



Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio



Rynek
ogólnopolski

dane z 6 miesięcy:

październik 2022-marzec 2023
vs. listopad 2022-kwiecień 2023
vs. grudzień 2022-maj 2023
vs. styczeń 2023-czerwiec 2023
vs. luty-lipiec 2023

16 sierpnia 2023

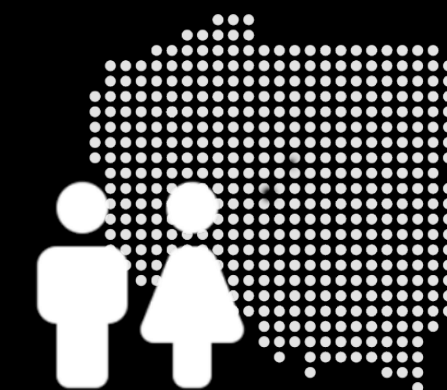
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **październik 2022 – marzec 2023** vs. **listopad 2022 – kwiecień 2023** vs. **grudzień 2022–maj 2023** vs. **styczeń – czerwiec 2023** vs. **luty –lipiec 2023** oraz dane **luty– lipiec 2023** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

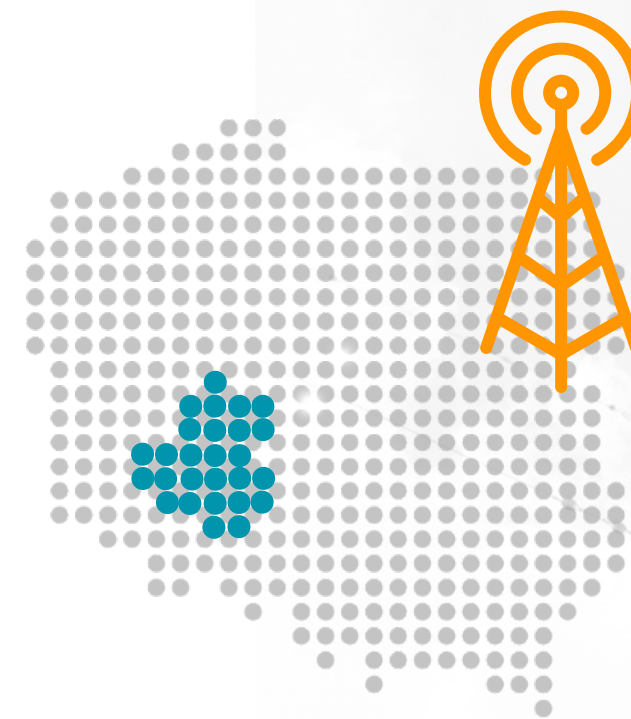
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

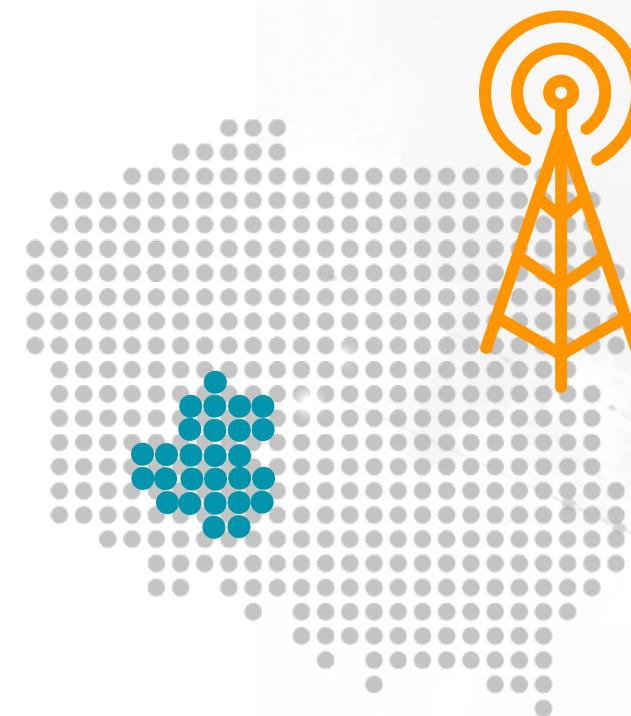
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

październik 2022 – marzec 2023

vs. listopad 2022 – kwiecień 2023

vs. grudzień 2022 – maj 2023

vs. styczeń – czerwiec 2023

vs. luty – lipiec 2023

zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022– mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022– mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.–czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.–czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty–lip. 2023	Populacja słuchaczy luty–lip. 2023
RMF FM	17,4%	5 599 330	17,4%	5 594 476	17,6%	5 652 183	17,8%	5 724 626	18,1%	5 786 999
Radio ZET	8,8%	2 826 921	8,9%	2 873 929	9,2%	2 952 069	9,4%	3 016 598	9,6%	3 087 838
Eska	5,7%	1 826 941	5,6%	1 794 462	5,5%	1 773 628	5,7%	1 843 799	5,6%	1 783 419
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	1 347 659	4,1%	1 317 149	4,1%	1 306 845	4,4%	1 395 637	4,4%	1 422 054
Audytoryum 17	3,4%	1 094 293	3,4%	1 091 846	3,4%	1 104 087	3,6%	1 161 886	3,7%	1 187 564
RMF MAXXX	2,6%	821 166	2,5%	802 584	2,5%	815 305	2,5%	814 535	2,5%	812 750
TOK FM	1,9%	618 403	1,9%	599 215	1,8%	588 767	1,8%	582 643	1,9%	596 690
Radio Maryja	1,7%	544 391	1,7%	538 635	1,7%	547 156	1,8%	567 346	1,7%	542 595
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	491 030	1,5%	492 045	1,5%	485 574	1,6%	510 506	1,7%	531 924
Radio VOX FM	1,4%	436 801	1,4%	452 837	1,4%	449 374	1,4%	464 828	1,5%	496 018
AntyRadio	1,2%	401 618	1,3%	412 842	1,3%	414 080	1,4%	455 487	1,4%	457 735
Radio Złote Przeboje	1,3%	419 416	1,3%	411 731	1,3%	408 687	1,3%	427 166	1,4%	440 630
Radio PLUS	1,4%	439 192	1,3%	429 093	1,3%	428 685	1,3%	416 454	1,4%	435 422
RMF CLASSIC	1,3%	411 513	1,3%	410 825	1,3%	410 514	1,3%	416 102	1,3%	419 745
Radio POGODA	0,7%	231 572	0,7%	229 102	0,7%	236 017	0,7%	234 810	0,8%	247 378

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

październik 2022–marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

luty–lipiec 2023: N= 52 476

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022– mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022– mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.–czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.–czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty–lip. 2023	Populacja słuchaczy luty–lip. 2023
Polskie Radio 24	0,8%	257 782	0,8%	255 215	0,8%	241 823	0,7%	229 454	0,7%	239 087
Meloradio	0,6%	177 540	0,6%	180 512	0,6%	180 112	0,6%	192 579	0,6%	196 781
SuperNova	0,4%	117 972	0,4%	121 133	0,4%	117 970	0,4%	133 812	0,5%	144 284
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	125 772	0,4%	126 843	0,4%	126 605	0,4%	122 846	0,4%	123 849
Rock Radio	0,3%	109 727	0,3%	106 073	0,3%	105 455	0,3%	105 797	0,4%	115 719
muzo.fm	0,2%	73 401	0,2%	74 494	0,2%	72 589	0,3%	88 943	0,3%	101 858
CHILLI ZET	0,2%	77 020	0,2%	77 519	0,3%	82 295	0,3%	87 093	0,3%	81 449
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	77 610	0,2%	71 357	0,2%	70 816	0,2%	74 369	0,2%	65 392
Radio Kolor 103 FM	0,1%	39 081	0,1%	36 625	0,1%	39 956	0,1%	38 931	0,1%	37 504
Radio JURA	0,1%	23 988	0,1%	28 562	0,1%	30 325	0,1%	37 060	0,1%	36 723
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	27 834	0,1%	30 061	0,1%	29 312	0,1%	29 875	0,1%	27 660
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	22 690	0,1%	22 976	0,1%	22 212	0,1%	27 546	0,1%	26 399
Radio Płońsk	0,1%	17 132	0,0%	15 303	0,1%	18 795	0,1%	20 504	0,1%	24 191
Radio WNET	0,1%	33 483	0,1%	28 995	0,1%	29 672	0,1%	25 983	0,1%	23 232
Radio Starogard	0,0%	11 848	0,0%	10 237	0,0%	9 900	0,1%	23 089	0,1%	22 084

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

październik 2022–marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

luty–lipiec 2023: N= 52 476

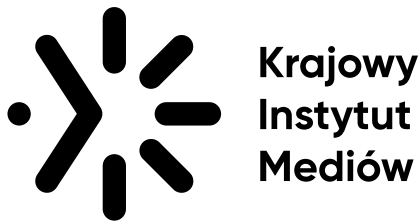
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023
RMF FM	32,2%	32,4%	32,6%	32,7%	32,8%
Radio ZET	16,2%	16,7%	17,0%	17,2%	17,5%
Eska	10,5%	10,4%	10,2%	10,5%	10,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%	7,6%	7,5%	8,0%	8,1%
Audytoryum 17	6,3%	6,3%	6,4%	6,6%	6,7%
RMF MAXXX	4,7%	4,7%	4,7%	4,6%	4,6%
TOK FM	3,6%	3,5%	3,4%	3,3%	3,4%
Radio Maryja	3,1%	3,1%	3,1%	3,2%	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,8%	2,8%	2,9%	3,0%
Radio VOX FM	2,5%	2,6%	2,6%	2,7%	2,8%
AntyRadio	2,3%	2,4%	2,4%	2,6%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

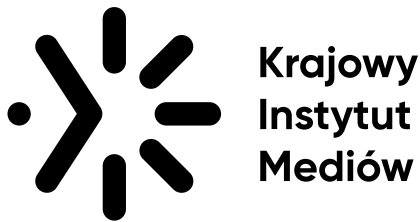
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
październik 2022–marzec 2023: N= 39 246	17 387 522
listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967	17 243 601
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,4%
Meloradio	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%
SuperNova	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Starogard	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
październik 2022–marzec 2023: N= 39 246	17 387 522
listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967	17 243 601
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892

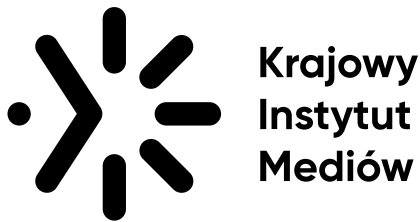
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023
RMF FM	29,4%	29,5%	29,5%	29,0%	28,7%
Radio ZET	12,0%	12,5%	12,7%	12,7%	13,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%	7,3%	7,2%	7,4%	7,3%
Eska	6,6%	6,5%	6,4%	6,4%	6,0%
Audytorium 17	5,2%	5,3%	5,3%	5,6%	5,6%
RMF MAXXX	3,0%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%
Radio Maryja	2,9%	2,9%	3,0%	3,0%	2,9%
TOK FM	2,8%	2,7%	2,8%	2,6%	2,7%
Radio VOX FM	2,2%	2,3%	2,3%	2,2%	2,4%
Radio PLUS	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,0%	1,9%	1,9%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,5%	1,9%	1,8%	1,8%
AntyRadio	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%	1,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

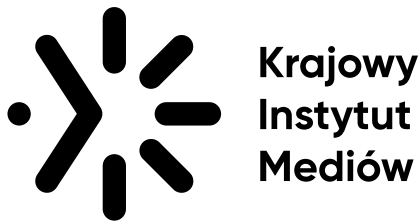
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
październik 2022–marzec 2023: N= 39 246	17 387 522
listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967	17 243 601
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
muzo.fm	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

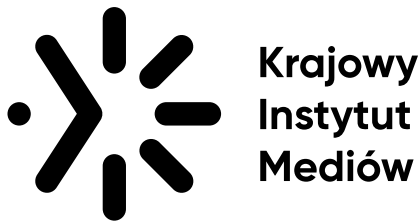
<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
październik 2022–marzec 2023: N= 39 246	17 387 522
listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967	17 243 601
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023	grudzień 2022-maj 2023	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023
RMF FM	156 min	155 min	154 min	149 min	148 min
Radio ZET	139 min	138 min	138 min	134 min	136 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	167 min	168 min	167 min	156 min	152 min
Eska	114 min	113 min	111 min	104 min	105 min
Audytorium 17	144 min	144 min	147 min	144 min	143 min
RMF MAXXX	117 min	123 min	121 min	113 min	113 min
Radio Maryja	154 min	154 min	157 min	149 min	145 min
TOK FM	135 min	132 min	135 min	126 min	129 min
Radio VOX FM	159 min	159 min	164 min	150 min	151 min
Radio PLUS	156 min	152 min	149 min	154 min	144 min
Radio Złote Przeboje	158 min	152 min	148 min	139 min	135 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	194 min	171 min	135 min	118 min	118 min
AntyRadio	130 min	128 min	125 min	126 min	118 min
RMF CLASSIC	112 min	109 min	113 min	103 min	107 min
Radio POGODA	165 min	177 min	179 min	175 min	176 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023	grudzień 2022-maj 2023	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023
Polskie Radio 24	124 min	127 min	124 min	123 min	131 min
Meloradio	147 min	134 min	135 min	120 min	119 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	136 min	141 min	143 min	156 min	156 min
SuperNova	151 min	139 min	145 min	144 min	144 min
Rock Radio	144 min	146 min	141 min	155 min	131 min
muzo.fm	154 min	136 min	121 min	86 min	97 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	184 min	162 min	158 min	154 min	146 min
CHILLI ZET	103 min	108 min	112 min	109 min	109 min
Radio Płońsk	204 min	151 min	203 min	179 min	179 min
Katolickie Radio Podlasie	120 min	143 min	135 min	130 min	150 min
Radio Kolor 103 FM	143 min	136 min	139 min	136 min	141 min
Radio JURA	144 min	169 min	163 min	169 min	157 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	159 min	140 min	141 min	138 min	131 min
Radio Strefa FM Piotrków	123 min	123 min	128 min	95 min	114 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Dane przekroje demograficzne



luty-lipiec 2023



zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



zasięg dzienny

definicja wskaźnika

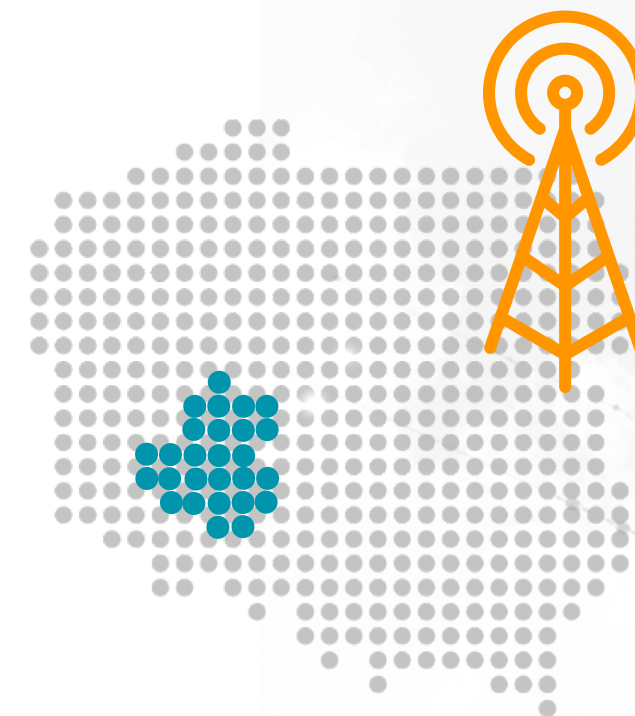
**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

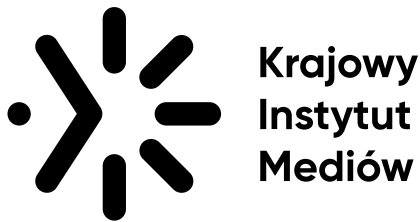
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	18,1%	15,9% ●	20,4% ●	16,3% ●	21,4% ●	21,0% ●	11,0% ●	8,5% ●	6,3% ●
Radio ZET	9,6%	8,8% ●	10,5% ●	6,3% ●	11,7% ●	11,7% ●	7,0% ●	6,3% ●	4,9% ●
Eska	5,6%	5,6% ●	5,6% ●	12,0% ●	7,1% ●	2,4% ●	0,9% ●	0,7% ●	0,3% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	4,3% ●	4,5% ●	0,5% ●	2,1% ●	6,0% ●	10,0% ●	10,6% ●	12,5% ●
Audytoryum 17	3,7%	3,6%	3,8%	1,1% ●	2,3% ●	5,0% ●	6,9% ●	7,6% ●	7,4% ●
RMF MAXXX	2,5%	2,3% ●	2,8% ●	4,5% ●	3,7% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,3% ●	0,1% ●
TOK FM	1,9%	1,6% ●	2,1% ●	0,6% ●	2,0%	2,1% ●	2,5% ●	2,8% ●	3,1% ●
Radio Maryja	1,7%	1,9% ●	1,4% ●	1,0% ●	0,5% ●	1,6%	4,3% ●	5,0% ●	6,5% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,1% ●	2,2% ●	0,8% ●	1,6%	2,5% ●	1,7%	1,6%	1,6%
Radio VOX FM	1,5%	1,0% ●	2,1% ●	1,4% ●	2,5% ●	1,3% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●
AntyRadio	1,4%	1,0% ●	1,9% ●	1,2%	2,5% ●	1,0% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,3%	1,5%	0,8% ●	1,4%	2,0% ●	1,2%	1,0% ●	0,8% ●
Radio PLUS	1,4%	1,2% ●	1,6% ●	0,5% ●	1,1% ●	2,4% ●	1,5%	1,5%	0,9% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%	1,0% ●	1,0% ●	0,9%
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,8%	0,2% ●	0,4% ●	0,9%	1,8% ●	1,9% ●	2,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wielkości prób:

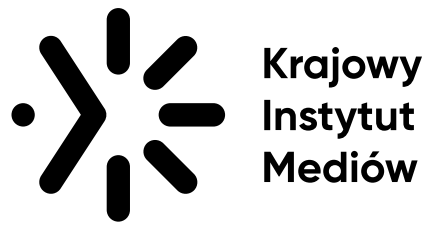
Mieszkańcy Polski 15+ N= 52 476
w tym:
kobiety N= 24 466
mężczyźni N= 28 010
osoby w wieku:
15-29 lat N= 6 146
30-49 lat N= 16 512
50-64 lat N= 12 844
65 lat i więcej N= 16 974
70 lat i więcej N= 11 028
75 lat i więcej N= 5 510

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	18,1%	21,0% •	16,2% •	18,8% •	16,8% •	13,7% •	10,1% •
Radio ZET	9,6%	11,0% •	8,7% •	10,4% •	7,3% •	7,0% •	6,5% •
Eska	5,6%	5,7% •	5,5% •	5,2% •	4,3% •	6,5% •	6,4% •
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	5,7% •	3,6% •	4,7% •	2,6% •	1,8% •	2,8% •
Audytarium 17	3,7%	4,1% •	3,5% •	3,6% •	3,7% •	4,6% •	2,1% •
RMF MAXXX	2,5%	2,5% •	2,5% •	2,2% •	3,7% •	4,2% •	1,6% •
TOK FM	1,9%	1,1% •	2,4% •	1,2% •	2,1%	3,3% •	5,1% •
Radio Maryja	1,7%	2,1% •	1,4% •	1,7% •	1,1% •	1,3%	1,0% •
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,7% •	1,6% •	1,7% •	1,5%	1,3% •	1,6%
Radio VOX FM	1,5%	1,7% •	1,5% •	1,2% •	1,2% •	1,6% •	2,4% •
AntyRadio	1,4%	1,0% •	1,7% •	0,9% •	2,6% •	2,6% •	2,4% •
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,2%	1,5%	1,2%	1,3%	2,0%	2,1% •
Radio PLUS	1,4%	1,3%	1,4%	1,5%	1,0%	1,4%	1,2%
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% •	1,6% •	0,7% •	1,6%	3,4% •	2,7% •
Radio POGODA	0,8%	0,4% •	1,0% •	0,6% •	0,7%	1,2%	2,3% •

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wielkości prób:

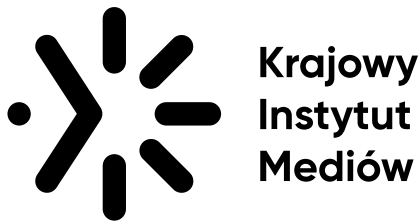
Mieszkańcy Polski 15+ N= 52 476
w tym:
mieszkańcy wsi N= 15 562
mieszkańcy miast N= 36 914
miasta do 100 tys. N= 16 662
miasta 100–200 tys. N= 4 908
miasta 200–500 tys. N= 4 923
miasta pow. 500 tys. N= 10 421

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	0,7%	0,4% 	1,1% 	0,1% 	0,5% 	0,9% 	1,6% 	1,7% 	1,9%
Meloradio	0,6%	0,7% 	0,5% 	0,4% 	0,9% 	0,5% 	0,4% 	0,3% 	0,2%
SuperNova	0,5%	0,5% 	0,4% 	0,7% 	0,5% 	0,4% 	0,2% 	0,1% 	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4% 	0,4% 	0,1% 	0,3% 	0,4% 	0,7% 	0,8% 	0,9%
Rock Radio	0,4%	0,2% 	0,6% 	0,3% 	0,5% 	0,4% 	0,1% 	0,0% 	0,0%
muzo.fm	0,3%	0,4% 	0,3% 	0,2% 	0,7% 	0,2% 	0,0% 	0,0% 	0,0%
CHILLI ZET	0,3%	0,3% 	0,3% 	0,2% 	0,5% 	0,2% 	0,1% 	0,1% 	0,0%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,2% 	0,2% 	0,1% 	0,2% 	0,3%	0,2% 	0,1% 	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2% 	0,1% 	0,1% 	0,2% 	0,1% 	0,1%	0,1%	0,0%
Radio JURA	0,1%	0,1% 	0,1% 	0,0% 	0,1% 	0,1% 	0,2% 	0,1% 	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% 	0,0%	0,1%	0,2% 	0,2%	0,3%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio WNET	0,1%	0,0% 	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Starogard	0,1%	0,1%	0,0% 	0,0% 	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wielkości prób:

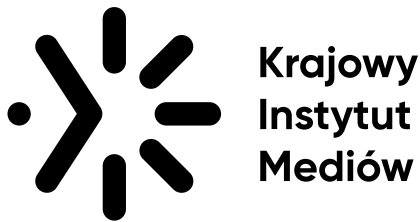
Mieszkańcy Polski 15+ N= 52 476
w tym:
kobiety N= 24 466
mężczyźni N= 28 010
osoby w wieku:
15-29 lat N= 6 146
30-49 lat N= 16 512
50-64 lat N= 12 844
65 lat i więcej N= 16 974
70 lat i więcej N= 11 028
75 lat i więcej N= 5 510

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	0,7%	0,6% •	0,8% •	0,7% •	0,9% •	0,9% •	0,9% •
Meloradio	0,6%	0,4% •	0,7% •	0,5% •	1,4% •	0,3% •	1,1% •
SuperNova	0,5%	0,6% •	0,4% •	0,2% •	0,5% •	0,2% •	0,8% •
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2% •	0,5% •	0,4% •	0,5% •	0,5% •	0,6% •
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,4%	0,2% •	0,2% •	0,1% •	1,1% •
muzo.fm	0,3%	0,3% •	0,3% •	0,1% •	0,3% •	0,6% •	0,9% •
CHILLI ZET	0,3%	0,1% •	0,3% •	0,1% •	0,4%	0,4% •	0,7% •
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,3% •	0,1% •	0,1% •	0,1% •	0,5%	0,0% •
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1% •	0,2% •	0,1% •	0,0% •	0,0% •	0,6% •
Radio JURA	0,1%	0,2% •	0,1% •	0,0% •	0,0% •	0,5% •	0,0% •
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,0% •
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,0% •
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,0% •
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Starogard	0,1%	0,0% •	0,1%	0,2% •	0,0% •	0,0% •	0,0% •

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 52 476
w tym:
mieszkańcy wsi N= 15 562
mieszkańcy miast N= 36 914
miasta do 100 tys. N= 16 662
miasta 100–200 tys. N= 4 908
miasta 200–500 tys. N= 4 923
miasta pow. 500 tys. N= 10 421

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

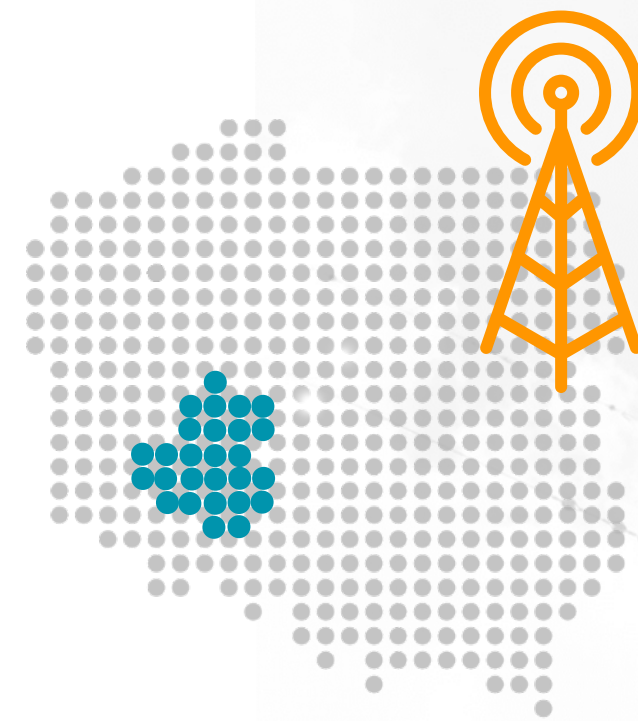
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

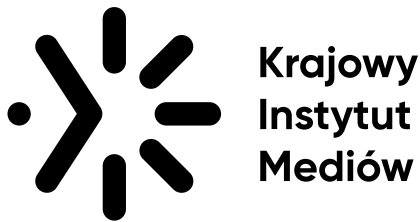
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,8%	30,5% 	35,2% 	34,0% 	37,3% 	35,3% 	21,2% 	16,6% 	12,6%
Radio ZET	17,5%	16,9% 	18,1% 	13,2% 	20,3% 	19,7% 	13,4% 	12,3% 	9,8%
Eska	10,1%	10,7% 	9,6% 	24,9% 	12,3% 	4,1% 	1,6% 	1,4% 	0,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	8,3% 	7,8% 	1,0% 	3,6% 	10,1% 	19,2% 	20,8% 	25,2%
Audytoryum 17	6,7%	7,0%	6,5%	2,3% 	4,0% 	8,3% 	13,3% 	14,9% 	14,9%
RMF MAXXX	4,6%	4,3% 	4,9% 	9,3% 	6,4% 	2,1% 	0,6% 	0,5% 	0,1%
TOK FM	3,4%	3,1% 	3,6% 	1,2% 	3,5%	3,5% 	4,7% 	5,4% 	6,2%
Radio Maryja	3,1%	3,7% 	2,4% 	1,9% 	0,9% 	2,8%	8,2% 	9,9% 	13,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,2% 	3,8% 	1,6% 	2,7%	4,1% 	3,4%	3,1%	3,3%
Radio VOX FM	2,8%	1,9% 	3,7% 	2,9% 	4,4% 	2,1% 	0,7% 	0,4% 	0,3%
AntyRadio	2,6%	1,9% 	3,3% 	2,4%	4,4% 	1,6% 	0,5% 	0,3% 	0,2%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,4%	2,6%	1,7% 	2,5%	3,3% 	2,2%	2,0%	1,5%
Radio PLUS	2,5%	2,2%	2,7%	1,0% 	1,9% 	4,1% 	2,8%	2,8%	1,8%
RMF CLASSIC	2,4%	2,5%	2,3%	2,7%	2,5%	2,5%	1,9% 	1,9%	1,8%
Radio POGODA	1,4%	1,5%	1,4%	0,3% 	0,7% 	1,6%	3,4% 	3,7% 	4,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wielkości prób:

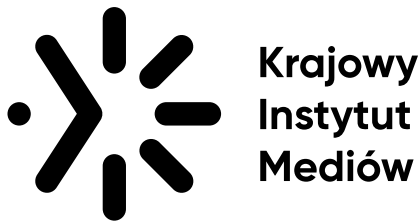
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 29 826
w tym:
kobiety N= 13 074
mężczyźni N= 16 752
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 841
30-49 lat N= 9 690
50-64 lat N= 8 000
65 lat i więcej N= 9 295
70 lat i więcej N= 5 915
75 lat i więcej N= 2 876

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,8%	35,9% ●	30,6% ●	34,7% ●	31,6% ●	26,7% ●	20,6% ●
Radio ZET	17,5%	18,9% ●	16,6% ●	19,1% ●	13,7% ●	13,7% ●	13,3% ●
Eska	10,1%	9,7% ●	10,4% ●	9,6% ●	8,0% ●	12,6% ●	13,0% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	9,7% ●	6,9% ●	8,6% ●	4,8% ●	3,6% ●	5,7% ●
Audytarium 17	6,7%	7,0%	6,6%	6,7% ●	7,0% ●	9,0% ●	4,3% ●
RMF MAXXX	4,6%	4,3% ●	4,8% ●	4,1% ●	6,9% ●	8,1% ●	3,1% ●
TOK FM	3,4%	1,9% ●	4,5% ●	2,2% ●	4,0%	6,5% ●	10,5% ●
Radio Maryja	3,1%	3,6% ●	2,7% ●	3,0% ●	2,1% ●	2,6%	2,0% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,9% ●	3,1% ●	3,2% ●	2,9%	2,5% ●	3,2%
Radio VOX FM	2,8%	2,9% ●	2,8% ●	2,1% ●	2,3% ●	3,0% ●	4,9% ●
AntyRadio	2,6%	1,8% ●	3,2% ●	1,7% ●	4,9% ●	5,1% ●	4,9% ●
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,1% ●	2,8% ●	2,1%	2,4%	3,8% ●	4,4% ●
Radio PLUS	2,5%	2,3%	2,6%	2,8%	1,9%	2,7%	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%	1,6% ●	2,9% ●	1,3% ●	3,0%	6,6% ●	5,4% ●
Radio POGODA	1,4%	0,7% ●	1,9% ●	1,0% ●	1,3%	2,3%	4,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wielkości prób:

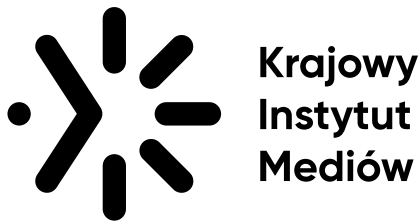
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 29 826
w tym:
mieszkańcy wsi N= 9 334
mieszkańcy miast N= 20 492
miasta do 100 tys. N= 9 507
miasta 100–200 tys. N= 2 793
miasta 200–500 tys. N= 2 711
miasta pow. 500 tys. N= 5 481

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	1,4%	0,8% 	1,9% 	0,1% 	0,8% 	1,5% 	3,1% 	3,3% 	3,8%
Meloradio	1,1%	1,4% 	0,8% 	0,9% 	1,6% 	0,9% 	0,7% 	0,5% 	0,4%
SuperNova	0,8%	0,9% 	0,7% 	1,4% 	0,9% 	0,7% 	0,4% 	0,3% 	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7% 	0,7% 	0,3% 	0,5% 	0,7% 	1,3% 	1,5% 	1,7%
Rock Radio	0,7%	0,3% 	1,0% 	0,6% 	0,9% 	0,7% 	0,1% 	0,1% 	0,1%
muzo.fm	0,6%	0,7% 	0,5% 	0,4% 	1,1% 	0,3% 	0,0% 	0,0% 	0,0%
CHILLI ZET	0,5%	0,5% 	0,4% 	0,4% 	0,8% 	0,3% 	0,1% 	0,1% 	0,1%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4% 	0,4% 	0,2% 	0,4% 	0,4%	0,3% 	0,3% 	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3% 	0,1% 	0,0% 	0,4% 	0,1% 	0,1%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,2% 	0,2% 	0,0% 	0,2% 	0,2% 	0,4% 	0,1% 	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1%	0,0% 	0,1%	0,2%	0,4% 	0,3%	0,5%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,0% 	0,2% 	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Starogard	0,1%	0,2% 	0,0% 	0,0% 	0,2% 	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wielkości prób:

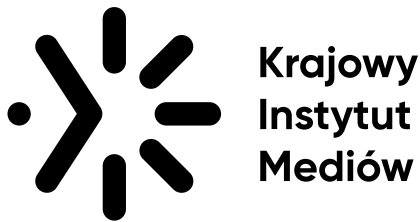
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 29 826
w tym:
kobiety N= 13 074
mężczyźni N= 16 752
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 841
30-49 lat N= 9 690
50-64 lat N= 8 000
65 lat i więcej N= 9 295
70 lat i więcej N= 5 915
75 lat i więcej N= 2 876

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	1,4%	1,1% ●	1,5% ●	1,3% ●	1,7% ●	1,8% ●	1,9% ●
Meloradio	1,1%	0,7% ●	1,4% ●	0,9% ●	2,7% ●	0,5% ●	2,3% ●
SuperNova	0,8%	1,0% ●	0,7% ●	0,4% ●	0,9% ●	0,5% ●	1,5% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,9% ●	1,0% ●	1,2% ●
Rock Radio	0,7%	0,6%	0,7%	0,4% ●	0,4% ●	0,2% ●	2,3% ●
muzo.fm	0,6%	0,5% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,5% ●	1,1% ●	1,8% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,7%	0,8% ●	1,5% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,9%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,1% ●	1,1% ●
Radio JURA	0,2%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●	1,1% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4% ●
Radio Starogard	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,4% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 29 826
w tym:
mieszkańcy wsi N= 9 334
mieszkańcy miast N= 20 492
miasta do 100 tys. N= 9 507
miasta 100–200 tys. N= 2 793
miasta 200–500 tys. N= 2 711
miasta pow. 500 tys. N= 5 481

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

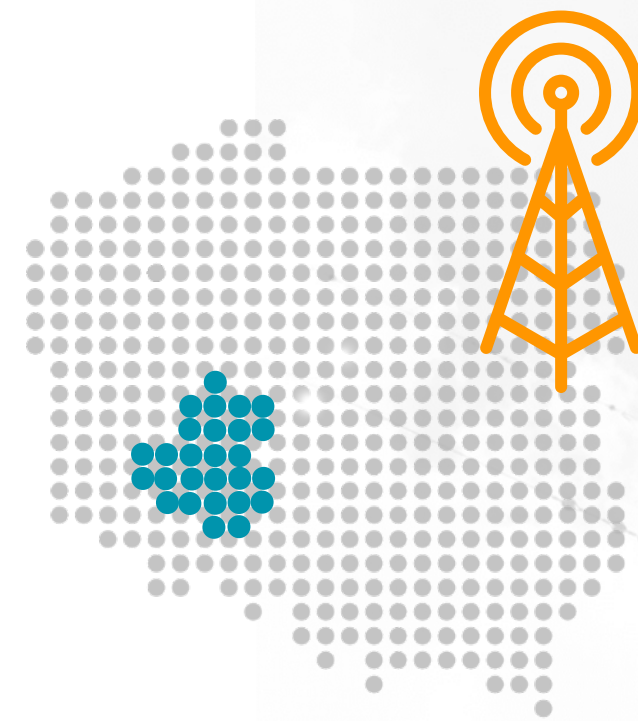
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

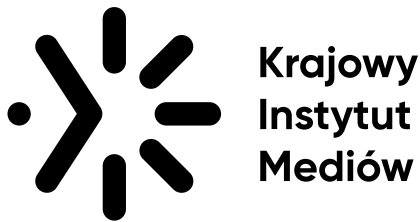
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,7%	26,7%	30,7%	32,3%	33,0%	30,6%	17,8%	13,7%	11,1%
Radio ZET	13,3%	13,9%	12,6%	13,1%	14,1%	14,5%	10,7%	9,7%	7,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%	8,3%	6,3%	0,7%	2,5%	8,5%	17,2%	19,0%	22,0%
Eska	6,0%	6,5%	5,5%	20,7%	7,0%	2,0%	1,5%	1,4%	0,3%
Audytarium 17	5,6%	6,1%	5,1%	2,3%	3,5%	6,6%	9,5%	10,9%	10,8%
RMF MAXXX	3,1%	2,9%	3,3%	7,0%	4,9%	1,1%	0,4%	0,2%	0,0%
Radio Maryja	2,9%	4,1%	1,6%	1,5%	0,6%	1,9%	8,4%	10,1%	12,9%
TOK FM	2,7%	2,4%	2,9%	0,7%	2,4%	2,5%	4,5%	4,9%	6,0%
Radio VOX FM	2,4%	1,4%	3,4%	3,5%	3,5%	2,2%	0,3%	0,3%	0,1%
Radio PLUS	1,9%	1,9%	2,0%	0,4%	1,2%	3,5%	2,2%	2,2%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,1%	1,7%	1,8%	2,0%	2,0%	1,6%	1,5%	0,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,5%	2,2%	0,4%	1,5%	2,7%	2,1%	2,0%	1,7%
AntyRadio	1,8%	0,9%	2,6%	1,3%	3,0%	1,2%	0,6%	0,8%	0,9%
RMF CLASSIC	1,5%	1,6%	1,4%	1,2%	1,6%	1,6%	1,2%	1,3%	1,2%
Radio POGODA	1,3%	1,7%	1,0%	0,4%	0,5%	1,1%	3,4%	3,8%	3,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wielkości prób:

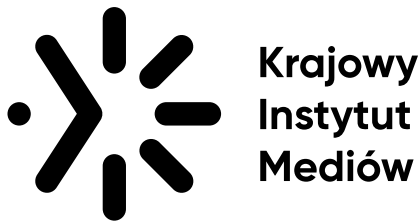
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 29 826
w tym:
kobiety N= 13 074
mężczyźni N= 16 752
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 841
30-49 lat N= 9 690
50-64 lat N= 8 000
65 lat i więcej N= 9 295
70 lat i więcej N= 5 915
75 lat i więcej N= 2 876

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,7%	30,7% ●	27,2% ●	30,4% ●	29,2% ●	24,1% ●	16,4% ●
Radio ZET	13,3%	13,6% ●	13,0% ●	15,4% ●	9,4% ●	10,8% ●	9,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%	9,0% ●	6,1% ●	7,3% ●	4,4% ●	3,9% ●	4,8% ●
Eska	6,0%	5,8% ●	6,2% ●	6,1% ●	4,5% ●	6,4% ●	7,5% ●
Audytarium 17	5,6%	5,3%	5,8%	5,6% ●	6,4% ●	8,3% ●	4,1% ●
RMF MAXXX	3,1%	2,9% ●	3,2% ●	2,9% ●	4,6% ●	5,0% ●	1,4% ●
Radio Maryja	2,9%	3,3% ●	2,5% ●	2,9% ●	1,4% ●	3,0% ●	1,8% ●
TOK FM	2,7%	1,6% ●	3,5% ●	1,6% ●	2,8% ●	5,2% ●	9,4% ●
Radio VOX FM	2,4%	3,0% ●	2,0% ●	1,6% ●	1,5% ●	2,5% ●	3,3% ●
Radio PLUS	1,9%	1,7% ●	2,1% ●	2,2% ●	2,2% ●	2,0% ●	1,8% ●
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,5% ●	2,2% ●	1,4% ●	2,3%	3,2% ●	4,3% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,6%	2,0% ●	1,9%	2,1%	1,9%	2,4% ●
AntyRadio	1,8%	1,0% ●	2,4% ●	1,4% ●	4,4% ●	2,7% ●	3,6% ●
RMF CLASSIC	1,5%	0,8% ●	1,9% ●	1,0% ●	2,2% ●	3,6% ●	3,8% ●
Radio POGODA	1,3%	0,5% ●	2,0% ●	1,2%	1,5%	2,3% ●	4,8% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023

Wielkości prób:

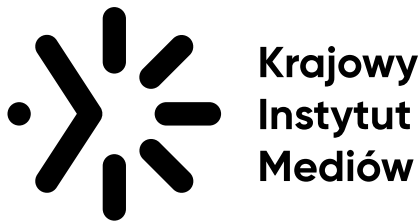
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 29 826
w tym:
mieszkańcy wsi N= 9 334
mieszkańcy miast N= 20 492
miasta do 100 tys. N= 9 507
miasta 100–200 tys. N= 2 793
miasta 200–500 tys. N= 2 711
miasta pow. 500 tys. N= 5 481

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	0,9%	0,7% ●	1,2% ●	0,1% ●	0,6% ●	0,6% ●	2,3% ●	2,5% ●	2,6% ●
Meloradio	0,8%	1,1% ●	0,4% ●	1,0% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,8% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,6% ●	0,5% ●	0,9% ●	1,0% ●	1,1% ●
SuperNova	0,6%	0,5% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,8% ●	0,7% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,7% ●	0,4% ●	0,7% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,1% ●
muzo.fm	0,3%	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,7% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,3%	0,4% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,1% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,1% ●	0,1% ●	0,2% ●	0,1%	0,1% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,1% ●	0,4% ●	0,4% ●	0,3% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wielkości prób:

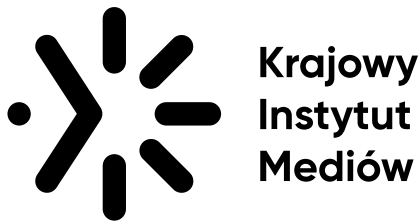
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 29 826
w tym:
kobiety N= 13 074
mężczyźni N= 16 752
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 841
30-49 lat N= 9 690
50-64 lat N= 8 000
65 lat i więcej N= 9 295
70 lat i więcej N= 5 915
75 lat i więcej N= 2 876

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	0,9%	0,7% ●	1,1% ●	0,9% ●	1,2% ●	1,2% ●	1,7% ●
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,0% ●	0,8% ●	1,5% ●	0,7% ●	1,6% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,2% ●	0,9% ●	0,9% ●	0,5% ●	0,7% ●	1,5% ●
SuperNova	0,6%	0,6% ●	0,5% ●	0,4% ●	0,4% ●	0,5% ●	1,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,6% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,3% ●	1,9% ●
muzo.fm	0,3%	0,3% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,2% ●	0,8% ●	1,0% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,3%	0,3% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	1,6% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,1% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,3% ●	0,3%	0,9% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,1%	0,8% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 29 826
w tym:
mieszkańcy wsi N= 9 334
mieszkańcy miast N= 20 492
miasta do 100 tys. N= 9 507
miasta 100–200 tys. N= 2 793
miasta 200–500 tys. N= 2 711
miasta pow. 500 tys. N= 5 481

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

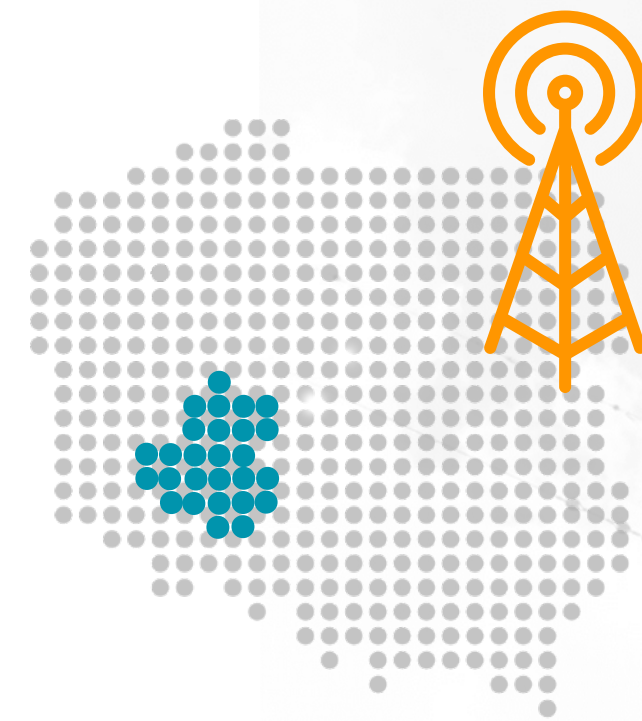
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

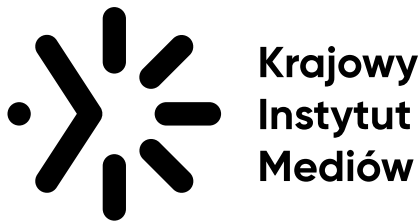
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

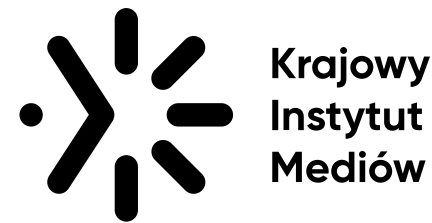
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	148 min	147 min	149 min	121 min	145 min	164 min	160 min	158 min	162 min
Radio ZET	136 min	148 min	125 min	117 min	127 min	146 min	163 min	163 min	147 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152 min	163 min	140 min	102 min	113 min	157 min	164 min	168 min	156 min
Eska	105 min	102 min	108 min	100 min	103 min	109 min	184 min	198 min	147 min
Audytarium 17	143 min	151 min	135 min	120 min	152 min	148 min	138 min	142 min	138 min
RMF MAXXX	113 min	107 min	119 min	93 min	124 min	109 min	161 min	108 min	69 min
Radio Maryja	145 min	167 min	109 min	80 min	103 min	125 min	173 min	176 min	158 min
TOK FM	129 min	129 min	130 min	66 min	108 min	132 min	172 min	167 min	169 min
Radio VOX FM	151 min	118 min	171 min	159 min	140 min	181 min	127 min	115 min	68 min
Radio PLUS	144 min	161 min	132 min	64 min	111 min	179 min	148 min	150 min	154 min
Radio Złote Przeboje	135 min	150 min	120 min	168 min	136 min	123 min	138 min	160 min	110 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118 min	131 min	111 min	63 min	101 min	127 min	145 min	153 min	149 min
AntyRadio	118 min	96 min	129 min	77 min	111 min	154 min	278 min	430 min	750 min
RMF CLASSIC	107 min	115 min	99 min	56 min	105 min	131 min	141 min	143 min	135 min
Radio POGODA	176 min	209 min	140 min	150 min	145 min	165 min	193 min	197 min	164 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

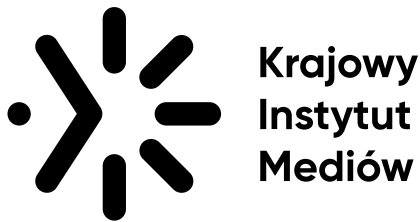
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	148 min	150 min	147 min	149 min	153 min	145 min	125 min
Radio ZET	136 min	133 min	139 min	148 min	122 min	136 min	119 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	152 min	159 min	146 min	150 min	134 min	166 min	127 min
Eska	105 min	107 min	103 min	118 min	101 min	78 min	91 min
Audytarium 17	143 min	140 min	145 min	141 min	143 min	163 min	144 min
RMF MAXXX	113 min	114 min	113 min	134 min	103 min	100 min	71 min
Radio Maryja	145 min	144 min	147 min	150 min	102 min	170 min	148 min
TOK FM	129 min	136 min	127 min	133 min	122 min	129 min	125 min
Radio VOX FM	151 min	183 min	126 min	146 min	119 min	112 min	111 min
Radio PLUS	144 min	144 min	145 min	146 min	172 min	136 min	127 min
Radio Złote Przeboje	135 min	145 min	131 min	113 min	148 min	132 min	147 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	118 min	110 min	124 min	120 min	133 min	138 min	121 min
AntyRadio	118 min	105 min	123 min	141 min	144 min	86 min	111 min
RMF CLASSIC	107 min	101 min	109 min	136 min	132 min	84 min	102 min
Radio POGODA	176 min	134 min	188 min	209 min	141 min	213 min	181 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	131 min	142 min	125 min	92 min	135 min	96 min	147 min	143 min	136 min
Meloradio	119 min	125 min	105 min	139 min	93 min	166 min	142 min	131 min	123 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	156 min	241 min	88 min	82 min	203 min	134 min	147 min	143 min	178 min
SuperNova	144 min	126 min	165 min	54 min	161 min	170 min	126 min	122 min	83 min
Rock Radio	131 min	93 min	147 min	72 min	155 min	123 min	132 min	162 min	30 min
muzo.fm	97 min	70 min	144 min	62 min	99 min	152 min	47 min	30 min	0 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	146 min	194 min	92 min	98 min	142 min	165 min	142 min	118 min	102 min
CHILLI ZET	109 min	105 min	116 min	84 min	114 min	108 min	109 min	49 min	45 min
Radio Płońsk	179 min	175 min	183 min	361 min	210 min	51 min	256 min	404 min	103 min
Katolickie Radio Podlasie	150 min	165 min	120 min	0 min	51 min	117 min	193 min	218 min	152 min
Radio Kolor 103 FM	141 min	139 min	145 min	260 min	149 min	130 min	80 min	109 min	148 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	131 min	125 min	134 min	144 min	119 min	109 min	140 min
Meloradio	119 min	102 min	125 min	148 min	91 min	308 min	112 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	156 min	88 min	182 min	226 min	84 min	125 min	194 min
SuperNova	144 min	147 min	141 min	175 min	80 min	151 min	134 min
Rock Radio	131 min	100 min	148 min	178 min	48 min	302 min	136 min
muzo.fm	97 min	102 min	94 min	77 min	90 min	102 min	95 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	146 min	112 min	192 min	144 min	36 min	254 min	0 min
CHILLI ZET	109 min	109 min	110 min	149 min	170 min	72 min	93 min
Radio Płońsk	179 min	246 min	34 min	34 min	0 min	0 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	150 min	111 min	234 min	236 min	0 min	0 min	200 min
Radio Kolor 103 FM	141 min	92 min	151 min	204 min	0 min	240 min	134 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

październik 2022 – marzec 2023

vs. listopad 2022 – kwiecień 2023

vs. grudzień 2022 – maj 2023

vs. styczeń – czerwiec 2023

vs. luty – lipiec 2023

zasięg dzienny **stacje słuchane** **przez Internet**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022– mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022– mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.–czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.–czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty–lip. 2023	Populacja słuchaczy luty–lip. 2023
RMF FM	1,4%	457 456	1,4%	454 724	1,4%	437 300	1,6%	506 022	1,6%	514 074
Radio 357	0,9%	290 979	0,9%	289 000	0,9%	276 682	0,9%	288 965	0,9%	285 472
Radio ZET	0,6%	181 093	0,6%	189 822	0,6%	193 549	0,7%	229 410	0,8%	250 810
Radio Nowy Świat	0,6%	206 316	0,6%	201 841	0,6%	198 772	0,6%	206 434	0,6%	206 007
Eska	0,6%	206 000	0,6%	190 308	0,6%	182 019	0,5%	173 430	0,5%	166 116
TOK FM	0,4%	143 675	0,4%	136 071	0,4%	136 057	0,4%	138 923	0,4%	134 593
RMF MAXXX	0,3%	100 287	0,3%	91 064	0,3%	90 562	0,3%	84 615	0,3%	92 704
AntyRadio	0,2%	79 430	0,3%	81 700	0,2%	76 696	0,3%	91 698	0,3%	85 122
Radio Złote Przeboje	0,2%	54 648	0,2%	54 016	0,2%	53 163	0,2%	58 047	0,2%	58 213
RMF CLASSIC	0,2%	53 936	0,2%	50 711	0,2%	55 869	0,2%	55 074	0,2%	56 423
Radio VOX FM	0,1%	37 960	0,1%	40 261	0,1%	47 481	0,1%	45 909	0,2%	52 473
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,1%	39 453	0,1%	35 842	0,1%	33 387	0,1%	36 392	0,1%	42 414
RMF 24	0,1%	31 382	0,1%	30 196	0,1%	29 890	0,1%	27 315	0,1%	32 731
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%	29 312	0,1%	27 125	0,1%	25 551	0,1%	24 683	0,1%	26 601
Polskie Radio 24	0,1%	23 018	0,1%	21 194	0,1%	19 238	0,1%	23 598	0,1%	25 594

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

październik 2022–marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

luty–lipiec 2023: N= 52 476

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy paźdź. 2022– mar. 2023	Populacja słuchaczy paźdź. 2022– mar. 2023	Odsetek słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.–czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.–czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty–lip. 2023	Populacja słuchaczy luty–lip. 2023
Rock Radio	0,1%	18 075	0,1%	16 627	0,1%	16 795	0,1%	21 486	0,1%	24 513
CHILLI ZET	0,1%	18 690	0,1%	19 876	0,1%	21 193	0,1%	23 868	0,1%	22 213
Meloradio	0,1%	26 473	0,1%	25 291	0,1%	23 636	0,1%	21 415	0,1%	21 230
Radio Maryja	0,1%	19 722	0,1%	20 376	0,1%	21 441	0,1%	20 113	0,1%	19 818
muzo.fm	0,1%	17 336	0,1%	17 357	0,0%	15 754	0,0%	13 943	0,1%	19 390
Radio PLUS	0,1%	21 850	0,1%	19 832	0,1%	17 949	0,1%	19 777	0,1%	18 304
Radio POGODA	0,1%	16 610	0,1%	17 766	0,0%	15 504	0,1%	19 053	0,1%	16 106
Radio WNET	0,1%	16 810	0,0%	14 154	0,0%	14 768	0,0%	12 631	0,0%	11 280
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	8 593	0,0%	9 875	0,0%	9 628	0,0%	7 149	0,0%	8 432
SuperNova	0,0%	4 287	0,0%	5 502	0,0%	4 330	0,0%	3 921	0,0%	8 062
Radio Kolor 103 FM	0,0%	4 601	0,0%	3 993	0,0%	4 582	0,0%	3 840	0,0%	6 132
Radio AFERA	0,0%	2 538	0,0%	3 049	0,0%	2 771	0,0%	2 248	0,0%	3 209
Radio Bayer FM	0,0%	729	0,0%	609	0,0%	609	0,0%	228	0,0%	2 970
Radio Freee (Lublin)	0,0%	3 077	0,0%	2 874	0,0%	2 874	0,0%	2 623	0,0%	2 623
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	2 350	0,0%	2 172	0,0%	887	0,0%	693	0,0%	2 225

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

październik 2022–marzec 2023: N= 69 514

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

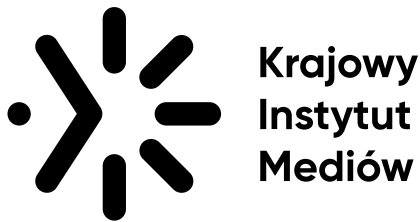
luty–lipiec 2023: N= 52 476

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023
RMF FM	19,8%	19,7%	19,2%	21,4%	21,5%
Radio 357	12,6%	12,5%	12,1%	12,2%	11,9%
Radio ZET	7,8%	8,2%	8,5%	9,7%	10,5%
Radio Nowy Świat	8,9%	8,7%	8,7%	8,7%	8,6%
Eska	8,9%	8,2%	8,0%	7,3%	6,9%
TOK FM	6,2%	5,9%	6,0%	5,9%	5,6%
RMF MAXXX	4,3%	3,9%	4,0%	3,6%	3,9%
AntyRadio	3,4%	3,5%	3,4%	3,9%	3,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,3%	2,3%	2,5%	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%	2,2%	2,5%	2,3%	2,4%
Radio VOX FM	1,6%	1,7%	2,1%	1,9%	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%	1,8%
RMF 24	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	0,8%	1,0%	1,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

październik 2022–marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 315 164

2 313 663

2 278 585

2 361 801

2 390 878

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023	grudzień 2022-maj 2023	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023
Rock Radio	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%	1,0%
CHILLI ZET	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%
Meloradio	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
Radio Maryja	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
muzo.fm	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,8%
Radio PLUS	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio POGODA	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%
Radio WNET	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio AFERA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Bayer FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Freee (Lublin)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

październik 2022-marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022-kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022-maj 2023: N= 5 395

styczeń-czerwiec 2023: N= 4 668

luty-lipiec 2023: N= 4 159

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 315 164

2 313 663

2 278 585

2 361 801

2 390 878

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023
RMF FM	19,9%	20,4%	20,2%	20,2%	21,2%
Radio 357	14,0%	13,8%	14,1%	14,7%	13,9%
Radio Nowy Świat	9,7%	9,5%	9,2%	9,3%	8,7%
Radio Zet	6,5%	6,6%	7,3%	6,7%	7,5%
Radio Eska	7,8%	7,7%	7,2%	6,4%	5,2%
Radio TOK FM	5,1%	4,7%	4,6%	4,7%	5,2%
RMF MAXXX	4,8%	4,7%	5,0%	4,9%	5,0%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,4%	2,4%	3,0%	2,7%
Radio VOX FM	1,3%	1,7%	2,3%	2,1%	2,3%
Antyradio	3,3%	3,3%	3,0%	2,8%	2,2%
RMF CLASSIC	1,9%	1,9%	2,2%	1,9%	1,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%	1,4%
RMF 24	1,0%	0,9%	0,9%	0,6%	1,1%
MeloRadio	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%	0,8%
Radio Eska Rock	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

październik 2022–marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 315 164

2 313 663

2 278 585

2 361 801

2 390 878

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	październik 2022–marzec 2023	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023
Radio Chillizet	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
Radio POGODA	0,7%	0,9%	0,8%	0,9%	0,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%	0,7%
Radio muzo.fm	0,9%	0,7%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Express	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%
Polskie Radio Czwórka	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio Wnet	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio PLUS	1,0%	1,0%	0,5%	0,5%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%
Radio Super FM	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio Maryja	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio Kampus	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
SuperNova	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

październik 2022–marzec 2023: N= 5 583

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 315 164

2 313 663

2 278 585

2 361 801

2 390 878

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023	grudzień 2022-maj 2023	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023
RMF FM	189 min	191 min	198 min	183 min	189 min
Radio 357	200 min	196 min	208 min	212 min	209 min
Radio Nowy Świat	207 min	204 min	198 min	201 min	190 min
Radio Zet	169 min	165 min	169 min	163 min	159 min
Radio Eska	164 min	174 min	175 min	156 min	143 min
Radio TOK FM	153 min	148 min	142 min	142 min	157 min
RMF MAXXX	220 min	237 min	237 min	239 min	221 min
Radio Złote Przeboje	193 min	206 min	214 min	218 min	210 min
Radio VOX FM	172 min	195 min	230 min	230 min	215 min
Antyradio	188 min	179 min	166 min	154 min	137 min
RMF CLASSIC	161 min	169 min	169 min	155 min	150 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	141 min	127 min	132 min	118 min	138 min
RMF 24	141 min	131 min	126 min	93 min	124 min
MeloRadio	217 min	209 min	208 min	198 min	170 min
Radio Eska Rock	168 min	147 min	173 min	182 min	200 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	październik 2022-marzec 2023	listopad 2022-kwiecień 2023	grudzień 2022-maj 2023	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023
Radio Chillizet	161 min	166 min	181 min	158 min	162 min
Rock Radio	179 min	166 min	161 min	168 min	142 min
Radio POGODA	185 min	216 min	212 min	185 min	170 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	135 min	125 min	127 min	123 min	158 min
Radio muzo.fm	264 min	211 min	161 min	154 min	122 min
Radio Express	296 min	180 min	180 min	180 min	265 min
Polskie Radio Czwórka	119 min	130 min	137 min	151 min	134 min
Radio Wnet	140 min	152 min	165 min	171 min	181 min
Radio PLUS	222 min	263 min	160 min	162 min	165 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	146 min	124 min	98 min	111 min	215 min
Radio Super FM	48 min	48 min	826 min	826 min	826 min
Radio Maryja	118 min	123 min	126 min	103 min	73 min
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0 min	195 min	94 min	94 min	334 min
Radio Kampus	67 min	64 min	181 min	206 min	263 min
SuperNova	276 min	260 min	248 min	248 min	141 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów