

Krajowy  
Instytut  
Mediów

# Badania konsumpcji treści audio

14 lipca 2023

dane z 6 miesięcy:

wrzesień 2022–luty 2023

vs. październik 2022–marzec 2023

vs. listopad 2022–kwiecień 2023

vs. grudzień 2022–maj 2023

vs. styczeń–czerwiec 2023

Rynek  
ogólnopolski



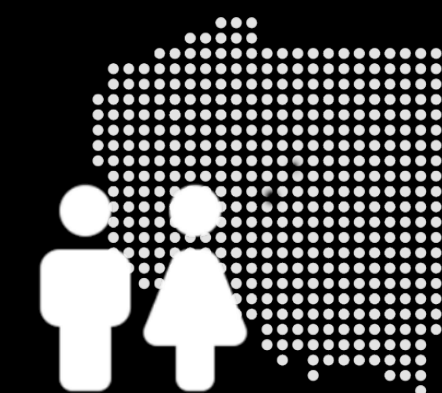
# Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

**Raport** zawiera dane z sześciu miesięcy: **wrzesień 2022 – luty 2023** vs. **październik 2022 – marzec 2023** vs. **listopad 2022 – kwiecień 2023** vs. **grudzień 2022–maj 2023** vs. **styczeń–czerwiec 2023** oraz dane **styczeń–czerwiec 2023** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



## Badana populacja:

osoby  
mieszkające  
w Polsce  
w wieku 15 lat  
i więcej



## Metoda

### i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny  
wspomagany komputerowo CATI

## Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie  
(z wyłączeniem dni świątecznych  
i długich weekendów); kalendarz  
ustalany na dany rok

## Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,  
ok. 400 dziennie

## Operat:

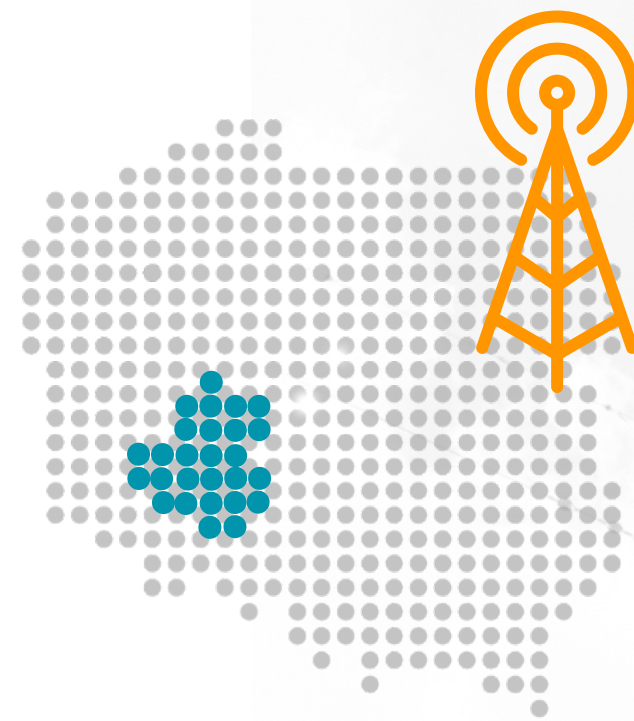
numery  
telefonów komórkowych  
wygenerowanych  
losowo

## Próba:

losowa

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (1)



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

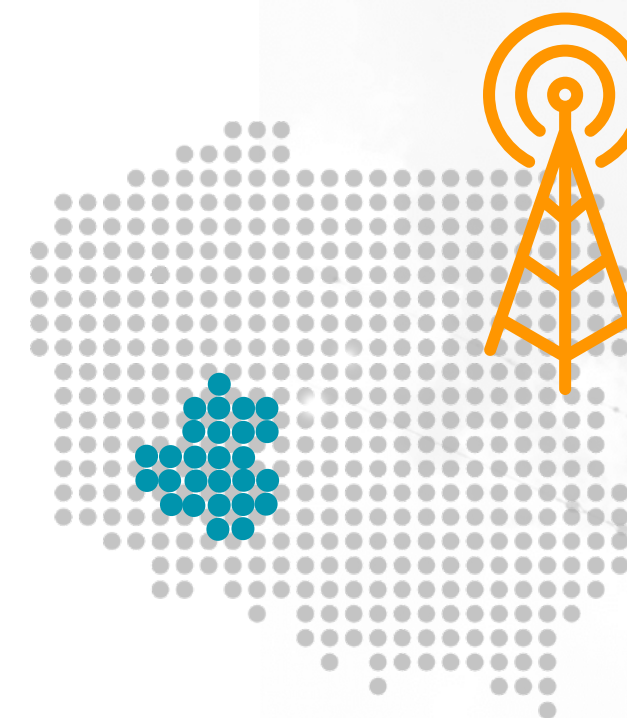
**\* 100%**

**średni dzienny  
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# **Wyniki** **stacje koncesjonowane**



# Dane w trendzie:

wrzesień 2022 – luty 2023

vs. październik 2022 – marzec 2023

vs. listopad 2022 – kwiecień 2023

vs. grudzień 2022 – maj 2023

vs. styczeń – czerwiec 2023



**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy wrze. 2022- luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022- luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022- mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022- mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022- kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022- kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022- maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022- maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023
RMF FM	17,6%	5 667 050	17,4%	5 599 330	17,4%	5 594 476	17,6%	5 652 183	17,8%	5 724 626
Radio ZET	8,9%	2 849 993	8,8%	2 826 921	8,9%	2 873 929	9,2%	2 952 069	9,4%	3 016 598
Eska	5,8%	1 868 624	5,7%	1 826 941	5,6%	1 794 462	5,5%	1 773 628	5,7%	1 843 799
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	1 364 641	4,2%	1 347 659	4,1%	1 317 149	4,1%	1 306 845	4,4%	1 395 637
Audytarium 17	3,5%	1 133 151	3,4%	1 094 293	3,4%	1 091 846	3,4%	1 104 087	3,6%	1 161 886
RMF MAXXX	2,6%	831 117	2,6%	821 166	2,5%	802 584	2,5%	815 305	2,5%	814 535
TOK FM	1,9%	616 626	1,9%	618 403	1,9%	599 215	1,8%	588 767	1,8%	582 643
Radio Maryja	1,7%	540 855	1,7%	544 391	1,7%	538 635	1,7%	547 156	1,8%	567 346
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	509 012	1,5%	491 030	1,5%	492 045	1,5%	485 574	1,6%	510 506
Radio VOX FM	1,4%	443 491	1,4%	436 801	1,4%	452 837	1,4%	449 374	1,4%	464 828
AntyRadio	1,2%	389 129	1,2%	401 618	1,3%	412 842	1,3%	414 080	1,4%	455 487
Radio Złote Przeboje	1,3%	428 826	1,3%	419 416	1,3%	411 731	1,3%	408 687	1,3%	427 166
Radio PLUS	1,4%	441 684	1,4%	439 192	1,3%	429 093	1,3%	428 685	1,3%	416 454

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

październik 2022-marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022-maj 2023: N= 68 424

styczeń-czerwiec 2023: N= 58 809

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy wrze. 2022- luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022- luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022- mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022- mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022- kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022- kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022- maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022- maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023
RMF CLASSIC	1,2%	400 017	1,3%	411 513	1,3%	410 825	1,3%	410 514	1,3%	416 102
Radio POGODA	0,7%	234 768	0,7%	231 572	0,7%	229 102	0,7%	236 017	0,7%	234 810
Polskie Radio 24	0,8%	261 768	0,8%	257 782	0,8%	255 215	0,8%	241 823	0,7%	229 454
Meloradio	0,6%	181 880	0,6%	177 540	0,6%	180 512	0,6%	180 112	0,6%	192 579
SuperNova	0,4%	113 413	0,4%	117 972	0,4%	121 133	0,4%	117 970	0,4%	133 812
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	123 092	0,4%	125 772	0,4%	126 843	0,4%	126 605	0,4%	122 846
Rock Radio	0,3%	111 191	0,3%	109 727	0,3%	106 073	0,3%	105 455	0,3%	105 797
muzo.fm	0,2%	74 841	0,2%	73 401	0,2%	74 494	0,2%	72 589	0,3%	88 943
CHILLI ZET	0,2%	67 175	0,2%	77 020	0,2%	77 519	0,3%	82 295	0,3%	87 093
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,2%	74 971	0,2%	77 610	0,2%	71 357	0,2%	70 816	0,2%	74 369
Radio Kolor 103 FM	0,1%	38 073	0,1%	39 081	0,1%	36 625	0,1%	39 956	0,1%	38 931
Radio JURA	0,1%	23 703	0,1%	23 988	0,1%	28 562	0,1%	30 325	0,1%	37 060
Radio WNET	0,1%	33 088	0,1%	33 483	0,1%	28 995	0,1%	29 672	0,1%	25983

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

październik 2022-marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022-maj 2023: N= 68 424

styczeń-czerwiec 2023: N= 58 809

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023
RMF FM	32,3%	32,2%	32,4%	32,6%	32,7%
Radio ZET	16,2%	16,2%	16,7%	17,0%	17,2%
Eska	10,6%	10,5%	10,4%	10,2%	10,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,8%	7,7%	7,6%	7,5%	8,0%
Audytoryum 17	6,5%	6,3%	6,3%	6,4%	6,6%
RMF MAXXX	4,7%	4,7%	4,7%	4,7%	4,6%
TOK FM	3,5%	3,6%	3,5%	3,4%	3,3%
Radio Maryja	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,8%	2,8%	2,8%	2,9%
Radio VOX FM	2,5%	2,5%	2,6%	2,6%	2,7%
AntyRadio	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%	2,6%
Radio Żółte Przeboje	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,4%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

wrzesień 2022–luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022–marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967

17 243 601

grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556

17 302 972

styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197

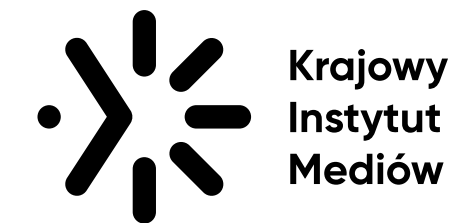
17 487 352

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%
Meloradio	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%
SuperNova	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

wrzesień 2022–luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022–marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967

17 243 601

grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556

17 302 972

styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197

17 487 352

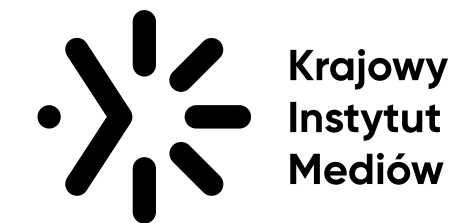
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023
RMF FM	29,2%	29,4%	29,5%	29,5%	29,0%
Radio ZET	12,2%	12,0%	12,5%	12,7%	12,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%	7,4%	7,3%	7,2%	7,4%
Eska	6,8%	6,6%	6,5%	6,4%	6,4%
Audytarium 17	5,1%	5,2%	5,3%	5,3%	5,6%
RMF MAXXX	3,1%	3,0%	3,1%	3,1%	3,1%
Radio Maryja	2,7%	2,9%	2,9%	3,0%	3,0%
TOK FM	2,8%	2,8%	2,7%	2,8%	2,6%
Radio VOX FM	2,2%	2,2%	2,3%	2,3%	2,2%
Radio PLUS	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%	1,9%
AntyRadio	1,6%	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,8%	2,5%	1,9%	1,8%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

wrzesień 2022–luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022–marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967

17 243 601

grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556

17 302 972

styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197

17 487 352

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023
RMF CLASSIC	1,5%	1,5%	1,4%	1,5%	1,4%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

wrzesień 2022–luty 2023: N= 39 711

17 554 186

październik 2022–marzec 2023: N= 39 246

17 387 522

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967

17 243 601

grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556

17 302 972

styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197

17 487 352

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**





# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023
RMF FM	154 min	156 min	155 min	154 min	149 min
Radio ZET	140 min	139 min	138 min	138 min	134 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	166 min	167 min	168 min	167 min	156 min
Eska	115 min	114 min	113 min	111 min	104 min
Audytarium 17	141 min	144 min	144 min	147 min	144 min
RMF MAXXX	121 min	117 min	123 min	121 min	113 min
Radio Maryja	147 min	154 min	154 min	157 min	149 min
TOK FM	137 min	135 min	132 min	135 min	126 min
Radio VOX FM	163 min	159 min	159 min	164 min	150 min
Radio PLUS	159 min	156 min	152 min	149 min	154 min
Radio Złote Przeboje	162 min	158 min	152 min	148 min	139 min
AntyRadio	124 min	130 min	128 min	125 min	126 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	196 min	194 min	171 min	135 min	118 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023
RMF CLASSIC	114 min	112 min	109 min	113 min	103 min
Radio POGODA	171 min	165 min	177 min	179 min	175 min
Polskie Radio 24	121 min	124 min	127 min	124 min	123 min
Meloradio	135 min	147 min	134 min	135 min	120 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	131 min	136 min	141 min	143 min	156 min
SuperNova	159 min	151 min	139 min	145 min	144 min
Rock Radio	134 min	144 min	146 min	141 min	155 min
REKORD - Radio Świętokrzyskie	185 min	184 min	162 min	158 min	154 min
CHILLI ZET	103 min	103 min	108 min	112 min	109 min
muzo.fm	162 min	154 min	136 min	121 min	86 min
Radio Kolor 103 FM	135 min	143 min	136 min	139 min	136 min
Radio JURA	160 min	144 min	169 min	163 min	169 min
Radio WNET	82 min	100 min	112 min	121 min	119 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Dane

## przekroje demograficzne



styczeń - czerwiec 2023

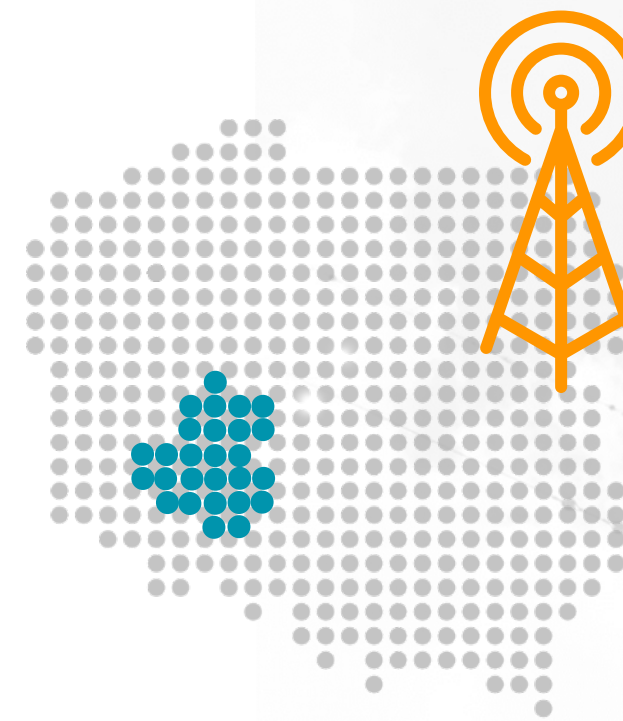


**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,8%	15,6% ●	20,3% ●	16,1% ●	21,5% ●	20,5% ●	10,6% ●	8,2% ●	5,9% ●
Radio ZET	9,4%	8,6% ●	10,3% ●	6,0% ●	11,5% ●	11,2% ●	7,0% ●	6,4% ●	5,0% ●
Eska	5,7%	5,7% ●	5,8% ●	12,7% ●	7,2% ●	2,5% ●	0,8% ●	0,8% ●	0,3% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	4,3% ●	4,4% ●	0,5% ●	2,1% ●	5,8% ●	9,9% ●	10,7% ●	12,3% ●
Audytarium 17	3,6%	3,6%	3,7%	0,9% ●	2,4% ●	5,0% ●	6,6% ●	7,1% ●	7,1% ●
RMF MAXXX	2,5%	2,2% ●	2,9% ●	4,4% ●	3,7% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,3% ●	0,1% ●
TOK FM	1,8%	1,5% ●	2,1% ●	0,6% ●	1,9%	2,0% ●	2,5% ●	2,9% ●	3,1% ●
Radio Maryja	1,8%	2,1% ●	1,4% ●	0,9% ●	0,6% ●	1,7%	4,5% ●	5,3% ●	6,9% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,2% ●	2,1% ●	0,8% ●	1,5%	2,4% ●	1,6%	1,5%	1,5%
Radio VOX FM	1,4%	1,0% ●	2,0% ●	1,4% ●	2,3% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
AntyRadio	1,4%	0,9% ●	1,9% ●	1,3%	2,5% ●	1,0% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1,3%	1,4%	0,7% ●	1,4%	1,8% ●	1,2%	1,0%	0,7% ●
Radio PLUS	1,3%	1,1% ●	1,5% ●	0,5% ●	1,1% ●	2,2% ●	1,4%	1,5%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 58 809

w tym:

kobiety N= 27 459

mężczyźni N= 31 350

osoby w wieku:

15-29 lat N= 6 843

30-49 lat N= 18 579

50-64 lat N= 14 424

65 lat i więcej N= 18 963

70 lat i więcej N= 12 335

75 lat i więcej N= 6 126

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,8%	20,8% ●	15,9% ●	18,7% ●	16,3%	13,4% ●	9,8% ●
Radio ZET	9,4%	10,5% ●	8,7% ●	10,3% ●	7,5% ●	7,2% ●	6,3% ●
Eska	5,7%	5,9%	5,7%	5,3%	4,6% ●	6,8%	6,6% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	5,6% ●	3,5% ●	4,5%	2,7% ●	1,8% ●	2,6% ●
Audytarium 17	3,6%	4,1% ●	3,3% ●	3,5%	3,5%	4,1%	2,1% ●
RMF MAXXX	2,5%	2,5%	2,6%	2,2% ●	4,0% ●	4,2% ●	1,7% ●
TOK FM	1,8%	1,1% ●	2,3% ●	1,0% ●	1,9%	3,5% ●	5,0% ●
Radio Maryja	1,8%	2,3% ●	1,4% ●	1,7%	1,1% ●	1,1% ●	1,0% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,5%	1,2%	1,5%
Radio VOX FM	1,4%	1,6%	1,4%	1,1% ●	1,2%	1,4%	2,2% ●
AntyRadio	1,4%	1,0% ●	1,7% ●	0,9% ●	2,6% ●	2,7% ●	2,5% ●
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1,2%	1,4%	1,1% ●	1,2%	2,2% ●	2,1% ●
Radio PLUS	1,3%	1,3%	1,3%	1,5%	0,9%	1,3%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 58 809

w tym:

mieszkańcy wsi N= 17 258

mieszkańcy miast N= 41 551

miasta do 100 tys. N= 18 917

miasta 100-200 tys. N= 5 500

miasta 200-500 tys. N= 5 529

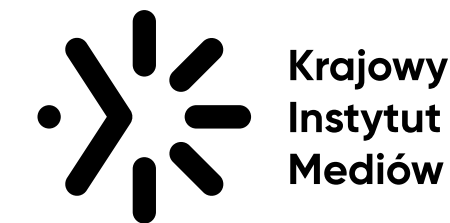
miasta pow. 500 tys. N= 11 605

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	0,9% ●	0,9% ●	0,8% ●
Radio POGODA	0,7%	0,7%	0,7%	0,1% ●	0,4% ●	0,9%	1,6% ●	1,8% ●	2,0% ●
Polskie Radio 24	0,7%	0,4% ●	1,1% ●	0,1% ●	0,5% ●	0,9%	1,5% ●	1,5% ●	1,8% ●
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,4% ●	0,4%	0,9% ●	0,5%	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
SuperNova	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	0,3%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,1% ●	0,3%	0,4%	0,7% ●	0,8% ●	0,9% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,2%	0,5% ●	0,4%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,6% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 58 809

w tym:

kobiety N= 27 459

mężczyźni N= 31 350

osoby w wieku:

15-29 lat N= 6 843

30-49 lat N= 18 579

50-64 lat N= 14 424

65 lat i więcej N= 18 963

70 lat i więcej N= 12 335

75 lat i więcej N= 6 126

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	0,7% ●	1,4%	3,1% ●	2,6% ●
Radio POGODA	0,7%	0,4% ●	1,0% ●	0,5% ●	0,7%	1,1%	2,2% ●
Polskie Radio 24	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%	1,0%	0,9%	0,9%
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,5%	1,5% ●	0,3% ●	1,0% ●
SuperNova	0,4%	0,5%	0,3%	0,2% ●	0,4%	0,3%	0,7% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,4%	0,5%	0,4%	0,6% ●
Rock Radio	0,3%	0,2%	0,4%	0,2% ●	0,2%	0,1% ●	1,2% ●
muzo.fm	0,3%	0,2%	0,3%	0,1% ●	0,2%	0,6%	0,9% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,2% ●	0,3%	0,1% ●	0,4%	0,5%	0,8% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,6% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,6% ●
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,6% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 58 809  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 17 258  
mieszkańcy miast N= 41 551  
miasta do 100 tys. N= 18 917  
miasta 100-200 tys. N= 5 500  
miasta 200-500 tys. N= 5 529  
miasta pow. 500 tys. N= 11 605

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

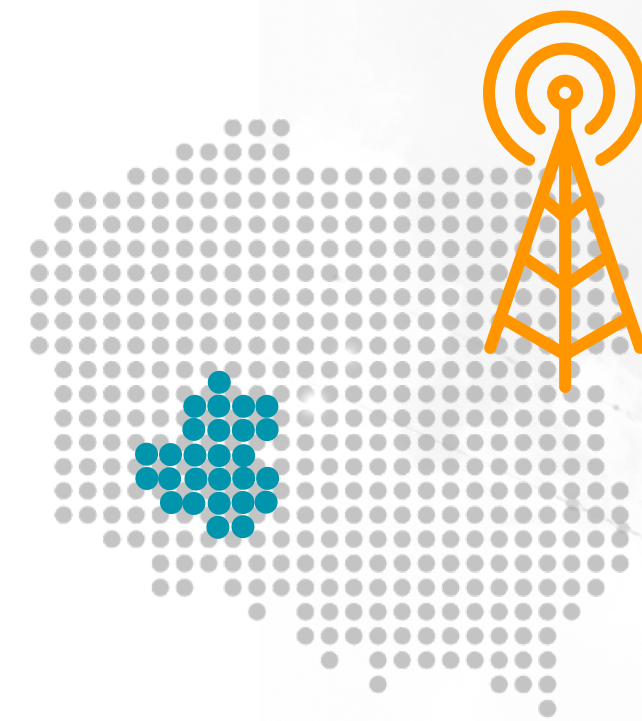
**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

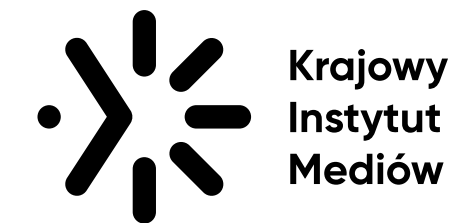
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,7%	30,1% ●	35,3% ●	33,7%	37,4% ●	34,9% ●	20,7% ●	16,3% ●	11,9% ●
Radio ZET	17,2%	16,5% ●	18,0% ●	12,6% ●	20,0% ●	19,1% ●	13,6% ●	12,6% ●	10,2% ●
Eska	10,5%	11,1%	10,0%	26,4% ●	12,4% ●	4,3% ●	1,6% ●	1,5% ●	0,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,0%	8,3%	7,6%	1,1% ●	3,6% ●	9,9% ●	19,3% ●	21,1% ●	24,9% ●
Audytoryum 17	6,6%	6,9%	6,4%	1,8% ●	4,1% ●	8,6% ●	12,9% ●	14,0% ●	14,5% ●
RMF MAXXX	4,6%	4,2% ●	5,1% ●	9,1% ●	6,5% ●	2,1% ●	0,7% ●	0,6% ●	0,2% ●
TOK FM	3,3%	3,0% ●	3,7% ●	1,3% ●	3,3%	3,4%	4,9% ●	5,7% ●	6,3% ●
Radio Maryja	3,2%	4,0% ●	2,4% ●	1,9% ●	1,0% ●	2,9%	8,8% ●	10,5% ●	14,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,2% ●	3,6% ●	1,7% ●	2,6%	4,1% ●	3,1%	3,0%	3,0%
Radio VOX FM	2,7%	1,9% ●	3,4% ●	2,8%	4,0% ●	2,0% ●	0,7% ●	0,4% ●	0,2% ●
AntyRadio	2,6%	1,8% ●	3,4% ●	2,6%	4,3% ●	1,6% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●
Radio Żółte Przeboje	2,4%	2,4%	2,5%	1,5% ●	2,5%	3,1% ●	2,3%	2,1%	1,5% ●
Radio PLUS	2,4%	2,2%	2,6%	1,0% ●	1,8% ●	3,8% ●	2,8%	2,9%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 33 197

w tym:

kobiety N= 14 603

mężczyźni N= 18 594

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 166

30-49 lat N= 10 846

50-64 lat N= 8 853

65 lat i więcej N= 10 332

70 lat i więcej N= 6 617

75 lat i więcej N= 3 196

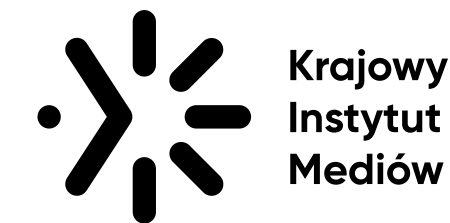
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,7%	36,0% ●	30,4% ●	34,6% ●	30,7%	26,4% ●	20,2% ●
Radio ZET	17,2%	18,1%	16,6%	19,1% ●	14,1% ●	14,1% ●	13,0% ●
Eska	10,5%	10,1%	10,8%	9,8%	8,7% ●	13,3% ●	13,6% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%	9,7% ●	6,7% ●	8,3%	5,1% ●	3,4% ●	5,5% ●
Audytarium 17	6,6%	7,2%	6,3%	6,4%	6,6%	8,0%	4,4% ●
RMF MAXXX	4,6%	4,2%	4,9%	4,0% ●	7,5% ●	8,3% ●	3,6% ●
TOK FM	3,3%	2,0% ●	4,3% ●	1,9% ●	3,7%	6,8% ●	10,5% ●
Radio Maryja	3,2%	4,0% ●	2,7% ●	3,1%	2,1% ●	2,2% ●	2,1% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,8%	3,0%	3,2%	2,9%	2,4%	3,0%
Radio VOX FM	2,7%	2,7%	2,6%	2,0% ●	2,2%	2,7%	4,7% ●
AntyRadio	2,6%	1,7% ●	3,2% ●	1,7% ●	4,9% ●	5,2% ●	5,1% ●
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,0% ●	2,7% ●	2,0% ●	2,2%	4,4% ●	4,3% ●
Radio PLUS	2,4%	2,2%	2,5%	2,7%	1,7%	2,6%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

[Wielkości prób:](#)

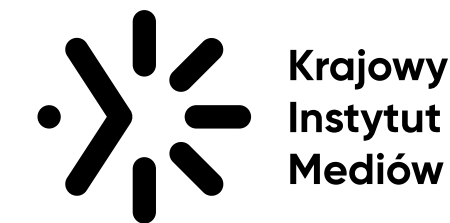
Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 33 197  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 10 258  
mieszkańcy miast N= 22 939  
miasta do 100 tys. N= 10 730  
miasta 100-200 tys. N= 3 106  
miasta 200-500 tys. N= 3 027  
miasta pow. 500 tys. N= 6 076

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	2,4%	2,5%	2,2%	2,7%	2,5%	2,4%	1,8% ●	1,8%	1,6% ●
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,3%	0,3% ●	0,7% ●	1,5%	3,2% ●	3,5% ●	4,0% ●
Polskie Radio 24	1,3%	0,8% ●	1,8% ●	0,2% ●	0,8% ●	1,5%	2,9% ●	3,1% ●	3,6% ●
Meloradio	1,1%	1,4% ●	0,8% ●	0,9%	1,5% ●	0,9%	0,7% ●	0,6% ●	0,4% ●
SuperNova	0,8%	0,9%	0,6%	1,3%	0,9%	0,6%	0,4% ●	0,2% ●	0,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,2% ●	0,5% ●	0,8%	1,4% ●	1,5% ●	1,9% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,4%	0,9% ●	0,7%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%	1,0% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,9% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,1%	0,0% ●	0,4% ●	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,2%	0,2%	0,5% ●	0,1%	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 33 197

w tym:

kobiety N= 14 603  
mężczyźni N= 18 594

osoby w wieku:

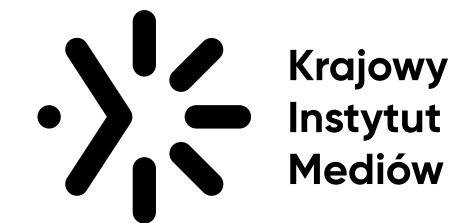
15-29 lat N= 3 166  
30-49 lat N= 10 846  
50-64 lat N= 8 853  
65 lat i więcej N= 10 332  
70 lat i więcej N= 6 617  
75 lat i więcej N= 3 196

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	2,4%	1,7% ●	2,9% ●	1,3% ●	2,7%	6,1% ●	5,4% ●
Radio POGODA	1,3%	0,7% ●	1,8% ●	0,9% ●	1,4%	2,2% ●	4,5% ●
Polskie Radio 24	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	1,3%	1,8%	1,8%	1,8%
Meloradio	1,1%	0,7% ●	1,4% ●	0,9%	2,8% ●	0,5% ●	2,1% ●
SuperNova	0,8%	0,9%	0,7%	0,4% ●	0,8%	0,6%	1,4% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,8%	1,0%	0,8%	1,3% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,4% ●	0,5%	0,1% ●	2,4% ●
muzo.fm	0,5%	0,4%	0,6%	0,1% ●	0,3%	1,1%	1,9% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,3% ●	0,7%	0,9%	1,6% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,6% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●	1,2% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	1,2% ●
Radio JURA	0,2%	0,3%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,2% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2	0,1%	0,1%	0,1%	0,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 33 197  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 10 258  
mieszkańcy miast N= 22 939  
miasta do 100 tys. N= 10 730  
miasta 100-200 tys. N= 3 106  
miasta 200-500 tys. N= 3 027  
miasta pow. 500 tys. N= 6 076

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**





# udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

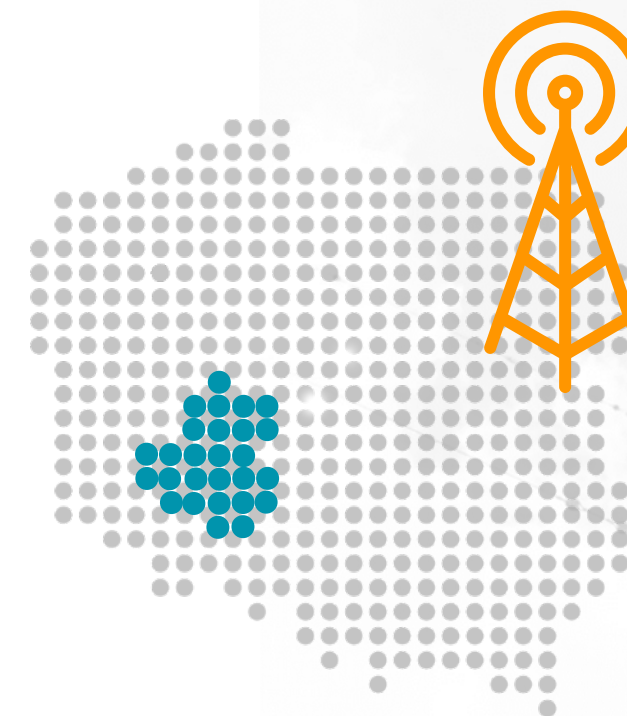
**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

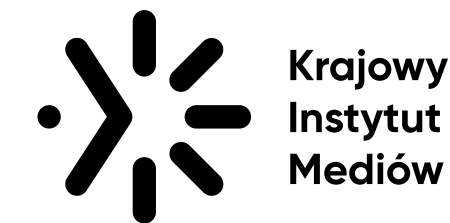
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	29,0%	27,0% ●	31,1% ●	32,5% ●	33,7% ●	30,4% ●	17,9% ●	13,4% ●	10,8% ●
Radio ZET	12,7%	12,9%	12,5%	12,2%	13,0%	14,4% ●	10,6% ●	9,5% ●	8,3% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%	8,3% ●	6,5% ●	0,8% ●	2,6% ●	8,5% ●	17,6% ●	19,3% ●	22,5% ●
Eska	6,4%	6,7%	6,0% ●	22,5% ●	7,0% ●	2,4% ●	1,4% ●	1,5% ●	0,3% ●
Audytarium 17	5,6%	6,3% ●	4,8% ●	1,7% ●	3,1% ●	6,9% ●	10,0% ●	11,1% ●	11,4% ●
RMF MAXXX	3,1%	2,6% ●	3,5% ●	6,7% ●	4,9% ●	1,1% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio Maryja	3,0%	4,3% ●	1,7% ●	1,3% ●	0,7% ●	2,0% ●	9,0% ●	10,3% ●	13,6% ●
TOK FM	2,6%	2,3% ●	2,9% ●	0,7% ●	2,2% ●	2,5%	4,5% ●	5,0% ●	5,7% ●
Radio VOX FM	2,2%	1,4% ●	3,1% ●	3,0% ●	3,2% ●	2,2%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio PLUS	2,0%	2,0%	2,1%	0,4% ●	1,6% ●	3,3% ●	2,2%	2,3%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,2% ●	1,7% ●	1,4%	2,2% ●	2,0%	1,7%	1,8%	0,9% ●
AntyRadio	1,8%	1,0% ●	2,7% ●	1,5%	2,9% ●	1,4% ●	0,7% ●	0,8% ●	0,8% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,5% ●	2,1% ●	0,4% ●	1,5% ●	2,6% ●	2,0%	1,9%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 33 197

w tym:

kobiety N= 14 603

mężczyźni N= 18 594

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 166

30-49 lat N= 10 846

50-64 lat N= 8 853

65 lat i więcej N= 10 332

70 lat i więcej N= 6 617

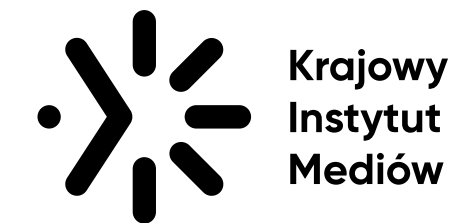
75 lat i więcej N= 3 196

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	29,0%	32,0% ●	26,8% ●	30,1% ●	27,8%	24,6% ●	16,2% ●
Radio ZET	12,7%	12,4%	13,0% ●	15,3% ●	9,8% ●	9,7% ●	10,1% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%	9,3% ●	5,9% ●	7,3%	4,7% ●	2,9% ●	4,3% ●
Eska	6,4%	6,1%	6,6%	6,2%	5,9%	6,6%	8,4% ●
Audytarium 17	5,6%	5,6%	5,5%	5,7%	5,6%	6,4%	4,4% ●
RMF MAXXX	3,1%	3,0%	3,1%	2,6% ●	4,9% ●	5,3% ●	1,8% ●
Radio Maryja	3,0%	3,6% ●	2,6% ●	3,0%	1,5% ●	2,9%	2,0% ●
TOK FM	2,6%	1,6% ●	3,4% ●	1,5% ●	2,4%	5,4% ●	9,5% ●
Radio VOX FM	2,2%	2,7% ●	1,9% ●	1,5% ●	1,6% ●	2,3%	2,8% ●
Radio PLUS	2,0%	1,8%	2,2% ●	2,5% ●	2,2%	2,1%	1,6% ●
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,6% ●	2,2% ●	1,4% ●	2,1%	4,2% ●	3,7% ●
AntyRadio	1,8%	1,0% ●	2,5% ●	1,4% ●	4,0% ●	3,2% ●	4,1% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,5% ●	2,1% ●	2,1% ●	2,3%	2,0%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 33 197  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 10 258  
mieszkańcy miast N= 22 939  
miasta do 100 tys. N= 10 730  
miasta 100-200 tys. N= 3 106  
miasta 200-500 tys. N= 3 027  
miasta pow. 500 tys. N= 6 076

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	1,4%	1,6% ●	1,2% ●	1,3%	1,6%	1,6%	1,0% ●	1,2%	1,0%
Radio POGODA	1,3%	1,6% ●	1,0% ●	0,4% ●	0,5% ●	1,1%	3,1% ●	3,6% ●	3,4% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,6% ●	1,1% ●	0,2% ●	0,4% ●	0,8%	2,0% ●	2,2% ●	2,5% ●
Meloradio	0,8%	1,0% ●	0,5% ●	1,0%	0,9%	0,8%	0,4% ●	0,3% ●	0,3% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,8% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	1,0% ●	1,3% ●
SuperNova	0,5%	0,6% ●	0,5%	0,3%	0,9% ●	0,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●
Rock Radio	0,5%	0,2% ●	0,8% ●	0,4%	0,8% ●	0,5%	0,0% ●	0,1% ●	0,0% ●
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,5% ●	0,2% ●	0,2%	0,5%	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,2%	0,5% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,2%	0,5% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%
Radio JURA	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,2% ●	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,0%
Radio WNET	0,1%	0,0	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 33 197

w tym:

kobiety N= 14 603

mężczyźni N= 18 594

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 166

30-49 lat N= 10 846

50-64 lat N= 8 853

65 lat i więcej N= 10 332

70 lat i więcej N= 6 617

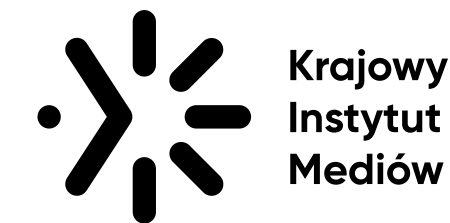
75 lat i więcej N= 3 196

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	1,4%	0,9% ●	1,8% ●	0,9% ●	2,0% ●	3,5% ●	3,7% ●
Radio POGODA	1,3%	0,6% ●	1,8% ●	1,1%	1,2%	2,5% ●	4,0% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,6% ●	1,0% ●	0,8%	1,2%	1,3% ●	1,5% ●
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,0% ●	0,8%	1,6% ●	0,8%	1,4% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,2% ●	0,9% ●	0,9% ●	0,8%	0,6%	1,2% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,6% ●	0,4%	0,4%	0,7%	1,3% ●
Rock Radio	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,3%	2,1% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,0% ●	1,8% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,1% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,3%	0,5%	1,0% ●
muzo.fm	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,0% ●	0,2%	1,0% ●	1,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,1%	0,9% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	1,1% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 33 197  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 10 258  
mieszkańcy miast N= 22 939  
miasta do 100 tys. N= 10 730  
miasta 100-200 tys. N= 3 106  
miasta 200-500 tys. N= 3 027  
miasta pow. 500 tys. N= 6 076

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**



# Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

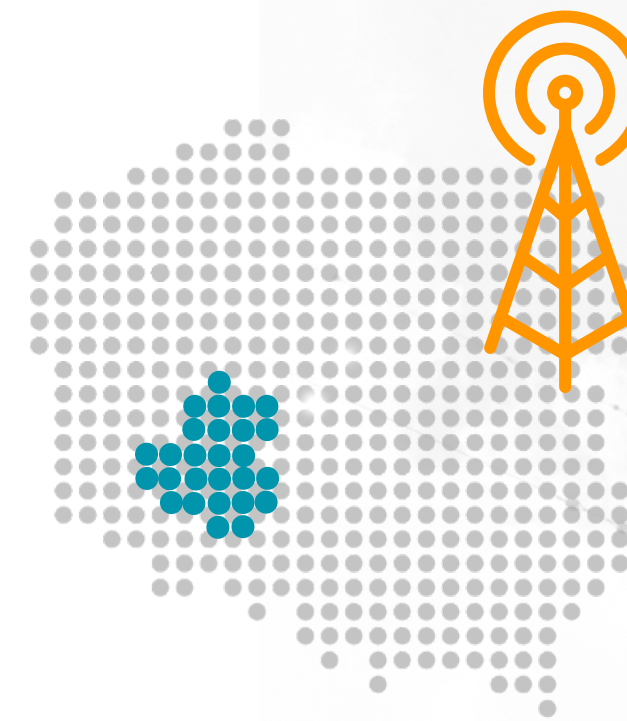
**Średni dzienny  
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

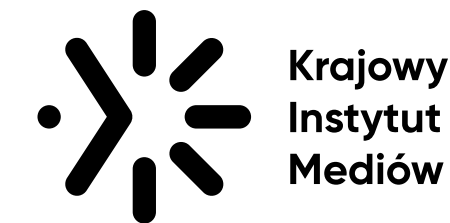
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	149 min	150 min	149 min	119 min	150 min	161 min	167 min	163 min	166 min
Radio ZET	134 min	143 min	126 min	120 min	121 min	147 min	159 min	158 min	149 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156 min	165 min	146 min	104 min	121 min	160 min	168 min	170 min	159 min
Eska	104 min	99 min	111 min	101 min	101 min	115 min	172 min	207 min	140 min
Audytarium 17	144 min	158 min	130 min	117 min	136 min	150 min	148 min	153 min	147 min
RMF MAXXX	113 min	103 min	123 min	92 min	127 min	105 min	142 min	54 min	122 min
Radio Maryja	149 min	169 min	113 min	78 min	113 min	124 min	176 min	173 min	159 min
TOK FM	126 min	129 min	125 min	68 min	104 min	128 min	167 min	166 min	164 min
Radio VOX FM	150 min	116 min	171 min	146 min	138 min	192 min	122 min	104 min	130 min
Radio PLUS	154 min	164 min	146 min	68 min	149 min	171 min	155 min	154 min	151 min
Radio Złote Przeboje	139 min	159 min	119 min	120 min	145 min	138 min	138 min	169 min	121 min
AntyRadio	126 min	102 min	137 min	78 min	118 min	175 min	278 min	328 min	350 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118 min	129 min	111 min	63 min	103 min	126 min	145 min	158 min	170 min

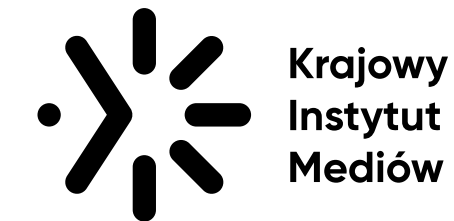
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

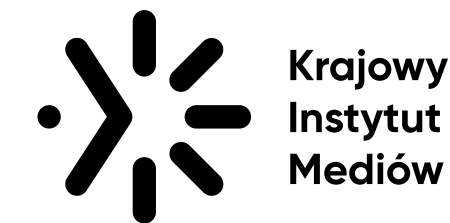
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	149 min	155 min	144 min	146 min	151 min	149 min	124 min
Radio ZET	134 min	128 min	138 min	146 min	124 min	124 min	125 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156 min	165 min	146 min	153 min	138 min	133 min	127 min
Eska	104 min	106 min	103 min	113 min	118 min	74 min	95 min
Audytorium 17	144 min	141 min	147 min	149 min	144 min	145 min	144 min
RMF MAXXX	113 min	122 min	108 min	120 min	105 min	101 min	83 min
Radio Maryja	149 min	144 min	154 min	156 min	111 min	191 min	153 min
TOK FM	126 min	126 min	127 min	127 min	114 min	129 min	129 min
Radio VOX FM	150 min	178 min	127 min	146 min	133 min	131 min	98 min
Radio PLUS	154 min	151 min	156 min	163 min	188 min	143 min	118 min
Radio Złote Przeboje	139 min	148 min	135 min	119 min	170 min	156 min	130 min
AntyRadio	126 min	114 min	130 min	147 min	141 min	101 min	125 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118 min	108 min	124 min	123 min	140 min	132 min	107 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

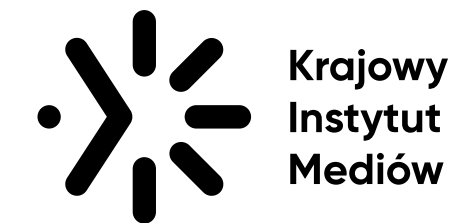
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF CLASSIC	103 min	111 min	94 min	59 min	105 min	124 min	125 min	139 min	140 min
Radio POGODA	175 min	200 min	146 min	160 min	164 min	153 min	192 min	206 min	162 min
Polskie Radio 24	123 min	143 min	113 min	117 min	103 min	103 min	144 min	147 min	139 min
Meloradio	120 min	123 min	114 min	131 min	99 min	168 min	126 min	117 min	122 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	156 min	223 min	98 min	112 min	209 min	117 min	143 min	148 min	173 min
SuperNova	144 min	136 min	152 min	59 min	171 min	130 min	156 min	174 min	277 min
Rock Radio	155 min	109 min	176 min	136 min	169 min	139 min	113 min	195 min	30 min
REKORD - Radio Świętokrzyskie	154 min	200 min	94 min	98 min	164 min	159 min	155 min	101 min	88 min
CHILLI ZET	109 min	107 min	111 min	88 min	110 min	123 min	120 min	62 min	0 min
muzo.fm	86 min	75 min	109 min	66 min	86 min	133 min	72 min	30 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	136 min	138 min	134 min	208 min	149 min	111 min	79 min	122 min	159 min
Radio JURA	169 min	214 min	83 min	60 min	149 min	155 min	250 min	269 min	60 min
Radio WNET	119 min	96 min	126 min	30 min	150 min	95 min	83 min	82 min	79 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF CLASSIC	103 min	95 min	107 min	124 min	128 min	89 min	100 min
Radio POGODA	175 min	165 min	178 min	196 min	126 min	221 min	167 min
Polskie Radio 24	123 min	127 min	121 min	121 min	112 min	112 min	133 min
Meloradio	120 min	108 min	124 min	142 min	90 min	293 min	114 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	156 min	87 min	184 min	231 min	126 min	151 min	159 min
SuperNova	144 min	118 min	164 min	171 min	97 min	165 min	185 min
Rock Radio	155 min	155 min	155 min	174 min	86 min	276 min	148 min
REKORD - Radio Świętokrzyskie	154 min	136 min	178 min	123 min	36 min	246 min	0 min
CHILLI ZET	109 min	101 min	111 min	145 min	141 min	83 min	100 min
muzo.fm	86 min	59 min	98 min	60 min	145 min	128 min	87 min
Radio Kolor 103 FM	136 min	125 min	138 min	152 min	0 min	240 min	131 min
Radio JURA	169 min	202 min	153 min	106 min	38 min	166 min	0 min
Radio WNET	119 min	172 min	100 min	86 min	138 min	33 min	100 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

# **Wyniki** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Dane w trendzie:

wrzesień 2022 – luty 2023

vs. październik 2022 – marzec 2023

vs. listopad 2022 – kwiecień 2023

vs. grudzień 2022 – maj 2023

vs. styczeń – czerwiec 2023



**zasięg dzienny**  
**stacje słuchane**  
**przez Internet**



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

łączny zasięg dzienny stacji  
słuchanych przez Internet **6,4%**

cz.1	Odsetek słuchaczy wrze. 2022- luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022- luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdz. 2022- mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdz. 2022- mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022- kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022- kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022- maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022- maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023
RMF FM	1,5%	467 247	1,4%	457 456	1,4%	454 724	1,4%	437 300	1,6%	506 022
Radio 357	0,9%	303 688	0,9%	290 979	0,9%	289 000	0,9%	276 682	0,9%	288 965
Radio ZET	0,6%	180 387	0,6%	181 093	0,6%	189 822	0,6%	193 549	0,7%	229 410
Radio Nowy Świat	0,6%	206 806	0,6%	206 316	0,6%	201 841	0,6%	198 772	0,6%	206 434
Eska	0,6%	206 176	0,6%	206 000	0,6%	190 308	0,6%	182 019	0,5%	173 430
TOK FM	0,4%	141 766	0,4%	143 675	0,4%	136 071	0,4%	136 057	0,4%	138 923
AntyRadio	0,2%	73 952	0,2%	79 430	0,3%	81 700	0,2%	76 696	0,3%	91 698
RMF MAXXX	0,3%	104 611	0,3%	100 287	0,3%	91 064	0,3%	90 562	0,3%	84 615
Radio Złote Przeboje	0,2%	54 733	0,2%	54 648	0,2%	54 016	0,2%	53 163	0,2%	58 047
RMF CLASSIC	0,2%	50 667	0,2%	53 936	0,2%	50 711	0,2%	55 869	0,2%	55 074
Radio VOX FM	0,1%	39 699	0,1%	37 960	0,1%	40 261	0,1%	47 481	0,1%	45 909
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	40 211	0,1%	39 453	0,1%	35 842	0,1%	33 387	0,1%	36 392
RMF 24	0,1%	28 640	0,1%	31 382	0,1%	30 196	0,1%	29 890	0,1%	27 315

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

październik 2022-marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022-maj 2023: N= 68 424

styczeń-czerwiec 2023: N= 58 809

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy wrze. 2022- luty 2023	Populacja słuchaczy wrze. 2022- luty 2023	Odsetek słuchaczy paźdz. 2022- mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdz. 2022- mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022- kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022- kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022- maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022- maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	33 560	0,1%	29 312	0,1%	27 125	0,1%	25 551	0,1%	24 683
CHILLI ZET	0,0%	13 383	0,1%	18 690	0,1%	19 876	0,1%	21 193	0,1%	23 868
Polskie Radio 24	0,1%	23 519	0,1%	23 018	0,1%	21 194	0,1%	19 238	0,1%	23 598
Rock Radio	0,1%	18 769	0,1%	18 075	0,1%	16 627	0,1%	16 795	0,1%	21 486
Meloradio	0,1%	27 926	0,1%	26 473	0,1%	25 291	0,1%	23 636	0,1%	21 415
Radio Maryja	0,1%	22 190	0,1%	19 722	0,1%	20 376	0,1%	21 441	0,1%	20 113
Radio PLUS	0,1%	22 998	0,1%	21 850	0,1%	19 832	0,1%	17 949	0,1%	19 777
Radio POGODA	0,1%	18 003	0,1%	16 610	0,1%	17 766	0,0%	15 504	0,1%	19 053
muzo.fm	0,0%	15 941	0,1%	17 336	0,1%	17 357	0,0%	15 754	0,0%	13 943
Radio WNET	0,1%	16 648	0,1%	16 810	0,0%	14 154	0,0%	14 768	0,0%	12 631
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	10 989	0,0%	8 593	0,0%	9 875	0,0%	9 628	0,0%	7 149
SuperNova	0,0%	3 581	0,0%	4 287	0,0%	5 502	0,0%	4 330	0,0%	3 921
Radio Kolor 103 FM	0,0%	4 896	0,0%	4 601	0,0%	3 993	0,0%	4 582	0,0%	3 840

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

wrzesień 2022-luty 2023: N= 69 667

październik 2022-marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022-maj 2023: N= 68 424

styczeń-czerwiec 2023: N= 58 809

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# **słuchalność dzienna** **stacje słuchane** **przez Internet**



# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023
RMF FM	20,1%	19,8%	19,7%	19,2%	21,4%
Radio 357	13,1%	12,6%	12,5%	12,1%	12,2%
Radio ZET	7,8%	7,8%	8,2%	8,5%	9,7%
Radio Nowy Świat	8,9%	8,9%	8,7%	8,7%	8,7%
Eska	8,9%	8,9%	8,2%	8,0%	7,3%
TOK FM	6,1%	6,2%	5,9%	6,0%	5,9%
AntyRadio	3,2%	3,4%	3,5%	3,4%	3,9%
RMF MAXXX	4,5%	4,3%	3,9%	4,0%	3,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	2,3%	2,3%	2,5%
RMF CLASSIC	2,2%	2,3%	2,2%	2,5%	2,3%
Radio VOX FM	1,7%	1,6%	1,7%	2,1%	1,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%
RMF 24	1,2%	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

wrzesień 2022–luty 2023: N= 5 577

październik 2022–marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 318 869

2 315 164

2 313 663

2 278 585

2 361 801

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%
CHILLI ZET	0,6%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%	1,0%
Rock Radio	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%
Meloradio	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%
Radio Maryja	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio PLUS	1,0%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%
Radio POGODA	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%
Radio WNET	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

wrzesień 2022–luty 2023: N= 5 577

październik 2022–marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 318 869

2 315 164

2 313 663

2 278 585

2 361 801

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

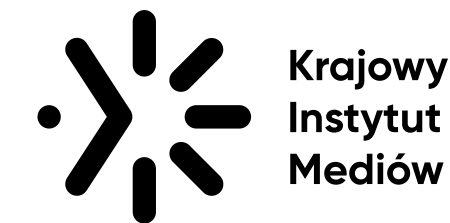
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

łączy zasięg dzienny stacji  
słuchanych przez Internet **6,4%**

cz.1	wrzesień 2022-luty 2023	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023	grudzień 2022-maj 2023	styczeń-czerwiec 2023
RMF FM	19,5%	19,9%	20,4%	20,2%	20,2%
Radio 357	14,2%	14,0%	13,8%	14,1%	14,7%
Radio Nowy Świat	9,8%	9,7%	9,5%	9,2%	9,3%
Radio Zet	6,6%	6,5%	6,6%	7,3%	6,7%
Radio Eska	7,3%	7,8%	7,7%	7,2%	6,4%
RMF MAXXX	5,1%	4,8%	4,7%	5,0%	4,9%
Radio TOK FM	5,0%	5,1%	4,7%	4,6%	4,7%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,2%	2,4%	2,4%	3,0%
Antyradio	3,1%	3,3%	3,3%	3,0%	2,8%
Radio VOX FM	1,4%	1,3%	1,7%	2,3%	2,1%
RMF CLASSIC	1,8%	1,9%	1,9%	2,2%	1,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%
MeloRadio	1,4%	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

wrzesień 2022-luty 2023: N= 5 577

październik 2022-marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022-maj 2023: N= 5 395

styczeń-czerwiec 2023: N= 4 668

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 318 869

2 315 164

2 313 663

2 278 585

2 361 801

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023
Radio POGODA	0,6%	0,7%	0,9%	0,8%	0,9%
Radio Chillizet	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
RMF 24	0,9%	1,0%	0,9%	0,9%	0,6%
Radio Eska Rock	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%
Radio PLUS	1,1%	1,0%	1,0%	0,5%	0,5%
Radio Maryja	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
Polskie Radio Czwórka	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio Wnet	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio muzo.fm	1,0%	0,9%	0,7%	0,4%	0,4%
Radio Super FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Radio 90	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

wrzesień 2022–luty 2023: N= 5 577

październik 2022–marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 318 869

2 315 164

2 313 663

2 278 585

2 361 801

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023
RMF FM	181 min	189 min	191 min	198 min	183 min
Radio 357	200 min	200 min	196 min	208 min	212 min
Radio Nowy Świat	212 min	207 min	204 min	198 min	201 min
Radio Zet	174 min	169 min	165 min	169 min	163 min
Radio Eska	158 min	164 min	174 min	175 min	156 min
RMF MAXXX	228 min	220 min	237 min	237 min	239 min
Radio TOK FM	153 min	153 min	148 min	142 min	142 min
Radio Złote Przeboje	185 min	193 min	206 min	214 min	218 min
Antyradio	190 min	188 min	179 min	166 min	154 min
Radio VOX FM	191 min	172 min	195 min	230 min	230 min
RMF CLASSIC	166 min	161 min	169 min	169 min	155 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	149 min	141 min	127 min	132 min	118 min
MeloRadio	217 min	217 min	209 min	208 min	198 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	wrzesień 2022–luty 2023	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023
Radio POGODA	166 min	185 min	216 min	212 min	185 min
Radio Chillizet	142 min	161 min	166 min	181 min	158 min
Rock Radio	145 min	179 min	166 min	161 min	168 min
RMF 24	141 min	141 min	131 min	126 min	93 min
Radio Eska Rock	165 min	168 min	147 min	173 min	182 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	183 min	135 min	125 min	127 min	123 min
Radio PLUS	232 min	222 min	263 min	160 min	162 min
Radio Maryja	121 min	118 min	123 min	126 min	103 min
Polskie Radio Czwórka	108 min	119 min	130 min	137 min	151 min
Radio Wnet	100 min	140 min	152 min	165 min	171 min
Radio muzo.fm	300 min	264 min	211 min	161 min	154 min
Radio Super FM	48 min	48 min	48 min	89 min	145 min
Radio 90	138 min	152 min	167 min	232 min	207 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)