

Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio



Rynki lokalne



29 czerwca 2023

dane z 6 miesięcy:

sierpień 2022–styczeń 2023

vs. wrzesień 2022–luty 2023

vs. październik 2022–marzec 2023

vs. listopad 2022–kwiecień 2023

vs. grudzień 2022–maj 2023



spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

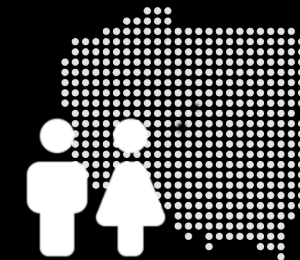
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: sierpień 2022–styczeń 2023 vs. wrzesień 2022–luty 2023 vs. październik 2022–marzec 2023 vs. listopad–kwiecień 2023 vs. **grudzień 2022–maj 2023**.

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

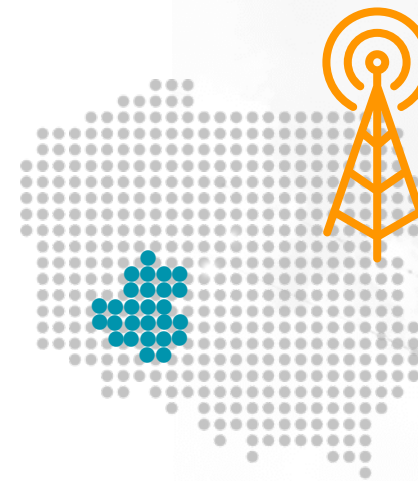
średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

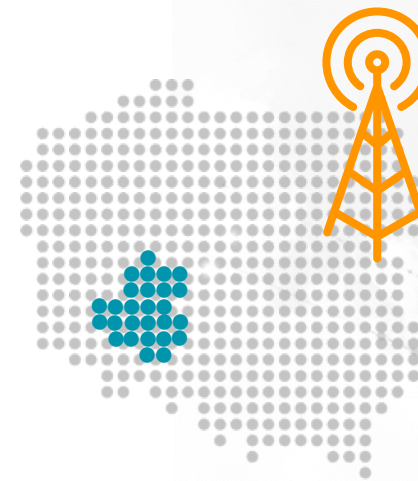
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,9%	319 671
Radio ZET	9,3%	230 460
Eska	8,0%	198 245
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 820
Radio Wrocław	3,0%	74 342
Muzyczne Radio	2,4%	59 474
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	44 605
Radio PLUS	1,7%	42 127
TOK FM	1,7%	42 127
Radio Złote Przeboje	1,6%	39 649

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,6%	39 649
Radio POGODA	1,4%	34 693
Radio Maryja	1,4%	34 693
RMF CLASSIC	1,2%	29 737
RMF MAXXX	1,2%	29 737
Polskie Radio 24	1,1%	27 259
Radio VOX FM	1,0%	24 781
Radio RAM	1,0%	24 781
Meloradio	0,7%	17 346
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	12 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):
N=5 280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,4%
Radio ZET	18,4%
Eska	15,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio Wrocław	5,9%
Muzyczne Radio	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio PLUS	3,4%
TOK FM	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,2%

cz.2	
AntyRadio	3,1%
Radio POGODA	2,8%
Radio Maryja	2,8%
RMF CLASSIC	2,3%
RMF MAXXX	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
Radio RAM	2,0%
Meloradio	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 843

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,1%
Radio ZET	14,9%
Eska	11,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Muzyczne Radio	5,8%
Radio Wrocław	4,7%
Radio Maryja	3,8%
Radio Żółte Przeboje	2,9%
Radio PLUS	2,8%
TOK FM	2,6%

cz.2	
AntyRadio	2,6%
Radio VOX FM	2,1%
Radio POGODA	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
RMF MAXXX	1,9%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio RAM	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Elka	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=2 843

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	148
Eska	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	186
Muzyczne Radio	210
Radio Wrocław	150
Radio Maryja	233
Radio Złote Przeboje	168
Radio PLUS	151
TOK FM	135

cz.2	
AntyRadio	142
Radio VOX FM	184
Radio POGODA	138
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115
RMF MAXXX	156
RMF CLASSIC	127
Radio RAM	132
Polskie Radio 24	105
Radio Elka	182
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	179



województwo dolnośląskie


Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	12,7%	314 715	12,4%	307 280	12,5%	309 758	12,4%	307 280	12,9%	319 671
Radio ZET	8,8%	218 070	8,6%	213 114	8,7%	215 592	8,9%	220 548	9,3%	230 460
Eska	8,0%	198 245	8,2%	203 201	8,2%	203 201	7,9%	195 767	8,0%	198 245
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 820	3,1%	76 820	3,2%	79 298	3,2%	79 298	3,1%	76 820
Radio Wrocław	2,8%	69 386	2,8%	69 386	2,6%	64 430	2,8%	69 386	3,0%	74 342
Muzyczne Radio	2,0%	49 561	2,1%	52 039	2,2%	54 517	2,2%	54 517	2,4%	59 474
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	47 083	1,9%	47 083	1,9%	47 083	1,9%	47 083	1,8%	44 605
Radio PLUS	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,9%	47 083	1,8%	44 605	1,7%	42 127
TOK FM	1,9%	47 083	2,0%	49 561	2,0%	49 561	1,9%	47 083	1,7%	42 127
Radio Złote Przeboje	1,8%	44 605	1,9%	47 083	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,6%	39 649

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 392

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 383

październik 2022-marzec 2023: N=5 400

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 378

grudzień 2022-maj 2023: N=5 280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
AntyRadio	1,5%	37 171	1,4%	34 693	1,4%	34 693	1,5%	37 171	1,6%	39 649
Radio POGODA	1,4%	34 693	1,5%	37 171	1,4%	34 693	1,4%	34 693	1,4%	34 693
Radio Maryja	1,3%	32 215	1,4%	34 693	1,7%	42 127	1,5%	37 171	1,4%	34 693
RMF CLASSIC	1,0%	24 781	1,2%	29 737	1,3%	32 215	1,2%	29 737	1,2%	29 737
RMF MAXXX	1,6%	39 649	1,5%	37 171	1,3%	32 215	1,2%	29 737	1,2%	29 737
Polskie Radio 24	1,1%	27 259	1,2%	29 737	1,2%	29 737	1,2%	29 737	1,1%	27 259
Radio VOX FM	1,0%	24 781	0,8%	19 825	0,9%	22 303	1,0%	24 781	1,0%	24 781
Radio RAM	1,3%	32 215	1,1%	27 259	1,0%	24 781	1,0%	24 781	1,0%	24 781
Meloradio	0,6%	14 868	0,6%	14 868	0,6%	14 868	0,7%	17 346	0,7%	17 346
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 912	0,4%	9 912	0,4%	9 912	0,4%	9 912	0,5%	12 390

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 392

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 383

październik 2022-marzec 2023: N=5 400

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 378

grudzień 2022-maj 2023: N=5 280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	19,2%	19,1%	19,2%	19,5%	21,1%
Radio ZET	16,9%	15,6%	15,4%	14,9%	14,9%
Eska	9,7%	10,8%	11,5%	12,3%	11,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	6,2%	6,3%	5,9%	6,3%
Muzyczne Radio	3,9%	5,0%	5,8%	5,6%	5,8%
Radio Wrocław	4,3%	4,3%	3,7%	4,2%	4,7%
Radio Maryja	3,2%	4,1%	4,6%	4,4%	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,7%	3,8%	3,5%	3,3%	2,9%
Radio PLUS	4,0%	3,7%	3,8%	3,4%	2,8%
TOK FM	2,9%	2,7%	2,7%	2,6%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 929

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 899

październik 2022-marzec 2023: N=2 899

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 863

grudzień 2022-maj 2023: N=2 843

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
AntyRadio	2,2%	2,2%	2,5%	2,7%	2,6%
Radio VOX FM	2,4%	1,7%	1,6%	2,5%	2,1%
Radio POGODA	2,2%	2,6%	2,1%	2,2%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,4%	3,2%	2,4%	1,9%
RMF MAXXX	2,9%	2,0%	1,3%	1,7%	1,9%
RMF CLASSIC	1,3%	1,6%	1,8%	1,6%	1,7%
Radio RAM	1,1%	1,0%	1,4%	1,4%	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%	1,6%	1,7%	1,7%	1,3%
Radio Elka	0,9%	1,0%	1,1%	0,9%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 929

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 899

październik 2022-marzec 2023: N=2 899

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 863

grudzień 2022-maj 2023: N=2 843

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	8,3%	48 579
RMF FM	7,9%	46 238
Radio ZET	4,7%	27 509
TOK FM	3,5%	20 485
AntyRadio	3,5%	20 485
RMF CLASSIC	2,9%	16 973
Radio RAM	2,7%	15 803
Radio Wrocław	2,5%	14 632
Radio POGODA	2,2%	12 876
Radio Złote Przeboje	1,8%	10 535
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	9 950
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 194
Radio VOX FM	1,3%	7 609
Radio Maryja	1,1%	6 438

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,0%	5 853
Polskie Radio 24	1,0%	5 853
Radio GRA Wrocław	0,8%	4 682
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 097
muzo.fm	0,7%	4 097
RMF MAXXX	0,6%	3 512
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	2 926
Muzyczne Radio	0,5%	2 926
Radio Kolor 103 FM	0,3%	1 756
Akademickie Radio LUZ	0,3%	1 756
Rock Radio	0,2%	1 171
Radio WNET	0,2%	1 171
SuperNova	0,1%	585
CHILLI ZET	0,1%	585

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):
N=1 817

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	17,6%
RMF FM	16,7%
Radio ZET	9,9%
TOK FM	7,4%
AntyRadio	7,4%
RMF CLASSIC	6,0%
Radio RAM	5,6%
Radio Wrocław	5,2%
Radio POGODA	4,6%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio VOX FM	2,7%
Radio Maryja	2,2%

cz.2	
Meloradio	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio GRA Wrocław	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
muzo.fm	1,4%
RMF MAXXX	1,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,1%
Muzyczne Radio	1,1%
Radio Kolor 103 FM	0,7%
Akademickie Radio LUZ	0,6%
Rock Radio	0,5%
Radio WNET	0,5%
SuperNova	0,3%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=944

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	13,9%
RMF FM	12,2%
Radio ZET	7,8%
AntyRadio	7,0%
TOK FM	6,5%
RMF CLASSIC	5,8%
Radio Wrocław	5,3%
Radio RAM	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Radio POGODA	3,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,7%
Meloradio	2,0%
Radio GRA Wrocław	1,8%

cz.2	
Muzyczne Radio	1,8%
Radio VOX FM	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio Maryja	1,5%
RMF MAXXX	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,8%
muzo.fm	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
Rock Radio	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
SuperNova	0,2%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=944

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	113
RMF FM	116
Radio ZET	120
AntyRadio	125
TOK FM	123
RMF CLASSIC	148
Radio Wrocław	151
Radio RAM	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	199
Radio Złote Przeboje	163
Radio POGODA	118
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	223
Meloradio	139
Muzyczne Radio	230

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

cz.2	
Radio VOX FM	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	91
Radio Maryja	119
RMF MAXXX	106
Polskie Radio 24	85
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	125
muzo.fm	107
Akademickie Radio LUZ	110
Radio Kolor 103 FM	72
Rock Radio	68
CHILLI ZET	139
SuperNova	92
Radio WNET	75
Eska Rock	25

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Wrocław Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Eska	7,8%	45 653	7,9%	46 238	7,8%	45 653	8,0%	46 823	8,3%	48 579
RMF FM	10,7%	62 626	9,8%	57 358	9,3%	54 432	8,7%	50 920	7,9%	46 238
Radio ZET	3,9%	22 826	3,8%	22 241	3,9%	22 826	4,4%	25 753	4,7%	27 509
TOK FM	4,7%	27 509	4,8%	28 094	4,6%	26 923	4,0%	23 412	3,5%	20 485
AntyRadio	3,6%	21 070	3,4%	19 900	3,3%	19 315	3,3%	19 315	3,5%	20 485
RMF CLASSIC	2,3%	13 462	2,6%	15 218	3,0%	17 559	2,8%	16 388	2,9%	16 973
Radio RAM	3,8%	22 241	2,9%	16 973	2,7%	15 803	2,7%	15 803	2,7%	15 803
Radio Wrocław	2,5%	14 632	2,8%	16 388	2,3%	13 462	2,6%	15 218	2,5%	14 632
Radio POGODA	2,7%	15 803	2,9%	16 973	2,5%	14 632	2,7%	15 803	2,2%	12 876
Radio Złote Przeboje	1,6%	9 365	1,7%	9 950	1,7%	9 950	1,7%	9 950	1,8%	10 535
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	9 950	1,6%	9 365	1,8%	10 535	1,8%	10 535	1,7%	9 950
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	7 023	1,2%	7 023	1,4%	8 194	1,4%	8 194	1,4%	8 194
Radio VOX FM	1,7%	9 950	1,7%	9 950	1,3%	7 609	1,3%	7 609	1,3%	7 609
Radio Maryja	0,9%	5 268	1,0%	5 853	1,1%	6 438	1,1%	6 438	1,1%	6 438

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 858

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 833

październik 2022-marzec 2023: N=1 883

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 848

grudzień 2022-maj 2023: N=1 817

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Meloradio	1,1%	6 438	1,0%	5 853	1,1%	6 438	1,2%	7 023	1,0%	5 853
Polskie Radio 24	1,2%	7 023	1,3%	7 609	1,2%	7 023	1,2%	7 023	1,0%	5 853
Radio GRA Wrocław	0,5%	2 926	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,7%	4 097	0,8%	4 682
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	4 682	0,7%	4 097	0,7%	4 097	0,6%	3 512	0,7%	4 097
muzo.fm	0,7%	4 097	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,7%	4 097	0,7%	4 097
RMF MAXXX	1,2%	7 023	1,1%	6 438	1,1%	6 438	0,9%	5 268	0,6%	3 512
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	2 926	0,5%	2 926	0,6%	3 512	0,5%	2 926	0,5%	2 926
Muzyczne Radio	0,1%	585	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,5%	2 926
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,3%	1 756
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 341	0,5%	2 926	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,3%	1 756
Rock Radio	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,2%	1 171
Radio WNET	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,2%	1 171
SuperNova	0,5%	2 926	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,3%	1 756	0,1%	585
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	585	0,1%	585

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 858

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 833

październik 2022-marzec 2023: N=1 883

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 848

grudzień 2022-maj 2023: N=1 817

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Eska	11,4%	12,6%	13,6%	13,8%	13,9%
RMF FM	19,1%	16,9%	16,8%	15,1%	12,2%
Radio ZET	6,4%	6,2%	6,4%	8,0%	7,8%
AntyRadio	7,5%	7,4%	7,5%	7,6%	7,0%
TOK FM	8,1%	7,4%	6,9%	5,7%	6,5%
RMF CLASSIC	3,8%	4,8%	6,0%	5,6%	5,8%
Radio Wrocław	4,0%	4,2%	4,5%	5,4%	5,3%
Radio RAM	3,5%	3,1%	4,8%	4,8%	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	2,7%	3,2%	3,6%	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,2%	4,7%	5,1%	5,1%	4,3%
Radio POGODA	6,1%	6,1%	4,3%	4,4%	3,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	2,7%
Meloradio	1,0%	0,9%	1,8%	1,9%	2,0%
Radio GRA Wrocław	1,6%	1,9%	2,1%	1,8%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=980

wrzesień 2022-luty 2023: N=957

październik 2022-marzec 2023: N=981

listopad 2022-kwiecień 2023: N=953

grudzień 2022-maj 2023: N=944

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Muzyczne Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	1,8%
Radio VOX FM	3,9%	3,6%	2,0%	2,1%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,0%	2,0%	1,5%	1,5%
Radio Maryja	0,9%	1,1%	1,3%	1,4%	1,5%
RMF MAXXX	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	1,6%	1,8%	1,8%	1,5%	0,8%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%
muzo.fm	1,7%	1,2%	1,1%	1,2%	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=980

wrzesień 2022-luty 2023: N=957

październik 2022-marzec 2023: N=981

listopad 2022-kwiecień 2023: N=953

grudzień 2022-maj 2023: N=944

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,1%	275 703
Radio ZET	9,2%	157 544
Eska	5,6%	95 897
RMF MAXXX	3,9%	66 785
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	63 360
Polskie Radio PiK	2,6%	44 523
Radio HIT	2,0%	34 249
Radio GRA Toruń	1,9%	32 536
RMF CLASSIC	1,8%	30 824
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 399

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,6%	27 399
TOK FM	1,6%	27 399
Radio Maryja	1,3%	22 262
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 262
Meloradio	1,2%	20 549
Radio PLUS	0,9%	15 412
Radio Złote Przeboje	0,8%	13 700
SuperNova	0,8%	13 700
Polskie Radio 24	0,8%	13 700
Radio Kujawy	0,5%	8 562

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):
N=3 197

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,0%
Radio ZET	10,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%
RMF MAXXX	6,8%
Eska	6,1%
Radio HIT	6,1%
Radio POGODA	5,0%
Polskie Radio PiK	4,5%
Radio GRA Toruń	3,6%
Radio Maryja	3,2%

cz.2	
TOK FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Nakło 107,5 FM	1,9%
Radio PLUS	1,8%
Meloradio	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
SuperNova	0,8%
Radio Kujawy	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 341

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,0%
Radio ZET	10,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%
RMF MAXXX	6,8%
Eska	6,1%
Radio HIT	6,1%
Radio POGODA	5,0%
Polskie Radio PiK	4,5%
Radio GRA Toruń	3,6%
Radio Maryja	3,2%

cz.2	
TOK FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Nakło 107,5 FM	1,9%
Radio PLUS	1,8%
Meloradio	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
SuperNova	0,8%
Radio Kujawy	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 341

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161
RMF MAXXX	168
Eska	104
Radio HIT	248
Radio POGODA	258
Polskie Radio PiK	155
Radio Maryja	198
TOK FM	131

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	132
Radio Nakło 107,5 FM	129
Radio PLUS	178
Meloradio	112
Polskie Radio 24	169
Radio Złote Przeboje	141
RMF CLASSIC	70
SuperNova	98
Radio Kujawy	154
Radio Toruń	136



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	17,8%	304 814	17,4%	297 965	16,3%	279 128	16,1%	275 703	16,1%	275 703
Radio ZET	8,8%	150 695	8,4%	143 845	8,9%	152 407	8,8%	150 695	9,2%	157 544
Eska	5,9%	101 034	5,6%	95 897	5,8%	99 322	5,7%	97 609	5,6%	95 897
RMF MAXXX	3,6%	61 648	3,5%	59 935	3,7%	63 360	3,4%	58 223	3,9%	66 785
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	68 498	3,9%	66 785	3,9%	66 785	3,8%	65 073	3,7%	63 360
Polskie Radio PiK	2,7%	46 236	2,6%	44 523	2,4%	41 099	2,4%	41 099	2,6%	44 523
Radio HIT	1,8%	30 824	2,1%	35 961	1,9%	32 536	1,7%	29 111	2,0%	34 249
Radio GRA Toruń	1,8%	30 824	1,5%	25 687	1,6%	27 399	1,9%	32 536	1,9%	32 536
RMF CLASSIC	1,7%	29 111	1,8%	30 824	2,1%	35 961	1,9%	32 536	1,8%	30 824
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	30 824	1,9%	32 536	1,7%	29 111	1,8%	30 824	1,6%	27 399

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 305

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 269

październik 2022-marzec 2023: N=3 251

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 232

grudzień 2022-maj 2023: N=3 197

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Radio POGODA	1,3%	22 262	1,3%	22 262	1,4%	23 974	1,4%	23 974	1,6%	27 399
TOK FM	1,6%	27 399	1,6%	27 399	1,7%	29 111	1,7%	29 111	1,6%	27 399
Radio Maryja	1,1%	18 837	1,2%	20 549	1,3%	22 262	1,4%	23 974	1,3%	22 262
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,0%	17 124	1,3%	22 262
Meloradio	1,0%	17 124	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,2%	20 549
Radio PLUS	0,7%	11 987	0,7%	11 987	0,8%	13 700	0,8%	13 700	0,9%	15 412
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 412	0,8%	13 700	0,8%	13 700	0,8%	13 700	0,8%	13 700
SuperNova	0,4%	6 850	0,4%	6 850	0,6%	10 275	0,7%	11 987	0,8%	13 700
Polskie Radio 24	0,7%	11 987	0,8%	13 700	0,8%	13 700	0,9%	15 412	0,8%	13 700
Radio Kujawy	0,5%	8 562	0,4%	6 850	0,5%	8 562	0,3%	5 137	0,5%	8 562

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 305

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 269

październik 2022-marzec 2023: N=3 251

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 232

grudzień 2022-maj 2023: N=3 197

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	29,6%	28,1%	25,8%	25,2%	24,0%
Radio ZET	12,7%	11,4%	12,1%	11,6%	10,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%	7,3%	7,5%	7,2%	7,0%
RMF MAXXX	4,6%	4,7%	4,9%	5,9%	6,8%
Eska	7,1%	6,6%	6,6%	6,8%	6,1%
Radio HIT	3,5%	4,8%	4,7%	3,6%	6,1%
Radio POGODA	3,1%	3,7%	4,1%	4,5%	5,0%
Polskie Radio PiK	3,6%	3,5%	4,3%	4,3%	4,5%
Radio GRA Toruń	3,2%	3,2%	3,3%	3,8%	3,6%
Radio Maryja	1,6%	2,7%	3,1%	3,3%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 444

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 402

październik 2022-marzec 2023: N=1 378

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 342

grudzień 2022-maj 2023: N=1 341

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
TOK FM	1,9%	2,3%	2,1%	2,4%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,8%	3,4%	3,2%	2,3%
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	1,5%	1,5%	1,6%	1,9%
Radio PLUS	1,5%	1,7%	1,7%	1,9%	1,8%
Meloradio	1,4%	1,3%	1,5%	1,5%	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	1,0%	1,5%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,5%	1,0%	1,2%	1,3%
RMF CLASSIC	2,0%	1,7%	1,7%	1,3%	1,2%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio Kujawy	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 444

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 402

październik 2022-marzec 2023: N=1 378

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 342

grudzień 2022-maj 2023: N=1 341

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,0%	40 812
Eska	9,5%	27 694
Radio ZET	6,4%	18 657
Radio POGODA	5,2%	15 159
RMF MAXXX	4,3%	12 535
Polskie Radio PiK	3,7%	10 786
TOK FM	2,9%	8 454
RMF CLASSIC	2,7%	7 871
Radio Złote Przeboje	2,5%	7 288
Radio PLUS	2,0%	5 830
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	4 081
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	3 498

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Nakło 107,5 FM	1,0%	2 915
Polskie Radio 24	0,9%	2 624
Radio Maryja	0,8%	2 332
Radio VOX FM	0,4%	1 166
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	875
Rock Radio	0,3%	875
Radio Impuls	0,2%	583
Radio WNET	0,1%	292
CHILLI ZET	0,1%	292
Meloradio	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):
N=629

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,7%
Eska	18,0%
Radio ZET	11,9%
Radio POGODA	9,5%
RMF MAXXX	8,1%
Polskie Radio PiK	7,1%
TOK FM	5,6%
RMF CLASSIC	5,1%
Radio Złote Przeboje	4,7%
Radio PLUS	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%

cz.2	
Radio Nakło 107,5 FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Maryja	1,5%
Radio VOX FM	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Rock Radio	0,5%
Radio Impuls	0,3%
Radio WNET	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Meloradio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=334

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,3%
Radio POGODA	16,1%
Polskie Radio PiK	11,1%
Eska	10,3%
Radio ZET	7,2%
RMF MAXXX	6,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,5%
TOK FM	3,4%
Radio Nakło 107,5 FM	2,7%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio PLUS	1,5%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
Rock Radio	0,7%
Radio Maryja	0,5%
Radio Impuls	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio VOX FM	0,3%
CHILLI ZET	0,1%
Radio WNET	0,0%
Meloradio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=334

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio POGODA	255
Polskie Radio PiK	211
Eska	93
Radio ZET	107
RMF MAXXX	163
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	281
Radio Złote Przeboje	118
TOK FM	82
Radio Nakło 107,5 FM	240
RMF CLASSIC	91
Radio PLUS	67

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	108
Polskie Radio 24	110
Rock Radio	240
Radio Maryja	57
Radio Impuls	175
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	83
Radio VOX FM	61
CHILLI ZET	45
Radio WNET	25
Meloradio	0



Bydgoszcz Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	13,6%	39 646	14,3%	41 686	13,1%	38 188	13,2%	38 480	14,0%	40 812
Eska	10,9%	31 775	9,2%	26 819	9,3%	27 111	9,7%	28 277	9,5%	27 694
Radio ZET	5,7%	16 616	4,8%	13 993	5,1%	14 867	5,7%	16 616	6,4%	18 657
Radio POGODA	4,3%	12 535	4,6%	13 410	5,2%	15 159	4,8%	13 993	5,2%	15 159
RMF MAXXX	5,7%	16 616	5,9%	17 199	5,5%	16 033	5,2%	15 159	4,3%	12 535
Polskie Radio PiK	4,8%	13 993	4,4%	12 827	4,0%	11 661	3,8%	11 077	3,7%	10 786
TOK FM	3,3%	9 620	3,6%	10 494	3,9%	11 369	3,8%	11 077	2,9%	8 454
RMF CLASSIC	2,4%	6 996	2,2%	6 413	2,7%	7 871	2,6%	7 579	2,7%	7 871
Radio Złote Przeboje	2,2%	6 413	2,3%	6 705	2,2%	6 413	2,2%	6 413	2,5%	7 288
Radio PLUS	0,9%	2 624	0,9%	2 624	0,9%	2 624	0,9%	2 624	2,0%	5 830
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 830	2,0%	5 830	2,0%	5 830	1,8%	5 247	1,4%	4 081
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	6 122	1,6%	4 664	1,6%	4 664	1,4%	4 081	1,2%	3 498

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=643

wrzesień 2022-luty 2023: N=628

październik 2022-marzec 2023: N=622

listopad 2022-kwiecień 2023: N=620


grudzień 2022-maj 2023: N=629

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Radio Nakło 107,5 FM	0,2%	583	0,0%	0	0,2%	583	0,3%	875	1,0%	2 915
Polskie Radio 24	0,6%	1 749	0,7%	2 041	0,9%	2 624	0,8%	2 332	0,9%	2 624
Radio Maryja	0,8%	2 332	0,7%	2 041	0,7%	2 041	0,7%	2 041	0,8%	2 332
Radio VOX FM	0,3%	875	0,3%	875	0,4%	1 166	0,4%	1 166	0,4%	1 166
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	3 498	1,1%	3 207	1,1%	3 207	1,1%	3 207	0,3%	875
Rock Radio	0,1%	292	0,1%	292	0,3%	875	0,3%	875	0,3%	875
Radio Impuls	0,0%	0	0,2%	583	0,2%	583	0,2%	583	0,2%	583
Radio WNET	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	292	0,1%	292
Meloradio	0,1%	292	0,1%	292	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=643

wrzesień 2022-luty 2023: N=628

październik 2022-marzec 2023: N=622

listopad 2022-kwiecień 2023: N=620

grudzień 2022-maj 2023: N=629

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	27,1%	27,8%	25,8%	23,9%	22,3%
Radio POGODA	8,6%	13,9%	14,4%	14,0%	16,1%
Polskie Radio PiK	6,5%	5,4%	10,4%	10,7%	11,1%
Eska	13,8%	12,7%	12,1%	12,8%	10,3%
Radio ZET	7,2%	4,8%	4,6%	5,8%	7,2%
RMF MAXXX	9,1%	9,8%	7,3%	7,7%	6,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,0%	4,2%	3,8%	4,4%	4,4%
Radio Złote Przeboje	5,3%	4,3%	3,9%	2,9%	3,5%
TOK FM	4,5%	5,2%	4,3%	4,3%	3,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,7%
RMF CLASSIC	1,2%	1,5%	1,8%	2,0%	2,1%
Radio PLUS	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=372

wrzesień 2022-luty 2023: N=346

październik 2022-marzec 2023: N=336

listopad 2022-kwiecień 2023: N=333

grudzień 2022-maj 2023: N=334

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	2,8%	2,6%	2,3%	1,5%
Polskie Radio 24	0,5%	0,5%	0,8%	1,1%	1,3%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Maryja	0,9%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Radio Impuls	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,8%	0,6%	0,4%
Radio VOX FM	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=372

wrzesień 2022-luty 2023: N=346

październik 2022-marzec 2023: N=336

listopad 2022-kwiecień 2023: N=333

grudzień 2022-maj 2023: N=334

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,2%	17 463
Radio GRA Toruń	8,5%	14 552
Radio ZET	6,4%	10 957
Meloradio	5,3%	9 074
Eska	5,3%	9 074
SuperNova	4,1%	7 019
TOK FM	4,1%	7 019
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	5 650
RMF CLASSIC	2,6%	4 451
Radio Maryja	1,9%	3 253

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 739
Polskie Radio 24	1,5%	2 568
Radio Toruń	1,2%	2 054
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 541
Polskie Radio PiK	0,8%	1 370
RMF MAXXX	0,4%	685
Radio POGODA	0,3%	514
Radio Złote Przeboje	0,2%	342
Radio HIT	0,1%	171

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):
N=457

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,3%
Radio GRA Toruń	17,1%
Radio ZET	12,7%
Meloradio	10,6%
Eska	10,5%
SuperNova	8,3%
TOK FM	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%
RMF CLASSIC	5,2%
Radio Maryja	3,7%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Polskie Radio 24	3,0%
Radio Toruń	2,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,8%
Polskie Radio PiK	1,6%
RMF MAXXX	0,9%
Radio POGODA	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Radio HIT	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio GRA Toruń	17,4%
RMF FM	14,7%
Radio ZET	13,2%
Meloradio	9,2%
TOK FM	5,8%
Eska	5,4%
Radio Toruń	4,2%
Radio Maryja	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%
RMF CLASSIC	3,5%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,5%
SuperNova	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Polskie Radio PiK	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Radio POGODA	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,5%
RMF MAXXX	0,3%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	115
Radio ZET	125
Meloradio	131
TOK FM	117
Eska	81
Radio Toruń	315
Radio Maryja	140
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	116
RMF CLASSIC	89
Polskie Radio 24	178

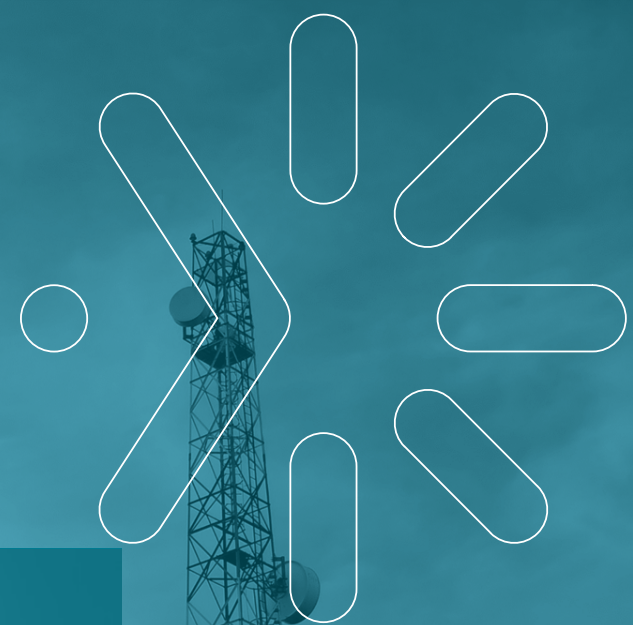
cz.2	
SuperNova	70
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	131
Polskie Radio PiK	171
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	153
Radio POGODA	157
Radio Złote Przeboje	180
RMF MAXXX	67
Radio WNET	157
Radio HIT	60



Toruń

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	10,5%	17 976	8,6%	14 723	9,1%	15 579	8,9%	15 237	10,2%	17 463
Radio GRA Toruń	7,6%	13 011	6,3%	10 786	6,2%	10 615	8,2%	14 039	8,5%	14 552
Radio ZET	5,8%	9 930	5,5%	9 416	5,8%	9 930	6,1%	10 443	6,4%	10 957
Meloradio	4,5%	7 704	4,6%	7 875	4,0%	6 848	4,5%	7 704	5,3%	9 074
Eska	4,3%	7 362	3,2%	5 478	3,9%	6 677	4,9%	8 389	5,3%	9 074
SuperNova	0,9%	1 541	0,8%	1 370	1,6%	2 739	3,3%	5 650	4,1%	7 019
TOK FM	4,0%	6 848	3,9%	6 677	3,9%	6 677	3,9%	6 677	4,1%	7 019
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	5 650	2,8%	4 794	2,2%	3 766	2,3%	3 938	3,3%	5 650
RMF CLASSIC	3,4%	5 821	2,2%	3 766	2,7%	4 622	2,2%	3 766	2,6%	4 451
Radio Maryja	1,5%	2 568	1,3%	2 226	1,4%	2 397	1,4%	2 397	1,9%	3 253

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=457

wrzesień 2022-luty 2023: N=452

październik 2022-marzec 2023: N=436

listopad 2022-kwiecień 2023: N=451

grudzień 2022-maj 2023: N=457

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 910	1,3%	2 226	1,2%	2 054	1,3%	2 226	1,6%	2 739
Polskie Radio 24	1,1%	1 883	1,3%	2 226	1,2%	2 054	1,7%	2 910	1,5%	2 568
Radio Toruń	1,3%	2 226	1,5%	2 568	1,5%	2 568	1,5%	2 568	1,2%	2 054
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	685	0,5%	856	0,7%	1 198	0,8%	1 370	0,9%	1 541
Polskie Radio PiK	1,3%	2 226	1,3%	2 226	0,8%	1 370	1,1%	1 883	0,8%	1 370
RMF MAXXX	1,0%	1 712	0,6%	1 027	0,6%	1 027	0,4%	685	0,4%	685
Radio POGODA	0,5%	856	0,4%	685	0,6%	1 027	0,3%	514	0,3%	514
Radio Złote Przeboje	0,3%	514	0,5%	856	0,5%	856	0,2%	342	0,2%	342
Radio HIT	0,1%	171	0,1%	171	0,0%	0	0,1%	171	0,1%	171

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=457

wrzesień 2022-luty 2023: N=452

październik 2022-marzec 2023: N=436

listopad 2022-kwiecień 2023: N=451

grudzień 2022-maj 2023: N=457

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio GRA Toruń	15,2%	18,9%	15,4%	18,4%	17,4%
RMF FM	24,2%	15,7%	18,3%	14,5%	14,7%
Radio ZET	7,6%	9,7%	12,2%	10,3%	13,2%
Meloradio	6,8%	7,6%	10,6%	9,7%	9,2%
TOK FM	5,2%	7,2%	6,7%	4,7%	5,8%
Eska	3,5%	3,3%	4,1%	4,8%	5,4%
Radio Toruń	3,2%	4,7%	5,3%	4,6%	4,2%
Radio Maryja	3,5%	2,7%	2,8%	4,1%	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	6,9%	4,1%	3,9%	3,9%
RMF CLASSIC	7,9%	2,0%	2,4%	3,3%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=253

wrzesień 2022-luty 2023: N=234

październik 2022-marzec 2023: N=236

listopad 2022-kwiecień 2023: N=246

grudzień 2022-maj 2023: N=259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Polskie Radio 24	3,1%	2,7%	0,9%	3,7%	3,5%
SuperNova	1,3%	1,7%	3,1%	3,2%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	3,1%	2,0%	3,1%	2,9%
Polskie Radio PiK	3,5%	4,7%	4,1%	4,8%	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1,2%	1,3%	1,2%	1,7%
Radio POGODA	0,6%	0,6%	1,4%	1,0%	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,8%	0,8%	0,6%	0,5%
RMF MAXXX	0,8%	1,0%	1,1%	0,8%	0,3%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=253

wrzesień 2022-luty 2023: N=234

październik 2022-marzec 2023: N=236

listopad 2022-kwiecień 2023: N=246

grudzień 2022-maj 2023: N=259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,7%	273 214
Radio ZET	10,7%	186 203
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	120 075
Eska	5,5%	95 712
Polskie Radio Lublin	3,9%	67 869
Radio Maryja	2,9%	50 466
Radio VOX FM	2,9%	50 466
Radio PLUS	1,7%	29 584
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 844
Radio Złote Przeboje	1,3%	22 623

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Katolickie Radio Podlasie	1,0%	17 402
RMF CLASSIC	1,0%	17 402
Polskie Radio 24	1,0%	17 402
TOK FM	1,0%	17 402
RMF MAXXX	0,9%	15 662
Radio Freee (Lublin)	0,7%	12 182
Bon Ton Radio	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 441
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 961
Radio Impuls	0,3%	5 221

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):
N=3 937

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,9%
Radio ZET	20,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,2%
Eska	10,5%
Polskie Radio Lublin	7,4%
Radio Maryja	5,6%
Radio VOX FM	5,5%
Radio PLUS	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,4%

cz.2	
Katolickie Radio Podlasie	1,9%
RMF CLASSIC	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
TOK FM	1,8%
RMF MAXXX	1,7%
Radio Freee (Lublin)	1,4%
Bon Ton Radio	1,2%
Katolickie Radio Zamość	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Impuls	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 208

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,3%
Radio ZET	14,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,6%
Polskie Radio Lublin	6,6%
Eska	5,5%
Radio VOX FM	5,4%
Radio Maryja	4,6%
Radio PLUS	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
TOK FM	1,5%
Katolickie Radio Podlasie	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
RMF MAXXX	1,2%
Katolickie Radio Zamość	1,0%
Bon Ton Radio	1,0%
Radio Impuls	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Freee (Lublin)	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 208

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Radio ZET	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153
Polskie Radio Lublin	162
Eska	94
Radio VOX FM	189
Radio Maryja	133
Radio PLUS	125
Radio Złote Przeboje	140
RMF CLASSIC	159

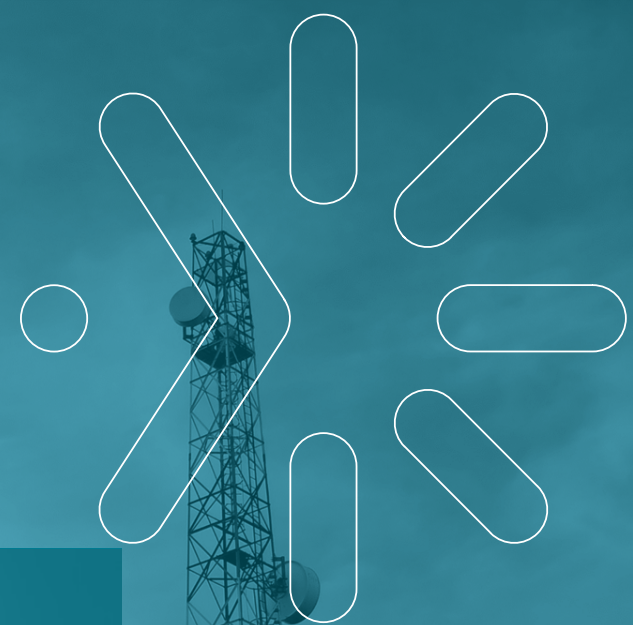
cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	129
TOK FM	167
Katolickie Radio Podlasie	132
Polskie Radio 24	143
RMF MAXXX	118
Katolickie Radio Zamość	187
Bon Ton Radio	157
Radio Impuls	176
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	243
Radio Freee (Lublin)	87



województwo lubelskie


Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	16,2%	281 915	16,1%	280 175	15,6%	271 474	15,2%	264 513	15,7%	273 214
Radio ZET	10,6%	184 463	10,7%	186 203	10,3%	179 243	10,6%	184 463	10,7%	186 203
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%	118 335	6,9%	120 075	7,2%	125 296	7,3%	127 036	6,9%	120 075
Eska	6,1%	106 153	6,3%	109 634	6,4%	111 374	5,9%	102 673	5,5%	95 712
Polskie Radio Lublin	4,5%	78 310	4,2%	73 089	3,7%	64 388	3,8%	66 128	3,9%	67 869
Radio Maryja	3,3%	57 427	3,2%	55 687	3,3%	57 427	2,9%	50 466	2,9%	50 466
Radio VOX FM	3,4%	59 167	3,0%	52 207	2,9%	50 466	2,8%	48 726	2,9%	50 466
Radio PLUS	1,5%	26 103	1,5%	26 103	1,6%	27 844	1,7%	29 584	1,7%	29 584
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	33 064	1,9%	33 064	1,7%	29 584	1,7%	29 584	1,6%	27 844
Radio Złote Przeboje	1,3%	22 623	1,4%	24 363	1,4%	24 363	1,5%	26 103	1,3%	22 623

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 956

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 907

październik 2022-marzec 2023: N=3 947

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 943

grudzień 2022-maj 2023: N=3 937

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 441	0,7%	12 182	0,9%	15 662	1,0%	17 402	1,0%	17 402
RMF CLASSIC	1,0%	17 402	1,1%	19 142	1,1%	19 142	1,0%	17 402	1,0%	17 402
Polskie Radio 24	1,0%	17 402	0,9%	15 662	0,9%	15 662	1,0%	17 402	1,0%	17 402
TOK FM	1,0%	17 402	1,0%	17 402	1,0%	17 402	1,1%	19 142	1,0%	17 402
RMF MAXXX	1,2%	20 883	1,1%	19 142	0,9%	15 662	1,0%	17 402	0,9%	15 662
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,7%	12 182
Bon Ton Radio	0,7%	12 182	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 961	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,4%	6 961	0,4%	6 961
Radio Impuls	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,4%	6 961	0,3%	5 221	0,3%	5 221

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 956

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 907

październik 2022-marzec 2023: N=3 947

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 943

grudzień 2022-maj 2023: N=3 937

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	25,1%	27,1%	26,6%	27,1%	28,3%
Radio ZET	16,0%	15,5%	14,2%	15,0%	14,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,7%	12,4%	13,2%	13,2%	12,6%
Polskie Radio Lublin	7,3%	6,1%	5,9%	5,9%	6,6%
Eska	6,7%	6,6%	7,1%	5,4%	5,5%
Radio VOX FM	5,2%	4,6%	5,2%	5,3%	5,4%
Radio Maryja	4,7%	4,3%	4,5%	4,7%	4,6%
Radio PLUS	2,9%	2,9%	3,0%	3,0%	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,5%	1,9%	2,0%	1,8%
RMF CLASSIC	1,1%	1,4%	1,5%	1,3%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 315

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 264

październik 2022-marzec 2023: N=2 238

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 195

grudzień 2022-maj 2023: N=2 208

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,5%	3,3%	2,2%	1,8%
TOK FM	1,3%	1,4%	1,4%	1,6%	1,5%
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	0,8%	0,9%	1,4%	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%	1,3%	1,3%	1,6%	1,3%
RMF MAXXX	1,8%	1,7%	0,9%	1,3%	1,2%
Katolickie Radio Zamość	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,0%
Bon Ton Radio	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	1,0%
Radio Impuls	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Radio Freee (Lublin)	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 315

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 264

październik 2022-marzec 2023: N=2 238

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 195

grudzień 2022-maj 2023: N=2 208

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,7%	30 709
Radio ZET	7,2%	20 664
Eska	5,6%	16 072
Polskie Radio Lublin	3,9%	11 193
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	9 471
TOK FM	3,3%	9 471
RMF CLASSIC	3,1%	8 897
Radio VOX FM	3,1%	8 897
Radio Złote Przeboje	2,6%	7 462
Radio Freee (Lublin)	2,5%	7 175

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,9%	5 453
Radio Maryja	1,6%	4 592
Polskie Radio 24	1,3%	3 731
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 870
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	2 009
Wasze Radio	0,4%	1 148
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	861
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,2%	574
Radio Kolor 103 FM	0,1%	287
RMF MAXXX	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):
N=904

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,1%
Radio ZET	15,6%
Eska	12,0%
Polskie Radio Lublin	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
TOK FM	7,1%
RMF CLASSIC	6,8%
Radio VOX FM	6,7%
Radio Złote Przeboje	5,6%
Radio Freee (Lublin)	5,4%

cz.2	
Radio PLUS	4,0%
Radio Maryja	3,4%
Polskie Radio 24	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Akademickie Radio CENTRUM	1,6%
Wasze Radio	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
RMF MAXXX	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=485

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,6%
Radio ZET	12,6%
Polskie Radio Lublin	9,2%
RMF CLASSIC	8,7%
TOK FM	6,8%
Radio VOX FM	6,7%
Radio Złote Przeboje	6,5%
Eska	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio Freee (Lublin)	3,1%

cz.2	
Radio PLUS	2,5%
Radio Maryja	2,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%
Wasze Radio	0,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
AntyRadio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=485

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	123
Radio ZET	149
Polskie Radio Lublin	172
RMF CLASSIC	213
TOK FM	185
Radio VOX FM	175
Radio Złote Przeboje	160
Eska	102
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	125
Radio Freee (Lublin)	86

cz.2	
Radio PLUS	95
Radio Maryja	96
Polskie Radio 24	88
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	234
Akademickie Radio CENTRUM	90
Wasze Radio	140
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	255
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	66
Radio Kolor 103 FM	240
AntyRadio	143



Lublin

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Lublin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	10,5%	30 135	10,8%	30 996	10,6%	30 422	10,6%	30 422	10,7%	30 709
Radio ZET	7,3%	20 951	7,0%	20 090	6,6%	18 942	7,3%	20 951	7,2%	20 664
Eska	7,2%	20 664	7,5%	21 525	7,1%	20 377	6,5%	18 655	5,6%	16 072
Polskie Radio Lublin	4,4%	12 628	4,0%	11 480	3,6%	10 332	3,6%	10 332	3,9%	11 193
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	9 184	3,5%	10 045	3,7%	10 619	3,6%	10 332	3,3%	9 471
TOK FM	2,7%	7 749	2,7%	7 749	2,8%	8 036	3,2%	9 184	3,3%	9 471
RMF CLASSIC	2,9%	8 323	3,4%	9 758	3,2%	9 184	2,8%	8 036	3,1%	8 897
Radio VOX FM	3,9%	11 193	3,2%	9 184	2,9%	8 323	2,8%	8 036	3,1%	8 897
Radio Złote Przeboje	3,1%	8 897	2,9%	8 323	2,7%	7 749	2,8%	8 036	2,6%	7 462
Radio Freee (Lublin)	2,1%	6 027	2,2%	6 314	2,0%	5 740	2,2%	6 314	2,5%	7 175

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=879

wrzesień 2022-luty 2023: N=886

październik 2022-marzec 2023: N=888

listopad 2022-kwiecień 2023: N=893


grudzień 2022-maj 2023: N=904

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Radio PLUS	1,0%	2 870	0,9%	2 583	1,1%	3 157	1,4%	4 018	1,9%	5 453
Radio Maryja	1,6%	4 592	1,2%	3 444	1,2%	3 444	1,3%	3 731	1,6%	4 592
Polskie Radio 24	1,5%	4 305	1,5%	4 305	1,3%	3 731	1,3%	3 731	1,3%	3 731
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	5 166	1,7%	4 879	1,7%	4 879	1,0%	2 870	1,0%	2 870
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%	2 583	1,1%	3 157	0,9%	2 583	0,9%	2 583	0,7%	2 009
Wasze Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	1 148	0,4%	1 148
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 722	0,6%	1 722	0,5%	1 435	0,2%	574	0,3%	861
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,0%	0	0,2%	574	0,2%	574	0,2%	574	0,2%	574
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287
RMF MAXXX	0,3%	861	0,3%	861	0,3%	861	0,1%	287	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=879

wrzesień 2022-luty 2023: N=886

październik 2022-marzec 2023: N=888

listopad 2022-kwiecień 2023: N=893

grudzień 2022-maj 2023: N=904

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	20,4%	19,3%	19,5%	18,0%	18,6%
Radio ZET	11,5%	12,1%	9,3%	10,9%	12,6%
Polskie Radio Lublin	9,7%	7,8%	7,0%	9,5%	9,2%
RMF CLASSIC	4,0%	6,2%	6,4%	5,6%	8,7%
TOK FM	4,2%	5,0%	4,8%	6,0%	6,8%
Radio VOX FM	6,3%	5,0%	5,2%	5,5%	6,7%
Radio Złote Przeboje	6,5%	6,4%	7,3%	6,8%	6,5%
Eska	9,1%	10,1%	10,3%	8,0%	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	5,5%	7,6%	6,6%	5,6%
Radio Freee (Lublin)	3,4%	2,9%	2,8%	2,8%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=501

wrzesień 2022-luty 2023: N=494

październik 2022-marzec 2023: N=482

listopad 2022-kwiecień 2023: N=476

grudzień 2022-maj 2023: N=485

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio PLUS	1,3%	1,5%	2,4%	2,5%	2,5%
Radio Maryja	2,5%	2,2%	2,0%	2,2%	2,4%
Polskie Radio 24	2,1%	2,6%	2,0%	1,6%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,5%	0,4%	0,8%	1,1%
Akademickie Radio CENTRUM	1,0%	1,4%	1,3%	1,0%	1,1%
Wasze Radio	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,3%	3,4%	3,5%	3,4%	0,7%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,5%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=501

wrzesień 2022-luty 2023: N=494

październik 2022-marzec 2023: N=482

listopad 2022-kwiecień 2023: N=476

grudzień 2022-maj 2023: N=485

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,8%	165 802
Radio ZET	10,7%	89 600
Eska	6,6%	55 267
Radio Zachód	3,4%	28 471
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	22 609
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,2%	18 422
Radio VOX FM	1,8%	15 073
Radio PLUS	1,8%	15 073
Radio Maryja	1,8%	15 073
RMF MAXXX	1,8%	15 073

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	12 561
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 723
Radio Gorzów 95,6 FM	1,4%	11 723
AntyRadio	1,1%	9 211
RMF CLASSIC	0,9%	7 536
TOK FM	0,8%	6 699
Polskie Radio 24	0,7%	5 862
Akademickie Radio INDEX	0,3%	2 512
Radio Elka	0,2%	1 675
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):
N=1 641

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,6%
Radio ZET	19,9%
Eska	12,2%
Radio Zachód	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	4,1%
Radio VOX FM	3,4%
Radio PLUS	3,4%
Radio Maryja	3,3%
RMF MAXXX	3,3%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,5%
AntyRadio	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%
TOK FM	1,6%
Polskie Radio 24	1,2%
Akademickie Radio INDEX	0,5%
Radio Elka	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=930

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,3%
Radio ZET	17,1%
Eska	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio Zachód	4,3%
Radio VOX FM	4,3%
Radio PLUS	3,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,2%

cz.2	
RMF MAXXX	2,1%
Radio Maryja	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
TOK FM	1,2%
AntyRadio	1,1%
RMF CLASSIC	1,0%
Akademickie Radio INDEX	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
Meloradio	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=930

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	173
Radio ZET	165
Eska	83
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	146
Radio Zachód	120
Radio VOX FM	197
Radio PLUS	188
Radio Zielona Góra 97,1 FM	162
Radio Złote Przeboje	174
Radio Gorzów 95,6 FM	136

cz.2	
RMF MAXXX	141
Radio Maryja	95
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121
TOK FM	117
AntyRadio	89
RMF CLASSIC	121
Akademickie Radio INDEX	324
Polskie Radio 24	79
Meloradio	487
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	164



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	19,3%	161 615	18,4%	154 078	18,5%	154 916	19,1%	159 940	19,8%	165 802
Radio ZET	9,7%	81 226	9,9%	82 901	9,4%	78 714	9,8%	82 064	10,7%	89 600
Eska	7,4%	61 966	7,3%	61 129	7,1%	59 454	6,9%	57 779	6,6%	55 267
Radio Zachód	3,6%	30 146	3,4%	28 471	3,3%	27 634	3,2%	26 796	3,4%	28 471
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	18 422	2,2%	18 422	2,4%	20 097	2,4%	20 097	2,7%	22 609
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,9%	15 910	1,9%	15 910	1,8%	15 073	1,7%	14 236	2,2%	18 422
Radio VOX FM	2,5%	20 935	2,6%	21 772	1,8%	15 073	1,8%	15 073	1,8%	15 073
Radio PLUS	1,8%	15 073	2,0%	16 748	1,8%	15 073	1,9%	15 910	1,8%	15 073
Radio Maryja	1,2%	10 049	1,6%	13 398	1,7%	14 236	1,7%	14 236	1,8%	15 073
RMF MAXXX	2,1%	17 585	1,7%	14 236	1,9%	15 910	1,9%	15 910	1,8%	15 073

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 656

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 636

październik 2022-marzec 2023: N=1 641

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 642

grudzień 2022-maj 2023: N=1 641

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	8 374	1,1%	9 211	1,1%	9 211	1,2%	10 049	1,5%	12 561
Radio Żółte Przeboje	1,4%	11 723	1,2%	10 049	1,4%	11 723	1,4%	11 723	1,4%	11 723
Radio Gorzów 95,6 FM	1,7%	14 236	1,5%	12 561	1,1%	9 211	1,4%	11 723	1,4%	11 723
AntyRadio	1,4%	11 723	1,3%	10 886	1,3%	10 886	1,4%	11 723	1,1%	9 211
RMF CLASSIC	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,8%	6 699	0,9%	7 536
TOK FM	0,6%	5 024	0,7%	5 862	0,8%	6 699	0,9%	7 536	0,8%	6 699
Polskie Radio 24	0,7%	5 862	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,6%	5 024	0,7%	5 862
Akademickie Radio INDEX	0,3%	2 512	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,3%	2 512	0,3%	2 512
Radio Elka	0,2%	1 675	0,1%	837	0,2%	1 675	0,3%	2 512	0,2%	1 675
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 656

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 636

październik 2022-marzec 2023: N=1 641

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 642

grudzień 2022-maj 2023: N=1 641

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	37,7%	37,1%	39,1%	39,7%	35,3%
Radio ZET	13,0%	14,0%	12,3%	12,1%	17,1%
Eska	5,2%	6,2%	6,2%	6,1%	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	5,1%	4,0%	4,0%	4,3%
Radio Zachód	8,5%	7,8%	7,7%	6,0%	4,3%
Radio VOX FM	4,9%	5,0%	3,8%	4,4%	4,3%
Radio PLUS	1,7%	2,3%	3,0%	3,5%	3,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,8%	2,7%	2,7%	2,3%	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,2%	2,3%	3,1%	2,5%	2,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	3,4%	2,8%	2,5%	2,5%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=921

wrzesień 2022-luty 2023: N=889

październik 2022-marzec 2023: N=898

listopad 2022-kwiecień 2023: N=901

grudzień 2022-maj 2023: N=930

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF MAXXX	2,0%	1,9%	2,2%	1,8%	2,1%
Radio Maryja	2,1%	2,6%	2,5%	2,3%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,5%	2,3%	2,6%	2,0%
TOK FM	1,2%	1,0%	1,0%	1,4%	1,2%
AntyRadio	1,4%	1,0%	1,3%	1,6%	1,1%
RMF CLASSIC	0,5%	0,8%	0,8%	1,0%	1,0%
Akademickie Radio INDEX	0,5%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=921

wrzesień 2022-luty 2023: N=889

październik 2022-marzec 2023: N=898

listopad 2022-kwiecień 2023: N=901

grudzień 2022-maj 2023: N=930

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	13,2%	13 514
RMF FM	11,8%	12 081
Radio ZET	7,4%	7 576
Radio Gorzów 95,6 FM	6,2%	6 348
Radio PLUS	4,1%	4 198
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	3 276
Radio VOX FM	2,3%	2 355
RMF MAXXX	2,3%	2 355
TOK FM	2,3%	2 355
Radio Zachód	1,8%	1 843

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1 433
Polskie Radio 24	1,0%	1 024
Radio Maryja	0,8%	819
RMF CLASSIC	0,7%	717
Meloradio	0,2%	205
Radio Złote Przeboje	0,2%	205
Radio POGODA	0,1%	102
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	102
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	102

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):
N=232

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	25,3%
RMF FM	22,6%
Radio ZET	14,3%
Radio Gorzów 95,6 FM	11,8%
Radio PLUS	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Radio VOX FM	4,5%
RMF MAXXX	4,5%
TOK FM	4,4%
Radio Zachód	3,5%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Maryja	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%
Meloradio	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,9%
Radio PLUS	16,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	14,5%
Eska	11,0%
Radio ZET	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
RMF MAXXX	4,6%
TOK FM	3,8%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Zachód	2,8%

cz.2	
Meloradio	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Twoja Polska Stacja	1,1%
Radio Maryja	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%
Radio POGODA	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Polskie Radio 24	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	161
Radio PLUS	275
Radio Gorzów 95,6 FM	162
Eska	69
Radio ZET	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	211
RMF MAXXX	136
TOK FM	145
Radio VOX FM	121
Radio Zachód	106

cz.2	
Meloradio	510
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	69
Radio Twoja Polska Stacja	660
Radio Maryja	99
RMF CLASSIC	104
Radio POGODA	200
Radio Złote Przeboje	104
Polskie Radio 24	82



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Eska	11,6%	11 876	11,0%	11 262	11,8%	12 081	11,4%	11 671	13,2%	13 514
RMF FM	6,6%	6 757	7,4%	7 576	10,8%	11 057	11,8%	12 081	11,8%	12 081
Radio ZET	5,8%	5 938	5,7%	5 836	5,9%	6 040	6,1%	6 245	7,4%	7 576
Radio Gorzów 95,6 FM	9,0%	9 214	8,7%	8 907	5,7%	5 836	7,2%	7 371	6,2%	6 348
Radio PLUS	6,0%	6 143	6,1%	6 245	6,2%	6 348	5,6%	5 733	4,1%	4 198
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	1 843	1,5%	1 536	2,7%	2 764	2,6%	2 662	3,2%	3 276
Radio VOX FM	3,6%	3 686	5,0%	5 119	2,9%	2 969	2,9%	2 969	2,3%	2 355
RMF MAXXX	1,8%	1 843	1,5%	1 536	1,2%	1 229	1,6%	1 638	2,3%	2 355
TOK FM	1,0%	1 024	1,3%	1 331	1,2%	1 229	2,2%	2 252	2,3%	2 355
Radio Zachód	2,2%	2 252	1,6%	1 638	1,4%	1 433	1,5%	1 536	1,8%	1 843

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=244

wrzesień 2022-luty 2023: N=256

październik 2022-marzec 2023: N=248

listopad 2022-kwiecień 2023: N=245

grudzień 2022-maj 2023: N=232

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	512	1,1%	1 126	1,5%	1 536	1,4%	1 433	1,4%	1 433
Polskie Radio 24	0,5%	512	0,0%	0	0,5%	512	0,5%	512	1,0%	1 024
Radio Maryja	1,0%	1 024	0,7%	717	0,6%	614	0,6%	614	0,8%	819
RMF CLASSIC	0,6%	614	0,4%	410	0,4%	410	0,4%	410	0,7%	717
Meloradio	0,3%	307	0,3%	307	0,3%	307	0,2%	205	0,2%	205
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	205	0,2%	205	0,2%	205
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	102
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,1%	102	0,1%	102	0,1%	102	0,1%	102
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	205	0,2%	205	0,0%	0	0,1%	102	0,1%	102

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=244

wrzesień 2022-luty 2023: N=256

październik 2022-marzec 2023: N=248

listopad 2022-kwiecień 2023: N=245

grudzień 2022-maj 2023: N=232

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	17,9%	18,5%	24,3%	24,8%	21,9%
Radio PLUS	7,6%	9,8%	11,5%	12,8%	16,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	25,3%	20,8%	17,6%	17,7%	14,5%
Eska	12,9%	16,2%	13,8%	12,1%	11,0%
Radio ZET	20,8%	14,8%	11,1%	7,3%	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	1,9%	8,0%	6,4%	5,9%
RMF MAXXX	2,5%	3,2%	1,4%	2,1%	4,6%
TOK FM	1,8%	2,4%	1,8%	4,1%	3,8%
Radio VOX FM	3,1%	7,1%	4,7%	4,3%	3,3%
Radio Zachód	1,6%	2,2%	1,9%	2,1%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=125

wrzesień 2022-luty 2023: N=128

październik 2022-marzec 2023: N=135

listopad 2022-kwiecień 2023: N=140

grudzień 2022-maj 2023: N=134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	1,2%	1,9%	1,4%	1,3%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	0,3%	0,0%	1,2%	1,1%
Radio Maryja	1,4%	1,1%	0,7%	0,7%	0,9%
RMF CLASSIC	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,8%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	2,6%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=125

wrzesień 2022-luty 2023: N=128

październik 2022-marzec 2023: N=135

listopad 2022-kwiecień 2023: N=140

grudzień 2022-maj 2023: N=134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,4%	19 572
Radio ZET	7,7%	9 189
Eska	7,2%	8 593
Radio Zachód	5,6%	6 683
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,1%	6 086
RMF MAXXX	4,8%	5 728
Radio VOX FM	4,0%	4 774
Radio PLUS	3,2%	3 819
Radio Złote Przeboje	2,9%	3 461
AntyRadio	2,5%	2 984

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2 626
Akademickie Radio INDEX	1,6%	1 909
RMF CLASSIC	1,4%	1 671
Polskie Radio 24	1,1%	1 313
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,9%	1 074
Radio Maryja	0,8%	955
TOK FM	0,5%	597
Radio WNET	0,4%	477
Rock Radio	0,3%	358

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):
N=314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,0%
Radio ZET	14,2%
Eska	13,2%
Radio Zachód	10,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	9,3%
RMF MAXXX	8,9%
Radio VOX FM	7,3%
Radio PLUS	5,9%
Radio Złote Przeboje	5,3%
AntyRadio	4,7%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Akademickie Radio INDEX	3,0%
RMF CLASSIC	2,5%
Polskie Radio 24	2,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%
Radio Maryja	1,4%
TOK FM	0,9%
Radio WNET	0,8%
Rock Radio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022–maj 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=178

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	14,3%
Radio ZET	9,9%
Radio VOX FM	8,9%
Eska	8,0%
Radio Złote Przeboje	5,6%
Radio Zachód	4,6%
Akademickie Radio INDEX	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Radio PLUS	3,2%

cz.2	
AntyRadio	3,0%
RMF MAXXX	2,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%
Rock Radio	1,6%
Radio WNET	1,2%
TOK FM	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio Maryja	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=178

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio Zielona Góra 97,1 FM	282
Radio ZET	155
Radio VOX FM	220
Eska	106
Radio Złote Przeboje	210
Radio Zachód	112
Akademickie Radio INDEX	324
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	130
Radio PLUS	94

cz.2	
AntyRadio	112
RMF MAXXX	79
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161
RMF CLASSIC	101
Rock Radio	495
Radio WNET	240
TOK FM	123
Polskie Radio 24	57
Radio Maryja	71



Zielona Góra Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	15,4%	18 379	13,6%	16 231	16,3%	19 453	16,6%	19 811	16,4%	19 572
Radio ZET	7,6%	9 070	8,2%	9 786	9,7%	11 576	9,6%	11 457	7,7%	9 189
Eska	8,5%	10 144	6,8%	8 115	5,8%	6 922	7,6%	9 070	7,2%	8 593
Radio Zachód	2,4%	2 864	3,0%	3 580	2,8%	3 342	3,9%	4 654	5,6%	6 683
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,4%	6 445	6,0%	7 161	5,0%	5 967	4,2%	5 012	5,1%	6 086
RMF MAXXX	7,2%	8 593	5,7%	6 803	5,6%	6 683	5,7%	6 803	4,8%	5 728
Radio VOX FM	3,9%	4 654	3,7%	4 416	3,7%	4 416	4,2%	5 012	4,0%	4 774
Radio PLUS	1,4%	1 671	2,3%	2 745	2,3%	2 745	2,6%	3 103	3,2%	3 819
Radio Złote Przeboje	2,3%	2 745	2,3%	2 745	2,3%	2 745	2,3%	2 745	2,9%	3 461
AntyRadio	6,3%	7 519	6,0%	7 161	5,8%	6 922	5,3%	6 325	2,5%	2 984

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=281

wrzesień 2022-luty 2023: N=297

październik 2022-marzec 2023: N=302

listopad 2022-kwiecień 2023: N=295

grudzień 2022-maj 2023: N=314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2 268	1,7%	2 029	0,9%	1 074	1,4%	1 671	2,2%	2 626
Akademickie Radio INDEX	1,0%	1 193	1,4%	1 671	1,2%	1 432	1,6%	1 909	1,6%	1 909
RMF CLASSIC	0,8%	955	1,4%	1 671	1,8%	2 148	1,8%	2 148	1,4%	1 671
Polskie Radio 24	1,5%	1 790	0,5%	597	0,7%	835	0,9%	1 074	1,1%	1 313
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,5%	597	0,4%	477	0,4%	477	0,7%	835	0,9%	1 074
Radio Maryja	0,7%	835	1,0%	1 193	1,0%	1 193	1,0%	1 193	0,8%	955
TOK FM	0,7%	835	0,7%	835	0,7%	835	0,7%	835	0,5%	597
Radio WNET	0,0%	0	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477
Rock Radio	0,3%	358	0,3%	358	0,3%	358	0,3%	358	0,3%	358

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=281

wrzesień 2022-luty 2023: N=297

październik 2022-marzec 2023: N=302

listopad 2022-kwiecień 2023: N=295

grudzień 2022-maj 2023: N=314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	20,0%	17,6%	20,9%	23,8%	22,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,0%	10,1%	11,2%	8,8%	14,3%
Radio ZET	11,4%	14,2%	14,2%	14,0%	9,9%
Radio VOX FM	10,2%	8,7%	8,1%	7,9%	8,9%
Eska	6,1%	3,9%	3,4%	8,2%	8,0%
Radio Złote Przeboje	5,7%	5,8%	7,2%	5,8%	5,6%
Radio Zachód	4,6%	5,1%	4,2%	4,4%	4,6%
Akademickie Radio INDEX	3,8%	5,6%	5,0%	4,7%	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,5%	3,2%	3,0%	4,1%
Radio PLUS	2,9%	3,8%	3,2%	3,1%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=165

wrzesień 2022-luty 2023: N=168

październik 2022-marzec 2023: N=172

listopad 2022-kwiecień 2023: N=166

grudzień 2022-maj 2023: N=178

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
AntyRadio	4,6%	4,6%	5,4%	4,9%	3,0%
RMF MAXXX	7,1%	7,0%	4,5%	2,3%	2,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	1,1%	1,0%	1,1%	1,7%
RMF CLASSIC	2,5%	2,3%	2,3%	2,2%	1,7%
Rock Radio	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%	1,6%
Radio WNET	0,0%	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%
TOK FM	1,6%	1,4%	1,3%	1,2%	0,8%
Polskie Radio 24	0,9%	0,5%	0,7%	0,8%	0,7%
Radio Maryja	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=165

wrzesień 2022-luty 2023: N=168

październik 2022-marzec 2023: N=172

listopad 2022-kwiecień 2023: N=166

grudzień 2022-maj 2023: N=178

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,7%	302 714
Radio ZET	10,2%	210 046
Eska	8,5%	175 039
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	119 438
Radio PLUS	2,3%	47 363
TOK FM	2,1%	43 245
AntyRadio	1,9%	39 126
Radio VOX FM	1,7%	35 008
Radio Parada	1,6%	32 948
Radio Łódź	1,6%	32 948

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Nasze Radio	1,5%	30 889
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	28 830
Radio Maryja	1,3%	26 771
Radio Złote Przeboje	1,3%	26 771
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	22 652
Radio Q	1,1%	22 652
RMF CLASSIC	1,0%	20 593
Polskie Radio 24	0,9%	18 533
Meloradio	0,6%	12 356
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,6%	12 356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):
N=4 473

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,6%
Radio ZET	19,2%
Eska	16,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,9%
Radio PLUS	4,3%
TOK FM	4,0%
AntyRadio	3,5%
Radio VOX FM	3,2%
Radio Parada	3,1%
Radio Łódź	3,0%

cz.2	
Nasze Radio	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Strefa FM Piotrków	2,0%
Radio Q	2,0%
RMF CLASSIC	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Meloradio	1,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 496

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,3%
Radio ZET	13,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,2%
Eska	9,8%
Radio Q	4,3%
Radio PLUS	3,6%
Radio VOX FM	3,6%
TOK FM	3,1%
Radio Łódź	2,8%
Nasze Radio	2,7%

cz.2	
Radio Parada	2,7%
AntyRadio	2,6%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Strefa FM Piotrków	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%
Meloradio	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=2 496

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	170
Eska	106
Radio Q	394
Radio PLUS	160
Radio VOX FM	210
TOK FM	136
Radio Łódź	178
Nasze Radio	200

cz.2	
Radio Parada	172
AntyRadio	128
Radio Złote Przeboje	147
Radio Maryja	133
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	123
Radio Strefa FM Piotrków	128
Polskie Radio 24	111
RMF CLASSIC	91
Meloradio	156
Radio Ziemi Wieluńskiej	115



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	16,3%	335 662	16,0%	329 484	15,2%	313 010	15,1%	310 951	14,7%	302 714
Radio ZET	11,0%	226 520	10,6%	218 283	9,9%	203 868	10,2%	210 046	10,2%	210 046
Eska	7,8%	160 624	7,7%	158 564	7,7%	158 564	8,1%	166 801	8,5%	175 039
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	127 675	6,4%	131 794	6,1%	125 616	6,0%	123 557	5,8%	119 438
Radio PLUS	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363
TOK FM	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,2%	45 304	2,1%	43 245
AntyRadio	1,8%	37 067	1,7%	35 008	1,7%	35 008	1,8%	37 067	1,9%	39 126
Radio VOX FM	1,8%	37 067	1,8%	37 067	1,5%	30 889	1,9%	39 126	1,7%	35 008
Radio Parada	2,1%	43 245	1,9%	39 126	2,0%	41 186	1,8%	37 067	1,6%	32 948
Radio Łódź	1,7%	35 008	1,6%	32 948	1,6%	32 948	1,6%	32 948	1,6%	32 948

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 673

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 636

październik 2022-marzec 2023: N=4 524

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 502

grudzień 2022-maj 2023: N=4 473

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Nasze Radio	1,7%	35 008	1,6%	32 948	1,7%	35 008	1,5%	30 889	1,5%	30 889
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	28 830	1,5%	30 889	1,4%	28 830	1,4%	28 830	1,4%	28 830
Radio Maryja	1,7%	35 008	1,5%	30 889	1,6%	32 948	1,3%	26 771	1,3%	26 771
Radio Złote Przeboje	1,2%	24 711	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,1%	22 652	1,3%	26 771
Radio Strefa FM Piotrków	0,8%	16 474	0,9%	18 533	1,1%	22 652	1,1%	22 652	1,1%	22 652
Radio Q	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,4%	28 830	1,1%	22 652	1,1%	22 652
RMF CLASSIC	0,9%	18 533	0,8%	16 474	0,9%	18 533	0,9%	18 533	1,0%	20 593
Polskie Radio 24	1,2%	24 711	1,3%	26 771	1,3%	26 771	1,0%	20 593	0,9%	18 533
Meloradio	0,6%	12 356	0,6%	12 356	0,6%	12 356	0,5%	10 296	0,6%	12 356
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	18 533	0,8%	16 474	0,7%	14 415	0,6%	12 356	0,6%	12 356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 673

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 636

październik 2022-marzec 2023: N=4 524

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 502

grudzień 2022-maj 2023: N=4 473

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	23,8%	23,2%	24,2%	23,2%	23,3%
Radio ZET	13,1%	12,7%	12,2%	13,3%	13,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%	10,9%	10,1%	10,4%	10,2%
Eska	9,5%	9,6%	8,8%	9,4%	9,8%
Radio Q	3,4%	3,7%	3,4%	4,4%	4,3%
Radio PLUS	2,8%	3,2%	3,5%	3,2%	3,6%
Radio VOX FM	3,1%	3,0%	3,0%	3,7%	3,6%
TOK FM	2,8%	2,9%	2,9%	3,0%	3,1%
Radio Łódź	1,7%	1,3%	1,7%	2,5%	2,8%
Nasze Radio	2,3%	3,2%	3,3%	2,8%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 738

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 644

październik 2022-marzec 2023: N=2 535

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 516

grudzień 2022-maj 2023: N=2 496

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio Parada	4,1%	3,8%	3,9%	3,6%	2,7%
AntyRadio	2,0%	2,1%	2,7%	2,5%	2,6%
Radio Żłote Przeboje	1,6%	1,9%	1,9%	1,6%	1,9%
Radio Maryja	2,5%	2,3%	2,3%	1,7%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,7%	2,5%	2,5%	1,3%
Radio Strefa FM Piotrków	0,6%	0,8%	1,1%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%	1,0%	1,1%	0,9%	0,9%
RMF CLASSIC	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%
Meloradio	0,7%	1,0%	0,9%	0,7%	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%	1,1%	1,0%	0,7%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 738

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 644

październik 2022-marzec 2023: N=2 535

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 516

grudzień 2022-maj 2023: N=2 496


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

łódzkie



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,1%	59 255
Eska	8,4%	49 281
Radio ZET	6,6%	38 721
AntyRadio	3,9%	22 881
TOK FM	3,7%	21 707
Radio VOX FM	2,6%	15 254
Radio PLUS	2,5%	14 667
Radio Parada	2,3%	13 494
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	12 907
Radio Łódź	2,1%	12 320

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,5%	8 800
Radio Złote Przeboje	1,5%	8 800
Meloradio	1,4%	8 214
Polskie Radio 24	1,1%	6 454
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	6 454
Radio Maryja	1,0%	5 867
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	4 693
SuperNova	0,6%	3 520
muzo.fm	0,6%	3 520
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 760

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
 Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):
 N=1 656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,4%
Eska	17,8%
Radio ZET	14,0%
AntyRadio	8,3%
TOK FM	7,8%
Radio VOX FM	5,5%
Radio PLUS	5,2%
Radio Parada	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio Łódź	4,3%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Meloradio	3,0%
Polskie Radio 24	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Maryja	2,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
SuperNova	1,2%
muzo.fm	1,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=854

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,1%
Radio ZET	12,4%
Eska	10,7%
TOK FM	7,6%
Radio Parada	6,7%
Radio VOX FM	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
AntyRadio	5,6%
Radio Łódź	3,8%
Radio PLUS	3,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,7%
RMF CLASSIC	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio Maryja	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Meloradio	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
SuperNova	0,8%
muzo.fm	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=854

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio ZET	144
Eska	88
TOK FM	166
Radio Parada	238
Radio VOX FM	193
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	216
AntyRadio	106
Radio Łódź	145
Radio PLUS	116

cz.2	
Radio Złote Przeboje	131
RMF CLASSIC	96
Polskie Radio 24	138
Radio Maryja	129
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	134
Meloradio	121
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	110
SuperNova	120
muzo.fm	78



Łódź

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	11,1%	65 122	10,5%	61 602	9,7%	56 908	10,2%	59 842	10,1%	59 255
Eska	8,3%	48 695	8,4%	49 281	8,9%	52 215	9,0%	52 801	8,4%	49 281
Radio ZET	7,2%	42 241	7,0%	41 068	6,6%	38 721	6,8%	39 894	6,6%	38 721
AntyRadio	3,5%	20 534	3,3%	19 361	3,6%	21 121	4,1%	24 054	3,9%	22 881
TOK FM	4,0%	23 467	4,3%	25 227	4,1%	24 054	4,2%	24 641	3,7%	21 707
Radio VOX FM	3,4%	19 947	3,0%	17 600	2,7%	15 840	3,1%	18 187	2,6%	15 254
Radio PLUS	2,7%	15 840	2,7%	15 840	2,8%	16 427	2,6%	15 254	2,5%	14 667
Radio Parada	3,0%	17 600	2,6%	15 254	2,7%	15 840	2,2%	12 907	2,3%	13 494
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	18 187	3,0%	17 600	2,6%	15 254	2,5%	14 667	2,2%	12 907
Radio Łódź	2,3%	13 494	2,2%	12 907	2,0%	11 734	1,9%	11 147	2,1%	12 320

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 705

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 743

październik 2022-marzec 2023: N=1 672

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 658

grudzień 2022-maj 2023: N=1 656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF CLASSIC	1,4%	8 214	1,4%	8 214	1,6%	9 387	1,6%	9 387	1,5%	8 800
Radio Żółte Przeboje	1,8%	10 560	1,7%	9 974	1,7%	9 974	1,4%	8 214	1,5%	8 800
Meloradio	1,4%	8 214	1,2%	7 040	1,1%	6 454	1,1%	6 454	1,4%	8 214
Polskie Radio 24	1,0%	5 867	1,2%	7 040	1,1%	6 454	1,1%	6 454	1,1%	6 454
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 214	1,5%	8 800	1,4%	8 214	1,1%	6 454	1,1%	6 454
Radio Maryja	1,2%	7 040	1,2%	7 040	1,3%	7 627	0,9%	5 280	1,0%	5 867
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 520	0,7%	4 107	0,8%	4 693	0,8%	4 693	0,8%	4 693
SuperNova	1,2%	7 040	1,0%	5 867	1,0%	5 867	0,9%	5 280	0,6%	3 520
muzo.fm	1,2%	7 040	1,0%	5 867	0,7%	4 107	0,7%	4 107	0,6%	3 520
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	1 173	0,3%	1 760	0,3%	1 760	0,4%	2 347	0,3%	1 760

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 705

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 743

październik 2022-marzec 2023: N=1 672

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 658

grudzień 2022-maj 2023: N=1 656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	17,4%	16,6%	15,4%	14,1%	17,1%
Radio ZET	11,5%	10,9%	11,5%	11,2%	12,4%
Eska	12,1%	12,9%	11,7%	12,4%	10,7%
TOK FM	5,8%	6,8%	6,4%	7,6%	7,6%
Radio Parada	7,3%	6,9%	7,6%	6,4%	6,7%
Radio VOX FM	6,2%	5,4%	5,4%	6,5%	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	5,9%	5,2%	6,2%	5,9%
AntyRadio	3,1%	3,6%	5,1%	6,0%	5,6%
Radio Łódź	2,8%	1,9%	2,5%	2,5%	3,8%
Radio PLUS	3,5%	3,8%	4,1%	4,3%	3,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=909

wrzesień 2022-luty 2023: N=905

październik 2022-marzec 2023: N=856

listopad 2022-kwiecień 2023: N=857

grudzień 2022-maj 2023: N=854

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio Żółte Przeboje	3,6%	4,0%	3,3%	2,5%	2,7%
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,9%	2,3%	2,1%
Polskie Radio 24	1,0%	1,5%	1,7%	2,1%	1,9%
Radio Maryja	1,7%	1,8%	2,1%	1,5%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	3,4%	3,4%	2,9%	1,5%
Meloradio	1,9%	1,8%	1,4%	1,0%	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	1,1%
SuperNova	2,4%	1,5%	1,6%	1,6%	0,8%
muzo.fm	3,0%	2,8%	2,5%	2,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łódzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=909

wrzesień 2022-luty 2023: N=905

październik 2022-marzec 2023: N=856

listopad 2022-kwiecień 2023: N=857

grudzień 2022-maj 2023: N=854

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,2%	665 662
Radio ZET	6,8%	195 108
Eska	4,4%	126 246
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	120 508
RMF MAXXX	2,3%	65 992
Radio PLUS	2,0%	57 385
TOK FM	2,0%	57 385
Radio Maryja	1,9%	54 515
Radio Kraków	1,9%	54 515
Radio Złote Przeboje	1,8%	51 646

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio RDN	1,8%	51 646
RMF CLASSIC	1,5%	43 039
Radio VOX FM	1,4%	40 169
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	31 562
AntyRadio	1,1%	31 562
Radio POGODA	0,8%	22 954
Radio ALEX	0,7%	20 085
SuperNova	0,6%	17 215
Rock Radio	0,6%	17 215
Polskie Radio 24	0,6%	17 215

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):
N=5 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,1%
Radio ZET	12,3%
Eska	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
RMF MAXXX	4,1%
Radio PLUS	3,7%
TOK FM	3,6%
Radio Maryja	3,5%
Radio Kraków	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%

cz.2	
Radio RDN	3,3%
RMF CLASSIC	2,8%
Radio VOX FM	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
AntyRadio	2,0%
Radio POGODA	1,5%
Radio ALEX	1,2%
SuperNova	1,1%
Rock Radio	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	39,5%
Radio ZET	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%
Eska	5,1%
Radio RDN	3,4%
Radio Maryja	3,2%
Radio Kraków	2,9%
TOK FM	2,8%
Radio PLUS	2,8%
RMF MAXXX	2,7%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio VOX FM	2,1%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio POGODA	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
SuperNova	1,1%
AntyRadio	1,0%
Rock Radio	0,8%
Radio ALEX	0,8%
Meloradio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=3 162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Radio ZET	145
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	195
Eska	116
Radio RDN	170
Radio Maryja	162
Radio Kraków	153
TOK FM	134
Radio PLUS	144
RMF MAXXX	121

cz.2	
Radio Złote Przeboje	130
Radio VOX FM	144
RMF CLASSIC	105
Radio POGODA	152
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	116
SuperNova	181
AntyRadio	102
Rock Radio	141
Radio ALEX	135
Meloradio	123



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	24,3%	697 224	24,4%	700 093	23,6%	677 139	23,0%	659 924	23,2%	665 662
Radio ZET	6,7%	192 239	6,6%	189 369	6,3%	180 762	6,3%	180 762	6,8%	195 108
Eska	4,5%	129 116	4,8%	137 723	4,5%	129 116	4,6%	131 985	4,4%	126 246
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	137 723	4,6%	131 985	4,4%	126 246	4,4%	126 246	4,2%	120 508
RMF MAXXX	2,7%	77 469	2,6%	74 600	2,7%	77 469	2,4%	68 862	2,3%	65 992
Radio PLUS	1,8%	51 646	1,8%	51 646	2,1%	60 254	2,0%	57 385	2,0%	57 385
TOK FM	2,0%	57 385	2,1%	60 254	2,0%	57 385	2,0%	57 385	2,0%	57 385
Radio Maryja	1,8%	51 646	1,9%	54 515	1,8%	51 646	2,0%	57 385	1,9%	54 515
Radio Kraków	1,7%	48 777	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,9%	54 515
Radio Złote Przeboje	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,7%	48 777	1,6%	45 908	1,8%	51 646

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 916

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 942

październik 2022-marzec 2023: N=5 807

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 691


grudzień 2022-maj 2023: N=5 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Radio RDN	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,4%	40 169	1,8%	51 646	1,8%	51 646
RMF CLASSIC	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,5%	43 039
Radio VOX FM	1,4%	40 169	1,4%	40 169	1,2%	34 431	1,4%	40 169	1,4%	40 169
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 169	1,4%	40 169	1,3%	37 300	1,2%	34 431	1,1%	31 562
AntyRadio	1,2%	34 431	1,1%	31 562	1,1%	31 562	1,1%	31 562	1,1%	31 562
Radio POGODA	0,9%	25 823	0,9%	25 823	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954
Radio ALEX	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,7%	20 085	0,7%	20 085
SuperNova	0,6%	17 215	0,7%	20 085	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,6%	17 215
Rock Radio	0,7%	20 085	0,7%	20 085	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,6%	17 215
Polskie Radio 24	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,7%	20 085	0,7%	20 085	0,6%	17 215

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 916

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 942

październik 2022-marzec 2023: N=5 807

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 691

grudzień 2022-maj 2023: N=5 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	40,6%	41,1%	41,8%	40,3%	39,5%
Radio ZET	8,4%	8,1%	7,8%	8,1%	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%	7,9%	7,8%	8,6%	8,3%
Eska	3,7%	4,5%	4,4%	4,9%	5,1%
Radio RDN	2,1%	2,2%	2,5%	3,2%	3,4%
Radio Maryja	2,8%	2,8%	2,7%	3,3%	3,2%
Radio Kraków	2,1%	2,7%	2,9%	2,8%	2,9%
TOK FM	3,0%	2,9%	2,9%	2,8%	2,8%
Radio PLUS	2,2%	2,0%	2,6%	2,4%	2,8%
RMF MAXXX	2,8%	3,1%	2,8%	2,6%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 435

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 431

październik 2022-marzec 2023: N=3 313

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 213

grudzień 2022-maj 2023: N=3 162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio Żółte Przeboje	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%	2,4%
Radio VOX FM	3,0%	2,4%	1,2%	1,8%	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%	1,7%	1,6%	1,8%	1,8%
Radio POGODA	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,3%	3,3%	2,3%	1,1%
SuperNova	1,0%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%
AntyRadio	1,4%	1,0%	1,0%	0,9%	1,0%
Rock Radio	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
Radio ALEX	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%	0,8%
Meloradio	0,4%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 435

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 431

październik 2022-marzec 2023: N=3 313

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 213

grudzień 2022-maj 2023: N=3 162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,7%	94 915
TOK FM	4,4%	30 484
Radio ZET	4,0%	27 712
RMF CLASSIC	3,5%	24 248
Radio Kraków	3,1%	21 477
Eska	2,7%	18 706
RMF MAXXX	2,5%	17 320
AntyRadio	2,2%	15 242
Radio PLUS	2,1%	14 549
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	13 856
Radio Złote Przeboje	2,0%	13 856
Radio POGODA	1,7%	11 778
Rock Radio	1,4%	9 699

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,4%	9 699
Meloradio	1,4%	9 699
Radio Maryja	0,8%	5 542
CHILLI ZET	0,8%	5 542
Polskie Radio 24	0,8%	5 542
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	4 850
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 850
SuperNova	0,7%	4 850
muzo.fm	0,7%	4 850
Radio WNET	0,1%	693
Radio eM	0,1%	693
Trendy Radio	0,1%	693
Radio Leliwa	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):
N=2 088

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,1%
TOK FM	9,8%
Radio ZET	8,7%
RMF CLASSIC	7,8%
Radio Kraków	6,8%
Eska	6,0%
RMF MAXXX	5,4%
AntyRadio	5,0%
Radio PLUS	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Radio POGODA	3,8%
Rock Radio	3,2%

cz.2	
Radio VOX FM	3,0%
Meloradio	3,0%
Radio Maryja	1,8%
CHILLI ZET	1,8%
Polskie Radio 24	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
SuperNova	1,6%
muzo.fm	1,5%
Radio WNET	0,3%
Radio eM	0,2%
Trendy Radio	0,1%
Radio Leliwa	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 040

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,7%
TOK FM	8,0%
Radio ZET	6,3%
RMF CLASSIC	5,6%
Radio Kraków	5,3%
Eska	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio POGODA	3,8%
RMF MAXXX	3,7%
Radio PLUS	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,4%
AntyRadio	3,2%
Meloradio	2,7%

cz.2	
SuperNova	2,6%
Radio VOX FM	2,1%
Polskie Radio 24	2,1%
Rock Radio	2,0%
Radio Maryja	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
CHILLI ZET	1,1%
muzo.fm	0,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%
Trendy Radio	0,2%
Radio eM	0,2%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 040

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
TOK FM	129
Radio ZET	127
RMF CLASSIC	109
Radio Kraków	122
Eska	110
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	146
Radio POGODA	178
RMF MAXXX	107
Radio PLUS	131
Radio Złote Przeboje	136
AntyRadio	122
Meloradio	134

cz.2	
SuperNova	255
Radio VOX FM	115
Polskie Radio 24	164
Rock Radio	108
Radio Maryja	168
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	155
CHILLI ZET	107
muzo.fm	106
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	59
Trendy Radio	180
Radio eM	180
Radio WNET	20



Kraków


Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	15,3%	106 000	15,1%	104 615	15,2%	105 307	14,4%	99 765	13,7%	94 915
TOK FM	4,6%	31 869	4,8%	33 255	4,9%	33 948	4,5%	31 177	4,4%	30 484
Radio ZET	3,8%	26 327	3,8%	26 327	4,1%	28 405	4,0%	27 712	4,0%	27 712
RMF CLASSIC	3,3%	22 863	3,7%	25 634	3,4%	23 556	3,4%	23 556	3,5%	24 248
Radio Kraków	3,0%	20 784	2,8%	19 399	2,8%	19 399	3,1%	21 477	3,1%	21 477
Eska	3,4%	23 556	3,6%	24 941	3,3%	22 863	3,0%	20 784	2,7%	18 706
RMF MAXXX	3,8%	26 327	3,5%	24 248	3,1%	21 477	2,6%	18 013	2,5%	17 320
AntyRadio	2,1%	14 549	2,1%	14 549	2,2%	15 242	2,2%	15 242	2,2%	15 242
Radio PLUS	1,2%	8 314	1,1%	7 621	1,7%	11 778	1,8%	12 471	2,1%	14 549
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	15 935	2,2%	15 242	2,3%	15 935	2,4%	16 627	2,0%	13 856
Radio Złote Przeboje	1,2%	8 314	1,5%	10 392	1,8%	12 471	1,7%	11 778	2,0%	13 856
Radio POGODA	1,4%	9 699	1,5%	10 392	1,4%	9 699	1,5%	10 392	1,7%	11 778
Rock Radio	1,7%	11 778	1,6%	11 085	1,3%	9 007	1,3%	9 007	1,4%	9 699

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 180

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 194

październik 2022-marzec 2023: N=2 145

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 120

grudzień 2022-maj 2023: N=2 088

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Radio VOX FM	0,6%	4 157	0,9%	6 235	1,0%	6 928	1,3%	9 007	1,4%	9 699
Meloradio	1,0%	6 928	1,1%	7 621	1,4%	9 699	1,3%	9 007	1,4%	9 699
Radio Maryja	0,9%	6 235	0,8%	5 542	0,9%	6 235	1,0%	6 928	0,8%	5 542
CHILLI ZET	1,1%	7 621	1,2%	8 314	1,0%	6 928	0,8%	5 542	0,8%	5 542
Polskie Radio 24	0,9%	6 235	1,0%	6 928	1,0%	6 928	1,0%	6 928	0,8%	5 542
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	5 542	0,8%	5 542	0,8%	5 542	0,8%	5 542	0,7%	4 850
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	4 157	0,7%	4 850	0,7%	4 850	0,8%	5 542	0,7%	4 850
SuperNova	0,5%	3 464	0,5%	3 464	0,6%	4 157	0,7%	4 850	0,7%	4 850
muzo.fm	0,4%	2 771	0,5%	3 464	0,7%	4 850	0,7%	4 850	0,7%	4 850
Radio WNET	0,3%	2 078	0,3%	2 078	0,2%	1 386	0,2%	1 386	0,1%	693
Radio eM	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Trendy Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Radio Leliwa	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 180

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 194

październik 2022-marzec 2023: N=2 145

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 120

grudzień 2022-maj 2023: N=2 088

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	29,9%	29,0%	29,4%	30,1%	27,7%
TOK FM	9,0%	8,8%	7,9%	7,2%	8,0%
Radio ZET	7,0%	6,8%	8,3%	6,9%	6,3%
RMF CLASSIC	5,3%	5,6%	4,8%	4,7%	5,6%
Radio Kraków	5,2%	4,4%	4,5%	5,3%	5,3%
Eska	4,2%	5,0%	4,0%	4,3%	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	4,2%	4,1%	4,9%	4,0%
Radio POGODA	2,8%	2,9%	2,9%	2,9%	3,8%
RMF MAXXX	5,1%	4,2%	4,2%	3,3%	3,7%
Radio PLUS	1,7%	1,5%	3,1%	3,4%	3,6%
Radio Złote Przeboje	2,0%	2,6%	2,0%	2,4%	3,4%
AntyRadio	3,5%	3,4%	3,4%	2,9%	3,2%
Meloradio	1,8%	2,4%	2,4%	2,7%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 109

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 125

październik 2022-marzec 2023: N=1 092

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 064

grudzień 2022-maj 2023: N=1 040

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
SuperNova	0,4%	1,0%	1,3%	1,4%	2,6%
Radio VOX FM	0,9%	1,2%	1,3%	2,0%	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%	2,3%	2,6%	2,7%	2,1%
Rock Radio	2,4%	2,1%	1,9%	1,8%	2,0%
Radio Maryja	1,3%	1,4%	1,5%	2,0%	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1,1%	1,2%	1,5%	1,5%
CHILLI ZET	1,7%	1,9%	1,3%	1,1%	1,1%
muzo.fm	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,3%	2,2%	1,2%	0,6%
Trendy Radio	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio eM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 109

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 125

październik 2022-marzec 2023: N=1 092

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 064

grudzień 2022-maj 2023: N=1 040

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,4%	570 971
Radio ZET	7,9%	363 763
Eska	6,8%	313 113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	225 625
TOK FM	3,7%	170 370
Radio VOX FM	2,8%	128 929
RMF MAXXX	2,0%	92 092
Radio Maryja	1,8%	82 883
RMF CLASSIC	1,7%	78 278
Radio PLUS	1,5%	69 069
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	69 069
Radio POGODA	1,3%	59 860
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,2%	55 255
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 651

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,1%	50 651
Polskie Radio 24	0,9%	41 441
Eska Rock	0,9%	41 441
Radio 7	0,9%	41 441
Rock Radio	0,8%	36 837
CHILLI ZET	0,7%	32 232
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 232
SuperNova	0,6%	27 628
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 628
Meloradio	0,6%	27 628
Radio Radom	0,6%	27 628
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 628
Polskie Radio RDC	0,5%	23 023
Radio Warszawa	0,4%	18 418

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):
N=13 591

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,4%
Radio ZET	15,0%
Eska	12,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%
TOK FM	7,1%
Radio VOX FM	5,3%
RMF MAXXX	3,8%
Radio Maryja	3,4%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio PLUS	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio POGODA	2,5%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%

cz.2	
AntyRadio	2,1%
Polskie Radio 24	1,8%
Eska Rock	1,8%
Radio 7	1,6%
Rock Radio	1,5%
CHILLI ZET	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
SuperNova	1,1%
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%
Meloradio	1,1%
Radio Radom	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Polskie Radio RDC	0,9%
Radio Warszawa	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 543

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,0%
Radio ZET	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,1%
Eska	9,0%
TOK FM	5,7%
Radio Maryja	4,3%
Radio VOX FM	4,1%
Radio POGODA	2,4%
Radio PLUS	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
RMF MAXXX	2,2%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio 7	1,9%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,8%
Eska Rock	1,4%
AntyRadio	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,0%
Rock Radio	1,0%
Radio Radom	0,9%
Radio Płońsk	0,9%
SuperNova	0,8%
CHILLI ZET	0,7%
Meloradio	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Sochaczew	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=7 543

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	144
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	166
Eska	123
TOK FM	130
Radio Maryja	203
Radio VOX FM	134
Radio POGODA	171
Radio PLUS	144
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	160
RMF MAXXX	92
REKORD - Radio Świętokrzyskie	149
RMF CLASSIC	103
Radio 7	194

cz.2	
Radio Złote Przeboje	146
Eska Rock	124
AntyRadio	114
Polskie Radio 24	125
Radio Kolor 103 FM	143
Rock Radio	124
Radio Radom	146
Radio Płońsk	203
SuperNova	136
CHILLI ZET	95
Meloradio	99
Akademickie Radio KAMPUS	93
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	125
Radio Sochaczew	246

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	12,4%	570 971	12,5%	575 575	12,2%	561 761	12,5%	575 575	12,4%	570 971
Radio ZET	8,6%	395 996	8,3%	382 182	8,3%	382 182	8,0%	368 368	7,9%	363 763
Eska	7,2%	331 531	7,1%	326 927	7,1%	326 927	6,8%	313 113	6,8%	313 113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	253 253	5,6%	257 858	5,3%	244 044	4,9%	225 625	4,9%	225 625
TOK FM	3,7%	170 370	3,9%	179 579	3,8%	174 975	3,7%	170 370	3,7%	170 370
Radio VOX FM	2,9%	133 533	2,7%	124 324	2,8%	128 929	2,7%	124 324	2,8%	128 929
RMF MAXXX	2,1%	96 697	2,0%	92 092	2,0%	92 092	2,0%	92 092	2,0%	92 092
Radio Maryja	1,7%	78 278	1,7%	78 278	1,7%	78 278	1,7%	78 278	1,8%	82 883
RMF CLASSIC	1,8%	82 883	1,9%	87 487	1,8%	82 883	1,8%	82 883	1,7%	78 278
Radio PLUS	1,5%	69 069	1,5%	69 069	1,5%	69 069	1,4%	64 464	1,5%	69 069
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	64 464	1,3%	59 860	1,4%	64 464	1,4%	64 464	1,5%	69 069
Radio POGODA	1,4%	64 464	1,3%	59 860	1,3%	59 860	1,3%	59 860	1,3%	59 860
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,1%	50 651	1,2%	55 255	1,2%	55 255	1,1%	50 651	1,2%	55 255
Radio Złote Przeboje	1,2%	55 255	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=13 513

wrzesień 2022-luty 2023: N=13 584

październik 2022-marzec 2023: N=13 730

listopad 2022-kwiecień 2023: N=13 819

grudzień 2022-maj 2023: N=13 591

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
AntyRadio	1,0%	46 046	1,0%	46 046	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651
Polskie Radio 24	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441	1,0%	46 046	0,9%	41 441
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	13 814	0,7%	32 232	0,9%	41 441
Radio 7	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,8%	36 837	0,9%	41 441
Rock Radio	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,8%	36 837	0,8%	36 837
CHILLI ZET	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232
SuperNova	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,6%	27 628
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628
Meloradio	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,5%	23 023	0,6%	27 628	0,6%	27 628
Radio Radom	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,6%	27 628
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 023	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628
Polskie Radio RDC	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,5%	23 023
Radio Warszawa	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,5%	23 023	0,4%	18 418

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=13 513

wrzesień 2022-luty 2023: N=13 584

październik 2022-marzec 2023: N=13 730

listopad 2022-kwiecień 2023: N=13 819

grudzień 2022-maj 2023: N=13 591

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	19,5%	19,8%	19,4%	20,2%	20,0%
Radio ZET	12,4%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,2%	10,0%	9,7%	9,2%	9,1%
Eska	8,9%	9,0%	8,7%	8,3%	9,0%
TOK FM	5,6%	5,8%	5,9%	5,9%	5,7%
Radio Maryja	3,5%	3,1%	3,4%	3,7%	4,3%
Radio VOX FM	4,7%	4,8%	5,1%	4,2%	4,1%
Radio POGODA	2,4%	2,2%	2,1%	2,5%	2,4%
Radio PLUS	2,5%	2,4%	2,2%	2,3%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,7%	3,2%	2,8%	2,2%
RMF MAXXX	2,0%	1,9%	2,0%	2,3%	2,2%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,1%	2,3%	2,3%	2,2%	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%
Radio 7	1,0%	1,2%	1,3%	1,6%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 621

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 638

październik 2022-marzec 2023: N=7 648

listopad 2022-kwiecień 2023: N=7 661

grudzień 2022-maj 2023: N=7 543

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio Żółte Przeboje	2,1%	2,0%	2,0%	2,1%	1,8%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,4%	0,9%	1,4%
AntyRadio	1,2%	1,1%	1,2%	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%
Rock Radio	0,7%	0,8%	0,9%	1,1%	1,0%
Radio Radom	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio Płońsk	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%	0,9%
SuperNova	0,9%	0,8%	1,0%	1,0%	0,8%
CHILLI ZET	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%
Radio Sochaczew	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 621

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 638

październik 2022-marzec 2023: N=7 648

listopad 2022-kwiecień 2023: N=7 661

grudzień 2022-maj 2023: N=7 543

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,2%	129 517
Radio ZET	7,3%	115 301
TOK FM	6,2%	97 927
Eska	5,7%	90 030
RMF CLASSIC	2,7%	42 646
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	41 066
Radio POGODA	2,3%	36 328
RMF MAXXX	1,9%	30 010
Radio Złote Przeboje	1,9%	30 010
Radio VOX FM	1,9%	30 010
AntyRadio	1,5%	23 692
Eska Rock	1,5%	23 692
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	23 692
CHILLI ZET	1,4%	22 113

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 533
Rock Radio	1,3%	20 533
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 374
Radio Maryja	1,1%	17 374
Radio PLUS	1,0%	15 795
Polskie Radio 24	1,0%	15 795
Meloradio	1,0%	15 795
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 636
muzo.fm	0,7%	11 056
SuperNova	0,6%	9 477
Radio WNET	0,5%	7 897
Polskie Radio RDC	0,4%	6 318
Radio Warszawa	0,4%	6 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):
N=6 490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,8%
Radio ZET	15,0%
TOK FM	12,8%
Eska	11,7%
RMF CLASSIC	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio POGODA	4,7%
RMF MAXXX	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Radio VOX FM	3,9%
AntyRadio	3,1%
Eska Rock	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
CHILLI ZET	3,0%

cz.2	
Radio Kolor 103 FM	2,7%
Rock Radio	2,6%
Akademickie Radio KAMPUS	2,2%
Radio Maryja	2,2%
Radio PLUS	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
Meloradio	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
muzo.fm	1,4%
SuperNova	1,3%
Radio WNET	1,1%
Polskie Radio RDC	0,9%
Radio Warszawa	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,2%
Radio ZET	13,7%
TOK FM	12,1%
Eska	6,7%
Radio POGODA	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio Złote Przeboje	3,6%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio VOX FM	2,6%
Eska Rock	2,3%
Radio Kolor 103 FM	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
AntyRadio	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%

cz.2	
CHILLI ZET	1,9%
Rock Radio	1,8%
Radio PLUS	1,8%
Akademickie Radio KAMPUS	1,7%
RMF MAXXX	1,6%
Radio Maryja	1,5%
SuperNova	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Meloradio	1,3%
muzo.fm	0,9%
Radio WNET	0,7%
Polskie Radio RDC	0,5%
Radio Warszawa	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	130
Radio ZET	145
TOK FM	138
Eska	94
Radio POGODA	177
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
Radio Złote Przeboje	143
RMF CLASSIC	97
Radio VOX FM	111
Eska Rock	116
Radio Kolor 103 FM	135
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	139
AntyRadio	105
Polskie Radio 24	139

cz.2	
CHILLI ZET	96
Rock Radio	104
Radio PLUS	119
Akademickie Radio KAMPUS	102
RMF MAXXX	66
Radio Maryja	120
SuperNova	182
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	149
Meloradio	97
muzo.fm	86
Radio WNET	106
Polskie Radio RDC	100
Radio Warszawa	106

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Warszawa

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	7,9%	124 778	8,2%	129 517	8,4%	132 676	8,2%	129 517	8,2%	129 517
Radio ZET	7,9%	124 778	7,7%	121 619	7,8%	123 199	7,5%	118 460	7,3%	115 301
TOK FM	6,3%	99 507	6,5%	102 666	6,5%	102 666	6,2%	97 927	6,2%	97 927
Eska	6,4%	101 086	6,3%	99 507	6,1%	96 348	5,9%	93 189	5,7%	90 030
RMF CLASSIC	2,6%	41 066	2,9%	45 805	2,8%	44 225	2,7%	42 646	2,7%	42 646
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 225	2,8%	44 225	2,8%	44 225	2,6%	41 066	2,6%	41 066
Radio POGODA	2,5%	39 487	2,4%	37 907	2,3%	36 328	2,3%	36 328	2,3%	36 328
RMF MAXXX	1,9%	30 010	1,9%	30 010	2,0%	31 589	1,9%	30 010	1,9%	30 010
Radio Złote Przeboje	2,0%	31 589	1,9%	30 010	1,9%	30 010	1,9%	30 010	1,9%	30 010
Radio VOX FM	1,9%	30 010	1,8%	28 430	1,7%	26 851	2,0%	31 589	1,9%	30 010
AntyRadio	1,6%	25 272	1,6%	25 272	1,6%	25 272	1,6%	25 272	1,5%	23 692
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	7 897	1,0%	15 795	1,5%	23 692
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,4%	22 113	1,3%	20 533	1,5%	23 692
CHILLI ZET	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,4%	22 113	1,4%	22 113	1,4%	22 113

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=6 369

wrzesień 2022-luty 2023: N=6 495

październik 2022-marzec 2023: N=6 575

listopad 2022-kwiecień 2023: N=6 596

grudzień 2022-maj 2023: N=6 490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,3%	20 533
Rock Radio	1,5%	23 692	1,6%	25 272	1,5%	23 692	1,4%	22 113	1,3%	20 533
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,1%	17 374
Radio Maryja	1,1%	17 374	1,1%	17 374	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,1%	17 374
Radio PLUS	1,1%	17 374	1,0%	15 795	1,1%	17 374	1,0%	15 795	1,0%	15 795
Polskie Radio 24	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,0%	15 795
Meloradio	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,0%	15 795	0,9%	14 215	1,0%	15 795
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 636	0,9%	14 215	0,9%	14 215	0,9%	14 215	0,8%	12 636
muzo.fm	0,6%	9 477	0,7%	11 056	0,6%	9 477	0,6%	9 477	0,7%	11 056
SuperNova	0,6%	9 477	0,5%	7 897	0,6%	9 477	0,7%	11 056	0,6%	9 477
Radio WNET	0,6%	9 477	0,7%	11 056	0,6%	9 477	0,5%	7 897	0,5%	7 897
Polskie Radio RDC	0,7%	11 056	0,6%	9 477	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318
Radio Warszawa	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,5%	7 897	0,5%	7 897	0,4%	6 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=6 369

wrzesień 2022-luty 2023: N=6 495

październik 2022-marzec 2023: N=6 575

listopad 2022-kwiecień 2023: N=6 596

grudzień 2022-maj 2023: N=6 490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	12,9%	13,0%	14,3%	14,0%	14,2%
Radio ZET	13,1%	13,5%	13,5%	13,5%	13,7%
TOK FM	10,4%	10,8%	11,3%	11,8%	12,1%
Eska	8,8%	8,2%	7,9%	6,8%	6,7%
Radio POGODA	5,2%	5,2%	4,6%	5,3%	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	5,4%	5,5%	5,4%	5,1%
Radio Złote Przeboje	3,8%	3,5%	3,6%	3,5%	3,6%
RMF CLASSIC	3,1%	3,6%	3,5%	3,3%	3,3%
Radio VOX FM	3,5%	2,9%	2,6%	3,1%	2,6%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,8%	1,3%	2,3%
Radio Kolor 103 FM	2,0%	2,3%	2,3%	1,8%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,7%	3,0%	2,6%	2,1%
AntyRadio	1,8%	1,7%	1,9%	2,1%	2,1%
Polskie Radio 24	1,7%	1,8%	1,9%	2,0%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 415

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 457

październik 2022-marzec 2023: N=3 488

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 451

grudzień 2022-maj 2023: N=3 405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
CHILLI ZET	1,5%	1,6%	1,8%	1,9%	1,9%
Rock Radio	1,7%	1,7%	1,7%	2,0%	1,8%
Radio PLUS	1,8%	1,4%	1,6%	1,7%	1,8%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	1,4%	1,3%	1,7%	1,7%
RMF MAXXX	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%	1,6%
Radio Maryja	2,5%	2,4%	2,6%	2,1%	1,5%
SuperNova	1,5%	1,2%	1,4%	1,6%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%
Meloradio	1,8%	1,8%	1,0%	1,1%	1,3%
muzo.fm	1,0%	1,2%	0,9%	0,8%	0,9%
Radio WNET	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Polskie Radio RDC	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Warszawa	0,7%	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 415

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 457

październik 2022-marzec 2023: N=3 488

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 451

grudzień 2022-maj 2023: N=3 405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,3%	150 142
Radio ZET	8,7%	71 379
Radio Park	7,8%	63 995
Radio Opole	5,7%	46 766
Eska	4,7%	38 561
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	31 997
Rock Radio	1,5%	12 307
RMF CLASSIC	1,4%	11 486
Radio Maryja	1,4%	11 486
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 666

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,3%	10 666
Radio POGODA	1,1%	9 025
TOK FM	1,1%	9 025
Radio Inne w Głucholazach	0,8%	6 564
Radio Złote Przeboje	0,7%	5 743
Radio DOXA	0,7%	5 743
AntyRadio	0,5%	4 102
Radio Nysa	0,5%	4 102
Polskie Radio 24	0,5%	4 102
Polskie Radio Katowice	0,4%	3 282

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):
N=1 338

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,7%
Radio ZET	16,1%
Radio Park	14,5%
Radio Opole	10,5%
Eska	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Rock Radio	2,7%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%

cz.2	
RMF MAXXX	2,4%
Radio POGODA	2,0%
TOK FM	2,0%
Radio Inne w Głucholazach	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Radio DOXA	1,3%
AntyRadio	1,0%
Radio Nysa	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=771

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio Park	14,8%
Radio ZET	14,8%
Radio Opole	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Eska	4,0%
Radio Maryja	3,2%
Radio POGODA	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Rock Radio	2,0%

cz.2	
RMF MAXXX	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio Nysa	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,1%
TOK FM	1,0%
Radio Inne w Głucholazach	1,0%
Radio DOXA	0,9%
SuperNova	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=771

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	133
Radio Park	191
Radio ZET	167
Radio Opole	136
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	172
Eska	92
Radio Maryja	181
Radio POGODA	205
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	147
Rock Radio	142

cz.2	
RMF MAXXX	236
RMF CLASSIC	120
Radio Nysa	195
Radio Złote Przeboje	155
TOK FM	83
Radio Inne w Głuchołazach	180
Radio DOXA	144
SuperNova	242
Polskie Radio Katowice	198
Radio Ziemi Wieluńskiej	285



województwo opolskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	17,5%	143 578	17,8%	146 040	17,6%	144 399	18,1%	148 501	18,3%	150 142
Radio ZET	9,3%	76 302	9,2%	75 481	9,3%	76 302	9,4%	77 122	8,7%	71 379
Radio Park	8,3%	68 097	7,8%	63 995	7,9%	64 815	7,4%	60 713	7,8%	63 995
Radio Opole	7,0%	57 431	6,8%	55 790	6,2%	50 868	6,1%	50 047	5,7%	46 766
Eska	5,0%	41 022	4,8%	39 382	4,8%	39 382	4,8%	39 382	4,7%	38 561
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	26 254	3,0%	24 613	3,3%	27 075	3,8%	31 177	3,9%	31 997
Rock Radio	1,6%	13 127	1,7%	13 948	1,8%	14 768	1,7%	13 948	1,5%	12 307
RMF CLASSIC	1,4%	11 486	1,2%	9 845	1,3%	10 666	1,4%	11 486	1,4%	11 486
Radio Maryja	1,0%	8 204	1,0%	8 204	1,1%	9 025	1,1%	9 025	1,4%	11 486
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 666	1,3%	10 666	1,1%	9 025	1,4%	11 486	1,3%	10 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 361

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 379

październik 2022-marzec 2023: N=1 390

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 377

grudzień 2022-maj 2023: N=1 338

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF MAXXX	0,8%	6 564	0,7%	5 743	0,9%	7 384	1,2%	9 845	1,3%	10 666
Radio POGODA	1,0%	8 204	0,9%	7 384	1,2%	9 845	1,1%	9 025	1,1%	9 025
TOK FM	1,0%	8 204	1,1%	9 025	1,5%	12 307	1,5%	12 307	1,1%	9 025
Radio Inne w Głuchołazach	0,1%	820	0,1%	820	0,1%	820	0,3%	2 461	0,8%	6 564
Radio Złote Przeboje	0,6%	4 923	0,8%	6 564	0,8%	6 564	0,7%	5 743	0,7%	5 743
Radio DOXA	0,7%	5 743	0,8%	6 564	1,0%	8 204	0,8%	6 564	0,7%	5 743
AntyRadio	0,4%	3 282	0,5%	4 102	0,5%	4 102	0,5%	4 102	0,5%	4 102
Radio Nysa	1,1%	9 025	0,9%	7 384	0,6%	4 923	0,5%	4 102	0,5%	4 102
Polskie Radio 24	0,6%	4 923	0,6%	4 923	0,5%	4 102	0,5%	4 102	0,5%	4 102
Polskie Radio Katowice	0,7%	5 743	0,6%	4 923	0,4%	3 282	0,5%	4 102	0,4%	3 282

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 361

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 379

październik 2022-marzec 2023: N=1 390

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 377

grudzień 2022-maj 2023: N=1 338

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	23,5%	24,3%	24,2%	24,4%	24,2%
Radio Park	17,8%	16,6%	16,2%	15,9%	14,8%
Radio ZET	11,8%	14,4%	15,7%	15,3%	14,8%
Radio Opole	10,0%	9,5%	8,4%	8,6%	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	4,1%	5,0%	5,7%	6,5%
Eska	6,6%	6,4%	6,0%	5,7%	4,0%
Radio Maryja	1,4%	1,3%	2,0%	2,3%	3,2%
Radio POGODA	2,1%	1,7%	2,1%	2,2%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,3%	2,1%	2,5%	2,0%
Rock Radio	2,1%	1,8%	2,2%	2,1%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=812

wrzesień 2022-luty 2023: N=796

październik 2022-marzec 2023: N=797

listopad 2022-kwiecień 2023: N=797

grudzień 2022-maj 2023: N=771

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF MAXXX	1,1%	1,2%	1,1%	1,3%	1,8%
RMF CLASSIC	2,8%	2,7%	2,5%	1,5%	1,5%
Radio Nysa	1,2%	1,1%	0,6%	0,6%	1,3%
Radio Złote Przeboje	0,7%	1,2%	1,1%	1,0%	1,1%
TOK FM	1,3%	1,4%	1,4%	1,3%	1,0%
Radio Inne w Głuchołazach	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%
Radio DOXA	1,4%	1,6%	1,4%	0,9%	0,9%
SuperNova	0,6%	0,5%	0,5%	1,3%	0,9%
Polskie Radio Katowice	1,1%	0,7%	0,5%	0,9%	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=812

wrzesień 2022-luty 2023: N=796

październik 2022-marzec 2023: N=797

listopad 2022-kwiecień 2023: N=797

grudzień 2022-maj 2023: N=771

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,6%	9 477
Radio ZET	7,3%	8 044
Eska	5,4%	5 950
Radio Opole	5,0%	5 510
TOK FM	3,8%	4 187
RMF MAXXX	3,6%	3 967
Rock Radio	2,7%	2 975
Radio Złote Przeboje	2,4%	2 645
RMF CLASSIC	2,2%	2 424
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2 314

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Park	2,0%	2 204
Meloradio	2,0%	2 204
SuperNova	1,7%	1 873
Radio POGODA	1,7%	1 873
Polskie Radio 24	1,5%	1 653
Radio DOXA	1,2%	1 322
Radio Maryja	0,7%	771
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	661
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):
N=283

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,6%
Radio ZET	14,8%
Eska	11,0%
Radio Opole	10,3%
TOK FM	7,8%
RMF MAXXX	7,3%
Rock Radio	5,5%
Radio Złote Przeboje	4,9%
RMF CLASSIC	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%

cz.2	
Radio Park	4,1%
Meloradio	4,1%
Radio POGODA	3,5%
Polskie Radio 24	3,1%
SuperNova	2,7%
Radio DOXA	2,4%
Radio Maryja	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=155

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	14,7%
Radio Opole	14,6%
RMF FM	14,3%
RMF MAXXX	13,9%
Radio Park	8,9%
TOK FM	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Meloradio	3,6%
Eska	3,5%

cz.2	
Radio POGODA	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio DOXA	1,9%
RMF CLASSIC	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%
Rock Radio	1,0%
Radio Maryja	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
SuperNova	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=155

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	146
Radio Opole	253
RMF FM	139
RMF MAXXX	298
Radio Park	294
TOK FM	111
Radio Złote Przeboje	154
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	134
Meloradio	132
Eska	47

cz.2	
Radio POGODA	155
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	597
Radio DOXA	106
RMF CLASSIC	65
Polskie Radio 24	78
Rock Radio	41
Radio Maryja	40
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	42
SuperNova	13



Opole


Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	10,1%	11 130	9,0%	9 917	8,4%	9 256	8,8%	9 697	8,6%	9 477
Radio ZET	9,7%	10 689	9,6%	10 579	8,2%	9 036	7,9%	8 705	7,3%	8 044
Eska	4,2%	4 628	4,5%	4 959	5,2%	5 730	5,7%	6 281	5,4%	5 950
Radio Opole	3,9%	4 298	3,5%	3 857	4,4%	4 849	5,5%	6 061	5,0%	5 510
TOK FM	2,1%	2 314	2,8%	3 085	3,5%	3 857	4,0%	4 408	3,8%	4 187
RMF MAXXX	1,5%	1 653	2,0%	2 204	2,0%	2 204	2,9%	3 196	3,6%	3 967
Rock Radio	2,3%	2 534	2,2%	2 424	2,2%	2 424	2,4%	2 645	2,7%	2 975
Radio Złote Przeboje	1,3%	1 433	2,0%	2 204	1,9%	2 094	2,7%	2 975	2,4%	2 645
RMF CLASSIC	2,5%	2 755	3,0%	3 306	2,8%	3 085	2,4%	2 645	2,2%	2 424
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	3 196	2,4%	2 645	1,7%	1 873	1,6%	1 763	2,1%	2 314

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=270

wrzesień 2022-luty 2023: N=281

październik 2022-marzec 2023: N=277

listopad 2022-kwiecień 2023: N=284


grudzień 2022-maj 2023: N=283

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Radio Park	1,8%	1 983	1,6%	1 763	1,0%	1 102	1,0%	1 102	2,0%	2 204
Meloradio	2,8%	3 085	2,4%	2 645	1,0%	1 102	1,6%	1 763	2,0%	2 204
SuperNova	0,7%	771	1,0%	1 102	1,0%	1 102	1,0%	1 102	1,7%	1 873
Radio POGODA	1,3%	1 433	0,6%	661	0,6%	661	1,0%	1 102	1,7%	1 873
Polskie Radio 24	0,4%	441	0,7%	771	0,5%	551	0,7%	771	1,5%	1 653
Radio DOXA	0,4%	441	0,4%	441	1,1%	1 212	1,2%	1 322	1,2%	1 322
Radio Maryja	0,0%	0	0,5%	551	0,6%	661	0,7%	771	0,7%	771
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	441	0,4%	441	0,6%	661	0,6%	661	0,6%	661
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1 433	1,4%	1 543	0,9%	992	0,5%	551	0,5%	551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=270

wrzesień 2022-luty 2023: N=281

październik 2022-marzec 2023: N=277

listopad 2022-kwiecień 2023: N=284

grudzień 2022-maj 2023: N=283

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio ZET	18,7%	20,0%	17,1%	13,3%	14,7%
Radio Opole	18,3%	11,5%	14,2%	18,4%	14,6%
RMF FM	19,0%	16,7%	18,3%	17,4%	14,3%
RMF MAXXX	3,4%	9,4%	9,4%	10,8%	13,9%
Radio Park	5,7%	5,6%	5,2%	4,5%	8,9%
TOK FM	3,9%	5,5%	5,1%	5,7%	5,0%
Radio Złote Przeboje	3,9%	6,5%	5,5%	5,5%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	5,2%	4,9%	4,7%	3,7%
Meloradio	2,4%	2,3%	2,9%	3,3%	3,6%
Eska	6,8%	5,7%	6,1%	5,5%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=151

wrzesień 2022-luty 2023: N=144

październik 2022-marzec 2023: N=140

listopad 2022-kwiecień 2023: N=152

grudzień 2022-maj 2023: N=155

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio POGODA	1,0%	0,3%	0,3%	1,4%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	4,3%	3,4%	2,6%	2,4%
Radio DOXA	0,3%	0,3%	1,7%	2,0%	1,9%
RMF CLASSIC	3,6%	3,5%	2,4%	2,1%	1,7%
Polskie Radio 24	0,5%	0,9%	0,9%	0,8%	1,7%
Rock Radio	1,6%	0,9%	1,2%	0,8%	1,0%
Radio Maryja	0,1%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
SuperNova	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=151

wrzesień 2022-luty 2023: N=144

październik 2022-marzec 2023: N=140

listopad 2022-kwiecień 2023: N=152

grudzień 2022-maj 2023: N=155

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,5%	361 007
Radio ZET	9,4%	165 535
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	105 660
Eska	6,0%	105 660
Polskie Radio Rzeszów	4,6%	81 006
Radio Maryja	3,0%	52 830
Radio Leliwa	2,8%	49 308
RMF MAXXX	2,4%	42 264
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	33 459
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,5%	26 415

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trendy Radio	1,2%	21 132
Radio Złote Przeboje	1,1%	19 371
Polskie Radio 24	1,1%	19 371
SuperNova	1,0%	17 610
AntyRadio	0,8%	14 088
RMF CLASSIC	0,8%	14 088
TOK FM	0,4%	7 044
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 283
Radio VOX FM	0,3%	5 283
Radio RDN	0,2%	3 522

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):
N=3 174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,5%
Radio ZET	17,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,3%
Eska	11,2%
Polskie Radio Rzeszów	8,7%
Radio Maryja	5,7%
Radio Leliwa	5,2%
RMF MAXXX	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,8%

cz.2	
Trendy Radio	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
SuperNova	2,0%
AntyRadio	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%
TOK FM	0,8%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,7%
Radio VOX FM	0,5%
Radio RDN	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,1%
Radio ZET	11,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%
Polskie Radio Rzeszów	7,8%
Eska	6,2%
Radio Maryja	4,2%
Radio Leliwa	3,8%
RMF MAXXX	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
SuperNova	2,4%

cz.2	
Trendy Radio	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,8%
AntyRadio	1,4%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio VOX FM	0,8%
Meloradio	0,8%
RMF CLASSIC	0,8%
TOK FM	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Radio ZET	109
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153
Polskie Radio Rzeszów	135
Eska	90
Radio Maryja	118
Radio Leliwa	133
RMF MAXXX	113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	129
SuperNova	179

cz.2	
Trendy Radio	147
Radio Złote Przeboje	147
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	118
AntyRadio	168
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	242
Polskie Radio 24	88
Radio VOX FM	222
Meloradio	313
RMF CLASSIC	99
TOK FM	139



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	21,7%	382 139	20,7%	364 529	20,1%	353 963	20,3%	357 485	20,5%	361 007
Radio ZET	9,8%	172 579	9,6%	169 057	9,4%	165 535	9,1%	160 252	9,4%	165 535
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	96 855	5,5%	96 855	5,8%	102 138	5,8%	102 138	6,0%	105 660
Eska	6,5%	114 466	6,4%	112 705	6,0%	105 660	5,9%	103 899	6,0%	105 660
Polskie Radio Rzeszów	3,8%	66 918	4,0%	70 440	4,4%	77 484	4,5%	79 245	4,6%	81 006
Radio Maryja	3,2%	56 352	3,0%	52 830	3,0%	52 830	3,0%	52 830	3,0%	52 830
Radio Leliwa	2,5%	44 025	2,5%	44 025	2,6%	45 786	2,6%	45 786	2,8%	49 308
RMF MAXXX	1,9%	33 459	2,1%	36 981	2,1%	36 981	2,3%	40 503	2,4%	42 264
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	35 220	1,9%	33 459	1,9%	33 459	1,8%	31 698	1,9%	33 459
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,5%	26 415	1,4%	24 654	1,6%	28 176	1,5%	26 415	1,5%	26 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 217

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 189

październik 2022-marzec 2023: N=3 229

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 218

grudzień 2022-maj 2023: N=3 174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Trendy Radio	1,3%	22 893	1,4%	24 654	1,3%	22 893	1,2%	21 132	1,2%	21 132
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,1%	19 371
Polskie Radio 24	1,1%	19 371	0,9%	15 849	1,1%	19 371	1,0%	17 610	1,1%	19 371
SuperNova	1,1%	19 371	1,2%	21 132	1,0%	17 610	0,9%	15 849	1,0%	17 610
AntyRadio	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,0%	17 610	0,8%	14 088
RMF CLASSIC	0,6%	10 566	0,4%	7 044	0,5%	8 805	0,6%	10 566	0,8%	14 088
TOK FM	0,5%	8 805	0,4%	7 044	0,4%	7 044	0,4%	7 044	0,4%	7 044
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,4%	7 044	0,4%	7 044	0,3%	5 283
Radio VOX FM	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283
Radio RDN	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,2%	3 522	0,2%	3 522

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 217

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 189

październik 2022-marzec 2023: N=3 229

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 218

grudzień 2022-maj 2023: N=3 174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	35,3%	34,1%	33,2%	33,6%	33,1%
Radio ZET	13,6%	12,1%	12,1%	11,7%	11,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%	9,1%	9,5%	9,9%	9,9%
Polskie Radio Rzeszów	5,9%	6,9%	7,6%	7,4%	7,8%
Eska	7,0%	7,4%	6,7%	6,0%	6,2%
Radio Maryja	3,7%	3,0%	3,4%	3,8%	4,2%
Radio Leliwa	2,7%	2,7%	3,0%	3,0%	3,8%
RMF MAXXX	1,8%	2,9%	2,9%	3,1%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,3%	4,6%	3,8%	3,6%	2,7%
SuperNova	1,7%	2,2%	1,4%	1,3%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 939

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 857

październik 2022-marzec 2023: N=1 852

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 828

grudzień 2022-maj 2023: N=1 798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Trendy Radio	1,7%	1,8%	2,1%	2,1%	2,2%
Radio Żółte Przeboje	2,2%	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,9%	2,1%	2,6%	2,0%	1,8%
AntyRadio	1,5%	1,4%	1,4%	1,8%	1,4%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%	0,5%	1,1%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%	1,1%	1,2%	0,9%	1,0%
Radio VOX FM	0,8%	0,3%	0,4%	0,8%	0,8%
Meloradio	0,1%	0,0%	0,7%	0,7%	0,8%
RMF CLASSIC	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%
TOK FM	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 939

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 857

październik 2022-marzec 2023: N=1 852

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 828

grudzień 2022-maj 2023: N=1 798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,6%	27 435
Eska	12,3%	20 329
Radio ZET	7,4%	12 230
AntyRadio	4,6%	7 603
Polskie Radio Rzeszów	3,4%	5 619
Radio Złote Przeboje	2,1%	3 471
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	3 471
Radio Maryja	1,9%	3 140
TOK FM	1,9%	3 140
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	2 810

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2 149
RMF MAXXX	1,2%	1 983
Polskie Radio 24	0,8%	1 322
Radio VOX FM	0,8%	1 322
RMF CLASSIC	0,7%	1 157
Eska Rock	0,7%	1 157
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	992
SuperNova	0,5%	826
Radio POGODA	0,2%	331
Radio Impuls	0,2%	331

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):
N=482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,5%
Eska	24,0%
Radio ZET	14,4%
AntyRadio	9,1%
Polskie Radio Rzeszów	6,6%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio Maryja	3,8%
TOK FM	3,8%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
RMF MAXXX	2,4%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio VOX FM	1,5%
RMF CLASSIC	1,3%
Eska Rock	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
SuperNova	0,9%
Radio POGODA	0,4%
Radio Impuls	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=263

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,1%
Eska	20,9%
AntyRadio	9,3%
Radio ZET	9,1%
Polskie Radio Rzeszów	6,0%
RMF MAXXX	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,1%
TOK FM	3,1%
SuperNova	2,9%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio VOX FM	1,4%
Eska Rock	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio Maryja	1,1%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Impuls	0,3%
CHILLI ZET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=263

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	98
Eska	140
AntyRadio	145
Radio ZET	89
Polskie Radio Rzeszów	123
RMF MAXXX	368
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	185
TOK FM	116
SuperNova	339

cz.2	
Radio Złote Przeboje	134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	87
Radio VOX FM	116
Eska Rock	115
RMF CLASSIC	123
Radio Maryja	119
Polskie Radio 24	76
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	76
Radio Impuls	85
CHILLI ZET	90



Rzeszów


Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	18,1%	29 915	14,8%	24 461	14,5%	23 965	14,8%	24 461	16,6%	27 435
Eska	9,2%	15 205	10,4%	17 188	12,4%	20 494	13,8%	22 808	12,3%	20 329
Radio ZET	8,4%	13 883	9,1%	15 040	7,9%	13 057	7,8%	12 891	7,4%	12 230
AntyRadio	4,9%	8 098	5,6%	9 255	5,4%	8 925	5,4%	8 925	4,6%	7 603
Polskie Radio Rzeszów	5,3%	8 760	5,3%	8 760	4,9%	8 098	4,8%	7 933	3,4%	5 619
Radio Złote Przeboje	3,5%	5 785	3,2%	5 289	3,0%	4 958	2,3%	3 801	2,1%	3 471
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	4 132	2,3%	3 801	2,0%	3 305	1,8%	2 975	2,1%	3 471
Radio Maryja	2,5%	4 132	2,8%	4 628	2,6%	4 297	2,1%	3 471	1,9%	3 140
TOK FM	1,4%	2 314	1,5%	2 479	1,5%	2 479	1,8%	2 975	1,9%	3 140
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,1%	3 471	2,3%	3 801	2,3%	3 801	1,6%	2 644	1,7%	2 810

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=477

wrzesień 2022-luty 2023: N=476

październik 2022-marzec 2023: N=484

listopad 2022-kwiecień 2023: N=489


grudzień 2022-maj 2023: N=482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 479	1,8%	2 975	2,0%	3 305	1,4%	2 314	1,3%	2 149
RMF MAXXX	0,6%	992	1,4%	2 314	1,4%	2 314	1,4%	2 314	1,2%	1 983
Polskie Radio 24	1,1%	1 818	0,9%	1 487	1,0%	1 653	0,5%	826	0,8%	1 322
Radio VOX FM	1,4%	2 314	1,2%	1 983	1,2%	1 983	0,8%	1 322	0,8%	1 322
RMF CLASSIC	0,7%	1 157	0,5%	826	1,0%	1 653	1,1%	1 818	0,7%	1 157
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,7%	1 157	0,7%	1 157
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	826	0,5%	826	0,7%	1 157	0,7%	1 157	0,6%	992
SuperNova	0,8%	1 322	0,7%	1 157	0,4%	661	0,2%	331	0,5%	826
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	331	0,2%	331
Radio Impuls	0,2%	331	0,2%	331	0,2%	331	0,2%	331	0,2%	331

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=477

wrzesień 2022-luty 2023: N=476

październik 2022-marzec 2023: N=484

listopad 2022-kwiecień 2023: N=489

grudzień 2022-maj 2023: N=482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	23,0%	14,1%	15,1%	14,9%	21,1%
Eska	13,5%	20,5%	22,1%	22,0%	20,9%
AntyRadio	9,6%	9,5%	8,3%	9,5%	9,3%
Radio ZET	12,2%	12,1%	10,6%	9,8%	9,1%
Polskie Radio Rzeszów	16,1%	15,2%	14,5%	14,0%	6,0%
RMF MAXXX	0,0%	5,3%	5,1%	5,2%	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	4,2%	3,4%	4,2%	4,8%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,7%	3,9%	4,5%	3,2%	4,1%
TOK FM	2,3%	2,5%	2,5%	2,6%	3,1%
SuperNova	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=267

wrzesień 2022-luty 2023: N=254

październik 2022-marzec 2023: N=255

listopad 2022-kwiecień 2023: N=264

grudzień 2022-maj 2023: N=263

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio Żółte Przeboje	4,1%	1,6%	1,3%	2,1%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,6%	3,5%	2,9%	1,5%
Radio VOX FM	2,4%	1,9%	2,0%	1,6%	1,4%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,2%
RMF CLASSIC	0,3%	0,3%	1,1%	1,3%	1,2%
Radio Maryja	2,5%	1,8%	1,7%	0,6%	1,1%
Polskie Radio 24	0,5%	0,7%	0,8%	0,4%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio Impuls	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=267

wrzesień 2022-luty 2023: N=254

październik 2022-marzec 2023: N=255

listopad 2022-kwiecień 2023: N=264

grudzień 2022-maj 2023: N=263

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,5%	190 519
Radio ZET	11,1%	108 450
Polskie Radio Białystok	5,5%	53 736
Eska	4,9%	47 874
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	41 035
Radio Maryja	2,8%	27 357
RMF MAXXX	2,6%	25 403
Radio 5	2,2%	21 495
Radio JARD	1,9%	18 563
Radio VOX FM	1,4%	13 678
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	11 724
RMF CLASSIC	1,2%	11 724

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,0%	9 770
TOK FM	0,8%	7 816
Radio AKADERA	0,8%	7 816
Polskie Radio 24	0,6%	5 862
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 908
Radio I	0,3%	2 931
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 931
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 954
CHILLI ZET	0,2%	1 954
Radio WNET	0,2%	1 954
Białoruskie Radio Racja	0,1%	977
Radio Orthodoxia	0,1%	977

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):
N=2 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,3%
Radio ZET	20,7%
Polskie Radio Białystok	10,2%
Eska	9,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Radio Maryja	5,2%
RMF MAXXX	4,8%
Radio 5	4,1%
Radio JARD	3,5%
Radio VOX FM	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
RMF CLASSIC	2,2%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,8%
TOK FM	1,6%
Radio AKADERA	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio I	0,6%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,4%
CHILLI ZET	0,4%
Radio WNET	0,4%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
Radio Orthodoxia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 179

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,7%
Radio ZET	14,9%
Polskie Radio Białystok	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Eska	5,9%
Radio 5	4,3%
Radio JARD	4,3%
Radio VOX FM	3,6%
RMF MAXXX	3,3%
Radio Maryja	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
RMF CLASSIC	1,3%

cz.2	
TOK FM	1,2%
Radio AKADERA	1,1%
Radio I	1,1%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
CHILLI ZET	0,3%
Radio POGODA	0,2%
Radio Orthodoxia	0,2%
AntyRadio	0,1%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 179

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	157
Radio ZET	129
Polskie Radio Białystok	140
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	162
Eska	104
Radio 5	204
Radio JARD	192
Radio VOX FM	202
RMF MAXXX	128
Radio Maryja	91
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	170
RMF CLASSIC	124

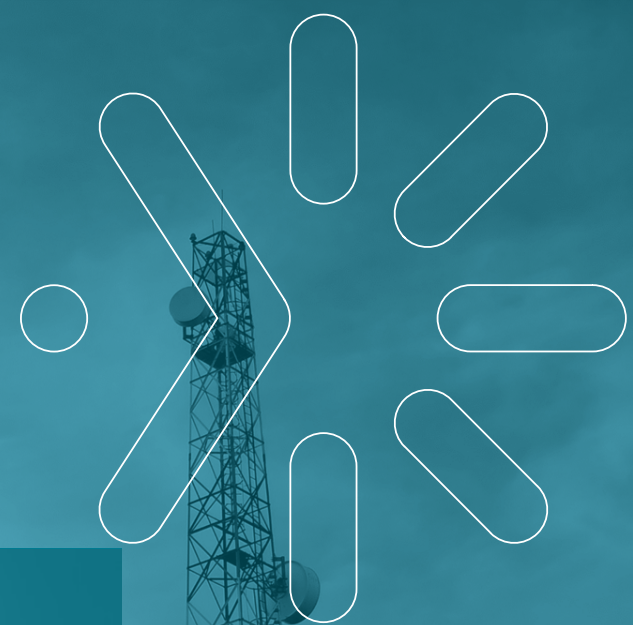
cz.2	
TOK FM	113
Radio AKADERA	135
Radio I	230
Radio Złote Przeboje	101
Diecezjalne Radio Nadzieja	136
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	186
Polskie Radio 24	92
CHILLI ZET	224
Radio POGODA	600
Radio Orthodoxia	66
AntyRadio	146
Radio WNET	42



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	18,6%	181 726	19,1%	186 611	18,6%	181 726	19,1%	186 611	19,5%	190 519
Radio ZET	11,6%	113 335	11,0%	107 473	10,8%	105 518	10,9%	106 496	11,1%	108 450
Polskie Radio Białystok	6,3%	61 552	6,3%	61 552	6,0%	58 621	5,9%	57 644	5,5%	53 736
Eska	4,3%	42 012	4,6%	44 943	4,0%	39 081	5,0%	48 851	4,9%	47 874
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	35 173	3,8%	37 127	3,6%	35 173	3,6%	35 173	4,2%	41 035
Radio Maryja	3,2%	31 265	3,2%	31 265	2,9%	28 334	3,0%	29 311	2,8%	27 357
RMF MAXXX	3,2%	31 265	2,6%	25 403	2,3%	22 472	2,1%	20 517	2,6%	25 403
Radio 5	2,5%	24 426	2,3%	22 472	2,2%	21 495	2,0%	19 540	2,2%	21 495
Radio JARD	3,0%	29 311	2,8%	27 357	2,3%	22 472	1,9%	18 563	1,9%	18 563
Radio VOX FM	1,5%	14 655	1,6%	15 632	1,6%	15 632	1,6%	15 632	1,4%	13 678
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	16 609	1,7%	16 609	1,7%	16 609	1,3%	12 701	1,2%	11 724
RMF CLASSIC	1,0%	9 770	0,9%	8 793	1,1%	10 747	1,2%	11 724	1,2%	11 724

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 135

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 110

październik 2022-marzec 2023: N=2 072

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 049


grudzień 2022-maj 2023: N=2 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 816	0,9%	8 793	0,9%	8 793	0,8%	7 816	1,0%	9 770
TOK FM	0,5%	4 885	0,5%	4 885	0,6%	5 862	0,5%	4 885	0,8%	7 816
Radio AKADERA	0,7%	6 839	0,6%	5 862	0,7%	6 839	0,8%	7 816	0,8%	7 816
Polskie Radio 24	0,5%	4 885	0,5%	4 885	0,6%	5 862	0,7%	6 839	0,6%	5 862
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 931	0,4%	3 908	0,4%	3 908	0,4%	3 908	0,4%	3 908
Radio I	0,4%	3 908	0,5%	4 885	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,3%	2 931
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,2%	1 954	0,3%	2 931	0,3%	2 931
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	977	0,1%	977	0,2%	1 954	0,1%	977	0,2%	1 954
CHILLI ZET	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977	0,2%	1 954	0,2%	1 954
Radio WNET	0,2%	1 954	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,2%	1 954	0,2%	1 954
Białoruskie Radio Racja	0,2%	1 954	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977
Radio Orthodoxya	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	977	0,1%	977

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 135

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 110

październik 2022-marzec 2023: N=2 072

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 049

grudzień 2022-maj 2023: N=2 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	31,5%	32,4%	32,5%	33,5%	33,7%
Radio ZET	17,7%	16,6%	15,7%	16,3%	14,9%
Polskie Radio Białystok	8,6%	7,5%	8,0%	7,6%	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	5,9%	5,7%	6,1%	7,2%
Eska	5,9%	6,3%	6,0%	7,0%	5,9%
Radio 5	4,0%	4,1%	5,1%	4,4%	4,3%
Radio JARD	3,2%	4,0%	3,7%	2,5%	4,3%
Radio VOX FM	3,2%	3,9%	4,1%	4,5%	3,6%
RMF MAXXX	3,5%	2,9%	3,6%	2,7%	3,3%
Radio Maryja	4,4%	3,9%	3,2%	2,8%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%	1,7%
RMF CLASSIC	1,0%	1,0%	1,5%	1,5%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 215

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 217

październik 2022-marzec 2023: N=1 168

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 158

grudzień 2022-maj 2023: N=1 179

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
TOK FM	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	1,2%
Radio AKADERA	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%	1,1%
Radio I	0,6%	1,2%	1,1%	1,0%	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,5%	1,3%	1,2%	0,9%
Diecezjalne Radio Nadzieja	1,0%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio POGODA	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio Orthodoxya	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 215

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 217

październik 2022-marzec 2023: N=1 168

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 158

grudzień 2022-maj 2023: N=1 179

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok
podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	44 816
Radio ZET	7,3%	18 277
Eska	7,2%	18 027
RMF MAXXX	6,4%	16 024
Polskie Radio Białystok	5,8%	14 521
Radio JARD	2,9%	7 261
Radio Złote Przeboje	2,7%	6 760
RMF CLASSIC	2,3%	5 758
Radio Maryja	2,1%	5 258
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 757
Radio AKADERA	1,8%	4 507
Radio VOX FM	1,6%	4 006

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,4%	3 505
TOK FM	1,3%	3 255
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 754
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 502
Radio I	0,6%	1 502
Białoruskie Radio Racja	0,2%	501
CHILLI ZET	0,2%	501
Radio Kolor 103 FM	0,1%	250
Radio WNET	0,1%	250
Eska Rock	0,1%	250

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):
N=658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,3%
Radio ZET	14,1%
Eska	13,9%
RMF MAXXX	12,2%
Polskie Radio Białystok	11,2%
Radio JARD	5,5%
Radio Złote Przeboje	5,2%
RMF CLASSIC	4,3%
Radio Maryja	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio AKADERA	3,4%
Radio VOX FM	3,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,6%
TOK FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio I	1,1%
Białoruskie Radio Racja	0,5%
CHILLI ZET	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
Radio WNET	0,1%
Eska Rock	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=368

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,1%
Polskie Radio Białystok	9,0%
Eska	8,9%
Radio JARD	8,3%
Radio ZET	6,8%
RMF MAXXX	6,3%
Radio VOX FM	4,6%
Radio AKADERA	3,2%
Radio I	2,7%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%
Radio Maryja	1,8%
TOK FM	1,7%
Polskie Radio 24	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
CHILLI ZET	0,2%
Białoruskie Radio Racja	0,1%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=368

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	171
Polskie Radio Białystok	141
Eska	122
Radio JARD	302
Radio ZET	100
RMF MAXXX	107
Radio VOX FM	248
Radio AKADERA	151
Radio I	369
RMF CLASSIC	128
Radio Złote Przeboje	108
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	204

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	90
Radio Maryja	83
TOK FM	117
Polskie Radio 24	89
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	73
CHILLI ZET	120
Białoruskie Radio Racja	46
Radio WNET	45



Białystok

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	14,3%	35 803	16,1%	40 309	16,0%	40 059	17,8%	44 566	17,9%	44 816
Radio ZET	7,2%	18 027	7,1%	17 776	7,1%	17 776	7,4%	18 527	7,3%	18 277
Eska	6,9%	17 275	8,0%	20 030	6,0%	15 022	7,6%	19 028	7,2%	18 027
RMF MAXXX	4,3%	10 766	4,1%	10 265	4,4%	11 016	5,0%	12 518	6,4%	16 024
Polskie Radio Białystok	6,1%	15 273	6,4%	16 024	5,8%	14 521	6,1%	15 273	5,8%	14 521
Radio JARD	2,6%	6 510	2,3%	5 758	2,3%	5 758	2,3%	5 758	2,9%	7 261
Radio Złote Przeboje	2,6%	6 510	2,9%	7 261	2,3%	5 758	2,2%	5 508	2,7%	6 760
RMF CLASSIC	1,6%	4 006	1,5%	3 756	2,0%	5 007	2,3%	5 758	2,3%	5 758
Radio Maryja	2,2%	5 508	2,1%	5 258	1,7%	4 256	2,3%	5 758	2,1%	5 258
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 757	1,9%	4 757	1,2%	3 004	1,7%	4 256	1,9%	4 757
Radio AKADERA	2,0%	5 007	1,9%	4 757	2,2%	5 508	2,1%	5 258	1,8%	4 507
Radio VOX FM	1,2%	3 004	1,4%	3 505	1,4%	3 505	1,5%	3 756	1,6%	4 006

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=681

wrzesień 2022-luty 2023: N=692

październik 2022-marzec 2023: N=668

listopad 2022-kwiecień 2023: N=657


grudzień 2022-maj 2023: N=658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Polskie Radio 24	0,8%	2 003	0,8%	2 003	1,1%	2 754	1,3%	3 255	1,4%	3 505
TOK FM	1,4%	3 505	1,6%	4 006	1,6%	4 006	1,5%	3 756	1,3%	3 255
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 754	1,0%	2 504	1,1%	2 754	1,0%	2 504	1,1%	2 754
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 502	0,5%	1 252	0,5%	1 252	0,5%	1 252	0,6%	1 502
Radio I	0,8%	2 003	1,0%	2 504	0,8%	2 003	0,5%	1 252	0,6%	1 502
Białoruskie Radio Racja	0,3%	751	0,1%	250	0,2%	501	0,2%	501	0,2%	501
CHILLI ZET	0,1%	250	0,2%	501	0,2%	501	0,2%	501	0,2%	501
Radio Kolor 103 FM	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Radio WNET	0,3%	751	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	250	0,1%	250

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=681

wrzesień 2022-luty 2023: N=692

październik 2022-marzec 2023: N=668

listopad 2022-kwiecień 2023: N=657

grudzień 2022-maj 2023: N=658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	28,3%	34,0%	34,5%	35,0%	33,1%
Polskie Radio Białystok	9,6%	7,1%	7,8%	8,3%	9,0%
Eska	11,5%	11,3%	9,8%	12,7%	8,9%
Radio JARD	3,9%	3,5%	3,0%	1,7%	8,3%
Radio ZET	8,4%	7,0%	7,7%	7,5%	6,8%
RMF MAXXX	5,7%	4,2%	5,9%	4,0%	6,3%
Radio VOX FM	0,9%	2,6%	4,6%	4,5%	4,6%
Radio AKADERA	4,7%	4,2%	4,3%	4,4%	3,2%
Radio I	2,2%	4,2%	3,8%	2,7%	2,7%
RMF CLASSIC	0,8%	1,2%	2,8%	2,9%	2,6%
Radio Złote Przeboje	4,3%	4,7%	3,6%	3,2%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,0%	2,1%	2,6%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=386

wrzesień 2022-luty 2023: N=391

październik 2022-marzec 2023: N=366

listopad 2022-kwiecień 2023: N=367

grudzień 2022-maj 2023: N=368

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	3,0%	1,6%	1,9%	2,0%
Radio Maryja	2,9%	2,3%	1,6%	1,7%	1,8%
TOK FM	2,1%	2,1%	1,9%	1,7%	1,7%
Polskie Radio 24	0,6%	0,9%	1,0%	1,3%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Białoruskie Radio Racja	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio WNET	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=386

wrzesień 2022-luty 2023: N=391

październik 2022-marzec 2023: N=366

listopad 2022-kwiecień 2023: N=367

grudzień 2022-maj 2023: N=368

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,3%	378 320
Radio ZET	10,1%	197 981
RMF MAXXX	4,5%	88 209
Eska	3,6%	70 567
Radio PLUS	3,4%	66 647
Radio KASZEBE	2,8%	54 886
TOK FM	2,7%	52 926
Radio Gdańsk	2,5%	49 005
AntyRadio	2,2%	43 125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	43 125

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,8%	35 284
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	33 323
Radio Weekend FM	1,5%	29 403
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 443
Radio Maryja	1,4%	27 443
Radio VOX FM	1,4%	27 443
Polskie Radio 24	0,8%	15 682
muzo.fm	0,7%	13 721
Radio POGODA	0,6%	11 761
CHILLI ZET	0,5%	9 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):
N=4 234

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,8%
Radio ZET	18,2%
RMF MAXXX	8,1%
Eska	6,5%
Radio PLUS	6,1%
Radio KASZEBE	5,0%
TOK FM	4,9%
Radio Gdańsk	4,5%
AntyRadio	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Weekend FM	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Radio VOX FM	2,5%
Polskie Radio 24	1,4%
muzo.fm	1,3%
Radio POGODA	1,1%
CHILLI ZET	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,2%
Radio ZET	14,0%
RMF MAXXX	5,2%
Radio PLUS	5,1%
Eska	4,2%
Radio KASZEBE	3,9%
TOK FM	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Radio Gdańsk	3,0%
AntyRadio	2,9%

cz.2	
Radio VOX FM	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Maryja	2,1%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Weekend FM	1,7%
muzo.fm	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio POGODA	0,9%
Polskie Radio Koszalin	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	138
RMF MAXXX	110
Radio PLUS	161
Eska	115
Radio KASZEBE	131
TOK FM	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	149
Radio Gdańsk	119
AntyRadio	120

cz.2	
Radio VOX FM	223
Radio Złote Przeboje	170
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	131
Radio Maryja	122
RMF CLASSIC	100
Radio Weekend FM	107
muzo.fm	138
Polskie Radio 24	104
Radio POGODA	137
Polskie Radio Koszalin	80



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	17,9%	350 877	17,6%	344 996	18,1%	354 797	19,2%	376 359	19,3%	378 320
Radio ZET	9,1%	178 379	9,5%	186 219	9,6%	188 180	10,1%	197 981	10,1%	197 981
RMF MAXXX	5,7%	111 732	5,1%	99 970	4,8%	94 090	4,6%	90 169	4,5%	88 209
Eska	3,8%	74 488	3,7%	72 528	3,4%	66 647	3,5%	68 607	3,6%	70 567
Radio PLUS	3,7%	72 528	3,8%	74 488	3,5%	68 607	3,5%	68 607	3,4%	66 647
Radio KASZEBE	3,7%	72 528	3,6%	70 567	3,3%	64 687	2,8%	54 886	2,8%	54 886
TOK FM	2,6%	50 965	2,5%	49 005	2,6%	50 965	2,6%	50 965	2,7%	52 926
Radio Gdańsk	2,5%	49 005	2,4%	47 045	2,6%	50 965	2,5%	49 005	2,5%	49 005
AntyRadio	2,6%	50 965	2,5%	49 005	2,6%	50 965	2,5%	49 005	2,2%	43 125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	41 164	2,2%	43 125	2,1%	41 164	2,1%	41 164	2,2%	43 125

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 365

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 310

październik 2022-marzec 2023: N=4 263

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 259

grudzień 2022-maj 2023: N=4 234

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF CLASSIC	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,6%	31 363	1,8%	35 284	1,8%	35 284
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 403	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,6%	31 363	1,7%	33 323
Radio Weekend FM	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,5%	29 403
Radio Złote Przeboje	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,5%	29 403	1,5%	29 403	1,4%	27 443
Radio Maryja	1,5%	29 403	1,4%	27 443	1,4%	27 443	1,3%	25 483	1,4%	27 443
Radio VOX FM	1,1%	21 562	1,0%	19 602	0,9%	17 642	1,1%	21 562	1,4%	27 443
Polskie Radio 24	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,8%	15 682
muzo.fm	0,5%	9 801	0,5%	9 801	0,6%	11 761	0,7%	13 721	0,7%	13 721
Radio POGODA	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,7%	13 721	0,6%	11 761	0,6%	11 761
CHILLI ZET	0,3%	5 881	0,3%	5 881	0,4%	7 841	0,4%	7 841	0,5%	9 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 365

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 310

październik 2022-marzec 2023: N=4 263

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 259

grudzień 2022-maj 2023: N=4 234

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	32,0%	31,7%	32,2%	34,7%	33,2%
Radio ZET	10,4%	13,2%	13,2%	13,6%	14,0%
RMF MAXXX	8,0%	7,2%	6,7%	5,8%	5,2%
Radio PLUS	5,1%	5,4%	5,2%	5,2%	5,1%
Eska	5,3%	5,5%	4,7%	3,9%	4,2%
Radio KASZEBE	5,0%	5,1%	5,1%	4,0%	3,9%
TOK FM	3,1%	3,1%	3,4%	3,3%	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	3,4%	3,4%	3,3%	3,1%
Radio Gdańsk	2,3%	2,3%	2,7%	3,1%	3,0%
AntyRadio	3,1%	3,2%	3,4%	3,0%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 559

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 516

październik 2022-marzec 2023: N=2 473

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 474

grudzień 2022-maj 2023: N=2 452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio VOX FM	1,0%	0,9%	0,7%	0,9%	2,7%
Radio Żółte Przeboje	3,1%	3,1%	3,3%	3,2%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,1%	2,2%	2,3%	2,1%
Radio Maryja	2,2%	1,8%	2,2%	2,0%	2,1%
RMF CLASSIC	1,2%	1,5%	1,7%	1,9%	1,9%
Radio Weekend FM	1,8%	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%
muzo.fm	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	0,9%
Polskie Radio Koszalin	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 559

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 516

październik 2022-marzec 2023: N=2 473

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 474

grudzień 2022-maj 2023: N=2 452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,9%	91 547
Radio ZET	7,1%	46 761
Eska	5,4%	35 565
TOK FM	4,9%	32 272
AntyRadio	4,3%	28 320
RMF MAXXX	3,5%	23 051
RMF CLASSIC	3,1%	20 417
Radio PLUS	3,0%	19 758
Radio Złote Przeboje	2,9%	19 100
Radio Gdańsk	2,7%	17 782

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	12 514
Radio VOX FM	1,9%	12 514
muzo.fm	1,7%	11 196
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	10 538
Radio POGODA	1,2%	7 903
Polskie Radio 24	0,9%	5 927
Radio Maryja	0,9%	5 927
CHILLI ZET	0,8%	5 269
Radio KASZEBE	0,7%	4 610
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 634

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):
N=1 884

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,8%
Radio ZET	13,5%
Eska	10,5%
TOK FM	9,4%
AntyRadio	8,4%
RMF MAXXX	6,7%
RMF CLASSIC	6,0%
Radio PLUS	5,8%
Radio Złote Przeboje	5,6%
Radio Gdańsk	5,2%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio VOX FM	3,6%
muzo.fm	3,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Radio POGODA	2,4%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Maryja	1,7%
CHILLI ZET	1,5%
Radio KASZEBE	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,3%
Radio ZET	10,5%
TOK FM	9,7%
AntyRadio	6,9%
Eska	5,8%
Radio Złote Przeboje	4,9%
Radio PLUS	3,9%
Radio Gdańsk	3,7%
RMF CLASSIC	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%

cz.2	
RMF MAXXX	3,2%
muzo.fm	2,7%
Radio VOX FM	2,5%
Radio POGODA	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Maryja	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Meloradio	0,7%
Radio KASZEBE	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

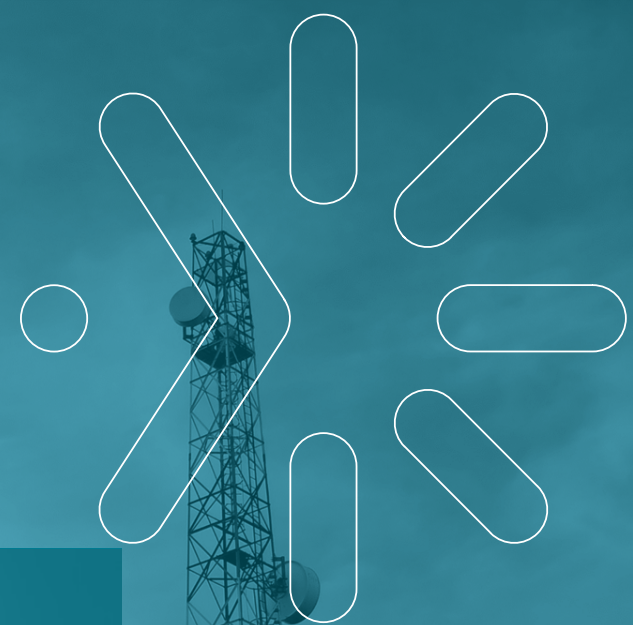
cz.1	
RMF FM	157
Radio ZET	145
TOK FM	146
AntyRadio	128
Eska	92
Radio Złote Przeboje	158
Radio PLUS	127
Radio Gdańsk	126
RMF CLASSIC	91
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	145

cz.2	
RMF MAXXX	79
muzo.fm	122
Radio VOX FM	137
Radio POGODA	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	113
Polskie Radio 24	119
Radio Maryja	90
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	206
Meloradio	266
Radio KASZEBE	91



Trójmiasto Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	13,7%	90 230	13,0%	85 619	13,0%	85 619	13,7%	90 230	13,9%	91 547
Radio ZET	7,2%	47 420	6,7%	44 127	6,7%	44 127	6,8%	44 786	7,1%	46 761
Eska	5,4%	35 565	5,1%	33 589	5,2%	34 248	5,4%	35 565	5,4%	35 565
TOK FM	4,4%	28 979	4,4%	28 979	4,4%	28 979	4,8%	31 613	4,9%	32 272
AntyRadio	4,5%	29 637	4,5%	29 637	5,2%	34 248	4,7%	30 955	4,3%	28 320
RMF MAXXX	3,8%	25 027	3,6%	23 710	3,6%	23 710	3,6%	23 710	3,5%	23 051
RMF CLASSIC	2,8%	18 441	2,7%	17 782	2,8%	18 441	3,2%	21 076	3,1%	20 417
Radio PLUS	3,3%	21 734	3,1%	20 417	2,9%	19 100	3,2%	21 076	3,0%	19 758
Radio Złote Przeboje	3,3%	21 734	3,4%	22 393	3,3%	21 734	3,5%	23 051	2,9%	19 100
Radio Gdańsk	3,4%	22 393	3,2%	21 076	3,2%	21 076	3,0%	19 758	2,7%	17 782

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 913

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 902

październik 2022-marzec 2023: N=1 881

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 878


grudzień 2022-maj 2023: N=1 884

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	14 489	2,3%	15 148	2,2%	14 489	1,9%	12 514	1,9%	12 514
Radio VOX FM	1,4%	9 221	1,3%	8 562	1,4%	9 221	1,8%	11 855	1,9%	12 514
muzo.fm	1,1%	7 245	1,4%	9 221	1,4%	9 221	1,7%	11 196	1,7%	11 196
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	13 172	1,9%	12 514	1,7%	11 196	1,6%	10 538	1,6%	10 538
Radio POGODA	1,4%	9 221	1,4%	9 221	1,3%	8 562	1,3%	8 562	1,2%	7 903
Polskie Radio 24	0,7%	4 610	0,9%	5 927	0,7%	4 610	0,9%	5 927	0,9%	5 927
Radio Maryja	0,8%	5 269	0,7%	4 610	0,8%	5 269	0,9%	5 927	0,9%	5 927
CHILLI ZET	0,5%	3 293	0,6%	3 952	0,6%	3 952	0,7%	4 610	0,8%	5 269
Radio KASZEBE	0,7%	4 610	0,7%	4 610	0,7%	4 610	0,7%	4 610	0,7%	4 610
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 976	0,4%	2 634	0,4%	2 634	0,5%	3 293	0,4%	2 634

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 913

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 902

październik 2022-marzec 2023: N=1 881

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 878

grudzień 2022-maj 2023: N=1 884

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	24,6%	24,0%	23,4%	25,7%	27,3%
Radio ZET	7,7%	10,2%	10,6%	9,9%	10,5%
TOK FM	7,6%	7,3%	8,4%	8,5%	9,7%
AntyRadio	7,6%	7,6%	8,5%	6,9%	6,9%
Eska	6,7%	5,8%	5,3%	5,0%	5,8%
Radio Złote Przeboje	8,5%	8,3%	8,5%	7,9%	4,9%
Radio PLUS	4,7%	4,9%	4,1%	4,4%	3,9%
Radio Gdańsk	3,5%	3,4%	4,3%	4,2%	3,7%
RMF CLASSIC	3,1%	2,9%	3,0%	3,5%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	3,5%	3,6%	3,4%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 079

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 072

październik 2022-marzec 2023: N=1 061

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 069

grudzień 2022-maj 2023: N=1 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF MAXXX	4,5%	3,5%	3,2%	3,5%	3,2%
muzo.fm	1,1%	1,5%	1,9%	2,3%	2,7%
Radio VOX FM	1,0%	1,8%	1,8%	2,2%	2,5%
Radio POGODA	3,6%	3,2%	2,1%	2,2%	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	2,4%	1,9%	1,2%	1,6%
Polskie Radio 24	1,0%	1,4%	0,9%	1,5%	1,4%
Radio Maryja	1,5%	1,3%	1,4%	1,6%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%
Meloradio	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio KASZEBE	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 079

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 072

październik 2022-marzec 2023: N=1 061

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 069

grudzień 2022-maj 2023: N=1 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,0%	750 161
Radio ZET	8,3%	311 317
RMF MAXXX	4,2%	157 534
Polskie Radio Katowice	3,6%	135 029
AntyRadio	3,3%	123 777
Radio Bielsko	3,1%	116 275
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	105 023
Radio 90 FM	2,4%	90 019
Eska	1,9%	71 265
Radio Silesia	1,9%	71 265

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 013
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	60 013
TOK FM	1,5%	56 262
Radio Piekary	1,4%	52 511
Radio Maryja	1,2%	45 010
RMF CLASSIC	1,1%	41 259
Radio POGODA	0,8%	30 006
Radio JURA	0,7%	26 256
Radio FEST	0,7%	26 256
Meloradio	0,7%	26 256

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):
N=7 237

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,5%
Radio ZET	14,8%
RMF MAXXX	7,4%
Polskie Radio Katowice	6,3%
AntyRadio	5,9%
Radio Bielsko	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio 90 FM	4,3%
Radio Silesia	3,3%
Eska	3,3%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
TOK FM	2,6%
Radio Piekary	2,5%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio Maryja	2,0%
Radio POGODA	1,4%
Radio JURA	1,3%
Radio FEST	1,3%
Meloradio	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,2%
Radio ZET	9,7%
RMF MAXXX	4,9%
Polskie Radio Katowice	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Radio Bielsko	4,3%
Radio Silesia	4,2%
AntyRadio	4,1%
Radio 90 FM	3,7%
Radio Piekary	3,6%

cz.2	
Eska	2,5%
TOK FM	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
RMF CLASSIC	1,3%
Meloradio	1,3%
Radio POGODA	1,2%
Radio JURA	1,2%
Radio FEST	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=4 196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	129
RMF MAXXX	124
Polskie Radio Katowice	149
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	162
Radio Bielsko	154
Radio Silesia	221
AntyRadio	126
Radio 90 FM	152
Radio Piekary	286

cz.2	
Eska	135
TOK FM	140
Radio Złote Przeboje	146
Radio Maryja	166
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	128
RMF CLASSIC	121
Meloradio	185
Radio POGODA	167
Radio JURA	182
Radio FEST	165



województwo śląskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	19,3%	723 905	19,2%	720 155	19,9%	746 410	20,2%	757 663	20,0%	750 161
Radio ZET	7,7%	288 812	8,1%	303 815	8,2%	307 566	8,3%	311 317	8,3%	311 317
RMF MAXXX	4,6%	172 537	4,4%	165 035	4,5%	168 786	4,3%	161 285	4,2%	157 534
Polskie Radio Katowice	3,7%	138 780	3,6%	135 029	3,5%	131 278	3,5%	131 278	3,6%	135 029
AntyRadio	2,6%	97 521	2,6%	97 521	3,0%	112 524	3,1%	116 275	3,3%	123 777
Radio Bielsko	2,6%	97 521	2,7%	101 272	3,0%	112 524	3,0%	112 524	3,1%	116 275
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	112 524	3,0%	112 524	2,9%	108 773	2,7%	101 272	2,8%	105 023
Radio 90 FM	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019
Eska	2,4%	90 019	2,3%	86 269	2,1%	78 767	2,1%	78 767	1,9%	71 265
Radio Silesia	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,9%	71 265

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 395

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 379

październik 2022-marzec 2023: N=7 351

listopad 2022-kwiecień 2023: N=7 377

grudzień 2022-maj 2023: N=7 237

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Radio Złote Przeboje	1,6%	60 013	1,5%	56 262	1,5%	56 262	1,6%	60 013	1,6%	60 013
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	75 016	2,0%	75 016	1,7%	63 764	1,6%	60 013	1,6%	60 013
TOK FM	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,5%	56 262	1,5%	56 262
Radio Piekary	1,4%	52 511	1,4%	52 511	1,3%	48 760	1,4%	52 511	1,4%	52 511
Radio Maryja	1,2%	45 010	1,1%	41 259	1,0%	37 508	1,1%	41 259	1,2%	45 010
RMF CLASSIC	1,1%	41 259	1,1%	41 259	1,1%	41 259	1,1%	41 259	1,1%	41 259
Radio POGODA	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,8%	30 006
Radio JURA	0,6%	22 505	0,6%	22 505	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256
Radio FEST	0,7%	26 256	0,6%	22 505	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256
Meloradio	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=7 395

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 379

październik 2022-marzec 2023: N=7 351

listopad 2022-kwiecień 2023: N=7 377

grudzień 2022-maj 2023: N=7 237

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	29,2%	29,3%	31,3%	31,3%	31,2%
Radio ZET	8,9%	9,7%	9,3%	9,6%	9,7%
RMF MAXXX	4,9%	4,7%	4,6%	5,2%	4,9%
Polskie Radio Katowice	5,2%	5,0%	4,6%	4,6%	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	5,0%	5,3%	4,6%	4,4%
Radio Bielsko	3,6%	3,6%	3,6%	3,9%	4,3%
Radio Silesia	3,6%	3,9%	4,0%	3,6%	4,2%
AntyRadio	3,5%	3,4%	3,9%	4,0%	4,1%
Radio 90 FM	3,2%	3,8%	3,5%	3,6%	3,7%
Radio Piekary	2,0%	2,3%	2,2%	2,9%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 335

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 268

październik 2022-marzec 2023: N=4 240

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 249

grudzień 2022-maj 2023: N=4 196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Eska	3,0%	3,1%	3,0%	3,1%	2,5%
TOK FM	3,0%	2,8%	2,6%	2,3%	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,4%	2,5%	2,3%	2,0%
Radio Maryja	1,9%	1,7%	1,8%	1,6%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,7%	2,3%	2,2%	1,8%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,3%	1,4%	1,3%
Meloradio	1,3%	1,5%	1,7%	1,3%	1,3%
Radio POGODA	1,1%	1,3%	1,1%	1,1%	1,2%
Radio JURA	1,2%	1,1%	0,8%	1,2%	1,2%
Radio FEST	1,0%	0,9%	0,9%	1,1%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=4 335

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 268

październik 2022-marzec 2023: N=4 240

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 249

grudzień 2022-maj 2023: N=4 196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,0%	47 464
Polskie Radio Katowice	5,3%	13 240
Radio ZET	3,8%	9 493
TOK FM	3,6%	8 993
RMF MAXXX	3,5%	8 743
AntyRadio	3,4%	8 493
Eska	2,8%	6 995
RMF CLASSIC	2,5%	6 245
Radio Złote Przeboje	1,9%	4 746
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 746

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,4%	3 497
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 748
CHILLI ZET	1,1%	2 748
Radio eM	0,9%	2 248
Radio POGODA	0,8%	1 998
Radio Maryja	0,8%	1 998
Radio VOX FM	0,8%	1 998
Radio Piekary	0,7%	1 749
Radio Silesia	0,7%	1 749
Express FM	0,7%	1 749

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):
N=711

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,1%
Polskie Radio Katowice	11,0%
Radio ZET	7,8%
TOK FM	7,4%
RMF MAXXX	7,2%
AntyRadio	7,0%
Eska	5,8%
RMF CLASSIC	5,1%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%

cz.2	
Meloradio	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
CHILLI ZET	2,2%
Radio eM	1,8%
Radio POGODA	1,8%
Radio Maryja	1,7%
Radio VOX FM	1,7%
Radio Piekary	1,5%
Radio Silesia	1,4%
Express FM	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=372

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,6%
Polskie Radio Katowice	11,9%
Meloradio	5,9%
RMF MAXXX	5,7%
AntyRadio	5,5%
TOK FM	4,3%
RMF CLASSIC	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio ZET	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,5%

cz.2	
Eska	2,8%
Radio Silesia	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
CHILLI ZET	1,6%
Radio VOX FM	1,3%
Radio POGODA	0,8%
Express FM	0,7%
Radio FEST	0,6%
Rock Radio	0,6%
Radio eM	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=372

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Polskie Radio Katowice	193
Meloradio	336
RMF MAXXX	140
AntyRadio	163
TOK FM	117
RMF CLASSIC	147
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	205
Radio ZET	80
Radio Złote Przeboje	191

cz.2	
Eska	89
Radio Silesia	236
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	145
CHILLI ZET	111
Radio VOX FM	122
Radio POGODA	186
Express FM	91
Radio FEST	144
Rock Radio	545
Radio eM	57



Katowice

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	18,0%	44 965	19,0%	47 464	19,4%	48 463	20,0%	49 962	19,0%	47 464
Polskie Radio Katowice	4,8%	11 991	5,6%	13 989	5,8%	14 489	5,6%	13 989	5,3%	13 240
Radio ZET	3,9%	9 743	3,7%	9 243	4,0%	9 992	4,1%	10 242	3,8%	9 493
TOK FM	3,2%	7 994	3,3%	8 244	3,5%	8 743	3,6%	8 993	3,6%	8 993
RMF MAXXX	2,8%	6 995	2,4%	5 995	3,0%	7 494	3,6%	8 993	3,5%	8 743
AntyRadio	4,0%	9 992	3,4%	8 493	3,5%	8 743	3,1%	7 744	3,4%	8 493
Eska	4,2%	10 492	3,8%	9 493	3,6%	8 993	3,2%	7 994	2,8%	6 995
RMF CLASSIC	2,5%	6 245	2,3%	5 746	2,7%	6 745	2,8%	6 995	2,5%	6 245
Radio Złote Przeboje	1,6%	3 997	1,9%	4 746	2,1%	5 246	1,9%	4 746	1,9%	4 746
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 246	2,0%	4 996	2,2%	5 496	2,2%	5 496	1,9%	4 746

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=712

wrzesień 2022-luty 2023: N=717

październik 2022-marzec 2023: N=716

listopad 2022-kwiecień 2023: N=719

grudzień 2022-maj 2023: N=711

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Meloradio	0,6%	1 499	0,6%	1 499	1,2%	2 998	1,2%	2 998	1,4%	3 497
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 498	1,3%	3 248	0,8%	1 998	0,9%	2 248	1,1%	2 748
CHILLI ZET	0,9%	2 248	0,9%	2 248	0,9%	2 248	1,2%	2 998	1,1%	2 748
Radio eM	0,8%	1 998	0,7%	1 749	0,8%	1 998	1,1%	2 748	0,9%	2 248
Radio POGODA	1,0%	2 498	1,3%	3 248	1,3%	3 248	1,2%	2 998	0,8%	1 998
Radio Maryja	1,1%	2 748	0,8%	1 998	0,7%	1 749	0,8%	1 998	0,8%	1 998
Radio VOX FM	1,5%	3 747	1,5%	3 747	1,7%	4 247	1,5%	3 747	0,8%	1 998
Radio Piekary	2,3%	5 746	1,2%	2 998	0,9%	2 248	0,9%	2 248	0,7%	1 749
Radio Silesia	1,1%	2 748	1,5%	3 747	1,2%	2 998	0,8%	1 998	0,7%	1 749
Express FM	0,3%	749	0,4%	999	0,5%	1 249	0,5%	1 249	0,7%	1 749

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=712

wrzesień 2022-luty 2023: N=717

październik 2022-marzec 2023: N=716

listopad 2022-kwiecień 2023: N=719

grudzień 2022-maj 2023: N=711

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	32,2%	34,4%	33,1%	35,4%	34,6%
Polskie Radio Katowice	7,6%	9,6%	9,1%	9,6%	11,9%
Meloradio	0,8%	0,8%	4,7%	5,1%	5,9%
RMF MAXXX	4,4%	3,0%	3,1%	5,7%	5,7%
AntyRadio	5,1%	5,9%	5,6%	5,7%	5,5%
TOK FM	5,9%	5,4%	4,7%	4,6%	4,3%
RMF CLASSIC	2,7%	2,4%	3,8%	3,7%	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	2,9%	3,4%	3,6%	3,7%
Radio ZET	5,8%	4,9%	4,9%	4,0%	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,7%	3,6%	4,0%	2,7%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=391

wrzesień 2022-luty 2023: N=398

październik 2022-marzec 2023: N=391

listopad 2022-kwiecień 2023: N=384

grudzień 2022-maj 2023: N=372

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Eska	2,4%	2,1%	2,8%	2,9%	2,8%
Radio Silesia	3,9%	5,1%	4,2%	2,2%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,4%	1,3%	1,6%	1,8%
CHILLI ZET	1,9%	1,3%	1,2%	1,4%	1,6%
Radio VOX FM	2,5%	2,4%	2,2%	1,9%	1,3%
Radio POGODA	1,0%	1,7%	1,6%	1,6%	0,8%
Express FM	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,7%
Radio FEST	1,2%	0,9%	0,6%	0,9%	0,6%
Rock Radio	0,1%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio eM	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=391

wrzesień 2022-luty 2023: N=398

październik 2022-marzec 2023: N=391

listopad 2022-kwiecień 2023: N=384

grudzień 2022-maj 2023: N=372

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,2%	176 459
Radio ZET	10,0%	102 593
RMF MAXXX	7,2%	73 867
Radio Kielce	6,3%	64 633
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	44 115
Eska	3,0%	30 778
Radio Maryja	2,3%	23 596
Radio VOX FM	1,9%	19 493
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	17 441
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,6%	16 415

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,4%	14 363
Radio Złote Przeboje	1,1%	11 285
Radio Ostrowiec	1,1%	11 285
RMF CLASSIC	1,0%	10 259
Radio Leliwa	0,8%	8 207
Radio PLUS	0,7%	7 181
Polskie Radio 24	0,7%	7 181
Meloradio	0,5%	5 130
SuperNova	0,3%	3 078
Radio Warszawa	0,2%	2 052

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):
N=1 935

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,8%
Radio ZET	18,0%
RMF MAXXX	12,9%
Radio Kielce	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%
Eska	5,3%
Radio Maryja	4,0%
Radio VOX FM	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,9%

cz.2	
TOK FM	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio Ostrowiec	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Leliwa	1,5%
Radio PLUS	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Meloradio	0,9%
SuperNova	0,5%
Radio Warszawa	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,0%
Radio ZET	18,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%
Radio Kielce	9,4%
RMF MAXXX	6,8%
Radio Maryja	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
TOK FM	3,0%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,4%
Radio VOX FM	2,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,7%
Radio PLUS	1,6%
Eska	1,6%
Radio Ostrowiec	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Meloradio	0,9%
Radio Leliwa	0,7%
muzo.fm	0,6%
Trendy Radio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Radio ZET	192
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	211
Radio Kielce	137
RMF MAXXX	95
Radio Maryja	149
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	178
TOK FM	195
REKORD - Radio Świętokrzyskie	198
Radio VOX FM	153

cz.2	
Polskie Radio 24	253
Radio PLUS	191
Eska	64
Radio Ostrowiec	122
Radio Złote Przeboje	112
RMF CLASSIC	117
Meloradio	144
Radio Leliwa	100
muzo.fm	290
Trendy Radio	329



województwo świętokrzyskie


Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	16,1%	165 174	16,0%	164 148	16,2%	166 200	16,5%	169 278	17,2%	176 459
Radio ZET	9,3%	95 411	8,4%	86 178	8,5%	87 204	9,2%	94 385	10,0%	102 593
RMF MAXXX	7,0%	71 815	6,6%	67 711	6,3%	64 633	6,5%	66 685	7,2%	73 867
Radio Kielce	6,4%	65 659	6,3%	64 633	6,0%	61 556	6,3%	64 633	6,3%	64 633
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	38 985	4,2%	43 089	4,1%	42 063	4,4%	45 141	4,3%	44 115
Eska	2,9%	29 752	3,2%	32 830	3,3%	33 856	2,7%	27 700	3,0%	30 778
Radio Maryja	2,6%	26 674	2,4%	24 622	2,5%	25 648	2,5%	25 648	2,3%	23 596
Radio VOX FM	1,3%	13 337	1,1%	11 285	1,4%	14 363	1,8%	18 467	1,9%	19 493
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	15 389	1,6%	16 415	1,5%	15 389	1,8%	18 467	1,7%	17 441
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,6%	16 415	2,0%	20 519	1,9%	19 493	1,7%	17 441	1,6%	16 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 982

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 982

październik 2022-marzec 2023: N=1 970

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 994

grudzień 2022-maj 2023: N=1 935

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
TOK FM	1,3%	13 337	1,3%	13 337	1,4%	14 363	1,3%	13 337	1,4%	14 363
Radio Złote Przeboje	1,8%	18 467	1,6%	16 415	1,4%	14 363	1,0%	10 259	1,1%	11 285
Radio Ostrowiec	1,8%	18 467	1,6%	16 415	1,1%	11 285	1,2%	12 311	1,1%	11 285
RMF CLASSIC	1,2%	12 311	1,1%	11 285	1,2%	12 311	1,1%	11 285	1,0%	10 259
Radio Leliwa	1,1%	11 285	1,0%	10 259	0,6%	6 156	0,7%	7 181	0,8%	8 207
Radio PLUS	0,7%	7 181	0,9%	9 233	0,8%	8 207	0,7%	7 181	0,7%	7 181
Polskie Radio 24	0,8%	8 207	0,9%	9 233	0,8%	8 207	0,8%	8 207	0,7%	7 181
Meloradio	0,5%	5 130	0,6%	6 156	0,7%	7 181	0,6%	6 156	0,5%	5 130
SuperNova	0,1%	1 026	0,2%	2 052	0,3%	3 078	0,3%	3 078	0,3%	3 078
Radio Warszawa	0,3%	3 078	0,3%	3 078	0,2%	2 052	0,2%	2 052	0,2%	2 052

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 982

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 982

październik 2022-marzec 2023: N=1 970

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 994

grudzień 2022-maj 2023: N=1 935

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	29,4%	29,9%	29,4%	27,4%	27,0%
Radio ZET	12,3%	10,3%	12,4%	16,2%	18,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	7,4%	8,6%	10,1%	10,1%
Radio Kielce	9,5%	9,3%	8,9%	8,9%	9,4%
RMF MAXXX	8,7%	8,2%	6,8%	7,1%	6,8%
Radio Maryja	4,1%	4,4%	4,0%	4,2%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,2%	3,1%	3,1%	3,0%
TOK FM	1,9%	2,3%	3,2%	2,6%	3,0%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	4,5%	4,6%	4,3%	2,3%	2,4%
Radio VOX FM	2,6%	2,0%	2,6%	2,6%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 160

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 157

październik 2022-marzec 2023: N=1 137

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 157

grudzień 2022-maj 2023: N=1 119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Polskie Radio 24	1,0%	1,4%	1,8%	1,9%	1,7%
Radio PLUS	0,9%	1,7%	1,4%	1,4%	1,6%
Eska	2,3%	2,1%	2,0%	1,6%	1,6%
Radio Ostrowiec	2,7%	2,6%	1,1%	1,6%	1,3%
Radio Żłote Przeboje	1,9%	1,4%	1,5%	1,2%	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%	1,2%
Meloradio	1,1%	1,2%	1,4%	1,2%	0,9%
Radio Leliwa	1,1%	0,9%	0,6%	0,7%	0,7%
muzo.fm	1,0%	1,0%	0,9%	0,6%	0,6%
Trendy Radio	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022–styczeń 2023: N=1 160

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 157

październik 2022–marzec 2023: N=1 137

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 157

grudzień 2022–maj 2023: N=1 119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,5%	25 052
RMF MAXXX	8,4%	13 576
Eska	5,0%	8 081
Radio Kielce	4,8%	7 758
Radio ZET	4,6%	7 435
Radio VOX FM	3,9%	6 303
TOK FM	3,3%	5 334
RMF CLASSIC	2,7%	4 364
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	3 394
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 748

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,5%	2 424
Meloradio	1,3%	2 101
Radio eM	1,3%	2 101
Polskie Radio 24	1,1%	1 778
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,0%	1 616
muzo.fm	0,8%	1 293
Radio Złote Przeboje	0,6%	970
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	808
AntyRadio	0,4%	646
Radio Ostrowiec	0,3%	485

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):
N=466

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,6%
RMF MAXXX	16,0%
Eska	9,5%
Radio Kielce	9,1%
Radio ZET	8,7%
Radio VOX FM	7,4%
TOK FM	6,4%
RMF CLASSIC	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
Radio Maryja	2,8%
Meloradio	2,6%
Radio eM	2,4%
Polskie Radio 24	2,2%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,9%
muzo.fm	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
AntyRadio	0,7%
Radio Ostrowiec	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=258

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,9%
RMF MAXXX	10,4%
Radio VOX FM	8,8%
Radio Kielce	7,4%
TOK FM	6,2%
Radio ZET	6,0%
Meloradio	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,8%
Eska	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%

cz.2	
muzo.fm	2,9%
RMF CLASSIC	2,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio Maryja	1,7%
Radio eM	1,6%
Polskie Radio 24	1,3%
AntyRadio	1,0%
SuperNova	0,9%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,1%

Kielce

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
RMF MAXXX	97
Radio VOX FM	190
Radio Kielce	150
TOK FM	143
Radio ZET	150
Meloradio	246
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	232
Eska	72
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	138

cz.2	
muzo.fm	315
RMF CLASSIC	81
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	354
Radio Złote Przeboje	187
Radio Maryja	103
Radio eM	175
Polskie Radio 24	116
AntyRadio	167
SuperNova	375
REKORD - Radio Świętokrzyskie	10



Kielce

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	11,8%	19 072	12,6%	20 365	14,8%	23 920	14,7%	23 759	15,5%	25 052
RMF MAXXX	4,9%	7 920	5,9%	9 536	5,7%	9 213	5,8%	9 374	8,4%	13 576
Eska	6,4%	10 344	7,7%	12 445	7,6%	12 283	4,8%	7 758	5,0%	8 081
Radio Kielce	5,4%	8 728	5,0%	8 081	4,0%	6 465	4,7%	7 596	4,8%	7 758
Radio ZET	7,2%	11 637	6,8%	10 990	6,5%	10 506	4,5%	7 273	4,6%	7 435
Radio VOX FM	3,8%	6 142	4,1%	6 627	5,1%	8 243	5,4%	8 728	3,9%	6 303
TOK FM	3,3%	5 334	3,2%	5 172	3,5%	5 657	2,5%	4 041	3,3%	5 334
RMF CLASSIC	3,6%	5 818	3,4%	5 495	4,0%	6 465	3,2%	5 172	2,7%	4 364
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	6 465	2,8%	4 525	2,5%	4 041	2,7%	4 364	2,1%	3 394
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 748	2,1%	3 394	1,7%	2 748	1,3%	2 101	1,7%	2 748

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=442

wrzesień 2022-luty 2023: N=437

październik 2022-marzec 2023: N=451

listopad 2022-kwiecień 2023: N=465

grudzień 2022-maj 2023: N=466

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Radio Maryja	1,9%	3 071	1,9%	3 071	1,7%	2 748	1,6%	2 586	1,5%	2 424
Meloradio	1,8%	2 909	1,6%	2 586	2,0%	3 232	1,9%	3 071	1,3%	2 101
Radio eM	0,7%	1 131	1,0%	1 616	0,8%	1 293	1,3%	2 101	1,3%	2 101
Polskie Radio 24	1,5%	2 424	1,8%	2 909	1,7%	2 748	1,9%	3 071	1,1%	1 778
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,3%	485	0,9%	1 455	1,1%	1 778	1,1%	1 778	1,0%	1 616
muzo.fm	2,3%	3 717	1,9%	3 071	1,4%	2 263	1,1%	1 778	0,8%	1 293
Radio Złote Przeboje	2,8%	4 525	2,7%	4 364	2,3%	3 717	0,5%	808	0,6%	970
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	970	0,5%	808	0,6%	970	0,4%	646	0,5%	808
AntyRadio	0,6%	970	0,4%	646	0,6%	970	0,4%	646	0,4%	646
Radio Ostrowiec	0,3%	485	0,3%	485	0,3%	485	0,3%	485	0,3%	485

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=442

wrzesień 2022-luty 2023: N=437

październik 2022-marzec 2023: N=451

listopad 2022-kwiecień 2023: N=465

grudzień 2022-maj 2023: N=466

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	19,1%	19,8%	26,3%	27,6%	27,9%
RMF MAXXX	11,5%	10,2%	10,5%	11,1%	10,4%
Radio VOX FM	8,1%	8,8%	10,4%	10,8%	8,8%
Radio Kielce	8,3%	8,9%	4,9%	6,8%	7,4%
TOK FM	4,3%	5,9%	5,7%	3,5%	6,2%
Radio ZET	6,4%	4,6%	4,1%	5,0%	6,0%
Meloradio	6,7%	7,0%	7,4%	6,6%	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	5,5%	4,8%	3,8%	4,8%
Eska	4,2%	4,7%	3,6%	3,3%	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,7%	3,4%	3,5%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=247

wrzesień 2022-luty 2023: N=243

październik 2022-marzec 2023: N=253

listopad 2022-kwiecień 2023: N=258

grudzień 2022-maj 2023: N=258

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
muzo.fm	4,2%	4,2%	3,1%	3,0%	2,9%
RMF CLASSIC	3,6%	2,9%	3,1%	2,3%	2,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,3%	2,3%	2,2%	1,9%	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,7%	2,5%	1,5%	1,7%
Radio Maryja	4,8%	2,9%	2,1%	2,2%	1,7%
Radio eM	0,3%	0,3%	1,1%	1,5%	1,6%
Polskie Radio 24	2,5%	2,7%	2,4%	2,7%	1,3%
AntyRadio	0,8%	0,8%	1,1%	0,9%	1,0%
SuperNova	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=247

wrzesień 2022-luty 2023: N=243

październik 2022-marzec 2023: N=253

listopad 2022-kwiecień 2023: N=258

grudzień 2022-maj 2023: N=258

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,6%	263 612
Radio ZET	11,6%	135 305
Eska	4,5%	52 489
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	50 156
Polskie Radio Olsztyn	4,0%	46 657
Radio PLUS	2,3%	26 828
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	20 996
Meloradio	1,7%	19 829
Radio Maryja	1,3%	15 164
Radio 7	1,1%	12 831

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 5	1,0%	11 664
AntyRadio	0,9%	10 498
RMF CLASSIC	0,9%	10 498
Radio VOX FM	0,8%	9 331
TOK FM	0,7%	8 165
RMF MAXXX	0,7%	8 165
Polskie Radio 24	0,5%	5 832
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 666
Radio Złote Przeboje	0,3%	3 499
muzo.fm	0,2%	2 333

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):
N=2 297

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,2%
Radio ZET	21,6%
Eska	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%
Polskie Radio Olsztyn	7,5%
Radio PLUS	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Meloradio	3,2%
Radio Maryja	2,4%
Radio 7	2,1%

cz.2	
Radio 5	1,9%
AntyRadio	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio VOX FM	1,4%
TOK FM	1,4%
RMF MAXXX	1,4%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,6%
muzo.fm	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,2%
Radio ZET	17,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%
Polskie Radio Olsztyn	7,0%
Eska	6,0%
Radio PLUS	2,9%
Radio Maryja	2,3%
Radio VOX FM	1,9%
TOK FM	1,9%
Radio 7	1,7%

cz.2	
Radio 5	1,5%
Meloradio	1,4%
AntyRadio	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
RMF MAXXX	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
SuperNova	0,6%
Radio POGODA	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio JARD	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Radio ZET	149
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	196
Polskie Radio Olsztyn	177
Eska	118
Radio PLUS	114
Radio Maryja	144
Radio VOX FM	217
TOK FM	243
Radio 7	118

cz.2	
Radio 5	121
Meloradio	83
AntyRadio	137
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	98
RMF MAXXX	130
RMF CLASSIC	94
SuperNova	273
Radio POGODA	795
Polskie Radio 24	84
Radio JARD	200



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	21,9%	255 447	21,9%	255 447	22,5%	262 446	22,1%	257 780	22,6%	263 612
Radio ZET	10,9%	127 140	11,1%	129 473	11,2%	130 640	11,6%	135 305	11,6%	135 305
Eska	5,2%	60 654	5,3%	61 821	5,1%	59 488	5,0%	58 321	4,5%	52 489
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	44 324	4,1%	47 823	3,7%	43 158	4,0%	46 657	4,3%	50 156
Polskie Radio Olsztyn	3,6%	41 991	3,2%	37 326	3,5%	40 825	4,1%	47 823	4,0%	46 657
Radio PLUS	2,9%	33 826	2,5%	29 161	2,3%	26 828	2,3%	26 828	2,3%	26 828
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	22 162	1,6%	18 663	1,4%	16 330	1,6%	18 663	1,8%	20 996
Meloradio	1,5%	17 496	1,8%	20 996	1,8%	20 996	1,6%	18 663	1,7%	19 829
Radio Maryja	1,7%	19 829	1,6%	18 663	1,5%	17 496	1,2%	13 997	1,3%	15 164
Radio 7	1,5%	17 496	1,5%	17 496	1,5%	17 496	1,2%	13 997	1,1%	12 831

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 500

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 411

październik 2022-marzec 2023: N=2 396

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 357

grudzień 2022-maj 2023: N=2 297

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Radio 5	1,0%	11 664	0,8%	9 331	0,9%	10 498	1,2%	13 997	1,0%	11 664
AntyRadio	0,6%	6 999	0,8%	9 331	0,8%	9 331	0,9%	10 498	0,9%	10 498
RMF CLASSIC	0,8%	9 331	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,9%	10 498
Radio VOX FM	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,8%	9 331	0,8%	9 331	0,8%	9 331
TOK FM	1,0%	11 664	1,0%	11 664	1,0%	11 664	0,9%	10 498	0,7%	8 165
RMF MAXXX	0,8%	9 331	0,6%	6 999	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,7%	8 165
Polskie Radio 24	0,5%	5 832	0,5%	5 832	0,5%	5 832	0,5%	5 832	0,5%	5 832
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 333	0,3%	3 499	0,2%	2 333	0,4%	4 666	0,4%	4 666
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,3%	3 499
muzo.fm	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,3%	3 499	0,2%	2 333

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 500

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 411

październik 2022-marzec 2023: N=2 396

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 357

grudzień 2022-maj 2023: N=2 297

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	39,1%	37,3%	37,4%	35,8%	38,2%
Radio ZET	14,6%	16,4%	16,0%	17,3%	17,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%	8,8%	8,8%	9,3%	8,9%
Polskie Radio Olsztyn	6,1%	6,1%	7,6%	7,8%	7,0%
Eska	6,5%	6,8%	6,6%	6,0%	6,0%
Radio PLUS	4,6%	3,7%	3,3%	3,3%	2,9%
Radio Maryja	2,4%	3,2%	3,1%	2,8%	2,3%
Radio VOX FM	0,9%	0,9%	1,1%	1,5%	1,9%
TOK FM	2,2%	2,1%	2,1%	1,9%	1,9%
Radio 7	2,8%	3,0%	2,8%	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 406

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 325

październik 2022-marzec 2023: N=1 320

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 309

grudzień 2022-maj 2023: N=1 280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio 5	1,7%	1,0%	1,0%	2,0%	1,5%
Meloradio	2,2%	2,3%	2,2%	1,8%	1,4%
AntyRadio	0,7%	0,9%	0,9%	1,0%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,1%	1,9%	1,8%	1,2%
RMF MAXXX	1,6%	0,8%	1,1%	1,1%	1,1%
RMF CLASSIC	1,0%	0,6%	0,6%	0,6%	0,9%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,6%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%
Radio JARD	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 406

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 325

październik 2022-marzec 2023: N=1 320

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 309

grudzień 2022-maj 2023: N=1 280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,3%	19 370
Eska	8,6%	12 525
Radio ZET	7,7%	11 214
Polskie Radio Olsztyn	5,9%	8 593
Radio VOX FM	3,2%	4 661
AntyRadio	2,9%	4 224
Radio Maryja	2,3%	3 350
Radio PLUS	2,1%	3 058
RMF CLASSIC	1,8%	2 622
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	2 476

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,5%	2 185
muzo.fm	1,2%	1 748
Polskie Radio 24	1,2%	1 748
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1 311
TOK FM	0,7%	1 019
Radio Złote Przeboje	0,5%	728
Radio UWM FM	0,3%	437
SuperNova	0,2%	291
CHILLI ZET	0,1%	146
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):
N=396

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,9%
Eska	16,7%
Radio ZET	14,9%
Polskie Radio Olsztyn	11,4%
Radio VOX FM	6,3%
AntyRadio	5,6%
Radio Maryja	4,6%
Radio PLUS	4,0%
RMF CLASSIC	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
Meloradio	2,9%
muzo.fm	2,4%
Polskie Radio 24	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
TOK FM	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Radio UWM FM	0,5%
SuperNova	0,4%
CHILLI ZET	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=222

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,9%
Radio ZET	17,1%
Eska	14,0%
Polskie Radio Olsztyn	11,8%
Radio VOX FM	9,1%
AntyRadio	4,5%
Radio PLUS	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%

cz.2	
muzo.fm	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%
TOK FM	0,5%
Meloradio	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio UWM FM	0,1%
Radio 7	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=222

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	162
Radio ZET	181
Eska	131
Polskie Radio Olsztyn	156
Radio VOX FM	212
AntyRadio	142
Radio PLUS	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	95
RMF CLASSIC	84
Radio Złote Przeboje	255

cz.2	
muzo.fm	131
Radio Maryja	40
Polskie Radio 24	85
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	106
TOK FM	72
Meloradio	32
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	105
Radio UWM FM	45
Radio 7	53



Olsztyn

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	15,5%	22 575	15,1%	21 992	14,8%	21 555	15,0%	21 846	13,3%	19 370
Eska	10,4%	15 147	9,5%	13 836	7,9%	11 506	8,9%	12 962	8,6%	12 525
Radio ZET	7,0%	10 195	7,8%	11 360	7,3%	10 632	7,1%	10 341	7,7%	11 214
Polskie Radio Olsztyn	4,1%	5 971	4,3%	6 263	4,6%	6 700	5,2%	7 573	5,9%	8 593
Radio VOX FM	1,5%	2 185	2,1%	3 058	2,6%	3 787	2,6%	3 787	3,2%	4 661
AntyRadio	3,6%	5 243	3,0%	4 369	3,4%	4 952	4,0%	5 826	2,9%	4 224
Radio Maryja	0,3%	437	1,1%	1 602	1,1%	1 602	1,1%	1 602	2,3%	3 350
Radio PLUS	3,5%	5 097	2,2%	3 204	2,0%	2 913	2,1%	3 058	2,1%	3 058
RMF CLASSIC	1,6%	2 330	2,0%	2 913	1,9%	2 767	1,6%	2 330	1,8%	2 622
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	1 602	0,9%	1 311	1,2%	1 748	1,4%	2 039	1,7%	2 476

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=421

wrzesień 2022-luty 2023: N=417

październik 2022-marzec 2023: N=423

listopad 2022-kwiecień 2023: N=406

grudzień 2022-maj 2023: N=396

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Meloradio	2,1%	3 058	2,3%	3 350	2,1%	3 058	1,7%	2 476	1,5%	2 185
muzo.fm	1,5%	2 185	1,3%	1 893	1,8%	2 622	1,9%	2 767	1,2%	1 748
Polskie Radio 24	1,1%	1 602	1,0%	1 456	0,8%	1 165	0,6%	874	1,2%	1 748
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2 913	1,3%	1 893	0,8%	1 165	0,8%	1 165	0,9%	1 311
TOK FM	1,0%	1 456	1,4%	2 039	1,3%	1 893	0,7%	1 019	0,7%	1 019
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,2%	291	0,2%	291	0,3%	437	0,5%	728
Radio UWM FM	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,3%	437
SuperNova	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	291	0,2%	291
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	291	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=421

wrzesień 2022-luty 2023: N=417

październik 2022-marzec 2023: N=423

listopad 2022-kwiecień 2023: N=406

grudzień 2022-maj 2023: N=396

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	37,0%	31,8%	36,7%	34,7%	27,9%
Radio ZET	11,8%	15,0%	15,1%	17,0%	17,1%
Eska	13,9%	13,8%	12,7%	15,1%	14,0%
Polskie Radio Olsztyn	8,3%	12,5%	11,3%	12,6%	11,8%
Radio VOX FM	3,2%	3,4%	4,8%	5,3%	9,1%
AntyRadio	5,5%	3,7%	3,8%	4,4%	4,5%
Radio PLUS	3,1%	2,2%	2,3%	1,9%	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2,0%	2,1%	1,8%	1,9%
RMF CLASSIC	2,3%	1,9%	1,4%	1,3%	1,9%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=230

wrzesień 2022-luty 2023: N=214

październik 2022-marzec 2023: N=216

listopad 2022-kwiecień 2023: N=220

grudzień 2022-maj 2023: N=222

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
muzo.fm	1,5%	1,8%	2,1%	1,8%	1,5%
Radio Maryja	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%	0,8%	1,2%	0,5%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,5%	1,6%	0,9%	0,9%
TOK FM	1,2%	1,5%	1,4%	0,5%	0,5%
Meloradio	2,8%	3,0%	2,3%	0,5%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio 7	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=230

wrzesień 2022-luty 2023: N=214

październik 2022-marzec 2023: N=216

listopad 2022-kwiecień 2023: N=220

grudzień 2022-maj 2023: N=222

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,3%	592 912
Radio ZET	8,6%	251 184
Eska	7,7%	224 898
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	108 068
RMF MAXXX	2,5%	73 019
TOK FM	1,7%	49 653
Radio VOX FM	1,5%	43 811
Radio Maryja	1,5%	43 811
Polskie Radio Poznań	1,4%	40 890
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 890

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Elka	1,3%	37 970
Radio POGODA	1,2%	35 049
Radio CENTRUM	1,2%	35 049
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 049
RMF CLASSIC	1,1%	32 128
RADIO WRZEŚNIA FM	1,0%	29 207
Radio Wielkopolska	0,9%	26 287
Meloradio	0,9%	26 287
AntyRadio	0,8%	23 366
Rock Radio	0,8%	23 366

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):
N=5 695

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,4%
Radio ZET	15,4%
Eska	13,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
RMF MAXXX	4,5%
TOK FM	3,1%
Radio VOX FM	2,7%
Radio Maryja	2,7%
Polskie Radio Poznań	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
Radio Elka	2,3%
Radio POGODA	2,2%
Radio CENTRUM	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,8%
Radio Wielkopolska	1,6%
Meloradio	1,6%
AntyRadio	1,5%
Rock Radio	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,1%
Radio ZET	10,5%
Eska	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
RMF MAXXX	3,2%
Polskie Radio Poznań	2,5%
Radio POGODA	2,3%
RADIO WRZEŚNIA FM	2,2%
Radio Wielkopolska	2,2%
Radio Maryja	2,2%

cz.2	
TOK FM	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio VOX FM	1,9%
Radio Elka	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%
Rock Radio	1,2%
Radio PLUS	1,2%
AntyRadio	1,2%
Radio CENTRUM	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	166
Radio ZET	131
Eska	109
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	139
RMF MAXXX	139
Polskie Radio Poznań	156
Radio POGODA	183
RADIO WRZEŚNIA FM	198
Radio Wielkopolska	258
Radio Maryja	150

cz.2	
TOK FM	111
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	145
Radio Złote Przeboje	165
Radio VOX FM	145
Radio Elka	117
RMF CLASSIC	146
Rock Radio	169
Radio PLUS	166
AntyRadio	143
Radio CENTRUM	117



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	21,0%	613 357	20,6%	601 674	20,4%	595 833	19,8%	578 308	20,3%	592 912
Radio ZET	7,7%	224 898	7,6%	221 977	7,7%	224 898	7,9%	230 739	8,6%	251 184
Eska	7,8%	227 818	7,8%	227 818	7,8%	227 818	7,6%	221 977	7,7%	224 898
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	128 513	4,1%	119 751	4,1%	119 751	3,8%	110 988	3,7%	108 068
RMF MAXXX	2,9%	84 702	2,5%	73 019	2,4%	70 098	2,3%	67 177	2,5%	73 019
TOK FM	1,7%	49 653	1,6%	46 732	1,7%	49 653	1,7%	49 653	1,7%	49 653
Radio VOX FM	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,3%	37 970	1,4%	40 890	1,5%	43 811
Radio Maryja	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,4%	40 890	1,5%	43 811
Polskie Radio Poznań	1,5%	43 811	1,6%	46 732	1,4%	40 890	1,5%	43 811	1,4%	40 890
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,4%	40 890

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 745

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 721

październik 2022-marzec 2023: N=5 754

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 759

grudzień 2022-maj 2023: N=5 695

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Radio Elka	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,0%	29 207	1,2%	35 049	1,3%	37 970
Radio POGODA	1,1%	32 128	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049
Radio CENTRUM	1,0%	29 207	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049
Radio Złote Przeboje	1,3%	37 970	1,3%	37 970	1,1%	32 128	1,2%	35 049	1,2%	35 049
RMF CLASSIC	1,5%	43 811	1,4%	40 890	1,2%	35 049	1,1%	32 128	1,1%	32 128
RADIO WRZEŚNIA FM	1,1%	32 128	1,0%	29 207	0,9%	26 287	1,0%	29 207	1,0%	29 207
Radio Wielkopolska	0,7%	20 445	0,8%	23 366	0,9%	26 287	0,8%	23 366	0,9%	26 287
Meloradio	1,1%	32 128	0,9%	26 287	0,9%	26 287	1,0%	29 207	0,9%	26 287
AntyRadio	0,9%	26 287	0,8%	23 366	0,8%	23 366	0,8%	23 366	0,8%	23 366
Rock Radio	0,9%	26 287	0,9%	26 287	0,8%	23 366	0,7%	20 445	0,8%	23 366

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=5 745

wrzesień 2022-luty 2023: N=5 721

październik 2022-marzec 2023: N=5 754

listopad 2022-kwiecień 2023: N=5 759

grudzień 2022-maj 2023: N=5 695

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	34,0%	34,4%	35,0%	34,8%	35,1%
Radio ZET	10,5%	10,2%	9,5%	9,4%	10,5%
Eska	7,9%	7,6%	8,0%	7,9%	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%	6,4%	6,3%	5,2%	5,3%
RMF MAXXX	3,3%	3,1%	3,5%	3,0%	3,2%
Polskie Radio Poznań	2,8%	2,7%	2,6%	3,0%	2,5%
Radio POGODA	2,1%	2,4%	2,3%	2,2%	2,3%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,5%	1,8%	1,8%	1,8%	2,2%
Radio Wielkopolska	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%	2,2%
Radio Maryja	1,6%	1,7%	1,9%	2,2%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 434

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 347

październik 2022-marzec 2023: N=3 351

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 309

grudzień 2022-maj 2023: N=3 296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
TOK FM	2,2%	2,4%	2,3%	2,3%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,9%	2,1%	2,2%	2,0%
Radio Żółte Przeboje	2,0%	2,3%	1,9%	2,3%	2,0%
Radio VOX FM	1,6%	1,7%	2,2%	2,1%	1,9%
Radio Elka	1,8%	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%
RMF CLASSIC	2,1%	2,2%	2,1%	1,7%	1,5%
Rock Radio	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,2%
Radio PLUS	1,0%	1,4%	1,1%	1,2%	1,2%
AntyRadio	1,3%	1,2%	1,1%	1,3%	1,2%
Radio CENTRUM	1,6%	1,8%	1,5%	1,2%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=3 434

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 347

październik 2022-marzec 2023: N=3 351

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 309

grudzień 2022-maj 2023: N=3 296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,8%	51 301
Eska	7,5%	35 626
TOK FM	5,9%	28 026
Radio ZET	5,6%	26 601
Radio POGODA	3,4%	16 150
Radio Złote Przeboje	2,7%	12 825
RMF MAXXX	2,4%	11 400
Radio VOX FM	2,2%	10 450
Rock Radio	2,1%	9 975
AntyRadio	1,8%	8 550

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	1,7%	8 075
RMF CLASSIC	1,6%	7 600
Polskie Radio Poznań	1,6%	7 600
MC Radio (POZNAŃ)	1,1%	5 225
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	5 225
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 750
Meloradio	0,9%	4 275
Radio AFERA	0,8%	3 800
Radio Maryja	0,7%	3 325
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):
N=1 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,7%
Eska	15,6%
TOK FM	12,4%
Radio ZET	11,7%
Radio POGODA	7,1%
Radio Złote Przeboje	5,6%
RMF MAXXX	5,1%
Radio VOX FM	4,6%
Rock Radio	4,5%
AntyRadio	3,8%

cz.2	
muzo.fm	3,7%
RMF CLASSIC	3,4%
Polskie Radio Poznań	3,3%
MC Radio (POZNAŃ)	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Meloradio	1,9%
Radio AFERA	1,6%
Radio Maryja	1,5%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,5%
Radio POGODA	10,4%
Eska	9,8%
TOK FM	9,2%
Radio ZET	6,8%
Rock Radio	5,9%
RMF MAXXX	4,8%
Radio Żółte Przeboje	4,6%
AntyRadio	4,1%
Polskie Radio Poznań	3,6%

cz.2	
muzo.fm	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio VOX FM	3,0%
RMF CLASSIC	2,4%
MC Radio (POZNAŃ)	2,3%
Radio Maryja	2,1%
Polskie Radio 24	1,3%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%
Radio AFERA	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	102
Radio POGODA	197
Eska	113
TOK FM	104
Radio ZET	97
Rock Radio	204
RMF MAXXX	133
Radio Złote Przeboje	115
AntyRadio	157
Polskie Radio Poznań	138

cz.2	
muzo.fm	129
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	209
Radio VOX FM	92
RMF CLASSIC	105
MC Radio (POZNAŃ)	134
Radio Maryja	239
Polskie Radio 24	191
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	118
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	96
Radio AFERA	136



Poznań


Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	8,6%	40 851	9,6%	45 601	10,6%	50 351	10,4%	49 401	10,8%	51 301
Eska	7,6%	36 101	6,7%	31 826	7,1%	33 726	6,9%	32 776	7,5%	35 626
TOK FM	5,5%	26 126	5,4%	25 651	5,7%	27 076	5,6%	26 601	5,9%	28 026
Radio ZET	4,7%	22 326	4,7%	22 326	5,3%	25 176	5,6%	26 601	5,6%	26 601
Radio POGODA	2,8%	13 300	2,7%	12 825	3,0%	14 250	3,2%	15 200	3,4%	16 150
Radio Złote Przeboje	3,5%	16 625	3,4%	16 150	3,0%	14 250	2,8%	13 300	2,7%	12 825
RMF MAXXX	2,1%	9 975	2,2%	10 450	2,3%	10 925	2,4%	11 400	2,4%	11 400
Radio VOX FM	2,2%	10 450	2,1%	9 975	1,7%	8 075	2,1%	9 975	2,2%	10 450
Rock Radio	2,7%	12 825	2,8%	13 300	2,4%	11 400	2,2%	10 450	2,1%	9 975
AntyRadio	2,2%	10 450	1,6%	7 600	1,6%	7 600	1,9%	9 025	1,8%	8 550

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

sierpień 2022–styczeń 2023: N=1 411

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 426

październik 2022–marzec 2023: N=1 407

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 430

grudzień 2022–maj 2023: N=1 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
muzo.fm	0,9%	4 275	1,2%	5 700	1,5%	7 125	1,6%	7 600	1,7%	8 075
RMF CLASSIC	2,5%	11 875	2,1%	9 975	2,0%	9 500	1,8%	8 550	1,6%	7 600
Polskie Radio Poznań	1,9%	9 025	1,6%	7 600	1,8%	8 550	1,9%	9 025	1,6%	7 600
MC Radio (POZNAŃ)	0,8%	3 800	0,6%	2 850	0,8%	3 800	0,7%	3 325	1,1%	5 225
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	10 450	1,9%	9 025	1,9%	9 025	1,7%	8 075	1,1%	5 225
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 750	0,9%	4 275	0,8%	3 800	0,9%	4 275	1,0%	4 750
Meloradio	1,0%	4 750	0,9%	4 275	0,8%	3 800	0,9%	4 275	0,9%	4 275
Radio AFERA	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,8%	3 800
Radio Maryja	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,7%	3 325	0,7%	3 325
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,3%	1 425	0,3%	1 425	0,5%	2 375	0,6%	2 850	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 411

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 426

październik 2022-marzec 2023: N=1 407

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 430

grudzień 2022-maj 2023: N=1 426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	12,0%	13,6%	13,7%	13,0%	14,5%
Radio POGODA	8,3%	9,0%	10,4%	10,4%	10,4%
Eska	10,8%	8,3%	8,1%	8,1%	9,8%
TOK FM	7,8%	8,2%	8,9%	8,6%	9,2%
Radio ZET	9,8%	9,2%	8,9%	9,7%	6,8%
Rock Radio	7,6%	8,2%	7,3%	6,9%	5,9%
RMF MAXXX	3,0%	3,6%	4,4%	4,4%	4,8%
Radio Złote Przeboje	5,8%	6,7%	5,6%	5,3%	4,6%
AntyRadio	3,4%	2,3%	2,5%	3,4%	4,1%
Polskie Radio Poznań	5,4%	5,2%	5,4%	5,4%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022–styczeń 2023: N=746

wrzesień 2022–luty 2023: N=741

październik 2022–marzec 2023: N=751

listopad 2022–kwiecień 2023: N=769

grudzień 2022–maj 2023: N=765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
muzo.fm	0,6%	1,2%	1,9%	3,0%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,6%	2,4%	2,1%	3,2%
Radio VOX FM	2,7%	2,6%	2,1%	2,6%	3,0%
RMF CLASSIC	4,0%	2,8%	2,4%	2,7%	2,4%
MC Radio (POZNAŃ)	2,5%	2,1%	2,2%	1,5%	2,3%
Radio Maryja	1,4%	1,9%	2,1%	1,9%	2,1%
Polskie Radio 24	1,0%	1,2%	1,2%	1,6%	1,3%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,4%	0,2%	0,3%	1,2%	1,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	3,1%	2,8%	1,9%	1,2%
Radio AFERA	0,5%	0,8%	0,6%	0,6%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=746

wrzesień 2022-luty 2023: N=741

październik 2022-marzec 2023: N=751

listopad 2022-kwiecień 2023: N=769

grudzień 2022-maj 2023: N=765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,6%	206 517
Radio ZET	11,8%	166 911
Eska	5,3%	74 969
Radio Szczecin	3,6%	50 922
RMF MAXXX	2,7%	38 192
Radio PLUS	2,2%	31 119
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	29 705
Polskie Radio Koszalin	1,7%	24 047
TOK FM	1,4%	19 803
Radio Złote Przeboje	1,4%	19 803

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,3%	18 389
AntyRadio	1,1%	15 560
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	14 145
Radio VOX FM	0,9%	12 731
Polskie Radio 24	0,8%	11 316
Radio Maryja	0,8%	11 316
SuperNova	0,5%	7 073
Super FM Szczecin	0,4%	5 658
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 829
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 829

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):
N=2 722

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	23,4%
Eska	10,5%
Radio Szczecin	7,2%
RMF MAXXX	5,3%
Radio PLUS	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Polskie Radio Koszalin	3,4%
TOK FM	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,5%
AntyRadio	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio VOX FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Maryja	1,5%
SuperNova	1,0%
Super FM Szczecin	0,9%
Radio Kołobrzeg	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 475

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,5%
Radio ZET	17,2%
Eska	6,4%
Radio Szczecin	5,4%
Polskie Radio Koszalin	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
TOK FM	3,3%
RMF MAXXX	3,2%
Radio PLUS	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,3%

cz.2	
Super FM Szczecin	2,2%
RMF CLASSIC	1,9%
AntyRadio	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio Maryja	1,7%
Radio VOX FM	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
SuperNova	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Nasze Radio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 475

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	179
Radio ZET	132
Eska	113
Radio Szczecin	122
Polskie Radio Koszalin	198
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
TOK FM	186
RMF MAXXX	109
Radio PLUS	124
Radio Złote Przeboje	150

cz.2	
Super FM Szczecin	398
RMF CLASSIC	145
AntyRadio	135
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	144
Radio Maryja	165
Radio VOX FM	122
Polskie Radio 24	151
SuperNova	154
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	164
Nasze Radio	212



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	16,6%	234 807	15,1%	213 590	14,6%	206 517	13,9%	196 616	14,6%	206 517
Radio ZET	10,8%	152 766	10,2%	144 279	9,8%	138 621	11,0%	155 595	11,8%	166 911
Eska	7,3%	103 259	7,0%	99 015	6,1%	86 285	5,9%	83 456	5,3%	74 969
Radio Szczecin	4,3%	60 824	4,5%	63 653	4,5%	63 653	4,1%	57 995	3,6%	50 922
RMF MAXXX	3,2%	45 264	2,5%	35 363	2,5%	35 363	2,7%	38 192	2,7%	38 192
Radio PLUS	2,8%	39 606	2,8%	39 606	2,6%	36 777	2,3%	32 534	2,2%	31 119
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	33 948	2,5%	35 363	2,7%	38 192	2,3%	32 534	2,1%	29 705
Polskie Radio Koszalin	2,4%	33 948	2,2%	31 119	2,0%	28 290	1,7%	24 047	1,7%	24 047
TOK FM	1,7%	24 047	1,8%	25 461	1,6%	22 632	1,5%	21 218	1,4%	19 803
Radio Złote Przeboje	1,6%	22 632	1,5%	21 218	1,5%	21 218	1,5%	21 218	1,4%	19 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 809

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 829

październik 2022-marzec 2023: N=2 789

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 804

grudzień 2022-maj 2023: N=2 722

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF CLASSIC	0,7%	9 902	0,8%	11 316	0,8%	11 316	1,1%	15 560	1,3%	18 389
AntyRadio	1,5%	21 218	1,6%	22 632	1,2%	16 974	1,1%	15 560	1,1%	15 560
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	18 389	1,3%	18 389	1,3%	18 389	1,1%	15 560	1,0%	14 145
Radio VOX FM	1,4%	19 803	1,2%	16 974	1,2%	16 974	1,3%	18 389	0,9%	12 731
Polskie Radio 24	0,9%	12 731	1,0%	14 145	1,0%	14 145	1,0%	14 145	0,8%	11 316
Radio Maryja	0,7%	9 902	0,7%	9 902	0,7%	9 902	0,8%	11 316	0,8%	11 316
SuperNova	0,2%	2 829	0,3%	4 244	0,5%	7 073	0,4%	5 658	0,5%	7 073
Super FM Szczecin	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,4%	5 658
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=2 809

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 829

październik 2022-marzec 2023: N=2 789

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 804

grudzień 2022-maj 2023: N=2 722

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	29,0%	29,3%	29,0%	28,5%	31,5%
Radio ZET	13,2%	13,8%	14,6%	17,6%	17,2%
Eska	8,1%	8,9%	7,9%	7,9%	6,4%
Radio Szczecin	7,1%	6,8%	7,1%	6,6%	5,4%
Polskie Radio Koszalin	4,8%	4,4%	4,7%	4,4%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	4,4%	5,0%	4,1%	4,1%
TOK FM	3,3%	3,4%	3,4%	3,4%	3,3%
RMF MAXXX	3,4%	3,0%	2,6%	2,7%	3,2%
Radio PLUS	4,6%	3,6%	3,1%	2,9%	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,0%	2,2%	2,2%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

sierpień 2022–styczeń 2023: N=1 611

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 604

październik 2022–marzec 2023: N=1 530

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 519

grudzień 2022–maj 2023: N=1 475

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Super FM Szczecin	0,3%	0,3%	0,8%	0,9%	2,2%
RMF CLASSIC	0,7%	1,0%	0,8%	1,6%	1,9%
AntyRadio	1,9%	2,3%	1,7%	1,7%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,2%	2,3%	2,4%	1,7%
Radio Maryja	1,3%	1,4%	1,7%	1,7%	1,7%
Radio VOX FM	2,4%	2,7%	3,0%	2,7%	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%	1,1%	1,4%	1,4%	1,3%
SuperNova	0,7%	1,0%	1,2%	0,9%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%
Nasze Radio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 611

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 604

październik 2022-marzec 2023: N=1 530

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 519

grudzień 2022-maj 2023: N=1 475

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	75 189
Radio ZET	10,9%	46 043
Eska	6,3%	26 612
Polskie Radio Koszalin	4,7%	19 853
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	10 983
RMF MAXXX	2,4%	10 138
Radio PLUS	2,4%	10 138
Radio VOX FM	1,7%	7 181
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	5 914
Polskie Radio 24	1,1%	4 646

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	0,9%	3 802
Radio Złote Przeboje	0,8%	3 379
Radio Kołobrzeg	0,8%	3 379
AntyRadio	0,6%	2 534
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 112
RMF CLASSIC	0,5%	2 112
Twoje Radio	0,4%	1 690
TOK FM	0,2%	845
Radio Szczecin	0,2%	845
Radio WNET	0,1%	422

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):
N=712

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,3%
Radio ZET	21,6%
Eska	12,5%
Polskie Radio Koszalin	9,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
RMF MAXXX	4,8%
Radio PLUS	4,7%
Radio VOX FM	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Polskie Radio 24	2,2%

cz.2	
Radio Maryja	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Kołobrzeg	1,5%
AntyRadio	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Twoje Radio	0,8%
TOK FM	0,5%
Radio Szczecin	0,4%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=386

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	42,5%
Polskie Radio Koszalin	12,7%
Radio ZET	11,3%
Eska	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
RMF MAXXX	3,5%
Radio VOX FM	3,3%
Radio PLUS	2,4%
Polskie Radio 24	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%

cz.2	
AntyRadio	1,6%
Radio Maryja	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
TOK FM	0,2%
Radio Kołobrzeg	0,2%
Radio Szczecin	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=386

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	213
Polskie Radio Koszalin	222
Radio ZET	110
Eska	128
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	150
RMF MAXXX	163
Radio VOX FM	157
Radio PLUS	90
Polskie Radio 24	179
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	142

cz.2	
AntyRadio	211
Radio Maryja	137
Radio Złote Przeboje	144
RMF CLASSIC	263
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	177
TOK FM	128
Radio Kołobrzeg	42
Radio Szczecin	65



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	21,1%	89 128	19,6%	82 792	18,0%	76 034	16,0%	67 585	17,8%	75 189
Radio ZET	11,6%	48 999	10,6%	44 775	8,7%	36 750	10,0%	42 241	10,9%	46 043
Eska	10,6%	44 775	9,7%	40 974	7,8%	32 948	7,7%	32 525	6,3%	26 612
Polskie Radio Koszalin	6,2%	26 189	6,0%	25 345	5,3%	22 388	4,9%	20 698	4,7%	19 853
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	13 095	3,1%	13 095	3,6%	15 207	3,3%	13 939	2,6%	10 983
RMF MAXXX	1,6%	6 759	1,8%	7 603	1,9%	8 026	2,1%	8 871	2,4%	10 138
Radio PLUS	3,5%	14 784	3,6%	15 207	3,3%	13 939	2,8%	11 827	2,4%	10 138
Radio VOX FM	2,1%	8 871	1,8%	7 603	2,1%	8 871	2,0%	8 448	1,7%	7 181
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	5 491	1,5%	6 336	1,8%	7 603	1,5%	6 336	1,4%	5 914
Polskie Radio 24	1,2%	5 069	1,3%	5 491	1,4%	5 914	1,2%	5 069	1,1%	4 646

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=762

wrzesień 2022-luty 2023: N=756

październik 2022-marzec 2023: N=735

listopad 2022-kwiecień 2023: N=747

grudzień 2022-maj 2023: N=712

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
Radio Maryja	0,7%	2 957	0,9%	3 802	0,8%	3 379	0,9%	3 802	0,9%	3 802
Radio Złote Przeboje	0,6%	2 534	0,5%	2 112	0,4%	1 690	0,7%	2 957	0,8%	3 379
Radio Kołobrzeg	0,6%	2 534	0,7%	2 957	0,6%	2 534	0,6%	2 534	0,8%	3 379
AntyRadio	1,0%	4 224	0,8%	3 379	0,7%	2 957	0,8%	3 379	0,6%	2 534
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	845	0,2%	845	0,2%	845	0,5%	2 112	0,5%	2 112
RMF CLASSIC	0,2%	845	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,5%	2 112	0,5%	2 112
Twoje Radio	0,1%	422	0,1%	422	0,5%	2 112	0,4%	1 690	0,4%	1 690
TOK FM	0,5%	2 112	0,5%	2 112	0,4%	1 690	0,2%	845	0,2%	845
Radio Szczecin	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,3%	1 267	0,2%	845
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	422	0,1%	422	0,1%	422	0,1%	422

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=762

wrzesień 2022-luty 2023: N=756

październik 2022-marzec 2023: N=735

listopad 2022-kwiecień 2023: N=747

grudzień 2022-maj 2023: N=712

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	37,9%	42,7%	42,4%	39,3%	42,5%
Polskie Radio Koszalin	11,8%	9,8%	11,7%	13,2%	12,7%
Radio ZET	10,3%	9,7%	8,3%	10,7%	11,3%
Eska	11,9%	11,4%	10,8%	11,1%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	4,5%	5,7%	5,1%	4,4%
RMF MAXXX	1,8%	2,0%	1,4%	1,5%	3,5%
Radio VOX FM	2,3%	3,8%	4,7%	3,9%	3,3%
Radio PLUS	5,5%	4,1%	3,8%	3,0%	2,4%
Polskie Radio 24	1,3%	1,5%	2,2%	2,3%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	1,8%	2,0%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

sierpień 2022-styczeń 2023: N=418

wrzesień 2022-luty 2023: N=419

październik 2022-marzec 2023: N=397

listopad 2022-kwiecień 2023: N=404

grudzień 2022-maj 2023: N=386

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
AntyRadio	1,3%	1,2%	1,1%	1,8%	1,6%
Radio Maryja	0,6%	0,9%	0,8%	1,5%	1,4%
Radio Żółte Przeboje	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	1,3%
RMF CLASSIC	0,0%	0,4%	0,5%	1,2%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	1,2%	1,1%
TOK FM	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio Kołobrzeg	1,5%	1,4%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Szczecin	0,6%	0,6%	0,7%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

sierpień 2022-styczeń 2023: N=418

wrzesień 2022-luty 2023: N=419

październik 2022-marzec 2023: N=397

listopad 2022-kwiecień 2023: N=404

grudzień 2022-maj 2023: N=386

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,4%	103 300
Radio ZET	10,5%	87 472
Radio Szczecin	5,7%	47 485
Eska	5,4%	44 986
RMF MAXXX	3,1%	25 825
TOK FM	2,2%	18 327
Radio PLUS	2,0%	16 661
RMF CLASSIC	1,8%	14 995
Radio Złote Przeboje	1,8%	14 995
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	14 162

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,6%	13 329
Twoje Radio	1,4%	11 663
SuperNova	0,9%	7 498
Radio Maryja	0,8%	6 665
Polskie Radio 24	0,8%	6 665
Super FM Szczecin	0,8%	6 665
Radio VOX FM	0,7%	5 831
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	4 998
CHILLI ZET	0,2%	1 666
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	833

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):
N=1 747

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,2%
Radio ZET	21,3%
Radio Szczecin	11,6%
Eska	11,0%
RMF MAXXX	6,3%
TOK FM	4,5%
Radio PLUS	4,1%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%

cz.2	
AntyRadio	3,2%
Twoje Radio	2,9%
SuperNova	1,8%
Radio Maryja	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Super FM Szczecin	1,5%
Radio VOX FM	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
CHILLI ZET	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=933

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,6%
Radio ZET	16,6%
Radio Szczecin	9,2%
Eska	7,0%
TOK FM	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Super FM Szczecin	4,0%
RMF MAXXX	3,3%
Radio PLUS	3,0%
RMF CLASSIC	2,8%

cz.2	
Twoje Radio	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%
AntyRadio	2,3%
SuperNova	2,0%
Radio Maryja	1,8%
Polskie Radio 24	1,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%
Radio VOX FM	0,5%
Nasze Radio	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=933

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Radio ZET	134
Radio Szczecin	118
Eska	107
TOK FM	192
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	210
Super FM Szczecin	398
RMF MAXXX	90
Radio PLUS	148
RMF CLASSIC	134

cz.2	
Twoje Radio	147
Radio Złote Przeboje	121
AntyRadio	118
SuperNova	154
Radio Maryja	157
Polskie Radio 24	134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	133
Radio VOX FM	65
Nasze Radio	212
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	139



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
RMF FM	13,6%	113 297	12,7%	105 799	12,8%	106 632	11,9%	99 135	12,4%	103 300
Radio ZET	10,3%	85 806	9,3%	77 475	9,4%	78 308	10,5%	87 472	10,5%	87 472
Radio Szczecin	6,7%	55 815	7,1%	59 148	7,0%	58 315	6,4%	53 316	5,7%	47 485
Eska	6,5%	54 149	6,5%	54 149	5,7%	47 485	5,5%	45 819	5,4%	44 986
RMF MAXXX	4,1%	34 156	3,1%	25 825	3,0%	24 992	3,2%	26 658	3,1%	25 825
TOK FM	2,7%	22 493	2,8%	23 326	2,5%	20 827	2,4%	19 994	2,2%	18 327
Radio PLUS	2,5%	20 827	2,5%	20 827	2,3%	19 160	2,1%	17 494	2,0%	16 661
RMF CLASSIC	1,0%	8 331	1,0%	8 331	1,1%	9 164	1,6%	13 329	1,8%	14 995
Radio Złote Przeboje	2,2%	18 327	2,2%	18 327	2,2%	18 327	2,0%	16 661	1,8%	14 995
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 995	1,8%	14 995	1,8%	14 995	1,8%	14 995	1,7%	14 162

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 764

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 787

październik 2022-marzec 2023: N=1 775

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 777

grudzień 2022-maj 2023: N=1 747

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.-sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.-luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.-marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.-kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.-maj 2023)
AntyRadio	2,1%	17 494	2,3%	19 160	1,6%	13 329	1,6%	13 329	1,6%	13 329
Twoje Radio	1,5%	12 496	1,5%	12 496	1,4%	11 663	1,4%	11 663	1,4%	11 663
SuperNova	0,4%	3 332	0,6%	4 998	0,8%	6 665	0,8%	6 665	0,9%	7 498
Radio Maryja	0,7%	5 831	0,7%	5 831	0,8%	6 665	0,8%	6 665	0,8%	6 665
Polskie Radio 24	0,9%	7 498	1,0%	8 331	0,9%	7 498	1,1%	9 164	0,8%	6 665
Super FM Szczecin	0,5%	4 165	0,4%	3 332	0,5%	4 165	0,6%	4 998	0,8%	6 665
Radio VOX FM	1,3%	10 830	1,1%	9 164	1,0%	8 331	1,1%	9 164	0,7%	5 831
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	8 331	0,9%	7 498	0,8%	6 665	0,7%	5 831	0,6%	4 998
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,1%	833

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 764

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 787

październik 2022-marzec 2023: N=1 775

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 777

grudzień 2022-maj 2023: N=1 747

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	23,1%	21,9%	23,7%	22,5%	25,6%
Radio ZET	14,3%	15,4%	16,0%	17,8%	16,6%
Radio Szczecin	11,7%	10,9%	11,1%	10,8%	9,2%
Eska	7,5%	8,9%	7,3%	7,6%	7,0%
TOK FM	5,5%	5,9%	5,7%	5,8%	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,0%	3,3%	3,7%	4,1%
Super FM Szczecin	0,5%	0,5%	1,4%	1,6%	4,0%
RMF MAXXX	4,1%	3,9%	3,5%	3,7%	3,3%
Radio PLUS	3,4%	3,2%	2,7%	2,6%	3,0%
RMF CLASSIC	1,3%	1,5%	1,2%	2,2%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

sierpień 2022–styczeń 2023: N=1 025

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 020

październik 2022–marzec 2023: N=977

listopad 2022–kwiecień 2023: N=957

grudzień 2022–maj 2023: N=933

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Twoje Radio	2,4%	2,4%	2,7%	2,4%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,9%	2,6%	3,0%	2,7%	2,4%
AntyRadio	2,6%	3,3%	2,4%	2,1%	2,3%
SuperNova	1,3%	1,7%	2,2%	1,6%	2,0%
Radio Maryja	2,0%	2,0%	2,2%	1,9%	1,8%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,8%	1,6%	1,7%	0,8%
Radio VOX FM	2,9%	2,5%	2,6%	2,7%	0,5%
Nasze Radio	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

sierpień 2022-styczeń 2023: N=1 025

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 020

październik 2022-marzec 2023: N=977

listopad 2022-kwiecień 2023: N=957

grudzień 2022-maj 2023: N=933

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,9%	9 009
Radio ZET	8,7%	7 917
Eska	5,1%	4 641
Radio VOX FM	5,0%	4 550
Radio PLUS	3,8%	3 458
Polskie Radio Koszalin	3,3%	3 003
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2 093
RMF MAXXX	2,2%	2 002
AntyRadio	2,2%	2 002
RMF CLASSIC	1,6%	1 456

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,5%	1 365
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1 274
Radio Maryja	1,3%	1 183
TOK FM	0,7%	637
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	364
Radio Złote Przeboje	0,3%	273
Radio Bayer FM	0,3%	273

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):
N=171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,3%
Radio ZET	17,7%
Eska	10,4%
Radio VOX FM	10,3%
Radio PLUS	7,7%
Polskie Radio Koszalin	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
RMF MAXXX	4,5%
AntyRadio	4,4%
RMF CLASSIC	3,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Maryja	2,7%
TOK FM	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,6%
Radio Bayer FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=94

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,4%
Polskie Radio Koszalin	11,2%
Radio ZET	11,0%
Radio PLUS	7,6%
Eska	7,2%
Radio VOX FM	6,8%
AntyRadio	6,4%
Polskie Radio 24	5,2%
Radio Maryja	4,5%
RMF MAXXX	4,0%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%
TOK FM	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Radio Bayer FM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=94

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	198
Polskie Radio Koszalin	231
Radio ZET	106
Radio PLUS	151
Eska	113
Radio VOX FM	93
AntyRadio	230
Polskie Radio 24	222
Radio Maryja	212
RMF MAXXX	200

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	83
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	112
RMF CLASSIC	147
TOK FM	128
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60
Radio Złote Przeboje	75
Radio Bayer FM	30



Koszalin

Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	15,0%	13 651	14,9%	13 560	12,7%	11 558	11,7%	10 648	9,9%	9 009
Radio ZET	10,7%	9 738	10,6%	9 647	8,5%	7 735	8,0%	7 280	8,7%	7 917
Eska	9,5%	8 645	9,2%	8 372	8,3%	7 553	7,9%	7 189	5,1%	4 641
Radio VOX FM	1,9%	1 729	1,0%	910	2,3%	2 093	5,0%	4 550	5,0%	4 550
Radio PLUS	4,1%	3 731	4,1%	3 731	3,2%	2 912	4,0%	3 640	3,8%	3 458
Polskie Radio Koszalin	8,4%	7 644	8,6%	7 826	4,7%	4 277	4,8%	4 368	3,3%	3 003
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3 367	2,9%	2 639	2,9%	2 639	2,8%	2 548	2,3%	2 093
RMF MAXXX	4,2%	3 822	4,2%	3 822	3,2%	2 912	2,7%	2 457	2,2%	2 002
AntyRadio	3,1%	2 821	2,7%	2 457	2,0%	1 820	2,5%	2 275	2,2%	2 002
RMF CLASSIC	0,6%	546	1,6%	1 456	1,6%	1 456	1,6%	1 456	1,6%	1 456

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=200

wrzesień 2022-luty 2023: N=199

październik 2022-marzec 2023: N=189

listopad 2022-kwiecień 2023: N=185


grudzień 2022-maj 2023: N=171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Polskie Radio 24	2,3%	2 093	2,6%	2 366	2,3%	2 093	1,9%	1 729	1,5%	1 365
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1 638	1,9%	1 729	1,9%	1 729	1,7%	1 547	1,4%	1 274
Radio Maryja	1,2%	1 092	1,6%	1 456	0,9%	819	1,3%	1 183	1,3%	1 183
TOK FM	0,6%	546	0,6%	546	0,7%	637	0,7%	637	0,7%	637
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	273	0,3%	273
Radio Bayer FM	0,0%	0	0,3%	273	0,3%	273	0,3%	273	0,3%	273

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=200

wrzesień 2022-luty 2023: N=199

październik 2022-marzec 2023: N=189

listopad 2022-kwiecień 2023: N=185

grudzień 2022-maj 2023: N=171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	28,1%	27,1%	28,2%	26,0%	25,4%
Polskie Radio Koszalin	11,7%	12,3%	11,7%	12,5%	11,2%
Radio ZET	7,3%	9,3%	8,6%	8,1%	11,0%
Radio PLUS	10,1%	9,4%	7,8%	7,1%	7,6%
Eska	7,5%	11,1%	10,9%	9,4%	7,2%
Radio VOX FM	1,3%	1,0%	4,6%	6,4%	6,8%
AntyRadio	5,5%	5,0%	3,8%	6,5%	6,4%
Polskie Radio 24	4,8%	6,7%	6,7%	5,4%	5,2%
Radio Maryja	1,9%	2,3%	1,1%	4,2%	4,5%
RMF MAXXX	1,9%	1,8%	1,4%	3,8%	4,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=113

wrzesień 2022-luty 2023: N=119

październik 2022-marzec 2023: N=110

listopad 2022-kwiecień 2023: N=107

grudzień 2022-maj 2023: N=94

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%	5,9%	5,8%	2,9%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%	3,6%	3,6%	2,5%	2,5%
RMF CLASSIC	0,0%	2,7%	2,6%	2,3%	2,4%
TOK FM	0,2%	0,2%	1,5%	1,3%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Radio Bayer FM	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=113

wrzesień 2022-luty 2023: N=119

październik 2022-marzec 2023: N=110

listopad 2022-kwiecień 2023: N=107

grudzień 2022-maj 2023: N=94

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,2%	35 011
Radio ZET	8,6%	29 519
Radio Szczecin	6,5%	22 311
Eska	5,0%	17 162
RMF MAXXX	4,8%	16 476
RMF CLASSIC	3,3%	11 327
TOK FM	3,3%	11 327
AntyRadio	2,7%	9 268
Radio Złote Przeboje	2,4%	8 238
Super FM Szczecin	1,6%	5 492
SuperNova	1,3%	4 462

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	4 462
Polskie Radio 24	0,9%	3 089
Radio PLUS	0,9%	3 089
Radio Maryja	0,9%	3 089
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	2 746
Radio VOX FM	0,4%	1 373
CHILLI ZET	0,3%	1 030
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 030
Radio WNET	0,2%	686
Radio POGODA	0,1%	343

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):
N=826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,8%
Radio ZET	18,5%
Radio Szczecin	14,0%
Eska	10,8%
RMF MAXXX	10,4%
RMF CLASSIC	7,1%
TOK FM	7,0%
AntyRadio	5,8%
Radio Złote Przeboje	5,1%
Super FM Szczecin	3,3%
SuperNova	2,8%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio PLUS	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio VOX FM	0,8%
CHILLI ZET	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,4%
Radio POGODA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=433

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,7%
Radio ZET	11,5%
Radio Szczecin	11,1%
TOK FM	10,2%
Super FM Szczecin	9,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
RMF MAXXX	5,1%
AntyRadio	4,9%
Eska	4,6%
RMF CLASSIC	4,4%
SuperNova	4,2%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	4,0%
Radio Maryja	1,9%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%
Radio PLUS	0,5%
Radio VOX FM	0,4%
Radio POGODA	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2022-maj 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=433

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio ZET	112
Radio Szczecin	121
TOK FM	212
Super FM Szczecin	419
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	286
RMF MAXXX	87
AntyRadio	126
Eska	66
RMF CLASSIC	117
SuperNova	196

cz.2	
Radio Złote Przeboje	150
Radio Maryja	168
Polskie Radio 24	81
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	168
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	72
Radio PLUS	88
Radio VOX FM	72
Radio POGODA	60



Szczecin


Dane w trendzie

- sierpień 2022 – styczeń 2023 (6M)
- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
RMF FM	12,2%	41 876	11,2%	38 444	11,4%	39 130	10,4%	35 698	10,2%	35 011
Radio ZET	7,5%	25 744	6,5%	22 311	7,4%	25 400	8,7%	29 863	8,6%	29 519
Radio Szczecin	8,0%	27 460	8,8%	30 206	8,7%	29 863	7,7%	26 430	6,5%	22 311
Eska	7,4%	25 400	7,6%	26 087	5,3%	18 192	5,3%	18 192	5,0%	17 162
RMF MAXXX	7,4%	25 400	5,6%	19 222	5,2%	17 849	5,1%	17 506	4,8%	16 476
RMF CLASSIC	1,1%	3 776	1,4%	4 805	1,9%	6 522	2,6%	8 924	3,3%	11 327
TOK FM	4,4%	15 103	4,3%	14 760	4,0%	13 730	3,8%	13 043	3,3%	11 327
AntyRadio	3,1%	10 641	3,4%	11 670	3,1%	10 641	2,8%	9 611	2,7%	9 268
Radio Złote Przeboje	2,5%	8 581	2,4%	8 238	2,6%	8 924	2,2%	7 551	2,4%	8 238
Super FM Szczecin	0,9%	3 089	0,9%	3 089	1,2%	4 119	1,3%	4 462	1,6%	5 492
SuperNova	0,4%	1 373	0,6%	2 059	1,0%	3 432	0,8%	2 746	1,3%	4 462

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=802

wrzesień 2022-luty 2023: N=842

październik 2022-marzec 2023: N=845

listopad 2022-kwiecień 2023: N=857


grudzień 2022-maj 2023: N=826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Populacja słuchaczy (sier. 2022.- sty.2023)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	5 492	1,5%	5 149	1,5%	5 149	1,6%	5 492	1,3%	4 462
Polskie Radio 24	1,6%	5 492	1,4%	4 805	1,5%	5 149	1,6%	5 492	0,9%	3 089
Radio PLUS	1,4%	4 805	1,4%	4 805	1,3%	4 462	0,8%	2 746	0,9%	3 089
Radio Maryja	0,5%	1 716	0,4%	1 373	0,7%	2 403	0,9%	3 089	0,9%	3 089
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	4 805	1,3%	4 462	1,1%	3 776	1,0%	3 432	0,8%	2 746
Radio VOX FM	1,1%	3 776	1,1%	3 776	0,8%	2 746	0,5%	1 716	0,4%	1 373
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	1 030	0,3%	1 030	0,3%	1 030
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 030	0,4%	1 373	0,3%	1 030	0,3%	1 030	0,3%	1 030
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	686
Radio POGODA	0,1%	343	0,1%	343	0,1%	343	0,1%	343	0,1%	343

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

sierpień 2022-styczeń 2023: N=802

wrzesień 2022-luty 2023: N=842

październik 2022-marzec 2023: N=845

listopad 2022-kwiecień 2023: N=857

grudzień 2022-maj 2023: N=826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
RMF FM	19,7%	16,6%	18,4%	17,0%	16,7%
Radio ZET	9,5%	11,2%	11,2%	12,1%	11,5%
Radio Szczecin	12,9%	13,8%	15,5%	13,7%	11,1%
TOK FM	11,1%	11,5%	10,3%	10,5%	10,2%
Super FM Szczecin	1,5%	1,3%	3,5%	4,2%	9,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	4,0%	4,8%	5,4%	5,3%
RMF MAXXX	7,9%	7,5%	5,6%	5,9%	5,1%
AntyRadio	3,5%	5,3%	4,2%	4,8%	4,9%
Eska	7,5%	7,7%	5,9%	5,2%	4,6%
RMF CLASSIC	2,1%	2,7%	1,7%	3,1%	4,4%
SuperNova	1,3%	1,8%	2,8%	3,1%	4,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=469

wrzesień 2022-luty 2023: N=480

październik 2022-marzec 2023: N=472

listopad 2022-kwiecień 2023: N=463

grudzień 2022-maj 2023: N=433

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2022 -styczeń 2023	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023
Radio Żółte Przeboje	2,6%	2,6%	3,7%	3,9%	4,0%
Radio Maryja	1,7%	1,6%	1,9%	2,3%	1,9%
Polskie Radio 24	2,0%	1,0%	1,2%	1,4%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,6%	1,5%	1,6%	0,6%
Radio PLUS	1,6%	1,6%	1,5%	0,5%	0,5%
Radio VOX FM	1,9%	1,0%	1,0%	0,4%	0,4%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2022-styczeń 2023: N=469

wrzesień 2022-luty 2023: N=480

październik 2022-marzec 2023: N=472

listopad 2022-kwiecień 2023: N=463

grudzień 2022-maj 2023: N=433

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów