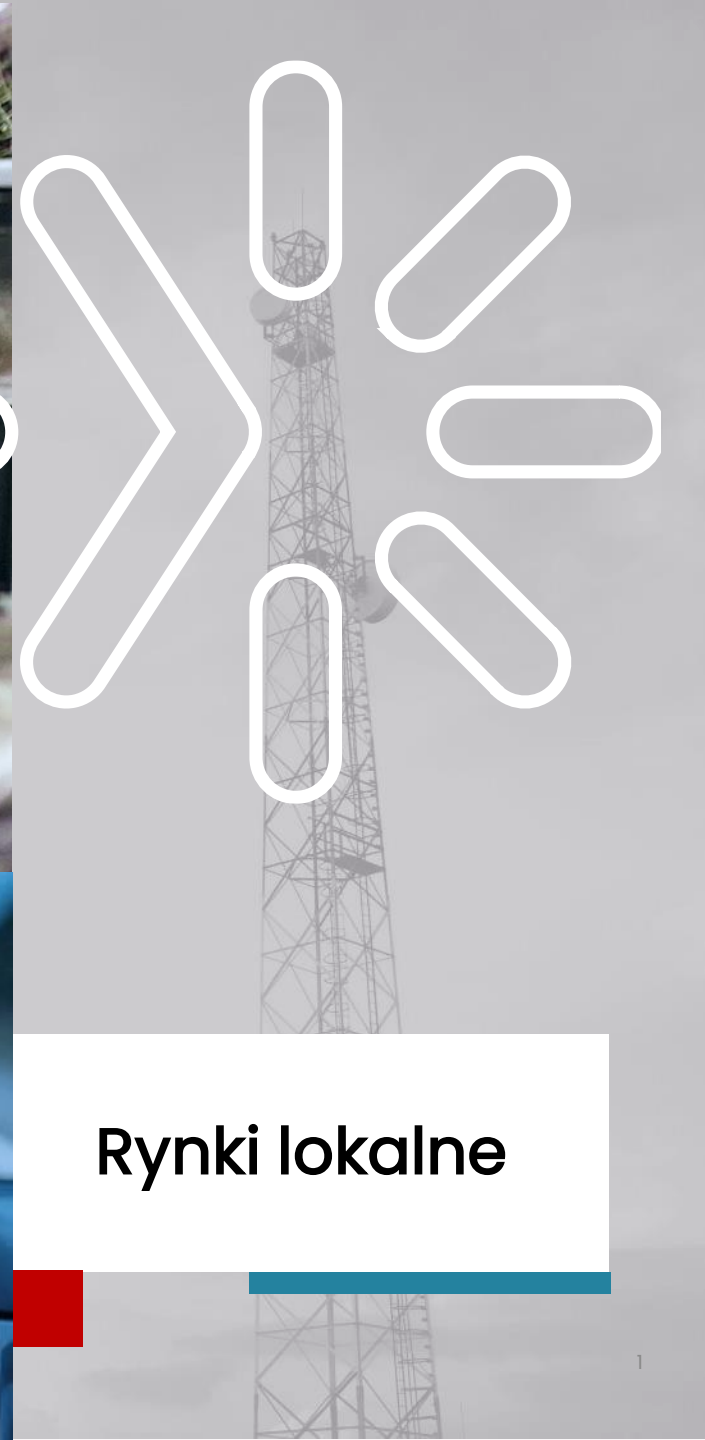


Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio

Dane z 6 miesięcy:
kwiecień–wrzesień
vs. maj–październik 2022

30 listopada 2022



Rynki lokalne

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	276
definicje wskaźników	4	Rzeszów	286
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
Wrocław	16	Białystok	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
Bydgoszcz	36	Trójmiasto	236
Toruń	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	Katowice	256
Lublin	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	Kielce	276
Gorzów Wielkopolski	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
Zielona Góra	96	Olsztyn	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
Łódź	116	Poznań	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
Kraków	136	województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	województwo szczecińskie	346
Warszawa	156	Koszalin	356
województwo opolskie	166	Szczecin	366
Opole	266		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: kwiecień–wrzesień 2022 vs maj–październik 2022
Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

15 000 miesięcznie, 500
dziennie (średnio)

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

NOTA METODOLOGICZNA:

Zmiana konwencji publikowania danych z kolejnych trzech miesięcy na **publikację danych z sześciu miesięcy**, implikuje konieczność zmiany metodyki ważenia.
W każdej z sześciomiesięcznych fal dane z każdego miesiąca ważone są niezależnie.

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

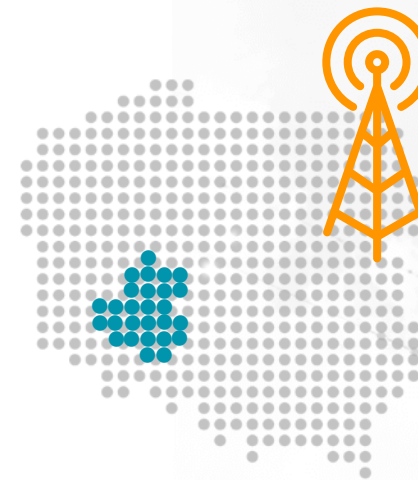
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

* 100%



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

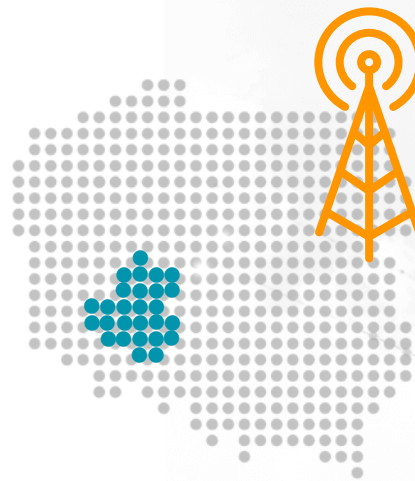
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	319 641
Radio ZET	8,4%	206 537
Eska	8,2%	201 619
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	68 846
Radio Wrocław	2,8%	68 846
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	46 717
Radio Złote Przeboje	1,8%	44 258
Muzyczne Radio	1,8%	44 258
TOK FM	1,3%	31 964
Radio RAM 89,8 FM	1,3%	31 964

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,3%	31 964
Radio POGODA	1,2%	29 505
AntyRadio	1,2%	29 505
Radio PLUS	1,2%	29 505
Radio Maryja	1,0%	24 588
RMF CLASSIC	0,9%	22 129
Polskie Radio 24	0,8%	19 670
Radio VOX FM	0,6%	14 753
Meloradio	0,5%	12 294
Radio Elka	0,5%	12 294

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 458 774):
N=6 035

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,0%
Radio ZET	17,4%
Eska	17,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio Wrocław	5,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Muzyczne Radio	3,7%
TOK FM	2,8%
Radio RAM 89,8 FM	2,7%

cz.2	
RMF MAXXX	2,6%
Radio POGODA	2,6%
AntyRadio	2,5%
Radio PLUS	2,4%
Radio Maryja	2,2%
RMF CLASSIC	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio VOX FM	1,3%
Meloradio	1,1%
Radio Elka	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	22,4%
Radio ZET	17,9%
Eska	11,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio Wrocław	5,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio POGODA	2,9%
Muzyczne Radio	2,7%
Radio Maryja	2,7%

cz.2

TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,7%
Radio PLUS	2,0%
RMF MAXXX	2,0%
Radio VOX FM	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio RAM 89,8 FM	1,2%
AntyRadio	1,1%
Radio Elka	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Meloradio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	166
Eska	116
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
Radio Wrocław	154
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	181
Radio Złote Przeboje	157
Radio POGODA	185
Muzyczne Radio	140
Radio Maryja	183

cz.2	
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	158
Radio PLUS	165
RMF MAXXX	138
Radio VOX FM	185
RMF CLASSIC	108
Radio RAM 89,8 FM	76
AntyRadio	82
Radio Elka	164
Polskie Radio 24	119
Meloradio	105



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	12,5%	307 347	13,0%	319 641
Radio ZET	8,5%	208 996	8,4%	206 537
Eska	8,3%	204 078	8,2%	201 619
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 222	2,8%	68 846
Radio Wrocław	2,8%	68 846	2,8%	68 846
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	46 717	1,9%	46 717
Radio Złote Przeboje	1,9%	46 717	1,8%	44 258
Muzyczne Radio	1,7%	41 799	1,8%	44 258
TOK FM	1,2%	29 505	1,3%	31 964
Radio RAM 89,8 FM	1,4%	34 423	1,3%	31 964

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 458 774):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 374

maj-październik 2022: N=6 035

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF MAXXX	1,2%	29 505	1,3%	31 964
Radio POGODA	1,3%	31 964	1,2%	29 505
AntyRadio	1,2%	29 505	1,2%	29 505
Radio PLUS	1,0%	24 588	1,2%	29 505
Radio Maryja	1,1%	27 047	1,0%	24 588
RMF CLASSIC	0,8%	19 670	0,9%	22 129
Polskie Radio 24	0,8%	19 670	0,8%	19 670
Radio VOX FM	0,6%	14 753	0,6%	14 753
Meloradio	0,6%	14 753	0,5%	12 294
Radio Elka	0,5%	12 294	0,5%	12 294

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 458 774):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 374

maj-październik 2022: N=6 035

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	22,3%	22,4%
Radio ZET	17,3%	17,9%
Eska	11,9%	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	5,5%
Radio Wrocław	4,9%	5,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,0%	3,1%
Radio POGODA	3,3%	2,9%
Muzyczne Radio	2,3%	2,7%
Radio Maryja	2,4%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 183

maj-październik 2022: N=3 022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,5%	2,7%
Radio PLUS	1,6%	2,0%
RMF MAXXX	1,9%	2,0%
Radio VOX FM	1,5%	1,3%
RMF CLASSIC	1,0%	1,2%
Radio RAM 89,8 FM	1,2%	1,2%
AntyRadio	1,9%	1,1%
Radio Elka	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%	1,0%
Meloradio	0,7%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 183

maj-październik 2022: N=3 022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

dolnośląskie



Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,6%	52 283
Eska	7,2%	39 212
Radio RAM 89,8 FM	4,8%	26 141
TOK FM	4,0%	21 784
Radio ZET	3,7%	20 151
AntyRadio	3,3%	17 972
Radio Wrocław	2,3%	12 526
RMF CLASSIC	2,2%	11 981
Radio POGODA	2,2%	11 981
Radio Złote Przeboje	1,9%	10 348

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	9 803
Radio VOX FM	1,5%	8 169
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	5 991
Polskie Radio 24	1,0%	5 446
Meloradio	1,0%	5 446
Radio Maryja	1,0%	5 446
SuperNova	0,8%	4 357
muzo.fm	0,8%	4 357
Radio GRA	0,7%	3 812
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 723

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 544 610):
N=2 009

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	21,5%
Eska	16,1%
Radio RAM 89,8 FM	10,7%
TOK FM	8,9%
Radio ZET	8,2%
AntyRadio	7,4%
Radio Wrocław	5,2%
RMF CLASSIC	5,0%
Radio POGODA	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,3%

cz.2

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio VOX FM	3,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Polskie Radio 24	2,3%
Meloradio	2,3%
Radio Maryja	2,1%
SuperNova	1,7%
muzo.fm	1,7%
Radio GRA	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=952

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	19,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	9,7%
Eska	7,4%
Radio POGODA	6,3%
Radio RAM 89,8 FM	5,6%
Radio Wrocław	5,2%
Radio ZET	5,0%
Radio VOX FM	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,0%
AntyRadio	3,9%

cz.2

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%
RMF CLASSIC	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Meloradio	1,6%
muzo fm	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Maryja	1,2%
Radio GRA Wrocław	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,1%
SuperNova	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=952

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	160
Eska	72
Radio POGODA	180
Radio RAM 89,8 FM	76
Radio Wrocław	155
Radio ZET	90
Radio VOX FM	222
Radio Złote Przeboje	154
AntyRadio	93

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
RMF CLASSIC	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	195
Meloradio	115
muzo fm	110
Polskie Radio 24	105
Radio Maryja	71
Radio GRA Wrocław	156
Radio Kolor 103 FM	150
SuperNova	132

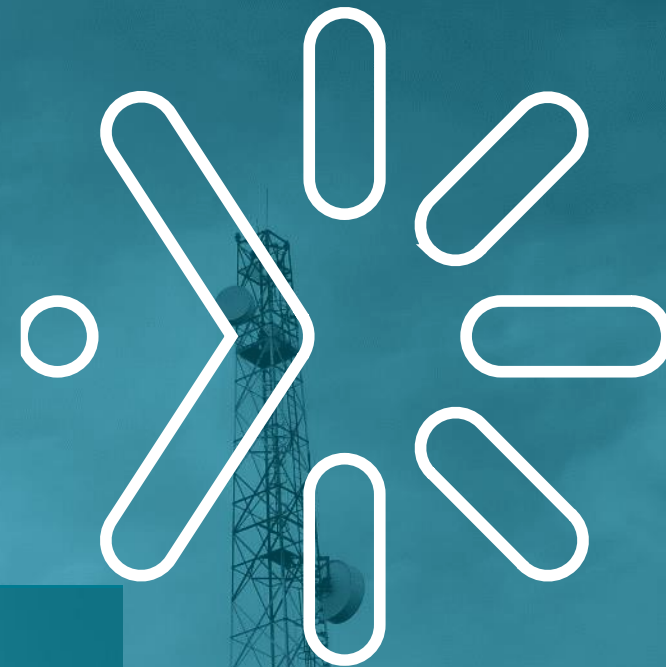
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Wrocław

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	9,2%	50 104	9,6%	52 283
Eska	7,3%	39 757	7,2%	39 212
Radio RAM 89,8 FM	5,1%	27 775	4,8%	26 141
TOK FM	3,7%	20 151	4,0%	21 784
Radio ZET	3,9%	21 240	3,7%	20 151
AntyRadio	3,3%	17 972	3,3%	17 972
Radio Wrocław	2,3%	12 526	2,3%	12 526
RMF CLASSIC	2,1%	11 437	2,2%	11 981
Radio POGODA	2,3%	12 526	2,2%	11 981
Radio Złote Przeboje	2,1%	11 437	1,9%	10 348

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 544 610):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 142

maj-październik 2022: N=2 009

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	12 526	1,8%	9 803
Radio VOX FM	1,5%	8 169	1,5%	8 169
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	5 446	1,1%	5 991
Polskie Radio 24	1,1%	5 991	1,0%	5 446
Meloradio	1,2%	6 535	1,0%	5 446
Radio Maryja	0,9%	4 901	1,0%	5 446
SuperNova	0,7%	3 812	0,8%	4 357
muzo.fm	0,6%	3 268	0,8%	4 357
Radio GRA	0,6%	3 268	0,7%	3 812
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 723	0,5%	2 723

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 544 610):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 142

maj-październik 2022: N=2 009

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	16,8%	19,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	8,5%	9,7%
Eska	7,7%	7,4%
Radio POGODA	7,0%	6,3%
Radio RAM 89,8 FM	6,0%	5,6%
Radio Wrocław	5,1%	5,2%
Radio ZET	5,8%	5,0%
Radio VOX FM	5,4%	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,5%	4,0%
AntyRadio	4,1%	3,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 002

maj-październik 2022: N=952

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	3,4%
RMF CLASSIC	2,8%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	3,0%
Meloradio	2,0%	1,6%
muzo fm	0,9%	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%	1,2%
Radio Maryja	1,9%	1,2%
Radio GRA Wrocław	0,8%	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,1%
SuperNova	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 002

maj-październik 2022: N=952

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,8%	327 271
Radio ZET	9,2%	160 154
Eska	6,1%	106 189
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	69 632
RMF MAXXX	3,8%	66 150
Polskie Radio PiK	2,9%	50 483
Radio HIT	2,3%	40 038
Radio GRA	1,8%	31 334
RMF CLASSIC	1,6%	27 853
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	24 371

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Nakło 107,5 FM	1,2%	20 890
TOK FM	1,2%	20 890
Radio Maryja	1,1%	19 149
Radio POGODA	1,0%	17 408
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 667
Meloradio	0,7%	12 186
Radio PLUS	0,7%	12 186
Polskie Radio 24	0,6%	10 445
Radio Weekend FM	0,5%	8 704
muzo.fm	0,4%	6 963

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 740 802):
N=3 657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,2%
Radio ZET	16,8%
Eska	11,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%
RMF MAXXX	7,0%
Polskie Radio PiK	5,2%
Radio HIT	4,1%
Radio GRA	3,4%
RMF CLASSIC	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%

cz.2	
Radio Nakło 107,5 FM	2,2%
TOK FM	2,1%
Radio Maryja	2,1%
Radio POGODA	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Meloradio	1,3%
Radio PLUS	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio Weekend FM	0,8%
muzo.fm	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 081

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	30,7%
Radio ZET	13,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Eska	7,0%
Polskie Radio PiK	5,6%
RMF MAXXX	4,4%
Radio HIT	3,9%
Radio GRA Wrocław	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Maryja	2,1%

cz.2

Radio POGODA	2,0%
RMF CLASSIC	2,0%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,0%
Radio PLUS	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Nakło 1075 FM	1,4%
Polskie Radio 24	0,9%
Meloradio	0,9%
muzo fm	0,8%
Radio Żnin FM	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 081

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	148
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	200
Eska	128
Polskie Radio PiK	176
RMF MAXXX	107
Radio HIT	159
Radio GRA Wrocław	160
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	215
Radio Maryja	175

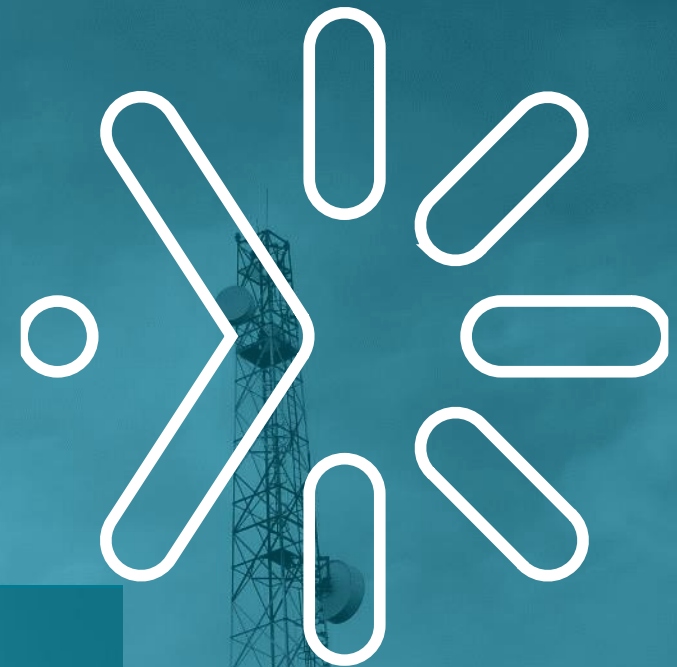
cz.2	
Radio POGODA	200
RMF CLASSIC	136
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	204
Radio PLUS	216
Radio Złote Przeboje	193
Radio Nakło 1075 FM	140
Polskie Radio 24	185
Meloradio	130
muzo fm	174
Radio Żnin FM	773



województwo kujawsko- pomorskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	19,1%	332 493	18,8%	327 271
Radio ZET	9,6%	167 117	9,2%	160 154
Eska	6,2%	107 930	6,1%	106 189
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	78 336	4,0%	69 632
RMF MAXXX	3,8%	66 150	3,8%	66 150
Polskie Radio PiK	3,0%	52 224	2,9%	50 483
Radio HIT	2,1%	36 557	2,3%	40 038
Radio GRA	2,0%	34 816	1,8%	31 334
RMF CLASSIC	1,4%	24 371	1,6%	27 853
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	26 112	1,4%	24 371

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 740 802):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 769

maj-październik 2022: N=3 657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 630	1,2%	20 890
TOK FM	1,2%	20 890	1,2%	20 890
Radio Maryja	1,1%	19 149	1,1%	19 149
Radio POGODA	1,0%	17 408	1,0%	17 408
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 667	0,9%	15 667
Meloradio	0,9%	15 667	0,7%	12 186
Radio PLUS	0,8%	13 926	0,7%	12 186
Polskie Radio 24	0,6%	10 445	0,6%	10 445
Radio Weekend FM	0,4%	6 963	0,5%	8 704
muzo.fm	0,3%	5 222	0,4%	6 963

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 740 802):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 769

maj-październik 2022: N=3 657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	31,8%	30,7%
Radio ZET	14,2%	13,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	7,6%
Eska	6,6%	7,0%
Polskie Radio PiK	5,3%	5,6%
RMF MAXXX	5,3%	4,4%
Radio HIT	2,9%	3,9%
Radio GRA Wrocław	2,8%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2,3%
Radio Maryja	2,2%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 165

maj-październik 2022: N=2 081

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio POGODA	2,2%	2,0%
RMF CLASSIC	1,4%	2,0%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,8%	2,0%
Radio PLUS	1,7%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,6%
Radio Nakło 1075 FM	1,7%	1,4%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%
Meloradio	0,8%	0,9%
muzo fm	0,3%	0,8%
Radio Żnin FM	0,0%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 165

maj-październik 2022: N=2 081

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,7%	43 169
Eska	11,0%	32 303
Radio ZET	6,2%	18 207
Polskie Radio PiK	4,7%	13 802
RMF MAXXX	4,0%	11 747
Radio POGODA	3,8%	11 159
Radio Złote Przeboje	2,8%	8 223
TOK FM	1,9%	5 580
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	4 992
RMF CLASSIC	1,5%	4 405

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	4 111
Radio PLUS	1,2%	3 524
Radio Maryja	0,9%	2 643
Polskie Radio 24	0,6%	1 762
Radio Nakło 107,5 FM	0,5%	1 468
AntyRadio	0,5%	1 468
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 175
Rock Radio	0,4%	1 175
Radio Kolor 103 FM	0,3%	881

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 293 664):
N=675

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,6%
Eska	22,1%
Radio ZET	12,5%
Polskie Radio PiK	9,5%
RMF MAXXX	7,9%
Radio POGODA	7,6%
Radio Złote Przeboje	5,6%
TOK FM	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%
RMF CLASSIC	3,0%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio PLUS	2,3%
Radio Maryja	1,8%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Nakło 107,5 FM	0,9%
AntyRadio	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Rock Radio	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	30,8%
Eska	11,3%
Radio POGODA	9,1%
Polskie Radio PiK	6,8%
RMF MAXXX	6,8%
Radio ZET	6,1%
Radio Złote Przeboje	5,9%
Radio Maryja	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,4%

cz.2

muzo fm	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio PLUS	1,0%
RMF CLASSIC	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,6%
Radio Nakło 1075 FM	0,4%
Nasze Radio	0,2%
Radio Elka	0,2%
Meloradio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	181
Eska	95
Radio POGODA	183
Polskie Radio PiK	113
RMF MAXXX	119
Radio ZET	97
Radio Złote Przeboje	185
Radio Maryja	322
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	268
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	143

cz.2

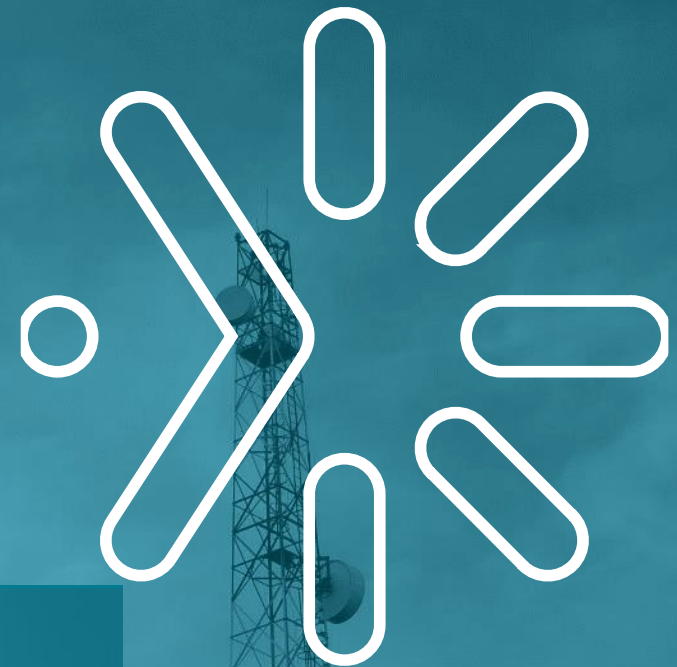
muzo fm	117
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	119
Radio PLUS	83
RMF CLASSIC	40
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	97
Radio Kolor 103 FM	128
Radio Nakło 1075 FM	93
Nasze Radio	120
Radio Elka	60
Meloradio	90



Bydgoszcz

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	13,8%	40 526	14,7%	43 169
Eska	10,6%	31 128	11,0%	32 303
Radio ZET	6,0%	17 620	6,2%	18 207
Polskie Radio PiK	5,7%	16 739	4,7%	13 802
RMF MAXXX	3,8%	11 159	4,0%	11 747
Radio POGODA	3,9%	11 453	3,8%	11 159
Radio Złote Przeboje	2,9%	8 516	2,8%	8 223
TOK FM	1,6%	4 699	1,9%	5 580
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 754	1,7%	4 992
RMF CLASSIC	1,3%	3 818	1,5%	4 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 293 664):

kwiecień-wrzesień 2022: N=707

maj-październik 2022: N=675

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	4 405	1,4%	4 111
Radio PLUS	1,3%	3 818	1,2%	3 524
Radio Maryja	0,8%	2 349	0,9%	2 643
Polskie Radio 24	0,4%	1 175	0,6%	1 762
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	3 230	0,5%	1 468
AntyRadio	0,5%	1 468	0,5%	1 468
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 468	0,4%	1 175
Rock Radio	0,4%	1 175	0,4%	1 175
Radio Kolor 103 FM	0,3%	881	0,3%	881

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 293 664):

kwiecień-wrzesień 2022: N=707

maj-październik 2022: N=675

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	27,5%	30,8%
Eska	10,8%	11,3%
Radio POGODA	10,4%	9,1%
Polskie Radio PiK	6,9%	6,8%
RMF MAXXX	9,3%	6,8%
Radio ZET	6,1%	6,1%
Radio Żółte Przeboje	7,0%	5,9%
Radio Maryja	4,7%	4,3%
Jedynka - Program I Polskiego Radia	3,6%	4,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,5%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=383

maj-październik 2022: N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
muzo fm	1,1%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,9%
Radio PLUS	1,0%	1,0%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,6%	0,6%
Radio Nakło 1075 FM	0,9%	0,4%
Nasze Radio	0,2%	0,2%
Radio Elka	0,2%	0,2%
Meloradio	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=383

maj-październik 2022: N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Toruń

kujawsko-pomorskie



Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,2%	22 242
Radio GRA	8,9%	14 997
Eska	5,8%	9 773
Radio ZET	4,8%	8 088
Meloradio	3,9%	6 572
RMF CLASSIC	3,5%	5 898
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	5 729
TOK FM	2,8%	4 718
Radio Toruń	2,0%	3 370
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 696

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,3%	2 191
RMF MAXXX	1,1%	1 854
Polskie Radio PiK	1,0%	1 685
Polskie Radio 24	0,9%	1 517
Radio POGODA	0,8%	1 348
SuperNova	0,4%	674
Radio Gdańsk	0,3%	506
Radio Złote Przeboje	0,2%	337
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	169

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 500):
N=414

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,1%
Radio GRA	16,9%
Eska	11,1%
Radio ZET	9,0%
Meloradio	7,4%
RMF CLASSIC	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
TOK FM	5,3%
Radio Toruń	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%

cz.2	
Radio Maryja	2,4%
RMF MAXXX	2,1%
Polskie Radio PiK	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio POGODA	1,6%
SuperNova	0,8%
Radio Gdańsk	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	27,0%
Radio GRA Wrocław	17,5%
Radio ZET	8,4%
Eska	7,7%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	7,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Meloradio	4,4%
Radio Maryja	4,2%
RMF CLASSIC	3,8%
Polskie Radio 24	3,5%

cz.2

Radio Toruń	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Polskie Radio PiK	1,6%
Radio POGODA	0,6%
SuperNova	0,6%
RMF MAXXX	0,5%
Radio Gdańsk	0,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	204
Radio GRA Wrocław	239
Radio ZET	184
Eska	171
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	277
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	272
Meloradio	109
Radio Maryja	295
RMF CLASSIC	189
Polskie Radio 24	404

cz.2

Radio Toruń	181
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	188
Polskie Radio PiK	126
Radio POGODA	75
SuperNova	113
RMF MAXXX	52
Radio Gdańsk	30
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	75



Toruń

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Toruń

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	13,9%	23 422	13,2%	22 242
Radio GRA	10,4%	17 524	8,9%	14 997
Eska	6,6%	11 121	5,8%	9 773
Radio ZET	5,7%	9 605	4,8%	8 088
Meloradio	4,7%	7 920	3,9%	6 572
RMF CLASSIC	3,0%	5 055	3,5%	5 898
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	8 088	3,4%	5 729
TOK FM	2,9%	4 887	2,8%	4 718
Radio Toruń	2,3%	3 876	2,0%	3 370
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 696	1,6%	2 696

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 500):

kwiecień-wrzesień 2022: N=450

maj-październik 2022: N=414

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio Maryja	1,2%	2 022	1,3%	2 191
RMF MAXXX	1,4%	2 359	1,1%	1 854
Polskie Radio PiK	1,4%	2 359	1,0%	1 685
Polskie Radio 24	1,1%	1 854	0,9%	1 517
Radio POGODA	0,6%	1 011	0,8%	1 348
SuperNova	0,6%	1 011	0,4%	674
Radio Gdańsk	0,0%	0	0,3%	506
Radio Złote Przeboje	0,2%	337	0,2%	337
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	169	0,1%	169

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 500):

kwiecień-wrzesień 2022: N=450

maj-październik 2022: N=414

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	26,5%	27,0%
Radio GRA Wrocław	18,2%	17,5%
Radio ZET	9,5%	8,4%
Eska	6,5%	7,7%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	5,4%	7,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	6,1%
Meloradio	3,3%	4,4%
Radio Maryja	5,7%	4,2%
RMF CLASSIC	3,7%	3,8%
Polskie Radio 24	3,6%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=248

maj-październik 2022: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Toruń	3,5%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%
Polskie Radio PiK	1,7%	1,6%
Radio POGODA	0,3%	0,6%
SuperNova	0,5%	0,6%
RMF MAXXX	0,4%	0,5%
Radio Gdańsk	0,0%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=248

maj-październik 2022: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	312 214
Radio ZET	10,9%	193 360
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	115 306
Eska	5,5%	97 567
Polskie Radio Lublin	4,1%	72 732
Radio VOX FM	3,9%	69 184
Radio Maryja	2,6%	46 123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	31 931
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 835
Radio PLUS	1,2%	21 287

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,1%	19 513
RMF MAXXX	1,0%	17 739
RMF CLASSIC	1,0%	17 739
TOK FM	0,7%	12 418
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 644
Bon Ton Radio	0,6%	10 644
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 870
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 870
Radio Impuls	0,5%	8 870
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	7 096

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 773 946):
N=4 262

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio ZET	20,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,8%
Eska	10,1%
Polskie Radio Lublin	7,5%
Radio VOX FM	7,1%
Radio Maryja	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio PLUS	2,2%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,1%
RMF MAXXX	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
TOK FM	1,3%
Radio Freee (Lublin)	1,1%
Bon Ton Radio	1,0%
Katolickie Radio Zamość	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Impuls	0,8%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	26,6%
Radio ZET	14,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,9%
Eska	8,5%
Polskie Radio Lublin	8,2%
Radio VOX FM	5,7%
Radio Maryja	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio PLUS	1,9%
RMF MAXXX	1,5%

cz.2

Radio Złote Przeboje	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%
Katolickie Radio Podlasie	1,0%
Katolickie Radio Zamość	0,9%
Radio Impuls	0,8%
Radio Freee (Lublin)	0,6%
AntyRadio	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio ZET	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Eska	134
Polskie Radio Lublin	186
Radio VOX FM	131
Radio Maryja	147
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	178
Radio PLUS	146
RMF MAXXX	159

cz.2	
Radio Złote Przeboje	117
Polskie Radio 24	109
RMF CLASSIC	102
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	144
Katolickie Radio Podlasie	235
Katolickie Radio Zamość	196
Radio Impuls	138
Radio Freee (Lublin)	114
AntyRadio	524
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	87



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	18,2%	322 858	17,6%	312 214
Radio ZET	11,1%	196 908	10,9%	193 360
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	113 533	6,5%	115 306
Eska	5,2%	92 245	5,5%	97 567
Polskie Radio Lublin	4,1%	72 732	4,1%	72 732
Radio VOX FM	4,2%	74 506	3,9%	69 184
Radio Maryja	2,5%	44 349	2,6%	46 123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	30 157	1,8%	31 931
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 835	1,4%	24 835
Radio PLUS	1,0%	17 739	1,2%	21 287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 773 946):

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 372

maj-październik 2022: N=4 262

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Polskie Radio 24	1,2%	21 287	1,1%	19 513
RMF MAXXX	1,2%	21 287	1,0%	17 739
RMF CLASSIC	0,9%	15 966	1,0%	17 739
TOK FM	0,8%	14 192	0,7%	12 418
Radio Freee (Lublin)	0,8%	14 192	0,6%	10 644
Bon Ton Radio	0,6%	10 644	0,6%	10 644
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 644	0,5%	8 870
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 096	0,5%	8 870
Radio Impuls	0,4%	7 096	0,5%	8 870
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 644	0,4%	7 096

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 773 946):

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 372

maj-październik 2022: N=4 262

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	27,6%	26,6%
Radio ZET	14,4%	14,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,7%	11,9%
Eska	6,8%	8,5%
Polskie Radio Lublin	8,0%	8,2%
Radio VOX FM	6,5%	5,7%
Radio Maryja	4,4%	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	3,4%
Radio PLUS	1,6%	1,9%
RMF MAXXX	1,6%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 497

maj-październik 2022: N=2 436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,4%
Polskie Radio 24	1,5%	1,3%
RMF CLASSIC	0,9%	1,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,4%	1,2%
Katolickie Radio Podlasie	1,6%	1,0%
Katolickie Radio Zamość	0,9%	0,9%
Radio Impuls	0,8%	0,8%
Radio Freee (Lublin)	0,8%	0,6%
AntyRadio	0,0%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 497

maj-październik 2022: N=2 436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,8%	33 790
Radio ZET	7,7%	22 049
Eska	6,5%	18 613
Radio VOX FM	4,8%	13 745
Polskie Radio Lublin	3,8%	10 882
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	7 732
Radio Złote Przeboje	2,6%	7 445
Radio Freee (Lublin)	2,6%	7 445
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	6 873
RMF CLASSIC	2,3%	6 586

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	2,2%	6 300
Radio Maryja	2,0%	5 727
Radio PLUS	1,8%	5 154
Polskie Radio 24	1,7%	4 868
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2 577
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%	2 291
RMF MAXXX	0,3%	859
Polskie Radio Białystok	0,1%	286
Radio WNET	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 357):
N=856

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio ZET	15,8%
Eska	13,5%
Radio VOX FM	10,0%
Polskie Radio Lublin	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio Złote Przeboje	5,4%
Radio Freee (Lublin)	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,0%
RMF CLASSIC	4,7%

cz.2	
TOK FM	4,6%
Radio Maryja	4,2%
Radio PLUS	3,7%
Polskie Radio 24	3,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Akademickie Radio CENTRUM	1,7%
RMF MAXXX	0,7%
Polskie Radio Białystok	0,2%
Radio Impuls	0,1%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=475

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,5%
Radio ZET	10,5%
Eska	10,5%
Polskie Radio Lublin	9,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	7,9%
Radio VOX FM	6,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Radio Freee (Lublin)	3,2%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,0%
Polskie Radio 24	2,9%
Radio Maryja	2,8%
Radio PLUS	2,3%
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio Białystok	0,2%
RMF MAXXX	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkość prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=475

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	98
Eska	107
Polskie Radio Lublin	214
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	221
Radio VOX FM	90
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	180
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	130
Radio Złote Przeboje	117
Radio Freee (Lublin)	131

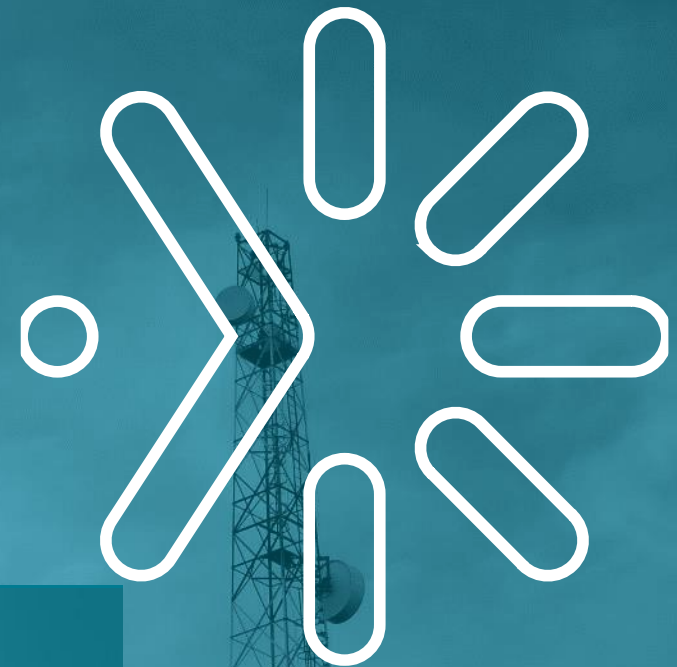
cz.2	
RMF CLASSIC	89
Polskie Radio 24	131
Radio Maryja	91
Radio PLUS	120
Akademickie Radio CENTRUM	106
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	85
Polskie Radio Białystok	90
RMF MAXXX	35



Lublin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Lublin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	12,3%	35 222	11,8%	33 790
Radio ZET	7,6%	21 763	7,7%	22 049
Eska	5,7%	16 322	6,5%	18 613
Radio VOX FM	4,9%	14 031	4,8%	13 745
Polskie Radio Lublin	3,7%	10 595	3,8%	10 882
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	8 877	2,7%	7 732
Radio Złote Przeboje	2,6%	7 445	2,6%	7 445
Radio Freee (Lublin)	3,3%	9 450	2,6%	7 445
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	5 441	2,4%	6 873
RMF CLASSIC	2,2%	6 300	2,3%	6 586

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 357):

kwiecień-wrzesień 2022: N=874

maj-październik 2022: N=856

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
TOK FM	2,3%	6 586	2,2%	6 300
Radio Maryja	2,4%	6 873	2,0%	5 727
Radio PLUS	2,1%	6 013	1,8%	5 154
Polskie Radio 24	2,1%	6 013	1,7%	4 868
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 718	0,9%	2 577
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	2 004	0,8%	2 291
RMF MAXXX	0,6%	1 718	0,3%	859
Polskie Radio Białystok	0,1%	286	0,1%	286
Radio WNET	0,1%	286	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 357):

kwiecień-wrzesień 2022: N=874

maj-październik 2022: N=856

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	20,1%	20,5%
Radio ZET	11,6%	10,5%
Eska	6,7%	10,5%
Polskie Radio Lublin	9,7%	9,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	7,8%	7,9%
Radio VOX FM	8,1%	6,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,4%	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	4,5%
Radio Złote Przeboje	2,7%	3,9%
Radio Freee (Lublin)	3,9%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=481

maj-październik 2022: N=475

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF CLASSIC	3,0%	3,0%
Polskie Radio 24	4,3%	2,9%
Radio Maryja	3,2%	2,8%
Radio PLUS	2,5%	2,3%
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%
Polskie Radio Białystok	0,1%	0,2%
RMF MAXXX	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=481

maj-październik 2022: N=475

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,9%	160 396
Radio ZET	9,7%	82 320
Eska	6,4%	54 314
Radio Zachód	4,0%	33 946
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	25 460
Radio VOX FM	2,4%	20 368
RMF MAXXX	1,7%	14 427
Radio PLUS	1,7%	14 427
Radio Złote Przeboje	1,7%	14 427
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,4%	11 881

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 881
Radio Gorzów 95,6 FM	1,1%	9 335
AntyRadio	1,1%	9 335
Polskie Radio 24	0,9%	7 638
Radio Maryja	0,8%	6 789
TOK FM	0,7%	5 941
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 243
RMF CLASSIC	0,4%	3 395
Akademickie Radio "INDEX"	0,2%	1 697

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 848 655):
N=1 806

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,2%
Radio ZET	19,2%
Eska	12,7%
Radio Zachód	8,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio VOX FM	4,8%
RMF MAXXX	3,4%
Radio PLUS	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,8%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,2%
AntyRadio	2,1%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Maryja	1,5%
TOK FM	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
RMF CLASSIC	0,8%
Akademickie Radio "INDEX"	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=971

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	33,1%
Radio ZET	14,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Radio Zachód	7,6%
Radio VOX FM	5,6%
Eska	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,5%

cz.2

AntyRadio	2,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,2%
RMF MAXXX	2,1%
Radio PLUS	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Maryja	1,2%
RMF CLASSIC	0,7%
Radio POGODA	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=971

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	263
Radio Zachód	175
Radio VOX FM	221
Eska	47
Radio Złote Przeboje	177
Radio Zielona Góra 97,1 FM	197
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	179
Radio Gorzów 95,6 FM	213

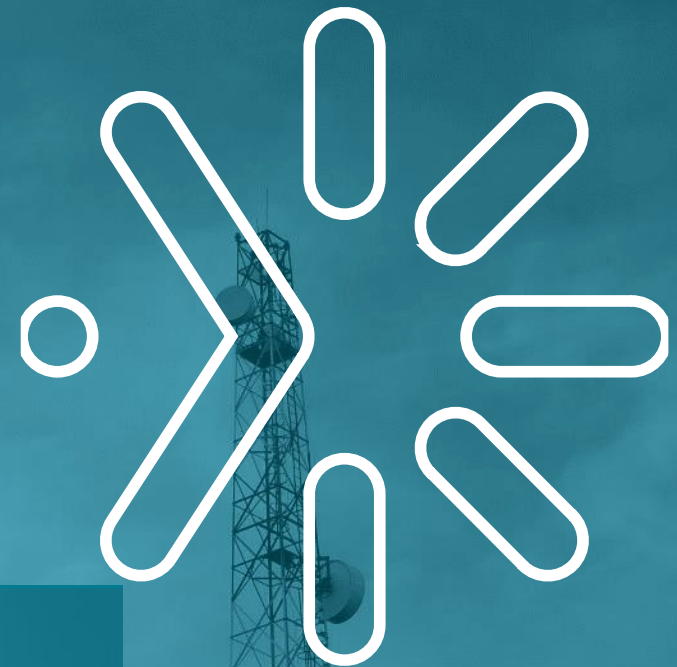
cz.2	
AntyRadio	206
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	256
RMF MAXXX	101
Radio PLUS	102
Polskie Radio 24	154
Radio Maryja	150
RMF CLASSIC	156
Radio POGODA	267
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	89



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	18,8%	159 547	18,9%	160 396
Radio ZET	9,3%	78 925	9,7%	82 320
Eska	6,1%	51 768	6,4%	54 314
Radio Zachód	4,6%	39 038	4,0%	33 946
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	30 552	3,0%	25 460
Radio VOX FM	2,6%	22 065	2,4%	20 368
RMF MAXXX	2,1%	17 822	1,7%	14 427
Radio PLUS	1,8%	15 276	1,7%	14 427
Radio Złote Przeboje	1,5%	12 730	1,7%	14 427
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,0%	8 487	1,4%	11 881

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 848 655):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 898

maj-październik 2022: N=1 806

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 881	1,4%	11 881
Radio Gorzów 95,6 FM	1,3%	11 033	1,1%	9 335
AntyRadio	1,0%	8 487	1,1%	9 335
Polskie Radio 24	0,9%	7 638	0,9%	7 638
Radio Maryja	1,0%	8 487	0,8%	6 789
TOK FM	0,7%	5 941	0,7%	5 941
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	5 092	0,5%	4 243
RMF CLASSIC	0,5%	4 243	0,4%	3 395
Akademickie Radio "INDEX"	0,2%	1 697	0,2%	1 697

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 848 655):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 898

maj-październik 2022: N=1 806

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	31,7%	33,1%
Radio ZET	13,1%	14,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,0%	7,9%
Radio Zachód	8,0%	7,6%
Radio VOX FM	6,2%	5,6%
Eska	4,0%	3,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%	3,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,8%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,4%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 028

maj-październik 2022: N=971

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
AntyRadio	2,5%	2,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,1%	2,2%
RMF MAXXX	2,9%	2,1%
Radio PLUS	1,9%	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%
Radio Maryja	1,3%	1,2%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%
Radio POGODA	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,3%
Polskie Radio Poznań	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 028

maj-październik 2022: N=971

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

lubuskie



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	11,9%	12 263
RMF FM	7,8%	8 038
Radio Zachód	6,3%	6 492
Radio ZET	6,0%	6 183
Radio Gorzów 95,6 FM	5,6%	5 771
Radio VOX FM	3,8%	3 916
Radio PLUS	3,6%	3 710
TOK FM	2,7%	2 782
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	2 679
RMF MAXXX	1,6%	1 649

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,3%	1 340
Radio Maryja	1,1%	1 134
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	927
RMF CLASSIC	0,5%	515
Radio Złote Przeboje	0,1%	103

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 103 054):
N=226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

Eska	26,7%
RMF FM	17,5%
Radio Zachód	14,1%
Radio ZET	13,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	12,6%
Radio VOX FM	8,4%
Radio PLUS	8,1%
TOK FM	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
RMF MAXXX	3,5%

cz.2

Radio Maryja	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio Złote Przeboje	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio ZET	23,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	19,8%
RMF FM	17,7%
Eska	8,6%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Polskie Radio 24	4,5%
Radio PLUS	3,5%
Radio VOX FM	2,8%
Radio Zachód	2,6%

cz.2

RMF MAXXX	2,5%
Radio Maryja	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	330
Radio Gorzów 95,6 FM	302
RMF FM	164
Eska	54
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	147
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	138
Polskie Radio 24	254
Radio PLUS	69
Radio VOX FM	44
Radio Zachód	37

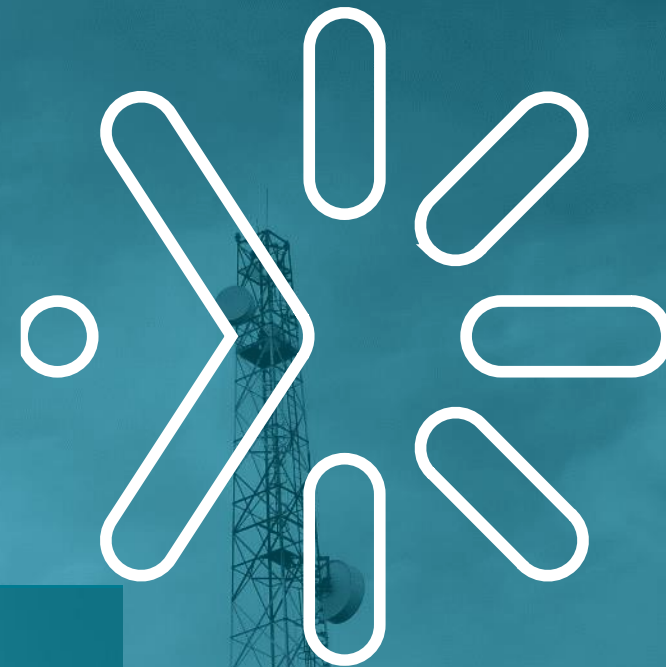
cz.2	
RMF MAXXX	123
Radio Maryja	113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	59



Gorzów Wielkopolski

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Eska	10,7%	11 027	11,9%	12 263
RMF FM	9,4%	9 687	7,8%	8 038
Radio Zachód	6,5%	6 699	6,3%	6 492
Radio ZET	6,6%	6 802	6,0%	6 183
Radio Gorzów 95,6 FM	7,1%	7 317	5,6%	5 771
Radio VOX FM	4,0%	4 122	3,8%	3 916
Radio PLUS	3,1%	3 195	3,6%	3 710
TOK FM	2,5%	2 576	2,7%	2 782
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	2 989	2,6%	2 679
RMF MAXXX	1,7%	1 752	1,6%	1 649

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 103 054):

kwiecień-wrzesień 2022: N=235

maj-październik 2022: N=226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Polskie Radio 24	1,3%	1 340	1,3%	1 340
Radio Maryja	1,1%	1 134	1,1%	1 134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	824	0,9%	927
RMF CLASSIC	0,5%	515	0,5%	515
Radio Złote Przeboje	0,1%	103	0,1%	103

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 103 054):

kwiecień-wrzesień 2022: N=235

maj-październik 2022: N=226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio ZET	22,2%	23,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	18,7%	19,8%
RMF FM	19,2%	17,7%
Eska	8,5%	8,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,3%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	4,6%
Polskie Radio 24	4,5%	4,5%
Radio PLUS	3,3%	3,5%
Radio VOX FM	2,8%	2,8%
Radio Zachód	2,9%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=118

maj-październik 2022: N=111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF MAXXX	2,6%	2,5%
Radio Maryja	1,8%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=118

maj-październik 2022: N=111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

lubuskie



Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,3%	15 832
Radio ZET	7,1%	8 452
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,9%	8 214
RMF MAXXX	6,0%	7 142
Eska	5,8%	6 904
AntyRadio	4,7%	5 595
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	3 333
Radio Złote Przeboje	2,7%	3 214
Polskie Radio 24	2,5%	2 976
Radio Zachód	2,3%	2 738

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	2,1%	2 500
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1 667
RMF CLASSIC	1,1%	1 309
Radio PLUS	1,0%	1 190
Akademickie Radio "INDEX"	0,9%	1 071
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	833
TOK FM	0,7%	833
CHILLI ZET	0,4%	476
Radio Maryja	0,3%	357
SuperNova	0,2%	238

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 041):
N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	15,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	14,9%
RMF MAXXX	13,0%
Eska	12,6%
AntyRadio	10,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	6,2%
Radio Złote Przeboje	5,9%
Polskie Radio 24	5,4%
Radio Zachód	4,9%

cz.2	
Radio VOX FM	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio PLUS	2,2%
Akademickie Radio "INDEX"	2,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
TOK FM	1,5%
CHILLI ZET	0,9%
Radio Maryja	0,7%
SuperNova	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=150

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio Zielona Góra 97,1 FM	16,1%
AntyRadio	14,7%
RMF MAXXX	11,2%
Radio ZET	9,9%
RMF FM	8,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,1%
Radio Złote Przeboje	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
RMF CLASSIC	5,3%
Radio Zachód	3,5%

cz.2

Polskie Radio 24	2,5%
Radio PLUS	1,8%
Eska	1,7%
Radio Maryja	1,3%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,3%
Radio VOX FM	0,7%
Akademickie Radio INDEX	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=150

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Zielona Góra 97,1 FM	170
AntyRadio	265
RMF MAXXX	116
Radio ZET	118
RMF FM	55
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	167
Radio Złote Przeboje	168
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	391
RMF CLASSIC	345
Radio Zachód	164

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022

cz.2	
Polskie Radio 24	82
Radio PLUS	144
Eska	26
Radio Maryja	210
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	101
Radio VOX FM	64
Akademickie Radio INDEX	29
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	29

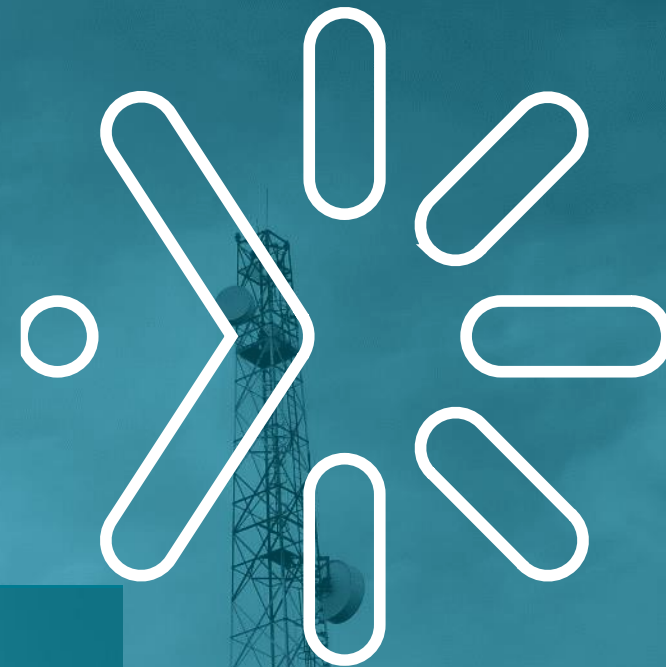
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Zielona Góra

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	11,1%	13 214	13,3%	15 832
Radio ZET	6,2%	7 381	7,1%	8 452
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,7%	6 785	6,9%	8 214
RMF MAXXX	6,4%	7 619	6,0%	7 142
Eska	5,7%	6 785	5,8%	6 904
AntyRadio	4,4%	5 238	4,7%	5 595
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	3 333	2,8%	3 333
Radio Złote Przeboje	2,4%	2 857	2,7%	3 214
Polskie Radio 24	2,5%	2 976	2,5%	2 976
Radio Zachód	2,9%	3 452	2,3%	2 738

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 041):

kwiecień-wrzesień 2022: N=303

maj-październik 2022: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio VOX FM	2,4%	2 857	2,1%	2 500
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2 738	1,4%	1 667
RMF CLASSIC	1,1%	1 309	1,1%	1 309
Radio PLUS	1,3%	1 548	1,0%	1 190
Akademickie Radio "INDEX"	1,9%	2 262	0,9%	1 071
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	833	0,7%	833
TOK FM	0,7%	833	0,7%	833
CHILLI ZET	0,0%	0	0,4%	476
Radio Maryja	0,3%	357	0,3%	357
SuperNova	0,2%	238	0,2%	238

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 041):

kwiecień-wrzesień 2022: N=303

maj-październik 2022: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Zielona Góra 97,1 FM	10,9%	16,1%
AntyRadio	14,1%	14,7%
RMF MAXXX	10,5%	11,2%
Radio ZET	9,4%	9,9%
RMF FM	6,6%	8,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,0%	6,1%
Radio Złote Przeboje	3,3%	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	5,8%
RMF CLASSIC	4,3%	5,3%
Radio Zachód	5,3%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=160

maj-październik 2022: N=150

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Polskie Radio 24	1,9%	2,5%
Radio PLUS	1,8%	1,8%
Eska	4,0%	1,7%
Radio Maryja	1,1%	1,3%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,0%	1,3%
Radio VOX FM	8,2%	0,7%
Akademickie Radio INDEX	2,6%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=160

maj-październik 2022: N=150

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,0%	310 506
Radio ZET	9,9%	204 934
Eska	7,7%	159 393
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	115 922
Radio PLUS	2,2%	45 541
Radio VOX FM	2,0%	41 401
TOK FM	2,0%	41 401
Radio Parada	1,9%	39 331
Radio Maryja	1,6%	33 121
AntyRadio	1,4%	28 981

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Nasze Radio	1,4%	28 981
Radio Łódź	1,4%	28 981
Radio Q	1,3%	26 911
Radio Złote Przeboje	1,2%	24 840
Polskie Radio 24	1,2%	24 840
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 840
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%	20 700
RMF CLASSIC	0,8%	16 560
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	14 490

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 070 039):
N=5 085

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,8%
Radio ZET	18,3%
Eska	14,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,5%
Radio PLUS	4,0%
Radio VOX FM	3,8%
TOK FM	3,7%
Radio Parada	3,5%
Radio Maryja	3,1%
AntyRadio	2,7%

cz.2	
Nasze Radio	2,6%
Radio Łódź	2,5%
Radio Q	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,8%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio Strefa FM Piotrków	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 808

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	25,4%
Radio ZET	14,0%
Eska	11,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,0%
Radio Parada	3,3%
Radio PLUS	3,1%
Radio VOX FM	2,7%
Radio Maryja	2,7%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,5%
Radio Q	1,9%

cz.2

Nasze Radio	1,7%
Radio Łódź	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
AntyRadio	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Meloradio	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=2 808

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	153
Eska	136
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	169
Radio Parada	179
Radio PLUS	156
Radio VOX FM	131
Radio Maryja	141
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	130
Radio Q	169

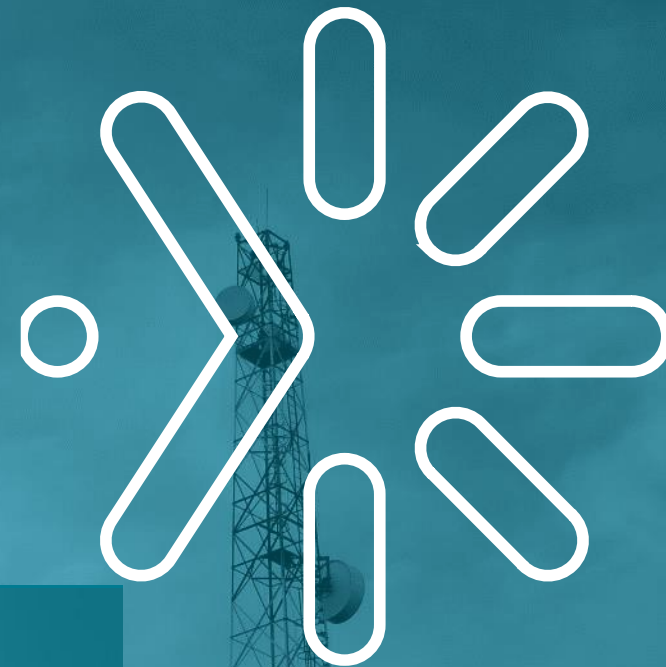
cz.2	
Nasze Radio	134
Radio Łódź	185
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	142
AntyRadio	109
Radio Złote Przeboje	140
Radio Ziemi Wieluńskiej	139
Polskie Radio 24	88
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	252
Meloradio	143



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	14,9%	308 436	15,0%	310 506
Radio ZET	9,8%	202 864	9,9%	204 934
Eska	7,4%	153 183	7,7%	159 393
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	113 852	5,6%	115 922
Radio PLUS	2,1%	43 471	2,2%	45 541
Radio VOX FM	2,1%	43 471	2,0%	41 401
TOK FM	1,9%	39 331	2,0%	41 401
Radio Parada	2,0%	41 401	1,9%	39 331
Radio Maryja	1,8%	37 261	1,6%	33 121
AntyRadio	1,4%	28 981	1,4%	28 981

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 070 039):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 276

maj-październik 2022: N=5 085

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Nasze Radio	1,3%	26 911	1,4%	28 981
Radio Łódź	1,1%	22 770	1,4%	28 981
Radio Q	1,2%	24 840	1,3%	26 911
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 770	1,2%	24 840
Polskie Radio 24	0,9%	18 630	1,2%	24 840
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 840	1,2%	24 840
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	16 560	1,0%	20 700
RMF CLASSIC	0,8%	16 560	0,8%	16 560
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	14 490	0,7%	14 490

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 070 039):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 276

maj-październik 2022: N=5 085

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	23,9%	25,4%
Radio ZET	14,5%	14,0%
Eska	10,6%	11,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%	10,0%
Radio Parada	4,1%	3,3%
Radio PLUS	3,0%	3,1%
Radio VOX FM	2,7%	2,7%
Radio Maryja	3,5%	2,7%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,5%	2,5%
Radio Q	2,2%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 889

maj-październik 2022: N=2 808

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Nasze Radio	1,5%	1,7%
Radio Łódź	1,4%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,5%
AntyRadio	1,4%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,3%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,8%
Meloradio	0,6%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 889

maj-październik 2022: N=2 808

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Łódź

łódzkie



Łódź

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,6%	66 991
Eska	8,0%	46 201
Radio ZET	7,3%	42 158
Radio VOX FM	4,1%	23 678
TOK FM	3,4%	19 635
Radio Parada	3,2%	18 480
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	17 903
AntyRadio	2,9%	16 748
Radio PLUS	2,3%	13 283
Radio Złote Przeboje	2,2%	12 705

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Łódź	1,8%	10 395
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	9 818
Meloradio	1,5%	8 663
muzo.fm	1,4%	8 085
RMF CLASSIC	1,3%	7 508
SuperNova	1,2%	6 930
Radio Maryja	1,0%	5 775
Polskie Radio 24	0,7%	4 043
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 733
RMF MAXXX	0,3%	1 733

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 577 512):
N=1 196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,5%
Eska	16,5%
Radio ZET	14,7%
Radio VOX FM	8,5%
TOK FM	6,9%
Radio Parada	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
AntyRadio	6,0%
Radio PLUS	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,6%

cz.2	
Radio Łódź	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Meloradio	3,1%
muzo.fm	2,8%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio Maryja	2,1%
SuperNova	2,0%
Polskie Radio 24	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
RMF MAXXX	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=610

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	24,6%
Radio ZET	12,8%
Eska	11,4%
Radio Parada	6,6%
Radio VOX FM	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,6%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio Łódź	3,3%
Radio PLUS	3,3%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Meloradio	2,4%
muzo fm	1,9%
SuperNova	1,8%
Radio Maryja	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%
AntyRadio	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio POGODA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=610

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	189
Radio ZET	170
Eska	119
Radio Parada	170
Radio VOX FM	132
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	155
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	127
Radio Złote Przeboje	188
Radio Łódź	282
Radio PLUS	127

cz.2

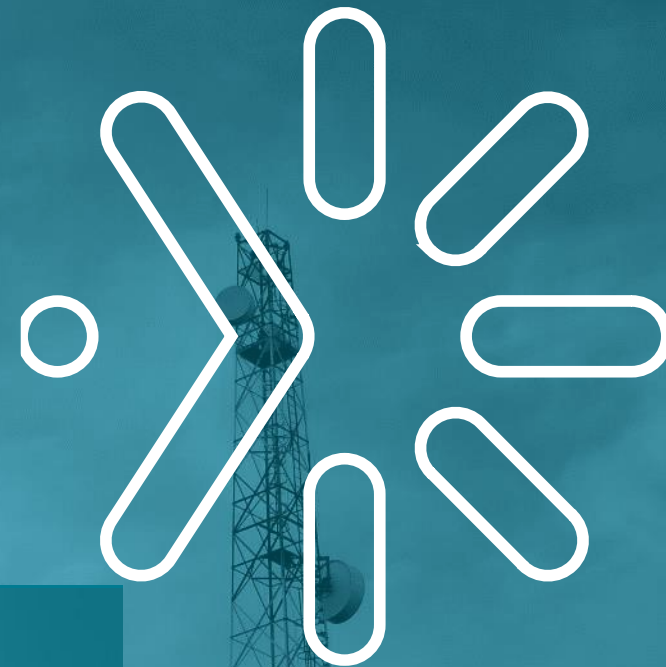
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	151
Meloradio	138
muzo fm	112
SuperNova	212
Radio Maryja	94
RMF CLASSIC	110
AntyRadio	62
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	178
Polskie Radio 24	110
Radio POGODA	120



Łódź

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Łódź

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	13,1%	75 654	11,6%	66 991
Eska	7,9%	45 623	8,0%	46 201
Radio ZET	7,8%	45 046	7,3%	42 158
Radio VOX FM	4,4%	25 411	4,1%	23 678
TOK FM	3,1%	17 903	3,4%	19 635
Radio Parada	2,7%	15 593	3,2%	18 480
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	17 903	3,1%	17 903
AntyRadio	3,0%	17 325	2,9%	16 748
Radio PLUS	2,1%	12 128	2,3%	13 283
Radio Złote Przeboje	2,1%	12 128	2,2%	12 705

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 577 512):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 248

maj-październik 2022: N=1 196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio Łódź	1,5%	8 663	1,8%	10 395
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	7 508	1,7%	9 818
Meloradio	1,4%	8 085	1,5%	8 663
muzo.fm	1,1%	6 353	1,4%	8 085
RMF CLASSIC	1,2%	6 930	1,3%	7 508
SuperNova	1,2%	6 930	1,2%	6 930
Radio Maryja	0,5%	2 888	1,0%	5 775
Polskie Radio 24	0,9%	5 198	0,7%	4 043
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 310	0,3%	1 733
RMF MAXXX	0,4%	2 310	0,3%	1 733

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 577 512):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 248

maj-październik 2022: N=1 196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	25,3%	24,6%
Radio ZET	13,1%	12,8%
Eska	10,9%	11,4%
Radio Parada	6,2%	6,6%
Radio VOX FM	6,4%	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%	4,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,3%	4,6%
Radio Złote Przeboje	3,6%	3,7%
Radio Łódź	3,2%	3,3%
Radio PLUS	3,8%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=628

maj-październik 2022: N=610

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,5%
Meloradio	2,0%	2,4%
muzo fm	1,5%	1,9%
SuperNova	2,1%	1,8%
Radio Maryja	1,4%	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%
AntyRadio	1,9%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	0,6%
Polskie Radio 24	1,9%	0,6%
Radio POGODA	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=628

maj-październik 2022: N=610

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,6%	673 884
Radio ZET	7,1%	202 736
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	134 206
Eska	4,7%	134 206
RMF MAXXX	3,2%	91 374
Radio Maryja	1,8%	51 398
Radio PLUS	1,7%	48 543
Radio Złote Przeboje	1,7%	48 543
Radio Kraków	1,6%	45 687
Radio VOX FM	1,6%	45 687

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,4%	39 976
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	39 976
Radio RDN	1,3%	37 121
AntyRadio	1,1%	31 410
RMF CLASSIC	1,1%	31 410
Radio ALEX	0,9%	25 699
Radio POGODA	0,8%	22 844
Polskie Radio 24	0,7%	19 988
SuperNova	0,6%	17 133
Rock Radio	0,6%	17 133

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 855 442):
N=6 486

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM 43,3%

Radio ZET 13,1%

Jedynka - Program 1 Polskiego Radia 8,7%

Eska 8,7%

RMF MAXXX 5,9%

Radio Maryja 3,4%

Radio PLUS 3,2%

Radio Złote Przeboje 3,1%

Radio Kraków 2,9%

Radio VOX FM 2,9%

cz.2

TOK FM 2,6%

Trójka - Program 3 Polskiego Radia 2,5%

Radio RDN 2,4%

AntyRadio 2,0%

RMF CLASSIC 2,0%

Radio ALEX 1,6%

Radio POGODA 1,4%

Polskie Radio 24 1,3%

SuperNova 1,1%

Rock Radio 1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 534

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	40,8%
Radio ZET	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%
Eska	4,3%
Radio Maryja	3,3%
RMF MAXXX	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio VOX FM	2,8%
Radio PLUS	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%

cz.2

Radio Kraków	2,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,1%
Radio POGODA	1,7%
AntyRadio	1,4%
SuperNova	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio RDN	1,2%
Radio ALEX	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 534

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	115
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157
Eska	86
Radio Maryja	149
RMF MAXXX	94
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	207
Radio VOX FM	186
Radio PLUS	174
Radio Złote Przeboje	143

cz.2	
Radio Kraków	139
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	135
Radio POGODA	174
AntyRadio	122
SuperNova	220
RMF CLASSIC	110
Radio RDN	128
Radio ALEX	119
Polskie Radio Katowice	239
Polskie Radio 24	98

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	23,8%	679 595	23,6%	673 884
Radio ZET	7,0%	199 881	7,1%	202 736
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	131 350	4,7%	134 206
Eska	4,6%	131 350	4,7%	134 206
RMF MAXXX	3,3%	94 230	3,2%	91 374
Radio Maryja	1,9%	54 253	1,8%	51 398
Radio PLUS	1,6%	45 687	1,7%	48 543
Radio Złote Przeboje	1,5%	42 832	1,7%	48 543
Radio Kraków	1,6%	45 687	1,6%	45 687
Radio VOX FM	1,6%	45 687	1,6%	45 687

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 855 442):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 724

maj-październik 2022: N=6 486

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
TOK FM	1,3%	37 121	1,4%	39 976
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	39 976	1,4%	39 976
Radio RDN	1,3%	37 121	1,3%	37 121
AntyRadio	1,1%	31 410	1,1%	31 410
RMF CLASSIC	1,1%	31 410	1,1%	31 410
Radio ALEX	0,8%	22 844	0,9%	25 699
Radio POGODA	0,7%	19 988	0,8%	22 844
Polskie Radio 24	0,8%	22 844	0,7%	19 988
SuperNova	0,5%	14 277	0,6%	17 133
Rock Radio	0,6%	17 133	0,6%	17 133

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 855 442):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 724

maj-październik 2022: N=6 486

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	39,7%	40,8%
Radio ZET	7,9%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%	8,0%
Eska	4,6%	4,3%
Radio Maryja	3,8%	3,3%
RMF MAXXX	3,6%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,8%
Radio VOX FM	3,3%	2,8%
Radio PLUS	2,7%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 651

maj-październik 2022: N=3 534

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Kraków	2,3%	2,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%	2,1%
Radio POGODA	1,5%	1,7%
AntyRadio	1,3%	1,4%
SuperNova	1,1%	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%
Radio RDN	1,2%	1,2%
Radio ALEX	0,6%	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	1,1%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 651

maj-październik 2022: N=3 534

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,7%	97 333
Radio ZET	5,2%	34 431
RMF MAXXX	4,0%	26 485
TOK FM	3,9%	25 823
Eska	3,5%	23 175
Radio Kraków	2,6%	17 215
RMF CLASSIC	2,2%	14 567
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	13 905
AntyRadio	2,1%	13 905
Rock Radio	1,5%	9 932

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,3%	8 608
Radio Złote Przeboje	1,3%	8 608
Radio PLUS	1,1%	7 283
CHILLI ZET	1,1%	7 283
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	7 283
Radio VOX FM	1,0%	6 621
Radio Maryja	0,9%	5 959
Polskie Radio 24	0,7%	4 635
Meloradio	0,7%	4 635
SuperNova	0,5%	3 311

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 662 130):
N=2 259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,1%
Radio ZET	12,2%
RMF MAXXX	9,2%
TOK FM	9,0%
Eska	8,1%
Radio Kraków	6,0%
RMF CLASSIC	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
AntyRadio	4,9%
Rock Radio	3,5%

cz.2	
Radio POGODA	3,1%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio PLUS	2,6%
CHILLI ZET	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio VOX FM	2,3%
Radio Maryja	2,1%
Polskie Radio 24	1,7%
Meloradio	1,6%
SuperNova	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 043

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	28,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	9,3%
Radio ZET	6,7%
AntyRadio	5,1%
Radio Kraków	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
RMF MAXXX	4,4%
Eska	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,4%
RMF CLASSIC	4,1%

cz.2

Radio PLUS	3,1%
Radio POGODA	2,9%
Rock Radio	2,3%
CHILLI ZET	2,1%
Meloradio	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio VOX FM	1,2%
Radio Maryja	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 043

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	118
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	139
Radio ZET	81
AntyRadio	155
Radio Kraków	143
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	137
RMF MAXXX	68
Eska	86
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	245
RMF CLASSIC	130

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

cz.2	
Radio PLUS	191
Radio POGODA	138
Rock Radio	90
CHILLI ZET	102
Meloradio	159
Radio Złote Przeboje	104
Radio VOX FM	103
Radio Maryja	54
Polskie Radio 24	84

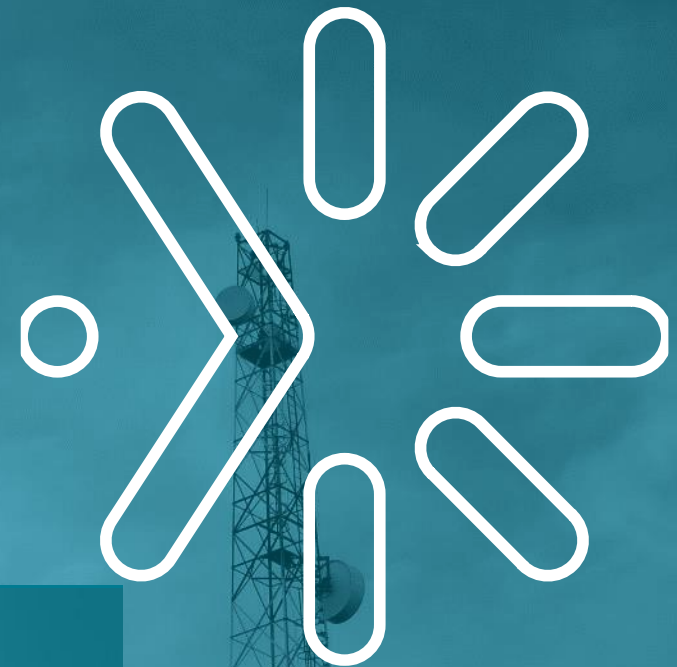
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Kraków

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Kraków

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	14,2%	94 022	14,7%	97 333
Radio ZET	5,2%	34 431	5,2%	34 431
RMF MAXXX	4,1%	27 147	4,0%	26 485
TOK FM	3,4%	22 512	3,9%	25 823
Eska	3,3%	21 850	3,5%	23 175
Radio Kraków	2,6%	17 215	2,6%	17 215
RMF CLASSIC	2,0%	13 243	2,2%	14 567
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	13 905	2,1%	13 905
AntyRadio	2,2%	14 567	2,1%	13 905
Rock Radio	1,6%	10 594	1,5%	9 932

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 662 130):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 359

maj-październik 2022: N=2 259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio POGODA	1,4%	9 270	1,3%	8 608
Radio Złote Przeboje	1,2%	7 946	1,3%	8 608
Radio PLUS	1,2%	7 946	1,1%	7 283
CHILLI ZET	1,1%	7 283	1,1%	7 283
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	7 946	1,1%	7 283
Radio VOX FM	1,1%	7 283	1,0%	6 621
Radio Maryja	1,6%	10 594	0,9%	5 959
Polskie Radio 24	0,8%	5 297	0,7%	4 635
Meloradio	0,6%	3 973	0,7%	4 635
SuperNova	0,5%	3 311	0,5%	3 311

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 662 130):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 359

maj-październik 2022: N=2 259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	25,7%	28,5%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	7,9%	9,3%
Radio ZET	4,7%	6,7%
AntyRadio	4,9%	5,1%
Radio Kraków	4,6%	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	4,4%
RMF MAXXX	5,2%	4,4%
Eska	4,5%	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	4,4%
RMF CLASSIC	4,0%	4,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 077

maj-październik 2022: N=1 043

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio PLUS	3,4%	3,1%
Radio POGODA	2,8%	2,9%
Rock Radio	2,9%	2,3%
CHILLI ZET	2,3%	2,1%
Meloradio	2,0%	1,9%
Radio Złote Przeboje	2,1%	1,9%
Radio VOX FM	2,1%	1,2%
Radio Maryja	4,6%	0,9%
Polskie Radio 24	1,9%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 077

maj-październik 2022: N=1 043

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,3%	601 717
Radio ZET	8,2%	370 984
Eska	6,6%	298 597
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%	244 306
TOK FM	3,0%	135 726
Radio VOX FM	2,9%	131 202
RMF MAXXX	1,9%	85 960
Radio Maryja	1,6%	72 387
Radio PLUS	1,6%	72 387
RMF CLASSIC	1,5%	67 863

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,4%	63 339
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	63 339
Radio Rekord	1,1%	49 766
Radio Złote Przeboje	1,1%	49 766
AntyRadio	0,9%	40 718
Polskie Radio 24	0,8%	36 194
Polskie Radio RDC	0,8%	36 194
Radio Kolor 103 FM	0,8%	36 194
Rock Radio	0,7%	31 669
Radio 7	0,7%	31 669

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 524 191):
N=14 531

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,2%
Radio ZET	16,2%
Eska	12,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,6%
TOK FM	5,9%
Radio VOX FM	5,8%
RMF MAXXX	3,8%
Radio Maryja	3,2%
Radio PLUS	3,1%
RMF CLASSIC	2,9%

cz.2	
Radio POGODA	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Rekord	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,2%
AntyRadio	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Polskie Radio RDC	1,6%
Radio Kolor 103 FM	1,5%
Rock Radio	1,4%
Radio 7	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 606

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	22,4%
Radio ZET	11,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,4%
Eska	8,1%
Radio VOX FM	5,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,0%
Radio Maryja	3,3%
Radio POGODA	2,4%
Radio PLUS	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,1%

cz.2

Radio Rekord	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
RMF MAXXX	1,7%
Polskie Radio RDC	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
Radio Płońsk	1,3%
Radio 7	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Meloradio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 606

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161
Eska	106
Radio VOX FM	185
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	110
Radio Maryja	178
Radio POGODA	149
Radio PLUS	141
Radio Złote Przeboje	184

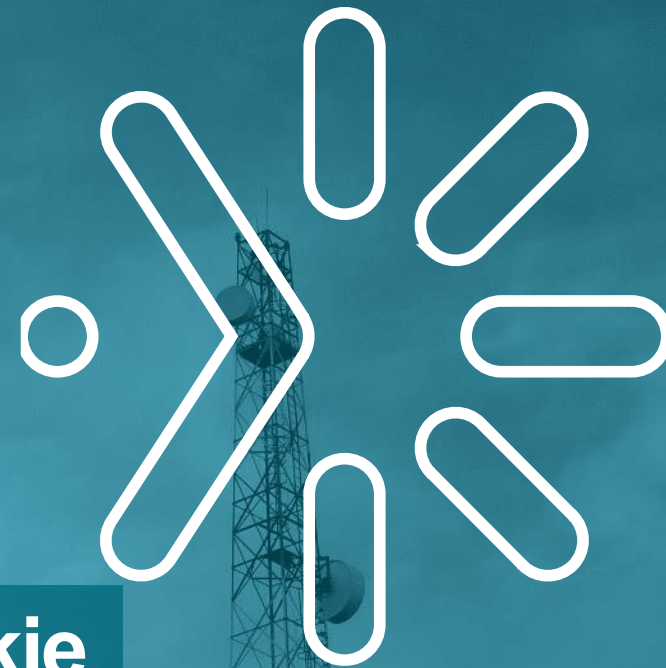
cz.2	
Radio Rekord	160
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	142
RMF MAXXX	84
Polskie Radio RDC	126
RMF CLASSIC	79
Radio Kolor 103 FM	155
Radio Płońsk	286
Radio 7	204
Polskie Radio 24	118
Meloradio	146



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	13,4%	606 242	13,3%	601 717
Radio ZET	7,8%	352 887	8,2%	370 984
Eska	7,0%	316 693	6,6%	298 597
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	253 355	5,4%	244 306
TOK FM	2,8%	126 677	3,0%	135 726
Radio VOX FM	2,8%	126 677	2,9%	131 202
RMF MAXXX	2,0%	90 484	1,9%	85 960
Radio Maryja	1,5%	67 863	1,6%	72 387
Radio PLUS	1,6%	72 387	1,6%	72 387
RMF CLASSIC	1,5%	67 863	1,5%	67 863

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 524 191):

kwiecień-wrzesień 2022: N=14 963

maj-październik 2022: N=14 531

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio POGODA	1,3%	58 814	1,4%	63 339
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	63 339	1,4%	63 339
Radio Rekord	1,0%	45 242	1,1%	49 766
Radio Złote Przeboje	1,1%	49 766	1,1%	49 766
AntyRadio	0,9%	40 718	0,9%	40 718
Polskie Radio 24	0,9%	40 718	0,8%	36 194
Polskie Radio RDC	1,0%	45 242	0,8%	36 194
Radio Kolor 103 FM	0,6%	27 145	0,8%	36 194
Rock Radio	0,7%	31 669	0,7%	31 669
Radio 7	0,7%	31 669	0,7%	31 669

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 524 191):

kwiecień-wrzesień 2022: N=14 963

maj-październik 2022: N=14 531

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	22,1%	22,4%
Radio ZET	11,6%	11,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,6%	10,4%
Eska	9,4%	8,1%
Radio VOX FM	4,9%	5,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,9%	4,0%
Radio Maryja	3,2%	3,3%
Radio POGODA	2,4%	2,4%
Radio PLUS	2,3%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=7 829

maj-październik 2022: N=7 606

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Rekord	1,7%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2,0%
RMF MAXXX	1,9%	1,7%
Polskie Radio RDC	1,8%	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,3%
Radio Płońsk	0,9%	1,3%
Radio 7	1,5%	1,2%
Polskie Radio 24	1,3%	1,0%
Meloradio	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=7 829

maj-październik 2022: N=7 606

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie



Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	7,9%	118 766
Radio ZET	7,5%	112 753
Eska	5,6%	84 189
TOK FM	5,1%	76 672
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	45 101
Radio POGODA	2,7%	40 591
RMF CLASSIC	2,1%	31 571
Radio Złote Przeboje	1,8%	27 061
RMF MAXXX	1,8%	27 061
Radio VOX FM	1,7%	25 557

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,5%	22 551
Radio Kolor 103 FM	1,4%	21 047
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	21 047
Rock Radio	1,4%	21 047
CHILLI ZET	1,3%	19 544
Radio PLUS	1,2%	18 040
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	16 537
Meloradio	1,1%	16 537
Polskie Radio 24	1,0%	15 034
Polskie Radio RDC	0,9%	13 530

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 503 372):
N=6 701

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,3%
Radio ZET	16,5%
Eska	12,4%
TOK FM	11,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Radio POGODA	5,9%
RMF CLASSIC	4,6%
Radio Złote Przeboje	4,0%
RMF MAXXX	3,9%
Radio VOX FM	3,8%

cz.2	
AntyRadio	3,2%
Radio Kolor 103 FM	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Rock Radio	3,0%
CHILLI ZET	2,8%
Radio PLUS	2,7%
Akademickie Radio KAMPUS	2,5%
Meloradio	2,4%
Polskie Radio 24	2,2%
Polskie Radio RDC	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	14,9%
Radio ZET	13,9%
Eska	9,3%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,6%
Radio POGODA	5,5%
Radio Złote Przeboje	4,6%
Radio VOX FM	4,5%
Radio Kolor 103 FM	3,4%
RMF CLASSIC	2,2%

cz.2

Meloradio	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio PLUS	1,6%
AntyRadio	1,6%
CHILLI ZET	1,5%
RMF MAXXX	1,4%
Rock Radio	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Polskie Radio RDC	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	134
Radio ZET	140
Eska	128
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	112
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	163
Radio POGODA	158
Radio Złote Przeboje	188
Radio VOX FM	205
Radio Kolor 103 FM	169
RMF CLASSIC	81

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022

cz.2	
Meloradio	133
Radio Maryja	195
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	108
Radio PLUS	128
AntyRadio	91
CHILLI ZET	85
RMF MAXXX	66
Rock Radio	80
Polskie Radio 24	113
Polskie Radio RDC	87

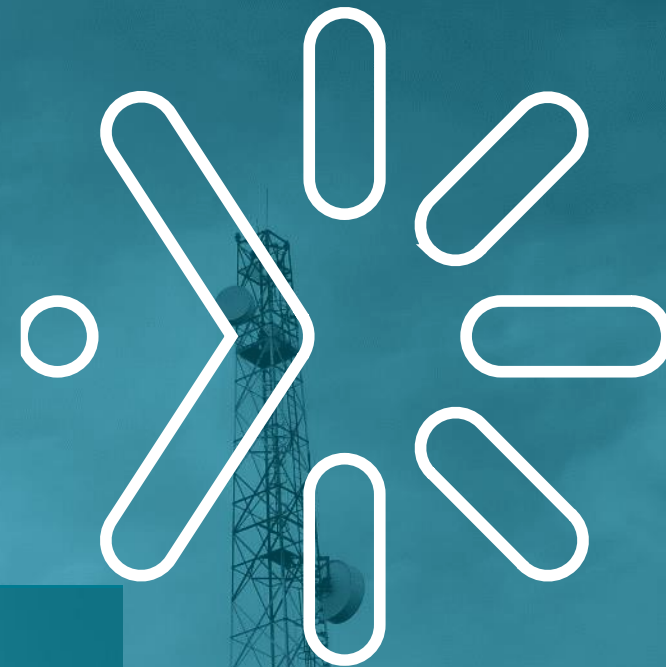
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Warszawa

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	8,0%	120 270	7,9%	118 766
Radio ZET	7,1%	106 739	7,5%	112 753
Eska	6,2%	93 209	5,6%	84 189
TOK FM	4,8%	72 162	5,1%	76 672
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	46 605	3,0%	45 101
Radio POGODA	2,4%	36 081	2,7%	40 591
RMF CLASSIC	2,0%	30 067	2,1%	31 571
Radio Złote Przeboje	1,8%	27 061	1,8%	27 061
RMF MAXXX	1,7%	25 557	1,8%	27 061
Radio VOX FM	1,8%	27 061	1,7%	25 557

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 503 372):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 877

maj-październik 2022: N=6 701

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
AntyRadio	1,6%	24 054	1,5%	22 551
Radio Kolor 103 FM	1,3%	19 544	1,4%	21 047
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	21 047	1,4%	21 047
Rock Radio	1,5%	22 551	1,4%	21 047
CHILLI ZET	1,2%	18 040	1,3%	19 544
Radio PLUS	1,2%	18 040	1,2%	18 040
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	19 544	1,1%	16 537
Meloradio	1,0%	15 034	1,1%	16 537
Polskie Radio 24	1,1%	16 537	1,0%	15 034
Polskie Radio RDC	1,0%	15 034	0,9%	13 530

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 503 372):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 877

maj-październik 2022: N=6 701

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	14,7%	14,9%
Radio ZET	13,4%	13,9%
Eska	10,1%	9,3%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	7,9%	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	6,6%
Radio POGODA	5,3%	5,5%
Radio Żółte Przeboje	4,0%	4,6%
Radio VOX FM	5,1%	4,5%
Radio Kolor 103 FM	2,7%	3,4%
RMF CLASSIC	2,0%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 296

maj-październik 2022: N=3 249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Meloradio	1,9%	1,9%
Radio Maryja	1,7%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,7%
Radio PLUS	1,8%	1,6%
AntyRadio	2,0%	1,6%
CHILLI ZET	1,2%	1,5%
RMF MAXXX	1,5%	1,4%
Rock Radio	1,8%	1,4%
Polskie Radio 24	1,8%	1,3%
Polskie Radio RDC	1,4%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 296

maj-październik 2022: N=3 249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,5%	146 828
Radio Park	9,3%	78 029
Radio ZET	9,2%	77 190
Radio Opole	6,7%	56 214
Eska	5,5%	46 146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	22 654
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	10 068
RMF MAXXX	1,2%	10 068
Radio POGODA	1,1%	9 229
RMF CLASSIC	1,1%	9 229

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Rock Radio	1,1%	9 229
Radio Nysa	1,0%	8 390
Radio DOXA	1,0%	8 390
Radio Złote Przeboje	0,9%	7 551
Radio Maryja	0,9%	7 551
Meloradio	0,7%	5 873
TOK FM	0,6%	5 034
Polskie Radio Katowice	0,6%	5 034
Radio Wrocław	0,5%	4 195
Polskie Radio 24	0,4%	3 356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 839 019):
N=1 568

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,0%
Radio Park	17,0%
Radio ZET	16,8%
Radio Opole	12,3%
Eska	10,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
RMF MAXXX	2,2%
Radio POGODA	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%

cz.2	
Rock Radio	1,9%
Radio Nysa	1,8%
Radio DOXA	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Maryja	1,6%
Meloradio	1,4%
TOK FM	1,1%
Polskie Radio Katowice	1,0%
Radio Wrocław	0,9%
Polskie Radio 24	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=885

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	21,2%
Radio Park	20,0%
Radio ZET	10,9%
Radio Opole	9,2%
Eska	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio DOXA	3,1%
Radio Maryja	2,5%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio POGODA	1,8%

cz.2

Radio Nysa	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Meloradio	1,1%
Rock Radio	1,0%
Polskie Radio Katowice	1,0%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,8%
RMF MAXXX	0,8%
Radio Wrocław	0,7%
Radio 90 FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=885

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	113
Radio Park	193
Radio ZET	124
Radio Opole	135
Eska	97
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	197
Radio DOXA	302
Radio Maryja	236
RMF CLASSIC	293
Radio POGODA	141

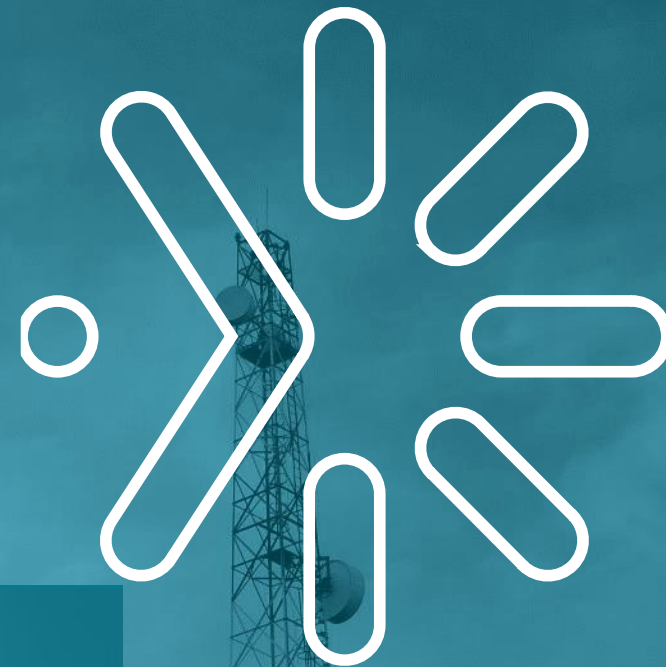
cz.2	
Radio Nysa	123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114
Radio Złote Przeboje	100
Meloradio	146
Rock Radio	112
Polskie Radio Katowice	165
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	171
RMF MAXXX	67
Radio Wrocław	170
Radio 90 FM	129



województwo opolskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	17,4%	145 989	17,5%	146 828
Radio Park	8,2%	68 800	9,3%	78 029
Radio ZET	9,0%	75 512	9,2%	77 190
Radio Opole	6,9%	57 892	6,7%	56 214
Eska	5,7%	47 824	5,5%	46 146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	27 688	2,7%	22 654
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 746	1,2%	10 068
RMF MAXXX	1,4%	11 746	1,2%	10 068
Radio POGODA	1,0%	8 390	1,1%	9 229
RMF CLASSIC	0,9%	7 551	1,1%	9 229

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 839 019):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 649

maj-październik 2022: N=1 568

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Rock Radio	1,1%	9 229	1,1%	9 229
Radio Nysa	1,0%	8 390	1,0%	8 390
Radio DOXA	0,9%	7 551	1,0%	8 390
Radio Złote Przeboje	0,7%	5 873	0,9%	7 551
Radio Maryja	1,1%	9 229	0,9%	7 551
Meloradio	0,7%	5 873	0,7%	5 873
TOK FM	0,6%	5 034	0,6%	5 034
Polskie Radio Katowice	0,5%	4 195	0,6%	5 034
Radio Wrocław	0,4%	3 356	0,5%	4 195
Polskie Radio 24	0,5%	4 195	0,4%	3 356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 839 019):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 649

maj-październik 2022: N=1 568

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	21,1%	21,2%
Radio Park	17,4%	20,0%
Radio ZET	10,6%	10,9%
Radio Opole	9,3%	9,2%
Eska	8,0%	6,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	5,9%
Radio DOXA	2,9%	3,1%
Radio Maryja	2,7%	2,5%
RMF CLASSIC	0,5%	2,1%
Radio POGODA	2,2%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=939

maj-październik 2022: N=885

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Nysa	1,4%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,1%
Meloradio	0,7%	1,1%
Rock Radio	0,9%	1,0%
Polskie Radio Katowice	0,8%	1,0%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,6%	0,8%
RMF MAXXX	1,1%	0,8%
Radio Wrocław	1,8%	0,7%
Radio 90 FM	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=939

maj-październik 2022: N=885

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole
opolskie



Opole

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	9,8%	10 693
RMF FM	9,0%	9 820
Eska	5,6%	6 110
Radio Opole	4,8%	5 237
RMF MAXXX	3,3%	3 601
RMF CLASSIC	3,1%	3 383
Rock Radio	2,8%	3 055
Radio Park	2,8%	3 055
Meloradio	2,6%	2 837
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2 182

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,9%	2 073
TOK FM	1,7%	1 855
Radio POGODA	1,6%	1 746
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 637
Polskie Radio 24	0,6%	655
Radio DOXA	0,5%	546
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	436
SuperNova	0,3%	327
AntyRadio	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 114):
N=279

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	21,2%
RMF FM	19,6%
Eska	12,1%
Radio Opole	10,5%
RMF MAXXX	7,1%
RMF CLASSIC	6,8%
Rock Radio	6,2%
Radio Park	6,1%
Meloradio	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	4,1%
TOK FM	3,6%
Radio POGODA	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio DOXA	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
SuperNova	0,8%
AntyRadio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=142

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio ZET	27,9%
Radio Opole	23,0%
RMF FM	15,5%
Eska	7,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	5,2%
Radio POGODA	3,1%
Rock Radio	2,6%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio Park	1,4%
RMF MAXXX	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
AntyRadio	0,8%
SuperNova	0,8%
Radio WNET	0,5%
Meloradio	0,5%
Muzyczne Radio	0,4%
Polskie Radio 24	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=142

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio ZET	182
Radio Opole	228
RMF FM	101
Eska	64
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	179
Radio POGODA	101
Rock Radio	81
RMF CLASSIC	91
Radio Złote Przeboje	91
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	52

cz.2

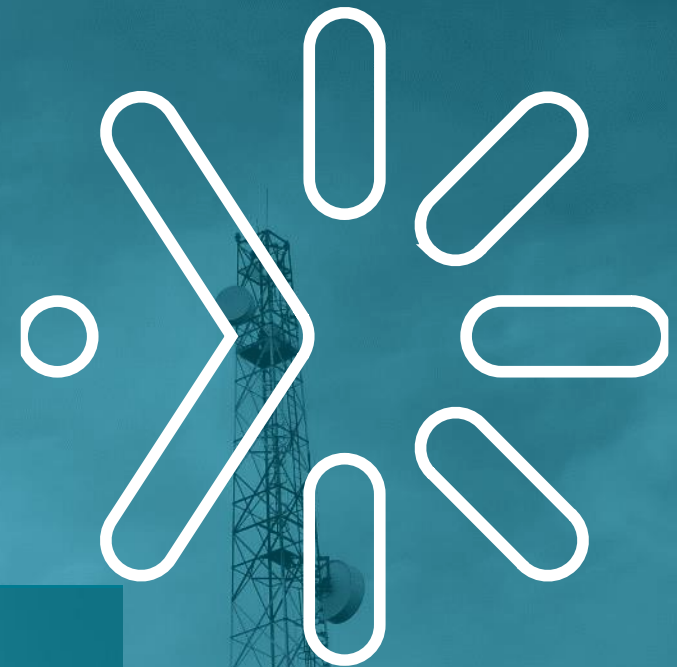
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	41
Radio Park	24
RMF MAXXX	25
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	99
AntyRadio	120
SuperNova	90
Radio WNET	90
Meloradio	15
Muzyczne Radio	120
Polskie Radio 24	60



Opole

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Opole

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio ZET	11,2%	12 221	9,8%	10 693
RMF FM	10,6%	11 566	9,0%	9 820
Eska	6,6%	7 202	5,6%	6 110
Radio Opole	5,0%	5 456	4,8%	5 237
RMF MAXXX	3,9%	4 255	3,3%	3 601
RMF CLASSIC	3,0%	3 273	3,1%	3 383
Rock Radio	3,0%	3 273	2,8%	3 055
Radio Park	2,5%	2 728	2,8%	3 055
Meloradio	2,6%	2 837	2,6%	2 837
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1 746	2,0%	2 182

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 114):

kwiecień-wrzesień 2022: N=297

maj-październik 2022: N=279

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio Złote Przeboje	1,9%	2 073	1,9%	2 073
TOK FM	1,5%	1 637	1,7%	1 855
Radio POGODA	2,1%	2 291	1,6%	1 746
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 200	1,5%	1 637
Polskie Radio 24	1,0%	1 091	0,6%	655
Radio DOXA	0,8%	873	0,5%	546
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	655	0,4%	436
SuperNova	0,7%	764	0,3%	327
AntyRadio	0,3%	327	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 114):

kwiecień-wrzesień 2022: N=297

maj-październik 2022: N=279

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio ZET	25,7%	27,9%
Radio Opole	25,2%	23,0%
RMF FM	15,8%	15,5%
Eska	7,6%	7,1%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,1%	5,2%
Radio POGODA	3,2%	3,1%
Rock Radio	1,7%	2,6%
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=157

maj-październik 2022: N=142

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	1,5%
Radio Park	1,1%	1,4%
RMF MAXXX	1,7%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	0,9%
AntyRadio	0,7%	0,8%
SuperNova	2,3%	0,8%
Radio WNET	0,5%	0,5%
Meloradio	0,4%	0,5%
Muzyczne Radio	0,0%	0,4%
Polskie Radio 24	1,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=157

maj-październik 2022: N=142

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,1%	414 022
Radio ZET	9,7%	173 853
Eska	6,4%	114 707
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,0%	107 538
Polskie Radio Rzeszów	3,9%	69 900
Radio Maryja	3,1%	55 561
Radio Leliwa	2,9%	51 977
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	43 015
RMF MAXXX	1,9%	34 054
Trendy Radio	1,4%	25 092

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,3%	23 300
Polskie Radio 24	1,1%	19 715
Radio Złote Przeboje	0,9%	16 131
SuperNova	0,9%	16 131
RMF CLASSIC	0,9%	16 131
TOK FM	0,6%	10 754
AntyRadio	0,4%	7 169
Radio VOX FM	0,3%	5 377
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 377
Radio RDN	0,3%	5 377

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 792 302):
N=3 699

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	39,5%
Radio ZET	16,6%
Eska	10,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,3%
Polskie Radio Rzeszów	6,7%
Radio Maryja	5,3%
Radio Leliwa	5,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,1%
RMF MAXXX	3,3%
Trendy Radio	2,4%

cz.2

VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,2%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%
SuperNova	1,5%
TOK FM	1,0%
AntyRadio	0,7%
Radio VOX FM	0,6%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%
Radio RDN	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 207

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	35,7%
Radio ZET	13,0%
Eska	8,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Radio Leliwa	4,6%
Polskie Radio Rzeszów	4,5%
Radio Maryja	4,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Trendy Radio	2,3%
RMF MAXXX	1,8%

cz.2

VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%
SuperNova	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,6%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%
AntyRadio	0,4%
Radio VOX FM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 207

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

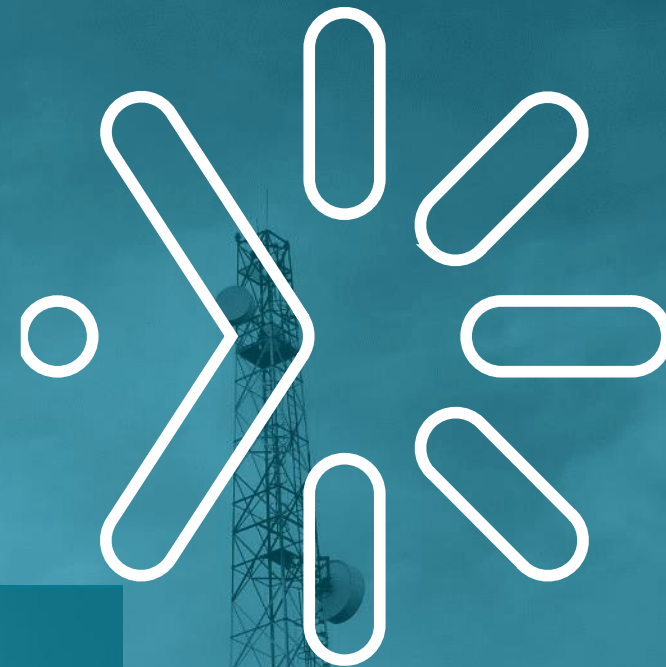
cz.1	
RMF FM	146
Radio ZET	136
Eska	128
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	125
Radio Leliwa	168
Polskie Radio Rzeszów	118
Radio Maryja	135
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	173
Trendy Radio	160
RMF MAXXX	90

cz.2	
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	170
Polskie Radio 24	141
SuperNova	141
RMF CLASSIC	123
Radio Złote Przeboje	146
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	111
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	261
AntyRadio	85
Radio VOX FM	74



województwo podkarpackie Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	23,5%	421 191	23,1%	414 022
Radio ZET	9,7%	173 853	9,7%	173 853
Eska	6,6%	118 292	6,4%	114 707
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	109 330	6,0%	107 538
Polskie Radio Rzeszów	4,2%	75 277	3,9%	69 900
Radio Maryja	3,0%	53 769	3,1%	55 561
Radio Leliwa	2,9%	51 977	2,9%	51 977
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	44 808	2,4%	43 015
RMF MAXXX	2,0%	35 846	1,9%	34 054
Trendy Radio	1,2%	21 508	1,4%	25 092

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 792 302):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 980

maj-październik 2022: N=3 699

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,2%	21 508	1,3%	23 300
Polskie Radio 24	1,0%	17 923	1,1%	19 715
Radio Złote Przeboje	0,8%	14 338	0,9%	16 131
SuperNova	0,9%	16 131	0,9%	16 131
RMF CLASSIC	0,9%	16 131	0,9%	16 131
TOK FM	0,6%	10 754	0,6%	10 754
AntyRadio	0,4%	7 169	0,4%	7 169
Radio VOX FM	0,2%	3 585	0,3%	5 377
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 377	0,3%	5 377
Radio RDN	0,3%	5 377	0,3%	5 377

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 792 302):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 980

maj-październik 2022: N=3 699

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	36,9%	35,7%
Radio ZET	13,0%	13,0%
Eska	7,8%	8,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%	7,5%
Radio Leliwa	4,5%	4,6%
Polskie Radio Rzeszów	5,1%	4,5%
Radio Maryja	4,8%	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,9%
Trendy Radio	1,7%	2,3%
RMF MAXXX	1,8%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 372

maj-październik 2022: N=2 207

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,0%	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%
SuperNova	1,5%	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%
Radio Żółte Przeboje	1,1%	1,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,7%	0,6%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%	0,5%
AntyRadio	0,4%	0,4%
Radio VOX FM	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 372

maj-październik 2022: N=2 207

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

podkarpackie



Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,9%	26 426
Eska	8,5%	14 127
Radio ZET	7,3%	12 133
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	7 978
Radio Żółte Przeboje	3,8%	6 316
Polskie Radio Rzeszów	3,4%	5 651
AntyRadio	3,4%	5 651
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,0%	4 986
Radio Maryja	2,9%	4 820
Polskie Radio 24	1,8%	2 992

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,7%	2 825
TOK FM	1,5%	2 493
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 493
SuperNova	1,3%	2 161
RMF CLASSIC	0,2%	332
RMF MAXXX	0,2%	332
Akademickie Radio CENTRUM	0,2%	332
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 166 200):
N=441

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,6%
Eska	16,4%
Radio ZET	14,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,3%
Radio Złote Przeboje	7,3%
Polskie Radio Rzeszów	6,6%
AntyRadio	6,5%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	5,7%
Radio Maryja	5,6%
Polskie Radio 24	3,4%

cz.2	
Radio VOX FM	3,3%
TOK FM	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
SuperNova	2,6%
RMF CLASSIC	0,4%
RMF MAXXX	0,4%
Akademickie Radio CENTRUM	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	27,9%
Eska	15,8%
Radio ZET	12,2%
Polskie Radio Rzeszów	6,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,0%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	5,1%
Radio Złote Przeboje	4,9%
AntyRadio	4,4%
Radio Maryja	4,1%
Polskie Radio 24	3,5%

cz.2

TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,4%
Radio VOX FM	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
SuperNova	0,8%
Akademickie Radio CENTRUM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	111
Eska	145
Radio ZET	129
Polskie Radio Rzeszów	116
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	79
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	121
Radio Złote Przeboje	157
AntyRadio	86
Radio Maryja	69
Polskie Radio 24	142

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022

cz.2	
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	111
Radio VOX FM	79
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	70
SuperNova	65
Akademickie Radio CENTRUM	20

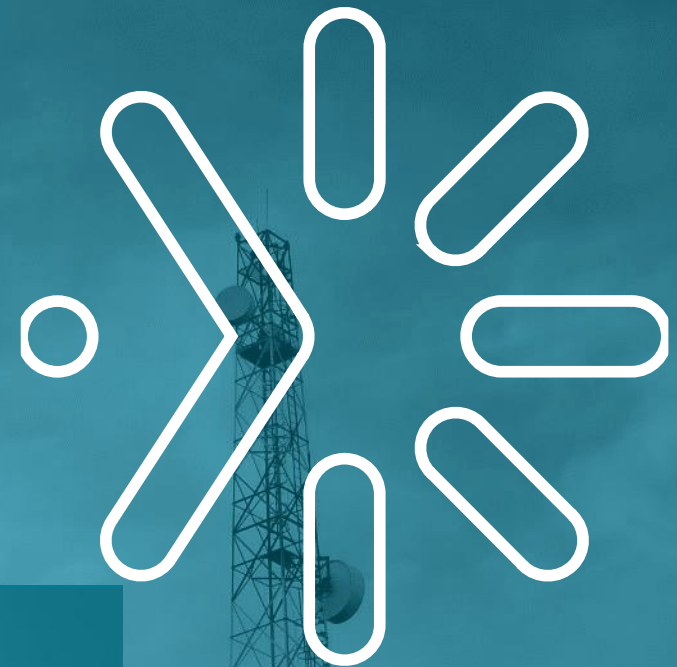
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Rzeszów

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	16,1%	26 758	15,9%	26 426
Eska	9,5%	15 789	8,5%	14 127
Radio ZET	7,8%	12 964	7,3%	12 133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	6 814	4,8%	7 978
Radio Złote Przeboje	3,1%	5 152	3,8%	6 316
Polskie Radio Rzeszów	3,3%	5 485	3,4%	5 651
AntyRadio	2,8%	4 654	3,4%	5 651
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	3 823	3,0%	4 986
Radio Maryja	2,4%	3 989	2,9%	4 820
Polskie Radio 24	1,1%	1 828	1,8%	2 992

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 166 200):

kwiecień-wrzesień 2022: N=507

maj-październik 2022: N=441

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio VOX FM	1,2%	1 994	1,7%	2 825
TOK FM	1,4%	2 327	1,5%	2 493
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1 496	1,5%	2 493
SuperNova	1,2%	1 994	1,3%	2 161
RMF CLASSIC	0,2%	332	0,2%	332
RMF MAXXX	0,2%	332	0,2%	332
Akademickie Radio CENTRUM	0,1%	166	0,2%	332
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	332	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 166 200):

kwiecień-wrzesień 2022: N=507

maj-październik 2022: N=441

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	32,3%	27,9%
Eska	13,3%	15,8%
Radio ZET	12,4%	12,2%
Polskie Radio Rzeszów	4,9%	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	6,0%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,6%	5,1%
Radio Żółte Przeboje	9,0%	4,9%
AntyRadio	4,9%	4,4%
Radio Maryja	2,4%	4,1%
Polskie Radio 24	3,5%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=267

maj-październik 2022: N=238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%	2,4%
Radio VOX FM	1,6%	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	1,4%
SuperNova	1,0%	0,8%
Akademickie Radio CENTRUM	0,6%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=267

maj-październik 2022: N=238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,2%	190 883
Radio ZET	12,4%	123 279
Polskie Radio Białystok	4,8%	47 721
Eska	4,3%	42 750
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	36 785
RMF MAXXX	3,5%	34 796
Radio Maryja	3,2%	31 814
Radio JARD	2,8%	27 837
Radio 5	2,5%	24 855
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	16 901

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,6%	15 907
RMF CLASSIC	1,1%	10 936
Radio I	0,8%	7 953
Radio AKADERA	0,7%	6 959
TOK FM	0,6%	5 965
Radio Złote Przeboje	0,6%	5 965
Polskie Radio 24	0,5%	4 971
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 977
Radio WNET	0,3%	2 983
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 983

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 994 183):
N=2 387

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,5%
Radio ZET	23,0%
Polskie Radio Białystok	8,9%
Eska	8,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,9%
RMF MAXXX	6,5%
Radio Maryja	6,0%
Radio JARD	5,2%
Radio 5	4,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
Radio VOX FM	3,0%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio I	1,4%
Radio AKADERA	1,2%
TOK FM	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,8%
Radio WNET	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 355

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	36,6%
Radio ZET	19,0%
Polskie Radio Białystok	6,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio Maryja	4,1%
RMF MAXXX	3,7%
Eska	3,5%
Radio JARD	3,2%
Radio 5	3,1%
Radio VOX FM	2,1%

cz.2

Radio I	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio AKADERA	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Katolickie Radio Podlasie	0,4%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 355

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	135
Polskie Radio Białystok	144
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	165
Radio Maryja	106
RMF MAXXX	94
Eska	73
Radio JARD	97
Radio 5	121
Radio VOX FM	134

cz.2	
Radio I	166
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	82
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	121
RMF CLASSIC	94
Diecezjalne Radio Nadzieja	163
Polskie Radio 24	124
Radio AKADERA	68
Radio Złote Przeboje	73
Katolickie Radio Podlasie	149
Radio WNET	101

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022

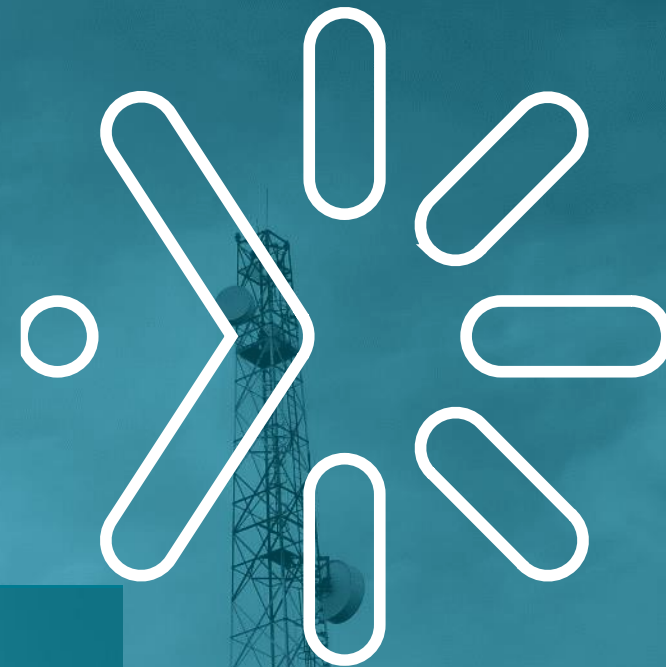
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	19,8%	196 848	19,2%	190 883
Radio ZET	12,9%	128 250	12,4%	123 279
Polskie Radio Białystok	5,2%	51 698	4,8%	47 721
Eska	4,2%	41 756	4,3%	42 750
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	35 791	3,7%	36 785
RMF MAXXX	3,7%	36 785	3,5%	34 796
Radio Maryja	3,5%	34 796	3,2%	31 814
Radio JARD	2,4%	23 860	2,8%	27 837
Radio 5	2,5%	24 855	2,5%	24 855
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	15 907	1,7%	16 901

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 994 183):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 493

maj-październik 2022: N=2 387

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio VOX FM	1,7%	16 901	1,6%	15 907
RMF CLASSIC	1,1%	10 936	1,1%	10 936
Radio I	0,7%	6 959	0,8%	7 953
Radio AKADERA	0,6%	5 965	0,7%	6 959
TOK FM	0,7%	6 959	0,6%	5 965
Radio Złote Przeboje	0,5%	4 971	0,6%	5 965
Polskie Radio 24	0,6%	5 965	0,5%	4 971
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%	4 971	0,4%	3 977
Radio WNET	0,2%	1 988	0,3%	2 983
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 983	0,3%	2 983

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 994 183):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 493

maj-październik 2022: N=2 387

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	36,3%	36,6%
Radio ZET	19,4%	19,0%
Polskie Radio Białystok	7,5%	6,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	6,1%
Radio Maryja	4,3%	4,1%
RMF MAXXX	4,4%	3,7%
Eska	3,2%	3,5%
Radio JARD	2,0%	3,2%
Radio 5	2,7%	3,1%
Radio VOX FM	2,5%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 427

maj-październik 2022: N=1 355

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio I	1,1%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,3%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,1%	0,9%
RMF CLASSIC	1,1%	0,9%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%	0,7%
Polskie Radio 24	0,8%	0,5%
Radio AKADERA	0,7%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,3%	0,5%
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 427

maj-październik 2022: N=1 355

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

podlaskie



Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,3%	38 265
Radio ZET	7,7%	19 258
Eska	6,9%	17 257
Polskie Radio Białystok	5,0%	12 505
RMF MAXXX	4,0%	10 004
Radio Maryja	3,4%	8 503
RMF CLASSIC	2,3%	5 752
Radio VOX FM	2,3%	5 752
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	5 502
Radio JARD	2,2%	5 502

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio I	1,9%	4 752
Radio AKADERA	1,8%	4 502
Radio Złote Przeboje	1,8%	4 502
TOK FM	1,7%	4 252
Polskie Radio 24	1,1%	2 751
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 501
Radio WNET	0,5%	1 250
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 000
Białoruskie Radio Racja	0,2%	500

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 098):
N=680

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,5%
Radio ZET	14,8%
Eska	13,3%
Polskie Radio Białystok	9,6%
RMF MAXXX	7,7%
Radio Maryja	6,6%
RMF CLASSIC	4,4%
Radio VOX FM	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio JARD	4,1%

cz.2	
Radio I	3,6%
Radio AKADERA	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,4%
TOK FM	3,2%
Polskie Radio 24	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio WNET	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Białoruskie Radio Racja	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=397

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	23,2%
Radio ZET	12,5%
Polskie Radio Białystok	10,4%
RMF MAXXX	7,8%
Eska	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio JARD	4,8%
Radio Maryja	4,6%
Radio I	3,8%
Radio VOX FM	3,5%

cz.2

RMF CLASSIC	2,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio AKADERA	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,3%
Radio WNET	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=397

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	122
Radio ZET	156
Polskie Radio Białystok	206
RMF MAXXX	179
Eska	74
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	200
Radio JARD	192
Radio Maryja	89
Radio I	188
Radio VOX FM	126

cz.2

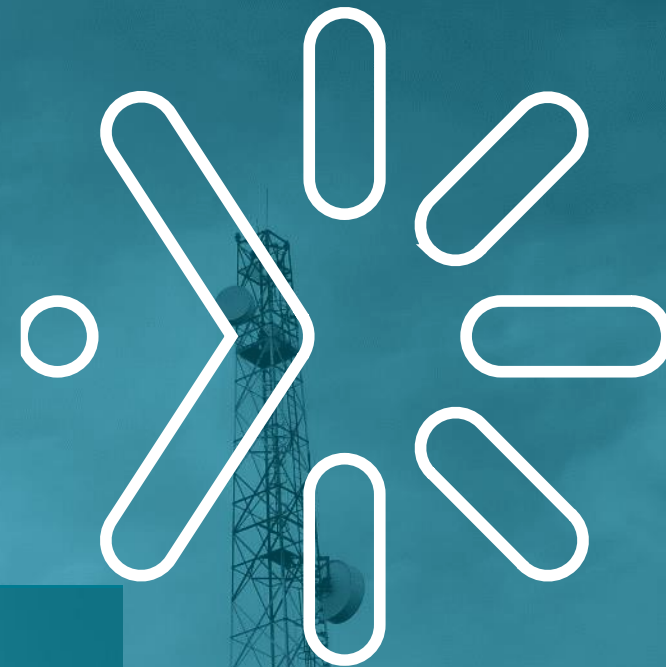
RMF CLASSIC	133
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	93
Polskie Radio 24	178
Radio AKADERA	81
Radio Złote Przeboje	83
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	132
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	41
Radio WNET	42
Białoruskie Radio Racja	103



Białystok

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Białystok

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	17,4%	43 517	15,3%	38 265
Radio ZET	8,5%	21 258	7,7%	19 258
Eska	6,3%	15 756	6,9%	17 257
Polskie Radio Białystok	5,6%	14 005	5,0%	12 505
RMF MAXXX	5,7%	14 256	4,0%	10 004
Radio Maryja	4,1%	10 254	3,4%	8 503
RMF CLASSIC	2,2%	5 502	2,3%	5 752
Radio VOX FM	2,8%	7 003	2,3%	5 752
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	6 002	2,2%	5 502
Radio JARD	2,3%	5 752	2,2%	5 502

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 098):

kwiecień-wrzesień 2022: N=712

maj-październik 2022: N=680

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio I	2,0%	5 002	1,9%	4 752
Radio AKADERA	1,9%	4 752	1,8%	4 502
Radio Złote Przeboje	1,4%	3 501	1,8%	4 502
TOK FM	1,7%	4 252	1,7%	4 252
Polskie Radio 24	1,5%	3 751	1,1%	2 751
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 751	1,0%	2 501
Radio WNET	0,4%	1 000	0,5%	1 250
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 501	0,4%	1 000
Białoruskie Radio Racja	0,3%	750	0,2%	500

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 098):

kwiecień-wrzesień 2022: N=712

maj-październik 2022: N=680

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	23,6%	23,2%
Radio ZET	11,6%	12,5%
Polskie Radio Białystok	11,1%	10,4%
RMF MAXXX	9,3%	7,8%
Eska	4,9%	6,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	5,1%
Radio JARD	3,8%	4,8%
Radio Maryja	4,4%	4,6%
Radio I	3,0%	3,8%
Radio VOX FM	3,7%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=427

maj-październik 2022: N=397

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF CLASSIC	2,5%	2,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,6%	2,3%
Polskie Radio 24	2,9%	2,3%
Radio AKADERA	3,1%	2,1%
Radio Złote Przeboje	0,6%	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	0,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	0,3%
Radio WNET	0,3%	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=427

maj-październik 2022: N=397

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,8%	328 006
Radio ZET	9,2%	179 622
RMF MAXXX	5,5%	107 383
Radio PLUS	3,9%	76 144
Eska	3,5%	68 334
Radio KASZĘBĚ	3,5%	68 334
Radio Gdańsk	2,5%	48 810
AntyRadio	2,3%	44 906
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	39 048
TOK FM	1,7%	33 191

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Weekend FM	1,6%	31 239
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	27 334
Radio Maryja	1,3%	25 381
Radio Żółte Przeboje	1,3%	25 381
RMF CLASSIC	1,2%	23 429
Radio VOX FM	0,8%	15 619
Polskie Radio 24	0,7%	13 667
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 714
Radio POGODA	0,5%	9 762
Radio Norda FM	0,3%	5 857

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 952 414):
N=4 862

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM 32,8%

Radio ZET 17,9%

RMF MAXXX 10,7%

Radio PLUS 7,5%

Eska 6,9%

Radio KASZĘBĚ 6,9%

Radio Gdańsk 4,8%

AntyRadio 4,5%

Jedynka - Program 1 Polskiego Radia 3,9%

TOK FM 3,3%

cz.2

Radio Weekend FM 3,2%

Trójka - Program 3 Polskiego Radia 2,8%

Radio Maryja 2,6%

Radio Złote Przeboje 2,5%

RMF CLASSIC 2,3%

Radio VOX FM 1,5%

Polskie Radio 24 1,4%

Polskie Radio Koszalin 1,2%

Radio POGODA 1,0%

Radio Norda FM 0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 624

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	31,2%
Radio ZET	11,8%
RMF MAXXX	6,7%
Radio KASZEBE	6,6%
Eska	5,4%
Radio PLUS	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio Weekend FM	2,9%
AntyRadio	2,9%
Radio Gdańsk	2,7%

cz.2

TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,6%
Radio Maryja	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio VOX FM	1,2%
Radio POGODA	1,2%
Polskie Radio Koszalin	1,2%
Radio Norda FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 624

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	128
RMF MAXXX	109
Radio KASZEBE	178
Eska	129
Radio PLUS	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	155
Radio Weekend FM	179
AntyRadio	117
Radio Gdańsk	94

cz.2	
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	134
Radio Maryja	122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	113
Radio Złote Przeboje	134
RMF CLASSIC	104
Polskie Radio 24	156
Radio VOX FM	136
Radio POGODA	188
Polskie Radio Koszalin	198
Radio Norda FM	124

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

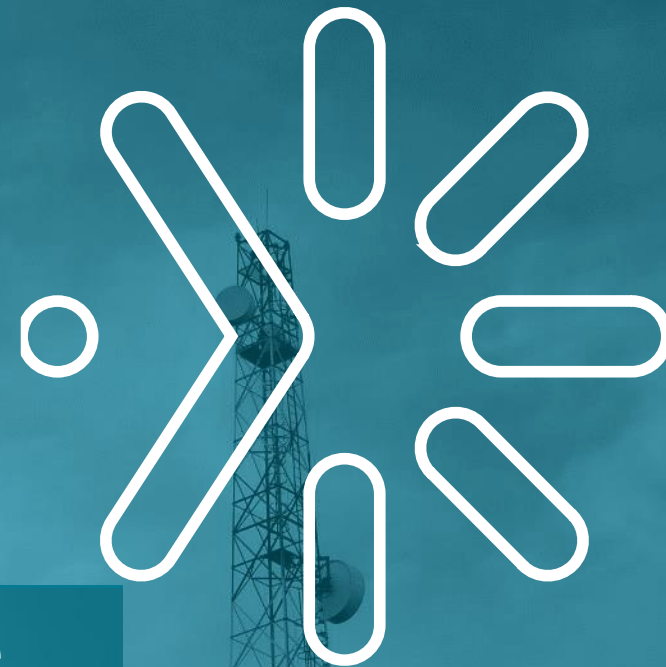
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	17,3%	337 768	16,8%	328 006
Radio ZET	9,3%	181 575	9,2%	179 622
RMF MAXXX	5,3%	103 478	5,5%	107 383
Radio PLUS	4,2%	82 001	3,9%	76 144
Eska	3,7%	72 239	3,5%	68 334
Radio KASZĘBĚ	3,0%	58 572	3,5%	68 334
Radio Gdańsk	2,7%	52 715	2,5%	48 810
AntyRadio	2,2%	42 953	2,3%	44 906
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	41 001	2,0%	39 048
TOK FM	1,7%	33 191	1,7%	33 191

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 952 414):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 062

maj-październik 2022: N=4 862

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźd. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźd. 2022)
Radio Weekend FM	1,8%	35 143	1,6%	31 239
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	25 381	1,4%	27 334
Radio Maryja	1,5%	29 286	1,3%	25 381
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 334	1,3%	25 381
RMF CLASSIC	1,3%	25 381	1,2%	23 429
Radio VOX FM	0,8%	15 619	0,8%	15 619
Polskie Radio 24	0,8%	15 619	0,7%	13 667
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 714	0,6%	11 714
Radio POGODA	0,5%	9 762	0,5%	9 762
Radio Norda FM	0,3%	5 857	0,3%	5 857

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 952 414):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 062

maj-październik 2022: N=4 862

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	31,6%	31,2%
Radio ZET	12,2%	11,8%
RMF MAXXX	5,6%	6,7%
Radio KASZEBE	5,3%	6,6%
Eska	4,7%	5,4%
Radio PLUS	5,4%	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	3,7%
Radio Weekend FM	3,5%	2,9%
AntyRadio	2,6%	2,9%
Radio Gdańsk	3,8%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 762

maj-październik 2022: N=2 624

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%	2,6%
Radio Maryja	1,9%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%	1,4%
Radio VOX FM	1,3%	1,2%
Radio POGODA	1,1%	1,2%
Polskie Radio Koszalin	1,2%	1,2%
Radio Norda FM	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 762

maj-październik 2022: N=2 624

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

pomorskie



Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,1%	83 530
Radio ZET	7,0%	44 635
Eska	4,8%	30 607
AntyRadio	4,7%	29 969
RMF MAXXX	3,9%	24 868
TOK FM	3,5%	22 317
Radio PLUS	3,4%	21 680
Radio Gdańsk	3,1%	19 767
Radio Złote Przeboje	2,6%	16 579
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	15 303

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,9%	12 115
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	8 927
Radio VOX FM	1,4%	8 927
Radio POGODA	1,2%	7 652
Radio KASZĘBĚ	0,8%	5 101
Polskie Radio 24	0,8%	5 101
Radio Maryja	0,7%	4 463
muzo.fm	0,6%	3 826
CHILLI ZET	0,4%	2 551
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 637 636):
N=1 698

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,3%
Radio ZET	15,2%
Eska	10,3%
AntyRadio	10,2%
RMF MAXXX	8,4%
TOK FM	7,6%
Radio PLUS	7,4%
Radio Gdańsk	6,8%
Radio Złote Przeboje	5,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,2%

cz.2	
RMF CLASSIC	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Radio VOX FM	3,1%
Radio POGODA	2,6%
Radio KASZĘBĚ	1,8%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Maryja	1,5%
muzo.fm	1,4%
CHILLI ZET	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=845

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	24,3%
AntyRadio	9,9%
Radio ZET	9,0%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	7,9%
Eska	6,1%
RMF MAXXX	5,6%
Radio Złote Przeboje	5,5%
Radio Gdańsk	4,2%
Radio PLUS	4,1%
Radio POGODA	3,9%

cz.2

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%
RMF CLASSIC	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio VOX FM	1,5%
Radio HIT	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Maryja	0,7%
Radio KASZEBE	0,6%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=845

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	115
AntyRadio	147
Radio ZET	88
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	134
Eska	89
RMF MAXXX	107
Radio Złote Przeboje	156
Radio Gdańsk	80
Radio PLUS	88
Radio POGODA	165

cz.2

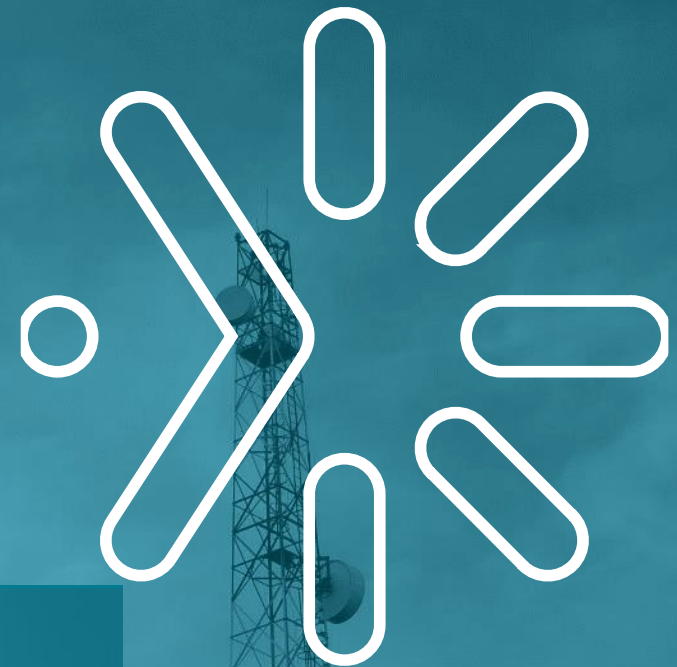
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	152
RMF CLASSIC	97
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	62
Polskie Radio 24	135
Radio VOX FM	62
Radio HIT	855
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	142
Radio Maryja	65
Radio KASZEBE	87
CHILLI ZET	91



Trójmiasto

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	13,5%	86 081	13,1%	83 530
Radio ZET	7,2%	45 910	7,0%	44 635
Eska	4,9%	31 244	4,8%	30 607
AntyRadio	4,3%	27 418	4,7%	29 969
RMF MAXXX	4,1%	26 143	3,9%	24 868
TOK FM	3,7%	23 593	3,5%	22 317
Radio PLUS	3,4%	21 680	3,4%	21 680
Radio Gdańsk	3,3%	21 042	3,1%	19 767
Radio Złote Przeboje	2,9%	18 491	2,6%	16 579
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	11 477	2,4%	15 303

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 637 636):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 780

maj-październik 2022: N=1 698

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF CLASSIC	2,2%	14 028	1,9%	12 115
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	8 289	1,4%	8 927
Radio VOX FM	1,6%	10 202	1,4%	8 927
Radio POGODA	1,2%	7 652	1,2%	7 652
Radio KASZĘBĚ	0,8%	5 101	0,8%	5 101
Polskie Radio 24	0,8%	5 101	0,8%	5 101
Radio Maryja	0,8%	5 101	0,7%	4 463
muzo.fm	0,8%	5 101	0,6%	3 826
CHILLI ZET	0,3%	1 913	0,4%	2 551
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 551	0,4%	2 551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 637 636):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 780

maj-październik 2022: N=1 698

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	26,3%	24,3%
AntyRadio	7,1%	9,9%
Radio ZET	9,2%	9,0%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	8,0%	7,9%
Eska	5,6%	6,1%
RMF MAXXX	6,0%	5,6%
Radio Żółte Przeboje	5,5%	5,5%
Radio Gdańsk	4,4%	4,2%
Radio PLUS	4,1%	4,1%
Radio POGODA	4,0%	3,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=898

maj-październik 2022: N=845

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	3,4%
RMF CLASSIC	2,9%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,2%
Polskie Radio 24	1,7%	2,0%
Radio VOX FM	1,8%	1,5%
Radio HIT	0,8%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%
Radio Maryja	0,7%	0,7%
Radio KASZEBE	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,2%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=898

maj-październik 2022: N=845

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,1%	689 404
Radio ZET	7,6%	289 473
RMF MAXXX	4,1%	156 163
Polskie Radio Katowice	3,6%	137 119
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	129 501
Radio Bielsko	2,5%	95 222
AntyRadio	2,5%	95 222
Radio 90 FM	2,4%	91 413
Eska	2,2%	83 795
Radio Silesia	2,0%	76 177

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,7%	64 751
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	57 133
Radio Maryja	1,4%	53 324
Radio Piekary	1,3%	49 515
TOK FM	1,3%	49 515
RMF CLASSIC	0,9%	34 280
Radio POGODA	0,7%	26 662
Radio VOX FM	0,6%	22 853
Radio VANESSA	0,6%	22 853
Express FM	0,6%	22 853

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 808 861):
N=8 148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	34,1%
--------	-------

Radio ZET	14,4%
-----------	-------

RMF MAXXX	7,8%
-----------	------

Polskie Radio Katowice	6,8%
------------------------	------

Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
-------------------------------------	------

Radio Bielsko	4,8%
---------------	------

AntyRadio	4,7%
-----------	------

Radio 90 FM	4,5%
-------------	------

Eska	4,1%
------	------

Radio Silesia	3,8%
---------------	------

cz.2

Radio Złote Przeboje	3,2%
----------------------	------

Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
------------------------------------	------

Radio Maryja	2,6%
--------------	------

Radio Piekary	2,4%
---------------	------

TOK FM	2,4%
--------	------

RMF CLASSIC	1,8%
-------------	------

Radio POGODA	1,4%
--------------	------

Radio VOX FM	1,2%
--------------	------

Radio VANESSA	1,2%
---------------	------

Express FM	1,1%
------------	------

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 470

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	31,2%
Radio ZET	8,9%
Polskie Radio Katowice	6,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%
RMF MAXXX	4,9%
Radio Silesia	4,6%
Radio Bielsko	3,4%
Radio 90 FM	3,0%
AntyRadio	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,6%

cz.2

Radio Piekary	2,3%
Radio Maryja	2,3%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio POGODA	1,5%
Eska	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio FEST	1,1%
Radio VANESSA	1,0%
Express FM	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=4 470

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	118
Polskie Radio Katowice	170
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	179
RMF MAXXX	108
Radio Silesia	235
Radio Bielsko	131
Radio 90 FM	112
AntyRadio	106
Radio Złote Przeboje	148

cz.2	
Radio Piekary	166
Radio Maryja	148
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	132
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	101
Radio POGODA	199
Eska	63
RMF CLASSIC	117
Radio FEST	197
Radio VANESSA	138
Express FM	163

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022

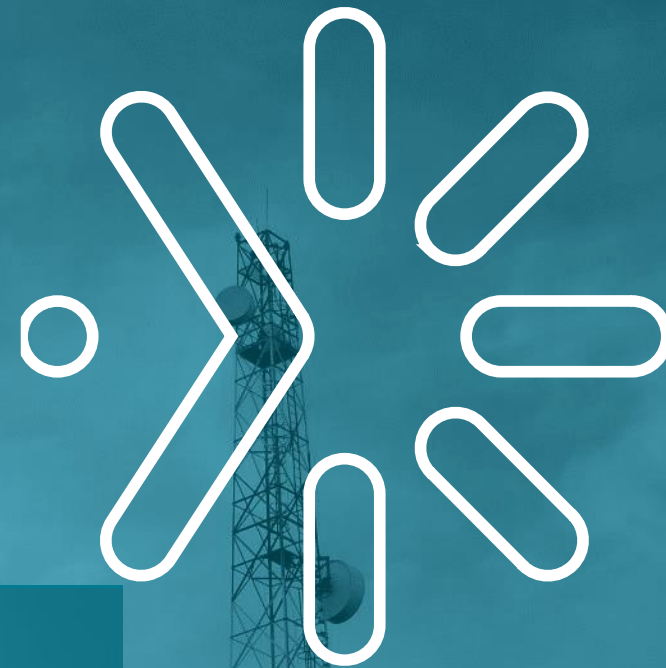
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo śląskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	18,2%	693 213	18,1%	689 404
Radio ZET	7,6%	289 473	7,6%	289 473
RMF MAXXX	3,8%	144 737	4,1%	156 163
Polskie Radio Katowice	3,6%	137 119	3,6%	137 119
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	133 310	3,4%	129 501
Radio Bielsko	2,5%	95 222	2,5%	95 222
AntyRadio	2,6%	99 030	2,5%	95 222
Radio 90 FM	2,4%	91 413	2,4%	91 413
Eska	2,1%	79 986	2,2%	83 795
Radio Silesia	2,0%	76 177	2,0%	76 177

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 808 861):

kwiecień-wrzesień 2022: N=8 468

maj-październik 2022: N=8 148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 942	1,7%	64 751
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	57 133	1,5%	57 133
Radio Maryja	1,4%	53 324	1,4%	53 324
Radio Piekary	1,3%	49 515	1,3%	49 515
TOK FM	1,2%	45 706	1,3%	49 515
RMF CLASSIC	1,0%	38 089	0,9%	34 280
Radio POGODA	0,7%	26 662	0,7%	26 662
Radio VOX FM	0,5%	19 044	0,6%	22 853
Radio VANESSA	0,5%	19 044	0,6%	22 853
Express FM	0,6%	22 853	0,6%	22 853

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 808 861):

kwiecień-wrzesień 2022: N=8 468

maj-październik 2022: N=8 148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	31,2%	31,2%
Radio ZET	8,7%	8,9%
Polskie Radio Katowice	6,6%	6,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	6,1%
RMF MAXXX	4,4%	4,9%
Radio Silesia	4,6%	4,6%
Radio Bielsko	3,6%	3,4%
Radio 90 FM	3,6%	3,0%
AntyRadio	3,0%	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 639

maj-październik 2022: N=4 470

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Piekary	2,8%	2,3%
Radio Maryja	2,0%	2,3%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,5%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,5%
Radio POGODA	1,7%	1,5%
Eska	1,4%	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%	1,1%
Radio FEST	1,9%	1,1%
Radio VANESSA	0,5%	1,0%
Express FM	0,8%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 639

maj-październik 2022: N=4 470

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

śląskie



Katowice

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	35 781
AntyRadio	5,1%	12 761
Eska	4,3%	10 759
RMF MAXXX	3,8%	9 508
Polskie Radio Katowice	3,4%	8 507
Radio ZET	2,9%	7 256
TOK FM	2,5%	6 255
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	5 505
Radio Złote Przeboje	2,2%	5 505
RMF CLASSIC	1,9%	4 754

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio FEST	1,6%	4 003
Radio Maryja	1,4%	3 503
Radio Piekary	1,4%	3 503
Radio Silesia	1,3%	3 253
Radio POGODA	1,1%	2 752
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 752
Polskie Radio 24	0,8%	2 002
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 751
CHILLI ZET	0,6%	1 501
Radio eM	0,6%	1 501

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 250 214):
N=677

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,7%
AntyRadio	10,9%
Eska	9,2%
RMF MAXXX	8,2%
Polskie Radio Katowice	7,3%
Radio ZET	6,1%
TOK FM	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,6%
RMF CLASSIC	4,1%

cz.2	
Radio FEST	3,5%
Radio Maryja	3,0%
Radio Piekary	2,9%
Radio Silesia	2,8%
Radio POGODA	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Polskie Radio 24	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
CHILLI ZET	1,3%
Radio eM	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=328

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	30,5%
Radio Złote Przeboje	8,5%
AntyRadio	7,4%
RMF MAXXX	6,1%
Polskie Radio Katowice	6,1%
Radio Silesia	5,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio ZET	3,8%
RMF CLASSIC	3,6%

cz.2

Polskie Radio 24	2,7%
Eska	2,5%
Radio eM	1,7%
CHILLI ZET	1,4%
Radio VOX FM	1,3%
Radio Maryja	0,9%
Radio Piekary	0,9%
Radio FEST	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio POGODA	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=328

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Radio Złote Przeboje	308
AntyRadio	92
RMF MAXXX	116
Polskie Radio Katowice	150
Radio Silesia	323
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	317
Radio ZET	145
RMF CLASSIC	115

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

cz.2	
Polskie Radio 24	327
Eska	49
Radio eM	266
CHILLI ZET	190
Radio VOX FM	133
Radio Maryja	52
Radio Piekary	34
Radio FEST	53
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	89
Radio POGODA	71

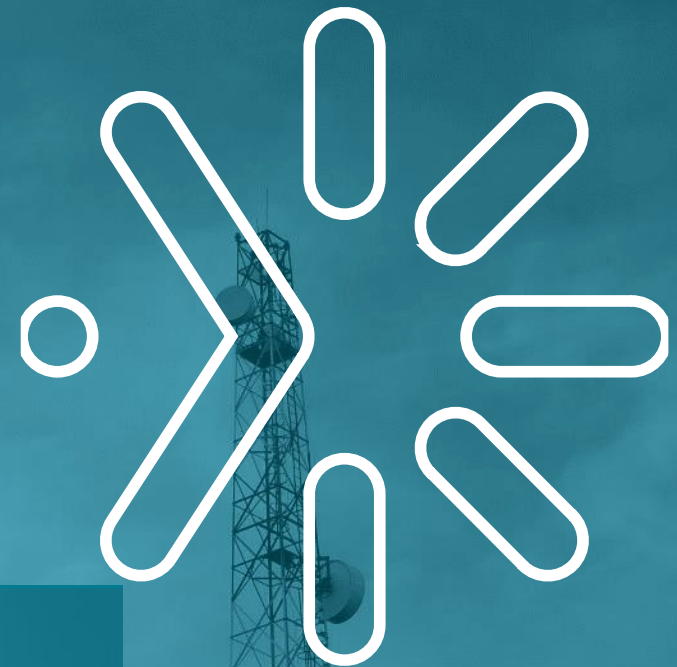
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Katowice

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	15,6%	39 033	14,3%	35 781
AntyRadio	5,1%	12 761	5,1%	12 761
Eska	4,4%	11 009	4,3%	10 759
RMF MAXXX	3,6%	9 008	3,8%	9 508
Polskie Radio Katowice	3,1%	7 757	3,4%	8 507
Radio ZET	3,0%	7 506	2,9%	7 256
TOK FM	2,6%	6 506	2,5%	6 255
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 254	2,2%	5 505
Radio Złote Przeboje	2,0%	5 004	2,2%	5 505
RMF CLASSIC	1,7%	4 254	1,9%	4 754

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 250 214):

kwiecień-wrzesień 2022: N=695

maj-październik 2022: N=677

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio FEST	2,0%	5 004	1,6%	4 003
Radio Maryja	1,5%	3 753	1,4%	3 503
Radio Piekary	1,2%	3 003	1,4%	3 503
Radio Silesia	1,4%	3 503	1,3%	3 253
Radio POGODA	0,9%	2 252	1,1%	2 752
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 503	1,1%	2 752
Polskie Radio 24	0,8%	2 002	0,8%	2 002
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 501	0,7%	1 751
CHILLI ZET	0,8%	2 002	0,6%	1 501
Radio eM	0,6%	1 501	0,6%	1 501

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 250 214):

kwiecień-wrzesień 2022: N=695

maj-październik 2022: N=677

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	36,3%	30,5%
Radio Złote Przeboje	7,1%	8,5%
AntyRadio	8,1%	7,4%
RMF MAXXX	4,5%	6,1%
Polskie Radio Katowice	5,9%	6,1%
Radio Silesia	3,4%	5,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,8%	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	4,3%
Radio ZET	3,6%	3,8%
RMF CLASSIC	2,3%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=340

maj-październik 2022: N=328

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Polskie Radio 24	2,7%	2,7%
Eska	2,5%	2,5%
Radio eM	2,0%	1,7%
CHILLI ZET	1,8%	1,4%
Radio VOX FM	0,5%	1,3%
Radio Maryja	1,1%	0,9%
Radio Piekary	0,4%	0,9%
Radio FEST	1,2%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%
Radio POGODA	0,5%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=340

maj-październik 2022: N=328

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,5%	172 776
Radio ZET	10,2%	106 807
RMF MAXXX	7,2%	75 393
Radio Kielce	7,0%	73 299
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	41 885
Eska	3,1%	32 461
Radio Maryja	2,5%	26 178
Radio Ostrowiec	2,5%	26 178
Radio Leliwa	1,7%	17 801
Radio VOX FM	1,5%	15 707

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,5%	15 707
TOK FM	1,4%	14 660
Radio Rekord	1,2%	12 566
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	12 566
RMF CLASSIC	1,1%	11 518
Polskie Radio 24	0,9%	9 424
Radio PLUS	0,8%	8 377
Meloradio	0,5%	5 236
muzo.fm	0,4%	4 189
SuperNova	0,3%	3 141

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 047 129):
N=2 170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	29,6%
Radio ZET	18,2%
RMF MAXXX	12,9%
Radio Kielce	12,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Eska	5,5%
Radio Maryja	4,6%
Radio Ostrowiec	4,4%
Radio Leliwa	3,0%
Radio VOX FM	2,7%

cz.2

Radio Złote Przeboje	2,6%
TOK FM	2,4%
Radio Rekord	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio PLUS	1,3%
Meloradio	0,9%
muzo.fm	0,8%
SuperNova	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	25,7%
Radio Kielce	13,2%
Radio ZET	11,5%
RMF MAXXX	8,6%
Eska	4,3%
Radio Maryja	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio Rekord	4,2%
Radio Ostrowiec	3,8%
Radio VOX FM	2,6%

cz.2

Radio Leliwa	2,3%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Meloradio	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio PLUS	0,6%
Radio Kraków	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	138
--------	-----

Radio Kielce	164
--------------	-----

Radio ZET	121
-----------	-----

RMF MAXXX	114
-----------	-----

Eska	132
------	-----

Radio Maryja	150
--------------	-----

Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	117
-------------------------------------	-----

Radio Rekord	253
--------------	-----

Radio Ostrowiec	159
-----------------	-----

Radio VOX FM	169
--------------	-----

cz.2

Radio Leliwa	143
--------------	-----

TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	114
--------------------------------------	-----

Trójka - Program 3 Polskiego Radia	143
------------------------------------	-----

REKORD - Radio Świętokrzyskie	770
-------------------------------	-----

Radio Złote Przeboje	168
----------------------	-----

Meloradio	212
-----------	-----

RMF CLASSIC	89
-------------	----

Polskie Radio 24	224
------------------	-----

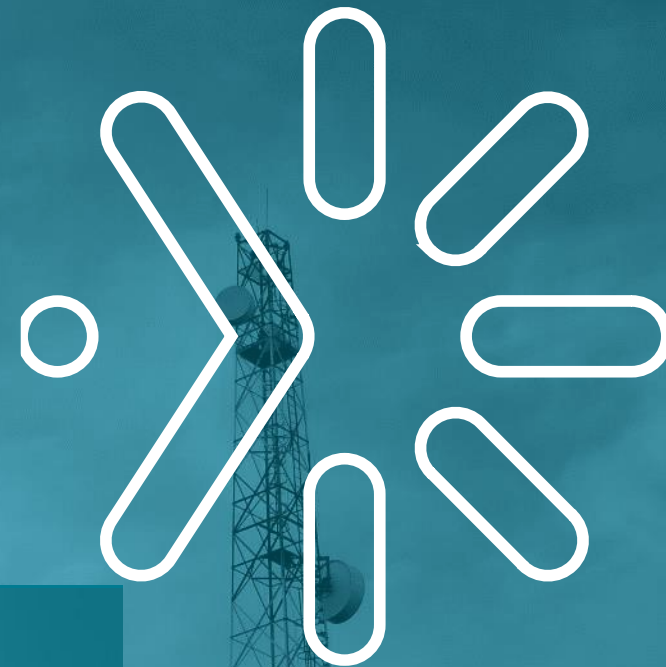
Radio PLUS	82
------------	----

Radio Kraków	232
--------------	-----



województwo świętokrzyskie Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	17,6%	184 295	16,5%	172 776
Radio ZET	10,3%	107 854	10,2%	106 807
RMF MAXXX	7,7%	80 629	7,2%	75 393
Radio Kielce	7,5%	78 535	7,0%	73 299
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	46 074	4,0%	41 885
Eska	3,1%	32 461	3,1%	32 461
Radio Maryja	2,6%	27 225	2,5%	26 178
Radio Ostrowiec	2,6%	27 225	2,5%	26 178
Radio Leliwa	1,7%	17 801	1,7%	17 801
Radio VOX FM	1,7%	17 801	1,5%	15 707

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 047 129):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 272

maj-październik 2022: N=2 170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio Złote Przeboje	1,0%	10 471	1,5%	15 707
TOK FM	1,1%	11 518	1,4%	14 660
Radio Rekord	1,2%	12 566	1,2%	12 566
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	11 518	1,2%	12 566
RMF CLASSIC	1,0%	10 471	1,1%	11 518
Polskie Radio 24	0,9%	9 424	0,9%	9 424
Radio PLUS	0,9%	9 424	0,8%	8 377
Meloradio	0,5%	5 236	0,5%	5 236
muzo.fm	0,4%	4 189	0,4%	4 189
SuperNova	0,3%	3 141	0,3%	3 141

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 047 129):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 272

maj-październik 2022: N=2 170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	24,4%	25,7%
Radio Kielce	12,7%	13,2%
Radio ZET	12,8%	11,5%
RMF MAXXX	9,5%	8,6%
Eska	4,5%	4,3%
Radio Maryja	5,3%	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	4,3%
Radio Rekord	2,6%	4,2%
Radio Ostrowiec	4,1%	3,8%
Radio VOX FM	2,0%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 336

maj-październik 2022: N=1 257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Leliwa	2,3%	2,3%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,7%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,8%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,4%
Meloradio	0,8%	1,2%
RMF CLASSIC	0,9%	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%
Radio PLUS	0,7%	0,6%
Radio Kraków	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 336

maj-październik 2022: N=1 257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie



Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,3%	21 994
Radio ZET	8,9%	14 718
Radio Kielce	6,7%	11 080
RMF MAXXX	6,2%	10 253
Eska	6,1%	10 088
TOK FM	4,5%	7 442
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	6 780
RMF CLASSIC	3,7%	6 119
Radio Złote Przeboje	3,4%	5 623
muzo.fm	2,8%	4 630

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	2,6%	4 300
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	3 638
Radio VOX FM	2,0%	3 307
Polskie Radio 24	2,0%	3 307
Meloradio	1,6%	2 646
Radio eM	1,5%	2 481
SuperNova	1,0%	1 654
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 158

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 165 371):
N=418

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,0%
Radio ZET	16,8%
Radio Kielce	12,6%
RMF MAXXX	11,7%
Eska	11,6%
TOK FM	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
RMF CLASSIC	6,9%
Radio Złote Przeboje	6,4%
muzo.fm	5,3%

cz.2	
Radio Maryja	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Radio VOX FM	3,8%
Polskie Radio 24	3,7%
Meloradio	3,0%
Radio eM	2,8%
SuperNova	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=234

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	21,2%
Radio Kielce	12,8%
RMF MAXXX	9,6%
Meloradio	8,6%
Radio ZET	8,5%
Radio Maryja	7,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	6,0%
RMF CLASSIC	4,9%
Eska	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%

cz.2

Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
SuperNova	2,3%
muzo fm	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio VOX FM	1,6%
Polskie Radio 24	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
AntyRadio	0,3%
Radio eM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=234

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kielce

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	119
Radio Kielce	122
RMF MAXXX	125
Meloradio	422
Radio ZET	88
Radio Maryja	217
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	82
RMF CLASSIC	88
Eska	49
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	57

cz.2

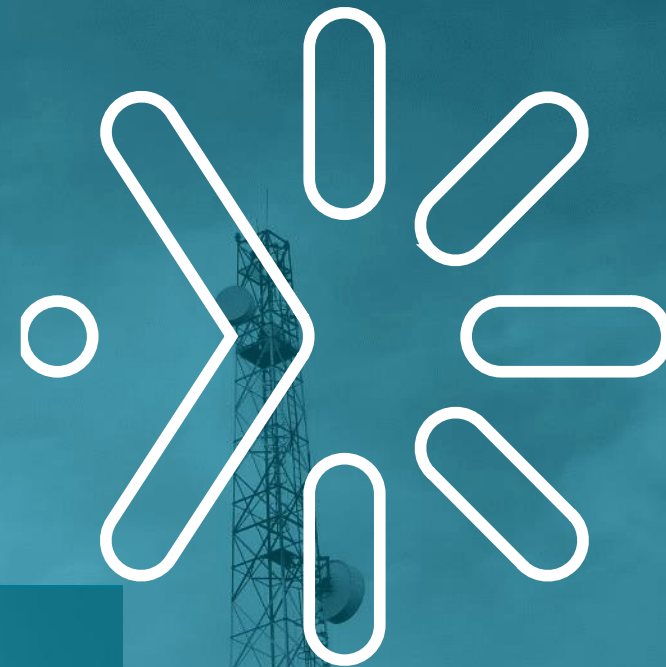
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	82
SuperNova	168
muzo fm	65
Radio Złote Przeboje	420
Radio VOX FM	42
Polskie Radio 24	161
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	68
AntyRadio	69
Radio eM	8



Kielce

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	14,6%	24 144	13,3%	21 994
Radio ZET	6,5%	10 749	8,9%	14 718
Radio Kielce	6,9%	11 411	6,7%	11 080
RMF MAXXX	7,5%	12 403	6,2%	10 253
Eska	4,5%	7 442	6,1%	10 088
TOK FM	3,2%	5 292	4,5%	7 442
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	8 103	4,1%	6 780
RMF CLASSIC	2,9%	4 796	3,7%	6 119
Radio Złote Przeboje	1,3%	2 150	3,4%	5 623
muzo.fm	2,7%	4 465	2,8%	4 630

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 165 371):

kwiecień-wrzesień 2022: N=443

maj-październik 2022: N=418

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio Maryja	3,3%	5 457	2,6%	4 300
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 977	2,2%	3 638
Radio VOX FM	2,2%	3 638	2,0%	3 307
Polskie Radio 24	2,3%	3 804	2,0%	3 307
Meloradio	1,6%	2 646	1,6%	2 646
Radio eM	1,3%	2 150	1,5%	2 481
SuperNova	0,9%	1 488	1,0%	1 654
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	661	0,7%	1 158

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 165 371):

kwiecień-wrzesień 2022: N=443

maj-październik 2022: N=418

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	24,9%	21,2%
Radio Kielce	11,9%	12,8%
RMF MAXXX	12,6%	9,6%
Meloradio	5,2%	8,6%
Radio ZET	7,9%	8,5%
Radio Maryja	14,1%	7,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,0%	6,0%
RMF CLASSIC	3,0%	4,9%
Eska	4,4%	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=252

maj-październik 2022: N=234

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	2,5%
SuperNova	2,2%	2,3%
muzo fm	2,0%	2,2%
Radio Złote Przeboje	0,0%	1,7%
Radio VOX FM	1,6%	1,6%
Polskie Radio 24	1,6%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,7%
AntyRadio	0,0%	0,3%
Radio eM	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielce; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=252

maj-październik 2022: N=234

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,8%	260 323
Radio ZET	10,0%	119 414
Eska	4,7%	56 125
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	51 348
Polskie Radio Olsztyn	4,1%	48 960
Radio PLUS	2,6%	31 048
Radio Maryja	2,0%	23 883
Meloradio	1,6%	19 106
Radio 5	1,6%	19 106
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	17 912

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,2%	14 330
Radio 7	1,2%	14 330
Radio VOX FM	0,7%	8 359
RMF MAXXX	0,7%	8 359
Polskie Radio 24	0,6%	7 165
AntyRadio	0,6%	7 165
TOK FM	0,4%	4 777
Radio JARD	0,3%	3 582
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 388

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 194 143):
N=2 880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,5%
Radio ZET	19,0%
Eska	9,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%
Polskie Radio Olsztyn	7,8%
Radio PLUS	4,9%
Radio Maryja	3,7%
Meloradio	3,1%
Radio 5	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
Radio 7	2,2%
Radio VOX FM	1,4%
RMF MAXXX	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
AntyRadio	1,1%
TOK FM	0,7%
Radio JARD	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 550

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	40,0%
Radio ZET	12,5%
Eska	7,1%
Polskie Radio Olsztyn	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Radio PLUS	3,6%
Radio Maryja	3,2%
Radio 7	2,8%
Radio 5	2,3%
Meloradio	2,1%

cz.2

RMF MAXXX	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%
AntyRadio	0,8%
Radio JARD	0,7%
Radio VOX FM	0,5%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 550

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	161
--------	-----

Radio ZET	124
-----------	-----

Eska	129
------	-----

Polskie Radio Olsztyn	141
-----------------------	-----

Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	130
-------------------------------------	-----

Radio PLUS	135
------------	-----

Radio Maryja	130
--------------	-----

Radio 7	237
---------	-----

Radio 5	197
---------	-----

Meloradio	147
-----------	-----

cz.2

RMF MAXXX	271
-----------	-----

Trójka - Program 3 Polskiego Radia	119
------------------------------------	-----

RMF CLASSIC	113
-------------	-----

Polskie Radio 24	146
------------------	-----

AntyRadio	142
-----------	-----

Radio JARD	330
------------	-----

Radio VOX FM	85
--------------	----

TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	122
--------------------------------------	-----

Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	212
------------------------------------	-----

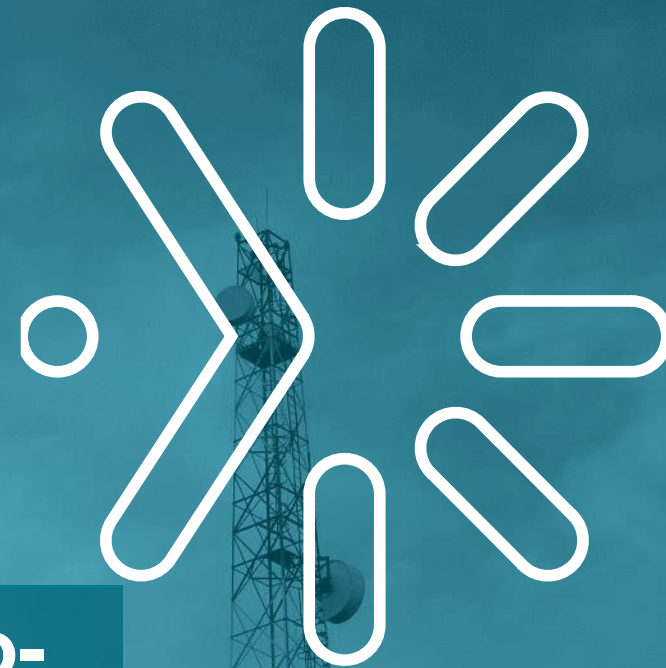
Radio Złote Przeboje	298
----------------------	-----



województwo warmińsko- mazurskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	21,5%	256 741	21,8%	260 323
Radio ZET	9,9%	118 220	10,0%	119 414
Eska	4,6%	54 931	4,7%	56 125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	50 154	4,3%	51 348
Polskie Radio Olsztyn	4,5%	53 736	4,1%	48 960
Radio PLUS	2,3%	27 465	2,6%	31 048
Radio Maryja	1,8%	21 495	2,0%	23 883
Meloradio	1,6%	19 106	1,6%	19 106
Radio 5	1,7%	20 300	1,6%	19 106
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	17 912	1,5%	17 912

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 194 143):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 990

maj-październik 2022: N=2 880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF CLASSIC	1,1%	13 136	1,2%	14 330
Radio 7	1,1%	13 136	1,2%	14 330
Radio VOX FM	0,8%	9 553	0,7%	8 359
RMF MAXXX	0,6%	7 165	0,7%	8 359
Polskie Radio 24	0,6%	7 165	0,6%	7 165
AntyRadio	0,6%	7 165	0,6%	7 165
TOK FM	0,3%	3 582	0,4%	4 777
Radio JARD	0,3%	3 582	0,3%	3 582
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 582	0,2%	2 388

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 194 143):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 990

maj-październik 2022: N=2 880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	36,8%	40,0%
Radio ZET	13,8%	12,5%
Eska	6,7%	7,1%
Polskie Radio Olsztyn	7,2%	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	6,2%
Radio PLUS	3,8%	3,6%
Radio Maryja	3,2%	3,2%
Radio 7	1,7%	2,8%
Radio 5	2,8%	2,3%
Meloradio	2,0%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 620

maj-październik 2022: N=1 550

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF MAXXX	1,8%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%
AntyRadio	0,9%	0,8%
Radio JARD	0,7%	0,7%
Radio VOX FM	1,3%	0,5%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,2%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 620

maj-październik 2022: N=1 550

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie



Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,2%	23 456
Eska	7,7%	11 149
Radio ZET	7,6%	11 004
Polskie Radio Olsztyn	5,2%	7 529
AntyRadio	3,8%	5 502
Radio VOX FM	2,7%	3 909
Radio PLUS	2,5%	3 620
RMF CLASSIC	2,3%	3 330
Meloradio	2,2%	3 185
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2 751

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	2 027
Polskie Radio 24	0,7%	1 014
RMF MAXXX	0,5%	724
Radio Maryja	0,4%	579
muzo.fm	0,4%	579
TOK FM	0,3%	434
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	290
Radio UWM FM	0,1%	145
Radio Złote Przeboje	0,1%	145

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 788):
N=441

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,4%
Eska	16,4%
Radio ZET	16,0%
Polskie Radio Olsztyn	11,1%
AntyRadio	8,0%
Radio VOX FM	5,7%
Radio PLUS	5,4%
RMF CLASSIC	4,9%
Meloradio	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,1%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Polskie Radio 24	1,4%
RMF MAXXX	1,0%
Radio Maryja	1,0%
muzo.fm	1,0%
TOK FM	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio UWM FM	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	23,5%
Radio ZET	18,2%
Polskie Radio Olsztyn	13,8%
Eska	8,8%
AntyRadio	7,7%
Meloradio	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
RMF CLASSIC	3,8%
Radio VOX FM	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%

cz.2

Radio PLUS	2,0%
Polskie Radio 24	1,7%
muzo fm	1,4%
Radio Maryja	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkość prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	98
--------	----

Radio ZET	151
-----------	-----

Polskie Radio Olsztyn	252
-----------------------	-----

Eska	60
------	----

AntyRadio	146
-----------	-----

Meloradio	162
-----------	-----

Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157
-------------------------------------	-----

RMF CLASSIC	102
-------------	-----

Radio VOX FM	85
--------------	----

Trójka - Program 3 Polskiego Radia	134
------------------------------------	-----

cz.2

Radio PLUS	58
------------	----

Polskie Radio 24	126
------------------	-----

muzo fm	480
---------	-----

Radio Maryja	54
--------------	----

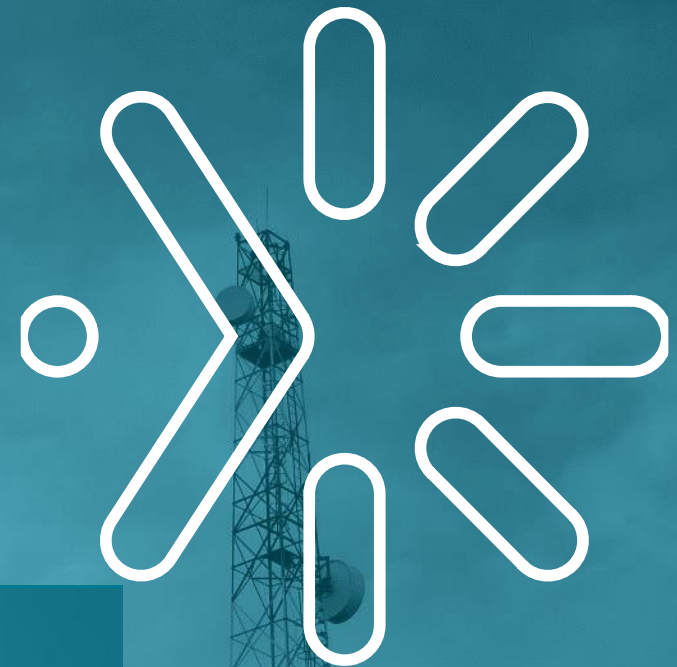
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	12
------------------------------------	----



Olsztyn

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	17,6%	25 483	16,2%	23 456
Eska	8,2%	11 873	7,7%	11 149
Radio ZET	6,8%	9 846	7,6%	11 004
Polskie Radio Olsztyn	6,4%	9 266	5,2%	7 529
AntyRadio	4,2%	6 081	3,8%	5 502
Radio VOX FM	2,4%	3 475	2,7%	3 909
Radio PLUS	2,5%	3 620	2,5%	3 620
RMF CLASSIC	2,2%	3 185	2,3%	3 330
Meloradio	2,5%	3 620	2,2%	3 185

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 788):

kwiecień-wrzesień 2022: N=461

maj-październik 2022: N=441

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	3 185	1,9%	2 751
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2 896	1,4%	2 027
Polskie Radio 24	0,6%	869	0,7%	1 014
RMF MAXXX	0,2%	290	0,5%	724
Radio Maryja	0,8%	1 158	0,4%	579
muzo.fm	0,4%	579	0,4%	579
TOK FM	0,3%	434	0,3%	434
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	579	0,2%	290
Radio UWM FM	0,2%	290	0,1%	145
Radio Złote Przeboje	0,1%	145	0,1%	145

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 788):

kwiecień-wrzesień 2022: N=461

maj-październik 2022: N=441

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	25,8%	23,5%
Radio ZET	14,7%	18,2%
Polskie Radio Olsztyn	13,0%	13,8%
Eska	9,8%	8,8%
AntyRadio	8,0%	7,7%
Meloradio	3,0%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	4,1%
RMF CLASSIC	3,8%	3,8%
Radio VOX FM	4,8%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=247

maj-październik 2022: N=218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio PLUS	2,5%	2,0%
Polskie Radio 24	1,3%	1,7%
muzo fm	1,4%	1,4%
Radio Maryja	0,7%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=247

maj-październik 2022: N=218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,8%	576 749
Eska	8,1%	235 943
Radio ZET	7,3%	212 640
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%	142 731
RMF MAXXX	3,2%	93 212
Radio Maryja	1,6%	46 606
TOK FM	1,4%	40 780
Radio CENTRUM	1,4%	40 780
RMF CLASSIC	1,3%	37 867
Radio Złote Przeboje	1,3%	37 867

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	34 954
Radio Poznań	1,1%	32 042
Radio VOX FM	1,1%	32 042
Radio Elka	1,0%	29 129
RADIO WRZEŚNIA FM	1,0%	29 129
Radio POGODA	0,9%	26 216
AntyRadio	0,9%	26 216
Meloradio	0,8%	23 303
Rock Radio	0,8%	23 303
Radio Wielkopolska	0,7%	20 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 912 873):
N=6 238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	36,3%
Eska	14,8%
Radio ZET	13,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,9%
RMF MAXXX	5,8%
Radio Maryja	2,9%
TOK FM	2,6%
Radio CENTRUM	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Poznań	2,1%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Elka	1,9%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,7%
Radio POGODA	1,6%
AntyRadio	1,6%
Meloradio	1,6%
Rock Radio	1,4%
Radio Wielkopolska	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,6%
Radio ZET	12,1%
Eska	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,4%
RMF MAXXX	3,2%
Radio CENTRUM	2,4%
Radio Maryja	2,1%
Radio Elka	2,0%
Radio Poznań	1,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,8%
Meloradio	1,8%
Radio POGODA	1,5%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,3%
Radio VOX FM	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Radio Wielkopolska	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
AntyRadio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

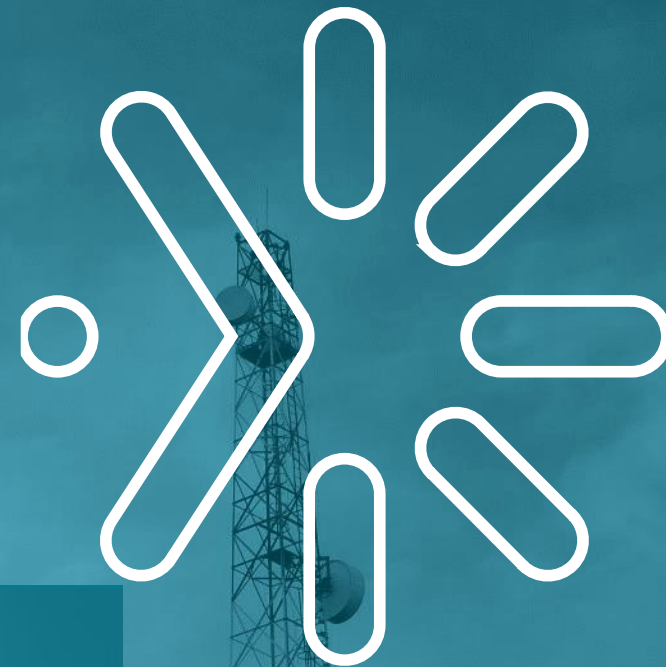
cz.1	
RMF FM	160
Radio ZET	162
Eska	111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	174
RMF MAXXX	97
Radio CENTRUM	173
Radio Maryja	125
Radio Elka	200
Radio Poznań	156
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	145

cz.2	
RMF CLASSIC	127
Meloradio	198
Radio POGODA	142
RADIO WRZEŚNIA FM	122
Radio VOX FM	125
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	103
Radio Wielkopolska	167
Radio Złote Przeboje	99
Polskie Radio 24	151
AntyRadio	90



województwo wielkopolskie Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	19,8%	576 749	19,8%	576 749
Eska	8,0%	233 030	8,1%	235 943
Radio ZET	7,2%	209 727	7,3%	212 640
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	142 731	4,9%	142 731
RMF MAXXX	3,2%	93 212	3,2%	93 212
Radio Maryja	1,6%	46 606	1,6%	46 606
TOK FM	1,5%	43 693	1,4%	40 780
Radio CENTRUM	1,2%	34 954	1,4%	40 780
RMF CLASSIC	1,3%	37 867	1,3%	37 867
Radio Złote Przeboje	1,4%	40 780	1,3%	37 867

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 912 873):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 517

maj-październik 2022: N=6 238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	34 954	1,2%	34 954
Radio Poznań	1,3%	37 867	1,1%	32 042
Radio VOX FM	1,3%	37 867	1,1%	32 042
Radio Elka	1,1%	32 042	1,0%	29 129
RADIO WRZEŚNIA FM	0,9%	26 216	1,0%	29 129
Radio POGODA	0,8%	23 303	0,9%	26 216
AntyRadio	1,0%	29 129	0,9%	26 216
Meloradio	0,9%	26 216	0,8%	23 303
Rock Radio	0,8%	23 303	0,8%	23 303
Radio Wielkopolska	0,7%	20 390	0,7%	20 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 912 873):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 517

maj-październik 2022: N=6 238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	34,7%	34,6%
Radio ZET	11,6%	12,1%
Eska	9,9%	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	8,4%
RMF MAXXX	3,0%	3,2%
Radio CENTRUM	1,7%	2,4%
Radio Maryja	2,1%	2,1%
Radio Elka	2,2%	2,0%
Radio Poznań	2,2%	1,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,8%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 648

maj-październik 2022: N=3 494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%
Meloradio	1,9%	1,8%
Radio POGODA	1,3%	1,5%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,5%	1,3%
Radio VOX FM	1,4%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,2%
Radio Wielkopolska	0,8%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%
AntyRadio	1,1%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 648

maj-październik 2022: N=3 494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie



Poznań

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,8%	39 654
Eska	7,9%	35 599
TOK FM	4,7%	21 179
Radio ZET	3,8%	17 124
Radio Żółte Przeboje	3,5%	15 772
RMF MAXXX	2,6%	11 716
RMF CLASSIC	2,6%	11 716
AntyRadio	2,4%	10 815
Radio POGODA	2,4%	10 815
Radio VOX FM	2,4%	10 815

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Rock Radio	2,2%	9 914
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	7 210
Meloradio	1,2%	5 407
MC Radio (POZNAŃ)	1,0%	4 506
Radio Poznań	0,9%	4 056
Radio Maryja	0,9%	4 056
Polskie Radio 24	0,8%	3 605
Radio AFERA	0,8%	3 605
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 154
muzo.fm	0,6%	2 704

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 450 619):
N=1 447

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,5%
Eska	18,4%
TOK FM	11,0%
Radio ZET	8,9%
Radio Złote Przeboje	8,2%
RMF MAXXX	6,1%
RMF CLASSIC	6,0%
AntyRadio	5,5%
Radio POGODA	5,5%
Radio VOX FM	5,5%

cz.2	
Rock Radio	5,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Meloradio	2,8%
MC Radio (POZNAŃ)	2,3%
Radio Poznań	2,1%
Radio Maryja	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio AFERA	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
muzo.fm	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	18,7%
Eska	13,0%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,6%
Radio ZET	7,2%
Radio POGODA	5,5%
RMF CLASSIC	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,5%
AntyRadio	4,1%
Meloradio	4,0%
Radio Poznań	3,2%

cz.2

MC Radio (POZNAŃ)	3,1%
Rock Radio	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Radio VOX FM	2,5%
RMF MAXXX	2,2%
muzo fm	2,0%
Radio AFERA	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,7%
Radio Maryja	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

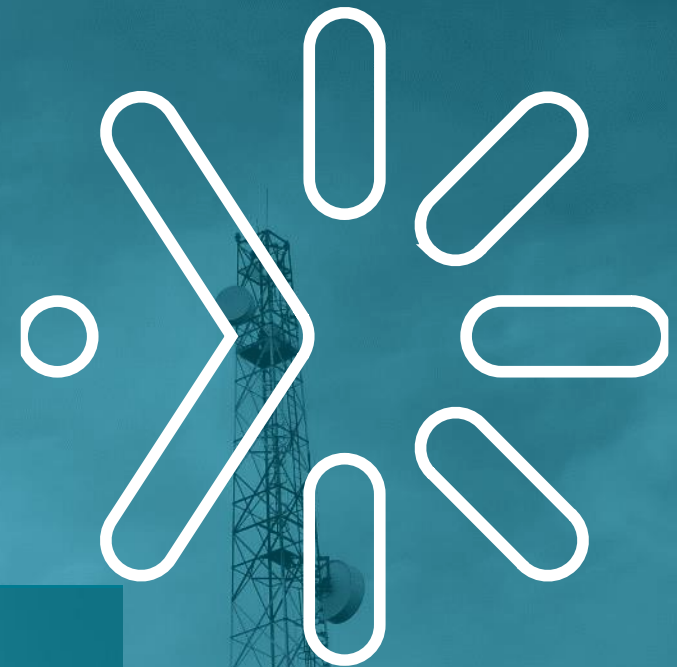
cz.1	
RMF FM	148
Eska	107
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	132
Radio ZET	139
Radio POGODA	141
RMF CLASSIC	119
Radio Złote Przeboje	86
AntyRadio	110
Meloradio	241
Radio Poznań	202

cz.2	
MC Radio (POZNAŃ)	291
Rock Radio	86
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	146
Radio VOX FM	84
RMF MAXXX	66
muzo fm	181
Radio AFERA	88
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	101
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	126
Radio Maryja	51



Poznań Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Poznań

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	8,9%	40 105	8,8%	39 654
Eska	7,6%	34 247	7,9%	35 599
TOK FM	4,5%	20 278	4,7%	21 179
Radio ZET	3,8%	17 124	3,8%	17 124
Radio Złote Przeboje	3,1%	13 969	3,5%	15 772
RMF MAXXX	2,4%	10 815	2,6%	11 716
RMF CLASSIC	2,3%	10 364	2,6%	11 716
AntyRadio	2,7%	12 167	2,4%	10 815
Radio POGODA	2,4%	10 815	2,4%	10 815
Radio VOX FM	2,6%	11 716	2,4%	10 815

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 450 619):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 547

maj-październik 2022: N=1 447

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Rock Radio	2,2%	9 914	2,2%	9 914
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	8 111	1,6%	7 210
Meloradio	1,5%	6 759	1,2%	5 407
MC Radio (POZNAŃ)	0,7%	3 154	1,0%	4 506
Radio Poznań	1,0%	4 506	0,9%	4 056
Radio Maryja	0,8%	3 605	0,9%	4 056
Polskie Radio 24	0,9%	4 056	0,8%	3 605
Radio AFERA	0,8%	3 605	0,8%	3 605
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 154	0,7%	3 154
muzo.fm	0,7%	3 154	0,6%	2 704

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 450 619):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 547

maj-październik 2022: N=1 447

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	19,8%	18,7%
Eska	12,3%	13,0%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	8,3%	8,6%
Radio ZET	6,7%	7,2%
Radio POGODA	5,5%	5,5%
RMF CLASSIC	4,7%	5,4%
Radio Żółte Przeboje	3,6%	4,5%
AntyRadio	5,0%	4,1%
Meloradio	4,0%	4,0%
Radio Poznań	3,6%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=729

maj-październik 2022: N=683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
MC Radio (POZNAŃ)	1,9%	3,1%
Rock Radio	2,3%	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	2,9%
Radio VOX FM	2,8%	2,5%
RMF MAXXX	2,0%	2,2%
muzo fm	2,6%	2,0%
Radio AFERA	1,1%	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	1,0%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,4%	0,7%
Radio Maryja	0,8%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=729

maj-październik 2022: N=683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	257 188
Radio ZET	11,2%	160 922
Eska	7,0%	100 576
Radio Szczecin	4,8%	68 967
RMF MAXXX	2,8%	40 231
Polskie Radio Koszalin	2,2%	31 610
Radio PLUS	2,2%	31 610
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	31 610
Radio VOX FM	1,7%	24 426
Radio Złote Przeboje	1,7%	24 426

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,5%	21 552
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	20 115
TOK FM	1,1%	15 805
RMF CLASSIC	0,7%	10 058
Polskie Radio 24	0,7%	10 058
Radio Maryja	0,6%	8 621
SuperNova	0,4%	5 747
Super FM Szczecin	0,3%	4 310
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	1 437
Radio KASZĚBĚ	0,1%	1 437

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 436 807):
N=3 141

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,3%
Radio ZET	21,5%
Eska	13,3%
Radio Szczecin	9,1%
RMF MAXXX	5,5%
Polskie Radio Koszalin	4,3%
Radio PLUS	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,2%

cz.2	
AntyRadio	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
TOK FM	2,1%
RMF CLASSIC	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Maryja	1,2%
SuperNova	0,7%
Super FM Szczecin	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio KASZĚBĚ	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 736

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	31,0%
Radio ZET	13,3%
Radio Szczecin	8,2%
Eska	7,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Polskie Radio Koszalin	4,8%
Radio PLUS	4,5%
Radio Złote Przeboje	2,8%
RMF MAXXX	2,4%
Radio VOX FM	2,4%

cz.2

AntyRadio	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio Maryja	1,0%
SuperNova	0,9%
Radio KASZEBE	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%
Radio Kołobrzeg	0,5%
Super FM Szczecin	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 736

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

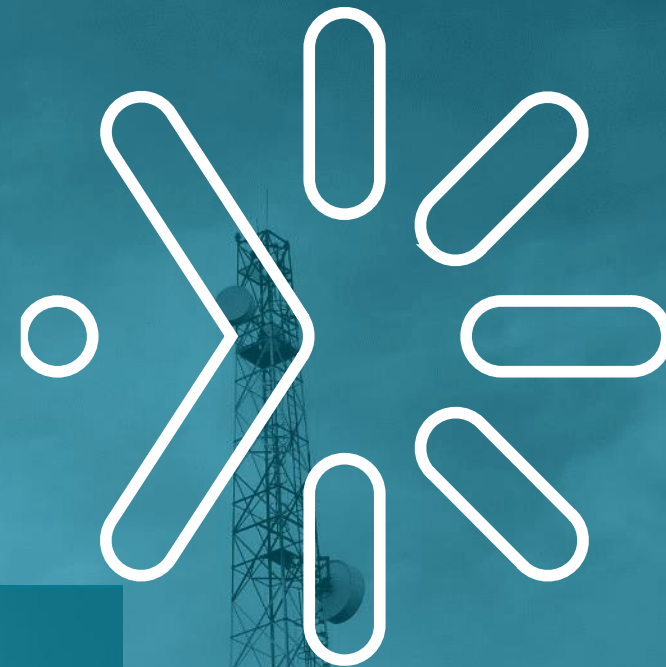
cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	115
Radio Szczecin	163
Eska	114
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	185
Polskie Radio Koszalin	212
Radio PLUS	173
Radio Żółte Przeboje	172
RMF MAXXX	84
Radio VOX FM	138

cz.2	
AntyRadio	121
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	134
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	120
Polskie Radio 24	154
Radio Maryja	125
SuperNova	218
Radio KASZEBE	660
RMF CLASSIC	139
Radio Kołobrzeg	735
Super FM Szczecin	129



województwo zachodniopomorskie Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	18,1%	260 062	17,9%	257 188
Radio ZET	11,1%	159 486	11,2%	160 922
Eska	7,2%	103 450	7,0%	100 576
Radio Szczecin	4,6%	66 093	4,8%	68 967
RMF MAXXX	3,2%	45 978	2,8%	40 231
Polskie Radio Koszalin	2,2%	31 610	2,2%	31 610
Radio PLUS	2,0%	28 736	2,2%	31 610
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	30 173	2,2%	31 610
Radio VOX FM	1,7%	24 426	1,7%	24 426
Radio Złote Przeboje	1,5%	21 552	1,7%	24 426

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 436 807):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 338

maj-październik 2022: N=3 141

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
AntyRadio	1,4%	20 115	1,5%	21 552
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	17 242	1,4%	20 115
TOK FM	0,9%	12 931	1,1%	15 805
RMF CLASSIC	0,9%	12 931	0,7%	10 058
Polskie Radio 24	0,8%	11 494	0,7%	10 058
Radio Maryja	0,7%	10 058	0,6%	8 621
SuperNova	0,3%	4 310	0,4%	5 747
Super FM Szczecin	0,3%	4 310	0,3%	4 310
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 747	0,1%	1 437
Radio KASZĘBĚ	0,0%	0	0,1%	1 437

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 436 807):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 338

maj-październik 2022: N=3 141

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	31,6%	31,0%
Radio ZET	13,2%	13,3%
Radio Szczecin	8,0%	8,2%
Eska	8,3%	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	5,2%
Polskie Radio Koszalin	5,1%	4,8%
Radio PLUS	4,6%	4,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,8%
RMF MAXXX	3,2%	2,4%
Radio VOX FM	1,8%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 841

maj-październik 2022: N=1 736

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
AntyRadio	1,8%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,8%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%
Radio Maryja	0,8%	1,0%
SuperNova	0,7%	0,9%
Radio KASZEBE	0,0%	0,9%
RMF CLASSIC	1,2%	0,8%
Radio Kołobrzeg	0,5%	0,5%
Super FM Szczecin	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 841

maj-październik 2022: N=1 736

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	25,3%	109 240
Radio ZET	13,1%	56 563
Eska	9,2%	39 723
Polskie Radio Koszalin	5,7%	24 611
Radio PLUS	3,1%	13 385
RMF MAXXX	2,4%	10 363
Radio VOX FM	2,1%	9 067
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	8 204
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	6 477
AntyRadio	0,9%	3 886

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,7%	3 022
Radio Złote Przeboje	0,6%	2 591
Radio Maryja	0,5%	2 159
TOK FM	0,4%	1 727
Radio Szczecin	0,3%	1 295
Radio KASZĘBĚ	0,3%	1 295
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	864
Radio Kołobrzeg	0,2%	864
Twoje Radio	0,1%	432

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 431 777):
N=887

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	49,5%
Radio ZET	25,7%
Eska	18,0%
Polskie Radio Koszalin	11,1%
Radio PLUS	6,1%
RMF MAXXX	4,6%
Radio VOX FM	4,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
AntyRadio	1,8%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Radio Maryja	0,9%
TOK FM	0,9%
Radio Szczecin	0,6%
Radio KASZĚBĚ	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,4%
Twoje Radio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=496

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	38,9%
Radio ZET	11,6%
Polskie Radio Koszalin	10,3%
Eska	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio VOX FM	3,6%
Radio PLUS	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
RMF MAXXX	3,1%
Radio KASZEBE	2,6%

cz.2

Radio Kołobrzeg	1,4%
Radio Maryja	1,0%
AntyRadio	1,0%
Radio Szczecin	0,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=496

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	91
Polskie Radio Koszalin	210
Eska	95
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	177
Radio VOX FM	147
Radio PLUS	100
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	191
RMF MAXXX	139
Radio KASZEBE	660

cz.2	
Radio Kołobrzeg	735
Radio Maryja	164
AntyRadio	84
Radio Szczecin	218
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	153
Polskie Radio 24	91
Radio POGODA	270
Radio Złote Przeboje	56
RMF CLASSIC	95



województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo koszalińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	28,0%	120 898	25,3%	109 240
Radio ZET	13,0%	56 131	13,1%	56 563
Eska	9,2%	39 723	9,2%	39 723
Polskie Radio Koszalin	5,5%	23 748	5,7%	24 611
Radio PLUS	2,6%	11 226	3,1%	13 385
RMF MAXXX	2,9%	12 522	2,4%	10 363
Radio VOX FM	2,1%	9 067	2,1%	9 067
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	11 226	1,9%	8 204
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	4 750	1,5%	6 477
AntyRadio	0,8%	3 454	0,9%	3 886

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 431 777):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 032

maj-październik 2022: N=887

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Polskie Radio 24	0,8%	3 454	0,7%	3 022
Radio Złote Przeboje	0,5%	2 159	0,6%	2 591
Radio Maryja	0,7%	3 022	0,5%	2 159
TOK FM	0,3%	1 295	0,4%	1 727
Radio Szczecin	0,2%	864	0,3%	1 295
Radio KASZĘBĚ	0,0%	0	0,3%	1 295
Radio Impuls	0,0%	0	0,3%	1 295
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	864	0,2%	864
Radio Kołobrzeg	0,2%	864	0,2%	864
Twoje Radio	0,2%	864	0,1%	432

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 431 777):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 032

maj-październik 2022: N=887

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	40,7%	38,9%
Radio ZET	11,6%	11,6%
Polskie Radio Koszalin	12,1%	10,3%
Eska	8,6%	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	4,1%
Radio VOX FM	2,2%	3,6%
Radio PLUS	2,7%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,1%
RMF MAXXX	2,9%	3,1%
Radio KASZEBE	0,0%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=620

maj-październik 2022: N=496

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Kołobrzeg	1,4%	1,4%
Radio Maryja	1,1%	1,0%
AntyRadio	0,9%	1,0%
Radio Szczecin	0,0%	0,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,5%	0,4%
Polskie Radio 24	0,9%	0,4%
Radio POGODA	0,3%	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=620

maj-październik 2022: N=496

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo **SZCZECIŃSKIE**

województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,8%	116 008
Radio ZET	9,9%	83 223
Radio Szczecin	7,3%	61 367
Eska	6,0%	50 438
RMF MAXXX	3,2%	26 900
Radio Złote Przeboje	2,6%	21 857
AntyRadio	2,1%	17 653
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	15 132
Radio VOX FM	1,8%	15 132
Radio PLUS	1,7%	14 291

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,7%	14 291
RMF CLASSIC	1,2%	10 088
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	10 088
Twoje Radio	1,0%	8 406
Polskie Radio 24	0,9%	7 566
Radio Maryja	0,8%	6 725
SuperNova	0,6%	5 044
Super FM Szczecin	0,4%	3 363
Polskie Radio Koszalin	0,2%	1 681
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 681

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 840 639):
N=2 007

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,5%
Radio ZET	19,1%
Radio Szczecin	14,0%
Eska	11,5%
RMF MAXXX	6,1%
Radio Złote Przeboje	4,9%
AntyRadio	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio VOX FM	3,4%
Radio PLUS	3,3%

cz.2	
TOK FM	3,2%
RMF CLASSIC	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Twoje Radio	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Maryja	1,6%
SuperNova	1,2%
Super FM Szczecin	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,3%
Radio Szczecin	13,4%
Radio ZET	13,4%
Eska	7,9%
Radio Złote Przeboje	5,5%
Radio PLUS	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
AntyRadio	2,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,4%
Polskie Radio 24	2,0%

cz.2	
Radio VOX FM	1,9%
RMF MAXXX	1,8%
SuperNova	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%
Twoje Radio	1,4%
Radio Maryja	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Super FM Szczecin	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,5%
Radio POGODA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio Szczecin	162
Radio ZET	124
Eska	133
Radio Złote Przeboje	190
Radio PLUS	213
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	177
AntyRadio	133
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	116
Polskie Radio 24	218

cz.2	
Radio VOX FM	119
RMF MAXXX	53
SuperNova	218
RMF CLASSIC	138
Twoje Radio	105
Radio Maryja	124
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	92
Super FM Szczecin	129
Polskie Radio Koszalin	126
Radio POGODA	150

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	13,1%	110 124	13,8%	116 008
Radio ZET	9,9%	83 223	9,9%	83 223
Radio Szczecin	7,0%	58 845	7,3%	61 367
Eska	6,2%	52 120	6,0%	50 438
RMF MAXXX	3,3%	27 741	3,2%	26 900
Radio Złote Przeboje	2,3%	19 335	2,6%	21 857
AntyRadio	1,9%	15 972	2,1%	17 653
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	15 972	1,8%	15 132
Radio VOX FM	1,6%	13 450	1,8%	15 132
Radio PLUS	1,6%	13 450	1,7%	14 291

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 840 639):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 107

maj-październik 2022: N=2 007

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
TOK FM	1,4%	11 769	1,7%	14 291
RMF CLASSIC	1,7%	14 291	1,2%	10 088
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	10 088	1,2%	10 088
Twoje Radio	0,8%	6 725	1,0%	8 406
Polskie Radio 24	1,2%	10 088	0,9%	7 566
Radio Maryja	0,9%	7 566	0,8%	6 725
SuperNova	0,4%	3 363	0,6%	5 044
Super FM Szczecin	0,4%	3 363	0,4%	3 363
Polskie Radio Koszalin	0,2%	1 681	0,2%	1 681
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 203	0,2%	1 681

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 840 639):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 107

maj-październik 2022: N=2 007

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	24,0%	25,3%
Radio Szczecin	13,6%	13,4%
Radio ZET	13,1%	13,4%
Eska	8,9%	7,9%
Radio Złote Przeboje	5,0%	5,5%
Radio PLUS	4,9%	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,1%
AntyRadio	2,8%	2,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,1%	2,4%
Polskie Radio 24	2,0%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 141

maj-październik 2022: N=1 111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio VOX FM	1,7%	1,9%
RMF MAXXX	2,5%	1,8%
SuperNova	1,2%	1,7%
RMF CLASSIC	2,3%	1,5%
Twoje Radio	0,9%	1,4%
Radio Maryja	0,9%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,1%
Super FM Szczecin	0,4%	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,5%	0,5%
Radio POGODA	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 141

maj-październik 2022: N=1 111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Koszalin

zachodniopomorskie



Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	16 154
Radio ZET	9,8%	8 844
Polskie Radio Koszalin	8,5%	7 671
Eska	6,6%	5 956
RMF MAXXX	4,7%	4 242
Radio PLUS	3,4%	3 068
AntyRadio	2,7%	2 437
Radio Maryja	1,7%	1 534
Radio VOX FM	1,6%	1 444
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1 354

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 248):
N=184

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Słupsk	0,5%	451
TOK FM	0,4%	361
Polskie Radio 24	0,4%	361
Radio Złote Przeboje	0,2%	180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,9%
Radio ZET	22,5%
Polskie Radio Koszalin	19,4%
Eska	15,0%
RMF MAXXX	10,8%
Radio PLUS	7,8%
AntyRadio	6,1%
Radio Maryja	3,9%
Radio VOX FM	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%

cz.2	
Radio Słupsk	1,1%
TOK FM	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=90

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	31,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,7%
Eska	9,5%
Radio Maryja	7,7%
AntyRadio	7,0%
Polskie Radio Koszalin	6,9%
Radio ZET	5,8%
Radio PLUS	4,8%
RMF MAXXX	4,6%
Radio VOX FM	2,0%

cz.2

Polskie Radio 24	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=90

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	94
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	263
Eska	81
Radio Maryja	189
AntyRadio	96
Polskie Radio Koszalin	58
Radio ZET	33
Radio PLUS	73
RMF MAXXX	45
Radio VOX FM	50

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022

cz.2

Polskie Radio 24	75
Radio Złote Przeboje	30

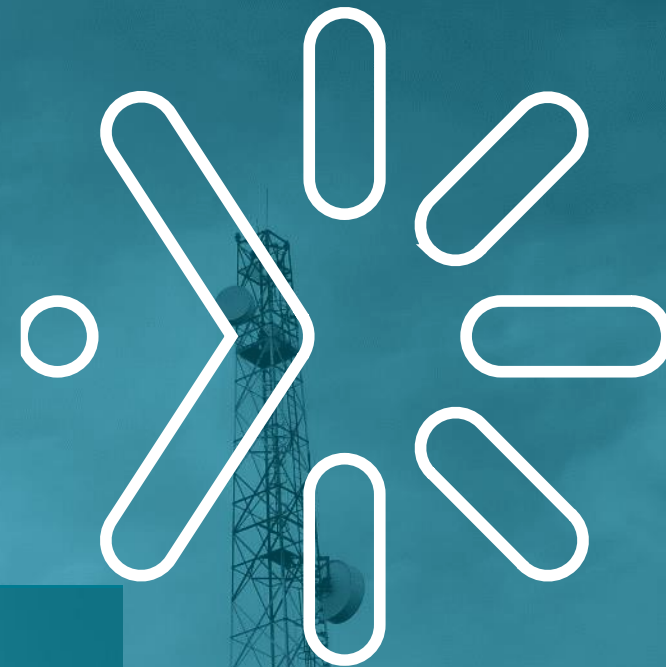
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Koszalin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	17,1%	15 432	17,9%	16 154
Radio ZET	9,8%	8 844	9,8%	8 844
Polskie Radio Koszalin	10,0%	9 025	8,5%	7 671
Eska	7,2%	6 498	6,6%	5 956
RMF MAXXX	5,0%	4 512	4,7%	4 242
Radio PLUS	3,8%	3 429	3,4%	3 068
AntyRadio	2,3%	2 076	2,7%	2 437
Radio Maryja	1,3%	1 173	1,7%	1 534
Radio VOX FM	1,8%	1 624	1,6%	1 444
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3 068	1,5%	1 354

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 248):

kwiecień-wrzesień 2022: N=194

maj-październik 2022: N=184

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
Radio Słupsk	0,5%	451	0,5%	451
TOK FM	0,4%	361	0,4%	361
Polskie Radio 24	1,0%	902	0,4%	361
Radio Złote Przeboje	0,2%	180	0,2%	180

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 248):

kwiecień-wrzesień 2022: N=194

maj-październik 2022: N=184

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
RMF FM	25,3%	31,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,0%	9,7%
Eska	8,5%	9,5%
Radio Maryja	6,5%	7,7%
AntyRadio	5,7%	7,0%
Polskie Radio Koszalin	8,3%	6,9%
Radio ZET	6,4%	5,8%
Radio PLUS	6,1%	4,8%
RMF MAXXX	6,8%	4,6%
Radio VOX FM	1,2%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=101

maj-październik 2022: N=90

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Polskie Radio 24	4,7%	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=101

maj-październik 2022: N=90

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie



Szczecin

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,4%	38 865
Radio Szczecin	8,4%	28 637
Eska	6,4%	21 819
Radio ZET	6,3%	21 478
RMF MAXXX	5,3%	18 069
AntyRadio	3,1%	10 568
TOK FM	3,0%	10 228
Radio Złote Przeboje	2,9%	9 887
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	6 137
Radio VOX FM	1,7%	5 796

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,5%	5 114
Radio PLUS	1,3%	4 432
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%	3 750
SuperNova	1,0%	3 409
Polskie Radio 24	1,0%	3 409
Super FM Szczecin	0,8%	2 727
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 023
Radio Maryja	0,3%	1 023

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 340 917):
N=835

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,8%
Radio Szczecin	16,8%
Eska	12,8%
Radio ZET	12,5%
RMF MAXXX	10,6%
AntyRadio	6,2%
TOK FM	5,9%
Radio Złote Przeboje	5,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio VOX FM	3,4%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,1%
Radio PLUS	2,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%
SuperNova	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
Super FM Szczecin	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Maryja	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2022
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=453

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio Szczecin	16,7%
RMF FM	16,1%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	7,5%
Radio ZET	7,2%
Radio Złote Przeboje	6,5%
Eska	5,1%
RMF CLASSIC	5,1%
AntyRadio	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
SuperNova	3,1%

cz.2

Radio VOX FM	2,8%
RMF MAXXX	2,7%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio PLUS	2,6%
Super FM Szczecin	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio Maryja	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2022
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=453

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio Szczecin	125
RMF FM	106
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	146
Radio ZET	91
Radio Żółte Przeboje	210
Eska	82
RMF CLASSIC	236
AntyRadio	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	205
SuperNova	159

cz.2

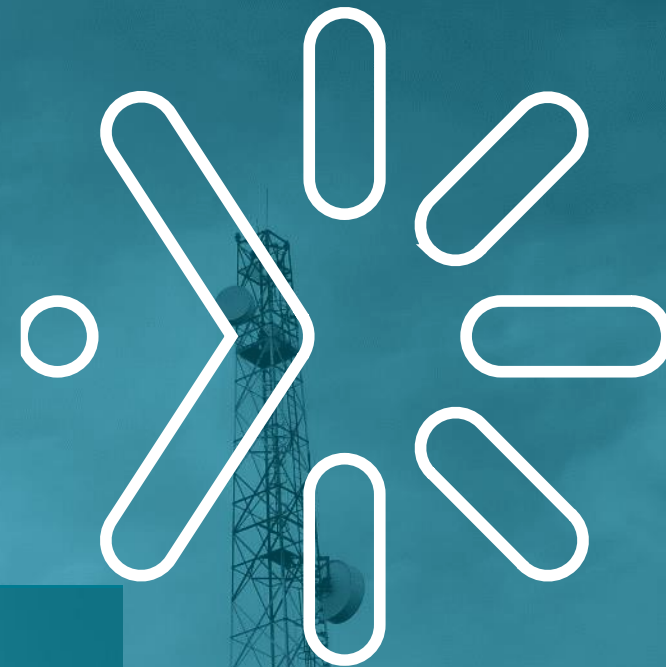
Radio VOX FM	128
RMF MAXXX	31
Polskie Radio 24	168
Radio PLUS	115
Super FM Szczecin	138
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	74
Radio Maryja	114
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	39



Szczecin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF FM	10,0%	34 092	11,4%	38 865
Radio Szczecin	8,0%	27 273	8,4%	28 637
Eska	6,4%	21 819	6,4%	21 819
Radio ZET	6,6%	22 501	6,3%	21 478
RMF MAXXX	5,6%	19 091	5,3%	18 069
AntyRadio	2,9%	9 887	3,1%	10 568
TOK FM	2,8%	9 546	3,0%	10 228
Radio Złote Przeboje	2,7%	9 205	2,9%	9 887
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	6 477	1,8%	6 137
Radio VOX FM	1,3%	4 432	1,7%	5 796

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 340 917):

kwiecień-wrzesień 2022: N=929

maj-październik 2022: N=835

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrze. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paźdz. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paźdz. 2022)
RMF CLASSIC	2,4%	8 182	1,5%	5 114
Radio PLUS	1,0%	3 409	1,3%	4 432
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	4 773	1,1%	3 750
SuperNova	0,9%	3 068	1,0%	3 409
Polskie Radio 24	1,3%	4 432	1,0%	3 409
Super FM Szczecin	0,7%	2 386	0,8%	2 727
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 364	0,3%	1 023
Radio Maryja	0,6%	2 046	0,3%	1 023

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 340 917):

kwiecień-wrzesień 2022: N=929

maj-październik 2022: N=835

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio Szczecin	13,6%	16,7%
RMF FM	12,0%	16,1%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	6,2%	7,5%
Radio ZET	6,0%	7,2%
Radio Złote Przeboje	6,4%	6,5%
Eska	6,3%	5,1%
RMF CLASSIC	7,9%	5,1%
AntyRadio	6,4%	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	4,6%
SuperNova	4,4%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=490

maj-październik 2022: N=453

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022
Radio VOX FM	2,5%	2,8%
RMF MAXXX	4,9%	2,7%
Polskie Radio 24	3,1%	2,6%
Radio PLUS	0,7%	2,6%
Super FM Szczecin	1,5%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,6%
Radio Maryja	0,9%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=490

maj-październik 2022: N=453

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów