



KIM Badanie Założycielskie

Dane skumulowane
lipiec 2021 – marzec 2022



Krajowy
Instytut
Mediów

www.kim.gov.pl

SPIS TREŚCI

Ogólna Informacja o Badaniu Założycielskim	7
Populacja badana i operat losowania próby	8
Próba do Badania Założycielskiego	9
Konstrukcja Systemu Wag	10
WYNIKI.....	12
Tabela 1: Urządzenia do odbioru mediów; podział: Wiek lidera technologicznego.....	13
Tabela 2: Urządzenia do odbioru mediów; podział: Wielkość gosp. domowego.....	19
Tabela 3: Urządzenia do odbioru mediów; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	25
Tabela 4: Urządzenia do odbioru mediów; podział: Miejsce zamieszkania.....	31
Tabela 5: Urządzenia do odbioru mediów; podział: Region	37
Tabela 6: Urządzenia do odbioru mediów; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym.....	43
Tabela 7: Łączna liczba telewizorów; podział: Wiek lidera technologicznego	49
Tabela 8: Łączna liczba telewizorów; podział: Wielkość gosp. domowego	50
Tabela 9: Łączna liczba telewizorów; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	51
Tabela 10: Łączna liczba telewizorów; podział: Miejsce zamieszkania	52
Tabela 11: Łączna liczba telewizorów; podział: Region	53
Tabela 12: Łączna liczba telewizorów; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym.....	54
Tabela 13: Łączna liczba odbiorników radiowych; podział: Wiek lidera technologicznego.....	55
Tabela 14: Łączna liczba odbiorników radiowych; podział: Wielkość gosp. domowego.....	56
Tabela 15: Łączna liczba odbiorników radiowych; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	57
Tabela 16: Łączna liczba odbiorników radiowych; podział: Miejsce zamieszkania	58
Tabela 17: Łączna liczba odbiorników radiowych; podział: Region	59
Tabela 18: Łączna liczba odbiorników radiowych; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym	60
Tabela 19: Łączna liczba laptopów; podział: Wiek lidera technologicznego.....	61
Tabela 20: Łączna liczba laptopów; podział: Wielkość gosp. domowego.....	62
Tabela 21: Łączna liczba laptopów; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	63
Tabela 22: Łączna liczba laptopów; podział: Miejsce zamieszkania	64
Tabela 23: Łączna liczba laptopów; podział: Region	65
Tabela 24: Łączna liczba laptopów; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym	66
Tabela 25: Łączna liczba komputerów stacjonarnych; podział: Wiek lidera technologicznego	67
Tabela 26: Łączna liczba komputerów stacjonarnych; podział: Wielkość gosp. domowego	68
Tabela 27: Łączna liczba komputerów stacjonarnych; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym.....	69
Tabela 28: Łączna liczba komputerów stacjonarnych; podział: Miejsce zamieszkania.....	70
Tabela 29: Łączna liczba komputerów stacjonarnych; podział: Region	71
Tabela 30: Łączna liczba komputerów stacjonarnych; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym.....	72
Tabela 31: Łączna liczba tabletów; podział: Wiek lidera technologicznego.....	73
Tabela 32: Łączna liczba tabletów; podział: Wielkość gosp. domowego.....	74
Tabela 33: Łączna liczba tabletów; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	75
Tabela 34: Łączna liczba tabletów; podział: Miejsce zamieszkania.....	76
Tabela 35: Łączna liczba tabletów; podział: Region.....	77
Tabela 36: Łączna liczba tabletów; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym.....	78
Tabela 37: Średnia liczba urządzeń do odbioru mediów (zestawienie); podział: Wiek lidera technologicznego ..	79
Tabela 38: Średnia liczba urządzeń do odbioru mediów (zestawienie); podział: Wielkość gosp. domowego	80

Tabela 39: Średnia liczba urzędzeń do odbioru mediów (zestawienie); podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym.....	81
Tabela 40: Średnia liczba urzędzeń do odbioru mediów (zestawienie); podział: Miejsce zamieszkania	82
Tabela 41: Średnia liczba urzędzeń do odbioru mediów (zestawienie); podział: Region	83
Tabela 42: Średnia liczba urzędzeń do odbioru mediów (zestawienie); podział: Słuchanie radia (ost. 12 mies.).....	84
Tabela 43: Średnia liczba urzędzeń do odbioru mediów (zestawienie); podział: Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	85
Tabela 44: Średnia liczba urzędzeń do odbioru mediów (zestawienie); podział: Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.).....	86
Tabela 45: Średnia liczba urzędzeń do odbioru mediów (zestawienie); podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym.....	87
Tabela 46: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.); podział: Wiek lidera technologicznego.....	88
Tabela 47: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.); podział: Wielkość gosp. domowego.....	89
Tabela 48: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.); podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym ..	90
Tabela 49: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.); podział: Miejsce zamieszkania	91
Tabela 50: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.); podział: Region	92
Tabela 51: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.); podział: Słuchanie radia (ost. 12 mies.).....	93
Tabela 52: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.); podział: Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.).....	94
Tabela 53: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.); podział: Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.).....	95
Tabela 54: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.); podział: Źródło sygnału w gosp. domowym	96
Tabela 55: Źródło sygnału telewizyjnego; podział: Wiek lidera technologicznego.....	97
Tabela 56: Źródło sygnału telewizyjnego; podział: Wielkość gosp. domowego.....	100
Tabela 57: Źródło sygnału telewizyjnego; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	103
Tabela 58: Źródło sygnału telewizyjnego; podział: Miejsce zamieszkania	106
Tabela 59: Źródło sygnału telewizyjnego; podział: Region	109
Tabela 60: Źródło sygnału telewizyjnego; podział: Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	112
Tabela 61: Źródło sygnału telewizyjnego; podział: Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	115
Tabela 62: Źródło sygnału telewizyjnego; podział: Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.).....	118
Tabela 63: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.); podział: Wiek lidera technologicznego.....	121
Tabela 64: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.); podział: Wielkość gosp. domowego.....	122
Tabela 65: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.); podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym.....	123
Tabela 66: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.); podział: Miejsce zamieszkania	124
Tabela 67: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.); podział: Region	125
Tabela 68: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.); podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym	126
Tabela 69: Rodzaj dostępu do Internetu; podział: Wiek lidera technologicznego	127
Tabela 69: Rodzaj dostępu do Internetu; podział: Wiek lidera technologicznego	128
Tabela 70: Rodzaj dostępu do Internetu; podział: Wielkość gosp. domowego.....	129
Tabela 71: Rodzaj dostępu do Internetu; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	131
Tabela 72: Rodzaj dostępu do Internetu; podział: Miejsce zamieszkania	133
Tabela 73: Rodzaj dostępu do Internetu; podział: Region	135
Tabela 74: Rodzaj dostępu do Internetu; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym.....	137
Tabela 75: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.); podział: Wiek lidera technologicznego	140
Tabela 76: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.); podział: Wielkość gosp. domowego	143
Tabela 77: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.); podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	146
Tabela 78: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.); podział: Miejsce zamieszkania.....	149
Tabela 79: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.); podział: Region	152
Tabela 80: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.); podział: Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	155

Tabela 81: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.); podział: Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	159
Tabela 82: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.); podział: Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	162
Tabela 83: Wiek telewizora; podział: Wiek lidera technologicznego	165
Tabela 84: Wiek telewizora; podział: Wielkość gosp. domowego	166
Tabela 85: Wiek telewizora; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	167
Tabela 86: Wiek telewizora; podział: Miejsce zamieszkania	168
Tabela 87: Wiek telewizora; podział: Region	169
Tabela 88: Wiek telewizora; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym	170
Tabela 89: Średni wiek telewizora; podział: Wiek lidera technologicznego	171
Tabela 90: Średni wiek telewizora; podział: Wielkość gosp. domowego	172
Tabela 91: Średni wiek telewizora; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	173
Tabela 92: Średni wiek telewizora; podział: Miejsce zamieszkania	174
Tabela 93: Średni wiek telewizora; podział: Region	175
Tabela 94: Średni wiek telewizora; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym	176
Tabela 95: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach); podział: Wiek lidera technologicznego	177
Tabela 96: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach); podział: Wielkość gosp. domowego	178
Tabela 97: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach); podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	179
Tabela 98: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach); podział: Miejsce zamieszkania	180
Tabela 99: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach); podział: Region	181
Tabela 100: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach); podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym	182
Tabela 101: Jakość obrazu; podział: Wiek lidera technologicznego	183
Tabela 102: Jakość obrazu; podział: Wielkość gosp. domowego	184
Tabela 103: Jakość obrazu; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	185
Tabela 104: Jakość obrazu; podział: Miejsce zamieszkania	186
Tabela 105: Jakość obrazu; podział: Region	187
Tabela 106: Jakość obrazu; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym	188
Tabela 107: Cele wykorzystania telewizora; podział: Wiek lidera technologicznego	189
Tabela 108: Cele wykorzystania telewizora; podział: Wielkość gosp. domowego	191
Tabela 109: Cele wykorzystania telewizora; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	193
Tabela 110: Cele wykorzystania telewizora; podział: Miejsce zamieszkania	195
Tabela 111: Cele wykorzystania telewizora; podział: Region	197
Tabela 112: Cele wykorzystania telewizora; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym	199
Tabela 113: Podłączenie telewizora do Internetu; podział: Wiek lidera technologicznego	201
Tabela 114: Podłączenie telewizora do Internetu; podział: Wielkość gosp. domowego	202
Tabela 115: Podłączenie telewizora do Internetu; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	203
Tabela 116: Podłączenie telewizora do Internetu; podział: Miejsce zamieszkania	204
Tabela 117: Podłączenie telewizora do Internetu; podział: Region	205
Tabela 118: Podłączenie telewizora do Internetu; podział: Źródło sygnału w gospodarstwie domowym	206
Tabela 119: Podłączenie tradycyjnego odbiornika radiowego do Internetu; podział: Wiek lidera technologicznego	207
Tabela 120: Podłączenie tradycyjnego odbiornika radiowego do Internetu; podział: Wielkość gosp. domowego	208
Tabela 121: Podłączenie tradycyjnego odbiornika radiowego do Internetu; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	209
Tabela 122: Podłączenie tradycyjnego odbiornika radiowego do Internetu; podział: Miejsce zamieszkania	210
Tabela 123: Podłączenie tradycyjnego odbiornika radiowego do Internetu; podział: Region	211

Tabela 124: Wiek lidera technologicznego; podział: Wielkość gosp. domowego	212
Tabela 125: Wiek lidera technologicznego; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	214
Tabela 126: Wiek lidera technologicznego; podział: Miejsce zamieszkania	216
Tabela 127: Wiek lidera technologicznego; podział: Region	218
Tabela 128: Wiek lidera technologicznego (średnia); podział: Wielkość gosp. domowego	220
Tabela 129: Wiek lidera technologicznego (średnia); podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	221
Tabela 130: Wiek lidera technologicznego (średnia); podział: Miejsce zamieszkania	222
Tabela 131: Wiek lidera technologicznego (średnia); podział: Region	223
Tabela 132: Wielkość gosp. domowego; podział: Wiek lidera technologicznego	224
Tabela 133: Wielkość gosp. domowego; podział: Wielkość gosp. domowego	225
Tabela 134: Wielkość gosp. domowego; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	226
Tabela 135: Wielkość gosp. domowego; podział: Miejsce zamieszkania	227
Tabela 136: Wielkość gosp. domowego; podział: Region	228
Tabela 137: Wielkość gosp. domowego; podział: Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	229
Tabela 138: Wielkość gosp. domowego; podział: Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	230
Tabela 139: Wielkość gosp. domowego; podział: Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	231
Tabela 140: Miejsce zamieszkania; podział: Wiek lidera technologicznego	232
Tabela 141: Miejsce zamieszkania; podział: Wielkość gosp. domowego	233
Tabela 142: Miejsce zamieszkania; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	234
Tabela 143: Miejsce zamieszkania; podział: Region	235
Tabela 144: Miejsce zamieszkania; podział: Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	236
Tabela 145: Miejsce zamieszkania; podział: Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	237
Tabela 146: Miejsce zamieszkania; podział: Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	238
Tabela 147: Wielkość miejscowości; podział: Wiek lidera technologicznego	239
Tabela 148: Wielkość miejscowości; podział: Wielkość gosp. domowego	240
Tabela 149: Wielkość miejscowości; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	241
Tabela 150: Wielkość miejscowości; podział: Miejsce zamieszkania	242
Tabela 151: Wielkość miejscowości; podział: Region	243
Tabela 152: Wielkość miejscowości; podział: Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	244
Tabela 153: Wielkość miejscowości; podział: ; podział: Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	245
Tabela 154: Wielkość miejscowości; podział: Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	246
Tabela 155: Region; podział: Wiek lidera technologicznego	247
Tabela 156: Region; podział: Wielkość gosp. domowego	249
Tabela 157: Region; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	251
Tabela 158: Region; podział: Miejsce zamieszkania	253
Tabela 159: Region; podział: Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	255
Tabela 160: Region; podział: Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	257
Tabela 161: Region; podział: Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	259
Tabela 162: Własna ocena sytuacji materialnej; podział: Wiek lidera technologicznego	261
Tabela 163: Własna ocena sytuacji materialnej; podział: Wielkość gosp. domowego	262
Tabela 164: Własna ocena sytuacji materialnej; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	263
Tabela 165: Własna ocena sytuacji materialnej; podział: Miejsce zamieszkania	264
Tabela 166: Własna ocena sytuacji materialnej; podział: Region	265
Tabela 167: Własna ocena sytuacji materialnej; podział: Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	266
Tabela 168: Własna ocena sytuacji materialnej; podział: Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	267
Tabela 169: Własna ocena sytuacji materialnej; podział: Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	268
Tabela 170: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym; podział: Wiek lidera technologicznego	269
Tabela 171: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym; podział: Wielkość gosp. domowego	270

Tabela 172: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym; podział: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym	271
Tabela 173: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym; podział: Miejsce zamieszkania.....	272
Tabela 174: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym; podział: Region.....	273
Tabela 175: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym; podział: Słuchanie radia (ost. 12 mies.).....	274
Tabela 176: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym; podział: Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.).....	275
Tabela 177: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym; podział: Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	276
Szacowane przedziały ufności dla wybranych wskaźników	276

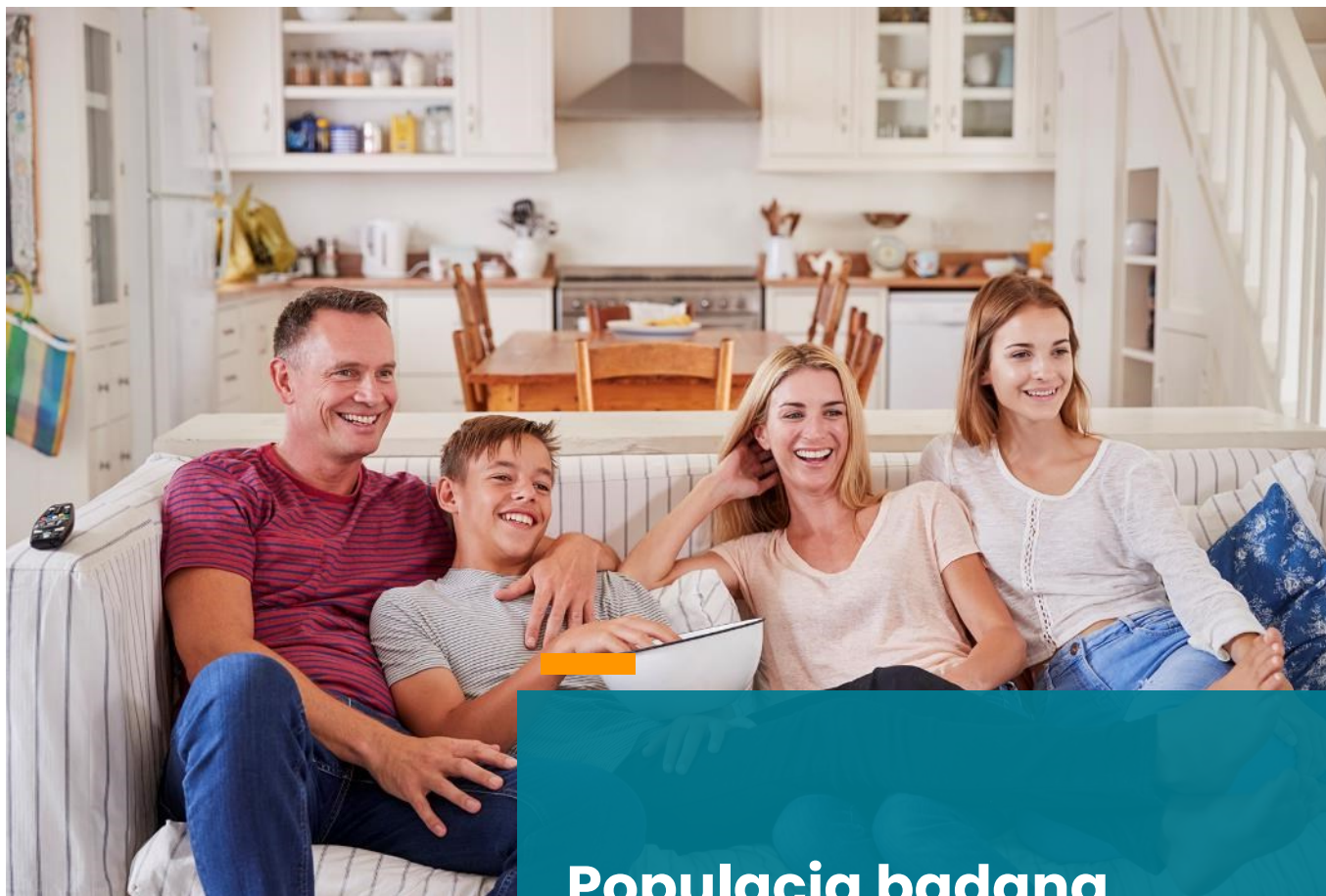


Ogólna informacja o badaniu założycielskim

**Badanie Założycielskie
prowadzone przez
Krajowym Instytut Mediów
jest kluczowym badaniem
populacyjnym, którego
celem jest charakterystyka
konsumenta mediów
elektronicznych
w Polsce.**

Przedmiotem badania jest stwierdzenie obiektywnych faktów dotyczących sposobów i częstości korzystania z mediów elektronicznych oraz wyposażenia gospodarstw domowych i poszczególnych ich członków w urządzenia do odbioru mediów elektronicznych. W odniesieniu do wielu zagadnień będzie to spis z natury (pantry check) z bezpośrednim udziałem ankietera, wymagający wiedzy specjalistycznej.

Badanie ma na celu dokonanie z dużą precyzją szacunków rozpowszechnienia poszczególnych zjawisk i postaw w społeczeństwie związanych z konsumpcją mediów elektronicznych oraz wyposażenia gospodarstw domowych w urządzenia do ich odbioru, zatem zarówno na poziomie ogólnopolskim jak i regionalnym oraz lokalnym, musi ono bazować na próbie losowej o dużej liczebności.



Populacja badana i operat losowania próby



Populację badaną stanowią gospodarstwa domowe oraz wszyscy członkowie gospodarstw domowych w wieku 4 lata i więcej. Badaniu podlegają wyłącznie prywatne gospodarstwa domowe. Nie podlegają badaniu gospodarstwa domowe zamieszkałe w obiektach zbiorowego zakwaterowania (internat, hotel robotniczy, dom rencisty, klasztor itp.), z wyjątkiem gospodarstw domowych pracowników zamieszkałych w tych obiektach z tytułu wykonywanej pracy (np. kierownik hotelu, dozorca).

Operatem losowania próby do badania jest wyciąg wszystkich adresów z bazy Krajowego Rejestru Urzędowego Podziału Terytorialnego Kraju (TERYT). Przed losowaniem próby wykluczono z bazy rekordy oznaczone jako niezamieszkałe.



Próba do Badania Założycielskiego

Próba do BZ została opracowana na bazie statystyk z publikacji pt. „Prognoza gospodarstw domowych na lata 2016–2050”.

Próba została wylosowana jednorazowo na cały rok.

Próba do BZ ma charakter warstwowo-losowy, przy czym warstwy stanowią:

- Dzielnice miast: Warszawa, Kraków, Łódź, Poznań i Wrocław (razem 37 dzielnic, klasy wielkości miejscowości 8 i 9);
- 392 miasta o liczebności ponad 10 tys. mieszkańców i poniżej 500 tys. (klasy wielkości GUS od 3 do 7);
- 73 warstwy miast w klasie wielkości 2 – poniżej 10 tys. mieszkańców w poszczególnych podregionach NUTS-3;

- 73 warstwy wsi w poszczególnych podregionach NUTS-3.

W sumie próba obejmuje 575 warstw: 502 warstwy miejskie (37 dzielnic, 392 miast, 73 podregiony) i 73 warstwy wiejskie. Liczebności próby w poszczególnych warstwach są proporcjonalne do liczebności adresów w tych warstwach.

Losowanie adresów w ramach poszczególnych warstw odbyło się w procedurze wielostopniowej:

- w ramach każdej warstwy (dzielnica, miasto, warstwa małych miast w podregionie, warstwa wsi w podregionie) wylosowana została taka liczba rejonów statystycznych, jaka wynika z podzielenia liczebności próby w warstwie przez 4 (liczba adresów losowanych następnie w rejonie); losowanie (ze zwracaniem) rejonów statystycznych odbyło się z prawdopodobieństwem proporcjonalnym do liczby adresów w rejonie statystycznym
- w ramach wylosowanych rejonów statystycznych zostały wylosowane po 4 adresy (bądź ich krotność w przypadku wielokrotnego wylosowania tego samego rejonu)

Do każdego adresu wylosowanego zgodnie z powyższym opisem (próba zasadnicza) dołosowano 6 adresów w ramach tego samego rejonu –



stanowiące rezerwę wykonawczą w przypadku niemożności zrealizowania badania. Ankieter był zobligowany do rejestrowania przyczyn niezrealizowania wywiadu.

Próba była realizowana w trybie do wyczerpania (min. 4 próby kontaktu w różnych dniach tygodnia, różnych tygodniach i porach dnia). W przypadku niezrealizowania wszystkich wywiadów pod wylosowanymi w próbie zasadniczej adresami, ankieter mógł skorzystać z 4 prób rezerwowych. Kolejne adresy były udostępniane przez KIM po przeanalizowaniu przyczyn niezrealizowania badania w ramach dostarczonej puli adresów.

Próba osób (wywiady z poszczególnymi osobami – członkami gospodarstwa) została zrealizowana

poprzez zaproponowanie udziału w tej części badania wszystkim osobom w wieku 4+ (4-12 lat wywiad z opiekunem, 13-16 lat pod nadzorem opiekuna). Udział w badaniu dzieci musiał być przeprowadzony zgodnie z wymogami prawa za zgodą opiekunów prawnych.

Przed przystąpieniem do losowania próby, rejony statystyczne liczące poniżej 50 adresów połączono z innymi sąsiadującymi rejonami (w ramach gmin, a w 5 największych miastach w ramach dzielnic).

Wylosowaną próbę roczną podzielono na 12 jednakowych części z przeznaczeniem do realizacji w kolejnych miesiącach. Warstwowanie prób miesięcznych obejmowało 16 województw i 9 klas wielkości miejscowości.



Konstrukcja Systemu wag

Dla uogólniania uzyskanych na podstawie próby wyników BZ na badaną populację w układzie ogólnopolskim oraz na podpopulacje w wybranych przekrojach typologicznych gospodarstw domowych oraz osób zastosowano zintegrowany system wag.



Wagi te mają na celu przywrócenie w trakcie obliczeń pierwotnej struktury próby, zniekształconej odmowami uczestnictwa w badaniu (odmowami badanych gospodarstw i ich członków). Ważenie miało także na celu skorygowanie rozkładów cech z próby (tak gospodarstw domowych jak i osób) w oparciu o dane dostępne z niezależnych i wiarygodnych źródeł o rozkładach tych cech dla populacji. Tego typu ważenie eliminuje błędy losowe tkwiące w dobranej próbie.

Przy szacunku tych wag były uwzględniane:

- prawdopodobieństwa wyboru do próby mieszkań i gospodarstw domowych,
- poziom kompletności badania,
- struktura demograficzna populacji gospodarstw domowych i osób w populacji generalnej na podstawie danych pochodzących z zewnętrznych źródeł (NSP 2011 oraz prognoz demograficznych GUS).

W ramach badania zostały obliczone następujące podstawowe wagi przekrojowe:

- dla gospodarstw domowych,
- dla osób w wieku 16 lat i więcej,
- dla dzieci w wieku 13–15 lat,
- dla dzieci w wieku 4–12 lat.

Punktem wyjścia do obliczeń wag było wyznaczenie wag początkowych dla wszystkich gospodarstw domowych wylosowanych do badania. Waga początkowa dla gospodarstwa domowego

wynikała z przyjętego planu losowania próby i była równa odwrotności prawdopodobieństwa wyboru mieszkania, w którym zamieszkuje badane gospodarstwo domowe.

W kolejnym kroku waga początkowa była korygowana ze względu na kompletność badania, na poziomie gospodarstwa domowego odpowiednim wskaźnikiem. Wskaźnik ten uwzględniał niemożność skontaktowania się z gospodarstwami domowymi w wylosowanym mieszkaniu oraz niemożność przeprowadzenia wywiadu w gospodarstwach, z którymi nastąpił kontakt (odmowy).

W kolejnym kroku wagi skorygowane zostały poddane tak zwanej procedurze zintegrowanej kalibracji.

Ideą metody zintegrowanej kalibracji jest jednoczesny szacunek wag dla gospodarstw domowych i ich członków. Jako zmienne kalibracyjne zostały wykorzystane następujące zmienne:

- na poziomie gospodarstwa domowego wykorzystano informacje o liczbie gospodarstw domowych według wielkości gospodarstwa domowego (wyróżniono 4 kategorie wielkości: 1-osobowe, 2-osobowe, 3-osobowe, z 4 osobami i więcej, 4 zmienne kalibracyjne) oraz o liczbie gospodarstw domowych według makroregionów (7 zmiennych kalibracyjnych),
- na poziomie osób wykorzystano informacje o płci oraz grupie wieku osób (wyróżnionych zostało 6 grup wieku: 0–3, 4–15, 16–29, 30–49, 50–64, 65 i więcej) w podziale na typ obszaru zamieszkania (miasto, wieś, 6x2x2=24 zmiennych kalibracyjnych).

Zintegrowana kalibracja została dokonana za pomocą procedury iteracyjnej, dostosowującej rozkłady zmiennych kalibracji uzyskiwane z próby do ich rozkładów w populacji generalnej.

W ramach procedury kalibracji zawarty był element obcinania wag ekstremalnych. Zbyt duże zróżnicowanie wag byłoby niekorzystne dla precyzji estymacji, gdyż zwiększyłoby wariancję estymatorów.

W efekcie stosowania procedury kalibracji otrzymaliśmy wagi skalibrowane dla gospodarstw domowych oraz ich członków dla próby.

Prezentowane tabele zawierają dane ekstrapolowane na ogół gospodarstw domowych w Polsce. Dane pochodzą z badania, które objęło reprezentatywną próbę 9 552 gospodarstw domowych. Wywiady były prowadzone z liderem technologicznym gospodarstwa, czyli osobą wiedzącą najwięcej na temat poziomu wyposażenia gospodarstwa w usługi mediowe i sprzęt do ich odbioru.



WYNIKI

Pomiar

lipiec 2021 – marzec 2022

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/6

Tabela 1: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego					
	Ogół GOS	poniżej 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%
TELEFON (NET)							
(000s)	14 191	388	1 942	2 909	2 599	2 566	3 787
%V	97,3%	99,0%	99,5%	99,1%	98,1%	97,7%	94,0%
TELEFON KOMÓRKOWY (NET)							
(000s)	13 962	388	1 942	2 909	2 592	2 554	3 577
%V	95,7%	99,0%	99,5%	99,1%	97,9%	97,2%	88,8%
Smartfon – telefon komórkowy z ekranem dotykowym							
(000s)	11 698	383	1 937	2 876	2 487	2 180	1 834
%V	80,2%	97,9%	99,3%	98,0%	93,9%	83,0%	45,5%
Telefon komórkowy bez ekranu dotykowego nie smartfon							
(000s)	3 787	36	114	259	433	749	2 196
%V	26,0%	9,2%	5,8%	8,8%	16,4%	28,5%	54,5%
Telefon stacjonarny							
(000s)	1 641	8	59	183	328	311	752
%V	11,3%	2,1%	3,1%	6,2%	12,4%	11,8%	18,7%
TELEWIZOR (NET)							
(000s)	13 514	266	1 715	2 661	2 510	2 518	3 844
%V	92,7%	67,9%	87,8%	90,6%	94,8%	95,9%	95,4%
Telewizor kineskopowy lub płaski bez fabrycznej opcji dostępu do Internetu							
(000s)	8 614	126	761	1 264	1 437	1 782	3 244
%V	59,1%	32,1%	39,0%	43,1%	54,3%	67,8%	80,6%
Telewizor Smart TV							
(000s)	6 277	173	1 150	1 729	1 364	1 019	842
%V	43,0%	44,3%	58,9%	58,9%	51,5%	38,8%	20,9%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/6

Tabela 1: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego					
	Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%
RADIO (NET)							
(000s)	12 009	255	1 633	2 596	2 299	2 186	3 039
%V	82,4%	65,2%	83,7%	88,4%	86,8%	83,2%	75,4%
Radio w samochodzie							
(000s)	9 081	230	1 527	2 452	2 041	1 665	1 166
%V	62,3%	58,7%	78,2%	83,5%	77,1%	63,4%	29,0%
Przenośne radio							
(000s)	5 874	81	486	805	1 008	1 291	2 203
%V	40,3%	20,7%	24,9%	27,4%	38,1%	49,1%	54,7%
Zestaw typu wieża hifi z radiem							
(000s)	2 890	56	405	788	755	513	373
%V	19,8%	14,2%	20,8%	26,9%	28,5%	19,5%	9,3%
Radiobudzik							
(000s)	1 378	19	203	290	349	292	226
%V	9,5%	4,8%	10,4%	9,9%	13,2%	11,1%	5,6%
Inne stacjonarne lub wbudowane radio							
(000s)	713	20	47	136	114	125	270
%V	4,9%	5,1%	2,4%	4,6%	4,3%	4,8%	6,7%
Odtwarzacz MP3\MP4 z wbudowanym radiem							
(000s)	368	13	57	140	77	60	20
%V	2,5%	3,4%	2,9%	4,8%	2,9%	2,3%	0,5%
Słuchawki z wbudowanym radiem – przewodowe lub bezprzewodowe							
(000s)	293	9	42	92	65	51	34
%V	2,0%	2,3%	2,2%	3,2%	2,4%	1,9%	0,9%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/6

Tabela 1: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego					
	Ogół GOS	poniżej 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%
KOMPUTER \ TABLET (NET)							
(000s)	10 043	361	1 781	2 759	2 252	1 760	1 129
%V	68,9%	92,1%	91,3%	94,0%	85,1%	67,0%	28,0%
LAPTOP (NET)							
(000s)	9 153	327	1 677	2 594	2 087	1 567	901
%V	62,8%	83,5%	85,9%	88,3%	78,8%	59,7%	22,4%
Komputer przenośny (laptop, notebook)							
(000s)	9 027	316	1 656	2 557	2 067	1 551	880
%V	61,9%	80,6%	84,8%	87,1%	78,0%	59,0%	21,9%
Komputer stacjonarny							
(000s)	2 204	78	239	606	525	436	321
%V	15,1%	19,9%	12,3%	20,6%	19,8%	16,6%	8,0%
Tablet							
(000s)	2 324	58	483	862	469	270	182
%V	15,9%	14,7%	24,7%	29,4%	17,7%	10,3%	4,5%
Laptop z funkcją tabletu komputer konwergentny							
(000s)	306	20	55	103	53	41	34
%V	2,1%	5,2%	2,8%	3,5%	2,0%	1,6%	0,8%
INNE URZĄDZENIA							
(000s)	11 173	335	1 745	2 618	2 267	1 915	2 293
%V	76,6%	85,5%	89,4%	89,2%	85,6%	72,9%	56,9%
Słuchawki – przewodowe lub bezprzewodowe							
(000s)	5 836	291	1 144	1 759	1 436	820	387
%V	40,0%	74,2%	58,6%	59,9%	54,2%	31,2%	9,6%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 4/6

Tabela 1: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Dekoder telewizji kablowej								
(000s)	4 400	94	666	996	795	694	1 155	
%V	30,2%	24,0%	34,1%	33,9%	30,0%	26,4%	28,7%	
Antena satelitarna								
(000s)	4 189	85	558	948	908	869	821	
%V	28,7%	21,7%	28,6%	32,3%	34,3%	33,1%	20,4%	
Dekoder telewizji satelitarnej								
(000s)	3 732	76	509	855	825	763	704	
%V	25,6%	19,3%	26,1%	29,1%	31,2%	29,0%	17,5%	
Odtwarzacz CD								
(000s)	2 347	69	325	567	558	419	409	
%V	16,1%	17,7%	16,6%	19,3%	21,1%	16,0%	10,2%	
Odtwarzacz \ nagrywarka DVD lub Blue-ray								
(000s)	1 740	39	286	418	402	288	307	
%V	11,9%	10,1%	14,7%	14,2%	15,2%	11,0%	7,6%	
Głośnik bezprzewodowy Bluetooth								
(000s)	1 555	96	372	482	373	187	45	
%V	10,7%	24,5%	19,1%	16,4%	14,1%	7,1%	1,1%	
Dysk przenośny do przechowywania danych								
(000s)	1 506	84	336	503	338	174	70	
%V	10,3%	21,5%	17,2%	17,1%	12,8%	6,6%	1,7%	
Smartwatch								
(000s)	1 479	65	314	560	325	158	56	
%V	10,1%	16,6%	16,1%	19,1%	12,3%	6,0%	1,4%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 5/6

Tabela 1: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Konsola do gier np. Xbox, PlayStation								
(000s)	1 417	78	326	589	278	100	47	
%V	9,7%	19,9%	16,7%	20,1%	10,5%	3,8%	1,2%	
Smartbandy \ opaski FIT mierzące aktywność fizyczną								
(000s)	1 044	47	289	359	173	118	58	
%V	7,2%	11,9%	14,8%	12,2%	6,5%	4,5%	1,4%	
Kino domowe zestaw z głośnikami								
(000s)	1 031	20	198	308	286	150	69	
%V	7,1%	5,1%	10,2%	10,5%	10,8%	5,7%	1,7%	
Soundbar inaczej listwa \ belka dźwiękowa do telewizora								
(000s)	947	8	266	294	234	110	36	
%V	6,5%	2,0%	13,6%	10,0%	8,8%	4,2%	0,9%	
Odtwarzacz MP3\MP4 bez wbudowanego radia								
(000s)	707	32	98	251	191	95	40	
%V	4,9%	8,2%	5,0%	8,6%	7,2%	3,6%	1,0%	
Czytnik elektroniczny do e-booków, e-gazet								
(000s)	418	17	114	154	62	55	15	
%V	2,9%	4,4%	5,9%	5,2%	2,3%	2,1%	0,4%	
Gramofon do odtwarzania płyt winylowych „czarnych								
(000s)	296	3	21	62	33	40	137	
%V	2,0%	0,7%	1,1%	2,1%	1,3%	1,5%	3,4%	
Przystawka smart tv \ TV BOX								
(000s)	280	5	44	111	49	46	25	
%V	1,9%	1,3%	2,3%	3,8%	1,9%	1,8%	0,6%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 6/6

Tabela 1: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Głośniki aktywowane głosem np. Amazon Alexa, Google Home								
(000s)	195	2	32	65	29	30	36	
%V	1,3%	0,5%	1,6%	2,2%	1,1%	1,2%	0,9%	
Projektor multimedialny \ rzutnik								
(000s)	132	9	27	52	20	15	10	
%V	0,9%	2,3%	1,4%	1,8%	0,7%	0,6%	0,3%	
żadne								
(000s)	14	-	-	1	-	7	6	
%V	0,1%	--	--	0,0%	--	0,3%	0,2%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/6

Tabela 2: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
TELEFON (NET)							
(000s)	14 191	3 846	3 944	2 886	1 663	1 851	
%V	97,3%	93,6%	97,7%	99,3%	99,8%	99,2%	
TELEFON KOMÓRKOWY (NET)							
(000s)	13 962	3 675	3 899	2 875	1 662	1 851	
%V	95,7%	89,5%	96,6%	99,0%	99,7%	99,2%	
Smartfon – telefon komórkowy z ekranem dotykowym							
(000s)	11 698	2 362	3 111	2 772	1 629	1 824	
%V	80,2%	57,5%	77,1%	95,4%	97,7%	97,7%	
Telefon komórkowy bez ekranu dotykowego nie smartfon							
(000s)	3 787	1 343	1 177	468	240	558	
%V	26,0%	32,7%	29,2%	16,1%	14,4%	29,9%	
Telefon stacjonarny							
(000s)	1 641	478	420	294	147	303	
%V	11,3%	11,6%	10,4%	10,1%	8,8%	16,2%	
TELEWIZOR (NET)							
(000s)	13 514	3 573	3 773	2 760	1 600	1 808	
%V	92,7%	87,0%	93,5%	95,0%	96,0%	96,9%	
Telewizor kineskopowy lub płaski bez fabrycznej opcji dostępu do Internetu							
(000s)	8 614	2 748	2 514	1 420	759	1 172	
%V	59,1%	66,9%	62,3%	48,9%	45,6%	62,8%	
Telewizor Smart TV							
(000s)	6 277	974	1 577	1 667	1 059	999	
%V	43,0%	23,7%	39,1%	57,4%	63,6%	53,6%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/6

Tabela 2: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
RADIO (NET)							
(000s)	12 009	2 784	3 272	2 632	1 562	1 759	
%V	82,4%	67,8%	81,1%	90,6%	93,7%	94,3%	
Radio w samochodzie							
(000s)	9 081	1 146	2 410	2 371	1 477	1 676	
%V	62,3%	27,9%	59,7%	81,6%	88,6%	89,8%	
Przenośne radio							
(000s)	5 874	1 604	1 639	1 024	611	997	
%V	40,3%	39,0%	40,6%	35,2%	36,6%	53,4%	
Zestaw typu wieża hifi z radiem							
(000s)	2 890	465	649	730	486	560	
%V	19,8%	11,3%	16,1%	25,1%	29,2%	30,0%	
Radiobudzik							
(000s)	1 378	241	328	331	203	276	
%V	9,5%	5,9%	8,1%	11,4%	12,2%	14,8%	
Inne stacjonarne lub wbudowane radio							
(000s)	713	217	184	114	82	116	
%V	4,9%	5,3%	4,6%	3,9%	4,9%	6,2%	
Odtwarzacz MP3\MP4 z wbudowanym radiem							
(000s)	368	45	54	98	107	64	
%V	2,5%	1,1%	1,3%	3,4%	6,4%	3,4%	
Słuchawki z wbudowanym radiem – przewodowe lub bezprzewodowe							
(000s)	293	28	37	79	63	87	
%V	2,0%	0,7%	0,9%	2,7%	3,8%	4,7%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/6

Tabela 2: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
KOMPUTER \ TABLET (NET)							
(000s)	10 043	1 647	2 521	2 536	1 552	1 787	
%V	68,9%	40,1%	62,5%	87,3%	93,1%	95,8%	
LAPTOP (NET)							
(000s)	9 153	1 413	2 239	2 360	1 462	1 680	
%V	62,8%	34,4%	55,5%	81,2%	87,7%	90,0%	
Komputer przenośny (laptop, notebook)							
(000s)	9 027	1 387	2 206	2 302	1 452	1 680	
%V	61,9%	33,8%	54,7%	79,2%	87,1%	90,0%	
Komputer stacjonarny							
(000s)	2 204	291	493	485	364	572	
%V	15,1%	7,1%	12,2%	16,7%	21,8%	30,6%	
Tablet							
(000s)	2 324	203	382	644	523	571	
%V	15,9%	5,0%	9,5%	22,2%	31,4%	30,6%	
Laptop z funkcją tabletu komputer konwergentny							
(000s)	306	58	71	100	42	35	
%V	2,1%	1,4%	1,8%	3,4%	2,5%	1,9%	
INNE URZĄDZENIA							
(000s)	11 173	2 530	2 959	2 569	1 475	1 640	
%V	76,6%	61,6%	73,3%	88,4%	88,5%	87,9%	
Słuchawki – przewodowe lub bezprzewodowe							
(000s)	5 836	912	1 146	1 588	1 035	1 156	
%V	40,0%	22,2%	28,4%	54,6%	62,1%	62,0%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe
 % V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 4/6

Tabela 2: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Dekoder telewizji kablowej							
(000s)	4 400	1 173	1 316	1 004	502	405	
%V	30,2%	28,6%	32,6%	34,6%	30,1%	21,7%	
Antena satelitarna							
(000s)	4 189	698	1 057	995	630	809	
%V	28,7%	17,0%	26,2%	34,3%	37,8%	43,4%	
Dekoder telewizji satelitarnej							
(000s)	3 732	583	939	876	564	770	
%V	25,6%	14,2%	23,3%	30,1%	33,8%	41,3%	
Odtwarzacz CD							
(000s)	2 347	448	576	597	353	374	
%V	16,1%	10,9%	14,3%	20,5%	21,2%	20,0%	
Odtwarzacz \ nagrywarka DVD lub Blue-ray							
(000s)	1 740	253	432	454	307	294	
%V	11,9%	6,2%	10,7%	15,6%	18,4%	15,8%	
Głośnik bezprzewodowy Bluetooth							
(000s)	1 555	250	305	443	245	313	
%V	10,7%	6,1%	7,6%	15,2%	14,7%	16,8%	
Dysk przenośny do przechowywania danych							
(000s)	1 506	264	360	334	292	256	
%V	10,3%	6,4%	8,9%	11,5%	17,5%	13,7%	
Smartwatch							
(000s)	1 479	274	264	427	277	237	
%V	10,1%	6,7%	6,6%	14,7%	16,6%	12,7%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 5/6

Tabela 2: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Konsola do gier np. Xbox, PlayStation							
(000s)	1 417	140	154	380	403	341	
%V	9,7%	3,4%	3,8%	13,1%	24,2%	18,3%	
Smartbandy \ opaski FIT mierzące aktywność fizyczną							
(000s)	1 044	132	205	297	209	201	
%V	7,2%	3,2%	5,1%	10,2%	12,5%	10,8%	
Kino domowe zestaw z głośnikami							
(000s)	1 031	85	254	312	256	123	
%V	7,1%	2,1%	6,3%	10,8%	15,4%	6,6%	
Soundbar inaczej listwa \ belka dźwiękowa do telewizora							
(000s)	947	105	243	327	156	117	
%V	6,5%	2,6%	6,0%	11,2%	9,4%	6,3%	
Odtwarzacz MP3 \ MP4 bez wbudowanego radia							
(000s)	707	53	132	208	147	168	
%V	4,9%	1,3%	3,3%	7,2%	8,8%	9,0%	
Czytnik elektroniczny do e-booków, e-gazet							
(000s)	418	91	102	97	66	61	
%V	2,9%	2,2%	2,5%	3,4%	4,0%	3,3%	
Gramofon do odtwarzania płyt winylowych „czarnych							
(000s)	296	103	100	68	15	11	
%V	2,0%	2,5%	2,5%	2,4%	0,9%	0,6%	
Przystawka smart tv \ TV BOX							
(000s)	280	83	30	69	61	37	
%V	1,9%	2,0%	0,7%	2,4%	3,6%	2,0%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe
% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 6/6

Tabela 2: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Głośniki aktywowane głosem np. Amazon Alexa, Google Home							
(000s)	195	30	24	45	24	72	
%V	1,3%	0,7%	0,6%	1,5%	1,4%	3,9%	
Projektor multimedialny\ rzutnik							
(000s)	132	18	31	27	26	30	
%V	0,9%	0,4%	0,8%	0,9%	1,6%	1,6%	
żadne							
(000s)	14	6	1	1	-	6	
%V	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	--	0,3%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/6

Tabela 3: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
TELEFON (NET)						
(000s)	14 191	10 482	3 709	1 291	2 038	1 543
%V	97,3%	96,6%	99,3%	98,6%	99,4%	98,8%
TELEFON KOMÓRKOWY (NET)						
(000s)	13 962	10 255	3 707	1 291	2 036	1 543
%V	95,7%	94,5%	99,3%	98,6%	99,3%	98,8%
Smartfon – telefon komórkowy z ekranem dotykowym						
(000s)	11 698	8 010	3 688	1 282	2 021	1 537
%V	80,2%	73,8%	98,8%	98,0%	98,6%	98,4%
Telefon komórkowy bez ekranu dotykowego nie smartfon						
(000s)	3 787	3 356	431	141	193	226
%V	26,0%	30,9%	11,5%	10,8%	9,4%	14,5%
Telefon stacjonarny						
(000s)	1 641	1 354	287	83	149	133
%V	11,3%	12,5%	7,7%	6,4%	7,3%	8,5%
TELEWIZOR (NET)						
(000s)	13 514	9 966	3 548	1 198	1 969	1 499
%V	92,7%	91,9%	95,0%	91,5%	96,1%	96,0%
Telewizor kineskopowy lub płaski bez fabrycznej opcji dostępu do Internetu						
(000s)	8 614	6 876	1 738	609	936	759
%V	59,1%	63,4%	46,6%	46,5%	45,7%	48,6%
Telewizor Smart TV						
(000s)	6 277	3 931	2 346	796	1 287	988
%V	43,0%	36,2%	62,8%	60,9%	62,8%	63,2%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/6

Tabela 3: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
RADIO (NET)							
(000s)	12 009	8 579	3 430	1 186	1 912	1 447	
%V	82,4%	79,1%	91,9%	90,6%	93,3%	92,6%	
Radio w samochodzie							
(000s)	9 081	5 824	3 256	1 135	1 821	1 367	
%V	62,3%	53,7%	87,2%	86,7%	88,8%	87,5%	
Przenośne radio							
(000s)	5 874	4 595	1 279	451	685	588	
%V	40,3%	42,4%	34,3%	34,4%	33,4%	37,7%	
Zestaw typu wieża hifi z radiem							
(000s)	2 890	1 832	1 058	363	556	492	
%V	19,8%	16,9%	28,3%	27,8%	27,1%	31,5%	
Radiobudzik							
(000s)	1 378	876	502	186	266	182	
%V	9,5%	8,1%	13,5%	14,2%	13,0%	11,6%	
Inne stacjonarne lub wbudowane radio							
(000s)	713	544	169	66	86	72	
%V	4,9%	5,0%	4,5%	5,0%	4,2%	4,6%	
Odtwarzacz MP3\MP4 z wbudowanym radiem							
(000s)	368	235	133	44	69	59	
%V	2,5%	2,2%	3,6%	3,4%	3,4%	3,8%	
Słuchawki z wbudowanym radiem – przewodowe lub bezprzewodowe							
(000s)	293	169	125	45	48	68	
%V	2,0%	1,6%	3,3%	3,4%	2,4%	4,4%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/6

Tabela 3: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
KOMPUTER \ TABLET (NET)						
(000s)	10 043	6 495	3 548	1 207	1 953	1 518
%V	68,9%	59,9%	95,0%	92,2%	95,3%	97,2%
LAPTOP (NET)						
(000s)	9 153	5 815	3 338	1 142	1 835	1 426
%V	62,8%	53,6%	89,4%	87,3%	89,5%	91,3%
Komputer przenośny (laptop, notebook)						
(000s)	9 027	5 726	3 301	1 125	1 826	1 412
%V	61,9%	52,8%	88,4%	86,0%	89,1%	90,4%
Komputer stacjonarny						
(000s)	2 204	1 419	786	245	386	415
%V	15,1%	13,1%	21,1%	18,7%	18,8%	26,5%
Tablet						
(000s)	2 324	1 065	1 258	414	719	572
%V	15,9%	9,8%	33,7%	31,7%	35,1%	36,6%
Laptop z funkcją tabletu komputer konwergentny						
(000s)	306	189	117	48	48	53
%V	2,1%	1,7%	3,1%	3,7%	2,3%	3,4%
INNE URZĄDZENIA						
(000s)	11 173	7 843	3 330	1 185	1 768	1 431
%V	76,6%	72,3%	89,2%	90,5%	86,2%	91,6%
Słuchawki – przewodowe lub bezprzewodowe						
(000s)	5 836	3 591	2 245	812	1 127	1 035
%V	40,0%	33,1%	60,1%	62,1%	55,0%	66,3%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 4/6

Tabela 3: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym				
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
Dekoder telewizji kablowej						
(000s)	4 400	3 225	1 175	400	636	443
%V	30,2%	29,7%	31,5%	30,5%	31,0%	28,4%
Antena satelitarna						
(000s)	4 189	2 869	1 319	503	692	614
%V	28,7%	26,4%	35,3%	38,4%	33,8%	39,3%
Dekoder telewizji satelitarnej						
(000s)	3 732	2 504	1 229	466	624	577
%V	25,6%	23,1%	32,9%	35,6%	30,4%	36,9%
Odtwarzacz CD						
(000s)	2 347	1 644	703	285	342	319
%V	16,1%	15,2%	18,8%	21,8%	16,7%	20,4%
Odtwarzacz \ nagrywarka DVD lub Blue-ray						
(000s)	1 740	1 141	600	247	321	216
%V	11,9%	10,5%	16,1%	18,8%	15,7%	13,8%
Głośnik bezprzewodowy Bluetooth						
(000s)	1 555	930	625	231	296	276
%V	10,7%	8,6%	16,7%	17,6%	14,5%	17,7%
Dysk przenośny do przechowywania danych						
(000s)	1 506	957	549	226	286	220
%V	10,3%	8,8%	14,7%	17,3%	13,9%	14,1%
Smartwatch						
(000s)	1 479	897	582	157	337	254
%V	10,1%	8,3%	15,6%	12,0%	16,5%	16,3%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 5/6

Tabela 3: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
Konsola do gier np. Xbox, PlayStation						
(000s)	1 417	612	805	226	414	457
%V	9,7%	5,6%	21,6%	17,2%	20,2%	29,2%
Smartbandy \ opaski FIT mierzące aktywność fizyczną						
(000s)	1 044	531	513	206	256	210
%V	7,2%	4,9%	13,7%	15,7%	12,5%	13,4%
Kino domowe zestaw z głośnikami						
(000s)	1 031	626	405	164	197	138
%V	7,1%	5,8%	10,9%	12,5%	9,6%	8,9%
Soundbar inaczej listwa \ belka dźwiękowa do telewizora						
(000s)	947	532	416	121	245	140
%V	6,5%	4,9%	11,1%	9,3%	12,0%	8,9%
Odtwarzacz MP3 \ MP4 bez wbudowanego radia						
(000s)	707	400	308	101	147	167
%V	4,9%	3,7%	8,2%	7,7%	7,2%	10,7%
Czytnik elektroniczny do e-booków, e-gazet						
(000s)	418	273	144	60	72	56
%V	2,9%	2,5%	3,9%	4,6%	3,5%	3,6%
Gramofon do odtwarzania płyt winylowych „czarnych						
(000s)	296	239	57	26	22	16
%V	2,0%	2,2%	1,5%	2,0%	1,1%	1,0%
Przystawka smart tv \ TV BOX						
(000s)	280	166	114	39	59	44
%V	1,9%	1,5%	3,1%	3,0%	2,9%	2,8%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 6/6

Tabela 3: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
Głośniki aktywowane głosem np. Amazon Alexa, Google Home							
(000s)	195	105	89	52	47	28	
%V	1,3%	1,0%	2,4%	3,9%	2,3%	1,8%	
Projektor multimedialny \ rzutnik							
(000s)	132	82	50	25	16	20	
%V	0,9%	0,8%	1,3%	1,9%	0,8%	1,3%	
żadne							
(000s)	14	7	7	7	6	6	
%V	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	0,3%	0,4%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/6

Tabela 4: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
TELEFON (NET)			
(000s)	14 191	4 590	9 601
%V	97,3%	96,7%	97,6%
TELEFON KOMÓRKOWY (NET)			
(000s)	13 962	4 533	9 429
%V	95,7%	95,5%	95,9%
Smartfon – telefon komórkowy z ekranem dotykowym			
(000s)	11 698	3 788	7 910
%V	80,2%	79,8%	80,4%
Telefon komórkowy bez ekranu dotykowego nie smartfon			
(000s)	3 787	1 520	2 268
%V	26,0%	32,0%	23,1%
Telefon stacjonarny			
(000s)	1 641	617	1 025
%V	11,3%	13,0%	10,4%
TELEWIZOR (NET)			
(000s)	13 514	4 498	9 016
%V	92,7%	94,8%	91,7%
Telewizor kineskopowy lub płaski bez fabrycznej opcji dostępu do Internetu			
(000s)	8 614	3 181	5 433
%V	59,1%	67,0%	55,2%
Telewizor Smart TV			
(000s)	6 277	1 927	4 351
%V	43,0%	40,6%	44,2%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/6

Tabela 4: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
RADIO (NET)			
(000s)	12 009	4 250	7 759
%V	82,4%	89,6%	78,9%
Radio w samochodzie			
(000s)	9 081	3 495	5 586
%V	62,3%	73,6%	56,8%
Przenośne radio			
(000s)	5 874	2 330	3 544
%V	40,3%	49,1%	36,0%
Zestaw typu wieża hifi z radiem			
(000s)	2 890	946	1 944
%V	19,8%	19,9%	19,8%
Radiobudzik			
(000s)	1 378	357	1 021
%V	9,5%	7,5%	10,4%
Inne stacjonarne lub wbudowane radio			
(000s)	713	271	441
%V	4,9%	5,7%	4,5%
Odtwarzacz MP3\MP4 z wbudowanym radiem			
(000s)	368	114	254
%V	2,5%	2,4%	2,6%
Słuchawki z wbudowanym radiem – przewodowe lub bezprzewodowe			
(000s)	293	132	162
%V	2,0%	2,8%	1,6%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/6

Tabela 4: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
KOMPUTER \ TABLET (NET)			
(000s)	10 043	3 228	6 815
%V	68,9%	68,0%	69,3%
LAPTOP (NET)			
(000s)	9 153	2 948	6 206
%V	62,8%	62,1%	63,1%
Komputer przenośny (laptop, notebook)			
(000s)	9 027	2 923	6 104
%V	61,9%	61,6%	62,0%
Komputer stacjonarny			
(000s)	2 204	774	1 431
%V	15,1%	16,3%	14,5%
Tablet			
(000s)	2 324	820	1 504
%V	15,9%	17,3%	15,3%
Laptop z funkcją tabletu komputer konwergentny			
(000s)	306	81	225
%V	2,1%	1,7%	2,3%
INNE URZĄDZENIA			
(000s)	11 173	3 386	7 788
%V	76,6%	71,4%	79,2%
Słuchawki – przewodowe lub bezprzewodowe			
(000s)	5 836	1 759	4 077
%V	40,0%	37,1%	41,4%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe
% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 4/6

Tabela 4: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Dekoder telewizji kablowej			
(000s)	4 400	321	4 079
%V	30,2%	6,8%	41,5%
Antena satelitarna			
(000s)	4 189	2 080	2 109
%V	28,7%	43,8%	21,4%
Dekoder telewizji satelitarnej			
(000s)	3 732	1 808	1 925
%V	25,6%	38,1%	19,6%
Odtwarzacz CD			
(000s)	2 347	739	1 608
%V	16,1%	15,6%	16,3%
Odtwarzacz \ nagrywarka DVD lub Blue-ray			
(000s)	1 740	510	1 230
%V	11,9%	10,8%	12,5%
Głośnik bezprzewodowy Bluetooth			
(000s)	1 555	452	1 103
%V	10,7%	9,5%	11,2%
Dysk przenośny do przechowywania danych			
(000s)	1 506	427	1 079
%V	10,3%	9,0%	11,0%
Smartwatch			
(000s)	1 479	368	1 111
%V	10,1%	7,8%	11,3%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe
% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 5/6

Tabela 4: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Konsola do gier np. Xbox, PlayStation			
(000s)	1 417	479	938
%V	9,7%	10,1%	9,5%
Smartbandy \ opaski FIT mierzące aktywność fizyczną			
(000s)	1 044	277	767
%V	7,2%	5,8%	7,8%
Kino domowe zestaw z głośnikami			
(000s)	1 031	299	732
%V	7,1%	6,3%	7,4%
Soundbar inaczej listwa \ belka dźwiękowa do telewizora			
(000s)	947	241	707
%V	6,5%	5,1%	7,2%
Odtwarzacz MP3 \ MP4 bez wbudowanego radia			
(000s)	707	261	446
%V	4,9%	5,5%	4,5%
Czytnik elektroniczny do e-booków, e-gazet			
(000s)	418	75	342
%V	2,9%	1,6%	3,5%
Gramofon do odtwarzania płyt winylowych „czarnych			
(000s)	296	67	229
%V	2,0%	1,4%	2,3%
Przystawka smart tv \ TV BOX			
(000s)	280	83	197
%V	1,9%	1,8%	2,0%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe
% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 6/6

Tabela 4: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Głośniki aktywowane głosem np. Amazon Alexa, Google Home			
(000s)	195	60	135
%V	1,3%	1,3%	1,4%
Projektor multimedialny\ rzutnik			
(000s)	132	45	87
%V	0,9%	1,0%	0,9%
żadne			
(000s)	14	8	6
%V	0,1%	0,2%	0,1%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/6

Tabela 5: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
TELEFON (NET)								
(000s)	14 191	1 898	2 052	1 350	2 901	3 562	2 427	
%V	97,3%	96,4%	98,5%	96,5%	97,5%	96,9%	98,0%	
TELEFON KOMÓRKOWY (NET)								
(000s)	13 962	1 879	2 047	1 301	2 867	3 480	2 388	
%V	95,7%	95,4%	98,3%	92,9%	96,3%	94,6%	96,4%	
Smartfon – telefon komórkowy z ekranem dotykowym								
(000s)	11 698	1 502	1 811	1 094	2 356	2 997	1 938	
%V	80,2%	76,3%	87,0%	78,2%	79,2%	81,5%	78,2%	
Telefon komórkowy bez ekranu dotykowego nie smartfon								
(000s)	3 787	527	536	278	849	735	862	
%V	26,0%	26,7%	25,8%	19,9%	28,5%	20,0%	34,8%	
Telefon stacjonarny								
(000s)	1 641	166	200	191	350	407	328	
%V	11,3%	8,4%	9,6%	13,6%	11,8%	11,1%	13,3%	
TELEWIZOR (NET)								
(000s)	13 514	1 776	2 016	1 285	2 673	3 439	2 327	
%V	92,7%	90,2%	96,8%	91,8%	89,8%	93,5%	93,9%	
Telewizor kineskopowy lub płaski bez fabrycznej opcji dostępu do Internetu								
(000s)	8 614	1 092	1 023	808	1 794	2 020	1 877	
%V	59,1%	55,5%	49,1%	57,7%	60,3%	54,9%	75,7%	
Telewizor Smart TV								
(000s)	6 277	881	1 306	605	1 141	1 680	665	
%V	43,0%	44,7%	62,7%	43,2%	38,3%	45,7%	26,8%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/6

Tabela 5: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
RADIO (NET)								
(000s)	12 009	1 461	1 857	1 173	2 523	2 845	2 151	
%V	82,4%	74,2%	89,2%	83,8%	84,8%	77,4%	86,8%	
Radio w samochodzie								
(000s)	9 081	1 015	1 572	834	1 859	2 145	1 656	
%V	62,3%	51,5%	75,5%	59,6%	62,5%	58,3%	66,8%	
Przenośne radio								
(000s)	5 874	773	888	606	1 202	1 170	1 236	
%V	40,3%	39,2%	42,6%	43,3%	40,4%	31,8%	49,9%	
Zestaw typu wieża hifi z radiem								
(000s)	2 890	250	509	276	763	619	473	
%V	19,8%	12,7%	24,5%	19,7%	25,6%	16,9%	19,1%	
Radiobudzik								
(000s)	1 378	120	427	232	178	276	146	
%V	9,5%	6,1%	20,5%	16,6%	6,0%	7,5%	5,9%	
Inne stacjonarne lub wbudowane radio								
(000s)	713	65	53	57	231	107	200	
%V	4,9%	3,3%	2,6%	4,1%	7,7%	2,9%	8,1%	
Odtwarzacz MP3\MP4 z wbudowanym radiem								
(000s)	368	63	109	8	72	76	40	
%V	2,5%	3,2%	5,2%	0,6%	2,4%	2,1%	1,6%	
Słuchawki z wbudowanym radiem – przewodowe lub bezprzewodowe								
(000s)	293	57	121	24	12	25	54	
%V	2,0%	2,9%	5,8%	1,7%	0,4%	0,7%	2,2%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/6

Tabela 5: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region					
	Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS							
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%
KOMPUTER \ TABLET (NET)							
(000s)	10 043	1 276	1 625	895	1 988	2 612	1 647
%V	68,9%	64,8%	78,1%	63,9%	66,8%	71,0%	66,5%
LAPTOP (NET)							
(000s)	9 153	1 156	1 504	833	1 804	2 352	1 505
%V	62,8%	58,7%	72,2%	59,5%	60,6%	64,0%	60,8%
Komputer przenośny (laptop, notebook)							
(000s)	9 027	1 118	1 492	824	1 776	2 319	1 498
%V	61,9%	56,8%	71,7%	58,9%	59,7%	63,1%	60,5%
Komputer stacjonarny							
(000s)	2 204	205	381	107	505	643	364
%V	15,1%	10,4%	18,3%	7,6%	17,0%	17,5%	14,7%
Tablet							
(000s)	2 324	338	351	156	502	571	406
%V	15,9%	17,2%	16,9%	11,1%	16,9%	15,5%	16,4%
Laptop z funkcją tabletu komputer konwergentny							
(000s)	306	59	59	27	55	82	25
%V	2,1%	3,0%	2,8%	1,9%	1,9%	2,2%	1,0%
INNE URZĄDZENIA							
(000s)	11 173	1 479	1 827	1 023	2 362	2 736	1 745
%V	76,6%	75,1%	87,8%	73,1%	79,4%	74,4%	70,4%
Słuchawki – przewodowe lub bezprzewodowe							
(000s)	5 836	638	1 076	443	1 413	1 348	919
%V	40,0%	32,4%	51,7%	31,6%	47,5%	36,7%	37,1%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 4/6

Tabela 5: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region					
	Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS							
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%
Dekoder telewizji kablowej							
(000s)	4 400	614	928	323	958	1 049	527
%V	30,2%	31,2%	44,5%	23,1%	32,2%	28,5%	21,3%
Antena satelitarna							
(000s)	4 189	514	623	467	767	990	828
%V	28,7%	26,1%	29,9%	33,4%	25,8%	26,9%	33,4%
Dekoder telewizji satelitarnej							
(000s)	3 732	441	593	435	697	866	701
%V	25,6%	22,4%	28,5%	31,1%	23,4%	23,5%	28,3%
Odtwarzacz CD							
(000s)	2 347	195	172	141	852	501	486
%V	16,1%	9,9%	8,2%	10,1%	28,6%	13,6%	19,6%
Odtwarzacz \ nagrywarka DVD lub Blue-ray							
(000s)	1 740	114	203	83	675	453	212
%V	11,9%	5,8%	9,8%	5,9%	22,7%	12,3%	8,6%
Głośnik bezprzewodowy Bluetooth							
(000s)	1 555	205	310	94	468	267	211
%V	10,7%	10,4%	14,9%	6,7%	15,7%	7,3%	8,5%
Dysk przenośny do przechowywania danych							
(000s)	1 506	172	247	85	485	244	272
%V	10,3%	8,7%	11,9%	6,1%	16,3%	6,6%	11,0%
Smartwatch							
(000s)	1 479	194	317	140	436	256	136
%V	10,1%	9,9%	15,2%	10,0%	14,6%	7,0%	5,5%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 5/6

Tabela 5: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Konsola do gier np. Xbox, PlayStation								
(000s)	1 417	211	396	100	281	267	163	
%V	9,7%	10,7%	19,0%	7,1%	9,4%	7,3%	6,6%	
Smartbandy \ opaski FIT mierzące aktywność fizyczną								
(000s)	1 044	105	206	68	291	244	129	
%V	7,2%	5,3%	9,9%	4,9%	9,8%	6,6%	5,2%	
Kino domowe zestaw z głośnikami								
(000s)	1 031	89	191	126	224	227	174	
%V	7,1%	4,5%	9,2%	9,0%	7,5%	6,2%	7,0%	
Soundbar inaczej listwa \ belka dźwiękowa do telewizora								
(000s)	947	57	336	103	229	148	75	
%V	6,5%	2,9%	16,1%	7,4%	7,7%	4,0%	3,0%	
Odtwarzacz MP3\MP4 bez wbudowanego radia								
(000s)	707	128	78	31	149	158	164	
%V	4,9%	6,5%	3,7%	2,3%	5,0%	4,3%	6,6%	
Czytnik elektroniczny do e-booków, e-gazet								
(000s)	418	34	35	34	141	139	36	
%V	2,9%	1,7%	1,7%	2,4%	4,7%	3,8%	1,4%	
Gramofon do odtwarzania płyt winylowych „czarnych								
(000s)	296	36	23	24	60	102	51	
%V	2,0%	1,8%	1,1%	1,7%	2,0%	2,8%	2,1%	
Przystawka smart tv \ TV BOX								
(000s)	280	41	42	27	57	84	29	
%V	1,9%	2,1%	2,0%	1,9%	1,9%	2,3%	1,2%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 6/6

Tabela 5: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Głośniki aktywowane głosem np. Amazon Alexa, Google Home								
(000s)	195	23	71	14	40	18	28	
%V	1,3%	1,2%	3,4%	1,0%	1,4%	0,5%	1,1%	
Projektor multimedialny \ rzutnik								
(000s)	132	24	20	11	40	15	21	
%V	0,9%	1,2%	1,0%	0,8%	1,3%	0,4%	0,9%	
żadne								
(000s)	14	4	-	-	-	6	5	
%V	0,1%	0,2%	--	--	--	0,2%	0,2%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/6

Tabela 6: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS						
(000s)	14 584	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
TELEFON (NET)						
(000s)	14 191	4 179	4 800	4 362	365	3 997
%V	97,3%	98,7%	99,1%	95,2%	100,0%	94,8%
TELEFON KOMÓRKOWY (NET)						
(000s)	13 962	4 150	4 748	4 219	365	3 854
%V	95,7%	98,0%	98,0%	92,1%	100,0%	91,4%
Smartfon – telefon komórkowy z ekranem dotykowym						
(000s)	11 698	3 785	4 168	2 969	342	2 627
%V	80,2%	89,4%	86,0%	64,8%	93,7%	62,3%
Telefon komórkowy bez ekranu dotykowego nie smartfon						
(000s)	3 787	939	963	1 883	135	1 749
%V	26,0%	22,2%	19,9%	41,1%	36,9%	41,5%
Telefon stacjonarny						
(000s)	1 641	491	646	496	47	449
%V	11,3%	11,6%	13,3%	10,8%	12,9%	10,7%
TELEWIZOR (NET)						
(000s)	13 514	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%V	92,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Telewizor kineskopowy lub płaski bez fabrycznej opcji dostępu do Internetu						
(000s)	8 614	2 649	2 515	3 690	285	3 405
%V	59,1%	62,5%	51,9%	80,5%	77,9%	80,8%
Telewizor Smart TV						
(000s)	6 277	2 235	2 734	1 334	193	1 141
%V	43,0%	52,8%	56,4%	29,1%	52,9%	27,1%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/6

Tabela 6: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS						
(000s)	14 584	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
RADIO (NET)						
(000s)	12 009	3 759	4 074	3 608	344	3 263
%V	82,4%	88,7%	84,1%	78,7%	94,3%	77,4%
Radio w samochodzie						
(000s)	9 081	3 223	3 162	2 335	312	2 023
%V	62,3%	76,1%	65,3%	51,0%	85,5%	48,0%
Przenośne radio						
(000s)	5 874	1 855	1 724	2 220	211	2 008
%V	40,3%	43,8%	35,6%	48,4%	57,9%	47,6%
Zestaw typu wieża hifi z radiem						
(000s)	2 890	1 028	1 152	627	112	515
%V	19,8%	24,3%	23,8%	13,7%	30,7%	12,2%
Radiobudzik						
(000s)	1 378	422	602	344	43	300
%V	9,5%	10,0%	12,4%	7,5%	11,8%	7,1%
Inne stacjonarne lub wbudowane radio						
(000s)	713	229	215	254	24	230
%V	4,9%	5,4%	4,4%	5,6%	6,5%	5,5%
Odtwarzacz MP3\MP4 z wbudowanym radiem						
(000s)	368	107	137	101	15	86
%V	2,5%	2,5%	2,8%	2,2%	4,2%	2,0%
Słuchawki z wbudowanym radiem – przewodowe lub bezprzewodowe						
(000s)	293	140	79	75	23	52
%V	2,0%	3,3%	1,6%	1,6%	6,4%	1,2%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/6

Tabela 6: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS						
(000s)	14 584	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
KOMPUTER \ TABLET (NET)						
(000s)	10 043	3 370	3 808	2 202	323	1 880
%V	68,9%	79,6%	78,6%	48,1%	88,3%	44,6%
LAPTOP (NET)						
(000s)	9 153	3 103	3 485	1 986	297	1 690
%V	62,8%	73,3%	71,9%	43,4%	81,3%	40,1%
Komputer przenośny (laptop, notebook)						
(000s)	9 027	3 053	3 440	1 971	295	1 675
%V	61,9%	72,1%	71,0%	43,0%	80,9%	39,7%
Komputer stacjonarny						
(000s)	2 204	782	874	470	113	357
%V	15,1%	18,5%	18,0%	10,3%	31,0%	8,5%
Tablet						
(000s)	2 324	920	857	450	81	369
%V	15,9%	21,7%	17,7%	9,8%	22,1%	8,8%
Laptop z funkcją tabletu komputer konwergentny						
(000s)	306	122	105	35	3	32
%V	2,1%	2,9%	2,2%	0,8%	0,9%	0,8%
INNE URZĄDZENIA						
(000s)	11 173	4 172	4 549	1 997	346	1 651
%V	76,6%	98,5%	93,9%	43,6%	94,7%	39,2%
Słuchawki – przewodowe lub bezprzewodowe						
(000s)	5 836	1 946	2 344	1 155	172	983
%V	40,0%	45,9%	48,4%	25,2%	47,1%	23,3%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 4/6

Tabela 6: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS						
(000s)	14 584	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
Dekoder telewizji kablowej						
(000s)	4 400	227	4 041	129	61	68
%V	30,2%	5,4%	83,4%	2,8%	16,7%	1,6%
Antena satelitarna						
(000s)	4 189	3 940	130	328	257	72
%V	28,7%	93,0%	2,7%	7,2%	70,3%	1,7%
Dekoder telewizji satelitarnej						
(000s)	3 732	3 383	174	327	205	122
%V	25,6%	79,9%	3,6%	7,1%	56,1%	2,9%
Odtwarzacz CD						
(000s)	2 347	782	898	576	84	491
%V	16,1%	18,5%	18,5%	12,6%	23,1%	11,7%
Odtwarzacz\ nagrywarka DVD lub Blue-ray						
(000s)	1 740	632	674	388	57	331
%V	11,9%	14,9%	13,9%	8,5%	15,5%	7,9%
Głośnik bezprzewodowy Bluetooth						
(000s)	1 555	545	595	262	42	221
%V	10,7%	12,9%	12,3%	5,7%	11,4%	5,2%
Dysk przenośny do przechowywania danych						
(000s)	1 506	434	597	288	66	222
%V	10,3%	10,3%	12,3%	6,3%	18,2%	5,3%
Smartwatch						
(000s)	1 479	508	643	217	33	184
%V	10,1%	12,0%	13,3%	4,7%	8,9%	4,4%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 5/6

Tabela 6: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS						
(000s)	14 584	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
Konsola do gier np. Xbox, PlayStation						
(000s)	1 417	515	606	238	52	186
%V	9,7%	12,2%	12,5%	5,2%	14,2%	4,4%
Smartbandy \ opaski FIT mierzące aktywność fizyczną						
(000s)	1 044	341	437	174	41	134
%V	7,2%	8,1%	9,0%	3,8%	11,1%	3,2%
Kino domowe zestaw z głośnikami						
(000s)	1 031	434	438	131	28	104
%V	7,1%	10,2%	9,1%	2,9%	7,7%	2,5%
Soundbar inaczej listwa \ belka dźwiękowa do telewizora						
(000s)	947	347	490	93	29	64
%V	6,5%	8,2%	10,1%	2,0%	8,0%	1,5%
Odtwarzacz MP3\MP4 bez wbudowanego radia						
(000s)	707	259	227	180	29	152
%V	4,9%	6,1%	4,7%	3,9%	7,8%	3,6%
Czytnik elektroniczny do e-booków, e-gazet						
(000s)	418	100	172	55	8	47
%V	2,9%	2,4%	3,5%	1,2%	2,2%	1,1%
Gramofon do odtwarzania płyt winylowych „czarnych						
(000s)	296	96	92	73	13	60
%V	2,0%	2,3%	1,9%	1,6%	3,5%	1,4%
Przystawka smart tv \ TV BOX						
(000s)	280	71	129	50	9	41
%V	1,9%	1,7%	2,7%	1,1%	2,5%	1,0%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 6/6

Tabela 6: Urządzenia do odbioru mediów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS						
(000s)	14 584	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
Głośniki aktywowane głosem np. Amazon Alexa, Google Home						
(000s)	195	66	62	51	4	46
%V	1,3%	1,6%	1,3%	1,1%	1,2%	1,1%
Projektor multimedialny \ rzutnik						
(000s)	132	37	40	32	3	28
%V	0,9%	0,9%	0,8%	0,7%	0,9%	0,7%
żadne						
(000s)	14	-	-	-	-	-
%V	0,1%	--	--	--	--	--

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 7: Łączna liczba telewizorów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Jeden telewizor								
(000s)	11 056	213	1 445	2 045	1 909	2 015	3 429	
%V	75,8%	54,3%	74,0%	69,7%	72,1%	76,7%	85,1%	
Dwa telewizory								
(000s)	2 101	40	225	535	503	435	364	
%V	14,4%	10,1%	11,5%	18,2%	19,0%	16,6%	9,0%	
Trzy telewizory i więcej								
(000s)	321	13	44	73	88	57	47	
%V	2,2%	3,2%	2,2%	2,5%	3,3%	2,2%	1,2%	
Brak								
(000s)	1 105	127	239	283	149	120	188	
%V	7,6%	32,3%	12,2%	9,7%	5,6%	4,6%	4,7%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 8: Łączna liczba telewizorów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Jeden telewizor							
(000s)	11 056	3 419	3 338	2 244	1 167	889	
%V	75,8%	83,2%	82,7%	77,2%	70,0%	47,6%	
Dwa telewizory							
(000s)	2 101	129	402	463	376	731	
%V	14,4%	3,1%	10,0%	15,9%	22,5%	39,2%	
Trzy telewizory i więcej							
(000s)	321	16	27	49	53	177	
%V	2,2%	0,4%	0,7%	1,7%	3,2%	9,5%	
Brak							
(000s)	1 105	544	270	150	72	70	
%V	7,6%	13,2%	6,7%	5,2%	4,3%	3,7%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 9: Łączna liczba telewizorów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
Jeden telewizor							
(000s)	11 056	8 513	2 543	849	1 414	995	
%V	75,8%	78,5%	68,1%	64,8%	69,0%	63,7%	
Dwa telewizory							
(000s)	2 101	1 246	855	266	486	431	
%V	14,4%	11,5%	22,9%	20,3%	23,7%	27,6%	
Trzy telewizory i więcej							
(000s)	321	181	140	80	64	70	
%V	2,2%	1,7%	3,8%	6,1%	3,1%	4,5%	
Brak							
(000s)	1 105	909	196	114	86	67	
%V	7,6%	8,4%	5,2%	8,7%	4,2%	4,3%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 10: Łączna liczba telewizorów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Jeden telewizor			
(000s)	11 056	3 351	7 705
%V	75,8%	70,6%	78,3%
Dwa telewizory			
(000s)	2 101	938	1 163
%V	14,4%	19,8%	11,8%
Trzy telewizory i więcej			
(000s)	321	199	122
%V	2,2%	4,2%	1,2%
Brak			
(000s)	1 105	257	848
%V	7,6%	5,4%	8,6%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 11: Łączna liczba telewizorów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Jeden telewizor								
(000s)	11 056	1 384	1 431	1 128	2 254	2 921	1 938	
%V	75,8%	70,3%	68,7%	80,6%	75,7%	79,4%	78,2%	
Dwa telewizory								
(000s)	2 101	317	499	146	342	459	337	
%V	14,4%	16,1%	24,0%	10,4%	11,5%	12,5%	13,6%	
Trzy telewizory i więcej								
(000s)	321	68	79	11	59	55	50	
%V	2,2%	3,4%	3,8%	0,8%	2,0%	1,5%	2,0%	
Brak								
(000s)	1 105	201	73	115	321	242	153	
%V	7,6%	10,2%	3,5%	8,2%	10,8%	6,6%	6,2%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 12: Łączna liczba telewizorów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Źródło sygnału w gospodarstwie domowym				
		Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS						
(000s)	14 584	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
Jeden telewizor						
(000s)	11 056	3 056	4 088	3 756	61	3 695
%V	75,8%	72,2%	84,4%	82,0%	16,7%	87,6%
Dwa telewizory						
(000s)	2 101	991	680	662	216	446
%V	14,4%	23,4%	14,0%	14,4%	59,1%	10,6%
Trzy telewizory i więcej						
(000s)	321	189	77	165	88	77
%V	2,2%	4,5%	1,6%	3,6%	24,1%	1,8%
Brak						
(000s)	1 105	-	-	-	-	-
%V	7,6%	--	--	--	--	--

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 13: Łączna liczba odbiorników radiowych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Jeden odbiornik								
(000s)	5 411	129	703	1 003	737	812	2 028	
%V	37,1%	32,8%	36,0%	34,2%	27,8%	30,9%	50,3%	
Dwa odbiorniki								
(000s)	3 934	66	598	892	807	839	733	
%V	27,0%	16,8%	30,6%	30,4%	30,5%	31,9%	18,2%	
Trzy odbiorniki i więcej i więcej								
(000s)	2 633	59	323	693	750	532	276	
%V	18,1%	15,1%	16,5%	23,6%	28,3%	20,3%	6,8%	
Brak								
(000s)	2 606	138	329	348	355	444	992	
%V	17,9%	35,3%	16,8%	11,9%	13,4%	16,9%	24,6%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 14: Łączna liczba odbiorników radiowych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Jeden odbiornik							
(000s)	5 411	2 020	1 582	956	482	371	
%V	37,1%	49,2%	39,2%	32,9%	28,9%	19,9%	
Dwa odbiorniki							
(000s)	3 934	593	1 234	1 015	547	545	
%V	27,0%	14,4%	30,6%	34,9%	32,8%	29,2%	
Trzy odbiorniki i więcej i więcej							
(000s)	2 633	162	446	653	531	841	
%V	18,1%	3,9%	11,1%	22,5%	31,9%	45,1%	
Brak							
(000s)	2 606	1 333	775	282	107	109	
%V	17,9%	32,5%	19,2%	9,7%	6,4%	5,9%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 15: Łączna liczba odbiorników radiowych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
Jeden odbiornik							
(000s)	5 411	4 298	1 113	445	606	439	
%V	37,1%	39,6%	29,8%	34,0%	29,6%	28,1%	
Dwa odbiorniki							
(000s)	3 934	2 717	1 217	371	714	502	
%V	27,0%	25,0%	32,6%	28,4%	34,9%	32,2%	
Trzy odbiorniki i więcej i więcej							
(000s)	2 633	1 542	1 091	364	587	505	
%V	18,1%	14,2%	29,2%	27,8%	28,6%	32,3%	
Brak							
(000s)	2 606	2 293	313	128	142	116	
%V	17,9%	21,1%	8,4%	9,8%	6,9%	7,4%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 16: Łączna liczba odbiorników radiowych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Jeden odbiornik			
(000s)	5 411	1 609	3 802
%V	37,1%	33,9%	38,6%
Dwa odbiorniki			
(000s)	3 934	1 474	2 460
%V	27,0%	31,1%	25,0%
Trzy odbiorniki i więcej i więcej			
(000s)	2 633	1 167	1 466
%V	18,1%	24,6%	14,9%
Brak			
(000s)	2 606	495	2 110
%V	17,9%	10,4%	21,5%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 17: Łączna liczba odbiorników radiowych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Jeden odbiornik								
(000s)	5 411	786	599	577	1 098	1 448	903	
%V	37,1%	39,9%	28,8%	41,2%	36,9%	39,4%	36,4%	
Dwa odbiorniki								
(000s)	3 934	490	697	328	911	847	662	
%V	27,0%	24,9%	33,5%	23,4%	30,6%	23,0%	26,7%	
Trzy odbiorniki i więcej i więcej								
(000s)	2 633	179	555	266	512	538	582	
%V	18,1%	9,1%	26,7%	19,0%	17,2%	14,6%	23,5%	
Brak								
(000s)	2 606	515	231	229	455	845	330	
%V	17,9%	26,1%	11,1%	16,4%	15,3%	23,0%	13,3%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 18: Łączna liczba odbiorników radiowych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Źródło sygnału w gospodarstwie domowym				
		Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS						
(000s)	14 584	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
Jeden odbiornik						
(000s)	5 411	1 296	1 832	1 805	78	1 727
%V	37,1%	30,6%	37,8%	39,4%	21,3%	41,0%
Dwa odbiorniki						
(000s)	3 934	1 297	1 366	1 084	93	991
%V	27,0%	30,6%	28,2%	23,7%	25,5%	23,5%
Trzy odbiorniki i więcej i więcej						
(000s)	2 633	1 158	861	712	174	539
%V	18,1%	27,3%	17,8%	15,5%	47,6%	12,8%
Brak						
(000s)	2 606	485	787	981	21	960
%V	17,9%	11,5%	16,2%	21,4%	5,7%	22,8%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 19: Łączna liczba laptopów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Jeden laptop								
(000s)	6 198	201	1 208	1 560	1 242	1 228	760	
%V	42,5%	51,3%	61,9%	53,1%	46,9%	46,7%	18,9%	
Dwa laptopy								
(000s)	2 144	95	403	777	514	233	122	
%V	14,7%	24,3%	20,7%	26,5%	19,4%	8,9%	3,0%	
Trzy laptopy i więcej								
(000s)	811	31	65	257	331	107	20	
%V	5,6%	7,9%	3,4%	8,8%	12,5%	4,1%	0,5%	
Brak								
(000s)	5 430	65	275	343	561	1 060	3 127	
%V	37,2%	16,5%	14,1%	11,7%	21,2%	40,3%	77,6%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 20: Łączna liczba laptopów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Jeden laptop							
(000s)	6 198	1 389	1 731	1 536	696	846	
%V	42,5%	33,8%	42,9%	52,9%	41,7%	45,4%	
Dwa laptopy							
(000s)	2 144	21	488	616	503	516	
%V	14,7%	0,5%	12,1%	21,2%	30,2%	27,7%	
Trzy laptopy i więcej							
(000s)	811	3	20	207	263	317	
%V	5,6%	0,1%	0,5%	7,1%	15,8%	17,0%	
Brak							
(000s)	5 430	2 696	1 798	546	205	186	
%V	37,2%	65,6%	44,5%	18,8%	12,3%	10,0%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 21: Łączna liczba laptopów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
Jeden laptop							
(000s)	6 198	4 247	1 951	788	1 049	677	
%V	42,5%	39,2%	52,3%	60,2%	51,2%	43,4%	
Dwa laptopy							
(000s)	2 144	1 148	996	275	546	468	
%V	14,7%	10,6%	26,7%	21,0%	26,6%	29,9%	
Trzy laptopy i więcej							
(000s)	811	420	391	79	239	281	
%V	5,6%	3,9%	10,5%	6,1%	11,7%	18,0%	
Brak							
(000s)	5 430	5 035	395	166	215	136	
%V	37,2%	46,4%	10,6%	12,7%	10,5%	8,7%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 22: Łączna liczba laptopów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Jeden laptop			
(000s)	6 198	1 891	4 307
%V	42,5%	39,9%	43,8%
Dwa laptopy			
(000s)	2 144	767	1 377
%V	14,7%	16,2%	14,0%
Trzy laptopy i więcej			
(000s)	811	290	521
%V	5,6%	6,1%	5,3%
Brak			
(000s)	5 430	1 797	3 633
%V	37,2%	37,9%	36,9%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 23: Łączna liczba laptopów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Jeden laptop								
(000s)	6 198	918	859	534	1 292	1 511	1 084	
%V	42,5%	46,6%	41,3%	38,1%	43,4%	41,1%	43,8%	
Dwa laptopy								
(000s)	2 144	194	420	204	420	576	331	
%V	14,7%	9,8%	20,2%	14,6%	14,1%	15,7%	13,4%	
Trzy laptopy i więcej								
(000s)	811	44	226	95	91	265	90	
%V	5,6%	2,2%	10,8%	6,8%	3,1%	7,2%	3,6%	
Brak								
(000s)	5 430	814	578	567	1 173	1 326	972	
%V	37,2%	41,3%	27,8%	40,5%	39,4%	36,1%	39,3%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 24: Łączna liczba laptopów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Źródło sygnału w gospodarstwie domowym				
		Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS						
(000s)	14 584	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
Jeden laptop						
(000s)	6 198	1 940	2 397	1 451	207	1 245
%V	42,5%	45,8%	49,5%	31,7%	56,6%	29,5%
Dwa laptopy						
(000s)	2 144	818	828	378	69	309
%V	14,7%	19,3%	17,1%	8,3%	18,8%	7,3%
Trzy laptopy i więcej						
(000s)	811	346	259	157	22	136
%V	5,6%	8,2%	5,4%	3,4%	5,9%	3,2%
Brak						
(000s)	5 430	1 132	1 361	2 596	68	2 528
%V	37,2%	26,7%	28,1%	56,7%	18,7%	59,9%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 25: Łączna liczba komputerów stacjonarnych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Jeden komputer								
(000s)	2 084	67	232	566	491	418	310	
%V	14,3%	17,0%	11,9%	19,3%	18,6%	15,9%	7,7%	
Dwa komputery i więcej								
(000s)	121	11	7	40	34	18	11	
%V	0,8%	2,9%	0,4%	1,4%	1,3%	0,7%	0,3%	
Brak								
(000s)	12 379	314	1 713	2 331	2 124	2 191	3 707	
%V	84,9%	80,1%	87,8%	79,4%	80,2%	83,4%	92,0%	

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 26: Łączna liczba komputerów stacjonarnych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Jeden komputer							
(000s)	2 084	285	487	465	345	503	
%V	14,3%	6,9%	12,1%	16,0%	20,7%	27,0%	
Dwa komputery i więcej							
(000s)	121	6	6	20	19	69	
%V	0,8%	0,2%	0,2%	0,7%	1,2%	3,7%	
Brak							
(000s)	12 379	3 818	3 544	2 421	1 303	1 294	
%V	84,9%	92,9%	87,8%	83,3%	78,2%	69,4%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 27: Łączna liczba komputerów stacjonarnych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
Jeden komputer							
(000s)	2 084	1 361	722	211	373	370	
%V	14,3%	12,6%	19,4%	16,1%	18,2%	23,7%	
Dwa komputery i więcej							
(000s)	121	57	63	34	13	45	
%V	0,8%	0,5%	1,7%	2,6%	0,7%	2,9%	
Brak							
(000s)	12 379	9 431	2 948	1 064	1 664	1 148	
%V	84,9%	86,9%	79,0%	81,3%	81,2%	73,5%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 28: Łączna liczba komputerów stacjonarnych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Jeden komputer			
(000s)	2 084	721	1 363
%V	14,3%	15,2%	13,9%
Dwa komputery i więcej			
(000s)	121	53	68
%V	0,8%	1,1%	0,7%
Brak			
(000s)	12 379	3 972	8 407
%V	84,9%	83,7%	85,5%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 29: Łączna liczba komputerów stacjonarnych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Jeden komputer								
(000s)	2 084	192	352	107	484	621	328	
%V	14,3%	9,7%	16,9%	7,6%	16,3%	16,9%	13,2%	
Dwa komputery i więcej								
(000s)	121	13	28	–	21	22	36	
%V	0,8%	0,7%	1,4%	--	0,7%	0,6%	1,5%	
Brak								
(000s)	12 379	1 765	1 702	1 293	2 471	3 034	2 114	
%V	84,9%	89,6%	81,7%	92,4%	83,0%	82,5%	85,3%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 30: Łączna liczba komputerów stacjonarnych

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Źródło sygnału w gospodarstwie domowym				
		Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS						
(000s)	14 584	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
Jeden komputer						
(000s)	2 084	713	833	450	106	344
%V	14,3%	16,8%	17,2%	9,8%	29,0%	8,2%
Dwa komputery i więcej						
(000s)	121	69	41	20	7	13
%V	0,8%	1,6%	0,8%	0,4%	2,0%	0,3%
Brak						
(000s)	12 379	3 454	3 971	4 113	252	3 861
%V	84,9%	81,5%	82,0%	89,8%	69,0%	91,5%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 31: Łączna liczba tabletów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Jeden tablet								
(000s)	2 103	58	457	750	419	242	176	
%V	14,4%	14,7%	23,4%	25,6%	15,8%	9,2%	4,4%	
Dwa tablety i więcej								
(000s)	220	-	25	112	50	27	6	
%V	1,5%	--	1,3%	3,8%	1,9%	1,1%	0,2%	
Brak								
(000s)	12 260	334	1 469	2 074	2 180	2 357	3 846	
%V	84,1%	85,3%	75,3%	70,6%	82,3%	89,7%	95,5%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 32: Łączna liczba tableatów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Jeden tableat							
(000s)	2 103	203	366	592	442	500	
%V	14,4%	5,0%	9,1%	20,4%	26,5%	26,8%	
Dwa tablety i więcejj							
(000s)	220	-	16	52	82	70	
%V	1,5%	--	0,4%	1,8%	4,9%	3,8%	
Brak							
(000s)	12 260	3 905	3 655	2 261	1 144	1 296	
%V	84,1%	95,1%	90,5%	77,8%	68,6%	69,4%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 33: Łączna liczba tableatów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
Jeden tableat							
(000s)	2 103	1 015	1 088	372	613	461	
%V	14,4%	9,4%	29,1%	28,4%	29,9%	29,5%	
Dwa tablety i więcej							
(000s)	220	50	170	43	106	111	
%V	1,5%	0,5%	4,6%	3,3%	5,2%	7,1%	
Brak							
(000s)	12 260	9 785	2 475	895	1 331	990	
%V	84,1%	90,2%	66,3%	68,4%	64,9%	63,4%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 34: Łączna liczba tabletów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Jeden tablet			
(000s)	2 103	731	1 372
%V	14,4%	15,4%	14,0%
Dwa tablety i więcej			
(000s)	220	89	132
%V	1,5%	1,9%	1,3%
Brak			
(000s)	12 260	3 926	8 334
%V	84,1%	82,7%	84,7%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 35: Łączna liczba tabletek

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Jeden tabletek								
(000s)	2 103	305	342	147	440	517	352	
%V	14,4%	15,5%	16,4%	10,5%	14,8%	14,1%	14,2%	
Dwa tablety i więcej								
(000s)	220	33	9	9	62	53	54	
%V	1,5%	1,7%	0,4%	0,7%	2,1%	1,5%	2,2%	
Brak								
(000s)	12 260	1 632	1 731	1 244	2 475	3 107	2 072	
%V	84,1%	82,8%	83,1%	88,9%	83,1%	84,5%	83,6%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 36: Łączna liczba tabletów

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Źródło sygnału w gospodarstwie domowym					
		Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 236	4 845	4 582	365	4 217	
%H (Ogół GOS)		29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%	
Jeden tablet							
(000s)	2 103	801	790	419	71	347	
%V	14,4%	18,9%	16,3%	9,1%	19,6%	8,2%	
Dwa tablety i więcej							
(000s)	220	119	68	31	9	22	
%V	1,5%	2,8%	1,4%	0,7%	2,6%	0,5%	
Brak							
(000s)	12 260	3 316	3 988	4 132	284	3 848	
%V	84,1%	78,3%	82,3%	90,2%	77,9%	91,2%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 37: Średnia liczba urządzeń do odbioru mediów (zestawienie)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Telewizory								
(000s)	13 387	264	1 672	2 626	2 485	2 501	3 839	
Średnia V	1,18	1,21	1,17	1,23	1,25	1,19	1,11	
Radia								
(000s)	11 978	253	1 623	2 588	2 294	2 183	3 036	
Średnia V	1,88	1,84	1,89	2,00	2,19	2,01	1,47	
Laptopy								
(000s)	9 153	327	1 677	2 594	2 087	1 567	901	
Średnia V	1,43	1,50	1,32	1,52	1,61	1,29	1,20	
Komputery stacjonarne								
(000s)	2 204	78	239	606	525	436	321	
Średnia V	1,06	1,23	1,03	1,07	1,07	1,05	1,03	
Tablety								
(000s)	2 324	58	483	862	469	270	182	
Średnia V	1,10	1,00	1,05	1,14	1,11	1,10	1,03	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 38: Średnia liczba urządzeń do odbioru mediów (zestawienie)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego				
	Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Telewizory						
(000s)	13 387	3 544	3 753	2 734	1 568	1 788
Średnia V	1,18	1,03	1,11	1,19	1,27	1,57
Radia						
(000s)	11 978	2 775	3 262	2 624	1 560	1 757
Średnia V	1,88	1,34	1,69	1,97	2,22	2,68
Laptopy						
(000s)	9 153	1 413	2 239	2 360	1 462	1 680
Średnia V	1,43	1,02	1,24	1,44	1,76	1,74
Komputery stacjonarne						
(000s)	2 204	291	493	485	364	572
Średnia V	1,06	1,02	1,01	1,04	1,07	1,13
Tablety						
(000s)	2 324	203	382	644	523	571
Średnia V	1,10	1,00	1,04	1,08	1,16	1,14

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 39: Średnia liczba urządzeń do odbioru mediów (zestawienie)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Telewizory						
(000s)	13 387	9 897	3 490	1 181	1 929	1 479
Średnia V	1,18	1,14	1,30	1,33	1,29	1,35
Radia						
(000s)	11 978	8 557	3 421	1 180	1 908	1 446
Średnia V	1,88	1,76	2,20	2,26	2,14	2,22
Laptopy						
(000s)	9 153	5 815	3 338	1 142	1 835	1 426
Średnia V	1,43	1,36	1,56	1,39	1,58	1,78
Komputery stacjonarne						
(000s)	2 204	1 419	786	245	386	415
Średnia V	1,06	1,05	1,09	1,14	1,03	1,13
Tablety						
(000s)	2 324	1 065	1 258	414	719	572
Średnia V	1,10	1,05	1,15	1,12	1,16	1,21

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 40: Średnia liczba urządzeń do odbioru mediów (zestawienie)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Telewizory			
(000s)	13 387	4 464	8 923
Średnia V	1,18	1,27	1,14
Radia			
(000s)	11 978	4 250	7 728
Średnia V	1,88	2,06	1,79
Laptopy			
(000s)	9 153	2 948	6 206
Średnia V	1,43	1,49	1,41
Komputery stacjonarne			
(000s)	2 204	774	1 431
Średnia V	1,06	1,07	1,06
Tablety			
(000s)	2 324	820	1 504
Średnia V	1,10	1,12	1,09

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 41: Średnia liczba urządzeń do odbioru mediów (zestawienie)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region					
	Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Telewizory							
(000s)	13 387	1 755	1 993	1 281	2 652	3 383	2 323
Średnia V	1,18	1,20	1,31	1,12	1,17	1,15	1,17
Radia							
(000s)	11 978	1 455	1 851	1 171	2 521	2 833	2 147
Średnia V	1,88	1,62	2,15	1,86	1,88	1,74	2,04
Laptopy							
(000s)	9 153	1 156	1 504	833	1 804	2 352	1 505
Średnia V	1,43	1,27	1,62	1,49	1,35	1,49	1,35
Komputery stacjonarne							
(000s)	2 204	205	381	107	505	643	364
Średnia V	1,06	1,09	1,09	1,00	1,05	1,04	1,10
Tablety							
(000s)	2 324	338	351	156	502	571	406
Średnia V	1,10	1,10	1,03	1,06	1,13	1,09	1,16

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 42: Średnia liczba urządzeń do odbioru mediów (zestawienie)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
	Ogół GOS	Tak	Nie
Telewizory			
(000s)	13 387	10 905	2 482
Średnia V	1,18	1,20	1,12
Radia			
(000s)	11 978	11 042	936
Średnia V	1,88	1,92	1,44
Laptopy			
(000s)	9 153	7 790	1 364
Średnia V	1,43	1,47	1,23
Komputery stacjonarne			
(000s)	2 204	1 979	226
Średnia V	1,06	1,07	1,03
Tablety			
(000s)	2 324	2 110	213
Średnia V	1,10	1,10	1,07

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 43: Średnia liczba urządzeń do odbioru mediów (zestawienie)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
	Ogół GOS	Tak	Nie
Telewizory			
(000s)	13 387	12 623	764
Średnia V	1,18	1,19	1,11
Radia			
(000s)	11 978	10 571	1 407
Średnia V	1,88	1,92	1,58
Laptopy			
(000s)	9 153	7 901	1 253
Średnia V	1,43	1,44	1,35
Komputery stacjonarne			
(000s)	2 204	1 929	275
Średnia V	1,06	1,06	1,07
Tablety			
(000s)	2 324	2 064	260
Średnia V	1,10	1,10	1,10

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 44: Średnia liczba urządzeń do odbioru mediów (zestawienie)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
	Ogół GOS	Tak	Nie
Telewizory			
(000s)	13 387	11 091	2 297
Średnia V	1,18	1,22	1,00
Radia			
(000s)	11 978	10 281	1 697
Średnia V	1,88	2,00	1,18
Laptopy			
(000s)	9 153	9 148	5
Średnia V	1,43	1,43	1,00
Komputery stacjonarne			
(000s)	2 204	2 198	6
Średnia V	1,06	1,06	1,00
Tablety			
(000s)	2 324	2 320	3
Średnia V	1,10	1,10	1,00

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 45: Średnia liczba urządzeń do odbioru mediów (zestawienie)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Źródło sygnału w gospodarstwie domowym					
	Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Telewizory						
(000s)	13 387	4 236	4 845	4 582	365	4 217
Średnia V	1,18	1,30	1,15	1,20	2,09	1,12
Radia						
(000s)	11 978	3 751	4 058	3 601	344	3 257
Średnia V	1,88	2,18	1,86	1,80	2,83	1,69
Laptopy						
(000s)	9 153	3 103	3 485	1 986	297	1 690
Średnia V	1,43	1,51	1,40	1,37	1,38	1,37
Komputery stacjonarne						
(000s)	2 204	782	874	470	113	357
Średnia V	1,06	1,09	1,06	1,04	1,06	1,04
Tablety						
(000s)	2 324	920	857	450	81	369
Średnia V	1,10	1,14	1,08	1,07	1,12	1,06

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 46: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Telewizja tradycyjna								
(000s)	12 644	230	1 568	2 509	2 357	2 380	3 600	
%V	86,7%	58,8%	80,3%	85,4%	89,0%	90,6%	89,4%	
%H (Ogół GOS)		1,8%	12,4%	19,8%	18,6%	18,8%	28,5%	
Radio								
(000s)	11 695	253	1 589	2 541	2 208	2 119	2 985	
%V	80,2%	64,7%	81,4%	86,5%	83,4%	80,7%	74,1%	
%H (Ogół GOS)		2,2%	13,6%	21,7%	18,9%	18,1%	25,5%	
Internet								
(000s)	12 145	392	1 952	2 918	2 548	2 270	2 066	
%V	83,3%	100,0%	100,0%	99,4%	96,2%	86,4%	51,3%	
%H (Ogół GOS)		3,2%	16,1%	24,0%	21,0%	18,7%	17,0%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 47: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Telewizja tradycyjna							
(000s)	12 644	3 316	3 505	2 596	1 500	1 726	
%V	86,7%	80,7%	86,8%	89,4%	90,0%	92,5%	
%H (Ogół GOS)		26,2%	27,7%	20,5%	11,9%	13,7%	
Radio							
(000s)	11 695	2 782	3 263	2 528	1 494	1 629	
%V	80,2%	67,7%	80,8%	87,0%	89,6%	87,3%	
%H (Ogół GOS)		23,8%	27,9%	21,6%	12,8%	13,9%	
Internet							
(000s)	12 145	2 527	3 303	2 823	1 642	1 851	
%V	83,3%	61,5%	81,8%	97,2%	98,5%	99,2%	
%H (Ogół GOS)		20,8%	27,2%	23,3%	13,5%	15,2%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 48: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
Telewizja tradycyjna							
(000s)	12 644	9 315	3 329	1 117	1 853	1 421	
%V	86,7%	85,9%	89,2%	85,4%	90,4%	90,9%	
%H (Ogół GOS)		73,7%	26,3%	8,8%	14,7%	11,2%	
Radio							
(000s)	11 695	8 423	3 273	1 093	1 824	1 385	
%V	80,2%	77,6%	87,7%	83,5%	89,0%	88,7%	
%H (Ogół GOS)		72,0%	28,0%	9,4%	15,6%	11,8%	
Internet							
(000s)	12 145	8 416	3 729	1 308	2 046	1 561	
%V	83,3%	77,6%	99,9%	99,9%	99,8%	99,9%	
%H (Ogół GOS)		69,3%	30,7%	10,8%	16,9%	12,9%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 49: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Telewizja tradycyjna			
(000s)	12 644	4 215	8 429
%V	86,7%	88,8%	85,7%
%H (Ogół GOS)		33,3%	66,7%
Radio			
(000s)	11 695	4 001	7 694
%V	80,2%	84,3%	78,2%
%H (Ogół GOS)		34,2%	65,8%
Internet			
(000s)	12 145	3 901	8 244
%V	83,3%	82,2%	83,8%
%H (Ogół GOS)		32,1%	67,9%

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 50: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region					
	Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS							
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%
Telewizja tradycyjna							
(000s)	12 644	1 595	1 865	1 223	2 488	3 262	2 211
%V	86,7%	81,0%	89,6%	87,4%	83,6%	88,7%	89,2%
%H (Ogół GOS)		12,6%	14,8%	9,7%	19,7%	25,8%	17,5%
Radio							
(000s)	11 695	1 467	1 780	1 060	2 451	2 944	1 993
%V	80,2%	74,5%	85,5%	75,7%	82,4%	80,1%	80,5%
%H (Ogół GOS)		12,5%	15,2%	9,1%	21,0%	25,2%	17,0%
Internet							
(000s)	12 145	1 588	1 873	1 135	2 448	3 086	2 016
%V	83,3%	80,6%	90,0%	81,1%	82,3%	83,9%	81,4%
%H (Ogół GOS)		13,1%	15,4%	9,3%	20,2%	25,4%	16,6%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 51: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Ogół GOS	Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Tak	Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	11 695	2 888
%H (Ogół GOS)		80,2%	19,8%
Telewizja tradycyjna			
(000s)	12 644	10 414	2 230
%V	86,7%	89,1%	77,2%
%H (Ogół GOS)		82,4%	17,6%
Radio			
(000s)	11 695	11 695	–
%V	80,2%	100,0%	--
%H (Ogół GOS)		100,0%	--
Internet			
(000s)	12 145	10 009	2 137
%V	83,3%	85,6%	74,0%
%H (Ogół GOS)		82,4%	17,6%

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 52: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 644 1 940
	%H (Ogół GOS)		86,7% 13,3%
Telewizja tradycyjna			
	(000s)	12 644	12 644 -
	%V	86,7%	100,0% --
	%H (Ogół GOS)		100,0% --
Radio			
	(000s)	11 695	10 414 1 281
	%V	80,2%	82,4% 66,1%
	%H (Ogół GOS)		89,1% 11,0%
Internet			
	(000s)	12 145	10 498 1 648
	%V	83,3%	83,0% 85,0%
	%H (Ogół GOS)		86,4% 13,6%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 53: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 145 2 438
	%H (Ogół GOS)		83,3% 16,7%
Telewizja tradycyjna			
	(000s)	12 644	10 498 2 146
	%V	86,7%	86,4% 88,0%
	%H (Ogół GOS)		83,0% 17,0%
Radio			
	(000s)	11 695	10 009 1 686
	%V	80,2%	82,4% 69,2%
	%H (Ogół GOS)		85,6% 14,4%
Internet			
	(000s)	12 145	12 145 -
	%V	83,3%	100,0% --
	%H (Ogół GOS)		100,0% --

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 54: Korzystanie z usług mediowych (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym							
	Ogół GOS	TV GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS							
(000s)	14 584	13 387	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		91,8%	29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
%H (TV GOS)			31,6%	36,2%	34,2%	2,7%	31,5%
Telewizja tradycyjna							
(000s)	12 644	12 623	4 062	4 632	4 311	359	3 953
%V	86,7%	94,3%	95,9%	95,6%	94,1%	98,2%	93,7%
%H (Ogół GOS)		99,8%	32,1%	36,6%	34,1%	2,8%	31,3%
%H (TV GOS)			32,2%	36,7%	34,2%	2,8%	31,3%
Radio							
(000s)	11 695	10 905	3 590	4 026	3 538	310	3 228
%V	80,2%	81,5%	84,8%	83,1%	77,2%	84,8%	76,5%
%H (Ogół GOS)		93,2%	30,7%	34,4%	30,3%	2,7%	27,6%
%H (TV GOS)			32,9%	36,9%	32,4%	2,8%	29,6%
Internet							
(000s)	12 145	11 091	3 887	4 344	3 131	356	2 775
%V	83,3%	82,8%	91,8%	89,7%	68,3%	97,5%	65,8%
%H (Ogół GOS)		91,3%	32,0%	35,8%	25,8%	2,9%	22,9%
%H (TV GOS)			35,0%	39,2%	28,2%	3,2%	25,0%

Podstawa: Cała próba – Wszystkie gospodarstwa domowe

%V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

%H (TV GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – TV GOS: Gospodarstwa z minimum jednym telewizorem

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 55: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Użytkownicy telewizji satelitarnej								
(000s)	4 236	97	575	958	920	852	834	
%V	29,1%	24,7%	29,5%	32,6%	34,7%	32,4%	20,7%	
%H (Ogół GOS)		2,3%	13,6%	22,6%	21,7%	20,1%	19,7%	
Użytkownicy telewizji kablowej								
(000s)	4 845	83	724	1 057	935	821	1 226	
%V	33,2%	21,3%	37,1%	36,0%	35,3%	31,2%	30,4%	
%H (Ogół GOS)		1,7%	15,0%	21,8%	19,3%	16,9%	25,3%	
Użytkownicy NTC								
(000s)	4 582	77	378	639	716	926	1 846	
%V	31,4%	19,7%	19,4%	21,8%	27,0%	35,2%	45,8%	
%H (Ogół GOS)		1,7%	8,3%	13,9%	15,6%	20,2%	40,3%	
Tylko satelita								
(000s)	3 880	89	516	901	832	765	776	
%V	26,6%	22,8%	26,5%	30,7%	31,4%	29,1%	19,3%	
%H (Ogół GOS)		2,3%	13,3%	23,2%	21,4%	19,7%	20,0%	
Tylko kabel								
(000s)	4 685	82	711	1 026	884	778	1 203	
%V	32,1%	21,0%	36,4%	35,0%	33,4%	29,6%	29,9%	
%H (Ogół GOS)		1,8%	15,2%	21,9%	18,9%	16,6%	25,7%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 55: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Tylko NTC								
(000s)	4 217	71	317	579	629	838	1 784	
%V	28,9%	18,1%	16,2%	19,7%	23,7%	31,9%	44,3%	
%H (Ogół GOS)		1,7%	7,5%	13,7%	14,9%	19,9%	42,3%	
Satelita i kabel								
(000s)	74	1	4	14	25	21	9	
%V	0,5%	0,3%	0,2%	0,5%	0,9%	0,8%	0,2%	
%H (Ogół GOS)		1,3%	6,1%	18,6%	33,2%	28,9%	11,9%	
Satelita i NTC								
(000s)	279	7	53	44	62	66	49	
%V	1,9%	1,7%	2,7%	1,5%	2,3%	2,5%	1,2%	
%H (Ogół GOS)		2,3%	18,9%	15,6%	22,1%	23,6%	17,5%	
Kabel i NTC								
(000s)	83	-	7	17	24	21	14	
%V	0,6%	--	0,4%	0,6%	0,9%	0,8%	0,3%	
%H (Ogół GOS)		--	8,8%	20,1%	29,0%	25,8%	16,3%	
Satelita i Kabel i NTC								
(000s)	4	-	2	-	2	-	-	
%V	0,0%	-	0,1%	-	0,1%	-	-	
%H (Ogół GOS)		-	51,7%	-	48,3%	-	-	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 55: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Telewizor nie podłączony do źródła sygnału								
(000s)	166	14	62	46	28	11	5	
%V	1,1%	3,6%	3,2%	1,6%	1,1%	0,4%	0,1%	
%H (Ogół GOS)		8,5%	37,5%	27,4%	17,0%	6,8%	2,8%	
Brak telewizora								
(000s)	1 196	128	280	311	163	126	189	
%V	8,2%	32,6%	14,3%	10,6%	6,2%	4,8%	4,7%	
%H (Ogół GOS)		10,7%	23,4%	26,0%	13,7%	10,5%	15,8%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 56: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Użytkownicy telewizji satelitarnej							
(000s)	4 236	691	1 085	993	634	832	
%V	29,1%	16,8%	26,9%	34,2%	38,0%	44,6%	
%H (Ogół GOS)		16,3%	25,6%	23,5%	15,0%	19,7%	
Użytkownicy telewizji kablowej							
(000s)	4 845	1 313	1 488	1 074	546	424	
%V	33,2%	32,0%	36,9%	37,0%	32,8%	22,7%	
%H (Ogół GOS)		27,1%	30,7%	22,2%	11,3%	8,8%	
Użytkownicy NTC							
(000s)	4 582	1 535	1 236	725	420	666	
%V	31,4%	37,4%	30,6%	25,0%	25,2%	35,7%	
%H (Ogół GOS)		33,5%	27,0%	15,8%	9,2%	14,5%	
Tylko satelita							
(000s)	3 880	673	996	922	588	700	
%V	26,6%	16,4%	24,7%	31,7%	35,3%	37,5%	
%H (Ogół GOS)		17,4%	25,7%	23,8%	15,2%	18,1%	
Tylko kabel							
(000s)	4 685	1 292	1 446	1 041	515	391	
%V	32,1%	31,5%	35,8%	35,8%	30,9%	20,9%	
%H (Ogół GOS)		27,6%	30,9%	22,2%	11,0%	8,3%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 56: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Tylko NTC							
(000s)	4 217	1 505	1 159	646	369	538	
%V	28,9%	36,6%	28,7%	22,3%	22,1%	28,9%	
%H (Ogół GOS)		35,7%	27,5%	15,3%	8,7%	12,8%	
Satelita i kabel							
(000s)	74	4	25	13	13	19	
%V	0,5%	0,1%	0,6%	0,4%	0,8%	1,0%	
%H (Ogół GOS)		5,8%	34,0%	17,3%	17,1%	25,9%	
Satelita i NTC							
(000s)	279	14	60	59	33	113	
%V	1,9%	0,3%	1,5%	2,0%	2,0%	6,1%	
%H (Ogół GOS)		4,9%	21,6%	21,2%	11,8%	40,5%	
Kabel i NTC							
(000s)	83	16	14	20	19	14	
%V	0,6%	0,4%	0,3%	0,7%	1,1%	0,8%	
%H (Ogół GOS)		19,6%	16,4%	24,2%	22,4%	17,4%	
Satelita i Kabel i NTC							
(000s)	4	-	4	-	-	-	
%V	0,0%	-	0,1%	-	-	-	
%H (Ogół GOS)		-	100,0%	-	-	-	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 56: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Telewizor nie podłączony do źródła sygnału							
(000s)	166	39	50	33	33	12	
%V	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	2,0%	0,7%	
%H (Ogół GOS)		23,5%	29,8%	19,6%	19,6%	7,4%	
Brak telewizora							
(000s)	1 196	565	283	172	99	78	
%V	8,2%	13,7%	7,0%	5,9%	5,9%	4,2%	
%H (Ogół GOS)		47,2%	23,7%	14,4%	8,2%	6,5%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 57: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
Użytkownicy telewizji satelitarnej						
(000s)	4 236	2 877	1 359	488	717	635
%V	29,1%	26,5%	36,4%	37,3%	35,0%	40,6%
%H (Ogół GOS)		67,9%	32,1%	11,5%	16,9%	15,0%
Użytkownicy telewizji kablowej						
(000s)	4 845	3 595	1 250	420	676	464
%V	33,2%	33,1%	33,5%	32,1%	33,0%	29,7%
%H (Ogół GOS)		74,2%	25,8%	8,7%	14,0%	9,6%
Użytkownicy NTC						
(000s)	4 582	3 628	954	295	571	413
%V	31,4%	33,4%	25,6%	22,6%	27,8%	26,4%
%H (Ogół GOS)		79,2%	20,8%	6,5%	12,5%	9,0%
Tylko satelita						
(000s)	3 880	2 656	1 224	442	652	587
%V	26,6%	24,5%	32,8%	33,8%	31,8%	37,6%
%H (Ogół GOS)		68,5%	31,6%	11,4%	16,8%	15,1%
Tylko kabel						
(000s)	4 685	3 455	1 229	412	668	448
%V	32,1%	31,9%	32,9%	31,5%	32,6%	28,7%
%H (Ogół GOS)		73,8%	26,2%	8,8%	14,3%	9,6%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 57: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
Tylko NTC						
(000s)	4 217	3 400	817	246	504	361
%V	28,9%	31,3%	21,9%	18,8%	24,6%	23,1%
%H (Ogół GOS)		80,6%	19,4%	5,8%	12,0%	8,6%
Satelita i kabel						
(000s)	74	65	9	2	3	6
%V	0,5%	0,6%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%
%H (Ogół GOS)		87,3%	12,7%	3,4%	4,7%	8,0%
Satelita i NTC						
(000s)	279	153	125	44	61	42
%V	1,9%	1,4%	3,4%	3,4%	3,0%	2,7%
%H (Ogół GOS)		55,0%	45,0%	15,7%	21,9%	15,0%
Kabel i NTC						
(000s)	83	72	12	5	5	10
%V	0,6%	0,7%	0,3%	0,4%	0,3%	0,6%
%H (Ogół GOS)		86,1%	13,9%	6,2%	6,1%	11,8%
Satelita i Kabel i NTC						
(000s)	4	4	-	-	-	-
%V	0,0%	0,0%	-	-	-	-
%H (Ogół GOS)		100,0%	-	-	-	-

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 57: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
Telewizor nie podłączony do źródła sygnału						
(000s)	166	93	73	29	35	25
%V	1,1%	0,9%	2,0%	2,2%	1,7%	1,6%
%H (Ogół GOS)		55,9%	44,2%	17,4%	20,8%	15,2%
Brak telewizora						
(000s)	1 196	953	243	128	121	83
%V	8,2%	8,8%	6,5%	9,8%	5,9%	5,3%
%H (Ogół GOS)		79,7%	20,3%	10,7%	10,1%	7,0%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 58: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Miejsce zamieszkania	
		Ogół GOS	Miasto
		Wieś	
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Użytkownicy telewizji satelitarnej			
(000s)	4 236	2 074	2 162
%V	29,1%	43,7%	22,0%
%H (Ogół GOS)		49,0%	51,1%
Użytkownicy telewizji kablowej			
(000s)	4 845	397	4 448
%V	33,2%	8,4%	45,2%
%H (Ogół GOS)		8,2%	91,8%
Użytkownicy NTC			
(000s)	4 582	2 210	2 372
%V	31,4%	46,6%	24,1%
%H (Ogół GOS)		48,2%	51,8%
Tylko satelita			
(000s)	3 880	1 848	2 032
%V	26,6%	38,9%	20,7%
%H (Ogół GOS)		47,6%	52,4%
Tylko kabel			
(000s)	4 685	339	4 345
%V	32,1%	7,2%	44,2%
%H (Ogół GOS)		7,2%	92,8%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 58: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Tylko NTC			
(000s)	4 217	1 982	2 235
%V	28,9%	41,8%	22,7%
%H (Ogół GOS)		47,0%	53,0%
Satelita i kabel			
(000s)	74	27	47
%V	0,5%	0,6%	0,5%
%H (Ogół GOS)		36,8%	63,2%
Satelita i NTC			
(000s)	279	197	82
%V	1,9%	4,2%	0,8%
%H (Ogół GOS)		70,7%	29,3%
Kabel i NTC			
(000s)	83	29	54
%V	0,6%	0,6%	0,6%
%H (Ogół GOS)		34,8%	65,2%
Satelita i Kabel i NTC			
(000s)	4	2	2
%V	0,0%	0,0%	0,0%
%H (Ogół GOS)		48,3%	51,7%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 58: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Telewizor nie podłączony do źródła sygnału			
(000s)	166	40	126
%V	1,1%	0,9%	1,3%
%H (Ogół GOS)		24,2%	75,8%
Brak telewizora			
(000s)	1 196	281	915
%V	8,2%	5,9%	9,3%
%H (Ogół GOS)		23,5%	76,5%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 59: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Użytkownicy telewizji satelitarnej								
(000s)	4 236	539	639	445	777	1 032	805	
%V	29,1%	27,3%	30,7%	31,8%	26,1%	28,1%	32,5%	
%H (Ogół GOS)		12,7%	15,1%	10,5%	18,4%	24,4%	19,0%	
Użytkownicy telewizji kablowej								
(000s)	4 845	663	959	537	1 022	1 093	571	
%V	33,2%	33,7%	46,1%	38,4%	34,3%	29,7%	23,0%	
%H (Ogół GOS)		13,7%	19,8%	11,1%	21,1%	22,6%	11,8%	
Użytkownicy NTC								
(000s)	4 582	576	425	338	904	1 298	1 041	
%V	31,4%	29,2%	20,4%	24,2%	30,4%	35,3%	42,0%	
%H (Ogół GOS)		12,6%	9,3%	7,4%	19,7%	28,3%	22,7%	
Tylko satelita								
(000s)	3 880	495	599	409	700	953	724	
%V	26,6%	25,1%	28,8%	29,2%	23,5%	25,9%	29,2%	
%H (Ogół GOS)		12,8%	15,4%	10,5%	18,1%	24,6%	18,7%	
Tylko kabel								
(000s)	4 685	636	941	516	996	1 053	544	
%V	32,1%	32,3%	45,2%	36,9%	33,5%	28,6%	22,0%	
%H (Ogół GOS)		13,6%	20,1%	11,0%	21,3%	22,5%	11,6%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 59: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Tylko NTC								
(000s)	4 217	535	386	302	820	1 227	947	
%V	28,9%	27,2%	18,5%	21,6%	27,5%	33,4%	38,2%	
%H (Ogół GOS)		12,7%	9,2%	7,2%	19,4%	29,1%	22,5%	
Satelita i kabel								
(000s)	74	15	10	9	9	24	6	
%V	0,5%	0,8%	0,5%	0,7%	0,3%	0,7%	0,2%	
%H (Ogół GOS)		20,8%	13,1%	12,8%	12,9%	32,3%	8,1%	
Satelita i NTC								
(000s)	279	29	30	25	68	55	73	
%V	1,9%	1,5%	1,4%	1,8%	2,3%	1,5%	3,0%	
%H (Ogół GOS)		10,2%	10,7%	8,8%	24,3%	19,7%	26,3%	
Kabel i NTC								
(000s)	83	12	9	10	17	17	19	
%V	0,6%	0,6%	0,4%	0,7%	0,6%	0,5%	0,8%	
%H (Ogół GOS)		14,4%	10,6%	11,8%	20,5%	20,1%	22,8%	
Satelita i Kabel i NTC								
(000s)	4	-	-	2	-	-	2	
%V	0,0%	-	-	0,1%	-	-	0,1%	
%H (Ogół GOS)		-	-	51,7%	-	-	48,3%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 59: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Telewizor nie podłączony do źródła sygnału								
(000s)	166	33	19	9	42	55	8	
%V	1,1%	1,7%	0,9%	0,6%	1,4%	1,5%	0,3%	
%H (Ogół GOS)		20,1%	11,5%	5,3%	25,4%	33,0%	4,8%	
Brak telewizora								
(000s)	1 196	215	89	118	325	295	154	
%V	8,2%	10,9%	4,3%	8,5%	10,9%	8,0%	6,2%	
%H (Ogół GOS)		18,0%	7,5%	9,9%	27,1%	24,6%	12,9%	

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 60: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Tak	Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	11 695	2 888
%H (Ogół GOS)		80,2%	19,8%
Użytkownicy telewizji satelitarnej			
(000s)	4 236	3 590	646
%V	29,1%	30,7%	22,4%
%H (Ogół GOS)		84,8%	15,2%
Użytkownicy telewizji kablowej			
(000s)	4 845	4 026	820
%V	33,2%	34,4%	28,4%
%H (Ogół GOS)		83,1%	16,9%
Użytkownicy NTC			
(000s)	4 582	3 538	1 045
%V	31,4%	30,3%	36,2%
%H (Ogół GOS)		77,2%	22,8%
Tylko satelita			
(000s)	3 880	3 275	605
%V	26,6%	28,0%	20,9%
%H (Ogół GOS)		84,4%	15,6%
Tylko kabel			
(000s)	4 685	3 887	797
%V	32,1%	33,2%	27,6%
%H (Ogół GOS)		83,0%	17,0%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 60: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	11 695 2 888
	%H (Ogół GOS)		80,2% 19,8%
Tylko NTC			
	(000s)	4 217	3 228 989
	%V	28,9%	27,6% 34,3%
	%H (Ogół GOS)		76,5% 23,5%
Satelita i kabel			
	(000s)	74	70 4
	%V	0,5%	0,6% 0,1%
	%H (Ogół GOS)		94,7% 5,3%
Satelita i NTC			
	(000s)	279	241 37
	%V	1,9%	2,1% 1,3%
	%H (Ogół GOS)		86,7% 13,4%
Kabel i NTC			
	(000s)	83	65 18
	%V	0,6%	0,6% 0,6%
	%H (Ogół GOS)		78,0% 22,0%
Satelita i Kabel i NTC			
	(000s)	4	4 –
	%V	0,0%	0,0% –
	%H (Ogół GOS)		100,0% –

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 60: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Ogół GOS	Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Tak	Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	11 695	2 888
%H (Ogół GOS)		80,2%	19,8%
Telewizor nie podłączony do źródła sygnału			
(000s)	166	135	32
%V	1,1%	1,2%	1,1%
%H (Ogół GOS)		81,0%	19,0%
Brak telewizora			
(000s)	1 196	790	406
%V	8,2%	6,8%	14,1%
%H (Ogół GOS)		66,1%	34,0%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 61: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	12 644	1 940
%H (Ogół GOS)		86,7%	13,3%
Użytkownicy telewizji satelitarnej			
(000s)	4 236	4 062	174
%V	29,1%	32,1%	9,0%
%H (Ogół GOS)		95,9%	4,1%
Użytkownicy telewizji kablowej			
(000s)	4 845	4 632	213
%V	33,2%	36,6%	11,0%
%H (Ogół GOS)		95,6%	4,4%
Użytkownicy NTC			
(000s)	4 582	4 311	271
%V	31,4%	34,1%	14,0%
%H (Ogół GOS)		94,1%	5,9%
Tylko satelita			
(000s)	3 880	3 717	163
%V	26,6%	29,4%	8,4%
%H (Ogół GOS)		95,8%	4,2%
Tylko kabel			
(000s)	4 685	4 482	203
%V	32,1%	35,4%	10,5%
%H (Ogół GOS)		95,7%	4,3%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 61: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 644 1 940
	%H (Ogół GOS)		86,7% 13,3%
Tylko NTC			
	(000s)	4 217	3 953 265
	%V	28,9%	31,3% 13,6%
	%H (Ogół GOS)		93,7% 6,3%
Satelita i kabel			
	(000s)	74	66 7
	%V	0,5%	0,5% 0,4%
	%H (Ogół GOS)		89,9% 10,1%
Satelita i NTC			
	(000s)	279	275 4
	%V	1,9%	2,2% 0,2%
	%H (Ogół GOS)		98,7% 1,3%
Kabel i NTC			
	(000s)	83	80 3
	%V	0,6%	0,6% 0,2%
	%H (Ogół GOS)		96,5% 3,5%
Satelita i Kabel i NTC			
	(000s)	4	4 –
	%V	0,0%	0,0% –
	%H (Ogół GOS)		100,0% –

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 61: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Ogół GOS	Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Tak	Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	12 644	1 940
%H (Ogół GOS)		86,7%	13,3%
Telewizor nie podłączony do źródła sygnału			
(000s)	166	47	119
%V	1,1%	0,4%	6,2%
%H (Ogół GOS)		28,4%	71,6%
Brak telewizora			
(000s)	1 196	21	1 176
%V	8,2%	0,2%	60,6%
%H (Ogół GOS)		1,7%	98,3%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 62: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Tak	Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	12 145	2 438
%H (Ogół GOS)		83,3%	16,7%
Użytkownicy telewizji satelitarnej			
(000s)	4 236	3 887	349
%V	29,1%	32,0%	14,3%
%H (Ogół GOS)		91,8%	8,3%
Użytkownicy telewizji kablowej			
(000s)	4 845	4 344	502
%V	33,2%	35,8%	20,6%
%H (Ogół GOS)		89,7%	10,4%
Użytkownicy NTC			
(000s)	4 582	3 131	1 452
%V	31,4%	25,8%	59,5%
%H (Ogół GOS)		68,3%	31,7%
Tylko satelita			
(000s)	3 880	3 540	340
%V	26,6%	29,1%	14,0%
%H (Ogół GOS)		91,2%	8,8%
Tylko kabel			
(000s)	4 685	4 183	502
%V	32,1%	34,4%	20,6%
%H (Ogół GOS)		89,3%	10,7%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 62: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	12 145	2 438
%H (Ogół GOS)		83,3%	16,7%
Tylko NTC			
(000s)	4 217	2 775	1 442
%V	28,9%	22,9%	59,2%
%H (Ogół GOS)		65,8%	34,2%
Satelita i kabel			
(000s)	74	74	–
%V	0,5%	0,6%	--
%H (Ogół GOS)		100,0%	--
Satelita i NTC			
(000s)	279	269	9
%V	1,9%	2,2%	0,4%
%H (Ogół GOS)		96,7%	3,3%
Kabel i NTC			
(000s)	83	83	–
%V	0,6%	0,7%	--
%H (Ogół GOS)		100,0%	--
Satelita i Kabel i NTC			
(000s)	4	4	–
%V	0,0%	0,0%	–
%H (Ogół GOS)		100,0%	–

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 62: Źródło sygnału telewizyjnego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Tak	Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	12 145	2 438
%H (Ogół GOS)		83,3%	16,7%
Telewizor nie podłączony do źródła sygnału			
(000s)	166	163	3
%V	1,1%	1,3%	0,1%
%H (Ogół GOS)		98,0%	2,0%
Brak telewizora			
(000s)	1 196	1 055	141
%V	8,2%	8,7%	5,8%
%H (Ogół GOS)		88,2%	11,8%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 63: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Tak								
(000s)	6 747	276	1 413	1 999	1 572	896	591	
%V	46,3%	70,4%	72,4%	68,1%	59,4%	34,1%	14,7%	
%H (Ogół GOS)		4,1%	21,0%	29,6%	23,3%	13,3%	8,8%	
Nie								
(000s)	7 837	116	539	938	1 076	1 731	3 437	
%V	53,7%	29,6%	27,6%	31,9%	40,6%	65,9%	85,3%	
%H (Ogół GOS)		1,5%	6,9%	12,0%	13,7%	22,1%	43,9%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 64: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Tak							
(000s)	6 747	1 146	1 567	1 776	1 108	1 150	
%V	46,3%	27,9%	38,8%	61,1%	66,5%	61,7%	
%H (Ogół GOS)		17,0%	23,2%	26,3%	16,4%	17,1%	
Nie							
(000s)	7 837	2 963	2 470	1 130	558	716	
%V	53,7%	72,1%	61,2%	38,9%	33,5%	38,4%	
%H (Ogół GOS)		37,8%	31,5%	14,4%	7,1%	9,1%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 65: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
Tak						
(000s)	6 747	4 175	2 572	945	1 343	1 068
%V	46,3%	38,5%	68,9%	72,2%	65,5%	68,4%
%H (Ogół GOS)		61,9%	38,1%	14,0%	19,9%	15,8%
Nie						
(000s)	7 837	6 675	1 162	364	707	494
%V	53,7%	61,5%	31,1%	27,8%	34,5%	31,7%
%H (Ogół GOS)		85,2%	14,8%	4,6%	9,0%	6,3%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 66: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Tak			
(000s)	6 747	1 992	4 755
%V	46,3%	42,0%	48,3%
%H (Ogół GOS)		29,5%	70,5%
Nie			
(000s)	7 837	2 753	5 083
%V	53,7%	58,0%	51,7%
%H (Ogół GOS)		35,1%	64,9%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 67: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Tak								
(000s)	6 747	863	1 290	577	1 318	1 941	758	
%V	46,3%	43,8%	62,0%	41,2%	44,3%	52,8%	30,6%	
%H (Ogół GOS)		12,8%	19,1%	8,6%	19,5%	28,8%	11,2%	
Nie								
(000s)	7 837	1 107	792	823	1 658	1 736	1 720	
%V	53,7%	56,2%	38,0%	58,8%	55,7%	47,2%	69,4%	
%H (Ogół GOS)		14,1%	10,1%	10,5%	21,2%	22,2%	22,0%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 68: Korzystanie z VOD (ost. 12 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym							
	Ogół GOS	TV GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS							
(000s)	14 584	13 387	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		91,8%	29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
%H (TV GOS)			31,6%	36,2%	34,2%	2,7%	31,5%
Tak							
(000s)	6 747	6 036	2 167	2 620	1 368	198	1 169
%V	46,3%	45,1%	51,2%	54,1%	29,8%	54,3%	27,7%
%H (Ogół GOS)		89,5%	32,1%	38,8%	20,3%	2,9%	17,3%
%H (TV GOS)			35,9%	43,4%	22,7%	3,3%	19,4%
Nie							
(000s)	7 837	7 351	2 069	2 225	3 215	167	3 048
%V	53,7%	54,9%	48,9%	45,9%	70,2%	45,7%	72,3%
%H (Ogół GOS)		93,8%	26,4%	28,4%	41,0%	2,1%	38,9%
%H (TV GOS)			28,2%	30,3%	43,7%	2,3%	41,5%

Podstawa: Cała próba – Wszystkie gospodarstwa domowe

%V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

%H (TV GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – TV GOS: Gospodarstwa z minimum jednym telewizorem

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 69: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Stały stacjonarny								
(000s)	7 137	211	1 247	1 918	1 616	1 296	848	
%V	48,9%	54,0%	63,9%	65,3%	61,0%	49,3%	21,1%	
%H (Ogół GOS)		3,0%	17,5%	26,9%	22,6%	18,2%	11,9%	
Mobilny przy użyciu odrębnej karty SIM								
(000s)	2 174	107	442	625	437	376	189	
%V	14,9%	27,2%	22,6%	21,3%	16,5%	14,3%	4,7%	
%H (Ogół GOS)		4,9%	20,3%	28,7%	20,1%	17,3%	8,7%	
Internet z telefonu komórkowego \na komórce								
(000s)	3 888	119	593	954	834	696	692	
%V	26,7%	30,3%	30,4%	32,5%	31,5%	26,5%	17,2%	
%H (Ogół GOS)		3,1%	15,3%	24,5%	21,4%	17,9%	17,8%	
Radiowy								
(000s)	508	15	65	167	131	77	53	
%V	3,5%	3,8%	3,3%	5,7%	5,0%	3,0%	1,3%	
%H (Ogół GOS)		2,9%	12,8%	32,9%	25,8%	15,3%	10,4%	
Inny								
(000s)	333	25	55	64	65	58	67	
%V	2,3%	6,3%	2,8%	2,2%	2,5%	2,2%	1,7%	
%H (Ogół GOS)		7,4%	16,6%	19,1%	19,5%	17,3%	20,2%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 69: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Brak dostępu do Internetu								
(000s)	3 154	10	14	39	142	516	2 433	
%V	21,6%	2,5%	0,7%	1,3%	5,4%	19,7%	60,4%	
%H (Ogół GOS)		0,3%	0,5%	1,2%	4,5%	16,4%	77,1%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 70: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Stały stacjonarny							
(000s)	7 137	1 169	1 790	1 867	1 091	1 220	
%V	48,9%	28,4%	44,3%	64,3%	65,5%	65,4%	
%H (Ogół GOS)		16,4%	25,1%	26,2%	15,3%	17,1%	
Mobilny przy użyciu odrębnej karty SIM							
(000s)	2 174	365	561	521	354	373	
%V	14,9%	8,9%	13,9%	17,9%	21,2%	20,0%	
%H (Ogół GOS)		16,8%	25,8%	24,0%	16,3%	17,2%	
Internet z telefonu komórkowego \na komórce							
(000s)	3 888	893	1 050	895	533	517	
%V	26,7%	21,7%	26,0%	30,8%	32,0%	27,7%	
%H (Ogół GOS)		23,0%	27,0%	23,0%	13,7%	13,3%	
Radiowy							
(000s)	508	52	121	109	99	126	
%V	3,5%	1,3%	3,0%	3,8%	6,0%	6,8%	
%H (Ogół GOS)		10,2%	23,9%	21,5%	19,5%	24,9%	
Inny							
(000s)	333	58	104	65	46	60	
%V	2,3%	1,4%	2,6%	2,2%	2,8%	3,2%	
%H (Ogół GOS)		17,3%	31,3%	19,5%	13,7%	18,1%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 70: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Brak dostępu do Internetu							
(000s)	3 154	1 942	1 002	137	38	34	
%V	21,6%	47,3%	24,8%	4,7%	2,3%	1,9%	
%H (Ogół GOS)		61,6%	31,8%	4,4%	1,2%	1,1%	

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 71: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
Stały stacjonarny						
(000s)	7 137	4 647	2 489	860	1 365	1 015
%V	48,9%	42,8%	66,7%	65,7%	66,6%	65,0%
%H (Ogół GOS)		65,1%	34,9%	12,1%	19,1%	14,2%
Mobilny przy użyciu odrębnej karty SIM						
(000s)	2 174	1 363	811	303	460	329
%V	14,9%	12,6%	21,7%	23,1%	22,5%	21,1%
%H (Ogół GOS)		62,7%	37,3%	13,9%	21,2%	15,1%
Internet z telefonu komórkowego \ na komórce						
(000s)	3 888	2 710	1 178	355	643	522
%V	26,7%	25,0%	31,6%	27,1%	31,3%	33,4%
%H (Ogół GOS)		69,7%	30,3%	9,1%	16,5%	13,4%
Radiowy						
(000s)	508	326	182	55	108	108
%V	3,5%	3,0%	4,9%	4,2%	5,3%	6,9%
%H (Ogół GOS)		64,1%	35,9%	10,8%	21,3%	21,3%
Inny						
(000s)	333	233	100	35	39	59
%V	2,3%	2,2%	2,7%	2,7%	1,9%	3,8%
%H (Ogół GOS)		69,9%	30,1%	10,6%	11,6%	17,8%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 71: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
Brak dostępu do Internetu							
(000s)	3 154	3 119	35	14	23	14	
%V	21,6%	28,8%	0,9%	1,1%	1,1%	0,9%	
%H (Ogół GOS)		98,9%	1,1%	0,5%	0,7%	0,5%	

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 72: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Miejsce zamieszkania	
		Ogół GOS	Miasto
		Wieś	
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Stały stacjonarny			
(000s)	7 137	1 790	5 347
%V	48,9%	37,7%	54,3%
%H (Ogół GOS)		25,1%	74,9%
Mobilny przy użyciu odrębnej karty SIM			
(000s)	2 174	991	1 183
%V	14,9%	20,9%	12,0%
%H (Ogół GOS)		45,6%	54,4%
Internet z telefonu komórkowego \ na komórce			
(000s)	3 888	1 302	2 586
%V	26,7%	27,5%	26,3%
%H (Ogół GOS)		33,5%	66,5%
Radiowy			
(000s)	508	343	165
%V	3,5%	7,2%	1,7%
%H (Ogół GOS)		67,5%	32,6%
Inny			
(000s)	333	139	194
%V	2,3%	2,9%	2,0%
%H (Ogół GOS)		41,9%	58,2%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 72: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Miejsce zamieszkania	
		Ogół GOS	Miasto
		Wieś	
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Brak dostępu do Internetu			
(000s)	3 154	1 056	2 099
%V	21,6%	22,2%	21,3%
%H (Ogół GOS)		33,5%	66,5%

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 73: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Stały stacjonarny								
(000s)	7 137	721	1 234	751	1 264	2 061	1 106	
%V	48,9%	36,6%	59,3%	53,7%	42,5%	56,1%	44,6%	
%H (Ogół GOS)		10,1%	17,3%	10,5%	17,7%	28,9%	15,5%	
Mobilny przy użyciu odrębnej karty SIM								
(000s)	2 174	441	325	130	546	420	312	
%V	14,9%	22,4%	15,6%	9,3%	18,4%	11,4%	12,6%	
%H (Ogół GOS)		20,3%	15,0%	6,0%	25,1%	19,3%	14,3%	
Internet z telefonu komórkowego \na komórce								
(000s)	3 888	595	522	329	865	914	663	
%V	26,7%	30,2%	25,1%	23,5%	29,1%	24,8%	26,8%	
%H (Ogół GOS)		15,3%	13,4%	8,5%	22,3%	23,5%	17,1%	
Radiowy								
(000s)	508	86	64	24	99	103	131	
%V	3,5%	4,4%	3,1%	1,7%	3,3%	2,8%	5,3%	
%H (Ogół GOS)		17,0%	12,6%	4,8%	19,5%	20,4%	25,9%	
Inny								
(000s)	333	41	68	39	69	29	88	
%V	2,3%	2,1%	3,3%	2,8%	2,3%	0,8%	3,6%	
%H (Ogół GOS)		12,4%	20,3%	11,6%	20,8%	8,6%	26,4%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 73: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region					
	Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS							
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%
Brak dostępu do Internetu							
(000s)	3 154	505	299	341	700	739	571
%V	21,6%	25,6%	14,3%	24,4%	23,5%	20,1%	23,0%
%H (Ogół GOS)		16,0%	9,5%	10,8%	22,2%	23,4%	18,1%

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli

1/2

Tabela 74: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym							
	Ogół GOS	TV GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat \ catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS							
(000s)	14 584	13 387	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		91,8%	29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
%H (TV GOS)			31,6%	36,2%	34,2%	2,7%	31,5%
Stały stacjonarny							
(000s)	7 137	6 556	1 889	3 650	1 201	217	983
%V	48,9%	49,0%	44,6%	75,3%	26,2%	59,5%	23,3%
%H (Ogół GOS)		91,9%	26,5%	51,2%	16,8%	3,1%	13,8%
%H (TV GOS)			28,8%	55,7%	18,3%	3,3%	15,0%
Mobilny przy użyciu odrębnej karty SIM							
(000s)	2 174	1 947	1 159	226	596	79	517
%V	14,9%	14,6%	27,4%	4,7%	13,0%	21,7%	12,3%
%H (Ogół GOS)		89,6%	53,3%	10,4%	27,4%	3,6%	23,8%
%H (TV GOS)			59,5%	11,6%	30,6%	4,1%	26,6%
Internet z telefonu komórkowego \ na komórce							
(000s)	3 888	3 537	1 266	1 095	1 227	99	1 128
%V	26,7%	26,4%	29,9%	22,6%	26,8%	27,2%	26,8%
%H (Ogół GOS)		91,0%	32,6%	28,2%	31,6%	2,6%	29,0%
%H (TV GOS)			35,8%	31,0%	34,7%	2,8%	31,9%
Radiowy							
(000s)	508	465	260	21	203	25	178
%V	3,5%	3,5%	6,1%	0,4%	4,4%	6,9%	4,2%
%H (Ogół GOS)		91,5%	51,1%	4,2%	40,0%	4,9%	35,0%
%H (TV GOS)			55,9%	4,6%	43,7%	5,4%	38,3%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba – Wszystkie gospodarstwa domowe

%V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

%H (TV GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – TV GOS: Gospodarstwa z minimum jednym telewizorem

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli

2/2

Tabela 74: Rodzaj dostępu do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym							
	Ogół GOS	TV GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół GOS							
(000s)	14 584	13 387	4 236	4 845	4 582	365	4 217
%H (Ogół GOS)		91,8%	29,0%	33,2%	31,4%	2,5%	28,9%
%H (TV GOS)			31,6%	36,2%	34,2%	2,7%	31,5%
Inny							
(000s)	333	313	157	71	120	21	99
%V	2,3%	2,3%	3,7%	1,5%	2,6%	5,6%	2,4%
%H (Ogół GOS)		94,1%	47,1%	21,4%	36,0%	6,2%	29,8%
%H (TV GOS)			50,1%	22,7%	38,3%	6,5%	31,7%
Brak dostępu do Internetu							
(000s)	3 154	2 965	508	703	1 774	27	1 746
%V	21,6%	22,2%	12,0%	14,5%	38,7%	7,5%	41,4%
%H (Ogół GOS)		94,0%	16,1%	22,3%	56,2%	0,9%	55,4%
%H (TV GOS)			17,1%	23,7%	59,8%	0,9%	58,9%

Podstawa: Cała próba – Wszystkie gospodarstwa domowe

%V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

%H (TV GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – TV GOS: Gospodarstwa z minimum jednym telewizorem

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 75: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	387	1 984	2 948	2 688	2 594	3 982	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,6%	20,2%	18,4%	17,8%	27,3%	
YouTube								
(000s)	6 236	226	1 261	1 758	1 432	910	648	
%V	42,8%	58,5%	63,6%	59,6%	53,3%	35,1%	16,3%	
Netflix								
(000s)	4 130	235	966	1 325	951	464	189	
%V	28,3%	60,7%	48,7%	44,9%	35,4%	17,9%	4,7%	
CDA.pl								
(000s)	988	53	262	256	260	109	47	
%V	6,8%	13,8%	13,2%	8,7%	9,7%	4,2%	1,2%	
HBO GO								
(000s)	912	22	176	277	256	154	27	
%V	6,3%	5,6%	8,9%	9,4%	9,5%	5,9%	0,7%	
Player+								
(000s)	453	30	129	63	157	44	31	
%V	3,1%	7,7%	6,5%	2,1%	5,8%	1,7%	0,8%	
VOD.pl								
(000s)	332	2	67	116	85	44	18	
%V	2,3%	0,5%	3,4%	3,9%	3,2%	1,7%	0,5%	
Google Play								
(000s)	338	39	59	91	68	29	53	
%V	2,3%	10,0%	3,0%	3,1%	2,5%	1,1%	1,3%	
Eleven Sport								
(000s)	283	4	36	78	98	40	26	
%V	1,9%	1,1%	1,8%	2,7%	3,7%	1,5%	0,7%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 75: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	387	1 984	2 948	2 688	2 594	3 982	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,6%	20,2%	18,4%	17,8%	27,3%	
TVP VOD								
(000s)	251	9	48	50	81	41	22	
%V	1,7%	2,5%	2,4%	1,7%	3,0%	1,6%	0,5%	
YouTube Premium								
(000s)	217	13	47	58	55	20	25	
%V	1,5%	3,3%	2,4%	2,0%	2,1%	0,8%	0,6%	
Cyfrowy Polsat Go								
(000s)	124	16	18	31	29	13	18	
%V	0,9%	4,0%	0,9%	1,1%	1,1%	0,5%	0,5%	
Eurosport GO								
(000s)	138	6	17	47	45	18	5	
%V	1,0%	1,5%	0,9%	1,6%	1,7%	0,7%	0,1%	
Wp Pilot \ Wp Wideo								
(000s)	126	12	31	40	32	7	5	
%V	0,9%	3,0%	1,5%	1,4%	1,2%	0,3%	0,1%	
Amazon Prime Video								
(000s)	155	–	38	38	52	13	14	
%V	1,1%	--	1,9%	1,3%	1,9%	0,5%	0,3%	
Nc + GO								
(000s)	127	4	30	22	38	20	13	
%V	0,9%	1,0%	1,5%	0,7%	1,4%	0,8%	0,3%	
CDA Premium								
(000s)	116	3	39	32	28	9	6	
%V	0,8%	0,8%	2,0%	1,1%	1,0%	0,3%	0,1%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 75: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	387	1 984	2 948	2 688	2 594	3 982	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,6%	20,2%	18,4%	17,8%	27,3%	
Ipla								
(000s)	98	6	15	32	29	5	11	
%V	0,7%	1,5%	0,8%	1,1%	1,1%	0,2%	0,3%	
Inne serwisy video online								
(000s)	458	17	136	143	100	38	24	
%V	3,1%	4,5%	6,8%	4,9%	3,7%	1,5%	0,6%	
Nie wiem \ Nie korzystałem z VOD w ciągu ostatnich 30 dni								
(000s)	4 492	87	430	705	841	1 142	1 288	
%V	30,8%	22,5%	21,7%	23,9%	31,3%	44,0%	32,3%	
Gospodarstwo domowe bez dostępu do Internetu								
(000s)	2 447	-	-	22	103	349	1 974	
%V	16,8%	--	--	0,7%	3,8%	13,5%	49,6%	

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 76: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	3 918	4 044	2 951	1 737	1 934	
%H (Ogół GOS)		26,9%	27,7%	20,2%	11,9%	13,3%	
YouTube							
(000s)	6 236	975	1 436	1 591	1 036	1 197	
%V	42,8%	24,9%	35,5%	53,9%	59,7%	61,9%	
Netflix							
(000s)	4 130	620	881	1 205	738	686	
%V	28,3%	15,8%	21,8%	40,8%	42,5%	35,5%	
CDA.pl							
(000s)	988	162	182	303	172	169	
%V	6,8%	4,1%	4,5%	10,3%	9,9%	8,7%	
HBO GO							
(000s)	912	126	218	238	170	160	
%V	6,3%	3,2%	5,4%	8,1%	9,8%	8,3%	
Player+							
(000s)	453	61	83	110	131	67	
%V	3,1%	1,6%	2,1%	3,7%	7,6%	3,5%	
VOD.pl							
(000s)	332	22	81	112	69	47	
%V	2,3%	0,6%	2,0%	3,8%	4,0%	2,4%	
Google Play							
(000s)	338	50	54	74	60	100	
%V	2,3%	1,3%	1,4%	2,5%	3,4%	5,2%	
Eleven Sport							
(000s)	283	43	77	106	32	24	
%V	1,9%	1,1%	1,9%	3,6%	1,9%	1,3%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 76: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	3 918	4 044	2 951	1 737	1 934	
%H (Ogół GOS)		26,9%	27,7%	20,2%	11,9%	13,3%	
TVP VOD							
(000s)	251	32	68	81	45	25	
%V	1,7%	0,8%	1,7%	2,7%	2,6%	1,3%	
YouTube Premium							
(000s)	217	54	46	64	30	24	
%V	1,5%	1,4%	1,1%	2,2%	1,7%	1,2%	
Cyfrowy Polsat Go							
(000s)	124	15	27	27	29	26	
%V	0,9%	0,4%	0,7%	0,9%	1,6%	1,4%	
Eurosport GO							
(000s)	138	22	23	52	35	5	
%V	1,0%	0,6%	0,6%	1,8%	2,0%	0,3%	
Wp Pilot \ Wp Wideo							
(000s)	126	9	23	44	25	25	
%V	0,9%	0,2%	0,6%	1,5%	1,5%	1,3%	
Amazon Prime Video							
(000s)	155	49	17	38	31	20	
%V	1,1%	1,2%	0,4%	1,3%	1,8%	1,1%	
Nc + GO							
(000s)	127	15	21	31	18	40	
%V	0,9%	0,4%	0,5%	1,1%	1,1%	2,1%	
CDA Premium							
(000s)	116	18	38	35	25	-	
%V	0,8%	0,5%	1,0%	1,2%	1,4%	--	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 76: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	3 918	4 044	2 951	1 737	1 934	
%H (Ogół GOS)		26,9%	27,7%	20,2%	11,9%	13,3%	
Ipla							
(000s)	98	15	19	20	26	18	
%V	0,7%	0,4%	0,5%	0,7%	1,5%	0,9%	
Inne serwisy video online							
(000s)	458	70	88	126	115	58	
%V	3,1%	1,8%	2,2%	4,3%	6,6%	3,0%	
Nie wiem \ Nie korzystałem z VOD w ciągu ostatnich 30 dni							
(000s)	4 492	1 086	1 479	879	450	598	
%V	30,8%	27,7%	36,6%	29,8%	25,9%	30,9%	
Gospodarstwo domowe bez dostępu do Internetu							
(000s)	2 447	1 556	765	79	28	18	
%V	16,8%	39,7%	18,9%	2,7%	1,6%	0,9%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 77: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 739	3 844	1 355	2 115	1 560
%H (Ogół GOS)		73,6%	26,4%	9,3%	14,5%	10,7%
YouTube						
(000s)	6 236	3 782	2 454	879	1 362	1 011
%V	42,8%	35,2%	63,8%	64,9%	64,4%	64,8%
Netflix						
(000s)	4 130	2 432	1 698	570	915	640
%V	28,3%	22,7%	44,2%	42,1%	43,3%	41,1%
CDA.pl						
(000s)	988	645	343	161	152	146
%V	6,8%	6,0%	8,9%	11,9%	7,2%	9,4%
HBO GO						
(000s)	912	578	334	124	162	155
%V	6,3%	5,4%	8,7%	9,1%	7,7%	9,9%
Player+						
(000s)	453	281	173	61	98	57
%V	3,1%	2,6%	4,5%	4,5%	4,7%	3,7%
VOD.pl						
(000s)	332	174	158	67	75	71
%V	2,3%	1,6%	4,1%	5,0%	3,6%	4,6%
Google Play						
(000s)	338	208	130	73	53	59
%V	2,3%	1,9%	3,4%	5,4%	2,5%	3,8%
Eleven Sport						
(000s)	283	201	82	31	38	35
%V	1,9%	1,9%	2,1%	2,3%	1,8%	2,2%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 77: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 739	3 844	1 355	2 115	1 560
%H (Ogół GOS)		73,6%	26,4%	9,3%	14,5%	10,7%
TVP VOD						
(000s)	251	189	62	37	36	20
%V	1,7%	1,8%	1,6%	2,7%	1,7%	1,3%
YouTube Premium						
(000s)	217	140	77	44	34	15
%V	1,5%	1,3%	2,0%	3,2%	1,6%	1,0%
Cyfrowy Polsat Go						
(000s)	124	82	42	11	22	27
%V	0,9%	0,8%	1,1%	0,8%	1,0%	1,8%
Eurosport GO						
(000s)	138	107	31	6	17	10
%V	1,0%	1,0%	0,8%	0,4%	0,8%	0,6%
Wp Pilot \ Wp Wideo						
(000s)	126	57	70	25	36	34
%V	0,9%	0,5%	1,8%	1,8%	1,7%	2,2%
Amazon Prime Video						
(000s)	155	100	54	23	41	7
%V	1,1%	0,9%	1,4%	1,7%	1,9%	0,5%
Nc + GO						
(000s)	127	64	63	20	39	26
%V	0,9%	0,6%	1,6%	1,5%	1,8%	1,7%
CDA Premium						
(000s)	116	92	25	9	13	5
%V	0,8%	0,9%	0,6%	0,7%	0,6%	0,3%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 77: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 739	3 844	1 355	2 115	1 560	
%H (Ogół GOS)		73,6%	26,4%	9,3%	14,5%	10,7%	
Ipla							
(000s)	98	66	31	6	19	20	
%V	0,7%	0,6%	0,8%	0,5%	0,9%	1,3%	
Inne serwisy video online							
(000s)	458	268	190	66	112	47	
%V	3,1%	2,5%	4,9%	4,9%	5,3%	3,0%	
Nie wiem \ Nie korzystałem z VOD w ciągu ostatnich 30 dni							
(000s)	4 492	3 570	922	298	538	379	
%V	30,8%	33,2%	24,0%	22,0%	25,5%	24,3%	
Gospodarstwo domowe bez dostępu do Internetu							
(000s)	2 447	2 442	5	1	4	1	
%V	16,8%	22,7%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 78: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 765	9 819
%H (Ogół GOS)		32,7%	67,3%
YouTube			
(000s)	6 236	2 049	4 187
%V	42,8%	43,0%	42,6%
Netflix			
(000s)	4 130	1 063	3 067
%V	28,3%	22,3%	31,2%
CDA.pl			
(000s)	988	215	773
%V	6,8%	4,5%	7,9%
HBO GO			
(000s)	912	211	701
%V	6,3%	4,4%	7,1%
Player+			
(000s)	453	122	332
%V	3,1%	2,6%	3,4%
VOD.pl			
(000s)	332	84	248
%V	2,3%	1,8%	2,5%
Google Play			
(000s)	338	141	197
%V	2,3%	3,0%	2,0%
Eleven Sport			
(000s)	283	54	228
%V	1,9%	1,1%	2,3%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 78: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 765	9 819
%H (Ogół GOS)		32,7%	67,3%
TVP VOD			
(000s)	251	66	186
%V	1,7%	1,4%	1,9%
YouTube Premium			
(000s)	217	37	180
%V	1,5%	0,8%	1,8%
Cyfrowy Polsat Go			
(000s)	124	60	64
%V	0,9%	1,3%	0,7%
Eurosport GO			
(000s)	138	10	128
%V	1,0%	0,2%	1,3%
Wp Pilot \ Wp Wideo			
(000s)	126	54	72
%V	0,9%	1,1%	0,7%
Amazon Prime Video			
(000s)	155	37	118
%V	1,1%	0,8%	1,2%
Nc + GO			
(000s)	127	41	85
%V	0,9%	0,9%	0,9%
CDA Premium			
(000s)	116	19	97
%V	0,8%	0,4%	1,0%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 78: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 765	9 819
%H (Ogół GOS)		32,7%	67,3%
Ipla			
(000s)	98	31	67
%V	0,7%	0,6%	0,7%
Inne serwisy video online			
(000s)	458	145	313
%V	3,1%	3,1%	3,2%
Nie wiem \ Nie korzystałem z VOD w ciągu ostatnich 30 dni			
(000s)	4 492	1 578	2 914
%V	30,8%	33,1%	29,7%
Gospodarstwo domowe bez dostępu do Internetu			
(000s)	2 447	829	1 618
%V	16,8%	17,4%	16,5%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 79: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 943	2 115	1 415	2 906	3 681	2 524	
%H (Ogół GOS)		13,3%	14,5%	9,7%	19,9%	25,2%	17,3%	
YouTube								
(000s)	6 236	727	1 234	601	905	1 893	875	
%V	42,8%	37,4%	58,4%	42,5%	31,2%	51,4%	34,7%	
Netflix								
(000s)	4 130	524	919	457	692	1 141	397	
%V	28,3%	27,0%	43,4%	32,3%	23,8%	31,0%	15,7%	
CDA.pl								
(000s)	988	85	193	137	157	281	134	
%V	6,8%	4,4%	9,1%	9,7%	5,4%	7,6%	5,3%	
HBO GO								
(000s)	912	102	138	288	197	121	66	
%V	6,3%	5,2%	6,5%	20,3%	6,8%	3,3%	2,6%	
Player+								
(000s)	453	50	154	25	60	124	40	
%V	3,1%	2,6%	7,3%	1,8%	2,1%	3,4%	1,6%	
VOD.pl								
(000s)	332	18	39	62	65	92	56	
%V	2,3%	0,9%	1,8%	4,4%	2,2%	2,5%	2,2%	
Google Play								
(000s)	338	34	30	24	40	78	133	
%V	2,3%	1,7%	1,4%	1,7%	1,4%	2,1%	5,3%	
Eleven Sport								
(000s)	283	5	29	136	46	27	40	
%V	1,9%	0,3%	1,4%	9,6%	1,6%	0,7%	1,6%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 79: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 943	2 115	1 415	2 906	3 681	2 524	
%H (Ogół GOS)		13,3%	14,5%	9,7%	19,9%	25,2%	17,3%	
TVP VOD								
(000s)	251	19	20	81	13	62	57	
%V	1,7%	1,0%	0,9%	5,7%	0,4%	1,7%	2,3%	
YouTube Premium								
(000s)	217	17	18	6	26	120	30	
%V	1,5%	0,9%	0,8%	0,4%	0,9%	3,3%	1,2%	
Cyfrowy Polsat Go								
(000s)	124	24	22	9	29	14	25	
%V	0,9%	1,3%	1,1%	0,7%	1,0%	0,4%	1,0%	
Eurosport GO								
(000s)	138	11	21	25	28	38	14	
%V	1,0%	0,6%	1,0%	1,8%	1,0%	1,0%	0,5%	
Wp Pilot \ Wp Wideo								
(000s)	126	13	23	10	4	68	8	
%V	0,9%	0,7%	1,1%	0,7%	0,1%	1,9%	0,3%	
Amazon Prime Video								
(000s)	155	11	2	5	38	82	17	
%V	1,1%	0,6%	0,1%	0,4%	1,3%	2,2%	0,7%	
Nc + GO								
(000s)	127	14	47	22	22	16	6	
%V	0,9%	0,7%	2,2%	1,6%	0,8%	0,4%	0,2%	
CDA Premium								
(000s)	116	10	30	5	11	60	-	
%V	0,8%	0,5%	1,4%	0,4%	0,4%	1,6%	--	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 79: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region					
	Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS							
(000s)	14 584	1 943	2 115	1 415	2 906	3 681	2 524
%H (Ogół GOS)		13,3%	14,5%	9,7%	19,9%	25,2%	17,3%
Ipla							
(000s)	98	17	20	5	12	37	7
%V	0,7%	0,9%	0,9%	0,4%	0,4%	1,0%	0,3%
Inne serwisy video online							
(000s)	458	54	68	35	84	141	76
%V	3,1%	2,8%	3,2%	2,5%	2,9%	3,8%	3,0%
Nie wiem \ Nie korzystałem z VOD w ciągu ostatnich 30 dni							
(000s)	4 492	621	448	435	995	893	1 100
%V	30,8%	32,0%	21,2%	30,7%	34,3%	24,3%	43,6%
Gospodarstwo domowe bez dostępu do Internetu							
(000s)	2 447	385	208	254	545	599	457
%V	16,8%	19,8%	9,8%	17,9%	18,7%	16,3%	18,1%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 80: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	11 774 2 809
	%H (Ogół GOS)		80,7% 19,3%
YouTube			
	(000s)	6 236	5 412 824
	%V	42,8%	46,0% 29,3%
Netflix			
	(000s)	4 130	3 567 563
	%V	28,3%	30,3% 20,0%
CDA.pl			
	(000s)	988	856 132
	%V	6,8%	7,3% 4,7%
HBO GO			
	(000s)	912	771 141
	%V	6,3%	6,6% 5,0%
Player+			
	(000s)	453	401 52
	%V	3,1%	3,4% 1,9%
VOD.pl			
	(000s)	332	299 33
	%V	2,3%	2,5% 1,2%
Google Play			
	(000s)	338	280 58
	%V	2,3%	2,4% 2,1%
Eleven Sport			
	(000s)	283	262 21
	%V	1,9%	2,2% 0,8%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 80: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	11 774 2 809
	%H (Ogół GOS)		80,7% 19,3%
TVP VOD			
	(000s)	251	221 30
	%V	1,7%	1,9% 1,1%
YouTube Premium			
	(000s)	217	189 28
	%V	1,5%	1,6% 1,0%
Cyfrowy Polsat Go			
	(000s)	124	112 11
	%V	0,9%	1,0% 0,4%
Eurosport GO			
	(000s)	138	122 16
	%V	1,0%	1,0% 0,6%
Wp Pilot \ Wp Wideo			
	(000s)	126	105 21
	%V	0,9%	0,9% 0,8%
Amazon Prime Video			
	(000s)	155	135 20
	%V	1,1%	1,1% 0,7%
Nc + GO			
	(000s)	127	119 8
	%V	0,9%	1,0% 0,3%
CDA Premium			
	(000s)	116	103 13
	%V	0,8%	0,9% 0,5%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba – Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 80: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	11 774	2 809
%H (Ogół GOS)		80,7%	19,3%
Ipla			
(000s)	98	94	3
%V	0,7%	0,8%	0,1%
Inne serwisy video online			
(000s)	458	401	57
%V	3,1%	3,4%	2,0%
Nie wiem \ Nie korzystałem z VOD w ciągu ostatnich 30 dni			
(000s)	4 492	3 523	969
%V	30,8%	29,9%	34,5%
Gospodarstwo domowe bez dostępu do Internetu			
(000s)	2 447	1 703	744
%V	16,8%	14,5%	26,5%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 81: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 673 1 911
	%H (Ogół GOS)		86,9% 13,1%
YouTube			
	(000s)	6 236	5 489 747
	%V	42,8%	43,3% 39,1%
Netflix			
	(000s)	4 130	3 408 722
	%V	28,3%	26,9% 37,8%
CDA.pl			
	(000s)	988	818 170
	%V	6,8%	6,5% 8,9%
HBO GO			
	(000s)	912	794 118
	%V	6,3%	6,3% 6,2%
Player+			
	(000s)	453	390 63
	%V	3,1%	3,1% 3,3%
VOD.pl			
	(000s)	332	262 70
	%V	2,3%	2,1% 3,7%
Google Play			
	(000s)	338	281 57
	%V	2,3%	2,2% 3,0%
Eleven Sport			
	(000s)	283	259 24
	%V	1,9%	2,0% 1,3%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 81: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 673 1 911
	%H (Ogół GOS)		86,9% 13,1%
TVP VOD			
	(000s)	251	212 39
	%V	1,7%	1,7% 2,0%
YouTube Premium			
	(000s)	217	178 40
	%V	1,5%	1,4% 2,1%
Cyfrowy Polsat Go			
	(000s)	124	116 8
	%V	0,9%	0,9% 0,4%
Eurosport GO			
	(000s)	138	113 25
	%V	1,0%	0,9% 1,3%
Wp Pilot \ Wp Wideo			
	(000s)	126	90 36
	%V	0,9%	0,7% 1,9%
Amazon Prime Video			
	(000s)	155	123 32
	%V	1,1%	1,0% 1,7%
Nc + GO			
	(000s)	127	122 4
	%V	0,9%	1,0% 0,2%
CDA Premium			
	(000s)	116	85 31
	%V	0,8%	0,7% 1,6%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 81: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 673 1 911
	%H (Ogół GOS)		86,9% 13,1%
Ipla			
	(000s)	98	78 19
	%V	0,7%	0,6% 1,0%
Inne serwisy video online			
	(000s)	458	391 67
	%V	3,1%	3,1% 3,5%
Nie wiem \ Nie korzystałem z VOD w ciągu ostatnich 30 dni			
	(000s)	4 492	3 913 579
	%V	30,8%	30,9% 30,3%
Gospodarstwo domowe bez dostępu do Internetu			
	(000s)	2 447	2 169 278
	%V	16,8%	17,1% 14,6%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/3

Tabela 82: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 136 2 447
	%H (Ogół GOS)		83,2% 16,8%
YouTube			
	(000s)	6 236	6 236 -
	%V	42,8%	51,4% --
Netflix			
	(000s)	4 130	4 130 -
	%V	28,3%	34,0% --
CDA.pl			
	(000s)	988	988 -
	%V	6,8%	8,1% --
HBO GO			
	(000s)	912	912 -
	%V	6,3%	7,5% --
Player+			
	(000s)	453	453 -
	%V	3,1%	3,7% --
VOD.pl			
	(000s)	332	332 -
	%V	2,3%	2,7% --
Google Play			
	(000s)	338	338 -
	%V	2,3%	2,8% --
Eleven Sport			
	(000s)	283	283 -
	%V	1,9%	2,3% --

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/3

Tabela 82: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)		
	Ogół GOS	Tak	Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	12 136	2 447
%H (Ogół GOS)		83,2%	16,8%
TVP VOD			
(000s)	251	251	-
%V	1,7%	2,1%	--
YouTube Premium			
(000s)	217	217	-
%V	1,5%	1,8%	--
Cyfrowy Polsat Go			
(000s)	124	124	-
%V	0,9%	1,0%	--
Eurosport GO			
(000s)	138	138	-
%V	1,0%	1,1%	--
Wp Pilot \ Wp Wideo			
(000s)	126	126	-
%V	0,9%	1,0%	--
Amazon Prime Video			
(000s)	155	155	-
%V	1,1%	1,3%	--
Nc + GO			
(000s)	127	127	-
%V	0,9%	1,0%	--
CDA Premium			
(000s)	116	116	-
%V	0,8%	1,0%	--

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 3/3

Tabela 82: Aplikacje i serwisy (ost. 3 mies.)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 136 2 447
	%H (Ogół GOS)		83,2% 16,8%
Ipla			
	(000s)	98	98 -
	%V	0,7%	0,8% --
Inne serwisy video online			
	(000s)	458	458 -
	%V	3,1%	3,8% --
Nie wiem \ Nie korzystałem z VOD w ciągu ostatnich 30 dni			
	(000s)	4 492	4 492 -
	%V	30,8%	37,0% --
Gospodarstwo domowe bez dostępu do Internetu			
	(000s)	2 447	- 2 447
	%V	16,8%	-- 100,0%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 83: Wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół TV	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół TV								
(000s)	15 845	321	1 956	3 238	3 110	2 973	4 245	
%H (Ogół TV)		2,0%	12,3%	20,4%	19,6%	18,8%	26,8%	
Do 1 roku								
(000s)	1 617	42	294	461	346	256	217	
%V	10,2%	13,0%	15,1%	14,2%	11,1%	8,6%	5,1%	
2-4 lata								
(000s)	5 515	145	873	1 392	1 280	885	939	
%V	34,8%	45,1%	44,6%	43,0%	41,2%	29,8%	22,1%	
5-10 lat								
(000s)	6 115	100	585	1 062	1 124	1 343	1 901	
%V	38,6%	31,0%	29,9%	32,8%	36,1%	45,2%	44,8%	
Powyżej 10 lat								
(000s)	1 090	9	50	137	147	217	530	
%V	6,9%	2,9%	2,6%	4,2%	4,7%	7,29%	12,5%	
Nie wiem								
(000s)	1 508	26	154	185	213	272	658	
%V	9,5%	8,0%	7,9%	5,7%	6,9%	9,2%	15,5%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 84: Wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół TV	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół TV							
(000s)	15 845	3 633	4 162	3 246	1 993	2 810	
%H (Ogół TV)		22,9%	26,3%	20,5%	12,6%	17,7%	
Do 1 roku							
(000s)	1 617	292	384	376	299	265	
%V	10,2%	8,0%	9,2%	11,6%	15,0%	9,4%	
2-4 lata							
(000s)	5 515	883	1 355	1 413	843	1 021	
%V	34,8%	24,3%	32,6%	43,5%	42,3%	36,3%	
5-10 lat							
(000s)	6 115	1 510	1 734	1 110	637	1 123	
%V	38,6%	41,6%	41,7%	34,2%	32,0%	40,0%	
Powyżej 10 lat							
(000s)	1 090	399	300	128	65	199	
%V	6,9%	11,0%	7,2%	3,9%	3,3%	7,1%	
Nie wiem							
(000s)	1 508	550	389	219	149	202	
%V	9,5%	15,1%	9,3%	6,7%	7,5%	7,2%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 85: Wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół TV	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół TV						
(000s)	15 845	11 316	4 528	1 571	2 493	1 995
%H (Ogół TV)		71,4%	28,6%	9,9%	15,7%	12,6%
Do 1 roku						
(000s)	1 617	1 019	598	205	320	244
%V	10,2%	9,0%	13,2%	13,1%	12,9%	12,2%
2-4 lata						
(000s)	5 515	3 588	1 927	684	1 063	774
%V	34,8%	31,7%	42,6%	43,5%	42,6%	38,8%
5-10 lat						
(000s)	6 115	4 580	1 534	516	871	745
%V	38,6%	40,5%	33,9%	32,8%	34,9%	37,4%
Powyżej 10 lat						
(000s)	1 090	877	213	78	97	125
%V	6,9%	7,8%	4,7%	4,9%	3,9%	6,3%
Nie wiem						
(000s)	1 508	1 252	256	89	143	108
%V	9,5%	11,1%	5,7%	5,7%	5,7%	5,4%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 86: Wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół TV	Wieś	Miasto
Ogół TV			
(000s)	15 845	5 685	10 160
%H (Ogół TV)		35,9%	64,1%
Do 1 roku			
(000s)	1 617	543	1 074
%V	10,2%	9,6%	10,6%
2-4 lata			
(000s)	5 515	1 907	3 608
%V	34,8%	33,5%	35,5%
5-10 lat			
(000s)	6 115	2 355	3 760
%V	38,6%	41,4%	37,0%
Powyżej 10 lat			
(000s)	1 090	435	655
%V	6,9%	7,7%	6,5%
Nie wiem			
(000s)	1 508	446	1 062
%V	9,5%	7,8%	10,5%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 87: Wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region					
	Ogół TV	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół TV							
(000s)	15 845	2 102	2 618	1 433	3 090	3 873	2 728
%H (Ogół TV)		13,3%	16,5%	9,0%	19,5%	24,4%	17,2%
Do 1 roku							
(000s)	1 617	234	291	89	272	541	189
%V	10,2%	11,2%	11,1%	6,2%	8,8%	14,0%	6,9%
2-4 lata							
(000s)	5 515	822	1 098	590	975	1 366	663
%V	34,8%	39,1%	42,0%	41,1%	31,6%	35,3%	24,3%
5-10 lat							
(000s)	6 115	784	1 007	559	1 250	1 161	1 354
%V	38,6%	37,3%	38,5%	39,0%	40,4%	30,0%	49,6%
Powyżej 10 lat							
(000s)	1 090	89	130	89	244	307	231
%V	6,9%	4,2%	5,0%	6,2%	7,9%	7,9%	8,5%
Nie wiem							
(000s)	1 508	172	92	107	350	498	290
%V	9,5%	8,2%	3,5%	7,5%	11,3%	12,9%	10,6%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 88: Wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół TV	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół TV						
(000s)	15 845	5 279	5 526	5 461	514	4 947
%H (Ogół TV)		33,3%	34,9%	34,5%	3,2%	31,2%
Do 1 roku						
(000s)	1 617	580	630	445	73	372
%V	10,2%	11,0%	11,4%	8,2%	14,3%	7,5%
2-4 lata						
(000s)	5 515	1 970	2 111	1 566	174	1 392
%V	34,8%	37,3%	38,2%	28,7%	33,8%	28,1%
5-10 lat						
(000s)	6 115	2 022	2 049	2 228	208	2 020
%V	38,6%	38,3%	37,1%	40,8%	40,5%	40,8%
Powyżej 10 lat						
(000s)	1 090	284	277	578	46	532
%V	6,9%	5,4%	5,0%	10,6%	9,0%	10,8%
Nie wiem						
(000s)	1 508	423	459	643	12	630
%V	9,5%	8,0%	8,3%	11,8%	2,4%	12,7%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 89: Średni wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
średni wiek telewizora								
(000s)	14 336	295	1 803	3 053	2 897	2 701	3 588	
Średnia V	5,39	4,21	4,10	4,47	4,88	5,77	7,04	

Podstawa: Cała próba – Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowych

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 90: Średni wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
średni wiek telewizora							
(000s)	14 336	3 083	3 773	3 027	1 845	2 608	
Średnia V	5,39	6,46	5,57	4,64	4,31	5,50	

Podstawa: Cała próba – Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowych

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 91: Średni wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym				
		Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
średni wiek telewizora						
(000s)	14 336	10 064	4 272	1 483	2 350	1 887
Średnia V	5,39	5,72	4,62	4,67	4,57	4,91

Podstawa: Cała próba – Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowych

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 92: Średni wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Miejsce zamieszkania	
		Wieś	Miasto
Ogół GOS			
średni wiek telewizora			
(000s)	14 336	5 239	9 097
Średnia V	5,39	5,63	5,25

Podstawa: Cała próba – Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowych

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 93: Średni wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
średni wiek telewizora								
(000s)	14 336	1 930	2 526	1 327	2 741	3 376	2 437	
Średnia V	5,39	4,74	5,11	5,34	5,69	5,11	6,27	

Podstawa: Cała próba – Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowych

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 94: Średni wiek telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Źródło sygnału w gospodarstwie domowym					
		Ogół GOS	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
średni wiek telewizora							
(000s)	14 336	4 857	5 067	4 818	501	4 317	
Średnia V	5,39	5,03	5,06	6,13	5,13	6,24	

Podstawa: Cała próba – Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowych

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 95: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół TV	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół TV								
(000s)	15 845	304	1 966	3 238	3 173	2 950	4 213	
%H (Ogół TV)		1,9%	12,4%	20,4%	20,0%	18,6%	26,6%	
Powyżej 80 cali								
(000s)	21	-	-	5	4	8	5	
%V	0,1%	--	--	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	
Od 70 do 79 cali								
(000s)	146	10	18	42	58	15	3	
%V	0,9%	3,5%	0,9%	1,3%	1,8%	0,5%	0,1%	
Od 60 do 69 cali								
(000s)	825	44	122	272	212	97	79	
%V	5,2%	14,3%	6,2%	8,4%	6,7%	3,3%	1,9%	
Od 50 do 59 cali								
(000s)	3 655	74	592	1 004	899	663	423	
%V	23,1%	24,5%	30,1%	31,0%	28,3%	22,5%	10,0%	
Od 40 do 49 cali								
(000s)	6 243	103	865	1 310	1 278	1 155	1 532	
%V	39,4%	33,8%	44,0%	40,5%	40,3%	39,2%	36,4%	
Od 32 cali do 39 cali								
(000s)	3 871	60	323	470	595	824	1 598	
%V	24,4%	19,7%	16,4%	14,5%	18,8%	27,9%	37,9%	
Poniżej 32 cali								
(000s)	912	9	41	89	101	167	505	
%V	5,8%	2,9%	2,1%	2,7%	3,2%	5,7%	12,0%	
Nie wiem\ nie pamiętam								
(000s)	171	4	6	47	26	22	66	
%V	1,1%	1,4%	0,3%	1,5%	0,8%	0,7%	1,6%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 96: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół TV	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół TV							
(000s)	15 845	3 475	4 151	3 252	2 059	2 907	
%H (Ogół TV)		21,9%	26,2%	20,5%	13,0%	18,3%	
Powyżej 80 cali							
(000s)	21	6	6	8	-	2	
%V	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	--	0,1%	
Od 70 do 79 cali							
(000s)	146	17	21	27	38	44	
%V	0,9%	0,5%	0,5%	0,8%	1,9%	1,5%	
Od 60 do 69 cali							
(000s)	825	90	134	229	205	167	
%V	5,2%	2,6%	3,2%	7,0%	10,0%	5,8%	
Od 50 do 59 cali							
(000s)	3 655	392	878	1 069	620	697	
%V	23,1%	11,3%	21,2%	32,9%	30,1%	24,0%	
Od 40 do 49 cali							
(000s)	6 243	1 148	1 650	1 261	878	1 305	
%V	39,4%	33,1%	39,8%	38,8%	42,7%	44,9%	
Od 32 cali do 39 cali							
(000s)	3 871	1 313	1 159	533	274	592	
%V	24,4%	37,8%	27,9%	16,4%	13,3%	20,4%	
Poniżej 32 cali							
(000s)	912	410	270	105	39	88	
%V	5,8%	11,8%	6,5%	3,2%	1,9%	3,0%	
Nie wiem\ nie pamiętam							
(000s)	171	99	34	22	4	12	
%V	1,1%	2,9%	0,8%	0,7%	0,2%	0,4%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 97: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół TV	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół TV						
(000s)	15 845	11 187	4 658	1 633	2 559	1 990
%H (Ogół TV)		70,6%	29,4%	10,3%	16,2%	12,6%
Powyżej 80 cali						
(000s)	21	18	3	1	3	1
%V	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Od 70 do 79 cali						
(000s)	146	90	56	34	20	28
%V	0,9%	0,8%	1,2%	2,1%	0,8%	1,4%
Od 60 do 69 cali						
(000s)	825	467	358	122	216	139
%V	5,2%	4,2%	7,7%	7,5%	8,5%	7,0%
Od 50 do 59 cali						
(000s)	3 655	2 224	1 431	487	783	581
%V	23,1%	19,9%	30,7%	29,8%	30,6%	29,2%
Od 40 do 49 cali						
(000s)	6 243	4 183	2 059	753	1 112	908
%V	39,4%	37,4%	44,2%	46,1%	43,5%	45,6%
Od 32 cali do 39 cali						
(000s)	3 871	3 227	644	198	355	275
%V	24,4%	28,9%	13,8%	12,1%	13,9%	13,8%
Poniżej 32 cali						
(000s)	912	813	99	38	65	55
%V	5,8%	7,3%	2,1%	2,3%	2,6%	2,8%
Nie wiem \ nie pamiętam						
(000s)	171	165	7	1	3	3
%V	1,1%	1,5%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 98: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół TV	Wieś	Miasto
Ogół TV			
(000s)	15 845	5 760	10 085
%H (Ogół TV)		36,4%	63,6%
Powyżej 80 cali			
(000s)	21	7	14
%V	0,1%	0,1%	0,1%
Od 70 do 79 cali			
(000s)	146	24	122
%V	0,9%	0,4%	1,2%
Od 60 do 69 cali			
(000s)	825	284	541
%V	5,2%	4,9%	5,4%
Od 50 do 59 cali			
(000s)	3 655	1 290	2 365
%V	23,1%	22,4%	23,5%
Od 40 do 49 cali			
(000s)	6 243	2 306	3 937
%V	39,4%	40,0%	39,0%
Od 32 cali do 39 cali			
(000s)	3 871	1 430	2 442
%V	24,4%	24,8%	24,2%
Poniżej 32 cali			
(000s)	912	372	540
%V	5,8%	6,5%	5,4%
Nie wiem \ nie pamiętam			
(000s)	171	47	125
%V	1,1%	0,8%	1,2%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 99: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół TV	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół TV								
(000s)	15 845	2 062	2 705	1 457	3 012	3 807	2 801	
%H (Ogół TV)		13,0%	17,1%	9,2%	19,0%	24,0%	17,7%	
Powyżej 80 cali								
(000s)	21	5	-	-	8	5	3	
%V	0,1%	0,3%	--	--	0,3%	0,1%	0,1%	
Od 70 do 79 cali								
(000s)	146	50	27	-	27	9	34	
%V	0,9%	2,4%	1,0%	--	0,9%	0,3%	1,2%	
Od 60 do 69 cali								
(000s)	825	175	138	79	127	198	108	
%V	5,2%	8,5%	5,1%	5,4%	4,2%	5,2%	3,9%	
Od 50 do 59 cali								
(000s)	3 655	391	778	485	587	910	503	
%V	23,1%	19,0%	28,8%	33,3%	19,5%	23,9%	18,0%	
Od 40 do 49 cali								
(000s)	6 243	837	1 151	521	1 239	1 405	1 089	
%V	39,4%	40,6%	42,6%	35,7%	41,1%	36,9%	38,9%	
Od 32 cali do 39 cali								
(000s)	3 871	426	513	294	828	1 031	779	
%V	24,4%	20,7%	19,0%	20,2%	27,5%	27,1%	27,8%	
Poniżej 32 cali								
(000s)	912	115	94	78	169	211	244	
%V	5,8%	5,6%	3,5%	5,4%	5,6%	5,6%	8,7%	
Nie wiem \ nie pamiętam								
(000s)	171	63	5	1	26	37	40	
%V	1,1%	3,1%	0,2%	0,0%	0,9%	1,0%	1,4%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 100: Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół TV	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat \ catv	tylko tv naziemna
Ogół TV						
(000s)	15 845	5 362	5 488	5 398	507	4 892
%H (Ogół TV)		33,8%	34,6%	34,1%	3,2%	30,9%
Powyżej 80 cali						
(000s)	21	18	2	6	5	1
%V	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%
Od 70 do 79 cali						
(000s)	146	60	61	19	1	18
%V	0,9%	1,1%	1,1%	0,4%	0,3%	0,4%
Od 60 do 69 cali						
(000s)	825	373	308	141	21	121
%V	5,2%	7,0%	5,6%	2,6%	4,1%	2,5%
Od 50 do 59 cali						
(000s)	3 655	1 467	1 493	802	131	672
%V	23,1%	27,4%	27,2%	14,9%	25,8%	13,7%
Od 40 do 49 cali						
(000s)	6 243	2 132	2 290	1 956	187	1 769
%V	39,4%	39,8%	41,7%	36,2%	36,9%	36,2%
Od 32 cali do 39 cali						
(000s)	3 871	1 092	1 070	1 821	123	1 698
%V	24,4%	20,4%	19,5%	33,7%	24,3%	34,7%
Poniżej 32 cali						
(000s)	912	154	194	595	34	561
%V	5,8%	2,9%	3,5%	11,0%	6,7%	11,5%
Nie wiem \ nie pamiętam						
(000s)	171	66	70	57	5	52
%V	1,1%	1,2%	1,3%	1,1%	1,0%	1,1%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym
% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 101: Jakość obrazu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół TV	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół TV								
(000s)	15 845	304	1 966	3 238	3 173	2 950	4 213	
%H (Ogół TV)		1,9%	12,4%	20,4%	20,0%	18,6%	26,6%	
HD TV \ HD Ready								
(000s)	3 741	104	436	667	661	769	1 106	
%V	23,6%	34,1%	22,2%	20,6%	20,8%	26,1%	26,2%	
Full HD								
(000s)	5 201	84	748	1 144	1 135	995	1 095	
%V	32,8%	27,6%	38,0%	35,3%	35,8%	33,7%	26,0%	
4K (Ultra HD)								
(000s)	2 938	84	568	909	706	427	244	
%V	18,5%	27,8%	28,9%	28,1%	22,3%	14,5%	5,8%	
8K								
(000s)	205	11	12	62	47	15	59	
%V	1,3%	3,5%	0,6%	1,9%	1,5%	0,5%	1,4%	
Nie wiem \nie pamiętam								
(000s)	3 760	21	203	457	625	745	1 709	
%V	23,7%	6,9%	10,3%	14,1%	19,7%	25,3%	40,6%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym
% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 102: Jakość obrazu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół TV	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół TV							
(000s)	15 845	3 475	4 151	3 252	2 059	2 907	
%H (Ogół TV)		21,9%	26,2%	20,5%	13,0%	18,3%	
HD TV \ HD Ready							
(000s)	3 741	886	1 141	712	367	636	
%V	23,6%	25,5%	27,5%	21,9%	17,8%	21,9%	
Full HD							
(000s)	5 201	917	1 263	1 131	767	1 122	
%V	32,8%	26,4%	30,4%	34,8%	37,3%	38,6%	
4K (Ultra HD)							
(000s)	2 938	325	590	913	623	488	
%V	18,5%	9,3%	14,2%	28,1%	30,2%	16,8%	
8K							
(000s)	205	44	51	42	29	40	
%V	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%	
Nie wiem \nie pamiętam							
(000s)	3 760	1 304	1 107	454	274	621	
%V	23,7%	37,5%	26,7%	14,0%	13,3%	21,4%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 103: Jakość obrazu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół TV	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół TV							
(000s)	15 845	11 187	4 658	1 633	2 559	1 990	
%H (Ogół TV)		70,6%	29,4%	10,3%	16,2%	12,6%	
HD TV \ HD Ready							
(000s)	3 741	2 864	877	325	454	349	
%V	23,6%	25,6%	18,8%	19,9%	17,8%	17,6%	
Full HD							
(000s)	5 201	3 351	1 850	689	986	824	
%V	32,8%	30,0%	39,7%	42,2%	38,5%	41,4%	
4K (Ultra HD)							
(000s)	2 938	1 673	1 265	385	753	506	
%V	18,5%	15,0%	27,2%	23,6%	29,4%	25,4%	
8K							
(000s)	205	149	56	15	30	32	
%V	1,3%	1,3%	1,2%	0,9%	1,2%	1,6%	
Nie wiem \nie pamiętam							
(000s)	3 760	3 150	610	219	336	278	
%V	23,7%	28,2%	13,1%	13,4%	13,1%	14,0%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 104: Jakość obrazu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół TV	Wieś	Miasto
Ogół TV			
(000s)	15 845	5 760	10 085
%H (Ogół TV)		36,4%	63,6%
HD TV \ HD Ready			
(000s)	3 741	1 363	2 378
%V	23,6%	23,7%	23,6%
Full HD			
(000s)	5 201	1 967	3 234
%V	32,8%	34,1%	32,1%
4K (Ultra HD)			
(000s)	2 938	850	2 088
%V	18,5%	14,8%	20,7%
8K			
(000s)	205	40	165
%V	1,3%	0,7%	1,6%
Nie wiem \ nie pamiętam			
(000s)	3 760	1 541	2 219
%V	23,7%	26,8%	22,0%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 105: Jakość obrazu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region					
	Ogół TV	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół TV							
(000s)	15 845	2 062	2 705	1 457	3 012	3 807	2 801
%H (Ogół TV)		13,0%	17,1%	9,2%	19,0%	24,0%	17,7%
HD TV \ HD Ready							
(000s)	3 741	696	511	404	496	693	942
%V	23,6%	33,8%	18,9%	27,7%	16,5%	18,2%	33,6%
Full HD							
(000s)	5 201	487	1 382	344	845	1 220	923
%V	32,8%	23,6%	51,1%	23,6%	28,0%	32,1%	33,0%
4K (Ultra HD)							
(000s)	2 938	350	485	346	596	933	229
%V	18,5%	17,0%	17,9%	23,7%	19,8%	24,5%	8,2%
8K							
(000s)	205	157	7	–	32	9	–
%V	1,3%	7,6%	0,3%	--	1,1%	0,2%	--
Nie wiem \ nie pamiętam							
(000s)	3 760	371	321	364	1 043	952	707
%V	23,7%	18,0%	11,9%	25,0%	34,6%	25,0%	25,3%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 106: Jakość obrazu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół TV	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół TV						
(000s)	15 845	5 362	5 488	5 398	507	4 892
%H (Ogół TV)		33,8%	34,6%	34,1%	3,2%	30,9%
HD TV \ HD Ready						
(000s)	3 741	1 327	1 227	1 313	146	1 166
%V	23,6%	24,7%	22,4%	24,3%	28,9%	23,8%
Full HD						
(000s)	5 201	1 789	1 984	1 544	135	1 409
%V	32,8%	33,4%	36,1%	28,6%	26,7%	28,8%
4K (Ultra HD)						
(000s)	2 938	1 183	1 221	588	102	487
%V	18,5%	22,1%	22,2%	10,9%	20,1%	10,0%
8K						
(000s)	205	77	46	82	7	75
%V	1,3%	1,4%	0,8%	1,5%	1,4%	1,5%
Nie wiem \ nie pamiętam						
(000s)	3 760	986	1 011	1 871	117	1 755
%V	23,7%	18,4%	18,4%	34,7%	23,0%	35,9%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 107: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół TV	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół TV								
(000s)	15 845	304	1 966	3 238	3 173	2 950	4 213	
%H (Ogół TV)		1,9%	12,4%	20,4%	20,0%	18,6%	26,6%	
Do oglądania telewizji „tradycyjnej” –zgodnej z nadawanym programem								
(000s)	15 430	291	1 872	3 083	3 087	2 912	4 185	
%V	97,4%	95,9%	95,2%	95,2%	97,3%	98,7%	99,3%	
Do oglądania telewizji przez Internet „na żywo”zgodnej z nadawanym programem z telewizji								
(000s)	623	14	100	215	177	79	38	
%V	3,9%	4,7%	5,1%	6,6%	5,6%	2,7%	0,9%	
Do gier								
(000s)	793	19	171	377	147	65	13	
%V	5,0%	6,4%	8,7%	11,7%	4,6%	2,2%	0,3%	
Do oglądania filmów na DVD lub BluRay								
(000s)	552	12	80	138	155	115	52	
%V	3,5%	4,0%	4,1%	4,3%	4,9%	3,9%	1,2%	
Do oglądania materiałów wideo na Youtube								
(000s)	2 248	71	466	757	532	292	130	
%V	14,2%	23,5%	23,7%	23,4%	16,8%	9,9%	3,1%	
Do oglądania filmów lub programów przez aplikacje i serwisy VOD								
(000s)	3 619	103	755	1 140	974	450	198	
%V	22,8%	34,0%	38,4%	35,2%	30,7%	15,3%	4,7%	
Słuchanie radia								
(000s)	283	5	32	110	79	35	21	
%V	1,8%	1,6%	1,6%	3,4%	2,5%	1,2%	0,5%	
Słuchanie muzyki z play list								
(000s)	768	23	159	247	220	85	34	
%V	4,9%	7,5%	8,1%	7,6%	6,9%	2,9%	0,8%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 107: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół TV	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół TV								
(000s)	15 845	304	1 966	3 238	3 173	2 950	4 213	
%H (Ogół TV)		1,9%	12,4%	20,4%	20,0%	18,6%	26,6%	
Inaczej								
(000s)	45	-	6	8	15	7	9	
%V	0,3%	--	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	
Wyłącznie do oglądania telewizji tradycyjnej								
(000s)	10 888	170	977	1 622	1 940	2 296	3 882	
%V	68,7%	55,9%	49,7%	50,1%	61,2%	77,8%	92,2%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 108: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół TV	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół TV							
(000s)	15 845	3 475	4 151	3 252	2 059	2 907	
%H (Ogół TV)		21,9%	26,2%	20,5%	13,0%	18,3%	
Do oglądania telewizji „tradycyjnej” –zgodnej z nadawanym programem							
(000s)	15 430	3 387	4 043	3 169	1 978	2 853	
%V	97,4%	97,5%	97,4%	97,4%	96,1%	98,2%	
Do oglądania telewizji przez Internet „na żywo”zgodnej z nadawanym programem z telewizji							
(000s)	623	67	135	177	129	114	
%V	3,9%	1,9%	3,3%	5,5%	6,3%	3,9%	
Do gier							
(000s)	793	49	47	228	285	184	
%V	5,0%	1,4%	1,1%	7,0%	13,8%	6,3%	
Do oglądania filmów na DVD lub BluRay							
(000s)	552	71	122	139	142	79	
%V	3,5%	2,0%	2,9%	4,3%	6,9%	2,7%	
Do oglądania materiałów wideo na Youtube							
(000s)	2 248	187	409	713	530	409	
%V	14,2%	5,4%	9,9%	21,9%	25,8%	14,1%	
Do oglądania filmów lub programów przez aplikacje i serwisy VOD							
(000s)	3 619	372	735	1 086	758	668	
%V	22,8%	10,7%	17,7%	33,4%	36,8%	23,0%	
Słuchanie radia							
(000s)	283	23	43	97	83	38	
%V	1,8%	0,7%	1,0%	3,0%	4,0%	1,3%	
Słuchanie muzyki z play list							
(000s)	768	83	149	191	200	146	
%V	4,9%	2,4%	3,6%	5,9%	9,7%	5,0%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 108: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół TV	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół TV							
(000s)	15 845	3 475	4 151	3 252	2 059	2 907	
%H (Ogół TV)		21,9%	26,2%	20,5%	13,0%	18,3%	
Inaczej							
(000s)	45	17	18	6	4	-	
%V	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%	0,2%	--	
Wyłącznie do oglądania telewizji tradycyjnej							
(000s)	10 888	2 951	3 192	1 842	998	1 905	
%V	68,7%	84,9%	76,9%	56,6%	48,5%	65,6%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 109: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół TV	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół TV						
(000s)	15 845	11 187	4 658	1 633	2 559	1 990
%H (Ogół TV)		70,6%	29,4%	10,3%	16,2%	12,6%
Do oglądania telewizji „tradycyjnej” – zgodnej z nadawanym programem						
(000s)	15 430	10 935	4 495	1 582	2 462	1 917
%V	97,4%	97,8%	96,5%	96,9%	96,2%	96,4%
Do oglądania telewizji przez Internet „na żywo” zgodnej z nadawanym programem z telewizji						
(000s)	623	407	217	72	126	101
%V	3,9%	3,6%	4,7%	4,4%	4,9%	5,1%
Do gier						
(000s)	793	263	530	151	281	266
%V	5,0%	2,4%	11,4%	9,2%	11,0%	13,4%
Do oglądania filmów na DVD lub BluRay						
(000s)	552	380	172	54	84	80
%V	3,5%	3,4%	3,7%	3,3%	3,3%	4,0%
Do oglądania materiałów wideo na Youtube						
(000s)	2 248	1 166	1 083	337	626	417
%V	14,2%	10,4%	23,2%	20,6%	24,5%	21,0%
Do oglądania filmów lub programów przez aplikacje i serwisy VOD						
(000s)	3 619	1 945	1 674	538	964	698
%V	22,8%	17,4%	36,0%	33,0%	37,7%	35,1%
Słuchanie radia						
(000s)	283	156	127	34	71	45
%V	1,8%	1,4%	2,7%	2,1%	2,8%	2,3%
Słuchanie muzyki z play list						
(000s)	768	467	302	94	148	131
%V	4,9%	4,2%	6,5%	5,8%	5,8%	6,6%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 109: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół TV	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół TV						
(000s)	15 845	11 187	4 658	1 633	2 559	1 990
%H (Ogół TV)		70,6%	29,4%	10,3%	16,2%	12,6%
Inaczej						
(000s)	45	38	7	4	2	3
%V	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
Wyłącznie do oglądania telewizji tradycyjnej						
(000s)	10 888	8 497	2 390	871	1 268	1 049
%V	68,7%	76,0%	51,3%	53,3%	49,5%	52,8%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 110: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół TV	Wieś	Miasto
Ogół TV			
(000s)	15 845	5 760	10 085
%H (Ogół TV)		36,4%	63,6%
Do oglądania telewizji „tradycyjnej” – zgodnej z nadawanym programem			
(000s)	15 430	5 642	9 788
%V	97,4%	98,0%	97,1%
Do oglądania telewizji przez Internet „na żywo” zgodnej z nadawanym programem z telewizji			
(000s)	623	221	402
%V	3,9%	3,8%	4,0%
Do gier			
(000s)	793	269	524
%V	5,0%	4,7%	5,2%
Do oglądania filmów na DVD lub BluRay			
(000s)	552	130	422
%V	3,5%	2,3%	4,2%
Do oglądania materiałów wideo na Youtube			
(000s)	2 248	692	1 556
%V	14,2%	12,0%	15,4%
Do oglądania filmów lub programów przez aplikacje i serwisy VOD			
(000s)	3 619	1 039	2 580
%V	22,8%	18,0%	25,6%
Słuchanie radia			
(000s)	283	58	225
%V	1,8%	1,0%	2,2%
Słuchanie muzyki z play list			
(000s)	768	228	541
%V	4,9%	4,0%	5,4%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym
% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 110: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół TV	Wieś	Miasto
Ogół TV			
(000s)	15 845	5 760	10 085
%H (Ogół TV)		36,4%	63,6%
Inaczej			
(000s)	45	15	30
%V	0,3%	0,3%	0,3%
Wyłącznie do oglądania telewizji tradycyjnej			
(000s)	10 888	4 174	6 714
%V	68,7%	72,5%	66,6%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela III: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region					
	Ogół TV	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół TV							
(000s)	15 845	2 062	2 705	1 457	3 012	3 807	2 801
%H (Ogół TV)		13,0%	17,1%	9,2%	19,0%	24,0%	17,7%
Do oglądania telewizji „tradycyjnej” –zgodnej z nadawanym programem							
(000s)	15 430	1 973	2 621	1 425	2 940	3 716	2 754
%V	97,4%	95,7%	96,9%	97,8%	97,6%	97,6%	98,3%
Do oglądania telewizji przez Internet „na żywo”zgodnej z nadawanym programem z telewizji							
(000s)	623	116	105	86	80	144	92
%V	3,9%	5,6%	3,9%	5,9%	2,7%	3,8%	3,3%
Do gier							
(000s)	793	98	325	11	138	137	84
%V	5,0%	4,7%	12,0%	0,8%	4,6%	3,6%	3,0%
Do oglądania filmów na DVD lub BluRay							
(000s)	552	45	122	44	67	178	96
%V	3,5%	2,2%	4,5%	3,1%	2,2%	4,7%	3,4%
Do oglądania materiałów wideo na Youtube							
(000s)	2 248	162	466	179	353	900	189
%V	14,2%	7,9%	17,2%	12,3%	11,7%	23,6%	6,8%
Do oglądania filmów lub programów przez aplikacje i serwisy VOD							
(000s)	3 619	305	900	392	536	1 137	349
%V	22,8%	14,8%	33,3%	26,9%	17,8%	29,9%	12,5%
Słuchanie radia							
(000s)	283	55	39	11	82	59	37
%V	1,8%	2,7%	1,5%	0,8%	2,7%	1,5%	1,3%
Słuchanie muzyki z play list							
(000s)	768	108	184	74	89	217	96
%V	4,9%	5,3%	6,8%	5,1%	3,0%	5,7%	3,4%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela III: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region					
	Ogół TV	Północny	Północno- zachodni	Południowo- zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół TV							
(000s)	15 845	2 062	2 705	1 457	3 012	3 807	2 801
%H (Ogół TV)		13,0%	17,1%	9,2%	19,0%	24,0%	17,7%
Inaczej							
(000s)	45	6	4	12	11	3	9
%V	0,3%	0,3%	0,2%	0,8%	0,4%	0,1%	0,3%
Wyłącznie do oglądania telewizji tradycyjnej							
(000s)	10 888	1 552	1 586	996	2 175	2 286	2 292
%V	68,7%	75,3%	58,6%	68,3%	72,2%	60,1%	81,8%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 112: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół TV	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół TV						
(000s)	15 845	5 362	5 488	5 398	507	4 892
%H (Ogół TV)		33,8%	34,6%	34,1%	3,2%	30,9%
Do oglądania telewizji „tradycyjnej” –zgodnej z nadawanym programem						
(000s)	15 430	5 288	5 367	5 339	501	4 838
%V	97,4%	98,6%	97,8%	98,9%	98,8%	98,9%
Do oglądania telewizji przez Internet „na żywo”zgodnej z nadawanym programem z telewizji						
(000s)	623	264	290	102	15	87
%V	3,9%	4,9%	5,3%	1,9%	2,9%	1,8%
Do gier						
(000s)	793	284	378	128	36	92
%V	5,0%	5,3%	6,9%	2,4%	7,1%	1,9%
Do oglądania filmów na DVD lub BluRay						
(000s)	552	170	293	107	13	94
%V	3,5%	3,2%	5,3%	2,0%	2,6%	1,9%
Do oglądania materiałów wideo na Youtube						
(000s)	2 248	774	1 043	407	59	348
%V	14,2%	14,4%	19,0%	7,5%	11,6%	7,1%
Do oglądania filmów lub programów przez aplikacje i serwisy VOD						
(000s)	3 619	1 386	1 654	586	139	447
%V	22,8%	25,8%	30,1%	10,9%	27,5%	9,1%
Słuchanie radia						
(000s)	283	129	142	32	18	14
%V	1,8%	2,4%	2,6%	0,6%	3,6%	0,3%
Słuchanie muzyki z play list						
(000s)	768	241	381	143	22	121
%V	4,9%	4,5%	7,0%	2,7%	4,3%	2,5%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 112: Cele wykorzystania telewizora

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół TV	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół TV						
(000s)	15 845	5 362	5 488	5 398	507	4 892
%H (Ogół TV)		33,8%	34,6%	34,1%	3,2%	30,9%
Inaczej						
(000s)	45	3	14	19	3	16
%V	0,3%	0,1%	0,3%	0,4%	0,7%	0,3%
Wyłącznie do oglądania telewizji tradycyjnej						
(000s)	10 888	3 444	3 297	4 502	318	4 183
%V	68,7%	64,2%	60,1%	83,4%	62,9%	85,5%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 113: Podłączenie telewizora do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół TV	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół TV								
(000s)	15 845	321	1 956	3 238	3 110	2 973	4 245	
%H (Ogół TV)		2,0%	12,3%	20,4%	19,6%	18,8%	26,8%	
Tak								
(000s)	5 201	167	1 081	1 529	1 246	751	427	
%V	32,8%	51,9%	55,3%	47,2%	40,1%	25,3%	10,1%	
Nie								
(000s)	10 644	154	876	1 709	1 864	2 222	3 819	
%V	67,2%	48,1%	44,8%	52,8%	59,9%	74,7%	90,0%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 114: Podłączenie telewizora do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół TV	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół TV							
(000s)	15 845	3 633	4 162	3 246	1 993	2 810	
%H (Ogół TV)		22,9%	26,3%	20,5%	12,6%	17,7%	
Tak							
(000s)	5 201	589	1 103	1 415	991	1 104	
%V	32,8%	16,2%	26,5%	43,6%	49,7%	39,3%	
Nie							
(000s)	10 644	3 045	3 059	1 831	1 002	1 707	
%V	67,2%	83,8%	73,5%	56,4%	50,3%	60,7%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 115: Podłączenie telewizora do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół TV	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół TV							
(000s)	15 845	11 316	4 528	1 571	2 493	1 995	
%H (Ogół TV)		71,4%	28,6%	9,9%	15,7%	12,6%	
Tak							
(000s)	5 201	2 917	2 284	808	1 277	947	
%V	32,8%	25,8%	50,4%	51,4%	51,2%	47,5%	
Nie							
(000s)	10 644	8 399	2 244	764	1 216	1 048	
%V	67,2%	74,2%	49,6%	48,6%	48,8%	52,5%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 116: Podłączenie telewizora do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Miejsce zamieszkania	
		Ogół TV	Wieś Miasto
Ogół TV			
(000s)	15 845	5 685	10 160
%H (Ogół TV)		35,9%	64,1%
Tak			
(000s)	5 201	1 677	3 524
%V	32,8%	29,5%	34,7%
Nie			
(000s)	10 644	4 008	6 636
%V	67,2%	70,5%	65,3%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 117: Podłączenie telewizora do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół TV	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół TV								
(000s)	15 845	2 102	2 618	1 433	3 090	3 873	2 728	
%H (Ogół TV)		13,3%	16,5%	9,0%	19,5%	24,4%	17,2%	
Tak								
(000s)	5 201	605	1 390	486	863	1 435	422	
%V	32,8%	28,8%	53,1%	33,9%	27,9%	37,1%	15,5%	
Nie								
(000s)	10 644	1 497	1 228	948	2 228	2 438	2 305	
%V	67,2%	71,2%	46,9%	66,1%	72,1%	62,9%	84,5%	

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 118: Podłączenie telewizora do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Źródło sygnału w gospodarstwie domowym						
	Ogół TV	tv satelitarna	tv kablowa	tv naziemna	tv naziemna + tv sat\catv	tylko tv naziemna
Ogół TV						
(000s)	15 845	5 279	5 526	5 461	514	4 947
%H (Ogół TV)		33,3%	34,9%	34,5%	3,2%	31,2%
Tak						
(000s)	5 201	1 896	2 399	998	184	814
%V	32,8%	35,9%	43,4%	18,3%	35,8%	16,5%
Nie						
(000s)	10 644	3 384	3 127	4 463	330	4 133
%V	67,2%	64,1%	56,6%	81,7%	64,2%	83,6%

Podstawa: Wszystkie telewizory w gospodarstwach domowym

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 119: Podłączenie tradycyjnego odbiornika radiowego do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
	(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028
	%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%
Tak								
	(000s)	608	13	82	171	187	103	54
	%V	4,2%	3,2%	4,2%	5,8%	7,1%	3,9%	1,3%
Nie								
	(000s)	13 975	379	1 870	2 766	2 462	2 524	3 974
	%V	95,8%	96,8%	95,8%	94,2%	93,0%	96,1%	98,7%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 120: Podłączenie tradycyjnego odbiornika radiowego do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Tak							
(000s)	608	69	127	147	152	114	
%V	4,2%	1,7%	3,2%	5,0%	9,1%	6,1%	
Nie							
(000s)	13 975	4 040	3 910	2 759	1 515	1 752	
%V	95,8%	98,3%	96,9%	95,0%	90,9%	93,9%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 121: Podłączenie tradycyjnego odbiornika radiowego do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
Tak							
(000s)	608	396	212	75	108	91	
%V	4,2%	3,7%	5,7%	5,8%	5,3%	5,8%	
Nie							
(000s)	13 975	10 454	3 522	1 233	1 942	1 471	
%V	95,8%	96,4%	94,3%	94,3%	94,7%	94,2%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 122: Podłączenie tradycyjnego odbiornika radiowego do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Tak			
(000s)	608	157	451
%V	4,2%	3,3%	4,6%
Nie			
(000s)	13 975	4 588	9 387
%V	95,8%	96,7%	95,4%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 123: Podłączenie tradycyjnego odbiornika radiowego do Internetu

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Tak								
(000s)	608	90	197	27	147	100	47	
%V	4,2%	4,6%	9,5%	1,9%	4,9%	2,7%	1,9%	
Nie								
(000s)	13 975	1 880	1 885	1 373	2 830	3 577	2 431	
%V	95,8%	95,5%	90,5%	98,1%	95,1%	97,3%	98,1%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 124: Wiek lidera technologicznego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
poniżej 25							
(000s)	392	117	97	85	36	57	
%V	2,7%	2,8%	2,4%	2,9%	2,1%	3,1%	
%H (Ogół GOS)		29,8%	24,6%	21,8%	9,1%	14,6%	
25-34							
(000s)	1 952	336	412	601	345	258	
%V	13,4%	8,2%	10,2%	20,7%	20,7%	13,8%	
%H (Ogół GOS)		17,2%	21,1%	30,8%	17,7%	13,2%	
35-44							
(000s)	2 937	376	455	858	579	669	
%V	20,1%	9,2%	11,3%	29,5%	34,7%	35,9%	
%H (Ogół GOS)		12,8%	15,5%	29,2%	19,7%	22,8%	
45-54							
(000s)	2 648	393	618	731	461	445	
%V	18,2%	9,6%	15,3%	25,2%	27,7%	23,9%	
%H (Ogół GOS)		14,8%	23,3%	27,6%	17,4%	16,8%	
55-64							
(000s)	2 627	753	1 039	384	153	297	
%V	18,0%	18,3%	25,8%	13,2%	9,2%	15,9%	
%H (Ogół GOS)		28,7%	39,6%	14,6%	5,8%	11,3%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 124: Wiek lidera technologicznego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
65+							
(000s)	4 028	2 133	1 416	246	93	139	
%V	27,6%	51,9%	35,1%	8,5%	5,6%	7,5%	
%H (Ogół GOS)		53,0%	35,2%	6,1%	2,3%	3,5%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 125: Wiek lidera technologicznego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
poniżej 25						
(000s)	392	325	66	38	20	16
%V	2,7%	3,0%	1,8%	2,9%	1,0%	1,0%
%H (Ogół GOS)		83,1%	16,9%	9,6%	5,2%	4,1%
25-34						
(000s)	1 952	846	1 106	619	673	118
%V	13,4%	7,8%	29,6%	47,3%	32,8%	7,5%
%H (Ogół GOS)		43,4%	56,7%	31,7%	34,5%	6,0%
35-44						
(000s)	2 937	1 154	1 782	427	1 037	1 029
%V	20,1%	10,6%	47,7%	32,6%	50,6%	65,9%
%H (Ogół GOS)		39,3%	60,7%	14,5%	35,3%	35,1%
45-54						
(000s)	2 648	2 168	480	102	174	300
%V	18,2%	20,0%	12,9%	7,8%	8,5%	19,2%
%H (Ogół GOS)		81,9%	18,1%	3,8%	6,6%	11,3%
55-64						
(000s)	2 627	2 446	181	76	95	54
%V	18,0%	22,5%	4,9%	5,8%	4,6%	3,5%
%H (Ogół GOS)		93,1%	6,9%	2,9%	3,6%	2,1%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 125: Wiek lidera technologicznego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
65+						
(000s)	4 028	3 910	118	47	50	45
%V	27,6%	36,0%	3,2%	3,6%	2,5%	2,9%
%H (Ogół GOS)		97,1%	2,9%	1,2%	1,3%	1,1%

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 126: Wiek lidera technologicznego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
poniżej 25			
(000s)	392	127	264
%V	2,7%	2,7%	2,7%
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
25-34			
(000s)	1 952	572	1 380
%V	13,4%	12,1%	14,0%
%H (Ogół GOS)		29,3%	70,7%
35-44			
(000s)	2 937	1 017	1 920
%V	20,1%	21,4%	19,5%
%H (Ogół GOS)		34,6%	65,4%
45-54			
(000s)	2 648	975	1 673
%V	18,2%	20,6%	17,0%
%H (Ogół GOS)		36,8%	63,2%
55-64			
(000s)	2 627	971	1 656
%V	18,0%	20,5%	16,8%
%H (Ogół GOS)		37,0%	63,1%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 126: Wiek lidera technologicznego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
65+			
(000s)	4 028	1 083	2 945
%V	27,6%	22,8%	29,9%
%H (Ogół GOS)		26,9%	73,1%

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 127: Wiek lidera technologicznego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
poniżej 25								
(000s)	392	90	22	39	98	91	52	
%V	2,7%	4,6%	1,0%	2,8%	3,3%	2,5%	2,1%	
%H (Ogół GOS)		23,1%	5,5%	9,9%	25,0%	23,2%	13,3%	
25-34								
(000s)	1 952	258	350	184	393	518	248	
%V	13,4%	13,1%	16,8%	13,1%	13,2%	14,1%	10,0%	
%H (Ogół GOS)		13,2%	17,9%	9,4%	20,2%	26,6%	12,7%	
35-44								
(000s)	2 937	418	468	202	525	863	462	
%V	20,1%	21,2%	22,5%	14,4%	17,6%	23,5%	18,6%	
%H (Ogół GOS)		14,2%	15,9%	6,9%	17,9%	29,4%	15,7%	
45-54								
(000s)	2 648	299	486	251	581	599	432	
%V	18,2%	15,2%	23,4%	17,9%	19,5%	16,3%	17,4%	
%H (Ogół GOS)		11,3%	18,4%	9,5%	21,9%	22,6%	16,3%	
55-64								
(000s)	2 627	325	342	315	517	593	535	
%V	18,0%	16,5%	16,4%	22,5%	17,4%	16,1%	21,6%	
%H (Ogół GOS)		12,4%	13,0%	12,0%	19,7%	22,6%	20,4%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 127: Wiek lidera technologicznego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
65+								
(000s)	4 028	580	414	410	863	1 013	748	
%V	27,6%	29,4%	19,9%	29,3%	29,0%	27,5%	30,2%	
%H (Ogół GOS)		14,4%	10,3%	10,2%	21,4%	25,2%	18,6%	

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 128: Wiek lidera technologicznego (średnia)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
średnia							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
Średnia V	52,67	61,39	56,45	44,76	43,41	45,82	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 129: Wiek lidera technologicznego (średnia)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
średnia						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
Średnia V	52,67	57,17	39,57	37,57	38,54	42,19

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 130: Wiek lidera technologicznego (średnia)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
średnia			
(000s)	14 584	4 745	9 838
Średnia V	52,67	51,73	53,12

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 131: Wiek lidera technologicznego (średnia)

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region					
	Ogół GOS	Północny (kujawskopomorskie, pomorskie, warmińskomazurskie)	Północno- zachodni	Południowo- zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
średnia (000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478
Średnia V	52,67	52,32	50,14	53,74	53,02	52,17	54,75

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

Średnia V = średnia w pionie

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 132: Wielkość gosp. domowego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
1 osoba								
(000s)	4 108	117	336	376	393	753	2 133	
%V	28,2%	29,8%	17,2%	12,8%	14,8%	28,7%	53,0%	
%H (Ogół GOS)		2,8%	8,2%	9,2%	9,6%	18,3%	51,9%	
2 osoby								
(000s)	4 037	97	412	455	618	1 039	1 416	
%V	27,7%	24,6%	21,1%	15,5%	23,3%	39,6%	35,2%	
%H (Ogół GOS)		2,4%	10,2%	11,3%	15,3%	25,8%	35,1%	
3 osoby								
(000s)	2 906	85	601	858	731	384	246	
%V	19,9%	21,8%	30,8%	29,2%	27,6%	14,6%	6,1%	
%H (Ogół GOS)		2,9%	20,7%	29,5%	25,2%	13,2%	8,5%	
4 osoby								
(000s)	1 667	36	345	579	461	153	93	
%V	11,4%	9,1%	17,7%	19,7%	17,4%	5,8%	2,3%	
%H (Ogół GOS)		2,1%	20,7%	34,7%	27,7%	9,2%	5,6%	
5 osób+								
(000s)	1 866	57	258	669	445	297	139	
%V	12,8%	14,6%	13,2%	22,8%	16,8%	11,3%	3,5%	
%H (Ogół GOS)		3,1%	13,8%	35,9%	23,9%	15,9%	7,5%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 133: Wielkość gosp. domowego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
1 osoba							
(000s)	4 108	4 108	-	-	-	-	
%V	28,2%	100,0%	--	--	--	--	
%H (Ogół GOS)		100,0%	--	--	--	--	
2 osoby							
(000s)	4 037	-	4 037	-	-	-	
%V	27,7%	--	100,0%	--	--	--	
%H (Ogół GOS)		--	100,0%	--	--	--	
3 osoby							
(000s)	2 906	-	-	2 906	-	-	
%V	19,9%	--	--	100,0%	--	--	
%H (Ogół GOS)		--	--	100,0%	--	--	
4 osoby							
(000s)	1 667	-	-	-	1 667	-	
%V	11,4%	--	--	--	100,0%	--	
%H (Ogół GOS)		--	--	--	100,0%	--	
5 osób+							
(000s)	1 866	-	-	-	-	1 866	
%V	12,8%	--	--	--	--	100,0%	
%H (Ogół GOS)		--	--	--	--	100,0%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 134: Wielkość gosp. domowego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
1 osoba						
(000s)	4 108	4 108	–	–	–	–
%V	28,2%	37,9%	--	--	--	--
%H (Ogół GOS)		100,0%	--	--	--	--
2 osoby						
(000s)	4 037	3 919	118	24	49	44
%V	27,7%	36,1%	3,2%	1,9%	2,4%	2,8%
%H (Ogół GOS)		97,1%	2,9%	0,6%	1,2%	1,1%
3 osoby						
(000s)	2 906	1 620	1 286	405	555	349
%V	19,9%	14,9%	34,4%	30,9%	27,1%	22,3%
%H (Ogół GOS)		55,8%	44,3%	13,9%	19,1%	12,0%
4 osoby						
(000s)	1 667	674	993	296	617	419
%V	11,4%	6,2%	26,6%	22,6%	30,1%	26,8%
%H (Ogół GOS)		40,4%	59,6%	17,8%	37,0%	25,1%
5 osób+						
(000s)	1 866	528	1 338	584	829	750
%V	12,8%	4,9%	35,8%	44,6%	40,4%	48,0%
%H (Ogół GOS)		28,3%	71,7%	31,3%	44,4%	40,2%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 135: Wielkość gosp. domowego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
1 osoba			
(000s)	4 108	877	3 231
%V	28,2%	18,5%	32,8%
%H (Ogół GOS)		21,4%	78,7%
2 osoby			
(000s)	4 037	1 089	2 948
%V	27,7%	23,0%	30,0%
%H (Ogół GOS)		27,0%	73,0%
3 osoby			
(000s)	2 906	928	1 977
%V	19,9%	19,6%	20,1%
%H (Ogół GOS)		31,9%	68,1%
4 osoby			
(000s)	1 667	686	981
%V	11,4%	14,5%	10,0%
%H (Ogół GOS)		41,2%	58,9%
5 osób+			
(000s)	1 866	1 165	701
%V	12,8%	24,6%	7,1%
%H (Ogół GOS)		62,4%	37,6%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 136: Wielkość gosp. domowego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
1 osoba								
(000s)	4 108	659	315	565	963	1 020	586	
%V	28,2%	33,4%	15,2%	40,4%	32,4%	27,7%	23,7%	
%H (Ogół GOS)		16,0%	7,7%	13,8%	23,5%	24,8%	14,3%	
2 osoby								
(000s)	4 037	624	542	412	883	943	633	
%V	27,7%	31,7%	26,0%	29,4%	29,7%	25,6%	25,5%	
%H (Ogół GOS)		15,5%	13,4%	10,2%	21,9%	23,4%	15,7%	
3 osoby								
(000s)	2 906	346	450	267	558	801	483	
%V	19,9%	17,6%	21,6%	19,1%	18,7%	21,8%	19,5%	
%H (Ogół GOS)		11,9%	15,5%	9,2%	19,2%	27,6%	16,6%	
4 osoby								
(000s)	1 667	170	348	111	271	416	350	
%V	11,4%	8,6%	16,7%	8,0%	9,1%	11,3%	14,1%	
%H (Ogół GOS)		10,2%	20,9%	6,7%	16,3%	25,0%	21,0%	
5 osób+								
(000s)	1 866	171	427	44	302	497	425	
%V	12,8%	8,7%	20,5%	3,2%	10,1%	13,5%	17,2%	
%H (Ogół GOS)		9,2%	22,9%	2,4%	16,2%	26,6%	22,8%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 137: Wielkość gosp. domowego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	11 695 2 888
	%H (Ogół GOS)		80,2% 19,8%
1 osoba			
	(000s)	4 108	2 782 1 327
	%V	28,2%	23,8% 45,9%
	%H (Ogół GOS)		67,7% 32,3%
2 osoby			
	(000s)	4 037	3 263 774
	%V	27,7%	27,9% 26,8%
	%H (Ogół GOS)		80,8% 19,2%
3 osoby			
	(000s)	2 906	2 528 377
	%V	19,9%	21,6% 13,1%
	%H (Ogół GOS)		87,0% 13,0%
4 osoby			
	(000s)	1 667	1 494 173
	%V	11,4%	12,8% 6,0%
	%H (Ogół GOS)		89,6% 10,4%
5 osób+			
	(000s)	1 866	1 629 237
	%V	12,8%	13,9% 8,2%
	%H (Ogół GOS)		87,3% 12,7%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 138: Wielkość gosp. domowego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 644 1 940
	%H (Ogół GOS)		86,7% 13,3%
1 osoba			
	(000s)	4 108	3 316 792
	%V	28,2%	26,2% 40,8%
	%H (Ogół GOS)		80,7% 19,3%
2 osoby			
	(000s)	4 037	3 505 532
	%V	27,7%	27,7% 27,4%
	%H (Ogół GOS)		86,8% 13,2%
3 osoby			
	(000s)	2 906	2 596 309
	%V	19,9%	20,5% 16,0%
	%H (Ogół GOS)		89,4% 10,6%
4 osoby			
	(000s)	1 667	1 500 167
	%V	11,4%	11,9% 8,6%
	%H (Ogół GOS)		90,0% 10,0%
5 osób+			
	(000s)	1 866	1 726 140
	%V	12,8%	13,7% 7,2%
	%H (Ogół GOS)		92,5% 7,5%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 139: Wielkość gosp. domowego

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 145 2 438
	%H (Ogół GOS)		83,3% 16,7%
1 osoba			
	(000s)	4 108	2 527 1 582
	%V	28,2%	20,8% 64,9%
	%H (Ogół GOS)		61,5% 38,5%
2 osoby			
	(000s)	4 037	3 303 734
	%V	27,7%	27,2% 30,1%
	%H (Ogół GOS)		81,8% 18,2%
3 osoby			
	(000s)	2 906	2 823 82
	%V	19,9%	23,3% 3,4%
	%H (Ogół GOS)		97,2% 2,8%
4 osoby			
	(000s)	1 667	1 642 25
	%V	11,4%	13,5% 1,0%
	%H (Ogół GOS)		98,5% 1,5%
5 osób+			
	(000s)	1 866	1 851 15
	%V	12,8%	15,2% 0,6%
	%H (Ogół GOS)		99,2% 0,8%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 140: Miejsce zamieszkania

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Wieś								
(000s)	4 745	127	572	1 017	975	971	1 083	
%V	32,5%	32,5%	29,3%	34,6%	36,8%	37,0%	26,9%	
%H (Ogół GOS)		2,7%	12,1%	21,4%	20,6%	20,5%	22,8%	
Miasto								
(000s)	9 838	264	1 380	1 920	1 673	1 656	2 945	
%V	67,5%	67,5%	70,7%	65,4%	63,2%	63,1%	73,1%	
%H (Ogół GOS)		2,7%	14,0%	19,5%	17,0%	16,8%	29,9%	

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 141: Miejsce zamieszkania

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Wieś							
(000s)	4 745	877	1 089	928	686	1 165	
%V	32,5%	21,4%	27,0%	31,9%	41,2%	62,4%	
%H (Ogół GOS)		18,5%	23,0%	19,6%	14,5%	24,6%	
Miasto							
(000s)	9 838	3 231	2 948	1 977	981	701	
%V	67,5%	78,7%	73,0%	68,1%	58,9%	37,6%	
%H (Ogół GOS)		32,8%	30,0%	20,1%	10,0%	7,1%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 142: Miejsce zamieszkania

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
Wieś							
(000s)	4 745	3 208	1 537	542	825	727	
%V	32,5%	29,6%	41,2%	41,4%	40,2%	46,5%	
%H (Ogół GOS)		67,6%	32,4%	11,4%	17,4%	15,3%	
Miasto							
(000s)	9 838	7 642	2 196	767	1 225	835	
%V	67,5%	70,4%	58,8%	58,6%	59,8%	53,5%	
%H (Ogół GOS)		77,7%	22,3%	7,8%	12,5%	8,5%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 143: Miejsce zamieszkania

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Wieś								
(000s)	4 745	532	658	402	931	1 043	1 179	
%V	32,5%	27,0%	31,6%	28,7%	31,3%	28,4%	47,6%	
%H (Ogół GOS)		11,2%	13,9%	8,5%	19,6%	22,0%	24,9%	
Miasto								
(000s)	9 838	1 438	1 424	998	2 046	2 634	1 298	
%V	67,5%	73,0%	68,4%	71,3%	68,7%	71,6%	52,4%	
%H (Ogół GOS)		14,6%	14,5%	10,1%	20,8%	26,8%	13,2%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 144: Miejsce zamieszkania

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	11 695	2 888
%H (Ogół GOS)		80,2%	19,8%
Wieś			
(000s)	4 745	4 001	744
%V	32,5%	34,2%	25,8%
%H (Ogół GOS)		84,3%	15,7%
Miasto			
(000s)	9 838	7 694	2 144
%V	67,5%	65,8%	74,2%
%H (Ogół GOS)		78,2%	21,8%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 145: Miejsce zamieszkania

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	12 644	1 940
%H (Ogół GOS)		86,7%	13,3%
Wieś			
(000s)	4 745	4 215	530
%V	32,5%	33,3%	27,3%
%H (Ogół GOS)		88,8%	11,2%
Miasto			
(000s)	9 838	8 429	1 409
%V	67,5%	66,7%	72,7%
%H (Ogół GOS)		85,7%	14,3%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 146: Miejsce zamieszkania

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Nie
		Tak	
Ogół GOS			
(000s)	14 584	12 145	2 438
%H (Ogół GOS)		83,3%	16,7%
Wieś			
(000s)	4 745	3 901	844
%V	32,5%	32,1%	34,6%
%H (Ogół GOS)		82,2%	17,8%
Miasto			
(000s)	9 838	8 244	1 594
%V	67,5%	67,9%	65,4%
%H (Ogół GOS)		83,8%	16,2%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 147: Wielkość miejscowości

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Wieś								
(000s)	4 745	127	572	1 017	975	971	1 083	
%V	32,5%	32,5%	29,3%	34,6%	36,8%	37,0%	26,9%	
%H (Ogół GOS)		2,7%	12,1%	21,4%	20,6%	20,5%	22,8%	
do 20								
(000s)	1 951	39	183	351	372	401	604	
%V	13,4%	9,9%	9,4%	11,9%	14,1%	15,3%	15,0%	
%H (Ogół GOS)		2,0%	9,4%	18,0%	19,1%	20,6%	31,0%	
20-100								
(000s)	2 991	48	391	569	527	478	979	
%V	20,5%	12,1%	20,1%	19,4%	19,9%	18,2%	24,3%	
%H (Ogół GOS)		1,6%	13,1%	19,0%	17,6%	16,0%	32,7%	
100-500								
(000s)	2 734	84	382	511	425	472	861	
%V	18,8%	21,4%	19,6%	17,4%	16,1%	18,0%	21,4%	
%H (Ogół GOS)		3,1%	14,0%	18,7%	15,6%	17,2%	31,5%	
500+								
(000s)	2 162	94	424	489	349	305	501	
%V	14,8%	24,0%	21,7%	16,7%	13,2%	11,6%	12,4%	
%H (Ogół GOS)		4,4%	19,6%	22,6%	16,1%	14,1%	23,2%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 148: Wielkość miejscowości

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Wieś							
(000s)	4 745	877	1 089	928	686	1 165	
%V	32,5%	21,4%	27,0%	31,9%	41,2%	62,4%	
%H (Ogół GOS)		18,5%	23,0%	19,6%	14,5%	24,6%	
do 20							
(000s)	1 951	527	561	428	252	182	
%V	13,4%	12,8%	13,9%	14,7%	15,1%	9,7%	
%H (Ogół GOS)		27,0%	28,8%	22,0%	12,9%	9,3%	
20-100							
(000s)	2 991	975	886	574	275	282	
%V	20,5%	23,7%	22,0%	19,8%	16,5%	15,1%	
%H (Ogół GOS)		32,6%	29,6%	19,2%	9,2%	9,4%	
100-500							
(000s)	2 734	1 004	812	460	276	182	
%V	18,8%	24,4%	20,1%	15,8%	16,6%	9,8%	
%H (Ogół GOS)		36,7%	29,7%	16,8%	10,1%	6,7%	
500+							
(000s)	2 162	725	688	516	178	55	
%V	14,8%	17,7%	17,1%	17,8%	10,7%	3,0%	
%H (Ogół GOS)		33,5%	31,8%	23,9%	8,2%	2,6%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 149: Wielkość miejscowości

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
Wieś						
(000s)	4 745	3 208	1 537	542	825	727
%V	32,5%	29,6%	41,2%	41,4%	40,2%	46,5%
%H (Ogół GOS)		67,6%	32,4%	11,4%	17,4%	15,3%
do 20						
(000s)	1 951	1 493	458	150	261	191
%V	13,4%	13,8%	12,3%	11,4%	12,7%	12,2%
%H (Ogół GOS)		76,5%	23,5%	7,7%	13,4%	9,8%
20-100						
(000s)	2 991	2 284	707	243	398	311
%V	20,5%	21,1%	18,9%	18,6%	19,4%	19,9%
%H (Ogół GOS)		76,4%	23,6%	8,1%	13,3%	10,4%
100-500						
(000s)	2 734	2 224	510	191	267	195
%V	18,8%	20,5%	13,7%	14,6%	13,0%	12,5%
%H (Ogół GOS)		81,3%	18,7%	7,0%	9,8%	7,1%
500+						
(000s)	2 162	1 640	522	182	299	139
%V	14,8%	15,1%	14,0%	13,9%	14,6%	8,9%
%H (Ogół GOS)		75,9%	24,1%	8,4%	13,8%	6,4%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 150: Wielkość miejscowości

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Wieś			
(000s)	4 745	4 745	–
%V	32,5%	100,0%	--
%H (Ogół GOS)		100,0%	--
do 20			
(000s)	1 951	–	1 951
%V	13,4%	--	19,8%
%H (Ogół GOS)		--	100,0%
20-100			
(000s)	2 991	–	2 991
%V	20,5%	--	30,4%
%H (Ogół GOS)		--	100,0%
100-500			
(000s)	2 734	–	2 734
%V	18,8%	--	27,8%
%H (Ogół GOS)		--	100,0%
500+			
(000s)	2 162	–	2 162
%V	14,8%	--	22,0%
%H (Ogół GOS)		--	100,0%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 151: Wielkość miejscowości

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Wieś								
(000s)	4 745	532	658	402	931	1 043	1 179	
%V	32,5%	27,0%	31,6%	28,7%	31,3%	28,4%	47,6%	
%H (Ogół GOS)		11,2%	13,9%	8,5%	19,6%	22,0%	24,9%	
do 20								
(000s)	1 951	295	370	254	302	392	337	
%V	13,4%	15,0%	17,8%	18,1%	10,2%	10,7%	13,6%	
%H (Ogół GOS)		15,1%	19,0%	13,0%	15,5%	20,1%	17,3%	
20-100								
(000s)	2 991	420	401	369	601	727	473	
%V	20,5%	21,3%	19,3%	26,4%	20,2%	19,8%	19,1%	
%H (Ogół GOS)		14,0%	13,4%	12,3%	20,1%	24,3%	15,8%	
100-500								
(000s)	2 734	722	351	117	83	973	489	
%V	18,8%	36,7%	16,8%	8,4%	2,8%	26,5%	19,7%	
%H (Ogół GOS)		26,4%	12,8%	4,3%	3,0%	35,6%	17,9%	
500+								
(000s)	2 162	–	302	258	1 060	542	–	
%V	14,8%	--	14,5%	18,4%	35,6%	14,8%	--	
%H (Ogół GOS)		--	14,0%	11,9%	49,0%	25,1%	--	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 152: Wielkość miejscowości

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	11 695 2 888
	%H (Ogół GOS)		80,2% 19,8%
Wieś			
	(000s)	4 745	4 001 744
	%V	32,5%	34,2% 25,8%
	%H (Ogół GOS)		84,3% 15,7%
do 20			
	(000s)	1 951	1 503 448
	%V	13,4%	12,9% 15,5%
	%H (Ogół GOS)		77,0% 23,0%
20-100			
	(000s)	2 991	2 364 627
	%V	20,5%	20,2% 21,7%
	%H (Ogół GOS)		79,1% 21,0%
100-500			
	(000s)	2 734	2 069 665
	%V	18,8%	17,7% 23,0%
	%H (Ogół GOS)		75,7% 24,3%
500+			
	(000s)	2 162	1 758 404
	%V	14,8%	15,0% 14,0%
	%H (Ogół GOS)		81,3% 18,7%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 153: Wielkość miejscowości

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 644 1 940
	%H (Ogół GOS)		86,7% 13,3%
Wieś			
	(000s)	4 745	4 215 530
	%V	32,5%	33,3% 27,3%
	%H (Ogół GOS)		88,8% 11,2%
do 20			
	(000s)	1 951	1 709 242
	%V	13,4%	13,5% 12,5%
	%H (Ogół GOS)		87,6% 12,4%
20-100			
	(000s)	2 991	2 622 369
	%V	20,5%	20,7% 19,1%
	%H (Ogół GOS)		87,7% 12,4%
100-500			
	(000s)	2 734	2 407 328
	%V	18,8%	19,0% 16,9%
	%H (Ogół GOS)		88,0% 12,0%
500+			
	(000s)	2 162	1 692 471
	%V	14,8%	13,4% 24,3%
	%H (Ogół GOS)		78,2% 21,8%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 154: Wielkość miejscowości

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 145 2 438
	%H (Ogół GOS)		83,3% 16,7%
Wieś			
	(000s)	4 745	3 901 844
	%V	32,5%	32,1% 34,6%
	%H (Ogół GOS)		82,2% 17,8%
do 20			
	(000s)	1 951	1 593 358
	%V	13,4%	13,1% 14,7%
	%H (Ogół GOS)		81,7% 18,3%
20-100			
	(000s)	2 991	2 476 515
	%V	20,5%	20,4% 21,1%
	%H (Ogół GOS)		82,8% 17,2%
100-500			
	(000s)	2 734	2 276 459
	%V	18,8%	18,7% 18,8%
	%H (Ogół GOS)		83,2% 16,8%
500+			
	(000s)	2 162	1 899 263
	%V	14,8%	15,6% 10,8%
	%H (Ogół GOS)		87,8% 12,2%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 155: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Północny (kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie)								
(000s)	1 970	90	258	418	299	325	580	
%V	13,5%	23,1%	13,2%	14,2%	11,3%	12,4%	14,4%	
%H (Ogół GOS)		4,6%	13,1%	21,2%	15,2%	16,5%	29,4%	
Północno-zachodni								
(000s)	2 082	22	350	468	486	342	414	
%V	14,3%	5,5%	17,9%	15,9%	18,4%	13,0%	10,3%	
%H (Ogół GOS)		1,0%	16,8%	22,5%	23,4%	16,4%	19,9%	
Południowo-zachodni								
(000s)	1 400	39	184	202	251	315	410	
%V	9,6%	9,9%	9,4%	6,9%	9,5%	12,0%	10,2%	
%H (Ogół GOS)		2,8%	13,1%	14,4%	17,9%	22,5%	29,3%	
Centralny								
(000s)	2 977	98	393	525	581	517	863	
%V	20,4%	25,0%	20,2%	17,9%	21,9%	19,7%	21,4%	
%H (Ogół GOS)		3,3%	13,2%	17,6%	19,5%	17,4%	29,0%	
Południowy								
(000s)	3 677	91	518	863	599	593	1 013	
%V	25,2%	23,2%	26,6%	29,4%	22,6%	22,6%	25,2%	
%H (Ogół GOS)		2,5%	14,1%	23,5%	16,3%	16,1%	27,5%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 155: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Wschodni								
(000s)	2 478	52	248	462	432	535	748	
%V	17,0%	13,3%	12,7%	15,7%	16,3%	20,4%	18,6%	
%H (Ogół GOS)		2,1%	10,0%	18,6%	17,4%	21,6%	30,2%	

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 156: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Północny (kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie)							
(000s)	1 970	659	624	346	170	171	
%V	13,5%	16,0%	15,5%	11,9%	10,2%	9,2%	
%H (Ogół GOS)		33,4%	31,7%	17,6%	8,6%	8,7%	
Północno-zachodni							
(000s)	2 082	315	542	450	348	427	
%V	14,3%	7,7%	13,4%	15,5%	20,9%	22,9%	
%H (Ogół GOS)		15,2%	26,0%	21,6%	16,7%	20,5%	
Południowo-zachodni							
(000s)	1 400	565	412	267	111	44	
%V	9,6%	13,8%	10,2%	9,2%	6,7%	2,4%	
%H (Ogół GOS)		40,4%	29,4%	19,1%	8,0%	3,2%	
Centralny							
(000s)	2 977	963	883	558	271	302	
%V	20,4%	23,5%	21,9%	19,2%	16,3%	16,2%	
%H (Ogół GOS)		32,4%	29,7%	18,7%	9,1%	10,1%	
Południowy							
(000s)	3 677	1 020	943	801	416	497	
%V	25,2%	24,8%	23,4%	27,6%	25,0%	26,6%	
%H (Ogół GOS)		27,7%	25,6%	21,8%	11,3%	13,5%	

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 156: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Wschodni							
(000s)	2 478	586	633	483	350	425	
%V	17,0%	14,3%	15,7%	16,6%	21,0%	22,8%	
%H (Ogół GOS)		23,7%	25,5%	19,5%	14,1%	17,2%	

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 157: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
Północny (kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie)						
(000s)	1 970	1 548	421	126	257	192
%V	13,5%	14,3%	11,3%	9,7%	12,5%	12,3%
%H (Ogół GOS)		78,6%	21,4%	6,4%	13,0%	9,8%
Północno-zachodni						
(000s)	2 082	1 312	770	233	418	342
%V	14,3%	12,1%	20,6%	17,8%	20,4%	21,9%
%H (Ogół GOS)		63,0%	37,0%	11,2%	20,1%	16,4%
Południowo-zachodni						
(000s)	1 400	1 177	223	96	107	60
%V	9,6%	10,9%	6,0%	7,3%	5,2%	3,8%
%H (Ogół GOS)		84,1%	15,9%	6,8%	7,6%	4,3%
Centralny						
(000s)	2 977	2 358	619	268	301	246
%V	20,4%	21,7%	16,6%	20,5%	14,7%	15,7%
%H (Ogół GOS)		79,2%	20,8%	9,0%	10,1%	8,3%
Południowy						
(000s)	3 677	2 526	1 152	344	747	441
%V	25,2%	23,3%	30,9%	26,3%	36,5%	28,3%
%H (Ogół GOS)		68,7%	31,3%	9,4%	20,3%	12,0%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 157: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
Wschodni							
(000s)	2 478	1 929	549	242	220	280	
%V	17,0%	17,8%	14,7%	18,5%	10,7%	18,0%	
%H (Ogół GOS)		77,8%	22,2%	9,8%	8,9%	11,3%	

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 158: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Północny (kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie)			
(000s)	1 970	532	1 438
%V	13,5%	11,2%	14,6%
%H (Ogół GOS)		27,0%	73,0%
Północno-zachodni			
(000s)	2 082	658	1 424
%V	14,3%	13,9%	14,5%
%H (Ogół GOS)		31,6%	68,4%
Południowo-zachodni			
(000s)	1 400	402	998
%V	9,6%	8,5%	10,1%
%H (Ogół GOS)		28,7%	71,3%
Centralny			
(000s)	2 977	931	2 046
%V	20,4%	19,6%	20,8%
%H (Ogół GOS)		31,3%	68,7%
Południowy			
(000s)	3 677	1 043	2 634
%V	25,2%	22,0%	26,8%
%H (Ogół GOS)		28,4%	71,6%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 158: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Wschodni			
(000s)	2 478	1 179	1 298
%V	17,0%	24,9%	13,2%
%H (Ogół GOS)		47,6%	52,4%

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 159: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	11 695 2 888
	%H (Ogół GOS)		80,2% 19,8%
Północny (kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie)			
	(000s)	1 970	1 467 503
	%V	13,5%	12,5% 17,4%
	%H (Ogół GOS)		74,5% 25,6%
Północno-zachodni			
	(000s)	2 082	1 780 303
	%V	14,3%	15,2% 10,5%
	%H (Ogół GOS)		85,5% 14,5%
Południowo-zachodni			
	(000s)	1 400	1 060 340
	%V	9,6%	9,1% 11,8%
	%H (Ogół GOS)		75,7% 24,3%
Centralny			
	(000s)	2 977	2 451 525
	%V	20,4%	21,0% 18,2%
	%H (Ogół GOS)		82,4% 17,6%
Południowy			
	(000s)	3 677	2 944 733
	%V	25,2%	25,2% 25,4%
	%H (Ogół GOS)		80,1% 19,9%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 159: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	11 695 2 888
	%H (Ogół GOS)		80,2% 19,8%
Wschodni			
	(000s)	2 478	1 993 484
	%V	17,0%	17,0% 16,8%
	%H (Ogół GOS)		80,5% 19,6%

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 160: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 644 1 940
	%H (Ogół GOS)		86,7% 13,3%
Północny (kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie)			
	(000s)	1 970	1 595 375
	%V	13,5%	12,6% 19,3%
	%H (Ogół GOS)		81,0% 19,0%
Północno-zachodni			
	(000s)	2 082	1 865 217
	%V	14,3%	14,8% 11,2%
	%H (Ogół GOS)		89,6% 10,4%
Południowo-zachodni			
	(000s)	1 400	1 223 177
	%V	9,6%	9,7% 9,1%
	%H (Ogół GOS)		87,4% 12,6%
Centralny			
	(000s)	2 977	2 488 489
	%V	20,4%	19,7% 25,2%
	%H (Ogół GOS)		83,6% 16,4%
Południowy			
	(000s)	3 677	3 262 415
	%V	25,2%	25,8% 21,4%
	%H (Ogół GOS)		88,7% 11,3%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 160: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	12 644	1 940
%H (Ogół GOS)		86,7%	13,3%
Wschodni			
(000s)	2 478	2 211	267
%V	17,0%	17,5%	13,8%
%H (Ogół GOS)		89,2%	10,8%

Podstawa: Cała próba– Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/2

Tabela 161: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	12 145	2 438
%H (Ogół GOS)		83,3%	16,7%
Północny (kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie)			
(000s)	1 970	1 588	382
%V	13,5%	13,1%	15,7%
%H (Ogół GOS)		80,6%	19,4%
Północno-zachodni			
(000s)	2 082	1 873	209
%V	14,3%	15,4%	8,6%
%H (Ogół GOS)		90,0%	10,1%
Południowo-zachodni			
(000s)	1 400	1 135	265
%V	9,6%	9,3%	10,9%
%H (Ogół GOS)		81,1%	18,9%
Centralny			
(000s)	2 977	2 448	528
%V	20,4%	20,2%	21,7%
%H (Ogół GOS)		82,3%	17,8%
Południowy			
(000s)	3 677	3 086	591
%V	25,2%	25,4%	24,2%
%H (Ogół GOS)		83,9%	16,1%

*ciąg dalszy na następnej stronie

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 2/2

Tabela 161: Region

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Tak	Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	12 145	2 438
%H (Ogół GOS)		83,3%	16,7%
Wschodni			
(000s)	2 478	2 016	462
%V	17,0%	16,6%	19,0%
%H (Ogół GOS)		81,4%	18,7%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 162: Własna ocena sytuacji materialnej

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
DOBRA								
(000s)	2 906	76	630	867	647	422	263	
%V	19,9%	19,5%	32,3%	29,5%	24,4%	16,1%	6,5%	
%H (Ogół GOS)		2,6%	21,7%	29,8%	22,3%	14,5%	9,1%	
ŚREDNIA								
(000s)	7 871	202	996	1 504	1 488	1 519	2 162	
%V	54,0%	51,7%	51,0%	51,2%	56,2%	57,8%	53,7%	
%H (Ogół GOS)		2,6%	12,7%	19,1%	18,9%	19,3%	27,5%	
ZŁA								
(000s)	3 243	77	214	393	424	613	1 521	
%V	22,2%	19,6%	11,0%	13,4%	16,0%	23,4%	37,8%	
%H (Ogół GOS)		2,4%	6,6%	12,1%	13,1%	18,9%	46,9%	
odmowa								
(000s)	564	36	112	172	88	73	82	
%V	3,9%	9,2%	5,8%	5,9%	3,3%	2,8%	2,0%	
%H (Ogół GOS)		6,4%	19,9%	30,6%	15,7%	12,9%	14,6%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 163: Własna ocena sytuacji materialnej

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
DOBRA							
(000s)	2 906	532	805	806	465	298	
%V	19,9%	13,0%	20,0%	27,7%	27,9%	16,0%	
%H (Ogół GOS)		18,3%	27,7%	27,7%	16,0%	10,3%	
ŚREDNIA							
(000s)	7 871	2 001	2 321	1 588	908	1 052	
%V	54,0%	48,7%	57,5%	54,7%	54,5%	56,4%	
%H (Ogół GOS)		25,4%	29,5%	20,2%	11,5%	13,4%	
ZŁA							
(000s)	3 243	1 406	794	415	232	395	
%V	22,2%	34,2%	19,7%	14,3%	13,9%	21,2%	
%H (Ogół GOS)		43,4%	24,5%	12,8%	7,2%	12,2%	
odmowa							
(000s)	564	169	116	97	61	120	
%V	3,9%	4,1%	2,9%	3,3%	3,7%	6,5%	
%H (Ogół GOS)		30,0%	20,5%	17,2%	10,9%	21,4%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 164: Własna ocena sytuacji materialnej

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym					
		Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS							
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%	
DOBRA							
(000s)	2 906	1 912	994	345	561	375	
%V	19,9%	17,6%	26,6%	26,3%	27,4%	24,0%	
%H (Ogół GOS)		65,8%	34,2%	11,9%	19,3%	12,9%	
ŚREDNIA							
(000s)	7 871	5 854	2 017	725	1 057	835	
%V	54,0%	54,0%	54,0%	55,4%	51,6%	53,5%	
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,2%	13,4%	10,6%	
ZŁA							
(000s)	3 243	2 698	545	209	298	267	
%V	22,2%	24,9%	14,6%	16,0%	14,5%	17,1%	
%H (Ogół GOS)		83,2%	16,8%	6,5%	9,2%	8,3%	
odmowa							
(000s)	564	386	178	30	135	84	
%V	3,9%	3,6%	4,8%	2,3%	6,6%	5,4%	
%H (Ogół GOS)		68,4%	31,6%	5,3%	23,9%	14,9%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 165: Własna ocena sytuacji materialnej

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
DOBRA			
(000s)	2 906	786	2 120
%V	19,9%	16,6%	21,6%
%H (Ogół GOS)		27,1%	73,0%
ŚREDNIA			
(000s)	7 871	2 477	5 393
%V	54,0%	52,2%	54,8%
%H (Ogół GOS)		31,5%	68,5%
ZŁA			
(000s)	3 243	1 294	1 949
%V	22,2%	27,3%	19,8%
%H (Ogół GOS)		39,9%	60,1%
odmowa			
(000s)	564	188	376
%V	3,9%	4,0%	3,8%
%H (Ogół GOS)		33,3%	66,7%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 166: Własna ocena sytuacji materialnej

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
DOBRA								
(000s)	2 906	372	424	436	771	560	342	
%V	19,9%	18,9%	20,4%	31,2%	25,9%	15,2%	13,8%	
%H (Ogół GOS)		12,8%	14,6%	15,0%	26,5%	19,3%	11,8%	
ŚREDNIA								
(000s)	7 871	1 060	1 335	665	1 370	2 081	1 358	
%V	54,0%	53,8%	64,1%	47,5%	46,0%	56,6%	54,8%	
%H (Ogół GOS)		13,5%	17,0%	8,5%	17,4%	26,5%	17,3%	
ZŁA								
(000s)	3 243	446	281	287	634	859	736	
%V	22,2%	22,6%	13,5%	20,5%	21,3%	23,4%	29,7%	
%H (Ogół GOS)		13,8%	8,7%	8,9%	19,6%	26,5%	22,7%	
odmowa								
(000s)	564	91	42	11	202	177	41	
%V	3,9%	4,6%	2,0%	0,8%	6,8%	4,8%	1,7%	
%H (Ogół GOS)		16,2%	7,5%	1,9%	35,8%	31,4%	7,3%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 167: Własna ocena sytuacji materialnej

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	11 695 2 888
	%H (Ogół GOS)		80,2% 19,8%
DOBRA			
	(000s)	2 906	2 549 357
	%V	19,9%	21,8% 12,4%
	%H (Ogół GOS)		87,7% 12,3%
ŚREDNIA			
	(000s)	7 871	6 311 1 560
	%V	54,0%	54,0% 54,0%
	%H (Ogół GOS)		80,2% 19,8%
ZŁA			
	(000s)	3 243	2 382 861
	%V	22,2%	20,4% 29,8%
	%H (Ogół GOS)		73,5% 26,5%
odmowa			
	(000s)	564	453 111
	%V	3,9%	3,9% 3,8%
	%H (Ogół GOS)		80,4% 19,6%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 168: Własna ocena sytuacji materialnej

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 644 1 940
	%H (Ogół GOS)		86,7% 13,3%
DOBRA			
	(000s)	2 906	2 440 466
	%V	19,9%	19,3% 24,1%
	%H (Ogół GOS)		84,0% 16,1%
ŚREDNIA			
	(000s)	7 871	6 925 946
	%V	54,0%	54,8% 48,8%
	%H (Ogół GOS)		88,0% 12,0%
ZŁA			
	(000s)	3 243	2 827 415
	%V	22,2%	22,4% 21,4%
	%H (Ogół GOS)		87,2% 12,8%
odmowa			
	(000s)	564	452 112
	%V	3,9%	3,6% 5,8%
	%H (Ogół GOS)		80,1% 19,9%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 169: Własna ocena sytuacji materialnej

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z Internetu (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 145 2 438
	%H (Ogół GOS)		83,3% 16,7%
DOBRA			
	(000s)	2 906	2 838 69
	%V	19,9%	23,4% 2,8%
	%H (Ogół GOS)		97,6% 2,4%
ŚREDNIA			
	(000s)	7 871	6 818 1 052
	%V	54,0%	56,1% 43,2%
	%H (Ogół GOS)		86,6% 13,4%
ZŁA			
	(000s)	3 243	1 961 1 281
	%V	22,2%	16,2% 52,6%
	%H (Ogół GOS)		60,5% 39,5%
odmowa			
	(000s)	564	528 36
	%V	3,9%	4,4% 1,5%
	%H (Ogół GOS)		93,7% 6,3%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 170: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wiek lidera technologicznego						
		Ogół GOS	poniżej 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ogół GOS								
(000s)	14 584	392	1 952	2 937	2 648	2 627	4 028	
%H (Ogół GOS)		2,7%	13,4%	20,1%	18,2%	18,0%	27,6%	
Nie								
(000s)	10 850	325	846	1 154	2 168	2 446	3 910	
%V	74,4%	83,1%	43,4%	39,3%	81,9%	93,1%	97,1%	
%H (Ogół GOS)		3,0%	7,8%	10,6%	20,0%	22,5%	36,0%	
Tak, w tym:								
(000s)	3 734	66	1 106	1 782	480	181	118	
%V	25,6%	16,9%	56,7%	60,7%	18,1%	6,9%	2,9%	
%H (Ogół GOS)		1,8%	29,6%	47,7%	12,9%	4,9%	3,2%	
0 do 3 lata								
(000s)	1 309	38	619	427	102	76	47	
%V	9,0%	9,6%	31,7%	14,5%	3,8%	2,9%	1,2%	
%H (Ogół GOS)		2,9%	47,3%	32,6%	7,8%	5,8%	3,6%	
4 do 9 lat								
(000s)	2 050	20	673	1 037	174	95	50	
%V	14,1%	5,2%	34,5%	35,3%	6,6%	3,6%	1,3%	
%H (Ogół GOS)		1,0%	32,8%	50,6%	8,5%	4,6%	2,5%	
10 do 15 lat								
(000s)	1 562	16	118	1 029	300	54	45	
%V	10,7%	4,1%	6,0%	35,1%	11,3%	2,1%	1,1%	
%H (Ogół GOS)		1,0%	7,5%	65,9%	19,2%	3,5%	2,9%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 171: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Wielkość gosp. domowego					
		Ogół GOS	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osób+
Ogół GOS							
(000s)	14 584	4 108	4 037	2 906	1 667	1 866	
%H (Ogół GOS)		28,2%	27,7%	19,9%	11,4%	12,8%	
Nie							
(000s)	10 850	4 108	3 919	1 620	674	528	
%V	74,4%	100,0%	97,1%	55,8%	40,4%	28,3%	
%H (Ogół GOS)		37,9%	36,1%	14,9%	6,2%	4,9%	
Tak, w tym:							
(000s)	3 734	-	118	1 286	993	1 338	
%V	25,6%	--	2,9%	44,3%	59,6%	71,7%	
%H (Ogół GOS)		--	3,2%	34,4%	26,6%	35,8%	
0 do 3 lata							
(000s)	1 309	-	24	405	296	584	
%V	9,0%	--	0,6%	13,9%	17,8%	31,3%	
%H (Ogół GOS)		--	1,9%	30,9%	22,6%	44,6%	
4 do 9 lat							
(000s)	2 050	-	49	555	617	829	
%V	14,1%	--	1,2%	19,1%	37,0%	44,4%	
%H (Ogół GOS)		--	2,4%	27,1%	30,1%	40,4%	
10 do 15 lat							
(000s)	1 562	-	44	349	419	750	
%V	10,7%	--	1,1%	12,0%	25,1%	40,2%	
%H (Ogół GOS)		--	2,8%	22,3%	26,8%	48,0%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 172: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym						
	Ogół GOS	Nie	Tak, w tym:	0 do 3 lata	4 do 9 lat	10 do 15 lat
Ogół GOS						
(000s)	14 584	10 850	3 734	1 309	2 050	1 562
%H (Ogół GOS)		74,4%	25,6%	9,0%	14,1%	10,7%
Nie						
(000s)	10 850	10 850	–	–	–	–
%V	74,4%	100,0%	--	--	--	--
%H (Ogół GOS)		100,0%	--	--	--	--
Tak, w tym:						
(000s)	3 734	–	3 734	1 309	2 050	1 562
%V	25,6%	--	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
%H (Ogół GOS)		--	100,0%	35,1%	54,9%	41,8%
0 do 3 lata						
(000s)	1 309	–	1 309	1 309	474	255
%V	9,0%	--	35,1%	100,0%	23,1%	16,3%
%H (Ogół GOS)		--	100,0%	100,0%	36,2%	19,5%
4 do 9 lat						
(000s)	2 050	–	2 050	474	2 050	585
%V	14,1%	--	54,9%	36,2%	100,0%	37,4%
%H (Ogół GOS)		--	100,0%	23,1%	100,0%	28,5%
10 do 15 lat						
(000s)	1 562	–	1 562	255	585	1 562
%V	10,7%	--	41,8%	19,5%	28,5%	100,0%
%H (Ogół GOS)		--	100,0%	16,3%	37,4%	100,0%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 173: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

	Miejsce zamieszkania		
	Ogół GOS	Wieś	Miasto
Ogół GOS			
(000s)	14 584	4 745	9 838
%H (Ogół GOS)		32,5%	67,5%
Nie			
(000s)	10 850	3 208	7 642
%V	74,4%	67,6%	77,7%
%H (Ogół GOS)		29,6%	70,4%
Tak, w tym:			
(000s)	3 734	1 537	2 196
%V	25,6%	32,4%	22,3%
%H (Ogół GOS)		41,2%	58,8%
0 do 3 lata			
(000s)	1 309	542	767
%V	9,0%	11,4%	7,8%
%H (Ogół GOS)		41,4%	58,6%
4 do 9 lat			
(000s)	2 050	825	1 225
%V	14,1%	17,4%	12,5%
%H (Ogół GOS)		40,2%	59,8%
10 do 15 lat			
(000s)	1 562	727	835
%V	10,7%	15,3%	8,5%
%H (Ogół GOS)		46,5%	53,5%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 174: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Region						
		Ogół GOS	Północny	Północno-zachodni	Południowo-zachodni	Centralny	Południowy	Wschodni
Ogół GOS								
(000s)	14 584	1 970	2 082	1 400	2 977	3 677	2 478	
%H (Ogół GOS)		13,5%	14,3%	9,6%	20,4%	25,2%	17,0%	
Nie								
(000s)	10 850	1 548	1 312	1 177	2 358	2 526	1 929	
%V	74,4%	78,6%	63,0%	84,1%	79,2%	68,7%	77,8%	
%H (Ogół GOS)		14,3%	12,1%	10,9%	21,7%	23,3%	17,8%	
Tak, w tym:								
(000s)	3 734	421	770	223	619	1 152	549	
%V	25,6%	21,4%	37,0%	15,9%	20,8%	31,3%	22,2%	
%H (Ogół GOS)		11,3%	20,6%	6,0%	16,6%	30,9%	14,7%	
0 do 3 lata								
(000s)	1 309	126	233	96	268	344	242	
%V	9,0%	6,4%	11,2%	6,8%	9,0%	9,4%	9,8%	
%H (Ogół GOS)		9,7%	17,8%	7,3%	20,5%	26,3%	18,5%	
4 do 9 lat								
(000s)	2 050	257	418	107	301	747	220	
%V	14,1%	13,0%	20,1%	7,6%	10,1%	20,3%	8,9%	
%H (Ogół GOS)		12,5%	20,4%	5,2%	14,7%	36,5%	10,7%	
10 do 15 lat								
(000s)	1 562	192	342	60	246	441	280	
%V	10,7%	9,8%	16,4%	4,3%	8,3%	12,0%	11,3%	
%H (Ogół GOS)		12,3%	21,9%	3,8%	15,7%	28,3%	18,0%	

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 175: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Słuchanie radia (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Nie
Ogół GOS			
(000s)	14 584	11 695	2 888
%H (Ogół GOS)		80,2%	19,8%
Nie			
(000s)	10 850	8 423	2 427
%V	74,4%	72,0%	84,0%
%H (Ogół GOS)		77,6%	22,4%
Tak, w tym:			
(000s)	3 734	3 273	461
%V	25,6%	28,0%	16,0%
%H (Ogół GOS)		87,7%	12,4%
0 do 3 lata			
(000s)	1 309	1 093	216
%V	9,0%	9,4%	7,5%
%H (Ogół GOS)		83,5%	16,5%
4 do 9 lat			
(000s)	2 050	1 824	226
%V	14,1%	15,6%	7,8%
%H (Ogół GOS)		89,0%	11,0%
10 do 15 lat			
(000s)	1 562	1 385	177
%V	10,7%	11,8%	6,1%
%H (Ogół GOS)		88,7%	11,4%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) – Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 176: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z telewizji (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 644 1 940
	%H (Ogół GOS)		86,7% 13,3%
Nie			
	(000s)	10 850	9 315 1 535
	%V	74,4%	73,7% 79,2%
	%H (Ogół GOS)		85,9% 14,2%
Tak, w tym:			
	(000s)	3 734	3 329 404
	%V	25,6%	26,3% 20,9%
	%H (Ogół GOS)		89,2% 10,8%
0 do 3 lata			
	(000s)	1 309	1 117 191
	%V	9,0%	8,8% 9,9%
	%H (Ogół GOS)		85,4% 14,6%
4 do 9 lat			
	(000s)	2 050	1 853 197
	%V	14,1%	14,7% 10,2%
	%H (Ogół GOS)		90,4% 9,6%
10 do 15 lat			
	(000s)	1 562	1 421 141
	%V	10,7%	11,2% 7,3%
	%H (Ogół GOS)		90,9% 9,1%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

BADANIE ZAŁOŻYCIELSKIE – KLUCZOWE WSKAŹNIKI

Zestawienie za okres: lipiec 2021 – marzec 2022

Strona Tabeli 1/1

Tabela 177: Dzieci do 15 roku życia w gosp. domowym

Dane na poziomie gospodarstwa domowego (GOS)

		Korzystanie z internetu (ost. 12 mies.)	
		Ogół GOS	Tak Nie
Ogół GOS			
	(000s)	14 584	12 145 2 438
	%H (Ogół GOS)		83,3% 16,7%
Nie			
	(000s)	10 850	8 416 2 433
	%V	74,4%	69,3% 99,8%
	%H (Ogół GOS)		77,6% 22,4%
Tak, w tym:			
	(000s)	3 734	3 729 5
	%V	25,6%	30,7% 0,2%
	%H (Ogół GOS)		99,9% 0,1%
0 do 3 lata			
	(000s)	1 309	1 308 1
	%V	9,0%	10,8% 0,0%
	%H (Ogół GOS)		99,9% 0,1%
4 do 9 lat			
	(000s)	2 050	2 046 4
	%V	14,1%	16,9% 0,2%
	%H (Ogół GOS)		99,8% 0,2%
10 do 15 lat			
	(000s)	1 562	1 561 1
	%V	10,7%	12,9% 0,1%
	%H (Ogół GOS)		99,9% 0,1%

Podstawa: Cała próba- Wszystkie gospodarstwa domowe

% V = procentowanie pionowe (vertical) Ogół w pionie

%H (Ogół GOS) = procentowanie poziome (horizontal) - Ogół GOS: Wszystkie gospodarstwa domowe

Szacowane przedziały ufności dla wybranych wskaźników

Przedział ufności to miara pozwalająca określić z założonym z góry prawdopodobieństwem (przyjęto 95%) przedział, w którym mieści się rzeczywista wartość wskaźnika w badanej populacji.

Przykład:

Szacowany odsetek gospodarstw domowych, oglądających telewizję „tradycyjną” (na telewizorze, zgodnie z programem) wynosi 86,7%. Prawdziwa wartość parametru z prawdopodobieństwem 95% znajduje się w przedziale od 85,7% do 87,8%.

Prezentowany przedział ufności uwzględnia jedynie schemat losowania (zespoły i warstwy) oraz wagi.

wskaźnik	definicja wskaźnika penetracja	odsetek oszacowany	przedział ufności na poziomie 95%	
liczba gospodarstw, oglądających TELEWIZJĘ „tradycyjną” (na telewizorze, zgodnie z programem)	odsetek gospodarstw domowych, w których choć jedna osoba oglądała telewizję na domowym telewizorze (podłączonym do jakiegokolwiek sygnału telewizyjnego; Smart TV lub płaski/kineskopowy) w ciągu ostatnich 12 miesięcy	86,7%	85,7%	87,7%
Liczba gospodarstw, słuchających RADIA	odsetek gospodarstw domowych, w których choć jedna osoba słuchała RADIA (niezależnie od źródła sygnału) na jakimkolwiek radiu przynależnym do gospodarstwa domowego w ciągu ostatnich 12 miesięcy	80,2%	78,9%	81,5%
liczba gospodarstw domowych, korzystających z VOD	odsetek gospodarstw domowych, w których choć jedna osoba oglądała filmy/ materiały video w Internecie w aplikacji VOD np. YouTube, Netflix, HBO MAX (z wykorzystaniem dostępu do Internetu i sprzętu, przynależnego do gospodarstwa domowego) w ciągu ostatnich 12 miesięcy	46,3%	44,7%	47,9%
rodzaj sygnału telewizyjnego odbieranego w gospodarstwie domowym: telewizja satelitarna	odsetek gospodarstw domowych, posiadających telewizor/y podłączone do sygnału telewizji SATELITARNEJ	29,05%	26,9%	29,8%
rodzaj sygnału telewizyjnego odbieranego w gospodarstwie domowym: telewizja kablowa	odsetek gospodarstw domowych, posiadających telewizor/y podłączone do sygnału telewizji KABLOWEJ	33,2%	31,7%	34,8%
rodzaj sygnału telewizyjnego odbieranego w gospodarstwie domowym: telewizja naziemna	odsetek gospodarstw domowych, posiadających telewizor/y podłączone do sygnału telewizji NTC	31,4%	29,9%	32,7%

wskaźnik	definicja wskaźnika penetracja	odsetek oszacowany	przedział ufności na poziomie 95%		
rodzaj sygnału telewizyjnego odbieranego w gospodarstwie domowym: tylko telewizja satelitarna	odsetek gospodarstw domowych, posiadających telewizor/y podłączone TYLKO do sygnału telewizji SATELITARNEJ	26,4%	25,6%	28,3%	
rodzaj sygnału telewizyjnego odbieranego w gospodarstwie domowym: tylko telewizja kablowa	odsetek gospodarstw domowych, posiadających telewizor/y podłączone TYLKO do sygnału telewizji KABLOWEJ	32,1%	30,6%	33,6%	
rodzaj sygnału telewizyjnego odbieranego w gospodarstwie domowym: tylko telewizja naziemna	odsetek gospodarstw domowych, posiadających telewizor/y podłączone TYLKO do sygnału telewizji NTC	28,9%	27,5%	30,2%	
liczba gospodarstw domowych, posiadających odbiornik radiowy	odsetek gospodarstw domowych, posiadających choć jeden odbiornik radiowy, używany w ciągu ostatnich 12 miesięcy (niezależnie od źródła sygnału radiowego) -radio przenośne, wieża hi fi z radiem, radio stacjonarne lub wbudowane, radio budzik, radio w samochodzie	82,3%	80,9%	83,4%	
liczba gospodarstw domowych, posiadających komputer stacjonarny	odsetek gospodarstw domowych z choć jednym komputerem stacjonarnym (prywatnym, służbowym lub pożyczonym), używanym w dowolnym celu w ciągu ostatnich 12 miesięcy	15,1%	13,9%	16,3%	
liczba gospodarstw domowych, posiadających laptop	odsetek gospodarstw domowych z choć jednym laptopem (prywatnym, służbowym lub pożyczonym), używanym w dowolnym celu w ciągu ostatnich 12 miesięcy	62,8%	61,4%	64,2%	
liczba gospodarstw domowych, posiadających tablet	odsetek gospodarstw domowych z choć jednym tabletem (prywatnym, służbowym lub pożyczonym), używanym w dowolnym celu w ciągu ostatnich 12 miesięcy	15,9%	14,8%	17,0%	
liczba gospodarstw domowych, posiadających gramofon	odsetek gospodarstw domowych z choć jednym gramofonem (prywatnym lub pożyczonym), używanym w ciągu ostatnich 12 miesięcy	2,0%	1,7%	2,4%	
liczba gospodarstw domowych, posiadających stały dostęp do Internetu	odsetek gospodarstw domowych, posiadających i korzystających ze stałego, stacjonarnego dostępu do Internetu (po „kablu”, linia telefoniczna, światłowód) w ciągu ostatnich 12 miesięcy	48,9%	47,3%	50,5%	
liczba gospodarstw domowych, posiadających mobilny dostęp do Internetu	odsetek gospodarstw domowych, posiadających i korzystających z mobilnego dostępu do Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy, przy użyciu odrębnej karty SIM, zapewniającej tylko transmisję Internetu	14,9%	13,8%	16,0%	



Krajowy
Instytut
Mediów

KRAJOWY INSTYTUT MEDIÓW

ul. Wiktorska 63,
02-587 Warszawa
e-mail: biuro@kim.gov.pl

www.kim.gov.pl