

Krajowy
Instytut
Mediów



Badania konsumpcji treści audio

pomiar: kwiecień-czerwiec 2022

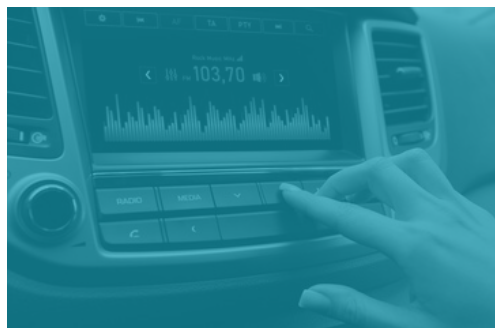


Rynki lokalne

29 lipca 2022



spis treści



<u>Wyniki dla stacji radiowych – zakres i metodologia pomiaru</u>	3	województwo podkarpackie	276
<u>definicje wskaźników</u>	4	<u>Rzeszów</u>	286
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	266		

Wyniki dla stacji radiowych

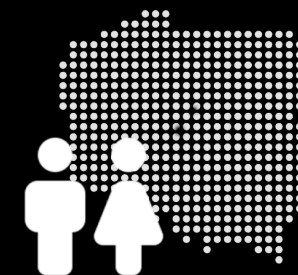
Dane obejmują cały rynek radiowy, także stacje nadające wyłącznie przez Internet. Raporty dla każdego rynku lokalnego prezentują wyniki 20 stacji, które osiągnęły w danym obszarze najwyższe wskaźniki.

Raport zawiera dane z pomiaru kwiecień-czerwiec 2022 oraz dla wybranych wskaźników – dane z pomiaru luty-kwiecień 2022



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

180 000 rocznie,
15 000 miesięcznie,
500 dziennie (średnio)

Operat:

numery telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:

losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

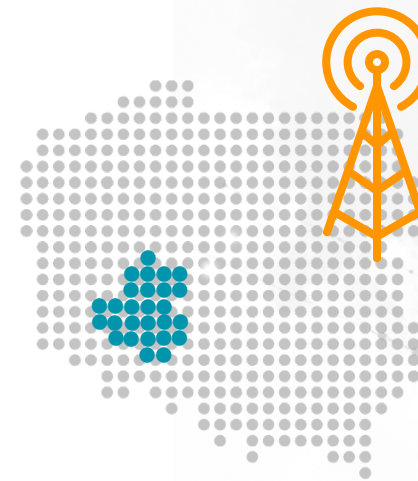
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

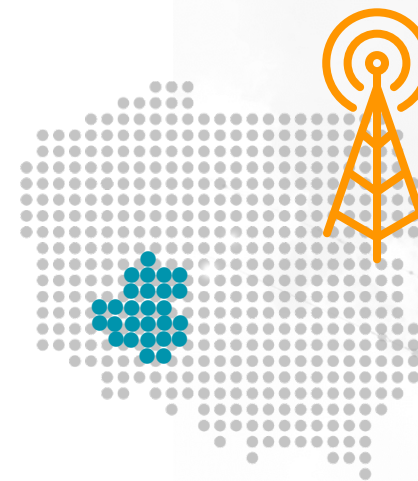
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	13,2%
Radio ZET	9,7%
Eska	9,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%
Radio Wrocław	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,2%
TOK FM	1,9%
Radio POGODA	1,9%
Radio RAM 89,8 FM	1,7%

cz.2	
Muzyczne Radio	1,7%
Radio Maryja	1,4%
AntyRadio	1,3%
RMF MAXXX	1,3%
Radio 357	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Nowy Świat	1,1%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio PLUS	0,9%
Meloradio	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego:
Mieszkańcy N=3 644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,3%
Radio ZET	17,0%
Eska	16,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Radio Wrocław	5,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,3%
Radio Złote Przeboje	3,9%
TOK FM	3,4%
Radio POGODA	3,3%
Radio RAM 89,8 FM	3,1%

cz.2	
Muzyczne Radio	3,0%
Radio Maryja	2,5%
AntyRadio	2,4%
RMF MAXXX	2,3%
Radio 357	2,0%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Nowy Świat	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio PLUS	1,6%
Meloradio	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=2 044

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	21,6%
Radio ZET	14,3%
Eska	12,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio Wrocław	3,8%
Radio Pogoda	3,6%
TOK FM	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Nowy Świat	2,9%
Muzyczne Radio	2,4%

cz.2

Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Maryja	2,3%
Radio RAM 89,8 FM	2,0%
AntyRadio	1,9%
Radio 357	1,8%
Radio Plus	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio Elka	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
RMF MAXXX	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=2 044

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	151
Eska	130
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	151
Radio Wrocław	131
Radio Pogoda	182
TOK FM	158
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	131
Radio Nowy Świat	236
Muzyczne Radio	143

cz.2	
Radio Złote Przeboje	120
Radio Maryja	138
Radio RAM 89,8 FM	127
AntyRadio	139
Radio 357	143
Radio Plus	133
RMF CLASSIC	121
Radio Elka	201
Polskie Radio 24	101
RMF MAXXX	94



województwo dolnośląskie Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022
kwiecień-czerwiec 2022



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	12,6%	13,2%
Radio ZET	10,3%	9,7%
Eska	8,0%	9,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	3,8%
Radio Wrocław	3,0%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,0%	2,2%
TOK FM	1,8%	1,9%
Radio POGODA	1,8%	1,9%
Radio RAM 89,8 FM	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=2 927

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=3 644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Muzyczne Radio	1,9%	1,7%
Radio Maryja	1,9%	1,4%
AntyRadio	1,4%	1,3%
RMF MAXXX	1,5%	1,3%
Radio 357	1,1%	1,2%
Polskie Radio 24	1,4%	1,1%
Radio Nowy Świat	1,1%	1,1%
RMF CLASSIC	1,2%	1,0%
Radio PLUS	1,0%	0,9%
Meloradio	0,7%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=2 927

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=3 644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	19,7%	21,6%
Radio ZET	16,0%	14,3%
Eska	9,0%	12,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	5,8%
Radio Wrocław	3,7%	3,8%
Radio Pogoda	3,1%	3,6%
TOK FM	2,1%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	3,0%
Radio Nowy Świat	2,3%	2,9%
Muzyczne Radio	3,1%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 691

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=2 044

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,4%
Radio Maryja	2,2%	2,3%
Radio RAM 89,8 FM	2,8%	2,0%
AntyRadio	2,6%	1,9%
Radio 357	2,0%	1,8%
Radio Plus	2,1%	1,3%
RMF CLASSIC	1,7%	1,2%
Radio Elka	1,8%	1,1%
Polskie Radio 24	2,3%	1,0%
RMF MAXXX	1,6%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 691

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=2 044

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	10,2%
Eska	8,3%
Radio RAM 89,8 FM	5,7%
TOK FM	5,0%
Radio ZET	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
AntyRadio	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,5%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio POGODA	2,9%

cz.2	
Radio Wrocław	2,3%
Polskie Radio 24	1,7%
Meloradio	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio 357	1,3%
Radio Maryja	1,3%
Radio VOX FM	1,1%
Radio Nowy Świat	1,0%
muzo.fm	0,7%
RMF MAXXX	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Wrocławia:
Mieszkańcy N=1 222

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,1%
Eska	15,4%
Radio RAM 89,8 FM	10,7%
TOK FM	9,2%
Radio ZET	8,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,8%
AntyRadio	6,5%
Radio Złote Przeboje	6,5%
RMF CLASSIC	5,4%
Radio POGODA	5,4%

cz.2	
Radio Wrocław	4,3%
Polskie Radio 24	3,1%
Meloradio	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio 357	2,4%
Radio Maryja	2,3%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Nowy Świat	1,8%
muzo.fm	1,4%
RMF MAXXX	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	15,4%
TOK FM	9,3%
Eska	8,0%
Radio RAM 89,8 FM	6,2%
Radio Pogoda	5,6%
Radio Złote Przeboje	5,2%
AntyRadio	4,6%
RMF CLASSIC	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio Wrocław	3,9%

cz.2

Radio ZET	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio VOX FM	2,7%
Radio 357	2,6%
Meloradio	2,3%
Radio Maryja	2,2%
Radio Nowy Świat	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
SuperNova	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	124
TOK FM	149
Eska	82
Radio RAM 89,8 FM	84
Radio Pogoda	158
Radio Złote Przeboje	137
AntyRadio	101
RMF CLASSIC	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	105
Radio Wrocław	140

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

cz.2	
Radio ZET	71
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	132
Radio VOX FM	197
Radio 357	142
Meloradio	116
Radio Maryja	123
Radio Nowy Świat	123
Polskie Radio 24	96
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	207
SuperNova	296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



Wrocław

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	8,9%	10,2%
Eska	6,5%	8,3%
Radio RAM 89,8 FM	6,1%	5,7%
TOK FM	4,9%	5,0%
Radio ZET	3,9%	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%	3,7%
AntyRadio	3,1%	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,6%	3,5%
RMF CLASSIC	2,5%	2,9%
Radio POGODA	2,5%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 074

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 222

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Wrocław	2,2%	2,3%
Polskie Radio 24	1,9%	1,7%
Meloradio	2,1%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1,6%
Radio 357	1,3%	1,3%
Radio Maryja	1,3%	1,3%
Radio VOX FM	1,4%	1,1%
Radio Nowy Świat	1,0%	1,0%
muzo.fm	0,4%	0,7%
RMF MAXXX	1,2%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 074

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 222

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	13,0%	15,4%
TOK FM	6,5%	9,3%
Eska	8,0%	8,0%
Radio RAM 89,8 FM	7,8%	6,2%
Radio Pogoda	4,1%	5,6%
Radio Złote Przeboje	4,5%	5,2%
AntyRadio	5,6%	4,6%
RMF CLASSIC	6,9%	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	4,1%
Radio Wrocław	3,1%	3,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=564

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio ZET	4,5%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,9%
Radio VOX FM	3,0%	2,7%
Radio 357	2,3%	2,6%
Meloradio	4,1%	2,3%
Radio Maryja	1,7%	2,2%
Radio Nowy Świat	1,7%	1,9%
Polskie Radio 24	2,5%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,8%	1,2%
SuperNova	0,3%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=564

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	21,3%
Radio ZET	10,3%
Eska	6,9%
RMF MAXXX	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Polskie Radio PiK	3,4%
Radio GRA	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio HIT	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%

cz.2	
TOK FM	1,7%
Radio Maryja	1,4%
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%
Meloradio	1,1%
Radio POGODA	1,1%
Radio 357	1,0%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Radio PLUS	0,9%
Radio Nowy Świat	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego:
Mieszkańcy N=2 095

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,1%
Radio ZET	16,5%
Eska	11,0%
RMF MAXXX	9,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%
Polskie Radio PiK	5,4%
Radio GRA	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio HIT	2,9%
RMF CLASSIC	2,8%

cz.2	
TOK FM	2,8%
Radio Maryja	2,3%
Radio Nakło 107,5 FM	2,0%
Meloradio	1,8%
Radio POGODA	1,7%
Radio 357	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio PLUS	1,5%
Radio Nowy Świat	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 313

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	29,4%
Radio ZET	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
RMF MAXXX	6,4%
Eska	5,9%
Polskie Radio PiK	5,3%
Radio GRA	2,7%
TOK FM	2,4%
Radio Pogoda	2,4%
Radio Maryja	2,2%

cz.2

Radio HIT	2,1%
Radio Plus	1,6%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio 357	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%
Radio Nowy Świat	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%
muzo.fm	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 313

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	150
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
RMF MAXXX	119
Eska	111
Polskie Radio PiK	178
Radio GRA	136
TOK FM	156
Radio Pogoda	207
Radio Maryja	174

cz.2	
Radio HIT	120
Radio Plus	205
RMF CLASSIC	97
Radio Złote Przeboje	160
Radio 357	228
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	89
Radio Nakło 107,5 FM	143
Radio Nowy Świat	154
Polskie Radio 24	100
muzo.fm	128



województwo kujawsko- pomorskie **Dane w trendzie**

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	20,0%	21,3%
Radio ZET	12,0%	10,3%
Eska	5,6%	6,9%
RMF MAXXX	5,0%	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	5,2%
Polskie Radio PiK	3,2%	3,4%
Radio GRA	2,4%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,9%
Radio HIT	1,5%	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 689

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=2 095

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
TOK FM	2,1%	1,7%
Radio Maryja	1,5%	1,4%
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	1,3%
Meloradio	0,8%	1,1%
Radio POGODA	1,1%	1,1%
Radio 357	0,5%	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,9%	1,0%
Radio PLUS	0,9%	0,9%
Radio Nowy Świat	0,6%	0,8%
Polskie Radio 24	1,0%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 689

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=2 095

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	29,4%	29,4%
Radio ZET	13,3%	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	7,8%
RMF MAXXX	7,6%	6,4%
Eska	6,0%	5,9%
Polskie Radio PiK	3,3%	5,3%
Radio GRA	2,3%	2,7%
TOK FM	2,4%	2,4%
Radio Pogoda	1,7%	2,4%
Radio Maryja	2,4%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 094

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 313

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio HIT	2,7%	2,1%
Radio Plus	0,5%	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,5%
Radio 357	1,0%	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,4%
Radio Nakło 107,5 FM	1,8%	1,3%
Radio Nowy Świat	1,3%	1,0%
Polskie Radio 24	1,2%	0,7%
muzo.fm	0,1%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 094

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 313

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	16,9%
Eska	9,3%
Radio ZET	7,0%
Polskie Radio PiK	6,0%
RMF MAXXX	5,3%
Radio POGODA	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%

cz.2	
TOK FM	1,4%
Radio 357	1,4%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio PLUS	1,1%
Radio Maryja	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
AntyRadio	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio Nowy Świat	0,6%
Rock Radio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Bydgoszczy:
Mieszkańcy N=365

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,8%
Eska	15,9%
Radio ZET	11,9%
Polskie Radio PiK	10,3%
RMF MAXXX	8,9%
Radio POGODA	6,9%
Radio Złote Przeboje	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,3%
Radio Nakło 107,5 FM	2,4%

cz.2	
TOK FM	2,4%
Radio 357	2,4%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio PLUS	1,9%
Radio Maryja	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
AntyRadio	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Nowy Świat	1,1%
Rock Radio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	29,9%
Radio Pogoda	13,8%
RMF MAXXX	8,3%
Eska	8,1%
Radio Złote Przeboje	6,9%
Polskie Radio PiK	6,0%
Radio ZET	5,3%
Radio Maryja	2,0%
TOK FM	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%

cz.2

Radio Plus	1,5%
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%
Radio Nowy Świat	0,5%
RMF CLASSIC	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio 357	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	170
Radio Pogoda	248
RMF MAXXX	145
Eska	100
Radio Złote Przeboje	201
Polskie Radio PiK	106
Radio ZET	94
Radio Maryja	150
TOK FM	87
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	57

cz.2

Radio Plus	170
Radio Nakło 107,5 FM	89
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	47
Radio Nowy Świat	67
RMF CLASSIC	27
Polskie Radio 24	35
Radio 357	60
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	25
CHILLI ZET	30



Bydgoszcz

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Bydgoszcz

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	15,1%	16,9%
Eska	11,3%	9,3%
Radio ZET	6,7%	7,0%
Polskie Radio PiK	7,1%	6,0%
RMF MAXXX	5,8%	5,3%
Radio POGODA	4,2%	4,0%
Radio Żółte Przeboje	4,0%	3,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,5%
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=355

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=365

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
TOK FM	2,7%	1,4%
Radio 357	0,3%	1,4%
RMF CLASSIC	2,1%	1,2%
Radio PLUS	1,3%	1,1%
Radio Maryja	1,3%	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%
AntyRadio	0,2%	0,7%
Polskie Radio 24	1,0%	0,7%
Radio Nowy Świat	0,4%	0,6%
Rock Radio	0,0%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=355

