



Krajowy
Instytut
Mediów

Usługi medialne i infrastruktura do ich odbioru, – w 1 połowie 2023 roku.

Gospodarstwa domowe w Polsce

Wyniki połówkowe
Badania Założycielskiego KIM

Warszawa, 29 września 2023



Wstęp



Podstawowym zadaniem **Krajowego Instytutu Mediów** jest realizacja ilościowego Badania Założycielskiego – jednoźródłowo opisującego użytkowników usług medialnych – realizowanego cyklicznie, na dużej próbie losowej, zgodnie najwyższymi standardami metodologicznymi, spełniającymi wymogi wysoce precyzyjnych badań populacyjnych i przesiewowych.

Badanie Założycielskie realizuje cele wpisane w działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, w tym wyznaczanie standardów badań i diagnoza wpływu regulacji na rynek odbiorców telewizji, radia i internetu.

Badanie jest realizowane w trybie ciągłym, na próbie rozłożonej na 12 miesięcy, a dane za cały rok 2023 będą publikowane po zebraniu danych grudniowych. Niniejszy raport podsumowuje wyniki uzyskane **w 1 połowie 2023**.

Pomiar realizowany od stycznia do czerwca 2023 roku, objął ogólnopolską **losową próbę 6817 gospodarstw domowych**, reprezentującą populację wszystkich gospodarstw domowych w Polsce.

W celu zachowania struktury oraz uogólniania danych uzyskanych na podstawie próby na badaną populację zastosowano **zintegrowany system wag**, konstruowanych w oparciu o dane dostępne w rejestrach GUS (prognoza GUS na 2022, NSP 2021, BDL GUS).

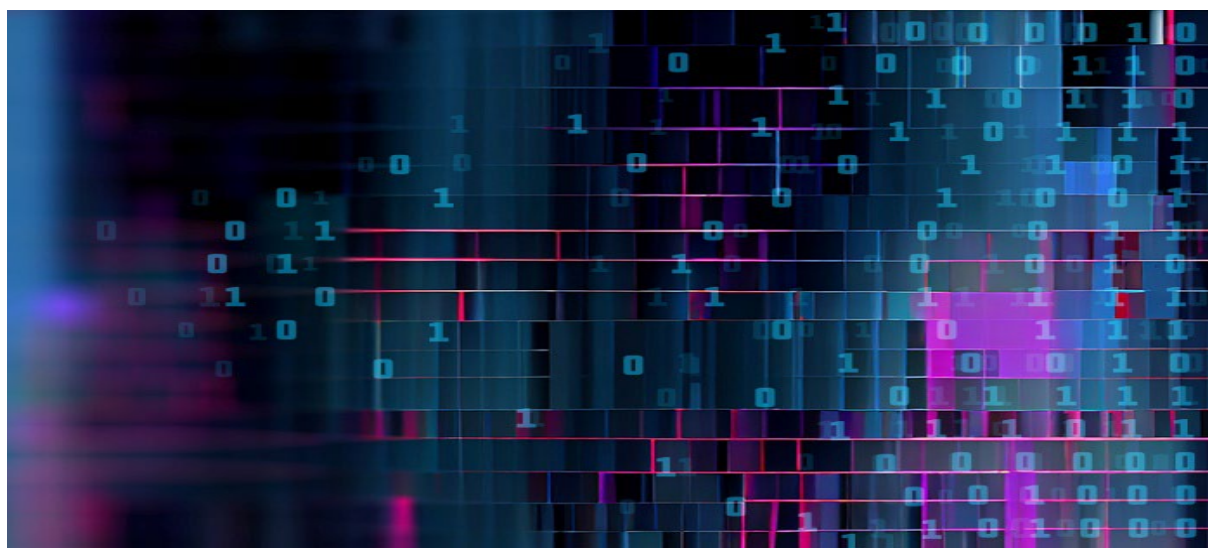


Metodologia.

Jak realizujemy Badanie Założycielskie?

Badanie jest unikatowym studium wykonalności badań bezpośrednich (realizowanych w domu respondenta), na próbach losowych, adresowych, o dużym rozproszeniu terytorialnym losowanych adresów (do poziomu rejonu statystycznego). Podstawową jednostką badania jest **gospodarstwo domowe**, tj. grupa osób, zamieszkała w mieszkaniu/ domu pod wylosowanym adresem i utrzymująca się razem (def. ekonomiczna).

Badanie jest realizowane corocznie, **na losowej próbie** obejmującej **n=15 000 gospodarstw domowych** oraz **n=30 000 osób w wieku 4 lata i więcej**. Próba została wylosowana przy zastosowaniu schematu losowania warstwowego – dwustopniowego. W pierwszym etapie jednostkami losowania były rejon statystyczny, a w drugim – mieszkania. W dalszym kroku wyłaniano gospodarstwa domowe. Dobór osób do badania odbywał się na podstawie spisu w gospodarstwie domowym, a liczba wymaganych wywiadów była określona w zależności od wielkości gospodarstwa domowego¹.



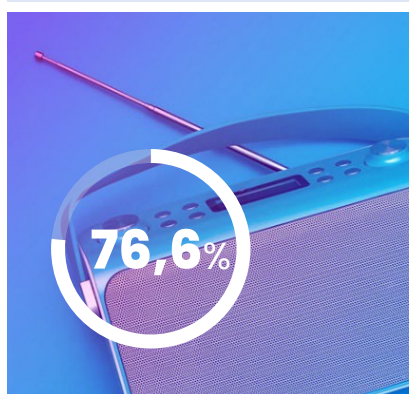
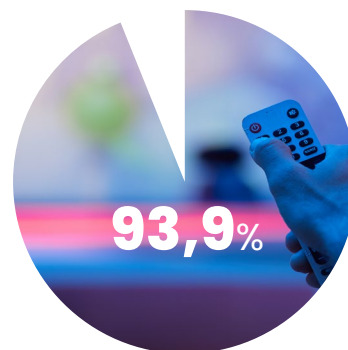
¹ Szczegółowy opis metodologii, losowania próby, estymacji wyników i realizacji Badania Założycielskiego zamieszczono w Podręczniku Badania Założycielskiego, dostępnym na stronach KIM.



**Podsumowanie
1 połowy
2023 roku**

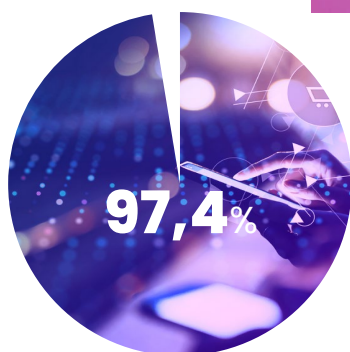
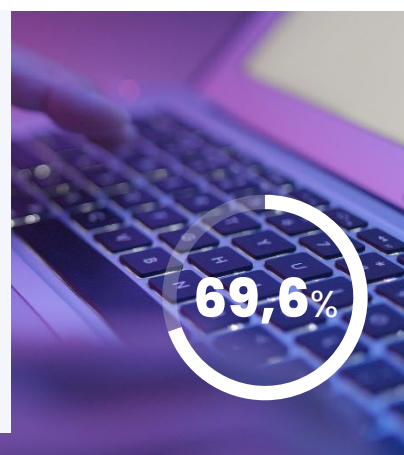
Urządzenia do odbioru usług medialnych w gospodarstwach domowych w Polsce

93,9% gospodarstw domowych w Polsce posiada w domu sprawny **telewizor**. Telewizor z możliwością korzystania z internetu (Smart TV) posiada **51%** gospodarstw domowych, a **37,7%** populacji gospodarstw domowych podłącza telewizor do internetu, uzyskując dostęp do usług interaktywnych i na żądanie.



Odbiornik radiowy na wyposażeniu posiada **76,6%** gospodarstw domowych (nie wliczając smartfonów i aplikacji radiowych) – 38,7% posiada jeden odbiornik radiowy, a 37,9% co najmniej dwa (wliczając wszystkie typy odbiorników, w tym radia samochodowe).

Posiadanie **sprzętu komputerowego** deklaruje **69,6%** gospodarstw domowych. Najczęściej są to laptopy – 61,6% gospodarstw deklaruje posiadanie takiego sprzętu. Wskaźnik wyposażenia w sprzęt komputerowy rośnie wraz z wielkością gospodarstwa domowego, zaś w gospodarstwach z dziećmi w wieku 7–15 lat sięga 93,8%.



Telefon komórkowy znajduje się na wyposażeniu **97,4%** gospodarstw domowych. Im większe gospodarstwo, tym wskaźnik posiadania telefonu komórkowego jest wyższy, sięgając 99,1% w gospodarstwach domowych składających się z min. 4 osób.

Infrastruktura do odbioru sygnału telewizyjnego

93,7% gospodarstw domowych w Polsce można zakwalifikować jako **gospodarstwa „telewizyjne”**, czyli posiadające sprawny telewizor przystosowany do **natychmiastowego odbioru sygnału** telewizji linearnej (telewizor podłączony do źródła sygnału tv, do internetu lub z wbudowaną anteną).

Grupując źródła sygnału w kategorii, dostęp do **cyfrowej telewizji naziemnej** (eter) posiada **31,9% gospodarstw „telewizyjnych”**. W kategorii źródeł nie-eterowych – 30,5% gospodarstw „telewizyjnych” korzysta z indywidualnego sygnału satelitarnego (satelita), a 40,6% posiada szeroko definiowany kabel². Użytkownicy sygnału satelitarnego lub kablowego stanowią 70,3% populacji gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce.

W ujęciu rozłącznym³ – jest **30,5%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem satelitarnym**, **39,8%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem kablowym** (szeroko definiowanym) oraz **29,7%** gospodarstw posiadających **tylko eter**.



² Szeroko definiowany kabel wlicza łącza analogowe, cyfrowe, iptv, zbiorczą antenę satelitarną doprowadzaną jako kabel oraz odbiorniki podłączone tylko do internetu jako jedyne źródło sygnału tv (streaming).

³ Podział rozłączny klasyfikuje gospodarstwo domowe do jednej grupy na zasadzie nadrzędności, w której zastosowano kryterium pierwszeństwa satelity nad kablem (jeśli obydwa obecne) oraz kabla nad eterem, jeśli gospodarstwo wskazywało kabel i eter.

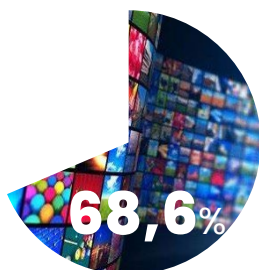
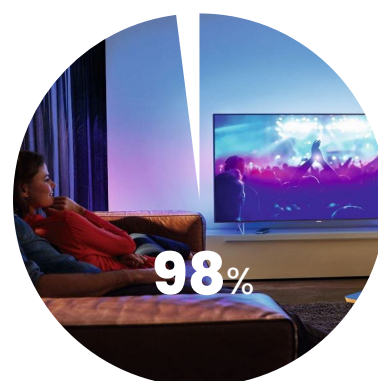


Szeroki potencjał do odbioru telewizji (wszystkie ekrany)

Rozwój technologii powoduje, iż obecnie **98%** gospodarstw domowych w Polsce posiada **możliwość odbioru telewizji** (niezależnie od wykorzystywanego ekranu), posiadając co najmniej **jedną z opcji**: odbiór na telewizorze lub przez internet (na jakimkolwiek urządzeniu).

Odsetek gospodarstw domowych z potencjałem do **odbioru telewizji przez internet wynosi 64,8%** (gospodarstwa posiadające domowe łącze stałe lub mobilne, z pominięciem transferu danych na telefonie jako jedyne źródła internetu w domu).

37,5% gospodarstw domowych w Polsce posiada telewizor podłączony jednocześnie do sygnału tv i internetu.



Usługi VOD/ streaming

Potencjał do odbioru serwisów VOD/ streaming, w postaci niezbędnej infrastruktury, deklaruje **68,6%** gospodarstw domowych w Polsce, posiadając co najmniej jedną z opcji: internet stacjonarny lub mobilny domowy (na jakimkolwiek urządzeniu) lub telewizor podłączony do internetu.

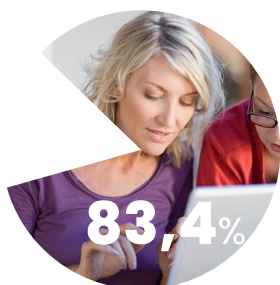
Korzystanie z **płatnych serwisów VOD** deklaruje **38,7%** gospodarstw domowych w Polsce. Im większe gospodarstwo bądź im niższy wiek lidera lub gdy są dzieci w gospodarstwie, tym częstsze korzystanie z serwisów SVOD.

Sposoby odbioru radia

W przypadku odbiorników radiowych, największy odsetek stanowią gospodarstwa domowe, w których do słuchania radia wykorzystuje się **radio samochodowe** (46,8%) oraz te, w których w tym celu wykorzystuje się radio przenośne/ niewbudowane (29,9%). W dalszej kolejności, w kontekście infrastruktury do odbioru radia, wskazywane są: wieża hifi (9%), smartfon (6,7%), telewizor ze smart tv (3,9%), radiobudzik (2,7%) oraz komputer przenośny (2,7%), inne typy radia (2,6%).



Internet w domu

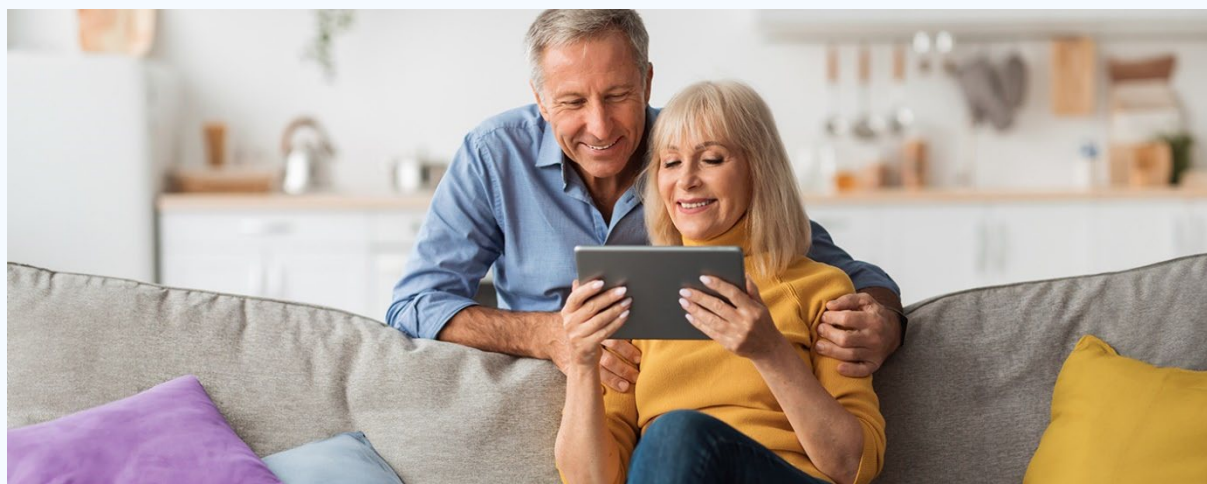


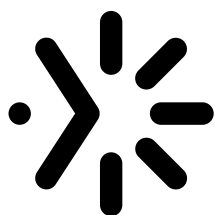
Posiadanie dostępu do internetu w domu deklaruje **83,4%** gospodarstw domowych w Polsce, deklarując posiadanie domowego łącza stałego, mobilnego, radiowego, satelitarnego lub transferu danych w „komórce” jako jedyne źródło internetu.

Poziom dostępu do internetu rośnie wraz z wielkością gospodarstwa domowego. Najwyższy wskaźnik dostępu do internetu obserwujemy w gospodarstwach liczących co najmniej 4 osoby (97,9%) oraz w gosp. z dziećmi (99,3%).

W gospodarstwach domowych z dostępem do internetu najczęściej używanym urządzeniem do jego odbioru jest smartfon (94,3%). Drugim w kolejności urządzeniem jest laptop – w 69% gospodarstw choć jedna osoba korzysta z internetu na laptopie.

Szczegółowe informacje w tabelach dostępnych na [stronie KIM](#).





Krajowy
Instytut
Mediów



KRAJOWY INSTYTUT MEDIÓW

ul. Wiktorska 63,
02-587 Warszawa

KONTAKT

E-mail: biuro@kim.gov.pl

Telefon: 22 118 98 44
(w godz. 9.00–17.00)

Wszelkie prawa zastrzeżone dla Krajowego Instytutu Mediów.
Jakiegolwiek dalsze przetwarzanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie,
korzystanie z treści i informacji przedstawionych przez Krajowy Instytut
Mediów oraz Krajową Radę Radiofonii i Telewizji – w całości lub
w postaci opracowanej części, z bazy danych oraz utworów
powstałych w ramach badania – wymaga uzyskania stosownej licencji
od Krajowego Instytutu Mediów.