



Zasięgi telewizji LOKALNYCH

pomiar 5.08–15.11.2022
Raport UZUPEŁNIONY

Krajowy Instytut Mediów



Zakres prezentowanych danych

dane w trendzie: wyniki z pomiaru 05.08–16.09.2022 vs 05.08–15.11.2022

łączna liczba wywiadów:

- 05.08–16.09.2022 – N=16 371
- 05.08–15.11.2022 – N=39 057



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Operat:

numery telefonów komórkowych
wygenerowanych losowo

Próba:

Losowa, reprezentatywna dla mieszkańców
Polski w wieku 15 lat i więcej

Nota metodologiczna:

W raporcie prezentowane są dane zasięgowe dla telewizyjnych stacji lokalnych. Raport obejmuje zaktualizowane listy stacji. Nazwy stacji zostały zweryfikowane, a stacje już nienadające zostały z listy usunięte.

Jednocześnie w celu uzyskania jak najbardziej rzetelnych i wiarygodnych danych na temat zasięgu poszczególnych stacji lokalnych oraz ich pozycji w rankingu tak w skali całego kraju jak i na rynkach lokalnych (województwa), wyniki dla stacji, w których nazwie pojawia się przymiotnik „regionalna” są prezentowane oddzielnie (slajd 10). Generyczność nazwy i podobieństwo do regionalnych stacji TVP powoduje niejednoznaczność interpretacyjną wyników.

W celu dalszego udoskonalenia pomiaru, planowane są kolejne prace służące precyzyjnemu doopisaniu nazw stacji, szczególnie tych, które mogą w jakimś stopniu być mylone ze stacjami o większym zasięgu.

Oglądalność telewizji lokalnych



Oglądalność stacji telewizji **lokalnych**



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	
13,5 mln	13,1 mln	Liczba osób 15+ w zasięgu technicznym chociaż jednej stacji lokalnej
6,2 mln	5,8 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
9,6 mln	8,6 mln	Całkowity zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,6	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Top 5 lokalnych stacji TV z największą widownią

	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022	
Stacja telewizji lokalnej	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)
Telewizja WTK	383 593	6,2%	386 356	6,7%
Lubelska.tv	364 686	5,9%	356 253	6,2%
TV Olsztyn	360 363	5,8%	351 327	6,1%
TV Asta Piła	318 507	5,2%	239 390	4,2%
TV Toya	205 517	3,3%	175 375	3,0%

*Brzmienie pytania: Czy choć od czasu do czasu ogląda Pan/i którąś z następujących LOKALNYCH stacji telewizyjnych...

**Dane posortowane według liczby widzów 15+ oglądających daną stację lokalną w terminie między 05.08-15.11.2022

***Przyjęto, że minimalna próba dla wnioskowania o zasięgu lokalnej stacji telewizyjnej to N=30. Wyniki stacji, które uzyskały w okresie 05.08-15.11.2022 mniejszą liczbę wskazań nie są w raporcie prezentowane.

Polska (+15)



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

13,5 mln	13,1 mln	Liczba osób 15+ w zasięgu technicznym chociaż jednej stacji lokalnej
6,2 mln	5,8 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
9,6 mln	8,6 mln	Całkowity zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,6	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

województwo	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)*	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)*
wielkopolskie	927 892	15%	837 179	15%
śląskie	605 926	10%	595 006	10%
dolnośląskie	536 322	9%	498 881	9%
mazowieckie	568 165	9%	471 380	8%
lubelskie	436 008	7%	423 757	7%
warmińsko-mazurskie	424 115	7%	404 286	7%
podkarpackie	328 611	5%	328 318	6%
łódzkie	328 266	5%	313 612	5%
małopolskie	304 520	5%	306 769	5%
zachodniopomorskie	319 420	5%	272 684	5%
podlaskie	300 458	5%	268 403	5%
kujawsko-pomorskie	255 513	4%	244 588	4%
świętokrzyskie	253 431	4%	239 657	4%
lubuskie	205 249	3%	219 092	4%
pomorskie	239 535	4%	207 405	4%
opolskie	143 857	2%	136 237	2%

*Spadek liczby widzów związany jest z pominięciem w analizach stacji lokalnych już nie nadających.

Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)
Telewizja WTK	383 593	6,2%	386 356	6,7%
Lubelska.tv	364 686	5,9%	356 253	6,2%
TV Olsztyn	360 363	5,8%	351 327	6,1%
TV Asta Piła	318 507	5,2%	239 390	4,2%
TV Toya	205 517	3,3%	175 375	3,0%
Teletop Telewizja Gorzów	135 979	2,2%	162 734	2,8%
ECHO24 *	124 892	2,0%	135 898	2,4%
PTV Płocka Telewizja/ TVM Telewizja Mazowsze	154 244	2,5%	126 344	2,2%
Telewizja ExpressTV	132 971	2,2%	125 035	2,2%
TV Świętokrzyska	126 955	2,1%	123 630	2,1%
TV Podlasie	149 380	2,4%	122 728	2,1%
TVL Telewizja Lokalna Tarnobrzeg	104 130	1,7%	100 300	1,7%
Telewizja PRO ART	94 775	1,5%	99 616	1,7%
TV Bolesławiec/TV Dami Jelenia Góra *	112 093	1,8%	96 110	1,6%
TV Zabrze	89 190	1,4%	93 349	1,6%
Zachodniopomorska Telewizja	114 268	1,8%	93 143	1,6%
Starnowa.tv	111 536	1,8%	92 136	1,6%
TV Podkarpacka	98 283	1,6%	88 744	1,5%
TV Kaszuby	88 184	1,4%	82 112	1,4%
TV Toruń	76 409	1,2%	77 264	1,3%
Telewizja Kujawy	85 677	1,4%	76 045	1,3%
TV Dami Radom	85 220	1,4%	73 584	1,3%
TV Narew	106 122	1,7%	73 102	1,3%
TV Mazury	71 947	1,2%	71 807	1,2%
TV Wschód	81 905	1,3%	71 566	1,2%
Program Telewizji Kab. Końskie	88 240	1,4%	71 375	1,2%
Dla Ciebie.tv	69 014	1,1%	70 749	1,2%
Sfera TV	58 031	0,9%	69 146	1,2%
Twoja Telewizja Morska	76 578	1,2%	66 242	1,1%
TV Słupsk	75 878	1,2%	60 598	1,1%
TV Dami Wałbrzych	76 497	1,2%	60 301	1,0%

* stacje nadające naziemnie

Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)
STM – Świętochłowice	59 021	1,0%	59 581	1,0%
LTV Telewizja Legionowo	78 280	1,3%	57 645	1,0%
Lokalna.TV - Ostrowiec Świętokrzyski	59 996	1,0%	54 326	0,9%
TV Sudecka	65 271	1,1%	54 177	0,9%
Telewizja Powiatu Milickiego	64 577	1,0%	53 721	0,9%
TV Orion	51 301	0,8%	52 758	0,9%
Tel-Kab TV	76 619	1,2%	52 695	0,9%
TV Wielkopolska w Koninie	50 410	0,8%	52 230	0,9%
ZEBRRA TV	76 298	1,2%	51 872	0,9%
Nasza Telewizja Sudecka	47 630	0,8%	51 242	0,9%
Krajna.tv	85 057	1,4%	50 986	0,9%
Telewizja Gniezno	75 487	1,2%	50 388	0,9%
Przegląd Tygodniowy Nowy Targ	54 382	0,9%	50 146	0,9%
Telewizja Kalisz	56 534	0,9%	49 981	0,9%
TV Obiektyw	48 454	0,8%	48 134	0,8%
Telewizja Piotrków	47 604	0,8%	48 115	0,8%
TV Relax	52 649	0,8%	46 600	0,8%
TV Leszno	54 595	0,9%	45 622	0,8%
Raciborska Telewizja Kablowa	44 201	0,7%	44 666	0,8%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	47 794	0,8%	43 912	0,8%
Twoja.TV	71 086	1,2%	43 540	0,8%
STELLA Telewizja Kablowa	39 320	0,6%	42 885	0,7%
RTK Lokalny Nowy Sącz	45 723	0,7%	41 230	0,7%
Inowrocławska Telewizja Miejska	38 185	0,6%	41 152	0,7%
TV Suwałki	40 950	0,7%	40 748	0,7%
Imperium (TV Imperium)	32 391	0,5%	39 986	0,7%
TV MASTER Głogów	37 511	0,6%	39 267	0,7%
tvBieszczady.pl	52 053	0,8%	37 140	0,6%
Ożarów Info	40 584	0,7%	36 983	0,6%
Telewizja Teletop Sudety	27 138	0,4%	36 422	0,6%
TV Max	47 821	0,8%	35 892	0,6%
Katolicka Telewizja SERBINÓW	35 374	0,6%	35 683	0,6%

Oglądalność stacji telewizji lokalnej

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)
TV Sokółka	44 312	0,7%	35 425	0,6%
TV Eltronik	40 110	0,6%	35 221	0,6%
Telewizja Starachowice	41 882	0,7%	34 918	0,6%
Krynica TV	32 367	0,5%	34 861	0,6%
Chrzanowska TV Lokalna	39 157	0,6%	33 914	0,6%
Dębica TV	49 279	0,8%	33 878	0,6%
TV Lokalna Kurier Pionkowski	34 240	0,6%	33 449	0,6%
Truso.TV	43 951	0,7%	32 821	0,6%
TV Ostrów	41 643	0,7%	31 818	0,6%
Telewizja Lubusz	21 173	0,3%	30 547	0,5%
Telewizja Żyrardów TVŻ	40 551	0,7%	30 133	0,5%
Kronika Kozienicka	41 906	0,7%	29 635	0,5%
TeTka Tczew	27 231	0,4%	29 628	0,5%
TK Bełchatów	28 654	0,5%	29 231	0,5%
TVK Kłodzko	39 174	0,6%	28 496	0,5%
TVK Podlasianka	36 463	0,6%	27 953	0,5%
TVK Winogrody	27 219	0,4%	27 817	0,5%
TV Miejska Ropczyce	32 756	0,5%	27 796	0,5%
Ratajska Telewizja Kablowa	32 869	0,5%	27 345	0,5%
Telewizja Kab. Spół. Mieszk. w Nowym Tomyślu.	30 973	0,5%	26 620	0,5%
TV Zachód	24 430	0,4%	25 168	0,4%
TV Centrum	29 799	0,5%	23 715	0,4%
Telewizja Kutno	24 895	0,4%	23 166	0,4%
Telewizja STK Swarzędz	29 015	0,5%	23 106	0,4%
E-CHO TV	27 651	0,4%	22 114	0,4%
Bart-Sat	24 518	0,4%	21 958	0,4%
TVK SM Grudziądz	31 612	0,5%	21 931	0,4%
TVL Barcin	17 256	0,3%	21 681	0,4%
Master TV Łuków	23 686	0,4%	21 157	0,4%
OTVM Otwarta TV Młodych	27 757	0,4%	20 730	0,4%
Telewizja Kablowa Kołobrzeg	21 717	0,4%	20 678	0,4%

Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)
Telewizja spółdz. Mieszk. Puławy	25 924	0,4%	20 300	0,4%
Telewizja Police	18 981	0,3%	20 256	0,4%
Wprost ze Zduńskiej	10 249	0,2%	19 788	0,3%
Program Lokalny TV Świdnik	30 357	0,5%	19 378	0,3%
TTL Bełchatów	16 396	0,3%	18 360	0,3%
Telewizja Lubartów	21 262	0,3%	17 031	0,3%
TV Świebodzin	18 573	0,3%	16 834	0,3%
Panorama Białogardzka	20 476	0,3%	16 439	0,3%
TVJ – Jasło	25 262	0,4%	16 249	0,3%
Magazyn Tomaszowski	20 455	0,3%	15 826	0,3%
TV Kwidzyńska	22 962	0,4%	14 927	0,3%
Telewizja Górczewska	19 961	0,3%	14 586	0,3%
Oławska TVK	10 764	0,2%	12 973	0,2%
Macrosat	16 193	0,3%	12 848	0,2%
TV Słowianin	7 200	0,1%	11 625	0,2%
Pro-MOK	15 247	0,2%	10 780	0,2%
TV Aleksander	9 676	0,2%	7 846	0,1%
Index Zielona Góra	11 431	0,2%	6 727	0,1%

Oglądalność stacji telewizji lokalnej

Wyniki stacji lokalnych, których nazwa zawiera określenie "REGIONALNA"

generyczność nazwy i podobieństwo do regionalnych stacji TVP powoduje niejednoznaczność interpretacyjną wyników.

Stacja telewizji lokalnej	województwo	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)
Regionalna TV (Regionalna TV Bielsko)	śląskie	387 729	6,8%
TV Regionalna (TV Regionalna Żary)	lubuskie	127 854	2,2%
Regionalna TV Opolskie RTO (z Nysy)	opolskie	125 022	2,2%
Twoja TV Regionalna (Sokółka, Choroszcz)	podlaskie	119 998	2,0%
TV Regionalna (Lubin) *	dolnośląskie	113 485	2,0%
Polska TV Regionalna PTVR (Dębica)	podkarpackie	87 840	1,5%
Telewizja Regionalna TVT (Zgorzelec)	dolnośląskie	14 010	0,3%

* stacje nadające naziemnie

Profil widzów oglądających stacje **lokalne**

dane
05.08-15.11.2022

Widzowie
stacji lokalnych

Osoby, które nie
oglądają stacji lokalnych

		Płeć	
	Kobieta	56%	47%
	Mężczyzna	44%	53%
		Wiek	
	15-29	14%	24%
	30-49	28%	52%
	50-64	25%	16%
	65+	33%	8%
		Wykształcenie	
	podstawowe \ zasadnicze	45%	22%
	średnie	32%	32%
	wyższe	22%	44%
	odmowa	1%	2%
		Wielkość miejscowości	
	Wieś	38%	36%
	Miasto do 100 tys. mieszkańców	37%	28%
	Miasto powyżej 100 tys. do 500 tys. mieszkańców	16%	17%
	Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	9%	19%
		Status zawodowy*	
	pracuje	40%	71%
	uczy się	7%	9%
	nie pracuje	55%	23%

* **xx%** Wynik istotnie statystyczny **wyższy** na poziomie 0,95

** w grupie uczących się są także osoby pracujące, stąd suma >100%.

Oglądalność telewizji lokalnych w obszarze poszczególnych województw



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,9 mln	0,8 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
1,8 mln	1,6 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,9	1,9	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

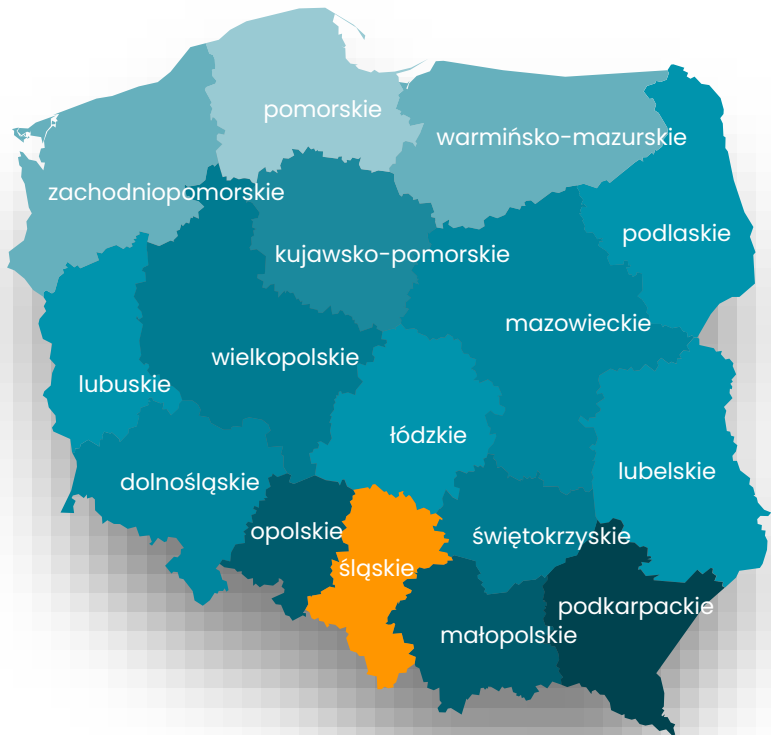
05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
Telewizja WTK	383 593	13,3%	386 356	13,3%
TV Asta Piła	318 507	11,0%	239 390	8,2%
Telewizja Express TV	132 971	4,6%	125 035	4,3%
Telewizja PRO ART	94 775	3,3%	99 616	3,4%
TV Wielkopolska w Koninie	50 410	1,4%	52 230	1,7%
Telewizja Kalisz	56 534	2,0%	49 981	1,7%
TV Relax	52 649	1,8%	46 600	1,6%
TV Leszno	54 595	1,9%	45 622	1,6%
Telewizja Gniezno	54 511	1,9%	40 182	1,4%
Krajna.tv	50 522	1,7%	31 430	1,1%
TVK Winogrody	27 219	0,9%	27 817	1,0%
Ratajska Telewizja Kablowa	32 869	1,1%	27 345	0,9%
Telewizja Kablowa Spół. Mieszk. w Nowym Tomyślu	30 973	1,1%	26 620	0,9%
Telewizja STK Swarzędz	29 015	1,0%	23 106	0,8%

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,6 mln	0,6 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,8 mln	0,8 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,4	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
TV Zabrze	89 190	2,4%	93 349	2,5%
Dla Ciebie.tv	69 014	1,8%	70 749	1,9%
Sfera TV	58 031	1,5%	69 146	1,8%
STM - Świętochłowice	59 021	1,6%	59 581	1,6%
TV Orion	51 301	1,4%	52 758	1,4%
Raciborska Telewizja Kablowa	44 201	1,2%	44 666	1,2%
Imperium (TV Imperium)	32 391	0,9%	39 986	1,0%

Regionalna TV (Regionalna TV Bielsko)*: zasięg 10,2% (populacja widzów 387 729)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,5 mln	0,5 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,9 mln	0,8 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,7	1,7	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
ECHO24 *	124 892	5,0%	135 898	5,5%
TV Bolesławiec/ TV Dami Jelenia Góra *	112 093	4,5%	96 110	3,9%
TV Dami Wałbrzych	76 497	3,1%	60 301	2,5%
TV Sudecka	65 271	2,6%	54 177	2,2%
Telewizja Powiatu Milickiego	64 577	2,6%	53 721	2,2%
TV MASTER Głogów	37 511	1,5%	39 267	1,6%
Telewizja Teletop Sudety	27 138	1,1%	36 422	1,5%
TVK Kłodzko	39 174	1,6%	28 496	1,2%
Oławska TVK	10 764	0,4%	12 973	0,5%

TV Regionalna (Lubin)* **: zasięg 4,6% (populacja widzów 113 485)
Telewizja Regionalna TVT (Zgorzelec)**: zasięg 0,6% (populacja widzów 14 010)
** Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

* stacje nadające naziemnie



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,6 mln

0,5 mln

Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej

0,9 mln

0,7 mln

Zasięg oglądalności telewizji lokalnej

1,6

1,5

Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
PTV Płocka Telewizja/ TVM Telewizja Mazowsze	154 244	3,4%	126 344	2,8%
TV Dami Radom	78 243	1,7%	66 918	1,5%
LTV Telewizja Legionowo	78 280	1,7%	57 645	1,3%
Tel-Kab TV	76 619	1,7%	52 695	1,2%
ZEBRRA TV	76 298	1,7%	51 872	1,1%
TV Wschód	58 957	1,3%	50 253	1,1%
Ożarów Info	40 584	0,9%	36 983	0,8%
TV Mazury	28 387	0,6%	33 827	0,7%
TV Lokalna Kurier Pionkowski	34 240	0,7%	33 449	0,7%
TV Ostrów	41 643	0,9%	31 818	0,7%
Telawizja Żyrardów TVŻ	40 551	0,9%	30 133	0,7%
Kronika Kozienicka	41 906	0,9%	29 635	0,7%
TVK Podlasianka	36 463	0,8%	27 953	0,6%
TV Narew	19 128	0,4%	15 634	0,3%
Telewizja Górczewska	19 961	0,4%	14 586	0,3%

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,4 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,6 mln	0,5 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,3	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
Lubelska.tv	364 686	20,2%	356 253	20,1%
TV Wschód	22 948	1,3%	21 313	1,2%
Master TV Łuków	23 686	1,3%	21 157	1,2%
Telewizja spółdz. Mieszk. Puławy	25 924	1,4%	20 300	1,1%
Program Lokalny TV Świdnik	30 357	1,7%	19 378	1,1%
Telewizja Lubartów	21 262	1,2%	17 031	1,0%
TV Dami Radom	6 977	0,4%	6 666	0,4%
Telew. Miejska Stalowa Wola	5 674	0,3%	6 114	0,3%

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,4 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,6 mln	0,5 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,3	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
TV Olsztyn	360 363	30,4%	351 327	29,4%
TV Mazury	43 560	3,7%	37 980	3,2%
Truso.TV	43 951	3,7%	32 821	2,7%
Bart-Sat	24 518	2,1%	21 958	1,8%
Macrosat	16 193	1,4%	12 848	1,1%
TV Eltronik	16 836	1,4%	11 879	1,0%

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,3 mln

0,3 mln

Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej

0,7 mln

0,6 mln

Zasięg oglądalności telewizji lokalnej

2,2

1,9

Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
TVL Telewizja Lokalna Tarnobrzeg	104 130	5,9%	100 300	5,6%
TV Podkarpacka	98 283	5,5%	88 744	5,0%
Twoja.TV	71 086	4,0%	43 540	2,4%
STELLA Telewizja Kablowa	39 320	2,2%	42 885	2,4%
Telew. Miejska Stalowa Wola	42 120	2,4%	37 797	2,1%
tvBieszczady.pl	52 053	2,9%	37 140	2,1%
Katolicka Telewizja SERBINÓW	35 374	2,0%	35 683	2,0%
Dębica TV	49 279	2,8%	33 878	1,9%
TV Obiektyw	37 721	2,1%	30 663	1,7%
TV Miejska Ropczyce	32 756	1,8%	27 796	1,6%
TVJ - Jasło	25 262	1,4%	16 249	0,9%

Polska TV Regionalna PTVR (Dębica)*: zasięg 4,9% (populacja widzów 87 840)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

05.08-16.09.2022 05.08-15.11.2022

0,3 mln	0,3 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,5 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,4	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
TV Toya	205 517	9,9%	175 375	8,5%
Telewizja Piotrków	47 604	2,3%	48 115	2,3%
TK Bełchatów	28 654	1,4%	29 231	1,4%
TV Centrum	29 799	1,4%	23 715	1,1%
Telewizja Kutno	24 895	1,2%	23 166	1,1%
OTVM Otwarta TV Młodych	27 757	1,3%	20 730	1,0%
Wprost ze Zduńskiej	10 249	0,5%	19 788	1,0%
TTL Bełchatów	16 396	0,8%	18 360	0,9%
Magazyn Tomaszowski	20 455	1,0%	15 826	0,8%
Pro-MOK	15 247	0,7%	10 780	0,5%
TV Aleksander	9 676	0,5%	7 846	0,4%

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,3 mln

0,3 mln

Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej

0,5 mln

0,5 mln

Zasięg oglądalności telewizji lokalnej

1,6

1,5

Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
Starnowa.tv	111 536	3,8%	92 136	3,2%
Nasza Telewizja Sądecka	47 630	1,6%	51 242	1,8%
Przegląd Tygodniowy Nowy Targ	54 382	1,9%	50 146	1,8%
RTK Lokalny Nowy Sącz	45 723	1,6%	41 230	1,4%
Krynica TV	32 367	1,0%	34 861	1,2%
Chrzanowska TV Lokalna	39 157	1,3%	33 914	1,2%
TV Obiektyw	10 733	0,4%	17 471	0,6%

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,3 mln	0,3 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,5 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,4	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
Zachodniopomorska Telewizja	114 268	7,9%	93 143	6,5%
TV Max	47 821	3,3%	35 892	2,5%
E-CHO TV	27 651	1,9%	22 114	1,5%
Telewizja Kablowa Kołobrzeg	21 717	1,5%	20 678	1,4%
Telewizja Police	18 981	1,3%	20 256	1,4%
Panorama Białogardzka	20 476	1,4%	16 439	1,1%
TV Zachód	12 063	0,8%	14 309	1,0%
TV Słowianin	7 200	0,5%	11 625	0,8%
TV Słupsk	10 817	0,8%	11 240	0,8%

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,3 mln	0,3 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,5 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,5	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
TV Podlasie	149 380	15,4%	122 728	12,3%
TV Narew	86 994	8,9%	57 469	5,8%
TV Suwałki	40 950	4,2%	40 748	4,1%
TV Sokółka	44 312	4,5%	35 425	3,6%

Twoja TV Regionalna (Sokółka, Choroszcz)*: zasięg 12,1% (populacja widzów 119 998)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,3 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,4 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,7	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
TV Toruń	76 409	4,5%	77 264	4,4%
Telewizja Kujawy	85 677	5,0%	76 045	4,4%
Inowrocławska Telew. Miejska	38 185	2,2%	41 152	2,4%
TV Eltronik	23 274	1,4%	23 343	1,3%
TVK SM Grudziądz	31 612	1,8%	21 931	1,3%
TVL Barcin	17 256	1,0%	21 681	1,2%
Krajna.tv	34 534	2,0%	19 556	1,1%
Telewizja Gniezno	20 976	1,2%	10 206	0,6%

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,3 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,4 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,6	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
TV Świętokrzyska	126 955	12,2%	123 630	11,8%
Program Telewizji Kab. Końskie	88 240	8,5%	71 375	6,8%
Lokalna.TV - Ostrowiec Świętokrzyski	59 996	5,8%	54 326	5,2%
Telewizja Starachowice	41 882	4,0%	34 918	3,3%

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,3 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,2	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



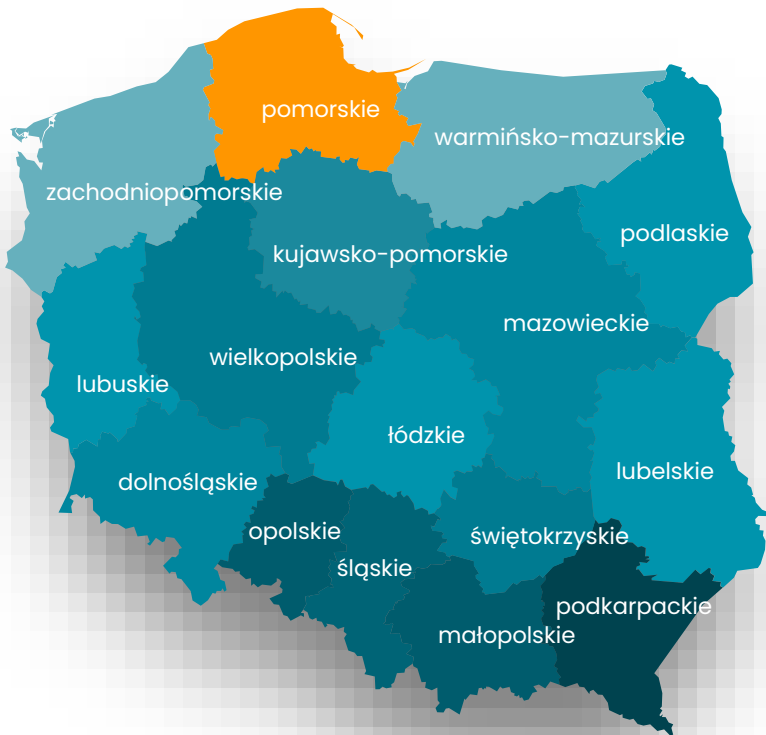
05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
Teletop Telewizja Gorzów	135 979	15,6%	162 734	19,2%
Telewizja Lubuszan	21 173	2,4%	30 547	3,6%
TV Świebodzin	18 573	2,1%	16 834	2,0%
Index Zielona Góra	11 431	1,3%	6 727	0,8%

TV Regionalna (TV Regionalna Żary)*: zasięg 15,1% (populacja widzów 127 854)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



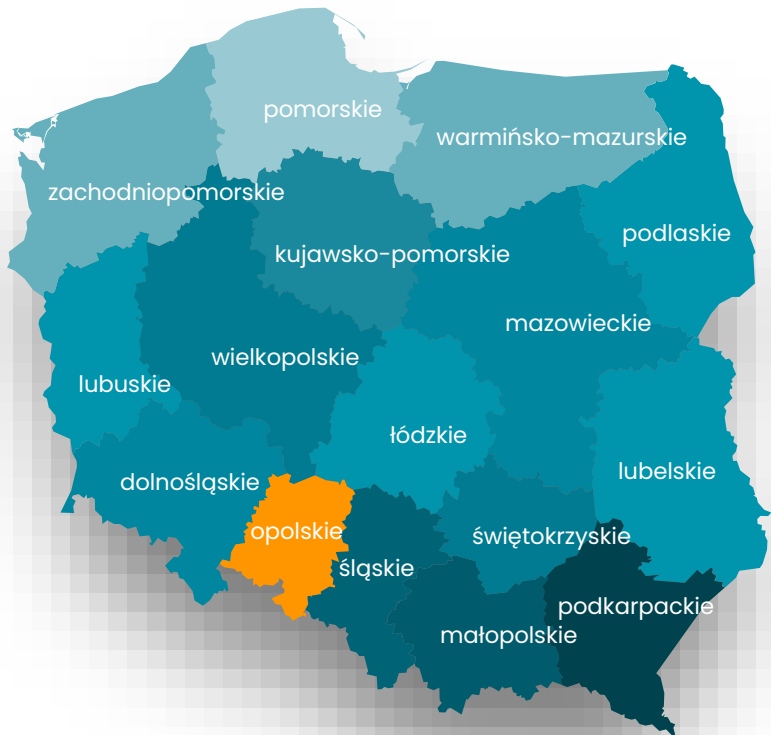
05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	
0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,3 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,2	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

05.08-16.09.2022			05.08-15.11.2022	
Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
TV Kaszuby	88 184	4,4%	82 112	4,2%
Twoja Telewizja Morska	76 578	3,8%	66 242	3,4%
TV Słupsk	65 061	3,3%	49 358	2,5%
Tetka Tczew	27 231	1,4%	29 628	1,5%
TV Kwidzyńska	22 962	1,2%	14 927	0,8%
TV Zachód	12 368	0,6%	10 860	0,6%

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

0,1 mln	0,1 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,2 mln	0,1 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,1	1,1	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

Stacja telewizji lokalnej	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie	Populacja widzów danej stacji w województwie	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w województwie
TV Pogranicze	24 265	3,0%	21 642	2,5%

Regionalna TV Opolskie RTO (z Nisy)*: zasięg 14,9% (populacja widzów 125 022)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów