



Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio



25 kwietnia 2023



Rynki lokalne

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

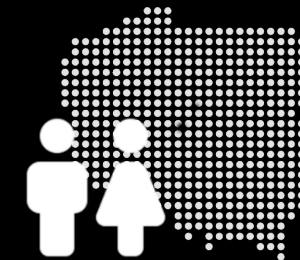
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: czerwiec–listopad 2022 vs lipiec–grudzień 2022 vs sierpień 2022–styczeń 2023 vs wrzesień 2022–luty 2023 vs **październik 2022–marzec 2023**

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

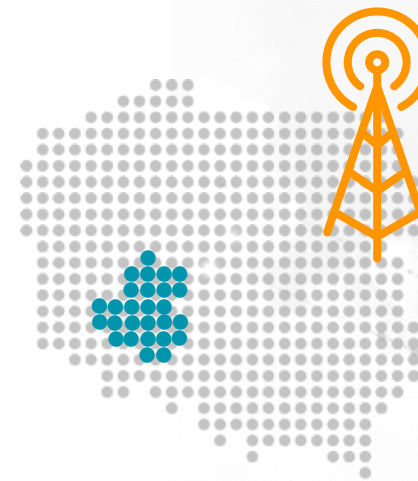
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

udział dzienny stacji w czasie słuchania

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

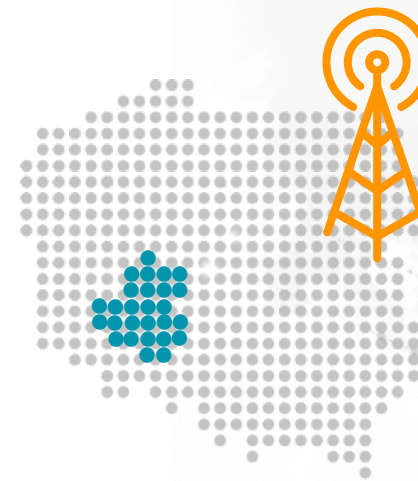
średni dzienny czas słuchania stacji

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

* 100%



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,5%	309 758
Radio ZET	8,7%	215 592
Eska	8,2%	203 201
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	79 298
Radio Wrocław	2,6%	64 430
Muzyczne Radio	2,2%	54 517
TOK FM	2,0%	49 561
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	47 083
Radio PLUS	1,9%	47 083
Radio Złote Przeboje	1,8%	44 605

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,7%	42 127
Radio POGODA	1,4%	34 693
AntyRadio	1,4%	34 693
RMF MAXXX	1,3%	32 215
RMF CLASSIC	1,3%	32 215
Polskie Radio 24	1,2%	29 737
Radio RAM	1,0%	24 781
Radio VOX FM	0,9%	22 303
Meloradio	0,6%	14 868
Radio Elka	0,5%	12 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):
N=5 400

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,8%
Radio ZET	17,2%
Eska	16,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Radio Wrocław	5,2%
Muzyczne Radio	4,3%
TOK FM	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio PLUS	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,6%

cz.2	
Radio Maryja	3,3%
Radio POGODA	2,8%
AntyRadio	2,7%
RMF MAXXX	2,6%
RMF CLASSIC	2,5%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio RAM	2,0%
Radio VOX FM	1,8%
Meloradio	1,2%
Radio Elka	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,2%
Radio ZET	15,4%
Eska	11,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Muzyczne Radio	5,8%
Radio Maryja	4,6%
Radio PLUS	3,8%
Radio Wrocław	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
TOK FM	2,7%
AntyRadio	2,5%
Radio POGODA	2,1%
RMF CLASSIC	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio VOX FM	1,6%
Radio RAM	1,4%
RMF MAXXX	1,3%
Radio Elka	1,1%
Meloradio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio ZET	168
Eska	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	183
Muzyczne Radio	228
Radio Maryja	235
Radio PLUS	197
Radio Wrocław	134
Radio Złote Przeboje	178
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	188

cz.2	
TOK FM	130
AntyRadio	158
Radio POGODA	135
RMF CLASSIC	120
Polskie Radio 24	122
Radio VOX FM	165
Radio RAM	136
RMF MAXXX	107
Radio Elka	176
Meloradio	129



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	13,0%	322 149	13,3%	329 583	12,7%	314 715	12,4%	307 280	12,5%	309 758
Radio ZET	8,0%	198 245	8,3%	205 680	8,8%	218 070	8,6%	213 114	8,7%	215 592
Eska	7,7%	190 811	8,1%	200 723	8,0%	198 245	8,2%	203 201	8,2%	203 201
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	71 864	3,0%	74 342	3,1%	76 820	3,1%	76 820	3,2%	79 298
Radio Wrocław	2,7%	66 908	2,8%	69 386	2,8%	69 386	2,8%	69 386	2,6%	64 430
Muzyczne Radio	1,8%	44 605	1,9%	47 083	2,0%	49 561	2,1%	52 039	2,2%	54 517
TOK FM	1,5%	37 171	1,9%	47 083	1,9%	47 083	2,0%	49 561	2,0%	49 561
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,9%	47 083	1,9%	47 083	1,9%	47 083
Radio PLUS	1,3%	32 215	1,5%	37 171	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,9%	47 083
Radio Złote Przeboje	1,7%	42 127	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,9%	47 083	1,8%	44 605

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

czerwiec-listopad 2022: N=5 745

lipiec-grudzień 2022: N=5 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 392

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 383


październik 2022-marzec 2023: N=5 400

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio Maryja	1,1%	27 259	1,3%	32 215	1,3%	32 215	1,4%	34 693	1,7%	42 127
Radio POGODA	1,3%	32 215	1,4%	34 693	1,4%	34 693	1,5%	37 171	1,4%	34 693
AntyRadio	1,2%	29 737	1,6%	39 649	1,5%	37 171	1,4%	34 693	1,4%	34 693
RMF MAXXX	1,5%	37 171	1,6%	39 649	1,6%	39 649	1,5%	37 171	1,3%	32 215
RMF CLASSIC	1,0%	24 781	1,1%	27 259	1,0%	24 781	1,2%	29 737	1,3%	32 215
Polskie Radio 24	0,9%	22 303	1,0%	24 781	1,1%	27 259	1,2%	29 737	1,2%	29 737
Radio RAM	1,3%	32 215	1,3%	32 215	1,3%	32 215	1,1%	27 259	1,0%	24 781
Radio VOX FM	0,6%	14 868	1,0%	24 781	1,0%	24 781	0,8%	19 825	0,9%	22 303
Meloradio	0,5%	12 390	0,5%	12 390	0,6%	14 868	0,6%	14 868	0,6%	14 868
Radio Elka	0,6%	14 868	0,6%	14 868	0,5%	12 390	0,5%	12 390	0,5%	12 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

czerwiec-listopad 2022: N=5 745

lipiec-grudzień 2022: N=5 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 392

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 383

październik 2022-marzec 2023: N=5 400

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	22,3%	19,5%	19,2%	19,1%	19,2%
Radio ZET	17,1%	17,0%	16,9%	15,6%	15,4%
Eska	10,4%	10,4%	9,7%	10,8%	11,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	6,2%	6,4%	6,2%	6,3%
Muzyczne Radio	2,9%	3,8%	3,9%	5,0%	5,8%
Radio Maryja	3,4%	3,3%	3,2%	4,1%	4,6%
Radio PLUS	2,8%	2,6%	4,0%	3,7%	3,8%
Radio Wrocław	4,8%	4,5%	4,3%	4,3%	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,0%	3,5%	3,7%	3,8%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%	3,6%	3,5%	3,4%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=2 878

lipiec-grudzień 2022: N=2 966

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 929

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 899

październik 2022-marzec 2023: N=2 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
TOK FM	2,3%	2,9%	2,9%	2,7%	2,7%
AntyRadio	1,3%	2,1%	2,2%	2,2%	2,5%
Radio POGODA	3,0%	2,3%	2,2%	2,6%	2,1%
RMF CLASSIC	1,2%	1,3%	1,3%	1,6%	1,8%
Polskie Radio 24	1,4%	1,3%	1,5%	1,6%	1,7%
Radio VOX FM	1,6%	2,6%	2,4%	1,7%	1,6%
Radio RAM	1,2%	1,3%	1,1%	1,0%	1,4%
RMF MAXXX	2,1%	3,0%	2,9%	2,0%	1,3%
Radio Elka	1,1%	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%
Meloradio	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=2 878

lipiec-grudzień 2022: N=2 966

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 929

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 899

październik 2022-marzec 2023: N=2 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Wrocław

dolnośląskie

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,3%	54 432
Eska	7,8%	45 653
TOK FM	4,6%	26 923
Radio ZET	3,9%	22 826
AntyRadio	3,3%	19 315
RMF CLASSIC	3,0%	17 559
Radio RAM	2,7%	15 803
Radio POGODA	2,5%	14 632
Radio Wrocław	2,3%	13 462
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	10 535
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 950
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 194
Radio VOX FM	1,3%	7 609
Polskie Radio 24	1,2%	7 023

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):
N=1 883

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,1%	6 438
Radio Maryja	1,1%	6 438
Meloradio	1,1%	6 438
Radio GRA Wrocław	0,8%	4 682
muzo.fm	0,8%	4 682
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 097
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 512
SuperNova	0,4%	2 341
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 341
Radio Kolor 103 FM	0,3%	1 756
Muzyczne Radio	0,3%	1 756
Rock Radio	0,2%	1 171
Radio WNET	0,2%	1 171
Radio PLUS	0,1%	585

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,0%
Eska	15,9%
TOK FM	9,4%
Radio ZET	7,9%
AntyRadio	6,8%
RMF CLASSIC	6,0%
Radio RAM	5,4%
Radio POGODA	5,1%
Radio Wrocław	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio VOX FM	2,6%
Polskie Radio 24	2,5%

cz.2	
RMF MAXXX	2,2%
Radio Maryja	2,2%
Meloradio	2,1%
Radio GRA Wrocław	1,7%
muzo.fm	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,2%
SuperNova	0,9%
Akademickie Radio LUZ	0,9%
Radio Kolor 103 FM	0,6%
Muzyczne Radio	0,5%
Rock Radio	0,4%
Radio WNET	0,4%
Radio PLUS	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=981

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,8%
Eska	13,6%
AntyRadio	7,5%
TOK FM	6,9%
Radio ZET	6,4%
RMF CLASSIC	6,0%
Radio Złote Przeboje	5,1%
Radio RAM	4,8%
Radio Wrocław	4,5%
Radio POGODA	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Radio GRA Wrocław	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio VOX FM	2,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,8%
Meloradio	1,8%
Radio Maryja	1,3%
muzo.fm	1,1%
RMF MAXXX	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
SuperNova	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,6%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
Muzyczne Radio	0,3%
Rock Radio	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=981

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Eska	123
AntyRadio	148
TOK FM	118
Radio ZET	121
RMF CLASSIC	142
Radio Złote Przeboje	194
Radio RAM	139
Radio Wrocław	159
Radio POGODA	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163
Radio GRA Wrocław	153
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	140
Radio VOX FM	137

cz.2	
Polskie Radio 24	124
Meloradio	154
Radio Maryja	82
muzo.fm	124
RMF MAXXX	82
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
SuperNova	121
Akademickie Radio LUZ	79
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	102
Radio Kolor 103 FM	86
Muzyczne Radio	83
Rock Radio	66
CHILLI ZET	225
Radio WNET	75



Wrocław Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	9,9%	57 944	10,3%	60 285	10,7%	62 626	9,8%	57 358	9,3%	54 432
Eska	6,6%	38 629	7,3%	42 726	7,8%	45 653	7,9%	46 238	7,8%	45 653
TOK FM	4,4%	25 753	5,0%	29 264	4,7%	27 509	4,8%	28 094	4,6%	26 923
Radio ZET	3,7%	21 656	3,8%	22 241	3,9%	22 826	3,8%	22 241	3,9%	22 826
AntyRadio	3,4%	19 900	3,6%	21 070	3,6%	21 070	3,4%	19 900	3,3%	19 315
RMF CLASSIC	2,4%	14 047	2,5%	14 632	2,3%	13 462	2,6%	15 218	3,0%	17 559
Radio RAM	4,2%	24 582	3,9%	22 826	3,8%	22 241	2,9%	16 973	2,7%	15 803
Radio POGODA	2,7%	15 803	2,7%	15 803	2,7%	15 803	2,9%	16 973	2,5%	14 632
Radio Wrocław	2,5%	14 632	2,4%	14 047	2,5%	14 632	2,8%	16 388	2,3%	13 462
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	9 365	1,4%	8 194	1,7%	9 950	1,6%	9 365	1,8%	10 535
Radio Złote Przeboje	1,8%	10 535	1,4%	8 194	1,6%	9 365	1,7%	9 950	1,7%	9 950
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	7 023	1,1%	6 438	1,2%	7 023	1,2%	7 023	1,4%	8 194
Radio VOX FM	1,3%	7 609	1,6%	9 365	1,7%	9 950	1,7%	9 950	1,3%	7 609
Polskie Radio 24	1,2%	7 023	1,2%	7 023	1,2%	7 023	1,3%	7 609	1,2%	7 023

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

czerwiec-listopad 2022: N=1 950

lipiec-grudzień 2022: N=1 875

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 858

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 833

październik 2022-marzec 2023: N=1 883

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF MAXXX	0,8%	4 682	1,0%	5 853	1,2%	7 023	1,1%	6 438	1,1%	6 438
Radio Maryja	1,0%	5 853	0,9%	5 268	0,9%	5 268	1,0%	5 853	1,1%	6 438
Meloradio	1,0%	5 853	1,1%	6 438	1,1%	6 438	1,0%	5 853	1,1%	6 438
Radio GRA Wrocław	0,6%	3 512	0,6%	3 512	0,5%	2 926	0,8%	4 682	0,8%	4 682
muzo.fm	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,7%	4 097	0,8%	4 682	0,8%	4 682
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 926	0,6%	3 512	0,8%	4 682	0,7%	4 097	0,7%	4 097
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	2 926	0,4%	2 341	0,5%	2 926	0,5%	2 926	0,6%	3 512
SuperNova	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,5%	2 926	0,4%	2 341	0,4%	2 341
Akademickie Radio LUZ	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,4%	2 341	0,5%	2 926	0,4%	2 341
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,3%	1 756
Muzyczne Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	585	0,3%	1 756	0,3%	1 756
Rock Radio	0,0%	0	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,2%	1 171
Radio WNET	0,0%	0	0,2%	1 171	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,2%	1 171
Radio PLUS	0,1%	585	0,1%	585	0,1%	585	0,1%	585	0,1%	585

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

czerwiec-listopad 2022: N=1 950

lipiec-grudzień 2022: N=1 875

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 858

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 833

październik 2022-marzec 2023: N=1 883

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	21,2%	18,4%	19,1%	16,9%	16,8%
Eska	7,4%	10,6%	11,4%	12,6%	13,6%
AntyRadio	4,5%	6,1%	7,5%	7,4%	7,5%
TOK FM	9,2%	8,8%	8,1%	7,4%	6,9%
Radio ZET	5,8%	6,3%	6,4%	6,2%	6,4%
RMF CLASSIC	3,7%	3,7%	3,8%	4,8%	6,0%
Radio Złote Przeboje	4,4%	3,3%	4,2%	4,7%	5,1%
Radio RAM	4,8%	4,6%	3,5%	3,1%	4,8%
Radio Wrocław	4,1%	4,0%	4,0%	4,2%	4,5%
Radio POGODA	7,0%	6,6%	6,1%	6,1%	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	3,7%	3,0%	2,7%	3,2%
Radio GRA Wrocław	1,2%	1,1%	1,6%	1,9%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,4%	2,3%	2,0%	2,0%
Radio VOX FM	4,2%	4,5%	3,9%	3,6%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=928

lipiec-grudzień 2022: N=970

sierpień 2022-styczeń 2023: N=980

wrzesień 2022-luty 2023: N=957

październik 2022-marzec 2023: N=981

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Polskie Radio 24	2,1%	1,8%	1,6%	1,8%	1,8%
Meloradio	1,3%	1,2%	1,0%	0,9%	1,8%
Radio Maryja	1,5%	1,1%	0,9%	1,1%	1,3%
muzo.fm	1,6%	1,8%	1,7%	1,2%	1,1%
RMF MAXXX	0,4%	0,6%	1,0%	1,0%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%
SuperNova	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,2%	0,2%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	0,9%	0,5%	0,5%	0,4%
Muzyczne Radio	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
Rock Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=928

lipiec-grudzień 2022: N=970

sierpień 2022-styczeń 2023: N=980

wrzesień 2022-luty 2023: N=957

październik 2022-marzec 2023: N=981

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,3%	279 128
Radio ZET	8,9%	152 407
Eska	5,8%	99 322
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	66 785
RMF MAXXX	3,7%	63 360
Polskie Radio PiK	2,4%	41 099
RMF CLASSIC	2,1%	35 961
Radio HIT	1,9%	32 536
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	29 111
TOK FM	1,7%	29 111

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio GRA Toruń	1,6%	27 399
Radio POGODA	1,4%	23 974
Radio Maryja	1,3%	22 262
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	18 837
Meloradio	1,1%	18 837
Radio PLUS	0,8%	13 700
Polskie Radio 24	0,8%	13 700
Radio Złote Przeboje	0,8%	13 700
SuperNova	0,6%	10 275
Radio Włocławek po polsku	0,5%	8 562

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):
N=3 251

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

sluchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,8%
Radio ZET	16,2%
Eska	10,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
RMF MAXXX	6,8%
Polskie Radio PiK	4,4%
RMF CLASSIC	3,8%
Radio HIT	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
TOK FM	3,0%

cz.2	
Radio GRA Toruń	3,0%
Radio POGODA	2,5%
Radio Maryja	2,3%
Radio Nakło 107,5 FM	1,9%
Meloradio	1,9%
Radio PLUS	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%
SuperNova	1,0%
Radio Włocławek po polsku	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 847

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,8%
Radio ZET	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Eska	6,6%
RMF MAXXX	4,9%
Radio HIT	4,7%
Polskie Radio PiK	4,3%
Radio POGODA	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio GRA Toruń	3,3%

cz.2	
Radio Maryja	3,1%
TOK FM	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio PLUS	1,7%
Meloradio	1,5%
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%
Radio Żnin FM	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio Włocławek po polsku	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 847

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Radio ZET	134
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167
Eska	118
RMF MAXXX	141
Radio HIT	203
Polskie Radio PiK	156
Radio POGODA	268
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	204
Radio GRA Toruń	165

cz.2	
Radio Maryja	207
TOK FM	115
RMF CLASSIC	92
Radio PLUS	197
Meloradio	123
Radio Nakło 107,5 FM	146
Radio Żnin FM	298
Radio Złote Przeboje	132
Polskie Radio 24	139
Radio Włocławek po polsku	142



województwo kujawsko-pomorskie


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	18,2%	311 664	19,0%	325 364	17,8%	304 814	17,4%	297 965	16,3%	279 128
Radio ZET	9,1%	155 832	9,1%	155 832	8,8%	150 695	8,4%	143 845	8,9%	152 407
Eska	5,8%	99 322	5,8%	99 322	5,9%	101 034	5,6%	95 897	5,8%	99 322
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	68 498	4,1%	70 210	4,0%	68 498	3,9%	66 785	3,9%	66 785
RMF MAXXX	3,5%	59 935	3,6%	61 648	3,6%	61 648	3,5%	59 935	3,7%	63 360
Polskie Radio PiK	2,6%	44 523	2,7%	46 236	2,7%	46 236	2,6%	44 523	2,4%	41 099
RMF CLASSIC	1,6%	27 399	1,6%	27 399	1,7%	29 111	1,8%	30 824	2,1%	35 961
Radio HIT	2,1%	35 961	1,9%	32 536	1,8%	30 824	2,1%	35 961	1,9%	32 536
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 399	1,9%	32 536	1,8%	30 824	1,9%	32 536	1,7%	29 111
TOK FM	1,3%	22 262	1,7%	29 111	1,6%	27 399	1,6%	27 399	1,7%	29 111

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

czerwiec-listopad 2022: N=3 438

lipiec-grudzień 2022: N=3 316

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 305

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 269

październik 2022-marzec 2023: N=3 251

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio GRA Toruń	1,7%	29 111	1,8%	30 824	1,8%	30 824	1,5%	25 687	1,6%	27 399
Radio POGODA	1,0%	17 124	1,4%	23 974	1,3%	22 262	1,3%	22 262	1,4%	23 974
Radio Maryja	1,1%	18 837	1,0%	17 124	1,1%	18 837	1,2%	20 549	1,3%	22 262
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	18 837	1,0%	17 124	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,1%	18 837
Meloradio	0,7%	11 987	0,8%	13 700	1,0%	17 124	1,1%	18 837	1,1%	18 837
Radio PLUS	0,7%	11 987	0,8%	13 700	0,7%	11 987	0,7%	11 987	0,8%	13 700
Polskie Radio 24	0,6%	10 275	0,8%	13 700	0,7%	11 987	0,8%	13 700	0,8%	13 700
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 412	1,0%	17 124	0,9%	15 412	0,8%	13 700	0,8%	13 700
SuperNova	0,2%	3 425	0,3%	5 137	0,4%	6 850	0,4%	6 850	0,6%	10 275
Radio Włocławek po polsku	0,4%	6 850	0,4%	6 850	0,4%	6 850	0,4%	6 850	0,5%	8 562

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

czerwiec-listopad 2022: N=3 438

lipiec-grudzień 2022: N=3 316

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 305

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 269

październik 2022-marzec 2023: N=3 251

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	29,5%	30,1%	29,6%	28,1%	25,8%
Radio ZET	13,8%	12,7%	12,7%	11,4%	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	7,4%	7,1%	7,3%	7,5%
Eska	7,4%	7,3%	7,1%	6,6%	6,6%
RMF MAXXX	4,1%	4,3%	4,6%	4,7%	4,9%
Radio HIT	3,7%	3,3%	3,5%	4,8%	4,7%
Polskie Radio PiK	4,4%	3,8%	3,6%	3,5%	4,3%
Radio POGODA	2,1%	2,3%	3,1%	3,7%	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,8%	3,6%	3,8%	3,4%
Radio GRA Toruń	2,4%	3,0%	3,2%	3,2%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad

czerwiec-listopad 2022: N=1 927

lipiec-grudzień 2022: N=2 029

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 949

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 859

październik 2022-marzec 2023: N=1 847

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio Maryja	2,5%	2,0%	1,6%	2,7%	3,1%
TOK FM	1,9%	2,1%	1,9%	2,3%	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%	2,1%	2,0%	1,7%	1,7%
Radio PLUS	1,4%	1,4%	1,5%	1,7%	1,7%
Meloradio	0,9%	1,2%	1,4%	1,3%	1,5%
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	1,6%	1,4%	1,5%	1,5%
Radio Żnin FM	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,6%	1,6%	1,5%	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%
Radio Włocławek po polsku	0,7%	0,5%	0,9%	0,8%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad

czerwiec-listopad 2022: N=1 927

lipiec-grudzień 2022: N=2 029

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 949

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 859

październik 2022-marzec 2023: N=1 847


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,1%	38 188
Eska	9,3%	27 111
RMF MAXXX	5,5%	16 033
Radio POGODA	5,2%	15 159
Radio ZET	5,1%	14 867
Polskie Radio PiK	4,0%	11 661
TOK FM	3,9%	11 369
RMF CLASSIC	2,7%	7 871
Radio Złote Przeboje	2,2%	6 413
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 830

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	4 664
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	3 207
Radio PLUS	0,9%	2 624
Polskie Radio 24	0,9%	2 624
Radio Maryja	0,7%	2 041
Radio VOX FM	0,4%	1 166
Rock Radio	0,3%	875
Radio Nakło 107,5 FM	0,2%	583
Radio Impuls	0,2%	583
Radio WNET	0,1%	292

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):
N=622

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,9%
Eska	17,6%
RMF MAXXX	10,4%
Radio POGODA	9,5%
Radio ZET	9,4%
Polskie Radio PiK	7,5%
TOK FM	7,3%
RMF CLASSIC	5,1%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Radio PLUS	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Maryja	1,3%
Radio VOX FM	0,8%
Rock Radio	0,5%
Radio Nakło 107,5 FM	0,4%
Radio Impuls	0,3%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,8%
Radio POGODA	14,4%
Eska	12,1%
Polskie Radio PiK	10,4%
RMF MAXXX	7,3%
Radio ZET	4,6%
TOK FM	4,3%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Rock Radio	0,7%
Radio PLUS	0,5%
Radio Maryja	0,5%
Radio Impuls	0,5%
Radio VOX FM	0,3%
Radio WNET	0,0%
AntyRadio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	169
Radio POGODA	245
Eska	111
Polskie Radio PiK	202
RMF MAXXX	115
Radio ZET	97
TOK FM	84
Radio Złote Przeboje	156
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	194
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	148

cz.2	
RMF CLASSIC	73
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	81
Polskie Radio 24	74
Rock Radio	240
Radio PLUS	96
Radio Maryja	68
Radio Impuls	175
Radio VOX FM	61
Radio WNET	25
AntyRadio	0



Bydgoszcz Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)
RMF FM	14,1%	41 103	14,3%	41 686	13,6%	39 646	14,3%	41 686	13,1%	38 188
Eska	10,4%	30 317	10,2%	29 734	10,9%	31 775	9,2%	26 819	9,3%	27 111
RMF MAXXX	4,9%	14 284	4,9%	14 284	5,7%	16 616	5,9%	17 199	5,5%	16 033
Radio POGODA	4,3%	12 535	4,6%	13 410	4,3%	12 535	4,6%	13 410	5,2%	15 159
Radio ZET	5,7%	16 616	5,3%	15 450	5,7%	16 616	4,8%	13 993	5,1%	14 867
Polskie Radio PiK	4,7%	13 701	5,1%	14 867	4,8%	13 993	4,4%	12 827	4,0%	11 661
TOK FM	2,6%	7 579	3,3%	9 620	3,3%	9 620	3,6%	10 494	3,9%	11 369
RMF CLASSIC	1,5%	4 373	1,9%	5 539	2,4%	6 996	2,2%	6 413	2,7%	7 871
Radio Złote Przeboje	2,7%	7 871	2,5%	7 288	2,2%	6 413	2,3%	6 705	2,2%	6 413
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	4 664	2,3%	6 705	2,0%	5 830	2,0%	5 830	2,0%	5 830

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

czerwiec-listopad 2022: N=647

lipiec-grudzień 2022: N=659


sierpień 2022-styczeń 2023: N=643

wrzesień 2022-luty 2023: N=628

październik 2022-marzec 2023: N=622

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	5 539	2,0%	5 830	2,1%	6 122	1,6%	4 664	1,6%	4 664
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	3 498	1,2%	3 498	1,2%	3 498	1,1%	3 207	1,1%	3 207
Radio PLUS	0,9%	2 624	1,2%	3 498	0,9%	2 624	0,9%	2 624	0,9%	2 624
Polskie Radio 24	0,5%	1 458	0,8%	2 332	0,6%	1 749	0,7%	2 041	0,9%	2 624
Radio Maryja	0,7%	2 041	1,0%	2 915	0,8%	2 332	0,7%	2 041	0,7%	2 041
Radio VOX FM	0,0%	0	0,3%	875	0,3%	875	0,3%	875	0,4%	1 166
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,3%	875
Radio Nakło 107,5 FM	0,5%	1 458	0,3%	875	0,2%	583	0,0%	0	0,2%	583
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	583	0,2%	583
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

czerwiec-listopad 2022: N=647

lipiec-grudzień 2022: N=659

sierpień 2022-styczeń 2023: N=643

wrzesień 2022-luty 2023: N=628

październik 2022-marzec 2023: N=622

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	28,9%	28,2%	27,1%	27,8%	25,8%
Radio POGODA	10,3%	7,3%	8,6%	13,9%	14,4%
Eska	13,9%	13,4%	13,8%	12,7%	12,1%
Polskie Radio PiK	5,7%	6,8%	6,5%	5,4%	10,4%
RMF MAXXX	7,8%	8,8%	9,1%	9,8%	7,3%
Radio ZET	5,7%	6,1%	7,2%	4,8%	4,6%
TOK FM	4,2%	4,5%	4,5%	5,2%	4,3%
Radio Złote Przeboje	5,4%	5,4%	5,3%	4,3%	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	4,4%	4,0%	4,2%	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	4,6%	4,7%	2,8%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=346

lipiec-grudzień 2022: N=387

sierpień 2022-styczeń 2023: N=372

wrzesień 2022-luty 2023: N=346

październik 2022-marzec 2023: N=336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF CLASSIC	0,7%	1,0%	1,2%	1,5%	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%
Polskie Radio 24	0,1%	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Radio PLUS	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Maryja	3,6%	3,3%	0,9%	0,5%	0,5%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
Radio VOX FM	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=346

lipiec-grudzień 2022: N=387

sierpień 2022-styczeń 2023: N=372

wrzesień 2022-luty 2023: N=346

październik 2022-marzec 2023: N=336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,1%	15 579
Radio GRA Toruń	6,2%	10 615
Radio ZET	5,8%	9 930
Meloradio	4,0%	6 848
TOK FM	3,9%	6 677
Eska	3,9%	6 677
RMF CLASSIC	2,7%	4 622
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	3 766
SuperNova	1,6%	2 739
Radio Toruń	1,5%	2 568

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,4%	2 397
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2 054
Polskie Radio 24	1,2%	2 054
Polskie Radio PiK	0,8%	1 370
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 198
RMF MAXXX	0,6%	1 027
Radio POGODA	0,6%	1 027
Radio Złote Przeboje	0,5%	856
Radio Gdańsk	0,3%	514
Radio PLUS	0,2%	342

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):
N=436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,0%
Radio GRA Toruń	13,0%
Radio ZET	12,1%
Meloradio	8,4%
TOK FM	8,2%
Eska	8,1%
RMF CLASSIC	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
SuperNova	3,4%
Radio Toruń	3,1%

cz.2	
Radio Maryja	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Polskie Radio 24	2,5%
Polskie Radio PiK	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
RMF MAXXX	1,2%
Radio POGODA	1,2%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Radio Gdańsk	0,5%
Radio PLUS	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=236

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,3%
Radio GRA Toruń	15,4%
Radio ZET	12,2%
Meloradio	10,6%
TOK FM	6,7%
Radio Toruń	5,3%
Eska	4,1%
Polskie Radio PiK	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
SuperNova	3,1%

cz.2	
Radio Maryja	2,8%
RMF CLASSIC	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio POGODA	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
RMF MAXXX	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,8%
Radio PLUS	0,4%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=236

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Radio GRA Toruń	146
Radio ZET	118
Meloradio	149
TOK FM	125
Radio Toruń	212
Eska	93
Polskie Radio PiK	364
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	113
SuperNova	107

cz.2	
Radio Maryja	112
RMF CLASSIC	64
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	96
Radio POGODA	126
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	126
RMF MAXXX	149
Polskie Radio 24	61
Radio Złote Przeboje	98
Radio PLUS	120
Radio WNET	157



Toruń


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)
RMF FM	11,1%	19 004	10,8%	18 490	10,5%	17 976	8,6%	14 723	9,1%	15 579
Radio GRA Toruń	7,6%	13 011	7,6%	13 011	7,6%	13 011	6,3%	10 786	6,2%	10 615
Radio ZET	4,6%	7 875	6,1%	10 443	5,8%	9 930	5,5%	9 416	5,8%	9 930
Meloradio	3,7%	6 335	3,8%	6 506	4,5%	7 704	4,6%	7 875	4,0%	6 848
TOK FM	3,1%	5 307	3,8%	6 506	4,0%	6 848	3,9%	6 677	3,9%	6 677
Eska	5,2%	8 903	4,6%	7 875	4,3%	7 362	3,2%	5 478	3,9%	6 677
RMF CLASSIC	3,3%	5 650	3,8%	6 506	3,4%	5 821	2,2%	3 766	2,7%	4 622
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	5 136	3,5%	5 992	3,3%	5 650	2,8%	4 794	2,2%	3 766
SuperNova	0,6%	1 027	0,7%	1 198	0,9%	1 541	0,8%	1 370	1,6%	2 739
Radio Toruń	1,8%	3 082	1,5%	2 568	1,3%	2 226	1,5%	2 568	1,5%	2 568

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=446

sierpień 2022-styczeń 2023: N=457

wrzesień 2022-luty 2023: N=452

październik 2022-marzec 2023: N=436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio Maryja	1,1%	1 883	1,3%	2 226	1,5%	2 568	1,3%	2 226	1,4%	2 397
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 568	1,7%	2 910	1,7%	2 910	1,3%	2 226	1,2%	2 054
Polskie Radio 24	1,0%	1 712	0,9%	1 541	1,1%	1 883	1,3%	2 226	1,2%	2 054
Polskie Radio PiK	1,2%	2 054	1,2%	2 054	1,3%	2 226	1,3%	2 226	0,8%	1 370
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	171	0,1%	171	0,4%	685	0,5%	856	0,7%	1 198
RMF MAXXX	1,3%	2 226	1,0%	1 712	1,0%	1 712	0,6%	1 027	0,6%	1 027
Radio POGODA	0,7%	1 198	0,6%	1 027	0,5%	856	0,4%	685	0,6%	1 027
Radio Złote Przeboje	0,2%	342	0,5%	856	0,3%	514	0,5%	856	0,5%	856
Radio Gdańsk	0,3%	514	0,3%	514	0,3%	514	0,3%	514	0,3%	514
Radio PLUS	0,2%	342	0,2%	342	0,2%	342	0,2%	342	0,2%	342

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=446

sierpień 2022-styczeń 2023: N=457

wrzesień 2022-luty 2023: N=452

październik 2022-marzec 2023: N=436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	24,6%	22,2%	24,2%	15,7%	18,3%
Radio GRA Toruń	15,0%	13,8%	15,2%	18,9%	15,4%
Radio ZET	8,9%	9,0%	7,6%	9,7%	12,2%
Meloradio	4,5%	6,3%	6,8%	7,6%	10,6%
TOK FM	8,0%	8,1%	5,2%	7,2%	6,7%
Radio Toruń	3,1%	1,8%	3,2%	4,7%	5,3%
Eska	8,4%	5,6%	3,5%	3,3%	4,1%
Polskie Radio PiK	4,0%	3,8%	3,5%	4,7%	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	6,2%	6,2%	6,9%	4,1%
SuperNova	0,5%	0,5%	1,3%	1,7%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=223

lipiec-grudzień 2022: N=257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=253

wrzesień 2022-luty 2023: N=234

październik 2022-marzec 2023: N=236

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio Maryja	4,3%	4,4%	3,5%	2,7%	2,8%
RMF CLASSIC	3,4%	7,1%	7,9%	2,0%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%	2,0%	3,1%	2,0%
Radio POGODA	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,7%	1,2%	1,3%
RMF MAXXX	1,2%	0,8%	0,8%	1,0%	1,1%
Polskie Radio 24	3,6%	3,1%	3,1%	2,7%	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,2%	0,2%	0,8%	0,8%
Radio PLUS	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%
Radio WNET	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=223

lipiec-grudzień 2022: N=257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=253

wrzesień 2022-luty 2023: N=234


październik 2022-marzec 2023: N=236

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,6%	271 474
Radio ZET	10,3%	179 243
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	125 296
Eska	6,4%	111 374
Polskie Radio Lublin	3,7%	64 388
Radio Maryja	3,3%	57 427
Radio VOX FM	2,9%	50 466
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	29 584
Radio PLUS	1,6%	27 844
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 363

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,1%	19 142
TOK FM	1,0%	17 402
Polskie Radio 24	0,9%	15 662
RMF MAXXX	0,9%	15 662
Katolickie Radio Podlasie	0,9%	15 662
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 441
Bon Ton Radio	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 441
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 701
Radio Impuls	0,4%	6 961

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):
N=3 947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	19,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,3%
Eska	11,8%
Polskie Radio Lublin	6,9%
Radio Maryja	6,0%
Radio VOX FM	5,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio PLUS	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,0%
TOK FM	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
RMF MAXXX	1,6%
Katolickie Radio Podlasie	1,6%
Radio Freee (Lublin)	1,2%
Bon Ton Radio	1,1%
Katolickie Radio Zamość	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Impuls	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,6%
Radio ZET	14,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,2%
Eska	7,1%
Polskie Radio Lublin	5,9%
Radio VOX FM	5,2%
Radio Maryja	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio PLUS	3,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,5%
TOK FM	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Katolickie Radio Zamość	1,2%
RMF MAXXX	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%
Bon Ton Radio	0,8%
AntyRadio	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Freee (Lublin)	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	160
Radio ZET	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Eska	107
Polskie Radio Lublin	141
Radio VOX FM	180
Radio Maryja	122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	228
Radio PLUS	160
Radio Złote Przeboje	139

cz.2	
RMF CLASSIC	125
TOK FM	131
Polskie Radio 24	137
Katolickie Radio Zamość	235
RMF MAXXX	129
Katolickie Radio Podlasie	105
Bon Ton Radio	115
AntyRadio	414
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	229
Radio Freee (Lublin)	96



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	16,7%	290 617	17,6%	306 279	16,2%	281 915	16,1%	280 175	15,6%	271 474
Radio ZET	10,6%	184 463	11,2%	194 905	10,6%	184 463	10,7%	186 203	10,3%	179 243
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	111 374	6,5%	113 114	6,8%	118 335	6,9%	120 075	7,2%	125 296
Eska	5,5%	95 712	6,1%	106 153	6,1%	106 153	6,3%	109 634	6,4%	111 374
Polskie Radio Lublin	3,9%	67 869	4,3%	74 829	4,5%	78 310	4,2%	73 089	3,7%	64 388
Radio Maryja	2,6%	45 246	3,2%	55 687	3,3%	57 427	3,2%	55 687	3,3%	57 427
Radio VOX FM	3,6%	62 648	3,7%	64 388	3,4%	59 167	3,0%	52 207	2,9%	50 466
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	29 584	1,7%	29 584	1,9%	33 064	1,9%	33 064	1,7%	29 584
Radio PLUS	1,1%	19 142	1,6%	27 844	1,5%	26 103	1,5%	26 103	1,6%	27 844
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 363	1,4%	24 363	1,3%	22 623	1,4%	24 363	1,4%	24 363

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

czerwiec-listopad 2022: N=4 126

lipiec-grudzień 2022: N=3 965


sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 956

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 907

październik 2022-marzec 2023: N=3 947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF CLASSIC	0,7%	12 182	0,9%	15 662	1,0%	17 402	1,1%	19 142	1,1%	19 142
TOK FM	0,8%	13 922	0,9%	15 662	1,0%	17 402	1,0%	17 402	1,0%	17 402
Polskie Radio 24	1,1%	19 142	1,1%	19 142	1,0%	17 402	0,9%	15 662	0,9%	15 662
RMF MAXXX	1,0%	17 402	1,3%	22 623	1,2%	20 883	1,1%	19 142	0,9%	15 662
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	6 961	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,7%	12 182	0,9%	15 662
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Bon Ton Radio	0,6%	10 441	0,8%	13 922	0,7%	12 182	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 441	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,6%	10 441
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 961	0,5%	8 701	0,4%	6 961	0,5%	8 701	0,5%	8 701
Radio Impuls	0,5%	8 701	0,6%	10 441	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,4%	6 961

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

czerwiec-listopad 2022: N=4 126

lipiec-grudzień 2022: N=3 965

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 956

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 907

październik 2022-marzec 2023: N=3 947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	25,9%	25,9%	25,1%	27,1%	26,6%
Radio ZET	16,0%	15,5%	16,0%	15,5%	14,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,4%	11,3%	11,7%	12,4%	13,2%
Eska	8,4%	7,3%	6,7%	6,6%	7,1%
Polskie Radio Lublin	7,6%	7,6%	7,3%	6,1%	5,9%
Radio VOX FM	5,3%	4,9%	5,2%	4,6%	5,2%
Radio Maryja	4,3%	4,4%	4,7%	4,3%	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%	3,7%	3,6%	3,5%	3,3%
Radio PLUS	1,3%	2,6%	2,9%	2,9%	3,0%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,2%	1,5%	1,5%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=2 272

lipiec-grudzień 2022: N=2 345

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 315

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 264

październik 2022-marzec 2023: N=2 238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF CLASSIC	0,9%	1,1%	1,1%	1,4%	1,5%
TOK FM	1,1%	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%
Polskie Radio 24	1,6%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%
Katolickie Radio Zamość	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%
RMF MAXXX	1,4%	1,6%	1,8%	1,7%	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%	0,7%	0,6%	0,8%	0,9%
Bon Ton Radio	0,3%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
AntyRadio	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,8%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio Freee (Lublin)	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=2 272

lipiec-grudzień 2022: N=2 345

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 315

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 264

październik 2022-marzec 2023: N=2 238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,6%	30 422
Eska	7,1%	20 377
Radio ZET	6,6%	18 942
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	10 619
Polskie Radio Lublin	3,6%	10 332
RMF CLASSIC	3,2%	9 184
Radio VOX FM	2,9%	8 323
TOK FM	2,8%	8 036
Radio Złote Przeboje	2,7%	7 749
Radio Freee (Lublin)	2,0%	5 740

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	4 879
Polskie Radio 24	1,3%	3 731
Radio Maryja	1,2%	3 444
Radio PLUS	1,1%	3 157
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%	2 583
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 435
muzo.fm	0,3%	861
RMF MAXXX	0,3%	861
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,2%	574
Radio Kolor 103 FM	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):
N=888

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,2%
Eska	14,9%
Radio ZET	13,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
Polskie Radio Lublin	7,6%
RMF CLASSIC	6,6%
Radio VOX FM	6,1%
TOK FM	5,8%
Radio Złote Przeboje	5,7%
Radio Freee (Lublin)	4,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Polskie Radio 24	2,8%
Radio Maryja	2,6%
Radio PLUS	2,3%
Akademickie Radio CENTRUM	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
muzo.fm	0,6%
RMF MAXXX	0,5%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,5%
Eska	10,3%
Radio ZET	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Radio Złote Przeboje	7,3%
Polskie Radio Lublin	7,0%
RMF CLASSIC	6,4%
Radio VOX FM	5,2%
TOK FM	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%

cz.2	
Radio Freee (Lublin)	2,8%
Radio PLUS	2,4%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Maryja	2,0%
muzo.fm	1,4%
Akademickie Radio CENTRUM	1,3%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,8%
RMF MAXXX	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,6%
Meloradio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Eska	115
Radio ZET	112
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	135
Radio Złote Przeboje	176
Polskie Radio Lublin	141
RMF CLASSIC	140
Radio VOX FM	137
TOK FM	126
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	140

cz.2	
Radio Freee (Lublin)	99
Radio PLUS	132
Polskie Radio 24	124
Radio Maryja	101
muzo.fm	277
Akademickie Radio CENTRUM	100
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	255
RMF MAXXX	240
Radio Kolor 103 FM	240
Meloradio	593



Lublin

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	11,9%	34 153	12,0%	34 440	10,5%	30 135	10,8%	30 996	10,6%	30 422
Eska	6,9%	19 803	6,9%	19 803	7,2%	20 664	7,5%	21 525	7,1%	20 377
Radio ZET	7,6%	21 812	7,9%	22 673	7,3%	20 951	7,0%	20 090	6,6%	18 942
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	7 749	3,4%	9 758	3,2%	9 184	3,5%	10 045	3,7%	10 619
Polskie Radio Lublin	3,7%	10 619	4,5%	12 915	4,4%	12 628	4,0%	11 480	3,6%	10 332
RMF CLASSIC	2,0%	5 740	2,8%	8 036	2,9%	8 323	3,4%	9 758	3,2%	9 184
Radio VOX FM	3,9%	11 193	3,7%	10 619	3,9%	11 193	3,2%	9 184	2,9%	8 323
TOK FM	2,2%	6 314	2,4%	6 888	2,7%	7 749	2,7%	7 749	2,8%	8 036
Radio Złote Przeboje	3,1%	8 897	3,3%	9 471	3,1%	8 897	2,9%	8 323	2,7%	7 749
Radio Freee (Lublin)	2,4%	6 888	2,2%	6 314	2,1%	6 027	2,2%	6 314	2,0%	5 740

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

czerwiec-listopad 2022: N=858

lipiec-grudzień 2022: N=864

sierpień 2022-styczeń 2023: N=879

wrzesień 2022-luty 2023: N=886

październik 2022-marzec 2023: N=888

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej


 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	6 027	1,7%	4 879	1,8%	5 166	1,7%	4 879	1,7%	4 879
Polskie Radio 24	1,4%	4 018	1,4%	4 018	1,5%	4 305	1,5%	4 305	1,3%	3 731
Radio Maryja	1,9%	5 453	2,0%	5 740	1,6%	4 592	1,2%	3 444	1,2%	3 444
Radio PLUS	1,5%	4 305	1,7%	4 879	1,0%	2 870	0,9%	2 583	1,1%	3 157
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%	2 583	0,8%	2 296	0,9%	2 583	1,1%	3 157	0,9%	2 583
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	2 296	0,7%	2 009	0,6%	1 722	0,6%	1 722	0,5%	1 435
muzo.fm	0,0%	0	0,3%	861	0,3%	861	0,3%	861	0,3%	861
RMF MAXXX	0,4%	1 148	0,6%	1 722	0,3%	861	0,3%	861	0,3%	861
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	574	0,2%	574
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

czerwiec-listopad 2022: N=858

lipiec-grudzień 2022: N=864

sierpień 2022-styczeń 2023: N=879

wrzesień 2022-luty 2023: N=886

październik 2022-marzec 2023: N=888

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	20,7%	22,4%	20,4%	19,3%	19,5%
Eska	11,1%	9,4%	9,1%	10,1%	10,3%
Radio ZET	11,3%	11,6%	11,5%	12,1%	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	4,5%	4,3%	5,5%	7,6%
Radio Złote Przeboje	4,2%	5,1%	6,5%	6,4%	7,3%
Polskie Radio Lublin	8,9%	8,9%	9,7%	7,8%	7,0%
RMF CLASSIC	2,7%	4,1%	4,0%	6,2%	6,4%
Radio VOX FM	4,9%	4,9%	6,3%	5,0%	5,2%
TOK FM	3,9%	4,4%	4,2%	5,0%	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	10,0%	5,5%	5,3%	3,4%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=451

lipiec-grudzień 2022: N=495

sierpień 2022-styczeń 2023: N=501

wrzesień 2022-luty 2023: N=494

październik 2022-marzec 2023: N=482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio Freee (Lublin)	3,6%	3,4%	3,4%	2,9%	2,8%
Radio PLUS	2,2%	1,7%	1,3%	1,5%	2,4%
Polskie Radio 24	2,9%	2,2%	2,1%	2,6%	2,0%
Radio Maryja	2,0%	2,1%	2,5%	2,2%	2,0%
muzo.fm	0,0%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%	0,9%	1,0%	1,4%	1,3%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
RMF MAXXX	0,1%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Meloradio	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=451

lipiec-grudzień 2022: N=495

sierpień 2022-styczeń 2023: N=501

wrzesień 2022-luty 2023: N=494

październik 2022-marzec 2023: N=482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,5%	154 916
Radio ZET	9,4%	78 714
Eska	7,1%	59 454
Radio Zachód	3,3%	27 634
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	20 097
RMF MAXXX	1,9%	15 910
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,8%	15 073
Radio PLUS	1,8%	15 073
Radio VOX FM	1,8%	15 073
Radio Maryja	1,7%	14 236

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 723
AntyRadio	1,3%	10 886
Radio Gorzów 95,6 FM	1,1%	9 211
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	9 211
TOK FM	0,8%	6 699
RMF CLASSIC	0,5%	4 187
Polskie Radio 24	0,5%	4 187
CHILLI ZET	0,3%	2 512
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 675
Radio Elka	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):
N=1 641

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,9%
Radio ZET	18,4%
Eska	13,8%
Radio Zachód	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
RMF MAXXX	3,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,5%
Radio PLUS	3,5%
Radio VOX FM	3,4%
Radio Maryja	3,3%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,7%
AntyRadio	2,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
TOK FM	1,5%
RMF CLASSIC	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
CHILLI ZET	0,6%
Akademickie Radio INDEX	0,4%
Radio Elka	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=898

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	39,1%
Radio ZET	12,3%
Radio Zachód	7,7%
Eska	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio VOX FM	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio PLUS	3,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,7%
Radio Maryja	2,5%

cz.2	
Radio Gorzów 95,6 FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
RMF MAXXX	2,2%
AntyRadio	1,3%
TOK FM	1,0%
RMF CLASSIC	0,8%
Akademickie Radio INDEX	0,7%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,6%
Radio Elka	0,5%
Polskie Radio 24	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=898

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	173
Radio ZET	112
Radio Zachód	176
Eska	77
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	136
Radio VOX FM	166
Radio Złote Przeboje	191
Radio PLUS	139
Radio Zielona Góra 97,1 FM	135
Radio Maryja	111

cz.2	
Radio Gorzów 95,6 FM	161
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	153
RMF MAXXX	122
AntyRadio	80
TOK FM	102
RMF CLASSIC	122
Akademickie Radio INDEX	324
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	476
Radio Elka	193
Polskie Radio 24	54



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	17,7%	148 217	18,4%	154 078	19,3%	161 615	18,4%	154 078	18,5%	154 916
Radio ZET	9,8%	82 064	9,8%	82 064	9,7%	81 226	9,9%	82 901	9,4%	78 714
Eska	6,1%	51 080	7,4%	61 966	7,4%	61 966	7,3%	61 129	7,1%	59 454
Radio Zachód	3,5%	29 308	3,2%	26 796	3,6%	30 146	3,4%	28 471	3,3%	27 634
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	23 447	2,7%	22 609	2,2%	18 422	2,2%	18 422	2,4%	20 097
RMF MAXXX	1,4%	11 723	1,9%	15 910	2,1%	17 585	1,7%	14 236	1,9%	15 910
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,5%	12 561	1,8%	15 073	1,9%	15 910	1,9%	15 910	1,8%	15 073
Radio PLUS	2,0%	16 748	2,0%	16 748	1,8%	15 073	2,0%	16 748	1,8%	15 073
Radio VOX FM	1,7%	14 236	2,5%	20 935	2,5%	20 935	2,6%	21 772	1,8%	15 073
Radio Maryja	0,9%	7 536	0,9%	7 536	1,2%	10 049	1,6%	13 398	1,7%	14 236

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

czerwiec-listopad 2022: N=1 721

lipiec-grudzień 2022: N=1 673


sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 656

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 636

październik 2022-marzec 2023: N=1 641

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 723	1,4%	11 723	1,4%	11 723	1,2%	10 049	1,4%	11 723
AntyRadio	1,3%	10 886	1,2%	10 049	1,4%	11 723	1,3%	10 886	1,3%	10 886
Radio Gorzów 95,6 FM	1,2%	10 049	1,7%	14 236	1,7%	14 236	1,5%	12 561	1,1%	9 211
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	8 374	1,0%	8 374	1,0%	8 374	1,1%	9 211	1,1%	9 211
TOK FM	0,5%	4 187	0,7%	5 862	0,6%	5 024	0,7%	5 862	0,8%	6 699
RMF CLASSIC	0,4%	3 350	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,5%	4 187
Polskie Radio 24	0,8%	6 699	0,7%	5 862	0,7%	5 862	0,5%	4 187	0,5%	4 187
CHILLI ZET	0,1%	837	0,1%	837	0,1%	837	0,3%	2 512	0,3%	2 512
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,3%	2 512	0,2%	1 675	0,2%	1 675
Radio Elka	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,1%	837	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

czerwiec-listopad 2022: N=1 721

lipiec-grudzień 2022: N=1 673

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 656

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 636

październik 2022-marzec 2023: N=1 641

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	34,6%	35,9%	37,7%	37,1%	39,1%
Radio ZET	14,8%	14,1%	13,0%	14,0%	12,3%
Radio Zachód	8,0%	8,2%	8,5%	7,8%	7,7%
Eska	3,1%	4,9%	5,2%	6,2%	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%	6,7%	4,9%	5,1%	4,0%
Radio VOX FM	4,7%	4,2%	4,9%	5,0%	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,1%	3,0%	3,2%	2,3%	3,1%
Radio PLUS	1,8%	1,8%	1,7%	2,3%	3,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,0%	3,2%	2,8%	2,7%	2,7%
Radio Maryja	1,3%	1,2%	2,1%	2,6%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=880

lipiec-grudzień 2022: N=929

sierpień 2022-styczeń 2023: N=921

wrzesień 2022-luty 2023: N=889

październik 2022-marzec 2023: N=898

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio Gorzów 95,6 FM	2,6%	3,7%	3,4%	2,8%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	3,0%	2,6%	2,5%	2,3%
RMF MAXXX	1,3%	2,0%	2,0%	1,9%	2,2%
AntyRadio	2,4%	2,0%	1,4%	1,0%	1,3%
TOK FM	1,1%	1,2%	1,2%	1,0%	1,0%
RMF CLASSIC	0,7%	0,6%	0,5%	0,8%	0,8%
Akademickie Radio INDEX	0,0%	0,1%	0,5%	0,7%	0,7%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
Radio Elka	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	1,3%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=880

lipiec-grudzień 2022: N=929

sierpień 2022-styczeń 2023: N=921

wrzesień 2022-luty 2023: N=889

październik 2022-marzec 2023: N=898

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	11,8%	12 081
RMF FM	10,8%	11 057
Radio PLUS	6,2%	6 348
Radio ZET	5,9%	6 040
Radio Gorzów 95,6 FM	5,7%	5 836
Radio VOX FM	2,9%	2 969
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	2 764
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 536
Radio Zachód	1,4%	1 433
RMF MAXXX	1,2%	1 229

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,2%	1 229
Radio Maryja	0,6%	614
Polskie Radio 24	0,5%	512
RMF CLASSIC	0,4%	410
Meloradio	0,3%	307
CHILLI ZET	0,3%	307
Radio Złote Przeboje	0,2%	205
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,2%	205
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	102
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):
N=248

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	24,4%
RMF FM	22,4%
Radio PLUS	12,8%
Radio ZET	12,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	11,8%
Radio VOX FM	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Zachód	2,9%
RMF MAXXX	2,5%

cz.2	
TOK FM	2,5%
Radio Maryja	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%
Meloradio	0,6%
CHILLI ZET	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio Gorzów 95,6 FM	17,6%
Eska	13,8%
Radio PLUS	11,5%
Radio ZET	11,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%
Radio VOX FM	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio Zachód	1,9%
TOK FM	1,8%

cz.2	
RMF MAXXX	1,4%
Radio Maryja	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,4%
RMF CLASSIC	0,3%
Polskie Radio 24	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%
Radio Warszawa	0,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio Gorzów 95,6 FM	167
Eska	76
Radio PLUS	114
Radio ZET	148
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	233
Radio VOX FM	124
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	84
Radio Zachód	79
TOK FM	139

cz.2	
RMF MAXXX	65
Radio Maryja	114
Radio Złote Przeboje	104
RMF CLASSIC	80
Polskie Radio 24	82
Radio Twoja Polska Stacja	0
Radio Warszawa	0
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Eska	10,1%	10 340	11,4%	11 671	11,6%	11 876	11,0%	11 262	11,8%	12 081
RMF FM	7,1%	7 269	8,2%	8 395	6,6%	6 757	7,4%	7 576	10,8%	11 057
Radio PLUS	6,4%	6 552	6,0%	6 143	6,0%	6 143	6,1%	6 245	6,2%	6 348
Radio ZET	5,6%	5 733	5,8%	5 938	5,8%	5 938	5,7%	5 836	5,9%	6 040
Radio Gorzów 95,6 FM	6,7%	6 860	8,5%	8 702	9,0%	9 214	8,7%	8 907	5,7%	5 836
Radio VOX FM	3,3%	3 379	4,0%	4 095	3,6%	3 686	5,0%	5 119	2,9%	2 969
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	1 843	1,3%	1 331	1,8%	1 843	1,5%	1 536	2,7%	2 764
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	819	0,5%	512	0,5%	512	1,1%	1 126	1,5%	1 536
Radio Zachód	4,5%	4 607	3,7%	3 788	2,2%	2 252	1,6%	1 638	1,4%	1 433
RMF MAXXX	1,0%	1 024	2,3%	2 355	1,8%	1 843	1,5%	1 536	1,2%	1 229

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

czerwiec-listopad 2022: N=237

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=244

wrzesień 2022-luty 2023: N=256

październik 2022-marzec 2023: N=248

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
TOK FM	1,8%	1 843	1,9%	1 945	1,0%	1 024	1,3%	1 331	1,2%	1 229
Radio Maryja	0,9%	921	0,9%	921	1,0%	1 024	0,7%	717	0,6%	614
Polskie Radio 24	0,8%	819	0,5%	512	0,5%	512	0,0%	0	0,5%	512
RMF CLASSIC	0,4%	410	0,4%	410	0,6%	614	0,4%	410	0,4%	410
Meloradio	0,0%	0	0,3%	307	0,3%	307	0,3%	307	0,3%	307
CHILLI ZET	0,0%	0	0,3%	307	0,3%	307	0,3%	307	0,3%	307
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	205
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,2%	205	0,2%	205	0,0%	0	0,2%	205	0,2%	205
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	102	0,1%	102
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	205	0,2%	205	0,2%	205	0,2%	205	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

czerwiec-listopad 2022: N=237

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=244

wrzesień 2022-luty 2023: N=256

październik 2022-marzec 2023: N=248

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	18,1%	15,7%	17,9%	18,5%	24,3%
Radio Gorzów 95,6 FM	25,1%	26,1%	25,3%	20,8%	17,6%
Eska	7,1%	12,4%	12,9%	16,2%	13,8%
Radio PLUS	5,5%	8,1%	7,6%	9,8%	11,5%
Radio ZET	22,4%	19,9%	20,8%	14,8%	11,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2,0%	1,9%	1,9%	8,0%
Radio VOX FM	3,7%	3,4%	3,1%	7,1%	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,5%	1,2%	1,9%
Radio Zachód	2,2%	1,9%	1,6%	2,2%	1,9%
TOK FM	2,6%	2,2%	1,8%	2,4%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=106

lipiec-grudzień 2022: N=122

sierpień 2022-styczeń 2023: N=125

wrzesień 2022-luty 2023: N=128

październik 2022-marzec 2023: N=135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF MAXXX	2,1%	2,7%	2,5%	3,2%	1,4%
Radio Maryja	1,7%	1,2%	1,4%	1,1%	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	4,2%	2,8%	2,6%	0,0%	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%
Radio Warszawa	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=106

lipiec-grudzień 2022: N=122

sierpień 2022-styczeń 2023: N=125

wrzesień 2022-luty 2023: N=128

październik 2022-marzec 2023: N=135


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zielona Góra

lubuskie

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,3%	19 453
Radio ZET	9,7%	11 576
Eska	5,8%	6 922
AntyRadio	5,8%	6 922
RMF MAXXX	5,6%	6 683
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,0%	5 967
Radio VOX FM	3,7%	4 416
Radio Zachód	2,8%	3 342
Radio PLUS	2,3%	2 745
Radio Złote Przeboje	2,3%	2 745

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,8%	2 148
Akademickie Radio INDEX	1,2%	1 432
Radio Maryja	1,0%	1 193
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1 074
Polskie Radio 24	0,7%	835
TOK FM	0,7%	835
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,4%	477
Radio WNET	0,4%	477
CHILLI ZET	0,4%	477
Rock Radio	0,3%	358

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022–marzec 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):
N=302

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

śłuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	17,2%
Eska	10,3%
AntyRadio	10,2%
RMF MAXXX	9,9%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,9%
Radio VOX FM	6,6%
Radio Zachód	5,0%
Radio PLUS	4,1%
Radio Złote Przeboje	4,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,1%
Akademickie Radio INDEX	2,2%
Radio Maryja	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%
TOK FM	1,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,8%
Radio WNET	0,7%
CHILLI ZET	0,6%
Rock Radio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022–marzec 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=172

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,9%
Radio ZET	14,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,2%
Radio VOX FM	8,1%
Radio Złote Przeboje	7,2%
AntyRadio	5,4%
Akademickie Radio INDEX	5,0%
RMF MAXXX	4,5%
Radio Zachód	4,2%
Eska	3,4%

cz.2	
Radio PLUS	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
RMF CLASSIC	2,3%
Rock Radio	1,8%
Radio WNET	1,4%
TOK FM	1,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%
Radio Maryja	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=172

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	114
Radio ZET	126
Radio Zielona Góra 97,1 FM	182
Radio VOX FM	205
Radio Złote Przeboje	225
AntyRadio	85
Akademickie Radio INDEX	324
RMF MAXXX	87
Radio Zachód	111
Eska	66


cz.2	
Radio PLUS	108
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	138
RMF CLASSIC	94
Rock Radio	495
Radio WNET	240
TOK FM	137
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165
Radio Maryja	53
Polskie Radio 24	70
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0



Zielona Góra Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	12,7%	15 157	15,7%	18 737	15,4%	18 379	13,6%	16 231	16,3%	19 453
Radio ZET	8,5%	10 144	6,6%	7 877	7,6%	9 070	8,2%	9 786	9,7%	11 576
Eska	6,1%	7 280	8,8%	10 502	8,5%	10 144	6,8%	8 115	5,8%	6 922
AntyRadio	6,6%	7 877	5,7%	6 803	6,3%	7 519	6,0%	7 161	5,8%	6 922
RMF MAXXX	5,1%	6 086	6,3%	7 519	7,2%	8 593	5,7%	6 803	5,6%	6 683
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,6%	7 877	5,7%	6 803	5,4%	6 445	6,0%	7 161	5,0%	5 967
Radio VOX FM	2,4%	2 864	4,7%	5 609	3,9%	4 654	3,7%	4 416	3,7%	4 416
Radio Zachód	2,0%	2 387	2,1%	2 506	2,4%	2 864	3,0%	3 580	2,8%	3 342
Radio PLUS	1,0%	1 193	1,0%	1 193	1,4%	1 671	2,3%	2 745	2,3%	2 745
Radio Złote Przeboje	2,6%	3 103	2,4%	2 864	2,3%	2 745	2,3%	2 745	2,3%	2 745

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

czerwiec-listopad 2022: N=267

lipiec-grudzień 2022: N=278


sierpień 2022-styczeń 2023: N=281

wrzesień 2022-luty 2023: N=297

październik 2022-marzec 2023: N=302

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)
RMF CLASSIC	1,3%	1 551	1,0%	1 193	0,8%	955	1,4%	1 671	1,8%	2 148
Akademickie Radio INDEX	0,9%	1 074	0,8%	955	1,0%	1 193	1,4%	1 671	1,2%	1 432
Radio Maryja	0,6%	716	0,6%	716	0,7%	835	1,0%	1 193	1,0%	1 193
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2 387	1,7%	2 029	1,9%	2 268	1,7%	2 029	0,9%	1 074
Polskie Radio 24	1,9%	2 268	1,5%	1 790	1,5%	1 790	0,5%	597	0,7%	835
TOK FM	0,7%	835	1,1%	1 313	0,7%	835	0,7%	835	0,7%	835
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	1 313	0,9%	1 074	0,5%	597	0,4%	477	0,4%	477
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	477	0,4%	477
CHILLI ZET	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	358	0,3%	358	0,3%	358

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

czerwiec-listopad 2022: N=267

lipiec-grudzień 2022: N=278

sierpień 2022-styczeń 2023: N=281

wrzesień 2022-luty 2023: N=297

październik 2022-marzec 2023: N=302

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	11,8%	21,1%	20,0%	17,6%	20,9%
Radio ZET	14,5%	10,7%	11,4%	14,2%	14,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	13,4%	9,1%	8,0%	10,1%	11,2%
Radio VOX FM	0,8%	8,6%	10,2%	8,7%	8,1%
Radio Złote Przeboje	6,4%	6,2%	5,7%	5,8%	7,2%
AntyRadio	16,6%	9,5%	4,6%	4,6%	5,4%
Akademickie Radio INDEX	0,3%	0,3%	3,8%	5,6%	5,0%
RMF MAXXX	5,7%	7,0%	7,1%	7,0%	4,5%
Radio Zachód	3,4%	3,0%	4,6%	5,1%	4,2%
Eska	1,9%	7,0%	6,1%	3,9%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=140

lipiec-grudzień 2022: N=163

sierpień 2022-styczeń 2023: N=165

wrzesień 2022-luty 2023: N=168

październik 2022-marzec 2023: N=172

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio PLUS	1,9%	1,6%	2,9%	3,8%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,7%	1,9%	3,2%	3,5%	3,2%
RMF CLASSIC	6,0%	2,9%	2,5%	2,3%	2,3%
Rock Radio	0,0%	0,0%	1,9%	1,9%	1,8%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,4%
TOK FM	1,3%	2,3%	1,6%	1,4%	1,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	4,3%	2,4%	1,1%	1,0%
Radio Maryja	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%
Polskie Radio 24	1,2%	0,8%	0,9%	0,5%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=140

lipiec-grudzień 2022: N=163

sierpień 2022-styczeń 2023: N=165

wrzesień 2022-luty 2023: N=168


październik 2022-marzec 2023: N=172

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,2%	313 010
Radio ZET	9,9%	203 868
Eska	7,7%	158 564
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	125 616
Radio PLUS	2,3%	47 363
TOK FM	2,3%	47 363
Radio Parada	2,0%	41 186
AntyRadio	1,7%	35 008
Nasze Radio	1,7%	35 008
Radio Łódź	1,6%	32 948

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,6%	32 948
Radio VOX FM	1,5%	30 889
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	28 830
Radio Q	1,4%	28 830
Radio Złote Przeboje	1,4%	28 830
Polskie Radio 24	1,3%	26 771
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	22 652
RMF CLASSIC	0,9%	18 533
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%	14 415
RMF MAXXX	0,6%	12 356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):
N=4 524

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,0%
Radio ZET	18,3%
Eska	14,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,2%
Radio PLUS	4,3%
TOK FM	4,2%
Radio Parada	3,6%
AntyRadio	3,2%
Nasze Radio	3,0%
Radio Łódź	3,0%

cz.2	
Radio Maryja	2,9%
Radio VOX FM	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Q	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Polskie Radio 24	2,4%
Radio Strefa FM Piotrków	2,0%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%
RMF MAXXX	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 535

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio ZET	12,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%
Eska	8,8%
Radio Parada	3,9%
Radio PLUS	3,5%
Radio Q	3,4%
Nasze Radio	3,3%
Radio VOX FM	3,0%
TOK FM	2,9%

cz.2	
AntyRadio	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Maryja	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Łódź	1,7%
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%
Meloradio	0,9%
muzo.fm	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=2 535

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	173
Eska	108
Radio Parada	196
Radio PLUS	168
Radio Q	247
Nasze Radio	200
Radio VOX FM	181
TOK FM	123

cz.2	
AntyRadio	142
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	223
Radio Maryja	143
Radio Złote Przeboje	146
Radio Łódź	112
Radio Strefa FM Piotrków	127
Polskie Radio 24	93
Radio Ziemi Wieluńskiej	137
Meloradio	182
muzo.fm	214




województwo łódzkie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	15,2%	313 010	16,4%	337 721	16,3%	335 662	16,0%	329 484	15,2%	313 010
Radio ZET	10,2%	210 046	10,8%	222 402	11,0%	226 520	10,6%	218 283	9,9%	203 868
Eska	7,3%	150 327	8,0%	164 742	7,8%	160 624	7,7%	158 564	7,7%	158 564
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	119 438	6,0%	123 557	6,2%	127 675	6,4%	131 794	6,1%	125 616
Radio PLUS	2,1%	43 245	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363
TOK FM	2,0%	41 186	2,2%	45 304	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363
Radio Parada	2,0%	41 186	2,3%	47 363	2,1%	43 245	1,9%	39 126	2,0%	41 186
AntyRadio	1,4%	28 830	1,8%	37 067	1,8%	37 067	1,7%	35 008	1,7%	35 008
Nasze Radio	1,3%	26 771	1,5%	30 889	1,7%	35 008	1,6%	32 948	1,7%	35 008
Radio Łódź	1,3%	26 771	1,6%	32 948	1,7%	35 008	1,6%	32 948	1,6%	32 948

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

czerwiec-listopad 2022: N=4 862

lipiec-grudzień 2022: N=4 652

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 673

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 636

październik 2022-marzec 2023: N=4 524

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio Maryja	1,6%	32 948	1,8%	37 067	1,7%	35 008	1,5%	30 889	1,6%	32 948
Radio VOX FM	1,9%	39 126	2,1%	43 245	1,8%	37 067	1,8%	37 067	1,5%	30 889
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 711	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,5%	30 889	1,4%	28 830
Radio Q	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,4%	28 830
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 652	1,3%	26 771	1,2%	24 711	1,3%	26 771	1,4%	28 830
Polskie Radio 24	1,2%	24 711	1,1%	22 652	1,2%	24 711	1,3%	26 771	1,3%	26 771
Radio Strefa FM Piotrków	0,9%	18 533	0,8%	16 474	0,8%	16 474	0,9%	18 533	1,1%	22 652
RMF CLASSIC	0,8%	16 474	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,8%	16 474	0,9%	18 533
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,8%	16 474	0,7%	14 415
RMF MAXXX	0,6%	12 356	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,7%	14 415	0,6%	12 356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

czerwiec-listopad 2022: N=4 862

lipiec-grudzień 2022: N=4 652

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 673

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 636

październik 2022-marzec 2023: N=4 524

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	25,6%	24,5%	23,8%	23,2%	24,2%
Radio ZET	14,1%	12,9%	13,1%	12,7%	12,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%	9,6%	10,1%	10,9%	10,1%
Eska	10,0%	9,8%	9,5%	9,6%	8,8%
Radio Parada	3,8%	4,0%	4,1%	3,8%	3,9%
Radio PLUS	2,8%	2,9%	2,8%	3,2%	3,5%
Radio Q	2,1%	2,3%	3,4%	3,7%	3,4%
Nasze Radio	1,9%	2,4%	2,3%	3,2%	3,3%
Radio VOX FM	2,8%	3,3%	3,1%	3,0%	3,0%
TOK FM	2,4%	2,7%	2,8%	2,9%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=2 654

lipiec-grudzień 2022: N=2 763

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 738

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 644

październik 2022-marzec 2023: N=2 535

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
AntyRadio	1,3%	2,0%	2,0%	2,1%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,7%	2,5%	2,7%	2,5%
Radio Maryja	2,1%	2,3%	2,5%	2,3%	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,7%	1,6%	1,9%	1,9%
Radio Łódź	1,6%	1,7%	1,7%	1,3%	1,7%
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%	0,7%	0,8%	1,0%	1,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%	1,2%	1,3%	1,1%	1,0%
Meloradio	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%	0,9%
muzo.fm	0,8%	1,2%	1,0%	0,9%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=2 654

lipiec-grudzień 2022: N=2 763

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 738

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 644


październik 2022-marzec 2023: N=2 535

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź
łódzkie



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,7%	56 908
Eska	8,9%	52 215
Radio ZET	6,6%	38 721
TOK FM	4,1%	24 054
AntyRadio	3,6%	21 121
Radio PLUS	2,8%	16 427
Radio Parada	2,7%	15 840
Radio VOX FM	2,7%	15 840
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	15 254
Radio Łódź	2,0%	11 734
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 974
RMF CLASSIC	1,6%	9 387
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 214

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,3%	7 627
Polskie Radio 24	1,1%	6 454
Meloradio	1,1%	6 454
SuperNova	1,0%	5 867
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	4 693
muzo.fm	0,7%	4 107
RMF MAXXX	0,4%	2 347
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 760
Nasze Radio	0,2%	1 173
Radio POGODA	0,1%	587
Radio Niepokalanów	0,1%	587
Radio WNET	0,1%	587
CHILLI ZET	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):
N=1 672

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie


cz.1	
RMF FM	20,0%
Eska	18,4%
Radio ZET	13,7%
TOK FM	8,5%
AntyRadio	7,5%
Radio PLUS	5,7%
Radio Parada	5,6%
Radio VOX FM	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio Łódź	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,6%
RMF CLASSIC	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
Radio Maryja	2,7%
Polskie Radio 24	2,4%
Meloradio	2,4%
SuperNova	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
muzo.fm	1,5%
RMF MAXXX	0,9%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,7%
Nasze Radio	0,3%
Radio POGODA	0,3%
Radio Niepokalanów	0,2%
Radio WNET	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=856

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,4%
Eska	11,7%
Radio ZET	11,5%
Radio Parada	7,6%
TOK FM	6,4%
Radio VOX FM	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
AntyRadio	5,1%
Radio PLUS	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Radio Łódź	2,5%
muzo.fm	2,5%

cz.2	
Radio Maryja	2,1%
RMF CLASSIC	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
SuperNova	1,6%
Meloradio	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
RMF MAXXX	0,6%
Eska Rock	0,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%
Radio Niepokalanów	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,1%
Radio POGODA	0,1%
Polskie Radio RDC	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=856

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	123
Eska	88
Radio ZET	137
Radio Parada	205
TOK FM	124
Radio VOX FM	155
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	174
AntyRadio	106
Radio PLUS	125
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	222
Radio Złote Przeboje	162
Radio Łódź	101
muzo.fm	235

cz.2	
Radio Maryja	113
RMF CLASSIC	99
Polskie Radio 24	114
SuperNova	171
Meloradio	114
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	80
RMF MAXXX	99
Eska Rock	375
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	34
Radio Niepokalanów	79
Białoruskie Radio Racja	173
Radio POGODA	76
Polskie Radio RDC	165




Łódź

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)
RMF FM	11,4%	66 882	11,8%	69 228	11,1%	65 122	10,5%	61 602	9,7%	56 908
Eska	8,4%	49 281	8,8%	51 628	8,3%	48 695	8,4%	49 281	8,9%	52 215
Radio ZET	7,3%	42 828	7,4%	43 414	7,2%	42 241	7,0%	41 068	6,6%	38 721
TOK FM	3,9%	22 881	4,1%	24 054	4,0%	23 467	4,3%	25 227	4,1%	24 054
AntyRadio	3,1%	18 187	3,3%	19 361	3,5%	20 534	3,3%	19 361	3,6%	21 121
Radio PLUS	2,6%	15 254	3,1%	18 187	2,7%	15 840	2,7%	15 840	2,8%	16 427
Radio Parada	2,7%	15 840	2,8%	16 427	3,0%	17 600	2,6%	15 254	2,7%	15 840
Radio VOX FM	4,5%	26 401	4,3%	25 227	3,4%	19 947	3,0%	17 600	2,7%	15 840
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	18 774	3,2%	18 774	3,1%	18 187	3,0%	17 600	2,6%	15 254
Radio Łódź	1,8%	10 560	2,1%	12 320	2,3%	13 494	2,2%	12 907	2,0%	11 734
Radio Złote Przeboje	2,0%	11 734	2,0%	11 734	1,8%	10 560	1,7%	9 974	1,7%	9 974
RMF CLASSIC	1,2%	7 040	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,6%	9 387
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	9 387	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,5%	8 800	1,4%	8 214

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

czerwiec-listopad 2022: N=1 451

lipiec-grudzień 2022: N=1 720


sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 705

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 743

październik 2022-marzec 2023: N=1 672

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio Maryja	1,0%	5 867	1,0%	5 867	1,2%	7 040	1,2%	7 040	1,3%	7 627
Polskie Radio 24	0,8%	4 693	0,7%	4 107	1,0%	5 867	1,2%	7 040	1,1%	6 454
Meloradio	1,7%	9 974	1,5%	8 800	1,4%	8 214	1,2%	7 040	1,1%	6 454
SuperNova	1,5%	8 800	1,4%	8 214	1,2%	7 040	1,0%	5 867	1,0%	5 867
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 347	0,5%	2 933	0,6%	3 520	0,7%	4 107	0,8%	4 693
muzo.fm	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,2%	7 040	1,0%	5 867	0,7%	4 107
RMF MAXXX	0,4%	2 347	0,4%	2 347	0,4%	2 347	0,4%	2 347	0,4%	2 347
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 760	0,2%	1 173	0,2%	1 173	0,3%	1 760	0,3%	1 760
Nasze Radio	0,2%	1 173	0,1%	587	0,2%	1 173	0,2%	1 173	0,2%	1 173
Radio POGODA	0,1%	587	0,3%	1 760	0,2%	1 173	0,2%	1 173	0,1%	587
Radio Niepokalanów	0,1%	587	0,1%	587	0,1%	587	0,1%	587	0,1%	587
Radio WNET	0,1%	587	0,1%	587	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	587
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

czerwiec-listopad 2022: N=1 451

lipiec-grudzień 2022: N=1 720

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 705

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 743

październik 2022-marzec 2023: N=1 672

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	21,5%	19,5%	17,4%	16,6%	15,4%
Eska	12,3%	12,0%	12,1%	12,9%	11,7%
Radio ZET	12,2%	11,7%	11,5%	10,9%	11,5%
Radio Parada	5,5%	5,8%	7,3%	6,9%	7,6%
TOK FM	5,4%	5,8%	5,8%	6,8%	6,4%
Radio VOX FM	6,6%	6,6%	6,2%	5,4%	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	5,2%	5,3%	5,9%	5,2%
AntyRadio	2,0%	2,1%	3,1%	3,6%	5,1%
Radio PLUS	4,1%	4,4%	3,5%	3,8%	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%	3,1%	3,0%	3,4%	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,1%	3,7%	3,6%	4,0%	3,3%
Radio Łódź	2,8%	2,7%	2,8%	1,9%	2,5%
muzo.fm	2,1%	3,0%	3,0%	2,8%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=730

lipiec-grudzień 2022: N=940

sierpień 2022-styczeń 2023: N=909

wrzesień 2022-luty 2023: N=905

październik 2022-marzec 2023: N=856

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio Maryja	1,4%	1,2%	1,7%	1,8%	2,1%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%	1,9%
Polskie Radio 24	0,8%	0,7%	1,0%	1,5%	1,7%
SuperNova	2,4%	2,4%	2,4%	1,5%	1,6%
Meloradio	2,1%	1,7%	1,9%	1,8%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
RMF MAXXX	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Niepokalanów	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio RDC	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=730

lipiec-grudzień 2022: N=940

sierpień 2022-styczeń 2023: N=909

wrzesień 2022-luty 2023: N=905

październik 2022-marzec 2023: N=856

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,6%	677 139
Radio ZET	6,3%	180 762
Eska	4,5%	129 116
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	126 246
RMF MAXXX	2,7%	77 469
Radio PLUS	2,1%	60 254
TOK FM	2,0%	57 385
Radio Maryja	1,8%	51 646
Radio Kraków	1,8%	51 646
Radio Złote Przeboje	1,7%	48 777

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,6%	45 908
Radio RDN	1,4%	40 169
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	37 300
Radio VOX FM	1,2%	34 431
AntyRadio	1,1%	31 562
Radio POGODA	0,8%	22 954
Radio ALEX	0,8%	22 954
Polskie Radio 24	0,7%	20 085
SuperNova	0,6%	17 215
Rock Radio	0,6%	17 215

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):
N=5 807

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,1%
Radio ZET	11,2%
Eska	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
RMF MAXXX	4,8%
Radio PLUS	3,8%
TOK FM	3,6%
Radio Maryja	3,3%
Radio Kraków	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,0%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,8%
Radio RDN	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio VOX FM	2,2%
AntyRadio	1,9%
Radio POGODA	1,4%
Radio ALEX	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
SuperNova	1,1%
Rock Radio	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 313

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	41,8%
Radio ZET	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
Eska	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio Kraków	2,9%
TOK FM	2,9%
RMF MAXXX	2,8%
Radio Maryja	2,7%
Radio PLUS	2,6%

cz.2	
Radio RDN	2,5%
Radio Złote Przeboje	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio VOX FM	1,2%
SuperNova	1,2%
Radio POGODA	1,1%
Radio ALEX	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
AntyRadio	1,0%
Rock Radio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=3 313

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	166
Radio ZET	142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168
Eska	98
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	298
Radio Kraków	166
TOK FM	143
RMF MAXXX	109
Radio Maryja	150
Radio PLUS	147

cz.2	
Radio RDN	167
Radio Złote Przeboje	113
RMF CLASSIC	102
Radio VOX FM	97
SuperNova	188
Radio POGODA	140
Radio ALEX	150
Polskie Radio 24	170
AntyRadio	106
Rock Radio	156



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	23,3%	668 532	24,6%	705 832	24,3%	697 224	24,4%	700 093	23,6%	677 139
Radio ZET	6,7%	192 239	7,1%	203 716	6,7%	192 239	6,6%	189 369	6,3%	180 762
Eska	4,5%	129 116	4,7%	134 854	4,5%	129 116	4,8%	137 723	4,5%	129 116
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	137 723	4,9%	140 592	4,8%	137 723	4,6%	131 985	4,4%	126 246
RMF MAXXX	3,1%	88 946	3,1%	88 946	2,7%	77 469	2,6%	74 600	2,7%	77 469
Radio PLUS	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,8%	51 646	2,1%	60 254
TOK FM	1,4%	40 169	1,8%	51 646	2,0%	57 385	2,1%	60 254	2,0%	57 385
Radio Maryja	1,9%	54 515	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,9%	54 515	1,8%	51 646
Radio Kraków	1,6%	45 908	1,8%	51 646	1,7%	48 777	1,8%	51 646	1,8%	51 646
Radio Złote Przeboje	1,5%	43 039	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,7%	48 777

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

czerwiec-listopad 2022: N=6 225

lipiec-grudzień 2022: N=5 974

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 916

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 942

październik 2022-marzec 2023: N=5 807

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF CLASSIC	1,3%	37 300	1,5%	43 039	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,6%	45 908
Radio RDN	1,3%	37 300	1,4%	40 169	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,4%	40 169
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	43 039	1,5%	43 039	1,4%	40 169	1,4%	40 169	1,3%	37 300
Radio VOX FM	1,5%	43 039	1,5%	43 039	1,4%	40 169	1,4%	40 169	1,2%	34 431
AntyRadio	1,0%	28 692	1,2%	34 431	1,2%	34 431	1,1%	31 562	1,1%	31 562
Radio POGODA	0,7%	20 085	0,8%	22 954	0,9%	25 823	0,9%	25 823	0,8%	22 954
Radio ALEX	0,9%	25 823	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954
Polskie Radio 24	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,7%	20 085
SuperNova	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,7%	20 085	0,6%	17 215
Rock Radio	0,5%	14 346	0,7%	20 085	0,7%	20 085	0,7%	20 085	0,6%	17 215

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

czerwiec-listopad 2022: N=6 225

lipiec-grudzień 2022: N=5 974

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 916

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 942

październik 2022-marzec 2023: N=5 807

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	39,7%	39,5%	40,6%	41,1%	41,8%
Radio ZET	8,0%	8,4%	8,4%	8,1%	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,2%	8,3%	7,9%	7,8%
Eska	4,1%	3,9%	3,7%	4,5%	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%	4,0%	3,6%	3,3%	3,3%
Radio Kraków	2,0%	2,0%	2,1%	2,7%	2,9%
TOK FM	2,2%	2,9%	3,0%	2,9%	2,9%
RMF MAXXX	3,1%	3,3%	2,8%	3,1%	2,8%
Radio Maryja	3,6%	2,8%	2,8%	2,8%	2,7%
Radio PLUS	2,8%	2,2%	2,2%	2,0%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=3 331

lipiec-grudzień 2022: N=3 502

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 435

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 431

październik 2022-marzec 2023: N=3 313

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio RDN	1,4%	1,5%	2,1%	2,2%	2,5%
Radio Żółte Przeboje	2,2%	2,2%	1,7%	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%	1,7%	1,7%	1,7%	1,6%
Radio VOX FM	2,6%	3,1%	3,0%	2,4%	1,2%
SuperNova	1,5%	1,2%	1,0%	1,0%	1,2%
Radio POGODA	1,5%	1,2%	1,3%	1,2%	1,1%
Radio ALEX	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
AntyRadio	1,1%	1,5%	1,4%	1,0%	1,0%
Rock Radio	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=3 331

lipiec-grudzień 2022: N=3 502

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 435

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 431

październik 2022-marzec 2023: N=3 313

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,2%	105 307
TOK FM	4,9%	33 948
Radio ZET	4,1%	28 405
RMF CLASSIC	3,4%	23 556
Eska	3,3%	22 863
RMF MAXXX	3,1%	21 477
Radio Kraków	2,8%	19 399
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	15 935
AntyRadio	2,2%	15 242
Radio Złote Przeboje	1,8%	12 471
Radio PLUS	1,7%	11 778
Radio POGODA	1,4%	9 699
Meloradio	1,4%	9 699

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Rock Radio	1,3%	9 007
Radio VOX FM	1,0%	6 928
Polskie Radio 24	1,0%	6 928
CHILLI ZET	1,0%	6 928
Radio Maryja	0,9%	6 235
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	5 542
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 850
muzo.fm	0,7%	4 850
SuperNova	0,6%	4 157
Radio WNET	0,2%	1 386
Radio eM	0,1%	693
Trendy Radio	0,1%	693
Radio Leliwa	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):
N=2 145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,9%
TOK FM	10,3%
Radio ZET	8,7%
RMF CLASSIC	7,2%
Eska	7,0%
RMF MAXXX	6,5%
Radio Kraków	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
AntyRadio	4,6%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio PLUS	3,5%
Radio POGODA	3,0%
Meloradio	2,9%

cz.2	
Rock Radio	2,8%
Radio VOX FM	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
CHILLI ZET	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
muzo.fm	1,4%
SuperNova	1,3%
Radio WNET	0,5%
Radio eM	0,3%
Trendy Radio	0,1%
Radio Leliwa	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 092

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,4%
Radio ZET	8,3%
TOK FM	7,9%
RMF CLASSIC	4,8%
Radio Kraków	4,5%
RMF MAXXX	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Eska	4,0%
AntyRadio	3,4%
Radio PLUS	3,1%
Radio POGODA	2,9%
Polskie Radio 24	2,6%
Meloradio	2,4%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Rock Radio	1,9%
Radio Maryja	1,5%
SuperNova	1,3%
CHILLI ZET	1,3%
Radio VOX FM	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
muzo.fm	0,7%
Trendy Radio	0,2%
Radio eM	0,2%
Radio WNET	0,2%
Radio ALEX	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 092

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	145
TOK FM	121
RMF CLASSIC	98
Radio Kraków	116
RMF MAXXX	104
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	125
Eska	95
AntyRadio	135
Radio PLUS	139
Radio POGODA	157
Polskie Radio 24	166
Meloradio	123

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	214
Radio Złote Przeboje	107
Rock Radio	114
Radio Maryja	138
SuperNova	179
CHILLI ZET	105
Radio VOX FM	103
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	150
muzo.fm	91
Trendy Radio	180
Radio eM	180
Radio WNET	62
Radio ALEX	38



Kraków


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)
RMF FM	14,5%	100 458	15,7%	108 771	15,3%	106 000	15,1%	104 615	15,2%	105 307
TOK FM	3,8%	26 327	4,3%	29 791	4,6%	31 869	4,8%	33 255	4,9%	33 948
Radio ZET	5,1%	35 333	4,9%	33 948	3,8%	26 327	3,8%	26 327	4,1%	28 405
RMF CLASSIC	2,5%	17 320	3,0%	20 784	3,3%	22 863	3,7%	25 634	3,4%	23 556
Eska	3,6%	24 941	3,8%	26 327	3,4%	23 556	3,6%	24 941	3,3%	22 863
RMF MAXXX	3,9%	27 020	4,3%	29 791	3,8%	26 327	3,5%	24 248	3,1%	21 477
Radio Kraków	2,8%	19 399	3,1%	21 477	3,0%	20 784	2,8%	19 399	2,8%	19 399
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	16 627	2,3%	15 935	2,3%	15 935	2,2%	15 242	2,3%	15 935
AntyRadio	2,0%	13 856	2,3%	15 935	2,1%	14 549	2,1%	14 549	2,2%	15 242
Radio Złote Przeboje	1,3%	9 007	1,2%	8 314	1,2%	8 314	1,5%	10 392	1,8%	12 471
Radio PLUS	0,9%	6 235	1,1%	7 621	1,2%	8 314	1,1%	7 621	1,7%	11 778
Radio POGODA	1,3%	9 007	1,3%	9 007	1,4%	9 699	1,5%	10 392	1,4%	9 699
Meloradio	0,6%	4 157	0,9%	6 235	1,0%	6 928	1,1%	7 621	1,4%	9 699

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

czerwiec-listopad 2022: N=2 232

lipiec-grudzień 2022: N=2 195

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 180

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 194


październik 2022-marzec 2023: N=2 145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Rock Radio	1,5%	10 392	1,8%	12 471	1,7%	11 778	1,6%	11 085	1,3%	9 007
Radio VOX FM	0,9%	6 235	0,8%	5 542	0,6%	4 157	0,9%	6 235	1,0%	6 928
Polskie Radio 24	0,9%	6 235	0,9%	6 235	0,9%	6 235	1,0%	6 928	1,0%	6 928
CHILLI ZET	1,0%	6 928	1,0%	6 928	1,1%	7 621	1,2%	8 314	1,0%	6 928
Radio Maryja	0,8%	5 542	0,9%	6 235	0,9%	6 235	0,8%	5 542	0,9%	6 235
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	6 928	1,0%	6 928	0,8%	5 542	0,8%	5 542	0,8%	5 542
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 078	0,5%	3 464	0,6%	4 157	0,7%	4 850	0,7%	4 850
muzo.fm	0,4%	2 771	0,4%	2 771	0,4%	2 771	0,5%	3 464	0,7%	4 850
SuperNova	0,6%	4 157	0,5%	3 464	0,5%	3 464	0,5%	3 464	0,6%	4 157
Radio WNET	0,3%	2 078	0,4%	2 771	0,3%	2 078	0,3%	2 078	0,2%	1 386
Radio eM	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Trendy Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693
Radio Leliwa	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

czerwiec-listopad 2022: N=2 232

lipiec-grudzień 2022: N=2 195

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 180

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 194

październik 2022-marzec 2023: N=2 145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	28,3%	29,5%	29,9%	29,0%	29,4%
Radio ZET	6,6%	6,4%	7,0%	6,8%	8,3%
TOK FM	8,4%	8,5%	9,0%	8,8%	7,9%
RMF CLASSIC	4,6%	5,2%	5,3%	5,6%	4,8%
Radio Kraków	5,4%	5,7%	5,2%	4,4%	4,5%
RMF MAXXX	4,5%	5,8%	5,1%	4,2%	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	4,4%	4,5%	4,2%	4,1%
Eska	4,4%	4,4%	4,2%	5,0%	4,0%
AntyRadio	3,5%	3,3%	3,5%	3,4%	3,4%
Radio PLUS	2,5%	2,1%	1,7%	1,5%	3,1%
Radio POGODA	2,3%	2,2%	2,8%	2,9%	2,9%
Polskie Radio 24	1,6%	1,8%	2,0%	2,3%	2,6%
Meloradio	1,8%	1,8%	1,8%	2,4%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=1 021

lipiec-grudzień 2022: N=1 134


sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 109

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 125

październik 2022-marzec 2023: N=1 092

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,9%	2,9%	2,4%	2,3%	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,3%	2,0%	2,6%	2,0%
Rock Radio	2,1%	2,6%	2,4%	2,1%	1,9%
Radio Maryja	0,8%	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	1,0%	1,3%
CHILLI ZET	1,6%	1,5%	1,7%	1,9%	1,3%
Radio VOX FM	1,2%	0,8%	0,9%	1,2%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,7%	0,7%	1,1%	1,2%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%
Trendy Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio eM	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio ALEX	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=1 021

lipiec-grudzień 2022: N=1 134

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 109

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 125

październik 2022-marzec 2023: N=1 092

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,2%	561 761
Radio ZET	8,3%	382 182
Eska	7,1%	326 927
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	244 044
TOK FM	3,8%	174 975
Radio VOX FM	2,8%	128 929
RMF MAXXX	2,0%	92 092
RMF CLASSIC	1,8%	82 883
Radio Maryja	1,7%	78 278
Radio PLUS	1,5%	69 069
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	64 464
Radio POGODA	1,3%	59 860
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,2%	55 255
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 651
AntyRadio	1,1%	50 651

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):
N=13 730

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,9%	41 441
Rock Radio	0,9%	41 441
Radio 7	0,7%	32 232
CHILLI ZET	0,7%	32 232
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 232
SuperNova	0,7%	32 232
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 628
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 628
Meloradio	0,5%	23 023
Radio Radom	0,5%	23 023
Polskie Radio RDC	0,5%	23 023
Radio Warszawa	0,4%	18 418
Radio Płońsk	0,4%	18 418
Radio WNET	0,3%	13 814
muzo.fm	0,3%	13 814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,0%
Radio ZET	15,7%
Eska	13,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%
TOK FM	7,3%
Radio VOX FM	5,3%
RMF MAXXX	3,7%
RMF CLASSIC	3,5%
Radio Maryja	3,3%
Radio PLUS	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio POGODA	2,5%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,2%
AntyRadio	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 648

cz.2	
Polskie Radio 24	1,7%
Rock Radio	1,7%
Radio 7	1,4%
CHILLI ZET	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,4%
SuperNova	1,3%
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Meloradio	1,0%
Radio Radom	1,0%
Polskie Radio RDC	0,9%
Radio Warszawa	0,8%
Radio Płońsk	0,7%
Radio WNET	0,6%
muzo.fm	0,6%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,4%
Radio ZET	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,7%
Eska	8,7%
TOK FM	5,9%
Radio VOX FM	5,1%
Radio Maryja	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,3%
Radio PLUS	2,2%
Radio POGODA	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%
RMF MAXXX	2,0%
Radio 7	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 648

cz.2	
Polskie Radio 24	1,2%
AntyRadio	1,2%
Radio Kolor 103 FM	1,1%
SuperNova	1,0%
Radio Płońsk	0,9%
Rock Radio	0,9%
CHILLI ZET	0,9%
Radio Radom	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%
Meloradio	0,6%
Radio Warszawa	0,5%
Radio Oko	0,5%
Polskie Radio RDC	0,5%
Eska Rock	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	141
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163
Eska	115
TOK FM	128
Radio VOX FM	162
Radio Maryja	181
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	230
REKORD - Radio Świętokrzyskie	157
Radio PLUS	136
Radio POGODA	153
RMF CLASSIC	100
Radio Złote Przeboje	158
RMF MAXXX	90
Radio 7	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023

cz.2	
Polskie Radio 24	123
AntyRadio	107
Radio Kolor 103 FM	146
SuperNova	148
Radio Płońsk	204
Rock Radio	108
CHILLI ZET	102
Radio Radom	150
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	129
Akademickie Radio KAMPUS	78
Meloradio	85
Radio Warszawa	122
Radio Oko	248
Polskie Radio RDC	104
Eska Rock	117

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	12,8%	589 389	13,0%	598 598	12,4%	570 971	12,5%	575 575	12,2%	561 761
Radio ZET	8,1%	372 973	8,6%	395 996	8,6%	395 996	8,3%	382 182	8,3%	382 182
Eska	6,6%	303 904	7,2%	331 531	7,2%	331 531	7,1%	326 927	7,1%	326 927
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	239 439	5,4%	248 648	5,5%	253 253	5,6%	257 858	5,3%	244 044
TOK FM	3,1%	142 743	3,5%	161 161	3,7%	170 370	3,9%	179 579	3,8%	174 975
Radio VOX FM	3,0%	138 138	3,1%	142 743	2,9%	133 533	2,7%	124 324	2,8%	128 929
RMF MAXXX	2,0%	92 092	2,2%	101 301	2,1%	96 697	2,0%	92 092	2,0%	92 092
RMF CLASSIC	1,5%	69 069	1,7%	78 278	1,8%	82 883	1,9%	87 487	1,8%	82 883
Radio Maryja	1,6%	73 674	1,7%	78 278	1,7%	78 278	1,7%	78 278	1,7%	78 278
Radio PLUS	1,5%	69 069	1,6%	73 674	1,5%	69 069	1,5%	69 069	1,5%	69 069
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	59 860	1,3%	59 860	1,4%	64 464	1,3%	59 860	1,4%	64 464
Radio POGODA	1,4%	64 464	1,4%	64 464	1,4%	64 464	1,3%	59 860	1,3%	59 860
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,2%	55 255	1,2%	55 255
Radio Złote Przeboje	1,2%	55 255	1,3%	59 860	1,2%	55 255	1,1%	50 651	1,1%	50 651
AntyRadio	0,8%	36 837	1,0%	46 046	1,0%	46 046	1,0%	46 046	1,1%	50 651

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

czerwiec-listopad 2022: N=14 084

lipiec-grudzień 2022: N=13 519

sierpień 2022-styczeń 2023: N=13 513

wrzesień 2022-luty 2023: N=13 584


październik 2022-marzec 2023: N=13 730

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Polskie Radio 24	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441
Rock Radio	0,8%	36 837	0,8%	36 837	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441
Radio 7	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232
CHILLI ZET	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232
SuperNova	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232
Akademickie Radio KAMPUS	0,5%	23 023	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,6%	27 628	0,6%	27 628
Meloradio	0,5%	23 023	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,5%	23 023
Radio Radom	0,4%	18 418	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,5%	23 023
Polskie Radio RDC	0,8%	36 837	0,8%	36 837	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,5%	23 023
Radio Warszawa	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,4%	18 418
Radio Płońsk	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,3%	13 814	0,4%	18 418
Radio WNET	0,2%	9 209	0,2%	9 209	0,3%	13 814	0,3%	13 814	0,3%	13 814
muzo.fm	0,3%	13 814	0,3%	13 814	0,3%	13 814	0,3%	13 814	0,3%	13 814

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

czerwiec-listopad 2022: N=14 084

lipiec-grudzień 2022: N=13 519

sierpień 2022-styczeń 2023: N=13 513

wrzesień 2022-luty 2023: N=13 584

październik 2022-marzec 2023: N=13 730

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	21,8%	20,4%	19,5%	19,8%	19,4%
Radio ZET	11,5%	11,5%	12,4%	12,5%	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,7%	9,9%	10,2%	10,0%	9,7%
Eska	8,5%	8,7%	8,9%	9,0%	8,7%
TOK FM	4,5%	5,2%	5,6%	5,8%	5,9%
Radio VOX FM	5,4%	5,0%	4,7%	4,8%	5,1%
Radio Maryja	3,5%	3,8%	3,5%	3,1%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,6%	2,7%	2,7%	3,2%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,2%	2,1%	2,1%	2,3%	2,3%
Radio PLUS	2,6%	2,5%	2,5%	2,4%	2,2%
Radio POGODA	2,5%	2,4%	2,4%	2,2%	2,1%
RMF CLASSIC	1,5%	1,8%	1,9%	2,1%	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	2,1%	2,0%	2,0%
RMF MAXXX	1,9%	2,1%	2,0%	1,9%	2,0%
Radio 7	0,9%	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=7 285

lipiec-grudzień 2022: N=7 709

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 621

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 638

październik 2022-marzec 2023: N=7 648

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Polskie Radio 24	1,0%	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%
AntyRadio	0,7%	1,0%	1,2%	1,1%	1,2%
Radio Kolor 103 FM	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%
SuperNova	0,7%	0,6%	0,9%	0,8%	1,0%
Radio Płońsk	1,3%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Rock Radio	0,5%	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%
CHILLI ZET	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Radio Radom	0,6%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
Meloradio	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,6%
Radio Warszawa	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Oko	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Polskie Radio RDC	1,4%	1,2%	0,7%	0,6%	0,5%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=7 285

lipiec-grudzień 2022: N=7 709

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 621

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 638

październik 2022-marzec 2023: N=7 648

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,4%	132 676
Radio ZET	7,8%	123 199
TOK FM	6,5%	102 666
Eska	6,1%	96 348
RMF CLASSIC	2,8%	44 225
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 225
Radio POGODA	2,3%	36 328
RMF MAXXX	2,0%	31 589
Radio Złote Przeboje	1,9%	30 010
Radio VOX FM	1,7%	26 851
AntyRadio	1,6%	25 272
Rock Radio	1,5%	23 692
CHILLI ZET	1,4%	22 113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	22 113

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 533
Radio Maryja	1,3%	20 533
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%	18 954
Polskie Radio 24	1,2%	18 954
Radio PLUS	1,1%	17 374
Meloradio	1,0%	15 795
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	14 215
Radio WNET	0,6%	9 477
muzo.fm	0,6%	9 477
SuperNova	0,6%	9 477
Eska Rock	0,5%	7 897
Radio Warszawa	0,5%	7 897
Polskie Radio RDC	0,4%	6 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):
N=6 575

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,9%
Radio ZET	15,8%
TOK FM	13,1%
Eska	12,4%
RMF CLASSIC	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio POGODA	4,7%
RMF MAXXX	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Radio VOX FM	3,5%
AntyRadio	3,2%
Rock Radio	3,0%
CHILLI ZET	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%

cz.2	
Radio Kolor 103 FM	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Akademickie Radio KAMPUS	2,4%
Polskie Radio 24	2,4%
Radio PLUS	2,2%
Meloradio	2,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,8%
Radio WNET	1,3%
muzo.fm	1,2%
SuperNova	1,2%
Eska Rock	1,0%
Radio Warszawa	0,9%
Polskie Radio RDC	0,9%
Radio Impuls	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 488

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,3%
Radio ZET	13,5%
TOK FM	11,3%
Eska	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio POGODA	4,6%
Radio Złote Przeboje	3,6%
RMF CLASSIC	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Maryja	2,6%
Radio VOX FM	2,6%
Radio Kolor 103 FM	2,3%
Polskie Radio 24	1,9%
AntyRadio	1,9%

cz.2	
CHILLI ZET	1,8%
Rock Radio	1,7%
RMF MAXXX	1,7%
Radio PLUS	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
SuperNova	1,4%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%
Meloradio	1,0%
muzo.fm	0,9%
Eska Rock	0,8%
Radio WNET	0,7%
Radio Warszawa	0,5%
Polskie Radio RDC	0,5%
Radio Impuls	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 488

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	130
Radio ZET	143
TOK FM	128
Eska	107
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	158
Radio POGODA	163
Radio Złote Przeboje	146
RMF CLASSIC	99
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	189
Radio Maryja	187
Radio VOX FM	126
Radio Kolor 103 FM	137
Polskie Radio 24	133
AntyRadio	101

cz.2	
CHILLI ZET	96
Rock Radio	93
RMF MAXXX	67
Radio PLUS	115
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	147
SuperNova	203
Akademickie Radio KAMPUS	79
Meloradio	76
muzo.fm	109
Eska Rock	129
Radio WNET	83
Radio Warszawa	114
Polskie Radio RDC	89
Radio Impuls	90



Warszawa Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	7,5%	118 460	8,3%	131 096	7,9%	124 778	8,2%	129 517	8,4%	132 676
Radio ZET	7,6%	120 040	7,7%	121 619	7,9%	124 778	7,7%	121 619	7,8%	123 199
TOK FM	5,2%	82 132	6,0%	94 768	6,3%	99 507	6,5%	102 666	6,5%	102 666
Eska	5,8%	91 609	6,4%	101 086	6,4%	101 086	6,3%	99 507	6,1%	96 348
RMF CLASSIC	2,1%	33 169	2,6%	41 066	2,6%	41 066	2,9%	45 805	2,8%	44 225
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	45 805	3,1%	48 964	2,8%	44 225	2,8%	44 225	2,8%	44 225
Radio POGODA	2,6%	41 066	2,6%	41 066	2,5%	39 487	2,4%	37 907	2,3%	36 328
RMF MAXXX	1,7%	26 851	1,8%	28 430	1,9%	30 010	1,9%	30 010	2,0%	31 589
Radio Złote Przeboje	1,8%	28 430	1,9%	30 010	2,0%	31 589	1,9%	30 010	1,9%	30 010
Radio VOX FM	1,7%	26 851	1,9%	30 010	1,9%	30 010	1,8%	28 430	1,7%	26 851
AntyRadio	1,4%	22 113	1,7%	26 851	1,6%	25 272	1,6%	25 272	1,6%	25 272
Rock Radio	1,5%	23 692	1,4%	22 113	1,5%	23 692	1,6%	25 272	1,5%	23 692
CHILLI ZET	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,4%	22 113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	18 954	1,4%	22 113	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,4%	22 113

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

czerwiec-listopad 2022: N=6 553

lipiec-grudzień 2022: N=6 356

sierpień 2022-styczeń 2023: N=6 369

wrzesień 2022-luty 2023: N=6 495

październik 2022-marzec 2023: N=6 575

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio Kolor 103 FM	1,4%	22 113	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,3%	20 533
Radio Maryja	1,0%	15 795	1,1%	17 374	1,1%	17 374	1,1%	17 374	1,3%	20 533
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 374	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,2%	18 954
Polskie Radio 24	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,2%	18 954
Radio PLUS	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,1%	17 374	1,0%	15 795	1,1%	17 374
Meloradio	1,0%	15 795	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,0%	15 795
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 056	0,7%	11 056	0,8%	12 636	0,9%	14 215	0,9%	14 215
Radio WNET	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,6%	9 477	0,7%	11 056	0,6%	9 477
muzo.fm	0,6%	9 477	0,6%	9 477	0,6%	9 477	0,7%	11 056	0,6%	9 477
SuperNova	0,4%	6 318	0,5%	7 897	0,6%	9 477	0,5%	7 897	0,6%	9 477
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	7 897
Radio Warszawa	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,5%	7 897
Polskie Radio RDC	0,8%	12 636	0,8%	12 636	0,7%	11 056	0,6%	9 477	0,4%	6 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

czerwiec-listopad 2022: N=6 553

lipiec-grudzień 2022: N=6 356

sierpień 2022-styczeń 2023: N=6 369

wrzesień 2022-luty 2023: N=6 495

październik 2022-marzec 2023: N=6 575

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	14,0%	13,6%	12,9%	13,0%	14,3%
Radio ZET	13,5%	11,7%	13,1%	13,5%	13,5%
TOK FM	8,8%	9,8%	10,4%	10,8%	11,3%
Eska	9,7%	10,1%	8,8%	8,2%	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%	6,6%	6,0%	5,4%	5,5%
Radio POGODA	5,7%	5,3%	5,2%	5,2%	4,6%
Radio Złote Przeboje	4,2%	4,1%	3,8%	3,5%	3,6%
RMF CLASSIC	2,5%	3,1%	3,1%	3,6%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,5%	2,4%	2,7%	3,0%
Radio Maryja	2,7%	2,5%	2,5%	2,4%	2,6%
Radio VOX FM	4,1%	3,5%	3,5%	2,9%	2,6%
Radio Kolor 103 FM	2,9%	2,2%	2,0%	2,3%	2,3%
Polskie Radio 24	1,4%	1,6%	1,7%	1,8%	1,9%
AntyRadio	1,4%	1,4%	1,8%	1,7%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=3 107

lipiec-grudzień 2022: N=3 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 415

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 457

październik 2022-marzec 2023: N=3 488

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
CHILLI ZET	1,5%	1,6%	1,5%	1,6%	1,8%
Rock Radio	1,5%	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%
RMF MAXXX	1,4%	1,5%	1,8%	1,7%	1,7%
Radio PLUS	1,6%	1,7%	1,8%	1,4%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,1%	1,2%	1,4%	1,4%
SuperNova	1,0%	0,9%	1,5%	1,2%	1,4%
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%
Meloradio	1,7%	1,9%	1,8%	1,8%	1,0%
muzo.fm	1,0%	1,1%	1,0%	1,2%	0,9%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Radio WNET	0,3%	0,5%	0,7%	0,8%	0,7%
Radio Warszawa	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%	0,5%
Polskie Radio RDC	1,1%	0,9%	0,7%	0,5%	0,5%
Radio Impuls	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=3 107

lipiec-grudzień 2022: N=3 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 415

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 457


październik 2022-marzec 2023: N=3 488

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	144 399
Radio ZET	9,3%	76 302
Radio Park	7,9%	64 815
Radio Opole	6,2%	50 868
Eska	4,8%	39 382
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	27 075
Rock Radio	1,8%	14 768
TOK FM	1,5%	12 307
RMF CLASSIC	1,3%	10 666
Radio POGODA	1,2%	9 845

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,1%	9 025
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	9 025
Radio DOXA	1,0%	8 204
RMF MAXXX	0,9%	7 384
Radio Złote Przeboje	0,8%	6 564
Radio Wrocław	0,7%	5 743
Radio Nysa	0,6%	4 923
AntyRadio	0,5%	4 102
Polskie Radio 24	0,5%	4 102
Meloradio	0,5%	4 102

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):
N=1 390

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,3%
Radio ZET	17,0%
Radio Park	14,4%
Radio Opole	11,4%
Eska	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Rock Radio	3,2%
TOK FM	2,7%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio POGODA	2,3%

cz.2	
Radio Maryja	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio DOXA	1,8%
RMF MAXXX	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio Wrocław	1,2%
Radio Nysa	1,1%
AntyRadio	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Meloradio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio Park	16,2%
Radio ZET	15,7%
Radio Opole	8,4%
Eska	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
RMF CLASSIC	2,5%
Rock Radio	2,2%
Radio POGODA	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%

cz.2	
Radio Maryja	2,0%
TOK FM	1,4%
Radio DOXA	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,1%
RMF MAXXX	1,1%
Meloradio	0,7%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%
Radio 90 FM	0,6%
Radio Nysa	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio Park	210
Radio ZET	181
Radio Opole	129
Eska	136
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	158
RMF CLASSIC	215
Rock Radio	137
Radio POGODA	159
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	233

cz.2	
Radio Maryja	195
TOK FM	100
Radio DOXA	126
Radio Złote Przeboje	143
RMF MAXXX	214
Meloradio	144
Radio Ziemi Wieluńskiej	326
Radio 90 FM	117
Radio Nysa	87
Polskie Radio 24	105




województwo opolskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	17,6%	144 399	17,7%	145 219	17,5%	143 578	17,8%	146 040	17,6%	144 399
Radio ZET	9,9%	81 224	9,9%	81 224	9,3%	76 302	9,2%	75 481	9,3%	76 302
Radio Park	10,1%	82 865	9,7%	79 583	8,3%	68 097	7,8%	63 995	7,9%	64 815
Radio Opole	7,1%	58 252	7,6%	62 354	7,0%	57 431	6,8%	55 790	6,2%	50 868
Eska	6,0%	49 227	5,7%	46 766	5,0%	41 022	4,8%	39 382	4,8%	39 382
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 613	3,1%	25 434	3,2%	26 254	3,0%	24 613	3,3%	27 075
Rock Radio	1,3%	10 666	1,5%	12 307	1,6%	13 127	1,7%	13 948	1,8%	14 768
TOK FM	0,9%	7 384	1,0%	8 204	1,0%	8 204	1,1%	9 025	1,5%	12 307
RMF CLASSIC	1,1%	9 025	1,4%	11 486	1,4%	11 486	1,2%	9 845	1,3%	10 666
Radio POGODA	1,2%	9 845	1,1%	9 025	1,0%	8 204	0,9%	7 384	1,2%	9 845

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

czerwiec-listopad 2022: N=1 489

lipiec-grudzień 2022: N=1 401


sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 361

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 379

październik 2022-marzec 2023: N=1 390

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio Maryja	0,8%	6 564	1,0%	8 204	1,0%	8 204	1,0%	8 204	1,1%	9 025
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 486	1,3%	10 666	1,3%	10 666	1,3%	10 666	1,1%	9 025
Radio DOXA	0,8%	6 564	0,8%	6 564	0,7%	5 743	0,8%	6 564	1,0%	8 204
RMF MAXXX	1,0%	8 204	0,9%	7 384	0,8%	6 564	0,7%	5 743	0,9%	7 384
Radio Złote Przeboje	0,7%	5 743	0,8%	6 564	0,6%	4 923	0,8%	6 564	0,8%	6 564
Radio Wrocław	0,7%	5 743	0,7%	5 743	0,7%	5 743	0,8%	6 564	0,7%	5 743
Radio Nysa	0,9%	7 384	0,8%	6 564	1,1%	9 025	0,9%	7 384	0,6%	4 923
AntyRadio	0,1%	820	0,1%	820	0,4%	3 282	0,5%	4 102	0,5%	4 102
Polskie Radio 24	0,5%	4 102	0,5%	4 102	0,6%	4 923	0,6%	4 923	0,5%	4 102
Meloradio	0,8%	6 564	1,0%	8 204	0,8%	6 564	0,7%	5 743	0,5%	4 102

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

czerwiec-listopad 2022: N=1 489

lipiec-grudzień 2022: N=1 401

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 361

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 379

październik 2022-marzec 2023: N=1 390

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	21,6%	22,5%	23,5%	24,3%	24,2%
Radio Park	21,1%	19,8%	17,8%	16,6%	16,2%
Radio ZET	11,1%	11,3%	11,8%	14,4%	15,7%
Radio Opole	9,2%	9,0%	10,0%	9,5%	8,4%
Eska	7,4%	6,6%	6,6%	6,4%	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	4,7%	5,2%	4,1%	5,0%
RMF CLASSIC	2,0%	3,1%	2,8%	2,7%	2,5%
Rock Radio	1,2%	2,2%	2,1%	1,8%	2,2%
Radio POGODA	1,8%	2,2%	2,1%	1,7%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,8%	2,0%	2,3%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=860

lipiec-grudzień 2022: N=853

sierpień 2022-styczeń 2023: N=812

wrzesień 2022-luty 2023: N=796

październik 2022-marzec 2023: N=797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio Maryja	2,0%	1,8%	1,4%	1,3%	2,0%
TOK FM	1,0%	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%
Radio DOXA	1,2%	1,4%	1,4%	1,6%	1,4%
Radio Złote Przeboje	0,7%	0,9%	0,7%	1,2%	1,1%
RMF MAXXX	0,6%	0,8%	1,1%	1,2%	1,1%
Meloradio	0,8%	1,2%	1,0%	0,7%	0,7%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,0%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio 90 FM	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,6%
Radio Nysa	1,4%	0,7%	1,2%	1,1%	0,6%
Polskie Radio 24	0,3%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=860

lipiec-grudzień 2022: N=853

sierpień 2022-styczeń 2023: N=812

wrzesień 2022-luty 2023: N=796

październik 2022-marzec 2023: N=797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole
opolskie



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,4%	9 256
Radio ZET	8,2%	9 036
Eska	5,2%	5 730
Radio Opole	4,4%	4 849
TOK FM	3,5%	3 857
RMF CLASSIC	2,8%	3 085
Rock Radio	2,2%	2 424
RMF MAXXX	2,0%	2 204
Radio Złote Przeboje	1,9%	2 094
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	1 873

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio DOXA	1,1%	1 212
SuperNova	1,0%	1 102
Radio Park	1,0%	1 102
Meloradio	1,0%	1 102
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	992
Radio POGODA	0,6%	661
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	661
Radio Maryja	0,6%	661
Polskie Radio 24	0,5%	551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):
N=277

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	18,0%
Radio ZET	17,7%
Eska	11,2%
Radio Opole	9,4%
TOK FM	7,6%
RMF CLASSIC	6,0%
Rock Radio	4,8%
RMF MAXXX	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%

cz.2	
Radio DOXA	2,3%
Radio Park	2,1%
Meloradio	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio POGODA	1,4%
SuperNova	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio Maryja	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,3%
Radio ZET	17,1%
Radio Opole	14,2%
RMF MAXXX	9,4%
Eska	6,1%
Radio Złote Przeboje	5,5%
Radio Park	5,2%
TOK FM	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%

cz.2	
Meloradio	2,9%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio DOXA	1,7%
Rock Radio	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Maryja	0,5%
Radio POGODA	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Muzyczne Radio	0,3%
AntyRadio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	163
Radio Opole	211
RMF MAXXX	305
Eska	92
Radio Złote Przeboje	215
Radio Park	304
TOK FM	98
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	205
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	302

cz.2	
Meloradio	170
RMF CLASSIC	70
Radio DOXA	92
Rock Radio	52
Polskie Radio 24	129
Radio Maryja	36
Radio POGODA	49
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	42
Muzyczne Radio	120
AntyRadio	5




Opole

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	8,2%	9 036	9,5%	10 468	10,1%	11 130	9,0%	9 917	8,4%	9 256
Radio ZET	11,0%	12 121	9,3%	10 248	9,7%	10 689	9,6%	10 579	8,2%	9 036
Eska	6,3%	6 942	5,8%	6 391	4,2%	4 628	4,5%	4 959	5,2%	5 730
Radio Opole	5,4%	5 950	4,2%	4 628	3,9%	4 298	3,5%	3 857	4,4%	4 849
TOK FM	1,7%	1 873	1,9%	2 094	2,1%	2 314	2,8%	3 085	3,5%	3 857
RMF CLASSIC	2,5%	2 755	2,6%	2 865	2,5%	2 755	3,0%	3 306	2,8%	3 085
Rock Radio	2,8%	3 085	2,4%	2 645	2,3%	2 534	2,2%	2 424	2,2%	2 424
RMF MAXXX	2,8%	3 085	2,6%	2 865	1,5%	1 653	2,0%	2 204	2,0%	2 204
Radio Złote Przeboje	1,5%	1 653	1,5%	1 653	1,3%	1 433	2,0%	2 204	1,9%	2 094
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	2 094	2,7%	2 975	2,9%	3 196	2,4%	2 645	1,7%	1 873

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

czerwiec-listopad 2022: N=281

lipiec-grudzień 2022: N=280

sierpień 2022-styczeń 2023: N=270

wrzesień 2022-luty 2023: N=281


październik 2022-marzec 2023: N=277

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio DOXA	0,4%	441	0,2%	220	0,4%	441	0,4%	441	1,1%	1 212
SuperNova	0,3%	331	0,3%	331	0,7%	771	1,0%	1 102	1,0%	1 102
Radio Park	2,6%	2 865	2,3%	2 534	1,8%	1 983	1,6%	1 763	1,0%	1 102
Meloradio	2,7%	2 975	3,0%	3 306	2,8%	3 085	2,4%	2 645	1,0%	1 102
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1 873	1,6%	1 763	1,3%	1 433	1,4%	1 543	0,9%	992
Radio POGODA	1,5%	1 653	1,6%	1 763	1,3%	1 433	0,6%	661	0,6%	661
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,3%	331	0,4%	441	0,4%	441	0,6%	661
Radio Maryja	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	551	0,6%	661
Polskie Radio 24	0,6%	661	0,2%	220	0,4%	441	0,7%	771	0,5%	551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

czerwiec-listopad 2022: N=281

lipiec-grudzień 2022: N=280

sierpień 2022-styczeń 2023: N=270

wrzesień 2022-luty 2023: N=281

październik 2022-marzec 2023: N=277

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	16,0%	21,9%	19,0%	16,7%	18,3%
Radio ZET	29,5%	20,7%	18,7%	20,0%	17,1%
Radio Opole	24,3%	19,2%	18,3%	11,5%	14,2%
RMF MAXXX	0,8%	2,6%	3,4%	9,4%	9,4%
Eska	4,7%	6,3%	6,8%	5,7%	6,1%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,3%	3,9%	6,5%	5,5%
Radio Park	1,2%	1,1%	5,7%	5,6%	5,2%
TOK FM	5,2%	3,8%	3,9%	5,5%	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	6,0%	6,0%	5,2%	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,8%	1,9%	4,3%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=145

lipiec-grudzień 2022: N=159


sierpień 2022-styczeń 2023: N=151

wrzesień 2022-luty 2023: N=144

październik 2022-marzec 2023: N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Meloradio	1,5%	2,8%	2,4%	2,3%	2,9%
RMF CLASSIC	2,2%	3,8%	3,6%	3,5%	2,4%
Radio DOXA	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,7%
Rock Radio	2,4%	1,7%	1,6%	0,9%	1,2%
Polskie Radio 24	0,2%	0,0%	0,5%	0,9%	0,9%
Radio Maryja	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,5%
Radio POGODA	2,7%	2,5%	1,0%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Muzyczne Radio	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
AntyRadio	0,7%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=145

lipiec-grudzień 2022: N=159

sierpień 2022-styczeń 2023: N=151

wrzesień 2022-luty 2023: N=144

październik 2022-marzec 2023: N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,1%	353 963
Radio ZET	9,4%	165 535
Eska	6,0%	105 660
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	102 138
Polskie Radio Rzeszów	4,4%	77 484
Radio Maryja	3,0%	52 830
Radio Leliwa	2,6%	45 786
RMF MAXXX	2,1%	36 981
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	33 459
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	28 176

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 654
Trendy Radio	1,3%	22 893
Polskie Radio 24	1,1%	19 371
SuperNova	1,0%	17 610
AntyRadio	1,0%	17 610
RMF CLASSIC	0,5%	8 805
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%	7 044
TOK FM	0,4%	7 044
Radio VOX FM	0,3%	5 283
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):
N=3 229

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,9%
Radio ZET	17,3%
Eska	11,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,6%
Polskie Radio Rzeszów	8,1%
Radio Maryja	5,5%
Radio Leliwa	4,7%
RMF MAXXX	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,9%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,7%
Trendy Radio	2,5%
Polskie Radio 24	2,0%
SuperNova	1,9%
AntyRadio	1,9%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,8%
TOK FM	0,7%
Radio VOX FM	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 852

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,2%
Radio ZET	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,5%
Polskie Radio Rzeszów	7,6%
Eska	6,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Maryja	3,4%
Radio Leliwa	3,0%
RMF MAXXX	2,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,6%

cz.2	
Trendy Radio	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,1%
AntyRadio	1,4%
SuperNova	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	1,1%
Meloradio	0,7%
RMF CLASSIC	0,5%
TOK FM	0,5%
Radio PLUS	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 852

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	162
Polskie Radio Rzeszów	159
Eska	108
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	193
Radio Maryja	108
Radio Leliwa	118
RMF MAXXX	135
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	177

cz.2	
Trendy Radio	131
Radio Złote Przeboje	143
AntyRadio	156
SuperNova	120
Polskie Radio 24	102
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	232
Meloradio	380
RMF CLASSIC	94
TOK FM	158
Radio PLUS	765



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	22,0%	387 422	23,0%	405 032	21,7%	382 139	20,7%	364 529	20,1%	353 963
Radio ZET	9,6%	169 057	9,7%	170 818	9,8%	172 579	9,6%	169 057	9,4%	165 535
Eska	6,1%	107 421	7,0%	123 271	6,5%	114 466	6,4%	112 705	6,0%	105 660
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	103 899	5,4%	95 094	5,5%	96 855	5,5%	96 855	5,8%	102 138
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	70 440	4,0%	70 440	3,8%	66 918	4,0%	70 440	4,4%	77 484
Radio Maryja	3,0%	52 830	2,9%	51 069	3,2%	56 352	3,0%	52 830	3,0%	52 830
Radio Leliwa	2,8%	49 308	3,0%	52 830	2,5%	44 025	2,5%	44 025	2,6%	45 786
RMF MAXXX	2,0%	35 220	2,4%	42 264	1,9%	33 459	2,1%	36 981	2,1%	36 981
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	42 264	2,3%	40 503	2,0%	35 220	1,9%	33 459	1,9%	33 459
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,3%	22 893	1,7%	29 937	1,5%	26 415	1,4%	24 654	1,6%	28 176

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

czerwiec-listopad 2022: N=3 495

lipiec-grudzień 2022: N=3 294

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 217

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 189

październik 2022-marzec 2023: N=3 229

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 610	1,2%	21 132	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,4%	24 654
Trendy Radio	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,3%	22 893	1,4%	24 654	1,3%	22 893
Polskie Radio 24	1,1%	19 371	1,0%	17 610	1,1%	19 371	0,9%	15 849	1,1%	19 371
SuperNova	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,1%	19 371	1,2%	21 132	1,0%	17 610
AntyRadio	0,6%	10 566	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,0%	17 610
RMF CLASSIC	0,8%	14 088	0,9%	15 849	0,6%	10 566	0,4%	7 044	0,5%	8 805
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 283	0,4%	7 044	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,4%	7 044
TOK FM	0,6%	10 566	0,6%	10 566	0,5%	8 805	0,4%	7 044	0,4%	7 044
Radio VOX FM	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

czerwiec-listopad 2022: N=3 495

lipiec-grudzień 2022: N=3 294

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 217

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 189

październik 2022-marzec 2023: N=3 229

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	35,9%	35,7%	35,3%	34,1%	33,2%
Radio ZET	13,7%	13,6%	13,6%	12,1%	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	7,1%	8,8%	9,1%	9,5%
Polskie Radio Rzeszów	4,6%	5,2%	5,9%	6,9%	7,6%
Eska	7,6%	7,6%	7,0%	7,4%	6,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,9%	4,5%	4,3%	4,6%	3,8%
Radio Maryja	4,2%	3,4%	3,7%	3,0%	3,4%
Radio Leliwa	4,0%	3,8%	2,7%	2,7%	3,0%
RMF MAXXX	1,8%	2,0%	1,8%	2,9%	2,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	1,7%	1,9%	2,1%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=2 054

lipiec-grudzień 2022: N=2 042

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 939

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 857

październik 2022-marzec 2023: N=1 852

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Trendy Radio	2,2%	1,5%	1,7%	1,8%	2,1%
Radio Żółte Przeboje	1,0%	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%
AntyRadio	0,5%	1,4%	1,5%	1,4%	1,4%
SuperNova	1,5%	1,6%	1,7%	2,2%	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%	1,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%
RMF CLASSIC	0,9%	0,8%	0,5%	0,4%	0,5%
TOK FM	0,6%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%
Radio PLUS	0,0%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=2 054

lipiec-grudzień 2022: N=2 042

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 939

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 857

październik 2022-marzec 2023: N=1 852

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Rzeszów
podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,5%	23 965
Eska	12,4%	20 494
Radio ZET	7,9%	13 057
AntyRadio	5,4%	8 925
Polskie Radio Rzeszów	4,9%	8 098
Radio Złote Przeboje	3,0%	4 958
Radio Maryja	2,6%	4 297
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	3 801
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	3 305
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	3 305

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,5%	2 479
RMF MAXXX	1,4%	2 314
Radio VOX FM	1,2%	1 983
RMF CLASSIC	1,0%	1 653
Polskie Radio 24	1,0%	1 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 157
SuperNova	0,4%	661
CHILLI ZET	0,3%	496
Radio Impuls	0,2%	331
Radio RDN	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):
N=484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,9%
Eska	23,9%
Radio ZET	15,1%
AntyRadio	10,4%
Polskie Radio Rzeszów	9,4%
Radio Złote Przeboje	5,7%
Radio Maryja	5,0%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%

cz.2	
TOK FM	2,9%
RMF MAXXX	2,7%
Radio VOX FM	2,4%
RMF CLASSIC	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
SuperNova	0,8%
CHILLI ZET	0,6%
Radio Impuls	0,4%
Radio RDN	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	22,1%
RMF FM	15,1%
Polskie Radio Rzeszów	14,5%
Radio ZET	10,6%
AntyRadio	8,3%
RMF MAXXX	5,1%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
TOK FM	2,5%

cz.2	
Radio VOX FM	2,0%
Radio Maryja	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
SuperNova	0,5%
CHILLI ZET	0,3%
Radio Impuls	0,3%
Radio RDN	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	166
RMF FM	107
Polskie Radio Rzeszów	224
Radio ZET	116
AntyRadio	126
RMF MAXXX	368
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	173
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	169
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	142
TOK FM	151

cz.2	
Radio VOX FM	117
Radio Maryja	96
Radio Złote Przeboje	116
RMF CLASSIC	80
Polskie Radio 24	76
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	68
SuperNova	125
CHILLI ZET	67
Radio Impuls	85
Radio RDN	15



Rzeszów

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	15,5%	25 617	16,7%	27 601	18,1%	29 915	14,8%	24 461	14,5%	23 965
Eska	9,2%	15 205	9,7%	16 032	9,2%	15 205	10,4%	17 188	12,4%	20 494
Radio ZET	8,5%	14 048	9,0%	14 875	8,4%	13 883	9,1%	15 040	7,9%	13 057
AntyRadio	4,0%	6 611	4,8%	7 933	4,9%	8 098	5,6%	9 255	5,4%	8 925
Polskie Radio Rzeszów	4,7%	7 768	5,2%	8 594	5,3%	8 760	5,3%	8 760	4,9%	8 098
Radio Złote Przeboje	3,4%	5 619	3,7%	6 115	3,5%	5 785	3,2%	5 289	3,0%	4 958
Radio Maryja	2,8%	4 628	2,9%	4 793	2,5%	4 132	2,8%	4 628	2,6%	4 297
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,8%	4 628	2,7%	4 462	2,1%	3 471	2,3%	3 801	2,3%	3 801
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 479	1,7%	2 810	1,5%	2 479	1,8%	2 975	2,0%	3 305
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	7 107	4,2%	6 942	2,5%	4 132	2,3%	3 801	2,0%	3 305

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

czerwiec-listopad 2022: N=465

lipiec-grudzień 2022: N=485

sierpień 2022-styczeń 2023: N=477

wrzesień 2022-luty 2023: N=476

październik 2022-marzec 2023: N=484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
TOK FM	1,6%	2 644	1,7%	2 810	1,4%	2 314	1,5%	2 479	1,5%	2 479
RMF MAXXX	0,3%	496	0,6%	992	0,6%	992	1,4%	2 314	1,4%	2 314
Radio VOX FM	1,7%	2 810	1,3%	2 149	1,4%	2 314	1,2%	1 983	1,2%	1 983
RMF CLASSIC	0,7%	1 157	0,6%	992	0,7%	1 157	0,5%	826	1,0%	1 653
Polskie Radio 24	1,5%	2 479	1,4%	2 314	1,1%	1 818	0,9%	1 487	1,0%	1 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	331	0,4%	661	0,5%	826	0,5%	826	0,7%	1 157
SuperNova	1,3%	2 149	1,2%	1 983	0,8%	1 322	0,7%	1 157	0,4%	661
CHILLI ZET	0,1%	165	0,3%	496	0,1%	165	0,1%	165	0,3%	496
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	331	0,2%	331	0,2%	331
Radio RDN	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

czerwiec-listopad 2022: N=465

lipiec-grudzień 2022: N=485

sierpień 2022-styczeń 2023: N=477

wrzesień 2022-luty 2023: N=476

październik 2022-marzec 2023: N=484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Eska	14,3%	12,7%	13,5%	20,5%	22,1%
RMF FM	23,4%	21,8%	23,0%	14,1%	15,1%
Polskie Radio Rzeszów	13,5%	16,0%	16,1%	15,2%	14,5%
Radio ZET	12,2%	10,8%	12,2%	12,1%	10,6%
AntyRadio	4,5%	8,1%	9,6%	9,5%	8,3%
RMF MAXXX	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	5,1%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,1%	3,3%	2,7%	3,9%	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%	3,7%	3,5%	3,6%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	4,4%	3,4%	4,2%	3,4%
TOK FM	2,1%	2,7%	2,3%	2,5%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=261

lipiec-grudzień 2022: N=282

sierpień 2022-styczeń 2023: N=267

wrzesień 2022-luty 2023: N=254

październik 2022-marzec 2023: N=255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio VOX FM	2,3%	2,2%	2,4%	1,9%	2,0%
Radio Maryja	3,3%	2,7%	2,5%	1,8%	1,7%
Radio Żłote Przeboje	3,8%	4,6%	4,1%	1,6%	1,3%
RMF CLASSIC	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	1,1%
Polskie Radio 24	2,6%	2,3%	0,5%	0,7%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%
SuperNova	1,3%	1,1%	0,7%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio RDN	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=261

lipiec-grudzień 2022: N=282

sierpień 2022-styczeń 2023: N=267

wrzesień 2022-luty 2023: N=254


październik 2022-marzec 2023: N=255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,6%	181 726
Radio ZET	10,8%	105 518
Polskie Radio Białystok	6,0%	58 621
Eska	4,0%	39 081
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	35 173
Radio Maryja	2,9%	28 334
RMF MAXXX	2,3%	22 472
Radio JARD	2,3%	22 472
Radio 5	2,2%	21 495
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	16 609

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,6%	15 632
RMF CLASSIC	1,1%	10 747
Radio Złote Przeboje	0,9%	8 793
Radio AKADERA	0,7%	6 839
Polskie Radio 24	0,6%	5 862
TOK FM	0,6%	5 862
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 908
Radio I	0,3%	2 931
Radio WNET	0,3%	2 931
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,2%	1 954

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):
N=2 072

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,1%
Radio ZET	20,4%
Polskie Radio Białystok	11,4%
Eska	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
Radio Maryja	5,4%
RMF MAXXX	4,4%
Radio JARD	4,2%
Radio 5	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%

cz.2	
Radio VOX FM	3,1%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio AKADERA	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
TOK FM	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio I	0,6%
Radio WNET	0,5%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,5%
Radio ZET	15,7%
Polskie Radio Białystok	8,0%
Eska	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio 5	5,1%
Radio VOX FM	4,1%
Radio JARD	3,7%
RMF MAXXX	3,6%
Radio Maryja	3,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio AKADERA	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio I	1,1%
TOK FM	0,7%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Radio ZET	133
Polskie Radio Białystok	122
Eska	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	142
Radio 5	204
Radio VOX FM	196
Radio JARD	134
RMF MAXXX	131
Radio Maryja	92

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	127
RMF CLASSIC	121
Radio AKADERA	150
Radio Złote Przeboje	112
Radio I	242
TOK FM	82
Diecezjalne Radio Nadzieja	180
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	273
Polskie Radio 24	65
CHILLI ZET	224




województwo podlaskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	18,6%	181 726	19,4%	189 542	18,6%	181 726	19,1%	186 611	18,6%	181 726
Radio ZET	12,0%	117 243	12,5%	122 128	11,6%	113 335	11,0%	107 473	10,8%	105 518
Polskie Radio Białystok	5,4%	52 759	5,9%	57 644	6,3%	61 552	6,3%	61 552	6,0%	58 621
Eska	4,4%	42 989	4,2%	41 035	4,3%	42 012	4,6%	44 943	4,0%	39 081
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	34 196	3,7%	36 150	3,6%	35 173	3,8%	37 127	3,6%	35 173
Radio Maryja	3,1%	30 288	3,6%	35 173	3,2%	31 265	3,2%	31 265	2,9%	28 334
RMF MAXXX	3,4%	33 219	3,4%	33 219	3,2%	31 265	2,6%	25 403	2,3%	22 472
Radio JARD	2,8%	27 357	3,0%	29 311	3,0%	29 311	2,8%	27 357	2,3%	22 472
Radio 5	2,4%	23 449	2,5%	24 426	2,5%	24 426	2,3%	22 472	2,2%	21 495
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	18 563	2,0%	19 540	1,7%	16 609	1,7%	16 609	1,7%	16 609

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):

czerwiec-listopad 2022: N=2 257

lipiec-grudzień 2022: N=2 143

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 135

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 110

październik 2022-marzec 2023: N=2 072

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio VOX FM	1,7%	16 609	1,5%	14 655	1,5%	14 655	1,6%	15 632	1,6%	15 632
RMF CLASSIC	1,0%	9 770	1,1%	10 747	1,0%	9 770	0,9%	8 793	1,1%	10 747
Radio Złote Przeboje	0,6%	5 862	0,8%	7 816	0,8%	7 816	0,9%	8 793	0,9%	8 793
Radio AKADERA	0,6%	5 862	0,7%	6 839	0,7%	6 839	0,6%	5 862	0,7%	6 839
Polskie Radio 24	0,6%	5 862	0,5%	4 885	0,5%	4 885	0,5%	4 885	0,6%	5 862
TOK FM	0,7%	6 839	0,6%	5 862	0,5%	4 885	0,5%	4 885	0,6%	5 862
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 954	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,4%	3 908	0,4%	3 908
Radio I	0,7%	6 839	0,5%	4 885	0,4%	3 908	0,5%	4 885	0,3%	2 931
Radio WNET	0,3%	2 931	0,1%	977	0,2%	1 954	0,3%	2 931	0,3%	2 931
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 908	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,2%	1 954

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):

czerwiec-listopad 2022: N=2 257

lipiec-grudzień 2022: N=2 143

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 135

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 110

październik 2022-marzec 2023: N=2 072

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	33,9%	32,1%	31,5%	32,4%	32,5%
Radio ZET	20,3%	18,8%	17,7%	16,6%	15,7%
Polskie Radio Białystok	7,2%	8,2%	8,6%	7,5%	8,0%
Eska	4,3%	5,5%	5,9%	6,3%	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	5,7%	5,3%	5,9%	5,7%
Radio 5	3,2%	2,6%	4,0%	4,1%	5,1%
Radio VOX FM	3,0%	3,2%	3,2%	3,9%	4,1%
Radio JARD	3,0%	2,9%	3,2%	4,0%	3,7%
RMF MAXXX	3,9%	3,7%	3,5%	2,9%	3,6%
Radio Maryja	3,9%	4,1%	4,4%	3,9%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=1 254

lipiec-grudzień 2022: N=1 257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 215

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 217

październik 2022-marzec 2023: N=1 168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,5%	2,1%	2,1%	2,0%
RMF CLASSIC	0,9%	0,8%	1,0%	1,0%	1,5%
Radio AKADERA	0,5%	0,7%	1,2%	1,2%	1,4%
Radio Złote Przeboje	0,7%	1,2%	1,2%	1,5%	1,3%
Radio I	1,1%	0,7%	0,6%	1,2%	1,1%
TOK FM	1,0%	1,0%	0,6%	0,7%	0,7%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,9%	0,9%	1,0%	0,7%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%
Polskie Radio 24	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=1 254

lipiec-grudzień 2022: N=1 257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 215

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 217

październik 2022-marzec 2023: N=1 168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,0%	40 059
Radio ZET	7,1%	17 776
Eska	6,0%	15 022
Polskie Radio Białystok	5,8%	14 521
RMF MAXXX	4,4%	11 016
Radio JARD	2,3%	5 758
Radio Złote Przeboje	2,3%	5 758
Radio AKADERA	2,2%	5 508
RMF CLASSIC	2,0%	5 007
Radio Maryja	1,7%	4 256
TOK FM	1,6%	4 006
Radio VOX FM	1,4%	3 505
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	3 004

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,1%	2 754
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 754
Radio I	0,8%	2 003
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 252
Białoruskie Radio Racja	0,2%	501
CHILLI ZET	0,2%	501
Radio Kolor 103 FM	0,1%	250
Radio WNET	0,1%	250
Radio Warszawa	0,1%	250
Meloradio	0,0%	0
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):
N=668

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,0%
Radio ZET	14,2%
Eska	12,1%
Polskie Radio Białystok	11,7%
RMF MAXXX	8,9%
Radio JARD	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Radio AKADERA	4,4%
RMF CLASSIC	3,9%
Radio Maryja	3,4%
TOK FM	3,2%
Radio VOX FM	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio I	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Białoruskie Radio Racja	0,5%
CHILLI ZET	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
Radio WNET	0,2%
Radio Warszawa	0,1%
Meloradio	0,0%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,5%
Eska	9,8%
Polskie Radio Białystok	7,8%
Radio ZET	7,7%
RMF MAXXX	5,9%
Radio VOX FM	4,6%
Radio AKADERA	4,3%
Radio I	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Radio JARD	3,0%
RMF CLASSIC	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
TOK FM	1,9%

cz.2	
Radio Maryja	1,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
CHILLI ZET	0,2%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
Radio Warszawa	0,1%
Radio WNET	0,1%
Meloradio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	176
Eska	149
Polskie Radio Białystok	120
Radio ZET	102
RMF MAXXX	127
Radio VOX FM	251
Radio AKADERA	170
Radio I	318
Radio Złote Przeboje	120
Radio JARD	154
RMF CLASSIC	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	190
TOK FM	83

cz.2	
Radio Maryja	103
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	110
Polskie Radio 24	84
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	79
CHILLI ZET	120
Białoruskie Radio Racja	46
Radio Warszawa	105
Radio WNET	50
Meloradio	0



Białystok

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	14,0%	35 052	16,3%	40 810	14,3%	35 803	16,1%	40 309	16,0%	40 059
Radio ZET	7,9%	19 779	8,5%	21 281	7,2%	18 027	7,1%	17 776	7,1%	17 776
Eska	7,5%	18 778	7,5%	18 778	6,9%	17 275	8,0%	20 030	6,0%	15 022
Polskie Radio Białystok	5,2%	13 019	5,4%	13 520	6,1%	15 273	6,4%	16 024	5,8%	14 521
RMF MAXXX	4,2%	10 515	5,0%	12 518	4,3%	10 766	4,1%	10 265	4,4%	11 016
Radio JARD	1,8%	4 507	2,8%	7 010	2,6%	6 510	2,3%	5 758	2,3%	5 758
Radio Złote Przeboje	2,3%	5 758	2,7%	6 760	2,6%	6 510	2,9%	7 261	2,3%	5 758
Radio AKADERA	1,7%	4 256	1,8%	4 507	2,0%	5 007	1,9%	4 757	2,2%	5 508
RMF CLASSIC	1,9%	4 757	2,1%	5 258	1,6%	4 006	1,5%	3 756	2,0%	5 007
Radio Maryja	2,7%	6 760	2,6%	6 510	2,2%	5 508	2,1%	5 258	1,7%	4 256
TOK FM	1,8%	4 507	1,7%	4 256	1,4%	3 505	1,6%	4 006	1,6%	4 006
Radio VOX FM	1,7%	4 256	1,6%	4 006	1,2%	3 004	1,4%	3 505	1,4%	3 505
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 757	1,9%	4 757	1,9%	4 757	1,9%	4 757	1,2%	3 004

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

czerwiec-listopad 2022: N=681

lipiec-grudzień 2022: N=667

sierpień 2022-styczeń 2023: N=681

wrzesień 2022-luty 2023: N=692

październik 2022-marzec 2023: N=668

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Polskie Radio 24	1,0%	2 504	0,9%	2 253	0,8%	2 003	0,8%	2 003	1,1%	2 754
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	3 004	1,1%	2 754	1,1%	2 754	1,0%	2 504	1,1%	2 754
Radio I	1,6%	4 006	1,0%	2 504	0,8%	2 003	1,0%	2 504	0,8%	2 003
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 001	0,6%	1 502	0,6%	1 502	0,5%	1 252	0,5%	1 252
Białoruskie Radio Racja	0,2%	501	0,3%	751	0,3%	751	0,1%	250	0,2%	501
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	250	0,2%	501	0,2%	501
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Radio WNET	0,5%	1 252	0,3%	751	0,3%	751	0,1%	250	0,1%	250
Radio Warszawa	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Meloradio	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,0%	0
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	501	0,2%	501	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Rock Radio	0,1%	250	0,1%	250	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

czerwiec-listopad 2022: N=681

lipiec-grudzień 2022: N=667

sierpień 2022-styczeń 2023: N=681

wrzesień 2022-luty 2023: N=692

październik 2022-marzec 2023: N=668

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	20,4%	25,4%	28,3%	34,0%	34,5%
Eska	11,1%	12,3%	11,5%	11,3%	9,8%
Polskie Radio Białystok	9,4%	8,6%	9,6%	7,1%	7,8%
Radio ZET	12,7%	9,5%	8,4%	7,0%	7,7%
RMF MAXXX	8,3%	7,1%	5,7%	4,2%	5,9%
Radio VOX FM	2,8%	2,4%	0,9%	2,6%	4,6%
Radio AKADERA	2,3%	2,8%	4,7%	4,2%	4,3%
Radio I	3,9%	1,9%	2,2%	4,2%	3,8%
Radio Złote Przeboje	2,8%	4,0%	4,3%	4,7%	3,6%
Radio JARD	4,2%	3,7%	3,9%	3,5%	3,0%
RMF CLASSIC	1,6%	0,9%	0,8%	1,2%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,2%	2,2%	2,0%	2,1%
TOK FM	2,3%	2,4%	2,1%	2,1%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=384

lipiec-grudzień 2022: N=397

sierpień 2022-styczeń 2023: N=386

wrzesień 2022-luty 2023: N=391

październik 2022-marzec 2023: N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio Maryja	3,1%	2,9%	2,9%	2,3%	1,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	2,8%	2,7%	3,0%	1,6%
Polskie Radio 24	2,3%	0,6%	0,6%	0,9%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%
Białoruskie Radio Racja	0,3%	0,4%	0,4%	0,1%	0,2%
Radio Warszawa	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=384

lipiec-grudzień 2022: N=397

sierpień 2022-styczeń 2023: N=386

wrzesień 2022-luty 2023: N=391

październik 2022-marzec 2023: N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,1%	354 797
Radio ZET	9,6%	188 180
RMF MAXXX	4,8%	94 090
Radio PLUS	3,5%	68 607
Eska	3,4%	66 647
Radio KASZEBE	3,3%	64 687
AntyRadio	2,6%	50 965
Radio Gdańsk	2,6%	50 965
TOK FM	2,6%	50 965
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	41 164

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,6%	31 363
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	31 363
Radio Złote Przeboje	1,5%	29 403
Radio Maryja	1,4%	27 443
Radio Weekend FM	1,3%	25 483
Radio VOX FM	0,9%	17 642
Polskie Radio 24	0,7%	13 721
Radio POGODA	0,7%	13 721
muzo.fm	0,6%	11 761
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):
N=4 263

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,6%
Radio ZET	17,3%
RMF MAXXX	8,7%
Radio PLUS	6,3%
Eska	6,2%
Radio KASZEBE	5,9%
AntyRadio	4,7%
Radio Gdańsk	4,7%
TOK FM	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Radio Weekend FM	2,3%
Radio VOX FM	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio POGODA	1,2%
muzo.fm	1,0%
Polskie Radio Koszalin	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 473

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio ZET	13,2%
RMF MAXXX	6,7%
Radio PLUS	5,2%
Radio KASZEBE	5,1%
Eska	4,7%
TOK FM	3,4%
AntyRadio	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%

cz.2	
Radio Gdańsk	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Maryja	2,2%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Weekend FM	1,3%
Radio POGODA	1,3%
muzo.fm	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio VOX FM	0,7%
Radio Słupsk	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=2 473

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	170
Radio ZET	137
RMF MAXXX	131
Radio PLUS	161
Radio KASZEBE	135
Eska	134
TOK FM	127
AntyRadio	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168
Radio Złote Przeboje	230

cz.2	
Radio Gdańsk	101
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	158
Radio Maryja	132
RMF CLASSIC	99
Radio Weekend FM	106
Radio POGODA	165
muzo.fm	133
Polskie Radio 24	95
Radio VOX FM	96
Radio Słupsk	195



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	16,9%	331 275	18,1%	354 797	17,9%	350 877	17,6%	344 996	18,1%	354 797
Radio ZET	9,1%	178 379	9,2%	180 339	9,1%	178 379	9,5%	186 219	9,6%	188 180
RMF MAXXX	5,6%	109 771	6,1%	119 573	5,7%	111 732	5,1%	99 970	4,8%	94 090
Radio PLUS	4,0%	78 408	4,1%	80 368	3,7%	72 528	3,8%	74 488	3,5%	68 607
Eska	3,4%	66 647	3,9%	76 448	3,8%	74 488	3,7%	72 528	3,4%	66 647
Radio KASZEBE	3,6%	70 567	3,7%	72 528	3,7%	72 528	3,6%	70 567	3,3%	64 687
AntyRadio	2,4%	47 045	2,6%	50 965	2,6%	50 965	2,5%	49 005	2,6%	50 965
Radio Gdańsk	2,5%	49 005	2,8%	54 886	2,5%	49 005	2,4%	47 045	2,6%	50 965
TOK FM	1,8%	35 284	2,4%	47 045	2,6%	50 965	2,5%	49 005	2,6%	50 965
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	37 244	2,0%	39 204	2,1%	41 164	2,2%	43 125	2,1%	41 164

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

czerwiec-listopad 2022: N=4 596

lipiec-grudzień 2022: N=4 370

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 365

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 310

październik 2022-marzec 2023: N=4 263

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF CLASSIC	1,3%	25 483	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,6%	31 363
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	27 443	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,5%	29 403	1,6%	31 363
Radio Złote Przeboje	1,3%	25 483	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,5%	29 403
Radio Maryja	1,3%	25 483	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,4%	27 443	1,4%	27 443
Radio Weekend FM	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,3%	25 483
Radio VOX FM	0,8%	15 682	1,1%	21 562	1,1%	21 562	1,0%	19 602	0,9%	17 642
Polskie Radio 24	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721
Radio POGODA	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,7%	13 721
muzo.fm	0,3%	5 881	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,6%	11 761
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,5%	9 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

czerwiec-listopad 2022: N=4 596

lipiec-grudzień 2022: N=4 370

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 365

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 310

październik 2022-marzec 2023: N=4 263

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	33,3%	32,4%	32,0%	31,7%	32,2%
Radio ZET	11,5%	11,1%	10,4%	13,2%	13,2%
RMF MAXXX	6,9%	8,3%	8,0%	7,2%	6,7%
Radio PLUS	5,0%	5,1%	5,1%	5,4%	5,2%
Radio KASZEBE	6,1%	5,4%	5,0%	5,1%	5,1%
Eska	4,5%	4,9%	5,3%	5,5%	4,7%
TOK FM	2,7%	3,0%	3,1%	3,1%	3,4%
AntyRadio	2,8%	2,6%	3,1%	3,2%	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	3,6%	4,0%	3,4%	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,1%	3,1%	3,1%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=2 483

lipiec-grudzień 2022: N=2 605

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 559

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 516

październik 2022-marzec 2023: N=2 473

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio Gdańsk	2,7%	2,6%	2,3%	2,3%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,7%	1,8%	2,1%	2,2%
Radio Maryja	2,0%	1,8%	2,2%	1,8%	2,2%
RMF CLASSIC	1,6%	1,2%	1,2%	1,5%	1,7%
Radio Weekend FM	2,4%	1,9%	1,8%	1,4%	1,3%
Radio POGODA	1,1%	1,1%	1,3%	1,4%	1,3%
muzo.fm	0,2%	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%
Polskie Radio 24	1,1%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio VOX FM	1,0%	1,4%	1,0%	0,9%	0,7%
Radio Słupsk	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=2 483

lipiec-grudzień 2022: N=2 605

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 559

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 516

październik 2022-marzec 2023: N=2 473

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	85 619
Radio ZET	6,7%	44 127
Eska	5,2%	34 248
AntyRadio	5,2%	34 248
TOK FM	4,4%	28 979
RMF MAXXX	3,6%	23 710
Radio Złote Przeboje	3,3%	21 734
Radio Gdańsk	3,2%	21 076
Radio PLUS	2,9%	19 100
RMF CLASSIC	2,8%	18 441

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	14 489
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	11 196
Radio VOX FM	1,4%	9 221
muzo.fm	1,4%	9 221
Radio POGODA	1,3%	8 562
Radio Maryja	0,8%	5 269
Polskie Radio 24	0,7%	4 610
Radio KASZEBE	0,7%	4 610
CHILLI ZET	0,6%	3 952
SuperNova	0,4%	2 634

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):
N=1 881

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio ZET	12,5%
Eska	9,7%
AntyRadio	9,6%
TOK FM	8,2%
RMF MAXXX	6,7%
Radio Złote Przeboje	6,2%
Radio Gdańsk	5,9%
Radio PLUS	5,4%
RMF CLASSIC	5,2%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Radio VOX FM	2,7%
muzo.fm	2,6%
Radio POGODA	2,5%
Radio Maryja	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio KASZEBE	1,3%
CHILLI ZET	1,1%
SuperNova	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022–marzec 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 061

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,4%
Radio ZET	10,6%
AntyRadio	8,5%
Radio Złote Przeboje	8,5%
TOK FM	8,4%
Eska	5,3%
Radio Gdańsk	4,3%
Radio PLUS	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
RMF MAXXX	3,2%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,0%
Radio POGODA	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%
muzo.fm	1,9%
Radio VOX FM	1,8%
Radio Maryja	1,4%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Meloradio	0,7%
Radio KASZEBE	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 061

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	147
AntyRadio	143
Radio Złote Przeboje	229
TOK FM	145
Eska	88
Radio Gdańsk	115
Radio PLUS	135
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	151
RMF MAXXX	82

cz.2	
RMF CLASSIC	91
Radio POGODA	118
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	119
muzo.fm	114
Radio VOX FM	125
Radio Maryja	122
Polskie Radio 24	95
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	184
Meloradio	273
Radio KASZEBE	91




Trójmiasto Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	12,6%	82 985	14,2%	93 523	13,7%	90 230	13,0%	85 619	13,0%	85 619
Radio ZET	7,0%	46 103	7,1%	46 761	7,2%	47 420	6,7%	44 127	6,7%	44 127
Eska	4,4%	28 979	5,8%	38 199	5,4%	35 565	5,1%	33 589	5,2%	34 248
AntyRadio	4,4%	28 979	4,6%	30 296	4,5%	29 637	4,5%	29 637	5,2%	34 248
TOK FM	3,6%	23 710	4,2%	27 662	4,4%	28 979	4,4%	28 979	4,4%	28 979
RMF MAXXX	3,8%	25 027	4,4%	28 979	3,8%	25 027	3,6%	23 710	3,6%	23 710
Radio Złote Przeboje	2,8%	18 441	2,8%	18 441	3,3%	21 734	3,4%	22 393	3,3%	21 734
Radio Gdańsk	3,2%	21 076	3,8%	25 027	3,4%	22 393	3,2%	21 076	3,2%	21 076
Radio PLUS	3,5%	23 051	3,4%	22 393	3,3%	21 734	3,1%	20 417	2,9%	19 100
RMF CLASSIC	2,3%	15 148	2,7%	17 782	2,8%	18 441	2,7%	17 782	2,8%	18 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

czerwiec-listopad 2022: N=1 755

lipiec-grudzień 2022: N=1 861

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 913

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 902


październik 2022-marzec 2023: N=1 881

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	15 148	2,2%	14 489	2,2%	14 489	2,3%	15 148	2,2%	14 489
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	9 879	1,7%	11 196	2,0%	13 172	1,9%	12 514	1,7%	11 196
Radio VOX FM	1,3%	8 562	1,6%	10 538	1,4%	9 221	1,3%	8 562	1,4%	9 221
muzo.fm	0,8%	5 269	1,4%	9 221	1,1%	7 245	1,4%	9 221	1,4%	9 221
Radio POGODA	1,0%	6 586	1,0%	6 586	1,4%	9 221	1,4%	9 221	1,3%	8 562
Radio Maryja	0,8%	5 269	0,9%	5 927	0,8%	5 269	0,7%	4 610	0,8%	5 269
Polskie Radio 24	0,9%	5 927	0,8%	5 269	0,7%	4 610	0,9%	5 927	0,7%	4 610
Radio KASZEBE	0,8%	5 269	0,8%	5 269	0,7%	4 610	0,7%	4 610	0,7%	4 610
CHILLI ZET	0,5%	3 293	0,4%	2 634	0,5%	3 293	0,6%	3 952	0,6%	3 952
SuperNova	0,3%	1 976	0,5%	3 293	0,4%	2 634	0,5%	3 293	0,4%	2 634

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

czerwiec-listopad 2022: N=1 755

lipiec-grudzień 2022: N=1 861

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 913

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 902

październik 2022-marzec 2023: N=1 881

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	23,4%	23,8%	24,6%	24,0%	23,4%
Radio ZET	9,1%	7,8%	7,7%	10,2%	10,6%
AntyRadio	8,0%	6,6%	7,6%	7,6%	8,5%
Radio Złote Przeboje	7,7%	7,1%	8,5%	8,3%	8,5%
TOK FM	7,9%	8,3%	7,6%	7,3%	8,4%
Eska	5,6%	7,5%	6,7%	5,8%	5,3%
Radio Gdańsk	3,9%	4,0%	3,5%	3,4%	4,3%
Radio PLUS	4,5%	4,4%	4,7%	4,9%	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,5%	2,5%	3,5%	3,6%
RMF MAXXX	6,3%	5,7%	4,5%	3,5%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=881

lipiec-grudzień 2022: N=1 061

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 079

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 072

październik 2022-marzec 2023: N=1 061

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF CLASSIC	3,6%	3,1%	3,1%	2,9%	3,0%
Radio POGODA	2,7%	2,8%	3,6%	3,2%	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	2,8%	2,7%	2,4%	1,9%
muzo.fm	0,5%	1,3%	1,1%	1,5%	1,9%
Radio VOX FM	1,4%	1,4%	1,0%	1,8%	1,8%
Radio Maryja	1,3%	1,4%	1,5%	1,3%	1,4%
Polskie Radio 24	1,7%	1,5%	1,0%	1,4%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,3%	0,7%	0,7%
Meloradio	0,1%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%
Radio KASZEBE	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=881

lipiec-grudzień 2022: N=1 061

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 079

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 072

październik 2022-marzec 2023: N=1 061

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,9%	746 410
Radio ZET	8,2%	307 566
RMF MAXXX	4,5%	168 786
Polskie Radio Katowice	3,5%	131 278
Radio Bielsko	3,0%	112 524
AntyRadio	3,0%	112 524
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	108 773
Radio 90 FM	2,4%	90 019
Eska	2,1%	78 767
Radio Silesia	1,7%	63 764

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	63 764
TOK FM	1,7%	63 764
Radio Złote Przeboje	1,5%	56 262
Radio Piekary	1,3%	48 760
RMF CLASSIC	1,1%	41 259
Radio Maryja	1,0%	37 508
Radio VOX FM	0,8%	30 006
Radio VANESSA	0,7%	26 256
Radio POGODA	0,7%	26 256
Meloradio	0,7%	26 256

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):
N=7 351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,3%
Radio ZET	14,6%
RMF MAXXX	8,1%
Polskie Radio Katowice	6,2%
AntyRadio	5,2%
Radio Bielsko	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio 90 FM	4,2%
Eska	3,8%
Radio Silesia	3,0%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
TOK FM	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Piekary	2,3%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio Maryja	1,8%
Radio VOX FM	1,4%
Radio VANESSA	1,3%
Radio POGODA	1,3%
Meloradio	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,3%
Radio ZET	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
RMF MAXXX	4,6%
Polskie Radio Katowice	4,6%
Radio Silesia	4,0%
AntyRadio	3,9%
Radio Bielsko	3,6%
Radio 90 FM	3,5%
Eska	3,0%

cz.2	
TOK FM	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Piekary	2,2%
Radio Maryja	1,8%
Meloradio	1,7%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio POGODA	1,1%
Express FM	0,9%
Radio FEST	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=4 240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	157
Radio ZET	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	186
RMF MAXXX	108
Polskie Radio Katowice	141
Radio Silesia	223
AntyRadio	131
Radio Bielsko	134
Radio 90 FM	145
Eska	147

cz.2	
TOK FM	153
Radio Złote Przeboje	175
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	159
Radio Piekary	201
Radio Maryja	166
Meloradio	250
RMF CLASSIC	125
Radio POGODA	157
Express FM	184
Radio FEST	155



województwo śląskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	17,7%	663 892	19,1%	716 404	19,3%	723 905	19,2%	720 155	19,9%	746 410
Radio ZET	7,7%	288 812	8,0%	300 064	7,7%	288 812	8,1%	303 815	8,2%	307 566
RMF MAXXX	4,2%	157 534	4,8%	180 039	4,6%	172 537	4,4%	165 035	4,5%	168 786
Polskie Radio Katowice	3,4%	127 527	3,8%	142 531	3,7%	138 780	3,6%	135 029	3,5%	131 278
Radio Bielsko	2,6%	97 521	2,7%	101 272	2,6%	97 521	2,7%	101 272	3,0%	112 524
AntyRadio	2,4%	90 019	2,6%	97 521	2,6%	97 521	2,6%	97 521	3,0%	112 524
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	120 026	3,1%	116 275	3,0%	112 524	3,0%	112 524	2,9%	108 773
Radio 90 FM	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019
Eska	2,2%	82 518	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,3%	86 269	2,1%	78 767
Radio Silesia	1,8%	67 514	1,8%	67 514	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,7%	63 764

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):

czerwiec-listopad 2022: N=7 776

lipiec-grudzień 2022: N=7 455

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 395

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 379

październik 2022-marzec 2023: N=7 351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	60 013	1,8%	67 514	2,0%	75 016	2,0%	75 016	1,7%	63 764
TOK FM	1,2%	45 010	1,6%	60 013	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,7%	63 764
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 013	1,6%	60 013	1,6%	60 013	1,5%	56 262	1,5%	56 262
Radio Piekary	1,3%	48 760	1,3%	48 760	1,4%	52 511	1,4%	52 511	1,3%	48 760
RMF CLASSIC	0,9%	33 757	1,1%	41 259	1,1%	41 259	1,1%	41 259	1,1%	41 259
Radio Maryja	1,4%	52 511	1,3%	48 760	1,2%	45 010	1,1%	41 259	1,0%	37 508
Radio VOX FM	0,8%	30 006	0,8%	30 006	0,8%	30 006	0,7%	26 256	0,8%	30 006
Radio VANESSA	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256
Radio POGODA	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256
Meloradio	0,5%	18 754	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):

czerwiec-listopad 2022: N=7 776

lipiec-grudzień 2022: N=7 455

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 395

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 379

październik 2022-marzec 2023: N=7 351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	30,3%	29,3%	29,2%	29,3%	31,3%
Radio ZET	9,7%	9,2%	8,9%	9,7%	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	4,8%	4,9%	5,0%	5,3%
RMF MAXXX	5,3%	5,4%	4,9%	4,7%	4,6%
Polskie Radio Katowice	6,4%	5,5%	5,2%	5,0%	4,6%
Radio Silesia	3,9%	3,8%	3,6%	3,9%	4,0%
AntyRadio	2,9%	3,4%	3,5%	3,4%	3,9%
Radio Bielsko	3,6%	3,3%	3,6%	3,6%	3,6%
Radio 90 FM	2,7%	2,9%	3,2%	3,8%	3,5%
Eska	1,8%	2,3%	3,0%	3,1%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=4 186

lipiec-grudzień 2022: N=4 443

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 335

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 268

październik 2022-marzec 2023: N=4 240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
TOK FM	1,9%	2,8%	3,0%	2,8%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,6%	2,6%	2,7%	2,3%
Radio Piekary	1,7%	2,3%	2,0%	2,3%	2,2%
Radio Maryja	2,3%	2,0%	1,9%	1,7%	1,8%
Meloradio	0,7%	1,3%	1,3%	1,5%	1,7%
RMF CLASSIC	1,2%	1,5%	1,4%	1,5%	1,3%
Radio POGODA	1,7%	1,2%	1,1%	1,3%	1,1%
Express FM	1,4%	1,1%	1,1%	0,9%	0,9%
Radio FEST	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=4 186

lipiec-grudzień 2022: N=4 443

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 335

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 268

październik 2022-marzec 2023: N=4 240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

śląskie



Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,4%	48 463
Polskie Radio Katowice	5,8%	14 489
Radio ZET	4,0%	9 992
Eska	3,6%	8 993
AntyRadio	3,5%	8 743
TOK FM	3,5%	8 743
RMF MAXXX	3,0%	7 494
RMF CLASSIC	2,7%	6 745
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	5 496
Radio Złote Przeboje	2,1%	5 246

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,7%	4 247
Radio POGODA	1,3%	3 248
Radio Silesia	1,2%	2 998
Meloradio	1,2%	2 998
Radio Piekary	0,9%	2 248
CHILLI ZET	0,9%	2 248
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1 998
Radio eM	0,8%	1 998
Radio Maryja	0,7%	1 749
Radio FEST	0,7%	1 749

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):
N=716

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,8%
Polskie Radio Katowice	11,3%
Radio ZET	7,9%
Eska	7,1%
AntyRadio	6,9%
TOK FM	6,9%
RMF MAXXX	5,9%
RMF CLASSIC	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,1%

cz.2	
Radio VOX FM	3,2%
Radio POGODA	2,6%
Radio Silesia	2,4%
Meloradio	2,4%
Radio Piekary	1,8%
CHILLI ZET	1,7%
Radio eM	1,6%
Radio Maryja	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio FEST	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,1%
Polskie Radio Katowice	9,1%
AntyRadio	5,6%
Radio ZET	4,9%
Meloradio	4,7%
TOK FM	4,7%
Radio Silesia	4,2%
Radio Złote Przeboje	4,0%
RMF CLASSIC	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%

cz.2	
RMF MAXXX	3,1%
Eska	2,8%
muzo.fm	2,7%
Radio VOX FM	2,2%
Radio POGODA	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
CHILLI ZET	1,2%
Radio FEST	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Rock Radio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	169
Polskie Radio Katowice	171
AntyRadio	180
Radio ZET	121
Meloradio	352
TOK FM	144
Radio Silesia	278
Radio Złote Przeboje	254
RMF CLASSIC	157
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	202

cz.2	
RMF MAXXX	119
Eska	86
muzo.fm	1080
Radio VOX FM	133
Radio POGODA	205
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	183
CHILLI ZET	117
Radio FEST	100
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	131
Rock Radio	545



Katowice

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	15,1%	37 721	17,7%	44 216	18,0%	44 965	19,0%	47 464	19,4%	48 463
Polskie Radio Katowice	3,7%	9 243	5,2%	12 990	4,8%	11 991	5,6%	13 989	5,8%	14 489
Radio ZET	2,8%	6 995	3,6%	8 993	3,9%	9 743	3,7%	9 243	4,0%	9 992
Eska	4,2%	10 492	5,1%	12 740	4,2%	10 492	3,8%	9 493	3,6%	8 993
AntyRadio	4,7%	11 741	3,6%	8 993	4,0%	9 992	3,4%	8 493	3,5%	8 743
TOK FM	2,3%	5 746	2,9%	7 244	3,2%	7 994	3,3%	8 244	3,5%	8 743
RMF MAXXX	3,7%	9 243	3,5%	8 743	2,8%	6 995	2,4%	5 995	3,0%	7 494
RMF CLASSIC	1,7%	4 247	2,7%	6 745	2,5%	6 245	2,3%	5 746	2,7%	6 745
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	5 746	2,6%	6 495	2,1%	5 246	2,0%	4 996	2,2%	5 496
Radio Złote Przeboje	2,1%	5 246	1,7%	4 247	1,6%	3 997	1,9%	4 746	2,1%	5 246

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

czerwiec-listopad 2022: N=694

lipiec-grudzień 2022: N=702

sierpień 2022-styczeń 2023: N=712

wrzesień 2022-luty 2023: N=717

październik 2022-marzec 2023: N=716

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio VOX FM	1,2%	2 998	1,3%	3 248	1,5%	3 747	1,5%	3 747	1,7%	4 247
Radio POGODA	1,4%	3 497	1,7%	4 247	1,0%	2 498	1,3%	3 248	1,3%	3 248
Radio Silesia	1,4%	3 497	1,5%	3 747	1,1%	2 748	1,5%	3 747	1,2%	2 998
Meloradio	0,4%	999	0,4%	999	0,6%	1 499	0,6%	1 499	1,2%	2 998
Radio Piekary	1,5%	3 747	1,6%	3 997	2,3%	5 746	1,2%	2 998	0,9%	2 248
CHILLI ZET	0,7%	1 749	0,8%	1 998	0,9%	2 248	0,9%	2 248	0,9%	2 248
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 748	1,4%	3 497	1,0%	2 498	1,3%	3 248	0,8%	1 998
Radio eM	0,7%	1 749	0,9%	2 248	0,8%	1 998	0,7%	1 749	0,8%	1 998
Radio Maryja	1,2%	2 998	1,1%	2 748	1,1%	2 748	0,8%	1 998	0,7%	1 749
Radio FEST	2,1%	5 246	2,0%	4 996	1,9%	4 746	1,6%	3 997	0,7%	1 749

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

czerwiec-listopad 2022: N=694

lipiec-grudzień 2022: N=702

sierpień 2022-styczeń 2023: N=712

wrzesień 2022-luty 2023: N=717

październik 2022-marzec 2023: N=716

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	35,6%	31,2%	32,2%	34,4%	33,1%
Polskie Radio Katowice	5,8%	8,9%	7,6%	9,6%	9,1%
AntyRadio	6,9%	4,7%	5,1%	5,9%	5,6%
Radio ZET	4,6%	5,7%	5,8%	4,9%	4,9%
Meloradio	0,3%	0,0%	0,8%	0,8%	4,7%
TOK FM	4,2%	4,4%	5,9%	5,4%	4,7%
Radio Silesia	4,9%	4,3%	3,9%	5,1%	4,2%
Radio Złote Przeboje	5,4%	3,6%	3,7%	3,6%	4,0%
RMF CLASSIC	3,0%	3,5%	2,7%	2,4%	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	4,2%	4,1%	2,9%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=333

lipiec-grudzień 2022: N=395

sierpień 2022-styczeń 2023: N=391

wrzesień 2022-luty 2023: N=398

październik 2022-marzec 2023: N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF MAXXX	5,8%	4,5%	4,4%	3,0%	3,1%
Eska	1,5%	2,4%	2,4%	2,1%	2,8%
muzo.fm	0,0%	3,2%	3,0%	2,9%	2,7%
Radio VOX FM	2,1%	2,4%	2,5%	2,4%	2,2%
Radio POGODA	1,9%	1,1%	1,0%	1,7%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%	1,3%	1,1%	1,4%	1,3%
CHILLI ZET	1,3%	1,5%	1,9%	1,3%	1,2%
Radio FEST	1,4%	1,1%	1,2%	0,9%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Rock Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=333

lipiec-grudzień 2022: N=395

sierpień 2022-styczeń 2023: N=391

wrzesień 2022-luty 2023: N=398

październik 2022-marzec 2023: N=391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,2%	166 200
Radio ZET	8,5%	87 204
RMF MAXXX	6,3%	64 633
Radio Kielce	6,0%	61 556
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	42 063
Eska	3,3%	33 856
Radio Maryja	2,5%	25 648
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,9%	19 493
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	15 389
Radio VOX FM	1,4%	14 363

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,4%	14 363
Radio Złote Przeboje	1,4%	14 363
RMF CLASSIC	1,2%	12 311
Radio Ostrowiec	1,1%	11 285
Polskie Radio 24	0,8%	8 207
Radio PLUS	0,8%	8 207
Meloradio	0,7%	7 181
Radio Leliwa	0,6%	6 156
muzo.fm	0,3%	3 078
SuperNova	0,3%	3 078

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):
N=1 970

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,7%
Radio ZET	15,6%
RMF MAXXX	11,5%
Radio Kielce	11,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Eska	6,0%
Radio Maryja	4,7%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio VOX FM	2,7%

cz.2	
TOK FM	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio Ostrowiec	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio PLUS	1,4%
Meloradio	1,3%
Radio Leliwa	1,1%
muzo.fm	0,6%
SuperNova	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 137

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,4%
Radio ZET	12,4%
Radio Kielce	8,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%
RMF MAXXX	6,8%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	4,3%
Radio Maryja	4,0%
TOK FM	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio VOX FM	2,6%

cz.2	
Eska	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio PLUS	1,4%
Meloradio	1,4%
Radio Ostrowiec	1,1%
RMF CLASSIC	1,1%
muzo.fm	0,9%
Radio Leliwa	0,6%
AntyRadio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 137

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	168
Radio ZET	158
Radio Kielce	135
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	182
RMF MAXXX	107
REKORD - Radio Świętokrzyskie	297
Radio Maryja	138
TOK FM	197
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	216
Radio VOX FM	204

cz.2	
Eska	85
Polskie Radio 24	307
Radio Złote Przeboje	149
Radio PLUS	175
Meloradio	164
Radio Ostrowiec	89
RMF CLASSIC	89
muzo.fm	259
Radio Leliwa	112
AntyRadio	142



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	16,2%	166 200	16,4%	168 252	16,1%	165 174	16,0%	164 148	16,2%	166 200
Radio ZET	9,3%	95 411	9,9%	101 567	9,3%	95 411	8,4%	86 178	8,5%	87 204
RMF MAXXX	7,0%	71 815	7,5%	76 944	7,0%	71 815	6,6%	67 711	6,3%	64 633
Radio Kielce	7,0%	71 815	6,6%	67 711	6,4%	65 659	6,3%	64 633	6,0%	61 556
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	42 063	4,3%	44 115	3,8%	38 985	4,2%	43 089	4,1%	42 063
Eska	3,0%	30 778	3,0%	30 778	2,9%	29 752	3,2%	32 830	3,3%	33 856
Radio Maryja	2,3%	23 596	2,5%	25 648	2,6%	26 674	2,4%	24 622	2,5%	25 648
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,0%	10 259	1,1%	11 285	1,6%	16 415	2,0%	20 519	1,9%	19 493
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	12 311	1,5%	15 389	1,5%	15 389	1,6%	16 415	1,5%	15 389
Radio VOX FM	1,5%	15 389	1,5%	15 389	1,3%	13 337	1,1%	11 285	1,4%	14 363

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

czerwiec-listopad 2022: N=2 098

lipiec-grudzień 2022: N=1 977

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 982

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 982

październik 2022-marzec 2023: N=1 970

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
TOK FM	1,4%	14 363	1,5%	15 389	1,3%	13 337	1,3%	13 337	1,4%	14 363
Radio Żółte Przeboje	1,4%	14 363	1,8%	18 467	1,8%	18 467	1,6%	16 415	1,4%	14 363
RMF CLASSIC	1,2%	12 311	1,2%	12 311	1,2%	12 311	1,1%	11 285	1,2%	12 311
Radio Ostrowiec	2,2%	22 570	2,1%	21 544	1,8%	18 467	1,6%	16 415	1,1%	11 285
Polskie Radio 24	1,0%	10 259	1,1%	11 285	0,8%	8 207	0,9%	9 233	0,8%	8 207
Radio PLUS	0,7%	7 181	0,8%	8 207	0,7%	7 181	0,9%	9 233	0,8%	8 207
Meloradio	0,6%	6 156	0,5%	5 130	0,5%	5 130	0,6%	6 156	0,7%	7 181
Radio Leliwa	1,4%	14 363	1,1%	11 285	1,1%	11 285	1,0%	10 259	0,6%	6 156
muzo.fm	0,4%	4 104	0,5%	5 130	0,5%	5 130	0,4%	4 104	0,3%	3 078
SuperNova	0,3%	3 078	0,1%	1 026	0,1%	1 026	0,2%	2 052	0,3%	3 078

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

czerwiec-listopad 2022: N=2 098

lipiec-grudzień 2022: N=1 977

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 982

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 982

październik 2022-marzec 2023: N=1 970

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	26,2%	27,5%	29,4%	29,9%	29,4%
Radio ZET	11,2%	12,6%	12,3%	10,3%	12,4%
Radio Kielce	11,9%	9,4%	9,5%	9,3%	8,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	4,9%	5,0%	7,4%	8,6%
RMF MAXXX	9,3%	9,8%	8,7%	8,2%	6,8%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	3,2%	4,5%	4,6%	4,3%
Radio Maryja	3,6%	4,1%	4,1%	4,4%	4,0%
TOK FM	2,2%	2,3%	1,9%	2,3%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	3,2%	2,9%	3,2%	3,1%
Radio VOX FM	3,2%	2,9%	2,6%	2,0%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=1 189

lipiec-grudzień 2022: N=1 185

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 160

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 157

październik 2022-marzec 2023: N=1 137

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Eska	4,5%	2,8%	2,3%	2,1%	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%	1,1%	1,0%	1,4%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,8%	1,9%	1,4%	1,5%
Radio PLUS	0,7%	0,8%	0,9%	1,7%	1,4%
Meloradio	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%	1,4%
Radio Ostrowiec	4,1%	3,0%	2,7%	2,6%	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%	1,2%	1,1%	0,9%	1,1%
muzo.fm	0,3%	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%
Radio Leliwa	2,0%	0,8%	1,1%	0,9%	0,6%
AntyRadio	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=1 189

lipiec-grudzień 2022: N=1 185

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 160

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 157

październik 2022-marzec 2023: N=1 137

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,8%	23 920
Eska	7,6%	12 283
Radio ZET	6,5%	10 506
RMF MAXXX	5,7%	9 213
Radio VOX FM	5,1%	8 243
Radio Kielce	4,0%	6 465
RMF CLASSIC	4,0%	6 465
TOK FM	3,5%	5 657
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	4 041
Radio Złote Przeboje	2,3%	3 717

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	2,0%	3 232
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 748
Radio Maryja	1,7%	2 748
Polskie Radio 24	1,7%	2 748
muzo.fm	1,4%	2 263
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,1%	1 778
Radio eM	0,8%	1 293
SuperNova	0,6%	970
AntyRadio	0,6%	970
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	970

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):
N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie


cz.1	
RMF FM	27,7%
Eska	14,2%
Radio ZET	12,2%
RMF MAXXX	10,7%
Radio VOX FM	9,6%
Radio Kielce	7,5%
RMF CLASSIC	7,4%
TOK FM	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,3%

cz.2	
Meloradio	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio Maryja	3,2%
Polskie Radio 24	3,1%
muzo.fm	2,7%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,0%
Radio eM	1,6%
SuperNova	1,2%
AntyRadio	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=253

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,3%
RMF MAXXX	10,5%
Radio VOX FM	10,4%
Meloradio	7,4%
TOK FM	5,7%
Radio Kielce	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,8%
Radio ZET	4,1%
Eska	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%

cz.2	
muzo.fm	3,1%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Polskie Radio 24	2,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,2%
Radio Maryja	2,1%
Radio eM	1,1%
AntyRadio	1,1%
SuperNova	0,8%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=253

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	165
RMF MAXXX	197
Radio VOX FM	173
Meloradio	273
TOK FM	137
Radio Kielce	129
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	206
Radio ZET	92
Eska	63
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	138

cz.2	
muzo.fm	209
RMF CLASSIC	75
Radio Złote Przeboje	288
Polskie Radio 24	137
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	314
Radio Maryja	126
Radio eM	179
AntyRadio	137
SuperNova	375
REKORD - Radio Świętokrzyskie	15




Kielce

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)
RMF FM	12,8%	20 688	12,2%	19 718	11,8%	19 072	12,6%	20 365	14,8%	23 920
Eska	5,5%	8 889	5,7%	9 213	6,4%	10 344	7,7%	12 445	7,6%	12 283
Radio ZET	8,3%	13 415	8,2%	13 253	7,2%	11 637	6,8%	10 990	6,5%	10 506
RMF MAXXX	6,9%	11 152	6,0%	9 697	4,9%	7 920	5,9%	9 536	5,7%	9 213
Radio VOX FM	2,4%	3 879	2,8%	4 525	3,8%	6 142	4,1%	6 627	5,1%	8 243
Radio Kielce	6,0%	9 697	5,2%	8 404	5,4%	8 728	5,0%	8 081	4,0%	6 465
RMF CLASSIC	4,0%	6 465	4,2%	6 788	3,6%	5 818	3,4%	5 495	4,0%	6 465
TOK FM	4,0%	6 465	3,8%	6 142	3,3%	5 334	3,2%	5 172	3,5%	5 657
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	7 435	4,5%	7 273	4,0%	6 465	2,8%	4 525	2,5%	4 041
Radio Złote Przeboje	3,2%	5 172	2,9%	4 687	2,8%	4 525	2,7%	4 364	2,3%	3 717

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

czerwiec-listopad 2022: N=411

lipiec-grudzień 2022: N=426


sierpień 2022-styczeń 2023: N=442

wrzesień 2022-luty 2023: N=437

październik 2022-marzec 2023: N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Meloradio	1,6%	2 586	2,0%	3 232	1,8%	2 909	1,6%	2 586	2,0%	3 232
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	3 394	2,3%	3 717	1,7%	2 748	2,1%	3 394	1,7%	2 748
Radio Maryja	2,4%	3 879	2,5%	4 041	1,9%	3 071	1,9%	3 071	1,7%	2 748
Polskie Radio 24	2,7%	4 364	3,0%	4 849	1,5%	2 424	1,8%	2 909	1,7%	2 748
muzo.fm	2,6%	4 202	2,7%	4 364	2,3%	3 717	1,9%	3 071	1,4%	2 263
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,3%	485	0,3%	485	0,3%	485	0,9%	1 455	1,1%	1 778
Radio eM	0,7%	1 131	0,7%	1 131	0,7%	1 131	1,0%	1 616	0,8%	1 293
SuperNova	1,0%	1 616	0,6%	970	0,6%	970	0,6%	970	0,6%	970
AntyRadio	0,2%	323	0,4%	646	0,6%	970	0,4%	646	0,6%	970
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	970	0,6%	970	0,6%	970	0,5%	808	0,6%	970

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

czerwiec-listopad 2022: N=411

lipiec-grudzień 2022: N=426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=442

wrzesień 2022-luty 2023: N=437

październik 2022-marzec 2023: N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	19,1%	17,9%	19,1%	19,8%	26,3%
RMF MAXXX	12,3%	14,2%	11,5%	10,2%	10,5%
Radio VOX FM	4,5%	8,2%	8,1%	8,8%	10,4%
Meloradio	6,4%	7,3%	6,7%	7,0%	7,4%
TOK FM	5,5%	4,9%	4,3%	5,9%	5,7%
Radio Kielce	10,0%	7,6%	8,3%	8,9%	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	3,8%	3,5%	5,5%	4,8%
Radio ZET	7,1%	7,7%	6,4%	4,6%	4,1%
Eska	3,3%	2,6%	4,2%	4,7%	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	2,6%	3,4%	3,7%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=220

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=247

wrzesień 2022-luty 2023: N=243

październik 2022-marzec 2023: N=253

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
muzo.fm	2,3%	3,5%	4,2%	4,2%	3,1%
RMF CLASSIC	4,7%	4,4%	3,6%	2,9%	3,1%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,2%	2,6%	2,7%	2,5%
Polskie Radio 24	3,1%	2,3%	2,5%	2,7%	2,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5%	2,3%	2,3%	2,2%
Radio Maryja	7,8%	7,1%	4,8%	2,9%	2,1%
Radio eM	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	1,1%
AntyRadio	0,3%	0,2%	0,8%	0,8%	1,1%
SuperNova	1,4%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=220

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=247

wrzesień 2022-luty 2023: N=243

październik 2022-marzec 2023: N=253

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,5%	262 446
Radio ZET	11,2%	130 640
Eska	5,1%	59 488
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	43 158
Polskie Radio Olsztyn	3,5%	40 825
Radio PLUS	2,3%	26 828
Meloradio	1,8%	20 996
Radio 7	1,5%	17 496
Radio Maryja	1,5%	17 496
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	16 330

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,0%	11 664
Radio 5	0,9%	10 498
AntyRadio	0,8%	9 331
Radio VOX FM	0,8%	9 331
RMF MAXXX	0,7%	8 165
RMF CLASSIC	0,7%	8 165
Polskie Radio 24	0,5%	5 832
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 333
muzo.fm	0,2%	2 333
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 333

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):
N=2 396

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,6%
Radio ZET	21,2%
Eska	9,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Polskie Radio Olsztyn	6,7%
Radio PLUS	4,4%
Meloradio	3,4%
Radio 7	2,8%
Radio Maryja	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
TOK FM	1,8%
Radio 5	1,6%
AntyRadio	1,5%
Radio VOX FM	1,4%
RMF MAXXX	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%
Polskie Radio 24	0,9%
Polskie Radio Białystok	0,4%
muzo.fm	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,4%
Radio ZET	16,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%
Polskie Radio Olsztyn	7,6%
Eska	6,6%
Radio PLUS	3,3%
Radio Maryja	3,1%
Radio 7	2,8%
Meloradio	2,2%
TOK FM	2,1%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio VOX FM	1,1%
RMF MAXXX	1,1%
Radio 5	1,0%
AntyRadio	0,9%
RMF CLASSIC	0,6%
Radio JARD	0,5%
SuperNova	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio ZET	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	196
Polskie Radio Olsztyn	185
Eska	116
Radio PLUS	117
Radio Maryja	173
Radio 7	142
Meloradio	113
TOK FM	188

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	136
Radio VOX FM	120
RMF MAXXX	137
Radio 5	114
AntyRadio	97
RMF CLASSIC	67
Radio JARD	406
SuperNova	452
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	197
Polskie Radio 24	57



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	21,5%	250 781	22,8%	265 945	21,9%	255 447	21,9%	255 447	22,5%	262 446
Radio ZET	10,2%	118 975	10,9%	127 140	10,9%	127 140	11,1%	129 473	11,2%	130 640
Eska	5,2%	60 654	5,5%	64 153	5,2%	60 654	5,3%	61 821	5,1%	59 488
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	46 657	4,0%	46 657	3,8%	44 324	4,1%	47 823	3,7%	43 158
Polskie Radio Olsztyn	4,0%	46 657	4,0%	46 657	3,6%	41 991	3,2%	37 326	3,5%	40 825
Radio PLUS	2,7%	31 493	3,0%	34 993	2,9%	33 826	2,5%	29 161	2,3%	26 828
Meloradio	1,6%	18 663	1,8%	20 996	1,5%	17 496	1,8%	20 996	1,8%	20 996
Radio 7	1,2%	13 997	1,5%	17 496	1,5%	17 496	1,5%	17 496	1,5%	17 496
Radio Maryja	1,9%	22 162	1,9%	22 162	1,7%	19 829	1,6%	18 663	1,5%	17 496
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	18 663	1,8%	20 996	1,9%	22 162	1,6%	18 663	1,4%	16 330

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

czerwiec-listopad 2022: N=2 748

lipiec-grudzień 2022: N=2 524

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 500

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 411

październik 2022-marzec 2023: N=2 396

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
TOK FM	0,6%	6 999	1,1%	12 831	1,0%	11 664	1,0%	11 664	1,0%	11 664
Radio 5	1,5%	17 496	1,2%	13 997	1,0%	11 664	0,8%	9 331	0,9%	10 498
AntyRadio	0,7%	8 165	0,8%	9 331	0,6%	6 999	0,8%	9 331	0,8%	9 331
Radio VOX FM	0,7%	8 165	0,9%	10 498	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,8%	9 331
RMF MAXXX	0,6%	6 999	0,7%	8 165	0,8%	9 331	0,6%	6 999	0,7%	8 165
RMF CLASSIC	1,0%	11 664	1,0%	11 664	0,8%	9 331	0,7%	8 165	0,7%	8 165
Polskie Radio 24	0,5%	5 832	0,6%	6 999	0,5%	5 832	0,5%	5 832	0,5%	5 832
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333
muzo.fm	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,3%	3 499	0,2%	2 333

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

czerwiec-listopad 2022: N=2 748

lipiec-grudzień 2022: N=2 524

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 500

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 411

październik 2022-marzec 2023: N=2 396

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	39,2%	37,8%	39,1%	37,3%	37,4%
Radio ZET	13,6%	14,7%	14,6%	16,4%	16,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	6,3%	6,6%	8,8%	8,8%
Polskie Radio Olsztyn	6,7%	6,4%	6,1%	6,1%	7,6%
Eska	6,9%	6,3%	6,5%	6,8%	6,6%
Radio PLUS	3,7%	4,6%	4,6%	3,7%	3,3%
Radio Maryja	3,4%	3,3%	2,4%	3,2%	3,1%
Radio 7	2,6%	2,8%	2,8%	3,0%	2,8%
Meloradio	2,3%	2,4%	2,2%	2,3%	2,2%
TOK FM	0,6%	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad
czerwiec-listopad 2022: N=1 463

lipiec-grudzień 2022: N=1 474

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 406

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 325

październik 2022-marzec 2023: N=1 320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,0%	2,6%	2,1%	1,9%
Radio VOX FM	0,5%	1,0%	0,9%	0,9%	1,1%
RMF MAXXX	1,7%	1,3%	1,6%	0,8%	1,1%
Radio 5	2,1%	1,9%	1,7%	1,0%	1,0%
AntyRadio	1,0%	0,8%	0,7%	0,9%	0,9%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,0%	0,6%	0,6%
Radio JARD	1,2%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad

czerwiec-listopad 2022: N=1 463

lipiec-grudzień 2022: N=1 474

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 406

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 325

październik 2022-marzec 2023: N=1 320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Olsztyn

warmińsko-mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,8%	21 555
Eska	7,9%	11 506
Radio ZET	7,3%	10 632
Polskie Radio Olsztyn	4,6%	6 700
AntyRadio	3,4%	4 952
Radio VOX FM	2,6%	3 787
Meloradio	2,1%	3 058
Radio PLUS	2,0%	2 913
RMF CLASSIC	1,9%	2 767
muzo.fm	1,8%	2 622

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,3%	1 893
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	1 748
Radio Maryja	1,1%	1 602
Polskie Radio 24	0,8%	1 165
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1 165
RMF MAXXX	0,7%	1 019
Radio Złote Przeboje	0,2%	291
Polskie Radio Lublin	0,1%	146
Polskie Radio RDC	0,1%	146
Radio UWM FM	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022–marzec 2023
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):
N=423

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,9%
Eska	17,0%
Radio ZET	15,7%
Polskie Radio Olsztyn	9,9%
AntyRadio	7,3%
Radio VOX FM	5,6%
Meloradio	4,5%
Radio PLUS	4,3%
RMF CLASSIC	4,2%
muzo.fm	3,8%

cz.2	
TOK FM	2,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	2,4%
Polskie Radio 24	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
RMF MAXXX	1,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Polskie Radio Lublin	0,3%
Polskie Radio RDC	0,3%
Radio UWM FM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022–marzec 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=216

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,7%
Radio ZET	15,1%
Eska	12,7%
Polskie Radio Olsztyn	11,3%
Radio VOX FM	4,8%
AntyRadio	3,8%
Meloradio	2,3%
Radio PLUS	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%
muzo.fm	2,1%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%
TOK FM	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
Polskie Radio Lublin	0,2%
Polskie Radio RDC	0,2%
Radio Maryja	0,2%
Radio 7	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=216

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Radio ZET	141
Eska	112
Polskie Radio Olsztyn	173
Radio VOX FM	117
AntyRadio	84
Meloradio	89
Radio PLUS	82
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	133
muzo.fm	106

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	161
RMF CLASSIC	52
TOK FM	87
Polskie Radio 24	93
Polskie Radio Lublin	97
Polskie Radio RDC	97
Radio Maryja	12
Radio 7	53
Radio Żółte Przeboje	20
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0



Olsztyn


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)
RMF FM	16,7%	24 322	18,7%	27 235	15,5%	22 575	15,1%	21 992	14,8%	21 555
Eska	7,9%	11 506	8,9%	12 962	10,4%	15 147	9,5%	13 836	7,9%	11 506
Radio ZET	7,5%	10 923	7,5%	10 923	7,0%	10 195	7,8%	11 360	7,3%	10 632
Polskie Radio Olsztyn	5,1%	7 428	5,7%	8 302	4,1%	5 971	4,3%	6 263	4,6%	6 700
AntyRadio	4,9%	7 136	4,9%	7 136	3,6%	5 243	3,0%	4 369	3,4%	4 952
Radio VOX FM	2,4%	3 495	2,4%	3 495	1,5%	2 185	2,1%	3 058	2,6%	3 787
Meloradio	2,3%	3 350	2,5%	3 641	2,1%	3 058	2,3%	3 350	2,1%	3 058
Radio PLUS	2,6%	3 787	3,8%	5 534	3,5%	5 097	2,2%	3 204	2,0%	2 913
RMF CLASSIC	1,8%	2 622	1,8%	2 622	1,6%	2 330	2,0%	2 913	1,9%	2 767
muzo.fm	1,2%	1 748	1,1%	1 602	1,5%	2 185	1,3%	1 893	1,8%	2 622

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=412

sierpień 2022-styczeń 2023: N=421

wrzesień 2022-luty 2023: N=417


październik 2022-marzec 2023: N=423

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
TOK FM	0,2%	291	1,3%	1 893	1,0%	1 456	1,4%	2 039	1,3%	1 893
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	2 039	1,3%	1 893	1,1%	1 602	0,9%	1 311	1,2%	1 748
Radio Maryja	0,2%	291	0,3%	437	0,3%	437	1,1%	1 602	1,1%	1 602
Polskie Radio 24	0,5%	728	1,0%	1 456	1,1%	1 602	1,0%	1 456	0,8%	1 165
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 622	2,5%	3 641	2,0%	2 913	1,3%	1 893	0,8%	1 165
RMF MAXXX	0,4%	583	0,7%	1 019	0,7%	1 019	0,7%	1 019	0,7%	1 019
Radio Złote Przeboje	0,1%	146	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	291	0,2%	291
Polskie Radio Lublin	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146
Polskie Radio RDC	0,1%	146	0,0%	0	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146
Radio UWM FM	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

czerwiec-listopad 2022: N=429

lipiec-grudzień 2022: N=412

sierpień 2022-styczeń 2023: N=421

wrzesień 2022-luty 2023: N=417

październik 2022-marzec 2023: N=423

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	29,1%	33,2%	37,0%	31,8%	36,7%
Radio ZET	15,6%	11,9%	11,8%	15,0%	15,1%
Eska	8,7%	9,8%	13,9%	13,8%	12,7%
Polskie Radio Olsztyn	11,8%	12,1%	8,3%	12,5%	11,3%
Radio VOX FM	5,9%	4,3%	3,2%	3,4%	4,8%
AntyRadio	8,8%	6,9%	5,5%	3,7%	3,8%
Meloradio	4,7%	3,6%	2,8%	3,0%	2,3%
Radio PLUS	1,8%	3,4%	3,1%	2,2%	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	2,9%	2,0%	2,0%	2,1%
muzo.fm	1,7%	0,4%	1,5%	1,8%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=210

lipiec-grudzień 2022: N=235


sierpień 2022-styczeń 2023: N=230

wrzesień 2022-luty 2023: N=214

październik 2022-marzec 2023: N=216

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,2%	1,7%	1,5%	1,6%
RMF CLASSIC	1,9%	2,5%	2,3%	1,9%	1,4%
TOK FM	0,0%	1,2%	1,2%	1,5%	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%	1,2%	1,1%	0,8%	1,2%
Polskie Radio Lublin	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio RDC	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Maryja	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio 7	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=210

lipiec-grudzień 2022: N=235

sierpień 2022-styczeń 2023: N=230

wrzesień 2022-luty 2023: N=214

październik 2022-marzec 2023: N=216

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,4%	595 833
Eska	7,8%	227 818
Radio ZET	7,7%	224 898
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	119 751
RMF MAXXX	2,4%	70 098
TOK FM	1,7%	49 653
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 890
Polskie Radio Poznań	1,4%	40 890
Radio VOX FM	1,3%	37 970
Radio POGODA	1,2%	35 049

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,2%	35 049
Radio Maryja	1,2%	35 049
Radio CENTRUM	1,2%	35 049
Radio Złote Przeboje	1,1%	32 128
Radio Elka	1,0%	29 207
RADIO WRZEŚNIA FM	0,9%	26 287
Meloradio	0,9%	26 287
Radio Wielkopolska	0,9%	26 287
Rock Radio	0,8%	23 366
AntyRadio	0,8%	23 366

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):
N=5 754

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,6%
Eska	14,0%
Radio ZET	13,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
RMF MAXXX	4,4%
TOK FM	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Polskie Radio Poznań	2,6%
Radio VOX FM	2,4%
Radio POGODA	2,2%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
Radio Maryja	2,2%
Radio CENTRUM	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio Elka	1,9%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,6%
Meloradio	1,6%
Radio Wielkopolska	1,6%
Rock Radio	1,4%
AntyRadio	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,0%
Radio ZET	9,5%
Eska	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
RMF MAXXX	3,5%
Polskie Radio Poznań	2,6%
TOK FM	2,3%
Radio POGODA	2,3%
Radio VOX FM	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,8%
Radio Elka	1,6%
Radio CENTRUM	1,5%
Radio Wielkopolska	1,5%
Rock Radio	1,5%
AntyRadio	1,1%
MC Radio (POZNAŃ)	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=3 351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	133
Eska	103
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	149
RMF MAXXX	143
Polskie Radio Poznań	159
TOK FM	120
Radio POGODA	163
Radio VOX FM	167
RMF CLASSIC	151

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	148
Radio Maryja	151
Radio Złote Przeboje	161
RADIO WRZEŚNIA FM	168
Radio Elka	124
Radio CENTRUM	142
Radio Wielkopolska	165
Rock Radio	173
AntyRadio	139
MC Radio (POZNAŃ)	199



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	19,0%	554 942	20,6%	601 674	21,0%	613 357	20,6%	601 674	20,4%	595 833
Eska	7,9%	230 739	8,0%	233 660	7,8%	227 818	7,8%	227 818	7,8%	227 818
Radio ZET	7,5%	219 056	7,8%	227 818	7,7%	224 898	7,6%	221 977	7,7%	224 898
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	143 117	4,8%	140 196	4,4%	128 513	4,1%	119 751	4,1%	119 751
RMF MAXXX	3,0%	87 622	3,0%	87 622	2,9%	84 702	2,5%	73 019	2,4%	70 098
TOK FM	1,3%	37 970	1,6%	46 732	1,7%	49 653	1,6%	46 732	1,7%	49 653
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	32 128	1,3%	37 970	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,4%	40 890
Polskie Radio Poznań	1,2%	35 049	1,4%	40 890	1,5%	43 811	1,6%	46 732	1,4%	40 890
Radio VOX FM	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,3%	37 970
Radio POGODA	0,9%	26 287	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,2%	35 049	1,2%	35 049

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

czerwiec-listopad 2022: N=6 012

lipiec-grudzień 2022: N=5 712

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 745

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 721

październik 2022-marzec 2023: N=5 754

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF CLASSIC	1,4%	40 890	1,5%	43 811	1,5%	43 811	1,4%	40 890	1,2%	35 049
Radio Maryja	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049
Radio CENTRUM	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,0%	29 207	1,2%	35 049	1,2%	35 049
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 049	1,4%	40 890	1,3%	37 970	1,3%	37 970	1,1%	32 128
Radio Elka	1,0%	29 207	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,0%	29 207
RADIO WRZEŚNIA FM	0,9%	26 287	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,0%	29 207	0,9%	26 287
Meloradio	1,0%	29 207	1,1%	32 128	1,1%	32 128	0,9%	26 287	0,9%	26 287
Radio Wielkopolska	0,6%	17 524	0,7%	20 445	0,7%	20 445	0,8%	23 366	0,9%	26 287
Rock Radio	0,8%	23 366	0,9%	26 287	0,9%	26 287	0,9%	26 287	0,8%	23 366
AntyRadio	0,7%	20 445	0,8%	23 366	0,9%	26 287	0,8%	23 366	0,8%	23 366

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

czerwiec-listopad 2022: N=6 012

lipiec-grudzień 2022: N=5 712

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 745

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 721

październik 2022-marzec 2023: N=5 754

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	33,2%	33,2%	34,0%	34,4%	35,0%
Radio ZET	12,7%	11,7%	10,5%	10,2%	9,5%
Eska	9,1%	8,2%	7,9%	7,6%	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%	8,0%	7,1%	6,4%	6,3%
RMF MAXXX	3,0%	2,9%	3,3%	3,1%	3,5%
Polskie Radio Poznań	2,4%	2,5%	2,8%	2,7%	2,6%
TOK FM	1,8%	2,3%	2,2%	2,4%	2,3%
Radio POGODA	1,6%	1,9%	2,1%	2,4%	2,3%
Radio VOX FM	1,0%	1,4%	1,6%	1,7%	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%	2,1%	2,1%	2,2%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=3 314

lipiec-grudzień 2022: N=3 444

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 434

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 347

październik 2022-marzec 2023: N=3 351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,8%	1,7%	1,9%	2,1%
Radio Maryja	1,8%	1,6%	1,6%	1,7%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,7%	2,0%	2,3%	1,9%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,2%	1,4%	1,5%	1,8%	1,8%
Radio Elka	1,7%	2,1%	1,8%	1,5%	1,6%
Radio CENTRUM	2,3%	1,9%	1,6%	1,8%	1,5%
Radio Wielkopolska	1,2%	1,3%	1,2%	1,3%	1,5%
Rock Radio	1,0%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%
AntyRadio	0,8%	1,0%	1,3%	1,2%	1,1%
MC Radio (POZNAŃ)	0,6%	0,7%	1,0%	1,2%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=3 314

lipiec-grudzień 2022: N=3 444

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 434

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 347

październik 2022-marzec 2023: N=3 351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,6%	50 351
Eska	7,1%	33 726
TOK FM	5,7%	27 076
Radio ZET	5,3%	25 176
Radio POGODA	3,0%	14 250
Radio Złote Przeboje	3,0%	14 250
Rock Radio	2,4%	11 400
RMF MAXXX	2,3%	10 925
RMF CLASSIC	2,0%	9 500
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	9 025

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio Poznań	1,8%	8 550
Radio VOX FM	1,7%	8 075
AntyRadio	1,6%	7 600
muzo.fm	1,5%	7 125
Meloradio	0,8%	3 800
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	3 800
MC Radio (POZNAŃ)	0,8%	3 800
Polskie Radio 24	0,7%	3 325
Radio Maryja	0,6%	2 850
Radio AFERA	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):
N=1 407

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie


cz.1	
RMF FM	22,1%
Eska	14,7%
TOK FM	11,9%
Radio ZET	11,2%
Radio POGODA	6,3%
Radio Złote Przeboje	6,3%
Rock Radio	5,1%
RMF MAXXX	4,9%
RMF CLASSIC	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%

cz.2	
Polskie Radio Poznań	3,8%
Radio VOX FM	3,6%
AntyRadio	3,4%
muzo.fm	3,1%
Meloradio	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
MC Radio (POZNAŃ)	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Maryja	1,3%
Radio AFERA	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	13,7%
Radio POGODA	10,4%
Radio ZET	8,9%
TOK FM	8,9%
Eska	8,1%
Rock Radio	7,3%
Radio Złote Przeboje	5,6%
Polskie Radio Poznań	5,4%
RMF MAXXX	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
AntyRadio	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
RMF CLASSIC	2,4%
MC Radio (POZNAŃ)	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Maryja	2,1%
muzo.fm	1,9%
Meloradio	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio AFERA	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	96
Radio POGODA	212
Radio ZET	132
TOK FM	108
Eska	99
Rock Radio	226
Radio Złote Przeboje	127
Polskie Radio Poznań	188
RMF MAXXX	137
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156

cz.2	
AntyRadio	114
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	215
RMF CLASSIC	82
MC Radio (POZNAŃ)	240
Radio VOX FM	81
Radio Maryja	246
muzo.fm	85
Meloradio	109
Polskie Radio 24	124
Radio AFERA	70



Poznań


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)
RMF FM	8,4%	39 901	8,8%	41 801	8,6%	40 851	9,6%	45 601	10,6%	50 351
Eska	7,3%	34 676	7,5%	35 626	7,6%	36 101	6,7%	31 826	7,1%	33 726
TOK FM	4,4%	20 901	5,4%	25 651	5,5%	26 126	5,4%	25 651	5,7%	27 076
Radio ZET	4,7%	22 326	4,9%	23 276	4,7%	22 326	4,7%	22 326	5,3%	25 176
Radio POGODA	2,6%	12 350	2,8%	13 300	2,8%	13 300	2,7%	12 825	3,0%	14 250
Radio Złote Przeboje	3,4%	16 150	3,6%	17 100	3,5%	16 625	3,4%	16 150	3,0%	14 250
Rock Radio	2,3%	10 925	2,5%	11 875	2,7%	12 825	2,8%	13 300	2,4%	11 400
RMF MAXXX	2,3%	10 925	2,3%	10 925	2,1%	9 975	2,2%	10 450	2,3%	10 925
RMF CLASSIC	2,6%	12 350	2,6%	12 350	2,5%	11 875	2,1%	9 975	2,0%	9 500
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	9 025	1,9%	9 025	2,2%	10 450	1,9%	9 025	1,9%	9 025

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

czerwiec-listopad 2022: N=1 436

lipiec-grudzień 2022: N=1 407

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 411

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 426


październik 2022-marzec 2023: N=1 407

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Polskie Radio Poznań	1,2%	5 700	1,7%	8 075	1,9%	9 025	1,6%	7 600	1,8%	8 550
Radio VOX FM	2,5%	11 875	2,5%	11 875	2,2%	10 450	2,1%	9 975	1,7%	8 075
AntyRadio	2,3%	10 925	2,3%	10 925	2,2%	10 450	1,6%	7 600	1,6%	7 600
muzo.fm	0,7%	3 325	0,8%	3 800	0,9%	4 275	1,2%	5 700	1,5%	7 125
Meloradio	1,1%	5 225	1,2%	5 700	1,0%	4 750	0,9%	4 275	0,8%	3 800
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 325	1,0%	4 750	1,0%	4 750	0,9%	4 275	0,8%	3 800
MC Radio (POZNAŃ)	0,8%	3 800	0,8%	3 800	0,8%	3 800	0,6%	2 850	0,8%	3 800
Polskie Radio 24	0,7%	3 325	0,9%	4 275	0,8%	3 800	0,7%	3 325	0,7%	3 325
Radio Maryja	0,4%	1 900	0,5%	2 375	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,6%	2 850
Radio AFERA	0,7%	3 325	0,7%	3 325	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

czerwiec-listopad 2022: N=1 436

lipiec-grudzień 2022: N=1 407

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 411

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 426

październik 2022-marzec 2023: N=1 407

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	14,8%	13,4%	12,0%	13,6%	13,7%
Radio POGODA	6,7%	7,8%	8,3%	9,0%	10,4%
Radio ZET	10,2%	10,5%	9,8%	9,2%	8,9%
TOK FM	8,3%	8,5%	7,8%	8,2%	8,9%
Eska	11,6%	10,1%	10,8%	8,3%	8,1%
Rock Radio	5,9%	6,2%	7,6%	8,2%	7,3%
Radio Złote Przeboje	5,2%	5,4%	5,8%	6,7%	5,6%
Polskie Radio Poznań	5,5%	5,1%	5,4%	5,2%	5,4%
RMF MAXXX	1,3%	1,5%	3,0%	3,6%	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	2,9%	3,2%	3,1%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=662

lipiec-grudzień 2022: N=750

sierpień 2022-styczeń 2023: N=746

wrzesień 2022-luty 2023: N=741

październik 2022-marzec 2023: N=751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
AntyRadio	3,0%	3,8%	3,4%	2,3%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2,5%	2,3%	2,6%	2,4%
RMF CLASSIC	5,4%	4,5%	4,0%	2,8%	2,4%
MC Radio (POZNAŃ)	2,6%	2,3%	2,5%	2,1%	2,2%
Radio VOX FM	2,7%	2,7%	2,7%	2,6%	2,1%
Radio Maryja	0,2%	0,8%	1,4%	1,9%	2,1%
muzo.fm	2,0%	0,6%	0,6%	1,2%	1,9%
Meloradio	2,2%	2,4%	1,8%	1,5%	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%	1,2%
Radio AFERA	0,9%	0,6%	0,5%	0,8%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=662

lipiec-grudzień 2022: N=750

sierpień 2022-styczeń 2023: N=746

wrzesień 2022-luty 2023: N=741

październik 2022-marzec 2023: N=751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,6%	206 517
Radio ZET	9,8%	138 621
Eska	6,1%	86 285
Radio Szczecin	4,5%	63 653
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	38 192
Radio PLUS	2,6%	36 777
RMF MAXXX	2,5%	35 363
Polskie Radio Koszalin	2,0%	28 290
TOK FM	1,6%	22 632
Radio Złote Przeboje	1,5%	21 218

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	18 389
Radio VOX FM	1,2%	16 974
AntyRadio	1,2%	16 974
Polskie Radio 24	1,0%	14 145
RMF CLASSIC	0,8%	11 316
Radio Maryja	0,7%	9 902
SuperNova	0,5%	7 073
Super FM Szczecin	0,3%	4 244
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 829
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 829

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):
N=2 789

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,1%
Radio ZET	19,4%
Eska	12,1%
Radio Szczecin	9,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio PLUS	5,1%
RMF MAXXX	5,0%
Polskie Radio Koszalin	3,9%
TOK FM	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,0%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio VOX FM	2,5%
AntyRadio	2,3%
Polskie Radio 24	2,0%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Maryja	1,4%
SuperNova	0,9%
Super FM Szczecin	0,7%
Radio Kołobrzeg	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 530

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	14,6%
Eska	7,9%
Radio Szczecin	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Polskie Radio Koszalin	4,7%
TOK FM	3,4%
Radio PLUS	3,1%
Radio VOX FM	3,0%
RMF MAXXX	2,6%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio Maryja	1,7%
AntyRadio	1,7%
Polskie Radio 24	1,4%
SuperNova	1,2%
Radio KASZEBE	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%
Super FM Szczecin	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 530

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	178
Radio ZET	146
Eska	125
Radio Szczecin	143
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168
Polskie Radio Koszalin	204
TOK FM	191
Radio PLUS	120
Radio VOX FM	223
RMF MAXXX	102

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	161
Radio Złote Przeboje	147
Radio Maryja	187
AntyRadio	124
Polskie Radio 24	131
SuperNova	225
Radio KASZEBE	455
RMF CLASSIC	101
Super FM Szczecin	250
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	131



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	17,6%	248 953	17,7%	250 367	16,6%	234 807	15,1%	213 590	14,6%	206 517
Radio ZET	11,0%	155 595	10,7%	151 352	10,8%	152 766	10,2%	144 279	9,8%	138 621
Eska	7,0%	99 015	7,8%	110 331	7,3%	103 259	7,0%	99 015	6,1%	86 285
Radio Szczecin	5,0%	70 725	4,8%	67 896	4,3%	60 824	4,5%	63 653	4,5%	63 653
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	32 534	2,3%	32 534	2,4%	33 948	2,5%	35 363	2,7%	38 192
Radio PLUS	2,4%	33 948	2,7%	38 192	2,8%	39 606	2,8%	39 606	2,6%	36 777
RMF MAXXX	2,8%	39 606	3,3%	46 679	3,2%	45 264	2,5%	35 363	2,5%	35 363
Polskie Radio Koszalin	2,3%	32 534	2,4%	33 948	2,4%	33 948	2,2%	31 119	2,0%	28 290
TOK FM	1,1%	15 560	1,4%	19 803	1,7%	24 047	1,8%	25 461	1,6%	22 632
Radio Złote Przeboje	1,7%	24 047	1,5%	21 218	1,6%	22 632	1,5%	21 218	1,5%	21 218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

czerwiec-listopad 2022: N=3 041

lipiec-grudzień 2022: N=2 844

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 809

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 829


październik 2022-marzec 2023: N=2 789

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	19 803	1,4%	19 803	1,3%	18 389	1,3%	18 389	1,3%	18 389
Radio VOX FM	1,6%	22 632	1,6%	22 632	1,4%	19 803	1,2%	16 974	1,2%	16 974
AntyRadio	1,5%	21 218	1,6%	22 632	1,5%	21 218	1,6%	22 632	1,2%	16 974
Polskie Radio 24	0,9%	12 731	0,9%	12 731	0,9%	12 731	1,0%	14 145	1,0%	14 145
RMF CLASSIC	0,7%	9 902	0,6%	8 487	0,7%	9 902	0,8%	11 316	0,8%	11 316
Radio Maryja	0,6%	8 487	0,6%	8 487	0,7%	9 902	0,7%	9 902	0,7%	9 902
SuperNova	0,4%	5 658	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,3%	4 244	0,5%	7 073
Super FM Szczecin	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244
Radio Kołobrzeg	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	1 415	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

czerwiec-listopad 2022: N=3 041

lipiec-grudzień 2022: N=2 844

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 809

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 829

październik 2022-marzec 2023: N=2 789

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	30,4%	30,1%	29,0%	29,3%	29,0%
Radio ZET	14,4%	13,0%	13,2%	13,8%	14,6%
Eska	7,5%	7,5%	8,1%	8,9%	7,9%
Radio Szczecin	9,0%	8,2%	7,1%	6,8%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	4,8%	4,9%	4,4%	5,0%
Polskie Radio Koszalin	4,1%	4,6%	4,8%	4,4%	4,7%
TOK FM	1,4%	2,7%	3,3%	3,4%	3,4%
Radio PLUS	4,1%	4,6%	4,6%	3,6%	3,1%
Radio VOX FM	3,0%	2,7%	2,4%	2,7%	3,0%
RMF MAXXX	2,6%	3,7%	3,4%	3,0%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad

czerwiec-listopad 2022: N=1 657

lipiec-grudzień 2022: N=1 651

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 611

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 604

październik 2022-marzec 2023: N=1 530

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,5%	2,2%	2,2%	2,3%
Radio Żółte Przeboje	2,7%	1,9%	2,2%	2,0%	2,2%
Radio Maryja	1,1%	1,0%	1,3%	1,4%	1,7%
AntyRadio	1,8%	1,8%	1,9%	2,3%	1,7%
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	1,0%	1,1%	1,4%
SuperNova	1,0%	0,6%	0,7%	1,0%	1,2%
Radio KASZEBE	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%	0,7%	0,7%	1,0%	0,8%
Super FM Szczecin	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad

czerwiec-listopad 2022: N=1 657

lipiec-grudzień 2022: N=1 651

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 611

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 604

październik 2022-marzec 2023: N=1 530

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,0%	76 034
Radio ZET	8,7%	36 750
Eska	7,8%	32 948
Polskie Radio Koszalin	5,3%	22 388
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	15 207
Radio PLUS	3,3%	13 939
Radio VOX FM	2,1%	8 871
RMF MAXXX	1,9%	8 026
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	7 603
Polskie Radio 24	1,4%	5 914

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	0,8%	3 379
AntyRadio	0,7%	2 957
Radio Kołobrzeg	0,6%	2 534
Twoje Radio	0,5%	2 112
TOK FM	0,4%	1 690
Radio Złote Przeboje	0,4%	1 690
RMF CLASSIC	0,4%	1 690
Radio Szczecin	0,4%	1 690
Radio KASZEBE	0,3%	1 267
Radio Impuls	0,3%	1 267

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):
N=735

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,3%
Radio ZET	17,6%
Eska	15,8%
Polskie Radio Koszalin	10,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Radio PLUS	6,7%
Radio VOX FM	4,2%
RMF MAXXX	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Polskie Radio 24	2,7%

cz.2	
Radio Maryja	1,6%
AntyRadio	1,3%
Radio Kołobrzeg	1,3%
Twoje Radio	0,9%
TOK FM	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,8%
RMF CLASSIC	0,8%
Radio Szczecin	0,8%
Radio KASZEBE	0,6%
Radio Impuls	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=397

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	42,4%
Polskie Radio Koszalin	11,7%
Eska	10,8%
Radio ZET	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio VOX FM	4,7%
Radio PLUS	3,8%
Radio KASZEBE	2,5%
Polskie Radio 24	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%

cz.2	
RMF MAXXX	1,4%
AntyRadio	1,1%
Radio Maryja	0,8%
Radio Szczecin	0,7%
RMF CLASSIC	0,5%
TOK FM	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Radio Kołobrzeg	0,2%
Radio Impuls	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=397

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	219
Polskie Radio Koszalin	200
Eska	142
Radio ZET	109
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	146
Radio VOX FM	257
Radio PLUS	104
Radio KASZEBE	660
Polskie Radio 24	176
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	107

cz.2	
RMF MAXXX	85
AntyRadio	126
Radio Maryja	86
Radio Szczecin	169
RMF CLASSIC	129
TOK FM	128
Radio Złote Przeboje	51
Radio Kołobrzeg	55
Radio Impuls	45
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	40



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	24,1%	101 801	22,4%	94 620	21,1%	89 128	19,6%	82 792	18,0%	76 034
Radio ZET	12,6%	53 224	12,1%	51 111	11,6%	48 999	10,6%	44 775	8,7%	36 750
Eska	9,7%	40 974	11,4%	48 155	10,6%	44 775	9,7%	40 974	7,8%	32 948
Polskie Radio Koszalin	6,2%	26 189	6,3%	26 612	6,2%	26 189	6,0%	25 345	5,3%	22 388
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	9 715	2,6%	10 983	3,1%	13 095	3,1%	13 095	3,6%	15 207
Radio PLUS	3,7%	15 629	3,6%	15 207	3,5%	14 784	3,6%	15 207	3,3%	13 939
Radio VOX FM	2,0%	8 448	2,5%	10 560	2,1%	8 871	1,8%	7 603	2,1%	8 871
RMF MAXXX	2,3%	9 715	2,1%	8 871	1,6%	6 759	1,8%	7 603	1,9%	8 026
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	7 181	1,5%	6 336	1,3%	5 491	1,5%	6 336	1,8%	7 603
Polskie Radio 24	0,9%	3 802	1,0%	4 224	1,2%	5 069	1,3%	5 491	1,4%	5 914

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

czerwiec-listopad 2022: N=877

lipiec-grudzień 2022: N=765

sierpień 2022-styczeń 2023: N=762

wrzesień 2022-luty 2023: N=756

październik 2022-marzec 2023: N=735

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Radio Maryja	0,5%	2 112	0,7%	2 957	0,7%	2 957	0,9%	3 802	0,8%	3 379
AntyRadio	1,0%	4 224	1,0%	4 224	1,0%	4 224	0,8%	3 379	0,7%	2 957
Radio Kołobrzeg	0,2%	845	0,4%	1 690	0,6%	2 534	0,7%	2 957	0,6%	2 534
Twoje Radio	0,1%	422	0,1%	422	0,1%	422	0,1%	422	0,5%	2 112
TOK FM	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,5%	2 112	0,5%	2 112	0,4%	1 690
Radio Złote Przeboje	0,4%	1 690	0,6%	2 534	0,6%	2 534	0,5%	2 112	0,4%	1 690
RMF CLASSIC	0,1%	422	0,1%	422	0,2%	845	0,4%	1 690	0,4%	1 690
Radio Szczecin	0,3%	1 267	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,4%	1 690
Radio KASZEBE	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267
Radio Impuls	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267	0,3%	1 267

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

czerwiec-listopad 2022: N=877

lipiec-grudzień 2022: N=765

sierpień 2022-styczeń 2023: N=762

wrzesień 2022-luty 2023: N=756

październik 2022-marzec 2023: N=735

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	39,4%	37,0%	37,9%	42,7%	42,4%
Polskie Radio Koszalin	9,2%	11,3%	11,8%	9,8%	11,7%
Eska	9,8%	10,5%	11,9%	11,4%	10,8%
Radio ZET	11,8%	10,5%	10,3%	9,7%	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	4,8%	5,3%	4,5%	5,7%
Radio VOX FM	2,6%	2,8%	2,3%	3,8%	4,7%
Radio PLUS	4,2%	5,8%	5,5%	4,1%	3,8%
Radio KASZEBE	2,7%	2,8%	2,5%	2,4%	2,5%
Polskie Radio 24	0,4%	0,6%	1,3%	1,5%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,2%	1,4%	1,3%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad

czerwiec-listopad 2022: N=487

lipiec-grudzień 2022: N=434

sierpień 2022-styczeń 2023: N=418

wrzesień 2022-luty 2023: N=419

październik 2022-marzec 2023: N=397

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF MAXXX	2,7%	2,7%	1,8%	2,0%	1,4%
AntyRadio	1,1%	1,0%	1,3%	1,2%	1,1%
Radio Maryja	1,1%	0,5%	0,6%	0,9%	0,8%
Radio Szczecin	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%
RMF CLASSIC	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%
TOK FM	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%
Radio Kołobrzeg	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	0,2%
Radio Impuls	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad

czerwiec-listopad 2022: N=487

lipiec-grudzień 2022: N=434

sierpień 2022-styczeń 2023: N=418

wrzesień 2022-luty 2023: N=419

październik 2022-marzec 2023: N=397

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,8%	106 632
Radio ZET	9,4%	78 308
Radio Szczecin	7,0%	58 315
Eska	5,7%	47 485
RMF MAXXX	3,0%	24 992
TOK FM	2,5%	20 827
Radio PLUS	2,3%	19 160
Radio Złote Przeboje	2,2%	18 327
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 995
AntyRadio	1,6%	13 329

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Twoje Radio	1,4%	11 663
RMF CLASSIC	1,1%	9 164
Radio VOX FM	1,0%	8 331
Polskie Radio 24	0,9%	7 498
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	6 665
SuperNova	0,8%	6 665
Radio Maryja	0,8%	6 665
Super FM Szczecin	0,5%	4 165
CHILLI ZET	0,2%	1 666
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):
N=1 775

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,3%
Radio ZET	18,5%
Radio Szczecin	13,9%
Eska	11,2%
RMF MAXXX	5,9%
TOK FM	5,0%
Radio PLUS	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%
AntyRadio	3,2%

cz.2	
Twoje Radio	2,9%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio VOX FM	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
SuperNova	1,5%
Radio Maryja	1,5%
Super FM Szczecin	1,1%
CHILLI ZET	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=977

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,7%
Radio ZET	16,0%
Radio Szczecin	11,1%
Eska	7,3%
TOK FM	5,7%
RMF MAXXX	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Radio Żółte Przeboje	3,0%
Radio PLUS	2,7%
Twoje Radio	2,7%

cz.2	
Radio VOX FM	2,6%
AntyRadio	2,4%
Radio Maryja	2,2%
SuperNova	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Super FM Szczecin	1,4%
RMF CLASSIC	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Nasze Radio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=977

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	159
Radio Szczecin	138
Eska	122
TOK FM	197
RMF MAXXX	115
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	185
Radio Złote Przeboje	136
Radio PLUS	130
Twoje Radio	168

cz.2	
Radio VOX FM	206
AntyRadio	124
Radio Maryja	212
SuperNova	225
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	185
Super FM Szczecin	250
RMF CLASSIC	96
Polskie Radio 24	113
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	196
Nasze Radio	212



dawne województwo szczecińskie


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
RMF FM	13,9%	115 796	13,9%	115 796	13,6%	113 297	12,7%	105 799	12,8%	106 632
Radio ZET	10,1%	84 140	9,7%	80 807	10,3%	85 806	9,3%	77 475	9,4%	78 308
Radio Szczecin	7,5%	62 480	7,6%	63 313	6,7%	55 815	7,1%	59 148	7,0%	58 315
Eska	5,8%	48 318	6,7%	55 815	6,5%	54 149	6,5%	54 149	5,7%	47 485
RMF MAXXX	3,1%	25 825	3,9%	32 490	4,1%	34 156	3,1%	25 825	3,0%	24 992
TOK FM	1,7%	14 162	2,2%	18 327	2,7%	22 493	2,8%	23 326	2,5%	20 827
Radio PLUS	1,7%	14 162	2,3%	19 160	2,5%	20 827	2,5%	20 827	2,3%	19 160
Radio Złote Przeboje	2,7%	22 493	2,3%	19 160	2,2%	18 327	2,2%	18 327	2,2%	18 327
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 995	1,7%	14 162	1,8%	14 995	1,8%	14 995	1,8%	14 995
AntyRadio	2,0%	16 661	2,3%	19 160	2,1%	17 494	2,3%	19 160	1,6%	13 329

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):

czerwiec-listopad 2022: N=1 912

lipiec-grudzień 2022: N=1 780

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 764

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 787


październik 2022-marzec 2023: N=1 775

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Twoje Radio	1,0%	8 331	1,1%	9 164	1,5%	12 496	1,5%	12 496	1,4%	11 663
RMF CLASSIC	1,2%	9 997	1,0%	8 331	1,0%	8 331	1,0%	8 331	1,1%	9 164
Radio VOX FM	1,7%	14 162	1,6%	13 329	1,3%	10 830	1,1%	9 164	1,0%	8 331
Polskie Radio 24	1,0%	8 331	0,9%	7 498	0,9%	7 498	1,0%	8 331	0,9%	7 498
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	9 164	1,1%	9 164	1,0%	8 331	0,9%	7 498	0,8%	6 665
SuperNova	0,7%	5 831	0,3%	2 499	0,4%	3 332	0,6%	4 998	0,8%	6 665
Radio Maryja	0,8%	6 665	0,6%	4 998	0,7%	5 831	0,7%	5 831	0,8%	6 665
Super FM Szczecin	0,4%	3 332	0,4%	3 332	0,5%	4 165	0,4%	3 332	0,5%	4 165
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 666
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	833	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):

czerwiec-listopad 2022: N=1 912

lipiec-grudzień 2022: N=1 780

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 764

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 787

październik 2022-marzec 2023: N=1 775

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	24,2%	24,6%	23,1%	21,9%	23,7%
Radio ZET	15,3%	14,0%	14,3%	15,4%	16,0%
Radio Szczecin	14,3%	13,4%	11,7%	10,9%	11,1%
Eska	7,2%	7,2%	7,5%	8,9%	7,3%
TOK FM	2,3%	4,4%	5,5%	5,9%	5,7%
RMF MAXXX	2,3%	4,2%	4,1%	3,9%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	3,7%	3,7%	3,0%	3,3%
Radio Złote Przeboje	5,3%	3,1%	2,9%	2,6%	3,0%
Radio PLUS	3,5%	3,4%	3,4%	3,2%	2,7%
Twoje Radio	1,3%	2,1%	2,4%	2,4%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad

czerwiec-listopad 2022: N=1 045

lipiec-grudzień 2022: N=1 039

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 025

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 020

październik 2022-marzec 2023: N=977

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
Radio VOX FM	3,6%	3,2%	2,9%	2,5%	2,6%
AntyRadio	2,5%	2,6%	2,6%	3,3%	2,4%
Radio Maryja	1,4%	1,4%	2,0%	2,0%	2,2%
SuperNova	1,7%	1,0%	1,3%	1,7%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,6%	1,9%	1,8%	1,6%
Super FM Szczecin	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%	1,2%	1,3%	1,5%	1,2%
Polskie Radio 24	1,5%	1,3%	1,1%	1,0%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Nasze Radio	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad

czerwiec-listopad 2022: N=1 045

lipiec-grudzień 2022: N=1 039

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 025

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 020

październik 2022-marzec 2023: N=977

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,7%	11 558
Radio ZET	8,5%	7 735
Eska	8,3%	7 553
Polskie Radio Koszalin	4,7%	4 277
RMF MAXXX	3,2%	2 912
Radio PLUS	3,2%	2 912
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	2 639
Radio VOX FM	2,3%	2 093
Polskie Radio 24	2,3%	2 093
AntyRadio	2,0%	1 820

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1 729
RMF CLASSIC	1,6%	1 456
Radio Maryja	0,9%	819
TOK FM	0,7%	637
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	364
Radio Bayer FM	0,3%	273
Radio Szczecin	0,2%	182
Radio Słupsk	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):
N=189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie


cz.1	
RMF FM	25,3%
Radio ZET	16,8%
Eska	16,4%
Polskie Radio Koszalin	9,3%
RMF MAXXX	6,4%
Radio PLUS	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio VOX FM	4,5%
Polskie Radio 24	4,5%
AntyRadio	4,0%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio Maryja	1,8%
TOK FM	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Bayer FM	0,5%
Radio Szczecin	0,4%
Radio Słupsk	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,2%
Polskie Radio Koszalin	11,7%
Eska	10,9%
Radio ZET	8,6%
Radio PLUS	7,8%
Polskie Radio 24	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio VOX FM	4,6%
AntyRadio	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,6%
TOK FM	1,5%
RMF MAXXX	1,4%
Radio Maryja	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Szczecin	0,2%
Radio Bayer FM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Polskie Radio Koszalin	153
Eska	93
Radio ZET	83
Radio PLUS	231
Polskie Radio 24	210
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	137
Radio VOX FM	147
AntyRadio	116
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	105

cz.2	
RMF CLASSIC	147
TOK FM	128
RMF MAXXX	42
Radio Maryja	68
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60
Radio Szczecin	50
Radio Bayer FM	30



Koszalin


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)
RMF FM	17,3%	15 744	15,6%	14 197	15,0%	13 651	14,9%	13 560	12,7%	11 558
Radio ZET	9,4%	8 554	10,7%	9 738	10,7%	9 738	10,6%	9 647	8,5%	7 735
Eska	9,1%	8 281	10,4%	9 465	9,5%	8 645	9,2%	8 372	8,3%	7 553
Polskie Radio Koszalin	9,3%	8 463	8,8%	8 008	8,4%	7 644	8,6%	7 826	4,7%	4 277
RMF MAXXX	4,9%	4 459	4,5%	4 095	4,2%	3 822	4,2%	3 822	3,2%	2 912
Radio PLUS	4,7%	4 277	4,9%	4 459	4,1%	3 731	4,1%	3 731	3,2%	2 912
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	1 729	2,8%	2 548	3,7%	3 367	2,9%	2 639	2,9%	2 639
Radio VOX FM	1,5%	1 365	2,7%	2 457	1,9%	1 729	1,0%	910	2,3%	2 093
Polskie Radio 24	1,4%	1 274	1,6%	1 456	2,3%	2 093	2,6%	2 366	2,3%	2 093
AntyRadio	2,5%	2 275	2,7%	2 457	3,1%	2 821	2,7%	2 457	2,0%	1 820

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

czerwiec-listopad 2022: N=189

lipiec-grudzień 2022: N=189

sierpień 2022-styczeń 2023: N=200

wrzesień 2022-luty 2023: N=199

październik 2022-marzec 2023: N=189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,3%	273	0,7%	637	1,8%	1 638	1,9%	1 729	1,9%	1 729
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,0%	0	0,6%	546	1,6%	1 456	1,6%	1 456
Radio Maryja	1,6%	1 456	1,0%	910	1,2%	1 092	1,6%	1 456	0,9%	819
TOK FM	0,4%	364	0,3%	273	0,6%	546	0,6%	546	0,7%	637
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364
Radio Bayer FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	273	0,3%	273
Radio Szczecin	0,2%	182	0,2%	182	0,2%	182	0,2%	182	0,2%	182
Radio Słupsk	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

czerwiec-listopad 2022: N=189

lipiec-grudzień 2022: N=189

sierpień 2022-styczeń 2023: N=200

wrzesień 2022-luty 2023: N=199

październik 2022-marzec 2023: N=189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	27,2%	23,5%	28,1%	27,1%	28,2%
Polskie Radio Koszalin	9,3%	17,1%	11,7%	12,3%	11,7%
Eska	13,6%	9,0%	7,5%	11,1%	10,9%
Radio ZET	5,4%	3,7%	7,3%	9,3%	8,6%
Radio PLUS	4,1%	11,7%	10,1%	9,4%	7,8%
Polskie Radio 24	2,7%	2,5%	4,8%	6,7%	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,7%	9,6%	9,9%	5,9%	5,8%
Radio VOX FM	1,8%	3,6%	1,3%	1,0%	4,6%
AntyRadio	6,5%	6,5%	5,5%	5,0%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%	1,3%	3,8%	3,6%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=98

lipiec-grudzień 2022: N=103

sierpień 2022-styczeń 2023: N=113

wrzesień 2022-luty 2023: N=119

październik 2022-marzec 2023: N=110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	2,6%
TOK FM	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	1,5%
RMF MAXXX	4,2%	3,8%	1,9%	1,8%	1,4%
Radio Maryja	6,9%	1,6%	1,9%	2,3%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio Szczecin	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Bayer FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=98

lipiec-grudzień 2022: N=103

sierpień 2022-styczeń 2023: N=113

wrzesień 2022-luty 2023: N=119

październik 2022-marzec 2023: N=110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,4%	39 130
Radio Szczecin	8,7%	29 863
Radio ZET	7,4%	25 400
Eska	5,3%	18 192
RMF MAXXX	5,2%	17 849
TOK FM	4,0%	13 730
AntyRadio	3,1%	10 641
Radio Złote Przeboje	2,6%	8 924
RMF CLASSIC	1,9%	6 522
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	5 149

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,5%	5 149
Radio PLUS	1,3%	4 462
Super FM Szczecin	1,2%	4 119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	3 776
SuperNova	1,0%	3 432
Radio VOX FM	0,8%	2 746
Radio Maryja	0,7%	2 403
CHILLI ZET	0,3%	1 030
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 030
Radio POGODA	0,1%	343

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):
N=845

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,5%
Radio Szczecin	17,2%
Radio ZET	14,7%
Eska	10,5%
RMF MAXXX	10,3%
TOK FM	7,9%
AntyRadio	6,0%
Radio Złote Przeboje	5,0%
RMF CLASSIC	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,9%
Radio PLUS	2,5%
Super FM Szczecin	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
SuperNova	1,9%
Radio VOX FM	1,6%
Radio Maryja	1,3%
CHILLI ZET	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio POGODA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,4%
Radio Szczecin	15,5%
Radio ZET	11,2%
TOK FM	10,3%
Eska	5,9%
RMF MAXXX	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
AntyRadio	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Super FM Szczecin	3,5%

cz.2	
SuperNova	2,8%
Radio Maryja	1,9%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio PLUS	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio VOX FM	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Rock Radio	0,3%
Radio KASZEBE	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2022-marzec 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio Szczecin	164
Radio ZET	132
TOK FM	217
Eska	89
RMF MAXXX	98
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	238
AntyRadio	115
Radio Złote Przeboje	137
Super FM Szczecin	250

cz.2	
SuperNova	216
Radio Maryja	197
RMF CLASSIC	80
Radio PLUS	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	136
Polskie Radio 24	72
Radio VOX FM	83
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	159
Rock Radio	195
Radio KASZEBE	135



Szczecin

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2022 (6M)
- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022–marzec 2023 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)
RMF FM	11,7%	40 160	12,6%	43 249	12,2%	41 876	11,2%	38 444	11,4%	39 130
Radio Szczecin	8,4%	28 833	8,9%	30 549	8,0%	27 460	8,8%	30 206	8,7%	29 863
Radio ZET	6,4%	21 968	6,9%	23 684	7,5%	25 744	6,5%	22 311	7,4%	25 400
Eska	6,2%	21 281	7,4%	25 400	7,4%	25 400	7,6%	26 087	5,3%	18 192
RMF MAXXX	5,4%	18 535	6,9%	23 684	7,4%	25 400	5,6%	19 222	5,2%	17 849
TOK FM	3,0%	10 297	4,0%	13 730	4,4%	15 103	4,3%	14 760	4,0%	13 730
AntyRadio	2,9%	9 954	3,4%	11 670	3,1%	10 641	3,4%	11 670	3,1%	10 641
Radio Złote Przeboje	2,6%	8 924	2,5%	8 581	2,5%	8 581	2,4%	8 238	2,6%	8 924
RMF CLASSIC	1,4%	4 805	1,2%	4 119	1,1%	3 776	1,4%	4 805	1,9%	6 522
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	4 119	1,5%	5 149	1,6%	5 492	1,5%	5 149	1,5%	5 149

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

czerwiec-listopad 2022: N=836

lipiec-grudzień 2022: N=824

sierpień 2022-styczeń 2023: N=802

wrzesień 2022-luty 2023: N=842

październik 2022-marzec 2023: N=845

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2022)	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)
Polskie Radio 24	1,5%	5 149	1,5%	5 149	1,6%	5 492	1,4%	4 805	1,5%	5 149
Radio PLUS	1,1%	3 776	1,4%	4 805	1,4%	4 805	1,4%	4 805	1,3%	4 462
Super FM Szczecin	0,7%	2 403	0,9%	3 089	0,9%	3 089	0,9%	3 089	1,2%	4 119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	5 835	1,7%	5 835	1,4%	4 805	1,3%	4 462	1,1%	3 776
SuperNova	1,0%	3 432	0,2%	686	0,4%	1 373	0,6%	2 059	1,0%	3 432
Radio VOX FM	1,2%	4 119	1,4%	4 805	1,1%	3 776	1,1%	3 776	0,8%	2 746
Radio Maryja	0,3%	1 030	0,4%	1 373	0,5%	1 716	0,4%	1 373	0,7%	2 403
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	1 030
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 030	0,4%	1 373	0,3%	1 030	0,4%	1 373	0,3%	1 030
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	343	0,1%	343	0,1%	343

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

czerwiec-listopad 2022: N=836

lipiec-grudzień 2022: N=824

sierpień 2022-styczeń 2023: N=802

wrzesień 2022-luty 2023: N=842

październik 2022-marzec 2023: N=845

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
RMF FM	18,9%	20,2%	19,7%	16,6%	18,4%
Radio Szczecin	17,3%	14,9%	12,9%	13,8%	15,5%
Radio ZET	9,7%	7,7%	9,5%	11,2%	11,2%
TOK FM	6,3%	10,6%	11,1%	11,5%	10,3%
Eska	4,9%	6,6%	7,5%	7,7%	5,9%
RMF MAXXX	3,7%	8,0%	7,9%	7,5%	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	5,3%	5,2%	4,0%	4,8%
AntyRadio	4,1%	3,7%	3,5%	5,3%	4,2%
Radio Żółte Przeboje	5,9%	3,0%	2,6%	2,6%	3,7%
Super FM Szczecin	1,4%	1,2%	1,5%	1,3%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=449

lipiec-grudzień 2022: N=490

sierpień 2022-styczeń 2023: N=469

wrzesień 2022-luty 2023: N=480

październik 2022-marzec 2023: N=472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2022	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023
SuperNova	2,8%	0,3%	1,3%	1,8%	2,8%
Radio Maryja	1,1%	1,5%	1,7%	1,6%	1,9%
RMF CLASSIC	4,3%	2,7%	2,1%	2,7%	1,7%
Radio PLUS	2,3%	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,2%	1,7%	1,6%	1,5%
Polskie Radio 24	2,6%	2,0%	2,0%	1,0%	1,2%
Radio VOX FM	1,2%	2,1%	1,9%	1,0%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%
Rock Radio	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio KASZEBE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2022: N=449

lipiec-grudzień 2022: N=490

sierpień 2022-styczeń 2023: N=469

wrzesień 2022-luty 2023: N=480

październik 2022-marzec 2023: N=472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów