



Badania konsumpcji treści audio

pomiar: lipiec-wrzesień 2022

Rynek
ogólnopolski

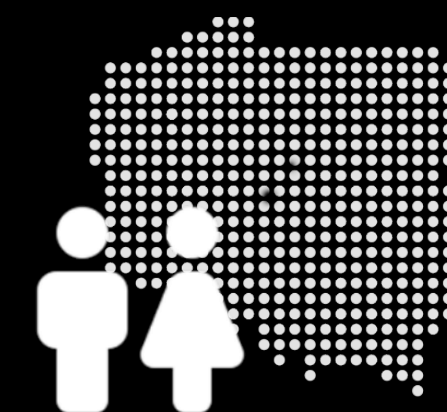
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane w trendzie: **luty-kwiecień 2022** vs. **kwiecień-czerwiec 2022** vs. **lipiec-wrzesień 2022**
oraz dane **lipiec-wrzesień 2022** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda

i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

180 000 rocznie, 15 000
miesięcznie, 500 dziennie
(średnio)

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:

losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

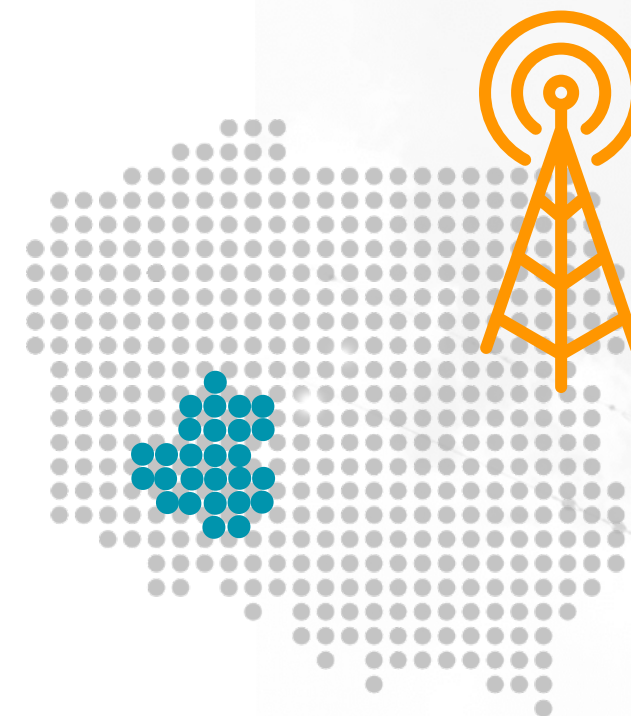
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

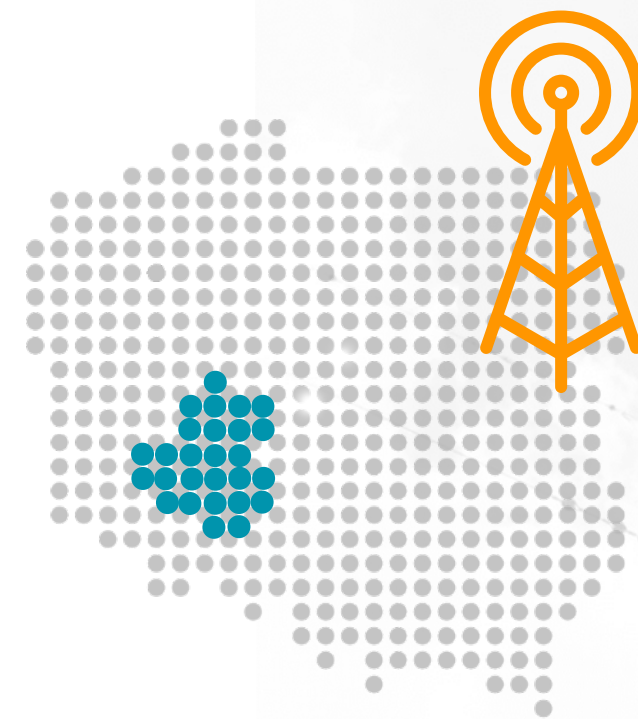
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Dane w trendzie

luty-kwiecień 2022
vs. kwiecień-czerwiec 2022
vs. lipiec-wrzesień 2022

zasięg dzienny **radia w dniu wczorajszym**



zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022	lipiec-wrzesień 2022
RMF FM	20,1%	20,5%	18,7%
Radio ZET	9,8%	9,8%	9,5%
Eska	5,9%	6,5%	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,6%	4,4%
Audytoryum 17	3,8%	3,7%	3,7%
RMF MAXXX	3,2%	3,2%	3,2%
Radio Maryja	1,9%	1,7%	1,7%
TOK FM	2,2%	2,1%	1,6%
Radio VOX FM	1,4%	1,5%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,9%	1,6%

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022	lipiec-wrzesień 2022
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,4%	1,4%
Radio PLUS	1,4%	1,4%	1,3%
AntyRadio	1,4%	1,5%	1,2%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,2%
Radio 357	1,0%	1,0%	0,8%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%	0,8%
Radio POGODA	0,7%	0,8%	0,7%
Radio Nowy Świat	0,8%	0,7%	0,7%
Meloradio	0,5%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,4%

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+:

luty-kwiecień 2022: N= 36149

kwiecień-czerwiec 2022: N= 44645

lipiec-wrzesień 2022: N=35500

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność radia w dniu wczorajszym



słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022	lipiec-wrzesień 2022
RMF FM	31,6%	33,5%	31,9%
Radio ZET	15,1%	15,9%	16,3%
Eska	9,6%	10,6%	10,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,8%	7,5%	7,5%
Audytoryum 17	5,8%	6,0%	6,4%
RMF MAXXX	5,1%	5,2%	5,5%
Radio Maryja	2,9%	2,8%	3,0%
TOK FM	3,7%	3,5%	2,8%
Radio VOX FM	2,2%	2,4%	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	3,0%	2,7%

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022	lipiec-wrzesień 2022
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,3%	2,4%
Radio PLUS	2,1%	2,3%	2,3%
AntyRadio	2,5%	2,5%	2,1%
RMF CLASSIC	2,4%	2,3%	2,1%
Radio 357	1,6%	1,6%	1,4%
Polskie Radio 24	2,0%	1,7%	1,3%
Radio POGODA	1,2%	1,3%	1,2%
Radio Nowy Świat	1,2%	1,2%	1,1%
Meloradio	0,9%	1,0%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	0,9%	0,6%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia:

luty-kwiecień 2022: N= 22534

kwiecień-czerwiec 2022: N= 26999

lipiec-wrzesień 2022: N=21303

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia:

luty-kwiecień 2022: 20 438 769, kwiecień-czerwiec 2022 : 19 877 163, lipiec-wrzesień 2022: 18 829 901

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **radia w dniu wczorajszym**



udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022	lipiec-wrzesień 2022
RMF FM	25,0%	29,8%	27,7%
Radio ZET	9,8%	10,7%	13,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	6,9%	6,9%
Eska	5,8%	6,9%	6,8%
Audytoryum 17	4,3%	4,9%	5,2%
RMF MAXXX	3,1%	3,3%	3,8%
Radio Maryja	2,5%	2,6%	2,6%
Radio VOX FM	1,8%	2,1%	2,5%
TOK FM	2,4%	2,8%	2,1%
Radio PLUS	1,4%	1,6%	1,9%

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022	lipiec-wrzesień 2022
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,7%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,7%	1,8%
Radio 357	1,7%	1,8%	1,4%
Radio Pogoda	1,0%	1,3%	1,3%
RMF CLASSIC	1,4%	1,3%	1,3%
AntyRadio	1,7%	1,8%	1,3%
Radio Nowy Świat	1,3%	1,2%	1,1%
Meloradio	0,5%	0,6%	0,9%
Polskie Radio 24	1,5%	1,4%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,4%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia:

luty-kwiecień 2022: N= 22534

kwiecień-czerwiec 2022: N= 26999

lipiec-wrzesień 2022: N=21303

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia:

luty-kwiecień 2022: 20 438 769, kwiecień-czerwiec 2022 : 19 877 163, lipiec-wrzesień 2022: 18 829 901

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **radia w dniu wczorajszym**

Średni czas słuchania

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022	lipiec-wrzesień 2022
RMF FM	147	148	153
Radio ZET	131	124	150
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156	155	169
Eska	117	111	123
Audytoryum 17	143	145	150
RMF MAXXX	119	109	129
Radio Maryja	158	151	150
Radio VOX FM	150	155	184
TOK FM	126	136	139
Radio PLUS	124	134	155

cz.2	luty-kwiecień 2022	kwiecień-czerwiec 2022	lipiec-wrzesień 2022
Radio Złote Przeboje	144	144	155
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	106	108	131
Radio 357	205	203	198
Radio Pogoda	161	170	194
RMF CLASSIC	114	107	120
AntyRadio	128	124	123
Radio Nowy Świat	201	178	201
Meloradio	120	106	173
Polskie Radio 24	144	144	110
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	131	133	124

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Dane przekroje demograficzne



lipiec-wrzesień 2022



zasięg dzienny
radia w dniu wczorajszym



zasięg dzienny

definicja wskaźnika

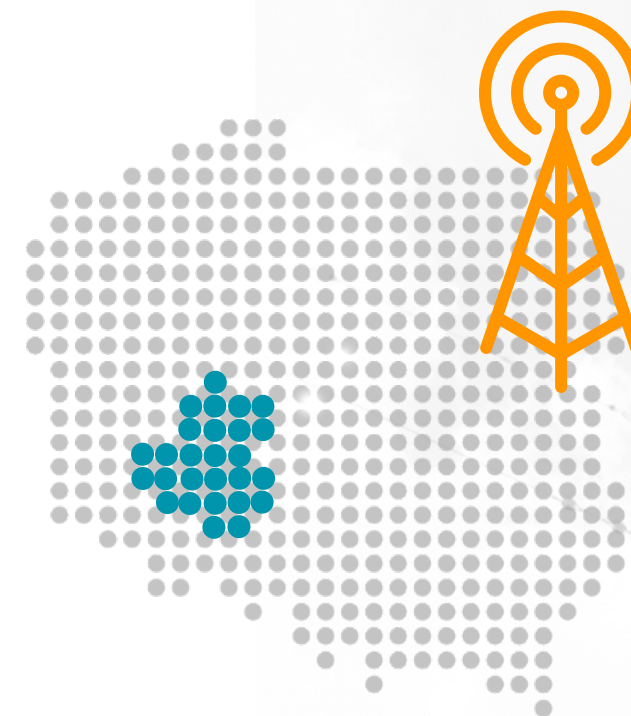
**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.l.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	18,7%	16,4% ●	21,2% ●	16,3% ●	23,2% ●	20,8% ●	11,2% ●	8,3% ●	5,6% ●
Radio ZET	9,5%	8,6% ●	10,5% ●	7,0% ●	11,1% ●	11,4% ●	7,1% ●	6,0% ●	4,3% ●
Eska	6,1%	5,8% ●	6,5% ●	11,9% ●	8,2% ●	2,8% ●	1,2% ●	0,9% ●	0,7% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	4,2%	4,6%	1,0% ●	2,1% ●	5,4% ●	9,9% ●	11,0% ●	12,5% ●
Audytoryum 17	3,7%	3,6%	3,9%	1,7% ●	2,6% ●	4,7% ●	6,4% ●	6,5% ●	6,6% ●
RMF MAXXX	3,2%	2,9% ●	3,6% ●	5,9% ●	4,6% ●	1,6% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Maryja	1,7%	1,8%	1,6%	1,1% ●	0,8% ●	1,8%	3,7% ●	4,7% ●	5,9% ●
TOK FM	1,6%	1,3% ●	2,0% ●	0,3% ●	1,6%	2,1% ●	2,3% ●	2,6% ●	3,0% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,2% ●	2,0% ●	1,9%	2,4% ●	1,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,1% ●	2,0% ●	0,5% ●	1,6%	2,1% ●	1,9% ●	1,8%	1,6%

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022

Próba mieszkańców Polski 15+ N= 35500, w tym: kobiety N=16699, mężczyźni N= 18801, osoby w wieku 15-29 lat N= 4903, 30-49 lat N= 11685, 50-64 lat N= 8490, 65 lat i więcej N= 10422, 70 lat i więcej N= 6554, 75 lat i więcej N= 3212

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.l.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	18,7%	20,8% ●	17,2% ●	19,9% ●	17,8%	15,1% ●	10,5% ●
Radio ZET	9,5%	10,3% ●	9,0% ●	10,9% ●	6,3% ●	7,9% ●	6,5% ●
Eska	6,1%	6,4%	5,9%	5,4% ●	5,6%	7,4% ●	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	5,0% ●	4,0% ●	5,0% ●	3,4% ●	2,3% ●	2,6% ●
Audytoryum 17	3,7%	3,6%	3,9%	3,8%	4,4%	5,2% ●	2,9% ●
RMF MAXXX	3,2%	3,1%	3,3%	3,1%	4,8% ●	4,5% ●	1,9% ●
Radio Maryja	1,7%	2,1% ●	1,5% ●	1,7%	1,7%	1,6%	0,7% ●
TOK FM	1,6%	0,9% ●	2,1% ●	1,1% ●	2,1%	2,7% ●	4,7% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,8% ●	1,5% ●	1,1% ●	1,4%	1,8%	2,5% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,2% ●	1,8% ●	2,1% ●	1,9%	1,6%	1,2% ●

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+ N= 35500, w tym: mieszkańcy wsi N= 12562, mieszkańcy miast N= 22938, miasta do 100 tys. N= 9772, miasta 100–200 tys. N= 3245, miasta 200–500 tys. N= 3153, miasta pow. 500 tys. N= 6768

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,2% ●	1,7% ●	0,9% ●	1,4%	2,2% ●	1,1% ●	1,0% ●	0,6% ●
Radio PLUS	1,3%	1,3%	1,4%	0,5% ●	1,2%	2,2% ●	1,4%	1,1%	1,0%
AntyRadio	1,2%	0,9% ●	1,6% ●	1,3%	1,9% ●	1,0%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%	1,2%	1,6% ●	1,0%	0,9% ●	0,8% ●
Radio 357	0,8%	0,7%	0,9%	0,4% ●	1,2% ●	1,1% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,4% ●	1,1% ●	0,1% ●	0,6% ●	1,0% ●	1,4% ●	1,7% ●	2,0% ●
Radio POGODA	0,7%	0,7%	0,8%	0,3% ●	0,3% ●	0,8%	1,7% ●	1,7% ●	1,9% ●
Radio Nowy Świat	0,7%	0,6%	0,7%	0,3% ●	0,8%	0,9% ●	0,5% ●	0,4% ●	0,3% ●
Meloradio	0,6%	0,8% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,9% ●	0,5%	0,4% ●	0,3% ●	0,3% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,3%	0,1% ●	0,2% ●	0,4%	0,7% ●	0,7% ●	0,8% ●

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022

Próba mieszkańców Polski 15+ N= 35500, w tym: kobiety N=16699, mężczyźni N= 18801, osoby w wieku 15-29 lat N= 4903, 30-49 lat N= 11685, 50-64 lat N= 8490, 65 lat i więcej N= 10422, 70 lat i więcej N= 6554, 75 lat i więcej N= 3212

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,1% ●	1,7% ●	1,3%	1,7%	2,4% ●	2,0% ●
Radio PLUS	1,3%	1,5% ●	1,2% ●	1,2%	1,0%	1,9% ●	1,1%
AntyRadio	1,2%	0,7% ●	1,5% ●	0,9% ●	2,2% ●	2,0% ●	2,6% ●
RMF CLASSIC	1,2%	0,9% ●	1,4% ●	0,9% ●	1,5%	1,9% ●	2,2% ●
Radio 357	0,8%	0,5% ●	1,0% ●	0,9%	1,3%	1,2%	1,3% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,6% ●	0,9% ●	0,8%	1,0%	0,9%	0,9%
Radio POGODA	0,7%	0,4% ●	1,0% ●	0,7%	0,5%	1,0%	2,0% ●
Radio Nowy Świat	0,7%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	0,9%	1,0%	1,1% ●
Meloradio	0,6%	0,3% ●	0,7% ●	0,6%	1,2% ●	0,2% ●	1,3% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+ N= 35500, w tym: mieszkańcy wsi N= 12562, mieszkańcy miast N= 22938, miasta do 100 tys. N= 9772, miasta 100–200 tys. N= 3245, miasta 200–500 tys. N= 3153, miasta pow. 500 tys. N= 6768

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność radia w dniu wczorajszym



słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

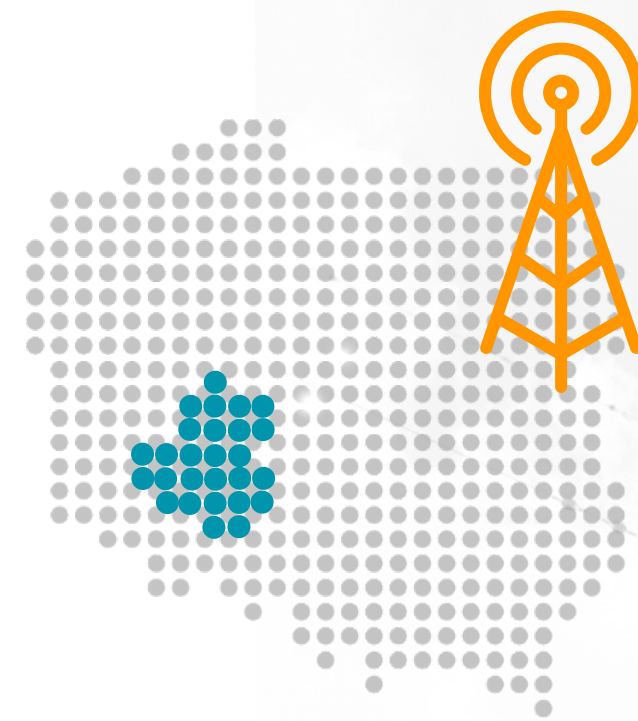
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.l.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	31,9%	29,4% ●	34,4% ●	30,5%	37,1% ●	33,8% ●	21,1% ●	16,4% ●	11,5% ●
Radio ZET	16,3%	15,5% ●	17,1% ●	13,2% ●	17,8% ●	18,5% ●	13,3% ●	11,7% ●	8,9% ●
Eska	10,5%	10,4%	10,5%	22,4% ●	13,1% ●	4,5% ●	2,2% ●	1,8% ●	1,4% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	7,5%	7,5%	1,8% ●	3,4% ●	8,8% ●	18,8% ●	21,6% ●	25,8% ●
Audytoryum 17	6,4%	6,5%	6,3%	3,3% ●	4,2% ●	7,6% ●	12,0% ●	12,7% ●	13,5% ●
RMF MAXXX	5,5%	5,2%	5,9%	11,1% ●	7,4% ●	2,6% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Maryja	3,0%	3,3% ●	2,6% ●	2,1% ●	1,2% ●	2,9%	7,0% ●	9,2% ●	12,1% ●
TOK FM	2,8%	2,3% ●	3,3% ●	0,5% ●	2,6%	3,4% ●	4,3% ●	5,2% ●	6,3% ●
Radio VOX FM	2,8%	2,2% ●	3,3% ●	3,6% ●	3,8% ●	2,3% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,2% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,0% ●	3,3% ●	1,0% ●	2,5%	3,4% ●	3,5% ●	3,5% ●	3,3%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: kobiety N= 9495, mężczyźni N= 11808, osoby w wieku 15-29 lat N= 2541, 30-49 lat N= 7392, 50-64 lat N= 5500, 65 lat i więcej N= 5870, 70 lat i więcej N= 3560, 75 lat i więcej N= 1668

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.l.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	31,9%	34,6% ●	30,1% ●	33,5% ●	30,7%	27,2% ●	20,5% ●
Radio ZET	16,3%	17,1% ●	15,7% ●	18,3% ●	10,9% ●	14,2% ●	12,5% ●
Eska	10,5%	10,7%	10,3%	9,0% ●	9,6%	13,3% ●	13,2% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,3% ●	6,9% ●	8,4% ●	5,8% ●	4,1% ●	5,1% ●
Audytoryum 17	6,4%	6,0%	6,7%	6,3%	7,5%	9,3% ●	5,6%
RMF MAXXX	5,5%	5,1%	5,8%	5,3%	8,3% ●	8,1% ●	3,7% ●
Radio Maryja	3,0%	3,5% ●	2,6% ●	2,8%	2,9%	2,9%	1,3% ●
TOK FM	2,8%	1,4% ●	3,7% ●	1,9% ●	3,6%	4,8% ●	9,2% ●
Radio VOX FM	2,8%	3,1%	2,6%	1,8% ●	2,4%	3,3%	4,8% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	1,9% ●	3,2% ●	3,5% ●	3,2%	2,8%	2,4%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: mieszkańcy wsi N= 7773, mieszkańcy miast N= 13530, miasta do 100 tys. N= 6059, miasta 100–200 tys. N= 1942, miasta 200–500 tys. N= 1868, miasta pow. 500 tys. N= 3661

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,2%	2,7%	1,6%- 	2,3%	3,5%+ 	2,2%	1,9%- 	1,3%- 
Radio PLUS	2,3%	2,3%	2,3%	1,0%- 	1,9%- 	3,6%+ 	2,7%	2,2%	2,0%
AntyRadio	2,1%	1,6%- 	2,6%+ 	2,5%	3,1%+ 	1,6%- 	0,3%- 	0,2%- 	0,0%- 
RMF CLASSIC	2,1%	2,2%	2,0%	1,8%	2,0%	2,6%+ 	1,9%	1,7%	1,7%
Radio 357	1,4%	1,3%	1,5%	0,7%- 	1,9%+ 	1,8%+ 	0,5%- 	0,5%- 	0,3%- 
Polskie Radio 24	1,3%	0,8%- 	1,8%+ 	0,2%- 	0,9%- 	1,6%	2,7%+ 	3,4%+ 	4,1%+ 
Radio POGODA	1,2%	1,2%	1,3%	0,5%- 	0,4%- 	1,3%	3,3%+ 	3,3%+ 	3,9%+ 
Radio Nowy Świat	1,1%	1,1%	1,2%	0,6%- 	1,3%	1,5%+ 	0,9%- 	0,7%- 	0,6%- 
Meloradio	1,0%	1,4%+ 	0,6%- 	0,5%- 	1,5%+ 	0,8%	0,7%- 	0,6%- 	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,7%	0,6%	0,2%- 	0,4%- 	0,7%	1,3%+ 	1,4%+ 	1,6%+ 

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: kobiety N= 9495, mężczyźni N= 11808, osoby w wieku 15-29 lat N= 2541, 30-49 lat N= 7392, 50-64 lat N= 5500, 65 lat i więcej N= 5870, 70 lat i więcej N= 3560, 75 lat i więcej N= 1668

 statystycznie istotnie mniej od ogółu,  statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Złote Przeboje	2,4%	1,8%- ●	2,9%+ ●	2,2%	3,0%	4,4%+ ●	4,0%+ ●
Radio PLUS	2,3%	2,6%	2,1%	1,9%- ●	1,8%	3,5%+ ●	2,1%
AntyRadio	2,1%	1,2%- ●	2,7%+ ●	1,5%- ●	3,7%+ ●	3,5%+ ●	5,0%+ ●
RMF CLASSIC	2,1%	1,5%- ●	2,4%+ ●	1,6%- ●	2,6%	3,4%+ ●	4,4%+ ●
Radio 357	1,4%	0,9%- ●	1,8%+ ●	1,4%	2,2%+ ●	2,1%	2,5%+ ●
Polskie Radio 24	1,3%	1,0%- ●	1,5%+ ●	1,4%	1,7%	1,7%	1,7%
Radio POGODA	1,2%	0,6%- ●	1,7%+ ●	1,2%	0,9%	1,7%	3,8%+ ●
Radio Nowy Świat	1,1%	0,7%- ●	1,4%+ ●	1,1%	1,6%	1,7%	2,2%+ ●
Meloradio	1,0%	0,6%- ●	1,3%+ ●	0,9%	2,0%+ ●	0,4%- ●	2,5%+ ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%	0,9%	0,9%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: mieszkańcy wsi N= 7773, mieszkańcy miast N= 13530, miasta do 100 tys. N= 6059, miasta 100-200 tys. N= 1942, miasta 200-500 tys. N= 1868, miasta pow. 500 tys. N= 3661

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania radia w dniu wczorajszym

udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

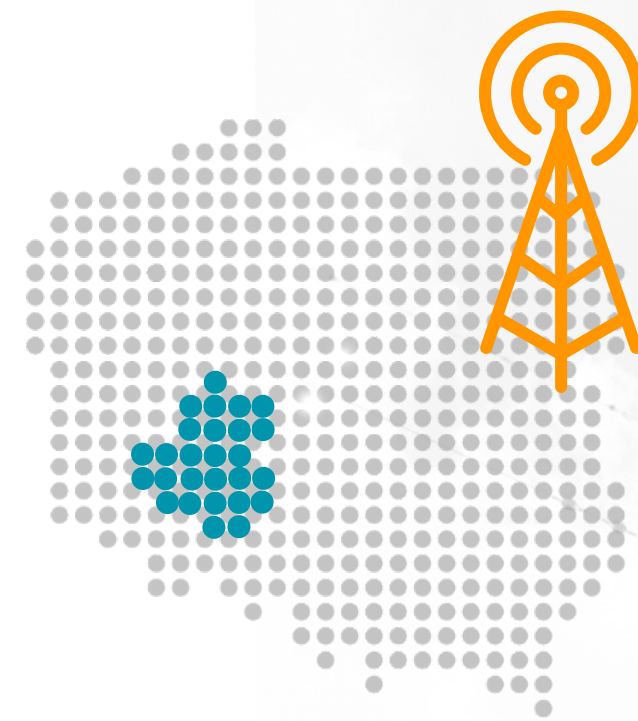
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.l.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	27,7%	26,2% 	29,4% 	27,8%	33,2% 	28,1%	17,6% 	12,8% 	6,9% 
Radio ZET	13,1%	12,6%	13,7%	9,7%	13,7% 	14,5% 	12,5% 	10,9% 	8,6% 
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	7,3%	6,4%	1,3% 	2,8% 	7,4%	16,7% 	20,1% 	23,5% 
Eska	6,8%	7,0%	6,6%	19,4% 	8,1% 	3,0% 	1,7% 	1,6% 	1,2% 
Audytoryum 17	5,2%	5,1%	5,0%	2,8% 	3,4% 	5,5%	9,9% 	10,1% 	10,9% 
RMF MAXXX	3,8%	3,3% 	4,2% 	9,2% 	5,2% 	1,8% 	0,4% 	0,1% 	0,0% 
Radio Maryja	2,6%	3,2% 	1,9% 	1,9%	0,6% 	3,0%	5,9% 	8,3% 	11,5% 
Radio VOX FM	2,5%	2,1% 	2,9% 	4,0%	3,9% 	1,4% 	0,3% 	0,3% 	0,1% 
TOK FM	2,1%	1,9% 	2,4% 	0,3% 	1,4%	2,6%	4,0% 	5,0% 	6,2% 
Radio PLUS	1,9%	2,2%	1,7%	0,8% 	1,3%	2,9% 	2,4%	1,7%	1,6%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: kobiety N= 9495, mężczyźni N= 11808, osoby w wieku 15-29 lat N= 2541, 30-49 lat N= 7392, 50-64 lat N= 5500, 65 lat i więcej N= 5870, 70 lat i więcej N= 3560, 75 lat i więcej N= 1668

 statystycznie istotnie mniej od ogółu,  statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.l.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	27,7%	30,9% ●	25,6% ●	28,7%	25,9%	19,6% ●	19,0% ●
Radio ZET	13,1%	14,5% ●	12,2% ●	14,5% ●	6,3% ●	11,9%	9,8% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,9%	7,4%	6,5%	8,0% ●	4,5% ●	4,0% ●	4,8% ●
Eska	6,8%	6,4%	7,1%	6,3% ●	7,1%	6,3% ●	10,4% ●
Audytoryum 17	5,2%	5,2%	5,5%	5,3%	5,9% ●	7,2% ●	4,1% ●
RMF MAXXX	3,8%	3,5%	3,9%	3,3%	6,7% ●	7,0% ●	1,5% ●
Radio Maryja	2,6%	2,9%	2,3%	2,6%	2,8%	2,5%	0,7% ●
Radio VOX FM	2,5%	3,0%	2,1%	1,2% ●	2,6%	3,1%	4,1% ●
TOK FM	2,1%	1,0% ●	2,9% ●	1,2% ●	3,3%	3,4% ●	8,3% ●
Radio PLUS	1,9%	2,1%	1,8%	1,8%	1,3%	3,1%	1,4%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: mieszkańcy wsi N= 7773, mieszkańcy miast N= 13530, miasta do 100 tys. N= 6059, miasta 100-200 tys. N= 1942, miasta 200-500 tys. N= 1868, miasta pow. 500 tys. N= 3661

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,9%	1,7%	1,9%	1,6%	2,4% ●	1,6%	1,5% ●	1,0% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,6% ●	1,9% ●	0,8% ●	1,3%	2,6% ●	2,2%	2,4%	1,9%
Radio 357	1,4%	1,5%	1,4%	0,5% ●	2,3% ●	1,6%	0,2% ●	0,1% ●	- ●
Radio Pogoda	1,3%	1,5%	1,2%	0,4% ●	0,4% ●	1,4%	3,6% ●	3,4% ●	3,3% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,7%	1,0%	1,5%	1,2%	1,2%	1,6%	1,3% ●	1,6%
AntyRadio	1,3%	0,9% ●	1,8% ●	1,7%	2,0% ●	0,9% ●	0,3% ●	0,0% ●	- ●
Radio Nowy Świat	1,1%	1,0%	1,1%	1,1% ●	1,1%	1,4%	0,8%	0,7%	0,6%
Meloradio	0,9%	1,5% ●	0,4% ●	1,0% ●	1,3% ●	0,7%	0,5% ●	0,4%	0,6%
Polskie Radio 24	0,7%	0,5% ●	0,8% ●	0,0% ●	0,3% ●	0,7%	1,6% ●	2,3% ●	2,5% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,3%	0,1% ●	0,2% ●	0,5%	0,7% ●	0,7% ●	0,7% ●

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: kobiety N= 9495, mężczyźni N= 11808, osoby w wieku 15-29 lat N= 2541, 30-49 lat N= 7392, 50-64 lat N= 5500, 65 lat i więcej N= 5870, 70 lat i więcej N= 3560, 75 lat i więcej N= 1668

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Żółte Przeboje	1,8%	1,0% ●	2,4% ●	2,1%	1,7%	3,3% ●	3,3% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,3% ●	2,1% ●	2,5% ●	1,8%	1,4%	1,1%
Radio 357	1,4%	0,9% ●	1,8% ●	1,5%	2,0%	2,1%	2,6% ●
Radio Pogoda	1,3%	0,6% ●	1,8% ●	1,3%	1,5%	1,9%	3,7% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	1,0% ●	2,0%	1,8%	2,9% ●
AntyRadio	1,3%	0,7% ●	1,7% ●	1,3% ●	2,2% ●	2,1% ●	2,5% ●
Radio Nowy Świat	1,1%	0,4% ●	1,5% ●	1,5%	1,5%	1,6%	1,6% ●
Meloradio	0,9%	0,3% ●	1,4% ●	1,4%	1,5% ●	0,1% ●	2,2% ●
Polskie Radio 24	0,7%	0,4% ●	0,8% ●	0,8%	0,8%	1,5%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,1%	0,4%	0,7%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: mieszkańcy wsi N= 7773, mieszkańcy miast N= 13530, miasta do 100 tys. N= 6059, miasta 100–200 tys. N= 1942, miasta 200–500 tys. N= 1868, miasta pow. 500 tys. N= 3661

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **radia w dniu wczorajszym**



Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

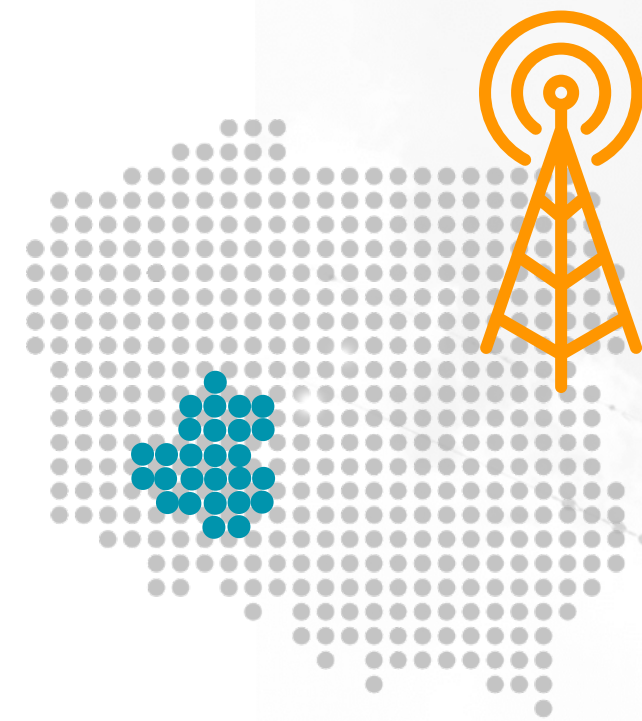
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.l.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	153 min	156 min	151 min	117 min	157 min	163 min	167 min	156 min	118 min
Radio ZET	150 min	150 min	149 min	100 min	142 min	163 min	190 min	180 min	183 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169 min	184 min	155 min	101 min	156 min	175 min	175 min	176 min	174 min
Eska	123 min	126 min	120 min	115 min	121 min	145 min	171 min	181 min	188 min
Audytoryum 17	150 min	163 min	135 min	90 min	145 min	172 min	148 min	134 min	122 min
RMF MAXXX	129 min	125 min	131 min	119 min	130 min	150 min	142 min	53 min	30 min
Radio Maryja	150 min	166 min	128 min	106 min	102 min	197 min	154 min	161 min	168 min
Radio VOX FM	184 min	188 min	182 min	174 min	207 min	140 min	145 min	226 min	180 min
TOK FM	139 min	145 min	134 min	84 min	98 min	158 min	174 min	189 min	195 min
Radio PLUS	155 min	165 min	145 min	97 min	124 min	178 min	193 min	155 min	171 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: kobiety N= 9495, mężczyźni N= 11808, osoby w wieku 15-29 lat N= 2541, 30-49 lat N= 7392, 50-64 lat N= 5500, 65 lat i więcej N= 5870, 70 lat i więcej N= 3560, 75 lat i więcej N= 1668

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Średni czas słuchania

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.l.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	153 min	153 min	153 min	157 min	156 min	126 min	157 min
Radio ZET	150 min	153 min	147 min	155 min	112 min	151 min	134 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	169 min	166 min	172 min	174 min	151 min	188 min	172 min
Eska	123 min	115 min	128 min	130 min	145 min	89 min	140 min
Audytarium 17	150 min	150 min	148 min	139 min	90 min	58 min	90 min
RMF MAXXX	129 min	128 min	129 min	121 min	146 min	157 min	82 min
Radio Maryja	150 min	153 min	148 min	154 min	163 min	133 min	95 min
Radio VOX FM	184 min	209 min	166 min	159 min	207 min	161 min	157 min
TOK FM	139 min	132 min	141 min	126 min	170 min	118 min	149 min
Radio PLUS	155 min	158 min	155 min	166 min	114 min	166 min	139 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: mieszkańcy wsi N= 7773, mieszkańcy miast N= 13530, miasta do 100 tys. N= 6059, miasta 100–200 tys. N= 1942, miasta 200–500 tys. N= 1868, miasta pow. 500 tys. N= 3661

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Średni czas słuchania

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Żółte Przeboje	155 min	192 min	126 min	189 min	151 min	143 min	171 min	204 min	202 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	131 min	162 min	112 min	86 min	106 min	155 min	152 min	145 min	129 min
Radio 357	198 min	221 min	178 min	101 min	224 min	186 min	147 min	165 min	0 min
Radio Pogoda	194 min	235 min	159 min	82 min	186 min	201 min	211 min	199 min	169 min
RMF CLASSIC	120 min	143 min	95 min	102 min	113 min	105 min	179 min	171 min	203 min
AntyRadio	123 min	107 min	133 min	89 min	133 min	127 min	152 min	122 min	0 min
Radio Nowy Świat	201 min	210 min	193 min	300 min	179 min	218 min	208 min	196 min	176 min
Meloradio	173 min	195 min	115 min	307 min	161 min	170 min	158 min	131 min	171 min
Polskie Radio 24	110 min	139 min	97 min	36 min	68 min	121 min	138 min	147 min	149 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	124 min	142 min	99 min	62 min	108 min	146 min	124 min	113 min	187 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022

Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: kobiety N= 9495, mężczyźni N= 11808, osoby w wieku 15-29 lat N= 2541, 30-49 lat N= 7392, 50-64 lat N= 5500, 65 lat i więcej N= 5870, 70 lat i więcej N= 3560, 75 lat i więcej N= 1668

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Średni czas słuchania

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Żółte Przeboje	155 min	130 min	164 min	178 min	133 min	160 min	158 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	131 min	128 min	133 min	149 min	110 min	105 min	99 min
Radio 357	198 min	186 min	202 min	206 min	205 min	187 min	202 min
Radio Pogoda	194 min	195 min	194 min	205 min	273 min	191 min	167 min
RMF CLASSIC	120 min	113 min	124 min	113 min	184 min	104 min	121 min
AntyRadio	123 min	108 min	128 min	156 min	108 min	121 min	110 min
Radio Nowy Świat	201 min	126 min	227 min	268 min	247 min	190 min	159 min
Meloradio	173 min	109 min	186 min	255 min	126 min	65 min	157 min
Polskie Radio 24	110 min	87 min	121 min	118 min	124 min	170 min	83 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	124 min	131 min	121 min	149 min	49 min	85 min	130 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-wrzesień 2022
Próba mieszkańców Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 21303, w tym: mieszkańcy wsi N= 7773, mieszkańcy miast N= 13530, miasta do 100 tys. N= 6059, miasta 100-200 tys. N= 1942, miasta 200-500 tys. N= 1868, miasta pow. 500 tys. N= 3661

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów