

Badania konsumpcji treści audio



Rynek ogólnopolski

dane z 6 miesięcy:
grudzień 2022-maj 2023
vs. styczeń-czerwiec 2023
vs. luty-lipiec 2023
vs. marzec-sierpień 2023
vs. kwiecień-wrzesień 2023

16 października 2023



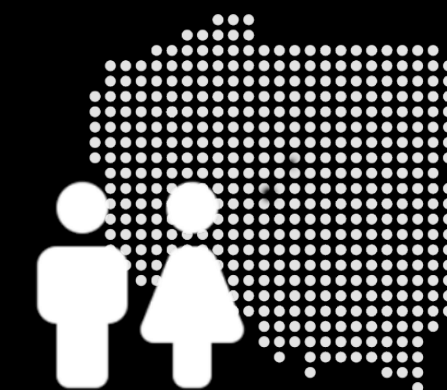
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **grudzień 2022–maj 2023** vs. **styczeń – czerwiec 2023** vs. **luty – lipiec 2023** vs. **marzec – sierpień 2023** vs. **kwiecień–wrzesień 2023** oraz dane **kwiecień–wrzesień 2023** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

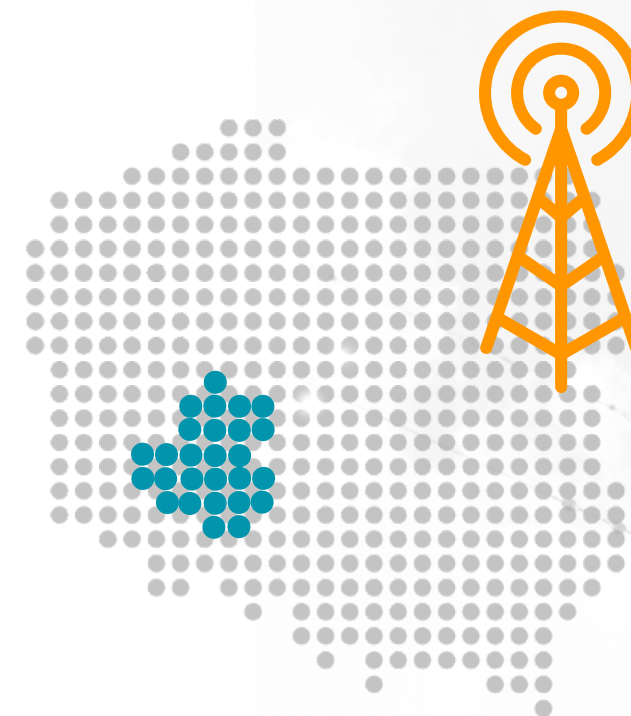
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

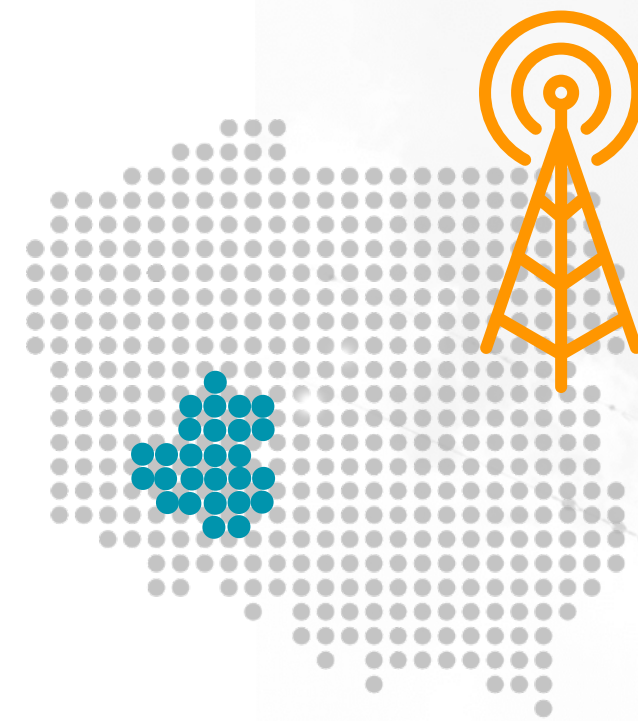
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

grudzień 2022 – maj 2023

vs. styczeń – czerwiec 2023

vs. luty – lipiec 2023

vs. marzec – sierpień 2023

vs. kwiecień – wrzesień 2023

zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy gru. 2022-maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022-maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty-lip. 2023	Populacja słuchaczy luty-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023
RMF FM	17,6%	5 652 183	17,8%	5 724 626	18,1%	5 786 999	18,2%	5 819 812	18,3%	5 869 980
Radio ZET	9,2%	2 952 069	9,4%	3 016 598	9,6%	3 087 838	9,9%	3 159 041	10,2%	3 268 073
Eska	5,5%	1 773 628	5,7%	1 843 799	5,6%	1 783 419	5,4%	1 730 117	5,4%	1 742 540
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	1 306 845	4,4%	1 395 637	4,4%	1 422 054	4,6%	1 460 575	4,7%	1 503 367
Audytoryum 17	3,4%	1 104 087	3,6%	1 161 886	3,7%	1 187 564	3,8%	1 218 640	3,8%	1 212 443
RMF MAXXX	2,5%	815 305	2,5%	814 535	2,5%	812 750	2,5%	795 728	2,5%	787 252
TOK FM	1,8%	588 767	1,8%	582 643	1,9%	596 690	1,9%	607 954	2,0%	628 537
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	485 574	1,6%	510 506	1,7%	531 924	1,8%	565 104	1,8%	585 732
Radio Maryja	1,7%	547 156	1,8%	567 346	1,7%	542 595	1,7%	537 241	1,7%	551 422
Radio VOX FM	1,4%	449 374	1,4%	464 828	1,5%	496 018	1,6%	523 884	1,7%	533 037
AntyRadio	1,3%	414 080	1,4%	455 487	1,4%	457 735	1,5%	482 831	1,6%	507 492
Radio Złote Przeboje	1,3%	408 687	1,3%	427 166	1,4%	440 630	1,4%	442 375	1,4%	456 024
Radio PLUS	1,3%	428 685	1,3%	416 454	1,4%	435 422	1,4%	449 432	1,4%	449 348
RMF CLASSIC	1,3%	410 514	1,3%	416 102	1,3%	419 745	1,3%	404 664	1,2%	398 600
Polskie Radio 24	0,8%	241 823	0,7%	229 454	0,7%	239 087	0,8%	248 224	0,8%	268 921

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

grudzień 2022-maj 2023: N= 68 424

styczeń-czerwiec 2023: N= 58 809

luty-lipiec 2023: N= 52 476

marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy gru. 2022-maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022-maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty-lip. 2023	Populacja słuchaczy luty-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023
Radio POGODA	0,7%	236 017	0,7%	234 810	0,8%	247 378	0,8%	241 057	0,7%	238 209
Meloradio	0,6%	180 112	0,6%	192 579	0,6%	196 781	0,6%	205 278	0,7%	217 626
SuperNova	0,4%	117 970	0,4%	133 812	0,5%	144 284	0,5%	147 193	0,5%	144 771
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	126 605	0,4%	122 846	0,4%	123 849	0,4%	125 695	0,4%	127 886
Rock Radio	0,3%	105 455	0,3%	105 797	0,4%	115 719	0,4%	115 281	0,4%	120 178
muzo.fm	0,2%	72 589	0,3%	88 943	0,3%	101 858	0,3%	102 443	0,3%	101 737
CHILLI ZET	0,3%	82 295	0,3%	87 093	0,3%	81 449	0,3%	82 767	0,2%	79 601
Radio JURA	0,1%	30 325	0,1%	37 060	0,1%	36 723	0,1%	38 400	0,1%	33 491
Radio Kolor 103 FM	0,1%	39 956	0,1%	38 931	0,1%	37 504	0,1%	36 918	0,1%	32 923
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	29 312	0,1%	29 875	0,1%	27 660	0,1%	32 322	0,1%	27 233
Radio Starogard	0,0%	9 900	0,1%	23 089	0,1%	22 084	0,1%	23 855	0,1%	23 089
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	22 212	0,1%	27 546	0,1%	26 399	0,1%	25 290	0,1%	22 062
Radio WNET	0,1%	29 672	0,1%	25 983	0,1%	23 232	0,1%	17 404	0,1%	21 185
RADIO Gniezno	0,0%	12 790	0,0%	16 033	0,1%	16 145	0,1%	22 005	0,1%	21 121
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,0%	14 276	0,1%	21 742	0,1%	21 153	0,1%	23 269	0,1%	20 357

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

grudzień 2022-maj 2023: N= 68 424

styczeń-czerwiec 2023: N= 58 809

luty-lipiec 2023: N= 52 476

marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

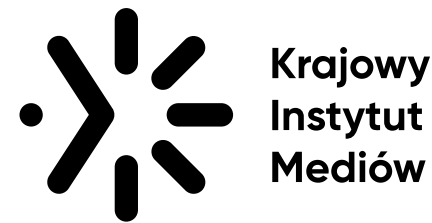
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023
RMF FM	32,6%	32,7%	32,8%	32,8%	33,1%
Radio ZET	17,0%	17,2%	17,5%	17,8%	18,4%
Eska	10,2%	10,5%	10,1%	9,7%	9,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,0%	8,1%	8,2%	8,5%
Audytorium 17	6,4%	6,6%	6,7%	6,9%	6,8%
RMF MAXXX	4,7%	4,6%	4,6%	4,5%	4,4%
TOK FM	3,4%	3,3%	3,4%	3,4%	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,9%	3,0%	3,2%	3,3%
Radio Maryja	3,1%	3,2%	3,1%	3,0%	3,1%
Radio VOX FM	2,6%	2,7%	2,8%	3,0%	3,0%
AntyRadio	2,4%	2,6%	2,6%	2,7%	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	2,5%	2,5%	2,6%
Radio PLUS	2,5%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%	2,4%	2,4%	2,3%	2,2%
Polskie Radio 24	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

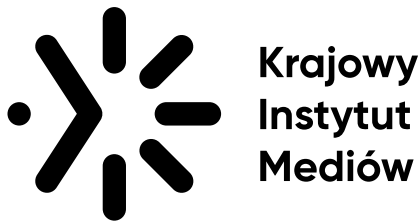
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec–sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543
kwiecień–wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023
Radio POGODA	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	1,3%
Meloradio	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%
SuperNova	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Starogard	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec–sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543
kwiecień–wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326

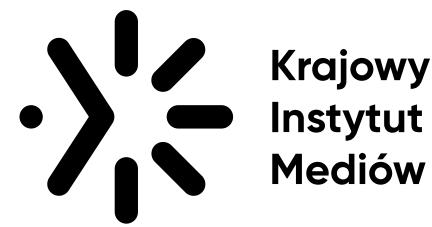
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023
RMF FM	29,4%	29,0%	28,7%	28,8%	28,8%
Radio ZET	12,7%	12,7%	13,3%	13,4%	13,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,4%	7,3%	7,5%	7,3%
Eska	6,4%	6,4%	6,0%	5,8%	5,9%
Audytoryum 17	5,3%	5,6%	5,6%	5,7%	5,4%
RMF MAXXX	3,1%	3,1%	3,1%	3,0%	3,0%
TOK FM	2,8%	2,6%	2,7%	2,8%	2,9%
Radio VOX FM	2,3%	2,2%	2,4%	2,6%	2,7%
Radio Maryja	3,0%	3,0%	2,9%	2,6%	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,8%	1,8%	2,0%	2,1%
Radio PLUS	2,1%	2,0%	1,9%	2,0%	2,0%
AntyRadio	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,9%	1,9%	1,8%	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,5%	1,3%	1,3%
Radio POGODA	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

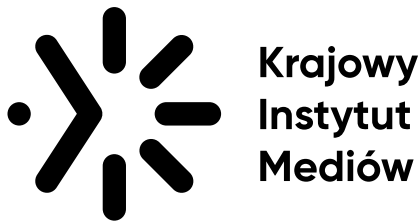
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec–sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543
kwiecień–wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Twoje Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Nysa	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Bon Ton Radio	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

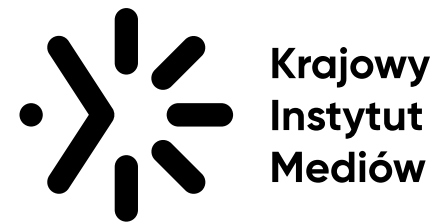
<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
grudzień 2022–maj 2023: N= 38 556	17 302 972
styczeń–czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty–lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec–sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543
kwiecień–wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	grudzień 2022-maj 2023	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023
RMF FM	154 min	149 min	148 min	151 min	149 min
Radio ZET	138 min	134 min	136 min	139 min	138 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	167 min	156 min	152 min	152 min	146 min
Eska	111 min	104 min	105 min	105 min	105 min
Audytoryum 17	147 min	144 min	143 min	144 min	138 min
RMF MAXXX	121 min	113 min	113 min	117 min	115 min
TOK FM	135 min	126 min	129 min	134 min	137 min
Radio VOX FM	164 min	150 min	151 min	152 min	154 min
Radio Maryja	157 min	149 min	145 min	133 min	135 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	135 min	118 min	118 min	120 min	122 min
Radio PLUS	149 min	154 min	144 min	143 min	144 min
AntyRadio	125 min	126 min	118 min	118 min	113 min
Radio Złote Przeboje	148 min	139 min	135 min	131 min	122 min
RMF CLASSIC	113 min	103 min	107 min	103 min	101 min
Radio POGODA	179 min	175 min	176 min	168 min	171 min

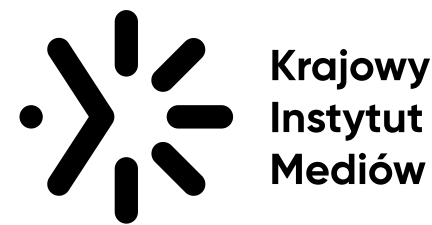
Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023
Polskie Radio 24	124 min	123 min	131 min	121 min	115 min
Meloradio	135 min	120 min	119 min	125 min	117 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	143 min	156 min	156 min	156 min	153 min
SuperNova	145 min	144 min	144 min	134 min	134 min
Rock Radio	141 min	155 min	131 min	122 min	116 min
muzo.fm	121 min	86 min	97 min	102 min	102 min
CHILLI ZET	112 min	109 min	109 min	107 min	112 min
Radio JURA	163 min	169 min	157 min	226 min	224 min
Katolickie Radio Podlasie	135 min	130 min	150 min	151 min	152 min
RADIO Gniezno	166 min	116 min	113 min	150 min	153 min
Radio Kolor 103 FM	139 min	136 min	141 min	146 min	145 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	141 min	138 min	131 min	125 min	128 min
Twoje Radio	144 min	135 min	138 min	178 min	189 min
Radio Nysa	210 min	210 min	338 min	314 min	298 min
Bon Ton Radio	147 min	177 min	347 min	218 min	216 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Dane przekroje demograficzne



kwiecień–wrzesień 2023



zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



zasięg dzienny

definicja wskaźnika

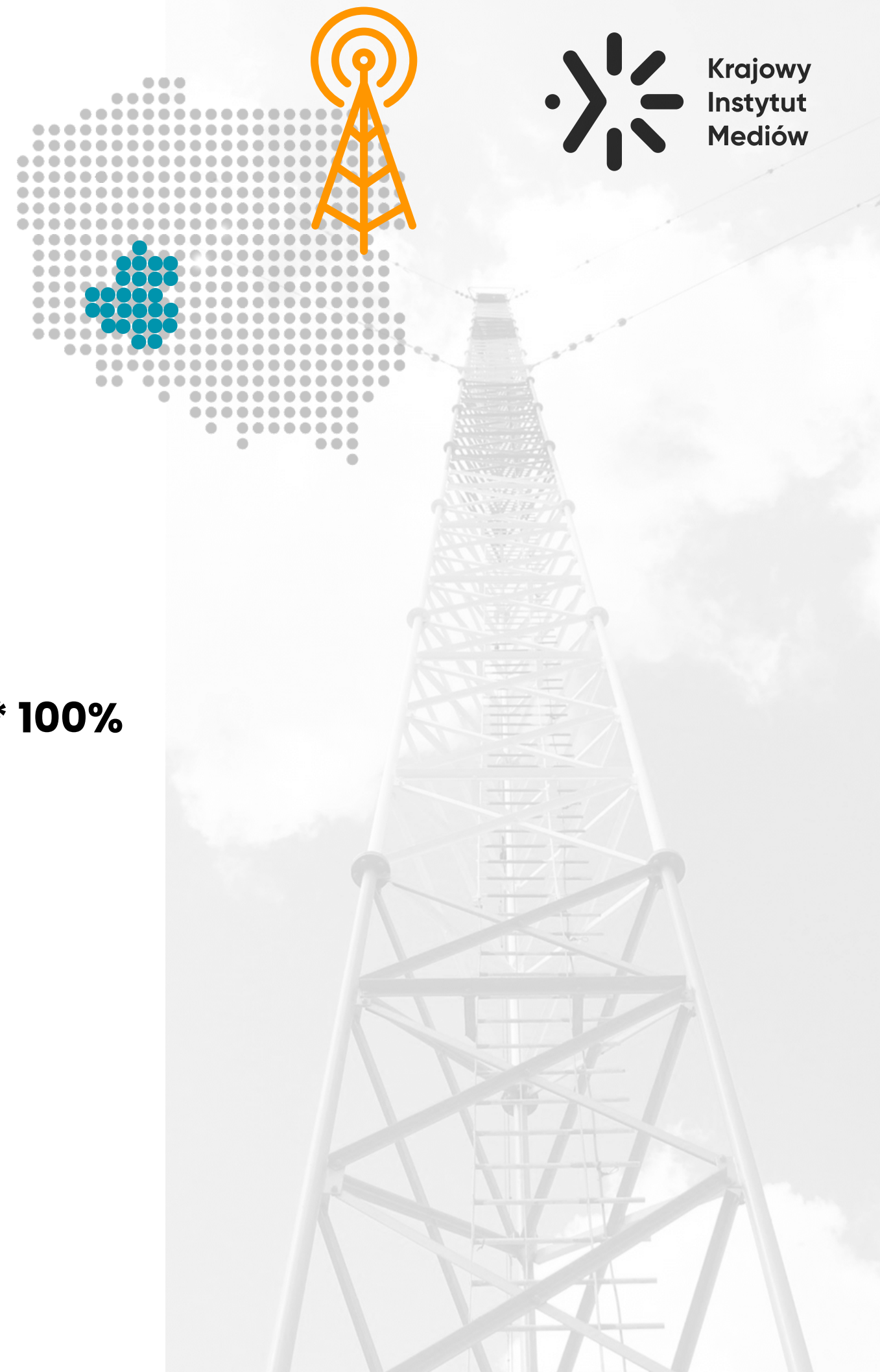
**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

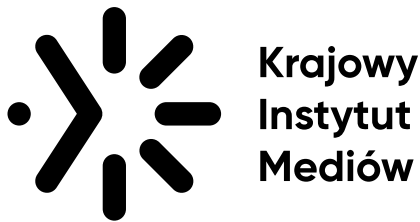
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	18,3%	16,0% •	20,9% •	17,1%	21,5% •	21,2% •	11,5% •	8,8% •	6,3% •
Radio ZET	10,2%	9,2% •	11,3% •	6,7% •	12,3% •	12,2% •	7,7% •	6,9% •	5,7% •
Eska	5,5%	5,3%	5,6%	12,1% •	6,8% •	2,3% •	0,9% •	0,7% •	0,2% •
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%	4,6%	4,9%	0,7% •	2,3% •	6,1% •	10,4% •	11,1% •	13,3% •
Audytarium 17	3,8%	3,7%	3,9%	1,2% •	2,2% •	5,1% •	7,2% •	7,9% •	7,2% •
RMF MAXXX	2,5%	2,4%	2,6%	4,7% •	3,5% •	1,2% •	0,3% •	0,3% •	0,2% •
TOK FM	2,0%	1,7% •	2,2% •	0,7% •	2,0%	2,3%	2,7% •	3,1% •	3,4% •
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,2% •	2,6% •	0,9% •	1,8%	2,7% •	1,8%	1,6%	1,5%
Radio Maryja	1,7%	2,0% •	1,4% •	1,0% •	0,7% •	1,7%	4,1% •	4,8% •	6,5% •
Radio VOX FM	1,7%	1,2% •	2,2% •	1,6%	2,7% •	1,3% •	0,4% •	0,3% •	0,2% •
AntyRadio	1,6%	1,2% •	2,0% •	1,6%	2,7% •	1,1% •	0,3% •	0,1% •	0,1% •
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,2% •	1,6% •	0,8% •	1,5%	2,0% •	1,2%	1,1%	0,8% •
Radio PLUS	1,4%	1,1% •	1,7% •	0,6% •	1,1% •	2,4% •	1,7%	1,7%	1,1%
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%	1,0%	1,0%	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%	0,5% •	1,3% •	0,1% •	0,5% •	1,1%	1,7% •	1,8% •	1,8% •

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wielkości prób:

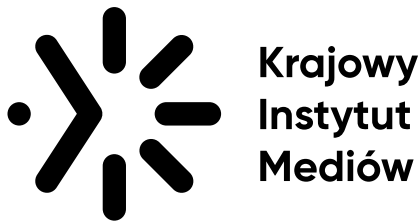
Mieszkańcy Polski 15+ N= 41 438
w tym:
kobiety N= 19 276
mężczyźni N= 22 162
osoby w wieku:
15-29 lat N= 4 651
30-49 lat N= 13 247
50-64 lat N= 10 295
65 lat i więcej N= 13 245
70 lat i więcej N= 8 583
75 lat i więcej N= 4 254

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	18,3%	21,6% •	16,2% •	18,6%	17,1%	13,8% •	10,7% •
Radio ZET	10,2%	11,7% •	9,2% •	10,7%	8,1% •	8,1% •	6,8% •
Eska	5,5%	5,7%	5,3%	4,8% •	4,5%	6,8% •	6,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%	5,7% •	4,1% •	5,1%	3,2% •	2,3% •	3,0% •
Audytarium 17	3,8%	4,3% •	3,4% •	3,4% •	4,4%	4,8%	2,1% •
RMF MAXXX	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%	3,3% •	4,1% •	1,5% •
TOK FM	2,0%	1,2% •	2,5% •	1,3% •	2,4%	3,5% •	5,0% •
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,9%	1,8%	2,0%	1,9%	1,3%	1,6%
Radio Maryja	1,7%	2,2% •	1,4% •	1,7%	1,0% •	1,4%	1,0% •
Radio VOX FM	1,7%	2,0% •	1,5% •	1,2% •	1,1% •	1,6%	2,3% •
AntyRadio	1,6%	1,1% •	1,9% •	1,1% •	2,9% •	2,6% •	2,8% •
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,3%	1,5%	1,2%	1,3%	1,9%	2,1% •
Radio PLUS	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	1,0%	1,7%	1,1%
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% •	1,5% •	0,7% •	1,4%	3,3% •	2,5% •
Polskie Radio 24	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%	1,2%	1,1%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wielkości prób:

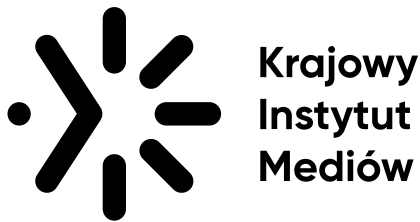
Mieszkańcy Polski 15+ N= 41 438
w tym:
mieszkańcy wsi N= 12 750
mieszkańcy miast N= 28 688
miasta do 100 tys. N= 12 747
miasta 100–200 tys. N= 3 835
miasta 200–500 tys. N= 3 900
miasta pow. 500 tys. N= 8 206

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	0,7%	0,7%	0,8%	0,1% 	0,4% 	0,9%	1,7% 	1,9% 	2,2%
Meloradio	0,7%	0,8% 	0,5% 	0,6%	0,9% 	0,6%	0,4% 	0,3% 	0,2%
SuperNova	0,5%	0,4%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%	0,2% 	0,1% 	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,2% 	0,3%	0,4%	0,7% 	0,8% 	1,0%
Rock Radio	0,4%	0,2% 	0,6% 	0,4%	0,6% 	0,4%	0,1% 	0,0% 	0,0%
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,6% 	0,2% 	0,0% 	0,0% 	0,0%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5% 	0,2%	0,1% 	0,1% 	0,0%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% 	0,1%	0,1%	0,2%	0,0% 	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% 	0,2% 	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% 	0,0% 	0,1%	0,2% 	0,2%	0,3%
Radio Starogard	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% 	0,2% 	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,0% 	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
RADIO Gniezno	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% 	0,0% 	0,2% 	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

Wielkości prób:

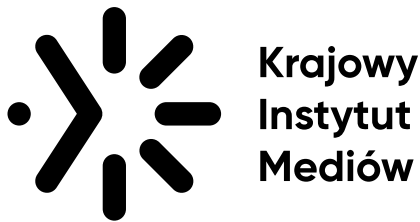
Mieszkańcy Polski 15+ N= 41 438
w tym:
kobiety N= 19 276
mężczyźni N= 22 162
osoby w wieku:
15-29 lat N= 4 651
30-49 lat N= 13 247
50-64 lat N= 10 295
65 lat i więcej N= 13 245
70 lat i więcej N= 8 583
75 lat i więcej N= 4 254

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	0,7%	0,3% ●	1,0% ●	0,6%	0,7%	1,2%	2,3% ●
Meloradio	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,6%	1,8% ●	0,2% ●	1,3% ●
SuperNova	0,5%	0,6%	0,4%	0,3% ●	0,4%	0,2%	0,8% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●	1,2% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,1% ●	0,3%	0,6%	0,8% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,2%	0,3%	0,1% ●	0,3%	0,5%	0,6% ●
Radio JURA	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,3%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,0%	0,5% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Starogard	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 41 438
w tym:
mieszkańcy wsi N= 12 750
mieszkańcy miast N= 28 688
miasta do 100 tys. N= 12 747
miasta 100–200 tys. N= 3 835
miasta 200–500 tys. N= 3 900
miasta pow. 500 tys. N= 8 206

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

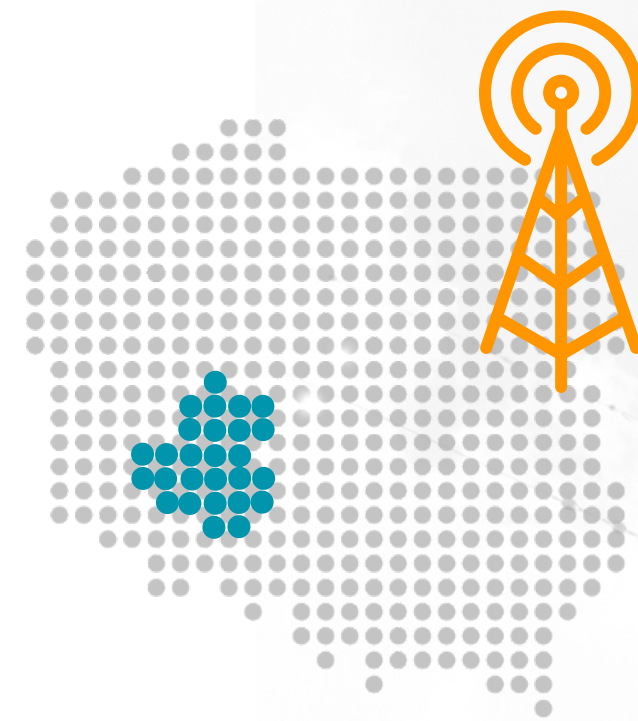
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

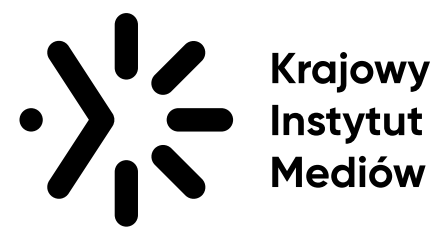
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	33,1%	30,6% 	35,5% 	34,6%	37,6% 	35,5% 	21,5% 	16,7% 	12,5%
Radio ZET	18,4%	17,6%	19,2%	13,5% 	21,6% 	20,5% 	14,4% 	13,3% 	11,3%
Eska	9,8%	10,2%	9,4%	24,5% 	11,9% 	3,9% 	1,6% 	1,4% 	0,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,5%	8,7%	8,2%	1,5% 	4,0% 	10,2% 	19,5% 	21,3% 	26,5%
Audytarium 17	6,8%	7,0%	6,7%	2,4% 	3,8% 	8,6% 	13,4% 	15,1% 	14,2%
RMF MAXXX	4,4%	4,5%	4,4%	9,4% 	6,1% 	2,0% 	0,6% 	0,6% 	0,4%
TOK FM	3,5%	3,3%	3,7%	1,4% 	3,5%	3,9%	5,0% 	6,0% 	6,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%	2,2% 	4,3% 	1,9% 	3,1%	4,6% 	3,3%	3,0%	3,0%
Radio Maryja	3,1%	3,9% 	2,4% 	1,9% 	1,1% 	2,8%	7,7% 	9,2% 	12,9%
Radio VOX FM	3,0%	2,3% 	3,7% 	3,3%	4,7% 	2,1% 	0,8% 	0,5% 	0,5%
AntyRadio	2,9%	2,2% 	3,5% 	3,2%	4,7% 	1,8% 	0,6% 	0,3% 	0,2%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,4%	2,8%	1,7% 	2,6%	3,4% 	2,3%	2,1%	1,6%
Radio PLUS	2,5%	2,1% 	2,9% 	1,2% 	1,9% 	3,9% 	3,1%	3,2%	2,1%
RMF CLASSIC	2,3%	2,3%	2,2%	2,5%	2,4%	2,2%	1,9%	1,9%	1,8%
Polskie Radio 24	1,5%	0,9% 	2,1% 	0,3% 	0,9% 	1,8%	3,1% 	3,3% 	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wielkości prób:

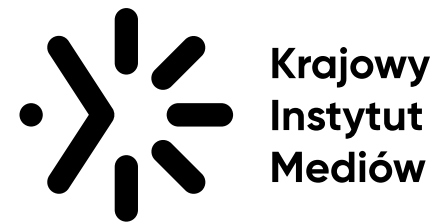
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 23 904
w tym:
kobiety N= 10 490
mężczyźni N= 13 414
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 191
30-49 lat N= 7 780
50-64 lat N= 6 435
65 lat i więcej N= 7 498
70 lat i więcej N= 4 752
75 lat i więcej N= 2 286

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	33,1%	36,5% ●	30,5% ●	34,3%	31,3%	26,4% ●	21,7% ●
Radio ZET	18,4%	19,8% ●	17,4% ●	19,7% ●	14,8% ●	15,5% ●	13,8% ●
Eska	9,8%	9,6%	10,0%	8,9% ●	8,1%	13,0% ●	12,5% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,5%	9,6% ●	7,7% ●	9,4% ●	5,8% ●	4,5% ●	6,1% ●
Audytarium 17	6,8%	7,3%	6,5%	6,2%	8,1%	9,2% ●	4,3% ●
RMF MAXXX	4,4%	4,1%	4,6%	4,0%	6,1% ●	7,9% ●	3,0% ●
TOK FM	3,5%	2,0% ●	4,6% ●	2,4% ●	4,4%	6,7% ●	10,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%	3,2%	3,4%	3,7%	3,4%	2,5%	3,1%
Radio Maryja	3,1%	3,6% ●	2,7% ●	3,2%	1,9% ●	2,8%	2,0% ●
Radio VOX FM	3,0%	3,3%	2,8%	2,2% ●	2,1% ●	3,2%	4,7% ●
AntyRadio	2,9%	1,9% ●	3,6% ●	2,1% ●	5,2% ●	5,0% ●	5,8% ●
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,3%	2,8%	2,2%	2,3%	3,7%	4,3% ●
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,6%	2,8%	1,8%	3,2%	2,2%
RMF CLASSIC	2,3%	1,5% ●	2,8% ●	1,2% ●	2,5%	6,3% ●	5,2% ●
Polskie Radio 24	1,5%	1,2% ●	1,8% ●	1,5%	2,2%	2,0%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wielkości prób:

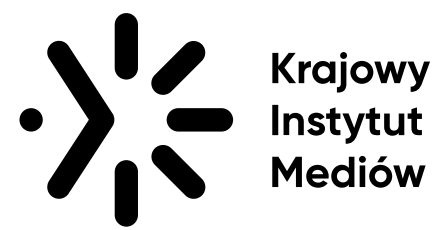
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 23 904
w tym:
mieszkańcy wsi N= 7 782
mieszkańcy miast N= 16 122
miasta do 100 tys. N= 7 345
miasta 100–200 tys. N= 2 253
miasta 200–500 tys. N= 2 191
miasta pow. 500 tys. N= 4 333

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,3%	0,3% •	0,7% •	1,5%	3,1% •	3,7% •	4,4% •
Meloradio	1,2%	1,5% •	0,9% •	1,2%	1,6% •	1,1%	0,7% •	0,5% •	0,4% •
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	1,4%	0,9%	0,8%	0,3% •	0,2% •	0,2% •
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,7%	0,3% •	0,5%	0,7%	1,3% •	1,6% •	1,9% •
Rock Radio	0,7%	0,4% •	1,0% •	0,8%	1,0% •	0,6%	0,1% •	0,1% •	0,1% •
muzo.fm	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%	1,1% •	0,3% •	0,1% •	0,0% •	0,0% •
CHILLI ZET	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,8% •	0,3%	0,1% •	0,1% •	0,1% •
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% •	0,2%	0,2%	0,4% •	0,1% •	0,0% •
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,1%	0,0% •	0,3% •	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1% •	0,0% •	0,0% •	0,2%	0,5% •	0,4% •	0,5%
Radio Starogard	0,1%	0,2% •	0,1%	0,0% •	0,3% •	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,0% •	0,2% •	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,3% •	0,2%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wielkości prób:

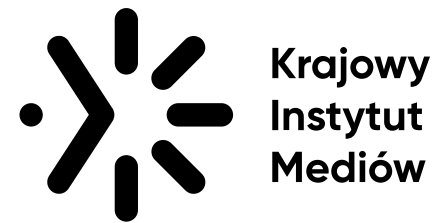
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 23 904
w tym:
kobiety N= 10 490
mężczyźni N= 13 414
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 191
30-49 lat N= 7 780
50-64 lat N= 6 435
65 lat i więcej N= 7 498
70 lat i więcej N= 4 752
75 lat i więcej N= 2 286

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,3%	0,6% ●	1,9% ●	1,1%	1,2%	2,2%	4,6% ●
Meloradio	1,2%	0,7% ●	1,6% ●	1,1%	3,3% ●	0,4% ●	2,7% ●
SuperNova	0,8%	1,0%	0,7%	0,5% ●	0,7%	0,4%	1,5% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,9%	0,8%	0,8%	1,2% ●
Rock Radio	0,7%	0,6%	0,7%	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●	2,5% ●
muzo.fm	0,6%	0,5%	0,6%	0,2% ●	0,6%	1,2%	1,6% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,3%	0,6%	0,2% ●	0,6%	0,9%	1,2% ●
Radio JURA	0,2%	0,3%	0,1%	0,1% ●	0,0% ●	0,6%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0% ●	0,0%	1,1% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Starogard	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,4% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,4% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 23 904
w tym:
mieszkańcy wsi N= 7 782
mieszkańcy miast N= 16 122
miasta do 100 tys. N= 7 345
miasta 100–200 tys. N= 2 253
miasta 200–500 tys. N= 2 191
miasta pow. 500 tys. N= 4 333

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

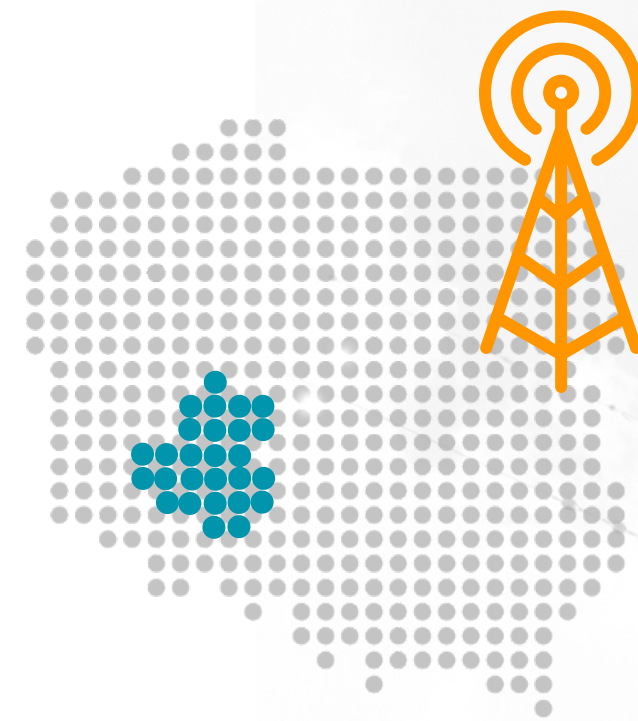
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

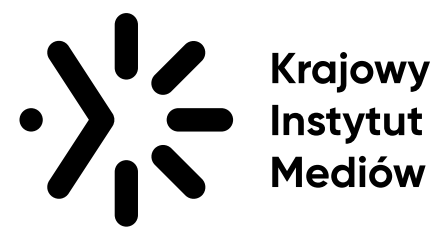
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,8%	26,0% ●	31,5% ●	33,0% ●	32,7% ●	30,5% ●	18,8% ●	14,3% ●	9,9% ●
Radio ZET	13,9%	14,5%	13,3% ●	11,5% ●	15,5% ●	15,1% ●	11,3% ●	10,0% ●	8,5% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%	8,4% ●	6,4% ●	1,3% ●	2,8% ●	7,9%	16,9% ●	18,7% ●	22,9% ●
Eska	5,9%	6,6% ●	5,3% ●	19,8% ●	6,5% ●	2,3% ●	2,0% ●	2,1% ●	0,4% ●
Audytarium 17	5,4%	6,0% ●	4,8% ●	2,1% ●	2,9% ●	6,8% ●	9,5% ●	11,0% ●	10,2% ●
RMF MAXXX	3,0%	3,2%	2,8%	7,6% ●	4,6% ●	1,0% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,0% ●
TOK FM	2,9%	2,8%	3,1%	0,7% ●	2,4% ●	2,9%	4,9% ●	5,8% ●	7,0% ●
Radio VOX FM	2,7%	2,1% ●	3,3% ●	3,9% ●	4,2% ●	2,1% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●
Radio Maryja	2,7%	4,2% ●	1,2% ●	1,4% ●	0,3% ●	1,4% ●	8,4% ●	10,3% ●	14,7% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,4% ●	2,9% ●	0,6% ●	1,8% ●	3,4% ●	2,1%	2,0%	1,2% ●
Radio PLUS	2,0%	1,8%	2,1%	0,8% ●	1,0% ●	3,6% ●	2,3% ●	2,2%	1,5%
AntyRadio	1,8%	1,2% ●	2,4% ●	2,3%	2,9% ●	1,3% ●	0,6% ●	0,7% ●	0,8% ●
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,7%	1,2%	1,9%	2,1%	1,5%	1,4%	0,7% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,4%	1,2%	1,0%	1,4%	1,3%	1,3%	1,5%	1,4%
Radio POGODA	1,2%	1,5% ●	0,9% ●	0,3% ●	0,3% ●	1,2%	3,0% ●	3,4% ●	4,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wielkości prób:

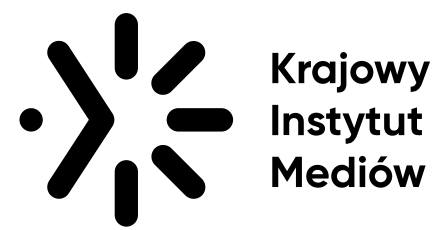
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 23 904
w tym:
kobiety N= 10 490
mężczyźni N= 13 414
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 191
30-49 lat N= 7 780
50-64 lat N= 6 435
65 lat i więcej N= 7 498
70 lat i więcej N= 4 752
75 lat i więcej N= 2 286

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,8%	30,5% ●	27,5% ●	31,1% ●	29,6%	22,9% ●	16,6% ●
Radio ZET	13,9%	14,2%	13,6%	15,7% ●	11,2% ●	12,4%	9,7% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%	8,6% ●	6,4% ●	7,9%	3,9% ●	4,0% ●	5,1% ●
Eska	5,9%	5,9%	6,0%	5,2% ●	5,5%	7,1% ●	8,1% ●
Audytarium 17	5,4%	5,5%	5,3%	4,8% ●	6,9% ●	7,8% ●	4,0% ●
RMF MAXXX	3,0%	2,5% ●	3,4% ●	3,4%	4,5% ●	5,1% ●	1,4% ●
TOK FM	2,9%	1,9% ●	3,7% ●	1,8% ●	2,9%	5,8% ●	9,1% ●
Radio VOX FM	2,7%	3,6% ●	2,0% ●	1,7% ●	1,6% ●	2,3%	3,3% ●
Radio Maryja	2,7%	2,9%	2,5%	2,8%	1,4% ●	3,6% ●	1,8% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,7% ●	2,4% ●	2,4%	2,9% ●	2,5%	2,1%
Radio PLUS	2,0%	1,8%	2,1%	2,1%	2,1%	2,4%	2,0%
AntyRadio	1,8%	0,9% ●	2,5% ●	1,6%	4,5% ●	1,9%	4,3% ●
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,6%	1,9% ●	1,2% ●	1,4%	3,2% ●	4,1% ●
RMF CLASSIC	1,3%	0,7% ●	1,7% ●	0,9% ●	1,9% ●	3,5% ●	3,4% ●
Radio POGODA	1,2%	0,4% ●	1,8% ●	1,2%	0,9%	1,9% ●	4,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wielkości prób:

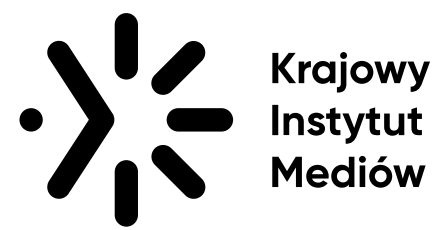
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 23 904
w tym:
mieszkańcy wsi N= 7 782
mieszkańcy miast N= 16 122
miasta do 100 tys. N= 7 345
miasta 100–200 tys. N= 2 253
miasta 200–500 tys. N= 2 191
miasta pow. 500 tys. N= 4 333

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	0,9%	0,8% ●	1,1% ●	0,2% ●	0,5% ●	0,7% ●	2,2% ●	2,6% ●	2,7% ●
Meloradio	0,8%	1,3% ●	0,4% ●	0,7%	1,1% ●	0,8%	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,9% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,7%	0,5%	0,9% ●	1,0% ●	1,1% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,8% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,1% ●	0,7% ●	0,5%	0,7% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,7% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,5% ●	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0%	0,1%	0,3% ●	0,2%	0,0% ●	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0%	0,0% ●	0,2%	0,4% ●	0,4% ●	0,4% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,2%	0,5% ●	0,1%	0,0% ●	0,2%	0,3% ●	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●	0,1%	0,3% ●	0,4% ●	0,8% ●
Twoje Radio	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,4% ●	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Nysa	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,4% ●	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%
Bon Ton Radio	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,2% ●	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wielkości prób:

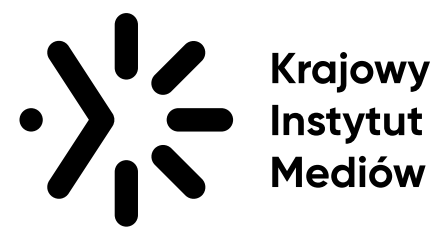
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 23 904
w tym:
kobiety N= 10 490
mężczyźni N= 13 414
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 191
30-49 lat N= 7 780
50-64 lat N= 6 435
65 lat i więcej N= 7 498
70 lat i więcej N= 4 752
75 lat i więcej N= 2 286

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	0,9%	0,6% ●	1,2% ●	1,1%	1,4%	1,1%	1,7% ●
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,1% ●	0,9%	1,6% ●	0,6%	1,9% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,3% ●	0,9% ●	0,9% ●	0,4%	0,5%	1,7% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,3% ●	0,3%	0,6%	1,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,2%	2,1% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,1% ●	0,2%	0,9% ●	0,9% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,1% ●	0,3%	0,2%	0,3%	0,6% ●	0,7% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,9% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,8% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Twoje Radio	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Nysa	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0%
Bon Ton Radio	0,1%	0,0%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 23 904
w tym:
mieszkańcy wsi N= 7 782
mieszkańcy miast N= 16 122
miasta do 100 tys. N= 7 345
miasta 100–200 tys. N= 2 253
miasta 200–500 tys. N= 2 191
miasta pow. 500 tys. N= 4 333

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

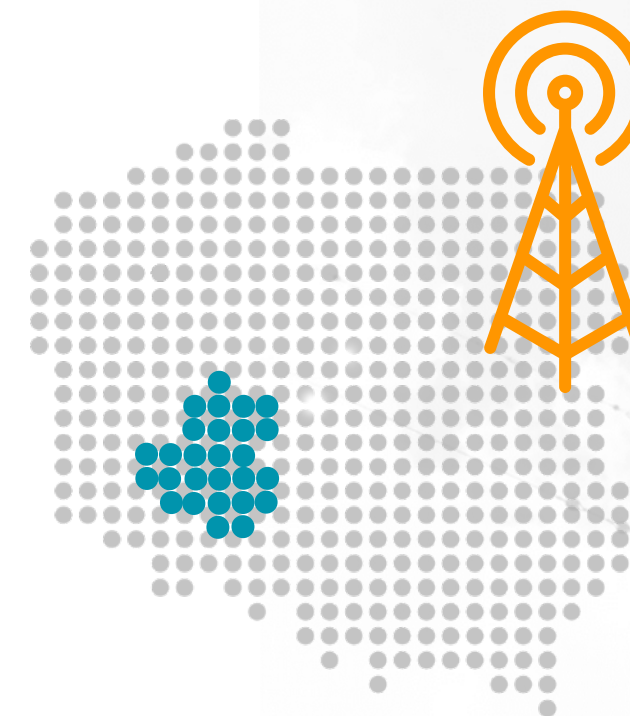
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

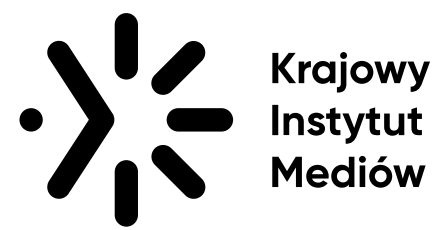
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

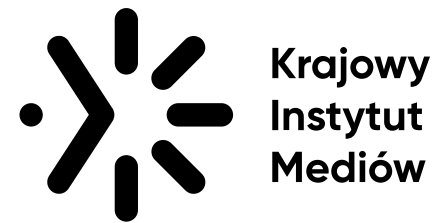
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	149 min	143 min	154 min	124 min	145 min	164 min	167 min	166 min	153 min
Radio ZET	138 min	150 min	128 min	105 min	137 min	145 min	158 min	151 min	144 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	146 min	156 min	136 min	107 min	121 min	146 min	157 min	157 min	154 min
Eska	105 min	105 min	105 min	95 min	99 min	129 min	227 min	261 min	234 min
Audytarium 17	138 min	151 min	125 min	102 min	139 min	146 min	138 min	139 min	139 min
RMF MAXXX	115 min	116 min	115 min	99 min	126 min	104 min	188 min	136 min	69 min
TOK FM	137 min	139 min	136 min	60 min	110 min	144 min	182 min	183 min	190 min
Radio VOX FM	154 min	147 min	159 min	144 min	156 min	169 min	118 min	102 min	81 min
Radio Maryja	135 min	161 min	87 min	72 min	47 min	90 min	184 min	186 min	181 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	122 min	118 min	124 min	69 min	102 min	142 min	139 min	141 min	116 min
Radio PLUS	144 min	159 min	133 min	93 min	102 min	190 min	138 min	135 min	130 min
AntyRadio	113 min	105 min	117 min	89 min	105 min	149 min	267 min	511 min	765 min
Radio Złote Przeboje	122 min	133 min	113 min	105 min	122 min	124 min	129 min	143 min	104 min
RMF CLASSIC	101 min	110 min	92 min	45 min	99 min	122 min	149 min	155 min	148 min
Radio POGODA	171 min	203 min	137 min	131 min	109 min	189 min	185 min	181 min	177 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

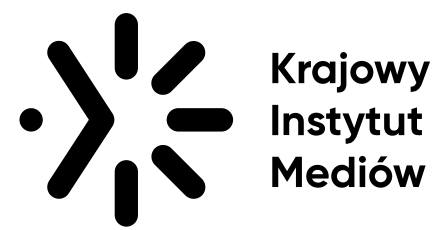
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	149 min	149 min	150 min	154 min	159 min	144 min	123 min
Radio ZET	138 min	139 min	138 min	145 min	138 min	127 min	116 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	146 min	157 min	137 min	145 min	102 min	145 min	124 min
Eska	105 min	109 min	102 min	108 min	109 min	79 min	103 min
Audytarium 17	138 min	141 min	136 min	131 min	132 min	157 min	139 min
RMF MAXXX	115 min	105 min	122 min	149 min	110 min	102 min	73 min
TOK FM	137 min	151 min	132 min	140 min	113 min	141 min	129 min
Radio VOX FM	154 min	184 min	125 min	145 min	116 min	104 min	114 min
Radio Maryja	135 min	130 min	139 min	135 min	102 min	190 min	149 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	122 min	112 min	129 min	124 min	141 min	162 min	117 min
Radio PLUS	144 min	139 min	147 min	140 min	187 min	139 min	155 min
AntyRadio	113 min	98 min	118 min	137 min	136 min	62 min	116 min
Radio Złote Przeboje	122 min	133 min	116 min	101 min	89 min	136 min	138 min
RMF CLASSIC	101 min	97 min	102 min	120 min	134 min	80 min	98 min
Radio POGODA	171 min	124 min	182 min	226 min	95 min	177 min	179 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

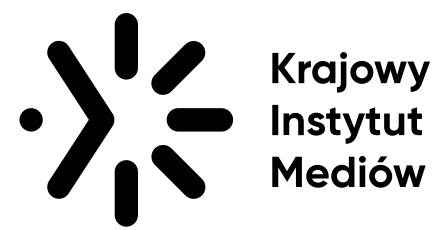
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	115 min	149 min	100 min	94 min	118 min	80 min	135 min	142 min	162 min
Meloradio	117 min	133 min	85 min	70 min	115 min	151 min	142 min	137 min	124 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	153 min	227 min	81 min	93 min	226 min	122 min	130 min	124 min	148 min
SuperNova	134 min	118 min	151 min	81 min	138 min	176 min	72 min	60 min	42 min
Rock Radio	116 min	58 min	138 min	73 min	137 min	105 min	124 min	187 min	15 min
muzo.fm	102 min	82 min	135 min	72 min	105 min	124 min	79 min	150 min	150 min
CHILLI ZET	112 min	111 min	114 min	57 min	120 min	128 min	111 min	51 min	45 min
Radio JURA	224 min	241 min	194 min	0 min	198 min	205 min	340 min	57 min	60 min
Katolickie Radio Podlasie	152 min	154 min	145 min	27 min	94 min	174 min	152 min	157 min	144 min
RADIO Gniezno	153 min	208 min	129 min	152 min	177 min	18 min	262 min	337 min	60 min
Radio Kolor 103 FM	145 min	154 min	128 min	264 min	160 min	118 min	60 min	63 min	60 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	128 min	140 min	58 min	0 min	0 min	35 min	273 min	428 min	450 min
Twoje Radio	189 min	151 min	197 min	173 min	138 min	975 min	73 min	57 min	60 min
Radio Nysa	298 min	296 min	304 min	300 min	0 min	228 min	402 min	15 min	15 min
Bon Ton Radio	216 min	245 min	144 min	195 min	130 min	57 min	549 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	115 min	102 min	121 min	125 min	116 min	96 min	130 min
Meloradio	117 min	102 min	123 min	151 min	82 min	386 min	115 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	153 min	102 min	174 min	197 min	74 min	105 min	214 min
SuperNova	134 min	150 min	122 min	130 min	86 min	166 min	117 min
Rock Radio	116 min	90 min	132 min	117 min	41 min	285 min	139 min
muzo.fm	102 min	107 min	99 min	88 min	112 min	102 min	98 min
CHILLI ZET	112 min	85 min	125 min	213 min	211 min	98 min	94 min
Radio JURA	224 min	260 min	190 min	84 min	0 min	238 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	152 min	126 min	200 min	200 min	0 min	0 min	200 min
RADIO Gniezno	153 min	250 min	98 min	98 min	0 min	0 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	145 min	206 min	130 min	86 min	0 min	0 min	137 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	128 min	133 min	101 min	118 min	60 min	0 min	0 min
Twoje Radio	189 min	208 min	132 min	137 min	6 min	0 min	0 min
Radio Nysa	298 min	300 min	297 min	297 min	0 min	0 min	0 min
Bon Ton Radio	216 min	84 min	326 min	338 min	0 min	30 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień–wrzesień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

grudzień 2022 – maj 2023

vs. styczeń – czerwiec 2023

vs. luty – lipiec 2023

vs. marzec – sierpień 2023

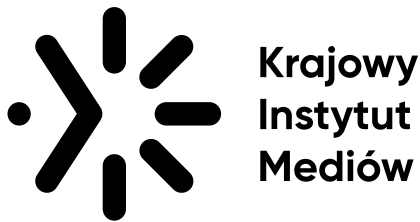
vs. kwiecień – wrzesień 2023

zasięg dzienny **stacje słuchane** **przez Internet**



zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy gru. 2022-maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022-maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty-lip. 2023	Populacja słuchaczy luty-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023
RMF FM	1,4%	437 300	1,6%	506 022	1,6%	514 074	1,6%	515 410	1,6%	520 175
Radio 357	0,9%	276 682	0,9%	288 965	0,9%	285 472	0,9%	289 494	1,0%	305 543
Radio ZET	0,6%	193 549	0,7%	229 410	0,8%	250 810	0,8%	266 624	0,8%	267 909
Radio Nowy Świat	0,6%	198 772	0,6%	206 434	0,6%	206 007	0,7%	222 467	0,7%	219 642
Eska	0,6%	182 019	0,5%	173 430	0,5%	166 116	0,5%	162 667	0,5%	156 090
TOK FM	0,4%	136 057	0,4%	138 923	0,4%	134 593	0,4%	140 847	0,5%	148 540
AntyRadio	0,2%	76 696	0,3%	91 698	0,3%	85 122	0,3%	91 675	0,3%	95 800
RMF MAXXX	0,3%	90 562	0,3%	84 615	0,3%	92 704	0,3%	89 859	0,3%	81 017
Radio VOX FM	0,1%	47 481	0,1%	45 909	0,2%	52 473	0,2%	61 264	0,2%	63 177
Radio Złote Przeboje	0,2%	53 163	0,2%	58 047	0,2%	58 213	0,2%	58 584	0,2%	60 477
RMF CLASSIC	0,2%	55 869	0,2%	55 074	0,2%	56 423	0,2%	52 834	0,2%	49 616
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,1%	33 387	0,1%	36 392	0,1%	42 414	0,2%	48 884	0,1%	46 969
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%	25 551	0,1%	24 683	0,1%	26 601	0,1%	31 259	0,1%	32 934
RMF 24	0,1%	29 890	0,1%	27 315	0,1%	32 731	0,1%	29 724	0,1%	30 971
Meloradio	0,1%	23 636	0,1%	21 415	0,1%	21 230	0,1%	25 119	0,1%	25 258

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

grudzień 2022-maj 2023: N= 68 424

styczeń-czerwiec 2023: N= 58 809

luty-lipiec 2023: N= 52 476

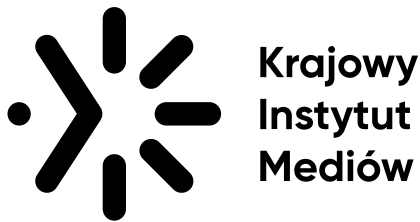
marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy gru. 2022-maj 2023	Populacja słuchaczy gru. 2022-maj 2023	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty-lip. 2023	Populacja słuchaczy luty-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023
Polskie Radio 24	0,1%	19 238	0,1%	23 598	0,1%	25 594	0,1%	25 650	0,1%	25 181
Rock Radio	0,1%	16 795	0,1%	21 486	0,1%	24 513	0,1%	24 123	0,1%	24 832
Radio PLUS	0,1%	17 949	0,1%	19 777	0,1%	18 304	0,1%	18 085	0,1%	20 272
Radio Maryja	0,1%	21 441	0,1%	20 113	0,1%	19 818	0,1%	19 618	0,1%	18 791
CHILLI ZET	0,1%	21 193	0,1%	23 868	0,1%	22 213	0,1%	19 361	0,1%	16 648
Radio POGODA	0,0%	15 504	0,1%	19 053	0,1%	16 106	0,1%	17 054	0,0%	15 610
muzo.fm	0,0%	15 754	0,0%	13 943	0,1%	19 390	0,1%	17 097	0,0%	13 261
SuperNova	0,0%	4 330	0,0%	3 921	0,0%	8 062	0,0%	11 660	0,0%	13 185
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	9 628	0,0%	7 149	0,0%	8 432	0,0%	8 820	0,0%	9 183
Radio WNET	0,0%	14 768	0,0%	12 631	0,0%	11 280	0,0%	6 945	0,0%	7 548
Radio Kolor 103 FM	0,0%	4 582	0,0%	3 840	0,0%	6 132	0,0%	6 866	0,0%	6 981
Radio Bayer FM	0,0%	609	0,0%	228	0,0%	2 970	0,0%	2 742	0,0%	3 890
Radio Jasna Góra	0,0%	668	0,0%	668	0,0%	1 563	0,0%	2 809	0,0%	2 478
Radio AFERA	0,0%	2 771	0,0%	2 248	0,0%	3 209	0,0%	3 106	0,0%	2 186
Radio Strefa FM Piotrków	0,0%	0	0,0%	2 055	0,0%	2 055	0,0%	2 055	0,0%	2 055

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

grudzień 2022-maj 2023: N= 68 424

styczeń-czerwiec 2023: N= 58 809

luty-lipiec 2023: N= 52 476

marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

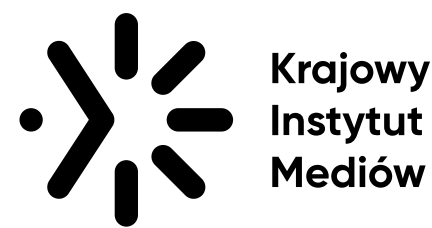
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023
RMF FM	19,2%	21,4%	21,5%	20,9%	21,1%
Radio 357	12,1%	12,2%	11,9%	11,7%	12,4%
Radio ZET	8,5%	9,7%	10,5%	10,8%	10,8%
Radio Nowy Świat	8,7%	8,7%	8,6%	9,0%	8,9%
Eska	8,0%	7,3%	6,9%	6,6%	6,3%
TOK FM	6,0%	5,9%	5,6%	5,7%	6,0%
AntyRadio	3,4%	3,9%	3,6%	3,7%	3,9%
RMF MAXXX	4,0%	3,6%	3,9%	3,6%	3,3%
Radio VOX FM	2,1%	1,9%	2,2%	2,5%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,5%	2,4%	2,4%	2,4%
RMF CLASSIC	2,5%	2,3%	2,4%	2,1%	2,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	1,8%	2,0%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,0%	1,1%	1,3%	1,3%
RMF 24	1,3%	1,2%	1,4%	1,2%	1,3%
Meloradio	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

marzec–sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień–wrzesień 2023: N= 3 400

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 278 585

2 361 801

2 390 878

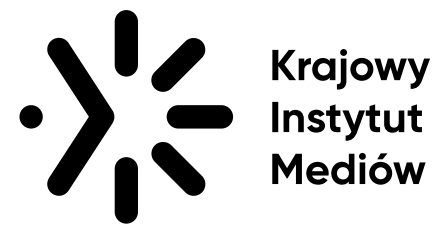
2 469 266

2 470 199

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023
Polskie Radio 24	0,8%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%
Rock Radio	0,7%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio PLUS	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%
Radio Maryja	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
CHILLI ZET	0,9%	1,0%	0,9%	0,8%	0,7%
Radio POGODA	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%
muzo.fm	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%	0,5%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Bayer FM	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Jasna Góra	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio AFERA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

marzec–sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień–wrzesień 2023: N= 3 400

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 278 585

2 361 801

2 390 878

2 469 266

2 470 199

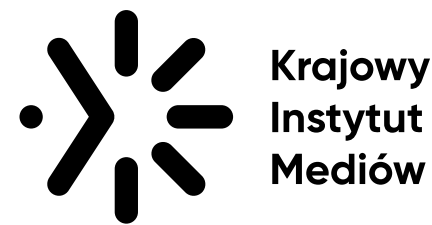
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023
RMF FM	20,2%	20,2%	21,2%	20,3%	20,2%
Radio 357	14,1%	14,7%	13,9%	12,7%	13,9%
Radio Nowy Świat	9,2%	9,3%	8,7%	9,6%	9,6%
Radio Zet	7,3%	6,7%	7,5%	8,1%	8,3%
Radio Eska	7,2%	6,4%	5,2%	5,5%	5,4%
Radio TOK FM	4,6%	4,7%	5,2%	5,2%	5,4%
RMF MAXXX	5,0%	4,9%	5,0%	4,9%	4,6%
Antyradio	3,0%	2,8%	2,2%	2,4%	2,6%
Radio VOX FM	2,3%	2,1%	2,3%	2,5%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%	3,0%	2,7%	2,5%	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	1,0%	1,4%	1,7%	1,6%
MeloRadio	1,1%	1,0%	0,8%	1,4%	1,4%
RMF CLASSIC	2,2%	1,9%	1,8%	1,5%	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	0,5%	0,7%	1,0%	1,1%
RMF 24	0,9%	0,6%	1,1%	1,0%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

marzec–sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień–wrzesień 2023: N= 3 400

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 278 585

2 361 801

2 390 878

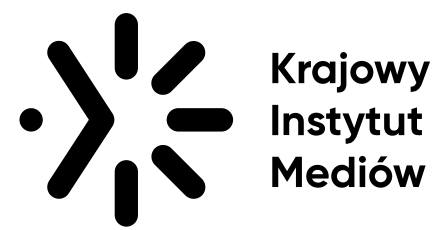
2 469 266

2 470 199

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023
Radio Eska Rock	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Chillizet	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%
Radio muzo.fm	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio POGODA	0,8%	0,9%	0,7%	0,5%	0,5%
Radio PLUS	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
Radio 90	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Maryja	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio Super FM	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%
Polskie Radio Czwórka	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Radio Express	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%
Radio Kolor	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Park FM	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

grudzień 2022–maj 2023: N= 5 395

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

marzec–sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień–wrzesień 2023: N= 3 400

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 278 585

2 361 801

2 390 878

2 469 266

2 470 199

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023
RMF FM	198 min	183 min	189 min	190 min	189 min
Radio 357	208 min	212 min	209 min	195 min	197 min
Radio Nowy Świat	198 min	201 min	190 min	199 min	195 min
Radio Zet	169 min	163 min	159 min	165 min	163 min
Radio Eska	175 min	156 min	143 min	157 min	166 min
Radio TOK FM	142 min	142 min	157 min	157 min	151 min
RMF MAXXX	237 min	239 min	221 min	219 min	218 min
Antyradio	166 min	154 min	137 min	146 min	143 min
Radio VOX FM	230 min	230 min	215 min	196 min	184 min
Radio Złote Przeboje	214 min	218 min	210 min	207 min	197 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	132 min	118 min	138 min	157 min	150 min
MeloRadio	208 min	198 min	170 min	259 min	270 min
RMF CLASSIC	169 min	155 min	150 min	143 min	138 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	127 min	123 min	158 min	188 min	194 min
RMF 24	126 min	93 min	124 min	129 min	139 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	grudzień 2022–maj 2023	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023
Radio Eska Rock	173 min	182 min	200 min	193 min	193 min
Rock Radio	161 min	168 min	142 min	139 min	135 min
Radio Chillizet	181 min	158 min	162 min	163 min	162 min
Radio muzo.fm	161 min	154 min	122 min	122 min	138 min
Radio POGODA	212 min	185 min	170 min	160 min	160 min
Radio PLUS	160 min	162 min	165 min	144 min	138 min
Radio 90	232 min	207 min	188 min	328 min	330 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	98 min	111 min	215 min	217 min	195 min
Radio Maryja	126 min	103 min	73 min	72 min	75 min
Radio Super FM	826 min	826 min	826 min	975 min	975 min
Polskie Radio Czwórka	137 min	151 min	134 min	109 min	99 min
Radio Express	180 min	180 min	265 min	260 min	251 min
Radio Kolor	229 min	229 min	229 min	252 min	248 min
Radio Zielona Góra 97,1 FM	94 min	94 min	334 min	334 min	334 min
Radio Park FM	202 min	202 min	271 min	271 min	253 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów