

Krajowy  
Instytut  
Mediów

# Badania konsumpcji treści audio

dane z 6 miesięcy:  
kwiecień-wrzesień 2022  
maj-październik 2022

30 listopada 2022



Rynek  
ogólnopolski





# Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

**Raport** zawiera dane z sześciu miesięcy: kwiecień-wrzesień 2022 vs maj-październik 2022  
oraz dane maj-październik 2022 w przekrojach demograficznych (płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta)



## Badana populacja:

osoby  
mieszkające  
w Polsce  
w wieku 15 lat  
i więcej



### Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny  
wspomagany komputerowo CATI

### Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie  
(z wyłączeniem dni świątecznych  
i długich weekendów); kalendarz  
ustalany na dany rok

### Liczba wywiadów

15 000 miesięcznie, 500  
dziennie (średnio)

**Operat:** numery  
telefonów komórkowych  
wygenerowanych  
losowo

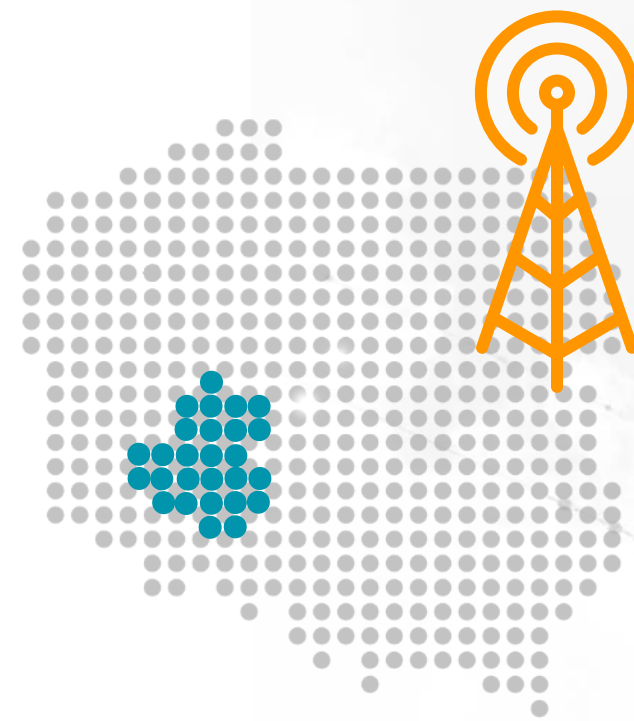
**Próba:**  
losowa

### NOTA METODOLOGICZNA:

Zmiana konwencji publikowania danych z kolejnych trzech miesięcy na publikację danych z sześciu miesięcy, implikuje konieczność zmiany metodyki ważenia. W każdej z sześciomiesięcznych fal dane z każdego miesiąca ważone są niezależnie.

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (1)



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**





# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

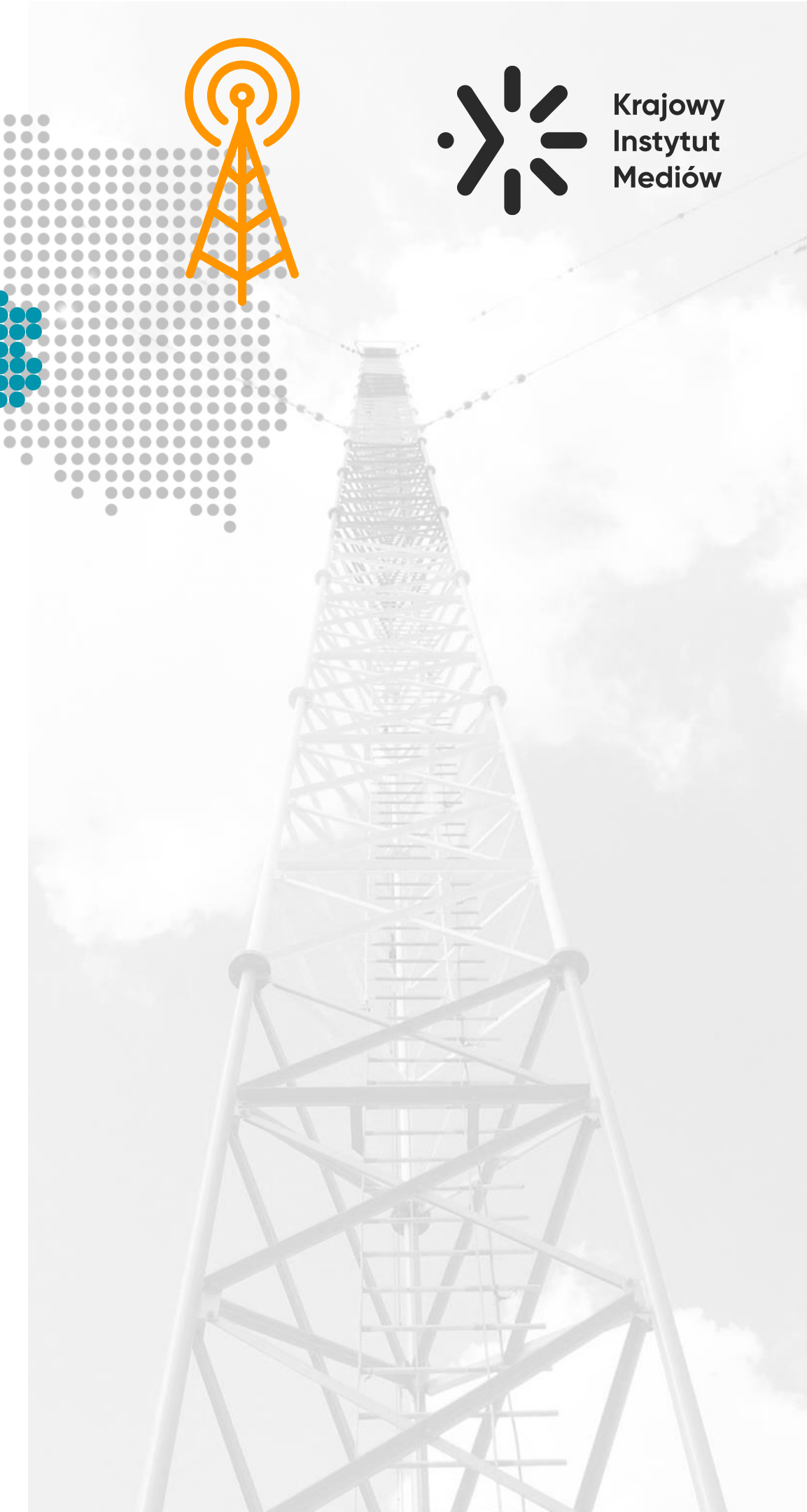
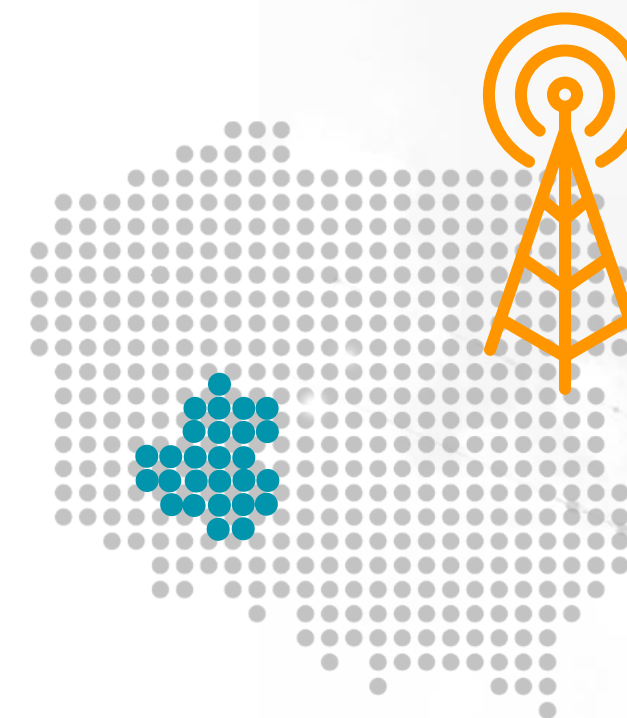
**\* 100%**

**średni dzienny  
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# **Wyniki** **stacje koncesjonowane**



# Dane w trendzie:

kwiecień-wrzesień 2022

vs. maj-październik 2022





**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	17,9%	5788058	17,8%	5739974
Radio ZET	8,9%	2854733	8,9%	2865730
Eska	5,7%	1838452	5,7%	1829873
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	1411145	4,3%	1378605
Audytoryum 17	3,6%	1151826	3,5%	1127929
RMF MAXXX	2,8%	896313	2,7%	885412
Radio Maryja	1,7%	547630	1,7%	536343
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	477584	1,5%	481486
Radio VOX FM	1,5%	479164	1,5%	468683
TOK FM	1,4%	443690	1,4%	465426

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

kwiecień-wrzesień 2022: N=80 145

maj-październik 2022: N=76 955

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio Złote Przeboje	1,3%	405925	1,3%	419922
Radio PLUS	1,2%	395541	1,3%	405151
RMF CLASSIC	1,1%	349392	1,1%	353842
AntyRadio	1,1%	345941	1,1%	342555
Polskie Radio 24	0,8%	248290	0,7%	238582
Radio POGODA	0,6%	205365	0,7%	212299
Meloradio	0,5%	150057	0,5%	146381
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	126773	0,3%	110455
SuperNova	0,3%	103715	0,3%	107875
Rock Radio	0,3%	91363	0,3%	91944

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

kwiecień-wrzesień 2022: N=80 145

maj-październik 2022: N=76 955

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	33,6%	33,5%
Radio ZET	16,6%	16,7%
Eska	10,7%	10,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,1%
Audytarium 17	6,7%	6,6%
RMF MAXXX	5,2%	5,2%
Radio Maryja	3,2%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,8%
Radio VOX FM	2,8%	2,7%
TOK FM	2,6%	2,7%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

kwiecień-wrzesień 2022: N=43 826

maj-październik 2022: N=42 036

Wielkość populacji - mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych

17 206 770

17 109 629

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,5%
Radio PLUS	2,3%	2,4%
RMF CLASSIC	2,0%	2,1%
AntyRadio	2,0%	2,0%
Polskie Radio 24	1,4%	1,4%
Radio POGODA	1,2%	1,2%
Meloradio	0,9%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%
SuperNova	0,6%	0,6%
Rock Radio	0,5%	0,5%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

kwiecień-wrzesień 2022: N=43 826

maj-październik 2022: N=42 036

Wielkość populacji - mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych

17 206 770

17 109 629

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	30,0%	30,3%
Radio ZET	12,4%	12,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%	7,6%
Eska	6,9%	6,9%
Audytarium 17	5,8%	5,6%
RMF MAXXX	3,2%	3,0%
Radio Maryja	3,0%	2,8%
Radio VOX FM	2,3%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%	2,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

kwiecień-wrzesień 2022: N=43 826

maj-październik 2022: N=42 036

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych

17 206 770

17 109 629

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,9%
Radio PLUS	1,8%	1,8%
RMF CLASSIC	1,2%	1,3%
Radio POGODA	1,3%	1,3%
AntyRadio	1,3%	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%
Meloradio	0,7%	0,7%
SuperNova	0,4%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%
Rock Radio	0,3%	0,2%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

kwiecień-wrzesień 2022: N=43 826

maj-październik 2022: N=42 036

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych

17 206 770

17 109 629

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	148	150
Radio ZET	135	135
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168	163
Eska	111	111
Audytarium 17	154	153
RMF MAXXX	106	104
Radio Maryja	150	147
Radio VOX FM	153	156
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	120	148
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	128	132

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Złote Przeboje	146	148
Radio PLUS	145	145
RMF CLASSIC	104	110
Radio POGODA	181	168
AntyRadio	112	111
Polskie Radio 24	133	129
Meloradio	133	150
SuperNova	143	145
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	129	119
Rock Radio	97	92

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

# Dane

## przekroje demograficzne



maj - październik 2022

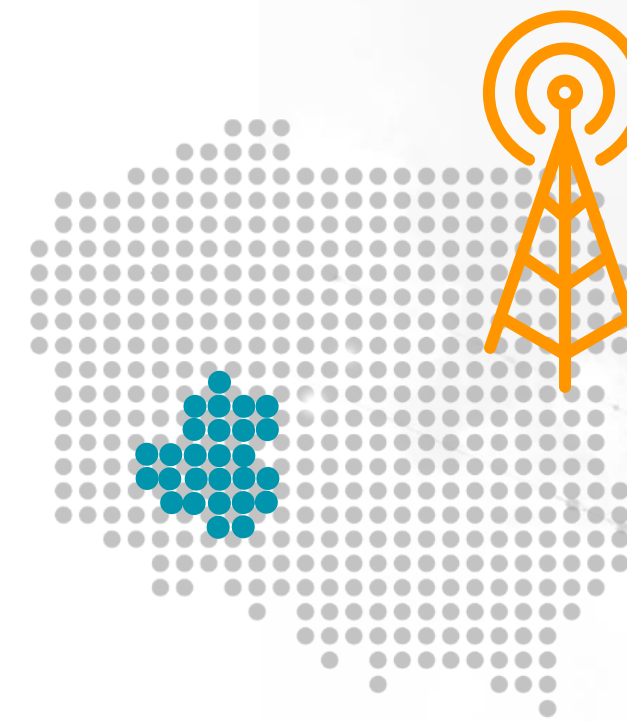


**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

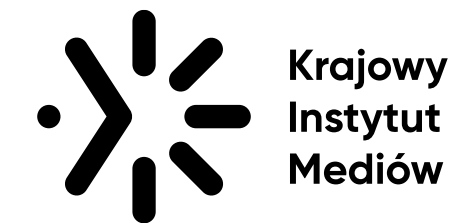
osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.l.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,8%	15,5% ●	20,3% ●	15,1% ●	21,7% ●	20,8% ●	10,7% ●	8,0% ●	5,5% ●
Radio ZET	8,9%	7,9% ●	9,9% ●	5,9% ●	10,6% ●	10,7% ●	6,9% ●	6,0% ●	4,3% ●
Eska	5,7%	5,4% ●	6,0% ●	10,9% ●	7,6% ●	2,9% ●	1,0% ●	0,7% ●	0,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	4,0% ●	4,5% ●	0,7% ●	1,9% ●	5,4% ●	9,9% ●	10,7% ●	12,0% ●
Audytarium 17	3,5%	3,4%	3,6%	1,3% ●	2,4% ●	4,3% ●	6,3% ●	6,5% ●	6,4% ●
RMF MAXXX	2,7%	2,5% ●	3,0% ●	5,0% ●	3,9% ●	1,4% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Maryja	1,7%	1,9% ●	1,4% ●	0,8% ●	0,7% ●	1,9% ●	3,7% ●	4,5% ●	5,7% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,1% ●	1,9% ●	0,5% ●	1,4%	2,1% ●	1,8% ●	1,8% ●	1,6%
Radio VOX FM	1,5%	1,1% ●	1,8% ●	1,7% ●	2,1% ●	1,3%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●
TOK FM	1,4%	1,1% ●	1,8% ●	0,2% ●	1,4%	1,7% ●	2,2% ●	2,5% ●	2,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 76 955

w tym:

kobiety N= 36 357

mężczyźni N= 40 598

osoby w wieku:

15-29 lat N= 10 796

30-49 lat N= 25 152

50-64 lat N= 18 459

65 lat i więcej N= 22 548

70 lat i więcej N= 14 341

75 lat i więcej N= 6 938

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.l.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,8%	20,2% ●	16,1% ●	18,8% ●	16,3% ●	13,3% ●	10,2% ●
Radio ZET	8,9%	9,8% ●	8,2% ●	9,9% ●	6,2% ●	6,8% ●	6,0% ●
Eska	5,7%	5,9%	5,5%	5,2% ●	5,3%	6,3%	6,2% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	5,0% ●	3,7% ●	4,7% ●	2,8% ●	2,3% ●	2,6% ●
Audytarium 17	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,9%	4,5% ●	2,5% ●
RMF MAXXX	2,7%	2,7%	2,8%	2,5% ●	4,4% ●	3,7% ●	1,9% ●
Radio Maryja	1,7%	2,1% ●	1,4% ●	1,6%	1,3% ●	1,3%	0,9% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,2% ●	1,7% ●	1,9% ●	1,6%	1,7%	1,3%
Radio VOX FM	1,5%	1,7% ●	1,3% ●	0,9% ●	1,3%	1,9% ●	2,0% ●
TOK FM	1,4%	0,8% ●	1,9% ●	0,9% ●	1,6%	2,6% ●	4,4% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022

Wielkości prób:

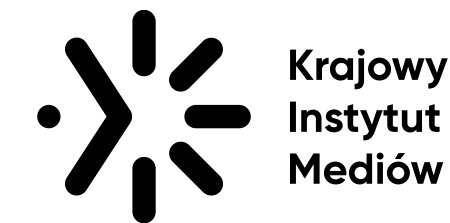
Mieszkańcy Polski 15+ N= 76 955  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 25 924  
mieszkańcy miast N= 51 031  
miasta do 100 tys. N=22 785  
miasta 100-200 tys. N= 6 695  
miasta 200-500 tys. N= 6 847  
miasta pow. 500 tys. N= 14 704

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,1% ●	1,5% ●	0,8% ●	1,3%	1,9% ●	1,1% ●	0,9% ●	0,6% ●
Radio PLUS	1,3%	1,1% ●	1,4% ●	0,5% ●	1,1% ●	2,1% ●	1,3%	1,0% ●	0,8% ●
RMF CLASSIC	1,1%	1,1%	1,1%	0,8% ●	1,2%	1,4% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,7% ●
AntyRadio	1,1%	0,7% ●	1,4% ●	1,1%	1,7% ●	0,9% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Polskie Radio 24	0,7%	0,4% ●	1,1% ●	0,1% ●	0,5% ●	1,0% ●	1,4% ●	1,6% ●	1,9% ●
Radio POGODA	0,7%	0,7%	0,6%	0,2% ●	0,3% ●	0,7%	1,6% ●	1,7% ●	1,7% ●
Meloradio	0,5%	0,6% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,6% ●	0,4%	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,3%	0,1% ●	0,2% ●	0,4%	0,6% ●	0,7% ●	0,8% ●
SuperNova	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,1% ●	0,0% ●	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 76 955

w tym:

kobiety N= 36 357

mężczyźni N= 40 598

osoby w wieku:

15-29 lat N= 10 796

30-49 lat N= 25 152

50-64 lat N= 18 459

65 lat i więcej N= 22 548

70 lat i więcej N= 14 341

75 lat i więcej N= 6 938

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	1,1% ●	1,9% ●	2,3% ●	2,0% ●
Radio PLUS	1,3%	1,4% ●	1,2% ●	1,2%	0,7% ●	1,6%	1,1%
RMF CLASSIC	1,1%	0,9% ●	1,3% ●	0,8% ●	1,5% ●	1,7% ●	2,0% ●
AntyRadio	1,1%	0,6% ●	1,4% ●	0,7% ●	2,1% ●	2,2% ●	2,2% ●
Polskie Radio 24	0,7%	0,6% ●	0,8% ●	0,8%	0,9%	1,0%	1,0% ●
Radio POGODA	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,5%	0,9%	1,9% ●
Meloradio	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,9% ●	0,1% ●	1,0% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5% ●
SuperNova	0,3%	0,4%	0,3%	0,2% ●	0,2%	0,3%	0,6% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●	1,1% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 76 955  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 25 924  
mieszkańcy miast N= 51 031  
miasta do 100 tys. N=22 785  
miasta 100-200 tys. N= 6 695  
miasta 200-500 tys. N= 6 847  
miasta pow. 500 tys. N= 14 704

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

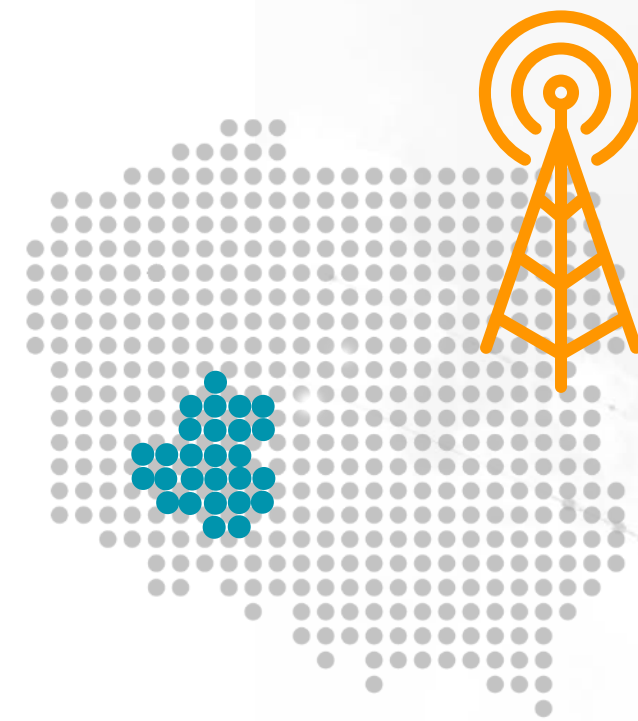


# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

definicja wskaźnika



**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

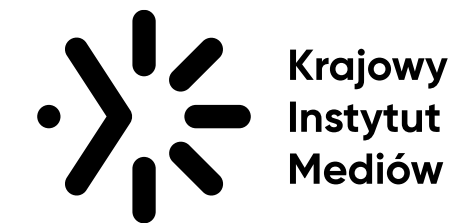
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.l.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	33,5%	30,8% ●	36,2% ●	33,3%	39,5% ●	35,9% ●	20,7% ●	16,0% ●	11,4% ●
Radio ZET	16,7%	15,7% ●	17,7% ●	12,9% ●	19,3% ●	18,4% ●	13,3% ●	11,9% ●	9,0% ●
Eska	10,7%	10,6%	10,7%	24,0% ●	13,8% ●	5,0% ●	2,0% ●	1,5% ●	1,3% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	8,0%	8,1%	1,6% ●	3,5% ●	9,4% ●	19,1% ●	21,5% ●	25,0% ●
Audytoryum 17	6,6%	6,7%	6,5%	2,8% ●	4,4% ●	7,5% ●	12,2% ●	13,0% ●	13,4% ●
RMF MAXXX	5,2%	5,0%	5,4%	10,9% ●	7,2% ●	2,5% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,1% ●
Radio Maryja	3,1%	3,8% ●	2,5% ●	1,8% ●	1,3% ●	3,3%	7,1% ●	9,0% ●	12,0% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,2% ●	3,4% ●	1,1% ●	2,6%	3,6% ●	3,5% ●	3,5% ●	3,4%
Radio VOX FM	2,7%	2,2% ●	3,3% ●	3,8% ●	3,8% ●	2,2% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,4% ●
TOK FM	2,7%	2,2% ●	3,2% ●	0,5% ●	2,6%	3,0%	4,3% ●	5,0% ●	6,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia (stacje koncesjonowane) poprzedniego dnia N= 42 036

w tym:

kobiety N= 18 928  
mężczyźni N= 23 108

osoby w wieku:

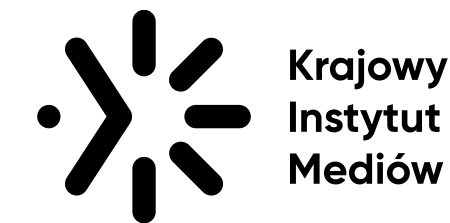
15-29 lat N= 4 790  
30-49 lat N= 13 916  
50-64 lat N= 11 017  
65 lat i więcej N= 12 313  
70 lat i więcej N= 7 629  
75 lat i więcej N= 3 582

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.l.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	33,5%	35,9% ●	31,7% ●	35,3% ●	32,4%	27,1% ●	22,5% ●
Radio ZET	16,7%	17,4% ●	16,2% ●	18,6% ●	12,4% ●	13,8% ●	13,3% ●
Eska	10,7%	10,4%	10,9%	9,8% ●	10,6%	12,8% ●	13,7% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	8,9% ●	7,4% ●	8,9% ●	5,5% ●	4,6% ●	5,6% ●
Audytarium 17	6,6%	6,2% ●	6,9% ●	6,7%	7,7% ●	9,2% ●	5,6% ●
RMF MAXXX	5,2%	4,7% ●	5,5% ●	4,7% ●	8,8% ●	7,6% ●	4,2% ●
Radio Maryja	3,1%	3,6% ●	2,8% ●	3,0%	2,6%	2,7%	2,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,1% ●	3,3% ●	3,5% ●	3,2%	3,5%	2,8%
Radio VOX FM	2,7%	3,0% ●	2,5% ●	1,7% ●	2,5%	3,9% ●	4,4% ●
TOK FM	2,7%	1,5% ●	3,7% ●	1,6% ●	3,2%	5,2% ●	9,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia (stacje koncesjonowane) poprzedniego dnia N= 42 036

w tym:

mieszkańcy wsi N= 15 060  
mieszkańcy miast N= 26 976  
miasta do 100 tys. N= 12 681  
miasta 100-200 tys. N= 3 535  
miasta 200-500 tys. N= 3 652  
miasta pow. 500 tys. N= 7 108

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

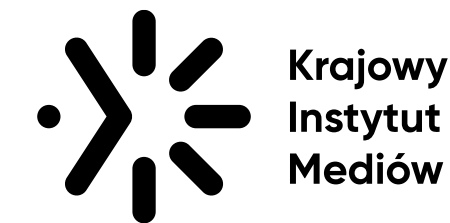
● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,3%	2,6%	1,8% ●	2,4%	3,3% ●	2,1% ●	1,7% ●	1,2% ●
Radio PLUS	2,4%	2,2%	2,5%	1,0% ●	2,0% ●	3,6% ●	2,5%	2,0% ●	1,7% ●
RMF CLASSIC	2,1%	2,2%	2,0%	1,8%	2,2%	2,4% ●	1,7% ●	1,5% ●	1,5% ●
AntyRadio	2,0%	1,4% ●	2,6% ●	2,3%	3,1% ●	1,5% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,1% ●
Polskie Radio 24	1,4%	0,8% ●	1,9% ●	0,2% ●	1,0% ●	1,7% ●	2,7% ●	3,2% ●	4,0% ●
Radio POGODA	1,2%	1,3%	1,2%	0,4% ●	0,5% ●	1,3%	3,1% ●	3,4% ●	3,5% ●
Meloradio	0,9%	1,2% ●	0,6% ●	0,5% ●	1,2% ●	0,8%	0,6% ●	0,5% ●	0,4% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,7%	0,6%	0,2% ●	0,4% ●	0,7%	1,2% ●	1,4% ●	1,7% ●
SuperNova	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%	0,6%	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●
Rock Radio	0,5%	0,4% ●	0,7% ●	0,4%	0,8% ●	0,5%	0,2% ●	0,1% ●	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia (stacje koncesjonowane) poprzedniego dnia N= 42 036

w tym:

kobiety N= 18 928

mężczyźni N= 23 108

osoby w wieku:

15-29 lat N= 4 790

30-49 lat N= 13 916

50-64 lat N= 11 017

65 lat i więcej N= 12 313

70 lat i więcej N= 7 629

75 lat i więcej N= 3 582

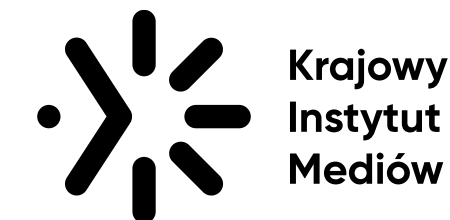
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Złote Przeboje	2,5%	1,7% ●	3,0% ●	2,1% ●	3,8% ●	4,7% ●	4,4% ●
Radio PLUS	2,4%	2,4%	2,3%	2,3%	1,3% ●	3,2% ●	2,5%
RMF CLASSIC	2,1%	1,5% ●	2,5% ●	1,5% ●	3,0% ●	3,5% ●	4,5% ●
AntyRadio	2,0%	1,1% ●	2,7% ●	1,3% ●	4,1% ●	4,5% ●	4,8% ●
Polskie Radio 24	1,4%	1,0% ●	1,7% ●	1,4%	1,7%	2,0% ●	2,1% ●
Radio POGODA	1,2%	0,7% ●	1,7% ●	1,0% ●	1,1%	1,9% ●	4,1% ●
Meloradio	0,9%	0,5% ●	1,1% ●	0,8%	1,8% ●	0,3% ●	2,3% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,5% ●	0,7% ●	0,6%	0,6%	0,9%	1,1% ●
SuperNova	0,6%	0,7%	0,6%	0,4% ●	0,5%	0,5%	1,3% ●
Rock Radio	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,3% ●	0,3%	0,2% ●	2,4% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia (stacje koncesjonowane) poprzedniego dnia N= 42 036

w tym:

mieszkańcy wsi N= 15 060  
mieszkańcy miast N= 26 976  
miasta do 100 tys. N= 12 681  
miasta 100-200 tys. N= 3 535  
miasta 200-500 tys. N= 3 652  
miasta pow. 500 tys. N= 7 108

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**



# udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

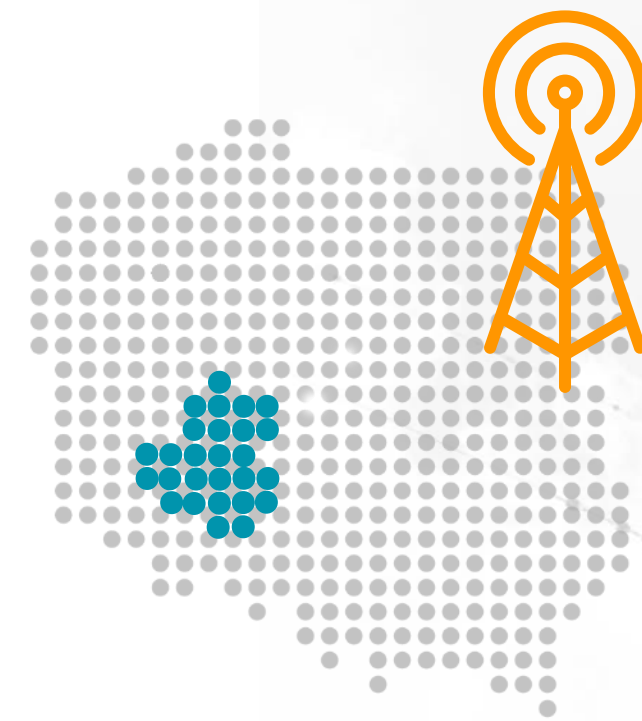
**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

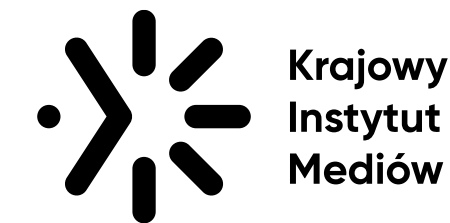
**\* 100%**





# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.l.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	30,3%	28,0% ●	32,6% ●	34,4% ●	36,1% ●	31,2%	18,5% ●	14,0% ●	8,7% ●
Radio ZET	12,4%	12,0%	12,8%	8,8% ●	14,2% ●	13,2% ●	10,6% ●	9,5% ●	6,7% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%	8,4%	6,7%	1,3% ●	3,0% ●	7,4% ●	17,8% ●	20,8% ●	23,6% ●
Eska	6,9%	6,7%	7,0%	20,6% ●	8,5% ●	3,5% ●	1,3% ●	1,0% ●	1,0% ●
Audytoryum 17	5,6%	6,4%	4,8%	2,1% ●	3,5% ●	5,9%	10,3% ●	10,8% ●	11,4% ●
RMF MAXXX	3,0%	2,6%	3,5%	7,8% ●	4,3% ●	1,7% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Maryja	2,8%	3,9% ●	1,8% ●	1,6% ●	0,9% ●	2,8%	6,4% ●	8,7% ●	11,7% ●
Radio VOX FM	2,3%	2,0% ●	2,7% ●	4,2% ●	3,2% ●	1,8% ●	0,6% ●	0,6% ●	0,7% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,8% ●	2,6% ●	1,2% ●	1,7%	2,8% ●	2,6%	2,6% ●	2,4%
TOK FM	2,1%	2,1% ●	2,1% ●	0,4% ●	1,3%	2,2%	4,1% ●	4,9% ●	6,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia (stacje koncesjonowane) poprzedniego dnia N= 42 036

w tym:

kobiety N= 18 928

mężczyźni N= 23 108

osoby w wieku:

15-29 lat N= 4 790

30-49 lat N= 13 916

50-64 lat N= 11 017

65 lat i więcej N= 12 313

70 lat i więcej N= 7 629

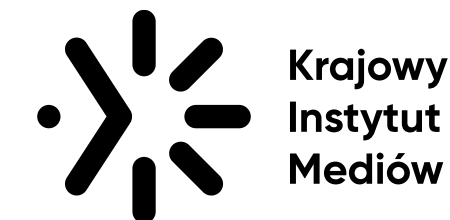
75 lat i więcej N= 3 582

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.l.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	30,3%	33,1% ●	28,1% ●	31,4% ●	26,7%	23,1% ●	20,9% ●
Radio ZET	12,4%	13,0% ●	11,9% ●	13,6% ●	8,3% ●	9,3% ●	10,3% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%	8,0% ●	7,2% ●	8,5% ●	5,4% ●	5,5% ●	5,3% ●
Eska	6,9%	6,6%	7,0%	6,7% ●	5,9%	7,3% ●	9,2% ●
Audytoryum 17	5,6%	5,2%	5,9%	5,9%	6,5%	7,8% ●	4,3% ●
RMF MAXXX	3,0%	2,7% ●	3,3% ●	2,9% ●	5,7% ●	5,0% ●	1,5% ●
Radio Maryja	2,8%	3,4% ●	2,4% ●	2,6%	2,7%	2,1%	1,5% ●
Radio VOX FM	2,3%	2,8%	2,0%	1,3% ●	1,5%	3,5% ●	3,9% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,6% ●	2,7% ●	3,0% ●	2,3%	2,0%	2,4%
TOK FM	2,1%	1,0% ●	2,9% ●	1,1% ●	3,0%	5,0% ●	8,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia (stacje koncesjonowane) poprzedniego dnia N= 42 036

w tym:

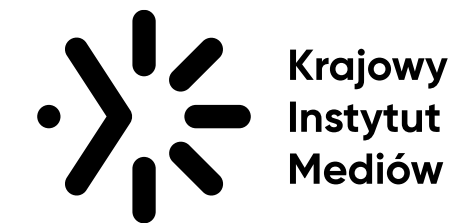
mieszkańcy wsi N= 15 060  
mieszkańcy miast N= 26 976  
miasta do 100 tys. N= 12 681  
miasta 100-200 tys. N= 3 535  
miasta 200-500 tys. N= 3 652  
miasta pow. 500 tys. N= 7 108

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,1%	1,6%	1,6%	1,7%	2,4% ●	1,6%	1,4% ●	1,1% ●
Radio PLUS	1,8%	1,9%	1,8%	0,6% ●	1,6% ●	2,6% ●	2,0%	1,8%	1,5%
RMF CLASSIC	1,3%	1,5%	1,0%	1,4%	1,3%	1,4%	1,2% ●	1,1% ●	1,1% ●
Radio POGODA	1,3%	1,5%	1,0%	0,2% ●	0,4% ●	1,0%	3,2% ●	3,6% ●	3,6% ●
AntyRadio	1,2%	0,7% ●	1,8% ●	1,6%	1,8% ●	1,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,7% ●	1,3% ●	0,1% ●	0,6% ●	1,2% ●	1,8% ●	2,1% ●	2,7% ●
Meloradio	0,7%	1,1% ●	0,3% ●	0,7%	1,0% ●	0,6%	0,4% ●	0,3% ●	0,3% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,5%	0,6% ●	0,7% ●	0,7% ●
Rock Radio	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,4% ●	0,3%	0,1% ●	0,0% ●	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia (stacje koncesjonowane) poprzedniego dnia N= 42 036

w tym:

kobiety N= 18 928  
mężczyźni N= 23 108

osoby w wieku:

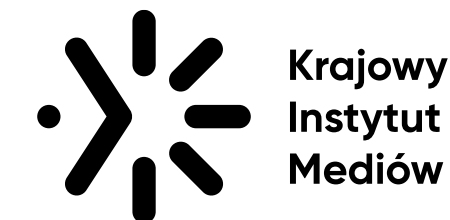
15-29 lat N= 4 790  
30-49 lat N= 13 916  
50-64 lat N= 11 017  
65 lat i więcej N= 12 313  
70 lat i więcej N= 7 629  
75 lat i więcej N= 3 582

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,0% ●	2,5% ●	1,9%	2,7% ●	4,3% ●	3,6% ●
Radio PLUS	1,8%	2,0%	1,7%	1,9%	0,6% ●	1,9%	1,8%
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% ●	1,6% ●	0,9% ●	2,1%	2,6% ●	2,8% ●
Radio POGODA	1,3%	0,7% ●	1,7% ●	1,1%	1,0%	2,2% ●	4,0% ●
AntyRadio	1,2%	0,6% ●	1,7% ●	0,7% ●	3,2% ●	3,4% ●	2,8% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,7% ●	1,2% ●	1,1%	1,5%	1,9% ●	1,1% ●
Meloradio	0,7%	0,3% ●	1,0% ●	0,7%	1,9% ●	0,1% ●	2,0% ●
SuperNova	0,5%	0,6%	0,4%	0,2% ●	0,6%	0,4%	0,8% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,9% ●
Rock Radio	0,2%	0,2% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,0% ●	1,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia (stacje koncesjonowane) poprzedniego dnia N= 42 036

w tym:

mieszkańcy wsi N= 15 060  
mieszkańcy miast N= 26 976  
miasta do 100 tys. N= 12 681  
miasta 100-200 tys. N= 3 535  
miasta 200-500 tys. N= 3 652  
miasta pow. 500 tys. N= 7 108

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.



# **średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**



# Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

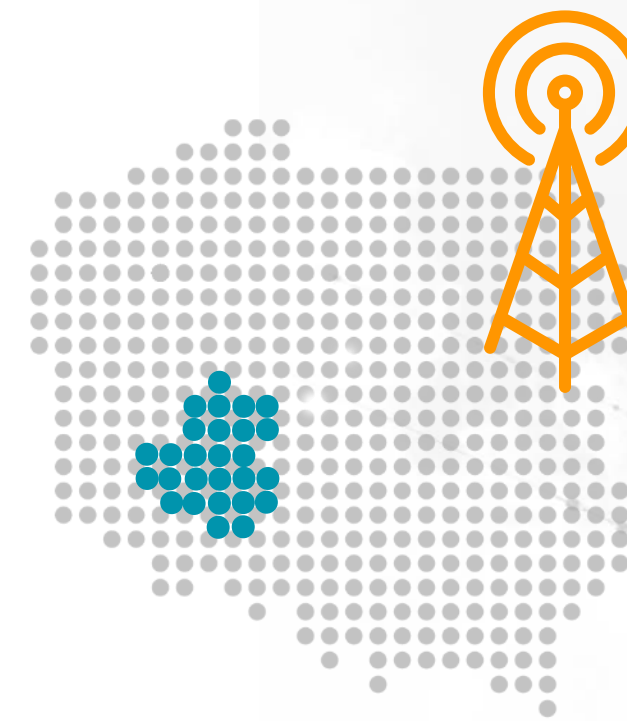
**Średni dzienny  
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

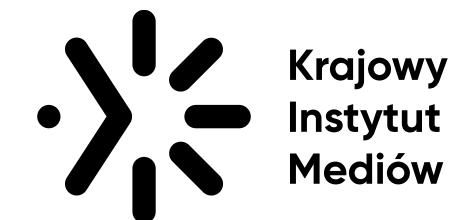
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.l.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	150 min	151 min	150 min	125 min	147 min	163 min	171 min	169 min	145 min
Radio ZET	135 min	135 min	135 min	92 min	130 min	144 min	165 min	164 min	152 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	163 min	184 min	141 min	103 min	152 min	152 min	175 min	180 min	179 min
Eska	111 min	109 min	113 min	103 min	109 min	139 min	134 min	145 min	233 min
Audytarium 17	153 min	168 min	136 min	91 min	140 min	161 min	166 min	161 min	159 min
RMF MAXXX	104 min	93 min	114 min	91 min	104 min	141 min	105 min	70 min	81 min
Radio Maryja	147 min	164 min	120 min	107 min	115 min	159 min	159 min	165 min	167 min
Radio VOX FM	156 min	162 min	151 min	157 min	148 min	167 min	191 min	247 min	364 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	148 min	164 min	138 min	122 min	123 min	161 min	172 min	163 min	157 min
TOK FM	132 min	154 min	115 min	97 min	84 min	143 min	174 min	182 min	194 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.l.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	150 min	152 min	149 min	154 min	138 min	134 min	148 min
Radio ZET	135 min	137 min	133 min	139 min	122 min	112 min	130 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163 min	158 min	167 min	164 min	174 min	195 min	160 min
Eska	111 min	112 min	111 min	118 min	97 min	94 min	110 min
Audytarium 17	153 min	150 min	154 min	166 min	155 min	136 min	129 min
RMF MAXXX	104 min	104 min	103 min	111 min	106 min	106 min	64 min
Radio Maryja	147 min	154 min	140 min	148 min	162 min	107 min	114 min
Radio VOX FM	156 min	175 min	139 min	140 min	104 min	136 min	157 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	148 min	140 min	151 min	166 min	129 min	100 min	155 min
TOK FM	132 min	124 min	134 min	131 min	153 min	141 min	129 min

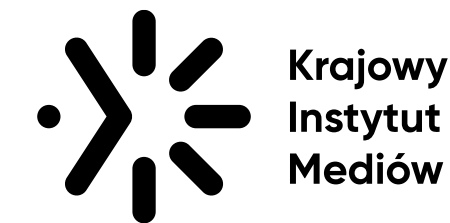
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

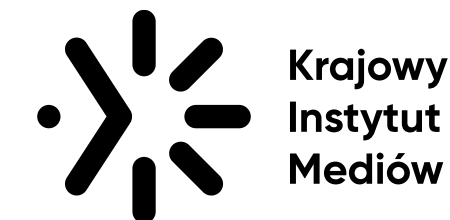
cz.2.	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	148 min	175 min	124 min	127 min	141 min	153 min	168 min	179 min	196 min
Radio PLUS	145 min	156 min	135 min	80 min	141 min	147 min	172 min	183 min	173 min
RMF CLASSIC	110 min	123 min	95 min	93 min	96 min	118 min	148 min	152 min	161 min
Radio POGODA	168 min	195 min	138 min	72 min	135 min	155 min	192 min	202 min	204 min
AntyRadio	111 min	87 min	124 min	94 min	101 min	151 min	151 min	98 min	87 min
Polskie Radio 24	129 min	150 min	119 min	57 min	101 min	135 min	148 min	147 min	148 min
Meloradio	150 min	166 min	110 min	182 min	148 min	146 min	143 min	127 min	138 min
SuperNova	145 min	180 min	115 min	114 min	155 min	141 min	157 min	131 min	152 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	119 min	143 min	87 min	63 min	108 min	147 min	117 min	130 min	104 min
Rock Radio	92 min	83 min	96 min	75 min	81 min	136 min	78 min	103 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2.	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Złote Przeboje	148 min	119 min	160 min	170 min	155 min	162 min	144 min
Radio PLUS	145 min	163 min	133 min	143 min	85 min	108 min	140 min
RMF CLASSIC	110 min	103 min	114 min	112 min	131 min	116 min	106 min
Radio POGODA	168 min	162 min	170 min	188 min	155 min	175 min	157 min
AntyRadio	111 min	99 min	114 min	107 min	125 min	125 min	106 min
Polskie Radio 24	129 min	109 min	139 min	139 min	175 min	151 min	104 min
Meloradio	150 min	101 min	166 min	194 min	169 min	71 min	145 min
SuperNova	145 min	157 min	133 min	88 min	249 min	151 min	151 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	119 min	109 min	125 min	127 min	107 min	95 min	143 min
Rock Radio	92 min	125 min	81 min	84 min	59 min	22 min	84 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

# **Wyniki** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Dane w trendzie:

kwiecień-wrzesień 2022

vs. maj-październik 2022





**zasięg dzienny**  
**stacje słuchane**  
**przez Internet**



# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.l	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	1,5%	469683	1,5%	475262
Radio 357	0,8%	253675	0,8%	265027
Radio Nowy Świat	0,6%	198270	0,6%	199077
Eska	0,6%	196077	0,6%	193594
Radio ZET	0,5%	171890	0,5%	170375
TOK FM	0,3%	111745	0,4%	118356
RMF MAXXX	0,4%	115808	0,4%	117098
AntyRadio	0,2%	69466	0,2%	69304
Radio VOX FM	0,2%	49310	0,2%	48955
RMF CLASSIC	0,1%	40441	0,1%	42408

Łączny zasięg dzienny stacji słuchanych przez Internet **7%**

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

kwiecień-wrzesień 2022: N=80 145

maj-październik 2022: N=76 955

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio Złote Przeboje	0,1%	42440	0,1%	41537
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	33314	0,1%	35023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	29702	0,1%	31798
Radio Maryja	0,1%	28896	0,1%	29928
Meloradio	0,1%	26574	0,1%	27154
RMF 24	0,1%	22510	0,1%	23155
Rock Radio	0,1%	22155	0,1%	22478
Radio PLUS	0,1%	21349	0,1%	22026
Polskie Radio 24	0,1%	21930	0,1%	21607
Eska Rock	0,1%	23574	0,1%	20833

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

kwiecień-wrzesień 2022: N=80 145

maj-październik 2022: N=76 955

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **słuchalność dzienna** **stacje słuchane** **przez Internet**





# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	20,3%	20,5%
Radio 357	10,9%	11,4%
Radio Nowy Świat	8,5%	8,6%
Eska	8,5%	8,4%
Radio ZET	7,4%	7,4%
TOK FM	4,8%	5,1%
RMF MAXXX	5,0%	5,1%
AntyRadio	3,0%	3,0%
Radio VOX FM	2,1%	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez Internet

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 124

maj-październik 2022: N=5 914

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez Internet

2 312 877

2 314 694

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,4%
Radio Maryja	1,2%	1,3%
Meloradio	1,1%	1,2%
RMF 24	1,0%	1,0%
Rock Radio	1,0%	1,0%
Radio PLUS	0,9%	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%
Eska Rock	1,0%	0,9%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez Internet

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 124

maj-październik 2022: N=5 914

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez Internet

2 312 877

2 314 694

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

łączny zasięg dzienny stacji  
słuchanych przez Internet **7%**

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	20,1%	20,6%
Radio 357	12,2%	12,9%
Radio Nowy Świat	8,4%	8,5%
Radio Eska	6,2%	5,8%
Radio Zet	5,6%	5,8%
RMF MAXXX	5,7%	5,4%
Radio TOK FM	4,2%	4,6%
Antyradio	3,3%	3,1%
Radio VOX FM	2,6%	2,6%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,6%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez Internet

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 124

maj-październik 2022: N=5 914

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez Internet

2 312 877

2 314 694

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF CLASSIC	1,7%	1,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1,4%
MeloRadio	0,8%	1,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,0%
Radio Muzo FM	0,7%	1,0%
Rock Radio	1,0%	1,0%
Radio PLUS	0,8%	0,7%
RMF 24	0,7%	0,7%
Radio POGODA	0,8%	0,6%
Radio Maryja	0,7%	0,6%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez Internet

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 124

maj-październik 2022: N=5 914

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez Internet

2 312 877

2 314 694

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.



# **Średni czas słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	171	174
Radio 357	199	200
Radio Nowy Świat	185	190
Radio Eska	139	134
Radio Zet	140	146
RMF MAXXX	207	197
Radio TOK FM	153	158
Antyradio	204	205
Radio VOX FM	220	222
Radio Złote Przeboje	168	153

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF CLASSIC	174	155
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	170	187
MeloRadio	138	172
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	178	187
Radio Muzo FM	186	269
Rock Radio	186	195
Radio PLUS	184	148
RMF 24	163	157
Radio POGODA	145	135
Radio Maryja	86	78

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)



Krajowy  
Instytut  
Mediów