

Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio

31 lipca 2023

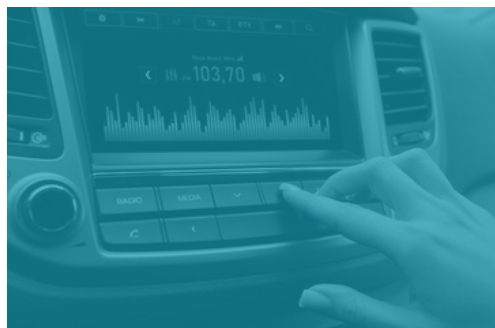


dane z 6 miesięcy:
wrzesień 2022–luty 2023
vs. październik 2022–marzec 2023
vs. listopad 2022–kwiecień 2023
vs. grudzień 2022–maj 2023
vs. styczeń–czerwiec 2023



Rynki lokalne

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3
definicje wskaźników	4
województwo dolnośląskie	6
Wrocław	16
województwo kujawsko-pomorskie	26
Bydgoszcz	36
Toruń	46
województwo lubelskie	56
Lublin	66
województwo lubuskie	76
Gorzów Wielkopolski	86
Zielona Góra	96
województwo łódzkie	106
Łódź	116
województwo małopolskie	126
Kraków	136
województwo mazowieckie	146
Warszawa	156
województwo opolskie	166
Opole	176

województwo podkarpackie	186
Rzeszów	196
województwo podlaskie	206
Białystok	216
województwo pomorskie	226
Trójmiasto	236
województwo śląskie	246
Katowice	256
województwo świętokrzyskie	266
Kielce	276
województwo warmińsko-mazurskie	286
Olsztyn	296
województwo wielkopolskie	306
Poznań	316
województwo zachodniopomorskie	326
dawne województwo koszalińskie	336
dawne województwo szczecińskie	346
Koszalin	356
Szczecin	366

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

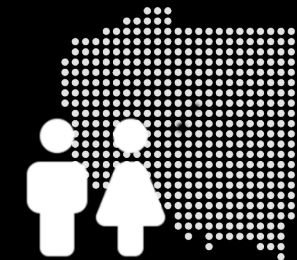
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: wrzesień 2022–luty 2023 vs. październik 2022–marzec 2023 vs. listopad–kwiecień 2023 vs. grudzień 2022–maj 2023 vs. **styczeń–czerwiec 2023**.

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

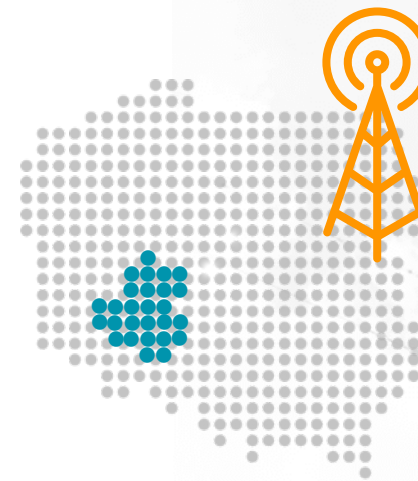
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

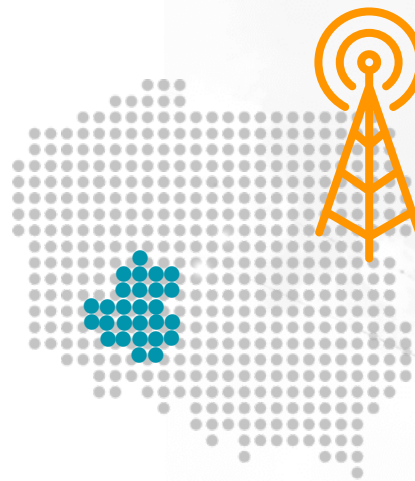
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	354 364
Radio ZET	10,2%	252 763
Eska	7,5%	185 855
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	91 688
Radio Wrocław	2,9%	71 864
Muzyczne Radio	2,3%	56 996
Radio Złote Przeboje	2,0%	49 561
AntyRadio	1,9%	47 083
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	44 605
Radio PLUS	1,8%	44 605

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,6%	39 649
Radio POGODA	1,5%	37 171
Radio Maryja	1,2%	29 737
RMF MAXXX	1,2%	29 737
Radio RAM	1,1%	27 259
RMF CLASSIC	1,0%	24 781
Polskie Radio 24	0,9%	22 303
Radio VOX FM	0,8%	19 825
Meloradio	0,7%	17 346
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	14 868

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):
N=4 512

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,5%
Radio ZET	19,6%
Eska	14,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,0%
Radio Wrocław	5,6%
Muzyczne Radio	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,8%
AntyRadio	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio PLUS	3,5%

cz.2	
TOK FM	3,0%
Radio POGODA	2,9%
Radio Maryja	2,4%
RMF MAXXX	2,4%
Radio RAM	2,1%
RMF CLASSIC	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio VOX FM	1,6%
Meloradio	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,9%
Radio ZET	15,7%
Eska	10,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Muzyczne Radio	5,1%
Radio Wrocław	4,1%
Radio Maryja	3,2%
Radio PLUS	3,1%
AntyRadio	3,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio POGODA	1,9%
TOK FM	1,9%
RMF MAXXX	1,8%
Radio RAM	1,7%
Radio VOX FM	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
Meloradio	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	134
Radio ZET	138
Eska	118
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	120
Muzyczne Radio	175
Radio Wrocław	123
Radio Maryja	229
Radio PLUS	168
AntyRadio	136
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	269

cz.2	
Radio Złote Przeboje	101
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	122
RMF CLASSIC	154
Radio POGODA	146
TOK FM	114
RMF MAXXX	136
Radio RAM	128
Radio VOX FM	185
Polskie Radio 24	112
Meloradio	141



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	12,4%	307 280	12,5%	309 758	12,4%	307 280	12,9%	319 671	14,3%	354 364
Radio ZET	8,6%	213 114	8,7%	215 592	8,9%	220 548	9,3%	230 460	10,2%	252 763
Eska	8,2%	203 201	8,2%	203 201	7,9%	195 767	8,0%	198 245	7,5%	185 855
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 820	3,2%	79 298	3,2%	79 298	3,1%	76 820	3,7%	91 688
Radio Wrocław	2,8%	69 386	2,6%	64 430	2,8%	69 386	3,0%	74 342	2,9%	71 864
Muzyczne Radio	2,1%	52 039	2,2%	54 517	2,2%	54 517	2,4%	59 474	2,3%	56 996
Radio Złote Przeboje	1,9%	47 083	1,8%	44 605	1,8%	44 605	1,6%	39 649	2,0%	49 561
AntyRadio	1,4%	34 693	1,4%	34 693	1,5%	37 171	1,6%	39 649	1,9%	47 083
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	47 083	1,9%	47 083	1,9%	47 083	1,8%	44 605	1,8%	44 605
Radio PLUS	1,8%	44 605	1,9%	47 083	1,8%	44 605	1,7%	42 127	1,8%	44 605

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

wrzesień 2022–luty 2023: N=5 383

październik 2022–marzec 2023: N=5 400

listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 378

grudzień 2022–maj 2023: N=5 280

styczeń–czerwiec 2023: N=4 512

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
TOK FM	2,0%	49 561	2,0%	49 561	1,9%	47 083	1,7%	42 127	1,6%	39 649
Radio POGODA	1,5%	37 171	1,4%	34 693	1,4%	34 693	1,4%	34 693	1,5%	37 171
Radio Maryja	1,4%	34 693	1,7%	42 127	1,5%	37 171	1,4%	34 693	1,2%	29 737
RMF MAXXX	1,5%	37 171	1,3%	32 215	1,2%	29 737	1,2%	29 737	1,2%	29 737
Radio RAM	1,1%	27 259	1,0%	24 781	1,0%	24 781	1,0%	24 781	1,1%	27 259
RMF CLASSIC	1,2%	29 737	1,3%	32 215	1,2%	29 737	1,2%	29 737	1,0%	24 781
Polskie Radio 24	1,2%	29 737	1,2%	29 737	1,2%	29 737	1,1%	27 259	0,9%	22 303
Radio VOX FM	0,8%	19 825	0,9%	22 303	1,0%	24 781	1,0%	24 781	0,8%	19 825
Meloradio	0,6%	14 868	0,6%	14 868	0,7%	17 346	0,7%	17 346	0,7%	17 346
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 912	0,4%	9 912	0,4%	9 912	0,5%	12 390	0,6%	14 868

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 478 067):

wrzesień 2022–luty 2023: N=5 383

październik 2022–marzec 2023: N=5 400

listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 378

grudzień 2022–maj 2023: N=5 280

styczeń–czerwiec 2023: N=4 512

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	19,1%	19,2%	19,5%	21,1%	22,9%
Radio ZET	15,6%	15,4%	14,9%	14,9%	15,7%
Eska	10,8%	11,5%	12,3%	11,7%	10,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	6,3%	5,9%	6,3%	5,4%
Muzyczne Radio	5,0%	5,8%	5,6%	5,8%	5,1%
Radio Wrocław	4,3%	3,7%	4,2%	4,7%	4,1%
Radio Maryja	4,1%	4,6%	4,4%	3,8%	3,2%
Radio PLUS	3,7%	3,8%	3,4%	2,8%	3,1%
AntyRadio	2,2%	2,5%	2,7%	2,6%	3,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,6%	0,9%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 899

październik 2022-marzec 2023: N=2 899

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 863

grudzień 2022-maj 2023: N=2 843

styczeń-czerwiec 2023: N=2 465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio Złote Przeboje	3,8%	3,5%	3,3%	2,9%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,2%	2,4%	1,9%	2,2%
RMF CLASSIC	1,6%	1,8%	1,6%	1,7%	1,9%
Radio POGODA	2,6%	2,1%	2,2%	2,1%	1,9%
TOK FM	2,7%	2,7%	2,6%	2,6%	1,9%
RMF MAXXX	2,0%	1,3%	1,7%	1,9%	1,8%
Radio RAM	1,0%	1,4%	1,4%	1,5%	1,7%
Radio VOX FM	1,7%	1,6%	2,5%	2,1%	1,5%
Polskie Radio 24	1,6%	1,7%	1,7%	1,3%	1,3%
Meloradio	0,4%	0,6%	0,8%	0,9%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 899

październik 2022-marzec 2023: N=2 899

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 863

grudzień 2022-maj 2023: N=2 843

styczeń-czerwiec 2023: N=2 465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,9%	57 944
Eska	7,4%	43 311
Radio ZET	4,8%	28 094
AntyRadio	4,7%	27 509
Radio POGODA	3,5%	20 485
Radio RAM	3,2%	18 729
TOK FM	3,0%	17 559
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	15 803
Radio Wrocław	2,4%	14 047
RMF CLASSIC	2,3%	13 462
Radio Złote Przeboje	1,9%	11 120
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	10 535
Muzyczne Radio	1,5%	8 779
muzo.fm	1,5%	8 779

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):
N=1 544

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	0,9%	5 268
Radio Maryja	0,9%	5 268
Polskie Radio 24	0,9%	5 268
SuperNova	0,8%	4 682
Meloradio	0,8%	4 682
Radio GRA	0,8%	4 682
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 512
RMF MAXXX	0,5%	2 926
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	2 341
Radio Kolor 103 FM	0,3%	1 756
Akademickie Radio LUZ	0,3%	1 756
Rock Radio	0,2%	1 171
Radio WNET	0,2%	1 171
CHILLI ZET	0,1%	585

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	19,3%
Eska	14,5%
Radio ZET	9,3%
AntyRadio	9,2%
Radio POGODA	6,8%
Radio RAM	6,3%
TOK FM	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio Wrocław	4,6%
RMF CLASSIC	4,5%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Muzyczne Radio	3,0%
muzo.fm	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=820

cz.2

Radio VOX FM	1,8%
Radio Maryja	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%
SuperNova	1,7%
Meloradio	1,6%
Radio GRA	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
RMF MAXXX	1,0%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,9%
Radio Kolor 103 FM	0,7%
Akademickie Radio LUZ	0,5%
Rock Radio	0,5%
Radio WNET	0,4%
CHILLI ZET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	13,1%
Eska	12,6%
AntyRadio	8,5%
Radio ZET	7,7%
Radio RAM	6,9%
RMF CLASSIC	5,2%
TOK FM	4,9%
Radio Wrocław	4,6%
Muzyczne Radio	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Radio POGODA	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,4%

cz.2

Radio GRA	1,8%
Meloradio	1,5%
Radio Maryja	1,4%
SuperNova	1,1%
RMF MAXXX	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%
Radio VOX FM	0,7%
muzo.fm	0,6%
Akademickie Radio LUZ	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
Rock Radio	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=820

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	94
Eska	113
AntyRadio	125
Radio ZET	112
Radio RAM	136
RMF CLASSIC	165
TOK FM	112
Radio Wrocław	135
Muzyczne Radio	164
Radio Złote Przeboje	175
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	75
Radio POGODA	110
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	107
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	245

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

cz.2	
Radio GRA	136
Meloradio	136
Radio Maryja	136
SuperNova	79
RMF MAXXX	58
Polskie Radio 24	94
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	129
Radio VOX FM	70
muzo.fm	50
Akademickie Radio LUZ	110
Radio Kolor 103 FM	72
Rock Radio	68
CHILLI ZET	139
Radio WNET	75

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Wrocław

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	9,8%	57 358	9,3%	54 432	8,7%	50 920	7,9%	46 238	9,9%	57 944
Eska	7,9%	46 238	7,8%	45 653	8,0%	46 823	8,3%	48 579	7,4%	43 311
Radio ZET	3,8%	22 241	3,9%	22 826	4,4%	25 753	4,7%	27 509	4,8%	28 094
AntyRadio	3,4%	19 900	3,3%	19 315	3,3%	19 315	3,5%	20 485	4,7%	27 509
Radio POGODA	2,9%	16 973	2,5%	14 632	2,7%	15 803	2,2%	12 876	3,5%	20 485
Radio RAM	2,9%	16 973	2,7%	15 803	2,7%	15 803	2,7%	15 803	3,2%	18 729
TOK FM	4,8%	28 094	4,6%	26 923	4,0%	23 412	3,5%	20 485	3,0%	17 559
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	9 365	1,8%	10 535	1,8%	10 535	1,7%	9 950	2,7%	15 803
Radio Wrocław	2,8%	16 388	2,3%	13 462	2,6%	15 218	2,5%	14 632	2,4%	14 047
RMF CLASSIC	2,6%	15 218	3,0%	17 559	2,8%	16 388	2,9%	16 973	2,3%	13 462
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 950	1,7%	9 950	1,7%	9 950	1,8%	10 535	1,9%	11 120
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	7 023	1,4%	8 194	1,4%	8 194	1,4%	8 194	1,8%	10 535
Muzyczne Radio	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,5%	2 926	1,5%	8 779
muzo.fm	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,7%	4 097	0,7%	4 097	1,5%	8 779

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 833

październik 2022–marzec 2023: N=1 883

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 848

grudzień 2022–maj 2023: N=1 817

styczeń–czerwiec 2023: N=1 544

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio VOX FM	1,7%	9 950	1,3%	7 609	1,3%	7 609	1,3%	7 609	0,9%	5 268
Radio Maryja	1,0%	5 853	1,1%	6 438	1,1%	6 438	1,1%	6 438	0,9%	5 268
Polskie Radio 24	1,3%	7 609	1,2%	7 023	1,2%	7 023	1,0%	5 853	0,9%	5 268
SuperNova	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,3%	1 756	0,1%	585	0,8%	4 682
Meloradio	1,0%	5 853	1,1%	6 438	1,2%	7 023	1,0%	5 853	0,8%	4 682
Radio GRA	0,8%	4 682	0,8%	4 682	0,7%	4 097	0,8%	4 682	0,8%	4 682
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 097	0,7%	4 097	0,6%	3 512	0,7%	4 097	0,6%	3 512
RMF MAXXX	1,1%	6 438	1,1%	6 438	0,9%	5 268	0,6%	3 512	0,5%	2 926
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	2 926	0,6%	3 512	0,5%	2 926	0,5%	2 926	0,4%	2 341
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 341	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,3%	1 756	0,3%	1 756
Akademickie Radio LUZ	0,5%	2 926	0,4%	2 341	0,4%	2 341	0,3%	1 756	0,3%	1 756
Rock Radio	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,2%	1 171
Radio WNET	0,3%	1 756	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,2%	1 171	0,2%	1 171
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	585	0,1%	585	0,1%	585

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 585 289):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 833

październik 2022–marzec 2023: N=1 883

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 848

grudzień 2022–maj 2023: N=1 817

styczeń–czerwiec 2023: N=1 544

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	16,9%	16,8%	15,1%	12,2%	13,1%
Eska	12,6%	13,6%	13,8%	13,9%	12,6%
AntyRadio	7,4%	7,5%	7,6%	7,0%	8,5%
Radio ZET	6,2%	6,4%	8,0%	7,8%	7,7%
Radio RAM	3,1%	4,8%	4,8%	5,2%	6,9%
RMF CLASSIC	4,8%	6,0%	5,6%	5,8%	5,2%
TOK FM	7,4%	6,9%	5,7%	6,5%	4,9%
Radio Wrocław	4,2%	4,5%	5,4%	5,3%	4,6%
Muzyczne Radio	0,3%	0,3%	0,3%	1,8%	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,7%	5,1%	5,1%	4,3%	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	3,2%	3,6%	4,5%	3,1%
Radio POGODA	6,1%	4,3%	4,4%	3,3%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,0%	1,5%	1,5%	2,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	0,9%	0,9%	2,7%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=957

październik 2022-marzec 2023: N=981

listopad 2022-kwiecień 2023: N=953

grudzień 2022-maj 2023: N=944

styczeń-czerwiec 2023: N=820

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio GRA	1,9%	2,1%	1,8%	1,8%	1,8%
Meloradio	0,9%	1,8%	1,9%	2,0%	1,5%
Radio Maryja	1,1%	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,6%	0,2%	1,1%
RMF MAXXX	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%
Polskie Radio 24	1,8%	1,8%	1,5%	0,8%	0,9%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%
Radio VOX FM	3,6%	2,0%	2,1%	1,5%	0,7%
muzo.fm	1,2%	1,1%	1,2%	0,8%	0,6%
Akademickie Radio LUZ	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Rock Radio	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=957

październik 2022-marzec 2023: N=981

listopad 2022-kwiecień 2023: N=953

grudzień 2022-maj 2023: N=944

styczeń-czerwiec 2023: N=820

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,6%	284 265
Radio ZET	9,3%	159 257
Eska	5,3%	90 759
RMF MAXXX	4,6%	78 772
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	58 223
Polskie Radio PiK	2,9%	49 661
Radio HIT	2,1%	35 961
Radio Maryja	1,8%	30 824
RMF CLASSIC	1,7%	29 111
Radio GRA	1,6%	27 399

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,5%	25 687
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	25 687
Radio POGODA	1,5%	25 687
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 262
Meloradio	1,1%	18 837
Radio PLUS	1,0%	17 124
Polskie Radio 24	0,9%	15 412
SuperNova	0,7%	11 987
Radio Złote Przeboje	0,7%	11 987
AntyRadio	0,4%	6 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):
N=2 744

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,2%
Radio ZET	17,3%
Eska	10,0%
RMF MAXXX	8,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Polskie Radio PiK	5,5%
Radio HIT	4,0%
Radio Maryja	3,4%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio GRA	2,9%

cz.2	
TOK FM	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio POGODA	2,8%
Radio Nakło 107,5 FM	2,4%
Meloradio	2,1%
Radio PLUS	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
SuperNova	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%
AntyRadio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 545

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	26,6%
Radio ZET	9,8%
Radio HIT	7,3%
RMF MAXXX	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Polskie Radio PiK	5,8%
Eska	5,4%
Radio POGODA	4,5%
Radio Maryja	3,7%
TOK FM	2,6%

cz.2

Radio GRA	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio PLUS	1,6%
Meloradio	1,6%
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio Żnin FM	0,7%
SuperNova	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 545

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	142
Radio ZET	99
Radio HIT	260
RMF MAXXX	137
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	166
Polskie Radio PiK	182
Eska	94
Radio POGODA	281
Radio Maryja	160
TOK FM	135

cz.2

Radio GRA	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	125
Radio PLUS	169
Meloradio	117
Radio Nakło 107,5 FM	111
Radio Żłote Przeboje	144
RMF CLASSIC	69
Polskie Radio 24	151
Radio Żnin FM	253
SuperNova	87



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
RMF FM	17,4%	297 965	16,3%	279 128	16,1%	275 703	16,1%	275 703	16,6%	284 265
Radio ZET	8,4%	143 845	8,9%	152 407	8,8%	150 695	9,2%	157 544	9,3%	159 257
Eska	5,6%	95 897	5,8%	99 322	5,7%	97 609	5,6%	95 897	5,3%	90 759
RMF MAXXX	3,5%	59 935	3,7%	63 360	3,4%	58 223	3,9%	66 785	4,6%	78 772
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	66 785	3,9%	66 785	3,8%	65 073	3,7%	63 360	3,4%	58 223
Polskie Radio PiK	2,6%	44 523	2,4%	41 099	2,4%	41 099	2,6%	44 523	2,9%	49 661
Radio HIT	2,1%	35 961	1,9%	32 536	1,7%	29 111	2,0%	34 249	2,1%	35 961
Radio Maryja	1,2%	20 549	1,3%	22 262	1,4%	23 974	1,3%	22 262	1,8%	30 824
RMF CLASSIC	1,8%	30 824	2,1%	35 961	1,9%	32 536	1,8%	30 824	1,7%	29 111
Radio GRA	1,5%	25 687	1,6%	27 399	1,9%	32 536	1,9%	32 536	1,6%	27 399

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 269

październik 2022-marzec 2023: N=3 251

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 232

grudzień 2022-maj 2023: N=3 197

styczeń-czerwiec 2023: N=2 744

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
TOK FM	1,6%	27 399	1,7%	29 111	1,7%	29 111	1,6%	27 399	1,5%	25 687
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	32 536	1,7%	29 111	1,8%	30 824	1,6%	27 399	1,5%	25 687
Radio POGODA	1,3%	22 262	1,4%	23 974	1,4%	23 974	1,6%	27 399	1,5%	25 687
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,0%	17 124	1,3%	22 262	1,3%	22 262
Meloradio	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,1%	18 837	1,2%	20 549	1,1%	18 837
Radio PLUS	0,7%	11 987	0,8%	13 700	0,8%	13 700	0,9%	15 412	1,0%	17 124
Polskie Radio 24	0,8%	13 700	0,8%	13 700	0,9%	15 412	0,8%	13 700	0,9%	15 412
SuperNova	0,4%	6 850	0,6%	10 275	0,7%	11 987	0,8%	13 700	0,7%	11 987
Radio Złote Przeboje	0,8%	13 700	0,8%	13 700	0,8%	13 700	0,8%	13 700	0,7%	11 987
AntyRadio	0,1%	1 712	0,1%	1 712	0,1%	1 712	0,1%	1 712	0,4%	6 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 712 440):

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 269

październik 2022-marzec 2023: N=3 251

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 232

grudzień 2022-maj 2023: N=3 197

styczeń-czerwiec 2023: N=2 744

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	28,1%	25,8%	25,2%	24,0%	26,6%
Radio ZET	11,4%	12,1%	11,6%	10,9%	9,8%
Radio HIT	4,8%	4,7%	3,6%	6,1%	7,3%
RMF MAXXX	4,7%	4,9%	5,9%	6,8%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	7,5%	7,2%	7,0%	6,7%
Polskie Radio PiK	3,5%	4,3%	4,3%	4,5%	5,8%
Eska	6,6%	6,6%	6,8%	6,1%	5,4%
Radio POGODA	3,7%	4,1%	4,5%	5,0%	4,5%
Radio Maryja	2,7%	3,1%	3,3%	3,2%	3,7%
TOK FM	2,3%	2,1%	2,4%	2,5%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 859

październik 2022-marzec 2023: N=1 847

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 818

grudzień 2022-maj 2023: N=1 808

styczeń-czerwiec 2023: N=1 545

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio GRA	3,2%	3,3%	3,8%	3,6%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%	3,4%	3,2%	2,3%	2,3%
Radio PLUS	1,7%	1,7%	1,9%	1,8%	1,6%
Meloradio	1,3%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%	1,5%	1,6%	1,9%	1,4%
Radio Żłote Przeboje	1,5%	1,0%	1,2%	1,3%	1,2%
RMF CLASSIC	1,7%	1,7%	1,3%	1,2%	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,5%	1,4%	1,0%
Radio Żnin FM	0,9%	1,1%	0,8%	0,6%	0,7%
SuperNova	0,5%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 859

październik 2022-marzec 2023: N=1 847

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 818

grudzień 2022-maj 2023: N=1 808

styczeń-czerwiec 2023: N=1 545

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	37 897
Eska	9,5%	27 694
Radio ZET	6,5%	18 948
Radio POGODA	5,3%	15 450
RMF MAXXX	3,8%	11 077
Polskie Radio PiK	3,5%	10 203
TOK FM	3,4%	9 911
Radio Żółte Przeboje	2,1%	6 122
RMF CLASSIC	2,0%	5 830
Radio PLUS	2,0%	5 830
Radio Nakło 107,5 FM	1,0%	2 915

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	2 624
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,8%	2 332
Radio Maryja	0,6%	1 749
Polskie Radio 24	0,5%	1 458
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	875
Radio VOX FM	0,3%	875
Rock Radio	0,2%	583
Radio Impuls	0,2%	583
Radio WNET	0,1%	292
CHILLI ZET	0,1%	292
Radio GRA	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):
N=535

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,9%
Eska	19,0%
Radio ZET	12,6%
Radio POGODA	10,6%
RMF MAXXX	7,5%
Polskie Radio PiK	7,0%
TOK FM	6,7%
Radio Złote Przeboje	4,3%
RMF CLASSIC	4,0%
Radio PLUS	3,9%
Radio Nakło 107,5 FM	2,0%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%
Radio Maryja	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio VOX FM	0,6%
Rock Radio	0,4%
Radio Impuls	0,4%
Radio WNET	0,3%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=279

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	22,8%
Radio POGODA	16,7%
Eska	10,1%
Polskie Radio PiK	10,0%
Radio ZET	7,2%
RMF MAXXX	6,9%
TOK FM	5,1%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Nakło 107,5 FM	3,0%
RMF CLASSIC	1,8%

cz.2

Radio PLUS	1,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%
Rock Radio	0,8%
Radio Impuls	0,5%
Radio Maryja	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio VOX FM	0,3%
CHILLI ZET	0,1%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=279

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio POGODA	280
Eska	81
Polskie Radio PiK	229
Radio ZET	102
RMF MAXXX	177
TOK FM	95
Radio Złote Przeboje	124
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	166
Radio Nakło 107,5 FM	240
RMF CLASSIC	95

cz.2	
Radio PLUS	50
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	142
Polskie Radio 24	144
Rock Radio	240
Radio Impuls	175
Radio Maryja	67
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	83
Radio VOX FM	61
CHILLI ZET	45
Radio WNET	25



Bydgoszcz Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	14,3%	41 686	13,1%	38 188	13,2%	38 480	14,0%	40 812	13,0%	37 897
Eska	9,2%	26 819	9,3%	27 111	9,7%	28 277	9,5%	27 694	9,5%	27 694
Radio ZET	4,8%	13 993	5,1%	14 867	5,7%	16 616	6,4%	18 657	6,5%	18 948
Radio POGODA	4,6%	13 410	5,2%	15 159	4,8%	13 993	5,2%	15 159	5,3%	15 450
RMF MAXXX	5,9%	17 199	5,5%	16 033	5,2%	15 159	4,3%	12 535	3,8%	11 077
Polskie Radio PiK	4,4%	12 827	4,0%	11 661	3,8%	11 077	3,7%	10 786	3,5%	10 203
TOK FM	3,6%	10 494	3,9%	11 369	3,8%	11 077	2,9%	8 454	3,4%	9 911
Radio Złote Przeboje	2,3%	6 705	2,2%	6 413	2,2%	6 413	2,5%	7 288	2,1%	6 122
RMF CLASSIC	2,2%	6 413	2,7%	7 871	2,6%	7 579	2,7%	7 871	2,0%	5 830
Radio PLUS	0,9%	2 624	0,9%	2 624	0,9%	2 624	2,0%	5 830	2,0%	5 830
Radio Nakło 107,5 FM	0,0%	0	0,2%	583	0,3%	875	1,0%	2 915	1,0%	2 915

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

wrzesień 2022–luty 2023: N=628

październik 2022–marzec 2023: N=622

listopad 2022–kwiecień 2023: N=620

grudzień 2022–maj 2023: N=629

styczeń–czerwiec 2023: N=535

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 830	2,0%	5 830	1,8%	5 247	1,4%	4 081	0,9%	2 624
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	4 664	1,6%	4 664	1,4%	4 081	1,2%	3 498	0,8%	2 332
Radio Maryja	0,7%	2 041	0,7%	2 041	0,7%	2 041	0,8%	2 332	0,6%	1 749
Polskie Radio 24	0,7%	2 041	0,9%	2 624	0,8%	2 332	0,9%	2 624	0,5%	1 458
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%	3 207	1,1%	3 207	1,1%	3 207	0,3%	875	0,3%	875
Radio VOX FM	0,3%	875	0,4%	1 166	0,4%	1 166	0,4%	1 166	0,3%	875
Rock Radio	0,1%	292	0,3%	875	0,3%	875	0,3%	875	0,2%	583
Radio Impuls	0,2%	583	0,2%	583	0,2%	583	0,2%	583	0,2%	583
Radio WNET	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292
Radio GRA	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,1%	292	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 291 513):

wrzesień 2022–luty 2023: N=628

październik 2022–marzec 2023: N=622

listopad 2022–kwiecień 2023: N=620

grudzień 2022–maj 2023: N=629

styczeń–czerwiec 2023: N=535

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	27,8%	25,8%	23,9%	22,3%	22,8%
Radio POGODA	13,9%	14,4%	14,0%	16,1%	16,7%
Eska	12,7%	12,1%	12,8%	10,3%	10,1%
Polskie Radio PiK	5,4%	10,4%	10,7%	11,1%	10,0%
Radio ZET	4,8%	4,6%	5,8%	7,2%	7,2%
RMF MAXXX	9,8%	7,3%	7,7%	6,7%	6,9%
TOK FM	5,2%	4,3%	4,3%	3,4%	5,1%
Radio Żółte Przeboje	4,3%	3,9%	2,9%	3,5%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%	3,8%	4,4%	4,4%	3,1%
Radio Nakło 107,5 FM	0,0%	0,0%	0,5%	2,7%	3,0%
RMF CLASSIC	1,5%	1,8%	2,0%	2,1%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=346

październik 2022-marzec 2023: N=336

listopad 2022-kwiecień 2023: N=333

grudzień 2022-maj 2023: N=334

styczeń-czerwiec 2023: N=279

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio PLUS	0,5%	0,5%	0,6%	1,5%	1,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2,6%	2,3%	1,5%	1,3%
Polskie Radio 24	0,5%	0,8%	1,1%	1,3%	1,0%
Rock Radio	0,0%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
Radio Impuls	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Maryja	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,6%	0,4%	0,4%
Radio VOX FM	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Meloradio	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=346

październik 2022-marzec 2023: N=336

listopad 2022-kwiecień 2023: N=333

grudzień 2022-maj 2023: N=334

styczeń-czerwiec 2023: N=279

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,8%	20 202
Radio ZET	9,8%	16 778
Radio GRA	7,5%	12 840
Eska	6,1%	10 443
Meloradio	5,6%	9 587
SuperNova	4,0%	6 848
TOK FM	3,6%	6 163
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	4 622
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	3 424
RMF CLASSIC	1,9%	3 253

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,7%	2 910
Radio Maryja	1,6%	2 739
Radio Toruń	1,2%	2 054
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 541
AntyRadio	0,8%	1 370
Polskie Radio PiK	0,5%	856
RMF MAXXX	0,4%	685
Radio POGODA	0,3%	514
Radio PLUS	0,3%	514
Radio Złote Przeboje	0,2%	342

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):
N=402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,8%
Radio ZET	19,1%
Radio GRA	14,5%
Eska	11,8%
Meloradio	11,0%
SuperNova	7,7%
TOK FM	7,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,9%
RMF CLASSIC	3,8%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,3%
Radio Maryja	3,1%
Radio Toruń	2,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,7%
AntyRadio	1,6%
Polskie Radio PiK	1,1%
RMF MAXXX	0,8%
Radio POGODA	0,6%
Radio PLUS	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=231

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio GRA	15,0%
RMF FM	13,6%
Radio ZET	12,8%
Meloradio	10,3%
Eska	5,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,3%
TOK FM	5,3%
Radio Toruń	4,3%
Polskie Radio 24	3,7%
SuperNova	3,5%

cz.2	
Radio Maryja	3,4%
RMF CLASSIC	3,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Polskie Radio PiK	2,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,8%
AntyRadio	1,2%
Radio PLUS	1,0%
Radio POGODA	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,6%
RMF MAXXX	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=231

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio GRA	124
RMF FM	114
Radio ZET	79
Meloradio	126
Eska	81
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	169
TOK FM	114
Radio Toruń	315
Polskie Radio 24	156
SuperNova	73

cz.2

Radio Maryja	132
RMF CLASSIC	104
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	103
Polskie Radio PiK	215
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	153
AntyRadio	76
Radio PLUS	180
Radio POGODA	157
Radio Złote Przeboje	180
RMF MAXXX	67



Toruń

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	8,6%	14 723	9,1%	15 579	8,9%	15 237	10,2%	17 463	11,8%	20 202
Radio ZET	5,5%	9 416	5,8%	9 930	6,1%	10 443	6,4%	10 957	9,8%	16 778
Radio GRA	6,3%	10 786	6,2%	10 615	8,2%	14 039	8,5%	14 552	7,5%	12 840
Eska	3,2%	5 478	3,9%	6 677	4,9%	8 389	5,3%	9 074	6,1%	10 443
Meloradio	4,6%	7 875	4,0%	6 848	4,5%	7 704	5,3%	9 074	5,6%	9 587
SuperNova	0,8%	1 370	1,6%	2 739	3,3%	5 650	4,1%	7 019	4,0%	6 848
TOK FM	3,9%	6 677	3,9%	6 677	3,9%	6 677	4,1%	7 019	3,6%	6 163
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	4 794	2,2%	3 766	2,3%	3 938	3,3%	5 650	2,7%	4 622
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2 226	1,2%	2 054	1,3%	2 226	1,6%	2 739	2,0%	3 424
RMF CLASSIC	2,2%	3 766	2,7%	4 622	2,2%	3 766	2,6%	4 451	1,9%	3 253

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

wrzesień 2022–luty 2023: N=452

październik 2022–marzec 2023: N=436

listopad 2022–kwiecień 2023: N=451

grudzień 2022–maj 2023: N=457

styczeń–czerwiec 2023: N=402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Polskie Radio 24	1,3%	2 226	1,2%	2 054	1,7%	2 910	1,5%	2 568	1,7%	2 910
Radio Maryja	1,3%	2 226	1,4%	2 397	1,4%	2 397	1,9%	3 253	1,6%	2 739
Radio Toruń	1,5%	2 568	1,5%	2 568	1,5%	2 568	1,2%	2 054	1,2%	2 054
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	856	0,7%	1 198	0,8%	1 370	0,9%	1 541	0,9%	1 541
AntyRadio	0,3%	514	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,8%	1 370
Polskie Radio PiK	1,3%	2 226	0,8%	1 370	1,1%	1 883	0,8%	1 370	0,5%	856
RMF MAXXX	0,6%	1 027	0,6%	1 027	0,4%	685	0,4%	685	0,4%	685
Radio POGODA	0,4%	685	0,6%	1 027	0,3%	514	0,3%	514	0,3%	514
Radio PLUS	0,2%	342	0,2%	342	0,2%	342	0,0%	0	0,3%	514
Radio Złote Przeboje	0,5%	856	0,5%	856	0,2%	342	0,2%	342	0,2%	342

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 171 203):

wrzesień 2022–luty 2023: N=452

październik 2022–marzec 2023: N=436

listopad 2022–kwiecień 2023: N=451

grudzień 2022–maj 2023: N=457

styczeń–czerwiec 2023: N=402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio GRA	18,9%	15,4%	18,4%	17,4%	15,0%
RMF FM	15,7%	18,3%	14,5%	14,7%	13,6%
Radio ZET	9,7%	12,2%	10,3%	13,2%	12,8%
Meloradio	7,6%	10,6%	9,7%	9,2%	10,3%
Eska	3,3%	4,1%	4,8%	5,4%	5,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	2,0%	3,1%	2,9%	5,3%
TOK FM	7,2%	6,7%	4,7%	5,8%	5,3%
Radio Toruń	4,7%	5,3%	4,6%	4,2%	4,3%
Polskie Radio 24	2,7%	0,9%	3,7%	3,5%	3,7%
SuperNova	1,7%	3,1%	3,2%	3,4%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=234

październik 2022-marzec 2023: N=236

listopad 2022-kwiecień 2023: N=246

grudzień 2022-maj 2023: N=259

styczeń-czerwiec 2023: N=231

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio Maryja	2,7%	2,8%	4,1%	4,1%	3,4%
RMF CLASSIC	2,0%	2,4%	3,3%	3,5%	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	4,1%	3,9%	3,9%	2,8%
Polskie Radio PiK	4,7%	4,1%	4,8%	1,8%	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	1,2%	1,7%	1,8%
AntyRadio	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Radio PLUS	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	1,0%
Radio POGODA	0,6%	1,4%	1,0%	0,9%	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,8%	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%
RMF MAXXX	1,0%	1,1%	0,8%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=234

październik 2022-marzec 2023: N=236

listopad 2022-kwiecień 2023: N=246

grudzień 2022-maj 2023: N=259

styczeń-czerwiec 2023: N=231

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,6%	271 474
Radio ZET	10,6%	184 463
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,3%	109 634
Eska	5,5%	95 712
Polskie Radio Lublin	3,7%	64 388
Radio VOX FM	3,6%	62 648
Radio Maryja	2,9%	50 466
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	29 584
Radio PLUS	1,5%	26 103
RMF CLASSIC	1,4%	24 363

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,2%	20 883
TOK FM	1,0%	17 402
Katolickie Radio Podlasie	1,0%	17 402
Polskie Radio 24	0,9%	15 662
RMF MAXXX	0,8%	13 922
Radio Freee (Lublin)	0,8%	13 922
Bon Ton Radio	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 441
Radio Impuls	0,4%	6 961
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 221

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):
N=3 402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,7%
Radio ZET	20,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,0%
Eska	10,5%
Polskie Radio Lublin	7,0%
Radio VOX FM	6,7%
Radio Maryja	5,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio PLUS	2,9%
RMF CLASSIC	2,7%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,4%
TOK FM	1,9%
Katolickie Radio Podlasie	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
RMF MAXXX	1,6%
Radio Freee (Lublin)	1,4%
Bon Ton Radio	1,1%
Katolickie Radio Zamość	1,0%
Radio Impuls	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 904

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,9%
Radio ZET	14,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,5%
Radio VOX FM	7,0%
Polskie Radio Lublin	6,2%
Eska	5,8%
Radio Maryja	4,1%
Radio PLUS	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%

cz.2	
Katolickie Radio Podlasie	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
TOK FM	1,4%
RMF MAXXX	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Bon Ton Radio	0,7%
Radio Impuls	0,6%
Radio Freee (Lublin)	0,6%
Katolickie Radio Zamość	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 904

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
Radio VOX FM	176
Polskie Radio Lublin	173
Eska	89
Radio Maryja	132
Radio PLUS	113
Radio Złote Przeboje	136
RMF CLASSIC	96

cz.2	
Katolickie Radio Podlasie	131
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	117
TOK FM	137
RMF MAXXX	117
Polskie Radio 24	153
Bon Ton Radio	192
Radio Impuls	225
Radio Freee (Lublin)	94
Katolickie Radio Zamość	95
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	117



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	16,1%	280 175	15,6%	271 474	15,2%	264 513	15,7%	273 214	15,6%	271 474
Radio ZET	10,7%	186 203	10,3%	179 243	10,6%	184 463	10,7%	186 203	10,6%	184 463
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,9%	120 075	7,2%	125 296	7,3%	127 036	6,9%	120 075	6,3%	109 634
Eska	6,3%	109 634	6,4%	111 374	5,9%	102 673	5,5%	95 712	5,5%	95 712
Polskie Radio Lublin	4,2%	73 089	3,7%	64 388	3,8%	66 128	3,9%	67 869	3,7%	64 388
Radio VOX FM	3,0%	52 207	2,9%	50 466	2,8%	48 726	2,9%	50 466	3,6%	62 648
Radio Maryja	3,2%	55 687	3,3%	57 427	2,9%	50 466	2,9%	50 466	2,9%	50 466
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	33 064	1,7%	29 584	1,7%	29 584	1,6%	27 844	1,7%	29 584
Radio PLUS	1,5%	26 103	1,6%	27 844	1,7%	29 584	1,7%	29 584	1,5%	26 103
RMF CLASSIC	1,1%	19 142	1,1%	19 142	1,0%	17 402	1,0%	17 402	1,4%	24 363

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

wrzesień 2022–luty 2023: N=3 907

październik 2022–marzec 2023: N=3 947

listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 943

grudzień 2022–maj 2023: N=3 937

styczeń–czerwiec 2023: N=3 402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio Żółte Przeboje	1,4%	24 363	1,4%	24 363	1,5%	26 103	1,3%	22 623	1,2%	20 883
TOK FM	1,0%	17 402	1,0%	17 402	1,1%	19 142	1,0%	17 402	1,0%	17 402
Katolickie Radio Podlasie	0,7%	12 182	0,9%	15 662	1,0%	17 402	1,0%	17 402	1,0%	17 402
Polskie Radio 24	0,9%	15 662	0,9%	15 662	1,0%	17 402	1,0%	17 402	0,9%	15 662
RMF MAXXX	1,1%	19 142	0,9%	15 662	1,0%	17 402	0,9%	15 662	0,8%	13 922
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,7%	12 182	0,8%	13 922
Bon Ton Radio	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 701	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441	0,6%	10 441
Radio Impuls	0,5%	8 701	0,4%	6 961	0,3%	5 221	0,3%	5 221	0,4%	6 961
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 701	0,5%	8 701	0,4%	6 961	0,4%	6 961	0,3%	5 221

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 740 219):

wrzesień 2022–luty 2023: N=3 907

październik 2022–marzec 2023: N=3 947

listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 943

grudzień 2022–maj 2023: N=3 937

styczeń–czerwiec 2023: N=3 402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	27,1%	26,6%	27,1%	28,3%	26,9%
Radio ZET	15,5%	14,2%	15,0%	14,6%	14,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,4%	13,2%	13,2%	12,6%	10,5%
Radio VOX FM	4,6%	5,2%	5,3%	5,4%	7,0%
Polskie Radio Lublin	6,1%	5,9%	5,9%	6,6%	6,2%
Eska	6,6%	7,1%	5,4%	5,5%	5,8%
Radio Maryja	4,3%	4,5%	4,7%	4,6%	4,1%
Radio PLUS	2,9%	3,0%	3,0%	2,4%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,9%	2,0%	1,8%	1,8%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,3%	1,8%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 264

październik 2022-marzec 2023: N=2 238

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 195

grudzień 2022-maj 2023: N=2 208

styczeń-czerwiec 2023: N=1 904

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	0,9%	1,4%	1,4%	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,3%	2,2%	1,8%	1,4%
TOK FM	1,4%	1,4%	1,6%	1,5%	1,4%
RMF MAXXX	1,7%	0,9%	1,3%	1,2%	1,1%
Polskie Radio 24	1,3%	1,3%	1,6%	1,3%	1,1%
Bon Ton Radio	0,7%	0,8%	0,7%	1,0%	0,7%
Radio Impuls	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
Radio Freee (Lublin)	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
Katolickie Radio Zamość	1,1%	1,2%	1,2%	1,0%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 264

październik 2022-marzec 2023: N=2 238

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 195

grudzień 2022-maj 2023: N=2 208

styczeń-czerwiec 2023: N=1 904

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,8%	25 256
Eska	8,3%	23 821
Radio ZET	6,5%	18 655
RMF CLASSIC	5,8%	16 646
TOK FM	3,5%	10 045
Radio VOX FM	2,7%	7 749
Polskie Radio Lublin	2,5%	7 175
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 601
Radio Freee (Lublin)	2,3%	6 601
Radio Złote Przeboje	2,3%	6 601

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,6%	4 592
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	4 305
Radio Maryja	1,2%	3 444
Polskie Radio 24	1,0%	2 870
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	2 009
Wasze Radio	0,4%	1 148
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	861
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,2%	574
Radio Kolor 103 FM	0,1%	287
RMF MAXXX	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):
N=783

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,7%
Eska	18,7%
Radio ZET	14,6%
RMF CLASSIC	13,1%
TOK FM	7,7%
Radio VOX FM	6,1%
Polskie Radio Lublin	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Radio Freee (Lublin)	5,2%
Radio Złote Przeboje	5,1%

cz.2	
Radio PLUS	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio Maryja	2,7%
Polskie Radio 24	2,3%
Akademickie Radio CENTRUM	1,7%
Wasze Radio	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
RMF MAXXX	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	16,3%
Radio ZET	12,5%
RMF CLASSIC	9,2%
Polskie Radio Lublin	8,8%
Eska	8,6%
Radio Złote Przeboje	6,9%
Radio VOX FM	6,8%
TOK FM	6,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Radio Freee (Lublin)	3,5%

cz.2

Radio PLUS	2,6%
Radio Maryja	2,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%
Wasze Radio	1,0%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,6%
AntyRadio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Średni dzienny czas słuchania (w minutach)

Średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	119
Radio ZET	144
RMF CLASSIC	90
Polskie Radio Lublin	218
Eska	65
Radio Złote Przeboje	168
Radio VOX FM	194
TOK FM	162
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	133
Radio Freee (Lublin)	88

cz.2	
Radio PLUS	100
Radio Maryja	102
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	234
Akademickie Radio CENTRUM	90
Polskie Radio 24	85
Wasze Radio	140
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	255
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	69
Radio Kolor 103 FM	240
AntyRadio	143



Lublin

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	10,8%	30 996	10,6%	30 422	10,6%	30 422	10,7%	30 709	8,8%	25 256
Eska	7,5%	21 525	7,1%	20 377	6,5%	18 655	5,6%	16 072	8,3%	23 821
Radio ZET	7,0%	20 090	6,6%	18 942	7,3%	20 951	7,2%	20 664	6,5%	18 655
RMF CLASSIC	3,4%	9 758	3,2%	9 184	2,8%	8 036	3,1%	8 897	5,8%	16 646
TOK FM	2,7%	7 749	2,8%	8 036	3,2%	9 184	3,3%	9 471	3,5%	10 045
Radio VOX FM	3,2%	9 184	2,9%	8 323	2,8%	8 036	3,1%	8 897	2,7%	7 749
Polskie Radio Lublin	4,0%	11 480	3,6%	10 332	3,6%	10 332	3,9%	11 193	2,5%	7 175
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	10 045	3,7%	10 619	3,6%	10 332	3,3%	9 471	2,3%	6 601
Radio Freee (Lublin)	2,2%	6 314	2,0%	5 740	2,2%	6 314	2,5%	7 175	2,3%	6 601
Radio Złote Przeboje	2,9%	8 323	2,7%	7 749	2,8%	8 036	2,6%	7 462	2,3%	6 601

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

wrzesień 2022–luty 2023: N=886

październik 2022–marzec 2023: N=888

listopad 2022–kwiecień 2023: N=893

grudzień 2022–maj 2023: N=904

styczeń–czerwiec 2023: N=783

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio PLUS	0,9%	2 583	1,1%	3 157	1,4%	4 018	1,9%	5 453	1,6%	4 592
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	4 879	1,7%	4 879	1,0%	2 870	1,0%	2 870	1,5%	4 305
Radio Maryja	1,2%	3 444	1,2%	3 444	1,3%	3 731	1,6%	4 592	1,2%	3 444
Polskie Radio 24	1,5%	4 305	1,3%	3 731	1,3%	3 731	1,3%	3 731	1,0%	2 870
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%	3 157	0,9%	2 583	0,9%	2 583	0,7%	2 009	0,7%	2 009
Wasze Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	1 148	0,4%	1 148	0,4%	1 148
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 722	0,5%	1 435	0,2%	574	0,3%	861	0,3%	861
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,2%	574	0,2%	574	0,2%	574	0,2%	574	0,2%	574
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287
RMF MAXXX	0,3%	861	0,3%	861	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 286 996):

wrzesień 2022–luty 2023: N=886

październik 2022–marzec 2023: N=888

listopad 2022–kwiecień 2023: N=893

grudzień 2022–maj 2023: N=904

styczeń–czerwiec 2023: N=783

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	19,3%	19,5%	18,0%	18,6%	16,3%
Radio ZET	12,1%	9,3%	10,9%	12,6%	12,5%
RMF CLASSIC	6,2%	6,4%	5,6%	8,7%	9,2%
Polskie Radio Lublin	7,8%	7,0%	9,5%	9,2%	8,8%
Eska	10,1%	10,3%	8,0%	6,4%	8,6%
Radio Złote Przeboje	6,4%	7,3%	6,8%	6,5%	6,9%
Radio VOX FM	5,0%	5,2%	5,5%	6,7%	6,8%
TOK FM	5,0%	4,8%	6,0%	6,8%	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	7,6%	6,6%	5,6%	5,2%
Radio Freee (Lublin)	2,9%	2,8%	2,8%	3,1%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=494

październik 2022-marzec 2023: N=482

listopad 2022-kwiecień 2023: N=476

grudzień 2022-maj 2023: N=485

styczeń-czerwiec 2023: N=415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio PLUS	1,5%	2,4%	2,5%	2,5%	2,6%
Radio Maryja	2,2%	2,0%	2,2%	2,4%	2,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,8%	1,1%	1,2%
Akademickie Radio CENTRUM	1,4%	1,3%	1,0%	1,1%	1,2%
Polskie Radio 24	2,6%	2,0%	1,6%	1,3%	1,2%
Wasze Radio	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%	1,0%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,5%	3,4%	0,7%	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=494

październik 2022-marzec 2023: N=482

listopad 2022-kwiecień 2023: N=476

grudzień 2022-maj 2023: N=485

styczeń-czerwiec 2023: N=415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,4%	154 078
Radio ZET	11,9%	99 649
Eska	6,5%	54 430
Radio Zachód	3,0%	25 121
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	21 772
Radio VOX FM	2,2%	18 422
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,9%	15 910
Radio Maryja	1,6%	13 398
Radio PLUS	1,6%	13 398
Radio Złote Przeboje	1,5%	12 561

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 723
RMF MAXXX	1,4%	11 723
AntyRadio	1,1%	9 211
Radio Gorzów 95,6 FM	1,0%	8 374
RMF CLASSIC	0,8%	6 699
TOK FM	0,7%	5 862
Polskie Radio 24	0,5%	4 187
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 675
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 675
Radio Elka	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):
N=1 392

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,0%
Radio ZET	22,6%
Eska	12,3%
Radio Zachód	5,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio VOX FM	4,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,7%
Radio Maryja	3,1%
Radio PLUS	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,9%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
RMF MAXXX	2,7%
AntyRadio	2,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,6%
TOK FM	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%
Akademickie Radio INDEX	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Elka	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=799

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	34,7%
Radio ZET	17,7%
Eska	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Radio VOX FM	4,4%
Radio PLUS	3,8%
Radio Zachód	3,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%

cz.2

Radio Maryja	2,2%
RMF MAXXX	1,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,4%
AntyRadio	1,3%
TOK FM	1,1%
RMF CLASSIC	1,0%
Akademickie Radio INDEX	0,7%
Polskie Radio 24	0,4%
Meloradio	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=799

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	177
Radio ZET	164
Eska	81
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
Radio VOX FM	233
Radio PLUS	174
Radio Zachód	110
Radio Zielona Góra 97,1 FM	172
Radio Złote Przeboje	170
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	122

cz.2	
Radio Maryja	98
RMF MAXXX	151
Radio Gorzów 95,6 FM	121
AntyRadio	90
TOK FM	113
RMF CLASSIC	117
Akademickie Radio INDEX	324
Polskie Radio 24	93
Meloradio	487
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	164



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	18,4%	154 078	18,5%	154 916	19,1%	159 940	19,8%	165 802	18,4%	154 078
Radio ZET	9,9%	82 901	9,4%	78 714	9,8%	82 064	10,7%	89 600	11,9%	99 649
Eska	7,3%	61 129	7,1%	59 454	6,9%	57 779	6,6%	55 267	6,5%	54 430
Radio Zachód	3,4%	28 471	3,3%	27 634	3,2%	26 796	3,4%	28 471	3,0%	25 121
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	18 422	2,4%	20 097	2,4%	20 097	2,7%	22 609	2,6%	21 772
Radio VOX FM	2,6%	21 772	1,8%	15 073	1,8%	15 073	1,8%	15 073	2,2%	18 422
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,9%	15 910	1,8%	15 073	1,7%	14 236	2,2%	18 422	1,9%	15 910
Radio Maryja	1,6%	13 398	1,7%	14 236	1,7%	14 236	1,8%	15 073	1,6%	13 398
Radio PLUS	2,0%	16 748	1,8%	15 073	1,9%	15 910	1,8%	15 073	1,6%	13 398
Radio Złote Przeboje	1,2%	10 049	1,4%	11 723	1,4%	11 723	1,4%	11 723	1,5%	12 561

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 636

październik 2022–marzec 2023: N=1 641

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 642

grudzień 2022–maj 2023: N=1 641

styczeń–czerwiec 2023: N=1 392

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paż. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paż. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	9 211	1,1%	9 211	1,2%	10 049	1,5%	12 561	1,4%	11 723
RMF MAXXX	1,7%	14 236	1,9%	15 910	1,9%	15 910	1,8%	15 073	1,4%	11 723
AntyRadio	1,3%	10 886	1,3%	10 886	1,4%	11 723	1,1%	9 211	1,1%	9 211
Radio Gorzów 95,6 FM	1,5%	12 561	1,1%	9 211	1,4%	11 723	1,4%	11 723	1,0%	8 374
RMF CLASSIC	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,8%	6 699	0,9%	7 536	0,8%	6 699
TOK FM	0,7%	5 862	0,8%	6 699	0,9%	7 536	0,8%	6 699	0,7%	5 862
Polskie Radio 24	0,5%	4 187	0,5%	4 187	0,6%	5 024	0,7%	5 862	0,5%	4 187
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,3%	2 512	0,3%	2 512	0,2%	1 675
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675	0,2%	1 675
Radio Elka	0,1%	837	0,2%	1 675	0,3%	2 512	0,2%	1 675	0,2%	1 675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 837 383):

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 636

październik 2022-marzec 2023: N=1 641

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 642

grudzień 2022-maj 2023: N=1 641

styczeń-czerwiec 2023: N=1 392

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	37,1%	39,1%	39,7%	35,3%	34,7%
Radio ZET	14,0%	12,3%	12,1%	17,1%	17,7%
Eska	6,2%	6,2%	6,1%	5,6%	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,0%	4,0%	4,3%	4,6%
Radio VOX FM	5,0%	3,8%	4,4%	4,3%	4,4%
Radio PLUS	2,3%	3,0%	3,5%	3,8%	3,8%
Radio Zachód	7,8%	7,7%	6,0%	4,3%	3,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,7%	2,7%	2,3%	3,3%	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%	3,1%	2,5%	2,4%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,3%	2,6%	2,0%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=889

październik 2022-marzec 2023: N=898

listopad 2022-kwiecień 2023: N=901

grudzień 2022-maj 2023: N=930

styczeń-czerwiec 2023: N=799

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio Maryja	2,6%	2,5%	2,3%	2,1%	2,2%
RMF MAXXX	1,9%	2,2%	1,8%	2,1%	1,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,8%	2,5%	2,5%	2,2%	1,4%
AntyRadio	1,0%	1,3%	1,6%	1,1%	1,3%
TOK FM	1,0%	1,0%	1,4%	1,2%	1,1%
RMF CLASSIC	0,8%	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%
Akademickie Radio INDEX	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%
Polskie Radio 24	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,5%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=889

październik 2022-marzec 2023: N=898

listopad 2022-kwiecień 2023: N=901

grudzień 2022-maj 2023: N=930

styczeń-czerwiec 2023: N=799

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	15,1%	15 460
RMF FM	13,4%	13 719
Radio ZET	5,9%	6 040
Radio VOX FM	5,3%	5 426
Radio Gorzów 95,6 FM	4,9%	5 017
Radio PLUS	3,3%	3 379
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2 867
TOK FM	1,9%	1 945
RMF MAXXX	1,8%	1 843
Radio Zachód	1,7%	1 740

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 536
Polskie Radio 24	1,0%	1 024
RMF CLASSIC	0,7%	717
Radio Maryja	0,6%	614
Meloradio	0,2%	205
Radio Żółte Przeboje	0,2%	205
Radio POGODA	0,1%	102
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	102
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	102
CHILLI ZET	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):
N=194

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	25,5%
RMF FM	22,6%
Radio ZET	10,0%
Radio VOX FM	8,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	8,3%
Radio PLUS	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
TOK FM	3,3%
RMF MAXXX	3,1%
Radio Zachód	2,9%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Polskie Radio 24	1,7%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio Maryja	1,1%
Meloradio	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio POGODA	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%
CHILLI ZET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=114

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,2%
Radio PLUS	16,3%
Eska	11,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	10,2%
Radio ZET	8,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,1%
RMF MAXXX	4,9%
TOK FM	4,0%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Zachód	2,9%

cz.2	
Meloradio	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio Twoja Polska Stacja	1,3%
Radio Maryja	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio POGODA	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Polskie Radio 24	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=114

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio PLUS	213
Eska	70
Radio Gorzów 95,6 FM	154
Radio ZET	115
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	211
RMF MAXXX	159
TOK FM	158
Radio VOX FM	136
Radio Zachód	99

cz.2	
Meloradio	510
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	69
Radio Twoja Polska Stacja	660
Radio Maryja	99
RMF CLASSIC	104
Radio POGODA	200
Radio Złote Przeboje	104
Polskie Radio 24	82



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Eska	11,0%	11 262	11,8%	12 081	11,4%	11 671	13,2%	13 514	15,1%	15 460
RMF FM	7,4%	7 576	10,8%	11 057	11,8%	12 081	11,8%	12 081	13,4%	13 719
Radio ZET	5,7%	5 836	5,9%	6 040	6,1%	6 245	7,4%	7 576	5,9%	6 040
Radio VOX FM	5,0%	5 119	2,9%	2 969	2,9%	2 969	2,3%	2 355	5,3%	5 426
Radio Gorzów 95,6 FM	8,7%	8 907	5,7%	5 836	7,2%	7 371	6,2%	6 348	4,9%	5 017
Radio PLUS	6,1%	6 245	6,2%	6 348	5,6%	5 733	4,1%	4 198	3,3%	3 379
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1 536	2,7%	2 764	2,6%	2 662	3,2%	3 276	2,8%	2 867
TOK FM	1,3%	1 331	1,2%	1 229	2,2%	2 252	2,3%	2 355	1,9%	1 945
RMF MAXXX	1,5%	1 536	1,2%	1 229	1,6%	1 638	2,3%	2 355	1,8%	1 843
Radio Zachód	1,6%	1 638	1,4%	1 433	1,5%	1 536	1,8%	1 843	1,7%	1 740

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

wrzesień 2022–luty 2023: N=256

październik 2022–marzec 2023: N=248

listopad 2022–kwiecień 2023: N=245

grudzień 2022–maj 2023: N=232

styczeń–czerwiec 2023: N=194

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 126	1,5%	1 536	1,4%	1 433	1,4%	1 433	1,5%	1 536
Polskie Radio 24	0,0%	0	0,5%	512	0,5%	512	1,0%	1 024	1,0%	1 024
RMF CLASSIC	0,4%	410	0,4%	410	0,4%	410	0,7%	717	0,7%	717
Radio Maryja	0,7%	717	0,6%	614	0,6%	614	0,8%	819	0,6%	614
Meloradio	0,3%	307	0,3%	307	0,2%	205	0,2%	205	0,2%	205
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,2%	205	0,2%	205	0,2%	205	0,2%	205
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	102	0,1%	102
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	102	0,1%	102	0,1%	102	0,1%	102	0,1%	102
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	205	0,0%	0	0,1%	102	0,1%	102	0,1%	102
CHILLI ZET	0,3%	307	0,3%	307	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 102 381):

wrzesień 2022-luty 2023: N=256

październik 2022-marzec 2023: N=248

listopad 2022-kwiecień 2023: N=245

grudzień 2022-maj 2023: N=232

styczeń-czerwiec 2023: N=194

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	18,5%	24,3%	24,8%	21,9%	22,2%
Radio PLUS	9,8%	11,5%	12,8%	16,4%	16,3%
Eska	16,2%	13,8%	12,1%	11,0%	11,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	20,8%	17,6%	17,7%	14,5%	10,2%
Radio ZET	14,8%	11,1%	7,3%	8,4%	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	8,0%	6,4%	5,9%	7,1%
RMF MAXXX	3,2%	1,4%	2,1%	4,6%	4,9%
TOK FM	2,4%	1,8%	4,1%	3,8%	4,0%
Radio VOX FM	7,1%	4,7%	4,3%	3,3%	3,3%
Radio Zachód	2,2%	1,9%	2,1%	2,8%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=128

październik 2022-marzec 2023: N=135

listopad 2022-kwiecień 2023: N=140

grudzień 2022-maj 2023: N=134

styczeń-czerwiec 2023: N=114

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Meloradio	0,0%	0,0%	1,9%	1,7%	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,9%	1,4%	1,3%	1,5%
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	0,0%	1,2%	1,1%	1,3%
Radio Maryja	1,1%	0,7%	0,7%	0,9%	1,1%
RMF CLASSIC	0,3%	0,3%	0,2%	0,8%	0,9%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%
Polskie Radio 24	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=128

październik 2022-marzec 2023: N=135

listopad 2022-kwiecień 2023: N=140

grudzień 2022-maj 2023: N=134

styczeń-czerwiec 2023: N=114

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,9%	15 395
Radio ZET	7,4%	8 831
Eska	5,9%	7 041
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,4%	6 445
Radio Zachód	5,2%	6 206
RMF MAXXX	3,5%	4 177
Radio PLUS	3,1%	3 700
Radio VOX FM	3,0%	3 580
Radio Złote Przeboje	2,7%	3 222
AntyRadio	2,2%	2 626

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2 626
Akademickie Radio INDEX	1,5%	1 790
RMF CLASSIC	1,2%	1 432
Polskie Radio 24	1,1%	1 313
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	1 074
Radio Maryja	0,8%	955
Radio WNET	0,4%	477
TOK FM	0,4%	477
Rock Radio	0,3%	358
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,2%	239

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):
N=260

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,7%
Radio ZET	15,2%
Eska	12,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,2%
Radio Zachód	10,8%
RMF MAXXX	7,3%
Radio PLUS	6,3%
Radio VOX FM	6,2%
Radio Złote Przeboje	5,6%
AntyRadio	4,6%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,5%
Akademickie Radio INDEX	3,1%
RMF CLASSIC	2,4%
Polskie Radio 24	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%
Radio Maryja	1,6%
Radio WNET	0,9%
TOK FM	0,9%
Rock Radio	0,5%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=150

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	18,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	16,1%
Radio ZET	10,8%
Radio VOX FM	8,3%
Eska	8,3%
Radio Zachód	5,0%
Akademickie Radio INDEX	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,6%
Radio PLUS	3,4%

cz.2

AntyRadio	3,3%
RMF MAXXX	2,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Rock Radio	1,7%
Radio WNET	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%
TOK FM	0,6%
Radio Maryja	0,5%
Twoje Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=150

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio Zielona Góra 97,1 FM	263
Radio ZET	164
Radio VOX FM	266
Eska	118
Radio Zachód	123
Akademickie Radio INDEX	324
Radio Złote Przeboje	234
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	130
Radio PLUS	96

cz.2	
AntyRadio	118
RMF MAXXX	100
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	161
RMF CLASSIC	114
Rock Radio	495
Radio WNET	240
Polskie Radio 24	57
TOK FM	105
Radio Maryja	71
Twoje Radio	6



Zielona Góra

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	13,6%	16 231	16,3%	19 453	16,6%	19 811	16,4%	19 572	12,9%	15 395
Radio ZET	8,2%	9 786	9,7%	11 576	9,6%	11 457	7,7%	9 189	7,4%	8 831
Eska	6,8%	8 115	5,8%	6 922	7,6%	9 070	7,2%	8 593	5,9%	7 041
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,0%	7 161	5,0%	5 967	4,2%	5 012	5,1%	6 086	5,4%	6 445
Radio Zachód	3,0%	3 580	2,8%	3 342	3,9%	4 654	5,6%	6 683	5,2%	6 206
RMF MAXXX	5,7%	6 803	5,6%	6 683	5,7%	6 803	4,8%	5 728	3,5%	4 177
Radio PLUS	2,3%	2 745	2,3%	2 745	2,6%	3 103	3,2%	3 819	3,1%	3 700
Radio VOX FM	3,7%	4 416	3,7%	4 416	4,2%	5 012	4,0%	4 774	3,0%	3 580
Radio Złote Przeboje	2,3%	2 745	2,3%	2 745	2,3%	2 745	2,9%	3 461	2,7%	3 222
AntyRadio	6,0%	7 161	5,8%	6 922	5,3%	6 325	2,5%	2 984	2,2%	2 626

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

wrzesień 2022–luty 2023: N=297

październik 2022–marzec 2023: N=302

listopad 2022–kwiecień 2023: N=295

grudzień 2022–maj 2023: N=314

styczeń–czerwiec 2023: N=260

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 029	0,9%	1 074	1,4%	1 671	2,2%	2 626	2,2%	2 626
Akademickie Radio INDEX	1,4%	1 671	1,2%	1 432	1,6%	1 909	1,6%	1 909	1,5%	1 790
RMF CLASSIC	1,4%	1 671	1,8%	2 148	1,8%	2 148	1,4%	1 671	1,2%	1 432
Polskie Radio 24	0,5%	597	0,7%	835	0,9%	1 074	1,1%	1 313	1,1%	1 313
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,4%	477	0,4%	477	0,7%	835	0,9%	1 074	0,9%	1 074
Radio Maryja	1,0%	1 193	1,0%	1 193	1,0%	1 193	0,8%	955	0,8%	955
Radio WNET	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477	0,4%	477
TOK FM	0,7%	835	0,7%	835	0,7%	835	0,5%	597	0,4%	477
Rock Radio	0,3%	358	0,3%	358	0,3%	358	0,3%	358	0,3%	358
Radio FARA – Rozgłosnia Archidiecezji Przemyskiej	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	239	0,2%	239

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 119 343):

wrzesień 2022–luty 2023: N=297

październik 2022–marzec 2023: N=302

listopad 2022–kwiecień 2023: N=295

grudzień 2022–maj 2023: N=314

styczeń–czerwiec 2023: N=260

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	17,6%	20,9%	23,8%	22,8%	18,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	10,1%	11,2%	8,8%	14,3%	16,1%
Radio ZET	14,2%	14,2%	14,0%	9,9%	10,8%
Radio VOX FM	8,7%	8,1%	7,9%	8,9%	8,3%
Eska	3,9%	3,4%	8,2%	8,0%	8,3%
Radio Zachód	5,1%	4,2%	4,4%	4,6%	5,0%
Akademickie Radio INDEX	5,6%	5,0%	4,7%	4,3%	4,8%
Radio Złote Przeboje	5,8%	7,2%	5,8%	5,6%	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,2%	3,0%	4,1%	4,6%
Radio PLUS	3,8%	3,2%	3,1%	3,2%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=168

październik 2022-marzec 2023: N=172

listopad 2022-kwiecień 2023: N=166

grudzień 2022-maj 2023: N=178

styczeń-czerwiec 2023: N=150

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
AntyRadio	4,6%	5,4%	4,9%	3,0%	3,3%
RMF MAXXX	7,0%	4,5%	2,3%	2,8%	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	1,0%	1,1%	1,7%	1,9%
RMF CLASSIC	2,3%	2,3%	2,2%	1,7%	1,8%
Rock Radio	1,9%	1,8%	1,7%	1,6%	1,7%
Radio WNET	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%	1,3%
Polskie Radio 24	0,5%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%
TOK FM	1,4%	1,3%	1,2%	0,8%	0,6%
Radio Maryja	0,8%	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%
Twoje Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=168

październik 2022-marzec 2023: N=172

listopad 2022-kwiecień 2023: N=166

grudzień 2022-maj 2023: N=178

styczeń-czerwiec 2023: N=150

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,8%	304 773
Radio ZET	9,7%	199 750
Eska	8,7%	179 157
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%	137 972
TOK FM	2,3%	47 363
Radio PLUS	2,0%	41 186
AntyRadio	1,7%	35 008
Radio Parada	1,5%	30 889
Radio VOX FM	1,4%	28 830
Radio Łódź	1,4%	28 830

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Strefa FM Piotrków	1,3%	26 771
Nasze Radio	1,3%	26 771
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 711
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 652
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%	20 593
Radio Maryja	1,0%	20 593
RMF CLASSIC	1,0%	20 593
Radio Q	0,9%	18 533
Polskie Radio 24	0,8%	16 474
RMF MAXXX	0,7%	14 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):
N=3 826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,5%
Radio ZET	17,9%
Eska	16,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	12,4%
TOK FM	4,2%
Radio PLUS	3,7%
AntyRadio	3,2%
Radio Parada	2,8%
Radio VOX FM	2,6%
Radio Łódź	2,5%

cz.2	
Radio Strefa FM Piotrków	2,5%
Nasze Radio	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,9%
Radio Maryja	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Q	1,7%
Polskie Radio 24	1,4%
RMF MAXXX	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	24,2%
Radio ZET	12,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,9%
Eska	8,9%
Radio Q	4,3%
Radio PLUS	3,5%
TOK FM	3,4%
Radio VOX FM	2,8%
Radio Łódź	2,8%
AntyRadio	2,4%

cz.2

Nasze Radio	2,1%
Radio Parada	2,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio Maryja	1,3%
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
Meloradio	0,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=2 122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161
Eska	95
Radio Q	441
Radio PLUS	163
TOK FM	132
Radio VOX FM	177
Radio Łódź	213
AntyRadio	121

cz.2	
Nasze Radio	177
Radio Parada	129
Radio Ziemi Wieluńskiej	141
Radio Złote Przeboje	129
Radio Maryja	126
Radio Strefa FM Piotrków	95
Polskie Radio 24	115
Meloradio	157
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	91
RMF CLASSIC	96



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	16,0%	329 484	15,2%	313 010	15,1%	310 951	14,7%	302 714	14,8%	304 773
Radio ZET	10,6%	218 283	9,9%	203 868	10,2%	210 046	10,2%	210 046	9,7%	199 750
Eska	7,7%	158 564	7,7%	158 564	8,1%	166 801	8,5%	175 039	8,7%	179 157
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,4%	131 794	6,1%	125 616	6,0%	123 557	5,8%	119 438	6,7%	137 972
TOK FM	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,2%	45 304	2,1%	43 245	2,3%	47 363
Radio PLUS	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,3%	47 363	2,0%	41 186
AntyRadio	1,7%	35 008	1,7%	35 008	1,8%	37 067	1,9%	39 126	1,7%	35 008
Radio Parada	1,9%	39 126	2,0%	41 186	1,8%	37 067	1,6%	32 948	1,5%	30 889
Radio VOX FM	1,8%	37 067	1,5%	30 889	1,9%	39 126	1,7%	35 008	1,4%	28 830
Radio Łódź	1,6%	32 948	1,6%	32 948	1,6%	32 948	1,6%	32 948	1,4%	28 830

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

wrzesień 2022–luty 2023: N=4 636

październik 2022–marzec 2023: N=4 524

listopad 2022–kwiecień 2023: N=4 502

grudzień 2022–maj 2023: N=4 473

styczeń–czerwiec 2023: N=3 826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
Radio Strefa FM Piotrków	0,9%	18 533	1,1%	22 652	1,1%	22 652	1,1%	22 652	1,3%	26 771
Nasze Radio	1,6%	32 948	1,7%	35 008	1,5%	30 889	1,5%	30 889	1,3%	26 771
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	30 889	1,4%	28 830	1,4%	28 830	1,4%	28 830	1,2%	24 711
Radio Złote Przeboje	1,3%	26 771	1,4%	28 830	1,1%	22 652	1,3%	26 771	1,1%	22 652
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	16 474	0,7%	14 415	0,6%	12 356	0,6%	12 356	1,0%	20 593
Radio Maryja	1,5%	30 889	1,6%	32 948	1,3%	26 771	1,3%	26 771	1,0%	20 593
RMF CLASSIC	0,8%	16 474	0,9%	18 533	0,9%	18 533	1,0%	20 593	1,0%	20 593
Radio Q	1,4%	28 830	1,4%	28 830	1,1%	22 652	1,1%	22 652	0,9%	18 533
Polskie Radio 24	1,3%	26 771	1,3%	26 771	1,0%	20 593	0,9%	18 533	0,8%	16 474
RMF MAXXX	0,7%	14 415	0,6%	12 356	0,6%	12 356	0,6%	12 356	0,7%	14 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 059 277):

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 636

październik 2022-marzec 2023: N=4 524

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 502

grudzień 2022-maj 2023: N=4 473

styczeń-czerwiec 2023: N=3 826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	23,2%	24,2%	23,2%	23,3%	24,2%
Radio ZET	12,7%	12,2%	13,3%	13,4%	12,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,9%	10,1%	10,4%	10,2%	11,9%
Eska	9,6%	8,8%	9,4%	9,8%	8,9%
Radio Q	3,7%	3,4%	4,4%	4,3%	4,3%
Radio PLUS	3,2%	3,5%	3,2%	3,6%	3,5%
TOK FM	2,9%	2,9%	3,0%	3,1%	3,4%
Radio VOX FM	3,0%	3,0%	3,7%	3,6%	2,8%
Radio Łódź	1,3%	1,7%	2,5%	2,8%	2,8%
AntyRadio	2,1%	2,7%	2,5%	2,6%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 644

październik 2022-marzec 2023: N=2 535

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 516

grudzień 2022-maj 2023: N=2 496

styczeń-czerwiec 2023: N=2 122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Nasze Radio	3,2%	3,3%	2,8%	2,7%	2,1%
Radio Parada	3,8%	3,9%	3,6%	2,7%	2,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,1%	1,0%	0,7%	0,7%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,9%	1,6%	1,9%	1,5%
Radio Maryja	2,3%	2,3%	1,7%	1,9%	1,3%
Radio Strefa FM Piotrków	0,8%	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%	1,1%	0,9%	0,9%	0,9%
Meloradio	1,0%	0,9%	0,7%	0,8%	0,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,5%	2,5%	1,3%	0,9%
RMF CLASSIC	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 644

październik 2022-marzec 2023: N=2 535

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 516

grudzień 2022-maj 2023: N=2 496

styczeń-czerwiec 2023: N=2 122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Łódź

łódzkie

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,3%	54 561
Eska	8,1%	47 521
Radio ZET	7,2%	42 241
AntyRadio	3,9%	22 881
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	22 294
TOK FM	3,2%	18 774
Radio VOX FM	2,3%	13 494
Radio Parada	2,2%	12 907
Radio Łódź	1,7%	9 974
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 974

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,7%	9 974
Radio PLUS	1,6%	9 387
Meloradio	1,4%	8 214
Polskie Radio 24	1,1%	6 454
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	5 867
Radio Maryja	0,8%	4 693
RMF MAXXX	0,7%	4 107
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 107
muzo.fm	0,5%	2 933
SuperNova	0,4%	2 347

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):
N=1 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,3%
Eska	17,6%
Radio ZET	15,6%
AntyRadio	8,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,3%
TOK FM	7,1%
Radio VOX FM	5,1%
Radio Parada	4,9%
Radio Łódź	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,6%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,6%
Radio PLUS	3,6%
Meloradio	3,2%
Polskie Radio 24	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Maryja	1,8%
RMF MAXXX	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
muzo.fm	1,0%
SuperNova	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=731

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	17,1%
Radio ZET	11,9%
Eska	10,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%
TOK FM	6,7%
Radio VOX FM	6,4%
AntyRadio	6,3%
Radio Parada	5,8%
Radio Łódź	3,6%
Radio PLUS	2,9%

cz.2

Polskie Radio 24	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%
Meloradio	1,7%
Radio Maryja	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio RAM	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
RMF MAXXX	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
muzo.fm	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=731

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	126
Radio ZET	134
Eska	83
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	186
TOK FM	154
Radio VOX FM	192
AntyRadio	106
Radio Parada	243
Radio Łódź	196
Radio PLUS	107

cz.2

Polskie Radio 24	138
RMF CLASSIC	100
Meloradio	122
Radio Maryja	135
Radio Złote Przeboje	77
Radio RAM	675
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	114
RMF MAXXX	77
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	109
muzo.fm	77



Łódź

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	10,5%	61 602	9,7%	56 908	10,2%	59 842	10,1%	59 255	9,3%	54 561
Eska	8,4%	49 281	8,9%	52 215	9,0%	52 801	8,4%	49 281	8,1%	47 521
Radio ZET	7,0%	41 068	6,6%	38 721	6,8%	39 894	6,6%	38 721	7,2%	42 241
AntyRadio	3,3%	19 361	3,6%	21 121	4,1%	24 054	3,9%	22 881	3,9%	22 881
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	17 600	2,6%	15 254	2,5%	14 667	2,2%	12 907	3,8%	22 294
TOK FM	4,3%	25 227	4,1%	24 054	4,2%	24 641	3,7%	21 707	3,2%	18 774
Radio VOX FM	3,0%	17 600	2,7%	15 840	3,1%	18 187	2,6%	15 254	2,3%	13 494
Radio Parada	2,6%	15 254	2,7%	15 840	2,2%	12 907	2,3%	13 494	2,2%	12 907
Radio Łódź	2,2%	12 907	2,0%	11 734	1,9%	11 147	2,1%	12 320	1,7%	9 974
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 974	1,7%	9 974	1,4%	8 214	1,5%	8 800	1,7%	9 974

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 743

październik 2022–marzec 2023: N=1 672

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 658

grudzień 2022–maj 2023: N=1 656

styczeń–czerwiec 2023: N=1 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF CLASSIC	1,4%	8 214	1,6%	9 387	1,6%	9 387	1,5%	8 800	1,7%	9 974
Radio PLUS	2,7%	15 840	2,8%	16 427	2,6%	15 254	2,5%	14 667	1,6%	9 387
Meloradio	1,2%	7 040	1,1%	6 454	1,1%	6 454	1,4%	8 214	1,4%	8 214
Polskie Radio 24	1,2%	7 040	1,1%	6 454	1,1%	6 454	1,1%	6 454	1,1%	6 454
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	8 800	1,4%	8 214	1,1%	6 454	1,1%	6 454	1,0%	5 867
Radio Maryja	1,2%	7 040	1,3%	7 627	0,9%	5 280	1,0%	5 867	0,8%	4 693
RMF MAXXX	0,4%	2 347	0,4%	2 347	0,4%	2 347	0,2%	1 173	0,7%	4 107
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 107	0,8%	4 693	0,8%	4 693	0,8%	4 693	0,7%	4 107
muzo.fm	1,0%	5 867	0,7%	4 107	0,7%	4 107	0,6%	3 520	0,5%	2 933
SuperNova	1,0%	5 867	1,0%	5 867	0,9%	5 280	0,6%	3 520	0,4%	2 347

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 586 682):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 743

październik 2022–marzec 2023: N=1 672

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 658

grudzień 2022–maj 2023: N=1 656

styczeń–czerwiec 2023: N=1 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	16,6%	15,4%	14,1%	17,1%	17,1%
Radio ZET	10,9%	11,5%	11,2%	12,4%	11,9%
Eska	12,9%	11,7%	12,4%	10,7%	10,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	5,2%	6,2%	5,9%	7,5%
TOK FM	6,8%	6,4%	7,6%	7,6%	6,7%
Radio VOX FM	5,4%	5,4%	6,5%	6,1%	6,4%
AntyRadio	3,6%	5,1%	6,0%	5,6%	6,3%
Radio Parada	6,9%	7,6%	6,4%	6,7%	5,8%
Radio Łódź	1,9%	2,5%	2,5%	3,8%	3,6%
Radio PLUS	3,8%	4,1%	4,3%	3,8%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=905

październik 2022-marzec 2023: N=856

listopad 2022-kwiecień 2023: N=857

grudzień 2022-maj 2023: N=854

styczeń-czerwiec 2023: N=731

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Polskie Radio 24	1,5%	1,7%	2,1%	1,9%	2,1%
RMF CLASSIC	1,4%	1,9%	2,3%	2,1%	2,1%
Meloradio	1,8%	1,4%	1,0%	1,5%	1,7%
Radio Maryja	1,8%	2,1%	1,5%	1,6%	1,7%
Radio Złote Przeboje	4,0%	3,3%	2,5%	2,7%	1,6%
Radio RAM	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,4%	2,9%	1,5%	1,3%
RMF MAXXX	0,5%	0,6%	0,6%	0,1%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,8%	1,1%	0,9%
muzo.fm	2,8%	2,5%	2,4%	0,5%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=905

październik 2022-marzec 2023: N=856

listopad 2022-kwiecień 2023: N=857

grudzień 2022-maj 2023: N=854

styczeń-czerwiec 2023: N=731

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,8%	682 878
Radio ZET	7,1%	203 716
Eska	5,0%	143 462
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	131 985
RMF MAXXX	2,5%	71 731
Radio PLUS	2,2%	63 123
Radio Maryja	2,2%	63 123
TOK FM	2,1%	60 254
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	54 515
Radio Złote Przeboje	1,9%	54 515

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio RDN	1,9%	54 515
Radio Kraków	1,8%	51 646
RMF CLASSIC	1,6%	45 908
Radio VOX FM	1,5%	43 039
Radio ALEX	1,3%	37 300
AntyRadio	1,2%	34 431
Radio POGODA	0,7%	20 085
Rock Radio	0,6%	17 215
SuperNova	0,6%	17 215
Polskie Radio 24	0,5%	14 346

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):
N=4 774

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,6%
Radio ZET	12,7%
Eska	8,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,2%
RMF MAXXX	4,4%
Radio PLUS	4,0%
Radio Maryja	3,9%
TOK FM	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,4%

cz.2	
Radio RDN	3,3%
Radio Kraków	3,2%
RMF CLASSIC	2,8%
Radio VOX FM	2,6%
Radio ALEX	2,3%
AntyRadio	2,2%
Radio POGODA	1,2%
Rock Radio	1,1%
SuperNova	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 703

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,0%
Radio ZET	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%
Eska	5,5%
Radio RDN	3,5%
Radio Maryja	3,4%
Radio Kraków	3,1%
TOK FM	3,0%
Radio PLUS	2,8%
RMF MAXXX	2,5%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio VOX FM	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%
AntyRadio	1,4%
Radio POGODA	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
SuperNova	1,1%
Radio ALEX	1,0%
Rock Radio	0,8%
CHILLI ZET	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 703

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Eska	106
Radio RDN	156
Radio Maryja	133
Radio Kraków	169
TOK FM	133
Radio PLUS	147
RMF MAXXX	101

cz.2	
Radio Złote Przeboje	129
Radio VOX FM	132
RMF CLASSIC	90
AntyRadio	124
Radio POGODA	163
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	84
SuperNova	184
Radio ALEX	66
Rock Radio	132
CHILLI ZET	156



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	24,4%	700 093	23,6%	677 139	23,0%	659 924	23,2%	665 662	23,8%	682 878
Radio ZET	6,6%	189 369	6,3%	180 762	6,3%	180 762	6,8%	195 108	7,1%	203 716
Eska	4,8%	137 723	4,5%	129 116	4,6%	131 985	4,4%	126 246	5,0%	143 462
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	131 985	4,4%	126 246	4,4%	126 246	4,2%	120 508	4,6%	131 985
RMF MAXXX	2,6%	74 600	2,7%	77 469	2,4%	68 862	2,3%	65 992	2,5%	71 731
Radio PLUS	1,8%	51 646	2,1%	60 254	2,0%	57 385	2,0%	57 385	2,2%	63 123
Radio Maryja	1,9%	54 515	1,8%	51 646	2,0%	57 385	1,9%	54 515	2,2%	63 123
TOK FM	2,1%	60 254	2,0%	57 385	2,0%	57 385	2,0%	57 385	2,1%	60 254
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 169	1,3%	37 300	1,2%	34 431	1,1%	31 562	1,9%	54 515
Radio Złote Przeboje	1,6%	45 908	1,7%	48 777	1,6%	45 908	1,8%	51 646	1,9%	54 515

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

wrzesień 2022–luty 2023: N=5 942

październik 2022–marzec 2023: N=5 807

listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 691

grudzień 2022–maj 2023: N=5 617

styczeń–czerwiec 2023: N=4 774

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio RDN	1,6%	45 908	1,4%	40 169	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,9%	54 515
Radio Kraków	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,8%	51 646	1,9%	54 515	1,8%	51 646
RMF CLASSIC	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,6%	45 908	1,5%	43 039	1,6%	45 908
Radio VOX FM	1,4%	40 169	1,2%	34 431	1,4%	40 169	1,4%	40 169	1,5%	43 039
Radio ALEX	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,7%	20 085	0,7%	20 085	1,3%	37 300
AntyRadio	1,1%	31 562	1,1%	31 562	1,1%	31 562	1,1%	31 562	1,2%	34 431
Radio POGODA	0,9%	25 823	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,8%	22 954	0,7%	20 085
Rock Radio	0,7%	20 085	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,6%	17 215
SuperNova	0,7%	20 085	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,6%	17 215	0,6%	17 215
Polskie Radio 24	0,8%	22 954	0,7%	20 085	0,7%	20 085	0,6%	17 215	0,5%	14 346

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 869 234):

wrzesień 2022–luty 2023: N=5 942

październik 2022–marzec 2023: N=5 807

listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 691

grudzień 2022–maj 2023: N=5 617

styczeń–czerwiec 2023: N=4 774

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	41,1%	41,8%	40,3%	39,5%	38,0%
Radio ZET	8,1%	7,8%	8,1%	8,7%	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%	7,8%	8,6%	8,3%	8,3%
Eska	4,5%	4,4%	4,9%	5,1%	5,5%
Radio RDN	2,2%	2,5%	3,2%	3,4%	3,5%
Radio Maryja	2,8%	2,7%	3,3%	3,2%	3,4%
Radio Kraków	2,7%	2,9%	2,8%	2,9%	3,1%
TOK FM	2,9%	2,9%	2,8%	2,8%	3,0%
Radio PLUS	2,0%	2,6%	2,4%	2,8%	2,8%
RMF MAXXX	3,1%	2,8%	2,6%	2,7%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 431

październik 2022-marzec 2023: N=3 313

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 213

grudzień 2022-maj 2023: N=3 162

styczeń-czerwiec 2023: N=2 703

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio Żółte Przeboje	1,7%	1,7%	1,7%	2,4%	2,1%
Radio VOX FM	2,4%	1,2%	1,8%	2,1%	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%	1,6%	1,8%	1,8%	1,7%
AntyRadio	1,0%	1,0%	0,9%	1,0%	1,4%
Radio POGODA	1,2%	1,1%	1,0%	1,3%	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	3,3%	2,3%	1,1%	1,2%
SuperNova	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%
Radio ALEX	1,0%	1,1%	1,0%	0,8%	1,0%
Rock Radio	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%
CHILLI ZET	0,4%	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 431

październik 2022-marzec 2023: N=3 313

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 213

grudzień 2022-maj 2023: N=3 162

styczeń-czerwiec 2023: N=2 703

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kraków

małopolskie

Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,0%	96 994
TOK FM	4,8%	33 255
Radio ZET	4,3%	29 791
RMF CLASSIC	4,0%	27 712
Eska	3,1%	21 477
Radio Kraków	2,9%	20 092
RMF MAXXX	2,7%	18 706
AntyRadio	2,6%	18 013
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	15 242
Radio PLUS	2,0%	13 856
Radio VOX FM	1,8%	12 471
Radio Złote Przeboje	1,8%	12 471
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	11 778

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Rock Radio	1,6%	11 085
Radio POGODA	1,5%	10 392
Meloradio	1,0%	6 928
CHILLI ZET	0,9%	6 235
SuperNova	0,7%	4 850
Polskie Radio 24	0,6%	4 157
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	4 157
Radio Maryja	0,6%	4 157
muzo.fm	0,6%	4 157
Radio WNET	0,1%	693
Trendy Radio	0,1%	693
Radio Leliwa	0,1%	693
Radio eM	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):
N=1 790

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,3%
TOK FM	10,8%
Radio ZET	9,5%
RMF CLASSIC	9,1%
Eska	6,9%
Radio Kraków	6,4%
RMF MAXXX	6,1%
AntyRadio	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio PLUS	4,6%
Radio VOX FM	4,1%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Rock Radio	3,6%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio POGODA	3,4%
Meloradio	2,2%
CHILLI ZET	1,9%
SuperNova	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Radio Maryja	1,4%
muzo.fm	1,4%
Radio WNET	0,2%
Trendy Radio	0,1%
Radio Leliwa	0,1%
Radio eM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	25,8%
TOK FM	8,6%
Radio Kraków	5,7%
Radio ZET	5,6%
RMF CLASSIC	5,4%
AntyRadio	5,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio PLUS	3,5%
Eska	3,5%
Radio POGODA	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,3%
RMF MAXXX	2,7%
SuperNova	2,6%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio VOX FM	2,2%
Meloradio	1,9%
Rock Radio	1,7%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Maryja	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
CHILLI ZET	1,2%
muzo.fm	0,7%
Trendy Radio	0,2%
Radio eM	0,2%
Radio WNET	0,0%
Radio ALEX	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	135
TOK FM	132
Radio Kraków	138
Radio ZET	120
RMF CLASSIC	86
AntyRadio	199
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	132
Radio PLUS	139
Eska	113
Radio POGODA	179
Radio Żółte Przeboje	139
RMF MAXXX	88
SuperNova	263

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	82
Radio VOX FM	100
Meloradio	134
Rock Radio	91
Polskie Radio 24	150
Radio Maryja	141
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	160
CHILLI ZET	110
muzo.fm	97
Trendy Radio	180
Radio eM	180
Radio WNET	20
Radio ALEX	30



Kraków

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	15,1%	104 615	15,2%	105 307	14,4%	99 765	13,7%	94 915	14,0%	96 994
TOK FM	4,8%	33 255	4,9%	33 948	4,5%	31 177	4,4%	30 484	4,8%	33 255
Radio ZET	3,8%	26 327	4,1%	28 405	4,0%	27 712	4,0%	27 712	4,3%	29 791
RMF CLASSIC	3,7%	25 634	3,4%	23 556	3,4%	23 556	3,5%	24 248	4,0%	27 712
Eska	3,6%	24 941	3,3%	22 863	3,0%	20 784	2,7%	18 706	3,1%	21 477
Radio Kraków	2,8%	19 399	2,8%	19 399	3,1%	21 477	3,1%	21 477	2,9%	20 092
RMF MAXXX	3,5%	24 248	3,1%	21 477	2,6%	18 013	2,5%	17 320	2,7%	18 706
AntyRadio	2,1%	14 549	2,2%	15 242	2,2%	15 242	2,2%	15 242	2,6%	18 013
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	15 242	2,3%	15 935	2,4%	16 627	2,0%	13 856	2,2%	15 242
Radio PLUS	1,1%	7 621	1,7%	11 778	1,8%	12 471	2,1%	14 549	2,0%	13 856
Radio VOX FM	0,9%	6 235	1,0%	6 928	1,3%	9 007	1,4%	9 699	1,8%	12 471
Radio Złote Przeboje	1,5%	10 392	1,8%	12 471	1,7%	11 778	2,0%	13 856	1,8%	12 471
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	5 542	0,8%	5 542	0,8%	5 542	0,7%	4 850	1,7%	11 778

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

wrzesień 2022–luty 2023: N=2 194

październik 2022–marzec 2023: N=2 145

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 120

grudzień 2022–maj 2023: N=2 088

styczeń–czerwiec 2023: N=1 790

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Rock Radio	1,6%	11 085	1,3%	9 007	1,3%	9 007	1,4%	9 699	1,6%	11 085
Radio POGODA	1,5%	10 392	1,4%	9 699	1,5%	10 392	1,7%	11 778	1,5%	10 392
Meloradio	1,1%	7 621	1,4%	9 699	1,3%	9 007	1,4%	9 699	1,0%	6 928
CHILLI ZET	1,2%	8 314	1,0%	6 928	0,8%	5 542	0,8%	5 542	0,9%	6 235
SuperNova	0,5%	3 464	0,6%	4 157	0,7%	4 850	0,7%	4 850	0,7%	4 850
Polskie Radio 24	1,0%	6 928	1,0%	6 928	1,0%	6 928	0,8%	5 542	0,6%	4 157
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 850	0,7%	4 850	0,8%	5 542	0,7%	4 850	0,6%	4 157
Radio Maryja	0,8%	5 542	0,9%	6 235	1,0%	6 928	0,8%	5 542	0,6%	4 157
muzo.fm	0,5%	3 464	0,7%	4 850	0,7%	4 850	0,7%	4 850	0,6%	4 157
Radio WNET	0,3%	2 078	0,2%	1 386	0,2%	1 386	0,1%	693	0,1%	693
Trendy Radio	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Radio Leliwa	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Radio eM	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 692 812):

wrzesień 2022–luty 2023: N=2 194

październik 2022–marzec 2023: N=2 145

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 120

grudzień 2022–maj 2023: N=2 088

styczeń–czerwiec 2023: N=1 790

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	29,0%	29,4%	30,1%	27,7%	25,8%
TOK FM	8,8%	7,9%	7,2%	8,0%	8,6%
Radio Kraków	4,4%	4,5%	5,3%	5,3%	5,7%
Radio ZET	6,8%	8,3%	6,9%	6,3%	5,6%
RMF CLASSIC	5,6%	4,8%	4,7%	5,6%	5,4%
AntyRadio	3,4%	3,4%	2,9%	3,2%	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	4,1%	4,9%	4,0%	4,0%
Radio PLUS	1,5%	3,1%	3,4%	3,6%	3,5%
Eska	5,0%	4,0%	4,3%	4,0%	3,5%
Radio POGODA	2,9%	2,9%	2,9%	3,8%	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,0%	2,4%	3,4%	3,3%
RMF MAXXX	4,2%	4,2%	3,3%	3,7%	2,7%
SuperNova	1,0%	1,3%	1,4%	2,6%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 125

październik 2022-marzec 2023: N=1 092

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 064

grudzień 2022-maj 2023: N=1 040

styczeń-czerwiec 2023: N=899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,2%	1,2%	0,6%	2,2%
Radio VOX FM	1,2%	1,3%	2,0%	2,1%	2,2%
Meloradio	2,4%	2,4%	2,7%	2,7%	1,9%
Rock Radio	2,1%	1,9%	1,8%	2,0%	1,7%
Polskie Radio 24	2,3%	2,6%	2,7%	2,1%	1,4%
Radio Maryja	1,4%	1,5%	2,0%	2,0%	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,2%	1,5%	1,5%	1,3%
CHILLI ZET	1,9%	1,3%	1,1%	1,1%	1,2%
muzo.fm	0,6%	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%
Trendy Radio	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio eM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio ALEX	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 125

październik 2022-marzec 2023: N=1 092

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 064

grudzień 2022-maj 2023: N=1 040

styczeń-czerwiec 2023: N=899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,7%	584 784
Radio ZET	8,0%	368 368
Eska	7,0%	322 322
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%	239 439
TOK FM	3,5%	161 161
Radio VOX FM	2,8%	128 929
Radio Maryja	2,1%	96 697
RMF MAXXX	2,0%	92 092
RMF CLASSIC	1,9%	87 487
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	82 883
Radio Złote Przeboje	1,4%	64 464
Radio PLUS	1,4%	64 464
Radio POGODA	1,2%	55 255
Eska Rock	1,2%	55 255
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,1%	50 651

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):
N=11 726

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 7	1,0%	46 046
AntyRadio	1,0%	46 046
Polskie Radio 24	0,9%	41 441
CHILLI ZET	0,8%	36 837
Rock Radio	0,8%	36 837
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 232
SuperNova	0,6%	27 628
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 628
Meloradio	0,6%	27 628
Radio Warszawa	0,6%	27 628
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 023
Radio Radom	0,5%	23 023
Radio Płońsk	0,5%	23 023
Polskie Radio RDC	0,4%	18 418
Radio WNET	0,3%	13 814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,5%
Radio ZET	14,9%
Eska	13,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,7%
TOK FM	6,4%
Radio VOX FM	5,2%
Radio Maryja	4,0%
RMF MAXXX	3,7%
RMF CLASSIC	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio PLUS	2,6%
Radio POGODA	2,3%
Eska Rock	2,3%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=6 529

cz.2	
Radio 7	1,8%
AntyRadio	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
CHILLI ZET	1,6%
Rock Radio	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
SuperNova	1,2%
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%
Meloradio	1,1%
Radio Warszawa	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Radom	0,9%
Radio Płock	0,8%
Polskie Radio RDC	0,8%
Radio WNET	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	19,9%
Radio ZET	12,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,8%
Eska	8,8%
TOK FM	5,3%
Radio Maryja	4,3%
Radio VOX FM	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
RMF MAXXX	2,2%
Radio PLUS	2,1%
Radio 7	2,0%
Radio POGODA	2,0%
Eska Rock	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=6 529

cz.2

REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,8%
Rock Radio	1,1%
AntyRadio	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio Kielce	0,9%
Radio Kolor 103 FM	0,9%
Radio Płońsk	0,9%
SuperNova	0,9%
CHILLI ZET	0,7%
Meloradio	0,6%
Radio Radom	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Sochaczew	0,6%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%
Radio Warszawa	0,6%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	138
Radio ZET	147
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	164
Eska	120
TOK FM	124
Radio Maryja	175
Radio VOX FM	119
Radio Złote Przeboje	155
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	142
RMF MAXXX	99
Radio PLUS	149
Radio 7	183
Radio POGODA	160
Eska Rock	130
RMF CLASSIC	88

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023

cz.2

REKORD - Radio Świętokrzyskie	135
Rock Radio	134
AntyRadio	102
Polskie Radio 24	110
Radio Kielce	338
Radio Kolor 103 FM	141
Radio Płońsk	179
SuperNova	172
CHILLI ZET	90
Meloradio	106
Radio Radom	133
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	124
Radio Sochaczew	250
Akademickie Radio KAMPUS	100
Radio Warszawa	97

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	12,5%	575 575	12,2%	561 761	12,5%	575 575	12,4%	570 971	12,7%	584 784
Radio ZET	8,3%	382 182	8,3%	382 182	8,0%	368 368	7,9%	363 763	8,0%	368 368
Eska	7,1%	326 927	7,1%	326 927	6,8%	313 113	6,8%	313 113	7,0%	322 322
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	257 858	5,3%	244 044	4,9%	225 625	4,9%	225 625	5,2%	239 439
TOK FM	3,9%	179 579	3,8%	174 975	3,7%	170 370	3,7%	170 370	3,5%	161 161
Radio VOX FM	2,7%	124 324	2,8%	128 929	2,7%	124 324	2,8%	128 929	2,8%	128 929
Radio Maryja	1,7%	78 278	1,7%	78 278	1,7%	78 278	1,8%	82 883	2,1%	96 697
RMF MAXXX	2,0%	92 092	2,0%	92 092	2,0%	92 092	2,0%	92 092	2,0%	92 092
RMF CLASSIC	1,9%	87 487	1,8%	82 883	1,8%	82 883	1,7%	78 278	1,9%	87 487
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	59 860	1,4%	64 464	1,4%	64 464	1,5%	69 069	1,8%	82 883
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,4%	64 464
Radio PLUS	1,5%	69 069	1,5%	69 069	1,4%	64 464	1,5%	69 069	1,4%	64 464
Radio POGODA	1,3%	59 860	1,3%	59 860	1,3%	59 860	1,3%	59 860	1,2%	55 255
Eska Rock	0,0%	0	0,3%	13 814	0,7%	32 232	0,9%	41 441	1,2%	55 255
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,2%	55 255	1,2%	55 255	1,1%	50 651	1,2%	55 255	1,1%	50 651

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

wrzesień 2022–luty 2023: N=13 584

październik 2022–marzec 2023: N=13 730

listopad 2022–kwiecień 2023: N=13 819

grudzień 2022–maj 2023: N=13 591

styczeń–czerwiec 2023: N=11 726

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio 7	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,8%	36 837	0,9%	41 441	1,0%	46 046
AntyRadio	1,0%	46 046	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,1%	50 651	1,0%	46 046
Polskie Radio 24	0,9%	41 441	0,9%	41 441	1,0%	46 046	0,9%	41 441	0,9%	41 441
CHILLI ZET	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,8%	36 837
Rock Radio	0,9%	41 441	0,9%	41 441	0,8%	36 837	0,8%	36 837	0,8%	36 837
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232
SuperNova	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,7%	32 232	0,6%	27 628	0,6%	27 628
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628
Meloradio	0,6%	27 628	0,5%	23 023	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628
Radio Warszawa	0,4%	18 418	0,4%	18 418	0,5%	23 023	0,4%	18 418	0,6%	27 628
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,6%	27 628	0,5%	23 023
Radio Radom	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,6%	27 628	0,5%	23 023
Radio Płońsk	0,3%	13 814	0,4%	18 418	0,3%	13 814	0,4%	18 418	0,5%	23 023
Polskie Radio RDC	0,6%	27 628	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,5%	23 023	0,4%	18 418
Radio WNET	0,3%	13 814	0,3%	13 814	0,3%	13 814	0,3%	13 814	0,3%	13 814

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 604 601):

wrzesień 2022–luty 2023: N=13 584

październik 2022–marzec 2023: N=13 730

listopad 2022–kwiecień 2023: N=13 819

grudzień 2022–maj 2023: N=13 591

styczeń–czerwiec 2023: N=11 726

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023
RMF FM	19,8%	19,4%	20,2%	20,0%	19,9%
Radio ZET	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%	9,7%	9,2%	9,1%	9,8%
Eska	9,0%	8,7%	8,3%	9,0%	8,8%
TOK FM	5,8%	5,9%	5,9%	5,7%	5,3%
Radio Maryja	3,1%	3,4%	3,7%	4,3%	4,3%
Radio VOX FM	4,8%	5,1%	4,2%	4,1%	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,0%	2,0%	2,1%	1,8%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	3,2%	2,8%	2,2%	2,3%
RMF MAXXX	1,9%	2,0%	2,3%	2,2%	2,2%
Radio PLUS	2,4%	2,2%	2,3%	2,4%	2,1%
Radio 7	1,2%	1,3%	1,6%	1,9%	2,0%
Radio POGODA	2,2%	2,1%	2,5%	2,4%	2,0%
Eska Rock	0,0%	0,4%	0,9%	1,4%	1,9%
RMF CLASSIC	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 638

październik 2022-marzec 2023: N=7 648

listopad 2022-kwiecień 2023: N=7 661

grudzień 2022-maj 2023: N=7 543

styczeń-czerwiec 2023: N=6 529

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023
REKORD – Radio Świętokrzyskie	2,3%	2,3%	2,2%	2,0%	1,8%
Rock Radio	0,8%	0,9%	1,1%	1,0%	1,1%
AntyRadio	1,1%	1,2%	1,4%	1,3%	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%	1,0%
Radio Kielce	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,9%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	0,9%
Radio Płońsk	0,9%	0,9%	0,6%	0,9%	0,9%
SuperNova	0,8%	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%
CHILLI ZET	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%
Meloradio	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
Radio Radom	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%
Radio Sochaczew	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,6%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%
Radio Warszawa	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=7 638

październik 2022-marzec 2023: N=7 648

listopad 2022-kwiecień 2023: N=7 661

grudzień 2022-maj 2023: N=7 543

styczeń-czerwiec 2023: N=6 529

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	7,8%	123 199
Radio ZET	7,5%	118 460
Eska	6,2%	97 927
TOK FM	6,0%	94 768
RMF CLASSIC	2,8%	44 225
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	41 066
Radio Złote Przeboje	2,2%	34 748
Radio POGODA	2,1%	33 169
Eska Rock	2,1%	33 169
Radio VOX FM	2,1%	33 169
RMF MAXXX	2,0%	31 589
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	25 272
CHILLI ZET	1,5%	23 692

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,4%	22 113
AntyRadio	1,3%	20 533
Radio Maryja	1,3%	20 533
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 533
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%	18 954
Rock Radio	1,2%	18 954
Meloradio	0,9%	14 215
Polskie Radio 24	0,9%	14 215
SuperNova	0,9%	14 215
muzo.fm	0,8%	12 636
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 636
Polskie Radio RDC	0,5%	7 897
Radio WNET	0,5%	7 897

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):
N=5 618

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,1%
Radio ZET	15,3%
Eska	12,7%
TOK FM	12,3%
RMF CLASSIC	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Radio POGODA	4,3%
Eska Rock	4,3%
Radio VOX FM	4,3%
RMF MAXXX	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%
CHILLI ZET	3,2%

cz.2	
Radio PLUS	2,8%
AntyRadio	2,8%
Radio Maryja	2,7%
Radio Kolor 103 FM	2,7%
Akademickie Radio KAMPUS	2,6%
Rock Radio	2,4%
Meloradio	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
SuperNova	1,9%
muzo.fm	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Polskie Radio RDC	1,0%
Radio WNET	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio ZET	13,8%
RMF FM	13,7%
TOK FM	11,8%
Eska	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Radio POGODA	4,3%
Eska Rock	4,0%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio Maryja	2,9%
Radio Kolor 103 FM	2,2%
Radio VOX FM	2,0%
CHILLI ZET	1,9%

cz.2

Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
AntyRadio	1,8%
SuperNova	1,7%
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%
Rock Radio	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%
RMF MAXXX	1,5%
Radio PLUS	1,4%
Meloradio	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
muzo.fm	0,8%
Radio WNET	0,7%
Polskie Radio RDC	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	134
RMF FM	136
TOK FM	133
Eska	95
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	144
Radio Złote Przeboje	146
Radio POGODA	161
Eska Rock	133
RMF CLASSIC	88
Radio Maryja	169
Radio Kolor 103 FM	137
Radio VOX FM	96
CHILLI ZET	96

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	122
AntyRadio	97
SuperNova	243
Akademickie Radio KAMPUS	113
Rock Radio	90
Polskie Radio 24	128
RMF MAXXX	67
Radio PLUS	109
Meloradio	105
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	144
muzo.fm	77
Radio WNET	111
Polskie Radio RDC	87



Warszawa

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	8,2%	129 517	8,4%	132 676	8,2%	129 517	8,2%	129 517	7,8%	123 199
Radio ZET	7,7%	121 619	7,8%	123 199	7,5%	118 460	7,3%	115 301	7,5%	118 460
Eska	6,3%	99 507	6,1%	96 348	5,9%	93 189	5,7%	90 030	6,2%	97 927
TOK FM	6,5%	102 666	6,5%	102 666	6,2%	97 927	6,2%	97 927	6,0%	94 768
RMF CLASSIC	2,9%	45 805	2,8%	44 225	2,7%	42 646	2,7%	42 646	2,8%	44 225
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 225	2,8%	44 225	2,6%	41 066	2,6%	41 066	2,6%	41 066
Radio Złote Przeboje	1,9%	30 010	1,9%	30 010	1,9%	30 010	1,9%	30 010	2,2%	34 748
Radio POGODA	2,4%	37 907	2,3%	36 328	2,3%	36 328	2,3%	36 328	2,1%	33 169
Eska Rock	0,0%	0	0,5%	7 897	1,0%	15 795	1,5%	23 692	2,1%	33 169
Radio VOX FM	1,8%	28 430	1,7%	26 851	2,0%	31 589	1,9%	30 010	2,1%	33 169
RMF MAXXX	1,9%	30 010	2,0%	31 589	1,9%	30 010	1,9%	30 010	2,0%	31 589
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	20 533	1,4%	22 113	1,3%	20 533	1,5%	23 692	1,6%	25 272
CHILLI ZET	1,3%	20 533	1,4%	22 113	1,4%	22 113	1,4%	22 113	1,5%	23 692

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

wrzesień 2022–luty 2023: N=6 495

październik 2022–marzec 2023: N=6 575

listopad 2022–kwiecień 2023: N=6 596

grudzień 2022–maj 2023: N=6 490

styczeń–czerwiec 2023: N=5 618

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio PLUS	1,0%	15 795	1,1%	17 374	1,0%	15 795	1,0%	15 795	1,4%	22 113
AntyRadio	1,6%	25 272	1,6%	25 272	1,6%	25 272	1,5%	23 692	1,3%	20 533
Radio Maryja	1,1%	17 374	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,1%	17 374	1,3%	20 533
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 533	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,3%	20 533	1,3%	20 533
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	20 533	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,1%	17 374	1,2%	18 954
Rock Radio	1,6%	25 272	1,5%	23 692	1,4%	22 113	1,3%	20 533	1,2%	18 954
Meloradio	1,2%	18 954	1,0%	15 795	0,9%	14 215	1,0%	15 795	0,9%	14 215
Polskie Radio 24	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,2%	18 954	1,0%	15 795	0,9%	14 215
SuperNova	0,5%	7 897	0,6%	9 477	0,7%	11 056	0,6%	9 477	0,9%	14 215
muzo.fm	0,7%	11 056	0,6%	9 477	0,6%	9 477	0,7%	11 056	0,8%	12 636
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	14 215	0,9%	14 215	0,9%	14 215	0,8%	12 636	0,8%	12 636
Polskie Radio RDC	0,6%	9 477	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,4%	6 318	0,5%	7 897
Radio WNET	0,7%	11 056	0,6%	9 477	0,5%	7 897	0,5%	7 897	0,5%	7 897

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 579 471):

wrzesień 2022–luty 2023: N=6 495

październik 2022–marzec 2023: N=6 575

listopad 2022–kwiecień 2023: N=6 596

grudzień 2022–maj 2023: N=6 490

styczeń–czerwiec 2023: N=5 618

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio ZET	13,5%	13,5%	13,5%	13,7%	13,8%
RMF FM	13,0%	14,3%	14,0%	14,2%	13,7%
TOK FM	10,8%	11,3%	11,8%	12,1%	11,8%
Eska	8,2%	7,9%	6,8%	6,7%	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	5,5%	5,4%	5,1%	4,7%
Radio Złote Przeboje	3,5%	3,6%	3,5%	3,6%	4,5%
Radio POGODA	5,2%	4,6%	5,3%	5,1%	4,3%
Eska Rock	0,0%	0,8%	1,3%	2,3%	4,0%
RMF CLASSIC	3,6%	3,5%	3,3%	3,3%	3,4%
Radio Maryja	2,4%	2,6%	2,1%	1,5%	2,9%
Radio Kolor 103 FM	2,3%	2,3%	1,8%	2,2%	2,2%
Radio VOX FM	2,9%	2,6%	3,1%	2,6%	2,0%
CHILLI ZET	1,6%	1,8%	1,9%	1,9%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 457

październik 2022-marzec 2023: N=3 488

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 451

grudzień 2022-maj 2023: N=3 405

styczeń-czerwiec 2023: N=2 957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	3,0%	2,6%	2,1%	1,9%
AntyRadio	1,7%	1,9%	2,1%	2,1%	1,8%
SuperNova	1,2%	1,4%	1,6%	1,3%	1,7%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%	1,3%	1,7%	1,7%	1,6%
Rock Radio	1,7%	1,7%	2,0%	1,8%	1,5%
Polskie Radio 24	1,8%	1,9%	2,0%	2,0%	1,5%
RMF MAXXX	1,7%	1,7%	1,8%	1,6%	1,5%
Radio PLUS	1,4%	1,6%	1,7%	1,8%	1,4%
Meloradio	1,8%	1,0%	1,1%	1,3%	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%
muzo.fm	1,2%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%
Radio WNET	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Polskie Radio RDC	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 457

październik 2022-marzec 2023: N=3 488

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 451

grudzień 2022-maj 2023: N=3 405

styczeń-czerwiec 2023: N=2 957

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	146 040
Radio Park	10,4%	85 327
Radio ZET	9,5%	77 943
Eska	6,2%	50 868
Radio Opole	5,8%	47 586
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	31 177
RMF MAXXX	3,2%	26 254
SuperNova	2,4%	19 691
Radio POGODA	1,6%	13 127
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 666

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,3%	10 666
Rock Radio	1,2%	9 845
RMF CLASSIC	1,2%	9 845
Radio Maryja	1,0%	8 204
Radio Inne w Głuchotłazach	1,0%	8 204
Radio Złote Przeboje	0,7%	5 743
Radio DOXA	0,6%	4 923
AntyRadio	0,5%	4 102
Radio Nysa	0,5%	4 102
Polskie Radio Katowice	0,4%	3 282

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):
N=1 142

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,4%
Radio Park	17,7%
Radio ZET	16,2%
Eska	10,6%
Radio Opole	9,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,4%
RMF MAXXX	5,5%
SuperNova	4,0%
Radio POGODA	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%

cz.2	
TOK FM	2,1%
Rock Radio	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Maryja	1,8%
Radio Inne w Głuchotłazach	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio DOXA	1,0%
AntyRadio	0,9%
Radio Nysa	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	23,9%
Radio Park	15,6%
Radio ZET	14,4%
Radio Opole	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Eska	5,0%
RMF MAXXX	3,8%
Radio Maryja	2,7%
Radio POGODA	2,1%
TOK FM	1,9%

cz.2

Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio Inne w Głucholazach	1,6%
Rock Radio	1,3%
Radio Nysa	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,1%
SuperNova	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,8%
Radio DOXA	0,7%
RMF CLASSIC	0,6%
Polskie Radio Rzeszów	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	134
Radio Park	152
Radio ZET	153
Radio Opole	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
Eska	84
RMF MAXXX	113
Radio Maryja	201
Radio POGODA	114
TOK FM	134

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	138
Radio Inne w Głucholazach	180
Rock Radio	123
Radio Nysa	195
Radio Złote Przeboje	155
SuperNova	242
Polskie Radio Katowice	198
Radio DOXA	132
RMF CLASSIC	68
Polskie Radio Rzeszów	180



województwo opolskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	17,8%	146 040	17,6%	144 399	18,1%	148 501	18,3%	150 142	17,8%	146 040
Radio Park	7,8%	63 995	7,9%	64 815	7,4%	60 713	7,8%	63 995	10,4%	85 327
Radio ZET	9,2%	75 481	9,3%	76 302	9,4%	77 122	8,7%	71 379	9,5%	77 943
Eska	4,8%	39 382	4,8%	39 382	4,8%	39 382	4,7%	38 561	6,2%	50 868
Radio Opole	6,8%	55 790	6,2%	50 868	6,1%	50 047	5,7%	46 766	5,8%	47 586
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 613	3,3%	27 075	3,8%	31 177	3,9%	31 997	3,8%	31 177
RMF MAXXX	0,7%	5 743	0,9%	7 384	1,2%	9 845	1,3%	10 666	3,2%	26 254
SuperNova	0,2%	1 641	0,2%	1 641	0,4%	3 282	0,4%	3 282	2,4%	19 691
Radio POGODA	0,9%	7 384	1,2%	9 845	1,1%	9 025	1,1%	9 025	1,6%	13 127
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 666	1,1%	9 025	1,4%	11 486	1,3%	10 666	1,3%	10 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 379

październik 2022–marzec 2023: N=1 390

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 377

grudzień 2022–maj 2023: N=1 338

styczeń–czerwiec 2023: N=1 142

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
TOK FM	1,1%	9 025	1,5%	12 307	1,5%	12 307	1,1%	9 025	1,3%	10 666
Rock Radio	1,7%	13 948	1,8%	14 768	1,7%	13 948	1,5%	12 307	1,2%	9 845
RMF CLASSIC	1,2%	9 845	1,3%	10 666	1,4%	11 486	1,4%	11 486	1,2%	9 845
Radio Maryja	1,0%	8 204	1,1%	9 025	1,1%	9 025	1,4%	11 486	1,0%	8 204
Radio Inne w Głucholazach	0,1%	820	0,1%	820	0,3%	2 461	0,8%	6 564	1,0%	8 204
Radio Złote Przeboje	0,8%	6 564	0,8%	6 564	0,7%	5 743	0,7%	5 743	0,7%	5 743
Radio DOXA	0,8%	6 564	1,0%	8 204	0,8%	6 564	0,7%	5 743	0,6%	4 923
AntyRadio	0,5%	4 102	0,5%	4 102	0,5%	4 102	0,5%	4 102	0,5%	4 102
Radio Nysa	0,9%	7 384	0,6%	4 923	0,5%	4 102	0,5%	4 102	0,5%	4 102
Polskie Radio Katowice	0,6%	4 923	0,4%	3 282	0,5%	4 102	0,4%	3 282	0,4%	3 282

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 820 448):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 379

październik 2022–marzec 2023: N=1 390

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 377

grudzień 2022–maj 2023: N=1 338

styczeń–czerwiec 2023: N=1 142

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	24,3%	24,2%	24,4%	24,2%	23,9%
Radio Park	16,6%	16,2%	15,9%	14,8%	15,6%
Radio ZET	14,4%	15,7%	15,3%	14,8%	14,4%
Radio Opole	9,5%	8,4%	8,6%	8,7%	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	5,0%	5,7%	6,5%	5,7%
Eska	6,4%	6,0%	5,7%	4,0%	5,0%
RMF MAXXX	1,2%	1,1%	1,3%	1,8%	3,8%
Radio Maryja	1,3%	2,0%	2,3%	3,2%	2,7%
Radio POGODA	1,7%	2,1%	2,2%	2,6%	2,1%
TOK FM	1,4%	1,4%	1,3%	1,0%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=796

październik 2022-marzec 2023: N=797

listopad 2022-kwiecień 2023: N=797

grudzień 2022-maj 2023: N=771

styczeń-czerwiec 2023: N=673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,1%	2,5%	2,0%	1,9%
Radio Inne w Głucholazach	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%	1,6%
Rock Radio	1,8%	2,2%	2,1%	2,0%	1,3%
Radio Nysa	1,1%	0,6%	0,6%	1,3%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%
SuperNova	0,5%	0,5%	1,3%	0,9%	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,7%	0,5%	0,9%	0,8%	0,8%
Radio DOXA	1,6%	1,4%	0,9%	0,9%	0,7%
RMF CLASSIC	2,7%	2,5%	1,5%	1,5%	0,6%
Polskie Radio Rzeszów	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=796

październik 2022-marzec 2023: N=797

listopad 2022-kwiecień 2023: N=797

grudzień 2022-maj 2023: N=771

styczeń-czerwiec 2023: N=673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,3%	10 248
Radio ZET	9,0%	9 917
Radio Opole	8,7%	9 587
Radio POGODA	5,7%	6 281
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	6 171
Eska	5,4%	5 950
RMF MAXXX	3,6%	3 967
TOK FM	3,5%	3 857
Rock Radio	2,7%	2 975
Radio Złote Przeboje	2,4%	2 645

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Park	2,0%	2 204
RMF CLASSIC	1,8%	1 983
SuperNova	1,7%	1 873
Meloradio	1,6%	1 763
Polskie Radio 24	1,5%	1 653
Radio DOXA	1,2%	1 322
Radio Maryja	0,7%	771
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%	551
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	441
Radio Wrocław	0,2%	220

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):
N=250

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,3%
Radio ZET	16,7%
Radio Opole	16,1%
Radio POGODA	10,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,4%
Eska	10,1%
RMF MAXXX	6,7%
TOK FM	6,4%
Rock Radio	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,5%

cz.2	
Radio Park	3,8%
RMF CLASSIC	3,4%
Meloradio	3,0%
Polskie Radio 24	2,8%
SuperNova	2,4%
Radio DOXA	2,2%
Radio Maryja	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Wrocław	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=139

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,1%
RMF MAXXX	14,7%
Radio ZET	13,6%
Radio Opole	13,6%
Radio Park	9,4%
TOK FM	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,9%
Radio POGODA	4,6%
Eska	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%

cz.2	
Meloradio	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio DOXA	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Rock Radio	1,0%
Radio Wrocław	0,6%
Radio Maryja	0,6%
RMF CLASSIC	0,4%
SuperNova	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=139

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	121
RMF MAXXX	298
Radio ZET	136
Radio Opole	115
Radio Park	294
TOK FM	121
Radio Złote Przeboje	154
Radio POGODA	57
Eska	47
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	39

cz.2	
Meloradio	122
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	597
Radio DOXA	106
Polskie Radio 24	78
Rock Radio	41
Radio Wrocław	180
Radio Maryja	40
RMF CLASSIC	18
SuperNova	13
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	30



Opole

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	9,0%	9 917	8,4%	9 256	8,8%	9 697	8,6%	9 477	9,3%	10 248
Radio ZET	9,6%	10 579	8,2%	9 036	7,9%	8 705	7,3%	8 044	9,0%	9 917
Radio Opole	3,5%	3 857	4,4%	4 849	5,5%	6 061	5,0%	5 510	8,7%	9 587
Radio POGODA	0,6%	661	0,6%	661	1,0%	1 102	1,7%	1 873	5,7%	6 281
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%	2 645	1,7%	1 873	1,6%	1 763	2,1%	2 314	5,6%	6 171
Eska	4,5%	4 959	5,2%	5 730	5,7%	6 281	5,4%	5 950	5,4%	5 950
RMF MAXXX	2,0%	2 204	2,0%	2 204	2,9%	3 196	3,6%	3 967	3,6%	3 967
TOK FM	2,8%	3 085	3,5%	3 857	4,0%	4 408	3,8%	4 187	3,5%	3 857
Rock Radio	2,2%	2 424	2,2%	2 424	2,4%	2 645	2,7%	2 975	2,7%	2 975
Radio Złote Przeboje	2,0%	2 204	1,9%	2 094	2,7%	2 975	2,4%	2 645	2,4%	2 645

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

wrzesień 2022–luty 2023: N=281

październik 2022–marzec 2023: N=277

listopad 2022–kwiecień 2023: N=284

grudzień 2022–maj 2023: N=283

styczeń–czerwiec 2023: N=250

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio Park	1,6%	1 763	1,0%	1 102	1,0%	1 102	2,0%	2 204	2,0%	2 204
RMF CLASSIC	3,0%	3 306	2,8%	3 085	2,4%	2 645	2,2%	2 424	1,8%	1 983
SuperNova	1,0%	1 102	1,0%	1 102	1,0%	1 102	1,7%	1 873	1,7%	1 873
Meloradio	2,4%	2 645	1,0%	1 102	1,6%	1 763	2,0%	2 204	1,6%	1 763
Polskie Radio 24	0,7%	771	0,5%	551	0,7%	771	1,5%	1 653	1,5%	1 653
Radio DOXA	0,4%	441	1,1%	1 212	1,2%	1 322	1,2%	1 322	1,2%	1 322
Radio Maryja	0,5%	551	0,6%	661	0,7%	771	0,7%	771	0,7%	771
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1 543	0,9%	992	0,5%	551	0,5%	551	0,5%	551
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	441	0,6%	661	0,6%	661	0,6%	661	0,4%	441
Radio Wrocław	0,3%	331	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	220	0,2%	220

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 110 194):

wrzesień 2022–luty 2023: N=281

październik 2022–marzec 2023: N=277

listopad 2022–kwiecień 2023: N=284

grudzień 2022–maj 2023: N=283

styczeń–czerwiec 2023: N=250

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	16,7%	18,3%	17,4%	14,3%	15,1%
RMF MAXXX	9,4%	9,4%	10,8%	13,9%	14,7%
Radio ZET	20,0%	17,1%	13,3%	14,7%	13,6%
Radio Opole	11,5%	14,2%	18,4%	14,6%	13,6%
Radio Park	5,6%	5,2%	4,5%	8,9%	9,4%
TOK FM	5,5%	5,1%	5,7%	5,0%	5,0%
Radio Złote Przeboje	6,5%	5,5%	5,5%	4,6%	4,9%
Radio POGODA	0,3%	0,3%	1,4%	2,7%	4,6%
Eska	5,7%	6,1%	5,5%	3,5%	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	4,9%	4,7%	3,7%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=144

październik 2022-marzec 2023: N=140

listopad 2022-kwiecień 2023: N=152

grudzień 2022-maj 2023: N=155

styczeń-czerwiec 2023: N=139

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Meloradio	2,3%	2,9%	3,3%	3,6%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,3%	3,4%	2,6%	2,4%	2,5%
Radio DOXA	0,3%	1,7%	2,0%	1,9%	2,0%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,8%	1,7%	1,8%
Rock Radio	0,9%	1,2%	0,8%	1,0%	1,0%
Radio Wrocław	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%
Radio Maryja	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
RMF CLASSIC	3,5%	2,4%	2,1%	1,7%	0,4%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=144

październik 2022-marzec 2023: N=140

listopad 2022-kwiecień 2023: N=152

grudzień 2022-maj 2023: N=155

styczeń-czerwiec 2023: N=139

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,4%	359 246
Radio ZET	10,6%	186 667
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,0%	123 271
Eska	6,2%	109 182
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	70 440
Radio Maryja	2,6%	45 786
RMF MAXXX	2,4%	42 264
Radio Leliwa	2,3%	40 503
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	28 176
RMF CLASSIC	1,2%	21 132

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trendy Radio	1,0%	17 610
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 610
SuperNova	1,0%	17 610
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,9%	15 849
Polskie Radio 24	0,9%	15 849
AntyRadio	0,8%	14 088
TOK FM	0,5%	8 805
Radio VOX FM	0,3%	5 283
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 283
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	3 522

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):
N=2 706

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,2%
Radio ZET	19,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,0%
Eska	11,6%
Polskie Radio Rzeszów	7,4%
Radio Maryja	4,8%
RMF MAXXX	4,6%
Radio Leliwa	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
RMF CLASSIC	2,2%

cz.2	
Trendy Radio	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%
SuperNova	1,8%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
AntyRadio	1,6%
TOK FM	0,9%
Radio VOX FM	0,6%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 539

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,5%
Radio ZET	11,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,8%
Polskie Radio Rzeszów	7,0%
Eska	5,9%
Radio Maryja	4,1%
Radio Leliwa	3,8%
RMF MAXXX	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
SuperNova	2,3%

cz.2	
Trendy Radio	2,1%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,8%
AntyRadio	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Meloradio	0,8%
Radio VOX FM	0,8%
TOK FM	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 539

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	88
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Polskie Radio Rzeszów	135
Eska	80
Radio Maryja	121
Radio Leliwa	148
RMF MAXXX	124
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	142
SuperNova	169

cz.2	
Trendy Radio	157
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	146
AntyRadio	162
Radio Złote Przeboje	81
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	274
RMF CLASSIC	98
Polskie Radio 24	90
Meloradio	313
Radio VOX FM	202
TOK FM	114



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	20,7%	364 529	20,1%	353 963	20,3%	357 485	20,5%	361 007	20,4%	359 246
Radio ZET	9,6%	169 057	9,4%	165 535	9,1%	160 252	9,4%	165 535	10,6%	186 667
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%	96 855	5,8%	102 138	5,8%	102 138	6,0%	105 660	7,0%	123 271
Eska	6,4%	112 705	6,0%	105 660	5,9%	103 899	6,0%	105 660	6,2%	109 182
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	70 440	4,4%	77 484	4,5%	79 245	4,6%	81 006	4,0%	70 440
Radio Maryja	3,0%	52 830	3,0%	52 830	3,0%	52 830	3,0%	52 830	2,6%	45 786
RMF MAXXX	2,1%	36 981	2,1%	36 981	2,3%	40 503	2,4%	42 264	2,4%	42 264
Radio Leliwa	2,5%	44 025	2,6%	45 786	2,6%	45 786	2,8%	49 308	2,3%	40 503
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	33 459	1,9%	33 459	1,8%	31 698	1,9%	33 459	1,6%	28 176
RMF CLASSIC	0,4%	7 044	0,5%	8 805	0,6%	10 566	0,8%	14 088	1,2%	21 132

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

wrzesień 2022–luty 2023: N=3 189

październik 2022–marzec 2023: N=3 229

listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 218

grudzień 2022–maj 2023: N=3 174

styczeń–czerwiec 2023: N=2 706

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Trendy Radio	1,4%	24 654	1,3%	22 893	1,2%	21 132	1,2%	21 132	1,0%	17 610
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,4%	24 654	1,1%	19 371	1,0%	17 610
SuperNova	1,2%	21 132	1,0%	17 610	0,9%	15 849	1,0%	17 610	1,0%	17 610
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,4%	24 654	1,6%	28 176	1,5%	26 415	1,5%	26 415	0,9%	15 849
Polskie Radio 24	0,9%	15 849	1,1%	19 371	1,0%	17 610	1,1%	19 371	0,9%	15 849
AntyRadio	1,0%	17 610	1,0%	17 610	1,0%	17 610	0,8%	14 088	0,8%	14 088
TOK FM	0,4%	7 044	0,4%	7 044	0,4%	7 044	0,4%	7 044	0,5%	8 805
Radio VOX FM	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283	0,3%	5 283
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 283	0,4%	7 044	0,4%	7 044	0,3%	5 283	0,3%	5 283
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	3 522

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 761 008):

wrzesień 2022–luty 2023: N=3 189

październik 2022–marzec 2023: N=3 229

listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 218

grudzień 2022–maj 2023: N=3 174

styczeń–czerwiec 2023: N=2 706

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 –luty 2023	październik 2022 –marzec 2023	listopad 2022 –kwiecień 2023	grudzień 2022 –maj 2023	styczeń– czerwiec 2023
RMF FM	34,1%	33,2%	33,6%	33,1%	34,5%
Radio ZET	12,1%	12,1%	11,7%	11,0%	11,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,1%	9,5%	9,9%	9,9%	9,8%
Polskie Radio Rzeszów	6,9%	7,6%	7,4%	7,8%	7,0%
Eska	7,4%	6,7%	6,0%	6,2%	5,9%
Radio Maryja	3,0%	3,4%	3,8%	4,2%	4,1%
Radio Leliwa	2,7%	3,0%	3,0%	3,8%	3,8%
RMF MAXXX	2,9%	2,9%	3,1%	3,2%	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,6%	3,8%	3,6%	2,7%	2,9%
SuperNova	2,2%	1,4%	1,3%	2,4%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 857

październik 2022–marzec 2023: N=1 852

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 828

grudzień 2022–maj 2023: N=1 798

styczeń–czerwiec 2023: N=1 539

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 –luty 2023	październik 2022 –marzec 2023	listopad 2022 –kwiecień 2023	grudzień 2022 –maj 2023	styczeń– czerwiec 2023
Trendy Radio	1,8%	2,1%	2,1%	2,2%	2,1%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,1%	2,6%	2,0%	1,8%	1,8%
AntyRadio	1,4%	1,4%	1,8%	1,4%	1,5%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%	1,0%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%	1,1%	1,1%	1,1%	0,9%
RMF CLASSIC	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%
Polskie Radio 24	1,1%	1,2%	0,9%	1,0%	0,8%
Meloradio	0,0%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Radio VOX FM	0,3%	0,4%	0,8%	0,8%	0,8%
TOK FM	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 857

październik 2022–marzec 2023: N=1 852

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 828

grudzień 2022–maj 2023: N=1 798

styczeń–czerwiec 2023: N=1 539

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,4%	23 799
Eska	10,3%	17 023
Radio ZET	7,6%	12 561
AntyRadio	4,9%	8 098
Polskie Radio Rzeszów	3,4%	5 619
TOK FM	3,0%	4 958
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	2 810
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	2 644
Radio Złote Przeboje	1,5%	2 479
Radio Maryja	1,4%	2 314

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 818
RMF MAXXX	1,0%	1 653
RMF CLASSIC	1,0%	1 653
Radio VOX FM	0,8%	1 322
Eska Rock	0,7%	1 157
Polskie Radio 24	0,7%	1 157
Radio POGODA	0,5%	826
SuperNova	0,5%	826
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	496
Radio Impuls	0,2%	331

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):
N=412

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,5%
Eska	19,0%
Radio ZET	14,1%
AntyRadio	9,0%
Polskie Radio Rzeszów	6,3%
TOK FM	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Radio Maryja	2,5%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
RMF MAXXX	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio VOX FM	1,4%
Eska Rock	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio POGODA	0,9%
SuperNova	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Impuls	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=227

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	21,1%
RMF FM	21,0%
Radio ZET	9,7%
AntyRadio	9,4%
RMF MAXXX	6,3%
Polskie Radio Rzeszów	4,4%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	4,4%
TOK FM	4,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
SuperNova	3,2%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Eska Rock	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Radio POGODA	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Maryja	0,7%
Radio VOX FM	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Impuls	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=227

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	160
RMF FM	101
Radio ZET	81
AntyRadio	135
RMF MAXXX	368
Polskie Radio Rzeszów	137
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	164
TOK FM	87
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	138
SuperNova	450

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	111
Eska Rock	115
RMF CLASSIC	123
Radio Złote Przeboje	78
Radio POGODA	100
Polskie Radio 24	90
Radio Maryja	135
Radio VOX FM	51
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	77
Radio Impuls	85



Rzeszów

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	14,8%	24 461	14,5%	23 965	14,8%	24 461	16,6%	27 435	14,4%	23 799
Eska	10,4%	17 188	12,4%	20 494	13,8%	22 808	12,3%	20 329	10,3%	17 023
Radio ZET	9,1%	15 040	7,9%	13 057	7,8%	12 891	7,4%	12 230	7,6%	12 561
AntyRadio	5,6%	9 255	5,4%	8 925	5,4%	8 925	4,6%	7 603	4,9%	8 098
Polskie Radio Rzeszów	5,3%	8 760	4,9%	8 098	4,8%	7 933	3,4%	5 619	3,4%	5 619
TOK FM	1,5%	2 479	1,5%	2 479	1,8%	2 975	1,9%	3 140	3,0%	4 958
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 801	2,0%	3 305	1,8%	2 975	2,1%	3 471	1,7%	2 810
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	3 801	2,3%	3 801	1,6%	2 644	1,7%	2 810	1,6%	2 644
Radio Złote Przeboje	3,2%	5 289	3,0%	4 958	2,3%	3 801	2,1%	3 471	1,5%	2 479
Radio Maryja	2,8%	4 628	2,6%	4 297	2,1%	3 471	1,9%	3 140	1,4%	2 314

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

wrzesień 2022–luty 2023: N=476

październik 2022–marzec 2023: N=484

listopad 2022–kwiecień 2023: N=489

grudzień 2022–maj 2023: N=482

styczeń–czerwiec 2023: N=412

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 975	2,0%	3 305	1,4%	2 314	1,3%	2 149	1,1%	1 818
RMF MAXXX	1,4%	2 314	1,4%	2 314	1,4%	2 314	1,2%	1 983	1,0%	1 653
RMF CLASSIC	0,5%	826	1,0%	1 653	1,1%	1 818	0,7%	1 157	1,0%	1 653
Radio VOX FM	1,2%	1 983	1,2%	1 983	0,8%	1 322	0,8%	1 322	0,8%	1 322
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,7%	1 157	0,7%	1 157	0,7%	1 157
Polskie Radio 24	0,9%	1 487	1,0%	1 653	0,5%	826	0,8%	1 322	0,7%	1 157
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	331	0,2%	331	0,5%	826
SuperNova	0,7%	1 157	0,4%	661	0,2%	331	0,5%	826	0,5%	826
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	826	0,7%	1 157	0,7%	1 157	0,6%	992	0,3%	496
Radio Impuls	0,2%	331	0,2%	331	0,2%	331	0,2%	331	0,2%	331

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 274):

wrzesień 2022–luty 2023: N=476

październik 2022–marzec 2023: N=484

listopad 2022–kwiecień 2023: N=489

grudzień 2022–maj 2023: N=482

styczeń–czerwiec 2023: N=412

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Eska	20,5%	22,1%	22,0%	20,9%	21,1%
RMF FM	14,1%	15,1%	14,9%	21,1%	21,0%
Radio ZET	12,1%	10,6%	9,8%	9,1%	9,7%
AntyRadio	9,5%	8,3%	9,5%	9,3%	9,4%
RMF MAXXX	5,3%	5,1%	5,2%	5,8%	6,3%
Polskie Radio Rzeszów	15,2%	14,5%	14,0%	6,0%	4,4%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,9%	4,5%	3,2%	4,1%	4,4%
TOK FM	2,5%	2,5%	2,6%	3,1%	4,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	3,4%	4,2%	4,8%	3,7%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	2,9%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=254

październik 2022-marzec 2023: N=255

listopad 2022-kwiecień 2023: N=264

grudzień 2022-maj 2023: N=263

styczeń-czerwiec 2023: N=227

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,5%	2,9%	1,5%	2,0%
Eska Rock	0,0%	0,0%	1,1%	1,2%	1,3%
RMF CLASSIC	0,3%	1,1%	1,3%	1,2%	1,3%
Radio Żółte Przeboje	1,6%	1,3%	2,1%	2,2%	1,1%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,9%
Polskie Radio 24	0,7%	0,8%	0,4%	0,8%	0,8%
Radio Maryja	1,8%	1,7%	0,6%	1,1%	0,7%
Radio VOX FM	1,9%	2,0%	1,6%	1,4%	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%
Radio Impuls	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=254

październik 2022-marzec 2023: N=255

listopad 2022-kwiecień 2023: N=264

grudzień 2022-maj 2023: N=263

styczeń-czerwiec 2023: N=227

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,5%	210 060
Radio ZET	11,8%	115 289
Polskie Radio Białystok	6,7%	65 461
Eska	6,1%	59 598
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	46 897
Radio JARD	3,8%	37 127
Radio Maryja	3,0%	29 311
RMF MAXXX	2,6%	25 403
Radio 5	2,4%	23 449
RMF CLASSIC	1,3%	12 701
Radio VOX FM	1,3%	12 701
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	11 724
TOK FM	1,0%	9 770

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	0,9%	8 793
Radio AKADERA	0,8%	7 816
Polskie Radio 24	0,6%	5 862
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	3 908
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 931
Radio I	0,3%	2 931
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 931
CHILLI ZET	0,2%	1 954
Radio WNET	0,2%	1 954
Białoruskie Radio Racja	0,1%	977
Radio Orthodoxia	0,1%	977
AntyRadio	0,1%	977
Radio Kraków	0,1%	977

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):
N=1 756

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,5%
Radio ZET	20,5%
Polskie Radio Białystok	11,6%
Eska	10,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,4%
Radio JARD	6,6%
Radio Maryja	5,2%
RMF MAXXX	4,6%
Radio 5	4,2%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio VOX FM	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
TOK FM	1,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio AKADERA	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Radio I	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
CHILLI ZET	0,4%
Radio WNET	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
Radio Orthodoxya	0,2%
AntyRadio	0,1%
Radio Kraków	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 019

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,5%
Radio ZET	13,7%
Polskie Radio Białystok	9,5%
Radio JARD	6,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Eska	5,5%
Radio 5	4,2%
RMF MAXXX	3,2%
Radio VOX FM	3,2%
Radio Maryja	2,8%
RMF CLASSIC	1,4%
TOK FM	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%

cz.2	
Radio AKADERA	1,1%
Radio I	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
CHILLI ZET	0,4%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%
Radio POGODA	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Orthodoxia	0,2%
AntyRadio	0,1%
Radio WNET	0,1%
Rock Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad:
N=1 019

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	136
Polskie Radio Białystok	131
Radio JARD	166
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	139
Eska	71
Radio 5	207
RMF MAXXX	108
Radio VOX FM	197
Radio Maryja	94
RMF CLASSIC	95
TOK FM	94
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	116

cz.2	
Radio AKADERA	123
Radio I	230
Radio Złote Przeboje	104
Diecezjalne Radio Nadzieja	136
Polskie Radio 24	91
CHILLI ZET	224
Katolickie Radio Podlasie	88
Radio POGODA	600
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	81
Radio Orthodoxia	66
AntyRadio	146
Radio WNET	42
Rock Radio	135



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	19,1%	186 611	18,6%	181 726	19,1%	186 611	19,5%	190 519	21,5%	210 060
Radio ZET	11,0%	107 473	10,8%	105 518	10,9%	106 496	11,1%	108 450	11,8%	115 289
Polskie Radio Białystok	6,3%	61 552	6,0%	58 621	5,9%	57 644	5,5%	53 736	6,7%	65 461
Eska	4,6%	44 943	4,0%	39 081	5,0%	48 851	4,9%	47 874	6,1%	59 598
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	37 127	3,6%	35 173	3,6%	35 173	4,2%	41 035	4,8%	46 897
Radio JARD	2,8%	27 357	2,3%	22 472	1,9%	18 563	1,9%	18 563	3,8%	37 127
Radio Maryja	3,2%	31 265	2,9%	28 334	3,0%	29 311	2,8%	27 357	3,0%	29 311
RMF MAXXX	2,6%	25 403	2,3%	22 472	2,1%	20 517	2,6%	25 403	2,6%	25 403
Radio 5	2,3%	22 472	2,2%	21 495	2,0%	19 540	2,2%	21 495	2,4%	23 449
RMF CLASSIC	0,9%	8 793	1,1%	10 747	1,2%	11 724	1,2%	11 724	1,3%	12 701
Radio VOX FM	1,6%	15 632	1,6%	15 632	1,6%	15 632	1,4%	13 678	1,3%	12 701
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	16 609	1,7%	16 609	1,3%	12 701	1,2%	11 724	1,2%	11 724
TOK FM	0,5%	4 885	0,6%	5 862	0,5%	4 885	0,8%	7 816	1,0%	9 770

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):

wrzesień 2022–luty 2023: N=2 110

październik 2022–marzec 2023: N=2 072

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 049

grudzień 2022–maj 2023: N=2 056

styczeń–czerwiec 2023: N=1 756

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
Radio Żółte Przeboje	0,9%	8 793	0,9%	8 793	0,8%	7 816	1,0%	9 770	0,9%	8 793
Radio AKADERA	0,6%	5 862	0,7%	6 839	0,8%	7 816	0,8%	7 816	0,8%	7 816
Polskie Radio 24	0,5%	4 885	0,6%	5 862	0,7%	6 839	0,6%	5 862	0,6%	5 862
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	977	0,2%	1 954	0,1%	977	0,2%	1 954	0,4%	3 908
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 931	0,2%	1 954	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,3%	2 931
Radio I	0,5%	4 885	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,3%	2 931
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 908	0,4%	3 908	0,4%	3 908	0,4%	3 908	0,3%	2 931
CHILLI ZET	0,1%	977	0,1%	977	0,2%	1 954	0,2%	1 954	0,2%	1 954
Radio WNET	0,3%	2 931	0,3%	2 931	0,2%	1 954	0,2%	1 954	0,2%	1 954
Białoruskie Radio Racja	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977
Radio Orthodoxia	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	977	0,1%	977
Radio Kraków	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977	0,1%	977

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 977 023):
wrzesień 2022-luty 2023: N=2 110
październik 2022-marzec 2023: N=2 072
listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 049
grudzień 2022-maj 2023: N=2 056
styczeń-czerwiec 2023: N=1 756

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 –luty 2023	październik 2022 –marzec 2023	listopad 2022 –kwiecień 2023	grudzień 2022 –maj 2023	styczeń– czerwiec 2023
RMF FM	32,4%	32,5%	33,5%	33,7%	33,5%
Radio ZET	16,6%	15,7%	16,3%	14,9%	13,7%
Polskie Radio Białystok	7,5%	8,0%	7,6%	8,1%	9,5%
Radio JARD	4,0%	3,7%	2,5%	4,3%	6,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%	5,7%	6,1%	7,2%	6,2%
Eska	6,3%	6,0%	7,0%	5,9%	5,5%
Radio 5	4,1%	5,1%	4,4%	4,3%	4,2%
RMF MAXXX	2,9%	3,6%	2,7%	3,3%	3,2%
Radio VOX FM	3,9%	4,1%	4,5%	3,6%	3,2%
Radio Maryja	3,9%	3,2%	2,8%	2,8%	2,8%
RMF CLASSIC	1,0%	1,5%	1,5%	1,3%	1,4%
TOK FM	0,7%	0,7%	0,6%	1,2%	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,0%	2,1%	1,7%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 217

październik 2022–marzec 2023: N=1 168

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 158

grudzień 2022–maj 2023: N=1 179

styczeń–czerwiec 2023: N=1 019

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 –luty 2023	październik 2022 –marzec 2023	listopad 2022 –kwiecień 2023	grudzień 2022 –maj 2023	styczeń– czerwiec 2023
Radio AKADERA	1,2%	1,4%	1,4%	1,1%	1,1%
Radio I	1,2%	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,3%	1,2%	0,9%	1,1%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
Katolickie Radio Podlasie	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
Radio POGODA	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,2%
Radio Orthodoxia	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 217

październik 2022–marzec 2023: N=1 168

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 158

grudzień 2022–maj 2023: N=1 179

styczeń–czerwiec 2023: N=1 019

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,4%	56 083
Eska	11,3%	28 292
RMF MAXXX	7,4%	18 527
Radio ZET	6,6%	16 524
Polskie Radio Białystok	6,0%	15 022
RMF CLASSIC	3,2%	8 012
Radio Złote Przeboje	2,9%	7 261
Radio JARD	2,7%	6 760
Radio AKADERA	2,1%	5 258
Radio Maryja	2,0%	5 007
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	4 006

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,4%	3 505
Polskie Radio 24	1,4%	3 505
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 754
TOK FM	1,1%	2 754
Radio I	0,6%	1 502
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 001
CHILLI ZET	0,2%	501
Radio Kolor 103 FM	0,1%	250
Białoruskie Radio Racja	0,1%	250
Radio WNET	0,1%	250
Eska Rock	0,1%	250

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):
N=566

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,5%
Eska	19,9%
RMF MAXXX	13,0%
Radio ZET	11,6%
Polskie Radio Białystok	10,6%
RMF CLASSIC	5,6%
Radio Złote Przeboje	5,2%
Radio JARD	4,7%
Radio AKADERA	3,7%
Radio Maryja	3,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
Radio VOX FM	2,4%
Polskie Radio 24	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
TOK FM	1,9%
Radio I	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
CHILLI ZET	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
Radio WNET	0,1%
Eska Rock	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,5%
Radio ZET	8,4%
Polskie Radio Białystok	8,3%
Radio JARD	8,1%
Eska	7,7%
RMF MAXXX	6,5%
Radio VOX FM	4,6%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Radio AKADERA	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%

cz.2	
Radio I	2,7%
Radio Maryja	1,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%
TOK FM	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
CHILLI ZET	0,2%
Radio WNET	0,0%
Białoruskie Radio Racja	0,0%
Meloradio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	166
Radio ZET	127
Polskie Radio Białystok	121
Radio JARD	352
Eska	60
RMF MAXXX	83
Radio VOX FM	278
RMF CLASSIC	91
Radio Złote Przeboje	125
Radio AKADERA	125
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	251

cz.2	
Radio I	369
Radio Maryja	84
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	82
TOK FM	116
Polskie Radio 24	89
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	92
CHILLI ZET	120
Radio WNET	45
Białoruskie Radio Racja	23
Meloradio	0



Białystok

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	16,1%	40 309	16,0%	40 059	17,8%	44 566	17,9%	44 816	22,4%	56 083
Eska	8,0%	20 030	6,0%	15 022	7,6%	19 028	7,2%	18 027	11,3%	28 292
RMF MAXXX	4,1%	10 265	4,4%	11 016	5,0%	12 518	6,4%	16 024	7,4%	18 527
Radio ZET	7,1%	17 776	7,1%	17 776	7,4%	18 527	7,3%	18 277	6,6%	16 524
Polskie Radio Białystok	6,4%	16 024	5,8%	14 521	6,1%	15 273	5,8%	14 521	6,0%	15 022
RMF CLASSIC	1,5%	3 756	2,0%	5 007	2,3%	5 758	2,3%	5 758	3,2%	8 012
Radio Złote Przeboje	2,9%	7 261	2,3%	5 758	2,2%	5 508	2,7%	6 760	2,9%	7 261
Radio JARD	2,3%	5 758	2,3%	5 758	2,3%	5 758	2,9%	7 261	2,7%	6 760
Radio AKADERA	1,9%	4 757	2,2%	5 508	2,1%	5 258	1,8%	4 507	2,1%	5 258
Radio Maryja	2,1%	5 258	1,7%	4 256	2,3%	5 758	2,1%	5 258	2,0%	5 007
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 757	1,2%	3 004	1,7%	4 256	1,9%	4 757	1,6%	4 006

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

wrzesień 2022–luty 2023: N=692

październik 2022–marzec 2023: N=668

listopad 2022–kwiecień 2023: N=657

grudzień 2022–maj 2023: N=658

styczeń–czerwiec 2023: N=566

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio VOX FM	1,4%	3 505	1,4%	3 505	1,5%	3 756	1,6%	4 006	1,4%	3 505
Polskie Radio 24	0,8%	2 003	1,1%	2 754	1,3%	3 255	1,4%	3 505	1,4%	3 505
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 504	1,1%	2 754	1,0%	2 504	1,1%	2 754	1,1%	2 754
TOK FM	1,6%	4 006	1,6%	4 006	1,5%	3 756	1,3%	3 255	1,1%	2 754
Radio I	1,0%	2 504	0,8%	2 003	0,5%	1 252	0,6%	1 502	0,6%	1 502
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 252	0,5%	1 252	0,5%	1 252	0,6%	1 502	0,4%	1 001
CHILLI ZET	0,2%	501	0,2%	501	0,2%	501	0,2%	501	0,2%	501
Radio Kolor 103 FM	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Białoruskie Radio Racja	0,1%	250	0,2%	501	0,2%	501	0,2%	501	0,1%	250
Radio WNET	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	250	0,1%	250	0,1%	250

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 250 369):

wrzesień 2022–luty 2023: N=692

październik 2022–marzec 2023: N=668

listopad 2022–kwiecień 2023: N=657

grudzień 2022–maj 2023: N=658

styczeń–czerwiec 2023: N=566

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	34,0%	34,5%	35,0%	33,1%	32,5%
Radio ZET	7,0%	7,7%	7,5%	6,8%	8,4%
Polskie Radio Białystok	7,1%	7,8%	8,3%	9,0%	8,3%
Radio JARD	3,5%	3,0%	1,7%	8,3%	8,1%
Eska	11,3%	9,8%	12,7%	8,9%	7,7%
RMF MAXXX	4,2%	5,9%	4,0%	6,3%	6,5%
Radio VOX FM	2,6%	4,6%	4,5%	4,6%	4,6%
RMF CLASSIC	1,2%	2,8%	2,9%	2,6%	3,4%
Radio Złote Przeboje	4,7%	3,6%	3,2%	2,3%	3,4%
Radio AKADERA	4,2%	4,3%	4,4%	3,2%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,1%	2,6%	2,3%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=391

październik 2022-marzec 2023: N=366

listopad 2022-kwiecień 2023: N=367

grudzień 2022-maj 2023: N=368

styczeń-czerwiec 2023: N=320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio I	4,2%	3,8%	2,7%	2,7%	2,7%
Radio Maryja	2,3%	1,6%	1,7%	1,8%	1,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	1,6%	1,9%	2,0%	1,6%
TOK FM	2,1%	1,9%	1,7%	1,7%	1,4%
Polskie Radio 24	0,9%	1,0%	1,3%	1,3%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Białoruskie Radio Racja	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=391

październik 2022-marzec 2023: N=366

listopad 2022-kwiecień 2023: N=367

grudzień 2022-maj 2023: N=368

styczeń-czerwiec 2023: N=320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	348 916
Radio ZET	9,4%	184 259
RMF MAXXX	4,5%	88 209
Eska	3,8%	74 488
Radio PLUS	3,3%	64 687
Radio KASZEBE	2,6%	50 965
TOK FM	2,6%	50 965
AntyRadio	2,5%	49 005
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 005
Radio Gdańsk	2,0%	39 204

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,8%	35 284
RMF CLASSIC	1,7%	33 323
Radio Weekend FM	1,5%	29 403
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 403
Radio Złote Przeboje	1,5%	29 403
Radio Starogard	1,1%	21 562
Radio Maryja	1,1%	21 562
Radio POGODA	0,7%	13 721
Polskie Radio 24	0,7%	13 721
muzo.fm	0,6%	11 761

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):
N=3 656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,0%
Radio ZET	17,4%
RMF MAXXX	8,4%
Eska	7,1%
Radio PLUS	6,2%
Radio KASZEBE	4,9%
TOK FM	4,8%
AntyRadio	4,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%
Radio Gdańsk	3,7%

cz.2	
Radio VOX FM	3,4%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio Weekend FM	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Starogard	2,1%
Radio Maryja	2,0%
Radio POGODA	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
muzo.fm	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,4%
Radio ZET	12,8%
RMF MAXXX	5,4%
Radio PLUS	5,2%
Radio VOX FM	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Eska	3,8%
TOK FM	3,8%
Radio KASZEBE	3,0%
AntyRadio	2,7%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Gdańsk	2,6%
Radio Maryja	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Weekend FM	1,8%
muzo.fm	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio POGODA	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	168
Radio ZET	131
RMF MAXXX	100
Radio PLUS	149
Radio VOX FM	211
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	146
Eska	89
TOK FM	136
Radio KASZEBE	105
AntyRadio	104

cz.2	
Radio Złote Przeboje	163
Radio Gdańsk	133
Radio Maryja	133
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	127
RMF CLASSIC	91
Radio Weekend FM	107
muzo.fm	132
Polskie Radio 24	112
Radio POGODA	139
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	153



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	17,6%	344 996	18,1%	354 797	19,2%	376 359	19,3%	378 320	17,8%	348 916
Radio ZET	9,5%	186 219	9,6%	188 180	10,1%	197 981	10,1%	197 981	9,4%	184 259
RMF MAXXX	5,1%	99 970	4,8%	94 090	4,6%	90 169	4,5%	88 209	4,5%	88 209
Eska	3,7%	72 528	3,4%	66 647	3,5%	68 607	3,6%	70 567	3,8%	74 488
Radio PLUS	3,8%	74 488	3,5%	68 607	3,5%	68 607	3,4%	66 647	3,3%	64 687
Radio KASZEBE	3,6%	70 567	3,3%	64 687	2,8%	54 886	2,8%	54 886	2,6%	50 965
TOK FM	2,5%	49 005	2,6%	50 965	2,6%	50 965	2,7%	52 926	2,6%	50 965
AntyRadio	2,5%	49 005	2,6%	50 965	2,5%	49 005	2,2%	43 125	2,5%	49 005
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	43 125	2,1%	41 164	2,1%	41 164	2,2%	43 125	2,5%	49 005
Radio Gdańsk	2,4%	47 045	2,6%	50 965	2,5%	49 005	2,5%	49 005	2,0%	39 204

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

wrzesień 2022–luty 2023: N=4 310

październik 2022–marzec 2023: N=4 263

listopad 2022–kwiecień 2023: N=4 259

grudzień 2022–maj 2023: N=4 234

styczeń–czerwiec 2023: N=3 656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
Radio VOX FM	1,0%	19 602	0,9%	17 642	1,1%	21 562	1,4%	27 443	1,8%	35 284
RMF CLASSIC	1,6%	31 363	1,6%	31 363	1,8%	35 284	1,8%	35 284	1,7%	33 323
Radio Weekend FM	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,3%	25 483	1,5%	29 403	1,5%	29 403
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 403	1,6%	31 363	1,6%	31 363	1,7%	33 323	1,5%	29 403
Radio Złote Przeboje	1,6%	31 363	1,5%	29 403	1,5%	29 403	1,4%	27 443	1,5%	29 403
Radio Starogard	0,3%	5 881	0,3%	5 881	0,3%	5 881	0,4%	7 841	1,1%	21 562
Radio Maryja	1,4%	27 443	1,4%	27 443	1,3%	25 483	1,4%	27 443	1,1%	21 562
Radio POGODA	0,6%	11 761	0,7%	13 721	0,6%	11 761	0,6%	11 761	0,7%	13 721
Polskie Radio 24	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,8%	15 682	0,7%	13 721
muzo.fm	0,5%	9 801	0,6%	11 761	0,7%	13 721	0,7%	13 721	0,6%	11 761

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 960 205):

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 310

październik 2022-marzec 2023: N=4 263

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 259

grudzień 2022-maj 2023: N=4 234

styczeń-czerwiec 2023: N=3 656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	31,7%	32,2%	34,7%	33,2%	33,4%
Radio ZET	13,2%	13,2%	13,6%	14,0%	12,8%
RMF MAXXX	7,2%	6,7%	5,8%	5,2%	5,4%
Radio PLUS	5,4%	5,2%	5,2%	5,1%	5,2%
Radio VOX FM	0,9%	0,7%	0,9%	2,7%	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,4%	3,3%	3,1%	4,0%
Eska	5,5%	4,7%	3,9%	4,2%	3,8%
TOK FM	3,1%	3,4%	3,3%	3,8%	3,8%
Radio KASZEBE	5,1%	5,1%	4,0%	3,9%	3,0%
AntyRadio	3,2%	3,4%	3,0%	2,9%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 516

październik 2022-marzec 2023: N=2 473

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 474

grudzień 2022-maj 2023: N=2 452

styczeń-czerwiec 2023: N=2 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio Złote Przeboje	3,1%	3,3%	3,2%	2,4%	2,7%
Radio Gdańsk	2,3%	2,7%	3,1%	3,0%	2,6%
Radio Maryja	1,8%	2,2%	2,0%	2,1%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,2%	2,3%	2,1%	1,9%
RMF CLASSIC	1,5%	1,7%	1,9%	1,9%	1,8%
Radio Weekend FM	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%	1,8%
muzo.fm	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%
Radio POGODA	1,4%	1,3%	1,1%	0,9%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 516

październik 2022-marzec 2023: N=2 473

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 474

grudzień 2022-maj 2023: N=2 452

styczeń-czerwiec 2023: N=2 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,0%	79 033
Eska	6,5%	42 810
Radio ZET	6,4%	42 151
AntyRadio	5,4%	35 565
TOK FM	4,9%	32 272
RMF MAXXX	4,7%	30 955
RMF CLASSIC	3,1%	20 417
Radio Żółte Przeboje	2,8%	18 441
Radio PLUS	2,5%	16 465
Radio VOX FM	2,3%	15 148

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Gdańsk	2,1%	13 831
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	11 196
Radio POGODA	1,6%	10 538
muzo.fm	1,4%	9 221
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	8 562
Polskie Radio 24	0,9%	5 927
Radio KASZEBE	0,8%	5 269
CHILLI ZET	0,7%	4 610
Radio Maryja	0,7%	4 610
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 634

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):
N=1 606

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,2%
Eska	12,6%
Radio ZET	12,4%
AntyRadio	10,4%
TOK FM	9,4%
RMF MAXXX	9,0%
RMF CLASSIC	6,0%
Radio Żółte Przeboje	5,4%
Radio PLUS	4,8%
Radio VOX FM	4,5%

cz.2	
Radio Gdańsk	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio POGODA	3,1%
muzo.fm	2,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio KASZEBE	1,6%
CHILLI ZET	1,4%
Radio Maryja	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=897

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,4%
Radio ZET	10,4%
TOK FM	9,6%
AntyRadio	6,7%
RMF MAXXX	5,9%
Radio Złote Przeboje	5,5%
Eska	4,9%
Radio PLUS	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
RMF CLASSIC	3,2%

cz.2	
Radio Gdańsk	3,1%
Radio VOX FM	2,6%
muzo.fm	2,5%
Radio POGODA	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%
Radio Maryja	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio KASZEBE	0,7%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=897

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	160
Radio ZET	146
TOK FM	154
AntyRadio	104
RMF MAXXX	87
Radio Złote Przeboje	161
Eska	55
Radio PLUS	127
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	141
RMF CLASSIC	75

cz.2	
Radio Gdańsk	152
Radio VOX FM	89
muzo.fm	114
Radio POGODA	127
Polskie Radio 24	122
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	126
Radio Maryja	88
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	216
Radio KASZEBE	91
CHILLI ZET	46



Trójmiasto Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	13,0%	85 619	13,0%	85 619	13,7%	90 230	13,9%	91 547	12,0%	79 033
Eska	5,1%	33 589	5,2%	34 248	5,4%	35 565	5,4%	35 565	6,5%	42 810
Radio ZET	6,7%	44 127	6,7%	44 127	6,8%	44 786	7,1%	46 761	6,4%	42 151
AntyRadio	4,5%	29 637	5,2%	34 248	4,7%	30 955	4,3%	28 320	5,4%	35 565
TOK FM	4,4%	28 979	4,4%	28 979	4,8%	31 613	4,9%	32 272	4,9%	32 272
RMF MAXXX	3,6%	23 710	3,6%	23 710	3,6%	23 710	3,5%	23 051	4,7%	30 955
RMF CLASSIC	2,7%	17 782	2,8%	18 441	3,2%	21 076	3,1%	20 417	3,1%	20 417
Radio Złote Przeboje	3,4%	22 393	3,3%	21 734	3,5%	23 051	2,9%	19 100	2,8%	18 441
Radio PLUS	3,1%	20 417	2,9%	19 100	3,2%	21 076	3,0%	19 758	2,5%	16 465
Radio VOX FM	1,3%	8 562	1,4%	9 221	1,8%	11 855	1,9%	12 514	2,3%	15 148

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 902

październik 2022–marzec 2023: N=1 881

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 878

grudzień 2022–maj 2023: N=1 884

styczeń–czerwiec 2023: N=1 606

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio Gdańsk	3,2%	21 076	3,2%	21 076	3,0%	19 758	2,7%	17 782	2,1%	13 831
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	15 148	2,2%	14 489	1,9%	12 514	1,9%	12 514	1,7%	11 196
Radio POGODA	1,4%	9 221	1,3%	8 562	1,3%	8 562	1,2%	7 903	1,6%	10 538
muzo.fm	1,4%	9 221	1,4%	9 221	1,7%	11 196	1,7%	11 196	1,4%	9 221
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	12 514	1,7%	11 196	1,6%	10 538	1,6%	10 538	1,3%	8 562
Polskie Radio 24	0,9%	5 927	0,7%	4 610	0,9%	5 927	0,9%	5 927	0,9%	5 927
Radio KASZEBE	0,7%	4 610	0,7%	4 610	0,7%	4 610	0,7%	4 610	0,8%	5 269
CHILLI ZET	0,6%	3 952	0,6%	3 952	0,7%	4 610	0,8%	5 269	0,7%	4 610
Radio Maryja	0,7%	4 610	0,8%	5 269	0,9%	5 927	0,9%	5 927	0,7%	4 610
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 634	0,4%	2 634	0,5%	3 293	0,4%	2 634	0,4%	2 634

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 658 611):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 902

październik 2022–marzec 2023: N=1 881

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 878

grudzień 2022–maj 2023: N=1 884

styczeń–czerwiec 2023: N=1 606

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	24,0%	23,4%	25,7%	27,3%	25,4%
Radio ZET	10,2%	10,6%	9,9%	10,5%	10,4%
TOK FM	7,3%	8,4%	8,5%	9,7%	9,6%
AntyRadio	7,6%	8,5%	6,9%	6,9%	6,7%
RMF MAXXX	3,5%	3,2%	3,5%	3,2%	5,9%
Radio Złote Przeboje	8,3%	8,5%	7,9%	4,9%	5,5%
Eska	5,8%	5,3%	5,0%	5,8%	4,9%
Radio PLUS	4,9%	4,1%	4,4%	3,9%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,6%	3,4%	3,4%	3,2%
RMF CLASSIC	2,9%	3,0%	3,5%	3,5%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 072

październik 2022-marzec 2023: N=1 061

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 069

grudzień 2022-maj 2023: N=1 056

styczeń-czerwiec 2023: N=897

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio Gdańsk	3,4%	4,3%	4,2%	3,7%	3,1%
Radio VOX FM	1,8%	1,8%	2,2%	2,5%	2,6%
muzo.fm	1,5%	1,9%	2,3%	2,7%	2,5%
Radio POGODA	3,2%	2,1%	2,2%	2,1%	1,9%
Polskie Radio 24	1,4%	0,9%	1,5%	1,4%	1,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	1,9%	1,2%	1,6%	1,3%
Radio Maryja	1,3%	1,4%	1,6%	1,2%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%
Radio KASZEBE	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
CHILLI ZET	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 072

październik 2022-marzec 2023: N=1 061

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 069

grudzień 2022-maj 2023: N=1 056

styczeń-czerwiec 2023: N=897

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,4%	765 164
Radio ZET	7,8%	292 563
Polskie Radio Katowice	4,0%	150 032
RMF MAXXX	3,7%	138 780
AntyRadio	3,7%	138 780
Radio Bielsko	3,2%	120 026
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	120 026
Radio 90 FM	2,8%	105 023
Eska	2,0%	75 016
Radio Silesia	1,8%	67 514

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	63 764
Radio Złote Przeboje	1,4%	52 511
Radio Piekary	1,4%	52 511
TOK FM	1,3%	48 760
Radio Maryja	1,2%	45 010
Radio eM	1,0%	37 508
Meloradio	1,0%	37 508
Radio JURA	0,9%	33 757
RMF CLASSIC	0,9%	33 757
Express FM	0,9%	33 757

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):
N=6 225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,4%
Radio ZET	13,8%
Polskie Radio Katowice	7,1%
AntyRadio	6,6%
RMF MAXXX	6,5%
Radio Bielsko	5,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio 90 FM	5,0%
Eska	3,4%
Radio Silesia	3,2%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio Piekary	2,5%
TOK FM	2,3%
Radio Maryja	2,0%
Radio eM	1,8%
Meloradio	1,7%
Radio JURA	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Express FM	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=3 604

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,8%
Radio ZET	9,4%
Radio Bielsko	4,8%
Polskie Radio Katowice	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%
AntyRadio	4,7%
RMF MAXXX	4,3%
Radio Silesia	4,2%
Radio 90 FM	3,5%
Radio Piekary	2,9%

cz.2	
Radio Maryja	2,6%
Eska	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,8%
TOK FM	1,7%
Express FM	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio POGODA	1,1%
Radio JURA	1,0%
Meloradio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=3 604

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	127
Radio Bielsko	156
Polskie Radio Katowice	125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
AntyRadio	142
RMF MAXXX	118
Radio Silesia	228
Radio 90 FM	128
Radio Piekary	224

cz.2	
Radio Maryja	218
Eska	122
Radio Złote Przeboje	140
TOK FM	128
Express FM	173
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	97
RMF CLASSIC	128
Radio POGODA	170
Radio JURA	182
Meloradio	95



województwo śląskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	19,2%	720 155	19,9%	746 410	20,2%	757 663	20,0%	750 161	20,4%	765 164
Radio ZET	8,1%	303 815	8,2%	307 566	8,3%	311 317	8,3%	311 317	7,8%	292 563
Polskie Radio Katowice	3,6%	135 029	3,5%	131 278	3,5%	131 278	3,6%	135 029	4,0%	150 032
RMF MAXXX	4,4%	165 035	4,5%	168 786	4,3%	161 285	4,2%	157 534	3,7%	138 780
AntyRadio	2,6%	97 521	3,0%	112 524	3,1%	116 275	3,3%	123 777	3,7%	138 780
Radio Bielsko	2,7%	101 272	3,0%	112 524	3,0%	112 524	3,1%	116 275	3,2%	120 026
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	112 524	2,9%	108 773	2,7%	101 272	2,8%	105 023	3,2%	120 026
Radio 90 FM	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,4%	90 019	2,8%	105 023
Eska	2,3%	86 269	2,1%	78 767	2,1%	78 767	1,9%	71 265	2,0%	75 016
Radio Silesia	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,9%	71 265	1,8%	67 514

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):
wrzesień 2022–luty 2023: N=7 379
październik 2022–marzec 2023: N=7 351
listopad 2022–kwiecień 2023: N=7 377
grudzień 2022–maj 2023: N=7 237
styczeń–czerwiec 2023: N=6 225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	75 016	1,7%	63 764	1,6%	60 013	1,6%	60 013	1,7%	63 764
Radio Złote Przeboje	1,5%	56 262	1,5%	56 262	1,6%	60 013	1,6%	60 013	1,4%	52 511
Radio Piekary	1,4%	52 511	1,3%	48 760	1,4%	52 511	1,4%	52 511	1,4%	52 511
TOK FM	1,7%	63 764	1,7%	63 764	1,5%	56 262	1,5%	56 262	1,3%	48 760
Radio Maryja	1,1%	41 259	1,0%	37 508	1,1%	41 259	1,2%	45 010	1,2%	45 010
Radio eM	0,5%	18 754	0,6%	22 505	0,6%	22 505	0,6%	22 505	1,0%	37 508
Meloradio	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,7%	26 256	1,0%	37 508
Radio JURA	0,6%	22 505	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,7%	26 256	0,9%	33 757
RMF CLASSIC	1,1%	41 259	1,1%	41 259	1,1%	41 259	1,1%	41 259	0,9%	33 757
Express FM	0,7%	26 256	0,6%	22 505	0,7%	26 256	0,6%	22 505	0,9%	33 757

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 750 805):

wrzesień 2022–luty 2023: N=7 379

październik 2022–marzec 2023: N=7 351

listopad 2022–kwiecień 2023: N=7 377

grudzień 2022–maj 2023: N=7 237

styczeń–czerwiec 2023: N=6 225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	29,3%	31,3%	31,3%	31,2%	31,8%
Radio ZET	9,7%	9,3%	9,6%	9,7%	9,4%
Radio Bielsko	3,6%	3,6%	3,9%	4,3%	4,8%
Polskie Radio Katowice	5,0%	4,6%	4,6%	4,8%	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	5,3%	4,6%	4,4%	4,7%
AntyRadio	3,4%	3,9%	4,0%	4,1%	4,7%
RMF MAXXX	4,7%	4,6%	5,2%	4,9%	4,3%
Radio Silesia	3,9%	4,0%	3,6%	4,2%	4,2%
Radio 90 FM	3,8%	3,5%	3,6%	3,7%	3,5%
Radio Piekary	2,3%	2,2%	2,9%	3,6%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=4 268

październik 2022-marzec 2023: N=4 240

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 249

grudzień 2022-maj 2023: N=4 196

styczeń-czerwiec 2023: N=3 604

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 –luty 2023	październik 2022 –marzec 2023	listopad 2022 –kwiecień 2023	grudzień 2022 –maj 2023	styczeń– czerwiec 2023
Radio Maryja	1,7%	1,8%	1,6%	1,9%	2,6%
Eska	3,1%	3,0%	3,1%	2,5%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,5%	2,3%	2,0%	1,8%
TOK FM	2,8%	2,6%	2,3%	2,2%	1,7%
Express FM	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,3%	2,2%	1,8%	1,4%
RMF CLASSIC	1,5%	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%
Radio POGODA	1,3%	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%
Radio JURA	1,1%	0,8%	1,2%	1,2%	1,0%
Meloradio	1,5%	1,7%	1,3%	1,3%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022–luty 2023: N=4 268

październik 2022–marzec 2023: N=4 240

listopad 2022–kwiecień 2023: N=4 249

grudzień 2022–maj 2023: N=4 196

styczeń–czerwiec 2023: N=3 604

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,5%	51 211
Polskie Radio Katowice	5,5%	13 739
TOK FM	3,5%	8 743
Radio ZET	3,5%	8 743
RMF MAXXX	3,3%	8 244
AntyRadio	3,3%	8 244
Eska	2,2%	5 496
Radio Złote Przeboje	1,6%	3 997
RMF CLASSIC	1,5%	3 747
Meloradio	1,4%	3 497

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio FEST	1,3%	3 248
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	2 998
Radio Maryja	0,8%	1 998
CHILLI ZET	0,8%	1 998
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1 998
Radio eM	0,8%	1 998
Radio Piekary	0,7%	1 749
Express FM	0,7%	1 749
Radio VOX FM	0,7%	1 749
Radio POGODA	0,5%	1 249

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):
N=617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,0%
Polskie Radio Katowice	11,4%
TOK FM	7,3%
Radio ZET	7,1%
RMF MAXXX	6,8%
AntyRadio	6,7%
Eska	4,6%
Radio Złote Przeboje	3,4%
RMF CLASSIC	3,1%
Meloradio	2,8%

cz.2	
Radio FEST	2,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	1,7%
CHILLI ZET	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio eM	1,6%
Radio Piekary	1,5%
Express FM	1,4%
Radio VOX FM	1,4%
Radio POGODA	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,1%
Polskie Radio Katowice	8,9%
Meloradio	7,3%
RMF MAXXX	6,3%
AntyRadio	5,6%
TOK FM	5,1%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio ZET	3,7%
RMF CLASSIC	3,1%
Eska	2,9%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Radio Silesia	1,8%
Radio FEST	1,3%
CHILLI ZET	1,3%
Radio POGODA	0,9%
Express FM	0,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%
Rock Radio	0,8%
Radio eM	0,7%
Radio VOX FM	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Polskie Radio Katowice	171
Meloradio	336
RMF MAXXX	139
AntyRadio	142
TOK FM	121
Radio Złote Przeboje	195
Radio ZET	72
RMF CLASSIC	173
Eska	98

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	153
Radio Silesia	209
Radio FEST	60
CHILLI ZET	92
Radio POGODA	251
Express FM	91
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	74
Rock Radio	545
Radio eM	56
Radio VOX FM	55



Katowice

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	19,0%	47 464	19,4%	48 463	20,0%	49 962	19,0%	47 464	20,5%	51 211
Polskie Radio Katowice	5,6%	13 989	5,8%	14 489	5,6%	13 989	5,3%	13 240	5,5%	13 739
TOK FM	3,3%	8 244	3,5%	8 743	3,6%	8 993	3,6%	8 993	3,5%	8 743
Radio ZET	3,7%	9 243	4,0%	9 992	4,1%	10 242	3,8%	9 493	3,5%	8 743
RMF MAXXX	2,4%	5 995	3,0%	7 494	3,6%	8 993	3,5%	8 743	3,3%	8 244
AntyRadio	3,4%	8 493	3,5%	8 743	3,1%	7 744	3,4%	8 493	3,3%	8 244
Eska	3,8%	9 493	3,6%	8 993	3,2%	7 994	2,8%	6 995	2,2%	5 496
Radio Złote Przeboje	1,9%	4 746	2,1%	5 246	1,9%	4 746	1,9%	4 746	1,6%	3 997
RMF CLASSIC	2,3%	5 746	2,7%	6 745	2,8%	6 995	2,5%	6 245	1,5%	3 747
Meloradio	0,6%	1 499	1,2%	2 998	1,2%	2 998	1,4%	3 497	1,4%	3 497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

wrzesień 2022–luty 2023: N=717

październik 2022–marzec 2023: N=716

listopad 2022–kwiecień 2023: N=719

grudzień 2022–maj 2023: N=711

styczeń–czerwiec 2023: N=617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio FEST	1,6%	3 997	0,7%	1 749	0,8%	1 998	0,3%	749	1,3%	3 248
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	4 996	2,2%	5 496	2,2%	5 496	1,9%	4 746	1,2%	2 998
Radio Maryja	0,8%	1 998	0,7%	1 749	0,8%	1 998	0,8%	1 998	0,8%	1 998
CHILLI ZET	0,9%	2 248	0,9%	2 248	1,2%	2 998	1,1%	2 748	0,8%	1 998
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	3 248	0,8%	1 998	0,9%	2 248	1,1%	2 748	0,8%	1 998
Radio eM	0,7%	1 749	0,8%	1 998	1,1%	2 748	0,9%	2 248	0,8%	1 998
Radio Piekary	1,2%	2 998	0,9%	2 248	0,9%	2 248	0,7%	1 749	0,7%	1 749
Express FM	0,4%	999	0,5%	1 249	0,5%	1 249	0,7%	1 749	0,7%	1 749
Radio VOX FM	1,5%	3 747	1,7%	4 247	1,5%	3 747	0,8%	1 998	0,7%	1 749
Radio POGODA	1,3%	3 248	1,3%	3 248	1,2%	2 998	0,8%	1 998	0,5%	1 249

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 249 808):

wrzesień 2022–luty 2023: N=717

październik 2022–marzec 2023: N=716

listopad 2022–kwiecień 2023: N=719

grudzień 2022–maj 2023: N=711

styczeń–czerwiec 2023: N=617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	34,4%	33,1%	35,4%	34,6%	38,1%
Polskie Radio Katowice	9,6%	9,1%	9,6%	11,9%	8,9%
Meloradio	0,8%	4,7%	5,1%	5,9%	7,3%
RMF MAXXX	3,0%	3,1%	5,7%	5,7%	6,3%
AntyRadio	5,9%	5,6%	5,7%	5,5%	5,6%
TOK FM	5,4%	4,7%	4,6%	4,3%	5,1%
Radio Żółte Przeboje	3,6%	4,0%	2,7%	3,5%	3,7%
Radio ZET	4,9%	4,9%	4,0%	3,5%	3,7%
RMF CLASSIC	2,4%	3,8%	3,7%	3,9%	3,1%
Eska	2,1%	2,8%	2,9%	2,8%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=398

październik 2022-marzec 2023: N=391

listopad 2022-kwiecień 2023: N=384

grudzień 2022-maj 2023: N=372

styczeń-czerwiec 2023: N=314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	3,4%	3,6%	3,7%	2,8%
Radio Silesia	5,1%	4,2%	2,2%	2,2%	1,8%
Radio FEST	0,9%	0,6%	0,9%	0,6%	1,3%
CHILLI ZET	1,3%	1,2%	1,4%	1,6%	1,3%
Radio POGODA	1,7%	1,6%	1,6%	0,8%	0,9%
Express FM	0,0%	0,4%	0,5%	0,7%	0,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	1,6%	1,8%	0,8%
Rock Radio	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,8%
Radio eM	0,1%	0,2%	0,6%	0,6%	0,7%
Radio VOX FM	2,4%	2,2%	1,9%	1,3%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=398

październik 2022-marzec 2023: N=391

listopad 2022-kwiecień 2023: N=384

grudzień 2022-maj 2023: N=372

styczeń-czerwiec 2023: N=314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,8%	192 874
Radio ZET	9,5%	97 463
Radio Kielce	7,8%	80 022
RMF MAXXX	6,8%	69 763
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	45 141
Eska	3,3%	33 856
Radio Maryja	2,7%	27 700
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,9%	19 493
Radio Złote Przeboje	1,8%	18 467
Radio VOX FM	1,7%	17 441

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,6%	16 415
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	13 337
RMF CLASSIC	0,9%	9 233
Radio Leliwa	0,8%	8 207
Radio eM	0,8%	8 207
Meloradio	0,7%	7 181
Polskie Radio 24	0,7%	7 181
Radio PLUS	0,6%	6 156
Radio Ostrowiec	0,6%	6 156
SuperNova	0,4%	4 104

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):
N=1 671

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,2%
Radio ZET	17,4%
Radio Kielce	14,2%
RMF MAXXX	12,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Eska	6,1%
Radio Maryja	4,9%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Radio VOX FM	3,0%

cz.2	
TOK FM	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Leliwa	1,4%
Radio eM	1,4%
Meloradio	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio PLUS	1,1%
Radio Ostrowiec	1,1%
SuperNova	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,5%
Radio ZET	15,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	11,6%
Radio Kielce	9,6%
RMF MAXXX	5,6%
Radio Maryja	4,1%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,2%
TOK FM	3,2%
Eska	2,2%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio VOX FM	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio PLUS	1,6%
Radio Ostrowiec	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio Leliwa	0,7%
Meloradio	0,7%
Trendy Radio	0,5%
Radio Radom	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio ZET	184
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	223
Radio Kielce	133
RMF MAXXX	85
Radio Maryja	126
REKORD – Radio Świętokrzyskie	215
Radio Złote Przeboje	163
TOK FM	169
Eska	70

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	117
Radio VOX FM	126
Polskie Radio 24	235
Radio PLUS	220
Radio Ostrowiec	190
RMF CLASSIC	97
Radio Leliwa	69
Meloradio	119
Trendy Radio	329
Radio Radom	370



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	16,0%	164 148	16,2%	166 200	16,5%	169 278	17,2%	176 459	18,8%	192 874
Radio ZET	8,4%	86 178	8,5%	87 204	9,2%	94 385	10,0%	102 593	9,5%	97 463
Radio Kielce	6,3%	64 633	6,0%	61 556	6,3%	64 633	6,3%	64 633	7,8%	80 022
RMF MAXXX	6,6%	67 711	6,3%	64 633	6,5%	66 685	7,2%	73 867	6,8%	69 763
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	43 089	4,1%	42 063	4,4%	45 141	4,3%	44 115	4,4%	45 141
Eska	3,2%	32 830	3,3%	33 856	2,7%	27 700	3,0%	30 778	3,3%	33 856
Radio Maryja	2,4%	24 622	2,5%	25 648	2,5%	25 648	2,3%	23 596	2,7%	27 700
REKORD – Radio Świętokrzyskie	2,0%	20 519	1,9%	19 493	1,7%	17 441	1,6%	16 415	1,9%	19 493
Radio Złote Przeboje	1,6%	16 415	1,4%	14 363	1,0%	10 259	1,1%	11 285	1,8%	18 467
Radio VOX FM	1,1%	11 285	1,4%	14 363	1,8%	18 467	1,9%	19 493	1,7%	17 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 982

październik 2022–marzec 2023: N=1 970

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 994

grudzień 2022–maj 2023: N=1 935

styczeń–czerwiec 2023: N=1 671

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
TOK FM	1,3%	13 337	1,4%	14 363	1,3%	13 337	1,4%	14 363	1,6%	16 415
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	16 415	1,5%	15 389	1,8%	18 467	1,7%	17 441	1,3%	13 337
RMF CLASSIC	1,1%	11 285	1,2%	12 311	1,1%	11 285	1,0%	10 259	0,9%	9 233
Radio Leliwa	1,0%	10 259	0,6%	6 156	0,7%	7 181	0,8%	8 207	0,8%	8 207
Radio eM	0,2%	2 052	0,2%	2 052	0,3%	3 078	0,2%	2 052	0,8%	8 207
Meloradio	0,6%	6 156	0,7%	7 181	0,6%	6 156	0,5%	5 130	0,7%	7 181
Polskie Radio 24	0,9%	9 233	0,8%	8 207	0,8%	8 207	0,7%	7 181	0,7%	7 181
Radio PLUS	0,9%	9 233	0,8%	8 207	0,7%	7 181	0,7%	7 181	0,6%	6 156
Radio Ostrowiec	1,6%	16 415	1,1%	11 285	1,2%	12 311	1,1%	11 285	0,6%	6 156
SuperNova	0,2%	2 052	0,3%	3 078	0,3%	3 078	0,3%	3 078	0,4%	4 104

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 025 925):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 982

październik 2022–marzec 2023: N=1 970

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 994

grudzień 2022–maj 2023: N=1 935

styczeń–czerwiec 2023: N=1 671

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	29,9%	29,4%	27,4%	27,0%	25,5%
Radio ZET	10,3%	12,4%	16,2%	18,5%	15,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%	8,6%	10,1%	10,1%	11,6%
Radio Kielce	9,3%	8,9%	8,9%	9,4%	9,6%
RMF MAXXX	8,2%	6,8%	7,1%	6,8%	5,6%
Radio Maryja	4,4%	4,0%	4,2%	3,8%	4,1%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	4,6%	4,3%	2,3%	2,4%	3,5%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,5%	1,2%	1,3%	3,2%
TOK FM	2,3%	3,2%	2,6%	3,0%	3,2%
Eska	2,1%	2,0%	1,6%	1,6%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 157

październik 2022-marzec 2023: N=1 137

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 157

grudzień 2022-maj 2023: N=1 119

styczeń-czerwiec 2023: N=966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,1%	3,1%	3,0%	1,8%
Radio VOX FM	2,0%	2,6%	2,6%	2,3%	1,8%
Polskie Radio 24	1,4%	1,8%	1,9%	1,7%	1,7%
Radio PLUS	1,7%	1,4%	1,4%	1,6%	1,6%
Radio Ostrowiec	2,6%	1,1%	1,6%	1,3%	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%	1,1%	1,0%	1,2%	0,9%
Radio Leliwa	0,9%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
Meloradio	1,2%	1,4%	1,2%	0,9%	0,7%
Trendy Radio	0,0%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio Radom	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 157

październik 2022-marzec 2023: N=1 137

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 157

grudzień 2022-maj 2023: N=1 119

styczeń-czerwiec 2023: N=966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,5%	31 517
Radio ZET	8,3%	13 415
RMF MAXXX	6,8%	10 990
Radio Kielce	4,4%	7 111
TOK FM	3,9%	6 303
Eska	3,6%	5 818
Radio VOX FM	3,4%	5 495
RMF CLASSIC	2,4%	3 879
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	2 909
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,5%	2 424

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2 101
Polskie Radio 24	1,2%	1 939
Radio eM	1,1%	1 778
Radio Maryja	1,0%	1 616
Meloradio	0,9%	1 455
SuperNova	0,7%	1 131
Radio Złote Przeboje	0,6%	970
muzo.fm	0,6%	970
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	808
AntyRadio	0,4%	646

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):
N=402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,9%
Radio ZET	15,7%
RMF MAXXX	12,9%
Radio Kielce	8,3%
TOK FM	7,5%
Eska	6,7%
Radio VOX FM	6,4%
RMF CLASSIC	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	2,8%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio eM	2,1%
Radio Maryja	2,0%
Meloradio	1,6%
SuperNova	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,1%
muzo.fm	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
AntyRadio	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=224

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,9%
Radio Kielce	9,6%
TOK FM	7,5%
RMF MAXXX	6,7%
Radio VOX FM	5,8%
Radio ZET	5,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Meloradio	4,0%
Eska	3,3%

cz.2	
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,3%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio eM	1,7%
muzo.fm	1,7%
AntyRadio	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,6%
Radio Maryja	0,6%
SuperNova	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=224

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio Kielce	154
TOK FM	108
RMF MAXXX	61
Radio VOX FM	115
Radio ZET	124
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	142
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	146
Meloradio	169
Eska	88

cz.2	
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	354
Radio Złote Przeboje	187
RMF CLASSIC	67
Radio eM	189
muzo.fm	234
AntyRadio	167
Polskie Radio 24	71
REKORD – Radio Świętokrzyskie	36
Radio Maryja	46
SuperNova	0



Kielce

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	12,6%	20 365	14,8%	23 920	14,7%	23 759	15,5%	25 052	19,5%	31 517
Radio ZET	6,8%	10 990	6,5%	10 506	4,5%	7 273	4,6%	7 435	8,3%	13 415
RMF MAXXX	5,9%	9 536	5,7%	9 213	5,8%	9 374	8,4%	13 576	6,8%	10 990
Radio Kielce	5,0%	8 081	4,0%	6 465	4,7%	7 596	4,8%	7 758	4,4%	7 111
TOK FM	3,2%	5 172	3,5%	5 657	2,5%	4 041	3,3%	5 334	3,9%	6 303
Eska	7,7%	12 445	7,6%	12 283	4,8%	7 758	5,0%	8 081	3,6%	5 818
Radio VOX FM	4,1%	6 627	5,1%	8 243	5,4%	8 728	3,9%	6 303	3,4%	5 495
RMF CLASSIC	3,4%	5 495	4,0%	6 465	3,2%	5 172	2,7%	4 364	2,4%	3 879
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	4 525	2,5%	4 041	2,7%	4 364	2,1%	3 394	1,8%	2 909
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,9%	1 455	1,1%	1 778	1,1%	1 778	1,0%	1 616	1,5%	2 424

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

wrzesień 2022–luty 2023: N=437
październik 2022–marzec 2023: N=451
listopad 2022–kwiecień 2023: N=465
grudzień 2022–maj 2023: N=466
styczeń–czerwiec 2023: N=402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	3 394	1,7%	2 748	1,3%	2 101	1,7%	2 748	1,3%	2 101
Polskie Radio 24	1,8%	2 909	1,7%	2 748	1,9%	3 071	1,1%	1 778	1,2%	1 939
Radio eM	1,0%	1 616	0,8%	1 293	1,3%	2 101	1,3%	2 101	1,1%	1 778
Radio Maryja	1,9%	3 071	1,7%	2 748	1,6%	2 586	1,5%	2 424	1,0%	1 616
Meloradio	1,6%	2 586	2,0%	3 232	1,9%	3 071	1,3%	2 101	0,9%	1 455
SuperNova	0,6%	970	0,6%	970	0,5%	808	0,2%	323	0,7%	1 131
Radio Złote Przeboje	2,7%	4 364	2,3%	3 717	0,5%	808	0,6%	970	0,6%	970
muzo.fm	1,9%	3 071	1,4%	2 263	1,1%	1 778	0,8%	1 293	0,6%	970
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	808	0,6%	970	0,4%	646	0,5%	808	0,5%	808
AntyRadio	0,4%	646	0,6%	970	0,4%	646	0,4%	646	0,4%	646

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 161 624):

wrzesień 2022–luty 2023: N=437

październik 2022–marzec 2023: N=451

listopad 2022–kwiecień 2023: N=465

grudzień 2022–maj 2023: N=466

styczeń–czerwiec 2023: N=402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	19,8%	26,3%	27,6%	27,9%	32,9%
Radio Kielce	8,9%	4,9%	6,8%	7,4%	9,6%
TOK FM	5,9%	5,7%	3,5%	6,2%	7,5%
RMF MAXXX	10,2%	10,5%	11,1%	10,4%	6,7%
Radio VOX FM	8,8%	10,4%	10,8%	8,8%	5,8%
Radio ZET	4,6%	4,1%	5,0%	6,0%	5,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,5%	4,8%	3,8%	4,8%	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,4%	3,5%	3,3%	4,2%
Meloradio	7,0%	7,4%	6,6%	4,9%	4,0%
Eska	4,7%	3,6%	3,3%	3,4%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=243

październik 2022-marzec 2023: N=253

listopad 2022-kwiecień 2023: N=258

grudzień 2022-maj 2023: N=258

styczeń-czerwiec 2023: N=224

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,3%	2,2%	1,9%	2,2%	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,5%	1,5%	1,7%	2,3%
RMF CLASSIC	2,9%	3,1%	2,3%	2,5%	2,2%
Radio eM	0,3%	1,1%	1,5%	1,6%	1,7%
muzo.fm	4,2%	3,1%	3,0%	2,9%	1,7%
AntyRadio	0,8%	1,1%	0,9%	1,0%	1,3%
Polskie Radio 24	2,7%	2,4%	2,7%	1,3%	1,2%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%
Radio Maryja	2,9%	2,1%	2,2%	1,7%	0,6%
SuperNova	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=243

październik 2022-marzec 2023: N=253

listopad 2022-kwiecień 2023: N=258

grudzień 2022-maj 2023: N=258

styczeń-czerwiec 2023: N=224

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,5%	262 446
Radio ZET	12,0%	139 971
Polskie Radio Olsztyn	5,5%	64 153
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	47 823
Eska	3,7%	43 158
Radio PLUS	2,5%	29 161
Meloradio	1,8%	20 996
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	18 663
Radio 7	1,3%	15 164
AntyRadio	1,2%	13 997

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,2%	13 997
RMF CLASSIC	1,0%	11 664
Radio 5	0,9%	10 498
RMF MAXXX	0,7%	8 165
TOK FM	0,6%	6 999
Radio VOX FM	0,5%	5 832
muzo.fm	0,5%	5 832
Polskie Radio 24	0,4%	4 666
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 666
Radio Złote Przeboje	0,3%	3 499

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):
N=2 022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,1%
Radio ZET	22,5%
Polskie Radio Olsztyn	10,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Eska	7,0%
Radio PLUS	4,7%
Meloradio	3,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio 7	2,5%
AntyRadio	2,3%

cz.2	
Radio Maryja	2,3%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio 5	1,7%
RMF MAXXX	1,3%
TOK FM	1,1%
Radio VOX FM	1,0%
muzo.fm	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 117

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,0%
Radio ZET	16,6%
Polskie Radio Olsztyn	8,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,3%
Radio PLUS	5,1%
Eska	4,8%
Radio Maryja	2,2%
Meloradio	2,0%
Radio 7	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%

cz.2	
Radio VOX FM	1,5%
Radio 5	1,5%
AntyRadio	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
RMF MAXXX	1,0%
TOK FM	0,7%
SuperNova	0,6%
Radio POGODA	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio JARD	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 117

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Radio ZET	134
Polskie Radio Olsztyn	139
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	181
Radio PLUS	175
Eska	112
Radio Maryja	140
Meloradio	99
Radio 7	100
RMF CLASSIC	124

cz.2	
Radio VOX FM	255
Radio 5	129
AntyRadio	134
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	106
RMF MAXXX	125
TOK FM	124
SuperNova	273
Radio POGODA	795
Polskie Radio 24	92
Radio JARD	238



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
RMF FM	21,9%	255 447	22,5%	262 446	22,1%	257 780	22,6%	263 612	22,5%	262 446
Radio ZET	11,1%	129 473	11,2%	130 640	11,6%	135 305	11,6%	135 305	12,0%	139 971
Polskie Radio Olsztyn	3,2%	37 326	3,5%	40 825	4,1%	47 823	4,0%	46 657	5,5%	64 153
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	47 823	3,7%	43 158	4,0%	46 657	4,3%	50 156	4,1%	47 823
Eska	5,3%	61 821	5,1%	59 488	5,0%	58 321	4,5%	52 489	3,7%	43 158
Radio PLUS	2,5%	29 161	2,3%	26 828	2,3%	26 828	2,3%	26 828	2,5%	29 161
Meloradio	1,8%	20 996	1,8%	20 996	1,6%	18 663	1,7%	19 829	1,8%	20 996
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	18 663	1,4%	16 330	1,6%	18 663	1,8%	20 996	1,6%	18 663
Radio 7	1,5%	17 496	1,5%	17 496	1,2%	13 997	1,1%	12 831	1,3%	15 164
AntyRadio	0,8%	9 331	0,8%	9 331	0,9%	10 498	0,9%	10 498	1,2%	13 997

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 411

październik 2022-marzec 2023: N=2 396

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 357

grudzień 2022-maj 2023: N=2 297

styczeń-czerwiec 2023: N=2 022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
Radio Maryja	1,6%	18 663	1,5%	17 496	1,2%	13 997	1,3%	15 164	1,2%	13 997
RMF CLASSIC	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,9%	10 498	1,0%	11 664
Radio 5	0,8%	9 331	0,9%	10 498	1,2%	13 997	1,0%	11 664	0,9%	10 498
RMF MAXXX	0,6%	6 999	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,7%	8 165	0,7%	8 165
TOK FM	1,0%	11 664	1,0%	11 664	0,9%	10 498	0,7%	8 165	0,6%	6 999
Radio VOX FM	0,7%	8 165	0,8%	9 331	0,8%	9 331	0,8%	9 331	0,5%	5 832
muzo.fm	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,3%	3 499	0,2%	2 333	0,5%	5 832
Polskie Radio 24	0,5%	5 832	0,5%	5 832	0,5%	5 832	0,5%	5 832	0,4%	4 666
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 499	0,2%	2 333	0,4%	4 666	0,4%	4 666	0,4%	4 666
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,2%	2 333	0,3%	3 499	0,3%	3 499

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 166 425):

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 411

październik 2022-marzec 2023: N=2 396

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 357

grudzień 2022-maj 2023: N=2 297

styczeń-czerwiec 2023: N=2 022

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	37,3%	37,4%	35,8%	38,2%	37,0%
Radio ZET	16,4%	16,0%	17,3%	17,6%	16,6%
Polskie Radio Olsztyn	6,1%	7,6%	7,8%	7,0%	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%	8,8%	9,3%	8,9%	8,3%
Radio PLUS	3,7%	3,3%	3,3%	2,9%	5,1%
Eska	6,8%	6,6%	6,0%	6,0%	4,8%
Radio Maryja	3,2%	3,1%	2,8%	2,3%	2,2%
Meloradio	2,3%	2,2%	1,8%	1,4%	2,0%
Radio 7	3,0%	2,8%	1,7%	1,7%	1,8%
RMF CLASSIC	0,6%	0,6%	0,6%	0,9%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 325

październik 2022-marzec 2023: N=1 320

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 309

grudzień 2022-maj 2023: N=1 280

styczeń-czerwiec 2023: N=1 117

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio VOX FM	0,9%	1,1%	1,5%	1,9%	1,5%
Radio 5	1,0%	1,0%	2,0%	1,5%	1,5%
AntyRadio	0,9%	0,9%	1,0%	1,4%	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,9%	1,8%	1,2%	1,2%
RMF MAXXX	0,8%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%
TOK FM	2,1%	2,1%	1,9%	1,9%	0,7%
SuperNova	0,0%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%
Radio JARD	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 325

październik 2022-marzec 2023: N=1 320

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 309

grudzień 2022-maj 2023: N=1 280

styczeń-czerwiec 2023: N=1 117

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,7%	18 497
Radio ZET	7,9%	11 506
Eska	7,1%	10 341
Polskie Radio Olsztyn	4,9%	7 136
RMF CLASSIC	3,7%	5 389
Radio VOX FM	3,1%	4 515
AntyRadio	3,1%	4 515
Radio Maryja	2,2%	3 204
Radio PLUS	1,9%	2 767
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 893

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,3%	1 893
muzo.fm	1,2%	1 748
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1 311
Polskie Radio 24	0,8%	1 165
TOK FM	0,5%	728
Radio Złote Przeboje	0,5%	728
Radio UWM FM	0,3%	437
SuperNova	0,2%	291
CHILLI ZET	0,1%	146
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):
N=343

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,0%
Radio ZET	16,2%
Eska	14,6%
Polskie Radio Olsztyn	9,9%
RMF CLASSIC	7,6%
Radio VOX FM	6,3%
AntyRadio	6,2%
Radio Maryja	4,6%
Radio PLUS	3,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%

cz.2	
Meloradio	2,7%
muzo.fm	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
TOK FM	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Radio UWM FM	0,5%
SuperNova	0,5%
CHILLI ZET	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,0%
Radio ZET	18,4%
Eska	12,3%
Polskie Radio Olsztyn	10,2%
Radio VOX FM	9,7%
RMF CLASSIC	7,9%
AntyRadio	4,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio PLUS	1,8%

cz.2	
muzo.fm	1,6%
Radio Maryja	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Meloradio	0,4%
TOK FM	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio UWM FM	0,1%
Radio 7	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Radio ZET	180
Eska	133
Polskie Radio Olsztyn	155
Radio VOX FM	224
RMF CLASSIC	149
AntyRadio	127
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	97
Radio Złote Przeboje	255
Radio PLUS	143

cz.2	
muzo.fm	131
Radio Maryja	40
Polskie Radio 24	110
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	106
Meloradio	33
TOK FM	58
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	105
Radio UWM FM	45
Radio 7	0



Olsztyn

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	15,1%	21 992	14,8%	21 555	15,0%	21 846	13,3%	19 370	12,7%	18 497
Radio ZET	7,8%	11 360	7,3%	10 632	7,1%	10 341	7,7%	11 214	7,9%	11 506
Eska	9,5%	13 836	7,9%	11 506	8,9%	12 962	8,6%	12 525	7,1%	10 341
Polskie Radio Olsztyn	4,3%	6 263	4,6%	6 700	5,2%	7 573	5,9%	8 593	4,9%	7 136
RMF CLASSIC	2,0%	2 913	1,9%	2 767	1,6%	2 330	1,8%	2 622	3,7%	5 389
Radio VOX FM	2,1%	3 058	2,6%	3 787	2,6%	3 787	3,2%	4 661	3,1%	4 515
AntyRadio	3,0%	4 369	3,4%	4 952	4,0%	5 826	2,9%	4 224	3,1%	4 515
Radio Maryja	1,1%	1 602	1,1%	1 602	1,1%	1 602	2,3%	3 350	2,2%	3 204
Radio PLUS	2,2%	3 204	2,0%	2 913	2,1%	3 058	2,1%	3 058	1,9%	2 767
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	1 311	1,2%	1 748	1,4%	2 039	1,7%	2 476	1,3%	1 893

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

wrzesień 2022–luty 2023: N=417

październik 2022–marzec 2023: N=423

listopad 2022–kwiecień 2023: N=406

grudzień 2022–maj 2023: N=396

styczeń–czerwiec 2023: N=343

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Meloradio	2,3%	3 350	2,1%	3 058	1,7%	2 476	1,5%	2 185	1,3%	1 893
muzo.fm	1,3%	1 893	1,8%	2 622	1,9%	2 767	1,2%	1 748	1,2%	1 748
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1 893	0,8%	1 165	0,8%	1 165	0,9%	1 311	0,9%	1 311
Polskie Radio 24	1,0%	1 456	0,8%	1 165	0,6%	874	1,2%	1 748	0,8%	1 165
TOK FM	1,4%	2 039	1,3%	1 893	0,7%	1 019	0,7%	1 019	0,5%	728
Radio Żółte Przeboje	0,2%	291	0,2%	291	0,3%	437	0,5%	728	0,5%	728
Radio UWM FM	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,3%	437	0,3%	437
SuperNova	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	291	0,2%	291	0,2%	291
CHILLI ZET	0,0%	0	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146	0,1%	146
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	146	0,1%	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 145 642):

wrzesień 2022–luty 2023: N=417

październik 2022–marzec 2023: N=423

listopad 2022–kwiecień 2023: N=406

grudzień 2022–maj 2023: N=396

styczeń–czerwiec 2023: N=343

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	31,8%	36,7%	34,7%	27,9%	23,0%
Radio ZET	15,0%	15,1%	17,0%	17,1%	18,4%
Eska	13,8%	12,7%	15,1%	14,0%	12,3%
Polskie Radio Olsztyn	12,5%	11,3%	12,6%	11,8%	10,2%
Radio VOX FM	3,4%	4,8%	5,3%	9,1%	9,7%
RMF CLASSIC	1,9%	1,4%	1,3%	1,9%	7,9%
AntyRadio	3,7%	3,8%	4,4%	4,5%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2,1%	1,8%	1,9%	2,0%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,1%	0,1%	1,8%	1,9%
Radio PLUS	2,2%	2,3%	1,9%	2,7%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=214

październik 2022-marzec 2023: N=216

listopad 2022-kwiecień 2023: N=220

grudzień 2022-maj 2023: N=222

styczeń-czerwiec 2023: N=188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
muzo.fm	1,8%	2,1%	1,8%	1,5%	1,6%
Radio Maryja	0,2%	0,2%	0,3%	1,4%	1,5%
Polskie Radio 24	0,8%	1,2%	0,5%	1,3%	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,6%	0,9%	0,9%	0,9%
Meloradio	3,0%	2,3%	0,5%	0,4%	0,4%
TOK FM	1,5%	1,4%	0,5%	0,5%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio 7	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=214

październik 2022-marzec 2023: N=216

listopad 2022-kwiecień 2023: N=220

grudzień 2022-maj 2023: N=222

styczeń-czerwiec 2023: N=188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,7%	604 595
Radio ZET	9,3%	271 630
Eska	9,2%	268 709
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	119 751
RMF MAXXX	2,3%	67 177
Radio Maryja	2,1%	61 336
TOK FM	2,0%	58 415
Radio VOX FM	1,8%	52 573
Radio CENTRUM	1,7%	49 653
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	43 811

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,3%	37 970
Polskie Radio Poznań	1,3%	37 970
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 049
Radio Elka	1,0%	29 207
RADIO WRZEŚNIA FM	1,0%	29 207
RMF CLASSIC	1,0%	29 207
Meloradio	0,9%	26 287
MC Radio (POZNAŃ)	0,9%	26 287
Rock Radio	0,9%	26 287
AntyRadio	0,9%	26 287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):
N=4 909

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,8%
Radio ZET	16,2%
Eska	15,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,0%
RMF MAXXX	4,0%
Radio Maryja	3,6%
TOK FM	3,5%
Radio VOX FM	3,2%
Radio CENTRUM	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
Radio POGODA	2,3%
Polskie Radio Poznań	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio Elka	1,8%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Meloradio	1,6%
MC Radio (POZNAŃ)	1,6%
Rock Radio	1,5%
AntyRadio	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 832

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,6%
Radio ZET	11,7%
Eska	10,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,3%
RMF MAXXX	3,1%
TOK FM	2,4%
Radio Maryja	2,4%
Polskie Radio Poznań	2,3%
Radio POGODA	2,2%
Radio Wielkopolska	2,0%

cz.2	
Radio VOX FM	1,8%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Rock Radio	1,5%
Radio CENTRUM	1,4%
MC Radio (POZNAŃ)	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio Elka	1,2%
Radio PLUS	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 832

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Radio ZET	138
Eska	119
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	147
RMF MAXXX	148
TOK FM	109
Radio Maryja	117
Polskie Radio Poznań	158
Radio POGODA	184
Radio Wielkopolska	305

cz.2	
Radio VOX FM	109
RADIO WRZEŚNIA FM	184
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	113
Radio Złote Przeboje	139
Rock Radio	233
Radio CENTRUM	107
MC Radio (POZNAŃ)	151
RMF CLASSIC	151
Radio Elka	122
Radio PLUS	167



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	20,6%	601 674	20,4%	595 833	19,8%	578 308	20,3%	592 912	20,7%	604 595
Radio ZET	7,6%	221 977	7,7%	224 898	7,9%	230 739	8,6%	251 184	9,3%	271 630
Eska	7,8%	227 818	7,8%	227 818	7,6%	221 977	7,7%	224 898	9,2%	268 709
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	119 751	4,1%	119 751	3,8%	110 988	3,7%	108 068	4,1%	119 751
RMF MAXXX	2,5%	73 019	2,4%	70 098	2,3%	67 177	2,5%	73 019	2,3%	67 177
Radio Maryja	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,4%	40 890	1,5%	43 811	2,1%	61 336
TOK FM	1,6%	46 732	1,7%	49 653	1,7%	49 653	1,7%	49 653	2,0%	58 415
Radio VOX FM	1,2%	35 049	1,3%	37 970	1,4%	40 890	1,5%	43 811	1,8%	52 573
Radio CENTRUM	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,7%	49 653
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,4%	40 890	1,5%	43 811

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

wrzesień 2022–luty 2023: N=5 721

październik 2022–marzec 2023: N=5 754

listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 759

grudzień 2022–maj 2023: N=5 695

styczeń–czerwiec 2023: N=4 909

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio POGODA	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,3%	37 970
Polskie Radio Poznań	1,6%	46 732	1,4%	40 890	1,5%	43 811	1,4%	40 890	1,3%	37 970
Radio Złote Przeboje	1,3%	37 970	1,1%	32 128	1,2%	35 049	1,2%	35 049	1,2%	35 049
Radio Elka	1,1%	32 128	1,0%	29 207	1,2%	35 049	1,3%	37 970	1,0%	29 207
RADIO WRZEŚNIA FM	1,0%	29 207	0,9%	26 287	1,0%	29 207	1,0%	29 207	1,0%	29 207
RMF CLASSIC	1,4%	40 890	1,2%	35 049	1,1%	32 128	1,1%	32 128	1,0%	29 207
Meloradio	0,9%	26 287	0,9%	26 287	1,0%	29 207	0,9%	26 287	0,9%	26 287
MC Radio (POZNAŃ)	0,6%	17 524	0,5%	14 604	0,5%	14 604	0,8%	23 366	0,9%	26 287
Rock Radio	0,9%	26 287	0,8%	23 366	0,7%	20 445	0,8%	23 366	0,9%	26 287
AntyRadio	0,8%	23 366	0,8%	23 366	0,8%	23 366	0,8%	23 366	0,9%	26 287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 749):

wrzesień 2022–luty 2023: N=5 721

październik 2022–marzec 2023: N=5 754

listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 759

grudzień 2022–maj 2023: N=5 695

styczeń–czerwiec 2023: N=4 909

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	34,4%	35,0%	34,8%	35,1%	31,6%
Radio ZET	10,2%	9,5%	9,4%	10,5%	11,7%
Eska	7,6%	8,0%	7,9%	8,0%	10,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	6,3%	5,2%	5,3%	6,3%
RMF MAXXX	3,1%	3,5%	3,0%	3,2%	3,1%
TOK FM	2,4%	2,3%	2,3%	2,1%	2,4%
Radio Maryja	1,7%	1,9%	2,2%	2,2%	2,4%
Polskie Radio Poznań	2,7%	2,6%	3,0%	2,5%	2,3%
Radio POGODA	2,4%	2,3%	2,2%	2,3%	2,2%
Radio Wielkopolska	1,3%	1,5%	1,9%	2,2%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 347

październik 2022-marzec 2023: N=3 351

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 309

grudzień 2022-maj 2023: N=3 296

styczeń-czerwiec 2023: N=2 832

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio VOX FM	1,7%	2,2%	2,1%	1,9%	1,8%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,8%	1,8%	1,8%	2,2%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,1%	2,2%	2,0%	1,7%
Radio Złote Przeboje	2,3%	1,9%	2,3%	2,0%	1,6%
Rock Radio	1,5%	1,5%	1,5%	1,2%	1,5%
Radio CENTRUM	1,8%	1,5%	1,2%	1,2%	1,4%
MC Radio (POZNAŃ)	1,2%	1,1%	1,0%	1,2%	1,3%
RMF CLASSIC	2,2%	2,1%	1,7%	1,5%	1,2%
Radio Elka	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%	1,2%
Radio PLUS	1,4%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=3 347

październik 2022-marzec 2023: N=3 351

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 309

grudzień 2022-maj 2023: N=3 296

styczeń-czerwiec 2023: N=2 832

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,3%	48 926
Eska	10,0%	47 501
TOK FM	7,0%	33 251
Radio ZET	6,0%	28 501
Radio VOX FM	4,9%	23 276
Radio POGODA	4,4%	20 901
Radio Złote Przeboje	3,0%	14 250
Rock Radio	2,9%	13 775
RMF MAXXX	2,1%	9 975
muzo.fm	1,8%	8 550

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	8 075
RMF CLASSIC	1,4%	6 650
AntyRadio	1,4%	6 650
MC Radio (POZNAŃ)	1,3%	6 175
Meloradio	1,2%	5 700
Polskie Radio Poznań	1,2%	5 700
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	3 800
Radio Maryja	0,8%	3 800
Polskie Radio 24	0,7%	3 325
Radio AFERA	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):
N=1 242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,2%
Eska	19,5%
TOK FM	13,8%
Radio ZET	11,7%
Radio VOX FM	9,6%
Radio POGODA	8,6%
Radio Złote Przeboje	5,9%
Rock Radio	5,7%
RMF MAXXX	4,1%
muzo.fm	3,6%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%
RMF CLASSIC	2,8%
AntyRadio	2,7%
MC Radio (POZNAŃ)	2,6%
Meloradio	2,3%
Polskie Radio Poznań	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio Maryja	1,6%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio AFERA	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=669

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	13,1%
TOK FM	11,7%
Radio POGODA	10,0%
Eska	10,0%
Rock Radio	9,2%
Radio ZET	6,0%
Radio VOX FM	4,6%
RMF MAXXX	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Polskie Radio Poznań	3,1%

cz.2	
muzo.fm	2,9%
AntyRadio	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%
MC Radio (POZNAŃ)	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio Maryja	1,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,2%
Radio AFERA	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=669

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	107
TOK FM	112
Radio POGODA	206
Eska	84
Rock Radio	331
Radio ZET	90
Radio VOX FM	58
RMF MAXXX	132
Radio Złote Przeboje	84
Polskie Radio Poznań	137

cz.2	
muzo.fm	125
AntyRadio	136
RMF CLASSIC	110
MC Radio (POZNAŃ)	126
Polskie Radio 24	168
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	123
Radio Maryja	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	48
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	124
Radio AFERA	145



Poznań Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	9,6%	45 601	10,6%	50 351	10,4%	49 401	10,8%	51 301	10,3%	48 926
Eska	6,7%	31 826	7,1%	33 726	6,9%	32 776	7,5%	35 626	10,0%	47 501
TOK FM	5,4%	25 651	5,7%	27 076	5,6%	26 601	5,9%	28 026	7,0%	33 251
Radio ZET	4,7%	22 326	5,3%	25 176	5,6%	26 601	5,6%	26 601	6,0%	28 501
Radio VOX FM	2,1%	9 975	1,7%	8 075	2,1%	9 975	2,2%	10 450	4,9%	23 276
Radio POGODA	2,7%	12 825	3,0%	14 250	3,2%	15 200	3,4%	16 150	4,4%	20 901
Radio Złote Przeboje	3,4%	16 150	3,0%	14 250	2,8%	13 300	2,7%	12 825	3,0%	14 250
Rock Radio	2,8%	13 300	2,4%	11 400	2,2%	10 450	2,1%	9 975	2,9%	13 775
RMF MAXXX	2,2%	10 450	2,3%	10 925	2,4%	11 400	2,4%	11 400	2,1%	9 975
muzo.fm	1,2%	5 700	1,5%	7 125	1,6%	7 600	1,7%	8 075	1,8%	8 550

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 426

październik 2022–marzec 2023: N=1 407

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 430

grudzień 2022–maj 2023: N=1 426

styczeń–czerwiec 2023: N=1 242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	9 025	1,9%	9 025	1,7%	8 075	1,1%	5 225	1,7%	8 075
RMF CLASSIC	2,1%	9 975	2,0%	9 500	1,8%	8 550	1,6%	7 600	1,4%	6 650
AntyRadio	1,6%	7 600	1,6%	7 600	1,9%	9 025	1,8%	8 550	1,4%	6 650
MC Radio (POZNAŃ)	0,6%	2 850	0,8%	3 800	0,7%	3 325	1,1%	5 225	1,3%	6 175
Meloradio	0,9%	4 275	0,8%	3 800	0,9%	4 275	0,9%	4 275	1,2%	5 700
Polskie Radio Poznań	1,6%	7 600	1,8%	8 550	1,9%	9 025	1,6%	7 600	1,2%	5 700
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	4 275	0,8%	3 800	0,9%	4 275	1,0%	4 750	0,8%	3 800
Radio Maryja	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,7%	3 325	0,7%	3 325	0,8%	3 800
Polskie Radio 24	0,7%	3 325	0,7%	3 325	0,7%	3 325	0,6%	2 850	0,7%	3 325
Radio AFERA	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,6%	2 850	0,8%	3 800	0,6%	2 850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 475 012):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 426

październik 2022–marzec 2023: N=1 407

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 430

grudzień 2022–maj 2023: N=1 426

styczeń–czerwiec 2023: N=1 242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	13,6%	13,7%	13,0%	14,5%	13,1%
TOK FM	8,2%	8,9%	8,6%	9,2%	11,7%
Radio POGODA	9,0%	10,4%	10,4%	10,4%	10,0%
Eska	8,3%	8,1%	8,1%	9,8%	10,0%
Rock Radio	8,2%	7,3%	6,9%	5,9%	9,2%
Radio ZET	9,2%	8,9%	9,7%	6,8%	6,0%
Radio VOX FM	2,6%	2,1%	2,6%	3,0%	4,6%
RMF MAXXX	3,6%	4,4%	4,4%	4,8%	3,8%
Radio Żółte Przeboje	6,7%	5,6%	5,3%	4,6%	3,7%
Polskie Radio Poznań	5,2%	5,4%	5,4%	3,6%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=741

październik 2022-marzec 2023: N=751

listopad 2022-kwiecień 2023: N=769

grudzień 2022-maj 2023: N=765

styczeń-czerwiec 2023: N=669

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
muzo.fm	1,2%	1,9%	3,0%	3,4%	2,9%
AntyRadio	2,3%	2,5%	3,4%	4,1%	2,4%
RMF CLASSIC	2,8%	2,4%	2,7%	2,4%	2,2%
MC Radio (POZNAŃ)	2,1%	2,2%	1,5%	2,3%	1,9%
Polskie Radio 24	1,2%	1,2%	1,6%	1,3%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,4%	2,1%	3,2%	1,4%
Radio Maryja	1,9%	2,1%	1,9%	2,1%	1,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	2,8%	1,9%	1,2%	1,3%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,2%	0,3%	1,2%	1,3%	1,2%
Radio AFERA	0,8%	0,6%	0,6%	1,2%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=741
październik 2022-marzec 2023: N=751
listopad 2022-kwiecień 2023: N=769
grudzień 2022-maj 2023: N=765
styczeń-czerwiec 2023: N=669

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,8%	195 201
Radio ZET	12,8%	181 056
Eska	4,2%	59 409
Radio Szczecin	3,5%	49 508
RMF MAXXX	2,4%	33 948
Polskie Radio Koszalin	2,4%	33 948
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	25 461
AntyRadio	1,8%	25 461
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 632
Radio PLUS	1,5%	21 218
TOK FM	1,5%	21 218
RMF CLASSIC	1,5%	21 218
Radio Złote Przeboje	1,2%	16 974
Radio VOX FM	1,0%	14 145

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,0%	14 145
Radio Maryja	0,6%	8 487
Super FM Szczecin	0,6%	8 487
SuperNova	0,5%	7 073
Radio Kołobrzeg	0,5%	7 073
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 244
Radio Zachód	0,2%	2 829
CHILLI ZET	0,1%	1 415
Radio POGODA	0,1%	1 415
Radio WNET	0,1%	1 415
Radio UWM FM	0,1%	1 415
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%	1 415
Nasze Radio	0,1%	1 415
Radio KASZEBE	0,1%	1 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):
N=2 346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,9%
Radio ZET	24,9%
Eska	8,2%
Radio Szczecin	6,8%
RMF MAXXX	4,7%
Polskie Radio Koszalin	4,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%
AntyRadio	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio PLUS	2,9%
TOK FM	2,9%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio VOX FM	2,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Maryja	1,2%
Super FM Szczecin	1,2%
SuperNova	1,0%
Radio Kołobrzeg	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Zachód	0,3%
CHILLI ZET	0,3%
Radio POGODA	0,2%
Radio WNET	0,2%
Radio UWM FM	0,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,2%
Nasze Radio	0,1%
Radio KASZEBE	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	27,6%
Radio ZET	18,6%
Eska	5,8%
Polskie Radio Koszalin	5,2%
Radio Szczecin	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,4%
AntyRadio	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Super FM Szczecin	2,6%
RMF MAXXX	2,6%
Radio PLUS	2,5%
TOK FM	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%

cz.2

Polskie Radio 24	2,0%
Radio Maryja	1,6%
Radio VOX FM	1,5%
SuperNova	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Nasze Radio	0,3%
Radio Zachód	0,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%
Radio POGODA	0,1%
Radio UWM FM	0,1%
Radio KASZEBE	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%
Radio Bayer FM	0,1%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	170
Radio ZET	131
Eska	117
Polskie Radio Koszalin	154
Radio Szczecin	112
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	145
Radio Złote Przeboje	204
AntyRadio	146
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	126
Super FM Szczecin	347
RMF MAXXX	93
Radio PLUS	128
TOK FM	135
RMF CLASSIC	124

cz.2	
Polskie Radio 24	156
Radio Maryja	163
Radio VOX FM	103
SuperNova	159
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	180
Nasze Radio	212
Radio Zachód	142
Radio Gorzów 95,6 FM	111
Radio POGODA	90
Radio UWM FM	105
Radio KASZEBE	123
Radio Kołobrzeg	52
Radio Bayer FM	30
Radio WNET	120



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
RMF FM	15,1%	213 590	14,6%	206 517	13,9%	196 616	14,6%	206 517	13,8%	195 201
Radio ZET	10,2%	144 279	9,8%	138 621	11,0%	155 595	11,8%	166 911	12,8%	181 056
Eska	7,0%	99 015	6,1%	86 285	5,9%	83 456	5,3%	74 969	4,2%	59 409
Radio Szczecin	4,5%	63 653	4,5%	63 653	4,1%	57 995	3,6%	50 922	3,5%	49 508
RMF MAXXX	2,5%	35 363	2,5%	35 363	2,7%	38 192	2,7%	38 192	2,4%	33 948
Polskie Radio Koszalin	2,2%	31 119	2,0%	28 290	1,7%	24 047	1,7%	24 047	2,4%	33 948
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	35 363	2,7%	38 192	2,3%	32 534	2,1%	29 705	1,8%	25 461
AntyRadio	1,6%	22 632	1,2%	16 974	1,1%	15 560	1,1%	15 560	1,8%	25 461
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	18 389	1,3%	18 389	1,1%	15 560	1,0%	14 145	1,6%	22 632
Radio PLUS	2,8%	39 606	2,6%	36 777	2,3%	32 534	2,2%	31 119	1,5%	21 218
TOK FM	1,8%	25 461	1,6%	22 632	1,5%	21 218	1,4%	19 803	1,5%	21 218
RMF CLASSIC	0,8%	11 316	0,8%	11 316	1,1%	15 560	1,3%	18 389	1,5%	21 218
Radio Złote Przeboje	1,5%	21 218	1,5%	21 218	1,5%	21 218	1,4%	19 803	1,2%	16 974
Radio VOX FM	1,2%	16 974	1,2%	16 974	1,3%	18 389	0,9%	12 731	1,0%	14 145

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

wrzesień 2022-luty 2023: N=2 829

październik 2022-marzec 2023: N=2 789

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 804

grudzień 2022-maj 2023: N=2 722

styczeń-czerwiec 2023: N=2 346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Polskie Radio 24	1,0%	14 145	1,0%	14 145	1,0%	14 145	0,8%	11 316	1,0%	14 145
Radio Maryja	0,7%	9 902	0,7%	9 902	0,8%	11 316	0,8%	11 316	0,6%	8 487
Super FM Szczecin	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,3%	4 244	0,4%	5 658	0,6%	8 487
SuperNova	0,3%	4 244	0,5%	7 073	0,4%	5 658	0,5%	7 073	0,5%	7 073
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,5%	7 073
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,2%	2 829	0,3%	4 244
Radio Zachód	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,2%	2 829
CHILLI ZET	0,0%	0	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,2%	2 829	0,1%	1 415
Radio POGODA	0,1%	1 415	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 415
Radio WNET	0,1%	1 415	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 415	0,1%	1 415
Radio UWM FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 415	0,1%	1 415
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%	1 415	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 415	0,1%	1 415
Nasze Radio	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,1%	1 415
Radio KASZEBE	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,1%	1 415	0,1%	1 415

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 414 503):

wrzesień 2022–luty 2023: N=2 829

październik 2022–marzec 2023: N=2 789

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 804

grudzień 2022–maj 2023: N=2 722

styczeń–czerwiec 2023: N=2 346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	29,3%	29,0%	28,5%	31,5%	27,6%
Radio ZET	13,8%	14,6%	17,6%	17,2%	18,6%
Eska	8,9%	7,9%	7,9%	6,4%	5,8%
Polskie Radio Koszalin	4,4%	4,7%	4,4%	4,6%	5,2%
Radio Szczecin	6,8%	7,1%	6,6%	5,4%	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	5,0%	4,1%	4,1%	3,6%
Radio Żółte Przeboje	2,0%	2,2%	2,2%	2,3%	3,4%
AntyRadio	2,3%	1,7%	1,7%	1,7%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,3%	2,4%	1,7%	2,9%
Super FM Szczecin	0,3%	0,8%	0,9%	2,2%	2,6%
RMF MAXXX	3,0%	2,6%	2,7%	3,2%	2,6%
Radio PLUS	3,6%	3,1%	2,9%	2,9%	2,5%
TOK FM	3,4%	3,4%	3,4%	3,3%	2,4%
RMF CLASSIC	1,0%	0,8%	1,6%	1,9%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 604

październik 2022-marzec 2023: N=1 530

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 519

grudzień 2022-maj 2023: N=1 475

styczeń-czerwiec 2023: N=1 270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 –luty 2023	październik 2022 –marzec 2023	listopad 2022 –kwiecień 2023	grudzień 2022 –maj 2023	styczeń– czerwiec 2023
Polskie Radio 24	1,1%	1,4%	1,4%	1,3%	2,0%
Radio Maryja	1,4%	1,7%	1,7%	1,7%	1,6%
Radio VOX FM	2,7%	3,0%	2,7%	1,4%	1,5%
SuperNova	1,0%	1,2%	0,9%	1,1%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%	0,5%
Nasze Radio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Zachód	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Radio POGODA	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio KASZEBE	0,8%	0,9%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Bayer FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 604

październik 2022–marzec 2023: N=1 530

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 519

grudzień 2022–maj 2023: N=1 475

styczeń–czerwiec 2023: N=1 270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,6%	70 120
Radio ZET	9,9%	41 818
Polskie Radio Koszalin	5,6%	23 655
Eska	4,7%	19 853
RMF MAXXX	2,3%	9 715
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	9 293
Radio VOX FM	2,1%	8 871
Radio PLUS	1,9%	8 026
Polskie Radio 24	1,8%	7 603
Radio Kołobrzeg	1,6%	6 759

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	5 491
Radio Złote Przeboje	0,6%	2 534
Radio Maryja	0,6%	2 534
AntyRadio	0,5%	2 112
Radio Szczecin	0,5%	2 112
RMF CLASSIC	0,5%	2 112
Twoje Radio	0,4%	1 690
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 267
Radio Zachód	0,3%	1 267
TOK FM	0,2%	845

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):
N=612

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,3%
Radio ZET	20,4%
Polskie Radio Koszalin	11,5%
Eska	9,8%
RMF MAXXX	4,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio VOX FM	4,4%
Radio PLUS	4,0%
Polskie Radio 24	3,7%
Radio Kołobrzeg	3,4%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio Maryja	1,2%
AntyRadio	1,1%
Radio Szczecin	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
Twoje Radio	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Zachód	0,6%
TOK FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=329

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,3%
Polskie Radio Koszalin	13,1%
Radio ZET	12,8%
Eska	6,0%
Polskie Radio 24	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
RMF MAXXX	4,0%
Radio VOX FM	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio PLUS	1,9%

cz.2	
Radio Maryja	1,6%
AntyRadio	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
TOK FM	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,2%
Radio Szczecin	0,2%
Radio Bayer FM	0,0%
CHILLI ZET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=329

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	198
Polskie Radio Koszalin	182
Radio ZET	118
Eska	146
Polskie Radio 24	174
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	160
RMF MAXXX	174
Radio VOX FM	120
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	147
Radio PLUS	81

cz.2	
Radio Maryja	168
AntyRadio	218
Radio Złote Przeboje	186
RMF CLASSIC	263
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	235
TOK FM	128
Radio Kołobrzeg	54
Radio Szczecin	65
Radio Bayer FM	30
CHILLI ZET	15



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	19,6%	82 792	18,0%	76 034	16,0%	67 585	17,8%	75 189	16,6%	70 120
Radio ZET	10,6%	44 775	8,7%	36 750	10,0%	42 241	10,9%	46 043	9,9%	41 818
Polskie Radio Koszalin	6,0%	25 345	5,3%	22 388	4,9%	20 698	4,7%	19 853	5,6%	23 655
Eska	9,7%	40 974	7,8%	32 948	7,7%	32 525	6,3%	26 612	4,7%	19 853
RMF MAXXX	1,8%	7 603	1,9%	8 026	2,1%	8 871	2,4%	10 138	2,3%	9 715
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	13 095	3,6%	15 207	3,3%	13 939	2,6%	10 983	2,2%	9 293
Radio VOX FM	1,8%	7 603	2,1%	8 871	2,0%	8 448	1,7%	7 181	2,1%	8 871
Radio PLUS	3,6%	15 207	3,3%	13 939	2,8%	11 827	2,4%	10 138	1,9%	8 026
Polskie Radio 24	1,3%	5 491	1,4%	5 914	1,2%	5 069	1,1%	4 646	1,8%	7 603
Radio Kołobrzeg	0,7%	2 957	0,6%	2 534	0,6%	2 534	0,8%	3 379	1,6%	6 759

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

wrzesień 2022–luty 2023: N=756

październik 2022–marzec 2023: N=735

listopad 2022–kwiecień 2023: N=747

grudzień 2022–maj 2023: N=712

styczeń–czerwiec 2023: N=612

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	6 336	1,8%	7 603	1,5%	6 336	1,4%	5 914	1,3%	5 491
Radio Żółte Przeboje	0,5%	2 112	0,4%	1 690	0,7%	2 957	0,8%	3 379	0,6%	2 534
Radio Maryja	0,9%	3 802	0,8%	3 379	0,9%	3 802	0,9%	3 802	0,6%	2 534
AntyRadio	0,8%	3 379	0,7%	2 957	0,8%	3 379	0,6%	2 534	0,5%	2 112
Radio Szczecin	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,3%	1 267	0,2%	845	0,5%	2 112
RMF CLASSIC	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,5%	2 112	0,5%	2 112	0,5%	2 112
Twoje Radio	0,1%	422	0,5%	2 112	0,4%	1 690	0,4%	1 690	0,4%	1 690
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	845	0,2%	845	0,5%	2 112	0,5%	2 112	0,3%	1 267
Radio Zachód	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	1 267
TOK FM	0,5%	2 112	0,4%	1 690	0,2%	845	0,2%	845	0,2%	845

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 422 409):

wrzesień 2022-luty 2023: N=756

październik 2022-marzec 2023: N=735

listopad 2022-kwiecień 2023: N=747

grudzień 2022-maj 2023: N=712

styczeń-czerwiec 2023: N=612

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 –luty 2023	październik 2022 –marzec 2023	listopad 2022 –kwiecień 2023	grudzień 2022 –maj 2023	styczeń– czerwiec 2023
RMF FM	42,7%	42,4%	39,3%	42,5%	38,3%
Polskie Radio Koszalin	9,8%	11,7%	13,2%	12,7%	13,1%
Radio ZET	9,7%	8,3%	10,7%	11,3%	12,8%
Eska	11,4%	10,8%	11,1%	7,1%	6,0%
Polskie Radio 24	1,5%	2,2%	2,3%	2,4%	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%	5,7%	5,1%	4,4%	4,3%
RMF MAXXX	2,0%	1,4%	1,5%	3,5%	4,0%
Radio VOX FM	3,8%	4,7%	3,9%	3,3%	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,8%	2,0%	2,2%	2,5%
Radio PLUS	4,1%	3,8%	3,0%	2,4%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022–luty 2023: N=419

październik 2022–marzec 2023: N=397

listopad 2022–kwiecień 2023: N=404

grudzień 2022–maj 2023: N=386

styczeń–czerwiec 2023: N=329

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Radio Maryja	0,9%	0,8%	1,5%	1,4%	1,6%
AntyRadio	1,2%	1,1%	1,8%	1,6%	1,5%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%	0,5%	1,3%	1,5%
RMF CLASSIC	0,4%	0,5%	1,2%	1,2%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	1,2%	1,1%	1,3%
TOK FM	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
Radio Kołobrzeg	1,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Szczecin	0,6%	0,7%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio Bayer FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=419

październik 2022-marzec 2023: N=397

listopad 2022-kwiecień 2023: N=404

grudzień 2022-maj 2023: N=386

styczeń-czerwiec 2023: N=329

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	12,1%	100 801
RMF FM	12,0%	99 968
Radio Szczecin	5,3%	44 152
Eska	4,5%	37 488
AntyRadio	2,8%	23 326
RMF MAXXX	2,8%	23 326
TOK FM	2,4%	19 994
RMF CLASSIC	2,3%	19 160
Twoje Radio	1,9%	15 828
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	14 162

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 329
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	12 496
Radio PLUS	1,2%	9 997
Super FM Szczecin	1,1%	9 164
SuperNova	0,9%	7 498
Polskie Radio 24	0,8%	6 665
Radio Maryja	0,7%	5 831
Radio VOX FM	0,6%	4 998
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 499
CHILLI ZET	0,2%	1 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):
N=1 508

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	23,4%
RMF FM	23,3%
Radio Szczecin	10,3%
Eska	8,6%
AntyRadio	5,5%
RMF MAXXX	5,4%
TOK FM	4,6%
RMF CLASSIC	4,4%
Twoje Radio	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Radio PLUS	2,4%
Super FM Szczecin	2,1%
SuperNova	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Maryja	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=810

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	21,9%
Radio ZET	17,6%
Radio Szczecin	7,3%
Eska	6,7%
AntyRadio	5,1%
Super FM Szczecin	4,6%
TOK FM	4,1%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Twoje Radio	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2

Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio PLUS	2,8%
SuperNova	2,1%
RMF MAXXX	2,1%
Radio Maryja	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio VOX FM	0,5%
Nasze Radio	0,5%
Radio POGODA	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=810

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Radio ZET	127
Radio Szczecin	107
Eska	109
AntyRadio	138
Super FM Szczecin	347
TOK FM	137
Radio Złote Przeboje	185
Twoje Radio	137
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	120

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	149
RMF CLASSIC	111
Radio PLUS	166
SuperNova	159
RMF MAXXX	63
Radio Maryja	135
Polskie Radio 24	138
Radio VOX FM	63
Nasze Radio	212
Radio POGODA	90



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio ZET	9,3%	77 475	9,4%	78 308	10,5%	87 472	10,5%	87 472	12,1%	100 801
RMF FM	12,7%	105 799	12,8%	106 632	11,9%	99 135	12,4%	103 300	12,0%	99 968
Radio Szczecin	7,1%	59 148	7,0%	58 315	6,4%	53 316	5,7%	47 485	5,3%	44 152
Eska	6,5%	54 149	5,7%	47 485	5,5%	45 819	5,4%	44 986	4,5%	37 488
AntyRadio	2,3%	19 160	1,6%	13 329	1,6%	13 329	1,6%	13 329	2,8%	23 326
RMF MAXXX	3,1%	25 825	3,0%	24 992	3,2%	26 658	3,1%	25 825	2,8%	23 326
TOK FM	2,8%	23 326	2,5%	20 827	2,4%	19 994	2,2%	18 327	2,4%	19 994
RMF CLASSIC	1,0%	8 331	1,1%	9 164	1,6%	13 329	1,8%	14 995	2,3%	19 160
Twoje Radio	1,5%	12 496	1,4%	11 663	1,4%	11 663	1,4%	11 663	1,9%	15 828
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	7 498	0,8%	6 665	0,7%	5 831	0,6%	4 998	1,7%	14 162

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 787

październik 2022–marzec 2023: N=1 775

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 777

grudzień 2022–maj 2023: N=1 747

styczeń–czerwiec 2023: N=1 508

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.- luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.-czer. 2023)
Radio Złote Przeboje	2,2%	18 327	2,2%	18 327	2,0%	16 661	1,8%	14 995	1,6%	13 329
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 995	1,8%	14 995	1,8%	14 995	1,7%	14 162	1,5%	12 496
Radio PLUS	2,5%	20 827	2,3%	19 160	2,1%	17 494	2,0%	16 661	1,2%	9 997
Super FM Szczecin	0,4%	3 332	0,5%	4 165	0,6%	4 998	0,8%	6 665	1,1%	9 164
SuperNova	0,6%	4 998	0,8%	6 665	0,8%	6 665	0,9%	7 498	0,9%	7 498
Polskie Radio 24	1,0%	8 331	0,9%	7 498	1,1%	9 164	0,8%	6 665	0,8%	6 665
Radio Maryja	0,7%	5 831	0,8%	6 665	0,8%	6 665	0,8%	6 665	0,7%	5 831
Radio VOX FM	1,1%	9 164	1,0%	8 331	1,1%	9 164	0,7%	5 831	0,6%	4 998
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,1%	833	0,3%	2 499
CHILLI ZET	0,0%	0	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666	0,2%	1 666

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 833 065):
wrzesień 2022-luty 2023: N=1 787
październik 2022-marzec 2023: N=1 775
listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 777
grudzień 2022-maj 2023: N=1 747
styczeń-czerwiec 2023: N=1 508

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 –luty 2023	październik 2022 –marzec 2023	listopad 2022 –kwiecień 2023	grudzień 2022 –maj 2023	styczeń– czerwiec 2023
RMF FM	21,9%	23,7%	22,5%	25,6%	21,9%
Radio ZET	15,4%	16,0%	17,8%	16,6%	17,6%
Radio Szczecin	10,9%	11,1%	10,8%	9,2%	7,3%
Eska	8,9%	7,3%	7,6%	7,0%	6,7%
AntyRadio	3,3%	2,4%	2,1%	2,3%	5,1%
Super FM Szczecin	0,5%	1,4%	1,6%	4,0%	4,6%
TOK FM	5,9%	5,7%	5,8%	5,9%	4,1%
Radio Złote Przeboje	2,6%	3,0%	2,7%	2,4%	4,1%
Twoje Radio	2,4%	2,7%	2,4%	2,6%	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,6%	1,7%	0,8%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022–luty 2023: N=1 020

październik 2022–marzec 2023: N=977

listopad 2022–kwiecień 2023: N=957

grudzień 2022–maj 2023: N=933

styczeń–czerwiec 2023: N=810

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	3,3%	3,7%	4,1%	3,2%
RMF CLASSIC	1,5%	1,2%	2,2%	2,8%	3,1%
Radio PLUS	3,2%	2,7%	2,6%	3,0%	2,8%
SuperNova	1,7%	2,2%	1,6%	2,0%	2,1%
RMF MAXXX	3,9%	3,5%	3,7%	3,3%	2,1%
Radio Maryja	2,0%	2,2%	1,9%	1,8%	1,5%
Polskie Radio 24	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%
Radio VOX FM	2,5%	2,6%	2,7%	0,5%	0,5%
Nasze Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=1 020

październik 2022-marzec 2023: N=977

listopad 2022-kwiecień 2023: N=957

grudzień 2022-maj 2023: N=933

styczeń-czerwiec 2023: N=810

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,6%	7 826
Radio ZET	7,5%	6 825
Polskie Radio Koszalin	5,1%	4 641
Radio VOX FM	4,5%	4 095
Eska	3,4%	3 094
Radio PLUS	3,0%	2 730
RMF MAXXX	2,2%	2 002
AntyRadio	1,7%	1 547
RMF CLASSIC	1,6%	1 456
Polskie Radio 24	1,5%	1 365

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,3%	1 183
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1 092
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%	1 001
TOK FM	0,7%	637
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	364
Radio Złote Przeboje	0,3%	273
Radio Bayer FM	0,3%	273
Radio Szczecin	0,0%	0
Radio Słupsk	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):
N=144

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,3%
Radio ZET	18,5%
Polskie Radio Koszalin	12,7%
Radio VOX FM	11,2%
Eska	8,5%
Radio PLUS	7,4%
RMF MAXXX	5,5%
AntyRadio	4,1%
RMF CLASSIC	4,0%
Polskie Radio 24	3,6%

cz.2	
Radio Maryja	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
TOK FM	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,7%
Radio Bayer FM	0,6%
Radio Szczecin	0,0%
Radio Słupsk	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=77

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,5%
Radio ZET	12,7%
Polskie Radio Koszalin	8,9%
Radio VOX FM	8,1%
Eska	7,7%
Polskie Radio 24	6,2%
AntyRadio	5,8%
Radio Maryja	5,3%
Radio PLUS	5,2%
RMF MAXXX	4,7%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%
TOK FM	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio Bayer FM	0,1%
Radio Szczecin	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=77

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	178
Radio ZET	120
Polskie Radio Koszalin	188
Radio VOX FM	93
Eska	173
Polskie Radio 24	222
AntyRadio	251
Radio Maryja	212
Radio PLUS	116
RMF MAXXX	200

cz.2	
RMF CLASSIC	147
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	117
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	92
TOK FM	128
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	60
Radio Żółte Przeboje	75
Radio Bayer FM	30
Radio Szczecin	0



Koszalin

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
RMF FM	14,9%	13 560	12,7%	11 558	11,7%	10 648	9,9%	9 009	8,6%	7 826
Radio ZET	10,6%	9 647	8,5%	7 735	8,0%	7 280	8,7%	7 917	7,5%	6 825
Polskie Radio Koszalin	8,6%	7 826	4,7%	4 277	4,8%	4 368	3,3%	3 003	5,1%	4 641
Radio VOX FM	1,0%	910	2,3%	2 093	5,0%	4 550	5,0%	4 550	4,5%	4 095
Eska	9,2%	8 372	8,3%	7 553	7,9%	7 189	5,1%	4 641	3,4%	3 094
Radio PLUS	4,1%	3 731	3,2%	2 912	4,0%	3 640	3,8%	3 458	3,0%	2 730
RMF MAXXX	4,2%	3 822	3,2%	2 912	2,7%	2 457	2,2%	2 002	2,2%	2 002
AntyRadio	2,7%	2 457	2,0%	1 820	2,5%	2 275	2,2%	2 002	1,7%	1 547
RMF CLASSIC	1,6%	1 456	1,6%	1 456	1,6%	1 456	1,6%	1 456	1,6%	1 456
Polskie Radio 24	2,6%	2 366	2,3%	2 093	1,9%	1 729	1,5%	1 365	1,5%	1 365

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

wrzesień 2022–luty 2023: N=199

październik 2022–marzec 2023: N=189

listopad 2022–kwiecień 2023: N=185

grudzień 2022–maj 2023: N=171

styczeń–czerwiec 2023: N=144

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio Maryja	1,6%	1 456	0,9%	819	1,3%	1 183	1,3%	1 183	1,3%	1 183
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1 729	1,9%	1 729	1,7%	1 547	1,4%	1 274	1,2%	1 092
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	2 639	2,9%	2 639	2,8%	2 548	2,3%	2 093	1,1%	1 001
TOK FM	0,6%	546	0,7%	637	0,7%	637	0,7%	637	0,7%	637
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364	0,4%	364
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	273	0,3%	273	0,3%	273
Radio Bayer FM	0,3%	273	0,3%	273	0,3%	273	0,3%	273	0,3%	273
Radio Szczecin	0,2%	182	0,2%	182	0,2%	182	0,0%	0	0,0%	0
Radio Słupsk	0,4%	364	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 005):

wrzesień 2022–luty 2023: N=199

październik 2022–marzec 2023: N=189

listopad 2022–kwiecień 2023: N=185

grudzień 2022–maj 2023: N=171

styczeń–czerwiec 2023: N=144

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	27,1%	28,2%	26,0%	25,4%	24,5%
Radio ZET	9,3%	8,6%	8,1%	11,0%	12,7%
Polskie Radio Koszalin	12,3%	11,7%	12,5%	11,2%	8,9%
Radio VOX FM	1,0%	4,6%	6,4%	6,8%	8,1%
Eska	11,1%	10,9%	9,4%	7,2%	7,7%
Polskie Radio 24	6,7%	6,7%	5,4%	5,2%	6,2%
AntyRadio	5,0%	3,8%	6,5%	6,4%	5,8%
Radio Maryja	2,3%	1,1%	4,2%	4,5%	5,3%
Radio PLUS	9,4%	7,8%	7,1%	7,6%	5,2%
RMF MAXXX	1,8%	1,4%	3,8%	4,0%	4,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=119

październik 2022-marzec 2023: N=110

listopad 2022-kwiecień 2023: N=107

grudzień 2022-maj 2023: N=94

styczeń-czerwiec 2023: N=77

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF CLASSIC	2,7%	2,6%	2,3%	2,4%	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,6%	2,5%	2,5%	2,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%	5,8%	2,9%	3,1%	2,0%
TOK FM	0,2%	1,5%	1,3%	1,4%	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio Bayer FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Szczecin	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=119

październik 2022-marzec 2023: N=110

listopad 2022-kwiecień 2023: N=107

grudzień 2022-maj 2023: N=94

styczeń-czerwiec 2023: N=77

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	10,1%	34 668
RMF FM	8,7%	29 863
Radio Szczecin	6,5%	22 311
AntyRadio	5,4%	18 535
RMF CLASSIC	4,5%	15 446
Eska	4,2%	14 416
RMF MAXXX	4,1%	14 073
TOK FM	3,6%	12 357
Super FM Szczecin	2,3%	7 895
Radio Złote Przeboje	1,7%	5 835

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	1,3%	4 462
Polskie Radio 24	1,0%	3 432
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	3 089
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 403
Radio Maryja	0,7%	2 403
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	2 059
Radio VOX FM	0,3%	1 030
Radio PLUS	0,3%	1 030
CHILLI ZET	0,3%	1 030
Radio WNET	0,2%	686

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):
N=710

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	21,5%
RMF FM	18,4%
Radio Szczecin	13,8%
AntyRadio	11,4%
RMF CLASSIC	9,6%
Eska	9,0%
RMF MAXXX	8,6%
TOK FM	7,6%
Super FM Szczecin	4,9%
Radio Złote Przeboje	3,6%

cz.2	
SuperNova	2,8%
Polskie Radio 24	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio Maryja	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Radio VOX FM	0,7%
Radio PLUS	0,7%
CHILLI ZET	0,7%
Radio WNET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,7%
Radio ZET	14,2%
Super FM Szczecin	13,0%
Radio Szczecin	10,0%
AntyRadio	7,4%
TOK FM	6,3%
RMF CLASSIC	5,9%
SuperNova	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,5%
RMF MAXXX	3,7%

cz.2	
Eska	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Radio Maryja	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio VOX FM	0,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio PLUS	0,3%
Radio POGODA	0,1%
Bon Ton Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	114
Radio ZET	100
Super FM Szczecin	359
Radio Szczecin	115
AntyRadio	82
TOK FM	132
RMF CLASSIC	91
SuperNova	206
Radio Złote Przeboje	184
RMF MAXXX	59

cz.2	
Eska	48
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	115
Radio Maryja	108
Polskie Radio 24	80
Radio VOX FM	65
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	40
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	99
Radio PLUS	86
Radio POGODA	60
Bon Ton Radio	30



Szczecin

Dane w trendzie

- wrzesień 2022 – luty 2023 (6M)
- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
Radio ZET	6,5%	22 311	7,4%	25 400	8,7%	29 863	8,6%	29 519	10,1%	34 668
RMF FM	11,2%	38 444	11,4%	39 130	10,4%	35 698	10,2%	35 011	8,7%	29 863
Radio Szczecin	8,8%	30 206	8,7%	29 863	7,7%	26 430	6,5%	22 311	6,5%	22 311
AntyRadio	3,4%	11 670	3,1%	10 641	2,8%	9 611	2,7%	9 268	5,4%	18 535
RMF CLASSIC	1,4%	4 805	1,9%	6 522	2,6%	8 924	3,3%	11 327	4,5%	15 446
Eska	7,6%	26 087	5,3%	18 192	5,3%	18 192	5,0%	17 162	4,2%	14 416
RMF MAXXX	5,6%	19 222	5,2%	17 849	5,1%	17 506	4,8%	16 476	4,1%	14 073
TOK FM	4,3%	14 760	4,0%	13 730	3,8%	13 043	3,3%	11 327	3,6%	12 357
Super FM Szczecin	0,9%	3 089	1,2%	4 119	1,3%	4 462	1,6%	5 492	2,3%	7 895
Radio Złote Przeboje	2,4%	8 238	2,6%	8 924	2,2%	7 551	2,4%	8 238	1,7%	5 835

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

wrzesień 2022–luty 2023: N=842

październik 2022–marzec 2023: N=845

listopad 2022–kwiecień 2023: N=857

grudzień 2022–maj 2023: N=826

styczeń–czerwiec 2023: N=710

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Populacja słuchaczy (wrze. 2022.– luty 2023)	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz.–czer. 2023)
SuperNova	0,6%	2 059	1,0%	3 432	0,8%	2 746	1,3%	4 462	1,3%	4 462
Polskie Radio 24	1,4%	4 805	1,5%	5 149	1,6%	5 492	0,9%	3 089	1,0%	3 432
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	5 149	1,5%	5 149	1,6%	5 492	1,3%	4 462	0,9%	3 089
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 373	0,3%	1 030	0,3%	1 030	0,3%	1 030	0,7%	2 403
Radio Maryja	0,4%	1 373	0,7%	2 403	0,9%	3 089	0,9%	3 089	0,7%	2 403
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	4 462	1,1%	3 776	1,0%	3 432	0,8%	2 746	0,6%	2 059
Radio VOX FM	1,1%	3 776	0,8%	2 746	0,5%	1 716	0,4%	1 373	0,3%	1 030
Radio PLUS	1,4%	4 805	1,3%	4 462	0,8%	2 746	0,9%	3 089	0,3%	1 030
CHILLI ZET	0,0%	0	0,3%	1 030	0,3%	1 030	0,3%	1 030	0,3%	1 030
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	686	0,2%	686

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 343 248):

wrzesień 2022–luty 2023: N=842

październik 2022–marzec 2023: N=845

listopad 2022–kwiecień 2023: N=857

grudzień 2022–maj 2023: N=826

styczeń–czerwiec 2023: N=710

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
RMF FM	16,6%	18,4%	17,0%	16,7%	14,7%
Radio ZET	11,2%	11,2%	12,1%	11,5%	14,2%
Super FM Szczecin	1,3%	3,5%	4,2%	9,5%	13,0%
Radio Szczecin	13,8%	15,5%	13,7%	11,1%	10,0%
AntyRadio	5,3%	4,2%	4,8%	4,9%	7,4%
TOK FM	11,5%	10,3%	10,5%	10,2%	6,3%
RMF CLASSIC	2,7%	1,7%	3,1%	4,4%	5,9%
SuperNova	1,8%	2,8%	3,1%	4,2%	5,4%
Radio Żółte Przeboje	2,6%	3,7%	3,9%	4,0%	4,5%
RMF MAXXX	7,5%	5,6%	5,9%	5,1%	3,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=480

październik 2022-marzec 2023: N=472

listopad 2022-kwiecień 2023: N=463

grudzień 2022-maj 2023: N=433

styczeń-czerwiec 2023: N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2022 -luty 2023	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń- czerwiec 2023
Eska	7,7%	5,9%	5,2%	4,6%	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	4,8%	5,4%	5,3%	3,2%
Radio Maryja	1,6%	1,9%	2,3%	1,9%	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%	1,2%	1,4%	0,9%	1,0%
Radio VOX FM	1,0%	1,0%	0,4%	0,4%	0,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,5%	1,6%	0,6%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	0,3%
Radio PLUS	1,6%	1,5%	0,5%	0,5%	0,3%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Bon Ton Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2022-luty 2023: N=480

październik 2022-marzec 2023: N=472

listopad 2022-kwiecień 2023: N=463

grudzień 2022-maj 2023: N=433

styczeń-czerwiec 2023: N=366

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów