



Badania konsumpcji treści audio

Rynki lokalne



Wyniki dla stacji radiowych

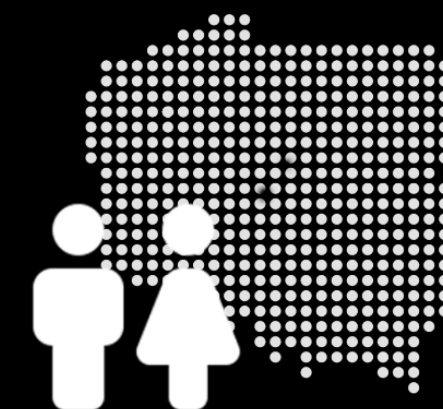
z pominięciem stacji nadających
wyłącznie przez Internet

Pomiar luty – kwiecień 2022



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda

i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

180 000 rocznie, 15 000
miesięcznie, 500 dziennie
(średnio)

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:

losowa

Słuchanie radia

Definicje wskaźników

**zasięg
dzienny stacji** =
fale radiowe

osoby, które zadeklarowały, że w dniu poprzedzającym wywiad,
choćby przez krótką chwilę, słuchały stacji radiowej nadającej
na falach radiowych albo były w jakimś miejscu, gdzie było włączone
radio mieszkające w danym obszarze

osoby mieszkające w danym obszarze

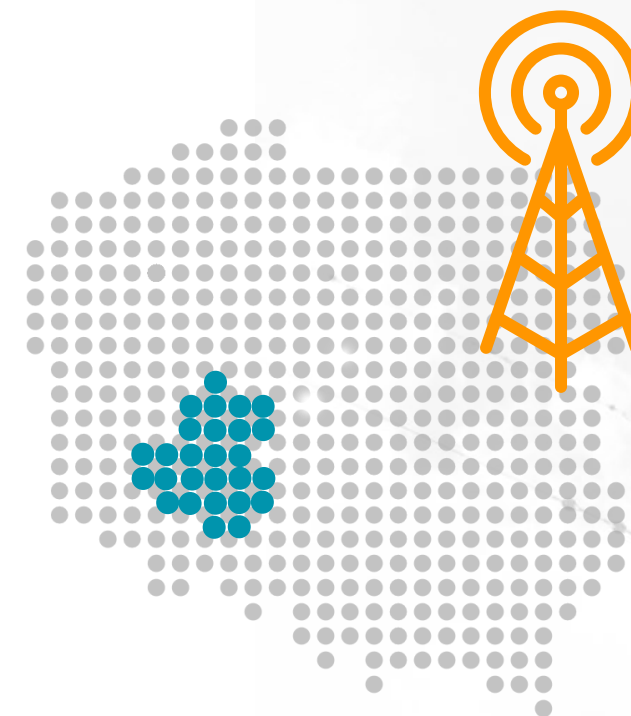
*** 100%**

**słuchalność
dzienna stacji** =
fale radiowe

osoby, które zadeklarowały, że w dniu poprzedzającym wywiad,
choćby przez krótką chwilę, słuchały stacji radiowej nadającej na
falach radiowych albo były w jakimś miejscu, gdzie było włączone
radio mieszkające w danym obszarze

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad
nadawanego na falach radiowych,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

Definicje wskaźników

udział dzienny stacji w czasie słuchania

fale radiowe

=

zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

średni dzienny czas słuchania stacji

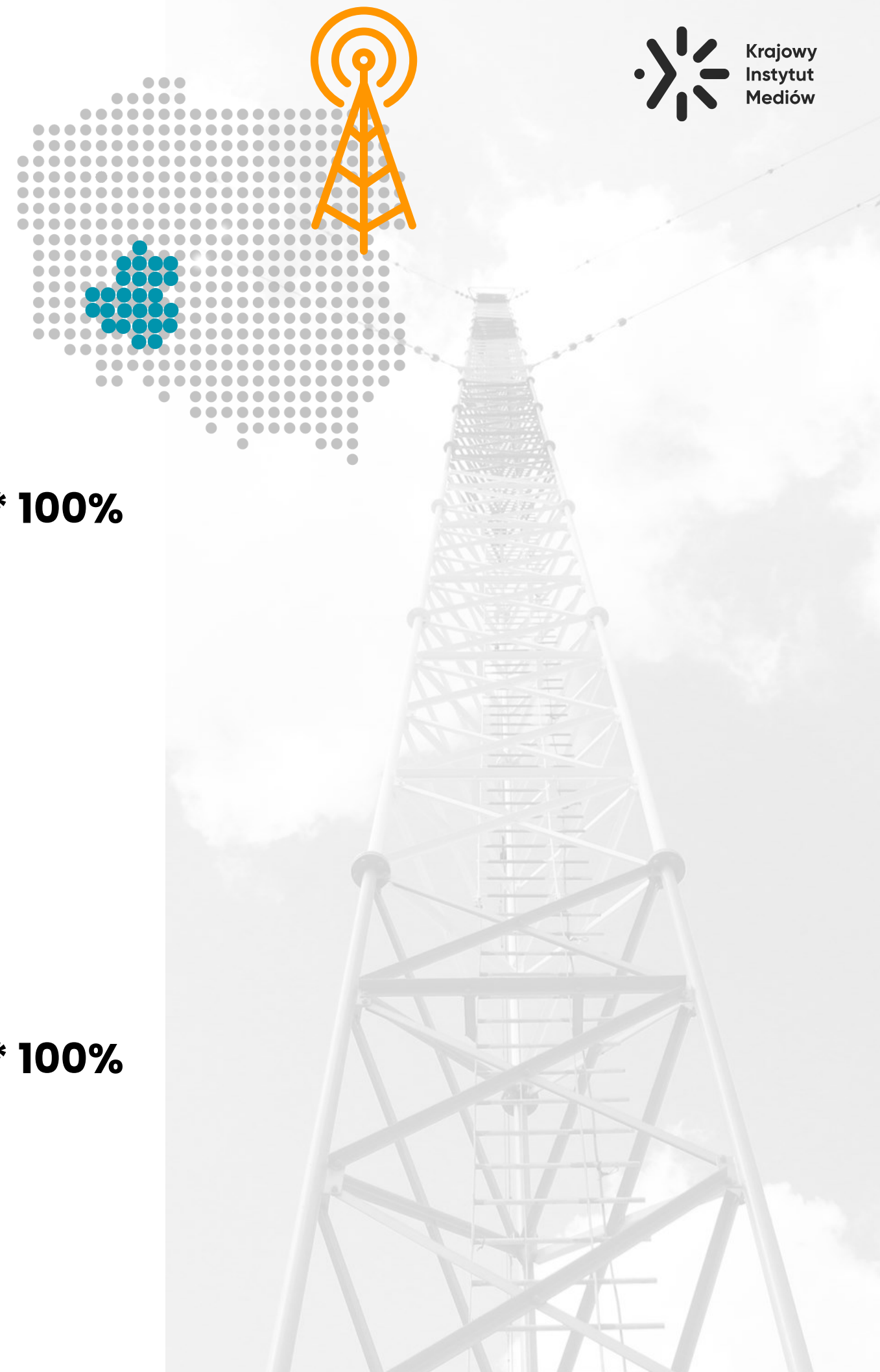
fale radiowe

=

zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej
– nadającej na falach radiowych –
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób, która zadeklarowała słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	12,6%
Radio ZET	10,3%
Eska	7,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio Wrocław	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Muzyczne Radio	1,9%
Radio Maryja	1,9%
TOK FM	1,9%
Radio POGODA	1,8%

cz.2	
Radio RAM 89,8 FM	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
RMF MAXXX	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
AntyRadio	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio PLUS	1,0%
Meloradio	0,7%
Radio VOX FM	0,7%
Radio Elka	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. dolnośląskiego, N= 2926

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,2%
Radio ZET	17,4%
Eska	13,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%
Radio Wrocław	5,1%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Muzyczne Radio	3,3%
Radio Maryja	3,3%
TOK FM	3,2%
Radio POGODA	3,0%

cz.2	
Radio RAM 89,8 FM	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
RMF MAXXX	2,6%
Polskie Radio 24	2,3%
AntyRadio	2,3%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio PLUS	1,7%
Meloradio	1,2%
Radio VOX FM	1,2%
Radio Elka	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. dolnośląskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1687

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,6%
Radio ZET	16,9%
Eska	9,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio Wrocław	4,0%
Radio Pogoda	3,3%
Muzyczne Radio	3,3%
Radio RAM 89,8 FM	2,9%
AntyRadio	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,6%

cz.2	
Radio Maryja	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Polskie Radio 24	2,4%
TOK FM	2,4%
Radio Plus	2,2%
Radio Elka	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
RMF MAXXX	1,7%
Meloradio	1,4%
Radio VOX FM	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. dolnośląskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1687

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	162
Eska	116
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	120
Radio Wrocław	130
Radio Pogoda	180
Muzyczne Radio	156
Radio RAM 89,8 FM	153
AntyRadio	180
Radio Złote Przeboje	117
Radio ZET	162

cz.2	
Radio Maryja	121
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	149
Polskie Radio 24	202
TOK FM	128
Radio Plus	205
Radio Elka	232
RMF CLASSIC	157
RMF MAXXX	109
Meloradio	174
Radio VOX FM	130

Wrocław

dolnośląskie



Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	8,9%
Eska	6,5%
Radio RAM 89,8 FM	6,1%
TOK FM	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%
Radio ZET	3,9%
AntyRadio	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio POGODA	2,5%
RMF CLASSIC	2,5%

cz.2	
Radio Wrocław	2,2%
Meloradio	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio VOX FM	1,4%
Radio Maryja	1,3%
RMF MAXXX	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%
Radio WNET	0,4%
muzo.fm	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Wrocławia, N= 1074

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,8%
Eska	12,3%
Radio RAM 89,8 FM	11,6%
TOK FM	9,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Radio ZET	7,3%
AntyRadio	5,8%
Radio Złote Przeboje	4,8%
Radio POGODA	4,8%
RMF CLASSIC	4,7%

cz.2	
Radio Wrocław	4,2%
Meloradio	3,9%
Polskie Radio 24	3,7%
Radio VOX FM	2,6%
Radio Maryja	2,5%
RMF MAXXX	2,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio WNET	0,8%
muzo.fm	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Wrocławia, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 564

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	13,7%
Eska	8,5%
Radio RAM 89,8 FM	8,2%
RMF CLASSIC	7,3%
TOK FM	6,9%
AntyRadio	6,0%
Radio ZET	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,7%
Radio Pogoda	4,4%
Meloradio	4,3%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio Wrocław	3,3%
Radio VOX FM	3,2%
Polskie Radio 24	2,6%
RMF MAXXX	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Radio Sudety 24	1,1%
Radio WNET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Wrocławia, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 564

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	110
Eska	101
Radio RAM 89,8 FM	88
RMF CLASSIC	208
TOK FM	105
AntyRadio	130
Radio ZET	103
Radio Złote Przeboje	129
Radio Pogoda	141
Meloradio	160

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	90
Radio Wrocław	106
Radio VOX FM	180
Polskie Radio 24	125
RMF MAXXX	146
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	157
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	225
Radio Maryja	123
Radio Sudety 24	810
Radio WNET	142



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	19,9%
Radio ZET	11,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Eska	5,6%
RMF MAXXX	5,0%
Polskie Radio PiK	3,2%
Radio GRA	2,4%
TOK FM	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio Maryja	1,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,5%
Radio HIT	1,5%
Radio POGODA	1,1%
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio PLUS	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Meloradio	0,8%
Radio Weekend FM	0,5%
SuperNova	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. kujawsko-pomorskie, N=1675

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,0%
Radio ZET	18,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,8%
Eska	8,7%
RMF MAXXX	7,8%
Polskie Radio PiK	5,0%
Radio GRA	3,7%
TOK FM	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	2,4%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,4%
Radio HIT	2,3%
Radio POGODA	1,7%
Radio Nakło 107,5 FM	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio PLUS	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Meloradio	1,2%
Radio Weekend FM	0,8%
SuperNova	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. kujawsko-pomorskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1080

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,2%
Radio ZET	13,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,6%
RMF MAXXX	7,9%
Eska	6,2%
Polskie Radio PiK	3,4%
Radio HIT	2,8%
Radio Maryja	2,5%
TOK FM	2,5%
Radio GRA	2,4%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Nakło 107,5 FM	1,9%
Radio Pogoda	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Weekend FM	1,1%
Wasze Radio	0,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Radio Kujawy	0,8%
Radio Żnin FM	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. kujawsko-pomorskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1080

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	166
Radio ZET	126
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168
RMF MAXXX	167
Eska	132
Polskie Radio PiK	137
Radio HIT	186
Radio Maryja	196
TOK FM	128
Radio GRA	112

cz.2	
Radio Złote Przeboje	199
Radio Nakło 107,5 FM	211
Radio Pogoda	159
RMF CLASSIC	101
Polskie Radio 24	128
Radio Weekend FM	273
Wasze Radio	327
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	70
Radio Kujawy	264
Radio Żnin FM	163

Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	15,1%
Eska	11,3%
Polskie Radio PiK	7,1%
Radio ZET	6,7%
RMF MAXXX	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio POGODA	4,2%
Radio Żółte Przeboje	4,0%
TOK FM	2,7%
RMF CLASSIC	2,1%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Maryja	1,3%
Radio PLUS	1,3%
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
SuperNova	0,6%
CHILLI ZET	0,4%
Radio Malbork	0,3%
Meloradio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Bydgoszczy, N=355

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,4%
Eska	18,9%
Polskie Radio PiK	11,9%
Radio ZET	11,3%
RMF MAXXX	9,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,0%
Radio POGODA	7,0%
Radio Złote Przeboje	6,7%
TOK FM	4,5%
RMF CLASSIC	3,6%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Maryja	2,1%
Radio PLUS	2,1%
Radio Nakło 107,5 FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
SuperNova	1,1%
CHILLI ZET	0,7%
Radio Malbork	0,5%
Meloradio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Bydgoszczy, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,3%
Eska	11,6%
Radio Złote Przeboje	11,1%
RMF MAXXX	10,3%
Radio ZET	8,6%
Radio Pogoda	8,0%
Polskie Radio PiK	4,4%
TOK FM	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%
AntyRadio	2,1%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Maryja	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Radio Nakło 107,5 FM	0,8%
SuperNova	0,3%
Radio Plus	0,3%
Radio Malbork	0,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Bydgoszczy, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Eska	107
Radio Złote Przeboje	237
RMF MAXXX	181
Radio ZET	140
Radio Pogoda	165
Polskie Radio PiK	79
TOK FM	202
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	89
AntyRadio	1080

cz.2	
Polskie Radio 24	217
Radio Maryja	97
RMF CLASSIC	68
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	55
Radio Nakło 107,5 FM	89
SuperNova	135
Radio Plus	36
Radio Malbork	30
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	18
CHILLI ZET	10



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	13,4%
Radio GRA	10,3%
Eska	8,2%
TOK FM	6,7%
Radio ZET	6,6%
RMF CLASSIC	4,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Meloradio	2,9%
Radio Maryja	2,9%
Polskie Radio 24	2,5%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
RMF MAXXX	2,1%
Polskie Radio PiK	1,6%
SuperNova	1,6%
Radio Toruń	1,3%
AntyRadio	0,4%
muzo.fm	0,4%
Radio POGODA	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Torunia, N=271

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,7%
Radio GRA	15,9%
Eska	12,7%
TOK FM	10,3%
Radio ZET	10,2%
RMF CLASSIC	7,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Meloradio	4,5%
Radio Maryja	4,4%
Polskie Radio 24	3,9%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF MAXXX	3,2%
Polskie Radio PiK	2,4%
SuperNova	2,4%
Radio Toruń	1,9%
AntyRadio	0,7%
muzo.fm	0,6%
Radio POGODA	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Torunia, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,3%
Eska	15,1%
Radio GRA	11,9%
RMF CLASSIC	9,0%
Radio ZET	8,6%
Radio Maryja	8,5%
TOK FM	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Polskie Radio 24	4,5%
AntyRadio	2,0%

cz.2	
Radio Toruń	2,0%
Polskie Radio PiK	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%
RMF MAXXX	1,0%
Meloradio	0,9%
muzo.fm	0,4%
SuperNova	0,2%
Radio Pogoda	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Torunia, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	129
Eska	218
Radio GRA	107
RMF CLASSIC	156
Radio ZET	122
Radio Maryja	380
TOK FM	77
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	133
Polskie Radio 24	137
AntyRadio	360

cz.2	
Radio Toruń	119
Polskie Radio PiK	94
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	34
RMF MAXXX	46
Meloradio	35
muzo.fm	75
SuperNova	15
Radio Pogoda	30

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	19,7%
Radio ZET	13,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Eska	6,1%
Polskie Radio Lublin	4,4%
Radio VOX FM	3,8%
Radio Maryja	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio Żółte Przeboje	1,4%
RMF MAXXX	1,4%

cz.2	
Radio PLUS	1,2%
Radio Freee (Lublin)	1,2%
TOK FM	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Akademickie Radio CENTRUM	1,0%
Bon Ton Radio	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%
Katolickie Radio Zamość	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. lubelskiego, N= 1964

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,8%
Radio ZET	20,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	11,0%
Eska	9,6%
Polskie Radio Lublin	6,8%
Radio VOX FM	6,0%
Radio Maryja	5,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Żółte Przeboje	2,2%
RMF MAXXX	2,2%

cz.2	
Radio PLUS	1,9%
Radio Freee (Lublin)	1,9%
TOK FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Akademickie Radio CENTRUM	1,4%
Bon Ton Radio	1,4%
RMF CLASSIC	1,3%
Katolickie Radio Podlasie	1,1%
Katolickie Radio Zamość	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. lubelskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,0%
Radio ZET	16,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,6%
Eska	7,9%
Radio VOX FM	6,4%
Polskie Radio Lublin	5,3%
Radio Maryja	4,9%
Polskie Radio 24	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
TOK FM	2,1%

cz.2	
Bon Ton Radio	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Akademickie Radio CENTRUM	1,3%
Radio Plus	1,3%
Radio Freee (Lublin)	1,2%
Katolickie Radio Podlasie	1,1%
RMF CLASSIC	0,8%
AntyRadio	0,8%
Radio WNET	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. lubelskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	130
Radio ZET	134
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	139
Eska	131
Radio VOX FM	164
Polskie Radio Lublin	116
Radio Maryja	140
Polskie Radio 24	271
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	108
TOK FM	216

cz.2	
Bon Ton Radio	276
Radio Złote Przeboje	111
Akademickie Radio CENTRUM	119
Radio Plus	103
Radio Freee (Lublin)	92
Katolickie Radio Podlasie	159
RMF CLASSIC	108
AntyRadio	441
Radio WNET	241

Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	13,4%
Radio ZET	8,8%
Eska	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Polskie Radio Lublin	4,7%
Radio Freee (Lublin)	4,7%
Radio VOX FM	4,2%
TOK FM	3,6%
Polskie Radio 24	3,0%
Akademickie Radio CENTRUM	2,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio PLUS	2,5%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio Maryja	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
RMF MAXXX	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
AntyRadio	0,3%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. Lublina N= 466

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,2%
Radio ZET	14,6%
Eska	11,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Polskie Radio Lublin	7,9%
Radio Freee (Lublin)	7,8%
Radio VOX FM	7,1%
TOK FM	6,0%
Polskie Radio 24	5,1%
Akademickie Radio CENTRUM	4,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	4,5%
Radio PLUS	4,2%
RMF CLASSIC	3,9%
Radio Maryja	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
RMF MAXXX	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
AntyRadio	0,4%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Lublina, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 276

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,9%
Radio ZET	14,7%
Radio VOX FM	11,8%
Polskie Radio 24	9,2%
Polskie Radio Lublin	7,4%
Eska	6,3%
TOK FM	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio Freee (Lublin)	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,5%

cz.2	
Akademickie Radio CENTRUM	3,3%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Plus	2,1%
Radio Maryja	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%
RMF MAXXX	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio WNET	0,1%
AntyRadio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Lublina, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 276

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	120
Radio ZET	147
Radio VOX FM	232
Polskie Radio 24	273
Polskie Radio Lublin	178
Eska	85
TOK FM	184
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	96
Radio Freee (Lublin)	90
Radio Żółte Przeboje	166

cz.2	
Akademickie Radio CENTRUM	177
RMF CLASSIC	110
Radio Plus	90
Radio Maryja	84
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	47
RMF MAXXX	57
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	61
Radio WNET	53
AntyRadio	30

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	21,2%
Radio ZET	10,3%
Eska	7,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio Zachód	4,7%
RMF MAXXX	3,8%
Radio Maryja	1,9%
Radio PLUS	1,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,4%
Radio VOX FM	1,3%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
AntyRadio	1,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,2%
Radio Złote Przeboje	0,9%
TOK FM	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Muzyczne Radio	0,5%
RMF CLASSIC	0,5%
muzo.fm	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. lubuskiego, N= 886

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,0%
Radio ZET	17,0%
Eska	12,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,7%
Radio Zachód	7,8%
RMF MAXXX	6,2%
Radio Maryja	3,2%
Radio PLUS	3,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,4%
Radio VOX FM	2,2%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
AntyRadio	2,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,5%
TOK FM	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
Muzyczne Radio	0,8%
RMF CLASSIC	0,7%
muzo.fm	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. lubuskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=522

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,3%
Eska	10,1%
Radio ZET	10,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,4%
RMF MAXXX	6,6%
Radio Zachód	5,9%
Radio Plus	2,8%
Radio VOX FM	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
AntyRadio	1,9%

cz.2	
Radio Maryja	1,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio Elka	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,7%
RMF CLASSIC	0,7%
TOK FM	0,7%
Akademickie Radio "INDEX"	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. lubuskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=522

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	165
Eska	143
Radio ZET	117
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	191
RMF MAXXX	191
Radio Zachód	117
Radio Plus	125
Radio VOX FM	216
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	181
AntyRadio	155

cz.2	
Radio Maryja	98
Radio Gorzów 95,6 FM	137
Radio Zielona Góra 97,1 FM	94
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	396
Polskie Radio 24	110
Radio Elka	255
Radio Złote Przeboje	102
RMF CLASSIC	148
TOK FM	71
Akademickie Radio "INDEX"	148

Gorzów Wielkopolski

lubuskie



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	13,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	10,8%
Eska	10,0%
Radio ZET	5,5%
RMF MAXXX	3,0%
TOK FM	2,7%
Radio PLUS	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Zachód	2,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,6%
Radio VOX FM	1,1%
Radio Maryja	1,0%
Radio WNET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Gorzowa Wielkopolskiego, N= 153

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	20,0%
Eska	18,6%
Radio ZET	10,1%
RMF MAXXX	5,6%
TOK FM	5,0%
Radio PLUS	4,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Radio Zachód	3,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,9%
Radio VOX FM	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Radio WNET	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Gorzowa Wielkopolskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=84

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,6%
Eska	19,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	14,1%
Radio ZET	8,9%
Radio Plus	7,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%
TOK FM	4,2%
Polskie Radio 24	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Zachód	2,2%

cz.2	
Radio WNET	1,0%
RMF MAXXX	0,9%
Radio VOX FM	0,3%
Radio Maryja	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Gorzowa Wielkopolskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=84

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Eska	162
Radio Gorzów 95,6 FM	140
Radio ZET	157
Radio Plus	253
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	137
TOK FM	89
Polskie Radio 24	126
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	110
Radio Zachód	80

cz.2	
Radio WNET	98
RMF MAXXX	35
Radio VOX FM	30
Radio Maryja	5

Zielona Góra

Iubuskie



Zielona Góra

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	13,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,2%
RMF MAXXX	7,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,9%
Radio ZET	5,6%
Eska	4,9%
Radio VOX FM	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio Zachód	2,6%
AntyRadio	2,5%

cz.2	
Akademickie Radio "INDEX"	2,3%
Radio PLUS	1,1%
Radio Maryja	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Zielonej Góry, N= 183

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	15,3%
RMF MAXXX	14,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	12,9%
Radio ZET	10,5%
Eska	9,1%
Radio VOX FM	6,4%
Radio Złote Przeboje	6,0%
Radio Zachód	4,9%
AntyRadio	4,7%

cz.2	
Akademickie Radio "INDEX"	4,3%
Radio PLUS	2,0%
Radio Maryja	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Zielonej Góry, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=94

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	12,5%
Radio VOX FM	12,3%
Eska	10,5%
AntyRadio	9,5%
RMF MAXXX	8,8%
Radio ZET	7,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	7,5%
Radio Zachód	4,3%
Akademickie Radio "INDEX"	3,9%

cz.2	
Radio Plus	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Radio Maryja	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Zielonej Góry, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=94

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	203
Radio VOX FM	322
Eska	273
AntyRadio	334
RMF MAXXX	145
Radio ZET	194
Radio Zielona Góra 97,1 FM	99
Radio Zachód	147
Akademickie Radio "INDEX"	148

cz.2	
Radio Plus	280
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	525
Polskie Radio 24	120
Radio Złote Przeboje	65
Radio Maryja	33

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	16,7%
Radio ZET	10,1%
Eska	7,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%
TOK FM	2,8%
Radio Parada	2,3%
Radio PLUS	1,8%
Radio Maryja	1,8%
AntyRadio	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%

cz.2	
Nasze Radio	1,6%
Radio Łódź	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Radio Q	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%
Meloradio	0,8%
Radio Fama	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. łódzkiego, N= 2370

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,0%
Radio ZET	16,3%
Eska	11,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,9%
TOK FM	4,5%
Radio Parada	3,7%
Radio PLUS	3,0%
Radio Maryja	2,9%
AntyRadio	2,8%
Polskie Radio 24	2,7%

cz.2	
Nasze Radio	2,5%
Radio Łódź	2,0%
Radio VOX FM	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio Q	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%
Meloradio	1,3%
Radio Fama	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. łódzkiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=1432

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,8%
Radio ZET	12,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,0%
Eska	7,1%
TOK FM	4,5%
Radio Maryja	4,4%
Radio Parada	3,9%
Radio Plus	2,9%
Nasze Radio	2,8%
AntyRadio	2,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Q	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Łódź	1,6%
Radio VOX FM	1,5%
Meloradio	1,4%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio Fama	1,1%
Radio SUD	1,1%
muzo.fm	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. łódzkiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=1432

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	138
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	166
Eska	104
TOK FM	171
Radio Maryja	280
Radio Parada	187
Radio Plus	177
Nasze Radio	182
AntyRadio	137

cz.2	
Polskie Radio 24	142
Radio Q	258
Radio Złote Przeboje	221
Radio Łódź	167
Radio VOX FM	128
Meloradio	178
RMF CLASSIC	136
Radio Fama	157
Radio SUD	247
muzo.fm	170

Łódź
łódzkie



Łódź

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	11,4%
Radio ZET	9,6%
Eska	8,1%
TOK FM	4,4%
AntyRadio	3,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Radio Parada	2,8%
Radio VOX FM	2,3%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio Łódź	1,8%

cz.2	
muzo.fm	1,8%
Meloradio	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio PLUS	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio Maryja	1,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Niepokalanów	0,3%
RMF MAXXX	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. Łódź, N= 864

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,9%
Radio ZET	17,5%
Eska	14,8%
TOK FM	8,1%
AntyRadio	5,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio Parada	5,1%
Radio VOX FM	4,2%
Polskie Radio 24	3,5%
Radio Łódź	3,4%

cz.2	
muzo.fm	3,3%
Meloradio	3,2%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio PLUS	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Maryja	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio Niepokalanów	0,6%
RMF MAXXX	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. Łódź, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 467

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	14,8%
RMF FM	13,8%
Eska	9,8%
TOK FM	9,1%
AntyRadio	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio Parada	4,7%
Meloradio	4,0%
Radio Plus	3,9%
Radio Maryja	3,8%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,7%
Radio VOX FM	3,4%
muzo.fm	3,3%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio Łódź	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
RMF MAXXX	0,6%
Radio Niepokalanów	0,4%
SuperNova	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. Łódź, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 467

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	138
RMF FM	103
Eska	98
TOK FM	171
AntyRadio	140
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	156
Radio Parada	123
Meloradio	198
Radio Plus	262
Radio Maryja	276

cz.2	
Polskie Radio 24	174
Radio VOX FM	129
muzo.fm	138
RMF CLASSIC	156
Radio Łódź	144
Radio Złote Przeboje	137
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	157
RMF MAXXX	162
Radio Niepokalanów	147
SuperNova	180

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	26,2%
Radio ZET	8,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Eska	4,7%
RMF MAXXX	4,3%
Radio Kraków	2,7%
Radio Maryja	2,5%
TOK FM	2,3%
Radio PLUS	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio VOX FM	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%
AntyRadio	1,3%
Radio POGODA	1,2%
Radio RDN	1,1%
Rock Radio	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
CHILLI ZET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkość prób:
mieszkańcy woj. małopolskiego, N= 3007

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,5%
Radio ZET	12,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Eska	7,1%
RMF MAXXX	6,6%
Radio Kraków	4,1%
Radio Maryja	3,7%
TOK FM	3,5%
Radio PLUS	3,2%
RMF CLASSIC	3,0%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
Polskie Radio 24	2,1%
AntyRadio	2,0%
Radio POGODA	1,7%
Radio RDN	1,7%
Rock Radio	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
CHILLI ZET	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. małopolskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=1931

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,5%
Radio ZET	7,1%
RMF MAXXX	5,0%
Eska	4,9%
Radio Maryja	4,0%
Radio Kraków	3,7%
TOK FM	3,3%
Radio VOX FM	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%

cz.2	
Radio Plus	2,0%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio RDN	1,6%
Radio Pogoda	1,5%
AntyRadio	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
CHILLI ZET	1,0%
Rock Radio	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. małopolskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=1931

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	161
Radio ZET	104
RMF MAXXX	117
Eska	107
Radio Maryja	156
Radio Kraków	146
TOK FM	155
Radio VOX FM	181
Polskie Radio 24	156

cz.2	
Radio Plus	102
RMF CLASSIC	103
Radio RDN	156
Radio Pogoda	126
AntyRadio	127
Radio Złote Przeboje	110
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	88
CHILLI ZET	178
Rock Radio	132
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	195

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	16,6%
TOK FM	6,3%
Radio ZET	5,4%
RMF MAXXX	5,0%
Radio Kraków	4,1%
RMF CLASSIC	3,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Eska	3,2%
AntyRadio	3,0%
Radio Maryja	2,3%

cz.2	
Radio PLUS	1,7%
Radio VOX FM	1,7%
Radio POGODA	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Rock Radio	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
CHILLI ZET	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Meloradio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Krakowa, N= 1165

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,8%
TOK FM	10,5%
Radio ZET	9,1%
RMF MAXXX	8,3%
Radio Kraków	6,8%
RMF CLASSIC	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Eska	5,4%
AntyRadio	5,1%
Radio Maryja	3,8%

cz.2	
Radio PLUS	2,9%
Radio VOX FM	2,9%
Radio POGODA	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Polskie Radio 24	2,6%
Rock Radio	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
CHILLI ZET	2,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Meloradio	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Krakowa, słuchających radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 679

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,6%
TOK FM	8,3%
Radio Kraków	7,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio Maryja	5,0%
Radio VOX FM	4,6%
RMF CLASSIC	4,5%
Radio ZET	4,2%
RMF MAXXX	4,0%
AntyRadio	3,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,0%
Rock Radio	2,7%
Radio Pogoda	2,7%
Eska	2,2%
Meloradio	2,2%
CHILLI ZET	2,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio WNET	0,9%
Radio Plus	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Krakowa, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=679

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
TOK FM	126
Radio Kraków	170
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	133
Radio Maryja	174
Radio VOX FM	277
RMF CLASSIC	108
Radio ZET	81
RMF MAXXX	72
AntyRadio	96

cz.2	
Polskie Radio 24	188
Rock Radio	153
Radio Pogoda	123
Eska	66
Meloradio	223
CHILLI ZET	132
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	196
Radio Złote Przeboje	125
Radio WNET	124
Radio Plus	47

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	15,5%
Radio ZET	8,9%
Eska	8,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,4%
TOK FM	4,3%
Radio VOX FM	3,1%
RMF MAXXX	2,5%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio Maryja	2,1%
Polskie Radio 24	1,7%

cz.2	
Polskie Radio RDC	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio POGODA	1,4%
Radio PLUS	1,4%
Radio Rekord	1,2%
AntyRadio	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Rock Radio	0,9%
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. mazowieckiego, N= 6489

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,9%
Radio ZET	14,3%
Eska	13,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,2%
TOK FM	7,0%
Radio VOX FM	5,0%
RMF MAXXX	4,0%
RMF CLASSIC	3,5%
Radio Maryja	3,3%
Polskie Radio 24	2,8%

cz.2	
Polskie Radio RDC	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio POGODA	2,2%
Radio PLUS	2,2%
Radio Rekord	2,0%
AntyRadio	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Rock Radio	1,5%
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. mazowieckie, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=3977

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,8%
Radio ZET	11,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,4%
Eska	10,0%
TOK FM	6,4%
Radio VOX FM	3,8%
Radio Maryja	2,8%
Radio Pogoda	2,5%
Polskie Radio RDC	2,5%
RMF MAXXX	2,5%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Plus	2,1%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio Rekord	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
AntyRadio	1,3%
Radio Kolor 103 FM	0,8%
Rock Radio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. mazowieckiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=3977

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	126
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	154
Eska	113
TOK FM	141
Radio VOX FM	118
Radio Maryja	131
Radio Pogoda	183
Polskie Radio RDC	137
RMF MAXXX	96

cz.2	
Polskie Radio 24	133
Radio Plus	148
RMF CLASSIC	81
Radio Złote Przeboje	162
Radio Rekord	139
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	99
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	132
AntyRadio	107
Radio Kolor 103 FM	142
Rock Radio	80

Warszawa

mazowieckie



Warszawa

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	8,8%
Eska	7,7%
TOK FM	7,7%
Radio ZET	7,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
RMF CLASSIC	2,7%
AntyRadio	2,2%
Radio POGODA	2,1%
RMF MAXXX	2,1%
Polskie Radio 24	1,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,7%
Rock Radio	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio VOX FM	1,6%
Radio Maryja	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Polskie Radio RDC	1,3%
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%
Radio Kolor 103 FM	1,2%
Radio PLUS	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Warszawy, N= 3144

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	15,3%
Eska	13,3%
TOK FM	13,3%
Radio ZET	12,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%
RMF CLASSIC	4,7%
AntyRadio	3,8%
Radio POGODA	3,7%
RMF MAXXX	3,6%
Polskie Radio 24	3,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,0%
Rock Radio	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio VOX FM	2,7%
Radio Maryja	2,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,3%
Polskie Radio RDC	2,3%
Akademickie Radio KAMPUS	2,1%
Radio Kolor 103 FM	2,0%
Radio PLUS	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Warszawy, słuchających radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=1809

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	13,0%
TOK FM	11,9%
Radio ZET	10,0%
Eska	9,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Polskie Radio 24	3,9%
Radio Żółte Przeboje	3,8%
Radio Maryja	3,7%
Radio Pogoda	3,6%
Radio VOX FM	2,5%

cz.2	
RMF MAXXX	2,5%
Radio Kolor 103 FM	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
AntyRadio	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Rock Radio	2,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Polskie Radio RDC	1,8%
Radio Warszawa	1,7%
muzo.fm	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Warszawy, słuchających radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=1809

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	122
TOK FM	124
Radio ZET	117
Eska	105
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	119
Polskie Radio 24	192
Radio Żółte Przeboje	179
Radio Maryja	201
Radio Pogoda	152
Radio VOX FM	131

cz.2	
RMF MAXXX	100
Radio Kolor 103 FM	164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	124
AntyRadio	94
RMF CLASSIC	72
Rock Radio	94
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	129
Polskie Radio RDC	101
Radio Warszawa	187
muzo.fm	174

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	20,5%
Radio Park	10,2%
Radio ZET	8,1%
Radio Opole	6,8%
Eska	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%
Radio Maryja	1,5%
Radio DOXA	1,3%
TOK FM	1,3%
Rock Radio	1,2%

cz.2	
RMF MAXXX	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Radio Nysa	1,0%
Radio POGODA	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio 90 FM	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Meloradio	0,4%
Radio Ony Nysa	0,4%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. opolskiego, N= 708

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio Park	15,9%
Radio ZET	12,6%
Radio Opole	10,7%
Eska	8,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio Maryja	2,3%
Radio DOXA	2,1%
TOK FM	2,0%
Rock Radio	1,9%

cz.2	
RMF MAXXX	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio Nysa	1,6%
Radio POGODA	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio 90 FM	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,7%
Meloradio	0,7%
Radio Ony Nysa	0,7%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. opolskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio Park	15,7%
Radio Opole	11,7%
Radio ZET	9,7%
Eska	8,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,9%
TOK FM	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Rock Radio	2,1%
Radio DOXA	1,7%

cz.2	
Radio 90 FM	1,5%
Radio Pogoda	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%
AntyRadio	1,0%
Radio Nysa	0,9%
Radio Wrocław	0,8%
RMF MAXXX	0,7%
Radio VANESSA	0,6%
Nasze Radio	0,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. opolskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	130
Radio Park	170
Radio Opole	197
Radio ZET	158
Eska	182
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	197
TOK FM	306
Radio Maryja	179
Rock Radio	232
Radio DOXA	143

cz.2	
Radio 90 FM	373
Radio Pogoda	148
RMF CLASSIC	128
AntyRadio	351
Radio Nysa	107
Radio Wrocław	264
RMF MAXXX	66
Radio VANESSA	165
Nasze Radio	143
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	58

Opole
opolskie



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	12,7%
Radio ZET	10,6%
Eska	7,6%
Radio Opole	5,7%
RMF CLASSIC	4,8%
Radio Park	3,5%
Rock Radio	3,5%
TOK FM	3,2%
RMF MAXXX	2,7%
Radio POGODA	2,6%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,8%
Radio DOXA	1,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%
Radio Maryja	1,1%
Radio Złote Przeboje	0,9%
SuperNova	0,7%
Meloradio	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Opole, N= 133

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,4%
Radio ZET	16,3%
Eska	11,7%
Radio Opole	8,7%
RMF CLASSIC	7,3%
Radio Park	5,4%
Rock Radio	5,3%
TOK FM	4,9%
RMF MAXXX	4,2%
Radio POGODA	3,9%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,8%
Radio DOXA	2,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%
Radio Maryja	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,4%
SuperNova	1,0%
Meloradio	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Opola, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=88

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Opole	23,4%
RMF FM	15,3%
Radio ZET	12,6%
Eska	11,9%
RMF CLASSIC	9,6%
TOK FM	7,8%
Radio Maryja	3,4%
Radio Park	3,1%
Rock Radio	2,4%
SuperNova	2,1%

cz.2	
Radio Pogoda	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%
RMF MAXXX	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Opola, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=88

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Opole	260
RMF FM	89
Radio ZET	86
Eska	130
RMF CLASSIC	158
TOK FM	154
Radio Maryja	197
Radio Park	77
Rock Radio	73
SuperNova	195

cz.2	
Radio Pogoda	77
Polskie Radio 24	106
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	195
RMF MAXXX	30
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	75
Radio Złote Przeboje	10

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio ZET	9,7%
Eska	6,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Polskie Radio Rzeszów	5,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Maryja	2,6%
Radio Leliwa	2,6%
RMF MAXXX	1,9%
Radio Żółte Przeboje	1,6%

cz.2	
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
TOK FM	0,8%
AntyRadio	0,8%
Trendy Radio	0,8%
SuperNova	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio WNET	0,3%
Radio FARA – Rozgłosnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. podkarpackiego, N= 1877

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,3%
Radio ZET	15,0%
Eska	10,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,9%
Polskie Radio Rzeszów	7,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Radio Maryja	4,0%
Radio Leliwa	3,9%
RMF MAXXX	2,9%
Radio Żółte Przeboje	2,5%

cz.2	
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
TOK FM	1,3%
AntyRadio	1,3%
Trendy Radio	1,2%
SuperNova	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio WNET	0,5%
Radio FARA – Rozgłosnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. podkarpackiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	40,8%
Radio ZET	10,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%
Polskie Radio Rzeszów	7,6%
Eska	6,2%
Radio Maryja	5,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Leliwa	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,0%
RMF CLASSIC	1,8%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,4%
SuperNova	1,2%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,1%
TOK FM	1,0%
RMF MAXXX	1,0%
Trendy Radio	0,9%
Radio WNET	0,8%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%
AntyRadio	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. podkarpackiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	165
Radio ZET	122
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	140
Polskie Radio Rzeszów	155
Eska	91
Radio Maryja	197
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	112
Radio Leliwa	99
Radio Złote Przeboje	125
RMF CLASSIC	134

cz.2	
Polskie Radio 24	119
SuperNova	194
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	112
TOK FM	136
RMF MAXXX	57
Trendy Radio	126
Radio WNET	267
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	149
AntyRadio	59
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	78

Rzeszów

podkarpackie



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	13,9%
Radio ZET	9,0%
Eska	8,5%
Radio Żółte Przeboje	4,3%
Polskie Radio Rzeszów	3,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,7%
TOK FM	2,5%
AntyRadio	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Maryja	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%
RMF MAXXX	0,7%
SuperNova	0,3%
Radio WNET	0,3%
RMF CLASSIC	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Rzeszowa, N= 339

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,4%
Radio ZET	15,2%
Eska	14,3%
Radio Żółte Przeboje	7,3%
Polskie Radio Rzeszów	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	4,5%
TOK FM	4,3%
AntyRadio	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,1%
Radio Maryja	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%
RMF MAXXX	1,2%
SuperNova	0,5%
Radio WNET	0,4%
RMF CLASSIC	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Rzeszowa, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=197

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,1%
Radio Żółte Przeboje	14,4%
Radio ZET	13,4%
Eska	8,3%
Polskie Radio Rzeszów	6,3%
TOK FM	5,3%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	5,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Polskie Radio 24	3,2%

cz.2	
AntyRadio	2,2%
Akademickie Radio CENTRUM	2,0%
Radio Maryja	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio WNET	0,2%
SuperNova	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Rzeszowa, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=197

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	133
Radio Żółte Przeboje	253
Radio ZET	140
Eska	85
Polskie Radio Rzeszów	166
TOK FM	153
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	170
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	182
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	110
Polskie Radio 24	168

cz.2	
AntyRadio	62
Akademickie Radio CENTRUM	187
Radio Maryja	90
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	83
Radio WNET	60
SuperNova	30

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	21,0%
Radio ZET	12,5%
Polskie Radio Białystok	6,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Eska	4,0%
RMF MAXXX	4,0%
Radio Maryja	3,7%
Radio 5	2,8%
Radio VOX FM	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio JARD	1,4%
TOK FM	1,3%
Radio PLUS	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,9%
Radio AKADERA	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. podlaskiego, N= 1188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,0%
Radio ZET	19,6%
Polskie Radio Białystok	10,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Eska	6,3%
RMF MAXXX	6,3%
Radio Maryja	5,9%
Radio 5	4,3%
Radio VOX FM	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,5%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio JARD	2,1%
TOK FM	2,0%
Radio PLUS	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Diecezjalne Radio Nadzieja	1,4%
Radio AKADERA	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. podlaskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 772

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,3%
Radio ZET	17,3%
Polskie Radio Białystok	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%
RMF MAXXX	5,8%
Eska	4,9%
Radio Maryja	4,1%
Radio 5	3,8%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio VOX FM	2,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Radio Plus	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
TOK FM	1,6%
Radio JARD	1,3%
Nasze Radio	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,8%
Radio AKADERA	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. podlaskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 772

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	131
Radio ZET	141
Polskie Radio Białystok	100
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	128
RMF MAXXX	149
Eska	118
Radio Maryja	119
Radio 5	119
RMF CLASSIC	134
Radio VOX FM	112

cz.2	
Polskie Radio 24	130
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	186
Radio Plus	163
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	88
TOK FM	119
Radio JARD	96
Nasze Radio	555
Radio Złote Przeboje	124
Katolickie Radio Podlasie	120
Radio AKADERA	125

Białystok

podlaskie



Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	23,6%
Radio ZET	8,8%
RMF MAXXX	8,1%
Polskie Radio Białystok	5,8%
Radio Maryja	3,9%
Eska	3,9%
Radio VOX FM	3,4%
Radio PLUS	3,3%
Polskie Radio 24	2,7%
RMF CLASSIC	2,4%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%
TOK FM	2,2%
Radio AKADERA	2,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio JARD	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Radio WNET	0,7%
SuperNova	0,5%
Białoruskie Radio Racja	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Białegostoku, N= 394

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,8%
Radio ZET	13,0%
RMF MAXXX	11,9%
Polskie Radio Białystok	8,5%
Radio Maryja	5,8%
Eska	5,7%
Radio VOX FM	5,0%
Radio PLUS	4,9%
Polskie Radio 24	4,0%
RMF CLASSIC	3,6%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%
TOK FM	3,3%
Radio AKADERA	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio JARD	2,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio WNET	1,0%
SuperNova	0,7%
Białoruskie Radio Racja	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Białegostoku, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 271

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,6%
RMF MAXXX	11,7%
Radio ZET	6,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio Plus	5,6%
Polskie Radio Białystok	5,4%
Radio Maryja	4,8%
Polskie Radio 24	3,5%
Eska	3,5%
Radio JARD	3,4%

cz.2	
Radio VOX FM	3,4%
TOK FM	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio AKADERA	2,5%
RMF CLASSIC	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio WNET	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,7%
muzo.fm	0,5%
Radio Pogoda	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Białegostoku, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 271

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
RMF MAXXX	172
Radio ZET	98
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	251
Radio Plus	183
Polskie Radio Białystok	106
Radio Maryja	129
Polskie Radio 24	145
Eska	100
Radio JARD	195

cz.2	
Radio VOX FM	104
TOK FM	139
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	191
Radio AKADERA	154
RMF CLASSIC	74
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	71
Radio WNET	124
Radio Złote Przeboje	39
muzo.fm	200
Radio Pogoda	180

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	20,4%
Radio ZET	8,9%
RMF MAXXX	5,5%
Radio PLUS	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%
TOK FM	2,9%
Radio Gdańsk	2,9%
Eska	2,9%
AntyRadio	2,3%
Radio KASZĘBĚ	2,1%

cz.2	
Radio Weekend FM	1,9%
Radio Maryja	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio POGODA	0,9%
Radio Starogard	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio VOX FM	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. pomorskiego, N= 2272

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio ZET	14,1%
RMF MAXXX	8,7%
Radio PLUS	7,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%
TOK FM	4,6%
Radio Gdańsk	4,6%
Eska	4,6%
AntyRadio	3,6%
Radio KASZĘBĚ	3,3%

cz.2	
Radio Weekend FM	2,9%
Radio Maryja	2,7%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,0%
Radio POGODA	1,5%
Radio Starogard	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio VOX FM	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. pomorskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=1430

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,9%
Radio ZET	11,5%
RMF MAXXX	7,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Radio Plus	4,7%
Radio Gdańsk	3,9%
AntyRadio	3,3%
TOK FM	3,2%
Eska	2,9%
Radio KASZĘBĚ	2,8%

cz.2	
Radio Maryja	2,3%
Radio Weekend FM	2,1%
Radio Pogoda	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio Koszalin	1,5%
Radio VOX FM	1,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%
muzo.fm	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. pomorskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=1430

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	137
RMF MAXXX	128
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	203
Radio Plus	111
Radio Gdańsk	150
AntyRadio	132
TOK FM	112
Eska	97
Radio KASZĘBĚ	131

cz.2	
Radio Maryja	125
Radio Weekend FM	133
Radio Pogoda	212
Radio Złote Przeboje	106
RMF CLASSIC	108
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	168
Polskie Radio Koszalin	254
Radio VOX FM	141
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	92
muzo.fm	157

Trójmiasto

pomorskie



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1		
RMF FM		13,1%
TOK FM		6,7%
Radio ZET		5,9%
AntyRadio		4,7%
RMF MAXXX		4,0%
Radio Gdańsk		4,0%
Radio PLUS		3,7%
Radio Złote Przeboje		3,2%
Eska		3,2%
RMF CLASSIC		2,6%

cz.2		
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia		2,5%
Radio POGODA		1,9%
Radio Maryja		1,5%
muzo.fm		1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia		1,3%
Polskie Radio 24		1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia		1,2%
Radio KASZĚBĚ		0,8%
Radio VOX FM		0,8%
Meloradio		0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Trójmiasta, N= 1044

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,4%
TOK FM	11,4%
Radio ZET	10,0%
AntyRadio	8,1%
RMF MAXXX	6,9%
Radio Gdańsk	6,8%
Radio PLUS	6,4%
Radio Złote Przeboje	5,4%
Eska	5,4%
RMF CLASSIC	4,4%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio POGODA	3,3%
Radio Maryja	2,6%
muzo.fm	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,0%
Radio KASZĘBĚ	1,4%
Radio VOX FM	1,3%
Meloradio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Trójmiasta, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N=616

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,4%
Radio ZET	12,4%
TOK FM	10,1%
AntyRadio	6,2%
RMF MAXXX	5,6%
Radio Gdańsk	5,0%
Radio Żółte Przeboje	4,3%
Radio Plus	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Eska	3,6%

cz.2	
Radio Pogoda	3,0%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Maryja	2,0%
muzo.fm	1,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio Malbork	0,7%
Meloradio	0,6%
Radio VOX FM	0,6%
Radio KASZĚBĚ	0,6%
Radio WNET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Trójmiasta, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 616

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	182
TOK FM	129
AntyRadio	104
RMF MAXXX	108
Radio Gdańsk	124
Radio Żółte Przeboje	107
Radio Plus	114
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	154
Eska	96

cz.2	
Radio Pogoda	131
RMF CLASSIC	118
Radio Maryja	120
muzo.fm	111
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	150
Radio Malbork	435
Meloradio	152
Radio VOX FM	59
Radio KASZĚBĚ	71
Radio WNET	176

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	21.7%
Radio ZET	9.1%
RMF MAXXX	4.6%
AntyRadio	4.1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4.0%
Polskie Radio Katowice	3.6%
Eska	2.6%
Radio Bielsko	2.6%
Radio 90 FM	2.5%
Radio Silesia	2.1%

cz.2	
TOK FM	2.0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.9%
RMF CLASSIC	1.4%
Radio Maryja	1.3%
Radio Piekary	1.2%
Radio Złote Przeboje	1.2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0.8%
Radio FEST	0.8%
Polskie Radio 24	0.7%
Meloradio	0.7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. śląskie, N= 3851

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34.7%
Radio ZET	14.6%
RMF MAXXX	7.3%
AntyRadio	6.6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6.3%
Polskie Radio Katowice	5.8%
Eska	4.1%
Radio Bielsko	4.1%
Radio 90 FM	4.0%
Radio Silesia	3.3%

cz.2	
TOK FM	3.3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3.0%
RMF CLASSIC	2.2%
Radio Maryja	2.1%
Radio Piekary	1.9%
Radio Złote Przeboje	1.9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1.3%
Radio FEST	1.3%
Polskie Radio 24	1.2%
Meloradio	1.1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. śląskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 2423

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31.0%
Radio ZET	9.9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6.1%
Polskie Radio Katowice	5.5%
AntyRadio	5.0%
Radio Silesia	4.6%
RMF MAXXX	4.2%
Radio 90 FM	3.5%
Radio Bielsko	3.4%
Eska	2.5%

cz.2	
Radio Maryja	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Polskie Radio 24	2,4%
TOK FM	2,4%
Radio Plus	2,2%
Radio Elka	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
RMF MAXXX	1,7%
Meloradio	1,4%
Radio VOX FM	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. śląskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 2423

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Radio ZET	125
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	172
Polskie Radio Katowice	156
AntyRadio	120
Radio Silesia	221
RMF MAXXX	99
Radio 90 FM	160
Radio Bielsko	142
Eska	112

cz.2	
TOK FM	108
Radio Piekary	181
Radio Maryja	155
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	109
RMF CLASSIC	132
Radio FEST	193
Radio Złote Przeboje	130
Radio Twoja Polska Stacja	328
Radio VOX FM	176
Radio Pogoda	167

Katowice

śląskie



Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	20.6%
AntyRadio	5.4%
Radio ZET	5.2%
TOK FM	4.9%
Polskie Radio Katowice	4.5%
Eska	3.7%
RMF MAXXX	3.1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2.7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2.5%
RMF CLASSIC	2.2%

cz.2	
Radio POGODA	1.7%
Radio Silesia	1.7%
Radio Złote Przeboje	1.7%
Radio FEST	1.6%
Radio Maryja	1.5%
Polskie Radio 24	1.3%
CHILLI ZET	1.3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1.2%
Radio VOX FM	0.8%
Radio 90 FM	0.7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Katowic, N= 404

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33.1%
AntyRadio	8.6%
Radio ZET	8.4%
TOK FM	7.9%
Polskie Radio Katowice	7.3%
Eska	6.0%
RMF MAXXX	4.9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4.4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4.0%
RMF CLASSIC	3.5%

cz.2	
Radio POGODA	2.8%
Radio Silesia	2.7%
Radio Złote Przeboje	2.7%
Radio FEST	2.6%
Radio Maryja	2.5%
Polskie Radio 24	2.1%
CHILLI ZET	2.1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1.9%
Radio VOX FM	1.2%
Radio 90 FM	1.1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Katowic, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 250

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31.0%
TOK FM	7.3%
AntyRadio	7.0%
Polskie Radio Katowice	6.1%
Radio ZET	5.8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5.0%
Radio Żółte Przeboje	4.1%
Radio Silesia	3.3%
RMF MAXXX	3.2%
Eska	2.6%

cz.2	
Radio FEST	2.6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2.4%
RMF CLASSIC	2.1%
Radio Pogoda	2.0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1.8%
Radio Bielsko	1.5%
Radio Maryja	1.2%
CHILLI ZET	1.2%
Polskie Radio 24	1.0%
Radio 90 FM	0.6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Katowic, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 250

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	131
TOK FM	129
AntyRadio	134
Polskie Radio Katowice	134
Radio ZET	100
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	185
Radio Żółte Przeboje	259
Radio Silesia	176
RMF MAXXX	98
Eska	108

cz.2	
Radio FEST	125
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	92
RMF CLASSIC	80
Radio Pogoda	141
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	140
Radio Bielsko	420
Radio Maryja	110
CHILLI ZET	85
Polskie Radio 24	177
Radio 90 FM	114

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	20.5%
Radio ZET	11.6%
Radio Kielce	9.1%
RMF MAXXX	8.9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5.0%
Eska	4.2%
Radio VOX FM	1.9%
Radio Rekord	1.8%
TOK FM	1.7%
Radio Ostrowiec	1.7%

cz.2	
Radio Maryja	1.6%
Polskie Radio 24	1.5%
Radio Leliwa	1.4%
Radio PLUS	1.0%
RMF CLASSIC	1.0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.0%
Meloradio	0.7%
Radio Złote Przeboje	0.6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0.5%
Radio Fama	0.4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. świętokrzyskiego, N= 1049

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31.4%
Radio ZET	17.8%
Radio Kielce	14.0%
RMF MAXXX	13.7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7.7%
Eska	6.4%
Radio VOX FM	2.9%
Radio Rekord	2.8%
TOK FM	2.6%
Radio Ostrowiec	2.6%

cz.2	
Radio Maryja	2.5%
Polskie Radio 24	2.3%
Radio Leliwa	2.2%
Radio PLUS	1.5%
RMF CLASSIC	1.5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.5%
Meloradio	1.1%
Radio Złote Przeboje	0.9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0.7%
Radio Fama	0.6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. świętokrzyskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 676

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23.9%
Radio ZET	16.1%
RMF MAXXX	12.2%
Radio Kielce	11.2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7.8%
Radio Maryja	4.4%
Eska	3.8%
Radio Ostrowiec	2.6%
Polskie Radio 24	2.1%
Radio Leliwa	2.0%

cz.2	
Radio VOX FM	1.8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.5%
Radio Plus	1.5%
TOK FM	1.4%
Radio Złote Przeboje	1.3%
Meloradio	1.0%
RMF CLASSIC	0.8%
Radio Pogoda	0.7%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0.6%
Radio Rekord	0.4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. świętokrzyskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 676

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	133
Radio ZET	165
RMF MAXXX	143
Radio Kielce	134
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	186
Radio Maryja	351
Eska	110
Radio Ostrowiec	178
Polskie Radio 24	159
Radio Leliwa	208

cz.2	
Radio VOX FM	113
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	168
Radio Plus	131
TOK FM	97
Radio Złote Przeboje	197
Meloradio	175
RMF CLASSIC	94
Radio Pogoda	360
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	375
Radio Rekord	78

Kielce

świętokrzyskie



Kielce

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	17.1%
Eska	6.4%
Radio Kielce	6.1%
RMF MAXXX	5.8%
Radio ZET	5.2%
TOK FM	5.0%
Radio Maryja	3.9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3.4%
RMF CLASSIC	2.9%
Meloradio	2.8%

cz.2	
Polskie Radio 24	2.0%
muzo.fm	1.3%
Radio VOX FM	1.3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.3%
Radio Złote Przeboje	0.8%
AntyRadio	0.5%
Radio eM	0.4%
CHILLI ZET	0.3%
Radio Fama	0.3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Kielc, N= 270

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29.0%
Eska	10.8%
Radio Kielce	10.4%
RMF MAXXX	9.8%
Radio ZET	8.8%
TOK FM	8.5%
Radio Maryja	6.6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5.8%
RMF CLASSIC	5.0%
Meloradio	4.7%

cz.2	
Polskie Radio 24	3.4%
muzo.fm	2.3%
Radio VOX FM	2.2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2.2%
Radio Złote Przeboje	1.4%
AntyRadio	0.8%
Radio eM	0.6%
CHILLI ZET	0.5%
Radio Fama	0.5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Kielc, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 158

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24.8%
Radio Kielce	13.5%
Radio Maryja	9.7%
RMF MAXXX	8.0%
Meloradio	6.4%
Radio ZET	6.3%
Polskie Radio 24	5.4%
Eska	4.7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4.5%
Radio VOX FM	3.8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3.6%
RMF CLASSIC	3.0%
TOK FM	2.1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.8%
muzo.fm	1.4%
AntyRadio	0.6%
Radio eM	0.3%
CHILLI ZET	0.1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Kielc, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 158

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	133
Radio Kielce	177
Radio Maryja	221
RMF MAXXX	137
Meloradio	206
Radio ZET	122
Polskie Radio 24	233
Eska	72
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	100
Radio VOX FM	363

cz.2	
Radio Złote Przeboje	342
RMF CLASSIC	90
TOK FM	44
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	109
muzo.fm	80
AntyRadio	90
Radio eM	60
CHILLI ZET	30

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	23.7%
Radio ZET	11.2%
Polskie Radio Olsztyn	5.4%
Eska	4.5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4.1%
Radio PLUS	2.8%
Meloradio	1.8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.7%
Radio Maryja	1.5%
Radio 5	1.5%

cz.2	
Radio 7	1.3%
RMF CLASSIC	1.1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0.9%
Radio VOX FM	0.9%
RMF MAXXX	0.9%
AntyRadio	0.8%
TOK FM	0.7%
Polskie Radio 24	0.3%
Radio Złote Przeboje	0.3%
muzo.fm	0.2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. warmińsko-mazurskiego, N= 1281

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37.8%
Radio ZET	17.8%
Polskie Radio Olsztyn	8.6%
Eska	7.1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6.5%
Radio PLUS	4.5%
Meloradio	2.8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2.7%
Radio Maryja	2.4%
Radio 5	2.3%

cz.2	
Radio 7	2.1%
RMF CLASSIC	1.7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1.5%
Radio VOX FM	1.4%
RMF MAXXX	1.4%
AntyRadio	1.3%
TOK FM	1.2%
Polskie Radio 24	0.6%
Radio Złote Przeboje	0.5%
muzo.fm	0.4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. warmińsko-mazurskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 781

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34.6%
Radio ZET	16.0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8.8%
Polskie Radio Olsztyn	6.9%
Eska	5.7%
Radio Maryja	2.7%
Meloradio	2.6%
Radio Plus	2.5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2.4%
Radio Złote Przeboje	1.9%

cz.2	
Radio VOX FM	1.8%
Radio 5	1.8%
RMF MAXXX	1.6%
RMF CLASSIC	1.5%
Radio 7	1.3%
Radio UWM FM	1.3%
AntyRadio	1.1%
muzo.fm	1.0%
Polskie Radio 24	0.6%
Radio TOK FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. warmińsko-mazurskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 781

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	151
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	203
Polskie Radio Olsztyn	115
Eska	114
Radio Maryja	151
Meloradio	142
Radio Plus	81
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	119
Radio Złote Przeboje	562

cz.2	
Radio VOX FM	167
Radio 5	107
RMF MAXXX	201
RMF CLASSIC	136
Radio 7	96
Radio UWM FM	451
AntyRadio	133
muzo.fm	355
Polskie Radio 24	141
Radio TOK FM	77



Olsztyn
warmińsko-mazurskie



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	17.5%
Eska	7.4%
Polskie Radio Olsztyn	6.7%
Radio ZET	6.1%
AntyRadio	5.4%
Meloradio	3.4%
Radio PLUS	2.8%
RMF CLASSIC	2.5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2.3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1.4%

cz.2	
Radio Maryja	1.4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1.1%
TOK FM	1.0%
Radio VOX FM	1.0%
Polskie Radio 24	0.8%
muzo.fm	0.6%
Radio UWM FM	0.6%
Radio Złote Przeboje	0,6%
RMF MAXXX	0,6%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Olsztyna, N= 257

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29.1%
Eska	12.4%
Polskie Radio Olsztyn	11.2%
Radio ZET	10.2%
AntyRadio	8.9%
Meloradio	5.7%
Radio PLUS	4.6%
RMF CLASSIC	4.1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3.9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2.4%

cz.2	
Radio Maryja	2.3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1.8%
TOK FM	1.6%
Radio VOX FM	1.6%
Polskie Radio 24	1.3%
muzo.fm	1.1%
Radio UWM FM	1.1%
Radio Złote Przeboje	1.1%
RMF MAXXX	1,1%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Olsztyna, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 154

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26.7%
Radio ZET	14.7%
AntyRadio	8.7%
Polskie Radio Olsztyn	7.9%
Eska	6.5%
Radio Maryja	5.6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5.1%
Radio VOX FM	2.9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2.7%
RMF CLASSIC	2.5%

cz.2	
Radio Plus	2.4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2.1%
Polskie Radio 24	2.0%
Meloradio	1.2%
RMF MAXXX	0.7%
TOK FM	0.5%
muzo.fm	0.4%
Radio Złote Przeboje	0.1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Olsztyna, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 154

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio ZET	187
AntyRadio	142
Polskie Radio Olsztyn	97
Eska	73
Radio Maryja	301
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	170
Radio VOX FM	229
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	139
RMF CLASSIC	141

cz.2	
Radio Plus	74
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	146
Polskie Radio 24	185
Meloradio	31
RMF MAXXX	81
TOK FM	65
muzo.fm	51
Radio Złote Przeboje	15

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	22.4%
Eska	8.1%
Radio ZET	7.8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4.9%
RMF MAXXX	2.8%
TOK FM	2.4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.9%
Radio Poznań	1.7%
Radio VOX FM	1.5%
Radio CENTRUM	1.5%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1.4%
RMF CLASSIC	1.4%
Meloradio	1.2%
Radio Maryja	1.2%
Radio Elka	1.0%
AntyRadio	0.9%
Polskie Radio 24	0.9%
Radio Wielkopolska	0.8%
Radio POGODA	0.8%
RADIO WRZEŚNIA FM	0.7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. wielkopolskiego, N= 2961

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35.3%
Eska	12.8%
Radio ZET	12.4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7.8%
RMF MAXXX	4.5%
TOK FM	3.8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3.0%
Radio Poznań	2.8%
Radio VOX FM	2.3%
Radio CENTRUM	2.3%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2.3%
RMF CLASSIC	2.2%
Meloradio	2.0%
Radio Maryja	1.8%
Radio Elka	1.5%
AntyRadio	1.5%
Polskie Radio 24	1.5%
Radio Wielkopolska	1.2%
Radio POGODA	1.2%
RADIO WRZEŚNIA FM	1.0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. wielkopolskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1855

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32.6%
Eska	10.0%
Radio ZET	9.7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7.5%
RMF MAXXX	2.8%
Radio CENTRUM	2.7%
TOK FM	2.7%
Radio VOX FM	2.2%
Radio Poznań	2.2%
Radio Żółte Przeboje	2.0%

cz.2	
Radio Maryja	1.8%
Polskie Radio 24	1.8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.8%
Radio Wielkopolska	1.7%
RMF CLASSIC	1.6%
RADIO WRZEŚNIA FM	1.5%
AntyRadio	1.3%
Radio Elka	1.2%
Meloradio	1.1%
Radio Pogoda	0.9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. wielkopolskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1855

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Eska	129
Radio ZET	135
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	143
RMF MAXXX	100
Radio CENTRUM	182
TOK FM	110
Radio VOX FM	142
Radio Poznań	124
Radio Złote Przeboje	154

cz.2	
Radio Maryja	131
Polskie Radio 24	161
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	97
Radio Wielkopolska	196
RMF CLASSIC	128
RADIO WRZEŚNIA FM	187
AntyRadio	123
Radio Elka	138
Meloradio	85
Radio Pogoda	117

Poznań

wielkopolskie



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	11.5%
Eska	8.6%
TOK FM	6.2%
Radio ZET	4.8%
Radio POGODA	3.5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3.3%
RMF MAXXX	2.5%
RMF CLASSIC	2.5%
AntyRadio	2.5%
Radio Żółte Przeboje	2.2%

cz.2	
Rock Radio	1.9%
Radio VOX FM	1.8%
Radio Poznań	1.6%
Meloradio	1.4%
Radio AFERA	1.3%
muzo.fm	1.3%
Polskie Radio 24	1.1%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1.0%
Radio Maryja	1.0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0.4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Poznania, N= 832

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21.1%
Eska	15.7%
TOK FM	11.4%
Radio ZET	8.8%
Radio POGODA	6.5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6.1%
RMF MAXXX	4.6%
RMF CLASSIC	4.6%
AntyRadio	4.5%
Radio Żółte Przeboje	4.1%

cz.2	
Rock Radio	3.5%
Radio VOX FM	3.4%
Radio Poznań	2.9%
Meloradio	2.6%
Radio AFERA	2.4%
muzo.fm	2.3%
Polskie Radio 24	2.1%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1.8%
Radio Maryja	1.8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0.7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Poznania, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,0%
Eska	10,5%
TOK FM	9,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Radio Pogoda	6,1%
Radio ZET	4,6%
Radio Maryja	4,5%
RMF CLASSIC	4,1%
AntyRadio	3,6%
Radio Poznań	3,5%

cz.2	
Radio VOX FM	3.2%
RADIO Gniezno	3.2%
muzo.fm	3.1%
Radio Złote Przeboje	2.6%
Polskie Radio 24	2.4%
RMF MAXXX	2.1%
Rock Radio	1.6%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1.1%
Radio Wielkopolska	1.1%
Radio AFERA	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Poznania, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Eska	94
TOK FM	130
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	189
Radio Pogoda	127
Radio ZET	96
Radio Maryja	354
RMF CLASSIC	139
AntyRadio	112
Radio Poznań	174

cz.2	
Radio VOX FM	133
RADIO Gniezno	1395
muzo.fm	163
Radio Złote Przeboje	94
Polskie Radio 24	166
RMF MAXXX	69
Rock Radio	73
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	80
Radio Wielkopolska	450
Radio AFERA	78

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	21.5%
Radio ZET	11.2%
Eska	6.6%
Radio Szczecin	4.9%
RMF MAXXX	4.2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3.4%
Polskie Radio Koszalin	2.5%
RMF CLASSIC	2.1%
Radio PLUS	2.1%
Polskie Radio 24	1.8%

cz.2	
Radio VOX FM	1.6%
AntyRadio	1.4%
TOK FM	1.3%
Radio Złote Przeboje	1.2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1.1%
Radio Maryja	0.9%
Twoje Radio	0.5%
Super FM Szczecin	0.4%
SuperNova	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. zachodniopomorskiego, N= 1647

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34.5%
Radio ZET	18.0%
Eska	10.7%
Radio Szczecin	7.8%
RMF MAXXX	6.7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5.4%
Polskie Radio Koszalin	4.0%
RMF CLASSIC	3.4%
Radio PLUS	3.4%
Polskie Radio 24	2.9%

cz.2	
Radio VOX FM	2.6%
AntyRadio	2.3%
TOK FM	2.0%
Radio Złote Przeboje	1.9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1.7%
Radio Maryja	1.5%
Twoje Radio	0.9%
Super FM Szczecin	0.7%
SuperNova	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. zachodniopomorskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1067

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32.5%
Radio ZET	12.2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7.3%
Eska	6.9%
Polskie Radio Koszalin	6.2%
Radio Szczecin	6.0%
RMF MAXXX	5.9%
Radio Plus	3.4%
Polskie Radio 24	2.3%
RMF CLASSIC	2.2%

cz.2	
AntyRadio	2.1%
Radio VOX FM	1.7%
Radio Złote Przeboje	1.4%
TOK FM	1.2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0.9%
Radio Maryja	0.9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0.8%
SuperNova	0.8%
muzo.fm	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. zachodniopomorskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 1067

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	113
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	226
Eska	114
Polskie Radio Koszalin	248
Radio Szczecin	122
RMF MAXXX	145
Radio Plus	166
Polskie Radio 24	140
RMF CLASSIC	131

cz.2	
AntyRadio	161
Radio VOX FM	114
Radio Złote Przeboje	132
TOK FM	93
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	123
Radio Maryja	85
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	74
SuperNova	251
muzo.fm	420



dawne województwo **KOSZALIŃSKIE**

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	31,5%
Radio ZET	10,7%
Eska	8,8%
Polskie Radio Koszalin	6,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%
RMF MAXXX	3,5%
Radio PLUS	3,0%
AntyRadio	1,9%
Radio VOX FM	1,8%
Polskie Radio 24	1,8%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio Maryja	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
TOK FM	0,6%
Radio Kołobrzeg	0,5%
Super FM Szczecin	0,3%
Radio Szczecin	0,3%
muzo.fm	0,2%
SuperNova	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. koszalińskiego, N= 559

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	45,5%
Radio ZET	15,5%
Eska	12,7%
Polskie Radio Koszalin	9,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%
RMF MAXXX	5,1%
Radio PLUS	4,3%
AntyRadio	2,8%
Radio VOX FM	2,6%
Polskie Radio 24	2,5%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio Maryja	1,4%
RMF CLASSIC	1,3%
TOK FM	0,8%
Radio Kołobrzeg	0,7%
Super FM Szczecin	0,4%
Radio Szczecin	0,4%
muzo.fm	0,3%
SuperNova	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. koszalińskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 422

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,7%
Polskie Radio Koszalin	13,4%
Radio ZET	11,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,3%
Eska	9,9%
RMF MAXXX	4,1%
AntyRadio	3,3%
Radio Plus	2,8%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio VOX FM	1,0%

cz.2	
muzo.fm	0,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%
Radio Kołobrzeg	0,5%
TOK FM	0,4%
Super FM Szczecin	0,4%
Radio Maryja	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%
Twoje Radio	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. koszalińskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 422

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Polskie Radio Koszalin	238
Radio ZET	138
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	272
Eska	145
RMF MAXXX	163
AntyRadio	190
Radio Plus	124
Polskie Radio 24	135
Radio VOX FM	54

cz.2	
muzo.fm	420
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	60
Radio Kołobrzeg	91
TOK FM	70
Super FM Szczecin	131
Radio Maryja	50
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	28
Twoje Radio	180
Radio Złote Przeboje	85



dawne województwo **SZCZECIŃSKIE**

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	14,8%
Radio ZET	10,3%
Radio Szczecin	7,4%
Eska	6,3%
RMF MAXXX	4,1%
RMF CLASSIC	3,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Żółte Przeboje	1,9%
TOK FM	1,8%

cz.2	
TOK FM	1,8%
Radio VOX FM	1,7%
Radio PLUS	1,6%
AntyRadio	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Twoje Radio	0,9%
Radio Maryja	0,9%
Super FM Szczecin	0,6%
SuperNova	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. szczecińskiego, N= 939

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,7%
Radio ZET	17,1%
Radio Szczecin	12,4%
Eska	10,4%
RMF MAXXX	6,8%
RMF CLASSIC	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Polskie Radio 24	3,7%
Radio Żółte Przeboje	3,2%
TOK FM	3,0%

cz.2	
Radio VOX FM	2,9%
Radio PLUS	2,6%
AntyRadio	2,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Twoje Radio	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Super FM Szczecin	1,0%
SuperNova	0,9%
Radio Impuls	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. szczecińskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,5%
Radio ZET	11,2%
Radio Szczecin	10,3%
Eska	6,7%
RMF MAXXX	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%
RMF CLASSIC	4,3%
Radio Plus	4,3%
Polskie Radio 24	3,8%
Radio Złote Przeboje	2,8%

cz.2	
Radio VOX FM	2,6%
TOK FM	2,2%
AntyRadio	1,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,8%
SuperNova	1,6%
Radio Maryja	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%
Twoje Radio	0,3%
Radio WNET	0,2%
Super FM Szczecin	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy woj. szczecińskiego, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	101
Radio Szczecin	121
Eska	99
RMF MAXXX	119
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	201
RMF CLASSIC	134
Radio Plus	232
Polskie Radio 24	141
Radio Żółte Przeboje	133

cz.2	
Radio VOX FM	160
TOK FM	97
AntyRadio	136
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	149
SuperNova	251
Radio Maryja	114
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	64
Twoje Radio	45
Radio WNET	180
Super FM Szczecin	32

Koszalin

zachodniopomorskie



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	11.7%
Polskie Radio Koszalin	10.2%
Radio ZET	9.0%
RMF MAXXX	6.9%
Radio PLUS	5.8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5.4%
Eska	5.1%
AntyRadio	4.6%
Radio VOX FM	2.1%
Polskie Radio 24	1.8%

cz.2	
RMF CLASSIC	1.7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1.5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.0%
muzo.fm	0.8%
Radio Maryja	0.7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Koszalina, N= 108

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17.6%
Polskie Radio Koszalin	15.3%
Radio ZET	13.5%
RMF MAXXX	10.4%
Radio PLUS	8.6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8.2%
Eska	7.7%
AntyRadio	6.9%
Radio VOX FM	3.1%
Polskie Radio 24	2.7%

cz.2	
RMF CLASSIC	2.5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2.3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.5%
muzo.fm	1.3%
Radio Maryja	1.0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Koszalina, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 70

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18.7%
Polskie Radio Koszalin	15.8%
RMF MAXXX	14.3%
Radio ZET	9.9%
Radio Plus	9.4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7.8%
AntyRadio	7.2%
Polskie Radio 24	5.0%
muzo.fm	3.9%
Eska	2.4%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.3%
Radio VOX FM	1.1%
Radio Maryja	0.7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0.2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Koszalina, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 70

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	157
Polskie Radio Koszalin	168
RMF MAXXX	188
Radio ZET	139
Radio Plus	159
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	130
AntyRadio	175
Polskie Radio 24	338
muzo.fm	420
Eska	51

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	120
Radio VOX FM	50
Radio Maryja	100
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	13

Szczecin

zachodniopomorskie



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	9.6%
Radio Szczecin	8.6%
Radio ZET	8.5%
Eska	8.2%
RMF CLASSIC	6.2%
RMF MAXXX	5.8%
Polskie Radio 24	3.4%
TOK FM	3.3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3.0%
AntyRadio	2.3%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2.1%
Radio VOX FM	1.7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1.6%
Radio PLUS	1.2%
Radio Maryja	1.2%
Super FM Szczecin	1.0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0.7%
SuperNova	0.6%
CHILLI ZET	0.4%
Radio WNET	0.2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Szczecina, N= 487

w tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu
poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,1%
Radio Szczecin	14,4%
Radio ZET	14,4%
Eska	13,7%
RMF CLASSIC	10,3%
RMF MAXXX	9,8%
Polskie Radio 24	5,7%
TOK FM	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%
AntyRadio	3,9%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3.5%
Radio VOX FM	2.8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2.8%
Radio PLUS	2.1%
Radio Maryja	2.0%
Super FM Szczecin	1.6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1.2%
SuperNova	1.0%
CHILLI ZET	0.6%
Radio WNET	0.3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Szczecina, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 289

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki słuchalności dla danej grupy analitycznej mogą do więcej niż 100% ,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,1%
Radio Szczecin	12,1%
Radio ZET	11,9%
Eska	11,1%
RMF CLASSIC	8,9%
RMF MAXXX	7,0%
Radio VOX FM	5,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%
AntyRadio	3,8%
TOK FM	3,5%

cz.2	
SuperNova	3,3%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Plus	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Maryja	0,8%
Radio WNET	0,5%
Super FM Szczecin	0,2%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–kwiecień 2022
Wielkości prób:
mieszkańcy Szczecina, słuchający radia w dniu poprzedzającym wywiad, N= 289

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio Szczecin	126
Radio ZET	136
Eska	126
RMF CLASSIC	151
RMF MAXXX	115
Radio VOX FM	243
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	198
AntyRadio	191
TOK FM	95

cz.2	
SuperNova	563
Polskie Radio 24	78
Radio Złote Przeboje	103
Radio Plus	144
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	80
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	166
Radio Maryja	56
Radio WNET	180
Super FM Szczecin	32
CHILLI ZET	33



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów