



Zasięgi telewizji

LOKALNYCH

pomiar
05.08.2022–31.07.2023

Krajowy Instytut Mediów

27 września 2023



Krajowy
Instytut
Mediów

Zakres prezentowanych danych

wyniki z pomiaru **05.08.2022–28.02.2023** vs. **05.08.2022–31.07.2023**

Łączna liczba wywiadów:

- **05.08.2022–28.02.2023 – N=79 756**
- **05.08.2022–31.07.2023 – N=120 537**



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny, realizowane w trybie ciągłym, przez wszystkie dni roku, od poniedziałku do niedzieli (z wyjątkiem świąt). Średnia długość wywiadu: 10 minut.



Operat:

numery telefonów komórkowych wygenerowanych losowo – każda osoba z telefonem komórkowym, ma takie samo prawdopodobieństwo dostania się do próby.



Próba:

Losowa, reprezentatywna dla mieszkańców Polski w wieku 15 lat i więcej. W każdym miesiącu średnio 11 900 osób. Liczba zrealizowanych wywiadów każdego dnia jest z góry ustalona

Liczba zrealizowanych wywiadów w województwach

próba losowa osób w wieku 15 lat i więcej

Pomiar 05.08.2022–31.07.2023

Łącznie zrealizowano

N=120 537

wywiadów telefonicznych

Rozłożenie próby między województwa jest w pełni losowe.

Uzyskana liczba wywiadów w każdym z województw jest skorelowana z rzeczywistą liczbą mieszkańców w danym województwie, co oznacza, że procentowy udział w łącznej próbie każdego województwa odpowiada rzeczywistej strukturze.

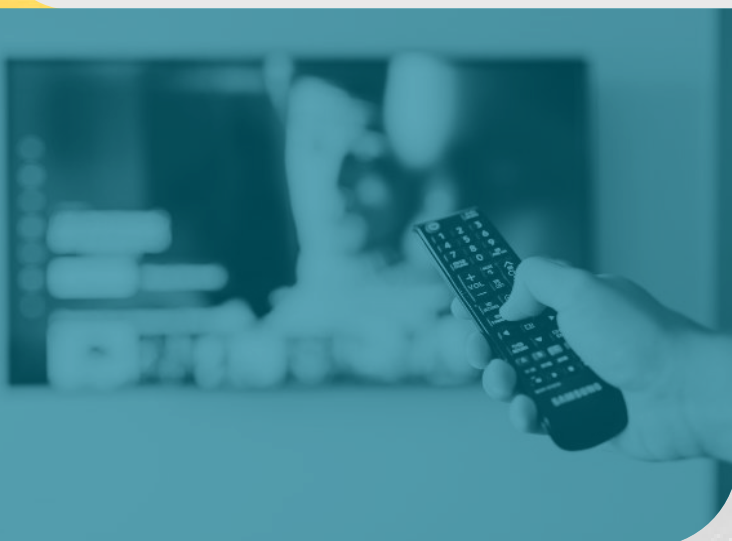
województwo	liczba wywiadów zrealizowanych per WOJEWÓDZTWO w okresie 05.08.2022–31.07.2023
mazowieckie	n=23 777
śląskie	n=12 782
małopolskie	n=10 065
wielkopolskie	n=9 957
dolnośląskie	n=9 255
łódzkie	n=7 945
pomorskie	n=7 518
lubelskie	n=6 875
kujawsko-pomorskie	n=5 658
podkarpackie	n=5 497
zachodniopomorskie	n=4 827
warmińsko-mazurskie	n=4 224
podlaskie	n=3 609
świętokrzyskie	n=3 384
lubuskie	n=2 827
opolskie	n=2 337

Nota metodologiczna:

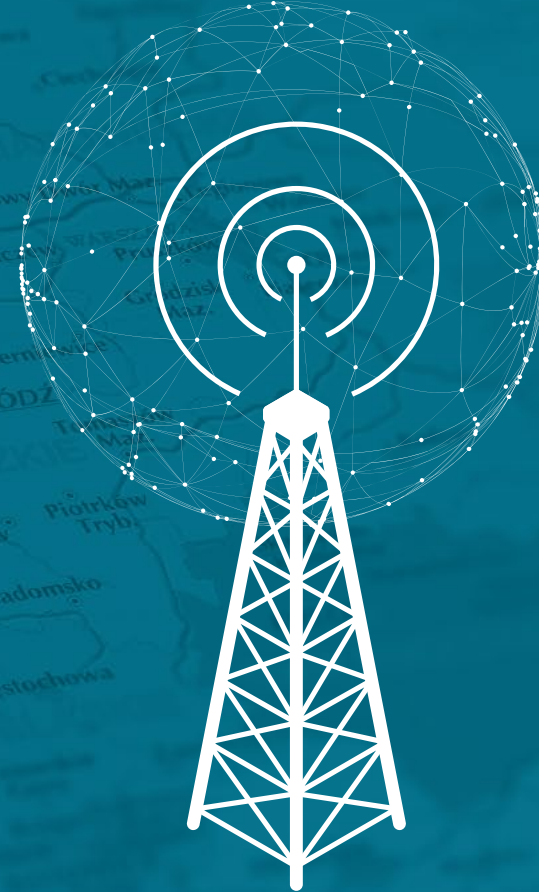
- Badanie w swym założeniu obejmuje **zasięgi telewizji lokalnych, które rozpoczynały swoją działalność jako stacje kablowe**.
- Raport obejmuje aktualne listy stacji, których nazwy w toku badania były weryfikowane i odpowiednio doopisywane w celu zachowania precyzji i dokładności pomiaru.

Uzyskane odsetki wskazań oglądalności poszczególnych telewizji lokalnych są ekstrapolowane na ogół mieszkańców Polski i poszczególnych województw, dzięki czemu **uzyskujemy szacunkową wielkość widowni** telewizji lokalnych na poziomie całej Polski i województw.

- Wyniki dla stacji, w których nazwie pojawia się przymiotnik „**regionalna**” są prezentowane oddzielnie.
- Jednocześnie jednak, w celu lepszego rozróżnienia między stacjami lokalnymi objętymi pomiarem a stacjami regionalnymi TVP, do list stacji na poziomie każdego województwa wprowadzono od czerwca 2023 stacje TVP3. Pytanie o oglądalność stacji TVP3 zapewnia jedynie dodatkowy kontekst pomiaru, wyniki dla tych stacji nie są w raporcie prezentowane.



Oglądalność telewizji lokalnych Polska (+15)



Oglądalność stacji telewizji **lokalnych**

05.08.2022–28.02.2023	05.08.2022–31.07.2023	
5,2 mln	4,9 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
7,8 mln	6,7 mln	Całkowity zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,5	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Interpretacja zmian

Zmiany w szacowanej liczbie widzów stacji lokalnych wynikają nadal w dużej mierze ze zmian wprowadzonych w toku realizacji badania do list stacji.

Jednocześnie jednak, wyniki dla okresu do 31 lipca 2023 obejmują już częściowo okres wakacyjny, w którym mniejsza liczba widzów telewizji jest zjawiskiem obserwowanym i potwierdzonym w innych niezależnych pomiarach oglądalności telewizji.

Liczba widzów stacji lokalnych jest obecnie szacowana w oparciu o dużą próbę, której rozłożenie na nieomal 12 miesięcy pozwala na uzyskanie uśrednionego wyniku coraz lepiej opisującego rzeczywistość.



Oglądalność stacji telewizji lokalnych

TOP 5



05.08.2022–28.02.2023

Stacja telewizji lokalnej	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
TELEWIZJA WTK	348 316	6,7%
Lubelska.tv	344 926	6,7%
TV Olsztyn	316 290	6,1%
TV Toya	160 751	3,1%
Teletop Telewizja Gorzów	147 210	2,8%

05.08.2022–31.07.2023

Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,9 mln)
323 567	6,7%
307 072	6,3%
303 643	6,2%
154 154	3,2%
138 604	2,8%

*Brzmienie pytania: Czy choć od czasu do czasu ogląda Pan/i którąś z następujących LOKALNYCH stacji telewizyjnych?

**Dane posortowane według liczby widzów 15+, oglądających daną stację lokalną w terminie między 05.08.2022–31.07.2023.

***Przyjęto, że minimalna próba dla wnioskowania o zasięgu lokalnej stacji telewizyjnej to N=30. Wyniki stacji, które uzyskały w okresie 05.08.2022–31.07.2023 mniejszą liczbę wskazań, nie są w raporcie prezentowane.

Liczba widzów w województwach a ogół widzów



	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31.07.2023	
województwo	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)*	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (4,9 mln)*
wielkopolskie	726 820	14%	684 567	14%
śląskie	464 391	9%	470 073	10%
dolnośląskie	508 831	10%	436 027	9%
mazowieckie	401 661	8%	381 988	8%
lubelskie	414 584	8%	378 651	8%
warmińsko-mazurskie	369 567	7%	352 225	7%
łódzkie	285 637	6%	285 521	6%
podkarpackie	274 340	5%	255 340	5%
kujawsko-pomorskie	252 014	5%	247 882	5%
lubuskie	234 210	5%	221 762	5%
małopolskie	224 019	4%	217 067	4%
zachodniopomorskie	245 574	5%	215 718	4%
podlaskie	220 478	4%	205 322	4%
pomorskie	201 982	4%	194 032	4%
świętokrzyskie	186 749	4%	167 937	3%
opolskie	166 696	3%	151 100	3%

Liczba widzów a liczba mieszkańców

05.08.2022–31-07.2023



województwo	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (4,9 mln)*	Liczba mieszkańców województwa	% widzów w ogóle mieszkańców województwa
wielkopolskie	684 567	14%	2 920 103	23%
śląskie	470 073	10%	3 711 772	13%
dolnośląskie	436 027	9%	2 467 099	18%
mazowieckie	381 988	8%	4 608 810	8%
lubelskie	378 651	8%	1 722 657	22%
warmińsko-mazurskie	352 225	7%	1 159 109	30%
łódzkie	285 521	6%	2 035 980	14%
podkarpackie	255 340	5%	1 754 109	15%
kujawsko-pomorskie	247 882	5%	1 701 805	15%
lubuskie	221 762	5%	832 353	27%
małopolskie	217 067	4%	2 870 431	8%
zachodniopomorskie	215 718	4%	1 405 272	15%
podlaskie	205 322	4%	969 381	21%
pomorskie	194 032	4%	1 966 406	10%
świętokrzyskie	167 937	3%	1 013 380	17%
opolskie	151 100	3%	811 616	19%

Oglądalność stacji telewizji lokalnej [1 / 5]



Dla stacji nadających
ponadregionalnie, wynik
oglądalności w ujęciu ogólnopolskim
obejmuje **wszystkie regiony**.

ECHO24 *

121 676

5,0%

117 463

4,8%

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022-28.02.2023		05.08.2022-28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,9 mln)
TELEWIZJA WTK	348 316	6,7%	323 567	6,7%
Lubelska.tv	344 926	6,7%	307 072	6,3%
TV Olsztyn	316 290	6,1%	303 643	6,2%
TV Toya	160 751	3,1%	154 154	3,2%
Teletop Telewizja Gorzów	147 210	2,8%	138 604	2,8%
TV Asta Piła	157 411	3,0%	133 042	2,7%
PTV Płock/TV Mazowsze	115 219	2,2%	130 675	2,7%
ECHO24 *	121 676	2,0%	117 463	2,4%
TV Bolesławiec/ TV Dami Jelenia Góra *	105 330	2,0%	102 140	2,1%
TV Świętokrzyska	107 118	2,1%	96 881	2,0%
TV Podlasie	101 880	2,0%	95 705	2,0%
TV Zabrze	85 967	1,7%	82 209	1,7%
TV Dami Radom	83 815	1,6%	80 959	1,7%
TV Kaszuby	87 648	1,7%	79 939	1,6%
TV Toruń	80 079	1,5%	79 096	1,6%
Telewizja PRO ART	83 788	1,6%	76 764	1,6%
TV Podkarpacka	72 068	1,4%	68 897	1,4%
Telewizja Kujawy	74 775	1,4%	68 045	1,4%
Zachodniopomorska Telewizja	80 041	1,5%	67 796	1,4%
TV Narew	68 655	1,3%	65 253	1,3%
Telewizja ExpressTV	87 541	1,7%	64 744	1,3%
Telewizja Kalisz	53 600	1,0%	61 337	1,3%
starnowa.pl	71 377	1,4%	60 784	1,2%
Tvoja Telewizja Morska	63 691	1,2%	58 971	1,2%
Telewizja Wielkopolska w Koninie	51 890	1,0%	58 455	1,2%
TV Dami Wałbrzych	57 846	1,1%	57 917	1,2%
TV Mazury	62 780	1,2%	55 286	1,1%
Dla Ciebie.tv	61 892	1,2%	54 875	1,1%
TV Wschód	62 872	1,2%	54 585	1,1%
TV Sudecka	51 885	1,0%	52 863	1,1%
TV Orion	58 795	1,1%	52 519	1,1%
TVL Telewizja Lokalna Tarnobrzeg	63 020	1,2%	51 144	1,1%

* stacje nadające także naziemnie

Oglądalność stacji telewizji lokalnej [2 / 5]



Dla stacji nadających
ponadregionalnie, wynik
oglądalności w ujęciu ogólnopolskim
obejmuje **wszystkie regiony**.

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,9 mln)
TV Słupsk	54 446	1,1%	50 711	1,0%
Lokalna.TV – Ostrowiec Świętokrzyski	51 509	1,0%	49 374	1,0%
Sfera TV	59 122	1,1%	48 149	1,0%
Telewizja Gniezno	48 116	0,9%	45 323	0,9%
TV Suwałki	37 980	0,7%	42 404	0,9%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	37 642	0,7%	39 071	0,8%
LTV Telewizja Legionowo	42 342	0,8%	38 855	0,8%
TV Relax	43 995	0,8%	38 560	0,8%
Truso.TV	37 195	0,7%	38 016	0,8%
ŚTM – Świętochłowice	46 695	0,9%	37 790	0,8%
Master TV Głogów	35 029	0,7%	37 366	0,8%
Raciborska Telewizja Kablowa	42 624	0,8%	37 064	0,8%
TVK SM Grudziądz	34 944	0,7%	36 448	0,7%
TV Max	35 399	0,7%	36 441	0,7%
TKN24 Końskie	47 292	0,9%	35 730	0,7%
ZEBRRA TV	38 517	0,7%	35 548	0,7%
RTK Lokalny Nowy Sącz	38 412	0,7%	35 431	0,7%
Nasza Telewizja Sąddecka – Nowy Sącz	42 322	0,8%	35 318	0,7%
TvKłodzka – Telewizja Kłodzka	34 026	0,7%	35 077	0,7%
Imperium (TV Imperium)	36 643	0,7%	35 045	0,7%
TV Leszno	40 785	0,8%	34 763	0,7%
Krajna.tv	43 023	0,8%	34 434	0,7%
TEL-KAB TV – Pruszków	37 725	0,7%	34 130	0,7%
Inowrocławska Telewizja Miejska	37 447	0,7%	34 063	0,7%
TV Obiektyw	36 075	0,7%	32 038	0,7%
TeTka Tczew	33 798	0,7%	32 037	0,7%
Telewizja Piotrków	35 100	0,7%	31 883	0,7%
Telewizja STK Swarzędz	27 234	0,5%	30 416	0,6%
Przegląd Tygodniowy Nowy Targ	36 962	0,7%	30 165	0,6%
Dębica TV	29 670	0,6%	29 968	0,6%
Chrzanowska TV Lokalna	32 249	0,6%	29 328	0,6%
Telewizja Teletop Sudety	26 045	0,5%	29 053	0,6%

* stacje nadające także naziemnie

Oglądalność stacji telewizji lokalnej [3 / 5]



Dla stacji nadających
ponadregionalnie, wynik
oglądalności w ujęciu ogólnopolskim
obejmuje wszystkie regiony.

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,9 mln)
Telewizja Starachowice	31 698	0,6%	28 745	0,6%
TV Eltronik	30 396	0,6%	28 095	0,6%
TV Sokółka	29 170	0,6%	27 907	0,6%
tvBieszczady.pl	34 133	0,7%	27 456	0,6%
Ratajska TVK	28 659	0,6%	27 322	0,6%
STELLA Telewizja Kablowa	29 878	0,6%	27 289	0,6%
Ożarów Info	28 013	0,5%	25 961	0,5%
Telewizja Powiatu Milickiego	30 083	0,6%	25 326	0,5%
TV Lokalna Kurier Pionkowski	30 155	0,6%	25 061	0,5%
TVK Winogrady	26 299	0,5%	24 599	0,5%
Telewizja Jawor	25 727	0,5%	24 569	0,5%
Telewizja Lubuszan	26 019	0,5%	24 471	0,5%
Telewizja Kutno	26 187	0,5%	24 215	0,5%
TV Zachód	29 152	0,6%	24 209	0,5%
Index Zielona Góra	14 718	0,3%	24 201	0,5%
Katolicka Telewizja SERBINÓW	27 722	0,5%	24 128	0,5%
Kronika Kozienicka	25 303	0,5%	23 923	0,5%
TV Kamienna Góra	23 902	0,5%	23 381	0,5%
Twoja.TV	28 955	0,6%	23 291	0,5%
Telawizja Żyrardów TVŻ	23 888	0,5%	23 216	0,5%
Telewizja Kablowa Kołobrzeg	22 579	0,4%	23 206	0,5%
Master TV Łuków	21 868	0,4%	23 016	0,5%
TVL Barcin	24 223	0,5%	22 117	0,5%
Telewizja spółdz. mieszkaniowej Puławy	20 574	0,4%	22 091	0,5%
"Ósemka" Telewizja Regionalna – Sieradz	19 220	0,4%	22 009	0,5%
Telewizja Kablowa Bełchatów	22 580	0,4%	21 806	0,4%
Krynica TV	24 603	0,5%	21 695	0,4%
Bart-Sat	23 646	0,5%	21 627	0,4%
TV Centrum – Zgierz	20 865	0,4%	20 950	0,4%
TV Pogranicze	23 296	0,4%	20 395	0,4%
Twoja Telewizja Lokalna TTL – Bełchatów	20 237	0,4%	20 350	0,4%
TV Bogatynia	21 866	0,4%	20 007	0,4%

* stacje nadające także naziemnie

Oglądalność stacji telewizji lokalnej [4 / 5]



Dla stacji nadających
ponadregionalnie, wynik
oglądalności w ujęciu ogólnopolskim
obejmuje **wszystkie regiony**.

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,9 mln)
Telewizja Kablowa Trzcianka	23 747	0,5%	19 346	0,4%
Telewizja Police	18 752	0,4%	19 092	0,4%
Panorama Białogardzka	17 554	0,3%	19 003	0,4%
Telewizja Lubartów	18 982	0,4%	18 850	0,4%
Program Lokalny Sp. Mieszk. w Kole	22 227	0,4%	18 827	0,4%
TVK Podlasianka	21 767	0,4%	18 505	0,4%
TV Ostrów	21 666	0,4%	17 958	0,4%
Program Lokalny TV Świdnik	19 740	0,4%	17 126	0,4%
TV Miejska Ropczyce	19 422	0,4%	16 918	0,3%
TV Morąg	20 498	0,4%	16 518	0,3%
Wizjer	24 307	0,5%	16 283	0,1%
TV Krośnieńskie Wydarzenia	17 315	0,3%	16 133	0,3%
TV Golub-Dobrzyń	19 034	0,4%	15 798	0,3%
TV Sędziszów Małopolski	17 737	0,3%	15 770	0,3%
Telewizja Wąbrzeźno	15 070	0,3%	15 360	0,3%
Magazyn Tomaszowski	16 662	0,3%	15 122	0,3%
TV Rypin	16 055	0,3%	15 036	0,3%
Kanał S	17 659	0,3%	14 668	0,3%
TVJ – Jasło	13 726	0,3%	14 211	0,3%
Biłgorajska TK	13 828	0,3%	14 121	0,3%
Program Lokalny TV Solec	16 355	0,3%	14 107	0,3%
TV Słowianin	12 429	0,2%	14 019	0,3%
Rega TV	15 029	0,3%	13 890	0,3%
Telewizja Kablowa Spół. Mieszk. w Nowym Tomyszu	17 923	0,3%	13 720	0,3%
Oławska TVK	13 558	0,3%	13 640	0,3%
E-CHO TV	16 318	0,3%	13 495	0,3%
TVK SM Lipno	12 812	0,2%	12 990	0,3%
TV Świebodzin	11 605	0,2%	12 312	0,3%
ProMok – Pabianice	11 528	0,2%	11 974	0,2%
Wprost ze Zduńskiej	14 175	0,3%	11 840	0,2%
Telewizja Wadowice	5 419	0,1%	11 795	0,2%
HTK TV	12 010	0,2%	11 787	0,2%

* stacje nadające także naziemnie

Oglądalność stacji telewizji lokalnej [5 / 5]



Dla stacji nadających
ponadregionalnie, wynik
oglądalności w ujęciu ogólnopolskim
obejmuje **wszystkie regiony**.

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,9 mln)
TV Kwidzyńska	14 506	0,3%	11 440	0,2%
Telewizja Górczewska	11 426	0,2%	10 968	0,2%
Telewizja Kablowa WSM – Wieluń	9 200	0,2%	10 839	0,2%
TV Żagań	10 708	0,2%	10 775	0,2%
OTVM Otwarta TV Młodych	12 527	0,2%	10 683	0,2%
Telewizja KTK	14 108	0,3%	9 661	0,2%
Macrosat	9 981	0,2%	9 460	0,2%
TV Aleksander	7 559	0,1%	6 500	0,1%

* stacje nadające także naziemnie

Oglądalność stacji telewizji lokalnej

Wyniki stacji lokalnych, których nazwa zawiera określenie "REGIONALNA"

		05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31.07.2023	
Stacja telewizji lokalnej	województwo	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (4,9 mln)
Regionalna TV (Regionalna TV Bielsko)	śląskie	239 529	4,6%	182 529	3,8%
Regionalna TV Opolskie RTO (z Nysy)	opolskie	118 308	2,3%	110 266	2,3%
Twoja TV Regionalna (Sokółka, Choroszcz)	podlaskie	80 339	1,6%	63 881	1,3%
TV Regionalna (TV Regionalna Żary)	lubuskie	77 240	1,5%	62 141	1,3%
Polska TV Regionalna PTVR (Dębica)	podkarpackie	62 018	1,2%	47 813	1,3%
TV Regionalna (Lubin) *	dolnośląskie	54 856	1,1%	65 051	1,0%
Regionalna TV Gorlicka (RTVG)	małopolskie	36 392	0,7%	31 294	0,6%
Telewizja Regionalna TVT (Zgorzelec)	dolnośląskie	25 549	0,5%	26 628	0,5%

* stacje nadające także naziemnie

Profil widzów oglądających stacje **lokalne**



dane 05.08.2022-31.07.2023		Widzowie stacji lokalnych	Osoby, które <u>nie</u> oglądają stacji lokalnych
Płeć			
Kobieta		55%	47%
Mężczyzna		45%	53%
Wiek			
15-29		15%	26%
30-49		28%	51%
50-64		25%	15%
65+		32%	8%
Wykształcenie			
podstawowe \ zasadnicze		44%	25%
średnie		33%	31%
wyższe		23%	43%
odmowa		1%	2%
Wielkość miejscowości			
Wieś		36%	32%
Miasto do 100 tys. mieszkańców		39%	30%
Miasto powyżej 100 tys. do 500 tys. mieszkańców		16%	17%
Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców		9%	20%
Status zawodowy**			
pracuje		41%	71%
uczy się		7%	10%
nie pracuje		53%	23%

* **xx%** - wynik istotnie statystycznie wyższy

** w grupie uczących się są także osoby pracujące, stąd suma >100%.

Oglądalność telewizji lokalnych w obszarze poszczególnych województw





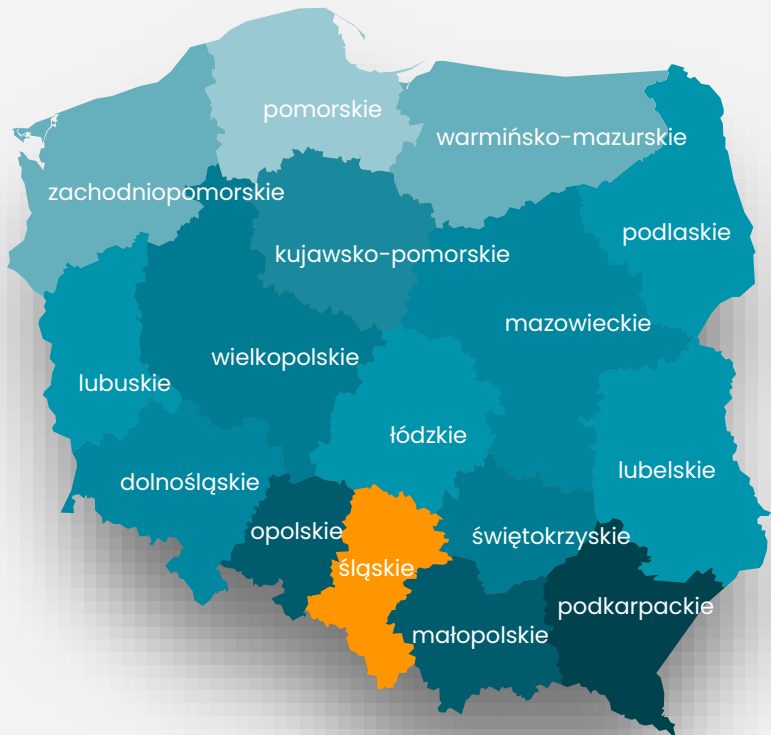
Telewizja Kablowa Spół. Mieszk. w Nowym Tomyślu

05.08.2022–28.02.2023	05.08.2022–31.07.2023	
0,7mln	0,7 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
1,6 mln	1,1 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
2,1	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TELEWIZJA WTK	348 316	12,0%	323 567	11,1%
TV Asta Piła	157 411	5,4%	133 042	4,6%
Telewizja PRO ART	83 788	2,9%	76 764	2,6%
Telewizja ExpressTV	87 541	3,0%	64 744	2,2%
Telewizja Kalisz	53 600	1,8%	61 337	2,1%
Telewizja Wielkopolska w Koninie	51 890	1,8%	58 455	2,0%
TV Relax	43 995	1,5%	38 560	1,3%
Telewizja Gniezno	37 677	1,3%	36 385	1,2%
TV Leszno	40 785	1,4%	34 763	1,2%
Telewizja STK Swarzędz	27 234	0,9%	30 416	1,0%
Ratajska TVK	28 659	1,0%	27 322	0,9%
TVK Winogrody	26 299	0,9%	24 599	0,8%
Telewizja Kablowa Trzcianka	23 747	0,8%	19 346	0,7%
Program Lokalny Sp. Mieszk. w Kole	22 227	0,8%	18 827	0,6%
Krajna.tv	22 842	0,8%	16 442	0,6%
Telewizja Kablowa Spół. Mieszk. w Nowym Tomyślu	17 923	0,6%	13 720	0,5%

liczba mieszkańców: 2 920 103

udział widzów w liczbie mieszkańców: 23%



05.08.2022–28.02.2023	05.08.2022–31.07.2023	
0,5 mln	0,5 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,6 mln	0,6 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,3	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Zabrze	85 967	2,3%	82 209	2,2%
Dla Ciebie.tv	61 892	1,6%	54 875	1,5%
TV Orion	58 795	1,6%	52 519	1,4%
Sfera TV	59 122	1,6%	48 149	1,3%
ŚTM – Świętochłowice	46 695	1,2%	37 790	1,0%
Raciborska Telewizja Kablowa	42 624	1,1%	37 064	1,0%
Imperium (TV Imperium)	36 643	1,0%	35 045	0,9%

Regionalna TV (Regionalna TV Bielsko)*: zasięg 4,7% (populacja widzów 173 145)
* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



05.08.2022– 28.02.2023	05.08.2022– 31.07.2023	
0,5 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,9 mln	0,7 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,8	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
ECHO24 *	121 676	5,0%	117 463	4,8%
TV Bolesławiec/ TV Dami Jelenia Góra *	105 330	4,3%	102 140	4,1%
TV Dami Wałbrzych	57 846	2,4%	57 917	2,3%
TV Sudecka	51 885	2,1%	52 863	2,1%
TV Master Głogów	35 029	1,4%	37 366	1,5%
TvKłodzka – Telewizja Kłodzka	34 026	1,4%	35 077	1,4%
Telewizja Teletop Sudety	26 045	1,1%	29 053	1,2%
Telewizja Powiatu Milickiego	30 083	1,2%	25 326	1,0%
Telewizja Jawor	25 727	1,1%	24 569	1,0%
TV Kamienna Góra	23 902	1,0%	23 381	0,9%
TV Bogatynia	21 866	0,9%	20 007	0,8%
Oławska TVK	13 558	0,6%	13 640	0,6%

TV Regionalna (Lubin)* **: zasięg 2,6% (populacja widzów 65 051)

Telewizja Regionalna TVT (Zgorzelec)**: zasięg 1,1% (populacja widzów 26 628)

* stacje nadające także naziemnie

** Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

liczba mieszkańców: **2 467 099**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **18%**



05.08.2022–28.02.2023	05.08.2022–31.07.2023	
0,4 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
0,6 mln	0,5 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
1,4	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjna lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
PTV Płock/TV Mazowsze	112 156	2,5%	121 232	2,6%
TV Dami Radom	77 176	1,7%	75 667	1,6%
LTV Telewizja Legionowo	42 342	0,9%	38 855	0,8%
ZEBRRA TV	38 517	0,9%	35 548	0,8%
TEL-KAB TV – Pruszków	37 725	0,8%	34 130	0,7%
TV Wschód	40 188	0,9%	33 973	0,7%
Ożarów Info	28 013	0,6%	25 961	0,6%
TV Mazury	28 940	0,6%	25 597	0,6%
TV Lokalna Kurier Pionkowski	30 155	0,7%	25 061	0,5%
Telaewizja Żyrardów TVŻ	23 888	0,5%	23 216	0,5%
Kronika Kozienicka	23 503	0,5%	22 760	0,5%
TVK Podlasianka	21 767	0,5%	18 505	0,4%
TV Ostrów	21 666	0,5%	17 958	0,4%
Wizjer	24 307	0,5%	16 283	0,4%
TV Narew	16 173	0,4%	15 395	0,3%
Telewizja Górczewska	11 426	0,3%	10 968	0,2%

liczba mieszkańców: **4 608 810**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **8%**



05.08.2022– 28.02.2023	05.08.2022– 31.07.2023	
0,4 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
0,5 mln	0,5 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
1,2	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjna lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31.07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Lubelska.tv	344 926	19,5%	307 072	17,8%
Master TV Łuków	21 868	1,2%	23 016	1,3%
Telewizja spółdz. mieszk. Puławy	20 574	1,2%	22 091	1,3%
TV Wschód	22 685	1,3%	20 612	1,2%
Telewizja Lubartów	18 982	1,1%	18 850	1,1%
Program Lokalny TV Świdnik	19 740	1,1%	17 126	1,0%
Kanał S	17 659	1,0%	14 668	0,9%
Biłgorajska TK	zbyt niska podstawa do wnioskowania		14 121	0,8%
HTK TV	zbyt niska podstawa do wnioskowania		11 787	0,7%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	5 888	0,3%	6 923	0,4%
TV Dami Radom	6 639	0,4%	5 292	0,3%

liczba mieszkańców: **1 722 657**
udział widzów w liczbie mieszkańców: **22%**

województwo

warmińsko-mazurskie



05.08.2022– 28.02.2023	05.08.2022– 31.07.2023	
0,4 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,5 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,2	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Olsztyn	316 290	26,6%	303 643	26,2%
TV Mazury	33 840	2,8%	29 690	2,6%
Truso.TV	31 307	2,6%	27 829	2,4%
Bart-Sat	23 646	2,0%	21 627	1,9%
TV Morąg	20 498	1,7%	16 518	1,4%
Telewizja KTK	14 108	1,2%	9 661	0,8%
Macrosat	9 981	0,8%	9 460	0,8%
TV Eltronik	9 143	0,8%	8 918	0,8%

liczba mieszkańców: 1 159 109

udział widzów w liczbie mieszkańców: 30%



05.08.2022–28.02.2023	05.08.2022–31.07.2023	
0,3 mln	0,3 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
0,4 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
1,3	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjna lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Toya	160 751	7,8%	154 154	7,6%
Telewizja Piotrków	35 100	1,7%	31 883	1,6%
Telewizja Kutno	26 187	1,3%	24 215	1,2%
"Ósemka" Telew. Regionalna – Sieradz	19 220	0,9%	22 009	1,1%
Telewizja Kablowa Bełchatów	22 580	1,1%	21 806	1,1%
TV Centrum – Zgierz	20 865	1,0%	20 950	1,0%
Twoja Telew. Lokalna TTL – Bełchatów	20 237	1,0%	20 350	1,0%
Magazyn Tomaszowski	16 662	0,8%	15 122	0,7%
ProMok – Pabianice	11 528	0,6%	11 974	0,6%
Wprost ze Zduńskiej	14 175	0,7%	11 840	0,6%
Telewizja Kablowa WSM – Wieluń	zbyt niska podstawa do wnioskowania		10 839	0,5%
OTVM Otwarta TV Młodych	12 527	0,6%	10 683	0,5%
PTV Płock/TV Mazowsze	zbyt niska podstawa do wnioskowania		9 443	0,5%

liczba mieszkańców: 2 035 980

udział widzów w liczbie mieszkańców: 14%



05.08.2022– 28.02.2023	05.08.2022– 31.07.2023	
0,3 mln	0,3 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
0,5 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
1,7	1,6	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjna lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Podkarpacka	72 068	4,0%	68 897	3,9%
TVL Telewizja Lokalna Tarnobrzeg	63 020	3,5%	51 144	2,9%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	31 753	1,8%	32 148	1,8%
Dębica TV	29 670	1,7%	29 968	1,7%
tvBieszczady.pl	34 133	1,9%	27 456	1,5%
STELLA Telewizja Kablowa	29 878	1,7%	27 289	1,5%
Katolicka Telewizja SERBINÓW	27 722	1,6%	24 128	1,4%
Twoja.TV	28 955	1,6%	23 291	1,3%
TV Obiektyw	24 338	1,4%	22 405	1,3%
TV Miejska Ropczyce	19 422	1,1%	16 918	0,9%
TV Sędziszów Małopolski	17 737	1,0%	15 770	0,9%
TVJ – Jasło	13 726	0,8%	14 211	0,8%

Polska TV Regionalna PTVR (Dębica)*: zasięg 0,7% (populacja widzów 11 868)
* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

województwo kujawsko-pomorskie



05.08.2022– 28.02.2023	05.08.2022– 31.07.2023	
0,3 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,4 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,5	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Toruń	80 079	4,6%	79 096	4,6%
Telewizja Kujawy	74 775	4,3%	68 045	4,0%
TVK SM Grudziądz	34 944	2,0%	36 448	2,1%
Inowrocławska Telewizja Miejska	37 447	2,2%	34 063	2,0%
TVL Barcin	24 223	1,4%	22 117	1,3%
TV Eltronik	21 254	1,2%	19 177	1,1%
Krajna.tv	20 181	1,2%	17 992	1,1%
TV Golub-Dobrzyń	19 034	1,1%	15 798	0,9%
Telewizja Wąbrzeźno	15 070	0,9%	15 360	0,9%
TV Rypin	zbyt niska podstawa do wnioskowania		15 036	0,9%
Program Lokalny TV Solec	zbyt niska podstawa do wnioskowania		14 107	0,8%
TVK SM Lipno	zbyt niska podstawa do wnioskowania		12 990	0,8%

liczba mieszkańców: **1 701 805**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **15%**



05.08.2022–28.02.2023	05.08.2022–31.07.2023	
0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
0,3 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
1,3	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjna lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Teletop Telewizja Gorzów	147 210	17,4%	138 604	16,7%
Telewizja Lubuszan	26 019	3,1%	24 471	2,9%
Index Zielona Góra	14 718	1,7%	24 201	2,9%
TV Krośnieńskie Wydarzenia/ Krosno24.tv	17 315	2,0%	16 133	1,9%
TV Świebodzin	11 605	1,4%	12 312	1,5%
TV Żagań	zbyt niska podstawa do wnioskowania		10 775	1,3%

TV Regionalna (TV Regionalna Żary)*: zasięg 7,5% (populacja widzów 62 141)
* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



05.08.2022–28.02.2023	05.08.2022–31.07.2023	
0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,3 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,4	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
starnowa.pl	71 377	2,5%	60 784	2,1%
RTK Lokalny Nowy Sącz	38 412	1,4%	35 431	1,2%
Nasza Telewizja Sądecka – Nowy Sącz	42 322	1,5%	35 318	1,2%
Przegląd Tygodniowy Nowy Targ	36 962	1,3%	30 165	1,1%
Chrzanowska TV Lokalna	32 249	1,1%	29 328	1,0%
Krynica TV	24 603	0,9%	21 695	0,8%
Telewizja Wadowice	zbyt niska podstawa do wnioskowania		11 795	0,4%
TV Obiektyw	11 737	0,4%	9 633	0,3%

Regionalna TV Gorlicka (RTVG): zasięg 1,1% (populacja widzów 31 294)

liczba mieszkańców: 2 870 431
udział widzów w liczbie mieszkańców: 8%

województwo zachodniopomorskie



05.08.2022– 28.02.2023	05.08.2022– 31.07.2023	
0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
0,4 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
1,4	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjna lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Zachodniopomorska Telewizja	80 041	5,6%	67 796	4,8%
TV Max	35 399	2,5%	36 441	2,6%
Telewizja Kablowa Kołobrzeg	22 579	1,6%	23 206	1,7%
Telewizja Police	18 752	1,3%	19 092	1,4%
Panorama Białogardzka	17 554	1,2%	19 003	1,4%
TV Zachód	16 517	1,2%	14 780	1,1%
TV Słowianin	12 429	0,9%	14 019	1,0%
Rega TV	15 029	1,1%	13 890	1,0%
E-CHO TV	16 318	1,1%	13 495	1,0%
TV Słupsk	9 657	0,7%	9 452	0,7%

liczba mieszkańców: 1 405 272

udział widzów w liczbie mieszkańców: 15%

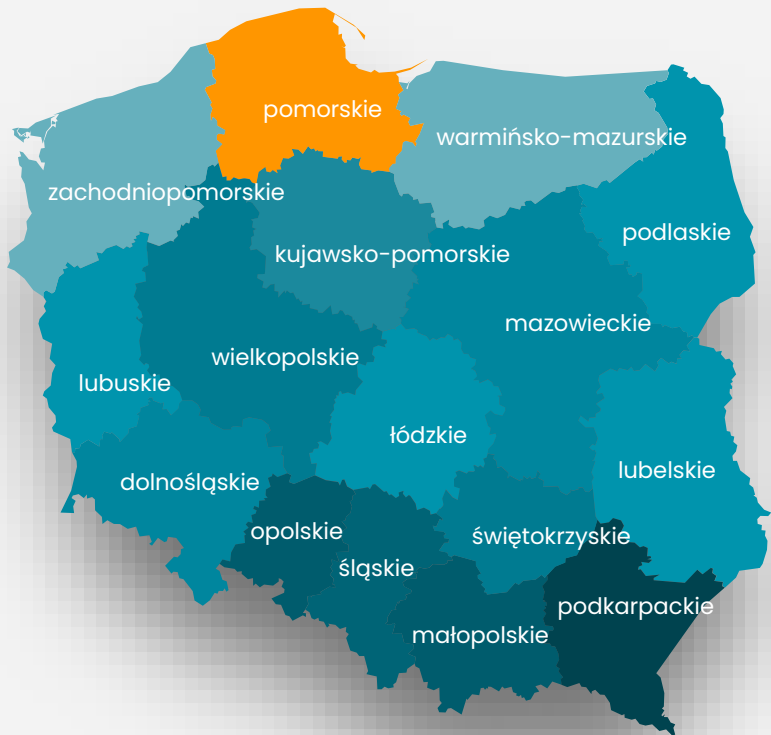


05.08.2022–28.02.2023	05.08.2022–31.07.2023	
0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,3 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,4	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Podlasie	101 880	10,3%	95 705	9,9%
TV Narew	52 483	5,3%	49 858	5,1%
TV Suwałki	37 980	3,8%	42 404	4,4%
TV Sokółka	29 170	2,9%	27 907	2,9%

Twoja TV Regionalna (Sokółka, Choroszcz)*: zasięg 6,6% (populacja widzów 63 881)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



05.08.2022–28.02.2023	05.08.2022–31.07.2023	
0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,3 mln	0,2 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,3	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Kaszuby	87 648	4,5%	79 939	4,1%
Tvoja Telewizja Morska	63 691	3,3%	58 971	3,0%
TV Słupsk	44 789	2,3%	41 259	2,1%
TeTka Tczew	33 798	1,7%	32 037	1,6%
TV Kwidzyńska	14 506	0,7%	11 440	0,6%
Truso.TV	zbyt niska podstawa do wnioskowania		10 187	0,5%
TV Zachód	12 635	0,7%	9 428	0,5%

liczba mieszkańców: 1 966 406

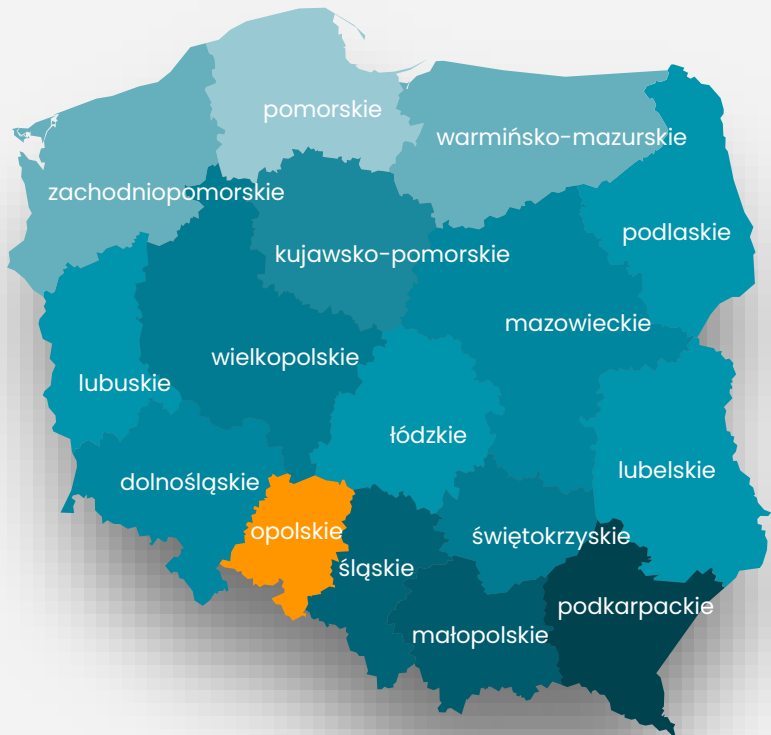
udział widzów w liczbie mieszkańców: 10%



05.08.2022–28.02.2023	05.08.2022–31.07.2023	
0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizyjną lokalnej
0,2 mln	0,2 mln	Zasięg oglądalności telewizyjnej lokalnej
1,3	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizyjna lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Świętokrzyska	107 118	10,3%	96 881	9,6%
Lokalna.TV – Ostrowiec Świętokrzyski	51 509	4,9%	49 374	4,9%
TKN24 Końskie	47 292	4,5%	35 730	3,5%
Telewizja Starachowice	31 698	3,0%	28 745	2,8%

liczba mieszkańców: **1 013 380**
udział widzów w liczbie mieszkańców: **17%**



05.08.2022–28.02.2023	05.08.2022–31.07.2023	
0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,2 mln	0,2 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,2	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08.2022–28.02.2023		05.08.2022–31-07.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Pogranicze	23 296	2,8%	20 395	2,5%

Regionalna TV Opolskie RTO (z Nisy)*: zasięg 13,6% (populacja widzów 110 266)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

liczba mieszkańców: **811 616**
udział widzów w liczbie mieszkańców: **19%**



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów