

Badania konsumpcji treści audio



Dane z 6 miesięcy:
maj-październik 2022
vs. czerwiec-listopad 2022
vs. lipiec-grudzień 2022
vs. sierpień 2022-styczeń 2023
vs. wrzesień 2022-luty 2023

Rynki lokalne

27 marca 2023

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	276
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	286
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	266		

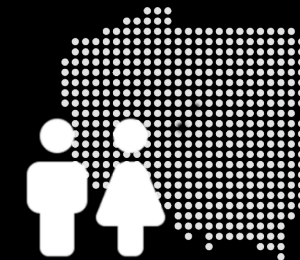
Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: maj–październik 2022 vs. czerwiec–listopad 2022 vs. lipiec–grudzień 2022 vs. sierpień 2022–styczeń 2023 vs. wrzesień 2022–luty 2023
Stacje koncesjonowane.



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągle realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

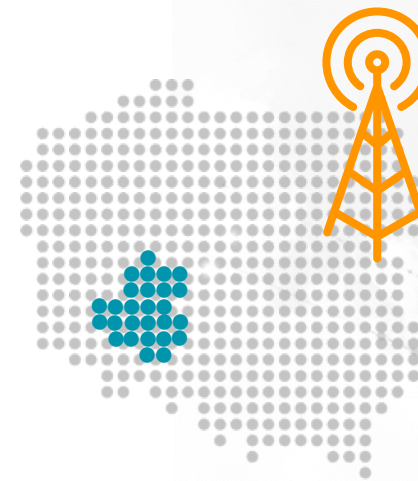
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**




województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,4%	307 280
Radio ZET	8,6%	213 114
Eska	8,2%	203 201
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 820
Radio Wrocław	2,8%	69 386
Muzyczne Radio	2,1%	52 039
TOK FM	2,0%	49 561
Radio Złote Przeboje	1,9%	47 083
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	47 083
Radio PLUS	1,8%	44 605
Radio POGODA	1,5%	37 171
RMF MAXXX	1,5%	37 171
Radio Maryja	1,4%	34 693

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,4%	34 693
Polskie Radio 24	1,2%	29 737
RMF CLASSIC	1,2%	29 737
Radio RAM Wrocław	1,1%	27 259
Radio VOX FM	0,8%	19 825
Meloradio	0,6%	14 868
Radio Elka	0,5%	12 390
muzo.fm	0,4%	9 912
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 912
SuperNova	0,3%	7 434
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	7 434
Radio GRA Wrocław	0,2%	4 956
Radio WNET	0,1%	2 478

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):
N=5 383

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,5%
Radio ZET	16,9%
Eska	16,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio Wrocław	5,6%
Muzyczne Radio	4,2%
TOK FM	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio PLUS	3,6%
Radio POGODA	3,0%
RMF MAXXX	2,9%
Radio Maryja	2,8%

cz.2	
AntyRadio	2,8%
Polskie Radio 24	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio RAM Wrocław	2,2%
Radio VOX FM	1,7%
Meloradio	1,2%
Radio Elka	0,9%
muzo.fm	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
SuperNova	0,7%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%
Radio GRA Wrocław	0,4%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,1%
Radio ZET	15,6%
Eska	10,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Muzyczne Radio	5,0%
Radio Wrocław	4,3%
Radio Maryja	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Radio PLUS	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
TOK FM	2,7%
Radio POGODA	2,6%
AntyRadio	2,2%

cz.2	
RMF MAXXX	2,0%
Radio VOX FM	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Elka	1,0%
Radio RAM Wrocław	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
SuperNova	0,5%
muzo.fm	0,5%
Radio GRA Wrocław	0,5%
Meloradio	0,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,2%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	167
Eska	118
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	178
Muzyczne Radio	211
Radio Wrocław	145
Radio Maryja	235
Radio Złote Przeboje	194
Radio PLUS	212
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	203
TOK FM	133
Radio POGODA	152
AntyRadio	130

cz.2	
RMF MAXXX	132
Radio VOX FM	176
RMF CLASSIC	116
Polskie Radio 24	117
Radio Elka	183
Radio RAM Wrocław	106
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	120
SuperNova	152
muzo.fm	109
Radio GRA Wrocław	170
Meloradio	99
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	95
CHILLI ZET	312



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	13,0%	322 149	13,0%	322 149	13,3%	329 583	12,7%	314 715	12,4%	307 280
Radio ZET	8,4%	208 158	8,0%	198 245	8,3%	205 680	8,8%	218 070	8,6%	213 114
Eska	8,2%	203 201	7,7%	190 811	8,1%	200 723	8,0%	198 245	8,2%	203 201
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	69 386	2,9%	71 864	3,0%	74 342	3,1%	76 820	3,1%	76 820
Radio Wrocław	2,8%	69 386	2,7%	66 908	2,8%	69 386	2,8%	69 386	2,8%	69 386
Muzyczne Radio	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,9%	47 083	2,0%	49 561	2,1%	52 039
TOK FM	1,3%	32 215	1,5%	37 171	1,9%	47 083	1,9%	47 083	2,0%	49 561
Radio Złote Przeboje	1,8%	44 605	1,7%	42 127	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,9%	47 083
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	47 083	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,9%	47 083	1,9%	47 083
Radio PLUS	1,2%	29 737	1,3%	32 215	1,5%	37 171	1,8%	44 605	1,8%	44 605
Radio POGODA	1,2%	29 737	1,3%	32 215	1,4%	34 693	1,4%	34 693	1,5%	37 171
RMF MAXXX	1,3%	32 215	1,5%	37 171	1,6%	39 649	1,6%	39 649	1,5%	37 171
Radio Maryja	1,0%	24 781	1,1%	27 259	1,3%	32 215	1,3%	32 215	1,4%	34 693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

maj-październik 2022: N=6 035

czerwiec-listopad 2022: N=5 745

lipiec-grudzień 2022: N=5 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 392

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 383

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
AntyRadio	1,2%	29 737	1,2%	29 737	1,6%	39 649	1,5%	37 171	1,4%	34 693
Polskie Radio 24	0,8%	19 825	0,9%	22 303	1,0%	24 781	1,1%	27 259	1,2%	29 737
RMF CLASSIC	0,9%	22 303	1,0%	24 781	1,1%	27 259	1,0%	24 781	1,2%	29 737
Radio RAM Wrocław	1,3%	32 215	1,3%	32 215	1,3%	32 215	1,3%	32 215	1,1%	27 259
Radio VOX FM	0,6%	14 868	0,6%	14 868	1,0%	24 781	1,0%	24 781	0,8%	19 825
Meloradio	0,5%	12 390	0,5%	12 390	0,5%	12 390	0,6%	14 868	0,6%	14 868
Radio Elka	0,5%	12 390	0,6%	14 868	0,6%	14 868	0,5%	12 390	0,5%	12 390
muzo.fm	0,3%	7 434	0,3%	7 434	0,4%	9 912	0,4%	9 912	0,4%	9 912
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	7 434	0,3%	7 434	0,3%	7 434	0,4%	9 912	0,4%	9 912
SuperNova	0,5%	12 390	0,5%	12 390	0,5%	12 390	0,4%	9 912	0,3%	7 434
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,2%	4 956	0,3%	7 434	0,2%	4 956	0,3%	7 434	0,3%	7 434
Radio GRA Wrocław	0,2%	4 956	0,2%	4 956	0,2%	4 956	0,2%	4 956	0,2%	4 956
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	2 478	0,1%	2 478	0,1%	2 478

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

maj-październik 2022: N=6 035

czerwiec-listopad 2022: N=5 745

lipiec-grudzień 2022: N=5 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 392

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 383

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	22,4%	22,3%	19,5%	19,2%	19,1%
Radio ZET	17,9%	17,1%	17,0%	16,9%	15,6%
Eska	11,3%	10,4%	10,4%	9,7%	10,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	5,4%	6,2%	6,4%	6,2%
Muzyczne Radio	2,7%	2,9%	3,8%	3,9%	5,0%
Radio Wrocław	5,0%	4,8%	4,5%	4,3%	4,3%
Radio Maryja	2,7%	3,4%	3,3%	3,2%	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,1%	3,0%	3,5%	3,7%	3,8%
Radio PLUS	2,0%	2,8%	2,6%	4,0%	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%	3,8%	3,6%	3,5%	3,4%
TOK FM	2,7%	2,3%	2,9%	2,9%	2,7%
Radio POGODA	2,9%	3,0%	2,3%	2,2%	2,6%
AntyRadio	1,1%	1,3%	2,1%	2,2%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=3 022

czerwiec-listopad 2022: N=2 878

lipiec-grudzień 2022: N=2 966

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 929

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF MAXXX	2,0%	2,1%	3,0%	2,9%	2,0%
Radio VOX FM	1,3%	1,6%	2,6%	2,4%	1,7%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	1,6%
Polskie Radio 24	1,0%	1,4%	1,3%	1,5%	1,6%
Radio Elka	1,0%	1,1%	0,7%	0,9%	1,0%
Radio RAM Wrocław	1,2%	1,2%	1,3%	1,1%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,5%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%
Meloradio	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,2%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=3 022

czerwiec-listopad 2022: N=2 878

lipiec-grudzień 2022: N=2 966

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 929

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,8%	57 358
Eska	7,9%	46 238
TOK FM	4,8%	28 094
Radio ZET	3,8%	22 241
AntyRadio	3,4%	19 900
Radio RAM Wrocław	2,9%	16 973
Radio POGODA	2,9%	16 973
Radio Wrocław	2,8%	16 388
RMF CLASSIC	2,6%	15 218
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 950
Radio VOX FM	1,7%	9 950
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	9 365
Polskie Radio 24	1,3%	7 609

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	7 023
RMF MAXXX	1,1%	6 438
Radio Maryja	1,0%	5 853
Meloradio	1,0%	5 853
muzo.fm	0,8%	4 682
Radio GRA Wrocław	0,8%	4 682
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 097
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	2 926
Akademickie Radio LUZ	0,5%	2 926
SuperNova	0,4%	2 341
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 341
Radio WNET	0,3%	1 756
Muzyczne Radio	0,3%	1 756

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):
N=1 833

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,6%
Eska	15,9%
TOK FM	9,7%
Radio ZET	7,6%
AntyRadio	6,8%
Radio RAM Wrocław	5,8%
Radio POGODA	5,8%
Radio Wrocław	5,5%
RMF CLASSIC	5,1%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Radio VOX FM	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Polskie Radio 24	2,7%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
RMF MAXXX	2,3%
Radio Maryja	2,1%
Meloradio	1,9%
muzo.fm	1,7%
Radio GRA Wrocław	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,1%
Akademickie Radio LUZ	0,9%
SuperNova	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,8%
Radio WNET	0,7%
Muzyczne Radio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,9%
Eska	12,6%
AntyRadio	7,4%
TOK FM	7,4%
Radio ZET	6,2%
Radio POGODA	6,1%
RMF CLASSIC	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,7%
Radio Wrocław	4,2%
Radio VOX FM	3,6%
Radio RAM Wrocław	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%

cz.2	
Radio GRA Wrocław	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
muzo.fm	1,2%
Radio Maryja	1,1%
RMF MAXXX	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Meloradio	0,9%
SuperNova	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Eska	114
AntyRadio	147
TOK FM	122
Radio ZET	120
Radio POGODA	153
RMF CLASSIC	136
Radio Złote Przeboje	189
Radio Wrocław	138
Radio VOX FM	179
Radio RAM Wrocław	101
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	144
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	162

cz.2	
Radio GRA Wrocław	164
Polskie Radio 24	130
muzo.fm	124
Radio Maryja	78
RMF MAXXX	81
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	100
Meloradio	102
SuperNova	128
Akademickie Radio LUZ	78
Radio Kolor 103 FM	102
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	77
Muzyczne Radio	83
Radio WNET	51



Wrocław Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	9,6%	56 188	9,9%	57 944	10,3%	60 285	10,7%	62 626	9,8%	57 358
Eska	7,2%	42 141	6,6%	38 629	7,3%	42 726	7,8%	45 653	7,9%	46 238
TOK FM	4,0%	23 412	4,4%	25 753	5,0%	29 264	4,7%	27 509	4,8%	28 094
Radio ZET	3,7%	21 656	3,7%	21 656	3,8%	22 241	3,9%	22 826	3,8%	22 241
AntyRadio	3,3%	19 315	3,4%	19 900	3,6%	21 070	3,6%	21 070	3,4%	19 900
Radio RAM Wrocław	4,8%	28 094	4,2%	24 582	3,9%	22 826	3,8%	22 241	2,9%	16 973
Radio POGODA	2,2%	12 876	2,7%	15 803	2,7%	15 803	2,7%	15 803	2,9%	16 973
Radio Wrocław	2,3%	13 462	2,5%	14 632	2,4%	14 047	2,5%	14 632	2,8%	16 388
RMF CLASSIC	2,2%	12 876	2,4%	14 047	2,5%	14 632	2,3%	13 462	2,6%	15 218
Radio Złote Przeboje	1,9%	11 120	1,8%	10 535	1,4%	8 194	1,6%	9 365	1,7%	9 950
Radio VOX FM	1,5%	8 779	1,3%	7 609	1,6%	9 365	1,7%	9 950	1,7%	9 950
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	10 535	1,6%	9 365	1,4%	8 194	1,7%	9 950	1,6%	9 365
Polskie Radio 24	1,0%	5 853	1,2%	7 023	1,2%	7 023	1,2%	7 023	1,3%	7 609

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

maj-październik 2022: N=2 009

czerwiec-listopad 2022: N=1 950

lipiec-grudzień 2022: N=1 875

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 858


wrzesień 2022-luty 2023: N=1 833

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	6 438	1,2%	7 023	1,1%	6 438	1,2%	7 023	1,2%	7 023
RMF MAXXX	0,3%	1 756	0,8%	4 682	1,0%	5 853	1,2%	7 023	1,1%	6 438
Radio Maryja	1,0%	5 853	1,0%	5 853	0,9%	5 268	0,9%	5 268	1,0%	5 853
Meloradio	1,0%	5 853	1,0%	5 853	1,1%	6 438	1,1%	6 438	1,0%	5 853
muzo.fm	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,7%	4 097	0,8%	4 682
Radio GRA Wrocław	0,7%	4 097	0,6%	3 512	0,6%	3 512	0,5%	2 926	0,8%	4 682
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 926	0,5%	2 926	0,6%	3 512	0,8%	4 682	0,7%	4 097
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	1 756	0,5%	2 926	0,4%	2 341	0,5%	2 926	0,5%	2 926
Akademickie Radio LUZ	0,2%	1 171	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,4%	2 341	0,5%	2 926
SuperNova	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,5%	2 926	0,4%	2 341
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,4%	2 341
Radio WNET	0,1%	585	0,0%	0	0,2%	1 171	0,3%	1 756	0,3%	1 756
Muzyczne Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	585	0,3%	1 756

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

maj-październik 2022: N=2 009

czerwiec-listopad 2022: N=1 950

lipiec-grudzień 2022: N=1 875

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 858

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 833

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	19,4%	21,2%	18,4%	19,1%	16,9%
Eska	7,4%	7,4%	10,6%	11,4%	12,6%
AntyRadio	3,9%	4,5%	6,1%	7,5%	7,4%
TOK FM	9,7%	9,2%	8,8%	8,1%	7,4%
Radio ZET	5,0%	5,8%	6,3%	6,4%	6,2%
Radio POGODA	6,3%	7,0%	6,6%	6,1%	6,1%
RMF CLASSIC	3,2%	3,7%	3,7%	3,8%	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,0%	4,4%	3,3%	4,2%	4,7%
Radio Wrocław	5,2%	4,1%	4,0%	4,0%	4,2%
Radio VOX FM	4,7%	4,2%	4,5%	3,9%	3,6%
Radio RAM Wrocław	5,6%	4,8%	4,6%	3,5%	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	2,5%	3,7%	3,0%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,5%	2,4%	2,3%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=952

czerwiec-listopad 2022: N=928

lipiec-grudzień 2022: N=970

sierpień 2022-styczeń 2023: N=980

wrzesień 2022-luty 2023: N=957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio GRA Wrocław	1,1%	1,2%	1,1%	1,6%	1,9%
Polskie Radio 24	1,2%	2,1%	1,8%	1,6%	1,8%
muzo.fm	1,3%	1,6%	1,8%	1,7%	1,2%
Radio Maryja	1,2%	1,5%	1,1%	0,9%	1,1%
RMF MAXXX	0,2%	0,4%	0,6%	1,0%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Meloradio	1,6%	1,3%	1,2%	1,0%	0,9%
SuperNova	1,0%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,6%
Radio Kolor 103 FM	1,1%	1,0%	0,9%	0,5%	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Muzyczne Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=952

czerwiec-listopad 2022: N=928

lipiec-grudzień 2022: N=970

sierpień 2022-styczeń 2023: N=980

wrzesień 2022-luty 2023: N=957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,4%	297 965
Radio ZET	8,4%	143 845
Eska	5,6%	95 897
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	66 785
RMF MAXXX	3,5%	59 935
Polskie Radio PiK	2,6%	44 523
Radio HIT	2,1%	35 961
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	32 536
RMF CLASSIC	1,8%	30 824
TOK FM	1,6%	27 399

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio GRA Toruń	1,5%	25 687
Radio POGODA	1,3%	22 262
Radio Maryja	1,2%	20 549
Meloradio	1,1%	18 837
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	18 837
Radio Złote Przeboje	0,8%	13 700
Polskie Radio 24	0,8%	13 700
Radio PLUS	0,7%	11 987
Radio Kujawy	0,4%	6 850
SuperNova	0,4%	6 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):
N=3 269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,0%
Radio ZET	15,4%
Eska	10,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
RMF MAXXX	6,4%
Polskie Radio PiK	4,8%
Radio HIT	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF CLASSIC	3,4%
TOK FM	3,0%

cz.2	
Radio GRA Toruń	2,8%
Radio POGODA	2,3%
Radio Maryja	2,2%
Meloradio	2,1%
Radio Nakło 107,5 FM	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio PLUS	1,3%
Radio Kujawy	0,8%
SuperNova	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 859

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,1%
Radio ZET	11,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%
Eska	6,6%
Radio HIT	4,8%
RMF MAXXX	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio POGODA	3,7%
Polskie Radio PiK	3,5%
Radio GRA Toruń	3,2%

cz.2	
Radio Maryja	2,7%
TOK FM	2,3%
Radio PLUS	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%
Meloradio	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
muzo.fm	1,0%
Radio Żnin FM	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 859

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	138
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168
Eska	124
Radio HIT	192
RMF MAXXX	134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	233
Radio POGODA	280
Polskie Radio PiK	120
Radio GRA Toruń	174

cz.2	
Radio Maryja	198
TOK FM	129
Radio PLUS	201
RMF CLASSIC	98
Radio Złote Przeboje	167
Radio Nakło 107,5 FM	144
Meloradio	104
Polskie Radio 24	155
muzo.fm	252
Radio Żnin FM	288



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	18,8%	321 939	18,2%	311 664	19,0%	325 364	17,8%	304 814	17,4%	297 965
Radio ZET	9,2%	157 544	9,1%	155 832	9,1%	155 832	8,8%	150 695	8,4%	143 845
Eska	6,1%	104 459	5,8%	99 322	5,8%	99 322	5,9%	101 034	5,6%	95 897
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	68 498	4,0%	68 498	4,1%	70 210	4,0%	68 498	3,9%	66 785
RMF MAXXX	3,8%	65 073	3,5%	59 935	3,6%	61 648	3,6%	61 648	3,5%	59 935
Polskie Radio PiK	2,9%	49 661	2,6%	44 523	2,7%	46 236	2,7%	46 236	2,6%	44 523
Radio HIT	2,3%	39 386	2,1%	35 961	1,9%	32 536	1,8%	30 824	2,1%	35 961
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	23 974	1,6%	27 399	1,9%	32 536	1,8%	30 824	1,9%	32 536
RMF CLASSIC	1,6%	27 399	1,6%	27 399	1,6%	27 399	1,7%	29 111	1,8%	30 824
TOK FM	1,2%	20 549	1,3%	22 262	1,7%	29 111	1,6%	27 399	1,6%	27 399

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

maj-październik 2022: N=3 657

czerwiec-listopad 2022: N=3 438

lipiec-grudzień 2022: N=3 316

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 305

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio GRA Toruń	1,8%	30 824	1,7%	29 111	1,8%	30 824	1,8%	30 824	1,5%	25 687
Radio POGODA	1,0%	17 124	1,0%	17 124	1,4%	23 974	1,3%	22 262	1,3%	22 262
Radio Maryja	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,0%	17 124	1,1%	18 837	1,2%	20 549
Meloradio	0,7%	11 987	0,7%	11 987	0,8%	13 700	1,0%	17 124	1,1%	18 837
Radio Nakło 107,5 FM	1,2%	20 549	1,1%	18 837	1,0%	17 124	1,1%	18 837	1,1%	18 837
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 412	0,9%	15 412	1,0%	17 124	0,9%	15 412	0,8%	13 700
Polskie Radio 24	0,6%	10 275	0,6%	10 275	0,8%	13 700	0,7%	11 987	0,8%	13 700
Radio PLUS	0,7%	11 987	0,7%	11 987	0,8%	13 700	0,7%	11 987	0,7%	11 987
Radio Kujawy	0,4%	6 850	0,3%	5 137	0,4%	6 850	0,5%	8 562	0,4%	6 850
SuperNova	0,3%	5 137	0,2%	3 425	0,3%	5 137	0,4%	6 850	0,4%	6 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

maj-październik 2022: N=3 657

czerwiec-listopad 2022: N=3 438

lipiec-grudzień 2022: N=3 316

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 305

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	30,7%	29,5%	30,1%	29,6%	28,1%
Radio ZET	13,3%	13,8%	12,7%	12,7%	11,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	8,1%	7,4%	7,1%	7,3%
Eska	7,0%	7,4%	7,3%	7,1%	6,6%
Radio HIT	3,9%	3,7%	3,3%	3,5%	4,8%
RMF MAXXX	4,4%	4,1%	4,3%	4,6%	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	3,2%	3,8%	3,6%	3,8%
Radio POGODA	2,0%	2,1%	2,3%	3,1%	3,7%
Polskie Radio PiK	5,6%	4,4%	3,8%	3,6%	3,5%
Radio GRA Toruń	2,5%	2,4%	3,0%	3,2%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=2 081

czerwiec-listopad 2022: N=1 927

lipiec-grudzień 2022: N=2 029

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 949

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 859

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio Maryja	2,1%	2,5%	2,0%	1,6%	2,7%
TOK FM	2,0%	1,9%	2,1%	1,9%	2,3%
Radio PLUS	1,6%	1,4%	1,4%	1,5%	1,7%
RMF CLASSIC	2,0%	2,0%	2,1%	2,0%	1,7%
Radio Żłote Przeboje	1,6%	1,9%	1,6%	1,6%	1,5%
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	1,4%	1,6%	1,4%	1,5%
Meloradio	0,9%	0,9%	1,2%	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	1,2%	1,1%	1,1%
muzo.fm	0,8%	0,7%	0,7%	1,0%	1,0%
Radio Żnin FM	0,6%	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=2 081

czerwiec-listopad 2022: N=1 927

lipiec-grudzień 2022: N=2 029

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 949

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 859

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	41 686
Eska	9,2%	26 819
RMF MAXXX	5,9%	17 199
Radio ZET	4,8%	13 993
Radio POGODA	4,6%	13 410
Polskie Radio PiK	4,4%	12 827
TOK FM	3,6%	10 494
Radio Złote Przeboje	2,3%	6 705
RMF CLASSIC	2,2%	6 413
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 830

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	4 664
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	3 207
Radio PLUS	0,9%	2 624
Polskie Radio 24	0,7%	2 041
Radio Maryja	0,7%	2 041
Radio VOX FM	0,3%	875
Radio Impuls	0,2%	583
Radio WNET	0,1%	292
Meloradio	0,1%	292
Rock Radio	0,1%	292

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):
N=628

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,1%
Eska	17,4%
RMF MAXXX	11,1%
Radio ZET	9,1%
Radio POGODA	8,5%
Polskie Radio PiK	8,3%
TOK FM	6,8%
Radio Złote Przeboje	4,4%
RMF CLASSIC	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Radio PLUS	1,7%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Maryja	1,3%
Radio VOX FM	0,5%
Radio Impuls	0,3%
Radio WNET	0,2%
Meloradio	0,2%
Rock Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,8%
Radio POGODA	13,9%
Eska	12,7%
RMF MAXXX	9,8%
Polskie Radio PiK	5,4%
TOK FM	5,2%
Radio ZET	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio PLUS	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio Maryja	0,5%
Radio Impuls	0,5%
Radio VOX FM	0,2%
Meloradio	0,1%
Radio WNET	0,0%
AntyRadio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Radio POGODA	261
Eska	109
RMF MAXXX	134
Polskie Radio PiK	95
TOK FM	102
Radio ZET	109
Radio Złote Przeboje	142
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	190
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	148

cz.2	
RMF CLASSIC	69
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	65
Radio PLUS	62
Polskie Radio 24	56
Radio Maryja	66
Radio Impuls	175
Radio VOX FM	90
Meloradio	90
Radio WNET	25
AntyRadio	0




Bydgoszcz Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	14,7%	42 852	14,1%	41 103	14,3%	41 686	13,6%	39 646	14,3%	41 686
Eska	11,0%	32 066	10,4%	30 317	10,2%	29 734	10,9%	31 775	9,2%	26 819
RMF MAXXX	4,0%	11 661	4,9%	14 284	4,9%	14 284	5,7%	16 616	5,9%	17 199
Radio ZET	6,2%	18 074	5,7%	16 616	5,3%	15 450	5,7%	16 616	4,8%	13 993
Radio POGODA	3,8%	11 077	4,3%	12 535	4,6%	13 410	4,3%	12 535	4,6%	13 410
Polskie Radio PiK	4,7%	13 701	4,7%	13 701	5,1%	14 867	4,8%	13 993	4,4%	12 827
TOK FM	1,9%	5 539	2,6%	7 579	3,3%	9 620	3,3%	9 620	3,6%	10 494
Radio Żółte Przeboje	2,8%	8 162	2,7%	7 871	2,5%	7 288	2,2%	6 413	2,3%	6 705
RMF CLASSIC	1,5%	4 373	1,5%	4 373	1,9%	5 539	2,4%	6 996	2,2%	6 413
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	4 081	1,6%	4 664	2,3%	6 705	2,0%	5 830	2,0%	5 830

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

maj-październik 2022: N=675

czerwiec-listopad 2022: N=647

lipiec-grudzień 2022: N=659

sierpień 2022-styczeń 2023: N=643


wrzesień 2022-luty 2023: N=628

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	4 956	1,9%	5 539	2,0%	5 830	2,1%	6 122	1,6%	4 664
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 166	1,2%	3 498	1,2%	3 498	1,2%	3 498	1,1%	3 207
Radio PLUS	1,2%	3 498	0,9%	2 624	1,2%	3 498	0,9%	2 624	0,9%	2 624
Polskie Radio 24	0,6%	1 749	0,5%	1 458	0,8%	2 332	0,6%	1 749	0,7%	2 041
Radio Maryja	0,9%	2 624	0,7%	2 041	1,0%	2 915	0,8%	2 332	0,7%	2 041
Radio VOX FM	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	875	0,3%	875	0,3%	875
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	583
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	292	0,1%	292
Meloradio	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292
Rock Radio	0,4%	1 166	0,0%	0	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

maj-październik 2022: N=675

czerwiec-listopad 2022: N=647

lipiec-grudzień 2022: N=659

sierpień 2022-styczeń 2023: N=643

wrzesień 2022-luty 2023: N=628

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	30,8%	28,9%	28,2%	27,1%	27,8%
Radio POGODA	9,1%	10,3%	7,3%	8,6%	13,9%
Eska	11,3%	13,9%	13,4%	13,8%	12,7%
RMF MAXXX	6,8%	7,8%	8,8%	9,1%	9,8%
Polskie Radio PiK	6,8%	5,7%	6,8%	6,5%	5,4%
TOK FM	3,4%	4,2%	4,5%	4,5%	5,2%
Radio ZET	6,1%	5,7%	6,1%	7,2%	4,8%
Radio Złote Przeboje	5,9%	5,4%	5,4%	5,3%	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,8%	4,4%	4,0%	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	4,9%	4,6%	4,7%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=366

czerwiec-listopad 2022: N=346

lipiec-grudzień 2022: N=387

sierpień 2022-styczeń 2023: N=372

wrzesień 2022-luty 2023: N=346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	1,0%	1,2%	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%
Radio PLUS	1,0%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	0,1%	0,1%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Maryja	4,3%	3,6%	3,3%	0,9%	0,5%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Radio VOX FM	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=366

czerwiec-listopad 2022: N=346

lipiec-grudzień 2022: N=387

sierpień 2022-styczeń 2023: N=372

wrzesień 2022-luty 2023: N=346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,6%	14 723
Radio GRA Toruń	6,3%	10 786
Radio ZET	5,5%	9 416
Meloradio	4,6%	7 875
TOK FM	3,9%	6 677
Eska	3,2%	5 478
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	4 794
RMF CLASSIC	2,2%	3 766
Radio Toruń	1,5%	2 568
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2 226

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,3%	2 226
Polskie Radio 24	1,3%	2 226
Polskie Radio PiK	1,3%	2 226
SuperNova	0,8%	1 370
RMF MAXXX	0,6%	1 027
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	856
Radio Złote Przeboje	0,5%	856
Radio POGODA	0,4%	685
Radio Gdańsk	0,3%	514
AntyRadio	0,3%	514

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):
N=452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	18,2%
Radio GRA Toruń	13,4%
Radio ZET	11,7%
Meloradio	9,9%
TOK FM	8,3%
Eska	6,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
RMF CLASSIC	4,7%
Radio Toruń	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
Radio Maryja	2,7%
Polskie Radio 24	2,7%
Polskie Radio PiK	2,7%
SuperNova	1,7%
RMF MAXXX	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Radio POGODA	0,9%
Radio Gdańsk	0,6%
AntyRadio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=234

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio GRA Toruń	18,9%
RMF FM	15,7%
Radio ZET	9,7%
Meloradio	7,6%
TOK FM	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
Polskie Radio PiK	4,7%
Radio Toruń	4,7%
Eska	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%

cz.2	
Radio Maryja	2,7%
Polskie Radio 24	2,7%
RMF CLASSIC	2,0%
SuperNova	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
RMF MAXXX	1,0%
AntyRadio	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,8%
Radio POGODA	0,6%
Radio HIT	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=234

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio GRA Toruń	191
RMF FM	127
Radio ZET	119
Meloradio	108
TOK FM	134
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	159
Polskie Radio PiK	252
Radio Toruń	197
Eska	98
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	144

cz.2	
Radio Maryja	128
Polskie Radio 24	176
RMF CLASSIC	76
SuperNova	145
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	181
RMF MAXXX	149
AntyRadio	208
Radio Złote Przeboje	98
Radio POGODA	73
Radio HIT	129



Toruń


Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	13,2%	22 599	11,1%	19 004	10,8%	18 490	10,5%	17 976	8,6%	14 723
Radio GRA Toruń	8,9%	15 237	7,6%	13 011	7,6%	13 011	7,6%	13 011	6,3%	10 786
Radio ZET	4,8%	8 218	4,6%	7 875	6,1%	10 443	5,8%	9 930	5,5%	9 416
Meloradio	3,9%	6 677	3,7%	6 335	3,8%	6 506	4,5%	7 704	4,6%	7 875
TOK FM	2,8%	4 794	3,1%	5 307	3,8%	6 506	4,0%	6 848	3,9%	6 677
Eska	5,8%	9 930	5,2%	8 903	4,6%	7 875	4,3%	7 362	3,2%	5 478
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	5 821	3,0%	5 136	3,5%	5 992	3,3%	5 650	2,8%	4 794
RMF CLASSIC	3,5%	5 992	3,3%	5 650	3,8%	6 506	3,4%	5 821	2,2%	3 766
Radio Toruń	2,0%	3 424	1,8%	3 082	1,5%	2 568	1,3%	2 226	1,5%	2 568
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 739	1,5%	2 568	1,7%	2 910	1,7%	2 910	1,3%	2 226

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

maj-październik 2022: N=414

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=446

sierpień 2022-styczeń 2023: N=457

wrzesień 2022-luty 2023: N=452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio Maryja	1,3%	2 226	1,1%	1 883	1,3%	2 226	1,5%	2 568	1,3%	2 226
Polskie Radio 24	0,9%	1 541	1,0%	1 712	0,9%	1 541	1,1%	1 883	1,3%	2 226
Polskie Radio PiK	1,0%	1 712	1,2%	2 054	1,2%	2 054	1,3%	2 226	1,3%	2 226
SuperNova	0,4%	685	0,6%	1 027	0,7%	1 198	0,9%	1 541	0,8%	1 370
RMF MAXXX	1,1%	1 883	1,3%	2 226	1,0%	1 712	1,0%	1 712	0,6%	1 027
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	171	0,1%	171	0,1%	171	0,4%	685	0,5%	856
Radio Złote Przeboje	0,2%	342	0,2%	342	0,5%	856	0,3%	514	0,5%	856
Radio POGODA	0,8%	1 370	0,7%	1 198	0,6%	1 027	0,5%	856	0,4%	685
Radio Gdańsk	0,3%	514	0,3%	514	0,3%	514	0,3%	514	0,3%	514
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	514	0,3%	514	0,3%	514

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

maj-październik 2022: N=414

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=446

sierpień 2022-styczeń 2023: N=457

wrzesień 2022-luty 2023: N=452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio GRA Toruń	17,5%	15,0%	13,8%	15,2%	18,9%
RMF FM	27,0%	24,6%	22,2%	24,2%	15,7%
Radio ZET	8,4%	8,9%	9,0%	7,6%	9,7%
Meloradio	4,4%	4,5%	6,3%	6,8%	7,6%
TOK FM	7,4%	8,0%	8,1%	5,2%	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	5,9%	6,2%	6,2%	6,9%
Polskie Radio PiK	1,6%	4,0%	3,8%	3,5%	4,7%
Radio Toruń	3,0%	3,1%	1,8%	3,2%	4,7%
Eska	7,7%	8,4%	5,6%	3,5%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=220

czerwiec-listopad 2022: N=223

lipiec-grudzień 2022: N=257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=253

wrzesień 2022-luty 2023: N=234

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio Maryja	4,2%	4,3%	4,4%	3,5%	2,7%
Polskie Radio 24	3,5%	3,6%	3,1%	3,1%	2,7%
RMF CLASSIC	3,8%	3,4%	7,1%	7,9%	2,0%
SuperNova	0,6%	0,5%	0,5%	1,3%	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	0,7%	1,2%
RMF MAXXX	0,5%	1,2%	0,8%	0,8%	1,0%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,8%
Radio POGODA	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio HIT	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=220

czerwiec-listopad 2022: N=223

lipiec-grudzień 2022: N=257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=253

wrzesień 2022-luty 2023: N=234

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,1%	280 175
Radio ZET	10,7%	186 203
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	120 075
Eska	6,3%	109 634
Polskie Radio Lublin	4,2%	73 089
Radio Maryja	3,2%	55 687
Radio VOX FM	3,0%	52 207
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	33 064
Radio PLUS	1,5%	26 103
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 363

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,1%	19 142
RMF MAXXX	1,1%	19 142
TOK FM	1,0%	17 402
Polskie Radio 24	0,9%	15 662
Katolickie Radio Podlasie	0,7%	12 182
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 441
Bon Ton Radio	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 701
Radio Impuls	0,5%	8 701
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 701

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):
N=3 907

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,1%
Radio ZET	19,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,5%
Eska	11,4%
Polskie Radio Lublin	7,6%
Radio Maryja	5,8%
Radio VOX FM	5,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio PLUS	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,0%
RMF MAXXX	2,0%
TOK FM	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Katolickie Radio Podlasie	1,3%
Radio Freee (Lublin)	1,1%
Bon Ton Radio	1,1%
Katolickie Radio Zamość	0,9%
Radio Impuls	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,1%
Radio ZET	15,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,4%
Eska	6,6%
Polskie Radio Lublin	6,1%
Radio VOX FM	4,6%
Radio Maryja	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio PLUS	2,9%
RMF MAXXX	1,7%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%
TOK FM	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Katolickie Radio Zamość	1,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,8%
Bon Ton Radio	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Impuls	0,6%
Radio Freee (Lublin)	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Radio ZET	138
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157
Eska	102
Polskie Radio Lublin	131
Radio VOX FM	163
Radio Maryja	120
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	207
Radio PLUS	165
RMF MAXXX	178

cz.2	
Radio Złote Przeboje	117
RMF CLASSIC	122
TOK FM	132
Polskie Radio 24	131
Katolickie Radio Zamość	256
Katolickie Radio Podlasie	98
Bon Ton Radio	107
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	207
Radio Impuls	122
Radio Freee (Lublin)	106



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	17,6%	306 279	16,7%	290 617	17,6%	306 279	16,2%	281 915	16,1%	280 175
Radio ZET	10,9%	189 684	10,6%	184 463	11,2%	194 905	10,6%	184 463	10,7%	186 203
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	113 114	6,4%	111 374	6,5%	113 114	6,8%	118 335	6,9%	120 075
Eska	5,5%	95 712	5,5%	95 712	6,1%	106 153	6,1%	106 153	6,3%	109 634
Polskie Radio Lublin	4,1%	71 349	3,9%	67 869	4,3%	74 829	4,5%	78 310	4,2%	73 089
Radio Maryja	2,6%	45 246	2,6%	45 246	3,2%	55 687	3,3%	57 427	3,2%	55 687
Radio VOX FM	3,9%	67 869	3,6%	62 648	3,7%	64 388	3,4%	59 167	3,0%	52 207
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	31 324	1,7%	29 584	1,7%	29 584	1,9%	33 064	1,9%	33 064
Radio PLUS	1,2%	20 883	1,1%	19 142	1,6%	27 844	1,5%	26 103	1,5%	26 103
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 363	1,4%	24 363	1,4%	24 363	1,3%	22 623	1,4%	24 363

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

maj-październik 2022: N=4 262

czerwiec-listopad 2022: N=4 126


lipiec-grudzień 2022: N=3 965

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 956

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 907

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF CLASSIC	1,0%	17 402	0,7%	12 182	0,9%	15 662	1,0%	17 402	1,1%	19 142
RMF MAXXX	1,0%	17 402	1,0%	17 402	1,3%	22 623	1,2%	20 883	1,1%	19 142
TOK FM	0,7%	12 182	0,8%	13 922	0,9%	15 662	1,0%	17 402	1,0%	17 402
Polskie Radio 24	1,1%	19 142	1,1%	19 142	1,1%	19 142	1,0%	17 402	0,9%	15 662
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	6 961	0,4%	6 961	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,7%	12 182
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Bon Ton Radio	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,8%	13 922	0,7%	12 182	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 701	0,6%	10 441	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,5%	8 701
Radio Impuls	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,6%	10 441	0,5%	8 701	0,5%	8 701
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 701	0,4%	6 961	0,5%	8 701	0,4%	6 961	0,5%	8 701

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

maj-październik 2022: N=4 262

czerwiec-listopad 2022: N=4 126

lipiec-grudzień 2022: N=3 965

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 956

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 907

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	26,6%	25,9%	25,9%	25,1%	27,1%
Radio ZET	14,6%	16,0%	15,5%	16,0%	15,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,9%	12,4%	11,3%	11,7%	12,4%
Eska	8,5%	8,4%	7,3%	6,7%	6,6%
Polskie Radio Lublin	8,2%	7,6%	7,6%	7,3%	6,1%
Radio VOX FM	5,7%	5,3%	4,9%	5,2%	4,6%
Radio Maryja	4,3%	4,3%	4,4%	4,7%	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	4,2%	3,7%	3,6%	3,5%
Radio PLUS	1,9%	1,3%	2,6%	2,9%	2,9%
RMF MAXXX	1,5%	1,4%	1,6%	1,8%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=2 436

czerwiec-listopad 2022: N=2 272

lipiec-grudzień 2022: N=2 345

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 315

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,4%	1,2%	1,5%	1,5%
RMF CLASSIC	1,2%	0,9%	1,1%	1,1%	1,4%
TOK FM	1,2%	1,1%	1,2%	1,3%	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%	1,6%	1,4%	1,4%	1,3%
Katolickie Radio Zamość	0,9%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%
Katolickie Radio Podlasie	1,0%	0,5%	0,7%	0,6%	0,8%
Bon Ton Radio	0,3%	0,3%	0,7%	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,8%	0,6%	0,7%
Radio Impuls	0,8%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%
Radio Freee (Lublin)	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=2 436

czerwiec-listopad 2022: N=2 272

lipiec-grudzień 2022: N=2 345

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 315

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,8%	30 996
Eska	7,5%	21 525
Radio ZET	7,0%	20 090
Polskie Radio Lublin	4,0%	11 480
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	10 045
RMF CLASSIC	3,4%	9 758
Radio VOX FM	3,2%	9 184
Radio Złote Przeboje	2,9%	8 323
TOK FM	2,7%	7 749
Radio Freee (Lublin)	2,2%	6 314
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	4 879
Polskie Radio 24	1,5%	4 305
Radio Maryja	1,2%	3 444

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%	3 157
Radio PLUS	0,9%	2 583
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 722
RMF MAXXX	0,3%	861
muzo.fm	0,3%	861
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,2%	574
CHILLI ZET	0,1%	287
Katolickie Radio Zamość	0,0%	0
Meloradio	0,0%	0
Radio Impuls	0,0%	0
Radio WNET	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):
N=886

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,9%
Eska	15,4%
Radio ZET	14,3%
Polskie Radio Lublin	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
RMF CLASSIC	7,0%
Radio VOX FM	6,6%
Radio Złote Przeboje	5,8%
TOK FM	5,4%
Radio Freee (Lublin)	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Polskie Radio 24	3,0%
Radio Maryja	2,5%

cz.2	
Akademickie Radio CENTRUM	2,3%
Radio PLUS	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
RMF MAXXX	0,7%
muzo.fm	0,6%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,4%
CHILLI ZET	0,2%
Katolickie Radio Zamość	0,1%
Meloradio	0,1%
Radio Impuls	0,1%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,3%
Radio ZET	12,1%
Eska	10,1%
Polskie Radio Lublin	7,8%
Radio Złote Przeboje	6,4%
RMF CLASSIC	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
TOK FM	5,0%
Radio VOX FM	5,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio Freee (Lublin)	2,9%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio Maryja	2,2%

cz.2	
Radio PLUS	1,5%
Akademickie Radio CENTRUM	1,4%
muzo.fm	1,4%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,8%
RMF MAXXX	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Meloradio	0,4%
CHILLI ZET	0,2%
Katolickie Radio Zamość	0,1%
Radio Impuls	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	131
Eska	103
Polskie Radio Lublin	145
Radio Złote Przeboje	159
RMF CLASSIC	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	117
TOK FM	148
Radio VOX FM	125
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	138
Radio Freee (Lublin)	124
Polskie Radio 24	139
Radio Maryja	115

cz.2	
Radio PLUS	100
Akademickie Radio CENTRUM	96
muzo.fm	277
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	255
RMF MAXXX	240
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
Meloradio	593
CHILLI ZET	120
Katolickie Radio Zamość	95
Radio Impuls	41



Lublin


Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	11,8%	33 866	11,9%	34 153	12,0%	34 440	10,5%	30 135	10,8%	30 996
Eska	6,5%	18 655	6,9%	19 803	6,9%	19 803	7,2%	20 664	7,5%	21 525
Radio ZET	7,7%	22 099	7,6%	21 812	7,9%	22 673	7,3%	20 951	7,0%	20 090
Polskie Radio Lublin	3,8%	10 906	3,7%	10 619	4,5%	12 915	4,4%	12 628	4,0%	11 480
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	7 749	2,7%	7 749	3,4%	9 758	3,2%	9 184	3,5%	10 045
RMF CLASSIC	2,3%	6 601	2,0%	5 740	2,8%	8 036	2,9%	8 323	3,4%	9 758
Radio VOX FM	4,8%	13 776	3,9%	11 193	3,7%	10 619	3,9%	11 193	3,2%	9 184
Radio Złote Przeboje	2,6%	7 462	3,1%	8 897	3,3%	9 471	3,1%	8 897	2,9%	8 323
TOK FM	2,2%	6 314	2,2%	6 314	2,4%	6 888	2,7%	7 749	2,7%	7 749
Radio Freee (Lublin)	2,6%	7 462	2,4%	6 888	2,2%	6 314	2,1%	6 027	2,2%	6 314
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	6 888	2,1%	6 027	1,7%	4 879	1,8%	5 166	1,7%	4 879
Polskie Radio 24	1,7%	4 879	1,4%	4 018	1,4%	4 018	1,5%	4 305	1,5%	4 305
Radio Maryja	2,0%	5 740	1,9%	5 453	2,0%	5 740	1,6%	4 592	1,2%	3 444

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

maj-październik 2022: N=856

czerwiec-listopad 2022: N=858

lipiec-grudzień 2022: N=864

sierpień 2022-styczeń 2023: N=879

wrzesień 2022-luty 2023: N=886

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%	2 296	0,9%	2 583	0,8%	2 296	0,9%	2 583	1,1%	3 157
Radio PLUS	1,8%	5 166	1,5%	4 305	1,7%	4 879	1,0%	2 870	0,9%	2 583
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2 583	0,8%	2 296	0,7%	2 009	0,6%	1 722	0,6%	1 722
RMF MAXXX	0,3%	861	0,4%	1 148	0,6%	1 722	0,3%	861	0,3%	861
muzo.fm	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	861	0,3%	861	0,3%	861
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	574
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287	0,1%	287	0,0%	0
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

maj-październik 2022: N=856

czerwiec-listopad 2022: N=858

lipiec-grudzień 2022: N=864

sierpień 2022-styczeń 2023: N=879

wrzesień 2022-luty 2023: N=886

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	20,5%	20,7%	22,4%	20,4%	19,3%
Radio ZET	10,5%	11,3%	11,6%	11,5%	12,1%
Eska	10,5%	11,1%	9,4%	9,1%	10,1%
Polskie Radio Lublin	9,3%	8,9%	8,9%	9,7%	7,8%
Radio Złote Przeboje	3,9%	4,2%	5,1%	6,5%	6,4%
RMF CLASSIC	3,0%	2,7%	4,1%	4,0%	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	4,3%	4,5%	4,3%	5,5%
TOK FM	5,0%	3,9%	4,4%	4,2%	5,0%
Radio VOX FM	6,2%	4,9%	4,9%	6,3%	5,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	7,9%	10,0%	5,5%	5,3%	3,4%
Radio Freee (Lublin)	3,2%	3,6%	3,4%	3,4%	2,9%
Polskie Radio 24	2,9%	2,9%	2,2%	2,1%	2,6%
Radio Maryja	2,8%	2,0%	2,1%	2,5%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=475

czerwiec-listopad 2022: N=451

lipiec-grudzień 2022: N=495

sierpień 2022-styczeń 2023: N=501

wrzesień 2022-luty 2023: N=494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio PLUS	2,3%	2,2%	1,7%	1,3%	1,5%
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%	1,2%	0,9%	1,0%	1,4%
muzo.fm	0,0%	0,0%	1,3%	1,3%	1,4%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
RMF MAXXX	0,1%	0,1%	0,7%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,5%	0,4%	0,2%	0,5%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Zamość	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=475

czerwiec-listopad 2022: N=451

lipiec-grudzień 2022: N=495

sierpień 2022-styczeń 2023: N=501

wrzesień 2022-luty 2023: N=494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,4%	154 078
Radio ZET	9,9%	82 901
Eska	7,3%	61 129
Radio Zachód	3,4%	28 471
Radio VOX FM	2,6%	21 772
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	18 422
Radio PLUS	2,0%	16 748
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,9%	15 910
RMF MAXXX	1,7%	14 236
Radio Maryja	1,6%	13 398

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Gorzów 95,6 FM	1,5%	12 561
AntyRadio	1,3%	10 886
Radio Złote Przeboje	1,2%	10 049
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	9 211
TOK FM	0,7%	5 862
RMF CLASSIC	0,5%	4 187
Polskie Radio 24	0,5%	4 187
CHILLI ZET	0,3%	2 512
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 675
Muzyczne Radio	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):
N=1 636

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,5%
Radio ZET	19,2%
Eska	14,2%
Radio Zachód	6,5%
Radio VOX FM	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio PLUS	3,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,8%
RMF MAXXX	3,4%
Radio Maryja	3,1%

cz.2	
Radio Gorzów 95,6 FM	3,0%
AntyRadio	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
TOK FM	1,3%
RMF CLASSIC	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
CHILLI ZET	0,6%
Akademickie Radio INDEX	0,4%
Muzyczne Radio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=889

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,1%
Radio ZET	14,0%
Radio Zachód	7,8%
Eska	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio VOX FM	5,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,3%
Radio PLUS	2,3%
RMF MAXXX	1,9%
AntyRadio	1,0%
TOK FM	1,0%
RMF CLASSIC	0,8%
Akademickie Radio INDEX	0,7%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,5%
Radio Elka	0,5%
Polskie Radio 24	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=889

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	178
Radio ZET	129
Radio Zachód	189
Eska	71
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	191
Radio VOX FM	174
Radio Gorzów 95,6 FM	176
Radio Zielona Góra 97,1 FM	142
Radio Maryja	126
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	194

cz.2	
Radio Złote Przeboje	190
Radio PLUS	101
RMF MAXXX	110
AntyRadio	72
TOK FM	103
RMF CLASSIC	134
Akademickie Radio INDEX	341
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	476
Radio Elka	234
Polskie Radio 24	56



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	18,9%	158 265	17,7%	148 217	18,4%	154 078	19,3%	161 615	18,4%	154 078
Radio ZET	9,7%	81 226	9,8%	82 064	9,8%	82 064	9,7%	81 226	9,9%	82 901
Eska	6,4%	53 593	6,1%	51 080	7,4%	61 966	7,4%	61 966	7,3%	61 129
Radio Zachód	4,0%	33 495	3,5%	29 308	3,2%	26 796	3,6%	30 146	3,4%	28 471
Radio VOX FM	2,4%	20 097	1,7%	14 236	2,5%	20 935	2,5%	20 935	2,6%	21 772
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	25 121	2,8%	23 447	2,7%	22 609	2,2%	18 422	2,2%	18 422
Radio PLUS	1,7%	14 236	2,0%	16 748	2,0%	16 748	1,8%	15 073	2,0%	16 748
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,4%	11 723	1,5%	12 561	1,8%	15 073	1,9%	15 910	1,9%	15 910
RMF MAXXX	1,7%	14 236	1,4%	11 723	1,9%	15 910	2,1%	17 585	1,7%	14 236
Radio Maryja	0,8%	6 699	0,9%	7 536	0,9%	7 536	1,2%	10 049	1,6%	13 398

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

maj-październik 2022: N=1 806

czerwiec-listopad 2022: N=1 721

lipiec-grudzień 2022: N=1 673

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 656

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 636

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio Gorzów 95,6 FM	1,1%	9 211	1,2%	10 049	1,7%	14 236	1,7%	14 236	1,5%	12 561
AntyRadio	1,1%	9 211	1,3%	10 886	1,2%	10 049	1,4%	11 723	1,3%	10 886
Radio Złote Przeboje	1,7%	14 236	1,4%	11 723	1,4%	11 723	1,4%	11 723	1,2%	10 049
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 723	1,0%	8 374	1,0%	8 374	1,0%	8 374	1,1%	9 211
TOK FM	0,7%	5 862	0,5%	4 187	0,7%	5 862	0,6%	5 024	0,7%	5 862
RMF CLASSIC	0,4%	3 350	0,4%	3 350	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,5%	4 187
Polskie Radio 24	0,9%	7 536	0,8%	6 699	0,7%	5 862	0,7%	5 862	0,5%	4 187
CHILLI ZET	0,1%	837	0,1%	837	0,1%	837	0,1%	837	0,3%	2 512
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,3%	2 512	0,2%	1 675
Muzyczne Radio	0,2%	1 675	0,1%	837	0,2%	1 675	0,1%	837	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

maj-październik 2022: N=1 806

czerwiec-listopad 2022: N=1 721

lipiec-grudzień 2022: N=1 673

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 656

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 636

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	33,1%	34,6%	35,9%	37,7%	37,1%
Radio ZET	14,4%	14,8%	14,1%	13,0%	14,0%
Radio Zachód	7,6%	8,0%	8,2%	8,5%	7,8%
Eska	3,7%	3,1%	4,9%	5,2%	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%	7,4%	6,7%	4,9%	5,1%
Radio VOX FM	5,6%	4,7%	4,2%	4,9%	5,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,5%	2,6%	3,7%	3,4%	2,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,1%	3,0%	3,2%	2,8%	2,7%
Radio Maryja	1,2%	1,3%	1,2%	2,1%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	3,3%	3,0%	2,6%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=971

czerwiec-listopad 2022: N=880

lipiec-grudzień 2022: N=929

sierpień 2022-styczeń 2023: N=921

wrzesień 2022-luty 2023: N=889

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio Złote Przeboje	3,3%	3,1%	3,0%	3,2%	2,3%
Radio PLUS	1,9%	1,8%	1,8%	1,7%	2,3%
RMF MAXXX	2,1%	1,3%	2,0%	2,0%	1,9%
AntyRadio	2,4%	2,4%	2,0%	1,4%	1,0%
TOK FM	2,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,0%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	0,6%	0,5%	0,8%
Akademickie Radio INDEX	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,7%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,0%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Radio Elka	0,1%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	1,5%	1,3%	0,6%	0,6%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=971

czerwiec-listopad 2022: N=880

lipiec-grudzień 2022: N=929

sierpień 2022-styczeń 2023: N=921

wrzesień 2022-luty 2023: N=889

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	11,0%	11 262
Radio Gorzów 95,6 FM	8,7%	8 907
RMF FM	7,4%	7 576
Radio PLUS	6,1%	6 245
Radio ZET	5,7%	5 836
Radio VOX FM	5,0%	5 119
Radio Zachód	1,6%	1 638
RMF MAXXX	1,5%	1 536
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1 536
TOK FM	1,3%	1 331

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 126
Radio Maryja	0,7%	717
RMF CLASSIC	0,4%	410
Meloradio	0,3%	307
CHILLI ZET	0,3%	307
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	205
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,2%	205
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	102
Polskie Radio 24	0,0%	0
Radio Warszawa	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):
N=256

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	24,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	19,4%
RMF FM	16,5%
Radio PLUS	13,5%
Radio ZET	12,8%
Radio VOX FM	11,0%
Radio Zachód	3,6%
RMF MAXXX	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
TOK FM	3,0%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	1,5%
RMF CLASSIC	0,9%
Meloradio	0,6%
CHILLI ZET	0,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Polskie Radio 24	0,0%
Radio Warszawa	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=128

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Gorzów 95,6 FM	20,8%
RMF FM	18,5%
Eska	16,2%
Radio ZET	14,8%
Radio PLUS	9,8%
Radio VOX FM	7,1%
RMF MAXXX	3,2%
TOK FM	2,4%
Radio Zachód	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Radio Maryja	1,1%
RMF CLASSIC	0,3%
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%
Polskie Radio 24	0,0%
Radio Warszawa	0,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=128

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Gorzów 95,6 FM	177
RMF FM	154
Eska	79
Radio ZET	171
Radio PLUS	93
Radio VOX FM	87
RMF MAXXX	107
TOK FM	109
Radio Zachód	87
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	86

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	57
Radio Maryja	119
RMF CLASSIC	80
Radio Twoja Polska Stacja	72
Polskie Radio 24	0
Radio Warszawa	0
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Eska	11,9%	12 183	10,1%	10 340	11,4%	11 671	11,6%	11 876	11,0%	11 262
Radio Gorzów 95,6 FM	5,6%	5 733	6,7%	6 860	8,5%	8 702	9,0%	9 214	8,7%	8 907
RMF FM	7,8%	7 986	7,1%	7 269	8,2%	8 395	6,6%	6 757	7,4%	7 576
Radio PLUS	3,6%	3 686	6,4%	6 552	6,0%	6 143	6,0%	6 143	6,1%	6 245
Radio ZET	6,0%	6 143	5,6%	5 733	5,8%	5 938	5,8%	5 938	5,7%	5 836
Radio VOX FM	3,8%	3 890	3,3%	3 379	4,0%	4 095	3,6%	3 686	5,0%	5 119
Radio Zachód	6,3%	6 450	4,5%	4 607	3,7%	3 788	2,2%	2 252	1,6%	1 638
RMF MAXXX	1,6%	1 638	1,0%	1 024	2,3%	2 355	1,8%	1 843	1,5%	1 536
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	2 662	1,8%	1 843	1,3%	1 331	1,8%	1 843	1,5%	1 536
TOK FM	2,7%	2 764	1,8%	1 843	1,9%	1 945	1,0%	1 024	1,3%	1 331

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

maj-październik 2022: N=226

czerwiec-listopad 2022: N=237

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=244

wrzesień 2022-luty 2023: N=256

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	921	0,8%	819	0,5%	512	0,5%	512	1,1%	1 126
Radio Maryja	1,1%	1 126	0,9%	921	0,9%	921	1,0%	1 024	0,7%	717
RMF CLASSIC	0,5%	512	0,4%	410	0,4%	410	0,6%	614	0,4%	410
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	307	0,3%	307	0,3%	307
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	307	0,3%	307	0,3%	307
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	307	0,2%	205	0,2%	205	0,2%	205	0,2%	205
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,3%	307	0,2%	205	0,2%	205	0,0%	0	0,2%	205
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	102
Polskie Radio 24	1,3%	1 331	0,8%	819	0,5%	512	0,5%	512	0,0%	0
Radio Warszawa	0,4%	410	0,4%	410	0,3%	307	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

maj-październik 2022: N=226

czerwiec-listopad 2022: N=237

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=244

wrzesień 2022-luty 2023: N=256

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio Gorzów 95,6 FM	19,8%	25,1%	26,1%	25,3%	20,8%
RMF FM	17,7%	18,1%	15,7%	17,9%	18,5%
Eska	8,6%	7,1%	12,4%	12,9%	16,2%
Radio ZET	23,6%	22,4%	19,9%	20,8%	14,8%
Radio PLUS	3,5%	5,5%	8,1%	7,6%	9,8%
Radio VOX FM	2,8%	3,7%	3,4%	3,1%	7,1%
RMF MAXXX	2,5%	2,1%	2,7%	2,5%	3,2%
TOK FM	4,6%	2,6%	2,2%	1,8%	2,4%
Radio Zachód	2,6%	2,2%	1,9%	1,6%	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	2,8%	2,0%	1,9%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=111

czerwiec-listopad 2022: N=106

lipiec-grudzień 2022: N=122

sierpień 2022-styczeń 2023: N=125

wrzesień 2022-luty 2023: N=128

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%	1,2%
Radio Maryja	1,8%	1,7%	1,2%	1,4%	1,1%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Polskie Radio 24	4,5%	4,2%	2,8%	2,6%	0,0%
Radio Warszawa	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,1%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=111

czerwiec-listopad 2022: N=106

lipiec-grudzień 2022: N=122

sierpień 2022-styczeń 2023: N=125

wrzesień 2022-luty 2023: N=128

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,6%	16 231
Radio ZET	8,2%	9 786
Eska	6,8%	8 115
AntyRadio	6,0%	7 161
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,0%	7 161
RMF MAXXX	5,7%	6 803
Radio VOX FM	3,7%	4 416
Radio Zachód	3,0%	3 580
Radio Złote Przeboje	2,3%	2 745
Radio PLUS	2,3%	2 745

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 029
RMF CLASSIC	1,4%	1 671
Akademickie Radio INDEX	1,4%	1 671
Radio Maryja	1,0%	1 193
TOK FM	0,7%	835
Polskie Radio 24	0,5%	597
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,4%	477
Radio WNET	0,4%	477
CHILLI ZET	0,4%	477
Rock Radio	0,3%	358

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):
N=297

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,0%
Radio ZET	15,1%
Eska	12,4%
AntyRadio	11,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,0%
RMF MAXXX	10,5%
Radio VOX FM	6,8%
Radio Zachód	5,5%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Radio PLUS	4,1%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
RMF CLASSIC	2,5%
Akademickie Radio INDEX	2,5%
Radio Maryja	1,8%
TOK FM	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,8%
Radio WNET	0,8%
CHILLI ZET	0,7%
Rock Radio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022–luty 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,6%
Radio ZET	14,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	10,1%
Radio VOX FM	8,7%
RMF MAXXX	7,0%
Radio Złote Przeboje	5,8%
Akademickie Radio INDEX	5,6%
Radio Zachód	5,1%
AntyRadio	4,6%
Eska	3,9%

cz.2	
Radio PLUS	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF CLASSIC	2,3%
Rock Radio	1,9%
Radio WNET	1,5%
TOK FM	1,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%
Radio Maryja	0,8%
Polskie Radio 24	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022–luty 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	110
Radio ZET	138
Radio Zielona Góra 97,1 FM	154
Radio VOX FM	205
RMF MAXXX	120
Radio Złote Przeboje	168
Akademickie Radio INDEX	341
Radio Zachód	122
AntyRadio	70
Eska	55

cz.2	
Radio PLUS	123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	116
RMF CLASSIC	112
Rock Radio	495
Radio WNET	240
TOK FM	137
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165
Radio Maryja	53
Polskie Radio 24	75
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0



Zielona Góra Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	13,3%	15 873	12,7%	15 157	15,7%	18 737	15,4%	18 379	13,6%	16 231
Radio ZET	7,1%	8 473	8,5%	10 144	6,6%	7 877	7,6%	9 070	8,2%	9 786
Eska	5,8%	6 922	6,1%	7 280	8,8%	10 502	8,5%	10 144	6,8%	8 115
AntyRadio	4,7%	5 609	6,6%	7 877	5,7%	6 803	6,3%	7 519	6,0%	7 161
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,9%	8 235	6,6%	7 877	5,7%	6 803	5,4%	6 445	6,0%	7 161
RMF MAXXX	6,0%	7 161	5,1%	6 086	6,3%	7 519	7,2%	8 593	5,7%	6 803
Radio VOX FM	2,1%	2 506	2,4%	2 864	4,7%	5 609	3,9%	4 654	3,7%	4 416
Radio Zachód	2,3%	2 745	2,0%	2 387	2,1%	2 506	2,4%	2 864	3,0%	3 580
Radio Złote Przeboje	2,7%	3 222	2,6%	3 103	2,4%	2 864	2,3%	2 745	2,3%	2 745
Radio PLUS	1,0%	1 193	1,0%	1 193	1,0%	1 193	1,4%	1 671	2,3%	2 745

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

maj-październik 2022: N=280

czerwiec-listopad 2022: N=267

lipiec-grudzień 2022: N=278

sierpień 2022-styczeń 2023: N=281

wrzesień 2022-luty 2023: N=297

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	3 342	2,0%	2 387	1,7%	2 029	1,9%	2 268	1,7%	2 029
RMF CLASSIC	1,1%	1 313	1,3%	1 551	1,0%	1 193	0,8%	955	1,4%	1 671
Akademickie Radio INDEX	0,9%	1 074	0,9%	1 074	0,8%	955	1,0%	1 193	1,4%	1 671
Radio Maryja	0,3%	358	0,6%	716	0,6%	716	0,7%	835	1,0%	1 193
TOK FM	0,7%	835	0,7%	835	1,1%	1 313	0,7%	835	0,7%	835
Polskie Radio 24	2,5%	2 984	1,9%	2 268	1,5%	1 790	1,5%	1 790	0,5%	597
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1 671	1,1%	1 313	0,9%	1 074	0,5%	597	0,4%	477
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	477
CHILLI ZET	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	358	0,3%	358

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

maj-październik 2022: N=280

czerwiec-listopad 2022: N=267

lipiec-grudzień 2022: N=278

sierpień 2022-styczeń 2023: N=281

wrzesień 2022-luty 2023: N=297

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	8,5%	11,8%	21,1%	20,0%	17,6%
Radio ZET	9,9%	14,5%	10,7%	11,4%	14,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	16,1%	13,4%	9,1%	8,0%	10,1%
Radio VOX FM	0,7%	0,8%	8,6%	10,2%	8,7%
RMF MAXXX	11,2%	5,7%	7,0%	7,1%	7,0%
Radio Złote Przeboje	6,0%	6,4%	6,2%	5,7%	5,8%
Akademickie Radio INDEX	0,3%	0,3%	0,3%	3,8%	5,6%
Radio Zachód	3,5%	3,4%	3,0%	4,6%	5,1%
AntyRadio	14,7%	16,6%	9,5%	4,6%	4,6%
Eska	1,7%	1,9%	7,0%	6,1%	3,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=150

czerwiec-listopad 2022: N=140

lipiec-grudzień 2022: N=163

sierpień 2022-styczeń 2023: N=165

wrzesień 2022-luty 2023: N=168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio PLUS	1,8%	1,9%	1,6%	2,9%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,1%	4,7%	1,9%	3,2%	3,5%
RMF CLASSIC	5,3%	6,0%	2,9%	2,5%	2,3%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,9%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
TOK FM	1,3%	1,3%	2,3%	1,6%	1,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	5,5%	4,3%	2,4%	1,1%
Radio Maryja	1,3%	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	2,5%	1,2%	0,8%	0,9%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=150

czerwiec-listopad 2022: N=140

lipiec-grudzień 2022: N=163

sierpień 2022-styczeń 2023: N=165

wrzesień 2022-luty 2023: N=168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,0%	329 484
Radio ZET	10,6%	218 283
Eska	7,7%	158 564
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	131 794
Radio PLUS	2,3%	47 363
TOK FM	2,3%	47 363
Radio Parada	1,9%	39 126
Radio VOX FM	1,8%	37 067
AntyRadio	1,7%	35 008
Nasze Radio	1,6%	32 948

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Łódź	1,6%	32 948
Radio Maryja	1,5%	30 889
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	30 889
Radio Q	1,4%	28 830
Radio Złote Przeboje	1,3%	26 771
Polskie Radio 24	1,3%	26 771
Radio Strefa FM Piotrków	0,9%	18 533
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	16 474
RMF CLASSIC	0,8%	16 474
RMF MAXXX	0,7%	14 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):
N=4 636

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,9%
Radio ZET	19,2%
Eska	14,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,7%
Radio PLUS	4,3%
TOK FM	4,3%
Radio Parada	3,5%
Radio VOX FM	3,2%
AntyRadio	3,1%
Nasze Radio	3,0%

cz.2	
Radio Łódź	2,8%
Radio Maryja	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Q	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio Strefa FM Piotrków	1,7%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%
RMF MAXXX	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,2%
Radio ZET	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,9%
Eska	9,6%
Radio Parada	3,8%
Radio Q	3,7%
Radio PLUS	3,2%
Nasze Radio	3,2%
Radio VOX FM	3,0%
TOK FM	2,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	2,3%
AntyRadio	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Łódź	1,3%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,1%
Meloradio	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
muzo.fm	0,9%
RMF MAXXX	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Radio ZET	140
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	183
Eska	126
Radio Parada	211
Radio Q	265
Radio PLUS	174
Nasze Radio	215
Radio VOX FM	183
TOK FM	124

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	234
Radio Maryja	149
AntyRadio	123
Radio Złote Przeboje	162
Radio Łódź	107
Radio Ziemi Wieluńskiej	142
Meloradio	203
Polskie Radio 24	97
muzo.fm	217
RMF MAXXX	137



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	15,0%	308 892	15,2%	313 010	16,4%	337 721	16,3%	335 662	16,0%	329 484
Radio ZET	9,9%	203 868	10,2%	210 046	10,8%	222 402	11,0%	226 520	10,6%	218 283
Eska	7,7%	158 564	7,3%	150 327	8,0%	164 742	7,8%	160 624	7,7%	158 564
Jedynka - Program I Polskiego Radia	5,6%	115 320	5,8%	119 438	6,0%	123 557	6,2%	127 675	6,4%	131 794
Radio PLUS	2,2%	45 304	2,1%	43 245	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363
TOK FM	2,0%	41 186	2,0%	41 186	2,2%	45 304	2,3%	47 363	2,3%	47 363
Radio Parada	1,9%	39 126	2,0%	41 186	2,3%	47 363	2,1%	43 245	1,9%	39 126
Radio VOX FM	2,0%	41 186	1,9%	39 126	2,1%	43 245	1,8%	37 067	1,8%	37 067
AntyRadio	1,4%	28 830	1,4%	28 830	1,8%	37 067	1,8%	37 067	1,7%	35 008
Nasze Radio	1,4%	28 830	1,3%	26 771	1,5%	30 889	1,7%	35 008	1,6%	32 948

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

maj-październik 2022: N=5 085

czerwiec-listopad 2022: N=4 862


lipiec-grudzień 2022: N=4 652

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 673

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 636

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio Łódź	1,4%	28 830	1,3%	26 771	1,6%	32 948	1,7%	35 008	1,6%	32 948
Radio Maryja	1,6%	32 948	1,6%	32 948	1,8%	37 067	1,7%	35 008	1,5%	30 889
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 711	1,2%	24 711	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,5%	30 889
Radio Q	1,3%	26 771	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,3%	26 771	1,4%	28 830
Radio Złote Przeboje	1,2%	24 711	1,1%	22 652	1,3%	26 771	1,2%	24 711	1,3%	26 771
Polskie Radio 24	1,2%	24 711	1,2%	24 711	1,1%	22 652	1,2%	24 711	1,3%	26 771
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	14 415	0,9%	18 533	0,8%	16 474	0,8%	16 474	0,9%	18 533
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%	20 593	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,8%	16 474
RMF CLASSIC	0,8%	16 474	0,8%	16 474	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,8%	16 474
RMF MAXXX	0,7%	14 415	0,6%	12 356	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,7%	14 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

maj-październik 2022: N=5 085

czerwiec-listopad 2022: N=4 862

lipiec-grudzień 2022: N=4 652

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 673

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 636

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	25,4%	25,6%	24,5%	23,8%	23,2%
Radio ZET	14,0%	14,1%	12,9%	13,1%	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%	10,1%	9,6%	10,1%	10,9%
Eska	11,1%	10,0%	9,8%	9,5%	9,6%
Radio Parada	3,3%	3,8%	4,0%	4,1%	3,8%
Radio Q	1,9%	2,1%	2,3%	3,4%	3,7%
Radio PLUS	3,1%	2,8%	2,9%	2,8%	3,2%
Nasze Radio	1,7%	1,9%	2,4%	2,3%	3,2%
Radio VOX FM	2,7%	2,8%	3,3%	3,1%	3,0%
TOK FM	2,5%	2,4%	2,7%	2,8%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=2 808

czerwiec-listopad 2022: N=2 654

lipiec-grudzień 2022: N=2 763

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 738

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2,8%	2,7%	2,5%	2,7%
Radio Maryja	2,7%	2,1%	2,3%	2,5%	2,3%
AntyRadio	1,4%	1,3%	2,0%	2,0%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,3%	1,7%	1,6%	1,9%
Radio Łódź	1,7%	1,6%	1,7%	1,7%	1,3%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%	1,1%
Meloradio	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	0,7%	0,8%	1,0%
muzo.fm	0,6%	0,8%	1,2%	1,0%	0,9%
RMF MAXXX	0,4%	0,5%	0,8%	0,9%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=2 808

czerwiec-listopad 2022: N=2 654

lipiec-grudzień 2022: N=2 763

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 738

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

łódzkie



cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,5%	61 602
Eska	8,4%	49 281
Radio ZET	7,0%	41 068
TOK FM	4,3%	25 227
AntyRadio	3,3%	19 361
Radio VOX FM	3,0%	17 600
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	17 600
Radio PLUS	2,7%	15 840
Radio Parada	2,6%	15 254
Radio Łódź	2,2%	12 907
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 974
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	8 800
RMF CLASSIC	1,4%	8 214

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,2%	7 040
Polskie Radio 24	1,2%	7 040
Meloradio	1,2%	7 040
muzo.fm	1,0%	5 867
SuperNova	1,0%	5 867
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 107
RMF MAXXX	0,4%	2 347
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 760
Radio POGODA	0,2%	1 173
Nasze Radio	0,2%	1 173
Radio Niepokalanów	0,1%	587
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%	0
Radio WNET	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):
N=1 743

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,2%
Eska	17,2%
Radio ZET	14,2%
TOK FM	8,7%
AntyRadio	6,7%
Radio VOX FM	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio PLUS	5,5%
Radio Parada	5,3%
Radio Łódź	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
RMF CLASSIC	2,8%

cz.2	
Radio Maryja	2,4%
Polskie Radio 24	2,4%
Meloradio	2,3%
muzo.fm	2,0%
SuperNova	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
RMF MAXXX	0,7%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,6%
Radio POGODA	0,5%
Nasze Radio	0,3%
Radio Niepokalanów	0,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=905

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,6%
Eska	12,9%
Radio ZET	10,9%
Radio Parada	6,9%
TOK FM	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio VOX FM	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Radio PLUS	3,8%
AntyRadio	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
muzo.fm	2,8%
Radio Łódź	1,9%

cz.2	
Radio Maryja	1,8%
Meloradio	1,8%
Polskie Radio 24	1,5%
SuperNova	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
RMF MAXXX	0,5%
Radio POGODA	0,1%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,1%
Polskie Radio RDC	0,1%
Nasze Radio	0,0%
Radio Niepokalanów	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=905

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	130
Eska	109
Radio ZET	135
Radio Parada	207
TOK FM	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	186
Radio VOX FM	160
Radio Złote Przeboje	194
Radio PLUS	129
AntyRadio	87
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	211
muzo.fm	218
Radio Łódź	87

cz.2	
Radio Maryja	109
Meloradio	126
Polskie Radio 24	109
SuperNova	194
RMF CLASSIC	92
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
RMF MAXXX	120
Radio POGODA	56
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	35
Białoruskie Radio Racja	173
Polskie Radio RDC	165
Nasze Radio	30
Radio Niepokalanów	40



Łódź

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)





cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	11,6%	68 055	11,4%	66 882	11,8%	69 228	11,1%	65 122	10,5%	61 602
Eska	8,0%	46 935	8,4%	49 281	8,8%	51 628	8,3%	48 695	8,4%	49 281
Radio ZET	7,3%	42 828	7,3%	42 828	7,4%	43 414	7,2%	42 241	7,0%	41 068
TOK FM	3,4%	19 947	3,9%	22 881	4,1%	24 054	4,0%	23 467	4,3%	25 227
AntyRadio	2,9%	17 014	3,1%	18 187	3,3%	19 361	3,5%	20 534	3,3%	19 361
Radio VOX FM	4,1%	24 054	4,5%	26 401	4,3%	25 227	3,4%	19 947	3,0%	17 600
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	18 187	3,2%	18 774	3,2%	18 774	3,1%	18 187	3,0%	17 600
Radio PLUS	2,3%	13 494	2,6%	15 254	3,1%	18 187	2,7%	15 840	2,7%	15 840
Radio Parada	3,2%	18 774	2,7%	15 840	2,8%	16 427	3,0%	17 600	2,6%	15 254
Radio Łódź	1,8%	10 560	1,8%	10 560	2,1%	12 320	2,3%	13 494	2,2%	12 907
Radio Złote Przeboje	2,2%	12 907	2,0%	11 734	2,0%	11 734	1,8%	10 560	1,7%	9 974
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	9 974	1,6%	9 387	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,5%	8 800
RMF CLASSIC	1,3%	7 627	1,2%	7 040	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,4%	8 214

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

maj-październik 2022: N=1 196

czerwiec-listopad 2022: N=1 451

lipiec-grudzień 2022: N=1 720

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 705

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 743

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio Maryja	1,0%	5 867	1,0%	5 867	1,0%	5 867	1,2%	7 040	1,2%	7 040
Polskie Radio 24	0,7%	4 107	0,8%	4 693	0,7%	4 107	1,0%	5 867	1,2%	7 040
Meloradio	1,5%	8 800	1,7%	9 974	1,5%	8 800	1,4%	8 214	1,2%	7 040
muzo.fm	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,2%	7 040	1,0%	5 867
SuperNova	1,2%	7 040	1,5%	8 800	1,4%	8 214	1,2%	7 040	1,0%	5 867
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 760	0,4%	2 347	0,5%	2 933	0,6%	3 520	0,7%	4 107
RMF MAXXX	0,3%	1 760	0,4%	2 347	0,4%	2 347	0,4%	2 347	0,4%	2 347
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	587	0,3%	1 760	0,2%	1 173	0,2%	1 173	0,3%	1 760
Radio POGODA	0,1%	587	0,1%	587	0,3%	1 760	0,2%	1 173	0,2%	1 173
Nasze Radio	0,2%	1 173	0,2%	1 173	0,1%	587	0,2%	1 173	0,2%	1 173
Radio Niepokalanów	0,1%	587	0,1%	587	0,1%	587	0,1%	587	0,1%	587
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	587	0,1%	587	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

maj-październik 2022: N=1 196

czerwiec-listopad 2022: N=1 451

lipiec-grudzień 2022: N=1 720

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 705

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 743

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	24,6%	21,5%	19,5%	17,4%	16,6%
Eska	11,4%	12,3%	12,0%	12,1%	12,9%
Radio ZET	12,8%	12,2%	11,7%	11,5%	10,9%
Radio Parada	6,6%	5,5%	5,8%	7,3%	6,9%
TOK FM	4,6%	5,4%	5,8%	5,8%	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	4,7%	5,2%	5,3%	5,9%
Radio VOX FM	5,6%	6,6%	6,6%	6,2%	5,4%
Radio Złote Przeboje	3,7%	3,1%	3,7%	3,6%	4,0%
Radio PLUS	3,3%	4,1%	4,4%	3,5%	3,8%
AntyRadio	1,4%	2,0%	2,1%	3,1%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	3,8%	3,1%	3,0%	3,4%
muzo.fm	1,9%	2,1%	3,0%	3,0%	2,8%
Radio Łódź	3,3%	2,8%	2,7%	2,8%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=610

czerwiec-listopad 2022: N=730

lipiec-grudzień 2022: N=940

sierpień 2022-styczeń 2023: N=909

wrzesień 2022-luty 2023: N=905

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

🔍 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio Maryja	1,5%	1,4%	1,2%	1,7%	1,8%
Meloradio	2,4%	2,1%	1,7%	1,9%	1,8%
Polskie Radio 24	0,6%	0,8%	0,7%	1,0%	1,5%
SuperNova	1,8%	2,4%	2,4%	2,4%	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%
RMF MAXXX	0,0%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio POGODA	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Polskie Radio RDC	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Nasze Radio	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Niepokalanów	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=610

czerwiec-listopad 2022: N=730

lipiec-grudzień 2022: N=940

sierpień 2022-styczeń 2023: N=909

wrzesień 2022-luty 2023: N=905

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	24,4%	700 093
Radio ZET	6,6%	189 369
Eska	4,8%	137 723
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	131 985
RMF MAXXX	2,6%	74 600
TOK FM	2,1%	60 254
Radio Maryja	1,9%	54 515
Radio Kraków	1,8%	51 646
Radio PLUS	1,8%	51 646
Radio Złote Przeboje	1,6%	45 908

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,6%	45 908
Radio RDN	1,6%	45 908
Radio VOX FM	1,4%	40 169
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 169
AntyRadio	1,1%	31 562
Radio POGODA	0,9%	25 823
Radio ALEX	0,8%	22 954
Polskie Radio 24	0,8%	22 954
Rock Radio	0,7%	20 085
SuperNova	0,7%	20 085

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):
N=5 942

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,8%
Radio ZET	11,6%
Eska	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%
RMF MAXXX	4,6%
TOK FM	3,6%
Radio Maryja	3,4%
Radio Kraków	3,1%
Radio PLUS	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,9%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,8%
Radio RDN	2,8%
Radio VOX FM	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
AntyRadio	1,9%
Radio POGODA	1,6%
Radio ALEX	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Rock Radio	1,2%
SuperNova	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 431

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	41,1%
Radio ZET	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Eska	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
RMF MAXXX	3,1%
TOK FM	2,9%
Radio Maryja	2,8%
Radio Kraków	2,7%
Radio VOX FM	2,4%

cz.2	
Radio RDN	2,2%
Radio PLUS	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio POGODA	1,2%
AntyRadio	1,0%
SuperNova	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio ALEX	1,0%
Rock Radio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 431

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	141
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	173
Eska	100
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	285
RMF MAXXX	129
TOK FM	146
Radio Maryja	149
Radio Kraków	169
Radio VOX FM	186

cz.2	
Radio RDN	158
Radio PLUS	146
Radio Złote Przeboje	120
RMF CLASSIC	109
Radio POGODA	138
AntyRadio	101
SuperNova	195
Polskie Radio 24	138
Radio ALEX	156
Rock Radio	146



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	23,6%	677 139	23,3%	668 532	24,6%	705 832	24,3%	697 224	24,4%	700 093
Radio ZET	7,1%	203 716	6,7%	192 239	7,1%	203 716	6,7%	192 239	6,6%	189 369
Eska	4,7%	134 854	4,5%	129 116	4,7%	134 854	4,5%	129 116	4,8%	137 723
Jedynka - Program I Polskiego Radia	4,7%	134 854	4,8%	137 723	4,9%	140 592	4,8%	137 723	4,6%	131 985
RMF MAXXX	3,2%	91 815	3,1%	88 946	3,1%	88 946	2,7%	77 469	2,6%	74 600
TOK FM	1,4%	40 169	1,4%	40 169	1,8%	51 646	2,0%	57 385	2,1%	60 254
Radio Maryja	1,8%	51 646	1,9%	54 515	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,9%	54 515
Radio Kraków	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,8%	51 646	1,7%	48 777	1,8%	51 646
Radio PLUS	1,7%	48 777	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,8%	51 646
Radio Złote Przeboje	1,7%	48 777	1,5%	43 039	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,6%	45 908

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

maj-październik 2022: N=6 486

czerwiec-listopad 2022: N=6 225

lipiec-grudzień 2022: N=5 974

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 916

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 942

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF CLASSIC	1,1%	31 562	1,3%	37 300	1,5%	43 039	1,6%	45 908	1,6%	45 908
Radio RDN	1,3%	37 300	1,3%	37 300	1,4%	40 169	1,6%	45 908	1,6%	45 908
Radio VOX FM	1,6%	45 908	1,5%	43 039	1,5%	43 039	1,4%	40 169	1,4%	40 169
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 169	1,5%	43 039	1,5%	43 039	1,4%	40 169	1,4%	40 169
AntyRadio	1,1%	31 562	1,0%	28 692	1,2%	34 431	1,2%	34 431	1,1%	31 562
Radio POGODA	0,8%	22 954	0,7%	20 085	0,8%	22 954	0,9%	25 823	0,9%	25 823
Radio ALEX	0,9%	25 823	0,9%	25 823	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954
Polskie Radio 24	0,7%	20 085	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954
Rock Radio	0,6%	17 215	0,5%	14 346	0,7%	20 085	0,7%	20 085	0,7%	20 085
SuperNova	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,7%	20 085

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

maj-październik 2022: N=6 486

czerwiec-listopad 2022: N=6 225

lipiec-grudzień 2022: N=5 974

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 916

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 942

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	40,8%	39,7%	39,5%	40,6%	41,1%
Radio ZET	8,2%	8,0%	8,4%	8,4%	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%	8,2%	8,2%	8,3%	7,9%
Eska	4,3%	4,1%	3,9%	3,7%	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	4,1%	4,0%	3,6%	3,3%
RMF MAXXX	3,2%	3,1%	3,3%	2,8%	3,1%
TOK FM	2,1%	2,2%	2,9%	3,0%	2,9%
Radio Maryja	3,3%	3,6%	2,8%	2,8%	2,8%
Radio Kraków	2,2%	2,0%	2,0%	2,1%	2,7%
Radio VOX FM	2,8%	2,6%	3,1%	3,0%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=3 534

czerwiec-listopad 2022: N=3 331

lipiec-grudzień 2022: N=3 502

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 435

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 431

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio RDN	1,2%	1,4%	1,5%	2,1%	2,2%
Radio PLUS	2,6%	2,8%	2,2%	2,2%	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,2%	2,2%	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	1,2%	1,5%	1,7%	1,7%	1,7%
Radio POGODA	1,7%	1,5%	1,2%	1,3%	1,2%
AntyRadio	1,4%	1,1%	1,5%	1,4%	1,0%
SuperNova	1,3%	1,5%	1,2%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio ALEX	0,9%	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%
Rock Radio	0,7%	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=3 534

czerwiec-listopad 2022: N=3 331

lipiec-grudzień 2022: N=3 502

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 435

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 431

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,1%	104 615
TOK FM	4,8%	33 255
Radio ZET	3,8%	26 327
RMF CLASSIC	3,7%	25 634
Eska	3,6%	24 941
RMF MAXXX	3,5%	24 248
Radio Kraków	2,8%	19 399
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	15 242
AntyRadio	2,1%	14 549
Rock Radio	1,6%	11 085
Radio Złote Przeboje	1,5%	10 392
Radio POGODA	1,5%	10 392
CHILLI ZET	1,2%	8 314

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,1%	7 621
Radio PLUS	1,1%	7 621
Polskie Radio 24	1,0%	6 928
Radio VOX FM	0,9%	6 235
Radio Maryja	0,8%	5 542
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	5 542
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 850
muzo.fm	0,5%	3 464
SuperNova	0,5%	3 464
Radio WNET	0,3%	2 078
Radio eM	0,1%	693
Radio Jasna Góra	0,1%	693
Radio Nuta	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):
N=2 194

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,7%
TOK FM	10,0%
Radio ZET	7,9%
RMF CLASSIC	7,9%
Eska	7,7%
RMF MAXXX	7,4%
Radio Kraków	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
AntyRadio	4,5%
Rock Radio	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio POGODA	3,2%
CHILLI ZET	2,4%

cz.2	
Meloradio	2,3%
Radio PLUS	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio VOX FM	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
muzo.fm	1,1%
SuperNova	1,0%
Radio WNET	0,6%
Radio eM	0,3%
Radio Jasna Góra	0,1%
Radio Nuta	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 125

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,0%
TOK FM	8,8%
Radio ZET	6,8%
RMF CLASSIC	5,6%
Eska	5,0%
Radio Kraków	4,4%
RMF MAXXX	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
AntyRadio	3,4%
Radio POGODA	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Meloradio	2,4%
Polskie Radio 24	2,3%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Rock Radio	2,1%
CHILLI ZET	1,9%
Radio PLUS	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Radio VOX FM	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
SuperNova	1,0%
muzo.fm	0,6%
Radio WNET	0,2%
Radio eM	0,2%
Radio RDN	0,0%
Radio ALEX	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 125

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
TOK FM	127
Radio ZET	123
RMF CLASSIC	107
Eska	106
Radio Kraków	115
RMF MAXXX	95
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	132
AntyRadio	118
Radio POGODA	149
Radio Złote Przeboje	144
Meloradio	132
Polskie Radio 24	145

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	254
Rock Radio	95
CHILLI ZET	102
Radio PLUS	111
Radio Maryja	122
Radio VOX FM	121
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	147
SuperNova	283
muzo.fm	94
Radio WNET	62
Radio eM	180
Radio RDN	30
Radio ALEX	50



Kraków


Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	14,7%	101 843	14,5%	100 458	15,7%	108 771	15,3%	106 000	15,1%	104 615
TOK FM	3,9%	27 020	3,8%	26 327	4,3%	29 791	4,6%	31 869	4,8%	33 255
Radio ZET	5,2%	36 026	5,1%	35 333	4,9%	33 948	3,8%	26 327	3,8%	26 327
RMF CLASSIC	2,2%	15 242	2,5%	17 320	3,0%	20 784	3,3%	22 863	3,7%	25 634
Eska	3,5%	24 248	3,6%	24 941	3,8%	26 327	3,4%	23 556	3,6%	24 941
RMF MAXXX	4,0%	27 712	3,9%	27 020	4,3%	29 791	3,8%	26 327	3,5%	24 248
Radio Kraków	2,6%	18 013	2,8%	19 399	3,1%	21 477	3,0%	20 784	2,8%	19 399
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	14 549	2,4%	16 627	2,3%	15 935	2,3%	15 935	2,2%	15 242
AntyRadio	2,1%	14 549	2,0%	13 856	2,3%	15 935	2,1%	14 549	2,1%	14 549
Rock Radio	1,5%	10 392	1,5%	10 392	1,8%	12 471	1,7%	11 778	1,6%	11 085
Radio Złote Przeboje	1,3%	9 007	1,3%	9 007	1,2%	8 314	1,2%	8 314	1,5%	10 392
Radio POGODA	1,3%	9 007	1,3%	9 007	1,3%	9 007	1,4%	9 699	1,5%	10 392
CHILLI ZET	1,1%	7 621	1,0%	6 928	1,0%	6 928	1,1%	7 621	1,2%	8 314

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

maj-październik 2022: N=2 259

czerwiec-listopad 2022: N=2 232

lipiec-grudzień 2022: N=2 195

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 180

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 194

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Meloradio	0,7%	4 850	0,6%	4 157	0,9%	6 235	1,0%	6 928	1,1%	7 621
Radio PLUS	1,1%	7 621	0,9%	6 235	1,1%	7 621	1,2%	8 314	1,1%	7 621
Polskie Radio 24	0,7%	4 850	0,9%	6 235	0,9%	6 235	0,9%	6 235	1,0%	6 928
Radio VOX FM	1,0%	6 928	0,9%	6 235	0,8%	5 542	0,6%	4 157	0,9%	6 235
Radio Maryja	0,9%	6 235	0,8%	5 542	0,9%	6 235	0,9%	6 235	0,8%	5 542
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	7 621	1,0%	6 928	1,0%	6 928	0,8%	5 542	0,8%	5 542
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 386	0,3%	2 078	0,5%	3 464	0,6%	4 157	0,7%	4 850
muzo.fm	0,3%	2 078	0,4%	2 771	0,4%	2 771	0,4%	2 771	0,5%	3 464
SuperNova	0,5%	3 464	0,6%	4 157	0,5%	3 464	0,5%	3 464	0,5%	3 464
Radio WNET	0,3%	2 078	0,3%	2 078	0,4%	2 771	0,3%	2 078	0,3%	2 078
Radio eM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Radio Jasna Góra	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Radio Nuta	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

maj-październik 2022: N=2 259

czerwiec-listopad 2022: N=2 232

lipiec-grudzień 2022: N=2 195

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 180

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 194

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	28,5%	28,3%	29,5%	29,9%	29,0%
TOK FM	9,3%	8,4%	8,5%	9,0%	8,8%
Radio ZET	6,7%	6,6%	6,4%	7,0%	6,8%
RMF CLASSIC	4,1%	4,6%	5,2%	5,3%	5,6%
Eska	4,4%	4,4%	4,4%	4,2%	5,0%
Radio Kraków	4,8%	5,4%	5,7%	5,2%	4,4%
RMF MAXXX	4,4%	4,5%	5,8%	5,1%	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	5,5%	4,4%	4,5%	4,2%
AntyRadio	5,1%	3,5%	3,3%	3,5%	3,4%
Radio POGODA	2,9%	2,3%	2,2%	2,8%	2,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,3%	2,3%	2,0%	2,6%
Meloradio	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%	2,4%
Polskie Radio 24	0,8%	1,6%	1,8%	2,0%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 043

czerwiec-listopad 2022: N=1 021

lipiec-grudzień 2022: N=1 134

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 109

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 125

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%	4,9%	2,9%	2,4%	2,3%
Rock Radio	2,3%	2,1%	2,6%	2,4%	2,1%
CHILLI ZET	2,1%	1,6%	1,5%	1,7%	1,9%
Radio PLUS	3,1%	2,5%	2,1%	1,7%	1,5%
Radio Maryja	0,9%	0,8%	1,3%	1,3%	1,4%
Radio VOX FM	1,2%	1,2%	0,8%	0,9%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	1,1%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	1,0%
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio eM	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio RDN	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 043

czerwiec-listopad 2022: N=1 021

lipiec-grudzień 2022: N=1 134

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 109

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 125

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,5%	575 575
Radio ZET	8,3%	382 182
Eska	7,1%	326 927
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	257 858
TOK FM	3,9%	179 579
Radio VOX FM	2,7%	124 324
RMF MAXXX	2,0%	92 092
RMF CLASSIC	1,9%	87 487
Radio Maryja	1,7%	78 278
Radio PLUS	1,5%	69 069

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	59 860
Radio POGODA	1,3%	59 860
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,2%	55 255
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 651
AntyRadio	1,0%	46 046
Polskie Radio 24	0,9%	41 441
Rock Radio	0,9%	41 441
Radio 7	0,7%	32 232
CHILLI ZET	0,7%	32 232
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 232

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):
N=13 584

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,4%
Radio ZET	15,5%
Eska	13,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,5%
TOK FM	7,3%
Radio VOX FM	5,1%
RMF MAXXX	3,7%
RMF CLASSIC	3,5%
Radio Maryja	3,2%
Radio PLUS	2,8%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio POGODA	2,4%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%
AntyRadio	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
Rock Radio	1,6%
Radio 7	1,4%
CHILLI ZET	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 638

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,8%
Radio ZET	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%
Eska	9,0%
TOK FM	5,8%
Radio VOX FM	4,8%
Radio Maryja	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio PLUS	2,4%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,3%

cz.2	
Radio POGODA	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%
RMF MAXXX	1,9%
Radio 7	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
AntyRadio	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,0%
Radio Płońsk	0,9%
SuperNova	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 638

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	140
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161
Eska	119
TOK FM	128
Radio VOX FM	161
Radio Maryja	165
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	209
Radio PLUS	138
REKORD - Radio Świętokrzyskie	159

cz.2	
Radio POGODA	152
RMF CLASSIC	101
Radio Złote Przeboje	156
RMF MAXXX	91
Radio 7	164
Polskie Radio 24	121
AntyRadio	104
Radio Kolor 103 FM	139
Radio Płońsk	236
SuperNova	137



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	13,3%	612 412	12,8%	589 389	13,0%	598 598	12,4%	570 971	12,5%	575 575
Radio ZET	8,2%	377 577	8,1%	372 973	8,6%	395 996	8,6%	395 996	8,3%	382 182
Eska	6,6%	303 904	6,6%	303 904	7,2%	331 531	7,2%	331 531	7,1%	326 927
Jedynka - Program I Polskiego Radia	5,4%	248 648	5,2%	239 439	5,4%	248 648	5,5%	253 253	5,6%	257 858
TOK FM	3,0%	138 138	3,1%	142 743	3,5%	161 161	3,7%	170 370	3,9%	179 579
Radio VOX FM	2,9%	133 533	3,0%	138 138	3,1%	142 743	2,9%	133 533	2,7%	124 324
RMF MAXXX	1,9%	87 487	2,0%	92 092	2,2%	101 301	2,1%	96 697	2,0%	92 092
RMF CLASSIC	1,5%	69 069	1,5%	69 069	1,7%	78 278	1,8%	82 883	1,9%	87 487
Radio Maryja	1,6%	73 674	1,6%	73 674	1,7%	78 278	1,7%	78 278	1,7%	78 278
Radio PLUS	1,6%	73 674	1,5%	69 069	1,6%	73 674	1,5%	69 069	1,5%	69 069

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

maj-październik 2022: N=14 531

czerwiec-listopad 2022: N=14 084

lipiec-grudzień 2022: N=13 519

sierpień 2022-styczeń 2023: N=13 513

wrzesień 2022-luty 2023: N=13 584

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	64 464	1,3%	59 860	1,3%	59 860	1,4%	64 464	1,3%	59 860
Radio POGODA	1,4%	64 464	1,4%	64 464	1,4%	64 464	1,4%	64 464	1,3%	59 860
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,2%	55 255
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 651	1,2%	55 255	1,3%	59 860	1,2%	55 255	1,1%	50 651
AntyRadio	0,9%	41 441	0,8%	36 837	1,0%	46 046	1,0%	46 046	1,0%	46 046
Polskie Radio 24	0,8%	36 837	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441
Rock Radio	0,7%	32 232	0,8%	36 837	0,8%	36 837	0,9%	41 441	0,9%	41 441
Radio 7	0,7%	32 232	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,7%	32 232	0,7%	32 232
CHILLI ZET	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,7%	32 232	0,7%	32 232
Radio Kolor 103 FM	0,8%	36 837	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

maj-październik 2022: N=14 531

czerwiec-listopad 2022: N=14 084

lipiec-grudzień 2022: N=13 519

sierpień 2022-styczeń 2023: N=13 513

wrzesień 2022-luty 2023: N=13 584

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	22,4%	21,8%	20,4%	19,5%	19,8%
Radio ZET	11,9%	11,5%	11,5%	12,4%	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,4%	9,7%	9,9%	10,2%	10,0%
Eska	8,1%	8,5%	8,7%	8,9%	9,0%
TOK FM	4,0%	4,5%	5,2%	5,6%	5,8%
Radio VOX FM	5,9%	5,4%	5,0%	4,7%	4,8%
Radio Maryja	3,3%	3,5%	3,8%	3,5%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,5%	2,6%	2,7%	2,7%
Radio PLUS	2,4%	2,6%	2,5%	2,5%	2,4%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,0%	2,2%	2,1%	2,1%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=7 606

czerwiec-listopad 2022: N=7 285

lipiec-grudzień 2022: N=7 709

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 621

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 638

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio POGODA	2,4%	2,5%	2,4%	2,4%	2,2%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,8%	1,9%	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,4%	2,4%	2,1%	2,0%
RMF MAXXX	1,7%	1,9%	2,1%	2,0%	1,9%
Radio 7	1,2%	0,9%	1,0%	1,0%	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%	1,1%
AntyRadio	0,9%	0,7%	1,0%	1,2%	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,3%	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio Płońsk	1,3%	1,3%	1,0%	0,9%	0,9%
SuperNova	0,5%	0,7%	0,6%	0,9%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=7 606

czerwiec-listopad 2022: N=7 285

lipiec-grudzień 2022: N=7 709

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 621

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 638

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,2%	129 517
Radio ZET	7,7%	121 619
TOK FM	6,5%	102 666
Eska	6,3%	99 507
RMF CLASSIC	2,9%	45 805
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 225
Radio POGODA	2,4%	37 907
RMF MAXXX	1,9%	30 010
Radio Złote Przeboje	1,9%	30 010
Radio VOX FM	1,8%	28 430
AntyRadio	1,6%	25 272
Rock Radio	1,6%	25 272
CHILLI ZET	1,3%	20 533

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 533
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	20 533
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	20 533
Polskie Radio 24	1,2%	18 954
Meloradio	1,2%	18 954
Radio Maryja	1,1%	17 374
Radio PLUS	1,0%	15 795
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	14 215
muzo.fm	0,7%	11 056
Radio WNET	0,7%	11 056
Polskie Radio RDC	0,6%	9 477
SuperNova	0,5%	7 897
Radio Warszawa	0,4%	6 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):
N=6 495

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,5%
Radio ZET	15,4%
TOK FM	13,0%
Eska	12,7%
RMF CLASSIC	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio POGODA	4,9%
RMF MAXXX	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio VOX FM	3,6%
AntyRadio	3,2%
Rock Radio	3,2%
CHILLI ZET	2,6%

cz.2	
Radio Kolor 103 FM	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Akademickie Radio KAMPUS	2,5%
Polskie Radio 24	2,5%
Meloradio	2,4%
Radio Maryja	2,3%
Radio PLUS	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,8%
muzo.fm	1,3%
Radio WNET	1,3%
Polskie Radio RDC	1,1%
SuperNova	1,0%
Radio Warszawa	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 457

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	13,5%
RMF FM	13,0%
TOK FM	10,8%
Eska	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio POGODA	5,2%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Radio VOX FM	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	2,4%
Radio Kolor 103 FM	2,3%
Polskie Radio 24	1,8%

cz.2	
Meloradio	1,8%
RMF MAXXX	1,7%
Rock Radio	1,7%
AntyRadio	1,7%
CHILLI ZET	1,6%
Radio PLUS	1,4%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
SuperNova	1,2%
muzo.fm	1,2%
Radio WNET	0,8%
Radio Warszawa	0,7%
Polskie Radio RDC	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 457

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	144
RMF FM	122
TOK FM	128
Eska	110
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	155
Radio POGODA	171
RMF CLASSIC	105
Radio Złote Przeboje	145
Radio VOX FM	142
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	187
Radio Maryja	214
Radio Kolor 103 FM	142
Polskie Radio 24	127

cz.2	
Meloradio	115
RMF MAXXX	75
Rock Radio	94
AntyRadio	99
CHILLI ZET	96
Radio PLUS	114
Akademickie Radio KAMPUS	87
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	165
SuperNova	191
muzo.fm	127
Radio WNET	92
Radio Warszawa	160
Polskie Radio RDC	77



Warszawa Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	7,9%	124 778	7,5%	118 460	8,3%	131 096	7,9%	124 778	8,2%	129 517
Radio ZET	7,5%	118 460	7,6%	120 040	7,7%	121 619	7,9%	124 778	7,7%	121 619
TOK FM	5,1%	80 553	5,2%	82 132	6,0%	94 768	6,3%	99 507	6,5%	102 666
Eska	5,6%	88 450	5,8%	91 609	6,4%	101 086	6,4%	101 086	6,3%	99 507
RMF CLASSIC	2,1%	33 169	2,1%	33 169	2,6%	41 066	2,6%	41 066	2,9%	45 805
Jedynka - Program I Polskiego Radia	3,0%	47 384	2,9%	45 805	3,1%	48 964	2,8%	44 225	2,8%	44 225
Radio POGODA	2,7%	42 646	2,6%	41 066	2,6%	41 066	2,5%	39 487	2,4%	37 907
RMF MAXXX	1,8%	28 430	1,7%	26 851	1,8%	28 430	1,9%	30 010	1,9%	30 010
Radio Złote Przeboje	1,8%	28 430	1,8%	28 430	1,9%	30 010	2,0%	31 589	1,9%	30 010
Radio VOX FM	1,7%	26 851	1,7%	26 851	1,9%	30 010	1,9%	30 010	1,8%	28 430
AntyRadio	1,5%	23 692	1,4%	22 113	1,7%	26 851	1,6%	25 272	1,6%	25 272
Rock Radio	1,4%	22 113	1,5%	23 692	1,4%	22 113	1,5%	23 692	1,6%	25 272
CHILLI ZET	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,3%	20 533

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

maj-październik 2022: N=6 701

czerwiec-listopad 2022: N=6 553

lipiec-grudzień 2022: N=6 356

sierpień 2022-styczeń 2023: N=6 369

wrzesień 2022-luty 2023: N=6 495

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio Kolor 103 FM	1,4%	22 113	1,4%	22 113	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,3%	20 533
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	22 113	1,2%	18 954	1,4%	22 113	1,3%	20 533	1,3%	20 533
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 374	1,1%	17 374	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,3%	20 533
Polskie Radio 24	1,0%	15 795	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,2%	18 954
Meloradio	1,1%	17 374	1,0%	15 795	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,2%	18 954
Radio Maryja	0,9%	14 215	1,0%	15 795	1,1%	17 374	1,1%	17 374	1,1%	17 374
Radio PLUS	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,1%	17 374	1,0%	15 795
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	9 477	0,7%	11 056	0,7%	11 056	0,8%	12 636	0,9%	14 215
muzo.fm	0,5%	7 897	0,6%	9 477	0,6%	9 477	0,6%	9 477	0,7%	11 056
Radio WNET	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,6%	9 477	0,7%	11 056
Polskie Radio RDC	0,9%	14 215	0,8%	12 636	0,8%	12 636	0,7%	11 056	0,6%	9 477
SuperNova	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,5%	7 897	0,6%	9 477	0,5%	7 897
Radio Warszawa	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

maj-październik 2022: N=6 701

czerwiec-listopad 2022: N=6 553

lipiec-grudzień 2022: N=6 356

sierpień 2022-styczeń 2023: N=6 369

wrzesień 2022-luty 2023: N=6 495

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio ZET	13,9%	13,5%	11,7%	13,1%	13,5%
RMF FM	14,9%	14,0%	13,6%	12,9%	13,0%
TOK FM	8,3%	8,8%	9,8%	10,4%	10,8%
Eska	9,3%	9,7%	10,1%	8,8%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%	7,0%	6,6%	6,0%	5,4%
Radio POGODA	5,5%	5,7%	5,3%	5,2%	5,2%
RMF CLASSIC	2,2%	2,5%	3,1%	3,1%	3,6%
Radio Złote Przeboje	4,6%	4,2%	4,1%	3,8%	3,5%
Radio VOX FM	4,5%	4,1%	3,5%	3,5%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2,2%	2,5%	2,4%	2,7%
Radio Maryja	1,9%	2,7%	2,5%	2,5%	2,4%
Radio Kolor 103 FM	3,4%	2,9%	2,2%	2,0%	2,3%
Polskie Radio 24	1,3%	1,4%	1,6%	1,7%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=3 249

czerwiec-listopad 2022: N=3 107

lipiec-grudzień 2022: N=3 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 415

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 457

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Meloradio	1,9%	1,7%	1,9%	1,8%	1,8%
RMF MAXXX	1,4%	1,4%	1,5%	1,8%	1,7%
Rock Radio	1,4%	1,5%	1,6%	1,7%	1,7%
AntyRadio	1,6%	1,4%	1,4%	1,8%	1,7%
CHILLI ZET	1,5%	1,5%	1,6%	1,5%	1,6%
Radio PLUS	1,6%	1,6%	1,7%	1,8%	1,4%
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	1,1%	1,3%	1,3%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,4%
SuperNova	0,8%	1,0%	0,9%	1,5%	1,2%
muzo.fm	0,8%	1,0%	1,1%	1,0%	1,2%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,5%	0,7%	0,8%
Radio Warszawa	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%
Polskie Radio RDC	1,3%	1,1%	0,9%	0,7%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=3 249

czerwiec-listopad 2022: N=3 107

lipiec-grudzień 2022: N=3 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 415

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 457

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	146 040
Radio ZET	9,2%	75 481
Radio Park	7,8%	63 995
Radio Opole	6,8%	55 790
Eska	4,8%	39 382
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 613
Rock Radio	1,7%	13 948
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 666
RMF CLASSIC	1,2%	9 845
TOK FM	1,1%	9 025

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,0%	8 204
Radio Nysa	0,9%	7 384
Radio POGODA	0,9%	7 384
Radio DOXA	0,8%	6 564
Radio Złote Przeboje	0,8%	6 564
Radio Wrocław	0,8%	6 564
Meloradio	0,7%	5 743
RMF MAXXX	0,7%	5 743
Polskie Radio Katowice	0,6%	4 923
Polskie Radio 24	0,6%	4 923

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):
N=1 379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,4%
Radio ZET	16,7%
Radio Park	14,2%
Radio Opole	12,4%
Eska	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Rock Radio	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
TOK FM	2,0%

cz.2	
Radio Maryja	1,7%
Radio Nysa	1,7%
Radio POGODA	1,7%
Radio DOXA	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Radio Wrocław	1,4%
Meloradio	1,3%
RMF MAXXX	1,3%
Polskie Radio Katowice	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=796

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio Park	16,6%
Radio ZET	14,4%
Radio Opole	9,5%
Eska	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
RMF CLASSIC	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Rock Radio	1,8%
Radio POGODA	1,7%

cz.2	
Radio DOXA	1,6%
TOK FM	1,4%
Radio Maryja	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%
RMF MAXXX	1,2%
Radio Nysa	1,1%
Radio Wrocław	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%
Meloradio	0,7%
Polskie Radio Katowice	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=796

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio Park	210
Radio ZET	169
Radio Opole	135
Eska	146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
RMF CLASSIC	213
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	216
Rock Radio	126
Radio POGODA	164

cz.2	
Radio DOXA	166
TOK FM	141
Radio Maryja	138
Radio Złote Przeboje	141
RMF MAXXX	219
Radio Nysa	97
Radio Wrocław	117
Radio Ziemi Wieluńskiej	326
Meloradio	103
Polskie Radio Katowice	149



województwo opolskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	17,5%	143 578	17,6%	144 399	17,7%	145 219	17,5%	143 578	17,8%	146 040
Radio ZET	9,2%	75 481	9,9%	81 224	9,9%	81 224	9,3%	76 302	9,2%	75 481
Radio Park	9,3%	76 302	10,1%	82 865	9,7%	79 583	8,3%	68 097	7,8%	63 995
Radio Opole	6,7%	54 970	7,1%	58 252	7,6%	62 354	7,0%	57 431	6,8%	55 790
Eska	5,5%	45 125	6,0%	49 227	5,7%	46 766	5,0%	41 022	4,8%	39 382
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	22 152	3,0%	24 613	3,1%	25 434	3,2%	26 254	3,0%	24 613
Rock Radio	1,1%	9 025	1,3%	10 666	1,5%	12 307	1,6%	13 127	1,7%	13 948
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	9 845	1,4%	11 486	1,3%	10 666	1,3%	10 666	1,3%	10 666
RMF CLASSIC	1,1%	9 025	1,1%	9 025	1,4%	11 486	1,4%	11 486	1,2%	9 845
TOK FM	0,6%	4 923	0,9%	7 384	1,0%	8 204	1,0%	8 204	1,1%	9 025

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

maj-październik 2022: N=1 568

czerwiec-listopad 2022: N=1 489

lipiec-grudzień 2022: N=1 401

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 361

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio Maryja	0,9%	7 384	0,8%	6 564	1,0%	8 204	1,0%	8 204	1,0%	8 204
Radio Nysa	1,0%	8 204	0,9%	7 384	0,8%	6 564	1,1%	9 025	0,9%	7 384
Radio POGODA	1,1%	9 025	1,2%	9 845	1,1%	9 025	1,0%	8 204	0,9%	7 384
Radio DOXA	1,0%	8 204	0,8%	6 564	0,8%	6 564	0,7%	5 743	0,8%	6 564
Radio Złote Przeboje	0,9%	7 384	0,7%	5 743	0,8%	6 564	0,6%	4 923	0,8%	6 564
Radio Wrocław	0,5%	4 102	0,7%	5 743	0,7%	5 743	0,7%	5 743	0,8%	6 564
Meloradio	0,7%	5 743	0,8%	6 564	1,0%	8 204	0,8%	6 564	0,7%	5 743
RMF MAXXX	1,2%	9 845	1,0%	8 204	0,9%	7 384	0,8%	6 564	0,7%	5 743
Polskie Radio Katowice	0,6%	4 923	0,7%	5 743	0,7%	5 743	0,7%	5 743	0,6%	4 923
Polskie Radio 24	0,4%	3 282	0,5%	4 102	0,5%	4 102	0,6%	4 923	0,6%	4 923

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

maj-październik 2022: N=1 568

czerwiec-listopad 2022: N=1 489

lipiec-grudzień 2022: N=1 401

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 361

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	21,2%	21,6%	22,5%	23,5%	24,3%
Radio Park	20,0%	21,1%	19,8%	17,8%	16,6%
Radio ZET	10,9%	11,1%	11,3%	11,8%	14,4%
Radio Opole	9,2%	9,2%	9,0%	10,0%	9,5%
Eska	6,0%	7,4%	6,6%	6,6%	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	5,3%	4,7%	5,2%	4,1%
RMF CLASSIC	2,1%	2,0%	3,1%	2,8%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2,2%	1,8%	2,0%	2,3%
Rock Radio	1,0%	1,2%	2,2%	2,1%	1,8%
Radio POGODA	1,8%	1,8%	2,2%	2,1%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=885

czerwiec-listopad 2022: N=860

lipiec-grudzień 2022: N=853

sierpień 2022-styczeń 2023: N=812

wrzesień 2022-luty 2023: N=796

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio DOXA	3,1%	1,2%	1,4%	1,4%	1,6%
TOK FM	0,8%	1,0%	1,2%	1,3%	1,4%
Radio Maryja	2,5%	2,0%	1,8%	1,4%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,1%	0,7%	0,9%	0,7%	1,2%
RMF MAXXX	0,8%	0,6%	0,8%	1,1%	1,2%
Radio Nysa	1,4%	1,4%	0,7%	1,2%	1,1%
Radio Wrocław	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	0,7%
Meloradio	1,1%	0,8%	1,2%	1,0%	0,7%
Polskie Radio Katowice	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=885

czerwiec-listopad 2022: N=860

lipiec-grudzień 2022: N=853

sierpień 2022-styczeń 2023: N=812

wrzesień 2022-luty 2023: N=796

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej


Opole

opolskie



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	9,6%	10 579
RMF FM	9,0%	9 917
Eska	4,5%	4 959
Radio Opole	3,5%	3 857
RMF CLASSIC	3,0%	3 306
TOK FM	2,8%	3 085
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	2 645
Meloradio	2,4%	2 645
Rock Radio	2,2%	2 424
Radio Złote Przeboje	2,0%	2 204

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	2,0%	2 204
Radio Park	1,6%	1 763
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1 543
SuperNova	1,0%	1 102
Polskie Radio Lublin	0,8%	882
Polskie Radio 24	0,7%	771
Radio POGODA	0,6%	661
Radio Maryja	0,5%	551
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	441
Radio DOXA	0,4%	441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):
N=281

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	21,1%
RMF FM	20,0%
Eska	9,9%
Radio Opole	7,8%
RMF CLASSIC	6,6%
TOK FM	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Meloradio	5,3%
Rock Radio	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,5%

cz.2	
RMF MAXXX	4,4%
Radio Park	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Polskie Radio Lublin	1,7%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio POGODA	1,4%
SuperNova	1,3%
Radio Maryja	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio DOXA	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=144

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	20,0%
RMF FM	16,7%
Radio Opole	11,5%
RMF MAXXX	9,4%
Radio Złote Przeboje	6,5%
Eska	5,7%
Radio Park	5,6%
TOK FM	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,3%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,5%
Meloradio	2,3%
Rock Radio	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Maryja	0,5%
Radio POGODA	0,3%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio DOXA	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=144

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	165
RMF FM	128
Radio Opole	235
RMF MAXXX	305
Radio Złote Przeboje	224
Eska	103
Radio Park	196
TOK FM	121
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	218

cz.2	
RMF CLASSIC	91
Meloradio	73
Rock Radio	65
Polskie Radio 24	129
Radio Maryja	36
Radio POGODA	49
Muzyczne Radio	120
Radio DOXA	40
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	50



Opole


Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio ZET	9,8%	10 799	11,0%	12 121	9,3%	10 248	9,7%	10 689	9,6%	10 579
RMF FM	9,0%	9 917	8,2%	9 036	9,5%	10 468	10,1%	11 130	9,0%	9 917
Eska	5,6%	6 171	6,3%	6 942	5,8%	6 391	4,2%	4 628	4,5%	4 959
Radio Opole	4,8%	5 289	5,4%	5 950	4,2%	4 628	3,9%	4 298	3,5%	3 857
RMF CLASSIC	3,1%	3 416	2,5%	2 755	2,6%	2 865	2,5%	2 755	3,0%	3 306
TOK FM	1,7%	1 873	1,7%	1 873	1,9%	2 094	2,1%	2 314	2,8%	3 085
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2 204	1,9%	2 094	2,7%	2 975	2,9%	3 196	2,4%	2 645
Meloradio	2,6%	2 865	2,7%	2 975	3,0%	3 306	2,8%	3 085	2,4%	2 645
Rock Radio	2,8%	3 085	2,8%	3 085	2,4%	2 645	2,3%	2 534	2,2%	2 424
Radio Złote Przeboje	1,9%	2 094	1,5%	1 653	1,5%	1 653	1,3%	1 433	2,0%	2 204

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

maj-październik 2022: N=279

czerwiec-listopad 2022: N=281

lipiec-grudzień 2022: N=280

sierpień 2022-styczeń 2023: N=270


wrzesień 2022-luty 2023: N=281

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF MAXXX	3,3%	3 636	2,8%	3 085	2,6%	2 865	1,5%	1 653	2,0%	2 204
Radio Park	2,8%	3 085	2,6%	2 865	2,3%	2 534	1,8%	1 983	1,6%	1 763
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 653	1,7%	1 873	1,6%	1 763	1,3%	1 433	1,4%	1 543
SuperNova	0,3%	331	0,3%	331	0,3%	331	0,7%	771	1,0%	1 102
Polskie Radio Lublin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,8%	882	0,8%	882
Polskie Radio 24	0,6%	661	0,6%	661	0,2%	220	0,4%	441	0,7%	771
Radio POGODA	1,6%	1 763	1,5%	1 653	1,6%	1 763	1,3%	1 433	0,6%	661
Radio Maryja	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	551
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	441	0,0%	0	0,3%	331	0,4%	441	0,4%	441
Radio DOXA	0,5%	551	0,4%	441	0,2%	220	0,4%	441	0,4%	441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

maj-październik 2022: N=279

czerwiec-listopad 2022: N=281

lipiec-grudzień 2022: N=280

sierpień 2022-styczeń 2023: N=270

wrzesień 2022-luty 2023: N=281

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio ZET	27,9%	29,5%	20,7%	18,7%	20,0%
RMF FM	15,5%	16,0%	21,9%	19,0%	16,7%
Radio Opole	23,0%	24,3%	19,2%	18,3%	11,5%
RMF MAXXX	1,3%	0,8%	2,6%	3,4%	9,4%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,6%	2,3%	3,9%	6,5%
Eska	7,1%	4,7%	6,3%	6,8%	5,7%
Radio Park	1,4%	1,2%	1,1%	5,7%	5,6%
TOK FM	5,2%	5,2%	3,8%	3,9%	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	2,7%	6,0%	6,0%	5,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,4%	1,8%	1,9%	4,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=142

czerwiec-listopad 2022: N=145

lipiec-grudzień 2022: N=159

sierpień 2022-styczeń 2023: N=151

wrzesień 2022-luty 2023: N=144

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF CLASSIC	2,4%	2,2%	3,8%	3,6%	3,5%
Meloradio	0,5%	1,5%	2,8%	2,4%	2,3%
Rock Radio	2,6%	2,4%	1,7%	1,6%	0,9%
Polskie Radio 24	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,9%
Radio Maryja	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%
Radio POGODA	3,1%	2,7%	2,5%	1,0%	0,3%
Muzyczne Radio	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio DOXA	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=142

czerwiec-listopad 2022: N=145

lipiec-grudzień 2022: N=159

sierpień 2022-styczeń 2023: N=151

wrzesień 2022-luty 2023: N=144

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,7%	364 529
Radio ZET	9,6%	169 057
Eska	6,4%	112 705
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	96 855
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	70 440
Radio Maryja	3,0%	52 830
Radio Leliwa	2,5%	44 025
RMF MAXXX	2,1%	36 981
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	33 459
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,4%	24 654

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 654
Trendy Radio	1,4%	24 654
SuperNova	1,2%	21 132
AntyRadio	1,0%	17 610
Polskie Radio 24	0,9%	15 849
TOK FM	0,4%	7 044
RMF CLASSIC	0,4%	7 044
Radio VOX FM	0,3%	5 283
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 283
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):
N=3 189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,7%
Radio ZET	17,4%
Eska	11,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%
Polskie Radio Rzeszów	7,2%
Radio Maryja	5,4%
Radio Leliwa	4,5%
RMF MAXXX	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,6%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,6%
Trendy Radio	2,5%
SuperNova	2,1%
AntyRadio	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%
TOK FM	0,8%
RMF CLASSIC	0,8%
Radio VOX FM	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,1%
Radio ZET	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,1%
Eska	7,4%
Polskie Radio Rzeszów	6,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,6%
Radio Maryja	3,0%
RMF MAXXX	2,9%
Radio Leliwa	2,7%
SuperNova	2,2%

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Trendy Radio	1,8%
AntyRadio	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%
TOK FM	0,6%
Radio PLUS	0,5%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%
RMF CLASSIC	0,4%
Radio VOX FM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	162
Eska	110
Polskie Radio Rzeszów	163
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	233
Radio Maryja	101
RMF MAXXX	138
Radio Leliwa	114
SuperNova	159

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	171
Radio Złote Przeboje	147
Trendy Radio	114
AntyRadio	160
Polskie Radio 24	113
TOK FM	160
Radio PLUS	765
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	161
RMF CLASSIC	80
Radio VOX FM	90



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	23,1%	406 793	22,0%	387 422	23,0%	405 032	21,7%	382 139	20,7%	364 529
Radio ZET	9,7%	170 818	9,6%	169 057	9,7%	170 818	9,8%	172 579	9,6%	169 057
Eska	6,4%	112 705	6,1%	107 421	7,0%	123 271	6,5%	114 466	6,4%	112 705
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	105 660	5,9%	103 899	5,4%	95 094	5,5%	96 855	5,5%	96 855
Polskie Radio Rzeszów	3,9%	68 679	4,0%	70 440	4,0%	70 440	3,8%	66 918	4,0%	70 440
Radio Maryja	3,1%	54 591	3,0%	52 830	2,9%	51 069	3,2%	56 352	3,0%	52 830
Radio Leliwa	2,9%	51 069	2,8%	49 308	3,0%	52 830	2,5%	44 025	2,5%	44 025
RMF MAXXX	1,9%	33 459	2,0%	35 220	2,4%	42 264	1,9%	33 459	2,1%	36 981
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	42 264	2,4%	42 264	2,3%	40 503	2,0%	35 220	1,9%	33 459
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,3%	22 893	1,3%	22 893	1,7%	29 937	1,5%	26 415	1,4%	24 654

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

maj-październik 2022: N=3 699

czerwiec-listopad 2022: N=3 495

lipiec-grudzień 2022: N=3 294

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 217

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 849	1,0%	17 610	1,2%	21 132	1,4%	24 654	1,4%	24 654
Trendy Radio	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,3%	22 893	1,4%	24 654
SuperNova	0,9%	15 849	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,1%	19 371	1,2%	21 132
AntyRadio	0,4%	7 044	0,6%	10 566	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,0%	17 610
Polskie Radio 24	1,1%	19 371	1,1%	19 371	1,0%	17 610	1,1%	19 371	0,9%	15 849
TOK FM	0,6%	10 566	0,6%	10 566	0,6%	10 566	0,5%	8 805	0,4%	7 044
RMF CLASSIC	0,9%	15 849	0,8%	14 088	0,9%	15 849	0,6%	10 566	0,4%	7 044
Radio VOX FM	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,3%	5 283	0,3%	5 283
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,4%	7 044	0,3%	5 283	0,3%	5 283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

maj-październik 2022: N=3 699

czerwiec-listopad 2022: N=3 495

lipiec-grudzień 2022: N=3 294

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 217

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	35,7%	35,9%	35,7%	35,3%	34,1%
Radio ZET	13,0%	13,7%	13,6%	13,6%	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,1%	7,1%	8,8%	9,1%
Eska	8,5%	7,6%	7,6%	7,0%	7,4%
Polskie Radio Rzeszów	4,5%	4,6%	5,2%	5,9%	6,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%	4,9%	4,5%	4,3%	4,6%
Radio Maryja	4,2%	4,2%	3,4%	3,7%	3,0%
RMF MAXXX	1,8%	1,8%	2,0%	1,8%	2,9%
Radio Leliwa	4,6%	4,0%	3,8%	2,7%	2,7%
SuperNova	1,3%	1,5%	1,6%	1,7%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=2 207

czerwiec-listopad 2022: N=2 054

lipiec-grudzień 2022: N=2 042

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 939

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	1,7%	1,7%	1,9%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,0%	2,3%	2,2%	2,1%
Trendy Radio	2,3%	2,2%	1,5%	1,7%	1,8%
AntyRadio	0,4%	0,5%	1,4%	1,5%	1,4%
Polskie Radio 24	1,5%	1,3%	1,0%	1,0%	1,1%
TOK FM	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%	0,6%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,5%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%
RMF CLASSIC	1,3%	0,9%	0,8%	0,5%	0,4%
Radio VOX FM	0,3%	0,3%	0,7%	0,8%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=2 207

czerwiec-listopad 2022: N=2 054

lipiec-grudzień 2022: N=2 042

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 939

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,8%	24 461
Eska	10,4%	17 188
Radio ZET	9,1%	15 040
AntyRadio	5,6%	9 255
Polskie Radio Rzeszów	5,3%	8 760
Radio Złote Przeboje	3,2%	5 289
Radio Maryja	2,8%	4 628
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 801
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	3 801
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 975

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,5%	2 479
RMF MAXXX	1,4%	2 314
Radio VOX FM	1,2%	1 983
Polskie Radio 24	0,9%	1 487
SuperNova	0,7%	1 157
RMF CLASSIC	0,5%	826
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	826
Radio Impuls	0,2%	331
CHILLI ZET	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):
N=476

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,6%
Eska	20,7%
Radio ZET	18,1%
AntyRadio	11,1%
Polskie Radio Rzeszów	10,6%
Radio Złote Przeboje	6,4%
Radio Maryja	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%

cz.2	
TOK FM	2,9%
RMF MAXXX	2,8%
Radio VOX FM	2,3%
Polskie Radio 24	1,8%
SuperNova	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Impuls	0,4%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=254

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	20,5%
Polskie Radio Rzeszów	15,2%
RMF FM	14,1%
Radio ZET	12,1%
AntyRadio	9,5%
RMF MAXXX	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
TOK FM	2,5%

cz.2	
Radio VOX FM	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Polskie Radio 24	0,7%
SuperNova	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Impuls	0,3%
RMF CLASSIC	0,3%
CHILLI ZET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=254

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

👉 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	187
Polskie Radio Rzeszów	215
RMF FM	95
Radio ZET	124
AntyRadio	135
RMF MAXXX	368
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	148
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	174
TOK FM	165

cz.2	
Radio VOX FM	123
Radio Maryja	89
Radio Żłote Przeboje	97
Polskie Radio 24	74
SuperNova	125
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	53
Radio Impuls	85
RMF CLASSIC	39
CHILLI ZET	30



Rzeszów


Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	15,9%	26 279	15,5%	25 617	16,7%	27 601	18,1%	29 915	14,8%	24 461
Eska	8,5%	14 048	9,2%	15 205	9,7%	16 032	9,2%	15 205	10,4%	17 188
Radio ZET	7,3%	12 065	8,5%	14 048	9,0%	14 875	8,4%	13 883	9,1%	15 040
AntyRadio	3,4%	5 619	4,0%	6 611	4,8%	7 933	4,9%	8 098	5,6%	9 255
Polskie Radio Rzeszów	3,4%	5 619	4,7%	7 768	5,2%	8 594	5,3%	8 760	5,3%	8 760
Radio Złote Przeboje	3,8%	6 280	3,4%	5 619	3,7%	6 115	3,5%	5 785	3,2%	5 289
Radio Maryja	2,9%	4 793	2,8%	4 628	2,9%	4 793	2,5%	4 132	2,8%	4 628
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	7 933	4,3%	7 107	4,2%	6 942	2,5%	4 132	2,3%	3 801
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,0%	4 958	2,8%	4 628	2,7%	4 462	2,1%	3 471	2,3%	3 801
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 479	1,5%	2 479	1,7%	2 810	1,5%	2 479	1,8%	2 975

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=465

lipiec-grudzień 2022: N=485

sierpień 2022-styczeń 2023: N=477


wrzesień 2022-luty 2023: N=476

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
TOK FM	1,5%	2 479	1,6%	2 644	1,7%	2 810	1,4%	2 314	1,5%	2 479
RMF MAXXX	0,2%	331	0,3%	496	0,6%	992	0,6%	992	1,4%	2 314
Radio VOX FM	1,7%	2 810	1,7%	2 810	1,3%	2 149	1,4%	2 314	1,2%	1 983
Polskie Radio 24	1,8%	2 975	1,5%	2 479	1,4%	2 314	1,1%	1 818	0,9%	1 487
SuperNova	1,3%	2 149	1,3%	2 149	1,2%	1 983	0,8%	1 322	0,7%	1 157
RMF CLASSIC	0,2%	331	0,7%	1 157	0,6%	992	0,7%	1 157	0,5%	826
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,2%	331	0,4%	661	0,5%	826	0,5%	826
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	331	0,2%	331
CHILLI ZET	0,0%	0	0,1%	165	0,3%	496	0,1%	165	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=465

lipiec-grudzień 2022: N=485

sierpień 2022-styczeń 2023: N=477

wrzesień 2022-luty 2023: N=476

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Eska	15,8%	14,3%	12,7%	13,5%	20,5%
Polskie Radio Rzeszów	6,2%	13,5%	16,0%	16,1%	15,2%
RMF FM	27,9%	23,4%	21,8%	23,0%	14,1%
Radio ZET	12,2%	12,2%	10,8%	12,2%	12,1%
AntyRadio	4,4%	4,5%	8,1%	9,6%	9,5%
RMF MAXXX	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	4,7%	4,4%	3,4%	4,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	5,1%	4,1%	3,3%	2,7%	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3,7%	3,7%	3,5%	3,6%
TOK FM	2,4%	2,1%	2,7%	2,3%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=238

czerwiec-listopad 2022: N=261

lipiec-grudzień 2022: N=282

sierpień 2022-styczeń 2023: N=267

wrzesień 2022-luty 2023: N=254

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio VOX FM	2,3%	2,3%	2,2%	2,4%	1,9%
Radio Maryja	4,1%	3,3%	2,7%	2,5%	1,8%
Radio Złote Przeboje	4,9%	3,8%	4,6%	4,1%	1,6%
Polskie Radio 24	3,5%	2,6%	2,3%	0,5%	0,7%
SuperNova	0,8%	1,3%	1,1%	0,7%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
RMF CLASSIC	0,0%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=238

czerwiec-listopad 2022: N=261

lipiec-grudzień 2022: N=282

sierpień 2022-styczeń 2023: N=267

wrzesień 2022-luty 2023: N=254

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,1%	186 611
Radio ZET	11,0%	107 473
Polskie Radio Białystok	6,3%	61 552
Eska	4,6%	44 943
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	37 127
Radio Maryja	3,2%	31 265
Radio JARD	2,8%	27 357
RMF MAXXX	2,6%	25 403
Radio 5	2,3%	22 472
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	16 609

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,6%	15 632
Radio Złote Przeboje	0,9%	8 793
RMF CLASSIC	0,9%	8 793
Radio AKADERA	0,6%	5 862
Polskie Radio 24	0,5%	4 885
TOK FM	0,5%	4 885
Radio I	0,5%	4 885
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 908
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 931
Radio WNET	0,3%	2 931

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):
N=2 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,0%
Radio ZET	20,2%
Polskie Radio Białystok	11,6%
Eska	8,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
Radio Maryja	5,9%
Radio JARD	5,1%
RMF MAXXX	4,7%
Radio 5	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%

cz.2	
Radio VOX FM	3,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio AKADERA	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
TOK FM	1,0%
Radio I	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Radio WNET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,4%
Radio ZET	16,6%
Polskie Radio Białystok	7,5%
Eska	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio 5	4,1%
Radio JARD	4,0%
Radio VOX FM	3,9%
Radio Maryja	3,9%
RMF MAXXX	2,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio I	1,2%
Radio AKADERA	1,2%
RMF CLASSIC	1,0%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%
TOK FM	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Polskie Radio 24	0,4%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	138
Polskie Radio Białystok	113
Eska	112
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	148
Radio 5	162
Radio JARD	119
Radio VOX FM	178
Radio Maryja	101
RMF MAXXX	91

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	130
Radio Złote Przeboje	119
Radio I	181
Radio AKADERA	142
RMF CLASSIC	107
Diecezjalne Radio Nadzieja	183
TOK FM	89
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	276
Polskie Radio 24	73
CHILLI ZET	224



województwo podlaskie


Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	19,2%	187 588	18,6%	181 726	19,4%	189 542	18,6%	181 726	19,1%	186 611
Radio ZET	12,4%	121 151	12,0%	117 243	12,5%	122 128	11,6%	113 335	11,0%	107 473
Polskie Radio Białystok	4,8%	46 897	5,4%	52 759	5,9%	57 644	6,3%	61 552	6,3%	61 552
Eska	4,3%	42 012	4,4%	42 989	4,2%	41 035	4,3%	42 012	4,6%	44 943
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	36 150	3,5%	34 196	3,7%	36 150	3,6%	35 173	3,8%	37 127
Radio Maryja	3,2%	31 265	3,1%	30 288	3,6%	35 173	3,2%	31 265	3,2%	31 265
Radio JARD	2,8%	27 357	2,8%	27 357	3,0%	29 311	3,0%	29 311	2,8%	27 357
RMF MAXXX	3,5%	34 196	3,4%	33 219	3,4%	33 219	3,2%	31 265	2,6%	25 403
Radio 5	2,5%	24 426	2,4%	23 449	2,5%	24 426	2,5%	24 426	2,3%	22 472
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	16 609	1,9%	18 563	2,0%	19 540	1,7%	16 609	1,7%	16 609

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):

maj-październik 2022: N=2 387

czerwiec-listopad 2022: N=2 257

lipiec-grudzień 2022: N=2 143

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 135


wrzesień 2022-luty 2023: N=2 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio VOX FM	1,6%	15 632	1,7%	16 609	1,5%	14 655	1,5%	14 655	1,6%	15 632
Radio Złote Przeboje	0,6%	5 862	0,6%	5 862	0,8%	7 816	0,8%	7 816	0,9%	8 793
RMF CLASSIC	1,1%	10 747	1,0%	9 770	1,1%	10 747	1,0%	9 770	0,9%	8 793
Radio AKADERA	0,7%	6 839	0,6%	5 862	0,7%	6 839	0,7%	6 839	0,6%	5 862
Polskie Radio 24	0,5%	4 885	0,6%	5 862	0,5%	4 885	0,5%	4 885	0,5%	4 885
TOK FM	0,6%	5 862	0,7%	6 839	0,6%	5 862	0,5%	4 885	0,5%	4 885
Radio I	0,8%	7 816	0,7%	6 839	0,5%	4 885	0,4%	3 908	0,5%	4 885
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 931	0,2%	1 954	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,4%	3 908
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 908	0,4%	3 908	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,3%	2 931
Radio WNET	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,1%	977	0,2%	1 954	0,3%	2 931

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):

maj-październik 2022: N=2 387

czerwiec-listopad 2022: N=2 257

lipiec-grudzień 2022: N=2 143

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 135

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	36,6%	33,9%	32,1%	31,5%	32,4%
Radio ZET	19,0%	20,3%	18,8%	17,7%	16,6%
Polskie Radio Białystok	6,9%	7,2%	8,2%	8,6%	7,5%
Eska	3,5%	4,3%	5,5%	5,9%	6,3%
Jedynka - Program I Polskiego Radia	6,1%	5,2%	5,7%	5,3%	5,9%
Radio 5	3,1%	3,2%	2,6%	4,0%	4,1%
Radio JARD	3,2%	3,0%	2,9%	3,2%	4,0%
Radio VOX FM	2,1%	3,0%	3,2%	3,2%	3,9%
Radio Maryja	4,1%	3,9%	4,1%	4,4%	3,9%
RMF MAXXX	3,7%	3,9%	3,7%	3,5%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 355

czerwiec-listopad 2022: N=1 254

lipiec-grudzień 2022: N=1 257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 215

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,8%	2,5%	2,1%	2,1%
Radio Złote Przeboje	0,5%	0,7%	1,2%	1,2%	1,5%
Radio I	1,4%	1,1%	0,7%	0,6%	1,2%
Radio AKADERA	0,5%	0,5%	0,7%	1,2%	1,2%
RMF CLASSIC	0,9%	0,9%	0,8%	1,0%	1,0%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%	0,9%	0,9%	1,0%	0,7%
TOK FM	0,9%	1,0%	1,0%	0,6%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,6%	0,5%	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 355

czerwiec-listopad 2022: N=1 254

lipiec-grudzień 2022: N=1 257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 215

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,1%	40 309
Eska	8,0%	20 030
Radio ZET	7,1%	17 776
Polskie Radio Białystok	6,4%	16 024
RMF MAXXX	4,1%	10 265
Radio Złote Przeboje	2,9%	7 261
Radio JARD	2,3%	5 758
Radio Maryja	2,1%	5 258
Radio AKADERA	1,9%	4 757
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 757
TOK FM	1,6%	4 006
RMF CLASSIC	1,5%	3 756
Radio VOX FM	1,4%	3 505

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio I	1,0%	2 504
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 504
Polskie Radio 24	0,8%	2 003
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 252
CHILLI ZET	0,2%	501
Radio Kolor 103 FM	0,1%	250
Meloradio	0,1%	250
Radio WNET	0,1%	250
Białoruskie Radio Racja	0,1%	250
Radio Warszawa	0,1%	250
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):
N=692

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,8%
Eska	15,3%
Radio ZET	13,5%
Polskie Radio Białystok	12,2%
RMF MAXXX	7,9%
Radio Złote Przeboje	5,6%
Radio JARD	4,4%
Radio Maryja	4,1%
Radio AKADERA	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
TOK FM	3,1%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio VOX FM	2,7%

cz.2	
Radio I	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
CHILLI ZET	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
Meloradio	0,2%
Radio WNET	0,2%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
Radio Warszawa	0,1%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,0%
Eska	11,3%
Polskie Radio Białystok	7,1%
Radio ZET	7,0%
Radio Złote Przeboje	4,7%
RMF MAXXX	4,2%
Radio I	4,2%
Radio AKADERA	4,2%
Radio JARD	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Radio VOX FM	2,6%
Radio Maryja	2,3%
TOK FM	2,1%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
RMF CLASSIC	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
CHILLI ZET	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,1%
Radio Warszawa	0,1%
Radio WNET	0,1%
Meloradio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	164
Eska	114
Polskie Radio Białystok	101
Radio ZET	90
Radio Złote Przeboje	118
RMF MAXXX	101
Radio I	286
Radio AKADERA	171
Radio JARD	171
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	132
Radio VOX FM	153
Radio Maryja	99
TOK FM	89

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	204
RMF CLASSIC	74
Polskie Radio 24	121
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	103
CHILLI ZET	120
Białoruskie Radio Racja	75
Radio Warszawa	105
Radio WNET	50
Meloradio	9



Białystok

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

🔍 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	15,3%	38 306	14,0%	35 052	16,3%	40 810	14,3%	35 803	16,1%	40 309
Eska	6,9%	17 275	7,5%	18 778	7,5%	18 778	6,9%	17 275	8,0%	20 030
Radio ZET	7,7%	19 278	7,9%	19 779	8,5%	21 281	7,2%	18 027	7,1%	17 776
Polskie Radio Białystok	5,0%	12 518	5,2%	13 019	5,4%	13 520	6,1%	15 273	6,4%	16 024
RMF MAXXX	4,0%	10 015	4,2%	10 515	5,0%	12 518	4,3%	10 766	4,1%	10 265
Radio Złote Przeboje	1,8%	4 507	2,3%	5 758	2,7%	6 760	2,6%	6 510	2,9%	7 261
Radio JARD	2,2%	5 508	1,8%	4 507	2,8%	7 010	2,6%	6 510	2,3%	5 758
Radio Maryja	3,4%	8 513	2,7%	6 760	2,6%	6 510	2,2%	5 508	2,1%	5 258
Radio AKADERA	1,8%	4 507	1,7%	4 256	1,8%	4 507	2,0%	5 007	1,9%	4 757
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	5 508	1,9%	4 757	1,9%	4 757	1,9%	4 757	1,9%	4 757
TOK FM	1,7%	4 256	1,8%	4 507	1,7%	4 256	1,4%	3 505	1,6%	4 006
RMF CLASSIC	2,3%	5 758	1,9%	4 757	2,1%	5 258	1,6%	4 006	1,5%	3 756
Radio VOX FM	2,3%	5 758	1,7%	4 256	1,6%	4 006	1,2%	3 004	1,4%	3 505

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

maj-październik 2022: N=680

czerwiec-listopad 2022: N=681

lipiec-grudzień 2022: N=667

sierpień 2022-styczeń 2023: N=681

wrzesień 2022-luty 2023: N=692

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio I	1,9%	4 757	1,6%	4 006	1,0%	2 504	0,8%	2 003	1,0%	2 504
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 504	1,2%	3 004	1,1%	2 754	1,1%	2 754	1,0%	2 504
Polskie Radio 24	1,1%	2 754	1,0%	2 504	0,9%	2 253	0,8%	2 003	0,8%	2 003
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 001	0,4%	1 001	0,6%	1 502	0,6%	1 502	0,5%	1 252
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	250	0,2%	501
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	250	0,1%	250
Meloradio	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Radio WNET	0,5%	1 252	0,5%	1 252	0,3%	751	0,3%	751	0,1%	250
Białoruskie Radio Racja	0,2%	501	0,2%	501	0,3%	751	0,3%	751	0,1%	250
Radio Warszawa	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	501	0,2%	501	0,2%	501	0,0%	0	0,0%	0
Rock Radio	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

maj-październik 2022: N=680

czerwiec-listopad 2022: N=681

lipiec-grudzień 2022: N=667

sierpień 2022-styczeń 2023: N=681

wrzesień 2022-luty 2023: N=692

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	23,2%	20,4%	25,4%	28,3%	34,0%
Eska	6,4%	11,1%	12,3%	11,5%	11,3%
Polskie Radio Białystok	10,4%	9,4%	8,6%	9,6%	7,1%
Radio ZET	12,5%	12,7%	9,5%	8,4%	7,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%	2,8%	4,0%	4,3%	4,7%
RMF MAXXX	7,8%	8,3%	7,1%	5,7%	4,2%
Radio I	3,8%	3,9%	1,9%	2,2%	4,2%
Radio AKADERA	2,1%	2,3%	2,8%	4,7%	4,2%
Radio JARD	4,8%	4,2%	3,7%	3,9%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	3,2%	2,8%	2,7%	3,0%
Radio VOX FM	3,5%	2,8%	2,4%	0,9%	2,6%
Radio Maryja	4,6%	3,1%	2,9%	2,9%	2,3%
TOK FM	2,3%	2,3%	2,4%	2,1%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=397

czerwiec-listopad 2022: N=384

lipiec-grudzień 2022: N=397

sierpień 2022-styczeń 2023: N=386

wrzesień 2022-luty 2023: N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,3%	2,4%	2,2%	2,2%	2,0%
RMF CLASSIC	2,9%	1,6%	0,9%	0,8%	1,2%
Polskie Radio 24	2,3%	2,3%	0,6%	0,6%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,1%
Radio Warszawa	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=397

czerwiec-listopad 2022: N=384

lipiec-grudzień 2022: N=397

sierpień 2022-styczeń 2023: N=386

wrzesień 2022-luty 2023: N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	344 996
Radio ZET	9,5%	186 219
RMF MAXXX	5,1%	99 970
Radio PLUS	3,8%	74 488
Eska	3,7%	72 528
Radio KASZEBE	3,6%	70 567
TOK FM	2,5%	49 005
AntyRadio	2,5%	49 005
Radio Gdańsk	2,4%	47 045
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	43 125

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,6%	31 363
Radio Złote Przeboje	1,6%	31 363
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 403
Radio Maryja	1,4%	27 443
Radio Weekend FM	1,3%	25 483
Radio VOX FM	1,0%	19 602
Polskie Radio 24	0,7%	13 721
Radio POGODA	0,6%	11 761
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 761
muzo.fm	0,5%	9 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):
N=4 310

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,8%
Radio ZET	17,1%
RMF MAXXX	9,1%
Radio PLUS	6,9%
Eska	6,7%
Radio KASZEBE	6,5%
TOK FM	4,6%
AntyRadio	4,5%
Radio Gdańsk	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	2,5%
Radio Weekend FM	2,3%
Radio VOX FM	1,8%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio POGODA	1,1%
Polskie Radio Koszalin	1,0%
muzo.fm	1,0%


Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 516

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,7%
Radio ZET	13,2%
RMF MAXXX	7,2%
Eska	5,5%
Radio PLUS	5,4%
Radio KASZEBE	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
AntyRadio	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,1%
TOK FM	3,1%

cz.2	
Radio Gdańsk	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Maryja	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio Weekend FM	1,4%
Radio POGODA	1,4%
Radio VOX FM	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
muzo.fm	0,7%
Radio Słupsk	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 516

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	170
Radio ZET	136
RMF MAXXX	133
Eska	139
Radio PLUS	156
Radio KASZEBE	135
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	164
AntyRadio	125
Radio Złote Przeboje	221
TOK FM	122

cz.2	
Radio Gdańsk	91
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	159
Radio Maryja	116
RMF CLASSIC	92
Radio Weekend FM	114
Radio POGODA	190
Radio VOX FM	137
Polskie Radio 24	98
muzo.fm	128
Radio Słupsk	200



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	16,8%	329 314	16,9%	331 275	18,1%	354 797	17,9%	350 877	17,6%	344 996
Radio ZET	9,2%	180 339	9,1%	178 379	9,2%	180 339	9,1%	178 379	9,5%	186 219
RMF MAXXX	5,5%	107 811	5,6%	109 771	6,1%	119 573	5,7%	111 732	5,1%	99 970
Radio PLUS	3,9%	76 448	4,0%	78 408	4,1%	80 368	3,7%	72 528	3,8%	74 488
Eska	3,5%	68 607	3,4%	66 647	3,9%	76 448	3,8%	74 488	3,7%	72 528
Radio KASZEBE	3,5%	68 607	3,6%	70 567	3,7%	72 528	3,7%	72 528	3,6%	70 567
TOK FM	1,7%	33 323	1,8%	35 284	2,4%	47 045	2,6%	50 965	2,5%	49 005
AntyRadio	2,3%	45 085	2,4%	47 045	2,6%	50 965	2,6%	50 965	2,5%	49 005
Radio Gdańsk	2,5%	49 005	2,5%	49 005	2,8%	54 886	2,5%	49 005	2,4%	47 045
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	39 204	1,9%	37 244	2,0%	39 204	2,1%	41 164	2,2%	43 125

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

maj-październik 2022: N=4 862

czerwiec-listopad 2022: N=4 596

lipiec-grudzień 2022: N=4 370

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 365

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 310

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF CLASSIC	1,2%	23 522	1,3%	25 483	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,6%	31 363
Radio Żółte Przeboje	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,6%	31 363
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	27 443	1,4%	27 443	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,5%	29 403
Radio Maryja	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,4%	27 443
Radio Weekend FM	1,6%	31 363	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,3%	25 483	1,3%	25 483
Radio VOX FM	0,8%	15 682	0,8%	15 682	1,1%	21 562	1,1%	21 562	1,0%	19 602
Polskie Radio 24	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721
Radio POGODA	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,6%	11 761	0,6%	11 761
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,6%	11 761
muzo.fm	0,2%	3 920	0,3%	5 881	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,5%	9 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

maj-październik 2022: N=4 862

czerwiec-listopad 2022: N=4 596

lipiec-grudzień 2022: N=4 370

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 365

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 310

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	31,2%	33,3%	32,4%	32,0%	31,7%
Radio ZET	11,8%	11,5%	11,1%	10,4%	13,2%
RMF MAXXX	6,7%	6,9%	8,3%	8,0%	7,2%
Eska	5,4%	4,5%	4,9%	5,3%	5,5%
Radio PLUS	5,0%	5,0%	5,1%	5,1%	5,4%
Radio KASZEBE	6,6%	6,1%	5,4%	5,0%	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,8%	3,6%	4,0%	3,4%
AntyRadio	2,9%	2,8%	2,6%	3,1%	3,2%
Radio Złote Przeboje	1,4%	2,1%	2,1%	3,1%	3,1%
TOK FM	2,6%	2,7%	3,0%	3,1%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=2 624

czerwiec-listopad 2022: N=2 483

lipiec-grudzień 2022: N=2 605

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 559


wrzesień 2022-luty 2023: N=2 516

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio Gdańsk	2,7%	2,7%	2,6%	2,3%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%	2,1%
Radio Maryja	2,0%	2,0%	1,8%	2,2%	1,8%
RMF CLASSIC	1,4%	1,6%	1,2%	1,2%	1,5%
Radio Weekend FM	2,9%	2,4%	1,9%	1,8%	1,4%
Radio POGODA	1,2%	1,1%	1,1%	1,3%	1,4%
Radio VOX FM	1,2%	1,0%	1,4%	1,0%	0,9%
Polskie Radio 24	1,4%	1,1%	0,8%	0,8%	0,8%
muzo.fm	0,1%	0,2%	0,4%	0,6%	0,7%
Radio Słupsk	0,1%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=2 624

czerwiec-listopad 2022: N=2 483

lipiec-grudzień 2022: N=2 605

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 559

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 516

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	85 619
Radio ZET	6,7%	44 127
Eska	5,1%	33 589
AntyRadio	4,5%	29 637
TOK FM	4,4%	28 979
RMF MAXXX	3,6%	23 710
Radio Złote Przeboje	3,4%	22 393
Radio Gdańsk	3,2%	21 076
Radio PLUS	3,1%	20 417
RMF CLASSIC	2,7%	17 782

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	15 148
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	12 514
Radio POGODA	1,4%	9 221
muzo.fm	1,4%	9 221
Radio VOX FM	1,3%	8 562
Polskie Radio 24	0,9%	5 927
Radio KASZEBE	0,7%	4 610
Radio Maryja	0,7%	4 610
CHILLI ZET	0,6%	3 952
SuperNova	0,5%	3 293

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):
N=1 902

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio ZET	12,6%
Eska	9,5%
AntyRadio	8,4%
TOK FM	8,2%
RMF MAXXX	6,7%
Radio Złote Przeboje	6,4%
Radio Gdańsk	6,0%
Radio PLUS	5,9%
RMF CLASSIC	5,0%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio POGODA	2,6%
muzo.fm	2,5%
Radio VOX FM	2,5%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio KASZEBE	1,4%
Radio Maryja	1,3%
CHILLI ZET	1,0%
SuperNova	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022–luty 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 072

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,0%
Radio ZET	10,2%
Radio Złote Przeboje	8,3%
AntyRadio	7,6%
TOK FM	7,3%
Eska	5,8%
Radio PLUS	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF MAXXX	3,5%
Radio Gdańsk	3,4%

cz.2	
Radio POGODA	3,2%
RMF CLASSIC	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
Radio VOX FM	1,8%
muzo.fm	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Maryja	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Meloradio	0,6%
CHILLI ZET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 072

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	129
Radio Złote Przeboje	229
AntyRadio	141
TOK FM	130
Eska	91
Radio PLUS	152
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	146
RMF MAXXX	84
Radio Gdańsk	87

cz.2	
Radio POGODA	169
RMF CLASSIC	95
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	131
Radio VOX FM	136
muzo.fm	101
Polskie Radio 24	110
Radio Maryja	123
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	188
Meloradio	295
CHILLI ZET	63




Trójmiasto Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	13,1%	86 278	12,6%	82 985	14,2%	93 523	13,7%	90 230	13,0%	85 619
Radio ZET	7,0%	46 103	7,0%	46 103	7,1%	46 761	7,2%	47 420	6,7%	44 127
Eska	4,8%	31 613	4,4%	28 979	5,8%	38 199	5,4%	35 565	5,1%	33 589
AntyRadio	4,7%	30 955	4,4%	28 979	4,6%	30 296	4,5%	29 637	4,5%	29 637
TOK FM	3,5%	23 051	3,6%	23 710	4,2%	27 662	4,4%	28 979	4,4%	28 979
RMF MAXXX	3,9%	25 686	3,8%	25 027	4,4%	28 979	3,8%	25 027	3,6%	23 710
Radio Złote Przeboje	2,6%	17 124	2,8%	18 441	2,8%	18 441	3,3%	21 734	3,4%	22 393
Radio Gdańsk	3,1%	20 417	3,2%	21 076	3,8%	25 027	3,4%	22 393	3,2%	21 076
Radio PLUS	3,4%	22 393	3,5%	23 051	3,4%	22 393	3,3%	21 734	3,1%	20 417
RMF CLASSIC	1,9%	12 514	2,3%	15 148	2,7%	17 782	2,8%	18 441	2,7%	17 782

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

maj-październik 2022: N=1 698

czerwiec-listopad 2022: N=1 755

lipiec-grudzień 2022: N=1 861

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 913

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 902

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	15 807	2,3%	15 148	2,2%	14 489	2,2%	14 489	2,3%	15 148
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	9 221	1,5%	9 879	1,7%	11 196	2,0%	13 172	1,9%	12 514
Radio POGODA	1,2%	7 903	1,0%	6 586	1,0%	6 586	1,4%	9 221	1,4%	9 221
muzo.fm	0,6%	3 952	0,8%	5 269	1,4%	9 221	1,1%	7 245	1,4%	9 221
Radio VOX FM	1,4%	9 221	1,3%	8 562	1,6%	10 538	1,4%	9 221	1,3%	8 562
Polskie Radio 24	0,8%	5 269	0,9%	5 927	0,8%	5 269	0,7%	4 610	0,9%	5 927
Radio KASZEBE	0,8%	5 269	0,8%	5 269	0,8%	5 269	0,7%	4 610	0,7%	4 610
Radio Maryja	0,7%	4 610	0,8%	5 269	0,9%	5 927	0,8%	5 269	0,7%	4 610
CHILLI ZET	0,4%	2 634	0,5%	3 293	0,4%	2 634	0,5%	3 293	0,6%	3 952
SuperNova	0,3%	1 976	0,3%	1 976	0,5%	3 293	0,4%	2 634	0,5%	3 293

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

maj-październik 2022: N=1 698

czerwiec-listopad 2022: N=1 755

lipiec-grudzień 2022: N=1 861

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 913

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 902

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	24,3%	23,4%	23,8%	24,6%	24,0%
Radio ZET	9,0%	9,1%	7,8%	7,7%	10,2%
Radio Złote Przeboje	5,5%	7,7%	7,1%	8,5%	8,3%
AntyRadio	9,9%	8,0%	6,6%	7,6%	7,6%
TOK FM	7,9%	7,9%	8,3%	7,6%	7,3%
Eska	6,1%	5,6%	7,5%	6,7%	5,8%
Radio PLUS	4,1%	4,5%	4,4%	4,7%	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,8%	2,5%	2,5%	3,5%
RMF MAXXX	5,6%	6,3%	5,7%	4,5%	3,5%
Radio Gdańsk	4,2%	3,9%	4,0%	3,5%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=845

czerwiec-listopad 2022: N=881

lipiec-grudzień 2022: N=1 061

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 079

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 072

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio POGODA	3,9%	2,7%	2,8%	3,6%	3,2%
RMF CLASSIC	2,6%	3,6%	3,1%	3,1%	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,3%	2,8%	2,7%	2,4%
Radio VOX FM	1,5%	1,4%	1,4%	1,0%	1,8%
muzo.fm	0,4%	0,5%	1,3%	1,1%	1,5%
Polskie Radio 24	2,0%	1,7%	1,5%	1,0%	1,4%
Radio Maryja	0,7%	1,3%	1,4%	1,5%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0,7%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,7%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=845

czerwiec-listopad 2022: N=881

lipiec-grudzień 2022: N=1 061

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 079

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 072

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,2%	720 155
Radio ZET	8,1%	303 815
RMF MAXXX	4,4%	165 035
Polskie Radio Katowice	3,6%	135 029
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	112 524
Radio Bielsko	2,7%	101 272
AntyRadio	2,6%	97 521
Radio 90 FM	2,4%	90 019
Eska	2,3%	86 269
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	75 016

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Silesia	1,7%	63 764
TOK FM	1,7%	63 764
Radio Złote Przeboje	1,5%	56 262
Radio Piekary	1,4%	52 511
Radio Maryja	1,1%	41 259
RMF CLASSIC	1,1%	41 259
Radio POGODA	0,7%	26 256
Radio VOX FM	0,7%	26 256
Radio VANESSA	0,7%	26 256
Express FM	0,7%	26 256

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):
N=7 379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,2%
Radio ZET	14,4%
RMF MAXXX	7,9%
Polskie Radio Katowice	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio Bielsko	4,7%
AntyRadio	4,7%
Radio 90 FM	4,2%
Eska	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%

cz.2	
Radio Silesia	3,1%
TOK FM	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio Piekary	2,5%
Radio Maryja	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio POGODA	1,3%
Radio VOX FM	1,3%
Radio VANESSA	1,3%
Express FM	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 268

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,3%
Radio ZET	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Polskie Radio Katowice	5,0%
RMF MAXXX	4,7%
Radio Silesia	3,9%
Radio 90 FM	3,8%
Radio Bielsko	3,6%
AntyRadio	3,4%
Eska	3,1%

cz.2	
TOK FM	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Piekary	2,3%
Radio Maryja	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%
Meloradio	1,5%
Radio POGODA	1,3%
Radio JURA	1,1%
Radio VANESSA	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=4 268

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167
Polskie Radio Katowice	151
RMF MAXXX	109
Radio Silesia	230
Radio 90 FM	155
Radio Bielsko	141
AntyRadio	129
Eska	141

cz.2	
TOK FM	165
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	155
Radio Złote Przeboje	176
Radio Piekary	199
Radio Maryja	148
RMF CLASSIC	136
Meloradio	209
Radio POGODA	174
Radio JURA	167
Radio VANESSA	131



województwo śląskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	18,1%	678 896	17,7%	663 892	19,1%	716 404	19,3%	723 905	19,2%	720 155
Radio ZET	7,6%	285 061	7,7%	288 812	8,0%	300 064	7,7%	288 812	8,1%	303 815
RMF MAXXX	4,1%	153 783	4,2%	157 534	4,8%	180 039	4,6%	172 537	4,4%	165 035
Polskie Radio Katowice	3,6%	135 029	3,4%	127 527	3,8%	142 531	3,7%	138 780	3,6%	135 029
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	127 527	3,2%	120 026	3,1%	116 275	3,0%	112 524	3,0%	112 524
Radio Bielsko	2,5%	93 770	2,6%	97 521	2,7%	101 272	2,6%	97 521	2,7%	101 272
AntyRadio	2,5%	93 770	2,4%	90 019	2,6%	97 521	2,6%	97 521	2,6%	97 521
Radio 90 FM	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019
Eska	2,2%	82 518	2,2%	82 518	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,3%	86 269
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	56 262	1,6%	60 013	1,8%	67 514	2,0%	75 016	2,0%	75 016

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):

maj-październik 2022: N=8 148

czerwiec-listopad 2022: N=7 776

lipiec-grudzień 2022: N=7 455

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 395

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio Silesia	2,0%	75 016	1,8%	67 514	1,8%	67 514	1,7%	63 764	1,7%	63 764
TOK FM	1,3%	48 760	1,2%	45 010	1,6%	60 013	1,7%	63 764	1,7%	63 764
Radio Złote Przeboje	1,7%	63 764	1,6%	60 013	1,6%	60 013	1,6%	60 013	1,5%	56 262
Radio Piekary	1,3%	48 760	1,3%	48 760	1,3%	48 760	1,4%	52 511	1,4%	52 511
Radio Maryja	1,4%	52 511	1,4%	52 511	1,3%	48 760	1,2%	45 010	1,1%	41 259
RMF CLASSIC	0,9%	33 757	0,9%	33 757	1,1%	41 259	1,1%	41 259	1,1%	41 259
Radio POGODA	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,6%	22 505	0,7%	26 256
Radio VOX FM	0,6%	22 505	0,8%	30 006	0,8%	30 006	0,8%	30 006	0,7%	26 256
Radio VANESSA	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,6%	22 505	0,7%	26 256
Express FM	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):

maj-październik 2022: N=8 148

czerwiec-listopad 2022: N=7 776

lipiec-grudzień 2022: N=7 455

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 395

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	31,2%	30,3%	29,3%	29,2%	29,3%
Radio ZET	8,9%	9,7%	9,2%	8,9%	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	5,6%	4,8%	4,9%	5,0%
Polskie Radio Katowice	6,5%	6,4%	5,5%	5,2%	5,0%
RMF MAXXX	4,9%	5,3%	5,4%	4,9%	4,7%
Radio Silesia	4,6%	3,9%	3,8%	3,6%	3,9%
Radio 90 FM	3,0%	2,7%	2,9%	3,2%	3,8%
Radio Bielsko	3,4%	3,6%	3,3%	3,6%	3,6%
AntyRadio	2,8%	2,9%	3,4%	3,5%	3,4%
Eska	1,3%	1,8%	2,3%	3,0%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=4 470

czerwiec-listopad 2022: N=4 186

lipiec-grudzień 2022: N=4 443

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 335

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 268

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
TOK FM	1,9%	1,9%	2,8%	3,0%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2,2%	2,6%	2,6%	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,5%	2,5%	2,5%	2,4%
Radio Piekary	2,3%	1,7%	2,3%	2,0%	2,3%
Radio Maryja	2,3%	2,3%	2,0%	1,9%	1,7%
RMF CLASSIC	1,1%	1,2%	1,5%	1,4%	1,5%
Meloradio	0,8%	0,7%	1,3%	1,3%	1,5%
Radio POGODA	1,5%	1,7%	1,2%	1,1%	1,3%
Radio JURA	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%	1,1%
Radio VANESSA	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=4 470

czerwiec-listopad 2022: N=4 186

lipiec-grudzień 2022: N=4 443

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 335

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 268

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej


Katowice

śląskie



Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,0%	47 464
Polskie Radio Katowice	5,6%	13 989
Eska	3,8%	9 493
Radio ZET	3,7%	9 243
AntyRadio	3,4%	8 493
TOK FM	3,3%	8 244
RMF MAXXX	2,4%	5 995
RMF CLASSIC	2,3%	5 746
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	4 996
Radio Złote Przeboje	1,9%	4 746

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio FEST	1,6%	3 997
Radio Silesia	1,5%	3 747
Radio VOX FM	1,5%	3 747
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	3 248
Radio POGODA	1,3%	3 248
Radio Piekary	1,2%	2 998
CHILLI ZET	0,9%	2 248
Radio Maryja	0,8%	1 998
Radio eM	0,7%	1 749
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 749

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):
N=717

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,7%
Polskie Radio Katowice	10,8%
Eska	7,3%
Radio ZET	7,1%
AntyRadio	6,6%
TOK FM	6,4%
RMF MAXXX	4,7%
RMF CLASSIC	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,7%

cz.2	
Radio FEST	3,1%
Radio Silesia	2,9%
Radio VOX FM	2,8%
Radio POGODA	2,4%
Radio Piekary	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
CHILLI ZET	1,7%
Radio Maryja	1,5%
Radio eM	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=398

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,4%
Polskie Radio Katowice	9,6%
AntyRadio	5,9%
TOK FM	5,4%
Radio Silesia	5,1%
Radio ZET	4,9%
Radio Złote Przeboje	3,6%
RMF MAXXX	3,0%
muzo.fm	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%

cz.2	
Radio VOX FM	2,4%
RMF CLASSIC	2,4%
Eska	2,1%
Radio POGODA	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
CHILLI ZET	1,3%
Radio FEST	0,9%
Meloradio	0,8%
Polskie Radio 24	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=398

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Polskie Radio Katowice	178
AntyRadio	183
TOK FM	167
Radio Silesia	289
Radio ZET	135
Radio Złote Przeboje	246
RMF MAXXX	146
muzo.fm	1080
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	194

cz.2	
Radio VOX FM	154
RMF CLASSIC	107
Eska	64
Radio POGODA	205
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	169
CHILLI ZET	117
Radio FEST	73
Meloradio	100
Polskie Radio 24	214
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	131



Katowice

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	14,3%	35 723	15,1%	37 721	17,7%	44 216	18,0%	44 965	19,0%	47 464
Polskie Radio Katowice	3,4%	8 493	3,7%	9 243	5,2%	12 990	4,8%	11 991	5,6%	13 989
Eska	4,3%	10 742	4,2%	10 492	5,1%	12 740	4,2%	10 492	3,8%	9 493
Radio ZET	2,9%	7 244	2,8%	6 995	3,6%	8 993	3,9%	9 743	3,7%	9 243
AntyRadio	5,1%	12 740	4,7%	11 741	3,6%	8 993	4,0%	9 992	3,4%	8 493
TOK FM	2,5%	6 245	2,3%	5 746	2,9%	7 244	3,2%	7 994	3,3%	8 244
RMF MAXXX	3,8%	9 493	3,7%	9 243	3,5%	8 743	2,8%	6 995	2,4%	5 995
RMF CLASSIC	1,9%	4 746	1,7%	4 247	2,7%	6 745	2,5%	6 245	2,3%	5 746
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	5 496	2,3%	5 746	2,6%	6 495	2,1%	5 246	2,0%	4 996
Radio Złote Przeboje	2,2%	5 496	2,1%	5 246	1,7%	4 247	1,6%	3 997	1,9%	4 746

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

maj-październik 2022: N=677

czerwiec-listopad 2022: N=694

lipiec-grudzień 2022: N=702

sierpień 2022-styczeń 2023: N=712

wrzesień 2022-luty 2023: N=717

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio FEST	1,6%	3 997	2,1%	5 246	2,0%	4 996	1,9%	4 746	1,6%	3 997
Radio Silesia	1,3%	3 248	1,4%	3 497	1,5%	3 747	1,1%	2 748	1,5%	3 747
Radio VOX FM	0,5%	1 249	1,2%	2 998	1,3%	3 248	1,5%	3 747	1,5%	3 747
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 748	1,1%	2 748	1,4%	3 497	1,0%	2 498	1,3%	3 248
Radio POGODA	1,1%	2 748	1,4%	3 497	1,7%	4 247	1,0%	2 498	1,3%	3 248
Radio Piekary	1,4%	3 497	1,5%	3 747	1,6%	3 997	2,3%	5 746	1,2%	2 998
CHILLI ZET	0,6%	1 499	0,7%	1 749	0,8%	1 998	0,9%	2 248	0,9%	2 248
Radio Maryja	1,4%	3 497	1,2%	2 998	1,1%	2 748	1,1%	2 748	0,8%	1 998
Radio eM	0,6%	1 499	0,7%	1 749	0,9%	2 248	0,8%	1 998	0,7%	1 749
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 749	0,7%	1 749	0,6%	1 499	0,8%	1 998	0,7%	1 749

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

maj-październik 2022: N=677

czerwiec-listopad 2022: N=694

lipiec-grudzień 2022: N=702

sierpień 2022-styczeń 2023: N=712

wrzesień 2022-luty 2023: N=717

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	30,5%	35,6%	31,2%	32,2%	34,4%
Polskie Radio Katowice	6,1%	5,8%	8,9%	7,6%	9,6%
AntyRadio	7,4%	6,9%	4,7%	5,1%	5,9%
TOK FM	4,7%	4,2%	4,4%	5,9%	5,4%
Radio Silesia	5,4%	4,9%	4,3%	3,9%	5,1%
Radio ZET	3,8%	4,6%	5,7%	5,8%	4,9%
Radio Żółte Przeboje	8,5%	5,4%	3,6%	3,7%	3,6%
RMF MAXXX	6,1%	5,8%	4,5%	4,4%	3,0%
muzo.fm	0,0%	0,0%	3,2%	3,0%	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	3,9%	4,2%	4,1%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=328

czerwiec-listopad 2022: N=333

lipiec-grudzień 2022: N=395

sierpień 2022-styczeń 2023: N=391

wrzesień 2022-luty 2023: N=398

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio VOX FM	1,3%	2,1%	2,4%	2,5%	2,4%
RMF CLASSIC	3,6%	3,0%	3,5%	2,7%	2,4%
Eska	2,5%	1,5%	2,4%	2,4%	2,1%
Radio POGODA	0,6%	1,9%	1,1%	1,0%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	1,3%	1,1%	1,4%
CHILLI ZET	1,4%	1,3%	1,5%	1,9%	1,3%
Radio FEST	0,8%	1,4%	1,1%	1,2%	0,9%
Meloradio	0,4%	0,3%	0,0%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	2,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=328

czerwiec-listopad 2022: N=333

lipiec-grudzień 2022: N=395

sierpień 2022-styczeń 2023: N=391

wrzesień 2022-luty 2023: N=398

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,0%	164 148
Radio ZET	8,4%	86 178
RMF MAXXX	6,6%	67 711
Radio Kielce	6,3%	64 633
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	43 089
Eska	3,2%	32 830
Radio Maryja	2,4%	24 622
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,0%	20 519
Radio Złote Przeboje	1,6%	16 415
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	16 415

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Ostrowiec	1,6%	16 415
TOK FM	1,3%	13 337
Radio VOX FM	1,1%	11 285
RMF CLASSIC	1,1%	11 285
Radio Leliwa	1,0%	10 259
Polskie Radio 24	0,9%	9 233
Radio PLUS	0,9%	9 233
Meloradio	0,6%	6 156
muzo.fm	0,4%	4 104
Radio Warszawa	0,3%	3 078

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):
N=1 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,8%
Radio ZET	15,2%
RMF MAXXX	11,9%
Radio Kielce	11,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Eska	5,8%
Radio Maryja	4,4%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	3,7%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%

cz.2	
Radio Ostrowiec	2,8%
TOK FM	2,3%
Radio VOX FM	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio Leliwa	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio PLUS	1,6%
Meloradio	1,1%
muzo.fm	0,7%
Radio Warszawa	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,9%
Radio ZET	10,3%
Radio Kielce	9,3%
RMF MAXXX	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	4,6%
Radio Maryja	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio Ostrowiec	2,6%
TOK FM	2,3%

cz.2	
Eska	2,1%
Radio VOX FM	2,0%
Radio PLUS	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%
Meloradio	1,2%
muzo.fm	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio Leliwa	0,9%
AntyRadio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	171
Radio ZET	138
Radio Kielce	132
RMF MAXXX	121
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	166
REKORD - Radio Świętokrzyskie	287
Radio Maryja	153
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	216
Radio Ostrowiec	164
TOK FM	155

cz.2	
Eska	90
Radio VOX FM	196
Radio PLUS	175
Radio Złote Przeboje	142
Polskie Radio 24	219
Meloradio	161
muzo.fm	240
RMF CLASSIC	90
Radio Leliwa	129
AntyRadio	168



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	16,5%	169 278	16,2%	166 200	16,4%	168 252	16,1%	165 174	16,0%	164 148
Radio ZET	10,2%	104 644	9,3%	95 411	9,9%	101 567	9,3%	95 411	8,4%	86 178
RMF MAXXX	7,2%	73 867	7,0%	71 815	7,5%	76 944	7,0%	71 815	6,6%	67 711
Radio Kielce	7,0%	71 815	7,0%	71 815	6,6%	67 711	6,4%	65 659	6,3%	64 633
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	41 037	4,1%	42 063	4,3%	44 115	3,8%	38 985	4,2%	43 089
Eska	3,1%	31 804	3,0%	30 778	3,0%	30 778	2,9%	29 752	3,2%	32 830
Radio Maryja	2,5%	25 648	2,3%	23 596	2,5%	25 648	2,6%	26 674	2,4%	24 622
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,2%	12 311	1,0%	10 259	1,1%	11 285	1,6%	16 415	2,0%	20 519
Radio Złote Przeboje	1,5%	15 389	1,4%	14 363	1,8%	18 467	1,8%	18 467	1,6%	16 415
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	12 311	1,2%	12 311	1,5%	15 389	1,5%	15 389	1,6%	16 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

maj-październik 2022: N=2 170

czerwiec-listopad 2022: N=2 098

lipiec-grudzień 2022: N=1 977

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 982


wrzesień 2022-luty 2023: N=1 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio Ostrowiec	2,5%	25 648	2,2%	22 570	2,1%	21 544	1,8%	18 467	1,6%	16 415
TOK FM	1,4%	14 363	1,4%	14 363	1,5%	15 389	1,3%	13 337	1,3%	13 337
Radio VOX FM	1,5%	15 389	1,5%	15 389	1,5%	15 389	1,3%	13 337	1,1%	11 285
RMF CLASSIC	1,1%	11 285	1,2%	12 311	1,2%	12 311	1,2%	12 311	1,1%	11 285
Radio Leliwa	1,7%	17 441	1,4%	14 363	1,1%	11 285	1,1%	11 285	1,0%	10 259
Polskie Radio 24	0,9%	9 233	1,0%	10 259	1,1%	11 285	0,8%	8 207	0,9%	9 233
Radio PLUS	0,8%	8 207	0,7%	7 181	0,8%	8 207	0,7%	7 181	0,9%	9 233
Meloradio	0,5%	5 130	0,6%	6 156	0,5%	5 130	0,5%	5 130	0,6%	6 156
muzo.fm	0,4%	4 104	0,4%	4 104	0,5%	5 130	0,5%	5 130	0,4%	4 104
Radio Warszawa	0,2%	2 052	0,2%	2 052	0,2%	2 052	0,3%	3 078	0,3%	3 078

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

maj-październik 2022: N=2 170

czerwiec-listopad 2022: N=2 098

lipiec-grudzień 2022: N=1 977

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 982

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	25,7%	26,2%	27,5%	29,4%	29,9%
Radio ZET	11,5%	11,2%	12,6%	12,3%	10,3%
Radio Kielce	13,2%	11,9%	9,4%	9,5%	9,3%
RMF MAXXX	8,6%	9,3%	9,8%	8,7%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	4,9%	4,9%	5,0%	7,4%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,4%	0,4%	3,2%	4,5%	4,6%
Radio Maryja	4,3%	3,6%	4,1%	4,1%	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2,1%	3,2%	2,9%	3,2%
Radio Ostrowiec	3,8%	4,1%	3,0%	2,7%	2,6%
TOK FM	2,0%	2,2%	2,3%	1,9%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 257

czerwiec-listopad 2022: N=1 189

lipiec-grudzień 2022: N=1 185

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 160

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Eska	4,3%	4,5%	2,8%	2,3%	2,1%
Radio VOX FM	2,6%	3,2%	2,9%	2,6%	2,0%
Radio PLUS	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,3%	1,8%	1,9%	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%	1,5%	1,1%	1,0%	1,4%
Meloradio	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%
muzo.fm	0,2%	0,3%	0,9%	1,0%	1,0%
RMF CLASSIC	1,2%	0,9%	1,2%	1,1%	0,9%
Radio Leliwa	2,3%	2,0%	0,8%	1,1%	0,9%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 257

czerwiec-listopad 2022: N=1 189

lipiec-grudzień 2022: N=1 185

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 160

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,6%	20 365
Eska	7,7%	12 445
Radio ZET	6,8%	10 990
RMF MAXXX	5,9%	9 536
Radio Kielce	5,0%	8 081
Radio VOX FM	4,1%	6 627
RMF CLASSIC	3,4%	5 495
TOK FM	3,2%	5 172
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	4 525
Radio Złote Przeboje	2,7%	4 364

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	3 394
Radio Maryja	1,9%	3 071
muzo.fm	1,9%	3 071
Polskie Radio 24	1,8%	2 909
Meloradio	1,6%	2 586
Radio eM	1,0%	1 616
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,9%	1 455
SuperNova	0,6%	970
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	808
AntyRadio	0,4%	646

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):
N=437

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,3%
Eska	14,9%
Radio ZET	13,0%
RMF MAXXX	11,4%
Radio Kielce	9,7%
Radio VOX FM	7,9%
RMF CLASSIC	6,6%
TOK FM	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio Złote Przeboje	5,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Radio Maryja	3,6%
muzo.fm	3,6%
Polskie Radio 24	3,5%
Meloradio	3,2%
Radio eM	1,9%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,7%
SuperNova	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
AntyRadio	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,8%
RMF MAXXX	10,2%
Radio Kielce	8,9%
Radio VOX FM	8,8%
Meloradio	7,0%
TOK FM	5,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,5%
Eska	4,7%
Radio ZET	4,6%
muzo.fm	4,2%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio Maryja	2,9%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Polskie Radio 24	2,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,3%
SuperNova	0,9%
AntyRadio	0,8%
Radio eM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
RMF MAXXX	179
Radio Kielce	150
Radio VOX FM	161
Meloradio	283
TOK FM	131
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	189
Eska	64
Radio ZET	92
muzo.fm	192

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	146
Radio Maryja	135
RMF CLASSIC	70
Radio Złote Przeboje	402
Polskie Radio 24	137
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	312
SuperNova	375
AntyRadio	138
Radio eM	135



Kielce

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)





cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	13,3%	21 496	12,8%	20 688	12,2%	19 718	11,8%	19 072	12,6%	20 365
Eska	6,1%	9 859	5,5%	8 889	5,7%	9 213	6,4%	10 344	7,7%	12 445
Radio ZET	8,9%	14 385	8,3%	13 415	8,2%	13 253	7,2%	11 637	6,8%	10 990
RMF MAXXX	6,2%	10 021	6,9%	11 152	6,0%	9 697	4,9%	7 920	5,9%	9 536
Radio Kielce	6,7%	10 829	6,0%	9 697	5,2%	8 404	5,4%	8 728	5,0%	8 081
Radio VOX FM	2,0%	3 232	2,4%	3 879	2,8%	4 525	3,8%	6 142	4,1%	6 627
RMF CLASSIC	3,7%	5 980	4,0%	6 465	4,2%	6 788	3,6%	5 818	3,4%	5 495
TOK FM	4,5%	7 273	4,0%	6 465	3,8%	6 142	3,3%	5 334	3,2%	5 172
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	6 627	4,6%	7 435	4,5%	7 273	4,0%	6 465	2,8%	4 525
Radio Złote Przeboje	3,4%	5 495	3,2%	5 172	2,9%	4 687	2,8%	4 525	2,7%	4 364

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

maj-październik 2022: N=418

czerwiec-listopad 2022: N=411

lipiec-grudzień 2022: N=426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=442

wrzesień 2022-luty 2023: N=437

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	3 556	2,1%	3 394	2,3%	3 717	1,7%	2 748	2,1%	3 394
Radio Maryja	2,6%	4 202	2,4%	3 879	2,5%	4 041	1,9%	3 071	1,9%	3 071
muzo.fm	2,8%	4 525	2,6%	4 202	2,7%	4 364	2,3%	3 717	1,9%	3 071
Polskie Radio 24	2,0%	3 232	2,7%	4 364	3,0%	4 849	1,5%	2 424	1,8%	2 909
Meloradio	1,6%	2 586	1,6%	2 586	2,0%	3 232	1,8%	2 909	1,6%	2 586
Radio eM	1,5%	2 424	0,7%	1 131	0,7%	1 131	0,7%	1 131	1,0%	1 616
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,0%	0	0,3%	485	0,3%	485	0,3%	485	0,9%	1 455
SuperNova	1,0%	1 616	1,0%	1 616	0,6%	970	0,6%	970	0,6%	970
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 131	0,6%	970	0,6%	970	0,6%	970	0,5%	808
AntyRadio	0,2%	323	0,2%	323	0,4%	646	0,6%	970	0,4%	646

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

maj-październik 2022: N=418

czerwiec-listopad 2022: N=411

lipiec-grudzień 2022: N=426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=442

wrzesień 2022-luty 2023: N=437

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	21,2%	19,1%	17,9%	19,1%	19,8%
RMF MAXXX	9,6%	12,3%	14,2%	11,5%	10,2%
Radio Kielce	12,8%	10,0%	7,6%	8,3%	8,9%
Radio VOX FM	1,6%	4,5%	8,2%	8,1%	8,8%
Meloradio	8,6%	6,4%	7,3%	6,7%	7,0%
TOK FM	6,0%	5,5%	4,9%	4,3%	5,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,4%	3,8%	3,5%	5,5%
Eska	3,8%	3,3%	2,6%	4,2%	4,7%
Radio ZET	8,5%	7,1%	7,7%	6,4%	4,6%
muzo.fm	2,2%	2,3%	3,5%	4,2%	4,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielce; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=234

czerwiec-listopad 2022: N=220

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=247

wrzesień 2022-luty 2023: N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	3,3%	2,6%	3,4%	3,7%
Radio Maryja	7,6%	7,8%	7,1%	4,8%	2,9%
RMF CLASSIC	4,9%	4,7%	4,4%	3,6%	2,9%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,6%	1,2%	2,6%	2,7%
Polskie Radio 24	0,7%	3,1%	2,3%	2,5%	2,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,5%	2,3%	2,3%
SuperNova	2,3%	1,4%	0,9%	0,9%	0,9%
AntyRadio	0,3%	0,3%	0,2%	0,8%	0,8%
Radio eM	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielce; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=234

czerwiec-listopad 2022: N=220

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=247

wrzesień 2022-luty 2023: N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,9%	255 447
Radio ZET	11,1%	129 473
Eska	5,3%	61 821
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	47 823
Polskie Radio Olsztyn	3,2%	37 326
Radio PLUS	2,5%	29 161
Meloradio	1,8%	20 996
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	18 663
Radio Maryja	1,6%	18 663
Radio 7	1,5%	17 496

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,0%	11 664
Radio 5	0,8%	9 331
AntyRadio	0,8%	9 331
Radio VOX FM	0,7%	8 165
RMF CLASSIC	0,7%	8 165
RMF MAXXX	0,6%	6 999
Polskie Radio 24	0,5%	5 832
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 499
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 333
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 333

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):
N=2 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,4%
Radio ZET	21,0%
Eska	9,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
Polskie Radio Olsztyn	6,1%
Radio PLUS	4,7%
Meloradio	3,4%
Radio Maryja	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio 7	2,9%

cz.2	
TOK FM	2,0%
Radio 5	1,6%
Radio VOX FM	1,4%
AntyRadio	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%
RMF MAXXX	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Polskie Radio Białystok	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 325

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,3%
Radio ZET	16,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%
Eska	6,8%
Polskie Radio Olsztyn	6,1%
Radio PLUS	3,7%
Radio Maryja	3,2%
Radio 7	3,0%
Meloradio	2,3%
TOK FM	2,1%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio 5	1,0%
Radio VOX FM	0,9%
AntyRadio	0,9%
RMF MAXXX	0,8%
RMF CLASSIC	0,6%
Radio JARD	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%
muzo.fm	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 325

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Radio ZET	137
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	185
Eska	117
Polskie Radio Olsztyn	169
Radio PLUS	134
Radio Maryja	182
Radio 7	160
Meloradio	120
TOK FM	177

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	141
Radio 5	149
Radio VOX FM	109
AntyRadio	101
RMF MAXXX	186
RMF CLASSIC	79
Radio JARD	307
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	197
Polskie Radio 24	51
muzo.fm	107



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	21,8%	254 281	21,5%	250 781	22,8%	265 945	21,9%	255 447	21,9%	255 447
Radio ZET	10,0%	116 643	10,2%	118 975	10,9%	127 140	10,9%	127 140	11,1%	129 473
Eska	4,7%	54 822	5,2%	60 654	5,5%	64 153	5,2%	60 654	5,3%	61 821
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	50 156	4,0%	46 657	4,0%	46 657	3,8%	44 324	4,1%	47 823
Polskie Radio Olsztyn	4,1%	47 823	4,0%	46 657	4,0%	46 657	3,6%	41 991	3,2%	37 326
Radio PLUS	2,6%	30 327	2,7%	31 493	3,0%	34 993	2,9%	33 826	2,5%	29 161
Meloradio	1,6%	18 663	1,6%	18 663	1,8%	20 996	1,5%	17 496	1,8%	20 996
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	17 496	1,6%	18 663	1,8%	20 996	1,9%	22 162	1,6%	18 663
Radio Maryja	2,0%	23 329	1,9%	22 162	1,9%	22 162	1,7%	19 829	1,6%	18 663
Radio 7	1,2%	13 997	1,2%	13 997	1,5%	17 496	1,5%	17 496	1,5%	17 496

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

maj-październik 2022: N=2 880

czerwiec-listopad 2022: N=2 748

lipiec-grudzień 2022: N=2 524

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 500

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
TOK FM	0,4%	4 666	0,6%	6 999	1,1%	12 831	1,0%	11 664	1,0%	11 664
Radio 5	1,6%	18 663	1,5%	17 496	1,2%	13 997	1,0%	11 664	0,8%	9 331
AntyRadio	0,6%	6 999	0,7%	8 165	0,8%	9 331	0,6%	6 999	0,8%	9 331
Radio VOX FM	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,9%	10 498	0,7%	8 165	0,7%	8 165
RMF CLASSIC	1,2%	13 997	1,0%	11 664	1,0%	11 664	0,8%	9 331	0,7%	8 165
RMF MAXXX	0,7%	8 165	0,6%	6 999	0,7%	8 165	0,8%	9 331	0,6%	6 999
Polskie Radio 24	0,6%	6 999	0,5%	5 832	0,6%	6 999	0,5%	5 832	0,5%	5 832
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,3%	3 499
Polskie Radio Białystok	0,0%	0	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,3%	3 499	0,2%	2 333	0,2%	2 333

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

maj-październik 2022: N=2 880

czerwiec-listopad 2022: N=2 748

lipiec-grudzień 2022: N=2 524

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 500

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	40,0%	39,2%	37,8%	39,1%	37,3%
Radio ZET	12,5%	13,6%	14,7%	14,6%	16,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	6,1%	6,3%	6,6%	8,8%
Eska	7,1%	6,9%	6,3%	6,5%	6,8%
Polskie Radio Olsztyn	6,4%	6,7%	6,4%	6,1%	6,1%
Radio PLUS	3,6%	3,7%	4,6%	4,6%	3,7%
Radio Maryja	3,2%	3,4%	3,3%	2,4%	3,2%
Radio 7	2,8%	2,6%	2,8%	2,8%	3,0%
Meloradio	2,1%	2,3%	2,4%	2,2%	2,3%
TOK FM	0,5%	0,6%	2,3%	2,2%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 550

czerwiec-listopad 2022: N=1 463

lipiec-grudzień 2022: N=1 474

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 406

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 325

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2,2%	2,0%	2,6%	2,1%
Radio 5	2,3%	2,1%	1,9%	1,7%	1,0%
Radio VOX FM	0,5%	0,5%	1,0%	0,9%	0,9%
AntyRadio	0,8%	1,0%	0,8%	0,7%	0,9%
RMF MAXXX	1,8%	1,7%	1,3%	1,6%	0,8%
RMF CLASSIC	1,4%	1,2%	1,2%	1,0%	0,6%
Radio JARD	0,7%	1,2%	0,5%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	1,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 550

czerwiec-listopad 2022: N=1 463

lipiec-grudzień 2022: N=1 474

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 406

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 325

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,1%	21 992
Eska	9,5%	13 836
Radio ZET	7,8%	11 360
Polskie Radio Olsztyn	4,3%	6 263
AntyRadio	3,0%	4 369
Meloradio	2,3%	3 350
Radio PLUS	2,2%	3 204
Radio VOX FM	2,1%	3 058
RMF CLASSIC	2,0%	2 913
TOK FM	1,4%	2 039

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	1,3%	1 893
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1 893
Radio Maryja	1,1%	1 602
Polskie Radio 24	1,0%	1 456
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	1 311
RMF MAXXX	0,7%	1 019
Radio Złote Przeboje	0,2%	291
Polskie Radio Lublin	0,1%	146
Polskie Radio RDC	0,1%	146
Radio UWM FM	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):
N=417

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,5%
Eska	20,4%
Radio ZET	16,7%
Polskie Radio Olsztyn	9,3%
AntyRadio	6,5%
Meloradio	4,9%
Radio PLUS	4,7%
Radio VOX FM	4,5%
RMF CLASSIC	4,2%
TOK FM	3,0%

cz.2	
muzo.fm	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	2,4%
Polskie Radio 24	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%
RMF MAXXX	1,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Polskie Radio Lublin	0,3%
Polskie Radio RDC	0,3%
Radio UWM FM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022–luty 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,8%
Radio ZET	15,0%
Eska	13,8%
Polskie Radio Olsztyn	12,5%
AntyRadio	3,7%
Radio VOX FM	3,4%
Meloradio	3,0%
Radio PLUS	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%

cz.2	
muzo.fm	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
TOK FM	1,5%
Polskie Radio 24	0,8%
Polskie Radio Lublin	0,2%
Polskie Radio RDC	0,2%
Radio Maryja	0,2%
Radio 7	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	128
Eska	98
Polskie Radio Olsztyn	213
AntyRadio	87
Radio VOX FM	101
Meloradio	94
Radio PLUS	70
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	172
RMF CLASSIC	65

cz.2	
muzo.fm	107
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	181
TOK FM	87
Polskie Radio 24	78
Polskie Radio Lublin	97
Polskie Radio RDC	97
Radio Maryja	12
Radio 7	53
Radio Złote Przeboje	20
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0



Olsztyn

Dane w trendzie

- maj - październik 2022 (6M)
- czerwiec - listopad 2022 (6M)
- lipiec - grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 - styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 - luty 2023 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	16,2%	23 594	16,7%	24 322	18,7%	27 235	15,5%	22 575	15,1%	21 992
Eska	7,7%	11 214	7,9%	11 506	8,9%	12 962	10,4%	15 147	9,5%	13 836
Radio ZET	7,6%	11 069	7,5%	10 923	7,5%	10 923	7,0%	10 195	7,8%	11 360
Polskie Radio Olsztyn	5,2%	7 573	5,1%	7 428	5,7%	8 302	4,1%	5 971	4,3%	6 263
AntyRadio	3,8%	5 534	4,9%	7 136	4,9%	7 136	3,6%	5 243	3,0%	4 369
Meloradio	2,2%	3 204	2,3%	3 350	2,5%	3 641	2,1%	3 058	2,3%	3 350
Radio PLUS	2,5%	3 641	2,6%	3 787	3,8%	5 534	3,5%	5 097	2,2%	3 204
Radio VOX FM	2,7%	3 932	2,4%	3 495	2,4%	3 495	1,5%	2 185	2,1%	3 058
RMF CLASSIC	2,3%	3 350	1,8%	2 622	1,8%	2 622	1,6%	2 330	2,0%	2 913
TOK FM	0,3%	437	0,2%	291	1,3%	1 893	1,0%	1 456	1,4%	2 039

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=412

sierpień 2022-styczeń 2023: N=421

wrzesień 2022-luty 2023: N=417

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
muzo.fm	0,4%	583	1,2%	1 748	1,1%	1 602	1,5%	2 185	1,3%	1 893
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2 767	1,8%	2 622	2,5%	3 641	2,0%	2 913	1,3%	1 893
Radio Maryja	0,4%	583	0,2%	291	0,3%	437	0,3%	437	1,1%	1 602
Polskie Radio 24	0,7%	1 019	0,5%	728	1,0%	1 456	1,1%	1 602	1,0%	1 456
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	2 039	1,4%	2 039	1,3%	1 893	1,1%	1 602	0,9%	1 311
RMF MAXXX	0,5%	728	0,4%	583	0,7%	1 019	0,7%	1 019	0,7%	1 019
Radio Złote Przeboje	0,1%	146	0,1%	146	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	291
Polskie Radio Lublin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	146	0,1%	146
Polskie Radio RDC	0,1%	146	0,1%	146	0,0%	0	0,1%	146	0,1%	146
Radio UWM FM	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

maj-październik 2022: N=441

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=412

sierpień 2022-styczeń 2023: N=421

wrzesień 2022-luty 2023: N=417

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	23,5%	29,1%	33,2%	37,0%	31,8%
Radio ZET	18,2%	15,6%	11,9%	11,8%	15,0%
Eska	8,8%	8,7%	9,8%	13,9%	13,8%
Polskie Radio Olsztyn	13,8%	11,8%	12,1%	8,3%	12,5%
AntyRadio	7,7%	8,8%	6,9%	5,5%	3,7%
Radio VOX FM	3,6%	5,9%	4,3%	3,2%	3,4%
Meloradio	5,3%	4,7%	3,6%	2,8%	3,0%
Radio PLUS	2,0%	1,8%	3,4%	3,1%	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	3,6%	2,9%	2,0%	2,0%
RMF CLASSIC	3,8%	1,9%	2,5%	2,3%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=218

czerwiec-listopad 2022: N=210

lipiec-grudzień 2022: N=235

sierpień 2022-styczeń 2023: N=230

wrzesień 2022-luty 2023: N=214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
muzo.fm	1,4%	1,7%	0,4%	1,5%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	2,8%	2,2%	1,7%	1,5%
TOK FM	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%	1,5%
Polskie Radio 24	1,7%	1,2%	1,2%	1,1%	0,8%
Polskie Radio Lublin	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Polskie Radio RDC	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio Maryja	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio 7	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=218

czerwiec-listopad 2022: N=210

lipiec-grudzień 2022: N=235

sierpień 2022-styczeń 2023: N=230

wrzesień 2022-luty 2023: N=214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,6%	601 674
Eska	7,8%	227 818
Radio ZET	7,6%	221 977
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	119 751
RMF MAXXX	2,5%	73 019
TOK FM	1,6%	46 732
Polskie Radio Poznań	1,6%	46 732
RMF CLASSIC	1,4%	40 890
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 890
Radio Złote Przeboje	1,3%	37 970

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,2%	35 049
Radio CENTRUM	1,2%	35 049
Radio Maryja	1,2%	35 049
Radio POGODA	1,2%	35 049
Radio Elka	1,1%	32 128
RADIO WRZEŚNIA FM	1,0%	29 207
Meloradio	0,9%	26 287
Rock Radio	0,9%	26 287
Radio Wielkopolska	0,8%	23 366
AntyRadio	0,8%	23 366

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):
N=5 721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,9%
Eska	13,9%
Radio ZET	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%
RMF MAXXX	4,5%
TOK FM	2,9%
Polskie Radio Poznań	2,8%
RMF CLASSIC	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%

cz.2	
Radio VOX FM	2,2%
Radio CENTRUM	2,2%
Radio Maryja	2,2%
Radio POGODA	2,2%
Radio Elka	1,9%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,9%
Meloradio	1,7%
Rock Radio	1,5%
Radio Wielkopolska	1,5%
AntyRadio	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 347

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,4%
Radio ZET	10,2%
Eska	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
RMF MAXXX	3,1%
Polskie Radio Poznań	2,7%
TOK FM	2,4%
Radio POGODA	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%
RMF CLASSIC	2,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,8%
Radio CENTRUM	1,8%
Radio Maryja	1,7%
Radio VOX FM	1,7%
Radio Elka	1,5%
Rock Radio	1,5%
Radio PLUS	1,4%
Radio Wielkopolska	1,3%
MC Radio (POZNAŃ)	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 347

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	135
Eska	99
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	155
RMF MAXXX	116
Polskie Radio Poznań	155
TOK FM	128
Radio POGODA	170
Radio Złote Przeboje	172
RMF CLASSIC	140

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	136
RADIO WRZEŚNIA FM	149
Radio CENTRUM	159
Radio Maryja	131
Radio VOX FM	137
Radio Elka	121
Rock Radio	163
Radio PLUS	201
Radio Wielkopolska	145
MC Radio (POZNAŃ)	220



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	19,8%	578 308	19,0%	554 942	20,6%	601 674	21,0%	613 357	20,6%	601 674
Eska	8,1%	236 581	7,9%	230 739	8,0%	233 660	7,8%	227 818	7,8%	227 818
Radio ZET	7,3%	213 215	7,5%	219 056	7,8%	227 818	7,7%	224 898	7,6%	221 977
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	143 117	4,9%	143 117	4,8%	140 196	4,4%	128 513	4,1%	119 751
RMF MAXXX	3,2%	93 464	3,0%	87 622	3,0%	87 622	2,9%	84 702	2,5%	73 019
TOK FM	1,4%	40 890	1,3%	37 970	1,6%	46 732	1,7%	49 653	1,6%	46 732
Polskie Radio Poznań	1,1%	32 128	1,2%	35 049	1,4%	40 890	1,5%	43 811	1,6%	46 732
RMF CLASSIC	1,3%	37 970	1,4%	40 890	1,5%	43 811	1,5%	43 811	1,4%	40 890
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	35 049	1,1%	32 128	1,3%	37 970	1,4%	40 890	1,4%	40 890
Radio Złote Przeboje	1,3%	37 970	1,2%	35 049	1,4%	40 890	1,3%	37 970	1,3%	37 970

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

maj-październik 2022: N=6 238

czerwiec-listopad 2022: N=6 012

lipiec-grudzień 2022: N=5 712

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 745

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio VOX FM	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,2%	35 049	1,2%	35 049
Radio CENTRUM	1,4%	40 890	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,0%	29 207	1,2%	35 049
Radio Maryja	1,6%	46 732	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,2%	35 049	1,2%	35 049
Radio POGODA	0,9%	26 287	0,9%	26 287	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,2%	35 049
Radio Elka	1,0%	29 207	1,0%	29 207	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,1%	32 128
RADIO WRZEŚNIA FM	1,0%	29 207	0,9%	26 287	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,0%	29 207
Meloradio	0,8%	23 366	1,0%	29 207	1,1%	32 128	1,1%	32 128	0,9%	26 287
Rock Radio	0,8%	23 366	0,8%	23 366	0,9%	26 287	0,9%	26 287	0,9%	26 287
Radio Wielkopolska	0,7%	20 445	0,6%	17 524	0,7%	20 445	0,7%	20 445	0,8%	23 366
AntyRadio	0,9%	26 287	0,7%	20 445	0,8%	23 366	0,9%	26 287	0,8%	23 366

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

maj-październik 2022: N=6 238

czerwiec-listopad 2022: N=6 012

lipiec-grudzień 2022: N=5 712

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 745

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	34,6%	33,2%	33,2%	34,0%	34,4%
Radio ZET	12,1%	12,7%	11,7%	10,5%	10,2%
Eska	9,7%	9,1%	8,2%	7,9%	7,6%
Jedynka - Program I Polskiego Radia	8,4%	8,8%	8,0%	7,1%	6,4%
RMF MAXXX	3,2%	3,0%	2,9%	3,3%	3,1%
Polskie Radio Poznań	1,9%	2,4%	2,5%	2,8%	2,7%
TOK FM	1,9%	1,8%	2,3%	2,2%	2,4%
Radio POGODA	1,5%	1,6%	1,9%	2,1%	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,1%	1,3%	1,7%	2,0%	2,3%
RMF CLASSIC	1,8%	2,0%	2,1%	2,1%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=3 494

czerwiec-listopad 2022: N=3 314

lipiec-grudzień 2022: N=3 444

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 434

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 347

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,4%	1,8%	1,7%	1,9%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,3%	1,2%	1,4%	1,5%	1,8%
Radio CENTRUM	2,4%	2,3%	1,9%	1,6%	1,8%
Radio Maryja	2,1%	1,8%	1,6%	1,6%	1,7%
Radio VOX FM	1,3%	1,0%	1,4%	1,6%	1,7%
Radio Elka	2,0%	1,7%	2,1%	1,8%	1,5%
Rock Radio	0,6%	1,0%	1,3%	1,4%	1,5%
Radio PLUS	0,5%	0,5%	0,6%	1,0%	1,4%
Radio Wielkopolska	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%	1,3%
MC Radio (POZNAŃ)	0,6%	0,6%	0,7%	1,0%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=3 494

czerwiec-listopad 2022: N=3 314

lipiec-grudzień 2022: N=3 444

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 434

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 347

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,6%	45 601
Eska	6,7%	31 826
TOK FM	5,4%	25 651
Radio ZET	4,7%	22 326
Radio Złote Przeboje	3,4%	16 150
Rock Radio	2,8%	13 300
Radio POGODA	2,7%	12 825
RMF MAXXX	2,2%	10 450
Radio VOX FM	2,1%	9 975
RMF CLASSIC	2,1%	9 975

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	9 025
Polskie Radio Poznań	1,6%	7 600
AntyRadio	1,6%	7 600
muzo.fm	1,2%	5 700
Meloradio	0,9%	4 275
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	4 275
Polskie Radio 24	0,7%	3 325
Radio Maryja	0,6%	2 850
Radio AFERA	0,6%	2 850
MC Radio (POZNAŃ)	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):
N=1 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,8%
Eska	14,4%
TOK FM	11,9%
Radio ZET	10,3%
Radio Złote Przeboje	7,4%
Rock Radio	6,0%
Radio POGODA	5,9%
RMF MAXXX	4,8%
Radio VOX FM	4,5%
RMF CLASSIC	4,5%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Polskie Radio Poznań	3,5%
AntyRadio	3,5%
muzo.fm	2,5%
Meloradio	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Radio AFERA	1,4%
MC Radio (POZNAŃ)	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022–luty 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=741

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	13,6%
Radio ZET	9,2%
Radio POGODA	9,0%
Eska	8,3%
TOK FM	8,2%
Rock Radio	8,2%
Radio Złote Przeboje	6,7%
Polskie Radio Poznań	5,2%
RMF MAXXX	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,8%
Radio VOX FM	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
AntyRadio	2,3%
MC Radio (POZNAŃ)	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Meloradio	1,5%
muzo.fm	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio AFERA	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=741

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Poznań

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	100
Radio ZET	140
Radio POGODA	209
Eska	106
TOK FM	103
Rock Radio	203
Radio Złote Przeboje	140
Polskie Radio Poznań	193
RMF MAXXX	121
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161

cz.2	
RMF CLASSIC	90
Radio VOX FM	80
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	215
AntyRadio	103
MC Radio (POZNAŃ)	338
Radio Maryja	238
Meloradio	126
muzo.fm	68
Polskie Radio 24	130
Radio AFERA	84



Poznań


Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	8,8%	41 801	8,4%	39 901	8,8%	41 801	8,6%	40 851	9,6%	45 601
Eska	7,9%	37 526	7,3%	34 676	7,5%	35 626	7,6%	36 101	6,7%	31 826
TOK FM	4,7%	22 326	4,4%	20 901	5,4%	25 651	5,5%	26 126	5,4%	25 651
Radio ZET	3,8%	18 050	4,7%	22 326	4,9%	23 276	4,7%	22 326	4,7%	22 326
Radio Złote Przeboje	3,5%	16 625	3,4%	16 150	3,6%	17 100	3,5%	16 625	3,4%	16 150
Rock Radio	2,2%	10 450	2,3%	10 925	2,5%	11 875	2,7%	12 825	2,8%	13 300
Radio POGODA	2,4%	11 400	2,6%	12 350	2,8%	13 300	2,8%	13 300	2,7%	12 825
RMF MAXXX	2,6%	12 350	2,3%	10 925	2,3%	10 925	2,1%	9 975	2,2%	10 450
Radio VOX FM	2,4%	11 400	2,5%	11 875	2,5%	11 875	2,2%	10 450	2,1%	9 975
RMF CLASSIC	2,6%	12 350	2,6%	12 350	2,6%	12 350	2,5%	11 875	2,1%	9 975

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

maj-październik 2022: N=1 447

czerwiec-listopad 2022: N=1 436

lipiec-grudzień 2022: N=1 407

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 411

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

🔍 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	7 600	1,9%	9 025	1,9%	9 025	2,2%	10 450	1,9%	9 025
Polskie Radio Poznań	0,9%	4 275	1,2%	5 700	1,7%	8 075	1,9%	9 025	1,6%	7 600
AntyRadio	2,4%	11 400	2,3%	10 925	2,3%	10 925	2,2%	10 450	1,6%	7 600
muzo.fm	0,6%	2 850	0,7%	3 325	0,8%	3 800	0,9%	4 275	1,2%	5 700
Meloradio	1,2%	5 700	1,1%	5 225	1,2%	5 700	1,0%	4 750	0,9%	4 275
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 325	0,7%	3 325	1,0%	4 750	1,0%	4 750	0,9%	4 275
Polskie Radio 24	0,8%	3 800	0,7%	3 325	0,9%	4 275	0,8%	3 800	0,7%	3 325
Radio Maryja	0,9%	4 275	0,4%	1 900	0,5%	2 375	0,6%	2 850	0,6%	2 850
Radio AFERA	0,8%	3 800	0,7%	3 325	0,7%	3 325	0,6%	2 850	0,6%	2 850
MC Radio (POZNAŃ)	1,0%	4 750	0,8%	3 800	0,8%	3 800	0,8%	3 800	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

maj-październik 2022: N=1 447

czerwiec-listopad 2022: N=1 436

lipiec-grudzień 2022: N=1 407

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 411

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	18,7%	14,8%	13,4%	12,0%	13,6%
Radio ZET	7,2%	10,2%	10,5%	9,8%	9,2%
Radio POGODA	5,5%	6,7%	7,8%	8,3%	9,0%
Eska	13,0%	11,6%	10,1%	10,8%	8,3%
TOK FM	8,6%	8,3%	8,5%	7,8%	8,2%
Rock Radio	3,1%	5,9%	6,2%	7,6%	8,2%
Radio Złote Przeboje	4,5%	5,2%	5,4%	5,8%	6,7%
Polskie Radio Poznań	3,2%	5,5%	5,1%	5,4%	5,2%
RMF MAXXX	2,2%	1,3%	1,5%	3,0%	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	3,4%	2,9%	3,2%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=683

czerwiec-listopad 2022: N=662

lipiec-grudzień 2022: N=750

sierpień 2022-styczeń 2023: N=746

wrzesień 2022-luty 2023: N=741

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF CLASSIC	5,4%	5,4%	4,5%	4,0%	2,8%
Radio VOX FM	2,5%	2,7%	2,7%	2,7%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,0%	2,5%	2,3%	2,6%
AntyRadio	4,1%	3,0%	3,8%	3,4%	2,3%
MC Radio (POZNAŃ)	3,1%	2,6%	2,3%	2,5%	2,1%
Radio Maryja	0,6%	0,2%	0,8%	1,4%	1,9%
Meloradio	4,0%	2,2%	2,4%	1,8%	1,5%
muzo.fm	2,0%	2,0%	0,6%	0,6%	1,2%
Polskie Radio 24	0,6%	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%
Radio AFERA	1,2%	0,9%	0,6%	0,5%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=683

czerwiec-listopad 2022: N=662

lipiec-grudzień 2022: N=750

sierpień 2022-styczeń 2023: N=746

wrzesień 2022-luty 2023: N=741

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,1%	213 590
Radio ZET	10,2%	144 279
Eska	7,0%	99 015
Radio Szczecin	4,5%	63 653
Radio PLUS	2,8%	39 606
RMF MAXXX	2,5%	35 363
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	35 363
Polskie Radio Koszalin	2,2%	31 119
TOK FM	1,8%	25 461
AntyRadio	1,6%	22 632

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,5%	21 218
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	18 389
Radio VOX FM	1,2%	16 974
Polskie Radio 24	1,0%	14 145
RMF CLASSIC	0,8%	11 316
Radio Maryja	0,7%	9 902
SuperNova	0,3%	4 244
Super FM Szczecin	0,3%	4 244
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 829
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 829

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):
N=2 829

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	19,5%
Eska	13,5%
Radio Szczecin	8,7%
Radio PLUS	5,4%
RMF MAXXX	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Polskie Radio Koszalin	4,3%
TOK FM	3,4%
AntyRadio	3,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio VOX FM	2,3%
Polskie Radio 24	2,0%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio Maryja	1,3%
SuperNova	0,7%
Super FM Szczecin	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 604

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,3%
Radio ZET	13,8%
Eska	8,9%
Radio Szczecin	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Polskie Radio Koszalin	4,4%
Radio PLUS	3,6%
TOK FM	3,4%
RMF MAXXX	3,0%
Radio VOX FM	2,7%

cz.2	
AntyRadio	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio Maryja	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%
RMF CLASSIC	1,0%
SuperNova	1,0%
Radio KASZEBE	0,8%
Radio Kołobrzeg	0,4%
Meloradio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 604

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	179
Radio ZET	134
Eska	133
Radio Szczecin	145
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Polskie Radio Koszalin	191
Radio PLUS	128
TOK FM	182
RMF MAXXX	123
Radio VOX FM	236

cz.2	
AntyRadio	124
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	172
Radio Złote Przeboje	145
Radio Maryja	174
Polskie Radio 24	116
RMF CLASSIC	121
SuperNova	245
Radio KASZEBE	660
Radio Kołobrzeg	299
Meloradio	260



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudź. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudź. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	17,9%	253 196	17,6%	248 953	17,7%	250 367	16,6%	234 807	15,1%	213 590
Radio ZET	11,2%	158 424	11,0%	155 595	10,7%	151 352	10,8%	152 766	10,2%	144 279
Eska	7,0%	99 015	7,0%	99 015	7,8%	110 331	7,3%	103 259	7,0%	99 015
Radio Szczecin	4,8%	67 896	5,0%	70 725	4,8%	67 896	4,3%	60 824	4,5%	63 653
Radio PLUS	2,2%	31 119	2,4%	33 948	2,7%	38 192	2,8%	39 606	2,8%	39 606
RMF MAXXX	2,8%	39 606	2,8%	39 606	3,3%	46 679	3,2%	45 264	2,5%	35 363
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	31 119	2,3%	32 534	2,3%	32 534	2,4%	33 948	2,5%	35 363
Polskie Radio Koszalin	2,2%	31 119	2,3%	32 534	2,4%	33 948	2,4%	33 948	2,2%	31 119
TOK FM	1,1%	15 560	1,1%	15 560	1,4%	19 803	1,7%	24 047	1,8%	25 461
AntyRadio	1,5%	21 218	1,5%	21 218	1,6%	22 632	1,5%	21 218	1,6%	22 632

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

maj-październik 2022: N=3 141

czerwiec-listopad 2022: N=3 041

lipiec-grudzień 2022: N=2 844

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 809

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 829

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio Złote Przeboje	1,7%	24 047	1,7%	24 047	1,5%	21 218	1,6%	22 632	1,5%	21 218
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	19 803	1,4%	19 803	1,4%	19 803	1,3%	18 389	1,3%	18 389
Radio VOX FM	1,7%	24 047	1,6%	22 632	1,6%	22 632	1,4%	19 803	1,2%	16 974
Polskie Radio 24	0,7%	9 902	0,9%	12 731	0,9%	12 731	0,9%	12 731	1,0%	14 145
RMF CLASSIC	0,7%	9 902	0,7%	9 902	0,6%	8 487	0,7%	9 902	0,8%	11 316
Radio Maryja	0,6%	8 487	0,6%	8 487	0,6%	8 487	0,7%	9 902	0,7%	9 902
SuperNova	0,4%	5 658	0,4%	5 658	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,3%	4 244
Super FM Szczecin	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244
Radio Kołobrzeg	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,2%	2 829	0,2%	2 829
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

maj-październik 2022: N=3 141

czerwiec-listopad 2022: N=3 041

lipiec-grudzień 2022: N=2 844

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 809

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 829

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	31,0%	30,4%	30,1%	29,0%	29,3%
Radio ZET	13,3%	14,4%	13,0%	13,2%	13,8%
Eska	7,9%	7,5%	7,5%	8,1%	8,9%
Radio Szczecin	8,2%	9,0%	8,2%	7,1%	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	4,8%	4,8%	4,9%	4,4%
Polskie Radio Koszalin	4,8%	4,1%	4,6%	4,8%	4,4%
Radio PLUS	4,5%	4,1%	4,6%	4,6%	3,6%
TOK FM	1,4%	1,4%	2,7%	3,3%	3,4%
RMF MAXXX	2,4%	2,6%	3,7%	3,4%	3,0%
Radio VOX FM	2,4%	3,0%	2,7%	2,4%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 736

czerwiec-listopad 2022: N=1 657

lipiec-grudzień 2022: N=1 651

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 611

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 604

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
AntyRadio	1,9%	1,8%	1,8%	1,9%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,6%	2,5%	2,2%	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,8%	2,7%	1,9%	2,2%	2,0%
Radio Maryja	1,0%	1,1%	1,0%	1,3%	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	0,9%	1,0%	1,1%
RMF CLASSIC	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	1,0%
SuperNova	0,9%	1,0%	0,6%	0,7%	1,0%
Radio KASZEBE	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio Kołobrzeg	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 736

czerwiec-listopad 2022: N=1 657

lipiec-grudzień 2022: N=1 651

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 611

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 604

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,6%	82 792
Radio ZET	10,6%	44 775
Eska	9,7%	40 974
Polskie Radio Koszalin	6,0%	25 345
Radio PLUS	3,6%	15 207
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	13 095
RMF MAXXX	1,8%	7 603
Radio VOX FM	1,8%	7 603
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	6 336
Polskie Radio 24	1,3%	5 491

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	0,9%	3 802
AntyRadio	0,8%	3 379
Radio Kołobrzeg	0,7%	2 957
Radio Złote Przeboje	0,5%	2 112
TOK FM	0,5%	2 112
Radio Szczecin	0,4%	1 690
RMF CLASSIC	0,4%	1 690
Radio KASZEBE	0,3%	1 267
Radio Impuls	0,3%	1 267
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	845

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):
N=756

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,7%
Radio ZET	21,0%
Eska	19,1%
Polskie Radio Koszalin	11,9%
Radio PLUS	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
RMF MAXXX	3,5%
Radio VOX FM	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Polskie Radio 24	2,6%

cz.2	
Radio Maryja	1,9%
AntyRadio	1,6%
Radio Kołobrzeg	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,0%
TOK FM	0,9%
Radio Szczecin	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%
Radio KASZEBE	0,6%
Radio Impuls	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=419

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	42,7%
Eska	11,4%
Polskie Radio Koszalin	9,8%
Radio ZET	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio PLUS	4,1%
Radio VOX FM	3,8%
Radio KASZEBE	2,4%
RMF MAXXX	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%

cz.2	
Radio Kołobrzeg	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
AntyRadio	1,2%
Radio Maryja	0,9%
Radio Szczecin	0,6%
RMF CLASSIC	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Radio Impuls	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=419

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	212
Eska	123
Polskie Radio Koszalin	176
Radio ZET	103
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	129
Radio PLUS	104
Radio VOX FM	286
Radio KASZEBE	660
RMF MAXXX	136
Polskie Radio 24	144

cz.2	
Radio Kołobrzeg	299
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	102
AntyRadio	119
Radio Maryja	89
Radio Szczecin	169
RMF CLASSIC	129
Radio POGODA	270
Radio Złote Przeboje	51
Radio Impuls	45
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	40



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	25,3%	106 869	24,1%	101 801	22,4%	94 620	21,1%	89 128	19,6%	82 792
Radio ZET	13,1%	55 336	12,6%	53 224	12,1%	51 111	11,6%	48 999	10,6%	44 775
Eska	9,2%	38 862	9,7%	40 974	11,4%	48 155	10,6%	44 775	9,7%	40 974
Polskie Radio Koszalin	5,7%	24 077	6,2%	26 189	6,3%	26 612	6,2%	26 189	6,0%	25 345
Radio PLUS	3,1%	13 095	3,7%	15 629	3,6%	15 207	3,5%	14 784	3,6%	15 207
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	8 026	2,3%	9 715	2,6%	10 983	3,1%	13 095	3,1%	13 095
RMF MAXXX	2,4%	10 138	2,3%	9 715	2,1%	8 871	1,6%	6 759	1,8%	7 603
Radio VOX FM	2,1%	8 871	2,0%	8 448	2,5%	10 560	2,1%	8 871	1,8%	7 603
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	6 336	1,7%	7 181	1,5%	6 336	1,3%	5 491	1,5%	6 336
Polskie Radio 24	0,7%	2 957	0,9%	3 802	1,0%	4 224	1,2%	5 069	1,3%	5 491

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

maj-październik 2022: N=887

czerwiec-listopad 2022: N=877

lipiec-grudzień 2022: N=765

sierpień 2022-styczeń 2023: N=762

wrzesień 2022-luty 2023: N=756

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Radio Maryja	0,5%	2 112	0,5%	2 112	0,7%	2 957	0,7%	2 957	0,9%	3 802
AntyRadio	0,9%	3 802	1,0%	4 224	1,0%	4 224	1,0%	4 224	0,8%	3 379
Radio Kołobrzeg	0,2%	845	0,2%	845	0,4%	1 690	0,6%	2 534	0,7%	2 957
Radio Złote Przeboje	0,6%	2 534	0,4%	1 690	0,6%	2 534	0,6%	2 534	0,5%	2 112
TOK FM	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,5%	2 112	0,5%	2 112
Radio Szczecin	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,4%	1 690
RMF CLASSIC	0,1%	422	0,1%	422	0,1%	422	0,2%	845	0,4%	1 690
Radio KASZEBE	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267
Radio Impuls	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	845	0,2%	845	0,3%	1 267	0,2%	845	0,2%	845

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

maj-październik 2022: N=887

czerwiec-listopad 2022: N=877

lipiec-grudzień 2022: N=765

sierpień 2022-styczeń 2023: N=762

wrzesień 2022-luty 2023: N=756

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	38,9%	39,4%	37,0%	37,9%	42,7%
Eska	8,8%	9,8%	10,5%	11,9%	11,4%
Polskie Radio Koszalin	10,3%	9,2%	11,3%	11,8%	9,8%
Radio ZET	11,6%	11,8%	10,5%	10,3%	9,7%
Jedynka - Program I Polskiego Radia	4,1%	4,4%	4,8%	5,3%	4,5%
Radio PLUS	3,4%	4,2%	5,8%	5,5%	4,1%
Radio VOX FM	3,6%	2,6%	2,8%	2,3%	3,8%
Radio KASZEBE	2,6%	2,7%	2,8%	2,5%	2,4%
RMF MAXXX	3,1%	2,7%	2,7%	1,8%	2,0%
Polskie Radio 24	0,4%	0,4%	0,6%	1,3%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=496

czerwiec-listopad 2022: N=487

lipiec-grudzień 2022: N=434

sierpień 2022-styczeń 2023: N=418

wrzesień 2022-luty 2023: N=419

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio Kołobrzeg	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,2%	3,2%	1,4%	1,3%
AntyRadio	1,0%	1,1%	1,0%	1,3%	1,2%
Radio Maryja	1,0%	1,1%	0,5%	0,6%	0,9%
Radio Szczecin	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
RMF CLASSIC	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%
Radio POGODA	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%
Radio Impuls	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=496

czerwiec-listopad 2022: N=487

lipiec-grudzień 2022: N=434

sierpień 2022-styczeń 2023: N=418

wrzesień 2022-luty 2023: N=419

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,7%	105 799
Radio ZET	9,3%	77 475
Radio Szczecin	7,1%	59 148
Eska	6,5%	54 149
RMF MAXXX	3,1%	25 825
TOK FM	2,8%	23 326
Radio PLUS	2,5%	20 827
AntyRadio	2,3%	19 160
Radio Złote Przeboje	2,2%	18 327
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 995

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Twoje Radio	1,5%	12 496
Radio VOX FM	1,1%	9 164
RMF CLASSIC	1,0%	8 331
Polskie Radio 24	1,0%	8 331
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	7 498
Radio Maryja	0,7%	5 831
SuperNova	0,6%	4 998
Super FM Szczecin	0,4%	3 332
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 666
Meloradio	0,2%	1 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):
N=1 787

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,0%
Radio ZET	17,7%
Radio Szczecin	13,4%
Eska	12,3%
RMF MAXXX	5,8%
TOK FM	5,2%
Radio PLUS	4,8%
AntyRadio	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%

cz.2	
Twoje Radio	2,9%
Radio VOX FM	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio Maryja	1,3%
SuperNova	1,1%
Super FM Szczecin	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Meloradio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 020

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,9%
Radio ZET	15,4%
Radio Szczecin	10,9%
Eska	8,9%
TOK FM	5,9%
RMF MAXXX	3,9%
AntyRadio	3,3%
Radio PLUS	3,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,6%

cz.2	
Radio VOX FM	2,5%
Twoje Radio	2,4%
Radio Maryja	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
SuperNova	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%
Polskie Radio 24	1,0%
Meloradio	0,7%
Super FM Szczecin	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 020

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	157
Radio Szczecin	144
Eska	151
TOK FM	186
RMF MAXXX	130
AntyRadio	125
Radio PLUS	146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	162
Radio Złote Przeboje	133

cz.2	
Radio VOX FM	206
Twoje Radio	141
Radio Maryja	239
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	210
SuperNova	245
RMF CLASSIC	119
Polskie Radio 24	112
Meloradio	260
Super FM Szczecin	132
Polskie Radio Koszalin	369



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudź. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudź. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	13,8%	114 963	13,9%	115 796	13,9%	115 796	13,6%	113 297	12,7%	105 799
Radio ZET	9,9%	82 473	10,1%	84 140	9,7%	80 807	10,3%	85 806	9,3%	77 475
Radio Szczecin	7,3%	60 814	7,5%	62 480	7,6%	63 313	6,7%	55 815	7,1%	59 148
Eska	6,0%	49 984	5,8%	48 318	6,7%	55 815	6,5%	54 149	6,5%	54 149
RMF MAXXX	3,2%	26 658	3,1%	25 825	3,9%	32 490	4,1%	34 156	3,1%	25 825
TOK FM	1,7%	14 162	1,7%	14 162	2,2%	18 327	2,7%	22 493	2,8%	23 326
Radio PLUS	1,7%	14 162	1,7%	14 162	2,3%	19 160	2,5%	20 827	2,5%	20 827
AntyRadio	2,1%	17 494	2,0%	16 661	2,3%	19 160	2,1%	17 494	2,3%	19 160
Radio Złote Przeboje	2,6%	21 660	2,7%	22 493	2,3%	19 160	2,2%	18 327	2,2%	18 327
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 995	1,8%	14 995	1,7%	14 162	1,8%	14 995	1,8%	14 995

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):

maj-październik 2022: N=2 007

czerwiec-listopad 2022: N=1 912

lipiec-grudzień 2022: N=1 780

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 764

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 787

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

🔍 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
Twoje Radio	1,0%	8 331	1,0%	8 331	1,1%	9 164	1,5%	12 496	1,5%	12 496
Radio VOX FM	1,8%	14 995	1,7%	14 162	1,6%	13 329	1,3%	10 830	1,1%	9 164
RMF CLASSIC	1,2%	9 997	1,2%	9 997	1,0%	8 331	1,0%	8 331	1,0%	8 331
Polskie Radio 24	0,9%	7 498	1,0%	8 331	0,9%	7 498	0,9%	7 498	1,0%	8 331
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	9 997	1,1%	9 164	1,1%	9 164	1,0%	8 331	0,9%	7 498
Radio Maryja	0,8%	6 665	0,8%	6 665	0,6%	4 998	0,7%	5 831	0,7%	5 831
SuperNova	0,6%	4 998	0,7%	5 831	0,3%	2 499	0,4%	3 332	0,6%	4 998
Super FM Szczecin	0,4%	3 332	0,4%	3 332	0,4%	3 332	0,5%	4 165	0,4%	3 332
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 666	0,1%	833	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):

maj-październik 2022: N=2 007

czerwiec-listopad 2022: N=1 912

lipiec-grudzień 2022: N=1 780

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 764

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 787

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	25,3%	24,2%	24,6%	23,1%	21,9%
Radio ZET	13,4%	15,3%	14,0%	14,3%	15,4%
Radio Szczecin	13,4%	14,3%	13,4%	11,7%	10,9%
Eska	7,9%	7,2%	7,2%	7,5%	8,9%
TOK FM	2,4%	2,3%	4,4%	5,5%	5,9%
RMF MAXXX	1,8%	2,3%	4,2%	4,1%	3,9%
AntyRadio	2,9%	2,5%	2,6%	2,6%	3,3%
Radio PLUS	4,4%	3,5%	3,4%	3,4%	3,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	3,2%	3,7%	3,7%	3,0%
Radio Złote Przeboje	5,5%	5,3%	3,1%	2,9%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 111

czerwiec-listopad 2022: N=1 045

lipiec-grudzień 2022: N=1 039

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 025

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 020

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio VOX FM	1,9%	3,6%	3,2%	2,9%	2,5%
Twoje Radio	1,4%	1,3%	2,1%	2,4%	2,4%
Radio Maryja	1,3%	1,4%	1,4%	2,0%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2,0%	1,6%	1,9%	1,8%
SuperNova	1,7%	1,7%	1,0%	1,3%	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,2%	1,3%	1,5%
Polskie Radio 24	2,0%	1,5%	1,3%	1,1%	1,0%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,7%
Super FM Szczecin	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=1 111

czerwiec-listopad 2022: N=1 045

lipiec-grudzień 2022: N=1 039

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 025

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 020

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,9%	13 560
Radio ZET	10,6%	9 647
Eska	9,2%	8 372
Polskie Radio Koszalin	8,6%	7 826
RMF MAXXX	4,2%	3 822
Radio PLUS	4,1%	3 731
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	2 639
AntyRadio	2,7%	2 457
Polskie Radio 24	2,6%	2 366
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1 729

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,6%	1 456
Radio Maryja	1,6%	1 456
Radio VOX FM	1,0%	910
TOK FM	0,6%	546
Radio Słupsk	0,4%	364
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	364
Radio Bayer FM	0,3%	273
Radio Szczecin	0,2%	182
Radio Złote Przeboje	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):
N=199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,4%
Radio ZET	19,5%
Eska	17,0%
Polskie Radio Koszalin	15,8%
RMF MAXXX	7,7%
Radio PLUS	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
AntyRadio	5,0%
Polskie Radio 24	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Radio VOX FM	1,9%
TOK FM	1,1%
Radio Słupsk	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Bayer FM	0,5%
Radio Szczecin	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,1%
Polskie Radio Koszalin	12,3%
Eska	11,1%
Radio PLUS	9,4%
Radio ZET	9,3%
Polskie Radio 24	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
AntyRadio	5,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
RMF CLASSIC	2,7%

cz.2	
Radio Maryja	2,3%
RMF MAXXX	1,8%
Radio VOX FM	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
TOK FM	0,2%
Radio Szczecin	0,2%
Radio Bayer FM	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	131
Polskie Radio Koszalin	104
Eska	84
Radio PLUS	188
Radio ZET	62
Polskie Radio 24	210
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	137
AntyRadio	109
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	105
RMF CLASSIC	147

cz.2	
Radio Maryja	82
RMF MAXXX	35
Radio VOX FM	107
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60
TOK FM	22
Radio Szczecin	50
Radio Bayer FM	30
Radio Złote Przeboje	0



Koszalin


Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	17,9%	16 290	17,3%	15 744	15,6%	14 197	15,0%	13 651	14,9%	13 560
Radio ZET	9,8%	8 918	9,4%	8 554	10,7%	9 738	10,7%	9 738	10,6%	9 647
Eska	6,6%	6 006	9,1%	8 281	10,4%	9 465	9,5%	8 645	9,2%	8 372
Polskie Radio Koszalin	8,5%	7 735	9,3%	8 463	8,8%	8 008	8,4%	7 644	8,6%	7 826
RMF MAXXX	4,7%	4 277	4,9%	4 459	4,5%	4 095	4,2%	3 822	4,2%	3 822
Radio PLUS	3,4%	3 094	4,7%	4 277	4,9%	4 459	4,1%	3 731	4,1%	3 731
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1 365	1,9%	1 729	2,8%	2 548	3,7%	3 367	2,9%	2 639
AntyRadio	2,7%	2 457	2,5%	2 275	2,7%	2 457	3,1%	2 821	2,7%	2 457
Polskie Radio 24	0,4%	364	1,4%	1 274	1,6%	1 456	2,3%	2 093	2,6%	2 366
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,0%	0	0,3%	273	0,7%	637	1,8%	1 638	1,9%	1 729

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

maj-październik 2022: N=184

czerwiec-listopad 2022: N=189

lipiec-grudzień 2022: N=189

sierpień 2022-styczeń 2023: N=200

wrzesień 2022-luty 2023: N=199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudź. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudź. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,6%	546	1,6%	1 456
Radio Maryja	1,7%	1 547	1,6%	1 456	1,0%	910	1,2%	1 092	1,6%	1 456
Radio VOX FM	1,6%	1 456	1,5%	1 365	2,7%	2 457	1,9%	1 729	1,0%	910
TOK FM	0,4%	364	0,4%	364	0,3%	273	0,6%	546	0,6%	546
Radio Słupsk	0,5%	455	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	364	0,4%	364
Radio Bayer FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	273
Radio Szczecin	0,0%	0	0,2%	182	0,2%	182	0,2%	182	0,2%	182
Radio Złote Przeboje	0,2%	182	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

maj-październik 2022: N=184

czerwiec-listopad 2022: N=189

lipiec-grudzień 2022: N=189

sierpień 2022-styczeń 2023: N=200

wrzesień 2022-luty 2023: N=199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	31,2%	27,2%	23,5%	28,1%	27,1%
Polskie Radio Koszalin	6,9%	9,3%	17,1%	11,7%	12,3%
Eska	9,5%	13,6%	9,0%	7,5%	11,1%
Radio PLUS	4,8%	4,1%	11,7%	10,1%	9,4%
Radio ZET	5,8%	5,4%	3,7%	7,3%	9,3%
Polskie Radio 24	0,7%	2,7%	2,5%	4,8%	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,7%	8,7%	9,6%	9,9%	5,9%
AntyRadio	7,0%	6,5%	6,5%	5,5%	5,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,0%	0,2%	1,3%	3,8%	3,6%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=90

czerwiec-listopad 2022: N=98

lipiec-grudzień 2022: N=103

sierpień 2022-styczeń 2023: N=113

wrzesień 2022-luty 2023: N=119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
Radio Maryja	7,7%	6,9%	1,6%	1,9%	2,3%
RMF MAXXX	4,6%	4,2%	3,8%	1,9%	1,8%
Radio VOX FM	2,0%	1,8%	3,6%	1,3%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%
TOK FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio Szczecin	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Bayer FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=90

czerwiec-listopad 2022: N=98

lipiec-grudzień 2022: N=103

sierpień 2022-styczeń 2023: N=113

wrzesień 2022-luty 2023: N=119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,2%	38 444
Radio Szczecin	8,8%	30 206
Eska	7,6%	26 087
Radio ZET	6,5%	22 311
RMF MAXXX	5,6%	19 222
TOK FM	4,3%	14 760
AntyRadio	3,4%	11 670
Radio Złote Przeboje	2,4%	8 238
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	5 149
Polskie Radio 24	1,4%	4 805

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,4%	4 805
Radio PLUS	1,4%	4 805
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	4 462
Radio VOX FM	1,1%	3 776
Super FM Szczecin	0,9%	3 089
SuperNova	0,6%	2 059
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 373
Radio Maryja	0,4%	1 373
Meloradio	0,2%	686
Radio POGODA	0,1%	343

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):
N=842

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,6%
Radio Szczecin	17,0%
Eska	14,7%
Radio ZET	12,6%
RMF MAXXX	10,8%
TOK FM	8,4%
AntyRadio	6,6%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Polskie Radio 24	2,8%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,7%
Radio PLUS	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio VOX FM	2,1%
Super FM Szczecin	1,7%
SuperNova	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Maryja	0,8%
Meloradio	0,3%
Radio POGODA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=480

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,6%
Radio Szczecin	13,8%
TOK FM	11,5%
Radio ZET	11,2%
Eska	7,7%
RMF MAXXX	7,5%
AntyRadio	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
RMF CLASSIC	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,6%

cz.2	
SuperNova	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio PLUS	1,6%
Radio Maryja	1,6%
Super FM Szczecin	1,3%
Radio VOX FM	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Meloradio	0,3%
Rock Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2022-luty 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=480

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Radio Szczecin	142
TOK FM	204
Radio ZET	135
Eska	100
RMF MAXXX	126
AntyRadio	124
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	185
RMF CLASSIC	150
Radio Złote Przeboje	116

cz.2	
SuperNova	214
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	147
Radio PLUS	115
Radio Maryja	317
Super FM Szczecin	132
Radio VOX FM	83
Polskie Radio 24	62
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	181
Meloradio	135
Rock Radio	195



Szczecin

Dane w trendzie

- maj – październik 2022 (6M)
- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF FM	11,4%	39 130	11,7%	40 160	12,6%	43 249	12,2%	41 876	11,2%	38 444
Radio Szczecin	8,4%	28 833	8,4%	28 833	8,9%	30 549	8,0%	27 460	8,8%	30 206
Eska	6,4%	21 968	6,2%	21 281	7,4%	25 400	7,4%	25 400	7,6%	26 087
Radio ZET	6,3%	21 625	6,4%	21 968	6,9%	23 684	7,5%	25 744	6,5%	22 311
RMF MAXXX	5,3%	18 192	5,4%	18 535	6,9%	23 684	7,4%	25 400	5,6%	19 222
TOK FM	3,0%	10 297	3,0%	10 297	4,0%	13 730	4,4%	15 103	4,3%	14 760
AntyRadio	3,1%	10 641	2,9%	9 954	3,4%	11 670	3,1%	10 641	3,4%	11 670
Radio Żółte Przeboje	2,9%	9 954	2,6%	8 924	2,5%	8 581	2,5%	8 581	2,4%	8 238
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	3 776	1,2%	4 119	1,5%	5 149	1,6%	5 492	1,5%	5 149
Polskie Radio 24	1,0%	3 432	1,5%	5 149	1,5%	5 149	1,6%	5 492	1,4%	4 805

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

maj-październik 2022: N=835

czerwiec-listopad 2022: N=836

lipiec-grudzień 2022: N=824

sierpień 2022-styczeń 2023: N=802


wrzesień 2022-luty 2023: N=842

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj-paź. 2022)	Populacja słuchaczy (maj-paź. 2022)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)
RMF CLASSIC	1,5%	5 149	1,4%	4 805	1,2%	4 119	1,1%	3 776	1,4%	4 805
Radio PLUS	1,3%	4 462	1,1%	3 776	1,4%	4 805	1,4%	4 805	1,4%	4 805
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	6 178	1,7%	5 835	1,7%	5 835	1,4%	4 805	1,3%	4 462
Radio VOX FM	1,7%	5 835	1,2%	4 119	1,4%	4 805	1,1%	3 776	1,1%	3 776
Super FM Szczecin	0,8%	2 746	0,7%	2 403	0,9%	3 089	0,9%	3 089	0,9%	3 089
SuperNova	1,0%	3 432	1,0%	3 432	0,2%	686	0,4%	1 373	0,6%	2 059
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 030	0,3%	1 030	0,4%	1 373	0,3%	1 030	0,4%	1 373
Radio Maryja	0,3%	1 030	0,3%	1 030	0,4%	1 373	0,5%	1 716	0,4%	1 373
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	686	0,2%	686	0,2%	686
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	343	0,1%	343

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

maj-październik 2022: N=835

czerwiec-listopad 2022: N=836

lipiec-grudzień 2022: N=824

sierpień 2022-styczeń 2023: N=802

wrzesień 2022-luty 2023: N=842

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
RMF FM	16,1%	18,9%	20,2%	19,7%	16,6%
Radio Szczecin	16,7%	17,3%	14,9%	12,9%	13,8%
TOK FM	7,5%	6,3%	10,6%	11,1%	11,5%
Radio ZET	7,2%	9,7%	7,7%	9,5%	11,2%
Eska	5,1%	4,9%	6,6%	7,5%	7,7%
RMF MAXXX	2,7%	3,7%	8,0%	7,9%	7,5%
AntyRadio	4,9%	4,1%	3,7%	3,5%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	3,3%	5,3%	5,2%	4,0%
RMF CLASSIC	5,1%	4,3%	2,7%	2,1%	2,7%
Radio Złote Przeboje	6,5%	5,9%	3,0%	2,6%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=453

czerwiec-listopad 2022: N=449

lipiec-grudzień 2022: N=490

sierpień 2022-styczeń 2023: N=469

wrzesień 2022-luty 2023: N=480

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2022	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023
SuperNova	3,1%	2,8%	0,3%	1,3%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,7%	2,2%	1,7%	1,6%
Radio PLUS	2,6%	2,3%	1,6%	1,6%	1,6%
Radio Maryja	0,5%	1,1%	1,5%	1,7%	1,6%
Super FM Szczecin	1,6%	1,4%	1,2%	1,5%	1,3%
Radio VOX FM	2,8%	1,2%	2,1%	1,9%	1,0%
Polskie Radio 24	2,6%	2,6%	2,0%	2,0%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,2%	0,5%	0,5%	0,7%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,3%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik 2022: N=453

czerwiec-listopad 2022: N=449

lipiec-grudzień 2022: N=490

sierpień 2022-styczeń 2023: N=469

wrzesień 2022-luty 2023: N=480

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż
100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła
słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów