Krajowy Instytut Mediów

Badania konsumpcji treści audio

Rynki lokalne

dane z 6 miesięcy:

- grudzień 2022-maj 2023
- vs. styczeń-czerwiec 2023
- vs. luty-lipiec 2023
- vs. marzec-sierpień 2023
- **Vs. kwiecień-wrzesień 2023**

30 października 2023

Krajowy Instytut Mediów

spis treści

Wyniki dla stacji radiowych 3

definicje wskaźników 4

województwo dolnośląskie 6

Wrocław 16

województwo kujawsko-pomorskie 26

Bydgoszcz 36

Toruń 46

województwo lubelskie 56

Lublin 66

województwo lubuskie 76

Gorzów Wielkopolski 86

Zielona Góra 96

województwo łódzkie 106

Łódź 116

województwo małopolskie 126

Kraków 136

województwo mazowieckie 146

Warszawa 156

województwo opolskie 166

Opole 176

województwo podkarpackie 186

Rzeszów 196

województwo podlaskie 206

Białystok 216

województwo pomorskie 226

Trójmiasto 236

województwo śląskie 246

Katowice 256

województwo świętokrzyskie 266

Kielce 276

województwo warmińsko-mazurskie 286

Olsztyn 296

województwo wielkopolskie 306

Poznań 316

województwo zachodniopomorskie 326

dawne województwo koszalińskie 336

dawne województwo szczecińskie 346

Koszalin 356

Szczecin 366

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

Krajowy Instytut Mediów

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: grudzień 2022-maj 2023 vs. styczeń-czerwiec 2023 vs. luty-lipiec 2023 vs. marzec-sierpień 2023 vs. kwiecień-wrzesień 2023.

Stacje koncesjonowane

Badana populacja:

osoby mieszkające w Polsce w wieku 15 lat i więcej

Metoda i technika badawcza: badanie ilościowe, wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny: pomiar ciągły realizowany codziennie (z wyłączeniem dni świątecznych i długich weekendów); kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów średnio 11 900 miesięcznie, ok. 400 dziennie

Operat: numery telefonów komórkowych wygenerowanych losowo

Próba: losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

zasięg dzienny stacji = (osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały, że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką chwilę, słuchały danej stacji radiowej) / (osoby mieszkające w danym obszarze) * 100%

słuchalność dzienna stacji = (osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały, że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką chwilę, słuchały danej stacji radiowej) / (osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad, mieszkające w danym obszarze) * 100%

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

Krajowy Instytut Mediów

udział dzienny stacji w czasie słuchania =

$$\frac{\text{czas słuchania danej stacji radiowej w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany przez osoby mieszkające w danym obszarze}}{\text{sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych w dniu poprzedzającym wywiad przez osoby mieszkające w danym obszarze}} * 100\%$$

średni dzienny czas słuchania stacji =

$$\frac{\text{czas słuchania danej stacji radiowej w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany przez osoby mieszkające w danym obszarze}}{\text{liczba osób mieszkających w danym obszarze, które zadeklarowały słuchanie danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad}} * 100\%$$

województwo **DOLNOŚLĄSKIE**

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	352 795
Radio ZET	11,6%	286 183
Eska	6,8%	167 763
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	101 151
Radio Wrocław	3,0%	74 013
Radio Złote Przeboje	2,7%	66 612
AntyRadio	2,1%	51 809
TOK FM	1,9%	46 875
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	41 941
Radio POGODA	1,6%	39 474

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Muzyczne Radio	1,5%	37 006
Radio PLUS	1,5%	37 006
Polskie Radio 24	1,3%	32 072
Radio RAM	1,1%	27 138
Radio Maryja	1,1%	27 138
RMF MAXXX	1,1%	27 138
RMF CLASSIC	0,9%	22 204
Meloradio	0,8%	19 737
Radio VOX FM	0,7%	17 270
SuperNova	0,6%	14 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099): N=3 173

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,9%
Radio ZET	21,8%
Eska	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Radio Wrocław	5,7%
Radio Złote Przeboje	5,2%
AntyRadio	4,0%
TOK FM	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio POGODA	3,0%

cz.2	
Muzyczne Radio	2,8%
Radio PLUS	2,8%
Polskie Radio 24	2,4%
Radio RAM	2,1%
Radio Maryja	2,1%
RMF MAXXX	2,0%
RMF CLASSIC	1,7%
Meloradio	1,6%
Radio VOX FM	1,4%
SuperNova	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,5%
Radio ZET	17,8%
Eska	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
Radio Wrocław	4,7%
Muzyczne Radio	3,1%
TOK FM	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,8%
AntyRadio	2,7%

cz.2	
Radio RAM	2,3%
Radio POGODA	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio VOX FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Meloradio	1,8%
RMF MAXXX	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio PLUS	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	138
Eska	107
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	137
Radio Wrocław	122
Muzyczne Radio	162
TOK FM	134
Radio Złote Przeboje	79
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	276
AntyRadio	107

cz.2	
Radio RAM	165
Radio POGODA	160
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	111
Radio VOX FM	214
Polskie Radio 24	116
Radio Maryja	145
Meloradio	166
RMF MAXXX	125
RMF CLASSIC	129
Radio PLUS	111

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo dolnośląskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	12,9%	318 256	14,3%	352 795	14,5%	357 729	14,7%	362 664	14,3%	352 795
Radio ZET	9,3%	229 440	10,2%	251 644	10,3%	254 111	11,1%	273 848	11,6%	286 183
Eska	8,0%	197 368	7,5%	185 032	7,7%	189 967	6,8%	167 763	6,8%	167 763
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 480	3,7%	91 283	3,7%	91 283	4,0%	98 684	4,1%	101 151
Radio Wrocław	3,0%	74 013	2,9%	71 546	2,9%	71 546	3,0%	74 013	3,0%	74 013
Radio Złote Przeboje	1,6%	39 474	2,0%	49 342	2,4%	59 210	2,4%	59 210	2,7%	66 612
AntyRadio	1,6%	39 474	1,9%	46 875	1,8%	44 408	2,1%	51 809	2,1%	51 809
TOK FM	1,7%	41 941	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,7%	41 941	1,9%	46 875
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	44 408	1,8%	44 408	1,7%	41 941	1,8%	44 408	1,7%	41 941
Radio POGODA	1,4%	34 539	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,6%	39 474

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

grudzień 2022-maj 2023: N=5 280

styczeń-czerwiec 2023: N=4 512

luty-lipiec 2023: N=4 017

marzec-sierpień 2023: N=3 589

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 173

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Muzyczne Radio	2,4%	59 210	2,3%	56 743	2,1%	51 809	1,8%	44 408	1,5%	37 006
Radio PLUS	1,7%	41 941	1,8%	44 408	1,7%	41 941	1,6%	39 474	1,5%	37 006
Polskie Radio 24	1,1%	27 138	0,9%	22 204	1,0%	24 671	1,1%	27 138	1,3%	32 072
Radio RAM	1,0%	24 671	1,1%	27 138	1,0%	24 671	1,2%	29 605	1,1%	27 138
Radio Maryja	1,4%	34 539	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,1%	27 138	1,1%	27 138
RMF MAXXX	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,1%	27 138	0,9%	22 204	1,1%	27 138
RMF CLASSIC	1,2%	29 605	1,0%	24 671	1,0%	24 671	0,9%	22 204	0,9%	22 204
Meloradio	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,8%	19 737	0,8%	19 737
Radio VOX FM	1,0%	24 671	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,7%	17 270
SuperNova	0,4%	9 868	0,5%	12 335	0,6%	14 803	0,7%	17 270	0,6%	14 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

grudzień 2022-maj 2023: N=5 280

styczeń-czerwiec 2023: N=4 512

luty-lipiec 2023: N=4 017

marzec-sierpień 2023: N=3 589

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 173

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	21,1%	22,9%	22,4%	22,2%	23,5%
Radio ZET	14,9%	15,7%	16,5%	18,1%	17,8%
Eska	11,7%	10,2%	9,9%	8,3%	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%	5,4%	5,5%	6,4%	6,9%
Radio Wrocław	4,7%	4,1%	4,1%	4,8%	4,7%
Muzyczne Radio	5,8%	5,1%	5,3%	4,2%	3,1%
TOK FM	2,6%	1,9%	1,9%	2,1%	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,9%	2,4%	2,5%	2,1%	2,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2,8%	2,7%	2,8%	2,8%
AntyRadio	2,6%	3,0%	2,8%	3,0%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=2 843

styczeń-czerwiec 2023: N=2 465

luty-lipiec 2023: N=2 204

marzec-sierpień 2023: N=1 969

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio RAM	1,5%	1,7%	1,8%	2,6%	2,3%
Radio POGODA	2,1%	1,9%	2,2%	2,2%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,2%	2,3%	2,1%	1,9%
Radio VOX FM	2,1%	1,5%	1,8%	2,1%	1,9%
Polskie Radio 24	1,3%	1,3%	1,9%	1,9%	1,9%
Radio Maryja	3,8%	3,2%	3,0%	1,9%	1,8%
Meloradio	0,9%	1,1%	1,3%	1,8%	1,8%
RMF MAXXX	1,9%	1,8%	1,8%	1,6%	1,6%
RMF CLASSIC	1,7%	1,9%	1,8%	1,4%	1,4%
Radio PLUS	2,8%	3,1%	1,6%	1,5%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=2 843

styczeń-czerwiec 2023: N=2 465

luty-lipiec 2023: N=2 204

marzec-sierpień 2023: N=1 969

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,0%	58 067
Radio ZET	5,6%	32 517
Eska	5,4%	31 356
AntyRadio	5,0%	29 033
Radio POGODA	3,5%	20 323
TOK FM	3,4%	19 743
Radio Wrocław	3,0%	17 420
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	17 420
Radio Złote Przeboje	2,6%	15 097
Radio RAM	2,5%	14 517

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	12 775
RMF CLASSIC	2,2%	12 775
Meloradio	1,7%	9 871
muzo.fm	1,5%	8 710
Radio Maryja	1,5%	8 710
Muzyczne Radio	1,5%	8 710
Polskie Radio 24	1,4%	8 129
SuperNova	1,0%	5 807
Radio VOX FM	0,8%	4 645
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 484

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667): N=1 119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,5%
Radio ZET	11,0%
Eska	10,7%
AntyRadio	9,8%
Radio POGODA	6,9%
TOK FM	6,6%
Radio Wrocław	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio Złote Przeboje	5,1%
Radio RAM	4,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,3%
RMF CLASSIC	4,3%
Meloradio	3,3%
muzo.fm	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Muzyczne Radio	2,9%
Polskie Radio 24	2,7%
SuperNova	1,9%
Radio VOX FM	1,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=588

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	12,7%
Eska	8,5%
AntyRadio	8,3%
Radio ZET	8,3%
Radio RAM	5,5%
Radio Wrocław	5,3%
TOK FM	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Muzyczne Radio	4,2%

cz.2	
Meloradio	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio POGODA	3,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,0%
Radio Maryja	2,2%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,9%
SuperNova	1,3%
Radio VOX FM	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=588

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	89
Eska	120
AntyRadio	112
Radio ZET	106
Radio RAM	155
Radio Wrocław	113
TOK FM	97
Radio Złote Przeboje	151
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	87
Muzyczne Radio	177

cz.2	
Meloradio	150
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	125
RMF CLASSIC	123
Radio POGODA	117
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	357
Radio Maryja	111
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	173
SuperNova	80
Radio VOX FM	119
Polskie Radio 24	94

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Wrocław
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	7,9%	45 873	9,9%	57 486	9,5%	55 163	10,1%	58 647	10,0%	58 067
Radio ZET	4,7%	27 291	4,8%	27 872	4,8%	27 872	5,4%	31 356	5,6%	32 517
Eska	8,3%	48 195	7,4%	42 969	6,8%	39 485	6,2%	36 001	5,4%	31 356
AntyRadio	3,5%	20 323	4,7%	27 291	4,4%	25 549	4,9%	28 453	5,0%	29 033
Radio POGODA	2,2%	12 775	3,5%	20 323	3,5%	20 323	3,6%	20 904	3,5%	20 323
TOK FM	3,5%	20 323	3,0%	17 420	3,3%	19 162	2,8%	16 259	3,4%	19 743
Radio Wrocław	2,5%	14 517	2,4%	13 936	2,8%	16 259	2,8%	16 259	3,0%	17 420
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	9 871	2,7%	15 678	3,1%	18 001	3,2%	18 581	3,0%	17 420
Radio Złote Przeboje	1,8%	10 452	1,9%	11 033	2,0%	11 613	2,3%	13 355	2,6%	15 097
Radio RAM	2,7%	15 678	3,2%	18 581	3,1%	18 001	3,0%	17 420	2,5%	14 517

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 817

styczeń-czerwiec 2023: N=1 544

luty-lipiec 2023: N=1 390

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 129	1,8%	10 452	2,2%	12 775	2,4%	13 936	2,2%	12 775
RMF CLASSIC	2,9%	16 839	2,3%	13 355	2,4%	13 936	2,1%	12 194	2,2%	12 775
Meloradio	1,0%	5 807	0,8%	4 645	1,1%	6 387	1,4%	8 129	1,7%	9 871
muzo.fm	0,7%	4 065	1,5%	8 710	1,4%	8 129	1,4%	8 129	1,5%	8 710
Radio Maryja	1,1%	6 387	0,9%	5 226	1,0%	5 807	0,9%	5 226	1,5%	8 710
Muzyczne Radio	0,5%	2 903	1,5%	8 710	1,4%	8 129	1,3%	7 549	1,5%	8 710
Polskie Radio 24	1,0%	5 807	0,9%	5 226	1,0%	5 807	1,2%	6 968	1,4%	8 129
SuperNova	0,1%	581	0,8%	4 645	0,9%	5 226	1,0%	5 807	1,0%	5 807
Radio VOX FM	1,3%	7 549	0,9%	5 226	0,6%	3 484	0,6%	3 484	0,8%	4 645
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	2 903	0,4%	2 323	0,5%	2 903	0,7%	4 065	0,6%	3 484

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 817

styczeń-czerwiec 2023: N=1 544

luty-lipiec 2023: N=1 390

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	12,2%	13,1%	12,8%	11,9%	12,7%
Eska	13,9%	12,6%	11,3%	9,6%	8,5%
AntyRadio	7,0%	8,5%	7,2%	8,9%	8,3%
Radio ZET	7,8%	7,7%	7,0%	8,3%	8,3%
Radio RAM	5,2%	6,9%	7,0%	6,9%	5,5%
Radio Wrocław	5,3%	4,6%	4,9%	6,1%	5,3%
TOK FM	6,5%	4,9%	5,0%	4,5%	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,3%	4,1%	4,0%	3,5%	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	3,1%	5,1%	5,1%	4,3%
Muzyczne Radio	1,8%	4,3%	4,2%	4,2%	4,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=944

styczeń-czerwiec 2023: N=820

luty-lipiec 2023: N=735

marzec-sierpień 2023: N=679

kwiecień-wrzesień 2023: N=588

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Meloradio	2,0%	1,5%	3,3%	4,3%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2,7%	3,8%	3,7%	3,7%
RMF CLASSIC	5,8%	5,2%	4,8%	3,7%	3,4%
Radio POGODA	3,3%	2,9%	2,9%	3,5%	3,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,7%	2,4%	2,1%	2,5%	3,0%
Radio Maryja	1,5%	1,4%	1,6%	1,3%	2,2%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,8%	0,7%	1,6%	2,0%	1,9%
SuperNova	0,2%	1,1%	1,1%	1,4%	1,3%
Radio VOX FM	1,5%	0,7%	0,4%	0,4%	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=944

styczeń-czerwiec 2023: N=820

luty-lipiec 2023: N=735

marzec-sierpień 2023: N=679

kwiecień-wrzesień 2023: N=588

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
KUJAWSKO-POMORSKIE

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	309 729
Radio ZET	9,8%	166 777
RMF MAXXX	5,1%	86 792
Eska	4,6%	78 283
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	71 476
Polskie Radio PiK	3,1%	52 756
Radio Maryja	1,9%	32 334
Radio POGODA	1,8%	30 632
TOK FM	1,8%	30 632
Radio HIT	1,7%	28 931

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,7%	28 931
Radio GRA	1,5%	25 527
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 123
RMF CLASSIC	1,2%	20 422
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	17 018
Polskie Radio 24	1,0%	17 018
Radio PLUS	0,9%	15 316
Radio Złote Przeboje	0,9%	15 316
AntyRadio	0,6%	10 211
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	10 211

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805): N=1 916

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,9%
Radio ZET	18,2%
RMF MAXXX	9,5%
Eska	8,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
Polskie Radio PiK	5,7%
Radio Maryja	3,6%
Radio POGODA	3,3%
TOK FM	3,3%
Radio HIT	3,2%

cz.2	
Meloradio	3,1%
Radio GRA	2,8%
Radio Nakło 107,5 FM	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio PLUS	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,6%
AntyRadio	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 103

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,2%
Radio ZET	12,1%
RMF MAXXX	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Radio HIT	7,5%
Polskie Radio PiK	6,1%
Eska	3,9%
Radio POGODA	3,6%
TOK FM	2,3%
Radio Maryja	2,3%

cz.2	
Meloradio	2,2%
Radio Nakło 107,5 FM	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio GRA	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio PLUS	0,8%
Radio 7	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 103

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	126
RMF MAXXX	118
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	155
Radio HIT	355
Polskie Radio PiK	188
Eska	74
Radio POGODA	183
TOK FM	117
Radio Maryja	88

cz.2	
Meloradio	117
Radio Nakło 107,5 FM	147
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	132
Radio GRA	93
Polskie Radio 24	140
RMF CLASSIC	98
Radio Złote Przeboje	102
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	118
Radio PLUS	86
Radio 7	307

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo kujawsko-pomorskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	16,1%	273 991	16,6%	282 500	17,3%	294 412	17,1%	291 009	18,2%	309 729
Radio ZET	9,2%	156 566	9,3%	158 268	9,5%	161 671	10,1%	171 882	9,8%	166 777
RMF MAXXX	3,9%	66 370	4,6%	78 283	5,0%	85 090	5,1%	86 792	5,1%	86 792
Eska	5,6%	95 301	5,3%	90 196	4,8%	81 687	4,6%	78 283	4,6%	78 283
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	62 967	3,4%	57 861	3,6%	61 265	4,0%	68 072	4,2%	71 476
Polskie Radio PiK	2,6%	44 247	2,9%	49 352	3,1%	52 756	3,0%	51 054	3,1%	52 756
Radio Maryja	1,3%	22 123	1,8%	30 632	2,0%	34 036	1,8%	30 632	1,9%	32 334
Radio POGODA	1,6%	27 229	1,5%	25 527	1,7%	28 931	1,8%	30 632	1,8%	30 632
TOK FM	1,6%	27 229	1,5%	25 527	1,7%	28 931	1,8%	30 632	1,8%	30 632
Radio HIT	2,0%	34 036	2,1%	35 738	2,1%	35 738	1,7%	28 931	1,7%	28 931

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

grudzień 2022-maj 2023: N=3 197

styczeń-czerwiec 2023: N=2 744

luty-lipiec 2023: N=2 454

marzec-sierpień 2023: N=2 195

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 916

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Meloradio	1,2%	20 422	1,1%	18 720	1,1%	18 720	1,1%	18 720	1,7%	28 931
Radio GRA	1,9%	32 334	1,6%	27 229	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,5%	25 527
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 123	1,3%	22 123	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,3%	22 123
RMF CLASSIC	1,8%	30 632	1,7%	28 931	1,7%	28 931	1,4%	23 825	1,2%	20 422
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 229	1,5%	25 527	1,3%	22 123	1,1%	18 720	1,0%	17 018
Polskie Radio 24	0,8%	13 614	0,9%	15 316	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,0%	17 018
Radio PLUS	0,9%	15 316	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,0%	17 018	0,9%	15 316
Radio Złote Przeboje	0,8%	13 614	0,7%	11 913	0,6%	10 211	0,8%	13 614	0,9%	15 316
AntyRadio	0,1%	1 702	0,4%	6 807	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,6%	10 211
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 807	0,4%	6 807	0,6%	10 211	0,6%	10 211	0,6%	10 211

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

grudzień 2022-maj 2023: N=3 197

styczeń-czerwiec 2023: N=2 744

luty-lipiec 2023: N=2 454

marzec-sierpień 2023: N=2 195

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 916

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	24,0%	26,6%	27,5%	29,0%	31,2%
Radio ZET	10,9%	9,8%	10,9%	12,0%	12,1%
RMF MAXXX	6,8%	7,1%	7,4%	7,8%	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%	6,7%	7,2%	8,3%	7,5%
Radio HIT	6,1%	7,3%	8,6%	7,9%	7,5%
Polskie Radio PiK	4,5%	5,8%	5,5%	5,8%	6,1%
Eska	6,1%	5,4%	4,8%	4,6%	3,9%
Radio POGODA	5,0%	4,5%	3,7%	3,2%	3,6%
TOK FM	2,5%	2,6%	2,7%	2,3%	2,3%
Radio Maryja	3,2%	3,7%	3,7%	2,5%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 808

styczeń-czerwiec 2023: N=1 545

luty-lipiec 2023: N=1 420

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 103

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Meloradio	1,5%	1,6%	1,3%	1,4%	2,2%
Radio Nakło 107,5 FM	1,9%	1,4%	1,3%	1,5%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,3%	2,0%	1,9%	1,5%
Radio GRA	3,6%	2,5%	2,1%	1,8%	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%	1,0%	1,2%	1,2%	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	0,9%	0,8%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio PLUS	1,8%	1,6%	1,4%	0,6%	0,8%
Radio 7	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 808

styczeń-czerwiec 2023: N=1 545

luty-lipiec 2023: N=1 420

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 103

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,3%	38 115
Eska	8,9%	25 506
Radio ZET	7,6%	21 780
Radio POGODA	6,4%	18 341
Polskie Radio PiK	4,5%	12 896
RMF MAXXX	3,9%	11 177
TOK FM	3,1%	8 884
Radio PLUS	2,1%	6 018
Radio Złote Przeboje	2,1%	6 018
Polskie Radio 24	1,6%	4 585

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Nakło 107,5 FM	1,2%	3 439
Radio Maryja	1,0%	2 866
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%	2 866
RMF CLASSIC	1,0%	2 866
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2 579
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,4%	1 146
Rock Radio	0,2%	573
CHILLI ZET	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582): N=403

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,8%
Eska	18,0%
Radio ZET	15,3%
Radio POGODA	12,8%
Polskie Radio PiK	9,0%
RMF MAXXX	7,9%
TOK FM	6,3%
Radio PLUS	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Polskie Radio 24	3,2%

cz.2	
Radio Nakło 107,5 FM	2,5%
Radio Maryja	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%
Rock Radio	0,4%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=215

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,0%
Radio POGODA	13,7%
Polskie Radio PiK	11,3%
Radio ZET	10,5%
RMF MAXXX	8,8%
Eska	8,8%
TOK FM	4,8%
Radio Nakło 107,5 FM	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%
Radio Maryja	1,5%
Radio PLUS	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
CHILLI ZET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=215

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	120
Radio POGODA	178
Polskie Radio PiK	226
Radio ZET	97
RMF MAXXX	160
Eska	69
TOK FM	111
Radio Nakło 107,5 FM	188
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	197
Radio Złote Przeboje	91

cz.2	
Polskie Radio 24	107
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	141
Radio Maryja	98
Radio PLUS	45
RMF CLASSIC	123
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	24
CHILLI ZET	45

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Bydgoszcz
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	14,0%	40 121	13,0%	37 256	13,2%	37 829	12,9%	36 969	13,3%	38 115
Eska	9,5%	27 225	9,5%	27 225	7,2%	20 634	8,0%	22 927	8,9%	25 506
Radio ZET	6,4%	18 341	6,5%	18 628	7,0%	20 061	7,4%	21 207	7,6%	21 780
Radio POGODA	5,2%	14 902	5,3%	15 189	6,0%	17 195	6,9%	19 774	6,4%	18 341
Polskie Radio PiK	3,7%	10 604	3,5%	10 030	4,0%	11 463	4,6%	13 183	4,5%	12 896
RMF MAXXX	4,3%	12 323	3,8%	10 890	2,8%	8 024	3,7%	10 604	3,9%	11 177
TOK FM	2,9%	8 311	3,4%	9 744	3,3%	9 457	3,7%	10 604	3,1%	8 884
Radio PLUS	2,0%	5 732	2,0%	5 732	2,4%	6 878	2,4%	6 878	2,1%	6 018
Radio Złote Przeboje	2,5%	7 165	2,1%	6 018	2,0%	5 732	1,6%	4 585	2,1%	6 018
Polskie Radio 24	0,9%	2 579	0,5%	1 433	0,9%	2 579	1,2%	3 439	1,6%	4 585

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

grudzień 2022-maj 2023: N=629

styczeń-czerwiec 2023: N=535

luty-lipiec 2023: N=489

marzec-sierpień 2023: N=444

kwiecień-wrzesień 2023: N=403

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio Nakło 107,5 FM	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,4%	4 012	1,2%	3 439
Radio Maryja	0,8%	2 293	0,6%	1 719	1,1%	3 152	1,0%	2 866	1,0%	2 866
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	3 439	0,8%	2 293	0,8%	2 293	0,7%	2 006	1,0%	2 866
RMF CLASSIC	2,7%	7 738	2,0%	5 732	1,7%	4 872	1,6%	4 585	1,0%	2 866
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	860	0,3%	860	1,0%	2 866	1,0%	2 866	0,9%	2 579
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	4 012	0,9%	2 579	0,9%	2 579	0,6%	1 719	0,4%	1 146
Rock Radio	0,3%	860	0,2%	573	0,4%	1 146	0,4%	1 146	0,2%	573
CHILLI ZET	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

grudzień 2022-maj 2023: N=629

styczeń-czerwiec 2023: N=535

luty-lipiec 2023: N=489

marzec-sierpień 2023: N=444

kwiecień-wrzesień 2023: N=403

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	22,3%	22,8%	23,2%	22,3%	22,0%
Radio POGODA	16,1%	16,7%	16,6%	13,8%	13,7%
Polskie Radio PiK	11,1%	10,0%	11,1%	12,4%	11,3%
Radio ZET	7,2%	7,2%	9,2%	9,2%	10,5%
RMF MAXXX	6,7%	6,9%	5,9%	9,0%	8,8%
Eska	10,3%	10,1%	9,1%	8,8%	8,8%
TOK FM	3,4%	5,1%	4,6%	5,3%	4,8%
Radio Nakło 107,5 FM	2,7%	3,0%	3,0%	3,7%	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%	3,1%	3,0%	2,9%	2,8%
Radio Złote Przeboje	3,5%	3,4%	2,9%	2,1%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=334

styczeń-czerwiec 2023: N=279

luty-lipiec 2023: N=264

marzec-sierpień 2023: N=245

kwiecień-wrzesień 2023: N=215

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Polskie Radio 24	1,3%	1,0%	1,6%	1,8%	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1,3%	1,8%	1,7%	2,1%
Radio Maryja	0,5%	0,4%	1,1%	1,0%	1,5%
Radio PLUS	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%
RMF CLASSIC	2,1%	1,8%	1,6%	0,9%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,3%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=334

styczeń-czerwiec 2023: N=279

luty-lipiec 2023: N=264

marzec-sierpień 2023: N=245

kwiecień-wrzesień 2023: N=215

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	24 133
Radio ZET	10,0%	16 876
Eska	8,7%	14 682
Radio GRA	8,2%	13 839
Meloradio	6,7%	11 307
TOK FM	4,7%	7 932
RMF CLASSIC	4,2%	7 088
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	6 076
SuperNova	3,2%	5 400
RMF MAXXX	2,0%	3 375

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Toruń	1,5%	2 531
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 531
Radio Maryja	1,5%	2 531
Polskie Radio 24	1,4%	2 363
AntyRadio	1,1%	1 856
Radio PLUS	0,8%	1 350
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1 350
Polskie Radio PiK	0,7%	1 181
Radio POGODA	0,7%	1 181
Radio HIT	0,1%	169

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764): N=288

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,0%
Radio ZET	17,5%
Eska	15,2%
Radio GRA	14,4%
Meloradio	11,7%
TOK FM	8,2%
RMF CLASSIC	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
SuperNova	5,6%
RMF MAXXX	3,5%

cz.2	
Radio Toruń	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	2,6%
Polskie Radio 24	2,4%
AntyRadio	2,0%
Radio PLUS	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Polskie Radio PiK	1,3%
Radio POGODA	1,2%
Radio HIT	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=177

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,2%
Radio GRA	14,0%
Meloradio	11,7%
Radio ZET	9,5%
Eska	7,7%
TOK FM	5,6%
RMF CLASSIC	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,3%
Polskie Radio 24	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%

cz.2	
Radio Maryja	2,9%
RMF MAXXX	2,5%
Polskie Radio PiK	2,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Radio PLUS	2,0%
Radio POGODA	1,7%
SuperNova	1,3%
AntyRadio	1,3%
Radio KASZEBE	0,2%
Radio Toruń	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=177

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	97
Radio GRA	120
Meloradio	113
Radio ZET	59
Eska	60
TOK FM	90
RMF CLASSIC	93
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	173
Polskie Radio 24	219
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	97

cz.2	
Radio Maryja	114
RMF MAXXX	63
Polskie Radio PiK	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	144
Radio PLUS	117
Radio POGODA	123
SuperNova	41
AntyRadio	76
Radio KASZEBE	120
Radio Toruń	20

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Toruń
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	10,2%	17 214	11,8%	19 914	13,7%	23 121	13,2%	22 277	14,3%	24 133
Radio ZET	6,4%	10 801	9,8%	16 539	10,1%	17 045	10,4%	17 551	10,0%	16 876
Eska	5,3%	8 944	6,1%	10 295	7,6%	12 826	8,3%	14 007	8,7%	14 682
Radio GRA	8,5%	14 345	7,5%	12 657	7,4%	12 489	7,9%	13 332	8,2%	13 839
Meloradio	5,3%	8 944	5,6%	9 451	4,7%	7 932	4,1%	6 919	6,7%	11 307
TOK FM	4,1%	6 919	3,6%	6 076	4,4%	7 426	4,7%	7 932	4,7%	7 932
RMF CLASSIC	2,6%	4 388	1,9%	3 207	3,6%	6 076	4,3%	7 257	4,2%	7 088
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	5 569	2,7%	4 557	2,5%	4 219	2,6%	4 388	3,6%	6 076
SuperNova	4,1%	6 919	4,0%	6 751	3,7%	6 244	4,0%	6 751	3,2%	5 400
RMF MAXXX	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675	0,9%	1 519	2,0%	3 375

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

grudzień 2022-maj 2023: N=457

styczeń-czerwiec 2023: N=402

luty-lipiec 2023: N=358

marzec-sierpień 2023: N=317

kwiecień-wrzesień 2023: N=288

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio Toruń	1,2%	2 025	1,2%	2 025	0,8%	1 350	0,9%	1 519	1,5%	2 531
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 700	2,0%	3 375	1,9%	3 207	1,5%	2 531	1,5%	2 531
Radio Maryja	1,9%	3 207	1,6%	2 700	1,4%	2 363	1,4%	2 363	1,5%	2 531
Polskie Radio 24	1,5%	2 531	1,7%	2 869	1,4%	2 363	1,2%	2 025	1,4%	2 363
AntyRadio	0,0%	0	0,8%	1 350	0,8%	1 350	1,1%	1 856	1,1%	1 856
Radio PLUS	0,0%	0	0,3%	506	0,3%	506	0,8%	1 350	0,8%	1 350
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 519	0,9%	1 519	0,7%	1 181	0,6%	1 013	0,8%	1 350
Polskie Radio PiK	0,8%	1 350	0,5%	844	0,3%	506	0,3%	506	0,7%	1 181
Radio POGODA	0,3%	506	0,3%	506	0,4%	675	0,4%	675	0,7%	1 181
Radio HIT	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

grudzień 2022-maj 2023: N=457

styczeń-czerwiec 2023: N=402

luty-lipiec 2023: N=358

marzec-sierpień 2023: N=317

kwiecień-wrzesień 2023: N=288

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	14,7%	13,6%	13,3%	12,8%	16,2%
Radio GRA	17,4%	15,0%	13,5%	13,0%	14,0%
Meloradio	9,2%	10,3%	10,5%	10,0%	11,7%
Radio ZET	13,2%	12,8%	13,4%	12,2%	9,5%
Eska	5,4%	5,6%	7,2%	7,7%	7,7%
TOK FM	5,8%	5,3%	6,2%	6,1%	5,6%
RMF CLASSIC	3,5%	3,0%	2,4%	4,6%	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	5,3%	5,8%	4,6%	4,3%
Polskie Radio 24	3,5%	3,7%	4,4%	4,5%	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	2,8%	3,5%	3,9%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=259

styczeń-czerwiec 2023: N=231

luty-lipiec 2023: N=211

marzec-sierpień 2023: N=195

kwiecień-wrzesień 2023: N=177

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio Maryja	4,1%	3,4%	2,6%	2,7%	2,9%
RMF MAXXX	0,3%	0,3%	0,4%	1,3%	2,5%
Polskie Radio PiK	1,8%	2,2%	2,6%	2,7%	2,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%	1,8%	1,2%	1,2%	2,1%
Radio PLUS	0,0%	1,0%	1,2%	2,1%	2,0%
Radio POGODA	0,9%	0,9%	1,2%	1,3%	1,7%
SuperNova	3,4%	3,5%	2,7%	2,8%	1,3%
AntyRadio	0,0%	1,2%	1,4%	1,4%	1,3%
Radio KASZEBE	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio Toruń	4,2%	4,3%	1,2%	0,8%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=259

styczeń-czerwiec 2023: N=231

luty-lipiec 2023: N=211

marzec-sierpień 2023: N=195

kwiecień-wrzesień 2023: N=177

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
LUBELSKIE

województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,9%	291 129
Radio ZET	12,5%	215 332
Eska	6,5%	111 973
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	110 250
Polskie Radio Lublin	4,5%	77 520
Radio VOX FM	4,4%	75 797
Radio Maryja	2,6%	44 789
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	37 898
Radio PLUS	2,2%	37 898
RMF CLASSIC	1,7%	29 285

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,3%	22 395
TOK FM	1,1%	18 949
Polskie Radio 24	0,9%	15 504
Radio Freee (Lublin)	0,8%	13 781
Katolickie Radio Podlasie	0,7%	12 059
RMF MAXXX	0,7%	12 059
Bon Ton Radio	0,7%	12 059
Radio Impuls	0,6%	10 336
Katolickie Radio Zamość	0,4%	6 891
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 168

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657): N=2 324

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,1%
Radio ZET	22,3%
Eska	11,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,4%
Polskie Radio Lublin	8,0%
Radio VOX FM	7,9%
Radio Maryja	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio PLUS	3,9%
RMF CLASSIC	3,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,3%
TOK FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Freee (Lublin)	1,4%
Katolickie Radio Podlasie	1,3%
RMF MAXXX	1,3%
Bon Ton Radio	1,2%
Radio Impuls	1,0%
Katolickie Radio Zamość	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 359

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,9%
Radio ZET	14,7%
Radio VOX FM	9,8%
Eska	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Polskie Radio Lublin	6,0%
Radio Maryja	3,5%
Radio PLUS	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,4%
TOK FM	1,3%
Bon Ton Radio	1,3%
Katolickie Radio Podlasie	1,2%
Katolickie Radio Zamość	1,1%
Radio Freee (Lublin)	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
RMF MAXXX	0,7%
Radio Impuls	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 359

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Radio ZET	134
Radio VOX FM	221
Eska	121
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
Polskie Radio Lublin	155
Radio Maryja	137
Radio PLUS	154
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	139
RMF CLASSIC	113

cz.2	
Radio Złote Przeboje	157
TOK FM	160
Bon Ton Radio	220
Katolickie Radio Podlasie	146
Katolickie Radio Zamość	227
Radio Freee (Lublin)	146
Polskie Radio 24	112
RMF MAXXX	104
Radio Impuls	81
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	193

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo lubelskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	15,7%	270 457	15,6%	268 734	16,5%	284 238	16,6%	285 961	16,9%	291 129
Radio ZET	10,7%	184 324	10,6%	182 602	11,6%	199 828	11,9%	204 996	12,5%	215 332
Eska	5,5%	94 746	5,5%	94 746	6,1%	105 082	5,9%	101 637	6,5%	111 973
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	118 863	6,3%	108 527	6,5%	111 973	6,7%	115 418	6,4%	110 250
Polskie Radio Lublin	3,9%	67 184	3,7%	63 738	4,2%	72 352	4,5%	77 520	4,5%	77 520
Radio VOX FM	2,9%	49 957	3,6%	62 016	3,7%	63 738	4,2%	72 352	4,4%	75 797
Radio Maryja	2,9%	49 957	2,9%	49 957	2,4%	41 344	2,6%	44 789	2,6%	44 789
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 563	1,7%	29 285	1,8%	31 008	2,0%	34 453	2,2%	37 898
Radio PLUS	1,7%	29 285	1,5%	25 840	1,7%	29 285	2,0%	34 453	2,2%	37 898
RMF CLASSIC	1,0%	17 227	1,4%	24 117	1,5%	25 840	1,5%	25 840	1,7%	29 285

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

grudzień 2022-maj 2023: N=3 937

styczeń-czerwiec 2023: N=3 402

luty-lipiec 2023: N=3 019

marzec-sierpień 2023: N=2 676

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 324

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio Złote Przeboje	1,3%	22 395	1,2%	20 672	1,2%	20 672	1,5%	25 840	1,3%	22 395
TOK FM	1,0%	17 227	1,0%	17 227	1,0%	17 227	1,1%	18 949	1,1%	18 949
Polskie Radio 24	1,0%	17 227	0,9%	15 504	0,9%	15 504	0,9%	15 504	0,9%	15 504
Radio Freee (Lublin)	0,7%	12 059	0,8%	13 781	0,9%	15 504	0,8%	13 781	0,8%	13 781
Katolickie Radio Podlasie	1,0%	17 227	1,0%	17 227	0,8%	13 781	0,9%	15 504	0,7%	12 059
RMF MAXXX	0,9%	15 504	0,8%	13 781	0,7%	12 059	0,6%	10 336	0,7%	12 059
Bon Ton Radio	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,5%	8 613	0,7%	12 059	0,7%	12 059
Radio Impuls	0,3%	5 168	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,6%	10 336
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,4%	6 891
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 891	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

grudzień 2022-maj 2023: N=3 937

styczeń-czerwiec 2023: N=3 402

luty-lipiec 2023: N=3 019

marzec-sierpień 2023: N=2 676

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 324

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	28,3%	26,9%	26,4%	24,9%	25,9%
Radio ZET	14,6%	14,9%	15,8%	15,4%	14,7%
Radio VOX FM	5,4%	7,0%	7,1%	8,1%	9,8%
Eska	5,5%	5,8%	6,7%	8,2%	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,6%	10,5%	10,0%	9,6%	7,9%
Polskie Radio Lublin	6,6%	6,2%	6,6%	6,7%	6,0%
Radio Maryja	4,6%	4,1%	3,3%	2,8%	3,5%
Radio PLUS	2,4%	2,1%	1,7%	2,1%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,4%	1,4%	1,3%	2,0%
RMF CLASSIC	1,8%	1,7%	1,6%	1,9%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=2 208

styczeń-czerwiec 2023: N=1 904

luty-lipiec 2023: N=1 700

marzec-sierpień 2023: N=1 542

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 359

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,4%	2,0%	1,4%
TOK FM	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%
Bon Ton Radio	1,0%	0,7%	1,2%	1,5%	1,3%
Katolickie Radio Podlasie	1,4%	1,5%	1,3%	1,3%	1,2%
Katolickie Radio Zamość	1,0%	0,5%	0,4%	1,1%	1,1%
Radio Freee (Lublin)	0,6%	0,6%	1,2%	0,9%	0,9%
Polskie Radio 24	1,3%	1,1%	1,3%	1,1%	0,8%
RMF MAXXX	1,2%	1,1%	0,6%	0,5%	0,7%
Radio Impuls	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=2 208

styczeń-czerwiec 2023: N=1 904

luty-lipiec 2023: N=1 700

marzec-sierpień 2023: N=1 542

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 359

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie

Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	10,0%	28 326
RMF FM	8,5%	24 077
RMF CLASSIC	6,7%	18 979
Radio ZET	5,8%	16 429
Polskie Radio Lublin	4,6%	13 030
Radio VOX FM	4,4%	12 464
TOK FM	3,8%	10 764
Radio Freee (Lublin)	3,1%	8 781
Radio PLUS	2,6%	7 365
Radio Złote Przeboje	2,5%	7 082

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 515
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	6 232
Radio Maryja	1,8%	5 099
Polskie Radio 24	1,3%	3 682
Akademickie Radio CENTRUM	0,6%	1 700
Wasze Radio	0,4%	1 133
CHILLI ZET	0,4%	1 133
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263): N=518

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	19,3%
RMF FM	16,4%
RMF CLASSIC	13,0%
Radio ZET	11,3%
Polskie Radio Lublin	8,9%
Radio VOX FM	8,5%
TOK FM	7,3%
Radio Freee (Lublin)	6,0%
Radio PLUS	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,8%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Radio Maryja	3,5%
Polskie Radio 24	2,5%
Akademickie Radio CENTRUM	1,3%
Wasze Radio	0,7%
CHILLI ZET	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,5%
Eska	13,7%
Polskie Radio Lublin	11,6%
RMF CLASSIC	8,9%
Radio ZET	8,8%
TOK FM	7,8%
Radio Freee (Lublin)	7,5%
Radio VOX FM	5,2%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%

cz.2	
Radio PLUS	2,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Wasze Radio	0,9%
Radio Maryja	0,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%
AntyRadio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Eska	85
Polskie Radio Lublin	187
RMF CLASSIC	84
Radio ZET	114
TOK FM	165
Radio Freee (Lublin)	166
Radio VOX FM	83
Radio Złote Przeboje	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	119

cz.2	
Radio PLUS	121
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	240
Wasze Radio	140
Radio Maryja	56
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	46
Polskie Radio 24	45
Akademickie Radio CENTRUM	77
AntyRadio	166

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Lublin
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Eska	5,6%	15 863	8,3%	23 511	9,8%	27 760	9,7%	27 477	10,0%	28 326
RMF FM	10,7%	30 309	8,8%	24 927	8,9%	25 210	8,5%	24 077	8,5%	24 077
RMF CLASSIC	3,1%	8 781	5,8%	16 429	6,1%	17 279	5,7%	16 146	6,7%	18 979
Radio ZET	7,2%	20 395	6,5%	18 412	5,9%	16 713	5,9%	16 713	5,8%	16 429
Polskie Radio Lublin	3,9%	11 047	2,5%	7 082	4,2%	11 897	4,5%	12 747	4,6%	13 030
Radio VOX FM	3,1%	8 781	2,7%	7 648	3,2%	9 064	3,1%	8 781	4,4%	12 464
TOK FM	3,3%	9 348	3,5%	9 914	3,8%	10 764	4,0%	11 331	3,8%	10 764
Radio Freee (Lublin)	2,5%	7 082	2,3%	6 515	3,1%	8 781	2,8%	7 931	3,1%	8 781
Radio PLUS	1,9%	5 382	1,6%	4 532	2,3%	6 515	2,3%	6 515	2,6%	7 365
Radio Złote Przeboje	2,6%	7 365	2,3%	6 515	2,2%	6 232	2,5%	7 082	2,5%	7 082

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

grudzień 2022-maj 2023: N=904

styczeń-czerwiec 2023: N=783

luty-lipiec 2023: N=706

marzec-sierpień 2023: N=601

kwiecień-wrzesień 2023: N=518

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	9 348	2,3%	6 515	2,3%	6 515	2,3%	6 515	2,3%	6 515
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 833	1,5%	4 249	1,4%	3 966	1,5%	4 249	2,2%	6 232
Radio Maryja	1,6%	4 532	1,2%	3 399	1,1%	3 116	1,3%	3 682	1,8%	5 099
Polskie Radio 24	1,3%	3 682	1,0%	2 833	0,8%	2 266	1,0%	2 833	1,3%	3 682
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	1 983	0,7%	1 983	1,0%	2 833	0,8%	2 266	0,6%	1 700
Wasze Radio	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,4%	1 133
CHILLI ZET	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,4%	1 133
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	850	0,3%	850	0,3%	850	0,3%	850	0,3%	850

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

grudzień 2022-maj 2023: N=904

styczeń-czerwiec 2023: N=783

luty-lipiec 2023: N=706

marzec-sierpień 2023: N=601

kwiecień-wrzesień 2023: N=518

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	18,6%	16,3%	14,2%	13,8%	15,5%
Eska	6,4%	8,6%	11,7%	13,2%	13,7%
Polskie Radio Lublin	9,2%	8,8%	11,4%	11,8%	11,6%
RMF CLASSIC	8,7%	9,2%	8,7%	7,6%	8,9%
Radio ZET	12,6%	12,5%	10,1%	10,2%	8,8%
TOK FM	6,8%	6,7%	8,3%	8,0%	7,8%
Radio Freee (Lublin)	3,1%	3,5%	7,4%	6,6%	7,5%
Radio VOX FM	6,7%	6,8%	4,8%	4,6%	5,2%
Radio Złote Przeboje	6,5%	6,9%	5,0%	6,1%	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	5,2%	5,8%	5,9%	4,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=485

styczeń-czerwiec 2023: N=415

luty-lipiec 2023: N=383

marzec-sierpień 2023: N=343

kwiecień-wrzesień 2023: N=300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio PLUS	2,5%	2,6%	2,3%	3,0%	2,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%
Wasze Radio	0,9%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio Maryja	2,4%	2,1%	1,0%	1,0%	0,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,4%	0,5%	0,9%
Polskie Radio 24	1,3%	1,2%	1,0%	0,5%	0,8%
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	0,8%
AntyRadio	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=485

styczeń-czerwiec 2023: N=415

luty-lipiec 2023: N=383

marzec-sierpień 2023: N=343

kwiecień-wrzesień 2023: N=300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,6%	179 788
Radio ZET	13,7%	114 032
Eska	5,0%	41 618
Radio VOX FM	3,1%	25 803
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 971
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,2%	18 312
Radio PLUS	1,7%	14 150
Radio Zachód	1,7%	14 150
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	12 485
Radio Gorzów 95,6 FM	1,5%	12 485

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,3%	10 821
Radio Złote Przeboje	1,1%	9 156
RMF MAXXX	1,1%	9 156
RMF CLASSIC	0,8%	6 659
Radio Maryja	0,7%	5 826
TOK FM	0,5%	4 162
Polskie Radio 24	0,5%	4 162
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 665
Radio Elka	0,1%	832

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353): N=964

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,3%
Radio ZET	25,5%
Eska	9,3%
Radio VOX FM	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	4,1%
Radio PLUS	3,1%
Radio Zachód	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,7%

cz.2	
AntyRadio	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,1%
RMF MAXXX	2,0%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio Maryja	1,2%
TOK FM	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Akademickie Radio INDEX	0,3%
Radio Elka	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=560

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,5%
Radio ZET	22,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Eska	5,0%
Radio VOX FM	4,2%
Radio PLUS	3,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,1%
Radio Zachód	2,7%
RMF MAXXX	2,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,2%
AntyRadio	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
TOK FM	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Meloradio	0,4%
Radio Maryja	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%
Radio Elka	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=560

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Radio ZET	176
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	159
Eska	92
Radio VOX FM	141
Radio PLUS	160
Radio Zielona Góra 97,1 FM	170
Radio Zachód	169
RMF MAXXX	212
Radio Gorzów 95,6 FM	114

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	104
Radio Złote Przeboje	150
AntyRadio	66
RMF CLASSIC	141
TOK FM	101
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	134
Meloradio	487
Radio Maryja	34
Polskie Radio 24	193
Radio Elka	180

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo lubuskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	19,8%	164 806	18,4%	153 153	19,7%	163 974	20,8%	173 129	21,6%	179 788
Radio ZET	10,7%	89 062	11,9%	99 050	11,3%	94 056	11,8%	98 218	13,7%	114 032
Eska	6,6%	54 935	6,5%	54 103	5,6%	46 612	5,0%	41 618	5,0%	41 618
Radio VOX FM	1,8%	14 982	2,2%	18 312	2,3%	19 144	2,8%	23 306	3,1%	25 803
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	22 474	2,6%	21 641	3,4%	28 300	3,0%	24 971	3,0%	24 971
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,2%	18 312	1,9%	15 815	2,0%	16 647	2,3%	19 144	2,2%	18 312
Radio PLUS	1,8%	14 982	1,6%	13 318	1,6%	13 318	1,7%	14 150	1,7%	14 150
Radio Zachód	3,4%	28 300	3,0%	24 971	2,2%	18 312	1,9%	15 815	1,7%	14 150
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	12 485	1,4%	11 653	1,4%	11 653	1,3%	10 821	1,5%	12 485
Radio Gorzów 95,6 FM	1,4%	11 653	1,0%	8 324	1,2%	9 988	1,3%	10 821	1,5%	12 485

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 641

styczeń-czerwiec 2023: N=1 392

luty-lipiec 2023: N=1 226

marzec-sierpień 2023: N=1 115

kwiecień-wrzesień 2023: N=964

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
AntyRadio	1,1%	9 156	1,1%	9 156	0,7%	5 826	1,1%	9 156	1,3%	10 821
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 653	1,5%	12 485	1,6%	13 318	1,4%	11 653	1,1%	9 156
RMF MAXXX	1,8%	14 982	1,4%	11 653	1,2%	9 988	1,1%	9 156	1,1%	9 156
RMF CLASSIC	0,9%	7 491	0,8%	6 659	0,9%	7 491	0,8%	6 659	0,8%	6 659
Radio Maryja	1,8%	14 982	1,6%	13 318	1,3%	10 821	0,8%	6 659	0,7%	5 826
TOK FM	0,8%	6 659	0,7%	5 826	0,6%	4 994	0,4%	3 329	0,5%	4 162
Polskie Radio 24	0,7%	5 826	0,5%	4 162	0,7%	5 826	0,6%	4 994	0,5%	4 162
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,4%	3 329	0,4%	3 329	0,3%	2 497
Akademickie Radio INDEX	0,3%	2 497	0,2%	1 665	0,1%	832	0,2%	1 665	0,2%	1 665
Radio Elka	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,1%	832

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 641

styczeń-czerwiec 2023: N=1 392

luty-lipiec 2023: N=1 226

marzec-sierpień 2023: N=1 115

kwiecień-wrzesień 2023: N=964

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	35,3%	34,7%	34,2%	34,6%	36,5%
Radio ZET	17,1%	17,7%	18,9%	21,0%	22,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	4,6%	6,2%	5,4%	5,3%
Eska	5,6%	5,8%	6,0%	5,0%	5,0%
Radio VOX FM	4,3%	4,4%	3,3%	4,2%	4,2%
Radio PLUS	3,8%	3,8%	3,7%	4,1%	3,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,3%	3,4%	3,5%	3,7%	3,1%
Radio Zachód	4,3%	3,5%	3,0%	3,4%	2,7%
RMF MAXXX	2,1%	1,9%	2,0%	1,9%	2,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,2%	1,4%	1,8%	1,7%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=930

styczeń-czerwiec 2023: N=799

luty-lipiec 2023: N=699

marzec-sierpień 2023: N=642

kwiecień-wrzesień 2023: N=560

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,2%	1,7%	1,7%	1,7%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,3%	2,3%	2,1%	1,2%
AntyRadio	1,1%	1,3%	1,1%	1,4%	1,1%
RMF CLASSIC	1,0%	1,0%	1,4%	0,9%	0,9%
TOK FM	1,2%	1,1%	1,0%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Maryja	2,1%	2,2%	1,2%	0,4%	0,3%
Polskie Radio 24	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio Elka	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=930

styczeń-czerwiec 2023: N=799

luty-lipiec 2023: N=699

marzec-sierpień 2023: N=642

kwiecień-wrzesień 2023: N=560

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	14,8%	14 939
RMF FM	14,2%	14 334
Radio ZET	7,6%	7 672
Radio Gorzów 95,6 FM	6,6%	6 662
Radio PLUS	4,7%	4 744
Radio VOX FM	4,1%	4 139
TOK FM	1,9%	1 918
RMF MAXXX	1,6%	1 615
Radio Zachód	0,5%	505
Polskie Radio 24	0,5%	505

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,5%	505
Radio Maryja	0,4%	404
RMF CLASSIC	0,3%	303
Meloradio	0,2%	202
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%	202
Radio POGODA	0,1%	101
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	101
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0
Radio Złote Przeboje	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942): N=131

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	26,9%
RMF FM	25,8%
Radio ZET	13,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	11,9%
Radio PLUS	8,6%
Radio VOX FM	7,4%
TOK FM	3,4%
RMF MAXXX	2,9%
Radio Zachód	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%
Radio Maryja	0,8%
RMF CLASSIC	0,6%
Meloradio	0,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,3%
Radio POGODA	0,3%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=73

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,1%
Radio PLUS	18,0%
Eska	16,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	12,5%
Radio ZET	10,2%
RMF MAXXX	5,2%
TOK FM	4,5%
Radio VOX FM	2,5%
Meloradio	2,3%
Radio Zachód	2,0%

cz.2	
Radio Twoja Polska Stacja	1,5%
Radio Maryja	1,0%
RMF CLASSIC	0,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%
Radio POGODA	0,6%
Polskie Radio 24	0,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=73

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	184
Radio PLUS	187
Eska	91
Radio Gorzów 95,6 FM	145
Radio ZET	77
RMF MAXXX	168
TOK FM	125
Radio VOX FM	195
Meloradio	510
Radio Zachód	194

cz.2	
Radio Twoja Polska Stacja	660
Radio Maryja	125
RMF CLASSIC	120
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	180
Radio POGODA	200
Polskie Radio 24	0
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0
Radio Złote Przeboje	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Gorzów Wielkopolski
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Eska	13,2%	13 324	15,1%	15 242	12,2%	12 315	11,4%	11 507	14,8%	14 939
RMF FM	11,8%	11 911	13,4%	13 526	16,2%	16 353	17,9%	18 069	14,2%	14 334
Radio ZET	7,4%	7 470	5,9%	5 956	5,3%	5 350	5,2%	5 249	7,6%	7 672
Radio Gorzów 95,6 FM	6,2%	6 258	4,9%	4 946	4,5%	4 542	5,0%	5 047	6,6%	6 662
Radio PLUS	4,1%	4 139	3,3%	3 331	4,1%	4 139	4,6%	4 643	4,7%	4 744
Radio VOX FM	2,3%	2 322	5,3%	5 350	5,3%	5 350	4,5%	4 542	4,1%	4 139
TOK FM	2,3%	2 322	1,9%	1 918	1,8%	1 817	2,2%	2 221	1,9%	1 918
RMF MAXXX	2,3%	2 322	1,8%	1 817	1,8%	1 817	1,6%	1 615	1,6%	1 615
Radio Zachód	1,8%	1 817	1,7%	1 716	1,5%	1 514	0,8%	808	0,5%	505
Polskie Radio 24	1,0%	1 009	1,0%	1 009	1,0%	1 009	1,0%	1 009	0,5%	505

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

grudzień 2022-maj 2023: N=232

styczeń-czerwiec 2023: N=194

luty-lipiec 2023: N=168

marzec-sierpień 2023: N=147

kwiecień-wrzesień 2023: N=131

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	3 230	2,8%	2 826	2,4%	2 423	2,1%	2 120	0,5%	505
Radio Maryja	0,8%	808	0,6%	606	0,5%	505	0,2%	202	0,4%	404
RMF CLASSIC	0,7%	707	0,7%	707	0,5%	505	0,3%	303	0,3%	303
Meloradio	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1 413	1,5%	1 514	1,5%	1 514	0,9%	908	0,2%	202
Radio POGODA	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,0%	0	0,0%	0
Radio Złote Przeboje	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

grudzień 2022-maj 2023: N=232

styczeń-czerwiec 2023: N=194

luty-lipiec 2023: N=168

marzec-sierpień 2023: N=147

kwiecień-wrzesień 2023: N=131

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	21,9%	22,2%	21,5%	19,3%	20,1%
Radio PLUS	16,4%	16,3%	17,3%	17,7%	18,0%
Eska	11,0%	11,5%	10,4%	13,0%	16,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	14,5%	10,2%	9,3%	9,6%	12,5%
Radio ZET	8,4%	8,7%	9,1%	9,5%	10,2%
RMF MAXXX	4,6%	4,9%	5,2%	5,3%	5,2%
TOK FM	3,8%	4,0%	4,2%	4,6%	4,5%
Radio VOX FM	3,3%	3,3%	3,6%	2,7%	2,5%
Meloradio	1,7%	2,1%	2,2%	2,4%	2,3%
Radio Zachód	2,8%	2,9%	2,9%	2,2%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=134

styczeń-czerwiec 2023: N=114

luty-lipiec 2023: N=96

marzec-sierpień 2023: N=84

kwiecień-wrzesień 2023: N=73

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio Twoja Polska Stacja	1,1%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%
Radio Maryja	0,9%	1,1%	0,8%	0,3%	1,0%
RMF CLASSIC	0,8%	0,9%	1,0%	0,7%	0,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,5%	1,6%	1,2%	0,7%
Radio POGODA	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	7,1%	7,5%	8,0%	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=134

styczeń-czerwiec 2023: N=114

luty-lipiec 2023: N=96

marzec-sierpień 2023: N=84

kwiecień-wrzesień 2023: N=73

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,2%	16 829
Radio ZET	9,4%	11 140
Eska	7,0%	8 296
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,8%	8 059
Radio VOX FM	5,8%	6 874
AntyRadio	4,6%	5 452
Radio Zachód	4,2%	4 978
Radio Złote Przeboje	4,0%	4 741
RMF MAXXX	3,8%	4 504
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	3 081

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2 844
Radio PLUS	2,1%	2 489
Radio Maryja	1,1%	1 304
RMF CLASSIC	1,0%	1 185
Polskie Radio 24	0,5%	593
Akademickie Radio INDEX	0,4%	474
TOK FM	0,3%	356
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,2%	237
Twoje Radio	0,1%	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515): N=184

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,6%
Radio ZET	18,3%
Eska	13,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	13,3%
Radio VOX FM	11,3%
AntyRadio	9,0%
Radio Zachód	8,1%
Radio Złote Przeboje	7,8%
RMF MAXXX	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,6%
Radio PLUS	4,0%
Radio Maryja	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Akademickie Radio INDEX	0,8%
TOK FM	0,6%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%
Twoje Radio	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=106

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	14,7%
Radio VOX FM	11,2%
Radio ZET	9,4%
Radio Zachód	9,0%
Eska	8,3%
Radio Złote Przeboje	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
RMF MAXXX	3,6%
AntyRadio	2,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio PLUS	1,9%
Radio Maryja	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
RMF CLASSIC	0,5%
TOK FM	0,2%
Twoje Radio	0,0%
Akademickie Radio INDEX	0,0%
Radio WNET	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=106

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	190
Radio Zielona Góra 97,1 FM	233
Radio VOX FM	147
Radio ZET	114
Radio Zachód	239
Eska	104
Radio Złote Przeboje	170
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153
RMF MAXXX	100
AntyRadio	53

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	93
Radio PLUS	107
Radio Maryja	42
Polskie Radio 24	71
RMF CLASSIC	150
TOK FM	40
Twoje Radio	6
Akademickie Radio INDEX	0
Radio WNET	0
Rock Radio	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Zielona Góra
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	16,4%	19 436	12,9%	15 288	14,5%	17 185	14,7%	17 422	14,2%	16 829
Radio ZET	7,7%	9 126	7,4%	8 770	6,7%	7 941	8,5%	10 074	9,4%	11 140
Eska	7,2%	8 533	5,9%	6 992	5,9%	6 992	6,5%	7 703	7,0%	8 296
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,1%	6 044	5,4%	6 400	6,4%	7 585	6,8%	8 059	6,8%	8 059
Radio VOX FM	4,0%	4 741	3,0%	3 555	2,6%	3 081	3,3%	3 911	5,8%	6 874
AntyRadio	2,5%	2 963	2,2%	2 607	0,8%	948	3,7%	4 385	4,6%	5 452
Radio Zachód	5,6%	6 637	5,2%	6 163	4,4%	5 215	3,8%	4 504	4,2%	4 978
Radio Złote Przeboje	2,9%	3 437	2,7%	3 200	4,2%	4 978	4,2%	4 978	4,0%	4 741
RMF MAXXX	4,8%	5 689	3,5%	4 148	3,7%	4 385	3,9%	4 622	3,8%	4 504
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,9%	1 067	0,9%	1 067	2,3%	2 726	2,1%	2 489	2,6%	3 081

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

grudzień 2022-maj 2023: N=314

styczeń-czerwiec 2023: N=260

luty-lipiec 2023: N=238

marzec-sierpień 2023: N=212

kwiecień-wrzesień 2023: N=184

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2 607	2,2%	2 607	1,7%	2 015	2,4%	2 844	2,4%	2 844
Radio PLUS	3,2%	3 792	3,1%	3 674	2,7%	3 200	2,0%	2 370	2,1%	2 489
Radio Maryja	0,8%	948	0,8%	948	1,5%	1 778	1,1%	1 304	1,1%	1 304
RMF CLASSIC	1,4%	1 659	1,2%	1 422	1,2%	1 422	1,2%	1 422	1,0%	1 185
Polskie Radio 24	1,1%	1 304	1,1%	1 304	0,9%	1 067	0,9%	1 067	0,5%	593
Akademickie Radio INDEX	1,6%	1 896	1,5%	1 778	1,0%	1 185	0,7%	830	0,4%	474
TOK FM	0,5%	593	0,4%	474	0,4%	474	0,0%	0	0,3%	356
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237
Twoje Radio	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

grudzień 2022-maj 2023: N=314

styczeń-czerwiec 2023: N=260

luty-lipiec 2023: N=238

marzec-sierpień 2023: N=212

kwiecień-wrzesień 2023: N=184

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	22,8%	18,2%	22,0%	23,1%	23,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	14,3%	16,1%	15,5%	15,2%	14,7%
Radio VOX FM	8,9%	8,3%	5,8%	8,8%	11,2%
Radio ZET	9,9%	10,8%	9,4%	10,3%	9,4%
Radio Zachód	4,6%	5,0%	9,5%	8,7%	9,0%
Eska	8,0%	8,3%	8,2%	8,0%	8,3%
Radio Złote Przeboje	5,6%	4,8%	8,2%	7,9%	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	1,9%	4,8%	3,7%	4,3%
RMF MAXXX	2,8%	2,7%	3,1%	3,9%	3,6%
AntyRadio	3,0%	3,3%	2,3%	4,2%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=178

styczeń-czerwiec 2023: N=150

luty-lipiec 2023: N=134

marzec-sierpień 2023: N=121

kwiecień-wrzesień 2023: N=106

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%	4,6%	1,9%	2,3%	2,4%
Radio PLUS	3,2%	3,4%	1,5%	1,6%	1,9%
Radio Maryja	0,5%	0,5%	0,8%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,5%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	1,8%	0,1%	0,5%
TOK FM	0,8%	0,6%	0,6%	0,0%	0,2%
Twoje Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Akademickie Radio INDEX	4,3%	4,8%	1,6%	0,0%	0,0%
Radio WNET	1,2%	1,3%	1,3%	0,0%	0,0%
Rock Radio	1,6%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=178

styczeń-czerwiec 2023: N=150

luty-lipiec 2023: N=134

marzec-sierpień 2023: N=121

kwiecień-wrzesień 2023: N=106

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
ŁÓDZKIE

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	358 332
Radio ZET	10,6%	215 814
Eska	8,5%	173 058
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%	144 555
AntyRadio	2,5%	50 900
TOK FM	2,4%	48 864
Radio VOX FM	2,2%	44 792
Radio PLUS	2,2%	44 792
Radio Parada	1,5%	30 540
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	26 468

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,2%	24 432
Radio Łódź	1,2%	24 432
Nasze Radio	1,1%	22 396
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	22 396
Polskie Radio 24	1,1%	22 396
RMF CLASSIC	1,0%	20 360
Radio Maryja	1,0%	20 360
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	18 324
Meloradio	0,9%	18 324
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,7%	14 252

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980): N=2 751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,4%
Radio ZET	18,3%
Eska	14,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,3%
AntyRadio	4,4%
TOK FM	4,2%
Radio VOX FM	3,9%
Radio PLUS	3,8%
Radio Parada	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio Łódź	2,1%
Nasze Radio	1,9%
Radio Strefa FM Piotrków	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Maryja	1,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,6%
Meloradio	1,5%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 626

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,6%
Radio ZET	11,3%
Eska	9,9%
TOK FM	4,2%
Radio VOX FM	3,8%
Radio Q	3,7%
Radio PLUS	2,8%
AntyRadio	2,7%
Radio Łódź	2,2%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,0%
Nasze Radio	1,6%
Radio Maryja	1,5%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Parada	0,8%
RMF CLASSIC	0,8%
RMF MAXXX	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 626

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
Radio ZET	113
Eska	112
TOK FM	156
Radio VOX FM	178
Radio Q	479
Radio PLUS	148
AntyRadio	99
Radio Łódź	197

cz.2	
Radio Złote Przeboje	135
Nasze Radio	145
Radio Maryja	134
Radio Ziemi Wieluńskiej	135
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	94
Polskie Radio 24	97
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	210
Radio Parada	88
RMF CLASSIC	70
RMF MAXXX	106

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo łódzkie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	14,7%	299 289	14,8%	301 325	15,6%	317 613	16,0%	325 757	17,6%	358 332
Radio ZET	10,2%	207 670	9,7%	197 490	9,5%	193 418	9,9%	201 562	10,6%	215 814
Eska	8,5%	173 058	8,7%	177 130	8,4%	171 022	8,4%	171 022	8,5%	173 058
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	118 087	6,7%	136 411	6,6%	134 375	6,6%	134 375	7,1%	144 555
AntyRadio	1,9%	38 684	1,7%	34 612	1,8%	36 648	1,9%	38 684	2,5%	50 900
TOK FM	2,1%	42 756	2,3%	46 828	2,2%	44 792	2,3%	46 828	2,4%	48 864
Radio VOX FM	1,7%	34 612	1,4%	28 504	1,9%	38 684	2,2%	44 792	2,2%	44 792
Radio PLUS	2,3%	46 828	2,0%	40 720	2,4%	48 864	2,3%	46 828	2,2%	44 792
Radio Parada	1,6%	32 576	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,5%	30 540
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	28 504	1,2%	24 432	1,1%	22 396	1,2%	24 432	1,3%	26 468

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

grudzień 2022-maj 2023: N=4 473

styczeń-czerwiec 2023: N=3 826

luty-lipiec 2023: N=3 401

marzec-sierpień 2023: N=3 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio Złote Przeboje	1,3%	26 468	1,1%	22 396	1,3%	26 468	1,4%	28 504	1,2%	24 432
Radio Łódź	1,6%	32 576	1,4%	28 504	1,2%	24 432	1,3%	26 468	1,2%	24 432
Nasze Radio	1,5%	30 540	1,3%	26 468	1,1%	22 396	1,3%	26 468	1,1%	22 396
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	22 396	1,3%	26 468	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,1%	22 396
Polskie Radio 24	0,9%	18 324	0,8%	16 288	0,6%	12 216	0,8%	16 288	1,1%	22 396
RMF CLASSIC	1,0%	20 360	1,0%	20 360	0,9%	18 324	1,0%	20 360	1,0%	20 360
Radio Maryja	1,3%	26 468	1,0%	20 360	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,0%	20 360
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,6%	12 216	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,1%	22 396	0,9%	18 324
Meloradio	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,8%	16 288	0,9%	18 324	0,9%	18 324
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,5%	10 180	0,4%	8 144	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,7%	14 252

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

grudzień 2022-maj 2023: N=4 473

styczeń-czerwiec 2023: N=3 826

luty-lipiec 2023: N=3 401

marzec-sierpień 2023: N=3 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	23,3%	24,2%	24,8%	25,4%	26,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,2%	11,9%	10,9%	10,7%	11,6%
Radio ZET	13,4%	12,9%	12,1%	11,4%	11,3%
Eska	9,8%	8,9%	8,8%	9,3%	9,9%
TOK FM	3,1%	3,4%	3,8%	4,1%	4,2%
Radio VOX FM	3,6%	2,8%	3,1%	3,3%	3,8%
Radio Q	4,3%	4,3%	4,1%	3,9%	3,7%
Radio PLUS	3,6%	3,5%	3,7%	3,3%	2,8%
AntyRadio	2,6%	2,4%	2,3%	2,4%	2,7%
Radio Łódź	2,8%	2,8%	2,5%	2,6%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=2 496

styczeń-czerwiec 2023: N=2 122

luty-lipiec 2023: N=1 911

marzec-sierpień 2023: N=1 763

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 626

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,5%	2,1%	2,1%	2,0%
Nasze Radio	2,7%	2,1%	2,2%	1,9%	1,6%
Radio Maryja	1,9%	1,3%	1,6%	1,7%	1,5%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%	1,7%	1,6%	1,7%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	0,9%	1,1%	1,2%	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,7%	0,8%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,4%	0,9%	0,9%	1,0%
Radio Parada	2,7%	2,0%	1,2%	1,1%	0,8%
RMF CLASSIC	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%
RMF MAXXX	0,6%	0,8%	0,5%	0,4%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=2 496

styczeń-czerwiec 2023: N=2 122

luty-lipiec 2023: N=1 911

marzec-sierpień 2023: N=1 763

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 626

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

łódzkie

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,4%	82 900
Radio ZET	8,8%	50 661
Eska	8,0%	46 056
AntyRadio	5,8%	33 390
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	24 179
Radio VOX FM	3,5%	20 149
TOK FM	3,1%	17 847
Meloradio	2,6%	14 968
Radio Złote Przeboje	2,3%	13 241
Radio Parada	2,2%	12 665
RMF CLASSIC	1,7%	9 787
Radio Łódź	1,6%	9 211
Radio PLUS	1,4%	8 060

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	6 908
Polskie Radio 24	1,1%	6 333
RMF MAXXX	1,0%	5 757
Radio Maryja	0,6%	3 454
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 454
muzo.fm	0,5%	2 878
SuperNova	0,4%	2 303
Eska Rock	0,3%	1 727
Radio Niepokalanów	0,2%	1 151
Radio RAM	0,2%	1 151
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	1 151
Radio WNET	0,2%	1 151

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695): N=993

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,8%
Radio ZET	17,0%
Eska	15,5%
AntyRadio	11,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Radio VOX FM	6,7%
TOK FM	6,0%
Meloradio	5,1%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Radio Parada	3,4%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio Łódź	3,1%
Radio PLUS	2,8%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Polskie Radio 24	2,2%
RMF MAXXX	1,9%
Radio Maryja	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
muzo.fm	0,9%
SuperNova	0,8%
Eska Rock	0,6%
Radio Niepokalanów	0,4%
Radio RAM	0,4%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=566

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,7%
Eska	11,3%
Radio ZET	11,2%
AntyRadio	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Radio VOX FM	6,2%
TOK FM	6,2%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,8%
Radio Łódź	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio PLUS	2,4%
RMF MAXXX	2,2%

cz.2	
Meloradio	1,8%
Polskie Radio 24	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio RAM	1,4%
Radio Parada	1,0%
Eska Rock	1,0%
SuperNova	1,0%
muzo.fm	0,6%
Radio Maryja	0,4%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%
Radio Niepokalanów	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=566

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Łódź

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	116
Eska	116
Radio ZET	123
AntyRadio	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	186
Radio VOX FM	162
TOK FM	167
Radio Złote Przeboje	138
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	352
Radio Łódź	156
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	197
Radio PLUS	139
RMF MAXXX	152

cz.2	
Meloradio	65
Polskie Radio 24	120
RMF CLASSIC	67
Radio RAM	389
Radio Parada	123
Eska Rock	229
SuperNova	167
muzo.fm	94
Radio Maryja	69
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	153
Radio Niepokalanów	210

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Łódź
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	10,1%	58 145	9,3%	53 540	11,1%	63 902	12,7%	73 113	14,4%	82 900
Radio ZET	6,6%	37 996	7,2%	41 450	7,2%	41 450	8,0%	46 056	8,8%	50 661
Eska	8,4%	48 358	8,1%	46 631	8,6%	49 510	8,2%	47 207	8,0%	46 056
AntyRadio	3,9%	22 452	3,9%	22 452	4,1%	23 603	4,5%	25 906	5,8%	33 390
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	12 665	3,8%	21 876	4,0%	23 028	4,0%	23 028	4,2%	24 179
Radio VOX FM	2,6%	14 968	2,3%	13 241	3,3%	18 998	4,0%	23 028	3,5%	20 149
TOK FM	3,7%	21 301	3,2%	18 422	3,3%	18 998	3,0%	17 271	3,1%	17 847
Meloradio	1,4%	8 060	1,4%	8 060	1,9%	10 938	2,4%	13 817	2,6%	14 968
Radio Złote Przeboje	1,5%	8 635	1,7%	9 787	2,3%	13 241	2,6%	14 968	2,3%	13 241
Radio Parada	2,3%	13 241	2,2%	12 665	2,3%	13 241	2,4%	13 817	2,2%	12 665
RMF CLASSIC	1,5%	8 635	1,7%	9 787	1,7%	9 787	1,7%	9 787	1,7%	9 787
Radio Łódź	2,1%	12 090	1,7%	9 787	1,5%	8 635	1,5%	8 635	1,6%	9 211
Radio PLUS	2,5%	14 392	1,6%	9 211	1,8%	10 363	1,5%	8 635	1,4%	8 060

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 656

styczeń-czerwiec 2023: N=1 411

luty-lipiec 2023: N=1 265

marzec-sierpień 2023: N=1 112

kwiecień-wrzesień 2023: N=993

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	6 333	1,0%	5 757	1,4%	8 060	1,2%	6 908	1,2%	6 908
Polskie Radio 24	1,1%	6 333	1,1%	6 333	0,8%	4 606	1,0%	5 757	1,1%	6 333
RMF MAXXX	0,2%	1 151	0,7%	4 030	0,6%	3 454	0,7%	4 030	1,0%	5 757
Radio Maryja	1,0%	5 757	0,8%	4 606	0,6%	3 454	0,6%	3 454	0,6%	3 454
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	4 606	0,7%	4 030	0,8%	4 606	0,7%	4 030	0,6%	3 454
muzo.fm	0,6%	3 454	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,4%	2 303	0,5%	2 878
SuperNova	0,6%	3 454	0,4%	2 303	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,4%	2 303
Eska Rock	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,3%	1 727	0,3%	1 727
Radio Niepokalanów	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,2%	1 151
Radio RAM	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,2%	1 151
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 727	0,3%	1 727	0,3%	1 727	0,2%	1 151	0,2%	1 151
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 656

styczeń-czerwiec 2023: N=1 411

luty-lipiec 2023: N=1 265

marzec-sierpień 2023: N=1 112

kwiecień-wrzesień 2023: N=993

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	17,1%	17,1%	16,7%	15,4%	17,7%
Eska	10,7%	10,5%	10,3%	11,0%	11,3%
Radio ZET	12,4%	11,9%	10,7%	10,4%	11,2%
AntyRadio	5,6%	6,3%	5,3%	6,0%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	7,5%	8,6%	8,1%	7,9%
Radio VOX FM	6,1%	6,4%	7,4%	7,9%	6,2%
TOK FM	7,6%	6,7%	7,6%	6,6%	6,2%
Radio Złote Przeboje	2,7%	1,6%	4,1%	5,2%	4,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	0,9%	3,3%	3,1%	2,8%
Radio Łódź	3,8%	3,6%	2,9%	3,2%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,3%	2,8%	2,6%	2,4%
Radio PLUS	3,8%	2,9%	3,5%	2,7%	2,4%
RMF MAXXX	0,1%	0,9%	0,8%	0,8%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=854

styczeń-czerwiec 2023: N=731

luty-lipiec 2023: N=671

marzec-sierpień 2023: N=615

kwiecień-wrzesień 2023: N=566

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Meloradio	1,5%	1,7%	1,4%	1,6%	1,8%
Polskie Radio 24	1,9%	2,1%	1,8%	1,5%	1,5%
RMF CLASSIC	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%	1,4%
Radio RAM	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%
Radio Parada	6,7%	5,8%	2,6%	2,4%	1,0%
Eska Rock	0,2%	0,3%	0,3%	1,3%	1,0%
SuperNova	0,8%	0,2%	0,3%	1,1%	1,0%
muzo.fm	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%
Radio Maryja	1,6%	1,7%	0,8%	0,7%	0,4%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Niepokalanów	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=854

styczeń-czerwiec 2023: N=731

luty-lipiec 2023: N=671

marzec-sierpień 2023: N=615

kwiecień-wrzesień 2023: N=566

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAŁOPOLSKIE**

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,6%	677 422
Radio ZET	9,0%	258 339
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	143 522
Eska	4,5%	129 169
RMF MAXXX	2,6%	74 631
Radio PLUS	2,5%	71 761
Radio Maryja	2,3%	66 020
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	63 149
Radio Złote Przeboje	2,2%	63 149
TOK FM	2,1%	60 279

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Kraków	1,9%	54 538
Radio RDN	1,8%	51 668
Radio VOX FM	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,5%	43 056
Radio ALEX	1,4%	40 186
AntyRadio	1,4%	40 186
Radio POGODA	1,1%	31 575
Rock Radio	0,8%	22 963
SuperNova	0,7%	20 093
Polskie Radio 24	0,7%	20 093

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431): N=3 361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,5%
Radio ZET	15,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%
Eska	7,9%
RMF MAXXX	4,6%
Radio PLUS	4,4%
Radio Maryja	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
TOK FM	3,8%

cz.2	
Radio Kraków	3,4%
Radio RDN	3,1%
Radio VOX FM	2,9%
RMF CLASSIC	2,7%
Radio ALEX	2,5%
AntyRadio	2,5%
Radio POGODA	1,9%
Rock Radio	1,3%
SuperNova	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 938

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,9%
Radio ZET	12,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,4%
Radio Maryja	4,6%
Eska	4,5%
Radio PLUS	2,9%
Radio RDN	2,9%
Radio ALEX	2,7%
TOK FM	2,4%
Radio Kraków	2,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio POGODA	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio VOX FM	1,9%
RMF MAXXX	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
AntyRadio	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 938

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	159
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161
Radio Maryja	191
Eska	110
Radio PLUS	146
Radio RDN	146
Radio ALEX	169
TOK FM	111
Radio Kraków	134

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	125
Radio POGODA	214
Radio Złote Przeboje	122
Radio VOX FM	113
RMF MAXXX	76
RMF CLASSIC	99
AntyRadio	100
Polskie Radio 24	143
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	133

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo małopolskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	23,2%	665 940	23,8%	683 163	23,5%	674 551	23,8%	683 163	23,6%	677 422
Radio ZET	6,8%	195 189	7,1%	203 801	8,0%	229 634	8,3%	238 246	9,0%	258 339
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	120 558	4,6%	132 040	4,6%	132 040	5,0%	143 522	5,0%	143 522
Eska	4,4%	126 299	5,0%	143 522	4,8%	137 781	4,5%	129 169	4,5%	129 169
RMF MAXXX	2,3%	66 020	2,5%	71 761	2,7%	77 502	2,5%	71 761	2,6%	74 631
Radio PLUS	2,0%	57 409	2,2%	63 149	2,3%	66 020	2,5%	71 761	2,5%	71 761
Radio Maryja	1,9%	54 538	2,2%	63 149	2,1%	60 279	1,9%	54 538	2,3%	66 020
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	31 575	1,9%	54 538	2,2%	63 149	2,2%	63 149	2,2%	63 149
Radio Złote Przeboje	1,8%	51 668	1,9%	54 538	2,3%	66 020	2,3%	66 020	2,2%	63 149
TOK FM	2,0%	57 409	2,1%	60 279	2,2%	63 149	2,1%	60 279	2,1%	60 279

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

grudzień 2022-maj 2023: N=5 617

styczeń-czerwiec 2023: N=4 774

luty-lipiec 2023: N=4 296

marzec-sierpień 2023: N=3 793

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio Kraków	1,9%	54 538	1,8%	51 668	1,9%	54 538	1,9%	54 538	1,9%	54 538
Radio RDN	1,8%	51 668	1,9%	54 538	1,7%	48 797	1,9%	54 538	1,8%	51 668
Radio VOX FM	1,4%	40 186	1,5%	43 056	1,4%	40 186	1,3%	37 316	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,5%	43 056	1,6%	45 927	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,5%	43 056
Radio ALEX	0,7%	20 093	1,3%	37 316	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,4%	40 186
AntyRadio	1,1%	31 575	1,2%	34 445	1,3%	37 316	1,3%	37 316	1,4%	40 186
Radio POGODA	0,8%	22 963	0,7%	20 093	0,9%	25 834	0,8%	22 963	1,1%	31 575
Rock Radio	0,6%	17 223	0,6%	17 223	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,8%	22 963
SuperNova	0,6%	17 223	0,6%	17 223	0,7%	20 093	0,6%	17 223	0,7%	20 093
Polskie Radio 24	0,6%	17 223	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,7%	20 093

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

grudzień 2022-maj 2023: N=5 617

styczeń-czerwiec 2023: N=4 774

luty-lipiec 2023: N=4 296

marzec-sierpień 2023: N=3 793

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	39,5%	38,0%	35,6%	36,8%	34,9%
Radio ZET	8,7%	9,3%	10,3%	10,7%	12,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%	8,3%	8,2%	8,9%	8,4%
Radio Maryja	3,2%	3,4%	4,1%	3,4%	4,6%
Eska	5,1%	5,5%	5,7%	4,7%	4,5%
Radio PLUS	2,8%	2,8%	3,0%	3,1%	2,9%
Radio RDN	3,4%	3,5%	3,0%	3,4%	2,9%
Radio ALEX	0,8%	1,0%	1,6%	2,0%	2,7%
TOK FM	2,8%	3,0%	2,5%	2,5%	2,4%
Radio Kraków	2,9%	3,1%	3,0%	2,5%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=3 162

styczeń-czerwiec 2023: N=2 703

luty-lipiec 2023: N=2 449

marzec-sierpień 2023: N=2 180

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 938

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,2%	2,0%	2,0%	2,1%
Radio POGODA	1,3%	1,2%	1,8%	1,7%	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,1%	2,7%	2,4%	2,0%
Radio VOX FM	2,1%	2,1%	1,8%	1,6%	1,9%
RMF MAXXX	2,7%	2,5%	2,8%	2,1%	1,7%
RMF CLASSIC	1,8%	1,7%	1,4%	1,6%	1,6%
AntyRadio	1,0%	1,4%	1,2%	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,4%	0,6%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=3 162

styczeń-czerwiec 2023: N=2 703

luty-lipiec 2023: N=2 449

marzec-sierpień 2023: N=2 180

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 938

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

małopolskie

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,4%	99 370
TOK FM	5,0%	34 503
Radio ZET	4,4%	30 363
RMF CLASSIC	3,9%	26 913
Eska	3,4%	23 462
Radio Kraków	2,7%	18 632
AntyRadio	2,6%	17 942
RMF MAXXX	2,6%	17 942
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	16 562
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	14 491
Radio POGODA	2,0%	13 801
Radio PLUS	2,0%	13 801

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,8%	12 421
Rock Radio	1,8%	12 421
Radio Złote Przeboje	1,7%	11 731
Radio Maryja	0,9%	6 211
Polskie Radio 24	0,8%	5 521
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	4 140
SuperNova	0,6%	4 140
muzo.fm	0,5%	3 450
CHILLI ZET	0,4%	2 760
Meloradio	0,3%	2 070
Radio WNET	0,1%	690
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,1%	690

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066): N=1 264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,4%
TOK FM	11,0%
Radio ZET	9,7%
RMF CLASSIC	8,5%
Eska	7,5%
Radio Kraków	6,0%
AntyRadio	5,8%
RMF MAXXX	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,5%
Radio POGODA	4,4%
Radio PLUS	4,3%

cz.2	
Radio VOX FM	4,0%
Rock Radio	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio Maryja	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
SuperNova	1,2%
muzo.fm	1,1%
CHILLI ZET	0,8%
Meloradio	0,6%
Radio WNET	0,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=642

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,2%
TOK FM	8,8%
Radio Kraków	6,4%
RMF CLASSIC	6,1%
Radio POGODA	5,8%
Radio ZET	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
AntyRadio	3,9%
Radio PLUS	3,6%
Eska	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,6%

cz.2	
Meloradio	2,6%
RMF MAXXX	2,4%
Radio VOX FM	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Rock Radio	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio Maryja	1,5%
SuperNova	1,4%
muzo.fm	0,8%
CHILLI ZET	0,3%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=642

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	118
TOK FM	128
Radio Kraków	163
RMF CLASSIC	103
Radio POGODA	208
Radio ZET	128
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	121
AntyRadio	122
Radio PLUS	133
Eska	92
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	98
Radio Złote Przeboje	127

cz.2	
Meloradio	495
RMF MAXXX	93
Radio VOX FM	70
Polskie Radio 24	150
Rock Radio	72
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	170
Radio Maryja	136
SuperNova	182
muzo.fm	122
CHILLI ZET	51
Radio WNET	40

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Kraków
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	13,7%	94 539	14,0%	96 609	14,0%	96 609	14,3%	98 679	14,4%	99 370
TOK FM	4,4%	30 363	4,8%	33 123	5,0%	34 503	5,1%	35 193	5,0%	34 503
Radio ZET	4,0%	27 603	4,3%	29 673	4,9%	33 813	5,0%	34 503	4,4%	30 363
RMF CLASSIC	3,5%	24 152	4,0%	27 603	3,7%	25 532	3,5%	24 152	3,9%	26 913
Eska	2,7%	18 632	3,1%	21 392	2,8%	19 322	2,7%	18 632	3,4%	23 462
Radio Kraków	3,1%	21 392	2,9%	20 012	2,9%	20 012	2,7%	18 632	2,7%	18 632
AntyRadio	2,2%	15 181	2,6%	17 942	2,5%	17 252	2,9%	20 012	2,6%	17 942
RMF MAXXX	2,5%	17 252	2,7%	18 632	2,5%	17 252	2,4%	16 562	2,6%	17 942
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	13 801	2,2%	15 181	2,1%	14 491	2,4%	16 562	2,4%	16 562
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	4 830	1,7%	11 731	2,1%	14 491	2,3%	15 872	2,1%	14 491
Radio POGODA	1,7%	11 731	1,5%	10 351	1,9%	13 111	1,8%	12 421	2,0%	13 801
Radio PLUS	2,1%	14 491	2,0%	13 801	2,0%	13 801	2,0%	13 801	2,0%	13 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

grudzień 2022-maj 2023: N=2 088

styczeń-czerwiec 2023: N=1 790

luty-lipiec 2023: N=1 629

marzec-sierpień 2023: N=1 436

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio VOX FM	1,4%	9 661	1,8%	12 421	1,9%	13 111	1,4%	9 661	1,8%	12 421
Rock Radio	1,4%	9 661	1,6%	11 041	1,5%	10 351	1,9%	13 111	1,8%	12 421
Radio Złote Przeboje	2,0%	13 801	1,8%	12 421	2,0%	13 801	2,0%	13 801	1,7%	11 731
Radio Maryja	0,8%	5 521	0,6%	4 140	0,9%	6 211	0,9%	6 211	0,9%	6 211
Polskie Radio 24	0,8%	5 521	0,6%	4 140	0,9%	6 211	0,8%	5 521	0,8%	5 521
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,6%	4 140
SuperNova	0,7%	4 830	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,7%	4 830	0,6%	4 140
muzo.fm	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,5%	3 450
CHILLI ZET	0,8%	5 521	0,9%	6 211	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,4%	2 760
Meloradio	1,4%	9 661	1,0%	6 901	0,8%	5 521	0,7%	4 830	0,3%	2 070
Radio WNET	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

grudzień 2022-maj 2023: N=2 088

styczeń-czerwiec 2023: N=1 790

luty-lipiec 2023: N=1 629

marzec-sierpień 2023: N=1 436

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	27,7%	25,8%	24,2%	23,6%	23,2%
TOK FM	8,0%	8,6%	8,4%	8,6%	8,8%
Radio Kraków	5,3%	5,7%	5,9%	6,1%	6,4%
RMF CLASSIC	5,6%	5,4%	5,3%	5,9%	6,1%
Radio POGODA	3,8%	3,5%	5,4%	5,0%	5,8%
Radio ZET	6,3%	5,6%	5,4%	6,1%	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	4,0%	4,1%	5,1%	4,7%
AntyRadio	3,2%	5,2%	4,1%	4,4%	3,9%
Radio PLUS	3,6%	3,5%	2,8%	3,0%	3,6%
Eska	4,0%	3,5%	3,2%	2,1%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	2,2%	2,9%	3,4%	3,0%
Radio Złote Przeboje	3,4%	3,3%	3,6%	2,8%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 040

styczeń-czerwiec 2023: N=899

luty-lipiec 2023: N=825

marzec-sierpień 2023: N=721

kwiecień-wrzesień 2023: N=642

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Meloradio	2,7%	1,9%	2,0%	3,0%	2,6%
RMF MAXXX	3,7%	2,7%	2,6%	2,5%	2,4%
Radio VOX FM	2,1%	2,2%	2,0%	1,4%	1,8%
Polskie Radio 24	2,1%	1,4%	2,1%	2,1%	1,7%
Rock Radio	2,0%	1,7%	1,8%	2,0%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%	1,3%	1,3%	0,8%	1,5%
Radio Maryja	2,0%	1,3%	1,3%	1,6%	1,5%
SuperNova	2,6%	2,6%	2,6%	1,9%	1,4%
muzo.fm	0,9%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
CHILLI ZET	1,1%	1,2%	0,8%	0,4%	0,3%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 040

styczeń-czerwiec 2023: N=899

luty-lipiec 2023: N=825

marzec-sierpień 2023: N=721

kwiecień-wrzesień 2023: N=642

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

Radio Rekord	1,1%	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,5%	622 189
Radio ZET	8,9%	410 184
Eska	6,7%	308 790
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	258 093
TOK FM	3,4%	156 700
Radio VOX FM	3,2%	147 482
Radio Maryja	2,0%	92 176
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	92 176
RMF MAXXX	1,9%	87 567
Eska Rock	1,8%	82 959
RMF CLASSIC	1,7%	78 350
Radio PLUS	1,6%	73 741
Radio Złote Przeboje	1,5%	69 132
Radio POGODA	1,3%	59 915
Radio Rekord	1,1%	50 697
Radio 7	1,0%	46 088

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,0%	46 088
AntyRadio	1,0%	46 088
CHILLI ZET	0,8%	36 870
SuperNova	0,8%	36 870
Meloradio	0,7%	32 262
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	32 262
Rock Radio	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,6%	27 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 653
Radio Warszawa	0,5%	23 044
Radio Radom	0,5%	23 044
Polskie Radio RDC	0,5%	23 044
Radio Płońsk	0,4%	18 435
Radio Sochaczew	0,3%	13 826
Radio WNET	0,2%	9 218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810): N=8 499

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,8%
Radio ZET	16,4%
Eska	12,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,2%
TOK FM	6,3%
Radio VOX FM	5,8%
Radio Maryja	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
RMF MAXXX	3,5%
Eska Rock	3,3%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio PLUS	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio POGODA	2,3%
Radio Rekord	1,9%
Radio 7	1,9%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,8%
AntyRadio	1,8%
CHILLI ZET	1,5%
SuperNova	1,4%
Meloradio	1,3%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%
Rock Radio	1,2%
Radio Kolor 103 FM	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio Warszawa	1,0%
Radio Radom	0,9%
Polskie Radio RDC	0,9%
Radio Płońsk	0,7%
Radio Sochaczew	0,5%
Radio WNET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 803

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,8%
Radio ZET	13,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,4%
Eska	7,6%
TOK FM	5,4%
Radio Maryja	4,0%
Radio VOX FM	3,7%
Radio PLUS	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Eska Rock	2,5%
RMF MAXXX	2,3%
Radio Rekord	2,3%
Radio POGODA	2,1%
Radio 7	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%

cz.2	
AntyRadio	1,0%
Rock Radio	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
SuperNova	0,9%
Radio Kolor 103 FM	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
CHILLI ZET	0,7%
Meloradio	0,6%
Radio Sochaczew	0,6%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%
Radio Płońsk	0,5%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,5%
Radio Warszawa	0,4%
Polskie Radio RDC	0,4%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 803

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	138
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	143
Eska	107
TOK FM	134
Radio Maryja	167
Radio VOX FM	110
Radio PLUS	191
Radio Złote Przeboje	147
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	138
Eska Rock	115
RMF MAXXX	115
Radio Rekord	160
Radio POGODA	164
Radio 7	169
RMF CLASSIC	81

cz.2	
AntyRadio	109
Rock Radio	126
Polskie Radio 24	101
SuperNova	148
Radio Kolor 103 FM	151
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	124
CHILLI ZET	103
Meloradio	100
Radio Sochaczew	210
Akademickie Radio KAMPUS	87
Radio Płońsk	145
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	161
Radio Warszawa	79
Polskie Radio RDC	82
Radio WNET	135

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo mazowieckie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	12,4%	571 492	12,7%	585 319	13,2%	608 363	13,3%	612 972	13,5%	622 189
Radio ZET	7,9%	364 096	8,0%	368 705	8,5%	391 749	8,5%	391 749	8,9%	410 184
Eska	6,8%	313 399	7,0%	322 617	6,9%	318 008	6,7%	308 790	6,7%	308 790
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	225 832	5,2%	239 658	5,3%	244 267	5,4%	248 876	5,6%	258 093
TOK FM	3,7%	170 526	3,5%	161 308	3,5%	161 308	3,4%	156 700	3,4%	156 700
Radio VOX FM	2,8%	129 047	2,8%	129 047	3,1%	142 873	3,2%	147 482	3,2%	147 482
Radio Maryja	1,8%	82 959	2,1%	96 785	1,9%	87 567	2,0%	92 176	2,0%	92 176
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	69 132	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,9%	87 567	2,0%	92 176
RMF MAXXX	2,0%	92 176	2,0%	92 176	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,9%	87 567
Eska Rock	0,9%	41 479	1,2%	55 306	1,6%	73 741	1,9%	87 567	1,8%	82 959
RMF CLASSIC	1,7%	78 350	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,8%	82 959	1,7%	78 350
Radio PLUS	1,5%	69 132	1,4%	64 523	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,6%	73 741
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 697	1,4%	64 523	1,4%	64 523	1,4%	64 523	1,5%	69 132
Radio POGODA	1,3%	59 915	1,2%	55 306	1,3%	59 915	1,3%	59 915	1,3%	59 915
Radio Rekord	1,2%	55 306	1,1%	50 697	0,9%	41 479	1,0%	46 088	1,1%	50 697
Radio 7	0,9%	41 479	1,0%	46 088	0,9%	41 479	1,1%	50 697	1,0%	46 088

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

grudzień 2022-maj 2023: N=13 591

styczeń-czerwiec 2023: N=11 726

luty-lipiec 2023: N=10 570

marzec-sierpień 2023: N=9 518

kwiecień-wrzesień 2023: N=8 499

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Polskie Radio 24	0,9%	41 479	0,9%	41 479	0,9%	41 479	1,0%	46 088	1,0%	46 088
AntyRadio	1,1%	50 697	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088
CHILLI ZET	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870
SuperNova	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,8%	36 870
Meloradio	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262
Rock Radio	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,6%	27 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 653	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,6%	27 653
Radio Warszawa	0,4%	18 435	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,5%	23 044
Radio Radom	0,6%	27 653	0,5%	23 044	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,5%	23 044
Polskie Radio RDC	0,5%	23 044	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,5%	23 044
Radio Płońsk	0,4%	18 435	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,4%	18 435
Radio Sochaczew	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,3%	13 826
Radio WNET	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,2%	9 218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

grudzień 2022-maj 2023: N=13 591

styczeń-czerwiec 2023: N=11 726

luty-lipiec 2023: N=10 570

marzec-sierpień 2023: N=9 518

kwiecień-wrzesień 2023: N=8 499

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	20,0%	19,9%	20,8%	20,6%	20,8%
Radio ZET	12,5%	12,9%	12,5%	12,8%	13,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,1%	9,7%	9,3%	9,6%	9,4%
Eska	9,0%	8,8%	8,4%	7,8%	7,6%
TOK FM	5,7%	5,3%	5,3%	5,2%	5,4%
Radio Maryja	4,3%	4,3%	3,8%	3,9%	4,0%
Radio VOX FM	4,1%	3,4%	4,0%	3,8%	3,7%
Radio PLUS	2,4%	2,1%	2,9%	3,2%	3,2%
Radio Złote Przeboje	1,8%	2,7%	2,6%	2,6%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,3%	2,2%	2,9%	2,6%
Eska Rock	1,4%	1,9%	2,2%	2,5%	2,5%
RMF MAXXX	2,2%	2,2%	2,2%	2,3%	2,3%
Radio Rekord	2,1%	1,9%	1,6%	1,5%	2,3%
Radio POGODA	2,4%	2,0%	2,3%	2,1%	2,1%
Radio 7	1,9%	2,0%	1,9%	2,0%	1,8%
RMF CLASSIC	1,9%	1,8%	1,9%	1,6%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=7 543

styczeń-czerwiec 2023: N=6 529

luty-lipiec 2023: N=5 921

marzec-sierpień 2023: N=5 322

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 803

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
AntyRadio	1,3%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%
Rock Radio	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%
Polskie Radio 24	1,3%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
SuperNova	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%
CHILLI ZET	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%
Meloradio	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
Radio Sochaczew	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Płońsk	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	0,5%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%
Radio Warszawa	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,4%
Polskie Radio RDC	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=7 543

styczeń-czerwiec 2023: N=6 529

luty-lipiec 2023: N=5 921

marzec-sierpień 2023: N=5 322

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 803

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,1%	127 817
Radio ZET	7,7%	121 505
Eska	5,8%	91 524
TOK FM	5,6%	88 368
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	48 918
Eska Rock	2,8%	44 184
RMF CLASSIC	2,6%	41 028
Radio POGODA	2,2%	34 716
Radio Złote Przeboje	2,0%	31 560
Radio VOX FM	1,9%	29 982
RMF MAXXX	1,5%	23 670
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%	23 670
AntyRadio	1,4%	22 092
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	22 092

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,3%	20 514
CHILLI ZET	1,3%	20 514
Rock Radio	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 936
SuperNova	1,1%	17 358
Radio Maryja	1,1%	17 358
Polskie Radio 24	1,1%	17 358
Meloradio	0,9%	14 202
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 624
muzo.fm	0,7%	11 046
Radio Warszawa	0,5%	7 890
Polskie Radio RDC	0,5%	7 890
Radio WNET	0,4%	6 312

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993): N=3 975

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,9%
Radio ZET	15,9%
Eska	12,1%
TOK FM	11,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Eska Rock	5,9%
RMF CLASSIC	5,3%
Radio POGODA	4,6%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Radio VOX FM	3,9%
RMF MAXXX	3,1%
Akademickie Radio KAMPUS	3,1%
AntyRadio	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%

cz.2	
Radio PLUS	2,8%
CHILLI ZET	2,7%
Rock Radio	2,6%
Radio Kolor 103 FM	2,5%
SuperNova	2,3%
Radio Maryja	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Meloradio	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
muzo.fm	1,4%
Radio Warszawa	1,0%
Polskie Radio RDC	1,0%
Radio WNET	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 070

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,6%
Radio ZET	11,9%
TOK FM	11,7%
Eska	7,4%
Radio POGODA	5,8%
Eska Rock	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio Złote Przeboje	4,9%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio Maryja	3,0%
Radio PLUS	2,4%
Radio VOX FM	2,2%
Radio Kolor 103 FM	2,0%
AntyRadio	2,0%

cz.2	
Rock Radio	1,8%
CHILLI ZET	1,8%
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%
Polskie Radio 24	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
SuperNova	1,2%
Meloradio	1,1%
RMF MAXXX	0,9%
Radio WNET	0,9%
muzo.fm	0,7%
Radio Warszawa	0,6%
Polskie Radio RDC	0,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 070

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	113
TOK FM	137
Eska	91
Radio POGODA	192
Eska Rock	124
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	128
Radio Złote Przeboje	162
RMF CLASSIC	93
Radio Maryja	206
Radio PLUS	183
Radio VOX FM	125
Radio Kolor 103 FM	142
AntyRadio	114

cz.2	
Rock Radio	104
CHILLI ZET	104
Akademickie Radio KAMPUS	99
Polskie Radio 24	100
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	91
SuperNova	106
Meloradio	91
RMF MAXXX	65
Radio WNET	171
muzo.fm	79
Radio Warszawa	77
Polskie Radio RDC	79
Radio Nakło 107,5 FM	130

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Warszawa
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	8,2%	129 395	7,8%	123 083	8,1%	127 817	8,3%	130 973	8,1%	127 817
Radio ZET	7,3%	115 193	7,5%	118 349	7,6%	119 927	7,5%	118 349	7,7%	121 505
Eska	5,7%	89 946	6,2%	97 836	6,2%	97 836	6,0%	94 680	5,8%	91 524
TOK FM	6,2%	97 836	6,0%	94 680	5,9%	93 102	5,7%	89 946	5,6%	88 368
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	41 028	2,6%	41 028	2,8%	44 184	2,9%	45 762	3,1%	48 918
Eska Rock	1,5%	23 670	2,1%	33 138	2,5%	39 450	2,8%	44 184	2,8%	44 184
RMF CLASSIC	2,7%	42 606	2,8%	44 184	3,0%	47 340	2,6%	41 028	2,6%	41 028
Radio POGODA	2,3%	36 294	2,1%	33 138	2,3%	36 294	2,2%	34 716	2,2%	34 716
Radio Złote Przeboje	1,9%	29 982	2,2%	34 716	2,1%	33 138	2,0%	31 560	2,0%	31 560
Radio VOX FM	1,9%	29 982	2,1%	33 138	2,1%	33 138	2,0%	31 560	1,9%	29 982
RMF MAXXX	1,9%	29 982	2,0%	31 560	1,7%	26 826	1,7%	26 826	1,5%	23 670
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,4%	22 092	1,5%	23 670
AntyRadio	1,5%	23 670	1,3%	20 514	1,4%	22 092	1,5%	23 670	1,4%	22 092
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	23 670	1,6%	25 248	1,5%	23 670	1,4%	22 092	1,4%	22 092

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

grudzień 2022-maj 2023: N=6 490

styczeń-czerwiec 2023: N=5 618

luty-lipiec 2023: N=5 044

marzec-sierpień 2023: N=4 510

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 975

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio PLUS	1,0%	15 780	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,3%	20 514
CHILLI ZET	1,4%	22 092	1,5%	23 670	1,5%	23 670	1,4%	22 092	1,3%	20 514
Rock Radio	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,2%	18 936
SuperNova	0,6%	9 468	0,9%	14 202	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,1%	17 358
Radio Maryja	1,1%	17 358	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,1%	17 358
Polskie Radio 24	1,0%	15 780	0,9%	14 202	0,9%	14 202	1,0%	15 780	1,1%	17 358
Meloradio	1,0%	15 780	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 624	0,8%	12 624	0,7%	11 046	0,7%	11 046	0,8%	12 624
muzo.fm	0,7%	11 046	0,8%	12 624	0,7%	11 046	0,7%	11 046	0,7%	11 046
Radio Warszawa	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,5%	7 890
Polskie Radio RDC	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,5%	7 890
Radio WNET	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,3%	4 734	0,2%	3 156	0,4%	6 312

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

grudzień 2022-maj 2023: N=6 490

styczeń-czerwiec 2023: N=5 618

luty-lipiec 2023: N=5 044

marzec-sierpień 2023: N=4 510

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 975

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	14,2%	13,7%	14,3%	15,6%	14,6%
Radio ZET	13,7%	13,8%	12,4%	12,5%	11,9%
TOK FM	12,1%	11,8%	11,5%	11,8%	11,7%
Eska	6,7%	7,8%	7,3%	7,2%	7,4%
Radio POGODA	5,1%	4,3%	5,7%	5,3%	5,8%
Eska Rock	2,3%	4,0%	4,8%	5,2%	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,7%	4,8%	5,0%	5,3%
Radio Złote Przeboje	3,6%	4,5%	5,2%	5,0%	4,9%
RMF CLASSIC	3,3%	3,4%	3,9%	2,9%	3,3%
Radio Maryja	1,5%	2,9%	2,8%	3,1%	3,0%
Radio PLUS	1,8%	1,4%	2,0%	2,5%	2,4%
Radio VOX FM	2,6%	2,0%	2,1%	2,2%	2,2%
Radio Kolor 103 FM	2,2%	2,2%	2,0%	2,1%	2,0%
AntyRadio	2,1%	1,8%	1,9%	2,0%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=3 405

styczeń-czerwiec 2023: N=2 957

luty-lipiec 2023: N=2 651

marzec-sierpień 2023: N=2 350

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 070

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Rock Radio	1,8%	1,5%	1,5%	1,7%	1,8%
CHILLI ZET	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	1,8%
Akademickie Radio KAMPUS	1,7%	1,6%	1,6%	1,8%	1,6%
Polskie Radio 24	2,0%	1,5%	1,2%	1,3%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,2%	1,1%	0,9%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,9%	1,8%	1,4%	1,2%
SuperNova	1,3%	1,7%	1,1%	1,1%	1,2%
Meloradio	1,3%	1,3%	1,2%	1,1%	1,1%
RMF MAXXX	1,6%	1,5%	1,0%	1,0%	0,9%
Radio WNET	0,7%	0,7%	0,5%	0,4%	0,9%
muzo.fm	0,9%	0,8%	1,0%	0,7%	0,7%
Radio Warszawa	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Polskie Radio RDC	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=3 405

styczeń-czerwiec 2023: N=2 957

luty-lipiec 2023: N=2 651

marzec-sierpień 2023: N=2 350

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 070

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
OPOLSKIE

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,6%	134 728
Radio Park	12,3%	99 829
Radio ZET	9,6%	77 915
Radio Opole	6,2%	50 320
Eska	6,1%	49 509
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	26 783
RMF MAXXX	3,2%	25 972
SuperNova	2,5%	20 290
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	17 044
Rock Radio	1,8%	14 609

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,3%	10 551
Radio POGODA	1,2%	9 739
Radio Inne w Głuchołazach	1,1%	8 928
Radio Maryja	1,1%	8 928
Radio Złote Przeboje	1,0%	8 116
RMF CLASSIC	0,8%	6 493
Radio Nysa	0,7%	5 681
Polskie Radio 24	0,6%	4 870
Radio DOXA	0,5%	4 058
Polskie Radio Katowice	0,3%	2 435

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616): N=772

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,4%
Radio Park	21,0%
Radio ZET	16,4%
Radio Opole	10,6%
Eska	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
RMF MAXXX	5,5%
SuperNova	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Rock Radio	3,0%

cz.2	
TOK FM	2,2%
Radio POGODA	2,1%
Radio Inne w Głuchołazach	1,8%
Radio Maryja	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,6%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Nysa	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio DOXA	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,4%
Radio Park	18,8%
Radio ZET	13,0%
Radio Opole	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
RMF MAXXX	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Eska	3,0%
TOK FM	3,0%
Radio Nysa	2,9%

cz.2	
Radio Maryja	1,9%
Radio Inne w Głuchołazach	1,9%
Radio POGODA	1,8%
Radio DOXA	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%
SuperNova	1,0%
Rock Radio	0,8%
AntyRadio	0,8%
Polskie Radio Katowice	0,7%
RMF CLASSIC	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio Park	136
Radio ZET	125
Radio Opole	111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	129
RMF MAXXX	93
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	156
Eska	52
TOK FM	183
Radio Nysa	297

cz.2	
Radio Maryja	183
Radio Inne w Głuchołazach	184
Radio POGODA	117
Radio DOXA	298
Radio Złote Przeboje	147
SuperNova	302
Rock Radio	48
AntyRadio	262
Polskie Radio Katowice	210
RMF CLASSIC	84

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo opolskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	18,3%	148 526	17,8%	144 468	19,3%	156 642	17,5%	142 033	16,6%	134 728
Radio Park	7,8%	63 306	10,4%	84 408	12,0%	97 394	12,6%	102 264	12,3%	99 829
Radio ZET	8,7%	70 611	9,5%	77 104	9,3%	75 480	9,2%	74 669	9,6%	77 915
Radio Opole	5,7%	46 262	5,8%	47 074	6,0%	48 697	6,1%	49 509	6,2%	50 320
Eska	4,7%	38 146	6,2%	50 320	6,8%	55 190	6,4%	51 943	6,1%	49 509
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	31 653	3,8%	30 841	3,9%	31 653	3,7%	30 030	3,3%	26 783
RMF MAXXX	1,3%	10 551	3,2%	25 972	3,6%	29 218	3,4%	27 595	3,2%	25 972
SuperNova	0,4%	3 246	2,4%	19 479	2,3%	18 667	2,4%	19 479	2,5%	20 290
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 551	1,3%	10 551	1,4%	11 363	1,4%	11 363	2,1%	17 044
Rock Radio	1,5%	12 174	1,2%	9 739	2,2%	17 856	1,9%	15 421	1,8%	14 609

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 338

styczeń-czerwiec 2023: N=1 142

luty-lipiec 2023: N=1 017

marzec-sierpień 2023: N=885

kwiecień-wrzesień 2023: N=772

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
TOK FM	1,1%	8 928	1,3%	10 551	1,1%	8 928	1,5%	12 174	1,3%	10 551
Radio POGODA	1,1%	8 928	1,6%	12 986	1,5%	12 174	1,6%	12 986	1,2%	9 739
Radio Inne w Głuchołazach	0,8%	6 493	1,0%	8 116	1,0%	8 116	0,9%	7 305	1,1%	8 928
Radio Maryja	1,4%	11 363	1,0%	8 116	1,1%	8 928	1,4%	11 363	1,1%	8 928
Radio Złote Przeboje	0,7%	5 681	0,7%	5 681	1,2%	9 739	1,0%	8 116	1,0%	8 116
RMF CLASSIC	1,4%	11 363	1,2%	9 739	1,1%	8 928	0,9%	7 305	0,8%	6 493
Radio Nysa	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,2%	1 623	0,7%	5 681	0,7%	5 681
Polskie Radio 24	0,5%	4 058	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,6%	4 870
Radio DOXA	0,7%	5 681	0,6%	4 870	0,5%	4 058	0,8%	6 493	0,5%	4 058
Polskie Radio Katowice	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,3%	2 435

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 338

styczeń-czerwiec 2023: N=1 142

luty-lipiec 2023: N=1 017

marzec-sierpień 2023: N=885

kwiecień-wrzesień 2023: N=772

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	24,2%	23,9%	24,1%	22,4%	22,4%
Radio Park	14,8%	15,6%	18,0%	18,0%	18,8%
Radio ZET	14,8%	14,4%	13,3%	13,3%	13,0%
Radio Opole	8,7%	8,7%	7,9%	7,9%	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	5,7%	6,0%	5,3%	4,7%
RMF MAXXX	1,8%	3,8%	3,7%	3,6%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,9%	2,1%	1,7%	3,6%
Eska	4,0%	5,0%	3,7%	3,0%	3,0%
TOK FM	1,0%	1,9%	1,8%	2,9%	3,0%
Radio Nysa	1,3%	1,3%	0,8%	2,7%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=771

styczeń-czerwiec 2023: N=673

luty-lipiec 2023: N=607

marzec-sierpień 2023: N=536

kwiecień-wrzesień 2023: N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio Maryja	3,2%	2,7%	2,7%	3,2%	1,9%
Radio Inne w Głuchołazach	1,0%	1,6%	1,5%	1,5%	1,9%
Radio POGODA	2,6%	2,1%	2,1%	2,7%	1,8%
Radio DOXA	0,9%	0,7%	0,6%	1,7%	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,1%	1,1%	2,0%	1,5%	1,5%
SuperNova	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Rock Radio	2,0%	1,3%	1,5%	1,3%	0,8%
AntyRadio	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,8%
Polskie Radio Katowice	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
RMF CLASSIC	1,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=771

styczeń-czerwiec 2023: N=673

luty-lipiec 2023: N=607

marzec-sierpień 2023: N=536

kwiecień-wrzesień 2023: N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

opolskie

Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Opole	11,9%	12 978
RMF FM	9,1%	9 925
Radio POGODA	6,5%	7 089
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%	6 871
Radio ZET	5,8%	6 326
Eska	3,4%	3 708
RMF MAXXX	2,7%	2 945
Radio Bayer FM	2,5%	2 727
Radio Park	2,3%	2 508
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2 181

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	2,0%	2 181
Meloradio	1,5%	1 636
Radio Złote Przeboje	1,3%	1 418
Rock Radio	1,2%	1 309
Polskie Radio 24	1,0%	1 091
SuperNova	0,7%	763
Radio KASZEBE	0,6%	654
Radio Maryja	0,5%	545
RMF CLASSIC	0,2%	218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063): N=166

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio Opole	21,4%
RMF FM	16,4%
Radio POGODA	11,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,3%
Radio ZET	10,5%
Eska	6,2%
RMF MAXXX	4,9%
Radio Bayer FM	4,5%
Radio Park	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%

cz.2	
TOK FM	3,5%
Meloradio	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Rock Radio	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%
SuperNova	1,3%
Radio KASZEBE	1,0%
Radio Maryja	0,8%
RMF CLASSIC	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=99

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,7%
Radio Opole	16,4%
RMF MAXXX	11,6%
Radio ZET	11,6%
Radio POGODA	6,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio Park	5,0%
TOK FM	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	2,2%

cz.2	
Meloradio	2,1%
Radio Bayer FM	1,2%
Eska	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Rock Radio	0,6%
Radio DOXA	0,5%
SuperNova	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=99

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Opole

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	204
Radio Opole	92
RMF MAXXX	287
Radio ZET	249
Radio POGODA	73
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	65
Radio Park	241
TOK FM	141
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	95
Radio Maryja	290

cz.2	
Meloradio	111
Radio Bayer FM	30
Eska	22
Polskie Radio 24	59
Radio Złote Przeboje	39
Rock Radio	39
Radio DOXA	206
SuperNova	19
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Opole
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio Opole	5,0%	5 453	8,7%	9 488	8,9%	9 707	11,2%	12 215	11,9%	12 978
RMF FM	8,6%	9 379	9,3%	10 143	8,0%	8 725	7,6%	8 289	9,1%	9 925
Radio POGODA	1,7%	1 854	5,7%	6 217	5,7%	6 217	6,5%	7 089	6,5%	7 089
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2 290	5,6%	6 108	6,1%	6 653	6,2%	6 762	6,3%	6 871
Radio ZET	7,3%	7 962	9,0%	9 816	6,4%	6 980	6,2%	6 762	5,8%	6 326
Eska	5,4%	5 889	5,4%	5 889	4,8%	5 235	4,3%	4 690	3,4%	3 708
RMF MAXXX	3,6%	3 926	3,6%	3 926	3,2%	3 490	2,7%	2 945	2,7%	2 945
Radio Bayer FM	0,0%	0	0,0%	0	2,5%	2 727	2,5%	2 727	2,5%	2 727
Radio Park	2,0%	2 181	2,0%	2 181	1,6%	1 745	2,3%	2 508	2,3%	2 508
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	545	0,5%	545	1,6%	1 745	1,5%	1 636	2,0%	2 181

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

grudzień 2022-maj 2023: N=283

styczeń-czerwiec 2023: N=250

luty-lipiec 2023: N=220

marzec-sierpień 2023: N=182

kwiecień-wrzesień 2023: N=166

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
TOK FM	3,8%	4 144	3,5%	3 817	2,9%	3 163	3,1%	3 381	2,0%	2 181
Meloradio	2,0%	2 181	1,6%	1 745	1,6%	1 745	1,8%	1 963	1,5%	1 636
Radio Złote Przeboje	2,4%	2 618	2,4%	2 618	1,5%	1 636	0,8%	873	1,3%	1 418
Rock Radio	2,7%	2 945	2,7%	2 945	2,2%	2 399	1,9%	2 072	1,2%	1 309
Polskie Radio 24	1,5%	1 636	1,5%	1 636	1,3%	1 418	1,0%	1 091	1,0%	1 091
SuperNova	1,7%	1 854	1,7%	1 854	1,3%	1 418	0,7%	763	0,7%	763
Radio Maryja	0,7%	763	0,7%	763	1,0%	1 091	0,5%	545	0,5%	545
RMF CLASSIC	2,2%	2 399	1,8%	1 963	0,9%	982	0,4%	436	0,2%	218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

grudzień 2022-maj 2023: N=283

styczeń-czerwiec 2023: N=250

luty-lipiec 2023: N=220

marzec-sierpień 2023: N=182

kwiecień-wrzesień 2023: N=166

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	14,3%	15,1%	21,6%	22,1%	24,7%
Radio Opole	14,6%	13,6%	13,3%	15,3%	16,4%
RMF MAXXX	13,9%	14,7%	13,0%	11,8%	11,6%
Radio ZET	14,7%	13,6%	12,0%	11,0%	11,6%
Radio POGODA	2,7%	4,6%	5,3%	7,1%	6,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,3%	5,9%	6,5%	6,4%
Radio Park	8,9%	9,4%	4,9%	5,2%	5,0%
TOK FM	5,0%	5,0%	4,3%	4,8%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,5%	4,2%	2,4%	2,7%
Radio Maryja	0,5%	0,6%	2,3%	2,2%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=155

styczeń-czerwiec 2023: N=139

luty-lipiec 2023: N=120

marzec-sierpień 2023: N=107

kwiecień-wrzesień 2023: N=99

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Meloradio	3,6%	2,8%	2,7%	3,0%	2,1%
Radio Bayer FM	0,0%	0,0%	1,1%	1,2%	1,2%
Eska	3,5%	3,7%	1,9%	1,9%	1,2%
Polskie Radio 24	1,7%	1,8%	1,3%	1,0%	1,0%
Radio Złote Przeboje	4,6%	4,9%	2,8%	0,5%	0,9%
Rock Radio	1,0%	1,0%	0,8%	1,0%	0,6%
Radio DOXA	1,9%	2,0%	1,7%	1,9%	0,5%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=155

styczeń-czerwiec 2023: N=139

luty-lipiec 2023: N=120

marzec-sierpień 2023: N=107

kwiecień-wrzesień 2023: N=99

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,2%	389 412
Radio ZET	11,1%	194 706
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	108 755
Eska	5,6%	98 230
Polskie Radio Rzeszów	4,1%	71 918
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	45 607
Radio Maryja	2,6%	45 607
Radio Leliwa	2,1%	36 836
RMF MAXXX	2,1%	36 836
Radio Złote Przeboje	1,5%	26 312

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trendy Radio	1,2%	21 049
RMF CLASSIC	1,2%	21 049
AntyRadio	1,2%	21 049
Polskie Radio 24	1,1%	19 295
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,0%	17 541
SuperNova	0,7%	12 279
TOK FM	0,6%	10 525
Radio VOX FM	0,5%	8 771
Radio Rekord	0,3%	5 262
Radio RDN	0,2%	3 508

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109): N=1 815

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,5%
Radio ZET	20,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,2%
Eska	10,2%
Polskie Radio Rzeszów	7,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,8%
Radio Maryja	4,7%
Radio Leliwa	3,8%
RMF MAXXX	3,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%

cz.2	
Trendy Radio	2,2%
RMF CLASSIC	2,2%
AntyRadio	2,1%
Polskie Radio 24	2,1%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,9%
SuperNova	1,3%
TOK FM	1,1%
Radio VOX FM	0,9%
Radio Rekord	0,5%
Radio RDN	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 070

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,4%
Radio ZET	12,1%
Polskie Radio Rzeszów	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Eska	6,0%
Radio Leliwa	4,2%
Radio Maryja	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
RMF MAXXX	2,7%
AntyRadio	2,6%

cz.2	
SuperNova	2,0%
Trendy Radio	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,6%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,6%
TOK FM	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio VOX FM	0,8%
Radio RDN	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 070

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	128
Radio ZET	90
Polskie Radio Rzeszów	136
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	118
Eska	84
Radio Leliwa	189
Radio Maryja	107
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	110
RMF MAXXX	123
AntyRadio	170

cz.2	
SuperNova	172
Trendy Radio	106
Radio Złote Przeboje	106
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	107
TOK FM	169
Polskie Radio 24	91
RMF CLASSIC	105
Radio VOX FM	116
Radio RDN	163
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	61

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo podkarpackie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	20,5%	359 592	20,4%	357 838	21,2%	371 871	21,9%	384 150	22,2%	389 412
Radio ZET	9,4%	164 886	10,6%	185 936	11,0%	192 952	10,7%	187 690	11,1%	194 706
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	105 247	7,0%	122 788	6,6%	115 771	6,2%	108 755	6,2%	108 755
Eska	6,0%	105 247	6,2%	108 755	5,8%	101 738	5,9%	103 492	5,6%	98 230
Polskie Radio Rzeszów	4,6%	80 689	4,0%	70 164	4,3%	75 427	4,5%	78 935	4,1%	71 918
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	33 328	1,6%	28 066	2,0%	35 082	2,4%	42 099	2,6%	45 607
Radio Maryja	3,0%	52 623	2,6%	45 607	2,4%	42 099	2,2%	38 590	2,6%	45 607
Radio Leliwa	2,8%	49 115	2,3%	40 345	2,4%	42 099	2,2%	38 590	2,1%	36 836
RMF MAXXX	2,4%	42 099	2,4%	42 099	2,4%	42 099	2,1%	36 836	2,1%	36 836
Radio Złote Przeboje	1,1%	19 295	1,0%	17 541	1,3%	22 803	1,4%	24 558	1,5%	26 312

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

grudzień 2022-maj 2023: N=3 174

styczeń-czerwiec 2023: N=2 706

luty-lipiec 2023: N=2 381

marzec-sierpień 2023: N=2 099

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 815

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Trendy Radio	1,2%	21 049	1,0%	17 541	0,9%	15 787	1,2%	21 049	1,2%	21 049
RMF CLASSIC	0,8%	14 033	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,3%	22 803	1,2%	21 049
AntyRadio	0,8%	14 033	0,8%	14 033	0,9%	15 787	1,1%	19 295	1,2%	21 049
Polskie Radio 24	1,1%	19 295	0,9%	15 787	1,1%	19 295	1,2%	21 049	1,1%	19 295
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,5%	26 312	0,9%	15 787	1,0%	17 541	0,9%	15 787	1,0%	17 541
SuperNova	1,0%	17 541	1,0%	17 541	0,8%	14 033	0,6%	10 525	0,7%	12 279
TOK FM	0,4%	7 016	0,5%	8 771	0,5%	8 771	0,6%	10 525	0,6%	10 525
Radio VOX FM	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,5%	8 771	0,5%	8 771
Radio Rekord	0,0%	0	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262
Radio RDN	0,2%	3 508	0,1%	1 754	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,2%	3 508

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

grudzień 2022-maj 2023: N=3 174

styczeń-czerwiec 2023: N=2 706

luty-lipiec 2023: N=2 381

marzec-sierpień 2023: N=2 099

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 815

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	33,1%	34,5%	33,9%	35,5%	36,4%
Radio ZET	11,0%	11,3%	13,2%	12,2%	12,1%
Polskie Radio Rzeszów	7,8%	7,0%	6,4%	7,2%	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%	9,8%	7,6%	7,0%	6,5%
Eska	6,2%	5,9%	5,7%	5,4%	6,0%
Radio Leliwa	3,8%	3,8%	4,0%	4,2%	4,2%
Radio Maryja	4,2%	4,1%	4,3%	3,8%	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,9%	3,2%	3,0%	3,8%
RMF MAXXX	3,2%	3,3%	3,2%	2,6%	2,7%
AntyRadio	1,4%	1,5%	1,6%	2,2%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 798

styczeń-czerwiec 2023: N=1 539

luty-lipiec 2023: N=1 369

marzec-sierpień 2023: N=1 222

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 070

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
SuperNova	2,4%	2,3%	2,6%	1,9%	2,0%
Trendy Radio	2,2%	2,1%	2,0%	2,1%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,0%	1,3%	1,4%	1,6%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,8%	1,8%	2,3%	2,0%	1,6%
TOK FM	0,7%	0,7%	0,9%	1,4%	1,5%
Polskie Radio 24	1,0%	0,8%	1,1%	1,2%	1,3%
RMF CLASSIC	0,8%	0,9%	1,2%	1,2%	1,0%
Radio VOX FM	0,8%	0,8%	0,6%	0,8%	0,8%
Radio RDN	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 798

styczeń-czerwiec 2023: N=1 539

luty-lipiec 2023: N=1 369

marzec-sierpień 2023: N=1 222

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 070

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,5%	28 851
Radio ZET	9,5%	15 662
Eska	8,6%	14 178
AntyRadio	6,2%	10 221
Polskie Radio Rzeszów	4,7%	7 748
TOK FM	3,8%	6 265
Polskie Radio 24	3,4%	5 605
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	4 286
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	4 286
Radio Złote Przeboje	2,5%	4 122

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,9%	3 132
Radio VOX FM	0,9%	1 484
SuperNova	0,7%	1 154
Eska Rock	0,7%	1 154
Radio Maryja	0,7%	1 154
Radio POGODA	0,5%	824
RMF CLASSIC	0,4%	659
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	165
Radio RDN	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861): N=296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,5%
Radio ZET	16,6%
Eska	14,1%
AntyRadio	10,7%
Polskie Radio Rzeszów	8,2%
TOK FM	6,6%
Polskie Radio 24	6,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,3%

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,3%
Radio VOX FM	1,6%
SuperNova	1,2%
Eska Rock	1,2%
Radio Maryja	1,2%
Radio POGODA	0,9%
RMF CLASSIC	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
Radio RDN	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=181

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,0%
Eska	17,2%
AntyRadio	12,1%
TOK FM	6,8%
Radio ZET	6,1%
Radio Złote Przeboje	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,7%
SuperNova	3,4%
Polskie Radio 24	3,3%

cz.2	
Polskie Radio Rzeszów	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Eska Rock	1,3%
Radio Maryja	1,0%
Radio POGODA	0,9%
Radio VOX FM	0,4%
RMF CLASSIC	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=181

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	91
Eska	139
AntyRadio	127
TOK FM	106
Radio ZET	50
Radio Złote Przeboje	151
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	102
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	110
SuperNova	283
Polskie Radio 24	80

cz.2	
Polskie Radio Rzeszów	85
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	73
Eska Rock	115
Radio Maryja	87
Radio POGODA	100
Radio VOX FM	26
RMF CLASSIC	135
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	30

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Rzeszów
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	16,6%	27 367	14,4%	23 740	15,2%	25 059	15,2%	25 059	17,5%	28 851
Radio ZET	7,4%	12 200	7,6%	12 529	9,4%	15 497	9,4%	15 497	9,5%	15 662
Eska	12,3%	20 278	10,3%	16 981	10,4%	17 146	10,5%	17 310	8,6%	14 178
AntyRadio	4,6%	7 584	4,9%	8 078	5,9%	9 727	6,2%	10 221	6,2%	10 221
Polskie Radio Rzeszów	3,4%	5 605	3,4%	5 605	4,1%	6 759	4,7%	7 748	4,7%	7 748
TOK FM	1,9%	3 132	3,0%	4 946	3,3%	5 440	3,8%	6 265	3,8%	6 265
Polskie Radio 24	0,8%	1 319	0,7%	1 154	1,2%	1 978	2,9%	4 781	3,4%	5 605
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2 143	1,1%	1 813	1,6%	2 638	2,3%	3 792	2,6%	4 286
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	3 462	1,7%	2 803	2,3%	3 792	2,3%	3 792	2,6%	4 286
Radio Złote Przeboje	2,1%	3 462	1,5%	2 473	2,2%	3 627	2,6%	4 286	2,5%	4 122

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

grudzień 2022-maj 2023: N=482

styczeń-czerwiec 2023: N=412

luty-lipiec 2023: N=378

marzec-sierpień 2023: N=346

kwiecień-wrzesień 2023: N=296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	2 803	1,6%	2 638	2,1%	3 462	1,7%	2 803	1,9%	3 132
Radio VOX FM	0,8%	1 319	0,8%	1 319	0,6%	989	1,1%	1 813	0,9%	1 484
SuperNova	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824	0,7%	1 154
Eska Rock	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,7%	1 154
Radio Maryja	1,9%	3 132	1,4%	2 308	1,7%	2 803	0,7%	1 154	0,7%	1 154
Radio POGODA	0,2%	330	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824
RMF CLASSIC	0,7%	1 154	1,0%	1 649	0,9%	1 484	0,9%	1 484	0,4%	659
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	989	0,3%	495	0,3%	495	0,3%	495	0,1%	165
Radio RDN	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

grudzień 2022-maj 2023: N=482

styczeń-czerwiec 2023: N=412

luty-lipiec 2023: N=378

marzec-sierpień 2023: N=346

kwiecień-wrzesień 2023: N=296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	21,1%	21,0%	23,0%	24,0%	24,0%
Eska	20,9%	21,1%	18,1%	15,7%	17,2%
AntyRadio	9,3%	9,4%	8,4%	10,3%	12,1%
TOK FM	3,1%	4,1%	5,5%	6,6%	6,8%
Radio ZET	9,1%	9,7%	7,9%	6,3%	6,1%
Radio Złote Przeboje	2,2%	1,1%	4,8%	6,1%	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	3,7%	4,0%	3,9%	3,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,1%	4,4%	5,2%	4,3%	3,7%
SuperNova	2,9%	3,2%	2,8%	3,3%	3,4%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,7%	2,5%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=263

styczeń-czerwiec 2023: N=227

luty-lipiec 2023: N=219

marzec-sierpień 2023: N=203

kwiecień-wrzesień 2023: N=181

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Polskie Radio Rzeszów	6,0%	4,4%	3,1%	3,4%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2,0%	1,8%	1,8%	2,6%
Eska Rock	1,2%	1,3%	1,2%	1,4%	1,3%
Radio Maryja	1,1%	0,7%	0,9%	1,1%	1,0%
Radio POGODA	0,3%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%
Radio VOX FM	1,4%	0,7%	0,4%	0,7%	0,4%
RMF CLASSIC	1,2%	1,3%	1,2%	1,4%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=263

styczeń-czerwiec 2023: N=227

luty-lipiec 2023: N=219

marzec-sierpień 2023: N=203

kwiecień-wrzesień 2023: N=181

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,5%	218 111
Radio ZET	13,2%	127 958
Polskie Radio Białystok	7,0%	67 857
Eska	5,3%	51 377
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	50 408
Radio JARD	3,8%	36 836
Radio Maryja	2,9%	28 112
RMF MAXXX	2,7%	26 173
Radio 5	2,0%	19 388
TOK FM	1,4%	13 571
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	13 571

