



Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio



dane z 6 miesięcy:

maj-październik 2022
vs. czerwiec-listopad 2022
vs. lipiec-grudzień 2022
vs. sierpień 2022-styczeń 2023
vs. wrzesień 2022-luty 2023

15 marca 2023

Rynek
ogólnopolski



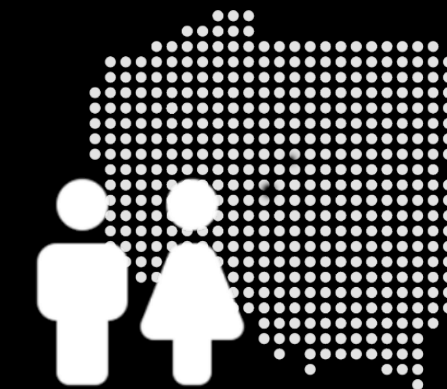
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: maj–październik 2022 vs. czerwiec–listopad 2022 vs. lipiec–grudzień 2022 vs. sierpień 2022–styczeń 2023 vs. **wrzesień 2022–luty 2023** oraz dane wrzesień 2022–luty 2023 w przekrojach demograficznych (płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

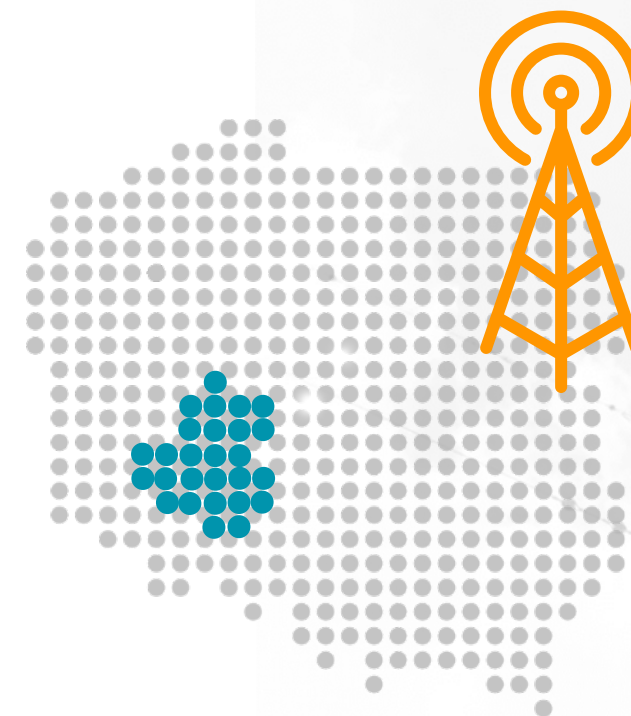
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

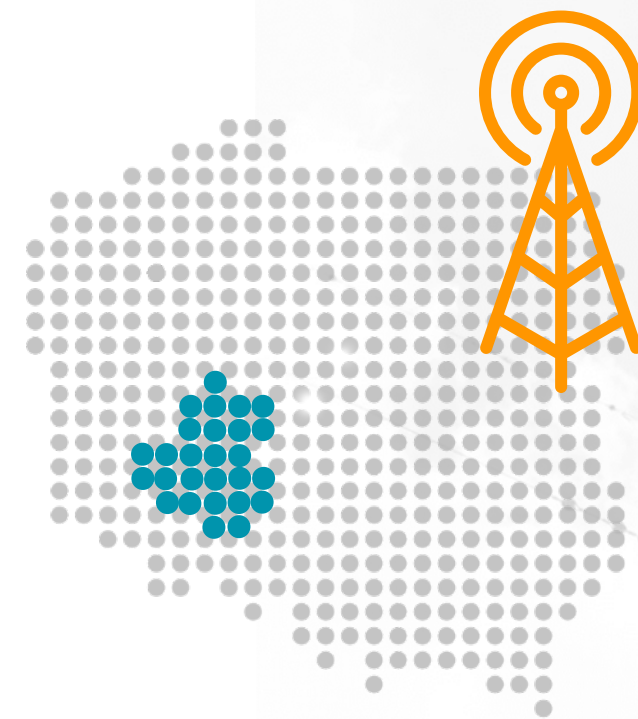
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

maj–październik 2022

vs. czerwiec–listopad 2022

vs. lipiec–grudzień 2022

vs. sierpień 2022–styczeń 2023

vs. wrzesień 2022–luty 2023

zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022- sty.2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022- sty.2023
RMF FM	17,8%	5 739 974	17,4%	5 603 290	18,3%	5 886 897	17,8%	5 745 391	17,6%	5 667 050
Radio ZET	8,9%	2 865 730	8,8%	2 833 580	9,1%	2 941 440	9,0%	2 892 394	8,9%	2 849 993
Eska	5,7%	1 829 873	5,6%	1 793 758	6,0%	1 920 475	5,8%	1 875 902	5,8%	1 868 624
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	1 378 605	4,2%	1 361 253	4,3%	1 376 590	4,2%	1 359 072	4,2%	1 364 641
Audytarium 17	3,5%	1 127 929	3,5%	1 123 032	3,7%	1 180 547	3,6%	1 173 295	3,5%	1 133 151
RMF MAXXX	2,7%	88 5412	2,7%	870 674	3,0%	955 858	2,8%	903 321	2,6%	831 117
TOK FM	1,4%	465 426	1,5%	479 675	1,8%	587 906	1,9%	604 986	1,9%	616 626
Radio Maryja	1,7%	536 343	1,6%	523 667	1,7%	550 899	1,7%	550 170	1,7%	540 855
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	481 486	1,5%	483 887	1,6%	511 616	1,6%	515 134	1,6%	509 012
Radio VOX FM	1,5%	468 683	1,4%	459 566	1,5%	494 882	1,4%	465 341	1,4%	443 491
Radio PLUS	1,3%	405 151	1,3%	411 650	1,4%	446 553	1,4%	439 251	1,4%	441 684
Radio Złote Przeboje	1,3%	419 922	1,3%	407 451	1,4%	438 457	1,3%	429 805	1,3%	428 826
RMF CLASSIC	1,1%	353 842	1,1%	357 692	1,2%	397 410	1,2%	396 168	1,2%	400 017

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

maj-październik 2022: N= 76 955

czerwiec-listopad 2022: N= 73 713

lipiec-grudzień 2022: N= 70 245

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022-sty.2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022-sty.2023
AntyRadio	1,1%	342 555	1,1%	339 849	1,2%	399 343	1,2%	397 826	1,2%	389 129
Polskie Radio 24	0,7%	238 582	0,8%	244 311	0,8%	257 759	0,8%	258 738	0,8%	261 768
Radio POGODA	0,7%	212 299	0,7%	211 008	0,7%	229 626	0,7%	225 253	0,7%	234 768
Meloradio	0,5%	146 381	0,5%	150 568	0,5%	177 270	0,6%	177 711	0,6%	181 880
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	96 749	0,3%	109 614	0,4%	119 427	0,4%	126 136	0,4%	123 092
SuperNova	0,3%	107 875	0,3%	110 918	0,3%	112 577	0,4%	113 801	0,4%	113 413
Rock Radio	0,3%	91 958	0,3%	92 836	0,3%	108 017	0,4%	115 063	0,3%	111 191
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,2%	64 151	0,2%	61 633	0,2%	62 722	0,2%	66 900	0,2%	74 971
muzo.fm	0,2%	55 831	0,2%	61 054	0,2%	77 293	0,2%	74 967	0,2%	74 841
CHILLI ZET	0,2%	51 582	0,2%	50 387	0,2%	59 554	0,2%	62 462	0,2%	67 175
Radio Kolor 103 FM	0,1%	37 110	0,1%	36 887	0,1%	38 061	0,1%	38 487	0,1%	38 073
Radio WNET	0,1%	30 945	0,1%	30 218	0,1%	29 717	0,1%	30 246	0,1%	33 088
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	19 522	0,1%	19 991	0,1%	22 388	0,1%	25 132	0,1%	26 786

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

maj-październik 2022: N= 76 955

czerwiec-listopad 2022: N= 73 713

lipiec-grudzień 2022: N= 70 245

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

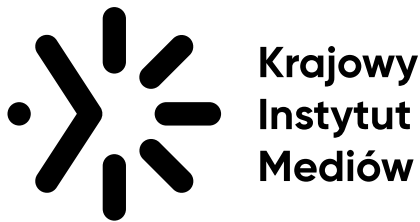
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
RMF FM	33,5%	33,3%	32,2%	32,1%	32,3%
Radio ZET	16,7%	16,8%	16,1%	16,2%	16,2%
Eska	10,7%	10,7%	10,5%	10,5%	10,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	8,1%	7,5%	7,6%	7,8%
Audytoryum 17	6,6%	6,7%	6,5%	6,6%	6,5%
RMF MAXXX	5,2%	5,2%	5,2%	5,0%	4,7%
TOK FM	2,7%	2,9%	3,2%	3,4%	3,5%
Radio Maryja	3,1%	3,1%	3,0%	3,1%	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,9%	2,8%	2,9%	2,9%
Radio VOX FM	2,7%	2,7%	2,7%	2,6%	2,5%
Radio PLUS	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%	2,5%
Radio Żółte Przeboje	2,5%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
RMF CLASSIC	2,1%	2,1%	2,2%	2,2%	2,3%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

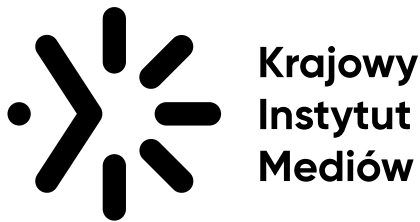
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
maj-październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec-listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec-grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744
sierpień 2022-styczeń 2023: N= 40 379	17 882 871
wrzesień 2022-luty 2023: N= 39 711	17 554 186

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
AntyRadio	2,0%	2,0%	2,2%	2,2%	2,2%
Polskie Radio 24	1,4%	1,5%	1,4%	1,4%	1,5%
Radio POGODA	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%
Meloradio	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Rock Radio	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
maj-październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec-listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec-grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744
sierpień 2022-styczeń 2023: N= 40 379	17 882 871
wrzesień 2022-luty 2023: N= 39 711	17 554 186

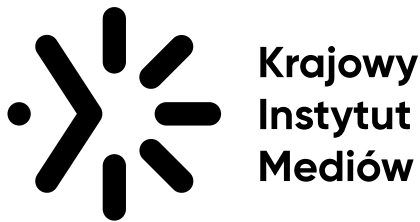
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
RMF FM	30,3%	29,9%	29,2%	29,2%	29,2%
Radio ZET	12,4%	12,7%	12,3%	12,2%	12,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	7,5%	7,2%	7,3%	7,4%
Eska	6,9%	6,7%	6,6%	6,6%	6,8%
Audytarium 17	5,6%	5,5%	5,3%	5,3%	5,1%
RMF MAXXX	3,0%	3,1%	3,4%	3,3%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,8%	2,9%	2,8%	2,9%
TOK FM	2,1%	2,1%	2,7%	2,7%	2,8%
Radio Maryja	2,8%	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%
Radio VOX FM	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%	2,2%
Radio PLUS	1,8%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%
AntyRadio	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%	1,6%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

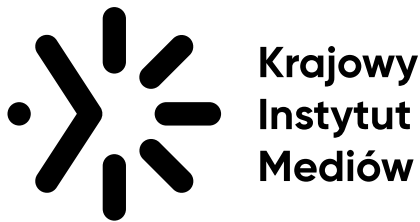
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
maj-październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec-listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec-grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744
sierpień 2022-styczeń 2023: N= 40 379	17 882 871
wrzesień 2022-luty 2023: N= 39 711	17 554 186

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Meloradio	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
maj-październik 2022: N= 42 036	17 109 629
czerwiec-listopad 2022: N= 39 687	16 821 359
lipiec-grudzień 2022: N= 41 197	18 279 744
sierpień 2022-styczeń 2023: N= 40 379	17 882 871
wrzesień 2022-luty 2023: N= 39 711	17 554 186

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
RMF FM	150 min	151 min	154 min	155 min	154 min
Radio ZET	135 min	137 min	141 min	140 min	140 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163 min	163 min	168 min	167 min	166 min
Eska	111 min	112 min	114 min	113 min	115 min
Audytarium 17	153 min	150 min	147 min	147 min	141 min
RMF MAXXX	104 min	108 min	119 min	120 min	121 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	148 min	185 min	201 min	193 min	196 min
TOK FM	132 min	127 min	142 min	140 min	137 min
Radio Maryja	147 min	152 min	149 min	146 min	147 min
Radio VOX FM	156 min	154 min	166 min	168 min	163 min
Radio PLUS	145 min	145 min	150 min	162 min	159 min
Radio Złote Przeboje	148 min	153 min	163 min	164 min	162 min
AntyRadio	111 min	109 min	129 min	129 min	124 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
RMF CLASSIC	110 min	111 min	117 min	113 min	114 min
Radio POGODA	168 min	174 min	165 min	171 min	171 min
Polskie Radio 24	129 min	126 min	118 min	120 min	121 min
Meloradio	150 min	138 min	156 min	150 min	135 min
SuperNova	145 min	159 min	157 min	158 min	159 min
Rock Radio	92 min	100 min	126 min	127 min	134 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	119 min	114 min	128 min	132 min	131 min
REKORD - Radio Świętokrzyskie	770 min	231 min	185 min	186 min	185 min
muzo.fm	114 min	115 min	156 min	160 min	162 min
CHILLI ZET	97 min	99 min	105 min	103 min	103 min
Radio GRA Wrocław	158 min	159 min	184 min	186 min	174 min
Radio Kolor 103 FM	153 min	142 min	137 min	124 min	135 min
Radio JURA	170 min	162 min	167 min	167 min	160 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Dane przekroje demograficzne



wrzesień 2022–luty 2023



zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



zasięg dzienny

definicja wskaźnika

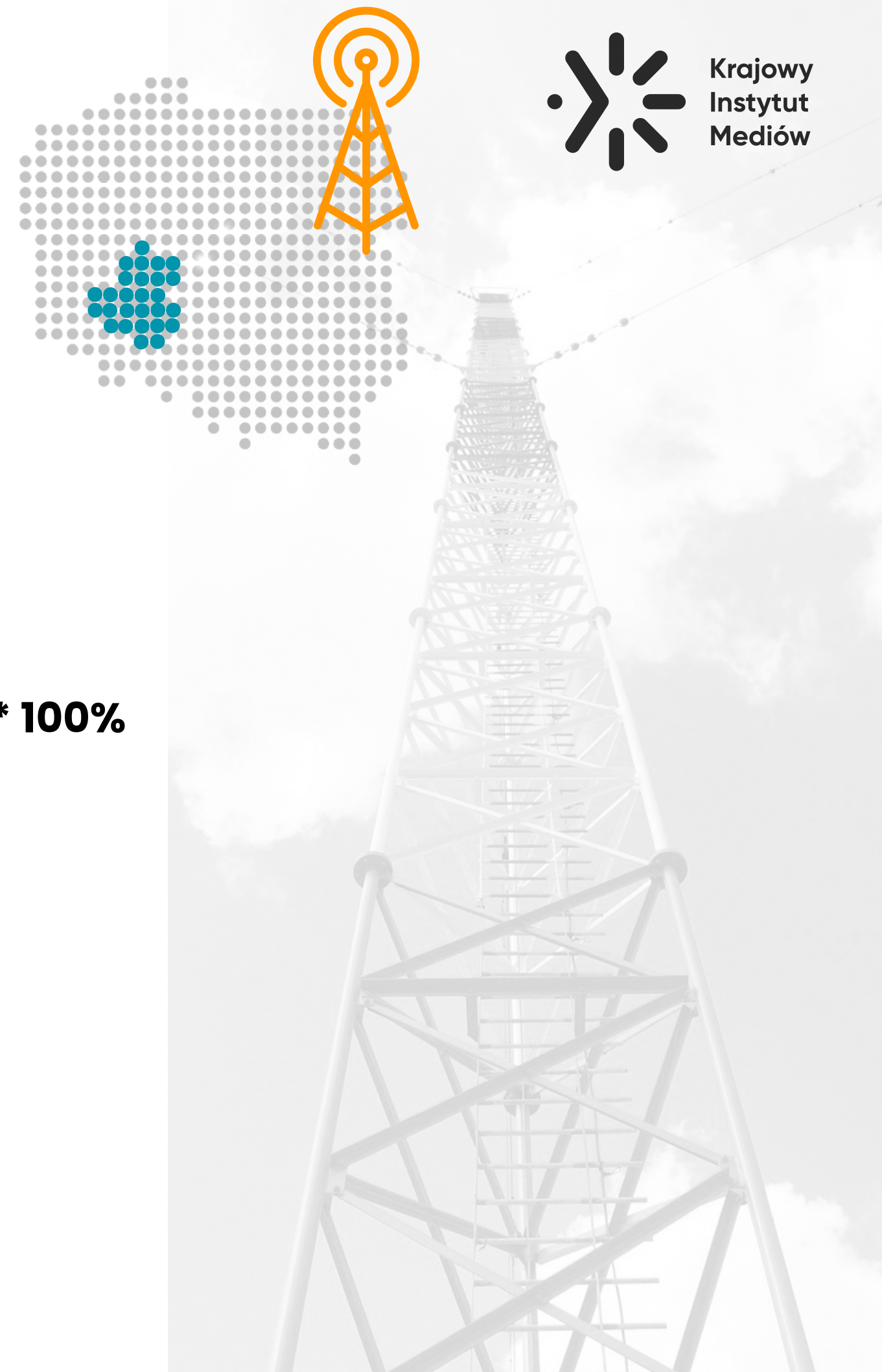
**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

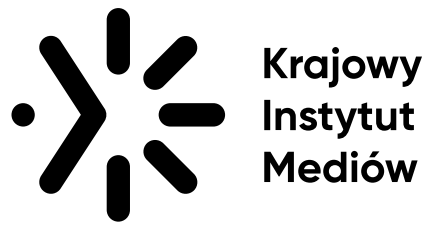
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,6%	15,4% ●	20,0% ●	15,3% ●	21,7% ●	19,6% ●	10,7% ●	8,3% ●	6,0% ●
Radio ZET	8,9%	7,9% ●	9,9% ●	5,7% ●	10,5% ●	10,9% ●	6,6% ●	6,1% ●	5,0% ●
Eska	5,8%	5,5% ●	6,1% ●	12,4% ●	7,4% ●	2,5% ●	1,1% ●	0,9% ●	0,5% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	3,9% ●	4,6% ●	0,7% ●	1,9% ●	5,5% ●	9,6% ●	10,6% ●	11,6% ●
Audytorium 17	3,5%	3,4%	3,7%	0,9% ●	2,7% ●	4,0% ●	6,6% ●	6,9% ●	6,7% ●
RMF MAXXX	2,6%	2,3% ●	2,9% ●	4,2% ●	4,0% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
TOK FM	1,9%	1,6% ●	2,3% ●	0,6% ●	1,9%	2,2% ●	2,7% ●	3,0% ●	3,3% ●
Radio Maryja	1,7%	1,9% ●	1,5% ●	0,9% ●	0,7% ●	1,9% ●	3,8% ●	4,6% ●	5,7% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,2% ●	2,0% ●	0,6% ●	1,6%	2,2% ●	1,7%	1,8%	1,8%
Radio VOX FM	1,4%	1,0% ●	1,8% ●	1,6% ●	2,0% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio PLUS	1,4%	1,2% ●	1,5% ●	0,6% ●	1,2%	2,1% ●	1,4%	1,1% ●	0,9% ●
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1,2% ●	1,5% ●	1,0% ●	1,3%	1,8% ●	1,2%	1,0% ●	0,7% ●
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,3%	1,0% ●	1,4% ●	1,5% ●	1,0% ●	0,9% ●	0,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

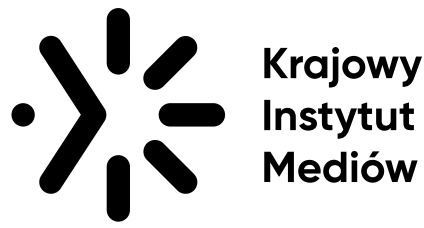
Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 667
w tym:
kobiety N= 32 709
mężczyźni N= 36 958
osoby w wieku:
15-29 lat N= 8 409
30-49 lat N= 22 862
50-64 lat N= 17 401
65 lat i więcej N= 20 995
70 lat i więcej N= 13 309
75 lat i więcej N= 6 450

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,6%	19,8% ●	16,1% ●	19,2% ●	15,2% ●	13,4% ●	10,2% ●
Radio ZET	8,9%	9,8% ●	8,2% ●	9,9% ●	6,6% ●	6,4% ●	6,0% ●
Eska	5,8%	5,7%	5,9%	5,6%	5,5%	6,6% ●	6,5% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	5,3% ●	3,5% ●	4,6% ●	2,5% ●	2,2% ●	2,4% ●
Audytorium 17	3,5%	3,8%	3,4%	3,4%	3,8%	4,9% ●	2,2% ●
RMF MAXXX	2,6%	2,3% ●	2,8% ●	2,3% ●	4,3% ●	4,2% ●	1,9% ●
TOK FM	1,9%	1,1% ●	2,4% ●	1,3% ●	2,0%	3,4% ●	5,4% ●
Radio Maryja	1,7%	2,2% ●	1,3% ●	1,6%	1,1% ●	0,9% ●	1,0% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,3% ●	1,8% ●	2,0% ●	1,8%	1,7%	1,2% ●
Radio VOX FM	1,4%	1,5%	1,3%	1,1% ●	1,3%	1,5%	1,9% ●
Radio PLUS	1,4%	1,4%	1,3%	1,5%	0,9% ●	1,5%	1,1% ●
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1,0% ●	1,6% ●	1,2%	1,6%	2,5% ●	1,9% ●
RMF CLASSIC	1,2%	1,0% ●	1,4% ●	0,8% ●	1,5%	2,2% ●	2,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

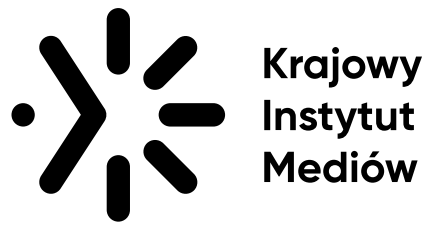
Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 667
w tym:
mieszkańcy wsi N= 21 636
mieszkańcy miast N= 48 031
miasta do 100 tys. N= 21 527
miasta 100–200 tys. N= 6 402
miasta 200–500 tys. N= 6 458
miasta pow. 500 tys. N= 13 644

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
AntyRadio	1,2%	0,8% 	1,6% 	1,2%	2,0% 	1,0% 	0,2% 	0,1% 	0,0%
Polskie Radio 24	0,8%	0,5% 	1,2% 	0,2% 	0,6% 	1,1% 	1,4% 	1,7% 	2,1%
Radio POGODA	0,7%	0,8%	0,7%	0,3% 	0,3% 	0,8%	1,6% 	1,9% 	2,0%
Meloradio	0,6%	0,7% 	0,4% 	0,3% 	0,9% 	0,5%	0,3% 	0,3% 	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,4%	0,1% 	0,3% 	0,5%	0,7% 	0,8% 	1,0%
SuperNova	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5% 	0,3%	0,2% 	0,1% 	0,1%
Rock Radio	0,3%	0,2% 	0,5% 	0,2% 	0,5% 	0,4%	0,1% 	0,0% 	0,0%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1% 	0,1% 	0,0%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5% 	0,1% 	0,0% 	0,0% 	0,0%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% 	0,4% 	0,1% 	0,1% 	0,0% 	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2% 	0,1%	0,0% 	0,2% 	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% 	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% 	0,1%	0,1%	0,2% 	0,2% 	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

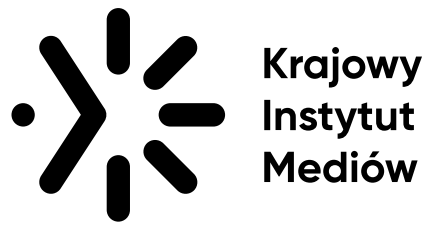
Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 667
w tym:
kobiety N= 32 709
mężczyźni N= 36 958
osoby w wieku:
15-29 lat N= 8 409
30-49 lat N= 22 862
50-64 lat N= 17 401
65 lat i więcej N= 20 995
70 lat i więcej N= 13 309
75 lat i więcej N= 6 450

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
AntyRadio	1,2%	0,7% ●	1,5% ●	0,9% ●	2,5% ●	2,1% ●	2,2% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%	1,1% ●	1,1% ●
Radio POGODA	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,4% ●	1,1% ●	2,0% ●
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,6%	1,1% ●	0,2% ●	1,1% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,4%	0,5%	0,6% ●	0,7% ●
SuperNova	0,4%	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2%	0,2%	0,5% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,2%	0,1% ●	1,3% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,7% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,6% ●	0,8% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,3%	0,7% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,6% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 667
w tym:
mieszkańcy wsi N= 21 636
mieszkańcy miast N= 48 031
miasta do 100 tys. N= 21 527
miasta 100–200 tys. N= 6 402
miasta 200–500 tys. N= 6 458
miasta pow. 500 tys. N= 13 644

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

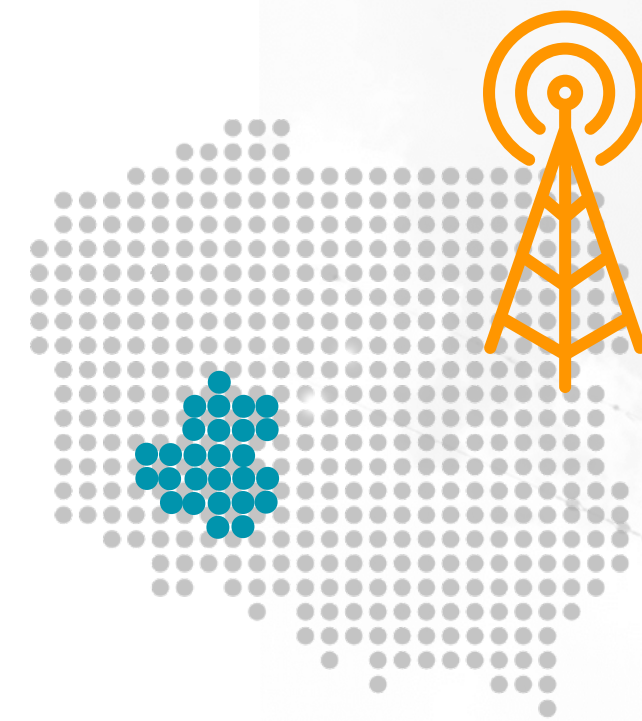
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

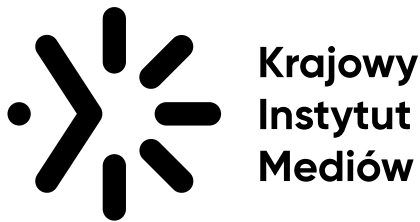
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,3%	29,7% 	34,8% 	31,7%	37,4% 	34,1% 	21,0% 	16,6% 	12,4%
Radio ZET	16,2%	15,2% 	17,2% 	11,9% 	18,1% 	19,0% 	12,9% 	12,3% 	10,4%
Eska	10,6%	10,7%	10,6%	25,8% 	12,7% 	4,4% 	2,1% 	1,7% 	1,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,8%	7,5%	8,0%	1,6% 	3,3% 	9,6% 	18,8% 	21,2% 	24,1%
Audytorium 17	6,5%	6,6%	6,3%	1,8% 	4,6% 	6,9%	12,9% 	13,8% 	13,8%
RMF MAXXX	4,7%	4,4% 	5,1% 	8,8% 	6,9% 	2,0% 	0,6% 	0,4% 	0,2%
TOK FM	3,5%	3,0% 	4,0% 	1,1% 	3,3%	3,8%	5,3% 	6,0% 	7,0%
Radio Maryja	3,1%	3,6% 	2,5% 	1,8% 	1,1% 	3,3%	7,4% 	9,2% 	11,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,2% 	3,5% 	1,2% 	2,8%	3,9% 	3,3% 	3,6% 	3,7%
Radio VOX FM	2,5%	2,0% 	3,1% 	3,3% 	3,5% 	2,0% 	0,6% 	0,5% 	0,3%
Radio PLUS	2,5%	2,4%	2,7%	1,3% 	2,2% 	3,7% 	2,8%	2,2%	1,8%
Radio Żółte Przeboje	2,4%	2,3%	2,6%	2,1%	2,2% 	3,2% 	2,3%	1,9% 	1,4%
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,2%	2,0%	2,4%	2,5%	1,9% 	1,8% 	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

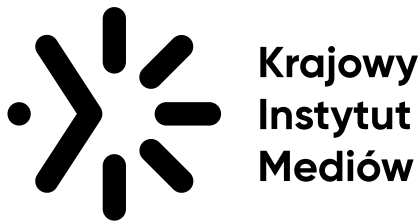
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 711
w tym:
kobiety N= 17 585
mężczyźni N= 22 126
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 988
30-49 lat N= 13 559
50-64 lat N= 10 657
65 lat i więcej N= 11 507
70 lat i więcej N= 7 175
75 lat i więcej N= 3 394

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,3%	34,8% ●	30,5% ●	34,9% ●	29,4% ●	25,7% ●	20,9% ●
Radio ZET	16,2%	17,3% ●	15,5% ●	17,9% ●	12,8% ●	12,3% ●	12,3% ●
Eska	10,6%	10,0% ●	11,1% ●	10,1%	10,6%	12,6% ●	13,3% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,8%	9,3% ●	6,7% ●	8,3% ●	4,8% ●	4,2% ●	4,9% ●
Audytarium 17	6,5%	6,6%	6,4%	6,0%	7,3%	9,5% ●	4,6% ●
RMF MAXXX	4,7%	4,0% ●	5,2% ●	4,3% ●	8,2% ●	8,0% ●	3,9% ●
TOK FM	3,5%	1,9% ●	4,6% ●	2,3% ●	3,9%	6,6% ●	11,0% ●
Radio Maryja	3,1%	3,9% ●	2,5% ●	2,9%	2,2% ●	1,6% ●	2,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,3% ●	3,3% ●	3,6% ●	3,4%	3,3%	2,4% ●
Radio VOX FM	2,5%	2,6%	2,5%	1,9% ●	2,5%	2,9%	3,8% ●
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,5%	2,8%	1,7% ●	2,8%	2,2%
Radio Żółte Przeboje	2,4%	1,7% ●	3,0% ●	2,2%	3,1% ●	4,8% ●	3,9% ●
RMF CLASSIC	2,3%	1,7% ●	2,7% ●	1,4% ●	2,9%	4,1% ●	5,4% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

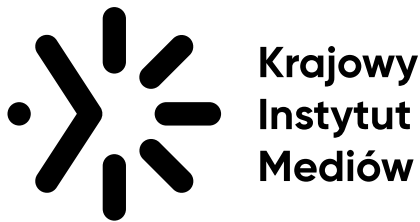
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 711
w tym:
mieszkańcy wsi N= 12 919
mieszkańcy miast N= 26 792
miasta do 100 tys. N= 12 494
miasta 100–200 tys. N= 3 518
miasta 200–500 tys. N= 3 620
miasta pow. 500 tys. N= 7 160

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
AntyRadio	2,2%	1,6% 	2,8% 	2,4%	3,4% 	1,8% 	0,4% 	0,2% 	0,0%
Polskie Radio 24	1,5%	0,9% 	2,1% 	0,4% 	1,0% 	1,9% 	2,8% 	3,5% 	4,4%
Radio POGODA	1,3%	1,5% 	1,1% 	0,6% 	0,6% 	1,4%	3,2% 	3,8% 	4,1%
Meloradio	1,0%	1,4% 	0,7% 	0,7% 	1,5% 	0,8% 	0,7% 	0,5% 	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,3% 	0,5% 	0,8%	1,4% 	1,6% 	2,2%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8% 	0,6%	0,4% 	0,3% 	0,2%
Rock Radio	0,6%	0,5% 	0,8% 	0,5%	0,9% 	0,7%	0,2% 	0,1% 	0,0%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,4%	0,5%	0,2% 	0,1% 	0,1%
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,8% 	0,2% 	0,0% 	0,0% 	0,0%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,3%	0,2% 	0,7% 	0,2% 	0,1% 	0,1% 	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3% 	0,1% 	0,1% 	0,3% 	0,2%	0,1%	0,1% 	0,1%
Radio WNET	0,2%	0,1%	0,2%	0,1% 	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% 	0,3% 	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

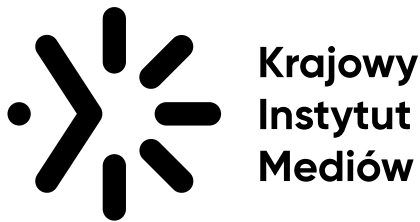
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 711
w tym:
kobiety N= 17 585
mężczyźni N= 22 126
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 988
30-49 lat N= 13 559
50-64 lat N= 10 657
65 lat i więcej N= 11 507
70 lat i więcej N= 7 175
75 lat i więcej N= 3 394

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
AntyRadio	2,2%	1,3% ●	2,9% ●	1,6% ●	4,9% ●	3,9% ●	4,6% ●
Polskie Radio 24	1,5%	1,2% ●	1,7% ●	1,4%	1,5%	2,1% ●	2,3% ●
Radio POGODA	1,3%	0,8% ●	1,7% ●	1,1% ●	0,8% ●	2,0% ●	4,0% ●
Meloradio	1,0%	0,6% ●	1,3% ●	1,0%	2,2% ●	0,3% ●	2,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,7%	0,9%	1,2% ●	1,5% ●
SuperNova	0,6%	0,9% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,4%	0,4%	1,0% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,4% ●	0,4%	0,2% ●	2,7% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,5% ●	0,3% ●	0,3% ●	0,1% ●	1,4% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,4%	1,1% ●	1,6% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,3%	0,5%	1,5% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,0% ●	0,1%	1,2% ●
Radio WNET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,2%	0,8% ●
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,7% ●	0,0% ●	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 711
w tym:
mieszkańcy wsi N= 12 919
mieszkańcy miast N= 26 792
miasta do 100 tys. N= 12 494
miasta 100–200 tys. N= 3 518
miasta 200–500 tys. N= 3 620
miasta pow. 500 tys. N= 7 160

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

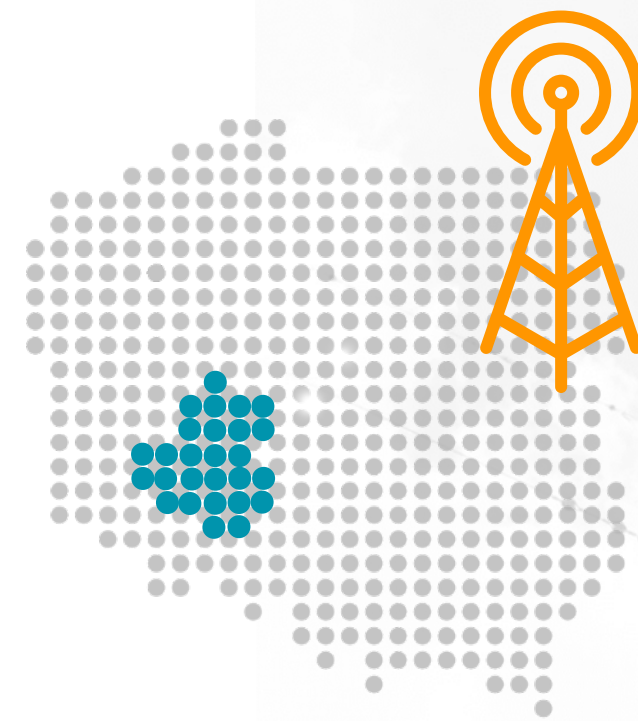
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

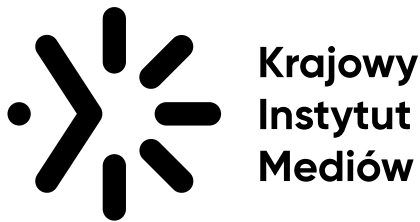
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	29,2%	28,1% •	30,3% •	33,1% •	33,2% •	30,0%	19,2% •	15,0% •	9,9% •
Radio ZET	12,2%	12,2%	12,2%	9,4% •	13,1% •	14,4% •	9,9% •	9,7% •	8,4% •
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%	7,9% •	6,8% •	1,4% •	2,6% •	8,3% •	17,9% •	19,8% •	21,8% •
Eska	6,8%	6,8%	6,8%	23,1% •	7,4% •	2,7% •	1,4% •	1,1% •	0,8% •
Audytorium 17	5,1%	5,7% •	4,5% •	1,4% •	3,3% •	5,0%	10,2% •	10,9% •	11,8% •
RMF MAXXX	3,1%	2,6% •	3,6% •	7,2% •	4,7% •	1,3% •	0,3% •	0,2% •	0,1% •
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,4% •	3,4% •	1,1% •	2,6% •	4,0% •	3,0%	3,3%	3,3%
TOK FM	2,8%	2,6%	3,0% •	0,5% •	2,3% •	2,9%	4,7% •	5,4% •	6,4% •
Radio Maryja	2,7%	3,5% •	1,8% •	1,5% •	0,8% •	2,4%	6,8% •	8,4% •	11,1% •
Radio VOX FM	2,2%	1,9% •	2,6% •	3,5% •	3,2% •	1,6% •	0,5% •	0,4% •	0,3% •
Radio PLUS	2,1%	2,2%	2,0%	1,0% •	2,0%	2,9% •	2,1%	1,7% •	1,2% •
Radio Żółte Przeboje	2,1%	2,3% •	1,8% •	2,1%	1,9%	2,4% •	2,1%	1,8%	1,6%
AntyRadio	1,6%	1,0% •	2,1% •	1,9%	2,4% •	1,3% •	0,3% •	0,1% •	0,0% •

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

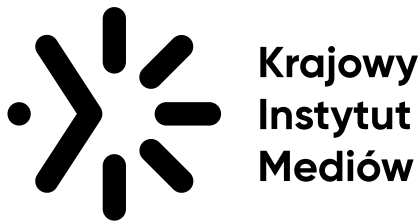
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 711
w tym:
kobiety N= 17 585
mężczyźni N= 22 126
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 988
30-49 lat N= 13 559
50-64 lat N= 10 657
65 lat i więcej N= 11 507
70 lat i więcej N= 7 175
75 lat i więcej N= 3 394

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	29,2%	31,9% ●	27,1% ●	31,4% ●	24,1% ●	24,1% ●	16,8% ●
Radio ZET	12,2%	13,2% ●	11,5% ●	13,2% ●	8,2% ●	8,2% ●	10,5% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%	9,0% ●	6,2% ●	7,6%	4,5% ●	3,6% ●	4,7% ●
Eska	6,8%	5,9% ●	7,5% ●	6,8%	7,6%	8,2% ●	9,2% ●
Audytarium 17	5,1%	5,0%	5,2%	5,1%	6,3% ●	7,0% ●	3,3% ●
RMF MAXXX	3,1%	3,0%	3,3% ●	2,7% ●	5,0% ●	5,4% ●	2,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,3% ●	3,3% ●	3,6% ●	3,4%	2,6%	2,6%
TOK FM	2,8%	1,3% ●	3,9% ●	1,9% ●	4,1% ●	6,2% ●	9,0% ●
Radio Maryja	2,7%	3,6% ●	2,0% ●	2,2% ●	1,9% ●	1,2% ●	1,9% ●
Radio VOX FM	2,2%	2,6% ●	2,0% ●	1,4% ●	2,0%	2,8% ●	3,1% ●
Radio PLUS	2,1%	2,3%	2,0%	2,4% ●	1,3% ●	1,8%	1,5% ●
Radio Złote Przeboje	2,1%	1,1% ●	2,8% ●	2,2%	2,2%	5,2% ●	3,9% ●
AntyRadio	1,6%	0,8% ●	2,2% ●	1,2% ●	3,8% ●	3,5% ●	3,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

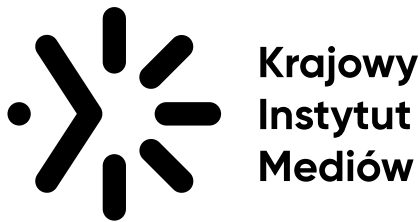
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 711
w tym:
mieszkańcy wsi N= 12 919
mieszkańcy miast N= 26 792
miasta do 100 tys. N= 12 494
miasta 100–200 tys. N= 3 518
miasta 200–500 tys. N= 3 620
miasta pow. 500 tys. N= 7 160

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	1,5%	1,8% ●	1,2% ●	1,2%	1,7% ●	1,5%	1,3%	1,3%	1,4%
Radio POGODA	1,3%	1,6% ●	1,0% ●	0,3% ●	0,5% ●	1,4%	3,1% ●	3,8% ●	3,4% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,6% ●	1,3% ●	0,3% ●	0,6% ●	1,1% ●	1,8% ●	2,2% ●	2,9% ●
Meloradio	0,8%	1,1% ●	0,5% ●	0,5%	1,2% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,3% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,6% ●	0,3%	0,8% ●	0,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,3%
Rock Radio	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,5%	0,7% ●	0,5%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4% ●	0,5%	0,1% ●	0,3% ●	0,6%	0,8% ●	1,0% ●	1,2% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,6% ●	0,3% ●	0,5%	0,7% ●	0,2% ●	0,3%	0,3%	0,0% ●
muzo.fm	0,4%	0,5% ●	0,3% ●	0,6%	0,7% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,1%	0,4% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,1%	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

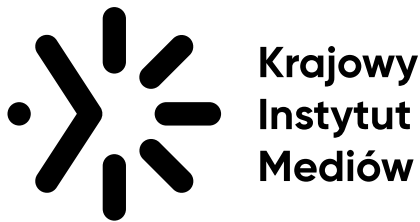
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 711
w tym:
kobiety N= 17 585
mężczyźni N= 22 126
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 988
30-49 lat N= 13 559
50-64 lat N= 10 657
65 lat i więcej N= 11 507
70 lat i więcej N= 7 175
75 lat i więcej N= 3 394

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	1,5%	1,1% 	1,8% 	1,1% 	1,5%	2,8% 	3,6%
Radio POGODA	1,3%	0,8% 	1,7% 	1,0% 	0,8% 	2,6% 	4,4%
Polskie Radio 24	0,9%	0,7% 	1,1% 	0,9%	1,1%	1,5% 	1,8%
Meloradio	0,8%	0,4% 	1,1% 	0,6% 	2,7% 	0,4% 	1,7%
SuperNova	0,5%	0,7% 	0,4% 	0,1% 	0,5%	0,3%	1,0%
Rock Radio	0,5%	0,3% 	0,6% 	0,3% 	0,3%	0,2% 	2,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,2% 	0,6% 	0,4%	0,9% 	0,8% 	1,1%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,0% 	1,4% 	0,0%
muzo.fm	0,4%	0,2% 	0,6% 	0,3%	0,3%	1,2% 	1,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,1% 	0,3% 	0,1% 	0,0% 	0,3%	1,0%
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% 	0,9% 	0,1%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% 	0,2%	0,1% 	0,0% 	0,0% 	1,0%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,2% 	0,0% 	0,0%	1,2% 	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 39 711
w tym:
mieszkańcy wsi N= 12 919
mieszkańcy miast N= 26 792
miasta do 100 tys. N= 12 494
miasta 100–200 tys. N= 3 518
miasta 200–500 tys. N= 3 620
miasta pow. 500 tys. N= 7 160

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

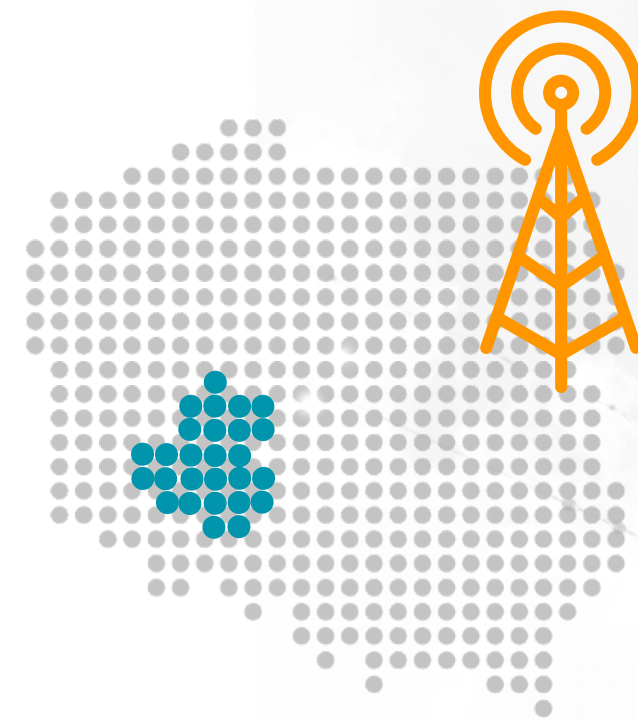
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

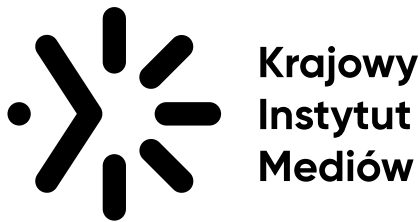
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

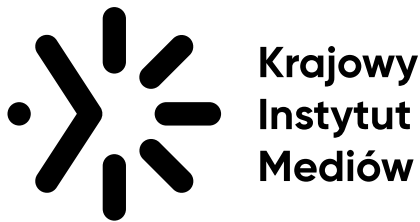
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	154 min	162 min	147 min	131 min	152 min	161 min	176 min	175 min	157 min
Radio ZET	140 min	148 min	133 min	111 min	132 min	151 min	165 min	173 min	177 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	166 min	184 min	149 min	138 min	150 min	156 min	179 min	181 min	176 min
Eska	115 min	114 min	116 min	116 min	110 min	126 min	141 min	154 min	188 min
Audytorium 17	141 min	158 min	125 min	110 min	132 min	134 min	155 min	159 min	164 min
RMF MAXXX	121 min	111 min	129 min	110 min	127 min	118 min	121 min	97 min	171 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	196 min	213 min	185 min	145 min	170 min	229 min	212 min	233 min	239 min
TOK FM	137 min	150 min	127 min	68 min	115 min	142 min	169 min	175 min	176 min
Radio Maryja	147 min	167 min	120 min	101 min	122 min	134 min	170 min	170 min	175 min
Radio VOX FM	163 min	178 min	154 min	160 min	167 min	157 min	158 min	175 min	426 min
Radio PLUS	159 min	179 min	141 min	110 min	179 min	147 min	166 min	173 min	141 min
Radio Żółte Przeboje	162 min	186 min	138 min	139 min	161 min	155 min	190 min	189 min	216 min
AntyRadio	124 min	111 min	131 min	97 min	126 min	143 min	129 min	151 min	61 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

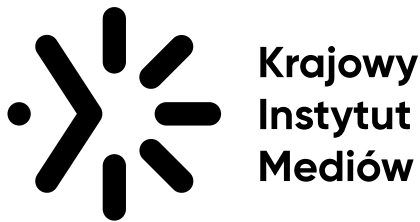
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	154 min	160 min	149 min	154 min	141 min	153 min	124 min
Radio ZET	140 min	147 min	134 min	139 min	119 min	117 min	137 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	166 min	172 min	160 min	162 min	161 min	148 min	156 min
Eska	115 min	111 min	118 min	122 min	126 min	108 min	110 min
Audytorium 17	141 min	137 min	145 min	152 min	163 min	124 min	122 min
RMF MAXXX	121 min	133 min	113 min	121 min	109 min	118 min	90 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	196 min	205 min	191 min	201 min	177 min	149 min	204 min
TOK FM	137 min	124 min	141 min	149 min	173 min	143 min	125 min
Radio Maryja	147 min	157 min	136 min	130 min	156 min	121 min	155 min
Radio VOX FM	163 min	186 min	145 min	146 min	135 min	164 min	140 min
Radio PLUS	159 min	172 min	150 min	165 min	131 min	127 min	119 min
Radio Złote Przeboje	162 min	139 min	170 min	177 min	154 min	181 min	157 min
AntyRadio	124 min	117 min	126 min	125 min	128 min	147 min	112 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

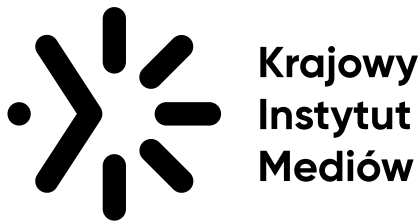
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	114 min	129 min	97 min	80 min	116 min	112 min	141 min	166 min	170 min
Radio POGODA	171 min	177 min	162 min	72 min	148 min	179 min	189 min	200 min	164 min
Polskie Radio 24	121 min	123 min	120 min	100 min	107 min	120 min	133 min	140 min	144 min
Meloradio	135 min	143 min	119 min	127 min	138 min	140 min	119 min	112 min	145 min
SuperNova	159 min	162 min	157 min	75 min	183 min	149 min	189 min	155 min	251 min
Rock Radio	134 min	128 min	137 min	118 min	135 min	151 min	87 min	216 min	0 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	131 min	133 min	130 min	56 min	103 min	149 min	153 min	174 min	155 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	185 min	224 min	143 min	124 min	266 min	87 min	240 min	413 min	77 min
muzo.fm	162 min	176 min	142 min	206 min	153 min	187 min	88 min	195 min	195 min
CHILLI ZET	103 min	113 min	90 min	85 min	102 min	135 min	80 min	78 min	0 min
Radio GRA Wrocław	174 min	202 min	136 min	86 min	196 min	175 min	103 min	123 min	104 min
Radio Kolor 103 FM	135 min	146 min	114 min	79 min	152 min	131 min	95 min	115 min	152 min
Radio JURA	160 min	148 min	174 min	39 min	153 min	140 min	369 min	439 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	114 min	109 min	116 min	138 min	97 min	111 min	108 min
Radio POGODA	171 min	176 min	169 min	149 min	167 min	218 min	171 min
Polskie Radio 24	121 min	124 min	120 min	116 min	121 min	115 min	128 min
Meloradio	135 min	119 min	141 min	120 min	196 min	158 min	120 min
SuperNova	159 min	157 min	161 min	104 min	245 min	144 min	190 min
Rock Radio	134 min	137 min	133 min	134 min	174 min	275 min	123 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	131 min	104 min	140 min	137 min	162 min	129 min	138 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	185 min	173 min	200 min	250 min	0 min	157 min	60 min
muzo.fm	162 min	177 min	158 min	187 min	160 min	189 min	130 min
CHILLI ZET	103 min	129 min	95 min	97 min	38 min	94 min	99 min
Radio GRA Wrocław	174 min	201 min	155 min	54 min	191 min	51 min	164 min
Radio Kolor 103 FM	135 min	185 min	128 min	102 min	0 min	113 min	138 min
Radio JURA	160 min	200 min	145 min	291 min	0 min	133 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

maj–październik 2022

vs. czerwiec–listopad 2022

vs. lipiec–grudzień 2022

vs. sierpień 2022–styczeń 2023

vs. wrzesień 2022–luty 2023

zasięg dzienny **stacje słuchane** **przez Internet**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

łączny zasięg dzienny stacji
słuchanych przez Internet **7%**

cz.1	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022- sty.2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022- sty.2023
RMF FM	1,5%	475 262	1,5%	483 852	1,4%	466 521	1,5%	467 393	1,5%	467 247
Radio 357	0,8%	265 027	0,9%	278 198	0,9%	284 888	0,9%	294 039	0,9%	303 688
Radio Nowy Świat	0,6%	199 077	0,6%	209 157	0,7%	210 867	0,7%	211 710	0,6%	206 806
Eska	0,6%	193 594	0,6%	194 135	0,6%	194 843	0,6%	185 979	0,6%	206 176
Radio ZET	0,5%	170 375	0,5%	174 790	0,5%	172 124	0,5%	172 983	0,6%	180 387
TOK FM	0,4%	118 356	0,4%	122 561	0,4%	126 833	0,4%	135 863	0,4%	141 766
RMF MAXXX	0,4%	117 098	0,3%	111 143	0,3%	111 430	0,3%	110 377	0,3%	104 611
AntyRadio	0,2%	69 304	0,2%	76 013	0,2%	74 529	0,2%	74 376	0,2%	73 952
Radio Złote Przeboje	0,1%	41 537	0,1%	42 260	0,1%	44 841	0,2%	49 535	0,2%	54 733
RMF CLASSIC	0,1%	42 408	0,1%	38 970	0,1%	46 316	0,1%	47 401	0,2%	50 667
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	35 023	0,1%	36 546	0,1%	36 576	0,1%	37 114	0,1%	40 211
Radio VOX FM	0,2%	48 955	0,1%	45 792	0,1%	44 126	0,1%	42 889	0,1%	39 699
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	31 798	0,1%	34 675	0,1%	35 738	0,1%	35 215	0,1%	33 560

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

maj-październik 2022: N= 76 955

czerwiec-listopad 2022: N= 73 713

lipiec-grudzień 2022: N= 70 245

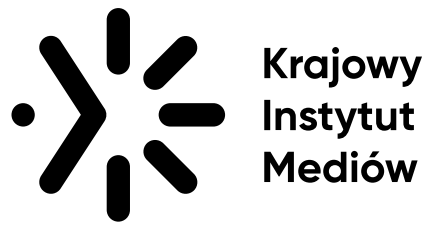
sierpień 2022-styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2022	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2022	Odsetek słuchaczy czer.-list. 2022	Populacja słuchaczy czer.-list. 2022	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022-sty.2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022-sty.2023
RMF 24	0,1%	23 155	0,1%	23 767	0,1%	27 384	0,1%	23 516	0,1%	28 640
Meloradio	0,1%	27 154	0,1%	25 893	0,1%	25 370	0,1%	23 127	0,1%	27 926
Polskie Radio 24	0,1%	21 607	0,1%	22 476	0,1%	22 304	0,1%	22 068	0,1%	23 519
Radio PLUS	0,1%	32 250	0,1%	24 774	0,1%	25 318	0,1%	26 449	0,1%	22 998
Radio Maryja	0,1%	29 928	0,1%	28 418	0,1%	24 893	0,1%	23 508	0,1%	22 190
Rock Radio	0,1%	22 486	0,1%	23 255	0,1%	20 068	0,1%	21 127	0,1%	18 769
Radio POGODA	0,1%	19 057	0,1%	20 202	0,1%	18 456	0,1%	18 086	0,1%	18 003
Radio WNET	0,1%	16 447	0,1%	17 221	0,0%	13 960	0,0%	14 346	0,1%	16 648
muzo.fm	0,1%	16 612	0,1%	16 926	0,1%	16 974	0,0%	15 527	0,0%	15 941
Eska Rock	0,1%	20 833	0,1%	21 144	0,1%	20 361	0,0%	14 987	0,0%	15 735
CHILLI ZET	0,0%	8 635	0,0%	9 391	0,0%	10 356	0,0%	11 800	0,0%	13 383
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	10 861	0,0%	11 216	0,0%	12 082	0,0%	12 977	0,0%	10 989
Radio Kolor 103 FM	0,0%	4 789	0,0%	4 817	0,0%	4 599	0,0%	4 509	0,0%	4 896

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

maj-październik 2022: N= 76 955

czerwiec-listopad 2022: N= 73 713

lipiec-grudzień 2022: N= 70 245

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

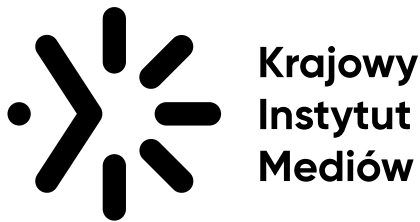
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
RMF FM	20,5%	20,8%	20,1%	20,2%	20,1%
Radio 357	11,4%	12,0%	12,3%	12,7%	13,1%
Radio Nowy Świat	8,6%	9,0%	9,1%	9,1%	8,9%
Eska	8,4%	8,4%	8,4%	8,1%	8,9%
Radio ZET	7,4%	7,5%	7,4%	7,5%	7,8%
TOK FM	5,1%	5,3%	5,5%	5,9%	6,1%
RMF MAXXX	5,1%	4,8%	4,8%	4,8%	4,5%
AntyRadio	3,0%	3,3%	3,2%	3,2%	3,2%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,9%	2,1%	2,4%
RMF CLASSIC	1,8%	1,7%	2,0%	2,1%	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%
Radio VOX FM	2,1%	2,0%	1,9%	1,9%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

maj-październik 2022: N= 5 914
czerwiec-listopad 2022: N= 5 743
lipiec-grudzień 2022: N= 5 541
sierpień 2022-styczeń 2023: N= 5 539
wrzesień 2022-luty 2023: N= 5 577

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 314 694
2 321 475
2 315 222
2 309 069
2 318 869

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
RMF 24	1,0%	1,0%	1,2%	1,0%	1,2%
Meloradio	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio PLUS	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%
Radio Maryja	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%	1,0%
Rock Radio	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	0,8%
Radio POGODA	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio WNET	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Eska Rock	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%	0,7%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 5 539

wrzesień 2022-luty 2023: N= 5 577

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 314 694

2 321 475

2 315 222

2 309 069

2 318 869

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

🔍 udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

łączny zasięg dzienny stacji
słuchanych przez Internet **7%**

cz.1	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
RMF FM	20,6%	20,5%	20,2%	20,2%	19,5%
Radio 357	12,9%	12,6%	12,9%	13,3%	14,2%
Radio Nowy Świat	8,5%	9,4%	9,6%	10,0%	9,8%
Radio Eska	5,8%	5,6%	5,6%	6,5%	7,3%
Radio Zet	5,8%	6,3%	6,5%	6,2%	6,6%
RMF MAXXX	5,4%	5,0%	5,2%	5,1%	5,1%
Radio TOK FM	4,6%	4,6%	4,7%	4,9%	5,0%
Antyradio	3,1%	3,4%	3,4%	3,5%	3,1%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,6%	1,8%	2,1%	2,1%
RMF CLASSIC	1,6%	1,5%	1,7%	1,6%	1,8%
Radio VOX FM	2,6%	2,3%	2,4%	2,3%	1,4%
MeloRadio	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,4%
Radio PLUS	0,7%	1,3%	1,3%	1,3%	1,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 5 539

wrzesień 2022-luty 2023: N= 5 577

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 314 694

2 321 475

2 315 222

2 309 069

2 318 869

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,2%	1,3%	1,1%	1,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1,5%	1,5%	1,1%	1,1%
Radio muzo.fm	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%
RMF 24	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%	0,9%
Radio POGODA	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Maryja	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Rock Radio	1,0%	1,1%	0,7%	0,7%	0,5%
Polskie Radio Czwórka	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio ChilliZet	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio Eska Rock	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio Wnet	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

maj-październik 2022: N= 5 914

czerwiec-listopad 2022: N= 5 743

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 5 539

wrzesień 2022-luty 2023: N= 5 577

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 314 694

2 321 475

2 315 222

2 309 069

2 318 869

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
RMF FM	174 min	178 min	184 min	182 min	181 min
Radio 357	200 min	191 min	190 min	190 min	200 min
Radio Nowy Świat	190 min	207 min	209 min	212 min	212 min
Radio Eska	134 min	137 min	141 min	152 min	158 min
Radio Zet	146 min	166 min	176 min	169 min	174 min
RMF MAXXX	197 min	205 min	213 min	212 min	228 min
Radio TOK FM	158 min	160 min	159 min	157 min	153 min
Antyradio	205 min	213 min	223 min	214 min	190 min
Radio Złote Przeboje	153 min	158 min	167 min	189 min	185 min
RMF CLASSIC	155 min	165 min	166 min	165 min	166 min
Radio VOX FM	222 min	223 min	239 min	244 min	191 min
MeloRadio	172 min	196 min	210 min	235 min	217 min
Radio PLUS	148 min	220 min	218 min	215 min	232 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	maj-październik 2022	czerwiec-listopad 2022	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	187 min	189 min	196 min	180 min	183 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	187 min	186 min	193 min	149 min	149 min
Radio muzo.fm	269 min	284 min	302 min	305 min	300 min
RMF 24	157 min	144 min	171 min	157 min	141 min
Radio POGODA	135 min	145 min	151 min	156 min	166 min
Radio Maryja	78 min	80 min	89 min	106 min	121 min
Rock Radio	195 min	202 min	159 min	149 min	145 min
Polskie Radio Czwórka	95 min	91 min	90 min	96 min	108 min
Radio ChilliZet	153 min	131 min	171 min	143 min	142 min
Radio Eska Rock	144 min	153 min	139 min	147 min	165 min
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1055 min	724 min	459 min	459 min	488 min
Radio Wnet	106 min	97 min	105 min	103 min	100 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	107 min	121 min	117 min	110 min	127 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów