



Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio



Rynki lokalne



26 maja 2023

dane z 6 miesięcy:

lipiec 2022–grudzień 2022

vs. sierpień 2022–styczeń 2023

vs. wrzesień 2022–luty 2023

vs. październik 2022–marzec 2023

vs. listopad 2022–kwiecień 2023

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

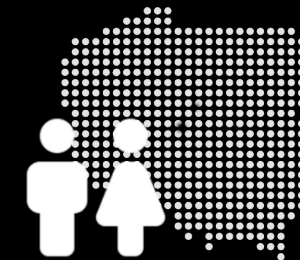
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: lipiec–grudzień 2022 vs. sierpień 2022–styczeń 2023 vs. wrzesień 2022–luty 2023 vs. październik 2022–marzec 2023 vs. **listopad 2022–kwiecień 2023**.

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

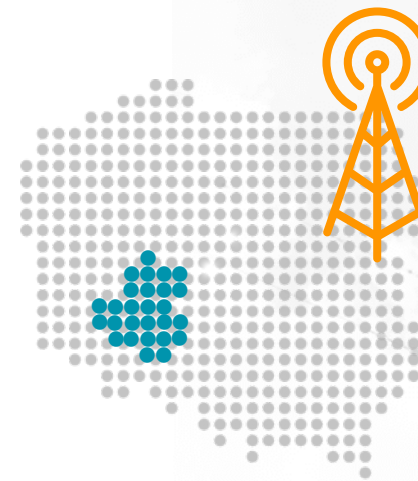
średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

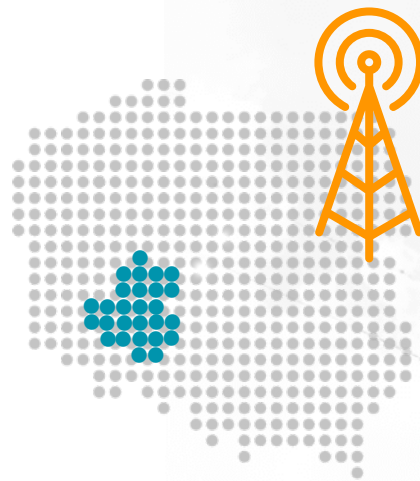
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**




województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,4%	307 280
Radio ZET	8,9%	220 548
Eska	7,9%	195 767
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	79 298
Radio Wrocław	2,8%	69 386
Muzyczne Radio	2,2%	54 517
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	47 083
TOK FM	1,9%	47 083
Radio PLUS	1,8%	44 605
Radio Złote Przeboje	1,8%	44 605

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,5%	37 171
AntyRadio	1,5%	37 171
Radio POGODA	1,4%	34 693
Polskie Radio 24	1,2%	29 737
RMF MAXXX	1,2%	29 737
RMF CLASSIC	1,2%	29 737
Radio RAM	1,0%	24 781
Radio VOX FM	1,0%	24 781
Meloradio	0,7%	17 346
Radio Elka	0,5%	12 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):
N=5 378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,8%
Radio ZET	17,8%
Eska	15,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Radio Wrocław	5,6%
Muzyczne Radio	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
TOK FM	3,8%
Radio PLUS	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,5%

cz.2	
Radio Maryja	3,0%
AntyRadio	2,9%
Radio POGODA	2,9%
Polskie Radio 24	2,4%
RMF MAXXX	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio RAM	2,1%
Radio VOX FM	2,0%
Meloradio	1,3%
Radio Elka	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 863

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,5%
Radio ZET	14,9%
Eska	12,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Muzyczne Radio	5,6%
Radio Maryja	4,4%
Radio Wrocław	4,2%
Radio PLUS	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%
AntyRadio	2,7%

cz.2	
TOK FM	2,6%
Radio VOX FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio POGODA	2,2%
RMF MAXXX	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio RAM	1,4%
Radio Elka	0,9%
Meloradio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 863

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	152
Eska	137
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	171
Muzyczne Radio	210
Radio Maryja	250
Radio Wrocław	135
Radio PLUS	180
Radio Złote Przeboje	161
AntyRadio	151

cz.2	
TOK FM	127
Radio VOX FM	206
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	126
Radio POGODA	136
RMF MAXXX	151
Polskie Radio 24	119
RMF CLASSIC	115
Radio RAM	130
Radio Elka	163
Meloradio	126



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	13,3%	329 583	12,7%	314 715	12,4%	307 280	12,5%	309 758	12,4%	307 280
Radio ZET	8,3%	205 680	8,8%	218 070	8,6%	213 114	8,7%	215 592	8,9%	220 548
Eska	8,1%	200 723	8,0%	198 245	8,2%	203 201	8,2%	203 201	7,9%	195 767
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	74 342	3,1%	76 820	3,1%	76 820	3,2%	79 298	3,2%	79 298
Radio Wrocław	2,8%	69 386	2,8%	69 386	2,8%	69 386	2,6%	64 430	2,8%	69 386
Muzyczne Radio	1,9%	47 083	2,0%	49 561	2,1%	52 039	2,2%	54 517	2,2%	54 517
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	44 605	1,9%	47 083	1,9%	47 083	1,9%	47 083	1,9%	47 083
TOK FM	1,9%	47 083	1,9%	47 083	2,0%	49 561	2,0%	49 561	1,9%	47 083
Radio PLUS	1,5%	37 171	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,9%	47 083	1,8%	44 605
Radio Złote Przeboje	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,9%	47 083	1,8%	44 605	1,8%	44 605

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

lipiec-grudzień 2022: N=5 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 392

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 383

październik 2022-marzec 2023: N=5 400

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Radio Maryja	1,3%	32 215	1,3%	32 215	1,4%	34 693	1,7%	42 127	1,5%	37 171
AntyRadio	1,6%	39 649	1,5%	37 171	1,4%	34 693	1,4%	34 693	1,5%	37 171
Radio POGODA	1,4%	34 693	1,4%	34 693	1,5%	37 171	1,4%	34 693	1,4%	34 693
Polskie Radio 24	1,0%	24 781	1,1%	27 259	1,2%	29 737	1,2%	29 737	1,2%	29 737
RMF MAXXX	1,6%	39 649	1,6%	39 649	1,5%	37 171	1,3%	32 215	1,2%	29 737
RMF CLASSIC	1,1%	27 259	1,0%	24 781	1,2%	29 737	1,3%	32 215	1,2%	29 737
Radio RAM	1,3%	32 215	1,3%	32 215	1,1%	27 259	1,0%	24 781	1,0%	24 781
Radio VOX FM	1,0%	24 781	1,0%	24 781	0,8%	19 825	0,9%	22 303	1,0%	24 781
Meloradio	0,5%	12 390	0,6%	14 868	0,6%	14 868	0,6%	14 868	0,7%	17 346
Radio Elka	0,6%	14 868	0,5%	12 390	0,5%	12 390	0,5%	12 390	0,5%	12 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

lipiec-grudzień 2022: N=5 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 392

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 383

październik 2022-marzec 2023: N=5 400

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	19,5%	19,2%	19,1%	19,2%	19,5%
Radio ZET	17,0%	16,9%	15,6%	15,4%	14,9%
Eska	10,4%	9,7%	10,8%	11,5%	12,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	6,4%	6,2%	6,3%	5,9%
Muzyczne Radio	3,8%	3,9%	5,0%	5,8%	5,6%
Radio Maryja	3,3%	3,2%	4,1%	4,6%	4,4%
Radio Wrocław	4,5%	4,3%	4,3%	3,7%	4,2%
Radio PLUS	2,6%	4,0%	3,7%	3,8%	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,5%	3,7%	3,8%	3,5%	3,3%
AntyRadio	2,1%	2,2%	2,2%	2,5%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=2 966

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 929

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 899

październik 2022-marzec 2023: N=2 899

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 863

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
TOK FM	2,9%	2,9%	2,7%	2,7%	2,6%
Radio VOX FM	2,6%	2,4%	1,7%	1,6%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,5%	3,4%	3,2%	2,4%
Radio POGODA	2,3%	2,2%	2,6%	2,1%	2,2%
RMF MAXXX	3,0%	2,9%	2,0%	1,3%	1,7%
Polskie Radio 24	1,3%	1,5%	1,6%	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,6%	1,8%	1,6%
Radio RAM	1,3%	1,1%	1,0%	1,4%	1,4%
Radio Elka	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%	0,9%
Meloradio	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=2 966

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 929

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 899

październik 2022-marzec 2023: N=2 899

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 863

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,7%	50 920
Eska	8,0%	46 823
Radio ZET	4,4%	25 753
TOK FM	4,0%	23 412
AntyRadio	3,3%	19 315
RMF CLASSIC	2,8%	16 388
Radio POGODA	2,7%	15 803
Radio RAM	2,7%	15 803
Radio Wrocław	2,6%	15 218
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	10 535

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 950
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 194
Radio VOX FM	1,3%	7 609
Polskie Radio 24	1,2%	7 023
Meloradio	1,2%	7 023
Radio Maryja	1,1%	6 438
RMF MAXXX	0,9%	5 268
muzo.fm	0,7%	4 097
Radio GRA Wrocław	0,7%	4 097
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 512

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):
N=1 848

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	18,2%
Eska	16,6%
Radio ZET	9,1%
TOK FM	8,3%
AntyRadio	6,9%
RMF CLASSIC	5,9%
Radio POGODA	5,7%
Radio RAM	5,6%
Radio Wrocław	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio VOX FM	2,7%
Polskie Radio 24	2,5%
Meloradio	2,3%
Radio Maryja	2,2%
RMF MAXXX	1,9%
muzo.fm	1,5%
Radio GRA Wrocław	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=953

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,1%
Eska	13,8%
Radio ZET	8,0%
AntyRadio	7,6%
TOK FM	5,7%
RMF CLASSIC	5,6%
Radio Wrocław	5,4%
Radio Złote Przeboje	5,1%
Radio RAM	4,8%
Radio POGODA	4,4%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio VOX FM	2,1%
Meloradio	1,9%
Radio GRA Wrocław	1,8%
Polskie Radio 24	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio Maryja	1,4%
muzo.fm	1,2%
RMF MAXXX	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=953

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	124
Eska	119
Radio ZET	128
AntyRadio	141
TOK FM	109
RMF CLASSIC	135
Radio Wrocław	153
Radio Złote Przeboje	183
Radio RAM	128
Radio POGODA	121

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167
Radio VOX FM	133
Meloradio	139
Radio GRA Wrocław	144
Polskie Radio 24	113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	96
Radio Maryja	99
muzo.fm	129
RMF MAXXX	93
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	89




Wrocław Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	10,3%	60 285	10,7%	62 626	9,8%	57 358	9,3%	54 432	8,7%	50 920
Eska	7,3%	42 726	7,8%	45 653	7,9%	46 238	7,8%	45 653	8,0%	46 823
Radio ZET	3,8%	22 241	3,9%	22 826	3,8%	22 241	3,9%	22 826	4,4%	25 753
TOK FM	5,0%	29 264	4,7%	27 509	4,8%	28 094	4,6%	26 923	4,0%	23 412
AntyRadio	3,6%	21 070	3,6%	21 070	3,4%	19 900	3,3%	19 315	3,3%	19 315
RMF CLASSIC	2,5%	14 632	2,3%	13 462	2,6%	15 218	3,0%	17 559	2,8%	16 388
Radio POGODA	2,7%	15 803	2,7%	15 803	2,9%	16 973	2,5%	14 632	2,7%	15 803
Radio RAM	3,9%	22 826	3,8%	22 241	2,9%	16 973	2,7%	15 803	2,7%	15 803
Radio Wrocław	2,4%	14 047	2,5%	14 632	2,8%	16 388	2,3%	13 462	2,6%	15 218
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	8 194	1,7%	9 950	1,6%	9 365	1,8%	10 535	1,8%	10 535

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

lipiec-grudzień 2022: N=1 875

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 858

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 833

październik 2022-marzec 2023: N=1 883


listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 848

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Radio Złote Przeboje	1,4%	8 194	1,6%	9 365	1,7%	9 950	1,7%	9 950	1,7%	9 950
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	6 438	1,2%	7 023	1,2%	7 023	1,4%	8 194	1,4%	8 194
Radio VOX FM	1,6%	9 365	1,7%	9 950	1,7%	9 950	1,3%	7 609	1,3%	7 609
Polskie Radio 24	1,2%	7 023	1,2%	7 023	1,3%	7 609	1,2%	7 023	1,2%	7 023
Meloradio	1,1%	6 438	1,1%	6 438	1,0%	5 853	1,1%	6 438	1,2%	7 023
Radio Maryja	0,9%	5 268	0,9%	5 268	1,0%	5 853	1,1%	6 438	1,1%	6 438
RMF MAXXX	1,0%	5 853	1,2%	7 023	1,1%	6 438	1,1%	6 438	0,9%	5 268
muzo.fm	0,8%	4 682	0,7%	4 097	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,7%	4 097
Radio GRA Wrocław	0,6%	3 512	0,5%	2 926	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,7%	4 097
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 512	0,8%	4 682	0,7%	4 097	0,7%	4 097	0,6%	3 512

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

lipiec-grudzień 2022: N=1 875

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 858

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 833

październik 2022-marzec 2023: N=1 883

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 848

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	18,4%	19,1%	16,9%	16,8%	15,1%
Eska	10,6%	11,4%	12,6%	13,6%	13,8%
Radio ZET	6,3%	6,4%	6,2%	6,4%	8,0%
AntyRadio	6,1%	7,5%	7,4%	7,5%	7,6%
TOK FM	8,8%	8,1%	7,4%	6,9%	5,7%
RMF CLASSIC	3,7%	3,8%	4,8%	6,0%	5,6%
Radio Wrocław	4,0%	4,0%	4,2%	4,5%	5,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%	4,2%	4,7%	5,1%	5,1%
Radio RAM	4,6%	3,5%	3,1%	4,8%	4,8%
Radio POGODA	6,6%	6,1%	6,1%	4,3%	4,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=970

sierpień 2022-styczeń 2023: N=980

wrzesień 2022-luty 2023: N=957

październik 2022-marzec 2023: N=981

listopad 2022-kwiecień 2023: N=953

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,0%	2,7%	3,2%	3,6%
Radio VOX FM	4,5%	3,9%	3,6%	2,0%	2,1%
Meloradio	1,2%	1,0%	0,9%	1,8%	1,9%
Radio GRA Wrocław	1,1%	1,6%	1,9%	2,1%	1,8%
Polskie Radio 24	1,8%	1,6%	1,8%	1,8%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,3%	2,0%	2,0%	1,5%
Radio Maryja	1,1%	0,9%	1,1%	1,3%	1,4%
muzo.fm	1,8%	1,7%	1,2%	1,1%	1,2%
RMF MAXXX	0,6%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=970

sierpień 2022-styczeń 2023: N=980

wrzesień 2022-luty 2023: N=957

październik 2022-marzec 2023: N=981

listopad 2022-kwiecień 2023: N=953

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,1%	275 703
Radio ZET	8,8%	150 695
Eska	5,7%	97 609
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	65 073
RMF MAXXX	3,4%	58 223
Polskie Radio PiK	2,4%	41 099
RMF CLASSIC	1,9%	32 536
Radio GRA Toruń	1,9%	32 536
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	30 824
TOK FM	1,7%	29 111

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio HIT	1,7%	29 111
Radio POGODA	1,4%	23 974
Radio Maryja	1,4%	23 974
Meloradio	1,1%	18 837
Radio Nakło 107,5 FM	1,0%	17 124
Polskie Radio 24	0,9%	15 412
Radio PLUS	0,8%	13 700
Radio Złote Przeboje	0,8%	13 700
SuperNova	0,7%	11 987
Radio Toruń	0,5%	8 562

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):
N=3 232

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,7%
Radio ZET	16,2%
Eska	10,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%
RMF MAXXX	6,3%
Polskie Radio PiK	4,4%
RMF CLASSIC	3,5%
Radio GRA Toruń	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
TOK FM	3,2%

cz.2	
Radio HIT	3,1%
Radio POGODA	2,6%
Radio Maryja	2,6%
Meloradio	2,0%
Radio Nakło 107,5 FM	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio PLUS	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%
SuperNova	1,3%
Radio Toruń	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 818

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,2%
Radio ZET	11,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Eska	6,8%
RMF MAXXX	5,9%
Radio POGODA	4,5%
Polskie Radio PiK	4,3%
Radio GRA Toruń	3,8%
Radio HIT	3,6%
Radio Maryja	3,3%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
TOK FM	2,4%
Radio PLUS	1,9%
Radio Nakło 107,5 FM	1,6%
Meloradio	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%
SuperNova	0,8%
Radio 7	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 818

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	162
Eska	116
RMF MAXXX	172
Radio POGODA	271
Polskie Radio PiK	156
Radio GRA Toruń	156
Radio HIT	164
Radio Maryja	188

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	177
TOK FM	116
Radio PLUS	197
Radio Nakło 107,5 FM	153
Meloradio	110
Polskie Radio 24	178
RMF CLASSIC	71
Radio Złote Przeboje	123
SuperNova	113
Radio 7	221



województwo kujawsko-pomorskie


Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paż. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paż. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	19,0%	325 364	17,8%	304 814	17,4%	297 965	16,3%	279 128	16,1%	275 703
Radio ZET	9,1%	155 832	8,8%	150 695	8,4%	143 845	8,9%	152 407	8,8%	150 695
Eska	5,8%	99 322	5,9%	101 034	5,6%	95 897	5,8%	99 322	5,7%	97 609
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	70 210	4,0%	68 498	3,9%	66 785	3,9%	66 785	3,8%	65 073
RMF MAXXX	3,6%	61 648	3,6%	61 648	3,5%	59 935	3,7%	63 360	3,4%	58 223
Polskie Radio PiK	2,7%	46 236	2,7%	46 236	2,6%	44 523	2,4%	41 099	2,4%	41 099
RMF CLASSIC	1,6%	27 399	1,7%	29 111	1,8%	30 824	2,1%	35 961	1,9%	32 536
Radio GRA Toruń	1,8%	30 824	1,8%	30 824	1,5%	25 687	1,6%	27 399	1,9%	32 536
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	32 536	1,8%	30 824	1,9%	32 536	1,7%	29 111	1,8%	30 824
TOK FM	1,7%	29 111	1,6%	27 399	1,6%	27 399	1,7%	29 111	1,7%	29 111

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

lipiec-grudzień 2022: N=3 316

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 305

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 269

październik 2022-marzec 2023: N=3 251

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 232

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Radio HIT	1,9%	32 536	1,8%	30 824	2,1%	35 961	1,9%	32 536	1,7%	29 111
Radio POGODA	1,4%	23 974	1,3%	22 262	1,3%	22 262	1,4%	23 974	1,4%	23 974
Radio Maryja	1,0%	17 124	1,1%	18 837	1,2%	20 549	1,3%	22 262	1,4%	23 974
Meloradio	0,8%	13 700	1,0%	17 124	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,1%	18 837
Radio Nakło 107,5 FM	1,0%	17 124	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,0%	17 124
Polskie Radio 24	0,8%	13 700	0,7%	11 987	0,8%	13 700	0,8%	13 700	0,9%	15 412
Radio PLUS	0,8%	13 700	0,7%	11 987	0,7%	11 987	0,8%	13 700	0,8%	13 700
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 124	0,9%	15 412	0,8%	13 700	0,8%	13 700	0,8%	13 700
SuperNova	0,3%	5 137	0,4%	6 850	0,4%	6 850	0,6%	10 275	0,7%	11 987
Radio Toruń	0,4%	6 850	0,3%	5 137	0,4%	6 850	0,4%	6 850	0,5%	8 562

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

lipiec-grudzień 2022: N=3 316

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 305

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 269

październik 2022-marzec 2023: N=3 251

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 232

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	30,1%	29,6%	28,1%	25,8%	25,2%
Radio ZET	12,7%	12,7%	11,4%	12,1%	11,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%	7,1%	7,3%	7,5%	7,2%
Eska	7,3%	7,1%	6,6%	6,6%	6,8%
RMF MAXXX	4,3%	4,6%	4,7%	4,9%	5,9%
Radio POGODA	2,3%	3,1%	3,7%	4,1%	4,5%
Polskie Radio PiK	3,8%	3,6%	3,5%	4,3%	4,3%
Radio GRA Toruń	3,0%	3,2%	3,2%	3,3%	3,8%
Radio HIT	3,3%	3,5%	4,8%	4,7%	3,6%
Radio Maryja	2,0%	1,6%	2,7%	3,1%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad

lipiec -grudzień 2022: N=2 029

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 949

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 859

październik 2022-marzec 2023: N=1 847

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 818

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%	3,6%	3,8%	3,4%	3,2%
TOK FM	2,1%	1,9%	2,3%	2,1%	2,4%
Radio PLUS	1,4%	1,5%	1,7%	1,7%	1,9%
Radio Nakło 107,5 FM	1,6%	1,4%	1,5%	1,5%	1,6%
Meloradio	1,2%	1,4%	1,3%	1,5%	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%	1,5%
RMF CLASSIC	2,1%	2,0%	1,7%	1,7%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,6%	1,5%	1,0%	1,2%
SuperNova	0,4%	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%
Radio 7	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad

lipiec -grudzień 2022: N=2 029

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 949

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 859

październik 2022-marzec 2023: N=1 847

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 818

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,2%	38 480
Eska	9,7%	28 277
Radio ZET	5,7%	16 616
RMF MAXXX	5,2%	15 159
Radio POGODA	4,8%	13 993
Polskie Radio PiK	3,8%	11 077
TOK FM	3,8%	11 077
RMF CLASSIC	2,6%	7 579
Radio Złote Przeboje	2,2%	6 413
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	5 247
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	4 081

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	3 207
Radio PLUS	0,9%	2 624
Polskie Radio 24	0,8%	2 332
Radio Maryja	0,7%	2 041
Radio VOX FM	0,4%	1 166
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%	875
Rock Radio	0,3%	875
Radio Impuls	0,2%	583
Radio GRA Toruń	0,1%	292
Radio WNET	0,1%	292
CHILLI ZET	0,1%	292

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):
N=620

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,6%
Eska	18,1%
Radio ZET	10,3%
RMF MAXXX	9,8%
Radio POGODA	8,7%
Polskie Radio PiK	7,1%
TOK FM	7,0%
RMF CLASSIC	4,9%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Radio PLUS	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Maryja	1,2%
Radio VOX FM	0,8%
Radio Nakło 107,5 FM	0,6%
Rock Radio	0,5%
Radio Impuls	0,3%
Radio WNET	0,3%
Radio GRA Toruń	0,2%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,9%
Radio POGODA	14,0%
Eska	12,8%
Polskie Radio PiK	10,7%
RMF MAXXX	7,7%
Radio ZET	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
TOK FM	4,3%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%
RMF CLASSIC	2,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,1%
Rock Radio	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Maryja	0,6%
Radio PLUS	0,6%
Radio Nakło 107,5 FM	0,5%
Radio Impuls	0,5%
Radio VOX FM	0,3%
Radio GRA Toruń	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	161
Radio POGODA	261
Eska	115
Polskie Radio PiK	218
RMF MAXXX	135
Radio ZET	103
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	243
TOK FM	81
Radio Złote Przeboje	112
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	124
RMF CLASSIC	91

cz.2	
Polskie Radio 24	100
Rock Radio	240
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	62
Radio Maryja	67
Radio PLUS	88
Radio Nakło 107,5 FM	420
Radio Impuls	175
Radio VOX FM	61
Radio GRA Toruń	51
CHILLI ZET	45
Radio WNET	25



Bydgoszcz Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	14,3%	41 686	13,6%	39 646	14,3%	41 686	13,1%	38 188	13,2%	38 480
Eska	10,2%	29 734	10,9%	31 775	9,2%	26 819	9,3%	27 111	9,7%	28 277
Radio ZET	5,3%	15 450	5,7%	16 616	4,8%	13 993	5,1%	14 867	5,7%	16 616
RMF MAXXX	4,9%	14 284	5,7%	16 616	5,9%	17 199	5,5%	16 033	5,2%	15 159
Radio POGODA	4,6%	13 410	4,3%	12 535	4,6%	13 410	5,2%	15 159	4,8%	13 993
Polskie Radio PiK	5,1%	14 867	4,8%	13 993	4,4%	12 827	4,0%	11 661	3,8%	11 077
TOK FM	3,3%	9 620	3,3%	9 620	3,6%	10 494	3,9%	11 369	3,8%	11 077
RMF CLASSIC	1,9%	5 539	2,4%	6 996	2,2%	6 413	2,7%	7 871	2,6%	7 579
Radio Złote Przeboje	2,5%	7 288	2,2%	6 413	2,3%	6 705	2,2%	6 413	2,2%	6 413
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	6 705	2,0%	5 830	2,0%	5 830	2,0%	5 830	1,8%	5 247
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	5 830	2,1%	6 122	1,6%	4 664	1,6%	4 664	1,4%	4 081

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

lipiec-grudzień 2022: N=659

sierpień 2022-styczeń 2023: N=643

wrzesień 2022-luty 2023: N=628

październik 2022-marzec 2023: N=622


listopad 2022-kwiecień 2023: N=620

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	3 498	1,2%	3 498	1,1%	3 207	1,1%	3 207	1,1%	3 207
Radio PLUS	1,2%	3 498	0,9%	2 624	0,9%	2 624	0,9%	2 624	0,9%	2 624
Polskie Radio 24	0,8%	2 332	0,6%	1 749	0,7%	2 041	0,9%	2 624	0,8%	2 332
Radio Maryja	1,0%	2 915	0,8%	2 332	0,7%	2 041	0,7%	2 041	0,7%	2 041
Radio VOX FM	0,3%	875	0,3%	875	0,3%	875	0,4%	1 166	0,4%	1 166
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%	875	0,2%	583	0,0%	0	0,2%	583	0,3%	875
Rock Radio	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,3%	875	0,3%	875
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	583	0,2%	583	0,2%	583
Radio GRA Toruń	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	292

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

lipiec-grudzień 2022: N=659

sierpień 2022-styczeń 2023: N=643

wrzesień 2022-luty 2023: N=628

październik 2022-marzec 2023: N=622

listopad 2022-kwiecień 2023: N=620

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	28,2%	27,1%	27,8%	25,8%	23,9%
Radio POGODA	7,3%	8,6%	13,9%	14,4%	14,0%
Eska	13,4%	13,8%	12,7%	12,1%	12,8%
Polskie Radio PiK	6,8%	6,5%	5,4%	10,4%	10,7%
RMF MAXXX	8,8%	9,1%	9,8%	7,3%	7,7%
Radio ZET	6,1%	7,2%	4,8%	4,6%	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%	4,0%	4,2%	3,8%	4,4%
TOK FM	4,5%	4,5%	5,2%	4,3%	4,3%
Radio Złote Przeboje	5,4%	5,3%	4,3%	3,9%	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	4,7%	2,8%	2,6%	2,3%
RMF CLASSIC	1,0%	1,2%	1,5%	1,8%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=387

sierpień 2022-styczeń 2023: N=372

wrzesień 2022-luty 2023: N=346

październik 2022-marzec 2023: N=336

listopad 2022-kwiecień 2023: N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Polskie Radio 24	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%	1,1%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,6%
Radio Maryja	3,3%	0,9%	0,5%	0,5%	0,6%
Radio PLUS	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Radio Nakło 107,5 FM	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio VOX FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio GRA Toruń	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=387

sierpień 2022-styczeń 2023: N=372

wrzesień 2022-luty 2023: N=346

październik 2022-marzec 2023: N=336

listopad 2022-kwiecień 2023: N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,9%	15 237
Radio GRA Toruń	8,2%	14 039
Radio ZET	6,1%	10 443
Eska	4,9%	8 389
Meloradio	4,5%	7 704
TOK FM	3,9%	6 677
SuperNova	3,3%	5 650
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 938
RMF CLASSIC	2,2%	3 766
Polskie Radio 24	1,7%	2 910

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Toruń	1,5%	2 568
Radio Maryja	1,4%	2 397
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2 226
Polskie Radio PiK	1,1%	1 883
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1 370
RMF MAXXX	0,4%	685
Radio POGODA	0,3%	514
Radio Złote Przeboje	0,2%	342
Radio PLUS	0,2%	342
Radio HIT	0,1%	171

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):
N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	18,2%
Radio GRA Toruń	16,9%
Radio ZET	12,6%
Eska	10,0%
Meloradio	9,3%
TOK FM	8,1%
SuperNova	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
RMF CLASSIC	4,6%
Polskie Radio 24	3,4%

cz.2	
Radio Toruń	3,1%
Radio Maryja	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Polskie Radio PiK	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
RMF MAXXX	0,9%
Radio POGODA	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio PLUS	0,3%
Radio HIT	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio GRA Toruń	18,4%
RMF FM	14,5%
Radio ZET	10,3%
Meloradio	9,7%
Eska	4,8%
Polskie Radio PiK	4,8%
TOK FM	4,7%
Radio Toruń	4,6%
Radio Maryja	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,7%
RMF CLASSIC	3,3%
SuperNova	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio POGODA	1,0%
RMF MAXXX	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,6%
Radio PLUS	0,3%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio GRA Toruń	142
RMF FM	118
Radio ZET	99
Meloradio	125
Eska	76
Polskie Radio PiK	303
TOK FM	92
Radio Toruń	249
Radio Maryja	178
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	114

cz.2	
Polskie Radio 24	178
RMF CLASSIC	92
SuperNova	99
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	141
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	126
Radio POGODA	157
RMF MAXXX	180
Radio Złote Przeboje	180
Radio PLUS	120
Radio WNET	157



Toruń


Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	10,8%	18 490	10,5%	17 976	8,6%	14 723	9,1%	15 579	8,9%	15 237
Radio GRA Toruń	7,6%	13 011	7,6%	13 011	6,3%	10 786	6,2%	10 615	8,2%	14 039
Radio ZET	6,1%	10 443	5,8%	9 930	5,5%	9 416	5,8%	9 930	6,1%	10 443
Eska	4,6%	7 875	4,3%	7 362	3,2%	5 478	3,9%	6 677	4,9%	8 389
Meloradio	3,8%	6 506	4,5%	7 704	4,6%	7 875	4,0%	6 848	4,5%	7 704
TOK FM	3,8%	6 506	4,0%	6 848	3,9%	6 677	3,9%	6 677	3,9%	6 677
SuperNova	0,7%	1 198	0,9%	1 541	0,8%	1 370	1,6%	2 739	3,3%	5 650
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	5 992	3,3%	5 650	2,8%	4 794	2,2%	3 766	2,3%	3 938
RMF CLASSIC	3,8%	6 506	3,4%	5 821	2,2%	3 766	2,7%	4 622	2,2%	3 766
Polskie Radio 24	0,9%	1 541	1,1%	1 883	1,3%	2 226	1,2%	2 054	1,7%	2 910

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

lipiec-grudzień 2022: N=446

sierpień 2022-styczeń 2023: N=457

wrzesień 2022-luty 2023: N=452

październik 2022-marzec 2023: N=436


listopad 2022-kwiecień 2023: N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Radio Toruń	1,5%	2 568	1,3%	2 226	1,5%	2 568	1,5%	2 568	1,5%	2 568
Radio Maryja	1,3%	2 226	1,5%	2 568	1,3%	2 226	1,4%	2 397	1,4%	2 397
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 910	1,7%	2 910	1,3%	2 226	1,2%	2 054	1,3%	2 226
Polskie Radio PiK	1,2%	2 054	1,3%	2 226	1,3%	2 226	0,8%	1 370	1,1%	1 883
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	171	0,4%	685	0,5%	856	0,7%	1 198	0,8%	1 370
RMF MAXXX	1,0%	1 712	1,0%	1 712	0,6%	1 027	0,6%	1 027	0,4%	685
Radio POGODA	0,6%	1 027	0,5%	856	0,4%	685	0,6%	1 027	0,3%	514
Radio Złote Przeboje	0,5%	856	0,3%	514	0,5%	856	0,5%	856	0,2%	342
Radio PLUS	0,2%	342	0,2%	342	0,2%	342	0,2%	342	0,2%	342
Radio HIT	0,1%	171	0,1%	171	0,1%	171	0,0%	0	0,1%	171

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

lipiec-grudzień 2022: N=446

sierpień 2022-styczeń 2023: N=457

wrzesień 2022-luty 2023: N=452

październik 2022-marzec 2023: N=436

listopad 2022-kwiecień 2023: N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Radio GRA Toruń	13,8%	15,2%	18,9%	15,4%	18,4%
RMF FM	22,2%	24,2%	15,7%	18,3%	14,5%
Radio ZET	9,0%	7,6%	9,7%	12,2%	10,3%
Meloradio	6,3%	6,8%	7,6%	10,6%	9,7%
Eska	5,6%	3,5%	3,3%	4,1%	4,8%
Polskie Radio PiK	3,8%	3,5%	4,7%	4,1%	4,8%
TOK FM	8,1%	5,2%	7,2%	6,7%	4,7%
Radio Toruń	1,8%	3,2%	4,7%	5,3%	4,6%
Radio Maryja	4,4%	3,5%	2,7%	2,8%	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	6,2%	6,9%	4,1%	3,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=253

wrzesień 2022-luty 2023: N=234

październik 2022-marzec 2023: N=236

listopad 2022-kwiecień 2023: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Polskie Radio 24	3,1%	3,1%	2,7%	0,9%	3,7%
RMF CLASSIC	7,1%	7,9%	2,0%	2,4%	3,3%
SuperNova	0,5%	1,3%	1,7%	3,1%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,0%	3,1%	2,0%	3,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,7%	1,2%	1,3%	1,2%
Radio POGODA	0,5%	0,6%	0,6%	1,4%	1,0%
RMF MAXXX	0,8%	0,8%	1,0%	1,1%	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%	0,8%	0,8%	0,6%
Radio PLUS	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=253

wrzesień 2022-luty 2023: N=234

październik 2022-marzec 2023: N=236

listopad 2022-kwiecień 2023: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,2%	264 513
Radio ZET	10,6%	184 463
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	127 036
Eska	5,9%	102 673
Polskie Radio Lublin	3,8%	66 128
Radio Maryja	2,9%	50 466
Radio VOX FM	2,8%	48 726
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	29 584
Radio PLUS	1,7%	29 584
Radio Złote Przeboje	1,5%	26 103

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,1%	19 142
Katolickie Radio Podlasie	1,0%	17 402
Polskie Radio 24	1,0%	17 402
RMF MAXXX	1,0%	17 402
RMF CLASSIC	1,0%	17 402
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 441
Bon Ton Radio	0,6%	10 441
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 961
Radio Impuls	0,3%	5 221

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):
N=3 943

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,1%
Radio ZET	20,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,9%
Eska	11,2%
Polskie Radio Lublin	7,3%
Radio Maryja	5,6%
Radio VOX FM	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio PLUS	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,8%

cz.2	
TOK FM	2,0%
Katolickie Radio Podlasie	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
RMF MAXXX	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Freee (Lublin)	1,2%
Katolickie Radio Zamość	1,2%
Bon Ton Radio	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Impuls	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,1%
Radio ZET	15,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,2%
Polskie Radio Lublin	5,9%
Eska	5,4%
Radio VOX FM	5,3%
Radio Maryja	4,7%
Radio PLUS	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,6%
TOK FM	1,6%
Katolickie Radio Podlasie	1,4%
RMF CLASSIC	1,3%
RMF MAXXX	1,3%
Katolickie Radio Zamość	1,2%
Bon Ton Radio	0,7%
Radio Freee (Lublin)	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Impuls	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	164
Radio ZET	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153
Polskie Radio Lublin	142
Eska	89
Radio VOX FM	185
Radio Maryja	137
Radio PLUS	146
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	163
Radio Złote Przeboje	136

cz.2	
Polskie Radio 24	163
TOK FM	140
Katolickie Radio Podlasie	134
RMF CLASSIC	116
RMF MAXXX	132
Katolickie Radio Zamość	205
Bon Ton Radio	115
Radio Freee (Lublin)	88
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	278
Radio Impuls	181



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	17,6%	306 279	16,2%	281 915	16,1%	280 175	15,6%	271 474	15,2%	264 513
Radio ZET	11,2%	194 905	10,6%	184 463	10,7%	186 203	10,3%	179 243	10,6%	184 463
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	113 114	6,8%	118 335	6,9%	120 075	7,2%	125 296	7,3%	127 036
Eska	6,1%	106 153	6,1%	106 153	6,3%	109 634	6,4%	111 374	5,9%	102 673
Polskie Radio Lublin	4,3%	74 829	4,5%	78 310	4,2%	73 089	3,7%	64 388	3,8%	66 128
Radio Maryja	3,2%	55 687	3,3%	57 427	3,2%	55 687	3,3%	57 427	2,9%	50 466
Radio VOX FM	3,7%	64 388	3,4%	59 167	3,0%	52 207	2,9%	50 466	2,8%	48 726
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	29 584	1,9%	33 064	1,9%	33 064	1,7%	29 584	1,7%	29 584
Radio PLUS	1,6%	27 844	1,5%	26 103	1,5%	26 103	1,6%	27 844	1,7%	29 584
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 363	1,3%	22 623	1,4%	24 363	1,4%	24 363	1,5%	26 103

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

lipiec-grudzień 2022: N=3 965

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 956

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 907

październik 2022-marzec 2023: N=3 947

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 943

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
TOK FM	0,9%	15 662	1,0%	17 402	1,0%	17 402	1,0%	17 402	1,1%	19 142
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,7%	12 182	0,9%	15 662	1,0%	17 402
Polskie Radio 24	1,1%	19 142	1,0%	17 402	0,9%	15 662	0,9%	15 662	1,0%	17 402
RMF MAXXX	1,3%	22 623	1,2%	20 883	1,1%	19 142	0,9%	15 662	1,0%	17 402
RMF CLASSIC	0,9%	15 662	1,0%	17 402	1,1%	19 142	1,1%	19 142	1,0%	17 402
Radio Free (Lublin)	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Bon Ton Radio	0,8%	13 922	0,7%	12 182	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 701	0,4%	6 961	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,4%	6 961
Radio Impuls	0,6%	10 441	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,4%	6 961	0,3%	5 221

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

lipiec-grudzień 2022: N=3 965

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 956

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 907

październik 2022-marzec 2023: N=3 947

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 943

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	25,9%	25,1%	27,1%	26,6%	27,1%
Radio ZET	15,5%	16,0%	15,5%	14,2%	15,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,3%	11,7%	12,4%	13,2%	13,2%
Polskie Radio Lublin	7,6%	7,3%	6,1%	5,9%	5,9%
Eska	7,3%	6,7%	6,6%	7,1%	5,4%
Radio VOX FM	4,9%	5,2%	4,6%	5,2%	5,3%
Radio Maryja	4,4%	4,7%	4,3%	4,5%	4,7%
Radio PLUS	2,6%	2,9%	2,9%	3,0%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%	3,6%	3,5%	3,3%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,5%	1,5%	1,9%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=2 345

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 315

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 264

październik 2022-marzec 2023: N=2 238

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Polskie Radio 24	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,6%
TOK FM	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%	1,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%	0,6%	0,8%	0,9%	1,4%
RMF CLASSIC	1,1%	1,1%	1,4%	1,5%	1,3%
RMF MAXXX	1,6%	1,8%	1,7%	0,9%	1,3%
Katolickie Radio Zamość	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%
Bon Ton Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%
Radio Freee (Lublin)	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%
Radio Impuls	0,9%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=2 345

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 315

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 264

październik 2022-marzec 2023: N=2 238

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,6%	30 422
Radio ZET	7,3%	20 951
Eska	6,5%	18 655
Polskie Radio Lublin	3,6%	10 332
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	10 332
TOK FM	3,2%	9 184
Radio VOX FM	2,8%	8 036
RMF CLASSIC	2,8%	8 036
Radio Złote Przeboje	2,8%	8 036
Radio Freee (Lublin)	2,2%	6 314

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,4%	4 018
Radio Maryja	1,3%	3 731
Polskie Radio 24	1,3%	3 731
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 870
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%	2 583
muzo.fm	0,3%	861
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	574
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,2%	574
Radio Kolor 103 FM	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):
N=893

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,2%
Radio ZET	15,9%
Eska	14,1%
Polskie Radio Lublin	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
TOK FM	6,9%
Radio VOX FM	6,1%
RMF CLASSIC	6,0%
Radio Złote Przeboje	6,0%
Radio Freee (Lublin)	4,9%

cz.2	
Radio PLUS	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Polskie Radio 24	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Akademickie Radio CENTRUM	1,9%
muzo.fm	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=476

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,0%
Radio ZET	10,9%
Polskie Radio Lublin	9,5%
Eska	8,0%
Radio Złote Przeboje	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%
TOK FM	6,0%
RMF CLASSIC	5,6%
Radio VOX FM	5,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%

cz.2	
Radio Freee (Lublin)	2,8%
Radio PLUS	2,5%
Radio Maryja	2,2%
Polskie Radio 24	1,6%
muzo.fm	1,4%
Akademickie Radio CENTRUM	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=476

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	121
Radio ZET	124
Polskie Radio Lublin	186
Eska	97
Radio Złote Przeboje	169
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	123
TOK FM	140
RMF CLASSIC	143
Radio VOX FM	164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	241

cz.2	
Radio Freee (Lublin)	80
Radio PLUS	113
Radio Maryja	104
Polskie Radio 24	106
muzo.fm	277
Akademickie Radio CENTRUM	84
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	227
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	255
Radio Kolor 103 FM	240



Lublin

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Lublin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	12,0%	34 440	10,5%	30 135	10,8%	30 996	10,6%	30 422	10,6%	30 422
Radio ZET	7,9%	22 673	7,3%	20 951	7,0%	20 090	6,6%	18 942	7,3%	20 951
Eska	6,9%	19 803	7,2%	20 664	7,5%	21 525	7,1%	20 377	6,5%	18 655
Polskie Radio Lublin	4,5%	12 915	4,4%	12 628	4,0%	11 480	3,6%	10 332	3,6%	10 332
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	9 758	3,2%	9 184	3,5%	10 045	3,7%	10 619	3,6%	10 332
TOK FM	2,4%	6 888	2,7%	7 749	2,7%	7 749	2,8%	8 036	3,2%	9 184
Radio VOX FM	3,7%	10 619	3,9%	11 193	3,2%	9 184	2,9%	8 323	2,8%	8 036
RMF CLASSIC	2,8%	8 036	2,9%	8 323	3,4%	9 758	3,2%	9 184	2,8%	8 036
Radio Złote Przeboje	3,3%	9 471	3,1%	8 897	2,9%	8 323	2,7%	7 749	2,8%	8 036
Radio Freee (Lublin)	2,2%	6 314	2,1%	6 027	2,2%	6 314	2,0%	5 740	2,2%	6 314

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

lipiec-grudzień 2022: N=864

sierpień 2022-styczeń 2023: N=879

wrzesień 2022-luty 2023: N=886

październik 2022-marzec 2023: N=888


listopad 2022-kwiecień 2023: N=893

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
Radio PLUS	1,7%	4 879	1,0%	2 870	0,9%	2 583	1,1%	3 157	1,4%	4 018
Radio Maryja	2,0%	5 740	1,6%	4 592	1,2%	3 444	1,2%	3 444	1,3%	3 731
Polskie Radio 24	1,4%	4 018	1,5%	4 305	1,5%	4 305	1,3%	3 731	1,3%	3 731
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	4 879	1,8%	5 166	1,7%	4 879	1,7%	4 879	1,0%	2 870
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%	2 296	0,9%	2 583	1,1%	3 157	0,9%	2 583	0,9%	2 583
muzo.fm	0,3%	861	0,3%	861	0,3%	861	0,3%	861	0,3%	861
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 009	0,6%	1 722	0,6%	1 722	0,5%	1 435	0,2%	574
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	574	0,2%	574	0,2%	574
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

lipiec-grudzień 2022: N=864

sierpień 2022-styczeń 2023: N=879

wrzesień 2022-luty 2023: N=886

październik 2022-marzec 2023: N=888

listopad 2022-kwiecień 2023: N=893

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	22,4%	20,4%	19,3%	19,5%	18,0%
Radio ZET	11,6%	11,5%	12,1%	9,3%	10,9%
Polskie Radio Lublin	8,9%	9,7%	7,8%	7,0%	9,5%
Eska	9,4%	9,1%	10,1%	10,3%	8,0%
Radio Złote Przeboje	5,1%	6,5%	6,4%	7,3%	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	4,3%	5,5%	7,6%	6,6%
TOK FM	4,4%	4,2%	5,0%	4,8%	6,0%
RMF CLASSIC	4,1%	4,0%	6,2%	6,4%	5,6%
Radio VOX FM	4,9%	6,3%	5,0%	5,2%	5,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,5%	5,3%	3,4%	3,5%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=495

sierpień 2022-styczeń 2023: N=501

wrzesień 2022-luty 2023: N=494

październik 2022-marzec 2023: N=482

listopad 2022-kwiecień 2023: N=476

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Radio Freee (Lublin)	3,4%	3,4%	2,9%	2,8%	2,8%
Radio PLUS	1,7%	1,3%	1,5%	2,4%	2,5%
Radio Maryja	2,1%	2,5%	2,2%	2,0%	2,2%
Polskie Radio 24	2,2%	2,1%	2,6%	2,0%	1,6%
muzo.fm	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%	1,0%	1,4%	1,3%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,8%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=495

sierpień 2022-styczeń 2023: N=501

wrzesień 2022-luty 2023: N=494

październik 2022-marzec 2023: N=482

listopad 2022-kwiecień 2023: N=476

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,1%	159 940
Radio ZET	9,8%	82 064
Eska	6,9%	57 779
Radio Zachód	3,2%	26 796
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	20 097
RMF MAXXX	1,9%	15 910
Radio PLUS	1,9%	15 910
Radio VOX FM	1,8%	15 073
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,7%	14 236
Radio Maryja	1,7%	14 236

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,4%	11 723
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 723
Radio Gorzów 95,6 FM	1,4%	11 723
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	10 049
TOK FM	0,9%	7 536
RMF CLASSIC	0,8%	6 699
Polskie Radio 24	0,6%	5 024
Radio Elka	0,3%	2 512
Akademickie Radio INDEX	0,3%	2 512
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):
N=1 642

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,2%
Radio ZET	19,0%
Eska	13,5%
Radio Zachód	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
RMF MAXXX	3,7%
Radio PLUS	3,7%
Radio VOX FM	3,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,3%
Radio Maryja	3,2%

cz.2	
AntyRadio	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
TOK FM	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Elka	0,5%
Akademickie Radio INDEX	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=901

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	39,7%
Radio ZET	12,1%
Eska	6,1%
Radio Zachód	6,0%
Radio VOX FM	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio PLUS	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,5%

cz.2	
Radio Maryja	2,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,3%
RMF MAXXX	1,8%
AntyRadio	1,6%
TOK FM	1,4%
RMF CLASSIC	1,0%
Akademickie Radio INDEX	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=901

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	185
Radio ZET	115
Eska	83
Radio Zachód	158
Radio VOX FM	198
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	135
Radio PLUS	151
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	177
Radio Złote Przeboje	181
Radio Gorzów 95,6 FM	143

cz.2	
Radio Maryja	106
Radio Zielona Góra 97,1 FM	121
RMF MAXXX	122
AntyRadio	104
TOK FM	119
RMF CLASSIC	118
Akademickie Radio INDEX	324
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	210
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	476
Polskie Radio 24	82



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	18,4%	154 078	19,3%	161 615	18,4%	154 078	18,5%	154 916	19,1%	159 940
Radio ZET	9,8%	82 064	9,7%	81 226	9,9%	82 901	9,4%	78 714	9,8%	82 064
Eska	7,4%	61 966	7,4%	61 966	7,3%	61 129	7,1%	59 454	6,9%	57 779
Radio Zachód	3,2%	26 796	3,6%	30 146	3,4%	28 471	3,3%	27 634	3,2%	26 796
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	22 609	2,2%	18 422	2,2%	18 422	2,4%	20 097	2,4%	20 097
RMF MAXXX	1,9%	15 910	2,1%	17 585	1,7%	14 236	1,9%	15 910	1,9%	15 910
Radio PLUS	2,0%	16 748	1,8%	15 073	2,0%	16 748	1,8%	15 073	1,9%	15 910
Radio VOX FM	2,5%	20 935	2,5%	20 935	2,6%	21 772	1,8%	15 073	1,8%	15 073
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,8%	15 073	1,9%	15 910	1,9%	15 910	1,8%	15 073	1,7%	14 236
Radio Maryja	0,9%	7 536	1,2%	10 049	1,6%	13 398	1,7%	14 236	1,7%	14 236

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

lipiec-grudzień 2022: N=1 673

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 656

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 636

październik 2022-marzec 2023: N=1 641

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 642

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
AntyRadio	1,2%	10 049	1,4%	11 723	1,3%	10 886	1,3%	10 886	1,4%	11 723
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 723	1,4%	11 723	1,2%	10 049	1,4%	11 723	1,4%	11 723
Radio Gorzów 95,6 FM	1,7%	14 236	1,7%	14 236	1,5%	12 561	1,1%	9 211	1,4%	11 723
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	8 374	1,0%	8 374	1,1%	9 211	1,1%	9 211	1,2%	10 049
TOK FM	0,7%	5 862	0,6%	5 024	0,7%	5 862	0,8%	6 699	0,9%	7 536
RMF CLASSIC	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,8%	6 699
Polskie Radio 24	0,7%	5 862	0,7%	5 862	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,6%	5 024
Radio Elka	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,1%	837	0,2%	1 675	0,3%	2 512
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 675	0,3%	2 512	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,3%	2 512
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 350	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

lipiec-grudzień 2022: N=1 673

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 656

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 636

październik 2022-marzec 2023: N=1 641

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 642

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	35,9%	37,7%	37,1%	39,1%	39,7%
Radio ZET	14,1%	13,0%	14,0%	12,3%	12,1%
Eska	4,9%	5,2%	6,2%	6,2%	6,1%
Radio Zachód	8,2%	8,5%	7,8%	7,7%	6,0%
Radio VOX FM	4,2%	4,9%	5,0%	3,8%	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%	4,9%	5,1%	4,0%	4,0%
Radio PLUS	1,8%	1,7%	2,3%	3,0%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,6%	2,5%	2,3%	2,6%
Radio Złote Przeboje	3,0%	3,2%	2,3%	3,1%	2,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	3,7%	3,4%	2,8%	2,5%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=929

sierpień 2022-styczeń 2023: N=921

wrzesień 2022-luty 2023: N=889

październik 2022-marzec 2023: N=898

listopad 2022-kwiecień 2023: N=901

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Radio Maryja	1,2%	2,1%	2,6%	2,5%	2,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,2%	2,8%	2,7%	2,7%	2,3%
RMF MAXXX	2,0%	2,0%	1,9%	2,2%	1,8%
AntyRadio	2,0%	1,4%	1,0%	1,3%	1,6%
TOK FM	1,2%	1,2%	1,0%	1,0%	1,4%
RMF CLASSIC	0,6%	0,5%	0,8%	0,8%	1,0%
Akademickie Radio INDEX	0,1%	0,5%	0,7%	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Polskie Radio 24	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=929

sierpień 2022-styczeń 2023: N=921

wrzesień 2022-luty 2023: N=889

październik 2022-marzec 2023: N=898

listopad 2022-kwiecień 2023: N=901

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,8%	12 081
Eska	11,4%	11 671
Radio Gorzów 95,6 FM	7,2%	7 371
Radio ZET	6,1%	6 245
Radio PLUS	5,6%	5 733
Radio VOX FM	2,9%	2 969
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	2 662
TOK FM	2,2%	2 252
RMF MAXXX	1,6%	1 638
Radio Zachód	1,5%	1 536

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1 433
Radio Maryja	0,6%	614
Polskie Radio 24	0,5%	512
RMF CLASSIC	0,4%	410
Meloradio	0,2%	205
Radio Złote Przeboje	0,2%	205
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	102
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	102

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):
N=245

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,9%
Eska	22,3%
Radio Gorzów 95,6 FM	14,1%
Radio ZET	11,8%
Radio PLUS	10,9%
Radio VOX FM	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
TOK FM	4,3%
RMF MAXXX	3,1%
Radio Zachód	2,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%
Meloradio	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	17,7%
Radio PLUS	12,8%
Eska	12,1%
Radio ZET	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio VOX FM	4,3%
TOK FM	4,1%
Radio Zachód	2,1%
RMF MAXXX	2,1%

cz.2	
Meloradio	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio Twoja Polska Stacja	1,2%
Radio Maryja	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,3%
RMF CLASSIC	0,2%
Polskie Radio 24	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio Gorzów 95,6 FM	148
Radio PLUS	141
Eska	74
Radio ZET	110
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	211
Radio VOX FM	124
TOK FM	145
Radio Zachód	87
RMF MAXXX	81

cz.2	
Meloradio	510
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	69
Radio Twoja Polska Stacja	660
Radio Maryja	114
Radio Złote Przeboje	104
RMF CLASSIC	80
Polskie Radio 24	82



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	8,2%	8 395	6,6%	6 757	7,4%	7 576	10,8%	11 057	11,8%	12 081
Eska	11,4%	11 671	11,6%	11 876	11,0%	11 262	11,8%	12 081	11,4%	11 671
Radio Gorzów 95,6 FM	8,5%	8 702	9,0%	9 214	8,7%	8 907	5,7%	5 836	7,2%	7 371
Radio ZET	5,8%	5 938	5,8%	5 938	5,7%	5 836	5,9%	6 040	6,1%	6 245
Radio PLUS	6,0%	6 143	6,0%	6 143	6,1%	6 245	6,2%	6 348	5,6%	5 733
Radio VOX FM	4,0%	4 095	3,6%	3 686	5,0%	5 119	2,9%	2 969	2,9%	2 969
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 331	1,8%	1 843	1,5%	1 536	2,7%	2 764	2,6%	2 662
TOK FM	1,9%	1 945	1,0%	1 024	1,3%	1 331	1,2%	1 229	2,2%	2 252
RMF MAXXX	2,3%	2 355	1,8%	1 843	1,5%	1 536	1,2%	1 229	1,6%	1 638
Radio Zachód	3,7%	3 788	2,2%	2 252	1,6%	1 638	1,4%	1 433	1,5%	1 536

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=244

wrzesień 2022-luty 2023: N=256

październik 2022-marzec 2023: N=248

listopad 2022-kwiecień 2023: N=245

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	512	0,5%	512	1,1%	1 126	1,5%	1 536	1,4%	1 433
Radio Maryja	0,9%	921	1,0%	1 024	0,7%	717	0,6%	614	0,6%	614
Polskie Radio 24	0,5%	512	0,5%	512	0,0%	0	0,5%	512	0,5%	512
RMF CLASSIC	0,4%	410	0,6%	614	0,4%	410	0,4%	410	0,4%	410
Meloradio	0,3%	307	0,3%	307	0,3%	307	0,3%	307	0,2%	205
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	205	0,2%	205
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	102	0,1%	102	0,1%	102
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	205	0,2%	205	0,2%	205	0,0%	0	0,1%	102

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=244

wrzesień 2022-luty 2023: N=256

październik 2022-marzec 2023: N=248

listopad 2022-kwiecień 2023: N=245

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	15,7%	17,9%	18,5%	24,3%	24,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	26,1%	25,3%	20,8%	17,6%	17,7%
Radio PLUS	8,1%	7,6%	9,8%	11,5%	12,8%
Eska	12,4%	12,9%	16,2%	13,8%	12,1%
Radio ZET	19,9%	20,8%	14,8%	11,1%	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	1,9%	1,9%	8,0%	6,4%
Radio VOX FM	3,4%	3,1%	7,1%	4,7%	4,3%
TOK FM	2,2%	1,8%	2,4%	1,8%	4,1%
Radio Zachód	1,9%	1,6%	2,2%	1,9%	2,1%
RMF MAXXX	2,7%	2,5%	3,2%	1,4%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=122

sierpień 2022-styczeń 2023: N=125

wrzesień 2022-luty 2023: N=128

październik 2022-marzec 2023: N=135

listopad 2022-kwiecień 2023: N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	0,5%	1,2%	1,9%	1,4%
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	1,2%
Radio Maryja	1,2%	1,4%	1,1%	0,7%	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%
Polskie Radio 24	2,8%	2,6%	0,0%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=122

sierpień 2022-styczeń 2023: N=125

wrzesień 2022-luty 2023: N=128

październik 2022-marzec 2023: N=135

listopad 2022-kwiecień 2023: N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,6%	19 811
Radio ZET	9,6%	11 457
Eska	7,6%	9 070
RMF MAXXX	5,7%	6 803
AntyRadio	5,3%	6 325
Radio Zielona Góra 97,1 FM	4,2%	5 012
Radio VOX FM	4,2%	5 012
Radio Zachód	3,9%	4 654
Radio PLUS	2,6%	3 103
Radio Złote Przeboje	2,3%	2 745

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,8%	2 148
Akademickie Radio INDEX	1,6%	1 909
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1 671
Radio Maryja	1,0%	1 193
Polskie Radio 24	0,9%	1 074
TOK FM	0,7%	835
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,7%	835
Radio WNET	0,4%	477
Rock Radio	0,3%	358
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	119

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):
N=295

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,3%
Radio ZET	17,5%
Eska	13,8%
RMF MAXXX	10,4%
AntyRadio	9,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	7,7%
Radio VOX FM	7,7%
Radio Zachód	7,1%
Radio PLUS	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,2%
Akademickie Radio INDEX	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
TOK FM	1,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%
Radio WNET	0,8%
Rock Radio	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=166

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,8%
Radio ZET	14,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,8%
Eska	8,2%
Radio VOX FM	7,9%
Radio Złote Przeboje	5,8%
AntyRadio	4,9%
Akademickie Radio INDEX	4,7%
Radio Zachód	4,4%
Radio PLUS	3,1%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
RMF MAXXX	2,3%
RMF CLASSIC	2,2%
Rock Radio	1,7%
Radio WNET	1,3%
TOK FM	1,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Maryja	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=166

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	131
Radio Zielona Góra 97,1 FM	207
Eska	104
Radio VOX FM	170
Radio Złote Przeboje	235
AntyRadio	94
Akademickie Radio INDEX	324
Radio Zachód	116
Radio PLUS	98

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	122
RMF MAXXX	58
RMF CLASSIC	94
Rock Radio	495
Radio WNET	240
TOK FM	137
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	120
Polskie Radio 24	65
Radio Maryja	53
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0



Zielona Góra Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	15,7%	18 737	15,4%	18 379	13,6%	16 231	16,3%	19 453	16,6%	19 811
Radio ZET	6,6%	7 877	7,6%	9 070	8,2%	9 786	9,7%	11 576	9,6%	11 457
Eska	8,8%	10 502	8,5%	10 144	6,8%	8 115	5,8%	6 922	7,6%	9 070
RMF MAXXX	6,3%	7 519	7,2%	8 593	5,7%	6 803	5,6%	6 683	5,7%	6 803
AntyRadio	5,7%	6 803	6,3%	7 519	6,0%	7 161	5,8%	6 922	5,3%	6 325
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,7%	6 803	5,4%	6 445	6,0%	7 161	5,0%	5 967	4,2%	5 012
Radio VOX FM	4,7%	5 609	3,9%	4 654	3,7%	4 416	3,7%	4 416	4,2%	5 012
Radio Zachód	2,1%	2 506	2,4%	2 864	3,0%	3 580	2,8%	3 342	3,9%	4 654
Radio PLUS	1,0%	1 193	1,4%	1 671	2,3%	2 745	2,3%	2 745	2,6%	3 103
Radio Złote Przeboje	2,4%	2 864	2,3%	2 745	2,3%	2 745	2,3%	2 745	2,3%	2 745

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

lipiec-grudzień 2022: N=278

sierpień 2022-styczeń 2023: N=281

wrzesień 2022-luty 2023: N=297

październik 2022-marzec 2023: N=302

listopad 2022-kwiecień 2023: N=295

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF CLASSIC	1,0%	1 193	0,8%	955	1,4%	1 671	1,8%	2 148	1,8%	2 148
Akademickie Radio INDEX	0,8%	955	1,0%	1 193	1,4%	1 671	1,2%	1 432	1,6%	1 909
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 029	1,9%	2 268	1,7%	2 029	0,9%	1 074	1,4%	1 671
Radio Maryja	0,6%	716	0,7%	835	1,0%	1 193	1,0%	1 193	1,0%	1 193
Polskie Radio 24	1,5%	1 790	1,5%	1 790	0,5%	597	0,7%	835	0,9%	1 074
TOK FM	1,1%	1 313	0,7%	835	0,7%	835	0,7%	835	0,7%	835
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,9%	1 074	0,5%	597	0,4%	477	0,4%	477	0,7%	835
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477
Rock Radio	0,0%	0	0,3%	358	0,3%	358	0,3%	358	0,3%	358
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	716	0,4%	477	0,2%	239	0,1%	119	0,1%	119

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

lipiec-grudzień 2022: N=278

sierpień 2022-styczeń 2023: N=281

wrzesień 2022-luty 2023: N=297

październik 2022-marzec 2023: N=302

listopad 2022-kwiecień 2023: N=295

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	21,1%	20,0%	17,6%	20,9%	23,8%
Radio ZET	10,7%	11,4%	14,2%	14,2%	14,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	9,1%	8,0%	10,1%	11,2%	8,8%
Eska	7,0%	6,1%	3,9%	3,4%	8,2%
Radio VOX FM	8,6%	10,2%	8,7%	8,1%	7,9%
Radio Złote Przeboje	6,2%	5,7%	5,8%	7,2%	5,8%
AntyRadio	9,5%	4,6%	4,6%	5,4%	4,9%
Akademickie Radio INDEX	0,3%	3,8%	5,6%	5,0%	4,7%
Radio Zachód	3,0%	4,6%	5,1%	4,2%	4,4%
Radio PLUS	1,6%	2,9%	3,8%	3,2%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=163

sierpień 2022-styczeń 2023: N=165

wrzesień 2022-luty 2023: N=168

październik 2022-marzec 2023: N=172

listopad 2022-kwiecień 2023: N=166

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	3,2%	3,5%	3,2%	3,0%
RMF MAXXX	7,0%	7,1%	7,0%	4,5%	2,3%
RMF CLASSIC	2,9%	2,5%	2,3%	2,3%	2,2%
Rock Radio	0,0%	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%
Radio WNET	0,0%	0,0%	1,5%	1,4%	1,3%
TOK FM	2,3%	1,6%	1,4%	1,3%	1,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	2,4%	1,1%	1,0%	1,1%
Polskie Radio 24	0,8%	0,9%	0,5%	0,7%	0,8%
Radio Maryja	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=163

sierpień 2022-styczeń 2023: N=165

wrzesień 2022-luty 2023: N=168

październik 2022-marzec 2023: N=172

listopad 2022-kwiecień 2023: N=166

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,1%	310 951
Radio ZET	10,2%	210 046
Eska	8,1%	166 801
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	123 557
Radio PLUS	2,3%	47 363
TOK FM	2,2%	45 304
Radio VOX FM	1,9%	39 126
Radio Parada	1,8%	37 067
AntyRadio	1,8%	37 067
Radio Łódź	1,6%	32 948

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Nasze Radio	1,5%	30 889
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	28 830
Radio Maryja	1,3%	26 771
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 652
Radio Q	1,1%	22 652
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	22 652
Polskie Radio 24	1,0%	20 593
RMF CLASSIC	0,9%	18 533
RMF MAXXX	0,6%	12 356
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,6%	12 356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):
N=4 502

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,0%
Radio ZET	19,0%
Eska	15,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,2%
Radio PLUS	4,2%
TOK FM	4,1%
Radio VOX FM	3,5%
Radio Parada	3,4%
AntyRadio	3,3%
Radio Łódź	2,9%

cz.2	
Nasze Radio	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio Q	2,1%
Radio Strefa FM Piotrków	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%
RMF MAXXX	1,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 516

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,2%
Radio ZET	13,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,4%
Eska	9,4%
Radio Q	4,4%
Radio VOX FM	3,7%
Radio Parada	3,6%
Radio PLUS	3,2%
TOK FM	3,0%
Nasze Radio	2,8%

cz.2	
AntyRadio	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Łódź	2,5%
Radio Maryja	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Strefa FM Piotrków	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
RMF CLASSIC	0,7%
muzo.fm	0,7%
Meloradio	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=2 516

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	180
Eska	111
Radio Q	406
Radio VOX FM	190
Radio Parada	201
Radio PLUS	150
TOK FM	130
Nasze Radio	196

cz.2	
AntyRadio	134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	225
Radio Łódź	168
Radio Maryja	122
Radio Złote Przeboje	151
Radio Strefa FM Piotrków	127
Polskie Radio 24	106
RMF CLASSIC	88
muzo.fm	219
Meloradio	155



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	16,4%	337 721	16,3%	335 662	16,0%	329 484	15,2%	313 010	15,1%	310 951
Radio ZET	10,8%	222 402	11,0%	226 520	10,6%	218 283	9,9%	203 868	10,2%	210 046
Eska	8,0%	164 742	7,8%	160 624	7,7%	158 564	7,7%	158 564	8,1%	166 801
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	123 557	6,2%	127 675	6,4%	131 794	6,1%	125 616	6,0%	123 557
Radio PLUS	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363
TOK FM	2,2%	45 304	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,2%	45 304
Radio VOX FM	2,1%	43 245	1,8%	37 067	1,8%	37 067	1,5%	30 889	1,9%	39 126
Radio Parada	2,3%	47 363	2,1%	43 245	1,9%	39 126	2,0%	41 186	1,8%	37 067
AntyRadio	1,8%	37 067	1,8%	37 067	1,7%	35 008	1,7%	35 008	1,8%	37 067
Radio Łódź	1,6%	32 948	1,7%	35 008	1,6%	32 948	1,6%	32 948	1,6%	32 948

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

lipiec-grudzień 2022: N=4 652

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 673

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 636

październik 2022-marzec 2023: N=4 524

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 502

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Nasze Radio	1,5%	30 889	1,7%	35 008	1,6%	32 948	1,7%	35 008	1,5%	30 889
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,5%	30 889	1,4%	28 830	1,4%	28 830
Radio Maryja	1,8%	37 067	1,7%	35 008	1,5%	30 889	1,6%	32 948	1,3%	26 771
Radio Złote Przeboje	1,3%	26 771	1,2%	24 711	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,1%	22 652
Radio Q	1,4%	28 830	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,4%	28 830	1,1%	22 652
Radio Strefa FM Piotrków	0,8%	16 474	0,8%	16 474	0,9%	18 533	1,1%	22 652	1,1%	22 652
Polskie Radio 24	1,1%	22 652	1,2%	24 711	1,3%	26 771	1,3%	26 771	1,0%	20 593
RMF CLASSIC	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,8%	16 474	0,9%	18 533	0,9%	18 533
RMF MAXXX	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,7%	14 415	0,6%	12 356	0,6%	12 356
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	18 533	0,9%	18 533	0,8%	16 474	0,7%	14 415	0,6%	12 356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

lipiec-grudzień 2022: N=4 652

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 673

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 636

październik 2022-marzec 2023: N=4 524

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 502

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	24,5%	23,8%	23,2%	24,2%	23,2%
Radio ZET	12,9%	13,1%	12,7%	12,2%	13,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,6%	10,1%	10,9%	10,1%	10,4%
Eska	9,8%	9,5%	9,6%	8,8%	9,4%
Radio Q	2,3%	3,4%	3,7%	3,4%	4,4%
Radio VOX FM	3,3%	3,1%	3,0%	3,0%	3,7%
Radio Parada	4,0%	4,1%	3,8%	3,9%	3,6%
Radio PLUS	2,9%	2,8%	3,2%	3,5%	3,2%
TOK FM	2,7%	2,8%	2,9%	2,9%	3,0%
Nasze Radio	2,4%	2,3%	3,2%	3,3%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=2 763

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 738

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 644

październik 2022-marzec 2023: N=2 535

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 516

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
AntyRadio	2,0%	2,0%	2,1%	2,7%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,5%	2,7%	2,5%	2,5%
Radio Łódź	1,7%	1,7%	1,3%	1,7%	2,5%
Radio Maryja	2,3%	2,5%	2,3%	2,3%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,6%	1,9%	1,9%	1,6%
Radio Strefa FM Piotrków	0,6%	0,6%	0,8%	1,1%	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%	0,8%	1,0%	1,1%	0,9%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%
muzo.fm	1,2%	1,0%	0,9%	0,7%	0,7%
Meloradio	0,7%	0,7%	1,0%	0,9%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=2 763

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 738

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 644

październik 2022-marzec 2023: N=2 535

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 516

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

łódzkie



cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,2%	59 842
Eska	9,0%	52 801
Radio ZET	6,8%	39 894
TOK FM	4,2%	24 641
AntyRadio	4,1%	24 054
Radio VOX FM	3,1%	18 187
Radio PLUS	2,6%	15 254
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	14 667
Radio Parada	2,2%	12 907
Radio Łódź	1,9%	11 147
RMF CLASSIC	1,6%	9 387
Radio Złote Przeboje	1,4%	8 214
Polskie Radio 24	1,1%	6 454

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	6 454
Meloradio	1,1%	6 454
SuperNova	0,9%	5 280
Radio Maryja	0,9%	5 280
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	4 693
muzo.fm	0,7%	4 107
RMF MAXXX	0,4%	2 347
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,4%	2 347
Radio POGODA	0,1%	587
Radio Niepokalanów	0,1%	587
Radio WNET	0,1%	587
Nasze Radio	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):
N=1 658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,0%
Eska	18,5%
Radio ZET	14,1%
TOK FM	8,7%
AntyRadio	8,5%
Radio VOX FM	6,2%
Radio PLUS	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio Parada	4,5%
Radio Łódź	4,0%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Polskie Radio 24	2,4%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Meloradio	2,3%
SuperNova	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
muzo.fm	1,4%
RMF MAXXX	0,9%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,8%
Radio POGODA	0,3%
Radio Niepokalanów	0,2%
Radio WNET	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,1%
Eska	12,4%
Radio ZET	11,2%
TOK FM	7,6%
Radio VOX FM	6,5%
Radio Parada	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
AntyRadio	6,0%
Radio PLUS	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio Łódź	2,5%
muzo.fm	2,4%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,3%
Polskie Radio 24	2,1%
SuperNova	1,6%
Radio Maryja	1,5%
Meloradio	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
RMF MAXXX	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,4%
Eska Rock	0,2%
Radio Niepokalanów	0,1%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	109
Eska	96
Radio ZET	133
TOK FM	140
Radio VOX FM	165
Radio Parada	236
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	226
AntyRadio	112
Radio PLUS	130
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	231
Radio Złote Przeboje	140
Radio Łódź	106
muzo.fm	282

cz.2	
RMF CLASSIC	106
Polskie Radio 24	132
SuperNova	171
Radio Maryja	129
Meloradio	99
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	86
RMF MAXXX	99
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	73
Eska Rock	375
Radio Niepokalanów	79
Radio WNET	54



Łódź

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	11,8%	69 228	11,1%	65 122	10,5%	61 602	9,7%	56 908	10,2%	59 842
Eska	8,8%	51 628	8,3%	48 695	8,4%	49 281	8,9%	52 215	9,0%	52 801
Radio ZET	7,4%	43 414	7,2%	42 241	7,0%	41 068	6,6%	38 721	6,8%	39 894
TOK FM	4,1%	24 054	4,0%	23 467	4,3%	25 227	4,1%	24 054	4,2%	24 641
AntyRadio	3,3%	19 361	3,5%	20 534	3,3%	19 361	3,6%	21 121	4,1%	24 054
Radio VOX FM	4,3%	25 227	3,4%	19 947	3,0%	17 600	2,7%	15 840	3,1%	18 187
Radio PLUS	3,1%	18 187	2,7%	15 840	2,7%	15 840	2,8%	16 427	2,6%	15 254
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	18 774	3,1%	18 187	3,0%	17 600	2,6%	15 254	2,5%	14 667
Radio Parada	2,8%	16 427	3,0%	17 600	2,6%	15 254	2,7%	15 840	2,2%	12 907
Radio Łódź	2,1%	12 320	2,3%	13 494	2,2%	12 907	2,0%	11 734	1,9%	11 147
RMF CLASSIC	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,6%	9 387	1,6%	9 387
Radio Złote Przeboje	2,0%	11 734	1,8%	10 560	1,7%	9 974	1,7%	9 974	1,4%	8 214
Polskie Radio 24	0,7%	4 107	1,0%	5 867	1,2%	7 040	1,1%	6 454	1,1%	6 454

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

lipiec-grudzień 2022: N=1 720

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 705

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 743

październik 2022-marzec 2023: N=1 672

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,5%	8 800	1,4%	8 214	1,1%	6 454
Meloradio	1,5%	8 800	1,4%	8 214	1,2%	7 040	1,1%	6 454	1,1%	6 454
SuperNova	1,4%	8 214	1,2%	7 040	1,0%	5 867	1,0%	5 867	0,9%	5 280
Radio Maryja	1,0%	5 867	1,2%	7 040	1,2%	7 040	1,3%	7 627	0,9%	5 280
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 933	0,6%	3 520	0,7%	4 107	0,8%	4 693	0,8%	4 693
muzo.fm	1,4%	8 214	1,2%	7 040	1,0%	5 867	0,7%	4 107	0,7%	4 107
RMF MAXXX	0,4%	2 347	0,4%	2 347	0,4%	2 347	0,4%	2 347	0,4%	2 347
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	1 173	0,2%	1 173	0,3%	1 760	0,3%	1 760	0,4%	2 347
Radio POGODA	0,3%	1 760	0,2%	1 173	0,2%	1 173	0,1%	587	0,1%	587
Radio Niepokalanów	0,1%	587	0,1%	587	0,1%	587	0,1%	587	0,1%	587
Radio WNET	0,1%	587	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	587	0,1%	587
Nasze Radio	0,1%	587	0,2%	1 173	0,2%	1 173	0,2%	1 173	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

lipiec-grudzień 2022: N=1 720

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 705

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 743

październik 2022-marzec 2023: N=1 672

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

🔍 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	19,5%	17,4%	16,6%	15,4%	14,1%
Eska	12,0%	12,1%	12,9%	11,7%	12,4%
Radio ZET	11,7%	11,5%	10,9%	11,5%	11,2%
TOK FM	5,8%	5,8%	6,8%	6,4%	7,6%
Radio VOX FM	6,6%	6,2%	5,4%	5,4%	6,5%
Radio Parada	5,8%	7,3%	6,9%	7,6%	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	5,3%	5,9%	5,2%	6,2%
AntyRadio	2,1%	3,1%	3,6%	5,1%	6,0%
Radio PLUS	4,4%	3,5%	3,8%	4,1%	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,0%	3,4%	3,4%	2,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%	3,6%	4,0%	3,3%	2,5%
Radio Łódź	2,7%	2,8%	1,9%	2,5%	2,5%
muzo.fm	3,0%	3,0%	2,8%	2,5%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=940

sierpień 2022-styczeń 2023: N=909

wrzesień 2022-luty 2023: N=905

październik 2022-marzec 2023: N=856

listopad 2022-kwiecień 2023: N=857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,4%	1,9%	2,3%
Polskie Radio 24	0,7%	1,0%	1,5%	1,7%	2,1%
SuperNova	2,4%	2,4%	1,5%	1,6%	1,6%
Radio Maryja	1,2%	1,7%	1,8%	2,1%	1,5%
Meloradio	1,7%	1,9%	1,8%	1,4%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%
RMF MAXXX	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio Niepokalanów	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=940

sierpień 2022-styczeń 2023: N=909

wrzesień 2022-luty 2023: N=905

październik 2022-marzec 2023: N=856

listopad 2022-kwiecień 2023: N=857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,0%	659 924
Radio ZET	6,3%	180 762
Eska	4,6%	131 985
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	126 246
RMF MAXXX	2,4%	68 862
Radio PLUS	2,0%	57 385
TOK FM	2,0%	57 385
Radio Maryja	2,0%	57 385
Radio Kraków	1,8%	51 646
Radio RDN	1,8%	51 646

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,6%	45 908
Radio Złote Przeboje	1,6%	45 908
Radio VOX FM	1,4%	40 169
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	34 431
AntyRadio	1,1%	31 562
Radio POGODA	0,8%	22 954
Polskie Radio 24	0,7%	20 085
Radio ALEX	0,7%	20 085
Rock Radio	0,6%	17 215
SuperNova	0,6%	17 215

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):
N=5 691

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,7%
Radio ZET	11,4%
Eska	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%
RMF MAXXX	4,4%
Radio PLUS	3,6%
TOK FM	3,6%
Radio Maryja	3,6%
Radio Kraków	3,3%
Radio RDN	3,2%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Radio VOX FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
AntyRadio	2,1%
Radio POGODA	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio ALEX	1,2%
Rock Radio	1,1%
SuperNova	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 213

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	40,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%
Radio ZET	8,1%
Eska	4,9%
Radio Maryja	3,3%
Radio RDN	3,2%
Radio Kraków	2,8%
TOK FM	2,8%
RMF MAXXX	2,6%
Radio PLUS	2,4%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio VOX FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,7%
SuperNova	1,1%
Radio POGODA	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio ALEX	1,0%
AntyRadio	0,9%
Rock Radio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=3 213

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	162
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	187
Radio ZET	144
Eska	106
Radio Maryja	169
Radio RDN	167
Radio Kraków	154
TOK FM	134
RMF MAXXX	114
Radio PLUS	132

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	203
Radio VOX FM	124
RMF CLASSIC	106
Radio Złote Przeboje	110
SuperNova	185
Radio POGODA	140
Polskie Radio 24	162
Radio ALEX	157
AntyRadio	91
Rock Radio	147



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	24,6%	705 832	24,3%	697 224	24,4%	700 093	23,6%	677 139	23,0%	659 924
Radio ZET	7,1%	203 716	6,7%	192 239	6,6%	189 369	6,3%	180 762	6,3%	180 762
Eska	4,7%	134 854	4,5%	129 116	4,8%	137 723	4,5%	129 116	4,6%	131 985
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	140 592	4,8%	137 723	4,6%	131 985	4,4%	126 246	4,4%	126 246
RMF MAXXX	3,1%	88 946	2,7%	77 469	2,6%	74 600	2,7%	77 469	2,4%	68 862
Radio PLUS	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,8%	51 646	2,1%	60 254	2,0%	57 385
TOK FM	1,8%	51 646	2,0%	57 385	2,1%	60 254	2,0%	57 385	2,0%	57 385
Radio Maryja	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,9%	54 515	1,8%	51 646	2,0%	57 385
Radio Kraków	1,8%	51 646	1,7%	48 777	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,8%	51 646
Radio RDN	1,4%	40 169	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,4%	40 169	1,8%	51 646

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

lipiec-grudzień 2022: N=5 974

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 916

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 942

październik 2022-marzec 2023: N=5 807

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 691

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF CLASSIC	1,5%	43 039	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,6%	45 908
Radio Żółte Przeboje	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,7%	48 777	1,6%	45 908
Radio VOX FM	1,5%	43 039	1,4%	40 169	1,4%	40 169	1,2%	34 431	1,4%	40 169
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	43 039	1,4%	40 169	1,4%	40 169	1,3%	37 300	1,2%	34 431
AntyRadio	1,2%	34 431	1,2%	34 431	1,1%	31 562	1,1%	31 562	1,1%	31 562
Radio POGODA	0,8%	22 954	0,9%	25 823	0,9%	25 823	0,8%	22 954	0,8%	22 954
Polskie Radio 24	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,7%	20 085	0,7%	20 085
Radio ALEX	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,7%	20 085
Rock Radio	0,7%	20 085	0,7%	20 085	0,7%	20 085	0,6%	17 215	0,6%	17 215
SuperNova	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,7%	20 085	0,6%	17 215	0,6%	17 215

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

lipiec-grudzień 2022: N=5 974

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 916

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 942

październik 2022-marzec 2023: N=5 807

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 691

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	39,5%	40,6%	41,1%	41,8%	40,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,3%	7,9%	7,8%	8,6%
Radio ZET	8,4%	8,4%	8,1%	7,8%	8,1%
Eska	3,9%	3,7%	4,5%	4,4%	4,9%
Radio Maryja	2,8%	2,8%	2,8%	2,7%	3,3%
Radio RDN	1,5%	2,1%	2,2%	2,5%	3,2%
Radio Kraków	2,0%	2,1%	2,7%	2,9%	2,8%
TOK FM	2,9%	3,0%	2,9%	2,9%	2,8%
RMF MAXXX	3,3%	2,8%	3,1%	2,8%	2,6%
Radio PLUS	2,2%	2,2%	2,0%	2,6%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=3 502

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 435

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 431

październik 2022-marzec 2023: N=3 313

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 213

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,0%	3,6%	3,3%	3,3%	2,3%
Radio VOX FM	3,1%	3,0%	2,4%	1,2%	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%	1,7%	1,7%	1,6%	1,8%
Radio Złote Przeboje	2,2%	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%
SuperNova	1,2%	1,0%	1,0%	1,2%	1,1%
Radio POGODA	1,2%	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio ALEX	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%
AntyRadio	1,5%	1,4%	1,0%	1,0%	0,9%
Rock Radio	0,6%	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=3 502

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 435

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 431

październik 2022-marzec 2023: N=3 313

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 213

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej


Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,4%	99 765
TOK FM	4,5%	31 177
Radio ZET	4,0%	27 712
RMF CLASSIC	3,4%	23 556
Radio Kraków	3,1%	21 477
Eska	3,0%	20 784
RMF MAXXX	2,6%	18 013
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	16 627
AntyRadio	2,2%	15 242
Radio PLUS	1,8%	12 471
Radio Złote Przeboje	1,7%	11 778
Radio POGODA	1,5%	10 392
Radio VOX FM	1,3%	9 007

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,3%	9 007
Rock Radio	1,3%	9 007
Polskie Radio 24	1,0%	6 928
Radio Maryja	1,0%	6 928
CHILLI ZET	0,8%	5 542
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	5 542
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	5 542
SuperNova	0,7%	4 850
muzo.fm	0,7%	4 850
Radio WNET	0,2%	1 386
Radio eM	0,1%	693
Trendy Radio	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):
N=2 120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,0%
TOK FM	9,8%
Radio ZET	8,6%
RMF CLASSIC	7,3%
Radio Kraków	6,6%
Eska	6,6%
RMF MAXXX	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
AntyRadio	4,8%
Radio PLUS	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Radio POGODA	3,3%
Radio VOX FM	2,9%

cz.2	
Meloradio	2,8%
Rock Radio	2,7%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Maryja	2,2%
CHILLI ZET	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
SuperNova	1,5%
muzo.fm	1,4%
Radio WNET	0,4%
Radio eM	0,2%
Trendy Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 064

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,1%
TOK FM	7,2%
Radio ZET	6,9%
Radio Kraków	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
RMF CLASSIC	4,7%
Eska	4,3%
Radio PLUS	3,4%
RMF MAXXX	3,3%
Radio POGODA	2,9%
AntyRadio	2,9%
Meloradio	2,7%
Polskie Radio 24	2,7%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio VOX FM	2,0%
Radio Maryja	2,0%
Rock Radio	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
SuperNova	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
CHILLI ZET	1,1%
muzo.fm	0,7%
Trendy Radio	0,2%
Radio eM	0,2%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 064

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
TOK FM	111
Radio ZET	132
Radio Kraków	119
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	142
RMF CLASSIC	96
Eska	107
Radio PLUS	126
RMF MAXXX	96
Radio POGODA	154
AntyRadio	108
Meloradio	139
Polskie Radio 24	161

cz.2	
Radio Złote Przeboje	112
Radio VOX FM	112
Radio Maryja	149
Rock Radio	108
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	153
SuperNova	170
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	116
CHILLI ZET	103
muzo.fm	91
Trendy Radio	180
Radio eM	180
Radio WNET	46



Kraków


Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	15,7%	108 771	15,3%	106 000	15,1%	104 615	15,2%	105 307	14,4%	99 765
TOK FM	4,3%	29 791	4,6%	31 869	4,8%	33 255	4,9%	33 948	4,5%	31 177
Radio ZET	4,9%	33 948	3,8%	26 327	3,8%	26 327	4,1%	28 405	4,0%	27 712
RMF CLASSIC	3,0%	20 784	3,3%	22 863	3,7%	25 634	3,4%	23 556	3,4%	23 556
Radio Kraków	3,1%	21 477	3,0%	20 784	2,8%	19 399	2,8%	19 399	3,1%	21 477
Eska	3,8%	26 327	3,4%	23 556	3,6%	24 941	3,3%	22 863	3,0%	20 784
RMF MAXXX	4,3%	29 791	3,8%	26 327	3,5%	24 248	3,1%	21 477	2,6%	18 013
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	15 935	2,3%	15 935	2,2%	15 242	2,3%	15 935	2,4%	16 627
AntyRadio	2,3%	15 935	2,1%	14 549	2,1%	14 549	2,2%	15 242	2,2%	15 242
Radio PLUS	1,1%	7 621	1,2%	8 314	1,1%	7 621	1,7%	11 778	1,8%	12 471
Radio Złote Przeboje	1,2%	8 314	1,2%	8 314	1,5%	10 392	1,8%	12 471	1,7%	11 778
Radio POGODA	1,3%	9 007	1,4%	9 699	1,5%	10 392	1,4%	9 699	1,5%	10 392
Radio VOX FM	0,8%	5 542	0,6%	4 157	0,9%	6 235	1,0%	6 928	1,3%	9 007

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

lipiec-grudzień 2022: N=2 195

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 180

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 194

październik 2022-marzec 2023: N=2 145

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
Meloradio	0,9%	6 235	1,0%	6 928	1,1%	7 621	1,4%	9 699	1,3%	9 007
Rock Radio	1,8%	12 471	1,7%	11 778	1,6%	11 085	1,3%	9 007	1,3%	9 007
Polskie Radio 24	0,9%	6 235	0,9%	6 235	1,0%	6 928	1,0%	6 928	1,0%	6 928
Radio Maryja	0,9%	6 235	0,9%	6 235	0,8%	5 542	0,9%	6 235	1,0%	6 928
CHILLI ZET	1,0%	6 928	1,1%	7 621	1,2%	8 314	1,0%	6 928	0,8%	5 542
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 464	0,6%	4 157	0,7%	4 850	0,7%	4 850	0,8%	5 542
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	6 928	0,8%	5 542	0,8%	5 542	0,8%	5 542	0,8%	5 542
SuperNova	0,5%	3 464	0,5%	3 464	0,5%	3 464	0,6%	4 157	0,7%	4 850
muzo.fm	0,4%	2 771	0,4%	2 771	0,5%	3 464	0,7%	4 850	0,7%	4 850
Radio WNET	0,4%	2 771	0,3%	2 078	0,3%	2 078	0,2%	1 386	0,2%	1 386
Radio eM	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Trendy Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

lipiec-grudzień 2022: N=2 195

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 180

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 194

październik 2022-marzec 2023: N=2 145

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	29,5%	29,9%	29,0%	29,4%	30,1%
TOK FM	8,5%	9,0%	8,8%	7,9%	7,2%
Radio ZET	6,4%	7,0%	6,8%	8,3%	6,9%
Radio Kraków	5,7%	5,2%	4,4%	4,5%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	4,5%	4,2%	4,1%	4,9%
RMF CLASSIC	5,2%	5,3%	5,6%	4,8%	4,7%
Eska	4,4%	4,2%	5,0%	4,0%	4,3%
Radio PLUS	2,1%	1,7%	1,5%	3,1%	3,4%
RMF MAXXX	5,8%	5,1%	4,2%	4,2%	3,3%
Radio POGODA	2,2%	2,8%	2,9%	2,9%	2,9%
AntyRadio	3,3%	3,5%	3,4%	3,4%	2,9%
Meloradio	1,8%	1,8%	2,4%	2,4%	2,7%
Polskie Radio 24	1,8%	2,0%	2,3%	2,6%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=1 134

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 109

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 125

październik 2022-marzec 2023: N=1 092

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 064

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,0%	2,6%	2,0%	2,4%
Radio VOX FM	0,8%	0,9%	1,2%	1,3%	2,0%
Radio Maryja	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%	2,0%
Rock Radio	2,6%	2,4%	2,1%	1,9%	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	1,1%	1,2%	1,5%
SuperNova	0,4%	0,4%	1,0%	1,3%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,4%	2,3%	2,2%	1,2%
CHILLI ZET	1,5%	1,7%	1,9%	1,3%	1,1%
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%
Trendy Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio eM	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=1 134

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 109

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 125

październik 2022-marzec 2023: N=1 092

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 064

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,5%	575 575
Radio ZET	8,0%	368 368
Eska	6,8%	313 113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	225 625
TOK FM	3,7%	170 370
Radio VOX FM	2,7%	124 324
RMF MAXXX	2,0%	92 092
RMF CLASSIC	1,8%	82 883
Radio Maryja	1,7%	78 278
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	64 464
Radio PLUS	1,4%	64 464
Radio POGODA	1,3%	59 860
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 651
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,1%	50 651
AntyRadio	1,1%	50 651

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):
N=13 819

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,0%	46 046
Rock Radio	0,8%	36 837
Radio 7	0,8%	36 837
CHILLI ZET	0,7%	32 232
Eska Rock	0,7%	32 232
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 232
SuperNova	0,7%	32 232
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 628
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 628
Meloradio	0,6%	27 628
Radio Radom	0,5%	23 023
Polskie Radio RDC	0,5%	23 023
Radio Warszawa	0,5%	23 023
Radio Płońsk	0,3%	13 814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,8%
Radio ZET	15,2%
Eska	12,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,4%
TOK FM	7,1%
Radio VOX FM	5,2%
RMF MAXXX	3,8%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio Maryja	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio PLUS	2,7%
Radio POGODA	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,2%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,2%
AntyRadio	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 661

cz.2	
Polskie Radio 24	1,9%
Rock Radio	1,6%
Radio 7	1,4%
CHILLI ZET	1,3%
Eska Rock	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
SuperNova	1,3%
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Meloradio	1,1%
Radio Radom	1,0%
Polskie Radio RDC	0,9%
Radio Warszawa	0,9%
Radio Płońsk	0,6%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,2%
Radio ZET	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%
Eska	8,3%
TOK FM	5,9%
Radio VOX FM	4,2%
Radio Maryja	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio POGODA	2,5%
RMF MAXXX	2,3%
Radio PLUS	2,3%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio 7	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 661

cz.2	
AntyRadio	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Rock Radio	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,0%
SuperNova	1,0%
Radio Radom	0,9%
Eska Rock	0,9%
CHILLI ZET	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%
Meloradio	0,6%
Radio Płońsk	0,6%
Radio Warszawa	0,5%
Polskie Radio RDC	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163
Eska	113
TOK FM	130
Radio VOX FM	138
Radio Maryja	184
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	187
Radio POGODA	175
RMF MAXXX	96
Radio PLUS	136
REKORD - Radio Świętokrzyskie	152
Radio Złote Przeboje	159
RMF CLASSIC	100
Radio 7	184

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023

cz.2	
AntyRadio	116
Polskie Radio 24	122
Rock Radio	119
Radio Kolor 103 FM	136
SuperNova	141
Radio Radom	143
Eska Rock	111
CHILLI ZET	98
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	131
Akademickie Radio KAMPUS	90
Meloradio	91
Radio Płońsk	151
Radio Warszawa	117
Polskie Radio RDC	111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	13,0%	598 598	12,4%	570 971	12,5%	575 575	12,2%	561 761	12,5%	575 575
Radio ZET	8,6%	395 996	8,6%	395 996	8,3%	382 182	8,3%	382 182	8,0%	368 368
Eska	7,2%	331 531	7,2%	331 531	7,1%	326 927	7,1%	326 927	6,8%	313 113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	248 648	5,5%	253 253	5,6%	257 858	5,3%	244 044	4,9%	225 625
TOK FM	3,5%	161 161	3,7%	170 370	3,9%	179 579	3,8%	174 975	3,7%	170 370
Radio VOX FM	3,1%	142 743	2,9%	133 533	2,7%	124 324	2,8%	128 929	2,7%	124 324
RMF MAXXX	2,2%	101 301	2,1%	96 697	2,0%	92 092	2,0%	92 092	2,0%	92 092
RMF CLASSIC	1,7%	78 278	1,8%	82 883	1,9%	87 487	1,8%	82 883	1,8%	82 883
Radio Maryja	1,7%	78 278	1,7%	78 278	1,7%	78 278	1,7%	78 278	1,7%	78 278
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	59 860	1,4%	64 464	1,3%	59 860	1,4%	64 464	1,4%	64 464
Radio PLUS	1,6%	73 674	1,5%	69 069	1,5%	69 069	1,5%	69 069	1,4%	64 464
Radio POGODA	1,4%	64 464	1,4%	64 464	1,3%	59 860	1,3%	59 860	1,3%	59 860
Radio Złote Przeboje	1,3%	59 860	1,2%	55 255	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,2%	55 255	1,2%	55 255	1,1%	50 651
AntyRadio	1,0%	46 046	1,0%	46 046	1,0%	46 046	1,1%	50 651	1,1%	50 651

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

lipiec-grudzień 2022: N=13 519

sierpień 2022-styczeń 2023: N=13 513

wrzesień 2022-luty 2023: N=13 584

październik 2022-marzec 2023: N=13 730

listopad 2022-kwiecień 2023: N=13 819

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Polskie Radio 24	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441	1,0%	46 046
Rock Radio	0,8%	36 837	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,8%	36 837
Radio 7	0,6%	27 628	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,8%	36 837
CHILLI ZET	0,6%	27 628	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	13 814	0,7%	32 232
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232
SuperNova	0,6%	27 628	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628
Meloradio	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,5%	23 023	0,6%	27 628
Radio Radom	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,5%	23 023
Polskie Radio RDC	0,8%	36 837	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,5%	23 023	0,5%	23 023
Radio Warszawa	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,5%	23 023
Radio Płońsk	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,3%	13 814	0,4%	18 418	0,3%	13 814

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

lipiec-grudzień 2022: N=13 519

sierpień 2022-styczeń 2023: N=13 513

wrzesień 2022-luty 2023: N=13 584

październik 2022-marzec 2023: N=13 730

listopad 2022-kwiecień 2023: N=13 819

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	20,4%	19,5%	19,8%	19,4%	20,2%
Radio ZET	11,5%	12,4%	12,5%	12,5%	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%	10,2%	10,0%	9,7%	9,2%
Eska	8,7%	8,9%	9,0%	8,7%	8,3%
TOK FM	5,2%	5,6%	5,8%	5,9%	5,9%
Radio VOX FM	5,0%	4,7%	4,8%	5,1%	4,2%
Radio Maryja	3,8%	3,5%	3,1%	3,4%	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,7%	2,7%	3,2%	2,8%
Radio POGODA	2,4%	2,4%	2,2%	2,1%	2,5%
RMF MAXXX	2,1%	2,0%	1,9%	2,0%	2,3%
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,4%	2,2%	2,3%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,1%	2,1%	2,3%	2,3%	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,1%	2,0%	2,0%	2,1%
RMF CLASSIC	1,8%	1,9%	2,1%	2,1%	2,0%
Radio 7	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=7 709

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 621

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 638

październik 2022-marzec 2023: N=7 648

listopad 2022-kwiecień 2023: N=7 661

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
AntyRadio	1,0%	1,2%	1,1%	1,2%	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,3%
Rock Radio	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%
SuperNova	0,6%	0,9%	0,8%	1,0%	1,0%
Radio Radom	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,9%
CHILLI ZET	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
Meloradio	0,9%	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%
Radio Płońsk	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%
Radio Warszawa	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Polskie Radio RDC	1,2%	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=7 709

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 621

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 638

październik 2022-marzec 2023: N=7 648

listopad 2022-kwiecień 2023: N=7 661

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,2%	129 517
Radio ZET	7,5%	118 460
TOK FM	6,2%	97 927
Eska	5,9%	93 189
RMF CLASSIC	2,7%	42 646
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	41 066
Radio POGODA	2,3%	36 328
Radio VOX FM	2,0%	31 589
RMF MAXXX	1,9%	30 010
Radio Złote Przeboje	1,9%	30 010
AntyRadio	1,6%	25 272
Rock Radio	1,4%	22 113
CHILLI ZET	1,4%	22 113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	20 533

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%	18 954
Polskie Radio 24	1,2%	18 954
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 954
Radio Maryja	1,2%	18 954
Radio PLUS	1,0%	15 795
Eska Rock	1,0%	15 795
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	14 215
Meloradio	0,9%	14 215
SuperNova	0,7%	11 056
muzo.fm	0,6%	9 477
Radio WNET	0,5%	7 897
Radio Warszawa	0,5%	7 897
Polskie Radio RDC	0,4%	6 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):
N=6 596

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,9%
Radio ZET	15,5%
TOK FM	12,8%
Eska	12,2%
RMF CLASSIC	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio POGODA	4,8%
Radio VOX FM	4,2%
RMF MAXXX	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,9%
AntyRadio	3,3%
Rock Radio	2,9%
CHILLI ZET	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
Akademickie Radio KAMPUS	2,5%
Polskie Radio 24	2,5%
Radio Kolor 103 FM	2,5%
Radio Maryja	2,5%
Radio PLUS	2,2%
Eska Rock	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,8%
Meloradio	1,8%
SuperNova	1,4%
muzo.fm	1,1%
Radio WNET	1,0%
Radio Warszawa	0,9%
Polskie Radio RDC	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,0%
Radio ZET	13,5%
TOK FM	11,8%
Eska	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio POGODA	5,3%
Radio Złote Przeboje	3,5%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio VOX FM	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
AntyRadio	2,1%
Radio Maryja	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
Rock Radio	2,0%

cz.2	
CHILLI ZET	1,9%
Radio Kolor 103 FM	1,8%
RMF MAXXX	1,8%
Akademickie Radio KAMPUS	1,7%
Radio PLUS	1,7%
SuperNova	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Eska Rock	1,3%
Meloradio	1,1%
muzo.fm	0,8%
Radio WNET	0,7%
Polskie Radio RDC	0,5%
Radio Warszawa	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	126
Radio ZET	142
TOK FM	136
Eska	93
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	164
Radio POGODA	184
Radio Złote Przeboje	135
RMF CLASSIC	94
Radio VOX FM	123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	166
AntyRadio	107
Radio Maryja	145
Polskie Radio 24	130
Rock Radio	101

cz.2	
CHILLI ZET	101
Radio Kolor 103 FM	120
RMF MAXXX	72
Akademickie Radio KAMPUS	96
Radio PLUS	114
SuperNova	181
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	145
Eska Rock	104
Meloradio	84
muzo.fm	100
Radio WNET	98
Polskie Radio RDC	93
Radio Warszawa	98



Warszawa Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	8,3%	131 096	7,9%	124 778	8,2%	129 517	8,4%	132 676	8,2%	129 517
Radio ZET	7,7%	121 619	7,9%	124 778	7,7%	121 619	7,8%	123 199	7,5%	118 460
TOK FM	6,0%	94 768	6,3%	99 507	6,5%	102 666	6,5%	102 666	6,2%	97 927
Eska	6,4%	101 086	6,4%	101 086	6,3%	99 507	6,1%	96 348	5,9%	93 189
RMF CLASSIC	2,6%	41 066	2,6%	41 066	2,9%	45 805	2,8%	44 225	2,7%	42 646
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	48 964	2,8%	44 225	2,8%	44 225	2,8%	44 225	2,6%	41 066
Radio POGODA	2,6%	41 066	2,5%	39 487	2,4%	37 907	2,3%	36 328	2,3%	36 328
Radio VOX FM	1,9%	30 010	1,9%	30 010	1,8%	28 430	1,7%	26 851	2,0%	31 589
RMF MAXXX	1,8%	28 430	1,9%	30 010	1,9%	30 010	2,0%	31 589	1,9%	30 010
Radio Złote Przeboje	1,9%	30 010	2,0%	31 589	1,9%	30 010	1,9%	30 010	1,9%	30 010
AntyRadio	1,7%	26 851	1,6%	25 272	1,6%	25 272	1,6%	25 272	1,6%	25 272
Rock Radio	1,4%	22 113	1,5%	23 692	1,6%	25 272	1,5%	23 692	1,4%	22 113
CHILLI ZET	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,4%	22 113	1,4%	22 113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	22 113	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,4%	22 113	1,3%	20 533

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

lipiec-grudzień 2022: N=6 356

sierpień 2022-styczeń 2023: N=6 369

wrzesień 2022-luty 2023: N=6 495

październik 2022-marzec 2023: N=6 575

listopad 2022-kwiecień 2023: N=6 596

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,2%	18 954
Polskie Radio 24	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,2%	18 954
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,2%	18 954
Radio Maryja	1,1%	17 374	1,1%	17 374	1,1%	17 374	1,3%	20 533	1,2%	18 954
Radio PLUS	1,3%	20 533	1,1%	17 374	1,0%	15 795	1,1%	17 374	1,0%	15 795
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	7 897	1,0%	15 795
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 056	0,8%	12 636	0,9%	14 215	0,9%	14 215	0,9%	14 215
Meloradio	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,0%	15 795	0,9%	14 215
SuperNova	0,5%	7 897	0,6%	9 477	0,5%	7 897	0,6%	9 477	0,7%	11 056
muzo.fm	0,6%	9 477	0,6%	9 477	0,7%	11 056	0,6%	9 477	0,6%	9 477
Radio WNET	0,4%	6 318	0,6%	9 477	0,7%	11 056	0,6%	9 477	0,5%	7 897
Radio Warszawa	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,5%	7 897	0,5%	7 897
Polskie Radio RDC	0,8%	12 636	0,7%	11 056	0,6%	9 477	0,4%	6 318	0,4%	6 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

lipiec-grudzień 2022: N=6 356

sierpień 2022-styczeń 2023: N=6 369

wrzesień 2022-luty 2023: N=6 495

październik 2022-marzec 2023: N=6 575

listopad 2022-kwiecień 2023: N=6 596

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	13,6%	12,9%	13,0%	14,3%	14,0%
Radio ZET	11,7%	13,1%	13,5%	13,5%	13,5%
TOK FM	9,8%	10,4%	10,8%	11,3%	11,8%
Eska	10,1%	8,8%	8,2%	7,9%	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%	6,0%	5,4%	5,5%	5,4%
Radio POGODA	5,3%	5,2%	5,2%	4,6%	5,3%
Radio Złote Przeboje	4,1%	3,8%	3,5%	3,6%	3,5%
RMF CLASSIC	3,1%	3,1%	3,6%	3,5%	3,3%
Radio VOX FM	3,5%	3,5%	2,9%	2,6%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,4%	2,7%	3,0%	2,6%
AntyRadio	1,4%	1,8%	1,7%	1,9%	2,1%
Radio Maryja	2,5%	2,5%	2,4%	2,6%	2,1%
Polskie Radio 24	1,6%	1,7%	1,8%	1,9%	2,0%
Rock Radio	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=3 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 415

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 457

październik 2022-marzec 2023: N=3 488

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
CHILLI ZET	1,6%	1,5%	1,6%	1,8%	1,9%
Radio Kolor 103 FM	2,2%	2,0%	2,3%	2,3%	1,8%
RMF MAXXX	1,5%	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%	1,7%
Radio PLUS	1,7%	1,8%	1,4%	1,6%	1,7%
SuperNova	0,9%	1,5%	1,2%	1,4%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,2%	1,4%	1,4%	1,4%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,3%
Meloradio	1,9%	1,8%	1,8%	1,0%	1,1%
muzo.fm	1,1%	1,0%	1,2%	0,9%	0,8%
Radio WNET	0,5%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%
Polskie Radio RDC	0,9%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Warszawa	0,8%	0,7%	0,7%	0,5%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=3 426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 415

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 457

październik 2022-marzec 2023: N=3 488

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,1%	148 501
Radio ZET	9,4%	77 122
Radio Park	7,4%	60 713
Radio Opole	6,1%	50 047
Eska	4,8%	39 382
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	31 177
Rock Radio	1,7%	13 948
TOK FM	1,5%	12 307
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 486
RMF CLASSIC	1,4%	11 486

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,2%	9 845
Radio Maryja	1,1%	9 025
Radio POGODA	1,1%	9 025
Radio DOXA	0,8%	6 564
Radio Złote Przeboje	0,7%	5 743
Polskie Radio Katowice	0,5%	4 102
Radio Nysa	0,5%	4 102
Meloradio	0,5%	4 102
Polskie Radio 24	0,5%	4 102
AntyRadio	0,5%	4 102

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):
N=1 377

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,2%
Radio ZET	17,2%
Radio Park	13,6%
Radio Opole	11,2%
Eska	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%
Rock Radio	3,1%
TOK FM	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
RMF CLASSIC	2,6%

cz.2	
RMF MAXXX	2,2%
Radio Maryja	2,0%
Radio POGODA	2,0%
Radio DOXA	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Polskie Radio Katowice	1,0%
Radio Nysa	1,0%
Meloradio	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
AntyRadio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,4%
Radio Park	15,9%
Radio ZET	15,3%
Radio Opole	8,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Eska	5,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Maryja	2,3%
Radio POGODA	2,2%
Rock Radio	2,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,5%
TOK FM	1,3%
RMF MAXXX	1,3%
SuperNova	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Polskie Radio Katowice	0,9%
Radio DOXA	0,9%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%
Radio Nysa	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio Park	221
Radio ZET	183
Radio Opole	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167
Eska	135
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	190
Radio Maryja	174
Radio POGODA	197
Rock Radio	135

cz.2	
RMF CLASSIC	127
TOK FM	97
RMF MAXXX	202
SuperNova	363
Radio Złote Przeboje	152
Polskie Radio Katowice	192
Radio DOXA	105
Radio Ziemi Wieluńskiej	326
Radio Nysa	91
Polskie Radio 24	101



województwo opolskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	17,7%	145 219	17,5%	143 578	17,8%	146 040	17,6%	144 399	18,1%	148 501
Radio ZET	9,9%	81 224	9,3%	76 302	9,2%	75 481	9,3%	76 302	9,4%	77 122
Radio Park	9,7%	79 583	8,3%	68 097	7,8%	63 995	7,9%	64 815	7,4%	60 713
Radio Opole	7,6%	62 354	7,0%	57 431	6,8%	55 790	6,2%	50 868	6,1%	50 047
Eska	5,7%	46 766	5,0%	41 022	4,8%	39 382	4,8%	39 382	4,8%	39 382
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	25 434	3,2%	26 254	3,0%	24 613	3,3%	27 075	3,8%	31 177
Rock Radio	1,5%	12 307	1,6%	13 127	1,7%	13 948	1,8%	14 768	1,7%	13 948
TOK FM	1,0%	8 204	1,0%	8 204	1,1%	9 025	1,5%	12 307	1,5%	12 307
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 666	1,3%	10 666	1,3%	10 666	1,1%	9 025	1,4%	11 486
RMF CLASSIC	1,4%	11 486	1,4%	11 486	1,2%	9 845	1,3%	10 666	1,4%	11 486

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

lipiec-grudzień 2022: N=1 401

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 361

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 379

październik 2022-marzec 2023: N=1 390

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 377

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF MAXXX	0,9%	7 384	0,8%	6 564	0,7%	5 743	0,9%	7 384	1,2%	9 845
Radio Maryja	1,0%	8 204	1,0%	8 204	1,0%	8 204	1,1%	9 025	1,1%	9 025
Radio POGODA	1,1%	9 025	1,0%	8 204	0,9%	7 384	1,2%	9 845	1,1%	9 025
Radio DOXA	0,8%	6 564	0,7%	5 743	0,8%	6 564	1,0%	8 204	0,8%	6 564
Radio Złote Przeboje	0,8%	6 564	0,6%	4 923	0,8%	6 564	0,8%	6 564	0,7%	5 743
Polskie Radio Katowice	0,7%	5 743	0,7%	5 743	0,6%	4 923	0,4%	3 282	0,5%	4 102
Radio Nysa	0,8%	6 564	1,1%	9 025	0,9%	7 384	0,6%	4 923	0,5%	4 102
Meloradio	1,0%	8 204	0,8%	6 564	0,7%	5 743	0,5%	4 102	0,5%	4 102
Polskie Radio 24	0,5%	4 102	0,6%	4 923	0,6%	4 923	0,5%	4 102	0,5%	4 102
AntyRadio	0,1%	820	0,4%	3 282	0,5%	4 102	0,5%	4 102	0,5%	4 102

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

lipiec-grudzień 2022: N=1 401

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 361

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 379

październik 2022-marzec 2023: N=1 390

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 377

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	22,5%	23,5%	24,3%	24,2%	24,4%
Radio Park	19,8%	17,8%	16,6%	16,2%	15,9%
Radio ZET	11,3%	11,8%	14,4%	15,7%	15,3%
Radio Opole	9,0%	10,0%	9,5%	8,4%	8,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	5,2%	4,1%	5,0%	5,7%
Eska	6,6%	6,6%	6,4%	6,0%	5,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,0%	2,3%	2,1%	2,5%
Radio Maryja	1,8%	1,4%	1,3%	2,0%	2,3%
Radio POGODA	2,2%	2,1%	1,7%	2,1%	2,2%
Rock Radio	2,2%	2,1%	1,8%	2,2%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=853

sierpień 2022-styczeń 2023: N=812

wrzesień 2022-luty 2023: N=796

październik 2022-marzec 2023: N=797

listopad 2022-kwiecień 2023: N=797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF CLASSIC	3,1%	2,8%	2,7%	2,5%	1,5%
TOK FM	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%	1,3%
RMF MAXXX	0,8%	1,1%	1,2%	1,1%	1,3%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	1,3%
Radio Żłote Przeboje	0,9%	0,7%	1,2%	1,1%	1,0%
Polskie Radio Katowice	1,1%	1,1%	0,7%	0,5%	0,9%
Radio DOXA	1,4%	1,4%	1,6%	1,4%	0,9%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Nysa	0,7%	1,2%	1,1%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=853

sierpień 2022-styczeń 2023: N=812

wrzesień 2022-luty 2023: N=796

październik 2022-marzec 2023: N=797

listopad 2022-kwiecień 2023: N=797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole
opolskie



Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,8%	9 697
Radio ZET	7,9%	8 705
Eska	5,7%	6 281
Radio Opole	5,5%	6 061
TOK FM	4,0%	4 408
RMF MAXXX	2,9%	3 196
Radio Złote Przeboje	2,7%	2 975
Rock Radio	2,4%	2 645
RMF CLASSIC	2,4%	2 645
Meloradio	1,6%	1 763

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1 763
Radio DOXA	1,2%	1 322
Radio POGODA	1,0%	1 102
SuperNova	1,0%	1 102
Radio Park	1,0%	1 102
Polskie Radio 24	0,7%	771
Radio Maryja	0,7%	771
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	661
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):
N=284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	18,3%
Radio ZET	16,3%
Eska	11,8%
Radio Opole	11,4%
TOK FM	8,3%
RMF MAXXX	6,1%
Radio Złote Przeboje	5,6%
Rock Radio	5,0%
RMF CLASSIC	5,0%
Meloradio	3,4%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Radio DOXA	2,5%
Radio POGODA	2,1%
Radio Park	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Maryja	1,5%
SuperNova	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Opole	18,4%
RMF FM	17,4%
Radio ZET	13,3%
RMF MAXXX	10,8%
TOK FM	5,7%
Eska	5,5%
Radio Złote Przeboje	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
Radio Park	4,5%
Meloradio	3,3%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio DOXA	2,0%
Radio POGODA	1,4%
Rock Radio	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Maryja	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
SuperNova	0,0%
AntyRadio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Opole	233
RMF FM	154
Radio ZET	138
RMF MAXXX	254
TOK FM	112
Eska	81
Radio Złote Przeboje	149
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	188
Radio Park	296
Meloradio	140

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	597
RMF CLASSIC	70
Radio DOXA	106
Radio POGODA	149
Rock Radio	35
Polskie Radio 24	83
Radio Maryja	40
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	42
SuperNova	3
AntyRadio	0



Opole


Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	9,5%	10 468	10,1%	11 130	9,0%	9 917	8,4%	9 256	8,8%	9 697
Radio ZET	9,3%	10 248	9,7%	10 689	9,6%	10 579	8,2%	9 036	7,9%	8 705
Eska	5,8%	6 391	4,2%	4 628	4,5%	4 959	5,2%	5 730	5,7%	6 281
Radio Opole	4,2%	4 628	3,9%	4 298	3,5%	3 857	4,4%	4 849	5,5%	6 061
TOK FM	1,9%	2 094	2,1%	2 314	2,8%	3 085	3,5%	3 857	4,0%	4 408
RMF MAXXX	2,6%	2 865	1,5%	1 653	2,0%	2 204	2,0%	2 204	2,9%	3 196
Radio Złote Przeboje	1,5%	1 653	1,3%	1 433	2,0%	2 204	1,9%	2 094	2,7%	2 975
Rock Radio	2,4%	2 645	2,3%	2 534	2,2%	2 424	2,2%	2 424	2,4%	2 645
RMF CLASSIC	2,6%	2 865	2,5%	2 755	3,0%	3 306	2,8%	3 085	2,4%	2 645
Meloradio	3,0%	3 306	2,8%	3 085	2,4%	2 645	1,0%	1 102	1,6%	1 763

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

lipiec-grudzień 2022: N=280

sierpień 2022-styczeń 2023: N=270

wrzesień 2022-luty 2023: N=281

październik 2022-marzec 2023: N=277

listopad 2022-kwiecień 2023: N=284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	2 975	2,9%	3 196	2,4%	2 645	1,7%	1 873	1,6%	1 763
Radio DOXA	0,2%	220	0,4%	441	0,4%	441	1,1%	1 212	1,2%	1 322
Radio POGODA	1,6%	1 763	1,3%	1 433	0,6%	661	0,6%	661	1,0%	1 102
SuperNova	0,3%	331	0,7%	771	1,0%	1 102	1,0%	1 102	1,0%	1 102
Radio Park	2,3%	2 534	1,8%	1 983	1,6%	1 763	1,0%	1 102	1,0%	1 102
Polskie Radio 24	0,2%	220	0,4%	441	0,7%	771	0,5%	551	0,7%	771
Radio Maryja	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	551	0,6%	661	0,7%	771
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	331	0,4%	441	0,4%	441	0,6%	661	0,6%	661
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 763	1,3%	1 433	1,4%	1 543	0,9%	992	0,5%	551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

lipiec-grudzień 2022: N=280

sierpień 2022-styczeń 2023: N=270

wrzesień 2022-luty 2023: N=281

październik 2022-marzec 2023: N=277

listopad 2022-kwiecień 2023: N=284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Radio Opole	19,2%	18,3%	11,5%	14,2%	18,4%
RMF FM	21,9%	19,0%	16,7%	18,3%	17,4%
Radio ZET	20,7%	18,7%	20,0%	17,1%	13,3%
RMF MAXXX	2,6%	3,4%	9,4%	9,4%	10,8%
TOK FM	3,8%	3,9%	5,5%	5,1%	5,7%
Eska	6,3%	6,8%	5,7%	6,1%	5,5%
Radio Złote Przeboje	2,3%	3,9%	6,5%	5,5%	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	6,0%	5,2%	4,9%	4,7%
Radio Park	1,1%	5,7%	5,6%	5,2%	4,5%
Meloradio	2,8%	2,4%	2,3%	2,9%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=159

sierpień 2022-styczeń 2023: N=151

wrzesień 2022-luty 2023: N=144

październik 2022-marzec 2023: N=140

listopad 2022-kwiecień 2023: N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,9%	4,3%	3,4%	2,6%
RMF CLASSIC	3,8%	3,6%	3,5%	2,4%	2,1%
Radio DOXA	0,0%	0,3%	0,3%	1,7%	2,0%
Radio POGODA	2,5%	1,0%	0,3%	0,3%	1,4%
Rock Radio	1,7%	1,6%	0,9%	1,2%	0,8%
Polskie Radio 24	0,0%	0,5%	0,9%	0,9%	0,8%
Radio Maryja	0,0%	0,1%	0,5%	0,5%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
SuperNova	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
AntyRadio	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=159

sierpień 2022-styczeń 2023: N=151

wrzesień 2022-luty 2023: N=144

październik 2022-marzec 2023: N=140

listopad 2022-kwiecień 2023: N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,3%	357 485
Radio ZET	9,1%	160 252
Eska	5,9%	103 899
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	102 138
Polskie Radio Rzeszów	4,5%	79 245
Radio Maryja	3,0%	52 830
Radio Leliwa	2,6%	45 786
RMF MAXXX	2,3%	40 503
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	31 698
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,5%	26 415

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 654
Trendy Radio	1,2%	21 132
Polskie Radio 24	1,0%	17 610
AntyRadio	1,0%	17 610
SuperNova	0,9%	15 849
RMF CLASSIC	0,6%	10 566
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%	7 044
TOK FM	0,4%	7 044
Radio VOX FM	0,3%	5 283
Radio RDN	0,2%	3 522

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):
N=3 218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,7%
Radio ZET	17,0%
Eska	10,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,8%
Polskie Radio Rzeszów	8,4%
Radio Maryja	5,6%
Radio Leliwa	4,9%
RMF MAXXX	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,9%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,5%
Trendy Radio	2,2%
Polskie Radio 24	1,9%
AntyRadio	1,9%
SuperNova	1,8%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,7%
TOK FM	0,7%
Radio VOX FM	0,6%
Radio RDN	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 828

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,6%
Radio ZET	11,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%
Polskie Radio Rzeszów	7,4%
Eska	6,0%
Radio Maryja	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
RMF MAXXX	3,1%
Radio Leliwa	3,0%
Trendy Radio	2,1%

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%
AntyRadio	1,8%
SuperNova	1,3%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio VOX FM	0,8%
Meloradio	0,7%
RMF CLASSIC	0,6%
TOK FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 828

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Radio ZET	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
Polskie Radio Rzeszów	145
Eska	94
Radio Maryja	113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	193
RMF MAXXX	130
Radio Leliwa	118
Trendy Radio	146

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	130
Radio Złote Przeboje	130
AntyRadio	185
SuperNova	123
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	261
Polskie Radio 24	93
Radio VOX FM	208
Meloradio	267
RMF CLASSIC	121
TOK FM	146



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	23,0%	405 032	21,7%	382 139	20,7%	364 529	20,1%	353 963	20,3%	357 485
Radio ZET	9,7%	170 818	9,8%	172 579	9,6%	169 057	9,4%	165 535	9,1%	160 252
Eska	7,0%	123 271	6,5%	114 466	6,4%	112 705	6,0%	105 660	5,9%	103 899
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	95 094	5,5%	96 855	5,5%	96 855	5,8%	102 138	5,8%	102 138
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	70 440	3,8%	66 918	4,0%	70 440	4,4%	77 484	4,5%	79 245
Radio Maryja	2,9%	51 069	3,2%	56 352	3,0%	52 830	3,0%	52 830	3,0%	52 830
Radio Leliwa	3,0%	52 830	2,5%	44 025	2,5%	44 025	2,6%	45 786	2,6%	45 786
RMF MAXXX	2,4%	42 264	1,9%	33 459	2,1%	36 981	2,1%	36 981	2,3%	40 503
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	40 503	2,0%	35 220	1,9%	33 459	1,9%	33 459	1,8%	31 698
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	29 937	1,5%	26 415	1,4%	24 654	1,6%	28 176	1,5%	26 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

lipiec-grudzień 2022: N=3 294

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 217

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 189

październik 2022-marzec 2023: N=3 229

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Radio Złote Przeboje	1,2%	21 132	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,4%	24 654
Trendy Radio	1,4%	24 654	1,3%	22 893	1,4%	24 654	1,3%	22 893	1,2%	21 132
Polskie Radio 24	1,0%	17 610	1,1%	19 371	0,9%	15 849	1,1%	19 371	1,0%	17 610
AntyRadio	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,0%	17 610
SuperNova	1,0%	17 610	1,1%	19 371	1,2%	21 132	1,0%	17 610	0,9%	15 849
RMF CLASSIC	0,9%	15 849	0,6%	10 566	0,4%	7 044	0,5%	8 805	0,6%	10 566
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%	7 044	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,4%	7 044	0,4%	7 044
TOK FM	0,6%	10 566	0,5%	8 805	0,4%	7 044	0,4%	7 044	0,4%	7 044
Radio VOX FM	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283
Radio RDN	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,2%	3 522

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

lipiec-grudzień 2022: N=3 294

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 217

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 189

październik 2022-marzec 2023: N=3 229

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	35,7%	35,3%	34,1%	33,2%	33,6%
Radio ZET	13,6%	13,6%	12,1%	12,1%	11,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%	8,8%	9,1%	9,5%	9,9%
Polskie Radio Rzeszów	5,2%	5,9%	6,9%	7,6%	7,4%
Eska	7,6%	7,0%	7,4%	6,7%	6,0%
Radio Maryja	3,4%	3,7%	3,0%	3,4%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,5%	4,3%	4,6%	3,8%	3,6%
RMF MAXXX	2,0%	1,8%	2,9%	2,9%	3,1%
Radio Leliwa	3,8%	2,7%	2,7%	3,0%	3,0%
Trendy Radio	1,5%	1,7%	1,8%	2,1%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=2 042

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 939

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 857

październik 2022-marzec 2023: N=1 852

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 828

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	1,9%	2,1%	2,6%	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%	2,0%
AntyRadio	1,4%	1,5%	1,4%	1,4%	1,8%
SuperNova	1,6%	1,7%	2,2%	1,4%	1,3%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%	0,5%	0,5%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%	0,9%
Radio VOX FM	0,7%	0,8%	0,3%	0,4%	0,8%
Meloradio	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,7%
RMF CLASSIC	0,8%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%
TOK FM	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=2 042

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 939

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 857

październik 2022-marzec 2023: N=1 852

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 828

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,8%	24 461
Eska	13,8%	22 808
Radio ZET	7,8%	12 891
AntyRadio	5,4%	8 925
Polskie Radio Rzeszów	4,8%	7 933
Radio Złote Przeboje	2,3%	3 801
Radio Maryja	2,1%	3 471
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	2 975
TOK FM	1,8%	2 975
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	2 644

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,4%	2 314
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2 314
RMF CLASSIC	1,1%	1 818
Radio VOX FM	0,8%	1 322
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 157
Eska Rock	0,7%	1 157
Polskie Radio 24	0,5%	826
CHILLI ZET	0,3%	496
Radio POGODA	0,2%	331
Radio Impuls	0,2%	331

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):
N=489

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,1%
Eska	26,2%
Radio ZET	14,9%
AntyRadio	10,2%
Polskie Radio Rzeszów	9,1%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Radio Maryja	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%
TOK FM	3,3%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,1%

cz.2	
RMF MAXXX	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio VOX FM	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Eska Rock	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%
CHILLI ZET	0,6%
Radio POGODA	0,4%
Radio Impuls	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	22,0%
RMF FM	14,9%
Polskie Radio Rzeszów	14,0%
Radio ZET	9,8%
AntyRadio	9,5%
RMF MAXXX	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
TOK FM	2,6%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio VOX FM	1,6%
RMF CLASSIC	1,3%
Eska Rock	1,1%
Radio Maryja	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
SuperNova	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Radio Impuls	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	146
RMF FM	95
Polskie Radio Rzeszów	219
Radio ZET	104
AntyRadio	141
RMF MAXXX	368
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	186
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	189
TOK FM	130

cz.2	
Radio Złote Przeboje	128
Radio VOX FM	132
RMF CLASSIC	86
Eska Rock	115
Radio Maryja	58
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	68
SuperNova	125
Polskie Radio 24	90
CHILLI ZET	67
Radio Impuls	85



Rzeszów


Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	16,7%	27 601	18,1%	29 915	14,8%	24 461	14,5%	23 965	14,8%	24 461
Eska	9,7%	16 032	9,2%	15 205	10,4%	17 188	12,4%	20 494	13,8%	22 808
Radio ZET	9,0%	14 875	8,4%	13 883	9,1%	15 040	7,9%	13 057	7,8%	12 891
AntyRadio	4,8%	7 933	4,9%	8 098	5,6%	9 255	5,4%	8 925	5,4%	8 925
Polskie Radio Rzeszów	5,2%	8 594	5,3%	8 760	5,3%	8 760	4,9%	8 098	4,8%	7 933
Radio Złote Przeboje	3,7%	6 115	3,5%	5 785	3,2%	5 289	3,0%	4 958	2,3%	3 801
Radio Maryja	2,9%	4 793	2,5%	4 132	2,8%	4 628	2,6%	4 297	2,1%	3 471
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	6 942	2,5%	4 132	2,3%	3 801	2,0%	3 305	1,8%	2 975
TOK FM	1,7%	2 810	1,4%	2 314	1,5%	2 479	1,5%	2 479	1,8%	2 975
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,7%	4 462	2,1%	3 471	2,3%	3 801	2,3%	3 801	1,6%	2 644

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

lipiec-grudzień 2022: N=485

sierpień 2022-styczeń 2023: N=477

wrzesień 2022-luty 2023: N=476

październik 2022-marzec 2023: N=484

listopad 2022-kwiecień 2023: N=489

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF MAXXX	0,6%	992	0,6%	992	1,4%	2 314	1,4%	2 314	1,4%	2 314
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 810	1,5%	2 479	1,8%	2 975	2,0%	3 305	1,4%	2 314
RMF CLASSIC	0,6%	992	0,7%	1 157	0,5%	826	1,0%	1 653	1,1%	1 818
Radio VOX FM	1,3%	2 149	1,4%	2 314	1,2%	1 983	1,2%	1 983	0,8%	1 322
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	661	0,5%	826	0,5%	826	0,7%	1 157	0,7%	1 157
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,7%	1 157
Polskie Radio 24	1,4%	2 314	1,1%	1 818	0,9%	1 487	1,0%	1 653	0,5%	826
CHILLI ZET	0,3%	496	0,1%	165	0,1%	165	0,3%	496	0,3%	496
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	331
Radio Impuls	0,0%	0	0,2%	331	0,2%	331	0,2%	331	0,2%	331

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

lipiec-grudzień 2022: N=485

sierpień 2022-styczeń 2023: N=477

wrzesień 2022-luty 2023: N=476

październik 2022-marzec 2023: N=484

listopad 2022-kwiecień 2023: N=489

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Eska	12,7%	13,5%	20,5%	22,1%	22,0%
RMF FM	21,8%	23,0%	14,1%	15,1%	14,9%
Polskie Radio Rzeszów	16,0%	16,1%	15,2%	14,5%	14,0%
Radio ZET	10,8%	12,2%	12,1%	10,6%	9,8%
AntyRadio	8,1%	9,6%	9,5%	8,3%	9,5%
RMF MAXXX	0,0%	0,0%	5,3%	5,1%	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	3,4%	4,2%	3,4%	4,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,3%	2,7%	3,9%	4,5%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%	3,5%	3,6%	3,5%	2,9%
TOK FM	2,7%	2,3%	2,5%	2,5%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=282

sierpień 2022-styczeń 2023: N=267

wrzesień 2022-luty 2023: N=254

październik 2022-marzec 2023: N=255

listopad 2022-kwiecień 2023: N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Radio Żółte Przeboje	4,6%	4,1%	1,6%	1,3%	2,1%
Radio VOX FM	2,2%	2,4%	1,9%	2,0%	1,6%
RMF CLASSIC	0,3%	0,3%	0,3%	1,1%	1,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Radio Maryja	2,7%	2,5%	1,8%	1,7%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%
SuperNova	1,1%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	2,3%	0,5%	0,7%	0,8%	0,4%
CHILLI ZET	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Radio Impuls	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=282

sierpień 2022-styczeń 2023: N=267

wrzesień 2022-luty 2023: N=254

październik 2022-marzec 2023: N=255

listopad 2022-kwiecień 2023: N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,1%	186 611
Radio ZET	10,9%	106 496
Polskie Radio Białystok	5,9%	57 644
Eska	5,0%	48 851
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	35 173
Radio Maryja	3,0%	29 311
RMF MAXXX	2,1%	20 517
Radio 5	2,0%	19 540
Radio JARD	1,9%	18 563
Radio VOX FM	1,6%	15 632

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	12 701
RMF CLASSIC	1,2%	11 724
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 816
Radio AKADERA	0,8%	7 816
Polskie Radio 24	0,7%	6 839
TOK FM	0,5%	4 885
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 908
Radio I	0,3%	2 931
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 931
CHILLI ZET	0,2%	1 954

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):
N=2 049

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,1%
Radio ZET	20,7%
Polskie Radio Białystok	11,2%
Eska	9,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
Radio Maryja	5,6%
RMF MAXXX	4,0%
Radio 5	3,9%
Radio JARD	3,6%
Radio VOX FM	3,1%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio AKADERA	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
TOK FM	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio I	0,5%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 158

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,5%
Radio ZET	16,3%
Polskie Radio Białystok	7,6%
Eska	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio VOX FM	4,5%
Radio 5	4,4%
Radio Maryja	2,8%
RMF MAXXX	2,7%
Radio JARD	2,5%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio AKADERA	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Radio I	1,0%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%
TOK FM	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 158

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	135
Polskie Radio Białystok	122
Eska	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
Radio VOX FM	212
Radio 5	199
Radio Maryja	79
RMF MAXXX	130
Radio JARD	113

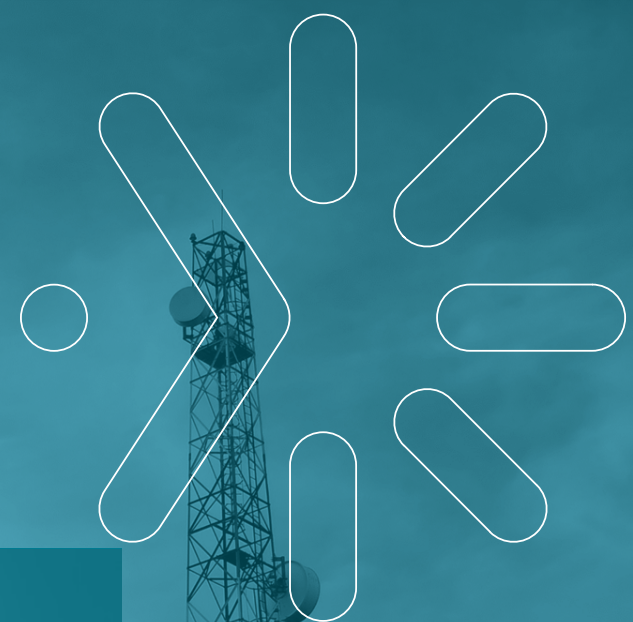
cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	162
RMF CLASSIC	124
Radio AKADERA	163
Radio Złote Przeboje	103
Radio I	266
Diecezjalne Radio Nadzieja	172
Polskie Radio 24	80
TOK FM	77
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	220
CHILLI ZET	224



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	19,4%	189 542	18,6%	181 726	19,1%	186 611	18,6%	181 726	19,1%	186 611
Radio ZET	12,5%	122 128	11,6%	113 335	11,0%	107 473	10,8%	105 518	10,9%	106 496
Polskie Radio Białystok	5,9%	57 644	6,3%	61 552	6,3%	61 552	6,0%	58 621	5,9%	57 644
Eska	4,2%	41 035	4,3%	42 012	4,6%	44 943	4,0%	39 081	5,0%	48 851
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	36 150	3,6%	35 173	3,8%	37 127	3,6%	35 173	3,6%	35 173
Radio Maryja	3,6%	35 173	3,2%	31 265	3,2%	31 265	2,9%	28 334	3,0%	29 311
RMF MAXXX	3,4%	33 219	3,2%	31 265	2,6%	25 403	2,3%	22 472	2,1%	20 517
Radio 5	2,5%	24 426	2,5%	24 426	2,3%	22 472	2,2%	21 495	2,0%	19 540
Radio JARD	3,0%	29 311	3,0%	29 311	2,8%	27 357	2,3%	22 472	1,9%	18 563
Radio VOX FM	1,5%	14 655	1,5%	14 655	1,6%	15 632	1,6%	15 632	1,6%	15 632

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):

lipiec-grudzień 2022: N=2 143

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 135

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 110

październik 2022-marzec 2023: N=2 072


listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 049

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	19 540	1,7%	16 609	1,7%	16 609	1,7%	16 609	1,3%	12 701
RMF CLASSIC	1,1%	10 747	1,0%	9 770	0,9%	8 793	1,1%	10 747	1,2%	11 724
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 816	0,8%	7 816	0,9%	8 793	0,9%	8 793	0,8%	7 816
Radio AKADERA	0,7%	6 839	0,7%	6 839	0,6%	5 862	0,7%	6 839	0,8%	7 816
Polskie Radio 24	0,5%	4 885	0,5%	4 885	0,5%	4 885	0,6%	5 862	0,7%	6 839
TOK FM	0,6%	5 862	0,5%	4 885	0,5%	4 885	0,6%	5 862	0,5%	4 885
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,4%	3 908	0,4%	3 908	0,4%	3 908
Radio I	0,5%	4 885	0,4%	3 908	0,5%	4 885	0,3%	2 931	0,3%	2 931
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,2%	1 954	0,3%	2 931
CHILLI ZET	0,0%	0	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977	0,2%	1 954

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):

lipiec-grudzień 2022: N=2 143

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 135

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 110

październik 2022-marzec 2023: N=2 072

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 049

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	32,1%	31,5%	32,4%	32,5%	33,5%
Radio ZET	18,8%	17,7%	16,6%	15,7%	16,3%
Polskie Radio Białystok	8,2%	8,6%	7,5%	8,0%	7,6%
Eska	5,5%	5,9%	6,3%	6,0%	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	5,3%	5,9%	5,7%	6,1%
Radio VOX FM	3,2%	3,2%	3,9%	4,1%	4,5%
Radio 5	2,6%	4,0%	4,1%	5,1%	4,4%
Radio Maryja	4,1%	4,4%	3,9%	3,2%	2,8%
RMF MAXXX	3,7%	3,5%	2,9%	3,6%	2,7%
Radio JARD	2,9%	3,2%	4,0%	3,7%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=1 257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 215

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 217

październik 2022-marzec 2023: N=1 168

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 158

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%
RMF CLASSIC	0,8%	1,0%	1,0%	1,5%	1,5%
Radio AKADERA	0,7%	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,2%	1,5%	1,3%	1,2%
Radio I	0,7%	0,6%	1,2%	1,1%	1,0%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,9%	1,0%	0,7%	0,6%	0,7%
Polskie Radio 24	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%
TOK FM	1,0%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
CHILLI ZET	0,0%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=1 257

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 215

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 217

październik 2022-marzec 2023: N=1 168

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 158

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	44 566
Eska	7,6%	19 028
Radio ZET	7,4%	18 527
Polskie Radio Białystok	6,1%	15 273
RMF MAXXX	5,0%	12 518
Radio JARD	2,3%	5 758
RMF CLASSIC	2,3%	5 758
Radio Maryja	2,3%	5 758
Radio Złote Przeboje	2,2%	5 508
Radio AKADERA	2,1%	5 258
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	4 256
TOK FM	1,5%	3 756

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,5%	3 756
Polskie Radio 24	1,3%	3 255
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 504
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 252
Radio I	0,5%	1 252
Białoruskie Radio Racja	0,2%	501
CHILLI ZET	0,2%	501
Radio Kolor 103 FM	0,1%	250
Radio WNET	0,1%	250
Eska Rock	0,1%	250
Meloradio	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):
N=657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,4%
Eska	14,8%
Radio ZET	14,3%
Polskie Radio Białystok	11,8%
RMF MAXXX	9,8%
Radio JARD	4,5%
RMF CLASSIC	4,4%
Radio Maryja	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Radio AKADERA	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
TOK FM	2,9%

cz.2	
Radio VOX FM	2,8%
Polskie Radio 24	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio I	1,0%
Białoruskie Radio Racja	0,5%
CHILLI ZET	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
Radio WNET	0,1%
Eska Rock	0,1%
Meloradio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=367

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,0%
Eska	12,7%
Polskie Radio Białystok	8,3%
Radio ZET	7,5%
Radio VOX FM	4,5%
Radio AKADERA	4,4%
RMF MAXXX	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,2%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio I	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%

cz.2	
Radio JARD	1,7%
Radio Maryja	1,7%
TOK FM	1,7%
Polskie Radio 24	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
CHILLI ZET	0,2%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=367

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	170
Eska	144
Polskie Radio Białystok	123
Radio ZET	98
Radio VOX FM	246
Radio AKADERA	177
RMF MAXXX	93
Radio Złote Przeboje	108
RMF CLASSIC	118
Radio I	378
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	243
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	92

cz.2	
Radio JARD	92
Radio Maryja	66
TOK FM	85
Polskie Radio 24	89
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	81
CHILLI ZET	120
Białoruskie Radio Racja	46
Radio WNET	45



Białystok

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	16,3%	40 810	14,3%	35 803	16,1%	40 309	16,0%	40 059	17,8%	44 566
Eska	7,5%	18 778	6,9%	17 275	8,0%	20 030	6,0%	15 022	7,6%	19 028
Radio ZET	8,5%	21 281	7,2%	18 027	7,1%	17 776	7,1%	17 776	7,4%	18 527
Polskie Radio Białystok	5,4%	13 520	6,1%	15 273	6,4%	16 024	5,8%	14 521	6,1%	15 273
RMF MAXXX	5,0%	12 518	4,3%	10 766	4,1%	10 265	4,4%	11 016	5,0%	12 518
Radio JARD	2,8%	7 010	2,6%	6 510	2,3%	5 758	2,3%	5 758	2,3%	5 758
RMF CLASSIC	2,1%	5 258	1,6%	4 006	1,5%	3 756	2,0%	5 007	2,3%	5 758
Radio Maryja	2,6%	6 510	2,2%	5 508	2,1%	5 258	1,7%	4 256	2,3%	5 758
Radio Złote Przeboje	2,7%	6 760	2,6%	6 510	2,9%	7 261	2,3%	5 758	2,2%	5 508
Radio AKADERA	1,8%	4 507	2,0%	5 007	1,9%	4 757	2,2%	5 508	2,1%	5 258
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 757	1,9%	4 757	1,9%	4 757	1,2%	3 004	1,7%	4 256
TOK FM	1,7%	4 256	1,4%	3 505	1,6%	4 006	1,6%	4 006	1,5%	3 756

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

lipiec-grudzień 2022: N=667

sierpień 2022-styczeń 2023: N=681

wrzesień 2022-luty 2023: N=692

październik 2022-marzec 2023: N=668

listopad 2022-kwiecień 2023: N=657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
Radio VOX FM	1,6%	4 006	1,2%	3 004	1,4%	3 505	1,4%	3 505	1,5%	3 756
Polskie Radio 24	0,9%	2 253	0,8%	2 003	0,8%	2 003	1,1%	2 754	1,3%	3 255
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 754	1,1%	2 754	1,0%	2 504	1,1%	2 754	1,0%	2 504
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 502	0,6%	1 502	0,5%	1 252	0,5%	1 252	0,5%	1 252
Radio I	1,0%	2 504	0,8%	2 003	1,0%	2 504	0,8%	2 003	0,5%	1 252
Białoruskie Radio Racja	0,3%	751	0,3%	751	0,1%	250	0,2%	501	0,2%	501
CHILLI ZET	0,0%	0	0,1%	250	0,2%	501	0,2%	501	0,2%	501
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Radio WNET	0,3%	751	0,3%	751	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	250
Meloradio	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

lipiec-grudzień 2022: N=667

sierpień 2022-styczeń 2023: N=681

wrzesień 2022-luty 2023: N=692

październik 2022-marzec 2023: N=668

listopad 2022-kwiecień 2023: N=657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	25,4%	28,3%	34,0%	34,5%	35,0%
Eska	12,3%	11,5%	11,3%	9,8%	12,7%
Polskie Radio Białystok	8,6%	9,6%	7,1%	7,8%	8,3%
Radio ZET	9,5%	8,4%	7,0%	7,7%	7,5%
Radio VOX FM	2,4%	0,9%	2,6%	4,6%	4,5%
Radio AKADERA	2,8%	4,7%	4,2%	4,3%	4,4%
RMF MAXXX	7,1%	5,7%	4,2%	5,9%	4,0%
Radio Złote Przeboje	4,0%	4,3%	4,7%	3,6%	3,2%
RMF CLASSIC	0,9%	0,8%	1,2%	2,8%	2,9%
Radio I	1,9%	2,2%	4,2%	3,8%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,2%	2,0%	2,1%	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2,7%	3,0%	1,6%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=397

sierpień 2022-styczeń 2023: N=386

wrzesień 2022-luty 2023: N=391

październik 2022-marzec 2023: N=366

listopad 2022-kwiecień 2023: N=367

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Radio JARD	3,7%	3,9%	3,5%	3,0%	1,7%
Radio Maryja	2,9%	2,9%	2,3%	1,6%	1,7%
TOK FM	2,4%	2,1%	2,1%	1,9%	1,7%
Polskie Radio 24	0,6%	0,6%	0,9%	1,0%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Białoruskie Radio Racja	0,4%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=397

sierpień 2022-styczeń 2023: N=386

wrzesień 2022-luty 2023: N=391

październik 2022-marzec 2023: N=366

listopad 2022-kwiecień 2023: N=367

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,2%	376 359
Radio ZET	10,1%	197 981
RMF MAXXX	4,6%	90 169
Eska	3,5%	68 607
Radio PLUS	3,5%	68 607
Radio KASZEBE	2,8%	54 886
TOK FM	2,6%	50 965
Radio Gdańsk	2,5%	49 005
AntyRadio	2,5%	49 005
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	41 164

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,8%	35 284
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	31 363
Radio Złote Przeboje	1,5%	29 403
Radio Maryja	1,3%	25 483
Radio Weekend FM	1,3%	25 483
Radio VOX FM	1,1%	21 562
Polskie Radio 24	0,7%	13 721
muzo.fm	0,7%	13 721
Radio POGODA	0,6%	11 761
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):
N=4 259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,4%
Radio ZET	18,2%
RMF MAXXX	8,3%
Eska	6,4%
Radio PLUS	6,2%
Radio KASZEBE	5,1%
TOK FM	4,8%
Radio Gdańsk	4,5%
AntyRadio	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio Maryja	2,4%
Radio Weekend FM	2,3%
Radio VOX FM	2,0%
Polskie Radio 24	1,3%
muzo.fm	1,3%
Radio POGODA	1,1%
Polskie Radio Koszalin	0,9%


Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,7%
Radio ZET	13,6%
RMF MAXXX	5,8%
Radio PLUS	5,2%
Radio KASZEBE	4,0%
Eska	3,9%
TOK FM	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio Gdańsk	3,1%

cz.2	
AntyRadio	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Maryja	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Weekend FM	1,5%
Radio POGODA	1,1%
muzo.fm	0,9%
Radio VOX FM	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Słupsk	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=2 474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	171
Radio ZET	136
RMF MAXXX	116
Radio PLUS	166
Radio KASZEBE	130
Eska	114
TOK FM	121
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	160
Radio Złote Przeboje	223
Radio Gdańsk	121

cz.2	
AntyRadio	112
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	160
Radio Maryja	128
RMF CLASSIC	101
Radio Weekend FM	113
Radio POGODA	157
muzo.fm	126
Radio VOX FM	104
Polskie Radio 24	104
Radio Słupsk	257



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	18,1%	354 797	17,9%	350 877	17,6%	344 996	18,1%	354 797	19,2%	376 359
Radio ZET	9,2%	180 339	9,1%	178 379	9,5%	186 219	9,6%	188 180	10,1%	197 981
RMF MAXXX	6,1%	119 573	5,7%	111 732	5,1%	99 970	4,8%	94 090	4,6%	90 169
Eska	3,9%	76 448	3,8%	74 488	3,7%	72 528	3,4%	66 647	3,5%	68 607
Radio PLUS	4,1%	80 368	3,7%	72 528	3,8%	74 488	3,5%	68 607	3,5%	68 607
Radio KASZEBE	3,7%	72 528	3,7%	72 528	3,6%	70 567	3,3%	64 687	2,8%	54 886
TOK FM	2,4%	47 045	2,6%	50 965	2,5%	49 005	2,6%	50 965	2,6%	50 965
Radio Gdańsk	2,8%	54 886	2,5%	49 005	2,4%	47 045	2,6%	50 965	2,5%	49 005
AntyRadio	2,6%	50 965	2,6%	50 965	2,5%	49 005	2,6%	50 965	2,5%	49 005
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	39 204	2,1%	41 164	2,2%	43 125	2,1%	41 164	2,1%	41 164

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

lipiec-grudzień 2022: N=4 370

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 365

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 310

październik 2022-marzec 2023: N=4 263


listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF CLASSIC	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,6%	31 363	1,8%	35 284
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,6%	31 363
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,5%	29 403	1,5%	29 403
Radio Maryja	1,4%	27 443	1,5%	29 403	1,4%	27 443	1,4%	27 443	1,3%	25 483
Radio Weekend FM	1,6%	31 363	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,3%	25 483
Radio VOX FM	1,1%	21 562	1,1%	21 562	1,0%	19 602	0,9%	17 642	1,1%	21 562
Polskie Radio 24	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721
muzo.fm	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,6%	11 761	0,7%	13 721
Radio POGODA	0,5%	9 801	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,7%	13 721	0,6%	11 761
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,5%	9 801	0,5%	9 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

lipiec-grudzień 2022: N=4 370

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 365

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 310

październik 2022-marzec 2023: N=4 263

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	32,4%	32,0%	31,7%	32,2%	34,7%
Radio ZET	11,1%	10,4%	13,2%	13,2%	13,6%
RMF MAXXX	8,3%	8,0%	7,2%	6,7%	5,8%
Radio PLUS	5,1%	5,1%	5,4%	5,2%	5,2%
Radio KASZEBE	5,4%	5,0%	5,1%	5,1%	4,0%
Eska	4,9%	5,3%	5,5%	4,7%	3,9%
TOK FM	3,0%	3,1%	3,1%	3,4%	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	4,0%	3,4%	3,4%	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,1%	3,1%	3,1%	3,3%	3,2%
Radio Gdańsk	2,6%	2,3%	2,3%	2,7%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=2 605

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 559

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 516

październik 2022-marzec 2023: N=2 473

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
AntyRadio	2,6%	3,1%	3,2%	3,4%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,8%	2,1%	2,2%	2,3%
Radio Maryja	1,8%	2,2%	1,8%	2,2%	2,0%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,5%	1,7%	1,9%
Radio Weekend FM	1,9%	1,8%	1,4%	1,3%	1,5%
Radio POGODA	1,1%	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%
muzo.fm	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%
Radio VOX FM	1,4%	1,0%	0,9%	0,7%	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio Słupsk	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=2 605

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 559

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 516

październik 2022-marzec 2023: N=2 473

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,7%	90 230
Radio ZET	6,8%	44 786
Eska	5,4%	35 565
TOK FM	4,8%	31 613
AntyRadio	4,7%	30 955
RMF MAXXX	3,6%	23 710
Radio Złote Przeboje	3,5%	23 051
Radio PLUS	3,2%	21 076
RMF CLASSIC	3,2%	21 076
Radio Gdańsk	3,0%	19 758

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	12 514
Radio VOX FM	1,8%	11 855
muzo.fm	1,7%	11 196
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	10 538
Radio POGODA	1,3%	8 562
Radio Maryja	0,9%	5 927
Polskie Radio 24	0,9%	5 927
CHILLI ZET	0,7%	4 610
Radio KASZEBE	0,7%	4 610
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 293

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):
N=1 878

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,5%
Radio ZET	12,6%
Eska	10,0%
TOK FM	8,8%
AntyRadio	8,7%
RMF MAXXX	6,7%
Radio Złote Przeboje	6,5%
Radio PLUS	6,0%
RMF CLASSIC	5,9%
Radio Gdańsk	5,5%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio VOX FM	3,3%
muzo.fm	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Radio POGODA	2,4%
Radio Maryja	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
CHILLI ZET	1,3%
Radio KASZEBE	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 069

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,7%
Radio ZET	9,9%
TOK FM	8,5%
Radio Złote Przeboje	7,9%
AntyRadio	6,9%
Eska	5,0%
Radio PLUS	4,4%
Radio Gdańsk	4,2%
RMF CLASSIC	3,5%
RMF MAXXX	3,5%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
muzo.fm	2,3%
Radio VOX FM	2,2%
Radio POGODA	2,2%
Radio Maryja	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Meloradio	0,7%
Radio KASZEBE	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 069

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	141
TOK FM	141
Radio Złote Przeboje	207
AntyRadio	121
Eska	85
Radio PLUS	139
Radio Gdańsk	129
RMF CLASSIC	94
RMF MAXXX	83

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	159
muzo.fm	109
Radio VOX FM	136
Radio POGODA	126
Radio Maryja	112
Polskie Radio 24	139
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	86
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	195
Meloradio	266
Radio KASZEBE	87




Trójmiasto Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	14,2%	93 523	13,7%	90 230	13,0%	85 619	13,0%	85 619	13,7%	90 230
Radio ZET	7,1%	46 761	7,2%	47 420	6,7%	44 127	6,7%	44 127	6,8%	44 786
Eska	5,8%	38 199	5,4%	35 565	5,1%	33 589	5,2%	34 248	5,4%	35 565
TOK FM	4,2%	27 662	4,4%	28 979	4,4%	28 979	4,4%	28 979	4,8%	31 613
AntyRadio	4,6%	30 296	4,5%	29 637	4,5%	29 637	5,2%	34 248	4,7%	30 955
RMF MAXXX	4,4%	28 979	3,8%	25 027	3,6%	23 710	3,6%	23 710	3,6%	23 710
Radio Złote Przeboje	2,8%	18 441	3,3%	21 734	3,4%	22 393	3,3%	21 734	3,5%	23 051
Radio PLUS	3,4%	22 393	3,3%	21 734	3,1%	20 417	2,9%	19 100	3,2%	21 076
RMF CLASSIC	2,7%	17 782	2,8%	18 441	2,7%	17 782	2,8%	18 441	3,2%	21 076
Radio Gdańsk	3,8%	25 027	3,4%	22 393	3,2%	21 076	3,2%	21 076	3,0%	19 758

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

lipiec-grudzień 2022: N=1 861

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 913

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 902

październik 2022-marzec 2023: N=1 881


listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 878

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	14 489	2,2%	14 489	2,3%	15 148	2,2%	14 489	1,9%	12 514
Radio VOX FM	1,6%	10 538	1,4%	9 221	1,3%	8 562	1,4%	9 221	1,8%	11 855
muzo.fm	1,4%	9 221	1,1%	7 245	1,4%	9 221	1,4%	9 221	1,7%	11 196
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	11 196	2,0%	13 172	1,9%	12 514	1,7%	11 196	1,6%	10 538
Radio POGODA	1,0%	6 586	1,4%	9 221	1,4%	9 221	1,3%	8 562	1,3%	8 562
Radio Maryja	0,9%	5 927	0,8%	5 269	0,7%	4 610	0,8%	5 269	0,9%	5 927
Polskie Radio 24	0,8%	5 269	0,7%	4 610	0,9%	5 927	0,7%	4 610	0,9%	5 927
CHILLI ZET	0,4%	2 634	0,5%	3 293	0,6%	3 952	0,6%	3 952	0,7%	4 610
Radio KASZEBE	0,8%	5 269	0,7%	4 610	0,7%	4 610	0,7%	4 610	0,7%	4 610
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 976	0,3%	1 976	0,4%	2 634	0,4%	2 634	0,5%	3 293

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

lipiec-grudzień 2022: N=1 861

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 913

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 902

październik 2022-marzec 2023: N=1 881

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 878

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	23,8%	24,6%	24,0%	23,4%	25,7%
Radio ZET	7,8%	7,7%	10,2%	10,6%	9,9%
TOK FM	8,3%	7,6%	7,3%	8,4%	8,5%
Radio Złote Przeboje	7,1%	8,5%	8,3%	8,5%	7,9%
AntyRadio	6,6%	7,6%	7,6%	8,5%	6,9%
Eska	7,5%	6,7%	5,8%	5,3%	5,0%
Radio PLUS	4,4%	4,7%	4,9%	4,1%	4,4%
Radio Gdańsk	4,0%	3,5%	3,4%	4,3%	4,2%
RMF CLASSIC	3,1%	3,1%	2,9%	3,0%	3,5%
RMF MAXXX	5,7%	4,5%	3,5%	3,2%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=1 061

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 079

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 072

październik 2022-marzec 2023: N=1 061

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 069

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,5%	3,5%	3,6%	3,4%
muzo.fm	1,3%	1,1%	1,5%	1,9%	2,3%
Radio VOX FM	1,4%	1,0%	1,8%	1,8%	2,2%
Radio POGODA	2,8%	3,6%	3,2%	2,1%	2,2%
Radio Maryja	1,4%	1,5%	1,3%	1,4%	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%	1,0%	1,4%	0,9%	1,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2,7%	2,4%	1,9%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,7%	0,7%	0,9%
Meloradio	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio KASZEBE	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=1 061

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 079

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 072

październik 2022-marzec 2023: N=1 061

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 069

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,2%	757 663
Radio ZET	8,3%	311 317
RMF MAXXX	4,3%	161 285
Polskie Radio Katowice	3,5%	131 278
AntyRadio	3,1%	116 275
Radio Bielsko	3,0%	112 524
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	101 272
Radio 90 FM	2,4%	90 019
Eska	2,1%	78 767
Radio Silesia	1,7%	63 764

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	60 013
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 013
TOK FM	1,5%	56 262
Radio Piekary	1,4%	52 511
RMF CLASSIC	1,1%	41 259
Radio Maryja	1,1%	41 259
Radio POGODA	0,7%	26 256
Radio VOX FM	0,7%	26 256
Meloradio	0,7%	26 256
Radio JURA	0,7%	26 256

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):
N=7 377

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,8%
Radio ZET	14,8%
RMF MAXXX	7,7%
Polskie Radio Katowice	6,1%
AntyRadio	5,5%
Radio Bielsko	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio 90 FM	4,3%
Eska	3,7%
Radio Silesia	2,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,8%
TOK FM	2,7%
Radio Piekary	2,4%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Radio POGODA	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
Meloradio	1,2%
Radio JURA	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,3%
Radio ZET	9,6%
RMF MAXXX	5,2%
Polskie Radio Katowice	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
AntyRadio	4,0%
Radio Bielsko	3,9%
Radio 90 FM	3,6%
Radio Silesia	3,6%
Eska	3,1%

cz.2	
Radio Piekary	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,3%
TOK FM	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Maryja	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%
Meloradio	1,3%
Radio JURA	1,2%
Radio FEST	1,1%
Radio POGODA	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=4 249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	127
RMF MAXXX	128
Polskie Radio Katowice	144
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	170
AntyRadio	133
Radio Bielsko	137
Radio 90 FM	147
Radio Silesia	214
Eska	147

cz.2	
Radio Piekary	247
Radio Złote Przeboje	163
TOK FM	144
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	151
Radio Maryja	145
RMF CLASSIC	129
Meloradio	200
Radio JURA	188
Radio FEST	169
Radio POGODA	163



województwo śląskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paż. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paż. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	19,1%	716 404	19,3%	723 905	19,2%	720 155	19,9%	746 410	20,2%	757 663
Radio ZET	8,0%	300 064	7,7%	288 812	8,1%	303 815	8,2%	307 566	8,3%	311 317
RMF MAXXX	4,8%	180 039	4,6%	172 537	4,4%	165 035	4,5%	168 786	4,3%	161 285
Polskie Radio Katowice	3,8%	142 531	3,7%	138 780	3,6%	135 029	3,5%	131 278	3,5%	131 278
AntyRadio	2,6%	97 521	2,6%	97 521	2,6%	97 521	3,0%	112 524	3,1%	116 275
Radio Bielsko	2,7%	101 272	2,6%	97 521	2,7%	101 272	3,0%	112 524	3,0%	112 524
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	116 275	3,0%	112 524	3,0%	112 524	2,9%	108 773	2,7%	101 272
Radio 90 FM	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019
Eska	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,3%	86 269	2,1%	78 767	2,1%	78 767
Radio Silesia	1,8%	67 514	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,7%	63 764

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):

lipiec-grudzień 2022: N=7 455

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 395

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 379

październik 2022-marzec 2023: N=7 351

listopad 2022-kwiecień 2023: N=7 377

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	67 514	2,0%	75 016	2,0%	75 016	1,7%	63 764	1,6%	60 013
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 013	1,6%	60 013	1,5%	56 262	1,5%	56 262	1,6%	60 013
TOK FM	1,6%	60 013	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,5%	56 262
Radio Piekary	1,3%	48 760	1,4%	52 511	1,4%	52 511	1,3%	48 760	1,4%	52 511
RMF CLASSIC	1,1%	41 259	1,1%	41 259	1,1%	41 259	1,1%	41 259	1,1%	41 259
Radio Maryja	1,3%	48 760	1,2%	45 010	1,1%	41 259	1,0%	37 508	1,1%	41 259
Radio POGODA	0,7%	26 256	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256
Radio VOX FM	0,8%	30 006	0,8%	30 006	0,7%	26 256	0,8%	30 006	0,7%	26 256
Meloradio	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256
Radio JURA	0,5%	18 754	0,6%	22 505	0,6%	22 505	0,6%	22 505	0,7%	26 256

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):

lipiec-grudzień 2022: N=7 455

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 395

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 379

październik 2022-marzec 2023: N=7 351

listopad 2022-kwiecień 2023: N=7 377

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	29,3%	29,2%	29,3%	31,3%	31,3%
Radio ZET	9,2%	8,9%	9,7%	9,3%	9,6%
RMF MAXXX	5,4%	4,9%	4,7%	4,6%	5,2%
Polskie Radio Katowice	5,5%	5,2%	5,0%	4,6%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	4,9%	5,0%	5,3%	4,6%
AntyRadio	3,4%	3,5%	3,4%	3,9%	4,0%
Radio Bielsko	3,3%	3,6%	3,6%	3,6%	3,9%
Radio 90 FM	2,9%	3,2%	3,8%	3,5%	3,6%
Radio Silesia	3,8%	3,6%	3,9%	4,0%	3,6%
Eska	2,3%	3,0%	3,1%	3,0%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=4 443

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 335

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 268

październik 2022-marzec 2023: N=4 240

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Radio Piekary	2,3%	2,0%	2,3%	2,2%	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%	2,3%
TOK FM	2,8%	3,0%	2,8%	2,6%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,6%	2,7%	2,3%	2,2%
Radio Maryja	2,0%	1,9%	1,7%	1,8%	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,5%	1,3%	1,4%
Meloradio	1,3%	1,3%	1,5%	1,7%	1,3%
Radio JURA	1,0%	1,2%	1,1%	0,8%	1,2%
Radio FEST	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	1,1%
Radio POGODA	1,2%	1,1%	1,3%	1,1%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=4 443

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 335

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 268

październik 2022-marzec 2023: N=4 240

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 249

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,0%	49 962
Polskie Radio Katowice	5,6%	13 989
Radio ZET	4,1%	10 242
RMF MAXXX	3,6%	8 993
TOK FM	3,6%	8 993
Eska	3,2%	7 994
AntyRadio	3,1%	7 744
RMF CLASSIC	2,8%	6 995
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	5 496
Radio Złote Przeboje	1,9%	4 746

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,5%	3 747
Meloradio	1,2%	2 998
CHILLI ZET	1,2%	2 998
Radio POGODA	1,2%	2 998
Radio eM	1,1%	2 748
Radio Piekary	0,9%	2 248
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	2 248
Radio FEST	0,8%	1 998
Radio Silesia	0,8%	1 998
Radio Maryja	0,8%	1 998

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):
N=719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,4%
Polskie Radio Katowice	11,0%
Radio ZET	8,0%
RMF MAXXX	7,2%
TOK FM	7,1%
Eska	6,3%
AntyRadio	6,1%
RMF CLASSIC	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,7%

cz.2	
Radio VOX FM	3,0%
Meloradio	2,4%
CHILLI ZET	2,3%
Radio POGODA	2,3%
Radio eM	2,2%
Radio Piekary	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio FEST	1,6%
Radio Silesia	1,6%
Radio Maryja	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=384

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,4%
Polskie Radio Katowice	9,6%
AntyRadio	5,7%
RMF MAXXX	5,7%
Meloradio	5,1%
TOK FM	4,6%
Radio ZET	4,0%
RMF CLASSIC	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Eska	2,9%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Silesia	2,2%
Radio VOX FM	1,9%
Radio POGODA	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
CHILLI ZET	1,4%
Radio FEST	0,9%
Rock Radio	0,6%
Radio eM	0,6%
Express FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=384

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	164
Polskie Radio Katowice	166
AntyRadio	209
RMF MAXXX	150
Meloradio	352
TOK FM	130
Radio ZET	93
RMF CLASSIC	138
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	181
Eska	95

cz.2	
Radio Złote Przeboje	191
Radio Silesia	200
Radio VOX FM	117
Radio POGODA	256
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	180
CHILLI ZET	98
Radio FEST	122
Rock Radio	545
Radio eM	57
Express FM	113



Katowice

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paż. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paż. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	17,7%	44 216	18,0%	44 965	19,0%	47 464	19,4%	48 463	20,0%	49 962
Polskie Radio Katowice	5,2%	12 990	4,8%	11 991	5,6%	13 989	5,8%	14 489	5,6%	13 989
Radio ZET	3,6%	8 993	3,9%	9 743	3,7%	9 243	4,0%	9 992	4,1%	10 242
RMF MAXXX	3,5%	8 743	2,8%	6 995	2,4%	5 995	3,0%	7 494	3,6%	8 993
TOK FM	2,9%	7 244	3,2%	7 994	3,3%	8 244	3,5%	8 743	3,6%	8 993
Eska	5,1%	12 740	4,2%	10 492	3,8%	9 493	3,6%	8 993	3,2%	7 994
AntyRadio	3,6%	8 993	4,0%	9 992	3,4%	8 493	3,5%	8 743	3,1%	7 744
RMF CLASSIC	2,7%	6 745	2,5%	6 245	2,3%	5 746	2,7%	6 745	2,8%	6 995
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	6 495	2,1%	5 246	2,0%	4 996	2,2%	5 496	2,2%	5 496
Radio Żółte Przeboje	1,7%	4 247	1,6%	3 997	1,9%	4 746	2,1%	5 246	1,9%	4 746

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

lipiec-grudzień 2022: N=702

sierpień 2022-styczeń 2023: N=712

wrzesień 2022-luty 2023: N=717

październik 2022-marzec 2023: N=716

listopad 2022-kwiecień 2023: N=719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Radio VOX FM	1,3%	3 248	1,5%	3 747	1,5%	3 747	1,7%	4 247	1,5%	3 747
Meloradio	0,4%	999	0,6%	1 499	0,6%	1 499	1,2%	2 998	1,2%	2 998
CHILLI ZET	0,8%	1 998	0,9%	2 248	0,9%	2 248	0,9%	2 248	1,2%	2 998
Radio POGODA	1,7%	4 247	1,0%	2 498	1,3%	3 248	1,3%	3 248	1,2%	2 998
Radio eM	0,9%	2 248	0,8%	1 998	0,7%	1 749	0,8%	1 998	1,1%	2 748
Radio Piekary	1,6%	3 997	2,3%	5 746	1,2%	2 998	0,9%	2 248	0,9%	2 248
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 497	1,0%	2 498	1,3%	3 248	0,8%	1 998	0,9%	2 248
Radio FEST	2,0%	4 996	1,9%	4 746	1,6%	3 997	0,7%	1 749	0,8%	1 998
Radio Silesia	1,5%	3 747	1,1%	2 748	1,5%	3 747	1,2%	2 998	0,8%	1 998
Radio Maryja	1,1%	2 748	1,1%	2 748	0,8%	1 998	0,7%	1 749	0,8%	1 998

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

lipiec-grudzień 2022: N=702

sierpień 2022-styczeń 2023: N=712

wrzesień 2022-luty 2023: N=717

październik 2022-marzec 2023: N=716

listopad 2022-kwiecień 2023: N=719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	31,2%	32,2%	34,4%	33,1%	35,4%
Polskie Radio Katowice	8,9%	7,6%	9,6%	9,1%	9,6%
AntyRadio	4,7%	5,1%	5,9%	5,6%	5,7%
RMF MAXXX	4,5%	4,4%	3,0%	3,1%	5,7%
Meloradio	0,0%	0,8%	0,8%	4,7%	5,1%
TOK FM	4,4%	5,9%	5,4%	4,7%	4,6%
Radio ZET	5,7%	5,8%	4,9%	4,9%	4,0%
RMF CLASSIC	3,5%	2,7%	2,4%	3,8%	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	4,1%	2,9%	3,4%	3,6%
Eska	2,4%	2,4%	2,1%	2,8%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=395

sierpień 2022-styczeń 2023: N=391

wrzesień 2022-luty 2023: N=398

październik 2022-marzec 2023: N=391

listopad 2022-kwiecień 2023: N=384

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Radio Żółte Przeboje	3,6%	3,7%	3,6%	4,0%	2,7%
Radio Silesia	4,3%	3,9%	5,1%	4,2%	2,2%
Radio VOX FM	2,4%	2,5%	2,4%	2,2%	1,9%
Radio POGODA	1,1%	1,0%	1,7%	1,6%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,1%	1,4%	1,3%	1,6%
CHILLI ZET	1,5%	1,9%	1,3%	1,2%	1,4%
Radio FEST	1,1%	1,2%	0,9%	0,6%	0,9%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,6%	0,5%	0,6%
Radio eM	1,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%
Express FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=395

sierpień 2022-styczeń 2023: N=391

wrzesień 2022-luty 2023: N=398

październik 2022-marzec 2023: N=391

listopad 2022-kwiecień 2023: N=384

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,5%	169 278
Radio ZET	9,2%	94 385
RMF MAXXX	6,5%	66 685
Radio Kielce	6,3%	64 633
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	45 141
Eska	2,7%	27 700
Radio Maryja	2,5%	25 648
Radio VOX FM	1,8%	18 467
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	18 467
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,7%	17 441

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,3%	13 337
Radio Ostrowiec	1,2%	12 311
RMF CLASSIC	1,1%	11 285
Radio Złote Przeboje	1,0%	10 259
Polskie Radio 24	0,8%	8 207
Radio PLUS	0,7%	7 181
Radio Leliwa	0,7%	7 181
Meloradio	0,6%	6 156
SuperNova	0,3%	3 078
Radio eM	0,3%	3 078

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):
N=1 994

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,8%
Radio ZET	16,6%
RMF MAXXX	11,7%
Radio Kielce	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Eska	4,8%
Radio Maryja	4,6%
Radio VOX FM	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	3,1%

cz.2	
TOK FM	2,3%
Radio Ostrowiec	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio PLUS	1,3%
Radio Leliwa	1,3%
Meloradio	1,1%
SuperNova	0,6%
Radio eM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,4%
Radio ZET	16,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%
Radio Kielce	8,9%
RMF MAXXX	7,1%
Radio Maryja	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio VOX FM	2,6%
TOK FM	2,6%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,9%
Eska	1,6%
Radio Ostrowiec	1,6%
Radio PLUS	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Meloradio	1,2%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio Leliwa	0,7%
muzo.fm	0,6%
AntyRadio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	182
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	210
Radio Kielce	136
RMF MAXXX	111
Radio Maryja	146
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	174
Radio VOX FM	164
TOK FM	188
REKORD - Radio Świętokrzyskie	217

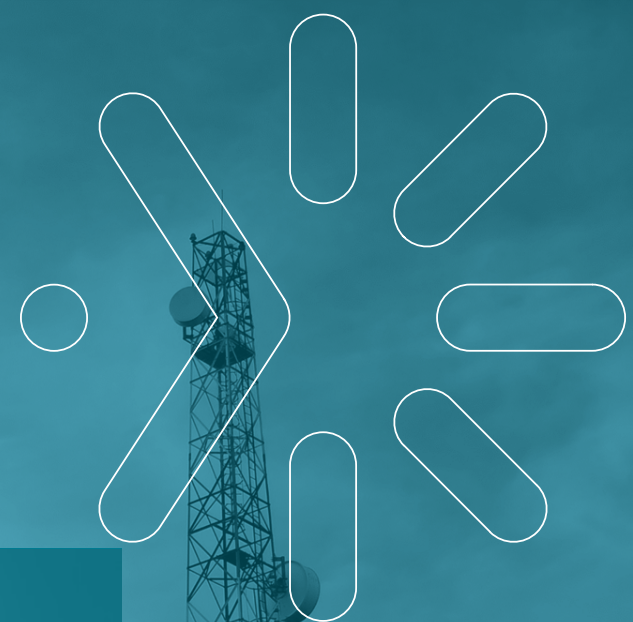
cz.2	
Polskie Radio 24	251
Eska	79
Radio Ostrowiec	129
Radio PLUS	165
Radio Złote Przeboje	129
Meloradio	152
RMF CLASSIC	97
Radio Leliwa	108
muzo.fm	238
AntyRadio	151



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	16,4%	168 252	16,1%	165 174	16,0%	164 148	16,2%	166 200	16,5%	169 278
Radio ZET	9,9%	101 567	9,3%	95 411	8,4%	86 178	8,5%	87 204	9,2%	94 385
RMF MAXXX	7,5%	76 944	7,0%	71 815	6,6%	67 711	6,3%	64 633	6,5%	66 685
Radio Kielce	6,6%	67 711	6,4%	65 659	6,3%	64 633	6,0%	61 556	6,3%	64 633
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	44 115	3,8%	38 985	4,2%	43 089	4,1%	42 063	4,4%	45 141
Eska	3,0%	30 778	2,9%	29 752	3,2%	32 830	3,3%	33 856	2,7%	27 700
Radio Maryja	2,5%	25 648	2,6%	26 674	2,4%	24 622	2,5%	25 648	2,5%	25 648
Radio VOX FM	1,5%	15 389	1,3%	13 337	1,1%	11 285	1,4%	14 363	1,8%	18 467
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	15 389	1,5%	15 389	1,6%	16 415	1,5%	15 389	1,8%	18 467
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,1%	11 285	1,6%	16 415	2,0%	20 519	1,9%	19 493	1,7%	17 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

lipiec-grudzień 2022: N=1 977

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 982

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 982

październik 2022-marzec 2023: N=1 970

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 994

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
TOK FM	1,5%	15 389	1,3%	13 337	1,3%	13 337	1,4%	14 363	1,3%	13 337
Radio Ostrowiec	2,1%	21 544	1,8%	18 467	1,6%	16 415	1,1%	11 285	1,2%	12 311
RMF CLASSIC	1,2%	12 311	1,2%	12 311	1,1%	11 285	1,2%	12 311	1,1%	11 285
Radio Złote Przeboje	1,8%	18 467	1,8%	18 467	1,6%	16 415	1,4%	14 363	1,0%	10 259
Polskie Radio 24	1,1%	11 285	0,8%	8 207	0,9%	9 233	0,8%	8 207	0,8%	8 207
Radio PLUS	0,8%	8 207	0,7%	7 181	0,9%	9 233	0,8%	8 207	0,7%	7 181
Radio Leliwa	1,1%	11 285	1,1%	11 285	1,0%	10 259	0,6%	6 156	0,7%	7 181
Meloradio	0,5%	5 130	0,5%	5 130	0,6%	6 156	0,7%	7 181	0,6%	6 156
SuperNova	0,1%	1 026	0,1%	1 026	0,2%	2 052	0,3%	3 078	0,3%	3 078
Radio eM	0,3%	3 078	0,3%	3 078	0,2%	2 052	0,2%	2 052	0,3%	3 078

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

lipiec-grudzień 2022: N=1 977

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 982

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 982

październik 2022-marzec 2023: N=1 970

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 994

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	27,5%	29,4%	29,9%	29,4%	27,4%
Radio ZET	12,6%	12,3%	10,3%	12,4%	16,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	5,0%	7,4%	8,6%	10,1%
Radio Kielce	9,4%	9,5%	9,3%	8,9%	8,9%
RMF MAXXX	9,8%	8,7%	8,2%	6,8%	7,1%
Radio Maryja	4,1%	4,1%	4,4%	4,0%	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	2,9%	3,2%	3,1%	3,1%
Radio VOX FM	2,9%	2,6%	2,0%	2,6%	2,6%
TOK FM	2,3%	1,9%	2,3%	3,2%	2,6%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	3,2%	4,5%	4,6%	4,3%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=1 185

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 160

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 157

październik 2022-marzec 2023: N=1 137

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,4%	1,8%	1,9%
Eska	2,8%	2,3%	2,1%	2,0%	1,6%
Radio Ostrowiec	3,0%	2,7%	2,6%	1,1%	1,6%
Radio PLUS	0,8%	0,9%	1,7%	1,4%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,9%	1,4%	1,5%	1,2%
Meloradio	1,1%	1,1%	1,2%	1,4%	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%
Radio Leliwa	0,8%	1,1%	0,9%	0,6%	0,7%
muzo.fm	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%	0,6%
AntyRadio	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=1 185

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 160

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 157

październik 2022-marzec 2023: N=1 137

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,7%	23 759
RMF MAXXX	5,8%	9 374
Radio VOX FM	5,4%	8 728
Eska	4,8%	7 758
Radio Kielce	4,7%	7 596
Radio ZET	4,5%	7 273
RMF CLASSIC	3,2%	5 172
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	4 364
TOK FM	2,5%	4 041
Polskie Radio 24	1,9%	3 071

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,9%	3 071
Radio Maryja	1,6%	2 586
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2 101
Radio eM	1,3%	2 101
muzo.fm	1,1%	1 778
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,1%	1 778
SuperNova	0,5%	808
Radio Złote Przeboje	0,5%	808
AntyRadio	0,4%	646
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	646

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):
N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,2%
RMF MAXXX	11,2%
Radio VOX FM	10,4%
Eska	9,2%
Radio Kielce	9,1%
Radio ZET	8,7%
RMF CLASSIC	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
TOK FM	4,8%
Polskie Radio 24	3,7%

cz.2	
Meloradio	3,6%
Radio Maryja	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio eM	2,4%
muzo.fm	2,1%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,0%
SuperNova	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,9%
AntyRadio	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=258

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,6%
RMF MAXXX	11,1%
Radio VOX FM	10,8%
Radio Kielce	6,8%
Meloradio	6,6%
Radio ZET	5,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%
TOK FM	3,5%
Eska	3,3%

cz.2	
muzo.fm	3,0%
Polskie Radio 24	2,7%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio Maryja	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio eM	1,5%
AntyRadio	0,9%
SuperNova	0,8%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=258

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	165
RMF MAXXX	183
Radio VOX FM	165
Radio Kielce	140
Meloradio	256
Radio ZET	127
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	215
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	126
TOK FM	125
Eska	79

cz.2	
muzo.fm	235
Polskie Radio 24	128
RMF CLASSIC	74
Radio Maryja	126
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	442
Radio Złote Przeboje	237
Radio eM	175
AntyRadio	167
SuperNova	375
REKORD - Radio Świętokrzyskie	15



Kielce

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	12,2%	19 718	11,8%	19 072	12,6%	20 365	14,8%	23 920	14,7%	23 759
RMF MAXXX	6,0%	9 697	4,9%	7 920	5,9%	9 536	5,7%	9 213	5,8%	9 374
Radio VOX FM	2,8%	4 525	3,8%	6 142	4,1%	6 627	5,1%	8 243	5,4%	8 728
Eska	5,7%	9 213	6,4%	10 344	7,7%	12 445	7,6%	12 283	4,8%	7 758
Radio Kielce	5,2%	8 404	5,4%	8 728	5,0%	8 081	4,0%	6 465	4,7%	7 596
Radio ZET	8,2%	13 253	7,2%	11 637	6,8%	10 990	6,5%	10 506	4,5%	7 273
RMF CLASSIC	4,2%	6 788	3,6%	5 818	3,4%	5 495	4,0%	6 465	3,2%	5 172
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	7 273	4,0%	6 465	2,8%	4 525	2,5%	4 041	2,7%	4 364
TOK FM	3,8%	6 142	3,3%	5 334	3,2%	5 172	3,5%	5 657	2,5%	4 041
Polskie Radio 24	3,0%	4 849	1,5%	2 424	1,8%	2 909	1,7%	2 748	1,9%	3 071

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

lipiec-grudzień 2022: N=426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=442

wrzesień 2022-luty 2023: N=437

październik 2022-marzec 2023: N=451

listopad 2022-kwiecień 2023: N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Meloradio	2,0%	3 232	1,8%	2 909	1,6%	2 586	2,0%	3 232	1,9%	3 071
Radio Maryja	2,5%	4 041	1,9%	3 071	1,9%	3 071	1,7%	2 748	1,6%	2 586
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	3 717	1,7%	2 748	2,1%	3 394	1,7%	2 748	1,3%	2 101
Radio eM	0,7%	1 131	0,7%	1 131	1,0%	1 616	0,8%	1 293	1,3%	2 101
muzo.fm	2,7%	4 364	2,3%	3 717	1,9%	3 071	1,4%	2 263	1,1%	1 778
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,3%	485	0,3%	485	0,9%	1 455	1,1%	1 778	1,1%	1 778
SuperNova	0,6%	970	0,6%	970	0,6%	970	0,6%	970	0,5%	808
Radio Złote Przeboje	2,9%	4 687	2,8%	4 525	2,7%	4 364	2,3%	3 717	0,5%	808
AntyRadio	0,4%	646	0,6%	970	0,4%	646	0,6%	970	0,4%	646
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	970	0,6%	970	0,5%	808	0,6%	970	0,4%	646

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

lipiec-grudzień 2022: N=426

sierpień 2022-styczeń 2023: N=442

wrzesień 2022-luty 2023: N=437

październik 2022-marzec 2023: N=451

listopad 2022-kwiecień 2023: N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	17,9%	19,1%	19,8%	26,3%	27,6%
RMF MAXXX	14,2%	11,5%	10,2%	10,5%	11,1%
Radio VOX FM	8,2%	8,1%	8,8%	10,4%	10,8%
Radio Kielce	7,6%	8,3%	8,9%	4,9%	6,8%
Meloradio	7,3%	6,7%	7,0%	7,4%	6,6%
Radio ZET	7,7%	6,4%	4,6%	4,1%	5,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%	3,5%	5,5%	4,8%	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	3,4%	3,7%	3,4%	3,5%
TOK FM	4,9%	4,3%	5,9%	5,7%	3,5%
Eska	2,6%	4,2%	4,7%	3,6%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=247

wrzesień 2022-luty 2023: N=243

październik 2022-marzec 2023: N=253

listopad 2022-kwiecień 2023: N=258

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
muzo.fm	3,5%	4,2%	4,2%	3,1%	3,0%
Polskie Radio 24	2,3%	2,5%	2,7%	2,4%	2,7%
RMF CLASSIC	4,4%	3,6%	2,9%	3,1%	2,3%
Radio Maryja	7,1%	4,8%	2,9%	2,1%	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2,3%	2,3%	2,2%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,2%	2,6%	2,7%	2,5%	1,5%
Radio eM	0,3%	0,3%	0,3%	1,1%	1,5%
AntyRadio	0,2%	0,8%	0,8%	1,1%	0,9%
SuperNova	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=243

sierpień 2022-styczeń 2023: N=247

wrzesień 2022-luty 2023: N=243

październik 2022-marzec 2023: N=253

listopad 2022-kwiecień 2023: N=258

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,1%	257 780
Radio ZET	11,6%	135 305
Eska	5,0%	58 321
Polskie Radio Olsztyn	4,1%	47 823
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	46 657
Radio PLUS	2,3%	26 828
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	18 663
Meloradio	1,6%	18 663
Radio 7	1,2%	13 997
Radio Maryja	1,2%	13 997

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 5	1,2%	13 997
AntyRadio	0,9%	10 498
TOK FM	0,9%	10 498
Radio VOX FM	0,8%	9 331
RMF MAXXX	0,7%	8 165
RMF CLASSIC	0,7%	8 165
Polskie Radio 24	0,5%	5 832
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 666
muzo.fm	0,3%	3 499
Polskie Radio Białystok	0,3%	3 499

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):
N=2 357

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,4%
Radio ZET	21,7%
Eska	9,4%
Polskie Radio Olsztyn	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Radio PLUS	4,4%
Meloradio	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio 7	2,3%
Radio Maryja	2,3%

cz.2	
Radio 5	2,2%
TOK FM	1,7%
AntyRadio	1,7%
Radio VOX FM	1,5%
RMF MAXXX	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
muzo.fm	0,5%
Polskie Radio Białystok	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 309

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,8%
Radio ZET	17,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,3%
Polskie Radio Olsztyn	7,8%
Eska	6,0%
Radio PLUS	3,3%
Radio Maryja	2,8%
Radio 5	2,0%
TOK FM	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%

cz.2	
Meloradio	1,8%
Radio 7	1,7%
Radio VOX FM	1,5%
RMF MAXXX	1,1%
AntyRadio	1,0%
SuperNova	0,6%
RMF CLASSIC	0,6%
Radio POGODA	0,5%
Radio JARD	0,5%
Polskie Radio 24	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 309

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	208
Polskie Radio Olsztyn	189
Eska	108
Radio PLUS	124
Radio Maryja	185
Radio 5	155
TOK FM	188
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	135

cz.2	
Meloradio	104
Radio 7	107
Radio VOX FM	160
RMF MAXXX	130
AntyRadio	101
SuperNova	273
RMF CLASSIC	68
Radio POGODA	795
Radio JARD	406
Polskie Radio 24	52



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	22,8%	265 945	21,9%	255 447	21,9%	255 447	22,5%	262 446	22,1%	257 780
Radio ZET	10,9%	127 140	10,9%	127 140	11,1%	129 473	11,2%	130 640	11,6%	135 305
Eska	5,5%	64 153	5,2%	60 654	5,3%	61 821	5,1%	59 488	5,0%	58 321
Polskie Radio Olsztyn	4,0%	46 657	3,6%	41 991	3,2%	37 326	3,5%	40 825	4,1%	47 823
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	46 657	3,8%	44 324	4,1%	47 823	3,7%	43 158	4,0%	46 657
Radio PLUS	3,0%	34 993	2,9%	33 826	2,5%	29 161	2,3%	26 828	2,3%	26 828
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	20 996	1,9%	22 162	1,6%	18 663	1,4%	16 330	1,6%	18 663
Meloradio	1,8%	20 996	1,5%	17 496	1,8%	20 996	1,8%	20 996	1,6%	18 663
Radio 7	1,5%	17 496	1,5%	17 496	1,5%	17 496	1,5%	17 496	1,2%	13 997
Radio Maryja	1,9%	22 162	1,7%	19 829	1,6%	18 663	1,5%	17 496	1,2%	13 997

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

lipiec-grudzień 2022: N=2 524

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 500

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 411

październik 2022-marzec 2023: N=2 396

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 357

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Radio 5	1,2%	13 997	1,0%	11 664	0,8%	9 331	0,9%	10 498	1,2%	13 997
AntyRadio	0,8%	9 331	0,6%	6 999	0,8%	9 331	0,8%	9 331	0,9%	10 498
TOK FM	1,1%	12 831	1,0%	11 664	1,0%	11 664	1,0%	11 664	0,9%	10 498
Radio VOX FM	0,9%	10 498	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,8%	9 331	0,8%	9 331
RMF MAXXX	0,7%	8 165	0,8%	9 331	0,6%	6 999	0,7%	8 165	0,7%	8 165
RMF CLASSIC	1,0%	11 664	0,8%	9 331	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,7%	8 165
Polskie Radio 24	0,6%	6 999	0,5%	5 832	0,5%	5 832	0,5%	5 832	0,5%	5 832
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,3%	3 499	0,2%	2 333	0,4%	4 666
muzo.fm	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,3%	3 499
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,3%	3 499

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

lipiec-grudzień 2022: N=2 524

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 500

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 411

październik 2022-marzec 2023: N=2 396

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 357

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	37,8%	39,1%	37,3%	37,4%	35,8%
Radio ZET	14,7%	14,6%	16,4%	16,0%	17,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%	6,6%	8,8%	8,8%	9,3%
Polskie Radio Olsztyn	6,4%	6,1%	6,1%	7,6%	7,8%
Eska	6,3%	6,5%	6,8%	6,6%	6,0%
Radio PLUS	4,6%	4,6%	3,7%	3,3%	3,3%
Radio Maryja	3,3%	2,4%	3,2%	3,1%	2,8%
Radio 5	1,9%	1,7%	1,0%	1,0%	2,0%
TOK FM	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,6%	2,1%	1,9%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

lipiec-grudzień 2022: N=1 474

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 406

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 325

październik 2022-marzec 2023: N=1 320

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 309

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Meloradio	2,4%	2,2%	2,3%	2,2%	1,8%
Radio 7	2,8%	2,8%	3,0%	2,8%	1,7%
Radio VOX FM	1,0%	0,9%	0,9%	1,1%	1,5%
RMF MAXXX	1,3%	1,6%	0,8%	1,1%	1,1%
AntyRadio	0,8%	0,7%	0,9%	0,9%	1,0%
SuperNova	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%
RMF CLASSIC	1,2%	1,0%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Radio JARD	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

lipiec-grudzień 2022: N=1 474

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 406

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 325

październik 2022-marzec 2023: N=1 320

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 309

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,0%	21 846
Eska	8,9%	12 962
Radio ZET	7,1%	10 341
Polskie Radio Olsztyn	5,2%	7 573
AntyRadio	4,0%	5 826
Radio VOX FM	2,6%	3 787
Radio PLUS	2,1%	3 058
muzo.fm	1,9%	2 767
Meloradio	1,7%	2 476
RMF CLASSIC	1,6%	2 330

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	2 039
Radio Maryja	1,1%	1 602
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1 165
TOK FM	0,7%	1 019
Polskie Radio 24	0,6%	874
Radio Złote Przeboje	0,3%	437
SuperNova	0,2%	291
Radio UWM FM	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):
N=406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,5%
Eska	18,2%
Radio ZET	14,4%
Polskie Radio Olsztyn	10,6%
AntyRadio	8,2%
Radio VOX FM	5,2%
Radio PLUS	4,3%
muzo.fm	3,9%
Meloradio	3,4%
RMF CLASSIC	3,2%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Radio Maryja	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
TOK FM	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Złote Przeboje	0,7%
SuperNova	0,5%
Radio UWM FM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,7%
Radio ZET	17,0%
Eska	15,1%
Polskie Radio Olsztyn	12,6%
Radio VOX FM	5,3%
AntyRadio	4,4%
Radio PLUS	1,9%
muzo.fm	1,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%
RMF CLASSIC	1,3%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio 24	0,5%
Meloradio	0,5%
TOK FM	0,5%
Radio Maryja	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,1%
Radio UWM FM	0,1%
Radio 7	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	176
Radio ZET	188
Eska	136
Polskie Radio Olsztyn	186
Radio VOX FM	145
AntyRadio	99
Radio PLUS	82
muzo.fm	106
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	102
RMF CLASSIC	65

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	106
Polskie Radio 24	70
Meloradio	29
TOK FM	72
Radio Maryja	18
Radio Złote Przeboje	24
Radio UWM FM	45
Radio 7	53



Olsztyn

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	18,7%	27 235	15,5%	22 575	15,1%	21 992	14,8%	21 555	15,0%	21 846
Eska	8,9%	12 962	10,4%	15 147	9,5%	13 836	7,9%	11 506	8,9%	12 962
Radio ZET	7,5%	10 923	7,0%	10 195	7,8%	11 360	7,3%	10 632	7,1%	10 341
Polskie Radio Olsztyn	5,7%	8 302	4,1%	5 971	4,3%	6 263	4,6%	6 700	5,2%	7 573
AntyRadio	4,9%	7 136	3,6%	5 243	3,0%	4 369	3,4%	4 952	4,0%	5 826
Radio VOX FM	2,4%	3 495	1,5%	2 185	2,1%	3 058	2,6%	3 787	2,6%	3 787
Radio PLUS	3,8%	5 534	3,5%	5 097	2,2%	3 204	2,0%	2 913	2,1%	3 058
muzo.fm	1,1%	1 602	1,5%	2 185	1,3%	1 893	1,8%	2 622	1,9%	2 767
Meloradio	2,5%	3 641	2,1%	3 058	2,3%	3 350	2,1%	3 058	1,7%	2 476
RMF CLASSIC	1,8%	2 622	1,6%	2 330	2,0%	2 913	1,9%	2 767	1,6%	2 330

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

lipiec-grudzień 2022: N=412

sierpień 2022-styczeń 2023: N=421

wrzesień 2022-luty 2023: N=417

październik 2022-marzec 2023: N=423


listopad 2022-kwiecień 2023: N=406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 893	1,1%	1 602	0,9%	1 311	1,2%	1 748	1,4%	2 039
Radio Maryja	0,3%	437	0,3%	437	1,1%	1 602	1,1%	1 602	1,1%	1 602
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	3 641	2,0%	2 913	1,3%	1 893	0,8%	1 165	0,8%	1 165
TOK FM	1,3%	1 893	1,0%	1 456	1,4%	2 039	1,3%	1 893	0,7%	1 019
Polskie Radio 24	1,0%	1 456	1,1%	1 602	1,0%	1 456	0,8%	1 165	0,6%	874
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	291	0,2%	291	0,3%	437
SuperNova	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	291
Radio UWM FM	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

lipiec-grudzień 2022: N=412

sierpień 2022-styczeń 2023: N=421

wrzesień 2022-luty 2023: N=417

październik 2022-marzec 2023: N=423

listopad 2022-kwiecień 2023: N=406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	33,2%	37,0%	31,8%	36,7%	34,7%
Radio ZET	11,9%	11,8%	15,0%	15,1%	17,0%
Eska	9,8%	13,9%	13,8%	12,7%	15,1%
Polskie Radio Olsztyn	12,1%	8,3%	12,5%	11,3%	12,6%
Radio VOX FM	4,3%	3,2%	3,4%	4,8%	5,3%
AntyRadio	6,9%	5,5%	3,7%	3,8%	4,4%
Radio PLUS	3,4%	3,1%	2,2%	2,3%	1,9%
muzo.fm	0,4%	1,5%	1,8%	2,1%	1,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	2,0%	2,0%	2,1%	1,8%
RMF CLASSIC	2,5%	2,3%	1,9%	1,4%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=235

sierpień 2022-styczeń 2023: N=230

wrzesień 2022-luty 2023: N=214

październik 2022-marzec 2023: N=216

listopad 2022-kwiecień 2023: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,7%	1,5%	1,6%	0,9%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%	0,8%	1,2%	0,5%
Meloradio	3,6%	2,8%	3,0%	2,3%	0,5%
TOK FM	1,2%	1,2%	1,5%	1,4%	0,5%
Radio Maryja	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio 7	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=235

sierpień 2022-styczeń 2023: N=230

wrzesień 2022-luty 2023: N=214

październik 2022-marzec 2023: N=216

listopad 2022-kwiecień 2023: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,8%	578 308
Radio ZET	7,9%	230 739
Eska	7,6%	221 977
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	110 988
RMF MAXXX	2,3%	67 177
TOK FM	1,7%	49 653
Polskie Radio Poznań	1,5%	43 811
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 890
Radio Maryja	1,4%	40 890
Radio VOX FM	1,4%	40 890

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Elka	1,2%	35 049
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 049
Radio POGODA	1,2%	35 049
Radio CENTRUM	1,2%	35 049
RMF CLASSIC	1,1%	32 128
RADIO WRZEŚNIA FM	1,0%	29 207
Meloradio	1,0%	29 207
Radio Wielkopolska	0,8%	23 366
AntyRadio	0,8%	23 366
Rock Radio	0,7%	20 445

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):
N=5 759

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,1%
Radio ZET	14,4%
Eska	13,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
RMF MAXXX	4,2%
TOK FM	3,0%
Polskie Radio Poznań	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Radio VOX FM	2,5%

cz.2	
Radio Elka	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio POGODA	2,2%
Radio CENTRUM	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,8%
Meloradio	1,7%
Radio Wielkopolska	1,5%
AntyRadio	1,5%
Rock Radio	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 309

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,8%
Radio ZET	9,4%
Eska	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Polskie Radio Poznań	3,0%
RMF MAXXX	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,3%
TOK FM	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio POGODA	2,2%

cz.2	
Radio Maryja	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Wielkopolska	1,9%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,8%
Radio Elka	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%
Rock Radio	1,5%
AntyRadio	1,3%
Meloradio	1,3%
Radio PLUS	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 309

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	126
Eska	104
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	136
Polskie Radio Poznań	173
RMF MAXXX	133
Radio Złote Przeboje	175
TOK FM	116
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	153
Radio POGODA	169

cz.2	
Radio Maryja	153
Radio VOX FM	160
Radio Wielkopolska	203
RADIO WRZEŚNIA FM	165
Radio Elka	128
RMF CLASSIC	138
Rock Radio	192
AntyRadio	144
Meloradio	122
Radio PLUS	168



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	20,6%	601 674	21,0%	613 357	20,6%	601 674	20,4%	595 833	19,8%	578 308
Radio ZET	7,8%	227 818	7,7%	224 898	7,6%	221 977	7,7%	224 898	7,9%	230 739
Eska	8,0%	233 660	7,8%	227 818	7,8%	227 818	7,8%	227 818	7,6%	221 977
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	140 196	4,4%	128 513	4,1%	119 751	4,1%	119 751	3,8%	110 988
RMF MAXXX	3,0%	87 622	2,9%	84 702	2,5%	73 019	2,4%	70 098	2,3%	67 177
TOK FM	1,6%	46 732	1,7%	49 653	1,6%	46 732	1,7%	49 653	1,7%	49 653
Polskie Radio Poznań	1,4%	40 890	1,5%	43 811	1,6%	46 732	1,4%	40 890	1,5%	43 811
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	37 970	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,4%	40 890
Radio Maryja	1,4%	40 890	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,4%	40 890
Radio VOX FM	1,1%	32 128	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,3%	37 970	1,4%	40 890

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

lipiec-grudzień 2022: N=5 712

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 745

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 721

październik 2022-marzec 2023: N=5 754

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 759

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Radio Elka	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,0%	29 207	1,2%	35 049
Radio Złote Przeboje	1,4%	40 890	1,3%	37 970	1,3%	37 970	1,1%	32 128	1,2%	35 049
Radio POGODA	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049
Radio CENTRUM	1,2%	35 049	1,0%	29 207	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049
RMF CLASSIC	1,5%	43 811	1,5%	43 811	1,4%	40 890	1,2%	35 049	1,1%	32 128
RADIO WRZEŚNIA FM	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,0%	29 207	0,9%	26 287	1,0%	29 207
Meloradio	1,1%	32 128	1,1%	32 128	0,9%	26 287	0,9%	26 287	1,0%	29 207
Radio Wielkopolska	0,7%	20 445	0,7%	20 445	0,8%	23 366	0,9%	26 287	0,8%	23 366
AntyRadio	0,8%	23 366	0,9%	26 287	0,8%	23 366	0,8%	23 366	0,8%	23 366
Rock Radio	0,9%	26 287	0,9%	26 287	0,9%	26 287	0,8%	23 366	0,7%	20 445

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

lipiec-grudzień 2022: N=5 712

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 745

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 721

październik 2022-marzec 2023: N=5 754

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 759

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	33,2%	34,0%	34,4%	35,0%	34,8%
Radio ZET	11,7%	10,5%	10,2%	9,5%	9,4%
Eska	8,2%	7,9%	7,6%	8,0%	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%	7,1%	6,4%	6,3%	5,2%
Polskie Radio Poznań	2,5%	2,8%	2,7%	2,6%	3,0%
RMF MAXXX	2,9%	3,3%	3,1%	3,5%	3,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%	2,0%	2,3%	1,9%	2,3%
TOK FM	2,3%	2,2%	2,4%	2,3%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,7%	1,9%	2,1%	2,2%
Radio POGODA	1,9%	2,1%	2,4%	2,3%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=3 444

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 434

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 347

październik 2022-marzec 2023: N=3 351

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 309

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Radio Maryja	1,6%	1,6%	1,7%	1,9%	2,2%
Radio VOX FM	1,4%	1,6%	1,7%	2,2%	2,1%
Radio Wielkopolska	1,3%	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,4%	1,5%	1,8%	1,8%	1,8%
Radio Elka	2,1%	1,8%	1,5%	1,6%	1,8%
RMF CLASSIC	2,1%	2,1%	2,2%	2,1%	1,7%
Rock Radio	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%
AntyRadio	1,0%	1,3%	1,2%	1,1%	1,3%
Meloradio	2,0%	1,9%	1,0%	1,0%	1,3%
Radio PLUS	0,6%	1,0%	1,4%	1,1%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=3 444

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 434

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 347

październik 2022-marzec 2023: N=3 351

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 309

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,4%	49 401
Eska	6,9%	32 776
Radio ZET	5,6%	26 601
TOK FM	5,6%	26 601
Radio POGODA	3,2%	15 200
Radio Złote Przeboje	2,8%	13 300
RMF MAXXX	2,4%	11 400
Rock Radio	2,2%	10 450
Radio VOX FM	2,1%	9 975
AntyRadio	1,9%	9 025

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio Poznań	1,9%	9 025
RMF CLASSIC	1,8%	8 550
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	8 075
muzo.fm	1,6%	7 600
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	4 275
Meloradio	0,9%	4 275
Polskie Radio 24	0,7%	3 325
MC Radio (POZNAŃ)	0,7%	3 325
Radio Maryja	0,7%	3 325
Radio AFERA	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):
N=1 430

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,5%
Eska	14,2%
Radio ZET	11,6%
TOK FM	11,6%
Radio POGODA	6,6%
Radio Złote Przeboje	5,8%
RMF MAXXX	5,0%
Rock Radio	4,6%
Radio VOX FM	4,3%
AntyRadio	3,9%

cz.2	
Polskie Radio Poznań	3,9%
RMF CLASSIC	3,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%
muzo.fm	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Meloradio	1,8%
Polskie Radio 24	1,5%
MC Radio (POZNAŃ)	1,4%
Radio Maryja	1,4%
Radio AFERA	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=769

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	13,0%
Radio POGODA	10,4%
Radio ZET	9,7%
TOK FM	8,6%
Eska	8,1%
Rock Radio	6,9%
Polskie Radio Poznań	5,4%
Radio Złote Przeboje	5,3%
RMF MAXXX	4,4%
AntyRadio	3,4%

cz.2	
muzo.fm	3,0%
RMF CLASSIC	2,7%
Radio VOX FM	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%
MC Radio (POZNAŃ)	1,5%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,2%
Meloradio	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=769

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	96
Radio POGODA	214
Radio ZET	130
TOK FM	109
Eska	100
Rock Radio	234
Polskie Radio Poznań	183
Radio Żółte Przeboje	134
RMF MAXXX	125
AntyRadio	131

cz.2	
muzo.fm	128
RMF CLASSIC	101
Radio VOX FM	92
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	172
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	122
Radio Maryja	281
Polskie Radio 24	184
MC Radio (POZNAŃ)	171
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	125
Meloradio	93



Poznań

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	8,8%	41 801	8,6%	40 851	9,6%	45 601	10,6%	50 351	10,4%	49 401
Eska	7,5%	35 626	7,6%	36 101	6,7%	31 826	7,1%	33 726	6,9%	32 776
Radio ZET	4,9%	23 276	4,7%	22 326	4,7%	22 326	5,3%	25 176	5,6%	26 601
TOK FM	5,4%	25 651	5,5%	26 126	5,4%	25 651	5,7%	27 076	5,6%	26 601
Radio POGODA	2,8%	13 300	2,8%	13 300	2,7%	12 825	3,0%	14 250	3,2%	15 200
Radio Złote Przeboje	3,6%	17 100	3,5%	16 625	3,4%	16 150	3,0%	14 250	2,8%	13 300
RMF MAXXX	2,3%	10 925	2,1%	9 975	2,2%	10 450	2,3%	10 925	2,4%	11 400
Rock Radio	2,5%	11 875	2,7%	12 825	2,8%	13 300	2,4%	11 400	2,2%	10 450
Radio VOX FM	2,5%	11 875	2,2%	10 450	2,1%	9 975	1,7%	8 075	2,1%	9 975
AntyRadio	2,3%	10 925	2,2%	10 450	1,6%	7 600	1,6%	7 600	1,9%	9 025

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

lipiec-grudzień 2022: N=1 407

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 411

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 426

październik 2022-marzec 2023: N=1 407

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 430

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
Polskie Radio Poznań	1,7%	8 075	1,9%	9 025	1,6%	7 600	1,8%	8 550	1,9%	9 025
RMF CLASSIC	2,6%	12 350	2,5%	11 875	2,1%	9 975	2,0%	9 500	1,8%	8 550
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	9 025	2,2%	10 450	1,9%	9 025	1,9%	9 025	1,7%	8 075
muzo.fm	0,8%	3 800	0,9%	4 275	1,2%	5 700	1,5%	7 125	1,6%	7 600
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 750	1,0%	4 750	0,9%	4 275	0,8%	3 800	0,9%	4 275
Meloradio	1,2%	5 700	1,0%	4 750	0,9%	4 275	0,8%	3 800	0,9%	4 275
Polskie Radio 24	0,9%	4 275	0,8%	3 800	0,7%	3 325	0,7%	3 325	0,7%	3 325
MC Radio (POZNAŃ)	0,8%	3 800	0,8%	3 800	0,6%	2 850	0,8%	3 800	0,7%	3 325
Radio Maryja	0,5%	2 375	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,7%	3 325
Radio AFERA	0,7%	3 325	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

lipiec-grudzień 2022: N=1 407

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 411

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 426

październik 2022-marzec 2023: N=1 407

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 430

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	13,4%	12,0%	13,6%	13,7%	13,0%
Radio POGODA	7,8%	8,3%	9,0%	10,4%	10,4%
Radio ZET	10,5%	9,8%	9,2%	8,9%	9,7%
TOK FM	8,5%	7,8%	8,2%	8,9%	8,6%
Eska	10,1%	10,8%	8,3%	8,1%	8,1%
Rock Radio	6,2%	7,6%	8,2%	7,3%	6,9%
Polskie Radio Poznań	5,1%	5,4%	5,2%	5,4%	5,4%
Radio Złote Przeboje	5,4%	5,8%	6,7%	5,6%	5,3%
RMF MAXXX	1,5%	3,0%	3,6%	4,4%	4,4%
AntyRadio	3,8%	3,4%	2,3%	2,5%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=750

sierpień 2022-styczeń 2023: N=746

wrzesień 2022-luty 2023: N=741

październik 2022-marzec 2023: N=751

listopad 2022-kwiecień 2023: N=769

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
muzo.fm	0,6%	0,6%	1,2%	1,9%	3,0%
RMF CLASSIC	4,5%	4,0%	2,8%	2,4%	2,7%
Radio VOX FM	2,7%	2,7%	2,6%	2,1%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,3%	2,6%	2,4%	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	3,2%	3,1%	2,8%	1,9%
Radio Maryja	0,8%	1,4%	1,9%	2,1%	1,9%
Polskie Radio 24	0,9%	1,0%	1,2%	1,2%	1,6%
MC Radio (POZNAŃ)	2,3%	2,5%	2,1%	2,2%	1,5%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	1,2%
Meloradio	2,4%	1,8%	1,5%	1,2%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=750

sierpień 2022-styczeń 2023: N=746

wrzesień 2022-luty 2023: N=741

październik 2022-marzec 2023: N=751

listopad 2022-kwiecień 2023: N=769

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,9%	196 616
Radio ZET	11,0%	155 595
Eska	5,9%	83 456
Radio Szczecin	4,1%	57 995
RMF MAXXX	2,7%	38 192
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	32 534
Radio PLUS	2,3%	32 534
Polskie Radio Koszalin	1,7%	24 047
TOK FM	1,5%	21 218
Radio Złote Przeboje	1,5%	21 218

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,3%	18 389
AntyRadio	1,1%	15 560
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	15 560
RMF CLASSIC	1,1%	15 560
Polskie Radio 24	1,0%	14 145
Radio Maryja	0,8%	11 316
SuperNova	0,4%	5 658
Super FM Szczecin	0,3%	4 244
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 829
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 829

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):
N=2 804

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,8%
Radio ZET	22,1%
Eska	11,8%
Radio Szczecin	8,2%
RMF MAXXX	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%
Radio PLUS	4,6%
Polskie Radio Koszalin	3,5%
TOK FM	3,0%
Radio Złote Przeboje	3,0%

cz.2	
Radio VOX FM	2,5%
AntyRadio	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
RMF CLASSIC	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Maryja	1,5%
SuperNova	0,9%
Super FM Szczecin	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022–kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 519

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,5%
Radio ZET	17,6%
Eska	7,9%
Radio Szczecin	6,6%
Polskie Radio Koszalin	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
TOK FM	3,4%
Radio PLUS	2,9%
Radio VOX FM	2,7%
RMF MAXXX	2,7%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,2%
AntyRadio	1,7%
Radio Maryja	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Polskie Radio 24	1,4%
Super FM Szczecin	0,9%
SuperNova	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Nasze Radio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 519

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	174
Radio ZET	147
Eska	124
Radio Szczecin	137
Polskie Radio Koszalin	195
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	160
TOK FM	184
Radio PLUS	123
Radio VOX FM	174
RMF MAXXX	98

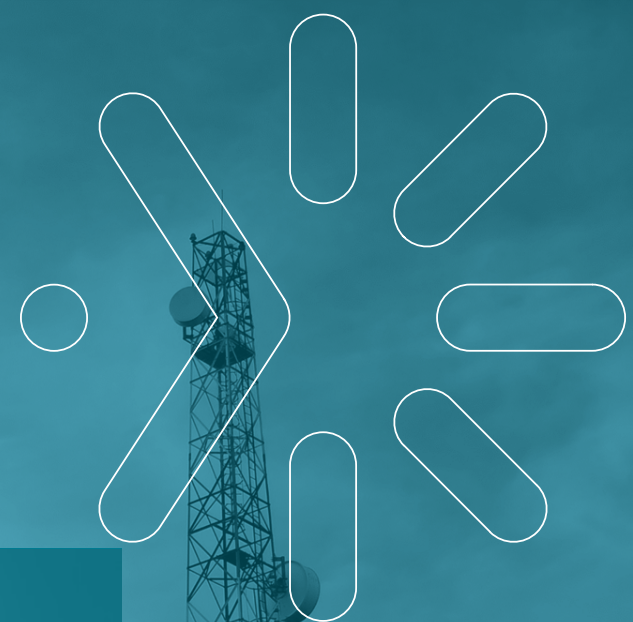
cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	183
Radio Złote Przeboje	137
AntyRadio	132
Radio Maryja	174
RMF CLASSIC	135
Polskie Radio 24	129
Super FM Szczecin	237
SuperNova	149
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	185
Nasze Radio	212



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	17,7%	250 367	16,6%	234 807	15,1%	213 590	14,6%	206 517	13,9%	196 616
Radio ZET	10,7%	151 352	10,8%	152 766	10,2%	144 279	9,8%	138 621	11,0%	155 595
Eska	7,8%	110 331	7,3%	103 259	7,0%	99 015	6,1%	86 285	5,9%	83 456
Radio Szczecin	4,8%	67 896	4,3%	60 824	4,5%	63 653	4,5%	63 653	4,1%	57 995
RMF MAXXX	3,3%	46 679	3,2%	45 264	2,5%	35 363	2,5%	35 363	2,7%	38 192
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	32 534	2,4%	33 948	2,5%	35 363	2,7%	38 192	2,3%	32 534
Radio PLUS	2,7%	38 192	2,8%	39 606	2,8%	39 606	2,6%	36 777	2,3%	32 534
Polskie Radio Koszalin	2,4%	33 948	2,4%	33 948	2,2%	31 119	2,0%	28 290	1,7%	24 047
TOK FM	1,4%	19 803	1,7%	24 047	1,8%	25 461	1,6%	22 632	1,5%	21 218
Radio Złote Przeboje	1,5%	21 218	1,6%	22 632	1,5%	21 218	1,5%	21 218	1,5%	21 218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

lipiec-grudzień 2022: N=2 844

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 809

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 829

październik 2022-marzec 2023: N=2 789

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 804

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Radio VOX FM	1,6%	22 632	1,4%	19 803	1,2%	16 974	1,2%	16 974	1,3%	18 389
AntyRadio	1,6%	22 632	1,5%	21 218	1,6%	22 632	1,2%	16 974	1,1%	15 560
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	19 803	1,3%	18 389	1,3%	18 389	1,3%	18 389	1,1%	15 560
RMF CLASSIC	0,6%	8 487	0,7%	9 902	0,8%	11 316	0,8%	11 316	1,1%	15 560
Polskie Radio 24	0,9%	12 731	0,9%	12 731	1,0%	14 145	1,0%	14 145	1,0%	14 145
Radio Maryja	0,6%	8 487	0,7%	9 902	0,7%	9 902	0,7%	9 902	0,8%	11 316
SuperNova	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,3%	4 244	0,5%	7 073	0,4%	5 658
Super FM Szczecin	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829
Radio Kołobrzeg	0,1%	1 415	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

lipiec-grudzień 2022: N=2 844

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 809

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 829

październik 2022-marzec 2023: N=2 789

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 804

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	30,1%	29,0%	29,3%	29,0%	28,5%
Radio ZET	13,0%	13,2%	13,8%	14,6%	17,6%
Eska	7,5%	8,1%	8,9%	7,9%	7,9%
Radio Szczecin	8,2%	7,1%	6,8%	7,1%	6,6%
Polskie Radio Koszalin	4,6%	4,8%	4,4%	4,7%	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	4,9%	4,4%	5,0%	4,1%
TOK FM	2,7%	3,3%	3,4%	3,4%	3,4%
Radio PLUS	4,6%	4,6%	3,6%	3,1%	2,9%
Radio VOX FM	2,7%	2,4%	2,7%	3,0%	2,7%
RMF MAXXX	3,7%	3,4%	3,0%	2,6%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

lipiec -grudzień 2022: N=1 651

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 611

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 604

październik 2022-marzec 2023: N=1 530

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 519

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,2%	2,2%	2,3%	2,4%
Radio Żółte Przeboje	1,9%	2,2%	2,0%	2,2%	2,2%
AntyRadio	1,8%	1,9%	2,3%	1,7%	1,7%
Radio Maryja	1,0%	1,3%	1,4%	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	1,0%	0,8%	1,6%
Polskie Radio 24	0,9%	1,0%	1,1%	1,4%	1,4%
Super FM Szczecin	0,2%	0,3%	0,3%	0,8%	0,9%
SuperNova	0,6%	0,7%	1,0%	1,2%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,6%
Nasze Radio	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

lipiec -grudzień 2022: N=1 651

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 611

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 604

październik 2022-marzec 2023: N=1 530

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 519

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Map of the Koszalińskie voivodeship in Poland, overlaid on a larger map of the region. The map shows the voivodeship's boundaries and its location relative to neighboring voivodeships: Bydgoszcz, Kujawsko-Pomorskie, Wielkopolskie, Łódzkie, and Opole. Major cities and towns within the voivodeship are labeled, including Toruń, Inowrocław, Włocławek, Gniezno, Poznań, Korin, Kalisz, Ostrów Wlkp., Leszno, Głogów, Lubin, Pabianice, Zgierz, Skierniewice, Tomaszów Maz., Piotrków Tryb., Radomsko, and Częstochowa. The voivodeship is shaded in a darker blue color.

dawne województwo **KOSZALIŃSKIE**

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,0%	67 585
Radio ZET	10,0%	42 241
Eska	7,7%	32 525
Polskie Radio Koszalin	4,9%	20 698
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	13 939
Radio PLUS	2,8%	11 827
RMF MAXXX	2,1%	8 871
Radio VOX FM	2,0%	8 448
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	6 336
Polskie Radio 24	1,2%	5 069

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	0,9%	3 802
AntyRadio	0,8%	3 379
Radio Złote Przeboje	0,7%	2 957
Radio Kołobrzeg	0,6%	2 534
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 112
RMF CLASSIC	0,5%	2 112
Twoje Radio	0,4%	1 690
Radio Szczecin	0,3%	1 267
TOK FM	0,2%	845
Radio WNET	0,1%	422

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):
N=747

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,0%
Radio ZET	20,0%
Eska	15,3%
Polskie Radio Koszalin	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Radio PLUS	5,5%
RMF MAXXX	4,2%
Radio VOX FM	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Polskie Radio 24	2,3%

cz.2	
Radio Maryja	1,8%
AntyRadio	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio Kołobrzeg	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Twoje Radio	0,8%
Radio Szczecin	0,6%
TOK FM	0,5%
Radio WNET	0,2%


Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=404

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	39,3%
Polskie Radio Koszalin	13,2%
Eska	11,1%
Radio ZET	10,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio VOX FM	3,9%
Radio PLUS	3,0%
Polskie Radio 24	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
AntyRadio	1,8%

cz.2	
RMF MAXXX	1,5%
Radio Maryja	1,5%
RMF CLASSIC	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Złote Przeboje	0,5%
TOK FM	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,2%
Radio Szczecin	0,2%
Radio Bayer FM	0,0%
Radio Impuls	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=404

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	209
Polskie Radio Koszalin	214
Eska	139
Radio ZET	105
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	133
Radio VOX FM	158
Radio PLUS	101
Polskie Radio 24	175
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	122
AntyRadio	187

cz.2	
RMF MAXXX	89
Radio Maryja	137
RMF CLASSIC	263
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	177
Radio Złote Przeboje	59
TOK FM	128
Radio Kołobrzeg	55
Radio Szczecin	61
Radio Bayer FM	30
Radio Impuls	0



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	22,4%	94 620	21,1%	89 128	19,6%	82 792	18,0%	76 034	16,0%	67 585
Radio ZET	12,1%	51 111	11,6%	48 999	10,6%	44 775	8,7%	36 750	10,0%	42 241
Eska	11,4%	48 155	10,6%	44 775	9,7%	40 974	7,8%	32 948	7,7%	32 525
Polskie Radio Koszalin	6,3%	26 612	6,2%	26 189	6,0%	25 345	5,3%	22 388	4,9%	20 698
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	10 983	3,1%	13 095	3,1%	13 095	3,6%	15 207	3,3%	13 939
Radio PLUS	3,6%	15 207	3,5%	14 784	3,6%	15 207	3,3%	13 939	2,8%	11 827
RMF MAXXX	2,1%	8 871	1,6%	6 759	1,8%	7 603	1,9%	8 026	2,1%	8 871
Radio VOX FM	2,5%	10 560	2,1%	8 871	1,8%	7 603	2,1%	8 871	2,0%	8 448
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	6 336	1,3%	5 491	1,5%	6 336	1,8%	7 603	1,5%	6 336
Polskie Radio 24	1,0%	4 224	1,2%	5 069	1,3%	5 491	1,4%	5 914	1,2%	5 069

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

lipiec-grudzień 2022: N=765

sierpień 2022-styczeń 2023: N=762

wrzesień 2022-luty 2023: N=756

październik 2022-marzec 2023: N=735

listopad 2022-kwiecień 2023: N=747

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paż. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paż. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
Radio Maryja	0,7%	2 957	0,7%	2 957	0,9%	3 802	0,8%	3 379	0,9%	3 802
AntyRadio	1,0%	4 224	1,0%	4 224	0,8%	3 379	0,7%	2 957	0,8%	3 379
Radio Złote Przeboje	0,6%	2 534	0,6%	2 534	0,5%	2 112	0,4%	1 690	0,7%	2 957
Radio Kołobrzeg	0,4%	1 690	0,6%	2 534	0,7%	2 957	0,6%	2 534	0,6%	2 534
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 267	0,2%	845	0,2%	845	0,2%	845	0,5%	2 112
RMF CLASSIC	0,1%	422	0,2%	845	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,5%	2 112
Twoje Radio	0,1%	422	0,1%	422	0,1%	422	0,5%	2 112	0,4%	1 690
Radio Szczecin	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,3%	1 267
TOK FM	0,4%	1 690	0,5%	2 112	0,5%	2 112	0,4%	1 690	0,2%	845
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	422	0,1%	422	0,1%	422

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

lipiec-grudzień 2022: N=765

sierpień 2022-styczeń 2023: N=762

wrzesień 2022-luty 2023: N=756

październik 2022-marzec 2023: N=735

listopad 2022-kwiecień 2023: N=747

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	37,0%	37,9%	42,7%	42,4%	39,3%
Polskie Radio Koszalin	11,3%	11,8%	9,8%	11,7%	13,2%
Eska	10,5%	11,9%	11,4%	10,8%	11,1%
Radio ZET	10,5%	10,3%	9,7%	8,3%	10,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	5,3%	4,5%	5,7%	5,1%
Radio VOX FM	2,8%	2,3%	3,8%	4,7%	3,9%
Radio PLUS	5,8%	5,5%	4,1%	3,8%	3,0%
Polskie Radio 24	0,6%	1,3%	1,5%	2,2%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	1,4%	1,3%	1,8%	2,0%
AntyRadio	1,0%	1,3%	1,2%	1,1%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad

lipiec - grudzień 2022: N=434

sierpień 2022 - styczeń 2023: N=418

wrzesień 2022 - luty 2023: N=419

październik 2022 - marzec 2023: N=397

listopad 2022 - kwiecień 2023: N=404

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF MAXXX	2,7%	1,8%	2,0%	1,4%	1,5%
Radio Maryja	0,5%	0,6%	0,9%	0,8%	1,5%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,2%
Radio Żółte Przeboje	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%
TOK FM	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%
Radio Kołobrzeg	1,5%	1,5%	1,4%	0,2%	0,2%
Radio Szczecin	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,2%
Radio Bayer FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Impuls	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad

lipiec -grudzień 2022: N=434

sierpień 2022-styczeń 2023: N=418

wrzesień 2022-luty 2023: N=419

październik 2022-marzec 2023: N=397

listopad 2022-kwiecień 2023: N=404

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

A map of the historical voivodeship of Szczecińskie, overlaid on a blue background. The map shows the boundaries of the voivodeship and labels various regions and cities. The regions labeled include BYDGOSZCZ, KUJAWSKA POMORSKIE, POZNAŃ, WIELKOPOLSKIE, and ŁÓDŹ. Cities labeled include Toruń, Inowrocław, Włocławek, Płock, Nowy Dwór Maz., Legionowo, Sochaczew, Warszawa, Pruszków, Grodzisk Maz., Płazowa, Kutno, Skiemiewice, Zgierz, Łódź, Pabianice, Tomaszów Maz., Ostrów Wlkp., Kalisz, Leszno, Głogów, Lubin, Radomsko, Piotrków Tryb., Belchatów, and Czesłochowa. The text 'dawne województwo' is written in white, and 'SZCZECIŃSKIE' is written in large, bold, white letters.

dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,9%	99 135
Radio ZET	10,5%	87 472
Radio Szczecin	6,4%	53 316
Eska	5,5%	45 819
RMF MAXXX	3,2%	26 658
TOK FM	2,4%	19 994
Radio PLUS	2,1%	17 494
Radio Złote Przeboje	2,0%	16 661
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 995
AntyRadio	1,6%	13 329

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,6%	13 329
Twoje Radio	1,4%	11 663
Radio VOX FM	1,1%	9 164
Polskie Radio 24	1,1%	9 164
Radio Maryja	0,8%	6 665
SuperNova	0,8%	6 665
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	5 831
Super FM Szczecin	0,6%	4 998
CHILLI ZET	0,2%	1 666
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):
N=1 777

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,1%
Radio ZET	21,3%
Radio Szczecin	12,9%
Eska	11,2%
RMF MAXXX	6,4%
TOK FM	4,9%
Radio PLUS	4,2%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
AntyRadio	3,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,1%
Twoje Radio	2,7%
Radio VOX FM	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio Maryja	1,5%
SuperNova	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Super FM Szczecin	1,1%
CHILLI ZET	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,5%
Radio ZET	17,8%
Radio Szczecin	10,8%
Eska	7,6%
TOK FM	5,8%
RMF MAXXX	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio VOX FM	2,7%
Radio PLUS	2,6%

cz.2	
Twoje Radio	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%
AntyRadio	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Super FM Szczecin	1,6%
SuperNova	1,6%
Polskie Radio 24	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Nasze Radio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	154
Radio Szczecin	136
Eska	123
TOK FM	189
RMF MAXXX	108
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	206
Radio Złote Przeboje	128
Radio VOX FM	192
Radio PLUS	136

cz.2	
Twoje Radio	150
RMF CLASSIC	119
AntyRadio	116
Radio Maryja	171
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	199
Super FM Szczecin	237
SuperNova	149
Polskie Radio 24	111
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	196
Nasze Radio	212



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF FM	13,9%	115 796	13,6%	113 297	12,7%	105 799	12,8%	106 632	11,9%	99 135
Radio ZET	9,7%	80 807	10,3%	85 806	9,3%	77 475	9,4%	78 308	10,5%	87 472
Radio Szczecin	7,6%	63 313	6,7%	55 815	7,1%	59 148	7,0%	58 315	6,4%	53 316
Eska	6,7%	55 815	6,5%	54 149	6,5%	54 149	5,7%	47 485	5,5%	45 819
RMF MAXXX	3,9%	32 490	4,1%	34 156	3,1%	25 825	3,0%	24 992	3,2%	26 658
TOK FM	2,2%	18 327	2,7%	22 493	2,8%	23 326	2,5%	20 827	2,4%	19 994
Radio PLUS	2,3%	19 160	2,5%	20 827	2,5%	20 827	2,3%	19 160	2,1%	17 494
Radio Złote Przeboje	2,3%	19 160	2,2%	18 327	2,2%	18 327	2,2%	18 327	2,0%	16 661
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	14 162	1,8%	14 995	1,8%	14 995	1,8%	14 995	1,8%	14 995
AntyRadio	2,3%	19 160	2,1%	17 494	2,3%	19 160	1,6%	13 329	1,6%	13 329

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):

lipiec-grudzień 2022: N=1 780

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 764

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 787

październik 2022-marzec 2023: N=1 775

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 777

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)
RMF CLASSIC	1,0%	8 331	1,0%	8 331	1,0%	8 331	1,1%	9 164	1,6%	13 329
Twoje Radio	1,1%	9 164	1,5%	12 496	1,5%	12 496	1,4%	11 663	1,4%	11 663
Radio VOX FM	1,6%	13 329	1,3%	10 830	1,1%	9 164	1,0%	8 331	1,1%	9 164
Polskie Radio 24	0,9%	7 498	0,9%	7 498	1,0%	8 331	0,9%	7 498	1,1%	9 164
Radio Maryja	0,6%	4 998	0,7%	5 831	0,7%	5 831	0,8%	6 665	0,8%	6 665
SuperNova	0,3%	2 499	0,4%	3 332	0,6%	4 998	0,8%	6 665	0,8%	6 665
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	9 164	1,0%	8 331	0,9%	7 498	0,8%	6 665	0,7%	5 831
Super FM Szczecin	0,4%	3 332	0,5%	4 165	0,4%	3 332	0,5%	4 165	0,6%	4 998
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 666	0,2%	1 666
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):

lipiec-grudzień 2022: N=1 780

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 764

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 787

październik 2022-marzec 2023: N=1 775

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 777

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	24,6%	23,1%	21,9%	23,7%	22,5%
Radio ZET	14,0%	14,3%	15,4%	16,0%	17,8%
Radio Szczecin	13,4%	11,7%	10,9%	11,1%	10,8%
Eska	7,2%	7,5%	8,9%	7,3%	7,6%
TOK FM	4,4%	5,5%	5,9%	5,7%	5,8%
RMF MAXXX	4,2%	4,1%	3,9%	3,5%	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,7%	3,0%	3,3%	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,1%	2,9%	2,6%	3,0%	2,7%
Radio VOX FM	3,2%	2,9%	2,5%	2,6%	2,7%
Radio PLUS	3,4%	3,4%	3,2%	2,7%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad

lipiec -grudzień 2022: N=1 039

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 025

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 020

październik 2022-marzec 2023: N=977

listopad 2022-kwiecień 2023: N=957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Twoje Radio	2,1%	2,4%	2,4%	2,7%	2,4%
RMF CLASSIC	1,2%	1,3%	1,5%	1,2%	2,2%
AntyRadio	2,6%	2,6%	3,3%	2,4%	2,1%
Radio Maryja	1,4%	2,0%	2,0%	2,2%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,9%	1,8%	1,6%	1,7%
Super FM Szczecin	0,4%	0,5%	0,5%	1,4%	1,6%
SuperNova	1,0%	1,3%	1,7%	2,2%	1,6%
Polskie Radio 24	1,3%	1,1%	1,0%	1,1%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Nasze Radio	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad

lipiec -grudzień 2022: N=1 039

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 025

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 020

październik 2022-marzec 2023: N=977

listopad 2022-kwiecień 2023: N=957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,7%	10 648
Radio ZET	8,0%	7 280
Eska	7,9%	7 189
Radio VOX FM	5,0%	4 550
Polskie Radio Koszalin	4,8%	4 368
Radio PLUS	4,0%	3 640
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2 548
RMF MAXXX	2,7%	2 457
AntyRadio	2,5%	2 275
Polskie Radio 24	1,9%	1 729

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1 547
RMF CLASSIC	1,6%	1 456
Radio Maryja	1,3%	1 183
TOK FM	0,7%	637
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	364
Radio Złote Przeboje	0,3%	273
Radio Bayer FM	0,3%	273
Radio Szczecin	0,2%	182
Radio Słupsk	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):
N=185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,2%
Radio ZET	15,1%
Eska	14,9%
Radio VOX FM	9,5%
Polskie Radio Koszalin	9,1%
Radio PLUS	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
RMF MAXXX	5,0%
AntyRadio	4,7%
Polskie Radio 24	3,7%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
RMF CLASSIC	3,0%
Radio Maryja	2,5%
TOK FM	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio Bayer FM	0,5%
Radio Szczecin	0,4%
Radio Słupsk	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=107

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,0%
Polskie Radio Koszalin	12,5%
Eska	9,4%
Radio ZET	8,1%
Radio PLUS	7,1%
AntyRadio	6,5%
Radio VOX FM	6,4%
Polskie Radio 24	5,4%
Radio Maryja	4,2%
RMF MAXXX	3,8%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
RMF CLASSIC	2,3%
TOK FM	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Radio Szczecin	0,2%
Radio Bayer FM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=107

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	175
Polskie Radio Koszalin	180
Eska	98
Radio ZET	93
Radio PLUS	194
AntyRadio	212
Radio VOX FM	93
Polskie Radio 24	240
Radio Maryja	212
RMF MAXXX	147

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	83
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	96
RMF CLASSIC	147
TOK FM	128
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60
Radio Złote Przeboje	75
Radio Szczecin	50
Radio Bayer FM	30



Koszalin


Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	15,6%	14 197	15,0%	13 651	14,9%	13 560	12,7%	11 558	11,7%	10 648
Radio ZET	10,7%	9 738	10,7%	9 738	10,6%	9 647	8,5%	7 735	8,0%	7 280
Eska	10,4%	9 465	9,5%	8 645	9,2%	8 372	8,3%	7 553	7,9%	7 189
Radio VOX FM	2,7%	2 457	1,9%	1 729	1,0%	910	2,3%	2 093	5,0%	4 550
Polskie Radio Koszalin	8,8%	8 008	8,4%	7 644	8,6%	7 826	4,7%	4 277	4,8%	4 368
Radio PLUS	4,9%	4 459	4,1%	3 731	4,1%	3 731	3,2%	2 912	4,0%	3 640
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2 548	3,7%	3 367	2,9%	2 639	2,9%	2 639	2,8%	2 548
RMF MAXXX	4,5%	4 095	4,2%	3 822	4,2%	3 822	3,2%	2 912	2,7%	2 457
AntyRadio	2,7%	2 457	3,1%	2 821	2,7%	2 457	2,0%	1 820	2,5%	2 275
Polskie Radio 24	1,6%	1 456	2,3%	2 093	2,6%	2 366	2,3%	2 093	1,9%	1 729

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

lipiec-grudzień 2022: N=189

sierpień 2022-styczeń 2023: N=200

wrzesień 2022-luty 2023: N=199

październik 2022-marzec 2023: N=189


listopad 2022-kwiecień 2023: N=185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	637	1,8%	1 638	1,9%	1 729	1,9%	1 729	1,7%	1 547
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,6%	546	1,6%	1 456	1,6%	1 456	1,6%	1 456
Radio Maryja	1,0%	910	1,2%	1 092	1,6%	1 456	0,9%	819	1,3%	1 183
TOK FM	0,3%	273	0,6%	546	0,6%	546	0,7%	637	0,7%	637
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	273
Radio Bayer FM	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	273	0,3%	273	0,3%	273
Radio Szczecin	0,2%	182	0,2%	182	0,2%	182	0,2%	182	0,2%	182
Radio Słupsk	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

lipiec-grudzień 2022: N=189

sierpień 2022-styczeń 2023: N=200

wrzesień 2022-luty 2023: N=199

październik 2022-marzec 2023: N=189

listopad 2022-kwiecień 2023: N=185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	23,5%	28,1%	27,1%	28,2%	26,0%
Polskie Radio Koszalin	17,1%	11,7%	12,3%	11,7%	12,5%
Eska	9,0%	7,5%	11,1%	10,9%	9,4%
Radio ZET	3,7%	7,3%	9,3%	8,6%	8,1%
Radio PLUS	11,7%	10,1%	9,4%	7,8%	7,1%
AntyRadio	6,5%	5,5%	5,0%	3,8%	6,5%
Radio VOX FM	3,6%	1,3%	1,0%	4,6%	6,4%
Polskie Radio 24	2,5%	4,8%	6,7%	6,7%	5,4%
Radio Maryja	1,6%	1,9%	2,3%	1,1%	4,2%
RMF MAXXX	3,8%	1,9%	1,8%	1,4%	3,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=103

sierpień 2022-styczeń 2023: N=113

wrzesień 2022-luty 2023: N=119

październik 2022-marzec 2023: N=110

listopad 2022-kwiecień 2023: N=107

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,6%	9,9%	5,9%	5,8%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	3,8%	3,6%	3,6%	2,5%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	2,7%	2,6%	2,3%
TOK FM	0,0%	0,2%	0,2%	1,5%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Radio Szczecin	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Bayer FM	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=103

sierpień 2022-styczeń 2023: N=113

wrzesień 2022-luty 2023: N=119

październik 2022-marzec 2023: N=110

listopad 2022-kwiecień 2023: N=107

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin
zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,4%	35 698
Radio ZET	8,7%	29 863
Radio Szczecin	7,7%	26 430
Eska	5,3%	18 192
RMF MAXXX	5,1%	17 506
TOK FM	3,8%	13 043
AntyRadio	2,8%	9 611
RMF CLASSIC	2,6%	8 924
Radio Złote Przeboje	2,2%	7 551
Polskie Radio 24	1,6%	5 492

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	5 492
Super FM Szczecin	1,3%	4 462
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	3 432
Radio Maryja	0,9%	3 089
SuperNova	0,8%	2 746
Radio PLUS	0,8%	2 746
Radio VOX FM	0,5%	1 716
CHILLI ZET	0,3%	1 030
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 030

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):
N=857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,5%
Radio ZET	18,1%
Radio Szczecin	16,0%
Eska	11,1%
RMF MAXXX	10,5%
TOK FM	7,8%
AntyRadio	5,8%
RMF CLASSIC	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,6%
Polskie Radio 24	3,4%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Super FM Szczecin	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Maryja	1,9%
SuperNova	1,7%
Radio PLUS	1,7%
Radio VOX FM	1,0%
CHILLI ZET	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=463

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,0%
Radio Szczecin	13,7%
Radio ZET	12,1%
TOK FM	10,5%
RMF MAXXX	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Eska	5,2%
AntyRadio	4,8%
Super FM Szczecin	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,9%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,1%
SuperNova	3,1%
Radio Maryja	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Polskie Radio 24	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio PLUS	0,5%
Radio VOX FM	0,4%
Rock Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2022-kwiecień 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=463

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	131
Radio Szczecin	135
Radio ZET	118
TOK FM	198
RMF MAXXX	100
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	249
Eska	73
AntyRadio	125
Super FM Szczecin	237
Radio Złote Przeboje	146

cz.2	
RMF CLASSIC	95
SuperNova	216
Radio Maryja	179
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	136
Polskie Radio 24	69
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	159
Radio PLUS	74
Radio VOX FM	56
Rock Radio	195



Szczecin


Dane w trendzie

- lipiec – grudzień 2022 (6M)
- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
RMF FM	12,6%	43 249	12,2%	41 876	11,2%	38 444	11,4%	39 130	10,4%	35 698
Radio ZET	6,9%	23 684	7,5%	25 744	6,5%	22 311	7,4%	25 400	8,7%	29 863
Radio Szczecin	8,9%	30 549	8,0%	27 460	8,8%	30 206	8,7%	29 863	7,7%	26 430
Eska	7,4%	25 400	7,4%	25 400	7,6%	26 087	5,3%	18 192	5,3%	18 192
RMF MAXXX	6,9%	23 684	7,4%	25 400	5,6%	19 222	5,2%	17 849	5,1%	17 506
TOK FM	4,0%	13 730	4,4%	15 103	4,3%	14 760	4,0%	13 730	3,8%	13 043
AntyRadio	3,4%	11 670	3,1%	10 641	3,4%	11 670	3,1%	10 641	2,8%	9 611
RMF CLASSIC	1,2%	4 119	1,1%	3 776	1,4%	4 805	1,9%	6 522	2,6%	8 924
Radio Złote Przeboje	2,5%	8 581	2,5%	8 581	2,4%	8 238	2,6%	8 924	2,2%	7 551
Polskie Radio 24	1,5%	5 149	1,6%	5 492	1,4%	4 805	1,5%	5 149	1,6%	5 492

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

lipiec-grudzień 2022: N=824

sierpień 2022-styczeń 2023: N=802

wrzesień 2022-luty 2023: N=842

październik 2022-marzec 2023: N=845


listopad 2022-kwiecień 2023: N=857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Populacja słuchaczy (lip.-grudz. 2022)	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	5 149	1,6%	5 492	1,5%	5 149	1,5%	5 149	1,6%	5 492
Super FM Szczecin	0,9%	3 089	0,9%	3 089	0,9%	3 089	1,2%	4 119	1,3%	4 462
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	5 835	1,4%	4 805	1,3%	4 462	1,1%	3 776	1,0%	3 432
Radio Maryja	0,4%	1 373	0,5%	1 716	0,4%	1 373	0,7%	2 403	0,9%	3 089
SuperNova	0,2%	686	0,4%	1 373	0,6%	2 059	1,0%	3 432	0,8%	2 746
Radio PLUS	1,4%	4 805	1,4%	4 805	1,4%	4 805	1,3%	4 462	0,8%	2 746
Radio VOX FM	1,4%	4 805	1,1%	3 776	1,1%	3 776	0,8%	2 746	0,5%	1 716
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	1 030	0,3%	1 030
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 373	0,3%	1 030	0,4%	1 373	0,3%	1 030	0,3%	1 030

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

lipiec-grudzień 2022: N=824

sierpień 2022-styczeń 2023: N=802

wrzesień 2022-luty 2023: N=842

październik 2022-marzec 2023: N=845

listopad 2022-kwiecień 2023: N=857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF FM	20,2%	19,7%	16,6%	18,4%	17,0%
Radio Szczecin	14,9%	12,9%	13,8%	15,5%	13,7%
Radio ZET	7,7%	9,5%	11,2%	11,2%	12,1%
TOK FM	10,6%	11,1%	11,5%	10,3%	10,5%
RMF MAXXX	8,0%	7,9%	7,5%	5,6%	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	5,2%	4,0%	4,8%	5,4%
Eska	6,6%	7,5%	7,7%	5,9%	5,2%
AntyRadio	3,7%	3,5%	5,3%	4,2%	4,8%
Super FM Szczecin	1,2%	1,5%	1,3%	3,5%	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,0%	2,6%	2,6%	3,7%	3,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=490

sierpień 2022-styczeń 2023: N=469

wrzesień 2022-luty 2023: N=480

październik 2022-marzec 2023: N=472

listopad 2022-kwiecień 2023: N=463

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2022	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023
RMF CLASSIC	2,7%	2,1%	2,7%	1,7%	3,1%
SuperNova	0,3%	1,3%	1,8%	2,8%	3,1%
Radio Maryja	1,5%	1,7%	1,6%	1,9%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,7%	1,6%	1,5%	1,6%
Polskie Radio 24	2,0%	2,0%	1,0%	1,2%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%
Radio PLUS	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%	0,5%
Radio VOX FM	2,1%	1,9%	1,0%	1,0%	0,4%
Rock Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2022: N=490

sierpień 2022-styczeń 2023: N=469

wrzesień 2022-luty 2023: N=480

październik 2022-marzec 2023: N=472

listopad 2022-kwiecień 2023: N=463

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów