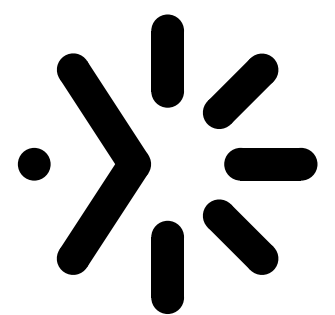




Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio



15 września 2023

dane z 6 miesięcy:

listopad 2022–kwiecień 2023
vs. grudzień 2022–maj 2023
vs. styczeń–czerwiec 2023
vs. luty–lipiec 2023
vs. marzec–sierpień 2023

Rynek ogólnopolski



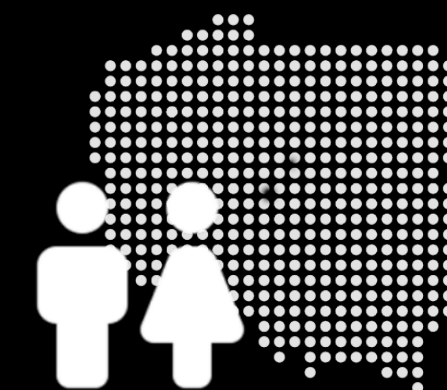
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **listopad 2022 – kwiecień 2023** vs. **grudzień 2022–maj 2023** vs. **styczeń – czerwiec 2023** vs. **luty – lipiec 2023** vs. **marzec – sierpień 2023** oraz dane **marzec – sierpień 2023** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

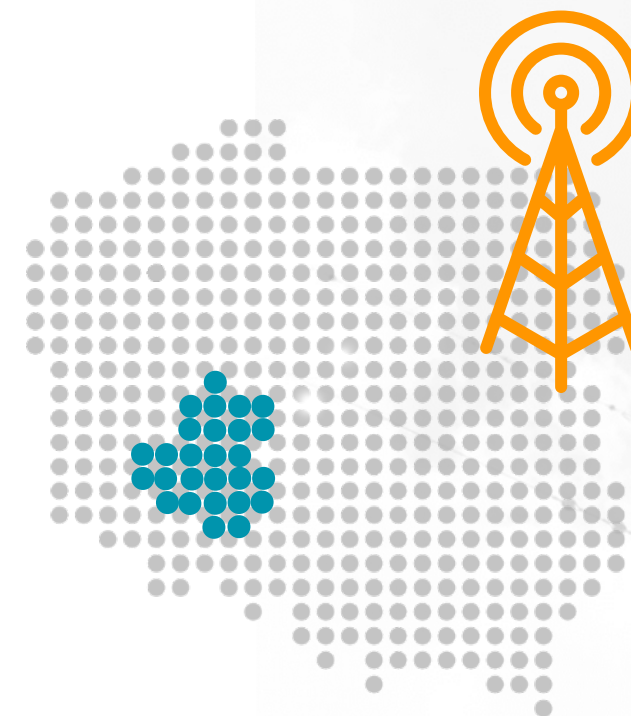
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

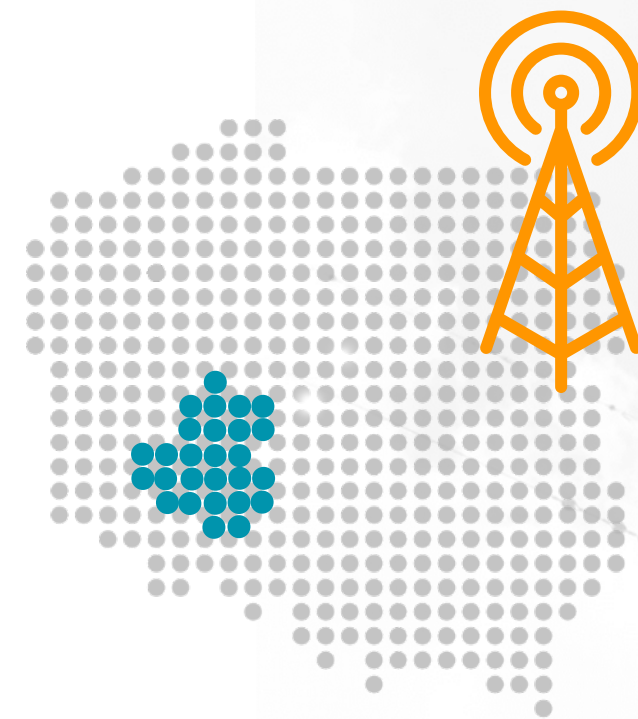
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

listopad 2022 – kwiecień 2023

vs. grudzień 2022 – maj 2023

vs. styczeń – czerwiec 2023

vs. luty – lipiec 2023

vs. marzec – sierpień 2023

zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.–czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.–czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty–lip. 2023	Populacja słuchaczy luty–lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.–sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.–sier. 2023
RMF FM	17,4%	5 594 476	17,6%	5 652 183	17,8%	5 724 626	18,1%	5 786 999	18,2%	5 819 812
Radio ZET	8,9%	2 873 929	9,2%	2 952 069	9,4%	3 016 598	9,6%	3 087 838	9,9%	3 159 041
Eska	5,6%	1 794 462	5,5%	1 773 628	5,7%	1 843 799	5,6%	1 783 419	5,4%	1 730 117
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	1 317 149	4,1%	1 306 845	4,4%	1 395 637	4,4%	1 422 054	4,6%	1 460 575
Audytarium 17	3,4%	1 091 846	3,4%	1 104 087	3,6%	1 161 886	3,7%	1 187 564	3,8%	1 218 640
RMF MAXXX	2,5%	802 584	2,5%	815 305	2,5%	814 535	2,5%	812 750	2,5%	795 728
TOK FM	1,9%	599 215	1,8%	588 767	1,8%	582 643	1,9%	596 690	1,9%	607 954
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	492 045	1,5%	485 574	1,6%	510 506	1,7%	531 924	1,8%	565 104
Radio Maryja	1,7%	538 635	1,7%	547 156	1,8%	567 346	1,7%	542 595	1,7%	537 241
Radio VOX FM	1,4%	452 837	1,4%	449 374	1,4%	464 828	1,5%	496 018	1,6%	523 884
AntyRadio	1,3%	412 842	1,3%	414 080	1,4%	455 487	1,4%	457 735	1,5%	482 831
Radio PLUS	1,3%	429 093	1,3%	428 685	1,3%	416 454	1,4%	435 422	1,4%	449 432
Radio Złote Przeboje	1,3%	411 731	1,3%	408 687	1,3%	427 166	1,4%	440 630	1,4%	442 375
RMF CLASSIC	1,3%	410 825	1,3%	410 514	1,3%	416 102	1,3%	419 745	1,3%	404 664
Polskie Radio 24	0,8%	255 215	0,8%	241 823	0,7%	229 454	0,7%	239 087	0,8%	248 224

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

luty–lipiec 2023: N= 52 476

marzec–sierpień 2023: N= 46 939

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.–czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.–czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty–lip. 2023	Populacja słuchaczy luty–lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.–sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.–sier. 2023
Radio POGODA	0,7%	229 102	0,7%	236 017	0,7%	234 810	0,8%	247 378	0,8%	241 057
Meloradio	0,6%	180 512	0,6%	180 112	0,6%	192 579	0,6%	196 781	0,6%	205 278
SuperNova	0,4%	121 133	0,4%	117 970	0,4%	133 812	0,5%	144 284	0,5%	147 193
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	126 843	0,4%	126 605	0,4%	122 846	0,4%	123 849	0,4%	125 695
Rock Radio	0,3%	106 073	0,3%	105 455	0,3%	105 797	0,4%	115 719	0,4%	115 281
muzo.fm	0,2%	74 494	0,2%	72 589	0,3%	88 943	0,3%	101 858	0,3%	102 443
CHILLI ZET	0,2%	77 519	0,3%	82 295	0,3%	87 093	0,3%	81 449	0,3%	82 767
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	71 357	0,2%	70 816	0,2%	74 369	0,2%	65 392	0,2%	66 325
Radio JURA	0,1%	28 562	0,1%	30 325	0,1%	37 060	0,1%	36 723	0,1%	38 400
Radio Kolor 103 FM	0,1%	36 625	0,1%	39 956	0,1%	38 931	0,1%	37 504	0,1%	36 918
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	30 061	0,1%	29 312	0,1%	29 875	0,1%	27 660	0,1%	32 322
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	22 976	0,1%	22 212	0,1%	27 546	0,1%	26 399	0,1%	25 290
Radio Starogard	0,0%	10 237	0,0%	9 900	0,1%	23 089	0,1%	22 084	0,1%	23 855
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,0%	13 584	0,0%	14 276	0,1%	21 742	0,1%	21 153	0,1%	23 269
Radio WNET	0,1%	28 995	0,1%	29 672	0,1%	25 983	0,1%	23 232	0,1%	17 404

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

luty–lipiec 2023: N= 52 476

marzec–sierpień 2023: N= 46 939

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023
RMF FM	32,4%	32,6%	32,7%	32,8%	32,8%
Radio ZET	16,7%	17,0%	17,2%	17,5%	17,8%
Eska	10,4%	10,2%	10,5%	10,1%	9,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%	7,5%	8,0%	8,1%	8,2%
Audytoryum 17	6,3%	6,4%	6,6%	6,7%	6,9%
RMF MAXXX	4,7%	4,7%	4,6%	4,6%	4,5%
TOK FM	3,5%	3,4%	3,3%	3,4%	3,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,8%	2,9%	3,0%	3,2%
Radio Maryja	3,1%	3,1%	3,2%	3,1%	3,0%
Radio VOX FM	2,6%	2,6%	2,7%	2,8%	3,0%
AntyRadio	2,4%	2,4%	2,6%	2,6%	2,7%
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,3%
Polskie Radio 24	1,5%	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

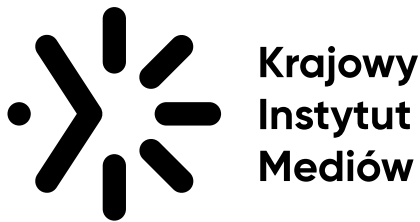
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967	17 243 601
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec–sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%
Meloradio	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%
SuperNova	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Starogard	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967	17 243 601
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec–sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543

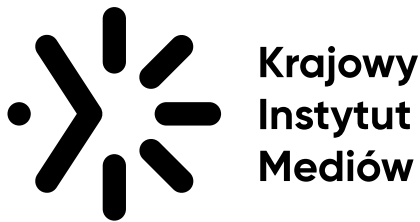
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023
RMF FM	29,5%	29,5%	29,0%	28,7%	28,8%
Radio ZET	12,5%	12,7%	12,7%	13,3%	13,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%	7,2%	7,4%	7,3%	7,5%
Eska	6,5%	6,4%	6,4%	6,0%	5,8%
Audytoryum 17	5,3%	5,3%	5,6%	5,6%	5,7%
RMF MAXXX	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,0%
TOK FM	2,7%	2,8%	2,6%	2,7%	2,8%
Radio Maryja	2,9%	3,0%	3,0%	2,9%	2,6%
Radio VOX FM	2,3%	2,3%	2,2%	2,4%	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	1,9%	1,8%	1,8%	2,0%
Radio PLUS	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,9%	1,9%	1,9%	1,8%
AntyRadio	1,8%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	1,3%
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

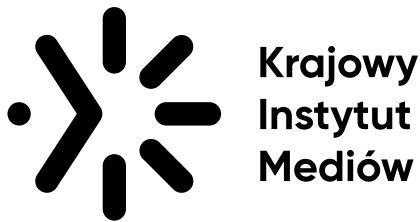
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967	17 243 601
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec–sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%
Rock Radio	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Twoje Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
listopad 2022–kwiecień 2023: N= 38 967	17 243 601
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec–sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	listopad 2022-kwiecień 2023	grudzień 2022-maj 2023	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023
RMF FM	155 min	154 min	149 min	148 min	151 min
Radio ZET	138 min	138 min	134 min	136 min	139 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168 min	167 min	156 min	152 min	152 min
Eska	113 min	111 min	104 min	105 min	105 min
Audytoryum 17	144 min	147 min	144 min	143 min	144 min
RMF MAXXX	123 min	121 min	113 min	113 min	117 min
TOK FM	132 min	135 min	126 min	129 min	134 min
Radio Maryja	154 min	157 min	149 min	145 min	133 min
Radio VOX FM	159 min	164 min	150 min	151 min	152 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	171 min	135 min	118 min	118 min	120 min
Radio PLUS	152 min	149 min	154 min	144 min	143 min
Radio Złote Przeboje	152 min	148 min	139 min	135 min	131 min
AntyRadio	128 min	125 min	126 min	118 min	118 min
RMF CLASSIC	109 min	113 min	103 min	107 min	103 min
Radio POGODA	177 min	179 min	175 min	176 min	168 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	listopad 2022-kwiecień 2023	grudzień 2022-maj 2023	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023
Polskie Radio 24	127 min	124 min	123 min	131 min	121 min
Meloradio	134 min	135 min	120 min	119 min	125 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	141 min	143 min	156 min	156 min	156 min
SuperNova	139 min	145 min	144 min	144 min	134 min
Rock Radio	146 min	141 min	155 min	131 min	122 min
muzo.fm	136 min	121 min	86 min	97 min	102 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	162 min	158 min	154 min	146 min	130 min
CHILLI ZET	108 min	112 min	109 min	109 min	107 min
Radio JURA	169 min	163 min	169 min	157 min	226 min
Katolickie Radio Podlasie	143 min	135 min	130 min	150 min	151 min
RADIO Gniezno	174 min	166 min	116 min	113 min	150 min
Radio Kolor 103 FM	136 min	139 min	136 min	141 min	146 min
Radio Płońsk	151 min	203 min	179 min	179 min	163 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	140 min	141 min	138 min	131 min	125 min
Twoje Radio	149 min	144 min	135 min	138 min	178 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Dane przekroje demograficzne



marzec–sierpień 2023



zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



zasięg dzienny

definicja wskaźnika

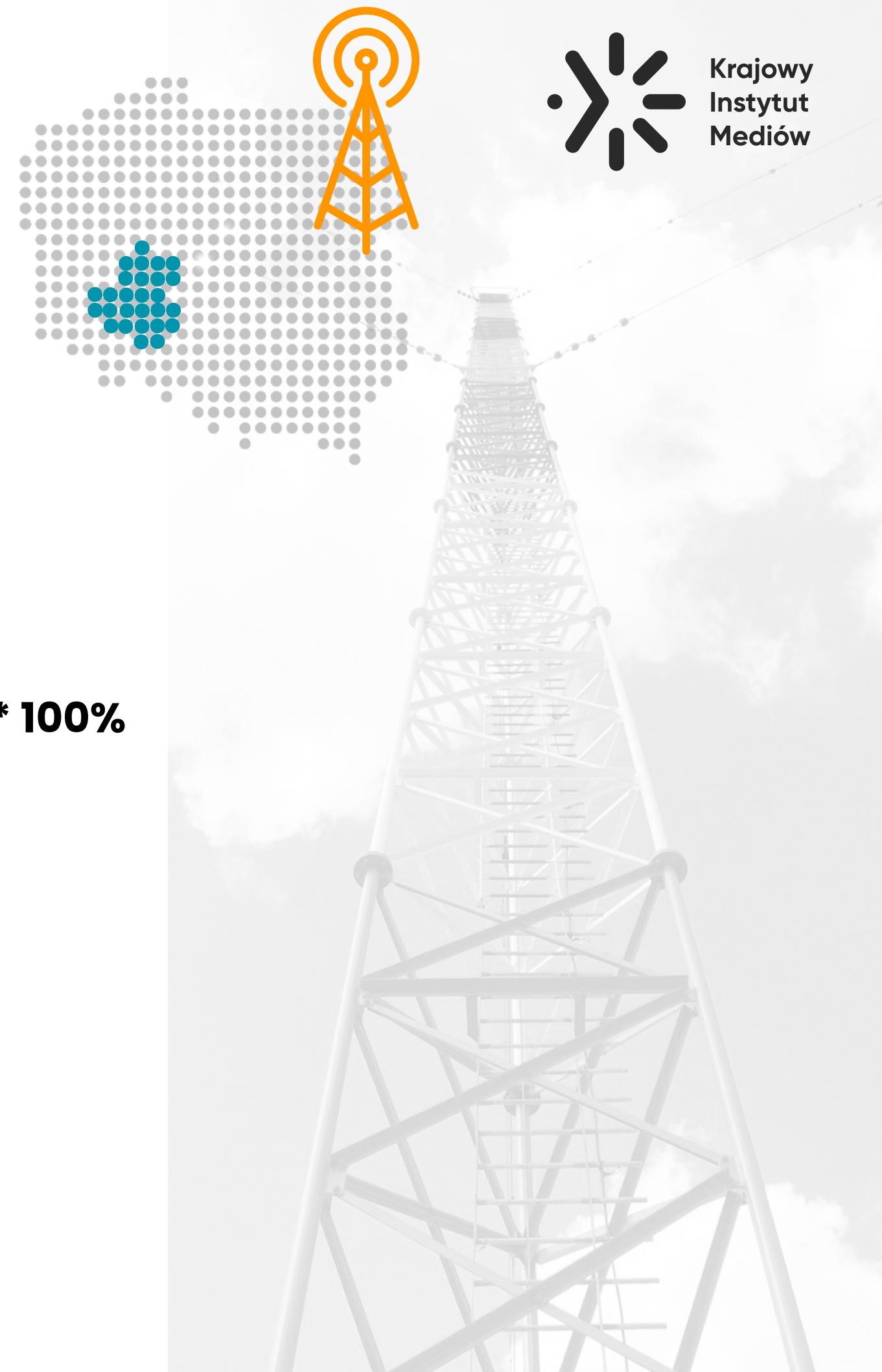
**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

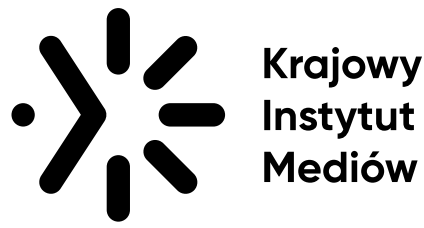
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	18,2%	15,9% ●	20,7% ●	16,8%	21,5% ●	21,3% ●	10,9% ●	8,3% ●	6,0% ●
Radio ZET	9,9%	9,2% ●	10,6% ●	6,5% ●	11,9% ●	11,9% ●	7,3% ●	6,4% ●	5,2% ●
Eska	5,4%	5,3%	5,5%	11,8% ●	6,8% ●	2,3% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,3% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	4,5%	4,6%	0,6% ●	2,2% ●	6,1% ●	10,2% ●	10,7% ●	12,8% ●
Audytarium 17	3,8%	3,7%	3,9%	1,2% ●	2,4% ●	5,1% ●	6,9% ●	7,7% ●	7,1% ●
RMF MAXXX	2,5%	2,4%	2,6%	4,5% ●	3,5% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
TOK FM	1,9%	1,7% ●	2,1% ●	0,7% ●	2,0%	2,2%	2,5% ●	3,0% ●	3,3% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,1% ●	2,4% ●	0,8% ●	1,7%	2,6% ●	1,8%	1,6%	1,6%
Radio Maryja	1,7%	1,9% ●	1,4% ●	0,9% ●	0,5% ●	1,6%	4,2% ●	4,9% ●	6,5% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,1% ●	2,2% ●	1,6%	2,7% ●	1,3% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●
AntyRadio	1,5%	1,1% ●	2,0% ●	1,3%	2,7% ●	1,0% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio PLUS	1,4%	1,2% ●	1,7% ●	0,6% ●	1,1% ●	2,4% ●	1,6%	1,6%	1,0%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,2% ●	1,6% ●	0,7% ●	1,5%	1,9% ●	1,2%	1,1%	0,8% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	0,9% ●	0,9% ●	0,8% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,4% ●	1,2% ●	0,1% ●	0,5% ●	1,0%	1,6% ●	1,6% ●	1,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2023

Wielkości prób:

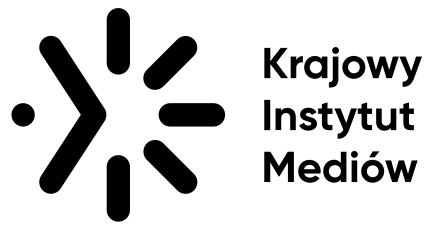
Mieszkańcy Polski 15+ N= 46 939
w tym:
kobiety N= 21 840
mężczyźni N= 25 099
osoby w wieku:
15-29 lat N= 5 432
30-49 lat N= 14 887
50-64 lat N= 11 506
65 lat i więcej N= 15 114
70 lat i więcej N= 9 758
75 lat i więcej N= 4 853

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	18,2%	21,4% •	16,1% •	18,7%	16,4% •	13,5% •	10,5% •
Radio ZET	9,9%	11,3% •	8,9% •	10,4%	7,7% •	7,8% •	6,7% •
Eska	5,4%	5,5%	5,3%	5,0%	4,4% •	6,6% •	6,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	5,7% •	3,8% •	4,8%	2,9% •	2,1% •	2,9% •
Audytarium 17	3,8%	4,4% •	3,4% •	3,5%	4,1%	4,7%	2,1% •
RMF MAXXX	2,5%	2,5%	2,5%	2,1% •	3,6% •	4,2% •	1,5% •
TOK FM	1,9%	1,1% •	2,4% •	1,2% •	2,2%	3,6% •	5,0% •
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%	1,7%	1,9%	1,8%	1,1% •	1,6%
Radio Maryja	1,7%	2,1% •	1,4% •	1,7%	0,9% •	1,3%	1,0% •
Radio VOX FM	1,6%	1,9% •	1,5% •	1,2% •	1,2%	1,5%	2,3% •
AntyRadio	1,5%	1,0% •	1,8% •	1,0% •	2,7% •	2,9% •	2,6% •
Radio PLUS	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	1,0%	1,6%	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,2%	1,5%	1,2%	1,2%	1,9%	2,2% •
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% •	1,5% •	0,7% •	1,5%	3,3% •	2,5% •
Polskie Radio 24	0,8%	0,6%	0,9%	0,7%	1,1%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2023

Wielkości prób:

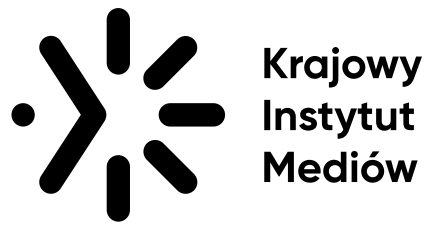
Mieszkańcy Polski 15+ N= 46 939
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 300
mieszkańcy miast N= 32 639
miasta do 100 tys. N= 14 546
miasta 100–200 tys. N= 4 396
miasta 200–500 tys. N= 4 377
miasta pow. 500 tys. N= 9 320

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	0,8%	0,7%	0,8%	0,2% ●	0,4% ●	0,9%	1,7% ●	1,9% ●	2,1% ●
Meloradio	0,6%	0,8% ●	0,5% ●	0,5%	0,9% ●	0,6%	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,1% ●	0,3%	0,4%	0,7% ●	0,8% ●	0,9% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,3%	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,6% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	0,3% ●	0,2%	0,3%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Radio Starogard	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2023

Wielkości prób:

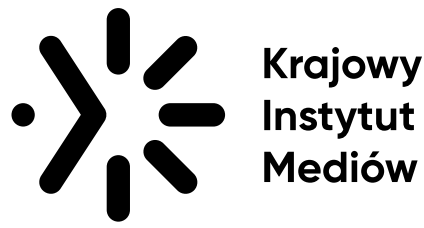
Mieszkańcy Polski 15+ N= 46 939
w tym:
kobiety N= 21 840
mężczyźni N= 25 099
osoby w wieku:
15-29 lat N= 5 432
30-49 lat N= 14 887
50-64 lat N= 11 506
65 lat i więcej N= 15 114
70 lat i więcej N= 9 758
75 lat i więcej N= 4 853

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	0,8%	0,4% ●	1,0% ●	0,5% ●	0,7%	1,2%	2,3% ●
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,5%	1,5% ●	0,3% ●	1,3% ●
SuperNova	0,5%	0,6%	0,4%	0,3% ●	0,4%	0,2%	0,8% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,4%	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●	1,2% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,1% ●	0,4%	0,6%	0,8% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,2% ●	0,3%	0,2% ●	0,4%	0,4%	0,7% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,7% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,6% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Starogard	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 46 939
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 300
mieszkańcy miast N= 32 639
miasta do 100 tys. N= 14 546
miasta 100–200 tys. N= 4 396
miasta 200–500 tys. N= 4 377
miasta pow. 500 tys. N= 9 320

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

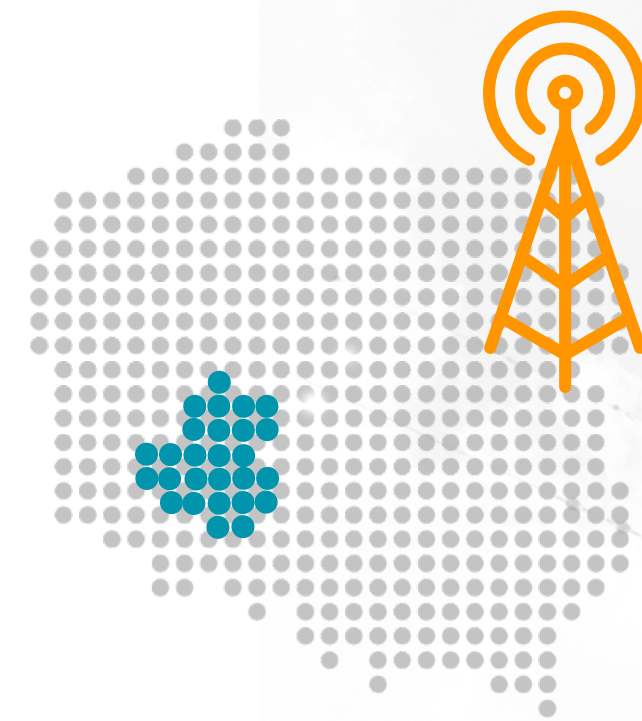
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

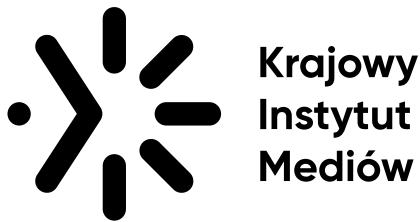
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,8%	30,2% ●	35,3% ●	34,2%	37,3% ●	35,5% ●	20,7% ●	16,2% ●	12,1% ●
Radio ZET	17,8%	17,4%	18,1%	13,3% ●	20,7% ●	19,8% ●	13,8% ●	12,4% ●	10,4% ●
Eska	9,7%	10,1%	9,4%	23,8% ●	11,8% ●	3,9% ●	1,7% ●	1,5% ●	0,5% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,6%	7,9%	1,2% ●	3,8% ●	10,1% ●	19,4% ●	20,9% ●	25,7% ●
Audytoryum 17	6,9%	7,1%	6,7%	2,5% ●	4,1% ●	8,6% ●	13,2% ●	15,0% ●	14,3% ●
RMF MAXXX	4,5%	4,5%	4,5%	9,2% ●	6,1% ●	2,1% ●	0,6% ●	0,6% ●	0,4% ●
TOK FM	3,4%	3,2%	3,6%	1,3% ●	3,4%	3,6%	4,8% ●	5,8% ●	6,7% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%	2,2% ●	4,2% ●	1,7% ●	3,0%	4,4% ●	3,4%	3,1%	3,1%
Radio Maryja	3,0%	3,7% ●	2,4% ●	1,8% ●	0,9% ●	2,7%	8,0% ●	9,6% ●	13,1% ●
Radio VOX FM	3,0%	2,1% ●	3,8% ●	3,2%	4,6% ●	2,1% ●	0,8% ●	0,5% ●	0,4% ●
AntyRadio	2,7%	2,1% ●	3,4% ●	2,7%	4,6% ●	1,7% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●
Radio PLUS	2,5%	2,2%	2,8%	1,2% ●	1,9% ●	4,0% ●	3,0%	3,1%	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,3%	2,7%	1,4% ●	2,6%	3,2% ●	2,3%	2,1%	1,7%
RMF CLASSIC	2,3%	2,3%	2,2%	2,7%	2,4%	2,4%	1,7% ●	1,8%	1,7%
Polskie Radio 24	1,4%	0,8% ●	2,0% ●	0,2% ●	0,8% ●	1,7%	3,0% ●	3,1% ●	3,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2023

Wielkości prób:

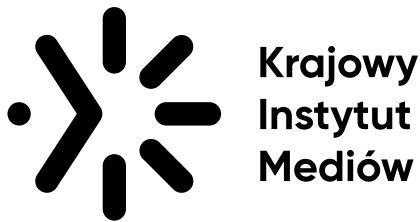
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 26 892
w tym:
kobiety N= 11 767
mężczyźni N= 15 125
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 573
30-49 lat N= 8 767
50-64 lat N= 7 197
65 lat i więcej N= 8 355
70 lat i więcej N= 5 247
75 lat i więcej N= 2 536

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,8%	36,2% ●	30,3% ●	34,3% ●	30,4%	26,0% ●	21,4% ●
Radio ZET	17,8%	19,1% ●	16,9% ●	19,0% ●	14,4% ●	15,1% ●	13,6% ●
Eska	9,7%	9,3%	10,1%	9,1%	8,1%	12,7% ●	12,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,2%	9,7% ●	7,2% ●	8,8%	5,3% ●	4,0% ●	5,9% ●
Audytarium 17	6,9%	7,4%	6,5%	6,4%	7,5%	9,0% ●	4,3% ●
RMF MAXXX	4,5%	4,3%	4,6%	3,9% ●	6,6% ●	8,1% ●	3,0% ●
TOK FM	3,4%	1,9% ●	4,5% ●	2,2% ●	4,1%	6,9% ●	10,2% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,1%	3,3%	3,5%	3,4%	2,1% ●	3,2%
Radio Maryja	3,0%	3,6% ●	2,6% ●	3,1%	1,7% ●	2,5%	2,0% ●
Radio VOX FM	3,0%	3,2%	2,7%	2,2% ●	2,1%	2,9%	4,8% ●
AntyRadio	2,7%	1,7% ●	3,4% ●	1,9% ●	5,1% ●	5,5% ●	5,4% ●
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,6%	2,8%	1,8%	3,0%	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,1% ●	2,8% ●	2,2%	2,2%	3,6%	4,5% ●
RMF CLASSIC	2,3%	1,5% ●	2,8% ●	1,3% ●	2,9%	6,4% ●	5,1% ●
Polskie Radio 24	1,4%	1,1% ●	1,6% ●	1,3%	2,0%	1,9%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2023

Wielkości prób:

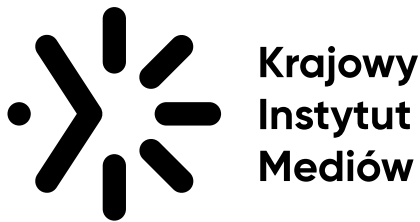
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 26 892
w tym:
mieszkańcy wsi N= 8 682
mieszkańcy miast N= 18 210
miasta do 100 tys. N= 8 325
miasta 100–200 tys. N= 2 540
miasta 200–500 tys. N= 2 434
miasta pow. 500 tys. N= 4 911

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,4%	1,4%	1,3%	0,3% ●	0,7% ●	1,5%	3,3% ●	3,7% ●	4,3% ●
Meloradio	1,2%	1,5% ●	0,9% ●	1,0%	1,6% ●	0,9%	0,8% ●	0,6% ●	0,4% ●
SuperNova	0,8%	0,9%	0,7%	1,3%	0,9%	0,8%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,7%	0,3% ●	0,6%	0,7%	1,3% ●	1,5% ●	1,8% ●
Rock Radio	0,6%	0,3% ●	0,9% ●	0,6%	1,0% ●	0,6%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
muzo.fm	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%	1,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,8% ●	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,2%	0,2%	0,4% ●	0,1%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,1%	0,0% ●	0,4% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3%	0,1%	0,0% ●	0,1% ●	0,2%	0,5% ●	0,5%	0,5%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Starogard	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,3% ●	0,2%	0,2%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2023

Wielkości prób:

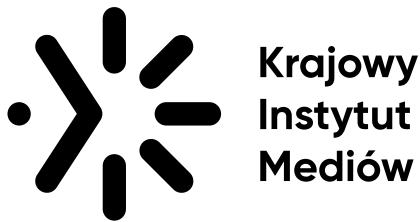
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 26 892
w tym:
kobiety N= 11 767
mężczyźni N= 15 125
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 573
30-49 lat N= 8 767
50-64 lat N= 7 197
65 lat i więcej N= 8 355
70 lat i więcej N= 5 247
75 lat i więcej N= 2 536

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,4%	0,7% •	1,9% •	1,0% •	1,3%	2,3% •	4,6% •
Meloradio	1,2%	0,7% •	1,5% •	1,0%	2,7% •	0,5% •	2,6% •
SuperNova	0,8%	1,0%	0,7%	0,5% •	0,8%	0,4%	1,6% •
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,4% •	0,9% •	0,8%	1,0%	0,9%	1,2%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,7%	0,3% •	0,3% •	0,2% •	2,4% •
muzo.fm	0,6%	0,5%	0,6%	0,1% •	0,8%	1,2%	1,6% •
CHILLI ZET	0,5%	0,3% •	0,6% •	0,3% •	0,7%	0,8%	1,4% •
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	1,3% •	0,0% •
Radio JURA	0,2%	0,3%	0,1%	0,1% •	0,0% •	0,9% •	0,0% •
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% •	0,3% •	0,1%	0,0% •	0,1%	1,2% •
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0% •	0,0% •	0,0% •
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,0% •
Radio Starogard	0,1%	0,0% •	0,2% •	0,4% •	0,0% •	0,0% •	0,0% •
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,3% •	0,0% •	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,0% •
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 26 892
w tym:
mieszkańcy wsi N= 8 682
mieszkańcy miast N= 18 210
miasta do 100 tys. N= 8 325
miasta 100–200 tys. N= 2 540
miasta 200–500 tys. N= 2 434
miasta pow. 500 tys. N= 4 911

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

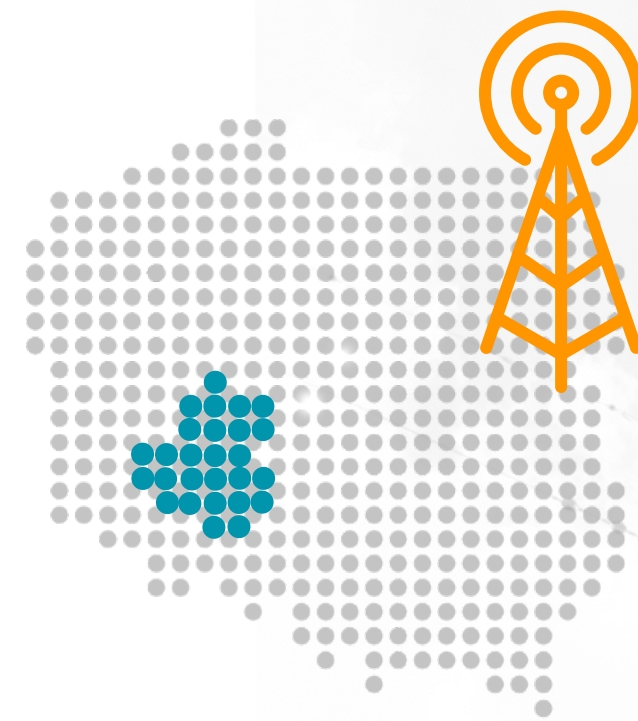
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

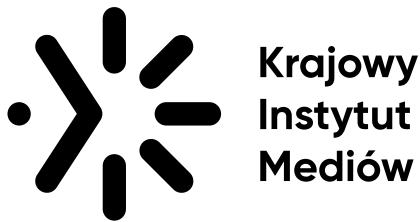
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,8%	26,4% ●	31,1% ●	32,6% ●	32,7% ●	30,7% ●	18,3% ●	14,6% ●	10,8% ●
Radio ZET	13,4%	14,3% ●	12,6% ●	12,1%	14,8% ●	14,3% ●	11,0% ●	9,5% ●	7,9% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,6% ●	6,3% ●	0,9% ●	2,7% ●	8,2% ●	17,5% ●	19,3% ●	23,0% ●
Eska	5,8%	6,3% ●	5,3% ●	19,0% ●	6,4% ●	2,3% ●	2,0% ●	2,1% ●	0,5% ●
Audytoryum 17	5,7%	6,3% ●	5,1% ●	2,5% ●	3,4% ●	6,9% ●	9,4% ●	11,2% ●	10,5% ●
RMF MAXXX	3,0%	3,2%	2,9%	7,6% ●	4,6% ●	1,1% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,0% ●
TOK FM	2,8%	2,6%	3,0%	0,7% ●	2,4% ●	2,6%	4,7% ●	5,4% ●	6,6% ●
Radio Maryja	2,6%	3,7% ●	1,5% ●	1,4% ●	0,3% ●	1,6% ●	7,9% ●	9,7% ●	12,9% ●
Radio VOX FM	2,6%	1,7% ●	3,5% ●	3,8% ●	4,0% ●	2,1% ●	0,4% ●	0,4% ●	0,2% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,3% ●	2,7% ●	0,7% ●	1,6% ●	3,2% ●	1,9%	1,8%	1,4%
Radio PLUS	2,0%	1,9%	2,0%	0,7% ●	1,0% ●	3,6% ●	2,4% ●	2,5% ●	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,9%	1,8%	1,4%	2,1% ●	1,8%	1,6%	1,5%	0,7% ●
AntyRadio	1,8%	1,1% ●	2,6% ●	1,7%	3,1% ●	1,2% ●	0,6% ●	0,7% ●	0,9% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%	1,1%	1,2%	1,3%
Radio POGODA	1,2%	1,4% ●	0,9% ●	0,5% ●	0,4% ●	1,0%	3,1% ●	3,3% ●	3,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2023

Wielkości prób:

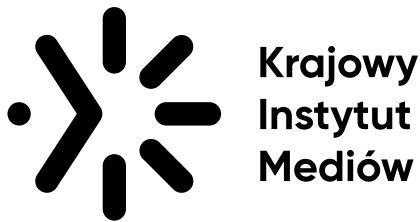
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 26 892
w tym:
kobiety N= 11 767
mężczyźni N= 15 125
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 573
30-49 lat N= 8 767
50-64 lat N= 7 197
65 lat i więcej N= 8 355
70 lat i więcej N= 5 247
75 lat i więcej N= 2 536

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,8%	30,6% ●	27,4% ●	31,3% ●	28,0%	23,0% ●	16,4% ●
Radio ZET	13,4%	13,6%	13,3%	15,4% ●	9,6% ●	12,1%	9,8% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,8% ●	6,4% ●	7,6%	4,9% ●	4,3% ●	5,0% ●
Eska	5,8%	5,8%	5,8%	5,4%	4,9%	6,6%	7,6% ●
Audytarium 17	5,7%	5,8%	5,6%	5,2% ●	6,5%	8,3% ●	4,4% ●
RMF MAXXX	3,0%	2,7%	3,2% ●	3,1%	4,9% ●	5,0% ●	1,3% ●
TOK FM	2,8%	1,8% ●	3,6% ●	1,6% ●	2,8%	6,0% ●	9,4% ●
Radio Maryja	2,6%	2,7%	2,5%	2,8%	1,3% ●	3,1%	1,8% ●
Radio VOX FM	2,6%	3,5% ●	1,9% ●	1,5% ●	1,7% ●	2,2%	3,3% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,6% ●	2,3% ●	2,4% ●	3,0% ●	1,6%	2,2%
Radio PLUS	2,0%	1,8%	2,1%	2,1%	2,2%	2,5%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,5% ●	2,1% ●	1,3% ●	1,8%	3,1% ●	4,1% ●
AntyRadio	1,8%	1,0% ●	2,5% ●	1,5% ●	4,8% ●	2,3%	4,1% ●
RMF CLASSIC	1,3%	0,8% ●	1,8% ●	0,8% ●	2,2% ●	3,4% ●	3,4% ●
Radio POGODA	1,2%	0,4% ●	1,8% ●	1,1%	1,1%	1,9% ●	4,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2023

Wielkości prób:

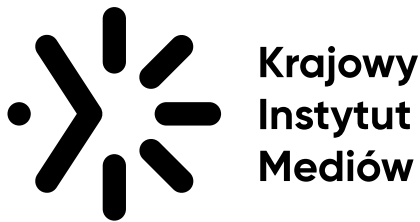
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 26 892
w tym:
mieszkańcy wsi N= 8 682
mieszkańcy miast N= 18 210
miasta do 100 tys. N= 8 325
miasta 100–200 tys. N= 2 540
miasta 200–500 tys. N= 2 434
miasta pow. 500 tys. N= 4 911

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	0,9%	0,7% 	1,2% 	0,1% 	0,5% 	0,7%	2,2% 	2,4% 	2,2%
Meloradio	0,8%	1,2% 	0,4% 	0,8%	1,1% 	0,8%	0,4% 	0,3% 	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,9% 	0,3% 	0,2% 	0,7%	0,5%	0,9% 	1,0% 	1,3%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,2%	0,7% 	0,7% 	0,2% 	0,1% 	0,1%
Rock Radio	0,4%	0,1% 	0,7% 	0,4%	0,7% 	0,3%	0,1% 	0,0% 	0,0%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,7% 	0,1% 	0,0% 	0,0% 	0,0%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,3%	0,4% 	0,2% 	0,0% 	0,3%	0,4%	0,2%	0,1% 	0,0%
CHILLI ZET	0,2%	0,3% 	0,2%	0,2%	0,5% 	0,1%	0,1% 	0,0% 	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1% 	0,0%	0,1% 	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% 	0,1% 	0,0%	0,0% 	0,2%	0,5% 	0,4% 	0,4%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,2% 	0,5% 	0,1%	0,0% 	0,2% 	0,3% 	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2% 	0,1%	0,1%	0,3% 	0,0% 	0,0% 	0,0% 	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2% 	0,2% 	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% 	0,0% 	0,0%	0,0% 	0,1%	0,3% 	0,4% 	0,9%
Twoje Radio	0,1%	0,0% 	0,2% 	0,4% 	0,0% 	0,1%	0,1%	0,0% 	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2023

Wielkości prób:

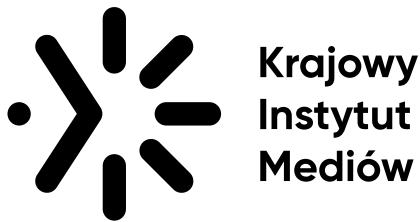
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 26 892
w tym:
kobiety N= 11 767
mężczyźni N= 15 125
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 573
30-49 lat N= 8 767
50-64 lat N= 7 197
65 lat i więcej N= 8 355
70 lat i więcej N= 5 247
75 lat i więcej N= 2 536

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	0,9%	0,6% ●	1,1% ●	1,0%	1,2%	1,1%	1,6% ●
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,1% ●	0,8%	1,6% ●	0,7%	2,0% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,3% ●	0,9% ●	0,9% ●	0,5%	0,6%	1,4% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	1,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,2%	2,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,1% ●	0,3%	0,9% ●	0,9% ●
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0% ●	1,4% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,3%	0,3%	0,8% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,1% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,1%	0,9% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Twoje Radio	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 26 892
w tym:
mieszkańcy wsi N= 8 682
mieszkańcy miast N= 18 210
miasta do 100 tys. N= 8 325
miasta 100–200 tys. N= 2 540
miasta 200–500 tys. N= 2 434
miasta pow. 500 tys. N= 4 911

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

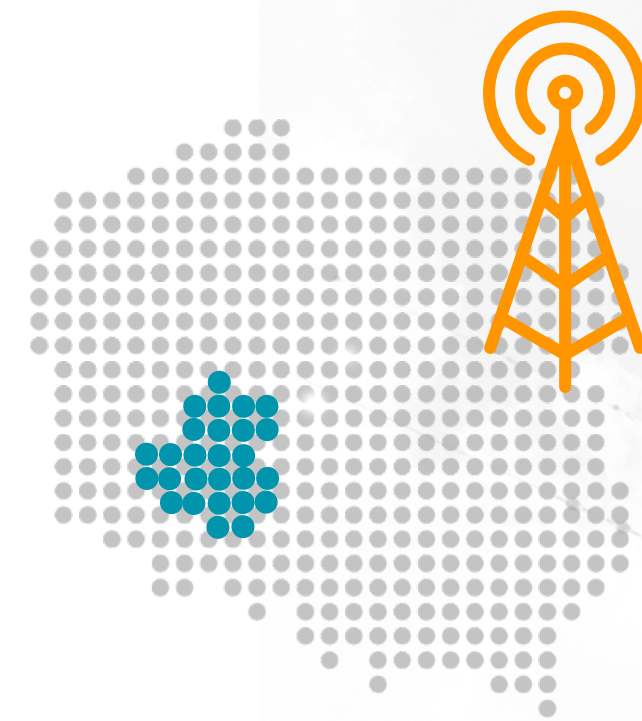
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

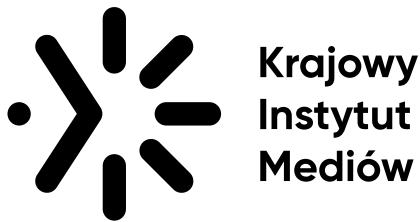
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

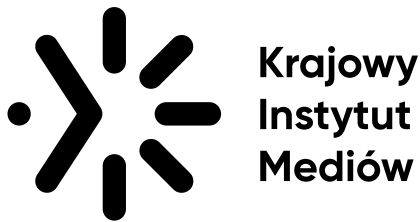
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	151 min	147 min	153 min	124 min	146 min	165 min	170 min	174 min	162 min
Radio ZET	139 min	150 min	128 min	113 min	135 min	143 min	163 min	159 min	139 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152 min	162 min	140 min	95 min	118 min	154 min	165 min	166 min	154 min
Eska	105 min	104 min	107 min	96 min	99 min	130 min	223 min	259 min	264 min
Audytarium 17	144 min	156 min	132 min	119 min	147 min	152 min	141 min	145 min	139 min
RMF MAXXX	117 min	115 min	118 min	103 min	125 min	112 min	152 min	105 min	69 min
TOK FM	134 min	132 min	137 min	63 min	111 min	138 min	178 min	175 min	170 min
Radio Maryja	133 min	152 min	102 min	77 min	63 min	104 min	167 min	171 min	152 min
Radio VOX FM	152 min	131 min	165 min	143 min	150 min	173 min	131 min	123 min	87 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	120 min	123 min	119 min	78 min	97 min	143 min	134 min	130 min	128 min
Radio PLUS	143 min	160 min	131 min	83 min	98 min	183 min	150 min	153 min	163 min
Radio Złote Przeboje	131 min	142 min	121 min	152 min	135 min	117 min	134 min	150 min	98 min
AntyRadio	118 min	101 min	127 min	84 min	111 min	156 min	301 min	468 min	856 min
RMF CLASSIC	103 min	111 min	96 min	59 min	98 min	127 min	141 min	140 min	151 min
Radio POGODA	168 min	201 min	134 min	159 min	125 min	162 min	182 min	173 min	157 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

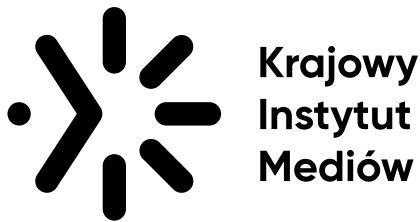
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	151 min	150 min	151 min	155 min	155 min	147 min	124 min
Radio ZET	139 min	137 min	140 min	149 min	121 min	136 min	119 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	152 min	158 min	146 min	149 min	137 min	169 min	128 min
Eska	105 min	112 min	100 min	109 min	103 min	78 min	97 min
Audytarium 17	144 min	145 min	144 min	139 min	133 min	170 min	149 min
RMF MAXXX	117 min	111 min	121 min	147 min	108 min	105 min	71 min
TOK FM	134 min	149 min	129 min	129 min	117 min	136 min	130 min
Radio Maryja	133 min	125 min	141 min	139 min	102 min	173 min	153 min
Radio VOX FM	152 min	185 min	121 min	132 min	127 min	106 min	112 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	120 min	106 min	129 min	128 min	143 min	134 min	118 min
Radio PLUS	143 min	138 min	147 min	141 min	183 min	145 min	145 min
Radio Złote Przeboje	131 min	145 min	124 min	109 min	124 min	137 min	138 min
AntyRadio	118 min	109 min	122 min	142 min	146 min	66 min	119 min
RMF CLASSIC	103 min	106 min	102 min	113 min	136 min	81 min	99 min
Radio POGODA	168 min	124 min	179 min	225 min	105 min	157 min	181 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

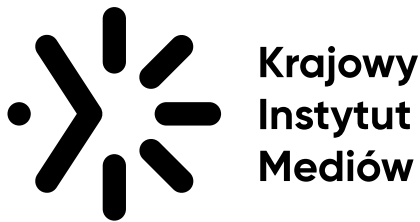
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	121 min	149 min	109 min	71 min	113 min	91 min	144 min	144 min	134 min
Meloradio	125 min	136 min	103 min	108 min	117 min	164 min	117 min	126 min	106 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	156 min	233 min	83 min	83 min	210 min	126 min	145 min	140 min	182 min
SuperNova	134 min	124 min	147 min	56 min	137 min	161 min	125 min	114 min	42 min
Rock Radio	122 min	56 min	148 min	73 min	139 min	123 min	136 min	162 min	30 min
muzo.fm	102 min	81 min	142 min	77 min	102 min	168 min	99 min	123 min	150 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	130 min	157 min	92 min	43 min	119 min	145 min	158 min	129 min	120 min
CHILLI ZET	107 min	99 min	117 min	83 min	116 min	71 min	125 min	57 min	45 min
Radio JURA	226 min	243 min	196 min	0 min	198 min	204 min	321 min	134 min	60 min
Katolickie Radio Podlasie	151 min	157 min	135 min	27 min	78 min	175 min	153 min	161 min	152 min
RADIO Gniezno	150 min	210 min	127 min	152 min	153 min	37 min	288 min	323 min	67 min
Radio Kolor 103 FM	146 min	146 min	146 min	387 min	152 min	112 min	92 min	117 min	148 min
Radio Płońsk	163 min	169 min	156 min	361 min	163 min	52 min	256 min	577 min	45 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	125 min	137 min	53 min	75 min	20 min	43 min	245 min	359 min	372 min
Twoje Radio	178 min	60 min	186 min	173 min	52 min	975 min	143 min	61 min	60 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	121 min	113 min	124 min	129 min	111 min	101 min	137 min
Meloradio	125 min	108 min	132 min	144 min	100 min	308 min	127 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	156 min	95 min	181 min	233 min	79 min	122 min	186 min
SuperNova	134 min	136 min	133 min	167 min	87 min	136 min	120 min
Rock Radio	122 min	107 min	130 min	127 min	43 min	200 min	137 min
muzo.fm	102 min	110 min	97 min	83 min	112 min	100 min	96 min
REKORD – Radio Świętokrzyskie	130 min	123 min	136 min	132 min	36 min	149 min	0 min
CHILLI ZET	107 min	99 min	110 min	140 min	169 min	73 min	97 min
Radio JURA	226 min	260 min	199 min	114 min	38 min	243 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	151 min	125 min	202 min	202 min	0 min	0 min	200 min
RADIO Gniezno	150 min	241 min	95 min	95 min	0 min	0 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	146 min	97 min	157 min	230 min	0 min	240 min	139 min
Radio Płońsk	163 min	231 min	34 min	34 min	0 min	0 min	0 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	125 min	122 min	150 min	150 min	0 min	0 min	0 min
Twoje Radio	178 min	184 min	154 min	169 min	66 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

listopad 2022 – kwiecień 2023

vs. grudzień 2022 – maj 2023

vs. styczeń – czerwiec 2023

vs. luty – lipiec 2023

vs. marzec – sierpień 2023

zasięg dzienny **stacje słuchane** **przez Internet**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

łączny zasięg dzienny stacji
słuchanych przez Internet **6,4%**

cz.1	Odsetek słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.–czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.–czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty–lip. 2023	Populacja słuchaczy luty–lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.–sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.–sier. 2023
RMF FM	1,4%	454 724	1,4%	437 300	1,6%	506 022	1,6%	514 074	1,6%	515 410
Radio 357	0,9%	289 000	0,9%	276 682	0,9%	288 965	0,9%	285 472	0,9%	289 494
Radio ZET	0,6%	189 822	0,6%	193 549	0,7%	229 410	0,8%	250 810	0,8%	266 624
Radio Nowy Świat	0,6%	201 841	0,6%	198 772	0,6%	206 434	0,6%	206 007	0,7%	222 467
Eska	0,6%	190 308	0,6%	182 019	0,5%	173 430	0,5%	166 116	0,5%	162 667
TOK FM	0,4%	136 071	0,4%	136 057	0,4%	138 923	0,4%	134 593	0,4%	140 847
AntyRadio	0,3%	81 700	0,2%	76 696	0,3%	91 698	0,3%	85 122	0,3%	91 675
RMF MAXXX	0,3%	91 064	0,3%	90 562	0,3%	84 615	0,3%	92 704	0,3%	89 859
Radio VOX FM	0,1%	40 261	0,1%	47 481	0,1%	45 909	0,2%	52 473	0,2%	61 264
Radio Złote Przeboje	0,2%	54 016	0,2%	53 163	0,2%	58 047	0,2%	58 213	0,2%	58 584
RMF CLASSIC	0,2%	50 711	0,2%	55 869	0,2%	55 074	0,2%	56 423	0,2%	52 834
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,1%	35 842	0,1%	33 387	0,1%	36 392	0,1%	42 414	0,2%	48 884
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%	27 125	0,1%	25 551	0,1%	24 683	0,1%	26 601	0,1%	31 259
RMF 24	0,1%	30 196	0,1%	29 890	0,1%	27 315	0,1%	32 731	0,1%	29 724
Polskie Radio 24	0,1%	21 194	0,1%	19 238	0,1%	23 598	0,1%	25 594	0,1%	25 650

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

luty–lipiec 2023: N= 52 476

marzec–sierpień 2023: N= 46 939

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Populacja słuchaczy list. 2022– kwiec. 2023	Odsetek słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022– maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.–czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.–czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty–lip. 2023	Populacja słuchaczy luty–lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.–sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.–sier. 2023
Meloradio	0,1%	25 291	0,1%	23 636	0,1%	21 415	0,1%	21 230	0,1%	25 119
Rock Radio	0,1%	16 627	0,1%	16 795	0,1%	21 486	0,1%	24 513	0,1%	24 123
Radio Maryja	0,1%	20 376	0,1%	21 441	0,1%	20 113	0,1%	19 818	0,1%	19 618
CHILLI ZET	0,1%	19 876	0,1%	21 193	0,1%	23 868	0,1%	22 213	0,1%	19 361
Radio PLUS	0,1%	19 832	0,1%	17 949	0,1%	19 777	0,1%	18 304	0,1%	18 085
muzo.fm	0,1%	17 357	0,0%	15 754	0,0%	13 943	0,1%	19 390	0,1%	17 097
Radio POGODA	0,1%	17 766	0,0%	15 504	0,1%	19 053	0,1%	16 106	0,1%	17 054
SuperNova	0,0%	5 502	0,0%	4 330	0,0%	3 921	0,0%	8 062	0,0%	11 660
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	9 875	0,0%	9 628	0,0%	7 149	0,0%	8 432	0,0%	8 820
Radio WNET	0,0%	14 154	0,0%	14 768	0,0%	12 631	0,0%	11 280	0,0%	6 945
Radio Kolor 103 FM	0,0%	3 993	0,0%	4 582	0,0%	3 840	0,0%	6 132	0,0%	6 866
Radio AFERA	0,0%	3 049	0,0%	2 771	0,0%	2 248	0,0%	3 209	0,0%	3 106
Radio Jasna Góra	0,0%	1 365	0,0%	668	0,0%	668	0,0%	1 563	0,0%	2 809
Radio Bayer FM	0,0%	609	0,0%	609	0,0%	228	0,0%	2 970	0,0%	2 742
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,0%	3 484	0,0%	3 142	0,0%	1 900	0,0%	1 900	0,0%	2 346

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 69 401

grudzień 2022–maj 2023: N= 68 424

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

luty–lipiec 2023: N= 52 476

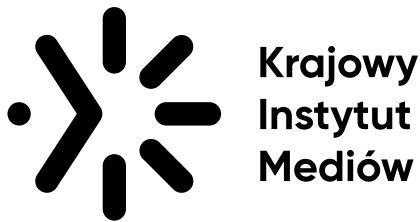
marzec–sierpień 2023: N= 46 939

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023
RMF FM	19,7%	19,2%	21,4%	21,5%	20,9%
Radio 357	12,5%	12,1%	12,2%	11,9%	11,7%
Radio ZET	8,2%	8,5%	9,7%	10,5%	10,8%
Radio Nowy Świat	8,7%	8,7%	8,7%	8,6%	9,0%
Eska	8,2%	8,0%	7,3%	6,9%	6,6%
TOK FM	5,9%	6,0%	5,9%	5,6%	5,7%
AntyRadio	3,5%	3,4%	3,9%	3,6%	3,7%
RMF MAXXX	3,9%	4,0%	3,6%	3,9%	3,6%
Radio VOX FM	1,7%	2,1%	1,9%	2,2%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,3%	2,5%	2,4%	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%	2,5%	2,3%	2,4%	2,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	1,5%	1,8%	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,1%	1,0%	1,1%	1,3%
RMF 24	1,3%	1,3%	1,2%	1,4%	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%	0,8%	1,0%	1,1%	1,0%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

marzec–sierpień 2023: N= 3 776

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 313 663

2 278 585

2 361 801

2 390 878

2 469 266

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023
Meloradio	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,9%	1,0%	1,0%
Radio Maryja	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%
CHILLI ZET	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	0,8%
Radio PLUS	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
muzo.fm	0,8%	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%
Radio POGODA	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio AFERA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Bayer FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
REKORD – Radio Świętokrzyskie	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

marzec–sierpień 2023: N= 3 776

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 313 663

2 278 585

2 361 801

2 390 878

2 469 266

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

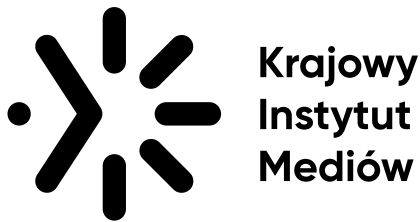
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023
RMF FM	20,4%	20,2%	20,2%	21,2%	20,3%
Radio 357	13,8%	14,1%	14,7%	13,9%	12,7%
Radio Nowy Świat	9,5%	9,2%	9,3%	8,7%	9,6%
Radio Zet	6,6%	7,3%	6,7%	7,5%	8,1%
Radio Eska	7,7%	7,2%	6,4%	5,2%	5,5%
Radio TOK FM	4,7%	4,6%	4,7%	5,2%	5,2%
RMF MAXXX	4,7%	5,0%	4,9%	5,0%	4,9%
Radio VOX FM	1,7%	2,3%	2,1%	2,3%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	3,0%	2,7%	2,5%
Antyradio	3,3%	3,0%	2,8%	2,2%	2,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	0,9%	1,0%	1,4%	1,7%
RMF CLASSIC	1,9%	2,2%	1,9%	1,8%	1,5%
MeloRadio	1,2%	1,1%	1,0%	0,8%	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,5%	0,7%	1,0%
RMF 24	0,9%	0,9%	0,6%	1,1%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

marzec–sierpień 2023: N= 3 776

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 313 663

2 278 585

2 361 801

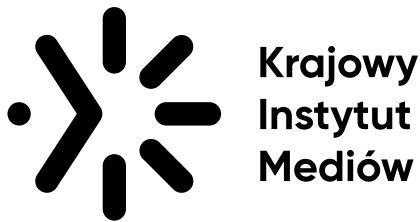
2 390 878

2 469 266

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023
Radio Eska Rock	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio Chillizet	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%
Radio POGODA	0,9%	0,8%	0,9%	0,7%	0,5%
Radio muzo.fm	0,7%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio 90	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Czwórka	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio Super FM	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Radio Express	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%
Radio Maryja	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%
Radio PLUS	1,0%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%
Radio Wnet	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio Kolor	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

listopad 2022–kwiecień 2023: N= 5 548

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

marzec–sierpień 2023: N= 3 776

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 313 663

2 278 585

2 361 801

2 390 878

2 469 266

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	listopad 2022–kwiecień 2023	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023
RMF FM	191 min	198 min	183 min	189 min	190 min
Radio 357	196 min	208 min	212 min	209 min	195 min
Radio Nowy Świat	204 min	198 min	201 min	190 min	199 min
Radio Zet	165 min	169 min	163 min	159 min	165 min
Radio Eska	174 min	175 min	156 min	143 min	157 min
Radio TOK FM	148 min	142 min	142 min	157 min	157 min
RMF MAXXX	237 min	237 min	239 min	221 min	219 min
Radio VOX FM	195 min	230 min	230 min	215 min	196 min
Radio Złote Przeboje	206 min	214 min	218 min	210 min	207 min
Antyradio	179 min	166 min	154 min	137 min	146 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	127 min	132 min	118 min	138 min	157 min
RMF CLASSIC	169 min	169 min	155 min	150 min	143 min
MeloRadio	209 min	208 min	198 min	170 min	259 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	125 min	127 min	123 min	158 min	188 min
RMF 24	131 min	126 min	93 min	124 min	129 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	listopad 2022-kwiecień 2023	grudzień 2022-maj 2023	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023
Radio Eska Rock	147 min	173 min	182 min	200 min	193 min
Rock Radio	166 min	161 min	168 min	142 min	139 min
Radio Chillizet	166 min	181 min	158 min	162 min	163 min
Radio POGODA	216 min	212 min	185 min	170 min	160 min
Radio muzo.fm	211 min	161 min	154 min	122 min	122 min
Radio 90	167 min	232 min	207 min	188 min	328 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	124 min	98 min	111 min	215 min	217 min
Polskie Radio Czwórka	130 min	137 min	151 min	134 min	109 min
Radio Super FM	48 min	826 min	826 min	826 min	975 min
Radio Express	180 min	180 min	180 min	265 min	260 min
Radio Maryja	123 min	126 min	103 min	73 min	72 min
Radio PLUS	263 min	160 min	162 min	165 min	144 min
Radio Wnet	152 min	165 min	171 min	181 min	253 min
Radio Kolor	310 min	229 min	229 min	229 min	252 min
Radio Zielona Góra 97,1 FM	195 min	94 min	94 min	334 min	334 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów