

Badania konsumpcji treści audio

27 stycznia 2023



Rynki lokalne

spis treści



<u>Wyniki dla stacji radiowych</u>	3	<u>województwo podkarpackie</u>	276
<u>definicje wskaźników</u>	4	<u>Rzeszów</u>	286
<u>województwo dolnośląskie</u>	6	<u>województwo podlaskie</u>	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
<u>województwo kujawsko-pomorskie</u>	26	<u>województwo pomorskie</u>	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	<u>województwo śląskie</u>	246
<u>województwo lubelskie</u>	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	<u>województwo świętokrzyskie</u>	266
<u>województwo lubuskie</u>	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	<u>województwo warmińsko-mazurskie</u>	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
<u>województwo łódzkie</u>	106	<u>województwo wielkopolskie</u>	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
<u>województwo małopolskie</u>	126	<u>województwo zachodniopomorskie</u>	326
<u>Kraków</u>	136	<u>województwo koszalińskie</u>	336
<u>województwo mazowieckie</u>	146	<u>województwo szczecińskie</u>	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
<u>województwo opolskie</u>	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	266		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: kwiecień-wrzesień 2022 vs maj-październik 2022 vs czerwiec-listopad 2022 vs lipiec-grudzień 2022
Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świątecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 12 700
miesięcznie, 420 dziennie

Operat:

numery telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:

losowa

NOTA METODOLOGICZNA:

Zmiana konwencji publikowania danych z kolejnych trzech miesięcy na **publikację danych z sześciu miesięcy**, implikuje konieczność zmiany metodyki ważenia.
W każdej z sześciomiesięcznych fal dane z każdego miesiąca wazone są niezależnie.

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

* 100%

osoby mieszkające w danym obszarze

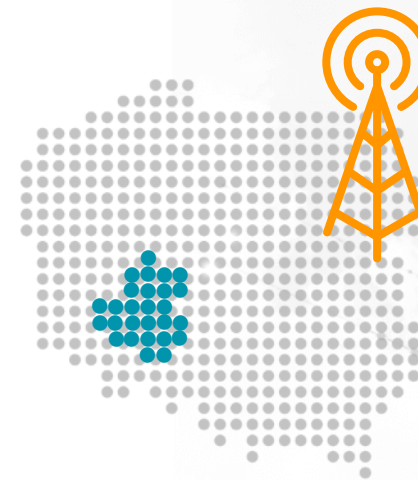
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

* 100%

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

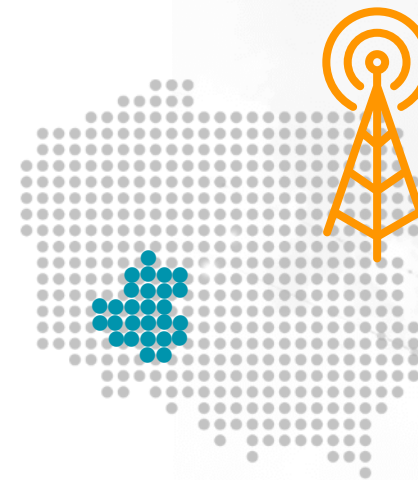
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,3%	327 017
Radio ZET	8,3%	204 078
Eska	8,1%	199 161
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	73 763
Radio Wrocław	2,8%	68 846
Muzyczne Radio	1,9%	46 717
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%	46 717
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	44 258
Radio Złote Przeboje	1,8%	44 258
RMF MAXXX	1,6%	39 340

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,6%	39 340
Radio PLUS	1,5%	36 882
Radio POGODA	1,4%	34 423
Radio RAM Wrocław	1,3%	31 964
Radio Maryja	1,3%	31 964
RMF CLASSIC	1,1%	27 047
Polskie Radio 24	1,0%	24 588
Radio VOX FM	1,0%	24 588
Radio Elka	0,6%	14 753
SuperNova	0,5%	12 294

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 458 774):
N=5 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,1%
Radio ZET	15,7%
Eska	15,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio Wrocław	5,4%
Muzyczne Radio	3,6%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,4%
RMF MAXXX	3,1%

cz.2	
AntyRadio	3,0%
Radio PLUS	2,9%
Radio POGODA	2,7%
Radio RAM Wrocław	2,5%
Radio Maryja	2,4%
RMF CLASSIC	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio VOX FM	1,8%
Radio Elka	1,1%
SuperNova	1,0%

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,5%
Radio ZET	17,0%
Eska	10,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Radio Wrocław	4,5%
Muzyczne Radio	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Radio Maryja	3,3%
RMF MAXXX	3,0%

cz.2	
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,9%
Radio PLUS	2,6%
Radio VOX FM	2,6%
Radio POGODA	2,3%
AntyRadio	2,1%
Radio RAM Wrocław	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Elka	0,7%
muzo.fm	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	178
Eska	121
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	181
Radio Wrocław	147
Muzyczne Radio	184
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	198
Radio Złote Przeboje	173
Radio Maryja	210
RMF MAXXX	167

cz.2	
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	146
Radio PLUS	175
Radio VOX FM	216
Radio POGODA	143
AntyRadio	131
Radio RAM Wrocław	94
RMF CLASSIC	103
Polskie Radio 24	118
Radio Elka	119
muzo.fm	110



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	12,5%	307 347	13,0%	319 641	13,0%	319 641	13,3%	327 017
Radio ZET	8,5%	208 996	8,4%	206 537	8,0%	196 702	8,3%	204 078
Eska	8,3%	204 078	8,2%	201 619	7,7%	189 326	8,1%	199 161
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 222	2,8%	68 846	2,9%	71 304	3,0%	73 763
Radio Wrocław	2,8%	68 846	2,8%	68 846	2,7%	66 387	2,8%	68 846
Muzyczne Radio	1,7%	41 799	1,8%	44 258	1,8%	44 258	1,9%	46 717
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%	29 505	1,3%	31 964	1,5%	36 882	1,9%	46 717
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	46 717	1,9%	46 717	1,8%	44 258	1,8%	44 258
Radio Złote Przeboje	1,9%	46 717	1,8%	44 258	1,7%	41 799	1,8%	44 258
RMF MAXXX	1,2%	29 505	1,3%	31 964	1,5%	36 882	1,6%	39 340

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 458 774):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 374

maj-październik 2022: N=6 035

czerwiec-listopad 2022: N=5 745

lipiec-grudzień 2022: N=5 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
AntyRadio	1,2%	29 505	1,2%	29 505	1,2%	29 505	1,6%	39 340
Radio PLUS	1,0%	24 588	1,2%	29 505	1,3%	31 964	1,5%	36 882
Radio POGODA	1,3%	31 964	1,2%	29 505	1,3%	31 964	1,4%	34 423
Radio RAM Wrocław	1,4%	34 423	1,3%	31 964	1,3%	31 964	1,3%	31 964
Radio Maryja	1,1%	27 047	1,0%	24 588	1,1%	27 047	1,3%	31 964
RMF CLASSIC	0,8%	19 670	0,9%	22 129	1,0%	24 588	1,1%	27 047
Polskie Radio 24	0,8%	19 670	0,8%	19 670	0,9%	22 129	1,0%	24 588
Radio VOX FM	0,6%	14 753	0,6%	14 753	0,6%	14 753	1,0%	24 588
Radio Elka	0,5%	12 294	0,5%	12 294	0,6%	14 753	0,6%	14 753
SuperNova	0,4%	9 835	0,5%	12 294	0,5%	12 294	0,5%	12 294

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 458 774):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 374

maj-październik 2022: N=6 035

czerwiec-listopad 2022: N=5 745

lipiec-grudzień 2022: N=5 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	22,3%	22,4%	22,3%	19,5%
Radio ZET	17,3%	17,9%	17,1%	17,0%
Eska	11,9%	11,3%	10,4%	10,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%	5,5%	5,4%	6,2%
Radio Wrocław	4,9%	5,0%	4,8%	4,5%
Muzyczne Radio	2,3%	2,7%	2,9%	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,9%	3,8%	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,0%	3,1%	3,0%	3,5%
Radio Maryja	2,4%	2,7%	3,4%	3,3%
RMF MAXXX	1,9%	2,0%	2,1%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=3 183

maj–październik 2022: N=3 022

czerwiec–listopad 2022: N=2 878

lipiec–grudzień 2022: N=2 966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,5%	2,7%	2,3%	2,9%
Radio PLUS	1,6%	2,0%	2,8%	2,6%
Radio VOX FM	1,5%	1,3%	1,6%	2,6%
Radio POGODA	3,3%	2,9%	3,0%	2,3%
AntyRadio	1,9%	1,1%	1,3%	2,1%
Radio RAM Wrocław	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%
RMF CLASSIC	1,0%	1,2%	1,2%	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%	1,0%	1,4%	1,3%
Radio Elka	1,0%	1,0%	1,1%	0,7%
muzo.fm	0,2%	0,3%	0,4%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 183

maj-październik 2022: N=3 022

czerwiec-listopad 2022: N=2 878

lipiec-grudzień 2022: N=2 966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

dolnośląskie



Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,3%	56 095
Eska	7,3%	39 757
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	5,0%	27 231
Radio RAM Wrocław	3,9%	21 240
Radio ZET	3,8%	20 695
AntyRadio	3,6%	19 606
Radio POGODA	2,7%	14 704
RMF CLASSIC	2,5%	13 615
Radio Wrocław	2,4%	13 071
Radio VOX FM	1,6%	8 714
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	7 625
Radio Złote Przeboje	1,4%	7 625
Polskie Radio 24	1,2%	6 535

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	5 991
Meloradio	1,1%	5 991
RMF MAXXX	1,0%	5 446
Radio Maryja	0,9%	4 901
muzo.fm	0,8%	4 357
SuperNova	0,8%	4 357
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 268
Radio GRA Wrocław	0,6%	3 268
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	2 178
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 178
Akademickie Radio LUZ	0,3%	1 634
Radio WNET	0,2%	1 089
Rock Radio	0,2%	1 089

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 544 610):
N=1 875

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,5%
Eska	14,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	10,1%
Radio RAM Wrocław	7,8%
Radio ZET	7,5%
AntyRadio	7,1%
Radio POGODA	5,4%
RMF CLASSIC	5,0%
Radio Wrocław	4,7%
Radio VOX FM	3,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Polskie Radio 24	2,4%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
RMF MAXXX	2,0%
Meloradio	1,9%
Radio Maryja	1,8%
muzo.fm	1,6%
SuperNova	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio GRA Wrocław	1,1%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,9%
Radio Kolor 103 FM	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,7%
Radio WNET	0,4%
Rock Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=970

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	18,4%
Eska	10,6%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,8%
Radio POGODA	6,6%
Radio ZET	6,3%
AntyRadio	6,1%
Radio RAM Wrocław	4,6%
Radio VOX FM	4,5%
Radio Wrocław	4,0%
RMF CLASSIC	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%

cz.2

muzo.fm	1,8%
Polskie Radio 24	1,8%
Meloradio	1,2%
Radio GRA Wrocław	1,1%
Radio Maryja	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Kolor 103 FM	0,9%
SuperNova	0,9%
RMF MAXXX	0,6%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%
Akademickie Radio LUZ	0,2%
Radio WNET	0,1%
Muzyczne Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=970

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Eska	114
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	140
Radio POGODA	162
Radio ZET	120
AntyRadio	140
Radio RAM Wrocław	85
Radio VOX FM	216
Radio Wrocław	139
RMF CLASSIC	111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	226
Radio Złote Przeboje	170
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	203

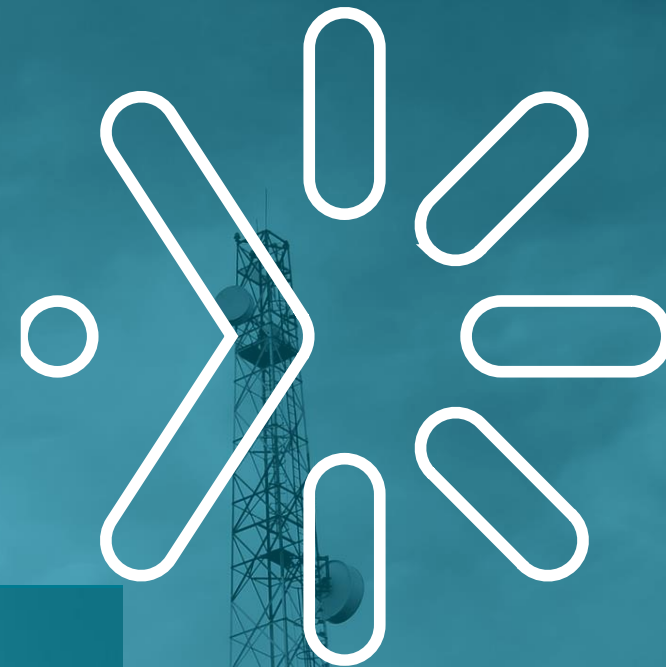
cz.2	
muzo.fm	135
Polskie Radio 24	130
Meloradio	115
Radio GRA Wrocław	152
Radio Maryja	70
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	112
Radio Kolor 103 FM	142
SuperNova	99
RMF MAXXX	49
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	71
Akademickie Radio LUZ	48
Radio WNET	45
Muzyczne Radio	135



Wrocław

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudź. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudź. 2022)
RMF FM	9,2%	50 104	9,6%	52 283	9,9%	53 916	10,3%	56 095
Eska	7,3%	39 757	7,2%	39 212	6,6%	35 944	7,3%	39 757
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,7%	20 151	4,0%	21 784	4,4%	23 963	5,0%	27 231
Radio RAM Wrocław	5,1%	27 775	4,8%	26 141	4,2%	22 874	3,9%	21 240
Radio ZET	3,9%	21 240	3,7%	20 151	3,7%	20 151	3,8%	20 695
AntyRadio	3,3%	17 972	3,3%	17 972	3,4%	18 517	3,6%	19 606
Radio POGODA	2,3%	12 526	2,2%	11 981	2,7%	14 704	2,7%	14 704
RMF CLASSIC	2,1%	11 437	2,2%	11 981	2,4%	13 071	2,5%	13 615
Radio Wrocław	2,3%	12 526	2,3%	12 526	2,5%	13 615	2,4%	13 071
Radio VOX FM	1,5%	8 169	1,5%	8 169	1,3%	7 080	1,6%	8 714
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	12 526	1,8%	9 803	1,6%	8 714	1,4%	7 625
Radio Złote Przeboje	2,1%	11 437	1,9%	10 348	1,8%	9 803	1,4%	7 625
Polskie Radio 24	1,1%	5 991	1,0%	5 446	1,2%	6 535	1,2%	6 535

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 544 610):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 142

maj-październik 2022: N=2 009

czerwiec-listopad 2022: N=1 950

lipiec-grudzień 2022: N=1 875

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	5 446	1,1%	5 991	1,2%	6 535	1,1%	5 991
Meloradio	1,2%	6 535	1,0%	5 446	1,0%	5 446	1,1%	5 991
RMF MAXXX	0,4%	2 178	0,3%	1 634	0,8%	4 357	1,0%	5 446
Radio Maryja	0,9%	4 901	1,0%	5 446	1,0%	5 446	0,9%	4 901
muzo.fm	0,6%	3 268	0,8%	4 357	0,8%	4 357	0,8%	4 357
SuperNova	0,7%	3 812	0,8%	4 357	0,8%	4 357	0,8%	4 357
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 723	0,5%	2 723	0,5%	2 723	0,6%	3 268
Radio GRA Wrocław	0,6%	3 268	0,7%	3 812	0,6%	3 268	0,6%	3 268
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	1 634	0,3%	1 634	0,5%	2 723	0,4%	2 178
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 178	0,4%	2 178	0,4%	2 178	0,4%	2 178
Akademickie Radio LUZ	0,2%	1 089	0,2%	1 089	0,3%	1 634	0,3%	1 634
Radio WNET	0,1%	545	0,1%	545	0,0%	0	0,2%	1 089
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	545	0,0%	0	0,2%	1 089

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 544 610):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 142

maj-październik 2022: N=2 009

czerwiec-listopad 2022: N=1 950

lipiec-grudzień 2022: N=1 875

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	16,8%	19,4%	21,2%	18,4%
Eska	7,7%	7,4%	7,4%	10,6%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,5%	9,7%	9,2%	8,8%
Radio POGODA	7,0%	6,3%	7,0%	6,6%
Radio ZET	5,8%	5,0%	5,8%	6,3%
AntyRadio	4,1%	3,9%	4,5%	6,1%
Radio RAM Wrocław	6,0%	5,6%	4,8%	4,6%
Radio VOX FM	5,4%	4,7%	4,2%	4,5%
Radio Wrocław	5,1%	5,2%	4,1%	4,0%
RMF CLASSIC	2,8%	3,2%	3,7%	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	3,4%	2,5%	3,7%
Radio Złote Przeboje	4,5%	4,0%	4,4%	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	3,0%	2,5%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 002

maj–październik 2022: N=952

czerwiec–listopad 2022: N=928

lipiec–grudzień 2022: N=970

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
muzo.fm	0,9%	1,3%	1,6%	1,8%
Polskie Radio 24	0,9%	1,2%	2,1%	1,8%
Meloradio	2,0%	1,6%	1,3%	1,2%
Radio GRA Wrocław	0,8%	1,1%	1,2%	1,1%
Radio Maryja	1,9%	1,2%	1,5%	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,1%	1,0%	0,9%
SuperNova	1,0%	1,0%	0,7%	0,9%
RMF MAXXX	0,4%	0,2%	0,4%	0,6%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Akademickie Radio LUZ	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Muzyczne Radio	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 002

maj–październik 2022: N=952

czerwiec–listopad 2022: N=928

lipiec–grudzień 2022: N=970

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,0%	330 752
Radio ZET	9,1%	158 413
Eska	5,8%	100 967
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	71 373
RMF MAXXX	3,6%	62 669
Polskie Radio PiK	2,7%	47 002
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	33 075
Radio HIT	1,9%	33 075
Radio GRA Wrocław	1,8%	31 334
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,7%	29 594

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,6%	27 853
Radio POGODA	1,4%	24 371
Radio Maryja	1,0%	17 408
Radio Nakło 107,5 FM	1,0%	17 408
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 408
Meloradio	0,8%	13 926
Radio PLUS	0,8%	13 926
Polskie Radio 24	0,8%	13 926
Radio Weekend FM	0,5%	8 704
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 704

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 740 802):
N=3 316

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	32,3%
Radio ZET	15,5%
Eska	9,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,0%
RMF MAXXX	6,1%
Polskie Radio PiK	4,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio HIT	3,2%
Radio GRA Wrocław	3,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,8%

cz.2

RMF CLASSIC	2,8%
Radio POGODA	2,3%
Radio Maryja	1,8%
Radio Nakło 107,5 FM	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Meloradio	1,4%
Radio PLUS	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Weekend FM	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 029

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	30,1%
Radio ZET	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Eska	7,3%
RMF MAXXX	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Polskie Radio PiK	3,8%
Radio HIT	3,3%
Radio GRA Wrocław	3,0%
Radio POGODA	2,3%

cz.2

TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Maryja	2,0%
Radio Nakło 107,5 FM	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio PLUS	1,4%
Meloradio	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%
muzo.fm	0,7%
Radio Żnin FM	0,7%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	158
Radio ZET	154
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	191
Eska	143
RMF MAXXX	121
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	274
Polskie Radio PiK	137
Radio HIT	173
Radio GRA Wrocław	187
Radio POGODA	186

cz.2

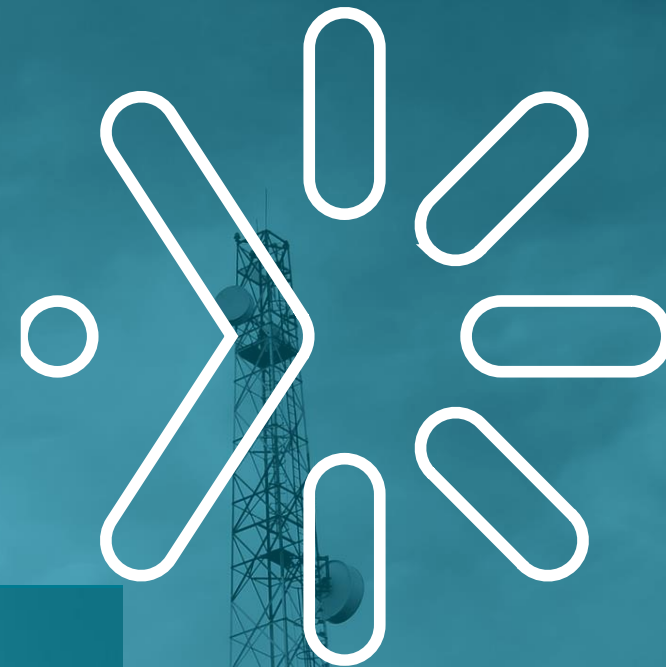
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	148
RMF CLASSIC	152
Radio Maryja	181
Radio Nakło 107,5 FM	165
Radio Złote Przeboje	176
Radio PLUS	170
Meloradio	150
Polskie Radio 24	197
muzo.fm	197
Radio Żnin FM	319



województwo kujawsko- pomorskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	19,1%	332 493	18,8%	327 271	18,2%	316 826	19,0%	330 752
Radio ZET	9,6%	167 117	9,2%	160 154	9,1%	158 413	9,1%	158 413
Eska	6,2%	107 930	6,1%	106 189	5,8%	100 967	5,8%	100 967
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	78 336	4,0%	69 632	4,0%	69 632	4,1%	71 373
RMF MAXXX	3,8%	66 150	3,8%	66 150	3,5%	60 928	3,6%	62 669
Polskie Radio PiK	3,0%	52 224	2,9%	50 483	2,6%	45 261	2,7%	47 002
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	26 112	1,4%	24 371	1,6%	27 853	1,9%	33 075
Radio HIT	2,1%	36 557	2,3%	40 038	2,1%	36 557	1,9%	33 075
Radio GRA Wrocław	2,0%	34 816	1,8%	31 334	1,7%	29 594	1,8%	31 334
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%	20 890	1,2%	20 890	1,3%	22 630	1,7%	29 594

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 740 802):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 769

maj-październik 2022: N=3 657

czerwiec-listopad 2022: N=3 438

lipiec-grudzień 2022: N=3 316

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF CLASSIC	1,4%	24 371	1,6%	27 853	1,6%	27 853	1,6%	27 853
Radio POGODA	1,0%	17 408	1,0%	17 408	1,0%	17 408	1,4%	24 371
Radio Maryja	1,1%	19 149	1,1%	19 149	1,1%	19 149	1,0%	17 408
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 630	1,2%	20 890	1,1%	19 149	1,0%	17 408
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 667	0,9%	15 667	0,9%	15 667	1,0%	17 408
Meloradio	0,9%	15 667	0,7%	12 186	0,7%	12 186	0,8%	13 926
Radio PLUS	0,8%	13 926	0,7%	12 186	0,7%	12 186	0,8%	13 926
Polskie Radio 24	0,6%	10 445	0,6%	10 445	0,6%	10 445	0,8%	13 926
Radio Weekend FM	0,4%	6 963	0,5%	8 704	0,4%	6 963	0,5%	8 704
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 222	0,3%	5 222	0,5%	8 704	0,5%	8 704

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 740 802):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 769

maj-październik 2022: N=3 657

czerwiec-listopad 2022: N=3 438

lipiec-grudzień 2022: N=3 316

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	31,8%	30,7%	29,5%	30,1%
Radio ZET	14,2%	13,3%	13,8%	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	7,6%	8,1%	7,4%
Eska	6,6%	7,0%	7,4%	7,3%
RMF MAXXX	5,3%	4,4%	4,1%	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2,3%	3,2%	3,8%
Polskie Radio PiK	5,3%	5,6%	4,4%	3,8%
Radio HIT	2,9%	3,9%	3,7%	3,3%
Radio GRA Wrocław	2,8%	2,5%	2,4%	3,0%
Radio POGODA	2,2%	2,0%	2,1%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 165

maj-październik 2022: N=2 081

czerwiec-listopad 2022: N=1 927

lipiec-grudzień 2022: N=2 029

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,8%	2,0%	1,9%	2,1%
RMF CLASSIC	1,4%	2,0%	2,0%	2,1%
Radio Maryja	2,2%	2,1%	2,5%	2,0%
Radio Nakło 107,5 FM	1,7%	1,4%	1,4%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,6%	1,9%	1,6%
Radio PLUS	1,7%	1,6%	1,4%	1,4%
Meloradio	0,8%	0,9%	0,9%	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,9%	1,2%
muzo.fm	0,3%	0,8%	0,7%	0,7%
Radio Żnin FM	0,0%	0,6%	0,8%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 165

maj-październik 2022: N=2 081

czerwiec-listopad 2022: N=1 927

lipiec-grudzień 2022: N=2 029

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	41 994
Eska	10,2%	29 954
Radio ZET	5,3%	15 564
Polskie Radio PiK	5,1%	14 977
RMF MAXXX	4,9%	14 390
Radio POGODA	4,6%	13 509
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,3%	9 691
Radio Złote Przeboje	2,5%	7 342
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	6 754
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	5 873

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,9%	5 580
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	3 524
Radio PLUS	1,2%	3 524
Radio Maryja	1,0%	2 937
Polskie Radio 24	0,8%	2 349
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%	881
Radio VOX FM	0,3%	881
Radio Kolor 103 FM	0,3%	881
Radio Elka	0,1%	294
Meloradio	0,1%	294

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 293 664):
N=659

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	26,1%
Eska	18,6%
Radio ZET	9,8%
Polskie Radio PiK	9,3%
RMF MAXXX	9,0%
Radio POGODA	8,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	6,0%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%

cz.2

RMF CLASSIC	3,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Radio PLUS	2,1%
Radio Maryja	1,7%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,5%
Radio VOX FM	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Radio Elka	0,2%
Meloradio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=387

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	28,2%
Eska	13,4%
RMF MAXXX	8,8%
Radio POGODA	7,3%
Polskie Radio PiK	6,8%
Radio ZET	6,1%
Radio Złote Przeboje	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,4%

cz.2

Radio Maryja	3,3%
RMF CLASSIC	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio PLUS	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Radio VOX FM	0,2%
Radio Nakło 107,5 FM	0,1%
Radio Elka	0,1%
Meloradio	0,1%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	180
Eska	121
RMF MAXXX	134
Radio POGODA	155
Polskie Radio PiK	114
Radio ZET	108
Radio Złote Przeboje	179
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	222
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	104
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	191

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

cz.2	
Radio Maryja	285
RMF CLASSIC	58
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	74
Radio PLUS	59
Polskie Radio 24	53
Radio Kolor 103 FM	128
Radio VOX FM	90
Radio Nakło 107,5 FM	135
Radio Elka	60
Meloradio	90

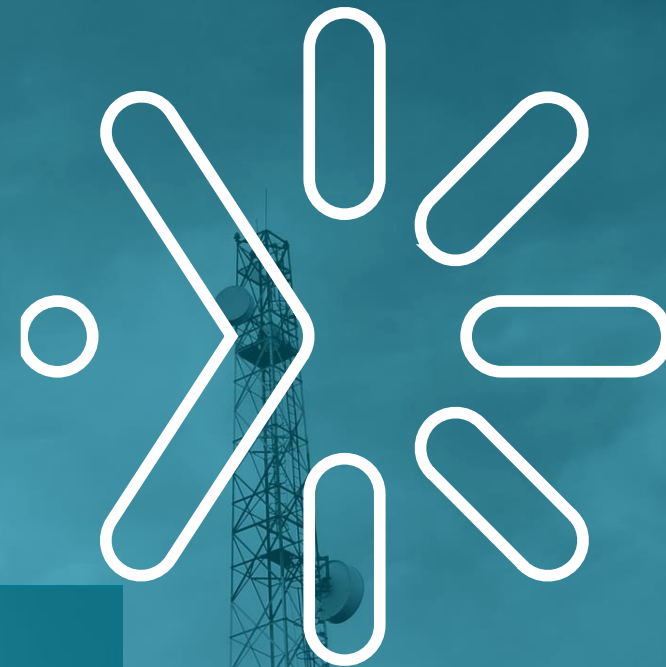
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Bydgoszcz

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	13,8%	40 526	14,7%	43 169	14,1%	41 407	14,3%	41 994
Eska	10,6%	31 128	11,0%	32 303	10,4%	30 541	10,2%	29 954
Radio ZET	6,0%	17 620	6,2%	18 207	5,7%	16 739	5,3%	15 564
Polskie Radio PiK	5,7%	16 739	4,7%	13 802	4,7%	13 802	5,1%	14 977
RMF MAXXX	3,8%	11 159	4,0%	11 747	4,9%	14 390	4,9%	14 390
Radio POGODA	3,9%	11 453	3,8%	11 159	4,3%	12 628	4,6%	13 509
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,6%	4 699	1,9%	5 580	2,6%	7 635	3,3%	9 691
Radio Złote Przeboje	2,9%	8 516	2,8%	8 223	2,7%	7 929	2,5%	7 342
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	4 405	1,4%	4 111	1,6%	4 699	2,3%	6 754
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 754	1,7%	4 992	1,9%	5 580	2,0%	5 873

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 293 664):

kwiecień-wrzesień 2022: N=707

maj-październik 2022: N=675

czerwiec-listopad 2022: N=647

lipiec-grudzień 2022: N=659

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF CLASSIC	1,3%	3 818	1,5%	4 405	1,5%	4 405	1,9%	5 580
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 468	0,4%	1 175	1,2%	3 524	1,2%	3 524
Radio PLUS	1,3%	3 818	1,2%	3 524	0,9%	2 643	1,2%	3 524
Radio Maryja	0,8%	2 349	0,9%	2 643	0,7%	2 056	1,0%	2 937
Polskie Radio 24	0,4%	1 175	0,6%	1 762	0,5%	1 468	0,8%	2 349
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	3 230	0,5%	1 468	0,5%	1 468	0,3%	881
Radio VOX FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	881
Radio Kolor 103 FM	0,3%	881	0,3%	881	0,3%	881	0,3%	881
Radio Elka	0,1%	294	0,1%	294	0,1%	294	0,1%	294
Meloradio	0,2%	587	0,1%	294	0,1%	294	0,1%	294

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 293 664):

kwiecień-wrzesień 2022: N=707

maj-październik 2022: N=675

czerwiec-listopad 2022: N=647

lipiec-grudzień 2022: N=659

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	27,5%	30,8%	28,9%	28,2%
Eska	10,8%	11,3%	13,9%	13,4%
RMF MAXXX	9,3%	6,8%	7,8%	8,8%
Radio POGODA	10,4%	9,1%	10,3%	7,3%
Polskie Radio PiK	6,9%	6,8%	5,7%	6,8%
Radio ZET	6,1%	6,1%	5,7%	6,1%
Radio Żółte Przeboje	7,0%	5,9%	5,4%	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	4,2%	4,9%	4,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,5%	3,4%	4,2%	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,9%	1,8%	4,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=383

maj-październik 2022: N=366

czerwiec-listopad 2022: N=346

lipiec-grudzień 2022: N=387

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Radio Maryja	4,7%	4,3%	3,6%	3,3%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,6%	0,8%	0,7%
Radio PLUS	1,0%	1,0%	0,4%	0,6%
Polskie Radio 24	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Radio VOX FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio Nakło 107,5 FM	0,9%	0,4%	0,3%	0,1%
Radio Elka	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=383

maj–październik 2022: N=366

czerwiec–listopad 2022: N=346

lipiec–grudzień 2022: N=387

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,8%	18 198
Radio GRA Wrocław	7,6%	12 806
Radio ZET	6,1%	10 279
Eska	4,6%	7 751
RMF CLASSIC	3,8%	6 403
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,8%	6 403
Meloradio	3,8%	6 403
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	5 898
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 865
Radio Toruń	1,5%	2 528

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,3%	2 191
Polskie Radio PiK	1,2%	2 022
RMF MAXXX	1,0%	1 685
Polskie Radio 24	0,9%	1 517
SuperNova	0,7%	1 180
Radio POGODA	0,6%	1 011
Radio Żółte Przeboje	0,5%	843
Radio Gdańsk	0,3%	506
AntyRadio	0,3%	506
muzo.fm	0,2%	337

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	19,5%
Radio GRA Wrocław	13,8%
Radio ZET	11,0%
Eska	8,3%
RMF CLASSIC	6,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	6,9%
Meloradio	6,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Toruń	2,6%

cz.2

Radio Maryja	2,3%
Polskie Radio PiK	2,1%
RMF MAXXX	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%
SuperNova	1,2%
Radio POGODA	1,1%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Radio Gdańsk	0,5%
AntyRadio	0,5%
muzo.fm	0,4%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	22,2%
Radio GRA Wrocław	13,8%
Radio ZET	9,0%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,1%
RMF CLASSIC	7,1%
Meloradio	6,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Eska	5,6%
Radio Maryja	4,4%
Polskie Radio PiK	3,8%

cz.2

Polskie Radio 24	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Toruń	1,8%
RMF MAXXX	0,8%
AntyRadio	0,7%
Radio POGODA	0,5%
SuperNova	0,5%
Radio HIT	0,2%
Radio PLUS	0,2%
Radio WNET	0,2%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	207
Radio GRA Wrocław	205
Radio ZET	155
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	203
RMF CLASSIC	249
Meloradio	150
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	224
Eska	153
Radio Maryja	299
Polskie Radio PiK	256

cz.2

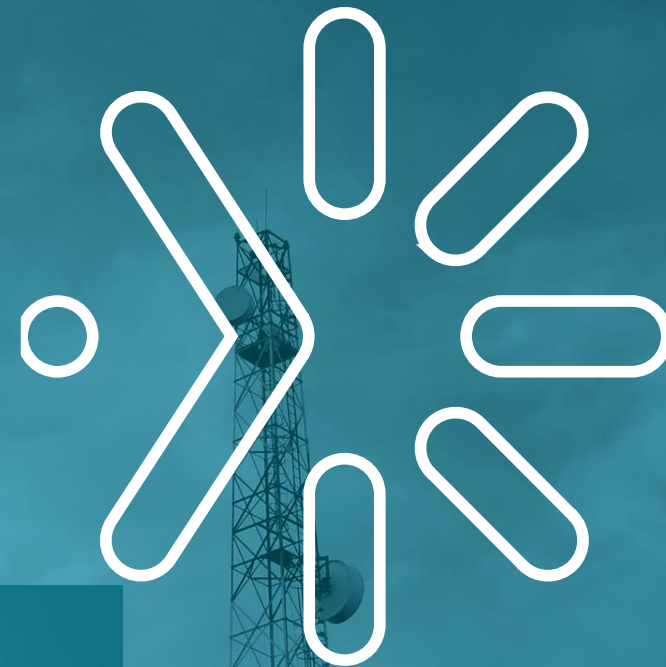
Polskie Radio 24	404
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	131
Radio Toruń	131
RMF MAXXX	93
AntyRadio	208
Radio POGODA	88
SuperNova	64
Radio HIT	129
Radio PLUS	120
Radio WNET	157



Toruń

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Toruń

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	13,9%	23 422	13,2%	22 242	11,1%	18 704	10,8%	18 198
Radio GRA Wrocław	10,4%	17 524	8,9%	14 997	7,6%	12 806	7,6%	12 806
Radio ZET	5,7%	9 605	4,8%	8 088	4,6%	7 751	6,1%	10 279
Eska	6,6%	11 121	5,8%	9 773	5,2%	8 762	4,6%	7 751
RMF CLASSIC	3,0%	5 055	3,5%	5 898	3,3%	5 561	3,8%	6 403
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,9%	4 887	2,8%	4 718	3,1%	5 224	3,8%	6 403
Meloradio	4,7%	7 920	3,9%	6 572	3,7%	6 235	3,8%	6 403
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	8 088	3,4%	5 729	3,0%	5 055	3,5%	5 898
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 696	1,6%	2 696	1,5%	2 528	1,7%	2 865
Radio Toruń	2,3%	3 876	2,0%	3 370	1,8%	3 033	1,5%	2 528

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 500):

kwiecień-wrzesień 2022: N=450

maj-październik 2022: N=414

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=446

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio Maryja	1,2%	2 022	1,3%	2 191	1,1%	1 854	1,3%	2 191
Polskie Radio PiK	1,4%	2 359	1,0%	1 685	1,2%	2 022	1,2%	2 022
RMF MAXXX	1,4%	2 359	1,1%	1 854	1,3%	2 191	1,0%	1 685
Polskie Radio 24	1,1%	1 854	0,9%	1 517	1,0%	1 685	0,9%	1 517
SuperNova	0,6%	1 011	0,4%	674	0,6%	1 011	0,7%	1 180
Radio POGODA	0,6%	1 011	0,8%	1 348	0,7%	1 180	0,6%	1 011
Radio Złote Przeboje	0,2%	337	0,2%	337	0,2%	337	0,5%	843
Radio Gdańsk	0,0%	0	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	506
muzo.fm	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	337

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 500):

kwiecień-wrzesień 2022: N=450

maj-październik 2022: N=414

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=446

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	26,5%	27,0%	24,6%	22,2%
Radio GRA Wrocław	18,2%	17,5%	15,0%	13,8%
Radio ZET	9,5%	8,4%	8,9%	9,0%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	5,4%	7,4%	8,0%	8,1%
RMF CLASSIC	3,7%	3,8%	3,4%	7,1%
Meloradio	3,3%	4,4%	4,5%	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	6,1%	5,9%	6,2%
Eska	6,5%	7,7%	8,4%	5,6%
Radio Maryja	5,7%	4,2%	4,3%	4,4%
Polskie Radio PiK	1,7%	1,6%	4,0%	3,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=248

maj-październik 2022: N=220

czerwiec-listopad 2022: N=223

lipiec-grudzień 2022: N=257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
Polskie Radio 24	3,6%	3,5%	3,6%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%
Radio Toruń	3,5%	3,0%	3,1%	1,8%
RMF MAXXX	0,4%	0,5%	1,2%	0,8%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Radio POGODA	0,3%	0,6%	0,6%	0,5%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%
Radio HIT	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=248

maj-październik 2022: N=220

czerwiec-listopad 2022: N=223

lipiec-grudzień 2022: N=257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	312 214
Radio ZET	11,2%	198 682
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	115 306
Eska	6,1%	108 211
Polskie Radio Lublin	4,3%	76 280
Radio VOX FM	3,7%	65 636
Radio Maryja	3,2%	56 766
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	30 157
Radio PLUS	1,6%	28 383
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 835

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,3%	23 061
Polskie Radio 24	1,1%	19 513
RMF CLASSIC	0,9%	15 966
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,9%	15 966
Bon Ton Radio	0,8%	14 192
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 644
Radio Impuls	0,6%	10 644
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 644
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 870
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 870

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 773 946):
N=3 965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	30,9%
Radio ZET	19,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,4%
Eska	10,7%
Polskie Radio Lublin	7,6%
Radio VOX FM	6,5%
Radio Maryja	5,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio PLUS	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,5%

cz.2

RMF MAXXX	2,2%
Polskie Radio 24	1,9%
RMF CLASSIC	1,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,6%
Bon Ton Radio	1,4%
Radio Freee (Lublin)	1,1%
Radio Impuls	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	1,0%
Katolickie Radio Zamość	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,9%
Radio ZET	15,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,3%
Polskie Radio Lublin	7,6%
Eska	7,3%
Radio VOX FM	4,9%
Radio Maryja	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio PLUS	2,6%
RMF MAXXX	1,6%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Katolickie Radio Zamość	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio Impuls	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%
Bon Ton Radio	0,7%
Radio Freee (Lublin)	0,7%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
Polskie Radio Lublin	156
Eska	114
Radio VOX FM	135
Radio Maryja	127
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	220
Radio PLUS	145
RMF MAXXX	162

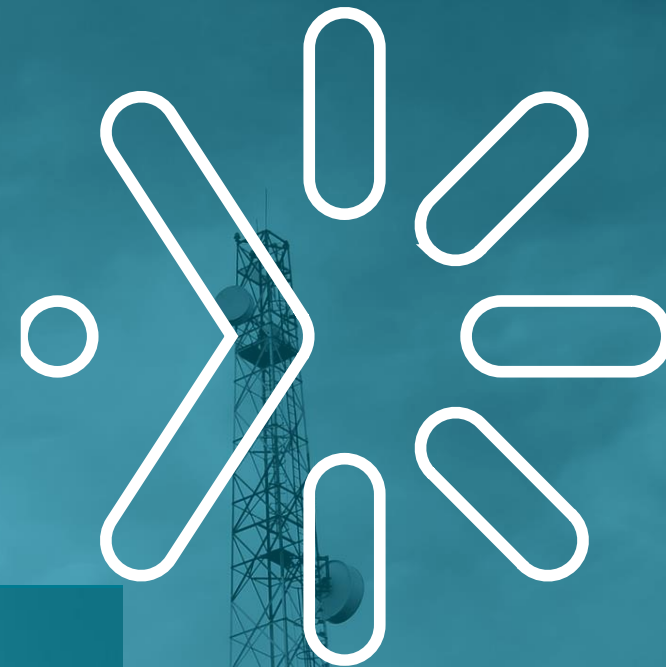
cz.2	
Polskie Radio 24	125
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	133
Radio Złote Przeboje	101
Katolickie Radio Zamość	247
RMF CLASSIC	109
Radio Impuls	124
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	186
Katolickie Radio Podlasie	154
Bon Ton Radio	71
Radio Freee (Lublin)	113



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	18,2%	322 858	17,6%	312 214	16,7%	296 249	17,6%	312 214
Radio ZET	11,1%	196 908	10,9%	193 360	10,6%	188 038	11,2%	198 682
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	113 533	6,5%	115 306	6,4%	113 533	6,5%	115 306
Eska	5,2%	92 245	5,5%	97 567	5,5%	97 567	6,1%	108 211
Polskie Radio Lublin	4,1%	72 732	4,1%	72 732	3,9%	69 184	4,3%	76 280
Radio VOX FM	4,2%	74 506	3,9%	69 184	3,6%	63 862	3,7%	65 636
Radio Maryja	2,5%	44 349	2,6%	46 123	2,6%	46 123	3,2%	56 766
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	30 157	1,8%	31 931	1,7%	30 157	1,7%	30 157
Radio PLUS	1,0%	17 739	1,2%	21 287	1,1%	19 513	1,6%	28 383
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 835	1,4%	24 835	1,4%	24 835	1,4%	24 835

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 773 946):

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 372

maj-październik 2022: N=4 262

czerwiec-listopad 2022: N=4 126

lipiec-grudzień 2022: N=3 965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF MAXXX	1,2%	21 287	1,0%	17 739	1,0%	17 739	1,3%	23 061
Polskie Radio 24	1,2%	21 287	1,1%	19 513	1,1%	19 513	1,1%	19 513
RMF CLASSIC	0,9%	15 966	1,0%	17 739	0,7%	12 418	0,9%	15 966
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,8%	14 192	0,7%	12 418	0,8%	14 192	0,9%	15 966
Bon Ton Radio	0,6%	10 644	0,6%	10 644	0,6%	10 644	0,8%	14 192
Radio Freee (Lublin)	0,8%	14 192	0,6%	10 644	0,6%	10 644	0,6%	10 644
Radio Impuls	0,4%	7 096	0,5%	8 870	0,5%	8 870	0,6%	10 644
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 644	0,4%	7 096	0,4%	7 096	0,6%	10 644
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 644	0,5%	8 870	0,6%	10 644	0,5%	8 870
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 096	0,5%	8 870	0,4%	7 096	0,5%	8 870

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 773 946):

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 372

maj-październik 2022: N=4 262

czerwiec-listopad 2022: N=4 126

lipiec-grudzień 2022: N=3 965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	27,6%	26,6%	25,9%	25,9%
Radio ZET	14,4%	14,6%	16,0%	15,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	12,7%	11,9%	12,4%	11,3%
Polskie Radio Lublin	8,0%	8,2%	7,6%	7,6%
Eska	6,8%	8,5%	8,4%	7,3%
Radio VOX FM	6,5%	5,7%	5,3%	4,9%
Radio Maryja	4,4%	4,3%	4,3%	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	3,4%	4,2%	3,7%
Radio PLUS	1,6%	1,9%	1,3%	2,6%
RMF MAXXX	1,6%	1,5%	1,4%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 497

maj–październik 2022: N=2 436

czerwiec–listopad 2022: N=2 272

lipiec–grudzień 2022: N=2 345

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Polskie Radio 24	1,5%	1,3%	1,6%	1,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,4%	1,2%	1,1%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,4%	1,4%	1,2%
Katolickie Radio Zamość	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%
RMF CLASSIC	0,9%	1,2%	0,9%	1,1%
Radio Impuls	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,3%	0,8%
Katolickie Radio Podlasie	1,6%	1,0%	0,5%	0,7%
Bon Ton Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%
Radio Freee (Lublin)	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 497

maj–październik 2022: N=2 436

czerwiec–listopad 2022: N=2 272

lipiec–grudzień 2022: N=2 345

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,0%	34 363
Radio ZET	7,9%	22 622
Eska	6,9%	19 759
Polskie Radio Lublin	4,5%	12 886
Radio VOX FM	3,7%	10 595
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	9 736
Radio Złote Przeboje	3,3%	9 450
RMF CLASSIC	2,8%	8 018
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,4%	6 873
Radio Freee (Lublin)	2,2%	6 300
Radio Maryja	2,0%	5 727
Radio PLUS	1,7%	4 868
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	4 868

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,4%	4 009
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%	2 291
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 004
RMF MAXXX	0,6%	1 718
muzo.fm	0,3%	859
Radio Impuls	0,1%	286
CHILLI ZET	0,1%	286
Radio WNET	0,1%	286
Meloradio	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 357):
N=864

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,8%
Radio ZET	15,6%
Eska	13,6%
Polskie Radio Lublin	9,0%
Radio VOX FM	7,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Radio Złote Przeboje	6,6%
RMF CLASSIC	5,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,8%
Radio Freee (Lublin)	4,4%
Radio Maryja	4,0%
Radio PLUS	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,9%
Akademickie Radio CENTRUM	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
RMF MAXXX	1,1%
muzo.fm	0,6%
Radio Impuls	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Radio WNET	0,1%
Meloradio	0,1%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	22,4%
Radio ZET	11,6%
Eska	9,4%
Polskie Radio Lublin	8,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,5%
Radio Złote Przeboje	5,1%
Radio VOX FM	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,4%
RMF CLASSIC	4,1%
Radio Freee (Lublin)	3,4%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Maryja	2,1%

cz.2

Radio PLUS	1,7%
muzo.fm	1,3%
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%
RMF MAXXX	0,7%
Meloradio	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Impuls	0,0%
Radio WNET	0,0%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	116
Eska	100
Polskie Radio Lublin	177
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	208
Radio Złote Przeboje	132
Radio VOX FM	93
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	108
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	149
RMF CLASSIC	109
Radio Freee (Lublin)	151
Polskie Radio 24	132
Radio Maryja	75

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022

cz.2	
Radio PLUS	89
muzo.fm	277
Akademickie Radio CENTRUM	91
RMF MAXXX	150
Meloradio	593
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	61
CHILLI ZET	120
Radio Impuls	41
Radio WNET	0

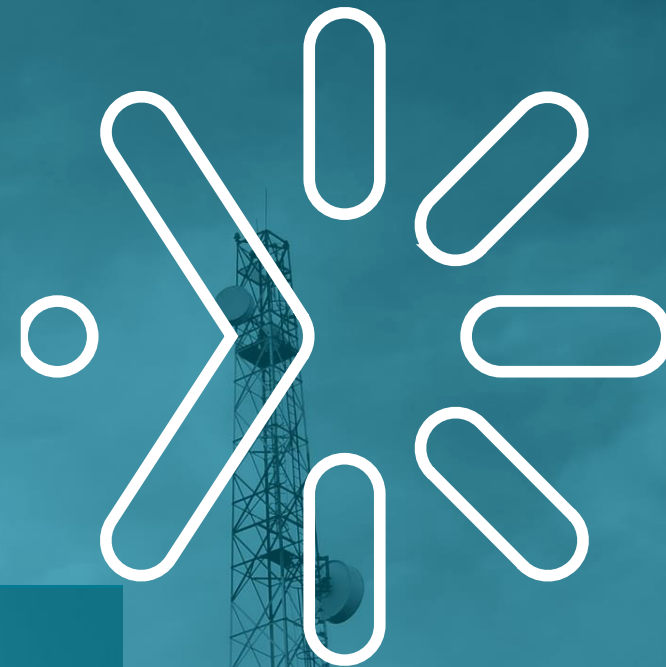
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Lublin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Lublin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	12,3%	35 222	11,8%	33 790	11,9%	34 076	12,0%	34 363
Radio ZET	7,6%	21 763	7,7%	22 049	7,6%	21 763	7,9%	22 622
Eska	5,7%	16 322	6,5%	18 613	6,9%	19 759	6,9%	19 759
Polskie Radio Lublin	3,7%	10 595	3,8%	10 882	3,7%	10 595	4,5%	12 886
Radio VOX FM	4,9%	14 031	4,8%	13 745	3,9%	11 168	3,7%	10 595
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	8 877	2,7%	7 732	2,7%	7 732	3,4%	9 736
Radio Złote Przeboje	2,6%	7 445	2,6%	7 445	3,1%	8 877	3,3%	9 450
RMF CLASSIC	2,2%	6 300	2,3%	6 586	2,0%	5 727	2,8%	8 018
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%	6 586	2,2%	6 300	2,2%	6 300	2,4%	6 873
Radio Freee (Lublin)	3,3%	9 450	2,6%	7 445	2,4%	6 873	2,2%	6 300
Radio Maryja	2,4%	6 873	2,0%	5 727	1,9%	5 441	2,0%	5 727
Radio PLUS	2,1%	6 013	1,8%	5 154	1,5%	4 295	1,7%	4 868
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	5 441	2,4%	6 873	2,1%	6 013	1,7%	4 868

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 357):

kwiecień-wrzesień 2022: N=874

maj-październik 2022: N=856

czerwiec-listopad 2022: N=858

lipiec-grudzień 2022: N=864

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Polskie Radio 24	2,1%	6 013	1,7%	4 868	1,4%	4 009	1,4%	4 009
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	2 004	0,8%	2 291	0,9%	2 577	0,8%	2 291
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 718	0,9%	2 577	0,8%	2 291	0,7%	2 004
RMF MAXXX	0,6%	1 718	0,3%	859	0,4%	1 145	0,6%	1 718
muzo.fm	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	859
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	286
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	286
Radio WNET	0,1%	286	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	286
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 357):

kwiecień-wrzesień 2022: N=874

maj-październik 2022: N=856

czerwiec-listopad 2022: N=858

lipiec-grudzień 2022: N=864

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	20,1%	20,5%	20,7%	22,4%
Radio ZET	11,6%	10,5%	11,3%	11,6%
Eska	6,7%	10,5%	11,1%	9,4%
Polskie Radio Lublin	9,7%	9,3%	8,9%	8,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	7,8%	7,9%	10,0%	5,5%
Radio Złote Przeboje	2,7%	3,9%	4,2%	5,1%
Radio VOX FM	8,1%	6,2%	4,9%	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	4,5%	4,3%	4,5%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,4%	5,0%	3,9%	4,4%
RMF CLASSIC	3,0%	3,0%	2,7%	4,1%
Radio Freee (Lublin)	3,9%	3,2%	3,6%	3,4%
Polskie Radio 24	4,3%	2,9%	2,9%	2,2%
Radio Maryja	3,2%	2,8%	2,0%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=481

maj-październik 2022: N=475

czerwiec-listopad 2022: N=451

lipiec-grudzień 2022: N=495

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Radio PLUS	2,5%	2,3%	2,2%	1,7%
muzo.fm	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%	1,2%	1,2%	0,9%
RMF MAXXX	0,2%	0,1%	0,1%	0,7%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,5%	0,4%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=481

maj–październik 2022: N=475

czerwiec–listopad 2022: N=451

lipiec–grudzień 2022: N=495

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,4%	156 153
Radio ZET	9,8%	83 168
Eska	7,4%	62 800
Radio Zachód	3,2%	27 157
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	22 914
Radio VOX FM	2,5%	21 216
Radio PLUS	2,0%	16 973
RMF MAXXX	1,9%	16 124
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,8%	15 276
Radio Gorzów 95,6 FM	1,7%	14 427

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 881
AntyRadio	1,2%	10 184
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	8 487
Radio Maryja	0,9%	7 638
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,7%	5 941
Polskie Radio 24	0,7%	5 941
RMF CLASSIC	0,5%	4 243
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 395
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 697
Radio Elka	0,2%	1 697

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 848 655):
N=1 673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	34,4%
Radio ZET	18,4%
Eska	13,9%
Radio Zachód	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio VOX FM	4,6%
Radio PLUS	3,7%
RMF MAXXX	3,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	3,1%

cz.2

Radio Złote Przeboje	2,6%
AntyRadio	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio Maryja	1,8%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
RMF CLASSIC	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Akademickie Radio INDEX	0,4%
Radio Elka	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=929

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	35,9%
Radio ZET	14,1%
Radio Zachód	8,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Eska	4,9%
Radio VOX FM	4,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	3,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%

cz.2

AntyRadio	2,0%
RMF MAXXX	2,0%
Radio PLUS	1,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%
Radio Maryja	1,2%
RMF CLASSIC	0,6%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Elka	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	170
Radio ZET	133
Radio Zachód	223
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	248
Eska	61
Radio VOX FM	171
Radio Gorzów 95,6 FM	182
Radio Zielona Góra 97,1 FM	161
Radio Złote Przeboje	202
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	295

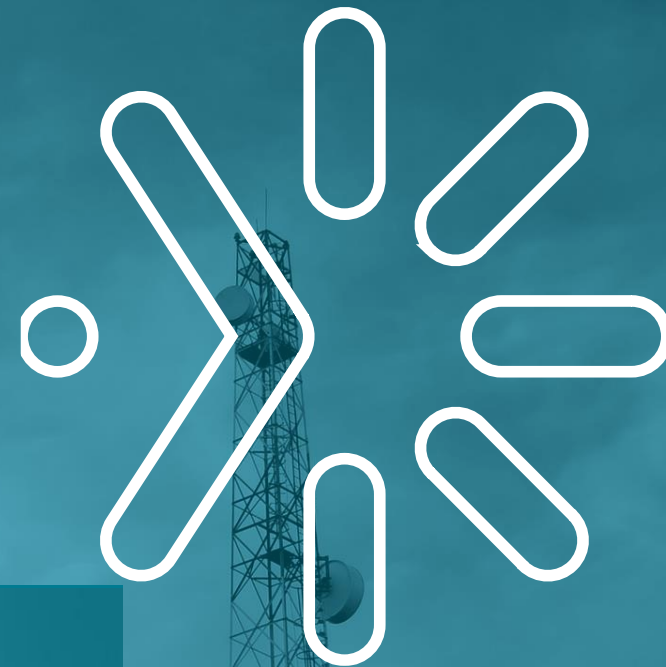
cz.2	
AntyRadio	170
RMF MAXXX	110
Radio PLUS	82
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	162
Radio Maryja	119
RMF CLASSIC	109
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	476
Polskie Radio 24	92
Radio Elka	234
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	128



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	18,8%	159 547	18,9%	160 396	17,7%	150 212	18,4%	156 153
Radio ZET	9,3%	78 925	9,7%	82 320	9,8%	83 168	9,8%	83 168
Eska	6,1%	51 768	6,4%	54 314	6,1%	51 768	7,4%	62 800
Radio Zachód	4,6%	39 038	4,0%	33 946	3,5%	29 703	3,2%	27 157
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	30 552	3,0%	25 460	2,8%	23 762	2,7%	22 914
Radio VOX FM	2,6%	22 065	2,4%	20 368	1,7%	14 427	2,5%	21 216
Radio PLUS	1,8%	15 276	1,7%	14 427	2,0%	16 973	2,0%	16 973
RMF MAXXX	2,1%	17 822	1,7%	14 427	1,4%	11 881	1,9%	16 124
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,0%	8 487	1,4%	11 881	1,5%	12 730	1,8%	15 276
Radio Gorzów 95,6 FM	1,3%	11 033	1,1%	9 335	1,2%	10 184	1,7%	14 427

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 848 655):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 898

maj-październik 2022: N=1 806

czerwiec-listopad 2022: N=1 721

lipiec-grudzień 2022: N=1 673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio Złote Przeboje	1,5%	12 730	1,7%	14 427	1,4%	11 881	1,4%	11 881
AntyRadio	1,0%	8 487	1,1%	9 335	1,3%	11 033	1,2%	10 184
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 881	1,4%	11 881	1,0%	8 487	1,0%	8 487
Radio Maryja	1,0%	8 487	0,8%	6 789	0,9%	7 638	0,9%	7 638
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,7%	5 941	0,7%	5 941	0,5%	4 243	0,7%	5 941
Polskie Radio 24	0,9%	7 638	0,9%	7 638	0,8%	6 789	0,7%	5 941
RMF CLASSIC	0,5%	4 243	0,4%	3 395	0,4%	3 395	0,5%	4 243
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	5 092	0,5%	4 243	0,5%	4 243	0,4%	3 395
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 697	0,2%	1 697	0,2%	1 697	0,2%	1 697
Radio Elka	0,2%	1 697	0,1%	849	0,2%	1 697	0,2%	1 697

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 848 655):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 898

maj-październik 2022: N=1 806

czerwiec-listopad 2022: N=1 721

lipiec-grudzień 2022: N=1 673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	31,7%	33,1%	34,6%	35,9%
Radio ZET	13,1%	14,4%	14,8%	14,1%
Radio Zachód	8,0%	7,6%	8,0%	8,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,0%	7,9%	7,4%	6,7%
Eska	4,0%	3,7%	3,1%	4,9%
Radio VOX FM	6,2%	5,6%	4,7%	4,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,4%	2,5%	2,6%	3,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,8%	3,1%	3,0%	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,5%	3,3%	3,1%	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,7%	3,3%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 028

maj–październik 2022: N=971

czerwiec–listopad 2022: N=880

lipiec–grudzień 2022: N=929

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
AntyRadio	2,5%	2,4%	2,4%	2,0%
RMF MAXXX	2,9%	2,1%	1,3%	2,0%
Radio PLUS	1,9%	1,9%	1,8%	1,8%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,1%	2,2%	1,1%	1,2%
Radio Maryja	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,3%	0,6%
Radio Elka	0,3%	0,1%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,3%	0,5%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 028

maj-październik 2022: N=971

czerwiec-listopad 2022: N=880

lipiec-grudzień 2022: N=929

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

lubuskie



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	11,4%	11 748
Radio Gorzów 95,6 FM	8,5%	8 760
RMF FM	8,2%	8 450
Radio PLUS	6,0%	6 183
Radio ZET	5,8%	5 977
Radio VOX FM	4,0%	4 122
Radio Zachód	3,7%	3 813
RMF MAXXX	2,3%	2 370
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%	1 958
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 340

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	0,9%	927
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%	515
Polskie Radio 24	0,5%	515
RMF CLASSIC	0,4%	412
Radio Warszawa	0,3%	309
Meloradio	0,3%	309
CHILLI ZET	0,3%	309
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,2%	206
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	206
Radio Złote Przeboje	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 103 054):
N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	23,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	17,9%
RMF FM	17,2%
Radio PLUS	12,6%
Radio ZET	12,1%
Radio VOX FM	8,5%
Radio Zachód	7,7%
RMF MAXXX	4,7%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
Radio Maryja	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio Warszawa	0,7%
Meloradio	0,6%
CHILLI ZET	0,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,5%
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio Gorzów 95,6 FM	26,1%
Radio ZET	19,9%
RMF FM	15,7%
Eska	12,4%
Radio PLUS	8,1%
Radio VOX FM	3,4%
Polskie Radio 24	2,8%
RMF MAXXX	2,7%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%

cz.2

Radio Zachód	1,9%
Radio Maryja	1,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%
Radio Warszawa	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Gorzów 95,6 FM	214
Radio ZET	307
RMF FM	183
Eska	94
Radio PLUS	85
Radio VOX FM	59
Polskie Radio 24	300
RMF MAXXX	111
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	111
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	118

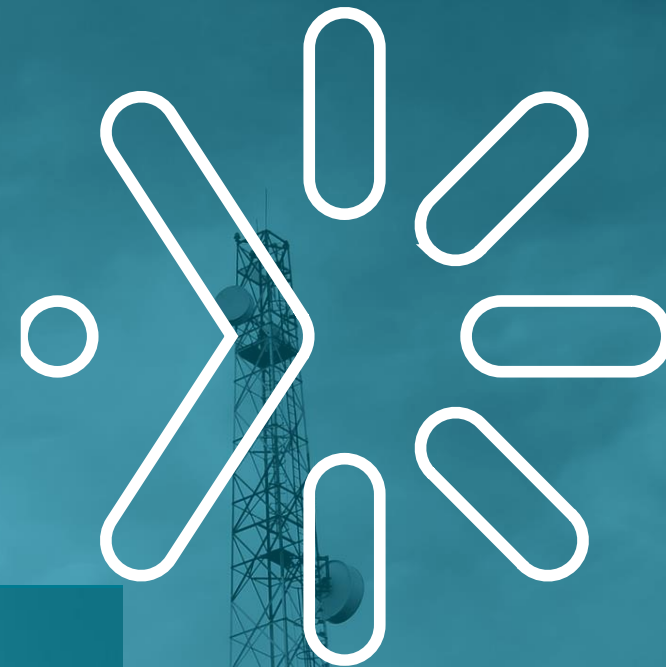
cz.2	
Radio Zachód	53
Radio Maryja	146
Radio Zielona Góra 97,1 FM	195
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	59
Radio Twoja Polska Stacja	72
Radio Warszawa	17



Gorzów Wielkopolski

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Eska	10,7%	11 027	11,9%	12 263	10,1%	10 408	11,4%	11 748
Radio Gorzów 95,6 FM	7,1%	7 317	5,6%	5 771	6,7%	6 905	8,5%	8 760
RMF FM	9,4%	9 687	7,8%	8 038	7,1%	7 317	8,2%	8 450
Radio PLUS	3,1%	3 195	3,6%	3 710	6,4%	6 595	6,0%	6 183
Radio ZET	6,6%	6 802	6,0%	6 183	5,6%	5 771	5,8%	5 977
Radio VOX FM	4,0%	4 122	3,8%	3 916	3,3%	3 401	4,0%	4 122
Radio Zachód	6,5%	6 699	6,3%	6 492	4,5%	4 637	3,7%	3 813
RMF MAXXX	1,7%	1 752	1,6%	1 649	1,0%	1 031	2,3%	2 370
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,5%	2 576	2,7%	2 782	1,8%	1 855	1,9%	1 958
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	2 989	2,6%	2 679	1,8%	1 855	1,3%	1 340

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 103 054):

kwiecień-wrzesień 2022: N=235

maj-październik 2022: N=226

czerwiec-listopad 2022: N=237

lipiec-grudzień 2022: N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio Maryja	1,1%	1 134	1,1%	1 134	0,9%	927	0,9%	927
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	824	0,9%	927	0,8%	824	0,5%	515
Polskie Radio 24	1,3%	1 340	1,3%	1 340	0,8%	824	0,5%	515
RMF CLASSIC	0,5%	515	0,5%	515	0,4%	412	0,4%	412
Radio Warszawa	0,4%	412	0,4%	412	0,4%	412	0,3%	309
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	309
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	309
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,3%	309	0,3%	309	0,2%	206	0,2%	206
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	309	0,3%	309	0,2%	206	0,2%	206
Radio Złote Przeboje	0,1%	103	0,1%	103	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 103 054):

kwiecień-wrzesień 2022: N=235

maj-październik 2022: N=226

czerwiec-listopad 2022: N=237

lipiec-grudzień 2022: N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Radio Gorzów 95,6 FM	18,7%	19,8%	25,1%	26,1%
Radio ZET	22,2%	23,6%	22,4%	19,9%
RMF FM	19,2%	17,7%	18,1%	15,7%
Eska	8,5%	8,6%	7,1%	12,4%
Radio PLUS	3,3%	3,5%	5,5%	8,1%
Radio VOX FM	2,8%	2,8%	3,7%	3,4%
Polskie Radio 24	4,5%	4,5%	4,2%	2,8%
RMF MAXXX	2,6%	2,5%	2,1%	2,7%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,3%	4,6%	2,6%	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%	4,6%	2,8%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=118

maj–październik 2022: N=111

czerwiec–listopad 2022: N=106

lipiec–grudzień 2022: N=122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
Radio Zachód	2,9%	2,6%	2,2%	1,9%
Radio Maryja	1,8%	1,8%	1,7%	1,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,1%	1,1%	1,1%	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%	0,8%	0,7%	0,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Radio Warszawa	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=118

maj-październik 2022: N=111

czerwiec-listopad 2022: N=106

lipiec-grudzień 2022: N=122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

lubuskie



Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,7%	18 689
Eska	8,8%	10 476
Radio ZET	6,6%	7 857
RMF MAXXX	6,3%	7 500
AntyRadio	5,7%	6 785
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,7%	6 785
Radio VOX FM	4,7%	5 595
Radio Żółte Przeboje	2,4%	2 857
Radio Zachód	2,1%	2 500
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 024

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,5%	1 786
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,1%	1 309
Radio PLUS	1,0%	1 190
RMF CLASSIC	1,0%	1 190
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,9%	1 071
Akademickie Radio INDEX	0,8%	952
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	714
Radio Maryja	0,6%	714
CHILLI ZET	0,4%	476
SuperNova	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 041):
N=278

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	27,7%
Eska	15,4%
Radio ZET	11,6%
RMF MAXXX	11,1%
AntyRadio	10,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	10,0%
Radio VOX FM	8,3%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Radio Zachód	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%

cz.2

Polskie Radio 24	2,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%
Radio PLUS	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%
Akademickie Radio INDEX	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio Maryja	1,0%
CHILLI ZET	0,6%
SuperNova	0,0%

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,1%
Radio ZET	10,7%
AntyRadio	9,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	9,1%
Radio VOX FM	8,6%
Eska	7,0%
RMF MAXXX	7,0%
Radio Złote Przeboje	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio Zachód	3,0%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio PLUS	1,6%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Maryja	0,7%
Akademickie Radio INDEX	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	105
Radio ZET	130
AntyRadio	166
Radio Zielona Góra 97,1 FM	146
Radio VOX FM	144
Eska	70
RMF MAXXX	94
Radio Złote Przeboje	158
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	581
Radio Zachód	125

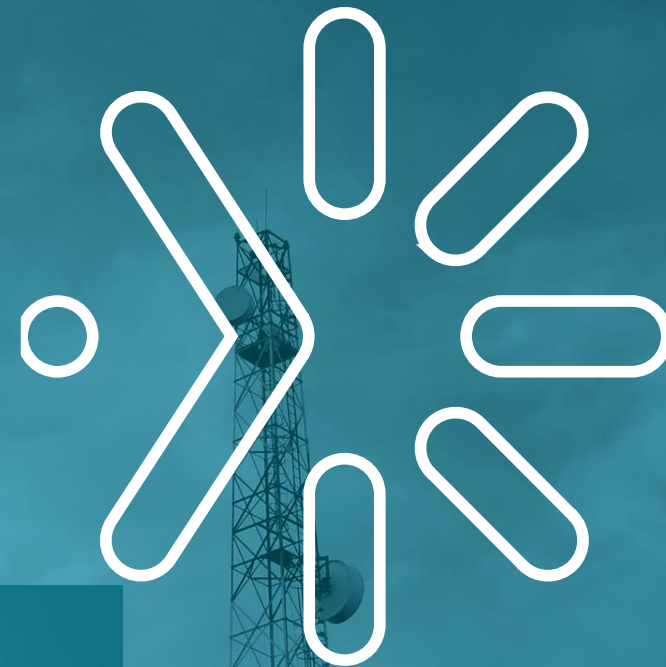
cz.2	
RMF CLASSIC	179
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	143
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	137
Radio PLUS	145
Polskie Radio 24	54
Radio Maryja	68
Akademickie Radio INDEX	29
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	29



Zielona Góra

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	11,1%	13 214	13,3%	15 832	12,7%	15 118	15,7%	18 689
Eska	5,7%	6 785	5,8%	6 904	6,1%	7 262	8,8%	10 476
Radio ZET	6,2%	7 381	7,1%	8 452	8,5%	10 118	6,6%	7 857
RMF MAXXX	6,4%	7 619	6,0%	7 142	5,1%	6 071	6,3%	7 500
AntyRadio	4,4%	5 238	4,7%	5 595	6,6%	7 857	5,7%	6 785
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,7%	6 785	6,9%	8 214	6,6%	7 857	5,7%	6 785
Radio VOX FM	2,4%	2 857	2,1%	2 500	2,4%	2 857	4,7%	5 595
Radio Złote Przeboje	2,4%	2 857	2,7%	3 214	2,6%	3 095	2,4%	2 857
Radio Zachód	2,9%	3 452	2,3%	2 738	2,0%	2 381	2,1%	2 500
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	3 333	2,8%	3 333	2,0%	2 381	1,7%	2 024

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 041):

kwiecień-wrzesień 2022: N=303

maj-październik 2022: N=280

czerwiec-listopad 2022: N=267

lipiec-grudzień 2022: N=278

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Polskie Radio 24	2,5%	2 976	2,5%	2 976	1,9%	2 262	1,5%	1 786
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,7%	833	0,7%	833	0,7%	833	1,1%	1 309
Radio PLUS	1,3%	1 548	1,0%	1 190	1,0%	1 190	1,0%	1 190
RMF CLASSIC	1,1%	1 309	1,1%	1 309	1,3%	1 548	1,0%	1 190
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2 738	1,4%	1 667	1,1%	1 309	0,9%	1 071
Akademickie Radio INDEX	1,9%	2 262	0,9%	1 071	0,9%	1 071	0,8%	952
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	833	0,7%	833	0,7%	833	0,6%	714
Radio Maryja	0,3%	357	0,3%	357	0,6%	714	0,6%	714
CHILLI ZET	0,0%	0	0,4%	476	0,4%	476	0,4%	476
SuperNova	0,2%	238	0,2%	238	0,2%	238	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 041):

kwiecień-wrzesień 2022: N=303

maj-październik 2022: N=280

czerwiec-listopad 2022: N=267

lipiec-grudzień 2022: N=278

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	6,6%	8,5%	11,8%	21,1%
Radio ZET	9,4%	9,9%	14,5%	10,7%
AntyRadio	14,1%	14,7%	16,6%	9,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	10,9%	16,1%	13,4%	9,1%
Radio VOX FM	8,2%	0,7%	0,8%	8,6%
Eska	4,0%	1,7%	1,9%	7,0%
RMF MAXXX	10,5%	11,2%	5,7%	7,0%
Radio Złote Przeboje	3,3%	6,0%	6,4%	6,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%	5,8%	5,5%	4,3%
Radio Zachód	5,3%	3,5%	3,4%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=160

maj–październik 2022: N=150

czerwiec–listopad 2022: N=140

lipiec–grudzień 2022: N=163

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF CLASSIC	4,3%	5,3%	6,0%	2,9%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,0%	1,3%	1,3%	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,0%	6,1%	4,7%	1,9%
Radio PLUS	1,8%	1,8%	1,9%	1,6%
Polskie Radio 24	1,9%	2,5%	1,2%	0,8%
Radio Maryja	1,1%	1,3%	0,9%	0,7%
Akademickie Radio INDEX	2,6%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=160

maj-październik 2022: N=150

czerwiec-listopad 2022: N=140

lipiec-grudzień 2022: N=163

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,4%	339 486
Radio ZET	10,8%	223 564
Eska	8,0%	165 603
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,0%	124 202
Radio PLUS	2,3%	47 611
Radio Parada	2,3%	47 611
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,2%	45 541
Radio VOX FM	2,1%	43 471
AntyRadio	1,8%	37 261
Radio Maryja	1,8%	37 261

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Łódź	1,6%	33 121
Nasze Radio	1,5%	31 051
Radio Q	1,4%	28 981
Radio Złote Przeboje	1,3%	26 911
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	26 911
Polskie Radio 24	1,1%	22 770
RMF MAXXX	0,9%	18 630
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	18 630
RMF CLASSIC	0,9%	18 630
Radio Strefa FM Piotrków	0,8%	16 560

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 070 039):
N=4 652

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,2%
Radio ZET	18,6%
Eska	13,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,4%
Radio PLUS	4,0%
Radio Parada	4,0%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,9%
Radio VOX FM	3,5%
AntyRadio	3,1%
Radio Maryja	3,1%

cz.2	
Radio Łódź	2,7%
Nasze Radio	2,6%
Radio Q	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Polskie Radio 24	1,9%
RMF MAXXX	1,6%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,6%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Strefa FM Piotrków	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 763

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,5%
Radio ZET	12,9%
Eska	9,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,6%
Radio Parada	4,0%
Radio VOX FM	3,3%
Radio PLUS	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,7%
Nasze Radio	2,4%

cz.2	
Radio Maryja	2,3%
Radio Q	2,3%
AntyRadio	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio Łódź	1,7%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,2%
muzo.fm	1,2%
RMF MAXXX	0,8%
RMF CLASSIC	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=2 763

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Radio ZET	148
Eska	131
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	182
Radio Parada	189
Radio VOX FM	177
Radio PLUS	159
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	258
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	128
Nasze Radio	181

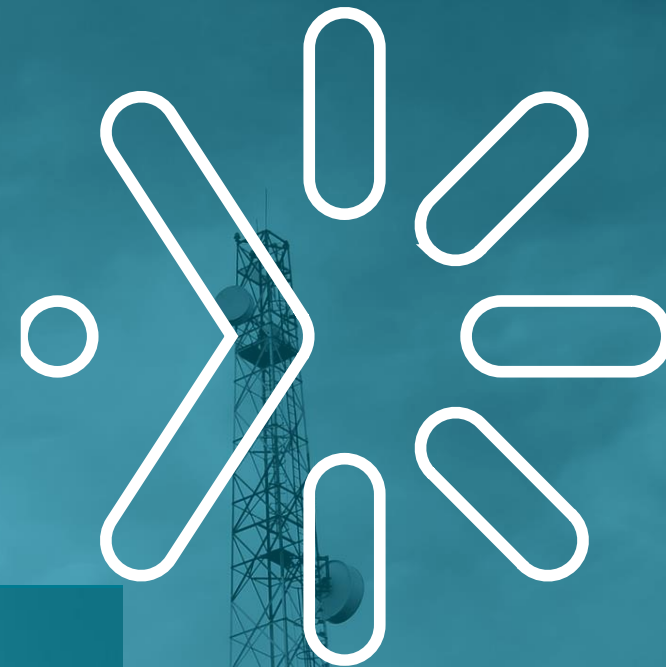
cz.2	
Radio Maryja	126
Radio Q	197
AntyRadio	133
Radio Złote Przeboje	163
Radio Łódź	152
Radio Ziemi Wieluńskiej	156
muzo.fm	205
RMF MAXXX	108
RMF CLASSIC	91
Polskie Radio 24	81



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	14,9%	308 436	15,0%	310 506	15,2%	314 646	16,4%	339 486
Radio ZET	9,8%	202 864	9,9%	204 934	10,2%	211 144	10,8%	223 564
Eska	7,4%	153 183	7,7%	159 393	7,3%	151 113	8,0%	165 603
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	113 852	5,6%	115 922	5,8%	120 062	6,0%	124 202
Radio PLUS	2,1%	43 471	2,2%	45 541	2,1%	43 471	2,3%	47 611
Radio Parada	2,0%	41 401	1,9%	39 331	2,0%	41 401	2,3%	47 611
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%	39 331	2,0%	41 401	2,0%	41 401	2,2%	45 541
Radio VOX FM	2,1%	43 471	2,0%	41 401	1,9%	39 331	2,1%	43 471
AntyRadio	1,4%	28 981	1,4%	28 981	1,4%	28 981	1,8%	37 261
Radio Maryja	1,8%	37 261	1,6%	33 121	1,6%	33 121	1,8%	37 261

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 070 039):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 276

maj-październik 2022: N=5 085

czerwiec-listopad 2022: N=4 862

lipiec-grudzień 2022: N=4 652

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio Łódź	1,1%	22 770	1,4%	28 981	1,3%	26 911	1,6%	33 121
Nasze Radio	1,3%	26 911	1,4%	28 981	1,3%	26 911	1,5%	31 051
Radio Q	1,2%	24 840	1,3%	26 911	1,3%	26 911	1,4%	28 981
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 770	1,2%	24 840	1,1%	22 770	1,3%	26 911
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 840	1,2%	24 840	1,2%	24 840	1,3%	26 911
Polskie Radio 24	0,9%	18 630	1,2%	24 840	1,2%	24 840	1,1%	22 770
RMF MAXXX	0,8%	16 560	0,7%	14 490	0,6%	12 420	0,9%	18 630
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	16 560	1,0%	20 700	0,9%	18 630	0,9%	18 630
RMF CLASSIC	0,8%	16 560	0,8%	16 560	0,8%	16 560	0,9%	18 630
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	14 490	0,7%	14 490	0,9%	18 630	0,8%	16 560

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 070 039):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 276

maj-październik 2022: N=5 085

czerwiec-listopad 2022: N=4 862

lipiec-grudzień 2022: N=4 652

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	23,9%	25,4%	25,6%	24,5%
Radio ZET	14,5%	14,0%	14,1%	12,9%
Eska	10,6%	11,1%	10,0%	9,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%	10,0%	10,1%	9,6%
Radio Parada	4,1%	3,3%	3,8%	4,0%
Radio VOX FM	2,7%	2,7%	2,8%	3,3%
Radio PLUS	3,0%	3,1%	2,8%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,5%	2,8%	2,7%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,5%	2,5%	2,4%	2,7%
Nasze Radio	1,5%	1,7%	1,9%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 889

maj-październik 2022: N=2 808

czerwiec-listopad 2022: N=2 654

lipiec-grudzień 2022: N=2 763

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
Radio Maryja	3,5%	2,7%	2,1%	2,3%
Radio Q	2,2%	1,9%	2,1%	2,3%
AntyRadio	1,4%	1,4%	1,3%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,3%	1,3%	1,7%
Radio Łódź	1,4%	1,7%	1,6%	1,7%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	1,3%	1,3%	1,2%
muzo.fm	0,4%	0,6%	0,8%	1,2%
RMF MAXXX	0,7%	0,4%	0,5%	0,8%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%	0,9%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 889

maj-październik 2022: N=2 808

czerwiec-listopad 2022: N=2 654

lipiec-grudzień 2022: N=2 763

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Łódź

łódzkie



Łódź

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,8%	68 146
Eska	8,8%	50 821
Radio ZET	7,4%	42 736
Radio VOX FM	4,3%	24 833
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,1%	23 678
AntyRadio	3,3%	19 058
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	18 480
Radio PLUS	3,1%	17 903
Radio Parada	2,8%	16 170
Radio Łódź	2,1%	12 128

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	2,0%	11 550
Meloradio	1,5%	8 663
SuperNova	1,4%	8 085
RMF CLASSIC	1,4%	8 085
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 085
muzo.fm	1,4%	8 085
Radio Maryja	1,0%	5 775
Polskie Radio 24	0,7%	4 043
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 888
RMF MAXXX	0,4%	2 310

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 577 512):
N=1 720

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	22,1%
Eska	16,8%
Radio ZET	14,0%
Radio VOX FM	8,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	7,8%
AntyRadio	6,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio PLUS	5,8%
Radio Parada	5,4%
Radio Łódź	4,1%

cz.2

Radio Złote Przeboje	3,8%
Meloradio	2,9%
RMF CLASSIC	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
muzo.fm	2,6%
SuperNova	2,5%
Radio Maryja	1,9%
Polskie Radio 24	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
RMF MAXXX	0,7%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	19,5%
Eska	12,0%
Radio ZET	11,7%
Radio VOX FM	6,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	5,8%
Radio Parada	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Radio PLUS	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%

cz.2

muzo.fm	3,0%
Radio Łódź	2,7%
SuperNova	2,4%
AntyRadio	2,1%
Meloradio	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio Maryja	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%
RMF MAXXX	0,4%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	163
Eska	115
Radio ZET	161
Radio VOX FM	148
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	132
Radio Parada	170
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	188
Radio PLUS	142
Radio Złote Przeboje	213
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	247

cz.2

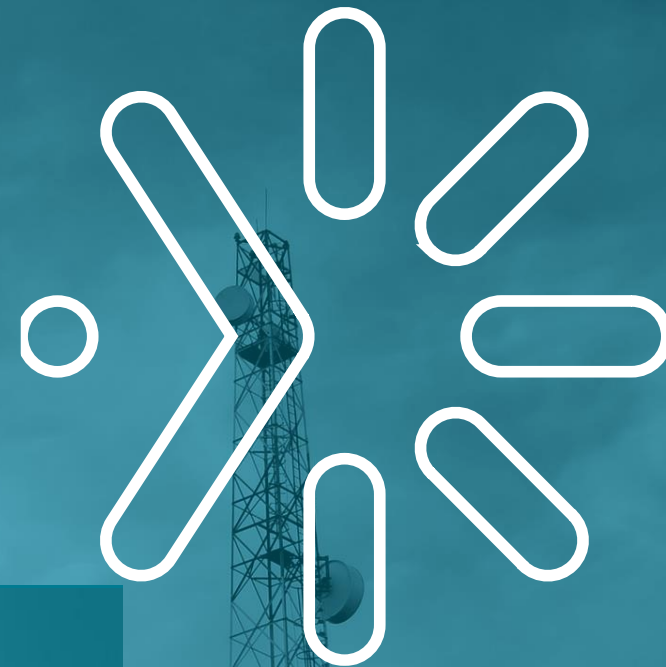
muzo.fm	199
Radio Łódź	142
SuperNova	231
AntyRadio	73
Meloradio	107
RMF CLASSIC	111
Radio Maryja	88
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	135
Polskie Radio 24	112
RMF MAXXX	150



Łódź

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Łódź

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	13,1%	75 654	11,6%	66 991	11,4%	65 836	11,8%	68 146
Eska	7,9%	45 623	8,0%	46 201	8,4%	48 511	8,8%	50 821
Radio ZET	7,8%	45 046	7,3%	42 158	7,3%	42 158	7,4%	42 736
Radio VOX FM	4,4%	25 411	4,1%	23 678	4,5%	25 988	4,3%	24 833
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,1%	17 903	3,4%	19 635	3,9%	22 523	4,1%	23 678
AntyRadio	3,0%	17 325	2,9%	16 748	3,1%	17 903	3,3%	19 058
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	17 903	3,1%	17 903	3,2%	18 480	3,2%	18 480
Radio PLUS	2,1%	12 128	2,3%	13 283	2,6%	15 015	3,1%	17 903
Radio Parada	2,7%	15 593	3,2%	18 480	2,7%	15 593	2,8%	16 170
Radio Łódź	1,5%	8 663	1,8%	10 395	1,8%	10 395	2,1%	12 128

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 577 512):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 248

maj-październik 2022: N=1 196

czerwiec-listopad 2022: N=1 451

lipiec-grudzień 2022: N=1 720

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio Złote Przeboje	2,1%	12 128	2,2%	12 705	2,0%	11 550	2,0%	11 550
Meloradio	1,4%	8 085	1,5%	8 663	1,7%	9 818	1,5%	8 663
SuperNova	1,2%	6 930	1,2%	6 930	1,5%	8 663	1,4%	8 085
RMF CLASSIC	1,2%	6 930	1,3%	7 508	1,2%	6 930	1,4%	8 085
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	7 508	1,7%	9 818	1,6%	9 240	1,4%	8 085
muzo.fm	1,1%	6 353	1,4%	8 085	1,4%	8 085	1,4%	8 085
Radio Maryja	0,5%	2 888	1,0%	5 775	1,0%	5 775	1,0%	5 775
Polskie Radio 24	0,9%	5 198	0,7%	4 043	0,8%	4 620	0,7%	4 043
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 310	0,3%	1 733	0,4%	2 310	0,5%	2 888
RMF MAXXX	0,4%	2 310	0,3%	1 733	0,4%	2 310	0,4%	2 310

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 577 512):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 248

maj-październik 2022: N=1 196

czerwiec-listopad 2022: N=1 451

lipiec-grudzień 2022: N=1 720

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	25,3%	24,6%	21,5%	19,5%
Eska	10,9%	11,4%	12,3%	12,0%
Radio ZET	13,1%	12,8%	12,2%	11,7%
Radio VOX FM	6,4%	5,6%	6,6%	6,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,3%	4,6%	5,4%	5,8%
Radio Parada	6,2%	6,6%	5,5%	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	4,8%	4,7%	5,2%
Radio PLUS	3,8%	3,3%	4,1%	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,6%	3,7%	3,1%	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,5%	3,8%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=628

maj-październik 2022: N=610

czerwiec-listopad 2022: N=730

lipiec-grudzień 2022: N=940

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
muzo.fm	1,5%	1,9%	2,1%	3,0%
Radio Łódź	3,2%	3,3%	2,8%	2,7%
SuperNova	2,1%	1,8%	2,4%	2,4%
AntyRadio	1,9%	1,4%	2,0%	2,1%
Meloradio	2,0%	2,4%	2,1%	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%
Radio Maryja	1,4%	1,5%	1,4%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	0,6%	0,6%	0,7%
Polskie Radio 24	1,9%	0,6%	0,8%	0,7%
RMF MAXXX	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=628

maj-październik 2022: N=610

czerwiec-listopad 2022: N=730

lipiec-grudzień 2022: N=940

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	24,6%	702 439
Radio ZET	7,1%	202 736
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%	139 917
Eska	4,7%	134 206
RMF MAXXX	3,1%	88 519
Radio PLUS	1,8%	51 398
Radio Maryja	1,8%	51 398
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,8%	51 398
Radio Kraków	1,8%	51 398
Radio Złote Przeboje	1,6%	45 687

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	42 832
Radio VOX FM	1,5%	42 832
RMF CLASSIC	1,5%	42 832
Radio RDN	1,4%	39 976
AntyRadio	1,2%	34 265
Polskie Radio 24	0,8%	22 844
Radio ALEX	0,8%	22 844
Radio POGODA	0,8%	22 844
Rock Radio	0,7%	19 988
SuperNova	0,6%	17 133

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 855 442):
N=5 974

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,4%
Radio ZET	12,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,4%
Eska	8,1%
RMF MAXXX	5,3%
Radio PLUS	3,2%
Radio Maryja	3,1%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,0%
Radio Kraków	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,8%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio VOX FM	2,6%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio RDN	2,5%
AntyRadio	2,1%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio ALEX	1,4%
Radio POGODA	1,4%
Rock Radio	1,1%
SuperNova	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 502

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	39,5%
Radio ZET	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Eska	3,9%
RMF MAXXX	3,3%
Radio VOX FM	3,1%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,9%
Radio Maryja	2,8%
Radio PLUS	2,2%

cz.2

Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio Kraków	2,0%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio RDN	1,5%
AntyRadio	1,5%
Radio POGODA	1,2%
SuperNova	1,2%
Radio ALEX	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Rock Radio	0,6%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	280
Eska	91
RMF MAXXX	122
Radio VOX FM	232
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	155
Radio Maryja	153
Radio PLUS	149

cz.2	
Radio Złote Przeboje	146
Radio Kraków	126
RMF CLASSIC	126
Radio RDN	143
AntyRadio	130
Radio POGODA	144
SuperNova	204
Radio ALEX	151
Polskie Radio 24	129
Rock Radio	102



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	23,8%	679 595	23,6%	673 884	23,3%	665 318	24,6%	702 439
Radio ZET	7,0%	199 881	7,1%	202 736	6,7%	191 315	7,1%	202 736
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	131 350	4,7%	134 206	4,8%	137 061	4,9%	139 917
Eska	4,6%	131 350	4,7%	134 206	4,5%	128 495	4,7%	134 206
RMF MAXXX	3,3%	94 230	3,2%	91 374	3,1%	88 519	3,1%	88 519
Radio PLUS	1,6%	45 687	1,7%	48 543	1,8%	51 398	1,8%	51 398
Radio Maryja	1,9%	54 253	1,8%	51 398	1,9%	54 253	1,8%	51 398
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,3%	37 121	1,4%	39 976	1,4%	39 976	1,8%	51 398
Radio Kraków	1,6%	45 687	1,6%	45 687	1,6%	45 687	1,8%	51 398
Radio Złote Przeboje	1,5%	42 832	1,7%	48 543	1,5%	42 832	1,6%	45 687

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 855 442):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 724

maj-październik 2022: N=6 486

czerwiec-listopad 2022: N=6 225

lipiec-grudzień 2022: N=5 974

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	39 976	1,4%	39 976	1,5%	42 832	1,5%	42 832
Radio VOX FM	1,6%	45 687	1,6%	45 687	1,5%	42 832	1,5%	42 832
RMF CLASSIC	1,1%	31 410	1,1%	31 410	1,3%	37 121	1,5%	42 832
Radio RDN	1,3%	37 121	1,3%	37 121	1,3%	37 121	1,4%	39 976
AntyRadio	1,1%	31 410	1,1%	31 410	1,0%	28 554	1,2%	34 265
Polskie Radio 24	0,8%	22 844	0,7%	19 988	0,8%	22 844	0,8%	22 844
Radio ALEX	0,8%	22 844	0,9%	25 699	0,9%	25 699	0,8%	22 844
Radio POGODA	0,7%	19 988	0,8%	22 844	0,7%	19 988	0,8%	22 844
Rock Radio	0,6%	17 133	0,6%	17 133	0,5%	14 277	0,7%	19 988
SuperNova	0,5%	14 277	0,6%	17 133	0,6%	17 133	0,6%	17 133

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 855 442):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 724

maj-październik 2022: N=6 486

czerwiec-listopad 2022: N=6 225

lipiec-grudzień 2022: N=5 974

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	39,7%	40,8%	39,7%	39,5%
Radio ZET	7,9%	8,2%	8,0%	8,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,8%	8,0%	8,2%	8,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,8%	4,1%	4,0%
Eska	4,6%	4,3%	4,1%	3,9%
RMF MAXXX	3,6%	3,2%	3,1%	3,3%
Radio VOX FM	3,3%	2,8%	2,6%	3,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%	2,1%	2,2%	2,9%
Radio Maryja	3,8%	3,3%	3,6%	2,8%
Radio PLUS	2,7%	2,6%	2,8%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=3 651

maj–październik 2022: N=3 534

czerwiec–listopad 2022: N=3 331

lipiec–grudzień 2022: N=3 502

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Radio Żółte Przeboje	2,3%	2,5%	2,2%	2,2%
Radio Kraków	2,3%	2,2%	2,0%	2,0%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,5%	1,7%
Radio RDN	1,2%	1,2%	1,4%	1,5%
AntyRadio	1,3%	1,4%	1,1%	1,5%
Radio POGODA	1,5%	1,7%	1,5%	1,2%
SuperNova	1,1%	1,3%	1,5%	1,2%
Radio ALEX	0,6%	0,9%	1,2%	1,0%
Polskie Radio 24	1,1%	0,7%	1,1%	1,0%
Rock Radio	0,8%	0,7%	0,5%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=3 651

maj–październik 2022: N=3 534

czerwiec–listopad 2022: N=3 331

lipiec–grudzień 2022: N=3 502

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,7%	103 954
Radio ZET	4,9%	32 444
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,3%	28 472
RMF MAXXX	4,3%	28 472
Eska	3,8%	25 161
Radio Kraków	3,1%	20 526
RMF CLASSIC	3,0%	19 864
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	15 229
AntyRadio	2,3%	15 229
Rock Radio	1,8%	11 918
Radio POGODA	1,3%	8 608
Radio Złote Przeboje	1,2%	7 946
Radio PLUS	1,1%	7 283

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	6 621
CHILLI ZET	1,0%	6 621
Polskie Radio 24	0,9%	5 959
Meloradio	0,9%	5 959
Radio Maryja	0,9%	5 959
Radio VOX FM	0,8%	5 297
SuperNova	0,5%	3 311
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 311
muzo.fm	0,4%	2 649
Radio WNET	0,4%	2 649
Radio eM	0,1%	662
Radio RDN	0,1%	662
Radio Jasna Góra	0,1%	662

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 662 130):
N=2 195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio ZET	10,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,7%
RMF MAXXX	8,7%
Eska	7,8%
Radio Kraków	6,4%
RMF CLASSIC	6,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%
AntyRadio	4,6%
Rock Radio	3,7%
Radio POGODA	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio PLUS	2,3%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
CHILLI ZET	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%
Meloradio	1,9%
Radio Maryja	1,7%
Radio VOX FM	1,7%
SuperNova	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
muzo.fm	0,8%
Radio WNET	0,8%
Radio eM	0,1%
Radio RDN	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	29,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,5%
Radio ZET	6,4%
RMF MAXXX	5,8%
Radio Kraków	5,7%
RMF CLASSIC	5,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Eska	4,4%
AntyRadio	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Rock Radio	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Radio POGODA	2,2%

cz.2

Radio PLUS	2,1%
Polskie Radio 24	1,8%
Meloradio	1,8%
CHILLI ZET	1,5%
Radio Maryja	1,3%
Radio VOX FM	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
muzo.fm	0,4%
SuperNova	0,4%
Radio WNET	0,3%
Radio RDN	0,1%
Radio ALEX	0,0%
Radio Nuta	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	131
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	136
Radio ZET	90
RMF MAXXX	106
Radio Kraków	148
RMF CLASSIC	134
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	136
Eska	93
AntyRadio	127
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	232
Rock Radio	100
Radio Złote Przeboje	137
Radio POGODA	124

cz.2

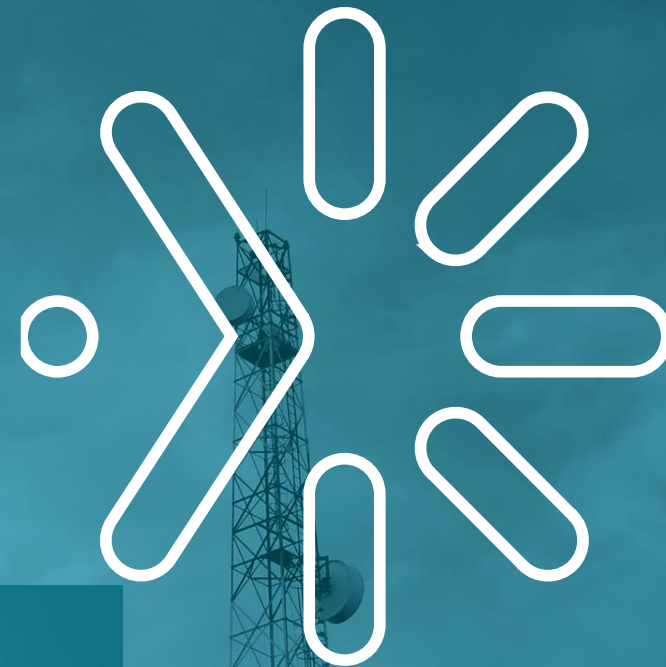
Radio PLUS	179
Polskie Radio 24	133
Meloradio	123
CHILLI ZET	89
Radio Maryja	120
Radio VOX FM	96
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	130
muzo.fm	87
SuperNova	91
Radio WNET	75
Radio RDN	46
Radio ALEX	50
Radio Nuta	21



Kraków

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Kraków

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	14,2%	94 022	14,7%	97 333	14,5%	96 009	15,7%	103 954
Radio ZET	5,2%	34 431	5,2%	34 431	5,1%	33 769	4,9%	32 444
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,4%	22 512	3,9%	25 823	3,8%	25 161	4,3%	28 472
RMF MAXXX	4,1%	27 147	4,0%	26 485	3,9%	25 823	4,3%	28 472
Eska	3,3%	21 850	3,5%	23 175	3,6%	23 837	3,8%	25 161
Radio Kraków	2,6%	17 215	2,6%	17 215	2,8%	18 540	3,1%	20 526
RMF CLASSIC	2,0%	13 243	2,2%	14 567	2,5%	16 553	3,0%	19 864
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	13 905	2,1%	13 905	2,4%	15 891	2,3%	15 229
AntyRadio	2,2%	14 567	2,1%	13 905	2,0%	13 243	2,3%	15 229
Rock Radio	1,6%	10 594	1,5%	9 932	1,5%	9 932	1,8%	11 918
Radio POGODA	1,4%	9 270	1,3%	8 608	1,3%	8 608	1,3%	8 608
Radio Złote Przeboje	1,2%	7 946	1,3%	8 608	1,3%	8 608	1,2%	7 946
Radio PLUS	1,2%	7 946	1,1%	7 283	0,9%	5 959	1,1%	7 283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 662 130):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 359

maj-październik 2022: N=2 259

czerwiec-listopad 2022: N=2 232

lipiec-grudzień 2022: N=2 195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	7 946	1,1%	7 283	1,0%	6 621	1,0%	6 621
CHILLI ZET	1,1%	7 283	1,1%	7 283	1,0%	6 621	1,0%	6 621
Polskie Radio 24	0,8%	5 297	0,7%	4 635	0,9%	5 959	0,9%	5 959
Meloradio	0,6%	3 973	0,7%	4 635	0,6%	3 973	0,9%	5 959
Radio Maryja	1,6%	10 594	0,9%	5 959	0,8%	5 297	0,9%	5 959
Radio VOX FM	1,1%	7 283	1,0%	6 621	0,9%	5 959	0,8%	5 297
SuperNova	0,5%	3 311	0,5%	3 311	0,6%	3 973	0,5%	3 311
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 649	0,2%	1 324	0,3%	1 986	0,5%	3 311
muzo.fm	0,5%	3 311	0,3%	1 986	0,4%	2 649	0,4%	2 649
Radio WNET	0,3%	1 986	0,3%	1 986	0,3%	1 986	0,4%	2 649
Radio eM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	662
Radio RDN	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	662
Radio Jasna Góra	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	662

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 662 130):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 359

maj-październik 2022: N=2 259

czerwiec-listopad 2022: N=2 232

lipiec-grudzień 2022: N=2 195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	25,7%	28,5%	28,3%	29,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	7,9%	9,3%	8,4%	8,5%
Radio ZET	4,7%	6,7%	6,6%	6,4%
RMF MAXXX	5,2%	4,4%	4,5%	5,8%
Radio Kraków	4,6%	4,8%	5,4%	5,7%
RMF CLASSIC	4,0%	4,1%	4,6%	5,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%	4,4%	5,5%	4,4%
Eska	4,5%	4,4%	4,4%	4,4%
AntyRadio	4,9%	5,1%	3,5%	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%	4,4%	4,9%	2,9%
Rock Radio	2,9%	2,3%	2,1%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,1%	1,9%	2,3%	2,3%
Radio POGODA	2,8%	2,9%	2,3%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 077

maj–październik 2022: N=1 043

czerwiec–listopad 2022: N=1 021

lipiec–grudzień 2022: N=1 134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
Radio PLUS	3,4%	3,1%	2,5%	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%	0,8%	1,6%	1,8%
Meloradio	2,0%	1,9%	1,8%	1,8%
CHILLI ZET	2,3%	2,1%	1,6%	1,5%
Radio Maryja	4,6%	0,9%	0,8%	1,3%
Radio VOX FM	2,1%	1,2%	1,2%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	0,5%	0,5%	0,7%
muzo.fm	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio RDN	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio ALEX	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Nuta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 077

maj-październik 2022: N=1 043

czerwiec-listopad 2022: N=1 021

lipiec-grudzień 2022: N=1 134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	588 145
Radio ZET	8,6%	389 080
Eska	7,2%	325 742
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%	244 306
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,5%	158 347
Radio VOX FM	3,1%	140 250
RMF MAXXX	2,2%	99 532
Radio Maryja	1,7%	76 911
RMF CLASSIC	1,7%	76 911
Radio PLUS	1,6%	72 387

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,4%	63 339
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	58 814
Radio Złote Przeboje	1,3%	58 814
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,1%	49 766
AntyRadio	1,0%	45 242
Polskie Radio 24	0,9%	40 718
Rock Radio	0,8%	36 194
Polskie Radio RDC	0,8%	36 194
Radio Kolor 103 FM	0,7%	31 669
CHILLI ZET	0,6%	27 145

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 524 191):
N=13 519

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	24,0%
Radio ZET	15,8%
Eska	13,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,0%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	6,5%
Radio VOX FM	5,7%
RMF MAXXX	4,1%
Radio Maryja	3,2%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio PLUS	3,0%

cz.2

Radio POGODA	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,3%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	2,1%
AntyRadio	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Rock Radio	1,4%
Polskie Radio RDC	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
CHILLI ZET	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	20,4%
Radio ZET	11,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%
Eska	8,7%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	5,2%
Radio VOX FM	5,0%
Radio Maryja	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio PLUS	2,5%
Radio POGODA	2,4%

cz.2

Radio Złote Przeboje	2,4%
RMF MAXXX	2,1%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,1%
RMF CLASSIC	1,8%
Polskie Radio RDC	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
AntyRadio	1,0%
Radio Płońsk	1,0%
Radio Kolor 103 FM	1,0%
Radio 7	1,0%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	160
Eska	118
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	127
Radio VOX FM	157
Radio Maryja	210
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	197
Radio PLUS	150
Radio POGODA	165

cz.2	
Radio Złote Przeboje	185
RMF MAXXX	95
REKORD - Radio Świętokrzyskie	163
RMF CLASSIC	94
Polskie Radio RDC	130
Polskie Radio 24	126
AntyRadio	115
Radio Płock	238
Radio Kolor 103 FM	141
Radio 7	178



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	13,4%	606 242	13,3%	601 717	12,8%	579 096	13,0%	588 145
Radio ZET	7,8%	352 887	8,2%	370 984	8,1%	366 459	8,6%	389 080
Eska	7,0%	316 693	6,6%	298 597	6,6%	298 597	7,2%	325 742
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	253 355	5,4%	244 306	5,2%	235 258	5,4%	244 306
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,8%	126 677	3,0%	135 726	3,1%	140 250	3,5%	158 347
Radio VOX FM	2,8%	126 677	2,9%	131 202	3,0%	135 726	3,1%	140 250
RMF MAXXX	2,0%	90 484	1,9%	85 960	2,0%	90 484	2,2%	99 532
Radio Maryja	1,5%	67 863	1,6%	72 387	1,6%	72 387	1,7%	76 911
RMF CLASSIC	1,5%	67 863	1,5%	67 863	1,5%	67 863	1,7%	76 911
Radio PLUS	1,6%	72 387	1,6%	72 387	1,5%	67 863	1,6%	72 387

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 524 191):

kwiecień-wrzesień 2022: N=14 963

maj-październik 2022: N=14 531

czerwiec-listopad 2022: N=14 084

lipiec-grudzień 2022: N=13 519

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio POGODA	1,3%	58 814	1,4%	63 339	1,4%	63 339	1,4%	63 339
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	63 339	1,4%	63 339	1,3%	58 814	1,3%	58 814
Radio Złote Przeboje	1,1%	49 766	1,1%	49 766	1,2%	54 290	1,3%	58 814
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,0%	45 242	1,1%	49 766	1,1%	49 766	1,1%	49 766
AntyRadio	0,9%	40 718	0,9%	40 718	0,8%	36 194	1,0%	45 242
Polskie Radio 24	0,9%	40 718	0,8%	36 194	0,9%	40 718	0,9%	40 718
Rock Radio	0,7%	31 669	0,7%	31 669	0,8%	36 194	0,8%	36 194
Polskie Radio RDC	1,0%	45 242	0,8%	36 194	0,8%	36 194	0,8%	36 194
Radio Kolor 103 FM	0,6%	27 145	0,8%	36 194	0,7%	31 669	0,7%	31 669
CHILLI ZET	0,5%	22 621	0,6%	27 145	0,6%	27 145	0,6%	27 145

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 524 191):

kwiecień-wrzesień 2022: N=14 963

maj-październik 2022: N=14 531

czerwiec-listopad 2022: N=14 084

lipiec-grudzień 2022: N=13 519

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	22,1%	22,4%	21,8%	20,4%
Radio ZET	11,6%	11,9%	11,5%	11,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	11,6%	10,4%	9,7%	9,9%
Eska	9,4%	8,1%	8,5%	8,7%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,9%	4,0%	4,5%	5,2%
Radio VOX FM	4,9%	5,9%	5,4%	5,0%
Radio Maryja	3,2%	3,3%	3,5%	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2,0%	2,5%	2,6%
Radio PLUS	2,3%	2,4%	2,6%	2,5%
Radio POGODA	2,4%	2,4%	2,5%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=7 829

maj–październik 2022: N=7 606

czerwiec–listopad 2022: N=7 285

lipiec–grudzień 2022: N=7 709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Radio Żółte Przeboje	2,2%	2,1%	2,4%	2,4%
RMF MAXXX	1,9%	1,7%	1,9%	2,1%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,7%	2,0%	2,2%	2,1%
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,5%	1,8%
Polskie Radio RDC	1,8%	1,4%	1,4%	1,2%
Polskie Radio 24	1,3%	1,0%	1,0%	1,1%
AntyRadio	1,0%	0,9%	0,7%	1,0%
Radio Płońsk	0,9%	1,3%	1,3%	1,0%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,3%	1,2%	1,0%
Radio 7	1,5%	1,2%	0,9%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=7 829

maj–październik 2022: N=7 606

czerwiec–listopad 2022: N=7 285

lipiec–grudzień 2022: N=7 709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

mazowieckie



Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,3%	124 780
Radio ZET	7,7%	115 760
Eska	6,4%	96 216
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	6,0%	90 202
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	46 605
Radio POGODA	2,6%	39 088
RMF CLASSIC	2,6%	39 088
Radio Żółte Przeboje	1,9%	28 564
Radio VOX FM	1,9%	28 564
RMF MAXXX	1,8%	27 061
AntyRadio	1,7%	25 557
Rock Radio	1,4%	21 047
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	21 047

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Kolor 103 FM	1,3%	19 544
Radio PLUS	1,3%	19 544
Polskie Radio 24	1,3%	19 544
CHILLI ZET	1,3%	19 544
Meloradio	1,2%	18 040
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%	18 040
Radio Maryja	1,1%	16 537
Polskie Radio RDC	0,8%	12 027
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	10 524
muzo.fm	0,6%	9 020
SuperNova	0,5%	7 517
Radio WNET	0,4%	6 013
Radio Warszawa	0,4%	6 013

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 503 372):
N=6 356

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,3%
Radio ZET	15,2%
Eska	12,6%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	11,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio POGODA	5,1%
RMF CLASSIC	5,1%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Radio VOX FM	3,7%
RMF MAXXX	3,5%
AntyRadio	3,3%
Rock Radio	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%

cz.2	
Radio Kolor 103 FM	2,6%
Radio PLUS	2,5%
Polskie Radio 24	2,5%
CHILLI ZET	2,5%
Meloradio	2,4%
Akademickie Radio KAMPUS	2,3%
Radio Maryja	2,2%
Polskie Radio RDC	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
muzo.fm	1,3%
SuperNova	1,0%
Radio WNET	0,9%
Radio Warszawa	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	13,6%
Radio ZET	11,7%
Eska	10,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	9,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,6%
Radio POGODA	5,3%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Radio VOX FM	3,5%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio Maryja	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Kolor 103 FM	2,2%
Meloradio	1,9%

cz.2

Radio PLUS	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
CHILLI ZET	1,6%
Rock Radio	1,6%
RMF MAXXX	1,5%
AntyRadio	1,4%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
muzo.fm	1,1%
Polskie Radio RDC	0,9%
SuperNova	0,9%
Radio Warszawa	0,8%
Radio WNET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	132
Radio ZET	129
Eska	135
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	125
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	170
Radio POGODA	175
Radio Złote Przeboje	171
Radio VOX FM	163
RMF CLASSIC	98
Radio Maryja	232
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	174
Radio Kolor 103 FM	141
Meloradio	135

cz.2

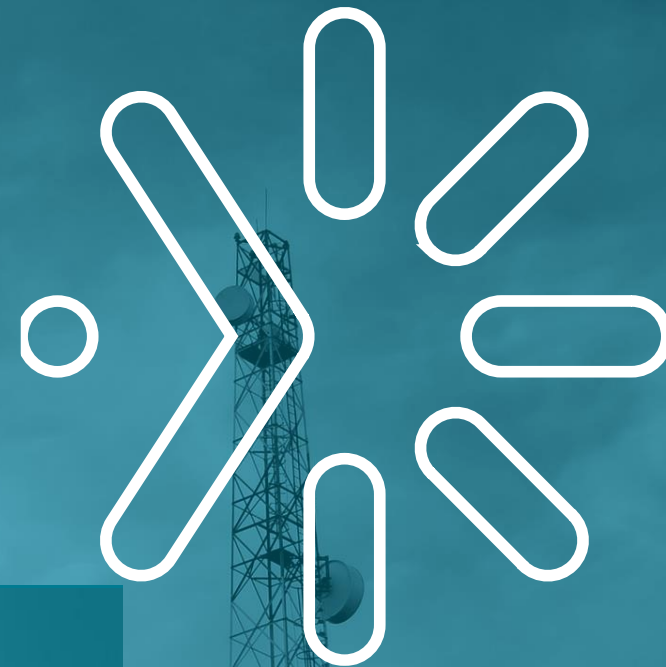
Radio PLUS	128
Polskie Radio 24	113
CHILLI ZET	107
Rock Radio	95
RMF MAXXX	73
AntyRadio	91
Akademickie Radio KAMPUS	86
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	155
muzo.fm	132
Polskie Radio RDC	80
SuperNova	142
Radio Warszawa	213
Radio WNET	85



Warszawa

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	8,0%	120 270	7,9%	118 766	7,5%	112 753	8,3%	124 780
Radio ZET	7,1%	106 739	7,5%	112 753	7,6%	114 256	7,7%	115 760
Eska	6,2%	93 209	5,6%	84 189	5,8%	87 196	6,4%	96 216
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,8%	72 162	5,1%	76 672	5,2%	78 175	6,0%	90 202
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	46 605	3,0%	45 101	2,9%	43 598	3,1%	46 605
Radio POGODA	2,4%	36 081	2,7%	40 591	2,6%	39 088	2,6%	39 088
RMF CLASSIC	2,0%	30 067	2,1%	31 571	2,1%	31 571	2,6%	39 088
Radio Złote Przeboje	1,8%	27 061	1,8%	27 061	1,8%	27 061	1,9%	28 564
Radio VOX FM	1,8%	27 061	1,7%	25 557	1,7%	25 557	1,9%	28 564
RMF MAXXX	1,7%	25 557	1,8%	27 061	1,7%	25 557	1,8%	27 061
AntyRadio	1,6%	24 054	1,5%	22 551	1,4%	21 047	1,7%	25 557
Rock Radio	1,5%	22 551	1,4%	21 047	1,5%	22 551	1,4%	21 047
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	21 047	1,4%	21 047	1,2%	18 040	1,4%	21 047

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 503 372):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 877

maj-październik 2022: N=6 701

czerwiec-listopad 2022: N=6 553

lipiec-grudzień 2022: N=6 356

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio Kolor 103 FM	1,3%	19 544	1,4%	21 047	1,4%	21 047	1,3%	19 544
Radio PLUS	1,2%	18 040	1,2%	18 040	1,2%	18 040	1,3%	19 544
Polskie Radio 24	1,1%	16 537	1,0%	15 034	1,2%	18 040	1,3%	19 544
CHILLI ZET	1,2%	18 040	1,3%	19 544	1,2%	18 040	1,3%	19 544
Meloradio	1,0%	15 034	1,1%	16 537	1,0%	15 034	1,2%	18 040
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	19 544	1,1%	16 537	1,1%	16 537	1,2%	18 040
Radio Maryja	0,8%	12 027	0,9%	13 530	1,0%	15 034	1,1%	16 537
Polskie Radio RDC	1,0%	15 034	0,9%	13 530	0,8%	12 027	0,8%	12 027
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 027	0,6%	9 020	0,7%	10 524	0,7%	10 524
muzo.fm	0,4%	6 013	0,5%	7 517	0,6%	9 020	0,6%	9 020
SuperNova	0,4%	6 013	0,4%	6 013	0,4%	6 013	0,5%	7 517
Radio WNET	0,4%	6 013	0,4%	6 013	0,4%	6 013	0,4%	6 013
Radio Warszawa	0,4%	6 013	0,4%	6 013	0,4%	6 013	0,4%	6 013

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 503 372):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 877

maj-październik 2022: N=6 701

czerwiec-listopad 2022: N=6 553

lipiec-grudzień 2022: N=6 356

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	14,7%	14,9%	14,0%	13,6%
Radio ZET	13,4%	13,9%	13,5%	11,7%
Eska	10,1%	9,3%	9,7%	10,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	7,9%	8,3%	8,8%	9,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%	6,6%	7,0%	6,6%
Radio POGODA	5,3%	5,5%	5,7%	5,3%
Radio Żółte Przeboje	4,0%	4,6%	4,2%	4,1%
Radio VOX FM	5,1%	4,5%	4,1%	3,5%
RMF CLASSIC	2,0%	2,2%	2,5%	3,1%
Radio Maryja	1,7%	1,9%	2,7%	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,7%	2,2%	2,5%
Radio Kolor 103 FM	2,7%	3,4%	2,9%	2,2%
Meloradio	1,9%	1,9%	1,7%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=3 296

maj–październik 2022: N=3 249

czerwiec–listopad 2022: N=3 107

lipiec–grudzień 2022: N=3 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
Radio PLUS	1,8%	1,6%	1,6%	1,7%
Polskie Radio 24	1,8%	1,3%	1,4%	1,6%
CHILLI ZET	1,2%	1,5%	1,5%	1,6%
Rock Radio	1,8%	1,4%	1,5%	1,6%
RMF MAXXX	1,5%	1,4%	1,4%	1,5%
AntyRadio	1,9%	1,6%	1,4%	1,4%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%	1,1%	1,1%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%	1,2%	1,1%	1,1%
muzo.fm	0,6%	0,8%	1,0%	1,1%
Polskie Radio RDC	1,4%	1,3%	1,1%	0,9%
SuperNova	1,0%	0,8%	1,0%	0,9%
Radio Warszawa	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 296

maj-październik 2022: N=3 249

czerwiec-listopad 2022: N=3 107

lipiec-grudzień 2022: N=3 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,7%	148 506
Radio ZET	9,9%	83 063
Radio Park	9,7%	81 385
Radio Opole	7,6%	63 765
Eska	5,7%	47 824
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	26 010
Rock Radio	1,5%	12 585
RMF CLASSIC	1,4%	11 746
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 907
Radio POGODA	1,1%	9 229

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,0%	8 390
Meloradio	1,0%	8 390
Radio Maryja	1,0%	8 390
RMF MAXXX	0,9%	7 551
Radio Nysa	0,8%	6 712
Radio Złote Przeboje	0,8%	6 712
Radio DOXA	0,8%	6 712
Radio Wrocław	0,7%	5 873
Polskie Radio Katowice	0,7%	5 873
Polskie Radio 24	0,5%	4 195

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 839 019):
N=1 401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	30,3%
Radio ZET	16,9%
Radio Park	16,6%
Radio Opole	13,0%
Eska	9,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Rock Radio	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio POGODA	1,9%

cz.2

TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,7%
Meloradio	1,7%
Radio Maryja	1,7%
RMF MAXXX	1,5%
Radio Nysa	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio DOXA	1,3%
Radio Wrocław	1,2%
Polskie Radio Katowice	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=853

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	22,5%
Radio Park	19,8%
Radio ZET	11,3%
Radio Opole	9,0%
Eska	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio POGODA	2,2%
Rock Radio	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%

cz.2

Radio Maryja	1,8%
Radio DOXA	1,4%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%
Meloradio	1,2%
Polskie Radio Katowice	1,1%
Radio Złote Przeboje	0,9%
RMF MAXXX	0,8%
Radio Wrocław	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%
Radio Nysa	0,7%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio Park	217
Radio ZET	136
Radio Opole	126
Eska	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
RMF CLASSIC	284
Radio POGODA	198
Rock Radio	147
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	203

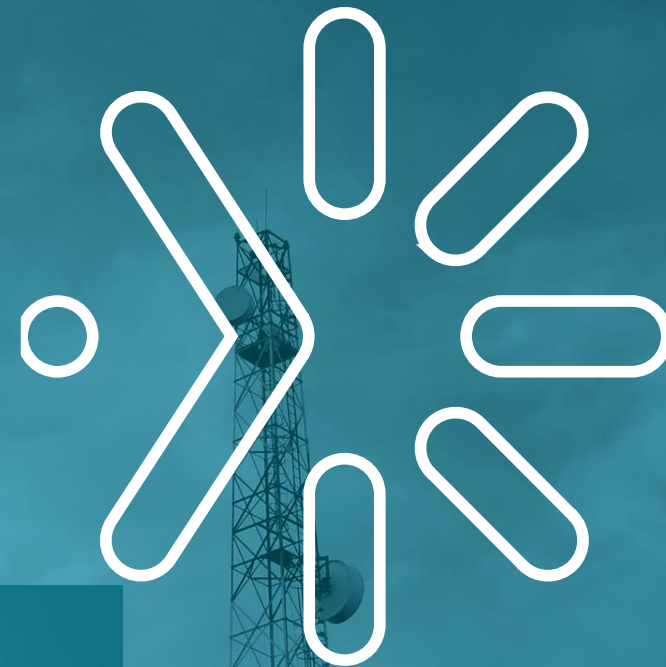
cz.2	
Radio Maryja	178
Radio DOXA	162
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	149
Meloradio	134
Polskie Radio Katowice	167
Radio Złote Przeboje	98
RMF MAXXX	121
Radio Wrocław	119
Radio Ziemi Wieluńskiej	326
Radio Nysa	80



województwo opolskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	17,4%	145 989	17,5%	146 828	17,6%	147 667	17,7%	148 506
Radio ZET	9,0%	75 512	9,2%	77 190	9,9%	83 063	9,9%	83 063
Radio Park	8,2%	68 800	9,3%	78 029	10,1%	84 741	9,7%	81 385
Radio Opole	6,9%	57 892	6,7%	56 214	7,1%	59 570	7,6%	63 765
Eska	5,7%	47 824	5,5%	46 146	6,0%	50 341	5,7%	47 824
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	27 688	2,7%	22 654	3,0%	25 171	3,1%	26 010
Rock Radio	1,1%	9 229	1,1%	9 229	1,3%	10 907	1,5%	12 585
RMF CLASSIC	0,9%	7 551	1,1%	9 229	1,1%	9 229	1,4%	11 746
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 746	1,2%	10 068	1,4%	11 746	1,3%	10 907
Radio POGODA	1,0%	8 390	1,1%	9 229	1,2%	10 068	1,1%	9 229

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 839 019):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 649

maj-październik 2022: N=1 568

czerwiec-listopad 2022: N=1 489

lipiec-grudzień 2022: N=1 401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,6%	5 034	0,6%	5 034	0,9%	7 551	1,0%	8 390
Meloradio	0,7%	5 873	0,7%	5 873	0,8%	6 712	1,0%	8 390
Radio Maryja	1,1%	9 229	0,9%	7 551	0,8%	6 712	1,0%	8 390
RMF MAXXX	1,4%	11 746	1,2%	10 068	1,0%	8 390	0,9%	7 551
Radio Nysa	1,0%	8 390	1,0%	8 390	0,9%	7 551	0,8%	6 712
Radio Złote Przeboje	0,7%	5 873	0,9%	7 551	0,7%	5 873	0,8%	6 712
Radio DOXA	0,9%	7 551	1,0%	8 390	0,8%	6 712	0,8%	6 712
Radio Wrocław	0,4%	3 356	0,5%	4 195	0,7%	5 873	0,7%	5 873
Polskie Radio Katowice	0,5%	4 195	0,6%	5 034	0,7%	5 873	0,7%	5 873
Polskie Radio 24	0,5%	4 195	0,4%	3 356	0,5%	4 195	0,5%	4 195

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 839 019):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 649

maj-październik 2022: N=1 568

czerwiec-listopad 2022: N=1 489

lipiec-grudzień 2022: N=1 401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	21,1%	21,2%	21,6%	22,5%
Radio Park	17,4%	20,0%	21,1%	19,8%
Radio ZET	10,6%	10,9%	11,1%	11,3%
Radio Opole	9,3%	9,2%	9,2%	9,0%
Eska	8,0%	6,0%	7,4%	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	5,9%	5,3%	4,7%
RMF CLASSIC	0,5%	2,1%	2,0%	3,1%
Radio POGODA	2,2%	1,8%	1,8%	2,2%
Rock Radio	0,9%	1,0%	1,2%	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	2,2%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=939

maj–październik 2022: N=885

czerwiec–listopad 2022: N=860

lipiec–grudzień 2022: N=853

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Radio Maryja	2,7%	2,5%	2,0%	1,8%
Radio DOXA	2,9%	3,1%	1,2%	1,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,6%	0,8%	1,0%	1,2%
Meloradio	0,7%	1,1%	0,8%	1,2%
Polskie Radio Katowice	0,8%	1,0%	1,1%	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,1%	0,7%	0,9%
RMF MAXXX	1,1%	0,8%	0,6%	0,8%
Radio Wrocław	1,8%	0,7%	0,8%	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Radio Nysa	1,4%	1,4%	1,4%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=939

maj–październik 2022: N=885

czerwiec–listopad 2022: N=860

lipiec–grudzień 2022: N=853

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole
opolskie



Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,5%	10 366
Radio ZET	9,3%	10 148
Eska	5,8%	6 329
Radio Opole	4,2%	4 583
Meloradio	3,0%	3 273
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	2 946
RMF CLASSIC	2,6%	2 837
RMF MAXXX	2,6%	2 837
Rock Radio	2,4%	2 619
Radio Park	2,3%	2 510

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%	2 073
Radio POGODA	1,6%	1 746
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 746
Radio Złote Przeboje	1,5%	1 637
AntyRadio	0,6%	655
Radio Bielsko	0,4%	436
SuperNova	0,3%	327
Radio Wrocław	0,3%	327
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	327
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 114):
N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	19,0%
Radio ZET	18,6%
Eska	11,7%
Radio Opole	8,4%
Meloradio	6,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%
RMF CLASSIC	5,3%
RMF MAXXX	5,3%
Rock Radio	4,9%
Radio Park	4,5%

cz.2

TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,9%
Radio POGODA	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,9%
AntyRadio	1,1%
Radio Bielsko	0,7%
SuperNova	0,6%
Radio Wrocław	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Twoja Polska Stacja	0,5%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,9%
Radio ZET	20,7%
Radio Opole	19,2%
Eska	6,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,0%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,8%
RMF CLASSIC	3,8%
Meloradio	2,8%
RMF MAXXX	2,6%
Radio POGODA	2,5%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Rock Radio	1,7%
Radio Park	1,1%
AntyRadio	1,0%
SuperNova	0,6%
Radio Piekary	0,4%
Muzyczne Radio	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Wrocław	0,2%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	144
Radio ZET	196
Radio Opole	246
Eska	77
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	132
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	121
RMF CLASSIC	179
Meloradio	73
RMF MAXXX	77
Radio POGODA	91

cz.2

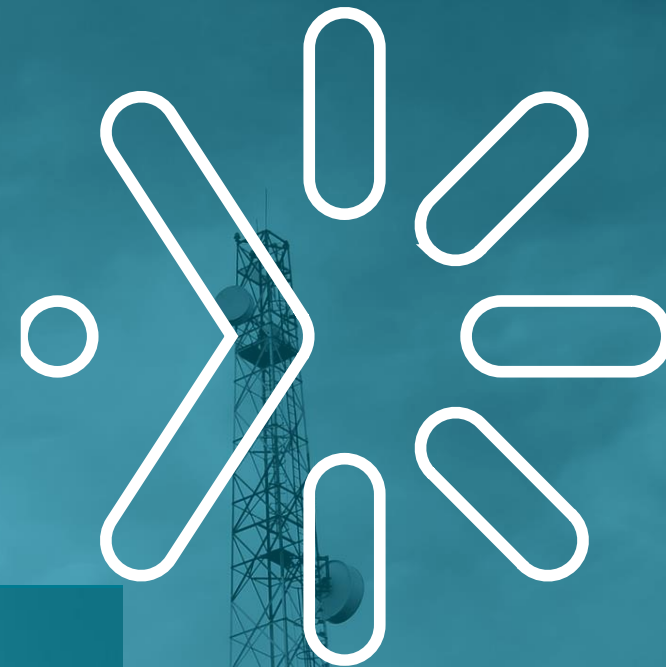
Radio Złote Przeboje	127
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	63
Rock Radio	75
Radio Park	24
AntyRadio	83
SuperNova	90
Radio Piekary	120
Muzyczne Radio	120
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	50
Radio Wrocław	30



Opole

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Opole

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	10,6%	11 566	9,0%	9 820	8,2%	8 947	9,5%	10 366
Radio ZET	11,2%	12 221	9,8%	10 693	11,0%	12 003	9,3%	10 148
Eska	6,6%	7 202	5,6%	6 110	6,3%	6 874	5,8%	6 329
Radio Opole	5,0%	5 456	4,8%	5 237	5,4%	5 892	4,2%	4 583
Meloradio	2,6%	2 837	2,6%	2 837	2,7%	2 946	3,0%	3 273
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1 746	2,0%	2 182	1,9%	2 073	2,7%	2 946
RMF CLASSIC	3,0%	3 273	3,1%	3 383	2,5%	2 728	2,6%	2 837
RMF MAXXX	3,9%	4 255	3,3%	3 601	2,8%	3 055	2,6%	2 837
Rock Radio	3,0%	3 273	2,8%	3 055	2,8%	3 055	2,4%	2 619
Radio Park	2,5%	2 728	2,8%	3 055	2,6%	2 837	2,3%	2 510

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 114):

kwiecień-wrzesień 2022: N=297

maj-październik 2022: N=279

czerwiec-listopad 2022: N=281

lipiec-grudzień 2022: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,5%	1 637	1,7%	1 855	1,7%	1 855	1,9%	2 073
Radio POGODA	2,1%	2 291	1,6%	1 746	1,5%	1 637	1,6%	1 746
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 200	1,5%	1 637	1,7%	1 855	1,6%	1 746
Radio Złote Przeboje	1,9%	2 073	1,9%	2 073	1,5%	1 637	1,5%	1 637
AntyRadio	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,6%	655
Radio Bielsko	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	436
SuperNova	0,7%	764	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327
Radio Wrocław	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	655	0,4%	436	0,0%	0	0,3%	327
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	218	0,2%	218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 114):

kwiecień-wrzesień 2022: N=297

maj-październik 2022: N=279

czerwiec-listopad 2022: N=281

lipiec-grudzień 2022: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	15,8%	15,5%	16,0%	21,9%
Radio ZET	25,7%	27,9%	29,5%	20,7%
Radio Opole	25,2%	23,0%	24,3%	19,2%
Eska	7,6%	7,1%	4,7%	6,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	1,8%	2,7%	6,0%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,1%	5,2%	5,2%	3,8%
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,2%	3,8%
Meloradio	0,4%	0,5%	1,5%	2,8%
RMF MAXXX	1,7%	1,3%	0,8%	2,6%
Radio POGODA	3,2%	3,1%	2,7%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=157

maj–październik 2022: N=142

czerwiec–listopad 2022: N=145

lipiec–grudzień 2022: N=159

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,2%	2,6%	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	1,5%	1,4%	1,8%
Rock Radio	1,7%	2,6%	2,4%	1,7%
Radio Park	1,1%	1,4%	1,2%	1,1%
AntyRadio	0,7%	0,8%	0,7%	1,0%
SuperNova	2,3%	0,8%	0,7%	0,6%
Radio Piekary	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Muzyczne Radio	0,0%	0,4%	0,4%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	0,9%	0,0%	0,3%
Radio Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=157

maj-październik 2022: N=142

czerwiec-listopad 2022: N=145

lipiec-grudzień 2022: N=159

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,0%	412 229
Radio ZET	9,7%	173 853
Eska	7,0%	125 461
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%	96 784
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	71 692
Radio Leliwa	3,0%	53 769
Radio Maryja	2,9%	51 977
RMF MAXXX	2,4%	43 015
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	41 223
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	30 469

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trendy Radio	1,4%	25 092
Radio Złote Przeboje	1,2%	21 508
Polskie Radio 24	1,0%	17 923
AntyRadio	1,0%	17 923
SuperNova	1,0%	17 923
RMF CLASSIC	0,9%	16 131
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,6%	10 754
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%	7 169
Radio VOX FM	0,3%	5 377
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	3 585

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 792 302):
N=3 294

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	38,5%
Radio ZET	16,3%
Eska	11,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,1%
Polskie Radio Rzeszów	6,6%
Radio Leliwa	5,1%
Radio Maryja	4,8%
RMF MAXXX	4,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,8%

cz.2

Trendy Radio	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Polskie Radio 24	1,7%
AntyRadio	1,7%
SuperNova	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,1%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%
Radio VOX FM	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,7%
Radio ZET	13,6%
Eska	7,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Polskie Radio Rzeszów	5,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,5%
Radio Leliwa	3,8%
Radio Maryja	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%
RMF MAXXX	2,0%

cz.2	
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,7%
SuperNova	1,6%
Trendy Radio	1,5%
AntyRadio	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%
RMF CLASSIC	0,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,8%
Radio VOX FM	0,7%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%
Radio PLUS	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 042

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

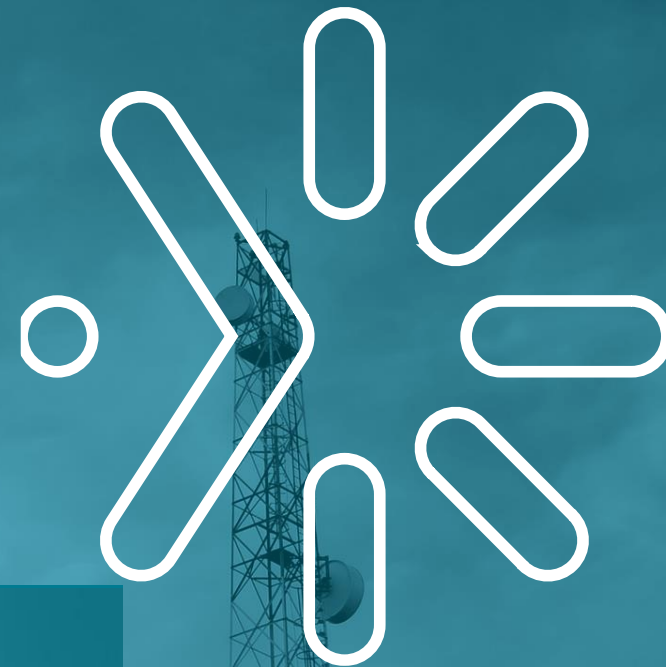
cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	151
Eska	114
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	149
Polskie Radio Rzeszów	142
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	225
Radio Leliwa	152
Radio Maryja	126
Radio Złote Przeboje	187
RMF MAXXX	92

cz.2	
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	150
SuperNova	160
Trendy Radio	111
AntyRadio	159
Polskie Radio 24	107
RMF CLASSIC	91
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	143
Radio VOX FM	212
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	189
Radio PLUS	765



województwo podkarpackie Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	23,5%	421 191	23,1%	414 022	22,0%	394 306	23,0%	412 229
Radio ZET	9,7%	173 853	9,7%	173 853	9,6%	172 061	9,7%	173 853
Eska	6,6%	118 292	6,4%	114 707	6,1%	109 330	7,0%	125 461
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	109 330	6,0%	107 538	5,9%	105 746	5,4%	96 784
Polskie Radio Rzeszów	4,2%	75 277	3,9%	69 900	4,0%	71 692	4,0%	71 692
Radio Leliwa	2,9%	51 977	2,9%	51 977	2,8%	50 184	3,0%	53 769
Radio Maryja	3,0%	53 769	3,1%	55 561	3,0%	53 769	2,9%	51 977
RMF MAXXX	2,0%	35 846	1,9%	34 054	2,0%	35 846	2,4%	43 015
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	44 808	2,4%	43 015	2,4%	43 015	2,3%	41 223
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,2%	21 508	1,3%	23 300	1,3%	23 300	1,7%	30 469

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 792 302):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 980

maj-październik 2022: N=3 699

czerwiec-listopad 2022: N=3 495

lipiec-grudzień 2022: N=3 294

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Trendy Radio	1,2%	21 508	1,4%	25 092	1,4%	25 092	1,4%	25 092
Radio Złote Przeboje	0,8%	14 338	0,9%	16 131	1,0%	17 923	1,2%	21 508
Polskie Radio 24	1,0%	17 923	1,1%	19 715	1,1%	19 715	1,0%	17 923
AntyRadio	0,4%	7 169	0,4%	7 169	0,6%	10 754	1,0%	17 923
SuperNova	0,9%	16 131	0,9%	16 131	1,0%	17 923	1,0%	17 923
RMF CLASSIC	0,9%	16 131	0,9%	16 131	0,8%	14 338	0,9%	16 131
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,6%	10 754	0,6%	10 754	0,6%	10 754	0,6%	10 754
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 377	0,3%	5 377	0,3%	5 377	0,4%	7 169
Radio VOX FM	0,2%	3 585	0,3%	5 377	0,3%	5 377	0,3%	5 377
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	3 585	0,2%	3 585	0,2%	3 585	0,2%	3 585

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 792 302):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 980

maj-październik 2022: N=3 699

czerwiec-listopad 2022: N=3 495

lipiec-grudzień 2022: N=3 294

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	36,9%	35,7%	35,9%	35,7%
Radio ZET	13,0%	13,0%	13,7%	13,6%
Eska	7,8%	8,5%	7,6%	7,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,8%	7,5%	8,1%	7,1%
Polskie Radio Rzeszów	5,1%	4,5%	4,6%	5,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,9%	4,9%	4,5%
Radio Leliwa	4,5%	4,6%	4,0%	3,8%
Radio Maryja	4,8%	4,2%	4,2%	3,4%
Radio Złote Przeboje	1,1%	1,2%	1,0%	2,3%
RMF MAXXX	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 372

maj–październik 2022: N=2 207

czerwiec–listopad 2022: N=2 054

lipiec–grudzień 2022: N=2 042

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,0%	1,7%	1,7%	1,7%
SuperNova	1,5%	1,3%	1,5%	1,6%
Trendy Radio	1,7%	2,3%	2,2%	1,5%
AntyRadio	0,4%	0,4%	0,5%	1,4%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,3%	1,0%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	0,9%	0,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%
Radio VOX FM	0,2%	0,3%	0,3%	0,7%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 372

maj–październik 2022: N=2 207

czerwiec–listopad 2022: N=2 054

lipiec–grudzień 2022: N=2 042

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Rzeszów

podkarpackie



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,7%	27 755
Eska	9,7%	16 121
Radio ZET	9,0%	14 958
Polskie Radio Rzeszów	5,2%	8 642
AntyRadio	4,8%	7 978
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	6 980
Radio Złote Przeboje	3,7%	6 149
Radio Maryja	2,9%	4 820
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,7%	4 487
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 825

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,7%	2 825
Polskie Radio 24	1,4%	2 327
Radio VOX FM	1,3%	2 161
SuperNova	1,2%	1 994
RMF CLASSIC	0,6%	997
RMF MAXXX	0,6%	997
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	665
CHILLI ZET	0,3%	499

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 166 200):
N=485

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,5%
Eska	17,2%
Radio ZET	16,0%
Polskie Radio Rzeszów	9,2%
AntyRadio	8,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Radio Złote Przeboje	6,5%
Radio Maryja	5,1%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%

cz.2	
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,0%
Polskie Radio 24	2,5%
Radio VOX FM	2,4%
SuperNova	2,1%
RMF CLASSIC	1,1%
RMF MAXXX	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
CHILLI ZET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=282

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,8%
Polskie Radio Rzeszów	16,0%
Eska	12,7%
Radio ZET	10,8%
AntyRadio	8,1%
Radio Złote Przeboje	4,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,7%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,3%
Radio Maryja	2,7%

cz.2	
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,7%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio VOX FM	2,2%
SuperNova	1,1%
RMF CLASSIC	0,3%
CHILLI ZET	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=282

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	111
Polskie Radio Rzeszów	219
Eska	116
Radio ZET	121
AntyRadio	131
Radio Złote Przeboje	177
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	81
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	183
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	131
Radio Maryja	67

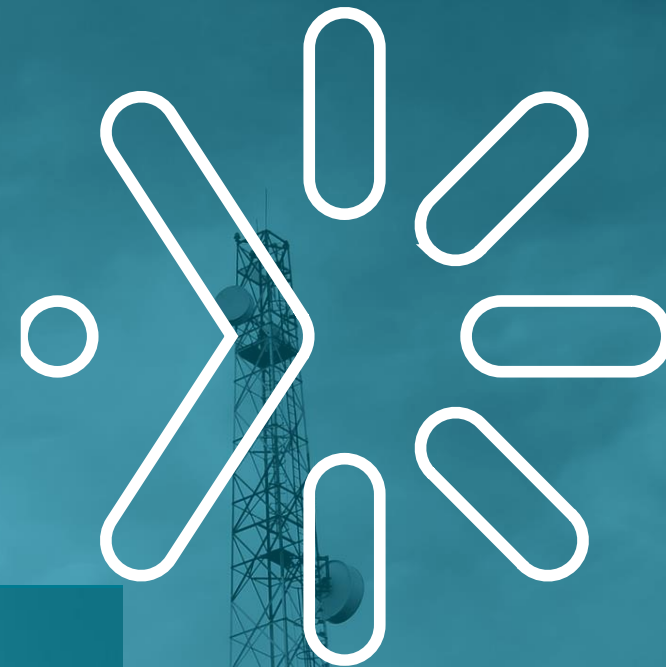
cz.2	
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	142
Polskie Radio 24	141
Radio VOX FM	125
SuperNova	85
RMF CLASSIC	39
CHILLI ZET	56
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	52



Rzeszów

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	16,1%	26 758	15,9%	26 426	15,5%	25 761	16,7%	27 755
Eska	9,5%	15 789	8,5%	14 127	9,2%	15 290	9,7%	16 121
Radio ZET	7,8%	12 964	7,3%	12 133	8,5%	14 127	9,0%	14 958
Polskie Radio Rzeszów	3,3%	5 485	3,4%	5 651	4,7%	7 811	5,2%	8 642
AntyRadio	2,8%	4 654	3,4%	5 651	4,0%	6 648	4,8%	7 978
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	6 814	4,8%	7 978	4,3%	7 147	4,2%	6 980
Radio Złote Przeboje	3,1%	5 152	3,8%	6 316	3,4%	5 651	3,7%	6 149
Radio Maryja	2,4%	3 989	2,9%	4 820	2,8%	4 654	2,9%	4 820
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	3 823	3,0%	4 986	2,8%	4 654	2,7%	4 487
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1 496	1,5%	2 493	1,5%	2 493	1,7%	2 825

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 166 200):

kwiecień-wrzesień 2022: N=507

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=465

lipiec-grudzień 2022: N=485

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,4%	2 327	1,5%	2 493	1,6%	2 659	1,7%	2 825
Polskie Radio 24	1,1%	1 828	1,8%	2 992	1,5%	2 493	1,4%	2 327
Radio VOX FM	1,2%	1 994	1,7%	2 825	1,7%	2 825	1,3%	2 161
SuperNova	1,2%	1 994	1,3%	2 161	1,3%	2 161	1,2%	1 994
RMF CLASSIC	0,2%	332	0,2%	332	0,7%	1 163	0,6%	997
RMF MAXXX	0,2%	332	0,2%	332	0,3%	499	0,6%	997
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	332	0,0%	0	0,2%	332	0,4%	665
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	166	0,3%	499

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 166 200):

kwiecień-wrzesień 2022: N=507

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=465

lipiec-grudzień 2022: N=485

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	32,3%	27,9%	23,4%	21,8%
Polskie Radio Rzeszów	4,9%	6,2%	13,5%	16,0%
Eska	13,3%	15,8%	14,3%	12,7%
Radio ZET	12,4%	12,2%	12,2%	10,8%
AntyRadio	4,9%	4,4%	4,5%	8,1%
Radio Złote Przeboje	9,0%	4,9%	3,8%	4,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%	6,0%	4,7%	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	1,4%	3,7%	3,7%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,6%	5,1%	4,1%	3,3%
Radio Maryja	2,4%	4,1%	3,3%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=267

maj–październik 2022: N=238

czerwiec–listopad 2022: N=261

lipiec–grudzień 2022: N=282

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%	2,4%	2,1%	2,7%
Polskie Radio 24	3,5%	3,5%	2,6%	2,3%
Radio VOX FM	1,6%	2,3%	2,3%	2,2%
SuperNova	1,0%	0,8%	1,3%	1,1%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=267

maj-październik 2022: N=238

czerwiec-listopad 2022: N=261

lipiec-grudzień 2022: N=282

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,4%	192 872
Radio ZET	12,5%	124 273
Polskie Radio Białystok	5,9%	58 657
Eska	4,2%	41 756
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	36 785
Radio Maryja	3,6%	35 791
RMF MAXXX	3,4%	33 802
Radio JARD	3,0%	29 825
Radio 5	2,5%	24 855
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	19 884
Radio VOX FM	1,5%	14 913
RMF CLASSIC	1,1%	10 936
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 953

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio AKADERA	0,7%	6 959
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,6%	5 965
Polskie Radio 24	0,5%	4 971
Radio I	0,5%	4 971
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 983
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 983
Meloradio	0,2%	1 988
Radio Bayer FM	0,2%	1 988
Radio WNET	0,1%	994
Białoruskie Radio Racja	0,1%	994
AntyRadio	0,1%	994
Polskie Radio RDC	0,1%	994
Rock Radio	0,1%	994

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 994 183):
N=2 143

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,9%
Radio ZET	22,5%
Polskie Radio Białystok	10,7%
Eska	7,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,6%
Radio Maryja	6,4%
RMF MAXXX	6,2%
Radio JARD	5,3%
Radio 5	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio VOX FM	2,7%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,4%

cz.2	
Radio AKADERA	1,3%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio I	0,9%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Meloradio	0,4%
Radio Bayer FM	0,3%
Radio WNET	0,2%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
AntyRadio	0,1%
Polskie Radio RDC	0,1%
Rock Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	32,1%
Radio ZET	18,8%
Polskie Radio Białystok	8,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Eska	5,5%
Radio Maryja	4,1%
RMF MAXXX	3,7%
Radio VOX FM	3,2%
Radio JARD	2,9%
Radio 5	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Złote Przeboje	1,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,0%

cz.2

Diecezjalne Radio Nadzieja	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%
Radio I	0,7%
Radio AKADERA	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Polskie Radio 24	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,1%
Radio WNET	0,1%
Radio Bayer FM	0,1%
Meloradio	0,1%
AntyRadio	0,1%
Polskie Radio RDC	0,0%
Radio Warszawa	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio ZET	142
Polskie Radio Białystok	143
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	173
Eska	118
Radio Maryja	93
RMF MAXXX	93
Radio VOX FM	193
Radio JARD	100
Radio 5	104
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	129
Radio Złote Przeboje	130
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	116

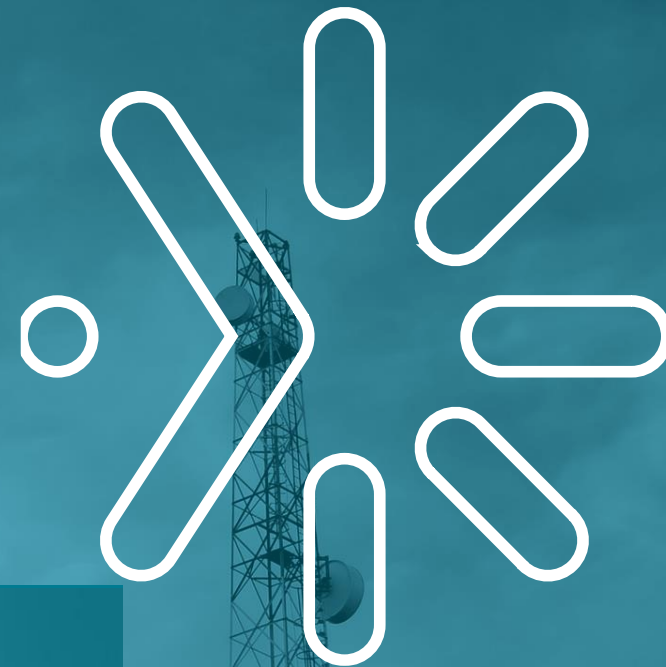
cz.2	
Diecezjalne Radio Nadzieja	266
RMF CLASSIC	99
Radio I	114
Radio AKADERA	97
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	287
Polskie Radio 24	51
Białoruskie Radio Racja	87
Radio WNET	53
Radio Bayer FM	41
Meloradio	81
AntyRadio	120
Polskie Radio RDC	90
Radio Warszawa	105



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	19,8%	196 848	19,2%	190 883	18,6%	184 918	19,4%	192 872
Radio ZET	12,9%	128 250	12,4%	123 279	12,0%	119 302	12,5%	124 273
Polskie Radio Białystok	5,2%	51 698	4,8%	47 721	5,4%	53 686	5,9%	58 657
Eska	4,2%	41 756	4,3%	42 750	4,4%	43 744	4,2%	41 756
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	35 791	3,7%	36 785	3,5%	34 796	3,7%	36 785
Radio Maryja	3,5%	34 796	3,2%	31 814	3,1%	30 820	3,6%	35 791
RMF MAXXX	3,7%	36 785	3,5%	34 796	3,4%	33 802	3,4%	33 802
Radio JARD	2,4%	23 860	2,8%	27 837	2,8%	27 837	3,0%	29 825
Radio 5	2,5%	24 855	2,5%	24 855	2,4%	23 860	2,5%	24 855
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	15 907	1,7%	16 901	1,9%	18 889	2,0%	19 884
Radio VOX FM	1,7%	16 901	1,6%	15 907	1,7%	16 901	1,5%	14 913
RMF CLASSIC	1,1%	10 936	1,1%	10 936	1,0%	9 942	1,1%	10 936
Radio Złote Przeboje	0,5%	4 971	0,6%	5 965	0,6%	5 965	0,8%	7 953

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 994 183):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 493

maj-październik 2022: N=2 387

czerwiec-listopad 2022: N=2 257

lipiec-grudzień 2022: N=2 143

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio AKADERA	0,6%	5 965	0,7%	6 959	0,6%	5 965	0,7%	6 959
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,7%	6 959	0,6%	5 965	0,7%	6 959	0,6%	5 965
Polskie Radio 24	0,6%	5 965	0,5%	4 971	0,6%	5 965	0,5%	4 971
Radio I	0,7%	6 959	0,8%	7 953	0,7%	6 959	0,5%	4 971
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%	4 971	0,4%	3 977	0,4%	3 977	0,3%	2 983
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 983	0,3%	2 983	0,2%	1 988	0,3%	2 983
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 988	0,2%	1 988
Radio Bayer FM	0,2%	1 988	0,2%	1 988	0,2%	1 988	0,2%	1 988
Radio WNET	0,2%	1 988	0,3%	2 983	0,3%	2 983	0,1%	994
Białoruskie Radio Racja	0,2%	1 988	0,1%	994	0,1%	994	0,1%	994
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	994
Polskie Radio RDC	0,0%	0	0,1%	994	0,1%	994	0,1%	994
Rock Radio	0,1%	994	0,1%	994	0,1%	994	0,1%	994

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 994 183):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 493

maj-październik 2022: N=2 387

czerwiec-listopad 2022: N=2 257

lipiec-grudzień 2022: N=2 143

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	36,3%	36,6%	33,9%	32,1%
Radio ZET	19,4%	19,0%	20,3%	18,8%
Polskie Radio Białystok	7,5%	6,9%	7,2%	8,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%	6,1%	5,2%	5,7%
Eska	3,2%	3,5%	4,3%	5,5%
Radio Maryja	4,3%	4,1%	3,9%	4,1%
RMF MAXXX	4,4%	3,7%	3,9%	3,7%
Radio VOX FM	2,5%	2,1%	3,0%	3,2%
Radio JARD	2,0%	3,2%	3,0%	2,9%
Radio 5	2,7%	3,1%	3,2%	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	1,8%	2,5%
Radio Złote Przeboje	0,3%	0,5%	0,7%	1,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 427

maj–październik 2022: N=1 355

czerwiec–listopad 2022: N=1 254

lipiec–grudzień 2022: N=1 257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%
RMF CLASSIC	1,1%	0,9%	0,9%	0,8%
Radio I	1,1%	1,4%	1,1%	0,7%
Radio AKADERA	0,7%	0,5%	0,5%	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,2%	0,6%
Polskie Radio 24	0,8%	0,5%	0,6%	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%
Radio Bayer FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Polskie Radio RDC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Warszawa	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 427

maj–październik 2022: N=1 355

czerwiec–listopad 2022: N=1 254

lipiec–grudzień 2022: N=1 257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok

podlaskie



Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,3%	40 766
Radio ZET	8,5%	21 258
Eska	7,5%	18 757
Polskie Radio Białystok	5,4%	13 505
RMF MAXXX	5,0%	12 505
Radio JARD	2,8%	7 003
Radio Złote Przeboje	2,7%	6 753
Radio Maryja	2,6%	6 503
RMF CLASSIC	2,1%	5 252
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 752
Radio AKADERA	1,8%	4 502
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,7%	4 252
Radio VOX FM	1,6%	4 002

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 751
Radio I	1,0%	2 501
Polskie Radio 24	0,9%	2 251
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 501
Radio WNET	0,3%	750
Białoruskie Radio Racja	0,3%	750
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	500
Meloradio	0,1%	250
Rock Radio	0,1%	250
Radio Warszawa	0,1%	250
SuperNova	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 098):
N=667

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,3%
Radio ZET	15,9%
Eska	14,1%
Polskie Radio Białystok	10,1%
RMF MAXXX	9,4%
Radio JARD	5,2%
Radio Złote Przeboje	5,1%
Radio Maryja	4,8%
RMF CLASSIC	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio AKADERA	3,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,2%
Radio VOX FM	3,0%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio I	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio WNET	0,6%
Białoruskie Radio Racja	0,5%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,3%
Meloradio	0,2%
Rock Radio	0,2%
Radio Warszawa	0,1%
SuperNova	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=397

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	25,4%
Eska	12,3%
Radio ZET	9,5%
Polskie Radio Białystok	8,6%
RMF MAXXX	7,1%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Radio JARD	3,7%
Radio Maryja	2,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Radio AKADERA	2,8%
Radio VOX FM	2,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%

cz.2

Radio I	1,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Polskie Radio 24	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Białoruskie Radio Racja	0,4%
Radio WNET	0,2%
Radio Warszawa	0,1%
Meloradio	0,0%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	119
Eska	120
Radio ZET	108
Polskie Radio Białystok	160
RMF MAXXX	122
Radio Złote Przeboje	117
Radio JARD	201
Radio Maryja	73
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	142
Radio AKADERA	116
Radio VOX FM	121
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	87
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	205

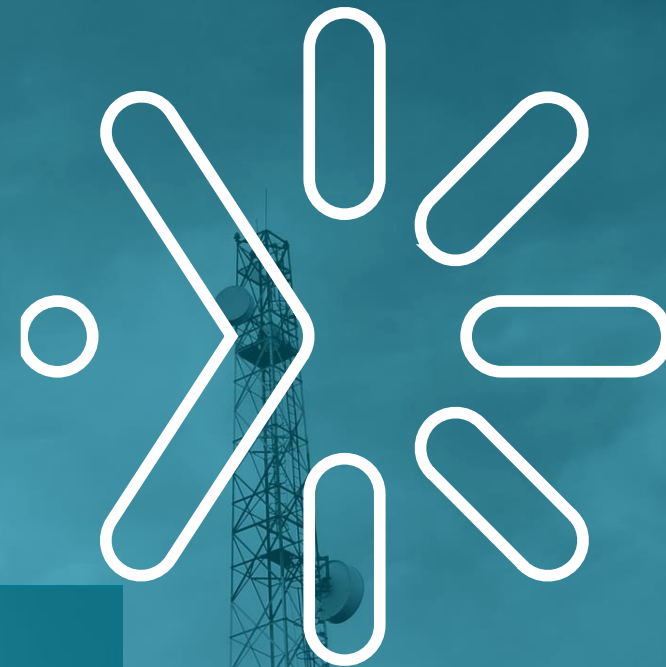
cz.2	
Radio I	165
RMF CLASSIC	51
Polskie Radio 24	68
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	90
Białoruskie Radio Racja	91
Radio WNET	40
Radio Warszawa	105
Meloradio	9



Białystok

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Białystok

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	17,4%	43 517	15,3%	38 265	14,0%	35 014	16,3%	40 766
Radio ZET	8,5%	21 258	7,7%	19 258	7,9%	19 758	8,5%	21 258
Eska	6,3%	15 756	6,9%	17 257	7,5%	18 757	7,5%	18 757
Polskie Radio Białystok	5,6%	14 005	5,0%	12 505	5,2%	13 005	5,4%	13 505
RMF MAXXX	5,7%	14 256	4,0%	10 004	4,2%	10 504	5,0%	12 505
Radio JARD	2,3%	5 752	2,2%	5 502	1,8%	4 502	2,8%	7 003
Radio Złote Przeboje	1,4%	3 501	1,8%	4 502	2,3%	5 752	2,7%	6 753
Radio Maryja	4,1%	10 254	3,4%	8 503	2,7%	6 753	2,6%	6 503
RMF CLASSIC	2,2%	5 502	2,3%	5 752	1,9%	4 752	2,1%	5 252
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%	6 002	2,2%	5 502	1,9%	4 752	1,9%	4 752
Radio AKADERA	1,9%	4 752	1,8%	4 502	1,7%	4 252	1,8%	4 502
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,7%	4 252	1,7%	4 252	1,8%	4 502	1,7%	4 252
Radio VOX FM	2,8%	7 003	2,3%	5 752	1,7%	4 252	1,6%	4 002

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 098):

kwiecień-wrzesień 2022: N=712

maj-październik 2022: N=680

czerwiec-listopad 2022: N=681

lipiec-grudzień 2022: N=667

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 751	1,0%	2 501	1,2%	3 001	1,1%	2 751
Radio I	2,0%	5 002	1,9%	4 752	1,6%	4 002	1,0%	2 501
Polskie Radio 24	1,5%	3 751	1,1%	2 751	1,0%	2 501	0,9%	2 251
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 501	0,4%	1 000	0,4%	1 000	0,6%	1 501
Radio WNET	0,4%	1 000	0,5%	1 250	0,5%	1 250	0,3%	750
Białoruskie Radio Racja	0,3%	750	0,2%	500	0,2%	500	0,3%	750
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	500	0,2%	500	0,2%	500	0,2%	500
Meloradio	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Rock Radio	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Radio Warszawa	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
SuperNova	0,3%	750	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 098):

kwiecień-wrzesień 2022: N=712

maj-październik 2022: N=680

czerwiec-listopad 2022: N=681

lipiec-grudzień 2022: N=667

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	23,6%	23,2%	20,4%	25,4%
Eska	4,9%	6,4%	11,1%	12,3%
Radio ZET	11,6%	12,5%	12,7%	9,5%
Polskie Radio Białystok	11,1%	10,4%	9,4%	8,6%
RMF MAXXX	9,3%	7,8%	8,3%	7,1%
Radio Złote Przeboje	0,6%	1,8%	2,8%	4,0%
Radio JARD	3,8%	4,8%	4,2%	3,7%
Radio Maryja	4,4%	4,6%	3,1%	2,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	5,1%	3,2%	2,8%
Radio AKADERA	3,1%	2,1%	2,3%	2,8%
Radio VOX FM	3,7%	3,5%	2,8%	2,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,6%	2,3%	2,3%	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%	0,3%	2,4%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=427

maj–październik 2022: N=397

czerwiec–listopad 2022: N=384

lipiec–grudzień 2022: N=397

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Radio I	3,0%	3,8%	3,9%	1,9%
RMF CLASSIC	2,5%	2,9%	1,6%	0,9%
Polskie Radio 24	2,9%	2,3%	2,3%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%	0,7%	0,7%	0,5%
Białoruskie Radio Racja	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio Warszawa	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=427

maj–październik 2022: N=397

czerwiec–listopad 2022: N=384

lipiec–grudzień 2022: N=397

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,1%	353 387
Radio ZET	9,2%	179 622
RMF MAXXX	6,1%	119 097
Radio PLUS	4,1%	80 049
Eska	3,9%	76 144
Radio KASZEBE	3,7%	72 239
Radio Gdańsk	2,8%	54 668
AntyRadio	2,6%	50 763
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,4%	46 858
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	39 048

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Weekend FM	1,6%	31 239
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	27 334
Radio Maryja	1,4%	27 334
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 334
RMF CLASSIC	1,4%	27 334
Radio VOX FM	1,1%	21 477
Polskie Radio 24	0,7%	13 667
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 714
muzo.fm	0,5%	9 762
Radio POGODA	0,5%	9 762

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 952 414):
N=4 370

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,8%
Radio ZET	16,3%
RMF MAXXX	10,7%
Radio PLUS	7,1%
Eska	6,9%
Radio KASZEBE	6,6%
Radio Gdańsk	4,8%
AntyRadio	4,6%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%

cz.2	
Radio Weekend FM	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Maryja	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio VOX FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,3%
Polskie Radio Koszalin	1,0%
muzo.fm	0,9%
Radio POGODA	0,9%

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,4%
Radio ZET	11,1%
RMF MAXXX	8,3%
Radio KASZEBE	5,4%
Radio PLUS	5,1%
Eska	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,0%
AntyRadio	2,6%
Radio Gdańsk	2,6%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio Weekend FM	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio VOX FM	1,4%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio POGODA	1,1%
Polskie Radio Koszalin	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Słupsk	0,5%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	174
Radio ZET	131
RMF MAXXX	133
Radio KASZEBE	145
Radio PLUS	141
Eska	120
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	180
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	127
AntyRadio	109
Radio Gdańsk	88

cz.2

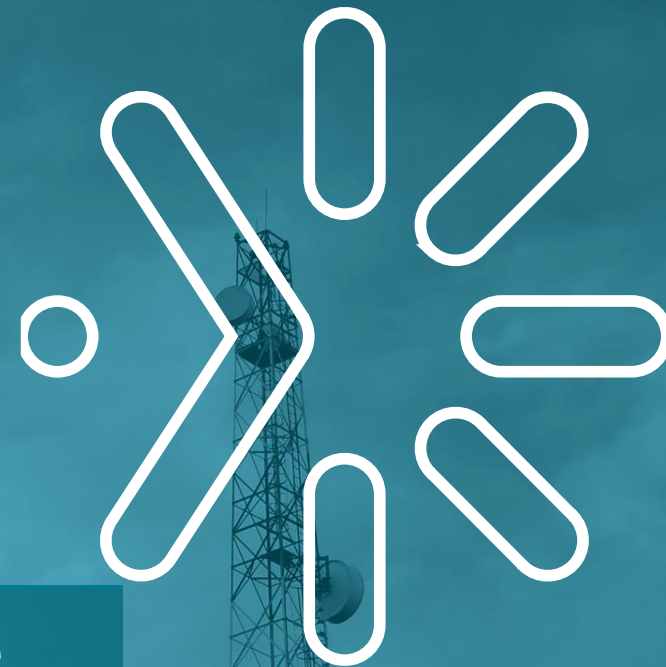
Radio Złote Przeboje	183
Radio Weekend FM	159
Radio Maryja	123
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	133
Radio VOX FM	130
RMF CLASSIC	96
Radio POGODA	196
Polskie Radio Koszalin	189
Polskie Radio 24	113
Radio Słupsk	196



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	17,3%	337 768	16,8%	328 006	16,9%	329 958	18,1%	353 387
Radio ZET	9,3%	181 575	9,2%	179 622	9,1%	177 670	9,2%	179 622
RMF MAXXX	5,3%	103 478	5,5%	107 383	5,6%	109 335	6,1%	119 097
Radio PLUS	4,2%	82 001	3,9%	76 144	4,0%	78 097	4,1%	80 049
Eska	3,7%	72 239	3,5%	68 334	3,4%	66 382	3,9%	76 144
Radio KASZEBE	3,0%	58 572	3,5%	68 334	3,6%	70 287	3,7%	72 239
Radio Gdańsk	2,7%	52 715	2,5%	48 810	2,5%	48 810	2,8%	54 668
AntyRadio	2,2%	42 953	2,3%	44 906	2,4%	46 858	2,6%	50 763
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,7%	33 191	1,7%	33 191	1,8%	35 143	2,4%	46 858
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	41 001	2,0%	39 048	1,9%	37 096	2,0%	39 048

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 952 414):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 062

maj-październik 2022: N=4 862

czerwiec-listopad 2022: N=4 596

lipiec-grudzień 2022: N=4 370

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio Weekend FM	1,8%	35 143	1,6%	31 239	1,5%	29 286	1,6%	31 239
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	25 381	1,4%	27 334	1,4%	27 334	1,4%	27 334
Radio Maryja	1,5%	29 286	1,3%	25 381	1,3%	25 381	1,4%	27 334
Radio Żłote Przeboje	1,4%	27 334	1,3%	25 381	1,3%	25 381	1,4%	27 334
RMF CLASSIC	1,3%	25 381	1,2%	23 429	1,3%	25 381	1,4%	27 334
Radio VOX FM	0,8%	15 619	0,8%	15 619	0,8%	15 619	1,1%	21 477
Polskie Radio 24	0,8%	15 619	0,7%	13 667	0,7%	13 667	0,7%	13 667
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 714	0,6%	11 714	0,6%	11 714	0,6%	11 714
muzo.fm	0,3%	5 857	0,2%	3 905	0,3%	5 857	0,5%	9 762
Radio POGODA	0,5%	9 762	0,5%	9 762	0,5%	9 762	0,5%	9 762

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 952 414):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 062

maj-październik 2022: N=4 862

czerwiec-listopad 2022: N=4 596

lipiec-grudzień 2022: N=4 370

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	31,6%	31,2%	33,3%	32,4%
Radio ZET	12,2%	11,8%	11,5%	11,1%
RMF MAXXX	5,6%	6,7%	6,9%	8,3%
Radio KASZEBE	5,3%	6,6%	6,1%	5,4%
Radio PLUS	5,4%	5,0%	5,0%	5,1%
Eska	4,7%	5,4%	4,5%	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	3,7%	3,8%	3,6%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%	2,6%	2,7%	3,0%
AntyRadio	2,6%	2,9%	2,8%	2,6%
Radio Gdańsk	3,8%	2,7%	2,7%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 762

maj–październik 2022: N=2 624

czerwiec–listopad 2022: N=2 483

lipiec–grudzień 2022: N=2 605

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,4%	2,1%	2,1%
Radio Weekend FM	3,5%	2,9%	2,4%	1,9%
Radio Maryja	1,9%	2,0%	2,0%	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,8%	1,7%	1,7%
Radio VOX FM	1,3%	1,2%	1,0%	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,6%	1,2%
Radio POGODA	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%
Polskie Radio Koszalin	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%
Polskie Radio 24	1,3%	1,4%	1,1%	0,8%
Radio Słupsk	0,0%	0,1%	0,6%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 762

maj–październik 2022: N=2 624

czerwiec–listopad 2022: N=2 483

lipiec–grudzień 2022: N=2 605

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

pomorskie



Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,2%	90 544
Radio ZET	7,1%	45 272
Eska	5,8%	36 983
AntyRadio	4,6%	29 331
RMF MAXXX	4,4%	28 056
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,2%	26 781
Radio Gdańsk	3,8%	24 230
Radio PLUS	3,4%	21 680
Radio Złote Przeboje	2,8%	17 854
RMF CLASSIC	2,7%	17 216

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	14 028
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	10 840
Radio VOX FM	1,6%	10 202
muzo.fm	1,4%	8 927
Radio POGODA	1,0%	6 376
Radio Maryja	0,9%	5 739
Radio KASZEBE	0,8%	5 101
Polskie Radio 24	0,8%	5 101
SuperNova	0,5%	3 188
CHILLI ZET	0,4%	2 551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 637 636):
N=1 861

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,3%
Radio ZET	13,2%
Eska	10,8%
AntyRadio	8,6%
RMF MAXXX	8,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	7,7%
Radio Gdańsk	7,0%
Radio PLUS	6,3%
Radio Złote Przeboje	5,1%
RMF CLASSIC	5,0%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Radio VOX FM	2,9%
muzo.fm	2,5%
Radio POGODA	1,9%
Radio Maryja	1,7%
Radio KASZEBE	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
SuperNova	0,9%
CHILLI ZET	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 061

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	23,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,3%
Radio ZET	7,8%
Eska	7,5%
Radio Złote Przeboje	7,1%
AntyRadio	6,6%
RMF MAXXX	5,7%
Radio PLUS	4,4%
Radio Gdańsk	4,0%
RMF CLASSIC	3,1%

cz.2

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Radio POGODA	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio VOX FM	1,4%
Radio Maryja	1,4%
muzo.fm	1,3%
Meloradio	0,7%
Radio KASZEBE	0,5%
CHILLI ZET	0,4%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	135
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	142
Radio ZET	89
Eska	98
Radio Złote Przeboje	226
AntyRadio	119
RMF MAXXX	109
Radio PLUS	118
Radio Gdańsk	81
RMF CLASSIC	92

cz.2

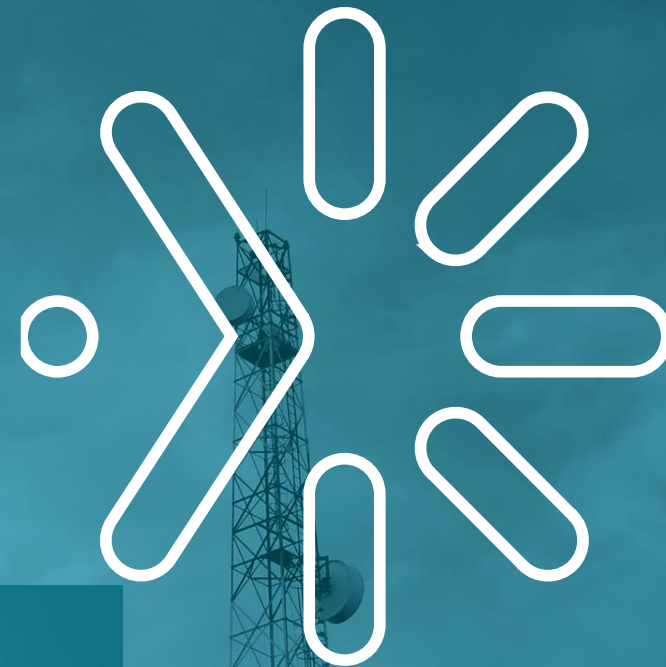
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	125
Radio POGODA	172
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	107
Polskie Radio 24	125
Radio VOX FM	63
Radio Maryja	104
muzo.fm	87
Meloradio	295
Radio KASZEBE	83
CHILLI ZET	69



Trójmiasto

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	13,5%	86 081	13,1%	83 530	12,6%	80 342	14,2%	90 544
Radio ZET	7,2%	45 910	7,0%	44 635	7,0%	44 635	7,1%	45 272
Eska	4,9%	31 244	4,8%	30 607	4,4%	28 056	5,8%	36 983
AntyRadio	4,3%	27 418	4,7%	29 969	4,4%	28 056	4,6%	29 331
RMF MAXXX	4,1%	26 143	3,9%	24 868	3,8%	24 230	4,4%	28 056
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,7%	23 593	3,5%	22 317	3,6%	22 955	4,2%	26 781
Radio Gdańsk	3,3%	21 042	3,1%	19 767	3,2%	20 404	3,8%	24 230
Radio PLUS	3,4%	21 680	3,4%	21 680	3,5%	22 317	3,4%	21 680
Radio Złote Przeboje	2,9%	18 491	2,6%	16 579	2,8%	17 854	2,8%	17 854
RMF CLASSIC	2,2%	14 028	1,9%	12 115	2,3%	14 666	2,7%	17 216

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 637 636):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 780

maj-październik 2022: N=1 698

czerwiec-listopad 2022: N=1 755

lipiec-grudzień 2022: N=1 861

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	11 477	2,4%	15 303	2,3%	14 666	2,2%	14 028
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	8 289	1,4%	8 927	1,5%	9 565	1,7%	10 840
Radio VOX FM	1,6%	10 202	1,4%	8 927	1,3%	8 289	1,6%	10 202
muzo.fm	0,8%	5 101	0,6%	3 826	0,8%	5 101	1,4%	8 927
Radio POGODA	1,2%	7 652	1,2%	7 652	1,0%	6 376	1,0%	6 376
Radio Maryja	0,8%	5 101	0,7%	4 463	0,8%	5 101	0,9%	5 739
Radio KASZEBE	0,8%	5 101	0,8%	5 101	0,8%	5 101	0,8%	5 101
Polskie Radio 24	0,8%	5 101	0,8%	5 101	0,9%	5 739	0,8%	5 101
SuperNova	0,3%	1 913	0,3%	1 913	0,3%	1 913	0,5%	3 188
CHILLI ZET	0,3%	1 913	0,4%	2 551	0,5%	3 188	0,4%	2 551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 637 636):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 780

maj-październik 2022: N=1 698

czerwiec-listopad 2022: N=1 755

lipiec-grudzień 2022: N=1 861

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	26,3%	24,3%	23,4%	23,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,0%	7,9%	7,9%	8,3%
Radio ZET	9,2%	9,0%	9,1%	7,8%
Eska	5,6%	6,1%	5,6%	7,5%
Radio Złote Przeboje	5,5%	5,5%	7,7%	7,1%
AntyRadio	7,1%	9,9%	8,0%	6,6%
RMF MAXXX	6,0%	5,6%	6,3%	5,7%
Radio PLUS	4,1%	4,1%	4,5%	4,4%
Radio Gdańsk	4,4%	4,2%	3,9%	4,0%
RMF CLASSIC	2,9%	2,6%	3,6%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=898

maj-październik 2022: N=845

czerwiec-listopad 2022: N=881

lipiec-grudzień 2022: N=1 061

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	3,4%	3,3%	2,8%
Radio POGODA	4,0%	3,9%	2,7%	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,2%	2,8%	2,5%
Polskie Radio 24	1,7%	2,0%	1,7%	1,5%
Radio VOX FM	1,8%	1,5%	1,4%	1,4%
Radio Maryja	0,7%	0,7%	1,3%	1,4%
muzo.fm	0,6%	0,4%	0,5%	1,3%
Meloradio	0,5%	0,1%	0,1%	0,7%
Radio KASZEBE	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=898

maj–październik 2022: N=845

czerwiec–listopad 2022: N=881

lipiec–grudzień 2022: N=1 061

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,1%	727 492
Radio ZET	8,0%	304 709
RMF MAXXX	4,8%	182 825
Polskie Radio Katowice	3,8%	144 737
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	118 075
Radio Bielsko	2,7%	102 839
AntyRadio	2,6%	99 030
Radio 90 FM	2,4%	91 413
Eska	2,4%	91 413
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	68 559

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Silesia	1,8%	68 559
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,6%	60 942
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 942
Radio Maryja	1,3%	49 515
Radio Piekary	1,3%	49 515
RMF CLASSIC	1,1%	41 897
Radio VOX FM	0,8%	30 471
Express FM	0,7%	26 662
Radio VANESSA	0,7%	26 662
Radio POGODA	0,7%	26 662

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 808 861):
N=7 455

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	33,0%
Radio ZET	13,9%
RMF MAXXX	8,2%
Polskie Radio Katowice	6,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio Bielsko	4,6%
AntyRadio	4,4%
Radio 90 FM	4,2%
Eska	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2

Radio Silesia	3,1%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Maryja	2,3%
Radio Piekary	2,2%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio VOX FM	1,4%
Express FM	1,3%
Radio VANESSA	1,2%
Radio POGODA	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 443

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,3%
Radio ZET	9,2%
Polskie Radio Katowice	5,5%
RMF MAXXX	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio Silesia	3,8%
AntyRadio	3,4%
Radio Bielsko	3,3%
Radio 90 FM	2,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,8%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Eska	2,3%
Radio Piekary	2,3%
Radio Maryja	2,0%
RMF CLASSIC	1,5%
Meloradio	1,3%
Radio POGODA	1,2%
Express FM	1,1%
Radio FEST	1,1%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	129
Polskie Radio Katowice	158
RMF MAXXX	118
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	166
Radio Silesia	231
AntyRadio	130
Radio Bielsko	139
Radio 90 FM	123
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	168

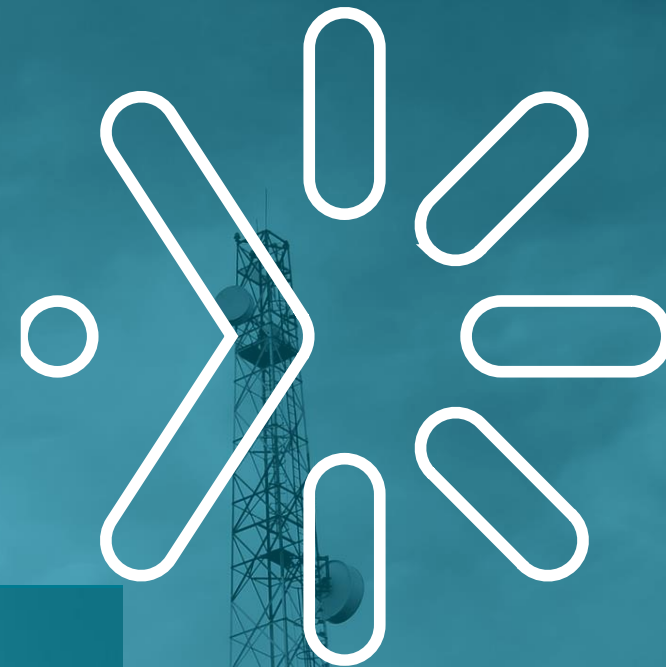
cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	154
Radio Złote Przeboje	169
Eska	104
Radio Piekary	194
Radio Maryja	149
RMF CLASSIC	144
Meloradio	218
Radio POGODA	195
Express FM	191
Radio FEST	171



województwo śląskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	18,2%	693 213	18,1%	689 404	17,7%	674 168	19,1%	727 492
Radio ZET	7,6%	289 473	7,6%	289 473	7,7%	293 282	8,0%	304 709
RMF MAXXX	3,8%	144 737	4,1%	156 163	4,2%	159 972	4,8%	182 825
Polskie Radio Katowice	3,6%	137 119	3,6%	137 119	3,4%	129 501	3,8%	144 737
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	133 310	3,4%	129 501	3,2%	121 884	3,1%	118 075
Radio Bielsko	2,5%	95 222	2,5%	95 222	2,6%	99 030	2,7%	102 839
AntyRadio	2,6%	99 030	2,5%	95 222	2,4%	91 413	2,6%	99 030
Radio 90 FM	2,4%	91 413	2,4%	91 413	2,4%	91 413	2,4%	91 413
Eska	2,1%	79 986	2,2%	83 795	2,2%	83 795	2,4%	91 413
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	57 133	1,5%	57 133	1,6%	60 942	1,8%	68 559

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 808 861):

kwiecień-wrzesień 2022: N=8 468

maj-październik 2022: N=8 148

czerwiec-listopad 2022: N=7 776

lipiec-grudzień 2022: N=7 455

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio Silesia	2,0%	76 177	2,0%	76 177	1,8%	68 559	1,8%	68 559
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%	45 706	1,3%	49 515	1,2%	45 706	1,6%	60 942
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 942	1,7%	64 751	1,6%	60 942	1,6%	60 942
Radio Maryja	1,4%	53 324	1,4%	53 324	1,4%	53 324	1,3%	49 515
Radio Piekary	1,3%	49 515	1,3%	49 515	1,3%	49 515	1,3%	49 515
RMF CLASSIC	1,0%	38 089	0,9%	34 280	0,9%	34 280	1,1%	41 897
Radio VOX FM	0,5%	19 044	0,6%	22 853	0,8%	30 471	0,8%	30 471
Express FM	0,6%	22 853	0,6%	22 853	0,7%	26 662	0,7%	26 662
Radio VANESSA	0,5%	19 044	0,6%	22 853	0,7%	26 662	0,7%	26 662
Radio POGODA	0,7%	26 662	0,7%	26 662	0,7%	26 662	0,7%	26 662

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 808 861):

kwiecień-wrzesień 2022: N=8 468

maj-październik 2022: N=8 148

czerwiec-listopad 2022: N=7 776

lipiec-grudzień 2022: N=7 455

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	31,2%	31,2%	30,3%	29,3%
Radio ZET	8,7%	8,9%	9,7%	9,2%
Polskie Radio Katowice	6,6%	6,5%	6,4%	5,5%
RMF MAXXX	4,4%	4,9%	5,3%	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%	6,1%	5,6%	4,8%
Radio Silesia	4,6%	4,6%	3,9%	3,8%
AntyRadio	3,0%	2,8%	2,9%	3,4%
Radio Bielsko	3,6%	3,4%	3,6%	3,3%
Radio 90 FM	3,6%	3,0%	2,7%	2,9%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,5%	1,9%	1,9%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=4 639

maj–październik 2022: N=4 470

czerwiec–listopad 2022: N=4 186

lipiec–grudzień 2022: N=4 443

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,5%	2,2%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,6%	2,5%	2,5%
Eska	1,4%	1,3%	1,8%	2,3%
Radio Piekary	2,8%	2,3%	1,7%	2,3%
Radio Maryja	2,0%	2,3%	2,3%	2,0%
RMF CLASSIC	1,1%	1,1%	1,2%	1,5%
Meloradio	0,5%	0,8%	0,7%	1,3%
Radio POGODA	1,7%	1,5%	1,7%	1,2%
Express FM	0,8%	1,0%	1,4%	1,1%
Radio FEST	1,9%	1,1%	0,9%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=4 639

maj–październik 2022: N=4 470

czerwiec–listopad 2022: N=4 186

lipiec–grudzień 2022: N=4 443

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

śląskie



Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,7%	44 288
Polskie Radio Katowice	5,2%	13 011
Eska	5,1%	12 761
AntyRadio	3,6%	9 008
Radio ZET	3,6%	9 008
RMF MAXXX	3,5%	8 757
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,9%	7 256
RMF CLASSIC	2,7%	6 756
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	6 506
Radio FEST	2,0%	5 004

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,7%	4 254
Radio POGODA	1,7%	4 254
Radio Piekary	1,6%	4 003
Radio Silesia	1,5%	3 753
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 503
Radio VOX FM	1,3%	3 253
Radio Maryja	1,1%	2 752
Radio eM	0,9%	2 252
CHILLI ZET	0,8%	2 002
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 501

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 250 214):
N=702

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,9%
Polskie Radio Katowice	9,7%
Eska	9,5%
AntyRadio	6,7%
Radio ZET	6,6%
RMF MAXXX	6,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	5,4%
RMF CLASSIC	5,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio FEST	3,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio POGODA	3,1%
Radio Piekary	3,1%
Radio Silesia	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio VOX FM	2,4%
Radio Maryja	2,1%
Radio eM	1,6%
CHILLI ZET	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=395

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	31,2%
Polskie Radio Katowice	8,9%
Radio ZET	5,7%
AntyRadio	4,7%
RMF MAXXX	4,5%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	4,4%
Radio Silesia	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,6%
RMF CLASSIC	3,5%

cz.2

muzo.fm	3,2%
Eska	2,4%
Radio VOX FM	2,4%
CHILLI ZET	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio eM	1,2%
Radio FEST	1,1%
Radio POGODA	1,1%
Radio Piekary	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	162
Polskie Radio Katowice	176
Radio ZET	168
AntyRadio	116
RMF MAXXX	145
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	142
Radio Silesia	275
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	340
Radio Złote Przeboje	322
RMF CLASSIC	117

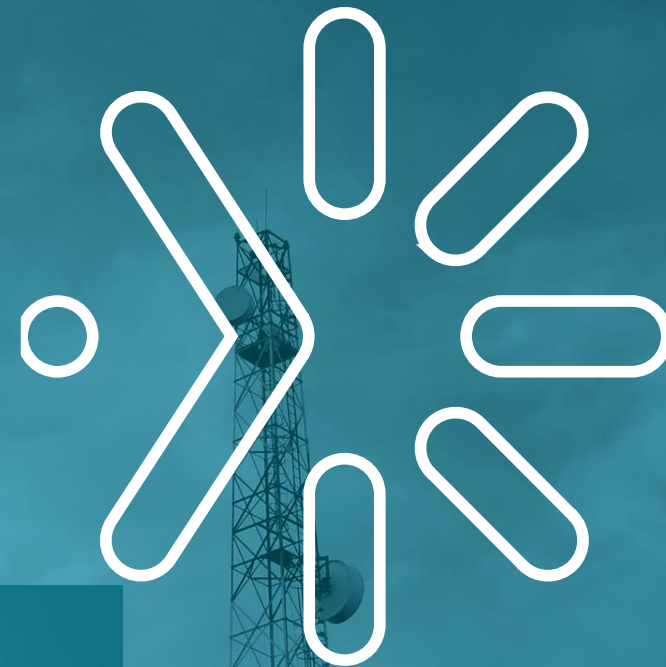
cz.2	
muzo.fm	1080
Eska	50
Radio VOX FM	162
CHILLI ZET	177
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	184
Radio eM	214
Radio FEST	68
Radio POGODA	182
Radio Piekary	52
Polskie Radio 24	233



Katowice

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	15,6%	39 033	14,3%	35 781	15,1%	37 782	17,7%	44 288
Polskie Radio Katowice	3,1%	7 757	3,4%	8 507	3,7%	9 258	5,2%	13 011
Eska	4,4%	11 009	4,3%	10 759	4,2%	10 509	5,1%	12 761
AntyRadio	5,0%	12 511	5,1%	12 761	4,7%	11 760	3,6%	9 008
Radio ZET	3,0%	7 506	2,9%	7 256	2,8%	7 006	3,6%	9 008
RMF MAXXX	3,6%	9 008	3,8%	9 508	3,7%	9 258	3,5%	8 757
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,6%	6 506	2,5%	6 255	2,3%	5 755	2,9%	7 256
RMF CLASSIC	1,7%	4 254	1,9%	4 754	1,7%	4 254	2,7%	6 756
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 254	2,2%	5 505	2,3%	5 755	2,6%	6 506
Radio FEST	2,0%	5 004	1,6%	4 003	2,1%	5 254	2,0%	5 004

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 250 214):

kwiecień-wrzesień 2022: N=695

maj-październik 2022: N=677

czerwiec-listopad 2022: N=694

lipiec-grudzień 2022: N=702

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio Złote Przeboje	2,0%	5 004	2,2%	5 505	2,1%	5 254	1,7%	4 254
Radio POGODA	0,9%	2 252	1,1%	2 752	1,4%	3 503	1,7%	4 254
Radio Piekary	1,2%	3 003	1,4%	3 503	1,5%	3 753	1,6%	4 003
Radio Silesia	1,4%	3 503	1,3%	3 253	1,4%	3 503	1,5%	3 753
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 503	1,1%	2 752	1,1%	2 752	1,4%	3 503
Radio VOX FM	0,3%	751	0,5%	1 251	1,2%	3 003	1,3%	3 253
Radio Maryja	1,5%	3 753	1,4%	3 503	1,2%	3 003	1,1%	2 752
Radio eM	0,6%	1 501	0,6%	1 501	0,7%	1 751	0,9%	2 252
CHILLI ZET	0,8%	2 002	0,6%	1 501	0,7%	1 751	0,8%	2 002
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 501	0,7%	1 751	0,7%	1 751	0,6%	1 501

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 250 214):

kwiecień-wrzesień 2022: N=695

maj-październik 2022: N=677

czerwiec-listopad 2022: N=694

lipiec-grudzień 2022: N=702

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	36,3%	30,5%	35,6%	31,2%
Polskie Radio Katowice	5,9%	6,1%	5,8%	8,9%
Radio ZET	3,6%	3,8%	4,6%	5,7%
AntyRadio	8,1%	7,4%	6,9%	4,7%
RMF MAXXX	4,5%	6,1%	5,8%	4,5%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,8%	4,7%	4,2%	4,4%
Radio Silesia	3,4%	5,4%	4,9%	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	4,3%	3,9%	4,2%
Radio Złote Przeboje	7,1%	8,5%	5,4%	3,6%
RMF CLASSIC	2,3%	3,6%	3,0%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=340

maj-październik 2022: N=328

czerwiec-listopad 2022: N=333

lipiec-grudzień 2022: N=395

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
muzo.fm	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
Eska	2,5%	2,5%	1,5%	2,4%
Radio VOX FM	0,5%	1,3%	2,1%	2,4%
CHILLI ZET	1,8%	1,4%	1,3%	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	0,2%	0,2%	1,3%
Radio eM	2,0%	1,7%	1,5%	1,2%
Radio FEST	1,2%	0,8%	1,4%	1,1%
Radio POGODA	0,5%	0,6%	1,9%	1,1%
Radio Piekary	0,4%	0,9%	0,7%	1,0%
Polskie Radio 24	2,7%	2,7%	0,8%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=340

maj–październik 2022: N=328

czerwiec–listopad 2022: N=333

lipiec–grudzień 2022: N=395

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,4%	171 729
Radio ZET	9,9%	103 666
RMF MAXXX	7,5%	78 535
Radio Kielce	6,6%	69 111
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	45 027
Eska	3,0%	31 414
Radio Maryja	2,5%	26 178
Radio Ostrowiec	2,1%	21 990
Radio Złote Przeboje	1,8%	18 848
Radio VOX FM	1,5%	15 707

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,5%	15 707
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	15 707
RMF CLASSIC	1,2%	12 566
Polskie Radio 24	1,1%	11 518
Radio Leliwa	1,1%	11 518
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,1%	11 518
Radio PLUS	0,8%	8 377
muzo.fm	0,5%	5 236
Meloradio	0,5%	5 236
Radio eM	0,3%	3 141

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 047 129):
N=1 977

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,3%
Radio ZET	17,0%
RMF MAXXX	13,0%
Radio Kielce	11,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Eska	5,1%
Radio Maryja	4,4%
Radio Ostrowiec	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio VOX FM	2,7%

cz.2	
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
RMF CLASSIC	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio Leliwa	1,9%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,9%
Radio PLUS	1,3%
muzo.fm	0,9%
Meloradio	0,9%
Radio eM	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	27,5%
Radio ZET	12,6%
RMF MAXXX	9,8%
Radio Kielce	9,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio Maryja	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	3,2%
Radio Ostrowiec	3,0%
Radio VOX FM	2,9%

cz.2

Eska	2,8%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,8%
RMF CLASSIC	1,2%
Meloradio	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
muzo.fm	0,9%
Radio Leliwa	0,8%
Radio PLUS	0,8%
Radio Kraków	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	171
Radio ZET	152
RMF MAXXX	135
Radio Kielce	143
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	133
Radio Maryja	159
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	217
REKORD - Radio Świętokrzyskie	306
Radio Ostrowiec	155
Radio VOX FM	234

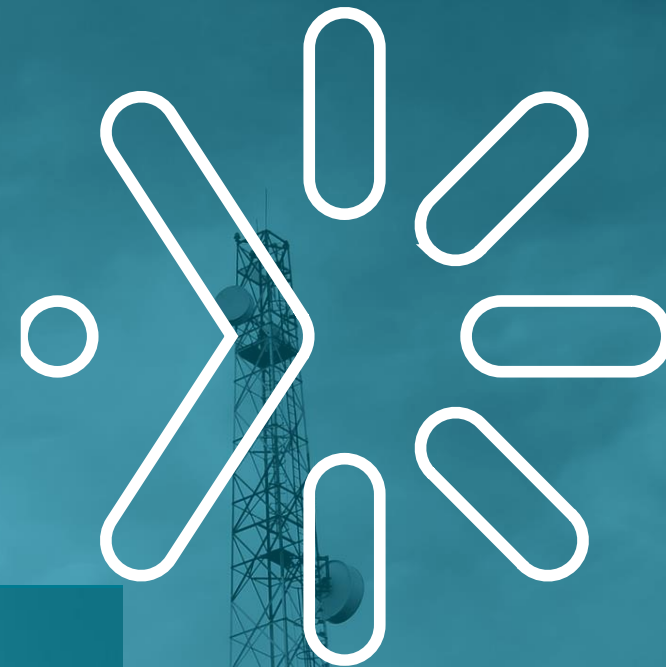
cz.2	
Eska	111
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	141
Radio Złote Przeboje	161
RMF CLASSIC	95
Meloradio	228
Polskie Radio 24	172
muzo.fm	179
Radio Leliwa	101
Radio PLUS	103
Radio Kraków	210



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	17,6%	184 295	16,5%	172 776	16,2%	169 635	16,4%	171 729
Radio ZET	10,3%	107 854	10,2%	106 807	9,3%	97 383	9,9%	103 666
RMF MAXXX	7,7%	80 629	7,2%	75 393	7,0%	73 299	7,5%	78 535
Radio Kielce	7,5%	78 535	7,0%	73 299	7,0%	73 299	6,6%	69 111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	46 074	4,0%	41 885	4,1%	42 932	4,3%	45 027
Eska	3,1%	32 461	3,1%	32 461	3,0%	31 414	3,0%	31 414
Radio Maryja	2,6%	27 225	2,5%	26 178	2,3%	24 084	2,5%	26 178
Radio Ostrowiec	2,6%	27 225	2,5%	26 178	2,2%	23 037	2,1%	21 990
Radio Żółte Przeboje	1,0%	10 471	1,5%	15 707	1,4%	14 660	1,8%	18 848
Radio VOX FM	1,7%	17 801	1,5%	15 707	1,5%	15 707	1,5%	15 707

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 047 129):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 272

maj-październik 2022: N=2 170

czerwiec-listopad 2022: N=2 098

lipiec-grudzień 2022: N=1 977

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,1%	11 518	1,4%	14 660	1,4%	14 660	1,5%	15 707
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	11 518	1,2%	12 566	1,2%	12 566	1,5%	15 707
RMF CLASSIC	1,0%	10 471	1,1%	11 518	1,2%	12 566	1,2%	12 566
Polskie Radio 24	0,9%	9 424	0,9%	9 424	1,0%	10 471	1,1%	11 518
Radio Leliwa	1,7%	17 801	1,7%	17 801	1,4%	14 660	1,1%	11 518
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,2%	12 566	1,2%	12 566	1,0%	10 471	1,1%	11 518
Radio PLUS	0,9%	9 424	0,8%	8 377	0,7%	7 330	0,8%	8 377
muzo.fm	0,4%	4 189	0,4%	4 189	0,4%	4 189	0,5%	5 236
Meloradio	0,5%	5 236	0,5%	5 236	0,6%	6 283	0,5%	5 236
Radio eM	0,3%	3 141	0,3%	3 141	0,2%	2 094	0,3%	3 141

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 047 129):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 272

maj-październik 2022: N=2 170

czerwiec-listopad 2022: N=2 098

lipiec-grudzień 2022: N=1 977

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	24,4%	25,7%	26,2%	27,5%
Radio ZET	12,8%	11,5%	11,2%	12,6%
RMF MAXXX	9,5%	8,6%	9,3%	9,8%
Radio Kielce	12,7%	13,2%	11,9%	9,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%	4,3%	4,9%	4,9%
Radio Maryja	5,3%	4,3%	3,6%	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,7%	2,1%	3,2%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,8%	1,4%	0,4%	3,2%
Radio Ostrowiec	4,1%	3,8%	4,1%	3,0%
Radio VOX FM	2,0%	2,6%	3,2%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 336

maj–październik 2022: N=1 257

czerwiec–listopad 2022: N=1 189

lipiec–grudzień 2022: N=1 185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Eska	4,5%	4,3%	4,5%	2,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%	2,0%	2,2%	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,4%	1,3%	1,8%
RMF CLASSIC	0,9%	1,2%	0,9%	1,2%
Meloradio	0,8%	1,2%	1,0%	1,1%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%	1,5%	1,1%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,3%	0,9%
Radio Leliwa	2,3%	2,3%	2,0%	0,8%
Radio PLUS	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%
Radio Kraków	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 336

maj–październik 2022: N=1 257

czerwiec–listopad 2022: N=1 189

lipiec–grudzień 2022: N=1 185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

świętokrzyskie



Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,2%	20 175
Radio ZET	8,2%	13 560
RMF MAXXX	6,0%	9 922
Eska	5,7%	9 426
Radio Kielce	5,2%	8 599
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%	7 442
RMF CLASSIC	4,2%	6 946
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,8%	6 284
Polskie Radio 24	3,0%	4 961
Radio Złote Przeboje	2,9%	4 796

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	2,8%	4 630
muzo.fm	2,7%	4 465
Radio Maryja	2,5%	4 134
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	3 804
Meloradio	2,0%	3 307
Radio eM	0,7%	1 158
SuperNova	0,6%	992
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	992
AntyRadio	0,4%	661
Radio Warszawa	0,3%	496

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 165 371):
N=426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	22,2%
Radio ZET	14,9%
RMF MAXXX	11,0%
Eska	10,4%
Radio Kielce	9,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%
RMF CLASSIC	7,6%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	6,9%
Polskie Radio 24	5,6%
Radio Złote Przeboje	5,4%

cz.2

Radio VOX FM	5,1%
muzo.fm	4,8%
Radio Maryja	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Meloradio	3,6%
Radio eM	1,3%
SuperNova	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
AntyRadio	0,7%
Radio Warszawa	0,6%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	17,9%
RMF MAXXX	14,2%
Radio VOX FM	8,2%
Radio ZET	7,7%
Radio Kielce	7,6%
Meloradio	7,3%
Radio Maryja	7,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,9%
RMF CLASSIC	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%

cz.2

muzo.fm	3,5%
Eska	2,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%
SuperNova	0,9%
Radio PLUS	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio eM	0,3%
Radio WNET	0,2%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	132
RMF MAXXX	225
Radio VOX FM	177
Radio ZET	101
Radio Kielce	127
Meloradio	300
Radio Maryja	246
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	94
RMF CLASSIC	83
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	135

cz.2

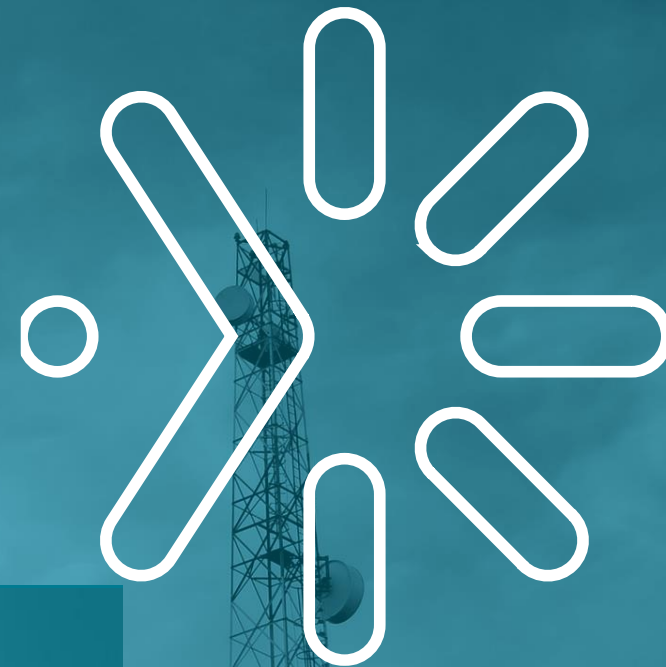
muzo.fm	121
Eska	41
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	61
Polskie Radio 24	124
Radio Złote Przeboje	420
SuperNova	375
Radio PLUS	315
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	68
Radio eM	135
Radio WNET	90



Kielce

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	14,6%	24 144	13,3%	21 994	12,8%	21 167	12,2%	20 175
Radio ZET	6,5%	10 749	8,9%	14 718	8,3%	13 726	8,2%	13 560
RMF MAXXX	7,5%	12 403	6,2%	10 253	6,9%	11 411	6,0%	9 922
Eska	4,5%	7 442	6,1%	10 088	5,5%	9 095	5,7%	9 426
Radio Kielce	6,9%	11 411	6,7%	11 080	6,0%	9 922	5,2%	8 599
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%	8 103	4,1%	6 780	4,6%	7 607	4,5%	7 442
RMF CLASSIC	2,9%	4 796	3,7%	6 119	4,0%	6 615	4,2%	6 946
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,2%	5 292	4,5%	7 442	4,0%	6 615	3,8%	6 284
Polskie Radio 24	2,3%	3 804	2,0%	3 307	2,7%	4 465	3,0%	4 961
Radio Złote Przeboje	1,3%	2 150	3,4%	5 623	3,2%	5 292	2,9%	4 796

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 165 371):

kwiecień-wrzesień 2022: N=443

maj-październik 2022: N=418

czerwiec-listopad 2022: N=411

lipiec-grudzień 2022: N=426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio VOX FM	2,2%	3 638	2,0%	3 307	2,4%	3 969	2,8%	4 630
muzo.fm	2,7%	4 465	2,8%	4 630	2,6%	4 300	2,7%	4 465
Radio Maryja	3,3%	5 457	2,6%	4 300	2,4%	3 969	2,5%	4 134
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 977	2,2%	3 638	2,1%	3 473	2,3%	3 804
Meloradio	1,6%	2 646	1,6%	2 646	1,6%	2 646	2,0%	3 307
Radio eM	1,3%	2 150	1,5%	2 481	0,7%	1 158	0,7%	1 158
SuperNova	0,9%	1 488	1,0%	1 654	1,0%	1 654	0,6%	992
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	661	0,7%	1 158	0,6%	992	0,6%	992
AntyRadio	0,0%	0	0,2%	331	0,2%	331	0,4%	661
Radio Warszawa	0,4%	661	0,4%	661	0,3%	496	0,3%	496

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 165 371):

kwiecień-wrzesień 2022: N=443

maj-październik 2022: N=418

czerwiec-listopad 2022: N=411

lipiec-grudzień 2022: N=426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	24,9%	21,2%	19,1%	17,9%
RMF MAXXX	12,6%	9,6%	12,3%	14,2%
Radio VOX FM	1,6%	1,6%	4,5%	8,2%
Radio ZET	7,9%	8,5%	7,1%	7,7%
Radio Kielce	11,9%	12,8%	10,0%	7,6%
Meloradio	5,2%	8,6%	6,4%	7,3%
Radio Maryja	14,1%	7,6%	7,8%	7,1%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,0%	6,0%	5,5%	4,9%
RMF CLASSIC	3,0%	4,9%	4,7%	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	2,5%	2,4%	3,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=252

maj-październik 2022: N=234

czerwiec-listopad 2022: N=220

lipiec-grudzień 2022: N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
muzo.fm	2,0%	2,2%	2,3%	3,5%
Eska	4,4%	3,8%	3,3%	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	2,7%	3,3%	2,6%
Polskie Radio 24	1,6%	0,7%	3,1%	2,3%
Radio Złote Przeboje	0,0%	1,7%	1,6%	1,2%
SuperNova	2,2%	2,3%	1,4%	0,9%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,7%	0,7%	0,5%
Radio eM	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=252

maj-październik 2022: N=234

czerwiec-listopad 2022: N=220

lipiec-grudzień 2022: N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,8%	272 265
Radio ZET	10,9%	130 162
Eska	5,5%	65 678
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	47 766
Polskie Radio Olsztyn	4,0%	47 766
Radio PLUS	3,0%	35 824
Radio Maryja	1,9%	22 689
Meloradio	1,8%	21 495
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	21 495
Radio 7	1,5%	17 912

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 5	1,2%	14 330
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,1%	13 136
RMF CLASSIC	1,0%	11 941
Radio VOX FM	0,9%	10 747
AntyRadio	0,8%	9 553
RMF MAXXX	0,7%	8 359
Polskie Radio 24	0,6%	7 165
Radio JARD	0,3%	3 582
Radio Złote Przeboje	0,3%	3 582
Radio Gdańsk	0,2%	2 388

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 194 143):
N=2 524

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	40,0%
Radio ZET	19,2%
Eska	9,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Polskie Radio Olsztyn	7,0%
Radio PLUS	5,3%
Radio Maryja	3,4%
Meloradio	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio 7	2,6%

cz.2

Radio 5	2,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio VOX FM	1,6%
AntyRadio	1,3%
RMF MAXXX	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio JARD	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio Gdańsk	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,8%
Radio ZET	14,7%
Polskie Radio Olsztyn	6,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Eska	6,3%
Radio PLUS	4,6%
Radio Maryja	3,3%
Radio 7	2,8%
Meloradio	2,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio 5	1,9%
RMF MAXXX	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio VOX FM	1,0%
AntyRadio	0,8%
Radio JARD	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%
Polskie Radio Białystok	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	158
Radio ZET	138
Polskie Radio Olsztyn	161
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	155
Eska	109
Radio PLUS	143
Radio Maryja	149
Radio 7	182
Meloradio	158
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	183

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	141
Radio 5	208
RMF MAXXX	195
RMF CLASSIC	114
Radio VOX FM	129
AntyRadio	119
Radio JARD	307
Radio Żółte Przeboje	165
Polskie Radio 24	51
Polskie Radio Białystok	60



województwo warmińsko- mazurskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	21,5%	256 741	21,8%	260 323	21,5%	256 741	22,8%	272 265
Radio ZET	9,9%	118 220	10,0%	119 414	10,2%	121 803	10,9%	130 162
Eska	4,6%	54 931	4,7%	56 125	5,2%	62 095	5,5%	65 678
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	50 154	4,3%	51 348	4,0%	47 766	4,0%	47 766
Polskie Radio Olsztyn	4,5%	53 736	4,1%	48 960	4,0%	47 766	4,0%	47 766
Radio PLUS	2,3%	27 465	2,6%	31 048	2,7%	32 242	3,0%	35 824
Radio Maryja	1,8%	21 495	2,0%	23 883	1,9%	22 689	1,9%	22 689
Meloradio	1,6%	19 106	1,6%	19 106	1,6%	19 106	1,8%	21 495
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	17 912	1,5%	17 912	1,6%	19 106	1,8%	21 495
Radio 7	1,1%	13 136	1,2%	14 330	1,2%	14 330	1,5%	17 912

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 194 143):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 990

maj-październik 2022: N=2 880

czerwiec-listopad 2022: N=2 748

lipiec-grudzień 2022: N=2 524

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio 5	1,7%	20 300	1,6%	19 106	1,5%	17 912	1,2%	14 330
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,3%	3 582	0,4%	4 777	0,6%	7 165	1,1%	13 136
RMF CLASSIC	1,1%	13 136	1,2%	14 330	1,0%	11 941	1,0%	11 941
Radio VOX FM	0,8%	9 553	0,7%	8 359	0,7%	8 359	0,9%	10 747
AntyRadio	0,6%	7 165	0,6%	7 165	0,7%	8 359	0,8%	9 553
RMF MAXXX	0,6%	7 165	0,7%	8 359	0,6%	7 165	0,7%	8 359
Polskie Radio 24	0,6%	7 165	0,6%	7 165	0,5%	5 971	0,6%	7 165
Radio JARD	0,3%	3 582	0,3%	3 582	0,4%	4 777	0,3%	3 582
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 388	0,2%	2 388	0,2%	2 388	0,3%	3 582
Radio Gdańsk	0,2%	2 388	0,2%	2 388	0,2%	2 388	0,2%	2 388

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 194 143):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 990

maj-październik 2022: N=2 880

czerwiec-listopad 2022: N=2 748

lipiec-grudzień 2022: N=2 524

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	36,8%	40,0%	39,2%	37,8%
Radio ZET	13,8%	12,5%	13,6%	14,7%
Polskie Radio Olsztyn	7,2%	6,4%	6,7%	6,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	6,2%	6,1%	6,3%
Eska	6,7%	7,1%	6,9%	6,3%
Radio PLUS	3,8%	3,6%	3,7%	4,6%
Radio Maryja	3,2%	3,2%	3,4%	3,3%
Radio 7	1,7%	2,8%	2,6%	2,8%
Meloradio	2,0%	2,1%	2,3%	2,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,2%	0,5%	0,6%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 620

maj–październik 2022: N=1 550

czerwiec–listopad 2022: N=1 463

lipiec–grudzień 2022: N=1 474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,7%	2,2%	2,0%
Radio 5	2,8%	2,3%	2,1%	1,9%
RMF MAXXX	1,8%	1,8%	1,7%	1,3%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,2%	1,2%
Radio VOX FM	1,3%	0,5%	0,5%	1,0%
AntyRadio	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%
Radio JARD	0,7%	0,7%	1,2%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	0,3%	0,3%
Polskie Radio Białystok	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 620

maj-październik 2022: N=1 550

czerwiec-listopad 2022: N=1 463

lipiec-grudzień 2022: N=1 474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie



Olsztyn

zasięg dzienny

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,7%	27 075
Eska	8,9%	12 886
Radio ZET	7,5%	10 859
Polskie Radio Olsztyn	5,7%	8 253
AntyRadio	4,9%	7 095
Radio PLUS	3,8%	5 502
Meloradio	2,5%	3 620
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	3 620
Radio VOX FM	2,4%	3 475
RMF CLASSIC	1,8%	2 606

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,3%	1 882
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 882
muzo.fm	1,1%	1 593
Polskie Radio 24	1,0%	1 448
RMF MAXXX	0,7%	1 014
Radio Maryja	0,3%	434
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	290
Radio UWM FM	0,1%	145
Radio 7	0,1%	145
Polskie Radio RDC	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 788):
N=412

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,5%
Eska	16,4%
Radio ZET	13,8%
Polskie Radio Olsztyn	10,5%
AntyRadio	9,0%
Radio PLUS	7,0%
Meloradio	4,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,6%
Radio VOX FM	4,5%
RMF CLASSIC	3,3%

cz.2	
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%
muzo.fm	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%
RMF MAXXX	1,2%
Radio Maryja	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio UWM FM	0,2%
Radio 7	0,2%
Polskie Radio RDC	0,0%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	33,2%
Polskie Radio Olsztyn	12,1%
Radio ZET	11,9%
Eska	9,8%
AntyRadio	6,9%
Radio VOX FM	4,3%
Meloradio	3,6%
Radio PLUS	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%
RMF CLASSIC	2,5%

cz.2

Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%
muzo.fm	0,4%
Radio Maryja	0,1%
Radio 7	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Polskie Radio RDC	0,0%
Radio UWM FM	0,0%
RMF MAXXX	0,0%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Polskie Radio Olsztyn	205
Radio ZET	124
Eska	72
AntyRadio	121
Radio VOX FM	175
Meloradio	103
Radio PLUS	72
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	159
RMF CLASSIC	95

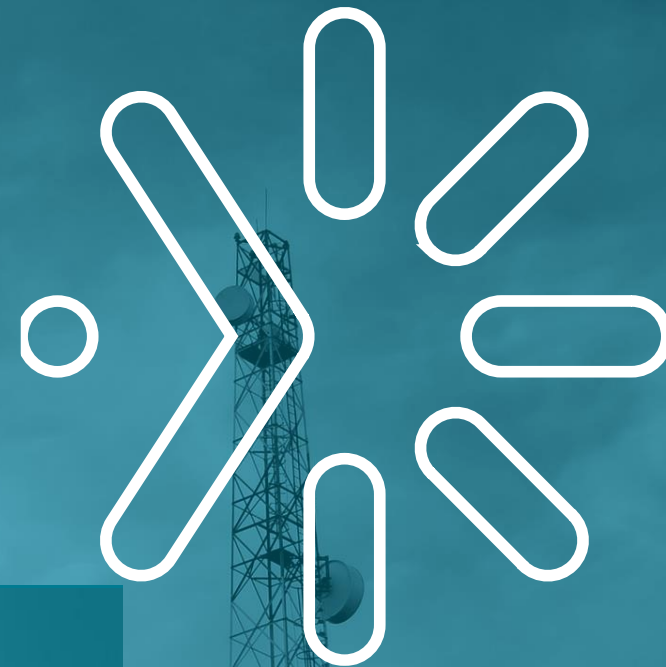
cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	141
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	97
Polskie Radio 24	97
muzo.fm	52
Radio Maryja	30
Radio 7	53
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	12
Polskie Radio RDC	0
Radio UWM FM	0
RMF MAXXX	0



Olsztyn

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	17,6%	25 483	16,2%	23 456	16,7%	24 180	18,7%	27 075
Eska	8,2%	11 873	7,7%	11 149	7,9%	11 438	8,9%	12 886
Radio ZET	6,8%	9 846	7,6%	11 004	7,5%	10 859	7,5%	10 859
Polskie Radio Olsztyn	6,4%	9 266	5,2%	7 529	5,1%	7 384	5,7%	8 253
AntyRadio	4,2%	6 081	3,8%	5 502	4,9%	7 095	4,9%	7 095
Radio PLUS	2,5%	3 620	2,5%	3 620	2,6%	3 764	3,8%	5 502
Meloradio	2,5%	3 620	2,2%	3 185	2,3%	3 330	2,5%	3 620
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	3 185	1,9%	2 751	1,8%	2 606	2,5%	3 620
Radio VOX FM	2,4%	3 475	2,7%	3 909	2,4%	3 475	2,4%	3 475
RMF CLASSIC	2,2%	3 185	2,3%	3 330	1,8%	2 606	1,8%	2 606

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 788):

kwiecień-wrzesień 2022: N=461

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=412

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,3%	434	0,3%	434	0,2%	290	1,3%	1 882
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2 896	1,4%	2 027	1,4%	2 027	1,3%	1 882
muzo.fm	0,4%	579	0,4%	579	1,2%	1 737	1,1%	1 593
Polskie Radio 24	0,6%	869	0,7%	1 014	0,5%	724	1,0%	1 448
RMF MAXXX	0,2%	290	0,5%	724	0,4%	579	0,7%	1 014
Radio Maryja	0,8%	1 158	0,4%	579	0,2%	290	0,3%	434
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	579	0,2%	290	0,2%	290	0,2%	290
Radio UWM FM	0,2%	290	0,1%	145	0,1%	145	0,1%	145
Radio 7	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	145
Polskie Radio RDC	0,1%	145	0,1%	145	0,1%	145	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 788):

kwiecień-wrzesień 2022: N=461

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=412

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	25,8%	23,5%	29,1%	33,2%
Polskie Radio Olsztyn	13,0%	13,8%	11,8%	12,1%
Radio ZET	14,7%	18,2%	15,6%	11,9%
Eska	9,8%	8,8%	8,7%	9,8%
AntyRadio	8,0%	7,7%	8,8%	6,9%
Radio VOX FM	4,8%	3,6%	5,9%	4,3%
Meloradio	3,0%	5,3%	4,7%	3,6%
Radio PLUS	2,5%	2,0%	1,8%	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	4,1%	3,6%	2,9%
RMF CLASSIC	3,8%	3,8%	1,9%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=247

maj-październik 2022: N=218

czerwiec-listopad 2022: N=210

lipiec-grudzień 2022: N=235

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,3%	2,8%	2,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Polskie Radio 24	1,3%	1,7%	1,2%	1,2%
muzo.fm	1,4%	1,4%	1,7%	0,4%
Radio Maryja	0,7%	0,4%	0,2%	0,1%
Radio 7	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%
Polskie Radio RDC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio UWM FM	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
RMF MAXXX	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=247

maj–październik 2022: N=218

czerwiec–listopad 2022: N=210

lipiec–grudzień 2022: N=235

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,6%	600 052
Eska	8,0%	233 030
Radio ZET	7,8%	227 204
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	139 818
RMF MAXXX	3,0%	87 386
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,6%	46 606
RMF CLASSIC	1,5%	43 693
Radio Żółte Przeboje	1,4%	40 780
Polskie Radio Poznań	1,4%	40 780
Radio Maryja	1,4%	40 780

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	37 867
Radio CENTRUM	1,2%	34 954
Radio VOX FM	1,1%	32 042
Meloradio	1,1%	32 042
Radio Elka	1,1%	32 042
Radio POGODA	1,1%	32 042
RADIO WRZEŚNIA FM	1,1%	32 042
Rock Radio	0,9%	26 216
AntyRadio	0,8%	23 303
Radio Wielkopolska	0,7%	20 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 912 873):
N=5 712

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,4%
Eska	13,7%
Radio ZET	13,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,3%
RMF MAXXX	5,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,8%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Polskie Radio Poznań	2,4%
Radio Maryja	2,4%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio CENTRUM	2,0%
Radio VOX FM	1,9%
Meloradio	1,9%
Radio Elka	1,9%
Radio POGODA	1,8%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,8%
Rock Radio	1,5%
AntyRadio	1,5%
Radio Wielkopolska	1,3%

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,2%
Radio ZET	11,7%
Eska	8,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,0%
RMF MAXXX	2,9%
Polskie Radio Poznań	2,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,3%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Elka	2,1%
Meloradio	2,0%

cz.2	
Radio POGODA	1,9%
Radio CENTRUM	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio Maryja	1,6%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,4%
Radio VOX FM	1,4%
Rock Radio	1,3%
Radio Wielkopolska	1,3%
AntyRadio	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 444

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

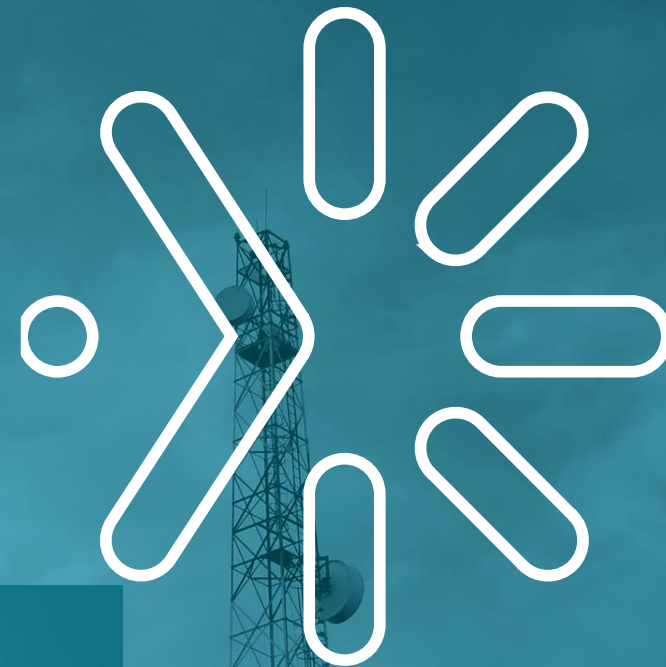
cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	157
Eska	105
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	175
RMF MAXXX	102
Polskie Radio Poznań	158
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	138
RMF CLASSIC	128
Radio Elka	178
Meloradio	170

cz.2	
Radio POGODA	160
Radio CENTRUM	175
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	157
Radio Złote Przeboje	149
Radio Maryja	116
RADIO WRZEŚNIA FM	124
Radio VOX FM	138
Rock Radio	155
Radio Wielkopolska	165
AntyRadio	114



województwo wielkopolskie Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	19,8%	576 749	19,8%	576 749	19,0%	553 446	20,6%	600 052
Eska	8,0%	233 030	8,1%	235 943	7,9%	230 117	8,0%	233 030
Radio ZET	7,2%	209 727	7,3%	212 640	7,5%	218 465	7,8%	227 204
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	142 731	4,9%	142 731	4,9%	142 731	4,8%	139 818
RMF MAXXX	3,2%	93 212	3,2%	93 212	3,0%	87 386	3,0%	87 386
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,5%	43 693	1,4%	40 780	1,3%	37 867	1,6%	46 606
RMF CLASSIC	1,3%	37 867	1,3%	37 867	1,4%	40 780	1,5%	43 693
Radio Złote Przeboje	1,4%	40 780	1,3%	37 867	1,2%	34 954	1,4%	40 780
Polskie Radio Poznań	1,3%	37 867	1,1%	32 042	1,2%	34 954	1,4%	40 780
Radio Maryja	1,6%	46 606	1,6%	46 606	1,4%	40 780	1,4%	40 780

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 912 873):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 517

maj-październik 2022: N=6 238

czerwiec-listopad 2022: N=6 012

lipiec-grudzień 2022: N=5 712

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	34 954	1,2%	34 954	1,1%	32 042	1,3%	37 867
Radio CENTRUM	1,2%	34 954	1,4%	40 780	1,2%	34 954	1,2%	34 954
Radio VOX FM	1,3%	37 867	1,1%	32 042	1,1%	32 042	1,1%	32 042
Meloradio	0,9%	26 216	0,8%	23 303	1,0%	29 129	1,1%	32 042
Radio Elka	1,1%	32 042	1,0%	29 129	1,0%	29 129	1,1%	32 042
Radio POGODA	0,8%	23 303	0,9%	26 216	0,9%	26 216	1,1%	32 042
RADIO WRZEŚNIA FM	0,9%	26 216	1,0%	29 129	0,9%	26 216	1,1%	32 042
Rock Radio	0,8%	23 303	0,8%	23 303	0,8%	23 303	0,9%	26 216
AntyRadio	1,0%	29 129	0,9%	26 216	0,7%	20 390	0,8%	23 303
Radio Wielkopolska	0,7%	20 390	0,7%	20 390	0,6%	17 477	0,7%	20 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 912 873):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 517

maj-październik 2022: N=6 238

czerwiec-listopad 2022: N=6 012

lipiec-grudzień 2022: N=5 712

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	34,7%	34,6%	33,2%	33,2%
Radio ZET	11,6%	12,1%	12,7%	11,7%
Eska	9,9%	9,7%	9,1%	8,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	8,4%	8,8%	8,0%
RMF MAXXX	3,0%	3,2%	3,0%	2,9%
Polskie Radio Poznań	2,2%	1,9%	2,4%	2,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,8%	1,9%	1,8%	2,3%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	2,0%	2,1%
Radio Elka	2,2%	2,0%	1,7%	2,1%
Meloradio	1,9%	1,8%	1,9%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=3 648

maj–październik 2022: N=3 494

czerwiec–listopad 2022: N=3 314

lipiec–grudzień 2022: N=3 444

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Radio POGODA	1,3%	1,5%	1,6%	1,9%
Radio CENTRUM	1,7%	2,4%	2,3%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,2%	1,4%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,1%	1,3%	1,7%
Radio Maryja	2,1%	2,1%	1,8%	1,6%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,5%	1,3%	1,2%	1,4%
Radio VOX FM	1,4%	1,3%	1,0%	1,4%
Rock Radio	0,5%	0,6%	1,0%	1,3%
Radio Wielkopolska	0,8%	1,2%	1,2%	1,3%
AntyRadio	1,1%	0,8%	0,8%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=3 648

maj–październik 2022: N=3 494

czerwiec–listopad 2022: N=3 314

lipiec–grudzień 2022: N=3 444

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie



Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,8%	39 654
Eska	7,5%	33 796
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	5,4%	24 333
Radio ZET	4,9%	22 080
Radio Złote Przeboje	3,6%	16 222
Radio POGODA	2,8%	12 617
RMF CLASSIC	2,6%	11 716
Rock Radio	2,5%	11 265
Radio VOX FM	2,5%	11 265
AntyRadio	2,3%	10 364

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	2,3%	10 364
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	8 562
Polskie Radio Poznań	1,7%	7 661
Meloradio	1,2%	5 407
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 506
Polskie Radio 24	0,9%	4 056
muzo.fm	0,8%	3 605
MC Radio (POZNAŃ)	0,8%	3 605
Radio AFERA	0,7%	3 154
Radio Maryja	0,5%	2 253

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 450 619):
N=1 407

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	18,0%
Eska	15,4%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	11,2%
Radio ZET	10,1%
Radio Złote Przeboje	7,3%
Radio POGODA	5,7%
RMF CLASSIC	5,4%
Rock Radio	5,1%
Radio VOX FM	5,0%
AntyRadio	4,8%

cz.2	
RMF MAXXX	4,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Polskie Radio Poznań	3,5%
Meloradio	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
muzo.fm	1,7%
MC Radio (POZNAŃ)	1,7%
Radio AFERA	1,4%
Radio Maryja	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=750

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	13,4%
Radio ZET	10,5%
Eska	10,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	8,5%
Radio POGODA	7,8%
Rock Radio	6,2%
Radio Złote Przeboje	5,4%
Polskie Radio Poznań	5,1%
RMF CLASSIC	4,5%
AntyRadio	3,8%

cz.2

Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Radio VOX FM	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Meloradio	2,4%
MC Radio (POZNAŃ)	2,3%
RMF MAXXX	1,5%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Maryja	0,8%
muzo.fm	0,6%
Radio AFERA	0,6%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	122
Radio ZET	169
Eska	112
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	125
Radio POGODA	185
Rock Radio	184
Radio Złote Przeboje	130
Polskie Radio Poznań	183
RMF CLASSIC	119
AntyRadio	112

cz.2

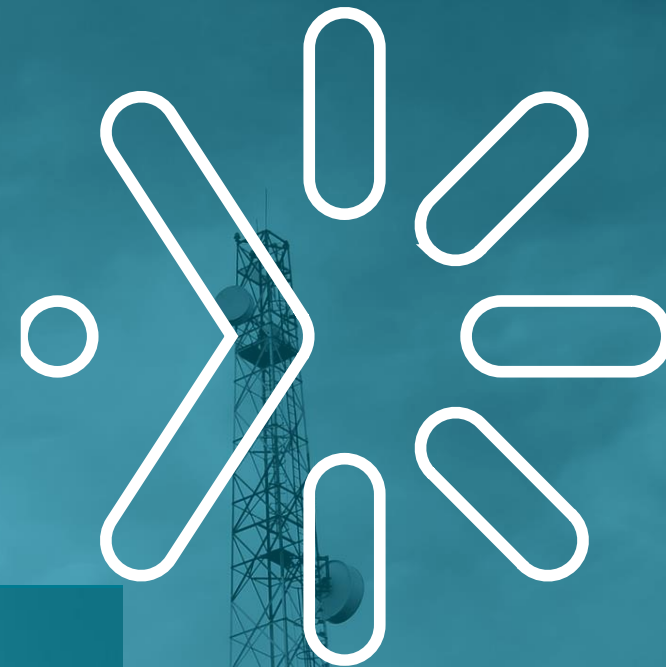
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	163
Radio VOX FM	93
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	197
Meloradio	184
MC Radio (POZNAŃ)	312
RMF MAXXX	60
Polskie Radio 24	99
Radio Maryja	165
muzo.fm	66
Radio AFERA	65



Poznań

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Poznań

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	8,9%	40 105	8,8%	39 654	8,4%	37 852	8,8%	39 654
Eska	7,6%	34 247	7,9%	35 599	7,3%	32 895	7,5%	33 796
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,5%	20 278	4,7%	21 179	4,4%	19 827	5,4%	24 333
Radio ZET	3,8%	17 124	3,8%	17 124	4,7%	21 179	4,9%	22 080
Radio Złote Przeboje	3,1%	13 969	3,5%	15 772	3,4%	15 321	3,6%	16 222
Radio POGODA	2,4%	10 815	2,4%	10 815	2,6%	11 716	2,8%	12 617
RMF CLASSIC	2,3%	10 364	2,6%	11 716	2,6%	11 716	2,6%	11 716
Rock Radio	2,2%	9 914	2,2%	9 914	2,3%	10 364	2,5%	11 265
Radio VOX FM	2,6%	11 716	2,4%	10 815	2,5%	11 265	2,5%	11 265
AntyRadio	2,7%	12 167	2,4%	10 815	2,3%	10 364	2,3%	10 364

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 450 619):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 547

maj-październik 2022: N=1 447

czerwiec-listopad 2022: N=1 436

lipiec-grudzień 2022: N=1 407

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF MAXXX	2,4%	10 815	2,6%	11 716	2,3%	10 364	2,3%	10 364
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	8 111	1,6%	7 210	1,9%	8 562	1,9%	8 562
Polskie Radio Poznań	1,0%	4 506	0,9%	4 056	1,2%	5 407	1,7%	7 661
Meloradio	1,5%	6 759	1,2%	5 407	1,1%	4 957	1,2%	5 407
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 154	0,7%	3 154	0,7%	3 154	1,0%	4 506
Polskie Radio 24	0,9%	4 056	0,8%	3 605	0,7%	3 154	0,9%	4 056
muzo.fm	0,7%	3 154	0,6%	2 704	0,7%	3 154	0,8%	3 605
MC Radio (POZNAŃ)	0,7%	3 154	1,0%	4 506	0,8%	3 605	0,8%	3 605
Radio AFERA	0,8%	3 605	0,8%	3 605	0,7%	3 154	0,7%	3 154
Radio Maryja	0,8%	3 605	0,9%	4 056	0,4%	1 802	0,5%	2 253

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 450 619):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 547

maj-październik 2022: N=1 447

czerwiec-listopad 2022: N=1 436

lipiec-grudzień 2022: N=1 407

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	19,8%	18,7%	14,8%	13,4%
Radio ZET	6,7%	7,2%	10,2%	10,5%
Eska	12,3%	13,0%	11,6%	10,1%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	8,3%	8,6%	8,3%	8,5%
Radio POGODA	5,5%	5,5%	6,7%	7,8%
Rock Radio	2,3%	3,1%	5,9%	6,2%
Radio Żółte Przeboje	3,6%	4,5%	5,2%	5,4%
Polskie Radio Poznań	3,6%	3,2%	5,5%	5,1%
RMF CLASSIC	4,7%	5,4%	5,4%	4,5%
AntyRadio	5,0%	4,1%	3,0%	3,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=729

maj-październik 2022: N=683

czerwiec-listopad 2022: N=662

lipiec-grudzień 2022: N=750

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	2,9%	3,4%	2,9%
Radio VOX FM	2,8%	2,5%	2,7%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	1,0%	1,0%	2,5%
Meloradio	4,0%	4,0%	2,2%	2,4%
MC Radio (POZNAŃ)	1,9%	3,1%	2,6%	2,3%
RMF MAXXX	2,0%	2,2%	1,3%	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%	0,6%	0,9%	0,9%
Radio Maryja	0,8%	0,6%	0,2%	0,8%
muzo.fm	2,6%	2,0%	2,0%	0,6%
Radio AFERA	1,1%	1,2%	0,9%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=729

maj-październik 2022: N=683

czerwiec-listopad 2022: N=662

lipiec-grudzień 2022: N=750

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,7%	254 315
Radio ZET	10,7%	153 738
Eska	7,8%	112 071
Radio Szczecin	4,8%	68 967
RMF MAXXX	3,3%	47 415
Radio PLUS	2,7%	38 794
Polskie Radio Koszalin	2,4%	34 483
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	33 047
Radio VOX FM	1,6%	22 989
AntyRadio	1,6%	22 989

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,5%	21 552
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,4%	20 115
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	20 115
Polskie Radio 24	0,9%	12 931
RMF CLASSIC	0,6%	8 621
Radio Maryja	0,6%	8 621
Super FM Szczecin	0,3%	4 310
SuperNova	0,2%	2 874
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 874
Radio Kołobrzeg	0,1%	1 437

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 436 807):
N=2 844

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	32,1%
Radio ZET	19,5%
Eska	14,1%
Radio Szczecin	8,8%
RMF MAXXX	5,9%
Radio PLUS	5,0%
Polskie Radio Koszalin	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio VOX FM	3,0%
AntyRadio	3,0%

cz.2

Radio Złote Przeboje	2,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Polskie Radio 24	1,6%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio Maryja	1,2%
Super FM Szczecin	0,5%
SuperNova	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 651

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	30,1%
Radio ZET	13,0%
Radio Szczecin	8,2%
Eska	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Polskie Radio Koszalin	4,6%
Radio PLUS	4,6%
RMF MAXXX	3,7%
Radio VOX FM	2,7%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,7%

cz.2

Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Złote Przeboje	1,9%
AntyRadio	1,8%
Radio Maryja	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio KASZEBE	0,8%
RMF CLASSIC	0,7%
SuperNova	0,6%
Radio Kołobrzeg	0,5%
Meloradio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 651

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	163
Radio ZET	122
Radio Szczecin	174
Eska	112
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	176
Polskie Radio Koszalin	182
Radio PLUS	161
RMF MAXXX	112
Radio VOX FM	195
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	172

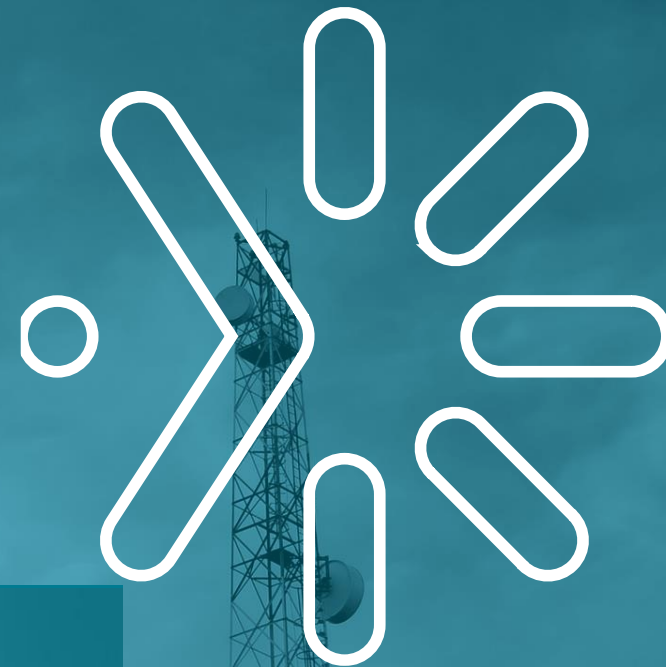
cz.2

Trójka - Program 3 Polskiego Radia	191
Radio Złote Przeboje	148
AntyRadio	107
Radio Maryja	125
Polskie Radio 24	117
Radio KASZEBE	660
RMF CLASSIC	117
SuperNova	262
Radio Kołobrzeg	322
Meloradio	260



województwo zachodniopomorskie Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	18,1%	260 062	17,9%	257 188	17,6%	252 878	17,7%	254 315
Radio ZET	11,1%	159 486	11,2%	160 922	11,0%	158 049	10,7%	153 738
Eska	7,2%	103 450	7,0%	100 576	7,0%	100 576	7,8%	112 071
Radio Szczecin	4,6%	66 093	4,8%	68 967	5,0%	71 840	4,8%	68 967
RMF MAXXX	3,2%	45 978	2,8%	40 231	2,8%	40 231	3,3%	47 415
Radio PLUS	2,0%	28 736	2,2%	31 610	2,4%	34 483	2,7%	38 794
Polskie Radio Koszalin	2,2%	31 610	2,2%	31 610	2,3%	33 047	2,4%	34 483
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	30 173	2,2%	31 610	2,3%	33 047	2,3%	33 047
Radio VOX FM	1,7%	24 426	1,7%	24 426	1,6%	22 989	1,6%	22 989
AntyRadio	1,4%	20 115	1,5%	21 552	1,5%	21 552	1,6%	22 989

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 436 807):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 338

maj-październik 2022: N=3 141

czerwiec-listopad 2022: N=3 041

lipiec-grudzień 2022: N=2 844

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio Złote Przeboje	1,5%	21 552	1,7%	24 426	1,7%	24 426	1,5%	21 552
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,9%	12 931	1,1%	15 805	1,1%	15 805	1,4%	20 115
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	17 242	1,4%	20 115	1,4%	20 115	1,4%	20 115
Polskie Radio 24	0,8%	11 494	0,7%	10 058	0,9%	12 931	0,9%	12 931
RMF CLASSIC	0,9%	12 931	0,7%	10 058	0,7%	10 058	0,6%	8 621
Radio Maryja	0,7%	10 058	0,6%	8 621	0,6%	8 621	0,6%	8 621
Super FM Szczecin	0,3%	4 310	0,3%	4 310	0,3%	4 310	0,3%	4 310
SuperNova	0,3%	4 310	0,4%	5 747	0,4%	5 747	0,2%	2 874
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 747	0,1%	1 437	0,1%	1 437	0,2%	2 874
Radio Kołobrzeg	0,1%	1 437	0,1%	1 437	0,1%	1 437	0,1%	1 437

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 436 807):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 338

maj-październik 2022: N=3 141

czerwiec-listopad 2022: N=3 041

lipiec-grudzień 2022: N=2 844

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	31,6%	31,0%	30,4%	30,1%
Radio ZET	13,2%	13,3%	14,4%	13,0%
Radio Szczecin	8,0%	8,2%	9,0%	8,2%
Eska	8,3%	7,9%	7,5%	7,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	5,2%	4,8%	4,8%
Polskie Radio Koszalin	5,1%	4,8%	4,1%	4,6%
Radio PLUS	4,6%	4,5%	4,1%	4,6%
RMF MAXXX	3,2%	2,4%	2,6%	3,7%
Radio VOX FM	1,8%	2,4%	3,0%	2,7%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	1,2%	1,4%	1,4%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 841

maj–październik 2022: N=1 736

czerwiec–listopad 2022: N=1 657

lipiec–grudzień 2022: N=1 651

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,8%	2,6%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,8%	2,7%	1,9%
AntyRadio	1,8%	1,9%	1,8%	1,8%
Radio Maryja	0,8%	1,0%	1,1%	1,0%
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%	1,0%	0,9%
Radio KASZEBE	0,0%	0,9%	0,9%	0,8%
RMF CLASSIC	1,2%	0,8%	0,8%	0,7%
SuperNova	0,7%	0,9%	1,0%	0,6%
Radio Kołobrzeg	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 841

maj–październik 2022: N=1 736

czerwiec–listopad 2022: N=1 657

lipiec–grudzień 2022: N=1 651

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,4%	96 718
Radio ZET	12,1%	52 245
Eska	11,4%	49 223
Polskie Radio Koszalin	6,3%	27 202
Radio PLUS	3,6%	15 544
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	11 226
Radio VOX FM	2,5%	10 794
RMF MAXXX	2,1%	9 067
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	6 477
Polskie Radio 24	1,0%	4 318

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,0%	4 318
Radio Maryja	0,7%	3 022
Radio Złote Przeboje	0,6%	2 591
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,4%	1 727
Radio Szczecin	0,4%	1 727
Radio Kołobrzeg	0,4%	1 727
Radio KASZEBE	0,3%	1 295
Radio Impuls	0,3%	1 295
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 295
Twoje Radio	0,1%	432

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 431 777):
N=765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	41,5%
Radio ZET	22,4%
Eska	21,1%
Polskie Radio Koszalin	11,8%
Radio PLUS	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio VOX FM	4,5%
RMF MAXXX	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Polskie Radio 24	1,9%

cz.2

AntyRadio	1,8%
Radio Maryja	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,8%
Radio Szczecin	0,8%
Radio Kołobrzeg	0,8%
Radio KASZEBE	0,5%
Radio Impuls	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Twoje Radio	0,2%

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,0%
Polskie Radio Koszalin	11,3%
Radio ZET	10,5%
Eska	10,5%
Radio PLUS	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio VOX FM	2,8%
Radio KASZEBE	2,8%
RMF MAXXX	2,7%

cz.2	
Radio Kołobrzeg	1,5%
AntyRadio	1,0%
Radio Szczecin	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Maryja	0,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Radio Impuls	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%

województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Polskie Radio Koszalin	171
Radio ZET	87
Eska	94
Radio PLUS	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	138
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	187
Radio VOX FM	123
Radio KASZEBE	660
RMF MAXXX	123

cz.2	
Radio Kołobrzeg	322
AntyRadio	76
Radio Szczecin	188
Polskie Radio 24	72
Radio Maryja	69
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	153
Radio Złote Przeboje	66
Radio POGODA	270
Radio Impuls	45
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	41



województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo koszalińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	28,0%	120 898	25,3%	109 240	24,1%	104 058	22,4%	96 718
Radio ZET	13,0%	56 131	13,1%	56 563	12,6%	54 404	12,1%	52 245
Eska	9,2%	39 723	9,2%	39 723	9,7%	41 882	11,4%	49 223
Polskie Radio Koszalin	5,5%	23 748	5,7%	24 611	6,2%	26 770	6,3%	27 202
Radio PLUS	2,6%	11 226	3,1%	13 385	3,7%	15 976	3,6%	15 544
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	11 226	1,9%	8 204	2,3%	9 931	2,6%	11 226
Radio VOX FM	2,1%	9 067	2,1%	9 067	2,0%	8 636	2,5%	10 794
RMF MAXXX	2,9%	12 522	2,4%	10 363	2,3%	9 931	2,1%	9 067
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	4 750	1,5%	6 477	1,7%	7 340	1,5%	6 477
Polskie Radio 24	0,8%	3 454	0,7%	3 022	0,9%	3 886	1,0%	4 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 431 777):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 032

maj-październik 2022: N=887

czerwiec-listopad 2022: N=877

lipiec-grudzień 2022: N=765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
AntyRadio	0,8%	3 454	0,9%	3 886	1,0%	4 318	1,0%	4 318
Radio Maryja	0,7%	3 022	0,5%	2 159	0,5%	2 159	0,7%	3 022
Radio Złote Przeboje	0,5%	2 159	0,6%	2 591	0,4%	1 727	0,6%	2 591
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,3%	1 295	0,4%	1 727	0,4%	1 727	0,4%	1 727
Radio Szczecin	0,2%	864	0,3%	1 295	0,3%	1 295	0,4%	1 727
Radio Kołobrzeg	0,2%	864	0,2%	864	0,2%	864	0,4%	1 727
Radio KASZEBE	0,0%	0	0,3%	1 295	0,3%	1 295	0,3%	1 295
Radio Impuls	0,0%	0	0,3%	1 295	0,3%	1 295	0,3%	1 295
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	864	0,2%	864	0,2%	864	0,3%	1 295
Twoje Radio	0,2%	864	0,1%	432	0,1%	432	0,1%	432

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 431 777):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 032

maj-październik 2022: N=887

czerwiec-listopad 2022: N=877

lipiec-grudzień 2022: N=765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	40,7%	38,9%	39,4%	37,0%
Polskie Radio Koszalin	12,1%	10,3%	9,2%	11,3%
Radio ZET	11,6%	11,6%	11,8%	10,5%
Eska	8,6%	8,8%	9,8%	10,5%
Radio PLUS	2,7%	3,4%	4,2%	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%	4,1%	4,4%	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,1%	3,2%	3,2%
Radio VOX FM	2,2%	3,6%	2,6%	2,8%
Radio KASZEBE	0,0%	2,6%	2,7%	2,8%
RMF MAXXX	2,9%	3,1%	2,7%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=620

maj–październik 2022: N=496

czerwiec–listopad 2022: N=487

lipiec–grudzień 2022: N=434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
Radio Kołobrzeg	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%
AntyRadio	0,9%	1,0%	1,1%	1,0%
Radio Szczecin	0,0%	0,6%	0,6%	0,7%
Polskie Radio 24	0,9%	0,4%	0,4%	0,6%
Radio Maryja	1,1%	1,0%	1,1%	0,5%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%
Radio POGODA	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Impuls	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=620

maj–październik 2022: N=496

czerwiec–listopad 2022: N=487

lipiec–grudzień 2022: N=434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo **SZCZECIŃSKIE**

województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,9%	116 849
Radio ZET	9,7%	81 542
Radio Szczecin	7,6%	63 889
Eska	6,7%	56 323
RMF MAXXX	3,9%	32 785
Radio PLUS	2,3%	19 335
Radio Złote Przeboje	2,3%	19 335
AntyRadio	2,3%	19 335
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,2%	18 494
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	14 291

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,6%	13 450
Twoje Radio	1,1%	9 247
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	9 247
RMF CLASSIC	1,0%	8 406
Polskie Radio 24	0,9%	7 566
Radio Maryja	0,6%	5 044
Super FM Szczecin	0,4%	3 363
SuperNova	0,3%	2 522
Polskie Radio Koszalin	0,3%	2 522
Meloradio	0,2%	1 681

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 840 639):
N=1 780

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	25,2%
Radio ZET	17,5%
Radio Szczecin	13,8%
Eska	12,0%
RMF MAXXX	7,0%
Radio PLUS	4,2%
AntyRadio	4,1%
Radio Złote Przeboje	4,1%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%

cz.2

Radio VOX FM	2,8%
Twoje Radio	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
RMF CLASSIC	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Maryja	1,1%
Super FM Szczecin	0,8%
SuperNova	0,6%
Polskie Radio Koszalin	0,5%
Meloradio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 039

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,6%
Radio ZET	14,0%
Radio Szczecin	13,4%
Eska	7,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,4%
RMF MAXXX	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio PLUS	3,4%
Radio VOX FM	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,1%

cz.2	
AntyRadio	2,6%
Twoje Radio	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio Maryja	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
SuperNova	1,0%
Meloradio	0,7%
Polskie Radio Koszalin	0,5%
Super FM Szczecin	0,4%

województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	144
Radio Szczecin	175
Eska	143
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	172
RMF MAXXX	110
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	201
Radio PLUS	171
Radio VOX FM	263
Radio Złote Przeboje	162

cz.2	
AntyRadio	116
Twoje Radio	147
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	178
Radio Maryja	188
Polskie Radio 24	145
RMF CLASSIC	119
SuperNova	262
Meloradio	260
Polskie Radio Koszalin	125
Super FM Szczecin	109



województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	13,1%	110 124	13,8%	116 008	13,9%	116 849	13,9%	116 849
Radio ZET	9,9%	83 223	9,9%	83 223	10,1%	84 905	9,7%	81 542
Radio Szczecin	7,0%	58 845	7,3%	61 367	7,5%	63 048	7,6%	63 889
Eska	6,2%	52 120	6,0%	50 438	5,8%	48 757	6,7%	56 323
RMF MAXXX	3,3%	27 741	3,2%	26 900	3,1%	26 060	3,9%	32 785
Radio PLUS	1,6%	13 450	1,7%	14 291	1,7%	14 291	2,3%	19 335
Radio Złote Przeboje	2,3%	19 335	2,6%	21 857	2,7%	22 697	2,3%	19 335
AntyRadio	1,9%	15 972	2,1%	17 653	2,0%	16 813	2,3%	19 335
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	1,4%	11 769	1,7%	14 291	1,7%	14 291	2,2%	18 494
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	15 972	1,8%	15 132	1,8%	15 132	1,7%	14 291

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 840 639):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 107

maj-październik 2022: N=2 007

czerwiec-listopad 2022: N=1 912

lipiec-grudzień 2022: N=1 780

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio VOX FM	1,6%	13 450	1,8%	15 132	1,7%	14 291	1,6%	13 450
Twoje Radio	0,8%	6 725	1,0%	8 406	1,0%	8 406	1,1%	9 247
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	10 088	1,2%	10 088	1,1%	9 247	1,1%	9 247
RMF CLASSIC	1,7%	14 291	1,2%	10 088	1,2%	10 088	1,0%	8 406
Polskie Radio 24	1,2%	10 088	0,9%	7 566	1,0%	8 406	0,9%	7 566
Radio Maryja	0,9%	7 566	0,8%	6 725	0,8%	6 725	0,6%	5 044
Super FM Szczecin	0,4%	3 363	0,4%	3 363	0,4%	3 363	0,4%	3 363
SuperNova	0,4%	3 363	0,6%	5 044	0,7%	5 884	0,3%	2 522
Polskie Radio Koszalin	0,2%	1 681	0,2%	1 681	0,2%	1 681	0,3%	2 522
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 681

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 840 639):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 107

maj-październik 2022: N=2 007

czerwiec-listopad 2022: N=1 912

lipiec-grudzień 2022: N=1 780

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	24,0%	25,3%	24,2%	24,6%
Radio ZET	13,1%	13,4%	15,3%	14,0%
Radio Szczecin	13,6%	13,4%	14,3%	13,4%
Eska	8,9%	7,9%	7,2%	7,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,1%	2,4%	2,3%	4,4%
RMF MAXXX	2,5%	1,8%	2,3%	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,1%	3,2%	3,7%
Radio PLUS	4,9%	4,4%	3,5%	3,4%
Radio VOX FM	1,7%	1,9%	3,6%	3,2%
Radio Złote Przeboje	5,0%	5,5%	5,3%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 141

maj–październik 2022: N=1 111

czerwiec–listopad 2022: N=1 045

lipiec–grudzień 2022: N=1 039

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
AntyRadio	2,8%	2,9%	2,5%	2,6%
Twoje Radio	0,9%	1,4%	1,3%	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,1%	2,0%	1,6%
Radio Maryja	0,9%	1,3%	1,4%	1,4%
Polskie Radio 24	2,0%	2,0%	1,5%	1,3%
RMF CLASSIC	2,3%	1,5%	1,4%	1,2%
SuperNova	1,2%	1,7%	1,7%	1,0%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Polskie Radio Koszalin	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Super FM Szczecin	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 141

maj–październik 2022: N=1 111

czerwiec–listopad 2022: N=1 045

lipiec–grudzień 2022: N=1 039

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Koszalin

zachodniopomorskie



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,6%	14 079
Radio ZET	10,7%	9 657
Eska	10,4%	9 386
Polskie Radio Koszalin	8,8%	7 942
Radio PLUS	4,9%	4 422
RMF MAXXX	4,5%	4 061
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2 527
AntyRadio	2,7%	2 437
Radio VOX FM	2,7%	2 437
Polskie Radio 24	1,6%	1 444

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,0%	902
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	632
Radio Słupsk	0,4%	361
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,3%	271
Radio Szczecin	0,2%	180
Radio Złote Przeboje	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2022
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 248):
N=189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,4%
Radio ZET	20,1%
Eska	19,6%
Polskie Radio Koszalin	16,7%
Radio PLUS	9,3%
RMF MAXXX	8,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
AntyRadio	5,1%
Radio VOX FM	5,0%
Polskie Radio 24	3,0%

cz.2	
Radio Maryja	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Słupsk	0,8%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,6%
Radio Szczecin	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,0%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,5%
Polskie Radio Koszalin	17,1%
Radio PLUS	11,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,6%
Eska	9,0%
AntyRadio	6,5%
RMF MAXXX	3,8%
Radio ZET	3,7%
Radio VOX FM	3,6%
Polskie Radio 24	2,5%

cz.2	
Radio Maryja	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Szczecin	0,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	97
Polskie Radio Koszalin	125
Radio PLUS	142
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	185
Eska	54
AntyRadio	96
RMF MAXXX	40
Radio ZET	24
Radio VOX FM	74
Polskie Radio 24	137

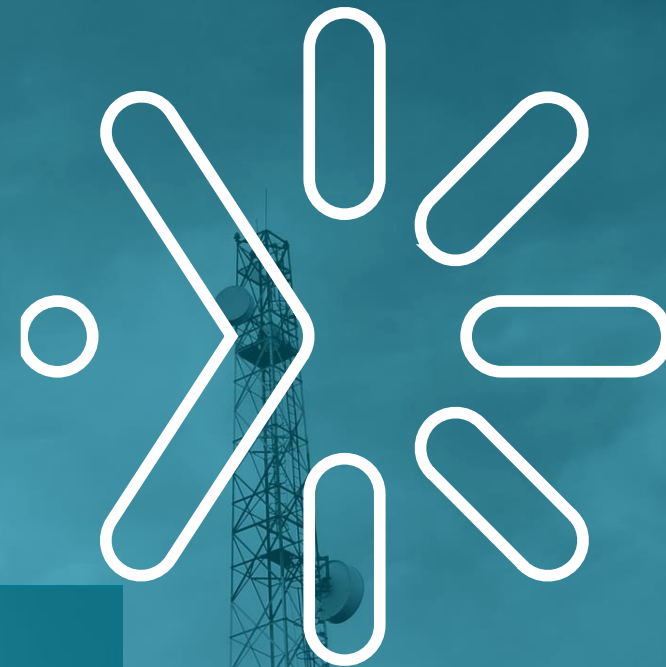
cz.2	
Radio Maryja	71
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	84
Radio Szczecin	50
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4
Radio Złote Przeboje	0



Koszalin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	17,1%	15 432	17,9%	16 154	17,3%	15 613	15,6%	14 079
Radio ZET	9,8%	8 844	9,8%	8 844	9,4%	8 483	10,7%	9 657
Eska	7,2%	6 498	6,6%	5 956	9,1%	8 213	10,4%	9 386
Polskie Radio Koszalin	10,0%	9 025	8,5%	7 671	9,3%	8 393	8,8%	7 942
Radio PLUS	3,8%	3 429	3,4%	3 068	4,7%	4 242	4,9%	4 422
RMF MAXXX	5,0%	4 512	4,7%	4 242	4,9%	4 422	4,5%	4 061
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3 068	1,5%	1 354	1,9%	1 715	2,8%	2 527
AntyRadio	2,3%	2 076	2,7%	2 437	2,5%	2 256	2,7%	2 437
Radio VOX FM	1,8%	1 624	1,6%	1 444	1,5%	1 354	2,7%	2 437
Polskie Radio 24	1,0%	902	0,4%	361	1,4%	1 263	1,6%	1 444

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 248):

kwiecień-wrzesień 2022: N=194

maj-październik 2022: N=184

czerwiec-listopad 2022: N=189

lipiec-grudzień 2022: N=189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Radio Maryja	1,3%	1 173	1,7%	1 534	1,6%	1 444	1,0%	902
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	271	0,7%	632
Radio Słupsk	0,5%	451	0,5%	451	0,4%	361	0,4%	361
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,4%	361	0,4%	361	0,4%	361	0,3%	271
Radio Szczecin	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	180	0,2%	180
Radio Żółte Przeboje	0,2%	180	0,2%	180	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 248):

kwiecień-wrzesień 2022: N=194

maj-październik 2022: N=184

czerwiec-listopad 2022: N=189

lipiec-grudzień 2022: N=189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
RMF FM	25,3%	31,2%	27,2%	23,5%
Polskie Radio Koszalin	8,3%	6,9%	9,3%	17,1%
Radio PLUS	6,1%	4,8%	4,1%	11,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,0%	9,7%	8,7%	9,6%
Eska	8,5%	9,5%	13,6%	9,0%
AntyRadio	5,7%	7,0%	6,5%	6,5%
RMF MAXXX	6,8%	4,6%	4,2%	3,8%
Radio ZET	6,4%	5,8%	5,4%	3,7%
Radio VOX FM	1,2%	2,0%	1,8%	3,6%
Polskie Radio 24	4,7%	0,7%	2,7%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=101

maj-październik 2022: N=90

czerwiec-listopad 2022: N=98

lipiec-grudzień 2022: N=103

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
Radio Maryja	6,5%	7,7%	6,9%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,2%	1,3%
Radio Szczecin	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=101

maj-październik 2022: N=90

czerwiec-listopad 2022: N=98

lipiec-grudzień 2022: N=103

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie



Szczecin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,6%	42 956
Radio Szczecin	8,9%	30 342
Eska	7,4%	25 228
RMF MAXXX	6,9%	23 523
Radio ZET	6,9%	23 523
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	4,0%	13 637
AntyRadio	3,4%	11 591
Radio Żółte Przeboje	2,5%	8 523
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	5 796
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	5 114

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,5%	5 114
Radio PLUS	1,4%	4 773
Radio VOX FM	1,4%	4 773
RMF CLASSIC	1,2%	4 091
Super FM Szczecin	0,9%	3 068
Polskie Radio Koszalin	0,4%	1 364
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 364
Radio Maryja	0,4%	1 364
SuperNova	0,2%	682
Meloradio	0,2%	682

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 340 917):
N=824

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,5%
Radio Szczecin	15,9%
Eska	13,3%
RMF MAXXX	12,4%
Radio ZET	12,3%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	7,2%
AntyRadio	6,2%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,6%
Radio PLUS	2,6%
Radio VOX FM	2,6%
RMF CLASSIC	2,1%
Super FM Szczecin	1,6%
Polskie Radio Koszalin	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Maryja	0,6%
SuperNova	0,3%
Meloradio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2022
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	20,2%
Radio Szczecin	14,9%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	10,6%
RMF MAXXX	8,0%
Radio ZET	7,7%
Eska	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
AntyRadio	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,0%
RMF CLASSIC	2,7%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio PLUS	1,6%
Radio Maryja	1,5%
Super FM Szczecin	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Meloradio	0,4%
Rock Radio	0,3%
SuperNova	0,3%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Radio Szczecin	144
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	202
RMF MAXXX	105
Radio ZET	108
Eska	119
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	252
AntyRadio	108
Radio Złote Przeboje	147
RMF CLASSIC	245

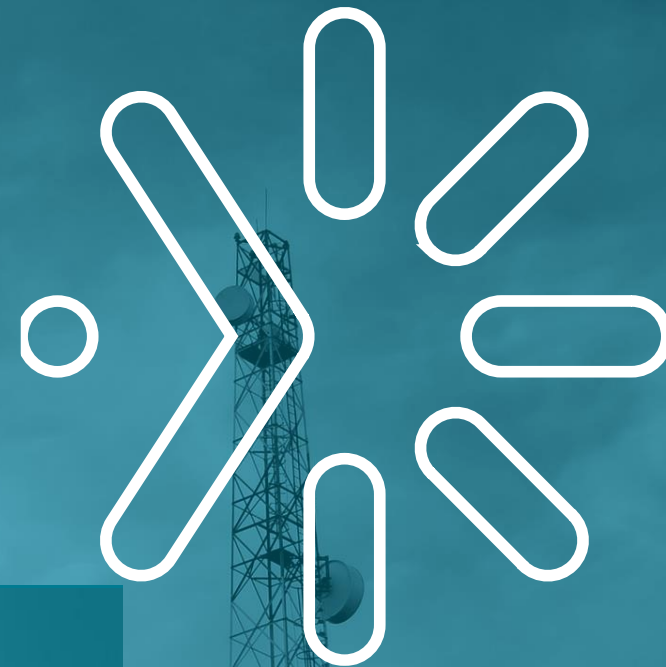
cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	141
Radio VOX FM	171
Polskie Radio 24	106
Radio PLUS	114
Radio Maryja	279
Super FM Szczecin	109
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	149
Meloradio	135
Rock Radio	195
SuperNova	182



Szczecin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
RMF FM	10,0%	34 092	11,4%	38 865	11,7%	39 887	12,6%	42 956
Radio Szczecin	8,0%	27 273	8,4%	28 637	8,4%	28 637	8,9%	30 342
Eska	6,4%	21 819	6,4%	21 819	6,2%	21 137	7,4%	25 228
RMF MAXXX	5,6%	19 091	5,3%	18 069	5,4%	18 410	6,9%	23 523
Radio ZET	6,6%	22 501	6,3%	21 478	6,4%	21 819	6,9%	23 523
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,8%	9 546	3,0%	10 228	3,0%	10 228	4,0%	13 637
AntyRadio	2,9%	9 887	3,1%	10 568	2,9%	9 887	3,4%	11 591
Radio Złote Przeboje	2,7%	9 205	2,9%	9 887	2,6%	8 864	2,5%	8 523
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	6 477	1,8%	6 137	1,7%	5 796	1,7%	5 796
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	4 773	1,1%	3 750	1,2%	4 091	1,5%	5 114

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 340 917):

kwiecień-wrzesień 2022: N=929

maj-październik 2022: N=835

czerwiec-listopad 2022: N=836

lipiec-grudzień 2022: N=824

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)
Polskie Radio 24	1,3%	4 432	1,0%	3 409	1,5%	5 114	1,5%	5 114
Radio PLUS	1,0%	3 409	1,3%	4 432	1,1%	3 750	1,4%	4 773
Radio VOX FM	1,3%	4 432	1,7%	5 796	1,2%	4 091	1,4%	4 773
RMF CLASSIC	2,4%	8 182	1,5%	5 114	1,4%	4 773	1,2%	4 091
Super FM Szczecin	0,7%	2 386	0,8%	2 727	0,7%	2 386	0,9%	3 068
Polskie Radio Koszalin	0,5%	1 705	0,5%	1 705	0,5%	1 705	0,4%	1 364
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 364	0,3%	1 023	0,3%	1 023	0,4%	1 364
Radio Maryja	0,6%	2 046	0,3%	1 023	0,3%	1 023	0,4%	1 364
SuperNova	0,9%	3 068	1,0%	3 409	1,0%	3 409	0,2%	682
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	682

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 340 917):

kwiecień-wrzesień 2022: N=929

maj-październik 2022: N=835

czerwiec-listopad 2022: N=836

lipiec-grudzień 2022: N=824

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022
RMF FM	12,0%	16,1%	18,9%	20,2%
Radio Szczecin	13,6%	16,7%	17,3%	14,9%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	6,2%	7,5%	6,3%	10,6%
RMF MAXXX	4,9%	2,7%	3,7%	8,0%
Radio ZET	6,0%	7,2%	9,7%	7,7%
Eska	6,3%	5,1%	4,9%	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,9%	4,6%	3,3%	5,3%
AntyRadio	6,4%	4,9%	4,1%	3,7%
Radio Złote Przeboje	6,4%	6,5%	5,9%	3,0%
RMF CLASSIC	7,9%	5,1%	4,3%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=490

maj–październik 2022: N=453

czerwiec–listopad 2022: N=449

lipiec–grudzień 2022: N=490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,6%	2,7%	2,2%
Radio VOX FM	2,5%	2,8%	1,2%	2,1%
Polskie Radio 24	3,1%	2,6%	2,6%	2,0%
Radio PLUS	0,7%	2,6%	2,3%	1,6%
Radio Maryja	0,9%	0,5%	1,1%	1,5%
Super FM Szczecin	1,5%	1,6%	1,4%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,1%	0,2%	0,5%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
SuperNova	4,4%	3,1%	2,8%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=490

maj-październik 2022: N=453

czerwiec-listopad 2022: N=449

lipiec-grudzień 2022: N=490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów