



# Badania konsumpcji treści audio

pomiar: kwiecień-czerwiec 2022

Rynek  
ogólnopolski





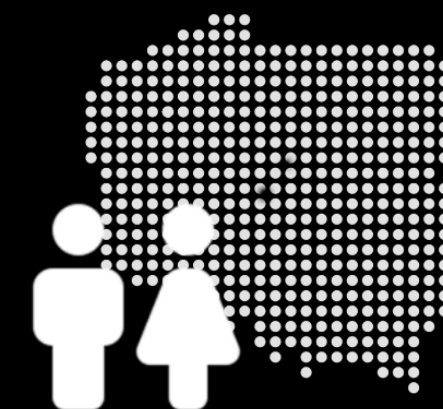
# Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

**Raport** zawiera dane w trendzie: **luty–kwiecień 2022** vs. **kwiecień–czerwiec 2022**  
oraz dane **kwiecień–czerwiec 2022** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



## Badana populacja:

osoby  
mieszkające  
w Polsce  
w wieku 15 lat  
i więcej



### Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny  
wspomagany komputerowo CATI

### Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie  
(z wyłączeniem dni świątecznych  
i długich weekendów); kalendarz  
ustalany na dany rok

### Liczba wywiadów

180 000 rocznie, 15 000  
miesięcznie, 500 dziennie  
(średnio)

**Operat:** numery  
telefonów komórkowych  
wygenerowanych  
losowo

**Próba:**  
losowa

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (1)

**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

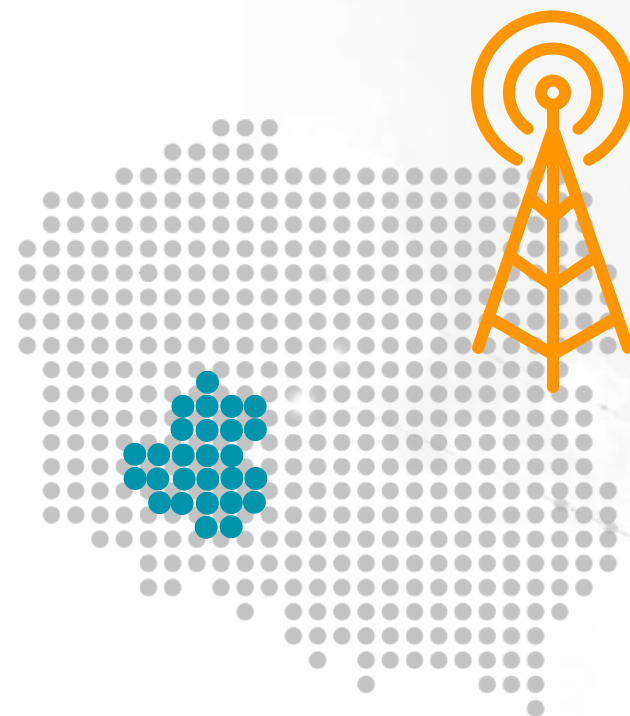
**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**





# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

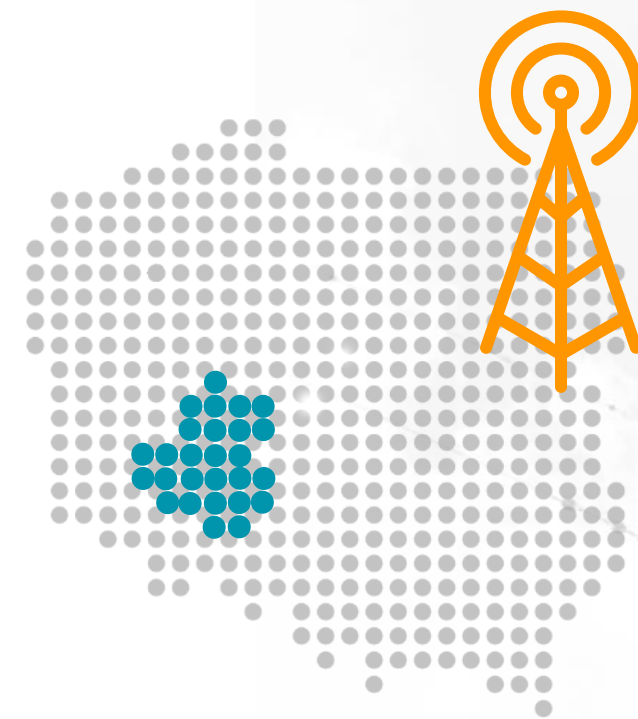
**\* 100%**

**średni dzienny  
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# Dane w trendzie

**luty-kwiecień 2022**  
**vs. kwiecień-czerwiec 2022**

# **zasięg dzienny** **radia w dniu wczorajszym**





# zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

| cz.1                                | luty-kwiecień 2022 | kwiecień-czerwiec 2022 |
|-------------------------------------|--------------------|------------------------|
| RMF FM                              | 20,1%              | 20,5%                  |
| Radio ZET                           | 9,8%               | 9,8%                   |
| Eska                                | 5,9%               | 6,5%                   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,1%               | 4,6%                   |
| Audytarium 17 (grupa radiowa)       | 3,8%               | 3,7%                   |
| RMF MAXXX                           | 3,2%               | 3,2%                   |
| TOK FM                              | 2,2%               | 2,1%                   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,6%               | 1,9%                   |
| Radio Maryja                        | 1,9%               | 1,7%                   |
| AntyRadio                           | 1,4%               | 1,5%                   |

| cz.2                               | luty-kwiecień 2022 | kwiecień-czerwiec 2022 |
|------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Radio VOX FM                       | 1,4%               | 1,5%                   |
| Radio PLUS                         | 1,4%               | 1,4%                   |
| Radio Złote Przeboje               | 1,2%               | 1,4%                   |
| RMF CLASSIC                        | 1,5%               | 1,4%                   |
| Polskie Radio 24                   | 1,2%               | 1,1%                   |
| Radio 357                          | 1,0%               | 1,0%                   |
| Radio POGODA                       | 0,7%               | 0,8%                   |
| Radio Nowy Świat                   | 0,8%               | 0,7%                   |
| Meloradio                          | 0,5%               | 0,6%                   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7%               | 0,6%                   |

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

Wielkości prób:

luty-kwiecień: N= 36149

kwiecień-czerwiec: N= 44645

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 385 164

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **słuchalność** radia w dniu wczorajszym





# słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                | luty-kwiecień 2022 | kwiecień-czerwiec 2022 |
|-------------------------------------|--------------------|------------------------|
| RMF FM                              | 31,6%              | 33,5%                  |
| Radio ZET                           | 15,1%              | 15,9%                  |
| Eska                                | 9,6%               | 10,6%                  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,8%               | 7,5%                   |
| Audytoryum 17 (grupa radiowa)       | 5,8%               | 6,0%                   |
| RMF MAXXX                           | 5,0%               | 5,2%                   |
| TOK FM                              | 3,7%               | 3,5%                   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,7%               | 3,0%                   |
| Radio Maryja                        | 2,9%               | 2,8%                   |
| AntyRadio                           | 2,5%               | 2,5%                   |

| cz.2                               | luty-kwiecień 2022 | kwiecień-czerwiec 2022 |
|------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Radio VOX FM                       | 2,2%               | 2,4%                   |
| Radio PLUS                         | 2,1%               | 2,3%                   |
| Radio Złote Przeboje               | 2,2%               | 2,3%                   |
| RMF CLASSIC                        | 2,4%               | 2,3%                   |
| Polskie Radio 24                   | 2,0%               | 1,7%                   |
| Radio 357                          | 1,6%               | 1,6%                   |
| Radio POGODA                       | 1,2%               | 1,3%                   |
| Radio Nowy Świat                   | 1,2%               | 1,2%                   |
| Meloradio                          | 0,9%               | 1,0%                   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,2%               | 0,9%                   |

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia:

luty-kwiecień: N= 22534

kwiecień-czerwiec: N= 26999

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia:

luty-kwiecień: 20 438 769

kwiecień-czerwiec: 19 877 163

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **radia w dniu wczorajszym**





# udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

| cz.1                                | luty-kwiecień 2022 | kwiecień-czerwiec 2022 |
|-------------------------------------|--------------------|------------------------|
| RMF FM                              | 25,0%              | 29,8%                  |
| Radio ZET                           | 9,8%               | 10,7%                  |
| Eska                                | 5,8%               | 6,9%                   |
| Jedynka – Program 1 Polskiego Radia | 6,5%               | 6,9%                   |
| Audytarium 17 (grupa radiowa)       | 4,3%               | 4,9%                   |
| RMF MAXXX                           | 3,1%               | 3,3%                   |
| TOK FM                              | 2,4%               | 2,8%                   |
| Radio Maryja                        | 2,5%               | 2,6%                   |
| Radio VOX FM                        | 1,8%               | 2,1%                   |
| AntyRadio                           | 1,7%               | 1,8%                   |

| cz.2                               | luty-kwiecień 2022 | kwiecień-czerwiec 2022 |
|------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Radio 357                          | 1,7%               | 1,8%                   |
| Trójka – Program 3 Polskiego Radia | 1,4%               | 1,7%                   |
| Radio Złote Przeboje               | 1,6%               | 1,7%                   |
| Radio Plus                         | 1,4%               | 1,6%                   |
| Polskie Radio 24                   | 1,5%               | 1,4%                   |
| Radio Pogoda                       | 1,0%               | 1,3%                   |
| RMF CLASSIC                        | 1,4%               | 1,3%                   |
| Radio Nowy Świat                   | 1,3%               | 1,2%                   |
| Meloradio                          | 0,5%               | 0,6%                   |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,7%               | 0,6%                   |

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia:

luty-kwiecień: N= 22534

kwiecień-czerwiec: N= 26999

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia:

luty-kwiecień: 20 438 769

kwiecień-czerwiec: 19 877 163

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **średni czas słuchania** **radia w dniu wczorajszym**

# Średni czas słuchania

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

| cz.1                                | luty-kwiecień 2022 | kwiecień-czerwiec 2022 |
|-------------------------------------|--------------------|------------------------|
| RMF FM                              | 147                | 148                    |
| Radio ZET                           | 131                | 124                    |
| Eska                                | 117                | 111                    |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 156                | 155                    |
| Audytarium 17 (grupa radiowa)       | 143                | 145                    |
| RMF MAXXX                           | 119                | 109                    |
| TOK FM                              | 126                | 136                    |
| Radio Maryja                        | 158                | 151                    |
| Radio VOX FM                        | 150                | 155                    |
| AntyRadio                           | 128                | 124                    |

| cz.2                               | luty-kwiecień 2022 | kwiecień-czerwiec 2022 |
|------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Radio 357                          | 205                | 203                    |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 106                | 108                    |
| Radio Złote Przeboje               | 144                | 144                    |
| Radio Plus                         | 124                | 134                    |
| Polskie Radio 24                   | 144                | 144                    |
| Radio Pogoda                       | 161                | 170                    |
| RMF CLASSIC                        | 114                | 107                    |
| Radio Nowy Świat                   | 201                | 178                    |
| Meloradio                          | 120                | 106                    |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 131                | 133                    |

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.



# Dane

## przekroje demograficzne



kwiecień-czerwiec 2022



**zasięg dzienny**  
**radia w dniu wczorajszym**



# zasięg dzienny

definicja wskaźnika

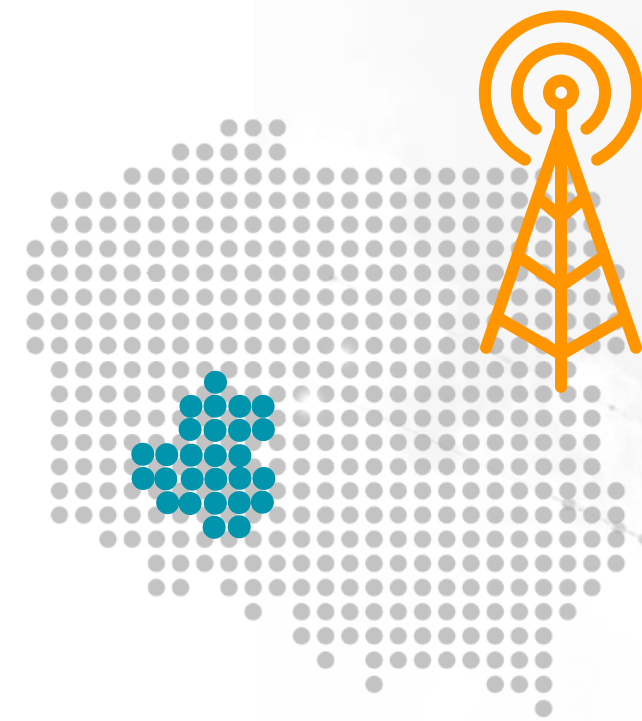
**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**





# zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

| cz.l.                               | ogółem | kobiety                                                                                    | mężczyźni                                                                                  | 15-29 lat                                                                                  | 30-49 lat                                                                                  | 50-64 lat                                                                                  | 65 lat i więcej                                                                            | 70 lat i więcej                                                                            | 75 lat i więcej                                                                            |
|-------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| RMF FM                              | 20,5%  | 18,6%   | 22,7%   | 19,5%   | 25,3%   | 22,7%   | 11,3%   | 8,7%    | 6,3%    |
| Radio ZET                           | 9,8%   | 9,0%    | 10,6%   | 7,5%    | 11,7%   | 11,5%   | 6,8%    | 6,0%    | 4,5%    |
| Eska                                | 6,5%   | 6,5%                                                                                       | 6,6%                                                                                       | 13,2%   | 8,3%    | 3,4%    | 1,0%    | 0,9%    | 0,7%    |
| Jedynka – Program 1 Polskiego Radia | 4,6%   | 4,4%    | 4,9%    | 0,7%    | 2,4%    | 5,6%    | 10,8%   | 11,4%   | 12,5%   |
| Audytoryum 17 (grupa radiowa)       | 3,7%   | 3,6%                                                                                       | 3,9%                                                                                       | 1,2%    | 2,8%    | 4,7%    | 6,5%    | 6,6%    | 6,1%    |
| RMF MAXXX                           | 3,2%   | 3,0%    | 3,4%    | 6,2%    | 4,4%    | 1,3%    | 0,3%    | 0,3%    | 0,1%    |
| TOK FM                              | 2,1%   | 1,6%  | 2,7%  | 0,4%  | 2,1%                                                                                       | 2,7%  | 3,3%  | 3,6%  | 4,0%  |
| Trójka – Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%   | 1,6%  | 2,2%  | 0,8%  | 1,8%                                                                                       | 2,5%  | 2,3%  | 2,3%  | 2,2%                                                                                       |
| Radio Maryja                        | 1,7%   | 2,0%  | 1,4%  | 0,5%  | 0,7%  | 2,1%  | 4,0%  | 5,0%  | 6,4%  |
| AntyRadio                           | 1,5%   | 1,0%  | 2,1%  | 1,3%                                                                                       | 2,5%  | 1,3%  | 0,3%  | 0,2%  | 0,1%  |
| Radio VOX FM                        | 1,5%   | 1,1%  | 1,9%  | 1,6%                                                                                       | 2,2%  | 1,4%                                                                                       | 0,3%  | 0,2%  | 0,1%  |

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+ N= 44645, w tym: kobiety N=21084, mężczyźni N= 23561, osoby w wieku 15-29 lat N= 6913, 30-49 lat N= 14697, 50-64 lat N= 10423, 65 lat i więcej N= 12612, 70 lat i więcej N= 8048, 75 lat i więcej N= 3923

 statystycznie istotnie mniej od ogółu,  statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

| cz.l.                               | ogółem | wieś    | miasto  | miasto<br>do 100 tys. | miasto<br>100 –200 tys. | miasto<br>200–500 tys. | miasto<br>pow. 500 tys. |
|-------------------------------------|--------|---------|---------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| RMF FM                              | 20,5%  | 23,5% ● | 18,5% ● | 21,5% ●               | 18,8% ●                 | 15,8% ●                | 12,6% ●                 |
| Radio ZET                           | 9,8%   | 10,8% ● | 9,1% ●  | 10,9% ●               | 7,3% ●                  | 7,2% ●                 | 6,9% ●                  |
| Eska                                | 6,5%   | 7,0% ●  | 6,2% ●  | 5,9% ●                | 6,2%                    | 6,5%                   | 6,9%                    |
| Jedynka – Program 1 Polskiego Radia | 4,6%   | 5,4% ●  | 4,1% ●  | 5,1% ●                | 2,9% ●                  | 2,9% ●                 | 3,2% ●                  |
| Audytarium 17 (grupa radiowa)       | 3,7%   | 3,5%    | 3,8%    | 3,8%                  | 4,3%                    | 5,0% ●                 | 2,8% ●                  |
| RMF MAXXX                           | 3,2%   | 3,2%    | 3,1%    | 2,8% ●                | 4,4% ●                  | 4,3% ●                 | 2,3% ●                  |
| TOK FM                              | 2,1%   | 1,3% ●  | 2,7% ●  | 1,4% ●                | 1,9%                    | 3,8% ●                 | 6,0% ●                  |
| Trójka – Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%   | 1,7%    | 1,9%    | 2,2% ●                | 1,6%                    | 1,9%                   | 1,7%                    |
| Radio Maryja                        | 1,7%   | 1,9%    | 1,6%    | 1,8%                  | 1,4%                    | 1,3%                   | 1,4% ●                  |
| AntyRadio                           | 1,5%   | 0,9% ●  | 1,9% ●  | 1,1% ●                | 3,0% ●                  | 2,7% ●                 | 2,8% ●                  |
| Radio VOX FM                        | 1,5%   | 1,8% ●  | 1,3% ●  | 1,0% ●                | 1,2%                    | 1,7%                   | 1,7%                    |

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+ N= 44645, w tym: mieszkańcy wsi N= 15033, mieszkańcy miast N= 29612, miasta do 100 tys. N= 13720, miasta 100–200 tys. N= 3635, miasta 200–500 tys. N= 3996, miasta pow. 500 tys. N= 8261

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

| cz.2.                              | ogółem | kobiety | mężczyźni | 15-29 lat | 30-49 lat | 50-64 lat | 65 lat i więcej | 70 lat i więcej | 75 lat i więcej |
|------------------------------------|--------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Radio PLUS                         | 1,4%   | 1,2% ●  | 1,6% ●    | 0,4% ●    | 1,3%      | 2,3% ●    | 1,5%            | 1,2%            | 0,9% ●          |
| Radio Złote Przeboje               | 1,4%   | 1,2% ●  | 1,6% ●    | 1,0% ●    | 1,4%      | 1,9% ●    | 1,2% ●          | 0,9% ●          | 0,7% ●          |
| RMF CLASSIC                        | 1,4%   | 1,4%    | 1,4%      | 0,9% ●    | 1,5%      | 1,7% ●    | 1,3%            | 1,2%            | 1,1%            |
| Polskie Radio 24                   | 1,1%   | 0,6% ●  | 1,5% ●    | 0,3% ●    | 0,7% ●    | 1,5% ●    | 1,8% ●          | 1,9% ●          | 2,3% ●          |
| Radio 357                          | 1,0%   | 0,8% ●  | 1,2% ●    | 0,3% ●    | 1,4% ●    | 1,4% ●    | 0,4% ●          | 0,2% ●          | 0,2% ●          |
| Radio POGODA                       | 0,8%   | 0,9%    | 0,7%      | 0,2% ●    | 0,3% ●    | 1,0% ●    | 1,9% ●          | 2,0% ●          | 1,9% ●          |
| Radio Nowy Świat                   | 0,7%   | 0,6% ●  | 0,8% ●    | 0,3% ●    | 1,0% ●    | 1,0% ●    | 0,4% ●          | 0,2% ●          | 0,2% ●          |
| Meloradio                          | 0,6%   | 0,7% ●  | 0,5% ●    | 0,3% ●    | 0,7% ●    | 0,8% ●    | 0,5% ●          | 0,3% ●          | 0,2% ●          |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,6%   | 0,6%    | 0,5%      | 0,3% ●    | 0,4% ●    | 0,8% ●    | 0,9% ●          | 1,0% ●          | 1,1% ●          |

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022

Próba mieszkańców Polski 15+ N= 44645, w tym: kobiety N=21084, mężczyźni N= 23561, osoby w wieku 15-29 lat N= 6913, 30-49 lat N= 14697, 50-64 lat N= 10423, 65 lat i więcej N= 12612, 70 lat i więcej N= 8048, 75 lat i więcej N= 3923

