

Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio

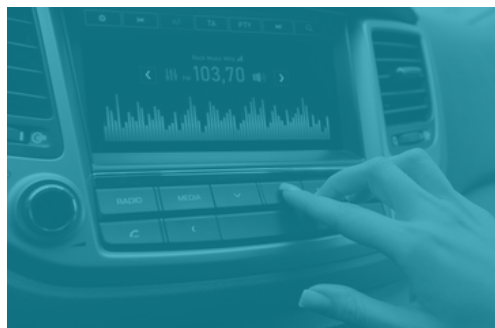
dane z 6 miesięcy:

październik 2022-marzec 2023
vs. listopad 2022-kwiecień 2023
vs. grudzień 2022-maj 2023
vs. styczeń 2023-czerwiec 2023
vs. luty-lipiec 2023

31 sierpnia 2023

Rynki lokalne

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

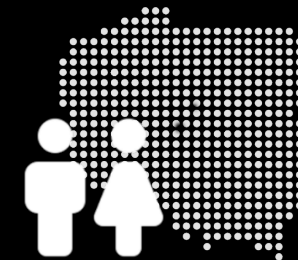
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: październik 2022–marzec 2023 vs. listopad–kwiecień 2023 vs. grudzień 2022–maj 2023 vs. styczeń–czerwiec 2023 vs. **luty–lipiec 2023**.

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

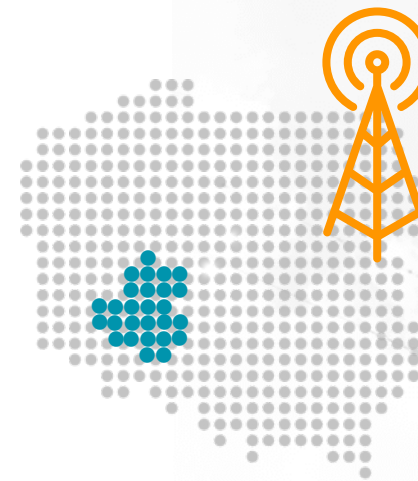
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

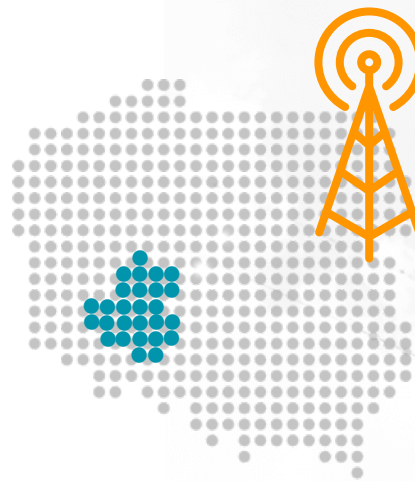
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,5%	357 729
Radio ZET	10,3%	254 111
Eska	7,7%	189 967
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	91 283
Radio Wrocław	2,9%	71 546
Radio Złote Przeboje	2,4%	59 210
Muzyczne Radio	2,1%	51 809
AntyRadio	1,8%	44 408
Radio PLUS	1,7%	41 941
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	41 941

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,7%	41 941
Radio POGODA	1,6%	39 474
Radio Maryja	1,2%	29 605
RMF MAXXX	1,1%	27 138
Radio RAM	1,0%	24 671
RMF CLASSIC	1,0%	24 671
Polskie Radio 24	1,0%	24 671
Radio VOX FM	0,8%	19 737
Meloradio	0,7%	17 270
Radio Elka	0,7%	17 270

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):
N=4 017

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,7%
Radio ZET	19,5%
Eska	14,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Radio Wrocław	5,5%
Radio Złote Przeboje	4,7%
Muzyczne Radio	3,9%
AntyRadio	3,4%
Radio PLUS	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
TOK FM	3,2%
Radio POGODA	3,1%
Radio Maryja	2,2%
RMF MAXXX	2,0%
Radio RAM	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio VOX FM	1,5%
Meloradio	1,4%
Radio Elka	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,4%
Radio ZET	16,5%
Eska	9,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Muzyczne Radio	5,3%
Radio Wrocław	4,1%
Radio Maryja	3,0%
AntyRadio	2,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio POGODA	2,2%
Polskie Radio 24	1,9%
TOK FM	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio VOX FM	1,8%
Radio RAM	1,8%
RMF MAXXX	1,8%
Radio PLUS	1,6%
Meloradio	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	131
Radio ZET	146
Eska	117
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	122
Muzyczne Radio	197
Radio Wrocław	122
Radio Maryja	234
AntyRadio	123
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	271
Radio Złote Przeboje	85

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	129
Radio POGODA	148
Polskie Radio 24	157
TOK FM	104
RMF CLASSIC	152
Radio VOX FM	221
Radio RAM	141
RMF MAXXX	145
Radio PLUS	109
Meloradio	158



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	12,5%	308 387	12,4%	305 920	12,9%	318 256	14,3%	352 795	14,5%	357 729
Radio ZET	8,7%	214 638	8,9%	219 572	9,3%	229 440	10,2%	251 644	10,3%	254 111
Eska	8,2%	202 302	7,9%	194 901	8,0%	197 368	7,5%	185 032	7,7%	189 967
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	78 947	3,2%	78 947	3,1%	76 480	3,7%	91 283	3,7%	91 283
Radio Wrocław	2,6%	64 145	2,8%	69 079	3,0%	74 013	2,9%	71 546	2,9%	71 546
Radio Złote Przeboje	1,8%	44 408	1,8%	44 408	1,6%	39 474	2,0%	49 342	2,4%	59 210
Muzyczne Radio	2,2%	54 276	2,2%	54 276	2,4%	59 210	2,3%	56 743	2,1%	51 809
AntyRadio	1,4%	34 539	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,9%	46 875	1,8%	44 408
Radio PLUS	1,9%	46 875	1,8%	44 408	1,7%	41 941	1,8%	44 408	1,7%	41 941
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	46 875	1,9%	46 875	1,8%	44 408	1,8%	44 408	1,7%	41 941

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

październik 2022–marzec 2023: N=5 400

listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 378

grudzień 2022–maj 2023: N=5 280

styczeń–czerwiec 2023: N=4 512

luty–lipiec 2023: N=4 017

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
TOK FM	2,0%	49 342	1,9%	46 875	1,7%	41 941	1,6%	39 474	1,7%	41 941
Radio POGODA	1,4%	34 539	1,4%	34 539	1,4%	34 539	1,5%	37 006	1,6%	39 474
Radio Maryja	1,7%	41 941	1,5%	37 006	1,4%	34 539	1,2%	29 605	1,2%	29 605
RMF MAXXX	1,3%	32 072	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,1%	27 138
Radio RAM	1,0%	24 671	1,0%	24 671	1,0%	24 671	1,1%	27 138	1,0%	24 671
RMF CLASSIC	1,3%	32 072	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,0%	24 671	1,0%	24 671
Polskie Radio 24	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,1%	27 138	0,9%	22 204	1,0%	24 671
Radio VOX FM	0,9%	22 204	1,0%	24 671	1,0%	24 671	0,8%	19 737	0,8%	19 737
Meloradio	0,6%	14 803	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270
Radio Elka	0,5%	12 335	0,5%	12 335	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,7%	17 270

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

październik 2022–marzec 2023: N=5 400

listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 378

grudzień 2022–maj 2023: N=5 280

styczeń–czerwiec 2023: N=4 512

lut–lipiec 2023: N=4 017

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	19,2%	19,5%	21,1%	22,9%	22,4%
Radio ZET	15,4%	14,9%	14,9%	15,7%	16,5%
Eska	11,5%	12,3%	11,7%	10,2%	9,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%	5,9%	6,3%	5,4%	5,5%
Muzyczne Radio	5,8%	5,6%	5,8%	5,1%	5,3%
Radio Wrocław	3,7%	4,2%	4,7%	4,1%	4,1%
Radio Maryja	4,6%	4,4%	3,8%	3,2%	3,0%
AntyRadio	2,5%	2,7%	2,6%	3,0%	2,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,9%	2,8%	2,7%
Radio Złote Przeboje	3,5%	3,3%	2,9%	2,4%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=2 899

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 863

grudzień 2022-maj 2023: N=2 843

styczeń-czerwiec 2023: N=2 465

luty-lipiec 2023: N=2 204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%	2,4%	1,9%	2,2%	2,3%
Radio POGODA	2,1%	2,2%	2,1%	1,9%	2,2%
Polskie Radio 24	1,7%	1,7%	1,3%	1,3%	1,9%
TOK FM	2,7%	2,6%	2,6%	1,9%	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%	1,6%	1,7%	1,9%	1,8%
Radio VOX FM	1,6%	2,5%	2,1%	1,5%	1,8%
Radio RAM	1,4%	1,4%	1,5%	1,7%	1,8%
RMF MAXXX	1,3%	1,7%	1,9%	1,8%	1,8%
Radio PLUS	3,8%	3,4%	2,8%	3,1%	1,6%
Meloradio	0,6%	0,8%	0,9%	1,1%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=2 899

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 863

grudzień 2022–maj 2023: N=2 843

styczeń–czerwiec 2023: N=2 465

luty–lipiec 2023: N=2 204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,5%	55 163
Eska	6,8%	39 485
Radio ZET	4,8%	27 872
AntyRadio	4,4%	25 549
Radio POGODA	3,5%	20 323
TOK FM	3,3%	19 162
Radio RAM	3,1%	18 001
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	18 001
Radio Wrocław	2,8%	16 259
RMF CLASSIC	2,4%	13 936
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	12 775
Radio Złote Przeboje	2,0%	11 613
Muzyczne Radio	1,4%	8 129
muzo.fm	1,4%	8 129

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):
N=1 390

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,1%	6 387
Polskie Radio 24	1,0%	5 807
Radio Maryja	1,0%	5 807
SuperNova	0,9%	5 226
Radio GRA	0,8%	4 645
Radio VOX FM	0,6%	3 484
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	2 903
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 323
Radio Kolor 103 FM	0,3%	1 742
RMF MAXXX	0,3%	1 742
Rock Radio	0,2%	1 161
Akademickie Radio LUZ	0,2%	1 161
Radio WNET	0,1%	581
Eska Rock	0,1%	581

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	18,5%
Eska	13,2%
Radio ZET	9,3%
AntyRadio	8,7%
Radio POGODA	6,9%
TOK FM	6,3%
Radio RAM	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio Wrocław	5,4%
RMF CLASSIC	4,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Muzyczne Radio	2,8%
muzo.fm	2,8%

cz.2	
Meloradio	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Maryja	2,0%
SuperNova	1,8%
Radio GRA	1,5%
Radio VOX FM	1,2%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,7%
RMF MAXXX	0,7%
Rock Radio	0,5%
Akademickie Radio LUZ	0,4%
Radio WNET	0,2%
Eska Rock	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=735

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	12,8%
Eska	11,3%
AntyRadio	7,2%
Radio ZET	7,0%
Radio RAM	7,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%
TOK FM	5,0%
Radio Wrocław	4,9%
RMF CLASSIC	4,8%
Muzyczne Radio	4,2%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Meloradio	3,3%
Radio POGODA	2,9%

cz.2

Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,6%
Radio Maryja	1,6%
Radio GRA	1,1%
SuperNova	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
muzo.fm	0,6%
RMF MAXXX	0,4%
Radio VOX FM	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
Rock Radio	0,3%
Akademickie Radio LUZ	0,2%
Radio WNET	0,1%
CHILLI ZET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=735

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	92
Eska	111
AntyRadio	109
Radio ZET	103
Radio RAM	150
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	105
TOK FM	107
Radio Wrocław	123
RMF CLASSIC	155
Muzyczne Radio	168
Radio Złote Przeboje	176
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	127
Meloradio	202
Radio POGODA	98

cz.2

Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	374
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	220
Radio Maryja	137
Radio GRA	78
SuperNova	70
Polskie Radio 24	87
muzo.fm	51
RMF MAXXX	29
Radio VOX FM	64
Radio Kolor 103 FM	72
Rock Radio	68
Akademickie Radio LUZ	63
Radio WNET	75
CHILLI ZET	30



Wrocław

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	9,3%	54 002	8,7%	50 518	7,9%	45 873	9,9%	57 486	9,5%	55 163
Eska	7,8%	45 292	8,0%	46 453	8,3%	48 195	7,4%	42 969	6,8%	39 485
Radio ZET	3,9%	22 646	4,4%	25 549	4,7%	27 291	4,8%	27 872	4,8%	27 872
AntyRadio	3,3%	19 162	3,3%	19 162	3,5%	20 323	4,7%	27 291	4,4%	25 549
Radio POGODA	2,5%	14 517	2,7%	15 678	2,2%	12 775	3,5%	20 323	3,5%	20 323
TOK FM	4,6%	26 711	4,0%	23 227	3,5%	20 323	3,0%	17 420	3,3%	19 162
Radio RAM	2,7%	15 678	2,7%	15 678	2,7%	15 678	3,2%	18 581	3,1%	18 001
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	10 452	1,8%	10 452	1,7%	9 871	2,7%	15 678	3,1%	18 001
Radio Wrocław	2,3%	13 355	2,6%	15 097	2,5%	14 517	2,4%	13 936	2,8%	16 259
RMF CLASSIC	3,0%	17 420	2,8%	16 259	2,9%	16 839	2,3%	13 355	2,4%	13 936
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 129	1,4%	8 129	1,4%	8 129	1,8%	10 452	2,2%	12 775
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 871	1,7%	9 871	1,8%	10 452	1,9%	11 033	2,0%	11 613
Muzyczne Radio	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,5%	2 903	1,5%	8 710	1,4%	8 129
muzo.fm	0,8%	4 645	0,7%	4 065	0,7%	4 065	1,5%	8 710	1,4%	8 129

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

październik 2022–marzec 2023: N=1 883

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 848

grudzień 2022–maj 2023: N=1 817

styczeń–czerwiec 2023: N=1 544

luty–lipiec 2023: N=1 390

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Meloradio	1,1%	6 387	1,2%	6 968	1,0%	5 807	0,8%	4 645	1,1%	6 387
Polskie Radio 24	1,2%	6 968	1,2%	6 968	1,0%	5 807	0,9%	5 226	1,0%	5 807
Radio Maryja	1,1%	6 387	1,1%	6 387	1,1%	6 387	0,9%	5 226	1,0%	5 807
SuperNova	0,4%	2 323	0,3%	1 742	0,1%	581	0,8%	4 645	0,9%	5 226
Radio GRA	0,8%	4 645	0,7%	4 065	0,8%	4 645	0,8%	4 645	0,8%	4 645
Radio VOX FM	1,3%	7 549	1,3%	7 549	1,3%	7 549	0,9%	5 226	0,6%	3 484
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 484	0,5%	2 903	0,5%	2 903	0,4%	2 323	0,5%	2 903
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,4%	2 323
Radio Kolor 103 FM	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,3%	1 742
RMF MAXXX	1,1%	6 387	0,9%	5 226	0,6%	3 484	0,5%	2 903	0,3%	1 742
Rock Radio	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 323	0,4%	2 323	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,2%	1 161
Radio WNET	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,1%	581
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

październik 2022–marzec 2023: N=1 883

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 848

grudzień 2022–maj 2023: N=1 817

styczeń–czerwiec 2023: N=1 544

luty–lipiec 2023: N=1 390

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	16,8%	15,1%	12,2%	13,1%	12,8%
Eska	13,6%	13,8%	13,9%	12,6%	11,3%
AntyRadio	7,5%	7,6%	7,0%	8,5%	7,2%
Radio ZET	6,4%	8,0%	7,8%	7,7%	7,0%
Radio RAM	4,8%	4,8%	5,2%	6,9%	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	3,6%	4,5%	3,1%	5,1%
TOK FM	6,9%	5,7%	6,5%	4,9%	5,0%
Radio Wrocław	4,5%	5,4%	5,3%	4,6%	4,9%
RMF CLASSIC	6,0%	5,6%	5,8%	5,2%	4,8%
Muzyczne Radio	0,3%	0,3%	1,8%	4,3%	4,2%
Radio Złote Przeboje	5,1%	5,1%	4,3%	4,1%	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,5%	1,5%	2,7%	3,8%
Meloradio	1,8%	1,9%	2,0%	1,5%	3,3%
Radio POGODA	4,3%	4,4%	3,3%	2,9%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=981

listopad 2022-kwiecień 2023: N=953

grudzień 2022-maj 2023: N=944

styczeń-czerwiec 2023: N=820

luty-lipiec 2023: N=735

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,9%	2,7%	2,4%	2,1%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%	1,6%
Radio Maryja	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%	1,6%
Radio GRA	2,1%	1,8%	1,8%	1,8%	1,1%
SuperNova	0,8%	0,6%	0,2%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	1,8%	1,5%	0,8%	0,9%	1,0%
muzo.fm	1,1%	1,2%	0,8%	0,6%	0,6%
RMF MAXXX	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,4%
Radio VOX FM	2,0%	2,1%	1,5%	0,7%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Rock Radio	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Akademickie Radio LUZ	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=981

listopad 2022-kwiecień 2023: N=953

grudzień 2022-maj 2023: N=944

styczeń-czerwiec 2023: N=820

luty-lipiec 2023: N=735

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	294 412
Radio ZET	9,5%	161 671
RMF MAXXX	5,0%	85 090
Eska	4,8%	81 687
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	61 265
Polskie Radio PiK	3,1%	52 756
Radio HIT	2,1%	35 738
Radio Maryja	2,0%	34 036
RMF CLASSIC	1,7%	28 931
TOK FM	1,7%	28 931

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio GRA	1,7%	28 931
Radio POGODA	1,7%	28 931
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	22 123
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 123
Meloradio	1,1%	18 720
Polskie Radio 24	1,0%	17 018
Radio PLUS	1,0%	17 018
SuperNova	0,7%	11 913
Radio Złote Przeboje	0,6%	10 211
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	10 211

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):
N=2 454

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,3%
Radio ZET	17,2%
RMF MAXXX	9,0%
Eska	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%
Polskie Radio PiK	5,6%
Radio HIT	3,9%
Radio Maryja	3,7%
RMF CLASSIC	3,2%
TOK FM	3,1%

cz.2	
Radio GRA	3,0%
Radio POGODA	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Nakło 107,5 FM	2,3%
Meloradio	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio PLUS	1,8%
SuperNova	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 420

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	27,5%
Radio ZET	10,9%
Radio HIT	8,6%
RMF MAXXX	7,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Polskie Radio PiK	5,5%
Eska	4,8%
Radio POGODA	3,7%
Radio Maryja	3,7%
TOK FM	2,7%

cz.2

Radio GRA	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio PLUS	1,4%
Meloradio	1,3%
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
SuperNova	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 420

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	115
Radio HIT	320
RMF MAXXX	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
Polskie Radio PiK	187
Eska	95
Radio POGODA	217
Radio Maryja	152
TOK FM	137

cz.2	
Radio GRA	102
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	134
Radio PLUS	180
Meloradio	131
Radio Nakło 107,5 FM	117
Polskie Radio 24	142
Radio Złote Przeboje	147
RMF CLASSIC	65
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	110
SuperNova	90



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	16,3%	277 394	16,1%	273 991	16,1%	273 991	16,6%	282 500	17,3%	294 412
Radio ZET	8,9%	151 461	8,8%	149 759	9,2%	156 566	9,3%	158 268	9,5%	161 671
RMF MAXXX	3,7%	62 967	3,4%	57 861	3,9%	66 370	4,6%	78 283	5,0%	85 090
Eska	5,8%	98 705	5,7%	97 003	5,6%	95 301	5,3%	90 196	4,8%	81 687
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%	66 370	3,8%	64 669	3,7%	62 967	3,4%	57 861	3,6%	61 265
Polskie Radio PiK	2,4%	40 843	2,4%	40 843	2,6%	44 247	2,9%	49 352	3,1%	52 756
Radio HIT	1,9%	32 334	1,7%	28 931	2,0%	34 036	2,1%	35 738	2,1%	35 738
Radio Maryja	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,8%	30 632	2,0%	34 036
RMF CLASSIC	2,1%	35 738	1,9%	32 334	1,8%	30 632	1,7%	28 931	1,7%	28 931
TOK FM	1,7%	28 931	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,5%	25 527	1,7%	28 931

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

październik 2022–marzec 2023: N=3 251

listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 232

grudzień 2022–maj 2023: N=3 197

styczeń–czerwiec 2023: N=2 744

luty–lipiec 2023: N=2 454

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.- marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.- kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)
Radio GRA	1,6%	27 229	1,9%	32 334	1,9%	32 334	1,6%	27 229	1,7%	28 931
Radio POGODA	1,4%	23 825	1,4%	23 825	1,6%	27 229	1,5%	25 527	1,7%	28 931
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	28 931	1,8%	30 632	1,6%	27 229	1,5%	25 527	1,3%	22 123
Radio Nakło 107,5 FM	1,1%	18 720	1,0%	17 018	1,3%	22 123	1,3%	22 123	1,3%	22 123
Meloradio	1,1%	18 720	1,1%	18 720	1,2%	20 422	1,1%	18 720	1,1%	18 720
Polskie Radio 24	0,8%	13 614	0,9%	15 316	0,8%	13 614	0,9%	15 316	1,0%	17 018
Radio PLUS	0,8%	13 614	0,8%	13 614	0,9%	15 316	1,0%	17 018	1,0%	17 018
SuperNova	0,6%	10 211	0,7%	11 913	0,8%	13 614	0,7%	11 913	0,7%	11 913
Radio Złote Przeboje	0,8%	13 614	0,8%	13 614	0,8%	13 614	0,7%	11 913	0,6%	10 211
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,4%	6 807	0,4%	6 807	0,6%	10 211

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):
październik 2022-marzec 2023: N=3 251
listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 232
grudzień 2022-maj 2023: N=3 197
styczeń-czerwiec 2023: N=2 744
luty-lipiec 2023: N=2 454

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	25,8%	25,2%	24,0%	26,6%	27,5%
Radio ZET	12,1%	11,6%	10,9%	9,8%	10,9%
Radio HIT	4,7%	3,6%	6,1%	7,3%	8,6%
RMF MAXXX	4,9%	5,9%	6,8%	7,1%	7,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	7,2%	7,0%	6,7%	7,2%
Polskie Radio PiK	4,3%	4,3%	4,5%	5,8%	5,5%
Eska	6,6%	6,8%	6,1%	5,4%	4,8%
Radio POGODA	4,1%	4,5%	5,0%	4,5%	3,7%
Radio Maryja	3,1%	3,3%	3,2%	3,7%	3,7%
TOK FM	2,1%	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=1 847

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 818

grudzień 2022-maj 2023: N=1 808

styczeń-czerwiec 2023: N=1 545

luty-lipiec 2023: N=1 420

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Radio GRA	3,3%	3,8%	3,6%	2,5%	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,2%	2,3%	2,3%	2,0%
Radio PLUS	1,7%	1,9%	1,8%	1,6%	1,4%
Meloradio	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%	1,3%
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%	1,6%	1,9%	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%	1,5%	1,4%	1,0%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,2%	1,3%	1,2%	1,0%
RMF CLASSIC	1,7%	1,3%	1,2%	1,2%	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%	0,8%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=1 847

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 818

grudzień 2022-maj 2023: N=1 808

styczeń-czerwiec 2023: N=1 545

luty-lipiec 2023: N=1 420

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,2%	37 829
Eska	7,2%	20 634
Radio ZET	7,0%	20 061
Radio POGODA	6,0%	17 195
Polskie Radio PiK	4,0%	11 463
TOK FM	3,3%	9 457
RMF MAXXX	2,8%	8 024
Radio PLUS	2,4%	6 878
Radio Złote Przeboje	2,0%	5 732
RMF CLASSIC	1,7%	4 872
Radio Maryja	1,1%	3 152

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 866
Radio Nakło 107,5 FM	1,0%	2 866
Polskie Radio 24	0,9%	2 579
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	2 579
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,8%	2 293
Rock Radio	0,4%	1 146
Radio VOX FM	0,3%	860
Radio Impuls	0,2%	573
CHILLI ZET	0,1%	287
Radio GRA	0,0%	0
Radio WNET	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):
N=489

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,4%
Eska	13,8%
Radio ZET	13,3%
Radio POGODA	11,5%
Polskie Radio PiK	7,7%
TOK FM	6,4%
RMF MAXXX	5,4%
Radio PLUS	4,6%
Radio Złote Przeboje	3,9%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio Maryja	2,2%

cz.2	
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,0%
Radio Nakło 107,5 FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%
Rock Radio	0,8%
Radio VOX FM	0,6%
Radio Impuls	0,4%
CHILLI ZET	0,2%
Radio WNET	0,1%
Radio GRA	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	23,2%
Radio POGODA	16,6%
Polskie Radio PiK	11,1%
Radio ZET	9,2%
Eska	9,1%
RMF MAXXX	5,9%
TOK FM	4,6%
Radio Nakło 107,5 FM	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%

cz.2

Polskie Radio 24	1,6%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio PLUS	1,4%
Radio Maryja	1,1%
Rock Radio	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Impuls	0,5%
Radio VOX FM	0,3%
CHILLI ZET	0,1%
Radio GRA	0,0%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkość prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio POGODA	258
Polskie Radio PiK	266
Radio ZET	102
Eska	99
RMF MAXXX	195
TOK FM	94
Radio Nakło 107,5 FM	240
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	170
Radio Złote Przeboje	127
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	180

cz.2	
Polskie Radio 24	118
RMF CLASSIC	122
Radio PLUS	50
Radio Maryja	74
Rock Radio	240
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	38
Radio Impuls	175
Radio VOX FM	61
CHILLI ZET	45
Radio GRA	0
Radio WNET	0



Bydgoszcz Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
RMF FM	13,1%	37 542	13,2%	37 829	14,0%	40 121	13,0%	37 256	13,2%	37 829
Eska	9,3%	26 652	9,7%	27 798	9,5%	27 225	9,5%	27 225	7,2%	20 634
Radio ZET	5,1%	14 616	5,7%	16 335	6,4%	18 341	6,5%	18 628	7,0%	20 061
Radio POGODA	5,2%	14 902	4,8%	13 756	5,2%	14 902	5,3%	15 189	6,0%	17 195
Polskie Radio PiK	4,0%	11 463	3,8%	10 890	3,7%	10 604	3,5%	10 030	4,0%	11 463
TOK FM	3,9%	11 177	3,8%	10 890	2,9%	8 311	3,4%	9 744	3,3%	9 457
RMF MAXXX	5,5%	15 762	5,2%	14 902	4,3%	12 323	3,8%	10 890	2,8%	8 024
Radio PLUS	0,9%	2 579	0,9%	2 579	2,0%	5 732	2,0%	5 732	2,4%	6 878
Radio Złote Przeboje	2,2%	6 305	2,2%	6 305	2,5%	7 165	2,1%	6 018	2,0%	5 732
RMF CLASSIC	2,7%	7 738	2,6%	7 451	2,7%	7 738	2,0%	5 732	1,7%	4 872
Radio Maryja	0,7%	2 006	0,7%	2 006	0,8%	2 293	0,6%	1 719	1,1%	3 152

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

październik 2022–marzec 2023: N=622

listopad 2022–kwiecień 2023: N=620

grudzień 2022–maj 2023: N=629

styczeń–czerwiec 2023: N=535

lut–lipiec 2023: N=489

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%	3 152	1,1%	3 152	0,3%	860	0,3%	860	1,0%	2 866
Radio Nakło 107,5 FM	0,2%	573	0,3%	860	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,0%	2 866
Polskie Radio 24	0,9%	2 579	0,8%	2 293	0,9%	2 579	0,5%	1 433	0,9%	2 579
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 732	1,8%	5 158	1,4%	4 012	0,9%	2 579	0,9%	2 579
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	4 585	1,4%	4 012	1,2%	3 439	0,8%	2 293	0,8%	2 293
Rock Radio	0,3%	860	0,3%	860	0,3%	860	0,2%	573	0,4%	1 146
Radio VOX FM	0,4%	1 146	0,4%	1 146	0,4%	1 146	0,3%	860	0,3%	860
Radio Impuls	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573
CHILLI ZET	0,0%	0	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287
Radio GRA	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,0%	0	0,0%	0
Radio WNET	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

październik 2022–marzec 2023: N=622

listopad 2022–kwiecień 2023: N=620

grudzień 2022–maj 2023: N=629

styczeń–czerwiec 2023: N=535

lut–lipiec 2023: N=489

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	25,8%	23,9%	22,3%	22,8%	23,2%
Radio POGODA	14,4%	14,0%	16,1%	16,7%	16,6%
Polskie Radio PiK	10,4%	10,7%	11,1%	10,0%	11,1%
Radio ZET	4,6%	5,8%	7,2%	7,2%	9,2%
Eska	12,1%	12,8%	10,3%	10,1%	9,1%
RMF MAXXX	7,3%	7,7%	6,7%	6,9%	5,9%
TOK FM	4,3%	4,3%	3,4%	5,1%	4,6%
Radio Nakło 107,5 FM	0,0%	0,5%	2,7%	3,0%	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%	4,4%	4,4%	3,1%	3,0%
Radio Złote Przeboje	3,9%	2,9%	3,5%	3,4%	2,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	2,3%	1,5%	1,3%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=336

listopad 2022–kwiecień 2023: N=333

grudzień 2022–maj 2023: N=334

styczeń–czerwiec 2023: N=279

luty–lipiec 2023: N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Polskie Radio 24	0,8%	1,1%	1,3%	1,0%	1,6%
RMF CLASSIC	1,8%	2,0%	2,1%	1,8%	1,6%
Radio PLUS	0,5%	0,6%	1,5%	1,4%	1,4%
Radio Maryja	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	1,1%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,6%	0,4%	0,4%	0,6%
Radio Impuls	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio VOX FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio GRA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
październik 2022-marzec 2023: N=336
listopad 2022-kwiecień 2023: N=333
grudzień 2022-maj 2023: N=334
styczeń-czerwiec 2023: N=279
luty-lipiec 2023: N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,7%	23 121
Radio ZET	10,1%	17 045
Eska	7,6%	12 826
Radio GRA	7,4%	12 489
Meloradio	4,7%	7 932
TOK FM	4,4%	7 426
SuperNova	3,7%	6 244
RMF CLASSIC	3,6%	6 076
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	4 219
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	3 207

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,4%	2 363
Radio Maryja	1,4%	2 363
Radio Toruń	0,8%	1 350
AntyRadio	0,8%	1 350
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 181
RMF MAXXX	0,4%	675
Radio POGODA	0,4%	675
Polskie Radio PiK	0,3%	506
Radio PLUS	0,3%	506
Radio Złote Przeboje	0,2%	338

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):
N=358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,6%
Radio ZET	18,2%
Eska	13,7%
Radio GRA	13,2%
Meloradio	8,5%
TOK FM	7,8%
SuperNova	6,7%
RMF CLASSIC	6,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Radio Toruń	1,5%
AntyRadio	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
RMF MAXXX	0,8%
Radio POGODA	0,6%
Polskie Radio PiK	0,6%
Radio PLUS	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=211

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio GRA	13,5%
Radio ZET	13,4%
RMF FM	13,3%
Meloradio	10,5%
Eska	7,2%
TOK FM	6,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,8%
Polskie Radio 24	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%
SuperNova	2,7%

cz.2	
Polskie Radio PiK	2,6%
Radio Maryja	2,6%
RMF CLASSIC	2,4%
AntyRadio	1,4%
Radio POGODA	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio PLUS	1,2%
Radio Toruń	1,2%
Radio Złote Przeboje	0,7%
RMF MAXXX	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=211

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

Radio GRA	101
Radio ZET	73
RMF FM	92
Meloradio	155
Eska	75
TOK FM	104
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	170
Polskie Radio 24	156
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	113
SuperNova	54

cz.2

Polskie Radio PiK	215
Radio Maryja	99
RMF CLASSIC	79
AntyRadio	76
Radio POGODA	167
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	120
Radio PLUS	180
Radio Toruń	97
Radio Złote Przeboje	180
RMF MAXXX	67



Toruń

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	9,1%	15 358	8,9%	15 020	10,2%	17 214	11,8%	19 914	13,7%	23 121
Radio ZET	5,8%	9 788	6,1%	10 295	6,4%	10 801	9,8%	16 539	10,1%	17 045
Eska	3,9%	6 582	4,9%	8 269	5,3%	8 944	6,1%	10 295	7,6%	12 826
Radio GRA	6,2%	10 463	8,2%	13 839	8,5%	14 345	7,5%	12 657	7,4%	12 489
Meloradio	4,0%	6 751	4,5%	7 594	5,3%	8 944	5,6%	9 451	4,7%	7 932
TOK FM	3,9%	6 582	3,9%	6 582	4,1%	6 919	3,6%	6 076	4,4%	7 426
SuperNova	1,6%	2 700	3,3%	5 569	4,1%	6 919	4,0%	6 751	3,7%	6 244
RMF CLASSIC	2,7%	4 557	2,2%	3 713	2,6%	4 388	1,9%	3 207	3,6%	6 076
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	3 713	2,3%	3 882	3,3%	5 569	2,7%	4 557	2,5%	4 219
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2 025	1,3%	2 194	1,6%	2 700	2,0%	3 375	1,9%	3 207

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

październik 2022–marzec 2023: N=436

listopad 2022–kwiecień 2023: N=451

grudzień 2022–maj 2023: N=457

styczeń–czerwiec 2023: N=402

luty–lipiec 2023: N=358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Polskie Radio 24	1,2%	2 025	1,7%	2 869	1,5%	2 531	1,7%	2 869	1,4%	2 363
Radio Maryja	1,4%	2 363	1,4%	2 363	1,9%	3 207	1,6%	2 700	1,4%	2 363
Radio Toruń	1,5%	2 531	1,5%	2 531	1,2%	2 025	1,2%	2 025	0,8%	1 350
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,8%	1 350	0,8%	1 350
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 181	0,8%	1 350	0,9%	1 519	0,9%	1 519	0,7%	1 181
RMF MAXXX	0,6%	1 013	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675
Radio POGODA	0,6%	1 013	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506	0,4%	675
Polskie Radio PiK	0,8%	1 350	1,1%	1 856	0,8%	1 350	0,5%	844	0,3%	506
Radio PLUS	0,2%	338	0,2%	338	0,0%	0	0,3%	506	0,3%	506
Radio Złote Przeboje	0,5%	844	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

październik 2022–marzec 2023: N=436

listopad 2022–kwiecień 2023: N=451

grudzień 2022–maj 2023: N=457

styczeń–czerwiec 2023: N=402

luty–lipiec 2023: N=358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Radio GRA	15,4%	18,4%	17,4%	15,0%	13,5%
Radio ZET	12,2%	10,3%	13,2%	12,8%	13,4%
RMF FM	18,3%	14,5%	14,7%	13,6%	13,3%
Meloradio	10,6%	9,7%	9,2%	10,3%	10,5%
Eska	4,1%	4,8%	5,4%	5,6%	7,2%
TOK FM	6,7%	4,7%	5,8%	5,3%	6,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	3,1%	2,9%	5,3%	5,8%
Polskie Radio 24	0,9%	3,7%	3,5%	3,7%	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	3,9%	3,9%	2,8%	3,5%
SuperNova	3,1%	3,2%	3,4%	3,5%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=236

listopad 2022-kwiecień 2023: N=246

grudzień 2022-maj 2023: N=259

styczeń-czerwiec 2023: N=231

luty-lipiec 2023: N=211

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Polskie Radio PiK	4,1%	4,8%	1,8%	2,2%	2,6%
Radio Maryja	2,8%	4,1%	4,1%	3,4%	2,6%
RMF CLASSIC	2,4%	3,3%	3,5%	3,0%	2,4%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,4%
Radio POGODA	1,4%	1,0%	0,9%	0,9%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,2%	1,7%	1,8%	1,2%
Radio PLUS	0,4%	0,3%	0,0%	1,0%	1,2%
Radio Toruń	5,3%	4,6%	4,2%	4,3%	1,2%
Radio Złote Przeboje	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%
RMF MAXXX	1,1%	0,8%	0,3%	0,3%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=236

listopad 2022–kwiecień 2023: N=246

grudzień 2022–maj 2023: N=259

styczeń–czerwiec 2023: N=231

luty–lipiec 2023: N=211

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,5%	284 238
Radio ZET	11,6%	199 828
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	111 973
Eska	6,1%	105 082
Polskie Radio Lublin	4,2%	72 352
Radio VOX FM	3,7%	63 738
Radio Maryja	2,4%	41 344
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	31 008
Radio PLUS	1,7%	29 285
RMF CLASSIC	1,5%	25 840

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,2%	20 672
TOK FM	1,0%	17 227
Polskie Radio 24	0,9%	15 504
Radio Freee (Lublin)	0,9%	15 504
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	13 781
RMF MAXXX	0,7%	12 059
Bon Ton Radio	0,5%	8 613
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 613
Radio Impuls	0,4%	6 891
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 168

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):
N=3 019

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,7%
Radio ZET	21,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,1%
Eska	11,3%
Polskie Radio Lublin	7,8%
Radio VOX FM	6,9%
Radio Maryja	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio PLUS	3,2%
RMF CLASSIC	2,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,2%
TOK FM	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Freee (Lublin)	1,6%
Katolickie Radio Podlasie	1,6%
RMF MAXXX	1,3%
Bon Ton Radio	0,9%
Katolickie Radio Zamość	0,8%
Radio Impuls	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 700

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,4%
Radio ZET	15,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,0%
Radio VOX FM	7,1%
Eska	6,7%
Polskie Radio Lublin	6,6%
Radio Maryja	3,3%
Radio PLUS	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
TOK FM	1,4%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Katolickie Radio Podlasie	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Bon Ton Radio	1,2%
Radio Freee (Lublin)	1,2%
RMF MAXXX	0,6%
Radio Impuls	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Katolickie Radio Zamość	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 700

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	136
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	142
Radio VOX FM	166
Eska	97
Polskie Radio Lublin	162
Radio Maryja	114
Radio PLUS	103
RMF CLASSIC	95
TOK FM	156

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121
Radio Złote Przeboje	123
Katolickie Radio Podlasie	143
Polskie Radio 24	169
Bon Ton Radio	387
Radio Freee (Lublin)	147
RMF MAXXX	80
Radio Impuls	211
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	155
Katolickie Radio Zamość	73



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	15,6%	268 734	15,2%	261 844	15,7%	270 457	15,6%	268 734	16,5%	284 238
Radio ZET	10,3%	177 434	10,6%	182 602	10,7%	184 324	10,6%	182 602	11,6%	199 828
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%	124 031	7,3%	125 754	6,9%	118 863	6,3%	108 527	6,5%	111 973
Eska	6,4%	110 250	5,9%	101 637	5,5%	94 746	5,5%	94 746	6,1%	105 082
Polskie Radio Lublin	3,7%	63 738	3,8%	65 461	3,9%	67 184	3,7%	63 738	4,2%	72 352
Radio VOX FM	2,9%	49 957	2,8%	48 234	2,9%	49 957	3,6%	62 016	3,7%	63 738
Radio Maryja	3,3%	56 848	2,9%	49 957	2,9%	49 957	2,9%	49 957	2,4%	41 344
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	29 285	1,7%	29 285	1,6%	27 563	1,7%	29 285	1,8%	31 008
Radio PLUS	1,6%	27 563	1,7%	29 285	1,7%	29 285	1,5%	25 840	1,7%	29 285
RMF CLASSIC	1,1%	18 949	1,0%	17 227	1,0%	17 227	1,4%	24 117	1,5%	25 840

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

październik 2022–marzec 2023: N=3 947

listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 943

grudzień 2022–maj 2023: N=3 937

styczeń–czerwiec 2023: N=3 402

luty–lipiec 2023: N=3 019

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
Radio Żółte Przeboje	1,4%	24 117	1,5%	25 840	1,3%	22 395	1,2%	20 672	1,2%	20 672
TOK FM	1,0%	17 227	1,1%	18 949	1,0%	17 227	1,0%	17 227	1,0%	17 227
Polskie Radio 24	0,9%	15 504	1,0%	17 227	1,0%	17 227	0,9%	15 504	0,9%	15 504
Radio Freee (Lublin)	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,7%	12 059	0,8%	13 781	0,9%	15 504
Katolickie Radio Podlasie	0,9%	15 504	1,0%	17 227	1,0%	17 227	1,0%	17 227	0,8%	13 781
RMF MAXXX	0,9%	15 504	1,0%	17 227	0,9%	15 504	0,8%	13 781	0,7%	12 059
Bon Ton Radio	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,5%	8 613
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,5%	8 613
Radio Impuls	0,4%	6 891	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,4%	6 891	0,4%	6 891
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,3%	5 168	0,3%	5 168

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

październik 2022–marzec 2023: N=3 947

listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 943

grudzień 2022–maj 2023: N=3 937

styczeń–czerwiec 2023: N=3 402

lut–lipiec 2023: N=3 019

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	26,6%	27,1%	28,3%	26,9%	26,4%
Radio ZET	14,2%	15,0%	14,6%	14,9%	15,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	13,2%	13,2%	12,6%	10,5%	10,0%
Radio VOX FM	5,2%	5,3%	5,4%	7,0%	7,1%
Eska	7,1%	5,4%	5,5%	5,8%	6,7%
Polskie Radio Lublin	5,9%	5,9%	6,6%	6,2%	6,6%
Radio Maryja	4,5%	4,7%	4,6%	4,1%	3,3%
Radio PLUS	3,0%	3,0%	2,4%	2,1%	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%	1,3%	1,8%	1,7%	1,6%
TOK FM	1,4%	1,6%	1,5%	1,4%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=2 238

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 195

grudzień 2022–maj 2023: N=2 208

styczeń–czerwiec 2023: N=1 904

luty–lipiec 2023: N=1 700

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%	2,2%	1,8%	1,4%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,0%	1,8%	1,8%	1,4%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%	1,4%	1,4%	1,5%	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%	1,6%	1,3%	1,1%	1,3%
Bon Ton Radio	0,8%	0,7%	1,0%	0,7%	1,2%
Radio Freee (Lublin)	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	1,2%
RMF MAXXX	0,9%	1,3%	1,2%	1,1%	0,6%
Radio Impuls	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,6%	0,2%	0,4%
Katolickie Radio Zamość	1,2%	1,2%	1,0%	0,5%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=2 238

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 195

grudzień 2022–maj 2023: N=2 208

styczeń–czerwiec 2023: N=1 904

luty–lipiec 2023: N=1 700

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	9,8%	27 760
RMF FM	8,9%	25 210
RMF CLASSIC	6,1%	17 279
Radio ZET	5,9%	16 713
Polskie Radio Lublin	4,2%	11 897
TOK FM	3,8%	10 764
Radio VOX FM	3,2%	9 064
Radio Freee (Lublin)	3,1%	8 781
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 515
Radio PLUS	2,3%	6 515

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	2,2%	6 232
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 966
Radio Maryja	1,1%	3 116
Akademickie Radio CENTRUM	1,0%	2 833
Polskie Radio 24	0,8%	2 266
Wasze Radio	0,4%	1 133
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	850
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,2%	567
Rock Radio	0,1%	283
Radio Kolor 103 FM	0,1%	283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):
N=706

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	20,1%
RMF FM	18,2%
RMF CLASSIC	12,5%
Radio ZET	12,2%
Polskie Radio Lublin	8,7%
TOK FM	7,7%
Radio VOX FM	6,7%
Radio Freee (Lublin)	6,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio PLUS	4,7%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Maryja	2,3%
Akademickie Radio CENTRUM	2,0%
Polskie Radio 24	1,6%
Wasze Radio	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,4%
Rock Radio	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=383

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	14,2%
Eska	11,7%
Polskie Radio Lublin	11,4%
Radio ZET	10,1%
RMF CLASSIC	8,7%
TOK FM	8,3%
Radio Freee (Lublin)	7,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio Złote Przeboje	5,0%
Radio VOX FM	4,8%

cz.2

Radio PLUS	2,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%
Radio Maryja	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Wasze Radio	0,9%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,4%
AntyRadio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=383

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	122
Eska	78
Polskie Radio Lublin	174
Radio ZET	145
RMF CLASSIC	91
TOK FM	176
Radio Freee (Lublin)	152
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	163
Radio Złote Przeboje	141
Radio VOX FM	109

cz.2	
Radio PLUS	113
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	234
Akademickie Radio CENTRUM	66
Radio Maryja	65
Polskie Radio 24	97
Wasze Radio	140
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	255
Radio Kolor 103 FM	240
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	59
AntyRadio	143



Lublin

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Eska	7,1%	20 112	6,5%	18 412	5,6%	15 863	8,3%	23 511	9,8%	27 760
RMF FM	10,6%	30 026	10,6%	30 026	10,7%	30 309	8,8%	24 927	8,9%	25 210
RMF CLASSIC	3,2%	9 064	2,8%	7 931	3,1%	8 781	5,8%	16 429	6,1%	17 279
Radio ZET	6,6%	18 695	7,3%	20 678	7,2%	20 395	6,5%	18 412	5,9%	16 713
Polskie Radio Lublin	3,6%	10 197	3,6%	10 197	3,9%	11 047	2,5%	7 082	4,2%	11 897
TOK FM	2,8%	7 931	3,2%	9 064	3,3%	9 348	3,5%	9 914	3,8%	10 764
Radio VOX FM	2,9%	8 215	2,8%	7 931	3,1%	8 781	2,7%	7 648	3,2%	9 064
Radio Freee (Lublin)	2,0%	5 665	2,2%	6 232	2,5%	7 082	2,3%	6 515	3,1%	8 781
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	10 481	3,6%	10 197	3,3%	9 348	2,3%	6 515	2,3%	6 515
Radio PLUS	1,1%	3 116	1,4%	3 966	1,9%	5 382	1,6%	4 532	2,3%	6 515

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

październik 2022–marzec 2023: N=888

listopad 2022–kwiecień 2023: N=893

grudzień 2022–maj 2023: N=904

styczeń–czerwiec 2023: N=783

luty–lipiec 2023: N=706

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Radio Złote Przeboje	2,7%	7 648	2,8%	7 931	2,6%	7 365	2,3%	6 515	2,2%	6 232
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	4 815	1,0%	2 833	1,0%	2 833	1,5%	4 249	1,4%	3 966
Radio Maryja	1,2%	3 399	1,3%	3 682	1,6%	4 532	1,2%	3 399	1,1%	3 116
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%	2 549	0,9%	2 549	0,7%	1 983	0,7%	1 983	1,0%	2 833
Polskie Radio 24	1,3%	3 682	1,3%	3 682	1,3%	3 682	1,0%	2 833	0,8%	2 266
Wasze Radio	0,0%	0	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,4%	1 133
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 416	0,2%	567	0,3%	850	0,3%	850	0,3%	850
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	283
Radio Kolor 103 FM	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

październik 2022–marzec 2023: N=888

listopad 2022–kwiecień 2023: N=893

grudzień 2022–maj 2023: N=904

styczeń–czerwiec 2023: N=783

luty–lipiec 2023: N=706

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	19,5%	18,0%	18,6%	16,3%	14,2%
Eska	10,3%	8,0%	6,4%	8,6%	11,7%
Polskie Radio Lublin	7,0%	9,5%	9,2%	8,8%	11,4%
Radio ZET	9,3%	10,9%	12,6%	12,5%	10,1%
RMF CLASSIC	6,4%	5,6%	8,7%	9,2%	8,7%
TOK FM	4,8%	6,0%	6,8%	6,7%	8,3%
Radio Freee (Lublin)	2,8%	2,8%	3,1%	3,5%	7,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	6,6%	5,6%	5,2%	5,8%
Radio Złote Przeboje	7,3%	6,8%	6,5%	6,9%	5,0%
Radio VOX FM	5,2%	5,5%	6,7%	6,8%	4,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=482

listopad 2022-kwiecień 2023: N=476

grudzień 2022-maj 2023: N=485

styczeń-czerwiec 2023: N=415

luty-lipiec 2023: N=383

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Radio PLUS	2,4%	2,5%	2,5%	2,6%	2,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,8%	1,1%	1,2%	1,1%
Akademickie Radio CENTRUM	1,3%	1,0%	1,1%	1,2%	1,1%
Radio Maryja	2,0%	2,2%	2,4%	2,1%	1,0%
Polskie Radio 24	2,0%	1,6%	1,3%	1,2%	1,0%
Wasze Radio	0,0%	1,0%	0,9%	1,0%	0,9%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,4%	0,7%	0,8%	0,4%
AntyRadio	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=482

listopad 2022–kwiecień 2023: N=476

grudzień 2022–maj 2023: N=485

styczeń–czerwiec 2023: N=415

luty–lipiec 2023: N=383

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,7%	163 974
Radio ZET	11,3%	94 056
Eska	5,6%	46 612
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	28 300
Radio VOX FM	2,3%	19 144
Radio Zachód	2,2%	18 312
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,0%	16 647
Radio PLUS	1,6%	13 318
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 318
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 653

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,3%	10 821
Radio Gorzów 95,6 FM	1,2%	9 988
RMF MAXXX	1,2%	9 988
RMF CLASSIC	0,9%	7 491
AntyRadio	0,7%	5 826
Polskie Radio 24	0,7%	5 826
TOK FM	0,6%	4 994
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 329
Radio Elka	0,2%	1 665
CHILLI ZET	0,1%	832

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):
N=1 226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,5%
Radio ZET	21,5%
Eska	10,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio VOX FM	4,4%
Radio Zachód	4,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,8%
Radio PLUS	3,1%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
Radio Maryja	2,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,3%
RMF MAXXX	2,3%
RMF CLASSIC	1,6%
AntyRadio	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
TOK FM	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Elka	0,4%
CHILLI ZET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=699

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,2%
Radio ZET	18,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Eska	6,0%
Radio PLUS	3,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,5%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Zachód	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,3%
RMF MAXXX	2,0%

cz.2	
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio Maryja	1,2%
AntyRadio	1,1%
TOK FM	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Meloradio	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
Akademickie Radio INDEX	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=699

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Radio ZET	169
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	146
Eska	99
Radio PLUS	161
Radio Zielona Góra 97,1 FM	181
Radio VOX FM	184
Radio Zachód	128
Radio Złote Przeboje	159
RMF MAXXX	160

cz.2	
Radio Gorzów 95,6 FM	117
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	102
RMF CLASSIC	152
Radio Maryja	62
AntyRadio	108
TOK FM	121
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	112
Meloradio	487
Polskie Radio 24	120
Akademickie Radio INDEX	184



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	18,5%	153 985	19,1%	158 979	19,8%	164 806	18,4%	153 153	19,7%	163 974
Radio ZET	9,4%	78 241	9,8%	81 571	10,7%	89 062	11,9%	99 050	11,3%	94 056
Eska	7,1%	59 097	6,9%	57 432	6,6%	54 935	6,5%	54 103	5,6%	46 612
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%	19 976	2,4%	19 976	2,7%	22 474	2,6%	21 641	3,4%	28 300
Radio VOX FM	1,8%	14 982	1,8%	14 982	1,8%	14 982	2,2%	18 312	2,3%	19 144
Radio Zachód	3,3%	27 468	3,2%	26 635	3,4%	28 300	3,0%	24 971	2,2%	18 312
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,8%	14 982	1,7%	14 150	2,2%	18 312	1,9%	15 815	2,0%	16 647
Radio PLUS	1,8%	14 982	1,9%	15 815	1,8%	14 982	1,6%	13 318	1,6%	13 318
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 653	1,4%	11 653	1,4%	11 653	1,5%	12 485	1,6%	13 318
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	9 156	1,2%	9 988	1,5%	12 485	1,4%	11 653	1,4%	11 653

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

październik 2022–marzec 2023: N=1 641

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 642

grudzień 2022–maj 2023: N=1 641

styczeń–czerwiec 2023: N=1 392

luty–lipiec 2023: N=1 226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Radio Maryja	1,7%	14 150	1,7%	14 150	1,8%	14 982	1,6%	13 318	1,3%	10 821
Radio Gorzów 95,6 FM	1,1%	9 156	1,4%	11 653	1,4%	11 653	1,0%	8 324	1,2%	9 988
RMF MAXXX	1,9%	15 815	1,9%	15 815	1,8%	14 982	1,4%	11 653	1,2%	9 988
RMF CLASSIC	0,5%	4 162	0,8%	6 659	0,9%	7 491	0,8%	6 659	0,9%	7 491
AntyRadio	1,3%	10 821	1,4%	11 653	1,1%	9 156	1,1%	9 156	0,7%	5 826
Polskie Radio 24	0,5%	4 162	0,6%	4 994	0,7%	5 826	0,5%	4 162	0,7%	5 826
TOK FM	0,8%	6 659	0,9%	7 491	0,8%	6 659	0,7%	5 826	0,6%	4 994
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,4%	3 329
Radio Elka	0,2%	1 665	0,3%	2 497	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665
CHILLI ZET	0,3%	2 497	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):
październik 2022–marzec 2023: N=1 641
listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 642
grudzień 2022–maj 2023: N=1 641
styczeń–czerwiec 2023: N=1 392
luty–lipiec 2023: N=1 226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	39,1%	39,7%	35,3%	34,7%	34,2%
Radio ZET	12,3%	12,1%	17,1%	17,7%	18,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	4,0%	4,3%	4,6%	6,2%
Eska	6,2%	6,1%	5,6%	5,8%	6,0%
Radio PLUS	3,0%	3,5%	3,8%	3,8%	3,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,7%	2,3%	3,3%	3,4%	3,5%
Radio VOX FM	3,8%	4,4%	4,3%	4,4%	3,3%
Radio Zachód	7,7%	6,0%	4,3%	3,5%	3,0%
Radio Złote Przeboje	3,1%	2,5%	2,4%	2,3%	2,3%
RMF MAXXX	2,2%	1,8%	2,1%	1,9%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=898

listopad 2022–kwiecień 2023: N=901

grudzień 2022–maj 2023: N=930

styczeń–czerwiec 2023: N=799

luty–lipiec 2023: N=699

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Radio Gorzów 95,6 FM	2,5%	2,5%	2,2%	1,4%	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,6%	2,0%	2,2%	1,7%
RMF CLASSIC	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%	1,4%
Radio Maryja	2,5%	2,3%	2,1%	2,2%	1,2%
AntyRadio	1,3%	1,6%	1,1%	1,3%	1,1%
TOK FM	1,0%	1,4%	1,2%	1,1%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%
Meloradio	0,1%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Akademickie Radio INDEX	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=898

listopad 2022–kwiecień 2023: N=901

grudzień 2022–maj 2023: N=930

styczeń–czerwiec 2023: N=799

luty–lipiec 2023: N=699

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,2%	16 353
Eska	12,2%	12 315
Radio ZET	5,3%	5 350
Radio VOX FM	5,3%	5 350
Radio Gorzów 95,6 FM	4,5%	4 542
Radio PLUS	4,1%	4 139
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%	2 423
TOK FM	1,8%	1 817
RMF MAXXX	1,8%	1 817
Radio Zachód	1,5%	1 514

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 514
Polskie Radio 24	1,0%	1 009
RMF CLASSIC	0,5%	505
Radio Maryja	0,5%	505
Meloradio	0,2%	202
Radio Złote Przeboje	0,2%	202
Radio POGODA	0,1%	101
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	101
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	101

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):
N=168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,4%
Eska	22,0%
Radio ZET	9,6%
Radio VOX FM	9,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	8,1%
Radio PLUS	7,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
TOK FM	3,3%
RMF MAXXX	3,3%
Radio Zachód	2,7%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Polskie Radio 24	1,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio Maryja	0,9%
Meloradio	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=96

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	21,5%
Radio PLUS	17,3%
Eska	10,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	9,3%
Radio ZET	9,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%
RMF MAXXX	5,2%
TOK FM	4,2%
Radio VOX FM	3,6%
Radio Zachód	2,9%

cz.2

Meloradio	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio Twoja Polska Stacja	1,4%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio Maryja	0,8%
Radio POGODA	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Polskie Radio 24	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=96

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	118
Radio PLUS	181
Eska	84
Radio Gorzów 95,6 FM	148
Radio ZET	122
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	270
RMF MAXXX	159
TOK FM	171
Radio VOX FM	136
Radio Zachód	106

cz.2	
Meloradio	510
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	69
Radio Twoja Polska Stacja	660
RMF CLASSIC	104
Radio Maryja	83
Radio POGODA	200
Radio Złote Przeboje	104
Polskie Radio 24	82



Gorzów Wielkopolski

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	10,8%	10 902	11,8%	11 911	11,8%	11 911	13,4%	13 526	16,2%	16 353
Eska	11,8%	11 911	11,4%	11 507	13,2%	13 324	15,1%	15 242	12,2%	12 315
Radio ZET	5,9%	5 956	6,1%	6 157	7,4%	7 470	5,9%	5 956	5,3%	5 350
Radio VOX FM	2,9%	2 927	2,9%	2 927	2,3%	2 322	5,3%	5 350	5,3%	5 350
Radio Gorzów 95,6 FM	5,7%	5 754	7,2%	7 268	6,2%	6 258	4,9%	4 946	4,5%	4 542
Radio PLUS	6,2%	6 258	5,6%	5 653	4,1%	4 139	3,3%	3 331	4,1%	4 139
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	2 725	2,6%	2 624	3,2%	3 230	2,8%	2 826	2,4%	2 423
TOK FM	1,2%	1 211	2,2%	2 221	2,3%	2 322	1,9%	1 918	1,8%	1 817
RMF MAXXX	1,2%	1 211	1,6%	1 615	2,3%	2 322	1,8%	1 817	1,8%	1 817
Radio Zachód	1,4%	1 413	1,5%	1 514	1,8%	1 817	1,7%	1 716	1,5%	1 514

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

październik 2022–marzec 2023: N=248

listopad 2022–kwiecień 2023: N=245

grudzień 2022–maj 2023: N=232

styczeń–czerwiec 2023: N=194

luty–lipiec 2023: N=168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 514	1,4%	1 413	1,4%	1 413	1,5%	1 514	1,5%	1 514
Polskie Radio 24	0,5%	505	0,5%	505	1,0%	1 009	1,0%	1 009	1,0%	1 009
RMF CLASSIC	0,4%	404	0,4%	404	0,7%	707	0,7%	707	0,5%	505
Radio Maryja	0,6%	606	0,6%	606	0,8%	808	0,6%	606	0,5%	505
Meloradio	0,3%	303	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202
Radio Złote Przeboje	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

październik 2022–marzec 2023: N=248

listopad 2022–kwiecień 2023: N=245

grudzień 2022–maj 2023: N=232

styczeń–czerwiec 2023: N=194

lut–lipiec 2023: N=168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	24,3%	24,8%	21,9%	22,2%	21,5%
Radio PLUS	11,5%	12,8%	16,4%	16,3%	17,3%
Eska	13,8%	12,1%	11,0%	11,5%	10,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	17,6%	17,7%	14,5%	10,2%	9,3%
Radio ZET	11,1%	7,3%	8,4%	8,7%	9,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%	6,4%	5,9%	7,1%	7,5%
RMF MAXXX	1,4%	2,1%	4,6%	4,9%	5,2%
TOK FM	1,8%	4,1%	3,8%	4,0%	4,2%
Radio VOX FM	4,7%	4,3%	3,3%	3,3%	3,6%
Radio Zachód	1,9%	2,1%	2,8%	2,9%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=135

listopad 2022-kwiecień 2023: N=140

grudzień 2022-maj 2023: N=134

styczeń-czerwiec 2023: N=114

luty-lipiec 2023: N=96

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Meloradio	0,0%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,4%	1,3%	1,5%	1,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	1,2%	1,1%	1,3%	1,4%
RMF CLASSIC	0,3%	0,2%	0,8%	0,9%	1,0%
Radio Maryja	0,7%	0,7%	0,9%	1,1%	0,8%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=135

listopad 2022–kwiecień 2023: N=140

grudzień 2022–maj 2023: N=134

styczeń–czerwiec 2023: N=114

luty–lipiec 2023: N=96

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,5%	17 185
Radio ZET	6,7%	7 941
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,4%	7 585
Eska	5,9%	6 992
Radio Zachód	4,4%	5 215
Radio Złote Przeboje	4,2%	4 978
RMF MAXXX	3,7%	4 385
Radio PLUS	2,7%	3 200
Radio VOX FM	2,6%	3 081
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2 726

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 015
Radio Maryja	1,5%	1 778
RMF CLASSIC	1,2%	1 422
Akademickie Radio INDEX	1,0%	1 185
Polskie Radio 24	0,9%	1 067
AntyRadio	0,8%	948
Radio WNET	0,4%	474
TOK FM	0,4%	474
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,2%	237
Twoje Radio	0,1%	119

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):
N=238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,2%
Radio ZET	14,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	13,7%
Eska	12,7%
Radio Zachód	9,4%
Radio Złote Przeboje	9,1%
RMF MAXXX	7,9%
Radio PLUS	5,7%
Radio VOX FM	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio Maryja	3,3%
RMF CLASSIC	2,5%
Akademickie Radio INDEX	2,2%
Polskie Radio 24	1,9%
AntyRadio	1,6%
Radio WNET	0,9%
TOK FM	0,9%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%
Twoje Radio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	22,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	15,5%
Radio Zachód	9,5%
Radio ZET	9,4%
Eska	8,2%
Radio Złote Przeboje	8,2%
Radio VOX FM	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
RMF MAXXX	3,1%
AntyRadio	2,3%

cz.2

Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Akademickie Radio INDEX	1,6%
Radio PLUS	1,5%
Radio WNET	1,3%
Radio Maryja	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
TOK FM	0,6%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	172
Radio Zielona Góra 97,1 FM	276
Radio Zachód	239
Radio ZET	171
Eska	118
Radio Złote Przeboje	203
Radio VOX FM	221
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	156
RMF MAXXX	89
AntyRadio	269

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	99
RMF CLASSIC	114
Akademickie Radio INDEX	184
Radio PLUS	66
Radio WNET	240
Radio Maryja	48
Polskie Radio 24	60
TOK FM	105
Rock Radio	0



Zielona Góra

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	16,3%	19 318	16,6%	19 673	16,4%	19 436	12,9%	15 288	14,5%	17 185
Radio ZET	9,7%	11 496	9,6%	11 377	7,7%	9 126	7,4%	8 770	6,7%	7 941
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,0%	5 926	4,2%	4 978	5,1%	6 044	5,4%	6 400	6,4%	7 585
Eska	5,8%	6 874	7,6%	9 007	7,2%	8 533	5,9%	6 992	5,9%	6 992
Radio Zachód	2,8%	3 318	3,9%	4 622	5,6%	6 637	5,2%	6 163	4,4%	5 215
Radio Złote Przeboje	2,3%	2 726	2,3%	2 726	2,9%	3 437	2,7%	3 200	4,2%	4 978
RMF MAXXX	5,6%	6 637	5,7%	6 755	4,8%	5 689	3,5%	4 148	3,7%	4 385
Radio PLUS	2,3%	2 726	2,6%	3 081	3,2%	3 792	3,1%	3 674	2,7%	3 200
Radio VOX FM	3,7%	4 385	4,2%	4 978	4,0%	4 741	3,0%	3 555	2,6%	3 081
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,4%	474	0,7%	830	0,9%	1 067	0,9%	1 067	2,3%	2 726

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

październik 2022–marzec 2023: N=302

listopad 2022–kwiecień 2023: N=295

grudzień 2022–maj 2023: N=314

styczeń–czerwiec 2023: N=260

luty–lipiec 2023: N=238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1 067	1,4%	1 659	2,2%	2 607	2,2%	2 607	1,7%	2 015
Radio Maryja	1,0%	1 185	1,0%	1 185	0,8%	948	0,8%	948	1,5%	1 778
RMF CLASSIC	1,8%	2 133	1,8%	2 133	1,4%	1 659	1,2%	1 422	1,2%	1 422
Akademickie Radio INDEX	1,2%	1 422	1,6%	1 896	1,6%	1 896	1,5%	1 778	1,0%	1 185
Polskie Radio 24	0,7%	830	0,9%	1 067	1,1%	1 304	1,1%	1 304	0,9%	1 067
AntyRadio	5,8%	6 874	5,3%	6 281	2,5%	2 963	2,2%	2 607	0,8%	948
Radio WNET	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474
TOK FM	0,7%	830	0,7%	830	0,5%	593	0,4%	474	0,4%	474
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237
Twoje Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

październik 2022–marzec 2023: N=302

listopad 2022–kwiecień 2023: N=295

grudzień 2022–maj 2023: N=314

styczeń–czerwiec 2023: N=260

luty–lipiec 2023: N=238

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	20,9%	23,8%	22,8%	18,2%	22,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,2%	8,8%	14,3%	16,1%	15,5%
Radio Zachód	4,2%	4,4%	4,6%	5,0%	9,5%
Radio ZET	14,2%	14,0%	9,9%	10,8%	9,4%
Eska	3,4%	8,2%	8,0%	8,3%	8,2%
Radio Złote Przeboje	7,2%	5,8%	5,6%	4,8%	8,2%
Radio VOX FM	8,1%	7,9%	8,9%	8,3%	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%	1,1%	1,7%	1,9%	4,8%
RMF MAXXX	4,5%	2,3%	2,8%	2,7%	3,1%
AntyRadio	5,4%	4,9%	3,0%	3,3%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=172

listopad 2022-kwiecień 2023: N=166

grudzień 2022-maj 2023: N=178

styczeń-czerwiec 2023: N=150

luty-lipiec 2023: N=134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,0%	4,1%	4,6%	1,9%
RMF CLASSIC	2,3%	2,2%	1,7%	1,8%	1,8%
Akademickie Radio INDEX	5,0%	4,7%	4,3%	4,8%	1,6%
Radio PLUS	3,2%	3,1%	3,2%	3,4%	1,5%
Radio WNET	1,4%	1,3%	1,2%	1,3%	1,3%
Radio Maryja	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%
TOK FM	1,3%	1,2%	0,8%	0,6%	0,6%
Rock Radio	1,8%	1,7%	1,6%	1,7%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=172

listopad 2022–kwiecień 2023: N=166

grudzień 2022–maj 2023: N=178

styczeń–czerwiec 2023: N=150

luty–lipiec 2023: N=134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,6%	317 613
Radio ZET	9,5%	193 418
Eska	8,4%	171 022
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,6%	134 375
Radio PLUS	2,4%	48 864
TOK FM	2,2%	44 792
Radio VOX FM	1,9%	38 684
AntyRadio	1,8%	36 648
Radio Parada	1,5%	30 540
Radio Złote Przeboje	1,3%	26 468

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Strefa FM Piotrków	1,3%	26 468
Radio Łódź	1,2%	24 432
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	22 396
Nasze Radio	1,1%	22 396
Radio Maryja	1,1%	22 396
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%	20 360
RMF CLASSIC	0,9%	18 324
Radio Q	0,9%	18 324
Meloradio	0,8%	16 288
Polskie Radio 24	0,6%	12 216

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):
N=3 401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,2%
Radio ZET	17,2%
Eska	15,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	12,0%
Radio PLUS	4,4%
TOK FM	4,0%
Radio VOX FM	3,4%
AntyRadio	3,3%
Radio Parada	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,3%

cz.2	
Radio Strefa FM Piotrków	2,3%
Radio Łódź	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Nasze Radio	2,0%
Radio Maryja	2,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Q	1,6%
Meloradio	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 911

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	24,8%
Radio ZET	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,9%
Eska	8,8%
Radio Q	4,1%
TOK FM	3,8%
Radio PLUS	3,7%
Radio VOX FM	3,1%
Radio Łódź	2,5%
AntyRadio	2,3%

cz.2

Nasze Radio	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,6%
Radio Maryja	1,6%
Radio Strefa FM Piotrków	1,4%
Radio Parada	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Meloradio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:
N=1 911

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Radio ZET	128
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
Eska	99
Radio Q	476
TOK FM	149
Radio PLUS	158
Radio VOX FM	168
Radio Łódź	232
AntyRadio	106

cz.2	
Nasze Radio	211
Radio Złote Przeboje	149
Radio Ziemi Wieluńskiej	134
Radio Maryja	132
Radio Strefa FM Piotrków	114
Radio Parada	94
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	122
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	185
RMF CLASSIC	97
Meloradio	109



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	15,2%	309 469	15,1%	307 433	14,7%	299 289	14,8%	301 325	15,6%	317 613
Radio ZET	9,9%	201 562	10,2%	207 670	10,2%	207 670	9,7%	197 490	9,5%	193 418
Eska	7,7%	156 770	8,1%	164 914	8,5%	173 058	8,7%	177 130	8,4%	171 022
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%	124 195	6,0%	122 159	5,8%	118 087	6,7%	136 411	6,6%	134 375
Radio PLUS	2,3%	46 828	2,3%	46 828	2,3%	46 828	2,0%	40 720	2,4%	48 864
TOK FM	2,3%	46 828	2,2%	44 792	2,1%	42 756	2,3%	46 828	2,2%	44 792
Radio VOX FM	1,5%	30 540	1,9%	38 684	1,7%	34 612	1,4%	28 504	1,9%	38 684
AntyRadio	1,7%	34 612	1,8%	36 648	1,9%	38 684	1,7%	34 612	1,8%	36 648
Radio Parada	2,0%	40 720	1,8%	36 648	1,6%	32 576	1,5%	30 540	1,5%	30 540
Radio Złote Przeboje	1,4%	28 504	1,1%	22 396	1,3%	26 468	1,1%	22 396	1,3%	26 468

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

październik 2022–marzec 2023: N=4 524

listopad 2022–kwiecień 2023: N=4 502

grudzień 2022–maj 2023: N=4 473

styczeń–czerwiec 2023: N=3 826

luty–lipiec 2023: N=3 401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,3%	26 468	1,3%	26 468
Radio Łódź	1,6%	32 576	1,6%	32 576	1,6%	32 576	1,4%	28 504	1,2%	24 432
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	28 504	1,4%	28 504	1,4%	28 504	1,2%	24 432	1,1%	22 396
Nasze Radio	1,7%	34 612	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,3%	26 468	1,1%	22 396
Radio Maryja	1,6%	32 576	1,3%	26 468	1,3%	26 468	1,0%	20 360	1,1%	22 396
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%	14 252	0,6%	12 216	0,6%	12 216	1,0%	20 360	1,0%	20 360
RMF CLASSIC	0,9%	18 324	0,9%	18 324	1,0%	20 360	1,0%	20 360	0,9%	18 324
Radio Q	1,4%	28 504	1,1%	22 396	1,1%	22 396	0,9%	18 324	0,9%	18 324
Meloradio	0,6%	12 216	0,5%	10 180	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,8%	16 288
Polskie Radio 24	1,3%	26 468	1,0%	20 360	0,9%	18 324	0,8%	16 288	0,6%	12 216

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):
październik 2022–marzec 2023: N=4 524
listopad 2022–kwiecień 2023: N=4 502
grudzień 2022–maj 2023: N=4 473
styczeń–czerwiec 2023: N=3 826
luty–lipiec 2023: N=3 401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	24,2%	23,2%	23,3%	24,2%	24,8%
Radio ZET	12,2%	13,3%	13,4%	12,9%	12,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,1%	10,4%	10,2%	11,9%	10,9%
Eska	8,8%	9,4%	9,8%	8,9%	8,8%
Radio Q	3,4%	4,4%	4,3%	4,3%	4,1%
TOK FM	2,9%	3,0%	3,1%	3,4%	3,8%
Radio PLUS	3,5%	3,2%	3,6%	3,5%	3,7%
Radio VOX FM	3,0%	3,7%	3,6%	2,8%	3,1%
Radio Łódź	1,7%	2,5%	2,8%	2,8%	2,5%
AntyRadio	2,7%	2,5%	2,6%	2,4%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=2 535

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 516

grudzień 2022–maj 2023: N=2 496

styczeń–czerwiec 2023: N=2 122

luty–lipiec 2023: N=1 911

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Nasze Radio	3,3%	2,8%	2,7%	2,1%	2,2%
Radio Żółte Przeboje	1,9%	1,6%	1,9%	1,5%	2,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%	0,7%	0,7%	1,7%	1,6%
Radio Maryja	2,3%	1,7%	1,9%	1,3%	1,6%
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%	1,4%
Radio Parada	3,9%	3,6%	2,7%	2,0%	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,5%	1,3%	0,9%	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%	0,9%
RMF CLASSIC	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%
Meloradio	0,9%	0,7%	0,8%	0,9%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=2 535

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 516

grudzień 2022–maj 2023: N=2 496

styczeń–czerwiec 2023: N=2 122

luty–lipiec 2023: N=1 911

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Łódź

łódzkie

Łódź

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,1%	63 902
Eska	8,6%	49 510
Radio ZET	7,2%	41 450
AntyRadio	4,1%	23 603
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	23 028
Radio VOX FM	3,3%	18 998
TOK FM	3,3%	18 998
Radio Parada	2,3%	13 241
Radio Złote Przeboje	2,3%	13 241
Meloradio	1,9%	10 938
Radio PLUS	1,8%	10 363

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,7%	9 787
Radio Łódź	1,5%	8 635
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 060
Polskie Radio 24	0,8%	4 606
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	4 606
RMF MAXXX	0,6%	3 454
Radio Maryja	0,6%	3 454
SuperNova	0,5%	2 878
muzo.fm	0,5%	2 878
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 727
Radio WNET	0,2%	1 151

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):
N=1 265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,9%
Eska	17,7%
Radio ZET	15,0%
AntyRadio	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%
Radio VOX FM	6,9%
TOK FM	6,8%
Radio Złote Przeboje	4,7%
Radio Parada	4,0%
Meloradio	3,9%
Radio PLUS	3,6%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,4%
Radio Łódź	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Polskie Radio 24	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
RMF MAXXX	1,3%
Radio Maryja	1,2%
SuperNova	0,9%
muzo.fm	0,9%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,6%
Radio WNET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=671

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,7%
Radio ZET	10,7%
Eska	10,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,6%
TOK FM	7,6%
Radio VOX FM	7,4%
AntyRadio	5,3%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Radio PLUS	3,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	3,3%
Radio Łódź	2,9%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Parada	2,6%
RMF CLASSIC	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Meloradio	1,4%
Radio RAM	1,3%
Radio Maryja	0,8%
RMF MAXXX	0,8%
muzo.fm	0,4%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%
SuperNova	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=671

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	131
Radio ZET	133
Eska	86
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	192
TOK FM	162
Radio VOX FM	164
AntyRadio	90
Radio Złote Przeboje	125
Radio PLUS	122
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	271
Radio Łódź	222

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	179
Radio Parada	171
RMF CLASSIC	97
Polskie Radio 24	153
Meloradio	66
Radio RAM	675
Radio Maryja	98
RMF MAXXX	80
muzo.fm	77
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	123
SuperNova	58



Łódź

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	9,7%	55 842	10,2%	58 721	10,1%	58 145	9,3%	53 540	11,1%	63 902
Eska	8,9%	51 237	9,0%	51 813	8,4%	48 358	8,1%	46 631	8,6%	49 510
Radio ZET	6,6%	37 996	6,8%	39 147	6,6%	37 996	7,2%	41 450	7,2%	41 450
AntyRadio	3,6%	20 725	4,1%	23 603	3,9%	22 452	3,9%	22 452	4,1%	23 603
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	14 968	2,5%	14 392	2,2%	12 665	3,8%	21 876	4,0%	23 028
Radio VOX FM	2,7%	15 544	3,1%	17 847	2,6%	14 968	2,3%	13 241	3,3%	18 998
TOK FM	4,1%	23 603	4,2%	24 179	3,7%	21 301	3,2%	18 422	3,3%	18 998
Radio Parada	2,7%	15 544	2,2%	12 665	2,3%	13 241	2,2%	12 665	2,3%	13 241
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 787	1,4%	8 060	1,5%	8 635	1,7%	9 787	2,3%	13 241
Meloradio	1,1%	6 333	1,1%	6 333	1,4%	8 060	1,4%	8 060	1,9%	10 938
Radio PLUS	2,8%	16 119	2,6%	14 968	2,5%	14 392	1,6%	9 211	1,8%	10 363

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

październik 2022–marzec 2023: N=1 672

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 658

grudzień 2022–maj 2023: N=1 656

styczeń–czerwiec 2023: N=1 411

luty–lipiec 2023: N=1 265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF CLASSIC	1,6%	9 211	1,6%	9 211	1,5%	8 635	1,7%	9 787	1,7%	9 787
Radio Łódź	2,0%	11 514	1,9%	10 938	2,1%	12 090	1,7%	9 787	1,5%	8 635
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 060	1,1%	6 333	1,1%	6 333	1,0%	5 757	1,4%	8 060
Polskie Radio 24	1,1%	6 333	1,1%	6 333	1,1%	6 333	1,1%	6 333	0,8%	4 606
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	4 606	0,8%	4 606	0,8%	4 606	0,7%	4 030	0,8%	4 606
RMF MAXXX	0,4%	2 303	0,4%	2 303	0,2%	1 151	0,7%	4 030	0,6%	3 454
Radio Maryja	1,3%	7 484	0,9%	5 181	1,0%	5 757	0,8%	4 606	0,6%	3 454
SuperNova	1,0%	5 757	0,9%	5 181	0,6%	3 454	0,4%	2 303	0,5%	2 878
muzo.fm	0,7%	4 030	0,7%	4 030	0,6%	3 454	0,5%	2 878	0,5%	2 878
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 727	0,4%	2 303	0,3%	1 727	0,3%	1 727	0,3%	1 727
Radio WNET	0,1%	576	0,1%	576	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 151

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

październik 2022–marzec 2023: N=1 672

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 658

grudzień 2022–maj 2023: N=1 656

styczeń–czerwiec 2023: N=1 411

luty–lipiec 2023: N=1 265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	15,4%	14,1%	17,1%	17,1%	16,7%
Radio ZET	11,5%	11,2%	12,4%	11,9%	10,7%
Eska	11,7%	12,4%	10,7%	10,5%	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	6,2%	5,9%	7,5%	8,6%
TOK FM	6,4%	7,6%	7,6%	6,7%	7,6%
Radio VOX FM	5,4%	6,5%	6,1%	6,4%	7,4%
AntyRadio	5,1%	6,0%	5,6%	6,3%	5,3%
Radio Złote Przeboje	3,3%	2,5%	2,7%	1,6%	4,1%
Radio PLUS	4,1%	4,3%	3,8%	2,9%	3,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,8%	1,1%	0,9%	3,3%
Radio Łódź	2,5%	2,5%	3,8%	3,6%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=856

listopad 2022-kwiecień 2023: N=857

grudzień 2022-maj 2023: N=854

styczeń-czerwiec 2023: N=731

luty-lipiec 2023: N=671

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%	2,9%	1,5%	1,3%	2,8%
Radio Parada	7,6%	6,4%	6,7%	5,8%	2,6%
RMF CLASSIC	1,9%	2,3%	2,1%	2,1%	2,0%
Polskie Radio 24	1,7%	2,1%	1,9%	2,1%	1,8%
Meloradio	1,4%	1,0%	1,5%	1,7%	1,4%
Radio RAM	0,0%	0,0%	1,2%	1,3%	1,3%
Radio Maryja	2,1%	1,5%	1,6%	1,7%	0,8%
RMF MAXXX	0,6%	0,6%	0,1%	0,9%	0,8%
muzo.fm	2,5%	2,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%
SuperNova	1,6%	1,6%	0,8%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
październik 2022–marzec 2023: N=856
listopad 2022–kwiecień 2023: N=857
grudzień 2022–maj 2023: N=854
styczeń–czerwiec 2023: N=731
luty–lipiec 2023: N=671

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,5%	674 551
Radio ZET	8,0%	229 634
Eska	4,8%	137 781
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	132 040
RMF MAXXX	2,7%	77 502
Radio PLUS	2,3%	66 020
Radio Złote Przeboje	2,3%	66 020
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	63 149
TOK FM	2,2%	63 149
Radio Maryja	2,1%	60 279

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Kraków	1,9%	54 538
Radio RDN	1,7%	48 797
Radio VOX FM	1,4%	40 186
RMF CLASSIC	1,4%	40 186
Radio ALEX	1,4%	40 186
AntyRadio	1,3%	37 316
Radio POGODA	0,9%	25 834
SuperNova	0,7%	20 093
Rock Radio	0,7%	20 093
muzo.fm	0,6%	17 223

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):
N=4 296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,7%
Radio ZET	14,2%
Eska	8,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,2%
RMF MAXXX	4,8%
Radio PLUS	4,1%
Radio Złote Przeboje	4,1%
TOK FM	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Maryja	3,7%

cz.2	
Radio Kraków	3,3%
Radio RDN	2,9%
Radio VOX FM	2,6%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio ALEX	2,4%
AntyRadio	2,3%
Radio POGODA	1,5%
SuperNova	1,3%
Rock Radio	1,2%
muzo.fm	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	35,6%
Radio ZET	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Eska	5,7%
Radio Maryja	4,1%
Radio PLUS	3,0%
Radio RDN	3,0%
Radio Kraków	3,0%
RMF MAXXX	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%

cz.2

TOK FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio VOX FM	1,8%
Radio POGODA	1,8%
Radio ALEX	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%
AntyRadio	1,2%
SuperNova	1,2%
Rock Radio	0,8%
CHILLI ZET	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153
Eska	115
Radio Maryja	162
Radio PLUS	145
Radio RDN	146
Radio Kraków	161
RMF MAXXX	103
Radio Złote Przeboje	149

cz.2	
TOK FM	105
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121
Radio VOX FM	123
Radio POGODA	196
Radio ALEX	91
RMF CLASSIC	87
AntyRadio	99
SuperNova	157
Rock Radio	109
CHILLI ZET	153



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
RMF FM	23,6%	677 422	23,0%	660 199	23,2%	665 940	23,8%	683 163	23,5%	674 551
Radio ZET	6,3%	180 837	6,3%	180 837	6,8%	195 189	7,1%	203 801	8,0%	229 634
Eska	4,5%	129 169	4,6%	132 040	4,4%	126 299	5,0%	143 522	4,8%	137 781
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	126 299	4,4%	126 299	4,2%	120 558	4,6%	132 040	4,6%	132 040
RMF MAXXX	2,7%	77 502	2,4%	68 890	2,3%	66 020	2,5%	71 761	2,7%	77 502
Radio PLUS	2,1%	60 279	2,0%	57 409	2,0%	57 409	2,2%	63 149	2,3%	66 020
Radio Złote Przeboje	1,7%	48 797	1,6%	45 927	1,8%	51 668	1,9%	54 538	2,3%	66 020
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	37 316	1,2%	34 445	1,1%	31 575	1,9%	54 538	2,2%	63 149
TOK FM	2,0%	57 409	2,0%	57 409	2,0%	57 409	2,1%	60 279	2,2%	63 149
Radio Maryja	1,8%	51 668	2,0%	57 409	1,9%	54 538	2,2%	63 149	2,1%	60 279

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

październik 2022–marzec 2023: N=5 807

listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 691

grudzień 2022–maj 2023: N=5 617

styczeń–czerwiec 2023: N=4 774

lut–lipiec 2023: N=4 296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
Radio Kraków	1,8%	51 668	1,8%	51 668	1,9%	54 538	1,8%	51 668	1,9%	54 538
Radio RDN	1,4%	40 186	1,8%	51 668	1,8%	51 668	1,9%	54 538	1,7%	48 797
Radio VOX FM	1,2%	34 445	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,5%	43 056	1,4%	40 186
RMF CLASSIC	1,6%	45 927	1,6%	45 927	1,5%	43 056	1,6%	45 927	1,4%	40 186
Radio ALEX	0,8%	22 963	0,7%	20 093	0,7%	20 093	1,3%	37 316	1,4%	40 186
AntyRadio	1,1%	31 575	1,1%	31 575	1,1%	31 575	1,2%	34 445	1,3%	37 316
Radio POGODA	0,8%	22 963	0,8%	22 963	0,8%	22 963	0,7%	20 093	0,9%	25 834
SuperNova	0,6%	17 223	0,6%	17 223	0,6%	17 223	0,6%	17 223	0,7%	20 093
Rock Radio	0,6%	17 223	0,6%	17 223	0,6%	17 223	0,6%	17 223	0,7%	20 093
muzo.fm	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,5%	14 352	0,6%	17 223

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

październik 2022–marzec 2023: N=5 807

listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 691

grudzień 2022–maj 2023: N=5 617

styczeń–czerwiec 2023: N=4 774

lut–lipiec 2023: N=4 296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	41,8%	40,3%	39,5%	38,0%	35,6%
Radio ZET	7,8%	8,1%	8,7%	9,3%	10,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,8%	8,6%	8,3%	8,3%	8,2%
Eska	4,4%	4,9%	5,1%	5,5%	5,7%
Radio Maryja	2,7%	3,3%	3,2%	3,4%	4,1%
Radio PLUS	2,6%	2,4%	2,8%	2,8%	3,0%
Radio RDN	2,5%	3,2%	3,4%	3,5%	3,0%
Radio Kraków	2,9%	2,8%	2,9%	3,1%	3,0%
RMF MAXXX	2,8%	2,6%	2,7%	2,5%	2,8%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,7%	2,4%	2,1%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=3 313

listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 213

grudzień 2022–maj 2023: N=3 162

styczeń–czerwiec 2023: N=2 703

luty–lipiec 2023: N=2 449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
TOK FM	2,9%	2,8%	2,8%	3,0%	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%	2,3%	1,1%	1,2%	2,0%
Radio VOX FM	1,2%	1,8%	2,1%	2,1%	1,8%
Radio POGODA	1,1%	1,0%	1,3%	1,2%	1,8%
Radio ALEX	1,1%	1,0%	0,8%	1,0%	1,6%
RMF CLASSIC	1,6%	1,8%	1,8%	1,7%	1,4%
AntyRadio	1,0%	0,9%	1,0%	1,4%	1,2%
SuperNova	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%
Rock Radio	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
CHILLI ZET	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=3 313

listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 213

grudzień 2022–maj 2023: N=3 162

styczeń–czerwiec 2023: N=2 703

luty–lipiec 2023: N=2 449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kraków

małopolskie

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,0%	96 609
TOK FM	5,0%	34 503
Radio ZET	4,9%	33 813
RMF CLASSIC	3,7%	25 532
Radio Kraków	2,9%	20 012
Eska	2,8%	19 322
RMF MAXXX	2,5%	17 252
AntyRadio	2,5%	17 252
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	14 491
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	14 491
Radio Złote Przeboje	2,0%	13 801
Radio PLUS	2,0%	13 801
Radio POGODA	1,9%	13 111

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,9%	13 111
Rock Radio	1,5%	10 351
Polskie Radio 24	0,9%	6 211
Radio Maryja	0,9%	6 211
Meloradio	0,8%	5 521
CHILLI ZET	0,7%	4 830
muzo.fm	0,7%	4 830
SuperNova	0,6%	4 140
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 760
Radio WNET	0,1%	690
Trendy Radio	0,1%	690
Radio Leliwa	0,1%	690

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):
N=1 629

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,7%
TOK FM	11,2%
Radio ZET	10,7%
RMF CLASSIC	8,1%
Radio Kraków	6,3%
Eska	6,2%
RMF MAXXX	5,6%
AntyRadio	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Radio PLUS	4,4%
Radio POGODA	4,3%

cz.2	
Radio VOX FM	4,2%
Rock Radio	3,4%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Meloradio	1,8%
CHILLI ZET	1,5%
muzo.fm	1,5%
SuperNova	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio WNET	0,3%
Trendy Radio	0,1%
Radio Leliwa	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=825

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
TOK FM	8,4%
Radio Kraków	5,9%
Radio ZET	5,4%
Radio POGODA	5,4%
RMF CLASSIC	5,3%
AntyRadio	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Eska	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio PLUS	2,8%
SuperNova	2,6%

cz.2	
RMF MAXXX	2,6%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio VOX FM	2,0%
Meloradio	2,0%
Rock Radio	1,8%
Radio Maryja	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
CHILLI ZET	0,8%
muzo.fm	0,7%
Trendy Radio	0,2%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=825

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	123
TOK FM	117
Radio Kraków	147
Radio ZET	100
Radio POGODA	222
RMF CLASSIC	89
AntyRadio	156
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	132
Radio Złote Przeboje	145
Eska	121
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	89
Radio PLUS	105
SuperNova	272

cz.2	
RMF MAXXX	90
Polskie Radio 24	155
Radio VOX FM	83
Meloradio	160
Rock Radio	89
Radio Maryja	129
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	206
CHILLI ZET	87
muzo.fm	95
Trendy Radio	180
Radio WNET	29



Kraków

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	15,2%	104 890	14,4%	99 370	13,7%	94 539	14,0%	96 609	14,0%	96 609
TOK FM	4,9%	33 813	4,5%	31 053	4,4%	30 363	4,8%	33 123	5,0%	34 503
Radio ZET	4,1%	28 293	4,0%	27 603	4,0%	27 603	4,3%	29 673	4,9%	33 813
RMF CLASSIC	3,4%	23 462	3,4%	23 462	3,5%	24 152	4,0%	27 603	3,7%	25 532
Radio Kraków	2,8%	19 322	3,1%	21 392	3,1%	21 392	2,9%	20 012	2,9%	20 012
Eska	3,3%	22 772	3,0%	20 702	2,7%	18 632	3,1%	21 392	2,8%	19 322
RMF MAXXX	3,1%	21 392	2,6%	17 942	2,5%	17 252	2,7%	18 632	2,5%	17 252
AntyRadio	2,2%	15 181	2,2%	15 181	2,2%	15 181	2,6%	17 942	2,5%	17 252
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	15 872	2,4%	16 562	2,0%	13 801	2,2%	15 181	2,1%	14 491
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	5 521	0,8%	5 521	0,7%	4 830	1,7%	11 731	2,1%	14 491
Radio Złote Przeboje	1,8%	12 421	1,7%	11 731	2,0%	13 801	1,8%	12 421	2,0%	13 801
Radio PLUS	1,7%	11 731	1,8%	12 421	2,1%	14 491	2,0%	13 801	2,0%	13 801
Radio POGODA	1,4%	9 661	1,5%	10 351	1,7%	11 731	1,5%	10 351	1,9%	13 111

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

październik 2022–marzec 2023: N=2 145

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 120

grudzień 2022–maj 2023: N=2 088

styczeń–czerwiec 2023: N=1 790

luty–lipiec 2023: N=1 629

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Radio VOX FM	1,0%	6 901	1,3%	8 971	1,4%	9 661	1,8%	12 421	1,9%	13 111
Rock Radio	1,3%	8 971	1,3%	8 971	1,4%	9 661	1,6%	11 041	1,5%	10 351
Polskie Radio 24	1,0%	6 901	1,0%	6 901	0,8%	5 521	0,6%	4 140	0,9%	6 211
Radio Maryja	0,9%	6 211	1,0%	6 901	0,8%	5 521	0,6%	4 140	0,9%	6 211
Meloradio	1,4%	9 661	1,3%	8 971	1,4%	9 661	1,0%	6 901	0,8%	5 521
CHILLI ZET	1,0%	6 901	0,8%	5 521	0,8%	5 521	0,9%	6 211	0,7%	4 830
muzo.fm	0,7%	4 830	0,7%	4 830	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,7%	4 830
SuperNova	0,6%	4 140	0,7%	4 830	0,7%	4 830	0,7%	4 830	0,6%	4 140
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 830	0,8%	5 521	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,4%	2 760
Radio WNET	0,2%	1 380	0,2%	1 380	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690
Trendy Radio	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690
Radio Leliwa	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

październik 2022–marzec 2023: N=2 145

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 120

grudzień 2022–maj 2023: N=2 088

styczeń–czerwiec 2023: N=1 790

luty–lipiec 2023: N=1 629

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	29,4%	30,1%	27,7%	25,8%	24,2%
TOK FM	7,9%	7,2%	8,0%	8,6%	8,4%
Radio Kraków	4,5%	5,3%	5,3%	5,7%	5,9%
Radio ZET	8,3%	6,9%	6,3%	5,6%	5,4%
Radio POGODA	2,9%	2,9%	3,8%	3,5%	5,4%
RMF CLASSIC	4,8%	4,7%	5,6%	5,4%	5,3%
AntyRadio	3,4%	2,9%	3,2%	5,2%	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	4,9%	4,0%	4,0%	4,1%
Radio Żółte Przeboje	2,0%	2,4%	3,4%	3,3%	3,6%
Eska	4,0%	4,3%	4,0%	3,5%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,2%	0,6%	2,2%	2,9%
Radio PLUS	3,1%	3,4%	3,6%	3,5%	2,8%
SuperNova	1,3%	1,4%	2,6%	2,6%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=1 092

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 064

grudzień 2022-maj 2023: N=1 040

styczeń-czerwiec 2023: N=899

luty-lipiec 2023: N=825

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF MAXXX	4,2%	3,3%	3,7%	2,7%	2,6%
Polskie Radio 24	2,6%	2,7%	2,1%	1,4%	2,1%
Radio VOX FM	1,3%	2,0%	2,1%	2,2%	2,0%
Meloradio	2,4%	2,7%	2,7%	1,9%	2,0%
Rock Radio	1,9%	1,8%	2,0%	1,7%	1,8%
Radio Maryja	1,5%	2,0%	2,0%	1,3%	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%
CHILLI ZET	1,3%	1,1%	1,1%	1,2%	0,8%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%
Trendy Radio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=1 092

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 064

grudzień 2022-maj 2023: N=1 040

styczeń-czerwiec 2023: N=899

luty-lipiec 2023: N=825

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,2%	608 363
Radio ZET	8,5%	391 749
Eska	6,9%	318 008
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%	244 267
TOK FM	3,5%	161 308
Radio VOX FM	3,1%	142 873
RMF CLASSIC	1,9%	87 567
Radio Maryja	1,9%	87 567
RMF MAXXX	1,9%	87 567
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	82 959
Radio PLUS	1,6%	73 741
Eska Rock	1,6%	73 741
Radio Złote Przeboje	1,4%	64 523
Radio POGODA	1,3%	59 915
AntyRadio	1,0%	46 088
Radio 7	0,9%	41 479

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,9%	41 479
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,9%	41 479
CHILLI ZET	0,8%	36 870
SuperNova	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262
Rock Radio	0,7%	32 262
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 653
Meloradio	0,6%	27 653
Radio Warszawa	0,6%	27 653
Radio Płońsk	0,5%	23 044
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 044
Polskie Radio RDC	0,4%	18 435
Radio Radom	0,4%	18 435
Radio WNET	0,2%	9 218
Radio Sochaczew	0,2%	9 218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):
N=10 570

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio ZET	15,6%
Eska	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,7%
TOK FM	6,5%
Radio VOX FM	5,6%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio Maryja	3,5%
RMF MAXXX	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio PLUS	2,9%
Eska Rock	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio POGODA	2,5%
AntyRadio	1,8%
Radio 7	1,7%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,7%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	1,7%
CHILLI ZET	1,5%
SuperNova	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
Rock Radio	1,3%
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%
Meloradio	1,1%
Radio Warszawa	1,0%
Radio Płońsk	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio RDC	0,8%
Radio Radom	0,8%
Radio WNET	0,4%
Radio Sochaczew	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=5 921

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	20,8%
Radio ZET	12,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,3%
Eska	8,4%
TOK FM	5,3%
Radio VOX FM	4,0%
Radio Maryja	3,8%
Radio PLUS	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio POGODA	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
RMF MAXXX	2,2%
Eska Rock	2,2%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio 7	1,9%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,5%

cz.2

AntyRadio	1,1%
Rock Radio	1,1%
Radio Płońsk	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
SuperNova	0,9%
Radio Kolor 103 FM	0,8%
CHILLI ZET	0,7%
Meloradio	0,6%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%
Radio Sochaczew	0,6%
Radio Warszawa	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Radom	0,5%
Polskie Radio RDC	0,4%
KRDP – Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,2%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=5 921

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	141
Radio ZET	143
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	152
Eska	120
TOK FM	126
Radio VOX FM	126
Radio Maryja	175
Radio PLUS	178
Radio Złote Przeboje	166
Radio POGODA	173
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	137
RMF MAXXX	111
Eska Rock	121
RMF CLASSIC	92
Radio 7	197
REKORD – Radio Świętokrzyskie	138

cz.2

AntyRadio	102
Rock Radio	128
Radio Płońsk	179
Polskie Radio 24	105
SuperNova	164
Radio Kolor 103 FM	150
CHILLI ZET	94
Meloradio	111
Akademickie Radio KAMPUS	107
Radio Sochaczew	250
Radio Warszawa	96
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	114
Radio Radom	115
Polskie Radio RDC	81
KRDP – Katolickie Radio Diecezji Płockiej	196
Radio WNET	88



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	12,2%	562 275	12,5%	576 101	12,4%	571 492	12,7%	585 319	13,2%	608 363
Radio ZET	8,3%	382 531	8,0%	368 705	7,9%	364 096	8,0%	368 705	8,5%	391 749
Eska	7,1%	327 226	6,8%	313 399	6,8%	313 399	7,0%	322 617	6,9%	318 008
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%	244 267	4,9%	225 832	4,9%	225 832	5,2%	239 658	5,3%	244 267
TOK FM	3,8%	175 135	3,7%	170 526	3,7%	170 526	3,5%	161 308	3,5%	161 308
Radio VOX FM	2,8%	129 047	2,7%	124 438	2,8%	129 047	2,8%	129 047	3,1%	142 873
RMF CLASSIC	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,7%	78 350	1,9%	87 567	1,9%	87 567
Radio Maryja	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,8%	82 959	2,1%	96 785	1,9%	87 567
RMF MAXXX	2,0%	92 176	2,0%	92 176	2,0%	92 176	2,0%	92 176	1,9%	87 567
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	64 523	1,4%	64 523	1,5%	69 132	1,8%	82 959	1,8%	82 959
Radio PLUS	1,5%	69 132	1,4%	64 523	1,5%	69 132	1,4%	64 523	1,6%	73 741
Eska Rock	0,3%	13 826	0,7%	32 262	0,9%	41 479	1,2%	55 306	1,6%	73 741
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 697	1,1%	50 697	1,1%	50 697	1,4%	64 523	1,4%	64 523
Radio POGODA	1,3%	59 915	1,3%	59 915	1,3%	59 915	1,2%	55 306	1,3%	59 915
AntyRadio	1,1%	50 697	1,1%	50 697	1,1%	50 697	1,0%	46 088	1,0%	46 088

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

październik 2022–marzec 2023: N=13 730

listopad 2022–kwiecień 2023: N=13 819

grudzień 2022–maj 2023: N=13 591

styczeń–czerwiec 2023: N=11 726

luty–lipiec 2023: N=10 570

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Radio 7	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,9%	41 479	1,0%	46 088	0,9%	41 479
Polskie Radio 24	0,9%	41 479	1,0%	46 088	0,9%	41 479	0,9%	41 479	0,9%	41 479
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,2%	55 306	1,1%	50 697	1,2%	55 306	1,1%	50 697	0,9%	41 479
CHILLI ZET	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,8%	36 870
SuperNova	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Rock Radio	0,9%	41 479	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,7%	32 262
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Meloradio	0,5%	23 044	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Radio Warszawa	0,4%	18 435	0,5%	23 044	0,4%	18 435	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Radio Płońsk	0,4%	18 435	0,3%	13 826	0,4%	18 435	0,5%	23 044	0,5%	23 044
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,5%	23 044	0,5%	23 044
Polskie Radio RDC	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,4%	18 435	0,4%	18 435
Radio Radom	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,6%	27 653	0,5%	23 044	0,4%	18 435
Radio WNET	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,2%	9 218
Radio Sochaczew	0,2%	9 218	0,1%	4 609	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,2%	9 218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

październik 2022–marzec 2023: N=13 730

listopad 2022–kwiecień 2023: N=13 819

grudzień 2022–maj 2023: N=13 591

styczeń–czerwiec 2023: N=11 726

luty–lipiec 2023: N=10 570

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	19,4%	20,2%	20,0%	19,9%	20,8%
Radio ZET	12,5%	12,5%	12,5%	12,9%	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,7%	9,2%	9,1%	9,8%	9,3%
Eska	8,7%	8,3%	9,0%	8,8%	8,4%
TOK FM	5,9%	5,9%	5,7%	5,3%	5,3%
Radio VOX FM	5,1%	4,2%	4,1%	3,4%	4,0%
Radio Maryja	3,4%	3,7%	4,3%	4,3%	3,8%
Radio PLUS	2,2%	2,3%	2,4%	2,1%	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,0%	2,1%	1,8%	2,7%	2,7%
Radio POGODA	2,1%	2,5%	2,4%	2,0%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	2,8%	2,2%	2,3%	2,2%
RMF MAXXX	2,0%	2,3%	2,2%	2,2%	2,2%
Eska Rock	0,4%	0,9%	1,4%	1,9%	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%	2,0%	1,9%	1,8%	1,9%
Radio 7	1,3%	1,6%	1,9%	2,0%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=7 648

listopad 2022-kwiecień 2023: N=7 661

grudzień 2022-maj 2023: N=7 543

styczeń-czerwiec 2023: N=6 529

luty-lipiec 2023: N=5 921

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
REKORD – Radio Świętokrzyskie	2,3%	2,2%	2,0%	1,8%	1,5%
AntyRadio	1,2%	1,4%	1,3%	1,1%	1,1%
Rock Radio	0,9%	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%
Radio Płońsk	0,9%	0,6%	0,9%	0,9%	1,0%
Polskie Radio 24	1,2%	1,3%	1,3%	1,0%	1,0%
SuperNova	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%
Radio Kolor 103 FM	1,1%	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%
CHILLI ZET	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Meloradio	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Radio Sochaczew	0,2%	0,2%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Warszawa	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%
Radio Radom	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%	0,5%
Polskie Radio RDC	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
KRDP – Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=7 648

listopad 2022–kwiecień 2023: N=7 661

grudzień 2022–maj 2023: N=7 543

styczeń–czerwiec 2023: N=6 529

luty–lipiec 2023: N=5 921

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,1%	127 817
Radio ZET	7,6%	119 927
Eska	6,2%	97 836
TOK FM	5,9%	93 102
RMF CLASSIC	3,0%	47 340
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 184
Eska Rock	2,5%	39 450
Radio POGODA	2,3%	36 294
Radio Złote Przeboje	2,1%	33 138
Radio VOX FM	2,1%	33 138
RMF MAXXX	1,7%	26 826
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	23 670
CHILLI ZET	1,5%	23 670
Radio PLUS	1,4%	22 092

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):
N=5 044

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,4%	22 092
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	20 514
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 514
Radio Maryja	1,2%	18 936
Rock Radio	1,2%	18 936
SuperNova	1,1%	17 358
Meloradio	0,9%	14 202
Polskie Radio 24	0,9%	14 202
muzo.fm	0,7%	11 046
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 046
Polskie Radio RDC	0,4%	6 312
Radio Warszawa	0,4%	6 312
Radio WNET	0,3%	4 734

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,5%
Radio ZET	15,6%
Eska	12,7%
TOK FM	12,0%
RMF CLASSIC	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Eska Rock	5,2%
Radio POGODA	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Radio VOX FM	4,2%
RMF MAXXX	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
CHILLI ZET	3,0%
Radio PLUS	2,9%

cz.2	
AntyRadio	2,8%
Akademickie Radio KAMPUS	2,8%
Radio Kolor 103 FM	2,6%
Radio Maryja	2,4%
Rock Radio	2,4%
SuperNova	2,2%
Meloradio	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
muzo.fm	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio RDC	0,8%
Radio Warszawa	0,8%
Radio WNET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 651

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	14,3%
Radio ZET	12,4%
TOK FM	11,5%
Eska	7,3%
Radio POGODA	5,7%
Radio Złote Przeboje	5,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Eska Rock	4,8%
RMF CLASSIC	3,9%
Radio Maryja	2,8%
Radio VOX FM	2,1%
Radio PLUS	2,0%
Radio Kolor 103 FM	2,0%
AntyRadio	1,9%

cz.2

CHILLI ZET	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%
Rock Radio	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%
Meloradio	1,2%
SuperNova	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
RMF MAXXX	1,0%
muzo.fm	1,0%
Radio WNET	0,5%
Polskie Radio RDC	0,5%
Radio Warszawa	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 651

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	127
TOK FM	130
Eska	90
Radio POGODA	191
Radio Złote Przeboje	177
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	127
Eska Rock	128
RMF CLASSIC	97
Radio Maryja	182
Radio VOX FM	113
Radio PLUS	148
Radio Kolor 103 FM	141
AntyRadio	103

cz.2	
CHILLI ZET	95
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	119
Akademickie Radio KAMPUS	114
Rock Radio	85
Polskie Radio 24	104
Meloradio	101
SuperNova	126
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	122
RMF MAXXX	62
muzo.fm	91
Radio WNET	108
Polskie Radio RDC	84
Radio Warszawa	74



Warszawa

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	8,4%	132 551	8,2%	129 395	8,2%	129 395	7,8%	123 083	8,1%	127 817
Radio ZET	7,8%	123 083	7,5%	118 349	7,3%	115 193	7,5%	118 349	7,6%	119 927
Eska	6,1%	96 258	5,9%	93 102	5,7%	89 946	6,2%	97 836	6,2%	97 836
TOK FM	6,5%	102 570	6,2%	97 836	6,2%	97 836	6,0%	94 680	5,9%	93 102
RMF CLASSIC	2,8%	44 184	2,7%	42 606	2,7%	42 606	2,8%	44 184	3,0%	47 340
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 184	2,6%	41 028	2,6%	41 028	2,6%	41 028	2,8%	44 184
Eska Rock	0,5%	7 890	1,0%	15 780	1,5%	23 670	2,1%	33 138	2,5%	39 450
Radio POGODA	2,3%	36 294	2,3%	36 294	2,3%	36 294	2,1%	33 138	2,3%	36 294
Radio Złote Przeboje	1,9%	29 982	1,9%	29 982	1,9%	29 982	2,2%	34 716	2,1%	33 138
Radio VOX FM	1,7%	26 826	2,0%	31 560	1,9%	29 982	2,1%	33 138	2,1%	33 138
RMF MAXXX	2,0%	31 560	1,9%	29 982	1,9%	29 982	2,0%	31 560	1,7%	26 826
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,5%	23 670	1,6%	25 248	1,5%	23 670
CHILLI ZET	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,5%	23 670	1,5%	23 670
Radio PLUS	1,1%	17 358	1,0%	15 780	1,0%	15 780	1,4%	22 092	1,4%	22 092

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

październik 2022–marzec 2023: N=6 575

listopad 2022–kwiecień 2023: N=6 596

grudzień 2022–maj 2023: N=6 490

styczeń–czerwiec 2023: N=5 618

luty–lipiec 2023: N=5 044

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
AntyRadio	1,6%	25 248	1,6%	25 248	1,5%	23 670	1,3%	20 514	1,4%	22 092
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,3%	20 514
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,3%	20 514
Radio Maryja	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,3%	20 514	1,2%	18 936
Rock Radio	1,5%	23 670	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,2%	18 936
SuperNova	0,6%	9 468	0,7%	11 046	0,6%	9 468	0,9%	14 202	1,1%	17 358
Meloradio	1,0%	15 780	0,9%	14 202	1,0%	15 780	0,9%	14 202	0,9%	14 202
Polskie Radio 24	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,0%	15 780	0,9%	14 202	0,9%	14 202
muzo.fm	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,7%	11 046	0,8%	12 624	0,7%	11 046
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,8%	12 624	0,8%	12 624	0,7%	11 046
Polskie Radio RDC	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,4%	6 312
Radio Warszawa	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,4%	6 312
Radio WNET	0,6%	9 468	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,3%	4 734

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

październik 2022–marzec 2023: N=6 575

listopad 2022–kwiecień 2023: N=6 596

grudzień 2022–maj 2023: N=6 490

styczeń–czerwiec 2023: N=5 618

luty–lipiec 2023: N=5 044

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	14,3%	14,0%	14,2%	13,7%	14,3%
Radio ZET	13,5%	13,5%	13,7%	13,8%	12,4%
TOK FM	11,3%	11,8%	12,1%	11,8%	11,5%
Eska	7,9%	6,8%	6,7%	7,8%	7,3%
Radio POGODA	4,6%	5,3%	5,1%	4,3%	5,7%
Radio Złote Przeboje	3,6%	3,5%	3,6%	4,5%	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	5,4%	5,1%	4,7%	4,8%
Eska Rock	0,8%	1,3%	2,3%	4,0%	4,8%
RMF CLASSIC	3,5%	3,3%	3,3%	3,4%	3,9%
Radio Maryja	2,6%	2,1%	1,5%	2,9%	2,8%
Radio VOX FM	2,6%	3,1%	2,6%	2,0%	2,1%
Radio PLUS	1,6%	1,7%	1,8%	1,4%	2,0%
Radio Kolor 103 FM	2,3%	1,8%	2,2%	2,2%	2,0%
AntyRadio	1,9%	2,1%	2,1%	1,8%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=3 488

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 451

grudzień 2022-maj 2023: N=3 405

styczeń-czerwiec 2023: N=2 957

luty-lipiec 2023: N=2 651

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
CHILLI ZET	1,8%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,6%	2,1%	1,9%	1,8%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%
Rock Radio	1,7%	2,0%	1,8%	1,5%	1,5%
Polskie Radio 24	1,9%	2,0%	2,0%	1,5%	1,2%
Meloradio	1,0%	1,1%	1,3%	1,3%	1,2%
SuperNova	1,4%	1,6%	1,3%	1,7%	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%	1,1%
RMF MAXXX	1,7%	1,8%	1,6%	1,5%	1,0%
muzo.fm	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	1,0%
Radio WNET	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,5%
Polskie Radio RDC	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Warszawa	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=3 488

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 451

grudzień 2022-maj 2023: N=3 405

styczeń-czerwiec 2023: N=2 957

luty-lipiec 2023: N=2 651

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,3%	156 642
Radio Park	12,0%	97 394
Radio ZET	9,3%	75 480
Eska	6,8%	55 190
Radio Opole	6,0%	48 697
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%	31 653
RMF MAXXX	3,6%	29 218
SuperNova	2,3%	18 667
Rock Radio	2,2%	17 856
Radio POGODA	1,5%	12 174

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 363
Radio Złote Przeboje	1,2%	9 739
Radio Maryja	1,1%	8 928
TOK FM	1,1%	8 928
RMF CLASSIC	1,1%	8 928
Radio Inne w Głucholazach	1,0%	8 116
Radio DOXA	0,5%	4 058
Polskie Radio Katowice	0,4%	3 246
Polskie Radio 24	0,4%	3 246
AntyRadio	0,3%	2 435

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):
N=1 017

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,0%
Radio Park	19,9%
Radio ZET	15,4%
Eska	11,3%
Radio Opole	10,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%
RMF MAXXX	5,9%
SuperNova	3,9%
Rock Radio	3,7%
Radio POGODA	2,4%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Maryja	1,9%
TOK FM	1,9%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Inne w Głucholazach	1,7%
Radio DOXA	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%
AntyRadio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=607

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,1%
Radio Park	18,0%
Radio ZET	13,3%
Radio Opole	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Eska	3,7%
RMF MAXXX	3,7%
Radio Maryja	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio POGODA	2,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,0%
TOK FM	1,8%
Rock Radio	1,5%
Radio Inne w Głucholazach	1,5%
SuperNova	0,9%
Radio Nysa	0,8%
Polskie Radio Katowice	0,8%
Radio DOXA	0,6%
RMF CLASSIC	0,6%
Polskie Radio Rzeszów	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=607

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	129
Radio Park	150
Radio ZET	145
Radio Opole	120
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
Eska	64
RMF MAXXX	97
Radio Maryja	218
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	155
Radio POGODA	122

cz.2	
Radio Złote Przeboje	170
TOK FM	142
Rock Radio	86
Radio Inne w Głucholazach	180
SuperNova	242
Radio Nysa	356
Polskie Radio Katowice	198
Radio DOXA	146
RMF CLASSIC	75
Polskie Radio Rzeszów	180



województwo opolskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	17,6%	142 844	18,1%	146 902	18,3%	148 526	17,8%	144 468	19,3%	156 642
Radio Park	7,9%	64 118	7,4%	60 060	7,8%	63 306	10,4%	84 408	12,0%	97 394
Radio ZET	9,3%	75 480	9,4%	76 292	8,7%	70 611	9,5%	77 104	9,3%	75 480
Eska	4,8%	38 958	4,8%	38 958	4,7%	38 146	6,2%	50 320	6,8%	55 190
Radio Opole	6,2%	50 320	6,1%	49 509	5,7%	46 262	5,8%	47 074	6,0%	48 697
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	26 783	3,8%	30 841	3,9%	31 653	3,8%	30 841	3,9%	31 653
RMF MAXXX	0,9%	7 305	1,2%	9 739	1,3%	10 551	3,2%	25 972	3,6%	29 218
SuperNova	0,2%	1 623	0,4%	3 246	0,4%	3 246	2,4%	19 479	2,3%	18 667
Rock Radio	1,8%	14 609	1,7%	13 797	1,5%	12 174	1,2%	9 739	2,2%	17 856
Radio POGODA	1,2%	9 739	1,1%	8 928	1,1%	8 928	1,6%	12 986	1,5%	12 174

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

październik 2022–marzec 2023: N=1 390

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 377

grudzień 2022–maj 2023: N=1 338

styczeń–czerwiec 2023: N=1 142

luty–lipiec 2023: N=1 017

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	8 928	1,4%	11 363	1,3%	10 551	1,3%	10 551	1,4%	11 363
Radio Żółte Przeboje	0,8%	6 493	0,7%	5 681	0,7%	5 681	0,7%	5 681	1,2%	9 739
Radio Maryja	1,1%	8 928	1,1%	8 928	1,4%	11 363	1,0%	8 116	1,1%	8 928
TOK FM	1,5%	12 174	1,5%	12 174	1,1%	8 928	1,3%	10 551	1,1%	8 928
RMF CLASSIC	1,3%	10 551	1,4%	11 363	1,4%	11 363	1,2%	9 739	1,1%	8 928
Radio Inne w Głucholazach	0,1%	812	0,3%	2 435	0,8%	6 493	1,0%	8 116	1,0%	8 116
Radio DOXA	1,0%	8 116	0,8%	6 493	0,7%	5 681	0,6%	4 870	0,5%	4 058
Polskie Radio Katowice	0,4%	3 246	0,5%	4 058	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246
Polskie Radio 24	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,4%	3 246	0,4%	3 246
AntyRadio	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,3%	2 435

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):
październik 2022–marzec 2023: N=1 390
listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 377
grudzień 2022–maj 2023: N=1 338
styczeń–czerwiec 2023: N=1 142
luty–lipiec 2023: N=1 017

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	24,2%	24,4%	24,2%	23,9%	24,1%
Radio Park	16,2%	15,9%	14,8%	15,6%	18,0%
Radio ZET	15,7%	15,3%	14,8%	14,4%	13,3%
Radio Opole	8,4%	8,6%	8,7%	8,7%	7,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%	5,7%	6,5%	5,7%	6,0%
Eska	6,0%	5,7%	4,0%	5,0%	3,7%
RMF MAXXX	1,1%	1,3%	1,8%	3,8%	3,7%
Radio Maryja	2,0%	2,3%	3,2%	2,7%	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,5%	2,0%	1,9%	2,1%
Radio POGODA	2,1%	2,2%	2,6%	2,1%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=797

listopad 2022–kwiecień 2023: N=797

grudzień 2022–maj 2023: N=771

styczeń–czerwiec 2023: N=673

luty–lipiec 2023: N=607

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Radio Żółte Przeboje	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%	2,0%
TOK FM	1,4%	1,3%	1,0%	1,9%	1,8%
Rock Radio	2,2%	2,1%	2,0%	1,3%	1,5%
Radio Inne w Głucholazach	0,1%	0,1%	1,0%	1,6%	1,5%
SuperNova	0,5%	1,3%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio Nysa	0,6%	0,6%	1,3%	1,3%	0,8%
Polskie Radio Katowice	0,5%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio DOXA	1,4%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%
RMF CLASSIC	2,5%	1,5%	1,5%	0,6%	0,6%
Polskie Radio Rzeszów	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=797

listopad 2022-kwiecień 2023: N=797

grudzień 2022-maj 2023: N=771

styczeń-czerwiec 2023: N=673

luty-lipiec 2023: N=607

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Opole	8,9%	9 707
RMF FM	8,0%	8 725
Radio ZET	6,4%	6 980
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%	6 653
Radio POGODA	5,7%	6 217
Eska	4,8%	5 235
RMF MAXXX	3,2%	3 490
TOK FM	2,9%	3 163
Rock Radio	2,2%	2 399
Radio Park	1,6%	1 745

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,6%	1 745
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 745
Radio Złote Przeboje	1,5%	1 636
SuperNova	1,3%	1 418
Polskie Radio 24	1,3%	1 418
Radio Maryja	1,0%	1 091
RMF CLASSIC	0,9%	982
Radio DOXA	0,8%	873

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):
N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio Opole	16,7%
RMF FM	15,0%
Radio ZET	12,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	11,6%
Radio POGODA	10,8%
Eska	9,1%
RMF MAXXX	6,1%
TOK FM	5,4%
Rock Radio	4,2%
Radio Park	3,1%

cz.2	
Meloradio	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,9%
SuperNova	2,5%
Polskie Radio 24	2,4%
Radio Maryja	1,9%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio DOXA	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	21,6%
Radio Opole	13,3%
RMF MAXXX	13,0%
Radio ZET	12,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio POGODA	5,3%
Radio Park	4,9%
TOK FM	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Radio Złote Przeboje	2,8%

cz.2

Meloradio	2,7%
Radio Maryja	2,3%
Eska	1,9%
Radio DOXA	1,7%
Polskie Radio 24	1,3%
Rock Radio	0,8%
Radio Wrocław	0,6%
SuperNova	0,2%
RMF CLASSIC	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	193
Radio Opole	111
RMF MAXXX	314
Radio ZET	207
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	66
Radio POGODA	66
Radio Park	200
TOK FM	133
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	208
Radio Złote Przeboje	164

cz.2	
Meloradio	122
Radio Maryja	152
Eska	30
Radio DOXA	135
Polskie Radio 24	73
Rock Radio	42
Radio Wrocław	180
SuperNova	13
RMF CLASSIC	24



Opole

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
Radio Opole	4,4%	4 799	5,5%	5 998	5,0%	5 453	8,7%	9 488	8,9%	9 707
RMF FM	8,4%	9 161	8,8%	9 598	8,6%	9 379	9,3%	10 143	8,0%	8 725
Radio ZET	8,2%	8 943	7,9%	8 616	7,3%	7 962	9,0%	9 816	6,4%	6 980
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	1 854	1,6%	1 745	2,1%	2 290	5,6%	6 108	6,1%	6 653
Radio POGODA	0,6%	654	1,0%	1 091	1,7%	1 854	5,7%	6 217	5,7%	6 217
Eska	5,2%	5 671	5,7%	6 217	5,4%	5 889	5,4%	5 889	4,8%	5 235
RMF MAXXX	2,0%	2 181	2,9%	3 163	3,6%	3 926	3,6%	3 926	3,2%	3 490
TOK FM	3,5%	3 817	4,0%	4 363	3,8%	4 144	3,5%	3 817	2,9%	3 163
Rock Radio	2,2%	2 399	2,4%	2 618	2,7%	2 945	2,7%	2 945	2,2%	2 399

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

październik 2022–marzec 2023: N=277

listopad 2022–kwiecień 2023: N=284

grudzień 2022–maj 2023: N=283

styczeń–czerwiec 2023: N=250

lut–lipiec 2023: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
Radio Park	1,0%	1 091	1,0%	1 091	2,0%	2 181	2,0%	2 181	1,6%	1 745
Meloradio	1,0%	1 091	1,6%	1 745	2,0%	2 181	1,6%	1 745	1,6%	1 745
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	982	0,5%	545	0,5%	545	0,5%	545	1,6%	1 745
Radio Złote Przeboje	1,9%	2 072	2,7%	2 945	2,4%	2 618	2,4%	2 618	1,5%	1 636
SuperNova	1,0%	1 091	1,0%	1 091	1,7%	1 854	1,7%	1 854	1,3%	1 418
Polskie Radio 24	0,5%	545	0,7%	763	1,5%	1 636	1,5%	1 636	1,3%	1 418
Radio Maryja	0,6%	654	0,7%	763	0,7%	763	0,7%	763	1,0%	1 091
RMF CLASSIC	2,8%	3 054	2,4%	2 618	2,2%	2 399	1,8%	1 963	0,9%	982
Radio DOXA	1,1%	1 200	1,2%	1 309	1,2%	1 309	1,2%	1 309	0,8%	873

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

październik 2022–marzec 2023: N=277

listopad 2022–kwiecień 2023: N=284

grudzień 2022–maj 2023: N=283

styczeń–czerwiec 2023: N=250

lut–lipiec 2023: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	18,3%	17,4%	14,3%	15,1%	21,6%
Radio Opole	14,2%	18,4%	14,6%	13,6%	13,3%
RMF MAXXX	9,4%	10,8%	13,9%	14,7%	13,0%
Radio ZET	17,1%	13,3%	14,7%	13,6%	12,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	4,7%	3,7%	3,3%	5,9%
Radio POGODA	0,3%	1,4%	2,7%	4,6%	5,3%
Radio Park	5,2%	4,5%	8,9%	9,4%	4,9%
TOK FM	5,1%	5,7%	5,0%	5,0%	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	2,6%	2,4%	2,5%	4,2%
Radio Złote Przeboje	5,5%	5,5%	4,6%	4,9%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=140

listopad 2022-kwiecień 2023: N=152

grudzień 2022-maj 2023: N=155

styczeń-czerwiec 2023: N=139

luty-lipiec 2023: N=120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Meloradio	2,9%	3,3%	3,6%	2,8%	2,7%
Radio Maryja	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	2,3%
Eska	6,1%	5,5%	3,5%	3,7%	1,9%
Radio DOXA	1,7%	2,0%	1,9%	2,0%	1,7%
Polskie Radio 24	0,9%	0,8%	1,7%	1,8%	1,3%
Rock Radio	1,2%	0,8%	1,0%	1,0%	0,8%
Radio Wrocław	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
RMF CLASSIC	2,4%	2,1%	1,7%	0,4%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=140

listopad 2022-kwiecień 2023: N=152

grudzień 2022-maj 2023: N=155

styczeń-czerwiec 2023: N=139

luty-lipiec 2023: N=120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,2%	371 871
Radio ZET	11,0%	192 952
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,6%	115 771
Eska	5,8%	101 738
Polskie Radio Rzeszów	4,3%	75 427
RMF MAXXX	2,4%	42 099
Radio Leliwa	2,4%	42 099
Radio Maryja	2,4%	42 099
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	35 082
Radio Złote Przeboje	1,3%	22 803

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,2%	21 049
Polskie Radio 24	1,1%	19 295
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,0%	17 541
AntyRadio	0,9%	15 787
Trendy Radio	0,9%	15 787
SuperNova	0,8%	14 033
TOK FM	0,5%	8 771
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 262
Radio VOX FM	0,3%	5 262
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	3 508

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):
N=2 381

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,0%
Radio ZET	20,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,1%
Eska	10,6%
Polskie Radio Rzeszów	7,8%
RMF MAXXX	4,5%
Radio Leliwa	4,4%
Radio Maryja	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,3%
Polskie Radio 24	2,0%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,9%
AntyRadio	1,7%
Trendy Radio	1,6%
SuperNova	1,5%
TOK FM	0,8%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%
Radio VOX FM	0,5%
REKORD - Radio Świętokrzyskie	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 369

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,9%
Radio ZET	13,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Polskie Radio Rzeszów	6,4%
Eska	5,7%
Radio Maryja	4,3%
Radio Leliwa	4,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
RMF MAXXX	3,2%
SuperNova	2,6%

cz.2	
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,3%
Trendy Radio	2,0%
AntyRadio	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,9%
TOK FM	0,9%
Meloradio	0,9%
Radio VOX FM	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 369

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio ZET	99
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	134
Polskie Radio Rzeszów	123
Eska	85
Radio Maryja	121
Radio Leliwa	157
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	138
RMF MAXXX	118
SuperNova	223

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	164
Trendy Radio	167
AntyRadio	138
Radio Złote Przeboje	116
RMF CLASSIC	114
Polskie Radio 24	90
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	274
TOK FM	133
Meloradio	313
Radio VOX FM	204



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	20,1%	352 576	20,3%	356 084	20,5%	359 592	20,4%	357 838	21,2%	371 871
Radio ZET	9,4%	164 886	9,1%	159 624	9,4%	164 886	10,6%	185 936	11,0%	192 952
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%	101 738	5,8%	101 738	6,0%	105 247	7,0%	122 788	6,6%	115 771
Eska	6,0%	105 247	5,9%	103 492	6,0%	105 247	6,2%	108 755	5,8%	101 738
Polskie Radio Rzeszów	4,4%	77 181	4,5%	78 935	4,6%	80 689	4,0%	70 164	4,3%	75 427
RMF MAXXX	2,1%	36 836	2,3%	40 345	2,4%	42 099	2,4%	42 099	2,4%	42 099
Radio Leliwa	2,6%	45 607	2,6%	45 607	2,8%	49 115	2,3%	40 345	2,4%	42 099
Radio Maryja	3,0%	52 623	3,0%	52 623	3,0%	52 623	2,6%	45 607	2,4%	42 099
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	33 328	1,8%	31 574	1,9%	33 328	1,6%	28 066	2,0%	35 082
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 558	1,4%	24 558	1,1%	19 295	1,0%	17 541	1,3%	22 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):
październik 2022–marzec 2023: N=3 229
listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 218
grudzień 2022–maj 2023: N=3 174
styczeń–czerwiec 2023: N=2 706
luty–lipiec 2023: N=2 381

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF CLASSIC	0,5%	8 771	0,6%	10 525	0,8%	14 033	1,2%	21 049	1,2%	21 049
Polskie Radio 24	1,1%	19 295	1,0%	17 541	1,1%	19 295	0,9%	15 787	1,1%	19 295
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	28 066	1,5%	26 312	1,5%	26 312	0,9%	15 787	1,0%	17 541
AntyRadio	1,0%	17 541	1,0%	17 541	0,8%	14 033	0,8%	14 033	0,9%	15 787
Trendy Radio	1,3%	22 803	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,0%	17 541	0,9%	15 787
SuperNova	1,0%	17 541	0,9%	15 787	1,0%	17 541	1,0%	17 541	0,8%	14 033
TOK FM	0,4%	7 016	0,4%	7 016	0,4%	7 016	0,5%	8 771	0,5%	8 771
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%	7 016	0,4%	7 016	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,3%	5 262
Radio VOX FM	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,3%	5 262
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	3 508	0,2%	3 508

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):
październik 2022–marzec 2023: N=3 229
listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 218
grudzień 2022–maj 2023: N=3 174
styczeń–czerwiec 2023: N=2 706
luty–lipiec 2023: N=2 381

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	33,2%	33,6%	33,1%	34,5%	33,9%
Radio ZET	12,1%	11,7%	11,0%	11,3%	13,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,5%	9,9%	9,9%	9,8%	7,6%
Polskie Radio Rzeszów	7,6%	7,4%	7,8%	7,0%	6,4%
Eska	6,7%	6,0%	6,2%	5,9%	5,7%
Radio Maryja	3,4%	3,8%	4,2%	4,1%	4,3%
Radio Leliwa	3,0%	3,0%	3,8%	3,8%	4,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%	3,6%	2,7%	2,9%	3,2%
RMF MAXXX	2,9%	3,1%	3,2%	3,3%	3,2%
SuperNova	1,4%	1,3%	2,4%	2,3%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=1 852

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 828

grudzień 2022–maj 2023: N=1 798

styczeń–czerwiec 2023: N=1 539

luty–lipiec 2023: N=1 369

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,6%	2,0%	1,8%	1,8%	2,3%
Trendy Radio	2,1%	2,1%	2,2%	2,1%	2,0%
AntyRadio	1,4%	1,8%	1,4%	1,5%	1,6%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,0%	1,9%	1,0%	1,3%
RMF CLASSIC	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%	0,9%	1,0%	0,8%	1,1%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	1,1%	1,1%	1,1%	0,9%	0,9%
TOK FM	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,9%
Meloradio	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%
Radio VOX FM	0,4%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=1 852

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 828

grudzień 2022–maj 2023: N=1 798

styczeń–czerwiec 2023: N=1 539

luty–lipiec 2023: N=1 369

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,2%	25 059
Eska	10,4%	17 146
Radio ZET	9,4%	15 497
AntyRadio	5,9%	9 727
Polskie Radio Rzeszów	4,1%	6 759
TOK FM	3,3%	5 440
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 792
Radio Żółte Przeboje	2,2%	3 627
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,1%	3 462
Radio Maryja	1,7%	2 803

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 638
Polskie Radio 24	1,2%	1 978
RMF MAXXX	1,0%	1 649
RMF CLASSIC	0,9%	1 484
Eska Rock	0,7%	1 154
Radio VOX FM	0,6%	989
Radio POGODA	0,5%	824
SuperNova	0,5%	824
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	495
CHILLI ZET	0,2%	330

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):
N=378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,5%
Eska	18,1%
Radio ZET	16,3%
AntyRadio	10,3%
Polskie Radio Rzeszów	7,1%
TOK FM	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,9%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,6%
Radio Maryja	3,0%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Polskie Radio 24	2,1%
RMF MAXXX	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Eska Rock	1,2%
Radio VOX FM	1,0%
Radio POGODA	0,9%
SuperNova	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
CHILLI ZET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=219

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,0%
Eska	18,1%
AntyRadio	8,4%
Radio ZET	7,9%
RMF MAXXX	5,7%
TOK FM	5,5%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	5,2%
Radio Złote Przeboje	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Polskie Radio Rzeszów	3,1%

cz.2	
SuperNova	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Eska Rock	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio Maryja	0,9%
Radio POGODA	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio VOX FM	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
CHILLI ZET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=219

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	118
Eska	161
AntyRadio	106
Radio ZET	65
RMF MAXXX	368
TOK FM	108
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	168
Radio Złote Przeboje	194
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	117
Polskie Radio Rzeszów	149

cz.2	
SuperNova	450
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	111
Eska Rock	115
RMF CLASSIC	123
Radio Maryja	87
Radio POGODA	100
Polskie Radio 24	90
Radio VOX FM	42
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	82
CHILLI ZET	90



Rzeszów

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	14,5%	23 905	14,8%	24 399	16,6%	27 367	14,4%	23 740	15,2%	25 059
Eska	12,4%	20 443	13,8%	22 751	12,3%	20 278	10,3%	16 981	10,4%	17 146
Radio ZET	7,9%	13 024	7,8%	12 859	7,4%	12 200	7,6%	12 529	9,4%	15 497
AntyRadio	5,4%	8 902	5,4%	8 902	4,6%	7 584	4,9%	8 078	5,9%	9 727
Polskie Radio Rzeszów	4,9%	8 078	4,8%	7 913	3,4%	5 605	3,4%	5 605	4,1%	6 759
TOK FM	1,5%	2 473	1,8%	2 967	1,9%	3 132	3,0%	4 946	3,3%	5 440
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	3 297	1,8%	2 967	2,1%	3 462	1,7%	2 803	2,3%	3 792
Radio Złote Przeboje	3,0%	4 946	2,3%	3 792	2,1%	3 462	1,5%	2 473	2,2%	3 627
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	3 792	1,6%	2 638	1,7%	2 803	1,6%	2 638	2,1%	3 462
Radio Maryja	2,6%	4 286	2,1%	3 462	1,9%	3 132	1,4%	2 308	1,7%	2 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

październik 2022–marzec 2023: N=484

listopad 2022–kwiecień 2023: N=489

grudzień 2022–maj 2023: N=482

styczeń–czerwiec 2023: N=412

luty–lipiec 2023: N=378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	3 297	1,4%	2 308	1,3%	2 143	1,1%	1 813	1,6%	2 638
Polskie Radio 24	1,0%	1 649	0,5%	824	0,8%	1 319	0,7%	1 154	1,2%	1 978
RMF MAXXX	1,4%	2 308	1,4%	2 308	1,2%	1 978	1,0%	1 649	1,0%	1 649
RMF CLASSIC	1,0%	1 649	1,1%	1 813	0,7%	1 154	1,0%	1 649	0,9%	1 484
Eska Rock	0,0%	0	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,7%	1 154
Radio VOX FM	1,2%	1 978	0,8%	1 319	0,8%	1 319	0,8%	1 319	0,6%	989
Radio POGODA	0,0%	0	0,2%	330	0,2%	330	0,5%	824	0,5%	824
SuperNova	0,4%	659	0,2%	330	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,6%	989	0,3%	495	0,3%	495
CHILLI ZET	0,3%	495	0,3%	495	0,2%	330	0,2%	330	0,2%	330

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

październik 2022–marzec 2023: N=484

listopad 2022–kwiecień 2023: N=489

grudzień 2022–maj 2023: N=482

styczeń–czerwiec 2023: N=412

luty–lipiec 2023: N=378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	15,1%	14,9%	21,1%	21,0%	23,0%
Eska	22,1%	22,0%	20,9%	21,1%	18,1%
AntyRadio	8,3%	9,5%	9,3%	9,4%	8,4%
Radio ZET	10,6%	9,8%	9,1%	9,7%	7,9%
RMF MAXXX	5,1%	5,2%	5,8%	6,3%	5,7%
TOK FM	2,5%	2,6%	3,1%	4,1%	5,5%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	4,5%	3,2%	4,1%	4,4%	5,2%
Radio Złote Przeboje	1,3%	2,1%	2,2%	1,1%	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	4,2%	4,8%	3,7%	4,0%
Polskie Radio Rzeszów	14,5%	14,0%	6,0%	4,4%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=255

listopad 2022–kwiecień 2023: N=264

grudzień 2022–maj 2023: N=263

styczeń–czerwiec 2023: N=227

luty–lipiec 2023: N=219

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
SuperNova	0,5%	0,5%	2,9%	3,2%	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%	2,9%	1,5%	2,0%	1,8%
Eska Rock	0,0%	1,1%	1,2%	1,3%	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%
Radio Maryja	1,7%	0,6%	1,1%	0,7%	0,9%
Radio POGODA	0,0%	0,2%	0,3%	0,9%	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%	0,4%	0,8%	0,8%	0,7%
Radio VOX FM	2,0%	1,6%	1,4%	0,7%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=255

listopad 2022–kwiecień 2023: N=264

grudzień 2022–maj 2023: N=263

styczeń–czerwiec 2023: N=227

luty–lipiec 2023: N=219

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,8%	201 631
Radio ZET	12,5%	121 173
Polskie Radio Białystok	6,9%	66 887
Eska	5,5%	53 316
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%	50 408
Radio JARD	3,6%	34 898
Radio Maryja	3,1%	30 051
RMF MAXXX	2,4%	23 265
Radio 5	2,1%	20 357
RMF CLASSIC	1,5%	14 541
Radio VOX FM	1,3%	12 602
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	12 602
TOK FM	1,2%	11 633

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	0,9%	8 724
Polskie Radio 24	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,6%	5 816
Radio I	0,3%	2 908
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 908
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	2 908
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 908
Radio WNET	0,2%	1 939
CHILLI ZET	0,1%	969
Radio Orthodoxia	0,1%	969
AntyRadio	0,1%	969
Białoruskie Radio Racja	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):
N=1 544

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,9%
Radio ZET	22,2%
Polskie Radio Białystok	12,2%
Eska	9,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,2%
Radio JARD	6,4%
Radio Maryja	5,5%
RMF MAXXX	4,2%
Radio 5	3,8%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio VOX FM	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
TOK FM	2,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio AKADERA	1,2%
Radio I	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%
Radio WNET	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Orthodoxia	0,2%
AntyRadio	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=892

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,0%
Radio ZET	17,3%
Polskie Radio Białystok	10,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Radio JARD	5,9%
Eska	4,7%
Radio VOX FM	3,0%
RMF MAXXX	2,7%
Radio 5	2,6%
Radio Maryja	2,2%
TOK FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%

cz.2	
Radio I	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio AKADERA	0,6%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%
CHILLI ZET	0,3%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%
Radio POGODA	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Orthodoxia	0,1%
AntyRadio	0,1%
Meloradio	0,1%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=892

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	149
Polskie Radio Białystok	135
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	147
Radio JARD	152
Eska	65
Radio VOX FM	163
RMF MAXXX	103
Radio 5	153
Radio Maryja	72
TOK FM	111
RMF CLASSIC	101
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	117

cz.2	
Radio I	212
Radio Złote Przeboje	106
Polskie Radio 24	111
Radio AKADERA	82
Diecezjalne Radio Nadzieja	119
CHILLI ZET	525
Katolickie Radio Podlasie	120
Radio POGODA	600
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	75
Radio Orthodoxia	90
AntyRadio	133
Meloradio	240
Radio WNET	38



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	18,6%	180 305	19,1%	185 152	19,5%	189 029	21,5%	208 417	20,8%	201 631
Radio ZET	10,8%	104 693	10,9%	105 663	11,1%	107 601	11,8%	114 387	12,5%	121 173
Polskie Radio Białystok	6,0%	58 163	5,9%	57 193	5,5%	53 316	6,7%	64 949	6,9%	66 887
Eska	4,0%	38 775	5,0%	48 469	4,9%	47 500	6,1%	59 132	5,5%	53 316
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	34 898	3,6%	34 898	4,2%	40 714	4,8%	46 530	5,2%	50 408
Radio JARD	2,3%	22 296	1,9%	18 418	1,9%	18 418	3,8%	36 836	3,6%	34 898
Radio Maryja	2,9%	28 112	3,0%	29 081	2,8%	27 143	3,0%	29 081	3,1%	30 051
RMF MAXXX	2,3%	22 296	2,1%	20 357	2,6%	25 204	2,6%	25 204	2,4%	23 265
Radio 5	2,2%	21 326	2,0%	19 388	2,2%	21 326	2,4%	23 265	2,1%	20 357
RMF CLASSIC	1,1%	10 663	1,2%	11 633	1,2%	11 633	1,3%	12 602	1,5%	14 541
Radio VOX FM	1,6%	15 510	1,6%	15 510	1,4%	13 571	1,3%	12 602	1,3%	12 602
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	16 479	1,3%	12 602	1,2%	11 633	1,2%	11 633	1,3%	12 602
TOK FM	0,6%	5 816	0,5%	4 847	0,8%	7 755	1,0%	9 694	1,2%	11 633

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

październik 2022–marzec 2023: N=2 072

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 049

grudzień 2022–maj 2023: N=2 056

styczeń–czerwiec 2023: N=1 756

luty–lipiec 2023: N=1 544

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Radio Żółte Przeboje	0,9%	8 724	0,8%	7 755	1,0%	9 694	0,9%	8 724	0,9%	8 724
Polskie Radio 24	0,6%	5 816	0,7%	6 786	0,6%	5 816	0,6%	5 816	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,7%	6 786	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,6%	5 816
Radio I	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,3%	2 908	0,3%	2 908
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 939	0,1%	969	0,2%	1 939	0,4%	3 878	0,3%	2 908
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,2%	1 939	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908
Radio WNET	0,3%	2 908	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939
CHILLI ZET	0,1%	969	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,1%	969
Radio Orthodoxya	0,0%	0	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969
Białoruskie Radio Racja	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):
październik 2022–marzec 2023: N=2 072
listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 049
grudzień 2022–maj 2023: N=2 056
styczeń–czerwiec 2023: N=1 756
luty–lipiec 2023: N=1 544

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	32,5%	33,5%	33,7%	33,5%	33,0%
Radio ZET	15,7%	16,3%	14,9%	13,7%	17,3%
Polskie Radio Białystok	8,0%	7,6%	8,1%	9,5%	10,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	6,1%	7,2%	6,2%	7,2%
Radio JARD	3,7%	2,5%	4,3%	6,5%	5,9%
Eska	6,0%	7,0%	5,9%	5,5%	4,7%
Radio VOX FM	4,1%	4,5%	3,6%	3,2%	3,0%
RMF MAXXX	3,6%	2,7%	3,3%	3,2%	2,7%
Radio 5	5,1%	4,4%	4,3%	4,2%	2,6%
Radio Maryja	3,2%	2,8%	2,8%	2,8%	2,2%
TOK FM	0,7%	0,6%	1,2%	1,3%	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%	1,5%	1,3%	1,4%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,1%	1,7%	1,2%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=1 168

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 158

grudzień 2022-maj 2023: N=1 179

styczeń-czerwiec 2023: N=1 019

luty-lipiec 2023: N=892

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Radio I	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1,2%	0,9%	1,1%	1,0%
Polskie Radio 24	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	1,0%
Radio AKADERA	1,4%	1,4%	1,1%	1,1%	0,6%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Radio POGODA	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,6%	0,2%	0,2%
Radio Orthodoxyia	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
AntyRadio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=1 168

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 158

grudzień 2022–maj 2023: N=1 179

styczeń–czerwiec 2023: N=1 019

luty–lipiec 2023: N=892

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,8%	56 605
Eska	11,1%	27 558
RMF MAXXX	7,4%	18 372
Radio ZET	6,4%	15 889
Polskie Radio Białystok	5,1%	12 662
RMF CLASSIC	3,9%	9 682
Radio Maryja	2,9%	7 200
Radio Złote Przeboje	2,8%	6 952
Radio JARD	2,7%	6 703
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 214

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,8%	4 469
Radio AKADERA	1,7%	4 221
Polskie Radio 24	1,6%	3 972
Radio VOX FM	1,6%	3 972
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	3 227
Radio I	0,5%	1 241
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	993
Radio WNET	0,3%	745
Białoruskie Radio Racja	0,1%	248
CHILLI ZET	0,1%	248

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):
N=487

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,6%
Eska	20,2%
RMF MAXXX	13,5%
Radio ZET	11,7%
Polskie Radio Białystok	9,4%
RMF CLASSIC	7,1%
Radio Maryja	5,3%
Radio Żółte Przeboje	5,1%
Radio JARD	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%

cz.2	
TOK FM	3,2%
Radio AKADERA	3,0%
Polskie Radio 24	3,0%
Radio VOX FM	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio I	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio WNET	0,6%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=273

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,3%
Polskie Radio Białystok	8,2%
Eska	7,9%
Radio ZET	7,9%
Radio JARD	7,5%
RMF MAXXX	6,7%
Radio VOX FM	4,7%
RMF CLASSIC	4,3%
TOK FM	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,1%

cz.2	
Radio I	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	1,6%
Radio AKADERA	1,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio WNET	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,0%
CHILLI ZET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=273

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	164
Polskie Radio Białystok	150
Eska	62
Radio ZET	131
Radio JARD	297
RMF MAXXX	86
Radio VOX FM	215
RMF CLASSIC	107
TOK FM	152
Radio Złote Przeboje	125

cz.2	
Radio I	305
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	269
Radio Maryja	55
Radio AKADERA	72
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	89
Polskie Radio 24	88
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	92
Radio WNET	30
Białoruskie Radio Racja	23
CHILLI ZET	0



Białystok

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	16,0%	39 723	17,8%	44 192	17,9%	44 440	22,4%	55 612	22,8%	56 605
Eska	6,0%	14 896	7,6%	18 868	7,2%	17 875	11,3%	28 054	11,1%	27 558
RMF MAXXX	4,4%	10 924	5,0%	12 413	6,4%	15 889	7,4%	18 372	7,4%	18 372
Radio ZET	7,1%	17 627	7,4%	18 372	7,3%	18 124	6,6%	16 386	6,4%	15 889
Polskie Radio Białystok	5,8%	14 400	6,1%	15 144	5,8%	14 400	6,0%	14 896	5,1%	12 662
RMF CLASSIC	2,0%	4 965	2,3%	5 710	2,3%	5 710	3,2%	7 945	3,9%	9 682
Radio Maryja	1,7%	4 221	2,3%	5 710	2,1%	5 214	2,0%	4 965	2,9%	7 200
Radio Złote Przeboje	2,3%	5 710	2,2%	5 462	2,7%	6 703	2,9%	7 200	2,8%	6 952
Radio JARD	2,3%	5 710	2,3%	5 710	2,9%	7 200	2,7%	6 703	2,7%	6 703
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	2 979	1,7%	4 221	1,9%	4 717	1,6%	3 972	2,1%	5 214

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

październik 2022–marzec 2023: N=668

listopad 2022–kwiecień 2023: N=657

grudzień 2022–maj 2023: N=658

styczeń–czerwiec 2023: N=566

luty–lipiec 2023: N=487

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
TOK FM	1,6%	3 972	1,5%	3 724	1,3%	3 227	1,1%	2 731	1,8%	4 469
Radio AKADERA	2,2%	5 462	2,1%	5 214	1,8%	4 469	2,1%	5 214	1,7%	4 221
Polskie Radio 24	1,1%	2 731	1,3%	3 227	1,4%	3 476	1,4%	3 476	1,6%	3 972
Radio VOX FM	1,4%	3 476	1,5%	3 724	1,6%	3 972	1,4%	3 476	1,6%	3 972
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 731	1,0%	2 483	1,1%	2 731	1,1%	2 731	1,3%	3 227
Radio I	0,8%	1 986	0,5%	1 241	0,6%	1 490	0,6%	1 490	0,5%	1 241
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 241	0,5%	1 241	0,6%	1 490	0,4%	993	0,4%	993
Radio WNET	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,3%	745
Białoruskie Radio Racja	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,1%	248	0,1%	248
CHILLI ZET	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,1%	248

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

październik 2022–marzec 2023: N=668

listopad 2022–kwiecień 2023: N=657

grudzień 2022–maj 2023: N=658

styczeń–czerwiec 2023: N=566

luty–lipiec 2023: N=487

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	34,5%	35,0%	33,1%	32,5%	33,3%
Polskie Radio Białystok	7,8%	8,3%	9,0%	8,3%	8,2%
Eska	9,8%	12,7%	8,9%	7,7%	7,9%
Radio ZET	7,7%	7,5%	6,8%	8,4%	7,9%
Radio JARD	3,0%	1,7%	8,3%	8,1%	7,5%
RMF MAXXX	5,9%	4,0%	6,3%	6,5%	6,7%
Radio VOX FM	4,6%	4,5%	4,6%	4,6%	4,7%
RMF CLASSIC	2,8%	2,9%	2,6%	3,4%	4,3%
TOK FM	1,9%	1,7%	1,7%	1,4%	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,6%	3,2%	2,3%	3,4%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=366

listopad 2022-kwiecień 2023: N=367

grudzień 2022-maj 2023: N=368

styczeń-czerwiec 2023: N=320

luty-lipiec 2023: N=273

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Radio I	3,8%	2,7%	2,7%	2,7%	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,6%	2,3%	2,7%	2,7%
Radio Maryja	1,6%	1,7%	1,8%	1,7%	1,6%
Radio AKADERA	4,3%	4,4%	3,2%	3,1%	1,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1,9%	2,0%	1,6%	1,5%
Polskie Radio 24	1,0%	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=366

listopad 2022–kwiecień 2023: N=367

grudzień 2022–maj 2023: N=368

styczeń–czerwiec 2023: N=320

luty–lipiec 2023: N=273

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	357 886
Radio ZET	9,0%	176 977
RMF MAXXX	4,7%	92 421
Eska	3,4%	66 858
Radio PLUS	3,1%	60 959
AntyRadio	2,6%	51 127
Radio KASZEBE	2,5%	49 160
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 160
TOK FM	2,3%	45 227
Radio Gdańsk	2,1%	41 295

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,9%	37 362
RMF CLASSIC	1,6%	31 462
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	31 462
Radio Weekend FM	1,5%	29 496
Radio Złote Przeboje	1,3%	25 563
Radio Starogard	1,1%	21 630
Radio Maryja	1,0%	19 664
muzo.fm	0,8%	15 731
Polskie Radio 24	0,7%	13 765
Radio POGODA	0,6%	11 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):
N=3 267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,8%
Radio ZET	16,7%
RMF MAXXX	8,8%
Eska	6,4%
Radio PLUS	5,9%
AntyRadio	4,8%
Radio KASZEBE	4,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%
TOK FM	4,2%
Radio Gdańsk	3,9%

cz.2	
Radio VOX FM	3,6%
RMF CLASSIC	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Weekend FM	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio Starogard	2,0%
Radio Maryja	1,9%
muzo.fm	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio POGODA	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 888

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,1%
Radio ZET	13,6%
Radio VOX FM	5,6%
RMF MAXXX	5,1%
Radio PLUS	4,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%
TOK FM	3,5%
Radio Gdańsk	3,2%
Radio KASZEBE	2,7%
AntyRadio	2,4%

cz.2	
Eska	2,4%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Weekend FM	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio Maryja	1,7%
muzo.fm	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio POGODA	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 888

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	172
Radio ZET	138
Radio VOX FM	237
RMF MAXXX	95
Radio PLUS	126
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	159
TOK FM	136
Radio Gdańsk	136
Radio KASZEBE	108
AntyRadio	89

cz.2	
Eska	64
RMF CLASSIC	98
Radio Weekend FM	113
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	121
Radio Złote Przeboje	110
Radio Maryja	122
muzo.fm	114
Polskie Radio 24	134
Radio POGODA	127
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	141



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	18,1%	355 919	19,2%	377 550	19,3%	379 516	17,8%	350 020	18,2%	357 886
Radio ZET	9,6%	188 775	10,1%	198 607	10,1%	198 607	9,4%	184 842	9,0%	176 977
RMF MAXXX	4,8%	94 387	4,6%	90 455	4,5%	88 488	4,5%	88 488	4,7%	92 421
Eska	3,4%	66 858	3,5%	68 824	3,6%	70 791	3,8%	74 723	3,4%	66 858
Radio PLUS	3,5%	68 824	3,5%	68 824	3,4%	66 858	3,3%	64 891	3,1%	60 959
AntyRadio	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,2%	43 261	2,5%	49 160	2,6%	51 127
Radio KASZEBE	3,3%	64 891	2,8%	55 059	2,8%	55 059	2,6%	51 127	2,5%	49 160
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	41 295	2,1%	41 295	2,2%	43 261	2,5%	49 160	2,5%	49 160
TOK FM	2,6%	51 127	2,6%	51 127	2,7%	53 093	2,6%	51 127	2,3%	45 227
Radio Gdańsk	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,5%	49 160	2,0%	39 328	2,1%	41 295

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):
październik 2022–marzec 2023: N=4 263
listopad 2022–kwiecień 2023: N=4 259
grudzień 2022–maj 2023: N=4 234
styczeń–czerwiec 2023: N=3 656
luty–lipiec 2023: N=3 267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
Radio VOX FM	0,9%	17 698	1,1%	21 630	1,4%	27 530	1,8%	35 395	1,9%	37 362
RMF CLASSIC	1,6%	31 462	1,8%	35 395	1,8%	35 395	1,7%	33 429	1,6%	31 462
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	31 462	1,6%	31 462	1,7%	33 429	1,5%	29 496	1,6%	31 462
Radio Weekend FM	1,3%	25 563	1,3%	25 563	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,5%	29 496
Radio Złote Przeboje	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,4%	27 530	1,5%	29 496	1,3%	25 563
Radio Starogard	0,3%	5 899	0,3%	5 899	0,4%	7 866	1,1%	21 630	1,1%	21 630
Radio Maryja	1,4%	27 530	1,3%	25 563	1,4%	27 530	1,1%	21 630	1,0%	19 664
muzo.fm	0,6%	11 798	0,7%	13 765	0,7%	13 765	0,6%	11 798	0,8%	15 731
Polskie Radio 24	0,7%	13 765	0,7%	13 765	0,8%	15 731	0,7%	13 765	0,7%	13 765
Radio POGODA	0,7%	13 765	0,6%	11 798	0,6%	11 798	0,7%	13 765	0,6%	11 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

październik 2022–marzec 2023: N=4 263

listopad 2022–kwiecień 2023: N=4 259

grudzień 2022–maj 2023: N=4 234

styczeń–czerwiec 2023: N=3 656

lut–lipiec 2023: N=3 267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	32,2%	34,7%	33,2%	33,4%	35,1%
Radio ZET	13,2%	13,6%	14,0%	12,8%	13,6%
Radio VOX FM	0,7%	0,9%	2,7%	4,4%	5,6%
RMF MAXXX	6,7%	5,8%	5,2%	5,4%	5,1%
Radio PLUS	5,2%	5,2%	5,1%	5,2%	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,3%	3,1%	4,0%	4,2%
TOK FM	3,4%	3,3%	3,8%	3,8%	3,5%
Radio Gdańsk	2,7%	3,1%	3,0%	2,6%	3,2%
Radio KASZEBE	5,1%	4,0%	3,9%	3,0%	2,7%
AntyRadio	3,4%	3,0%	2,9%	2,7%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=2 473

listopad 2022-kwiecień 2023: N=2 474

grudzień 2022-maj 2023: N=2 452

styczeń-czerwiec 2023: N=2 110

luty-lipiec 2023: N=1 888

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Eska	4,7%	3,9%	4,2%	3,8%	2,4%
RMF CLASSIC	1,7%	1,9%	1,9%	1,8%	1,9%
Radio Weekend FM	1,3%	1,5%	1,7%	1,8%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,3%	2,1%	1,9%	1,9%
Radio Złote Przeboje	3,3%	3,2%	2,4%	2,7%	1,7%
Radio Maryja	2,2%	2,0%	2,1%	2,0%	1,7%
muzo.fm	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	1,1%
Radio POGODA	1,3%	1,1%	0,9%	0,9%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=2 473

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 474

grudzień 2022–maj 2023: N=2 452

styczeń–czerwiec 2023: N=2 110

luty–lipiec 2023: N=1 888

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,3%	80 651
Eska	6,6%	43 276
Radio ZET	6,5%	42 621
RMF MAXXX	5,5%	36 064
AntyRadio	5,5%	36 064
TOK FM	4,5%	29 507
RMF CLASSIC	3,0%	19 671
Radio Gdańsk	2,5%	16 393
Radio Złote Przeboje	2,3%	15 081
Radio VOX FM	2,3%	15 081

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	2,1%	13 770
muzo.fm	1,7%	11 147
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	10 491
Radio POGODA	1,4%	9 180
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,0%	6 557
Radio Maryja	1,0%	6 557
Polskie Radio 24	0,9%	5 901
Radio KASZEBE	0,8%	5 246
CHILLI ZET	0,6%	3 934
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 279

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):
N=1 438

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,0%
Eska	12,9%
Radio ZET	12,8%
RMF MAXXX	10,8%
AntyRadio	10,8%
TOK FM	8,9%
RMF CLASSIC	5,8%
Radio Gdańsk	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,6%
Radio VOX FM	4,6%

cz.2	
Radio PLUS	4,1%
muzo.fm	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio POGODA	2,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%
Radio Maryja	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio KASZEBE	1,5%
CHILLI ZET	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=803

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,1%
Radio ZET	13,9%
TOK FM	9,3%
RMF MAXXX	6,5%
AntyRadio	5,4%
Radio Gdańsk	5,2%
Eska	4,5%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
RMF CLASSIC	2,9%

cz.2	
Radio VOX FM	2,8%
muzo.fm	2,7%
Radio PLUS	2,3%
Radio Maryja	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio POGODA	0,8%
Radio KASZEBE	0,7%
SuperNova	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=803

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	162
Radio ZET	168
TOK FM	155
RMF MAXXX	92
AntyRadio	79
Radio Gdańsk	156
Eska	52
Radio Złote Przeboje	113
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	153
RMF CLASSIC	70

cz.2	
Radio VOX FM	81
muzo.fm	110
Radio PLUS	97
Radio Maryja	106
Polskie Radio 24	120
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	116
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	236
Radio POGODA	82
Radio KASZEBE	100
SuperNova	79



Trójmiasto Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	13,0%	85 241	13,7%	89 831	13,9%	91 142	12,0%	78 684	12,3%	80 651
Eska	5,2%	34 096	5,4%	35 408	5,4%	35 408	6,5%	42 621	6,6%	43 276
Radio ZET	6,7%	43 932	6,8%	44 588	7,1%	46 555	6,4%	41 965	6,5%	42 621
RMF MAXXX	3,6%	23 605	3,6%	23 605	3,5%	22 950	4,7%	30 818	5,5%	36 064
AntyRadio	5,2%	34 096	4,7%	30 818	4,3%	28 195	5,4%	35 408	5,5%	36 064
TOK FM	4,4%	28 851	4,8%	31 474	4,9%	32 129	4,9%	32 129	4,5%	29 507
RMF CLASSIC	2,8%	18 360	3,2%	20 982	3,1%	20 327	3,1%	20 327	3,0%	19 671
Radio Gdańsk	3,2%	20 982	3,0%	19 671	2,7%	17 704	2,1%	13 770	2,5%	16 393
Radio Złote Przeboje	3,3%	21 638	3,5%	22 950	2,9%	19 015	2,8%	18 360	2,3%	15 081
Radio VOX FM	1,4%	9 180	1,8%	11 803	1,9%	12 458	2,3%	15 081	2,3%	15 081

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):
październik 2022–marzec 2023: N=1 881
listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 878
grudzień 2022–maj 2023: N=1 884
styczeń–czerwiec 2023: N=1 606
luty–lipiec 2023: N=1 438

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
Radio PLUS	2,9%	19 015	3,2%	20 982	3,0%	19 671	2,5%	16 393	2,1%	13 770
muzo.fm	1,4%	9 180	1,7%	11 147	1,7%	11 147	1,4%	9 180	1,7%	11 147
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	14 425	1,9%	12 458	1,9%	12 458	1,7%	11 147	1,6%	10 491
Radio POGODA	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,2%	7 868	1,6%	10 491	1,4%	9 180
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	11 147	1,6%	10 491	1,6%	10 491	1,3%	8 524	1,0%	6 557
Radio Maryja	0,8%	5 246	0,9%	5 901	0,9%	5 901	0,7%	4 590	1,0%	6 557
Polskie Radio 24	0,7%	4 590	0,9%	5 901	0,9%	5 901	0,9%	5 901	0,9%	5 901
Radio KASZEBE	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,8%	5 246	0,8%	5 246
CHILLI ZET	0,6%	3 934	0,7%	4 590	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,6%	3 934
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 623	0,5%	3 279	0,4%	2 623	0,4%	2 623	0,5%	3 279

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

październik 2022–marzec 2023: N=1 881

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 878

grudzień 2022–maj 2023: N=1 884

styczeń–czerwiec 2023: N=1 606

lut–lipiec 2023: N=1 438

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	23,4%	25,7%	27,3%	25,4%	25,1%
Radio ZET	10,6%	9,9%	10,5%	10,4%	13,9%
TOK FM	8,4%	8,5%	9,7%	9,6%	9,3%
RMF MAXXX	3,2%	3,5%	3,2%	5,9%	6,5%
AntyRadio	8,5%	6,9%	6,9%	6,7%	5,4%
Radio Gdańsk	4,3%	4,2%	3,7%	3,1%	5,2%
Eska	5,3%	5,0%	5,8%	4,9%	4,5%
Radio Złote Przeboje	8,5%	7,9%	4,9%	5,5%	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,4%	3,4%	3,2%	3,4%
RMF CLASSIC	3,0%	3,5%	3,5%	3,2%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=1 061

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 069

grudzień 2022-maj 2023: N=1 056

styczeń-czerwiec 2023: N=897

luty-lipiec 2023: N=803

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Radio VOX FM	1,8%	2,2%	2,5%	2,6%	2,8%
muzo.fm	1,9%	2,3%	2,7%	2,5%	2,7%
Radio PLUS	4,1%	4,4%	3,9%	3,3%	2,3%
Radio Maryja	1,4%	1,6%	1,2%	1,0%	1,7%
Polskie Radio 24	0,9%	1,5%	1,4%	1,5%	1,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	1,2%	1,6%	1,3%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%	1,0%
Radio POGODA	2,1%	2,2%	2,1%	1,9%	0,8%
Radio KASZEBE	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=1 061

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 069

grudzień 2022-maj 2023: N=1 056

styczeń-czerwiec 2023: N=897

luty-lipiec 2023: N=803

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,8%	734 931
Radio ZET	7,7%	285 806
Polskie Radio Katowice	4,1%	152 183
RMF MAXXX	3,7%	137 336
AntyRadio	3,7%	137 336
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	118 777
Radio Bielsko	3,1%	115 065
Radio 90 FM	2,7%	100 218
Radio Silesia	2,0%	74 235
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	66 812

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	1,7%	63 100
TOK FM	1,5%	55 677
Radio Piekary	1,2%	44 541
Radio Złote Przeboje	1,2%	44 541
Radio Maryja	1,1%	40 829
Radio eM	1,0%	37 118
Meloradio	1,0%	37 118
Radio JURA	0,9%	33 406
RMF CLASSIC	0,9%	33 406
Express FM	0,9%	33 406

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):
N=5 582

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,7%
Radio ZET	14,0%
Polskie Radio Katowice	7,3%
AntyRadio	6,7%
RMF MAXXX	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio Bielsko	5,5%
Radio 90 FM	4,9%
Radio Silesia	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
Eska	3,0%
TOK FM	2,6%
Radio Piekary	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio Maryja	1,9%
Radio eM	1,8%
Meloradio	1,8%
Radio JURA	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Express FM	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,1%
Radio ZET	9,5%
Polskie Radio Katowice	5,2%
Radio Bielsko	5,0%
AntyRadio	4,6%
RMF MAXXX	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Radio Silesia	4,4%
Radio 90 FM	3,6%
Radio Piekary	2,9%

cz.2	
Radio Maryja	2,4%
TOK FM	1,9%
Express FM	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Eska	1,4%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio POGODA	1,3%
Radio FEST	1,0%
Meloradio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	129
Polskie Radio Katowice	129
Radio Bielsko	168
AntyRadio	142
RMF MAXXX	124
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	145
Radio Silesia	247
Radio 90 FM	134
Radio Piekary	236

cz.2	
Radio Maryja	222
TOK FM	137
Express FM	181
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	93
Radio Złote Przeboje	123
Eska	81
RMF CLASSIC	158
Radio POGODA	177
Radio FEST	151
Meloradio	95



województwo śląskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
RMF FM	19,9%	738 643	20,2%	749 778	20,0%	742 354	20,4%	757 201	19,8%	734 931
Radio ZET	8,2%	304 365	8,3%	308 077	8,3%	308 077	7,8%	289 518	7,7%	285 806
Polskie Radio Katowice	3,5%	129 912	3,5%	129 912	3,6%	133 624	4,0%	148 471	4,1%	152 183
RMF MAXXX	4,5%	167 030	4,3%	159 606	4,2%	155 894	3,7%	137 336	3,7%	137 336
AntyRadio	3,0%	111 353	3,1%	115 065	3,3%	122 488	3,7%	137 336	3,7%	137 336
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	107 641	2,7%	100 218	2,8%	103 930	3,2%	118 777	3,2%	118 777
Radio Bielsko	3,0%	111 353	3,0%	111 353	3,1%	115 065	3,2%	118 777	3,1%	115 065
Radio 90 FM	2,4%	89 083	2,4%	89 083	2,4%	89 083	2,8%	103 930	2,7%	100 218
Radio Silesia	1,7%	63 100	1,7%	63 100	1,9%	70 524	1,8%	66 812	2,0%	74 235
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	63 100	1,6%	59 388	1,6%	59 388	1,7%	63 100	1,8%	66 812

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):
październik 2022–marzec 2023: N=7 351
listopad 2022–kwiecień 2023: N=7 377
grudzień 2022–maj 2023: N=7 237
styczeń–czerwiec 2023: N=6 225
luty–lipiec 2023: N=5 582

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Eska	2,1%	77 947	2,1%	77 947	1,9%	70 524	2,0%	74 235	1,7%	63 100
TOK FM	1,7%	63 100	1,5%	55 677	1,5%	55 677	1,3%	48 253	1,5%	55 677
Radio Piekary	1,3%	48 253	1,4%	51 965	1,4%	51 965	1,4%	51 965	1,2%	44 541
Radio Złote Przeboje	1,5%	55 677	1,6%	59 388	1,6%	59 388	1,4%	51 965	1,2%	44 541
Radio Maryja	1,0%	37 118	1,1%	40 829	1,2%	44 541	1,2%	44 541	1,1%	40 829
Radio eM	0,6%	22 271	0,6%	22 271	0,6%	22 271	1,0%	37 118	1,0%	37 118
Meloradio	0,7%	25 982	0,7%	25 982	0,7%	25 982	1,0%	37 118	1,0%	37 118
Radio JURA	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,7%	25 982	0,9%	33 406	0,9%	33 406
RMF CLASSIC	1,1%	40 829	1,1%	40 829	1,1%	40 829	0,9%	33 406	0,9%	33 406
Express FM	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,6%	22 271	0,9%	33 406	0,9%	33 406

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):
październik 2022–marzec 2023: N=7 351
listopad 2022–kwiecień 2023: N=7 377
grudzień 2022–maj 2023: N=7 237
styczeń–czerwiec 2023: N=6 225
luty–lipiec 2023: N=5 582

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	31,3%	31,3%	31,2%	31,8%	31,1%
Radio ZET	9,3%	9,6%	9,7%	9,4%	9,5%
Polskie Radio Katowice	4,6%	4,6%	4,8%	4,8%	5,2%
Radio Bielsko	3,6%	3,9%	4,3%	4,8%	5,0%
AntyRadio	3,9%	4,0%	4,1%	4,7%	4,6%
RMF MAXXX	4,6%	5,2%	4,9%	4,3%	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	4,6%	4,4%	4,7%	4,4%
Radio Silesia	4,0%	3,6%	4,2%	4,2%	4,4%
Radio 90 FM	3,5%	3,6%	3,7%	3,5%	3,6%
Radio Piekary	2,2%	2,9%	3,6%	2,9%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=4 240

listopad 2022-kwiecień 2023: N=4 249

grudzień 2022-maj 2023: N=4 196

styczeń-czerwiec 2023: N=3 604

luty-lipiec 2023: N=3 246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Radio Maryja	1,8%	1,6%	1,9%	2,6%	2,4%
TOK FM	2,6%	2,3%	2,2%	1,7%	1,9%
Express FM	0,9%	0,9%	0,9%	1,6%	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,2%	1,8%	1,4%	1,5%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,3%	2,0%	1,8%	1,5%
Eska	3,0%	3,1%	2,5%	2,4%	1,4%
RMF CLASSIC	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,3%
Radio POGODA	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%	1,3%
Radio FEST	0,9%	1,1%	1,2%	0,9%	1,0%
Meloradio	1,7%	1,3%	1,3%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=4 240

listopad 2022–kwiecień 2023: N=4 249

grudzień 2022–maj 2023: N=4 196

styczeń–czerwiec 2023: N=3 604

luty–lipiec 2023: N=3 246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	44 743
Polskie Radio Katowice	5,9%	14 505
RMF MAXXX	3,5%	8 605
TOK FM	3,0%	7 375
Radio ZET	2,9%	7 129
AntyRadio	2,5%	6 146
RMF CLASSIC	2,2%	5 409
Eska	1,7%	4 179
Express FM	1,4%	3 442
Radio FEST	1,2%	2 950

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2 950
Meloradio	1,1%	2 704
Radio Złote Przeboje	1,0%	2 458
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,0%	2 458
Radio eM	0,8%	1 967
CHILLI ZET	0,8%	1 967
Radio Maryja	0,5%	1 229
Radio VOX FM	0,5%	1 229
Radio POGODA	0,5%	1 229
Radio Silesia	0,4%	983

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):
N=564

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,8%
Polskie Radio Katowice	12,5%
RMF MAXXX	7,4%
TOK FM	6,3%
Radio ZET	6,1%
AntyRadio	5,4%
RMF CLASSIC	4,7%
Eska	3,7%
Express FM	2,9%
Radio FEST	2,6%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Meloradio	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%
Radio eM	1,7%
CHILLI ZET	1,6%
Radio Maryja	1,1%
Radio VOX FM	1,1%
Radio POGODA	1,0%
Radio Silesia	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,5%
Polskie Radio Katowice	10,4%
Meloradio	7,5%
RMF MAXXX	7,1%
AntyRadio	5,3%
RMF CLASSIC	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,2%
TOK FM	3,2%
Radio ZET	3,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
Eska	2,2%
Radio Silesia	2,1%
Express FM	1,4%
Radio FEST	1,3%
Radio POGODA	1,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Rock Radio	0,9%
Radio eM	0,8%
CHILLI ZET	0,6%
Radio Piekary	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	126
Polskie Radio Katowice	183
Meloradio	365
RMF MAXXX	129
AntyRadio	164
RMF CLASSIC	135
Radio Złote Przeboje	232
TOK FM	75
Radio ZET	66
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	180

cz.2	
Eska	72
Radio Silesia	248
Express FM	58
Radio FEST	56
Radio POGODA	251
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	74
Rock Radio	545
Radio eM	56
CHILLI ZET	51
Radio Piekary	270



Katowice

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	19,4%	47 694	20,0%	49 169	19,0%	46 710	20,5%	50 398	18,2%	44 743
Polskie Radio Katowice	5,8%	14 259	5,6%	13 767	5,3%	13 030	5,5%	13 521	5,9%	14 505
RMF MAXXX	3,0%	7 375	3,6%	8 850	3,5%	8 605	3,3%	8 113	3,5%	8 605
TOK FM	3,5%	8 605	3,6%	8 850	3,6%	8 850	3,5%	8 605	3,0%	7 375
Radio ZET	4,0%	9 834	4,1%	10 080	3,8%	9 342	3,5%	8 605	2,9%	7 129
AntyRadio	3,5%	8 605	3,1%	7 621	3,4%	8 359	3,3%	8 113	2,5%	6 146
RMF CLASSIC	2,7%	6 638	2,8%	6 884	2,5%	6 146	1,5%	3 688	2,2%	5 409
Eska	3,6%	8 850	3,2%	7 867	2,8%	6 884	2,2%	5 409	1,7%	4 179
Express FM	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,7%	1 721	0,7%	1 721	1,4%	3 442
Radio FEST	0,7%	1 721	0,8%	1 967	0,3%	738	1,3%	3 196	1,2%	2 950

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

październik 2022–marzec 2023: N=716

listopad 2022–kwiecień 2023: N=719

grudzień 2022–maj 2023: N=711

styczeń–czerwiec 2023: N=617

luty–lipiec 2023: N=564

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1 967	0,9%	2 213	1,1%	2 704	0,8%	1 967	1,2%	2 950
Meloradio	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,4%	3 442	1,4%	3 442	1,1%	2 704
Radio Złote Przeboje	2,1%	5 163	1,9%	4 671	1,9%	4 671	1,6%	3 933	1,0%	2 458
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	5 409	2,2%	5 409	1,9%	4 671	1,2%	2 950	1,0%	2 458
Radio eM	0,8%	1 967	1,1%	2 704	0,9%	2 213	0,8%	1 967	0,8%	1 967
CHILLI ZET	0,9%	2 213	1,2%	2 950	1,1%	2 704	0,8%	1 967	0,8%	1 967
Radio Maryja	0,7%	1 721	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,5%	1 229
Radio VOX FM	1,7%	4 179	1,5%	3 688	0,8%	1 967	0,7%	1 721	0,5%	1 229
Radio POGODA	1,3%	3 196	1,2%	2 950	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,5%	1 229
Radio Silesia	1,2%	2 950	0,8%	1 967	0,7%	1 721	0,5%	1 229	0,4%	983

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

październik 2022–marzec 2023: N=716

listopad 2022–kwiecień 2023: N=719

grudzień 2022–maj 2023: N=711

styczeń–czerwiec 2023: N=617

luty–lipiec 2023: N=564

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	33,1%	35,4%	34,6%	38,1%	37,5%
Polskie Radio Katowice	9,1%	9,6%	11,9%	8,9%	10,4%
Meloradio	4,7%	5,1%	5,9%	7,3%	7,5%
RMF MAXXX	3,1%	5,7%	5,7%	6,3%	7,1%
AntyRadio	5,6%	5,7%	5,5%	5,6%	5,3%
RMF CLASSIC	3,8%	3,7%	3,9%	3,1%	4,2%
Radio Żółte Przeboje	4,0%	2,7%	3,5%	3,7%	3,2%
TOK FM	4,7%	4,6%	4,3%	5,1%	3,2%
Radio ZET	4,9%	4,0%	3,5%	3,7%	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,6%	3,7%	2,8%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=391

listopad 2022-kwiecień 2023: N=384

grudzień 2022-maj 2023: N=372

styczeń-czerwiec 2023: N=314

luty-lipiec 2023: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Eska	2,8%	2,9%	2,8%	2,9%	2,2%
Radio Silesia	4,2%	2,2%	2,2%	1,8%	2,1%
Express FM	0,4%	0,5%	0,7%	0,9%	1,4%
Radio FEST	0,6%	0,9%	0,6%	1,3%	1,3%
Radio POGODA	1,6%	1,6%	0,8%	0,9%	1,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,6%	1,8%	0,8%	0,9%
Rock Radio	0,5%	0,6%	0,6%	0,8%	0,9%
Radio eM	0,2%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%
CHILLI ZET	1,2%	1,4%	1,6%	1,3%	0,6%
Radio Piekary	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=391

listopad 2022–kwiecień 2023: N=384

grudzień 2022–maj 2023: N=372

styczeń–czerwiec 2023: N=314

luty–lipiec 2023: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	178 355
Radio ZET	10,5%	106 405
Radio Kielce	8,9%	90 191
RMF MAXXX	7,3%	73 977
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	42 562
Eska	3,6%	36 482
Radio Maryja	2,6%	26 348
Radio VOX FM	2,0%	20 268
Radio Złote Przeboje	1,6%	16 214
TOK FM	1,5%	15 201

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,4%	14 187
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	13 174
Radio Leliwa	1,0%	10 134
RMF CLASSIC	0,8%	8 107
Radio eM	0,8%	8 107
Polskie Radio 24	0,8%	8 107
Meloradio	0,8%	8 107
Radio Ostrowiec	0,6%	6 080
SuperNova	0,6%	6 080
Radio PLUS	0,5%	5 067

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):
N=1 461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,3%
Radio ZET	18,7%
Radio Kielce	15,8%
RMF MAXXX	13,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Eska	6,4%
Radio Maryja	4,6%
Radio VOX FM	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,9%
TOK FM	2,7%

cz.2	
REKORD - Radio Świętokrzyskie	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Leliwa	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio eM	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%
Meloradio	1,4%
Radio Ostrowiec	1,1%
SuperNova	1,0%
Radio PLUS	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=855

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,1%
Radio ZET	15,8%
Radio Kielce	12,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	11,0%
RMF MAXXX	6,7%
Eska	4,5%
Radio Maryja	3,6%
Radio Złote Przeboje	2,9%
TOK FM	2,9%
Radio VOX FM	2,7%

cz.2	
REKORD – Radio Świętokrzyskie	2,2%
Polskie Radio 24	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio PLUS	1,4%
Radio Ostrowiec	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio Leliwa	0,8%
Meloradio	0,8%
Trendy Radio	0,5%
Radio Radom	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=855

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio ZET	173
Radio Kielce	155
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	230
RMF MAXXX	95
Eska	125
Radio Maryja	117
Radio Złote Przeboje	162
TOK FM	159
Radio VOX FM	155

cz.2	
REKORD – Radio Świętokrzyskie	174
Polskie Radio 24	241
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	99
Radio PLUS	231
Radio Ostrowiec	221
RMF CLASSIC	107
Radio Leliwa	62
Meloradio	120
Trendy Radio	329
Radio Radom	370



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	16,2%	164 168	16,5%	167 208	17,2%	174 301	18,8%	190 515	17,6%	178 355
Radio ZET	8,5%	86 137	9,2%	93 231	10,0%	101 338	9,5%	96 271	10,5%	106 405
Radio Kielce	6,0%	60 803	6,3%	63 843	6,3%	63 843	7,8%	79 044	8,9%	90 191
RMF MAXXX	6,3%	63 843	6,5%	65 870	7,2%	72 963	6,8%	68 910	7,3%	73 977
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	41 549	4,4%	44 589	4,3%	43 575	4,4%	44 589	4,2%	42 562
Eska	3,3%	33 442	2,7%	27 361	3,0%	30 401	3,3%	33 442	3,6%	36 482
Radio Maryja	2,5%	25 335	2,5%	25 335	2,3%	23 308	2,7%	27 361	2,6%	26 348
Radio VOX FM	1,4%	14 187	1,8%	18 241	1,9%	19 254	1,7%	17 227	2,0%	20 268
Radio Złote Przeboje	1,4%	14 187	1,0%	10 134	1,1%	11 147	1,8%	18 241	1,6%	16 214
TOK FM	1,4%	14 187	1,3%	13 174	1,4%	14 187	1,6%	16 214	1,5%	15 201

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

październik 2022–marzec 2023: N=1 970

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 994

grudzień 2022–maj 2023: N=1 935

styczeń–czerwiec 2023: N=1 671

luty–lipiec 2023: N=1 461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,9%	19 254	1,7%	17 227	1,6%	16 214	1,9%	19 254	1,4%	14 187
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	15 201	1,8%	18 241	1,7%	17 227	1,3%	13 174	1,3%	13 174
Radio Leliwa	0,6%	6 080	0,7%	7 094	0,8%	8 107	0,8%	8 107	1,0%	10 134
RMF CLASSIC	1,2%	12 161	1,1%	11 147	1,0%	10 134	0,9%	9 120	0,8%	8 107
Radio eM	0,2%	2 027	0,3%	3 040	0,2%	2 027	0,8%	8 107	0,8%	8 107
Polskie Radio 24	0,8%	8 107	0,8%	8 107	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,8%	8 107
Meloradio	0,7%	7 094	0,6%	6 080	0,5%	5 067	0,7%	7 094	0,8%	8 107
Radio Ostrowiec	1,1%	11 147	1,2%	12 161	1,1%	11 147	0,6%	6 080	0,6%	6 080
SuperNova	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,4%	4 054	0,6%	6 080
Radio PLUS	0,8%	8 107	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,6%	6 080	0,5%	5 067

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

październik 2022–marzec 2023: N=1 970

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 994

grudzień 2022–maj 2023: N=1 935

styczeń–czerwiec 2023: N=1 671

lut–lipiec 2023: N=1 461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	29,4%	27,4%	27,0%	25,5%	22,1%
Radio ZET	12,4%	16,2%	18,5%	15,7%	15,8%
Radio Kielce	8,9%	8,9%	9,4%	9,6%	12,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,6%	10,1%	10,1%	11,6%	11,0%
RMF MAXXX	6,8%	7,1%	6,8%	5,6%	6,7%
Eska	2,0%	1,6%	1,6%	2,2%	4,5%
Radio Maryja	4,0%	4,2%	3,8%	4,1%	3,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,2%	1,3%	3,2%	2,9%
TOK FM	3,2%	2,6%	3,0%	3,2%	2,9%
Radio VOX FM	2,6%	2,6%	2,3%	1,8%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=1 137

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 157

grudzień 2022–maj 2023: N=1 119

styczeń–czerwiec 2023: N=966

luty–lipiec 2023: N=855

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
REKORD – Radio Świętokrzyskie	4,3%	2,3%	2,4%	3,5%	2,2%
Polskie Radio 24	1,8%	1,9%	1,7%	1,7%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,1%	3,0%	1,8%	1,4%
Radio PLUS	1,4%	1,4%	1,6%	1,6%	1,4%
Radio Ostrowiec	1,1%	1,6%	1,3%	1,1%	1,1%
RMF CLASSIC	1,1%	1,0%	1,2%	0,9%	0,9%
Radio Leliwa	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
Meloradio	1,4%	1,2%	0,9%	0,7%	0,8%
Trendy Radio	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Radom	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=1 137

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 157

grudzień 2022–maj 2023: N=1 119

styczeń–czerwiec 2023: N=966

luty–lipiec 2023: N=855

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,3%	32 255
Radio ZET	8,5%	13 506
RMF MAXXX	6,4%	10 169
Radio Kielce	5,5%	8 739
TOK FM	3,9%	6 197
RMF CLASSIC	2,7%	4 290
Eska	2,7%	4 290
Radio VOX FM	2,3%	3 654
SuperNova	2,1%	3 337
muzo.fm	1,8%	2 860

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 701
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	2 701
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,5%	2 383
Polskie Radio 24	1,4%	2 224
Radio eM	1,1%	1 748
Meloradio	1,0%	1 589
Radio Maryja	0,9%	1 430
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	636
Radio Złote Przeboje	0,4%	636
AntyRadio	0,2%	318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):
N=351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,9%
Radio ZET	15,0%
RMF MAXXX	11,3%
Radio Kielce	9,7%
TOK FM	6,9%
RMF CLASSIC	4,8%
Eska	4,7%
Radio VOX FM	4,1%
SuperNova	3,7%
muzo.fm	3,1%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	2,7%
Polskie Radio 24	2,4%
Radio eM	2,0%
Meloradio	1,8%
Radio Maryja	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,6%
AntyRadio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=201

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,0%
Radio Kielce	10,3%
TOK FM	8,8%
RMF MAXXX	6,7%
Radio ZET	5,9%
Radio VOX FM	5,7%
Meloradio	5,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,5%
RMF CLASSIC	3,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
muzo.fm	2,7%
Radio eM	2,1%
SuperNova	1,9%
Eska	0,8%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
AntyRadio	0,6%
Radio Maryja	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=201

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	118
Radio Kielce	103
TOK FM	104
RMF MAXXX	55
Radio ZET	111
Radio VOX FM	167
Meloradio	164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	104
RMF CLASSIC	82
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	132

cz.2	
muzo.fm	116
Radio eM	189
SuperNova	60
Eska	31
REKORD - Radio Świętokrzyskie	36
Polskie Radio 24	39
AntyRadio	135
Radio Maryja	42
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	73
Radio Złote Przeboje	39



Kielce

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	14,8%	23 516	14,7%	23 357	15,5%	24 628	19,5%	30 984	20,3%	32 255
Radio ZET	6,5%	10 328	4,5%	7 150	4,6%	7 309	8,3%	13 188	8,5%	13 506
RMF MAXXX	5,7%	9 057	5,8%	9 216	8,4%	13 347	6,8%	10 805	6,4%	10 169
Radio Kielce	4,0%	6 356	4,7%	7 468	4,8%	7 627	4,4%	6 991	5,5%	8 739
TOK FM	3,5%	5 561	2,5%	3 972	3,3%	5 243	3,9%	6 197	3,9%	6 197
RMF CLASSIC	4,0%	6 356	3,2%	5 085	2,7%	4 290	2,4%	3 813	2,7%	4 290
Eska	7,6%	12 076	4,8%	7 627	5,0%	7 945	3,6%	5 720	2,7%	4 290
Radio VOX FM	5,1%	8 103	5,4%	8 580	3,9%	6 197	3,4%	5 402	2,3%	3 654
SuperNova	0,6%	953	0,5%	794	0,2%	318	0,7%	1 112	2,1%	3 337
muzo.fm	1,4%	2 224	1,1%	1 748	0,8%	1 271	0,6%	953	1,8%	2 860

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

październik 2022–marzec 2023: N=451

listopad 2022–kwiecień 2023: N=465

grudzień 2022–maj 2023: N=466

styczeń–czerwiec 2023: N=402

luty–lipiec 2023: N=351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 701	1,3%	2 066	1,7%	2 701	1,3%	2 066	1,7%	2 701
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	3 972	2,7%	4 290	2,1%	3 337	1,8%	2 860	1,7%	2 701
REKORD – Radio Świętokrzyskie	1,1%	1 748	1,1%	1 748	1,0%	1 589	1,5%	2 383	1,5%	2 383
Polskie Radio 24	1,7%	2 701	1,9%	3 019	1,1%	1 748	1,2%	1 907	1,4%	2 224
Radio eM	0,8%	1 271	1,3%	2 066	1,3%	2 066	1,1%	1 748	1,1%	1 748
Meloradio	2,0%	3 178	1,9%	3 019	1,3%	2 066	0,9%	1 430	1,0%	1 589
Radio Maryja	1,7%	2 701	1,6%	2 542	1,5%	2 383	1,0%	1 589	0,9%	1 430
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	953	0,4%	636	0,5%	794	0,5%	794	0,4%	636
Radio Złote Przeboje	2,3%	3 654	0,5%	794	0,6%	953	0,6%	953	0,4%	636
AntyRadio	0,6%	953	0,4%	636	0,4%	636	0,4%	636	0,2%	318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

październik 2022–marzec 2023: N=451

listopad 2022–kwiecień 2023: N=465

grudzień 2022–maj 2023: N=466

styczeń–czerwiec 2023: N=402

luty–lipiec 2023: N=351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	26,3%	27,6%	27,9%	32,9%	33,0%
Radio Kielce	4,9%	6,8%	7,4%	9,6%	10,3%
TOK FM	5,7%	3,5%	6,2%	7,5%	8,8%
RMF MAXXX	10,5%	11,1%	10,4%	6,7%	6,7%
Radio ZET	4,1%	5,0%	6,0%	5,2%	5,9%
Radio VOX FM	10,4%	10,8%	8,8%	5,8%	5,7%
Meloradio	7,4%	6,6%	4,9%	4,0%	5,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,8%	3,8%	4,8%	5,0%	5,5%
RMF CLASSIC	3,1%	2,3%	2,5%	2,2%	3,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,5%	3,3%	4,2%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=253

listopad 2022–kwiecień 2023: N=258

grudzień 2022–maj 2023: N=258

styczeń–czerwiec 2023: N=224

luty–lipiec 2023: N=201

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wynikuwskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
muzo.fm	3,1%	3,0%	2,9%	1,7%	2,7%
Radio eM	1,1%	1,5%	1,6%	1,7%	2,1%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,9%	0,0%	1,9%
Eska	3,6%	3,3%	3,4%	3,3%	0,8%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,8%
Polskie Radio 24	2,4%	2,7%	1,3%	1,2%	0,7%
AntyRadio	1,1%	0,9%	1,0%	1,3%	0,6%
Radio Maryja	2,1%	2,2%	1,7%	0,6%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,2%	1,9%	2,2%	2,9%	0,5%
Radio Złote Przeboje	2,5%	1,5%	1,7%	2,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=253

listopad 2022–kwiecień 2023: N=258

grudzień 2022–maj 2023: N=258

styczeń–czerwiec 2023: N=224

luty–lipiec 2023: N=201

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,8%	264 277
Radio ZET	11,8%	136 775
Polskie Radio Olsztyn	5,7%	66 069
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%	45 205
Eska	3,8%	44 046
Radio PLUS	2,7%	31 296
Meloradio	1,6%	18 546
AntyRadio	1,6%	18 546
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	17 387
Radio Maryja	1,3%	15 068

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 7	1,2%	13 909
RMF CLASSIC	1,2%	13 909
Radio 5	1,1%	12 750
Radio VOX FM	0,9%	10 432
TOK FM	0,7%	8 114
Polskie Radio 24	0,5%	5 796
muzo.fm	0,5%	5 796
RMF MAXXX	0,4%	4 636
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636
Radio Złote Przeboje	0,3%	3 477

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):
N=1 800

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,0%
Radio ZET	21,7%
Polskie Radio Olsztyn	10,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Eska	7,0%
Radio PLUS	4,8%
Meloradio	3,0%
AntyRadio	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Maryja	2,4%

cz.2	
Radio 7	2,2%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio 5	2,0%
Radio VOX FM	1,7%
TOK FM	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
muzo.fm	0,9%
RMF MAXXX	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 020

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,5%
Radio ZET	17,7%
Polskie Radio Olsztyn	8,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Radio PLUS	4,8%
Eska	4,5%
AntyRadio	2,3%
Radio Maryja	2,3%
Meloradio	2,2%
Radio 7	2,0%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,9%
Radio 5	1,8%
Radio VOX FM	1,6%
TOK FM	0,9%
SuperNova	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio POGODA	0,5%
RMF MAXXX	0,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,4%
Radio JARD	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 020

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Radio ZET	143
Polskie Radio Olsztyn	130
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	177
Radio PLUS	157
Eska	110
AntyRadio	155
Radio Maryja	127
Meloradio	113
Radio 7	118

cz.2	
RMF CLASSIC	124
Radio 5	127
Radio VOX FM	205
TOK FM	129
SuperNova	273
Polskie Radio 24	74
Radio POGODA	795
RMF MAXXX	93
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	51
Radio JARD	238



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	22,5%	260 800	22,1%	256 163	22,6%	261 959	22,5%	260 800	22,8%	264 277
Radio ZET	11,2%	129 820	11,6%	134 457	11,6%	134 457	12,0%	139 093	11,8%	136 775
Polskie Radio Olsztyn	3,5%	40 569	4,1%	47 523	4,0%	46 364	5,5%	63 751	5,7%	66 069
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	42 887	4,0%	46 364	4,3%	49 842	4,1%	47 523	3,9%	45 205
Eska	5,1%	59 115	5,0%	57 955	4,5%	52 160	3,7%	42 887	3,8%	44 046
Radio PLUS	2,3%	26 660	2,3%	26 660	2,3%	26 660	2,5%	28 978	2,7%	31 296
Meloradio	1,8%	20 864	1,6%	18 546	1,7%	19 705	1,8%	20 864	1,6%	18 546
AntyRadio	0,8%	9 273	0,9%	10 432	0,9%	10 432	1,2%	13 909	1,6%	18 546
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	16 228	1,6%	18 546	1,8%	20 864	1,6%	18 546	1,5%	17 387
Radio Maryja	1,5%	17 387	1,2%	13 909	1,3%	15 068	1,2%	13 909	1,3%	15 068

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):
październik 2022–marzec 2023: N=2 396
listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 357
grudzień 2022–maj 2023: N=2 297
styczeń–czerwiec 2023: N=2 022
luty–lipiec 2023: N=1 800

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Radio 7	1,5%	17 387	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,3%	15 068	1,2%	13 909
RMF CLASSIC	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,9%	10 432	1,0%	11 591	1,2%	13 909
Radio 5	0,9%	10 432	1,2%	13 909	1,0%	11 591	0,9%	10 432	1,1%	12 750
Radio VOX FM	0,8%	9 273	0,8%	9 273	0,8%	9 273	0,5%	5 796	0,9%	10 432
TOK FM	1,0%	11 591	0,9%	10 432	0,7%	8 114	0,6%	6 955	0,7%	8 114
Polskie Radio 24	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,4%	4 636	0,5%	5 796
muzo.fm	0,2%	2 318	0,3%	3 477	0,2%	2 318	0,5%	5 796	0,5%	5 796
RMF MAXXX	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,4%	4 636
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 318	0,4%	4 636	0,4%	4 636	0,4%	4 636	0,4%	4 636
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,3%	3 477

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):
październik 2022–marzec 2023: N=2 396
listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 357
grudzień 2022–maj 2023: N=2 297
styczeń–czerwiec 2023: N=2 022
luty–lipiec 2023: N=1 800

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	37,4%	35,8%	38,2%	37,0%	36,5%
Radio ZET	16,0%	17,3%	17,6%	16,6%	17,7%
Polskie Radio Olsztyn	7,6%	7,8%	7,0%	8,8%	8,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%	9,3%	8,9%	8,3%	7,6%
Radio PLUS	3,3%	3,3%	2,9%	5,1%	4,8%
Eska	6,6%	6,0%	6,0%	4,8%	4,5%
AntyRadio	0,9%	1,0%	1,4%	1,4%	2,3%
Radio Maryja	3,1%	2,8%	2,3%	2,2%	2,3%
Meloradio	2,2%	1,8%	1,4%	2,0%	2,2%
Radio 7	2,8%	1,7%	1,7%	1,8%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=1 320

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 309

grudzień 2022-maj 2023: N=1 280

styczeń-czerwiec 2023: N=1 117

luty-lipiec 2023: N=1 020

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF CLASSIC	0,6%	0,6%	0,9%	1,5%	1,9%
Radio 5	1,0%	2,0%	1,5%	1,5%	1,8%
Radio VOX FM	1,1%	1,5%	1,9%	1,5%	1,6%
TOK FM	2,1%	1,9%	1,9%	0,7%	0,9%
SuperNova	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%
Radio POGODA	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
RMF MAXXX	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	0,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,8%	1,2%	1,2%	0,4%
Radio JARD	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=1 320

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 309

grudzień 2022-maj 2023: N=1 280

styczeń-czerwiec 2023: N=1 117

luty-lipiec 2023: N=1 020

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,9%	20 047
Radio ZET	9,2%	13 269
Polskie Radio Olsztyn	7,3%	10 528
Eska	5,6%	8 077
AntyRadio	4,8%	6 923
Radio VOX FM	4,1%	5 913
RMF CLASSIC	4,0%	5 769
Radio Maryja	2,2%	3 173
Radio PLUS	1,8%	2 596
TOK FM	1,5%	2 163

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 875
muzo.fm	0,8%	1 154
Meloradio	0,8%	1 154
Polskie Radio 24	0,7%	1 010
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	865
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	865
Radio Złote Przeboje	0,5%	721
Radio UWM FM	0,3%	433
SuperNova	0,2%	288

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):
N=305

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,4%
Radio ZET	17,5%
Polskie Radio Olsztyn	13,9%
Eska	10,7%
AntyRadio	9,2%
Radio VOX FM	7,8%
RMF CLASSIC	7,6%
Radio Maryja	4,3%
Radio PLUS	3,2%
TOK FM	2,6%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%
muzo.fm	1,6%
Meloradio	1,6%
Polskie Radio 24	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Radio UWM FM	0,5%
SuperNova	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=173

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,2%
Radio ZET	18,4%
Polskie Radio Olsztyn	13,4%
Radio VOX FM	9,3%
RMF CLASSIC	9,1%
AntyRadio	8,2%
Eska	7,5%
TOK FM	1,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,8%

cz.2	
Radio PLUS	1,7%
Radio Maryja	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%
muzo.fm	0,5%
Meloradio	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio UWM FM	0,1%
Radio 7	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=173

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	179
Polskie Radio Olsztyn	174
Radio VOX FM	171
RMF CLASSIC	174
AntyRadio	140
Eska	110
TOK FM	122
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	95
Radio Złote Przeboje	255

cz.2	
Radio PLUS	143
Radio Maryja	42
Polskie Radio 24	110
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	120
muzo.fm	79
Meloradio	27
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	105
Radio UWM FM	45
Radio 7	0



Olsztyn

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	14,8%	21 345	15,0%	21 634	13,3%	19 182	12,7%	18 317	13,9%	20 047
Radio ZET	7,3%	10 528	7,1%	10 240	7,7%	11 105	7,9%	11 394	9,2%	13 269
Polskie Radio Olsztyn	4,6%	6 634	5,2%	7 500	5,9%	8 509	4,9%	7 067	7,3%	10 528
Eska	7,9%	11 394	8,9%	12 836	8,6%	12 403	7,1%	10 240	5,6%	8 077
AntyRadio	3,4%	4 904	4,0%	5 769	2,9%	4 183	3,1%	4 471	4,8%	6 923
Radio VOX FM	2,6%	3 750	2,6%	3 750	3,2%	4 615	3,1%	4 471	4,1%	5 913
RMF CLASSIC	1,9%	2 740	1,6%	2 308	1,8%	2 596	3,7%	5 336	4,0%	5 769
Radio Maryja	1,1%	1 586	1,1%	1 586	2,3%	3 317	2,2%	3 173	2,2%	3 173
Radio PLUS	2,0%	2 885	2,1%	3 029	2,1%	3 029	1,9%	2 740	1,8%	2 596
TOK FM	1,3%	1 875	0,7%	1 010	0,7%	1 010	0,5%	721	1,5%	2 163

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

październik 2022–marzec 2023: N=423

listopad 2022–kwiecień 2023: N=406

grudzień 2022–maj 2023: N=396

styczeń–czerwiec 2023: N=343

luty–lipiec 2023: N=305

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	1 731	1,4%	2 019	1,7%	2 452	1,3%	1 875	1,3%	1 875
muzo.fm	1,8%	2 596	1,9%	2 740	1,2%	1 731	1,2%	1 731	0,8%	1 154
Meloradio	2,1%	3 029	1,7%	2 452	1,5%	2 163	1,3%	1 875	0,8%	1 154
Polskie Radio 24	0,8%	1 154	0,6%	865	1,2%	1 731	0,8%	1 154	0,7%	1 010
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1 154	0,8%	1 154	0,9%	1 298	0,9%	1 298	0,6%	865
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	144	0,1%	144	0,6%	865
Radio Złote Przeboje	0,2%	288	0,3%	433	0,5%	721	0,5%	721	0,5%	721
Radio UWM FM	0,1%	144	0,1%	144	0,3%	433	0,3%	433	0,3%	433
SuperNova	0,0%	0	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

październik 2022–marzec 2023: N=423

listopad 2022–kwiecień 2023: N=406

grudzień 2022–maj 2023: N=396

styczeń–czerwiec 2023: N=343

lut–lipiec 2023: N=305

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	36,7%	34,7%	27,9%	23,0%	20,2%
Radio ZET	15,1%	17,0%	17,1%	18,4%	18,4%
Polskie Radio Olsztyn	11,3%	12,6%	11,8%	10,2%	13,4%
Radio VOX FM	4,8%	5,3%	9,1%	9,7%	9,3%
RMF CLASSIC	1,4%	1,3%	1,9%	7,9%	9,1%
AntyRadio	3,8%	4,4%	4,5%	4,6%	8,2%
Eska	12,7%	15,1%	14,0%	12,3%	7,5%
TOK FM	1,4%	0,5%	0,5%	0,2%	1,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	1,8%	1,9%	2,0%	1,8%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,1%	1,8%	1,9%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=216

listopad 2022-kwiecień 2023: N=220

grudzień 2022-maj 2023: N=222

styczeń-czerwiec 2023: N=188

luty-lipiec 2023: N=173

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Radio PLUS	2,3%	1,9%	2,7%	1,8%	1,7%
Radio Maryja	0,2%	0,3%	1,4%	1,5%	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%	0,5%	1,3%	1,2%	1,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
muzo.fm	2,1%	1,8%	1,5%	1,6%	0,5%
Meloradio	2,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio UWM FM	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio 7	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=216

listopad 2022–kwiecień 2023: N=220

grudzień 2022–maj 2023: N=222

styczeń–czerwiec 2023: N=188

luty–lipiec 2023: N=173

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,7%	604 461
Radio ZET	9,6%	280 330
Eska	8,9%	259 889
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	125 564
TOK FM	2,4%	70 082
RMF MAXXX	2,3%	67 162
Radio Maryja	2,1%	61 322
Radio VOX FM	1,7%	49 642
Radio CENTRUM	1,7%	49 642
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	46 722

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,3%	37 961
Polskie Radio Poznań	1,3%	37 961
Meloradio	1,1%	32 121
Radio Elka	1,0%	29 201
Radio Złote Przeboje	1,0%	29 201
MC Radio (POZNAŃ)	0,9%	26 281
RMF CLASSIC	0,9%	26 281
Radio Wielkopolska	0,8%	23 361
Rock Radio	0,8%	23 361
RADIO WRZEŚNIA FM	0,7%	20 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):
N=4 353

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1

RMF FM	35,7%
Radio ZET	16,6%
Eska	15,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%
TOK FM	4,1%
RMF MAXXX	3,9%
Radio Maryja	3,6%
Radio VOX FM	3,0%
Radio CENTRUM	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%

cz.2

Radio POGODA	2,2%
Polskie Radio Poznań	2,2%
Meloradio	2,0%
Radio Elka	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,8%
MC Radio (POZNAŃ)	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio Wielkopolska	1,4%
Rock Radio	1,3%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 518

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,8%
Radio ZET	12,5%
Eska	9,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%
TOK FM	3,3%
RMF MAXXX	3,0%
Radio Maryja	2,2%
Radio Wielkopolska	2,0%
Radio VOX FM	1,9%
Radio POGODA	1,9%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,6%
Polskie Radio Poznań	1,6%
Radio CENTRUM	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Rock Radio	1,2%
Radio Elka	1,2%
MC Radio (POZNAŃ)	1,1%
Meloradio	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 518

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Radio ZET	140
Eska	120
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	157
TOK FM	135
RMF MAXXX	142
Radio Maryja	107
Radio Wielkopolska	303
Radio VOX FM	116
Radio POGODA	183

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	113
RADIO WRZEŚNIA FM	201
Polskie Radio Poznań	123
Radio CENTRUM	111
Radio Złote Przeboje	130
RMF CLASSIC	153
Rock Radio	234
Radio Elka	125
MC Radio (POZNAŃ)	129
Meloradio	110



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	20,4%	595 701	19,8%	578 180	20,3%	592 781	20,7%	604 461	20,7%	604 461
Radio ZET	7,7%	224 848	7,9%	230 688	8,6%	251 129	9,3%	271 570	9,6%	280 330
Eska	7,8%	227 768	7,6%	221 928	7,7%	224 848	9,2%	268 649	8,9%	259 889
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	119 724	3,8%	110 964	3,7%	108 044	4,1%	119 724	4,3%	125 564
TOK FM	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,7%	49 642	2,0%	58 402	2,4%	70 082
RMF MAXXX	2,4%	70 082	2,3%	67 162	2,5%	73 003	2,3%	67 162	2,3%	67 162
Radio Maryja	1,2%	35 041	1,4%	40 881	1,5%	43 802	2,1%	61 322	2,1%	61 322
Radio VOX FM	1,3%	37 961	1,4%	40 881	1,5%	43 802	1,8%	52 562	1,7%	49 642
Radio CENTRUM	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,7%	49 642	1,7%	49 642
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 881	1,4%	40 881	1,4%	40 881	1,5%	43 802	1,6%	46 722

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):
październik 2022–marzec 2023: N=5 754
listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 759
grudzień 2022–maj 2023: N=5 695
styczeń–czerwiec 2023: N=4 909
luty–lipiec 2023: N=4 353

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
Radio POGODA	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,3%	37 961	1,3%	37 961
Polskie Radio Poznań	1,4%	40 881	1,5%	43 802	1,4%	40 881	1,3%	37 961	1,3%	37 961
Meloradio	0,9%	26 281	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,9%	26 281	1,1%	32 121
Radio Elka	1,0%	29 201	1,2%	35 041	1,3%	37 961	1,0%	29 201	1,0%	29 201
Radio Złote Przeboje	1,1%	32 121	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,0%	29 201
MC Radio (POZNAŃ)	0,5%	14 601	0,5%	14 601	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,9%	26 281
RMF CLASSIC	1,2%	35 041	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,0%	29 201	0,9%	26 281
Radio Wielkopolska	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,8%	23 361
Rock Radio	0,8%	23 361	0,7%	20 441	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,8%	23 361
RADIO WRZEŚNIA FM	0,9%	26 281	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,0%	29 201	0,7%	20 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

październik 2022–marzec 2023: N=5 754

listopad 2022–kwiecień 2023: N=5 759

grudzień 2022–maj 2023: N=5 695

styczeń–czerwiec 2023: N=4 909

lut–lipiec 2023: N=4 353

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	35,0%	34,8%	35,1%	31,6%	31,8%
Radio ZET	9,5%	9,4%	10,5%	11,7%	12,5%
Eska	8,0%	7,9%	8,0%	10,1%	9,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%	5,2%	5,3%	6,3%	7,2%
TOK FM	2,3%	2,3%	2,1%	2,4%	3,3%
RMF MAXXX	3,5%	3,0%	3,2%	3,1%	3,0%
Radio Maryja	1,9%	2,2%	2,2%	2,4%	2,2%
Radio Wielkopolska	1,5%	1,9%	2,2%	2,0%	2,0%
Radio VOX FM	2,2%	2,1%	1,9%	1,8%	1,9%
Radio POGODA	2,3%	2,2%	2,3%	2,2%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=3 351

listopad 2022-kwiecień 2023: N=3 309

grudzień 2022-maj 2023: N=3 296

styczeń-czerwiec 2023: N=2 832

luty-lipiec 2023: N=2 518

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,2%	2,0%	1,7%	1,8%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,8%	1,8%	2,2%	1,8%	1,6%
Polskie Radio Poznań	2,6%	3,0%	2,5%	2,3%	1,6%
Radio CENTRUM	1,5%	1,2%	1,2%	1,4%	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,3%	2,0%	1,6%	1,3%
RMF CLASSIC	2,1%	1,7%	1,5%	1,2%	1,3%
Rock Radio	1,5%	1,5%	1,2%	1,5%	1,2%
Radio Elka	1,6%	1,8%	1,5%	1,2%	1,2%
MC Radio (POZNAŃ)	1,1%	1,0%	1,2%	1,3%	1,1%
Meloradio	1,0%	1,3%	1,2%	1,0%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=3 351

listopad 2022–kwiecień 2023: N=3 309

grudzień 2022–maj 2023: N=3 296

styczeń–czerwiec 2023: N=2 832

luty–lipiec 2023: N=2 518

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,0%	51 607
Eska	8,8%	41 285
TOK FM	7,5%	35 186
Radio ZET	6,7%	31 433
Radio VOX FM	5,1%	23 927
Radio POGODA	4,3%	20 173
Rock Radio	2,6%	12 198
Radio Żółte Przeboje	2,5%	11 729
RMF MAXXX	2,1%	9 852
muzo.fm	1,7%	7 976

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,6%	7 506
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	7 506
Meloradio	1,5%	7 037
AntyRadio	1,2%	5 630
MC Radio (POZNAŃ)	1,1%	5 161
Polskie Radio Poznań	1,0%	4 692
Polskie Radio 24	0,9%	4 222
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,8%	3 753
Radio AFERA	0,8%	3 753
Radio Maryja	0,8%	3 753

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):
N=1 093

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,4%
Eska	16,5%
TOK FM	13,9%
Radio ZET	12,5%
Radio VOX FM	9,6%
Radio POGODA	8,0%
Rock Radio	4,9%
Radio Złote Przeboje	4,6%
RMF MAXXX	4,0%
muzo.fm	3,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,0%
Jedynka – Program I Polskiego Radia	3,0%
Meloradio	2,8%
AntyRadio	2,3%
MC Radio (POZNAŃ)	2,1%
Polskie Radio Poznań	2,0%
Polskie Radio 24	1,6%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,5%
Radio AFERA	1,5%
Radio Maryja	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=599

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,2%
TOK FM	11,3%
Radio POGODA	9,1%
Radio ZET	8,2%
Radio VOX FM	7,5%
Rock Radio	7,4%
Eska	6,5%
Polskie Radio 24	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,8%
muzo.fm	2,8%

cz.2	
RMF MAXXX	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%
AntyRadio	2,3%
Polskie Radio Poznań	2,0%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,6%
MC Radio (POZNAŃ)	1,6%
Radio AFERA	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%
Radio Maryja	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=599

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	121
TOK FM	108
Radio POGODA	192
Radio ZET	103
Radio VOX FM	90
Rock Radio	334
Eska	67
Polskie Radio 24	281
Radio Złote Przeboje	77
muzo.fm	139

cz.2	
RMF MAXXX	83
RMF CLASSIC	99
AntyRadio	149
Polskie Radio Poznań	94
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	127
MC Radio (POZNAŃ)	118
Radio AFERA	151
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	142
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	47
Radio Maryja	73



Poznań

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	10,6%	49 730	10,4%	48 792	10,8%	50 668	10,3%	48 322	11,0%	51 607
Eska	7,1%	33 310	6,9%	32 371	7,5%	35 186	10,0%	46 915	8,8%	41 285
TOK FM	5,7%	26 742	5,6%	26 272	5,9%	27 680	7,0%	32 841	7,5%	35 186
Radio ZET	5,3%	24 865	5,6%	26 272	5,6%	26 272	6,0%	28 149	6,7%	31 433
Radio VOX FM	1,7%	7 976	2,1%	9 852	2,2%	10 321	4,9%	22 988	5,1%	23 927
Radio POGODA	3,0%	14 075	3,2%	15 013	3,4%	15 951	4,4%	20 643	4,3%	20 173
Rock Radio	2,4%	11 260	2,2%	10 321	2,1%	9 852	2,9%	13 605	2,6%	12 198
Radio Złote Przeboje	3,0%	14 075	2,8%	13 136	2,7%	12 667	3,0%	14 075	2,5%	11 729
RMF MAXXX	2,3%	10 790	2,4%	11 260	2,4%	11 260	2,1%	9 852	2,1%	9 852
muzo.fm	1,5%	7 037	1,6%	7 506	1,7%	7 976	1,8%	8 445	1,7%	7 976

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

październik 2022–marzec 2023: N=1 407

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 430

grudzień 2022–maj 2023: N=1 426

styczeń–czerwiec 2023: N=1 242

luty–lipiec 2023: N=1 093

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF CLASSIC	2,0%	9 383	1,8%	8 445	1,6%	7 506	1,4%	6 568	1,6%	7 506
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	8 914	1,7%	7 976	1,1%	5 161	1,7%	7 976	1,6%	7 506
Meloradio	0,8%	3 753	0,9%	4 222	0,9%	4 222	1,2%	5 630	1,5%	7 037
AntyRadio	1,6%	7 506	1,9%	8 914	1,8%	8 445	1,4%	6 568	1,2%	5 630
MC Radio (POZNAŃ)	0,8%	3 753	0,7%	3 284	1,1%	5 161	1,3%	6 099	1,1%	5 161
Polskie Radio Poznań	1,8%	8 445	1,9%	8 914	1,6%	7 506	1,2%	5 630	1,0%	4 692
Polskie Radio 24	0,7%	3 284	0,7%	3 284	0,6%	2 815	0,7%	3 284	0,9%	4 222
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,5%	2 346	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,8%	3 753
Radio AFERA	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,8%	3 753	0,6%	2 815	0,8%	3 753
Radio Maryja	0,6%	2 815	0,7%	3 284	0,7%	3 284	0,8%	3 753	0,8%	3 753

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

październik 2022–marzec 2023: N=1 407

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 430

grudzień 2022–maj 2023: N=1 426

styczeń–czerwiec 2023: N=1 242

luty–lipiec 2023: N=1 093

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	13,7%	13,0%	14,5%	13,1%	16,2%
TOK FM	8,9%	8,6%	9,2%	11,7%	11,3%
Radio POGODA	10,4%	10,4%	10,4%	10,0%	9,1%
Radio ZET	8,9%	9,7%	6,8%	6,0%	8,2%
Radio VOX FM	2,1%	2,6%	3,0%	4,6%	7,5%
Rock Radio	7,3%	6,9%	5,9%	9,2%	7,4%
Eska	8,1%	8,1%	9,8%	10,0%	6,5%
Polskie Radio 24	1,2%	1,6%	1,3%	1,6%	3,2%
Radio Złote Przeboje	5,6%	5,3%	4,6%	3,7%	2,8%
muzo.fm	1,9%	3,0%	3,4%	2,9%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=751

listopad 2022-kwiecień 2023: N=769

grudzień 2022-maj 2023: N=765

styczeń-czerwiec 2023: N=669

luty-lipiec 2023: N=599

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF MAXXX	4,4%	4,4%	4,8%	3,8%	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%	2,7%	2,4%	2,2%	2,4%
AntyRadio	2,5%	3,4%	4,1%	2,4%	2,3%
Polskie Radio Poznań	5,4%	5,4%	3,6%	3,1%	2,0%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,3%	1,2%	1,3%	1,2%	1,6%
MC Radio (POZNAŃ)	2,2%	1,5%	2,3%	1,9%	1,6%
Radio AFERA	0,6%	0,6%	1,2%	1,1%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,1%	3,2%	1,4%	1,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	1,9%	1,2%	1,3%	1,3%
Radio Maryja	2,1%	1,9%	2,1%	1,3%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=751

listopad 2022–kwiecień 2023: N=769

grudzień 2022–maj 2023: N=765

styczeń–czerwiec 2023: N=669

luty–lipiec 2023: N=599

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,8%	193 928
Radio ZET	12,5%	175 659
Radio Szczecin	3,8%	53 400
Eska	3,4%	47 779
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	35 132
Polskie Radio Koszalin	2,5%	35 132
RMF MAXXX	2,1%	29 511
AntyRadio	1,9%	26 700
RMF CLASSIC	1,8%	25 295
Radio PLUS	1,6%	22 484
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 484
TOK FM	1,2%	16 863

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,2%	16 863
Radio Złote Przeboje	1,0%	14 053
Polskie Radio 24	0,8%	11 242
Radio Maryja	0,7%	9 837
Super FM Szczecin	0,6%	8 432
SuperNova	0,5%	7 026
Radio Kołobrzeg	0,4%	5 621
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 216
CHILLI ZET	0,1%	1 405
Radio Zachód	0,1%	1 405
Radio WNET	0,1%	1 405
Radio UWM FM	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):
N=2 088

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,9%
Radio ZET	24,4%
Radio Szczecin	7,3%
Eska	6,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Polskie Radio Koszalin	4,9%
RMF MAXXX	4,0%
AntyRadio	3,7%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio PLUS	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
TOK FM	2,4%

cz.2	
Radio VOX FM	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Maryja	1,4%
Super FM Szczecin	1,3%
SuperNova	0,9%
Radio Kołobrzeg	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
CHILLI ZET	0,3%
Radio Zachód	0,2%
Radio WNET	0,2%
Radio UWM FM	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 127

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,1%
Radio ZET	20,5%
Polskie Radio Koszalin	5,4%
Radio Szczecin	5,2%
Eska	5,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%
AntyRadio	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio PLUS	2,6%
RMF MAXXX	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Super FM Szczecin	2,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
Radio VOX FM	2,2%
Polskie Radio 24	1,7%
TOK FM	1,5%
Radio Maryja	1,3%
SuperNova	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,2%
Radio UWM FM	0,1%
Radio POGODA	0,1%
Radio KASZEBE	0,1%
Nasze Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 127

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Radio ZET	142
Polskie Radio Koszalin	138
Radio Szczecin	117
Eska	125
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	143
AntyRadio	134
Radio Żółte Przeboje	196
Radio PLUS	132
RMF MAXXX	97
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	101
Super FM Szczecin	289

cz.2	
RMF CLASSIC	90
Radio VOX FM	116
Polskie Radio 24	168
TOK FM	115
Radio Maryja	129
SuperNova	140
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	150
Radio Gorzów 95,6 FM	111
Radio UWM FM	105
Radio POGODA	98
Radio KASZEBE	123
Nasze Radio	405



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
RMF FM	14,6%	205 170	13,9%	195 333	14,6%	205 170	13,8%	193 928	13,8%	193 928
Radio ZET	9,8%	137 717	11,0%	154 580	11,8%	165 822	12,8%	179 875	12,5%	175 659
Radio Szczecin	4,5%	63 237	4,1%	57 616	3,6%	50 590	3,5%	49 185	3,8%	53 400
Eska	6,1%	85 722	5,9%	82 911	5,3%	74 479	4,2%	59 021	3,4%	47 779
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	37 942	2,3%	32 321	2,1%	29 511	1,8%	25 295	2,5%	35 132
Polskie Radio Koszalin	2,0%	28 105	1,7%	23 890	1,7%	23 890	2,4%	33 727	2,5%	35 132
RMF MAXXX	2,5%	35 132	2,7%	37 942	2,7%	37 942	2,4%	33 727	2,1%	29 511
AntyRadio	1,2%	16 863	1,1%	15 458	1,1%	15 458	1,8%	25 295	1,9%	26 700
RMF CLASSIC	0,8%	11 242	1,1%	15 458	1,3%	18 269	1,5%	21 079	1,8%	25 295
Radio PLUS	2,6%	36 537	2,3%	32 321	2,2%	30 916	1,5%	21 079	1,6%	22 484
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	18 269	1,1%	15 458	1,0%	14 053	1,6%	22 484	1,6%	22 484
TOK FM	1,6%	22 484	1,5%	21 079	1,4%	19 674	1,5%	21 079	1,2%	16 863

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

październik 2022–marzec 2023: N=2 789

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 804

grudzień 2022–maj 2023: N=2 722

styczeń–czerwiec 2023: N=2 346

lut–lipiec 2023: N=2 088

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Radio VOX FM	1,2%	16 863	1,3%	18 269	0,9%	12 647	1,0%	14 053	1,2%	16 863
Radio Złote Przeboje	1,5%	21 079	1,5%	21 079	1,4%	19 674	1,2%	16 863	1,0%	14 053
Polskie Radio 24	1,0%	14 053	1,0%	14 053	0,8%	11 242	1,0%	14 053	0,8%	11 242
Radio Maryja	0,7%	9 837	0,8%	11 242	0,8%	11 242	0,6%	8 432	0,7%	9 837
Super FM Szczecin	0,3%	4 216	0,3%	4 216	0,4%	5 621	0,6%	8 432	0,6%	8 432
SuperNova	0,5%	7 026	0,4%	5 621	0,5%	7 026	0,5%	7 026	0,5%	7 026
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,5%	7 026	0,4%	5 621
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,3%	4 216	0,3%	4 216
CHILLI ZET	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,2%	2 811	0,1%	1 405	0,1%	1 405
Radio Zachód	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,2%	2 811	0,1%	1 405
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405
Radio UWM FM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

październik 2022–marzec 2023: N=2 789

listopad 2022–kwiecień 2023: N=2 804

grudzień 2022–maj 2023: N=2 722

styczeń–czerwiec 2023: N=2 346

luty–lipiec 2023: N=2 088

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	29,0%	28,5%	31,5%	27,6%	27,1%
Radio ZET	14,6%	17,6%	17,2%	18,6%	20,5%
Polskie Radio Koszalin	4,7%	4,4%	4,6%	5,2%	5,4%
Radio Szczecin	7,1%	6,6%	5,4%	4,5%	5,2%
Eska	7,9%	7,9%	6,4%	5,8%	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	4,1%	4,1%	3,6%	5,0%
AntyRadio	1,7%	1,7%	1,7%	3,3%	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,2%	2,3%	3,4%	2,7%
Radio PLUS	3,1%	2,9%	2,9%	2,5%	2,6%
RMF MAXXX	2,6%	2,7%	3,2%	2,6%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,4%	1,7%	2,9%	2,5%
Super FM Szczecin	0,8%	0,9%	2,2%	2,6%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym

wywiad

październik 2022-marzec 2023: N=1 530

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 519

grudzień 2022-maj 2023: N=1 475

styczeń-czerwiec 2023: N=1 270

luty-lipiec 2023: N=1 127

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF CLASSIC	0,8%	1,6%	1,9%	2,2%	2,2%
Radio VOX FM	3,0%	2,7%	1,4%	1,5%	2,2%
Polskie Radio 24	1,4%	1,4%	1,3%	2,0%	1,7%
TOK FM	3,4%	3,4%	3,3%	2,4%	1,5%
Radio Maryja	1,7%	1,7%	1,7%	1,6%	1,3%
SuperNova	1,2%	0,9%	1,1%	1,2%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio KASZEBE	0,9%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Nasze Radio	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=1 530

listopad 2022-kwiecień 2023: N=1 519

grudzień 2022-maj 2023: N=1 475

styczeń-czerwiec 2023: N=1 270

luty-lipiec 2023: N=1 127

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,9%	66 752
Radio ZET	10,3%	43 242
Polskie Radio Koszalin	6,1%	25 609
Eska	3,5%	14 694
Radio PLUS	2,7%	11 335
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	10 915
Radio VOX FM	2,3%	9 656
RMF MAXXX	2,0%	8 396
Radio Kołobrzeg	1,4%	5 878
Polskie Radio 24	1,3%	5 458

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	5 458
Radio Maryja	1,0%	4 198
AntyRadio	0,7%	2 939
Radio Złote Przeboje	0,7%	2 939
RMF CLASSIC	0,5%	2 099
Radio Szczecin	0,5%	2 099
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 679
TOK FM	0,4%	1 679
Twoje Radio	0,4%	1 679
Radio Zachód	0,3%	1 259

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):
N=540

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio ZET	20,9%
Polskie Radio Koszalin	12,3%
Eska	7,2%
Radio PLUS	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio VOX FM	4,6%
RMF MAXXX	4,0%
Radio Kołobrzeg	2,9%
Polskie Radio 24	2,7%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	2,0%
AntyRadio	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio Szczecin	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
TOK FM	0,8%
Twoje Radio	0,8%
Radio Zachód	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=294

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,7%
Radio ZET	16,4%
Polskie Radio Koszalin	13,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
RMF MAXXX	4,1%
Radio VOX FM	4,1%
Polskie Radio 24	3,6%
Eska	2,9%
Radio PLUS	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,9%
AntyRadio	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Maryja	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
TOK FM	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,2%
Radio Szczecin	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=294

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	192
Radio ZET	129
Polskie Radio Koszalin	155
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	145
RMF MAXXX	174
Radio VOX FM	116
Polskie Radio 24	177
Eska	107
Radio PLUS	96
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	120

cz.2	
RMF CLASSIC	220
AntyRadio	169
Radio Złote Przeboje	186
Radio Maryja	172
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	201
TOK FM	106
Radio Kołobrzeg	42
Radio Szczecin	65



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
RMF FM	18,0%	75 568	16,0%	67 172	17,8%	74 729	16,6%	69 691	15,9%	66 752
Radio ZET	8,7%	36 525	10,0%	41 982	10,9%	45 761	9,9%	41 563	10,3%	43 242
Polskie Radio Koszalin	5,3%	22 251	4,9%	20 571	4,7%	19 732	5,6%	23 510	6,1%	25 609
Eska	7,8%	32 746	7,7%	32 326	6,3%	26 449	4,7%	19 732	3,5%	14 694
Radio PLUS	3,3%	13 854	2,8%	11 755	2,4%	10 076	1,9%	7 977	2,7%	11 335
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	15 114	3,3%	13 854	2,6%	10 915	2,2%	9 236	2,6%	10 915
Radio VOX FM	2,1%	8 816	2,0%	8 396	1,7%	7 137	2,1%	8 816	2,3%	9 656
RMF MAXXX	1,9%	7 977	2,1%	8 816	2,4%	10 076	2,3%	9 656	2,0%	8 396
Radio Kołobrzeg	0,6%	2 519	0,6%	2 519	0,8%	3 359	1,6%	6 717	1,4%	5 878
Polskie Radio 24	1,4%	5 878	1,2%	5 038	1,1%	4 618	1,8%	7 557	1,3%	5 458

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

październik 2022–marzec 2023: N=735

listopad 2022–kwiecień 2023: N=747

grudzień 2022–maj 2023: N=712

styczeń–czerwiec 2023: N=612

lut–lipiec 2023: N=540

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	7 557	1,5%	6 297	1,4%	5 878	1,3%	5 458	1,3%	5 458
Radio Maryja	0,8%	3 359	0,9%	3 778	0,9%	3 778	0,6%	2 519	1,0%	4 198
AntyRadio	0,7%	2 939	0,8%	3 359	0,6%	2 519	0,5%	2 099	0,7%	2 939
Radio Złote Przeboje	0,4%	1 679	0,7%	2 939	0,8%	3 359	0,6%	2 519	0,7%	2 939
RMF CLASSIC	0,4%	1 679	0,5%	2 099	0,5%	2 099	0,5%	2 099	0,5%	2 099
Radio Szczecin	0,4%	1 679	0,3%	1 259	0,2%	840	0,5%	2 099	0,5%	2 099
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	840	0,5%	2 099	0,5%	2 099	0,3%	1 259	0,4%	1 679
TOK FM	0,4%	1 679	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840	0,4%	1 679
Twoje Radio	0,5%	2 099	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,4%	1 679
Radio Zachód	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	1 259	0,3%	1 259

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

październik 2022–marzec 2023: N=735

listopad 2022–kwiecień 2023: N=747

grudzień 2022–maj 2023: N=712

styczeń–czerwiec 2023: N=612

luty–lipiec 2023: N=540

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	42,4%	39,3%	42,5%	38,3%	35,7%
Radio ZET	8,3%	10,7%	11,3%	12,8%	16,4%
Polskie Radio Koszalin	11,7%	13,2%	12,7%	13,1%	13,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	5,1%	4,4%	4,3%	5,2%
RMF MAXXX	1,4%	1,5%	3,5%	4,0%	4,1%
Radio VOX FM	4,7%	3,9%	3,3%	3,9%	4,1%
Polskie Radio 24	2,2%	2,3%	2,4%	4,5%	3,6%
Eska	10,8%	11,1%	7,1%	6,0%	2,9%
Radio PLUS	3,8%	3,0%	2,4%	1,9%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,0%	2,2%	2,5%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=397

listopad 2022-kwiecień 2023: N=404

grudzień 2022-maj 2023: N=386

styczeń-czerwiec 2023: N=329

luty-lipiec 2023: N=294

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF CLASSIC	0,5%	1,2%	1,2%	1,4%	1,9%
AntyRadio	1,1%	1,8%	1,6%	1,5%	1,9%
Radio Żółte Przeboje	0,2%	0,5%	1,3%	1,5%	1,6%
Radio Maryja	0,8%	1,5%	1,4%	1,6%	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	1,2%	1,1%	1,3%	1,4%
TOK FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Szczecin	0,7%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
październik 2022–marzec 2023: N=397
listopad 2022–kwiecień 2023: N=404
grudzień 2022–maj 2023: N=386
styczeń–czerwiec 2023: N=329
luty–lipiec 2023: N=294

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo **SZCZECIŃSKIE**

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,0%	99 297
Radio ZET	11,4%	94 332
Radio Szczecin	5,8%	47 994
Eska	3,7%	30 617
AntyRadio	2,9%	23 997
RMF CLASSIC	2,8%	23 169
RMF MAXXX	2,3%	19 032
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 895
TOK FM	1,8%	14 895
Twoje Radio	1,7%	14 067

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	13 240
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 585
Super FM Szczecin	1,1%	9 102
Radio PLUS	1,0%	8 275
Radio VOX FM	0,8%	6 620
SuperNova	0,8%	6 620
Polskie Radio 24	0,8%	6 620
Radio Maryja	0,6%	4 965
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 482
CHILLI ZET	0,2%	1 655

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):
N=1 336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,7%
Radio ZET	22,6%
Radio Szczecin	11,4%
Eska	7,3%
AntyRadio	5,8%
RMF CLASSIC	5,6%
RMF MAXXX	4,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%
TOK FM	3,6%
Twoje Radio	3,4%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Super FM Szczecin	2,2%
Radio PLUS	2,1%
Radio VOX FM	1,6%
SuperNova	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Maryja	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,0%
Radio ZET	19,1%
Radio Szczecin	8,4%
Eska	6,9%
AntyRadio	5,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Super FM Szczecin	4,6%
Twoje Radio	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio PLUS	3,0%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
TOK FM	2,4%
RMF MAXXX	2,1%
SuperNova	1,8%
Radio VOX FM	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Maryja	0,9%
Radio UWM FM	0,3%
Radio POGODA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	142
Radio Szczecin	113
Eska	133
AntyRadio	129
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	177
Super FM Szczecin	289
Twoje Radio	140
Radio Złote Przeboje	195
Radio PLUS	183

cz.2	
RMF CLASSIC	74
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	101
TOK FM	119
RMF MAXXX	66
SuperNova	140
Radio VOX FM	115
Polskie Radio 24	160
Radio Maryja	79
Radio UWM FM	105
Radio POGODA	98



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	12,8%	105 917	11,9%	98 470	12,4%	102 607	12,0%	99 297	12,0%	99 297
Radio ZET	9,4%	77 783	10,5%	86 885	10,5%	86 885	12,1%	100 125	11,4%	94 332
Radio Szczecin	7,0%	57 923	6,4%	52 959	5,7%	47 166	5,3%	43 856	5,8%	47 994
Eska	5,7%	47 166	5,5%	45 511	5,4%	44 684	4,5%	37 236	3,7%	30 617
AntyRadio	1,6%	13 240	1,6%	13 240	1,6%	13 240	2,8%	23 169	2,9%	23 997
RMF CLASSIC	1,1%	9 102	1,6%	13 240	1,8%	14 895	2,3%	19 032	2,8%	23 169
RMF MAXXX	3,0%	24 824	3,2%	26 479	3,1%	25 652	2,8%	23 169	2,3%	19 032
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 895	1,8%	14 895	1,7%	14 067	1,5%	12 412	1,8%	14 895
TOK FM	2,5%	20 687	2,4%	19 859	2,2%	18 204	2,4%	19 859	1,8%	14 895
Twoje Radio	1,4%	11 585	1,4%	11 585	1,4%	11 585	1,9%	15 722	1,7%	14 067

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

październik 2022–marzec 2023: N=1 775

listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 777

grudzień 2022–maj 2023: N=1 747

styczeń–czerwiec 2023: N=1 508

luty–lipiec 2023: N=1 336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	6 620	0,7%	5 792	0,6%	4 965	1,7%	14 067	1,6%	13 240
Radio Złote Przeboje	2,2%	18 204	2,0%	16 550	1,8%	14 895	1,6%	13 240	1,4%	11 585
Super FM Szczecin	0,5%	4 137	0,6%	4 965	0,8%	6 620	1,1%	9 102	1,1%	9 102
Radio PLUS	2,3%	19 032	2,1%	17 377	2,0%	16 550	1,2%	9 930	1,0%	8 275
Radio VOX FM	1,0%	8 275	1,1%	9 102	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,8%	6 620
SuperNova	0,8%	6 620	0,8%	6 620	0,9%	7 447	0,9%	7 447	0,8%	6 620
Polskie Radio 24	0,9%	7 447	1,1%	9 102	0,8%	6 620	0,8%	6 620	0,8%	6 620
Radio Maryja	0,8%	6 620	0,8%	6 620	0,8%	6 620	0,7%	5 792	0,6%	4 965
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,1%	827	0,3%	2 482	0,3%	2 482
CHILLI ZET	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,2%	1 655

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):
październik 2022–marzec 2023: N=1 775
listopad 2022–kwiecień 2023: N=1 777
grudzień 2022–maj 2023: N=1 747
styczeń–czerwiec 2023: N=1 508
luty–lipiec 2023: N=1 336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	23,7%	22,5%	25,6%	21,9%	22,0%
Radio ZET	16,0%	17,8%	16,6%	17,6%	19,1%
Radio Szczecin	11,1%	10,8%	9,2%	7,3%	8,4%
Eska	7,3%	7,6%	7,0%	6,7%	6,9%
AntyRadio	2,4%	2,1%	2,3%	5,1%	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	3,7%	4,1%	3,2%	4,6%
Super FM Szczecin	1,4%	1,6%	4,0%	4,6%	4,6%
Twoje Radio	2,7%	2,4%	2,6%	4,1%	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,0%	2,7%	2,4%	4,1%	3,7%
Radio PLUS	2,7%	2,6%	3,0%	2,8%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=977

listopad 2022-kwiecień 2023: N=957

grudzień 2022-maj 2023: N=933

styczeń-czerwiec 2023: N=810

luty-lipiec 2023: N=709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF CLASSIC	1,2%	2,2%	2,8%	3,1%	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,7%	0,8%	3,2%	2,8%
TOK FM	5,7%	5,8%	5,9%	4,1%	2,4%
RMF MAXXX	3,5%	3,7%	3,3%	2,1%	2,1%
SuperNova	2,2%	1,6%	2,0%	2,1%	1,8%
Radio VOX FM	2,6%	2,7%	0,5%	0,5%	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%
Radio Maryja	2,2%	1,9%	1,8%	1,5%	0,9%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=977

listopad 2022–kwiecień 2023: N=957

grudzień 2022–maj 2023: N=933

styczeń–czerwiec 2023: N=810

luty–lipiec 2023: N=709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,1%	9 105
Radio PLUS	5,7%	5 138
Polskie Radio Koszalin	5,2%	4 688
Radio VOX FM	5,1%	4 597
Radio ZET	4,5%	4 057
Eska	2,2%	1 983
AntyRadio	2,0%	1 803
RMF MAXXX	1,2%	1 082
Radio Maryja	1,1%	992
RMF CLASSIC	1,0%	901

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,8%	721
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	721
TOK FM	0,4%	361
Radio Złote Przeboje	0,3%	270
Radio Bayer FM	0,3%	270
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,2%	180
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,2%	180

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):
N=120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio PLUS	13,8%
Polskie Radio Koszalin	12,5%
Radio VOX FM	12,3%
Radio ZET	10,8%
Eska	5,3%
AntyRadio	4,7%
RMF MAXXX	3,0%
Radio Maryja	2,6%
RMF CLASSIC	2,5%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,8%
TOK FM	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,7%
Radio Bayer FM	0,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=62

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,4%
Radio PLUS	10,0%
Polskie Radio Koszalin	9,8%
Radio VOX FM	8,6%
Radio ZET	8,5%
AntyRadio	7,1%
Eska	6,7%
Radio Maryja	4,8%
RMF MAXXX	4,7%
Polskie Radio 24	3,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,9%
TOK FM	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio Bayer FM	0,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=62

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	233
Radio PLUS	143
Polskie Radio Koszalin	200
Radio VOX FM	87
Radio ZET	117
AntyRadio	189
Eska	205
Radio Maryja	232
RMF MAXXX	200
Polskie Radio 24	223

cz.2	
RMF CLASSIC	147
TOK FM	180
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	56
Radio Złote Przeboje	75
Radio Bayer FM	30
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	24
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	30



Koszalin

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	12,7%	11 449	11,7%	10 547	9,9%	8 925	8,6%	7 753	10,1%	9 105
Radio PLUS	3,2%	2 885	4,0%	3 606	3,8%	3 426	3,0%	2 704	5,7%	5 138
Polskie Radio Koszalin	4,7%	4 237	4,8%	4 327	3,3%	2 975	5,1%	4 597	5,2%	4 688
Radio VOX FM	2,3%	2 073	5,0%	4 507	5,0%	4 507	4,5%	4 057	5,1%	4 597
Radio ZET	8,5%	7 662	8,0%	7 212	8,7%	7 843	7,5%	6 761	4,5%	4 057
Eska	8,3%	7 482	7,9%	7 122	5,1%	4 597	3,4%	3 065	2,2%	1 983
AntyRadio	2,0%	1 803	2,5%	2 254	2,2%	1 983	1,7%	1 532	2,0%	1 803
RMF MAXXX	3,2%	2 885	2,7%	2 434	2,2%	1 983	2,2%	1 983	1,2%	1 082
Radio Maryja	0,9%	811	1,3%	1 172	1,3%	1 172	1,3%	1 172	1,1%	992
RMF CLASSIC	1,6%	1 442	1,6%	1 442	1,6%	1 442	1,6%	1 442	1,0%	901

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

październik 2022–marzec 2023: N=189

listopad 2022–kwiecień 2023: N=185

grudzień 2022–maj 2023: N=171

styczeń–czerwiec 2023: N=144

luty–lipiec 2023: N=120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
Polskie Radio 24	2,3%	2 073	1,9%	1 713	1,5%	1 352	1,5%	1 352	0,8%	721
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	361	0,4%	361	0,4%	361	0,4%	361	0,8%	721
TOK FM	0,7%	631	0,7%	631	0,7%	631	0,7%	631	0,4%	361
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270
Radio Bayer FM	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	2 614	2,8%	2 524	2,3%	2 073	1,1%	992	0,2%	180
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1 713	1,7%	1 532	1,4%	1 262	1,2%	1 082	0,2%	180

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

październik 2022–marzec 2023: N=189

listopad 2022–kwiecień 2023: N=185

grudzień 2022–maj 2023: N=171

styczeń–czerwiec 2023: N=144

luty–lipiec 2023: N=120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	28,2%	26,0%	25,4%	24,5%	30,4%
Radio PLUS	7,8%	7,1%	7,6%	5,2%	10,0%
Polskie Radio Koszalin	11,7%	12,5%	11,2%	8,9%	9,8%
Radio VOX FM	4,6%	6,4%	6,8%	8,1%	8,6%
Radio ZET	8,6%	8,1%	11,0%	12,7%	8,5%
AntyRadio	3,8%	6,5%	6,4%	5,8%	7,1%
Eska	10,9%	9,4%	7,2%	7,7%	6,7%
Radio Maryja	1,1%	4,2%	4,5%	5,3%	4,8%
RMF MAXXX	1,4%	3,8%	4,0%	4,7%	4,7%
Polskie Radio 24	6,7%	5,4%	5,2%	6,2%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=110

listopad 2022-kwiecień 2023: N=107

grudzień 2022-maj 2023: N=94

styczeń-czerwiec 2023: N=77

luty-lipiec 2023: N=62

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF CLASSIC	2,6%	2,3%	2,4%	2,9%	2,9%
TOK FM	1,5%	1,3%	1,4%	1,7%	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio Bayer FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%	2,9%	3,1%	2,0%	0,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%	2,5%	2,5%	2,8%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=110

listopad 2022–kwiecień 2023: N=107

grudzień 2022–maj 2023: N=94

styczeń–czerwiec 2023: N=77

luty–lipiec 2023: N=62

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,7%	32 883
Radio ZET	9,5%	32 205
Radio Szczecin	7,4%	25 086
RMF CLASSIC	6,2%	21 018
AntyRadio	5,6%	18 984
Eska	3,8%	12 882
RMF MAXXX	3,3%	11 187
TOK FM	3,1%	10 509
Super FM Szczecin	2,5%	8 475
Radio Złote Przeboje	1,4%	4 746

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	1,1%	3 729
Radio VOX FM	1,0%	3 390
Polskie Radio 24	1,0%	3 390
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	3 051
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 373
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	2 373
Radio Maryja	0,6%	2 034
CHILLI ZET	0,3%	1 017
Radio PLUS	0,3%	1 017
Radio WNET	0,2%	678

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty–lipiec 2023
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):
N=614

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,6%
Radio ZET	19,2%
Radio Szczecin	15,0%
RMF CLASSIC	12,4%
AntyRadio	11,2%
Eska	7,7%
RMF MAXXX	6,6%
TOK FM	6,3%
Super FM Szczecin	5,1%
Radio Złote Przeboje	2,8%

cz.2	
SuperNova	2,2%
Radio VOX FM	2,0%
Polskie Radio 24	2,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio Maryja	1,2%
CHILLI ZET	0,6%
Radio PLUS	0,5%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,8%
Radio ZET	14,1%
Radio Szczecin	12,4%
Super FM Szczecin	12,2%
AntyRadio	6,8%
RMF CLASSIC	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Eska	4,5%
TOK FM	4,5%
SuperNova	4,2%

cz.2	
RMF MAXXX	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio VOX FM	2,9%
Radio Maryja	0,9%
Polskie Radio 24	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,3%
Radio PLUS	0,1%
Radio POGODA	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty-lipiec 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	128
Radio ZET	110
Radio Szczecin	135
Super FM Szczecin	295
AntyRadio	75
RMF CLASSIC	63
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168
Eska	79
TOK FM	126
SuperNova	185

cz.2	
RMF MAXXX	61
Radio Złote Przeboje	192
Radio VOX FM	171
Radio Maryja	85
Polskie Radio 24	97
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	99
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	26
Radio PLUS	55
Radio POGODA	0



Szczecin

Dane w trendzie

- październik 2022 – marzec 2023 (6M)
- listopad 2022 – kwiecień 2023 (6M)
- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
RMF FM	11,4%	38 646	10,4%	35 256	10,2%	34 578	8,7%	29 493	9,7%	32 883
Radio ZET	7,4%	25 086	8,7%	29 493	8,6%	29 154	10,1%	34 239	9,5%	32 205
Radio Szczecin	8,7%	29 493	7,7%	26 103	6,5%	22 035	6,5%	22 035	7,4%	25 086
RMF CLASSIC	1,9%	6 441	2,6%	8 814	3,3%	11 187	4,5%	15 255	6,2%	21 018
AntyRadio	3,1%	10 509	2,8%	9 492	2,7%	9 153	5,4%	18 306	5,6%	18 984
Eska	5,3%	17 967	5,3%	17 967	5,0%	16 950	4,2%	14 238	3,8%	12 882
RMF MAXXX	5,2%	17 628	5,1%	17 289	4,8%	16 272	4,1%	13 899	3,3%	11 187
TOK FM	4,0%	13 560	3,8%	12 882	3,3%	11 187	3,6%	12 204	3,1%	10 509
Super FM Szczecin	1,2%	4 068	1,3%	4 407	1,6%	5 424	2,3%	7 797	2,5%	8 475
Radio Złote Przeboje	2,6%	8 814	2,2%	7 458	2,4%	8 136	1,7%	5 763	1,4%	4 746

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

październik 2022–marzec 2023: N=845

listopad 2022–kwiecień 2023: N=857

grudzień 2022–maj 2023: N=826

styczeń–czerwiec 2023: N=710

luty–lipiec 2023: N=614

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Populacja słuchaczy (paź. 2022.– marz. 2023)	Odsetek słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Populacja słuchaczy (list. 2022.– kwiec. 2023)	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.– maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)
SuperNova	1,0%	3 390	0,8%	2 712	1,3%	4 407	1,3%	4 407	1,1%	3 729
Radio VOX FM	0,8%	2 712	0,5%	1 695	0,4%	1 356	0,3%	1 017	1,0%	3 390
Polskie Radio 24	1,5%	5 085	1,6%	5 424	0,9%	3 051	1,0%	3 390	1,0%	3 390
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	5 085	1,6%	5 424	1,3%	4 407	0,9%	3 051	0,9%	3 051
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,7%	2 373	0,7%	2 373
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	3 729	1,0%	3 390	0,8%	2 712	0,6%	2 034	0,7%	2 373
Radio Maryja	0,7%	2 373	0,9%	3 051	0,9%	3 051	0,7%	2 373	0,6%	2 034
CHILLI ZET	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,3%	1 017
Radio PLUS	1,3%	4 407	0,8%	2 712	0,9%	3 051	0,3%	1 017	0,3%	1 017
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	678	0,2%	678	0,2%	678

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

październik 2022–marzec 2023: N=845

listopad 2022–kwiecień 2023: N=857

grudzień 2022–maj 2023: N=826

styczeń–czerwiec 2023: N=710

luty–lipiec 2023: N=614

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF FM	18,4%	17,0%	16,7%	14,7%	14,8%
Radio ZET	11,2%	12,1%	11,5%	14,2%	14,1%
Radio Szczecin	15,5%	13,7%	11,1%	10,0%	12,4%
Super FM Szczecin	3,5%	4,2%	9,5%	13,0%	12,2%
AntyRadio	4,2%	4,8%	4,9%	7,4%	6,8%
RMF CLASSIC	1,7%	3,1%	4,4%	5,9%	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	5,4%	5,3%	3,2%	4,6%
Eska	5,9%	5,2%	4,6%	3,7%	4,5%
TOK FM	10,3%	10,5%	10,2%	6,3%	4,5%
SuperNova	2,8%	3,1%	4,2%	5,4%	4,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022-marzec 2023: N=472

listopad 2022-kwiecień 2023: N=463

grudzień 2022-maj 2023: N=433

styczeń-czerwiec 2023: N=366

luty-lipiec 2023: N=320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2022 -marzec 2023	listopad 2022 -kwiecień 2023	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023
RMF MAXXX	5,6%	5,9%	5,1%	3,7%	3,4%
Radio Żółte Przeboje	3,7%	3,9%	4,0%	4,5%	3,0%
Radio VOX FM	1,0%	0,4%	0,4%	0,4%	2,9%
Radio Maryja	1,9%	2,3%	1,9%	1,3%	0,9%
Polskie Radio 24	1,2%	1,4%	0,9%	1,0%	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,7%	0,7%	0,3%	0,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,6%	0,6%	0,4%	0,3%
Radio PLUS	1,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,1%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2022–marzec 2023: N=472

listopad 2022–kwiecień 2023: N=463

grudzień 2022–maj 2023: N=433

styczeń–czerwiec 2023: N=366

luty–lipiec 2023: N=320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów