

Krajowy  
Instytut  
Mediów

# Badania konsumpcji treści audio



16 czerwca 2023

dane z 6 miesięcy:

sierpień 2022–styczeń 2023

vs. wrzesień 2022–luty 2023

vs. październik 2022–marzec 2023

vs. listopad 2022–kwiecień 2023

vs. grudzień 2022–maj 2023

Rynek  
ogólnopolski

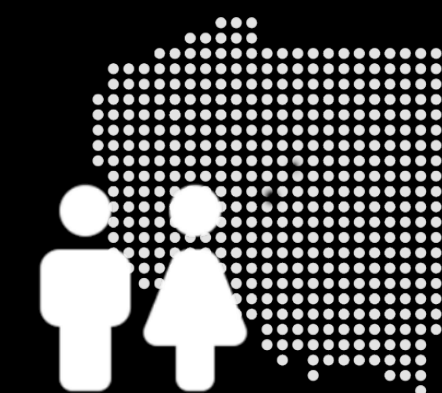
# Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

**Raport** zawiera dane z sześciu miesięcy: **sierpień 2022 – styczeń 2023** vs. **wrzesień 2022 – luty 2023** vs. **październik 2022 – marzec 2023** vs. **listopad 2022 – kwiecień 2023** vs. **grudzień 2022–maj 2023** oraz dane **grudzień 2022–maj 2023** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



## Badana populacja:

osoby  
mieszkające  
w Polsce  
w wieku 15 lat  
i więcej



## Metoda

### i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny  
wspomagany komputerowo CATI

## Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie  
(z wyłączeniem dni świątecznych  
i długich weekendów); kalendarz  
ustalany na dany rok

## Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,  
ok. 400 dziennie

## Operat:

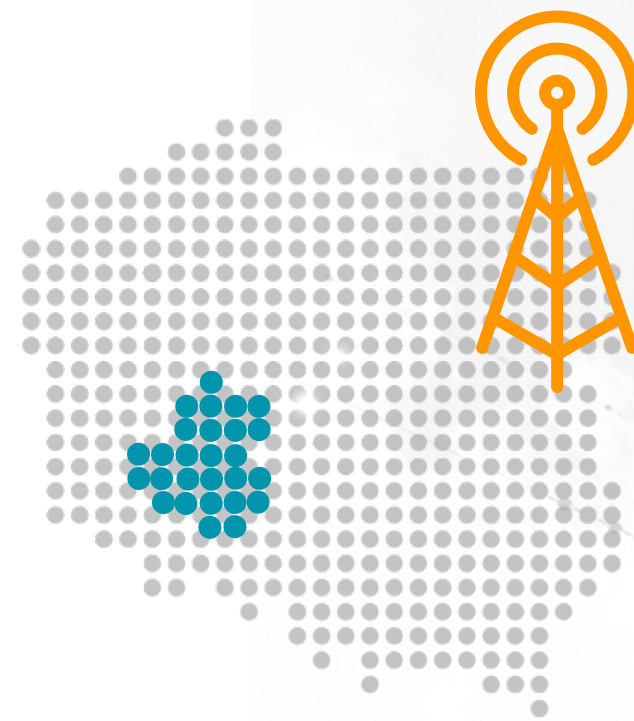
numery  
telefonów komórkowych  
wygenerowanych  
losowo

## Próba:

losowa

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (1)



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

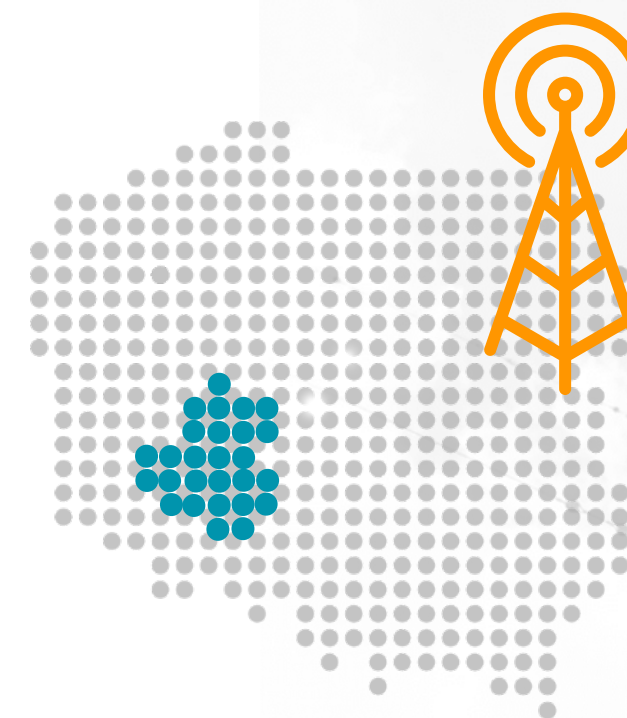
**\* 100%**

**średni dzienny  
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# **Wyniki** **stacje koncesjonowane**



# Dane w trendzie:

sierpień 2022 – styczeń 2023

vs. wrzesień 2022 – luty 2023

vs. październik 2022 – marzec 2023

vs. listopad 2022 – kwiecień 2023

vs. grudzień 2022 – maj 2023



**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy sier. 2022–sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022–sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022–luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022–luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022–mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022–mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022–kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022–kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022–maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022–maj 2023
RMF FM	17,8%	5 745 391	17,6%	5 667 050	17,4%	5 599 330	17,4%	5 594 476	17,6%	5 652 183
Radio ZET	9,0%	2 892 394	8,9%	2 849 993	8,8%	2 826 921	8,9%	2 873 929	9,2%	2 952 069
Eska	5,8%	1 875 902	5,8%	1 868 624	5,7%	1 826 941	5,6%	1 794 462	5,5%	1 773 628
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	1 359 072	4,2%	1 364 641	4,2%	1 347 659	4,1%	1 317 149	4,1%	1 306 845
Audytarium 17	3,6%	1 173 295	3,5%	1 133 151	3,4%	1 094 293	3,4%	1 091 846	3,4%	1 104 087
RMF MAXXX	2,8%	903 321	2,6%	831 117	2,6%	821 166	2,5%	802 584	2,5%	815 305
TOK FM	1,9%	604 986	1,9%	616 626	1,9%	618 403	1,9%	599 215	1,8%	588 767
Radio Maryja	1,7%	550 170	1,7%	540 855	1,7%	544 391	1,7%	538 635	1,7%	547 156
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	515 134	1,6%	509 012	1,5%	491 030	1,5%	492 045	1,5%	485 574
Radio VOX FM	1,4%	465 341	1,4%	443 491	1,4%	436 801	1,4%	452 837	1,4%	449 374
Radio PLUS	1,4%	439 251	1,4%	441 684	1,4%	439 192	1,3%	429 093	1,3%	428 685
AntyRadio	1,2%	397 826	1,2%	389 129	1,2%	401 618	1,3%	412 842	1,3%	414 080
RMF CLASSIC	1,2%	396 168	1,2%	400 017	1,3%	411 513	1,3%	410 825	1,3%	410 514

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022–luty 2023: N= 69 667

październik 2022–marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy sier. 2022–sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022–sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022–luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022–luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022–mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022–mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022–kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022–kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022–maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022–maj 2023
Radio Złote Przeboje	1,3%	429 805	1,3%	428 826	1,3%	419 416	1,3%	411 731	1,3%	408 687
Polskie Radio 24	0,8%	258 738	0,8%	261 768	0,8%	257 782	0,8%	255 215	0,8%	241 823
Radio POGODA	0,7%	225 253	0,7%	234 768	0,7%	231 572	0,7%	229 102	0,7%	236 017
Meloradio	0,6%	177 711	0,6%	181 880	0,6%	177 540	0,6%	180 512	0,6%	180 112
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	126 136	0,4%	123 092	0,4%	125 772	0,4%	126 843	0,4%	126 605
SuperNova	0,4%	113 801	0,4%	113 413	0,4%	117 972	0,4%	121 133	0,4%	117 970
Rock Radio	0,4%	115 063	0,3%	111 191	0,3%	109 727	0,3%	106 073	0,3%	105 455
CHILLI ZET	0,2%	62 462	0,2%	67 175	0,2%	77 020	0,2%	77 519	0,3%	82 295
muzo.fm	0,2%	74 967	0,2%	74 841	0,2%	73 401	0,2%	74 494	0,2%	72 589
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	66 900	0,2%	74 971	0,2%	77 610	0,2%	71 357	0,2%	70 816
Radio Kolor 103 FM	0,1%	38 487	0,1%	38 073	0,1%	39 081	0,1%	36 625	0,1%	39 956
Radio JURA	0,1%	25 041	0,1%	23 703	0,1%	23 988	0,1%	28 562	0,1%	30 325
Radio WNET	0,1%	30 246	0,1%	33 088	0,1%	33 483	0,1%	28 995	0,1%	29 672

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022–luty 2023: N= 69 667

październik 2022–marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
RMF FM	32,1%	32,3%	32,2%	32,4%	32,6%
Radio ZET	16,2%	16,2%	16,2%	16,7%	17,0%
Eska	10,5%	10,6%	10,5%	10,4%	10,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%	7,8%	7,7%	7,6%	7,5%
Audytarium 17	6,6%	6,5%	6,3%	6,3%	6,4%
RMF MAXXX	5,0%	4,7%	4,7%	4,7%	4,7%
TOK FM	3,4%	3,5%	3,6%	3,5%	3,4%
Radio Maryja	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,9%	2,8%	2,8%	2,8%
Radio VOX FM	2,6%	2,5%	2,5%	2,6%	2,6%
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
AntyRadio	2,2%	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 40 379

17 882 871

wrzesień 2022–luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022–marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967

17 243 601

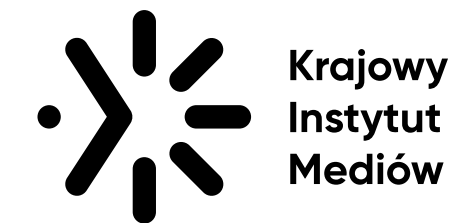
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556

17 302 972

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
Polskie Radio 24	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%
Meloradio	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 40 379

17 882 871

wrzesień 2022–luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022–marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967

17 243 601

grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556

17 302 972

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
RMF FM	29,2%	29,2%	29,4%	29,5%	29,5%
Radio ZET	12,2%	12,2%	12,0%	12,5%	12,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%	7,4%	7,4%	7,3%	7,2%
Eska	6,6%	6,8%	6,6%	6,5%	6,4%
Audytarium 17	5,3%	5,1%	5,2%	5,3%	5,3%
RMF MAXXX	3,3%	3,1%	3,0%	3,1%	3,1%
Radio Maryja	2,7%	2,7%	2,9%	2,9%	3,0%
TOK FM	2,7%	2,8%	2,8%	2,7%	2,8%
Radio VOX FM	2,4%	2,2%	2,2%	2,3%	2,3%
Radio PLUS	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%
Radio Żółte Przeboje	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,9%	2,8%	2,5%	1,9%
AntyRadio	1,6%	1,6%	1,7%	1,8%	1,7%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 40 379

17 882 871

wrzesień 2022–luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022–marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967

17 243 601

grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556

17 302 972

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,5%
Radio POGODA	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 40 379

17 882 871

wrzesień 2022–luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022–marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967

17 243 601

grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556

17 302 972

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**





# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
RMF FM	155 min	154 min	156 min	155 min	154 min
Radio ZET	140 min	140 min	139 min	138 min	138 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	167 min	166 min	167 min	168 min	167 min
Eska	113 min	115 min	114 min	113 min	111 min
Audytorium 17	147 min	141 min	144 min	144 min	147 min
RMF MAXXX	120 min	121 min	117 min	123 min	121 min
Radio Maryja	146 min	147 min	154 min	154 min	157 min
TOK FM	140 min	137 min	135 min	132 min	135 min
Radio VOX FM	168 min	163 min	159 min	159 min	164 min
Radio PLUS	162 min	159 min	156 min	152 min	149 min
Radio Złote Przeboje	164 min	162 min	158 min	152 min	148 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	193 min	196 min	194 min	171 min	135 min
AntyRadio	129 min	124 min	130 min	128 min	125 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
RMF CLASSIC	113 min	114 min	112 min	109 min	113 min
Radio POGODA	171 min	171 min	165 min	177 min	179 min
Polskie Radio 24	120 min	121 min	124 min	127 min	124 min
Meloradio	150 min	135 min	147 min	134 min	135 min
SuperNova	158 min	159 min	151 min	139 min	145 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	132 min	131 min	136 min	141 min	143 min
Rock Radio	127 min	134 min	144 min	146 min	141 min
REKORD - Radio Świętokrzyskie	186 min	185 min	184 min	162 min	158 min
CHILLI ZET	103 min	103 min	103 min	108 min	112 min
muzo.fm	160 min	162 min	154 min	136 min	121 min
Radio JURA	167 min	160 min	144 min	169 min	163 min
Radio Kolor 103 FM	124 min	135 min	143 min	136 min	139 min
Katolickie Radio Podlasie	121 min	111 min	120 min	143 min	135 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Dane

## przekroje demograficzne



grudzień 2022–maj 2023

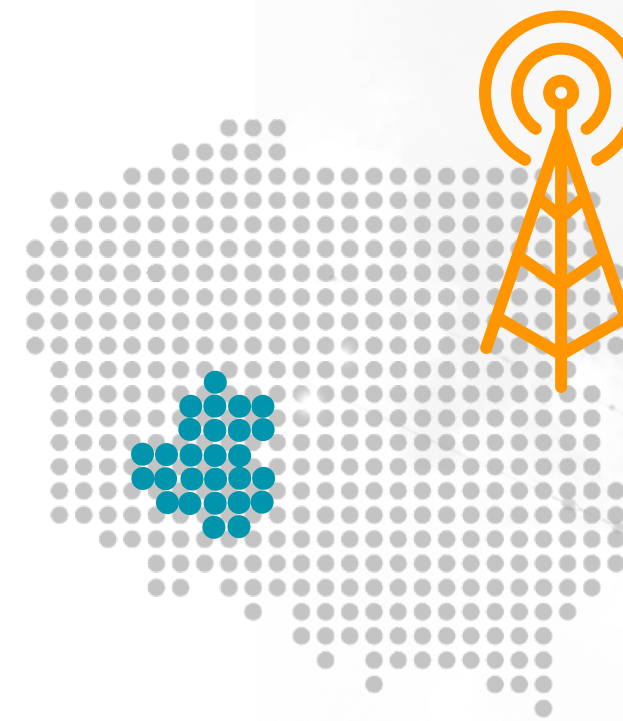


**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg  
dzienny stacji**

=

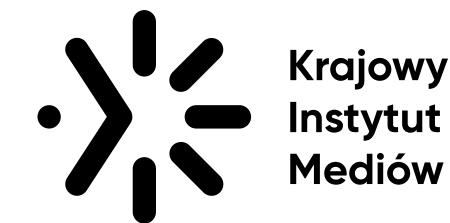
osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,6%	15,4% ●	20,0% ●	15,9% ●	21,7% ●	19,2% ●	10,6% ●	8,2% ●	6,0% ●
Radio ZET	9,2%	8,4% ●	10,0% ●	6,2% ●	10,9% ●	11,3% ●	6,6% ●	6,0% ●	4,9% ●
Eska	5,5%	5,3% ●	5,7% ●	12,2% ●	6,8% ●	2,5% ●	0,9% ●	0,7% ●	0,4% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	3,9% ●	4,2% ●	0,6% ●	1,8% ●	5,3% ●	9,5% ●	10,3% ●	11,2% ●
Audytarium 17	3,4%	3,3%	3,5%	0,9% ●	2,4% ●	4,2% ●	6,4% ●	6,6% ●	7,0% ●
RMF MAXXX	2,5%	2,1% ●	3,0% ●	4,4% ●	3,8% ●	1,1% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
TOK FM	1,8%	1,5% ●	2,2% ●	0,6% ●	1,8%	2,2% ●	2,5% ●	2,8% ●	3,1% ●
Radio Maryja	1,7%	1,9% ●	1,4% ●	0,9% ●	0,6% ●	1,8%	4,1% ●	4,9% ●	6,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,1% ●	1,9% ●	0,5% ●	1,4%	2,3% ●	1,6%	1,6%	1,7%
Radio VOX FM	1,4%	1,0% ●	1,9% ●	1,3% ●	2,2% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio PLUS	1,3%	1,1% ●	1,6% ●	0,5% ●	1,1% ●	2,2% ●	1,5% ●	1,5%	1,1%
AntyRadio	1,3%	0,8% ●	1,8% ●	1,1%	2,2% ●	1,0% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,3%	1,1%	1,5% ●	1,5% ●	0,8% ●	0,8% ●	0,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022–maj 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 68 424

w tym:

kobiety N= 31 913

mężczyźni N= 36 511

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 007

30-49 lat N= 21 783

50-64 lat N= 16 865

65 lat i więcej N= 21 769

70 lat i więcej N= 14 033

75 lat i więcej N= 6 938

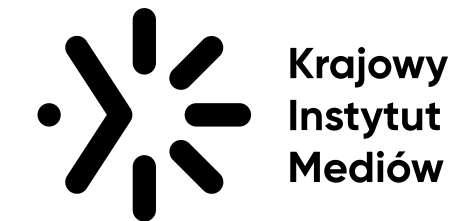
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,6%	20,4% ●	15,8% ●	18,4% ●	16,4% ●	13,8% ●	9,7% ●
Radio ZET	9,2%	10,2% ●	8,5% ●	10,2% ●	6,8% ●	7,5% ●	6,0% ●
Eska	5,5%	5,5%	5,5%	5,3%	4,9% ●	6,1%	6,2% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	5,4% ●	3,2% ●	4,1%	2,4% ●	2,1% ●	2,1% ●
Audytorium 17	3,4%	3,8% ●	3,2% ●	3,3%	3,2%	4,2% ●	2,2% ●
RMF MAXXX	2,5%	2,4%	2,6%	2,2% ●	4,1% ●	4,1% ●	1,6% ●
TOK FM	1,8%	1,2% ●	2,3% ●	1,0% ●	2,0%	3,5% ●	5,1% ●
Radio Maryja	1,7%	2,3% ●	1,3% ●	1,6%	1,2% ●	1,0% ●	1,0% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	1,5%	1,7% ●	1,4%	1,4%	1,2% ●
Radio VOX FM	1,4%	1,5%	1,3%	1,1% ●	1,2%	1,4%	1,8% ●
Radio PLUS	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	0,9% ●	1,6%	1,2%
AntyRadio	1,3%	0,8% ●	1,6% ●	0,9% ●	2,7% ●	2,0% ●	2,3% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,0% ●	1,4% ●	0,7% ●	1,5%	2,7% ●	2,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

[Wielkości prób:](#)

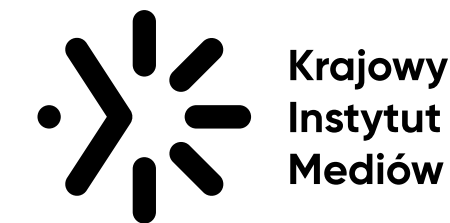
Mieszkańcy Polski 15+ N= 68 424  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 20 145  
mieszkańcy miast N= 48 279  
miasta do 100 tys. N= 21 973  
miasta 100-200 tys. N= 6 399  
miasta 200-500 tys. N= 6 430  
miasta pow. 500 tys. N= 13 477

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,2%	1,4%	0,8% ●	1,2%	1,8% ●	1,2%	1,1%	0,8% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,4% ●	1,1% ●	0,1% ●	0,5% ●	0,9% ●	1,5% ●	1,7% ●	1,9% ●
Radio POGODA	0,7%	0,8%	0,7%	0,2% ●	0,3% ●	0,9% ●	1,7% ●	1,9% ●	2,0% ●
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,4% ●	0,5%	0,8% ●	0,5%	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,3% ●	0,5%	0,7% ●	0,8% ●	0,9% ●
SuperNova	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,3%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,2%	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 68 424

w tym:

kobiety N= 31 913

mężczyźni N= 36 511

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 007

30-49 lat N= 21 783

50-64 lat N= 16 865

65 lat i więcej N= 21 769

70 lat i więcej N= 14 033

75 lat i więcej N= 6 938

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	1,1% ●	1,4%	2,4% ●	1,9% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%	0,9% ●
Radio POGODA	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,5%	1,1% ●	2,0% ●
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,5%	1,1% ●	0,2% ●	1,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,5%	0,4%	0,7% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,3%	0,2% ●	0,4%	0,3%	0,5%
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,3%	0,2%	0,1% ●	1,1% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,2% ●	0,3%	0,2% ●	0,2%	0,5% ●	0,7% ●
muzo.fm	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,6% ●	0,8% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,8% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,6% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,7% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 68 424  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 20 145  
mieszkańcy miast N= 48 279  
miasta do 100 tys. N= 21 973  
miasta 100-200 tys. N= 6 399  
miasta 200-500 tys. N= 6 430  
miasta pow. 500 tys. N= 13 477

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

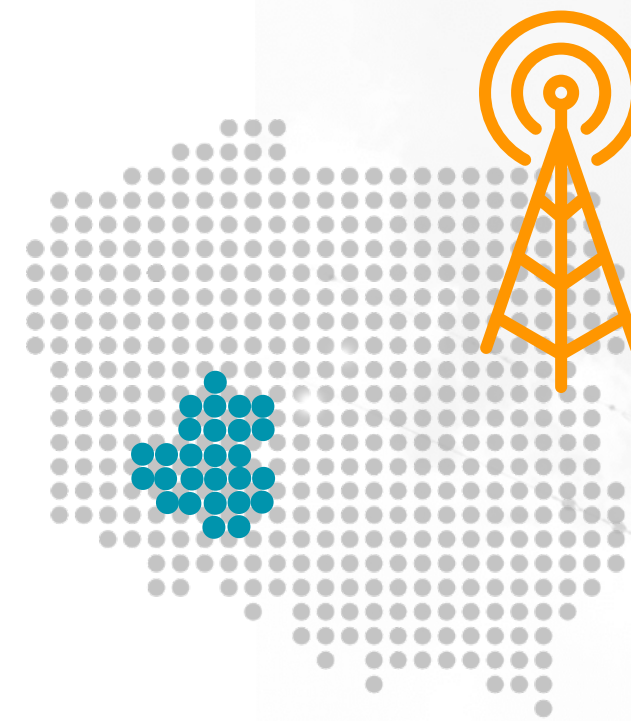
**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

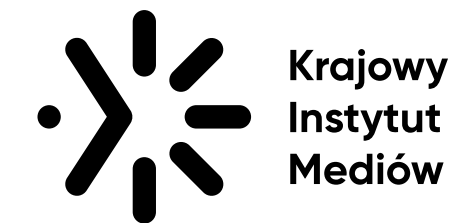
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,6%	30,2% ●	35,0% ●	33,4%	38,0% ●	33,5%	21,1% ●	16,7% ●	12,5% ●
Radio ZET	17,0%	16,5% ●	17,6% ●	13,1% ●	19,2% ●	19,7% ●	13,1% ●	12,2% ●	10,3% ●
Eska	10,2%	10,5%	10,0%	25,6% ●	12,0% ●	4,4% ●	1,7% ●	1,4% ●	0,8% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	7,7%	7,4%	1,2% ●	3,2% ●	9,2% ●	18,8% ●	20,8% ●	23,2% ●
Audytarium 17	6,4%	6,6%	6,2%	1,9% ●	4,3% ●	7,4% ●	12,7% ●	13,4% ●	14,5% ●
RMF MAXXX	4,7%	4,2% ●	5,2% ●	9,2% ●	6,6% ●	2,0% ●	0,6% ●	0,5% ●	0,3% ●
TOK FM	3,4%	2,9% ●	3,9% ●	1,2% ●	3,2%	3,8%	5,0% ●	5,6% ●	6,4% ●
Radio Maryja	3,1%	3,8% ●	2,5% ●	1,7% ●	1,1% ●	3,1%	8,1% ●	10,0% ●	12,6% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,2% ●	3,4% ●	1,1% ●	2,5% ●	4,0% ●	3,2% ●	3,3% ●	3,5% ●
Radio VOX FM	2,6%	1,9% ●	3,3% ●	2,8%	3,9% ●	2,1% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,2% ●
Radio PLUS	2,5%	2,1% ●	2,8% ●	1,0% ●	2,0% ●	3,8% ●	3,1% ●	3,0% ●	2,4%
AntyRadio	2,4%	1,6% ●	3,1% ●	2,3%	3,9% ●	1,7% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,1% ●
RMF CLASSIC	2,4%	2,4%	2,3%	2,3%	2,6% ●	2,6%	1,7% ●	1,6% ●	1,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022–maj 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 556

w tym:

kobiety N= 16 889

mężczyźni N= 21 667

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 735

30-49 lat N= 12 691

50-64 lat N= 10 310

65 lat i więcej N= 11 820

70 lat i więcej N= 7 478

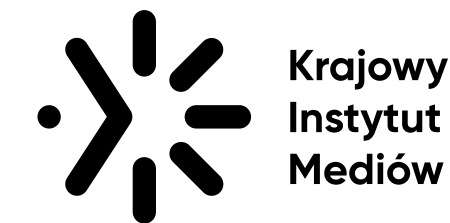
75 lat i więcej N= 3 613

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,6%	35,9% ●	30,4% ●	34,2% ●	31,1%	27,0% ●	20,4% ●
Radio ZET	17,0%	18,0% ●	16,4% ●	18,9% ●	13,0% ●	14,6% ●	12,6% ●
Eska	10,2%	9,7% ●	10,6% ●	9,9%	9,3%	12,0% ●	13,0% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	9,4% ●	6,2% ●	7,7%	4,5% ●	4,2% ●	4,4% ●
Audytarium 17	6,4%	6,7%	6,1%	6,1%	6,1%	8,3% ●	4,6% ●
RMF MAXXX	4,7%	4,3% ●	5,0% ●	4,1% ●	7,7% ●	8,1% ●	3,4% ●
TOK FM	3,4%	2,1% ●	4,4% ●	1,9% ●	3,7%	6,8% ●	10,7% ●
Radio Maryja	3,1%	4,0% ●	2,6% ●	2,9%	2,2% ●	2,1% ●	2,0% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,6%	2,9%	3,2% ●	2,6%	2,7%	2,5%
Radio VOX FM	2,6%	2,7%	2,5%	2,1% ●	2,4%	2,7%	3,9% ●
Radio PLUS	2,5%	2,4%	2,6%	2,6%	1,7% ●	3,2% ●	2,5%
AntyRadio	2,4%	1,4% ●	3,1% ●	1,7% ●	5,1% ●	3,8% ●	4,9% ●
RMF CLASSIC	2,4%	1,8% ●	2,8% ●	1,3% ●	2,9%	5,2% ●	5,4% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 556

w tym:

mieszkańcy wsi N= 11 951

mieszkańcy miast N= 26 605

miasta do 100 tys. N= 12 466

miasta 100-200 tys. N= 3 587

miasta 200-500 tys. N= 3 544

miasta pow. 500 tys. N= 7 008

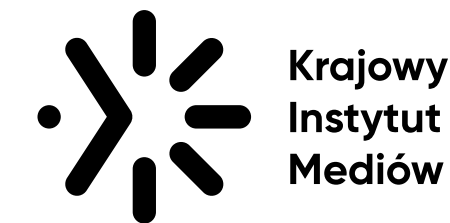
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,3%	2,4%	1,6% ●	2,2%	3,1% ●	2,4%	2,3%	1,6% ●
Polskie Radio 24	1,4%	0,9% ●	1,9% ●	0,2% ●	0,9% ●	1,6%	3,0% ●	3,4% ●	4,0% ●
Radio POGODA	1,4%	1,5% ●	1,2% ●	0,4% ●	0,6% ●	1,6%	3,3% ●	3,8% ●	4,1% ●
Meloradio	1,0%	1,4% ●	0,7% ●	1,0%	1,4% ●	0,9%	0,6% ●	0,6% ●	0,4% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,8%	0,3% ●	0,5% ●	0,8%	1,4% ●	1,7% ●	1,9% ●
SuperNova	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,9% ●	0,6%	0,4% ●	0,3% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,5%	0,9% ●	0,7%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,6% ●	0,4% ●	0,4%	0,8% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	0,8% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,1% ●	0,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,0% ●	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●
Radio WNET	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 556

w tym:

kobiety N= 16 889

mężczyźni N= 21 667

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 735

30-49 lat N= 12 691

50-64 lat N= 10 310

65 lat i więcej N= 11 820

70 lat i więcej N= 7 478

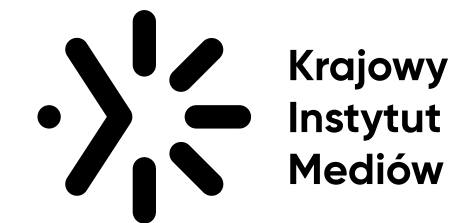
75 lat i więcej N= 3 613

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio Złote Przeboje	2,4%	1,7% ●	2,8% ●	2,1% ●	2,6%	4,7% ●	4,0% ●
Polskie Radio 24	1,4%	1,2% ●	1,6% ●	1,3%	1,6%	2,1% ●	2,0% ●
Radio POGODA	1,4%	0,8% ●	1,7% ●	1,0% ●	1,0%	2,0% ●	4,1% ●
Meloradio	1,0%	0,7% ●	1,3% ●	0,9%	2,1% ●	0,4% ●	2,3% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,7%	1,0%	0,8%	1,5% ●
SuperNova	0,7%	0,8%	0,6%	0,5% ●	0,7%	0,6%	1,0% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,5%	0,5%	0,2% ●	2,2% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,3%	0,9% ●	1,6% ●
muzo.fm	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,4%	1,2% ●	1,7% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●	1,5% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,2%	1,2% ●
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,4% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 556

w tym:

mieszkańcy wsi N= 11 951  
mieszkańcy miast N= 26 605  
miasta do 100 tys. N= 12 466  
miasta 100-200 tys. N= 3 587  
miasta 200-500 tys. N= 3 544  
miasta pow. 500 tys. N= 7 008

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**





# udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

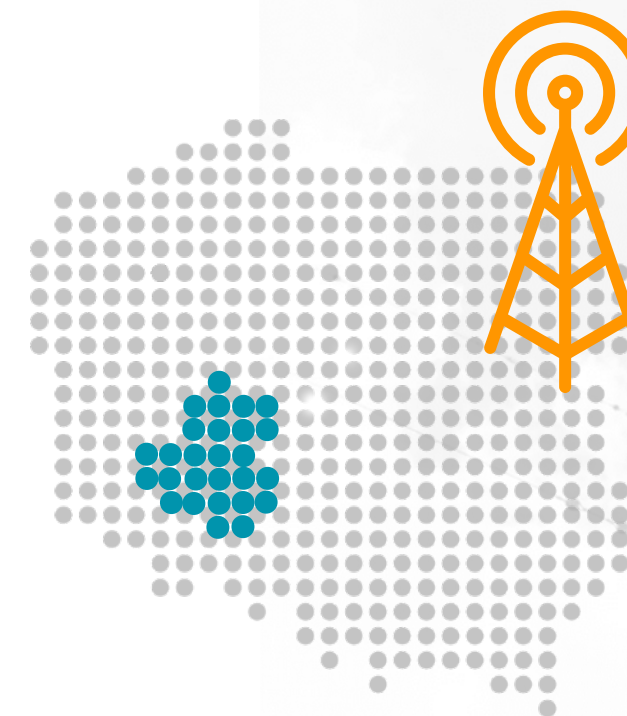
**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

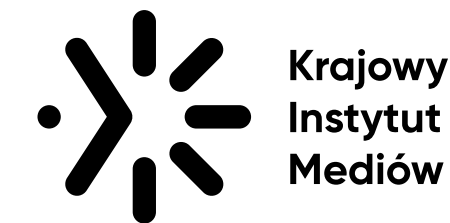
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	29,5%	28,5% ●	30,4% ●	32,9% ●	34,3% ●	30,3%	18,5% ●	13,9% ●	10,9% ●
Radio ZET	12,7%	12,9%	12,5%	11,6%	12,9%	15,0% ●	10,4% ●	9,7% ●	8,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%	8,1% ●	6,3% ●	1,0% ●	2,6% ●	7,8% ●	17,7% ●	19,8% ●	22,0% ●
Eska	6,4%	6,2%	6,6%	22,6% ●	6,9% ●	2,7% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,5% ●
Audytoryum 17	5,3%	5,9% ●	4,7% ●	1,5% ●	3,3% ●	5,9% ●	10,1% ●	11,1% ●	12,4% ●
RMF MAXXX	3,1%	2,6% ●	3,7% ●	6,8% ●	4,9% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio Maryja	3,0%	4,1% ●	1,8% ●	1,3% ●	0,8% ●	2,2% ●	8,4% ●	10,0% ●	12,0% ●
TOK FM	2,8%	2,3% ●	3,2% ●	0,6% ●	2,3% ●	2,9%	4,5% ●	5,0% ●	6,0% ●
Radio VOX FM	2,3%	1,6% ●	3,1% ●	3,1% ●	3,4% ●	2,1%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio PLUS	2,1%	1,9% ●	2,2%	0,5% ●	1,6% ●	3,0% ●	2,6% ●	2,4%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,1% ●	1,7% ●	1,4%	1,8%	2,1%	2,1%	2,1%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,7% ●	2,2% ●	0,6% ●	1,6% ●	2,9% ●	2,1%	2,1%	2,2%
AntyRadio	1,7%	1,0% ●	2,5% ●	1,7%	2,8% ●	1,3% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022–maj 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 556

w tym:

kobiety N= 16 889  
mężczyźni N= 21 667

osoby w wieku:

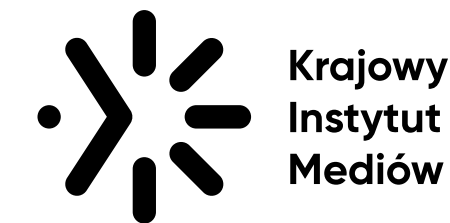
15-29 lat N= 3 735  
30-49 lat N= 12 691  
50-64 lat N= 10 310  
65 lat i więcej N= 11 820  
70 lat i więcej N= 7 478  
75 lat i więcej N= 3 613

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	29,5%	33,0% ●	26,8% ●	30,3% ●	26,6% ●	24,4% ●	16,8% ●
Radio ZET	12,7%	12,7%	12,7%	14,9% ●	9,7% ●	9,2% ●	10,5% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	9,1% ●	5,8% ●	7,1%	4,4% ●	3,4% ●	4,5% ●
Eska	6,4%	5,6% ●	7,0% ●	6,7%	6,3%	7,7% ●	8,3% ●
Audytarium 17	5,3%	5,3%	5,4%	5,3%	5,3%	7,6% ●	4,2% ●
RMF MAXXX	3,1%	3,1%	3,2%	2,6% ●	5,2% ●	4,8% ●	2,0% ●
Radio Maryja	3,0%	3,8% ●	2,3% ●	2,9%	1,7% ●	1,2% ●	1,7% ●
TOK FM	2,8%	1,6% ●	3,6% ●	1,5% ●	3,2%	6,1% ●	9,5% ●
Radio VOX FM	2,3%	2,7% ●	2,0% ●	1,6% ●	2,1%	2,3%	2,9% ●
Radio PLUS	2,1%	1,9%	2,1%	2,4% ●	1,4% ●	2,2%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,3% ●	2,4% ●	1,8%	2,3%	3,8% ●	3,7% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,6% ●	2,1% ●	2,2% ●	2,3%	2,3%	1,8%
AntyRadio	1,7%	1,0% ●	2,3% ●	1,2% ●	4,0% ●	3,1% ●	3,8% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 556

w tym:

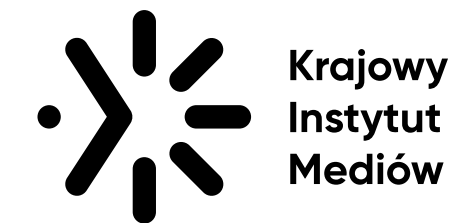
mieszkańcy wsi N= 11 951  
mieszkańcy miast N= 26 605  
miasta do 100 tys. N= 12 466  
miasta 100-200 tys. N= 3 587  
miasta 200-500 tys. N= 3 544  
miasta pow. 500 tys. N= 7 008

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	1,5%	1,6%	1,3% ●	1,3%	1,7%	1,6%	1,1% ●	1,2% ●	1,2%
Radio POGODA	1,4%	1,8% ●	1,0% ●	0,5% ●	0,5% ●	1,4%	3,3% ●	3,8% ●	3,6% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,7% ●	1,3% ●	0,3% ●	0,4% ●	0,9%	2,3% ●	2,6% ●	3,0% ●
Meloradio	0,8%	1,0% ●	0,6% ●	1,1%	1,0% ●	0,7%	0,4% ●	0,3% ●	0,3% ●
SuperNova	0,6%	0,5%	0,6%	0,3% ●	0,9% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,2% ●	0,4%	0,6%	1,0% ●	1,3% ●	1,4% ●
Rock Radio	0,4%	0,3% ●	0,7% ●	0,4%	0,6% ●	0,5%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,5% ●	0,2% ●	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,1% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,2%	0,6% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,2%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,1%	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,1%	0,4% ●	0,4% ●	0,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 556

w tym:

kobiety N= 16 889

mężczyźni N= 21 667

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 735

30-49 lat N= 12 691

50-64 lat N= 10 310

65 lat i więcej N= 11 820

70 lat i więcej N= 7 478

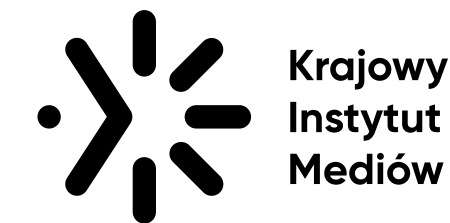
75 lat i więcej N= 3 613

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	1,5%	0,9% ●	1,9% ●	1,0% ●	1,9%	3,5% ●	3,8% ●
Radio POGODA	1,4%	0,8% ●	1,9% ●	1,2% ●	1,0%	2,5% ●	4,4% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,8% ●	1,1% ●	0,8% ●	1,2%	1,4% ●	1,7% ●
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,1% ●	0,7%	1,9% ●	0,8%	1,7% ●
SuperNova	0,6%	0,5%	0,6%	0,4% ●	0,4%	0,6%	1,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,2% ●	0,7% ●	0,5%	0,9% ●	0,7%	1,4% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,6% ●	0,4%	0,2%	0,3%	1,8% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,5%	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	1,9% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,3%	0,4%	1,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,1% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,3%	1,0% ●	1,1% ●
Radio JURA	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,3% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,0% ●	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,1%	0,9% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 556  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 11 951  
mieszkańcy miast N= 26 605  
miasta do 100 tys. N= 12 466  
miasta 100-200 tys. N= 3 587  
miasta 200-500 tys. N= 3 544  
miasta pow. 500 tys. N= 7 008

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**



# Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

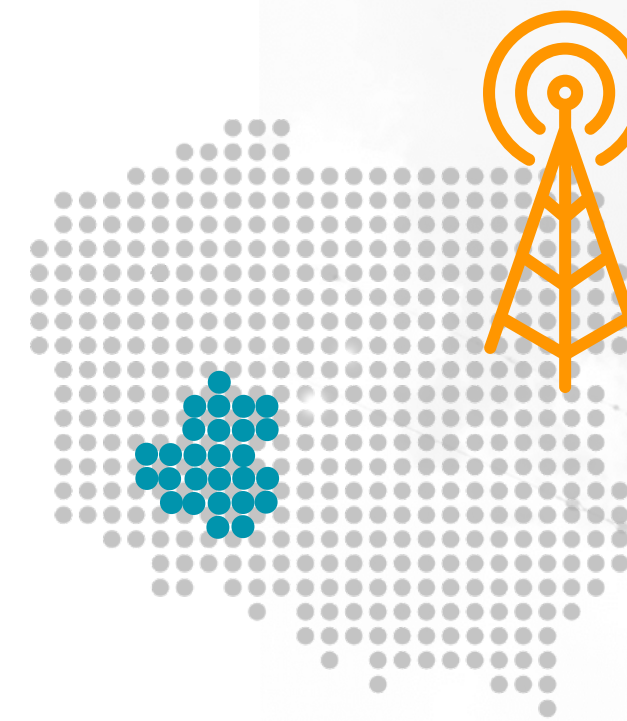
**Średni dzienny  
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

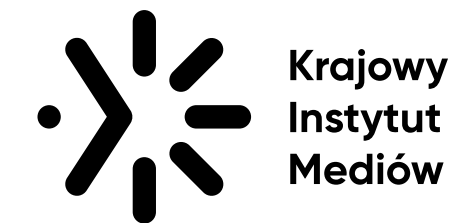
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	154 min	161 min	148 min	124 min	155 min	165 min	173 min	167 min	163 min
Radio ZET	138 min	144 min	131 min	118 min	126 min	149 min	166 min	169 min	163 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167 min	184 min	149 min	120 min	149 min	155 min	182 min	188 min	176 min
Eska	111 min	105 min	118 min	112 min	107 min	124 min	127 min	139 min	168 min
Audytorium 17	147 min	159 min	133 min	105 min	137 min	150 min	155 min	163 min	160 min
RMF MAXXX	121 min	111 min	130 min	100 min	134 min	115 min	128 min	85 min	142 min
Radio Maryja	157 min	182 min	117 min	97 min	116 min	123 min	191 min	189 min	168 min
TOK FM	135 min	140 min	132 min	58 min	118 min	134 min	174 min	172 min	170 min
Radio VOX FM	164 min	147 min	174 min	147 min	163 min	184 min	142 min	149 min	130 min
Radio PLUS	149 min	164 min	138 min	64 min	145 min	156 min	166 min	161 min	149 min
Radio Złote Przeboje	148 min	166 min	130 min	111 min	156 min	137 min	171 min	179 min	183 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	135 min	147 min	127 min	83 min	114 min	149 min	163 min	173 min	183 min
AntyRadio	125 min	106 min	136 min	84 min	129 min	152 min	141 min	175 min	353 min

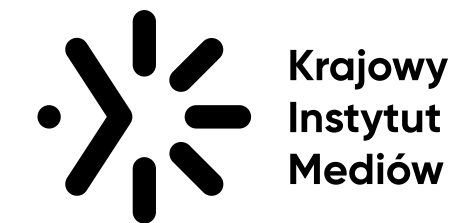
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

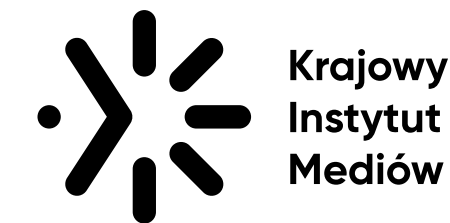
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	154 min	162 min	148 min	152 min	146 min	150 min	128 min
Radio ZET	138 min	133 min	141 min	147 min	137 min	123 min	135 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167 min	172 min	161 min	161 min	168 min	149 min	164 min
Eska	111 min	107 min	114 min	120 min	118 min	111 min	100 min
Audytorium 17	147 min	142 min	150 min	151 min	158 min	148 min	137 min
RMF MAXXX	121 min	133 min	114 min	119 min	119 min	110 min	92 min
Radio Maryja	157 min	161 min	151 min	167 min	129 min	96 min	139 min
TOK FM	135 min	133 min	136 min	131 min	148 min	143 min	133 min
Radio VOX FM	164 min	192 min	141 min	143 min	155 min	150 min	127 min
Radio PLUS	149 min	148 min	149 min	163 min	137 min	142 min	122 min
Radio Złote Przeboje	148 min	147 min	148 min	148 min	169 min	150 min	139 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	135 min	125 min	141 min	137 min	159 min	151 min	129 min
AntyRadio	125 min	125 min	126 min	121 min	136 min	134 min	118 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

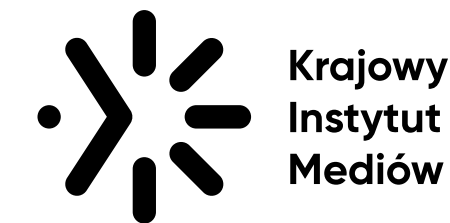
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	113 min	122 min	103 min	85 min	110 min	121 min	135 min	154 min	165 min
Radio POGODA	179 min	198 min	152 min	125 min	157 min	162 min	204 min	210 min	172 min
Polskie Radio 24	124 min	141 min	117 min	118 min	98 min	105 min	151 min	156 min	156 min
Meloradio	135 min	132 min	142 min	137 min	125 min	162 min	131 min	133 min	159 min
SuperNova	145 min	138 min	151 min	61 min	173 min	135 min	161 min	182 min	277 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	143 min	164 min	127 min	96 min	126 min	151 min	161 min	179 min	169 min
Rock Radio	141 min	130 min	146 min	133 min	139 min	155 min	105 min	195 min	30 min
REKORD - Radio Świętokrzyskie	158 min	206 min	102 min	88 min	187 min	143 min	172 min	161 min	88 min
CHILLI ZET	112 min	105 min	121 min	87 min	112 min	120 min	152 min	87 min	0 min
muzo.fm	121 min	123 min	117 min	86 min	121 min	165 min	66 min	30 min	0 min
Radio JURA	163 min	186 min	124 min	60 min	153 min	135 min	251 min	251 min	60 min
Radio Kolor 103 FM	139 min	135 min	146 min	208 min	154 min	107 min	85 min	115 min	143 min
Katolickie Radio Podlasie	135 min	146 min	117 min	0 min	51 min	98 min	178 min	203 min	133 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	113 min	98 min	120 min	135 min	116 min	121 min	109 min
Radio POGODA	179 min	171 min	182 min	187 min	174 min	202 min	173 min
Polskie Radio 24	124 min	127 min	123 min	116 min	122 min	119 min	141 min
Meloradio	135 min	111 min	145 min	136 min	169 min	318 min	116 min
SuperNova	145 min	127 min	161 min	167 min	108 min	151 min	189 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	143 min	106 min	157 min	160 min	161 min	147 min	156 min
Rock Radio	141 min	154 min	137 min	151 min	86 min	279 min	127 min
REKORD - Radio Świętokrzyskie	158 min	156 min	162 min	79 min	10 min	208 min	0 min
CHILLI ZET	112 min	114 min	111 min	143 min	126 min	87 min	99 min
muzo.fm	121 min	154 min	115 min	99 min	185 min	131 min	102 min
Radio JURA	163 min	161 min	164 min	106 min	38 min	177 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	139 min	112 min	144 min	174 min	0 min	240 min	130 min
Katolickie Radio Podlasie	135 min	99 min	251 min	254 min	0 min	0 min	200 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# **Wyniki** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Dane w trendzie:

sierpień 2022 – styczeń 2023

vs. wrzesień 2022 – luty 2023

vs. październik 2022 – marzec 2023

vs. listopad 2022 – kwiecień 2023

vs. grudzień 2022 – maj 2023



**zasięg dzienny**  
**stacje słuchane**  
**przez Internet**



# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

łączny zasięg dzienny stacji  
słuchanych przez Internet **7%**

cz.1	Odsetek słuchaczy sier. 2022–sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022–sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022–luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022–luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022–mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022–mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022–kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022–kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022–maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022–maj 2023
RMF FM	1,5%	467 393	1,5%	467 247	1,4%	457 456	1,4%	454 724	1,4%	437 300
Radio 357	0,9%	294 039	0,9%	303 688	0,9%	290 979	0,9%	289 000	0,9%	276 682
Radio Nowy Świat	0,7%	211 710	0,6%	206 806	0,6%	206 316	0,6%	201 841	0,6%	198 772
Radio ZET	0,5%	172 983	0,6%	180 387	0,6%	181 093	0,6%	189 822	0,6%	193 549
Eska	0,6%	185 979	0,6%	206 176	0,6%	206 000	0,6%	190 308	0,6%	182 019
TOK FM	0,4%	135 863	0,4%	141 766	0,4%	143 675	0,4%	136 071	0,4%	136 057
RMF MAXXX	0,3%	110 377	0,3%	104 611	0,3%	100 287	0,3%	91 064	0,3%	90 562
AntyRadio	0,2%	74 376	0,2%	73 952	0,2%	79 430	0,3%	81 700	0,2%	76 696
RMF CLASSIC	0,1%	47 401	0,2%	50 667	0,2%	53 936	0,2%	50 711	0,2%	55 869
Radio Złote Przeboje	0,2%	49 535	0,2%	54 733	0,2%	54 648	0,2%	54 016	0,2%	53 163
Radio VOX FM	0,1%	42 889	0,1%	39 699	0,1%	37 960	0,1%	40 261	0,1%	47 481
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,1%	37 114	0,1%	40 211	0,1%	39 453	0,1%	35 842	0,1%	33 387
RMF 24	0,1%	23 516	0,1%	28 640	0,1%	31 382	0,1%	30 196	0,1%	29 890

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022–luty 2023: N= 69 667

październik 2022–marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy sier. 2022–sty. 2023	Populacja słuchaczy sier. 2022–sty. 2023	Odsetek słuchaczy wrze. 2022–luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022–luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022–mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022–mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022–kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022–kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022–maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022–maj 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%	35 215	0,1%	33 560	0,1%	29 312	0,1%	27 125	0,1%	25 551
Meloradio	0,1%	23 127	0,1%	27 926	0,1%	26 473	0,1%	25 291	0,1%	23 636
Radio Maryja	0,1%	23 508	0,1%	22 190	0,1%	19 722	0,1%	20 376	0,1%	21 441
CHILLI ZET	0,0%	11 800	0,0%	13 383	0,1%	18 690	0,1%	19 876	0,1%	21 193
Polskie Radio 24	0,1%	22 068	0,1%	23 519	0,1%	23 018	0,1%	21 194	0,1%	19 238
Radio PLUS	0,1%	26 449	0,1%	22 998	0,1%	21 850	0,1%	19 832	0,1%	17 949
Rock Radio	0,1%	21 127	0,1%	18 769	0,1%	18 075	0,1%	16 627	0,1%	16 795
muzo.fm	0,0%	15 527	0,0%	15 941	0,1%	17 336	0,1%	17 357	0,0%	15 754
Radio POGODA	0,1%	18 086	0,1%	18 003	0,1%	16 610	0,1%	17 766	0,0%	15 504
Radio WNET	0,0%	14 346	0,1%	16 648	0,1%	16 810	0,0%	14 154	0,0%	14 768
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	12 977	0,0%	10 989	0,0%	8 593	0,0%	9 875	0,0%	9 628
Radio Kolor 103 FM	0,0%	4 509	0,0%	4 896	0,0%	4 601	0,0%	3 993	0,0%	4 582
SuperNova	0,0%	3 319	0,0%	3 581	0,0%	4 287	0,0%	5 502	0,0%	4 330

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 32 249 580

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 69 920

wrzesień 2022–luty 2023: N= 69 667

październik 2022–marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# **słuchalność dzienna** **stacje słuchane** **przez Internet**



# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
RMF FM	20,2%	20,1%	19,8%	19,7%	19,2%
Radio 357	12,7%	13,1%	12,6%	12,5%	12,1%
Radio Nowy Świat	9,1%	8,9%	8,9%	8,7%	8,7%
Radio ZET	7,5%	7,8%	7,8%	8,2%	8,5%
Eska	8,1%	8,9%	8,9%	8,2%	8,0%
TOK FM	5,9%	6,1%	6,2%	5,9%	6,0%
RMF MAXXX	4,8%	4,5%	4,3%	3,9%	4,0%
AntyRadio	3,2%	3,2%	3,4%	3,5%	3,4%
RMF CLASSIC	2,1%	2,2%	2,3%	2,2%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,4%	2,4%	2,3%	2,3%
Radio VOX FM	1,9%	1,7%	1,6%	1,7%	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1,7%	1,7%	1,5%	1,5%
RMF 24	1,0%	1,2%	1,4%	1,3%	1,3%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 5 539

wrzesień 2022–luty 2023: N= 5 577

październik 2022–marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 309 069

2 318 869

2 315 164

2 313 663

2 278 585

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%	1,1%
Meloradio	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%
Radio Maryja	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
CHILLI ZET	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%	0,9%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%
Radio PLUS	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	0,8%
Rock Radio	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%
Radio WNET	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
SuperNova	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 5 539

wrzesień 2022–luty 2023: N= 5 577

październik 2022–marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 309 069

2 318 869

2 315 164

2 313 663

2 278 585

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

łączy zasięg dzienny stacji  
słuchanych przez Internet **7%**

cz.1	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
RMF FM	20,2%	19,5%	19,9%	20,4%	20,2%
Radio 357	13,3%	14,2%	14,0%	13,8%	14,1%
Radio Nowy Świat	10,0%	9,8%	9,7%	9,5%	9,2%
Radio Zet	6,2%	6,6%	6,5%	6,6%	7,3%
Radio Eska	6,5%	7,3%	7,8%	7,7%	7,2%
RMF MAXXX	5,1%	5,1%	4,8%	4,7%	5,0%
TOK FM	4,9%	5,0%	5,1%	4,7%	4,6%
Antyradio	3,5%	3,1%	3,3%	3,3%	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,1%	2,2%	2,4%	2,4%
Radio VOX FM	2,3%	1,4%	1,3%	1,7%	2,3%
RMF CLASSIC	1,6%	1,8%	1,9%	1,9%	2,2%
MeloRadio	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%	1,1%
RMF 24	0,8%	0,9%	1,0%	0,9%	0,9%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 5 539

wrzesień 2022–luty 2023: N= 5 577

październik 2022–marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 309 069

2 318 869

2 315 164

2 313 663

2 278 585

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
Radio POGODA	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%	0,8%
Radio Chillizet	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,1%	0,8%	0,7%	0,6%
Rock Radio	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%
Radio Maryja	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%
Polskie Radio Czwórka	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio PLUS	1,3%	1,1%	1,0%	1,0%	0,5%
Radio Eska Rock	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Wnet	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio muzo.fm	1,0%	1,0%	0,9%	0,7%	0,4%
Radio Super FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Radio 90	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

sierpień 2022–styczeń 2023: N= 5 539

wrzesień 2022–luty 2023: N= 5 577

październik 2022–marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 309 069

2 318 869

2 315 164

2 313 663

2 278 585

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
RMF FM	182 min	181 min	189 min	191 min	198 min
Radio 357	190 min	200 min	200 min	196 min	208 min
Radio Nowy Świat	212 min	212 min	207 min	204 min	198 min
Radio Zet	169 min	174 min	169 min	165 min	169 min
Radio Eska	152 min	158 min	164 min	174 min	175 min
RMF MAXXX	212 min	228 min	220 min	237 min	237 min
TOK FM	157 min	153 min	153 min	148 min	142 min
Antyradio	214 min	190 min	188 min	179 min	166 min
Radio Złote Przeboje	189 min	185 min	193 min	206 min	214 min
Radio VOX FM	244 min	191 min	172 min	195 min	230 min
RMF CLASSIC	165 min	166 min	161 min	169 min	169 min
MeloRadio	235 min	217 min	217 min	209 min	208 min
RMF 24	157 min	141 min	141 min	131 min	126 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	sierpień 2022–styczeń 2023	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	149 min	149 min	141 min	127 min	132 min
Radio POGODA	156 min	166 min	185 min	216 min	212 min
Radio Chillizet	143 min	142 min	161 min	166 min	181 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	180 min	183 min	135 min	125 min	127 min
Rock Radio	149 min	145 min	179 min	166 min	161 min
Radio Maryja	106 min	121 min	118 min	123 min	126 min
Polskie Radio Czwórka	96 min	108 min	119 min	130 min	137 min
Radio PLUS	215 min	232 min	222 min	263 min	160 min
Radio Eska Rock	147 min	165 min	168 min	147 min	173 min
Radio Wnet	103 min	100 min	140 min	152 min	165 min
Radio muzo.fm	305 min	300 min	264 min	211 min	161 min
Radio Super FM	69 min	48 min	48 min	48 min	89 min
Radio 90	153 min	138 min	152 min	167 min	232 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)