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=365

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	24,6%	29,9%
Radio Pogoda	7,8%	13,8%
RMF MAXXX	10,0%	8,3%
Eska	11,3%	8,1%
Radio Złote Przeboje	10,8%	6,9%
Polskie Radio PiK	4,3%	6,0%
Radio ZET	8,4%	5,3%
Radio Maryja	1,5%	2,0%
TOK FM	4,1%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=218

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Plus	0,2%	1,5%
Radio Nakło 107,5 FM	0,7%	1,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	1,2%
Radio Nowy Świat	2,0%	0,5%
RMF CLASSIC	1,4%	0,4%
Polskie Radio 24	2,0%	0,4%
Radio 357	0,0%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,2%
CHILLI ZET	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=218

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	17,6%
Radio GRA	11,1%
Eska	8,6%
Radio ZET	8,2%
Meloradio	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
TOK FM	4,7%
RMF CLASSIC	3,6%
RMF MAXXX	2,7%
Radio Toruń	2,6%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Maryja	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio PiK	1,3%
Radio POGODA	0,9%
Radio 357	0,9%
SuperNova	0,7%
Radio WNET	0,6%
muzo.fm	0,5%
AntyRadio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Torunia:
Mieszkańcy N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,6%
Radio GRA	18,1%
Eska	14,0%
Radio ZET	13,4%
Meloradio	8,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,4%
TOK FM	7,6%
RMF CLASSIC	5,9%
RMF MAXXX	4,4%
Radio Toruń	4,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,5%
Radio Maryja	3,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Polskie Radio PiK	2,1%
Radio POGODA	1,5%
Radio 357	1,5%
SuperNova	1,2%
Radio WNET	0,9%
muzo.fm	0,8%
AntyRadio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	22,7%
Radio GRA	17,2%
TOK FM	10,2%
Eska	8,9%
Radio ZET	8,6%
Radio Toruń	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Polskie Radio 24	5,1%
RMF CLASSIC	4,9%
Radio Maryja	4,6%

cz.2

Meloradio	2,0%
RMF MAXXX	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%
Polskie Radio PiK	0,5%
SuperNova	0,4%
Radio Pogoda	0,2%
Radio 357	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	114
Radio GRA	171
TOK FM	239
Eska	134
Radio ZET	110
Radio Toruń	194
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	109
Polskie Radio 24	216
RMF CLASSIC	136
Radio Maryja	205

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

cz.2	
Meloradio	39
RMF MAXXX	52
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	40
Polskie Radio PiK	31
SuperNova	165
Radio Pogoda	20
Radio 357	30

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Toruń

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022
kwiecień-czerwiec 2022



Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	13,4%	17,6%
Radio GRA	10,3%	11,1%
Eska	8,2%	8,6%
Radio ZET	6,6%	8,2%
Meloradio	2,9%	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	5,2%
TOK FM	6,7%	4,7%
RMF CLASSIC	4,7%	3,6%
RMF MAXXX	2,1%	2,7%
Radio Toruń	1,3%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=271

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Polskie Radio 24	2,5%	2,2%
Radio Maryja	2,9%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	1,5%
Polskie Radio PiK	1,6%	1,3%
Radio POGODA	0,3%	0,9%
Radio 357	0,4%	0,9%
SuperNova	1,6%	0,7%
Radio WNET	0,0%	0,6%
muzo.fm	0,4%	0,5%
AntyRadio	0,4%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=271

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	20,2%	22,7%
Radio GRA	11,8%	17,2%
TOK FM	5,6%	10,2%
Eska	15,0%	8,9%
Radio ZET	8,6%	8,6%
Radio Toruń	1,9%	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	5,4%
Polskie Radio 24	4,5%	5,1%
RMF CLASSIC	9,0%	4,9%
Radio Maryja	8,4%	4,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=174

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Meloradio	0,9%	2,0%
RMF MAXXX	1,0%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	0,6%
Polskie Radio PiK	1,9%	0,5%
SuperNova	0,2%	0,4%
Radio Pogoda	0,1%	0,2%
Radio 357	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=174

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	21,6%
Radio ZET	11,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%
Eska	6,2%
Polskie Radio Lublin	4,3%
Radio VOX FM	3,8%
Radio Maryja	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,4%
TOK FM	1,3%
RMF MAXXX	1,2%
Radio PLUS	1,1%
Radio Freee (Lublin)	1,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%
Radio Nowy Świat	0,5%
Bon Ton Radio	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio 357	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa lubelskiego:
Mieszkańcy N=2 345

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,6%
Radio ZET	18,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,6%
Eska	9,8%
Polskie Radio Lublin	6,9%
Radio VOX FM	6,0%
Radio Maryja	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,8%
RMF CLASSIC	2,7%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,2%
TOK FM	2,0%
RMF MAXXX	1,9%
Radio PLUS	1,8%
Radio Freee (Lublin)	1,7%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%
Radio Nowy Świat	0,8%
Bon Ton Radio	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio 357	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	30,3%
Radio ZET	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,8%
Radio VOX FM	6,8%
Polskie Radio Lublin	6,7%
Eska	6,7%
Radio Maryja	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
TOK FM	2,2%
Polskie Radio 24	2,2%

cz.2

Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio Plus	2,0%
Katolickie Radio Podlasie	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio Nowy Świat	1,2%
Radio Freee (Lublin)	0,8%
Katolickie Radio Zamość	0,6%
Radio 357	0,5%
RMF MAXXX	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	107
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
Radio VOX FM	181
Polskie Radio Lublin	175
Eska	116
Radio Maryja	137
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	116
TOK FM	186
Polskie Radio 24	164

cz.2	
Radio Złote Przeboje	140
Radio Plus	186
Katolickie Radio Podlasie	247
RMF CLASSIC	86
Radio Nowy Świat	228
Radio Freee (Lublin)	95
Katolickie Radio Zamość	253
Radio 357	133
RMF MAXXX	71
Radio Kolor 103 FM	525

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo lubelskie

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	19,8%	21,6%
Radio ZET	13,1%	11,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,3%
Eska	6,1%	6,2%
Polskie Radio Lublin	4,4%	4,3%
Radio VOX FM	3,8%	3,8%
Radio Maryja	3,4%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,7%
RMF CLASSIC	0,8%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 963

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=2 345

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Polskie Radio 24	1,2%	1,4%
TOK FM	1,1%	1,3%
RMF MAXXX	1,3%	1,2%
Radio PLUS	1,3%	1,1%
Radio Freee (Lublin)	1,2%	1,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%	0,5%
Radio Nowy Świat	0,5%	0,5%
Bon Ton Radio	0,9%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%
Radio 357	0,6%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 963

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=2 345

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	26,4%	30,3%
Radio ZET	15,7%	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,3%	10,8%
Radio VOX FM	6,2%	6,8%
Polskie Radio Lublin	5,1%	6,7%
Eska	7,8%	6,7%
Radio Maryja	4,8%	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,3%
TOK FM	2,0%	2,2%
Polskie Radio 24	2,5%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 244

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Złote Przeboje	1,5%	2,1%
Radio Plus	1,5%	2,0%
Katolickie Radio Podlasie	1,1%	1,5%
RMF CLASSIC	0,8%	1,4%
Radio Nowy Świat	0,6%	1,2%
Radio Freee (Lublin)	1,1%	0,8%
Katolickie Radio Zamość	0,3%	0,6%
Radio 357	1,2%	0,5%
RMF MAXXX	0,2%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,6%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 244

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin
lubelskie

Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	16,1%
Radio ZET	8,6%
Eska	6,2%
RMF CLASSIC	4,6%
Radio Freee (Lublin)	4,2%
Polskie Radio Lublin	4,1%
TOK FM	4,0%
Radio VOX FM	3,9%
Polskie Radio 24	3,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Maryja	2,4%
Radio Żółte Przeboje	2,4%
Radio PLUS	1,9%
Radio 357	1,0%
Radio Nowy Świat	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%
RMF MAXXX	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Lublina:
Mieszkańcy N=446

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,6%
Radio ZET	13,7%
Eska	10,0%
RMF CLASSIC	7,3%
Radio Freee (Lublin)	6,7%
Polskie Radio Lublin	6,6%
TOK FM	6,4%
Radio VOX FM	6,3%
Polskie Radio 24	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,8%
Radio Maryja	3,9%
Radio Żółte Przeboje	3,9%
Radio PLUS	3,0%
Radio 357	1,5%
Radio Nowy Świat	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Akademickie Radio CENTRUM	1,0%
RMF MAXXX	0,4%
Polskie Radio Kierowców	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,4%
Polskie Radio 24	9,2%
Radio ZET	8,9%
Polskie Radio Lublin	7,9%
Eska	5,4%
Radio VOX FM	5,4%
TOK FM	5,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,4%
RMF CLASSIC	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%

cz.2	
Radio Maryja	3,1%
Radio Plus	3,0%
Radio Freee (Lublin)	2,5%
Radio Nowy Świat	2,4%
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Eska Rock	0,6%
Radio 357	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	134
Polskie Radio 24	211
Radio ZET	98
Polskie Radio Lublin	204
Eska	86
Radio VOX FM	150
TOK FM	170
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	175
RMF CLASSIC	93
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	108

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

cz.2

Radio Maryja	142
Radio Plus	126
Radio Freee (Lublin)	77
Radio Nowy Świat	198
Akademickie Radio CENTRUM	141
Radio Złote Przeboje	52
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	105
Eska Rock	219
Radio 357	52
Polskie Radio Kierowców	120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Lublin

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	13,4%	16,1%
Radio ZET	8,8%	8,6%
Eska	6,8%	6,2%
RMF CLASSIC	2,3%	4,6%
Radio Freee (Lublin)	4,7%	4,2%
Polskie Radio Lublin	4,7%	4,1%
TOK FM	3,6%	4,0%
Radio VOX FM	4,2%	3,9%
Polskie Radio 24	3,0%	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=466

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=446

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	3,0%
Radio Maryja	2,3%	2,4%
Radio Żółte Przeboje	2,7%	2,4%
Radio PLUS	2,5%	1,9%
Radio 357	1,7%	1,0%
Radio Nowy Świat	1,0%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	1,0%	0,7%
RMF MAXXX	1,1%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=466

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=446

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	16,9%	22,4%
Polskie Radio 24	8,7%	9,2%
Radio ZET	13,9%	8,9%
Polskie Radio Lublin	7,0%	7,9%
Eska	5,9%	5,4%
Radio VOX FM	11,2%	5,4%
TOK FM	5,2%	5,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	5,4%
RMF CLASSIC	2,7%	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	4,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=276

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Maryja	1,5%	3,1%
Radio Plus	2,0%	3,0%
Radio Freee (Lublin)	4,0%	2,5%
Radio Nowy Świat	0,9%	2,4%
Akademickie Radio CENTRUM	1,0%	1,2%
Radio Złote Przeboje	3,3%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,9%
Eska Rock	0,6%	0,6%
Radio 357	2,5%	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=276

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1

RMF FM	22,4%
Radio ZET	11,0%
Eska	7,0%
Radio Zachód	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%
RMF MAXXX	3,3%
Radio VOX FM	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio PLUS	1,6%
AntyRadio	1,6%

cz.2

Radio Maryja	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
TOK FM	1,1%
Radio Nowy Świat	1,0%
Radio 357	0,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,8%
RMF CLASSIC	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa lubuskiego:
Mieszkańcy N=1 071

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,1%
Radio ZET	18,1%
Eska	11,5%
Radio Zachód	8,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
RMF MAXXX	5,4%
Radio VOX FM	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio PLUS	2,7%
AntyRadio	2,6%

cz.2	
Radio Maryja	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,1%
TOK FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Nowy Świat	1,7%
Radio 357	1,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,4%
RMF CLASSIC	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=648

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,0%
Radio ZET	8,8%
Eska	7,3%
Radio Zachód	6,3%
Radio VOX FM	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
RMF MAXXX	4,8%
AntyRadio	2,9%
TOK FM	2,4%
Radio 357	2,2%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Plus	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,4%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Nowy Świat	1,1%
Radio Maryja	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=648

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Radio ZET	97
Eska	105
Radio Zachód	133
Radio VOX FM	214
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	180
RMF MAXXX	142
AntyRadio	193
TOK FM	184
Radio 357	350

cz.2	
Polskie Radio 24	174
Radio Gorzów 95,6 FM	200
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	118
Radio Plus	104
Radio Złote Przeboje	122
Radio Zielona Góra 97,1 FM	168
RMF CLASSIC	320
Radio Nowy Świat	95
Radio Maryja	71
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	257

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo lubuskie

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	21,2%	22,4%
Radio ZET	10,2%	11,0%
Eska	7,3%	7,0%
Radio Zachód	4,7%	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	3,5%
RMF MAXXX	3,8%	3,3%
Radio VOX FM	1,5%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,8%
Radio PLUS	1,9%	1,6%
AntyRadio	1,3%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=897

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 071

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Maryja	2,0%	1,5%
Radio Żłote Przeboje	0,9%	1,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	0,7%	1,1%
TOK FM	0,9%	1,1%
Radio Nowy Świat	1,4%	1,0%
Radio 357	0,5%	0,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,2%	0,8%
RMF CLASSIC	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=897

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 071

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	35,9%	34,0%
Radio ZET	9,6%	8,8%
Eska	9,1%	7,3%
Radio Zachód	5,6%	6,3%
Radio VOX FM	2,7%	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,0%	5,5%
RMF MAXXX	6,4%	4,8%
AntyRadio	1,8%	2,9%
TOK FM	0,8%	2,4%
Radio 357	1,6%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=530

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=648

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Polskie Radio 24	0,9%	2,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,2%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%
Radio Plus	2,7%	1,7%
Radio Złote Przeboje	0,7%	1,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,1%	1,4%
RMF CLASSIC	0,7%	1,3%
Radio Nowy Świat	1,7%	1,1%
Radio Maryja	1,7%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=530

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=648

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	13,8%
Eska	8,6%
Radio ZET	7,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	7,8%
Radio Zachód	6,4%
Radio PLUS	4,0%
TOK FM	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%
RMF MAXXX	2,9%
Radio VOX FM	2,8%

cz.2	
Radio Nowy Świat	2,0%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio 357	1,5%
Radio Maryja	0,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego:
Mieszkańcy N=132

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,9%
Eska	15,5%
Radio ZET	14,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	14,0%
Radio Zachód	11,6%
Radio PLUS	7,3%
TOK FM	7,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%
RMF MAXXX	5,1%
Radio VOX FM	4,9%

cz.2	
Radio Nowy Świat	3,6%
Radio 357	2,7%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio Maryja	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=79

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,9%
Eska	15,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	13,7%
TOK FM	9,2%
Radio 357	8,2%
Radio ZET	7,9%
Radio Plus	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio Zachód	3,6%
Radio Nowy Świat	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=79

cz.2	
RMF MAXXX	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio VOX FM	0,6%
Radio Maryja	0,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	92
Eska	144
Radio Gorzów 95,6 FM	202
TOK FM	167
Radio 357	338
Radio ZET	106
Radio Plus	118
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	242
Radio Zachód	47
Radio Nowy Świat	92

cz.2	
RMF MAXXX	30
Polskie Radio 24	120
Radio VOX FM	23
Radio Maryja	30
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0



Gorzów Wielkopolski

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	13,7%	13,8%
Eska	10,0%	8,6%
Radio ZET	5,5%	7,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	10,8%	7,8%
Radio Zachód	2,1%	6,4%
Radio PLUS	2,2%	4,0%
TOK FM	2,7%	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	3,5%
RMF MAXXX	3,0%	2,9%
Radio VOX FM	1,1%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=153

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=132

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Nowy Świat	3,0%	2,0%
Polskie Radio 24	1,6%	1,7%
Radio 357	1,4%	1,5%
Radio Maryja	1,0%	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,6%
Radio WNET	0,6%	0,0%
RMF 24	0,7%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=153

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=132

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	23,7%	16,9%
Eska	15,4%	15,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	11,3%	13,7%
TOK FM	3,4%	9,2%
Radio 357	12,3%	8,2%
Radio ZET	7,1%	7,9%
Radio Plus	6,1%	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	5,4%
Radio Zachód	1,7%	3,6%
Radio Nowy Świat	3,2%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=84

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=79

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF MAXXX	0,7%	1,4%
Polskie Radio 24	2,8%	1,2%
Radio VOX FM	0,2%	0,6%
Radio Maryja	0,0%	0,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	0,0%
Radio WNET	0,8%	0,0%
RMF 24	4,6%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=84

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=79

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	11,6%
Radio ZET	11,0%
Eska	7,1%
RMF MAXXX	7,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,7%
AntyRadio	6,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio Zachód	2,5%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,4%
Radio VOX FM	2,4%
RMF CLASSIC	2,4%
Akademickie Radio "INDEX"	2,1%
Radio 357	1,9%
Radio PLUS	0,8%
TOK FM	0,6%
Radio Maryja	0,5%
SuperNova	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Zielonej Góry:
Mieszkańcy N=180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,0%
Radio ZET	18,9%
Eska	12,3%
RMF MAXXX	12,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,6%
AntyRadio	10,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Radio Zachód	4,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	4,2%
Radio VOX FM	4,2%
RMF CLASSIC	4,1%
Akademickie Radio "INDEX"	3,6%
Radio 357	3,4%
Radio PLUS	1,4%
TOK FM	1,1%
Radio Maryja	0,8%
SuperNova	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

AntyRadio	15,1%
RMF FM	13,5%
Radio ZET	9,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,8%
Radio VOX FM	8,7%
Eska	6,8%
RMF MAXXX	6,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,8%
Radio Zachód	5,0%
RMF CLASSIC	4,5%

cz.2

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Akademickie Radio "INDEX"	3,1%
Radio 357	2,8%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio Maryja	1,1%
Radio Plus	0,4%
TOK FM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
AntyRadio	290
RMF FM	162
Radio ZET	129
Radio Zielona Góra 97,1 FM	161
Radio VOX FM	449
Eska	127
RMF MAXXX	105
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	195
Radio Zachód	202
RMF CLASSIC	317

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167
Akademickie Radio "INDEX"	214
Radio 357	465
Polskie Radio 24	107
Radio Złote Przeboje	119
Radio Maryja	240
Radio Plus	52
TOK FM	14

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



Zielona Góra

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	13,0%	11,6%
Radio ZET	5,6%	11,0%
Eska	4,9%	7,1%
RMF MAXXX	7,8%	7,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,2%	6,7%
AntyRadio	2,5%	6,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	3,1%
Radio Złote Przeboje	3,2%	2,5%
Radio Zachód	2,6%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=183

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Polskie Radio 24	0,7%	2,4%
Radio VOX FM	3,4%	2,4%
RMF CLASSIC	0,0%	2,4%
Akademickie Radio "INDEX"	2,3%	2,1%
Radio 357	0,0%	1,9%
Radio PLUS	1,1%	0,8%
TOK FM	0,0%	0,6%
Radio Maryja	0,7%	0,5%
SuperNova	0,0%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=183

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
AntyRadio	9,5%	15,1%
RMF FM	15,7%	13,5%
Radio ZET	7,5%	9,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	7,5%	8,8%
Radio VOX FM	12,3%	8,7%
Eska	10,5%	6,8%
RMF MAXXX	8,8%	6,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5,8%
Radio Zachód	4,3%	5,0%
RMF CLASSIC	0,0%	4,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=94

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	12,5%	4,2%
Akademickie Radio "INDEX"	3,9%	3,1%
Radio 357	0,0%	2,8%
Polskie Radio 24	0,9%	1,8%
Radio Złote Przeboje	0,9%	1,5%
Radio Maryja	0,3%	1,1%
Radio Plus	3,3%	0,4%
TOK FM	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=94

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	17,2%
Radio ZET	10,3%
Eska	8,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%
TOK FM	2,8%
Radio VOX FM	2,0%
Radio PLUS	2,0%
Radio Parada	2,0%
AntyRadio	1,9%
Radio Maryja	1,8%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Nasze Radio	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Radio Łódź	1,1%
Radio Fama	1,0%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio 357	0,9%
Radio Q	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego:
Mieszkańcy N=2 924

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,6%
Radio ZET	17,2%
Eska	14,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,4%
TOK FM	4,7%
Radio VOX FM	3,3%
Radio PLUS	3,3%
Radio Parada	3,3%
AntyRadio	3,1%
Radio Maryja	3,1%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Nasze Radio	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio Łódź	1,9%
Radio Fama	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio 357	1,5%
Radio Q	1,4%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,3%
Radio ZET	12,4%
Eska	11,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Radio Maryja	4,0%
TOK FM	4,0%
Radio Parada	3,9%
AntyRadio	2,8%
Radio VOX FM	2,8%
Radio Plus	2,6%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Q	1,8%
Radio 357	1,6%
Nasze Radio	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Radio Łódź	1,2%
Radio Fama	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio Nowy Świat	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	125
Eska	130
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	140
Radio Maryja	220
TOK FM	148
Radio Parada	244
AntyRadio	155
Radio VOX FM	139
Radio Plus	164

cz.2	
Polskie Radio 24	133
Radio Q	251
Radio 357	203
Nasze Radio	109
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	99
Radio Złote Przeboje	134
Radio Łódź	163
Radio Fama	130
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	214
Radio Nowy Świat	163

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo łódzkie

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	16,8%	17,2%
Radio ZET	10,1%	10,3%
Eska	7,1%	8,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	5,7%
TOK FM	2,8%	2,8%
Radio VOX FM	1,2%	2,0%
Radio PLUS	1,9%	2,0%
Radio Parada	2,3%	2,0%
AntyRadio	1,7%	1,9%
Radio Maryja	1,8%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=2 391

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=2 924

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Polskie Radio 24	1,7%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,7%
Nasze Radio	1,6%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,2%
Radio Łódź	1,2%	1,1%
Radio Fama	0,8%	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%	1,0%
Radio 357	0,9%	0,9%
Radio Q	0,9%	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=2 391

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=2 924

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	22,6%	23,3%
Radio ZET	12,1%	12,4%
Eska	6,6%	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,4%	7,6%
Radio Maryja	4,1%	4,0%
TOK FM	4,3%	4,0%
Radio Parada	3,7%	3,9%
AntyRadio	2,3%	2,8%
Radio VOX FM	1,4%	2,8%
Radio Plus	2,8%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 453

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Polskie Radio 24	1,9%	2,0%
Radio Q	1,8%	1,8%
Radio 357	1,6%	1,6%
Nasze Radio	2,9%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,2%
Radio Łódź	1,5%	1,2%
Radio Fama	1,1%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1,1%
Radio Nowy Świat	1,3%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 453

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Łódź
łódzkie

Łódź

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	13,5%
Eska	9,1%
Radio ZET	8,3%
TOK FM	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio VOX FM	3,6%
AntyRadio	3,3%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio PLUS	2,0%

cz.2	
Radio 357	2,0%
Radio Łódź	1,9%
Radio Parada	1,7%
Meloradio	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio Maryja	1,3%
SuperNova	1,1%
Radio Nowy Świat	0,9%
muzo.fm	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Łodzi:
Mieszkańcy N=901

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,3%
Eska	16,3%
Radio ZET	14,9%
TOK FM	9,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,0%
Radio VOX FM	6,4%
AntyRadio	5,9%
Polskie Radio 24	4,7%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Radio PLUS	3,6%

cz.2	
Radio 357	3,5%
Radio Łódź	3,5%
Radio Parada	3,1%
Meloradio	3,1%
RMF CLASSIC	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Maryja	2,4%
SuperNova	2,0%
Radio Nowy Świat	1,7%
muzo.fm	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=499

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	19,5%
Eska	11,6%
Radio ZET	11,4%
TOK FM	6,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio 357	4,6%
AntyRadio	4,5%
Radio VOX FM	4,4%
Radio Parada	3,9%
Radio Maryja	3,8%

cz.2

Polskie Radio 24	3,4%
Radio Plus	3,0%
Radio Łódź	2,5%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%
Meloradio	1,2%
Radio Nowy Świat	1,2%
muzo.fm	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=499

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	154
Eska	135
Radio ZET	148
TOK FM	122
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	151
Radio 357	262
AntyRadio	133
Radio VOX FM	127
Radio Parada	235
Radio Maryja	280

cz.2

Polskie Radio 24	167
Radio Plus	186
Radio Łódź	170
Radio Złote Przeboje	128
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	131
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	317
RMF CLASSIC	94
Meloradio	93
Radio Nowy Świat	157
muzo.fm	135



Łódź

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022
kwiecień-czerwiec 2022



Łódź

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	11,4%	13,5%
Eska	8,1%	9,1%
Radio ZET	9,6%	8,3%
TOK FM	4,4%	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	4,5%
Radio VOX FM	2,3%	3,6%
AntyRadio	3,2%	3,3%
Polskie Radio 24	1,9%	2,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%	2,2%
Radio PLUS	1,5%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=864

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=901

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio 357	1,4%	2,0%
Radio Łódź	1,8%	1,9%
Radio Parada	2,8%	1,7%
Meloradio	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	1,5%
Radio Maryja	1,0%	1,3%
SuperNova	0,1%	1,1%
Radio Nowy Świat	0,6%	0,9%
muzo.fm	1,8%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=864

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=901

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	12,9%	19,5%
Eska	9,1%	11,6%
Radio ZET	13,8%	11,4%
TOK FM	8,5%	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	6,1%
Radio 357	4,6%	4,6%
AntyRadio	5,7%	4,5%
Radio VOX FM	3,2%	4,4%
Radio Parada	4,4%	3,9%
Radio Maryja	3,6%	3,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=467

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=499

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Polskie Radio 24	3,4%	3,4%
Radio Plus	3,6%	3,0%
Radio Łódź	2,6%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1,6%
RMF CLASSIC	2,9%	1,4%
Meloradio	3,7%	1,2%
Radio Nowy Świat	2,0%	1,2%
muzo.fm	3,1%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=467

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=499

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	26,8%
Radio ZET	8,5%
Eska	5,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%
RMF MAXXX	4,0%
TOK FM	2,3%
Radio Maryja	2,2%
Radio Kraków	2,1%
Radio PLUS	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,6%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio RDN	1,4%
AntyRadio	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
Radio POGODA	0,9%
Rock Radio	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio 357	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa małopolskiego:
Mieszkańcy N=3 724

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,7%
Radio ZET	13,5%
Eska	9,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%
RMF MAXXX	6,3%
TOK FM	3,7%
Radio Maryja	3,5%
Radio Kraków	3,3%
Radio PLUS	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio RDN	2,2%
AntyRadio	2,0%
Radio VOX FM	1,9%
Radio POGODA	1,4%
Rock Radio	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio 357	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=2 265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	40,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%
Radio ZET	6,6%
Eska	5,6%
Radio Maryja	4,4%
RMF MAXXX	3,3%
TOK FM	2,7%
Radio Kraków	2,5%
Radio Plus	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,9%

cz.2	
Radio Pogoda	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
AntyRadio	1,3%
Radio RDN	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
Radio 357	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Polskie Radio Katowice	1,0%
Rock Radio	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=2 265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	159
Radio ZET	98
Eska	96
Radio Maryja	186
RMF MAXXX	84
TOK FM	132
Radio Kraków	148
Radio Plus	155
Radio Złote Przeboje	129

cz.2	
Radio Pogoda	162
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	122
AntyRadio	104
Radio RDN	101
Radio VOX FM	111
Radio 357	191
RMF CLASSIC	97
Polskie Radio 24	143
Polskie Radio Katowice	315
Rock Radio	114

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo małopolskie Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022
kwiecień-czerwiec 2022



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	26,3%	26,8%
Radio ZET	8,3%	8,5%
Eska	4,8%	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	4,7%
RMF MAXXX	4,4%	4,0%
TOK FM	2,3%	2,3%
Radio Maryja	2,5%	2,2%
Radio Kraków	2,7%	2,1%
Radio PLUS	2,1%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=3 027

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=3 724

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF CLASSIC	2,0%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,4%
Radio RDN	1,1%	1,4%
AntyRadio	1,3%	1,3%
Radio VOX FM	1,4%	1,2%
Radio POGODA	1,2%	0,9%
Rock Radio	0,8%	0,9%
Polskie Radio 24	1,4%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%
Radio 357	0,9%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=3 027

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=3 724

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	36,7%	40,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,9%	7,3%
Radio ZET	6,7%	6,6%
Eska	4,7%	5,6%
Radio Maryja	3,8%	4,4%
RMF MAXXX	4,7%	3,3%
TOK FM	3,2%	2,7%
Radio Kraków	3,5%	2,5%
Radio Plus	1,9%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 951

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=2 265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Pogoda	1,5%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,5%
AntyRadio	1,3%	1,3%
Radio RDN	1,5%	1,3%
Radio VOX FM	2,2%	1,2%
Radio 357	2,2%	1,2%
RMF CLASSIC	1,7%	1,2%
Polskie Radio 24	1,8%	1,1%
Polskie Radio Katowice	0,3%	1,0%
Rock Radio	0,9%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 951

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=2 265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kraków

małopolskie

Kraków

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	16,7%
TOK FM	6,2%
Radio ZET	5,6%
RMF MAXXX	4,3%
Radio Kraków	3,4%
RMF CLASSIC	2,9%
AntyRadio	2,9%
Eska	2,8%
Radio Maryja	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%

cz.2	
Rock Radio	2,0%
Radio POGODA	1,9%
Radio PLUS	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,6%
CHILLI ZET	1,5%
Radio 357	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio VOX FM	1,1%
Radio Nowy Świat	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Krakowa:
Mieszkańcy N=1 251

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,0%
TOK FM	11,6%
Radio ZET	10,3%
RMF MAXXX	7,9%
Radio Kraków	6,2%
RMF CLASSIC	5,5%
AntyRadio	5,3%
Eska	5,1%
Radio Maryja	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%

cz.2	
Rock Radio	3,8%
Radio POGODA	3,6%
Radio PLUS	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,9%
CHILLI ZET	2,7%
Radio 357	2,7%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio VOX FM	2,0%
Radio Nowy Świat	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=664

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	24,8%
TOK FM	8,9%
AntyRadio	5,0%
Radio Maryja	4,9%
Radio ZET	3,8%
Radio Pogoda	3,8%
RMF MAXXX	3,7%
Radio 357	3,6%
Radio Kraków	3,6%
RMF CLASSIC	3,2%

cz.2

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Rock Radio	2,7%
CHILLI ZET	2,7%
Eska	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Meloradio	2,5%
Radio VOX FM	2,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio Plus	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=664

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	120
TOK FM	124
AntyRadio	137
Radio Maryja	131
Radio ZET	72
Radio Pogoda	144
RMF MAXXX	65
Radio 357	194
Radio Kraków	97
RMF CLASSIC	88

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	122
Rock Radio	104
CHILLI ZET	135
Eska	75
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	134
Meloradio	256
Radio VOX FM	214
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	204
Polskie Radio 24	139
Radio Plus	93

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



Kraków

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	16,6%	16,7%
TOK FM	6,3%	6,2%
Radio ZET	5,4%	5,6%
RMF MAXXX	5,0%	4,3%
Radio Kraków	4,1%	3,4%
RMF CLASSIC	3,9%	2,9%
AntyRadio	3,0%	2,9%
Eska	3,2%	2,8%
Radio Maryja	2,3%	2,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 165

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 251

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Rock Radio	1,4%	2,0%
Radio POGODA	1,7%	1,9%
Radio PLUS	1,7%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,6%
CHILLI ZET	1,2%	1,5%
Radio 357	1,4%	1,4%
Polskie Radio 24	1,5%	1,2%
Radio VOX FM	1,7%	1,1%
Radio Nowy Świat	1,2%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 165

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 251

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	24,9%	24,8%
TOK FM	7,5%	8,9%
AntyRadio	3,0%	5,0%
Radio Maryja	4,5%	4,9%
Radio ZET	3,8%	3,8%
Radio Pogoda	2,4%	3,8%
RMF MAXXX	3,6%	3,7%
Radio 357	4,4%	3,6%
Radio Kraków	7,0%	3,6%
RMF CLASSIC	4,1%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=679

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=664

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	3,2%
Rock Radio	2,4%	2,7%
CHILLI ZET	1,9%	2,7%
Eska	2,0%	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%	2,5%
Meloradio	2,0%	2,5%
Radio VOX FM	4,1%	2,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,7%	2,1%
Polskie Radio 24	2,7%	2,1%
Radio Plus	0,8%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=679

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=664

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	16,2%
Radio ZET	9,0%
Eska	8,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%
TOK FM	4,0%
Radio VOX FM	3,0%
RMF MAXXX	2,2%
RMF CLASSIC	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio PLUS	1,7%

cz.2	
Radio POGODA	1,5%
Radio Maryja	1,4%
AntyRadio	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Rekord	1,2%
Radio 357	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Polskie Radio RDC	1,0%
Rock Radio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego:
Mieszkańcy N=8 177

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,2%
Radio ZET	15,2%
Eska	14,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,5%
TOK FM	6,6%
Radio VOX FM	5,0%
RMF MAXXX	3,6%
RMF CLASSIC	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio PLUS	2,9%

cz.2	
Radio POGODA	2,4%
Radio Maryja	2,3%
AntyRadio	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio Rekord	2,0%
Radio 357	1,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Polskie Radio RDC	1,6%
Rock Radio	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=4 793

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,3%
Radio ZET	12,0%
Eska	9,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,5%
TOK FM	5,6%
Radio VOX FM	5,0%
Radio Pogoda	2,3%
Radio Plus	2,0%
Radio 357	1,9%
Radio Rekord	1,7%

cz.2	
RMF MAXXX	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio Maryja	1,6%
RMF CLASSIC	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio Nowy Świat	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
Polskie Radio RDC	1,4%
AntyRadio	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=4 793

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	131
Radio ZET	135
Eska	107
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	151
TOK FM	135
Radio VOX FM	181
Radio Pogoda	169
Radio Plus	123
Radio 357	169
Radio Rekord	164

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

cz.2	
RMF MAXXX	82
Radio Złote Przeboje	189
Radio Maryja	122
RMF CLASSIC	83
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	95
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	179
Radio Nowy Świat	179
Polskie Radio 24	130
Polskie Radio RDC	148
AntyRadio	107

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo mazowieckie Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	15,5%	16,2%
Radio ZET	8,9%	9,0%
Eska	8,6%	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	5,7%
TOK FM	4,3%	4,0%
Radio VOX FM	3,1%	3,0%
RMF MAXXX	2,5%	2,2%
RMF CLASSIC	2,2%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,9%
Radio PLUS	1,4%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=6 517

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=8 177

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio POGODA	1,4%	1,5%
Radio Maryja	2,0%	1,4%
AntyRadio	1,2%	1,3%
Polskie Radio 24	1,8%	1,2%
Radio Rekord	1,3%	1,2%
Radio 357	1,2%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,0%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,0%
Polskie Radio RDC	1,6%	1,0%
Rock Radio	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=6 517

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=8 177

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	20,8%	22,3%
Radio ZET	10,6%	12,0%
Eska	9,7%	9,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%	8,5%
TOK FM	6,2%	5,6%
Radio VOX FM	3,6%	5,0%
Radio Pogoda	2,4%	2,3%
Radio Plus	2,0%	2,0%
Radio 357	1,6%	1,9%
Radio Rekord	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=4 003

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=4 793

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF MAXXX	2,4%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,7%
Radio Maryja	2,7%	1,6%
RMF CLASSIC	1,8%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,5%
Radio Nowy Świat	1,7%	1,5%
Polskie Radio 24	2,1%	1,4%
Polskie Radio RDC	2,3%	1,4%
AntyRadio	1,2%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=4 003

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=4 793

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	9,4%
Radio ZET	7,8%
Eska	6,7%
TOK FM	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%
Radio POGODA	2,6%
RMF CLASSIC	2,4%
AntyRadio	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio VOX FM	1,7%
Radio 357	1,7%
RMF MAXXX	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Warszawy:
Mieszkańcy N=3 740

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,7%
Rock Radio	1,7%
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%
Radio Nowy Świat	1,5%
Radio Kolor 103 FM	1,5%
Radio PLUS	1,4%
CHILLI ZET	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Meloradio	1,1%
Radio Maryja	1,1%
Polskie Radio RDC	0,9%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,0%
Radio ZET	14,2%
Eska	12,1%
TOK FM	11,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Radio POGODA	4,6%
RMF CLASSIC	4,4%
AntyRadio	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio VOX FM	3,1%
Radio 357	3,1%
RMF MAXXX	3,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,0%
Rock Radio	3,0%
Akademickie Radio KAMPUS	2,8%
Radio Nowy Świat	2,7%
Radio Kolor 103 FM	2,6%
Radio PLUS	2,6%
CHILLI ZET	2,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,3%
Polskie Radio 24	2,3%
Meloradio	2,0%
Radio Maryja	2,0%
Polskie Radio RDC	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=2 073

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	14,8%
Radio ZET	12,3%
TOK FM	8,9%
Eska	7,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio Pogoda	4,7%
Radio VOX FM	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Radio Kolor 103 FM	3,0%
Radio 357	2,9%
Radio Nowy Świat	2,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,4%

cz.2

AntyRadio	2,3%
Radio Plus	2,2%
Rock Radio	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Akademickie Radio KAMPUS	1,7%
Radio Maryja	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%
CHILLI ZET	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
RMF MAXXX	1,3%
Meloradio	1,1%
Polskie Radio RDC	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=2 073

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	148
TOK FM	117
Eska	101
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	145
Radio Pogoda	172
Radio VOX FM	212
Radio Złote Przeboje	169
Radio Kolor 103 FM	183
Radio 357	170
Radio Nowy Świat	172
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	180

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

cz.2	
AntyRadio	104
Radio Plus	137
Rock Radio	110
Polskie Radio 24	175
Akademickie Radio KAMPUS	108
Radio Maryja	141
RMF CLASSIC	66
CHILLI ZET	103
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	79
RMF MAXXX	74
Meloradio	100
Polskie Radio RDC	122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym udziale w czasie słuchania



Warszawa

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	8,8%	9,4%
Radio ZET	7,2%	7,8%
Eska	7,7%	6,7%
TOK FM	7,7%	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	3,5%
Radio POGODA	2,1%	2,6%
RMF CLASSIC	2,7%	2,4%
AntyRadio	2,2%	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,9%
Radio VOX FM	1,6%	1,7%
Radio 357	1,7%	1,7%
RMF MAXXX	2,1%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=3 143

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=3 740

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Żółte Przeboje	1,7%	1,7%
Rock Radio	1,7%	1,7%
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%	1,6%
Radio Nowy Świat	2,0%	1,5%
Radio Kolor 103 FM	1,2%	1,5%
Radio PLUS	1,1%	1,4%
CHILLI ZET	1,1%	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	1,8%	1,3%
Meloradio	0,9%	1,1%
Radio Maryja	1,5%	1,1%
Polskie Radio RDC	1,3%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=3 143

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=3 740

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	12,1%	14,8%
Radio ZET	9,2%	12,3%
TOK FM	11,0%	8,9%
Eska	9,2%	7,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%	5,6%
Radio Pogoda	3,3%	4,7%
Radio VOX FM	2,3%	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,5%	3,3%
Radio Kolor 103 FM	2,3%	3,0%
Radio 357	2,7%	2,9%
Radio Nowy Świat	3,0%	2,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,0%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 808

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=2 073

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
AntyRadio	2,2%	2,3%
Radio Plus	1,2%	2,2%
Rock Radio	2,0%	2,0%
Polskie Radio 24	3,7%	1,8%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	1,7%
Radio Maryja	3,4%	1,7%
RMF CLASSIC	2,2%	1,7%
CHILLI ZET	0,9%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,4%
RMF MAXXX	2,3%	1,3%
Meloradio	0,7%	1,1%
Polskie Radio RDC	1,7%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 808

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=2 073

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	19,7%
Radio Park	8,9%
Radio ZET	7,6%
Radio Opole	6,5%
Eska	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%
RMF MAXXX	2,2%
Radio DOXA	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio Maryja	1,4%

cz.2	
TOK FM	1,2%
Rock Radio	1,2%
Radio POGODA	1,2%
Radio 357	1,1%
Radio Nysa	0,8%
Radio Nowy Świat	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%
RMF CLASSIC	0,6%
Meloradio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa opolskiego:
Mieszkańcy N=937

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,3%
Radio Park	14,2%
Radio ZET	12,1%
Radio Opole	10,3%
Eska	9,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
RMF MAXXX	3,5%
Radio DOXA	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	2,3%

cz.2	
TOK FM	2,0%
Rock Radio	2,0%
Radio POGODA	1,9%
Radio 357	1,8%
Radio Nysa	1,3%
Radio Nowy Świat	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Meloradio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=584

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	21,5%
Radio Park	17,1%
Radio ZET	9,0%
Radio Opole	8,1%
Eska	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Radio DOXA	3,0%
Radio 357	2,7%
Radio Maryja	2,2%
RMF MAXXX	1,9%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Pogoda	1,7%
TOK FM	1,7%
AntyRadio	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Radio Wrocław	0,9%
Radio Nysa	0,8%
Meloradio	0,7%
Radio 90 FM	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
Mieszkańcy N=584

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	119
Radio Park	193
Radio ZET	143
Radio Opole	142
Eska	114
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	181
Radio DOXA	232
Radio 357	291
Radio Maryja	166
RMF MAXXX	78

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	122
Radio Pogoda	165
TOK FM	167
AntyRadio	277
Radio Złote Przeboje	194
Radio Wrocław	720
Radio Nysa	115
Meloradio	180
Radio 90 FM	110
Polskie Radio 24	108

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo opolskie

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	20,6%	19,7%
Radio Park	10,3%	8,9%
Radio ZET	8,1%	7,6%
Radio Opole	6,9%	6,5%
Eska	5,5%	6,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	3,8%
RMF MAXXX	1,2%	2,2%
Radio DOXA	1,3%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,5%
Radio Maryja	1,5%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=703

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=937

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
TOK FM	1,3%	1,2%
Rock Radio	1,2%	1,2%
Radio POGODA	1,0%	1,2%
Radio 357	1,1%	1,1%
Radio Nysa	1,0%	0,8%
Radio Nowy Świat	1,3%	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,5%	0,7%
Polskie Radio 24	0,4%	0,6%
RMF CLASSIC	0,9%	0,6%
Meloradio	0,5%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=703

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=937

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	22,8%	21,5%
Radio Park	14,7%	17,1%
Radio ZET	9,1%	9,0%
Radio Opole	11,0%	8,1%
Eska	8,1%	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	6,2%
Radio DOXA	1,6%	3,0%
Radio 357	3,1%	2,7%
Radio Maryja	2,4%	2,2%
RMF MAXXX	0,6%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=453

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=584

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,4%	1,8%
Radio Pogoda	1,2%	1,7%
TOK FM	2,6%	1,7%
AntyRadio	0,9%	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,9%
Radio Wrocław	0,9%	0,9%
Radio Nysa	0,8%	0,8%
Meloradio	0,2%	0,7%
Radio 90 FM	1,4%	0,6%
Polskie Radio 24	0,2%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=453

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=584

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	13,4%
Radio ZET	11,8%
Eska	8,1%
Radio Opole	5,0%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio 357	2,7%
RMF MAXXX	2,5%
Rock Radio	2,4%
Radio POGODA	2,1%
TOK FM	2,1%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Radio Park	1,2%
Radio Nowy Świat	1,1%
Radio DOXA	1,0%
Muzyczne Radio	0,7%
SuperNova	0,7%
Radio WNET	0,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Opola:
Mieszkańcy N=142

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,1%
Radio ZET	19,4%
Eska	13,4%
Radio Opole	8,2%
RMF CLASSIC	5,3%
Radio 357	4,5%
RMF MAXXX	4,1%
Rock Radio	3,9%
Radio POGODA	3,5%
TOK FM	3,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,6%
Radio Park	2,0%
Radio Nowy Świat	1,8%
Radio DOXA	1,6%
Muzyczne Radio	1,1%
SuperNova	1,1%
Radio WNET	0,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=84

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio Opole	17,4%
Radio ZET	16,1%
RMF FM	12,8%
Eska	10,0%
TOK FM	4,7%
Rock Radio	2,5%
Radio Nowy Świat	2,4%
Radio 357	2,4%
Polskie Radio 24	2,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,3%

cz.2

SuperNova	2,1%
RMF MAXXX	1,7%
Muzyczne Radio	1,2%
Radio Pogoda	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio WNET	0,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio Park	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=84

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio Opole	239
Radio ZET	102
RMF FM	82
Eska	86
TOK FM	138
Rock Radio	88
Radio Nowy Świat	135
Radio 357	68
Polskie Radio 24	92
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	92

cz.2

SuperNova	195
RMF MAXXX	42
Muzyczne Radio	113
Radio Pogoda	64
RMF CLASSIC	32
Radio WNET	90
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	105
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	68
Radio Złote Przeboje	20
Radio Park	8



Opole Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022
kwiecień-czerwiec 2022



Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	12,7%	13,4%
Radio ZET	10,6%	11,8%
Eska	7,6%	8,1%
Radio Opole	5,7%	5,0%
RMF CLASSIC	4,8%	3,2%
Radio 357	2,1%	2,7%
RMF MAXXX	2,7%	2,5%
Rock Radio	3,5%	2,4%
Radio POGODA	2,6%	2,1%
TOK FM	3,2%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=133

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=142

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Polskie Radio 24	1,8%	2,0%
Radio Złote Przeboje	0,9%	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1,6%
Radio Park	3,5%	1,2%
Radio Nowy Świat	1,8%	1,1%
Radio DOXA	1,8%	1,0%
Muzyczne Radio	0,0%	0,7%
SuperNova	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,0%	0,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,0%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=133

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=142

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Opole	19,4%	17,4%
Radio ZET	10,4%	16,1%
RMF FM	12,6%	12,8%
Eska	9,9%	10,0%
TOK FM	6,4%	4,7%
Rock Radio	2,0%	2,5%
Radio Nowy Świat	5,2%	2,4%
Radio 357	2,1%	2,4%
Polskie Radio 24	1,6%	2,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=88

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=84

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
SuperNova	1,7%	2,1%
RMF MAXXX	1,1%	1,7%
Muzyczne Radio	0,0%	1,2%
Radio Pogoda	1,7%	1,1%
RMF CLASSIC	8,0%	0,9%
Radio WNET	0,0%	0,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,0%	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,4%
Radio Park	2,6%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=88

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=84

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio ZET	10,9%
Eska	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Polskie Radio Rzeszów	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio Leliwa	3,0%
Radio Maryja	2,9%
RMF MAXXX	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,6%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,4%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,4%
TOK FM	1,0%
RMF CLASSIC	0,8%
AntyRadio	0,8%
Trendy Radio	0,7%
SuperNova	0,6%
Radio 357	0,6%
Radio Nowy Świat	0,5%
Radio VOX FM	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego:
Mieszkańcy N=2 308

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,9%
Radio ZET	16,6%
Eska	10,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,9%
Polskie Radio Rzeszów	6,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,9%
Radio Leliwa	4,6%
Radio Maryja	4,5%
RMF MAXXX	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,1%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,1%
TOK FM	1,6%
RMF CLASSIC	1,2%
AntyRadio	1,2%
Trendy Radio	1,0%
Radio 357	0,9%
SuperNova	0,9%
Radio Nowy Świat	0,7%
Radio VOX FM	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 493

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,4%
Radio ZET	11,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Eska	5,7%
Polskie Radio Rzeszów	4,6%
Radio Maryja	4,5%
Radio Leliwa	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Polskie Radio 24	2,3%

cz.2	
RMF MAXXX	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%
TOK FM	1,5%
Trendy Radio	1,4%
Radio Nowy Świat	1,3%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,0%
Radio 357	0,8%
AntyRadio	0,8%
SuperNova	0,7%
Radio VOX FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 493

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	126
Eska	86
Polskie Radio Rzeszów	123
Radio Maryja	157
Radio Leliwa	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	103
Radio Złote Przeboje	162
Polskie Radio 24	177

cz.2	
RMF MAXXX	89
RMF CLASSIC	159
TOK FM	153
Trendy Radio	224
Radio Nowy Świat	264
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	84
Radio 357	151
AntyRadio	101
SuperNova	148
Radio VOX FM	124

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo podkarpackie Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	24,4%	24,2%
Radio ZET	9,8%	10,9%
Eska	7,0%	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	6,5%
Polskie Radio Rzeszów	5,1%	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,2%
Radio Leliwa	2,6%	3,0%
Radio Maryja	2,6%	2,9%
RMF MAXXX	1,9%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 888

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=2 308

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Polskie Radio 24	1,2%	1,4%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,3%	1,4%
TOK FM	0,8%	1,0%
RMF CLASSIC	1,2%	0,8%
AntyRadio	0,8%	0,8%
Trendy Radio	0,8%	0,7%
SuperNova	0,5%	0,6%
Radio 357	0,9%	0,6%
Radio Nowy Świat	0,6%	0,5%
Radio VOX FM	0,2%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 888

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=2 308

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	37,5%	36,4%
Radio ZET	9,8%	11,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	7,9%
Eska	5,7%	5,7%
Polskie Radio Rzeszów	7,0%	4,6%
Radio Maryja	4,6%	4,5%
Radio Leliwa	2,4%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,4%
Polskie Radio 24	1,7%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 214

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 493

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF MAXXX	0,9%	1,6%
RMF CLASSIC	1,7%	1,5%
TOK FM	0,9%	1,5%
Trendy Radio	0,8%	1,4%
Radio Nowy Świat	1,9%	1,3%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,0%	1,0%
Radio 357	3,1%	0,8%
AntyRadio	0,4%	0,8%
SuperNova	1,1%	0,7%
Radio VOX FM	0,1%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 214

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 493

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	15,5%
Eska	9,7%
Radio ZET	7,5%
Radio Złote Przeboje	5,2%
AntyRadio	3,7%
Polskie Radio Rzeszów	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%
Radio VOX FM	1,6%

cz.2	
TOK FM	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
SuperNova	0,8%
RMF MAXXX	0,7%
Radio Nowy Świat	0,6%
Radio 357	0,5%
Akademickie Radio CENTRUM	0,5%
Eska Rock	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa:
Mieszkańcy N=334

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,8%
Eska	16,7%
Radio ZET	13,0%
Radio Złote Przeboje	9,0%
AntyRadio	6,5%
Polskie Radio Rzeszów	4,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,9%
Radio VOX FM	2,8%

cz.2	
TOK FM	2,5%
Radio Maryja	2,4%
Polskie Radio 24	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
SuperNova	1,3%
RMF MAXXX	1,3%
Radio Nowy Świat	1,0%
Radio 357	0,8%
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%
Eska Rock	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=193

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	29,4%
Radio ZET	14,5%
Radio Złote Przeboje	12,4%
Eska	10,4%
AntyRadio	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Polskie Radio Rzeszów	2,7%
RMF MAXXX	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio VOX FM	2,0%

cz.2

Radio Nowy Świat	1,5%
Radio Maryja	1,3%
TOK FM	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%
Radio 357	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,5%
Eska Rock	0,3%
SuperNova	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=193

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	137
Radio ZET	184
Radio Złote Przeboje	197
Eska	85
AntyRadio	101
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	135
Polskie Radio Rzeszów	83
RMF MAXXX	201
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	77
Radio VOX FM	95

cz.2

Radio Nowy Świat	165
Radio Maryja	61
TOK FM	84
Polskie Radio 24	101
Akademickie Radio CENTRUM	315
Radio 357	104
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	83
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	28
Eska Rock	45
SuperNova	30



Rzeszów

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022
kwiecień-czerwiec 2022



Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	13,9%	15,5%
Eska	8,5%	9,7%
Radio ZET	9,0%	7,5%
Radio Złote Przeboje	4,3%	5,2%
AntyRadio	2,4%	3,7%
Polskie Radio Rzeszów	3,0%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	2,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,7%	1,7%
Radio VOX FM	0,0%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=339

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=334

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
TOK FM	2,5%	1,5%
Radio Maryja	1,0%	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,9%
SuperNova	0,3%	0,8%
RMF MAXXX	0,7%	0,7%
Radio Nowy Świat	0,9%	0,6%
Radio 357	1,3%	0,5%
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	0,5%
Eska Rock	0,0%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=339

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=334

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	21,7%	29,4%
Radio ZET	12,6%	14,5%
Radio Żółte Przeboje	13,5%	12,4%
Eska	7,8%	10,4%
AntyRadio	2,1%	5,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%	4,0%
Polskie Radio Rzeszów	5,9%	2,7%
RMF MAXXX	0,0%	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,9%	2,2%
Radio VOX FM	0,0%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=197

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=193

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Nowy Świat	3,1%	1,5%
Radio Maryja	1,3%	1,3%
TOK FM	4,9%	1,3%
Polskie Radio 24	3,0%	1,1%
Akademickie Radio CENTRUM	1,9%	0,9%
Radio 357	2,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,7%	0,5%
Eska Rock	0,0%	0,3%
SuperNova	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=197

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=193

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	22,5%
Radio ZET	12,9%
Polskie Radio Białystok	5,7%
Eska	4,3%
RMF MAXXX	4,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Radio Maryja	3,1%
Radio 5	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio VOX FM	2,0%

cz.2	
Radio JARD	1,5%
TOK FM	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio PLUS	1,1%
Radio AKADERA	0,9%
Radio 357	0,8%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego:
Mieszkańcy N=1 378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,7%
Radio ZET	20,5%
Polskie Radio Białystok	9,0%
Eska	6,9%
RMF MAXXX	6,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio Maryja	4,8%
Radio 5	4,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio VOX FM	3,2%

cz.2	
Radio JARD	2,4%
TOK FM	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio PLUS	1,7%
Radio AKADERA	1,4%
Radio 357	1,3%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=858

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	34,5%
Radio ZET	15,2%
Polskie Radio Białystok	7,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio 5	4,9%
RMF MAXXX	4,8%
Radio Maryja	3,2%
Eska	3,2%
Radio 357	2,5%
Radio VOX FM	2,1%

cz.2

Radio Plus	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio AKADERA	1,5%
Radio JARD	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%
TOK FM	1,4%
Radio Nowy Świat	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=858

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	123
Polskie Radio Białystok	139
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	155
Radio 5	168
RMF MAXXX	125
Radio Maryja	112
Eska	76
Radio 357	306
Radio VOX FM	114

cz.2	
Radio Plus	232
Polskie Radio 24	200
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	91
Radio AKADERA	150
Radio JARD	95
RMF CLASSIC	114
TOK FM	125
Radio Nowy Świat	265
Radio Złote Przeboje	132
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	99

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo podlaskie

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	21,3%	22,5%
Radio ZET	12,6%	12,9%
Polskie Radio Białystok	6,6%	5,7%
Eska	3,6%	4,3%
RMF MAXXX	4,0%	4,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	3,3%
Radio Maryja	3,7%	3,1%
Radio 5	2,8%	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,1%
Radio VOX FM	1,9%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 178

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio JARD	1,4%	1,5%
TOK FM	1,3%	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%	1,3%
RMF CLASSIC	1,6%	1,3%
Radio PLUS	0,5%	1,1%
Radio AKADERA	0,6%	0,9%
Radio 357	1,2%	0,8%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,9%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,9%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 178

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	27,4%	34,5%
Radio ZET	16,7%	15,2%
Polskie Radio Białystok	6,4%	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	5,3%
Radio 5	3,7%	4,9%
RMF MAXXX	5,6%	4,8%
Radio Maryja	3,9%	3,2%
Eska	4,5%	3,2%
Radio 357	3,8%	2,5%
Radio VOX FM	2,0%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=764

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=858

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Plus	0,3%	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,7%
Radio AKADERA	0,7%	1,5%
Radio JARD	1,2%	1,5%
RMF CLASSIC	2,4%	1,4%
TOK FM	1,5%	1,4%
Radio Nowy Świat	0,5%	0,8%
Radio Złote Przeboje	1,1%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=764

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=858

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	20,8%
RMF MAXXX	7,7%
Radio ZET	7,6%
Polskie Radio Białystok	6,2%
Eska	4,1%
Radio VOX FM	3,7%
Radio Maryja	3,7%
TOK FM	3,4%
Radio PLUS	3,4%
Radio AKADERA	3,0%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Polskie Radio 24	2,8%
RMF CLASSIC	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio JARD	1,8%
Radio Nowy Świat	1,4%
Radio 357	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio WNET	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Białegostoku:
Mieszkańcy N=379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,0%
RMF MAXXX	11,9%
Radio ZET	11,7%
Polskie Radio Białystok	9,5%
Eska	6,3%
Radio VOX FM	5,7%
Radio Maryja	5,7%
TOK FM	5,3%
Radio PLUS	5,2%
Radio AKADERA	4,7%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Polskie Radio 24	4,3%
RMF CLASSIC	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio JARD	2,8%
Radio Nowy Świat	2,1%
Radio 357	2,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio WNET	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	23,3%
RMF MAXXX	10,3%
Polskie Radio Białystok	8,9%
Radio ZET	8,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio AKADERA	5,5%
Polskie Radio 24	5,2%
Radio Plus	4,5%
TOK FM	4,0%
Radio VOX FM	3,7%

cz.2

Radio Maryja	3,5%
RMF CLASSIC	3,1%
Eska	2,7%
Radio JARD	2,3%
Radio Nowy Świat	2,2%
Radio 357	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%
Radio Warszawa	0,4%
Radio WNET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
RMF MAXXX	187
Polskie Radio Białystok	184
Radio ZET	132
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	207
Radio AKADERA	179
Polskie Radio 24	242
Radio Plus	170
TOK FM	130
Radio VOX FM	105

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

cz.2	
Radio Maryja	97
RMF CLASSIC	140
Eska	81
Radio JARD	168
Radio Nowy Świat	242
Radio 357	161
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	149
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	54
Radio Warszawa	175
Radio WNET	75

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



Białystok

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	23,6%	20,8%
RMF MAXXX	8,1%	7,7%
Radio ZET	8,8%	7,6%
Polskie Radio Białystok	5,8%	6,2%
Eska	3,9%	4,1%
Radio VOX FM	3,4%	3,7%
Radio Maryja	3,9%	3,7%
TOK FM	2,2%	3,4%
Radio PLUS	3,3%	3,4%
Radio AKADERA	2,0%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=394

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	2,8%
Polskie Radio 24	2,7%	2,8%
RMF CLASSIC	2,4%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2,0%
Radio JARD	1,7%	1,8%
Radio Nowy Świat	0,7%	1,4%
Radio 357	1,0%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%	0,8%
Radio WNET	0,7%	0,7%
Radio Złote Przeboje	1,8%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=394

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	27,8%	23,3%
RMF MAXXX	11,0%	10,3%
Polskie Radio Białystok	5,1%	8,9%
Radio ZET	6,1%	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	5,5%
Radio AKADERA	2,3%	5,5%
Polskie Radio 24	3,3%	5,2%
Radio Plus	5,2%	4,5%
TOK FM	3,0%	4,0%
Radio VOX FM	3,2%	3,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=271

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Maryja	4,5%	3,5%
RMF CLASSIC	1,7%	3,1%
Eska	3,3%	2,7%
Radio JARD	3,2%	2,3%
Radio Nowy Świat	1,7%	2,2%
Radio 357	1,4%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	0,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	0,7%
Radio Warszawa	0,0%	0,4%
Radio WNET	0,9%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=271

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	20,4%
Radio ZET	10,3%
RMF MAXXX	5,0%
Radio PLUS	4,6%
Eska	3,7%
Radio Gdańsk	3,1%
AntyRadio	2,9%
Radio KASZĘBĚ	2,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%
TOK FM	2,6%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Weekend FM	1,4%
Radio Maryja	1,2%
Radio 357	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Nowy Świat	1,0%
Radio POGODA	0,8%
Radio VOX FM	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa pomorskiego:
Mieszkańcy N=2 826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,3%
Radio ZET	16,9%
RMF MAXXX	8,2%
Radio PLUS	7,4%
Eska	6,0%
Radio Gdańsk	5,0%
AntyRadio	4,8%
Radio KASZĘBĚ	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
TOK FM	4,3%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio Weekend FM	2,3%
Radio Maryja	2,0%
Radio 357	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Nowy Świat	1,7%
Radio POGODA	1,3%
Radio VOX FM	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 730

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	29,3%
Radio ZET	10,0%
RMF MAXXX	5,9%
Radio Plus	4,9%
Radio KASZĘBĚ	4,3%
AntyRadio	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%
Eska	3,6%
TOK FM	3,3%
Radio Gdańsk	3,2%

cz.2

Radio 357	2,9%
Radio Weekend FM	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Nowy Świat	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Pogoda	1,4%
Radio Maryja	1,3%
Radio VOX FM	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 730

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	113
RMF MAXXX	122
Radio Plus	116
Radio KASZĘBĚ	178
AntyRadio	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	144
Eska	110
TOK FM	132
Radio Gdańsk	117

cz.2	
Radio 357	243
Radio Weekend FM	188
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	136
RMF CLASSIC	92
Radio Nowy Świat	193
Radio Złote Przeboje	110
Polskie Radio 24	137
Radio Pogoda	166
Radio Maryja	99
Radio VOX FM	116

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo pomorskie

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	20,4%	20,4%
Radio ZET	9,0%	10,3%
RMF MAXXX	5,5%	5,0%
Radio PLUS	4,8%	4,6%
Eska	2,8%	3,7%
Radio Gdańsk	2,9%	3,1%
AntyRadio	2,2%	2,9%
Radio KASZĘBĚ	2,1%	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	2,7%
TOK FM	2,9%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=2 282

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=2 826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,7%
Radio Żółte Przeboje	1,6%	1,6%
Radio Weekend FM	1,8%	1,4%
Radio Maryja	1,8%	1,2%
Radio 357	1,4%	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%	1,1%
Radio Nowy Świat	1,0%	1,0%
Radio POGODA	0,9%	0,8%
Radio VOX FM	0,8%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=2 282

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=2 826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	28,9%	29,3%
Radio ZET	10,8%	10,0%
RMF MAXXX	6,5%	5,9%
Radio Plus	4,3%	4,9%
Radio KASZĘBĚ	2,6%	4,3%
AntyRadio	3,1%	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	3,8%
Eska	2,7%	3,6%
TOK FM	3,0%	3,3%
Radio Gdańsk	3,6%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 439

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 730

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio 357	3,3%	2,9%
Radio Weekend FM	2,0%	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2,1%
RMF CLASSIC	1,5%	1,6%
Radio Nowy Świat	1,7%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,5%
Polskie Radio 24	0,5%	1,5%
Radio Pogoda	1,9%	1,4%
Radio Maryja	2,2%	1,3%
Radio VOX FM	1,0%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 439

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 730

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	15,5%
Radio ZET	6,9%
TOK FM	5,8%
AntyRadio	5,6%
Eska	4,3%
Radio Gdańsk	4,2%
RMF MAXXX	4,0%
Radio PLUS	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,2%
RMF CLASSIC	3,2%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Nowy Świat	2,0%
Radio POGODA	1,9%
Radio 357	1,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%
muzo.fm	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio VOX FM	0,8%
Radio KASZĚBĚ	0,8%
Radio Maryja	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Trójmiasta:
Mieszkańcy N=1 138

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,8%
Radio ZET	11,8%
TOK FM	10,0%
AntyRadio	9,6%
Eska	7,4%
Radio Gdańsk	7,2%
RMF MAXXX	6,9%
Radio PLUS	6,1%
Radio Złote Przeboje	5,6%
RMF CLASSIC	5,5%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Radio Nowy Świat	3,4%
Radio POGODA	3,3%
Radio 357	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
muzo.fm	2,2%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio VOX FM	1,4%
Radio KASZĘBĚ	1,3%
Radio Maryja	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=667

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	23,3%
AntyRadio	10,1%
TOK FM	8,7%
Radio ZET	7,1%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Radio Nowy Świat	4,4%
Radio Gdańsk	4,3%
RMF CLASSIC	4,0%
Radio Plus	3,6%
RMF MAXXX	3,1%

cz.2

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Radio 357	3,0%
Radio Pogoda	3,0%
Eska	2,9%
muzo.fm	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Radio KASZĚBĚ	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
CHILLI ZET	0,7%
Radio Malbork	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=667

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	134
AntyRadio	137
TOK FM	129
Radio ZET	97
Radio Złote Przeboje	116
Radio Nowy Świat	196
Radio Gdańsk	95
RMF CLASSIC	112
Radio Plus	88
RMF MAXXX	68

cz.2

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	152
Radio 357	140
Radio Pogoda	131
Eska	82
muzo.fm	94
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	46
Radio KASZĚBĚ	103
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	92
CHILLI ZET	187
Radio Malbork	435



Trójmiasto Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022
kwiecień-czerwiec 2022



Trójmiasto

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	13,1%	15,5%
Radio ZET	5,9%	6,9%
TOK FM	6,7%	5,8%
AntyRadio	4,7%	5,6%
Eska	3,2%	4,3%
Radio Gdańsk	4,0%	4,2%
RMF MAXXX	4,0%	4,0%
Radio PLUS	3,7%	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,2%	3,2%
RMF CLASSIC	2,6%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 044

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 138

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2,3%
Radio Nowy Świat	1,6%	2,0%
Radio POGODA	1,9%	1,9%
Radio 357	2,5%	1,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	1,7%
muzo.fm	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%
Radio VOX FM	0,8%	0,8%
Radio KASZĘBĘ	0,8%	0,8%
Radio Maryja	1,5%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 044

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 138

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	23,4%	23,3%
AntyRadio	5,7%	10,1%
TOK FM	9,2%	8,7%
Radio ZET	11,4%	7,1%
Radio Złote Przeboje	4,0%	4,5%
Radio Nowy Świat	1,8%	4,4%
Radio Gdańsk	4,6%	4,3%
RMF CLASSIC	2,7%	4,0%
Radio Plus	3,9%	3,6%
RMF MAXXX	5,1%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=616

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=667

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,0%
Radio 357	3,6%	3,0%
Radio Pogoda	2,7%	3,0%
Eska	3,3%	2,9%
muzo.fm	1,7%	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,3%	1,2%
Radio KASZĚBĚ	0,6%	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	0,8%
CHILLI ZET	0,4%	0,7%
Radio Malbork	0,7%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=616

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=667

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1

RMF FM	21,5%
Radio ZET	8,5%
RMF MAXXX	4,5%
AntyRadio	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%
Polskie Radio Katowice	3,5%
Radio Bielsko	2,8%
Eska	2,5%
Radio 90 FM	2,3%
TOK FM	2,0%

cz.2

Radio Silesia	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio Maryja	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio 357	1,2%
Radio Piekary	1,2%
Radio POGODA	0,9%
Radio Nowy Świat	0,9%
Meloradio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa śląskiego:
Mieszkańcy N=4 720

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	35,2%
Radio ZET	13,9%
RMF MAXXX	7,4%
AntyRadio	6,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Polskie Radio Katowice	5,8%
Radio Bielsko	4,5%
Eska	4,0%
Radio 90 FM	3,8%
TOK FM	3,2%

cz.2

Radio Silesia	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Radio Maryja	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio 357	2,0%
Radio Piekary	1,9%
Radio POGODA	1,5%
Radio Nowy Świat	1,4%
Meloradio	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=2 872

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,0%
Radio ZET	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Polskie Radio Katowice	5,3%
RMF MAXXX	4,8%
AntyRadio	4,4%
Radio Silesia	3,8%
Radio 90 FM	3,2%
Radio Bielsko	3,1%
Radio 357	2,6%

cz.2	
TOK FM	2,3%
Radio Piekary	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Eska	2,0%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Pogoda	1,5%
Radio Maryja	1,5%
Radio FEST	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio Nowy Świat	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=2 872

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	102
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	175
Polskie Radio Katowice	157
RMF MAXXX	111
AntyRadio	120
Radio Silesia	230
Radio 90 FM	150
Radio Bielsko	121
Radio 357	238

cz.2	
TOK FM	120
Radio Piekary	212
Radio Złote Przeboje	150
Eska	96
RMF CLASSIC	142
Radio Pogoda	185
Radio Maryja	116
Radio FEST	325
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	102
Radio Nowy Świat	150

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo śląskie

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	21,7%	21,5%
Radio ZET	9,2%	8,5%
RMF MAXXX	4,7%	4,5%
AntyRadio	4,1%	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	3,8%
Polskie Radio Katowice	3,6%	3,5%
Radio Bielsko	2,5%	2,8%
Eska	2,5%	2,5%
Radio 90 FM	2,5%	2,3%
TOK FM	2,1%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=3 874

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=4 720

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Silesia	2,1%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,9%
Radio Żółte Przeboje	1,2%	1,8%
Radio Maryja	1,3%	1,3%
RMF CLASSIC	1,4%	1,3%
Radio 357	1,4%	1,2%
Radio Piekary	1,2%	1,2%
Radio POGODA	0,6%	0,9%
Radio Nowy Świat	0,9%	0,9%
Meloradio	0,7%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=3 874

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=4 720

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	29,4%	31,0%
Radio ZET	9,4%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	5,8%
Polskie Radio Katowice	5,2%	5,3%
RMF MAXXX	4,1%	4,8%
AntyRadio	4,7%	4,4%
Radio Silesia	4,4%	3,8%
Radio 90 FM	3,3%	3,2%
Radio Bielsko	3,3%	3,1%
Radio 357	2,7%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=2 441

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=2 872

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
TOK FM	2,0%	2,3%
Radio Piekary	1,8%	2,1%
Radio Żłote Przeboje	1,2%	2,0%
Eska	2,2%	2,0%
RMF CLASSIC	1,5%	1,6%
Radio Pogoda	0,9%	1,5%
Radio Maryja	1,7%	1,5%
Radio FEST	1,4%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,4%
Radio Nowy Świat	1,0%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=2 441

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=2 872

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	16,5%
AntyRadio	6,9%
TOK FM	4,6%
Radio ZET	4,0%
RMF MAXXX	3,2%
Polskie Radio Katowice	2,9%
Eska	2,9%
Radio 357	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Nowy Świat	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio POGODA	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Radio Maryja	1,1%
CHILLI ZET	0,9%
Radio Silesia	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio FEST	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Katowic:
Mieszkańcy N=379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,8%
AntyRadio	12,4%
TOK FM	8,4%
Radio ZET	7,3%
RMF MAXXX	5,8%
Polskie Radio Katowice	5,2%
Eska	5,2%
Radio 357	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,8%
Radio Nowy Świat	2,6%
Polskie Radio 24	2,5%
Radio POGODA	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio Maryja	1,9%
CHILLI ZET	1,7%
Radio Silesia	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio FEST	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=213

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	32,3%
AntyRadio	10,8%
Radio Złote Przeboje	8,8%
TOK FM	8,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Polskie Radio Katowice	4,3%
Polskie Radio 24	3,9%
Radio 357	3,5%
RMF CLASSIC	2,8%
Radio ZET	2,2%

cz.2

Eska	2,2%
RMF MAXXX	1,9%
Radio Silesia	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
CHILLI ZET	1,0%
Radio Pogoda	1,0%
Radio Nowy Świat	0,8%
Meloradio	0,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%
Radio Maryja	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=213

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
AntyRadio	137
Radio Złote Przeboje	376
TOK FM	144
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	243
Polskie Radio Katowice	155
Polskie Radio 24	262
Radio 357	166
RMF CLASSIC	143
Radio ZET	61

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

cz.2	
Eska	117
RMF MAXXX	54
Radio Silesia	146
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	124
CHILLI ZET	103
Radio Pogoda	72
Radio Nowy Świat	55
Meloradio	97
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	46
Radio Maryja	41

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Katowice

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022
kwiecień-czerwiec 2022



Katowice

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	20,6%	16,5%
AntyRadio	5,4%	6,9%
TOK FM	4,9%	4,6%
Radio ZET	5,2%	4,0%
RMF MAXXX	3,1%	3,2%
Polskie Radio Katowice	4,5%	2,9%
Eska	3,7%	2,9%
Radio 357	2,9%	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=404

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF CLASSIC	2,2%	1,6%
Radio Nowy Świat	1,5%	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%	1,4%
Radio POGODA	1,7%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	1,1%
Radio Maryja	1,5%	1,1%
CHILLI ZET	1,3%	0,9%
Radio Silesia	1,7%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	0,8%
Radio FEST	1,6%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=404

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	29,5%	32,3%
AntyRadio	6,6%	10,8%
Radio Żółte Przeboje	3,9%	8,8%
TOK FM	6,9%	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	5,5%
Polskie Radio Katowice	5,8%	4,3%
Polskie Radio 24	1,0%	3,9%
Radio 357	1,4%	3,5%
RMF CLASSIC	2,0%	2,8%
Radio ZET	5,5%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=250

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=213

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Eska	2,5%	2,2%
RMF MAXXX	3,1%	1,9%
Radio Silesia	3,2%	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%	1,4%
CHILLI ZET	1,1%	1,0%
Radio Pogoda	1,9%	1,0%
Radio Nowy Świat	1,2%	0,8%
Meloradio	0,4%	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	0,5%
Radio Maryja	1,1%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=250

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=213

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	20,2%
Radio ZET	11,6%
RMF MAXXX	8,3%
Radio Kielce	7,6%
Eska	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio Maryja	2,7%
Radio Ostrowiec	2,4%
Radio VOX FM	2,3%
Radio Rekord	1,9%

cz.2	
Radio Leliwa	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio PLUS	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
TOK FM	1,1%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Radio 357	0,9%
Meloradio	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Nowy Świat	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego:
Mieszkańcy N=1 274

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,0%
Radio ZET	17,8%
RMF MAXXX	12,8%
Radio Kielce	11,7%
Eska	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Radio Maryja	4,2%
Radio Ostrowiec	3,6%
Radio VOX FM	3,6%
Radio Rekord	3,0%

cz.2	
Radio Leliwa	2,8%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio PLUS	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
TOK FM	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Radio 357	1,3%
Meloradio	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Nowy Świat	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=827

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	24,3%
Radio ZET	12,4%
Radio Kielce	10,6%
RMF MAXXX	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio Maryja	5,5%
Eska	5,2%
Radio Rekord	3,1%
Radio Leliwa	3,0%
Radio Ostrowiec	2,5%

cz.2

Radio VOX FM	2,2%
Radio 357	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Polskie Radio 24	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio Nowy Świat	1,0%
Meloradio	0,8%
SuperNova	0,5%
Radio Plus	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=827

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Radio ZET	134
Radio Kielce	150
RMF MAXXX	120
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	173
Radio Maryja	198
Eska	110
Radio Rekord	237
Radio Leliwa	200
Radio Ostrowiec	113

cz.2	
Radio VOX FM	100
Radio 357	208
Radio Złote Przeboje	209
Polskie Radio 24	217
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	136
RMF CLASSIC	86
Radio Nowy Świat	233
Meloradio	109
SuperNova	120
Radio Plus	48

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo świętokrzyskie Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	20,6%	20,2%
Radio ZET	11,6%	11,6%
RMF MAXXX	8,4%	8,3%
Radio Kielce	9,3%	7,6%
Eska	4,0%	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,1%
Radio Maryja	1,7%	2,7%
Radio Ostrowiec	1,7%	2,4%
Radio VOX FM	1,9%	2,3%
Radio Rekord	1,7%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 045

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 274

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Leliwa	1,4%	1,8%
RMF CLASSIC	1,0%	1,5%
Radio PLUS	1,0%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,1%
TOK FM	1,7%	1,1%
Radio Złote Przeboje	0,6%	0,9%
Radio 357	0,7%	0,9%
Meloradio	0,7%	0,9%
Polskie Radio 24	1,5%	0,8%
Radio Nowy Świat	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 045

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 274

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	23,5%	24,3%
Radio ZET	15,8%	12,4%
Radio Kielce	11,0%	10,6%
RMF MAXXX	10,9%	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	5,7%
Radio Maryja	4,4%	5,5%
Eska	3,3%	5,2%
Radio Rekord	0,4%	3,1%
Radio Leliwa	2,0%	3,0%
Radio Ostrowiec	2,6%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=674

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=827

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio VOX FM	1,8%	2,2%
Radio 357	0,6%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,9%
Polskie Radio 24	2,1%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,2%
RMF CLASSIC	0,8%	1,1%
Radio Nowy Świat	1,1%	1,0%
Meloradio	1,0%	0,8%
SuperNova	0,0%	0,5%
Radio Plus	1,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=674

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=827

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	17,4%
RMF MAXXX	11,0%
Radio ZET	7,1%
Radio Kielce	6,4%
Eska	5,9%
TOK FM	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Meloradio	3,1%
Radio Maryja	3,0%
Radio VOX FM	2,8%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,8%
SuperNova	2,4%
muzo.fm	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio eM	1,2%
RMF 24	0,8%
Radio 357	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Kielc:
Mieszkańcy N=262

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,7%
RMF MAXXX	16,3%
Radio ZET	10,4%
Radio Kielce	9,5%
Eska	8,7%
TOK FM	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Meloradio	4,6%
Radio Maryja	4,5%
Radio VOX FM	4,2%

cz.2	
RMF CLASSIC	4,2%
SuperNova	3,6%
muzo.fm	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio eM	1,8%
RMF 24	1,1%
Radio 357	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,6%
RMF MAXXX	11,5%
Radio Kielce	8,9%
Radio Maryja	7,9%
Radio ZET	6,0%
Meloradio	5,4%
Radio Złote Przeboje	5,3%
Eska	4,8%
SuperNova	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%

cz.2	
Radio 357	2,4%
RMF 24	1,8%
Radio VOX FM	1,8%
Radio Nowy Świat	1,8%
TOK FM	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
muzo.fm	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kielce

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	123
RMF MAXXX	100
Radio Kielce	111
Radio Maryja	197
Radio ZET	99
Meloradio	195
Radio Złote Przeboje	358
Eska	70
SuperNova	176
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	70

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

cz.2	
Radio 357	255
RMF 24	180
Radio VOX FM	49
Radio Nowy Świat	420
TOK FM	49
RMF CLASSIC	70
Polskie Radio 24	201
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	113
muzo.fm	39

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Kielce

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	17,1%	17,4%
RMF MAXXX	5,8%	11,0%
Radio ZET	5,2%	7,1%
Radio Kielce	6,1%	6,4%
Eska	6,4%	5,9%
TOK FM	5,0%	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,7%
Meloradio	2,8%	3,1%
Radio Maryja	3,9%	3,0%
Radio VOX FM	1,3%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=270

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=262

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF CLASSIC	2,9%	2,8%
SuperNova	0,0%	2,4%
muzo.fm	1,3%	1,5%
Radio Złote Przeboje	0,8%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,3%
Radio eM	0,4%	1,2%
RMF 24	0,5%	0,8%
Radio 357	0,5%	0,7%
Polskie Radio 24	2,0%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=270

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=262

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	24,1%	22,6%
RMF MAXXX	7,7%	11,5%
Radio Kielce	13,1%	8,9%
Radio Maryja	9,4%	7,9%
Radio ZET	6,1%	6,0%
Meloradio	6,2%	5,4%
Radio Żółte Przeboje	3,5%	5,3%
Eska	4,6%	4,8%
SuperNova	0,0%	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=158

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio 357	0,2%	2,4%
RMF 24	1,2%	1,8%
Radio VOX FM	3,6%	1,8%
Radio Nowy Świat	1,6%	1,8%
TOK FM	2,0%	1,7%
RMF CLASSIC	2,9%	1,7%
Polskie Radio 24	5,2%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,5%
muzo.fm	1,4%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=158

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	23,9%
Radio ZET	10,1%
Eska	5,8%
Polskie Radio Olsztyn	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Meloradio	2,2%
Radio PLUS	1,9%
Radio 5	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%

cz.2	
Radio Maryja	1,2%
AntyRadio	1,2%
Radio VOX FM	1,0%
Radio 7	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio 357	0,7%
Radio Nowy Świat	0,6%
RMF MAXXX	0,6%
TOK FM	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego:
Mieszkańcy N=1 651

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,5%
Radio ZET	17,1%
Eska	9,8%
Polskie Radio Olsztyn	7,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,8%
Meloradio	3,7%
Radio PLUS	3,2%
Radio 5	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
RMF CLASSIC	2,3%

cz.2	
Radio Maryja	2,1%
AntyRadio	2,0%
Radio VOX FM	1,7%
Radio 7	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio 357	1,2%
Radio Nowy Świat	1,1%
RMF MAXXX	1,1%
TOK FM	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	36,9%
Radio ZET	12,0%
Eska	8,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Polskie Radio Olsztyn	6,5%
Radio 5	2,7%
Radio Plus	2,6%
Meloradio	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Maryja	1,9%

cz.2

Radio VOX FM	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
AntyRadio	1,7%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio 357	1,3%
Radio Nowy Świat	1,2%
RMF MAXXX	1,0%
muzo.fm	0,7%
Radio 7	0,6%
TOK FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	127
Eska	124
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	153
Polskie Radio Olsztyn	127
Radio 5	190
Radio Plus	138
Meloradio	99
Polskie Radio 24	178
Radio Maryja	136

cz.2	
Radio VOX FM	205
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	107
AntyRadio	116
RMF CLASSIC	119
Radio 357	165
Radio Nowy Świat	185
RMF MAXXX	239
muzo.fm	279
Radio 7	62
TOK FM	87



województwo warmińsko-mazurskie Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	23,7%	23,9%
Radio ZET	11,2%	10,1%
Eska	4,6%	5,8%
Polskie Radio Olsztyn	5,4%	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	4,0%
Meloradio	1,8%	2,2%
Radio PLUS	2,8%	1,9%
Radio 5	1,5%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,5%
RMF CLASSIC	1,1%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 286

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 651

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Maryja	1,5%	1,2%
AntyRadio	0,8%	1,2%
Radio VOX FM	0,9%	1,0%
Radio 7	1,3%	1,0%
Polskie Radio 24	0,3%	0,9%
Radio 357	0,6%	0,7%
Radio Nowy Świat	0,4%	0,6%
RMF MAXXX	0,9%	0,6%
TOK FM	0,7%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 286

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 651

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	33,7%	36,9%
Radio ZET	15,5%	12,0%
Eska	5,6%	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,5%	6,5%
Polskie Radio Olsztyn	6,7%	6,5%
Radio 5	1,7%	2,7%
Radio Plus	2,4%	2,6%
Meloradio	2,5%	2,1%
Polskie Radio 24	0,6%	2,0%
Radio Maryja	2,6%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=788

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio VOX FM	1,8%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	1,7%
AntyRadio	1,1%	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%	1,3%
Radio 357	1,4%	1,3%
Radio Nowy Świat	0,5%	1,2%
RMF MAXXX	1,5%	1,0%
muzo.fm	1,0%	0,7%
Radio 7	1,2%	0,6%
TOK FM	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=788

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn
warmińsko-mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	15,2%
Eska	7,8%
Polskie Radio Olsztyn	7,2%
AntyRadio	6,2%
Radio ZET	5,7%
RMF CLASSIC	3,6%
Meloradio	3,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Radio VOX FM	2,5%
Radio 357	2,4%

cz.2	
Radio Nowy Świat	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio PLUS	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
TOK FM	1,2%
Radio Maryja	1,1%
muzo.fm	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio UWM FM	0,5%
RMF MAXXX	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Olsztyna:
Mieszkańcy N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,4%
Eska	13,6%
Polskie Radio Olsztyn	12,5%
AntyRadio	10,8%
Radio ZET	9,9%
RMF CLASSIC	6,2%
Meloradio	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio VOX FM	4,3%
Radio 357	4,1%

cz.2	
Radio Nowy Świat	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio PLUS	2,3%
Polskie Radio 24	2,1%
TOK FM	2,0%
Radio Maryja	2,0%
muzo.fm	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio UWM FM	0,8%
RMF MAXXX	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=153

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,1%
Radio ZET	11,7%
Polskie Radio Olsztyn	10,5%
AntyRadio	8,0%
Eska	7,7%
Radio VOX FM	5,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,0%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio 357	3,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
muzo.fm	3,0%
Meloradio	2,9%
Radio Plus	2,6%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Maryja	0,7%
TOK FM	0,6%
RMF MAXXX	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Nowy Świat	0,4%
RMF 24	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=153

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	147
Radio ZET	195
Polskie Radio Olsztyn	133
AntyRadio	100
Eska	83
Radio VOX FM	175
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	185
RMF CLASSIC	142
Radio 357	171
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	124

cz.2

muzo.fm	480
Meloradio	100
Radio Plus	145
Polskie Radio 24	87
Radio Maryja	64
TOK FM	52
RMF MAXXX	81
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60
Radio Nowy Świat	53
RMF 24	42



Olsztyn

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	17,5%	15,2%
Eska	7,4%	7,8%
Polskie Radio Olsztyn	6,7%	7,2%
AntyRadio	5,4%	6,2%
Radio ZET	6,1%	5,7%
RMF CLASSIC	2,5%	3,6%
Meloradio	3,4%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	2,6%
Radio VOX FM	1,0%	2,5%
Radio 357	1,0%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=257

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Nowy Świat	1,0%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	1,5%
Radio PLUS	2,8%	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%	1,2%
TOK FM	1,0%	1,2%
Radio Maryja	1,4%	1,1%
muzo.fm	0,6%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	0,5%
Radio UWM FM	0,6%	0,5%
RMF MAXXX	0,6%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=257

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	26,0%	25,1%
Radio ZET	14,3%	11,7%
Polskie Radio Olsztyn	7,7%	10,5%
AntyRadio	8,5%	8,0%
Eska	6,4%	7,7%
Radio VOX FM	2,9%	5,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,9%	4,0%
RMF CLASSIC	2,4%	3,6%
Radio 357	0,7%	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=154

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=153

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
muzo.fm	0,4%	3,0%
Meloradio	1,1%	2,9%
Radio Plus	2,3%	2,6%
Polskie Radio 24	1,9%	1,2%
Radio Maryja	5,4%	0,7%
TOK FM	0,5%	0,6%
RMF MAXXX	0,7%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,0%	0,4%
Radio Nowy Świat	1,9%	0,4%
RMF 24	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=154

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=153

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	23,6%
Eska	9,2%
Radio ZET	8,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
RMF MAXXX	3,6%
TOK FM	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio Maryja	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%

cz.2	
Radio Poznań	1,4%
AntyRadio	1,4%
Radio 357	1,3%
Radio VOX FM	1,3%
Radio Elka	1,3%
Radio CENTRUM	1,1%
Radio POGODA	1,1%
Rock Radio	1,0%
Radio Wielkopolska	1,0%
Meloradio	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego:
Mieszkańcy N=3 670

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,0%
Eska	14,4%
Radio ZET	13,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,8%
RMF MAXXX	5,6%
TOK FM	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%
RMF CLASSIC	2,2%

cz.2	
Radio Poznań	2,2%
AntyRadio	2,2%
Radio 357	2,0%
Radio VOX FM	2,0%
Radio Elka	2,0%
Radio CENTRUM	1,8%
Radio POGODA	1,7%
Rock Radio	1,6%
Radio Wielkopolska	1,6%
Meloradio	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=2 284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	34,8%
Eska	9,6%
Radio ZET	9,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
RMF MAXXX	3,8%
TOK FM	2,5%
Radio Maryja	2,3%
Radio 357	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio VOX FM	1,8%

cz.2

RADIO WRZEŚNIA FM	1,7%
Radio CENTRUM	1,6%
Radio Wielkopolska	1,6%
Radio Elka	1,5%
AntyRadio	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Poznań	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Pogoda	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=2 284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Eska	108
Radio ZET	127
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	137
RMF MAXXX	105
TOK FM	115
Radio Maryja	156
Radio 357	152
Radio Złote Przeboje	136
Radio VOX FM	155

cz.2	
RADIO WRZEŚNIA FM	193
Radio CENTRUM	129
Radio Wielkopolska	138
Radio Elka	137
AntyRadio	96
Polskie Radio 24	150
Radio Poznań	107
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	96
RMF CLASSIC	110
Radio Pogoda	107

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo wielkopolskie Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	22,4%	23,6%
Eska	8,1%	9,2%
Radio ZET	7,8%	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	4,4%
RMF MAXXX	2,9%	3,6%
TOK FM	2,4%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,6%
Radio Maryja	1,2%	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=2 973

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=3 670

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Poznań	1,7%	1,4%
AntyRadio	0,9%	1,4%
Radio 357	0,9%	1,3%
Radio VOX FM	1,5%	1,3%
Radio Elka	0,9%	1,3%
Radio CENTRUM	1,5%	1,1%
Radio POGODA	0,8%	1,1%
Rock Radio	0,7%	1,0%
Radio Wielkopolska	0,8%	1,0%
Meloradio	1,2%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=2 973

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=3 670

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	31,1%	34,8%
Eska	9,7%	9,6%
Radio ZET	9,4%	9,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	5,9%
RMF MAXXX	2,7%	3,8%
TOK FM	2,6%	2,5%
Radio Maryja	1,8%	2,3%
Radio 357	1,2%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,8%
Radio VOX FM	2,1%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 865

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=2 284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RADIO WRZEŚNIA FM	1,5%	1,7%
Radio CENTRUM	2,7%	1,6%
Radio Wielkopolska	1,6%	1,6%
Radio Elka	1,1%	1,5%
AntyRadio	1,2%	1,4%
Polskie Radio 24	1,7%	1,4%
Radio Poznań	2,1%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,3%
RMF CLASSIC	1,5%	1,3%
Radio Pogoda	0,9%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=1 865

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=2 284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	12,8%
Eska	8,0%
TOK FM	6,5%
Radio ZET	5,3%
Radio POGODA	3,8%
AntyRadio	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%
RMF MAXXX	2,9%
Rock Radio	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,6%
Radio 357	2,0%
Radio VOX FM	2,0%
Meloradio	1,8%
Radio Poznań	1,5%
Radio Maryja	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
muzo.fm	1,2%
Radio Nowy Świat	1,1%
Radio AFERA	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Poznania:
Mieszkańcy N=823

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,8%
Eska	14,9%
TOK FM	12,1%
Radio ZET	9,9%
Radio POGODA	7,0%
AntyRadio	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
RMF MAXXX	5,3%
Rock Radio	5,2%
Radio Złote Przeboje	5,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	4,9%
Radio 357	3,8%
Radio VOX FM	3,7%
Meloradio	3,4%
Radio Poznań	2,7%
Radio Maryja	2,4%
Polskie Radio 24	2,3%
muzo.fm	2,3%
Radio Nowy Świat	2,0%
Radio AFERA	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	20,0%
TOK FM	7,7%
Eska	7,2%
Radio ZET	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
AntyRadio	4,7%
Radio Pogoda	4,5%
Radio Poznań	3,6%
Meloradio	3,6%
Radio Nowy Świat	3,1%

cz.2

RADIO Gniezno	2,9%
muzo.fm	2,7%
Radio 357	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio VOX FM	2,6%
RMF CLASSIC	2,4%
RMF MAXXX	2,0%
Rock Radio	1,6%
Radio Maryja	1,4%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
TOK FM	120
Eska	78
Radio ZET	124
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163
AntyRadio	124
Radio Pogoda	105
Radio Poznań	201
Meloradio	147
Radio Nowy Świat	238

cz.2	
RADIO Gniezno	1395
muzo.fm	196
Radio 357	124
Radio Złote Przeboje	77
Radio VOX FM	119
RMF CLASSIC	86
RMF MAXXX	63
Rock Radio	62
Radio Maryja	115
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	124



Poznań Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022
kwiecień-czerwiec 2022



Poznań

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	11,5%	12,8%
Eska	8,6%	8,0%
TOK FM	6,2%	6,5%
Radio ZET	4,8%	5,3%
Radio POGODA	3,5%	3,8%
AntyRadio	2,5%	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	3,0%
RMF MAXXX	2,5%	2,9%
Rock Radio	1,9%	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=832

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=823

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF CLASSIC	2,5%	2,6%
Radio 357	1,2%	2,0%
Radio VOX FM	1,8%	2,0%
Meloradio	1,4%	1,8%
Radio Poznań	1,6%	1,5%
Radio Maryja	1,0%	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%	1,2%
muzo.fm	1,3%	1,2%
Radio Nowy Świat	1,3%	1,1%
Radio AFERA	1,3%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=832

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=823

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	18,1%	20,0%
TOK FM	8,4%	7,7%
Eska	9,6%	7,2%
Radio ZET	4,2%	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	4,8%
AntyRadio	3,2%	4,7%
Radio Pogoda	5,6%	4,5%
Radio Poznań	3,2%	3,6%
Meloradio	0,4%	3,6%
Radio Nowy Świat	2,2%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=465

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RADIO Gniezno	2,9%	2,9%
muzo.fm	2,8%	2,7%
Radio 357	3,6%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,6%
Radio VOX FM	2,9%	2,6%
RMF CLASSIC	3,7%	2,4%
RMF MAXXX	1,9%	2,0%
Rock Radio	1,5%	1,6%
Radio Maryja	4,1%	1,4%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,0%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=465

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	19,4%
Radio ZET	11,7%
Eska	7,5%
Radio Szczecin	4,9%
RMF MAXXX	3,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Radio PLUS	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Polskie Radio Koszalin	2,1%
AntyRadio	1,9%

cz.2	
Radio VOX FM	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
TOK FM	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio Maryja	0,8%
Radio 357	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Super FM Szczecin	0,5%
SuperNova	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego:
Mieszkańcy N=1 901

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,0%
Radio ZET	19,3%
Eska	12,4%
Radio Szczecin	8,1%
RMF MAXXX	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Radio PLUS	4,5%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Polskie Radio Koszalin	3,4%
AntyRadio	3,1%

cz.2	
Radio VOX FM	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
TOK FM	2,4%
Polskie Radio 24	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Maryja	1,4%
Radio 357	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Super FM Szczecin	0,9%
SuperNova	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	29,7%
Radio ZET	11,0%
Eska	7,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Radio Szczecin	6,2%
Polskie Radio Koszalin	5,5%
RMF MAXXX	3,8%
Radio Plus	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio 357	2,4%

cz.2

AntyRadio	2,2%
TOK FM	1,8%
Radio VOX FM	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Radio Maryja	1,0%
SuperNova	0,8%
Radio Nowy Świat	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=1 145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	161
Radio ZET	116
Eska	123
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	238
Radio Szczecin	137
Polskie Radio Koszalin	286
RMF MAXXX	154
Radio Plus	141
Radio Złote Przeboje	148
Radio 357	364

cz.2

AntyRadio	137
TOK FM	133
Radio VOX FM	103
RMF CLASSIC	170
Polskie Radio 24	145
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	100
Radio Maryja	157
SuperNova	181
Radio Nowy Świat	161
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	130

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo zachodniopomorskie Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	20,4%	19,4%
Radio ZET	11,1%	11,7%
Eska	6,6%	7,5%
Radio Szczecin	5,0%	4,9%
RMF MAXXX	4,2%	3,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	3,0%
Radio PLUS	2,3%	2,7%
Radio Złote Przeboje	1,0%	2,2%
Polskie Radio Koszalin	2,5%	2,1%
AntyRadio	1,4%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 509

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 901

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio VOX FM	1,7%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,7%
TOK FM	1,2%	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%	1,2%
RMF CLASSIC	1,6%	1,1%
Radio Maryja	0,8%	0,8%
Radio 357	0,5%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	0,6%
Super FM Szczecin	0,4%	0,5%
SuperNova	0,3%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=1 509

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 901

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	29,4%	29,7%
Radio ZET	12,1%	11,0%
Eska	6,9%	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	7,1%
Radio Szczecin	6,0%	6,2%
Polskie Radio Koszalin	6,2%	5,5%
RMF MAXXX	6,0%	3,8%
Radio Plus	3,8%	3,1%
Radio Złote Przeboje	1,2%	2,7%
Radio 357	0,7%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=930

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
AntyRadio	2,1%	2,2%
TOK FM	1,1%	1,8%
Radio VOX FM	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	2,0%	1,4%
Polskie Radio 24	2,1%	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1,1%
Radio Maryja	0,8%	1,0%
SuperNova	0,8%	0,8%
Radio Nowy Świat	1,6%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=930

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=1 145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	30,7%
Radio ZET	12,8%
Eska	9,5%
Polskie Radio Koszalin	5,6%
Radio PLUS	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%
Radio VOX FM	3,0%
RMF MAXXX	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
AntyRadio	1,5%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Maryja	0,9%
Radio Nowy Świat	0,8%
Radio 357	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,6%
RMF CLASSIC	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,2%
RMF 24	0,2%
Rock Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego:
Mieszkańcy N=642

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	47,1%
Radio ZET	19,7%
Eska	14,6%
Polskie Radio Koszalin	8,6%
Radio PLUS	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio VOX FM	4,7%
RMF MAXXX	4,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
AntyRadio	2,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Maryja	1,4%
Radio Nowy Świat	1,1%
Radio 357	1,1%
Radio Złote Przeboje	0,9%
RMF CLASSIC	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,3%
RMF 24	0,3%
Rock Radio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=443

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	41,0%
Polskie Radio Koszalin	12,1%
Eska	8,8%
Radio ZET	8,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,9%
RMF MAXXX	2,9%
Radio 357	2,6%
Radio Plus	2,1%
AntyRadio	1,9%
Radio VOX FM	1,5%

cz.2	
Radio Maryja	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Nowy Świat	1,1%
RMF 24	0,6%
Rock Radio	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,3%
TOK FM	0,1%
Twoje Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=443

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	168
Polskie Radio Koszalin	275
Eska	125
Radio ZET	105
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	234
RMF MAXXX	171
Radio 357	389
Radio Plus	80
AntyRadio	135
Radio VOX FM	61

cz.2	
Radio Maryja	191
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	130
Polskie Radio 24	178
Radio Nowy Świat	160
RMF 24	360
Rock Radio	375
Radio Złote Przeboje	62
TOK FM	80
Twoje Radio	180



województwo koszalińskie Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022
kwiecień-czerwiec 2022



województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	31,6%	30,7%
Radio ZET	11,1%	12,8%
Eska	8,3%	9,5%
Polskie Radio Koszalin	7,0%	5,6%
Radio PLUS	3,3%	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,5%
Radio VOX FM	1,7%	3,0%
RMF MAXXX	3,7%	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,7%
AntyRadio	1,8%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=579

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=642

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Polskie Radio 24	1,7%	1,4%
Radio Maryja	0,9%	0,9%
Radio Nowy Świat	0,9%	0,8%
Radio 357	0,0%	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,6%
RMF CLASSIC	0,9%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,5%	0,2%
RMF 24	0,2%	0,2%
Rock Radio	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=579

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=642

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	36,0%	41,0%
Polskie Radio Koszalin	14,5%	12,1%
Eska	9,0%	8,8%
Radio ZET	10,8%	8,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,4%	6,9%
RMF MAXXX	4,2%	2,9%
Radio 357	0,0%	2,6%
Radio Plus	2,9%	2,1%
AntyRadio	3,0%	1,9%
Radio VOX FM	0,9%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=431

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=443

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Maryja	0,3%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%	1,3%
Radio Nowy Świat	3,2%	1,1%
RMF 24	0,6%	0,6%
Rock Radio	0,0%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,3%
TOK FM	0,4%	0,1%
Twoje Radio	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=431

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=443

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	14,2%
Radio ZET	10,5%
Radio Szczecin	7,3%
Eska	5,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%
RMF MAXXX	2,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%
TOK FM	2,4%
AntyRadio	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%

cz.2	
Radio PLUS	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Radio VOX FM	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Super FM Szczecin	0,8%
Twoje Radio	0,8%
SuperNova	0,7%
Radio 357	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego:
Mieszkańcy N=1 216

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio ZET	17,9%
Radio Szczecin	12,4%
Eska	10,1%
Radio Złote Przeboje	6,3%
RMF MAXXX	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
TOK FM	4,2%
AntyRadio	3,8%
RMF CLASSIC	3,7%

cz.2	
Radio PLUS	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio Maryja	2,4%
Radio VOX FM	2,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Super FM Szczecin	1,4%
Twoje Radio	1,3%
SuperNova	1,3%
Radio 357	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=710

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,9%
Radio ZET	11,2%
Radio Szczecin	10,3%
Eska	6,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio Złote Przeboje	5,7%
Radio Plus	3,7%
TOK FM	3,3%
RMF MAXXX	2,9%
AntyRadio	2,7%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,6%
Radio 357	2,6%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio VOX FM	1,5%
SuperNova	1,5%
Radio Maryja	1,3%
Twoje Radio	1,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Super FM Szczecin	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=710

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	116
Radio Szczecin	136
Eska	117
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	228
Radio Złote Przeboje	160
Radio Plus	190
TOK FM	131
RMF MAXXX	117
AntyRadio	149

cz.2	
RMF CLASSIC	147
Radio 357	349
Polskie Radio 24	140
Radio VOX FM	125
SuperNova	181
Radio Maryja	101
Twoje Radio	222
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	84
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	130
Super FM Szczecin	110

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym udziale w czasie słuchania



województwo szczecińskie

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	14,8%	14,2%
Radio ZET	10,3%	10,5%
Radio Szczecin	7,4%	7,3%
Eska	6,3%	5,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%	3,7%
RMF MAXXX	4,1%	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	2,5%
TOK FM	1,8%	2,4%
AntyRadio	1,5%	2,2%
RMF CLASSIC	3,2%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=939

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 216

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio PLUS	1,6%	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,5%
Polskie Radio 24	2,2%	1,5%
Radio Maryja	0,9%	1,4%
Radio VOX FM	1,7%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%	0,9%
Super FM Szczecin	0,6%	0,8%
Twoje Radio	0,9%	0,8%
SuperNova	0,5%	0,7%
Radio 357	0,9%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=939

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=1 216

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	24,7%	22,9%
Radio ZET	10,8%	11,2%
Radio Szczecin	10,0%	10,3%
Eska	6,5%	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	6,4%
Radio Złote Przeboje	2,7%	5,7%
Radio Plus	4,2%	3,7%
TOK FM	2,1%	3,3%
RMF MAXXX	5,4%	2,9%
AntyRadio	1,9%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=559

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=710

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF CLASSIC	4,2%	2,6%
Radio 357	1,4%	2,6%
Polskie Radio 24	3,7%	2,0%
Radio VOX FM	2,5%	1,5%
SuperNova	1,5%	1,5%
Radio Maryja	1,2%	1,3%
Twoje Radio	0,3%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%	0,8%
Super FM Szczecin	0,1%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=559

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=710

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	
RMF FM	19,4%
Polskie Radio Koszalin	10,3%
Eska	7,7%
Radio ZET	7,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio PLUS	4,7%
RMF MAXXX	4,6%
Radio VOX FM	2,7%
AntyRadio	2,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
RMF 24	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio Nowy Świat	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Koszalina:
Mieszkańcy N=102

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,3%
Polskie Radio Koszalin	15,7%
Eska	11,7%
Radio ZET	10,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%
Radio PLUS	7,0%
RMF MAXXX	7,0%
Radio VOX FM	4,0%
AntyRadio	3,5%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,0%
RMF 24	1,5%
Radio Złote Przeboje	0,8%
Radio Nowy Świat	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=66

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	27,4%
Polskie Radio Koszalin	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
RMF MAXXX	5,8%
AntyRadio	5,2%
Radio Plus	5,1%
Polskie Radio 24	4,7%
Radio ZET	4,7%

cz.2

Eska	4,2%
RMF 24	3,6%
Radio VOX FM	2,3%
Radio Nowy Świat	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=66

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Polskie Radio Koszalin	80
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	127
RMF MAXXX	120
AntyRadio	212
Radio Plus	123
Polskie Radio 24	338
Radio ZET	82

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

cz.2	
Eska	65
RMF 24	360
Radio VOX FM	81
Radio Nowy Świat	111
Radio Złote Przeboje	30

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Koszalin

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	11,7%	19,4%
Polskie Radio Koszalin	10,2%	10,3%
Eska	5,1%	7,7%
Radio ZET	9,0%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	5,4%
Radio PLUS	5,8%	4,7%
RMF MAXXX	6,9%	4,6%
Radio VOX FM	2,1%	2,7%
AntyRadio	4,6%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=108

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=102

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Polskie Radio 24	1,8%	2,0%
RMF 24	0,8%	1,0%
Radio Żółte Przeboje	0,0%	0,5%
Radio Nowy Świat	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=108

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=102

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	18,1%	27,4%
Polskie Radio Koszalin	15,2%	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	7,1%
RMF MAXXX	13,8%	5,8%
AntyRadio	7,0%	5,2%
Radio Plus	9,1%	5,1%
Polskie Radio 24	4,8%	4,7%
Radio ZET	9,5%	4,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=70

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=66

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Eska	2,3%	4,2%
RMF 24	3,2%	3,6%
Radio VOX FM	1,1%	2,3%
Radio Nowy Świat	0,5%	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=70

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=66

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1

Radio Szczecin	9,8%
RMF FM	8,7%
Radio ZET	6,5%
Eska	5,8%
Radio Złote Przeboje	4,1%
RMF MAXXX	4,1%
TOK FM	4,1%
RMF CLASSIC	4,0%
AntyRadio	3,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio PLUS	1,5%
Super FM Szczecin	1,3%
SuperNova	1,2%
Radio VOX FM	0,8%
Radio 357	0,7%
Radio Maryja	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
CHILLI ZET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Szczecina:
Mieszkańcy N=529

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio Szczecin	17,1%
RMF FM	15,3%
Radio ZET	11,4%
Eska	10,2%
Radio Złote Przeboje	7,2%
RMF MAXXX	7,2%
TOK FM	7,2%
RMF CLASSIC	6,9%
AntyRadio	5,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Polskie Radio 24	3,1%
Radio PLUS	2,6%
Super FM Szczecin	2,3%
SuperNova	2,1%
Radio VOX FM	1,5%
Radio 357	1,3%
Radio Maryja	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
CHILLI ZET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=306

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	16,4%
Radio Szczecin	12,1%
Radio Złote Przeboje	7,0%
RMF CLASSIC	6,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Eska	6,2%
TOK FM	6,1%
AntyRadio	5,5%
RMF MAXXX	5,4%
Radio ZET	4,5%

cz.2

SuperNova	3,7%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio VOX FM	2,0%
Super FM Szczecin	1,5%
Radio 357	1,3%
Radio Maryja	1,2%
Radio Plus	1,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%
Radio Nowy Świat	0,6%
Radio WNET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
Mieszkańcy N=306

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio Szczecin	112
Radio Złote Przeboje	187
RMF CLASSIC	157
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	255
Eska	94
TOK FM	134
AntyRadio	179
RMF MAXXX	130
Radio ZET	78

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

cz.2	
SuperNova	227
Polskie Radio 24	133
Radio VOX FM	251
Super FM Szczecin	152
Radio 357	165
Radio Maryja	125
Radio Plus	75
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	60
Radio Nowy Świat	255
Radio WNET	180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Szczecin

Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022

kwiecień-czerwiec 2022



Szczecin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Radio Szczecin	8,6%	9,8%
RMF FM	9,6%	8,7%
Radio ZET	8,5%	6,5%
Eska	8,2%	5,8%
Radio Złote Przeboje	2,1%	4,1%
RMF MAXXX	5,8%	4,1%
TOK FM	3,3%	4,1%
RMF CLASSIC	6,2%	4,0%
AntyRadio	2,3%	3,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=487

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=529

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,0%
Polskie Radio 24	3,4%	1,8%
Radio PLUS	1,2%	1,5%
Super FM Szczecin	1,0%	1,3%
SuperNova	0,6%	1,2%
Radio VOX FM	1,7%	0,8%
Radio 357	1,0%	0,7%
Radio Maryja	1,2%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy, N=487

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy, N=529

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
RMF FM	15,1%	16,4%
Radio Szczecin	11,4%	12,1%
Radio Żółte Przeboje	2,2%	7,0%
RMF CLASSIC	8,3%	6,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	6,3%
Eska	10,5%	6,2%
TOK FM	3,3%	6,1%
AntyRadio	3,5%	5,5%
RMF MAXXX	6,6%	5,4%
Radio ZET	11,2%	4,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=289

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=306

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022
SuperNova	3,1%	3,7%
Polskie Radio 24	2,5%	2,3%
Radio VOX FM	4,9%	2,0%
Super FM Szczecin	0,2%	1,5%
Radio 357	2,3%	1,3%
Radio Maryja	0,7%	1,2%
Radio Plus	1,6%	1,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	0,8%
Radio Nowy Świat	1,5%	0,6%
Radio WNET	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-kwiecień 2022: mieszkańcy N=289

kwiecień-czerwiec 2022: mieszkańcy N=306

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów