



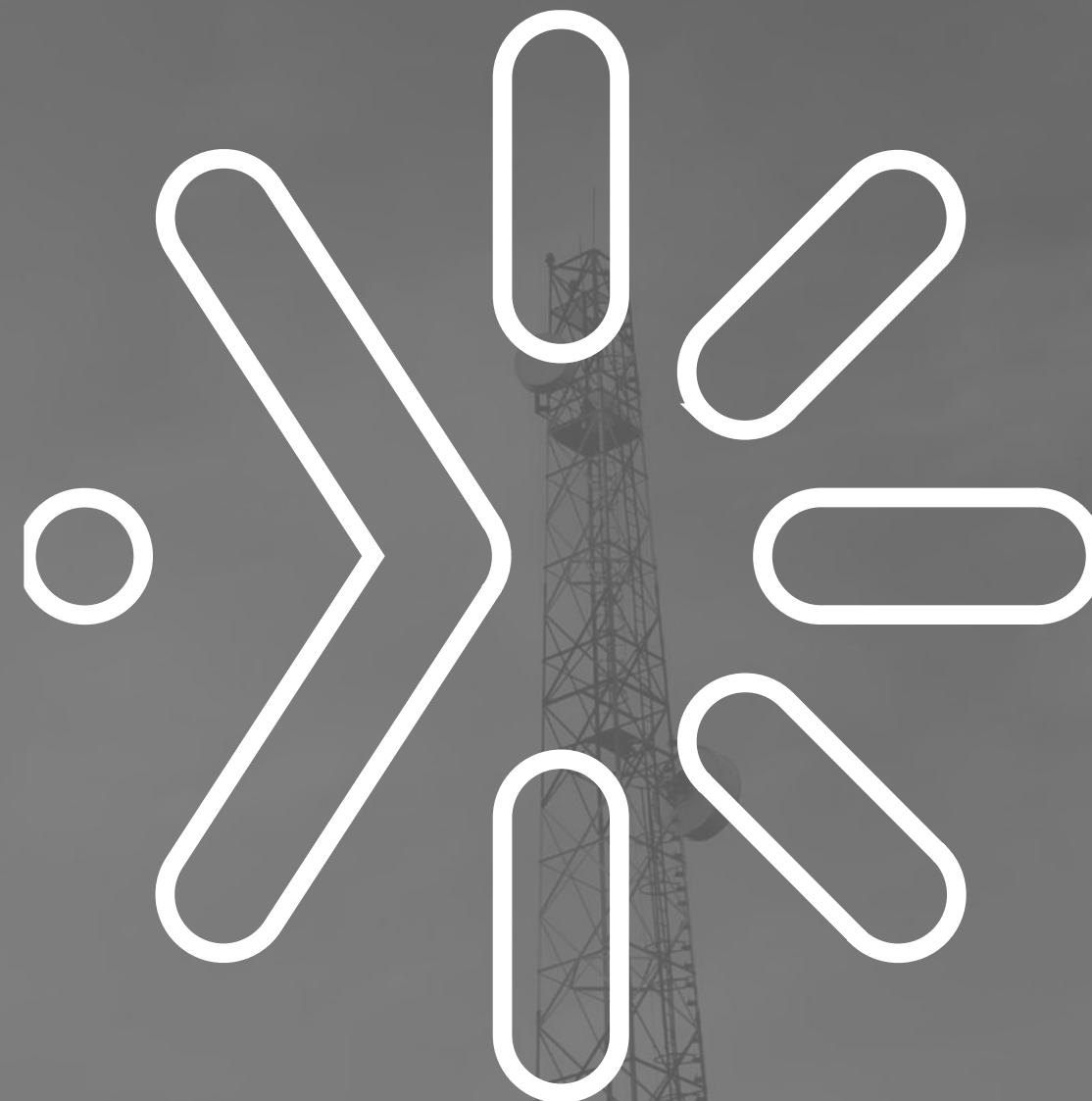
Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio

dane z 6 miesięcy:

kwiecień–wrzesień 2022
vs. maj–październik 2022
vs. czerwiec–listopad 2022
vs. lipiec– grudzień 2022
vs. sierpień 2022– styczeń 2023

13 lutego 2023



Rynek
ogólnopolski

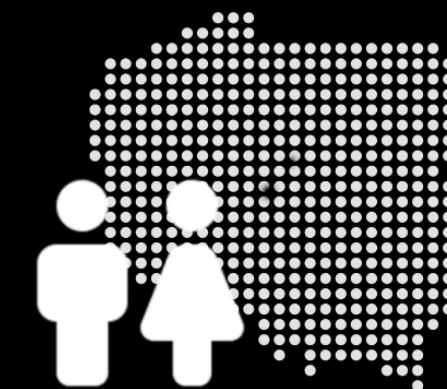
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **kwiecień-wrzesień 2022** vs. **maj-październik 2022** vs. **czerwiec-listopad 2022** vs. **lipiec-grudzień 2022** vs. **sierpień 2022- styczeń 2023** oraz dane **sierpień 2022- styczeń 2023** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda

i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 12 700 miesięcznie,
420 dziennie

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

NOTA METODOLOGICZNA:

Zmiana konwencji publikowania danych z kolejnych trzech miesięcy na **publikację danych z sześciu miesięcy**, implikuje konieczność zmiany metodyki ważenia. W każdej z sześciomiesięcznych fal dane z każdego miesiąca wazone są niezależnie.

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

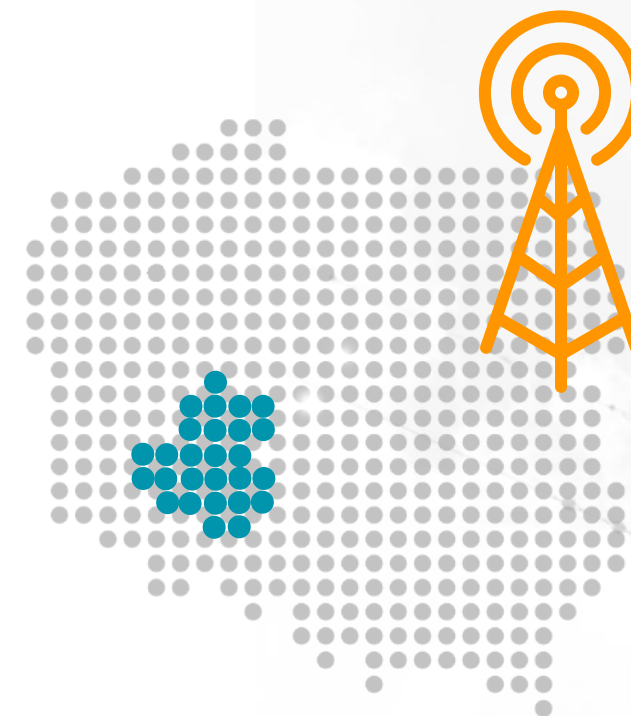
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

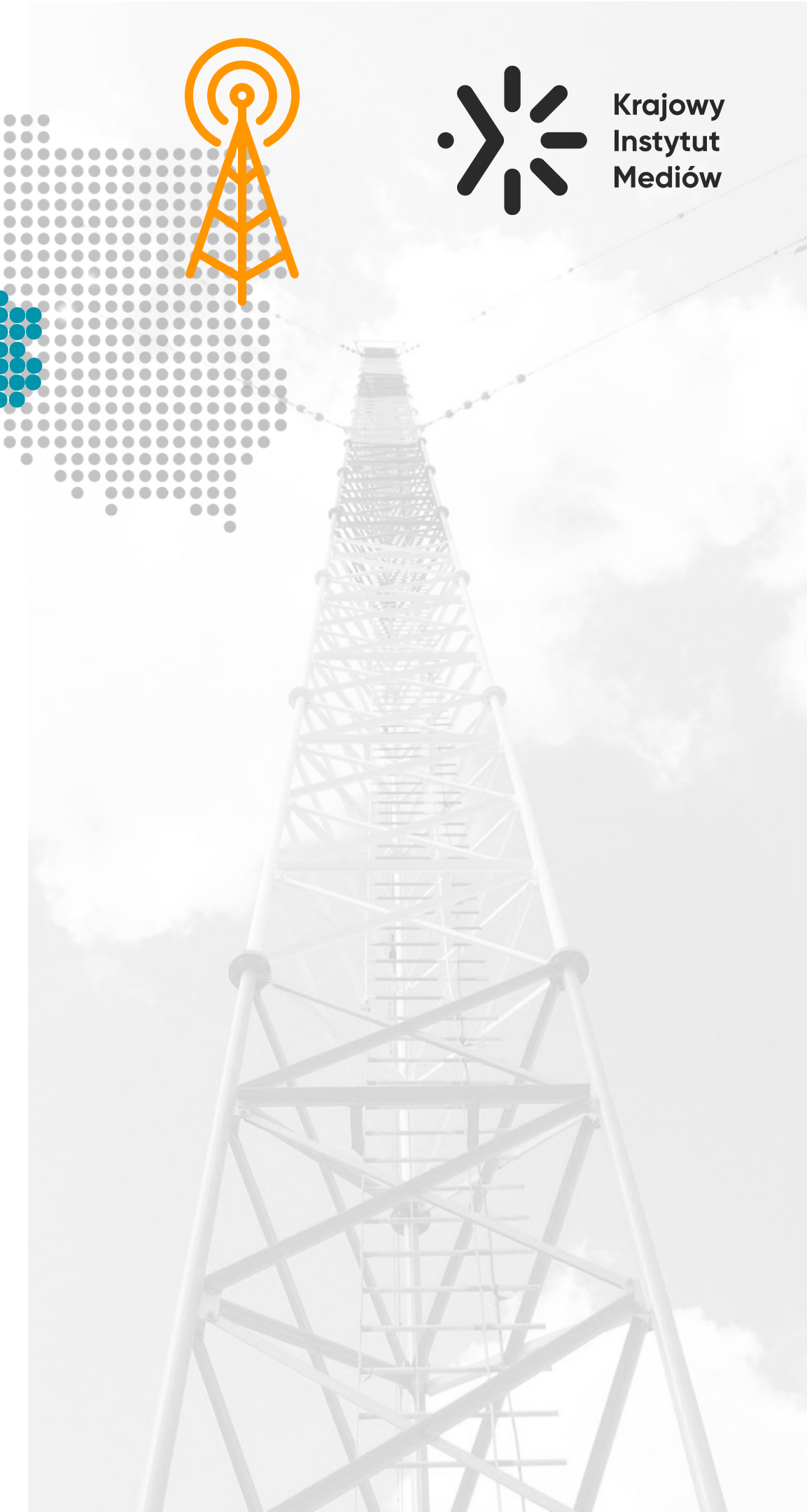
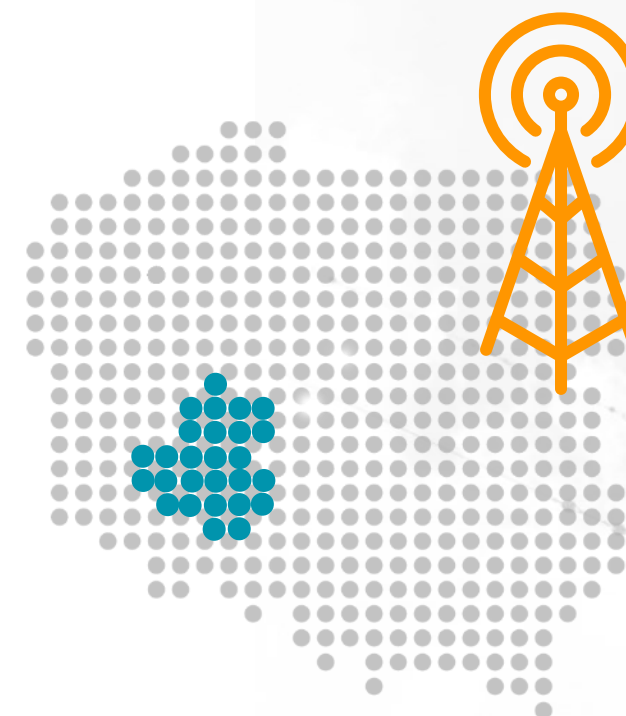
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

kwiecień–wrzesień 2022

vs. maj–październik 2022

vs. czerwiec–listopad 2022

vs. lipiec 2022 –grudzień 2022

vs. sierpień 2022 –styczeń 2023

zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023
RMF FM	17,9%	5 788 058	17,8%	5 739 974	17,4%	5 603 290	18,3%	5 886 897	17,8%	5 745 391
Radio ZET	8,9%	2 854 733	8,9%	2 865 730	8,8%	2 833 580	9,1%	2 941 440	9,0%	2 892 394
Eska	5,7%	1 838 452	5,7%	1 829 873	5,6%	1 793 758	6,0%	1 920 475	5,8%	1 875 902
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	1 411 145	4,3%	1 378 605	4,2%	1 361 253	4,3%	1 376 590	4,2%	1 359 072
Audytoryum 17	3,6%	1 151 826	3,5%	1 127 929	3,5%	1 123 032	3,7%	1 180 547	3,6%	1 173 295
RMF MAXXX	2,8%	896 313	2,7%	88 5412	2,7%	870 674	3,0%	955 858	2,8%	903 321
TOK FM	1,4%	443 690	1,4%	46 5426	1,5%	479 675	1,8%	587 906	1,9%	604 986
Radio Maryja	1,7%	547 630	1,7%	53 6343	1,6%	523 667	1,7%	550 899	1,7%	550 170
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	477 584	1,5%	481 486	1,5%	483 887	1,6%	511 616	1,6%	515 134
Radio VOX FM	1,5%	479 164	1,5%	468 683	1,4%	459 566	1,5%	494 882	1,4%	465 341
Radio PLUS	1,2%	395 541	1,3%	405 151	1,3%	411 650	1,4%	446 553	1,4%	439 251
Radio Złote Przeboje	1,3%	405 925	1,3%	419 922	1,3%	407 451	1,4%	438 457	1,3%	429 805
AntyRadio	1,1%	345 941	1,1%	342 555	1,1%	339 849	1,2%	399 343	1,2%	397 826

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 224 369

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

kwiecień-wrzesień 2022: N= 80 145

maj-październik 2022: N= 76 955

czerwiec-listopad 2022: N= 73 713

lipiec-grudzień 2022: N= 70 245

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 69 920

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023
RMF CLASSIC	1,1%	349 392	1,1%	353 842	1,1%	357 692	1,2%	397 410	1,2%	396 168
Polskie Radio 24	0,8%	248 290	0,7%	238 582	0,8%	244 311	0,8%	257 759	0,8%	258 738
Radio POGODA	0,6%	205 365	0,7%	212 299	0,7%	211 008	0,7%	229 626	0,7%	225 253
Meloradio	0,5%	150 057	0,5%	146 381	0,5%	150 568	0,5%	177 270	0,6%	177 711
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	128 998	0,3%	96 749	0,3%	109 614	0,4%	119 427	0,4%	126 136
Rock Radio	0,3%	91 369	0,3%	91 958	0,3%	92 836	0,3%	108 017	0,4%	115 063
SuperNova	0,3%	103 715	0,3%	107 875	0,3%	110 918	0,3%	112 577	0,4%	113 801
muzo.fm	0,2%	56 442	0,2%	55 831	0,2%	61 054	0,2%	77 293	0,2%	74 967
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	58 763	0,2%	64 151	0,2%	61 633	0,2%	62 722	0,2%	66 900
CHILLI ZET	0,2%	49 865	0,2%	51 582	0,2%	50 387	0,2%	59 554	0,2%	62 462
Radio Kolor 103 FM	0,1%	32 857	0,1%	37 110	0,1%	36 887	0,1%	38 061	0,1%	38 487
Radio WNET	0,2%	60 789	0,1%	30 945	0,1%	30 218	0,1%	29 717	0,1%	30 246
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	22 075	0,1%	19 522	0,1%	19 991	0,1%	22 388	0,1%	25 132

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 224 369

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

kwiecień–wrzesień 2022: N= 80 145

maj–październik 2022: N= 76 955

czerwiec–listopad 2022: N= 73 713

lipiec–grudzień 2022: N= 70 245

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 69 920

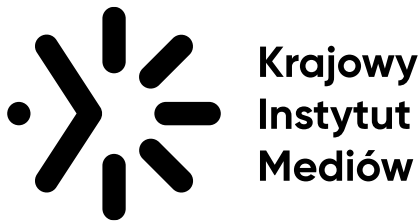
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	kwiecień–wrzesień 2022	maj–październik 2022	czerwiec–listopad 2022	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023
RMF FM	33,6%	33,5%	33,3%	32,2%	32,1%
Radio ZET	16,6%	16,7%	16,8%	16,1%	16,2%
Eska	10,7%	10,7%	10,7%	10,5%	10,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,1%	8,1%	7,5%	7,6%
Audytoryum 17	6,7%	6,6%	6,7%	6,5%	6,6%
RMF MAXXX	5,2%	5,2%	5,2%	5,2%	5,0%
TOK FM	2,6%	2,7%	2,9%	3,2%	3,4%
Radio Maryja	3,2%	3,1%	3,1%	3,0%	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,8%	2,9%	2,8%	2,9%
Radio VOX FM	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%	2,6%
Radio PLUS	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,5%	2,4%	2,4%	2,4%
AntyRadio	2,0%	2,0%	2,0%	2,2%	2,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

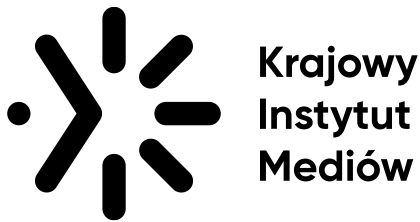
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień–wrzesień 2022: N= 43 826	17 206 770
maj–październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec–listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec–grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744
sierpień 2022–styczeń 2023: N= 40 379	17 882 871

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	kwiecień–wrzesień 2022	maj–październik 2022	czerwiec–listopad 2022	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023
RMF CLASSIC	2,0%	2,1%	2,1%	2,2%	2,2%
Polskie Radio 24	1,4%	1,4%	1,5%	1,4%	1,4%
Radio POGODA	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%
Meloradio	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Wnet	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień–wrzesień 2022: N= 43 826	17 206 770
maj–październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec–listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec–grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744
sierpień 2022–styczeń 2023: N= 40 379	17 882 871

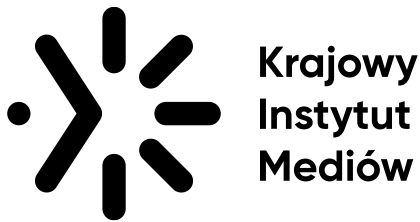
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	kwiecień–wrzesień 2022	maj–październik 2022	czerwiec–listopad 2022	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023
RMF FM	30,0%	30,3%	29,9%	29,2%	29,2%
Radio ZET	12,4%	12,4%	12,7%	12,3%	12,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,0%	7,6%	7,5%	7,2%	7,3%
Eska	6,9%	6,9%	6,7%	6,6%	6,6%
Audytoryum 17	5,8%	5,6%	5,5%	5,3%	5,3%
RMF MAXXX	3,2%	3,0%	3,1%	3,4%	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,2%	2,8%	2,9%	2,8%
TOK FM	1,9%	2,1%	2,1%	2,7%	2,7%
Radio Maryja	3,0%	2,8%	2,8%	2,7%	2,7%
Radio VOX FM	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%
Radio PLUS	1,8%	1,8%	1,9%	2,0%	2,1%
Radio Żółte Przeboje	1,8%	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%
AntyRadio	1,3%	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień–wrzesień 2022: N= 43 826	17 206 770
maj–październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec–listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec–grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744
sierpień 2022–styczeń 2023: N= 40 379	17 882 871

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	kwiecień–wrzesień 2022	maj–październik 2022	czerwiec–listopad 2022	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023
RMF CLASSIC	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%
Meloradio	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Rock Radio	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień–wrzesień 2022: N= 43 826	17 206 770
maj–październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec–listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec–grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744
sierpień 2022–styczeń 2023: N= 40 379	17 882 871

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	kwiecień–wrzesień 2022	maj–październik 2022	czerwiec–listopad 2022	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023
RMF FM	148 min	150 min	151 min	154 min	155 min
Radio ZET	135 min	135 min	137 min	141 min	140 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168 min	163 min	163 min	168 min	167 min
Eska	111 min	111 min	112 min	114 min	113 min
Audytarium 17	155 min	153 min	150 min	147 min	147 min
RMF MAXXX	106 min	104 min	108 min	119 min	120 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	120 min	148 min	185 min	201 min	193 min
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	128 min	132 min	127 min	142 min	140 min
Radio Maryja	150 min	147 min	152 min	149 min	146 min
Radio VOX FM	153 min	156 min	154 min	166 min	168 min
Radio PLUS	145 min	145 min	145 min	150 min	162 min
Radio Złote Przeboje	146 min	148 min	153 min	163 min	164 min
AntyRadio	112 min	111 min	109 min	129 min	129 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	kwiecień–wrzesień 2022	maj–październik 2022	czerwiec–listopad 2022	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023
RMF CLASSIC	104 min	110 min	111 min	117 min	113 min
Radio POGODA	181 min	168 min	174 min	165 min	171 min
Polskie Radio 24	133 min	129 min	126 min	118 min	120 min
Meloradio	133 min	150 min	138 min	156 min	150 min
SuperNova	143 min	145 min	159 min	157 min	158 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	129 min	119 min	114 min	128 min	132 min
Rock Radio	97 min	92 min	100 min	126 min	127 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	364 min	770 min	231 min	185 min	186 min
muzo.fm	95 min	114 min	115 min	156 min	160 min
Radio GRA Wrocław	154 min	158 min	159 min	184 min	186 min
CHILLI ZET	99 min	97 min	99 min	105 min	103 min
Radio JURA	184 min	170 min	162 min	167 min	167 min
Radio Kolor 103 FM	153 min	153 min	142 min	137 min	124 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Dane

przekroje demograficzne



sierpień 2022–styczeń 2023



zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



zasięg dzienny

definicja wskaźnika

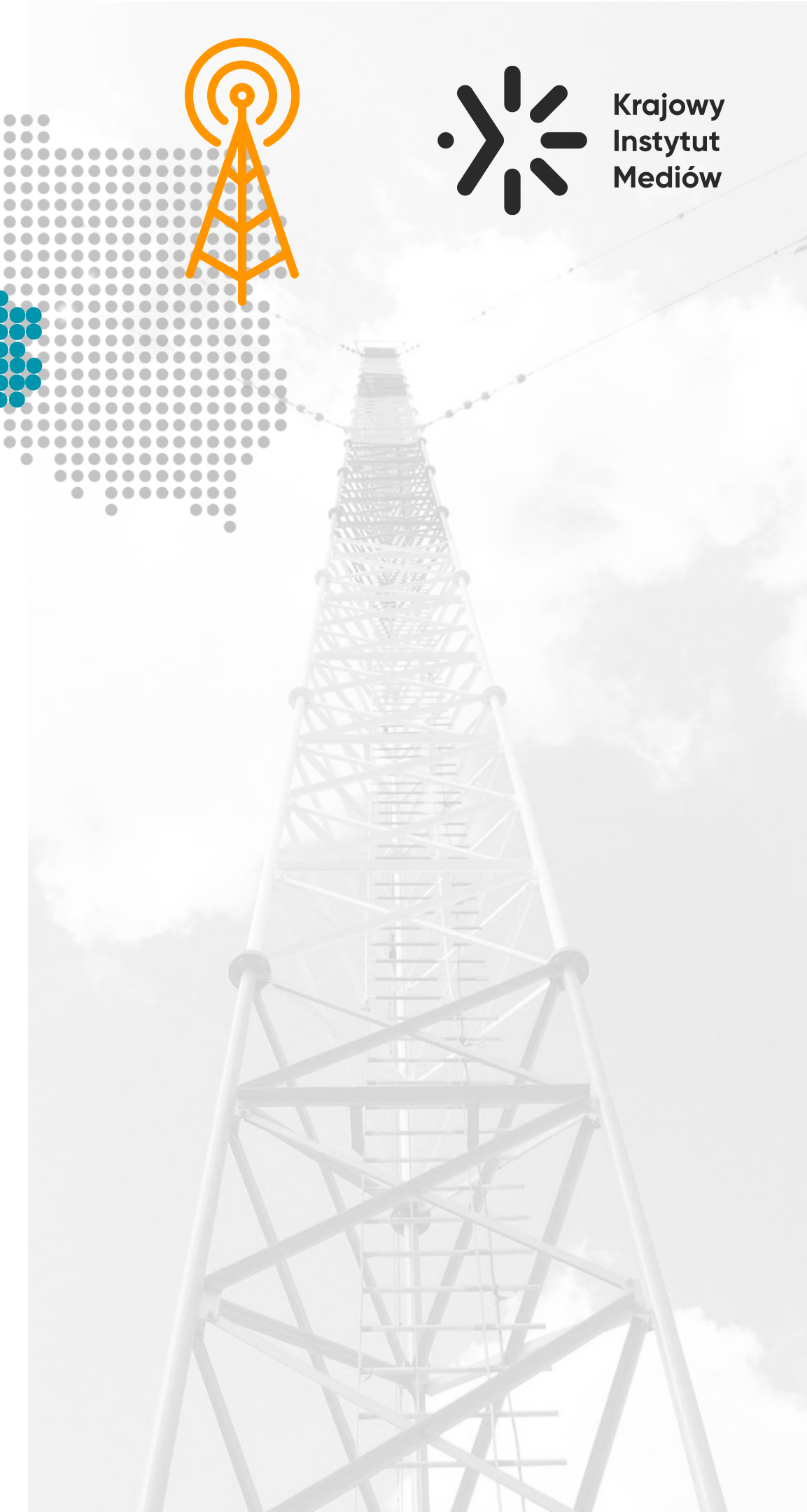
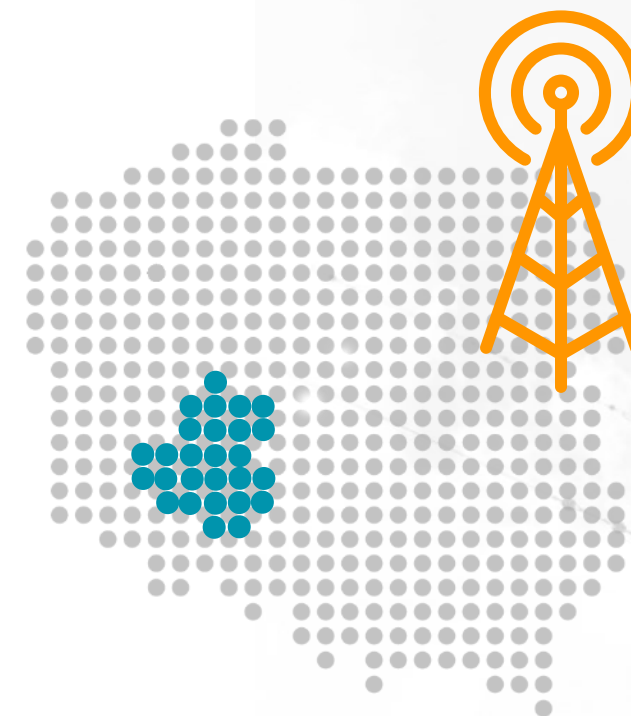
**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

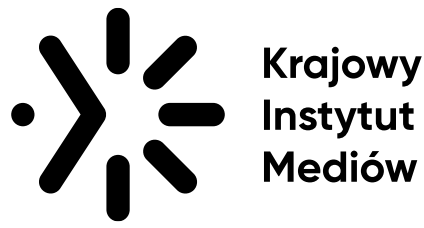
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,8%	15,4% ●	20,5% ●	15,6% ●	22,1% ●	19,8% ●	10,7% ●	8,1% ●	5,7% ●
Radio ZET	9,0%	7,9% ●	10,2% ●	5,9% ●	10,6% ●	10,9% ●	6,8% ●	6,2% ●	4,9% ●
Eska	5,8%	5,4% ●	6,2% ●	12,4% ●	7,4% ●	2,6% ●	1,1% ●	0,8% ●	0,5% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	3,9% ●	4,6% ●	0,8% ●	1,8% ●	5,4% ●	9,7% ●	10,7% ●	11,7% ●
Audytoryum 17	3,6%	3,5%	3,8%	1,2% ●	2,8% ●	4,1% ●	6,6% ●	6,9% ●	6,6% ●
RMF MAXXX	2,8%	2,6% ●	3,1% ●	5,0% ●	4,2% ●	1,3% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
TOK FM	1,9%	1,5% ●	2,2% ●	0,6% ●	1,9%	2,2% ●	2,6% ●	3,0% ●	3,3% ●
Radio Maryja	1,7%	1,9% ●	1,5% ●	1,0% ●	0,7% ●	1,9%	3,8% ●	4,7% ●	5,8% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,2% ●	2,1% ●	0,6% ●	1,6%	2,3% ●	1,7%	1,8%	1,7%
Radio VOX FM	1,4%	1,1% ●	1,8% ●	1,7% ●	2,1% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio PLUS	1,4%	1,2% ●	1,5% ●	0,6% ●	1,2%	2,1% ●	1,4%	1,1% ●	0,9% ●
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1,2% ●	1,5% ●	1,0% ●	1,3%	1,9% ●	1,1% ●	0,9% ●	0,7% ●
AntyRadio	1,2%	0,9% ●	1,6% ●	1,3%	2,0% ●	1,0% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

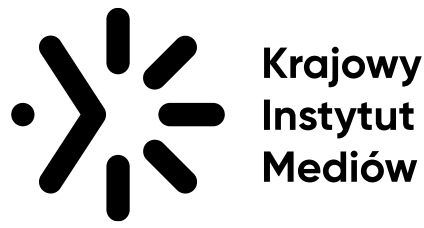
Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 920
w tym:
kobiety N= 33 019
mężczyźni N= 36 901
osoby w wieku:
15-29 lat N= 8 675
30-49 lat N= 23 084
50-64 lat N= 17 414
65 lat i więcej N= 20 747
70 lat i więcej N= 13 031
75 lat i więcej N= 6 272

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,8%	20,1%	16,3%	19,4%	15,4%	13,5%	10,3%
Radio ZET	9,0%	9,9%	8,4%	10,0%	6,5%	7,0%	6,2%
Eska	5,8%	5,8%	5,8%	5,5%	5,6%	6,7%	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	5,1%	3,6%	4,6%	2,7%	2,3%	2,5%
Audytorium 17	3,6%	3,8%	3,5%	3,4%	3,9%	4,9%	2,5%
RMF MAXXX	2,8%	2,7%	2,9%	2,5%	4,2%	4,5%	2,0%
TOK FM	1,9%	1,1%	2,4%	1,2%	2,1%	3,4%	5,2%
Radio Maryja	1,7%	2,2%	1,4%	1,6%	1,2%	1,0%	1,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,3%	1,8%	2,0%	1,8%	1,7%	1,2%
Radio VOX FM	1,4%	1,6%	1,3%	1,1%	1,2%	1,6%	1,9%
Radio PLUS	1,4%	1,5%	1,3%	1,4%	0,9%	1,5%	1,1%
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1,0%	1,6%	1,2%	1,6%	2,5%	2,0%
AntyRadio	1,2%	0,7%	1,6%	0,9%	2,6%	2,1%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

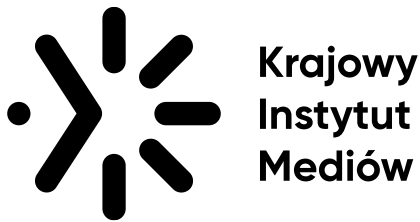
Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 920
w tym:
mieszkańcy wsi N= 22 020
mieszkańcy miast N= 47 900
miasta do 100 tys. N= 21 578
miasta 100–200 tys. N= 6 439
miasta 200–500 tys. N= 6 407
miasta pow. 500 tys. N= 13 476

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,3%	0,9% ●	1,4%	1,5% ●	1,0% ●	0,8% ●	0,8% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,5% ●	1,2% ●	0,2% ●	0,6% ●	1,1% ●	1,4% ●	1,7% ●	2,1% ●
Radio POGODA	0,7%	0,7%	0,6%	0,3% ●	0,3% ●	0,8%	1,6% ●	1,8% ●	2,0% ●
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,9% ●	0,5%	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,1% ●	0,3% ●	0,5%	0,7% ●	0,8% ●	1,0% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,6% ●	0,4%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
SuperNova	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5% ●	0,3%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,5% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

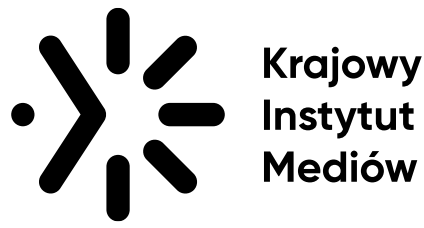
Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 920
w tym:
kobiety N= 33 019
mężczyźni N= 36 901
osoby w wieku:
15-29 lat N= 8 675
30-49 lat N= 23 084
50-64 lat N= 17 414
65 lat i więcej N= 20 747
70 lat i więcej N= 13 031
75 lat i więcej N= 6 272

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	1,2%	0,9% ●	1,4% ●	0,8% ●	1,5%	2,1% ●	2,5% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,7% ●	0,9% ●	0,8%	0,8%	1,0%	1,1% ●
Radio POGODA	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,4% ●	1,0% ●	1,9% ●
Meloradio	0,6%	0,3% ●	0,7% ●	0,6%	1,1% ●	0,2% ●	1,1% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,5%	0,6%	0,7% ●
Rock Radio	0,4%	0,3% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●	1,3% ●
SuperNova	0,4%	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2%	0,2% ●	0,6% ●
muzo.fm	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,6% ●	0,7% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,8% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,2%	0,2%	0,7% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,6% ●
Radio WNET	0,1%	0,1% ●	0,1% ●	0,1%	0,0%	0,1%	0,3% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 920
w tym:
mieszkańcy wsi N= 22 020
mieszkańcy miast N= 47 900
miasta do 100 tys. N= 21 578
miasta 100–200 tys. N= 6 439
miasta 200–500 tys. N= 6 407
miasta pow. 500 tys. N= 13 476

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

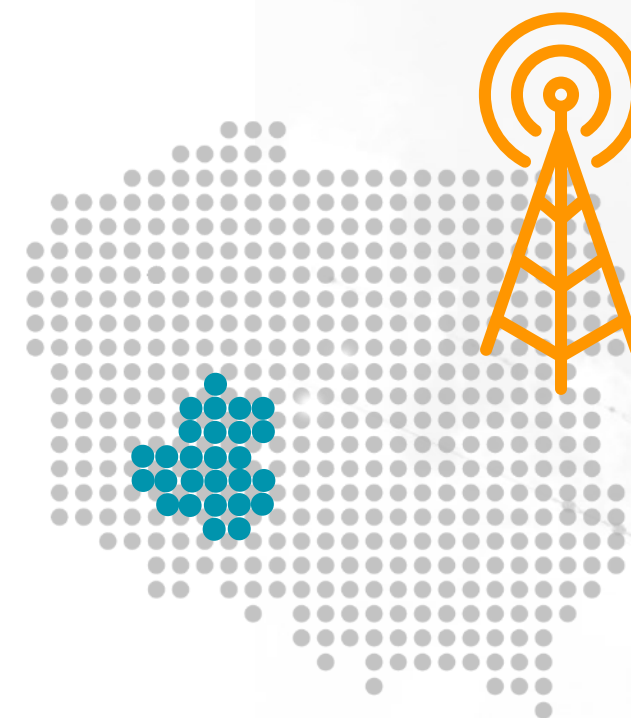
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

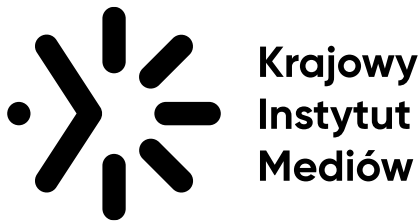
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,1%	29,2% 	34,9% 	31,1%	37,3% 	34,1% 	20,9% 	16,2% 	11,9%
Radio ZET	16,2%	15,0% 	17,3% 	11,8% 	18,0% 	18,8% 	13,2% 	12,4% 	10,3%
Eska	10,5%	10,3%	10,6%	24,7% 	12,6% 	4,5% 	2,1% 	1,7% 	1,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%	7,4%	7,8%	1,6% 	3,1% 	9,2% 	18,9% 	21,4% 	24,5%
Audytarium 17	6,6%	6,6%	6,5%	2,3% 	4,7% 	7,0%	12,9% 	13,7% 	13,8%
RMF MAXXX	5,0%	4,9%	5,2%	9,9% 	7,1% 	2,2% 	0,6% 	0,4% 	0,2%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,4%	2,9% 	3,8% 	1,1% 	3,2%	3,8% 	5,1% 	5,9% 	6,9%
Radio Maryja	3,1%	3,6% 	2,6% 	1,9% 	1,2% 	3,2%	7,4% 	9,4% 	12,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,2% 	3,5% 	1,2% 	2,7%	3,9% 	3,3% 	3,5% 	3,6%
Radio VOX FM	2,6%	2,1% 	3,1% 	3,5% 	3,5% 	2,1% 	0,6% 	0,4% 	0,3%
Radio PLUS	2,5%	2,3%	2,6%	1,2% 	2,1% 	3,6% 	2,8% 	2,1%	1,9%
Radio Żółte Przeboje	2,4%	2,3%	2,5%	1,9% 	2,2%	3,2% 	2,2%	1,9% 	1,4%
AntyRadio	2,2%	1,7% 	2,8% 	2,6%	3,3% 	1,8% 	0,4% 	0,1% 	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

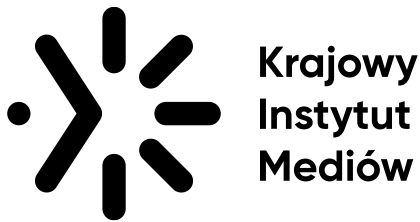
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 40 379
w tym:
kobiety N= 17 983
mężczyźni N= 22 396
osoby w wieku:
15-29 lat N= 4 269
30-49 lat N= 13 912
50-64 lat N= 10 735
65 lat i więcej N= 11 463
70 lat i więcej N= 7 037
75 lat i więcej N= 3 285

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,1%	34,8% ●	30,2% ●	34,7% ●	28,9% ●	25,4% ●	20,7% ●
Radio ZET	16,2%	17,1% ●	15,5% ●	17,9% ●	12,2% ●	13,2% ●	12,4% ●
Eska	10,5%	10,0% ●	10,8% ●	9,7% ●	10,4%	12,7% ●	13,2% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%	8,8% ●	6,7% ●	8,3% ●	5,1% ●	4,4% ●	5,0% ●
Audytarium 17	6,6%	6,6%	6,5%	6,1% ●	7,4%	9,3% ●	5,1% ●
RMF MAXXX	5,0%	4,6% ●	5,4% ●	4,5% ●	7,9% ●	8,5% ●	4,0% ●
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,4%	1,9% ●	4,4% ●	2,2% ●	3,9%	6,3% ●	10,6% ●
Radio Maryja	3,1%	3,9% ●	2,5% ●	2,9%	2,2% ●	1,9% ●	2,0% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,3% ●	3,3% ●	3,6% ●	3,4%	3,1%	2,4% ●
Radio VOX FM	2,6%	2,8%	2,5%	2,0% ●	2,3%	3,0%	3,9% ●
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%	1,6% ●	2,8%	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,4%	1,7% ●	2,9% ●	2,2%	3,0%	4,7% ●	4,0% ●
AntyRadio	2,2%	1,3% ●	2,9% ●	1,6% ●	4,9% ●	4,0% ●	4,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

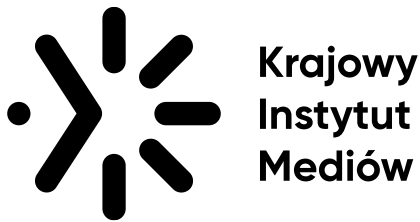
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 40 379
w tym:
mieszkańcy wsi N= 13 266
mieszkańcy miast N= 27 113
miasta do 100 tys. N= 12 721
miasta 100–200 tys. N= 3 624
miasta 200–500 tys. N= 3 634
miasta pow. 500 tys. N= 7 134

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	2,2%	2,3%	2,1%	1,9%	2,3%	2,6% ●	1,9% ●	1,7% ●	1,7%
Polskie Radio 24	1,4%	0,9% ●	2,0% ●	0,3% ●	1,0% ●	1,8% ●	2,8% ●	3,5% ●	4,3% ●
Radio POGODA	1,3%	1,4% ●	1,1% ●	0,5% ●	0,5% ●	1,3%	3,2% ●	3,7% ●	4,1% ●
Meloradio	1,0%	1,3% ●	0,7% ●	0,6% ●	1,5% ●	0,8% ●	0,7% ●	0,5% ●	0,5% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,3% ●	0,5% ●	0,8%	1,4% ●	1,6% ●	2,2% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,9% ●	0,5%	1,0% ●	0,6%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
SuperNova	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8% ●	0,5%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,8% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2% ●	0,2% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,4%	0,3%	0,2% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,4% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio WNET	0,2%	0,1% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

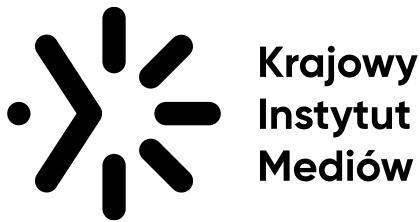
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 40 379
w tym:
kobiety N= 17 983
mężczyźni N= 22 396
osoby w wieku:
15-29 lat N= 4 269
30-49 lat N= 13 912
50-64 lat N= 10 735
65 lat i więcej N= 11 463
70 lat i więcej N= 7 037
75 lat i więcej N= 3 285

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	2,2%	1,6% ●	2,6% ●	1,5% ●	2,9% ●	4,0% ●	5,0% ●
Polskie Radio 24	1,4%	1,2% ●	1,6% ●	1,4%	1,5%	1,9%	2,2% ●
Radio POGODA	1,3%	0,8% ●	1,6% ●	1,0% ●	0,8% ●	1,8% ●	3,9% ●
Meloradio	1,0%	0,5% ●	1,3% ●	1,0%	2,0% ●	0,3% ●	2,3% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,6%	0,9%	1,1%	1,4% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,5% ●	0,4% ●	0,2% ●	2,6% ●
SuperNova	0,6%	0,8% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,4% ●	0,3% ●	1,2% ●
muzo.fm	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,4%	1,1% ●	1,5% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,3%	0,3% ●	0,0% ●	1,4% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,3%	0,4%	1,4% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	1,2% ●
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,9% ●	0,1% ●	0,2%
Radio WNET	0,2%	0,1% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,2%	0,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 40 379
w tym:
mieszkańcy wsi N= 13 266
mieszkańcy miast N= 27 113
miasta do 100 tys. N= 12 721
miasta 100–200 tys. N= 3 624
miasta 200–500 tys. N= 3 634
miasta pow. 500 tys. N= 7 134

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

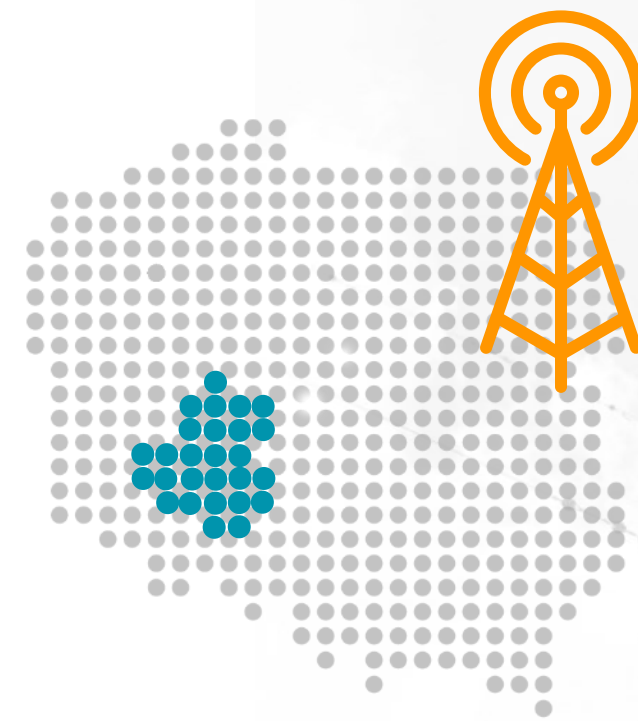
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

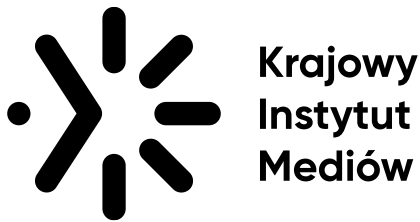
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	29,2%	28,0% ●	30,4% ●	31,8% ●	34,0% ●	30,0% ●	19,0% ●	14,5% ●	9,1% ●
Radio ZET	12,2%	11,9% ●	12,5% ●	9,2% ●	12,9% ●	14,3% ●	10,3% ●	9,6% ●	7,8% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%	8,0% ●	6,6% ●	1,4% ●	2,6% ●	8,1% ●	17,6% ●	20,0% ●	22,8% ●
Eska	6,6%	6,5%	6,6%	21,2% ●	7,2% ●	2,9% ●	1,4% ●	1,2% ●	0,8% ●
Audytoryum 17	5,3%	5,9% ●	4,7% ●	2,0% ●	3,3% ●	5,1%	10,6% ●	11,4% ●	12,1% ●
RMF MAXXX	3,3%	2,9% ●	3,7% ●	8,1% ●	4,7% ●	1,5% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,3% ●	3,3% ●	1,2% ●	2,4% ●	4,0% ●	3,0%	3,3%	3,3%
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,7%	2,6% ●	2,9% ●	0,6% ●	2,3% ●	2,8%	4,6% ●	5,6% ●	6,6% ●
Radio Maryja	2,7%	3,4% ●	2,0% ●	1,9% ●	0,7% ●	2,3% ●	6,8% ●	8,9% ●	11,8% ●
Radio VOX FM	2,4%	2,1% ●	2,7% ●	3,8% ●	3,5% ●	1,6% ●	0,5% ●	0,4% ●	0,3% ●
Radio PLUS	2,1%	2,2%	2,0%	0,9% ●	1,9% ●	3,1% ●	2,2%	1,7% ●	1,3% ●
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,3% ●	1,8% ●	2,2%	2,0%	2,3% ●	2,0%	1,7% ●	1,5% ●
AntyRadio	1,6%	1,1% ●	2,1% ●	2,0%	2,5% ●	1,4% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

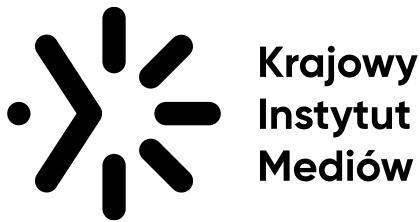
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 40 379
w tym:
kobiety N= 17 983
mężczyźni N= 22 396
osoby w wieku:
15-29 lat N= 4 269
30-49 lat N= 13 912
50-64 lat N= 10 735
65 lat i więcej N= 11 463
70 lat i więcej N= 7 037
75 lat i więcej N= 3 285

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	29,2%	32,5% ●	26,8% ●	30,8% ●	24,8% ●	23,5% ●	17,1% ●
Radio ZET	12,2%	13,1% ●	11,5% ●	13,4% ●	7,8% ●	8,2% ●	10,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%	8,3% ●	6,6% ●	8,0% ●	4,6% ●	4,4% ●	4,9% ●
Eska	6,6%	5,9% ●	7,1% ●	6,2% ●	7,1% ●	8,5% ●	9,3% ●
Audytorium 17	5,3%	5,1%	5,5%	5,3%	6,6% ●	7,2% ●	3,8% ●
RMF MAXXX	3,3%	3,0% ●	3,6% ●	3,0% ●	5,5% ●	5,8% ●	2,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,3% ●	3,2% ●	3,6% ●	3,2%	2,5% ●	2,5% ●
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,7%	1,3% ●	3,8% ●	1,8% ●	4,3% ●	6,0% ●	8,8% ●
Radio Maryja	2,7%	3,4% ●	2,1% ●	2,3%	2,1% ●	1,6% ●	1,8% ●
Radio VOX FM	2,4%	2,8% ●	2,0% ●	1,5% ●	1,9%	2,6%	3,5% ●
Radio PLUS	2,1%	2,4%	2,0%	2,2%	1,3% ●	1,7% ●	1,7% ●
Radio Złote Przeboje	2,1%	1,2% ●	2,8% ●	2,1%	2,1%	5,3% ●	3,7% ●
AntyRadio	1,6%	0,9% ●	2,2% ●	1,3% ●	3,5% ●	3,3% ●	3,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

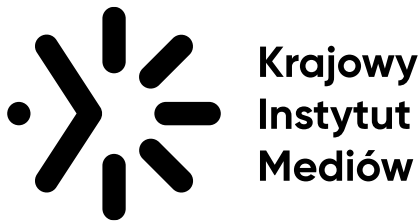
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 40 379
w tym:
mieszkańcy wsi N= 13 266
mieszkańcy miast N= 27 113
miasta do 100 tys. N= 12 721
miasta 100–200 tys. N= 3 624
miasta 200–500 tys. N= 3 634
miasta pow. 500 tys. N= 7 134

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	1,4%	1,7% ●	1,1% ●	1,2%	1,5%	1,4%	1,3%	1,3%	1,6% ●
Radio POGODA	1,2%	1,5% ●	1,0% ●	0,3% ●	0,4% ●	1,3%	3,1% ●	3,5% ●	3,4% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,6% ●	1,2% ●	0,2% ●	0,5% ●	1,1% ●	1,8% ●	2,2% ●	2,7% ●
Meloradio	0,8%	1,2% ●	0,4% ●	0,6% ●	1,3% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,3% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,3% ●	0,8% ●	0,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,5%	0,1% ●	0,3% ●	0,6%	0,8% ●	1,0% ●	1,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,5%	0,6% ●	0,5%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%	0,2% ●	0,3% ●	0,3% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,7% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,2%	0,1%	0,1% ●	0,2%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

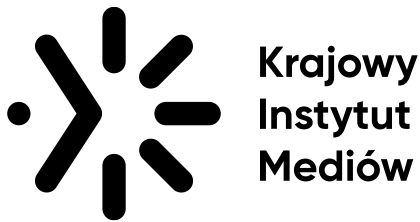
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 40 379
w tym:
kobiety N= 17 983
mężczyźni N= 22 396
osoby w wieku:
15-29 lat N= 4 269
30-49 lat N= 13 912
50-64 lat N= 10 735
65 lat i więcej N= 11 463
70 lat i więcej N= 7 037
75 lat i więcej N= 3 285

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	1,4%	1,0% ●	1,7% ●	1,0% ●	1,9% ●	2,5% ●	3,3% ●
Radio POGODA	1,2%	0,8% ●	1,6% ●	0,9% ●	0,8% ●	2,0%	4,3% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,7% ●	1,1% ●	0,9%	1,1%	1,4%	1,5% ●
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,2% ●	0,9%	2,3% ●	0,4% ●	1,7% ●
SuperNova	0,5%	0,7% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,5%	0,2% ●	1,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,5%	0,8% ●	0,6%	0,9% ●
Rock Radio	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,4%	0,1% ●	2,0% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,0% ●	1,1% ●	0,1% ●
muzo.fm	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,3%	1,1% ●	1,3% ●
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,9% ●	0,0%	0,2%
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,4% ●	0,9% ●
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	1,2% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0%	0,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 40 379
w tym:
mieszkańcy wsi N= 13 266
mieszkańcy miast N= 27 113
miasta do 100 tys. N= 12 721
miasta 100–200 tys. N= 3 624
miasta 200–500 tys. N= 3 634
miasta pow. 500 tys. N= 7 134

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

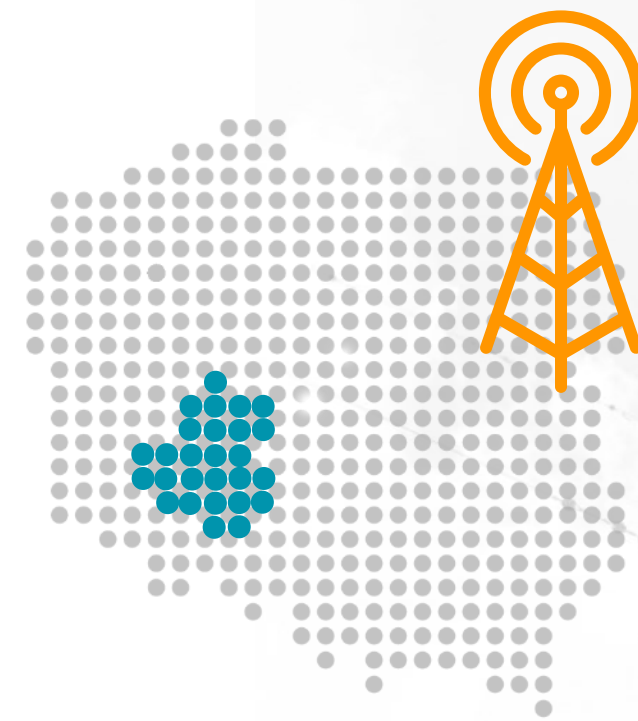
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

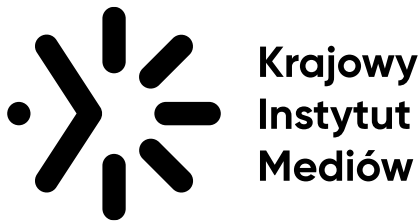
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

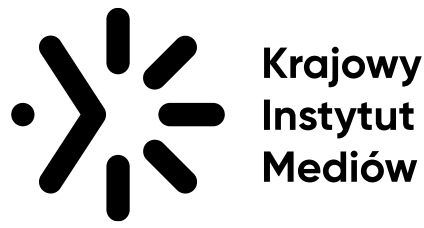
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	155 min	162 min	150 min	130 min	153 min	165 min	177 min	174 min	150 min
Radio ZET	140 min	145 min	136 min	109 min	132 min	151 min	167 min	168 min	166 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	167 min	186 min	150 min	122 min	157 min	161 min	177 min	176 min	176 min
Eska	113 min	111 min	116 min	111 min	107 min	138 min	145 min	161 min	205 min
Audytarium 17	147 min	162 min	132 min	122 min	131 min	141 min	165 min	165 min	169 min
RMF MAXXX	120 min	109 min	131 min	109 min	124 min	137 min	120 min	92 min	171 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	193 min	211 min	182 min	140 min	168 min	221 min	215 min	226 min	225 min
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	140 min	154 min	129 min	82 min	119 min	144 min	170 min	181 min	184 min
Radio Maryja	146 min	160 min	127 min	111 min	104 min	134 min	171 min	173 min	180 min
Radio VOX FM	168 min	182 min	159 min	162 min	176 min	155 min	159 min	178 min	555 min
Radio PLUS	162 min	176 min	148 min	104 min	169 min	164 min	170 min	177 min	153 min
Radio Żółte Przeboje	164 min	190 min	139 min	155 min	169 min	151 min	181 min	187 min	210 min
AntyRadio	129 min	120 min	134 min	105 min	129 min	157 min	134 min	102 min	30 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	155 min	162 min	150 min	153 min	146 min	149 min	132 min
Radio ZET	140 min	147 min	135 min	142 min	118 min	109 min	139 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	167 min	167 min	168 min	169 min	156 min	178 min	167 min
Eska	113 min	111 min	115 min	117 min	117 min	107 min	114 min
Audytorium 17	147 min	141 min	151 min	158 min	172 min	132 min	126 min
RMF MAXXX	120 min	124 min	118 min	125 min	122 min	116 min	92 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	193 min	203 min	188 min	198 min	168 min	149 min	199 min
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	140 min	127 min	144 min	144 min	181 min	147 min	131 min
Radio Maryja	146 min	153 min	138 min	133 min	161 min	120 min	157 min
Radio VOX FM	168 min	193 min	149 min	153 min	132 min	149 min	152 min
Radio PLUS	162 min	177 min	150 min	165 min	131 min	121 min	131 min
Radio Złote Przeboje	164 min	143 min	172 min	180 min	143 min	194 min	156 min
AntyRadio	129 min	125 min	130 min	146 min	121 min	140 min	116 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	113 min	131 min	92 min	85 min	110 min	111 min	147 min	172 min	195 min
Radio POGODA	171 min	178 min	161 min	70 min	148 min	170 min	191 min	192 min	163 min
Polskie Radio 24	120 min	130 min	115 min	90 min	94 min	126 min	136 min	142 min	144 min
Meloradio	150 min	160 min	127 min	156 min	156 min	156 min	111 min	106 min	129 min
SuperNova	158 min	183 min	139 min	79 min	171 min	168 min	191 min	153 min	256 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	132 min	138 min	127 min	56 min	113 min	152 min	142 min	159 min	134 min
Rock Radio	127 min	104 min	138 min	117 min	120 min	165 min	86 min	156 min	0 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	186 min	225 min	144 min	111 min	259 min	97 min	271 min	461 min	60 min
muzo.fm	160 min	188 min	126 min	193 min	151 min	224 min	93 min	195 min	195 min
Radio GRA Wrocław	186 min	192 min	175 min	160 min	215 min	149 min	154 min	187 min	191 min
CHILLI ZET	103 min	120 min	84 min	84 min	104 min	119 min	91 min	90 min	0 min
Radio JURA	167 min	144 min	195 min	30 min	159 min	146 min	338 min	381 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	124 min	142 min	95 min	85 min	135 min	111 min	100 min	118 min	152 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	113 min	110 min	114 min	123 min	127 min	101 min	107 min
Radio POGODA	171 min	180 min	168 min	155 min	163 min	189 min	172 min
Polskie Radio 24	120 min	115 min	122 min	117 min	132 min	123 min	126 min
Meloradio	150 min	126 min	157 min	161 min	196 min	158 min	123 min
SuperNova	158 min	161 min	156 min	86 min	255 min	151 min	186 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	132 min	116 min	138 min	151 min	153 min	105 min	126 min
Rock Radio	127 min	153 min	117 min	84 min	162 min	160 min	128 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	186 min	192 min	181 min	235 min	0 min	129 min	60 min
muzo.fm	160 min	178 min	156 min	181 min	152 min	184 min	133 min
Radio GRA Wrocław	186 min	206 min	171 min	68 min	190 min	100 min	203 min
CHILLI ZET	103 min	128 min	96 min	75 min	30 min	128 min	105 min
Radio JURA	167 min	202 min	152 min	260 min	0 min	137 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	124 min	158 min	117 min	101 min	0 min	113 min	122 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

kwiecień–wrzesień 2022

vs. maj–październik 2022

vs. czerwiec–listopad 2022

vs. lipiec 2022 –grudzień 2022

vs. sierpień 2022 –styczeń 2023

zasięg dzienny **stacje słuchane** **przez Internet**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

łączny zasięg dzienny stacji
słuchanych przez Internet **7%**

cz.1	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023
RMF FM	1,5%	469 683	1,5%	475 262	1,5%	483 852	1,4%	466 521	1,5%	467 393
Radio 357	0,8%	253 675	0,8%	265 027	0,9%	278 198	0,9%	284 888	0,9%	294 039
Radio Nowy Świat	0,6%	198 270	0,6%	199 077	0,6%	209 157	0,7%	210 867	0,7%	211 710
Eska	0,6%	196 077	0,6%	193 594	0,6%	194 135	0,6%	194 843	0,6%	185 979
Radio ZET	0,5%	171 890	0,5%	170 375	0,5%	174 790	0,5%	172 124	0,5%	172 983
TOK FM	0,3%	111 745	0,4%	118 356	0,4%	122 561	0,4%	126 833	0,4%	135 863
RMF MAXXX	0,4%	115 808	0,4%	117 098	0,3%	111 143	0,3%	111 430	0,3%	110 377
AntyRadio	0,2%	69 466	0,2%	69 304	0,2%	76 013	0,2%	74 529	0,2%	74 376
Radio Złote Przeboje	0,1%	42 440	0,1%	41 537	0,1%	42 260	0,1%	44 841	0,2%	49 535
RMF CLASSIC	0,1%	40 441	0,1%	42 408	0,1%	38 970	0,1%	46 316	0,1%	47 401
Radio VOX FM	0,2%	49 310	0,2%	48 955	0,1%	45 792	0,1%	44 126	0,1%	42 889
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	33 314	0,1%	35 023	0,1%	36 546	0,1%	36 576	0,1%	37 114
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	29 702	0,1%	31 798	0,1%	34 675	0,1%	35 738	0,1%	35 215

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 224 369

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

kwiecień-wrzesień 2022: N= 80 145

maj-październik 2022: N= 76 955

czerwiec-listopad 2022: N= 73 713

lipiec-grudzień 2022: N= 70 245

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 69 920

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy kw.-wrze. 2022	Populacja słuchaczy kw.-wrze. 2022	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023
Radio PLUS	0,1%	32 250	0,1%	32 250	0,1%	24 774	0,1%	25 318	0,1%	26 449
RMF 24	0,1%	22 510	0,1%	23 155	0,1%	23 767	0,1%	27 384	0,1%	23 516
Radio Maryja	0,1%	28 896	0,1%	29 928	0,1%	28 418	0,1%	24 893	0,1%	23 508
Meloradio	0,1%	26 574	0,1%	27 154	0,1%	25 893	0,1%	25 370	0,1%	23 127
Polskie Radio 24	0,1%	21 930	0,1%	21 607	0,1%	22 476	0,1%	22 304	0,1%	22 068
Rock Radio	0,1%	22 169	0,1%	22 486	0,1%	23 255	0,1%	20 068	0,1%	21 127
Radio POGODA	0,1%	20 358	0,1%	19 057	0,1%	20 202	0,1%	18 456	0,1%	18 086
muzo.fm	0,0%	15 984	0,1%	16 612	0,1%	16 926	0,1%	16 974	0,0%	15 527
Eska Rock	0,1%	23 574	0,1%	20 833	0,1%	21 144	0,1%	20 361	0,0%	14 987
Radio Wnet	0,1%	18 640	0,1%	16 447	0,1%	17 221	0,0%	13 960	0,0%	14 346
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	11 281	0,0%	10 861	0,0%	11 216	0,0%	12 082	0,0%	12 977
CHILLI ZET	0,0%	9 898	0,0%	8 635	0,0%	9 391	0,0%	10 356	0,0%	11 800
Radio Kolor 103 FM	0,0%	4 208	0,0%	4 789	0,0%	4 817	0,0%	4 599	0,0%	4 509

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 224 369

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

kwiecień-wrzesień 2022: N= 80 145

maj-październik 2022: N= 76 955

czerwiec-listopad 2022: N= 73 713

lipiec-grudzień 2022: N= 70 245

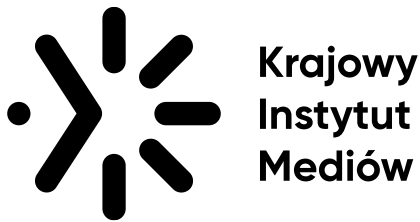
sierpień 2022-styczeń 2023: N= 69 920

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023
RMF FM	20,3%	20,5%	20,8%	20,1%	20,2%
Radio 357	10,9%	11,4%	12,0%	12,3%	12,7%
Radio Nowy Świat	8,5%	8,6%	9,0%	9,1%	9,1%
Eska	8,5%	8,4%	8,4%	8,4%	8,1%
Radio ZET	7,4%	7,4%	7,5%	7,4%	7,5%
TOK FM	4,8%	5,1%	5,3%	5,5%	5,9%
RMF MAXXX	5,0%	5,1%	4,8%	4,8%	4,8%
AntyRadio	3,0%	3,0%	3,3%	3,2%	3,2%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,8%	1,9%	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	1,7%	2,0%	2,1%
Radio VOX FM	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%	1,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1,5%	1,6%	1,6%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2022: N= 6 124

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 5 539

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

2 315 222

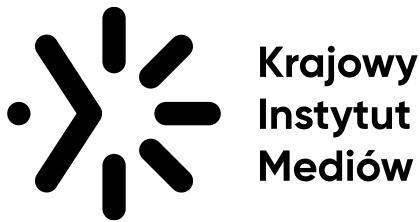
2 309 069

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	kwiecień–wrzesień 2022	maj–październik 2022	czerwiec–listopad 2022	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023
Radio PLUS	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%
RMF 24	1,0%	1,0%	1,0%	1,2%	1,0%
Radio Maryja	1,2%	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%
Meloradio	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%
Rock Radio	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%
Radio POGODA	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Eska Rock	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%
Radio WNET	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień–wrzesień 2022: N= 6 124

maj–październik 2022: N= 5 914

czerwiec–listopad 2022: N= 5 743

lipiec–grudzień 2022: N= 5 541

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 5 539

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

2 315 222

2 309 069

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

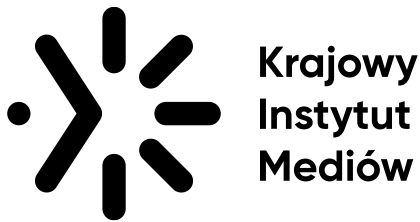
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



🔍 udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

Łączny zasięg dzienny stacji słuchanych przez Internet **7%**

cz.1	kwiecień-wrzesień 2022	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023
RMF FM	20,1%	20,6%	20,5%	20,2%	20,2%
Radio 357	12,2%	12,9%	12,6%	12,9%	13,3%
Radio Nowy Świat	8,4%	8,5%	9,4%	9,6%	10,0%
Radio Eska	6,2%	5,8%	5,6%	5,6%	6,5%
Radio Zet	5,6%	5,8%	6,3%	6,5%	6,2%
RMF MAXXX	5,7%	5,4%	5,0%	5,2%	5,1%
Radio TOK FM	4,2%	4,6%	4,6%	4,7%	4,9%
Antyradio	3,3%	3,1%	3,4%	3,4%	3,5%
Radio VOX FM	2,6%	2,6%	2,3%	2,4%	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,6%	1,6%	1,8%	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%	1,6%	1,5%	1,7%	1,6%
Radio PLUS	0,8%	0,7%	1,3%	1,3%	1,3%
MeloRadio	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2022: N= 6 124

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 5 539

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

2 315 222

2 309 069

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	kwiecień–wrzesień 2022	maj–październik 2022	czerwiec–listopad 2022	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,0%	1,2%	1,3%	1,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,1%
Radio muzo.fm	0,7%	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%
RMF 24	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%
Rock Radio	1,0%	1,0%	1,1%	0,7%	0,7%
Radio Maryja	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio POGODA	0,8%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Czwórka	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio ChilliZet	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio Eska Rock	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%
Radio Wnet	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień–wrzesień 2022: N= 6 124

maj–październik 2022: N= 5 914

czerwiec–listopad 2022: N= 5 743

lipiec–grudzień 2022: N= 5 541

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 5 539

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 312 877

2 314 694

2 321 475

2 315 222

2 309 069

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	kwiecień–wrzesień 2022	maj–październik 2022	czerwiec–listopad 2022	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023
RMF FM	171 min	174 min	178 min	184 min	182 min
Radio 357	199 min	200 min	191 min	190 min	190 min
Radio Nowy Świat	185 min	190 min	207 min	209 min	212 min
Radio Eska	139 min	134 min	137 min	141 min	152 min
Radio Zet	140 min	146 min	166 min	176 min	169 min
RMF MAXXX	207 min	197 min	205 min	213 min	212 min
Radio TOK FM	153 min	158 min	160 min	159 min	157 min
Antyradio	204 min	205 min	213 min	223 min	214 min
Radio VOX FM	220 min	222 min	223 min	239 min	244 min
Radio Złote Przeboje	168 min	153 min	158 min	167 min	189 min
RMF CLASSIC	174 min	155 min	165 min	166 min	165 min
Radio PLUS	184 min	148 min	220 min	218 min	215 min
MeloRadio	138 min	172 min	196 min	210 min	235 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	kwiecień–wrzesień 2022	maj–październik 2022	czerwiec–listopad 2022	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	178 min	187 min	189 min	196 min	180 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	170 min	187 min	186 min	193 min	149 min
Radio muzo.fm	186 min	269 min	284 min	302 min	305 min
RMF 24	163 min	157 min	144 min	171 min	157 min
Rock Radio	186 min	195 min	202 min	159 min	149 min
Radio Maryja	86 min	78 min	80 min	89 min	106 min
Radio POGODA	145 min	135 min	145 min	151 min	156 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	55 min	1055 min	724 min	459 min	459 min
Polskie Radio Czwórka	167 min	95 min	91 min	90 min	96 min
Radio Chillizet	175 min	153 min	131 min	171 min	143 min
Radio Eska Rock	140 min	144 min	153 min	139 min	147 min
Radio Wnet	137 min	106 min	97 min	105 min	103 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	84 min	107 min	121 min	117 min	110 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów