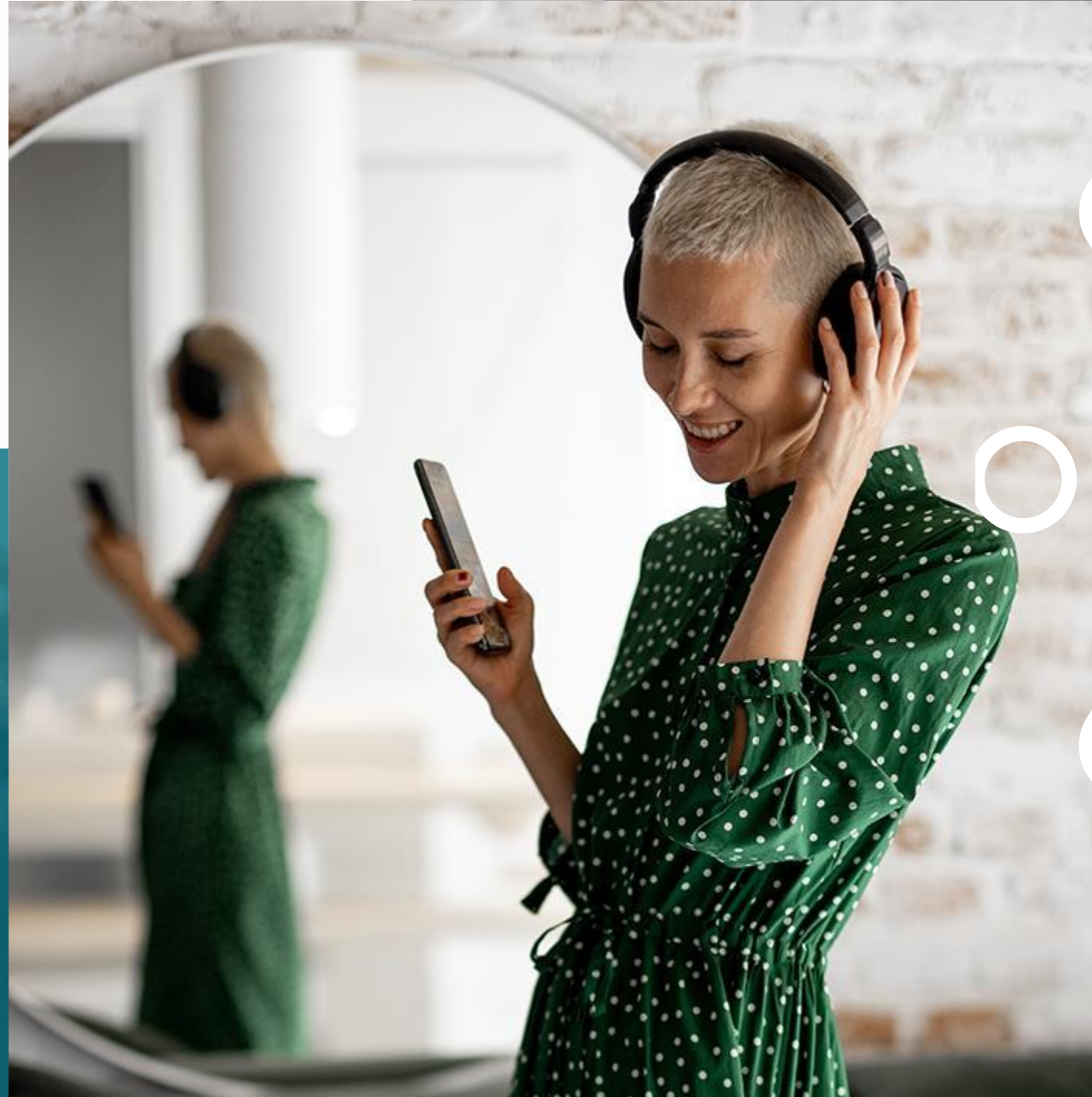


Krajowy  
Instytut  
Mediów

# Badania konsumpcji treści audio

dane z 6 miesięcy:  
kwiecień-wrzesień 2022  
vs. maj-październik 2022  
vs. czerwiec-listopad 2022

20 grudnia 2022



Rynek  
ogólnopolski



# Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

**Raport** zawiera dane z sześciu miesięcy: **kwiecień–wrzesień 2022** vs. **maj–październik 2022** vs. **czerwiec–listopad 2022** oraz dane **czerwiec–listopad 2022** w przekrojach demograficznych (**pleć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



## Badana populacja:

osoby  
mieszkające  
w Polsce  
w wieku 15 lat  
i więcej



### Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny  
wspomagany komputerowo CATI

### Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie  
(z wyłączeniem dni świątecznych  
i długich weekendów); kalendarz  
ustalany na dany rok

### Liczba wywiadów

15 000 miesięcznie, 500  
dziennie (średnio)

**Operat:** numery  
telefonów komórkowych  
wygenerowanych  
losowo

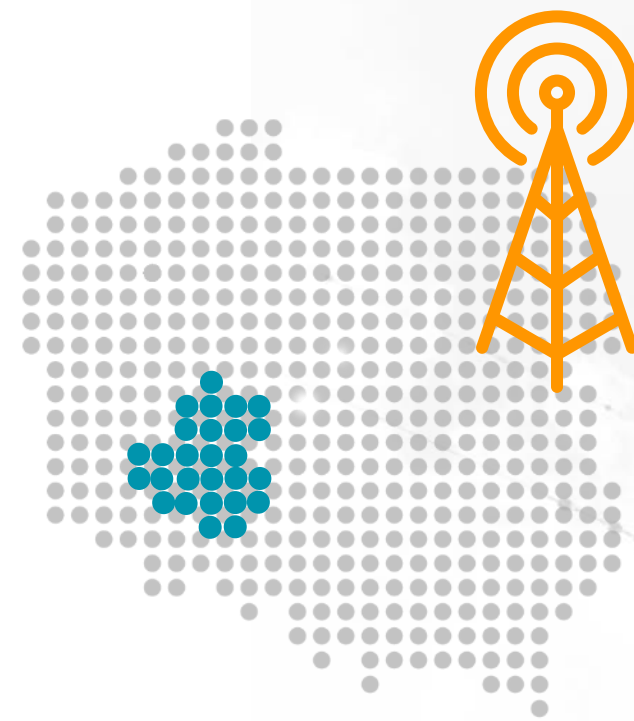
**Próba:**  
losowa

### NOTA METODOLOGICZNA:

Zmiana konwencji publikowania danych z kolejnych trzech miesięcy na **publikację danych z sześciu miesięcy**, implikuje konieczność zmiany metodyki  
ważenia. W każdej z sześciomiesięcznych fal dane z każdego miesiąca wazone są niezależnie.

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (1)



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

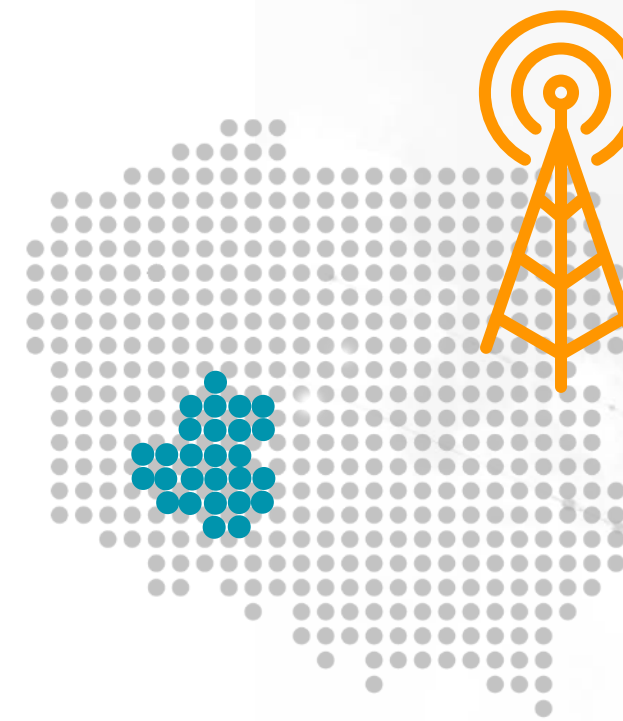
**\* 100%**

**średni dzienny  
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# **Wyniki** **stacje koncesjonowane**



# Dane w trendzie:

kwiecień-wrzesień 2022

vs. maj-październik 2022

vs. czerwiec-listopad 2022



**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.l	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj.-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj.-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022
RMF FM	17,9%	5 788 058	17,8%	5 739 974	17,4%	5 603 290
Radio ZET	8,9%	2 854 733	8,9%	2 865 730	8,8%	2 833 580
Eska	5,7%	1 838 452	5,7%	1 829 873	5,6%	1 793 758
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	1 411 145	4,3%	1 378 605	4,2%	1 361 253
Audytarium 17	3,6%	1 151 826	3,5%	1 127 929	3,5%	1 123 032
RMF MAXXX	2,8%	896 313	2,7%	885 412	2,7%	870 674
Radio Maryja	1,7%	547 630	1,7%	536 343	1,6%	523 667
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	477 584	1,5%	481 486	1,5%	483 887
TOK FM	1,4%	443 690	1,4%	465 426	1,5%	479 675
Radio VOX FM	1,5%	479 164	1,5%	468 683	1,4%	459 566

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

kwiecień-wrzesień 2022: N= 80 145

maj-październik 2022: N= 76 955

czerwiec-listopad 2022: N= 73 713

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj.-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj.-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022
Radio PLUS	1,2%	395 541	1,3%	405 151	1,3%	411 650
Radio Złote Przeboje	1,3%	405 925	1,3%	419 922	1,3%	407 451
RMF CLASSIC	1,1%	349 392	1,1%	353 842	1,1%	357 692
AntyRadio	1,1%	345 941	1,1%	342 555	1,1%	339 849
Polskie Radio 24	0,8%	248 290	0,7%	238 582	0,8%	244 311
Radio POGODA	0,6%	205 365	0,7%	212 299	0,7%	211 008
Meloradio	0,5%	150 057	0,5%	146 381	0,5%	150 568
SuperNova	0,3%	103 715	0,3%	107 875	0,3%	110 918
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	128 998	0,3%	96 749	0,3%	109 614
Rock Radio	0,3%	91 363	0,3%	91 944	0,3%	92 836
Radio Kolor	0,1%	32 857	0,1%	37 110	0,1%	36 887
Radio Wnet	0,2%	60 789	0,1%	30 945	0,1%	30 218

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+:](#) 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

kwiecień-wrzesień 2022: N= 80 145

maj-październik 2022: N= 76 955

czerwiec-listopad 2022: N= 73 713

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej.

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	33,6%	33,5%	33,3%
Radio ZET	16,6%	16,7%	16,8%
Eska	10,7%	10,7%	10,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,1%	8,1%
Audytarium 17	6,7%	6,6%	6,7%
RMF MAXXX	5,2%	5,2%	5,2%
Radio Maryja	3,2%	3,1%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,8%	2,9%
TOK FM	2,6%	2,7%	2,9%
Radio VOX FM	2,8%	2,7%	2,7%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

kwiecień-wrzesień 2022: N= 43 826

17 206 770

maj-październik 2022: N= 42 036

17 109 629

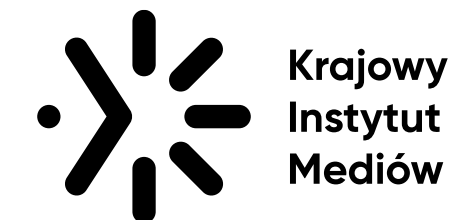
czerwiec-listopad 2022: N= 39 687

16 821 359

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio PLUS	2,3%	2,4%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,5%	2,4%
RMF CLASSIC	2,0%	2,1%	2,1%
AntyRadio	2,0%	2,0%	2,0%
Polskie Radio 24	1,4%	1,4%	1,5%
Radio POGODA	1,2%	1,2%	1,3%
Meloradio	0,9%	0,9%	0,9%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,7%
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,6%
Radio Kolor	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Wnet	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych  
kwiecień-wrzesień 2022: N= 43 826  
maj-październik 2022: N= 42 036  
czerwiec-listopad 2022: N= 39 687

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:  
17 206 770  
17 109 629  
16 821 359

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej.

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.l	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	30,0%	30,3%	29,9%
Radio ZET	12,4%	12,4%	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%	7,6%	7,5%
Eska	6,9%	6,9%	6,7%
Audytarium 17	5,8%	5,6%	5,5%
RMF MAXXX	3,2%	3,0%	3,1%
Radio Maryja	3,0%	2,8%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,2%	2,8%
Radio VOX FM	2,3%	2,3%	2,3%
TOK FM	1,9%	2,1%	2,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

kwiecień-wrzesień 2022: N= 43 826

17 206 770

maj-październik 2022: N= 42 036

17 109 629

czerwiec-listopad 2022: N= 39 687

16 821 359

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,9%	1,9%
Radio PLUS	1,8%	1,8%	1,9%
RMF CLASSIC	1,2%	1,3%	1,3%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,3%
AntyRadio	1,3%	1,2%	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,0%
Meloradio	0,7%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,4%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,4%
Rock Radio	0,3%	0,2%	0,3%
Radio Kolor	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Wnet	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

kwiecień-wrzesień 2022: N= 43 826

maj-październik 2022: N= 42 036

czerwiec-listopad 2022: N= 39 687

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

17 206 770

17 109 629

16 821 359

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# Średni czas słuchania stacje koncesjonowane





# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	148 min	150 min	151 min
Radio ZET	135 min	135 min	137 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168 min	163 min	163 min
Eska	111 min	111 min	112 min
Audytorium 17	155 min	153 min	150 min
RMF MAXXX	106 min	104 min	108 min
Radio Maryja	150 min	147 min	152 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	120 min	148 min	185 min
Radio VOX FM	153 min	156 min	154 min
TOK FM	128 min	132 min	127 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio Żółte Przeboje	146 min	148 min	153 min
Radio PLUS	145 min	145 min	145 min
RMF CLASSIC	104 min	110 min	111 min
Radio POGODA	181 min	168 min	174 min
AntyRadio	112 min	111 min	109 min
Polskie Radio 24	133 min	129 min	126 min
Meloradio	133 min	150 min	138 min
SuperNova	143 min	145 min	159 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	129 min	119 min	114 min
Rock Radio	97 min	92 min	100 min
Radio Kolor	153 min	153 min	142 min
Radio Wnet	103 min	94 min	84 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

# Dane

## przekroje demograficzne



czerwiec–listopad 2022

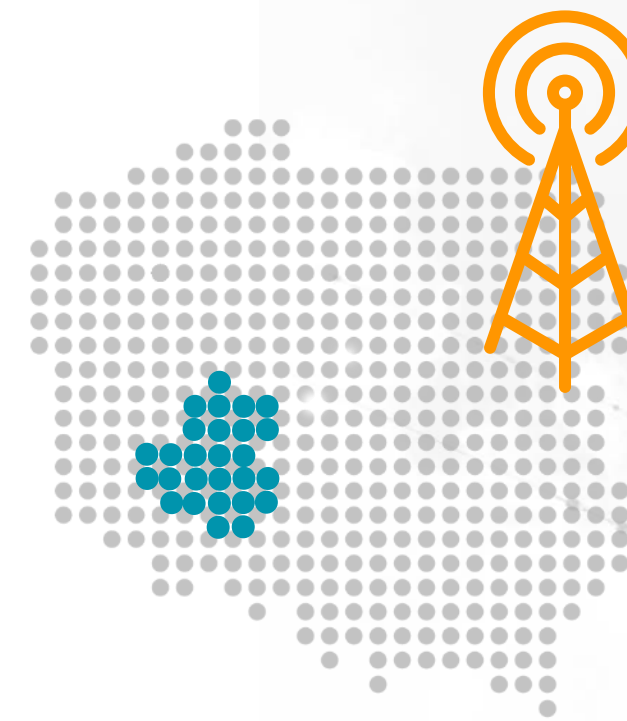


**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

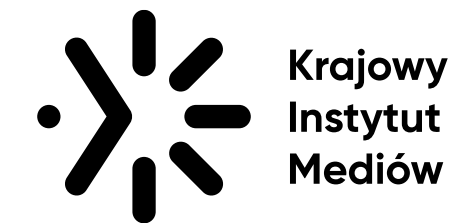
osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,4%	15,0% ●	19,9% ●	14,4% ●	21,3% ●	20,1% ●	10,7% ●	8,2% ●	5,5% ●
Radio ZET	8,8%	7,8% ●	9,9% ●	5,7% ●	10,4% ●	10,7% ●	6,8% ●	6,0% ●	4,3% ●
Eska	5,6%	5,3% ●	5,9% ●	10,5% ●	7,5% ●	2,7% ●	1,1% ●	0,9% ●	0,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	4,0% ●	4,5% ●	0,9% ●	1,9% ●	5,3% ●	9,7% ●	10,6% ●	12,1% ●
Audytarium 17	3,5%	3,3%	3,6%	1,4% ●	2,5% ●	4,1% ●	6,2% ●	6,3% ●	6,2% ●
RMF MAXXX	2,7%	2,5% ●	3,0% ●	4,6% ●	3,9% ●	1,5% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,0% ●
Radio Maryja	1,6%	1,8% ●	1,4% ●	0,9% ●	0,6% ●	1,8%	3,7% ●	4,6% ●	5,8% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,1% ●	1,9% ●	0,5% ●	1,5%	2,1% ●	1,8% ●	1,8% ●	1,6%
TOK FM	1,5%	1,2% ●	1,8% ●	0,4% ●	1,4%	1,7% ●	2,3% ●	2,6% ●	3,0% ●
Radio VOX FM	1,4%	1,1% ●	1,8% ●	1,6%	2,1% ●	1,3%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 713

w tym:

kobiety N= 34 843

mężczyźni N= 38 870

osoby w wieku:

15-29 lat N= 10 052

30-49 lat N= 24 244

50-64 lat N= 17 848

65 lat i więcej N= 21 569

70 lat i więcej N= 13 640

75 lat i więcej N= 6 614

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,4%	19,6% ●	15,9% ●	18,7% ●	15,5% ●	12,9% ●	10,0% ●
Radio ZET	8,8%	9,6% ●	8,2% ●	9,8% ●	6,2% ●	6,7% ●	6,2% ●
Eska	5,6%	5,7%	5,5%	5,1% ●	5,3%	6,1%	6,1% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	5,0% ●	3,7% ●	4,8% ●	2,8% ●	2,1% ●	2,5% ●
Audytarium 17	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	4,0%	4,6% ●	2,5% ●
RMF MAXXX	2,7%	2,6%	2,8%	2,4% ●	4,3% ●	4,0% ●	1,9% ●
Radio Maryja	1,6%	2,0% ●	1,3% ●	1,5%	1,3% ●	1,2% ●	0,9% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,2% ●	1,7% ●	1,9% ●	1,7%	1,6%	1,2% ●
TOK FM	1,5%	0,9% ●	1,9% ●	0,9% ●	1,6%	2,7% ●	4,4% ●
Radio VOX FM	1,4%	1,7% ●	1,2% ●	0,9% ●	1,3%	1,7%	2,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 713  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 24 599  
mieszkańcy miast N= 49 114  
miasta do 100 tys. N= 21 882  
miasta 100-200 tys. N= 6 527  
miasta 200-500 tys. N= 6 560  
miasta pow. 500 tys. N= 14 145

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio PLUS	1,3%	1,2%	1,4%	0,5% ●	1,2%	2,1% ●	1,3% ●	1,0% ●	0,8% ●
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,2% ●	1,4% ●	0,9% ●	1,3%	1,8% ●	1,1% ●	0,9% ●	0,6% ●
RMF CLASSIC	1,1%	1,1%	1,1%	0,8% ●	1,2%	1,4% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,8% ●
AntyRadio	1,1%	0,7% ●	1,4% ●	1,0%	1,7% ●	0,8% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,4% ●	1,1% ●	0,2% ●	0,5% ●	1,0% ●	1,4% ●	1,7% ●	2,0% ●
Radio POGODA	0,7%	0,7%	0,6%	0,2% ●	0,3% ●	0,7%	1,6% ●	1,7% ●	1,7% ●
Meloradio	0,5%	0,6% ●	0,3% ●	0,3% ●	0,7% ●	0,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●
SuperNova	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4% ●	0,3%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,3%	0,1% ●	0,2% ●	0,4%	0,6% ●	0,7% ●	0,9% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Wnet	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 713

w tym:

kobiety N= 34 843

mężczyźni N= 38 870

osoby w wieku:

15-29 lat N= 10 052

30-49 lat N= 24 244

50-64 lat N= 17 848

65 lat i więcej N= 21 569

70 lat i więcej N= 13 640

75 lat i więcej N= 6 614

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio PLUS	1,3%	1,4% ●	1,2% ●	1,3%	0,7% ●	1,5%	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,3%	0,9% ●	1,5% ●	1,1% ●	1,8% ●	2,4% ●	1,9% ●
RMF CLASSIC	1,1%	0,9% ●	1,3% ●	0,8% ●	1,5% ●	1,7% ●	2,1% ●
AntyRadio	1,1%	0,6% ●	1,4% ●	0,7% ●	2,2% ●	2,1% ●	2,2% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,6% ●	0,9% ●	0,8%	0,9%	1,0%	1,0% ●
Radio POGODA	0,7%	0,4% ●	0,8% ●	0,6% ●	0,5%	0,9% ●	1,9% ●
Meloradio	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,5%	0,9% ●	0,1% ●	1,0% ●
SuperNova	0,3%	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2%	0,2%	0,6% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●	1,1% ●
Radio Kolor	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,0%	0,6% ●
Radio Wnet	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 713

w tym:

mieszkańcy wsi N= 24 599

mieszkańcy miast N= 49 114

miasta do 100 tys. N= 21 882

miasta 100-200 tys. N= 6 527

miasta 200-500 tys. N= 6 560

miasta pow. 500 tys. N= 14 145

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

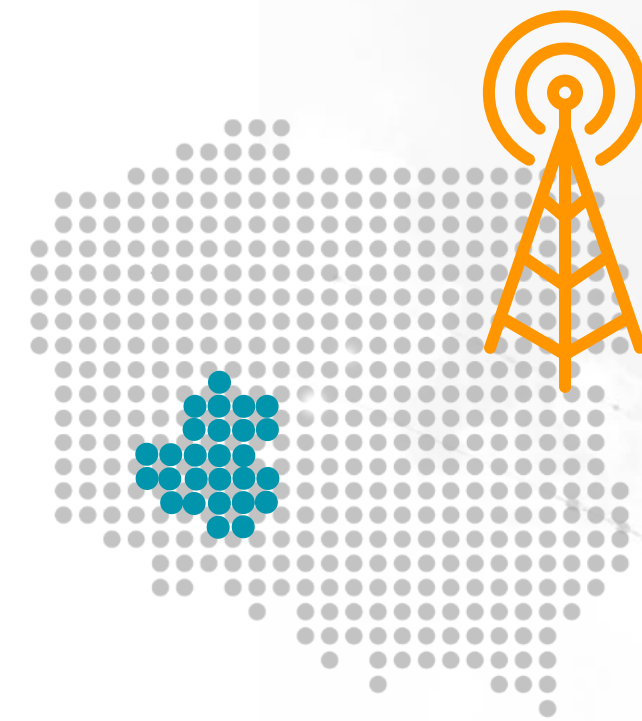
● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

definicja wskaźnika



**słuchalność  
dzienna stacji**

=

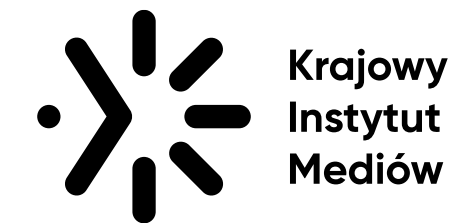
osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.l	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	33,3%	30,3% ●	36,3% ●	32,3%	39,3% ●	35,7% ●	21,0% ●	16,5% ●	11,6% ●
Radio ZET	16,8%	15,7% ●	18,0% ●	12,7% ●	19,3% ●	18,9% ●	13,4% ●	12,1% ●	9,1% ●
Eska	10,7%	10,6%	10,7%	23,5% ●	13,9% ●	4,8% ●	2,2% ●	1,7% ●	1,2% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	8,0%	8,2%	2,0% ●	3,5% ●	9,4% ●	19,0% ●	21,4% ●	25,3% ●
Audytoryum 17	6,7%	6,7%	6,6%	3,1% ●	4,7% ●	7,2% ●	12,1% ●	12,8% ●	13,1% ●
RMF MAXXX	5,2%	5,0%	5,4%	10,4% ●	7,3% ●	2,6% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,1% ●
Radio Maryja	3,1%	3,7% ●	2,6% ●	1,9% ●	1,2% ●	3,2%	7,2% ●	9,3% ●	12,2% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,2% ●	3,5% ●	1,1% ●	2,7%	3,7% ●	3,5% ●	3,6% ●	3,4%
TOK FM	2,9%	2,4% ●	3,3% ●	0,8% ●	2,6% ●	3,0% ●	4,5% ●	5,2% ●	6,3% ●
Radio VOX FM	2,7%	2,2% ●	3,3% ●	3,6% ●	3,8% ●	2,3% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 687

w tym:

kobiety N= 17 840

mężczyźni N= 21 847

osoby w wieku:

15-29 lat N= 4 372

30-49 lat N= 13 242

50-64 lat N= 10 425

65 lat i więcej N= 11 648

70 lat i więcej N= 7 214

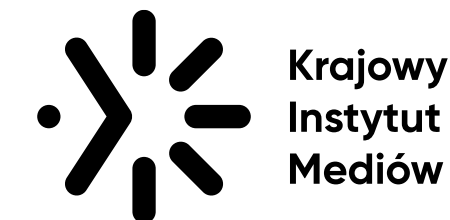
75 lat i więcej N= 3 392

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	33,3%	35,4% ●	31,7% ●	35,8% ●	31,2% ●	26,6% ●	22,4% ●
Radio ZET	16,8%	17,4% ●	16,4% ●	18,7% ●	12,4% ●	13,9% ●	13,8% ●
Eska	10,7%	10,3%	10,9%	9,8% ●	10,7%	12,6% ●	13,7% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	9,0% ●	7,4% ●	9,1% ●	5,5% ●	4,3% ●	5,7% ●
Audytarium 17	6,7%	6,3% ●	7,0% ●	6,6%	8,1% ●	9,6% ●	5,5% ●
RMF MAXXX	5,2%	4,7% ●	5,5% ●	4,6% ●	8,7% ●	8,2% ●	4,2% ●
Radio Maryja	3,1%	3,7% ●	2,7% ●	2,9%	2,6%	2,5%	2,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,2% ●	3,4% ●	3,6% ●	3,5%	3,4%	2,6%
TOK FM	2,9%	1,6% ●	3,8% ●	1,7% ●	3,1%	5,6% ●	9,9% ●
Radio VOX FM	2,7%	3,1% ●	2,5% ●	1,6% ●	2,6%	3,6% ●	4,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 687

w tym:

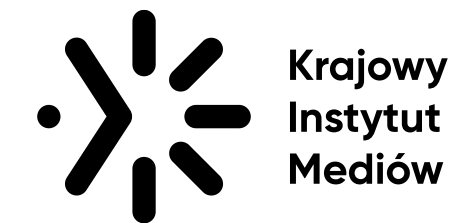
mieszkańcy wsi N= 14 104  
mieszkańcy miast N= 25 583  
miasta do 100 tys. N= 12 037  
miasta 100-200 tys. N= 3 398  
miasta 200-500 tys. N= 3 427  
miasta pow. 500 tys. N= 6 721

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio PLUS	2,4%	2,4%	2,5%	1,1% ●	2,2% ●	3,7% ●	2,6%	2,0% ●	1,7% ●
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,3%	2,5%	2,0%	2,3%	3,2% ●	2,1% ●	1,7% ●	1,2% ●
RMF CLASSIC	2,1%	2,2%	2,1%	1,8%	2,2%	2,5% ●	1,8% ●	1,7% ●	1,7%
AntyRadio	2,0%	1,5% ●	2,6% ●	2,3%	3,2% ●	1,5% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,1% ●
Polskie Radio 24	1,5%	0,9% ●	2,0% ●	0,4% ●	0,9% ●	1,8% ●	2,8% ●	3,4% ●	4,3% ●
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,2%	0,5% ●	0,5% ●	1,3%	3,2% ●	3,4% ●	3,6% ●
Meloradio	0,9%	1,2% ●	0,6% ●	0,6% ●	1,3% ●	0,7% ●	0,6% ●	0,5% ●	0,4% ●
SuperNova	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8% ●	0,6%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,6%	0,2% ●	0,4% ●	0,7%	1,3% ●	1,4% ●	1,9% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,3% ●	0,9% ●	0,5%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Kolor	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,1%	0,4% ●	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Wnet	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

### Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 687

### w tym:

kobiety N= 17 840

mężczyźni N= 21 847

### osoby w wieku:

15-29 lat N= 4 372

30-49 lat N= 13 242

50-64 lat N= 10 425

65 lat i więcej N= 11 648

70 lat i więcej N= 7 214

75 lat i więcej N= 3 392

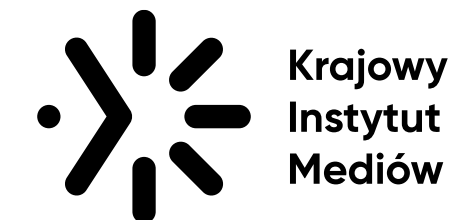
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio PLUS	2,4%	2,6%	2,4%	2,4%	1,4% ●	3,2% ●	2,4% ●
Radio Złote Przeboje	2,4%	1,6% ●	3,0% ●	2,1% ●	3,6% ●	4,9% ●	4,2%
RMF CLASSIC	2,1%	1,6% ●	2,5% ●	1,5% ●	3,0% ●	3,6% ●	4,7% ●
AntyRadio	2,0%	1,1% ●	2,7% ●	1,3% ●	4,4% ●	4,3% ●	4,8% ●
Polskie Radio 24	1,5%	1,1% ●	1,7% ●	1,5%	1,8%	2,1% ●	2,3% ●
Radio POGODA	1,3%	0,7% ●	1,7% ●	1,1% ●	1,0%	1,9% ●	4,2% ●
Meloradio	0,9%	0,5% ●	1,2% ●	0,9%	1,7% ●	0,2% ●	2,2% ●
SuperNova	0,7%	0,8%	0,6% ●	0,4% ●	0,5%	0,5%	1,3% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5%	0,8% ●	0,6%	0,7%	1,1% ●	1,1% ●
Rock Radio	0,6%	0,3% ●	0,7% ●	0,4% ●	0,3%	0,1% ●	2,5% ●
Radio Kolor	0,2%	0,1%	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,4% ●
Radio Wnet	0,1%	0,0% ●	0,1% ●	0,1%	0,0%	0,1% ●	0,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 687

w tym:

mieszkańcy wsi N= 14 104  
mieszkańcy miast N= 25 583  
miasta do 100 tys. N= 12 037  
miasta 100-200 tys. N= 3 398  
miasta 200-500 tys. N= 3 427  
miasta pow. 500 tys. N= 6 721

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**





# udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania**

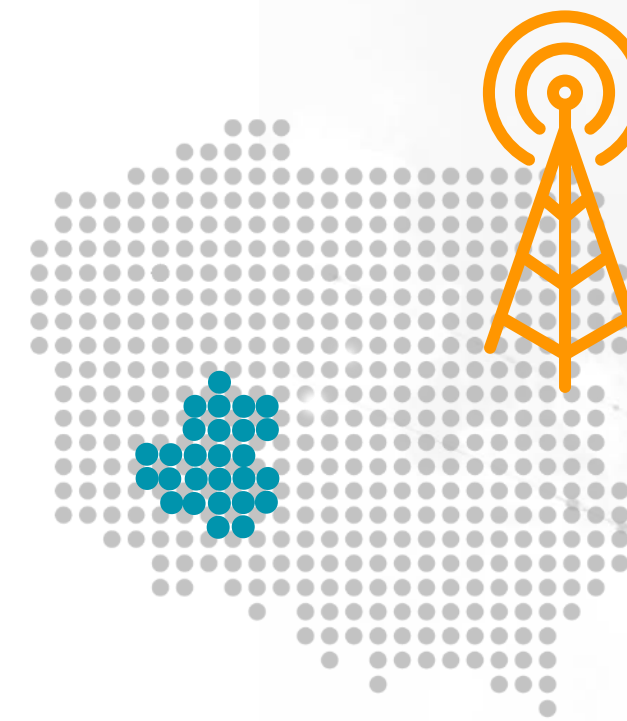
=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

---

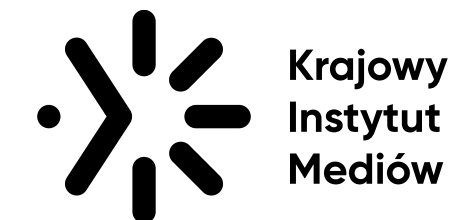
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	29,9%	27,8% ●	32,0% ●	33,9% ●	35,0% ●	31,1% ●	18,8% ●	14,9% ●	8,6% ●
Radio ZET	12,7%	12,1% ●	13,3% ●	9,6% ●	14,2% ●	13,8% ●	10,5% ●	9,4% ●	6,2% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,3% ●	6,7% ●	1,3% ●	2,8% ●	7,5% ●	17,7% ●	19,9% ●	23,1% ●
Eska	6,7%	6,5%	6,9%	19,9% ●	8,3% ●	3,3% ●	1,5% ●	1,1% ●	0,8% ●
Audytoryum 17	5,5%	6,3% ●	4,8% ●	2,6% ●	3,7% ●	5,4%	9,9% ●	10,0% ●	10,9% ●
RMF MAXXX	3,1%	2,7% ●	3,5% ●	7,5% ●	4,5% ●	1,8% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Maryja	2,8%	3,7% ●	1,9% ●	1,9% ●	0,7% ●	2,7%	6,7% ●	9,1% ●	12,9% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,4% ●	3,2% ●	1,3% ●	2,3% ●	3,9% ●	3,2%	3,7% ●	3,4%
Radio VOX FM	2,3%	2,1% ●	2,4% ●	3,5% ●	3,5% ●	1,6% ●	0,5% ●	0,4% ●	0,4% ●
TOK FM	2,1%	2,1% ●	2,1% ●	0,6% ●	1,3% ●	2,1%	4,0% ●	4,8% ●	6,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 687

w tym:

kobiety N= 17 840

mężczyźni N= 21 847

osoby w wieku:

15-29 lat N= 4 372

30-49 lat N= 13 242

50-64 lat N= 10 425

65 lat i więcej N= 11 648

70 lat i więcej N= 7 214

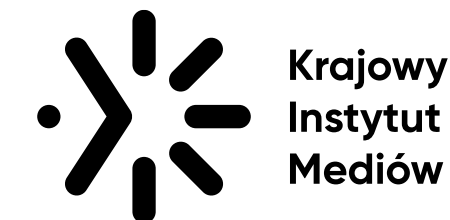
75 lat i więcej N= 3 392

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	29,9%	32,5% ●	27,9% ●	31,5% ●	25,9% ●	22,7% ●	19,9% ●
Radio ZET	12,7%	13,4%	12,1%	13,8% ●	8,4% ●	9,5% ●	10,7% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,0% ●	7,1% ●	8,5% ●	4,9% ●	4,7% ●	5,5% ●
Eska	6,7%	6,3%	7,0%	6,5%	6,4%	7,3% ●	9,3% ●
Audytarium 17	5,5%	5,1%	5,8%	5,6%	7,4%	7,6% ●	4,1% ●
RMF MAXXX	3,1%	2,9% ●	3,3% ●	2,7% ●	5,6% ●	6,0% ●	1,5% ●
Radio Maryja	2,8%	3,4% ●	2,4% ●	2,6%	3,0%	2,0%	1,8% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,3% ●	3,2% ●	3,6% ●	2,7% ●	2,7%	2,7%
Radio VOX FM	2,3%	2,7%	1,9%	1,2% ●	1,8%	3,1% ●	3,9% ●
TOK FM	2,1%	1,0% ●	3,0% ●	1,2% ●	3,2% ●	4,9% ●	8,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 687

w tym:

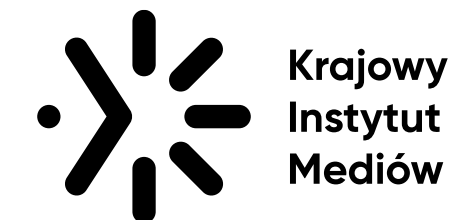
mieszkańcy wsi N= 14 104  
mieszkańcy miast N= 25 583  
miasta do 100 tys. N= 12 037  
miasta 100-200 tys. N= 3 398  
miasta 200-500 tys. N= 3 427  
miasta pow. 500 tys. N= 6 721

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,2% ●	1,6% ●	1,9%	1,6%	2,5% ●	1,6% ●	1,4% ●	1,0% ●
Radio PLUS	1,9%	2,1%	1,6%	0,7% ●	1,8% ●	2,6% ●	1,8%	1,6% ●	1,1% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,5% ●	1,1% ●	1,4%	1,2% ●	1,4%	1,3% ●	1,2% ●	1,3% ●
Radio POGODA	1,3%	1,6% ●	1,0% ●	0,2% ●	0,4% ●	1,0%	3,4% ●	3,9% ●	3,8% ●
AntyRadio	1,2%	0,8% ●	1,6% ●	1,7% ●	1,8% ●	1,0% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,7% ●	1,3% ●	0,2% ●	0,5% ●	1,2%	1,8% ●	2,1% ●	2,5% ●
Meloradio	0,7%	1,0% ●	0,3% ●	0,6% ●	1,0% ●	0,5%	0,3% ●	0,2% ●	0,3% ●
SuperNova	0,5%	0,6%	0,4%	0,4% ●	0,8% ●	0,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,3%	0,1% ●	0,2% ●	0,5%	0,6% ●	0,7% ●	0,8% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,3%	0,4% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●
Radio Wnet	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1% ●	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+, słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 687

w tym:

kobiety N= 17 840

mężczyźni N= 21 847

osoby w wieku:

15-29 lat N= 4 372

30-49 lat N= 13 242

50-64 lat N= 10 425

65 lat i więcej N= 11 648

70 lat i więcej N= 7 214

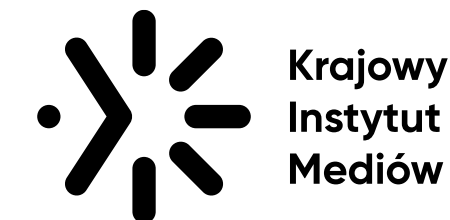
75 lat i więcej N= 3 392

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Złote Przeboje	1,9%	0,9% ●	2,6% ●	2,1%	2,3%	4,9% ●	3,6% ●
Radio PLUS	1,9%	2,2% ●	1,6% ●	1,8%	0,7% ●	2,0%	1,7%
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% ●	1,6% ●	1,0% ●	1,9%	2,7% ●	3,0% ●
Radio POGODA	1,3%	0,6% ●	1,8% ●	1,2%	1,1%	2,4% ●	4,2% ●
AntyRadio	1,2%	0,6% ●	1,7% ●	0,8% ●	3,4% ●	3,1% ●	2,5% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,6% ●	1,2% ●	1,1%	1,5%	1,6% ●	1,4% ●
Meloradio	0,7%	0,3% ●	1,0% ●	0,8%	1,8% ●	0,1% ●	1,7% ●
SuperNova	0,5%	0,7%	0,4%	0,2% ●	0,5%	0,4%	1,0% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,4%	0,6%	0,8% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,2%	0,0% ●	1,5% ●
Radio Kolor	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	1,3% ●
Radio Wnet	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 687

w tym:

mieszkańcy wsi N= 14 104  
mieszkańcy miast N= 25 583  
miasta do 100 tys. N= 12 037  
miasta 100-200 tys. N= 3 398  
miasta 200-500 tys. N= 3 427  
miasta pow. 500 tys. N= 6 721

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**



# Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

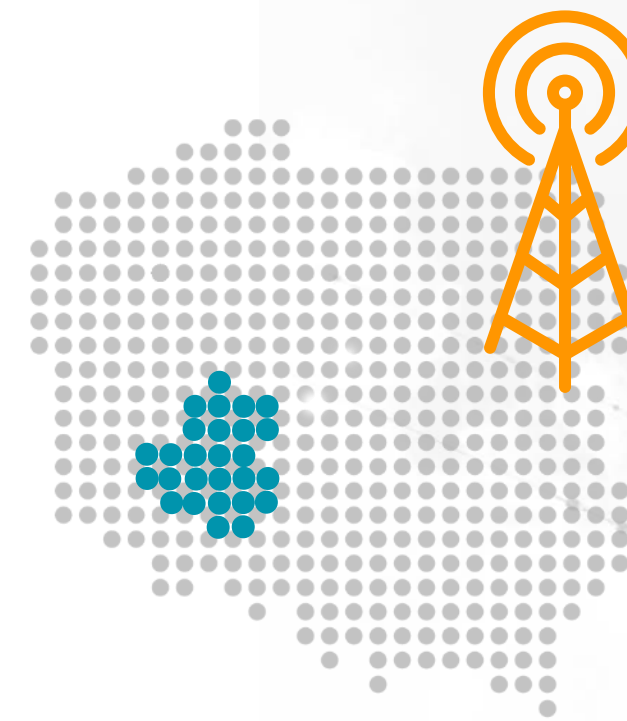
**Średni dzienny  
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

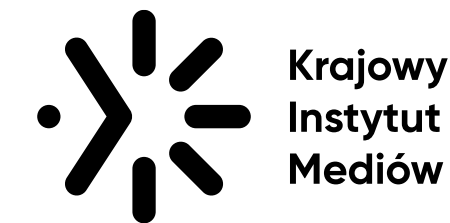
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	151 min	153 min	149 min	126 min	147 min	163 min	171 min	173 min	144 min
Radio ZET	137 min	139 min	136 min	100 min	132 min	147 min	163 min	162 min	146 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	163 min	183 min	143 min	97 min	152 min	154 min	175 min	176 min	178 min
Eska	112 min	109 min	115 min	105 min	110 min	137 min	138 min	142 min	205 min
Audytarium 17	150 min	167 min	133 min	107 min	142 min	151 min	164 min	156 min	160 min
RMF MAXXX	108 min	98 min	117 min	92 min	109 min	147 min	107 min	78 min	81 min
Radio Maryja	152 min	167 min	130 min	112 min	115 min	162 min	166 min	173 min	190 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	185 min	212 min	169 min	139 min	153 min	212 min	212 min	221 min	224 min
Radio VOX FM	154 min	177 min	138 min	143 min	159 min	145 min	168 min	193 min	398 min
TOK FM	127 min	149 min	111 min	97 min	85 min	138 min	165 min	175 min	186 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

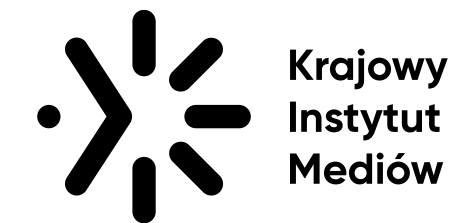
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	151 min	155 min	147 min	152 min	137 min	136 min	144 min
Radio ZET	137 min	143 min	133 min	140 min	121 min	113 min	129 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	163 min	160 min	165 min	166 min	154 min	185 min	164 min
Eska	112 min	113 min	111 min	118 min	103 min	95 min	112 min
Audytarium 17	150 min	149 min	151 min	160 min	164 min	132 min	125 min
RMF MAXXX	108 min	111 min	106 min	112 min	107 min	114 min	68 min
Radio Maryja	152 min	156 min	149 min	150 min	181 min	113 min	138 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	185 min	198 min	179 min	194 min	137 min	146 min	189 min
Radio VOX FM	154 min	173 min	136 min	137 min	110 min	141 min	146 min
TOK FM	127 min	117 min	130 min	127 min	160 min	129 min	124 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

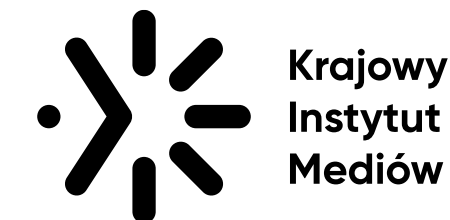
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	153 min	178 min	127 min	139 min	141 min	160 min	173 min	186 min	197 min
Radio PLUS	145 min	158 min	131 min	77 min	151 min	145 min	162 min	173 min	142 min
RMF CLASSIC	111 min	126 min	95 min	96 min	95 min	117 min	149 min	159 min	167 min
Radio POGODA	174 min	203 min	139 min	71 min	139 min	159 min	200 min	214 min	206 min
AntyRadio	109 min	91 min	120 min	93 min	103 min	146 min	125 min	96 min	87 min
Polskie Radio 24	126 min	138 min	120 min	58 min	98 min	139 min	142 min	142 min	135 min
Meloradio	138 min	151 min	109 min	168 min	137 min	147 min	109 min	100 min	142 min
SuperNova	159 min	188 min	130 min	104 min	169 min	153 min	196 min	160 min	211 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	114 min	131 min	93 min	69 min	79 min	142 min	121 min	127 min	110 min
Rock Radio	100 min	86 min	107 min	97 min	86 min	159 min	63 min	90 min	0 min
Radio Kolor	142 min	181 min	78 min	121 min	137 min	173 min	151 min	126 min	206 min
Radio Wnet	52 min	64 min	45 min	35 min	46 min	59 min	54 min	64 min	59 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Złote Przeboje	153 min	122 min	164 min	176 min	139 min	171 min	150 min
Radio PLUS	145 min	167 min	128 min	136 min	85 min	113 min	138 min
RMF CLASSIC	111 min	105 min	113 min	112 min	121 min	120 min	109 min
Radio POGODA	174 min	163 min	177 min	192 min	165 min	198 min	161 min
AntyRadio	109 min	105 min	110 min	109 min	119 min	119 min	97 min
Polskie Radio 24	126 min	112 min	132 min	137 min	161 min	123 min	108 min
Meloradio	138 min	107 min	148 min	160 min	161 min	71 min	128 min
SuperNova	159 min	177 min	137 min	83 min	235 min	158 min	162 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	114 min	103 min	119 min	130 min	91 min	103 min	126 min
Rock Radio	100 min	106 min	98 min	97 min	105 min	10 min	100 min
Radio Kolor	142 min	154 min	140 min	75 min	0 min	128 min	151 min
Radio Wnet	52 min	56 min	51 min	42 min	0 min	42 min	54 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

# **Wyniki** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Dane w trendzie:

kwiecień-wrzesień 2022

vs. maj-październik 2022

vs. czerwiec-listopad 2022



**zasięg dzienny**  
**stacje słuchane**  
**przez Internet**



# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

łączy zasięg dzienny stacji  
słuchanych przez Internet **7%**

cz.l	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022
RMF FM	1,5%	469 683	1,5%	475 262	1,5%	483 852
Radio 357	0,8%	253675	0,8%	265 027	0,9%	278 198
Radio Nowy Świat	0,6%	198 270	0,6%	199 077	0,6%	209 157
Eska	0,6%	196077	0,6%	193 594	0,6%	194 135
Radio ZET	0,5%	171 890	0,5%	170 375	0,5%	174 790
TOK FM	0,3%	111 745	0,4%	118 356	0,4%	122 561
RMF MAXXX	0,4%	115 808	0,4%	117 098	0,3%	111 143
AntyRadio	0,2%	69 466	0,2%	69 304	0,2%	76 013
Radio VOX FM	0,2%	49 310	0,2%	48 955	0,1%	45 792
Radio Złote Przeboje	0,1%	42 440	0,1%	41 537	0,1%	42 260

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

kwiecień-wrzesień 2022: N= 80 145

maj-październik 2022: N= 76 955

czerwiec-listopad 2022: N= 73 713

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022
RMF CLASSIC	0,1%	40 441	0,1%	42 408	0,1%	38 970
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	33 314	0,1%	35 023	0,1%	36 546
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	29 702	0,1%	31 798	0,1%	34 675
Radio Maryja	0,1%	28 896	0,1%	29 928	0,1%	28 418
Meloradio	0,1%	26 574	0,1%	27 154	0,1%	25 893
Radio PLUS	0,1%	32 250	0,1%	32 250	0,1%	24 774
RMF 24	0,1%	22 510	0,1%	23 155	0,1%	23 767
Rock Radio	0,1%	22 155	0,1%	22 478	0,1%	23 255
Polskie Radio 24	0,1%	21 930	0,1%	21 607	0,1%	22 476
Eska Rock	0,1%	23 574	0,1%	20 833	0,1%	21 144
Radio Wnet	0,1%	18 640	0,1%	16 447	0,1%	17 221

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

kwiecień-wrzesień 2022: N= 80 145

maj-październik 2022: N= 76 955

czerwiec-listopad 2022: N= 73 713

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# **słuchalność dzienna** **stacje słuchane** **przez Internet**

# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	20,3%	20,5%	20,8%
Radio 357	10,9%	11,4%	12,0%
Radio Nowy Świat	8,5%	8,6%	9,0%
Eska	8,5%	8,4%	8,4%
Radio ZET	7,4%	7,4%	7,5%
TOK FM	4,8%	5,1%	5,3%
RMF MAXXX	5,0%	5,1%	4,8%
AntyRadio	3,0%	3,0%	3,3%
Radio VOX FM	2,1%	2,1%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,8%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2022: N= 6 124

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

0,7% 16696 0,7% 15833 0,6%

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	1,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1,5%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,4%	1,5%
Radio Maryja	1,2%	1,3%	1,2%
Meloradio	1,1%	1,2%	1,1%
Radio PLUS	0,9%	1,0%	1,1%
RMF 24	1,0%	1,0%	1,0%
Rock Radio	1,0%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	1,0%
Eska Rock	1,0%	0,9%	0,9%
Radio Wnet	0,7%	0,7%	0,6%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2022: N= 6 124

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

łączny zasięg dzienny stacji  
słuchanych przez Internet **7%**

cz.l	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	20,1%	20,6%	20,5%
Radio 357	12,2%	12,9%	12,6%
Radio Nowy Świat	8,4%	8,5%	9,4%
Radio Zet	5,6%	5,8%	6,3%
Radio Eska	6,2%	5,8%	5,6%
RMF MAXXX	5,7%	5,4%	5,0%
Radio TOK FM	4,2%	4,6%	4,6%
Antyradio	3,3%	3,1%	3,4%
Radio VOX FM	2,6%	2,6%	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,6%	1,6%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2022: N= 6 124

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1,4%	1,5%
RMF CLASSIC	1,7%	1,6%	1,5%
Radio PLUS	0,8%	0,7%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,0%	1,2%
Radio Muzo FM	0,7%	1,0%	1,1%
MeloRadio	0,8%	1,0%	1,1%
Rock Radio	1,0%	1,0%	1,1%
Radio POGODA	0,8%	0,6%	0,7%
RMF 24	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Maryja	0,7%	0,6%	0,6%
Radio Wnet	0,5%	0,4%	0,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2022: N= 6 124

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	171 min	174 min	178 min
Radio 357	199 min	200 min	191 min
Radio Nowy Świat	185 min	190 min	207 min
Radio Zet	140 min	146 min	166 min
Radio Eska	139 min	134 min	137 min
RMF MAXXX	207 min	197 min	205 min
Radio TOK FM	153 min	158 min	160 min
Antyradio	204 min	205 min	213 min
Radio VOX FM	220 min	222 min	223 min
Radio Złote Przeboje	168 min	153 min	158 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	170 min	187 min	186 min
RMF CLASSIC	174 min	155 min	165 min
Radio PLUS	184 min	148 min	220 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	178 min	187 min	189 min
Radio Muzo FM	186 min	269 min	284 min
MeloRadio	138 min	172 min	196 min
Rock Radio	186 min	195 min	202 min
Radio POGODA	145 min	135 min	145 min
RMF 24	163 min	157 min	144 min
Radio Maryja	86 min	78 min	80 min
Radio Wnet	137 min	105 min	97 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)



Krajowy  
Instytut  
Mediów