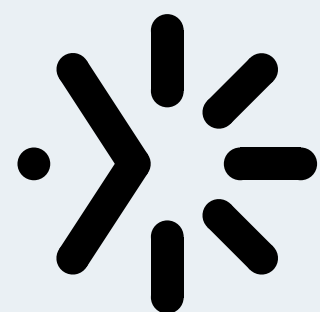




Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio

dane z 6 miesięcy:
kwiecień-wrzesień 2022
vs. maj-październik 2022
vs. czerwiec-listopad 2022
vs. lipiec- grudzień 2022

18.01.2023

Rynek ogólnopolski

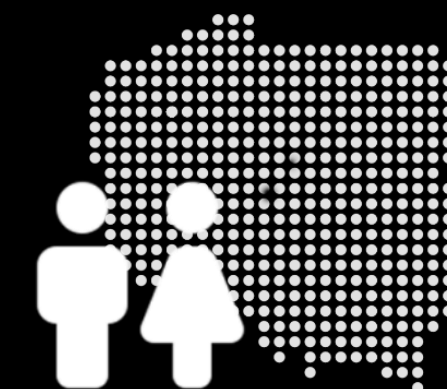
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: kwiecień-wrzesień 2022 vs. maj-październik 2022 vs. czerwiec-listopad 2022 vs. lipiec-grudzień 2022 oraz dane lipiec-grudzień 2022 w przekrojach demograficznych (płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 12 700 miesięcznie,
420 dziennie

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

NOTA METODOLOGICZNA:

Zmiana konwencji publikowania danych z kolejnych trzech miesięcy na publikację danych z sześciu miesięcy, implikuje konieczność zmiany metodyki ważenia. W każdej z sześciomiesięcznych fal dane z każdego miesiąca wazone są niezależnie.

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

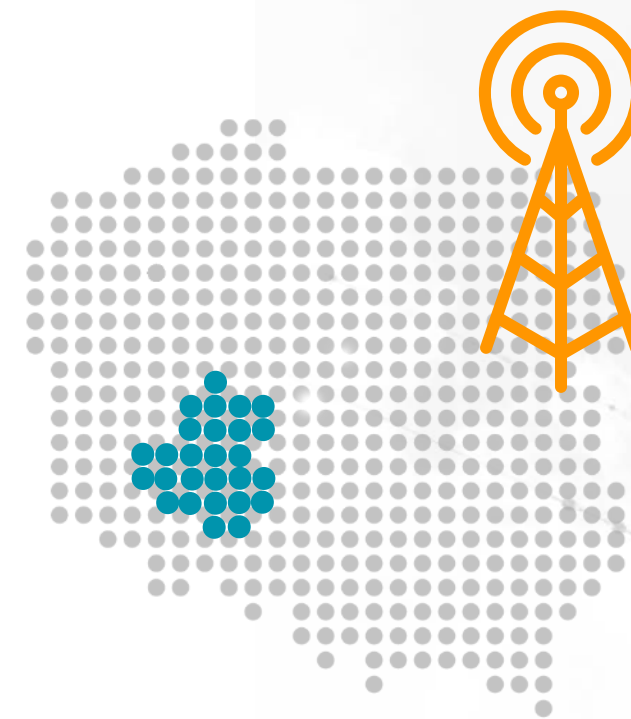
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

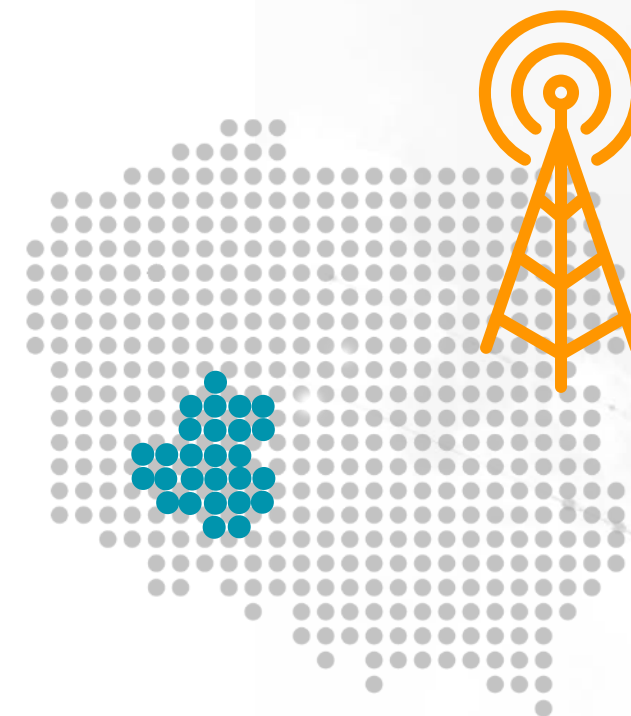
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

kwiecień–wrzesień 2022

vs. maj–październik 2022

vs. czerwiec–listopad 2022

vs. lipiec 2022 –grudzień 2022

zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.l	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022
RMF FM	17,9%	5 788 058	17,8%	5 739 974	17,4%	5 603 290	18,3%	5 886 897
Radio ZET	8,9%	2 854 733	8,9%	2 865 730	8,8%	2 833 580	9,1%	2 941 440
Eska	5,7%	1 838 452	5,7%	1 829 873	5,6%	1 793 758	6,0%	1 920 475
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	1 411 145	4,3%	1 378 605	4,2%	1 361 253	4,3%	1 376 590
Audytoryum 17	3,6%	1 151 826	3,5%	1 127 929	3,5%	1 123 032	3,7%	1 180 547
RMF MAXXX	2,8%	896 313	2,7%	88 5412	2,7%	870 674	3,0%	955 858
TOK FM	1,4%	443 690	1,4%	46 5426	1,5%	479 675	1,8%	587 906
Radio Maryja	1,7%	547 630	1,7%	53 6343	1,6%	523 667	1,7%	550 899
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	477 584	1,5%	481 486	1,5%	483 887	1,6%	511 616
Radio VOX FM	1,5%	479 164	1,5%	468 683	1,4%	459 566	1,5%	494 882

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

kwiecień–wrzesień 2022: N= 80 145

maj–październik 2022: N= 76 955

czerwiec–listopad 2022: N= 73 713

lipiec–grudzień 2022: N= 70 245

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022
Radio PLUS	1,2%	395 541	1,3%	405 151	1,3%	411 650	1,4%	494 882
Radio Złote Przeboje	1,3%	405 925	1,3%	419 922	1,3%	407 451	1,4%	446 553
AntyRadio	1,1%	345 941	1,1%	342 555	1,1%	339 849	1,2%	438 457
RMF CLASSIC	1,1%	349 392	1,1%	353842	1,1%	357 692	1,2%	399 343
Polskie Radio 24	0,8%	248 290	0,7%	238 582	0,8%	244 311	0,8%	397 410
Radio POGODA	0,6%	205 365	0,7%	212 299	0,7%	211 008	0,7%	257 759
Meloradio	0,5%	150 057	0,5%	146381	0,5%	150 568	0,5%	229 626
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	128 998	0,3%	96 749	0,3%	109 614	0,4%	177 270
SuperNova	0,3%	103 715	0,3%	107 875	0,3%	110 918	0,3%	119 427
Radio WNET	0,2%	60 789	0,1%	30 945	0,1%	30 218	0,1%	29 717

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

kwiecień–wrzesień 2022: N= 80 145

maj–październik 2022: N= 76 955

czerwiec–listopad 2022: N= 73 713

lipiec–grudzień 2022: N= 70 245

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
RMF FM	33,6%	33,5%	33,3%	32,2%
Radio ZET	16,6%	16,7%	16,8%	16,1%
Eska	10,7%	10,7%	10,7%	10,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,1%	8,1%	7,5%
Audytoryum 17	6,7%	6,6%	6,7%	6,5%
RMF MAXXX	5,2%	5,2%	5,2%	5,2%
TOK FM	2,6%	2,7%	2,9%	3,2%
Radio Maryja	3,2%	3,1%	3,1%	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,8%	2,9%	2,8%
Radio VOX FM	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień-wrzesień 2022: N= 43 826	17 206 770
maj-październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec-listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec-grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
Radio PLUS	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,5%	2,4%	2,4%
AntyRadio	2,0%	2,0%	2,0%	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%	2,1%	2,1%	2,2%
Polskie Radio 24	1,4%	1,4%	1,5%	1,4%
Radio POGODA	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%
Meloradio	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
Radio Wnet	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień-wrzesień 2022: N= 43 826	17 206 770
maj-październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec-listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec-grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

 udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
RMF FM	30,0%	30,3%	29,9%	29,2%
Radio ZET	12,4%	12,4%	12,7%	12,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,0%	7,6%	7,5%	7,2%
Eska	6,9%	6,9%	6,7%	6,6%
Audytoryum 17	5,8%	5,6%	5,5%	5,3%
RMF MAXXX	3,2%	3,0%	3,1%	3,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,2%	2,8%	2,9%
Radio Maryja	3,0%	2,8%	2,8%	2,7%
TOK FM	1,9%	2,1%	2,1%	2,7%
Radio VOX FM	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień-wrzesień 2022: N= 43 826	17 206 770
maj-październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec-listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec-grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,9%	1,9%	2,0%
Radio PLUS	1,8%	1,8%	1,9%	2,0%
AntyRadio	1,3%	1,2%	1,2%	1,5%
RMF CLASSIC	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,0%	0,9%
Meloradio	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
SuperNova	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Wnet	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień-wrzesień 2022: N= 43 826	17 206 770
maj-październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec-listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec-grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
RMF FM	148 min	150 min	151 min	154 min
Radio ZET	135 min	135 min	137 min	141 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168 min	163 min	163 min	168 min
Eska	111 min	111 min	112 min	114 min
Audytoryum 17	155 min	153 min	150 min	147 min
RMF MAXXX	106 min	104 min	108 min	119 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	120 min	148 min	185 min	201 min
Radio Maryja	150 min	147 min	152 min	149 min
TOK FM	128 min	132 min	127 min	142 min
Radio VOX FM	153 min	156 min	154 min	166 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
Radio Żółte Przeboje	146 min	148 min	153 min	163 min
Radio PLUS	145 min	145 min	145 min	150 min
AntyRadio	112 min	111 min	109 min	129 min
RMF CLASSIC	104 min	110 min	111 min	117 min
Radio POGODA	181 min	168 min	174 min	165 min
Polskie Radio 24	133 min	129 min	126 min	118 min
Meloradio	133 min	150 min	138 min	156 min
SuperNova	143 min	145 min	159 min	157 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	129 min	119 min	114 min	128 min
Radio Wnet	103 min	94 min	84 min	70 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Dane

przekroje demograficzne



lipiec-grudzień 2022



zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



zasięg dzienny

definicja wskaźnika

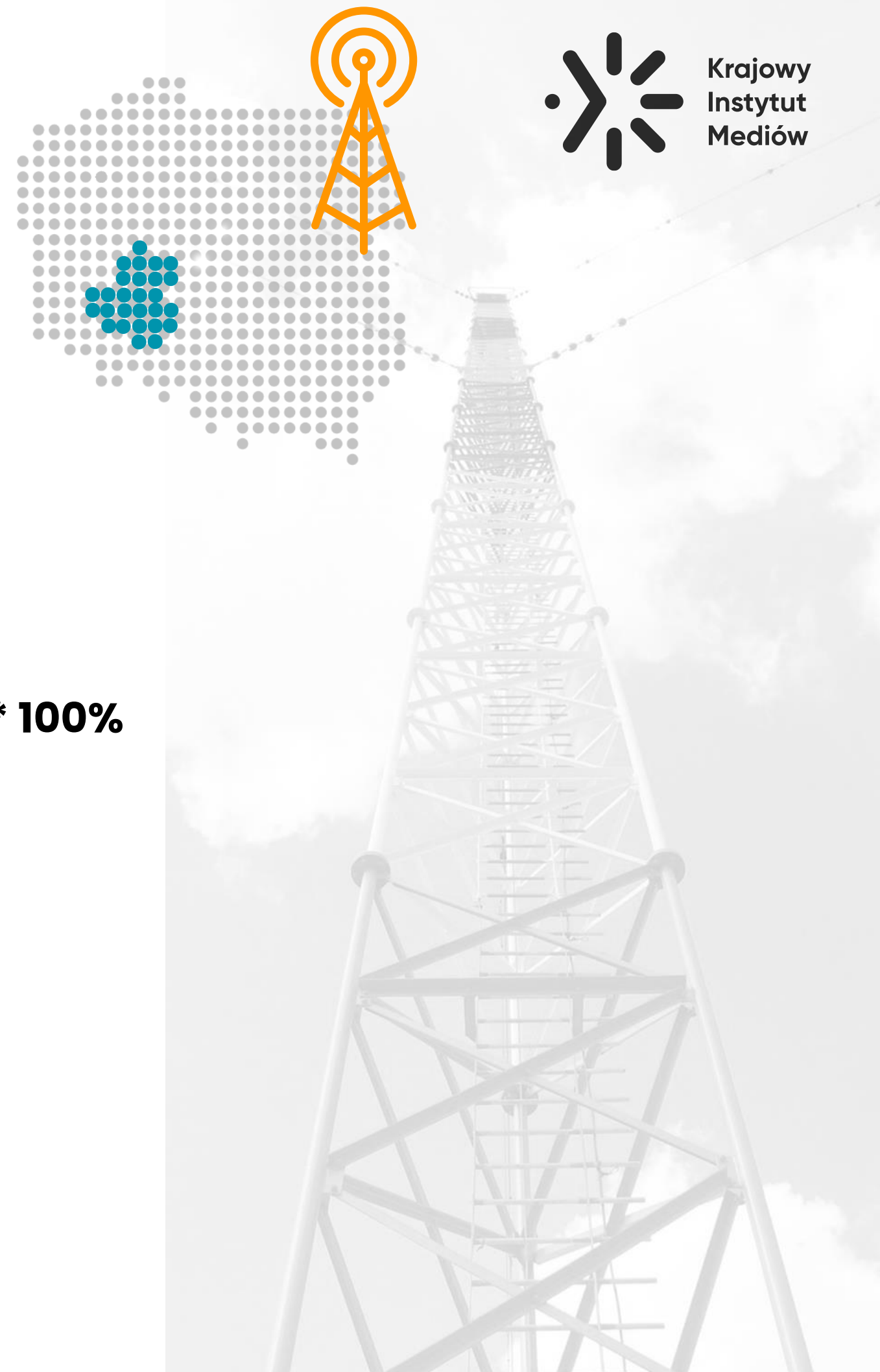
**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

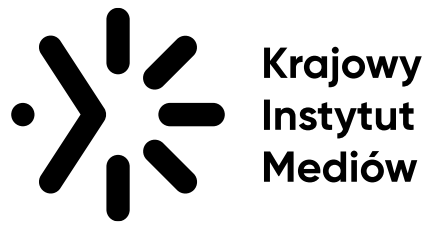
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	18,3%	15,8% ●	20,9% ●	15,9% ●	22,5% ●	20,5% ●	11,0% ●	8,3% ●	5,7% ●
Radio ZET	9,1%	8,1% ●	10,3% ●	6,1% ●	10,7% ●	11,2% ●	6,8% ●	6,0% ●	4,6% ●
Eska	6,0%	5,5% ●	6,4% ●	12,1% ●	7,9% ●	2,6% ●	1,1% ●	0,9% ●	0,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	3,9% ●	4,6% ●	0,8% ●	2,0% ●	5,5% ●	9,6% ●	10,5% ●	11,8% ●
Audytoryum 17	3,7%	3,5%	3,8%	1,3% ●	2,7% ●	4,1% ●	6,6% ●	6,8% ●	6,5% ●
RMF MAXXX	3,0%	2,7% ●	3,3% ●	5,4% ●	4,4% ●	1,4% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,0% ●
TOK FM	1,8%	1,5% ●	2,2% ●	0,5% ●	1,8%	2,2% ●	2,5% ●	2,8% ●	3,2% ●
Radio Maryja	1,7%	1,9% ●	1,5% ●	1,0% ●	0,7% ●	1,9%	3,7% ●	4,7% ●	5,8% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,2% ●	2,0% ●	0,5% ●	1,6%	2,2% ●	1,8%	1,8%	1,7%
Radio VOX FM	1,5%	1,2% ●	1,9% ●	1,8%	2,3% ●	1,3% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

Wielkości prób:

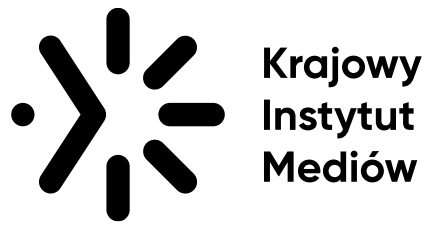
Mieszkańcy Polski 15+ N= 70 245
w tym:
kobiety N= 33 083
mężczyźni N= 37 162
osoby w wieku:
15-29 lat N= 9 261
30-49 lat N= 23 266
50-64 lat N= 17 229
65 lat i więcej N= 20 489
70 lat i więcej N= 12 826
75 lat i więcej N= 6 179

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	18,3%	20,5% ●	16,8% ●	19,7% ●	16,4% ●	14,2% ●	10,6% ●
Radio ZET	9,1%	10,0% ●	8,5% ●	10,2% ●	6,5% ●	7,0% ●	6,3% ●
Eska	6,0%	6,0%	5,9%	5,5% ●	5,6%	6,8% ●	6,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	5,1% ●	3,7% ●	4,7% ●	2,9% ●	2,3% ●	2,5% ●
Audytarium 17	3,7%	3,7%	3,6%	3,5%	4,0%	5,3% ●	2,6% ●
RMF MAXXX	3,0%	2,8%	3,1%	2,7% ●	4,5% ●	4,7% ●	2,0% ●
TOK FM	1,8%	1,0% ●	2,3% ●	1,2% ●	2,1%	3,2% ●	5,1% ●
Radio Maryja	1,7%	2,2% ●	1,4% ●	1,7%	1,3% ●	1,2% ●	1,0% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,3% ●	1,8% ●	2,0% ●	1,9%	1,7%	1,2% ●
Radio VOX FM	1,5%	1,7% ●	1,4% ●	1,1% ●	1,4%	1,8%	2,1% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

Wielkości prób:

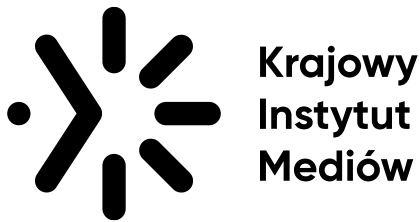
Mieszkańcy Polski 15+ N= 70 245
w tym:
mieszkańcy wsi N= 23 057
mieszkańcy miast N= 47 188
miasta do 100 tys. N= 20 895
miasta 100–200 tys. N= 6 431
miasta 200–500 tys. N= 6 356
miasta pow. 500 tys. N= 13 506

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio PLUS	1,4%	1,2% ●	1,5% ●	0,7% ●	1,2% ●	2,1% ●	1,5%	1,1% ●	1,0% ●
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,2% ●	1,5% ●	1,0% ●	1,4%	1,9% ●	1,2% ●	1,0% ●	0,7% ●
AntyRadio	1,2%	0,9% ●	1,6% ●	1,3%	2,0% ●	1,0% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,3%	0,9% ●	1,4%	1,5% ●	1,0% ●	0,9% ●	0,8% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,5% ●	1,2% ●	0,2% ●	0,5% ●	1,1% ●	1,5% ●	1,8% ●	2,1% ●
Radio POGODA	0,7%	0,7%	0,7%	0,3% ●	0,3% ●	0,8%	1,7% ●	1,8% ●	1,9% ●
Meloradio	0,5%	0,7% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,9% ●	0,5%	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,1% ●	0,2% ●	0,4%	0,7% ●	0,8% ●	1,0% ●
SuperNova	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4% ●	0,3%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio Wnet	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

Wielkości prób:

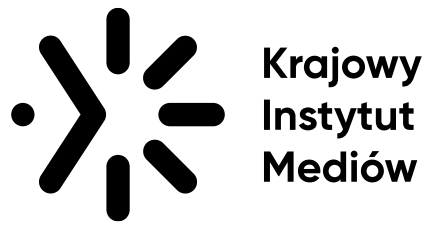
Mieszkańcy Polski 15+ N= 70 245
w tym:
kobiety N= 33 083
mężczyźni N= 37 162
osoby w wieku:
15-29 lat N= 9 261
30-49 lat N= 23 266
50-64 lat N= 17 229
65 lat i więcej N= 20 489
70 lat i więcej N= 12 826
75 lat i więcej N= 6 179

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio PLUS	1,4%	1,5% ●	1,3% ●	1,3%	0,9% ●	1,7%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,0% ●	1,6% ●	1,3%	1,7%	2,4% ●	1,9% ●
AntyRadio	1,2%	0,7% ●	1,6% ●	0,9% ●	2,5% ●	2,1% ●	2,4% ●
RMF CLASSIC	1,2%	0,9% ●	1,4% ●	0,8% ●	1,7% ●	2,1% ●	2,4% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,7% ●	0,9% ●	0,8%	0,9%	1,0%	1,0% ●
Radio POGODA	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,6%	0,4% ●	1,0% ●	2,0% ●
Meloradio	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,6%	1,0% ●	0,2% ●	1,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,4% ●	0,4%	0,4%	0,6%	0,6% ●
SuperNova	0,3%	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2%	0,2% ●	0,6% ●
Radio Wnet	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 70 245
w tym:
mieszkańcy wsi N= 23 057
mieszkańcy miast N= 47 188
miasta do 100 tys. N= 20 895
miasta 100–200 tys. N= 6 431
miasta 200–500 tys. N= 6 356
miasta pow. 500 tys. N= 13 506

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

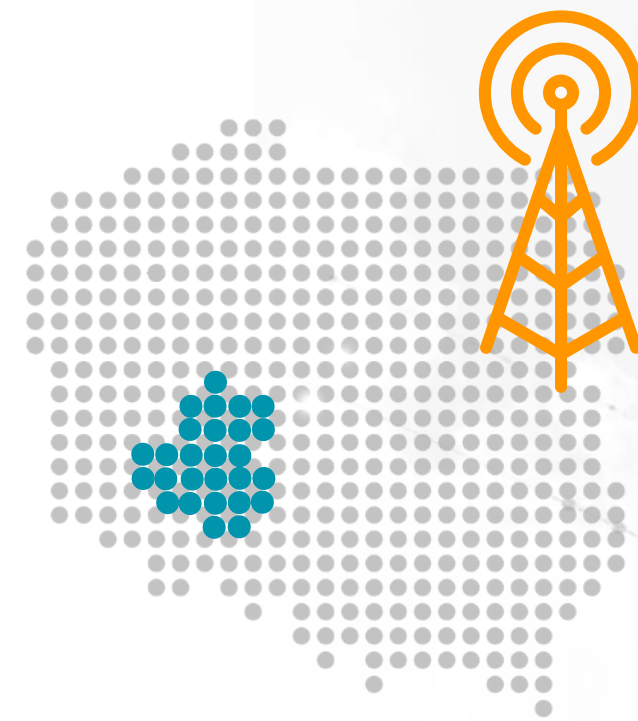
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

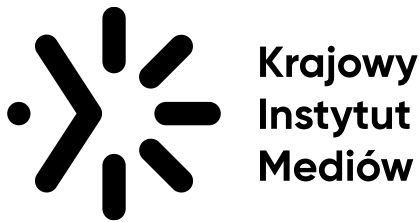
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.l	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,2%	29,5% ●	34,7% ●	30,9%	37,2% ●	34,3% ●	21,1% ●	16,4% ●	11,8% ●
Radio ZET	16,1%	15,0% ●	17,1% ●	11,9% ●	17,8% ●	18,8% ●	13,1% ●	11,9% ●	9,6% ●
Eska	10,5%	10,3%	10,7%	23,6% ●	13,0% ●	4,4% ●	2,2% ●	1,8% ●	1,3% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	7,3%	7,7%	1,6% ●	3,2% ●	9,2% ●	18,5% ●	21,0% ●	24,4% ●
Audytoryum 17	6,5%	6,5%	6,4%	2,6% ●	4,5% ●	6,9%	12,7% ●	13,5% ●	13,6% ●
RMF MAXXX	5,2%	5,0%	5,4%	10,4% ●	7,2% ●	2,3% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,1% ●
TOK FM	3,2%	2,7% ●	3,7% ●	0,9% ●	3,0%	3,6% ●	4,9% ●	5,7% ●	6,8% ●
Radio Maryja	3,0%	3,5% ●	2,6% ●	2,0% ●	1,1% ●	3,2%	7,2% ●	9,3% ●	12,2% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,2% ●	3,4% ●	1,0% ●	2,7%	3,7% ●	3,4% ●	3,5% ●	3,5%
Radio VOX FM	2,7%	2,2% ●	3,2% ●	3,5% ●	3,8% ●	2,1% ●	0,7% ●	0,4% ●	0,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022

Wielkości prób:

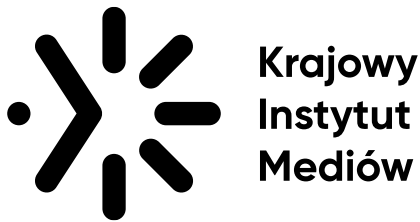
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 197
w tym:
kobiety N= 18 295
mężczyźni N= 22 902
osoby w wieku:
15–29 lat N= 4 648
30–49 lat N= 14 302
50–64 lat N= 10 858
65 lat i więcej N= 11 389
70 lat i więcej N= 6 925
75 lat i więcej N= 3 231

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,2%	34,7% ●	30,4% ●	34,4% ●	29,8% ●	26,5% ●	20,9% ●
Radio ZET	16,1%	17,0% ●	15,5% ●	17,9% ●	11,8% ●	13,1% ●	12,5% ●
Eska	10,5%	10,2%	10,7%	9,6% ●	10,2%	12,7% ●	13,2% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,6% ●	6,7% ●	8,2% ●	5,2% ●	4,3% ●	5,0% ●
Audytoryum 17	6,5%	6,3%	6,5%	6,1%	7,3%	9,8% ●	5,1% ●
RMF MAXXX	5,2%	4,7% ●	5,6% ●	4,7% ●	8,2% ●	8,8% ●	3,9% ●
TOK FM	3,2%	1,8% ●	4,2% ●	2,1% ●	3,9%	5,9% ●	10,2% ●
Radio Maryja	3,0%	3,7% ●	2,6% ●	2,9%	2,3% ●	2,2% ●	1,9% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,2% ●	3,2% ●	3,5% ●	3,4%	3,1%	2,4%
Radio VOX FM	2,7%	2,9%	2,6%	1,9% ●	2,6%	3,3%	4,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

Wielkości prób:

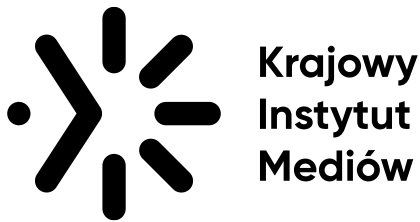
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 197
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 139
mieszkańcy miast N= 27 058
miasta do 100 tys. N= 12 511
miasta 100–200 tys. N= 3 682
miasta 200–500 tys. N= 3 670
miasta pow. 500 tys. N= 7 195

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio PLUS	2,4%	2,3%	2,6%	1,3% ●	2,0% ●	3,6% ●	2,8% ●	2,2%	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,2%	2,5%	1,9% ●	2,2%	3,2% ●	2,2%	1,9% ●	1,4% ●
AntyRadio	2,2%	1,6% ●	2,7% ●	2,5%	3,3% ●	1,7% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,0% ●
RMF CLASSIC	2,2%	2,2%	2,1%	1,8%	2,2%	2,5% ●	1,9% ●	1,7% ●	1,8%
Polskie Radio 24	1,4%	0,8% ●	2,0% ●	0,3% ●	0,9% ●	1,8% ●	2,8% ●	3,5% ●	4,4% ●
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,1%	0,6% ●	0,4% ●	1,3%	3,2% ●	3,6% ●	3,9% ●
Meloradio	1,0%	1,3% ●	0,6% ●	0,6% ●	1,4% ●	0,8% ●	0,7% ●	0,5% ●	0,5% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,6%	0,3% ●	0,4% ●	0,7%	1,3% ●	1,5% ●	2,0% ●
SuperNova	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%	0,6%	0,3% ●	0,3% ●	0,1% ●
Radio Wnet	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

Wielkości prób:

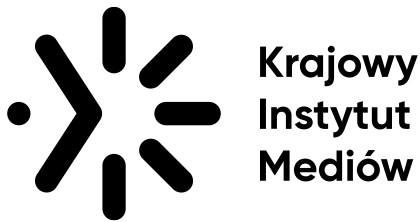
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 197
w tym:
kobiety N= 18 295
mężczyźni N= 22 902
osoby w wieku:
15-29 lat N= 4 648
30-49 lat N= 14 302
50-64 lat N= 10 858
65 lat i więcej N= 11 389
70 lat i więcej N= 6 925
75 lat i więcej N= 3 231

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio PLUS	2,4%	2,6%	2,3%	2,3%	1,6% ●	3,2% ●	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%	1,7% ●	2,9% ●	2,2%	3,1% ●	4,5% ●	3,8% ●
AntyRadio	2,2%	1,2% ●	2,8% ●	1,6% ●	4,6% ●	3,9% ●	4,8% ●
RMF CLASSIC	2,2%	1,6% ●	2,6% ●	1,5% ●	3,0% ●	3,9% ●	4,9% ●
Polskie Radio 24	1,4%	1,2% ●	1,6% ●	1,4%	1,6%	1,8%	2,1% ●
Radio POGODA	1,3%	0,7% ●	1,6% ●	1,1%	0,8% ●	1,8% ●	3,9% ●
Meloradio	1,0%	0,6% ●	1,3% ●	1,0%	1,9% ●	0,3% ●	2,3% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	0,8%	1,1% ●	1,2% ●
SuperNova	0,6%	0,8% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,4%	0,3% ●	1,2% ●
Radio Wnet	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 197
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 139
mieszkańcy miast N= 27 058
miasta do 100 tys. N= 12 511
miasta 100–200 tys. N= 3 682
miasta 200–500 tys. N= 3 670
miasta pow. 500 tys. N= 7 195

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

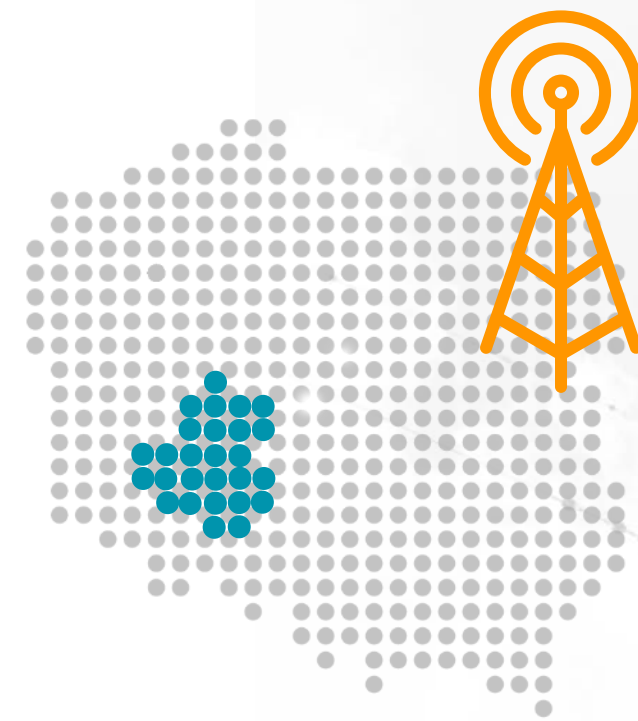
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

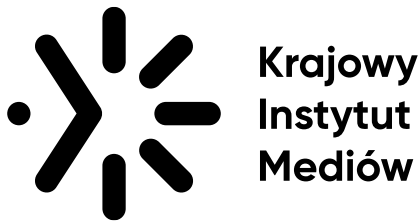
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15–29 lat	30–49 lat	50–64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	29,2%	28,1% ●	30,3% ●	32,0% ●	33,7% ●	30,1% ●	18,8% ●	14,3% ●	8,7% ●
Radio ZET	12,3%	12,1% ●	12,5% ●	8,9% ●	13,4% ●	14,1% ●	10,4% ●	9,3% ●	7,0% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,7% ●	6,6% ●	1,3% ●	2,6% ●	8,0% ●	17,4% ●	19,6% ●	22,3% ●
Eska	6,6%	6,3%	6,9%	20,2% ●	7,6% ●	2,9% ●	1,5% ●	1,3% ●	0,9% ●
Audytoryum 17	5,3%	5,8% ●	4,8% ●	2,3% ●	3,4% ●	5,1%	10,6% ●	11,2% ●	11,8% ●
RMF MAXXX	3,4%	3,1%	3,8%	8,4% ●	4,9% ●	1,5% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,0% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,5% ●	3,3% ●	1,2% ●	2,5% ●	4,1% ●	3,2%	3,7%	3,5%
Radio Maryja	2,7%	3,5% ●	1,8% ●	1,9%	0,6% ●	2,7%	6,7% ●	9,1% ●	12,3% ●
TOK FM	2,7%	2,4% ●	2,9% ●	0,6% ●	2,2% ●	2,9%	4,5% ●	5,4% ●	6,4% ●
Radio VOX FM	2,4%	2,1% ●	2,7% ●	3,7% ●	3,6% ●	1,6% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,4% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022

Wielkości prób:

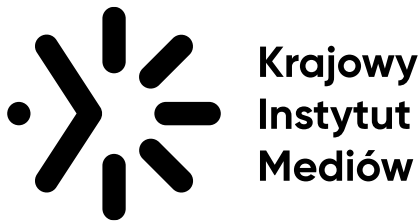
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 197
w tym:
kobiety N= 18 295
mężczyźni N= 22 902
osoby w wieku:
15–29 lat N= 4 648
30–49 lat N= 14 302
50–64 lat N= 10 858
65 lat i więcej N= 11 389
70 lat i więcej N= 6 925
75 lat i więcej N= 3 231

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	29,2%	32,1% ●	27,0% ●	30,7% ●	25,5% ●	23,4% ●	17,8% ●
Radio ZET	12,3%	13,4% ●	11,5% ●	13,5% ●	7,5% ●	8,1% ●	10,0% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%	8,0% ●	6,6% ●	7,9% ●	4,6% ●	4,7% ●	5,2% ●
Eska	6,6%	5,8% ●	7,2% ●	6,5% ●	6,2%	8,3% ●	9,7% ●
Audytarium 17	5,3%	5,1%	5,5%	5,1%	6,6%	7,9% ●	4,1% ●
RMF MAXXX	3,4%	3,0% ●	3,8% ●	3,2% ●	5,9% ●	6,4% ●	1,8% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,4% ●	3,3% ●	3,6% ●	3,0%	2,6%	2,6%
Radio Maryja	2,7%	3,3% ●	2,2% ●	2,4%	2,5%	1,8%	1,7% ●
TOK FM	2,7%	1,3% ●	3,7% ●	1,7% ●	4,7% ●	5,9% ●	8,6% ●
Radio VOX FM	2,4%	2,9% ●	2,1% ●	1,5% ●	2,1%	2,8% ●	3,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

Wielkości prób:

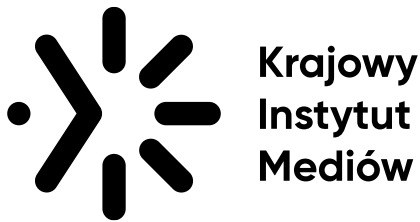
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 197
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 139
mieszkańcy miast N= 27 058
miasta do 100 tys. N= 12 511
miasta 100–200 tys. N= 3 682
miasta 200–500 tys. N= 3 670
miasta pow. 500 tys. N= 7 195

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	2,0%	2,2% ●	1,9% ●	2,2%	1,8%	2,4% ●	2,0%	1,6% ●	1,7% ●
Radio PLUS	2,0%	2,1%	1,9%	1,1% ●	1,6% ●	2,9% ●	2,1%	1,6% ●	1,3% ●
AntyRadio	1,5%	1,1% ●	2,0% ●	1,9%	2,4% ●	1,2% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
RMF CLASSIC	1,4%	1,7% ●	1,1% ●	1,4%	1,5%	1,4%	1,4% ●	1,3% ●	1,5% ●
Radio POGODA	1,2%	1,4%	1,0%	0,4% ●	0,4% ●	1,2%	3,1% ●	3,4% ●	3,4% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,6% ●	1,2% ●	0,1% ●	0,5% ●	1,1%	1,8% ●	2,4% ●	2,9% ●
Meloradio	0,8%	1,3% ●	0,4% ●	0,6% ●	1,3% ●	0,7%	0,4% ●	0,3% ●	0,4% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,4% ●	0,7% ●	0,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,1% ●	0,3% ●	0,6%	0,7% ●	0,9% ●	0,9% ●
Radio Wnet	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

Wielkości prób:

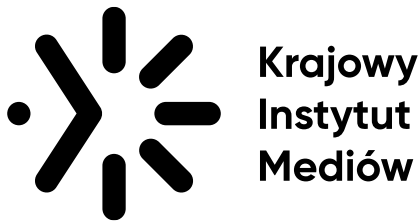
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 197
w tym:
kobiety N= 18 295
mężczyźni N= 22 902
osoby w wieku:
15-29 lat N= 4 648
30-49 lat N= 14 302
50-64 lat N= 10 858
65 lat i więcej N= 11 389
70 lat i więcej N= 6 925
75 lat i więcej N= 3 231

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,1% ●	2,8% ●	2,3%	1,9%	4,7% ●	3,7% ●
Radio PLUS	2,0%	2,3%	1,8%	1,9%	1,2%	1,9% ●	1,9%
AntyRadio	1,5%	0,8% ●	2,1% ●	1,3% ●	3,5% ●	2,9% ●	2,8% ●
RMF CLASSIC	1,4%	1,0% ●	1,7% ●	1,0% ●	2,1%	2,6% ●	3,3% ●
Radio POGODA	1,2%	0,7% ●	1,6% ●	1,0%	0,9%	1,8%	4,2% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,6% ●	1,1% ●	0,9%	1,1%	1,4%	1,4% ●
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,2% ●	0,9%	2,4% ●	0,3% ●	1,8% ●
SuperNova	0,5%	0,7% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,5%	0,1% ●	1,0% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,5%	0,5%	0,6%	0,9% ●
Radio Wnet	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 197
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 139
mieszkańcy miast N= 27 058
miasta do 100 tys. N= 12 511
miasta 100–200 tys. N= 3 682
miasta 200–500 tys. N= 3 670
miasta pow. 500 tys. N= 7 195

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

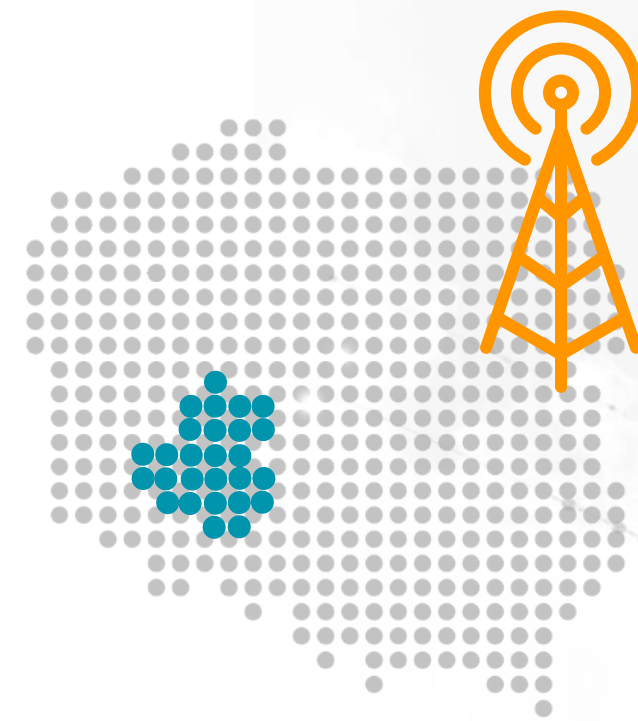
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

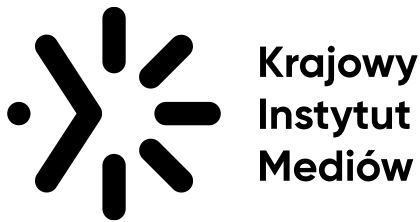
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

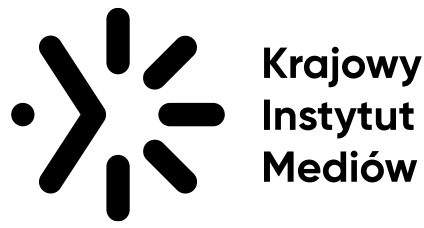
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	154 min	160 min	149 min	130 min	152 min	165 min	172 min	167 min	143 min
Radio ZET	141 min	147 min	136 min	104 min	137 min	150 min	166 min	166 min	158 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168 min	186 min	150 min	120 min	153 min	163 min	178 min	176 min	177 min
Eska	114 min	110 min	118 min	111 min	109 min	137 min	142 min	155 min	196 min
Audytoryum 17	147 min	159 min	135 min	116 min	133 min	147 min	162 min	159 min	163 min
RMF MAXXX	119 min	114 min	124 min	108 min	124 min	138 min	106 min	87 min	144 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	201 min	225 min	186 min	148 min	170 min	236 min	222 min	233 min	221 min
Radio Maryja	149 min	169 min	121 min	107 min	104 min	157 min	167 min	174 min	183 min
TOK FM	142 min	152 min	134 min	92 min	118 min	153 min	168 min	177 min	179 min
Radio VOX FM	166 min	181 min	155 min	153 min	175 min	154 min	162 min	183 min	430 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

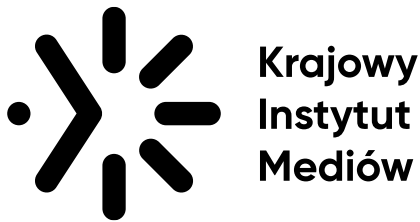
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	154 min	159 min	150 min	155 min	146 min	145 min	136 min
Radio ZET	141 min	149 min	135 min	143 min	118 min	108 min	132 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168 min	166 min	169 min	169 min	157 min	190 min	171 min
Eska	114 min	109 min	117 min	122 min	103 min	110 min	120 min
Audytarium 17	147 min	144 min	149 min	154 min	168 min	132 min	127 min
RMF MAXXX	119 min	117 min	121 min	130 min	122 min	120 min	84 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	201 min	215 min	194 min	208 min	160 min	150 min	207 min
Radio Maryja	149 min	153 min	144 min	140 min	179 min	121 min	148 min
TOK FM	142 min	130 min	145 min	145 min	192 min	145 min	130 min
Radio VOX FM	166 min	190 min	146 min	152 min	133 min	136 min	151 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

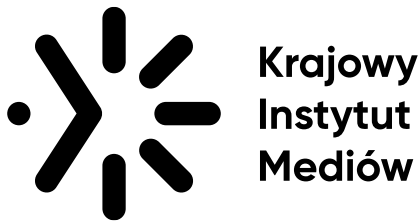
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Żółte Przeboje	163 min	190 min	140 min	171 min	160 min	151 min	185 min	188 min	248 min
Radio PLUS	150 min	164 min	137 min	102 min	146 min	160 min	164 min	166 min	150 min
AntyRadio	129 min	122 min	133 min	102 min	131 min	156 min	114 min	109 min	30 min
RMF CLASSIC	117 min	134 min	98 min	98 min	112 min	113 min	156 min	168 min	188 min
Radio POGODA	165 min	181 min	146 min	80 min	155 min	160 min	185 min	181 min	162 min
Polskie Radio 24	118 min	133 min	112 min	61 min	90 min	127 min	137 min	148 min	149 min
Meloradio	156 min	170 min	123 min	175 min	160 min	161 min	120 min	116 min	155 min
SuperNova	157 min	179 min	140 min	86 min	170 min	158 min	201 min	170 min	211 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	128 min	127 min	128 min	57 min	118 min	141 min	132 min	142 min	115 min
Radio Wnet	81 min	87 min	78 min	31 min	90 min	79 min	78 min	61 min	59 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Żółte Przeboje	163 min	134 min	174 min	184 min	141 min	184 min	165 min
Radio PLUS	150 min	165 min	138 min	148 min	117 min	112 min	142 min
AntyRadio	129 min	122 min	131 min	156 min	125 min	129 min	108 min
RMF CLASSIC	117 min	114 min	118 min	123 min	129 min	113 min	112 min
Radio POGODA	165 min	159 min	167 min	165 min	177 min	162 min	169 min
Polskie Radio 24	118 min	111 min	122 min	118 min	149 min	121 min	118 min
Meloradio	156 min	119 min	167 min	172 min	207 min	169 min	130 min
SuperNova	157 min	174 min	136 min	82 min	240 min	94 min	155 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	128 min	109 min	135 min	151 min	114 min	107 min	137 min
Radio Wnet	93 min	77 min	91 min	166 min	32 min	77 min	93 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

kwiecień–wrzesień 2022

vs. maj–październik 2022

vs. czerwiec–listopad 2022

vs. lipiec 2022 –grudzień 2022

zasięg dzienny **stacje słuchane** **przez Internet**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

łączny zasięg dzienny stacji
słuchanych przez Internet **7%**

cz.l	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy cier.-list. 2022	Populacja słuchaczy cier.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022
RMF FM	1,5%	469 683	1,5%	475 262	1,5%	483 852	1,4%	466 521
Radio 357	0,8%	253 675	0,8%	265 027	0,9%	278 198	0,9%	284 888
Radio Nowy Świat	0,6%	198 270	0,6%	199 077	0,6%	209 157	0,7%	210 867
Eska	0,6%	196 077	0,6%	193 594	0,6%	194 135	0,6%	194 843
Radio ZET	0,5%	171 890	0,5%	170 375	0,5%	174 790	0,5%	172 124
TOK FM	0,3%	111 745	0,4%	118 356	0,4%	122 561	0,4%	126 833
RMF MAXXX	0,4%	115 808	0,4%	117 098	0,3%	111 143	0,3%	111 430
AntyRadio	0,2%	69 466	0,2%	69 304	0,2%	76 013	0,2%	74 529
RMF CLASSIC	0,1%	40 441	0,1%	42 408	0,1%	38 970	0,1%	46 316
Radio Złote Przeboje	0,1%	42 440	0,1%	41 537	0,1%	42 260	0,1%	44 841

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

kwiecień–wrzesień 2022: N= 80 145

maj–październik 2022: N= 76 955

czerwiec–listopad 2022: N= 73 713

lipiec–grudzień 2022: N= 70 245

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022
Radio VOX FM	0,2%	49 310	0,2%	48 955	0,1%	45 792	0,1%	44 126
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,1%	33 314	0,1%	35 023	0,1%	36 546	0,1%	36 576
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%	29 702	0,1%	31 798	0,1%	34 675	0,1%	35 738
RMF 24	0,1%	22 510	0,1%	23 155	0,1%	23 767	0,1%	27 384
Meloradio	0,1%	26 574	0,1%	27 154	0,1%	25 893	0,1%	25 370
Radio PLUS	0,1%	32 250	0,1%	32 250	0,1%	24 774	0,1%	25 318
Radio Maryja	0,1%	28 896	0,1%	29 928	0,1%	28 418	0,1%	24 893
Polskie Radio 24	0,1%	21 930	0,1%	21 607	0,1%	22 476	0,1%	22 304
Eska Rock	0,1%	23 574	0,1%	20 833	0,1%	21 144	0,1%	20 361
Radio Wnet	0,1%	18 640	0,1%	16 447	0,1%	17 221	0,0%	13 960

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

kwiecień–wrzesień 2022: N= 80 145

maj–październik 2022: N= 76 955

czerwiec–listopad 2022: N= 73 713

lipiec–grudzień 2022: N= 70 245

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.l	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
RMF FM	20,3%	20,5%	20,8%	20,1%
Radio 357	10,9%	11,4%	12,0%	12,3%
Radio Nowy Świat	8,5%	8,6%	9,0%	9,1%
Eska	8,5%	8,4%	8,4%	8,4%
Radio ZET	7,4%	7,4%	7,5%	7,4%
TOK FM	4,8%	5,1%	5,3%	5,5%
RMF MAXXX	5,0%	5,1%	4,8%	4,8%
AntyRadio	3,0%	3,0%	3,3%	3,2%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	1,7%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,8%	1,9%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2022: N= 6 124

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

2 315 222

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
Radio VOX FM	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1,5%	1,6%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%
RMF 24	1,0%	1,0%	1,0%	1,2%
Radio PLUS	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%
Meloradio	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%
Radio Maryja	1,2%	1,3%	1,2%	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%
Eska Rock	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio WNET	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2022: N= 6 124

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

2 315 222

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

🔍 udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

łączny zasięg dzienny stacji
słuchanych przez Internet **7%**

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
RMF FM	20,1%	20,6%	20,5%	20,2%
Radio 357	12,2%	12,9%	12,6%	12,9%
Radio Nowy Świat	8,4%	8,5%	9,4%	9,6%
Radio Zet	5,6%	5,8%	6,3%	6,5%
Radio Eska	6,2%	5,8%	5,6%	5,6%
RMF MAXXX	5,7%	5,4%	5,0%	5,2%
TOK FM	4,2%	4,6%	4,6%	4,7%
Antyradio	3,3%	3,1%	3,4%	3,4%
Radio VOX FM	2,6%	2,6%	2,3%	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,6%	1,6%	1,8%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2022: N= 6 124

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

2 315 222

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
RMF CLASSIC	1,7%	1,6%	1,5%	1,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%
Radio PLUS	0,8%	0,7%	1,3%	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,0%	1,2%	1,3%
MeloRadio	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%
Radio Muzo FM	0,7%	1,0%	1,1%	1,1%
RMF 24	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%
Rock Radio	1,0%	1,0%	1,1%	0,7%
Radio POGODA	0,8%	0,6%	0,7%	0,6%
Radio Wnet	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2022: N= 6 124

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

2 315 222

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
RMF FM	171 min	174 min	178 min	184 min
Radio 357	199 min	200 min	191 min	190 min
Radio Nowy Świat	185 min	190 min	207 min	209 min
Radio Zet	140 min	146 min	166 min	176 min
Radio Eska	139 min	134 min	137 min	141 min
RMF MAXXX	207 min	197 min	205 min	213 min
TOK FM	153 min	158 min	160 min	159 min
Antyradio	204 min	205 min	213 min	223 min
Radio VOX FM	220 min	222 min	223 min	239 min
Radio Złote Przeboje	168 min	153 min	158 min	167 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022
RMF CLASSIC	174 min	155 min	165 min	166 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	170 min	187 min	186 min	193 min
Radio PLUS	184 min	148 min	220 min	218 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	178 min	187 min	189 min	196 min
MeloRadio	138 min	172 min	196 min	210 min
Radio Muzo FM	186 min	269 min	284 min	302 min
RMF 24	163 min	157 min	144 min	171 min
Rock Radio	186 min	195 min	202 min	159 min
Radio POGODA	145 min	135 min	145 min	151 min
Radio Wnet	137 min	105 min	97 min	105 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów