



Krajowy  
Instytut  
Mediów

Zasięgi  
telewizji

**LOKALNYCH**

pomiar  
**05.08.2022-28.02.2023**

28 kwietnia 2023

**Krajowy Instytut Mediów**



# Zakres prezentowanych danych

dane w trendzie: wyniki z pomiaru 05.08-16.09.2022 vs 05.08-15.11.2022 vs 05.08.2022-28.02.2023

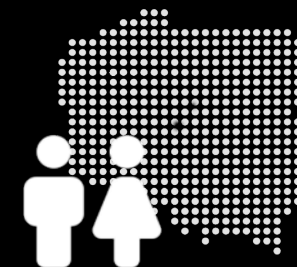
łączna liczba wywiadów:

- 05.08-16.09.2022 - N=16 371
- 05.08-15.11.2022 - N=39 057
- 05.08.2022-28.02.2023 - N=79 756



## Badana populacja:

osoby  
mieszkające  
w Polsce  
w wieku 15  
lat i więcej



## Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny  
wspomagany komputerowo CATI

## Operat:

numery telefonów komórkowych  
wygenerowanych losowo

## Próba:

Losowa, reprezentatywna dla mieszkańców  
Polski w wieku 15 lat i więcej

## Nota metodologiczna:

W raporcie prezentowane są dane zasięgowe dla telewizyjnych stacji lokalnych. Raport obejmuje zaktualizowane listy stacji. Nazwy stacji zostały zweryfikowane, a stacje już nienadające zostały z listy usunięte. Badanie w swym założeniu obejmuje zasięgi telewizji lokalnych, które rozpoczęły swoją działalność jako stacje kablowe.

Jednocześnie w celu uzyskania jak najbardziej rzetelnych i wiarygodnych danych na temat zasięgu poszczególnych stacji lokalnych oraz ich pozycji w rankingu tak w skali całego kraju, jak i na rynkach lokalnych (województwa), wyniki dla stacji, w których nazwie pojawia się przymiotnik „regionalna” są prezentowane oddzielnie (slajd 10). Generyczność nazwy i podobieństwo do regionalnych stacji TVP powoduje niejednoznaczność interpretacyjną wyników.

Zmiany w raportowanych obecnie danych zasięgowych (sierpień 2022-luty 2023) poszczególnych stacji a także dalsza zmiana szacowanej ogólnej liczby widzów lokalnych stacji telewizyjnych, są w dużej mierze wynikiem dalszych prac związanych z dopisaniem nazw stacji oraz usunięcia z listy kolejnych nienadających już stacji. Te działania **pozwoły na dalsze urealnienie** uzyskanych danych, które lepiej opisują rzeczywiste zasięgi stacji.

# Oglądalność telewizji lokalnych



# Oglądalność stacji telewizji lokalnych



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
6,2 mln	5,8 mln	5,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
9,6 mln	8,6 mln	7,8 mln	Całkowity zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,6	1,5	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

## Interpretacja wyników

Obserwowane zmiany w szacowanej liczbie widzów stacji lokalnych wynikają przede wszystkim ze zmian wprowadzonych w toku realizacji badania do list stacji. Uporządkowanie list pozwala na uzyskanie szacunków coraz lepiej odzwierciedlających rzeczywistość. Różnic między kolejnymi okresami w liczbie widzów telewizji lokalnych nie należy obecnie interpretować jako rzeczywistej utraty widzów. Różnice są obecnie efektem koniecznych działań, służących poprawie rzetelności pomiaru. Analizy rzeczywistych zmian w osiągniętych zasięgach będą możliwe po ustabilizowaniu pomiaru w zakresie objętych badaniem stacji i stosowanego nazewnictwa.

## Top 5 lokalnych stacji TV z największą widownią

05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

05.08.2022-28.02.2023

Stacja telewizji lokalnej	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
TELEWIZJA WTK	383 593	6,2%	386 356	6,7%	348 316	6,7%
Lubelska.tv	364 686	5,9%	356 253	6,2%	344 926	6,7%
TV Olsztyn	360 363	5,8%	351 327	6,1%	316 290	6,1%
TV Toya	205 517	3,3%	175 375	3,0%	160 751	3,1%
TV Asta Piła	318 507	5,2%	239 390	4,2%	157 411	3,0%

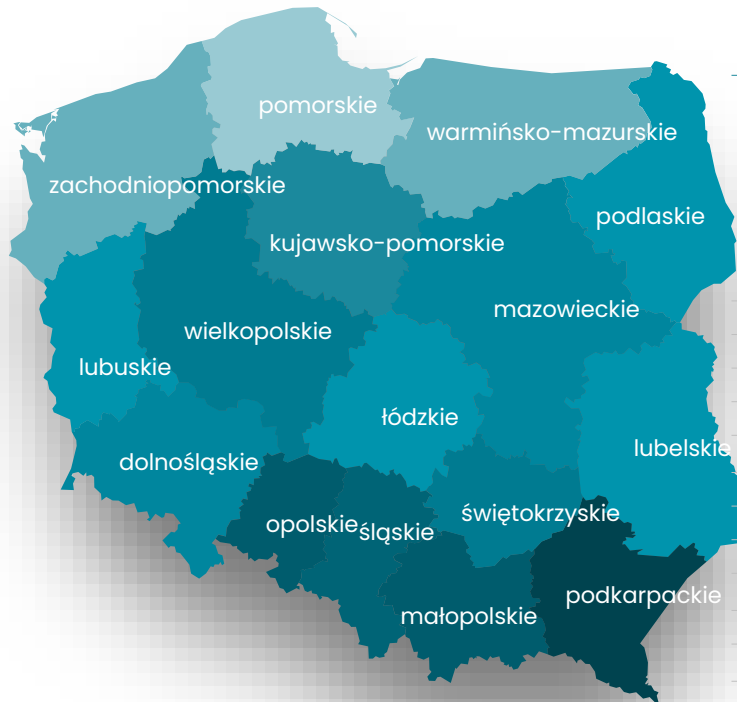
\*Brzmienie pytania: Czy choć od czasu do czasu ogląda Pan/i którąś z następujących LOKALNYCH stacji telewizyjnych?

\*\*Dane posortowane według liczby widzów 15+, oglądających daną stację lokalną w terminie między 05.08.2022-28.02.2023.

\*\*\*Przyjęto, że minimalna próba dla wnioskowania o zasięgu lokalnej stacji telewizyjnej to N=30. Wyniki stacji, które uzyskały w okresie 05.08.2022-28.02.2023 mniejszą liczbę wskazań, nie są w raporcie prezentowane.

# Polska (+15)

05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
6,2 mln	5,8 mln	5,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
9,6 mln	8,6 mln	7,8 mln	Całkowity zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,6	1,5	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



województwo	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)*
wielkopolskie	927 892	15%	837 179	15%	726 820	14%
dolnośląskie	536 322	9%	498 881	9%	508 831	10%
śląskie	605 926	10%	595 006	10%	464 391	9%
lubelskie	436 008	7%	423 757	7%	414 584	8%
mazowieckie	568 165	9%	471 380	8%	401 661	8%
warmińsko-mazurskie	424 115	7%	404 286	7%	369 567	7%
łódzkie	328 266	5%	313 612	5%	285 637	6%
podkarpackie	328 611	5%	328 318	6%	274 340	5%
kujawsko-pomorskie	255 513	4%	244 588	4%	252 014	5%
zachodniopomorskie	319 420	5%	272 684	5%	245 574	5%
lubuskie	205 249	3%	219 092	4%	234 210	5%
małopolskie	304 520	5%	306 769	5%	224 019	4%
podlaskie	300 458	5%	268 403	5%	220 478	4%
pomorskie	239 535	4%	207 405	4%	201 982	4%
świętokrzyskie	253 431	4%	239 657	4%	186 749	4%
opolskie	143 857	2%	136 237	2%	166 696	3%

# Oglądalność stacji telewizji lokalnej

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
TELEWIZJA WTK	383 593	6,2%	386 356	6,7%	348 316	6,7%
Lubelska.tv	364 686	5,9%	356 253	6,2%	344 926	6,7%
TV Olsztyn	360 363	5,8%	351 327	6,1%	316 290	6,1%
TV Toya	205 517	3,3%	175 375	3,0%	160 751	3,1%
TV Asta Piła	318 507	5,2%	239 390	4,2%	157 411	3,0%
Teletop Telewizja Gorzów	135 979	2,2%	162 734	2,8%	147 210	2,8%
ECHO24 *	124 892	2,0%	135 898	2,4%	121 676	2,4%
TVM Telewizja Mazowsze	154 244	2,5%	126 344	2,2%	115 219	2,2%
TV Świętokrzyska	126 955	2,1%	123 630	2,1%	107 118	2,1%
TV Bolesławiec/ TV Dami Jelenia Góra *	112 093	1,8%	96 110	1,6%	105 330	2,0%
TV Podlasie	149 380	2,4%	122 728	2,1%	101 880	2,0%
TV Kaszuby	88 184	1,4%	82 112	1,4%	87 648	1,7%
Telewizja Express TV	132 971	2,2%	125 035	2,2%	87 541	1,7%
TV Zabrze	89 190	1,4%	93 349	1,6%	85 967	1,7%
TV Dami Radom	85 220	1,4%	73 584	1,3%	83 815	1,6%
Telewizja PRO ART	94 775	1,5%	99 616	1,7%	83 788	1,6%
TV Toruń	76 409	1,2%	77 264	1,3%	80 079	1,5%
Zachodniopomorska Telewizja	114 268	1,8%	93 143	1,6%	80 041	1,5%
Telewizja Kujawy	85 677	1,4%	76 045	1,3%	74 775	1,4%
TV Podkarpacka	98 283	1,6%	88 744	1,5%	72 068	1,4%
starnowa.pl	111 536	1,8%	92 136	1,6%	71 377	1,4%
TV Narew	106 122	1,7%	73 102	1,3%	68 655	1,3%
Tvoja Telewizja Morska	76 578	1,2%	66 242	1,1%	63 691	1,2%
TVL Telewizja Lokalna Tarnobrzeg	104 130	1,7%	100 300	1,7%	63 020	1,2%
TV Wschód	81 905	1,3%	71 566	1,2%	62 872	1,2%
TV Mazury	71 947	1,2%	71 807	1,2%	62 780	1,2%
Dla Ciebie.tv	69 014	1,1%	70 749	1,2%	61 892	1,2%
Sfera TV	58 031	0,9%	69 146	1,2%	59 122	1,1%
TV Orion	51 301	0,8%	52 758	0,9%	58 795	1,1%
TV Dami Wałbrzych	76 497	1,2%	60 301	1,0%	57 846	1,1%
TV Słupsk	75 878	1,2%	60 598	1,1%	54 446	1,1%
Telewizja Kalisz	56 534	0,9%	49 981	0,9%	53 600	1,0%

\* stacje nadające także naziemnie

# Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
Telewizja Wielkopolska w Koninie	50 410	0,8%	52 230	0,9%	51 890	1,0%
TV Sudecka	65 271	1,1%	54 177	0,9%	51 885	1,0%
Lokalna.TV - Ostrowiec Świętokrzyski	59 996	1,0%	54 326	0,9%	51 509	1,0%
Telewizja Gniezno	75 487	1,2%	50 388	0,9%	48 116	0,9%
Program Telewizji Kablowej Końskie	88 240	1,4%	71 375	1,2%	47 292	0,9%
ŚTM - Świętochłowice	59 021	1,0%	59 581	1,0%	46 695	0,9%
TV Relax	52 649	0,8%	46 600	0,8%	43 995	0,8%
Krajna.tv	85 057	1,4%	50 986	0,9%	43 023	0,8%
Raciborska Telewizja Kablowa	44 201	0,7%	44 666	0,8%	42 624	0,8%
LTV Telewizja Legionowo	78 280	1,3%	57 645	1,0%	42 342	0,8%
Nasza Telewizja Sąddecka - Nowy Sącz	47 630	0,8%	51 242	0,9%	42 322	0,8%
TV Leszno	54 595	0,9%	45 622	0,8%	40 785	0,8%
ZEBRRA TV	76 298	1,2%	51 872	0,9%	38 517	0,7%
RTK Lokalny Nowy Sącz	45 723	0,7%	41 230	0,7%	38 412	0,7%
TV Suwałki	40 950	0,7%	40 748	0,7%	37 980	0,7%
TEL-KAB TV - Pruszków	76 619	1,2%	52 695	0,9%	37 725	0,7%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	47 794	0,8%	43 912	0,8%	37 642	0,7%
Inowrocławska Telewizja Miejska	38 185	0,6%	41 152	0,7%	37 447	0,7%
Truso.TV	43 951	0,7%	32 821	0,6%	37 195	0,7%
Przegląd Tygodniowy Nowy Targ	54 382	0,9%	50 146	0,9%	36 962	0,7%
Imperium (TV Imperium)	32 391	0,5%	39 986	0,7%	36 643	0,7%
TV Obiektyw	48 454	0,8%	48 134	0,8%	36 075	0,7%
TV Max	47 821	0,8%	35 892	0,6%	35 399	0,7%
Telewizja Piotrków	47 604	0,8%	48 115	0,8%	35 100	0,7%
Master TV Głogów	37 511	0,6%	39 267	0,7%	35 029	0,7%
TVK SM Grudziądz	31 612	0,5%	21 931	0,4%	34 944	0,7%
tvBieszczady.pl	52 053	0,8%	37 140	0,6%	34 133	0,7%
TVK Kłodzko	39 174	0,6%	28 496	0,5%	34 026	0,7%
TeTka Tczew	27 231	0,4%	29 628	0,5%	33 798	0,7%
Chrzanowska TV Lokalna	39 157	0,6%	33 914	0,6%	32 249	0,6%
Telewizja Starachowice	41 882	0,7%	34 918	0,6%	31 698	0,6%
TV Eltronik	40 110	0,6%	35 221	0,6%	30 396	0,6%

# Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
TV Lokalna Kurier Pionkowski	34 240	0,6%	33 449	0,6%	30 155	0,6%
Telewizja Powiatu Milickiego	64 577	1,0%	53 721	0,9%	30 083	0,6%
STELLA Telewizja Kablowa	39 320	0,6%	42 885	0,7%	29 878	0,6%
Dębica TV	49 279	0,8%	33 878	0,6%	29 670	0,6%
TV Sokółka	44 312	0,7%	35 425	0,6%	29 170	0,6%
TV Zachód	24 430	0,4%	25 168	0,4%	29 152	0,6%
Twoja.TV	71 086	1,2%	43 540	0,8%	28 955	0,6%
Ratajska TVK	32 869	0,5%	27 345	0,5%	28 659	0,6%
Ożarów Info	40 584	0,7%	36 983	0,6%	28 013	0,5%
Katolicka Telewizja SERBINÓW	35 374	0,6%	35 683	0,6%	27 722	0,5%
Telewizja STK Swarzędz	29 015	0,5%	23 106	0,4%	27 234	0,5%
TVK Winogrody	27 219	0,4%	27 817	0,5%	26 299	0,5%
Telewizja Kutno	24 895	0,4%	23 166	0,4%	26 187	0,5%
Telewizja Teletop Sudety	27 138	0,4%	36 422	0,6%	26 045	0,5%
Telewizja Lubuszan	21 173	0,3%	30 547	0,5%	26 019	0,5%
Telewizja Jawor		zbyt niska podstawa do wnioskowania			25 727	0,5%
Kronika Kozienicka	41 906	0,7%	29 635	0,5%	25 303	0,5%
Krynica TV	32 367	0,5%	34 861	0,6%	24 603	0,5%
Wizjer		zbyt niska podstawa do wnioskowania			24 307	0,5%
TVL Barcin	17 256	0,3%	21 681	0,4%	24 223	0,5%
TV Kamienna Góra		zbyt niska podstawa do wnioskowania			23 902	0,5%
Telewizja Żyrardów TVŻ	40 551	0,7%	30 133	0,5%	23 888	0,5%
Telewizja Kablowa Trzcianka		zbyt niska podstawa do wnioskowania			23 747	0,5%
Bart-Sat	24 518	0,4%	21 958	0,4%	23 646	0,5%
TV Pogranicze	24 265	0,4%	21 642	0,4%	23 296	0,4%
Telewizja Kablowa Bełchatów	28 654	0,5%	29 231	0,5%	22 580	0,4%
Telewizja Kablowa Kołobrzeg	21 717	0,4%	20 678	0,4%	22 579	0,4%
Program Lokalny Sp. Mieszk. w Kole		zbyt niska podstawa do wnioskowania			22 227	0,4%
Master TV Łuków	23 686	0,4%	21 157	0,4%	21 868	0,4%
TV Bogatynia		zbyt niska podstawa do wnioskowania			21 866	0,4%
TVK Podlasianka	36 463	0,6%	27 953	0,5%	21 767	0,4%
TV Ostrów	41 643	0,7%	31 818	0,6%	21 666	0,4%



# Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
TV Centrum – Zgierz	29 799	0,5%	23 715	0,4%	20 865	0,4%
Telewizja spółdz. mieszkaniowej Puławy	25 924	0,4%	20 300	0,4%	20 574	0,4%
TV Morąg			zbyt niska podstawa do wnioskowania		20 498	0,4%
Twoja Telewizja Lokalna TTL – Bełchatów	16 396	0,3%	18 360	0,3%	20 237	0,4%
Program Lokalny TV Świdnik	30 357	0,5%	19 378	0,3%	19 740	0,4%
TV Miejska Ropczyce	32 756	0,5%	27 796	0,5%	19 422	0,4%
"Ósemka" Telewizja Regionalna – Sieradz			zbyt niska podstawa do wnioskowania		19 220	0,4%
TV Golub-Dobrzyń			zbyt niska podstawa do wnioskowania		19 034	0,4%
Telewizja Lubartów	21 262	0,3%	17 031	0,3%	18 982	0,4%
Telewizja Police	18 981	0,3%	20 256	0,4%	18 752	0,4%
Telewizja Kablowa Spół. Mieszk. w Nowym Tomysłu	30 973	0,5%	26 620	0,5%	17 923	0,3%
TV Sędziszów Małopolski			zbyt niska podstawa do wnioskowania		17 737	0,3%
Kanał S			zbyt niska podstawa do wnioskowania		17 659	0,3%
Panorama Białogardzka	20 476	0,3%	16 439	0,3%	17 554	0,3%
TV Krośnieńskie Wydarzenia			zbyt niska podstawa do wnioskowania		17 315	0,3%
Magazyn Tomaszowski	20 455	0,3%	15 826	0,3%	16 662	0,3%
E-CHO TV	27 651	0,4%	22 114	0,4%	16 318	0,3%
Telewizja Wąbrzeżno			zbyt niska podstawa do wnioskowania		15 070	0,3%
Rega TV			zbyt niska podstawa do wnioskowania		15 029	0,3%
Index Zielona Góra	11 431	0,2%	6 727	0,1%	14 718	0,3%
TV Kwizdyńska	22 962	0,4%	14 927	0,3%	14 506	0,3%
Wprost ze Zduńskiej	10 249	0,2%	19 788	0,3%	14 175	0,3%
Telewizja KTK			zbyt niska podstawa do wnioskowania		14 108	0,3%
TVJ – Jasło	25 262	0,4%	16 249	0,3%	13 726	0,3%
Oławska TVK	10 764	0,2%	12 973	0,2%	13 558	0,3%
OTVM Otwarta TV Młodych	27 757	0,4%	20 730	0,4%	12 527	0,2%
TV Słowianin	7 200	0,1%	11 625	0,2%	12 429	0,2%
TV Świebodzin	18 573	0,3%	16 834	0,3%	11 605	0,2%
ProMok – Pabianice			zbyt niska podstawa do wnioskowania		11 528	0,2%
Telewizja Górczewska	19 961	0,3%	14 586	0,3%	11 426	0,2%
Macrosat	16 193	0,3%	12 848	0,2%	9 981	0,2%
TV Aleksander	9 676	0,2%	7 846	0,1%	7 559	0,1%

# Oglądalność stacji telewizji lokalnej

## Wyniki stacji lokalnych, których nazwa zawiera określenie "REGIONALNA"

generyczność nazwy i podobieństwo do regionalnych stacji TVP powoduje niejednoznaczność interpretacyjną wyników.

Stacja telewizji lokalnej	województwo	05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
		Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
Regionalna TV (Regionalna TV Bielsko)	śląskie	387 729	6,8%	239 529	4,6%
Regionalna TV Opolskie RTO (z Nysy)	opolskie	125 022	2,2%	118 308	2,3%
Twoja TV Regionalna (Sokółka, Choroszcz)	podlaskie	119 998	2,0%	80 339	1,6%
TV Regionalna (TV Regionalna Żary)	lubuskie	127 854	2,2%	77 240	1,5%
Polska TV Regionalna PTVR (Dębica)	podkarpackie	87 840	1,5%	62 018	1,2%
TV Regionalna (Lubin) *	dolnośląskie	113 485	2,0%	54 856	1,1%
Telewizja Regionalna TVT (Zgorzelec)	dolnośląskie	14 010	0,3%	25 549	0,5%

\* stacje nadające także naziemnie

# Profil widzów oglądających stacje lokalne

dane  
05.08.2022-28.02.2023

Widzowie stacji lokalnych

Osoby, które nie oglądają stacji lokalnych

	Widzowie stacji lokalnych	Osoby, które nie oglądają stacji lokalnych
<b>Płeć</b>		
Kobieta	55%	47%
Mężczyzna	45%	53%
<b>Wiek</b>		
15-29	14%	26%
30-49	28%	51%
50-64	26%	15%
65+	32%	8%
<b>Wykształcenie</b>		
podstawowe \ zasadnicze	44%	26%
średnie	33%	30%
wyższe	23%	42%
odmowa	1%	2%
<b>Wielkość miejscowości</b>		
Wieś	37%	33%
Miasto do 100 tys. mieszkańców	38%	30%
Miasto powyżej 100 tys. do 500 tys. mieszkańców	16%	17%
Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	9%	20%
<b>Status zawodowy**</b>		
pracuje	41%	71%
uczy się	7%	10%
nie pracuje	54%	23%

\* xx% - wynik istotnie statystycznie wyższy

\*\* w grupie uczących się są także osoby pracujące, stąd suma >100%.

# Oglądalność telewizji lokalnych w obszarze poszczególnych województw



# województwo wielkopolskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,9 mln	0,8 mln	0,7 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
1,8 mln	1,6 mln	1,6 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,9	1,9	2,1	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TELEWIZJA WTK	383 593	13,3%	386 356	13,3%	348 316	12,0%
TV Asta Piła	318 507	11,0%	239 390	8,2%	157 411	5,4%
Telewizja Express TV	132 971	4,6%	125 035	4,3%	87 541	3,0%
Telewizja PRO ART	94 775	3,3%	99 616	3,4%	83 788	2,9%
Telewizja Kalisz	56 534	2,0%	49 981	1,7%	53 600	1,8%
Telewizja Wielkopolska w Koninie	50 410	1,4%	52 230	1,7%	51 890	1,8%
TV Relax	52 649	1,8%	46 600	1,6%	43 995	1,5%
TV Leszno	54 595	1,9%	45 622	1,6%	40 785	1,4%
Telewizja Gniezno	54 511	1,9%	40 182	1,4%	37 677	1,3%
Ratajska TVK	32 869	1,1%	27 345	0,9%	28 659	1,0%
Telewizja STK Swarzędz	29 015	1,0%	23 106	0,8%	27 234	0,9%
TVK Winogrody	27 219	0,9%	27 817	1,0%	26 299	0,9%
Telewizja Kablowa Trzcianka	zbyt niska podstawa do wnioskowania				23 747	0,8%
Krajna.tv	50 522	1,7%	31 430	1,1%	22 842	0,8%
Program Lokalny Sp. Mieszk. w Kole	zbyt niska podstawa do wnioskowania				22 227	0,8%
Telewizja Kablowa Spół. Mieszk. w Nowym Tomysłu	30 973	1,1%	26 620	0,9%	17 923	0,6%

# województwo dolnośląskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,5 mln	0,5 mln	0,5 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,9 mln	0,8 mln	0,9 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,7	1,7	1,8	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
ECHO24 *	124 892	5,0%	135 898	5,5%	121 676	5,0%
TV Bolesławiec/ TV Dami Jelenia Góra *	112 093	4,5%	96 110	3,9%	105 330	4,3%
TV Dami Wałbrzych	76 497	3,1%	60 301	2,5%	57 846	2,4%
TV Sudecka	65 271	2,6%	54 177	2,2%	51 885	2,1%
TV Master Głogów	37 511	1,5%	39 267	1,6%	35 029	1,4%
TVK Kłodzko	39 174	1,6%	28 496	1,2%	34 026	1,4%
Telewizja Powiatu Milickiego	64 577	2,6%	53 721	2,2%	30 083	1,2%
Telewizja Teletop Sudety	27 138	1,1%	36 422	1,5%	26 045	1,1%
Telewizja Jawor	zbyt niska podstawa do wnioskowania				25 727	1,1%
TV Kamienna Góra	zbyt niska podstawa do wnioskowania				23 902	1,0%
TV Bogatynia	zbyt niska podstawa do wnioskowania				21 866	0,9%
Oławska TVK	10 764	0,4%	12 973	0,5%	13 558	0,6%

TV Regionalna (Lubin)\* \*\*: zasięg 2,2% (populacja widzów 54 856)

Telewizja Regionalna TVT (Zgorzelec)\*\*: zasięg 1,0% (populacja widzów 25 549)

\* stacje nadające także naziemnie

\*\* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

# województwo śląskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,6 mln	0,6 mln	0,5 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
0,8 mln	0,8 mln	0,6 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
1,4	1,4	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Zabrze	89 190	2,4%	93 349	2,5%	85 967	2,3%
Dla Ciebie.tv	69 014	1,8%	70 749	1,9%	61 892	1,6%
Sfera TV	58 031	1,5%	69 146	1,8%	59 122	1,6%
TV Orion	51 301	1,4%	52 758	1,4%	58 795	1,6%
ŚTM - Świętochłowice	59 021	1,6%	59 581	1,6%	46 695	1,2%
Raciborska Telewizja Kablowa	44 201	1,2%	44 666	1,2%	42 624	1,1%
Imperium (TV Imperium)	32 391	0,9%	39 986	1,0%	36 643	1,0%

Regionalna TV (Regionalna TV Bielsko)\*: zasięg 6,3% (populacja widzów 239 529)

\* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

# województwo lubelskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,4 mln	0,4 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,6 mln	0,5 mln	0,5 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,3	1,2	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Lubelska.tv	364 686	20,2%	356 253	20,1%	344 926	19,5%
TV Wschód	22 948	1,3%	21 313	1,2%	22 685	1,3%
Master TV Łuków	23 686	1,3%	21 157	1,2%	21 868	1,2%
Telewizja spółdz.mieszk. Puławy	25 924	1,4%	20 300	1,1%	20 574	1,2%
Program Lokalny TV Świdnik	30 357	1,7%	19 378	1,1%	19 740	1,1%
Telewizja Lubartów	21 262	1,2%	17 031	1,0%	18 982	1,1%
Kanał S	zbyt niska podstawa do wnioskowania				17 659	1,0%
TV Dami Radom	6 977	0,4%	6 666	0,4%	6 639	0,4%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	5 674	0,3%	6 114	0,3%	5 888	0,3%



# województwo mazowieckie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,6 mln	0,5 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,9 mln	0,7 mln	0,6 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,6	1,5	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
PTV Płocka Telew./TVM Telew. Mazowsze	154 244	3,4%	126 344	2,8%	112 156	2,5%
TV Dami Radom	78 243	1,7%	66 918	1,5%	77 176	1,7%
LTV Telewizja Legionowo	78 280	1,7%	57 645	1,3%	42 342	0,9%
TV Wschód	58 957	1,3%	50 253	1,1%	40 188	0,9%
ZEBRRA TV	76 298	1,7%	51 872	1,1%	38 517	0,9%
TEL-KAB TV – Pruszków	76 619	1,7%	52 695	1,2%	37 725	0,8%
TV Lokalna Kurier Pionkowski	34 240	0,7%	33 449	0,7%	30 155	0,7%
TV Mazury	28 387	0,6%	33 827	0,7%	28 940	0,6%
Ożarów Info	40 584	0,9%	36 983	0,8%	28 013	0,6%
Wizjer	zbyt niska podstawa do wnioskowania				24 307	0,5%
Telawizja Żyrardów TVŻ	40 551	0,9%	30 133	0,7%	23 888	0,5%
Kronika Kozienicka	41 906	0,9%	29 635	0,7%	23 503	0,5%
TVK Podlasianka	36 463	0,8%	27 953	0,6%	21 767	0,5%
TV Ostrów	41 643	0,9%	31 818	0,7%	21 666	0,5%
TV Narew	19 128	0,4%	15 634	0,3%	16 173	0,4%
Telewizja Górczewska	19 961	0,4%	14 586	0,3%	11 426	0,3%

**województwo**

# warmińsko-mazurskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,4 mln	0,4 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,6 mln	0,5 mln	0,5 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,3	1,3	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Olsztyn	360 363	30,4%	351 327	29,4%	316 290	26,6%
Truso.TV	43 951	3,7%	32 821	2,7%	31 307	2,6%
TV Mazury	43 560	3,7%	37 980	3,2%	33 840	2,8%
Bart-Sat	24 518	2,1%	21 958	1,8%	23 646	2,0%
TV Morąg	zbyt niska podstawa do wnioskowania				20 498	1,7%
Telewizja KTK	zbyt niska podstawa do wnioskowania				14 108	1,2%
Macrosat	16 193	1,4%	12 848	1,1%	9 981	0,8%
TV Eltronik	16 836	1,4%	11 879	1,0%	9 143	0,8%



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,3 mln	0,3 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,5 mln	0,4 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,4	1,3	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Toya	205 517	9,9%	175 375	8,5%	160 751	7,8%
Telewizja Piotrków	47 604	2,3%	48 115	2,3%	35 100	1,7%
Telewizja Kutno	24 895	1,2%	23 166	1,1%	26 187	1,3%
Telewizja Kablowa Bełchatów	28 654	1,4%	29 231	1,4%	22 580	1,1%
TV Centrum - Zgierz	29 799	1,4%	23 715	1,1%	20 865	1,0%
Twoja Telew. Lokalna TTL - Bełchatów	16 396	0,8%	18 360	0,9%	20 237	1,0%
"Ósemka" Telew. Regionalna - Sieradz	zbyt niska podstawa do wnioskowania				19 220	0,9%
Magazyn Tomaszowski	20 455	1,0%	15 826	0,8%	16 662	0,8%
Wprost ze Zduńskiej	10 249	0,5%	19 788	1,0%	14 175	0,7%
OTVM Otwarta TV Młodych	27 757	1,3%	20 730	1,0%	12 527	0,6%
ProMok - Pabianice	15 247	0,7%	10 780	0,5%	11 528	0,6%

# województwo podkarpackie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,3 mln	0,3 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,7 mln	0,6 mln	0,5 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
2,2	1,9	1,7	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Podkarpacka	98 283	5,5%	88 744	5,0%	72 068	4,0%
TVL Telewizja Lokalna Tarnobrzeg	104 130	5,9%	100 300	5,6%	63 020	3,5%
tvBieszczady.pl	52 053	2,9%	37 140	2,1%	34 133	1,9%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	42 120	2,4%	37 797	2,1%	31 753	1,8%
STELLA Telewizja Kablowa	39 320	2,2%	42 885	2,4%	29 878	1,7%
Dębica TV	49 279	2,8%	33 878	1,9%	29 670	1,7%
Twoja.TV	71 086	4,0%	43 540	2,4%	28 955	1,6%
Katolicka Telewizja SERBINÓW	35 374	2,0%	35 683	2,0%	27 722	1,6%
TV Obiektyw	37 721	2,1%	30 663	1,7%	24 338	1,4%
TV Miejska Ropczyce	32 756	1,8%	27 796	1,6%	19 422	1,1%
TV Sędziszów Małopolski	zbyt niska podstawa do wnioskowania				17 737	1,0%
TVJ - Jasło	25 262	1,4%	16 249	0,9%	13 726	0,8%

Polska TV Regionalna PTVR (Dębica)\*: zasięg 3,5% (populacja widzów 62 018)

\* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

# województwo kujawsko-pomorskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,2 mln	0,3 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,4 mln	0,4 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,7	1,5	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Toruń	76 409	4,5%	77 264	4,4%	80 079	4,6%
Telewizja Kujawy	85 677	5,0%	76 045	4,4%	74 775	4,3%
Inowrocławska Telewizja Miejska	zbyt niska podstawa do wnioskowania				37 447	2,2%
TVK SM Grudziądz	31 612	1,8%	21 931	1,3%	34 944	2,0%
TVL Barcin	17 256	1,0%	21 681	1,2%	24 223	1,4%
TV Eltronik	23 274	1,4%	23 343	1,3%	21 254	1,2%
Krajna.tv	34 534	2,0%	19 556	1,1%	20 181	1,2%
TV Golub-Dobrzyń	zbyt niska podstawa do wnioskowania				19 034	1,1%
Telewizja Wąbrzeźno	zbyt niska podstawa do wnioskowania				15 070	0,9%

# województwo zachodniopomorskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,3 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,5 mln	0,4 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,4	1,4	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Zachodniopomorska Telewizja	114 268	7,9%	93 143	6,5%	80 041	5,6%
TV Max	47 821	3,3%	35 892	2,5%	35 399	2,5%
Telewizja Kablowa Kołobrzeg	21 717	1,5%	20 678	1,4%	22 579	1,6%
Telewizja Police	18 981	1,3%	20 256	1,4%	18 752	1,3%
Panorama Białogardzka	20 476	1,4%	16 439	1,1%	17 554	1,2%
TV Zachód	12 063	0,8%	14 309	1,0%	16 517	1,2%
E-CHO TV	27 651	1,9%	22 114	1,5%	16 318	1,1%
Rega TV	zbyt niska podstawa do wnioskowania				15 029	1,1%
TV Słowianin	7 200	0,5%	11 625	0,8%	12 429	0,9%
TV Słupsk	10 817	0,8%	11 240	0,8%	9 657	0,7%

# województwo lubuskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,2 mln	0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,3 mln	0,3 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,2	1,2	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Teletop Telewizja Gorzów	135 979	15,6%	162 734	19,2%	147 210	17,4%
Telewizja Lubuszan	21 173	2,4%	30 547	3,6%	26 019	3,1%
TV Krośnieńskie Wydarzenia/ Krosno24.tv	zbyt niska podstawa do wnioskowania				17 315	2,0%
Index Zielona Góra	11 431	1,3%	6 727	0,8%	14 718	1,7%
TV Świebodzin	18 573	2,1%	16 834	2,0%	11 605	1,4%

TV Regionalna (TV Regionalna Żary)\*: zasięg 9,1% (populacja widzów 77 240)

\* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

# województwo małopolskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,3 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,5 mln	0,5 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,6	1,5	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
starnowa.pl	111 536	3,8%	92 136	3,2%	71 377	2,5%
Nasza Telewizja Sądecka - Nowy Sącz	47 630	1,6%	51 242	1,8%	42 322	1,5%
RTK Lokalny Nowy Sącz	45 723	1,6%	41 230	1,4%	38 412	1,4%
Przegląd Tygodniowy Nowy Targ	54 382	1,9%	50 146	1,8%	36 962	1,3%
Chrzanowska TV Lokalna	39 157	1,3%	33 914	1,2%	32 249	1,1%
Krynica TV	32 367	1,0%	34 861	1,2%	24 603	0,9%
TV Obiektyw	10 733	0,4%	17 471	0,6%	11 737	0,4%



# województwo podlaskie

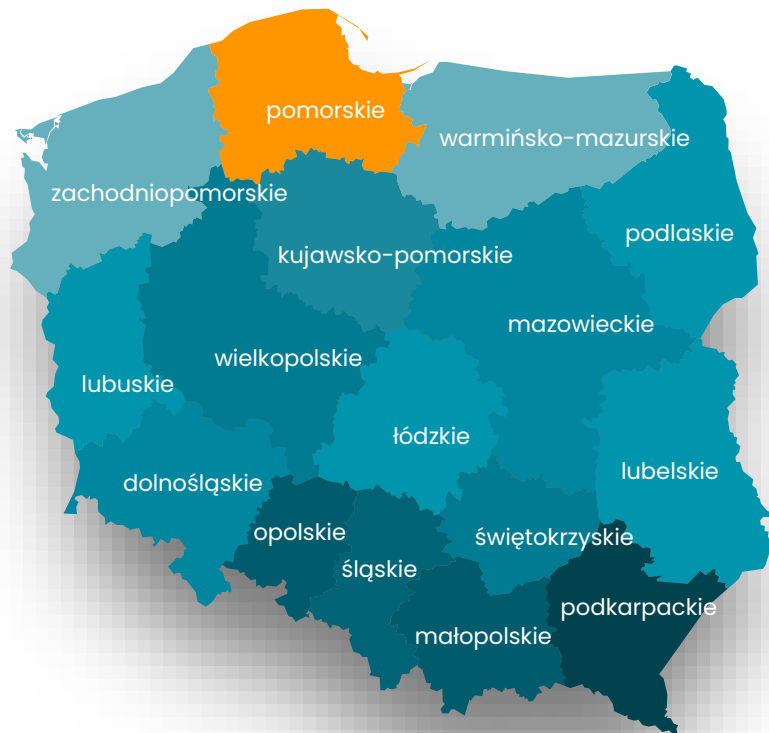


05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,3 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
0,5 mln	0,4 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
1,5	1,4	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Podlasie	149 380	15,4%	122 728	12,3%	101 880	10,3%
TV Narew	86 994	8,9%	57 469	5,8%	52 483	5,3%
TV Suwałki	40 950	4,2%	40 748	4,1%	37 980	3,8%
TV Sokółka	44 312	4,5%	35 425	3,6%	29 170	2,9%

Twoja TV Regionalna (Sokółka, Choroszcz)\*: zasięg 8,1% (populacja widzów 80 339)

\* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,2 mln	0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,3 mln	0,3 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,2	1,2	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Kaszuby	88 184	4,4%	82 112	4,2%	87 648	4,5%
Tvoja Telewizja Morska	76 578	3,8%	66 242	3,4%	63 691	3,3%
TV Słupsk	65 061	3,3%	49 358	2,5%	44 789	2,3%
TeTka Tczew	27 231	1,4%	29 628	1,5%	33 798	1,7%
TV Kwidzińska	22 962	1,2%	14 927	0,8%	14 506	0,7%
TV Zachód	12 368	0,6%	10 860	0,6%	12 635	0,7%

# województwo świętokrzyskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
0,4 mln	0,4 mln	0,2 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
1,6	1,5	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Świętokrzyska	126 955	12,2%	123 630	11,8%	107 118	10,3%
Lokalna.TV - Ostrowiec Świętokrzyski	59 996	5,8%	54 326	5,2%	51 509	4,9%
Program Telewizji Kablowej Końskie	88 240	8,5%	71 375	6,8%	47 292	4,5%
Telewizja Starachowice	41 882	4,0%	34 918	3,3%	31 698	3,0%

# województwo opolskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,1 mln	0,1 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
0,2 mln	0,1 mln	0,2 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
1,1	1,1	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Pogranicze	24 265	3,0%	21 642	2,5%	23 296	2,8%

Regionalna TV Opolskie RTO (z Nysy)\*: zasięg 14,2% (populacja widzów 118 308)

\* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)



Krajowy  
Instytut  
Mediów