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

| cz.2.                              | ogółem | wieś   | miasto | miasto<br>do 100 tys. | miasto<br>100 –200 tys. | miasto<br>200–500 tys. | miasto<br>pow. 500 tys. |
|------------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| Radio PLUS                         | 1,4%   | 1,5%   | 1,3%   | 1,4%                  | 0,7% ●                  | 1,5%                   | 1,3%                    |
| Radio Złote Przeboje               | 1,4%   | 1,0% ● | 1,7% ● | 1,2% ●                | 1,9% ●                  | 2,5% ●                 | 2,2% ●                  |
| RMF CLASSIC                        | 1,4%   | 1,1% ● | 1,6% ● | 0,9% ●                | 1,9% ●                  | 2,6% ●                 | 2,5% ●                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,1%   | 0,8% ● | 1,2% ● | 1,0%                  | 1,1%                    | 1,5% ●                 | 1,5% ●                  |
| Radio 357                          | 1,0%   | 0,6% ● | 1,2% ● | 1,0%                  | 1,4% ●                  | 1,1%                   | 1,6% ●                  |
| Radio POGODA                       | 0,8%   | 0,5% ● | 1,0% ● | 0,5% ●                | 0,8%                    | 1,2% ●                 | 2,1% ●                  |
| Radio Nowy Świat                   | 0,7%   | 0,5% ● | 0,9% ● | 0,7%                  | 1,0%                    | 1,0%                   | 1,2% ●                  |
| Meloradio                          | 0,6%   | 0,5% ● | 0,7% ● | 0,4% ●                | 1,1% ●                  | 0,5%                   | 1,2% ●                  |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,6%   | 0,5%   | 0,6%   | 0,5%                  | 0,5%                    | 0,6%                   | 0,9% ●                  |

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+ N= 44645, w tym: mieszkańcy wsi N= 15033, mieszkańcy miast N= 29612, miasta do 100 tys. N= 13720, miasta 100–200 tys. N= 3635, miasta 200–500 tys. N= 3996, miasta pow. 500 tys. N= 8261

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **słuchalność** radia w dniu wczorajszym

# słuchalność dzienna

## definicja wskaźnika

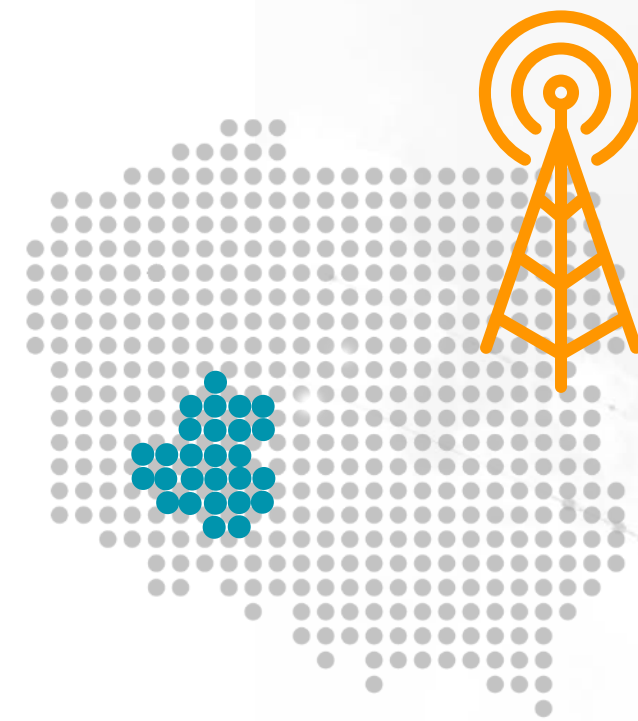
**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.l.                               | ogółem | kobiety | mężczyźni | 15-29 lat | 30-49 lat | 50-64 lat | 65 lat i więcej | 70 lat i więcej | 75 lat i więcej |
|-------------------------------------|--------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| RMF FM                              | 33,5%  | 31,8% ● | 35,2% ●   | 34,8%     | 38,8% ●   | 34,9% ●   | 20,2% ●         | 16,1% ●         | 12,0% ●         |
| Radio ZET                           | 15,9%  | 15,3% ● | 16,5% ●   | 13,4% ●   | 17,9% ●   | 17,6% ●   | 12,1% ●         | 11,1% ●         | 8,7% ●          |
| Eska                                | 10,6%  | 11,0%   | 10,3%     | 23,7% ●   | 12,7% ●   | 5,2% ●    | 1,8% ●          | 1,6% ●          | 1,3% ●          |
| Jedynka – Program 1 Polskiego Radia | 7,5%   | 7,4%    | 7,6%      | 1,3% ●    | 3,6% ●    | 8,6% ●    | 19,1% ●         | 21,0% ●         | 23,8% ●         |
| Audytoryum 17 (grupa radiowa)       | 6,0%   | 6,1%    | 6,0%      | 2,2% ●    | 4,2% ●    | 7,2% ●    | 11,5% ●         | 12,0% ●         | 11,7% ●         |
| RMF MAXXX                           | 5,2%   | 5,0%    | 5,3%      | 11,1% ●   | 6,7% ●    | 2,1% ●    | 0,6% ●          | 0,5% ●          | 0,3% ●          |
| TOK FM                              | 3,5%   | 2,8% ●  | 4,2% ●    | 0,6% ●    | 3,2% ●    | 4,2% ●    | 5,9% ●          | 6,7% ●          | 7,6% ●          |
| Trójka – Program 3 Polskiego Radia  | 3,0%   | 2,7% ●  | 3,4% ●    | 1,4% ●    | 2,7% ●    | 3,9% ●    | 4,1% ●          | 4,3% ●          | 4,3% ●          |
| Radio Maryja                        | 2,8%   | 3,4% ●  | 2,2% ●    | 1,0% ●    | 1,1% ●    | 3,2%      | 7,2% ●          | 9,2% ●          | 12,2% ●         |
| AntyRadio                           | 2,5%   | 1,7% ●  | 3,3% ●    | 2,3%      | 3,9% ●    | 2,0% ●    | 0,5% ●          | 0,4% ●          | 0,2% ●          |
| Radio VOX FM                        | 2,4%   | 2,0% ●  | 2,9% ●    | 2,9%      | 3,4% ●    | 2,1% ●    | 0,5% ●          | 0,4% ●          | 0,3% ●          |

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+ słuchających radia poprzedniego dnia N= 26999, w tym: kobiety N= 12037, mężczyźni N= 14962, osoby w wieku 15-29 lat N= 3630, 30-49 lat N= 9501, 50-64 lat N= 6776, 65 lat i więcej N= 7092, 70 lat i więcej N= 4379, 75 lat i więcej N= 2053

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.l.                               | ogółem | wieś    | miasto  | miasto<br>do 100 tys. | miasto<br>100 –200 tys. | miasto<br>200–500 tys. | miasto<br>pow. 500 tys. |
|-------------------------------------|--------|---------|---------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| RMF FM                              | 33,5%  | 37,0% ● | 30,9% ● | 34,7% ●               | 31,9%                   | 26,5% ●                | 22,7% ●                 |
| Radio ZET                           | 15,9%  | 16,9% ● | 15,2% ● | 17,6% ●               | 12,4% ●                 | 12,1% ●                | 12,5% ●                 |
| Eska                                | 10,6%  | 11,0%   | 10,4%   | 9,5% ●                | 10,5%                   | 10,9%                  | 12,4% ●                 |
| Jedynka – Program 1 Polskiego Radia | 7,5%   | 8,5% ●  | 6,8% ●  | 8,2% ●                | 4,9% ●                  | 4,8% ●                 | 5,8% ●                  |
| Audytoryum 17 (grupa radiowa)       | 6,0%   | 5,5% ●  | 6,4% ●  | 6,2%                  | 7,2% ●                  | 8,4% ●                 | 5,0% ●                  |
| RMF MAXXX                           | 5,2%   | 5,0%    | 5,2%    | 4,5% ●                | 7,5% ●                  | 7,2% ●                 | 4,2% ●                  |
| TOK FM                              | 3,5%   | 2,0% ●  | 4,6% ●  | 2,3% ●                | 3,2%                    | 6,3% ●                 | 10,8% ●                 |
| Trójka – Program 3 Polskiego Radia  | 3,0%   | 2,7% ●  | 3,2% ●  | 3,5% ●                | 2,7%                    | 3,2%                   | 3,0%                    |
| Radio Maryja                        | 2,8%   | 3,0%    | 2,7%    | 2,9%                  | 2,4%                    | 2,2%                   | 2,5%                    |
| AntyRadio                           | 2,5%   | 1,5% ●  | 3,2% ●  | 1,8% ●                | 5,0% ●                  | 4,5% ●                 | 5,0% ●                  |
| Radio VOX FM                        | 2,4%   | 2,8% ●  | 2,2% ●  | 1,7% ●                | 2,0%                    | 2,9%                   | 3,1% ●                  |

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 26999, w tym: mieszkańcy wsi N= 9383, mieszkańcy miast N= 17616, miasta do 100 tys. N= 8470, miasta 100–200 tys. N= 2157, miasta 200–500 tys. N= 2403, miasta pow. 500 tys. N= 4586

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.2.                              | ogółem | kobiety | mężczyźni | 15-29 lat | 30-49 lat | 50-64 lat | 65 lat i więcej | 70 lat i więcej | 75 lat i więcej |
|------------------------------------|--------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Radio PLUS                         | 2,3%   | 2,0% ●  | 2,5% ●    | 0,8% ●    | 2,0% ●    | 3,5% ●    | 2,6%            | 2,1%            | 1,7%            |
| Radio Złote Przeboje               | 2,3%   | 2,0% ●  | 2,5% ●    | 1,8% ●    | 2,2%      | 3,0% ●    | 2,1%            | 1,7% ●          | 1,4% ●          |
| RMF CLASSIC                        | 2,3%   | 2,4%    | 2,2%      | 1,6% ●    | 2,4%      | 2,6%      | 2,2%            | 2,2%            | 2,1%            |
| Polskie Radio 24                   | 1,7%   | 1,1% ●  | 2,3% ●    | 0,5% ●    | 1,2% ●    | 2,3% ●    | 3,3% ●          | 3,5% ●          | 4,3% ●          |
| Radio 357                          | 1,6%   | 1,3% ●  | 1,8% ●    | 0,6% ●    | 2,2% ●    | 2,1% ●    | 0,6% ●          | 0,3% ●          | 0,3% ●          |
| Radio POGODA                       | 1,3%   | 1,5% ●  | 1,1% ●    | 0,4% ●    | 0,5% ●    | 1,5%      | 3,4% ●          | 3,6% ●          | 3,6% ●          |
| Radio Nowy Świat                   | 1,2%   | 1,1%    | 1,3%      | 0,5% ●    | 1,5% ●    | 1,5% ●    | 0,7% ●          | 0,5% ●          | 0,4% ●          |
| Meloradio                          | 1,0%   | 1,2% ●  | 0,7% ●    | 0,6% ●    | 1,1%      | 1,2%      | 0,8%            | 0,6% ●          | 0,3% ●          |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,9%   | 1,1%    | 0,8%      | 0,6% ●    | 0,7% ●    | 1,2%      | 1,5% ●          | 1,9% ●          | 2,1% ●          |

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+ słuchających radia poprzedniego dnia N= 26999, w tym: kobiety N= 12037, mężczyźni N= 14962, osoby w wieku 15-29 lat N= 3630, 30-49 lat N= 9501, 50-64 lat N= 6776, 65 lat i więcej N= 7092, 70 lat i więcej N= 4379, 75 lat i więcej N= 2053

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.2.                              | ogółem | wieś   | miasto | miasto<br>do 100 tys. | miasto<br>100 –200 tys. | miasto<br>200–500 tys. | miasto<br>pow. 500 tys. |
|------------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| Radio PLUS                         | 2,3%   | 2,4%   | 2,2%   | 2,3%                  | 1,1% ●                  | 2,5%                   | 2,3%                    |
| Radio Żółte Przeboje               | 2,3%   | 1,6% ● | 2,8% ● | 2,0% ●                | 3,2% ●                  | 4,1% ●                 | 3,9% ●                  |
| RMF CLASSIC                        | 2,3%   | 1,7% ● | 2,7% ● | 1,5% ●                | 3,2% ●                  | 4,3% ●                 | 4,5% ●                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,7%   | 1,3% ● | 2,0% ● | 1,6%                  | 1,9%                    | 2,6% ●                 | 2,7% ●                  |
| Radio 357                          | 1,6%   | 1,0% ● | 2,0% ● | 1,7%                  | 2,4% ●                  | 1,9%                   | 2,8% ●                  |
| Radio POGODA                       | 1,3%   | 0,8% ● | 1,6% ● | 0,8% ●                | 1,4%                    | 1,9% ●                 | 3,7% ●                  |
| Radio Nowy Świat                   | 1,2%   | 0,8% ● | 1,5% ● | 1,2%                  | 1,7%                    | 1,6%                   | 2,1% ●                  |
| Meloradio                          | 1,0%   | 0,7% ● | 1,2% ● | 0,7% ●                | 1,9% ●                  | 0,9%                   | 2,1% ●                  |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,9%   | 0,8%   | 1,0%   | 0,9%                  | 0,9%                    | 0,9%                   | 1,7% ●                  |

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 26999, w tym: mieszkańcy wsi N= 9383, mieszkańcy miast N= 17616, miasta do 100 tys. N= 8470, miasta 100–200 tys. N= 2157, miasta 200–500 tys. N= 2403, miasta pow. 500 tys. N= 4586

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# **udział w czasie słuchania radia w dniu wczorajszym**





# udział w czasie słuchania

## definicja wskaźnika

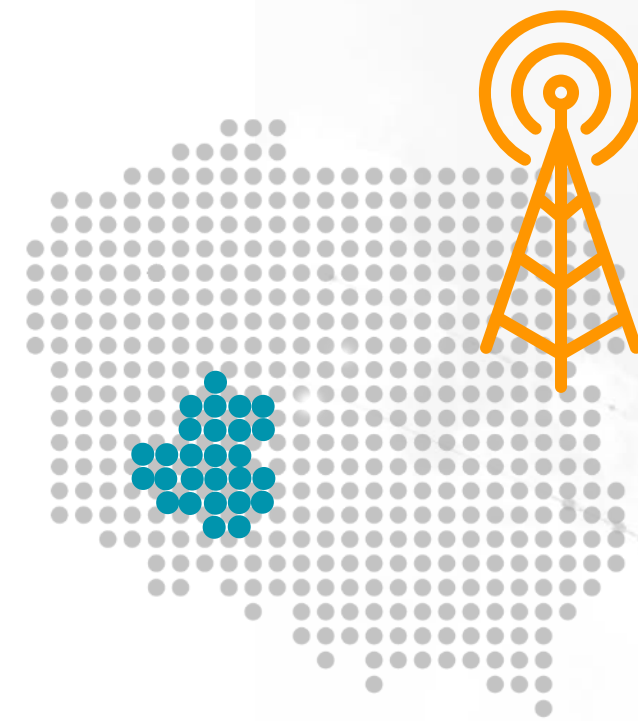
**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

| cz.l.                               | ogółem | kobiety | mężczyźni | 15-29 lat | 30-49 lat | 50-64 lat | 65 lat i więcej | 70 lat i więcej | 75 lat i więcej |
|-------------------------------------|--------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| RMF FM                              | 29,8%  | 28,6% ● | 31,0% ●   | 33,4% ●   | 35,2% ●   | 30,4%     | 17,6% ●         | 13,9% ●         | 11,0% ●         |
| Radio ZET                           | 10,7%  | 11,0%   | 10,4%     | 8,8%      | 11,0% ●   | 12,6% ●   | 9,2% ●          | 8,6% ●          | 6,3% ●          |
| Eska                                | 6,9%   | 7,2% ●  | 6,7% ●    | 20,1% ●   | 8,1% ●    | 3,5% ●    | 1,1% ●          | 1,0% ●          | 1,1% ●          |
| Jedynka – Program 1 Polskiego Radia | 6,9%   | 7,4%    | 6,3%      | 1,2% ●    | 2,5% ●    | 6,4% ●    | 18,2% ●         | 20,9% ●         | 23,1% ●         |
| Audytoryum 17 (grupa radiowa)       | 4,9%   | 5,7% ●  | 4,3% ●    | 1,5% ●    | 3,2% ●    | 6,1% ●    | 9,3% ●          | 9,5% ●          | 9,9% ●          |
| RMF MAXXX                           | 3,3%   | 3,4%    | 3,2%      | 8,6% ●    | 4,4% ●    | 1,3% ●    | 0,3% ●          | 0,2% ●          | 0,2% ●          |
| TOK FM                              | 2,8%   | 2,7% ●  | 2,9% ●    | 0,3% ●    | 2,1% ●    | 2,7% ●    | 5,5% ●          | 6,4% ●          | 7,9% ●          |
| Radio Maryja                        | 2,6%   | 3,6% ●  | 1,5% ●    | 0,6% ●    | 0,9% ●    | 2,3%      | 6,9% ●          | 9,1% ●          | 13,0% ●         |
| Radio VOX FM                        | 2,1%   | 1,8% ●  | 2,5% ●    | 3,1%      | 2,9% ●    | 1,8%      | 0,6% ●          | 0,6% ●          | 0,3% ●          |
| AntyRadio                           | 1,8%   | 1,0% ●  | 2,7% ●    | 1,5%      | 2,8% ●    | 1,8%      | 0,5% ●          | 0,2% ●          | 0,1% ●          |
| Radio 357                           | 1,8%   | 1,4% ●  | 2,2% ●    | 0,5% ●    | 2,5% ●    | 2,8% ●    | 0,5% ●          | 0,2% ●          | 0,2% ●          |

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.  
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+ słuchających radia poprzedniego dnia N= 26999, w tym: kobiety N= 12037, mężczyźni N= 14962, osoby w wieku 15-29 lat N= 3630, 30-49 lat N= 9501, 50-64 lat N= 6776, 65 lat i więcej N= 7092, 70 lat i więcej N= 4379, 75 lat i więcej N= 2053

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

| cz.l.                               | ogółem | wieś    | miasto  | miasto<br>do 100 tys. | miasto<br>100 –200 tys. | miasto<br>200–500 tys. | miasto<br>pow. 500 tys. |
|-------------------------------------|--------|---------|---------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| RMF FM                              | 29,8%  | 33,3% ● | 27,3% ● | 31,0%                 | 26,5%                   | 23,9% ●                | 19,7% ●                 |
| Radio ZET                           | 10,7%  | 11,5% ● | 10,1% ● | 11,9% ●               | 7,8% ●                  | 7,2% ●                 | 8,9% ●                  |
| Eska                                | 6,9%   | 7,3%    | 6,7%    | 6,2% ●                | 7,3%                    | 6,9%                   | 7,7% ●                  |
| Jedynka – Program 1 Polskiego Radia | 6,9%   | 7,9% ●  | 6,2% ●  | 7,5% ●                | 4,7% ●                  | 4,4% ●                 | 4,7% ●                  |
| Audytoryum 17 (grupa radiowa)       | 4,9%   | 4,6% ●  | 5,3% ●  | 5,6% ●                | 5,2% ●                  | 7,6% ●                 | 3,2% ●                  |
| RMF MAXXX                           | 3,3%   | 3,0%    | 3,5%    | 3,5%                  | 4,6% ●                  | 4,7% ●                 | 1,8% ●                  |
| TOK FM                              | 2,8%   | 1,6% ●  | 3,6% ●  | 2,0% ●                | 2,3%                    | 5,4% ●                 | 8,2% ●                  |
| Radio Maryja                        | 2,6%   | 2,9%    | 2,3%    | 2,5%                  | 2,2%                    | 1,6%                   | 2,3%                    |
| Radio VOX FM                        | 2,1%   | 2,3%    | 2,1%    | 1,6% ●                | 1,9%                    | 2,4%                   | 3,3% ●                  |
| AntyRadio                           | 1,8%   | 1,0% ●  | 2,5% ●  | 1,2% ●                | 4,6% ●                  | 3,7% ●                 | 3,7% ●                  |
| Radio 357                           | 1,8%   | 1,1% ●  | 2,3% ●  | 2,2%                  | 2,5%                    | 1,7%                   | 3,0% ●                  |

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radio poprzedniego dnia.  
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radio poprzedniego dnia N= 26999, w tym: mieszkańcy wsi N= 9383, mieszkańcy miast N= 17616, miasta do 100 tys. N= 8470, miasta 100–200 tys. N= 2157, miasta 200–500 tys. N= 2403, miasta pow. 500 tys. N= 4586

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

| cz.2.                              | ogółem | kobiety | mężczyźni | 15-29 lat | 30-49 lat | 50-64 lat | 65 lat i więcej | 70 lat i więcej | 75 lat i więcej |
|------------------------------------|--------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Trójka – Program 3 Polskiego Radia | 1,7%   | 1,6% ●  | 1,8% ●    | 0,6% ●    | 1,6%      | 2,0% ●    | 2,3% ●          | 2,1% ●          | 1,9%            |
| Radio Złote Przeboje               | 1,7%   | 1,9%    | 1,6%      | 1,5%      | 1,7%      | 2,0% ●    | 1,8%            | 1,8%            | 1,2% ●          |
| Radio Plus                         | 1,6%   | 1,6%    | 1,7%      | 0,6% ●    | 1,3% ●    | 2,2% ●    | 2,2% ●          | 1,7%            | 1,4%            |
| Polskie Radio 24                   | 1,4%   | 1,0% ●  | 1,7% ●    | 0,4% ●    | 0,8% ●    | 1,6% ●    | 2,7% ●          | 2,9% ●          | 3,3% ●          |
| Radio Pogoda                       | 1,3%   | 1,6% ●  | 0,9% ●    | 0,3% ●    | 0,3% ●    | 1,2%      | 3,7% ●          | 4,4% ●          | 4,4% ●          |
| RMF CLASSIC                        | 1,3%   | 1,4%    | 1,3%      | 1,1%      | 1,3%      | 1,4%      | 1,4%            | 1,3%            | 1,0%            |
| Radio Nowy Świat                   | 1,2%   | 1,0%    | 1,4%      | 0,5% ●    | 1,5% ●    | 1,6% ●    | 0,6% ●          | 0,4% ●          | 0,3% ●          |
| Meloradio                          | 0,6%   | 0,8% ●  | 0,4% ●    | 0,5%      | 0,5%      | 0,6%      | 0,6%            | 0,3% ●          | 0,2% ●          |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,6%   | 0,8% ●  | 0,4% ●    | 0,4%      | 0,5%      | 0,6%      | 1,0% ●          | 1,3% ●          | 1,1% ●          |

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.  
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+ słuchających radia poprzedniego dnia N= 26999, w tym: kobiety N= 12037, mężczyźni N= 14962, osoby w wieku 15-29 lat N= 3630, 30-49 lat N= 9501, 50-64 lat N= 6776, 65 lat i więcej N= 7092, 70 lat i więcej N= 4379, 75 lat i więcej N= 2053

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

| cz.2.                              | ogółem | wieś   | miasto | miasto<br>do 100 tys. | miasto<br>100 –200 tys. | miasto<br>200–500 tys. | miasto<br>pow. 500 tys. |
|------------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| Trójka – Program 3 Polskiego Radia | 1,7%   | 1,4% ● | 1,9% ● | 2,2% ●                | 1,5%                    | 1,4%                   | 1,7%                    |
| Radio Złote Przeboje               | 1,7%   | 0,9% ● | 2,3% ● | 1,7%                  | 2,6%                    | 3,7% ●                 | 2,8% ●                  |
| Radio Plus                         | 1,6%   | 1,8%   | 1,5%   | 1,6%                  | 0,7% ●                  | 1,9%                   | 1,7%                    |
| Polskie Radio 24                   | 1,4%   | 1,1% ● | 1,6% ● | 1,2%                  | 1,8%                    | 2,6% ●                 | 2,0% ●                  |
| Radio Pogoda                       | 1,3%   | 0,9% ● | 1,5% ● | 1,0% ●                | 0,5%                    | 2,3% ●                 | 3,5% ●                  |
| RMF CLASSIC                        | 1,3%   | 0,9% ● | 1,7% ● | 0,9% ●                | 2,3%                    | 2,9% ●                 | 2,4% ●                  |
| Radio Nowy Świat                   | 1,2%   | 0,8% ● | 1,5% ● | 1,0%                  | 2,3%                    | 1,7%                   | 2,0% ●                  |
| Meloradio                          | 0,6%   | 0,4% ● | 0,7% ● | 0,4% ●                | 1,1% ●                  | 0,4%                   | 1,6% ●                  |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,6%   | 0,4% ● | 0,8% ● | 0,5%                  | 1,0%                    | 0,5%                   | 1,6% ●                  |

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.  
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 26999, w tym: mieszkańcy wsi N= 9383, mieszkańcy miast N= 17616, miasta do 100 tys. N= 8470, miasta 100–200 tys. N= 2157, miasta 200–500 tys. N= 2403, miasta pow. 500 tys. N= 4586

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **średni czas słuchania radia w dniu wczorajszym**



# Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

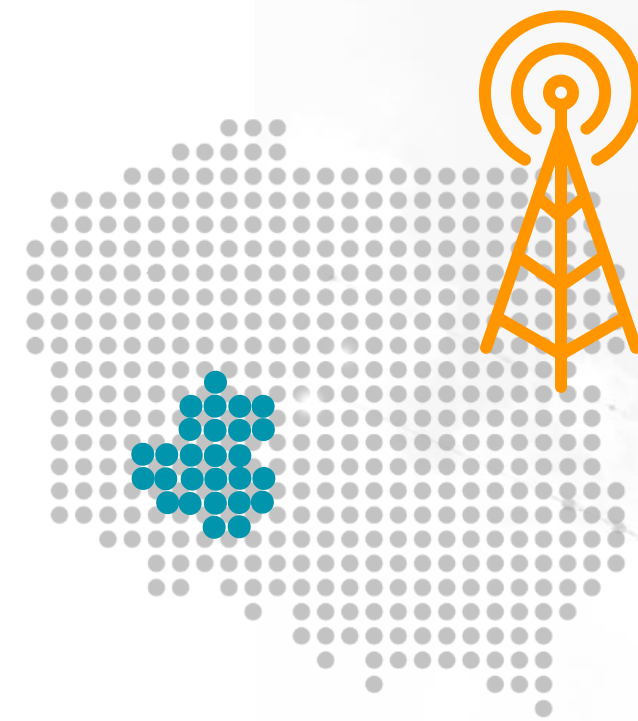
**Średni dzienny  
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# Średni czas słuchania

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

| cz.l.                               | ogółem  | kobiety | mężczyźni | 15-29 lat | 30-49 lat | 50-64 lat | 65 lat i więcej | 70 lat i więcej | 75 lat i więcej |
|-------------------------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| RMF FM                              | 148 min | 148 min | 148 min   | 119 min   | 150 min   | 158 min   | 169 min         | 168 min         | 175 min         |
| Radio ZET                           | 124 min | 128 min | 119 min   | 88 min    | 115 min   | 140 min   | 153 min         | 156 min         | 146 min         |
| Eska                                | 111 min | 109 min | 112 min   | 104 min   | 112 min   | 130 min   | 119 min         | 141 min         | 178 min         |
| Jedynka – Program 1 Polskiego Radia | 155 min | 171 min | 140 min   | 111 min   | 125 min   | 142 min   | 175 min         | 185 min         | 181 min         |
| Audytoryum 17 (grupa radiowa)       | 145 min | 155 min | 124 min   | 128 min   | 127 min   | 145 min   | 149 min         | 161 min         | 168 min         |
| RMF MAXXX                           | 109 min | 111 min | 107 min   | 100 min   | 114 min   | 128 min   | 91 min          | 84 min          | 101 min         |
| TOK FM                              | 136 min | 163 min | 118 min   | 67 min    | 114 min   | 123 min   | 175 min         | 181 min         | 196 min         |
| Radio Maryja                        | 151 min | 169 min | 121 min   | 98 min    | 135 min   | 132 min   | 170 min         | 176 min         | 183 min         |
| Radio VOX FM                        | 155 min | 159 min | 153 min   | 143 min   | 152 min   | 162 min   | 223 min         | 268 min         | 206 min         |
| AntyRadio                           | 124 min | 93 min  | 140 min   | 88 min    | 114 min   | 175 min   | 184 min         | 109 min         | 131 min         |
| Radio 357                           | 203 min | 196 min | 208 min   | 143 min   | 189 min   | 247 min   | 164 min         | 192 min         | 186 min         |

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+ słuchających radia poprzedniego dnia N= 26999, w tym: kobiety N= 12037, mężczyźni N= 14962, osoby w wieku 15-29 lat N= 3630, 30-49 lat N= 9501, 50-64 lat N= 6776, 65 lat i więcej N= 7092, 70 lat i więcej N= 4379, 75 lat i więcej N= 2053



# Średni czas słuchania

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

| cz.l.                               | ogółem  | wieś    | miasto  | miasto<br>do 100 tys. | miasto<br>100 –200 tys. | miasto<br>200–500 tys. | miasto<br>pow. 500 tys. |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| RMF FM                              | 148 min | 146 min | 150 min | 154 min               | 140 min                 | 148 min                | 144 min                 |
| Radio ZET                           | 124 min | 123 min | 124 min | 128 min               | 116 min                 | 110 min                | 127 min                 |
| Eska                                | 111 min | 109 min | 112 min | 112 min               | 122 min                 | 113 min                | 105 min                 |
| Jedynka – Program 1 Polskiego Radia | 155 min | 155 min | 156 min | 159 min               | 164 min                 | 153 min                | 141 min                 |
| Audytarium 17 (grupa radiowa)       | 145 min | 139 min | 146 min | 145 min               | 151 min                 | 129 min                | 127 min                 |
| RMF MAXXX                           | 109 min | 102 min | 114 min | 132 min               | 99 min                  | 116 min                | 74 min                  |
| TOK FM                              | 136 min | 141 min | 135 min | 155 min               | 114 min                 | 140 min                | 125 min                 |
| Radio Maryja                        | 151 min | 161 min | 144 min | 150 min               | 144 min                 | 111 min                | 146 min                 |
| Radio VOX FM                        | 155 min | 149 min | 161 min | 157 min               | 160 min                 | 148 min                | 177 min                 |
| AntyRadio                           | 124 min | 118 min | 125 min | 113 min               | 142 min                 | 126 min                | 122 min                 |
| Radio 357                           | 203 min | 188 min | 209 min | 244 min               | 193 min                 | 168 min                | 179 min                 |

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 26999, w tym: mieszkańcy wsi N= 9383, mieszkańcy miast N= 17616, miasta do 100 tys. N= 8470, miasta 100–200 tys. N= 2157, miasta 200–500 tys. N= 2403, miasta pow. 500 tys. N= 4586

# Średni czas słuchania

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

| cz.l.                              | ogółem  | kobiety | mężczyźni | 15-29 lat | 30-49 lat | 50-64 lat | 65 lat i więcej | 70 lat i więcej | 75 lat i więcej |
|------------------------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Trójka – Program 3 Polskiego Radia | 108 min | 115 min | 103 min   | 61 min    | 110 min   | 107 min   | 123 min         | 117 min         | 115 min         |
| Radio Złote Przeboje               | 144 min | 172 min | 120 min   | 113 min   | 146 min   | 144 min   | 165 min         | 187 min         | 167 min         |
| Radio Plus                         | 134 min | 138 min | 130 min   | 124 min   | 121 min   | 125 min   | 167 min         | 158 min         | 154 min         |
| Polskie Radio 24                   | 144 min | 160 min | 136 min   | 104 min   | 120 min   | 137 min   | 174 min         | 179 min         | 160 min         |
| Radio Pogoda                       | 170 min | 189 min | 144 min   | 117 min   | 84 min    | 149 min   | 210 min         | 236 min         | 253 min         |
| RMF CLASSIC                        | 107 min | 106 min | 107 min   | 83 min    | 97 min    | 115 min   | 134 min         | 130 min         | 105 min         |
| Radio Nowy Świat                   | 178 min | 163 min | 191 min   | 107 min   | 175 min   | 207 min   | 172 min         | 187 min         | 192 min         |
| Meloradio                          | 106 min | 112 min | 97 min    | 103 min   | 85 min    | 115 min   | 152 min         | 110 min         | 121 min         |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 133 min | 150 min | 108 min   | 92 min    | 131 min   | 127 min   | 154 min         | 179 min         | 150 min         |

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+ słuchających radia poprzedniego dnia N= 26999, w tym: kobiety N= 12037, mężczyźni N= 14962, osoby w wieku 15-29 lat N= 3630, 30-49 lat N= 9501, 50-64 lat N= 6776, 65 lat i więcej N= 7092, 70 lat i więcej N= 4379, 75 lat i więcej N= 2053

# Średni czas słuchania

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

| cz.l.                              | ogółem  | wieś    | miasto  | miasto<br>do 100 tys. | miasto<br>100 –200 tys. | miasto<br>200–500 tys. | miasto<br>pow. 500 tys. |
|------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| Trójka – Program 3 Polskiego Radia | 108 min | 98 min  | 114 min | 124 min               | 118 min                 | 76 min                 | 109 min                 |
| Radio Złote Przeboje               | 144 min | 111 min | 158 min | 171 min               | 172 min                 | 164 min                | 128 min                 |
| Radio Plus                         | 134 min | 146 min | 126 min | 125 min               | 109 min                 | 127 min                | 133 min                 |
| Polskie Radio 24                   | 144 min | 133 min | 150 min | 133 min               | 169 min                 | 179 min                | 147 min                 |
| Radio Pogoda                       | 170 min | 174 min | 168 min | 223 min               | 66 min                  | 191 min                | 154 min                 |
| RMF CLASSIC                        | 107 min | 94 min  | 112 min | 119 min               | 135 min                 | 112 min                | 95 min                  |
| Radio Nowy Świat                   | 178 min | 180 min | 177 min | 163 min               | 252 min                 | 173 min                | 156 min                 |
| Meloradio                          | 106 min | 87 min  | 115 min | 115 min               | 107 min                 | 79 min                 | 130 min                 |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 133 min | 107 min | 146 min | 135 min               | 167 min                 | 85 min                 | 177 min                 |

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–czerwiec 2022  
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 26999, w tym: mieszkańcy wsi N= 9383, mieszkańcy miast N= 17616, miasta do 100 tys. N= 8470, miasta 100–200 tys. N= 2157, miasta 200–500 tys. N= 2403, miasta pow. 500 tys. N= 4586



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)



Krajowy  
Instytut  
Mediów