

Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio

22 grudnia 2022



Rynki lokalne



spis treści



<u>Wyniki dla stacji radiowych</u>	3	<u>województwo podkarpackie</u>	276
<u>definicje wskaźników</u>	4	<u>Rzeszów</u>	286
<u>województwo dolnośląskie</u>	6	<u>województwo podlaskie</u>	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
<u>województwo kujawsko-pomorskie</u>	26	<u>województwo pomorskie</u>	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	<u>województwo śląskie</u>	246
<u>województwo lubelskie</u>	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	<u>województwo świętokrzyskie</u>	266
<u>województwo lubuskie</u>	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	<u>województwo warmińsko-mazurskie</u>	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
<u>województwo łódzkie</u>	106	<u>województwo wielkopolskie</u>	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
<u>województwo małopolskie</u>	126	<u>województwo zachodniopomorskie</u>	326
<u>Kraków</u>	136	<u>województwo koszalińskie</u>	336
<u>województwo mazowieckie</u>	146	<u>województwo szczecińskie</u>	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
<u>województwo opolskie</u>	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	266		

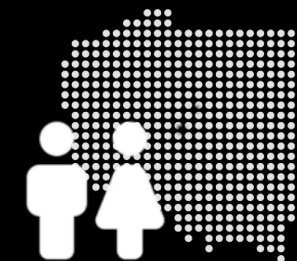
Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: kwiecień–wrzesień 2022 vs maj–październik 2022 vs czerwiec–listopad 2022
Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

15 000 miesięcznie, 500
dziennie (średnio)

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

NOTA METODOLOGICZNA:

Zmiana konwencji publikowania danych z kolejnych trzech miesięcy na **publikację danych z sześciu miesięcy**, implikuje konieczność zmiany metodyki ważenia.
W każdej z sześciomiesięcznych fal dane z każdego miesiąca ważone są niezależnie.

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

* 100%

osoby mieszkające w danym obszarze

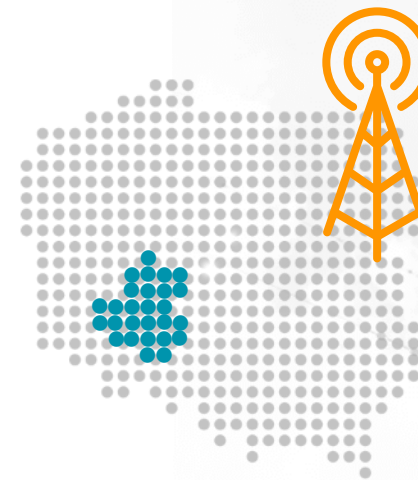
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

* 100%

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

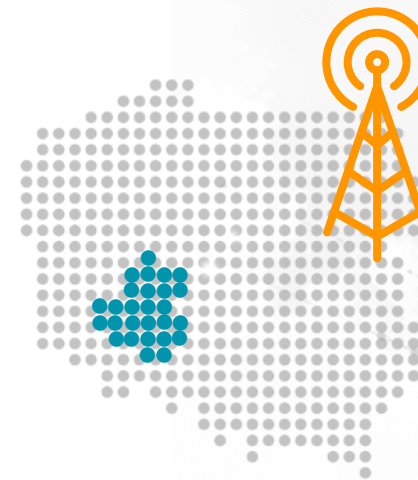
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	319 641
Radio ZET	8,0%	196 702
Eska	7,7%	189 326
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	71 304
Radio Wrocław	2,7%	66 387
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	44 258
Muzyczne Radio	1,8%	44 258
Radio Złote Przeboje	1,7%	41 799
RMF MAXXX	1,5%	36 882
TOK FM	1,5%	36 882

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,3%	31 964
Radio RAM 89,8 FM	1,3%	31 964
Radio PLUS	1,3%	31 964
AntyRadio	1,2%	29 505
Radio Maryja	1,1%	27 047
RMF CLASSIC	1,0%	24 588
Polskie Radio 24	0,9%	22 129
Radio VOX FM	0,6%	14 753
Radio Elka	0,6%	14 753
Meloradio	0,5%	12 294

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 458 774):
N=5 745

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	27,2%
--------	-------

Radio ZET	16,5%
-----------	-------

Eska	16,0%
------	-------

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%
-------------------------------------	------

Radio Wrocław	5,6%
---------------	------

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
------------------------------------	------

Muzyczne Radio	3,7%
----------------	------

Radio Złote Przeboje	3,6%
----------------------	------

RMF MAXXX	3,1%
-----------	------

TOK FM	3,1%
--------	------

cz.2

Radio POGODA	2,8%
--------------	------

Radio RAM 89,8 FM	2,7%
-------------------	------

Radio PLUS	2,6%
------------	------

AntyRadio	2,6%
-----------	------

Radio Maryja	2,3%
--------------	------

RMF CLASSIC	2,0%
-------------	------

Polskie Radio 24	1,8%
------------------	------

Radio VOX FM	1,3%
--------------	------

Radio Elka	1,3%
------------	------

SuperNova	1,0%
-----------	------

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 878

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	22,3%
Radio ZET	17,1%
Eska	10,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio Wrocław	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Maryja	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio POGODA	3,0%
Muzyczne Radio	2,9%

cz.2

Radio PLUS	2,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%
RMF MAXXX	2,1%
Radio VOX FM	1,6%
Polskie Radio 24	1,4%
AntyRadio	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio RAM Wrocław	1,2%
Radio Elka	1,1%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 878

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Radio ZET	169
Eska	120
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	153
Radio Wrocław	148
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	187
Radio Maryja	222
Radio Złote Przeboje	150
Radio POGODA	176
Muzyczne Radio	138

cz.2	
Radio PLUS	213
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	141
RMF MAXXX	127
Radio VOX FM	208
Polskie Radio 24	140
AntyRadio	91
RMF CLASSIC	105
Radio RAM Wrocław	81
Radio Elka	153
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	189

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	12,5%	307 347	13,0%	319 641	13,0%	319 641
Radio ZET	8,5%	208 996	8,4%	206 537	8,0%	196 702
Eska	8,3%	204 078	8,2%	201 619	7,7%	189 326
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 222	2,8%	68 846	2,9%	71 304
Radio Wrocław	2,8%	68 846	2,8%	68 846	2,7%	66 387
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	46 717	1,9%	46 717	1,8%	44 258
Muzyczne Radio	1,7%	41 799	1,8%	44 258	1,8%	44 258
Radio Złote Przeboje	1,9%	46 717	1,8%	44 258	1,7%	41 799
RMF MAXXX	1,2%	29 505	1,3%	31 964	1,5%	36 882
TOK FM	1,2%	29 505	1,3%	31 964	1,5%	36 882

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 458 774):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 374

maj-październik 2022: N=6 035

czerwiec-listopad 2022: N=5 745

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Radio POGODA	1,3%	31 964	1,2%	29 505	1,3%	31 964
Radio RAM 89,8 FM	1,4%	34 423	1,3%	31 964	1,3%	31 964
Radio PLUS	1,0%	24 588	1,2%	29 505	1,3%	31 964
AntyRadio	1,2%	29 505	1,2%	29 505	1,2%	29 505
Radio Maryja	1,1%	27 047	1,0%	24 588	1,1%	27 047
RMF CLASSIC	0,8%	19 670	0,9%	22 129	1,0%	24 588
Polskie Radio 24	0,8%	19 670	0,8%	19 670	0,9%	22 129
Radio VOX FM	0,6%	14 753	0,6%	14 753	0,6%	14 753
Radio Elka	0,5%	12 294	0,5%	12 294	0,6%	14 753
Meloradio	0,6%	14 753	0,5%	12 294	0,5%	12 294

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 458 774):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 374

maj-październik 2022: N=6 035

czerwiec-listopad 2022: N=5 745

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	22,3%	22,4%	22,3%
Radio ZET	17,3%	17,9%	17,1%
Eska	11,9%	11,3%	10,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	5,5%	5,4%
Radio Wrocław	4,9%	5,0%	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,9%	3,8%
Radio Maryja	2,4%	2,7%	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,0%	3,1%	3,0%
Radio POGODA	3,3%	2,9%	3,0%
Muzyczne Radio	2,3%	2,7%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 183

maj-październik 2022: N=3 022

czerwiec-listopad 2022: N=2 878

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio PLUS	1,6%	2,0%	2,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,5%	2,7%	2,3%
RMF MAXXX	1,9%	2,0%	2,1%
Radio VOX FM	1,5%	1,3%	1,6%
Polskie Radio 24	0,8%	1,0%	1,4%
AntyRadio	1,9%	1,1%	1,3%
RMF CLASSIC	1,0%	1,2%	1,2%
Radio RAM Wrocław	1,2%	1,2%	1,2%
Radio Elka	1,0%	1,0%	1,1%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 183

maj-październik 2022: N=3 022

czerwiec-listopad 2022: N=2 878

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

dolnośląskie



Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,9%	53 916
Eska	6,6%	35 944
TOK FM	4,4%	23 963
Radio RAM 89,8 FM	4,2%	22 874
Radio ZET	3,7%	20 151
AntyRadio	3,4%	18 517
Radio POGODA	2,7%	14 704
Radio Wrocław	2,5%	13 615
RMF CLASSIC	2,4%	13 071
Radio Złote Przeboje	1,8%	9 803
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	8 714
Radio VOX FM	1,3%	7 080
Polskie Radio 24	1,2%	6 535

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 544 610):
N=1 950

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	6 535
Meloradio	1,0%	5 446
Radio Maryja	1,0%	5 446
RMF MAXXX	0,8%	4 357
muzo.fm	0,8%	4 357
SuperNova	0,8%	4 357
Radio GRA	0,6%	3 268
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 723
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 178
Radio WNET	0,2%	1 083
CHILLI ZET	0,1%	545
Radio PLUS	0,1%	545

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	22,0%
Eska	14,7%
TOK FM	9,8%
Radio RAM 89,8 FM	9,3%
Radio ZET	8,0%
AntyRadio	7,6%
Radio POGODA	6,0%
Radio Wrocław	5,5%
RMF CLASSIC	5,2%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio VOX FM	3,0%
Polskie Radio 24	2,7%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	2,1%
Meloradio	2,1%
RMF MAXXX	1,8%
muzo.fm	1,8%
SuperNova	1,7%
Radio GRA	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Kolor 103 FM	1,0%
Radio WNET	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Radio PLUS	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	21,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	9,2%
Eska	7,4%
Radio POGODA	7,0%
Radio ZET	5,8%
Radio RAM Wrocław	4,8%
AntyRadio	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Radio VOX FM	4,2%
Radio Wrocław	4,1%
RMF CLASSIC	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Polskie Radio 24	2,1%
muzo fm	1,6%
Radio Maryja	1,5%
Meloradio	1,3%
Radio GRA Wrocław	1,2%
Radio Kolor 103 FM	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
SuperNova	0,7%
RMF MAXX	0,4%
Radio WNET	0,1%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	154
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	154
Eska	81
Radio POGODA	165
Radio ZET	108
Radio RAM Wrocław	81
AntyRadio	100
Radio Złote Przeboje	177
Radio VOX FM	205
Radio Wrocław	118
RMF CLASSIC	119
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	146

cz.2

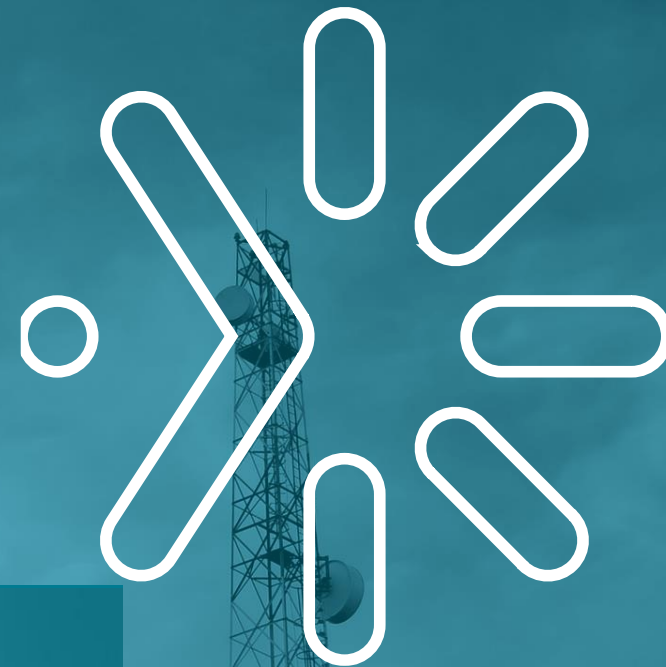
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	170
Polskie Radio 24	140
muzo fm	123
Radio Maryja	84
Meloradio	120
Radio GRA Wrocław	162
Radio Kolor 103 FM	142
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	115
SuperNova	84
RMF MAXX	45
Radio WNET	45



Wrocław

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	9,2%	50 104	9,6%	52 283	9,9%	53 916
Eska	7,3%	39 757	7,2%	39 212	6,6%	35 944
TOK FM	3,7%	20 151	4,0%	21 784	4,4%	23 963
Radio RAM 89,8 FM	5,1%	27 775	4,8%	26 141	4,2%	22 874
Radio ZET	3,9%	21 240	3,7%	20 151	3,7%	20 151
AntyRadio	3,3%	17 972	3,3%	17 972	3,4%	18 517
Radio POGODA	2,3%	12 526	2,2%	11 981	2,7%	14 704
Radio Wrocław	2,3%	12 526	2,3%	12 526	2,5%	13 615
RMF CLASSIC	2,1%	11 437	2,2%	11 981	2,4%	13 071
Radio Złote Przeboje	2,1%	11 437	1,9%	10 348	1,8%	9 803
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	12 526	1,8%	9 803	1,6%	8 714
Radio VOX FM	1,5%	8 169	1,5%	8 169	1,3%	7 080
Polskie Radio 24	1,1%	5 991	1,0%	5 446	1,2%	6 535

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 544 610):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 142

maj-październik 2022: N=2 009

czerwiec-listopad 2022: N=1 950

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	5 446	1,1%	5 991	1,2%	6 535
Meloradio	1,2%	6 535	1,0%	5 446	1,0%	5 446
Radio Maryja	0,9%	4 901	1,0%	5 446	1,0%	5 446
RMF MAXXX	0,4%	2 178	0,3%	1 634	0,8%	4 357
muzo.fm	0,6%	3 268	0,8%	4 357	0,8%	4 357
SuperNova	0,7%	3 812	0,8%	4 357	0,8%	4 357
Radio GRA	0,6%	3 268	0,7%	3 812	0,6%	3 268
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 723	0,5%	2 723	0,5%	2 723
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 178	0,4%	2 178	0,4%	2 178
Radio WNET	0,1%	545	0,1%	545	0,2%	1 083
CHILLI ZET	0,1%	545	0,1%	545	0,1%	545
Radio PLUS	0,1%	545	0,1%	545	0,1%	545

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 544 610):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 142

maj-październik 2022: N=2 009

czerwiec-listopad 2022: N=1 950

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	16,8%	19,4%	21,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	8,5%	9,7%	9,2%
Eska	7,7%	7,4%	7,4%
Radio POGODA	7,0%	6,3%	7,0%
Radio ZET	5,8%	5,0%	5,8%
Radio RAM Wrocław	6,0%	5,6%	4,8%
AntyRadio	4,1%	3,9%	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,5%	4,0%	4,4%
Radio VOX FM	5,4%	4,7%	4,2%
Radio Wrocław	5,1%	5,2%	4,1%
RMF CLASSIC	2,8%	3,2%	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	3,4%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 002

maj-październik 2022: N=952

czerwiec-listopad 2022: N=928

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	3,0%	2,5%
Polskie Radio 24	0,9%	1,2%	2,1%
muzo fm	0,9%	1,3%	1,6%
Radio Maryja	1,9%	1,2%	1,5%
Meloradio	2,0%	1,6%	1,3%
Radio GRA Wrocław	0,8%	1,1%	1,2%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,1%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,0%	1,0%
SuperNova	1,0%	1,0%	0,7%
RMF MAXX	0,4%	0,2%	0,4%
Rock Radio	0,2%	0,3%	0,0%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 002

maj-październik 2022: N=952

czerwiec-listopad 2022: N=928

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	316 826
Radio ZET	9,1%	158 413
Eska	5,8%	100 967
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	69 632
RMF MAXXX	3,5%	60 928
Polskie Radio PiK	2,6%	45 261
Radio HIT	2,1%	36 557
Radio GRA	1,7%	29 594
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 853
RMF CLASSIC	1,6%	27 853

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,3%	22 630
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	19 149
Radio Maryja	1,1%	19 149
Radio POGODA	1,0%	17 408
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 667
Radio PLUS	0,7%	12 186
Meloradio	0,7%	12 186
Polskie Radio 24	0,6%	10 445
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 704
Radio Weekend FM	0,4%	6 963

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 740 802):
N=3 438

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,5%
Radio ZET	16,8%
Eska	10,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%
RMF MAXXX	6,4%
Polskie Radio PiK	4,7%
Radio HIT	3,9%
Radio GRA	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
RMF CLASSIC	3,0%

cz.2	
TOK FM	2,5%
Radio Nakło 107,5 FM	2,0%
Radio Maryja	2,0%
Radio POGODA	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio PLUS	1,3%
Meloradio	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Weekend FM	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 927

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	29,5%
--------	-------

Radio ZET	13,8%
-----------	-------

Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%
-------------------------------------	------

Eska	7,4%
------	------

Polskie Radio PiK	4,4%
-------------------	------

RMF MAXXX	4,1%
-----------	------

Radio HIT	3,7%
-----------	------

Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
------------------------------------	------

Radio Maryja	2,5%
--------------	------

Radio GRA Wrocław	2,4%
-------------------	------

cz.2

Radio POGODA	2,1%
--------------	------

RMF CLASSIC	2,0%
-------------	------

Radio Złote Przeboje	1,9%
----------------------	------

TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%
--------------------------------------	------

Radio Nakło 1075 FM	1,4%
---------------------	------

Radio PLUS	1,4%
------------	------

Polskie Radio 24	0,9%
------------------	------

Meloradio	0,9%
-----------	------

Radio Żnin FM	0,8%
---------------	------

muzo fm	0,7%
---------	------

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 927

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	154
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	205
Eska	141
Polskie Radio PiK	161
RMF MAXXX	111
Radio HIT	161
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	264
Radio Maryja	199
Radio GRA Wrocław	161

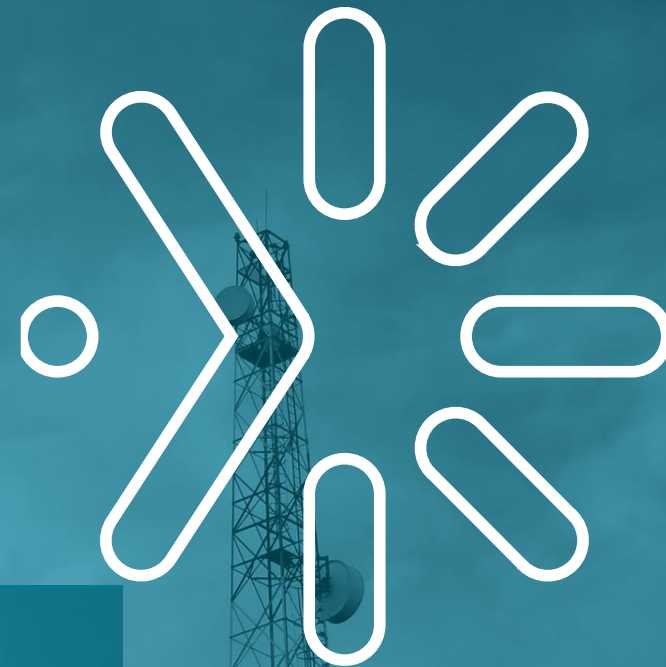
cz.2	
Radio POGODA	215
RMF CLASSIC	135
Radio Żółte Przeboje	195
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	162
Radio Nakło 1075 FM	149
Radio PLUS	182
Polskie Radio 24	183
Meloradio	128
Radio Żnin FM	319
muzo fm	176



województwo kujawsko- pomorskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	19,1%	332 493	18,8%	327 271	18,2%	316 826
Radio ZET	9,6%	167 117	9,2%	160 154	9,1%	158 413
Eska	6,2%	107 930	6,1%	106 189	5,8%	100 967
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	78 336	4,0%	69 632	4,0%	69 632
RMF MAXXX	3,8%	66 150	3,8%	66 150	3,5%	60 928
Polskie Radio PiK	3,0%	52 224	2,9%	50 483	2,6%	45 261
Radio HIT	2,1%	36 557	2,3%	40 038	2,1%	36 557
Radio GRA	2,0%	34 816	1,8%	31 334	1,7%	29 594
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	26 112	1,4%	24 371	1,6%	27 853
RMF CLASSIC	1,4%	24 371	1,6%	27 853	1,6%	27 853

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 740 802):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 769

maj-październik 2022: N=3 657

czerwiec-listopad 2022: N=3 438

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
TOK FM	1,2%	20 890	1,2%	20 890	1,3%	22 630
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 630	1,2%	20 890	1,1%	19 149
Radio Maryja	1,1%	19 149	1,1%	19 149	1,1%	19 149
Radio POGODA	1,0%	17 408	1,0%	17 408	1,0%	17 408
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 667	0,9%	15 667	0,9%	15 667
Radio PLUS	0,8%	13 926	0,7%	12 186	0,7%	12 186
Meloradio	0,9%	15 667	0,7%	12 186	0,7%	12 186
Polskie Radio 24	0,6%	10 445	0,6%	10 445	0,6%	10 445
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 222	0,3%	5 222	0,5%	8 704
Radio Weekend FM	0,4%	6 963	0,5%	8 704	0,4%	6 963

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 740 802):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 769

maj-październik 2022: N=3 657

czerwiec-listopad 2022: N=3 438

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	31,8%	30,7%	29,5%
Radio ZET	14,2%	13,3%	13,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	7,6%	8,1%
Eska	6,6%	7,0%	7,4%
Polskie Radio PiK	5,3%	5,6%	4,4%
RMF MAXXX	5,3%	4,4%	4,1%
Radio HIT	2,9%	3,9%	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2,3%	3,2%
Radio Maryja	2,2%	2,1%	2,5%
Radio GRA Wrocław	2,8%	2,5%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 165

maj-październik 2022: N=2 081

czerwiec-listopad 2022: N=1 927

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio POGODA	2,2%	2,0%	2,1%
RMF CLASSIC	1,4%	2,0%	2,0%
Radio Żłote Przeboje	1,8%	1,6%	1,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,8%	2,0%	1,9%
Radio Nakło 1075 FM	1,7%	1,4%	1,4%
Radio PLUS	1,7%	1,6%	1,4%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,9%
Meloradio	0,8%	0,9%	0,9%
Radio Żnin FM	0,0%	0,6%	0,8%
muzo fm	0,3%	0,8%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 165

maj-październik 2022: N=2 081

czerwiec-listopad 2022: N=1 927

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,1%	41 407
Eska	10,4%	30 541
Radio ZET	5,7%	16 739
RMF MAXXX	4,9%	14 390
Polskie Radio PiK	4,7%	13 802
Radio POGODA	4,3%	12 628
Radio Złote Przeboje	2,7%	7 929
TOK FM	2,6%	7 635
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	5 580
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	4 699

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,5%	4 405
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	3 524
Radio PLUS	0,9%	2 643
Radio Maryja	0,7%	2 056
Polskie Radio 24	0,5%	1 468
Radio Nakło 107,5 FM	0,5%	1 468
Radio Kolor 103 FM	0,3%	881
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	587
CHILLI ZET	0,2%	587
Radio Elka	0,1%	294

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 293 664):
N=647

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,9%
Eska	20,6%
Radio ZET	11,4%
RMF MAXXX	9,7%
Polskie Radio PiK	9,2%
Radio POGODA	8,6%
Radio Złote Przeboje	5,3%
TOK FM	5,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,3%
Radio PLUS	1,8%
Radio Maryja	1,5%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio Nakło 107,5 FM	0,9%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Radio Elka	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	28,9%
Eska	13,9%
Radio POGODA	10,3%
RMF MAXXX	7,8%
Polskie Radio PiK	5,7%
Radio ZET	5,7%
Radio Złote Przeboje	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,2%
Radio Maryja	3,6%

cz.2

muzo fm	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
RMF CLASSIC	0,7%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Radio PLUS	0,4%
Radio Nakło 1075 FM	0,3%
Nasze Radio	0,2%
Radio Elka	0,1%
Meloradio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	179
Eska	118
Radio POGODA	196
RMF MAXXX	110
Polskie Radio PiK	109
Radio ZET	96
Radio Złote Przeboje	178
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	239
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	120
Radio Maryja	366

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

cz.2

muzo fm	123
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	117
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	74
RMF CLASSIC	40
Radio Kolor 103 FM	128
Radio PLUS	48
Radio Nakło 1075 FM	93
Nasze Radio	120
Radio Elka	60
Meloradio	90

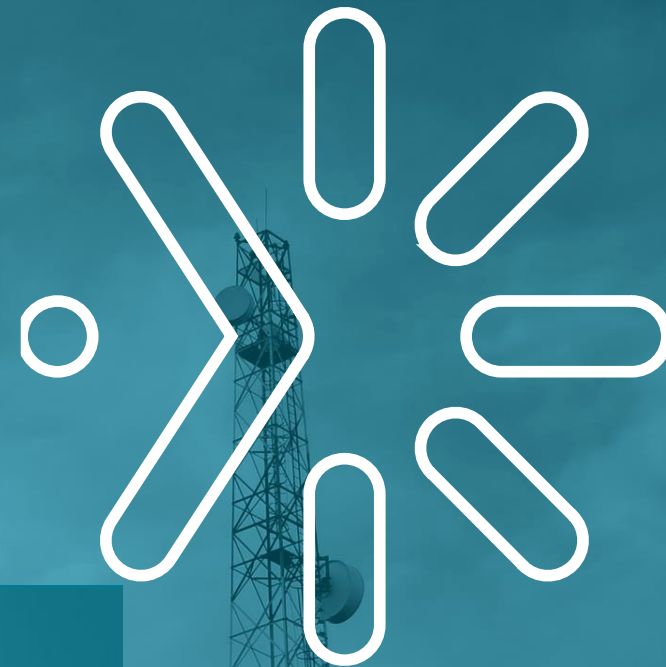
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Bydgoszcz

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	13,8%	40 526	14,7%	43 169	14,1%	41 407
Eska	10,6%	31 128	11,0%	32 303	10,4%	30 541
Radio ZET	6,0%	17 620	6,2%	18 207	5,7%	16 739
RMF MAXXX	3,8%	11 159	4,0%	11 747	4,9%	14 390
Polskie Radio PiK	5,7%	16 739	4,7%	13 802	4,7%	13 802
Radio POGODA	3,9%	11 453	3,8%	11 159	4,3%	12 628
Radio Złote Przeboje	2,9%	8 516	2,8%	8 223	2,7%	7 929
TOK FM	1,6%	4 699	1,9%	5 580	2,6%	7 635
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 754	1,7%	4 992	1,9%	5 580
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	4 405	1,4%	4 111	1,6%	4 699

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 293 664):

kwiecień-wrzesień 2022: N=707

maj-październik 2022: N=675

czerwiec-listopad 2022: N=647

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF CLASSIC	1,3%	3 818	1,5%	4 405	1,5%	4 405
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 468	0,4%	1 175	1,2%	3 524
Radio PLUS	1,3%	3 818	1,2%	3 524	0,9%	2 643
Radio Maryja	0,8%	2 349	0,9%	2 643	0,7%	2 056
Polskie Radio 24	0,4%	1 175	0,6%	1 762	0,5%	1 468
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	3 230	0,5%	1 468	0,5%	1 468
Radio Kolor 103 FM	0,3%	881	0,3%	881	0,3%	881
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	587	0,2%	587	0,2%	587
CHILLI ZET	0,2%	587	0,2%	587	0,2%	587
Radio Elka	0,1%	294	0,1%	294	0,1%	294

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 293 664):

kwiecień-wrzesień 2022: N=707

maj-październik 2022: N=675

czerwiec-listopad 2022: N=647

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	27,5%	30,8%	28,9%
Eska	10,8%	11,3%	13,9%
Radio POGODA	10,4%	9,1%	10,3%
RMF MAXXX	9,3%	6,8%	7,8%
Polskie Radio PiK	6,9%	6,8%	5,7%
Radio ZET	6,1%	6,1%	5,7%
Radio Żółte Przeboje	7,0%	5,9%	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	4,2%	4,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,5%	3,4%	4,2%
Radio Maryja	4,7%	4,3%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=383

maj-październik 2022: N=366

czerwiec-listopad 2022: N=346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
muzo fm	1,1%	2,5%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,9%	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,6%	0,8%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Kolor 103 FM	0,6%	0,6%	0,5%
Radio PLUS	1,0%	1,0%	0,4%
Radio Nakło 1075 FM	0,9%	0,4%	0,3%
Nasze Radio	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Elka	0,2%	0,2%	0,1%
Meloradio	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=383

maj-październik 2022: N=366

czerwiec-listopad 2022: N=346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Toruń

kujawsko-pomorskie



Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,1%	18 704
Radio GRA	7,6%	12 806
Eska	5,2%	8 762
Radio ZET	4,6%	7 751
Meloradio	3,7%	6 235
RMF CLASSIC	3,3%	5 561
TOK FM	3,1%	5 224
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	5 055
Radio Toruń	1,8%	3 033
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 528

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,3%	2 191
Polskie Radio PiK	1,2%	2 022
Radio Maryja	1,1%	1 854
Polskie Radio 24	1,0%	1 685
Radio POGODA	0,7%	1 180
SuperNova	0,6%	1 011
Radio Gdańsk	0,3%	506
Radio Żółte Przeboje	0,2%	337
Radio PLUS	0,2%	337
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	169

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 500):
N=429

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,0%
Radio GRA	15,1%
Eska	10,2%
Radio ZET	9,0%
Meloradio	7,3%
RMF CLASSIC	6,5%
TOK FM	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio Toruń	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%

cz.2	
RMF MAXXX	2,6%
Polskie Radio PiK	2,4%
Radio Maryja	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio POGODA	1,3%
SuperNova	1,1%
Radio Gdańsk	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio PLUS	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=223

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	24,6%
Radio GRA Wrocław	15,0%
Radio ZET	8,9%
Eska	8,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Meloradio	4,5%
Radio Maryja	4,3%
Polskie Radio PiK	4,0%
Polskie Radio 24	3,6%

cz.2

RMF CLASSIC	3,4%
Radio Toruń	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
RMF MAXXX	1,2%
Radio POGODA	0,6%
SuperNova	0,5%
Radio PLUS	0,3%
Radio Gdańsk	0,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=223

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	203
Radio GRA Wrocław	219
Radio ZET	184
Eska	182
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	231
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	265
Meloradio	106
Radio Maryja	320
Polskie Radio PiK	238
Polskie Radio 24	404

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

cz.2	
RMF CLASSIC	154
Radio Toruń	163
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	188
RMF MAXXX	87
Radio POGODA	88
SuperNova	80
Radio PLUS	120
Radio Gdańsk	30
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	75

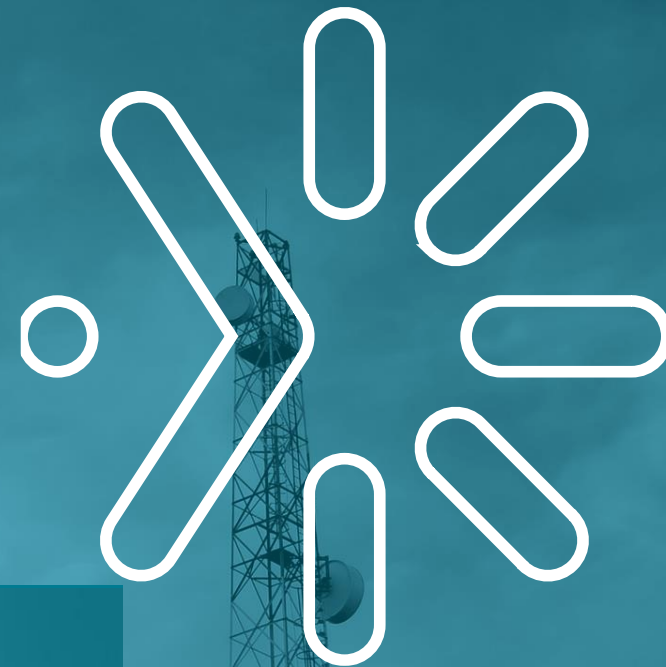
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Toruń

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Toruń

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	13,9%	23 422	13,2%	22 242	11,1%	18 704
Radio GRA	10,4%	17 524	8,9%	14 997	7,6%	12 806
Eska	6,6%	11 121	5,8%	9 773	5,2%	8 762
Radio ZET	5,7%	9 605	4,8%	8 088	4,6%	7 751
Meloradio	4,7%	7 920	3,9%	6 572	3,7%	6 235
RMF CLASSIC	3,0%	5 055	3,5%	5 898	3,3%	5 561
TOK FM	2,9%	4 887	2,8%	4 718	3,1%	5 224
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	8 088	3,4%	5 729	3,0%	5 055
Radio Toruń	2,3%	3 876	2,0%	3 370	1,8%	3 033
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 696	1,6%	2 696	1,5%	2 528

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 500):

kwiecień-wrzesień 2022: N=450

maj-październik 2022: N=414

czerwiec-listopad 2022: N=429

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF MAXXX	1,4%	2 359	1,1%	1 854	1,3%	2 191
Polskie Radio PiK	1,4%	2 359	1,0%	1 685	1,2%	2 022
Radio Maryja	1,2%	2 022	1,3%	2 191	1,1%	1 854
Polskie Radio 24	1,1%	1 854	0,9%	1 517	1,0%	1 685
Radio POGODA	0,6%	1 011	0,8%	1 348	0,7%	1 180
SuperNova	0,6%	1 011	0,4%	674	0,6%	1 011
Radio Gdańsk	0,0%	0	0,3%	506	0,3%	506
Radio Złote Przeboje	0,2%	337	0,2%	337	0,2%	337
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	337
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 500):

kwiecień-wrzesień 2022: N=450

maj-październik 2022: N=414

czerwiec-listopad 2022: N=429

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	26,5%	27,0%	24,6%
Radio GRA Wrocław	18,2%	17,5%	15,0%
Radio ZET	9,5%	8,4%	8,9%
Eska	6,5%	7,7%	8,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	5,4%	7,4%	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	6,1%	5,9%
Meloradio	3,3%	4,4%	4,5%
Radio Maryja	5,7%	4,2%	4,3%
Polskie Radio PiK	1,7%	1,6%	4,0%
Polskie Radio 24	3,6%	3,5%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=248

maj-październik 2022: N=220

czerwiec-listopad 2022: N=223

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF CLASSIC	3,7%	3,8%	3,4%
Radio Toruń	3,5%	3,0%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%	1,8%
RMF MAXXX	0,4%	0,5%	1,2%
Radio POGODA	0,3%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,5%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,3%
Radio Gdańsk	0,0%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=248

maj-październik 2022: N=220

czerwiec-listopad 2022: N=223

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,7%	296 249
Radio ZET	10,6%	188 038
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	113 533
Eska	5,5%	97 567
Polskie Radio Lublin	3,9%	69 184
Radio VOX FM	3,6%	63 862
Radio Maryja	2,6%	46 123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	30 157
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 835
Radio PLUS	1,1%	19 513

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,1%	19 513
RMF MAXXX	1,0%	17 739
TOK FM	0,8%	14 192
RMF CLASSIC	0,7%	12 418
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 644
Bon Ton Radio	0,6%	10 644
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 644
Radio Impuls	0,5%	8 870
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	7 096
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 096

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 773 946):
N=4 126

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,8%
Radio ZET	20,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,2%
Eska	10,5%
Polskie Radio Lublin	7,3%
Radio VOX FM	6,9%
Radio Maryja	5,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio PLUS	2,1%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
RMF MAXXX	1,9%
TOK FM	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%
Katolickie Radio Zamość	1,1%
Bon Ton Radio	1,1%
Radio Freee (Lublin)	1,1%
Radio Impuls	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 272

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	25,9%
Radio ZET	16,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,4%
Eska	8,4%
Polskie Radio Lublin	7,6%
Radio VOX FM	5,3%
Radio Maryja	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,4%

cz.2

RMF MAXXX	1,4%
Radio PLUS	1,3%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,1%
Katolickie Radio Zamość	1,0%
Radio Impuls	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio Freee (Lublin)	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%
AntyRadio	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 272

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio ZET	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157
Eska	129
Polskie Radio Lublin	165
Radio VOX FM	130
Radio Maryja	140
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	227
Polskie Radio 24	128
Radio Złote Przeboje	116

cz.2	
RMF MAXXX	150
Radio PLUS	103
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	115
Katolickie Radio Zamość	177
Radio Impuls	138
RMF CLASSIC	104
Radio Freee (Lublin)	124
Katolickie Radio Podlasie	129
AntyRadio	481
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	94

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	18,2%	322 858	17,6%	312 214	16,7%	296 249
Radio ZET	11,1%	196 908	10,9%	193 360	10,6%	188 038
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	113 533	6,5%	115 306	6,4%	113 533
Eska	5,2%	92 245	5,5%	97 567	5,5%	97 567
Polskie Radio Lublin	4,1%	72 732	4,1%	72 732	3,9%	69 184
Radio VOX FM	4,2%	74 506	3,9%	69 184	3,6%	63 862
Radio Maryja	2,5%	44 349	2,6%	46 123	2,6%	46 123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	30 157	1,8%	31 931	1,7%	30 157
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 835	1,4%	24 835	1,4%	24 835
Radio PLUS	1,0%	17 739	1,2%	21 287	1,1%	19 513

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 773 946):

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 372

maj-październik 2022: N=4 262

czerwiec-listopad 2022: N=4 126

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Polskie Radio 24	1,2%	21 287	1,1%	19 513	1,1%	19 513
RMF MAXXX	1,2%	21 287	1,0%	17 739	1,0%	17 739
TOK FM	0,8%	14 192	0,7%	12 418	0,8%	14 192
RMF CLASSIC	0,9%	15 966	1,0%	17 739	0,7%	12 418
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 644	0,5%	8 870	0,6%	10 644
Bon Ton Radio	0,6%	10 644	0,6%	10 644	0,6%	10 644
Radio Freee (Lublin)	0,8%	14 192	0,6%	10 644	0,6%	10 644
Radio Impuls	0,4%	7 096	0,5%	8 870	0,5%	8 870
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 644	0,4%	7 096	0,4%	7 096
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 096	0,5%	8 870	0,4%	7 096

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 773 946):

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 372

maj-październik 2022: N=4 262

czerwiec-listopad 2022: N=4 126

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	27,6%	26,6%	25,9%
Radio ZET	14,4%	14,6%	16,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,7%	11,9%	12,4%
Eska	6,8%	8,5%	8,4%
Polskie Radio Lublin	8,0%	8,2%	7,6%
Radio VOX FM	6,5%	5,7%	5,3%
Radio Maryja	4,4%	4,3%	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	3,4%	4,2%
Polskie Radio 24	1,5%	1,3%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,4%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 497

maj-październik 2022: N=2 436

czerwiec-listopad 2022: N=2 272

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF MAXXX	1,6%	1,5%	1,4%
Radio PLUS	1,6%	1,9%	1,3%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,4%	1,2%	1,1%
Katolickie Radio Zamość	0,9%	0,9%	1,0%
Radio Impuls	0,8%	0,8%	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%	1,2%	0,9%
Radio Freee (Lublin)	0,8%	0,6%	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	1,6%	1,0%	0,5%
AntyRadio	0,0%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 497

maj-październik 2022: N=2 436

czerwiec-listopad 2022: N=2 272

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,9%	34 076
Radio ZET	7,6%	21 763
Eska	6,9%	19 759
Radio VOX FM	3,9%	11 168
Polskie Radio Lublin	3,7%	10 595
Radio Złote Przeboje	3,1%	8 877
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	7 732
Radio Freee (Lublin)	2,4%	6 873
TOK FM	2,2%	6 300
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	6 013

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	2,0%	5 727
Radio Maryja	1,9%	5 441
Radio PLUS	1,5%	4 295
Polskie Radio 24	1,4%	4 009
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%	2 577
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	2 291
RMF MAXXX	0,4%	1 145
Polskie Radio Białystok	0,1%	286
Radio Impuls	0,0%	0
Radio WNET	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 357):
N=858

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,0%
Radio ZET	16,6%
Eska	15,1%
Radio VOX FM	8,6%
Polskie Radio Lublin	8,1%
Radio Złote Przeboje	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio Freee (Lublin)	5,2%
TOK FM	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	4,3%
Radio Maryja	4,1%
Radio PLUS	3,4%
Polskie Radio 24	3,0%
Akademickie Radio CENTRUM	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
RMF MAXXX	1,0%
Polskie Radio Białystok	0,2%
Radio Impuls	0,1%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,7%
Radio ZET	11,3%
Eska	11,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	10,0%
Polskie Radio Lublin	8,9%
Radio VOX FM	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,9%
Radio Freee (Lublin)	3,6%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,9%
RMF CLASSIC	2,7%
Radio PLUS	2,2%
Radio Maryja	2,0%
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Polskie Radio Białystok	0,1%
RMF MAXXX	0,1%
Radio Impuls	0,0%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkość prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	138
Radio ZET	106
Eska	104
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	295
Polskie Radio Lublin	210
Radio VOX FM	94
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	111
Radio Złote Przeboje	116
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	130
Radio Freee (Lublin)	151

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

cz.2

Polskie Radio 24	154
RMF CLASSIC	88
Radio PLUS	120
Radio Maryja	75
Akademickie Radio CENTRUM	94
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	64
Polskie Radio Białystok	90
RMF MAXXX	35
Radio Impuls	41
Radio WNET	0

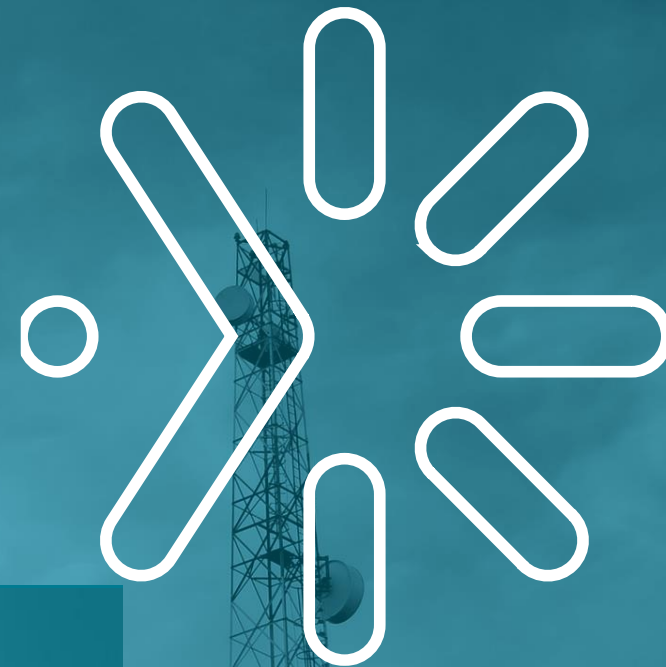
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Lublin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	12,3%	35 222	11,8%	33 790	11,9%	34 076
Radio ZET	7,6%	21 763	7,7%	22 049	7,6%	21 763
Eska	5,7%	16 322	6,5%	18 613	6,9%	19 759
Radio VOX FM	4,9%	14 031	4,8%	13 745	3,9%	11 168
Polskie Radio Lublin	3,7%	10 595	3,8%	10 882	3,7%	10 595
Radio Złote Przeboje	2,6%	7 445	2,6%	7 445	3,1%	8 877
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	8 877	2,7%	7 732	2,7%	7 732
Radio Freee (Lublin)	3,3%	9 450	2,6%	7 445	2,4%	6 873
TOK FM	2,3%	6 586	2,2%	6 300	2,2%	6 300
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	5 441	2,4%	6 873	2,1%	6 013

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 357):

kwiecień-wrzesień 2022: N=874

maj-październik 2022: N=856

czerwiec-listopad 2022: N=858

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF CLASSIC	2,2%	6 300	2,3%	6 586	2,0%	5 727
Radio Maryja	2,4%	6 873	2,0%	5 727	1,9%	5 441
Radio PLUS	2,1%	6 013	1,8%	5 154	1,5%	4 295
Polskie Radio 24	2,1%	6 013	1,7%	4 868	1,4%	4 009
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	2 004	0,8%	2 291	0,9%	2 577
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 718	0,9%	2 577	0,8%	2 291
RMF MAXXX	0,6%	1 718	0,3%	859	0,4%	1 145
Polskie Radio Białystok	0,1%	286	0,1%	286	0,1%	286
Radio WNET	0,1%	286	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 357):

kwiecień-wrzesień 2022: N=874

maj-październik 2022: N=856

czerwiec-listopad 2022: N=858

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	20,1%	20,5%	20,7%
Radio ZET	11,6%	10,5%	11,3%
Eska	6,7%	10,5%	11,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	7,8%	7,9%	10,0%
Polskie Radio Lublin	9,7%	9,3%	8,9%
Radio VOX FM	8,1%	6,2%	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	4,5%	4,3%
Radio Złote Przeboje	2,7%	3,9%	4,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,4%	5,0%	3,9%
Radio Freee (Lublin)	3,9%	3,2%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=481

maj-październik 2022: N=475

czerwiec-listopad 2022: N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Polskie Radio 24	4,3%	2,9%	2,9%
RMF CLASSIC	3,0%	3,0%	2,7%
Radio PLUS	2,5%	2,3%	2,2%
Radio Maryja	3,2%	2,8%	2,0%
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%	1,2%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,5%
Polskie Radio Białystok	0,1%	0,2%	0,1%
RMF MAXXX	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=481

maj-październik 2022: N=475

czerwiec-listopad 2022: N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,7%	150 212
Radio ZET	9,8%	83 168
Eska	6,1%	51 768
Radio Zachód	3,5%	29 703
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	23 762
Radio PLUS	2,0%	16 973
Radio VOX FM	1,7%	14 427
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,5%	12 730
RMF MAXXX	1,4%	11 881
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 881

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,3%	11 033
Radio Gorzów 95,6 FM	1,2%	10 184
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	8 487
Radio Maryja	0,9%	7 638
Polskie Radio 24	0,8%	6 789
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 243
TOK FM	0,5%	4 243
RMF CLASSIC	0,4%	3 395
Radio Wrocław	0,3%	2 546
Akademickie Radio "INDEX"	0,2%	1 697

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 848 655):
N=1 721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,9%
Radio ZET	20,5%
Eska	12,8%
Radio Zachód	7,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio PLUS	4,2%
Radio VOX FM	3,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,2%
RMF MAXXX	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,9%

cz.2	
AntyRadio	2,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Maryja	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
TOK FM	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio Wrocław	0,6%
Akademickie Radio "INDEX"	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,6%
Radio ZET	14,8%
Radio Zachód	8,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Radio VOX FM	4,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Eska	3,1%
Radio Zielona Góra	3,0%
Radio Gorzów	2,6%

cz.2	
AntyRadio	2,4%
Radio PLUS	1,8%
RMF MAXXX	1,3%
Radio Maryja	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,1%
RMF CLASSIC	0,7%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Elka	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	168
Radio ZET	136
Radio Zachód	215
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	254
Radio VOX FM	260
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	306
Radio Złote Przeboje	200
Eska	42
Radio Zielona Góra	174
Radio Gorzów	192

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

cz.2	
AntyRadio	187
Radio PLUS	76
RMF MAXXX	91
Radio Maryja	131
Polskie Radio 24	163
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	227
RMF CLASSIC	135
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	476
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	128
Radio Elka	315

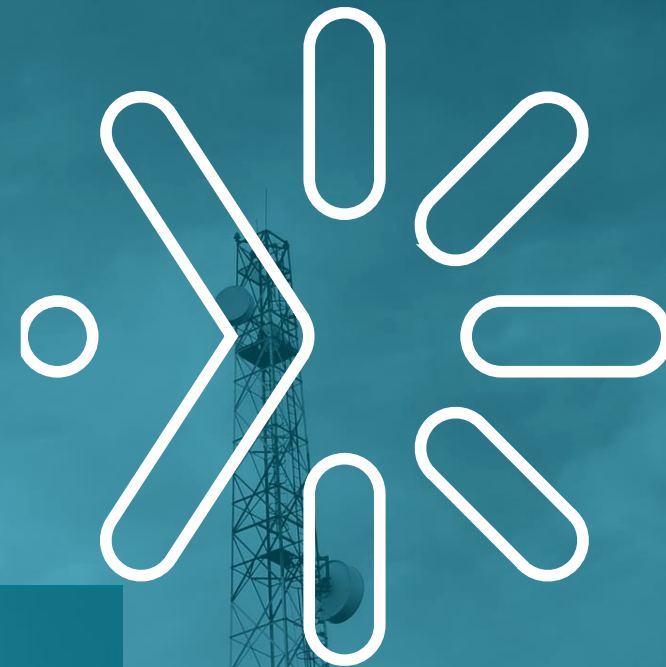
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	18,8%	159 547	18,9%	160 396	17,7%	150 212
Radio ZET	9,3%	78 925	9,7%	82 320	9,8%	83 168
Eska	6,1%	51 768	6,4%	54 314	6,1%	51 768
Radio Zachód	4,6%	39 038	4,0%	33 946	3,5%	29 703
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	30 552	3,0%	25 460	2,8%	23 762
Radio PLUS	1,8%	15 276	1,7%	14 427	2,0%	16 973
Radio VOX FM	2,6%	22 065	2,4%	20 368	1,7%	14 427
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,0%	8 487	1,4%	11 881	1,5%	12 730
RMF MAXXX	2,1%	17 822	1,7%	14 427	1,4%	11 881
Radio Złote Przeboje	1,5%	12 730	1,7%	14 427	1,4%	11 881

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 848 655):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 898

maj-październik 2022: N=1 806

czerwiec-listopad 2022: N=1 721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
AntyRadio	1,0%	8 487	1,1%	9 335	1,3%	11 033
Radio Gorzów 95,6 FM	1,3%	11 033	1,1%	9 335	1,2%	10 184
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 881	1,4%	11 881	1,0%	8 487
Radio Maryja	1,0%	8 487	0,8%	6 789	0,9%	7 638
Polskie Radio 24	0,9%	7 638	0,9%	7 638	0,8%	6 789
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	5 092	0,5%	4 243	0,5%	4 243
TOK FM	0,7%	5 941	0,7%	5 941	0,5%	4 243
RMF CLASSIC	0,5%	4 243	0,4%	3 395	0,4%	3 395
Radio Wrocław	0,3%	2 546	0,3%	2 546	0,3%	2 546
Akademickie Radio "INDEX"	0,2%	1 697	0,2%	1 697	0,2%	1 697

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 848 655):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 898

maj-październik 2022: N=1 806

czerwiec-listopad 2022: N=1 721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	31,7%	33,1%	34,6%
Radio ZET	13,1%	14,4%	14,8%
Radio Zachód	8,0%	7,6%	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,0%	7,9%	7,4%
Radio VOX FM	6,2%	5,6%	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,7%	3,3%
Radio Żółte Przeboje	2,5%	3,3%	3,1%
Eska	4,0%	3,7%	3,1%
Radio Zielona Góra	2,8%	3,1%	3,0%
Radio Gorzów	2,4%	2,5%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 028

maj-październik 2022: N=971

czerwiec-listopad 2022: N=880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
AntyRadio	2,5%	2,4%	2,4%
Radio PLUS	1,9%	1,9%	1,8%
RMF MAXXX	2,9%	2,1%	1,3%
Radio Maryja	1,3%	1,2%	1,3%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,3%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,1%	2,2%	1,1%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	0,7%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,0%	0,0%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,3%	0,5%
Radio Elka	0,3%	0,1%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 028

maj-październik 2022: N=971

czerwiec-listopad 2022: N=880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

lubuskie



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	10,1%	10 408
RMF FM	7,1%	7 317
Radio Gorzów 95,6 FM	6,7%	6 905
Radio PLUS	6,4%	6 595
Radio ZET	5,6%	5 771
Radio Zachód	4,5%	4 637
Radio VOX FM	3,3%	3 401
TOK FM	1,8%	1 855
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	1 855
RMF MAXXX	1,0%	1 031

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	0,9%	927
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	824
Polskie Radio 24	0,8%	824
RMF CLASSIC	0,4%	412
Radio Warszawa	0,4%	412
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,2%	206
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	206
Radio Złote Przeboje	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 103 054):
N=237

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	23,7%
RMF FM	16,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	15,7%
Radio PLUS	14,9%
Radio ZET	13,1%
Radio Zachód	10,4%
Radio VOX FM	7,8%
TOK FM	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
RMF MAXXX	2,3%

cz.2	
Radio Maryja	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio Warszawa	0,9%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=106

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Gorzów	25,1%
Radio ZET	22,4%
RMF FM	18,1%
Eska	7,1%
Radio PLUS	5,5%
Polskie Radio 24	4,2%
Radio VOX FM	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,6%
Radio Zachód	2,2%

cz.2	
RMF MAXXX	2,1%
Radio Maryja	1,7%
Radio Zielona Góra	1,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%
Radio Warszawa	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=106

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Gorzów	232
Radio ZET	282
RMF FM	151
Eska	50
Radio PLUS	46
Polskie Radio 24	254
Radio VOX FM	57
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	108
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	121
Radio Zachód	41

cz.2	
RMF MAXXX	173
Radio Maryja	113
Radio Zielona Góra	195
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	59
Radio Twoja Polska Stacja	72
Radio Warszawa	17



Gorzów Wielkopolski

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Eska	10,7%	11 027	11,9%	12 263	10,1%	10 408
RMF FM	9,4%	9 687	7,8%	8 038	7,1%	7 317
Radio Gorzów 95,6 FM	7,1%	7 317	5,6%	5 771	6,7%	6 905
Radio PLUS	3,1%	3 195	3,6%	3 710	6,4%	6 595
Radio ZET	6,6%	6 802	6,0%	6 183	5,6%	5 771
Radio Zachód	6,5%	6 699	6,3%	6 492	4,5%	4 637
Radio VOX FM	4,0%	4 122	3,8%	3 916	3,3%	3 401
TOK FM	2,5%	2 576	2,7%	2 782	1,8%	1 855
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	2 989	2,6%	2 679	1,8%	1 855
RMF MAXXX	1,7%	1 752	1,6%	1 649	1,0%	1 031

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 103 054):

kwiecień-wrzesień 2022: N=235

maj-październik 2022: N=226

czerwiec-listopad 2022: N=237

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Radio Maryja	1,1%	1 134	1,1%	1 134	0,9%	927
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	824	0,9%	927	0,8%	824
Polskie Radio 24	1,3%	1 340	1,3%	1 340	0,8%	824
RMF CLASSIC	0,5%	515	0,5%	515	0,4%	412
Radio Warszawa	0,4%	412	0,4%	412	0,4%	412
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,3%	309	0,3%	309	0,2%	206
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	309	0,3%	309	0,2%	206
Radio Złote Przeboje	0,1%	103	0,1%	103	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 103 054):

kwiecień-wrzesień 2022: N=235

maj-październik 2022: N=226

czerwiec-listopad 2022: N=237

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio Gorzów	18,7%	19,8%	25,1%
Radio ZET	22,2%	23,6%	22,4%
RMF FM	19,2%	17,7%	18,1%
Eska	8,5%	8,6%	7,1%
Radio PLUS	3,3%	3,5%	5,5%
Polskie Radio 24	4,5%	4,5%	4,2%
Radio VOX FM	2,8%	2,8%	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	4,6%	2,8%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,3%	4,6%	2,6%
Radio Zachód	2,9%	2,6%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=118

maj-październik 2022: N=111

czerwiec-listopad 2022: N=106

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF MAXXX	2,6%	2,5%	2,1%
Radio Maryja	1,8%	1,8%	1,7%
Radio Zielona Góra	1,1%	1,1%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%	0,8%	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%	0,4%	0,3%
Radio Warszawa	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=118

maj-październik 2022: N=111

czerwiec-listopad 2022: N=106

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

lubuskie



Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,7%	15 118
Radio ZET	8,5%	10 118
AntyRadio	6,6%	7 857
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,6%	7 857
Eska	6,1%	7 262
RMF MAXXX	5,1%	6 071
Radio Złote Przeboje	2,6%	3 095
Radio VOX FM	2,4%	2 857
Radio Zachód	2,0%	2 381
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2 381

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,9%	2 262
RMF CLASSIC	1,3%	1 548
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%	1 309
Radio PLUS	1,0%	1 190
Akademickie Radio "INDEX"	0,9%	1 071
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	833
TOK FM	0,7%	833
Radio Maryja	0,6%	714
CHILLI ZET	0,4%	476
SuperNova	0,2%	238

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 041):
N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,7%
Radio ZET	18,6%
AntyRadio	14,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	14,4%
Eska	13,4%
RMF MAXXX	11,1%
Radio Złote Przeboje	5,7%
Radio VOX FM	5,2%
Radio Zachód	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	4,2%
RMF CLASSIC	2,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Radio PLUS	2,1%
Akademickie Radio "INDEX"	1,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
TOK FM	1,4%
Radio Maryja	1,4%
CHILLI ZET	0,8%
SuperNova	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
AntyRadio	16,6%
Radio ZET	14,5%
Radio Zielona Góra	13,4%
RMF FM	11,8%
Radio Złote Przeboje	6,4%
RMF CLASSIC	6,0%
RMF MAXXX	5,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,7%
Radio Zachód	3,4%

cz.2	
Eska	1,9%
Radio PLUS	1,9%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Maryja	0,9%
Radio VOX FM	0,8%
Akademickie Radio INDEX	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkość prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

AntyRadio	205
-----------	-----

Radio ZET	111
-----------	-----

Radio Zielona Góra	142
--------------------	-----

RMF FM	74
--------	----

Radio Złote Przeboje	168
----------------------	-----

RMF CLASSIC	288
-------------	-----

RMF MAXXX	87
-----------	----

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	581
-------------------------------------	-----

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	202
------------------------------------	-----

Radio Zachód	171
--------------	-----

cz.2

Eska	33
------	----

Radio PLUS	144
------------	-----

TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	101
--------------------------------------	-----

Polskie Radio 24	53
------------------	----

Radio Maryja	68
--------------	----

Radio VOX FM	35
--------------	----

Akademickie Radio INDEX	29
-------------------------	----

Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	29
------------------------------------	----

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

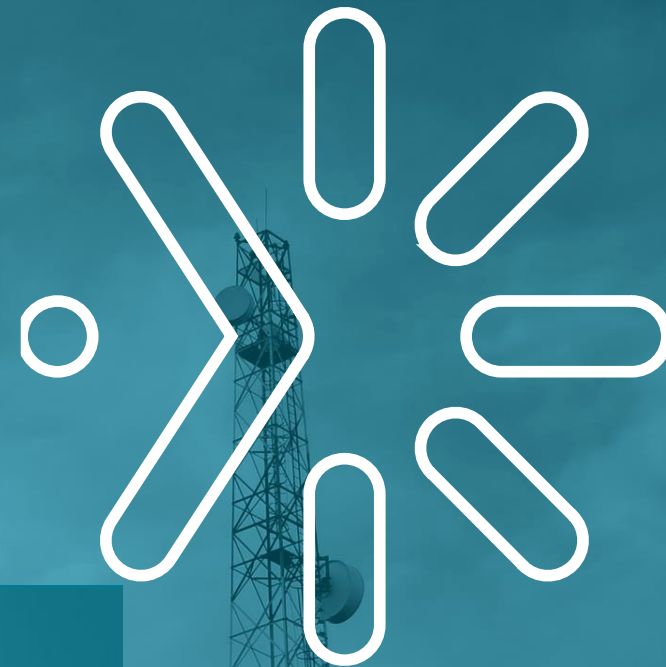
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Zielona Góra

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	11,1%	13 214	13,3%	15 832	12,7%	15 118
Radio ZET	6,2%	7 381	7,1%	8 452	8,5%	10 118
AntyRadio	4,4%	5 238	4,7%	5 595	6,6%	7 857
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,7%	6 785	6,9%	8 214	6,6%	7 857
Eska	5,7%	6 785	5,8%	6 904	6,1%	7 262
RMF MAXXX	6,4%	7 619	6,0%	7 142	5,1%	6 071
Radio Złote Przeboje	2,4%	2 857	2,7%	3 214	2,6%	3 095
Radio VOX FM	2,4%	2 857	2,1%	2 500	2,4%	2 857
Radio Zachód	2,9%	3 452	2,3%	2 738	2,0%	2 381
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	3 333	2,8%	3 333	2,0%	2 381

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 041):

kwiecień-wrzesień 2022: N=303

maj-październik 2022: N=280

czerwiec-listopad 2022: N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Polskie Radio 24	2,5%	2 976	2,5%	2 976	1,9%	2 262
RMF CLASSIC	1,1%	1 309	1,1%	1 309	1,3%	1 548
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2 738	1,4%	1 667	1,1%	1 309
Radio PLUS	1,3%	1 548	1,0%	1 190	1,0%	1 190
Akademickie Radio "INDEX"	1,9%	2 262	0,9%	1 071	0,9%	1 071
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	833	0,7%	833	0,7%	833
TOK FM	0,7%	833	0,7%	833	0,7%	833
Radio Maryja	0,3%	357	0,3%	357	0,6%	714
CHILLI ZET	0,0%	0	0,4%	476	0,4%	476
SuperNova	0,2%	238	0,2%	238	0,2%	238

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 041):

kwiecień-wrzesień 2022: N=303

maj-październik 2022: N=280

czerwiec-listopad 2022: N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
AntyRadio	14,1%	14,7%	16,6%
Radio ZET	9,4%	9,9%	14,5%
Radio Zielona Góra	10,9%	16,1%	13,4%
RMF FM	6,6%	8,5%	11,8%
Radio Złote Przeboje	3,3%	6,0%	6,4%
RMF CLASSIC	4,3%	5,3%	6,0%
RMF MAXXX	10,5%	11,2%	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	5,8%	5,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,0%	6,1%	4,7%
Radio Zachód	5,3%	3,5%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=160

maj-październik 2022: N=150

czerwiec-listopad 2022: N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Eska	4,0%	1,7%	1,9%
Radio PLUS	1,8%	1,8%	1,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,0%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	1,9%	2,5%	1,2%
Radio Maryja	1,1%	1,3%	0,9%
Radio VOX FM	8,2%	0,7%	0,8%
Akademickie Radio INDEX	2,6%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=160

maj-październik 2022: N=150

czerwiec-listopad 2022: N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,2%	314 646
Radio ZET	10,2%	211 144
Eska	7,3%	151 113
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%	120 062
Radio PLUS	2,1%	43 471
Radio Parada	2,0%	41 401
TOK FM	2,0%	41 401
Radio VOX FM	1,9%	39 331
Radio Maryja	1,6%	33 121
AntyRadio	1,4%	28 981

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Q	1,3%	26 911
Nasze Radio	1,3%	26 911
Radio Łódź	1,3%	26 911
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 840
Polskie Radio 24	1,2%	24 840
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 770
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	18 630
Radio Strefa FM Piotrków	0,9%	18 630
RMF CLASSIC	0,8%	16 560
SuperNova	0,7%	14 490

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 070 039):
N=4 862

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,6%
Radio ZET	19,2%
Eska	13,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,9%
Radio PLUS	4,0%
Radio Parada	3,8%
TOK FM	3,7%
Radio VOX FM	3,5%
Radio Maryja	3,0%
AntyRadio	2,7%

cz.2	
Radio Q	2,5%
Nasze Radio	2,5%
Radio Łódź	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,8%
Radio Strefa FM Piotrków	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%
SuperNova	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 654

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	25,6%
Radio ZET	14,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%
Eska	10,0%
Radio Parada	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio VOX FM	2,8%
Radio PLUS	2,8%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,4%
Radio Q	2,1%

cz.2

Radio Maryja	2,1%
Nasze Radio	1,9%
Radio Łódź	1,6%
AntyRadio	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Fama	0,9%
muzo fm	0,8%
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=2 654

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	158
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	177
Eska	134
Radio Parada	197
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	237
Radio VOX FM	146
Radio PLUS	150
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	118
Radio Q	174

cz.2	
Radio Maryja	117
Nasze Radio	153
Radio Łódź	191
AntyRadio	108
Radio Złote Przeboje	141
Radio Ziemi Wieluńskiej	142
Polskie Radio 24	87
Radio Fama	130
muzo fm	150
Radio Strefa FM Piotrków	101

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

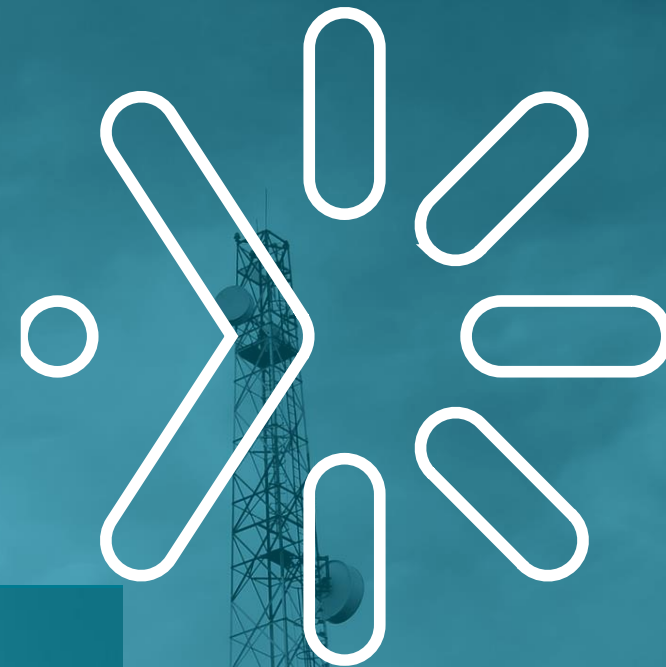
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	14,9%	308 436	15,0%	310 506	15,2%	314 646
Radio ZET	9,8%	202 864	9,9%	204 934	10,2%	211 144
Eska	7,4%	153 183	7,7%	159 393	7,3%	151 113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	113 852	5,6%	115 922	5,8%	120 062
Radio PLUS	2,1%	43 471	2,2%	45 541	2,1%	43 471
Radio Parada	2,0%	41 401	1,9%	39 331	2,0%	41 401
TOK FM	1,9%	39 331	2,0%	41 401	2,0%	41 401
Radio VOX FM	2,1%	43 471	2,0%	41 401	1,9%	39 331
Radio Maryja	1,8%	37 261	1,6%	33 121	1,6%	33 121
AntyRadio	1,4%	28 981	1,4%	28 981	1,4%	28 981

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 070 039):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 276

maj-październik 2022: N=5 085

czerwiec-listopad 2022: N=4 862

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Radio Q	1,2%	24 840	1,3%	26 911	1,3%	26 911
Nasze Radio	1,3%	26 911	1,4%	28 981	1,3%	26 911
Radio Łódź	1,1%	22 770	1,4%	28 981	1,3%	26 911
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 840	1,2%	24 840	1,2%	24 840
Polskie Radio 24	0,9%	18 630	1,2%	24 840	1,2%	24 840
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 770	1,2%	24 840	1,1%	22 770
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	16 560	1,0%	20 700	0,9%	18 630
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	14 490	0,7%	14 490	0,9%	18 630
RMF CLASSIC	0,8%	16 560	0,8%	16 560	0,8%	16 560
SuperNova	0,7%	14 490	0,7%	14 490	0,7%	14 490

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 070 039):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 276

maj-październik 2022: N=5 085

czerwiec-listopad 2022: N=4 862

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	23,9%	25,4%	25,6%
Radio ZET	14,5%	14,0%	14,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%	10,0%	10,1%
Eska	10,6%	11,1%	10,0%
Radio Parada	4,1%	3,3%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,5%	2,8%
Radio VOX FM	2,7%	2,7%	2,8%
Radio PLUS	3,0%	3,1%	2,8%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,5%	2,5%	2,4%
Radio Q	2,2%	1,9%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 889

maj-październik 2022: N=2 808

czerwiec-listopad 2022: N=2 654

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio Maryja	3,5%	2,7%	2,1%
Nasze Radio	1,5%	1,7%	1,9%
Radio Łódź	1,4%	1,7%	1,6%
AntyRadio	1,4%	1,4%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,3%	1,3%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%	0,9%
Radio Fama	1,3%	1,2%	0,9%
muzo fm	0,4%	0,6%	0,8%
Radio Strefa FM Piotrków	0,6%	0,6%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 889

maj-październik 2022: N=2 808

czerwiec-listopad 2022: N=2 654

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Łódź

łódzkie



Łódź

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,4%	65 836
Eska	8,4%	48 511
Radio ZET	7,3%	42 158
Radio VOX FM	4,5%	25 988
TOK FM	3,9%	22 523
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	18 480
AntyRadio	3,1%	17 903
Radio Parada	2,7%	15 593
Radio PLUS	2,6%	15 015
Radio Złote Przeboje	2,0%	11 550
Radio Łódź	1,8%	10 395
Meloradio	1,7%	9 818
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	9 240

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkość prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 577 512):
N=1 451

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	1,5%	8 663
muzo.fm	1,4%	8 085
RMF CLASSIC	1,2%	6 930
Radio Maryja	1,0%	5 775
Polskie Radio 24	0,8%	4 620
RMF MAXXX	0,4%	2 310
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 310
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1733
Nasze Radio	0,2%	1155
Radio Niepokalanów	0,1%	578
Radio POGODA	0,1%	578
Radio WNET	0,1%	578

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,1%
Eska	17,3%
Radio ZET	14,8%
Radio VOX FM	9,1%
TOK FM	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%
AntyRadio	6,4%
Radio Parada	5,6%
Radio PLUS	5,3%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Radio Łódź	3,8%
Meloradio	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
muzo.fm	2,8%
SuperNova	2,7%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio Maryja	2,1%
Polskie Radio 24	1,6%
RMF MAXXX	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,5%
Nasze Radio	0,3%
Radio Niepokalanów	0,3%
Radio POGODA	0,3%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=730

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w
dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	21,5%
Eska	12,3%
Radio ZET	12,2%
Radio VOX FM	6,6%
Radio Parada	5,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%
Radio PLUS	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio Łódź	2,8%
SuperNova	2,4%
muzo fm	2,1%

cz.2

Meloradio	2,1%
AntyRadio	2,0%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
RMF MAXXX	0,5%
Radio POGODA	0,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%
Radio Niepokalanów	0,1%
Nasze Radio	0,1%
Radio WNET	0,0%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	177
Eska	118
Radio ZET	163
Radio VOX FM	129
Radio Parada	162
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	117
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168
Radio PLUS	140
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	230
Radio Złote Przeboje	165
Radio Łódź	208
SuperNova	247
muzo fm	124

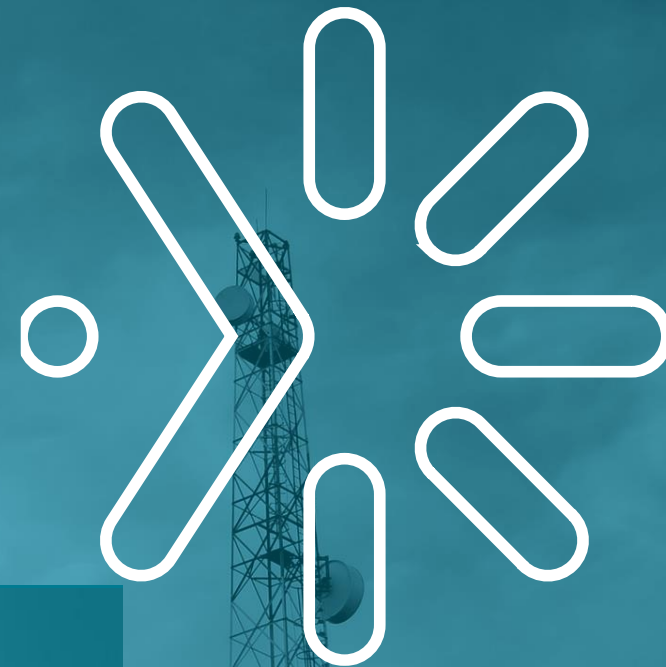
cz.2	
Meloradio	107
AntyRadio	75
RMF CLASSIC	119
Radio Maryja	88
Polskie Radio 24	112
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	168
RMF MAXXX	150
Radio POGODA	101
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	35
Radio Niepokalanów	48
Nasze Radio	30
Radio WNET	14



Łódź

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Łódź

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	13,1%	75 654	11,6%	66 991	11,4%	65 836
Eska	7,9%	45 623	8,0%	46 201	8,4%	48 511
Radio ZET	7,8%	45 046	7,3%	42 158	7,3%	42 158
Radio VOX FM	4,4%	25 411	4,1%	23 678	4,5%	25 988
TOK FM	3,1%	17 903	3,4%	19 635	3,9%	22 523
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	17 903	3,1%	17 903	3,2%	18 480
AntyRadio	3,0%	17 325	2,9%	16 748	3,1%	17 903
Radio Parada	2,7%	15 593	3,2%	18 480	2,7%	15 593
Radio PLUS	2,1%	12 128	2,3%	13 283	2,6%	15 015
Radio Złote Przeboje	2,1%	12 128	2,2%	12 705	2,0%	11 550
Radio Łódź	1,5%	8 663	1,8%	10 395	1,8%	10 395
Meloradio	1,4%	8 085	1,5%	8 663	1,7%	9 818
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	7 508	1,7%	9 818	1,6%	9 240

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 577 512):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 248

maj-październik 2022: N=1 196

czerwiec-listopad 2022: N=1 451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż
jednej stacji radiowej

Łódź

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
SuperNova	1,2%	6 930	1,2%	6 930	1,5%	8 663
muzo.fm	1,1%	6 353	1,4%	8 085	1,4%	8 085
RMF CLASSIC	1,2%	6 930	1,3%	7 508	1,2%	6 930
Radio Maryja	0,5%	2 888	1,0%	5 775	1,0%	5 775
Polskie Radio 24	0,9%	5 198	0,7%	4 043	0,8%	4 620
RMF MAXXX	0,4%	2 310	0,3%	1 733	0,4%	2 310
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 310	0,3%	1 733	0,4%	2 310
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0%	-	0,1%	578	0,3%	1733
Nasze Radio	0,1%	578	0,2%	1155	0,2%	1155
Radio Niepokalanów	0,1%	578	0,1%	578	0,1%	578
Radio POGODA	0,1%	578	0,1%	578	0,1%	578
Radio WNET	0,1%	578	0%	-	0,1%	578

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 577 512):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 248

maj-październik 2022: N=1 196

czerwiec-listopad 2022: N=1 451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%,
ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż
jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	25,3%	24,6%	21,5%
Eska	10,9%	11,4%	12,3%
Radio ZET	13,1%	12,8%	12,2%
Radio VOX FM	6,4%	5,6%	6,6%
Radio Parada	6,2%	6,6%	5,5%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,3%	4,6%	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	4,8%	4,7%
Radio PLUS	3,8%	3,3%	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,5%	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,6%	3,7%	3,1%
Radio Łódź	3,2%	3,3%	2,8%
SuperNova	2,1%	1,8%	2,4%
muzo fm	1,5%	1,9%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=628

maj-październik 2022: N=610

czerwiec-listopad 2022: N=730

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Meloradio	2,0%	2,4%	2,1%
AntyRadio	1,9%	1,4%	2,0%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,5%
Radio Maryja	1,4%	1,5%	1,4%
Polskie Radio 24	1,9%	0,6%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	0,6%	0,6%
RMF MAXXX	0,2%	0,0%	0,5%
Radio POGODA	0,2%	0,2%	0,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Niepokalanów	0,1%	0,1%	0,1%
Nasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=628

maj-październik 2022: N=610

czerwiec-listopad 2022: N=730

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,3%	665 318
Radio ZET	6,7%	191 315
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	137 061
Eska	4,5%	128 495
RMF MAXXX	3,1%	88 519
Radio Maryja	1,9%	54 253
Radio PLUS	1,8%	51 398
Radio Kraków	1,6%	45 687
Radio Złote Przeboje	1,5%	42 832
Radio VOX FM	1,5%	42 832

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	42 832
TOK FM	1,4%	39 976
Radio RDN	1,3%	37 121
RMF CLASSIC	1,3%	37 121
AntyRadio	1,0%	28 554
Radio ALEX	0,9%	25 699
Polskie Radio 24	0,8%	22 844
Radio POGODA	0,7%	19 988
SuperNova	0,6%	17 133
Rock Radio	0,5%	14 277

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 855 442):
N=6 225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM 43,7%

Radio ZET 12,5%

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia 9,0%

Eska 8,5%

RMF MAXXX 5,8%

Radio Maryja 3,5%

Radio PLUS 3,4%

Radio Kraków 2,9%

Radio Złote Przeboje 2,9%

Radio VOX FM 2,8%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia 2,8%

TOK FM 2,6%

Radio RDN 2,5%

RMF CLASSIC 2,4%

AntyRadio 1,9%

Radio ALEX 1,7%

Polskie Radio 24 1,5%

Radio POGODA 1,3%

SuperNova 1,2%

Rock Radio 1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 331

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	39,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Radio ZET	8,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Eska	4,1%
Radio Maryja	3,6%
RMF MAXXX	3,1%
Radio PLUS	2,8%
Radio VOX FM	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,2%

cz.2

TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,2%
Radio Kraków	2,0%
Radio POGODA	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%
SuperNova	1,5%
Radio RDN	1,4%
Radio ALEX	1,2%
AntyRadio	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Polskie Radio Katowice	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 331

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157
Radio ZET	117
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	275
Eska	90
Radio Maryja	167
RMF MAXXX	104
Radio PLUS	174
Radio VOX FM	189
Radio Złote Przeboje	152

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

cz.2	
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	131
Radio Kraków	127
Radio POGODA	167
RMF CLASSIC	122
SuperNova	226
Radio RDN	164
Radio ALEX	146
AntyRadio	112
Polskie Radio 24	127
Polskie Radio Katowice	283

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	23,8%	679 595	23,6%	673 884	23,3%	665 318
Radio ZET	7,0%	199 881	7,1%	202 736	6,7%	191 315
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	131 350	4,7%	134 206	4,8%	137 061
Eska	4,6%	131 350	4,7%	134 206	4,5%	128 495
RMF MAXXX	3,3%	94 230	3,2%	91 374	3,1%	88 519
Radio Maryja	1,9%	54 253	1,8%	51 398	1,9%	54 253
Radio PLUS	1,6%	45 687	1,7%	48 543	1,8%	51 398
Radio Kraków	1,6%	45 687	1,6%	45 687	1,6%	45 687
Radio Złote Przeboje	1,5%	42 832	1,7%	48 543	1,5%	42 832
Radio VOX FM	1,6%	45 687	1,6%	45 687	1,5%	42 832

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 855 442):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 724

maj-październik 2022: N=6 486

czerwiec-listopad 2022: N=6 225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	39 976	1,4%	39 976	1,5%	42 832
TOK FM	1,3%	37 121	1,4%	39 976	1,4%	39 976
Radio RDN	1,3%	37 121	1,3%	37 121	1,3%	37 121
RMF CLASSIC	1,1%	31 410	1,1%	31 410	1,3%	37 121
AntyRadio	1,1%	31 410	1,1%	31 410	1,0%	28 554
Radio ALEX	0,8%	22 844	0,9%	25 699	0,9%	25 699
Polskie Radio 24	0,8%	22 844	0,7%	19 988	0,8%	22 844
Radio POGODA	0,7%	19 988	0,8%	22 844	0,7%	19 988
SuperNova	0,5%	14 277	0,6%	17 133	0,6%	17 133
Rock Radio	0,6%	17 133	0,6%	17 133	0,5%	14 277

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 855 442):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 724

maj-październik 2022: N=6 486

czerwiec-listopad 2022: N=6 225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	39,7%	40,8%	39,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%	8,0%	8,2%
Radio ZET	7,9%	8,2%	8,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,8%	4,1%
Eska	4,6%	4,3%	4,1%
Radio Maryja	3,8%	3,3%	3,6%
RMF MAXXX	3,6%	3,2%	3,1%
Radio PLUS	2,7%	2,6%	2,8%
Radio VOX FM	3,3%	2,8%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,5%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 651

maj-październik 2022: N=3 534

czerwiec-listopad 2022: N=3 331

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%	2,1%	2,2%
Radio Kraków	2,3%	2,2%	2,0%
Radio POGODA	1,5%	1,7%	1,5%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,5%
SuperNova	1,1%	1,3%	1,5%
Radio RDN	1,2%	1,2%	1,4%
Radio ALEX	0,6%	0,9%	1,2%
AntyRadio	1,3%	1,4%	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%	0,7%	1,1%
Polskie Radio Katowice	0,8%	0,8%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 651

maj-październik 2022: N=3 534

czerwiec-listopad 2022: N=3 331

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,5%	96 009
Radio ZET	5,1%	33 769
RMF MAXXX	3,9%	25 823
TOK FM	3,8%	25 161
Eska	3,6%	23 837
Radio Kraków	2,8%	18 540
RMF CLASSIC	2,5%	16 553
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%	15 891
AntyRadio	2,0%	13 243
Rock Radio	1,5%	9 932
Radio POGODA	1,3%	8 608

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 662 130):
N=2 232

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,3%	8 608
CHILLI ZET	1,0%	6 621
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	6 621
Radio PLUS	0,9%	5 959
Polskie Radio 24	0,9%	5 959
Radio VOX FM	0,9%	5 959
Radio Maryja	0,8%	5 297
Meloradio	0,6%	3 973
SuperNova	0,6%	3 973
muzo.fm	0,4%	2 649
Radio Wnet	0,3%	1 986

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,9%
Radio ZET	11,8%
RMF MAXXX	9,0%
TOK FM	8,9%
Eska	8,3%
Radio Kraków	6,6%
RMF CLASSIC	5,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
AntyRadio	4,7%
Rock Radio	3,6%
Radio POGODA	3,0%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,9%
CHILLI ZET	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio PLUS	2,2%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Maryja	2,0%
Meloradio	1,5%
SuperNova	1,4%
muzo.fm	0,9%
Radio Wnet	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 021

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	28,3%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,4%
Radio ZET	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio Kraków	5,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,9%
RMF CLASSIC	4,6%
RMF MAXXX	4,5%
Eska	4,4%
AntyRadio	3,5%
Radio PLUS	2,5%
Radio POGODA	2,3%

cz.2

Radio Złote Przeboje	2,3%
Rock Radio	2,1%
Meloradio	1,8%
CHILLI ZET	1,6%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio VOX FM	1,2%
Radio Maryja	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
SuperNova	0,4%
muzo.fm	0,4%
Radio WNET	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	119
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	128
Radio ZET	81
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	139
Radio Kraków	139
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	287
RMF CLASSIC	123
RMF MAXXX	78
Eska	86
AntyRadio	125
Radio PLUS	185
Radio POGODA	110

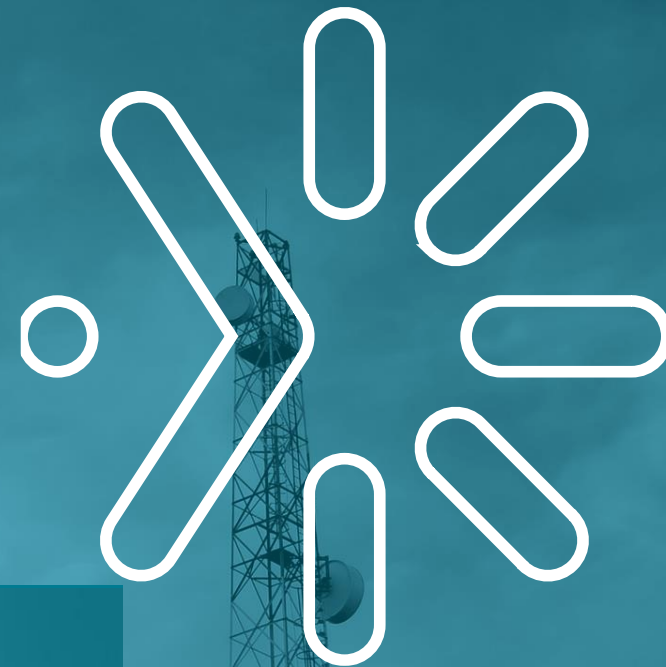
cz.2	
Radio Złote Przeboje	117
Rock Radio	88
Meloradio	162
CHILLI ZET	88
Polskie Radio 24	105
Radio Wrocław	1140
Radio VOX FM	94
Radio Maryja	59
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	116
SuperNova	58
muzo.fm	86
Radio WNET	61



Kraków

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Kraków

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	14,2%	94 022	14,7%	97 333	14,5%	96 009
Radio ZET	5,2%	34 431	5,2%	34 431	5,1%	33 769
RMF MAXXX	4,1%	27 147	4,0%	26 485	3,9%	25 823
TOK FM	3,4%	22 512	3,9%	25 823	3,8%	25 161
Eska	3,3%	21 850	3,5%	23 175	3,6%	23 837
Radio Kraków	2,6%	17 215	2,6%	17 215	2,8%	18 540
RMF CLASSIC	2,0%	13 243	2,2%	14 567	2,5%	16 553
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	13 905	2,1%	13 905	2,4%	15 891
AntyRadio	2,2%	14 567	2,1%	13 905	2,0%	13 243
Rock Radio	1,6%	10 594	1,5%	9 932	1,5%	9 932
Radio POGODA	1,4%	9 270	1,3%	8 608	1,3%	8 608

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 662 130):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 359

maj-październik 2022: N=2 259

czerwiec-listopad 2022: N=2 232

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Radio Złote Przeboje	1,2%	7 946	1,3%	8 608	1,3%	8 608
CHILLI ZET	1,1%	7 283	1,1%	7 283	1,0%	6 621
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	7 946	1,1%	7 283	1,0%	6 621
Radio PLUS	1,2%	7 946	1,1%	7 283	0,9%	5 959
Polskie Radio 24	0,8%	5 297	0,7%	4 635	0,9%	5 959
Radio VOX FM	1,1%	7 283	1,0%	6 621	0,9%	5 959
Radio Maryja	1,6%	10 594	0,9%	5 959	0,8%	5 297
Meloradio	0,6%	3 973	0,7%	4 635	0,6%	3 973
SuperNova	0,5%	3 311	0,5%	3 311	0,6%	3 973
muzo.fm	0,5%	3 311	0,3%	1 986	0,4%	2 649
Radio Wnet	0,3%	1 986	0,3%	1 986	0,3%	1 986

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 662 130):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 359

maj-październik 2022: N=2 259

czerwiec-listopad 2022: N=2 232

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	25,7%	28,5%	28,3%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	7,9%	9,3%	8,4%
Radio ZET	4,7%	6,7%	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	4,4%	5,5%
Radio Kraków	4,6%	4,8%	5,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	4,4%	4,9%
RMF CLASSIC	4,0%	4,1%	4,6%
RMF MAXXX	5,2%	4,4%	4,5%
Eska	4,5%	4,4%	4,4%
AntyRadio	4,9%	5,1%	3,5%
Radio PLUS	3,4%	3,1%	2,5%
Radio POGODA	2,8%	2,9%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 077

maj-październik 2022: N=1 043

czerwiec-listopad 2022: N=1 021

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio Złote Przeboje	2,1%	1,9%	2,3%
Rock Radio	2,9%	2,3%	2,1%
Meloradio	2,0%	1,9%	1,8%
CHILLI ZET	2,3%	2,1%	1,6%
Polskie Radio 24	1,9%	0,8%	1,6%
Radio Wrocław	0,0%	1,5%	1,5%
Radio VOX FM	2,1%	1,2%	1,2%
Radio Maryja	4,6%	0,9%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	0,5%	0,5%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,5%	0,3%	0,4%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 077

maj-październik 2022: N=1 043

czerwiec-listopad 2022: N=1 021

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,8%	579 096
Radio ZET	8,1%	366 459
Eska	6,6%	298 597
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%	235 258
TOK FM	3,1%	140 250
Radio VOX FM	3,0%	135 726
RMF MAXXX	2,0%	90 484
Radio Maryja	1,6%	72 387
Radio PLUS	1,5%	67 863
RMF CLASSIC	1,5%	67 863

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,4%	63 339
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	58 814
Radio Żółte Przeboje	1,2%	54 290
Radio Rekord	1,1%	49 766
Polskie Radio 24	0,9%	40 718
AntyRadio	0,8%	36 194
Rock Radio	0,8%	36 194
Polskie Radio RDC	0,8%	36 194
Radio Kolor 103 FM	0,7%	31 669
Radio 7	0,6%	27 145

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 524 191):
N=14 084

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,7%
Radio ZET	16,3%
Eska	13,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,5%
TOK FM	6,3%
Radio VOX FM	6,0%
RMF MAXXX	3,9%
Radio Maryja	3,2%
Radio PLUS	3,1%
RMF CLASSIC	3,1%

cz.2	
Radio POGODA	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Rekord	2,2%
Polskie Radio 24	1,7%
AntyRadio	1,6%
Rock Radio	1,6%
Polskie Radio RDC	1,5%
Radio Kolor 103 FM	1,5%
Radio 7	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	21,8%
Radio ZET	11,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,7%
Eska	8,5%
Radio VOX FM	5,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,5%
Radio Maryja	3,5%
Radio PLUS	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio POGODA	2,5%

cz.2

Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Rekord	2,2%
RMF MAXXX	1,9%
RMF CLASSIC	1,5%
Polskie Radio RDC	1,4%
Radio Płońsk	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio 7	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio ZET	125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
Eska	110
Radio VOX FM	162
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	114
Radio Maryja	196
Radio PLUS	153
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	175
Radio POGODA	153

cz.2	
Radio Złote Przeboje	191
Radio Rekord	162
RMF MAXXX	89
RMF CLASSIC	81
Polskie Radio RDC	130
Radio Płońsk	278
Radio Kolor 103 FM	144
Polskie Radio 24	108
Radio 7	165
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	157



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	13,4%	606 242	13,3%	601 717	12,8%	579 096
Radio ZET	7,8%	352 887	8,2%	370 984	8,1%	366 459
Eska	7,0%	316 693	6,6%	298 597	6,6%	298 597
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	253 355	5,4%	244 306	5,2%	235 258
TOK FM	2,8%	126 677	3,0%	135 726	3,1%	140 250
Radio VOX FM	2,8%	126 677	2,9%	131 202	3,0%	135 726
RMF MAXXX	2,0%	90 484	1,9%	85 960	2,0%	90 484
Radio Maryja	1,5%	67 863	1,6%	72 387	1,6%	72 387
Radio PLUS	1,6%	72 387	1,6%	72 387	1,5%	67 863
RMF CLASSIC	1,5%	67 863	1,5%	67 863	1,5%	67 863

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 524 191):

kwiecień-wrzesień 2022: N=14 963

maj-październik 2022: N=14 531

czerwiec-listopad 2022: N=14 084

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Radio POGODA	1,3%	58 814	1,4%	63 339	1,4%	63 339
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	63 339	1,4%	63 339	1,3%	58 814
Radio Złote Przeboje	1,1%	49 766	1,1%	49 766	1,2%	54 290
Radio Rekord	1,0%	45 242	1,1%	49 766	1,1%	49 766
Polskie Radio 24	0,9%	40 718	0,8%	36 194	0,9%	40 718
AntyRadio	0,9%	40 718	0,9%	40 718	0,8%	36 194
Rock Radio	0,7%	31 669	0,7%	31 669	0,8%	36 194
Polskie Radio RDC	1,0%	45 242	0,8%	36 194	0,8%	36 194
Radio Kolor 103 FM	0,6%	27 145	0,8%	36 194	0,7%	31 669
Radio 7	0,7%	31 669	0,7%	31 669	0,6%	27 145

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 524 191):

kwiecień-wrzesień 2022: N=14 963

maj-październik 2022: N=14 531

czerwiec-listopad 2022: N=14 084

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	22,1%	22,4%	21,8%
Radio ZET	11,6%	11,9%	11,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,6%	10,4%	9,7%
Eska	9,4%	8,1%	8,5%
Radio VOX FM	4,9%	5,9%	5,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,9%	4,0%	4,5%
Radio Maryja	3,2%	3,3%	3,5%
Radio PLUS	2,3%	2,4%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2,0%	2,5%
Radio POGODA	2,4%	2,4%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=7 829

maj-październik 2022: N=7 606

czerwiec-listopad 2022: N=7 285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,1%	2,4%
Radio Rekord	1,7%	2,0%	2,2%
RMF MAXXX	1,9%	1,7%	1,9%
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,5%
Polskie Radio RDC	1,8%	1,4%	1,4%
Radio Płońsk	0,9%	1,3%	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,3%	1,2%
Polskie Radio 24	1,3%	1,0%	1,0%
Radio 7	1,5%	1,2%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	0,8%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=7 829

maj-październik 2022: N=7 606

czerwiec-listopad 2022: N=7 285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie



Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	7,6%	114 256
RMF FM	7,5%	112 753
Eska	5,8%	87 196
TOK FM	5,2%	78 175
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	43 598
Radio POGODA	2,6%	39 088
RMF CLASSIC	2,1%	31 571
Radio Złote Przeboje	1,8%	27 061
Radio VOX FM	1,7%	25 557
RMF MAXXX	1,7%	25 557
Rock Radio	1,5%	22 551
Radio Kolor 103 FM	1,4%	21 047

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,4%	21 047
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	18 040
Radio PLUS	1,2%	18 040
CHILLI ZET	1,2%	18 040
Polskie Radio 24	1,2%	18 040
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	16 537
Radio Maryja	1,0%	15 034
Meloradio	1,0%	15 034
Polskie Radio RDC	0,8%	12 765
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	10 367
Radio Wnet	0,4%	5 591

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	16,9%
RMF FM	16,9%
Eska	13,1%
TOK FM	11,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio POGODA	5,8%
RMF CLASSIC	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Radio VOX FM	3,8%
RMF MAXXX	3,8%
Rock Radio	3,3%
Radio Kolor 103 FM	3,1%

cz.2	
AntyRadio	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio PLUS	2,7%
CHILLI ZET	2,7%
Polskie Radio 24	2,6%
Akademickie Radio KAMPUS	2,5%
Radio Maryja	2,3%
Meloradio	2,2%
Polskie Radio RDC	1,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio WNET	0,8%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	14,0%
Radio ZET	13,5%
Eska	9,7%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,0%
Radio POGODA	5,7%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Radio VOX FM	4,1%
Radio Kolor 103 FM	2,9%
Radio Maryja	2,7%
RMF CLASSIC	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Meloradio	1,7%

cz.2

Radio PLUS	1,6%
Rock Radio	1,5%
CHILLI ZET	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
RMF MAXXX	1,4%
AntyRadio	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Polskie Radio RDC	1,1%
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%
muzo fm	1,0%
Radio Warszawa	0,9%
Radio Wnet	0,3%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	131
Radio ZET	133
Eska	127
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	116
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	176
Radio POGODA	168
Radio Złote Przeboje	175
Radio VOX FM	186
Radio Kolor 103 FM	153
Radio Maryja	250
RMF CLASSIC	90
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	151
Meloradio	133

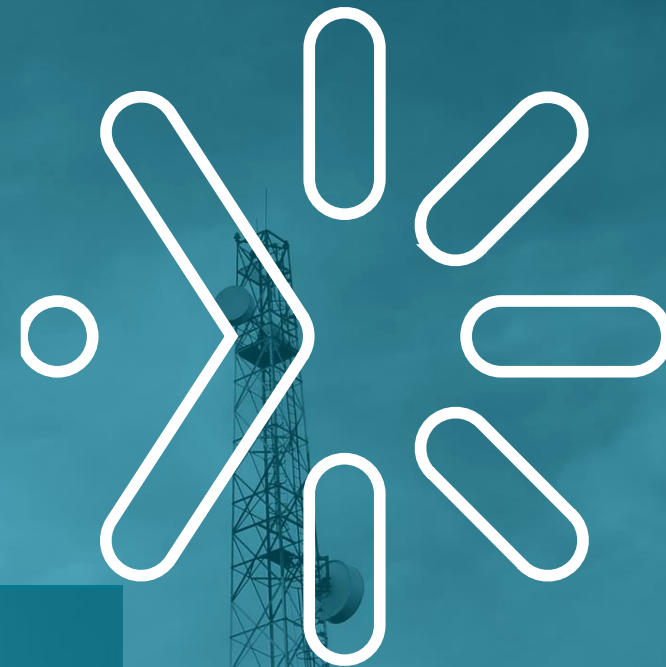
cz.2	
Radio PLUS	128
Rock Radio	75
CHILLI ZET	91
Polskie Radio 24	97
RMF MAXXX	67
AntyRadio	86
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	137
Polskie Radio RDC	80
Akademickie Radio KAMPUS	73
muzo fm	117
Radio Warszawa	182
Radio Wnet	54



Warszawa

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Radio ZET	7,1%	106 739	7,5%	112 753	7,6%	114 256
RMF FM	8,0%	120 270	7,9%	118 766	7,5%	112 753
Eska	6,2%	93 209	5,6%	84 189	5,8%	87 196
TOK FM	4,8%	72 162	5,1%	76 672	5,2%	78 175
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	46 605	3,0%	45 101	2,9%	43 598
Radio POGODA	2,4%	36 081	2,7%	40 591	2,6%	39 088
RMF CLASSIC	2,0%	30 067	2,1%	31 571	2,1%	31 571
Radio Złote Przeboje	1,8%	27 061	1,8%	27 061	1,8%	27 061
Radio VOX FM	1,8%	27 061	1,7%	25 557	1,7%	25 557
RMF MAXXX	1,7%	25 557	1,8%	27 061	1,7%	25 557
Rock Radio	1,5%	22 551	1,4%	21 047	1,5%	22 551
Radio Kolor 103 FM	1,3%	19 544	1,4%	21 047	1,4%	21 047

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio. Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 503 372):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 877

maj-październik 2022: N=6 701

czerwiec-listopad 2022: N=6 553

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
AntyRadio	1,6%	24 054	1,5%	22 551	1,4%	21 047
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	21 047	1,4%	21 047	1,2%	18 040
Radio PLUS	1,2%	18 040	1,2%	18 040	1,2%	18 040
CHILLI ZET	1,2%	18 040	1,3%	19 544	1,2%	18 040
Polskie Radio 24	1,1%	16 537	1,0%	15 034	1,2%	18 040
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	19 544	1,1%	16 537	1,1%	16 537
Radio Maryja	0,8%	12 027	0,9%	13 530	1,0%	15 034
Meloradio	1,0%	15 034	1,1%	16 537	1,0%	15 034
Polskie Radio RDC	1%	15 034	0,9%	13 530	0,8%	12 765
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 027	0,6%	9 020	0,7%	10 367
Radio Wnet	0,4%	6 013	0,4%	6 013	0,4%	5 591

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 503 372):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 877

maj-październik 2022: N=6 701

czerwiec-listopad 2022: N=6 553

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	14,7%	14,9%	14,0%
Radio ZET	13,4%	13,9%	13,5%
Eska	10,1%	9,3%	9,7%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	7,9%	8,3%	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	6,6%	7,0%
Radio POGODA	5,3%	5,5%	5,7%
Radio Złote Przeboje	4,0%	4,6%	4,2%
Radio VOX FM	5,1%	4,5%	4,1%
Radio Kolor 103 FM	2,7%	3,4%	2,9%
Radio Maryja	1,7%	1,9%	2,7%
RMF CLASSIC	2,0%	2,2%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,7%	2,2%
Meloradio	1,9%	1,9%	1,7%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio. Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 503 372):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 877

maj-październik 2022: N=6 701

czerwiec-listopad 2022: N=6 553



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio PLUS	1,8%	1,6%	1,6%
Rock Radio	1,8%	1,4%	1,5%
CHILLI ZET	1,2%	1,5%	1,5%
Polskie Radio 24	1,8%	1,3%	1,4%
RMF MAXXX	1,5%	1,4%	1,4%
AntyRadio	1,9%	1,6%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%	1,2%	1,1%
Polskie Radio RDC	1,4%	1,3%	1,1%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%	1,1%	1,1%
muzo fm	0,6%	0,8%	1,0%
Radio Warszawa	0,9%	0,8%	0,9%
Radio Wnet	0,3%	0,3%	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio. Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 503 372):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 877

maj-październik 2022: N=6 701

czerwiec-listopad 2022: N=6 553

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	147 667
Radio Park	10,1%	84 741
Radio ZET	9,9%	83 063
Radio Opole	7,1%	59 570
Eska	6,0%	50 341
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	25 171
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 746
Rock Radio	1,3%	10 907
Radio POGODA	1,2%	10 068
RMF CLASSIC	1,1%	9 229

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,0%	8 390
Radio Nysa	0,9%	7 551
TOK FM	0,9%	7 551
Radio DOXA	0,8%	6 712
Radio Maryja	0,8%	6 712
Meloradio	0,8%	6 712
Radio Złote Przeboje	0,7%	5 873
Polskie Radio Katowice	0,7%	5 873
Radio Wrocław	0,7%	5 873
Polskie Radio 24	0,5%	4 195

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 839 019):
N=1 489

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,9%
Radio Park	18,3%
Radio ZET	18,0%
Radio Opole	12,8%
Eska	10,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Rock Radio	2,4%
Radio POGODA	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%

cz.2	
RMF MAXXX	1,8%
Radio Nysa	1,7%
TOK FM	1,6%
Radio DOXA	1,5%
Radio Maryja	1,5%
Meloradio	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Polskie Radio Katowice	1,3%
Radio Wrocław	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=860

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	21,6%
Radio Park	21,1%
Radio ZET	11,1%
Radio Opole	9,2%
Eska	7,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio Maryja	2,0%
Radio POGODA	1,8%

cz.2

Radio Nysa	1,4%
Rock Radio	1,2%
Radio DOXA	1,2%
Polskie Radio Katowice	1,1%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,0%
Radio Wrocław	0,8%
Meloradio	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,7%
SuperNova	0,6%
RMF MAXXX	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=860

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	119
Radio Park	200
Radio ZET	127
Radio Opole	132
Eska	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	177
RMF CLASSIC	279
Radio Maryja	212
Radio POGODA	156

cz.2	
Radio Nysa	121
Rock Radio	105
Radio DOXA	140
Polskie Radio Katowice	167
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	143
Radio Wrocław	119
Meloradio	110
Radio Złote Przeboje	77
SuperNova	307
RMF MAXXX	70

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

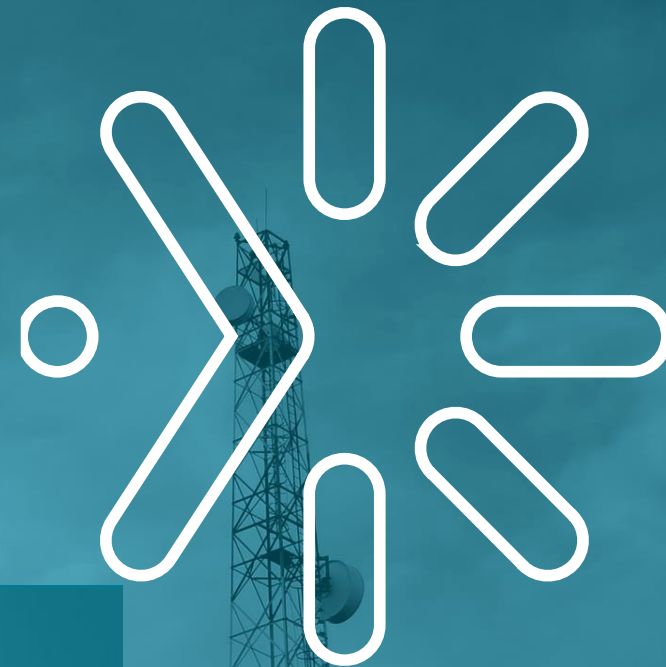
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo opolskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	17,4%	145 989	17,5%	146 828	17,6%	147 667
Radio Park	8,2%	68 800	9,3%	78 029	10,1%	84 741
Radio ZET	9,0%	75 512	9,2%	77 190	9,9%	83 063
Radio Opole	6,9%	57 892	6,7%	56 214	7,1%	59 570
Eska	5,7%	47 824	5,5%	46 146	6,0%	50 341
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	27 688	2,7%	22 654	3,0%	25 171
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 746	1,2%	10 068	1,4%	11 746
Rock Radio	1,1%	9 229	1,1%	9 229	1,3%	10 907
Radio POGODA	1,0%	8 390	1,1%	9 229	1,2%	10 068
RMF CLASSIC	0,9%	7 551	1,1%	9 229	1,1%	9 229

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 839 019):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 649

maj-październik 2022: N=1 568

czerwiec-listopad 2022: N=1 489

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF MAXXX	1,4%	11 746	1,2%	10 068	1,0%	8 390
Radio Nysa	1,0%	8 390	1,0%	8 390	0,9%	7 551
TOK FM	0,6%	5 034	0,6%	5 034	0,9%	7 551
Radio DOXA	0,9%	7 551	1,0%	8 390	0,8%	6 712
Radio Maryja	1,1%	9 229	0,9%	7 551	0,8%	6 712
Meloradio	0,7%	5 873	0,7%	5 873	0,8%	6 712
Radio Złote Przeboje	0,7%	5 873	0,9%	7 551	0,7%	5 873
Polskie Radio Katowice	0,5%	4 195	0,6%	5 034	0,7%	5 873
Radio Wrocław	0,4%	3 356	0,5%	4 195	0,7%	5 873
Polskie Radio 24	0,5%	4 195	0,4%	3 356	0,5%	4 195

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 839 019):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 649

maj-październik 2022: N=1 568

czerwiec-listopad 2022: N=1 489

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	21,1%	21,2%	21,6%
Radio Park	17,4%	20,0%	21,1%
Radio ZET	10,6%	10,9%	11,1%
Radio Opole	9,3%	9,2%	9,2%
Eska	8,0%	6,0%	7,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	5,9%	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	2,2%
RMF CLASSIC	0,5%	2,1%	2,0%
Radio Maryja	2,7%	2,5%	2,0%
Radio POGODA	2,2%	1,8%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=939

maj-październik 2022: N=885

czerwiec-listopad 2022: N=860

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio Nysa	1,4%	1,4%	1,4%
Rock Radio	0,9%	1,0%	1,2%
Radio DOXA	2,9%	3,1%	1,2%
Polskie Radio Katowice	0,8%	1,0%	1,1%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,6%	0,8%	1,0%
Radio Wrocław	1,8%	0,7%	0,8%
Meloradio	0,7%	1,1%	0,8%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,1%	0,7%
SuperNova	0,3%	0,1%	0,6%
RMF MAXXX	1,1%	0,8%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=939

maj-październik 2022: N=885

czerwiec-listopad 2022: N=860

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole
opolskie



Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	11,0%	12 003
RMF FM	8,2%	8 947
Eska	6,3%	6 874
Radio Opole	5,4%	5 892
Rock Radio	2,8%	3 055
RMF MAXXX	2,8%	3 055
Meloradio	2,7%	2 946
Radio Park	2,6%	2 837
RMF CLASSIC	2,5%	2 728
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	2 073

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,7%	1 855
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1 855
Radio POGODA	1,5%	1 637
Radio Złote Przeboje	1,5%	1 637
Polskie Radio 24	0,6%	655
Radio DOXA	0,4%	436
SuperNova	0,3%	327
Radio Wrocław	0,3%	327
AntyRadio	0,3%	327
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 114):
N=281

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	23,8%
RMF FM	17,7%
Eska	13,6%
Radio Opole	11,7%
Rock Radio	6,1%
RMF MAXXX	6,0%
Meloradio	5,9%
Radio Park	5,7%
RMF CLASSIC	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%

cz.2	
TOK FM	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio POGODA	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio DOXA	0,9%
SuperNova	0,7%
Radio Wrocław	0,6%
AntyRadio	0,5%
Radio Twoja Polska Stacja	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio ZET	29,5%
Radio Opole	24,3%
RMF FM	16,0%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	5,2%
Eska	4,7%
Radio POGODA	2,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Rock Radio	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%

cz.2

Meloradio	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio Park	1,2%
RMF MAXXX	0,8%
AntyRadio	0,7%
SuperNova	0,7%
Muzyczne Radio	0,4%
Polskie Radio 24	0,2%
Radio Wrocław	0,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio ZET	190
Radio Opole	216
RMF FM	112
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	175
Eska	48
Radio POGODA	101
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	85
Radio Złote Przeboje	127
Rock Radio	73
RMF CLASSIC	155

cz.2

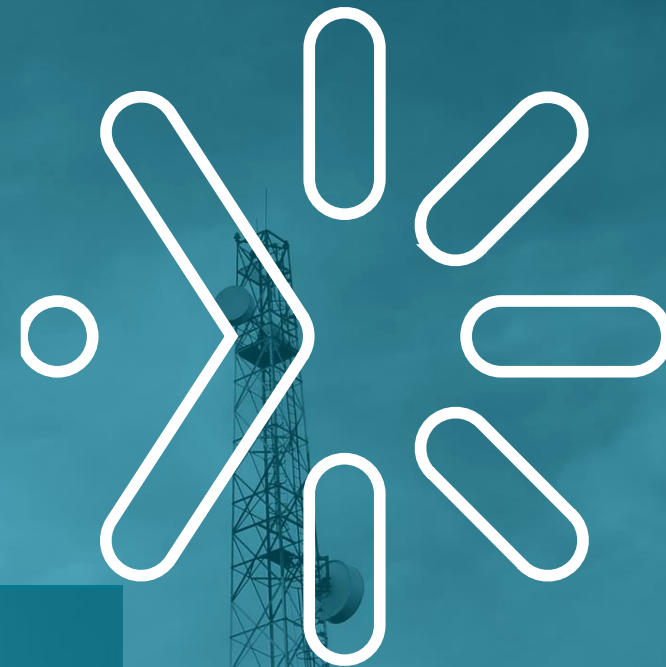
Meloradio	46
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	41
Radio Park	24
RMF MAXXX	21
AntyRadio	120
SuperNova	90
Muzyczne Radio	120
Polskie Radio 24	60
Radio Wrocław	30
Radio Ziemi Wieluńskiej	30



Opole

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Opole

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Radio ZET	11,2%	12 221	9,8%	10 693	11,0%	12 003
RMF FM	10,6%	11 566	9,0%	9 820	8,2%	8 947
Eska	6,6%	7 202	5,6%	6 110	6,3%	6 874
Radio Opole	5,0%	5 456	4,8%	5 237	5,4%	5 892
Rock Radio	3,0%	3 273	2,8%	3 055	2,8%	3 055
RMF MAXXX	3,9%	4 255	3,3%	3 601	2,8%	3 055
Meloradio	2,6%	2 837	2,6%	2 837	2,7%	2 946
Radio Park	2,5%	2 728	2,8%	3 055	2,6%	2 837
RMF CLASSIC	3,0%	3 273	3,1%	3 383	2,5%	2 728
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1 746	2,0%	2 182	1,9%	2 073

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 114):

kwiecień-wrzesień 2022: N=297

maj-październik 2022: N=279

czerwiec-listopad 2022: N=281

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
TOK FM	1,5%	1 637	1,7%	1 855	1,7%	1 855
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 200	1,5%	1 637	1,7%	1 855
Radio POGODA	2,1%	2 291	1,6%	1 746	1,5%	1 637
Radio Złote Przeboje	1,9%	2 073	1,9%	2 073	1,5%	1 637
Polskie Radio 24	1,0%	1 091	0,6%	655	0,6%	655
Radio DOXA	0,8%	873	0,5%	546	0,4%	436
SuperNova	0,7%	764	0,3%	327	0,3%	327
Radio Wrocław	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327
AntyRadio	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 114):

kwiecień-wrzesień 2022: N=297

maj-październik 2022: N=279

czerwiec-listopad 2022: N=281

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio ZET	25,7%	27,9%	29,5%
Radio Opole	25,2%	23,0%	24,3%
RMF FM	15,8%	15,5%	16,0%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,1%	5,2%	5,2%
Eska	7,6%	7,1%	4,7%
Radio POGODA	3,2%	3,1%	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	1,8%	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,2%	2,6%
Rock Radio	1,7%	2,6%	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=157

maj-październik 2022: N=142

czerwiec-listopad 2022: N=145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Meloradio	0,4%	0,5%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	1,5%	1,4%
Radio Park	1,1%	1,4%	1,2%
RMF MAXXX	1,7%	1,3%	0,8%
AntyRadio	0,7%	0,8%	0,7%
SuperNova	2,3%	0,8%	0,7%
Muzyczne Radio	0,0%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	1,2%	0,3%	0,2%
Radio Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=157

maj-październik 2022: N=142

czerwiec-listopad 2022: N=145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,0%	394 306
Radio ZET	9,6%	172 061
Eska	6,1%	109 330
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%	105 746
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	71 692
Radio Maryja	3,0%	53 769
Radio Leliwa	2,8%	50 184
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	43 015
RMF MAXXX	2,0%	35 846
Trendy Radio	1,4%	25 092

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,3%	23 300
Polskie Radio 24	1,1%	19 715
SuperNova	1,0%	17 923
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 923
RMF CLASSIC	0,8%	14 338
AntyRadio	0,6%	10 754
TOK FM	0,6%	10 754
Radio VOX FM	0,3%	5 377
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 377
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	3 585

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 792 302):
N=3 495

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,8%
Radio ZET	16,9%
Eska	10,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,4%
Polskie Radio Rzeszów	7,0%
Radio Maryja	5,2%
Radio Leliwa	5,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,2%
RMF MAXXX	3,5%
Trendy Radio	2,4%

cz.2	
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,3%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,7%
SuperNova	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%
AntyRadio	1,1%
TOK FM	1,0%
Radio VOX FM	0,6%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 054

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,9%
Radio ZET	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%
Eska	7,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,9%
Polskie Radio Rzeszów	4,6%
Radio Maryja	4,2%
Radio Leliwa	4,0%
Trendy Radio	2,2%
RMF MAXXX	1,8%

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%
SuperNova	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,7%
Radio Warszawa	0,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,6%
AntyRadio	0,5%
Radio VOX FM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 054

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	157
Radio ZET	143
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	141
Eska	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	215
Polskie Radio Rzeszów	123
Radio Maryja	138
Radio Leliwa	164
Trendy Radio	157
RMF MAXXX	98

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

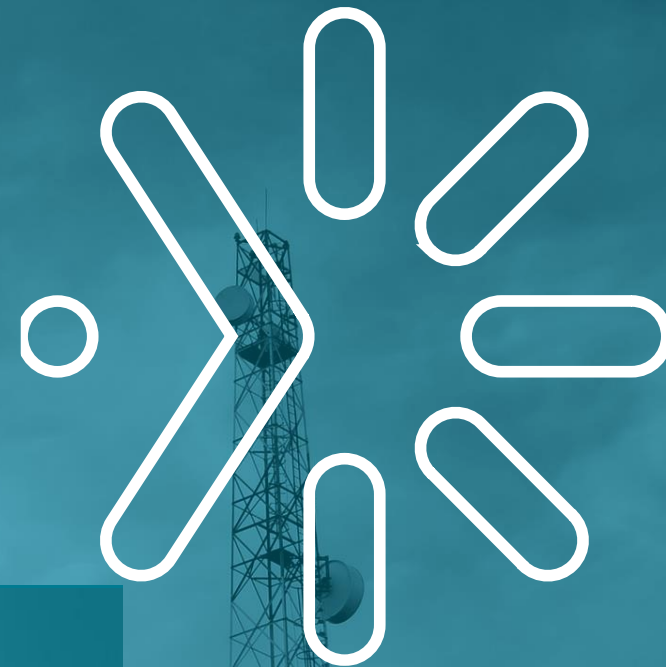
cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	187
SuperNova	143
Polskie Radio 24	136
Radio Złote Przeboje	99
RMF CLASSIC	103
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	270
Radio Warszawa	690
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	108
AntyRadio	92
Radio VOX FM	75

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo podkarpackie Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	23,5%	421 191	23,1%	414 022	22,0%	394 306
Radio ZET	9,7%	173 853	9,7%	173 853	9,6%	172 061
Eska	6,6%	118 292	6,4%	114 707	6,1%	109 330
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	109 330	6,0%	107 538	5,9%	105 746
Polskie Radio Rzeszów	4,2%	75 277	3,9%	69 900	4,0%	71 692
Radio Maryja	3,0%	53 769	3,1%	55 561	3,0%	53 769
Radio Leliwa	2,9%	51 977	2,9%	51 977	2,8%	50 184
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	44 808	2,4%	43 015	2,4%	43 015
RMF MAXXX	2,0%	35 846	1,9%	34 054	2,0%	35 846
Trendy Radio	1,2%	21 508	1,4%	25 092	1,4%	25 092

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 792 302):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 980

maj-październik 2022: N=3 699

czerwiec-listopad 2022: N=3 495

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,2%	21 508	1,3%	23 300	1,3%	23 300
Polskie Radio 24	1,0%	17 923	1,1%	19 715	1,1%	19 715
SuperNova	0,9%	16 131	0,9%	16 131	1,0%	17 923
Radio Złote Przeboje	0,8%	14 338	0,9%	16 131	1,0%	17 923
RMF CLASSIC	0,9%	16 131	0,9%	16 131	0,8%	14 338
AntyRadio	0,4%	7 169	0,4%	7 169	0,6%	10 754
TOK FM	0,6%	10 754	0,6%	10 754	0,6%	10 754
Radio VOX FM	0,2%	3 585	0,3%	5 377	0,3%	5 377
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 377	0,3%	5 377	0,3%	5 377
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	3 585	0,2%	3 585	0,2%	3 585

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 792 302):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 980

maj-październik 2022: N=3 699

czerwiec-listopad 2022: N=3 495

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	36,9%	35,7%	35,9%
Radio ZET	13,0%	13,0%	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%	7,5%	8,1%
Eska	7,8%	8,5%	7,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,9%	4,9%
Polskie Radio Rzeszów	5,1%	4,5%	4,6%
Radio Maryja	4,8%	4,2%	4,2%
Radio Leliwa	4,5%	4,6%	4,0%
Trendy Radio	1,7%	2,3%	2,2%
RMF MAXXX	1,8%	1,8%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 372

maj-październik 2022: N=2 207

czerwiec-listopad 2022: N=2 054

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,0%	1,7%	1,7%
SuperNova	1,5%	1,3%	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,1%	1,2%	1,0%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	0,9%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%	0,5%	0,7%
Radio Warszawa	0,0%	0,6%	0,6%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,7%	0,6%	0,6%
AntyRadio	0,4%	0,4%	0,5%
Radio VOX FM	0,2%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 372

maj-październik 2022: N=2 207

czerwiec-listopad 2022: N=2 054

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Rzeszów

podkarpackie



Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,5%	25 761
Eska	9,2%	15 290
Radio ZET	8,5%	14 127
Polskie Radio Rzeszów	4,7%	7 811
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	7 147
AntyRadio	4,0%	6 648
Radio Złote Przeboje	3,4%	5 651
Radio Maryja	2,8%	4 654
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,8%	4 654
Radio VOX FM	1,7%	2 825

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,6%	2 659
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 493
Polskie Radio 24	1,5%	2 493
SuperNova	1,3%	2 161
RMF CLASSIC	0,7%	1 163
RMF MAXXX	0,3%	499
Polskie Radio Białystok	0,3%	499
Radio Kraków	0,2%	332
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	332
Akademickie Radio CENTRUM	0,2%	332

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 166 200):
N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,6%
Eska	17,0%
Radio ZET	15,8%
Polskie Radio Rzeszów	8,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%
AntyRadio	7,4%
Radio Złote Przeboje	6,3%
Radio Maryja	5,1%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	5,1%
Radio VOX FM	3,1%

cz.2	
TOK FM	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Polskie Radio 24	2,7%
SuperNova	2,4%
RMF CLASSIC	1,3%
RMF MAXXX	0,6%
Polskie Radio Białystok	0,5%
Radio Kraków	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Akademickie Radio CENTRUM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=261

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	23,4%
Eska	14,3%
Polskie Radio Rzeszów	13,5%
Radio ZET	12,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%
AntyRadio	4,5%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Maryja	3,3%

cz.2

Polskie Radio 24	2,6%
Radio VOX FM	2,3%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,1%
SuperNova	1,3%
RMF CLASSIC	0,4%
Radio Kraków	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Akademickie Radio CENTRUM	0,1%
Radio Kielce	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=261

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	111
Eska	133
Polskie Radio Rzeszów	196
Radio ZET	122
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	79
AntyRadio	76
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	126
Radio Złote Przeboje	149
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	185
Radio Maryja	66

cz.2

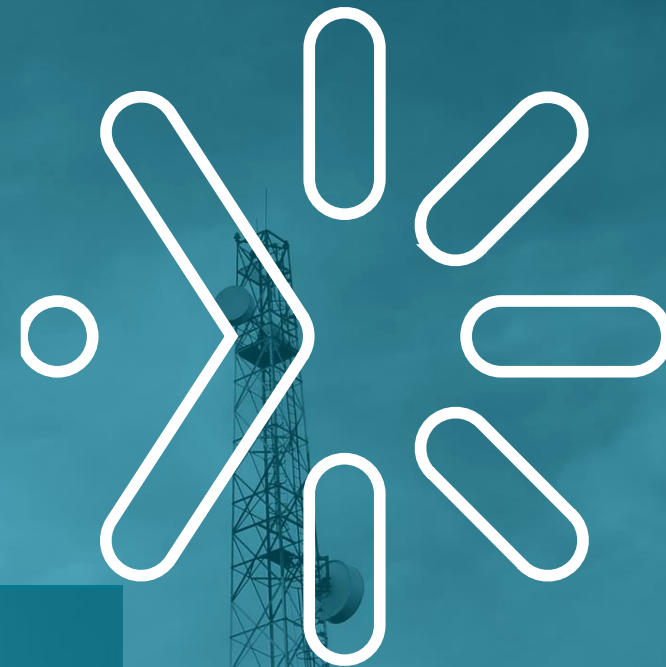
Polskie Radio 24	155
Radio VOX FM	91
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	112
SuperNova	99
RMF CLASSIC	39
Radio Kraków	75
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	35
CHILLI ZET	30
Akademickie Radio CENTRUM	20
Radio Kielce	30



Rzeszów

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	16,1%	26 758	15,9%	26 426	15,5%	25 761
Eska	9,5%	15 789	8,5%	14 127	9,2%	15 290
Radio ZET	7,8%	12 964	7,3%	12 133	8,5%	14 127
Polskie Radio Rzeszów	3,3%	5 485	3,4%	5 651	4,7%	7 811
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	6 814	4,8%	7 978	4,3%	7 147
AntyRadio	2,8%	4 654	3,4%	5 651	4,0%	6 648
Radio Złote Przeboje	3,1%	5 152	3,8%	6 316	3,4%	5 651
Radio Maryja	2,4%	3 989	2,9%	4 820	2,8%	4 654
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	3 823	3,0%	4 986	2,8%	4 654
Radio VOX FM	1,2%	1 994	1,7%	2 825	1,7%	2 825

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 166 200):

kwiecień-wrzesień 2022: N=507

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
TOK FM	1,4%	2 327	1,5%	2 493	1,6%	2 659
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1 496	1,5%	2 493	1,5%	2 493
Polskie Radio 24	1,1%	1 828	1,8%	2 992	1,5%	2 493
SuperNova	1,2%	1 994	1,3%	2 161	1,3%	2 161
RMF CLASSIC	0,2%	332	0,2%	332	0,7%	1 163
RMF MAXXX	0,2%	332	0,2%	332	0,3%	499
Polskie Radio Białystok	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	499
Radio Kraków	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	332
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	332	0,0%	0	0,2%	332
Akademickie Radio CENTRUM	0,1%	166	0,2%	332	0,2%	332

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 166 200):

kwiecień-wrzesień 2022: N=507

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	32,3%	27,9%	23,4%
Eska	13,3%	15,8%	14,3%
Polskie Radio Rzeszów	4,9%	6,2%	13,5%
Radio ZET	12,4%	12,2%	12,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	6,0%	4,7%
AntyRadio	4,9%	4,4%	4,5%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,6%	5,1%	4,1%
Radio Złote Przeboje	9,0%	4,9%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	1,4%	3,7%
Radio Maryja	2,4%	4,1%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=267

maj-październik 2022: N=238

czerwiec-listopad 2022: N=261

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Polskie Radio 24	3,5%	3,5%	2,6%
Radio VOX FM	1,6%	2,3%	2,3%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%	2,4%	2,1%
SuperNova	1,0%	0,8%	1,3%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,4%
Radio Kraków	0,0%	0,0%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,1%
Akademickie Radio CENTRUM	0,6%	0,1%	0,1%
Radio Kielce	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=267

maj-październik 2022: N=238

czerwiec-listopad 2022: N=261

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,6%	184 918
Radio ZET	12,0%	119 302
Polskie Radio Białystok	5,4%	53 686
Eska	4,4%	43 744
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	34 796
RMF MAXXX	3,4%	33 802
Radio Maryja	3,1%	30 820
Radio JARD	2,8%	27 837
Radio 5	2,4%	23 860
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	18 889

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,7%	16 901
RMF CLASSIC	1,0%	9 942
Radio I	0,7%	6 959
TOK FM	0,7%	6 959
Radio AKADERA	0,6%	5 965
Radio Złote Przeboje	0,6%	5 965
Polskie Radio 24	0,6%	5 965
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 977
Radio WNET	0,3%	2 983
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 988

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 994 183):
N=2 257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,0%
Radio ZET	22,7%
Polskie Radio Białystok	10,3%
Eska	8,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%
RMF MAXXX	6,4%
Radio Maryja	5,8%
Radio JARD	5,3%
Radio 5	4,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%

cz.2	
Radio VOX FM	3,1%
RMF CLASSIC	1,9%
TOK FM	1,2%
Radio I	1,2%
Radio AKADERA	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%
Radio WNET	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 254

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,9%
Radio ZET	20,3%
Polskie Radio Białystok	7,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Eska	4,3%
Radio Maryja	3,9%
RMF MAXXX	3,9%
Radio 5	3,2%
Radio JARD	3,0%
Radio VOX FM	3,0%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio I	1,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,0%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio AKADERA	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
SuperNova	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 254

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	141
Polskie Radio Białystok	130
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	157
Eska	84
Radio Maryja	102
RMF MAXXX	94
Radio 5	119
Radio JARD	92
Radio VOX FM	163

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	96
Radio I	144
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	112
Diecezjalne Radio Nadzieja	240
RMF CLASSIC	87
Radio Złote Przeboje	97
Polskie Radio 24	99
Radio AKADERA	87
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	73
SuperNova	90

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	19,8%	196 848	19,2%	190 883	18,6%	184 918
Radio ZET	12,9%	128 250	12,4%	123 279	12,0%	119 302
Polskie Radio Białystok	5,2%	51 698	4,8%	47 721	5,4%	53 686
Eska	4,2%	41 756	4,3%	42 750	4,4%	43 744
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	35 791	3,7%	36 785	3,5%	34 796
RMF MAXXX	3,7%	36 785	3,5%	34 796	3,4%	33 802
Radio Maryja	3,5%	34 796	3,2%	31 814	3,1%	30 820
Radio JARD	2,4%	23 860	2,8%	27 837	2,8%	27 837
Radio 5	2,5%	24 855	2,5%	24 855	2,4%	23 860
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	15 907	1,7%	16 901	1,9%	18 889

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 994 183):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 493

maj-październik 2022: N=2 387

czerwiec-listopad 2022: N=2 257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Radio VOX FM	1,7%	16 901	1,6%	15 907	1,7%	16 901
RMF CLASSIC	1,1%	10 936	1,1%	10 936	1,0%	9 942
Radio I	0,7%	6 959	0,8%	7 953	0,7%	6 959
TOK FM	0,7%	6 959	0,6%	5 965	0,7%	6 959
Radio AKADERA	0,6%	5 965	0,7%	6 959	0,6%	5 965
Radio Złote Przeboje	0,5%	4 971	0,6%	5 965	0,6%	5 965
Polskie Radio 24	0,6%	5 965	0,5%	4 971	0,6%	5 965
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%	4 971	0,4%	3 977	0,4%	3 977
Radio WNET	0,2%	1 988	0,3%	2 983	0,3%	2 983
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 983	0,3%	2 983	0,2%	1 988

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 994 183):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 493

maj-październik 2022: N=2 387

czerwiec-listopad 2022: N=2 257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	36,3%	36,6%	33,9%
Radio ZET	19,4%	19,0%	20,3%
Polskie Radio Białystok	7,5%	6,9%	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	6,1%	5,2%
Eska	3,2%	3,5%	4,3%
Radio Maryja	4,3%	4,1%	3,9%
RMF MAXXX	4,4%	3,7%	3,9%
Radio 5	2,7%	3,1%	3,2%
Radio JARD	2,0%	3,2%	3,0%
Radio VOX FM	2,5%	2,1%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 427

maj-październik 2022: N=1 355

czerwiec-listopad 2022: N=1 254

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	1,8%
Radio I	1,1%	1,4%	1,1%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,1%	0,9%	1,0%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%	0,7%	0,9%
RMF CLASSIC	1,1%	0,9%	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,3%	0,5%	0,7%
Polskie Radio 24	0,8%	0,5%	0,6%
Radio AKADERA	0,7%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,2%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 427

maj-październik 2022: N=1 355

czerwiec-listopad 2022: N=1 254

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok

podlaskie



Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,0%	35 014
Radio ZET	7,9%	19 758
Eska	7,5%	18 757
Polskie Radio Białystok	5,2%	13 005
RMF MAXXX	4,2%	10 504
Radio Maryja	2,7%	6 753
Radio Złote Przeboje	2,3%	5 752
RMF CLASSIC	1,9%	4 752
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 752
Radio JARD	1,8%	4 502

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,8%	4 502
Radio AKADERA	1,7%	4 252
Radio VOX FM	1,7%	4 252
Radio I	1,6%	4 002
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	3 001
Polskie Radio 24	1,0%	2 501
Radio WNET	0,5%	1 250
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 000
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	500
Białoruskie Radio Racja	0,2%	500

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 098):
N=681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,1%
Radio ZET	15,8%
Eska	15,1%
Polskie Radio Białystok	10,5%
RMF MAXXX	8,4%
Radio Maryja	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,6%
RMF CLASSIC	3,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio JARD	3,6%

cz.2	
TOK FM	3,6%
Radio AKADERA	3,5%
Radio VOX FM	3,3%
Radio I	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio WNET	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,4%
Białoruskie Radio Racja	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=384

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	20,4%
Radio ZET	12,7%
Eska	11,1%
Polskie Radio Białystok	9,4%
RMF MAXXX	8,3%
Radio JARD	4,2%
Radio I	3,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Radio Maryja	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,8%

cz.2

Radio VOX FM	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%
Radio AKADERA	2,3%
Polskie Radio 24	2,3%
RMF CLASSIC	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Warszawa	0,3%
Radio WNET	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=384

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	108
Radio ZET	140
Eska	104
Polskie Radio Białystok	173
RMF MAXXX	163
Radio JARD	244
Radio I	206
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	159
Radio Maryja	75
Radio Złote Przeboje	95

cz.2

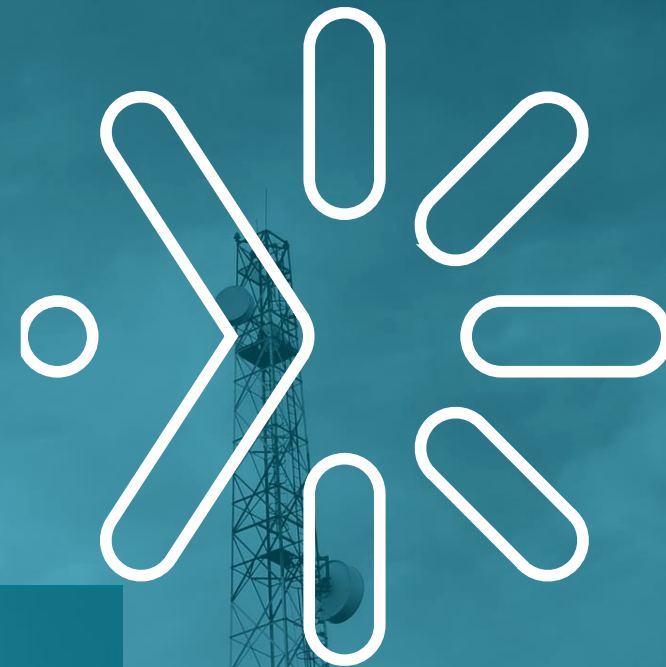
Radio VOX FM	138
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	220
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	84
Radio AKADERA	99
Polskie Radio 24	178
RMF CLASSIC	80
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	132
Radio Warszawa	143
Radio WNET	42
Białoruskie Radio Racja	103



Białystok

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Białystok

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	17,4%	43 517	15,3%	38 265	14,0%	35 014
Radio ZET	8,5%	21 258	7,7%	19 258	7,9%	19 758
Eska	6,3%	15 756	6,9%	17 257	7,5%	18 757
Polskie Radio Białystok	5,6%	14 005	5,0%	12 505	5,2%	13 005
RMF MAXXX	5,7%	14 256	4,0%	10 004	4,2%	10 504
Radio Maryja	4,1%	10 254	3,4%	8 503	2,7%	6 753
Radio Złote Przeboje	1,4%	3 501	1,8%	4 502	2,3%	5 752
RMF CLASSIC	2,2%	5 502	2,3%	5 752	1,9%	4 752
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	6 002	2,2%	5 502	1,9%	4 752
Radio JARD	2,3%	5 752	2,2%	5 502	1,8%	4 502

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 098):

kwiecień-wrzesień 2022: N=712

maj-październik 2022: N=680

czerwiec-listopad 2022: N=681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
TOK FM	1,7%	4 252	1,7%	4 252	1,8%	4 502
Radio AKADERA	1,9%	4 752	1,8%	4 502	1,7%	4 252
Radio VOX FM	2,8%	7 003	2,3%	5 752	1,7%	4 252
Radio I	2,0%	5 002	1,9%	4 752	1,6%	4 002
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 751	1,0%	2 501	1,2%	3 001
Polskie Radio 24	1,5%	3 751	1,1%	2 751	1,0%	2 501
Radio WNET	0,4%	1 000	0,5%	1 250	0,5%	1 250
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 501	0,4%	1 000	0,4%	1 000
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	500	0,2%	500	0,2%	500
Białoruskie Radio Racja	0,3%	750	0,2%	500	0,2%	500

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 098):

kwiecień-wrzesień 2022: N=712

maj-październik 2022: N=680

czerwiec-listopad 2022: N=681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	23,6%	23,2%	20,4%
Radio ZET	11,6%	12,5%	12,7%
Eska	4,9%	6,4%	11,1%
Polskie Radio Białystok	11,1%	10,4%	9,4%
RMF MAXXX	9,3%	7,8%	8,3%
Radio JARD	3,8%	4,8%	4,2%
Radio I	3,0%	3,8%	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	5,1%	3,2%
Radio Maryja	4,4%	4,6%	3,1%
Radio Złote Przeboje	0,6%	1,8%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=427

maj-październik 2022: N=397

czerwiec-listopad 2022: N=384

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio VOX FM	3,7%	3,5%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	0,3%	2,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,6%	2,3%	2,3%
Radio AKADERA	3,1%	2,1%	2,3%
Polskie Radio 24	2,9%	2,3%	2,3%
RMF CLASSIC	2,5%	2,9%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	0,7%	0,7%
Radio Warszawa	0,2%	0,2%	0,3%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=427

maj-październik 2022: N=397

czerwiec-listopad 2022: N=384

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,9%	329 958
Radio ZET	9,1%	177 670
RMF MAXXX	5,6%	109 335
Radio PLUS	4,0%	78 097
Radio KASZĘBĚ	3,6%	70 287
Eska	3,4%	66 382
Radio Gdańsk	2,5%	48 810
AntyRadio	2,4%	46 858
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	37 096
TOK FM	1,8%	35 143

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Weekend FM	1,5%	29 286
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	27 334
Radio Złote Przeboje	1,3%	25 381
Radio Maryja	1,3%	25 381
RMF CLASSIC	1,3%	25 381
Radio VOX FM	0,8%	15 619
Polskie Radio 24	0,7%	13 667
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 714
Radio POGODA	0,5%	9 762
Radio Słupsk	0,4%	7 810

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 952 414):
N=4 596

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,9%
Radio ZET	17,7%
RMF MAXXX	10,8%
Radio PLUS	7,7%
Radio KASZĘBĚ	7,0%
Eska	6,6%
Radio Gdańsk	4,8%
AntyRadio	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
TOK FM	3,6%

cz.2	
Radio Weekend FM	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio Maryja	2,5%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio VOX FM	1,6%
Polskie Radio 24	1,4%
Polskie Radio Koszalin	1,3%
Radio POGODA	0,9%
Radio Słupsk	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 483

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	33,3%
Radio ZET	11,5%
RMF MAXXX	6,9%
Radio KASZEBE	6,1%
Radio PLUS	5,0%
Eska	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%
AntyRadio	2,8%
Radio Gdańsk	2,7%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,7%

cz.2

Radio Weekend FM	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio Maryja	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio POGODA	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Polskie Radio Koszalin	1,1%
Radio VOX FM	1,0%
Radio Słupsk	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 483

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Radio ZET	122
RMF MAXXX	111
Radio KASZEBE	157
Radio PLUS	126
Eska	116
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	178
AntyRadio	103
Radio Gdańsk	93
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	128

cz.2	
Radio Weekend FM	168
Radio Złote Przeboje	166
Radio Maryja	128
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	122
RMF CLASSIC	108
Radio POGODA	196
Polskie Radio 24	137
Polskie Radio Koszalin	162
Radio VOX FM	110
Radio Słupsk	226

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

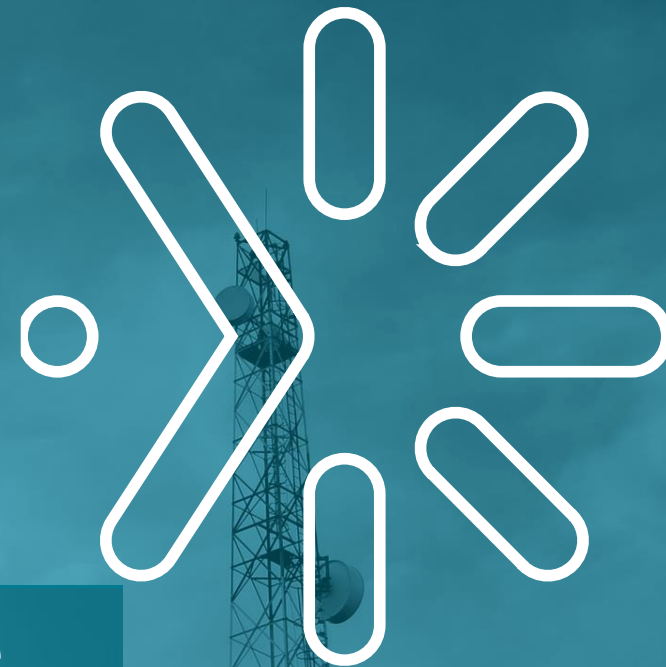
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	17,3%	337 768	16,8%	328 006	16,9%	329 958
Radio ZET	9,3%	181 575	9,2%	179 622	9,1%	177 670
RMF MAXXX	5,3%	103 478	5,5%	107 383	5,6%	109 335
Radio PLUS	4,2%	82 001	3,9%	76 144	4,0%	78 097
Radio KASZĘBĚ	3,0%	58 572	3,5%	68 334	3,6%	70 287
Eska	3,7%	72 239	3,5%	68 334	3,4%	66 382
Radio Gdańsk	2,7%	52 715	2,5%	48 810	2,5%	48 810
AntyRadio	2,2%	42 953	2,3%	44 906	2,4%	46 858
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	41 001	2,0%	39 048	1,9%	37 096
TOK FM	1,7%	33 191	1,7%	33 191	1,8%	35 143

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 952 414):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 062

maj-październik 2022: N=4 862

czerwiec-listopad 2022: N=4 596

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Radio Weekend FM	1,8%	35 143	1,6%	31 239	1,5%	29 286
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	25 381	1,4%	27 334	1,4%	27 334
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 334	1,3%	25 381	1,3%	25 381
Radio Maryja	1,5%	29 286	1,3%	25 381	1,3%	25 381
RMF CLASSIC	1,3%	25 381	1,2%	23 429	1,3%	25 381
Radio VOX FM	0,8%	15 619	0,8%	15 619	0,8%	15 619
Polskie Radio 24	0,8%	15 619	0,7%	13 667	0,7%	13 667
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 714	0,6%	11 714	0,6%	11 714
Radio POGODA	0,5%	9 762	0,5%	9 762	0,5%	9 762
Radio Słupsk	0,2%	3 905	0,3%	5 857	0,4%	7 810

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 952 414):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 062

maj-październik 2022: N=4 862

czerwiec-listopad 2022: N=4 596

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	31,6%	31,2%	33,3%
Radio ZET	12,2%	11,8%	11,5%
RMF MAXXX	5,6%	6,7%	6,9%
Radio KASZEBE	5,3%	6,6%	6,1%
Radio PLUS	5,4%	5,0%	5,0%
Eska	4,7%	5,4%	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	3,7%	3,8%
AntyRadio	2,6%	2,9%	2,8%
Radio Gdańsk	3,8%	2,7%	2,7%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%	2,6%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 762

maj-październik 2022: N=2 624

czerwiec-listopad 2022: N=2 483

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio Weekend FM	3,5%	2,9%	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,4%	2,1%
Radio Maryja	1,9%	2,0%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,8%	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,6%
Radio POGODA	1,1%	1,2%	1,1%
Polskie Radio 24	1,3%	1,4%	1,1%
Polskie Radio Koszalin	1,2%	1,2%	1,1%
Radio VOX FM	1,3%	1,2%	1,0%
Radio Słupsk	0,0%	0,1%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 762

maj-październik 2022: N=2 624

czerwiec-listopad 2022: N=2 483

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

pomorskie



Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,6%	80 342
Radio ZET	7,0%	44 635
AntyRadio	4,4%	28 056
Eska	4,4%	28 056
RMF MAXXX	3,8%	24 230
TOK FM	3,6%	22 955
Radio PLUS	3,5%	22 317
Radio Gdańsk	3,2%	20 404
Radio Złote Przeboje	2,8%	17 854
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	14 666

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	2,3%	14 666
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	9 565
Radio VOX FM	1,3%	8 289
Radio POGODA	1,0%	6 376
Polskie Radio 24	0,9%	5 739
Radio KASZĘBĚ	0,8%	5 101
Radio Maryja	0,8%	5 101
muzo.fm	0,8%	5 101
CHILLI ZET	0,5%	3 188
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 637 636):
N=1 755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,0%
Radio ZET	15,0%
AntyRadio	9,5%
Eska	9,4%
RMF MAXXX	8,1%
TOK FM	7,6%
Radio PLUS	7,5%
Radio Gdańsk	6,8%
Radio Złote Przeboje	6,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,9%

cz.2	
RMF CLASSIC	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Radio VOX FM	2,8%
Radio POGODA	2,2%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio KASZĚBĚ	1,8%
Radio Maryja	1,7%
muzo.fm	1,7%
CHILLI ZET	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=881

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	23,4%
Radio ZET	9,1%
AntyRadio	8,0%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	7,9%
Radio Żółte Przeboje	7,7%
RMF MAXXX	6,3%
Eska	5,6%
Radio PLUS	4,5%
Radio Gdańsk	3,9%
RMF CLASSIC	3,6%

cz.2

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio POGODA	2,7%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio VOX FM	1,4%
Radio Maryja	1,3%
Radio KASZEBE	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
muzo fm	0,5%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=881

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	120
Radio ZET	92
AntyRadio	129
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	139
Radio Żółte Przeboje	197
RMF MAXXX	127
Eska	89
Radio PLUS	106
Radio Gdańsk	79
RMF CLASSIC	111

cz.2

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	154
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	89
Radio POGODA	160
Polskie Radio 24	123
Radio VOX FM	60
Radio Maryja	107
Radio KASZEBE	80
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	127
muzo fm	45
CHILLI ZET	63

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

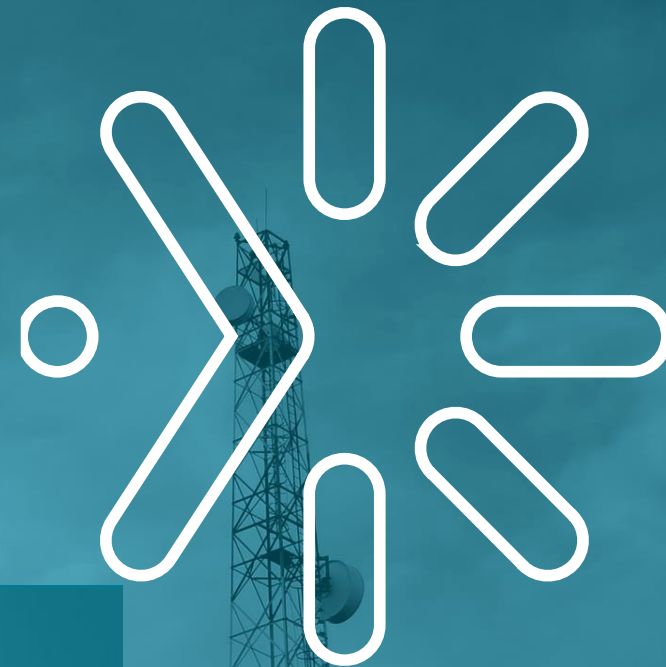
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Trójmiasto

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	13,5%	86 081	13,1%	83 530	12,6%	80 342
Radio ZET	7,2%	45 910	7,0%	44 635	7,0%	44 635
AntyRadio	4,3%	27 418	4,7%	29 969	4,4%	28 056
Eska	4,9%	31 244	4,8%	30 607	4,4%	28 056
RMF MAXXX	4,1%	26 143	3,9%	24 868	3,8%	24 230
TOK FM	3,7%	23 593	3,5%	22 317	3,6%	22 955
Radio PLUS	3,4%	21 680	3,4%	21 680	3,5%	22 317
Radio Gdańsk	3,3%	21 042	3,1%	19 767	3,2%	20 404
Radio Złote Przeboje	2,9%	18 491	2,6%	16 579	2,8%	17 854
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	11 477	2,4%	15 303	2,3%	14 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 637 636):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 780

maj-październik 2022: N=1 698

czerwiec-listopad 2022: N=1 755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF CLASSIC	2,2%	14 028	1,9%	12 115	2,3%	14 666
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	8 289	1,4%	8 927	1,5%	9 565
Radio VOX FM	1,6%	10 202	1,4%	8 927	1,3%	8 289
Radio POGODA	1,2%	7 652	1,2%	7 652	1,0%	6 376
Polskie Radio 24	0,8%	5 101	0,8%	5 101	0,9%	5 739
Radio KASZĘBĚ	0,8%	5 101	0,8%	5 101	0,8%	5 101
Radio Maryja	0,8%	5 101	0,7%	4 463	0,8%	5 101
muzo.fm	0,8%	5 101	0,6%	3 826	0,8%	5 101
CHILLI ZET	0,3%	1 913	0,4%	2 551	0,5%	3 188
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 551	0,4%	2 551	0,4%	2 551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 637 636):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 780

maj-październik 2022: N=1 698

czerwiec-listopad 2022: N=1 755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	26,3%	24,3%	23,4%
Radio ZET	9,2%	9,0%	9,1%
AntyRadio	7,1%	9,9%	8,0%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	8,0%	7,9%	7,9%
Radio Złote Przeboje	5,5%	5,5%	7,7%
RMF MAXXX	6,0%	5,6%	6,3%
Eska	5,6%	6,1%	5,6%
Radio PLUS	4,1%	4,1%	4,5%
Radio Gdańsk	4,4%	4,2%	3,9%
RMF CLASSIC	2,9%	2,6%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=898

maj-październik 2022: N=845

czerwiec-listopad 2022: N=881

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	3,4%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,2%	2,8%
Radio POGODA	4,0%	3,9%	2,7%
Polskie Radio 24	1,7%	2,0%	1,7%
Radio VOX FM	1,8%	1,5%	1,4%
Radio Maryja	0,7%	0,7%	1,3%
Radio KASZEBE	0,6%	0,6%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,5%
muzo fm	0,6%	0,4%	0,5%
CHILLI ZET	0,2%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=898

maj-październik 2022: N=845

czerwiec-listopad 2022: N=881

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,7%	674 168
Radio ZET	7,7%	293 282
RMF MAXXX	4,2%	159 972
Polskie Radio Katowice	3,4%	129 501
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	121 884
Radio Bielsko	2,6%	99 030
AntyRadio	2,4%	91 413
Radio 90 FM	2,4%	91 413
Eska	2,2%	83 795
Radio Silesia	1,8%	68 559

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	60 942
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 942
Radio Maryja	1,4%	53 324
Radio Piekary	1,3%	49 515
TOK FM	1,2%	45 706
RMF CLASSIC	0,9%	34 280
Radio VOX FM	0,8%	30 471
Express FM	0,7%	26 662
Radio VANESSA	0,7%	26 662
Radio POGODA	0,7%	26 662

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 808 861):
N=7 776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM 33,7%

Radio ZET 14,6%

RMF MAXXX 8,0%

Polskie Radio Katowice 6,5%

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia 6,0%

Radio Bielsko 5,0%

AntyRadio 4,6%

Radio 90 FM 4,5%

Eska 4,2%

Radio Silesia 3,5%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia 3,0%

Radio Złote Przeboje 3,0%

Radio Maryja 2,6%

Radio Piekary 2,4%

TOK FM 2,3%

RMF CLASSIC 1,7%

Radio VOX FM 1,5%

Express FM 1,4%

Radio VANESSA 1,3%

Radio POGODA 1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 186

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	30,3%
Radio ZET	9,7%
Polskie Radio Katowice	6,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%
RMF MAXXX	5,3%
Radio Silesia	3,9%
Radio Bielsko	3,6%
AntyRadio	2,9%
Radio 90 FM	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%

cz.2

Radio Maryja	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%
Eska	1,8%
Radio Piekary	1,7%
Radio POGODA	1,7%
Express FM	1,4%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio VANESSA	1,0%
Radio VOX FM	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=4 186

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	125
Polskie Radio Katowice	176
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	167
RMF MAXXX	114
Radio Silesia	222
Radio Bielsko	136
AntyRadio	110
Radio 90 FM	107
Radio Złote Przeboje	148

cz.2	
Radio Maryja	148
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	131
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	145
Eska	78
Radio Piekary	131
Radio POGODA	238
Express FM	202
RMF CLASSIC	130
Radio VANESSA	134
Radio VOX FM	106

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

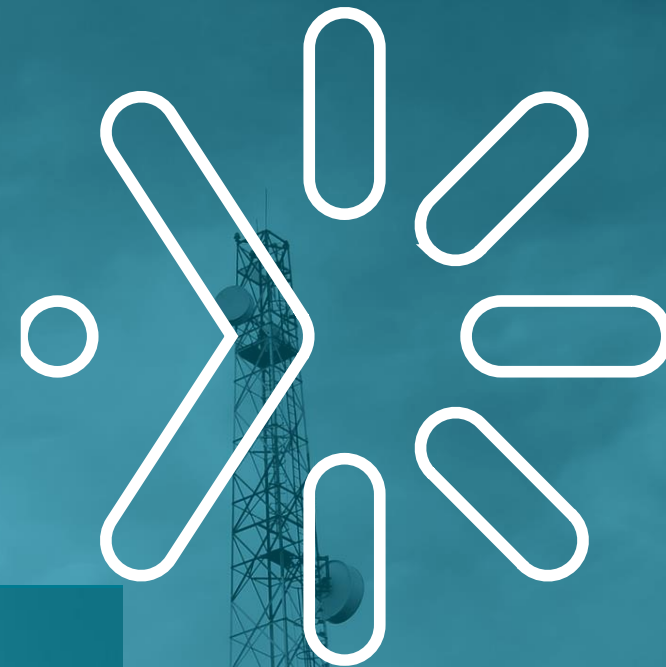
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo śląskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	18,2%	693 213	18,1%	689 404	17,7%	674 168
Radio ZET	7,6%	289 473	7,6%	289 473	7,7%	293 282
RMF MAXXX	3,8%	144 737	4,1%	156 163	4,2%	159 972
Polskie Radio Katowice	3,6%	137 119	3,6%	137 119	3,4%	129 501
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	133 310	3,4%	129 501	3,2%	121 884
Radio Bielsko	2,5%	95 222	2,5%	95 222	2,6%	99 030
AntyRadio	2,6%	99 030	2,5%	95 222	2,4%	91 413
Radio 90 FM	2,4%	91 413	2,4%	91 413	2,4%	91 413
Eska	2,1%	79 986	2,2%	83 795	2,2%	83 795
Radio Silesia	2,0%	76 177	2,0%	76 177	1,8%	68 559

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 808 861):

kwiecień-wrzesień 2022: N=8 468

maj-październik 2022: N=8 148

czerwiec-listopad 2022: N=7 776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	57 133	1,5%	57 133	1,6%	60 942
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 942	1,7%	64 751	1,6%	60 942
Radio Maryja	1,4%	53 324	1,4%	53 324	1,4%	53 324
Radio Piekary	1,3%	49 515	1,3%	49 515	1,3%	49 515
TOK FM	1,2%	45 706	1,3%	49 515	1,2%	45 706
RMF CLASSIC	1,0%	38 089	0,9%	34 280	0,9%	34 280
Radio VOX FM	0,5%	19 044	0,6%	22 853	0,8%	30 471
Express FM	0,6%	22 853	0,6%	22 853	0,7%	26 662
Radio VANESSA	0,5%	19 044	0,6%	22 853	0,7%	26 662
Radio POGODA	0,7%	26 662	0,7%	26 662	0,7%	26 662

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 808 861):

kwiecień-wrzesień 2022: N=8 468

maj-październik 2022: N=8 148

czerwiec-listopad 2022: N=7 776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	31,2%	31,2%	30,3%
Radio ZET	8,7%	8,9%	9,7%
Polskie Radio Katowice	6,6%	6,5%	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	6,1%	5,6%
RMF MAXXX	4,4%	4,9%	5,3%
Radio Silesia	4,6%	4,6%	3,9%
Radio Bielsko	3,6%	3,4%	3,6%
AntyRadio	3,0%	2,8%	2,9%
Radio 90 FM	3,6%	3,0%	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,6%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 639

maj-październik 2022: N=4 470

czerwiec-listopad 2022: N=4 186

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio Maryja	2,0%	2,3%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,5%	2,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,5%	1,9%	1,9%
Eska	1,4%	1,3%	1,8%
Radio Piekary	2,8%	2,3%	1,7%
Radio POGODA	1,7%	1,5%	1,7%
Express FM	0,8%	1,0%	1,4%
RMF CLASSIC	1,1%	1,1%	1,2%
Radio VANESSA	0,5%	1,0%	1,0%
Radio VOX FM	0,7%	0,9%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 639

maj-październik 2022: N=4 470

czerwiec-listopad 2022: N=4 186

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

śląskie



Katowice

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,1%	37 782
AntyRadio	4,7%	11 760
Eska	4,2%	10 509
Polskie Radio Katowice	3,7%	9 258
RMF MAXXX	3,7%	9 258
Radio ZET	2,8%	7 006
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	5 755
TOK FM	2,3%	5 755
Radio FEST	2,1%	5 254
Radio Złote Przeboje	2,1%	5 254

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,7%	4 254
Radio Piekary	1,5%	3 753
Radio POGODA	1,4%	3 503
Radio Silesia	1,4%	3 503
Radio VOX FM	1,2%	3 003
Radio Maryja	1,2%	3 003
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 752
Radio eM	0,7%	1 751
CHILLI ZET	0,7%	1 751
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 751

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 250 214):
N=694

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,3%
AntyRadio	10,0%
Eska	9,0%
Polskie Radio Katowice	8,0%
RMF MAXXX	7,9%
Radio ZET	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
TOK FM	4,9%
Radio FEST	4,6%
Radio Złote Przeboje	4,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,7%
Radio Piekary	3,1%
Radio POGODA	2,9%
Radio Silesia	2,9%
Radio VOX FM	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio eM	1,6%
CHILLI ZET	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	35,6%
AntyRadio	6,9%
RMF MAXXX	5,8%
Polskie Radio Katowice	5,8%
Radio Złote Przeboje	5,4%
Radio Silesia	4,9%
Radio ZET	4,6%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%
RMF CLASSIC	3,0%

cz.2

Radio VOX FM	2,1%
Radio POGODA	1,9%
Radio eM	1,5%
Eska	1,5%
Radio FEST	1,4%
CHILLI ZET	1,3%
Radio Maryja	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Piekary	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	174
AntyRadio	99
RMF MAXXX	129
Polskie Radio Katowice	140
Radio Złote Przeboje	232
Radio Silesia	268
Radio ZET	168
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	140
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	253
RMF CLASSIC	126

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

cz.2	
Radio VOX FM	121
Radio POGODA	221
Radio eM	266
Eska	34
Radio FEST	69
CHILLI ZET	160
Radio Maryja	58
Polskie Radio 24	162
Radio Piekary	33
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	89

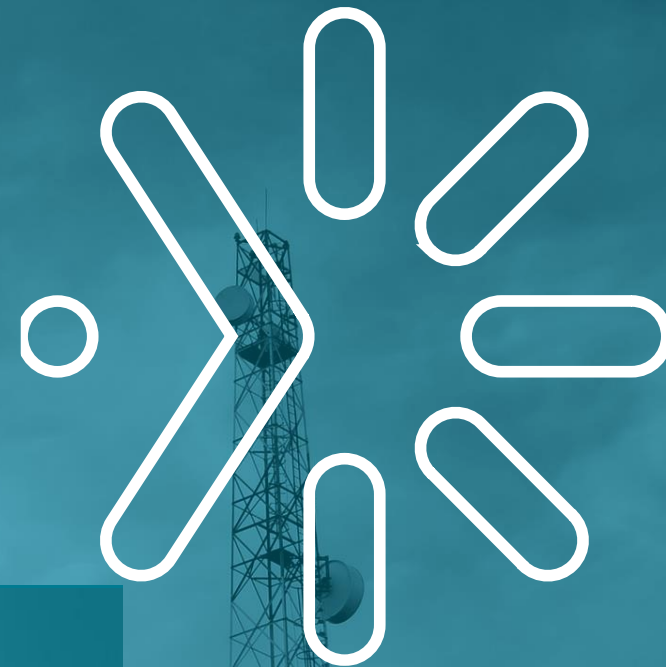
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Katowice

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	15,6%	39 033	14,3%	35 781	15,1%	37 782
AntyRadio	5,0%	12 511	5,1%	12 761	4,7%	11 760
Eska	4,4%	11 009	4,3%	10 759	4,2%	10 509
Polskie Radio Katowice	3,1%	7 757	3,4%	8 507	3,7%	9 258
RMF MAXXX	3,6%	9 008	3,8%	9 508	3,7%	9 258
Radio ZET	3,0%	7 506	2,9%	7 256	2,8%	7 006
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 254	2,2%	5 505	2,3%	5 755
TOK FM	2,6%	6 506	2,5%	6 255	2,3%	5 755
Radio FEST	2,0%	5 004	1,6%	4 003	2,1%	5 254
Radio Złote Przeboje	2,0%	5 004	2,2%	5 505	2,1%	5 254

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 250 214):

kwiecień-wrzesień 2022: N=695

maj-październik 2022: N=677

czerwiec-listopad 2022: N=694

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF CLASSIC	1,7%	4 254	1,9%	4 754	1,7%	4 254
Radio Piekary	1,2%	3 003	1,4%	3 503	1,5%	3 753
Radio POGODA	0,9%	2 252	1,1%	2 752	1,4%	3 503
Radio Silesia	1,4%	3 503	1,3%	3 253	1,4%	3 503
Radio VOX FM	0,3%	751	0,5%	1 251	1,2%	3 003
Radio Maryja	1,5%	3 753	1,4%	3 503	1,2%	3 003
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 503	1,1%	2 752	1,1%	2 752
Radio eM	0,6%	1 501	0,6%	1 501	0,7%	1 751
CHILLI ZET	0,8%	2 002	0,6%	1 501	0,7%	1 751
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 501	0,7%	1 751	0,7%	1 751

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 250 214):

kwiecień-wrzesień 2022: N=695

maj-październik 2022: N=677

czerwiec-listopad 2022: N=694

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	36,3%	30,5%	35,6%
AntyRadio	8,1%	7,4%	6,9%
RMF MAXXX	4,5%	6,1%	5,8%
Polskie Radio Katowice	5,9%	6,1%	5,8%
Radio Żółte Przeboje	7,1%	8,5%	5,4%
Radio Silesia	3,4%	5,4%	4,9%
Radio ZET	3,6%	3,8%	4,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,8%	4,7%	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	4,3%	3,9%
RMF CLASSIC	2,3%	3,6%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=340

maj-październik 2022: N=328

czerwiec-listopad 2022: N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio VOX FM	0,5%	1,3%	2,1%
Radio POGODA	0,5%	0,6%	1,9%
Radio eM	2,0%	1,7%	1,5%
Eska	2,5%	2,5%	1,5%
Radio FEST	1,2%	0,8%	1,4%
CHILLI ZET	1,8%	1,4%	1,3%
Radio Maryja	1,1%	0,9%	0,8%
Polskie Radio 24	2,7%	2,7%	0,8%
Radio Piekary	0,4%	0,9%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=340

maj-październik 2022: N=328

czerwiec-listopad 2022: N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,2%	169 635
Radio ZET	9,3%	97 383
RMF MAXXX	7,0%	73 299
Radio Kielce	7,0%	73 299
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	42 932
Eska	3,0%	31 414
Radio Maryja	2,3%	24 084
Radio Ostrowiec	2,2%	23 037
Radio VOX FM	1,5%	15 707
Radio Leliwa	1,4%	14 660

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,4%	14 660
Radio Złote Przeboje	1,4%	14 660
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	12 566
RMF CLASSIC	1,2%	12 566
Radio Rekord	1,0%	10 471
Polskie Radio 24	1,0%	10 471
Radio PLUS	0,7%	7 330
Meloradio	0,6%	6 283
muzo.fm	0,4%	4 189
SuperNova	0,3%	3 141

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 047 129):
N=2 098

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,8%
Radio ZET	17,2%
RMF MAXXX	13,0%
Radio Kielce	12,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Eska	5,5%
Radio Maryja	4,3%
Radio Ostrowiec	4,1%
Radio VOX FM	2,7%
Radio Leliwa	2,6%

cz.2	
TOK FM	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio Rekord	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio PLUS	1,3%
Meloradio	1,1%
muzo.fm	0,8%
SuperNova	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	26,2%
Radio Kielce	11,9%
Radio ZET	11,2%
RMF MAXXX	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Eska	4,5%
Radio Ostrowiec	4,1%
Radio Maryja	3,6%
Radio VOX FM	3,2%
Radio Rekord	3,0%

cz.2

TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Leliwa	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Meloradio	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio PLUS	0,7%
Radio Kraków	0,5%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	140
Radio Kielce	152
Radio ZET	124
RMF MAXXX	122
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	125
Eska	150
Radio Ostrowiec	172
Radio Maryja	142
Radio VOX FM	206
Radio Rekord	247

cz.2

TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	121
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	157
Radio Leliwa	158
Polskie Radio 24	210
Radio Złote Przeboje	202
Meloradio	156
RMF CLASSIC	67
Radio PLUS	97
Radio Kraków	210
REKORD - Radio Świętokrzyskie	231

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

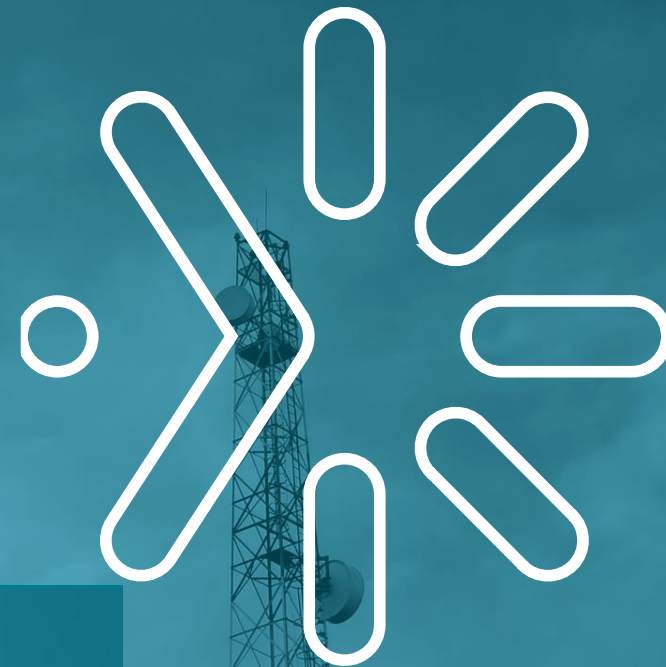
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	17,6%	184 295	16,5%	172 776	16,2%	169 635
Radio ZET	10,3%	107 854	10,2%	106 807	9,3%	97 383
RMF MAXXX	7,7%	80 629	7,2%	75 393	7,0%	73 299
Radio Kielce	7,5%	78 535	7,0%	73 299	7,0%	73 299
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	46 074	4,0%	41 885	4,1%	42 932
Eska	3,1%	32 461	3,1%	32 461	3,0%	31 414
Radio Maryja	2,6%	27 225	2,5%	26 178	2,3%	24 084
Radio Ostrowiec	2,6%	27 225	2,5%	26 178	2,2%	23 037
Radio VOX FM	1,7%	17 801	1,5%	15 707	1,5%	15 707
Radio Leliwa	1,7%	17 801	1,7%	17 801	1,4%	14 660

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 047 129):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 272

maj-październik 2022: N=2 170

czerwiec-listopad 2022: N=2 098

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
TOK FM	1,1%	11 518	1,4%	14 660	1,4%	14 660
Radio Złote Przeboje	1,0%	10 471	1,5%	15 707	1,4%	14 660
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	11 518	1,2%	12 566	1,2%	12 566
RMF CLASSIC	1,0%	10 471	1,1%	11 518	1,2%	12 566
Radio Rekord	1,2%	12 566	1,2%	12 566	1,0%	10 471
Polskie Radio 24	0,9%	9 424	0,9%	9 424	1,0%	10 471
Radio PLUS	0,9%	9 424	0,8%	8 377	0,7%	7 330
Meloradio	0,5%	5 236	0,5%	5 236	0,6%	6 283
muzo.fm	0,4%	4 189	0,4%	4 189	0,4%	4 189
SuperNova	0,3%	3 141	0,3%	3 141	0,3%	3 141

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 047 129):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 272

maj-październik 2022: N=2 170

czerwiec-listopad 2022: N=2 098

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	24,4%	25,7%	26,2%
Radio Kielce	12,7%	13,2%	11,9%
Radio ZET	12,8%	11,5%	11,2%
RMF MAXXX	9,5%	8,6%	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	4,3%	4,9%
Eska	4,5%	4,3%	4,5%
Radio Ostrowiec	4,1%	3,8%	4,1%
Radio Maryja	5,3%	4,3%	3,6%
Radio VOX FM	2,0%	2,6%	3,2%
Radio Rekord	2,6%	4,2%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 336

maj-październik 2022: N=1 257

czerwiec-listopad 2022: N=1 189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%	2,0%	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,7%	2,1%
Radio Leliwa	2,3%	2,3%	2,0%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,4%	1,3%
Meloradio	0,8%	1,2%	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%	1,2%	0,9%
Radio PLUS	0,7%	0,6%	0,7%
Radio Kraków	0,5%	0,5%	0,5%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,8%	1,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 336

maj-październik 2022: N=1 257

czerwiec-listopad 2022: N=1 189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie



Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,8%	21 167
Radio ZET	8,3%	13 726
RMF MAXXX	6,9%	11 411
Radio Kielce	6,0%	9 922
Eska	5,5%	9 095
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	7 607
RMF CLASSIC	4,0%	6 615
TOK FM	4,0%	6 615
Radio Złote Przeboje	3,2%	5 292
Polskie Radio 24	2,7%	4 465

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	2,6%	4 300
Radio VOX FM	2,4%	3 969
Radio Maryja	2,4%	3 969
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	3 473
Meloradio	1,6%	2 646
SuperNova	1,0%	1 654
Radio eM	0,7%	1 158
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	992
Radio Warszawa	0,3%	496
Radio Rekord	0,3%	496

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 165 371):
N=411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,4%
Radio ZET	15,7%
RMF MAXXX	13,2%
Radio Kielce	11,5%
Eska	10,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%
RMF CLASSIC	7,7%
TOK FM	7,5%
Radio Złote Przeboje	6,0%
Polskie Radio 24	5,1%

cz.2	
muzo.fm	5,0%
Radio VOX FM	4,7%
Radio Maryja	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Meloradio	3,0%
SuperNova	2,0%
Radio eM	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Warszawa	0,6%
Radio Rekord	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,1%
RMF MAXXX	12,3%
Radio Kielce	10,0%
Radio Maryja	7,8%
Radio ZET	7,1%
Meloradio	6,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	5,5%
RMF CLASSIC	4,7%
Radio VOX FM	4,5%
Eska	3,3%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Polskie Radio 24	3,1%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
muzo fm	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,6%
SuperNova	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Polskie Radio Katowice	0,3%
AntyRadio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	111
RMF MAXXX	147
Radio Kielce	116
Radio Maryja	241
Radio ZET	82
Meloradio	306
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	81
RMF CLASSIC	75
Radio VOX FM	92
Eska	47

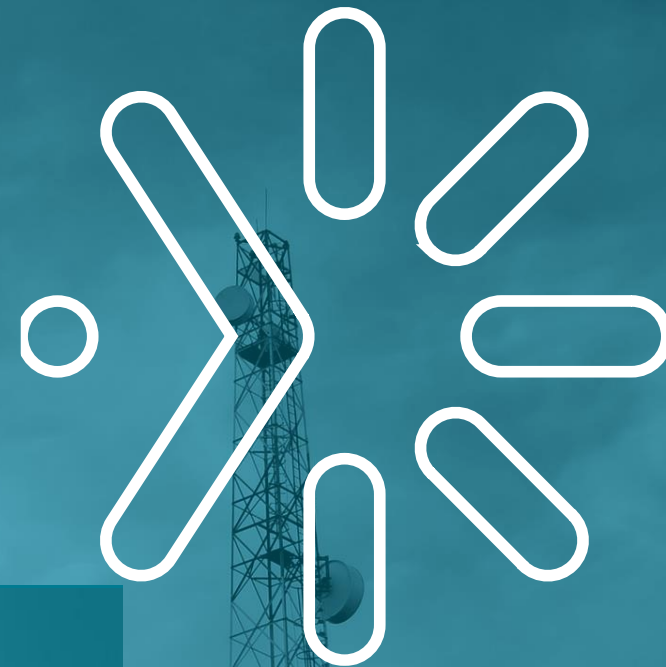
cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	61
Polskie Radio 24	144
REKORD - Radio Świętokrzyskie	495
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	82
muzo fm	70
Radio Złote Przeboje	420
SuperNova	127
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	68
Polskie Radio Katowice	55
AntyRadio	69



Kielce

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Kielce

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	14,6%	24 144	13,3%	21 994	12,8%	21 167
Radio ZET	6,5%	10 749	8,9%	14 718	8,3%	13 726
RMF MAXXX	7,5%	12 403	6,2%	10 253	6,9%	11 411
Radio Kielce	6,9%	11 411	6,7%	11 080	6,0%	9 922
Eska	4,5%	7 442	6,1%	10 088	5,5%	9 095
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	8 103	4,1%	6 780	4,6%	7 607
RMF CLASSIC	2,9%	4 796	3,7%	6 119	4,0%	6 615
TOK FM	3,2%	5 292	4,5%	7 442	4,0%	6 615
Radio Złote Przeboje	1,3%	2 150	3,4%	5 623	3,2%	5 292
Polskie Radio 24	2,3%	3 804	2,0%	3 307	2,7%	4 465

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 165 371):

kwiecień-wrzesień 2022: N=443

maj-październik 2022: N=418

czerwiec-listopad 2022: N=411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
muzo.fm	2,7%	4 465	2,8%	4 630	2,6%	4 300
Radio VOX FM	2,2%	3 638	2,0%	3 307	2,4%	3 969
Radio Maryja	3,3%	5 457	2,6%	4 300	2,4%	3 969
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 977	2,2%	3 638	2,1%	3 473
Meloradio	1,6%	2 646	1,6%	2 646	1,6%	2 646
SuperNova	0,9%	1 488	1,0%	1 654	1,0%	1 654
Radio eM	1,3%	2 150	1,5%	2 481	0,7%	1 158
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	661	0,7%	1 158	0,6%	992
Radio Warszawa	0,4%	661	0,4%	661	0,3%	496
Radio Rekord	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	496

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 165 371):

kwiecień-wrzesień 2022: N=443

maj-październik 2022: N=418

czerwiec-listopad 2022: N=411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	24,9%	21,2%	19,1%
RMF MAXXX	12,6%	9,6%	12,3%
Radio Kielce	11,9%	12,8%	10,0%
Radio Maryja	14,1%	7,6%	7,8%
Radio ZET	7,9%	8,5%	7,1%
Meloradio	5,2%	8,6%	6,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,0%	6,0%	5,5%
RMF CLASSIC	3,0%	4,9%	4,7%
Radio VOX FM	1,6%	1,6%	4,5%
Eska	4,4%	3,8%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=252

maj-październik 2022: N=234

czerwiec-listopad 2022: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	2,7%	3,3%
Polskie Radio 24	1,6%	0,7%	3,1%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,0%	0,0%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	2,5%	2,4%
muzo fm	2,0%	2,2%	2,3%
Radio Złote Przeboje	0,0%	1,7%	1,6%
SuperNova	2,2%	2,3%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,7%	0,7%
Polskie Radio Katowice	0,3%	0,3%	0,3%
AntyRadio	0,0%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=252

maj-październik 2022: N=234

czerwiec-listopad 2022: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,5%	256 741
Radio ZET	10,2%	121 803
Eska	5,2%	62 095
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	47 766
Polskie Radio Olsztyn	4,0%	47 766
Radio PLUS	2,7%	32 242
Radio Maryja	1,9%	22 689
Meloradio	1,6%	19 106
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	19 106
Radio 5	1,5%	17 912

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 7	1,2%	14 330
RMF CLASSIC	1,0%	11 941
AntyRadio	0,7%	8 359
Radio VOX FM	0,7%	8 359
RMF MAXXX	0,6%	7 165
TOK FM	0,6%	7 165
Polskie Radio 24	0,5%	5 971
Radio JARD	0,4%	4 777
Radio Gdańsk	0,2%	2 388
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 388

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 194 143):
N=2 748

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,2%
Radio ZET	19,5%
Eska	9,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%
Polskie Radio Olsztyn	7,7%
Radio PLUS	5,2%
Radio Maryja	3,6%
Meloradio	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio 5	2,8%

cz.2	
Radio 7	2,3%
RMF CLASSIC	1,9%
AntyRadio	1,3%
Radio VOX FM	1,3%
RMF MAXXX	1,2%
TOK FM	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio JARD	0,7%
Radio Gdańsk	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 463

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	39,2%
Radio ZET	13,6%
Eska	6,9%
Polskie Radio Olsztyn	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio PLUS	3,7%
Radio Maryja	3,4%
Radio 7	2,6%
Meloradio	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%

cz.2	
Radio 5	2,1%
RMF MAXXX	1,7%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio JARD	1,2%
AntyRadio	1,0%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,6%
Radio VOX FM	0,5%
Polskie Radio 24	0,3%
Radio Fama	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 463

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	135
Eska	117
Polskie Radio Olsztyn	158
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	139
Radio PLUS	136
Radio Maryja	153
Radio 7	224
Meloradio	162
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	147

cz.2	
Radio 5	226
RMF MAXXX	282
RMF CLASSIC	113
Radio JARD	405
AntyRadio	144
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	91
Radio VOX FM	91
Polskie Radio 24	58
Radio Fama	120
Radio Złote Przeboje	349



województwo warmińsko- mazurskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	21,5%	256 741	21,8%	260 323	21,5%	256 741
Radio ZET	9,9%	118 220	10,0%	119 414	10,2%	121 803
Eska	4,6%	54 931	4,7%	56 125	5,2%	62 095
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	50 154	4,3%	51 348	4,0%	47 766
Polskie Radio Olsztyn	4,5%	53 736	4,1%	48 960	4,0%	47 766
Radio PLUS	2,3%	27 465	2,6%	31 048	2,7%	32 242
Radio Maryja	1,8%	21 495	2,0%	23 883	1,9%	22 689
Meloradio	1,6%	19 106	1,6%	19 106	1,6%	19 106
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	17 912	1,5%	17 912	1,6%	19 106
Radio 5	1,7%	20 300	1,6%	19 106	1,5%	17 912

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 194 143):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 990

maj-październik 2022: N=2 880

czerwiec-listopad 2022: N=2 748

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Radio 7	1,1%	13 136	1,2%	14 330	1,2%	14 330
RMF CLASSIC	1,1%	13 136	1,2%	14 330	1,0%	11 941
AntyRadio	0,6%	7 165	0,6%	7 165	0,7%	8 359
Radio VOX FM	0,8%	9 553	0,7%	8 359	0,7%	8 359
RMF MAXXX	0,6%	7 165	0,7%	8 359	0,6%	7 165
TOK FM	0,3%	3 582	0,4%	4 777	0,6%	7 165
Polskie Radio 24	0,6%	7 165	0,6%	7 165	0,5%	5 971
Radio JARD	0,3%	3 582	0,3%	3 582	0,4%	4 777
Radio Gdańsk	0,2%	2 388	0,2%	2 388	0,2%	2 388
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 388	0,2%	2 388	0,2%	2 388

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 194 143):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 990

maj-październik 2022: N=2 880

czerwiec-listopad 2022: N=2 748

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	36,8%	40,0%	39,2%
Radio ZET	13,8%	12,5%	13,6%
Eska	6,7%	7,1%	6,9%
Polskie Radio Olsztyn	7,2%	6,4%	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	6,2%	6,1%
Radio PLUS	3,8%	3,6%	3,7%
Radio Maryja	3,2%	3,2%	3,4%
Radio 7	1,7%	2,8%	2,6%
Meloradio	2,0%	2,1%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,7%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 620

maj-październik 2022: N=1 550

czerwiec-listopad 2022: N=1 463

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio 5	2,8%	2,3%	2,1%
RMF MAXXX	1,8%	1,8%	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,2%
Radio JARD	0,7%	0,7%	1,2%
AntyRadio	0,9%	0,8%	1,0%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,2%	0,5%	0,6%
Radio VOX FM	1,3%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	0,3%
Radio Fama	0,0%	0,0%	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 620

maj-październik 2022: N=1 550

czerwiec-listopad 2022: N=1 463

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie



Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,7%	24 180
Eska	7,9%	11 438
Radio ZET	7,5%	10 859
Polskie Radio Olsztyn	5,1%	7 384
AntyRadio	4,9%	7 095
Radio PLUS	2,6%	3 764
Radio VOX FM	2,4%	3 475
Meloradio	2,3%	3 330
RMF CLASSIC	1,8%	2 606
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 606

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	2 027
muzo.fm	1,2%	1 737
Polskie Radio 24	0,5%	724
RMF MAXXX	0,4%	579
Radio Maryja	0,2%	290
TOK FM	0,2%	290
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	290
Radio UWM FM	0,1%	145
Radio Złote Przeboje	0,1%	145

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 788):
N=429

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,4%
Eska	17,2%
Radio ZET	16,4%
Polskie Radio Olsztyn	11,1%
AntyRadio	10,7%
Radio PLUS	5,7%
Radio VOX FM	5,1%
Meloradio	5,0%
RMF CLASSIC	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%
muzo.fm	2,5%
Polskie Radio 24	1,0%
RMF MAXXX	1,0%
Radio Maryja	0,5%
TOK FM	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio UWM FM	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=210

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	29,1%
Radio ZET	15,6%
Polskie Radio Olsztyn	11,8%
AntyRadio	8,8%
Eska	8,7%
Radio VOX FM	5,9%
Meloradio	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
RMF CLASSIC	1,9%

cz.2

Radio PLUS	1,8%
muzo fm	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Maryja	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
Polskie Radio RDC	0,0%
Radio UWM FM	0,0%
RMF MAXXX	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=210

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	121
Radio ZET	130
Polskie Radio Olsztyn	230
AntyRadio	131
Eska	62
Radio VOX FM	186
Meloradio	143
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	141
RMF CLASSIC	75

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

cz.2	
Radio PLUS	51
muzo fm	154
Polskie Radio 24	126
Radio Maryja	30
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	12
Polskie Radio RDC	5
Radio UWM FM	0
RMF MAXXX	0

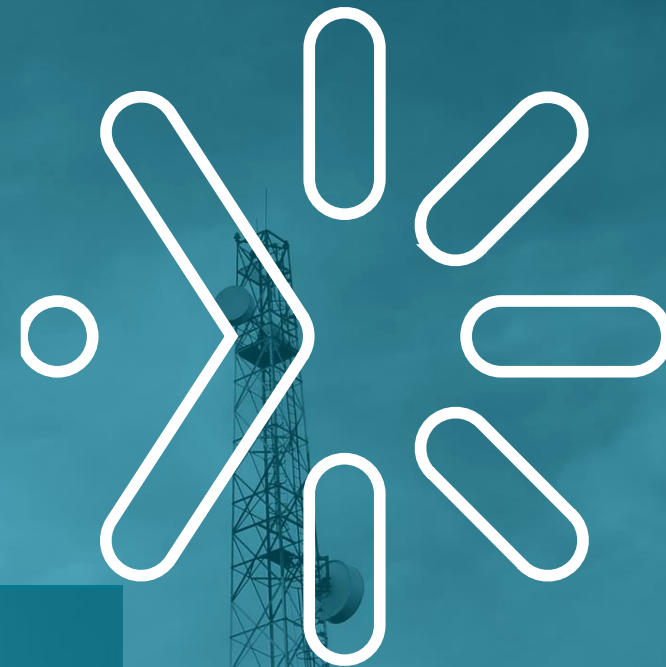
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Olsztyn

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	17,6%	25 483	16,2%	23 456	16,7%	24 180
Eska	8,2%	11 873	7,7%	11 149	7,9%	11 438
Radio ZET	6,8%	9 846	7,6%	11 004	7,5%	10 859
Polskie Radio Olsztyn	6,4%	9 266	5,2%	7 529	5,1%	7 384
AntyRadio	4,2%	6 081	3,8%	5 502	4,9%	7 095
Radio PLUS	2,5%	3 620	2,5%	3 620	2,6%	3 764
Radio VOX FM	2,4%	3 475	2,7%	3 909	2,4%	3 475
Meloradio	2,5%	3 620	2,2%	3 185	2,3%	3 330
RMF CLASSIC	2,2%	3 185	2,3%	3 330	1,8%	2 606
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	3 185	1,9%	2 751	1,8%	2 606

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 788):

kwiecień-wrzesień 2022: N=461

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=429

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2 896	1,4%	2 027	1,4%	2 027
muzo.fm	0,4%	579	0,4%	579	1,2%	1 737
Polskie Radio 24	0,6%	869	0,7%	1 014	0,5%	724
RMF MAXXX	0,2%	290	0,5%	724	0,4%	579
Radio Maryja	0,8%	1 158	0,4%	579	0,2%	290
TOK FM	0,3%	434	0,3%	434	0,2%	290
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	579	0,2%	290	0,2%	290
Radio UWM FM	0,2%	290	0,1%	145	0,1%	145
Radio Złote Przeboje	0,1%	145	0,1%	145	0,1%	145

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 788):

kwiecień-wrzesień 2022: N=461

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=429

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	25,8%	23,5%	29,1%
Radio ZET	14,7%	18,2%	15,6%
Polskie Radio Olsztyn	13,0%	13,8%	11,8%
AntyRadio	8,0%	7,7%	8,8%
Eska	9,8%	8,8%	8,7%
Radio VOX FM	4,8%	3,6%	5,9%
Meloradio	3,0%	5,3%	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	4,1%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,3%	2,8%
RMF CLASSIC	3,8%	3,8%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=247

maj-październik 2022: N=218

czerwiec-listopad 2022: N=210

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio PLUS	2,5%	2,0%	1,8%
muzo fm	1,4%	1,4%	1,7%
Polskie Radio 24	1,3%	1,7%	1,2%
Radio Maryja	0,7%	0,4%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,1%	0,1%
Polskie Radio RDC	0,0%	0,0%	0,0%
Radio UWM FM	0,1%	0,0%	0,0%
RMF MAXXX	0,3%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=247

maj-październik 2022: N=218

czerwiec-listopad 2022: N=210

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,0%	553 446
Eska	7,9%	230 117
Radio ZET	7,5%	218 465
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%	142 731
RMF MAXXX	3,0%	87 386
Radio Maryja	1,4%	40 780
RMF CLASSIC	1,4%	40 780
TOK FM	1,3%	37 867
Radio Złote Przeboje	1,2%	34 954
Radio Poznań	1,2%	34 954

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio CENTRUM	1,2%	34 954
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	32 042
Radio VOX FM	1,1%	32 042
Radio Elka	1,0%	29 129
Meloradio	1,0%	29 129
RADIO WRZEŚNIA FM	0,9%	26 216
Radio POGODA	0,9%	26 216
Rock Radio	0,8%	23 303
AntyRadio	0,7%	20 390
Radio Wielkopolska	0,6%	17 477

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 912 873):
N=6 012

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,7%
Eska	14,8%
Radio ZET	14,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,1%
RMF MAXXX	5,6%
Radio Maryja	2,7%
RMF CLASSIC	2,6%
TOK FM	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Radio Poznań	2,3%

cz.2	
Radio CENTRUM	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio VOX FM	2,0%
Radio Elka	1,8%
Meloradio	1,8%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,7%
Radio POGODA	1,6%
Rock Radio	1,4%
AntyRadio	1,4%
Radio Wielkopolska	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,2%
Radio ZET	12,7%
Eska	9,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,8%
RMF MAXXX	3,0%
Polskie Radio Poznań	2,4%
Radio CENTRUM	2,3%
RMF CLASSIC	2,0%
Meloradio	1,9%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,8%

cz.2	
Radio Maryja	1,8%
Radio Elka	1,7%
Radio POGODA	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,2%
Radio Wielkopolska	1,2%
Radio VOX FM	1,0%
Rock Radio	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Radio ZET	162
Eska	108
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	178
RMF MAXXX	97
Polskie Radio Poznań	176
Radio CENTRUM	183
RMF CLASSIC	126
Meloradio	174
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	145

cz.2	
Radio Maryja	113
Radio Elka	170
Radio POGODA	144
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121
Radio Złote Przeboje	116
RADIO WRZEŚNIA FM	110
Radio Wielkopolska	181
Radio VOX FM	105
Rock Radio	129
Polskie Radio 24	161

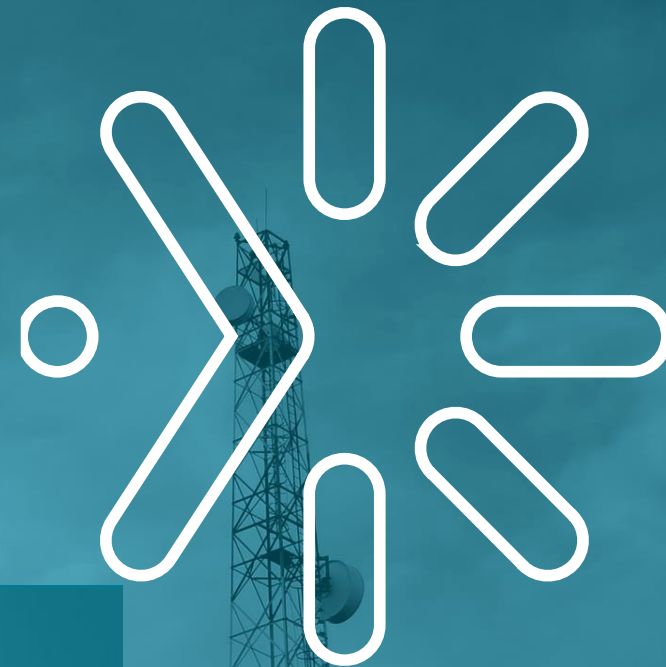
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo wielkopolskie Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	19,8%	576 749	19,8%	576 749	19,0%	553 446
Eska	8,0%	233 030	8,1%	235 943	7,9%	230 117
Radio ZET	7,2%	209 727	7,3%	212 640	7,5%	218 465
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	142 731	4,9%	142 731	4,9%	142 731
RMF MAXXX	3,2%	93 212	3,2%	93 212	3,0%	87 386
Radio Maryja	1,6%	46 606	1,6%	46 606	1,4%	40 780
RMF CLASSIC	1,3%	37 867	1,3%	37 867	1,4%	40 780
TOK FM	1,5%	43 693	1,4%	40 780	1,3%	37 867
Radio Złote Przeboje	1,4%	40 780	1,3%	37 867	1,2%	34 954
Radio Poznań	1,3%	37 867	1,1%	32 042	1,2%	34 954

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 912 873):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 517

maj-październik 2022: N=6 238

czerwiec-listopad 2022: N=6 012

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Radio CENTRUM	1,2%	34 954	1,4%	40 780	1,2%	34 954
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	34 954	1,2%	34 954	1,1%	32 042
Radio VOX FM	1,3%	37 867	1,1%	32 042	1,1%	32 042
Radio Elka	1,1%	32 042	1,0%	29 129	1,0%	29 129
Meloradio	0,9%	26 216	0,8%	23 303	1,0%	29 129
RADIO WRZEŚNIA FM	0,9%	26 216	1,0%	29 129	0,9%	26 216
Radio POGODA	0,8%	23 303	0,9%	26 216	0,9%	26 216
Rock Radio	0,8%	23 303	0,8%	23 303	0,8%	23 303
AntyRadio	1,0%	29 129	0,9%	26 216	0,7%	20 390
Radio Wielkopolska	0,7%	20 390	0,7%	20 390	0,6%	17 477

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 912 873):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 517

maj-październik 2022: N=6 238

czerwiec-listopad 2022: N=6 012

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	34,7%	34,6%	33,2%
Radio ZET	11,6%	12,1%	12,7%
Eska	9,9%	9,7%	9,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	8,4%	8,8%
RMF MAXXX	3,0%	3,2%	3,0%
Polskie Radio Poznań	2,2%	1,9%	2,4%
Radio CENTRUM	1,7%	2,4%	2,3%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	2,0%
Meloradio	1,9%	1,8%	1,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,8%	1,9%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 648

maj-październik 2022: N=3 494

czerwiec-listopad 2022: N=3 314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio Maryja	2,1%	2,1%	1,8%
Radio Elka	2,2%	2,0%	1,7%
Radio POGODA	1,3%	1,5%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,2%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,1%	1,3%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,5%	1,3%	1,2%
Radio Wielkopolska	0,8%	1,2%	1,2%
Radio VOX FM	1,4%	1,3%	1,0%
Rock Radio	0,5%	0,6%	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 648

maj-październik 2022: N=3 494

czerwiec-listopad 2022: N=3 314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie



Poznań

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,4%	37 852
Eska	7,3%	32 895
Radio ZET	4,7%	21 179
TOK FM	4,4%	19 827
Radio Złote Przeboje	3,4%	15 321
Radio POGODA	2,6%	11 716
RMF CLASSIC	2,6%	11 716
Radio VOX FM	2,5%	11 265
RMF MAXXX	2,3%	10 364
Rock Radio	2,3%	10 364

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	2,3%	10 364
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	8 562
Radio Poznań	1,2%	5 407
Meloradio	1,1%	4 957
MC Radio (POZNAŃ)	0,8%	3 605
Radio AFERA	0,7%	3 154
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 154
muzo.fm	0,7%	3 154
Polskie Radio 24	0,7%	3 154
Radio Maryja	0,4%	1 802

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 450 619):
N=1 436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,1%
Eska	17,4%
Radio ZET	11,1%
TOK FM	10,5%
Radio Złote Przeboje	8,1%
Radio POGODA	6,2%
RMF CLASSIC	6,1%
Radio VOX FM	5,9%
RMF MAXXX	5,5%
Rock Radio	5,4%

cz.2	
AntyRadio	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Radio Poznań	2,9%
Meloradio	2,5%
MC Radio (POZNAŃ)	2,0%
Radio AFERA	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
muzo.fm	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Maryja	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=662

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	14,8%
Eska	11,6%
Radio ZET	10,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,3%
Radio POGODA	6,7%
Rock Radio	5,9%
Polskie Radio Poznań	5,5%
RMF CLASSIC	5,4%
Radio Złote Przeboje	5,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%

cz.2

AntyRadio	3,0%
Radio VOX FM	2,7%
MC Radio (POZNAŃ)	2,6%
Meloradio	2,2%
muzo fm	2,0%
RMF MAXXX	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio AFERA	0,9%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=662

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	122
Eska	107
Radio ZET	147
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	129
Radio POGODA	155
Rock Radio	163
Polskie Radio Poznań	226
RMF CLASSIC	121
Radio Złote Przeboje	102
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	171

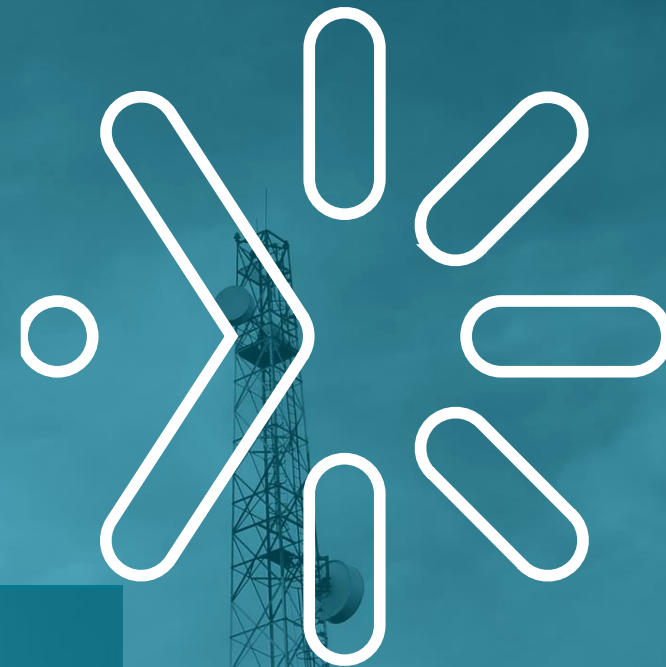
cz.2	
AntyRadio	79
Radio VOX FM	78
MC Radio (POZNAŃ)	313
Meloradio	155
muzo fm	159
RMF MAXXX	46
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	89
Polskie Radio 24	97
Radio AFERA	71
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	124



Poznań

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Poznań

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	8,9%	40 105	8,8%	39 654	8,4%	37 852
Eska	7,6%	34 247	7,9%	35 599	7,3%	32 895
Radio ZET	3,8%	17 124	3,8%	17 124	4,7%	21 179
TOK FM	4,5%	20 278	4,7%	21 179	4,4%	19 827
Radio Złote Przeboje	3,1%	13 969	3,5%	15 772	3,4%	15 321
Radio POGODA	2,4%	10 815	2,4%	10 815	2,6%	11 716
RMF CLASSIC	2,3%	10 364	2,6%	11 716	2,6%	11 716
Radio VOX FM	2,6%	11 716	2,4%	10 815	2,5%	11 265
RMF MAXXX	2,4%	10 815	2,6%	11 716	2,3%	10 364
Rock Radio	2,2%	9 914	2,2%	9 914	2,3%	10 364

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 450 619):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 547

maj-październik 2022: N=1 447

czerwiec-listopad 2022: N=1 436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
AntyRadio	2,7%	12 167	2,4%	10 815	2,3%	10 364
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	8 111	1,6%	7 210	1,9%	8 562
Radio Poznań	1,0%	4 506	0,9%	4 056	1,2%	5 407
Meloradio	1,5%	6 759	1,2%	5 407	1,1%	4 957
MC Radio (POZNAŃ)	0,7%	3 154	1,0%	4 506	0,8%	3 605
Radio AFERA	0,8%	3 605	0,8%	3 605	0,7%	3 154
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 154	0,7%	3 154	0,7%	3 154
muzo.fm	0,7%	3 154	0,6%	2 704	0,7%	3 154
Polskie Radio 24	0,9%	4 056	0,8%	3 605	0,7%	3 154
Radio Maryja	0,8%	3 605	0,9%	4 056	0,4%	1 802

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 450 619):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 547

maj-październik 2022: N=1 447

czerwiec-listopad 2022: N=1 436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	19,8%	18,7%	14,8%
Eska	12,3%	13,0%	11,6%
Radio ZET	6,7%	7,2%	10,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	8,3%	8,6%	8,3%
Radio POGODA	5,5%	5,5%	6,7%
Rock Radio	2,3%	3,1%	5,9%
Polskie Radio Poznań	3,6%	3,2%	5,5%
RMF CLASSIC	4,7%	5,4%	5,4%
Radio Złote Przeboje	3,6%	4,5%	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	2,9%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=729

maj-październik 2022: N=683

czerwiec-listopad 2022: N=662

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
AntyRadio	5,0%	4,1%	3,0%
Radio VOX FM	2,8%	2,5%	2,7%
MC Radio (POZNAŃ)	1,9%	3,1%	2,6%
Meloradio	4,0%	4,0%	2,2%
muzo fm	2,6%	2,0%	2,0%
RMF MAXXX	2,0%	2,2%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	1,4%	0,6%	0,9%
Radio AFERA	1,1%	1,2%	0,9%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,4%	0,7%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=729

maj-październik 2022: N=683

czerwiec-listopad 2022: N=662

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	252 878
Radio ZET	11,0%	158 049
Eska	7,0%	100 576
Radio Szczecin	5,0%	71 840
RMF MAXXX	2,8%	40 231
Radio PLUS	2,4%	34 483
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	33 047
Polskie Radio Koszalin	2,3%	33 047
Radio Złote Przeboje	1,7%	24 426
Radio VOX FM	1,6%	22 989

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,5%	21 552
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	20 115
TOK FM	1,1%	15 805
Polskie Radio 24	0,9%	12 931
RMF CLASSIC	0,7%	10 058
Radio Maryja	0,6%	8 621
SuperNova	0,4%	5 747
Super FM Szczecin	0,3%	4 310
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	1 437
Radio Zachód	0,1%	1 437

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 436 807):
N=3 041

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,3%
Radio ZET	21,4%
Eska	13,5%
Radio Szczecin	9,7%
RMF MAXXX	5,5%
Radio PLUS	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Polskie Radio Koszalin	4,5%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio VOX FM	3,2%

cz.2	
AntyRadio	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
TOK FM	2,2%
Polskie Radio 24	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio Maryja	1,2%
SuperNova	0,8%
Super FM Szczecin	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Zachód	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	30,4%
Radio ZET	14,4%
Radio Szczecin	9,0%
Eska	7,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio PLUS	4,1%
Polskie Radio Koszalin	4,1%
Radio VOX FM	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,7%
RMF MAXXX	2,6%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
AntyRadio	1,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,4%
Radio Maryja	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
SuperNova	1,0%
Radio KASZEBE	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%
Radio 90 FM	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	122
Radio Szczecin	169
Eska	108
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168
Radio PLUS	152
Polskie Radio Koszalin	169
Radio VOX FM	184
Radio Złote Przeboje	176
RMF MAXXX	87

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	172
AntyRadio	112
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	112
Radio Maryja	135
Polskie Radio 24	121
SuperNova	208
Radio KASZEBE	660
RMF CLASSIC	123
Radio 90 FM	915
Radio Kołobrzeg	525

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo zachodniopomorskie Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	18,1%	260 062	17,9%	257 188	17,6%	252 878
Radio ZET	11,1%	159 486	11,2%	160 922	11,0%	158 049
Eska	7,2%	103 450	7,0%	100 576	7,0%	100 576
Radio Szczecin	4,6%	66 093	4,8%	68 967	5,0%	71 840
RMF MAXXX	3,2%	45 978	2,8%	40 231	2,8%	40 231
Radio PLUS	2,0%	28 736	2,2%	31 610	2,4%	34 483
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	30 173	2,2%	31 610	2,3%	33 047
Polskie Radio Koszalin	2,2%	31 610	2,2%	31 610	2,3%	33 047
Radio Złote Przeboje	1,5%	21 552	1,7%	24 426	1,7%	24 426
Radio VOX FM	1,7%	24 426	1,7%	24 426	1,6%	22 989

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 436 807):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 338

maj-październik 2022: N=3 141

czerwiec-listopad 2022: N=3 041

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
AntyRadio	1,4%	20 115	1,5%	21 552	1,5%	21 552
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	17 242	1,4%	20 115	1,4%	20 115
TOK FM	0,9%	12 931	1,1%	15 805	1,1%	15 805
Polskie Radio 24	0,8%	11 494	0,7%	10 058	0,9%	12 931
RMF CLASSIC	0,9%	12 931	0,7%	10 058	0,7%	10 058
Radio Maryja	0,7%	10 058	0,6%	8 621	0,6%	8 621
SuperNova	0,3%	4 310	0,4%	5 747	0,4%	5 747
Super FM Szczecin	0,3%	4 310	0,3%	4 310	0,3%	4 310
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 747	0,1%	1 437	0,1%	1 437
Radio Zachód	0,1%	1 437	0,1%	1 437	0,1%	1 437

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 436 807):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 338

maj-październik 2022: N=3 141

czerwiec-listopad 2022: N=3 041

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	31,6%	31,0%	30,4%
Radio ZET	13,2%	13,3%	14,4%
Radio Szczecin	8,0%	8,2%	9,0%
Eska	8,3%	7,9%	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	5,2%	4,8%
Radio PLUS	4,6%	4,5%	4,1%
Polskie Radio Koszalin	5,1%	4,8%	4,1%
Radio VOX FM	1,8%	2,4%	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,8%	2,7%
RMF MAXXX	3,2%	2,4%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 841

maj-październik 2022: N=1 736

czerwiec-listopad 2022: N=1 657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,8%	2,6%
AntyRadio	1,8%	1,9%	1,8%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%	1,4%	1,4%
Radio Maryja	0,8%	1,0%	1,1%
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%	1,0%
SuperNova	0,7%	0,9%	1,0%
Radio KASZEBE	0,0%	0,9%	0,9%
RMF CLASSIC	1,2%	0,8%	0,8%
Radio 90 FM	0,0%	0,0%	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,5%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 841

maj-październik 2022: N=1 736

czerwiec-listopad 2022: N=1 657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo **KOSZALIŃSKIE**

województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	24,1%	104 058
Radio ZET	12,6%	54 404
Eska	9,7%	41 882
Polskie Radio Koszalin	6,2%	26 770
Radio PLUS	3,7%	15 976
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	9 931
RMF MAXXX	2,3%	9 931
Radio VOX FM	2,0%	8 636
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	7 340
AntyRadio	1,0%	4 318

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,9%	3 886
Radio Maryja	0,5%	2 159
TOK FM	0,4%	1 727
Radio Złote Przeboje	0,4%	1 727
Radio Szczecin	0,3%	1 295
Radio KASZĘBĚ	0,3%	1 295
Radio Impuls	0,3%	1 295
Radio Kołobrzeg	0,2%	864
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	864
Twoje Radio	0,1%	432

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 431 777):
N=877

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	47,4%
Radio ZET	24,8%
Eska	19,2%
Polskie Radio Koszalin	12,1%
Radio PLUS	7,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%
RMF MAXXX	4,4%
Radio VOX FM	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
AntyRadio	1,9%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Maryja	0,9%
TOK FM	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Radio Szczecin	0,7%
Radio KASZĚBĚ	0,6%
Radio Impuls	0,6%
Radio Kołobrzeg	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Twoje Radio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=487

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	39,4%
Radio ZET	11,8%
Eska	9,8%
Polskie Radio Koszalin	9,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Radio PLUS	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio KASZEBE	2,7%
RMF MAXXX	2,7%
Radio VOX FM	2,6%

cz.2	
Radio Kołobrzeg	1,5%
AntyRadio	1,1%
Radio Maryja	1,1%
Radio Szczecin	0,6%
Polskie Radio 24	0,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Radio Impuls	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%
Twoje Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=487

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio ZET	89
Eska	95
Polskie Radio Koszalin	151
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	145
Radio PLUS	95
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	172
Radio KASZEBE	660
RMF MAXXX	125
Radio VOX FM	118

cz.2	
Radio Kołobrzeg	525
AntyRadio	82
Radio Maryja	164
Radio Szczecin	188
Polskie Radio 24	84
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	153
Radio POGODA	270
Radio Impuls	45
RMF CLASSIC	95
Twoje Radio	60

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo koszalińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	28,0%	120 898	25,3%	109 240	24,1%	104 058
Radio ZET	13,0%	56 131	13,1%	56 563	12,6%	54 404
Eska	9,2%	39 723	9,2%	39 723	9,7%	41 882
Polskie Radio Koszalin	5,5%	23 748	5,7%	24 611	6,2%	26 770
Radio PLUS	2,6%	11 226	3,1%	13 385	3,7%	15 976
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	11 226	1,9%	8 204	2,3%	9 931
RMF MAXXX	2,9%	12 522	2,4%	10 363	2,3%	9 931
Radio VOX FM	2,1%	9 067	2,1%	9 067	2,0%	8 636
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	4 750	1,5%	6 477	1,7%	7 340
AntyRadio	0,8%	3 454	0,9%	3 886	1,0%	4 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 431 777):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 032

maj-październik 2022: N=887

czerwiec-listopad 2022: N=877

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Polskie Radio 24	0,8%	3 454	0,7%	3 022	0,9%	3 886
Radio Maryja	0,7%	3 022	0,5%	2 159	0,5%	2 159
TOK FM	0,3%	1 295	0,4%	1 727	0,4%	1 727
Radio Złote Przeboje	0,5%	2 159	0,6%	2 591	0,4%	1 727
Radio Szczecin	0,2%	864	0,3%	1 295	0,3%	1 295
Radio KASZĘBĚ	0,0%	0	0,3%	1 295	0,3%	1 295
Radio Impuls	0,0%	0	0,3%	1 295	0,3%	1 295
Radio Kołobrzeg	0,2%	864	0,2%	864	0,2%	864
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	864	0,2%	864	0,2%	864
Twoje Radio	0,2%	864	0,1%	432	0,1%	432

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 431 777):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 032

maj-październik 2022: N=887

czerwiec-listopad 2022: N=877

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	40,7%	38,9%	39,4%
Radio ZET	11,6%	11,6%	11,8%
Eska	8,6%	8,8%	9,8%
Polskie Radio Koszalin	12,1%	10,3%	9,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	4,1%	4,4%
Radio PLUS	2,7%	3,4%	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,1%	3,2%
Radio KASZEBE	0,0%	2,6%	2,7%
RMF MAXXX	2,9%	3,1%	2,7%
Radio VOX FM	2,2%	3,6%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=620

maj-październik 2022: N=496

czerwiec-listopad 2022: N=487

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio Kołobrzeg	1,4%	1,4%	1,5%
AntyRadio	0,9%	1,0%	1,1%
Radio Maryja	1,1%	1,0%	1,1%
Radio Szczecin	0,0%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	0,9%	0,4%	0,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,5%	0,4%	0,4%
Radio POGODA	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Impuls	0,0%	0,2%	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%	0,1%	0,1%
Twoje Radio	0,3%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=620

maj-październik 2022: N=496

czerwiec-listopad 2022: N=487

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo **SZCZECIŃSKIE**

województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,9%	116 849
Radio ZET	10,1%	84 905
Radio Szczecin	7,5%	63 048
Eska	5,8%	48 757
RMF MAXXX	3,1%	26 060
Radio Złote Przeboje	2,7%	22 697
AntyRadio	2,0%	16 813
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	15 132
Radio PLUS	1,7%	14 291
Radio VOX FM	1,7%	14 291

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,7%	14 291
RMF CLASSIC	1,2%	10 088
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	9 247
Twoje Radio	1,0%	8 406
Polskie Radio 24	1,0%	8 406
Radio Maryja	0,8%	6 725
SuperNova	0,7%	5 884
Super FM Szczecin	0,4%	3 363
Polskie Radio Koszalin	0,2%	1 681
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	841

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 840 639):
N=1 912

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,9%
Radio ZET	19,7%
Radio Szczecin	14,6%
Eska	11,2%
RMF MAXXX	6,0%
Radio Złote Przeboje	5,2%
AntyRadio	3,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%
Radio PLUS	3,4%
Radio VOX FM	3,3%

cz.2	
TOK FM	3,2%
RMF CLASSIC	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Twoje Radio	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio Maryja	1,5%
SuperNova	1,3%
Super FM Szczecin	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 045

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio ZET	15,3%
Radio Szczecin	14,3%
Eska	7,2%
Radio Złote Przeboje	5,3%
Radio VOX FM	3,6%
Radio PLUS	3,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%
AntyRadio	2,5%
RMF MAXXX	2,3%

cz.2	
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
SuperNova	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Maryja	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%
Twoje Radio	1,3%
Polskie Radio Koszalin	0,4%
Super FM Szczecin	0,4%
Radio POGODA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 045

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	141
Radio Szczecin	172
Eska	135
Radio Złote Przeboje	190
Radio VOX FM	228
Radio PLUS	184
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	159
AntyRadio	121
RMF MAXXX	70

cz.2	
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	109
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	155
SuperNova	208
Polskie Radio 24	140
Radio Maryja	142
RMF CLASSIC	122
Twoje Radio	105
Polskie Radio Koszalin	126
Super FM Szczecin	136
Radio POGODA	150

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	13,1%	110 124	13,8%	116 008	13,9%	116 849
Radio ZET	9,9%	83 223	9,9%	83 223	10,1%	84 905
Radio Szczecin	7,0%	58 845	7,3%	61 367	7,5%	63 048
Eska	6,2%	52 120	6,0%	50 438	5,8%	48 757
RMF MAXXX	3,3%	27 741	3,2%	26 900	3,1%	26 060
Radio Złote Przeboje	2,3%	19 335	2,6%	21 857	2,7%	22 697
AntyRadio	1,9%	15 972	2,1%	17 653	2,0%	16 813
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	15 972	1,8%	15 132	1,8%	15 132
Radio PLUS	1,6%	13 450	1,7%	14 291	1,7%	14 291
Radio VOX FM	1,6%	13 450	1,8%	15 132	1,7%	14 291

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 840 639):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 107

maj-październik 2022: N=2 007

czerwiec-listopad 2022: N=1 912

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
TOK FM	1,4%	11 769	1,7%	14 291	1,7%	14 291
RMF CLASSIC	1,7%	14 291	1,2%	10 088	1,2%	10 088
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	10 088	1,2%	10 088	1,1%	9 247
Twoje Radio	0,8%	6 725	1,0%	8 406	1,0%	8 406
Polskie Radio 24	1,2%	10 088	0,9%	7 566	1,0%	8 406
Radio Maryja	0,9%	7 566	0,8%	6 725	0,8%	6 725
SuperNova	0,4%	3 363	0,6%	5 044	0,7%	5 884
Super FM Szczecin	0,4%	3 363	0,4%	3 363	0,4%	3 363
Polskie Radio Koszalin	0,2%	1 681	0,2%	1 681	0,2%	1 681
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 203	0,2%	1 681	0,1%	841

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 840 639):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 107

maj-październik 2022: N=2 007

czerwiec-listopad 2022: N=1 912

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	24,0%	25,3%	24,2%
Radio ZET	13,1%	13,4%	15,3%
Radio Szczecin	13,6%	13,4%	14,3%
Eska	8,9%	7,9%	7,2%
Radio Żółte Przeboje	5,0%	5,5%	5,3%
Radio VOX FM	1,7%	1,9%	3,6%
Radio PLUS	4,9%	4,4%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,1%	3,2%
AntyRadio	2,8%	2,9%	2,5%
RMF MAXXX	2,5%	1,8%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 141

maj-październik 2022: N=1 111

czerwiec-listopad 2022: N=1 045

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,1%	2,4%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,1%	2,0%
SuperNova	1,2%	1,7%	1,7%
Polskie Radio 24	2,0%	2,0%	1,5%
Radio Maryja	0,9%	1,3%	1,4%
RMF CLASSIC	2,3%	1,5%	1,4%
Twoje Radio	0,9%	1,4%	1,3%
Polskie Radio Koszalin	0,5%	0,5%	0,4%
Super FM Szczecin	0,4%	0,5%	0,4%
Radio POGODA	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 141

maj-październik 2022: N=1 111

czerwiec-listopad 2022: N=1 045

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Koszalin

zachodniopomorskie



Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	15 613
Radio ZET	9,4%	8 483
Polskie Radio Koszalin	9,3%	8 393
Eska	9,1%	8 213
RMF MAXXX	4,9%	4 422
Radio PLUS	4,7%	4 242
AntyRadio	2,5%	2 256
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	1 715
Radio Maryja	1,6%	1 444
Radio VOX FM	1,5%	1 354

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 248):
N=189

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,4%	1 263
Radio Słupsk	0,4%	361
TOK FM	0,4%	361
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,3%	271
Radio Szczecin	0,2%	180
Radio Złote Przeboje	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,3%
Radio ZET	20,2%
Polskie Radio Koszalin	19,9%
Eska	19,6%
RMF MAXXX	10,4%
Radio PLUS	10,0%
AntyRadio	5,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio Maryja	3,4%
Radio VOX FM	3,2%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,9%
Radio Słupsk	0,9%
TOK FM	0,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%
Radio Szczecin	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2022
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=98

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	27,2%
Eska	13,6%
Polskie Radio Koszalin	9,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,7%
Radio Maryja	6,9%
AntyRadio	6,5%
Radio ZET	5,4%
RMF MAXXX	4,2%
Radio PLUS	4,1%
Polskie Radio 24	2,7%

cz.2

Radio VOX FM	1,8%
Radio Szczecin	0,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=98

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	84
Eska	82
Polskie Radio Koszalin	64
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	263
Radio Maryja	189
AntyRadio	98
Radio ZET	32
RMF MAXXX	40
Radio PLUS	57
Polskie Radio 24	137

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

cz.2	
Radio VOX FM	50
Radio Szczecin	50
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	23
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4
Radio Złote Przeboje	0

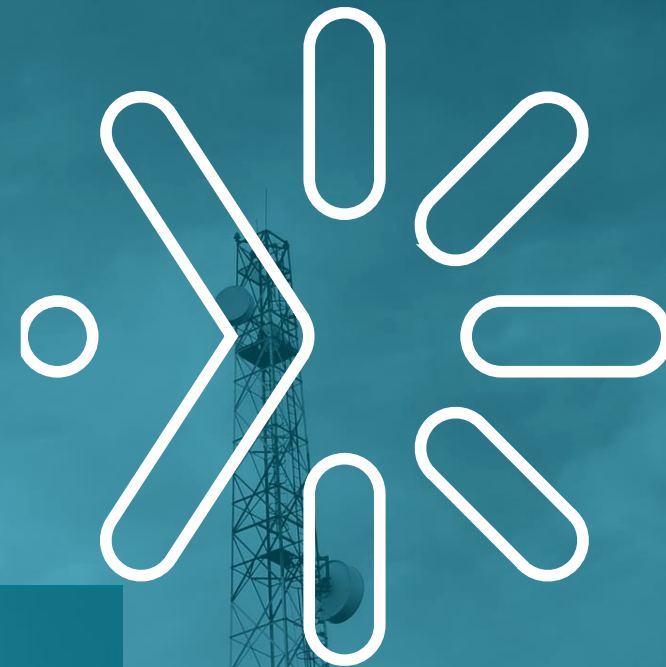
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Koszalin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	17,1%	15 432	17,9%	16 154	17,3%	15 613
Radio ZET	9,8%	8 844	9,8%	8 844	9,4%	8 483
Polskie Radio Koszalin	10,0%	9 025	8,5%	7 671	9,3%	8 393
Eska	7,2%	6 498	6,6%	5 956	9,1%	8 213
RMF MAXXX	5,0%	4 512	4,7%	4 242	4,9%	4 422
Radio PLUS	3,8%	3 429	3,4%	3 068	4,7%	4 242
AntyRadio	2,3%	2 076	2,7%	2 437	2,5%	2 256
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3 068	1,5%	1 354	1,9%	1 715
Radio Maryja	1,3%	1 173	1,7%	1 534	1,6%	1 444
Radio VOX FM	1,8%	1 624	1,6%	1 444	1,5%	1 354

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 248):

kwiecień-wrzesień 2022: N=194

maj-październik 2022: N=184

czerwiec-listopad 2022: N=189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
Polskie Radio 24	1,0%	902	0,4%	361	1,4%	1 263
Radio Słupsk	0,5%	451	0,5%	451	0,4%	361
TOK FM	0,4%	361	0,4%	361	0,4%	361
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	271
Radio Szczecin	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	180
Radio Złote Przeboje	0,2%	180	0,2%	180	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 248):

kwiecień-wrzesień 2022: N=194

maj-październik 2022: N=184

czerwiec-listopad 2022: N=189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	25,3%	31,2%	27,2%
Eska	8,5%	9,5%	13,6%
Polskie Radio Koszalin	8,3%	6,9%	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,0%	9,7%	8,7%
Radio Maryja	6,5%	7,7%	6,9%
AntyRadio	5,7%	7,0%	6,5%
Radio ZET	6,4%	5,8%	5,4%
RMF MAXXX	6,8%	4,6%	4,2%
Radio PLUS	6,1%	4,8%	4,1%
Polskie Radio 24	4,7%	0,7%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=101

maj-październik 2022: N=90

czerwiec-listopad 2022: N=98

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
Radio VOX FM	1,2%	2,0%	1,8%
Radio Szczecin	0,0%	0,0%	0,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=101

maj-październik 2022: N=90

czerwiec-listopad 2022: N=98

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie



Szczecin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,7%	39 887
Radio Szczecin	8,4%	28 637
Radio ZET	6,4%	21 819
Eska	6,2%	21 137
RMF MAXXX	5,4%	18 410
TOK FM	3,0%	10 228
AntyRadio	2,9%	9 887
Radio Złote Przeboje	2,6%	8 864
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	5 796
Polskie Radio 24	1,5%	5 114

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,4%	4 773
Radio VOX FM	1,2%	4 091
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	4 091
Radio PLUS	1,1%	3 750
SuperNova	1,0%	3 409
Super FM Szczecin	0,7%	2 386
Polskie Radio Koszalin	0,5%	1 705
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 023
Radio Maryja	0,3%	1 023
Polskie Radio RDC	0,2%	682

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,7%
Radio Szczecin	17,0%
Radio ZET	12,9%
Eska	12,7%
RMF MAXXX	10,9%
TOK FM	6,0%
AntyRadio	5,8%
Radio Złote Przeboje	5,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Polskie Radio 24	3,0%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,9%
Radio VOX FM	2,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%
Radio PLUS	2,3%
SuperNova	1,9%
Super FM Szczecin	1,4%
Polskie Radio Koszalin	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Maryja	0,5%
Polskie Radio RDC	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	18,9%
Radio Szczecin	17,3%
Radio ZET	9,7%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	6,3%
Radio Żółte Przeboje	5,9%
Eska	4,9%
RMF CLASSIC	4,3%
AntyRadio	4,1%
RMF MAXXX	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%

cz.2

SuperNova	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio PLUS	2,3%
Super FM Szczecin	1,4%
Radio VOX FM	1,2%
Radio Maryja	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Zachód	0,1%
Polskie Radio Koszalin	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	122
Radio Szczecin	137
Radio ZET	112
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	124
Radio Żółte Przeboje	214
Eska	79
RMF CLASSIC	224
AntyRadio	119
RMF MAXXX	43
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	153

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2022

cz.2	
SuperNova	159
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	128
Polskie Radio 24	98
Radio PLUS	114
Super FM Szczecin	147
Radio VOX FM	112
Radio Maryja	197
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	59
Radio Zachód	90
Polskie Radio Koszalin	10

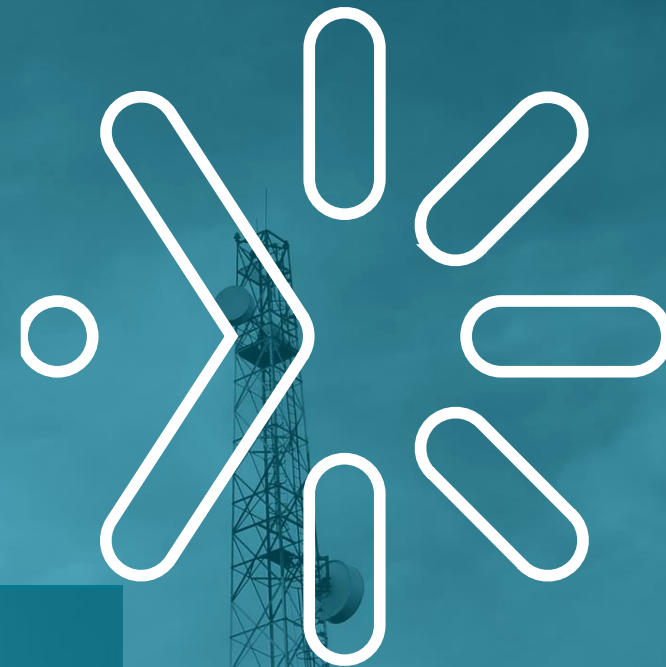
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Szczecin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF FM	10,0%	34 092	11,4%	38 865	11,7%	39 887
Radio Szczecin	8,0%	27 273	8,4%	28 637	8,4%	28 637
Radio ZET	6,6%	22 501	6,3%	21 478	6,4%	21 819
Eska	6,4%	21 819	6,4%	21 819	6,2%	21 137
RMF MAXXX	5,6%	19 091	5,3%	18 069	5,4%	18 410
TOK FM	2,8%	9 546	3,0%	10 228	3,0%	10 228
AntyRadio	2,9%	9 887	3,1%	10 568	2,9%	9 887
Radio Złote Przeboje	2,7%	9 205	2,9%	9 887	2,6%	8 864
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	6 477	1,8%	6 137	1,7%	5 796
Polskie Radio 24	1,3%	4 432	1,0%	3 409	1,5%	5 114

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 340 917):

kwiecień-wrzesień 2022: N=929

maj-październik 2022: N=835

czerwiec-listopad 2022: N=836

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)
RMF CLASSIC	2,4%	8 182	1,5%	5 114	1,4%	4 773
Radio VOX FM	1,3%	4 432	1,7%	5 796	1,2%	4 091
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	4 773	1,1%	3 750	1,2%	4 091
Radio PLUS	1,0%	3 409	1,3%	4 432	1,1%	3 750
SuperNova	0,9%	3 068	1,0%	3 409	1,0%	3 409
Super FM Szczecin	0,7%	2 386	0,8%	2 727	0,7%	2 386
Polskie Radio Koszalin	0,5%	1 705	0,5%	1 705	0,5%	1 705
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 364	0,3%	1 023	0,3%	1 023
Radio Maryja	0,6%	2 046	0,3%	1 023	0,3%	1 023
Polskie Radio RDC	0,3%	1 023	0,3%	1 023	0,2%	682

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 340 917):

kwiecień-wrzesień 2022: N=929

maj-październik 2022: N=835

czerwiec-listopad 2022: N=836

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
RMF FM	12,0%	16,1%	18,9%
Radio Szczecin	13,6%	16,7%	17,3%
Radio ZET	6,0%	7,2%	9,7%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	6,2%	7,5%	6,3%
Radio Złote Przeboje	6,4%	6,5%	5,9%
Eska	6,3%	5,1%	4,9%
RMF CLASSIC	7,9%	5,1%	4,3%
AntyRadio	6,4%	4,9%	4,1%
RMF MAXXX	4,9%	2,7%	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	4,6%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=490

maj-październik 2022: N=453

czerwiec-listopad 2022: N=449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022
SuperNova	4,4%	3,1%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,6%	2,7%
Polskie Radio 24	3,1%	2,6%	2,6%
Radio PLUS	0,7%	2,6%	2,3%
Super FM Szczecin	1,5%	1,6%	1,4%
Radio VOX FM	2,5%	2,8%	1,2%
Radio Maryja	0,9%	0,5%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,1%	0,2%
Radio Zachód	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Koszalin	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=490

maj-październik 2022: N=453

czerwiec-listopad 2022: N=449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów