

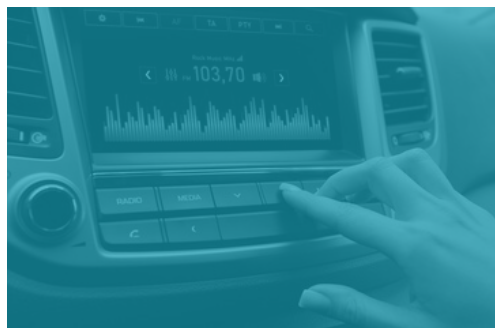
Badania konsumpcji treści audio

20 lutego 2023



Rynki lokalne

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	276
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	286
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	266		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: kwiecień–wrzesień 2022 vs maj–październik 2022 vs czerwiec–listopad 2022 vs lipiec–grudzień 2022 vs sierpień 2022 – styczeń 2023

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągle realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świątecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 12 700
miesięcznie, 420 dziennie

Operat:

numery telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:

losowa

NOTA METODOLOGICZNA:

Zmiana konwencji publikowania danych z kolejnych trzech miesięcy na **publikację danych z sześciu miesięcy**, implikuje konieczność zmiany metodyki ważenia. W każdej z sześciomiesięcznych fal dane z każdego miesiąca wazone są niezależnie.

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

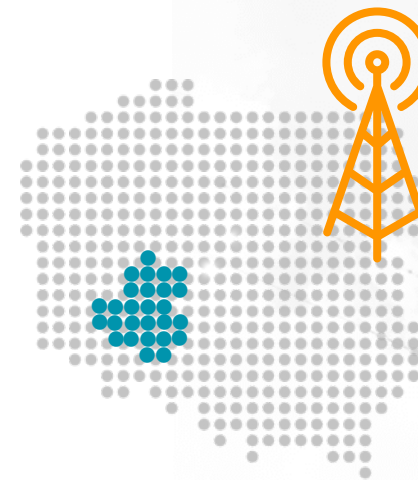
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

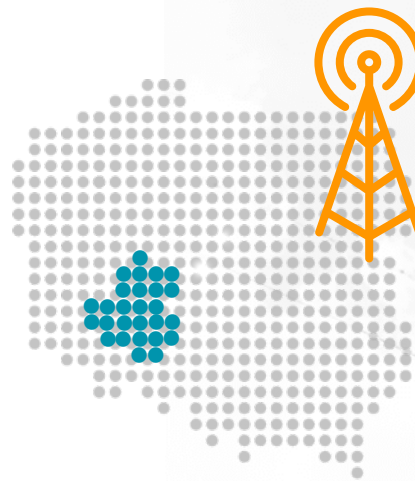
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,7%	314 715
Radio ZET	8,8%	218 070
Eska	8,0%	198 245
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 820
Radio Wrocław	2,8%	69 386
Muzyczne Radio	2,0%	49 561
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	47 083
TOK FM	1,9%	47 083
Radio Złote Przeboje	1,8%	44 605
Radio PLUS	1,8%	44 605

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,6%	39 649
AntyRadio	1,5%	37 171
Radio POGODA	1,4%	34 693
Radio Maryja	1,3%	32 215
Radio RAM Wrocław	1,3%	32 215
Polskie Radio 24	1,1%	27 259
Radio VOX FM	1,0%	24 781
RMF CLASSIC	1,0%	24 781
Meloradio	0,6%	14 868
Radio Elka	0,5%	12 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):
N=5 392

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,5%
Radio ZET	17,0%
Eska	15,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio Wrocław	5,5%
Muzyczne Radio	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
TOK FM	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Radio PLUS	3,5%

cz.2	
RMF MAXXX	3,2%
AntyRadio	3,0%
Radio POGODA	2,7%
Radio Maryja	2,5%
Radio RAM Wrocław	2,5%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio VOX FM	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Meloradio	1,1%
Radio Elka	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 929

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	19,2%
Radio ZET	16,9%
Eska	9,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio Wrocław	4,3%
Radio PLUS	4,0%
Muzyczne Radio	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Maryja	3,2%

cz.2

RMF MAXXX	2,9%
TOK FM	2,9%
Radio VOX FM	2,4%
AntyRadio	2,2%
Radio POGODA	2,2%
Polskie Radio 24	1,5%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio RAM Wrocław	1,1%
Radio Elka	0,9%
muzo.fm	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=2 929

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	173
Eska	113
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	179
Radio Wrocław	145
Radio PLUS	218
Muzyczne Radio	177
Radio Złote Przeboje	187
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	190
Radio Maryja	209

cz.2	
RMF MAXXX	170
TOK FM	148
Radio VOX FM	195
AntyRadio	129
Radio POGODA	141
Polskie Radio 24	112
RMF CLASSIC	108
Radio RAM Wrocław	87
Radio Elka	155
muzo.fm	111



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	12,5%	309 758	13,0%	322 149	13,0%	322 149	13,3%	329 583	12,7%	314 715
Radio ZET	8,5%	210 636	8,4%	208 158	8,0%	198 245	8,3%	205 680	8,8%	218 070
Eska	8,3%	205 680	8,2%	203 201	7,7%	190 811	8,1%	200 723	8,0%	198 245
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 820	2,8%	69 386	2,9%	71 864	3,0%	74 342	3,1%	76 820
Radio Wrocław	2,8%	69 386	2,8%	69 386	2,7%	66 908	2,8%	69 386	2,8%	69 386
Muzyczne Radio	1,7%	42 127	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,9%	47 083	2,0%	49 561
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	47 083	1,9%	47 083	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,9%	47 083
TOK FM	1,2%	29 737	1,3%	32 215	1,5%	37 171	1,9%	47 083	1,9%	47 083
Radio Złote Przeboje	1,9%	47 083	1,8%	44 605	1,7%	42 127	1,8%	44 605	1,8%	44 605
Radio PLUS	1,0%	24 781	1,2%	29 737	1,3%	32 215	1,5%	37 171	1,8%	44 605

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 374

maj-październik 2022: N=6 035

czerwiec-listopad 2022: N=5 745

lipiec-grudzień 2022: N=5 426

sierpień 2022-styczeń 2023 N=5 392

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF MAXXX	1,2%	29 737	1,3%	32 215	1,5%	37 171	1,6%	39 649	1,6%	39 649
AntyRadio	1,2%	29 737	1,2%	29 737	1,2%	29 737	1,6%	39 649	1,5%	37 171
Radio POGODA	1,3%	32 215	1,2%	29 737	1,3%	32 215	1,4%	34 693	1,4%	34 693
Radio Maryja	1,1%	27 259	1,0%	24 781	1,1%	27 259	1,3%	32 215	1,3%	32 215
Radio RAM Wrocław	1,4%	34 693	1,3%	32 215	1,3%	32 215	1,3%	32 215	1,3%	32 215
Polskie Radio 24	0,8%	19 825	0,8%	19 825	0,9%	22 303	1,0%	24 781	1,1%	27 259
Radio VOX FM	0,6%	14 868	0,6%	14 868	0,6%	14 868	1,0%	24 781	1,0%	24 781
RMF CLASSIC	0,8%	19 825	0,9%	22 303	1,0%	24 781	1,1%	27 259	1,0%	24 781
Meloradio	0,6%	14 868	0,5%	12 390	0,5%	12 390	0,5%	12 390	0,6%	14 868
Radio Elka	0,5%	12 390	0,5%	12 390	0,6%	14 868	0,6%	14 868	0,5%	12 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 374

maj-październik 2022: N=6 035

czerwiec-listopad 2022: N=5 745

lipiec-grudzień 2022: N=5 426

sierpień 2022-styczeń 2023 N=5 392

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	22,3%	22,4%	22,3%	19,5%	19,2%
Radio ZET	17,3%	17,9%	17,1%	17,0%	16,9%
Eska	11,9%	11,3%	10,4%	10,4%	9,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%	5,5%	5,4%	6,2%	6,4%
Radio Wrocław	4,9%	5,0%	4,8%	4,5%	4,3%
Radio PLUS	1,6%	2,0%	2,8%	2,6%	4,0%
Muzyczne Radio	2,3%	2,7%	2,9%	3,8%	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,0%	3,1%	3,0%	3,5%	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,9%	3,8%	3,6%	3,5%
Radio Maryja	2,4%	2,7%	3,4%	3,3%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=3 183

maj–październik 2022: N=3 022

czerwiec–listopad 2022: N=2 878

lipiec–grudzień 2022: N=2 966

sierpień 2022–styczeń 2023 N=2 929

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF MAXXX	1,9%	2,0%	2,1%	3,0%	2,9%
TOK FM	2,5%	2,7%	2,3%	2,9%	2,9%
Radio VOX FM	1,5%	1,3%	1,6%	2,6%	2,4%
AntyRadio	1,9%	1,1%	1,3%	2,1%	2,2%
Radio POGODA	3,3%	2,9%	3,0%	2,3%	2,2%
Polskie Radio 24	0,8%	1,0%	1,4%	1,3%	1,5%
RMF CLASSIC	1,0%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%
Radio RAM Wrocław	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,1%
Radio Elka	1,0%	1,0%	1,1%	0,7%	0,9%
muzo.fm	0,2%	0,3%	0,4%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 183

maj-październik 2022: N=3 022

czerwiec-listopad 2022: N=2 878

lipiec-grudzień 2022: N=2 966

sierpień 2022-styczeń 2023 N=2 929

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,7%	62 626
Eska	7,8%	45 653
TOK FM	4,7%	27 509
Radio ZET	3,9%	22 826
Radio RAM Wrocław	3,8%	22 241
AntyRadio	3,6%	21 070
Radio POGODA	2,7%	15 803
Radio Wrocław	2,5%	14 632
RMF CLASSIC	2,3%	13 462
Radio VOX FM	1,7%	9 950
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	9 950
Radio Złote Przeboje	1,6%	9 365
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	7 023

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,2%	7 023
Polskie Radio 24	1,2%	7 023
Meloradio	1,1%	6 438
Radio Maryja	0,9%	5 268
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	4 682
muzo.fm	0,7%	4 097
Radio GRA Wrocław	0,5%	2 926
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	2 926
SuperNova	0,5%	2 926
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 341
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 341
Radio WNET	0,3%	1 756
Rock Radio	0,2%	1 171

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):
N=1 858

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,0%
Eska	15,5%
TOK FM	9,4%
Radio ZET	7,7%
Radio RAM Wrocław	7,4%
AntyRadio	7,1%
Radio POGODA	5,4%
Radio Wrocław	4,9%
RMF CLASSIC	4,5%
Radio VOX FM	3,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%

cz.2	
RMF MAXXX	2,3%
Polskie Radio 24	2,3%
Meloradio	2,0%
Radio Maryja	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,6%
muzo.fm	1,4%
Radio GRA Wrocław	1,1%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,0%
SuperNova	1,0%
Akademickie Radio LUZ	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,7%
Radio WNET	0,6%
Rock Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=980

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	19,1%
Eska	11,4%
TOK FM	8,1%
AntyRadio	7,5%
Radio ZET	6,4%
Radio POGODA	6,1%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Radio Wrocław	4,0%
Radio VOX FM	3,9%
RMF CLASSIC	3,8%
Radio RAM Wrocław	3,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%

cz.2

muzo.fm	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio GRA Wrocław	1,6%
RMF MAXXX	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Meloradio	1,0%
Radio Maryja	0,9%
SuperNova	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%
Muzyczne Radio	0,3%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=980

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	137
Eska	110
TOK FM	142
AntyRadio	158
Radio ZET	123
Radio POGODA	166
Radio Złote Przeboje	185
Radio Wrocław	143
Radio VOX FM	174
RMF CLASSIC	124
Radio RAM Wrocław	75
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	166
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	196

cz.2

muzo.fm	137
Polskie Radio 24	136
Radio GRA Wrocław	203
RMF MAXXX	77
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	96
Meloradio	111
Radio Maryja	70
SuperNova	112
Akademickie Radio LUZ	82
Radio Kolor 103 FM	105
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	77
Muzyczne Radio	120
CHILLI ZET	225



Wrocław

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	9,2%	53 847	9,6%	56 188	9,9%	57 944	10,3%	60 285	10,7%	62 626
Eska	7,3%	42 726	7,2%	42 141	6,6%	38 629	7,3%	42 726	7,8%	45 653
TOK FM	3,7%	21 656	4,0%	23 412	4,4%	25 753	5,0%	29 264	4,7%	27 509
Radio ZET	3,9%	22 826	3,7%	21 656	3,7%	21 656	3,8%	22 241	3,9%	22 826
Radio RAM Wrocław	5,1%	29 850	4,8%	28 094	4,2%	24 582	3,9%	22 826	3,8%	22 241
AntyRadio	3,3%	19 315	3,3%	19 315	3,4%	19 900	3,6%	21 070	3,6%	21 070
Radio POGODA	2,3%	13 462	2,2%	12 876	2,7%	15 803	2,7%	15 803	2,7%	15 803
Radio Wrocław	2,3%	13 462	2,3%	13 462	2,5%	14 632	2,4%	14 047	2,5%	14 632
RMF CLASSIC	2,1%	12 291	2,2%	12 876	2,4%	14 047	2,5%	14 632	2,3%	13 462
Radio VOX FM	1,5%	8 779	1,5%	8 779	1,3%	7 609	1,6%	9 365	1,7%	9 950
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	13 462	1,8%	10 535	1,6%	9 365	1,4%	8 194	1,7%	9 950
Radio Złote Przeboje	2,1%	12 291	1,9%	11 120	1,8%	10 535	1,4%	8 194	1,6%	9 365
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	5 853	1,1%	6 438	1,2%	7 023	1,1%	6 438	1,2%	7 023

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 142

maj-październik 2022: N=2 009

czerwiec-listopad 2022: N=1 950

lipiec-grudzień 2022: N=1 875

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 858

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF MAXXX	0,4%	2 341	0,3%	1 756	0,8%	4 682	1,0%	5 853	1,2%	7 023
Polskie Radio 24	1,1%	6 438	1,0%	5 853	1,2%	7 023	1,2%	7 023	1,2%	7 023
Meloradio	1,2%	7 023	1,0%	5 853	1,0%	5 853	1,1%	6 438	1,1%	6 438
Radio Maryja	0,9%	5 268	1,0%	5 853	1,0%	5 853	0,9%	5 268	0,9%	5 268
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 926	0,5%	2 926	0,5%	2 926	0,6%	3 512	0,8%	4 682
muzo.fm	0,6%	3 512	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,7%	4 097
Radio GRA Wrocław	0,6%	3 512	0,7%	4 097	0,6%	3 512	0,6%	3 512	0,5%	2 926
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,5%	2 926	0,4%	2 341	0,5%	2 926
SuperNova	0,7%	4 097	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,5%	2 926
Akademickie Radio LUZ	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,4%	2 341
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,4%	2 341
Radio WNET	0,1%	585	0,1%	585	0,0%	0	0,2%	1 171	0,3%	1 756
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	585	0,0%	0	0,2%	1 171	0,2%	1 171

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 142

maj-październik 2022: N=2 009

czerwiec-listopad 2022: N=1 950

lipiec-grudzień 2022: N=1 875

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 858

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	16,8%	19,4%	21,2%	18,4%	19,1%
Eska	7,7%	7,4%	7,4%	10,6%	11,4%
TOK FM	8,5%	9,7%	9,2%	8,8%	8,1%
AntyRadio	4,1%	3,9%	4,5%	6,1%	7,5%
Radio ZET	5,8%	5,0%	5,8%	6,3%	6,4%
Radio POGODA	7,0%	6,3%	7,0%	6,6%	6,1%
Radio Złote Przeboje	4,5%	4,0%	4,4%	3,3%	4,2%
Radio Wrocław	5,1%	5,2%	4,1%	4,0%	4,0%
Radio VOX FM	5,4%	4,7%	4,2%	4,5%	3,9%
RMF CLASSIC	2,8%	3,2%	3,7%	3,7%	3,8%
Radio RAM Wrocław	6,0%	5,6%	4,8%	4,6%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	3,4%	2,5%	3,7%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	3,0%	2,5%	2,4%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 002

maj-październik 2022: N=952

czerwiec-listopad 2022: N=928

lipiec-grudzień 2022: N=970

sierpień 2022-styczeń 2023 N=980

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
muzo.fm	0,9%	1,3%	1,6%	1,8%	1,7%
Polskie Radio 24	0,9%	1,2%	2,1%	1,8%	1,6%
Radio GRA Wrocław	0,8%	1,1%	1,2%	1,1%	1,6%
RMF MAXXX	0,4%	0,2%	0,4%	0,6%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Meloradio	2,0%	1,6%	1,3%	1,2%	1,0%
Radio Maryja	1,9%	1,2%	1,5%	1,1%	0,9%
SuperNova	1,0%	1,0%	0,7%	0,9%	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,1%	1,0%	0,9%	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Muzyczne Radio	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 002

maj–październik 2022: N=952

czerwiec–listopad 2022: N=928

lipiec–grudzień 2022: N=970

sierpień 2022–styczeń 2023 N=980

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	304 814
Radio ZET	8,8%	150 695
Eska	5,9%	101 034
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	68 498
RMF MAXXX	3,6%	61 648
Polskie Radio PiK	2,7%	46 236
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	30 824
Radio GRA Wrocław	1,8%	30 824
Radio HIT	1,8%	30 824
RMF CLASSIC	1,7%	29 111

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,6%	27 399
Radio POGODA	1,3%	22 262
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	18 837
Radio Maryja	1,1%	18 837
Meloradio	1,0%	17 124
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 412
Radio PLUS	0,7%	11 987
Polskie Radio 24	0,7%	11 987
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 562
Radio Kujawy	0,5%	8 562

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):
N=3 305

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,5%
Radio ZET	15,5%
Eska	10,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,1%
RMF MAXXX	6,3%
Polskie Radio PiK	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio GRA Wrocław	3,2%
Radio HIT	3,1%
RMF CLASSIC	3,0%

cz.2	
TOK FM	2,8%
Radio POGODA	2,2%
Radio Nakło 107,5 FM	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Meloradio	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio PLUS	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Kujawy	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 949

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,6%
Radio ZET	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Eska	7,1%
RMF MAXXX	4,6%
Polskie Radio PiK	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio HIT	3,5%
Radio GRA Wrocław	3,2%
Radio POGODA	3,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,0%
TOK FM	1,9%
Radio Maryja	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio PLUS	1,5%
Meloradio	1,4%
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%
muzo.fm	1,0%
Radio Włocławek po polsku	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022-styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 949

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	158
Radio ZET	148
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	166
Eska	130
RMF MAXXX	127
Polskie Radio PiK	122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	253
Radio HIT	184
Radio GRA Wrocław	184
Radio POGODA	265

cz.2

RMF CLASSIC	141
TOK FM	122
Radio Maryja	137
Radio Złote Przeboje	179
Radio PLUS	177
Meloradio	134
Radio Nakło 107,5 FM	135
Polskie Radio 24	179
muzo.fm	230
Radio Włocławek po polsku	173



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	19,1%	327 076	18,8%	321 939	18,2%	311 664	19,0%	325 364	17,8%	304 814
Radio ZET	9,6%	164 394	9,2%	157 544	9,1%	155 832	9,1%	155 832	8,8%	150 695
Eska	6,2%	106 171	6,1%	104 459	5,8%	99 322	5,8%	99 322	5,9%	101 034
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	77 060	4,0%	68 498	4,0%	68 498	4,1%	70 210	4,0%	68 498
RMF MAXXX	3,8%	65 073	3,8%	65 073	3,5%	59 935	3,6%	61 648	3,6%	61 648
Polskie Radio PiK	3,0%	51 373	2,9%	49 661	2,6%	44 523	2,7%	46 236	2,7%	46 236
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	25 687	1,4%	23 974	1,6%	27 399	1,9%	32 536	1,8%	30 824
Radio GRA Wrocław	2,0%	34 249	1,8%	30 824	1,7%	29 111	1,8%	30 824	1,8%	30 824
Radio HIT	2,1%	35 961	2,3%	39 386	2,1%	35 961	1,9%	32 536	1,8%	30 824
RMF CLASSIC	1,4%	23 974	1,6%	27 399	1,6%	27 399	1,6%	27 399	1,7%	29 111

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 769

maj-październik 2022: N=3 657

czerwiec-listopad 2022: N=3 438

lipiec-grudzień 2022: N=3 316

sierpień 2022-styczeń 2023 N=3 305

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
TOK FM	1,2%	20 549	1,2%	20 549	1,3%	22 262	1,7%	29 111	1,6%	27 399
Radio POGODA	1,0%	17 124	1,0%	17 124	1,0%	17 124	1,4%	23 974	1,3%	22 262
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 262	1,2%	20 549	1,1%	18 837	1,0%	17 124	1,1%	18 837
Radio Maryja	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,0%	17 124	1,1%	18 837
Meloradio	0,9%	15 412	0,7%	11 987	0,7%	11 987	0,8%	13 700	1,0%	17 124
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 412	0,9%	15 412	0,9%	15 412	1,0%	17 124	0,9%	15 412
Radio PLUS	0,8%	13 700	0,7%	11 987	0,7%	11 987	0,8%	13 700	0,7%	11 987
Polskie Radio 24	0,6%	10 275	0,6%	10 275	0,6%	10 275	0,8%	13 700	0,7%	11 987
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 137	0,3%	5 137	0,5%	8 562	0,5%	8 562	0,5%	8 562
Radio Kujawy	0,3%	5 137	0,4%	6 850	0,3%	5 137	0,4%	6 850	0,5%	8 562

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 769

maj-październik 2022: N=3 657

czerwiec-listopad 2022: N=3 438

lipiec-grudzień 2022: N=3 316

sierpień 2022-styczeń 2023 N=3 305

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	31,8%	30,7%	29,5%	30,1%	29,6%
Radio ZET	14,2%	13,3%	13,8%	12,7%	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	7,6%	8,1%	7,4%	7,1%
Eska	6,6%	7,0%	7,4%	7,3%	7,1%
RMF MAXXX	5,3%	4,4%	4,1%	4,3%	4,6%
Polskie Radio PiK	5,3%	5,6%	4,4%	3,8%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2,3%	3,2%	3,8%	3,6%
Radio HIT	2,9%	3,9%	3,7%	3,3%	3,5%
Radio GRA Wrocław	2,8%	2,5%	2,4%	3,0%	3,2%
Radio POGODA	2,2%	2,0%	2,1%	2,3%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 165

maj-październik 2022: N=2 081

czerwiec-listopad 2022: N=1 927

lipiec-grudzień 2022: N=2 029

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 949

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF CLASSIC	1,4%	2,0%	2,0%	2,1%	2,0%
TOK FM	1,8%	2,0%	1,9%	2,1%	1,9%
Radio Maryja	2,2%	2,1%	2,5%	2,0%	1,6%
Radio Żółte Przeboje	1,8%	1,6%	1,9%	1,6%	1,6%
Radio PLUS	1,7%	1,6%	1,4%	1,4%	1,5%
Meloradio	0,8%	0,9%	0,9%	1,2%	1,4%
Radio Nakło 107,5 FM	1,7%	1,4%	1,4%	1,6%	1,4%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,9%	1,2%	1,1%
muzo.fm	0,3%	0,8%	0,7%	0,7%	1,0%
Radio Włocławek po polsku	0,3%	0,4%	0,7%	0,5%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 165

maj-październik 2022: N=2 081

czerwiec-listopad 2022: N=1 927

lipiec-grudzień 2022: N=2 029

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 949

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,6%	39 646
Eska	10,9%	31 775
Radio ZET	5,7%	16 616
RMF MAXXX	5,7%	16 616
Polskie Radio PiK	4,8%	13 993
Radio POGODA	4,3%	12 535
TOK FM	3,3%	9 620
RMF CLASSIC	2,4%	6 996
Radio Złote Przeboje	2,2%	6 413
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	6 122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 830
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	3 498
Radio PLUS	0,9%	2 624

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	0,8%	2 332
Polskie Radio 24	0,6%	1 749
Radio VOX FM	0,3%	875
Radio Nakło 107,5 FM	0,2%	583
Radio WNET	0,1%	292
Meloradio	0,1%	292
Rock Radio	0,1%	292
AntyRadio	0,0%	0
Radio Elka	0,0%	0
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0
SuperNova	0,0%	0
CHILLI ZET	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):
N=643

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,4%
Eska	19,5%
Radio ZET	10,3%
RMF MAXXX	10,3%
Polskie Radio PiK	8,5%
Radio POGODA	7,5%
TOK FM	6,0%
RMF CLASSIC	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Radio PLUS	1,6%

cz.2	
Radio Maryja	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio VOX FM	0,5%
Radio Nakło 107,5 FM	0,4%
Radio WNET	0,2%
Meloradio	0,2%
Rock Radio	0,1%
AntyRadio	0,0%
Radio Elka	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,0%
SuperNova	0,0%
CHILLI ZET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=372

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	27,1%
Eska	13,8%
RMF MAXXX	9,1%
Radio POGODA	8,6%
Radio ZET	7,2%
Polskie Radio PiK	6,5%
Radio Złote Przeboje	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
TOK FM	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,0%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio Maryja	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%

cz.2

Radio PLUS	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio VOX FM	0,2%
Meloradio	0,1%
Radio WNET	0,0%
AntyRadio	0,0%
Radio Elka	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,0%
Radio Nakło 107,5 FM	0,0%
CHILLI ZET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022-styczeń 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=372

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	169
Eska	103
RMF MAXXX	130
Radio POGODA	197
Radio ZET	127
Polskie Radio PiK	109
Radio Złote Przeboje	188
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	209
TOK FM	104
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	205
RMF CLASSIC	53
Radio Maryja	103
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	76

cz.2	
Radio PLUS	62
Polskie Radio 24	56
Radio VOX FM	90
Meloradio	90
Radio WNET	25
AntyRadio	0
Radio Elka	0
Radio Kolor 103 FM	0
Radio Nakło 107,5 FM	0
CHILLI ZET	0



Bydgoszcz Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	13,8%	40 229	14,7%	42 852	14,1%	41 103	14,3%	41 686	13,6%	39 646
Eska	10,6%	30 900	11,0%	32 066	10,4%	30 317	10,2%	29 734	10,9%	31 775
Radio ZET	6,0%	17 491	6,2%	18 074	5,7%	16 616	5,3%	15 450	5,7%	16 616
RMF MAXXX	3,8%	11 077	4,0%	11 661	4,9%	14 284	4,9%	14 284	5,7%	16 616
Polskie Radio PiK	5,7%	16 616	4,7%	13 701	4,7%	13 701	5,1%	14 867	4,8%	13 993
Radio POGODA	3,9%	11 369	3,8%	11 077	4,3%	12 535	4,6%	13 410	4,3%	12 535
TOK FM	1,6%	4 664	1,9%	5 539	2,6%	7 579	3,3%	9 620	3,3%	9 620
RMF CLASSIC	1,3%	3 790	1,5%	4 373	1,5%	4 373	1,9%	5 539	2,4%	6 996
Radio Złote Przeboje	2,9%	8 454	2,8%	8 162	2,7%	7 871	2,5%	7 288	2,2%	6 413
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 705	1,7%	4 956	1,9%	5 539	2,0%	5 830	2,1%	6 122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	4 373	1,4%	4 081	1,6%	4 664	2,3%	6 705	2,0%	5 830
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 458	0,4%	1 166	1,2%	3 498	1,2%	3 498	1,2%	3 498
Radio PLUS	1,3%	3 790	1,2%	3 498	0,9%	2 624	1,2%	3 498	0,9%	2 624

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

kwiecień-wrzesień 2022: N=707

maj-październik 2022: N=675

czerwiec-listopad 2022: N=647

lipiec-grudzień 2022: N=659

sierpień 2022-styczeń 2023 N=643

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Radio Maryja	0,8%	2 332	0,9%	2 624	0,7%	2 041	1,0%	2 915	0,8%	2 332
Polskie Radio 24	0,4%	1 166	0,6%	1 749	0,5%	1 458	0,8%	2 332	0,6%	1 749
Radio VOX FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	875	0,3%	875
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	3 207	0,5%	1 458	0,5%	1 458	0,3%	875	0,2%	583
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	292
Meloradio	0,2%	583	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292
Rock Radio	0,4%	1 166	0,4%	1 166	0,0%	0	0,1%	292	0,1%	292
AntyRadio	0,5%	1 458	0,5%	1 458	0,1%	292	0,0%	0	0,0%	0
Radio Elka	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,0%	0
Radio Kolor 103 FM	0,3%	875	0,3%	875	0,3%	875	0,3%	875	0,0%	0
SuperNova	0,1%	292	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
CHILLI ZET	0,2%	583	0,2%	583	0,2%	583	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

kwiecień-wrzesień 2022: N=707

maj-październik 2022: N=675

czerwiec-listopad 2022: N=647

lipiec-grudzień 2022: N=659

sierpień 2022-styczeń 2023 N=643

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	27,5%	30,8%	28,9%	28,2%	27,1%
Eska	10,8%	11,3%	13,9%	13,4%	13,8%
RMF MAXXX	9,3%	6,8%	7,8%	8,8%	9,1%
Radio POGODA	10,4%	9,1%	10,3%	7,3%	8,6%
Radio ZET	6,1%	6,1%	5,7%	6,1%	7,2%
Polskie Radio PiK	6,9%	6,8%	5,7%	6,8%	6,5%
Radio Żółte Przeboje	7,0%	5,9%	5,4%	5,4%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	4,2%	4,9%	4,6%	4,7%
TOK FM	3,5%	3,4%	4,2%	4,5%	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,9%	1,8%	4,4%	4,0%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%	1,2%
Radio Maryja	4,7%	4,3%	3,6%	3,3%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=383

maj-październik 2022: N=366

czerwiec-listopad 2022: N=346

lipiec-grudzień 2022: N=387

sierpień 2022-styczeń 2023 N=372

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio PLUS	1,0%	1,0%	0,4%	0,6%	0,5%
Polskie Radio 24	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,5%
Radio VOX FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Meloradio	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Elka	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,0%
Radio Nakło 107,5 FM	0,9%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=383

maj–październik 2022: N=366

czerwiec–listopad 2022: N=346

lipiec–grudzień 2022: N=387

sierpień 2022–styczeń 2023 N=372

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,5%	17 976
Radio GRA Wrocław	7,6%	13 011
Radio ZET	5,8%	9 930
Meloradio	4,5%	7 704
Eska	4,3%	7 362
TOK FM	4,0%	6 848
RMF CLASSIC	3,4%	5 821
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	5 650
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 910
Radio Maryja	1,5%	2 568

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio PiK	1,3%	2 226
Radio Toruń	1,3%	2 226
Polskie Radio 24	1,1%	1 883
RMF MAXXX	1,0%	1 712
SuperNova	0,9%	1 541
Radio POGODA	0,5%	856
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	685
Radio Złote Przeboje	0,3%	514
Radio Gdańsk	0,3%	514
AntyRadio	0,3%	514

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):
N=457

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,4%
Radio GRA Wrocław	14,8%
Radio ZET	11,2%
Meloradio	8,8%
Eska	8,3%
TOK FM	7,8%
RMF CLASSIC	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio Maryja	2,8%

cz.2	
Polskie Radio PiK	2,4%
Radio Toruń	2,4%
Polskie Radio 24	2,1%
RMF MAXXX	1,8%
SuperNova	1,8%
Radio POGODA	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio Gdańsk	0,5%
AntyRadio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=253

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	24,2%
Radio GRA Wrocław	15,2%
RMF CLASSIC	7,9%
Radio ZET	7,6%
Meloradio	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%
TOK FM	5,2%
Radio Maryja	3,5%
Eska	3,5%
Polskie Radio PiK	3,5%

cz.2

Radio Toruń	3,2%
Polskie Radio 24	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
SuperNova	1,3%
RMF MAXXX	0,8%
AntyRadio	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio POGODA	0,6%
Radio HIT	0,2%
Radio PLUS	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=253

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	221
Radio GRA Wrocław	190
RMF CLASSIC	266
Radio ZET	123
Meloradio	134
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	181
TOK FM	131
Radio Maryja	199
Eska	105
Polskie Radio PiK	252

cz.2

Radio Toruń	229
Polskie Radio 24	404
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	147
SuperNova	126
RMF MAXXX	93
AntyRadio	208
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	182
Radio POGODA	78
Radio HIT	129
Radio PLUS	120



Toruń

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	13,9%	23 797	13,2%	22 599	11,1%	19 004	10,8%	18 490	10,5%	17 976
Radio GRA Wrocław	10,4%	17 805	8,9%	15 237	7,6%	13 011	7,6%	13 011	7,6%	13 011
Radio ZET	5,7%	9 759	4,8%	8 218	4,6%	7 875	6,1%	10 443	5,8%	9 930
Meloradio	4,7%	8 047	3,9%	6 677	3,7%	6 335	3,8%	6 506	4,5%	7 704
Eska	6,6%	11 299	5,8%	9 930	5,2%	8 903	4,6%	7 875	4,3%	7 362
TOK FM	2,9%	4 965	2,8%	4 794	3,1%	5 307	3,8%	6 506	4,0%	6 848
RMF CLASSIC	3,0%	5 136	3,5%	5 992	3,3%	5 650	3,8%	6 506	3,4%	5 821
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	8 218	3,4%	5 821	3,0%	5 136	3,5%	5 992	3,3%	5 650
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 739	1,6%	2 739	1,5%	2 568	1,7%	2 910	1,7%	2 910
Radio Maryja	1,2%	2 054	1,3%	2 226	1,1%	1 883	1,3%	2 226	1,5%	2 568

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

kwiecień-wrzesień 2022: N=450

maj-październik 2022: N=414

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=446

sierpień 2022-styczeń 2023 N=457

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Polskie Radio PiK	1,4%	2 397	1,0%	1 712	1,2%	2 054	1,2%	2 054	1,3%	2 226
Radio Toruń	2,3%	3 938	2,0%	3 424	1,8%	3 082	1,5%	2 568	1,3%	2 226
Polskie Radio 24	1,1%	1 883	0,9%	1 541	1,0%	1 712	0,9%	1 541	1,1%	1 883
RMF MAXXX	1,4%	2 397	1,1%	1 883	1,3%	2 226	1,0%	1 712	1,0%	1 712
SuperNova	0,6%	1 027	0,4%	685	0,6%	1 027	0,7%	1 198	0,9%	1 541
Radio POGODA	0,6%	1 027	0,8%	1 370	0,7%	1 198	0,6%	1 027	0,5%	856
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	171	0,1%	171	0,1%	171	0,1%	171	0,4%	685
Radio Złote Przeboje	0,2%	342	0,2%	342	0,2%	342	0,5%	856	0,3%	514
Radio Gdańsk	0,0%	0	0,3%	514	0,3%	514	0,3%	514	0,3%	514
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	514	0,3%	514

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

kwiecień-wrzesień 2022: N=450

maj-październik 2022: N=414

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=446

sierpień 2022-styczeń 2023 N=457

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	26,5%	27,0%	24,6%	22,2%	24,2%
Radio GRA Wrocław	18,2%	17,5%	15,0%	13,8%	15,2%
RMF CLASSIC	3,7%	3,8%	3,4%	7,1%	7,9%
Radio ZET	9,5%	8,4%	8,9%	9,0%	7,6%
Meloradio	3,3%	4,4%	4,5%	6,3%	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%	6,1%	5,9%	6,2%	6,2%
TOK FM	5,4%	7,4%	8,0%	8,1%	5,2%
Radio Maryja	5,7%	4,2%	4,3%	4,4%	3,5%
Eska	6,5%	7,7%	8,4%	5,6%	3,5%
Polskie Radio PiK	1,7%	1,6%	4,0%	3,8%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=248

maj–październik 2022: N=220

czerwiec–listopad 2022: N=223

lipiec–grudzień 2022: N=257

sierpień 2022–styczeń 2023 N=253

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio Toruń	3,5%	3,0%	3,1%	1,8%	3,2%
Polskie Radio 24	3,6%	3,5%	3,6%	3,1%	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	1,3%
RMF MAXXX	0,4%	0,5%	1,2%	0,8%	0,8%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,7%
Radio POGODA	0,3%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
Radio HIT	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=248

maj–październik 2022: N=220

czerwiec–listopad 2022: N=223

lipiec–grudzień 2022: N=257

sierpień 2022–styczeń 2023 N=253

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,2%	281 915
Radio ZET	10,6%	184 463
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,8%	118 335
Eska	6,1%	106 153
Polskie Radio Lublin	4,5%	78 310
Radio VOX FM	3,4%	59 167
Radio Maryja	3,3%	57 427
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	33 064
Radio PLUS	1,5%	26 103
Radio Złote Przeboje	1,3%	22 623

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,2%	20 883
Polskie Radio 24	1,0%	17 402
TOK FM	1,0%	17 402
RMF CLASSIC	1,0%	17 402
Bon Ton Radio	0,7%	12 182
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 441
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 701
Radio Impuls	0,5%	8 701
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 961

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):
N=3 956

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,9%
Radio ZET	18,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,1%
Eska	11,0%
Polskie Radio Lublin	7,9%
Radio VOX FM	6,0%
Radio Maryja	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio PLUS	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,4%

cz.2	
RMF MAXXX	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%
TOK FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%
Bon Ton Radio	1,3%
Radio Freee (Lublin)	1,1%
Katolickie Radio Podlasie	1,1%
Katolickie Radio Zamość	0,9%
Radio Impuls	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 315

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,1%
Radio ZET	16,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	11,7%
Polskie Radio Lublin	7,3%
Eska	6,7%
Radio VOX FM	5,2%
Radio Maryja	4,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio PLUS	2,9%
RMF MAXXX	1,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
TOK FM	1,3%
Katolickie Radio Zamość	1,1%
RMF CLASSIC	1,1%
Bon Ton Radio	0,7%
Radio Impuls	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Freee (Lublin)	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 315

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Polskie Radio Lublin	148
Eska	103
Radio VOX FM	157
Radio Maryja	130
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	209
Radio PLUS	161
RMF MAXXX	190

cz.2	
Radio Złote Przeboje	126
Polskie Radio 24	126
TOK FM	126
Katolickie Radio Zamość	249
RMF CLASSIC	106
Bon Ton Radio	91
Radio Impuls	116
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	215
Radio Freee (Lublin)	117
Katolickie Radio Podlasie	102



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	18,2%	316 720	17,6%	306 279	16,7%	290 617	17,6%	306 279	16,2%	281 915
Radio ZET	11,1%	193 164	10,9%	189 684	10,6%	184 463	11,2%	194 905	10,6%	184 463
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	111 374	6,5%	113 114	6,4%	111 374	6,5%	113 114	6,8%	118 335
Eska	5,2%	90 491	5,5%	95 712	5,5%	95 712	6,1%	106 153	6,1%	106 153
Polskie Radio Lublin	4,1%	71 349	4,1%	71 349	3,9%	67 869	4,3%	74 829	4,5%	78 310
Radio VOX FM	4,2%	73 089	3,9%	67 869	3,6%	62 648	3,7%	64 388	3,4%	59 167
Radio Maryja	2,5%	43 505	2,6%	45 246	2,6%	45 246	3,2%	55 687	3,3%	57 427
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	29 584	1,8%	31 324	1,7%	29 584	1,7%	29 584	1,9%	33 064
Radio PLUS	1,0%	17 402	1,2%	20 883	1,1%	19 142	1,6%	27 844	1,5%	26 103
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 363	1,4%	24 363	1,4%	24 363	1,4%	24 363	1,3%	22 623

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 372

maj-październik 2022: N=4 262

czerwiec-listopad 2022: N=4 126

lipiec-grudzień 2022: N=3 965

sierpień 2022-styczeń 2023 N=3 956

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF MAXXX	1,2%	20 883	1,0%	17 402	1,0%	17 402	1,3%	22 623	1,2%	20 883
Polskie Radio 24	1,2%	20 883	1,1%	19 142	1,1%	19 142	1,1%	19 142	1,0%	17 402
TOK FM	0,8%	13 922	0,7%	12 182	0,8%	13 922	0,9%	15 662	1,0%	17 402
RMF CLASSIC	0,9%	15 662	1,0%	17 402	0,7%	12 182	0,9%	15 662	1,0%	17 402
Bon Ton Radio	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,8%	13 922	0,7%	12 182
Radio Freee (Lublin)	0,8%	13 922	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 441	0,4%	6 961	0,4%	6 961	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 441	0,5%	8 701	0,6%	10 441	0,5%	8 701	0,5%	8 701
Radio Impuls	0,4%	6 961	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,6%	10 441	0,5%	8 701
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 961	0,5%	8 701	0,4%	6 961	0,5%	8 701	0,4%	6 961

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 372

maj-październik 2022: N=4 262

czerwiec-listopad 2022: N=4 126

lipiec-grudzień 2022: N=3 965

sierpień 2022-styczeń 2023 N=3 956

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	27,6%	26,6%	25,9%	25,9%	25,1%
Radio ZET	14,4%	14,6%	16,0%	15,5%	16,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	12,7%	11,9%	12,4%	11,3%	11,7%
Polskie Radio Lublin	8,0%	8,2%	7,6%	7,6%	7,3%
Eska	6,8%	8,5%	8,4%	7,3%	6,7%
Radio VOX FM	6,5%	5,7%	5,3%	4,9%	5,2%
Radio Maryja	4,4%	4,3%	4,3%	4,4%	4,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	3,4%	4,2%	3,7%	3,6%
Radio PLUS	1,6%	1,9%	1,3%	2,6%	2,9%
RMF MAXXX	1,6%	1,5%	1,4%	1,6%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 497

maj–październik 2022: N=2 436

czerwiec–listopad 2022: N=2 272

lipiec–grudzień 2022: N=2 345

sierpień 2022–styczeń 2023 N=2 315

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio Żółte Przeboje	1,2%	1,4%	1,4%	1,2%	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%	1,3%	1,6%	1,4%	1,4%
TOK FM	1,4%	1,2%	1,1%	1,2%	1,3%
Katolickie Radio Zamość	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%	1,2%	0,9%	1,1%	1,1%
Bon Ton Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%	0,7%
Radio Impuls	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,3%	0,8%	0,6%
Radio Freee (Lublin)	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	1,6%	1,0%	0,5%	0,7%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 497

maj–październik 2022: N=2 436

czerwiec–listopad 2022: N=2 272

lipiec–grudzień 2022: N=2 345

sierpień 2022–styczeń 2023 N=2 315

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Lublin

lubelskie

Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,5%	30 135
Radio ZET	7,3%	20 951
Eska	7,2%	20 664
Polskie Radio Lublin	4,4%	12 628
Radio VOX FM	3,9%	11 193
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	9 184
Radio Złote Przeboje	3,1%	8 897
RMF CLASSIC	2,9%	8 323
TOK FM	2,7%	7 749
Radio Freee (Lublin)	2,1%	6 027
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	5 166
Radio Maryja	1,6%	4 592
Polskie Radio 24	1,5%	4 305

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,0%	2 870
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%	2 583
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 722
RMF MAXXX	0,3%	861
muzo.fm	0,3%	861
Radio Impuls	0,1%	287
CHILLI ZET	0,1%	287
Meloradio	0,0%	0
Radio WNET	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):
N=879

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,0%
Radio ZET	14,5%
Eska	14,3%
Polskie Radio Lublin	8,7%
Radio VOX FM	7,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio Złote Przeboje	6,2%
RMF CLASSIC	5,8%
TOK FM	5,4%
Radio Freee (Lublin)	4,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Maryja	3,2%
Polskie Radio 24	3,1%

cz.2	
Radio PLUS	2,0%
Akademickie Radio CENTRUM	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
RMF MAXXX	0,7%
muzo.fm	0,6%
Radio Impuls	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Meloradio	0,1%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=501

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	20,4%
Radio ZET	11,5%
Polskie Radio Lublin	9,7%
Eska	9,1%
Radio Złote Przeboje	6,5%
Radio VOX FM	6,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
TOK FM	4,2%
RMF CLASSIC	4,0%
Radio Freee (Lublin)	3,4%
Radio Maryja	2,5%
Polskie Radio 24	2,1%

cz.2

Radio PLUS	1,3%
muzo.fm	1,3%
Akademickie Radio CENTRUM	1,0%
RMF MAXXX	0,6%
Meloradio	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Impuls	0,0%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=501

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	150
Radio ZET	131
Polskie Radio Lublin	182
Eska	98
Radio Złote Przeboje	164
Radio VOX FM	125
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	196
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	112
TOK FM	135
RMF CLASSIC	100
Radio Freee (Lublin)	169
Radio Maryja	105
Polskie Radio 24	125

cz.2

Radio PLUS	79
muzo.fm	277
Akademickie Radio CENTRUM	103
RMF MAXXX	240
Meloradio	593
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	57
CHILLI ZET	120
Radio Impuls	41
Radio WNET	0



Lublin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Lublin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	12,3%	35 301	11,8%	33 866	11,9%	34 153	12,0%	34 440	10,5%	30 135
Radio ZET	7,6%	21 812	7,7%	22 099	7,6%	21 812	7,9%	22 673	7,3%	20 951
Eska	5,7%	16 359	6,5%	18 655	6,9%	19 803	6,9%	19 803	7,2%	20 664
Polskie Radio Lublin	3,7%	10 619	3,8%	10 906	3,7%	10 619	4,5%	12 915	4,4%	12 628
Radio VOX FM	4,9%	14 063	4,8%	13 776	3,9%	11 193	3,7%	10 619	3,9%	11 193
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	8 897	2,7%	7 749	2,7%	7 749	3,4%	9 758	3,2%	9 184
Radio Złote Przeboje	2,6%	7 462	2,6%	7 462	3,1%	8 897	3,3%	9 471	3,1%	8 897
RMF CLASSIC	2,2%	6 314	2,3%	6 601	2,0%	5 740	2,8%	8 036	2,9%	8 323
TOK FM	2,3%	6 601	2,2%	6 314	2,2%	6 314	2,4%	6 888	2,7%	7 749
Radio Freee (Lublin)	3,3%	9 471	2,6%	7 462	2,4%	6 888	2,2%	6 314	2,1%	6 027
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	5 453	2,4%	6 888	2,1%	6 027	1,7%	4 879	1,8%	5 166
Radio Maryja	2,4%	6 888	2,0%	5 740	1,9%	5 453	2,0%	5 740	1,6%	4 592
Polskie Radio 24	2,1%	6 027	1,7%	4 879	1,4%	4 018	1,4%	4 018	1,5%	4 305

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

kwiecień-wrzesień 2022: N=874

maj-październik 2022: N=856

czerwiec-listopad 2022: N=858

lipiec-grudzień 2022: N=864

sierpień 2022-styczeń 2023 N=879

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Radio PLUS	2,1%	6 027	1,8%	5 166	1,5%	4 305	1,7%	4 879	1,0%	2 870
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	2 009	0,8%	2 296	0,9%	2 583	0,8%	2 296	0,9%	2 583
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 722	0,9%	2 583	0,8%	2 296	0,7%	2 009	0,6%	1 722
RMF MAXXX	0,6%	1 722	0,3%	861	0,4%	1 148	0,6%	1 722	0,3%	861
muzo.fm	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	861	0,3%	861
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287	0,1%	287
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287	0,1%	287
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio WNET	0,1%	287	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

kwiecień-wrzesień 2022: N=874

maj-październik 2022: N=856

czerwiec-listopad 2022: N=858

lipiec-grudzień 2022: N=864

sierpień 2022-styczeń 2023 N=879

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	20,1%	20,5%	20,7%	22,4%	20,4%
Radio ZET	11,6%	10,5%	11,3%	11,6%	11,5%
Polskie Radio Lublin	9,7%	9,3%	8,9%	8,9%	9,7%
Eska	6,7%	10,5%	11,1%	9,4%	9,1%
Radio Złote Przeboje	2,7%	3,9%	4,2%	5,1%	6,5%
Radio VOX FM	8,1%	6,2%	4,9%	4,9%	6,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	7,8%	7,9%	10,0%	5,5%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	4,5%	4,3%	4,5%	4,3%
TOK FM	4,4%	5,0%	3,9%	4,4%	4,2%
RMF CLASSIC	3,0%	3,0%	2,7%	4,1%	4,0%
Radio Freee (Lublin)	3,9%	3,2%	3,6%	3,4%	3,4%
Radio Maryja	3,2%	2,8%	2,0%	2,1%	2,5%
Polskie Radio 24	4,3%	2,9%	2,9%	2,2%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=481

maj-październik 2022: N=475

czerwiec-listopad 2022: N=451

lipiec-grudzień 2022: N=495

sierpień 2022-styczeń 2023 N=501

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio PLUS	2,5%	2,3%	2,2%	1,7%	1,3%
muzo.fm	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,3%
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%	1,2%	1,2%	0,9%	1,0%
RMF MAXXX	0,2%	0,1%	0,1%	0,7%	0,6%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,5%	0,4%	0,2%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=481

maj–październik 2022: N=475

czerwiec–listopad 2022: N=451

lipiec–grudzień 2022: N=495

sierpień 2022–styczeń 2023 N=501

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,3%	161 615
Radio ZET	9,7%	81 226
Eska	7,4%	61 966
Radio Zachód	3,6%	30 146
Radio VOX FM	2,5%	20 935
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	18 422
RMF MAXXX	2,1%	17 585
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,9%	15 910
Radio PLUS	1,8%	15 073
Radio Gorzów 95,6 FM	1,7%	14 236

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 723
AntyRadio	1,4%	11 723
Radio Maryja	1,2%	10 049
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	8 374
Polskie Radio 24	0,7%	5 862
TOK FM	0,6%	5 024
RMF CLASSIC	0,5%	4 187
Akademickie Radio INDEX	0,3%	2 512
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 675
Radio Elka	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):
N=1 656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,0%
Radio ZET	18,2%
Eska	14,0%
Radio Zachód	6,8%
Radio VOX FM	4,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%
RMF MAXXX	4,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,5%
Radio PLUS	3,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	3,2%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,7%
AntyRadio	2,7%
Radio Maryja	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,3%
TOK FM	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
Akademickie Radio INDEX	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Elka	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=921

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,7%
Radio ZET	13,0%
Radio Zachód	8,5%
Eska	5,2%
Radio VOX FM	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	3,4%
Radio Żółte Przeboje	3,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
Radio Maryja	2,1%
RMF MAXXX	2,0%
Radio PLUS	1,7%
AntyRadio	1,4%
TOK FM	1,2%
Polskie Radio 24	0,6%
Akademickie Radio INDEX	0,5%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,5%
RMF CLASSIC	0,5%
Radio Elka	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=921

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	176
Radio ZET	129
Radio Zachód	202
Eska	64
Radio VOX FM	181
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	208
Radio Gorzów 95,6 FM	182
Radio Żółte Przeboje	212
Radio Zielona Góra 97,1 FM	148
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	238

cz.2	
Radio Maryja	152
RMF MAXXX	102
Radio PLUS	87
AntyRadio	101
TOK FM	158
Polskie Radio 24	81
Akademickie Radio INDEX	271
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	476
RMF CLASSIC	115
Radio Elka	234



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	18,8%	157 428	18,9%	158 265	17,7%	148 217	18,4%	154 078	19,3%	161 615
Radio ZET	9,3%	77 877	9,7%	81 226	9,8%	82 064	9,8%	82 064	9,7%	81 226
Eska	6,1%	51 080	6,4%	53 593	6,1%	51 080	7,4%	61 966	7,4%	61 966
Radio Zachód	4,6%	38 520	4,0%	33 495	3,5%	29 308	3,2%	26 796	3,6%	30 146
Radio VOX FM	2,6%	21 772	2,4%	20 097	1,7%	14 236	2,5%	20 935	2,5%	20 935
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	30 146	3,0%	25 121	2,8%	23 447	2,7%	22 609	2,2%	18 422
RMF MAXXX	2,1%	17 585	1,7%	14 236	1,4%	11 723	1,9%	15 910	2,1%	17 585
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,0%	8 374	1,4%	11 723	1,5%	12 561	1,8%	15 073	1,9%	15 910
Radio PLUS	1,8%	15 073	1,7%	14 236	2,0%	16 748	2,0%	16 748	1,8%	15 073
Radio Gorzów 95,6 FM	1,3%	10 886	1,1%	9 211	1,2%	10 049	1,7%	14 236	1,7%	14 236

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 898

maj-październik 2022: N=1 806

czerwiec-listopad 2022: N=1 721

lipiec-grudzień 2022: N=1 673

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Radio Złote Przeboje	1,5%	12 561	1,7%	14 236	1,4%	11 723	1,4%	11 723	1,4%	11 723
AntyRadio	1,0%	8 374	1,1%	9 211	1,3%	10 886	1,2%	10 049	1,4%	11 723
Radio Maryja	1,0%	8 374	0,8%	6 699	0,9%	7 536	0,9%	7 536	1,2%	10 049
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 723	1,4%	11 723	1,0%	8 374	1,0%	8 374	1,0%	8 374
Polskie Radio 24	0,9%	7 536	0,9%	7 536	0,8%	6 699	0,7%	5 862	0,7%	5 862
TOK FM	0,7%	5 862	0,7%	5 862	0,5%	4 187	0,7%	5 862	0,6%	5 024
RMF CLASSIC	0,5%	4 187	0,4%	3 350	0,4%	3 350	0,5%	4 187	0,5%	4 187
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,3%	2 512
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	5 024	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,4%	3 350	0,2%	1 675
Radio Elka	0,2%	1 675	0,1%	837	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 898

maj-październik 2022: N=1 806

czerwiec-listopad 2022: N=1 721

lipiec-grudzień 2022: N=1 673

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	31,7%	33,1%	34,6%	35,9%	37,7%
Radio ZET	13,1%	14,4%	14,8%	14,1%	13,0%
Radio Zachód	8,0%	7,6%	8,0%	8,2%	8,5%
Eska	4,0%	3,7%	3,1%	4,9%	5,2%
Radio VOX FM	6,2%	5,6%	4,7%	4,2%	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,0%	7,9%	7,4%	6,7%	4,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,4%	2,5%	2,6%	3,7%	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,5%	3,3%	3,1%	3,0%	3,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,8%	3,1%	3,0%	3,2%	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,7%	3,3%	3,0%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 028

maj–październik 2022: N=971

czerwiec–listopad 2022: N=880

lipiec–grudzień 2022: N=929

sierpień 2022–styczeń 2023 N=921

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio Maryja	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%	2,1%
RMF MAXXX	2,9%	2,1%	1,3%	2,0%	2,0%
Radio PLUS	1,9%	1,9%	1,8%	1,8%	1,7%
AntyRadio	2,5%	2,4%	2,4%	2,0%	1,4%
TOK FM	2,1%	2,2%	1,1%	1,2%	1,2%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,3%	0,6%	0,6%
Akademickie Radio INDEX	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,5%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,5%
Radio Elka	0,3%	0,1%	0,5%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 028

maj–październik 2022: N=971

czerwiec–listopad 2022: N=880

lipiec–grudzień 2022: N=929

sierpień 2022–styczeń 2023 N=921

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	11,6%	11 876
Radio Gorzów 95,6 FM	9,0%	9 214
RMF FM	6,6%	6 757
Radio PLUS	6,0%	6 143
Radio ZET	5,8%	5 938
Radio VOX FM	3,6%	3 686
Radio Zachód	2,2%	2 252
RMF MAXXX	1,8%	1 843
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	1 843
TOK FM	1,0%	1 024

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,0%	1 024
RMF CLASSIC	0,6%	614
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	512
Polskie Radio 24	0,5%	512
Meloradio	0,3%	307
CHILLI ZET	0,3%	307
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	205
Radio Warszawa	0,0%	0
Radio Żółte Przeboje	0,0%	0
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):
N=244

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	24,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	19,2%
RMF FM	14,0%
Radio PLUS	12,9%
Radio ZET	12,4%
Radio VOX FM	7,6%
Radio Zachód	4,7%
RMF MAXXX	3,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%
TOK FM	2,2%

cz.2	
Radio Maryja	2,1%
RMF CLASSIC	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Meloradio	0,6%
CHILLI ZET	0,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%
Radio Warszawa	0,0%
Radio Żółte Przeboje	0,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=125

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Gorzów 95,6 FM	25,3%
Radio ZET	20,8%
RMF FM	17,9%
Eska	12,9%
Radio PLUS	7,6%
Radio VOX FM	3,1%
Polskie Radio 24	2,6%
RMF MAXXX	2,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%
TOK FM	1,8%

cz.2	
Radio Zachód	1,6%
Radio Maryja	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%
Radio Warszawa	0,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=125

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Gorzów 95,6 FM	213
Radio ZET	246
RMF FM	217
Eska	78
Radio PLUS	87
Radio VOX FM	59
Polskie Radio 24	300
RMF MAXXX	111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	86
TOK FM	108

cz.2	
Radio Zachód	51
Radio Maryja	150
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	59
Radio Twoja Polska Stacja	72
Radio Warszawa	0
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Eska	10,7%	10 955	11,9%	12 183	10,1%	10 340	11,4%	11 671	11,6%	11 876
Radio Gorzów 95,6 FM	7,1%	7 269	5,6%	5 733	6,7%	6 860	8,5%	8 702	9,0%	9 214
RMF FM	9,4%	9 624	7,8%	7 986	7,1%	7 269	8,2%	8 395	6,6%	6 757
Radio PLUS	3,1%	3 174	3,6%	3 686	6,4%	6 552	6,0%	6 143	6,0%	6 143
Radio ZET	6,6%	6 757	6,0%	6 143	5,6%	5 733	5,8%	5 938	5,8%	5 938
Radio VOX FM	4,0%	4 095	3,8%	3 890	3,3%	3 379	4,0%	4 095	3,6%	3 686
Radio Zachód	6,5%	6 655	6,3%	6 450	4,5%	4 607	3,7%	3 788	2,2%	2 252
RMF MAXXX	1,7%	1 740	1,6%	1 638	1,0%	1 024	2,3%	2 355	1,8%	1 843
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	2 969	2,6%	2 662	1,8%	1 843	1,3%	1 331	1,8%	1 843
TOK FM	2,5%	2 560	2,7%	2 764	1,8%	1 843	1,9%	1 945	1,0%	1 024

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

kwiecień-wrzesień 2022: N=235

maj-październik 2022: N=226

czerwiec-listopad 2022: N=237

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023 N=244

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Radio Maryja	1,1%	1 126	1,1%	1 126	0,9%	921	0,9%	921	1,0%	1 024
RMF CLASSIC	0,5%	512	0,5%	512	0,4%	410	0,4%	410	0,6%	614
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	819	0,9%	921	0,8%	819	0,5%	512	0,5%	512
Polskie Radio 24	1,3%	1 331	1,3%	1 331	0,8%	819	0,5%	512	0,5%	512
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	307	0,3%	307
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	307	0,3%	307
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	307	0,3%	307	0,2%	205	0,2%	205	0,2%	205
Radio Warszawa	0,4%	410	0,4%	410	0,4%	410	0,3%	307	0,0%	0
Radio Żółte Przeboje	0,1%	102	0,1%	102	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,3%	307	0,3%	307	0,2%	205	0,2%	205	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

kwiecień-wrzesień 2022: N=235

maj-październik 2022: N=226

czerwiec-listopad 2022: N=237

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023 N=244

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio Gorzów 95,6 FM	18,7%	19,8%	25,1%	26,1%	25,3%
Radio ZET	22,2%	23,6%	22,4%	19,9%	20,8%
RMF FM	19,2%	17,7%	18,1%	15,7%	17,9%
Eska	8,5%	8,6%	7,1%	12,4%	12,9%
Radio PLUS	3,3%	3,5%	5,5%	8,1%	7,6%
Radio VOX FM	2,8%	2,8%	3,7%	3,4%	3,1%
Polskie Radio 24	4,5%	4,5%	4,2%	2,8%	2,6%
RMF MAXXX	2,6%	2,5%	2,1%	2,7%	2,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%	4,6%	2,8%	2,0%	1,9%
TOK FM	3,3%	4,6%	2,6%	2,2%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=118

maj–październik 2022: N=111

czerwiec–listopad 2022: N=106

lipiec–grudzień 2022: N=122

sierpień 2022–styczeń 2023 N=125

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
Radio Zachód	2,9%	2,6%	2,2%	1,9%	1,6%
Radio Maryja	1,8%	1,8%	1,7%	1,2%	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,2%	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio Warszawa	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,1%	1,1%	1,1%	0,8%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=118

maj-październik 2022: N=111

czerwiec-listopad 2022: N=106

lipiec-grudzień 2022: N=122

sierpień 2022-styczeń 2023 N=125

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,4%	18 379
Eska	8,5%	10 144
Radio ZET	7,6%	9 070
RMF MAXXX	7,2%	8 593
AntyRadio	6,3%	7 519
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,4%	6 445
Radio VOX FM	3,9%	4 654
Radio Zachód	2,4%	2 864
Radio Złote Przeboje	2,3%	2 745
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2 268

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,5%	1 790
Radio PLUS	1,4%	1 671
Akademickie Radio INDEX	1,0%	1 193
RMF CLASSIC	0,8%	955
TOK FM	0,7%	835
Radio Maryja	0,7%	835
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,5%	597
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	477
CHILLI ZET	0,4%	477
Rock Radio	0,3%	358

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):
N=281

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,8%
Eska	14,7%
Radio ZET	13,2%
RMF MAXXX	12,5%
AntyRadio	11,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	9,4%
Radio VOX FM	6,8%
Radio Zachód	4,2%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,6%
Radio PLUS	2,4%
Akademickie Radio INDEX	1,8%
RMF CLASSIC	1,3%
TOK FM	1,3%
Radio Maryja	1,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
CHILLI ZET	0,6%
Rock Radio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=165

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	20,0%
Radio ZET	11,4%
Radio VOX FM	10,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,0%
RMF MAXXX	7,1%
Eska	6,1%
Radio Złote Przeboje	5,7%
Radio Zachód	4,6%
AntyRadio	4,6%
Akademickie Radio INDEX	3,8%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio PLUS	2,9%
RMF CLASSIC	2,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%
Rock Radio	1,9%
TOK FM	1,6%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Maryja	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=165

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	108
Radio ZET	129
Radio VOX FM	185
Radio Zielona Góra 97,1 FM	139
RMF MAXXX	94
Eska	70
Radio Złote Przeboje	168
Radio Zachód	134
AntyRadio	70
Akademickie Radio INDEX	341

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	121
Radio PLUS	141
RMF CLASSIC	214
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1312
Rock Radio	495
TOK FM	151
Polskie Radio 24	53
Radio Maryja	76
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	41



Zielona Góra

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	11,1%	13 247	13,3%	15 873	12,7%	15 157	15,7%	18 737	15,4%	18 379
Eska	5,7%	6 803	5,8%	6 922	6,1%	7 280	8,8%	10 502	8,5%	10 144
Radio ZET	6,2%	7 399	7,1%	8 473	8,5%	10 144	6,6%	7 877	7,6%	9 070
RMF MAXXX	6,4%	7 638	6,0%	7 161	5,1%	6 086	6,3%	7 519	7,2%	8 593
AntyRadio	4,4%	5 251	4,7%	5 609	6,6%	7 877	5,7%	6 803	6,3%	7 519
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,7%	6 803	6,9%	8 235	6,6%	7 877	5,7%	6 803	5,4%	6 445
Radio VOX FM	2,4%	2 864	2,1%	2 506	2,4%	2 864	4,7%	5 609	3,9%	4 654
Radio Zachód	2,9%	3 461	2,3%	2 745	2,0%	2 387	2,1%	2 506	2,4%	2 864
Radio Złote Przeboje	2,4%	2 864	2,7%	3 222	2,6%	3 103	2,4%	2 864	2,3%	2 745
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	3 342	2,8%	3 342	2,0%	2 387	1,7%	2 029	1,9%	2 268

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

kwiecień-wrzesień 2022: N=303

maj-październik 2022: N=280

czerwiec-listopad 2022: N=267

lipiec-grudzień 2022: N=278

sierpień 2022-styczeń 2023 N=281

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Polskie Radio 24	2,5%	2 984	2,5%	2 984	1,9%	2 268	1,5%	1 790	1,5%	1 790
Radio PLUS	1,3%	1 551	1,0%	1 193	1,0%	1 193	1,0%	1 193	1,4%	1 671
Akademickie Radio INDEX	1,9%	2 268	0,9%	1 074	0,9%	1 074	0,8%	955	1,0%	1 193
RMF CLASSIC	1,1%	1 313	1,1%	1 313	1,3%	1 551	1,0%	1 193	0,8%	955
TOK FM	0,7%	835	0,7%	835	0,7%	835	1,1%	1 313	0,7%	835
Radio Maryja	0,3%	358	0,3%	358	0,6%	716	0,6%	716	0,7%	835
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2 745	1,4%	1 671	1,1%	1 313	0,9%	1 074	0,5%	597
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	835	0,7%	835	0,7%	835	0,6%	716	0,4%	477
CHILLI ZET	0,0%	0	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	358

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

kwiecień-wrzesień 2022: N=303

maj-październik 2022: N=280

czerwiec-listopad 2022: N=267

lipiec-grudzień 2022: N=278

sierpień 2022-styczeń 2023 N=281

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	6,6%	8,5%	11,8%	21,1%	20,0%
Radio ZET	9,4%	9,9%	14,5%	10,7%	11,4%
Radio VOX FM	8,2%	0,7%	0,8%	8,6%	10,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	10,9%	16,1%	13,4%	9,1%	8,0%
RMF MAXXX	10,5%	11,2%	5,7%	7,0%	7,1%
Eska	4,0%	1,7%	1,9%	7,0%	6,1%
Radio Złote Przeboje	3,3%	6,0%	6,4%	6,2%	5,7%
Radio Zachód	5,3%	3,5%	3,4%	3,0%	4,6%
AntyRadio	14,1%	14,7%	16,6%	9,5%	4,6%
Akademickie Radio INDEX	2,6%	0,3%	0,3%	0,3%	3,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=160

maj–październik 2022: N=150

czerwiec–listopad 2022: N=140

lipiec–grudzień 2022: N=163

sierpień 2022–styczeń 2023 N=165

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,0%	6,1%	4,7%	1,9%	3,2%
Radio PLUS	1,8%	1,8%	1,9%	1,6%	2,9%
RMF CLASSIC	4,3%	5,3%	6,0%	2,9%	2,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%	5,8%	5,5%	4,3%	2,4%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
TOK FM	1,0%	1,3%	1,3%	2,3%	1,6%
Polskie Radio 24	1,9%	2,5%	1,2%	0,8%	0,9%
Radio Maryja	1,1%	1,3%	0,9%	0,7%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=160

maj-październik 2022: N=150

czerwiec-listopad 2022: N=140

lipiec-grudzień 2022: N=163

sierpień 2022-styczeń 2023 N=165

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,3%	335 662
Radio ZET	11,0%	226 520
Eska	7,8%	160 624
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%	127 675
TOK FM	2,3%	47 363
Radio PLUS	2,3%	47 363
Radio Parada	2,1%	43 245
Radio VOX FM	1,8%	37 067
AntyRadio	1,8%	37 067
Radio Maryja	1,7%	35 008

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Łódź	1,7%	35 008
Nasze Radio	1,7%	35 008
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	28 830
Radio Q	1,3%	26 771
Polskie Radio 24	1,2%	24 711
Radio Złote Przeboje	1,2%	24 711
RMF MAXXX	0,9%	18 533
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	18 533
RMF CLASSIC	0,9%	18 533
Radio Strefa FM Piotrków	0,8%	16 474

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):
N=4 673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,7%
Radio ZET	19,3%
Eska	13,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,8%
TOK FM	4,0%
Radio PLUS	4,0%
Radio Parada	3,7%
Radio VOX FM	3,2%
AntyRadio	3,1%
Radio Maryja	3,0%

cz.2	
Radio Łódź	2,9%
Nasze Radio	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Q	2,4%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%
RMF MAXXX	1,6%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio Strefa FM Piotrków	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 738

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,8%
Radio ZET	13,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%
Eska	9,5%
Radio Parada	4,1%
Radio Q	3,4%
Radio VOX FM	3,1%
Radio PLUS	2,8%
TOK FM	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%

cz.2	
Radio Maryja	2,5%
Nasze Radio	2,3%
AntyRadio	2,0%
Radio Łódź	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%
muzo.fm	1,0%
RMF MAXXX	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Meloradio	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=2 738

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	145
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	182
Eska	129
Radio Parada	215
Radio Q	266
Radio VOX FM	191
Radio PLUS	156
TOK FM	126
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	235

cz.2	
Radio Maryja	142
Nasze Radio	161
AntyRadio	121
Radio Łódź	145
Radio Złote Przeboje	159
Radio Ziemi Wieluńskiej	157
muzo.fm	200
RMF MAXXX	122
Polskie Radio 24	83
Meloradio	142



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	14,9%	306 832	15,0%	308 892	15,2%	313 010	16,4%	337 721	16,3%	335 662
Radio ZET	9,8%	201 809	9,9%	203 868	10,2%	210 046	10,8%	222 402	11,0%	226 520
Eska	7,4%	152 386	7,7%	158 564	7,3%	150 327	8,0%	164 742	7,8%	160 624
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	113 260	5,6%	115 320	5,8%	119 438	6,0%	123 557	6,2%	127 675
TOK FM	1,9%	39 126	2,0%	41 186	2,0%	41 186	2,2%	45 304	2,3%	47 363
Radio PLUS	2,1%	43 245	2,2%	45 304	2,1%	43 245	2,3%	47 363	2,3%	47 363
Radio Parada	2,0%	41 186	1,9%	39 126	2,0%	41 186	2,3%	47 363	2,1%	43 245
Radio VOX FM	2,1%	43 245	2,0%	41 186	1,9%	39 126	2,1%	43 245	1,8%	37 067
AntyRadio	1,4%	28 830	1,4%	28 830	1,4%	28 830	1,8%	37 067	1,8%	37 067
Radio Maryja	1,8%	37 067	1,6%	32 948	1,6%	32 948	1,8%	37 067	1,7%	35 008

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 276

maj-październik 2022: N=5 085

czerwiec-listopad 2022: N=4 862

lipiec-grudzień 2022: N=4 652

sierpień 2022-styczeń 2023 N=4 673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Radio Łódź	1,1%	22 652	1,4%	28 830	1,3%	26 771	1,6%	32 948	1,7%	35 008
Nasze Radio	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,3%	26 771	1,5%	30 889	1,7%	35 008
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 711	1,2%	24 711	1,2%	24 711	1,3%	26 771	1,4%	28 830
Radio Q	1,2%	24 711	1,3%	26 771	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,3%	26 771
Polskie Radio 24	0,9%	18 533	1,2%	24 711	1,2%	24 711	1,1%	22 652	1,2%	24 711
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 652	1,2%	24 711	1,1%	22 652	1,3%	26 771	1,2%	24 711
RMF MAXXX	0,8%	16 474	0,7%	14 415	0,6%	12 356	0,9%	18 533	0,9%	18 533
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	16 474	1,0%	20 593	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,9%	18 533
RMF CLASSIC	0,8%	16 474	0,8%	16 474	0,8%	16 474	0,9%	18 533	0,9%	18 533
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	14 415	0,7%	14 415	0,9%	18 533	0,8%	16 474	0,8%	16 474

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 276

maj-październik 2022: N=5 085

czerwiec-listopad 2022: N=4 862

lipiec-grudzień 2022: N=4 652

sierpień 2022-styczeń 2023 N=4 673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	23,9%	25,4%	25,6%	24,5%	23,8%
Radio ZET	14,5%	14,0%	14,1%	12,9%	13,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,0%	10,0%	10,1%	9,6%	10,1%
Eska	10,6%	11,1%	10,0%	9,8%	9,5%
Radio Parada	4,1%	3,3%	3,8%	4,0%	4,1%
Radio Q	2,2%	1,9%	2,1%	2,3%	3,4%
Radio VOX FM	2,7%	2,7%	2,8%	3,3%	3,1%
Radio PLUS	3,0%	3,1%	2,8%	2,9%	2,8%
TOK FM	2,5%	2,5%	2,4%	2,7%	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,5%	2,8%	2,7%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 889

maj–październik 2022: N=2 808

czerwiec–listopad 2022: N=2 654

lipiec–grudzień 2022: N=2 763

sierpień 2022–styczeń 2023 N=2 738

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio Maryja	3,5%	2,7%	2,1%	2,3%	2,5%
Nasze Radio	1,5%	1,7%	1,9%	2,4%	2,3%
AntyRadio	1,4%	1,4%	1,3%	2,0%	2,0%
Radio Łódź	1,4%	1,7%	1,6%	1,7%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,3%	1,3%	1,7%	1,6%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%
muzo.fm	0,4%	0,6%	0,8%	1,2%	1,0%
RMF MAXXX	0,7%	0,4%	0,5%	0,8%	0,9%
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%	0,9%	0,7%	0,8%
Meloradio	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 889

maj–październik 2022: N=2 808

czerwiec–listopad 2022: N=2 654

lipiec–grudzień 2022: N=2 763

sierpień 2022–styczeń 2023 N=2 738

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Łódź

łódzkie

Łódź

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,1%	65 122
Eska	8,3%	48 695
Radio ZET	7,2%	42 241
TOK FM	4,0%	23 467
AntyRadio	3,5%	20 534
Radio VOX FM	3,4%	19 947
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	18 187
Radio Parada	3,0%	17 600
Radio PLUS	2,7%	15 840
Radio Łódź	2,3%	13 494

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,8%	10 560
RMF CLASSIC	1,4%	8 214
Meloradio	1,4%	8 214
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 214
SuperNova	1,2%	7 040
muzo.fm	1,2%	7 040
Radio Maryja	1,2%	7 040
Polskie Radio 24	1,0%	5 867
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 520
RMF MAXXX	0,4%	2 347

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):
N=1 705

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,8%
Eska	16,3%
Radio ZET	14,3%
TOK FM	7,9%
AntyRadio	6,9%
Radio VOX FM	6,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio Parada	5,9%
Radio PLUS	5,4%
Radio Łódź	4,5%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,7%
RMF CLASSIC	2,8%
Meloradio	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
SuperNova	2,5%
muzo.fm	2,4%
Radio Maryja	2,4%
Polskie Radio 24	2,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
RMF MAXXX	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=909

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	17,4%
Eska	12,1%
Radio ZET	11,5%
Radio Parada	7,3%
Radio VOX FM	6,2%
TOK FM	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Radio PLUS	3,5%
AntyRadio	3,1%

cz.2

muzo.fm	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Łódź	2,8%
SuperNova	2,4%
Meloradio	1,9%
Radio Maryja	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
RMF MAXXX	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=909

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Eska	116
Radio ZET	155
Radio Parada	198
Radio VOX FM	180
TOK FM	136
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	196
Radio Złote Przeboje	201
Radio PLUS	127
AntyRadio	83

cz.2	
muzo.fm	199
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	230
Radio Łódź	130
SuperNova	217
Meloradio	120
Radio Maryja	111
RMF CLASSIC	104
Polskie Radio 24	101
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	118
RMF MAXXX	120



Łódź

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	13,1%	76 855	11,6%	68 055	11,4%	66 882	11,8%	69 228	11,1%	65 122
Eska	7,9%	46 348	8,0%	46 935	8,4%	49 281	8,8%	51 628	8,3%	48 695
Radio ZET	7,8%	45 761	7,3%	42 828	7,3%	42 828	7,4%	43 414	7,2%	42 241
TOK FM	3,1%	18 187	3,4%	19 947	3,9%	22 881	4,1%	24 054	4,0%	23 467
AntyRadio	3,0%	17 600	2,9%	17 014	3,1%	18 187	3,3%	19 361	3,5%	20 534
Radio VOX FM	4,4%	25 814	4,1%	24 054	4,5%	26 401	4,3%	25 227	3,4%	19 947
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	18 187	3,1%	18 187	3,2%	18 774	3,2%	18 774	3,1%	18 187
Radio Parada	2,7%	15 840	3,2%	18 774	2,7%	15 840	2,8%	16 427	3,0%	17 600
Radio PLUS	2,1%	12 320	2,3%	13 494	2,6%	15 254	3,1%	18 187	2,7%	15 840
Radio Łódź	1,5%	8 800	1,8%	10 560	1,8%	10 560	2,1%	12 320	2,3%	13 494

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 248

maj-październik 2022: N=1 196

czerwiec-listopad 2022: N=1 451

lipiec-grudzień 2022: N=1 720

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 705

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Radio Złote Przeboje	2,1%	12 320	2,2%	12 907	2,0%	11 734	2,0%	11 734	1,8%	10 560
RMF CLASSIC	1,2%	7 040	1,3%	7 627	1,2%	7 040	1,4%	8 214	1,4%	8 214
Meloradio	1,4%	8 214	1,5%	8 800	1,7%	9 974	1,5%	8 800	1,4%	8 214
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	7 627	1,7%	9 974	1,6%	9 387	1,4%	8 214	1,4%	8 214
SuperNova	1,2%	7 040	1,2%	7 040	1,5%	8 800	1,4%	8 214	1,2%	7 040
muzo.fm	1,1%	6 454	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,2%	7 040
Radio Maryja	0,5%	2 933	1,0%	5 867	1,0%	5 867	1,0%	5 867	1,2%	7 040
Polskie Radio 24	0,9%	5 280	0,7%	4 107	0,8%	4 693	0,7%	4 107	1,0%	5 867
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 347	0,3%	1 760	0,4%	2 347	0,5%	2 933	0,6%	3 520
RMF MAXXX	0,4%	2 347	0,3%	1 760	0,4%	2 347	0,4%	2 347	0,4%	2 347

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 248

maj-październik 2022: N=1 196

czerwiec-listopad 2022: N=1 451

lipiec-grudzień 2022: N=1 720

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 705

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	25,3%	24,6%	21,5%	19,5%	17,4%
Eska	10,9%	11,4%	12,3%	12,0%	12,1%
Radio ZET	13,1%	12,8%	12,2%	11,7%	11,5%
Radio Parada	6,2%	6,6%	5,5%	5,8%	7,3%
Radio VOX FM	6,4%	5,6%	6,6%	6,6%	6,2%
TOK FM	4,3%	4,6%	5,4%	5,8%	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%	4,8%	4,7%	5,2%	5,3%
Radio Złote Przeboje	3,6%	3,7%	3,1%	3,7%	3,6%
Radio PLUS	3,8%	3,3%	4,1%	4,4%	3,5%
AntyRadio	1,9%	1,4%	2,0%	2,1%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=628

maj–październik 2022: N=610

czerwiec–listopad 2022: N=730

lipiec–grudzień 2022: N=940

sierpień 2022–styczeń 2023 N=909

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
muzo.fm	1,5%	1,9%	2,1%	3,0%	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,5%	3,8%	3,1%	3,0%
Radio Łódź	3,2%	3,3%	2,8%	2,7%	2,8%
SuperNova	2,1%	1,8%	2,4%	2,4%	2,4%
Meloradio	2,0%	2,4%	2,1%	1,7%	1,9%
Radio Maryja	1,4%	1,5%	1,4%	1,2%	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%
Polskie Radio 24	1,9%	0,6%	0,8%	0,7%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
RMF MAXXX	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=628

maj–październik 2022: N=610

czerwiec–listopad 2022: N=730

lipiec–grudzień 2022: N=940

sierpień 2022–styczeń 2023 N=909

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	24,3%	697 224
Radio ZET	6,7%	192 239
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	137 723
Eska	4,5%	129 116
RMF MAXXX	2,7%	77 469
TOK FM	2,0%	57 385
Radio Maryja	1,8%	51 646
Radio PLUS	1,8%	51 646
Radio Kraków	1,7%	48 777
Radio RDN	1,6%	45 908

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,6%	45 908
RMF CLASSIC	1,6%	45 908
Radio VOX FM	1,4%	40 169
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 169
AntyRadio	1,2%	34 431
Radio POGODA	0,9%	25 823
Radio ALEX	0,8%	22 954
Polskie Radio 24	0,8%	22 954
Rock Radio	0,7%	20 085
SuperNova	0,6%	17 215

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):
N=5 916

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,4%
Radio ZET	11,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%
Eska	7,8%
RMF MAXXX	4,6%
TOK FM	3,4%
Radio Maryja	3,2%
Radio PLUS	3,1%
Radio Kraków	3,0%
Radio RDN	2,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,8%
RMF CLASSIC	2,7%
Radio VOX FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
AntyRadio	2,1%
Radio POGODA	1,5%
Radio ALEX	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%
Rock Radio	1,1%
SuperNova	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 435

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	40,6%
Radio ZET	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%
Eska	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio VOX FM	3,0%
TOK FM	3,0%
RMF MAXXX	2,8%
Radio Maryja	2,8%
Radio PLUS	2,2%

cz.2

Radio RDN	2,1%
Radio Kraków	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%
AntyRadio	1,4%
Radio POGODA	1,3%
Radio ALEX	1,0%
SuperNova	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Polskie Radio Katowice	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=3 435

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	141
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	170
Eska	91
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	286
Radio VOX FM	231
TOK FM	154
RMF MAXXX	121
Radio Maryja	152
Radio PLUS	154

cz.2	
Radio RDN	161
Radio Kraków	135
Radio Złote Przeboje	129
RMF CLASSIC	114
AntyRadio	127
Radio POGODA	150
Radio ALEX	178
SuperNova	193
Polskie Radio 24	141
Polskie Radio Katowice	212



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	23,8%	682 878	23,6%	677 139	23,3%	668 532	24,6%	705 832	24,3%	697 224
Radio ZET	7,0%	200 846	7,1%	203 716	6,7%	192 239	7,1%	203 716	6,7%	192 239
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	131 985	4,7%	134 854	4,8%	137 723	4,9%	140 592	4,8%	137 723
Eska	4,6%	131 985	4,7%	134 854	4,5%	129 116	4,7%	134 854	4,5%	129 116
RMF MAXXX	3,3%	94 685	3,2%	91 815	3,1%	88 946	3,1%	88 946	2,7%	77 469
TOK FM	1,3%	37 300	1,4%	40 169	1,4%	40 169	1,8%	51 646	2,0%	57 385
Radio Maryja	1,9%	54 515	1,8%	51 646	1,9%	54 515	1,8%	51 646	1,8%	51 646
Radio PLUS	1,6%	45 908	1,7%	48 777	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,8%	51 646
Radio Kraków	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,8%	51 646	1,7%	48 777
Radio RDN	1,3%	37 300	1,3%	37 300	1,3%	37 300	1,4%	40 169	1,6%	45 908

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 724

maj-październik 2022: N=6 486

czerwiec-listopad 2022: N=6 225

lipiec-grudzień 2022: N=5 974

sierpień 2022-styczeń 2023 N=5 916

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Radio Złote Przeboje	1,5%	43 039	1,7%	48 777	1,5%	43 039	1,6%	45 908	1,6%	45 908
RMF CLASSIC	1,1%	31 562	1,1%	31 562	1,3%	37 300	1,5%	43 039	1,6%	45 908
Radio VOX FM	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,5%	43 039	1,5%	43 039	1,4%	40 169
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 169	1,4%	40 169	1,5%	43 039	1,5%	43 039	1,4%	40 169
AntyRadio	1,1%	31 562	1,1%	31 562	1,0%	28 692	1,2%	34 431	1,2%	34 431
Radio POGODA	0,7%	20 085	0,8%	22 954	0,7%	20 085	0,8%	22 954	0,9%	25 823
Radio ALEX	0,8%	22 954	0,9%	25 823	0,9%	25 823	0,8%	22 954	0,8%	22 954
Polskie Radio 24	0,8%	22 954	0,7%	20 085	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954
Rock Radio	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,5%	14 346	0,7%	20 085	0,7%	20 085
SuperNova	0,5%	14 346	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,6%	17 215

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 724

maj-październik 2022: N=6 486

czerwiec-listopad 2022: N=6 225

lipiec-grudzień 2022: N=5 974

sierpień 2022-styczeń 2023 N=5 916

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	39,7%	40,8%	39,7%	39,5%	40,6%
Radio ZET	7,9%	8,2%	8,0%	8,4%	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%	8,0%	8,2%	8,2%	8,3%
Eska	4,6%	4,3%	4,1%	3,9%	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,8%	4,1%	4,0%	3,6%
Radio VOX FM	3,3%	2,8%	2,6%	3,1%	3,0%
TOK FM	1,9%	2,1%	2,2%	2,9%	3,0%
RMF MAXXX	3,6%	3,2%	3,1%	3,3%	2,8%
Radio Maryja	3,8%	3,3%	3,6%	2,8%	2,8%
Radio PLUS	2,7%	2,6%	2,8%	2,2%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 651

maj-październik 2022: N=3 534

czerwiec-listopad 2022: N=3 331

lipiec-grudzień 2022: N=3 502

sierpień 2022-styczeń 2023 N=3 435

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio RDN	1,2%	1,2%	1,4%	1,5%	2,1%
Radio Kraków	2,3%	2,2%	2,0%	2,0%	2,1%
Radio Żółte Przeboje	2,3%	2,5%	2,2%	2,2%	1,7%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,5%	1,7%	1,7%
AntyRadio	1,3%	1,4%	1,1%	1,5%	1,4%
Radio POGODA	1,5%	1,7%	1,5%	1,2%	1,3%
Radio ALEX	0,6%	0,9%	1,2%	1,0%	1,0%
SuperNova	1,1%	1,3%	1,5%	1,2%	1,0%
Polskie Radio 24	1,1%	0,7%	1,1%	1,0%	1,0%
Polskie Radio Katowice	0,8%	0,8%	0,7%	0,5%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=3 651

maj–październik 2022: N=3 534

czerwiec–listopad 2022: N=3 331

lipiec–grudzień 2022: N=3 502

sierpień 2022–styczeń 2023 N=3 435

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kraków

małopolskie

Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,3%	106 000
TOK FM	4,6%	31 869
RMF MAXXX	3,8%	26 327
Radio ZET	3,8%	26 327
Eska	3,4%	23 556
RMF CLASSIC	3,3%	22 863
Radio Kraków	3,0%	20 784
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	15 935
AntyRadio	2,1%	14 549
Rock Radio	1,7%	11 778
Radio POGODA	1,4%	9 699
Radio Złote Przeboje	1,2%	8 314
Radio PLUS	1,2%	8 314

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
CHILLI ZET	1,1%	7 621
Meloradio	1,0%	6 928
Polskie Radio 24	0,9%	6 235
Radio Maryja	0,9%	6 235
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	5 542
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	4 157
Radio VOX FM	0,6%	4 157
SuperNova	0,5%	3 464
muzo.fm	0,4%	2 771
Radio WNET	0,3%	2 078
Radio eM	0,1%	693
Radio Jasna Góra	0,1%	693
Radio Nuta	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):
N=2 180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,1%
TOK FM	9,7%
RMF MAXXX	8,1%
Radio ZET	7,9%
Eska	7,1%
RMF CLASSIC	6,9%
Radio Kraków	6,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
AntyRadio	4,4%
Rock Radio	3,5%
Radio POGODA	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio PLUS	2,4%

cz.2	
CHILLI ZET	2,3%
Meloradio	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Maryja	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio VOX FM	1,3%
SuperNova	1,1%
muzo.fm	0,9%
Radio WNET	0,6%
Radio eM	0,3%
Radio Jasna Góra	0,1%
Radio Nuta	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	29,9%
TOK FM	9,0%
Radio ZET	7,0%
RMF CLASSIC	5,3%
Radio Kraków	5,2%
RMF MAXXX	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Eska	4,2%
AntyRadio	3,5%
Radio POGODA	2,8%
Rock Radio	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Polskie Radio 24	2,0%

cz.2

Radio Złote Przeboje	2,0%
Meloradio	1,8%
CHILLI ZET	1,7%
Radio PLUS	1,7%
Radio Maryja	1,3%
Radio VOX FM	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
muzo.fm	0,5%
SuperNova	0,4%
Radio WNET	0,3%
Radio eM	0,2%
Radio RDN	0,0%
Radio ALEX	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022-styczeń 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	136
TOK FM	136
Radio ZET	123
RMF CLASSIC	115
Radio Kraków	134
RMF MAXXX	103
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	131
Eska	91
AntyRadio	121
Radio POGODA	153
Rock Radio	102
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	258
Polskie Radio 24	151

cz.2

Radio Złote Przeboje	141
Meloradio	114
CHILLI ZET	98
Radio PLUS	138
Radio Maryja	117
Radio VOX FM	123
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	100
muzo.fm	86
SuperNova	105
Radio WNET	65
Radio eM	180
Radio RDN	30
Radio ALEX	50



Kraków

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	14,2%	98 379	14,7%	101 843	14,5%	100 458	15,7%	108 771	15,3%	106 000
TOK FM	3,4%	23 556	3,9%	27 020	3,8%	26 327	4,3%	29 791	4,6%	31 869
RMF MAXXX	4,1%	28 405	4,0%	27 712	3,9%	27 020	4,3%	29 791	3,8%	26 327
Radio ZET	5,2%	36 026	5,2%	36 026	5,1%	35 333	4,9%	33 948	3,8%	26 327
Eska	3,3%	22 863	3,5%	24 248	3,6%	24 941	3,8%	26 327	3,4%	23 556
RMF CLASSIC	2,0%	13 856	2,2%	15 242	2,5%	17 320	3,0%	20 784	3,3%	22 863
Radio Kraków	2,6%	18 013	2,6%	18 013	2,8%	19 399	3,1%	21 477	3,0%	20 784
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	14 549	2,1%	14 549	2,4%	16 627	2,3%	15 935	2,3%	15 935
AntyRadio	2,2%	15 242	2,1%	14 549	2,0%	13 856	2,3%	15 935	2,1%	14 549
Rock Radio	1,6%	11 085	1,5%	10 392	1,5%	10 392	1,8%	12 471	1,7%	11 778
Radio POGODA	1,4%	9 699	1,3%	9 007	1,3%	9 007	1,3%	9 007	1,4%	9 699
Radio Złote Przeboje	1,2%	8 314	1,3%	9 007	1,3%	9 007	1,2%	8 314	1,2%	8 314
Radio PLUS	1,2%	8 314	1,1%	7 621	0,9%	6 235	1,1%	7 621	1,2%	8 314

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 359

maj-październik 2022: N=2 259

czerwiec-listopad 2022: N=2 232

lipiec-grudzień 2022: N=2 195

sierpień 2022-styczeń 2023 N=2 180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
CHILLI ZET	1,1%	7 621	1,1%	7 621	1,0%	6 928	1,0%	6 928	1,1%	7 621
Meloradio	0,6%	4 157	0,7%	4 850	0,6%	4 157	0,9%	6 235	1,0%	6 928
Polskie Radio 24	0,8%	5 542	0,7%	4 850	0,9%	6 235	0,9%	6 235	0,9%	6 235
Radio Maryja	1,6%	11 085	0,9%	6 235	0,8%	5 542	0,9%	6 235	0,9%	6 235
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	8 314	1,1%	7 621	1,0%	6 928	1,0%	6 928	0,8%	5 542
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 771	0,2%	1 386	0,3%	2 078	0,5%	3 464	0,6%	4 157
Radio VOX FM	1,1%	7 621	1,0%	6 928	0,9%	6 235	0,8%	5 542	0,6%	4 157
SuperNova	0,5%	3 464	0,5%	3 464	0,6%	4 157	0,5%	3 464	0,5%	3 464
muzo.fm	0,5%	3 464	0,3%	2 078	0,4%	2 771	0,4%	2 771	0,4%	2 771
Radio WNET	0,3%	2 078	0,3%	2 078	0,3%	2 078	0,4%	2 771	0,3%	2 078
Radio eM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693
Radio Jasna Góra	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693
Radio Nuta	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 359

maj-październik 2022: N=2 259

czerwiec-listopad 2022: N=2 232

lipiec-grudzień 2022: N=2 195

sierpień 2022-styczeń 2023 N=2 180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	25,7%	28,5%	28,3%	29,5%	29,9%
TOK FM	7,9%	9,3%	8,4%	8,5%	9,0%
Radio ZET	4,7%	6,7%	6,6%	6,4%	7,0%
RMF CLASSIC	4,0%	4,1%	4,6%	5,2%	5,3%
Radio Kraków	4,6%	4,8%	5,4%	5,7%	5,2%
RMF MAXXX	5,2%	4,4%	4,5%	5,8%	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	4,4%	5,5%	4,4%	4,5%
Eska	4,5%	4,4%	4,4%	4,4%	4,2%
AntyRadio	4,9%	5,1%	3,5%	3,3%	3,5%
Radio POGODA	2,8%	2,9%	2,3%	2,2%	2,8%
Rock Radio	2,9%	2,3%	2,1%	2,6%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	4,4%	4,9%	2,9%	2,4%
Polskie Radio 24	1,9%	0,8%	1,6%	1,8%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 077

maj-październik 2022: N=1 043

czerwiec-listopad 2022: N=1 021

lipiec-grudzień 2022: N=1 134

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
Radio Złote Przeboje	2,1%	1,9%	2,3%	2,3%	2,0%
Meloradio	2,0%	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%
CHILLI ZET	2,3%	2,1%	1,6%	1,5%	1,7%
Radio PLUS	3,4%	3,1%	2,5%	2,1%	1,7%
Radio Maryja	4,6%	0,9%	0,8%	1,3%	1,3%
Radio VOX FM	2,1%	1,2%	1,2%	0,8%	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%
muzo.fm	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio eM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio RDN	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Radio ALEX	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 077

maj-październik 2022: N=1 043

czerwiec-listopad 2022: N=1 021

lipiec-grudzień 2022: N=1 134

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,4%	570 971
Radio ZET	8,6%	395 996
Eska	7,2%	331 531
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%	253 253
TOK FM	3,7%	170 370
Radio VOX FM	2,9%	133 533
RMF MAXXX	2,1%	96 697
RMF CLASSIC	1,8%	82 883
Radio Maryja	1,7%	78 278
Radio PLUS	1,5%	69 069

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	64 464
Radio POGODA	1,4%	64 464
Radio Złote Przeboje	1,2%	55 255
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,1%	50 651
AntyRadio	1,0%	46 046
Polskie Radio 24	0,9%	41 441
Rock Radio	0,9%	41 441
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 232
SuperNova	0,7%	32 232
CHILLI ZET	0,7%	32 232

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):
N=13 513

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,2%
Radio ZET	16,1%
Eska	13,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,2%
TOK FM	7,0%
Radio VOX FM	5,4%
RMF MAXXX	3,9%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio Maryja	3,3%
Radio PLUS	2,8%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio POGODA	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,2%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	2,0%
AntyRadio	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
Rock Radio	1,6%
Radio Kolor 103 FM	1,4%
SuperNova	1,3%
CHILLI ZET	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 621

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	19,5%
Radio ZET	12,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,2%
Eska	8,9%
TOK FM	5,6%
Radio VOX FM	4,7%
Radio Maryja	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio PLUS	2,5%
Radio POGODA	2,4%

cz.2

Radio Złote Przeboje	2,1%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,1%
RMF MAXXX	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Polskie Radio 24	1,2%
AntyRadio	1,2%
Radio 7	1,0%
Radio Kolor 103 FM	1,0%
Radio Płońsk	0,9%
SuperNova	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=7 621

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	141
Radio ZET	135
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167
Eska	118
TOK FM	129
Radio VOX FM	157
Radio Maryja	178
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	196
Radio PLUS	150
Radio POGODA	165

cz.2	
Radio Złote Przeboje	160
REKORD - Radio Świętokrzyskie	155
RMF MAXXX	92
RMF CLASSIC	94
Polskie Radio 24	136
AntyRadio	120
Radio 7	163
Radio Kolor 103 FM	126
Radio Płońsk	210
SuperNova	151



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	13,4%	617 017	13,3%	612 412	12,8%	589 389	13,0%	598 598	12,4%	570 971
Radio ZET	7,8%	359 159	8,2%	377 577	8,1%	372 973	8,6%	395 996	8,6%	395 996
Eska	7,0%	322 322	6,6%	303 904	6,6%	303 904	7,2%	331 531	7,2%	331 531
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	257 858	5,4%	248 648	5,2%	239 439	5,4%	248 648	5,5%	253 253
TOK FM	2,8%	128 929	3,0%	138 138	3,1%	142 743	3,5%	161 161	3,7%	170 370
Radio VOX FM	2,8%	128 929	2,9%	133 533	3,0%	138 138	3,1%	142 743	2,9%	133 533
RMF MAXXX	2,0%	92 092	1,9%	87 487	2,0%	92 092	2,2%	101 301	2,1%	96 697
RMF CLASSIC	1,5%	69 069	1,5%	69 069	1,5%	69 069	1,7%	78 278	1,8%	82 883
Radio Maryja	1,5%	69 069	1,6%	73 674	1,6%	73 674	1,7%	78 278	1,7%	78 278
Radio PLUS	1,6%	73 674	1,6%	73 674	1,5%	69 069	1,6%	73 674	1,5%	69 069

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

kwiecień-wrzesień 2022: N=14 963

maj-październik 2022: N=14 531

czerwiec-listopad 2022: N=14 084

lipiec-grudzień 2022: N=13 519

sierpień 2022-styczeń 2023 N=13 513

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	64 464	1,4%	64 464	1,3%	59 860	1,3%	59 860	1,4%	64 464
Radio POGODA	1,3%	59 860	1,4%	64 464	1,4%	64 464	1,4%	64 464	1,4%	64 464
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,2%	55 255	1,3%	59 860	1,2%	55 255
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,0%	46 046	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651
AntyRadio	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,8%	36 837	1,0%	46 046	1,0%	46 046
Polskie Radio 24	0,9%	41 441	0,8%	36 837	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441
Rock Radio	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,8%	36 837	0,8%	36 837	0,9%	41 441
Radio Kolor 103 FM	0,6%	27 628	0,8%	36 837	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232
SuperNova	0,5%	23 023	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,7%	32 232
CHILLI ZET	0,5%	23 023	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,7%	32 232

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

kwiecień-wrzesień 2022: N=14 963

maj-październik 2022: N=14 531

czerwiec-listopad 2022: N=14 084

lipiec-grudzień 2022: N=13 519

sierpień 2022-styczeń 2023 N=13 513

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	22,1%	22,4%	21,8%	20,4%	19,5%
Radio ZET	11,6%	11,9%	11,5%	11,5%	12,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,6%	10,4%	9,7%	9,9%	10,2%
Eska	9,4%	8,1%	8,5%	8,7%	8,9%
TOK FM	3,9%	4,0%	4,5%	5,2%	5,6%
Radio VOX FM	4,9%	5,9%	5,4%	5,0%	4,7%
Radio Maryja	3,2%	3,3%	3,5%	3,8%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2,0%	2,5%	2,6%	2,7%
Radio PLUS	2,3%	2,4%	2,6%	2,5%	2,5%
Radio POGODA	2,4%	2,4%	2,5%	2,4%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=7 829

maj-październik 2022: N=7 606

czerwiec-listopad 2022: N=7 285

lipiec-grudzień 2022: N=7 709

sierpień 2022-styczeń 2023 N=7 621

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,1%	2,4%	2,4%	2,1%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,7%	2,0%	2,2%	2,1%	2,1%
RMF MAXXX	1,9%	1,7%	1,9%	2,1%	2,0%
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,5%	1,8%	1,9%
Polskie Radio 24	1,3%	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%
AntyRadio	1,0%	0,9%	0,7%	1,0%	1,2%
Radio 7	1,5%	1,2%	0,9%	1,0%	1,0%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,3%	1,2%	1,0%	1,0%
Radio Płońsk	0,9%	1,3%	1,3%	1,0%	0,9%
SuperNova	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=7 829

maj–październik 2022: N=7 606

czerwiec–listopad 2022: N=7 285

lipiec–grudzień 2022: N=7 709

sierpień 2022–styczeń 2023 N=7 621

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	7,9%	124 778
Radio ZET	7,9%	124 778
Eska	6,4%	101 086
TOK FM	6,3%	99 507
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 225
RMF CLASSIC	2,6%	41 066
Radio POGODA	2,5%	39 487
Radio Żółte Przeboje	2,0%	31 589
RMF MAXXX	1,9%	30 010
Radio VOX FM	1,9%	30 010
AntyRadio	1,6%	25 272
Rock Radio	1,5%	23 692
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	20 533

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 533
Polskie Radio 24	1,3%	20 533
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	20 533
CHILLI ZET	1,2%	18 954
Meloradio	1,2%	18 954
Radio Maryja	1,1%	17 374
Radio PLUS	1,1%	17 374
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 636
Polskie Radio RDC	0,7%	11 056
muzo.fm	0,6%	9 477
SuperNova	0,6%	9 477
Radio WNET	0,6%	9 477
Radio Warszawa	0,4%	6 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):
N=6 369

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	15,8%
RMF FM	15,8%
Eska	12,7%
TOK FM	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
RMF CLASSIC	5,2%
Radio POGODA	4,9%
Radio Żółte Przeboje	4,0%
RMF MAXXX	3,8%
Radio VOX FM	3,8%
AntyRadio	3,1%
Rock Radio	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%

cz.2	
Radio Kolor 103 FM	2,7%
Polskie Radio 24	2,6%
Akademickie Radio KAMPUS	2,5%
CHILLI ZET	2,5%
Meloradio	2,4%
Radio Maryja	2,2%
Radio PLUS	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Polskie Radio RDC	1,4%
muzo.fm	1,2%
SuperNova	1,2%
Radio WNET	1,2%
Radio Warszawa	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	13,1%
RMF FM	12,9%
TOK FM	10,4%
Eska	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio POGODA	5,2%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Radio VOX FM	3,5%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio Maryja	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Kolor 103 FM	2,0%
RMF MAXXX	1,8%

cz.2	
Meloradio	1,8%
Radio PLUS	1,8%
AntyRadio	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Rock Radio	1,7%
SuperNova	1,5%
CHILLI ZET	1,5%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
muzo.fm	1,0%
Polskie Radio RDC	0,7%
Radio WNET	0,7%
Radio Warszawa	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio ZET	136
RMF FM	130
TOK FM	129
Eska	119
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	174
Radio POGODA	169
Radio Złote Przeboje	149
Radio VOX FM	153
RMF CLASSIC	95
Radio Maryja	224
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	168
Radio Kolor 103 FM	124
RMF MAXXX	79

cz.2

Meloradio	123
Radio PLUS	133
AntyRadio	107
Polskie Radio 24	124
Rock Radio	99
SuperNova	210
CHILLI ZET	106
Akademickie Radio KAMPUS	80
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	150
muzo.fm	122
Polskie Radio RDC	82
Radio WNET	97
Radio Warszawa	195



Warszawa

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	8,0%	126 358	7,9%	124 778	7,5%	118 460	8,3%	131 096	7,9%	124 778
Radio ZET	7,1%	112 142	7,5%	118 460	7,6%	120 040	7,7%	121 619	7,9%	124 778
Eska	6,2%	97 927	5,6%	88 450	5,8%	91 609	6,4%	101 086	6,4%	101 086
TOK FM	4,8%	75 815	5,1%	80 553	5,2%	82 132	6,0%	94 768	6,3%	99 507
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	48 964	3,0%	47 384	2,9%	45 805	3,1%	48 964	2,8%	44 225
RMF CLASSIC	2,0%	31 589	2,1%	33 169	2,1%	33 169	2,6%	41 066	2,6%	41 066
Radio POGODA	2,4%	37 907	2,7%	42 646	2,6%	41 066	2,6%	41 066	2,5%	39 487
Radio Złote Przeboje	1,8%	28 430	1,8%	28 430	1,8%	28 430	1,9%	30 010	2,0%	31 589
RMF MAXXX	1,7%	26 851	1,8%	28 430	1,7%	26 851	1,8%	28 430	1,9%	30 010
Radio VOX FM	1,8%	28 430	1,7%	26 851	1,7%	26 851	1,9%	30 010	1,9%	30 010
AntyRadio	1,6%	25 272	1,5%	23 692	1,4%	22 113	1,7%	26 851	1,6%	25 272
Rock Radio	1,5%	23 692	1,4%	22 113	1,5%	23 692	1,4%	22 113	1,5%	23 692
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	22 113	1,4%	22 113	1,2%	18 954	1,4%	22 113	1,3%	20 533

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 877

maj-październik 2022: N=6 701

czerwiec-listopad 2022: N=6 553

lipiec-grudzień 2022: N=6 356

sierpień 2022-styczeń 2023 N=6 369

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 533	1,4%	22 113	1,4%	22 113	1,3%	20 533	1,3%	20 533
Polskie Radio 24	1,1%	17 374	1,0%	15 795	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,3%	20 533
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	20 533	1,1%	17 374	1,1%	17 374	1,2%	18 954	1,3%	20 533
CHILLI ZET	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,2%	18 954
Meloradio	1,0%	15 795	1,1%	17 374	1,0%	15 795	1,2%	18 954	1,2%	18 954
Radio Maryja	0,8%	12 636	0,9%	14 215	1,0%	15 795	1,1%	17 374	1,1%	17 374
Radio PLUS	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,1%	17 374
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 636	0,6%	9 477	0,7%	11 056	0,7%	11 056	0,8%	12 636
Polskie Radio RDC	1,0%	15 795	0,9%	14 215	0,8%	12 636	0,8%	12 636	0,7%	11 056
muzo.fm	0,4%	6 318	0,5%	7 897	0,6%	9 477	0,6%	9 477	0,6%	9 477
SuperNova	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,5%	7 897	0,6%	9 477
Radio WNET	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,6%	9 477
Radio Warszawa	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 877

maj-październik 2022: N=6 701

czerwiec-listopad 2022: N=6 553

lipiec-grudzień 2022: N=6 356

sierpień 2022-styczeń 2023 N=6 369

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
Radio ZET	13,4%	13,9%	13,5%	11,7%	13,1%
RMF FM	14,7%	14,9%	14,0%	13,6%	12,9%
TOK FM	7,9%	8,3%	8,8%	9,8%	10,4%
Eska	10,1%	9,3%	9,7%	10,1%	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	6,6%	7,0%	6,6%	6,0%
Radio POGODA	5,3%	5,5%	5,7%	5,3%	5,2%
Radio Złote Przeboje	4,0%	4,6%	4,2%	4,1%	3,8%
Radio VOX FM	5,1%	4,5%	4,1%	3,5%	3,5%
RMF CLASSIC	2,0%	2,2%	2,5%	3,1%	3,1%
Radio Maryja	1,7%	1,9%	2,7%	2,5%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,7%	2,2%	2,5%	2,4%
Radio Kolor 103 FM	2,7%	3,4%	2,9%	2,2%	2,0%
RMF MAXXX	1,5%	1,4%	1,4%	1,5%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 296

maj-październik 2022: N=3 249

czerwiec-listopad 2022: N=3 107

lipiec-grudzień 2022: N=3 426

sierpień 2022-styczeń 2023 N=3 415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
Meloradio	1,9%	1,9%	1,7%	1,9%	1,8%
Radio PLUS	1,8%	1,6%	1,6%	1,7%	1,8%
AntyRadio	1,9%	1,6%	1,4%	1,4%	1,8%
Polskie Radio 24	1,8%	1,3%	1,4%	1,6%	1,7%
Rock Radio	1,8%	1,4%	1,5%	1,6%	1,7%
SuperNova	1,0%	0,8%	1,0%	0,9%	1,5%
CHILLI ZET	1,2%	1,5%	1,5%	1,6%	1,5%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%	1,1%	1,1%	1,3%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%
muzo.fm	0,6%	0,8%	1,0%	1,1%	1,0%
Polskie Radio RDC	1,4%	1,3%	1,1%	0,9%	0,7%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,7%
Radio Warszawa	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 296

maj-październik 2022: N=3 249

czerwiec-listopad 2022: N=3 107

lipiec-grudzień 2022: N=3 426

sierpień 2022-styczeń 2023 N=3 415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,5%	143 578
Radio ZET	9,3%	76 302
Radio Park	8,3%	68 097
Radio Opole	7,0%	57 431
Eska	5,0%	41 022
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	26 254
Rock Radio	1,6%	13 127
RMF CLASSIC	1,4%	11 486
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 666
Radio Nysa	1,1%	9 025

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,0%	8 204
TOK FM	1,0%	8 204
Radio Maryja	1,0%	8 204
Meloradio	0,8%	6 564
RMF MAXXX	0,8%	6 564
Radio DOXA	0,7%	5 743
Radio Wrocław	0,7%	5 743
Polskie Radio Katowice	0,7%	5 743
Polskie Radio 24	0,6%	4 923
Radio Złote Przeboje	0,6%	4 923

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):
N=1 361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,0%
Radio ZET	16,5%
Radio Park	14,7%
Radio Opole	12,5%
Eska	8,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Rock Radio	2,9%
RMF CLASSIC	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Nysa	1,9%

cz.2	
Radio POGODA	1,8%
TOK FM	1,8%
Radio Maryja	1,8%
Meloradio	1,5%
RMF MAXXX	1,4%
Radio DOXA	1,3%
Radio Wrocław	1,2%
Polskie Radio Katowice	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=812

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	23,5%
Radio Park	17,8%
Radio ZET	11,8%
Radio Opole	10,0%
Eska	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
RMF CLASSIC	2,8%
Rock Radio	2,1%
Radio POGODA	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%

cz.2

Radio DOXA	1,4%
Radio Maryja	1,4%
TOK FM	1,3%
Radio Nysa	1,2%
Polskie Radio Katowice	1,1%
RMF MAXXX	1,1%
Meloradio	1,0%
Radio Wrocław	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=812

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio Park	219
Radio ZET	127
Radio Opole	135
Eska	131
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	159
RMF CLASSIC	239
Rock Radio	129
Radio POGODA	181
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	193

cz.2	
Radio DOXA	153
Radio Maryja	131
TOK FM	143
Radio Nysa	93
Polskie Radio Katowice	167
RMF MAXXX	182
Meloradio	124
Radio Wrocław	119
Radio Ziemi Wieluńskiej	326
Polskie Radio 24	85



województwo opolskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	17,4%	142 758	17,5%	143 578	17,6%	144 399	17,7%	145 219	17,5%	143 578
Radio ZET	9,0%	73 840	9,2%	75 481	9,9%	81 224	9,9%	81 224	9,3%	76 302
Radio Park	8,2%	67 277	9,3%	76 302	10,1%	82 865	9,7%	79 583	8,3%	68 097
Radio Opole	6,9%	56 611	6,7%	54 970	7,1%	58 252	7,6%	62 354	7,0%	57 431
Eska	5,7%	46 766	5,5%	45 125	6,0%	49 227	5,7%	46 766	5,0%	41 022
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	27 075	2,7%	22 152	3,0%	24 613	3,1%	25 434	3,2%	26 254
Rock Radio	1,1%	9 025	1,1%	9 025	1,3%	10 666	1,5%	12 307	1,6%	13 127
RMF CLASSIC	0,9%	7 384	1,1%	9 025	1,1%	9 025	1,4%	11 486	1,4%	11 486
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 486	1,2%	9 845	1,4%	11 486	1,3%	10 666	1,3%	10 666
Radio Nysa	1,0%	8 204	1,0%	8 204	0,9%	7 384	0,8%	6 564	1,1%	9 025

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 649

maj-październik 2022: N=1 568

czerwiec-listopad 2022: N=1 489

lipiec-grudzień 2022: N=1 401

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Radio POGODA	1,0%	8 204	1,1%	9 025	1,2%	9 845	1,1%	9 025	1,0%	8 204
TOK FM	0,6%	4 923	0,6%	4 923	0,9%	7 384	1,0%	8 204	1,0%	8 204
Radio Maryja	1,1%	9 025	0,9%	7 384	0,8%	6 564	1,0%	8 204	1,0%	8 204
Meloradio	0,7%	5 743	0,7%	5 743	0,8%	6 564	1,0%	8 204	0,8%	6 564
RMF MAXXX	1,4%	11 486	1,2%	9 845	1,0%	8 204	0,9%	7 384	0,8%	6 564
Radio DOXA	0,9%	7 384	1,0%	8 204	0,8%	6 564	0,8%	6 564	0,7%	5 743
Radio Wrocław	0,4%	3 282	0,5%	4 102	0,7%	5 743	0,7%	5 743	0,7%	5 743
Polskie Radio Katowice	0,5%	4 102	0,6%	4 923	0,7%	5 743	0,7%	5 743	0,7%	5 743
Polskie Radio 24	0,5%	4 102	0,4%	3 282	0,5%	4 102	0,5%	4 102	0,6%	4 923
Radio Złote Przeboje	0,7%	5 743	0,9%	7 384	0,7%	5 743	0,8%	6 564	0,6%	4 923

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 649

maj-październik 2022: N=1 568

czerwiec-listopad 2022: N=1 489

lipiec-grudzień 2022: N=1 401

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	21,1%	21,2%	21,6%	22,5%	23,5%
Radio Park	17,4%	20,0%	21,1%	19,8%	17,8%
Radio ZET	10,6%	10,9%	11,1%	11,3%	11,8%
Radio Opole	9,3%	9,2%	9,2%	9,0%	10,0%
Eska	8,0%	6,0%	7,4%	6,6%	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	5,9%	5,3%	4,7%	5,2%
RMF CLASSIC	0,5%	2,1%	2,0%	3,1%	2,8%
Rock Radio	0,9%	1,0%	1,2%	2,2%	2,1%
Radio POGODA	2,2%	1,8%	1,8%	2,2%	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	2,2%	1,8%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=939

maj–październik 2022: N=885

czerwiec–listopad 2022: N=860

lipiec–grudzień 2022: N=853

sierpień 2022–styczeń 2023 N=812

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio DOXA	2,9%	3,1%	1,2%	1,4%	1,4%
Radio Maryja	2,7%	2,5%	2,0%	1,8%	1,4%
TOK FM	0,6%	0,8%	1,0%	1,2%	1,3%
Radio Nysa	1,4%	1,4%	1,4%	0,7%	1,2%
Polskie Radio Katowice	0,8%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%
RMF MAXXX	1,1%	0,8%	0,6%	0,8%	1,1%
Meloradio	0,7%	1,1%	0,8%	1,2%	1,0%
Radio Wrocław	1,8%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%
Polskie Radio 24	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=939

maj–październik 2022: N=885

czerwiec–listopad 2022: N=860

lipiec–grudzień 2022: N=853

sierpień 2022–styczeń 2023 N=812

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,1%	11 130
Radio ZET	9,7%	10 689
Eska	4,2%	4 628
Radio Opole	3,9%	4 298
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	3 196
Meloradio	2,8%	3 085
RMF CLASSIC	2,5%	2 755
Rock Radio	2,3%	2 534
TOK FM	2,1%	2 314
Radio Park	1,8%	1 983

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,5%	1 653
Radio Złote Przeboje	1,3%	1 433
Radio POGODA	1,3%	1 433
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1 433
Polskie Radio Lublin	0,8%	882
SuperNova	0,7%	771
AntyRadio	0,6%	661
Polskie Radio 24	0,4%	441
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	441
Radio DOXA	0,4%	441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):
N=270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,2%
Radio ZET	19,5%
Eska	8,4%
Radio Opole	7,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Meloradio	5,6%
RMF CLASSIC	5,0%
Rock Radio	4,6%
TOK FM	4,1%
Radio Park	3,5%

cz.2	
RMF MAXXX	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio POGODA	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Polskie Radio Lublin	1,6%
AntyRadio	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio DOXA	0,7%
Radio Bielsko	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,0%
Radio ZET	18,7%
Radio Opole	18,3%
Eska	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio Park	5,7%
TOK FM	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,9%
RMF CLASSIC	3,6%
RMF MAXXX	3,4%

cz.2	
Meloradio	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Rock Radio	1,6%
Radio POGODA	1,0%
AntyRadio	0,9%
SuperNova	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio Piekary	0,3%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio DOXA	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	128
Radio ZET	157
Radio Opole	290
Eska	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	135
Radio Park	176
TOK FM	107
Radio Złote Przeboje	156
RMF CLASSIC	106
RMF MAXXX	168

cz.2	
Meloradio	73
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	104
Rock Radio	68
Radio POGODA	51
AntyRadio	83
SuperNova	90
Polskie Radio 24	101
Radio Piekary	120
Muzyczne Radio	120
Radio DOXA	40



Opole

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	10,6%	11 681	9,0%	9 917	8,2%	9 036	9,5%	10 468	10,1%	11 130
Radio ZET	11,2%	12 342	9,8%	10 799	11,0%	12 121	9,3%	10 248	9,7%	10 689
Eska	6,6%	7 273	5,6%	6 171	6,3%	6 942	5,8%	6 391	4,2%	4 628
Radio Opole	5,0%	5 510	4,8%	5 289	5,4%	5 950	4,2%	4 628	3,9%	4 298
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1 763	2,0%	2 204	1,9%	2 094	2,7%	2 975	2,9%	3 196
Meloradio	2,6%	2 865	2,6%	2 865	2,7%	2 975	3,0%	3 306	2,8%	3 085
RMF CLASSIC	3,0%	3 306	3,1%	3 416	2,5%	2 755	2,6%	2 865	2,5%	2 755
Rock Radio	3,0%	3 306	2,8%	3 085	2,8%	3 085	2,4%	2 645	2,3%	2 534
TOK FM	1,5%	1 653	1,7%	1 873	1,7%	1 873	1,9%	2 094	2,1%	2 314
Radio Park	2,5%	2 755	2,8%	3 085	2,6%	2 865	2,3%	2 534	1,8%	1 983

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

kwiecień-wrzesień 2022: N=297

maj-październik 2022: N=279

czerwiec-listopad 2022: N=281

lipiec-grudzień 2022: N=280

sierpień 2022-styczeń 2023 N=270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF MAXXX	3,9%	4 298	3,3%	3 636	2,8%	3 085	2,6%	2 865	1,5%	1 653
Radio Złote Przeboje	1,9%	2 094	1,9%	2 094	1,5%	1 653	1,5%	1 653	1,3%	1 433
Radio POGODA	2,1%	2 314	1,6%	1 763	1,5%	1 653	1,6%	1 763	1,3%	1 433
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 212	1,5%	1 653	1,7%	1 873	1,6%	1 763	1,3%	1 433
Polskie Radio Lublin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,8%	882
SuperNova	0,7%	771	0,3%	331	0,3%	331	0,3%	331	0,7%	771
AntyRadio	0,3%	331	0,3%	331	0,3%	331	0,6%	661	0,6%	661
Polskie Radio 24	1,0%	1 102	0,6%	661	0,6%	661	0,2%	220	0,4%	441
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	661	0,4%	441	0,0%	0	0,3%	331	0,4%	441
Radio DOXA	0,8%	882	0,5%	551	0,4%	441	0,2%	220	0,4%	441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

kwiecień-wrzesień 2022: N=297

maj-październik 2022: N=279

czerwiec-listopad 2022: N=281

lipiec-grudzień 2022: N=280

sierpień 2022-styczeń 2023 N=270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	15,8%	15,5%	16,0%	21,9%	19,0%
Radio ZET	25,7%	27,9%	29,5%	20,7%	18,7%
Radio Opole	25,2%	23,0%	24,3%	19,2%	18,3%
Eska	7,6%	7,1%	4,7%	6,3%	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	1,8%	2,7%	6,0%	6,0%
Radio Park	1,1%	1,4%	1,2%	1,1%	5,7%
TOK FM	4,1%	5,2%	5,2%	3,8%	3,9%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,2%	2,6%	2,3%	3,9%
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,2%	3,8%	3,6%
RMF MAXXX	1,7%	1,3%	0,8%	2,6%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=157

maj–październik 2022: N=142

czerwiec–listopad 2022: N=145

lipiec–grudzień 2022: N=159

sierpień 2022–styczeń 2023 N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Meloradio	0,4%	0,5%	1,5%	2,8%	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	1,5%	1,4%	1,8%	1,9%
Rock Radio	1,7%	2,6%	2,4%	1,7%	1,6%
Radio POGODA	3,2%	3,1%	2,7%	2,5%	1,0%
AntyRadio	0,7%	0,8%	0,7%	1,0%	0,9%
SuperNova	2,3%	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%
Polskie Radio 24	1,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%
Radio Piekary	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
Muzyczne Radio	0,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Radio DOXA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=157

maj–październik 2022: N=142

czerwiec–listopad 2022: N=145

lipiec–grudzień 2022: N=159

sierpień 2022–styczeń 2023 N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,7%	382 139
Radio ZET	9,8%	172 579
Eska	6,5%	114 466
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%	96 855
Polskie Radio Rzeszów	3,8%	66 918
Radio Maryja	3,2%	56 352
Radio Leliwa	2,5%	44 025
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	35 220
RMF MAXXX	1,9%	33 459
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,5%	26 415

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 654
Trendy Radio	1,3%	22 893
SuperNova	1,1%	19 371
Polskie Radio 24	1,1%	19 371
AntyRadio	1,0%	17 610
RMF CLASSIC	0,6%	10 566
TOK FM	0,5%	8 805
Radio VOX FM	0,3%	5 283
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 283
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):
N=3 217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,3%
Radio ZET	17,3%
Eska	11,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,7%
Polskie Radio Rzeszów	6,8%
Radio Maryja	5,6%
Radio Leliwa	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
RMF MAXXX	3,4%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,6%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,5%
Trendy Radio	2,4%
SuperNova	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
AntyRadio	1,7%
RMF CLASSIC	1,0%
TOK FM	0,9%
Radio VOX FM	0,6%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 939

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	35,3%
Radio ZET	13,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%
Eska	7,0%
Polskie Radio Rzeszów	5,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,3%
Radio Maryja	3,7%
Radio Leliwa	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,9%

cz.2

RMF MAXXX	1,8%
SuperNova	1,7%
Trendy Radio	1,7%
AntyRadio	1,5%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio VOX FM	0,8%
TOK FM	0,6%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%
RMF CLASSIC	0,5%
Radio PLUS	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 939

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	157
Radio ZET	146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165
Eska	102
Polskie Radio Rzeszów	157
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	234
Radio Maryja	121
Radio Leliwa	120
Radio Złote Przeboje	158
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	168

cz.2	
RMF MAXXX	104
SuperNova	142
Trendy Radio	112
AntyRadio	171
Polskie Radio 24	107
Radio VOX FM	209
TOK FM	130
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	171
RMF CLASSIC	75
Radio PLUS	765



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	23,5%	413 837	23,1%	406 793	22,0%	387 422	23,0%	405 032	21,7%	382 139
Radio ZET	9,7%	170 818	9,7%	170 818	9,6%	169 057	9,7%	170 818	9,8%	172 579
Eska	6,6%	116 227	6,4%	112 705	6,1%	107 421	7,0%	123 271	6,5%	114 466
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	107 421	6,0%	105 660	5,9%	103 899	5,4%	95 094	5,5%	96 855
Polskie Radio Rzeszów	4,2%	73 962	3,9%	68 679	4,0%	70 440	4,0%	70 440	3,8%	66 918
Radio Maryja	3,0%	52 830	3,1%	54 591	3,0%	52 830	2,9%	51 069	3,2%	56 352
Radio Leliwa	2,9%	51 069	2,9%	51 069	2,8%	49 308	3,0%	52 830	2,5%	44 025
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	44 025	2,4%	42 264	2,4%	42 264	2,3%	40 503	2,0%	35 220
RMF MAXXX	2,0%	35 220	1,9%	33 459	2,0%	35 220	2,4%	42 264	1,9%	33 459
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,2%	21 132	1,3%	22 893	1,3%	22 893	1,7%	29 937	1,5%	26 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 980

maj-październik 2022: N=3 699

czerwiec-listopad 2022: N=3 495

lipiec-grudzień 2022: N=3 294

sierpień 2022-styczeń 2023 N=3 217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Radio Złote Przeboje	0,8%	14 088	0,9%	15 849	1,0%	17 610	1,2%	21 132	1,4%	24 654
Trendy Radio	1,2%	21 132	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,3%	22 893
SuperNova	0,9%	15 849	0,9%	15 849	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,1%	19 371
Polskie Radio 24	1,0%	17 610	1,1%	19 371	1,1%	19 371	1,0%	17 610	1,1%	19 371
AntyRadio	0,4%	7 044	0,4%	7 044	0,6%	10 566	1,0%	17 610	1,0%	17 610
RMF CLASSIC	0,9%	15 849	0,9%	15 849	0,8%	14 088	0,9%	15 849	0,6%	10 566
TOK FM	0,6%	10 566	0,6%	10 566	0,6%	10 566	0,6%	10 566	0,5%	8 805
Radio VOX FM	0,2%	3 522	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,4%	7 044	0,3%	5 283
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,3%	5 283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 980

maj-październik 2022: N=3 699

czerwiec-listopad 2022: N=3 495

lipiec-grudzień 2022: N=3 294

sierpień 2022-styczeń 2023 N=3 217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	36,9%	35,7%	35,9%	35,7%	35,3%
Radio ZET	13,0%	13,0%	13,7%	13,6%	13,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,8%	7,5%	8,1%	7,1%	8,8%
Eska	7,8%	8,5%	7,6%	7,6%	7,0%
Polskie Radio Rzeszów	5,1%	4,5%	4,6%	5,2%	5,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,9%	4,9%	4,5%	4,3%
Radio Maryja	4,8%	4,2%	4,2%	3,4%	3,7%
Radio Leliwa	4,5%	4,6%	4,0%	3,8%	2,7%
Radio Złote Przeboje	1,1%	1,2%	1,0%	2,3%	2,2%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,0%	1,7%	1,7%	1,7%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 372

maj–październik 2022: N=2 207

czerwiec–listopad 2022: N=2 054

lipiec–grudzień 2022: N=2 042

sierpień 2022–styczeń 2023 N=1 939

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF MAXXX	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%	1,8%
SuperNova	1,5%	1,3%	1,5%	1,6%	1,7%
Trendy Radio	1,7%	2,3%	2,2%	1,5%	1,7%
AntyRadio	0,4%	0,4%	0,5%	1,4%	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,3%	1,0%	1,0%
Radio VOX FM	0,2%	0,3%	0,3%	0,7%	0,8%
TOK FM	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	0,5%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	0,9%	0,8%	0,5%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 372

maj–październik 2022: N=2 207

czerwiec–listopad 2022: N=2 054

lipiec–grudzień 2022: N=2 042

sierpień 2022–styczeń 2023 N=1 939

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,1%	29 915
Eska	9,2%	15 205
Radio ZET	8,4%	13 883
Polskie Radio Rzeszów	5,3%	8 760
AntyRadio	4,9%	8 098
Radio Złote Przeboje	3,5%	5 785
Radio Maryja	2,5%	4 132
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	4 132
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,1%	3 471
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 479

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,4%	2 314
TOK FM	1,4%	2 314
Polskie Radio 24	1,1%	1 818
SuperNova	0,8%	1 322
RMF CLASSIC	0,7%	1 157
RMF MAXXX	0,6%	992
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	826
Radio Impuls	0,2%	331
CHILLI ZET	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):
N=477

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,4%
Eska	17,5%
Radio ZET	16,1%
Polskie Radio Rzeszów	10,1%
AntyRadio	9,4%
Radio Złote Przeboje	6,6%
Radio Maryja	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
Radio VOX FM	2,7%
TOK FM	2,6%
Polskie Radio 24	2,2%
SuperNova	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%
RMF MAXXX	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Impuls	0,4%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,0%
Polskie Radio Rzeszów	16,1%
Eska	13,5%
Radio ZET	12,2%
AntyRadio	9,6%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,7%
Radio Maryja	2,5%

cz.2	
Radio VOX FM	2,4%
TOK FM	2,3%
SuperNova	0,7%
Polskie Radio 24	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Impuls	0,3%
RMF CLASSIC	0,3%
CHILLI ZET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	107
Polskie Radio Rzeszów	213
Eska	114
Radio ZET	123
AntyRadio	140
Radio Złote Przeboje	165
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	222
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	112
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	119
Radio Maryja	73

cz.2	
Radio VOX FM	116
TOK FM	161
SuperNova	106
Polskie Radio 24	44
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	53
Radio Impuls	85
RMF CLASSIC	39
CHILLI ZET	30



Rzeszów

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	16,1%	26 609	15,9%	26 279	15,5%	25 617	16,7%	27 601	18,1%	29 915
Eska	9,5%	15 701	8,5%	14 048	9,2%	15 205	9,7%	16 032	9,2%	15 205
Radio ZET	7,8%	12 891	7,3%	12 065	8,5%	14 048	9,0%	14 875	8,4%	13 883
Polskie Radio Rzeszów	3,3%	5 454	3,4%	5 619	4,7%	7 768	5,2%	8 594	5,3%	8 760
AntyRadio	2,8%	4 628	3,4%	5 619	4,0%	6 611	4,8%	7 933	4,9%	8 098
Radio Złote Przeboje	3,1%	5 123	3,8%	6 280	3,4%	5 619	3,7%	6 115	3,5%	5 785
Radio Maryja	2,4%	3 967	2,9%	4 793	2,8%	4 628	2,9%	4 793	2,5%	4 132
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	6 776	4,8%	7 933	4,3%	7 107	4,2%	6 942	2,5%	4 132
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	3 801	3,0%	4 958	2,8%	4 628	2,7%	4 462	2,1%	3 471
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1 487	1,5%	2 479	1,5%	2 479	1,7%	2 810	1,5%	2 479

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

kwiecień-wrzesień 2022: N=507

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=465

lipiec-grudzień 2022: N=485

sierpień 2022-styczeń 2023 N=477

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Radio VOX FM	1,2%	1 983	1,7%	2 810	1,7%	2 810	1,3%	2 149	1,4%	2 314
TOK FM	1,4%	2 314	1,5%	2 479	1,6%	2 644	1,7%	2 810	1,4%	2 314
Polskie Radio 24	1,1%	1 818	1,8%	2 975	1,5%	2 479	1,4%	2 314	1,1%	1 818
SuperNova	1,2%	1 983	1,3%	2 149	1,3%	2 149	1,2%	1 983	0,8%	1 322
RMF CLASSIC	0,2%	331	0,2%	331	0,7%	1 157	0,6%	992	0,7%	1 157
RMF MAXXX	0,2%	331	0,2%	331	0,3%	496	0,6%	992	0,6%	992
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	331	0,0%	0	0,2%	331	0,4%	661	0,5%	826
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	331
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	165	0,3%	496	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

kwiecień-wrzesień 2022: N=507

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=465

lipiec-grudzień 2022: N=485

sierpień 2022-styczeń 2023 N=477

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	32,3%	27,9%	23,4%	21,8%	23,0%
Polskie Radio Rzeszów	4,9%	6,2%	13,5%	16,0%	16,1%
Eska	13,3%	15,8%	14,3%	12,7%	13,5%
Radio ZET	12,4%	12,2%	12,2%	10,8%	12,2%
AntyRadio	4,9%	4,4%	4,5%	8,1%	9,6%
Radio Żółte Przeboje	9,0%	4,9%	3,8%	4,6%	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	1,4%	3,7%	3,7%	3,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%	6,0%	4,7%	4,4%	3,4%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,6%	5,1%	4,1%	3,3%	2,7%
Radio Maryja	2,4%	4,1%	3,3%	2,7%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=267

maj–październik 2022: N=238

czerwiec–listopad 2022: N=261

lipiec–grudzień 2022: N=282

sierpień 2022–styczeń 2023 N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
Radio VOX FM	1,6%	2,3%	2,3%	2,2%	2,4%
TOK FM	2,3%	2,4%	2,1%	2,7%	2,3%
SuperNova	1,0%	0,8%	1,3%	1,1%	0,7%
Polskie Radio 24	3,5%	3,5%	2,6%	2,3%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=267

maj-październik 2022: N=238

czerwiec-listopad 2022: N=261

lipiec-grudzień 2022: N=282

sierpień 2022-styczeń 2023 N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,6%	181 726
Radio ZET	11,6%	113 335
Polskie Radio Białystok	6,3%	61 552
Eska	4,3%	42 012
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	35 173
Radio Maryja	3,2%	31 265
RMF MAXXX	3,2%	31 265
Radio JARD	3,0%	29 311
Radio 5	2,5%	24 426
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	16 609
Radio VOX FM	1,5%	14 655
RMF CLASSIC	1,0%	9 770
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 816

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio AKADERA	0,7%	6 839
TOK FM	0,5%	4 885
Polskie Radio 24	0,5%	4 885
Radio I	0,4%	3 908
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 931
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 931
Radio WNET	0,2%	1 954
Białoruskie Radio Racja	0,2%	1 954
Meloradio	0,2%	1 954
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	977
CHILLI ZET	0,1%	977
Rock Radio	0,1%	977
Radio Bayer FM	0,1%	977

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):
N=2 135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,7%
Radio ZET	21,7%
Polskie Radio Białystok	11,8%
Eska	8,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Radio Maryja	6,0%
RMF MAXXX	5,9%
Radio JARD	5,6%
Radio 5	4,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio VOX FM	2,8%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,5%

cz.2	
Radio AKADERA	1,3%
TOK FM	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio I	0,8%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio WNET	0,4%
Białoruskie Radio Racja	0,3%
Meloradio	0,3%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Rock Radio	0,1%
Radio Bayer FM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 215

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,5%
Radio ZET	17,7%
Polskie Radio Białystok	8,6%
Eska	5,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio Maryja	4,4%
Radio 5	4,0%
RMF MAXXX	3,5%
Radio VOX FM	3,2%
Radio JARD	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Radio AKADERA	1,2%

cz.2	
Diecezjalne Radio Nadzieja	1,0%
RMF CLASSIC	1,0%
TOK FM	0,6%
Radio I	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Polskie Radio 24	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
Radio WNET	0,2%
Rock Radio	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Bayer FM	0,1%
SuperNova	0,0%
Radio Kraków	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 215

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	144
Radio ZET	142
Polskie Radio Białystok	135
Eska	123
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	146
Radio Maryja	106
Radio 5	160
RMF MAXXX	98
Radio VOX FM	179
Radio JARD	102
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	127
Radio Złote Przeboje	124
Radio AKADERA	141

cz.2

Diecezjalne Radio Nadzieja	257
RMF CLASSIC	103
TOK FM	89
Radio I	113
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	287
Polskie Radio 24	53
Białoruskie Radio Racja	75
Radio WNET	47
Rock Radio	135
CHILLI ZET	67
Radio Bayer FM	60
SuperNova	40
Radio Kraków	60



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	19,8%	193 451	19,2%	187 588	18,6%	181 726	19,4%	189 542	18,6%	181 726
Radio ZET	12,9%	126 036	12,4%	121 151	12,0%	117 243	12,5%	122 128	11,6%	113 335
Polskie Radio Białystok	5,2%	50 805	4,8%	46 897	5,4%	52 759	5,9%	57 644	6,3%	61 552
Eska	4,2%	41 035	4,3%	42 012	4,4%	42 989	4,2%	41 035	4,3%	42 012
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	35 173	3,7%	36 150	3,5%	34 196	3,7%	36 150	3,6%	35 173
Radio Maryja	3,5%	34 196	3,2%	31 265	3,1%	30 288	3,6%	35 173	3,2%	31 265
RMF MAXXX	3,7%	36 150	3,5%	34 196	3,4%	33 219	3,4%	33 219	3,2%	31 265
Radio JARD	2,4%	23 449	2,8%	27 357	2,8%	27 357	3,0%	29 311	3,0%	29 311
Radio 5	2,5%	24 426	2,5%	24 426	2,4%	23 449	2,5%	24 426	2,5%	24 426
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	15 632	1,7%	16 609	1,9%	18 563	2,0%	19 540	1,7%	16 609
Radio VOX FM	1,7%	16 609	1,6%	15 632	1,7%	16 609	1,5%	14 655	1,5%	14 655
RMF CLASSIC	1,1%	10 747	1,1%	10 747	1,0%	9 770	1,1%	10 747	1,0%	9 770
Radio Złote Przeboje	0,5%	4 885	0,6%	5 862	0,6%	5 862	0,8%	7 816	0,8%	7 816

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 493

maj-październik 2022: N=2 387

czerwiec-listopad 2022: N=2 257

lipiec-grudzień 2022: N=2 143

sierpień 2022-styczeń 2023 N=2 135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Radio AKADERA	0,6%	5 862	0,7%	6 839	0,6%	5 862	0,7%	6 839	0,7%	6 839
TOK FM	0,7%	6 839	0,6%	5 862	0,7%	6 839	0,6%	5 862	0,5%	4 885
Polskie Radio 24	0,6%	5 862	0,5%	4 885	0,6%	5 862	0,5%	4 885	0,5%	4 885
Radio I	0,7%	6 839	0,8%	7 816	0,7%	6 839	0,5%	4 885	0,4%	3 908
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%	4 885	0,4%	3 908	0,4%	3 908	0,3%	2 931	0,3%	2 931
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,2%	1 954	0,3%	2 931	0,3%	2 931
Radio WNET	0,2%	1 954	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,1%	977	0,2%	1 954
Białoruskie Radio Racja	0,2%	1 954	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977	0,2%	1 954
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 954	0,2%	1 954	0,2%	1 954
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 954	0,2%	1 954	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	977
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	977
Rock Radio	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977
Radio Bayer FM	0,2%	1 954	0,2%	1 954	0,2%	1 954	0,2%	1 954	0,1%	977

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 493

maj-październik 2022: N=2 387

czerwiec-listopad 2022: N=2 257

lipiec-grudzień 2022: N=2 143

sierpień 2022-styczeń 2023 N=2 135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	36,3%	36,6%	33,9%	32,1%	31,5%
Radio ZET	19,4%	19,0%	20,3%	18,8%	17,7%
Polskie Radio Białystok	7,5%	6,9%	7,2%	8,2%	8,6%
Eska	3,2%	3,5%	4,3%	5,5%	5,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%	6,1%	5,2%	5,7%	5,3%
Radio Maryja	4,3%	4,1%	3,9%	4,1%	4,4%
Radio 5	2,7%	3,1%	3,2%	2,6%	4,0%
RMF MAXXX	4,4%	3,7%	3,9%	3,7%	3,5%
Radio VOX FM	2,5%	2,1%	3,0%	3,2%	3,2%
Radio JARD	2,0%	3,2%	3,0%	2,9%	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	1,8%	2,5%	2,1%
Radio Złote Przeboje	0,3%	0,5%	0,7%	1,2%	1,2%
Radio AKADERA	0,7%	0,5%	0,5%	0,7%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 427

maj–październik 2022: N=1 355

czerwiec–listopad 2022: N=1 254

lipiec–grudzień 2022: N=1 257

sierpień 2022–styczeń 2023 N=1 215

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	1,0%
RMF CLASSIC	1,1%	0,9%	0,9%	0,8%	1,0%
TOK FM	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%	0,6%
Radio I	1,1%	1,4%	1,1%	0,7%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,2%	0,6%	0,5%
Polskie Radio 24	0,8%	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Bayer FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Radio Kraków	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 427

maj-październik 2022: N=1 355

czerwiec-listopad 2022: N=1 254

lipiec-grudzień 2022: N=1 257

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 215

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	35 803
Radio ZET	7,2%	18 027
Eska	6,9%	17 275
Polskie Radio Białystok	6,1%	15 273
RMF MAXXX	4,3%	10 766
Radio Złote Przeboje	2,6%	6 510
Radio JARD	2,6%	6 510
Radio Maryja	2,2%	5 508
Radio AKADERA	2,0%	5 007
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 757
RMF CLASSIC	1,6%	4 006
TOK FM	1,4%	3 505
Radio VOX FM	1,2%	3 004

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 754
Radio I	0,8%	2 003
Polskie Radio 24	0,8%	2 003
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 502
Radio WNET	0,3%	751
Białoruskie Radio Racja	0,3%	751
CHILLI ZET	0,1%	250
Radio Kolor 103 FM	0,1%	250
Meloradio	0,1%	250
Radio Warszawa	0,1%	250
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0
SuperNova	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):
N=681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,5%
Radio ZET	14,3%
Eska	13,7%
Polskie Radio Białystok	12,1%
RMF MAXXX	8,6%
Radio Złote Przeboje	5,2%
Radio JARD	5,2%
Radio Maryja	4,4%
Radio AKADERA	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%
RMF CLASSIC	3,2%
TOK FM	2,9%
Radio VOX FM	2,3%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio I	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio WNET	0,6%
Białoruskie Radio Racja	0,5%
CHILLI ZET	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
Meloradio	0,3%
Radio Warszawa	0,1%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%
Rock Radio	0,0%
SuperNova	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=386

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,3%
Eska	11,5%
Polskie Radio Białystok	9,6%
Radio ZET	8,4%
RMF MAXXX	5,7%
Radio AKADERA	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Radio JARD	3,9%
Radio Maryja	2,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio I	2,2%
TOK FM	2,1%

cz.2	
Radio VOX FM	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%
Polskie Radio 24	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Białoruskie Radio Racja	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Radio WNET	0,2%
Radio Warszawa	0,1%
Meloradio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=386

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	141
Eska	123
Polskie Radio Białystok	136
Radio ZET	96
RMF MAXXX	121
Radio AKADERA	171
Radio Złote Przeboje	118
Radio JARD	160
Radio Maryja	89
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	124
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	192
Radio I	175
TOK FM	91

cz.2

Radio VOX FM	62
RMF CLASSIC	48
Polskie Radio 24	94
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	90
Białoruskie Radio Racja	91
CHILLI ZET	120
Radio WNET	40
Radio Warszawa	105
Meloradio	9



Białystok

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	17,4%	43 564	15,3%	38 306	14,0%	35 052	16,3%	40 810	14,3%	35 803
Radio ZET	8,5%	21 281	7,7%	19 278	7,9%	19 779	8,5%	21 281	7,2%	18 027
Eska	6,3%	15 773	6,9%	17 275	7,5%	18 778	7,5%	18 778	6,9%	17 275
Polskie Radio Białystok	5,6%	14 021	5,0%	12 518	5,2%	13 019	5,4%	13 520	6,1%	15 273
RMF MAXXX	5,7%	14 271	4,0%	10 015	4,2%	10 515	5,0%	12 518	4,3%	10 766
Radio Złote Przeboje	1,4%	3 505	1,8%	4 507	2,3%	5 758	2,7%	6 760	2,6%	6 510
Radio JARD	2,3%	5 758	2,2%	5 508	1,8%	4 507	2,8%	7 010	2,6%	6 510
Radio Maryja	4,1%	10 265	3,4%	8 513	2,7%	6 760	2,6%	6 510	2,2%	5 508
Radio AKADERA	1,9%	4 757	1,8%	4 507	1,7%	4 256	1,8%	4 507	2,0%	5 007
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%	6 009	2,2%	5 508	1,9%	4 757	1,9%	4 757	1,9%	4 757
RMF CLASSIC	2,2%	5 508	2,3%	5 758	1,9%	4 757	2,1%	5 258	1,6%	4 006
TOK FM	1,7%	4 256	1,7%	4 256	1,8%	4 507	1,7%	4 256	1,4%	3 505
Radio VOX FM	2,8%	7 010	2,3%	5 758	1,7%	4 256	1,6%	4 006	1,2%	3 004

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

kwiecień-wrzesień 2022: N=712

maj-październik 2022: N=680

czerwiec-listopad 2022: N=681

lipiec-grudzień 2022: N=667

sierpień 2022-styczeń 2023 N=681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 754	1,0%	2 504	1,2%	3 004	1,1%	2 754	1,1%	2 754
Radio I	2,0%	5 007	1,9%	4 757	1,6%	4 006	1,0%	2 504	0,8%	2 003
Polskie Radio 24	1,5%	3 756	1,1%	2 754	1,0%	2 504	0,9%	2 253	0,8%	2 003
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 502	0,4%	1 001	0,4%	1 001	0,6%	1 502	0,6%	1 502
Radio WNET	0,4%	1 001	0,5%	1 252	0,5%	1 252	0,3%	751	0,3%	751
Białoruskie Radio Racja	0,3%	751	0,2%	501	0,2%	501	0,3%	751	0,3%	751
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	250
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	250
Meloradio	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Radio Warszawa	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	501	0,2%	501	0,2%	501	0,2%	501	0,0%	0
Rock Radio	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,0%	0
SuperNova	0,3%	751	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

kwiecień-wrzesień 2022: N=712

maj-październik 2022: N=680

czerwiec-listopad 2022: N=681

lipiec-grudzień 2022: N=667

sierpień 2022-styczeń 2023 N=681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	23,6%	23,2%	20,4%	25,4%	28,3%
Eska	4,9%	6,4%	11,1%	12,3%	11,5%
Polskie Radio Białystok	11,1%	10,4%	9,4%	8,6%	9,6%
Radio ZET	11,6%	12,5%	12,7%	9,5%	8,4%
RMF MAXXX	9,3%	7,8%	8,3%	7,1%	5,7%
Radio AKADERA	3,1%	2,1%	2,3%	2,8%	4,7%
Radio Złote Przeboje	0,6%	1,8%	2,8%	4,0%	4,3%
Radio JARD	3,8%	4,8%	4,2%	3,7%	3,9%
Radio Maryja	4,4%	4,6%	3,1%	2,9%	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	5,1%	3,2%	2,8%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	0,3%	2,4%	2,2%	2,2%
Radio I	3,0%	3,8%	3,9%	1,9%	2,2%
TOK FM	2,6%	2,3%	2,3%	2,4%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=427

maj-październik 2022: N=397

czerwiec-listopad 2022: N=384

lipiec-grudzień 2022: N=397

sierpień 2022-styczeń 2023 N=386

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio VOX FM	3,7%	3,5%	2,8%	2,4%	0,9%
RMF CLASSIC	2,5%	2,9%	1,6%	0,9%	0,8%
Polskie Radio 24	2,9%	2,3%	2,3%	0,6%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%
Białoruskie Radio Racja	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio Warszawa	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=427

maj–październik 2022: N=397

czerwiec–listopad 2022: N=384

lipiec–grudzień 2022: N=397

sierpień 2022–styczeń 2023 N=386

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	350 877
Radio ZET	9,1%	178 379
RMF MAXXX	5,7%	111 732
Eska	3,8%	74 488
Radio PLUS	3,7%	72 528
Radio KASZEBE	3,7%	72 528
TOK FM	2,6%	50 965
AntyRadio	2,6%	50 965
Radio Gdańsk	2,5%	49 005
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	41 164

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,5%	29 403
Radio Złote Przeboje	1,5%	29 403
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 403
Radio Maryja	1,5%	29 403
Radio Weekend FM	1,3%	25 483
Radio VOX FM	1,1%	21 562
Polskie Radio 24	0,7%	13 721
Radio POGODA	0,6%	11 761
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 761
muzo.fm	0,5%	9 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):
N=4 365

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio ZET	16,4%
RMF MAXXX	10,2%
Eska	6,8%
Radio PLUS	6,7%
Radio KASZEBE	6,6%
AntyRadio	4,7%
TOK FM	4,6%
Radio Gdańsk	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	2,7%
Radio Weekend FM	2,4%
Radio VOX FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio POGODA	1,1%
Polskie Radio Koszalin	1,0%
muzo.fm	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,0%
Radio ZET	10,4%
RMF MAXXX	8,0%
Eska	5,3%
Radio PLUS	5,1%
Radio KASZEBE	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,1%
TOK FM	3,1%
AntyRadio	3,1%

cz.2	
Radio Gdańsk	2,3%
Radio Maryja	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Weekend FM	1,8%
Radio POGODA	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio VOX FM	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,7%
muzo.fm	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=2 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	172
Radio ZET	119
RMF MAXXX	134
Eska	131
Radio PLUS	158
Radio KASZEBE	138
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	192
Radio Złote Przeboje	238
TOK FM	123
AntyRadio	125

cz.2

Radio Gdańsk	94
Radio Maryja	133
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	140
Radio Weekend FM	155
Radio POGODA	208
RMF CLASSIC	82
Radio VOX FM	121
Polskie Radio 24	106
Polskie Radio Koszalin	137
muzo.fm	124



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	17,3%	339 115	16,8%	329 314	16,9%	331 275	18,1%	354 797	17,9%	350 877
Radio ZET	9,3%	182 299	9,2%	180 339	9,1%	178 379	9,2%	180 339	9,1%	178 379
RMF MAXXX	5,3%	103 891	5,5%	107 811	5,6%	109 771	6,1%	119 573	5,7%	111 732
Eska	3,7%	72 528	3,5%	68 607	3,4%	66 647	3,9%	76 448	3,8%	74 488
Radio PLUS	4,2%	82 329	3,9%	76 448	4,0%	78 408	4,1%	80 368	3,7%	72 528
Radio KASZEBE	3,0%	58 806	3,5%	68 607	3,6%	70 567	3,7%	72 528	3,7%	72 528
TOK FM	1,7%	33 323	1,7%	33 323	1,8%	35 284	2,4%	47 045	2,6%	50 965
AntyRadio	2,2%	43 125	2,3%	45 085	2,4%	47 045	2,6%	50 965	2,6%	50 965
Radio Gdańsk	2,7%	52 926	2,5%	49 005	2,5%	49 005	2,8%	54 886	2,5%	49 005
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	41 164	2,0%	39 204	1,9%	37 244	2,0%	39 204	2,1%	41 164

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 062

maj-październik 2022: N=4 862

czerwiec-listopad 2022: N=4 596

lipiec-grudzień 2022: N=4 370

sierpień 2022-styczeń 2023 N=4 365

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF CLASSIC	1,3%	25 483	1,2%	23 522	1,3%	25 483	1,4%	27 443	1,5%	29 403
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 443	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,4%	27 443	1,5%	29 403
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	25 483	1,4%	27 443	1,4%	27 443	1,4%	27 443	1,5%	29 403
Radio Maryja	1,5%	29 403	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,4%	27 443	1,5%	29 403
Radio Weekend FM	1,8%	35 284	1,6%	31 363	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,3%	25 483
Radio VOX FM	0,8%	15 682	0,8%	15 682	0,8%	15 682	1,1%	21 562	1,1%	21 562
Polskie Radio 24	0,8%	15 682	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721
Radio POGODA	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,6%	11 761
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,6%	11 761
muzo.fm	0,3%	5 881	0,2%	3 920	0,3%	5 881	0,5%	9 801	0,5%	9 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

kwiecień-wrzesień 2022: N=5 062

maj-październik 2022: N=4 862

czerwiec-listopad 2022: N=4 596

lipiec-grudzień 2022: N=4 370

sierpień 2022-styczeń 2023 N=4 365

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	31,6%	31,2%	33,3%	32,4%	32,0%
Radio ZET	12,2%	11,8%	11,5%	11,1%	10,4%
RMF MAXXX	5,6%	6,7%	6,9%	8,3%	8,0%
Eska	4,7%	5,4%	4,5%	4,9%	5,3%
Radio PLUS	5,4%	5,0%	5,0%	5,1%	5,1%
Radio KASZEBE	5,3%	6,6%	6,1%	5,4%	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	3,7%	3,8%	3,6%	4,0%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,4%	2,1%	2,1%	3,1%
TOK FM	2,3%	2,6%	2,7%	3,0%	3,1%
AntyRadio	2,6%	2,9%	2,8%	2,6%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 762

maj–październik 2022: N=2 624

czerwiec–listopad 2022: N=2 483

lipiec–grudzień 2022: N=2 605

sierpień 2022–styczeń 2023 N=2 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio Gdańsk	3,8%	2,7%	2,7%	2,6%	2,3%
Radio Maryja	1,9%	2,0%	2,0%	1,8%	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%
Radio Weekend FM	3,5%	2,9%	2,4%	1,9%	1,8%
Radio POGODA	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,3%
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,6%	1,2%	1,2%
Radio VOX FM	1,3%	1,2%	1,0%	1,4%	1,0%
Polskie Radio 24	1,3%	1,4%	1,1%	0,8%	0,8%
Polskie Radio Koszalin	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%	0,7%
muzo.fm	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=2 762

maj–październik 2022: N=2 624

czerwiec–listopad 2022: N=2 483

lipiec–grudzień 2022: N=2 605

sierpień 2022–styczeń 2023 N=2 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,7%	90 230
Radio ZET	7,2%	47 420
Eska	5,4%	35 565
AntyRadio	4,5%	29 637
TOK FM	4,4%	28 979
RMF MAXXX	3,8%	25 027
Radio Gdańsk	3,4%	22 393
Radio Żółte Przeboje	3,3%	21 734
Radio PLUS	3,3%	21 734
RMF CLASSIC	2,8%	18 441

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	14 489
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	13 172
Radio POGODA	1,4%	9 221
Radio VOX FM	1,4%	9 221
muzo.fm	1,1%	7 245
Radio Maryja	0,8%	5 269
Radio KASZEBE	0,7%	4 610
Polskie Radio 24	0,7%	4 610
CHILLI ZET	0,5%	3 293
SuperNova	0,4%	2 634

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):
N=1 913

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,4%
Radio ZET	13,3%
Eska	10,1%
AntyRadio	8,4%
TOK FM	8,2%
RMF MAXXX	7,0%
Radio Gdańsk	6,2%
Radio Złote Przeboje	6,2%
Radio PLUS	6,1%
RMF CLASSIC	5,2%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio POGODA	2,6%
Radio VOX FM	2,6%
muzo.fm	2,1%
Radio Maryja	1,5%
Radio KASZEBE	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
CHILLI ZET	0,9%
SuperNova	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 079

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	24,6%
Radio Złote Przeboje	8,5%
Radio ZET	7,7%
AntyRadio	7,6%
TOK FM	7,6%
Eska	6,7%
Radio PLUS	4,7%
RMF MAXXX	4,5%
Radio POGODA	3,6%
Radio Gdańsk	3,5%

cz.2

RMF CLASSIC	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Maryja	1,5%
muzo.fm	1,1%
Radio VOX FM	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Meloradio	0,6%
CHILLI ZET	0,5%
Radio KASZEBE	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 079

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio Złote Przeboje	250
Radio ZET	93
AntyRadio	150
TOK FM	134
Eska	96
Radio PLUS	141
RMF MAXXX	102
Radio POGODA	188
Radio Gdańsk	86

cz.2	
RMF CLASSIC	93
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	135
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	118
Radio Maryja	115
muzo.fm	91
Radio VOX FM	69
Polskie Radio 24	108
Meloradio	295
CHILLI ZET	70
Radio KASZEBE	75



Trójmiasto Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	13,5%	88 912	13,1%	86 278	12,6%	82 985	14,2%	93 523	13,7%	90 230
Radio ZET	7,2%	47 420	7,0%	46 103	7,0%	46 103	7,1%	46 761	7,2%	47 420
Eska	4,9%	32 272	4,8%	31 613	4,4%	28 979	5,8%	38 199	5,4%	35 565
AntyRadio	4,3%	28 320	4,7%	30 955	4,4%	28 979	4,6%	30 296	4,5%	29 637
TOK FM	3,7%	24 369	3,5%	23 051	3,6%	23 710	4,2%	27 662	4,4%	28 979
RMF MAXXX	4,1%	27 003	3,9%	25 686	3,8%	25 027	4,4%	28 979	3,8%	25 027
Radio Gdańsk	3,3%	21 734	3,1%	20 417	3,2%	21 076	3,8%	25 027	3,4%	22 393
Radio Złote Przeboje	2,9%	19 100	2,6%	17 124	2,8%	18 441	2,8%	18 441	3,3%	21 734
Radio PLUS	3,4%	22 393	3,4%	22 393	3,5%	23 051	3,4%	22 393	3,3%	21 734
RMF CLASSIC	2,2%	14 489	1,9%	12 514	2,3%	15 148	2,7%	17 782	2,8%	18 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 780

maj-październik 2022: N=1 698

czerwiec-listopad 2022: N=1 755

lipiec-grudzień 2022: N=1 861

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 913

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	11 855	2,4%	15 807	2,3%	15 148	2,2%	14 489	2,2%	14 489
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	8 562	1,4%	9 221	1,5%	9 879	1,7%	11 196	2,0%	13 172
Radio POGODA	1,2%	7 903	1,2%	7 903	1,0%	6 586	1,0%	6 586	1,4%	9 221
Radio VOX FM	1,6%	10 538	1,4%	9 221	1,3%	8 562	1,6%	10 538	1,4%	9 221
muzo.fm	0,8%	5 269	0,6%	3 952	0,8%	5 269	1,4%	9 221	1,1%	7 245
Radio Maryja	0,8%	5 269	0,7%	4 610	0,8%	5 269	0,9%	5 927	0,8%	5 269
Radio KASZEBE	0,8%	5 269	0,8%	5 269	0,8%	5 269	0,8%	5 269	0,7%	4 610
Polskie Radio 24	0,8%	5 269	0,8%	5 269	0,9%	5 927	0,8%	5 269	0,7%	4 610
CHILLI ZET	0,3%	1 976	0,4%	2 634	0,5%	3 293	0,4%	2 634	0,5%	3 293
SuperNova	0,3%	1 976	0,3%	1 976	0,3%	1 976	0,5%	3 293	0,4%	2 634

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 780

maj-październik 2022: N=1 698

czerwiec-listopad 2022: N=1 755

lipiec-grudzień 2022: N=1 861

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 913

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	26,3%	24,3%	23,4%	23,8%	24,6%
Radio Złote Przeboje	5,5%	5,5%	7,7%	7,1%	8,5%
Radio ZET	9,2%	9,0%	9,1%	7,8%	7,7%
AntyRadio	7,1%	9,9%	8,0%	6,6%	7,6%
TOK FM	8,0%	7,9%	7,9%	8,3%	7,6%
Eska	5,6%	6,1%	5,6%	7,5%	6,7%
Radio PLUS	4,1%	4,1%	4,5%	4,4%	4,7%
RMF MAXXX	6,0%	5,6%	6,3%	5,7%	4,5%
Radio POGODA	4,0%	3,9%	2,7%	2,8%	3,6%
Radio Gdańsk	4,4%	4,2%	3,9%	4,0%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=898

maj–październik 2022: N=845

czerwiec–listopad 2022: N=881

lipiec–grudzień 2022: N=1 061

sierpień 2022–styczeń 2023 N=1 079

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF CLASSIC	2,9%	2,6%	3,6%	3,1%	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	3,4%	3,3%	2,8%	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,2%	2,8%	2,5%	2,5%
Radio Maryja	0,7%	0,7%	1,3%	1,4%	1,5%
muzo.fm	0,6%	0,4%	0,5%	1,3%	1,1%
Radio VOX FM	1,8%	1,5%	1,4%	1,4%	1,0%
Polskie Radio 24	1,7%	2,0%	1,7%	1,5%	1,0%
Meloradio	0,5%	0,1%	0,1%	0,7%	0,6%
CHILLI ZET	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio KASZEBE	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=898

maj–październik 2022: N=845

czerwiec–listopad 2022: N=881

lipiec–grudzień 2022: N=1 061

sierpień 2022–styczeń 2023 N=1 079

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,3%	723 905
Radio ZET	7,7%	288 812
RMF MAXXX	4,6%	172 537
Polskie Radio Katowice	3,7%	138 780
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	112 524
AntyRadio	2,6%	97 521
Radio Bielsko	2,6%	97 521
Eska	2,4%	90 019
Radio 90 FM	2,4%	90 019
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	75 016

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Silesia	1,7%	63 764
TOK FM	1,7%	63 764
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 013
Radio Piekary	1,4%	52 511
Radio Maryja	1,2%	45 010
RMF CLASSIC	1,1%	41 259
Radio VOX FM	0,8%	30 006
Express FM	0,7%	26 256
Radio FEST	0,7%	26 256
Meloradio	0,7%	26 256

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):
N=7 395

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,7%
Radio ZET	13,5%
RMF MAXXX	8,1%
Polskie Radio Katowice	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
AntyRadio	4,6%
Radio Bielsko	4,5%
Eska	4,2%
Radio 90 FM	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%

cz.2	
Radio Silesia	3,0%
TOK FM	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Piekary	2,5%
Radio Maryja	2,1%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio VOX FM	1,4%
Express FM	1,3%
Meloradio	1,1%
Radio FEST	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 335

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	29,2%
Radio ZET	8,9%
Polskie Radio Katowice	5,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
RMF MAXXX	4,9%
Radio Bielsko	3,6%
Radio Silesia	3,6%
AntyRadio	3,5%
Radio 90 FM	3,2%
Eska	3,0%

cz.2

TOK FM	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio Piekary	2,0%
Radio Maryja	1,9%
RMF CLASSIC	1,4%
Meloradio	1,3%
Radio JURA	1,2%
Express FM	1,1%
Radio POGODA	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=4 335

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	131
Polskie Radio Katowice	153
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	167
RMF MAXXX	112
Radio Bielsko	150
Radio Silesia	226
AntyRadio	130
Radio 90 FM	135
Eska	136

cz.2	
TOK FM	175
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	150
Radio Złote Przeboje	167
Radio Piekary	176
Radio Maryja	148
RMF CLASSIC	133
Meloradio	192
Radio JURA	174
Express FM	196
Radio POGODA	170



województwo śląskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	18,2%	682 647	18,1%	678 896	17,7%	663 892	19,1%	716 404	19,3%	723 905
Radio ZET	7,6%	285 061	7,6%	285 061	7,7%	288 812	8,0%	300 064	7,7%	288 812
RMF MAXXX	3,8%	142 531	4,1%	153 783	4,2%	157 534	4,8%	180 039	4,6%	172 537
Polskie Radio Katowice	3,6%	135 029	3,6%	135 029	3,4%	127 527	3,8%	142 531	3,7%	138 780
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	131 278	3,4%	127 527	3,2%	120 026	3,1%	116 275	3,0%	112 524
AntyRadio	2,6%	97 521	2,5%	93 770	2,4%	90 019	2,6%	97 521	2,6%	97 521
Radio Bielsko	2,5%	93 770	2,5%	93 770	2,6%	97 521	2,7%	101 272	2,6%	97 521
Eska	2,1%	78 767	2,2%	82 518	2,2%	82 518	2,4%	90 019	2,4%	90 019
Radio 90 FM	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	56 262	1,5%	56 262	1,6%	60 013	1,8%	67 514	2,0%	75 016

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):

kwiecień-wrzesień 2022: N=8 468

maj-październik 2022: N=8 148

czerwiec-listopad 2022: N=7 776

lipiec-grudzień 2022: N=7 455

sierpień 2022-styczeń 2023 N=7 395

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Radio Silesia	2,0%	75 016	2,0%	75 016	1,8%	67 514	1,8%	67 514	1,7%	63 764
TOK FM	1,2%	45 010	1,3%	48 760	1,2%	45 010	1,6%	60 013	1,7%	63 764
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 013	1,7%	63 764	1,6%	60 013	1,6%	60 013	1,6%	60 013
Radio Piekary	1,3%	48 760	1,3%	48 760	1,3%	48 760	1,3%	48 760	1,4%	52 511
Radio Maryja	1,4%	52 511	1,4%	52 511	1,4%	52 511	1,3%	48 760	1,2%	45 010
RMF CLASSIC	1,0%	37 508	0,9%	33 757	0,9%	33 757	1,1%	41 259	1,1%	41 259
Radio VOX FM	0,5%	18 754	0,6%	22 505	0,8%	30 006	0,8%	30 006	0,8%	30 006
Express FM	0,6%	22 505	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256
Radio FEST	0,7%	26 256	0,6%	22 505	0,5%	18 754	0,7%	26 256	0,7%	26 256
Meloradio	0,5%	18 754	0,5%	18 754	0,5%	18 754	0,6%	22 505	0,7%	26 256

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):

kwiecień-wrzesień 2022: N=8 468

maj-październik 2022: N=8 148

czerwiec-listopad 2022: N=7 776

lipiec-grudzień 2022: N=7 455

sierpień 2022-styczeń 2023 N=7 395

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	31,2%	31,2%	30,3%	29,3%	29,2%
Radio ZET	8,7%	8,9%	9,7%	9,2%	8,9%
Polskie Radio Katowice	6,6%	6,5%	6,4%	5,5%	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	6,1%	5,6%	4,8%	4,9%
RMF MAXXX	4,4%	4,9%	5,3%	5,4%	4,9%
Radio Bielsko	3,6%	3,4%	3,6%	3,3%	3,6%
Radio Silesia	4,6%	4,6%	3,9%	3,8%	3,6%
AntyRadio	3,0%	2,8%	2,9%	3,4%	3,5%
Radio 90 FM	3,6%	3,0%	2,7%	2,9%	3,2%
Eska	1,4%	1,3%	1,8%	2,3%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=4 639

maj-październik 2022: N=4 470

czerwiec-listopad 2022: N=4 186

lipiec-grudzień 2022: N=4 443

sierpień 2022-styczeń 2023 N=4 335

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
TOK FM	1,5%	1,9%	1,9%	2,8%	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,5%	2,2%	2,6%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,6%	2,5%	2,5%	2,5%
Radio Piekary	2,8%	2,3%	1,7%	2,3%	2,0%
Radio Maryja	2,0%	2,3%	2,3%	2,0%	1,9%
RMF CLASSIC	1,1%	1,1%	1,2%	1,5%	1,4%
Meloradio	0,5%	0,8%	0,7%	1,3%	1,3%
Radio JURA	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%
Express FM	0,8%	1,0%	1,4%	1,1%	1,1%
Radio POGODA	1,7%	1,5%	1,7%	1,2%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=4 639

maj–październik 2022: N=4 470

czerwiec–listopad 2022: N=4 186

lipiec–grudzień 2022: N=4 443

sierpień 2022–styczeń 2023 N=4 335

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

śląskie



Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,0%	44 965
Polskie Radio Katowice	4,8%	11 991
Eska	4,2%	10 492
AntyRadio	4,0%	9 992
Radio ZET	3,9%	9 743
TOK FM	3,2%	7 994
RMF MAXXX	2,8%	6 995
RMF CLASSIC	2,5%	6 245
Radio Piekary	2,3%	5 746
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 246

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio FEST	1,9%	4 746
Radio Złote Przeboje	1,6%	3 997
Radio VOX FM	1,5%	3 747
Radio Silesia	1,1%	2 748
Radio Maryja	1,1%	2 748
Radio POGODA	1,0%	2 498
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 498
CHILLI ZET	0,9%	2 248
Radio eM	0,8%	1 998
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1 998

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):
N=712

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,0%
Polskie Radio Katowice	9,4%
Eska	8,3%
AntyRadio	7,8%
Radio ZET	7,6%
TOK FM	6,1%
RMF MAXXX	5,5%
RMF CLASSIC	4,9%
Radio Piekary	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%

cz.2	
Radio FEST	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio VOX FM	2,8%
Radio Silesia	2,2%
Radio Maryja	2,1%
Radio POGODA	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
CHILLI ZET	1,7%
Radio eM	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	32,2%
Polskie Radio Katowice	7,6%
TOK FM	5,9%
Radio ZET	5,8%
AntyRadio	5,1%
RMF MAXXX	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio Silesia	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%
muzo.fm	3,0%

cz.2

RMF CLASSIC	2,7%
Radio VOX FM	2,5%
Eska	2,4%
CHILLI ZET	1,9%
Radio FEST	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Radio POGODA	1,0%
Radio Piekary	1,0%
Radio Maryja	0,8%
Meloradio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	161
Polskie Radio Katowice	169
TOK FM	194
Radio ZET	153
AntyRadio	116
RMF MAXXX	163
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	260
Radio Silesia	293
Radio Złote Przeboje	261
muzo.fm	1080

cz.2

RMF CLASSIC	112
Radio VOX FM	154
Eska	61
CHILLI ZET	191
Radio FEST	72
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	221
Radio POGODA	182
Radio Piekary	52
Radio Maryja	74
Meloradio	100



Katowice

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	15,6%	38 970	14,3%	35 723	15,1%	37 721	17,7%	44 216	18,0%	44 965
Polskie Radio Katowice	3,1%	7 744	3,4%	8 493	3,7%	9 243	5,2%	12 990	4,8%	11 991
Eska	4,4%	10 992	4,3%	10 742	4,2%	10 492	5,1%	12 740	4,2%	10 492
AntyRadio	5,0%	12 490	5,1%	12 740	4,7%	11 741	3,6%	8 993	4,0%	9 992
Radio ZET	3,0%	7 494	2,9%	7 244	2,8%	6 995	3,6%	8 993	3,9%	9 743
TOK FM	2,6%	6 495	2,5%	6 245	2,3%	5 746	2,9%	7 244	3,2%	7 994
RMF MAXXX	3,6%	8 993	3,8%	9 493	3,7%	9 243	3,5%	8 743	2,8%	6 995
RMF CLASSIC	1,7%	4 247	1,9%	4 746	1,7%	4 247	2,7%	6 745	2,5%	6 245
Radio Piekary	1,2%	2 998	1,4%	3 497	1,5%	3 747	1,6%	3 997	2,3%	5 746
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 246	2,2%	5 496	2,3%	5 746	2,6%	6 495	2,1%	5 246

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

kwiecień-wrzesień 2022: N=695
maj-październik 2022: N=677
czerwiec-listopad 2022: N=694
lipiec-grudzień 2022: N=702
sierpień 2022-styczeń 2023 N=712

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Radio FEST	2,0%	4 996	1,6%	3 997	2,1%	5 246	2,0%	4 996	1,9%	4 746
Radio Złote Przeboje	2,0%	4 996	2,2%	5 496	2,1%	5 246	1,7%	4 247	1,6%	3 997
Radio VOX FM	0,3%	749	0,5%	1 249	1,2%	2 998	1,3%	3 248	1,5%	3 747
Radio Silesia	1,4%	3 497	1,3%	3 248	1,4%	3 497	1,5%	3 747	1,1%	2 748
Radio Maryja	1,5%	3 747	1,4%	3 497	1,2%	2 998	1,1%	2 748	1,1%	2 748
Radio POGODA	0,9%	2 248	1,1%	2 748	1,4%	3 497	1,7%	4 247	1,0%	2 498
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 497	1,1%	2 748	1,1%	2 748	1,4%	3 497	1,0%	2 498
CHILLI ZET	0,8%	1 998	0,6%	1 499	0,7%	1 749	0,8%	1 998	0,9%	2 248
Radio eM	0,6%	1 499	0,6%	1 499	0,7%	1 749	0,9%	2 248	0,8%	1 998
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 499	0,7%	1 749	0,7%	1 749	0,6%	1 499	0,8%	1 998

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

kwiecień-wrzesień 2022: N=695

maj-październik 2022: N=677

czerwiec-listopad 2022: N=694

lipiec-grudzień 2022: N=702

sierpień 2022-styczeń 2023 N=712

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	36,3%	30,5%	35,6%	31,2%	32,2%
Polskie Radio Katowice	5,9%	6,1%	5,8%	8,9%	7,6%
TOK FM	3,8%	4,7%	4,2%	4,4%	5,9%
Radio ZET	3,6%	3,8%	4,6%	5,7%	5,8%
AntyRadio	8,1%	7,4%	6,9%	4,7%	5,1%
RMF MAXXX	4,5%	6,1%	5,8%	4,5%	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	4,3%	3,9%	4,2%	4,1%
Radio Silesia	3,4%	5,4%	4,9%	4,3%	3,9%
Radio Złote Przeboje	7,1%	8,5%	5,4%	3,6%	3,7%
muzo.fm	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=340

maj–październik 2022: N=328

czerwiec–listopad 2022: N=333

lipiec–grudzień 2022: N=395

sierpień 2022–styczeń 2023 N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF CLASSIC	2,3%	3,6%	3,0%	3,5%	2,7%
Radio VOX FM	0,5%	1,3%	2,1%	2,4%	2,5%
Eska	2,5%	2,5%	1,5%	2,4%	2,4%
CHILLI ZET	1,8%	1,4%	1,3%	1,5%	1,9%
Radio FEST	1,2%	0,8%	1,4%	1,1%	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	0,2%	0,2%	1,3%	1,1%
Radio POGODA	0,5%	0,6%	1,9%	1,1%	1,0%
Radio Piekary	0,4%	0,9%	0,7%	1,0%	1,0%
Radio Maryja	1,1%	0,9%	0,8%	0,6%	0,8%
Meloradio	0,4%	0,4%	0,3%	0,0%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=340

maj-październik 2022: N=328

czerwiec-listopad 2022: N=333

lipiec-grudzień 2022: N=395

sierpień 2022-styczeń 2023 N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,1%	165 174
Radio ZET	9,3%	95 411
RMF MAXXX	7,0%	71 815
Radio Kielce	6,4%	65 659
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	38 985
Eska	2,9%	29 752
Radio Maryja	2,6%	26 674
Radio Złote Przeboje	1,8%	18 467
Radio Ostrowiec	1,8%	18 467
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,6%	16 415

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	15 389
TOK FM	1,3%	13 337
Radio VOX FM	1,3%	13 337
RMF CLASSIC	1,2%	12 311
Radio Leliwa	1,1%	11 285
Polskie Radio 24	0,8%	8 207
Radio PLUS	0,7%	7 181
Meloradio	0,5%	5 130
muzo.fm	0,5%	5 130
Radio Warszawa	0,3%	3 078

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):
N=1 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	28,7%
Radio ZET	16,7%
RMF MAXXX	12,4%
Radio Kielce	11,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Eska	5,1%
Radio Maryja	4,7%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio Ostrowiec	3,1%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	2,8%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
TOK FM	2,4%
Radio VOX FM	2,3%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Leliwa	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio PLUS	1,2%
Meloradio	0,8%
muzo.fm	0,8%
Radio Warszawa	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 160

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	29,4%
Radio ZET	12,3%
Radio Kielce	9,5%
RMF MAXXX	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	4,5%
Radio Maryja	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Ostrowiec	2,7%
Radio VOX FM	2,6%

cz.2

Eska	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,9%
TOK FM	1,9%
Radio Leliwa	1,1%
Meloradio	1,1%
RMF CLASSIC	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
muzo.fm	1,0%
Radio PLUS	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 160

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	172
Radio ZET	146
Radio Kielce	139
RMF MAXXX	123
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	128
REKORD - Radio Świętokrzyskie	310
Radio Maryja	150
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	209
Radio Ostrowiec	149
Radio VOX FM	203

cz.2	
Eska	100
Radio Złote Przeboje	162
TOK FM	131
Radio Leliwa	124
Meloradio	220
RMF CLASSIC	95
Polskie Radio 24	172
muzo.fm	212
Radio PLUS	115
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	162



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	17,6%	180 563	16,5%	169 278	16,2%	166 200	16,4%	168 252	16,1%	165 174
Radio ZET	10,3%	105 670	10,2%	104 644	9,3%	95 411	9,9%	101 567	9,3%	95 411
RMF MAXXX	7,7%	78 996	7,2%	73 867	7,0%	71 815	7,5%	76 944	7,0%	71 815
Radio Kielce	7,5%	76 944	7,0%	71 815	7,0%	71 815	6,6%	67 711	6,4%	65 659
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	45 141	4,0%	41 037	4,1%	42 063	4,3%	44 115	3,8%	38 985
Eska	3,1%	31 804	3,1%	31 804	3,0%	30 778	3,0%	30 778	2,9%	29 752
Radio Maryja	2,6%	26 674	2,5%	25 648	2,3%	23 596	2,5%	25 648	2,6%	26 674
Radio Złote Przeboje	1,0%	10 259	1,5%	15 389	1,4%	14 363	1,8%	18 467	1,8%	18 467
Radio Ostrowiec	2,6%	26 674	2,5%	25 648	2,2%	22 570	2,1%	21 544	1,8%	18 467
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,2%	12 311	1,2%	12 311	1,0%	10 259	1,1%	11 285	1,6%	16 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 272

maj-październik 2022: N=2 170

czerwiec-listopad 2022: N=2 098

lipiec-grudzień 2022: N=1 977

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	11 285	1,2%	12 311	1,2%	12 311	1,5%	15 389	1,5%	15 389
TOK FM	1,1%	11 285	1,4%	14 363	1,4%	14 363	1,5%	15 389	1,3%	13 337
Radio VOX FM	1,7%	17 441	1,5%	15 389	1,5%	15 389	1,5%	15 389	1,3%	13 337
RMF CLASSIC	1,0%	10 259	1,1%	11 285	1,2%	12 311	1,2%	12 311	1,2%	12 311
Radio Leliwa	1,7%	17 441	1,7%	17 441	1,4%	14 363	1,1%	11 285	1,1%	11 285
Polskie Radio 24	0,9%	9 233	0,9%	9 233	1,0%	10 259	1,1%	11 285	0,8%	8 207
Radio PLUS	0,9%	9 233	0,8%	8 207	0,7%	7 181	0,8%	8 207	0,7%	7 181
Meloradio	0,5%	5 130	0,5%	5 130	0,6%	6 156	0,5%	5 130	0,5%	5 130
muzo.fm	0,4%	4 104	0,4%	4 104	0,4%	4 104	0,5%	5 130	0,5%	5 130
Radio Warszawa	0,2%	2 052	0,2%	2 052	0,2%	2 052	0,2%	2 052	0,3%	3 078

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 272

maj-październik 2022: N=2 170

czerwiec-listopad 2022: N=2 098

lipiec-grudzień 2022: N=1 977

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	24,4%	25,7%	26,2%	27,5%	29,4%
Radio ZET	12,8%	11,5%	11,2%	12,6%	12,3%
Radio Kielce	12,7%	13,2%	11,9%	9,4%	9,5%
RMF MAXXX	9,5%	8,6%	9,3%	9,8%	8,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%	4,3%	4,9%	4,9%	5,0%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,8%	1,4%	0,4%	3,2%	4,5%
Radio Maryja	5,3%	4,3%	3,6%	4,1%	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,7%	2,1%	3,2%	2,9%
Radio Ostrowiec	4,1%	3,8%	4,1%	3,0%	2,7%
Radio VOX FM	2,0%	2,6%	3,2%	2,9%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 336

maj–październik 2022: N=1 257

czerwiec–listopad 2022: N=1 189

lipiec–grudzień 2022: N=1 185

sierpień 2022–styczeń 2023 N=1 160

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Eska	4,5%	4,3%	4,5%	2,8%	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,4%	1,3%	1,8%	1,9%
TOK FM	1,2%	2,0%	2,2%	2,3%	1,9%
Radio Leliwa	2,3%	2,3%	2,0%	0,8%	1,1%
Meloradio	0,8%	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%	1,2%	0,9%	1,2%	1,1%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%	1,5%	1,1%	1,0%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,3%	0,9%	1,0%
Radio PLUS	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 336

maj–październik 2022: N=1 257

czerwiec–listopad 2022: N=1 189

lipiec–grudzień 2022: N=1 185

sierpień 2022–styczeń 2023 N=1 160

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,8%	19 072
Radio ZET	7,2%	11 637
Eska	6,4%	10 344
Radio Kielce	5,4%	8 728
RMF MAXXX	4,9%	7 920
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	6 465
Radio VOX FM	3,8%	6 142
RMF CLASSIC	3,6%	5 818
TOK FM	3,3%	5 334
Radio Złote Przeboje	2,8%	4 525

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	2,3%	3 717
Radio Maryja	1,9%	3 071
Meloradio	1,8%	2 909
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 748
Polskie Radio 24	1,5%	2 424
Radio eM	0,7%	1 131
SuperNova	0,6%	970
AntyRadio	0,6%	970
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	970
Radio Warszawa	0,3%	485

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):
N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,7%
Radio ZET	13,9%
Eska	12,3%
Radio Kielce	10,4%
RMF MAXXX	9,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%
Radio VOX FM	7,4%
RMF CLASSIC	7,0%
TOK FM	6,4%
Radio Złote Przeboje	5,5%

cz.2	
muzo.fm	4,4%
Radio Maryja	3,7%
Meloradio	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Polskie Radio 24	2,9%
Radio eM	1,4%
SuperNova	1,2%
AntyRadio	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio Warszawa	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	19,1%
RMF MAXXX	11,5%
Radio Kielce	8,3%
Radio VOX FM	8,1%
Meloradio	6,7%
Radio ZET	6,4%
Radio Maryja	4,8%
TOK FM	4,3%
muzo.fm	4,2%
Eska	4,2%

cz.2

RMF CLASSIC	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Polskie Radio 24	2,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,3%
SuperNova	0,9%
AntyRadio	0,8%
Radio PLUS	0,7%
Radio eM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
RMF MAXXX	212
Radio Kielce	139
Radio VOX FM	141
Meloradio	283
Radio ZET	101
Radio Maryja	193
TOK FM	101
muzo.fm	164
Eska	64

cz.2	
RMF CLASSIC	82
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	167
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	78
Radio Żółte Przeboje	402
Polskie Radio 24	141
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	266
SuperNova	375
AntyRadio	138
Radio PLUS	315
Radio eM	135



Kielce

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	14,6%	23 597	13,3%	21 496	12,8%	20 688	12,2%	19 718	11,8%	19 072
Radio ZET	6,5%	10 506	8,9%	14 385	8,3%	13 415	8,2%	13 253	7,2%	11 637
Eska	4,5%	7 273	6,1%	9 859	5,5%	8 889	5,7%	9 213	6,4%	10 344
Radio Kielce	6,9%	11 152	6,7%	10 829	6,0%	9 697	5,2%	8 404	5,4%	8 728
RMF MAXXX	7,5%	12 122	6,2%	10 021	6,9%	11 152	6,0%	9 697	4,9%	7 920
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%	7 920	4,1%	6 627	4,6%	7 435	4,5%	7 273	4,0%	6 465
Radio VOX FM	2,2%	3 556	2,0%	3 232	2,4%	3 879	2,8%	4 525	3,8%	6 142
RMF CLASSIC	2,9%	4 687	3,7%	5 980	4,0%	6 465	4,2%	6 788	3,6%	5 818
TOK FM	3,2%	5 172	4,5%	7 273	4,0%	6 465	3,8%	6 142	3,3%	5 334
Radio Złote Przeboje	1,3%	2 101	3,4%	5 495	3,2%	5 172	2,9%	4 687	2,8%	4 525

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

kwiecień-wrzesień 2022: N=443

maj-październik 2022: N=418

czerwiec-listopad 2022: N=411

lipiec-grudzień 2022: N=426

sierpień 2022-styczeń 2023 N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
muzo.fm	2,7%	4 364	2,8%	4 525	2,6%	4 202	2,7%	4 364	2,3%	3 717
Radio Maryja	3,3%	5 334	2,6%	4 202	2,4%	3 879	2,5%	4 041	1,9%	3 071
Meloradio	1,6%	2 586	1,6%	2 586	1,6%	2 586	2,0%	3 232	1,8%	2 909
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 909	2,2%	3 556	2,1%	3 394	2,3%	3 717	1,7%	2 748
Polskie Radio 24	2,3%	3 717	2,0%	3 232	2,7%	4 364	3,0%	4 849	1,5%	2 424
Radio eM	1,3%	2 101	1,5%	2 424	0,7%	1 131	0,7%	1 131	0,7%	1 131
SuperNova	0,9%	1 455	1,0%	1 616	1,0%	1 616	0,6%	970	0,6%	970
AntyRadio	0,0%	0	0,2%	323	0,2%	323	0,4%	646	0,6%	970
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	646	0,7%	1 131	0,6%	970	0,6%	970	0,6%	970
Radio Warszawa	0,4%	646	0,4%	646	0,3%	485	0,3%	485	0,3%	485

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

kwiecień-wrzesień 2022: N=443

maj-październik 2022: N=418

czerwiec-listopad 2022: N=411

lipiec-grudzień 2022: N=426

sierpień 2022-styczeń 2023 N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	24,9%	21,2%	19,1%	17,9%	19,1%
RMF MAXXX	12,6%	9,6%	12,3%	14,2%	11,5%
Radio Kielce	11,9%	12,8%	10,0%	7,6%	8,3%
Radio VOX FM	1,6%	1,6%	4,5%	8,2%	8,1%
Meloradio	5,2%	8,6%	6,4%	7,3%	6,7%
Radio ZET	7,9%	8,5%	7,1%	7,7%	6,4%
Radio Maryja	14,1%	7,6%	7,8%	7,1%	4,8%
TOK FM	2,0%	6,0%	5,5%	4,9%	4,3%
muzo.fm	2,0%	2,2%	2,3%	3,5%	4,2%
Eska	4,4%	3,8%	3,3%	2,6%	4,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=252

maj–październik 2022: N=234

czerwiec–listopad 2022: N=220

lipiec–grudzień 2022: N=243

sierpień 2022–styczeń 2023 N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF CLASSIC	3,0%	4,9%	4,7%	4,4%	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	2,5%	2,4%	3,8%	3,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	2,7%	3,3%	2,6%	3,4%
Radio Żółte Przeboje	0,0%	1,7%	1,6%	1,2%	2,6%
Polskie Radio 24	1,6%	0,7%	3,1%	2,3%	2,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,7%	0,7%	0,5%	2,3%
SuperNova	2,2%	2,3%	1,4%	0,9%	0,9%
AntyRadio	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,8%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%
Radio eM	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=252

maj–październik 2022: N=234

czerwiec–listopad 2022: N=220

lipiec–grudzień 2022: N=243

sierpień 2022–styczeń 2023 N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,9%	255 447
Radio ZET	10,9%	127 140
Eska	5,2%	60 654
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	44 324
Polskie Radio Olsztyn	3,6%	41 991
Radio PLUS	2,9%	33 826
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	22 162
Radio Maryja	1,7%	19 829
Radio 7	1,5%	17 496
Meloradio	1,5%	17 496

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,0%	11 664
Radio 5	1,0%	11 664
RMF MAXXX	0,8%	9 331
RMF CLASSIC	0,8%	9 331
Radio VOX FM	0,7%	8 165
AntyRadio	0,6%	6 999
Polskie Radio 24	0,5%	5 832
Radio Gdańsk	0,3%	3 499
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 333
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 333

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):
N=2 500

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,5%
Radio ZET	20,1%
Eska	9,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Polskie Radio Olsztyn	6,7%
Radio PLUS	5,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio Maryja	3,1%
Radio 7	2,9%
Meloradio	2,8%

cz.2	
TOK FM	1,9%
Radio 5	1,9%
RMF MAXXX	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio VOX FM	1,3%
AntyRadio	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Gdańsk	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Polskie Radio Białystok	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	39,1%
Radio ZET	14,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%
Eska	6,5%
Polskie Radio Olsztyn	6,1%
Radio PLUS	4,6%
Radio 7	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	2,4%
Meloradio	2,2%

cz.2

TOK FM	2,2%
Radio 5	1,7%
RMF MAXXX	1,6%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio VOX FM	0,9%
AntyRadio	0,7%
Radio JARD	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Polskie Radio 24	0,2%
muzo.fm	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	161
Radio ZET	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	162
Eska	118
Polskie Radio Olsztyn	168
Radio PLUS	149
Radio 7	161
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	153
Radio Maryja	135
Meloradio	145

cz.2

TOK FM	182
Radio 5	223
RMF MAXXX	203
RMF CLASSIC	114
Radio VOX FM	121
AntyRadio	112
Radio JARD	307
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	174
Polskie Radio 24	49
muzo.fm	120



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	21,5%	250 781	21,8%	254 281	21,5%	250 781	22,8%	265 945	21,9%	255 447
Radio ZET	9,9%	115 476	10,0%	116 643	10,2%	118 975	10,9%	127 140	10,9%	127 140
Eska	4,6%	53 656	4,7%	54 822	5,2%	60 654	5,5%	64 153	5,2%	60 654
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	48 990	4,3%	50 156	4,0%	46 657	4,0%	46 657	3,8%	44 324
Polskie Radio Olsztyn	4,5%	52 489	4,1%	47 823	4,0%	46 657	4,0%	46 657	3,6%	41 991
Radio PLUS	2,3%	26 828	2,6%	30 327	2,7%	31 493	3,0%	34 993	2,9%	33 826
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	17 496	1,5%	17 496	1,6%	18 663	1,8%	20 996	1,9%	22 162
Radio Maryja	1,8%	20 996	2,0%	23 329	1,9%	22 162	1,9%	22 162	1,7%	19 829
Radio 7	1,1%	12 831	1,2%	13 997	1,2%	13 997	1,5%	17 496	1,5%	17 496
Meloradio	1,6%	18 663	1,6%	18 663	1,6%	18 663	1,8%	20 996	1,5%	17 496

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 990

maj-październik 2022: N=2 880

czerwiec-listopad 2022: N=2 748

lipiec-grudzień 2022: N=2 524

sierpień 2022-styczeń 2023 N=2 500

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
TOK FM	0,3%	3 499	0,4%	4 666	0,6%	6 999	1,1%	12 831	1,0%	11 664
Radio 5	1,7%	19 829	1,6%	18 663	1,5%	17 496	1,2%	13 997	1,0%	11 664
RMF MAXXX	0,6%	6 999	0,7%	8 165	0,6%	6 999	0,7%	8 165	0,8%	9 331
RMF CLASSIC	1,1%	12 831	1,2%	13 997	1,0%	11 664	1,0%	11 664	0,8%	9 331
Radio VOX FM	0,8%	9 331	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,9%	10 498	0,7%	8 165
AntyRadio	0,6%	6 999	0,6%	6 999	0,7%	8 165	0,8%	9 331	0,6%	6 999
Polskie Radio 24	0,6%	6 999	0,6%	6 999	0,5%	5 832	0,6%	6 999	0,5%	5 832
Radio Gdańsk	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,3%	3 499
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 499	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333
Polskie Radio Białystok	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 990

maj-październik 2022: N=2 880

czerwiec-listopad 2022: N=2 748

lipiec-grudzień 2022: N=2 524

sierpień 2022-styczeń 2023 N=2 500

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	36,8%	40,0%	39,2%	37,8%	39,1%
Radio ZET	13,8%	12,5%	13,6%	14,7%	14,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	6,2%	6,1%	6,3%	6,6%
Eska	6,7%	7,1%	6,9%	6,3%	6,5%
Polskie Radio Olsztyn	7,2%	6,4%	6,7%	6,4%	6,1%
Radio PLUS	3,8%	3,6%	3,7%	4,6%	4,6%
Radio 7	1,7%	2,8%	2,6%	2,8%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,7%	2,2%	2,0%	2,6%
Radio Maryja	3,2%	3,2%	3,4%	3,3%	2,4%
Meloradio	2,0%	2,1%	2,3%	2,4%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 620

maj-październik 2022: N=1 550

czerwiec-listopad 2022: N=1 463

lipiec-grudzień 2022: N=1 474

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
TOK FM	0,2%	0,5%	0,6%	2,3%	2,2%
Radio 5	2,8%	2,3%	2,1%	1,9%	1,7%
RMF MAXXX	1,8%	1,8%	1,7%	1,3%	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,2%	1,2%	1,0%
Radio VOX FM	1,3%	0,5%	0,5%	1,0%	0,9%
AntyRadio	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%	0,7%
Radio JARD	0,7%	0,7%	1,2%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,3%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	0,3%	0,3%	0,2%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 620

maj-październik 2022: N=1 550

czerwiec-listopad 2022: N=1 463

lipiec-grudzień 2022: N=1 474

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,5%	22 575
Eska	10,4%	15 147
Radio ZET	7,0%	10 195
Polskie Radio Olsztyn	4,1%	5 971
AntyRadio	3,6%	5 243
Radio PLUS	3,5%	5 097
Meloradio	2,1%	3 058
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2 913
RMF CLASSIC	1,6%	2 330
muzo.fm	1,5%	2 185

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,5%	2 185
Polskie Radio 24	1,1%	1 602
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%	1 602
TOK FM	1,0%	1 456
RMF MAXXX	0,7%	1 019
Radio Maryja	0,3%	437
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	291
Polskie Radio Lublin	0,1%	146
Polskie Radio RDC	0,1%	146
Radio UWM FM	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):
N=421

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,8%
Eska	20,6%
Radio ZET	13,9%
Polskie Radio Olsztyn	8,1%
AntyRadio	7,2%
Radio PLUS	7,0%
Meloradio	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,9%
RMF CLASSIC	3,3%
muzo.fm	3,0%

cz.2	
Radio VOX FM	3,0%
Polskie Radio 24	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%
TOK FM	2,1%
RMF MAXXX	1,3%
Radio Maryja	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Polskie Radio Lublin	0,3%
Polskie Radio RDC	0,3%
Radio UWM FM	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=230

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	37,0%
Eska	13,9%
Radio ZET	11,8%
Polskie Radio Olsztyn	8,3%
AntyRadio	5,5%
Radio VOX FM	3,2%
Radio PLUS	3,1%
Meloradio	2,8%
RMF CLASSIC	2,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
muzo.fm	1,5%
TOK FM	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Polskie Radio Lublin	0,2%
Polskie Radio RDC	0,2%
Radio 7	0,1%
Radio Maryja	0,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Radio UWM FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=230

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	175
Eska	90
Radio ZET	124
Polskie Radio Olsztyn	183
AntyRadio	111
Radio VOX FM	146
Radio PLUS	75
Meloradio	100
RMF CLASSIC	95
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	143

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	124
muzo.fm	120
TOK FM	84
Polskie Radio 24	97
Polskie Radio Lublin	97
Polskie Radio RDC	97
Radio 7	53
Radio Maryja	30
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	12
Radio UWM FM	0



Olsztyn

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	17,6%	25 633	16,2%	23 594	16,7%	24 322	18,7%	27 235	15,5%	22 575
Eska	8,2%	11 943	7,7%	11 214	7,9%	11 506	8,9%	12 962	10,4%	15 147
Radio ZET	6,8%	9 904	7,6%	11 069	7,5%	10 923	7,5%	10 923	7,0%	10 195
Polskie Radio Olsztyn	6,4%	9 321	5,2%	7 573	5,1%	7 428	5,7%	8 302	4,1%	5 971
AntyRadio	4,2%	6 117	3,8%	5 534	4,9%	7 136	4,9%	7 136	3,6%	5 243
Radio PLUS	2,5%	3 641	2,5%	3 641	2,6%	3 787	3,8%	5 534	3,5%	5 097
Meloradio	2,5%	3 641	2,2%	3 204	2,3%	3 350	2,5%	3 641	2,1%	3 058
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	3 204	1,9%	2 767	1,8%	2 622	2,5%	3 641	2,0%	2 913
RMF CLASSIC	2,2%	3 204	2,3%	3 350	1,8%	2 622	1,8%	2 622	1,6%	2 330
muzo.fm	0,4%	583	0,4%	583	1,2%	1 748	1,1%	1 602	1,5%	2 185

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

kwiecień-wrzesień 2022: N=461

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=412

sierpień 2022-styczeń 2023 N=421

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Radio VOX FM	2,4%	3 495	2,7%	3 932	2,4%	3 495	2,4%	3 495	1,5%	2 185
Polskie Radio 24	0,6%	874	0,7%	1 019	0,5%	728	1,0%	1 456	1,1%	1 602
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2 913	1,4%	2 039	1,4%	2 039	1,3%	1 893	1,1%	1 602
TOK FM	0,3%	437	0,3%	437	0,2%	291	1,3%	1 893	1,0%	1 456
RMF MAXXX	0,2%	291	0,5%	728	0,4%	583	0,7%	1 019	0,7%	1 019
Radio Maryja	0,8%	1 165	0,4%	583	0,2%	291	0,3%	437	0,3%	437
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	583	0,2%	291	0,2%	291	0,2%	291	0,2%	291
Polskie Radio Lublin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	146
Polskie Radio RDC	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,0%	0	0,1%	146
Radio UWM FM	0,2%	291	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

kwiecień-wrzesień 2022: N=461

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=412

sierpień 2022-styczeń 2023 N=421

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	25,8%	23,5%	29,1%	33,2%	37,0%
Eska	9,8%	8,8%	8,7%	9,8%	13,9%
Radio ZET	14,7%	18,2%	15,6%	11,9%	11,8%
Polskie Radio Olsztyn	13,0%	13,8%	11,8%	12,1%	8,3%
AntyRadio	8,0%	7,7%	8,8%	6,9%	5,5%
Radio VOX FM	4,8%	3,6%	5,9%	4,3%	3,2%
Radio PLUS	2,5%	2,0%	1,8%	3,4%	3,1%
Meloradio	3,0%	5,3%	4,7%	3,6%	2,8%
RMF CLASSIC	3,8%	3,8%	1,9%	2,5%	2,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%	4,1%	3,6%	2,9%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=247

maj–październik 2022: N=218

czerwiec–listopad 2022: N=210

lipiec–grudzień 2022: N=235

sierpień 2022–styczeń 2023 N=230

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,3%	2,8%	2,2%	1,7%
muzo.fm	1,4%	1,4%	1,7%	0,4%	1,5%
TOK FM	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%
Polskie Radio 24	1,3%	1,7%	1,2%	1,2%	1,1%
Polskie Radio Lublin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Polskie Radio RDC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio 7	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Maryja	0,7%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio UWM FM	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=247

maj–październik 2022: N=218

czerwiec–listopad 2022: N=210

lipiec–grudzień 2022: N=235

sierpień 2022–styczeń 2023 N=230

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,0%	613 357
Eska	7,8%	227 818
Radio ZET	7,7%	224 898
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	128 513
RMF MAXXX	2,9%	84 702
TOK FM	1,7%	49 653
Polskie Radio Poznań	1,5%	43 811
RMF CLASSIC	1,5%	43 811
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 890
Radio Złote Przeboje	1,3%	37 970

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,2%	35 049
Radio VOX FM	1,2%	35 049
Radio POGODA	1,1%	32 128
Meloradio	1,1%	32 128
RADIO WRZEŚNIA FM	1,1%	32 128
Radio Elka	1,1%	32 128
Radio CENTRUM	1,0%	29 207
Rock Radio	0,9%	26 287
AntyRadio	0,9%	26 287
Radio Wielkopolska	0,7%	20 445

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):
N=5 745

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,4%
Eska	13,5%
Radio ZET	13,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%
RMF MAXXX	5,1%
TOK FM	2,9%
Polskie Radio Poznań	2,7%
RMF CLASSIC	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%

cz.2	
Radio Maryja	2,1%
Radio VOX FM	2,1%
Radio POGODA	2,0%
Meloradio	1,9%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,9%
Radio Elka	1,9%
Radio CENTRUM	1,8%
Rock Radio	1,6%
AntyRadio	1,5%
Radio Wielkopolska	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	34,0%
Radio ZET	10,5%
Eska	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
RMF MAXXX	3,3%
Polskie Radio Poznań	2,8%
TOK FM	2,2%
Radio POGODA	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%

cz.2

Meloradio	1,9%
Radio Elka	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio CENTRUM	1,6%
Radio Maryja	1,6%
Radio VOX FM	1,6%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,5%
Rock Radio	1,4%
AntyRadio	1,3%
Radio Wielkopolska	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022-styczeń 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=3 434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	160
Radio ZET	148
Eska	106
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	164
RMF MAXXX	116
Polskie Radio Poznań	172
TOK FM	135
Radio POGODA	167
RMF CLASSIC	133
Radio Złote Przeboje	157

cz.2	
Meloradio	158
Radio Elka	165
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	137
Radio CENTRUM	165
Radio Maryja	129
Radio VOX FM	143
RADIO WRZEŚNIA FM	131
Rock Radio	163
AntyRadio	137
Radio Wielkopolska	159



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	19,8%	578 308	19,8%	578 308	19,0%	554 942	20,6%	601 674	21,0%	613 357
Eska	8,0%	233 660	8,1%	236 581	7,9%	230 739	8,0%	233 660	7,8%	227 818
Radio ZET	7,2%	210 294	7,3%	213 215	7,5%	219 056	7,8%	227 818	7,7%	224 898
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	143 117	4,9%	143 117	4,9%	143 117	4,8%	140 196	4,4%	128 513
RMF MAXXX	3,2%	93 464	3,2%	93 464	3,0%	87 622	3,0%	87 622	2,9%	84 702
TOK FM	1,5%	43 811	1,4%	40 890	1,3%	37 970	1,6%	46 732	1,7%	49 653
Polskie Radio Poznań	1,3%	37 970	1,1%	32 128	1,2%	35 049	1,4%	40 890	1,5%	43 811
RMF CLASSIC	1,3%	37 970	1,3%	37 970	1,4%	40 890	1,5%	43 811	1,5%	43 811
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,1%	32 128	1,3%	37 970	1,4%	40 890
Radio Złote Przeboje	1,4%	40 890	1,3%	37 970	1,2%	35 049	1,4%	40 890	1,3%	37 970

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 517

maj-październik 2022: N=6 238

czerwiec-listopad 2022: N=6 012

lipiec-grudzień 2022: N=5 712

sierpień 2022-styczeń 2023 N=5 745

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Radio Maryja	1,6%	46 732	1,6%	46 732	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,2%	35 049
Radio VOX FM	1,3%	37 970	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,2%	35 049
Radio POGODA	0,8%	23 366	0,9%	26 287	0,9%	26 287	1,1%	32 128	1,1%	32 128
Meloradio	0,9%	26 287	0,8%	23 366	1,0%	29 207	1,1%	32 128	1,1%	32 128
RADIO WRZEŚNIA FM	0,9%	26 287	1,0%	29 207	0,9%	26 287	1,1%	32 128	1,1%	32 128
Radio Elka	1,1%	32 128	1,0%	29 207	1,0%	29 207	1,1%	32 128	1,1%	32 128
Radio CENTRUM	1,2%	35 049	1,4%	40 890	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,0%	29 207
Rock Radio	0,8%	23 366	0,8%	23 366	0,8%	23 366	0,9%	26 287	0,9%	26 287
AntyRadio	1,0%	29 207	0,9%	26 287	0,7%	20 445	0,8%	23 366	0,9%	26 287
Radio Wielkopolska	0,7%	20 445	0,7%	20 445	0,6%	17 524	0,7%	20 445	0,7%	20 445

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

kwiecień-wrzesień 2022: N=6 517

maj-październik 2022: N=6 238

czerwiec-listopad 2022: N=6 012

lipiec-grudzień 2022: N=5 712

sierpień 2022-styczeń 2023 N=5 745

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	34,7%	34,6%	33,2%	33,2%	34,0%
Radio ZET	11,6%	12,1%	12,7%	11,7%	10,5%
Eska	9,9%	9,7%	9,1%	8,2%	7,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	8,4%	8,8%	8,0%	7,1%
RMF MAXXX	3,0%	3,2%	3,0%	2,9%	3,3%
Polskie Radio Poznań	2,2%	1,9%	2,4%	2,5%	2,8%
TOK FM	1,8%	1,9%	1,8%	2,3%	2,2%
Radio POGODA	1,3%	1,5%	1,6%	1,9%	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	2,0%	2,1%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,1%	1,3%	1,7%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=3 648

maj–październik 2022: N=3 494

czerwiec–listopad 2022: N=3 314

lipiec–grudzień 2022: N=3 444

sierpień 2022–styczeń 2023 N=3 434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Meloradio	1,9%	1,8%	1,9%	2,0%	1,9%
Radio Elka	2,2%	2,0%	1,7%	2,1%	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,2%	1,4%	1,8%	1,7%
Radio CENTRUM	1,7%	2,4%	2,3%	1,9%	1,6%
Radio Maryja	2,1%	2,1%	1,8%	1,6%	1,6%
Radio VOX FM	1,4%	1,3%	1,0%	1,4%	1,6%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,5%	1,3%	1,2%	1,4%	1,5%
Rock Radio	0,5%	0,6%	1,0%	1,3%	1,4%
AntyRadio	1,1%	0,8%	0,8%	1,0%	1,3%
Radio Wielkopolska	0,8%	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=3 648

maj–październik 2022: N=3 494

czerwiec–listopad 2022: N=3 314

lipiec–grudzień 2022: N=3 444

sierpień 2022–styczeń 2023 N=3 434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,6%	40 851
Eska	7,6%	36 101
TOK FM	5,5%	26 126
Radio ZET	4,7%	22 326
Radio Złote Przeboje	3,5%	16 625
Radio POGODA	2,8%	13 300
Rock Radio	2,7%	12 825
RMF CLASSIC	2,5%	11 875
Radio VOX FM	2,2%	10 450
AntyRadio	2,2%	10 450

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	10 450
RMF MAXXX	2,1%	9 975
Polskie Radio Poznań	1,9%	9 025
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 750
Meloradio	1,0%	4 750
muzo.fm	0,9%	4 275
MC Radio (POZNAŃ)	0,8%	3 800
Polskie Radio 24	0,8%	3 800
Radio Maryja	0,6%	2 850
Radio AFERA	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):
N=1 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,9%
Eska	15,8%
TOK FM	11,5%
Radio ZET	9,8%
Radio Złote Przeboje	7,4%
Radio POGODA	5,9%
Rock Radio	5,6%
RMF CLASSIC	5,3%
Radio VOX FM	4,7%
AntyRadio	4,6%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%
RMF MAXXX	4,5%
Polskie Radio Poznań	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Meloradio	2,1%
muzo.fm	2,0%
MC Radio (POZNAŃ)	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Maryja	1,3%
Radio AFERA	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=746

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	12,0%
Eska	10,8%
Radio ZET	9,8%
Radio POGODA	8,3%
TOK FM	7,8%
Rock Radio	7,6%
Radio Złote Przeboje	5,8%
Polskie Radio Poznań	5,4%
RMF CLASSIC	4,0%
AntyRadio	3,4%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%
RMF MAXXX	3,0%
Radio VOX FM	2,7%
MC Radio (POZNAŃ)	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Meloradio	1,8%
Radio Maryja	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%
muzo.fm	0,6%
Radio AFERA	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=746

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	112
Eska	115
Radio ZET	165
Radio POGODA	194
TOK FM	111
Rock Radio	205
Radio Złote Przeboje	128
Polskie Radio Poznań	195
RMF CLASSIC	114
AntyRadio	109

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	151
RMF MAXXX	106
Radio VOX FM	89
MC Radio (POZNAŃ)	291
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	178
Meloradio	151
Radio Maryja	246
Polskie Radio 24	111
muzo.fm	60
Radio AFERA	68



Poznań Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	8,9%	42 276	8,8%	41 801	8,4%	39 901	8,8%	41 801	8,6%	40 851
Eska	7,6%	36 101	7,9%	37 526	7,3%	34 676	7,5%	35 626	7,6%	36 101
TOK FM	4,5%	21 376	4,7%	22 326	4,4%	20 901	5,4%	25 651	5,5%	26 126
Radio ZET	3,8%	18 050	3,8%	18 050	4,7%	22 326	4,9%	23 276	4,7%	22 326
Radio Złote Przeboje	3,1%	14 725	3,5%	16 625	3,4%	16 150	3,6%	17 100	3,5%	16 625
Radio POGODA	2,4%	11 400	2,4%	11 400	2,6%	12 350	2,8%	13 300	2,8%	13 300
Rock Radio	2,2%	10 450	2,2%	10 450	2,3%	10 925	2,5%	11 875	2,7%	12 825
RMF CLASSIC	2,3%	10 925	2,6%	12 350	2,6%	12 350	2,6%	12 350	2,5%	11 875
Radio VOX FM	2,6%	12 350	2,4%	11 400	2,5%	11 875	2,5%	11 875	2,2%	10 450
AntyRadio	2,7%	12 825	2,4%	11 400	2,3%	10 925	2,3%	10 925	2,2%	10 450

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 547

maj-październik 2022: N=1 447

czerwiec-listopad 2022: N=1 436

lipiec-grudzień 2022: N=1 407

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	8 550	1,6%	7 600	1,9%	9 025	1,9%	9 025	2,2%	10 450
RMF MAXXX	2,4%	11 400	2,6%	12 350	2,3%	10 925	2,3%	10 925	2,1%	9 975
Polskie Radio Poznań	1,0%	4 750	0,9%	4 275	1,2%	5 700	1,7%	8 075	1,9%	9 025
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 325	0,7%	3 325	0,7%	3 325	1,0%	4 750	1,0%	4 750
Meloradio	1,5%	7 125	1,2%	5 700	1,1%	5 225	1,2%	5 700	1,0%	4 750
muzo.fm	0,7%	3 325	0,6%	2 850	0,7%	3 325	0,8%	3 800	0,9%	4 275
MC Radio (POZNAŃ)	0,7%	3 325	1,0%	4 750	0,8%	3 800	0,8%	3 800	0,8%	3 800
Polskie Radio 24	0,9%	4 275	0,8%	3 800	0,7%	3 325	0,9%	4 275	0,8%	3 800
Radio Maryja	0,8%	3 800	0,9%	4 275	0,4%	1 900	0,5%	2 375	0,6%	2 850
Radio AFERA	0,8%	3 800	0,8%	3 800	0,7%	3 325	0,7%	3 325	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 547

maj-październik 2022: N=1 447

czerwiec-listopad 2022: N=1 436

lipiec-grudzień 2022: N=1 407

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	19,8%	18,7%	14,8%	13,4%	12,0%
Eska	12,3%	13,0%	11,6%	10,1%	10,8%
Radio ZET	6,7%	7,2%	10,2%	10,5%	9,8%
Radio POGODA	5,5%	5,5%	6,7%	7,8%	8,3%
TOK FM	8,3%	8,6%	8,3%	8,5%	7,8%
Rock Radio	2,3%	3,1%	5,9%	6,2%	7,6%
Radio Żółte Przeboje	3,6%	4,5%	5,2%	5,4%	5,8%
Polskie Radio Poznań	3,6%	3,2%	5,5%	5,1%	5,4%
RMF CLASSIC	4,7%	5,4%	5,4%	4,5%	4,0%
AntyRadio	5,0%	4,1%	3,0%	3,8%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=729

maj–październik 2022: N=683

czerwiec–listopad 2022: N=662

lipiec–grudzień 2022: N=750

sierpień 2022–styczeń 2023 N=746

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	2,9%	3,4%	2,9%	3,2%
RMF MAXXX	2,0%	2,2%	1,3%	1,5%	3,0%
Radio VOX FM	2,8%	2,5%	2,7%	2,7%	2,7%
MC Radio (POZNAŃ)	1,9%	3,1%	2,6%	2,3%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	1,0%	1,0%	2,5%	2,3%
Meloradio	4,0%	4,0%	2,2%	2,4%	1,8%
Radio Maryja	0,8%	0,6%	0,2%	0,8%	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%	0,6%	0,9%	0,9%	1,0%
muzo.fm	2,6%	2,0%	2,0%	0,6%	0,6%
Radio AFERA	1,1%	1,2%	0,9%	0,6%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=729

maj-październik 2022: N=683

czerwiec-listopad 2022: N=662

lipiec-grudzień 2022: N=750

sierpień 2022-styczeń 2023 N=746

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,6%	234 807
Radio ZET	10,8%	152 766
Eska	7,3%	103 259
Radio Szczecin	4,3%	60 824
RMF MAXXX	3,2%	45 264
Radio PLUS	2,8%	39 606
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%	33 948
Polskie Radio Koszalin	2,4%	33 948
TOK FM	1,7%	24 047
Radio Złote Przeboje	1,6%	22 632

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,5%	21 218
Radio VOX FM	1,4%	19 803
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	18 389
Polskie Radio 24	0,9%	12 731
RMF CLASSIC	0,7%	9 902
Radio Maryja	0,7%	9 902
Super FM Szczecin	0,3%	4 244
SuperNova	0,2%	2 829
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 829
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 829

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):
N=2 809

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,7%
Radio ZET	20,0%
Eska	13,5%
Radio Szczecin	7,9%
RMF MAXXX	5,9%
Radio PLUS	5,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Polskie Radio Koszalin	4,4%
TOK FM	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,9%

cz.2	
AntyRadio	2,8%
Radio VOX FM	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Polskie Radio 24	1,7%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Maryja	1,2%
Super FM Szczecin	0,6%
SuperNova	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 611

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	13,2%
Eska	8,1%
Radio Szczecin	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Polskie Radio Koszalin	4,8%
Radio PLUS	4,6%
RMF MAXXX	3,4%
TOK FM	3,3%
Radio VOX FM	2,4%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
AntyRadio	1,9%
Radio Maryja	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio KASZEBE	0,8%
RMF CLASSIC	0,7%
SuperNova	0,7%
Radio Kołobrzeg	0,4%
Meloradio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 611

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	121
Eska	114
Radio Szczecin	168
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	174
Polskie Radio Koszalin	202
Radio PLUS	160
RMF MAXXX	107
TOK FM	174
Radio VOX FM	196

cz.2	
Radio Złote Przeboje	154
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	172
AntyRadio	108
Radio Maryja	162
Polskie Radio 24	112
Radio KASZEBE	660
RMF CLASSIC	104
SuperNova	275
Radio Kołobrzeg	299
Meloradio	260



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	18,1%	256 025	17,9%	253 196	17,6%	248 953	17,7%	250 367	16,6%	234 807
Radio ZET	11,1%	157 010	11,2%	158 424	11,0%	155 595	10,7%	151 352	10,8%	152 766
Eska	7,2%	101 844	7,0%	99 015	7,0%	99 015	7,8%	110 331	7,3%	103 259
Radio Szczecin	4,6%	65 067	4,8%	67 896	5,0%	70 725	4,8%	67 896	4,3%	60 824
RMF MAXXX	3,2%	45 264	2,8%	39 606	2,8%	39 606	3,3%	46 679	3,2%	45 264
Radio PLUS	2,0%	28 290	2,2%	31 119	2,4%	33 948	2,7%	38 192	2,8%	39 606
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	29 705	2,2%	31 119	2,3%	32 534	2,3%	32 534	2,4%	33 948
Polskie Radio Koszalin	2,2%	31 119	2,2%	31 119	2,3%	32 534	2,4%	33 948	2,4%	33 948
TOK FM	0,9%	12 731	1,1%	15 560	1,1%	15 560	1,4%	19 803	1,7%	24 047
Radio Złote Przeboje	1,5%	21 218	1,7%	24 047	1,7%	24 047	1,5%	21 218	1,6%	22 632

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 338

maj-październik 2022: N=3 141

czerwiec-listopad 2022: N=3 041

lipiec-grudzień 2022: N=2 844

sierpień 2022-styczeń 2023 N=2 809

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
AntyRadio	1,4%	19 803	1,5%	21 218	1,5%	21 218	1,6%	22 632	1,5%	21 218
Radio VOX FM	1,7%	24 047	1,7%	24 047	1,6%	22 632	1,6%	22 632	1,4%	19 803
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	16 974	1,4%	19 803	1,4%	19 803	1,4%	19 803	1,3%	18 389
Polskie Radio 24	0,8%	11 316	0,7%	9 902	0,9%	12 731	0,9%	12 731	0,9%	12 731
RMF CLASSIC	0,9%	12 731	0,7%	9 902	0,7%	9 902	0,6%	8 487	0,7%	9 902
Radio Maryja	0,7%	9 902	0,6%	8 487	0,6%	8 487	0,6%	8 487	0,7%	9 902
Super FM Szczecin	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244
SuperNova	0,3%	4 244	0,4%	5 658	0,4%	5 658	0,2%	2 829	0,2%	2 829
Radio Kołobrzeg	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,2%	2 829
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 658	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,2%	2 829	0,2%	2 829

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

kwiecień-wrzesień 2022: N=3 338

maj-październik 2022: N=3 141

czerwiec-listopad 2022: N=3 041

lipiec-grudzień 2022: N=2 844

sierpień 2022-styczeń 2023 N=2 809

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
RMF FM	31,6%	31,0%	30,4%	30,1%	29,0%
Radio ZET	13,2%	13,3%	14,4%	13,0%	13,2%
Eska	8,3%	7,9%	7,5%	7,5%	8,1%
Radio Szczecin	8,0%	8,2%	9,0%	8,2%	7,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	5,2%	4,8%	4,8%	4,9%
Polskie Radio Koszalin	5,1%	4,8%	4,1%	4,6%	4,8%
Radio PLUS	4,6%	4,5%	4,1%	4,6%	4,6%
RMF MAXXX	3,2%	2,4%	2,6%	3,7%	3,4%
TOK FM	1,2%	1,4%	1,4%	2,7%	3,3%
Radio VOX FM	1,8%	2,4%	3,0%	2,7%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 841

maj–październik 2022: N=1 736

czerwiec–listopad 2022: N=1 657

lipiec–grudzień 2022: N=1 651

sierpień 2022–styczeń 2023 N=1 611

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,8%	2,7%	1,9%	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,8%	2,6%	2,5%	2,2%
AntyRadio	1,8%	1,9%	1,8%	1,8%	1,9%
Radio Maryja	0,8%	1,0%	1,1%	1,0%	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%	1,0%	0,9%	1,0%
Radio KASZEBE	0,0%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%
RMF CLASSIC	1,2%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,7%	0,9%	1,0%	0,6%	0,7%
Radio Kołobrzeg	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=1 841

maj–październik 2022: N=1 736

czerwiec–listopad 2022: N=1 657

lipiec–grudzień 2022: N=1 651

sierpień 2022–styczeń 2023 N=1 611

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,1%	89 128
Radio ZET	11,6%	48 999
Eska	10,6%	44 775
Polskie Radio Koszalin	6,2%	26 189
Radio PLUS	3,5%	14 784
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	13 095
Radio VOX FM	2,1%	8 871
RMF MAXXX	1,6%	6 759
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	5 491
Polskie Radio 24	1,2%	5 069

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,0%	4 224
Radio Maryja	0,7%	2 957
Radio Kołobrzeg	0,6%	2 534
Radio Złote Przeboje	0,6%	2 534
TOK FM	0,5%	2 112
Radio Szczecin	0,4%	1 690
Radio KASZEBE	0,3%	1 267
Radio Impuls	0,3%	1 267
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	845
RMF CLASSIC	0,2%	845

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):
N=762

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,8%
Radio ZET	22,3%
Eska	20,5%
Polskie Radio Koszalin	12,0%
Radio PLUS	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio VOX FM	4,0%
RMF MAXXX	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Polskie Radio 24	2,4%

cz.2	
AntyRadio	1,9%
Radio Maryja	1,4%
Radio Kołobrzeg	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%
TOK FM	1,0%
Radio Szczecin	0,7%
Radio KASZEBE	0,6%
Radio Impuls	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
RMF CLASSIC	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=418

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	37,9%
Eska	11,9%
Polskie Radio Koszalin	11,8%
Radio ZET	10,3%
Radio PLUS	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio KASZEBE	2,5%
Radio VOX FM	2,3%
RMF MAXXX	1,8%
Radio Kołobrzeg	1,5%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
AntyRadio	1,3%
Radio Szczecin	0,6%
Radio Maryja	0,6%
TOK FM	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Radio Impuls	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=418

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	175
Eska	109
Polskie Radio Koszalin	198
Radio ZET	89
Radio PLUS	132
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	144
Radio KASZEBE	660
Radio VOX FM	124
RMF MAXXX	133
Radio Kołobrzeg	299

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	104
Polskie Radio 24	123
AntyRadio	101
Radio Szczecin	188
Radio Maryja	73
TOK FM	130
Radio Złote Przeboje	66
Radio POGODA	270
Radio Impuls	45
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	40



województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	28,0%	118 275	25,3%	106 869	24,1%	101 801	22,4%	94 620	21,1%	89 128
Radio ZET	13,0%	54 913	13,1%	55 336	12,6%	53 224	12,1%	51 111	11,6%	48 999
Eska	9,2%	38 862	9,2%	38 862	9,7%	40 974	11,4%	48 155	10,6%	44 775
Polskie Radio Koszalin	5,5%	23 232	5,7%	24 077	6,2%	26 189	6,3%	26 612	6,2%	26 189
Radio PLUS	2,6%	10 983	3,1%	13 095	3,7%	15 629	3,6%	15 207	3,5%	14 784
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	10 983	1,9%	8 026	2,3%	9 715	2,6%	10 983	3,1%	13 095
Radio VOX FM	2,1%	8 871	2,1%	8 871	2,0%	8 448	2,5%	10 560	2,1%	8 871
RMF MAXXX	2,9%	12 250	2,4%	10 138	2,3%	9 715	2,1%	8 871	1,6%	6 759
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	4 646	1,5%	6 336	1,7%	7 181	1,5%	6 336	1,3%	5 491
Polskie Radio 24	0,8%	3 379	0,7%	2 957	0,9%	3 802	1,0%	4 224	1,2%	5 069

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 032

maj-październik 2022: N=887

czerwiec-listopad 2022: N=877

lipiec-grudzień 2022: N=765

sierpień 2022-styczeń 2023 N=762

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
AntyRadio	0,8%	3 379	0,9%	3 802	1,0%	4 224	1,0%	4 224	1,0%	4 224
Radio Maryja	0,7%	2 957	0,5%	2 112	0,5%	2 112	0,7%	2 957	0,7%	2 957
Radio Kołobrzeg	0,2%	845	0,2%	845	0,2%	845	0,4%	1 690	0,6%	2 534
Radio Złote Przeboje	0,5%	2 112	0,6%	2 534	0,4%	1 690	0,6%	2 534	0,6%	2 534
TOK FM	0,3%	1 267	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,5%	2 112
Radio Szczecin	0,2%	845	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,4%	1 690	0,4%	1 690
Radio KASZEBE	0,0%	0	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267
Radio Impuls	0,0%	0	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	845	0,2%	845	0,2%	845	0,3%	1 267	0,2%	845
RMF CLASSIC	0,4%	1 690	0,1%	422	0,1%	422	0,1%	422	0,2%	845

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 032

maj-październik 2022: N=887

czerwiec-listopad 2022: N=877

lipiec-grudzień 2022: N=765

sierpień 2022-styczeń 2023 N=762

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	40,7%	38,9%	39,4%	37,0%	37,9%
Eska	8,6%	8,8%	9,8%	10,5%	11,9%
Polskie Radio Koszalin	12,1%	10,3%	9,2%	11,3%	11,8%
Radio ZET	11,6%	11,6%	11,8%	10,5%	10,3%
Radio PLUS	2,7%	3,4%	4,2%	5,8%	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	4,1%	4,4%	4,8%	5,3%
Radio KASZEBE	0,0%	2,6%	2,7%	2,8%	2,5%
Radio VOX FM	2,2%	3,6%	2,6%	2,8%	2,3%
RMF MAXXX	2,9%	3,1%	2,7%	2,7%	1,8%
Radio Kołobrzeg	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=620

maj-październik 2022: N=496

czerwiec-listopad 2022: N=487

lipiec-grudzień 2022: N=434

sierpień 2022-styczeń 2023 N=418

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień –wrzesień 2022	maj –październik 2022	czerwiec –listopad 2022	lipiec –grudzień 2022	sierpień 2022 –styczeń 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,1%	3,2%	3,2%	1,4%
Polskie Radio 24	0,9%	0,4%	0,4%	0,6%	1,3%
AntyRadio	0,9%	1,0%	1,1%	1,0%	1,3%
Radio Szczecin	0,0%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
Radio Maryja	1,1%	1,0%	1,1%	0,5%	0,6%
TOK FM	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%
Radio POGODA	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Impuls	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień–wrzesień 2022: N=620

maj–październik 2022: N=496

czerwiec–listopad 2022: N=487

lipiec–grudzień 2022: N=434

sierpień 2022–styczeń 2023 N=418

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo **SZCZECIŃSKIE**

województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,6%	113 297
Radio ZET	10,3%	85 806
Radio Szczecin	6,7%	55 815
Eska	6,5%	54 149
RMF MAXXX	4,1%	34 156
TOK FM	2,7%	22 493
Radio PLUS	2,5%	20 827
Radio Żółte Przeboje	2,2%	18 327
AntyRadio	2,1%	17 494
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 995

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Twoje Radio	1,5%	12 496
Radio VOX FM	1,3%	10 830
RMF CLASSIC	1,0%	8 331
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	8 331
Polskie Radio 24	0,9%	7 498
Radio Maryja	0,7%	5 831
Super FM Szczecin	0,5%	4 165
SuperNova	0,4%	3 332
Polskie Radio Koszalin	0,3%	2 499
Meloradio	0,2%	1 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):
N=1 764

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,6%
Radio ZET	18,7%
Radio Szczecin	12,3%
Eska	11,8%
RMF MAXXX	7,5%
TOK FM	4,9%
Radio PLUS	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,0%
AntyRadio	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%

cz.2	
Twoje Radio	2,7%
Radio VOX FM	2,3%
RMF CLASSIC	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Maryja	1,2%
Super FM Szczecin	0,9%
SuperNova	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,5%
Meloradio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 025

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	23,1%
Radio ZET	14,3%
Radio Szczecin	11,7%
Eska	7,5%
TOK FM	5,5%
RMF MAXXX	4,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio PLUS	3,4%
Radio VOX FM	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,9%

cz.2

AntyRadio	2,6%
Twoje Radio	2,4%
Radio Maryja	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
SuperNova	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
Meloradio	0,7%
Super FM Szczecin	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 025

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	136
Radio Szczecin	168
Eska	128
TOK FM	176
RMF MAXXX	101
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	189
Radio PLUS	156
Radio VOX FM	261
Radio Złote Przeboje	144

cz.2	
AntyRadio	111
Twoje Radio	141
Radio Maryja	226
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	208
SuperNova	275
RMF CLASSIC	105
Polskie Radio 24	116
Meloradio	260
Super FM Szczecin	120
Polskie Radio Koszalin	125



województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	13,1%	109 132	13,8%	114 963	13,9%	115 796	13,9%	115 796	13,6%	113 297
Radio ZET	9,9%	82 473	9,9%	82 473	10,1%	84 140	9,7%	80 807	10,3%	85 806
Radio Szczecin	7,0%	58 315	7,3%	60 814	7,5%	62 480	7,6%	63 313	6,7%	55 815
Eska	6,2%	51 650	6,0%	49 984	5,8%	48 318	6,7%	55 815	6,5%	54 149
RMF MAXXX	3,3%	27 491	3,2%	26 658	3,1%	25 825	3,9%	32 490	4,1%	34 156
TOK FM	1,4%	11 663	1,7%	14 162	1,7%	14 162	2,2%	18 327	2,7%	22 493
Radio PLUS	1,6%	13 329	1,7%	14 162	1,7%	14 162	2,3%	19 160	2,5%	20 827
Radio Złote Przeboje	2,3%	19 160	2,6%	21 660	2,7%	22 493	2,3%	19 160	2,2%	18 327
AntyRadio	1,9%	15 828	2,1%	17 494	2,0%	16 661	2,3%	19 160	2,1%	17 494
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	15 828	1,8%	14 995	1,8%	14 995	1,7%	14 162	1,8%	14 995

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 107

maj-październik 2022: N=2 007

czerwiec-listopad 2022: N=1 912

lipiec-grudzień 2022: N=1 780

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 764

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
Twoje Radio	0,8%	6 665	1,0%	8 331	1,0%	8 331	1,1%	9 164	1,5%	12 496
Radio VOX FM	1,6%	13 329	1,8%	14 995	1,7%	14 162	1,6%	13 329	1,3%	10 830
RMF CLASSIC	1,7%	14 162	1,2%	9 997	1,2%	9 997	1,0%	8 331	1,0%	8 331
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	9 997	1,2%	9 997	1,1%	9 164	1,1%	9 164	1,0%	8 331
Polskie Radio 24	1,2%	9 997	0,9%	7 498	1,0%	8 331	0,9%	7 498	0,9%	7 498
Radio Maryja	0,9%	7 498	0,8%	6 665	0,8%	6 665	0,6%	4 998	0,7%	5 831
Super FM Szczecin	0,4%	3 332	0,4%	3 332	0,4%	3 332	0,4%	3 332	0,5%	4 165
SuperNova	0,4%	3 332	0,6%	4 998	0,7%	5 831	0,3%	2 499	0,4%	3 332
Polskie Radio Koszalin	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,3%	2 499	0,3%	2 499
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 666	0,2%	1 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):

kwiecień-wrzesień 2022: N=2 107

maj-październik 2022: N=2 007

czerwiec-listopad 2022: N=1 912

lipiec-grudzień 2022: N=1 780

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 764

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	24,0%	25,3%	24,2%	24,6%	23,1%
Radio ZET	13,1%	13,4%	15,3%	14,0%	14,3%
Radio Szczecin	13,6%	13,4%	14,3%	13,4%	11,7%
Eska	8,9%	7,9%	7,2%	7,2%	7,5%
TOK FM	2,1%	2,4%	2,3%	4,4%	5,5%
RMF MAXXX	2,5%	1,8%	2,3%	4,2%	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,1%	3,2%	3,7%	3,7%
Radio PLUS	4,9%	4,4%	3,5%	3,4%	3,4%
Radio VOX FM	1,7%	1,9%	3,6%	3,2%	2,9%
Radio Złote Przeboje	5,0%	5,5%	5,3%	3,1%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 141

maj-październik 2022: N=1 111

czerwiec-listopad 2022: N=1 045

lipiec-grudzień 2022: N=1 039

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 025

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
AntyRadio	2,8%	2,9%	2,5%	2,6%	2,6%
Twoje Radio	0,9%	1,4%	1,3%	2,1%	2,4%
Radio Maryja	0,9%	1,3%	1,4%	1,4%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,1%	2,0%	1,6%	1,9%
SuperNova	1,2%	1,7%	1,7%	1,0%	1,3%
RMF CLASSIC	2,3%	1,5%	1,4%	1,2%	1,3%
Polskie Radio 24	2,0%	2,0%	1,5%	1,3%	1,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Super FM Szczecin	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=1 141

maj-październik 2022: N=1 111

czerwiec-listopad 2022: N=1 045

lipiec-grudzień 2022: N=1 039

sierpień 2022-styczeń 2023 N=1 025

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,0%	13 651
Radio ZET	10,7%	9 738
Eska	9,5%	8 645
Polskie Radio Koszalin	8,4%	7 644
RMF MAXXX	4,2%	3 822
Radio PLUS	4,1%	3 731
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3 367
AntyRadio	3,1%	2 821
Polskie Radio 24	2,3%	2 093
Radio VOX FM	1,9%	1 729

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1 638
Radio Maryja	1,2%	1 092
TOK FM	0,6%	546
RMF CLASSIC	0,6%	546
Radio Słupsk	0,4%	364
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	364
Radio Szczecin	0,2%	182
Radio Złote Przeboje	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):
N=200

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,2%
Radio ZET	20,0%
Eska	17,9%
Polskie Radio Koszalin	15,7%
RMF MAXXX	7,9%
Radio PLUS	7,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,9%
AntyRadio	5,9%
Polskie Radio 24	4,3%
Radio VOX FM	3,6%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio Maryja	2,3%
TOK FM	1,1%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio Słupsk	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Szczecin	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=113

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,1%
Polskie Radio Koszalin	11,7%
Radio PLUS	10,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,9%
Eska	7,5%
Radio ZET	7,3%
AntyRadio	5,5%
Polskie Radio 24	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
RMF MAXXX	1,9%

cz.2	
Radio Maryja	1,9%
Radio VOX FM	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
TOK FM	0,2%
Radio Szczecin	0,2%
Radio Żółte Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=113

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	121
Polskie Radio Koszalin	104
Radio PLUS	188
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	163
Eska	54
Radio ZET	45
AntyRadio	96
Polskie Radio 24	174
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	112
RMF MAXXX	35

cz.2	
Radio Maryja	80
Radio VOX FM	50
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	60
TOK FM	22
Radio Szczecin	50
Radio Żółte Przeboje	0



Koszalin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)
RMF FM	17,1%	15 562	17,9%	16 290	17,3%	15 744	15,6%	14 197	15,0%	13 651
Radio ZET	9,8%	8 918	9,8%	8 918	9,4%	8 554	10,7%	9 738	10,7%	9 738
Eska	7,2%	6 552	6,6%	6 006	9,1%	8 281	10,4%	9 465	9,5%	8 645
Polskie Radio Koszalin	10,0%	9 101	8,5%	7 735	9,3%	8 463	8,8%	8 008	8,4%	7 644
RMF MAXXX	5,0%	4 550	4,7%	4 277	4,9%	4 459	4,5%	4 095	4,2%	3 822
Radio PLUS	3,8%	3 458	3,4%	3 094	4,7%	4 277	4,9%	4 459	4,1%	3 731
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3 094	1,5%	1 365	1,9%	1 729	2,8%	2 548	3,7%	3 367
AntyRadio	2,3%	2 093	2,7%	2 457	2,5%	2 275	2,7%	2 457	3,1%	2 821
Polskie Radio 24	1,0%	910	0,4%	364	1,4%	1 274	1,6%	1 456	2,3%	2 093
Radio VOX FM	1,8%	1 638	1,6%	1 456	1,5%	1 365	2,7%	2 457	1,9%	1 729

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

kwiecień-wrzesień 2022: N=194

maj-październik 2022: N=184

czerwiec-listopad 2022: N=189

lipiec-grudzień 2022: N=189

sierpień 2022-styczeń 2023 N=200

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	273	0,7%	637	1,8%	1 638
Radio Maryja	1,3%	1 183	1,7%	1 547	1,6%	1 456	1,0%	910	1,2%	1 092
TOK FM	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364	0,3%	273	0,6%	546
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,6%	546
Radio Słupsk	0,5%	455	0,5%	455	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	364
Radio Szczecin	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	182	0,2%	182	0,2%	182
Radio Złote Przeboje	0,2%	182	0,2%	182	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

kwiecień-wrzesień 2022: N=194

maj-październik 2022: N=184

czerwiec-listopad 2022: N=189

lipiec-grudzień 2022: N=189

sierpień 2022-styczeń 2023 N=200

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	25,3%	31,2%	27,2%	23,5%	28,1%
Polskie Radio Koszalin	8,3%	6,9%	9,3%	17,1%	11,7%
Radio PLUS	6,1%	4,8%	4,1%	11,7%	10,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,0%	9,7%	8,7%	9,6%	9,9%
Eska	8,5%	9,5%	13,6%	9,0%	7,5%
Radio ZET	6,4%	5,8%	5,4%	3,7%	7,3%
AntyRadio	5,7%	7,0%	6,5%	6,5%	5,5%
Polskie Radio 24	4,7%	0,7%	2,7%	2,5%	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,2%	1,3%	3,8%
RMF MAXXX	6,8%	4,6%	4,2%	3,8%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=101

maj-październik 2022: N=90

czerwiec-listopad 2022: N=98

lipiec-grudzień 2022: N=103

sierpień 2022-styczeń 2023 N=113

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
Radio Maryja	6,5%	7,7%	6,9%	1,6%	1,9%
Radio VOX FM	1,2%	2,0%	1,8%	3,6%	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
TOK FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio Szczecin	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=101

maj-październik 2022: N=90

czerwiec-listopad 2022: N=98

lipiec-grudzień 2022: N=103

sierpień 2022-styczeń 2023 N=113

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,2%	41 876
Radio Szczecin	8,0%	27 460
Radio ZET	7,5%	25 744
RMF MAXXX	7,4%	25 400
Eska	7,4%	25 400
TOK FM	4,4%	15 103
AntyRadio	3,1%	10 641
Radio Złote Przeboje	2,5%	8 581
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	5 492
Polskie Radio 24	1,6%	5 492
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	4 805
Radio PLUS	1,4%	4 805
RMF CLASSIC	1,1%	3 776

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,1%	3 776
Super FM Szczecin	0,9%	3 089
Radio Maryja	0,5%	1 716
Polskie Radio Koszalin	0,4%	1 373
SuperNova	0,4%	1 373
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 030
Meloradio	0,2%	686
Radio POGODA	0,1%	343
Rock Radio	0,1%	343
Radio Piekary	0,1%	343
Radio WNET	0,0%	0
CHILLI ZET	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):
N=802

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	22,2%
Radio Szczecin	14,5%
Radio ZET	13,7%
RMF MAXXX	13,5%
Eska	13,5%
TOK FM	8,0%
AntyRadio	5,6%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Polskie Radio 24	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio PLUS	2,5%
RMF CLASSIC	2,0%

cz.2

Radio VOX FM	2,0%
Super FM Szczecin	1,7%
Radio Maryja	0,9%
Polskie Radio Koszalin	0,8%
SuperNova	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Meloradio	0,3%
Radio POGODA	0,2%
Rock Radio	0,2%
Radio Piekary	0,2%
Radio WNET	0,0%
CHILLI ZET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	19,7%
Radio Szczecin	12,9%
TOK FM	11,1%
Radio ZET	9,5%
RMF MAXXX	7,9%
Eska	7,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
AntyRadio	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,6%
RMF CLASSIC	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio VOX FM	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%

cz.2

Radio Maryja	1,7%
Radio PLUS	1,6%
Super FM Szczecin	1,5%
SuperNova	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Meloradio	0,4%
Rock Radio	0,3%
Radio POGODA	0,1%
Polskie Radio Koszalin	0,1%
Radio WNET	0,0%
CHILLI ZET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2022–styczeń 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	145
Radio Szczecin	147
TOK FM	196
Radio ZET	113
RMF MAXXX	94
Eska	103
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	223
AntyRadio	96
Radio Złote Przeboje	118
RMF CLASSIC	140
Polskie Radio 24	100
Radio VOX FM	171
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	141

cz.2

Radio Maryja	271
Radio PLUS	115
Super FM Szczecin	120
SuperNova	266
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	174
Meloradio	135
Rock Radio	195
Radio POGODA	51
Polskie Radio Koszalin	10
Radio WNET	0
CHILLI ZET	0



Szczecin

Dane w trendzie

- kwiecień-wrzesień 2022 (6M)
- maj-październik 2022 (6M)
- czerwiec-listopad 2022 (6M)
- lipiec-grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022-styczeń 2023 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
RMF FM	10,0%	34 325	11,4%	39 130	11,7%	40 160	12,6%	43 249	12,2%	41 876
Radio Szczecin	8,0%	27 460	8,4%	28 833	8,4%	28 833	8,9%	30 549	8,0%	27 460
Radio ZET	6,6%	22 654	6,3%	21 625	6,4%	21 968	6,9%	23 684	7,5%	25 744
RMF MAXXX	5,6%	19 222	5,3%	18 192	5,4%	18 535	6,9%	23 684	7,4%	25 400
Eska	6,4%	21 968	6,4%	21 968	6,2%	21 281	7,4%	25 400	7,4%	25 400
TOK FM	2,8%	9 611	3,0%	10 297	3,0%	10 297	4,0%	13 730	4,4%	15 103
AntyRadio	2,9%	9 954	3,1%	10 641	2,9%	9 954	3,4%	11 670	3,1%	10 641
Radio Złote Przeboje	2,7%	9 268	2,9%	9 954	2,6%	8 924	2,5%	8 581	2,5%	8 581
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	4 805	1,1%	3 776	1,2%	4 119	1,5%	5 149	1,6%	5 492
Polskie Radio 24	1,3%	4 462	1,0%	3 432	1,5%	5 149	1,5%	5 149	1,6%	5 492
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	6 522	1,8%	6 178	1,7%	5 835	1,7%	5 835	1,4%	4 805
Radio PLUS	1,0%	3 432	1,3%	4 462	1,1%	3 776	1,4%	4 805	1,4%	4 805
RMF CLASSIC	2,4%	8 238	1,5%	5 149	1,4%	4 805	1,2%	4 119	1,1%	3 776

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

kwiecień-wrzesień 2022: N=929

maj-październik 2022: N=835

czerwiec-listopad 2022: N=836

lipiec-grudzień 2022: N=824

sierpień 2022-styczeń 2023 N=802

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Populacja słuchaczy (kw.-wrz. 2022)	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)
Radio VOX FM	1,3%	4 462	1,7%	5 835	1,2%	4 119	1,4%	4 805	1,1%	3 776
Super FM Szczecin	0,7%	2 403	0,8%	2 746	0,7%	2 403	0,9%	3 089	0,9%	3 089
Radio Maryja	0,6%	2 059	0,3%	1 030	0,3%	1 030	0,4%	1 373	0,5%	1 716
Polskie Radio Koszalin	0,5%	1 716	0,5%	1 716	0,5%	1 716	0,4%	1 373	0,4%	1 373
SuperNova	0,9%	3 089	1,0%	3 432	1,0%	3 432	0,2%	686	0,4%	1 373
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 373	0,3%	1 030	0,3%	1 030	0,4%	1 373	0,3%	1 030
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	686	0,2%	686
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	343
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	343	0,1%	343
Radio Piekary	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	343
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
CHILLI ZET	0,2%	686	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

kwiecień-wrzesień 2022: N=929

maj-październik 2022: N=835

czerwiec-listopad 2022: N=836

lipiec-grudzień 2022: N=824

sierpień 2022-styczeń 2023 N=802

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
RMF FM	12,0%	16,1%	18,9%	20,2%	19,7%
Radio Szczecin	13,6%	16,7%	17,3%	14,9%	12,9%
TOK FM	6,2%	7,5%	6,3%	10,6%	11,1%
Radio ZET	6,0%	7,2%	9,7%	7,7%	9,5%
RMF MAXXX	4,9%	2,7%	3,7%	8,0%	7,9%
Eska	6,3%	5,1%	4,9%	6,6%	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	4,6%	3,3%	5,3%	5,2%
AntyRadio	6,4%	4,9%	4,1%	3,7%	3,5%
Radio Złote Przeboje	6,4%	6,5%	5,9%	3,0%	2,6%
RMF CLASSIC	7,9%	5,1%	4,3%	2,7%	2,1%
Polskie Radio 24	3,1%	2,6%	2,6%	2,0%	2,0%
Radio VOX FM	2,5%	2,8%	1,2%	2,1%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,6%	2,7%	2,2%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=490

maj-październik 2022: N=453

czerwiec-listopad 2022: N=449

lipiec-grudzień 2022: N=490

sierpień 2022-styczeń 2023 N=469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	kwiecień -wrzesień 2022	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023
Radio Maryja	0,9%	0,5%	1,1%	1,5%	1,7%
Radio PLUS	0,7%	2,6%	2,3%	1,6%	1,6%
Super FM Szczecin	1,5%	1,6%	1,4%	1,2%	1,5%
SuperNova	4,4%	3,1%	2,8%	0,3%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,1%	0,2%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Polskie Radio Koszalin	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CHILLI ZET	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

kwiecień-wrzesień 2022: N=490

maj-październik 2022: N=453

czerwiec-listopad 2022: N=449

lipiec-grudzień 2022: N=490

sierpień 2022-styczeń 2023 N=469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów