

Krajowy  
Instytut  
Mediów

# Badania konsumpcji treści audio



dane z 6 miesięcy:

vs. lipiec 2022–grudzień 2022

vs. sierpień 2022–styczeń 2023

vs. wrzesień 2022–luty 2023

vs. październik 2022–marzec 2023

vs. listopad 2022–kwiecień 2023

Rynek  
ogólnopolski

15 maja 2023

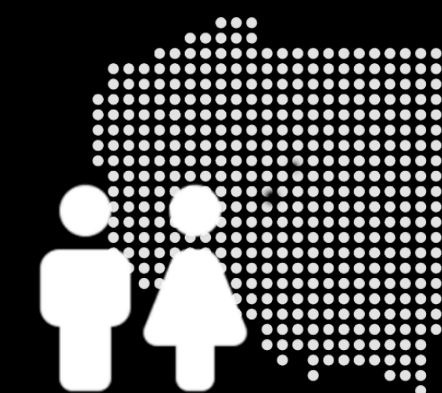
# Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

**Raport** zawiera dane z sześciu miesięcy: **lipiec – grudzień 2022 vs sierpień 2022 – styczeń 2023 vs wrzesień 2022 – luty 2023 vs październik 2022 – marzec 2023 vs listopad 2022 – kwiecień 2023** oraz dane **listopad 2022 – kwiecień 2023** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



## Badana populacja:

osoby  
mieszkające  
w Polsce  
w wieku 15 lat  
i więcej



## Metoda

### i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny  
wspomagany komputerowo CATI

## Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie  
(z wyłączeniem dni świątecznych  
i długich weekendów); kalendarz  
ustalany na dany rok

## Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,  
ok. 400 dziennie

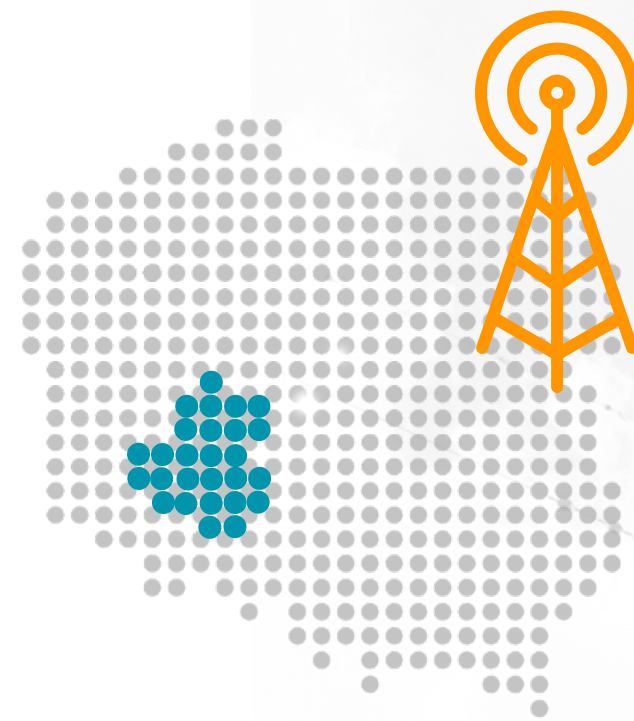
**Operat:** numery  
telefonów komórkowych  
wygenerowanych  
losowo

## Próba:

losowa

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (1)



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

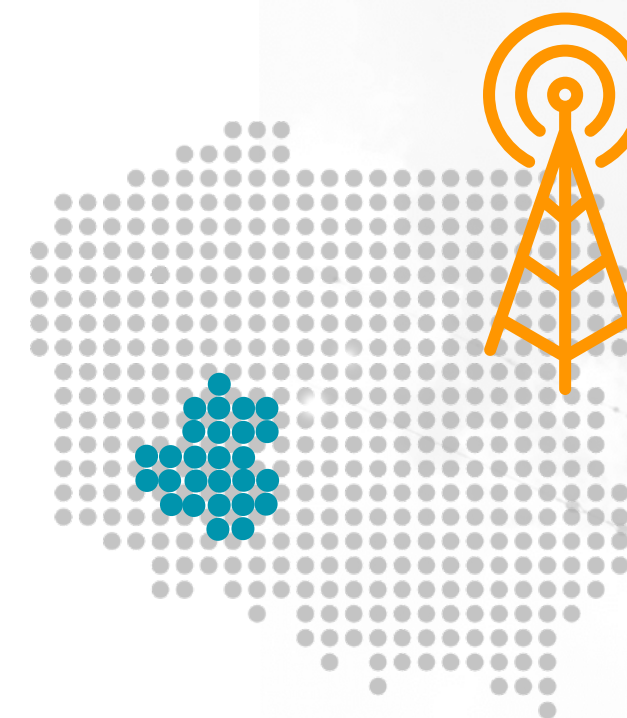
**\* 100%**

**średni dzienny  
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# **Wyniki** **stacje koncesjonowane**



# Dane w trendzie:

vs. lipiec 2022 – grudzień 2022

vs. sierpień 2022 – styczeń 2023

vs. wrzesień 2022 – luty 2023

vs. październik 2022 – marzec 2023

vs. listopad 2022 – kwiecień 2023



**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022-luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022-luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022-mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022-mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022-kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022-kwiec. 2023
RMF FM	18,3%	5 886 897	17,8%	5 745 391	17,6%	5 667 050	17,4%	5 599 330	17,4%	5 594 476
Radio ZET	9,1%	2 941 440	9,0%	2 892 394	8,9%	2 849 993	8,8%	2 826 921	8,9%	2 873 929
Eska	6,0%	1 920 475	5,8%	1 875 902	5,8%	1 868 624	5,7%	1 826 941	5,6%	1 794 462
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	1 376 590	4,2%	1 359 072	4,2%	1 364 641	4,2%	1 347 659	4,1%	1 317 149
Audytarium 17	3,7%	1 180 547	3,6%	1 173 295	3,5%	1 133 151	3,4%	1 094 293	3,4%	1 091 846
RMF MAXXX	3,0%	955 858	2,8%	903 321	2,6%	831 117	2,6%	821 166	2,5%	802 584
TOK FM	1,8%	587 906	1,9%	604 986	1,9%	616 626	1,9%	618 403	1,9%	599 215
Radio Maryja	1,7%	550 899	1,7%	550 170	1,7%	540 855	1,7%	544 391	1,7%	538 635
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	511 616	1,6%	515 134	1,6%	509 012	1,5%	491 030	1,5%	492 045
Radio VOX FM	1,5%	494 882	1,4%	465 341	1,4%	443 491	1,4%	436 801	1,4%	452 837
Radio PLUS	1,4%	446 553	1,4%	439 251	1,4%	441 684	1,4%	439 192	1,3%	429 093
AntyRadio	1,2%	399 343	1,2%	397 826	1,2%	389 129	1,2%	401 618	1,3%	412 842
Radio Złote Przeboje	1,4%	438 457	1,3%	429 805	1,3%	428 826	1,3%	419 416	1,3%	411 731

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

lipiec-grudzień 2022: N= 70 245

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

październik 2022-marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 69 401

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022-luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022-luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022-mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022-mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022-kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022-kwiec. 2023
RMF CLASSIC	1,2%	397 410	1,2%	396 168	1,2%	400 017	1,3%	411 513	1,3%	410 825
Polskie Radio 24	0,8%	257 759	0,8%	258 738	0,8%	261 768	0,8%	257 782	0,8%	255 215
Radio POGODA	0,7%	229 626	0,7%	225 253	0,7%	234 768	0,7%	231 572	0,7%	229 102
Meloradio	0,5%	177 270	0,6%	177 711	0,6%	181 880	0,6%	177 540	0,6%	180 512
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	119 427	0,4%	126 136	0,4%	123 092	0,4%	125 772	0,4%	126 843
SuperNova	0,3%	112 577	0,4%	113 801	0,4%	113 413	0,4%	117 972	0,4%	121 133
Rock Radio	0,3%	108 017	0,4%	115 063	0,3%	111 191	0,3%	109 727	0,3%	106 073
CHILLI ZET	0,2%	59 554	0,2%	62 462	0,2%	67 175	0,2%	77 020	0,2%	77 519
muzo.fm	0,2%	77 293	0,2%	74 967	0,2%	74 841	0,2%	73 401	0,2%	74 494
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,2%	62 722	0,2%	66 900	0,2%	74 971	0,2%	77 610	0,2%	71 357
Radio Kolor 103 FM	0,1%	38 061	0,1%	38 487	0,1%	38 073	0,1%	39 081	0,1%	36 625
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	22 388	0,1%	25 132	0,1%	26 786	0,1%	27 834	0,1%	30 061
Radio WNET	0,1%	29 717	0,1%	30 246	0,1%	33 088	0,1%	33 483	0,1%	28 995

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

lipiec-grudzień 2022: N= 70 245

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

październik 2022-marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 69 401

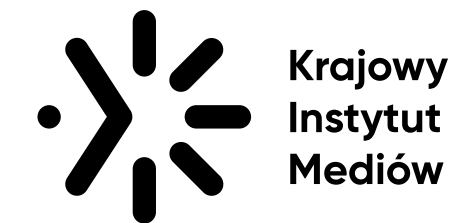
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023
RMF FM	32,2%	32,1%	32,3%	32,2%	32,4%
Radio ZET	16,1%	16,2%	16,2%	16,2%	16,7%
Eska	10,5%	10,5%	10,6%	10,5%	10,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	7,6%	7,8%	7,7%	7,6%
Audytarium 17	6,5%	6,6%	6,5%	6,3%	6,3%
RMF MAXXX	5,2%	5,0%	4,7%	4,7%	4,7%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,2%	3,4%	3,5%	3,6%	3,5%
Radio Maryja	3,0%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,9%	2,9%	2,8%	2,8%
Radio VOX FM	2,7%	2,6%	2,5%	2,5%	2,6%
Radio PLUS	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
AntyRadio	2,2%	2,2%	2,2%	2,3%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

lipiec-grudzień 2022: N= 41 197

18 279 744

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 40 379

17 882 871

wrzesień 2022-luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022-marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 38 967

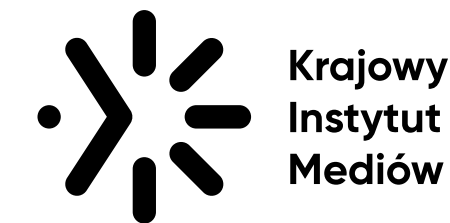
17 243 601

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023
RMF CLASSIC	2,2%	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%
Polskie Radio 24	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%
Meloradio	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

lipiec-grudzień 2022: N= 41 197

18 279 744

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 40 379

17 882 871

wrzesień 2022-luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022-marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 38 967

17 243 601

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023
RMF FM	29,2%	29,2%	29,2%	29,4%	29,5%
Radio ZET	12,3%	12,2%	12,2%	12,0%	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,3%	7,4%	7,4%	7,3%
Eska	6,6%	6,6%	6,8%	6,6%	6,5%
Audytarium 17	5,3%	5,3%	5,1%	5,2%	5,3%
RMF MAXXX	3,4%	3,3%	3,1%	3,0%	3,1%
Radio Maryja	2,7%	2,7%	2,7%	2,9%	2,9%
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,7%	2,7%	2,8%	2,8%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,8%	2,9%	2,8%	2,5%
Radio VOX FM	2,4%	2,4%	2,2%	2,2%	2,3%
Radio PLUS	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%
AntyRadio	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	1,8%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

lipiec-grudzień 2022: N= 41 197

18 279 744

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 40 379

17 882 871

wrzesień 2022-luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022-marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 38 967

17 243 601

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%
Radio POGODA	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

lipiec-grudzień 2022: N= 41 197

18 279 744

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 40 379

17 882 871

wrzesień 2022-luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022-marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 38 967

17 243 601

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**





# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023
RMF FM	154 min	155 min	154 min	156 min	155 min
Radio ZET	141 min	140 min	140 min	139 min	138 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168 min	167 min	166 min	167 min	168 min
Eska	114 min	113 min	115 min	114 min	113 min
Audytarium 17	147 min	147 min	141 min	144 min	144 min
RMF MAXXX	119 min	120 min	121 min	117 min	123 min
Radio Maryja	149 min	146 min	147 min	154 min	154 min
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	142 min	140 min	137 min	135 min	132 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	201 min	193 min	196 min	194 min	171 min
Radio VOX FM	166 min	168 min	163 min	159 min	159 min
Radio PLUS	150 min	162 min	159 min	156 min	152 min
Radio Złote Przeboje	163 min	164 min	162 min	158 min	152 min
AntyRadio	129 min	129 min	124 min	130 min	128 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023
RMF CLASSIC	117 min	113 min	114 min	112 min	109 min
Radio POGODA	165 min	171 min	171 min	165 min	177 min
Polskie Radio 24	118 min	120 min	121 min	124 min	127 min
Meloradio	156 min	150 min	135 min	147 min	134 min
SuperNova	157 min	158 min	159 min	151 min	139 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	128 min	132 min	131 min	136 min	141 min
Rock Radio	126 min	127 min	134 min	144 min	146 min
REKORD - Radio Świętokrzyskie	185 min	186 min	185 min	184 min	162 min
muzo.fm	156 min	160 min	162 min	154 min	136 min
CHILLI ZET	105 min	103 min	103 min	103 min	108 min
Radio GRA Wrocław	184 min	186 min	174 min	162 min	153 min
Radio JURA	167 min	167 min	160 min	144 min	169 min
Radio Kolor 103 FM	137 min	124 min	135 min	143 min	136 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Dane

## przekroje demograficzne



listopad 2022–kwiecień 2023

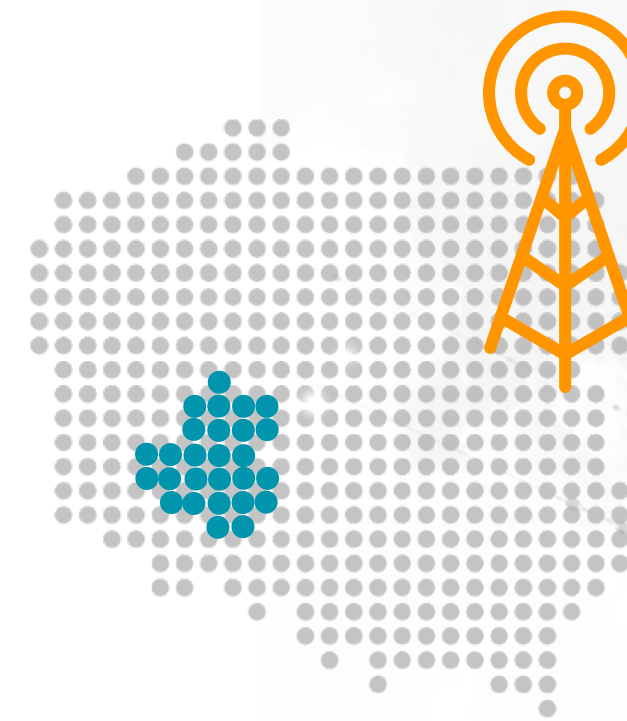


**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg  
dzienny stacji**

=

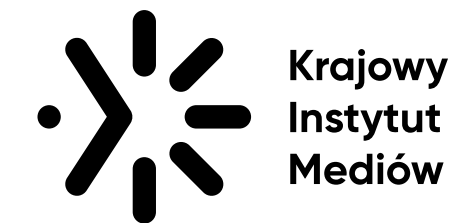
osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,4%	15,1% ●	19,9% ●	15,5% ●	21,5% ●	19,1% ●	10,5% ●	8,1% ●	5,9% ●
Radio ZET	8,9%	8,1% ●	9,9% ●	5,8% ●	10,7% ●	10,9% ●	6,5% ●	6,1% ●	4,9% ●
Eska	5,6%	5,4% ●	5,8% ●	12,2% ●	7,0% ●	2,5% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,4% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	4,0% ●	4,3% ●	0,7% ●	1,8% ●	5,4% ●	9,4% ●	10,4% ●	11,3% ●
Audytarium 17	3,4%	3,3%	3,5%	0,9% ●	2,5% ●	4,0% ●	6,3% ●	6,5% ●	6,5% ●
RMF MAXXX	2,5%	2,1% ●	2,9% ●	4,1% ●	3,8% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,3% ●	0,1% ●
TOK FM	1,9%	1,5% ●	2,3% ●	0,6% ●	1,9%	2,1% ●	2,5% ●	2,8% ●	3,1% ●
Radio Maryja	1,7%	1,9% ●	1,4% ●	0,8% ●	0,6% ●	1,7%	4,0% ●	4,9% ●	6,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,2% ●	1,9% ●	0,6% ●	1,5%	2,4% ●	1,5%	1,6%	1,6%
Radio VOX FM	1,4%	1,0% ●	1,9% ●	1,4% ●	2,2% ●	1,3% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio PLUS	1,3%	1,2% ●	1,5% ●	0,6% ●	1,2% ●	2,1% ●	1,5%	1,3%	1,0% ●
AntyRadio	1,3%	0,9% ●	1,8% ●	1,1%	2,2% ●	1,0% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,2%	1,4%	0,9% ●	1,2%	1,8% ●	1,2%	1,1%	0,8% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 401

w tym:

kobiety N= 32 436

mężczyźni N= 36 965

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 356

30-49 lat N= 22 298

50-64 lat N= 17 204

65 lat i więcej N= 21 543

70 lat i więcej N= 13 784

75 lat i więcej N= 6 787

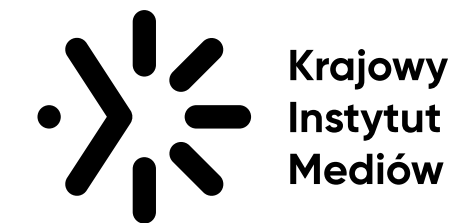
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,4%	19,8% ●	15,9% ●	18,4% ●	16,2% ●	13,7% ●	10,0% ●
Radio ZET	8,9%	9,9% ●	8,3% ●	9,9% ●	6,5% ●	7,1% ●	6,1% ●
Eska	5,6%	5,5%	5,6%	5,3%	5,2%	6,2%	6,4% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	5,3% ●	3,3% ●	4,2%	2,3% ●	2,1% ●	2,3% ●
Audytarium 17	3,4%	3,7% ●	3,2% ●	3,2%	3,3%	4,5% ●	2,1% ●
RMF MAXXX	2,5%	2,4%	2,6%	2,2% ●	3,9% ●	4,2% ●	1,8% ●
TOK FM	1,9%	1,2% ●	2,3% ●	1,1% ●	1,9%	3,7% ●	5,1% ●
Radio Maryja	1,7%	2,2% ●	1,4% ●	1,6%	1,1% ●	1,0% ●	1,0% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	1,6%	1,8% ●	1,4%	1,4%	1,1% ●
Radio VOX FM	1,4%	1,5%	1,3%	1,1% ●	1,3%	1,4%	2,0% ●
Radio PLUS	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%	0,8% ●	1,4%	1,2%
AntyRadio	1,3%	0,8% ●	1,6% ●	0,9% ●	2,8% ●	2,0% ●	2,4% ●
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	1,2%	1,4%	2,5% ●	1,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

Wielkości prób:

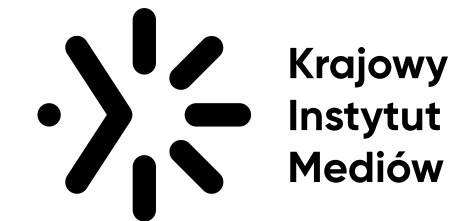
Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 401  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 20 604  
mieszkańcy miast N= 48 797  
miasta do 100 tys. N= 22 303  
miasta 100-200 tys. N= 6 445  
miasta 200-500 tys. N= 6 444  
miasta pow. 500 tys. N= 13 605

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,3%	1,1%	1,4% ●	1,5% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,8% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,5% ●	1,1% ●	0,2% ●	0,5% ●	1,0% ●	1,5% ●	1,8% ●	2,0% ●
Radio POGODA	0,7%	0,8%	0,6%	0,3% ●	0,3% ●	0,9% ●	1,6% ●	1,8% ●	1,8% ●
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,4% ●	0,4%	0,8% ●	0,5%	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,3% ●	0,4%	0,7% ●	0,9% ●	1,0% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,3%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,2% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 401

w tym:

kobiety N= 32 436

mężczyźni N= 36 965

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 356

30-49 lat N= 22 298

50-64 lat N= 17 204

65 lat i więcej N= 21 543

70 lat i więcej N= 13 784

75 lat i więcej N= 6 787

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	0,8% ●	1,5%	2,6% ●	2,5% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,7% ●	0,9% ●	0,7%	0,8%	1,2% ●	1,1% ●
Radio POGODA	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,5% ●	0,5% ●	1,1% ●	2,0% ●
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,6%	1,0% ●	0,2% ●	1,0% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,3%	0,5%	0,5%	0,8% ●
SuperNova	0,4%	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,3%	0,3%	0,6% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,3%	0,2%	0,1% ●	1,1% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,2%	0,4% ●	0,7% ●
muzo.fm	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,3%	0,6% ●	0,7% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,8% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,5% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 69 401  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 20 604  
mieszkańcy miast N= 48 797  
miasta do 100 tys. N= 22 303  
miasta 100-200 tys. N= 6 445  
miasta 200-500 tys. N= 6 444  
miasta pow. 500 tys. N= 13 605

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

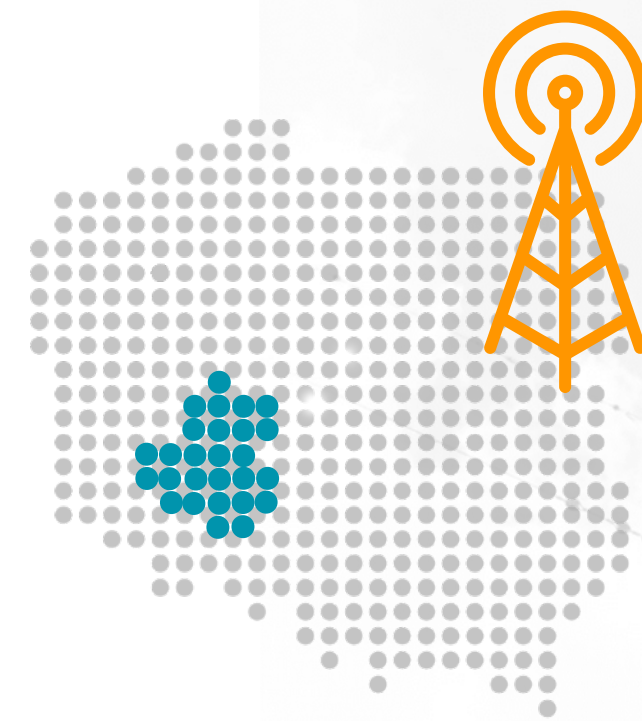
**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

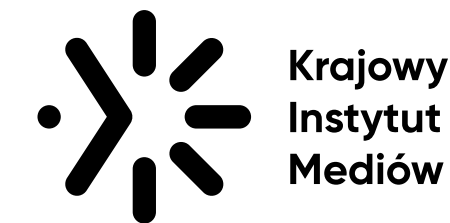
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,4%	29,7% ●	35,1% ●	32,6%	37,7% ●	33,7% ●	21,0% ●	16,6% ●	12,4% ●
Radio ZET	16,7%	15,9% ●	17,4% ●	12,2% ●	18,8% ●	19,2% ●	13,1% ●	12,4% ●	10,4% ●
Eska	10,4%	10,7%	10,1%	25,6% ●	12,3% ●	4,5% ●	1,8% ●	1,7% ●	0,9% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%	7,8%	7,5%	1,5% ●	3,1% ●	9,5% ●	18,8% ●	21,2% ●	23,8% ●
Audytarium 17	6,3%	6,5%	6,2%	1,9% ●	4,4% ●	7,1% ●	12,6% ●	13,2% ●	13,7% ●
RMF MAXXX	4,7%	4,2% ●	5,1% ●	8,7% ●	6,7% ●	2,0% ●	0,6% ●	0,5% ●	0,2% ●
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	3,5%	2,9% ●	4,0% ●	1,3% ●	3,4%	3,7%	5,1% ●	5,7% ●	6,5% ●
Radio Maryja	3,1%	3,7% ●	2,6% ●	1,7% ●	1,1% ●	3,1%	8,1% ●	10,0% ●	12,9% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,3% ●	3,4% ●	1,2% ●	2,6%	4,2% ●	3,1%	3,2%	3,3%
Radio VOX FM	2,6%	2,0% ●	3,3% ●	2,8%	3,8% ●	2,2% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,2% ●
Radio PLUS	2,5%	2,3% ●	2,7% ●	1,2% ●	2,0% ●	3,7% ●	3,0% ●	2,8%	2,2%
AntyRadio	2,4%	1,7% ●	3,1% ●	2,4%	3,8% ●	1,7% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Żółte Przeboje	2,4%	2,4%	2,4%	1,8% ●	2,2% ●	3,2% ●	2,4%	2,2%	1,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 967

w tym:

kobiety N= 17 127

mężczyźni N= 21 840

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 905

30-49 lat N= 12 985

50-64 lat N= 10 455

65 lat i więcej N= 11 622

70 lat i więcej N= 7 299

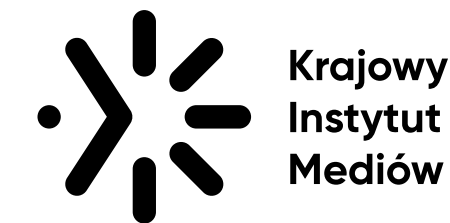
75 lat i więcej N= 3 511

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,4%	35,2% ●	30,5% ●	34,4% ●	30,9%	26,6% ●	20,8% ●
Radio ZET	16,7%	17,6% ●	16,0% ●	18,5% ●	12,5% ●	13,6% ●	12,8% ●
Eska	10,4%	9,8% ●	10,8% ●	9,9%	9,9%	12,0% ●	13,3% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	9,5% ●	6,3% ●	7,9%	4,4% ●	4,0% ●	4,7% ●
Audytarium 17	6,3%	6,6%	6,1%	6,0%	6,3%	8,7% ●	4,4% ●
RMF MAXXX	4,7%	4,2% ●	5,0% ●	4,0% ●	7,4% ●	8,1% ●	3,6% ●
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	3,5%	2,1% ●	4,4% ●	2,0% ●	3,6%	7,2% ●	10,6% ●
Radio Maryja	3,1%	3,9% ●	2,6% ●	3,0%	2,0% ●	2,0% ●	2,2% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,6%	3,0%	3,4% ●	2,8%	2,8%	2,4% ●
Radio VOX FM	2,6%	2,7%	2,6%	2,0% ●	2,6%	2,7%	4,1% ●
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,5%	2,7%	1,6% ●	2,8%	2,5%
AntyRadio	2,4%	1,3% ●	3,1% ●	1,8% ●	5,4% ●	3,9% ●	5,0% ●
Radio Złote Przeboje	2,4%	1,7% ●	2,9% ●	2,2%	2,6%	4,7% ●	3,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

[Wielkości prób:](#)

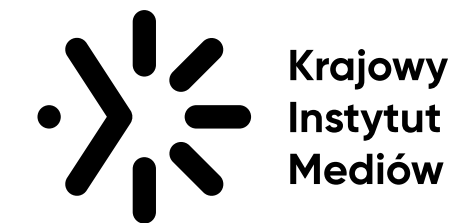
Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 967  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 12 140  
mieszkańcy miast N= 26 827  
miasta do 100 tys. N= 12 633  
miasta 100-200 tys. N= 3 561  
miasta 200-500 tys. N= 3 564  
miasta pow. 500 tys. N= 7 069

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	2,4%	2,4%	2,3%	2,4%	2,5%	2,6%	1,8% ●	1,7% ●	1,7% ●
Polskie Radio 24	1,5%	0,9% ●	2,0% ●	0,4% ●	0,9% ●	1,7% ●	3,0% ●	3,6% ●	4,3% ●
Radio POGODA	1,3%	1,5% ●	1,1% ●	0,6% ●	0,5% ●	1,5%	3,2% ●	3,6% ●	3,8% ●
Meloradio	1,0%	1,4% ●	0,7% ●	0,9%	1,4% ●	0,9%	0,7% ●	0,5% ●	0,4% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6% ●	0,8% ●	0,3% ●	0,5% ●	0,8%	1,5% ●	1,8% ●	2,2% ●
SuperNova	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	1,0% ●	0,6%	0,4% ●	0,3% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,4% ●	0,9% ●	0,7%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,5% ●	0,4%	0,4%	0,8% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,4%	0,3% ●	0,8% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1%	0,1% ●	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,1% ●	0,2%	0,4% ●	0,5% ●	0,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 967

w tym:

kobiety N= 17 127

mężczyźni N= 21 840

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 905

30-49 lat N= 12 985

50-64 lat N= 10 455

65 lat i więcej N= 11 622

70 lat i więcej N= 7 299

75 lat i więcej N= 3 511

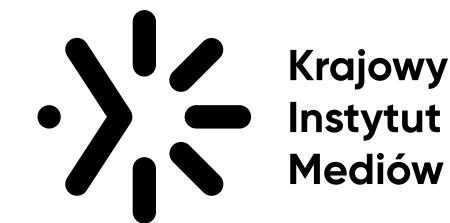
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	2,4%	1,8% ●	2,8% ●	1,4% ●	2,9%	5,0% ●	5,3% ●
Polskie Radio 24	1,5%	1,2% ●	1,7% ●	1,3%	1,6%	2,3% ●	2,3% ●
Radio POGODA	1,3%	0,9% ●	1,7% ●	1,0% ●	0,9% ●	2,0% ●	4,1% ●
Meloradio	1,0%	0,7% ●	1,3% ●	1,1%	2,0% ●	0,3% ●	2,1% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,7%	1,0%	1,1%	1,6% ●
SuperNova	0,7%	0,8% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,6%	0,5%	1,2% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,5%	0,4%	0,2% ●	2,3% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,3%	0,8% ●	1,5% ●
muzo.fm	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,5%	1,2% ●	1,6% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,6% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●	1,6% ●	0,0% ●
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	1,0% ●	0,0% ●	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,0% ●	0,1%	1,1% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 967  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 12 140  
mieszkańcy miast N= 26 827  
miasta do 100 tys. N= 12 633  
miasta 100-200 tys. N= 3 561  
miasta 200-500 tys. N= 3 564  
miasta pow. 500 tys. N= 7 069

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**





# udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

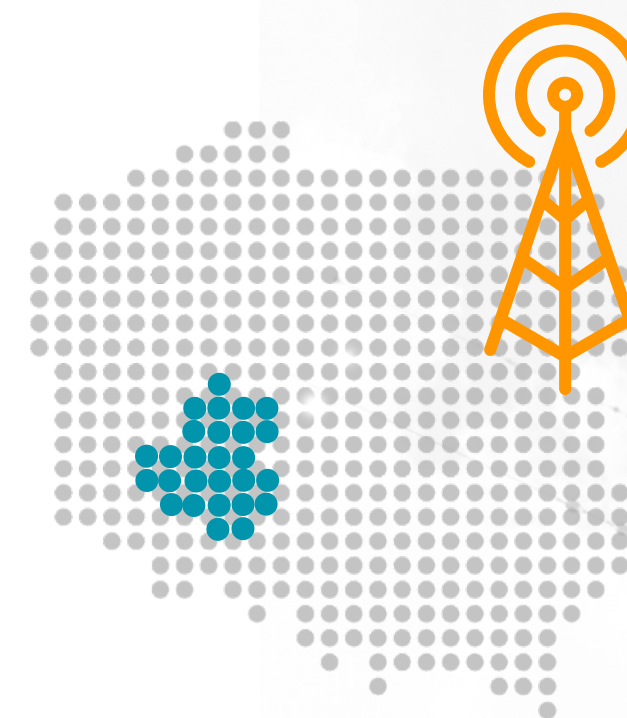
**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

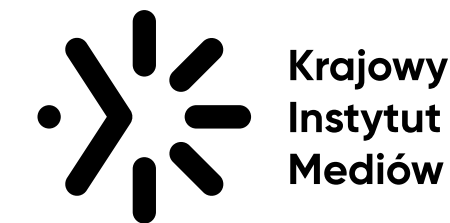
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	29,5%	28,5% ●	30,4% ●	32,9% ●	33,7% ●	30,8% ●	19,0% ●	14,4% ●	10,5% ●
Radio ZET	12,5%	12,4%	12,5%	10,5% ●	12,8%	15,1% ●	10,1% ●	9,5% ●	8,2% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%	8,2% ●	6,3% ●	1,0% ●	2,5% ●	8,1% ●	18,1% ●	20,1% ●	22,3% ●
Eska	6,5%	6,5%	6,5%	23,0% ●	7,2% ●	2,5% ●	1,1% ●	1,1% ●	0,6% ●
Audytoryum 17	5,3%	5,8% ●	4,7% ●	1,9% ●	3,4% ●	5,5%	10,0% ●	10,7% ●	11,3% ●
RMF MAXXX	3,1%	2,6% ●	3,6% ●	6,5% ●	4,9% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Maryja	2,9%	3,8% ●	1,9% ●	1,7% ●	0,8% ●	2,3% ●	7,9% ●	9,2% ●	12,1% ●
TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne	2,7%	2,3% ●	3,2% ●	0,5% ●	2,4% ●	2,6%	4,6% ●	5,1% ●	6,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,2% ●	2,8% ●	0,7% ●	2,1% ●	3,9% ●	2,6%	3,0% ●	2,9%
Radio VOX FM	2,3%	1,7% ●	2,9% ●	2,7%	3,5% ●	2,0% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio PLUS	2,1%	2,1%	2,1%	1,0% ●	1,8% ●	2,9% ●	2,3%	2,1%	1,7%
Radio Żółte Przeboje	2,0%	2,3% ●	1,7% ●	2,0%	1,9%	2,2%	2,1%	2,0%	1,7%
AntyRadio	1,8%	1,1% ●	2,4% ●	1,7%	2,8% ●	1,4% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 967

w tym:

kobiety N= 17 127

mężczyźni N= 21 840

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 905

30-49 lat N= 12 985

50-64 lat N= 10 455

65 lat i więcej N= 11 622

70 lat i więcej N= 7 299

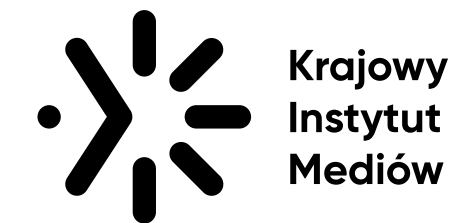
75 lat i więcej N= 3 511

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	29,5%	32,1% ●	27,5% ●	31,3% ●	27,0% ●	25,0% ●	16,8% ●
Radio ZET	12,5%	13,2% ●	11,9% ●	14,1% ●	8,0% ●	8,2% ●	10,8% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	9,3% ●	5,8% ●	7,0%	4,8% ●	3,1% ●	4,8% ●
Eska	6,5%	5,7% ●	7,1% ●	6,7%	6,8%	7,7% ●	8,5% ●
Audytarium 17	5,3%	5,0%	5,4%	5,2%	6,1%	7,9% ●	3,7% ●
RMF MAXXX	3,1%	3,1%	3,1%	2,5% ●	4,7% ●	5,0% ●	2,1% ●
Radio Maryja	2,9%	3,7% ●	2,3% ●	2,8%	1,7% ●	1,3% ●	1,9% ●
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	2,7%	1,5% ●	3,6% ●	1,6% ●	3,3% ●	6,2% ●	9,1% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,2% ●	2,7% ●	2,9% ●	2,5%	2,7%	2,2%
Radio VOX FM	2,3%	2,7% ●	2,0% ●	1,7% ●	2,0%	2,1%	3,3% ●
Radio PLUS	2,1%	2,1%	2,0%	2,3%	1,3% ●	1,7%	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,3% ●	2,6% ●	1,9%	2,3%	4,9% ●	3,6% ●
AntyRadio	1,8%	0,9% ●	2,4% ●	1,2% ●	4,4% ●	3,2% ●	3,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 967  
w tym:

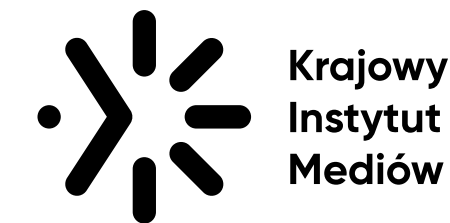
mieszkańcy wsi N= 12 140  
mieszkańcy miast N= 26 827  
miasta do 100 tys. N= 12 633  
miasta 100-200 tys. N= 3 561  
miasta 200-500 tys. N= 3 564  
miasta pow. 500 tys. N= 7 069

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	1,4%	1,6% ●	1,3%	1,6%	1,6% ●	1,5%	1,1% ●	1,2%	1,2%
Radio POGODA	1,3%	1,8% ●	0,9% ●	0,5% ●	0,5% ●	1,4%	3,1% ●	3,6% ●	3,5% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,7% ●	1,4% ●	0,3% ●	0,5% ●	1,0%	2,3% ●	2,7% ●	2,9% ●
Meloradio	0,8%	1,0% ●	0,6% ●	1,0%	1,1% ●	0,7%	0,4% ●	0,3% ●	0,3% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,8% ●	0,3% ●	0,4%	0,3% ●	0,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,6% ●	0,1% ●	0,3% ●	0,6%	1,0% ●	1,3% ●	1,5% ●
Rock Radio	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,4%	0,7% ●	0,6%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,3% ●	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,4% ●	0,3%	0,2%	0,7% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,2%	0,5% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,2%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 967

w tym:

kobiety N= 17 127

mężczyźni N= 21 840

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 905

30-49 lat N= 12 985

50-64 lat N= 10 455

65 lat i więcej N= 11 622

70 lat i więcej N= 7 299

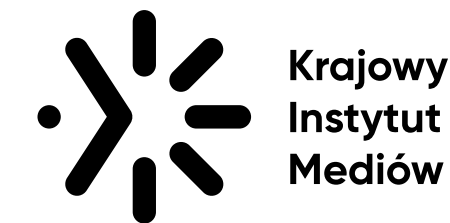
75 lat i więcej N= 3 511

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	1,4%	0,9% ●	1,8% ●	1,1% ●	1,8%	3,2% ●	3,6% ●
Radio POGODA	1,3%	0,8% ●	1,7% ●	1,0% ●	0,9%	2,5% ●	4,5% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,8% ●	1,2% ●	0,8% ●	1,2%	1,6% ●	2,0% ●
Meloradio	0,8%	0,5% ●	1,0% ●	0,7%	2,1% ●	0,8%	1,5% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,3% ●	0,3%	0,5%	1,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,5%	1,0% ●	0,8% ●	1,2% ●
Rock Radio	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,3%	2,0% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,5%	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	1,8% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,3%	1,1% ●	1,4% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,1% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,4%	1,0% ●
Radio GRA Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,8% ●	0,0% ●	0,3%
Radio JURA	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	1,3% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,1%	0,8% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 967  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 12 140  
mieszkańcy miast N= 26 827  
miasta do 100 tys. N= 12 633  
miasta 100-200 tys. N= 3 561  
miasta 200-500 tys. N= 3 564  
miasta pow. 500 tys. N= 7 069

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**



# Średni czas słuchania

## definicja wskaźnika

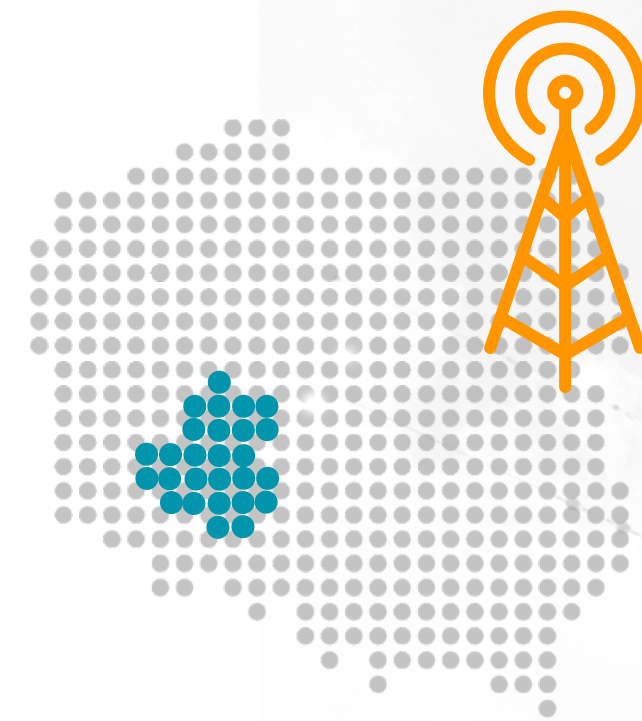
**Średni dzienny  
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

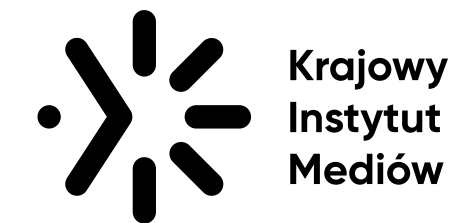
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	155 min	164 min	147 min	125 min	155 min	165 min	176 min	172 min	160 min
Radio ZET	138 min	144 min	132 min	114 min	126 min	154 min	161 min	166 min	161 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168 min	187 min	147 min	124 min	150 min	155 min	182 min	185 min	176 min
Eska	113 min	107 min	119 min	114 min	110 min	113 min	132 min	148 min	160 min
Audytorium 17	144 min	158 min	129 min	131 min	135 min	142 min	153 min	157 min	158 min
RMF MAXXX	123 min	115 min	130 min	101 min	136 min	122 min	125 min	100 min	150 min
Radio Maryja	154 min	176 min	124 min	116 min	114 min	130 min	183 min	179 min	177 min
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	132 min	138 min	128 min	55 min	116 min	128 min	171 min	172 min	170 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	171 min	185 min	161 min	94 min	148 min	191 min	203 min	238 min	251 min
Radio VOX FM	159 min	156 min	160 min	124 min	166 min	171 min	149 min	131 min	144 min
Radio PLUS	152 min	172 min	135 min	107 min	159 min	148 min	162 min	162 min	158 min
Radio Złote Przeboje	152 min	171 min	132 min	133 min	156 min	141 min	175 min	181 min	195 min
AntyRadio	128 min	113 min	137 min	84 min	133 min	159 min	133 min	186 min	353 min

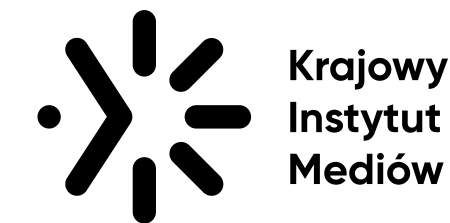
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

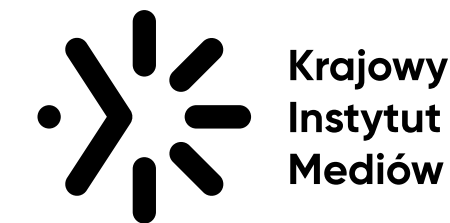
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	155 min	159 min	151 min	157 min	149 min	155 min	124 min
Radio ZET	138 min	140 min	136 min	143 min	116 min	115 min	136 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168 min	174 min	161 min	160 min	181 min	133 min	166 min
Eska	113 min	108 min	115 min	122 min	121 min	108 min	101 min
Audytorium 17	144 min	136 min	151 min	152 min	167 min	148 min	128 min
RMF MAXXX	123 min	137 min	115 min	123 min	116 min	112 min	91 min
Radio Maryja	154 min	160 min	148 min	155 min	147 min	103 min	145 min
TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne	132 min	128 min	134 min	137 min	152 min	134 min	126 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	171 min	170 min	171 min	173 min	167 min	175 min	162 min
Radio VOX FM	159 min	182 min	141 min	152 min	134 min	139 min	128 min
Radio PLUS	152 min	157 min	148 min	162 min	134 min	129 min	123 min
Radio Złote Przeboje	152 min	141 min	157 min	156 min	164 min	176 min	140 min
AntyRadio	128 min	127 min	129 min	125 min	140 min	136 min	119 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

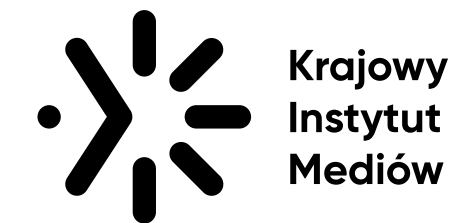
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	109 min	120 min	97 min	89 min	106 min	112 min	135 min	157 min	160 min
Radio POGODA	177 min	195 min	148 min	114 min	149 min	169 min	200 min	211 min	182 min
Polskie Radio 24	127 min	138 min	122 min	94 min	113 min	109 min	150 min	156 min	146 min
Meloradio	134 min	130 min	143 min	151 min	128 min	155 min	118 min	129 min	147 min
SuperNova	139 min	144 min	134 min	55 min	163 min	109 min	181 min	187 min	277 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	141 min	147 min	136 min	81 min	114 min	144 min	167 min	184 min	163 min
Rock Radio	146 min	128 min	155 min	134 min	145 min	164 min	93 min	184 min	30 min
REKORD - Radio Świętokrzyskie	162 min	201 min	124 min	79 min	188 min	135 min	258 min	411 min	77 min
muzo.fm	136 min	138 min	133 min	95 min	140 min	162 min	87 min	132 min	195 min
CHILLI ZET	108 min	109 min	108 min	91 min	111 min	119 min	75 min	78 min	0 min
Radio GRA Wrocław	153 min	155 min	150 min	26 min	160 min	194 min	147 min	142 min	111 min
Radio JURA	169 min	207 min	106 min	39 min	167 min	144 min	271 min	262 min	60 min
Radio Kolor 103 FM	136 min	129 min	148 min	148 min	151 min	110 min	88 min	124 min	134 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	109 min	97 min	114 min	136 min	105 min	109 min	104 min
Radio POGODA	177 min	167 min	180 min	176 min	174 min	203 min	176 min
Polskie Radio 24	127 min	133 min	124 min	118 min	129 min	117 min	139 min
Meloradio	134 min	124 min	139 min	119 min	184 min	328 min	108 min
SuperNova	139 min	123 min	155 min	159 min	111 min	143 min	170 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	141 min	111 min	152 min	168 min	166 min	147 min	127 min
Rock Radio	146 min	151 min	145 min	155 min	112 min	265 min	134 min
REKORD - Radio Świętokrzyskie	162 min	171 min	149 min	76 min	15 min	181 min	60 min
muzo.fm	136 min	162 min	131 min	102 min	152 min	136 min	135 min
CHILLI ZET	108 min	126 min	104 min	121 min	84 min	85 min	103 min
Radio GRA Wrocław	153 min	187 min	133 min	108 min	142 min	51 min	144 min
Radio JURA	169 min	165 min	170 min	219 min	38 min	164 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	136 min	155 min	133 min	160 min	0 min	240 min	117 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# **Wyniki** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Dane w trendzie:

vs. lipiec 2022 – grudzień 2022

vs. sierpień 2022 – styczeń 2023

vs. wrzesień 2022 – luty 2023

vs. październik 2022 – marzec 2023

vs. listopad 2022 – kwiecień 2023



**zasięg dzienny**  
**stacje słuchane**  
**przez Internet**



# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

łączny zasięg dzienny stacji  
słuchanych przez Internet **7%**

cz.1	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022-luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022-luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022-mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022-mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022-kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022-kwiec. 2023
RMF FM	1,4%	466 521	1,5%	467 393	1,5%	467 247	1,4%	457 456	1,4%	454 724
Radio 357	0,9%	284 888	0,9%	294 039	0,9%	303 688	0,9%	290 979	0,9%	289 000
Radio Nowy Świat	0,7%	210 867	0,7%	211 710	0,6%	206 806	0,6%	206 316	0,6%	201 841
Eska	0,6%	194 843	0,6%	185 979	0,6%	206 176	0,6%	206 000	0,6%	190 308
Radio ZET	0,5%	172 124	0,5%	172 983	0,6%	180 387	0,6%	181 093	0,6%	189 822
TOK FM	0,4%	126 833	0,4%	135 863	0,4%	141 766	0,4%	143 675	0,4%	136 071
RMF MAXXX	0,3%	111 430	0,3%	110 377	0,3%	104 611	0,3%	100 287	0,3%	91 064
AntyRadio	0,2%	74 529	0,2%	74 376	0,2%	73 952	0,2%	79 430	0,3%	81 700
Radio Złote Przeboje	0,1%	44 841	0,2%	49 535	0,2%	54 733	0,2%	54 648	0,2%	54 016
RMF CLASSIC	0,1%	46 316	0,1%	47 401	0,2%	50 667	0,2%	53 936	0,2%	50 711
Radio VOX FM	0,1%	44 126	0,1%	42 889	0,1%	39 699	0,1%	37 960	0,1%	40 261
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	36 576	0,1%	37 114	0,1%	40 211	0,1%	39 453	0,1%	35 842
RMF 24	0,1%	27 384	0,1%	23 516	0,1%	28 640	0,1%	31 382	0,1%	30 196

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

lipiec-grudzień 2022: N= 70 245

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

październik 2022-marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 69 401

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy lip.-gru. 2022	Populacja słuchaczy lip.-gru. 2022	Odsetek słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022-sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022-luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022-luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022-mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022-mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022-kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022-kwiec. 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	35 738	0,1%	35 215	0,1%	33 560	0,1%	29 312	0,1%	27 125
Meloradio	0,1%	25 370	0,1%	23 127	0,1%	27 926	0,1%	26 473	0,1%	25 291
Polskie Radio 24	0,1%	22 304	0,1%	22 068	0,1%	23 519	0,1%	23 018	0,1%	21 194
Radio Maryja	0,1%	24 893	0,1%	23 508	0,1%	22 190	0,1%	19 722	0,1%	20 376
CHILLI ZET	0,0%	10 356	0,0%	11 800	0,0%	13 383	0,1%	18 690	0,1%	19 876
Radio PLUS	0,1%	25 318	0,1%	26 449	0,1%	22 998	0,1%	21 850	0,1%	19 832
Radio POGODA	0,1%	18 456	0,1%	18 086	0,1%	18 003	0,1%	16 610	0,1%	17 766
muzo.fm	0,1%	16 974	0,0%	15 527	0,0%	15 941	0,1%	17 336	0,1%	17 357
Rock Radio	0,1%	20 068	0,1%	21 127	0,1%	18 769	0,1%	18 075	0,1%	16 627
Radio WNET	0,0%	13 960	0,0%	14 346	0,1%	16 648	0,1%	16 810	0,0%	14 154
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	12 082	0,0%	12 977	0,0%	10 989	0,0%	8 593	0,0%	9 875
SuperNova	0,0%	4 221	0,0%	3 319	0,0%	3 581	0,0%	4 287	0,0%	5 502
Radio Kolor 103 FM	0,0%	4 599	0,0%	4 509	0,0%	4 896	0,0%	4 601	0,0%	3 993

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

lipiec-grudzień 2022: N= 70 245

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

październik 2022-marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 69 401

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# **słuchalność dzienna** **stacje słuchane** **przez Internet**



# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023
RMF FM	20,1%	20,2%	20,1%	19,8%	19,7%
Radio 357	12,3%	12,7%	13,1%	12,6%	12,5%
Radio Nowy Świat	9,1%	9,1%	8,9%	8,9%	8,7%
Radio ZET	7,4%	7,5%	7,8%	7,8%	8,2%
Eska	8,4%	8,1%	8,9%	8,9%	8,2%
TOK FM	5,5%	5,9%	6,1%	6,2%	5,9%
RMF MAXXX	4,8%	4,8%	4,5%	4,3%	3,9%
AntyRadio	3,2%	3,2%	3,2%	3,4%	3,5%
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,1%	2,4%	2,4%	2,3%
RMF CLASSIC	2,0%	2,1%	2,2%	2,3%	2,2%
Radio VOX FM	1,9%	1,9%	1,7%	1,6%	1,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,5%
RMF 24	1,2%	1,0%	1,2%	1,4%	1,3%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 5 539

wrzesień 2022-luty 2023: N= 5 577

październik 2022-marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 5 548

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 315 222

2 309 069

2 318 869

2 315 164

2 313 663

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%
Meloradio	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%
Radio Maryja	1,1%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%
Radio PLUS	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
Rock Radio	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%
Radio WNET	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%
SuperNova	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 5 539

wrzesień 2022-luty 2023: N= 5 577

październik 2022-marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 5 548

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 315 222

2 309 069

2 318 869

2 315 164

2 313 663

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

łączy zasięg dzienny stacji  
słuchanych przez Internet **7%**

cz.1	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023
RMF FM	20,2%	20,2%	19,5%	19,9%	20,4%
Radio 357	12,9%	13,3%	14,2%	14,0%	13,8%
Radio Nowy Świat	9,6%	10,0%	9,8%	9,7%	9,5%
Radio Eska	5,6%	6,5%	7,3%	7,8%	7,7%
Radio Zet	6,5%	6,2%	6,6%	6,5%	6,6%
Radio TOK FM	4,7%	4,9%	5,0%	5,1%	4,7%
RMF MAXXX	5,2%	5,1%	5,1%	4,8%	4,7%
Antyradio	3,4%	3,5%	3,1%	3,3%	3,3%
Radio Złote Przeboje	1,8%	2,1%	2,1%	2,2%	2,4%
RMF CLASSIC	1,7%	1,6%	1,8%	1,9%	1,9%
Radio VOX FM	2,4%	2,3%	1,4%	1,3%	1,7%
MeloRadio	1,2%	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%
Radio PLUS	1,3%	1,3%	1,1%	1,0%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 5 539

wrzesień 2022-luty 2023: N= 5 577

październik 2022-marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 5 548

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 315 222

2 309 069

2 318 869

2 315 164

2 313 663

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	lipiec-grudzień 2022	sierpień 2022-styczeń 2023	wrzesień 2022-luty 2023	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023
Radio POGODA	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%
RMF 24	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%	0,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%
Radio Chillizet	0,3%	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%
Radio muzo.fm	1,1%	1,0%	1,0%	0,9%	0,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,1%	1,1%	0,8%	0,7%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%
Radio Maryja	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%
Polskie Radio Czwórka	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio Wnet	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%
Radio Eska Rock	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio 90	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Park FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

lipiec-grudzień 2022: N= 5 541

sierpień 2022-styczeń 2023: N= 5 539

wrzesień 2022-luty 2023: N= 5 577

październik 2022-marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 5 548

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 315 222

2 309 069

2 318 869

2 315 164

2 313 663

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023
RMF FM	184 min	182 min	181 min	189 min	191 min
Radio 357	190 min	190 min	200 min	200 min	196 min
Radio Nowy Świat	209 min	212 min	212 min	207 min	204 min
Radio Eska	141 min	152 min	158 min	164 min	174 min
Radio Zet	176 min	169 min	174 min	169 min	165 min
Radio TOK FM	159 min	157 min	153 min	153 min	148 min
RMF MAXXX	213 min	212 min	228 min	220 min	237 min
Antyradio	223 min	214 min	190 min	188 min	179 min
Radio Złote Przeboje	167 min	189 min	185 min	193 min	206 min
RMF CLASSIC	166 min	165 min	166 min	161 min	169 min
Radio VOX FM	239 min	244 min	191 min	172 min	195 min
MeloRadio	210 min	235 min	217 min	217 min	209 min
Radio PLUS	218 min	215 min	232 min	222 min	263 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	lipiec–grudzień 2022	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023
Radio POGODA	151 min	156 min	166 min	185 min	216 min
RMF 24	171 min	157 min	141 min	141 min	131 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	193 min	149 min	149 min	141 min	127 min
Radio Chillizet	171 min	143 min	142 min	161 min	166 min
Radio muzo.fm	302 min	305 min	300 min	264 min	211 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	196 min	180 min	183 min	135 min	125 min
Rock Radio	159 min	149 min	145 min	179 min	166 min
Radio Maryja	89 min	106 min	121 min	118 min	123 min
Polskie Radio Czwórka	90 min	96 min	108 min	119 min	130 min
Radio Wnet	105 min	103 min	100 min	140 min	152 min
Radio Eska Rock	139 min	147 min	165 min	168 min	147 min
Radio 90	119 min	153 min	138 min	152 min	167 min
Radio Park FM	125 min	120 min	116 min	113 min	171 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)