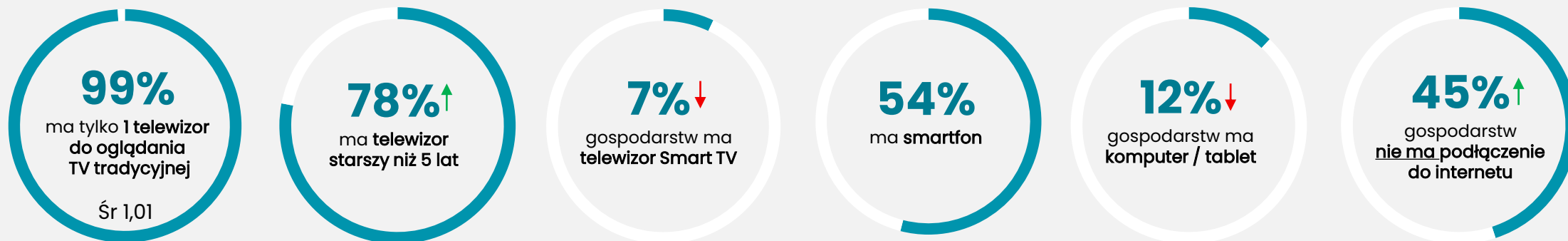


↑ wynik istotnie wyższy vs. poprzedni pomiar

Gospodarstwa **BEZ** możliwości odbioru DVB-T2/HEVC – PROFIL

Gospodarstwa domowe odbierające wyłącznie sygnał z NTC, nie posiadające odbiornika DVBT2

infrastruktura



78%
Średnio 1,25 odbiornika

Gospodarstwa domowe w Polsce, posiadające telewizor:

42%

54%

78%

62%

16%

demografia



28%

56% (50+),
w tym 24% (70+)

Gospodarstwa domowe w Polsce, posiadające telewizor:

39%

34%

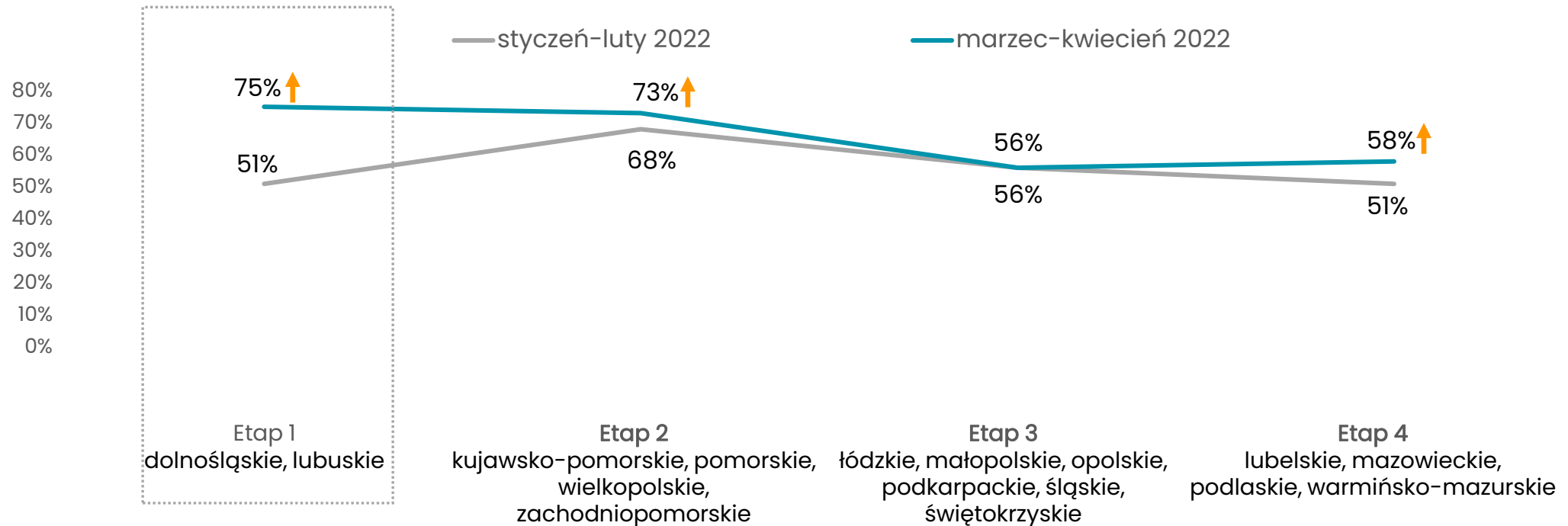
4527 zł

28%

↑↓ wynik istotnie większy/mniejszy

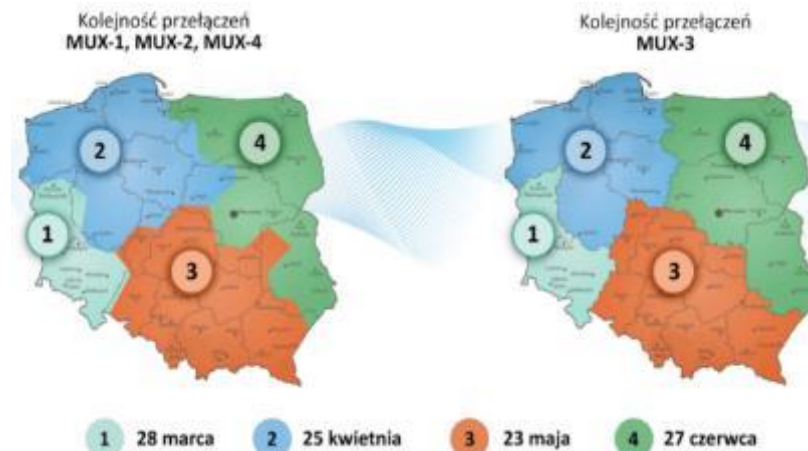
Gotowość do zmiany standardu nadawania sygnału na DVB-T2/HEVC-gospodarstwa **wyłącznie NTC**

W województwach objętych pierwszym etapem refarmingu (dolnośląskie i lubuskie) nastąpił znaczący wzrost gotowości gospodarstw na nowy standard. Relatywnie najstabilniej nadal przygotowane są województwa objęte 3 i 4 etapem przełączeń.



↑ wynik istotnie wyższy vs. poprzedni pomiar

Brak gotowości do zmiany w liczbach gospodarstw – gospodarstwa **wyłącznie** **NTC**



		Etap 1		Etap 2		Etap 3		Etap 4	
		cała Polska	dolnośląskie, lubuskie	kujawsko-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie	łódzkie, małopolskie, opolskie podkarpackie, śląskie, świętokrzyskie	lubelskie, mazowieckie, podlaskie, warmińsko-mazurskie			
ogół gospodarstw domowych		14.58 mln	1.56 mln	3.59 mln	5.56 mln	3.87 mln			
gospodarstwa „wyłącznie NTC”, w tym:		3.98 mln 27%	0.27 mln 17%	0.84 mln 23%	1.68 mln 30%	1.19 mln 31%			
gospodarstwa NIEGOTOWE na DVB-T2/HEVC									
styczeń-luty 2022		1.72 mln	0.13 mln	0.27 mln	0.74 mln	0.58 mln			
marzec-kwiecień 2022		1.53 mln	0.07 mln	0.23 mln	0.74 mln	0.50 mln			



Świadomość zmiany standardu nadawania



Świadomość zmiany standardu na DVB-T2/HEVC - gospodarstwa NTC

Świadomość zmiany standardu istotnie wzrosła. W grupie gospodarstw starszych (głowa gosp. 60+) świadomość zmiany także wzrosła, ale jest nadal niższa niż w pozostałych grupach NTC.

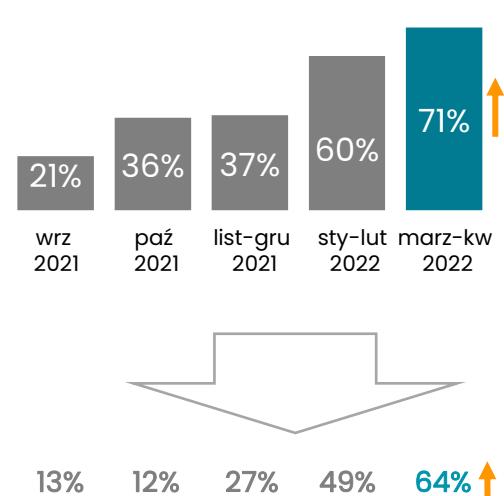
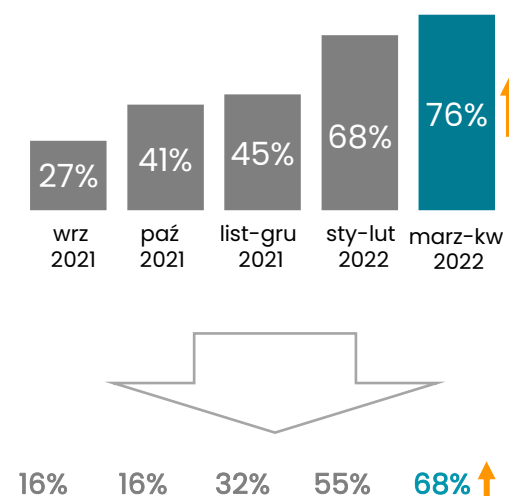
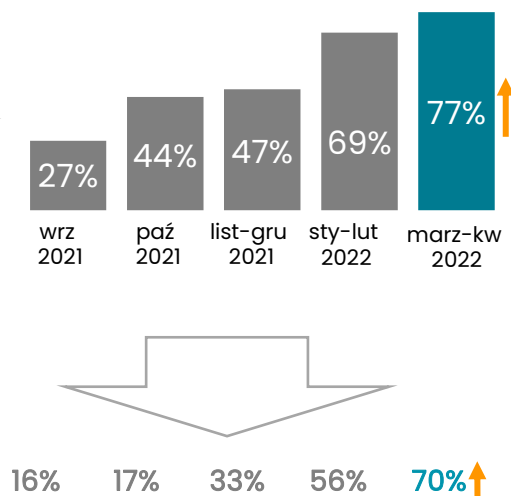
total NTC

wyłącznie sygnał NTC

wyłącznie z NTC i wiek głowy gosp. 60+

Odsetek gospodarstw domowych świadomych zmiany standardu

Odsetek gospodarstw domowych, które wiedzą, na czym zmiana polega (wskazując minimum jeden efekt zmiany)



↑ wynik istotnie wyższy vs. poprzedni pomiar

Świadomość zmiany standardu na DVB-T2/HEVC

– poziom wiedzy

Zmiana nadal najmocniej kojarzona jest z koniecznością zakupu nowego dekodera. W grupie "wyłącznie NTC" zwraca uwagę istotny spadek odsetka osób, wskazujących na konieczność zakupu nowego telewizora. Przekaz o nowej ofercie programowej (więcej programów, lepsza jakość) dociera do coraz większego odsetka grupy docelowej.

total NTC

wyłącznie sygnał NTC

wyłącznie z NTC i wiek głowy gosp. 60+



problem z odbiorem telewizji
(czarny ekran, brak programów)

Konieczność zakupu **dekodera**
DVB-T2/HEVC

konieczność zakupu **nowego telewizora**

total NTC					wyłącznie sygnał NTC					wyłącznie z NTC i wiek głowy gosp. 60+				
wrz. 2021	paź. 2021	list-gru 2021	sty-lut 2022	marz-kw 2022	wrz. 2021	paź. 2021	list-gru 2021	sty-lut 2022	marz-kw 2022	wrz. 2021	paź. 2021	list-gru 2021	sty-lut 2022	marz-kw 2022
7%	7%	14%	23%	22%	7%	7%	13%	22%	22%	8%	4%	11%	22%	18%
7%	8%	13%	27%	32%	8%	9%	13%	26%	31%	8%	8%	9%	26%	26%
5%	6%	10%	6%	15%	5%	6%	10%	21%	13%	8%	5%	9%	16%	14%



więcej programów telewizyjnych

programy w **lepszej jakości**

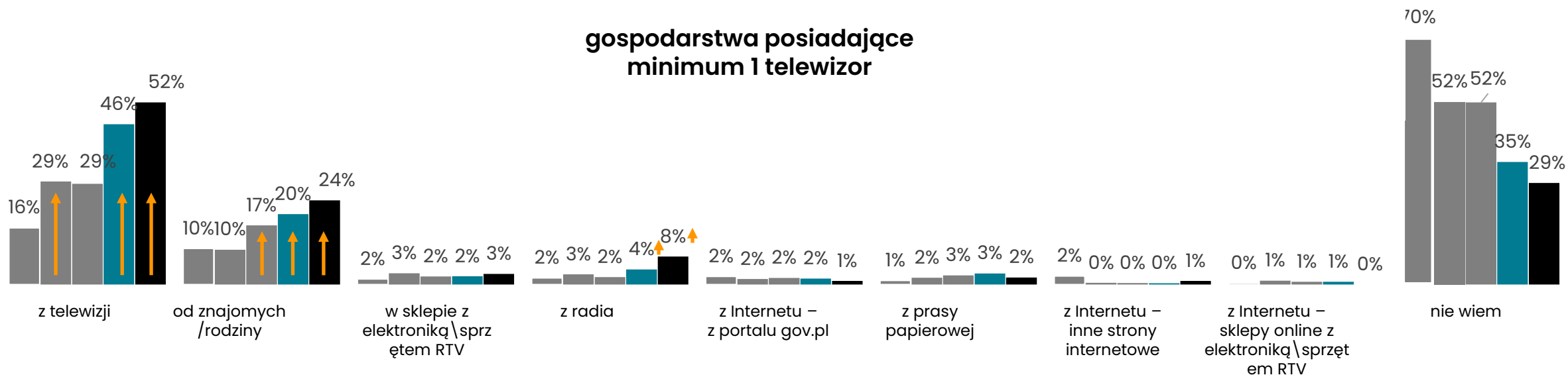
4%	7%	11%	6%	27%	4%	7%	11%	18%	26%	7%	5%	8%	14%	25%
3%	6%	9%	18%	32%	3%	6%	9%	17%	30%	5%	4%	7%	22%	27%

Źródła wiedzy na temat zmiany standardu

Rola telewizji jako głównego źródła wiedzy jest nadal wiodąca. Ważnym źródłem informacji są także inne osoby. Zwraca także uwagę wzrost znaczenia radia. Internet pozostaje pomijalnym kanałem informacji.

- wrzesień 2021
- październik 2021
- listopad-grudzień 2021
- styczeń-luty 2022
- marzec-kwiecień 2022

gospodarstwa posiadające minimum 1 telewizor



↑ wynik istotnie wyższy vs. poprzedni pomiar

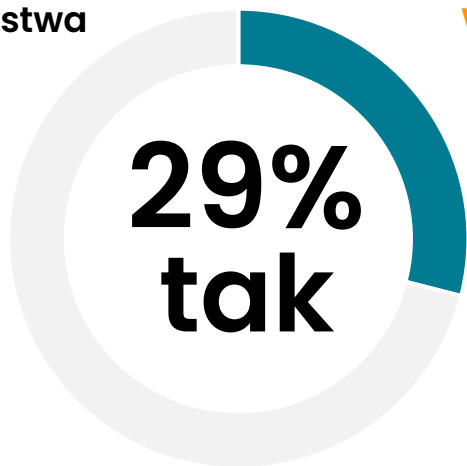
Zauważalność kampanii informacyjnej



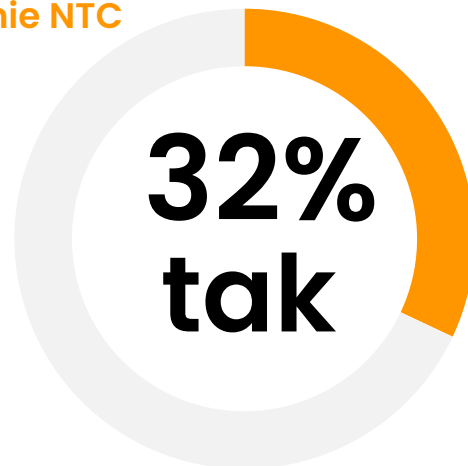
Znajomość kampanii informacyjnej* na temat zmiany na nowy standard DVB-T2/HEVC

W grupie "wyłącznie NTC" znajomość prowadzonych działań informacyjnych po 25 marca (start nowej kampanii informacyjnej) jest znacząco większa.

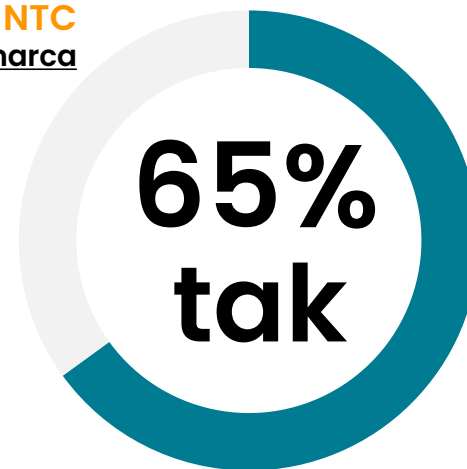
wszystkie gospodarstwa



gospodarstwa
wyłącznie NTC



gospodarstwa
wyłącznie NTC
pomiar po 25 marca



* Pytanie: Czy widział\ła lub słyszał \ła Pan\i reklamę, audycję, bądź inne informacje dotyczące zmiany standardu nadawania sygnału na DVB-T2\HEVC?

Podstawa: Gospodarstwa deklarujące znajomość działań informacyjnych

↑ wynik istotnie wyższy vs. grupa "wyłącznie NTC"

Elementy zapamiętane z kampanii **gospodarstwa wyłącznie NTC** – dane zebrane od 25 marca*

Kampania kojarzona jest przede wszystkim z **pozytywnym przekazem**, dotyczącym poprawy oferty programowej telewizji naziemnej. W dalszym planie – z koniecznością podjęcia konkretnych działań.

58%

29%

24%

17%

POPRAWA OFERTY PROGRAMOWEJ 58%	
Będzie lepsza telewizja	38%
Wszystkie kanały powrócą w lepszej jakości	26%
Będzie więcej kanałów	16%
Będą dodatkowe usługi \\ Usługi szyte na miarę	8%

CO TRZEBA KUPIĆ? 29%	
Jak nie działa telewizor trzeba kupić dekoder	18%
Jak nie działa telewizja trzeba kupić dekoder lub nowy telewizor	13%
Jak nie działa telewizja trzeba kupić nowy telewizor	11%

CO TRZEBA ZPRAWDZIĆ? 24%	
Trzeba sprawdzić, czy telewizor jest zgodny z nowym standardem	17%
Trzeba sprawdzić, czy odbiera kanał testowy	4%
Trzeba przeskanować wszystkie kanały	6%

CO PRZYNIESIE ZMIANA? 17%	
Stary telewizor nie będzie odbierał nowej telewizji	8%
Przełączą telewizję	5%
Zgaśnię telewizja	4%
Hasło DVB-T2 \\ HEVC 13%	

* data startu nowej kampanii

Główne wnioski



Podsumowanie wyników marzec-kwiecień 2022



W okresie marzec-kwiecień 2022 na poziomie ogółu gospodarstw "wyłącznie NTC" **wskaźnik gotowości** na DVB-T2/HEVC **wzrósł z 57% do 61%**.

Nadal jednak 1,5 mln gospodarstw w Polsce zagrożonych jest utratą sygnału.

Odnotowujemy dalszy wzrost wiedzy na temat efektów zmiany. Świadomość zmiany potwierdza obecnie 76% gospodarstw z grupy "wyłącznie NTC". Głównym źródłem wiedzy pozostaje telewizja oraz informacja przekazana przez inne osoby.

Na obszarze objętym **pierwszym etapem refarmingu** (woj. dolnośląskie i lubuskie) **nastąpił znaczący wzrost** gotowości gospodarstw na zmianę – **z 51% do 75%**.

Znajomość prowadzonych działań informacyjnych (reklama i inne informacje w mediach) po starcie nowej kampanii 25 marca, **deklaruje w grupie "wyłącznie NTC" 65%**.

Znacząca dynamika gotowości na zmianę w obszarach przed refarmingiem jest wynikiem podejmowanych intensywnych działań informacyjnych. **Konieczna jest kontynuacja kampanii.**



Dziękujemy za uwagę



Krajowy
Instytut
Mediów