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,3%	12 602
RMF CLASSIC	1,2%	11 633
Radio Złote Przeboje	1,1%	10 663
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,9%	8 724
Polskie Radio 24	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,6%	5 816
Radio I	0,3%	2 908
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	2 908
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 908
Radio WNET	0,2%	1 939
AntyRadio	0,1%	969

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381): N=1 212

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,6%
Radio ZET	22,6%
Polskie Radio Białystok	12,0%
Eska	9,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,0%
Radio JARD	6,5%
Radio Maryja	5,0%
RMF MAXXX	4,7%
Radio 5	3,5%
TOK FM	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%

cz.2	
Radio VOX FM	2,3%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Diecezjalne Radio Nadzieja	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio AKADERA	1,0%
Radio I	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio WNET	0,4%
AntyRadio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,4%
Radio ZET	20,1%
Polskie Radio Białystok	10,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,0%
Radio JARD	5,7%
Eska	3,8%
RMF MAXXX	2,5%
TOK FM	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Radio VOX FM	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%

cz.2	
Radio 5	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Diecezjalne Radio Nadzieja	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio I	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
AntyRadio	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio AKADERA	0,4%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	170
Polskie Radio Białystok	124
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	176
Radio JARD	132
Eska	55
RMF MAXXX	81
TOK FM	102
Radio Maryja	61
Radio VOX FM	98
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	117

cz.2	
Radio 5	77
Radio Złote Przeboje	95
Diecezjalne Radio Nadzieja	75
RMF CLASSIC	78
Radio I	140
Polskie Radio 24	99
AntyRadio	264
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	95
Radio AKADERA	59
Katolickie Radio Podlasie	113
Radio WNET	61

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo podlaskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	19,5%	189 029	21,5%	208 417	20,8%	201 631	21,4%	207 448	22,5%	218 111
Radio ZET	11,1%	107 601	11,8%	114 387	12,5%	121 173	13,4%	129 897	13,2%	127 958
Polskie Radio Białystok	5,5%	53 316	6,7%	64 949	6,9%	66 887	6,6%	63 979	7,0%	67 857
Eska	4,9%	47 500	6,1%	59 132	5,5%	53 316	5,3%	51 377	5,3%	51 377
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	40 714	4,8%	46 530	5,2%	50 408	5,3%	51 377	5,2%	50 408
Radio JARD	1,9%	18 418	3,8%	36 836	3,6%	34 898	3,8%	36 836	3,8%	36 836
Radio Maryja	2,8%	27 143	3,0%	29 081	3,1%	30 051	2,8%	27 143	2,9%	28 112
RMF MAXXX	2,6%	25 204	2,6%	25 204	2,4%	23 265	2,5%	24 235	2,7%	26 173
Radio 5	2,2%	21 326	2,4%	23 265	2,1%	20 357	2,2%	21 326	2,0%	19 388
TOK FM	0,8%	7 755	1,0%	9 694	1,2%	11 633	1,4%	13 571	1,4%	13 571
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	11 633	1,2%	11 633	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,4%	13 571

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

grudzień 2022-maj 2023: N=2 056

styczeń-czerwiec 2023: N=1 756

luty-lipiec 2023: N=1 544

marzec-sierpień 2023: N=1 341

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 212

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio VOX FM	1,4%	13 571	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,3%	12 602
RMF CLASSIC	1,2%	11 633	1,3%	12 602	1,5%	14 541	1,4%	13 571	1,2%	11 633
Radio Złote Przeboje	1,0%	9 694	0,9%	8 724	0,9%	8 724	0,8%	7 755	1,1%	10 663
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,7%	6 786	0,9%	8 724
Polskie Radio 24	0,6%	5 816	0,6%	5 816	0,8%	7 755	0,9%	8 724	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,6%	5 816	0,7%	6 786	0,6%	5 816
Radio I	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 939	0,4%	3 878	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 878	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,2%	1 939	0,3%	2 908
Radio WNET	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,1%	969	0,2%	1 939
AntyRadio	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

grudzień 2022-maj 2023: N=2 056

styczeń-czerwiec 2023: N=1 756

luty-lipiec 2023: N=1 544

marzec-sierpień 2023: N=1 341

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 212

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	33,7%	33,5%	33,0%	33,7%	32,4%
Radio ZET	14,9%	13,7%	17,3%	19,3%	20,1%
Polskie Radio Białystok	8,1%	9,5%	10,1%	9,6%	10,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	6,2%	7,2%	8,1%	9,0%
Radio JARD	4,3%	6,5%	5,9%	5,3%	5,7%
Eska	5,9%	5,5%	4,7%	4,0%	3,8%
RMF MAXXX	3,3%	3,2%	2,7%	3,0%	2,5%
TOK FM	1,2%	1,3%	1,8%	2,0%	2,1%
Radio Maryja	2,8%	2,8%	2,2%	1,7%	1,9%
Radio VOX FM	3,6%	3,2%	3,0%	2,3%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,2%	1,3%	1,3%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 179

styczeń-czerwiec 2023: N=1 019

luty-lipiec 2023: N=892

marzec-sierpień 2023: N=772

kwiecień-wrzesień 2023: N=719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio 5	4,3%	4,2%	2,6%	2,4%	1,1%
Radio Złote Przeboje	0,9%	1,1%	1,0%	0,8%	1,1%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	1,0%
RMF CLASSIC	1,3%	1,4%	1,3%	1,3%	0,9%
Radio I	1,1%	1,1%	1,2%	0,7%	0,9%
Polskie Radio 24	0,6%	0,6%	1,0%	0,9%	0,8%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%
Radio AKADERA	1,1%	1,1%	0,6%	0,6%	0,4%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 179

styczeń-czerwiec 2023: N=1 019

luty-lipiec 2023: N=892

marzec-sierpień 2023: N=772

kwiecień-wrzesień 2023: N=719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	24,1%	59 833
Eska	11,4%	28 303
Radio ZET	8,5%	21 103
RMF MAXXX	8,2%	20 358
Polskie Radio Białystok	4,7%	11 669
RMF CLASSIC	3,3%	8 193
Radio Maryja	3,1%	7 696
Radio Złote Przeboje	2,5%	6 207
TOK FM	2,5%	6 207
Radio JARD	2,4%	5 958

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	2,3%	5 710
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 214
Radio AKADERA	1,5%	3 724
Polskie Radio 24	1,4%	3 476
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 731
Radio WNET	0,9%	2 234
Radio I	0,6%	1 490
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	497
AntyRadio	0,1%	248
Eska Rock	0,1%	248

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268): N=381

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,1%
Eska	20,0%
Radio ZET	14,9%
RMF MAXXX	14,4%
Polskie Radio Białystok	8,3%
RMF CLASSIC	5,7%
Radio Maryja	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,4%
TOK FM	4,3%
Radio JARD	4,2%

cz.2	
Radio VOX FM	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio AKADERA	2,7%
Polskie Radio 24	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio WNET	1,6%
Radio I	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
AntyRadio	0,2%
Eska Rock	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,3%
Radio ZET	9,5%
RMF MAXXX	8,6%
Radio JARD	8,0%
Polskie Radio Białystok	7,9%
Eska	7,5%
TOK FM	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio VOX FM	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,5%
Radio Maryja	2,0%
Radio I	1,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%
Radio AKADERA	1,2%
Radio WNET	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
AntyRadio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	169
Radio ZET	99
RMF MAXXX	91
Radio JARD	349
Polskie Radio Białystok	142
Eska	54
TOK FM	121
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	262
Radio VOX FM	127
Radio Złote Przeboje	125

cz.2	
RMF CLASSIC	79
Radio Maryja	48
Radio I	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	68
Radio AKADERA	59
Radio WNET	61
Polskie Radio 24	63
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	48
AntyRadio	30

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Białystok
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	17,9%	44 440	22,4%	55 612	22,8%	56 605	22,9%	56 853	24,1%	59 833
Eska	7,2%	17 875	11,3%	28 054	11,1%	27 558	11,7%	29 047	11,4%	28 303
Radio ZET	7,3%	18 124	6,6%	16 386	6,4%	15 889	8,6%	21 351	8,5%	21 103
RMF MAXXX	6,4%	15 889	7,4%	18 372	7,4%	18 372	7,8%	19 365	8,2%	20 358
Polskie Radio Białystok	5,8%	14 400	6,0%	14 896	5,1%	12 662	4,2%	10 427	4,7%	11 669
RMF CLASSIC	2,3%	5 710	3,2%	7 945	3,9%	9 682	4,0%	9 931	3,3%	8 193
Radio Maryja	2,1%	5 214	2,0%	4 965	2,9%	7 200	2,3%	5 710	3,1%	7 696
Radio Złote Przeboje	2,7%	6 703	2,9%	7 200	2,8%	6 952	2,6%	6 455	2,5%	6 207
TOK FM	1,3%	3 227	1,1%	2 731	1,8%	4 469	2,5%	6 207	2,5%	6 207
Radio JARD	2,9%	7 200	2,7%	6 703	2,7%	6 703	2,7%	6 703	2,4%	5 958

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

grudzień 2022-maj 2023: N=658

styczeń-czerwiec 2023: N=566

luty-lipiec 2023: N=487

marzec-sierpień 2023: N=414

kwiecień-wrzesień 2023: N=381

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio VOX FM	1,6%	3 972	1,4%	3 476	1,6%	3 972	2,0%	4 965	2,3%	5 710
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 717	1,6%	3 972	2,1%	5 214	2,0%	4 965	2,1%	5 214
Radio AKADERA	1,8%	4 469	2,1%	5 214	1,7%	4 221	1,9%	4 717	1,5%	3 724
Polskie Radio 24	1,4%	3 476	1,4%	3 476	1,6%	3 972	1,9%	4 717	1,4%	3 476
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 731	1,1%	2 731	1,3%	3 227	1,0%	2 483	1,1%	2 731
Radio WNET	0,1%	248	0,1%	248	0,3%	745	0,3%	745	0,9%	2 234
Radio I	0,6%	1 490	0,6%	1 490	0,5%	1 241	0,5%	1 241	0,6%	1 490
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 490	0,4%	993	0,4%	993	0,3%	745	0,2%	497
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	248	0,1%	248
Eska Rock	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

grudzień 2022-maj 2023: N=658

styczeń-czerwiec 2023: N=566

luty-lipiec 2023: N=487

marzec-sierpień 2023: N=414

kwiecień-wrzesień 2023: N=381

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	33,1%	32,5%	33,3%	31,6%	34,3%
Radio ZET	6,8%	8,4%	7,9%	10,6%	9,5%
RMF MAXXX	6,3%	6,5%	6,7%	8,2%	8,6%
Radio JARD	8,3%	8,1%	7,5%	8,1%	8,0%
Polskie Radio Białystok	9,0%	8,3%	8,2%	7,8%	7,9%
Eska	8,9%	7,7%	7,9%	7,9%	7,5%
TOK FM	1,7%	1,4%	3,3%	4,4%	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,7%	2,7%	2,9%	3,4%
Radio VOX FM	4,6%	4,6%	4,7%	3,2%	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,3%	3,4%	3,1%	2,6%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=368

styczeń-czerwiec 2023: N=320

luty-lipiec 2023: N=273

marzec-sierpień 2023: N=231

kwiecień-wrzesień 2023: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF CLASSIC	2,6%	3,4%	4,3%	4,1%	2,5%
Radio Maryja	1,8%	1,7%	1,6%	1,2%	2,0%
Radio I	2,7%	2,7%	2,9%	1,5%	1,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	1,6%	1,5%	1,3%	1,3%
Radio AKADERA	3,2%	3,1%	1,5%	1,7%	1,2%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,9%
Polskie Radio 24	1,3%	1,3%	1,2%	1,1%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,2%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=368

styczeń-czerwiec 2023: N=320

luty-lipiec 2023: N=273

marzec-sierpień 2023: N=231

kwiecień-wrzesień 2023: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	357 886
Radio ZET	8,6%	169 111
RMF MAXXX	5,3%	104 220
Eska	3,9%	76 690
Radio PLUS	3,5%	68 824
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	62 925
AntyRadio	2,6%	51 127
Radio KASZEBE	2,5%	49 160
TOK FM	2,3%	45 227
Radio Gdańsk	2,2%	43 261

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,9%	37 362
Radio Weekend FM	1,7%	33 429
Radio VOX FM	1,6%	31 462
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	27 530
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 530
Radio Starogard	1,0%	19 664
Radio Maryja	1,0%	19 664
muzo.fm	0,9%	17 698
CHILLI ZET	0,7%	13 765
Polskie Radio 24	0,6%	11 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406): N=2 619

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,2%
Radio ZET	16,2%
RMF MAXXX	10,0%
Eska	7,3%
Radio PLUS	6,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
AntyRadio	4,9%
Radio KASZEBE	4,8%
TOK FM	4,4%
Radio Gdańsk	4,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,5%
Radio Weekend FM	3,2%
Radio VOX FM	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio Starogard	1,9%
Radio Maryja	1,9%
muzo.fm	1,7%
CHILLI ZET	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 504

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,4%
Radio ZET	12,5%
RMF MAXXX	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio VOX FM	5,3%
Radio PLUS	5,2%
TOK FM	3,8%
Radio Gdańsk	2,8%
Radio KASZEBE	2,3%
Eska	2,1%

cz.2	
Radio Weekend FM	2,1%
AntyRadio	2,0%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Maryja	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
muzo.fm	1,2%
Polskie Radio 24	0,7%
CHILLI ZET	0,7%
SuperNova	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 504

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Radio ZET	143
RMF MAXXX	121
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	150
Radio VOX FM	246
Radio PLUS	137
TOK FM	139
Radio Gdańsk	115
Radio KASZEBE	101
Eska	50

cz.2	
Radio Weekend FM	106
AntyRadio	66
RMF CLASSIC	72
Radio Maryja	106
Radio Złote Przeboje	106
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	112
muzo.fm	115
Polskie Radio 24	134
CHILLI ZET	145
SuperNova	208

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo pomorskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	19,3%	379 516	17,8%	350 020	18,2%	357 886	18,5%	363 785	18,2%	357 886
Radio ZET	10,1%	198 607	9,4%	184 842	9,0%	176 977	9,0%	176 977	8,6%	169 111
RMF MAXXX	4,5%	88 488	4,5%	88 488	4,7%	92 421	5,3%	104 220	5,3%	104 220
Eska	3,6%	70 791	3,8%	74 723	3,4%	66 858	3,6%	70 791	3,9%	76 690
Radio PLUS	3,4%	66 858	3,3%	64 891	3,1%	60 959	3,2%	62 925	3,5%	68 824
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	43 261	2,5%	49 160	2,5%	49 160	2,9%	57 026	3,2%	62 925
AntyRadio	2,2%	43 261	2,5%	49 160	2,6%	51 127	2,9%	57 026	2,6%	51 127
Radio KASZEBE	2,8%	55 059	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,6%	51 127	2,5%	49 160
TOK FM	2,7%	53 093	2,6%	51 127	2,3%	45 227	2,3%	45 227	2,3%	45 227
Radio Gdańsk	2,5%	49 160	2,0%	39 328	2,1%	41 295	2,0%	39 328	2,2%	43 261

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

grudzień 2022-maj 2023: N=4 234

styczeń-czerwiec 2023: N=3 656

luty-lipiec 2023: N=3 267

marzec-sierpień 2023: N=2 925

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 619

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF CLASSIC	1,8%	35 395	1,7%	33 429	1,6%	31 462	1,8%	35 395	1,9%	37 362
Radio Weekend FM	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,7%	33 429
Radio VOX FM	1,4%	27 530	1,8%	35 395	1,9%	37 362	1,8%	35 395	1,6%	31 462
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	33 429	1,5%	29 496	1,6%	31 462	1,5%	29 496	1,4%	27 530
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 530	1,5%	29 496	1,3%	25 563	1,2%	23 597	1,4%	27 530
Radio Starogard	0,4%	7 866	1,1%	21 630	1,1%	21 630	1,0%	19 664	1,0%	19 664
Radio Maryja	1,4%	27 530	1,1%	21 630	1,0%	19 664	1,3%	25 563	1,0%	19 664
muzo.fm	0,7%	13 765	0,6%	11 798	0,8%	15 731	0,9%	17 698	0,9%	17 698
CHILLI ZET	0,5%	9 832	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,6%	11 798	0,7%	13 765
Polskie Radio 24	0,8%	15 731	0,7%	13 765	0,7%	13 765	0,5%	9 832	0,6%	11 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

grudzień 2022-maj 2023: N=4 234

styczeń-czerwiec 2023: N=3 656

luty-lipiec 2023: N=3 267

marzec-sierpień 2023: N=2 925

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 619

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	33,2%	33,4%	35,1%	35,1%	34,4%
Radio ZET	14,0%	12,8%	13,6%	12,7%	12,5%
RMF MAXXX	5,2%	5,4%	5,1%	6,9%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	4,0%	4,2%	4,8%	5,5%
Radio VOX FM	2,7%	4,4%	5,6%	5,5%	5,3%
Radio PLUS	5,1%	5,2%	4,3%	4,9%	5,2%
TOK FM	3,8%	3,8%	3,5%	3,9%	3,8%
Radio Gdańsk	3,0%	2,6%	3,2%	2,8%	2,8%
Radio KASZEBE	3,9%	3,0%	2,7%	2,5%	2,3%
Eska	4,2%	3,8%	2,4%	1,9%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=2 452

styczeń-czerwiec 2023: N=2 110

luty-lipiec 2023: N=1 888

marzec-sierpień 2023: N=1 685

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 504

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio Weekend FM	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%	2,1%
AntyRadio	2,9%	2,7%	2,4%	2,1%	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%	1,8%	1,9%	1,7%	1,6%
Radio Maryja	2,1%	2,0%	1,7%	2,0%	1,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,7%	1,7%	1,8%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,9%	1,9%	1,4%	1,6%
muzo.fm	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	1,1%	0,9%	0,7%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%
SuperNova	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=2 452

styczeń-czerwiec 2023: N=2 110

luty-lipiec 2023: N=1 888

marzec-sierpień 2023: N=1 685

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 504

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,0%	78 684
Radio ZET	6,7%	43 932
Eska	6,0%	39 342
RMF MAXXX	5,5%	36 064
TOK FM	5,0%	32 785
AntyRadio	4,9%	32 129
RMF CLASSIC	3,3%	21 638
Radio PLUS	2,6%	17 048
Radio Gdańsk	2,4%	15 737
Radio Złote Przeboje	2,1%	13 770

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,9%	12 458
muzo.fm	1,9%	12 458
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	9 180
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	8 524
Radio POGODA	1,2%	7 868
Radio Maryja	1,0%	6 557
CHILLI ZET	1,0%	6 557
Radio KASZEBE	0,7%	4 590
Polskie Radio 24	0,7%	4 590
SuperNova	0,5%	3 279

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700): N=1 211

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,0%
Radio ZET	13,3%
Eska	11,9%
RMF MAXXX	10,9%
TOK FM	9,9%
AntyRadio	9,7%
RMF CLASSIC	6,5%
Radio PLUS	5,2%
Radio Gdańsk	4,9%
Radio Złote Przeboje	4,2%

cz.2	
Radio VOX FM	3,8%
muzo.fm	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio POGODA	2,4%
Radio Maryja	2,1%
CHILLI ZET	2,0%
Radio KASZEBE	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%
SuperNova	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=670

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,1%
Radio ZET	14,2%
TOK FM	10,5%
RMF MAXXX	6,7%
Radio Gdańsk	4,2%
Eska	4,2%
Radio PLUS	3,7%
AntyRadio	3,7%
RMF CLASSIC	3,5%
muzo.fm	3,2%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%
Radio Maryja	2,1%
Radio VOX FM	2,0%
SuperNova	1,5%
CHILLI ZET	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio POGODA	1,1%
Radio KASZEBE	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=670

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	163
TOK FM	157
RMF MAXXX	96
Radio Gdańsk	133
Eska	54
Radio PLUS	133
AntyRadio	58
RMF CLASSIC	81
muzo.fm	111

cz.2	
Radio Złote Przeboje	92
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	150
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Radio Maryja	138
Radio VOX FM	70
SuperNova	171
CHILLI ZET	128
Polskie Radio 24	111
Radio POGODA	168
Radio KASZEBE	123

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Trójmiasto
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	13,9%	91 142	12,0%	78 684	12,3%	80 651	11,9%	78 028	12,0%	78 684
Radio ZET	7,1%	46 555	6,4%	41 965	6,5%	42 621	6,5%	42 621	6,7%	43 932
Eska	5,4%	35 408	6,5%	42 621	6,6%	43 276	6,5%	42 621	6,0%	39 342
RMF MAXXX	3,5%	22 950	4,7%	30 818	5,5%	36 064	5,2%	34 096	5,5%	36 064
TOK FM	4,9%	32 129	4,9%	32 129	4,5%	29 507	4,9%	32 129	5,0%	32 785
AntyRadio	4,3%	28 195	5,4%	35 408	5,5%	36 064	6,0%	39 342	4,9%	32 129
RMF CLASSIC	3,1%	20 327	3,1%	20 327	3,0%	19 671	3,3%	21 638	3,3%	21 638
Radio PLUS	3,0%	19 671	2,5%	16 393	2,1%	13 770	2,5%	16 393	2,6%	17 048
Radio Gdańsk	2,7%	17 704	2,1%	13 770	2,5%	16 393	2,4%	15 737	2,4%	15 737
Radio Złote Przeboje	2,9%	19 015	2,8%	18 360	2,3%	15 081	2,1%	13 770	2,1%	13 770

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 884

styczeń-czerwiec 2023: N=1 606

luty-lipiec 2023: N=1 438

marzec-sierpień 2023: N=1 304

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 211

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio VOX FM	1,9%	12 458	2,3%	15 081	2,3%	15 081	2,3%	15 081	1,9%	12 458
muzo.fm	1,7%	11 147	1,4%	9 180	1,7%	11 147	1,9%	12 458	1,9%	12 458
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	10 491	1,3%	8 524	1,0%	6 557	1,1%	7 213	1,4%	9 180
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	12 458	1,7%	11 147	1,6%	10 491	1,3%	8 524	1,3%	8 524
Radio POGODA	1,2%	7 868	1,6%	10 491	1,4%	9 180	1,3%	8 524	1,2%	7 868
Radio Maryja	0,9%	5 901	0,7%	4 590	1,0%	6 557	1,0%	6 557	1,0%	6 557
CHILLI ZET	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,6%	3 934	1,0%	6 557
Radio KASZEBE	0,7%	4 590	0,8%	5 246	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,7%	4 590
Polskie Radio 24	0,9%	5 901	0,9%	5 901	0,9%	5 901	0,8%	5 246	0,7%	4 590
SuperNova	0,4%	2 623	0,3%	1 967	0,3%	1 967	0,4%	2 623	0,5%	3 279

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 884

styczeń-czerwiec 2023: N=1 606

luty-lipiec 2023: N=1 438

marzec-sierpień 2023: N=1 304

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 211

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	27,3%	25,4%	25,1%	23,9%	23,1%
Radio ZET	10,5%	10,4%	13,9%	15,0%	14,2%
TOK FM	9,7%	9,6%	9,3%	10,7%	10,5%
RMF MAXXX	3,2%	5,9%	6,5%	5,9%	6,7%
Radio Gdańsk	3,7%	3,1%	5,2%	5,3%	4,2%
Eska	5,8%	4,9%	4,5%	4,2%	4,2%
Radio PLUS	3,9%	3,3%	2,3%	3,3%	3,7%
AntyRadio	6,9%	6,7%	5,4%	5,0%	3,7%
RMF CLASSIC	3,5%	3,2%	2,9%	3,4%	3,5%
muzo.fm	2,7%	2,5%	2,7%	3,0%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 056

styczeń-czerwiec 2023: N=897

luty-lipiec 2023: N=803

marzec-sierpień 2023: N=723

kwiecień-wrzesień 2023: N=670

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio Złote Przeboje	4,9%	5,5%	3,8%	3,3%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,2%	3,4%	1,9%	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1,3%	1,2%	1,5%	2,2%
Radio Maryja	1,2%	1,0%	1,7%	2,0%	2,1%
Radio VOX FM	2,5%	2,6%	2,8%	2,7%	2,0%
SuperNova	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	1,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%	1,5%	1,7%	1,3%	1,2%
Radio POGODA	2,1%	1,9%	0,8%	0,7%	1,1%
Radio KASZEBE	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 056

styczeń-czerwiec 2023: N=897

luty-lipiec 2023: N=803

marzec-sierpień 2023: N=723

kwiecień-wrzesień 2023: N=670

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ŚLĄSKIE**

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,7%	731 219
Radio ZET	7,6%	282 095
Polskie Radio Katowice	4,2%	155 894
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	137 336
AntyRadio	3,7%	137 336
RMF MAXXX	3,4%	126 200
Radio Bielsko	2,8%	103 930
Radio 90 FM	2,6%	96 506
Eska	2,1%	77 947
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	74 235

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Silesia	1,9%	70 524
TOK FM	1,6%	59 388
Radio Piekary	1,5%	55 677
Radio Złote Przeboje	1,2%	44 541
Meloradio	1,2%	44 541
Radio Maryja	1,1%	40 829
Express FM	1,1%	40 829
Radio eM	1,0%	37 118
Radio JURA	0,8%	29 694
RMF CLASSIC	0,8%	29 694

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772): N=4 450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,5%
Radio ZET	13,7%
Polskie Radio Katowice	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
AntyRadio	6,7%
RMF MAXXX	5,9%
Radio Bielsko	4,9%
Radio 90 FM	4,6%
Eska	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%

cz.2	
Radio Silesia	3,4%
TOK FM	2,9%
Radio Piekary	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Meloradio	2,1%
Express FM	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Radio eM	1,8%
Radio JURA	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 631

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,8%
Radio ZET	9,6%
Polskie Radio Katowice	5,2%
Radio Bielsko	5,1%
RMF MAXXX	4,7%
AntyRadio	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio Silesia	3,7%
Radio 90 FM	3,2%
Radio Piekary	3,1%

cz.2	
TOK FM	2,6%
Eska	2,3%
Radio Maryja	2,1%
Express FM	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio JURA	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Meloradio	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Radio POGODA	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 631

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	130
Polskie Radio Katowice	118
Radio Bielsko	183
RMF MAXXX	134
AntyRadio	142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	112
Radio Silesia	240
Radio 90 FM	122
Radio Piekary	191

cz.2	
TOK FM	163
Eska	106
Radio Maryja	173
Express FM	149
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	104
Radio JURA	246
RMF CLASSIC	129
Meloradio	102
Radio Złote Przeboje	104
Radio POGODA	152

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo śląskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	20,0%	742 354	20,4%	757 201	19,8%	734 931	19,8%	734 931	19,7%	731 219
Radio ZET	8,3%	308 077	7,8%	289 518	7,7%	285 806	7,3%	270 959	7,6%	282 095
Polskie Radio Katowice	3,6%	133 624	4,0%	148 471	4,1%	152 183	4,1%	152 183	4,2%	155 894
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	103 930	3,2%	118 777	3,2%	118 777	3,4%	126 200	3,7%	137 336
AntyRadio	3,3%	122 488	3,7%	137 336	3,7%	137 336	3,8%	141 047	3,7%	137 336
RMF MAXXX	4,2%	155 894	3,7%	137 336	3,7%	137 336	3,8%	141 047	3,4%	126 200
Radio Bielsko	3,1%	115 065	3,2%	118 777	3,1%	115 065	3,0%	111 353	2,8%	103 930
Radio 90 FM	2,4%	89 083	2,8%	103 930	2,7%	100 218	2,6%	96 506	2,6%	96 506
Eska	1,9%	70 524	2,0%	74 235	1,7%	63 100	2,0%	74 235	2,1%	77 947
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	59 388	1,7%	63 100	1,8%	66 812	2,0%	74 235	2,0%	74 235

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

grudzień 2022-maj 2023: N=7 237

styczeń-czerwiec 2023: N=6 225

luty-lipiec 2023: N=5 582

marzec-sierpień 2023: N=5 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio Silesia	1,9%	70 524	1,8%	66 812	2,0%	74 235	1,9%	70 524	1,9%	70 524
TOK FM	1,5%	55 677	1,3%	48 253	1,5%	55 677	1,5%	55 677	1,6%	59 388
Radio Piekary	1,4%	51 965	1,4%	51 965	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,5%	55 677
Radio Złote Przeboje	1,6%	59 388	1,4%	51 965	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,2%	44 541
Meloradio	0,7%	25 982	1,0%	37 118	1,0%	37 118	1,1%	40 829	1,2%	44 541
Radio Maryja	1,2%	44 541	1,2%	44 541	1,1%	40 829	1,1%	40 829	1,1%	40 829
Express FM	0,6%	22 271	0,9%	33 406	0,9%	33 406	0,9%	33 406	1,1%	40 829
Radio eM	0,6%	22 271	1,0%	37 118	1,0%	37 118	1,1%	40 829	1,0%	37 118
Radio JURA	0,7%	25 982	0,9%	33 406	0,9%	33 406	1,0%	37 118	0,8%	29 694
RMF CLASSIC	1,1%	40 829	0,9%	33 406	0,9%	33 406	0,8%	29 694	0,8%	29 694

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

grudzień 2022-maj 2023: N=7 237

styczeń-czerwiec 2023: N=6 225

luty-lipiec 2023: N=5 582

marzec-sierpień 2023: N=5 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	31,2%	31,8%	31,1%	31,2%	29,8%
Radio ZET	9,7%	9,4%	9,5%	8,4%	9,6%
Polskie Radio Katowice	4,8%	4,8%	5,2%	5,1%	5,2%
Radio Bielsko	4,3%	4,8%	5,0%	5,1%	5,1%
RMF MAXXX	4,9%	4,3%	4,5%	4,5%	4,7%
AntyRadio	4,1%	4,7%	4,6%	4,7%	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	4,7%	4,4%	4,3%	4,2%
Radio Silesia	4,2%	4,2%	4,4%	4,3%	3,7%
Radio 90 FM	3,7%	3,5%	3,6%	3,3%	3,2%
Radio Piekary	3,6%	2,9%	2,9%	3,1%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=4 196

styczeń-czerwiec 2023: N=3 604

luty-lipiec 2023: N=3 246

marzec-sierpień 2023: N=2 965

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 631

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
TOK FM	2,2%	1,7%	1,9%	2,0%	2,6%
Eska	2,5%	2,4%	1,4%	1,8%	2,3%
Radio Maryja	1,9%	2,6%	2,4%	2,4%	2,1%
Express FM	0,9%	1,6%	1,8%	1,8%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,4%	1,5%	1,5%	2,0%
Radio JURA	1,2%	1,0%	0,8%	1,4%	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%	1,1%	1,3%	1,3%	1,2%
Meloradio	1,3%	0,9%	0,9%	1,3%	1,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,8%	1,5%	1,4%	1,2%
Radio POGODA	1,2%	1,1%	1,3%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=4 196

styczeń-czerwiec 2023: N=3 604

luty-lipiec 2023: N=3 246

marzec-sierpień 2023: N=2 965

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 631

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	43 268
Polskie Radio Katowice	5,3%	13 030
Radio ZET	4,0%	9 834
RMF MAXXX	3,6%	8 850
Eska	2,8%	6 884
AntyRadio	2,3%	5 654
TOK FM	2,1%	5 163
RMF CLASSIC	1,5%	3 688
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 442
Radio FEST	1,1%	2 704

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Express FM	1,1%	2 704
CHILLI ZET	1,1%	2 704
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%	2 458
Meloradio	0,8%	1 967
Radio eM	0,8%	1 967
Radio POGODA	0,6%	1 475
Radio VOX FM	0,5%	1 229
Radio Złote Przeboje	0,5%	1 229
Radio Piekary	0,5%	1 229
Radio 90 FM	0,3%	738

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843): N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,4%
Polskie Radio Katowice	10,6%
Radio ZET	8,0%
RMF MAXXX	7,3%
Eska	5,6%
AntyRadio	4,7%
TOK FM	4,2%
RMF CLASSIC	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio FEST	2,2%

cz.2	
Express FM	2,2%
CHILLI ZET	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%
Meloradio	1,6%
Radio eM	1,6%
Radio POGODA	1,2%
Radio VOX FM	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Radio Piekary	0,9%
Radio 90 FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,4%
Polskie Radio Katowice	9,4%
RMF MAXXX	9,3%
Meloradio	7,8%
TOK FM	5,1%
Eska	4,9%
Radio ZET	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
AntyRadio	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,2%
CHILLI ZET	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Silesia	1,6%
Radio FEST	1,5%
Radio Piekary	1,3%
Radio eM	1,1%
Radio POGODA	1,0%
Express FM	0,9%
Radio 90 FM	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	114
Polskie Radio Katowice	174
RMF MAXXX	145
Meloradio	395
TOK FM	143
Eska	100
Radio ZET	70
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	151
AntyRadio	66
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	132

cz.2	
Radio Złote Przeboje	187
CHILLI ZET	71
RMF CLASSIC	59
Radio Silesia	244
Radio FEST	55
Radio Piekary	236
Radio eM	58
Radio POGODA	195
Express FM	38
Radio 90 FM	58

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Katowice
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	19,0%	46 710	20,5%	50 398	18,2%	44 743	16,5%	40 564	17,6%	43 268
Polskie Radio Katowice	5,3%	13 030	5,5%	13 521	5,9%	14 505	5,0%	12 292	5,3%	13 030
Radio ZET	3,8%	9 342	3,5%	8 605	2,9%	7 129	3,5%	8 605	4,0%	9 834
RMF MAXXX	3,5%	8 605	3,3%	8 113	3,5%	8 605	3,9%	9 588	3,6%	8 850
Eska	2,8%	6 884	2,2%	5 409	1,7%	4 179	1,9%	4 671	2,8%	6 884
AntyRadio	3,4%	8 359	3,3%	8 113	2,5%	6 146	2,3%	5 654	2,3%	5 654
TOK FM	3,6%	8 850	3,5%	8 605	3,0%	7 375	3,0%	7 375	2,1%	5 163
RMF CLASSIC	2,5%	6 146	1,5%	3 688	2,2%	5 409	2,0%	4 917	1,5%	3 688
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 704	0,8%	1 967	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,4%	3 442
Radio FEST	0,3%	738	1,3%	3 196	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,1%	2 704

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

grudzień 2022-maj 2023: N=711

styczeń-czerwiec 2023: N=617

luty-lipiec 2023: N=564

marzec-sierpień 2023: N=504

kwiecień-wrzesień 2023: N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Express FM	0,7%	1 721	0,7%	1 721	1,4%	3 442	1,4%	3 442	1,1%	2 704
CHILLI ZET	1,1%	2 704	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,6%	1 475	1,1%	2 704
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 671	1,2%	2 950	1,0%	2 458	1,1%	2 704	1,0%	2 458
Meloradio	1,4%	3 442	1,4%	3 442	1,1%	2 704	1,1%	2 704	0,8%	1 967
Radio eM	0,9%	2 213	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,8%	1 967
Radio POGODA	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,3%	738	0,6%	1 475
Radio VOX FM	0,8%	1 967	0,7%	1 721	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229
Radio Złote Przeboje	1,9%	4 671	1,6%	3 933	1,0%	2 458	0,8%	1 967	0,5%	1 229
Radio Piekary	0,7%	1 721	0,7%	1 721	0,4%	983	0,5%	1 229	0,5%	1 229
Radio 90 FM	0,3%	738	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,3%	738

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

grudzień 2022-maj 2023: N=711

styczeń-czerwiec 2023: N=617

luty-lipiec 2023: N=564

marzec-sierpień 2023: N=504

kwiecień-wrzesień 2023: N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	34,6%	38,1%	37,5%	37,0%	34,4%
Polskie Radio Katowice	11,9%	8,9%	10,4%	7,9%	9,4%
RMF MAXXX	5,7%	6,3%	7,1%	7,9%	9,3%
Meloradio	5,9%	7,3%	7,5%	9,0%	7,8%
TOK FM	4,3%	5,1%	3,2%	5,6%	5,1%
Eska	2,8%	2,9%	2,2%	2,5%	4,9%
Radio ZET	3,5%	3,7%	3,0%	4,2%	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	0,8%	0,9%	1,1%	3,3%
AntyRadio	5,5%	5,6%	5,3%	2,5%	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	2,8%	2,8%	3,4%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=372

styczeń-czerwiec 2023: N=314

luty-lipiec 2023: N=280

marzec-sierpień 2023: N=244

kwiecień-wrzesień 2023: N=225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio Złote Przeboje	3,5%	3,7%	3,2%	4,0%	2,2%
CHILLI ZET	1,6%	1,3%	0,6%	0,7%	1,7%
RMF CLASSIC	3,9%	3,1%	4,2%	5,0%	1,6%
Radio Silesia	2,2%	1,8%	2,1%	0,1%	1,6%
Radio FEST	0,6%	1,3%	1,3%	1,5%	1,5%
Radio Piekary	0,4%	0,5%	0,6%	1,2%	1,3%
Radio eM	0,6%	0,7%	0,8%	1,1%	1,1%
Radio POGODA	0,8%	0,9%	1,1%	0,0%	1,0%
Express FM	0,7%	0,9%	1,4%	1,7%	0,9%
Radio 90 FM	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=372

styczeń-czerwiec 2023: N=314

luty-lipiec 2023: N=280

marzec-sierpień 2023: N=244

kwiecień-wrzesień 2023: N=225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ŚWIĘTOKRZYSKIE**

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,1%	173 288
Radio ZET	10,3%	104 378
Radio Kielce	9,5%	96 271
RMF MAXXX	6,1%	61 816
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	44 589
Eska	3,4%	34 455
Radio Maryja	2,3%	23 308
Radio VOX FM	1,8%	18 241
Radio Złote Przeboje	1,7%	17 227
Radio Ostrowiec	1,6%	16 214

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,6%	16 214
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	13 174
Radio Rekord	1,3%	13 174
Polskie Radio 24	1,0%	10 134
Meloradio	1,0%	10 134
muzo.fm	0,9%	9 120
Radio eM	0,8%	8 107
Radio Leliwa	0,8%	8 107
SuperNova	0,7%	7 094
RMF CLASSIC	0,6%	6 080

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380): N=1 132

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,5%
Radio ZET	18,3%
Radio Kielce	16,9%
RMF MAXXX	10,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
Eska	6,1%
Radio Maryja	4,1%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio Ostrowiec	2,9%

cz.2	
TOK FM	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Rekord	2,2%
Polskie Radio 24	1,8%
Meloradio	1,8%
muzo.fm	1,7%
Radio eM	1,4%
Radio Leliwa	1,4%
SuperNova	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=665

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,4%
Radio ZET	13,7%
Radio Kielce	12,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,8%
Radio Maryja	5,4%
RMF MAXXX	5,4%
Eska	5,4%
Radio Ostrowiec	3,7%
Radio VOX FM	3,0%
Radio Złote Przeboje	3,0%

cz.2	
Radio Rekord	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
TOK FM	1,6%
Polskie Radio 24	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%
muzo.fm	1,1%
SuperNova	1,0%
Meloradio	1,0%
Radio Leliwa	0,7%
Radio PLUS	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=665

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	141
Radio ZET	151
Radio Kielce	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	220
Radio Maryja	177
RMF MAXXX	87
Eska	135
Radio Ostrowiec	205
Radio VOX FM	162
Radio Złote Przeboje	172

cz.2	
Radio Rekord	173
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	137
TOK FM	98
Polskie Radio 24	128
RMF CLASSIC	172
muzo.fm	172
SuperNova	171
Meloradio	144
Radio Leliwa	58
Radio PLUS	113

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo świętokrzyskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	17,2%	174 301	18,8%	190 515	17,6%	178 355	17,1%	173 288	17,1%	173 288
Radio ZET	10,0%	101 338	9,5%	96 271	10,5%	106 405	10,4%	105 392	10,3%	104 378
Radio Kielce	6,3%	63 843	7,8%	79 044	8,9%	90 191	9,2%	93 231	9,5%	96 271
RMF MAXXX	7,2%	72 963	6,8%	68 910	7,3%	73 977	6,4%	64 856	6,1%	61 816
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	43 575	4,4%	44 589	4,2%	42 562	4,3%	43 575	4,4%	44 589
Eska	3,0%	30 401	3,3%	33 442	3,6%	36 482	3,3%	33 442	3,4%	34 455
Radio Maryja	2,3%	23 308	2,7%	27 361	2,6%	26 348	2,6%	26 348	2,3%	23 308
Radio VOX FM	1,9%	19 254	1,7%	17 227	2,0%	20 268	1,7%	17 227	1,8%	18 241
Radio Złote Przeboje	1,1%	11 147	1,8%	18 241	1,6%	16 214	1,8%	18 241	1,7%	17 227
Radio Ostrowiec	1,1%	11 147	0,6%	6 080	0,6%	6 080	1,2%	12 161	1,6%	16 214

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 935

styczeń-czerwiec 2023: N=1 671

luty-lipiec 2023: N=1 461

marzec-sierpień 2023: N=1 267

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 132

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
TOK FM	1,4%	14 187	1,6%	16 214	1,5%	15 201	1,5%	15 201	1,6%	16 214
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	17 227	1,3%	13 174	1,3%	13 174	1,1%	11 147	1,3%	13 174
Radio Rekord	1,6%	16 214	1,9%	19 254	1,4%	14 187	1,1%	11 147	1,3%	13 174
Polskie Radio 24	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,8%	8 107	0,7%	7 094	1,0%	10 134
Meloradio	0,5%	5 067	0,7%	7 094	0,8%	8 107	0,8%	8 107	1,0%	10 134
muzo.fm	0,2%	2 027	0,1%	1 013	0,3%	3 040	0,9%	9 120	0,9%	9 120
Radio eM	0,2%	2 027	0,8%	8 107	0,8%	8 107	0,8%	8 107	0,8%	8 107
Radio Leliwa	0,8%	8 107	0,8%	8 107	1,0%	10 134	0,8%	8 107	0,8%	8 107
SuperNova	0,3%	3 040	0,4%	4 054	0,6%	6 080	0,7%	7 094	0,7%	7 094
RMF CLASSIC	1,0%	10 134	0,9%	9 120	0,8%	8 107	0,9%	9 120	0,6%	6 080

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 935

styczeń-czerwiec 2023: N=1 671

luty-lipiec 2023: N=1 461

marzec-sierpień 2023: N=1 267

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 132

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	26,8%	25,3%	22,0%	21,2%	21,4%
Radio ZET	18,3%	15,6%	15,7%	15,8%	13,7%
Radio Kielce	9,4%	9,5%	12,7%	12,2%	12,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%	11,5%	11,0%	11,5%	9,8%
Radio Maryja	3,7%	4,1%	3,6%	4,0%	5,4%
RMF MAXXX	6,7%	5,6%	6,6%	5,8%	5,4%
Eska	1,5%	2,2%	4,5%	4,7%	5,4%
Radio Ostrowiec	1,3%	1,1%	1,1%	3,1%	3,7%
Radio VOX FM	2,2%	1,7%	2,7%	2,7%	3,0%
Radio Złote Przeboje	1,3%	3,2%	2,9%	3,1%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 119

styczeń-czerwiec 2023: N=966

luty-lipiec 2023: N=855

marzec-sierpień 2023: N=745

kwiecień-wrzesień 2023: N=665

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio Rekord	3,1%	4,3%	2,5%	2,2%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	1,8%	1,4%	1,6%	2,3%
TOK FM	3,0%	3,2%	2,9%	2,6%	1,6%
Polskie Radio 24	1,7%	1,7%	1,6%	0,9%	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%	0,9%	0,9%	1,3%	1,1%
muzo.fm	0,6%	0,2%	0,2%	1,0%	1,1%
SuperNova	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	1,0%
Meloradio	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%	1,0%
Radio Leliwa	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%
Radio PLUS	1,6%	1,6%	1,4%	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 119

styczeń-czerwiec 2023: N=966

luty-lipiec 2023: N=855

marzec-sierpień 2023: N=745

kwiecień-wrzesień 2023: N=665

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,4%	35 592
Radio ZET	8,4%	13 347
Radio Kielce	7,9%	12 552
TOK FM	6,1%	9 692
RMF MAXXX	5,6%	8 898
muzo.fm	4,5%	7 150
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	4 608
Meloradio	2,4%	3 813
SuperNova	2,1%	3 337
RMF CLASSIC	2,0%	3 178

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,8%	2 860
Eska	1,6%	2 542
Radio Rekord	1,6%	2 542
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2 066
Radio VOX FM	0,8%	1 271
Radio eM	0,6%	953
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	318
Radio Złote Przeboje	0,1%	159
AntyRadio	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891): N=258

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,9%
Radio ZET	14,2%
Radio Kielce	13,4%
TOK FM	10,4%
RMF MAXXX	9,4%
muzo.fm	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Meloradio	4,1%
SuperNova	3,5%
RMF CLASSIC	3,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,0%
Eska	2,7%
Radio Rekord	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio VOX FM	1,4%
Radio eM	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,3%
AntyRadio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=146

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,9%
Radio Kielce	10,7%
TOK FM	7,6%
Radio ZET	6,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,0%
Meloradio	5,8%
Radio VOX FM	5,2%
muzo.fm	4,9%
RMF MAXXX	4,4%
RMF CLASSIC	2,8%

cz.2	
Eska	2,7%
Radio Rekord	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%
SuperNova	1,8%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio eM	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=146

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kielce

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	124
Radio Kielce	77
TOK FM	79
Radio ZET	96
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	109
Meloradio	160
Radio VOX FM	295
muzo.fm	141
RMF MAXXX	38
RMF CLASSIC	92

cz.2	
Eska	76
Radio Rekord	68
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	45
SuperNova	60
Polskie Radio 24	40
Radio eM	165
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	63
Radio Złote Przeboje	30

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Kielce
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	15,5%	24 628	19,5%	30 984	20,3%	32 255	22,2%	35 274	22,4%	35 592
Radio ZET	4,6%	7 309	8,3%	13 188	8,5%	13 506	8,0%	12 711	8,4%	13 347
Radio Kielce	4,8%	7 627	4,4%	6 991	5,5%	8 739	8,2%	13 029	7,9%	12 552
TOK FM	3,3%	5 243	3,9%	6 197	3,9%	6 197	4,4%	6 991	6,1%	9 692
RMF MAXXX	8,4%	13 347	6,8%	10 805	6,4%	10 169	5,7%	9 057	5,6%	8 898
muzo.fm	0,8%	1 271	0,6%	953	1,8%	2 860	4,7%	7 468	4,5%	7 150
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	3 337	1,8%	2 860	1,7%	2 701	1,5%	2 383	2,9%	4 608
Meloradio	1,3%	2 066	0,9%	1 430	1,0%	1 589	2,8%	4 449	2,4%	3 813
SuperNova	0,2%	318	0,7%	1 112	2,1%	3 337	2,1%	3 337	2,1%	3 337
RMF CLASSIC	2,7%	4 290	2,4%	3 813	2,7%	4 290	2,5%	3 972	2,0%	3 178

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

grudzień 2022-maj 2023: N=466

styczeń-czerwiec 2023: N=402

luty-lipiec 2023: N=351

marzec-sierpień 2023: N=306

kwiecień-wrzesień 2023: N=258

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Polskie Radio 24	1,1%	1 748	1,2%	1 907	1,4%	2 224	0,9%	1 430	1,8%	2 860
Eska	5,0%	7 945	3,6%	5 720	2,7%	4 290	2,0%	3 178	1,6%	2 542
Radio Rekord	1,0%	1 589	1,5%	2 383	1,5%	2 383	1,8%	2 860	1,6%	2 542
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 701	1,3%	2 066	1,7%	2 701	1,5%	2 383	1,3%	2 066
Radio VOX FM	3,9%	6 197	3,4%	5 402	2,3%	3 654	1,6%	2 542	0,8%	1 271
Radio eM	1,3%	2 066	1,1%	1 748	1,1%	1 748	0,9%	1 430	0,6%	953
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	794	0,5%	794	0,4%	636	0,3%	477	0,2%	318
Radio Złote Przeboje	0,6%	953	0,6%	953	0,4%	636	0,4%	636	0,1%	159
AntyRadio	0,4%	636	0,4%	636	0,2%	318	0,2%	318	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

grudzień 2022-maj 2023: N=466

styczeń-czerwiec 2023: N=402

luty-lipiec 2023: N=351

marzec-sierpień 2023: N=306

kwiecień-wrzesień 2023: N=258

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	27,8%	32,8%	32,9%	32,5%	31,9%
Radio Kielce	7,4%	9,6%	10,2%	10,2%	10,7%
TOK FM	6,2%	7,5%	8,8%	6,8%	7,6%
Radio ZET	6,0%	5,2%	5,9%	5,3%	6,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,8%	4,9%	5,4%	5,9%	6,0%
Meloradio	4,8%	4,0%	5,5%	7,6%	5,8%
Radio VOX FM	8,8%	5,8%	5,7%	4,8%	5,2%
muzo.fm	2,9%	1,7%	2,7%	4,8%	4,9%
RMF MAXXX	10,4%	6,7%	6,6%	6,6%	4,4%
RMF CLASSIC	2,5%	2,2%	3,4%	3,7%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=258

styczeń-czerwiec 2023: N=224

luty-lipiec 2023: N=201

marzec-sierpień 2023: N=180

kwiecień-wrzesień 2023: N=146

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Eska	3,4%	3,3%	0,8%	1,8%	2,7%
Radio Rekord	0,2%	0,9%	1,1%	2,3%	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	4,2%	3,2%	1,2%	2,3%
SuperNova	0,9%	0,0%	1,9%	1,7%	1,8%
Polskie Radio 24	1,3%	1,2%	0,7%	0,5%	1,3%
Radio eM	1,6%	1,7%	2,0%	1,9%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,2%	2,9%	0,5%	0,5%	0,3%
Radio Złote Przeboje	1,7%	2,3%	0,3%	0,3%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=258

styczeń-czerwiec 2023: N=224

luty-lipiec 2023: N=201

marzec-sierpień 2023: N=180

kwiecień-wrzesień 2023: N=146

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
WARMIŃSKO-MAZURSKIE

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,8%	252 686
Radio ZET	12,1%	140 252
Polskie Radio Olsztyn	5,3%	61 433
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	46 364
Eska	3,4%	39 410
Radio PLUS	2,9%	33 614
AntyRadio	1,9%	22 023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	20 864
Radio Maryja	1,7%	19 705
Meloradio	1,3%	15 068

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,2%	13 909
RMF CLASSIC	1,1%	12 750
Radio 7	1,0%	11 591
Radio 5	0,9%	10 432
TOK FM	0,9%	10 432
Radio Złote Przeboje	0,6%	6 955
Polskie Radio 24	0,6%	6 955
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	5 796
muzo.fm	0,4%	4 636
RMF MAXXX	0,2%	2 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109): N=1 409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,9%
Radio ZET	22,7%
Polskie Radio Olsztyn	10,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Eska	6,4%
Radio PLUS	5,4%
AntyRadio	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio Maryja	3,2%
Meloradio	2,5%

cz.2	
Radio VOX FM	2,3%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio 7	1,8%
Radio 5	1,8%
TOK FM	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
muzo.fm	0,8%
RMF MAXXX	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,3%
Radio ZET	20,8%
Polskie Radio Olsztyn	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio PLUS	5,3%
Eska	5,3%
AntyRadio	2,7%
Radio 5	2,2%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio VOX FM	1,8%

cz.2	
Meloradio	1,6%
Radio Maryja	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Radio 7	1,0%
TOK FM	1,0%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio POGODA	0,5%
Radio JARD	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	172
Radio ZET	173
Polskie Radio Olsztyn	120
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153
Radio PLUS	171
Eska	144
AntyRadio	144
Radio 5	186
RMF CLASSIC	165
Radio VOX FM	166

cz.2	
Meloradio	113
Radio Maryja	56
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	93
Radio 7	92
TOK FM	121
Polskie Radio 24	75
Radio Złote Przeboje	110
Radio POGODA	795
Radio JARD	238
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	87

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo warmińsko-mazurskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	22,6%	261 959	22,5%	260 800	22,8%	264 277	22,2%	257 322	21,8%	252 686
Radio ZET	11,6%	134 457	12,0%	139 093	11,8%	136 775	12,0%	139 093	12,1%	140 252
Polskie Radio Olsztyn	4,0%	46 364	5,5%	63 751	5,7%	66 069	5,7%	66 069	5,3%	61 433
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	49 842	4,1%	47 523	3,9%	45 205	3,8%	44 046	4,0%	46 364
Eska	4,5%	52 160	3,7%	42 887	3,8%	44 046	3,6%	41 728	3,4%	39 410
Radio PLUS	2,3%	26 660	2,5%	28 978	2,7%	31 296	3,1%	35 932	2,9%	33 614
AntyRadio	0,9%	10 432	1,2%	13 909	1,6%	18 546	1,4%	16 228	1,9%	22 023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	20 864	1,6%	18 546	1,5%	17 387	2,0%	23 182	1,8%	20 864
Radio Maryja	1,3%	15 068	1,2%	13 909	1,3%	15 068	1,3%	15 068	1,7%	19 705
Meloradio	1,7%	19 705	1,8%	20 864	1,6%	18 546	1,3%	15 068	1,3%	15 068

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

grudzień 2022-maj 2023: N=2 297

styczeń-czerwiec 2023: N=2 022

luty-lipiec 2023: N=1 800

marzec-sierpień 2023: N=1 651

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio VOX FM	0,8%	9 273	0,5%	5 796	0,9%	10 432	1,0%	11 591	1,2%	13 909
RMF CLASSIC	0,9%	10 432	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,1%	12 750
Radio 7	1,1%	12 750	1,3%	15 068	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,0%	11 591
Radio 5	1,0%	11 591	0,9%	10 432	1,1%	12 750	1,1%	12 750	0,9%	10 432
TOK FM	0,7%	8 114	0,6%	6 955	0,7%	8 114	0,8%	9 273	0,9%	10 432
Radio Złote Przeboje	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,6%	6 955
Polskie Radio 24	0,5%	5 796	0,4%	4 636	0,5%	5 796	0,6%	6 955	0,6%	6 955
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636	0,4%	4 636	0,4%	4 636	0,5%	5 796	0,5%	5 796
muzo.fm	0,2%	2 318	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,4%	4 636
RMF MAXXX	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,4%	4 636	0,5%	5 796	0,2%	2 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

grudzień 2022-maj 2023: N=2 297

styczeń-czerwiec 2023: N=2 022

luty-lipiec 2023: N=1 800

marzec-sierpień 2023: N=1 651

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	38,2%	37,0%	36,5%	36,5%	38,3%
Radio ZET	17,6%	16,6%	17,7%	17,9%	20,8%
Polskie Radio Olsztyn	7,0%	8,8%	8,5%	8,1%	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%	8,3%	7,6%	6,3%	5,6%
Radio PLUS	2,9%	5,1%	4,8%	6,0%	5,3%
Eska	6,0%	4,8%	4,5%	5,9%	5,3%
AntyRadio	1,4%	1,4%	2,3%	2,1%	2,7%
Radio 5	1,5%	1,5%	1,8%	2,4%	2,2%
RMF CLASSIC	0,9%	1,5%	1,9%	1,8%	1,8%
Radio VOX FM	1,9%	1,5%	1,6%	1,9%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 280

styczeń-czerwiec 2023: N=1 117

luty-lipiec 2023: N=1 020

marzec-sierpień 2023: N=948

kwiecień-wrzesień 2023: N=798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Meloradio	1,4%	2,0%	2,2%	1,6%	1,6%
Radio Maryja	2,3%	2,2%	2,3%	1,1%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,2%	0,4%	1,0%	1,0%
Radio 7	1,7%	1,8%	2,0%	1,5%	1,0%
TOK FM	1,9%	0,7%	0,9%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%
Radio POGODA	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Radio JARD	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 280

styczeń-czerwiec 2023: N=1 117

luty-lipiec 2023: N=1 020

marzec-sierpień 2023: N=948

kwiecień-wrzesień 2023: N=798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,7%	18 317
Polskie Radio Olsztyn	8,5%	12 259
Radio ZET	8,1%	11 682
AntyRadio	7,6%	10 961
Eska	6,9%	9 952
Radio VOX FM	4,9%	7 067
RMF CLASSIC	3,2%	4 615
Radio PLUS	2,5%	3 606
Radio Maryja	2,3%	3 317
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	2 740

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,2%	1 731
Meloradio	1,0%	1 442
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 298
Polskie Radio 24	0,8%	1 154
Eska Rock	0,8%	1 154
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	865
Radio Warszawa	0,4%	577
Radio Złote Przeboje	0,3%	433
Radio UWM FM	0,3%	433
SuperNova	0,2%	288

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226): N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,8%
Polskie Radio Olsztyn	15,5%
Radio ZET	14,7%
AntyRadio	13,9%
Eska	12,6%
Radio VOX FM	9,0%
RMF CLASSIC	5,8%
Radio PLUS	4,3%
Radio Maryja	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%

cz.2	
TOK FM	1,8%
Meloradio	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Eska Rock	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Radio Warszawa	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio UWM FM	0,5%
SuperNova	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,2%
Radio ZET	17,0%
AntyRadio	12,2%
Polskie Radio Olsztyn	12,0%
RMF CLASSIC	10,1%
Radio VOX FM	8,9%
Eska	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%
TOK FM	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%

cz.2	
Radio Maryja	1,6%
Radio PLUS	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Eska Rock	0,1%
Meloradio	0,1%
Radio UWM FM	0,1%
muzo.fm	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	175
Radio ZET	211
AntyRadio	123
Polskie Radio Olsztyn	137
RMF CLASSIC	240
Radio VOX FM	138
Eska	80
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	96
TOK FM	122
Radio Złote Przeboje	413

cz.2	
Radio Maryja	58
Radio PLUS	149
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	116
Polskie Radio 24	95
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	53
Eska Rock	30
Meloradio	10
Radio UWM FM	45
muzo.fm	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Olsztyn
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	13,3%	19 182	12,7%	18 317	13,9%	20 047	13,5%	19 471	12,7%	18 317
Polskie Radio Olsztyn	5,9%	8 509	4,9%	7 067	7,3%	10 528	7,4%	10 673	8,5%	12 259
Radio ZET	7,7%	11 105	7,9%	11 394	9,2%	13 269	8,8%	12 692	8,1%	11 682
AntyRadio	2,9%	4 183	3,1%	4 471	4,8%	6 923	4,8%	6 923	7,6%	10 961
Eska	8,6%	12 403	7,1%	10 240	5,6%	8 077	4,1%	5 913	6,9%	9 952
Radio VOX FM	3,2%	4 615	3,1%	4 471	4,1%	5 913	3,7%	5 336	4,9%	7 067
RMF CLASSIC	1,8%	2 596	3,7%	5 336	4,0%	5 769	3,2%	4 615	3,2%	4 615
Radio PLUS	2,1%	3 029	1,9%	2 740	1,8%	2 596	2,1%	3 029	2,5%	3 606
Radio Maryja	2,3%	3 317	2,2%	3 173	2,2%	3 173	1,9%	2 740	2,3%	3 317
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	2 452	1,3%	1 875	1,3%	1 875	1,9%	2 740	1,9%	2 740

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

grudzień 2022-maj 2023: N=396

styczeń-czerwiec 2023: N=343

luty-lipiec 2023: N=305

marzec-sierpień 2023: N=284

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
TOK FM	0,7%	1 010	0,5%	721	1,5%	2 163	1,2%	1 731	1,2%	1 731
Meloradio	1,5%	2 163	1,3%	1 875	0,8%	1 154	0,6%	865	1,0%	1 442
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	144	0,1%	144	0,6%	865	0,9%	1 298	0,9%	1 298
Polskie Radio 24	1,2%	1 731	0,8%	1 154	0,7%	1 010	1,0%	1 442	0,8%	1 154
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,8%	1 154	0,8%	1 154
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1 298	0,9%	1 298	0,6%	865	0,7%	1 010	0,6%	865
Radio Warszawa	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	577	0,4%	577	0,4%	577
Radio Złote Przeboje	0,5%	721	0,5%	721	0,5%	721	0,3%	433	0,3%	433
Radio UWM FM	0,3%	433	0,3%	433	0,3%	433	0,3%	433	0,3%	433
SuperNova	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

grudzień 2022-maj 2023: N=396

styczeń-czerwiec 2023: N=343

luty-lipiec 2023: N=305

marzec-sierpień 2023: N=284

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	27,9%	23,0%	20,2%	21,4%	18,2%
Radio ZET	17,1%	18,4%	18,4%	17,6%	17,0%
AntyRadio	4,5%	4,6%	8,2%	8,6%	12,2%
Polskie Radio Olsztyn	11,8%	10,2%	13,4%	11,2%	12,0%
RMF CLASSIC	1,9%	7,9%	9,1%	9,5%	10,1%
Radio VOX FM	9,1%	9,7%	9,3%	10,1%	8,9%
Eska	14,0%	12,3%	7,5%	6,9%	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	2,0%	1,8%	1,9%	2,2%
TOK FM	0,5%	0,2%	1,9%	1,8%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,9%	1,8%	1,8%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=222

styczeń-czerwiec 2023: N=188

luty-lipiec 2023: N=173

marzec-sierpień 2023: N=168

kwiecień-wrzesień 2023: N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio Maryja	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,6%
Radio PLUS	2,7%	1,8%	1,7%	1,7%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	0,9%	1,0%	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%	1,2%	1,1%	1,5%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Meloradio	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio UWM FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
muzo.fm	1,5%	1,6%	0,5%	0,3%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=222

styczeń-czerwiec 2023: N=188

luty-lipiec 2023: N=173

marzec-sierpień 2023: N=168

kwiecień-wrzesień 2023: N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
WIELKOPOLSKIE

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,7%	604 461
Radio ZET	9,9%	289 090
Eska	8,7%	254 049
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	137 245
TOK FM	2,4%	70 082
Radio Maryja	2,3%	67 162
RMF MAXXX	2,3%	67 162
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	58 402
Radio CENTRUM	1,7%	49 642
Radio VOX FM	1,7%	49 642

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,3%	37 961
Polskie Radio Poznań	1,3%	37 961
Radio POGODA	1,1%	32 121
Rock Radio	1,0%	29 201
MC Radio (POZNAŃ)	1,0%	29 201
AntyRadio	1,0%	29 201
Radio Złote Przeboje	1,0%	29 201
RMF CLASSIC	0,9%	26 281
Radio Elka	0,9%	26 281
RADIO WRZEŚNIA FM	0,7%	20 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103): N=3 394

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,5%
Radio ZET	17,0%
Eska	14,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%
TOK FM	4,2%
Radio Maryja	4,0%
RMF MAXXX	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio CENTRUM	2,9%
Radio VOX FM	2,8%

cz.2	
Meloradio	2,3%
Polskie Radio Poznań	2,2%
Radio POGODA	2,0%
Rock Radio	1,8%
MC Radio (POZNAŃ)	1,8%
AntyRadio	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio Elka	1,5%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 995

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,2%
Radio ZET	13,4%
Eska	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
TOK FM	3,6%
RMF MAXXX	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio CENTRUM	2,5%
Radio VOX FM	2,3%
Radio Maryja	2,2%

cz.2	
Rock Radio	1,7%
Radio Wielkopolska	1,6%
Polskie Radio Poznań	1,6%
Radio Elka	1,6%
Meloradio	1,4%
Radio POGODA	1,4%
RADIO Gniezno	1,3%
MC Radio (POZNAŃ)	1,3%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 995

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Radio ZET	154
Eska	128
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157
TOK FM	152
RMF MAXXX	140
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	155
Radio CENTRUM	156
Radio VOX FM	155
Radio Maryja	99

cz.2	
Rock Radio	199
Radio Wielkopolska	304
Polskie Radio Poznań	126
Radio Elka	223
Meloradio	118
Radio POGODA	181
RADIO Gniezno	164
MC Radio (POZNAŃ)	133
RADIO WRZEŚNIA FM	155
Radio Złote Przeboje	123

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo wielkopolskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	20,3%	592 781	20,7%	604 461	20,7%	604 461	20,7%	604 461	20,7%	604 461
Radio ZET	8,6%	251 129	9,3%	271 570	9,6%	280 330	9,9%	289 090	9,9%	289 090
Eska	7,7%	224 848	9,2%	268 649	8,9%	259 889	8,5%	248 209	8,7%	254 049
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	108 044	4,1%	119 724	4,3%	125 564	4,4%	128 485	4,7%	137 245
TOK FM	1,7%	49 642	2,0%	58 402	2,4%	70 082	2,5%	73 003	2,4%	70 082
Radio Maryja	1,5%	43 802	2,1%	61 322	2,1%	61 322	2,2%	64 242	2,3%	67 162
RMF MAXXX	2,5%	73 003	2,3%	67 162	2,3%	67 162	2,0%	58 402	2,3%	67 162
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 881	1,5%	43 802	1,6%	46 722	1,9%	55 482	2,0%	58 402
Radio CENTRUM	1,2%	35 041	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,5%	43 802	1,7%	49 642
Radio VOX FM	1,5%	43 802	1,8%	52 562	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,7%	49 642

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

grudzień 2022-maj 2023: N=5 695

styczeń-czerwiec 2023: N=4 909

luty-lipiec 2023: N=4 353

marzec-sierpień 2023: N=3 923

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 394

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Meloradio	0,9%	26 281	0,9%	26 281	1,1%	32 121	1,3%	37 961	1,3%	37 961
Polskie Radio Poznań	1,4%	40 881	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,3%	37 961
Radio POGODA	1,2%	35 041	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,1%	32 121
Rock Radio	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,8%	23 361	1,0%	29 201
MC Radio (POZNAŃ)	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,9%	26 281	1,0%	29 201	1,0%	29 201
AntyRadio	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,7%	20 441	0,7%	20 441	1,0%	29 201
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,0%	29 201	0,9%	26 281	1,0%	29 201
RMF CLASSIC	1,1%	32 121	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,9%	26 281
Radio Elka	1,3%	37 961	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,0%	29 201	0,9%	26 281
RADIO WRZEŚNIA FM	1,0%	29 201	1,0%	29 201	0,7%	20 441	0,8%	23 361	0,7%	20 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

grudzień 2022-maj 2023: N=5 695

styczeń-czerwiec 2023: N=4 909

luty-lipiec 2023: N=4 353

marzec-sierpień 2023: N=3 923

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 394

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	35,1%	31,6%	31,8%	30,4%	29,2%
Radio ZET	10,5%	11,7%	12,5%	12,8%	13,4%
Eska	8,0%	10,1%	9,5%	9,1%	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	6,3%	7,2%	7,1%	7,5%
TOK FM	2,1%	2,4%	3,3%	3,7%	3,6%
RMF MAXXX	3,2%	3,1%	3,0%	2,5%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,7%	1,8%	2,8%	2,5%
Radio CENTRUM	1,2%	1,4%	1,5%	1,5%	2,5%
Radio VOX FM	1,9%	1,8%	1,9%	2,8%	2,3%
Radio Maryja	2,2%	2,4%	2,2%	2,3%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=3 296

styczeń-czerwiec 2023: N=2 832

luty-lipiec 2023: N=2 518

marzec-sierpień 2023: N=2 299

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 995

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Rock Radio	1,2%	1,5%	1,2%	1,3%	1,7%
Radio Wielkopolska	2,2%	2,0%	2,0%	1,9%	1,6%
Polskie Radio Poznań	2,5%	2,3%	1,6%	1,8%	1,6%
Radio Elka	1,5%	1,2%	1,2%	1,7%	1,6%
Meloradio	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%	1,4%
Radio POGODA	2,3%	2,2%	1,9%	1,7%	1,4%
RADIO Gniezno	0,8%	0,7%	0,7%	1,3%	1,3%
MC Radio (POZNAŃ)	1,2%	1,3%	1,1%	1,1%	1,3%
RADIO WRZEŚNIA FM	2,2%	1,8%	1,6%	1,2%	1,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,6%	1,3%	1,2%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=3 296

styczeń-czerwiec 2023: N=2 832

luty-lipiec 2023: N=2 518

marzec-sierpień 2023: N=2 299

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 995

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,2%	47 853
Eska	9,8%	45 977
TOK FM	6,9%	32 371
Radio ZET	6,2%	29 087
Radio VOX FM	5,0%	23 458
Radio POGODA	4,2%	19 704
Rock Radio	2,9%	13 605
Radio Złote Przeboje	2,3%	10 790
RMF CLASSIC	1,9%	8 914
RMF MAXXX	1,9%	8 914

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,9%	8 914
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	8 445
AntyRadio	1,6%	7 506
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,1%	5 161
MC Radio (POZNAŃ)	1,1%	5 161
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 692
muzo.fm	1,0%	4 692
Polskie Radio Poznań	0,9%	4 222
Polskie Radio 24	0,8%	3 753
Radio AFERA	0,7%	3 284

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150): N=855

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,5%
Eska	18,8%
TOK FM	13,2%
Radio ZET	11,8%
Radio VOX FM	9,6%
Radio POGODA	8,0%
Rock Radio	5,6%
Radio Złote Przeboje	4,4%
RMF CLASSIC	3,7%
RMF MAXXX	3,7%

cz.2	
Meloradio	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%
AntyRadio	3,0%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	2,1%
MC Radio (POZNAŃ)	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
muzo.fm	2,0%
Polskie Radio Poznań	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio AFERA	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=467

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,2%
Eska	11,9%
TOK FM	10,2%
Radio ZET	8,5%
Rock Radio	8,2%
Radio VOX FM	7,0%
Radio POGODA	6,6%
Polskie Radio 24	2,8%
AntyRadio	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,4%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,8%
muzo.fm	1,8%
Polskie Radio Poznań	1,6%
Meloradio	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio AFERA	1,3%
RMF MAXXX	1,2%
Eska Rock	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=467

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Poznań

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Eska	104
TOK FM	111
Radio ZET	121
Rock Radio	278
Radio VOX FM	97
Radio POGODA	170
Polskie Radio 24	286
AntyRadio	136
Radio Złote Przeboje	72

cz.2	
RMF CLASSIC	105
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	73
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	137
muzo.fm	183
Polskie Radio Poznań	88
Meloradio	65
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	147
Radio AFERA	169
RMF MAXXX	40
Eska Rock	120

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Poznań
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	10,8%	50 668	10,3%	48 322	11,0%	51 607	10,5%	49 261	10,2%	47 853
Eska	7,5%	35 186	10,0%	46 915	8,8%	41 285	9,4%	44 100	9,8%	45 977
TOK FM	5,9%	27 680	7,0%	32 841	7,5%	35 186	7,5%	35 186	6,9%	32 371
Radio ZET	5,6%	26 272	6,0%	28 149	6,7%	31 433	6,6%	30 964	6,2%	29 087
Radio VOX FM	2,2%	10 321	4,9%	22 988	5,1%	23 927	5,2%	24 396	5,0%	23 458
Radio POGODA	3,4%	15 951	4,4%	20 643	4,3%	20 173	4,5%	21 112	4,2%	19 704
Rock Radio	2,1%	9 852	2,9%	13 605	2,6%	12 198	2,5%	11 729	2,9%	13 605
Radio Złote Przeboje	2,7%	12 667	3,0%	14 075	2,5%	11 729	2,5%	11 729	2,3%	10 790
RMF CLASSIC	1,6%	7 506	1,4%	6 568	1,6%	7 506	1,9%	8 914	1,9%	8 914
RMF MAXXX	2,4%	11 260	2,1%	9 852	2,1%	9 852	2,0%	9 383	1,9%	8 914

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 426

styczeń-czerwiec 2023: N=1 242

luty-lipiec 2023: N=1 093

marzec-sierpień 2023: N=981

kwiecień-wrzesień 2023: N=855

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Meloradio	0,9%	4 222	1,2%	5 630	1,5%	7 037	2,1%	9 852	1,9%	8 914
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	5 161	1,7%	7 976	1,6%	7 506	1,6%	7 506	1,8%	8 445
AntyRadio	1,8%	8 445	1,4%	6 568	1,2%	5 630	1,1%	5 161	1,6%	7 506
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,8%	3 753	0,9%	4 222	1,1%	5 161
MC Radio (POZNAŃ)	1,1%	5 161	1,3%	6 099	1,1%	5 161	1,1%	5 161	1,1%	5 161
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 692	0,8%	3 753	0,7%	3 284	0,7%	3 284	1,0%	4 692
muzo.fm	1,7%	7 976	1,8%	8 445	1,7%	7 976	1,3%	6 099	1,0%	4 692
Polskie Radio Poznań	1,6%	7 506	1,2%	5 630	1,0%	4 692	1,1%	5 161	0,9%	4 222
Polskie Radio 24	0,6%	2 815	0,7%	3 284	0,9%	4 222	0,9%	4 222	0,8%	3 753
Radio AFERA	0,8%	3 753	0,6%	2 815	0,8%	3 753	0,8%	3 753	0,7%	3 284

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 426

styczeń-czerwiec 2023: N=1 242

luty-lipiec 2023: N=1 093

marzec-sierpień 2023: N=981

kwiecień-wrzesień 2023: N=855

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	14,5%	13,1%	16,2%	15,3%	16,2%
Eska	9,8%	10,0%	6,5%	10,1%	11,9%
TOK FM	9,2%	11,7%	11,3%	12,0%	10,2%
Radio ZET	6,8%	6,0%	8,2%	7,8%	8,5%
Rock Radio	5,9%	9,2%	7,4%	7,0%	8,2%
Radio VOX FM	3,0%	4,6%	7,5%	7,1%	7,0%
Radio POGODA	10,4%	10,0%	9,1%	8,7%	6,6%
Polskie Radio 24	1,3%	1,6%	3,2%	2,9%	2,8%
AntyRadio	4,1%	2,4%	2,3%	2,1%	2,7%
Radio Złote Przeboje	4,6%	3,7%	2,8%	2,5%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=765

styczeń-czerwiec 2023: N=669

luty-lipiec 2023: N=599

marzec-sierpień 2023: N=546

kwiecień-wrzesień 2023: N=467

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF CLASSIC	2,4%	2,2%	2,4%	2,5%	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%	2,2%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,3%	1,2%	1,6%	1,6%	1,8%
muzo.fm	3,4%	2,9%	2,8%	2,2%	1,8%
Polskie Radio Poznań	3,6%	3,1%	2,0%	2,1%	1,6%
Meloradio	1,2%	0,5%	0,7%	1,2%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	1,4%	1,3%	1,0%	1,4%
Radio AFERA	1,2%	1,1%	1,6%	1,3%	1,3%
RMF MAXXX	4,8%	3,8%	2,5%	2,1%	1,2%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=765

styczeń-czerwiec 2023: N=669

luty-lipiec 2023: N=599

marzec-sierpień 2023: N=546

kwiecień-wrzesień 2023: N=467

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
ZACHODNIOPOMORSKIE

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	14,7%	206 575
RMF FM	14,3%	200 954
Radio Szczecin	3,9%	54 806
Eska	3,8%	53 400
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	36 537
Polskie Radio Koszalin	2,4%	33 727
AntyRadio	2,2%	30 916
RMF MAXXX	2,0%	28 105
Radio PLUS	1,8%	25 295
Radio VOX FM	1,7%	23 890
RMF CLASSIC	1,7%	23 890

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 484
TOK FM	1,5%	21 079
Polskie Radio 24	1,2%	16 863
Radio Złote Przeboje	1,1%	15 458
Super FM Szczecin	0,6%	8 432
Radio Maryja	0,5%	7 026
Radio Kołobrzeg	0,4%	5 621
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 621
SuperNova	0,3%	4 216
Radio WNET	0,2%	2 811

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272): N=1 647

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	27,2%
RMF FM	26,5%
Radio Szczecin	7,2%
Eska	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Polskie Radio Koszalin	4,3%
AntyRadio	4,1%
RMF MAXXX	3,8%
Radio PLUS	3,3%
Radio VOX FM	3,2%
RMF CLASSIC	3,1%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
TOK FM	2,8%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Super FM Szczecin	1,1%
Radio Maryja	0,9%
Radio Kołobrzeg	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
SuperNova	0,6%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=917

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,1%
Radio ZET	21,7%
Polskie Radio Koszalin	4,8%
Eska	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Radio Szczecin	4,2%
AntyRadio	3,5%
RMF MAXXX	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%

cz.2	
Super FM Szczecin	2,1%
Radio VOX FM	2,0%
Radio PLUS	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
TOK FM	1,5%
Radio Maryja	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
SuperNova	0,5%
Radio UWM FM	0,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=917

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	168
Radio ZET	127
Polskie Radio Koszalin	132
Eska	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	136
Radio Szczecin	106
AntyRadio	119
RMF MAXXX	124
Radio Złote Przeboje	215
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99
RMF CLASSIC	99

cz.2	
Super FM Szczecin	253
Radio VOX FM	91
Radio PLUS	90
Polskie Radio 24	143
TOK FM	92
Radio Maryja	162
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	141
SuperNova	98
Radio UWM FM	105
Radio Gorzów 95,6 FM	124

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

województwo zachodniopomorskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio ZET	11,8%	165 822	12,8%	179 875	12,5%	175 659	13,7%	192 522	14,7%	206 575
RMF FM	14,6%	205 170	13,8%	193 928	13,8%	193 928	14,1%	198 143	14,3%	200 954
Radio Szczecin	3,6%	50 590	3,5%	49 185	3,8%	53 400	4,1%	57 616	3,9%	54 806
Eska	5,3%	74 479	4,2%	59 021	3,4%	47 779	3,3%	46 374	3,8%	53 400
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	29 511	1,8%	25 295	2,5%	35 132	2,4%	33 727	2,6%	36 537
Polskie Radio Koszalin	1,7%	23 890	2,4%	33 727	2,5%	35 132	2,6%	36 537	2,4%	33 727
AntyRadio	1,1%	15 458	1,8%	25 295	1,9%	26 700	2,0%	28 105	2,2%	30 916
RMF MAXXX	2,7%	37 942	2,4%	33 727	2,1%	29 511	2,4%	33 727	2,0%	28 105
Radio PLUS	2,2%	30 916	1,5%	21 079	1,6%	22 484	1,7%	23 890	1,8%	25 295
Radio VOX FM	0,9%	12 647	1,0%	14 053	1,2%	16 863	1,7%	23 890	1,7%	23 890
RMF CLASSIC	1,3%	18 269	1,5%	21 079	1,8%	25 295	1,7%	23 890	1,7%	23 890

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

grudzień 2022-maj 2023: N=2 722

styczeń-czerwiec 2023: N=2 346

luty-lipiec 2023: N=2 088

marzec-sierpień 2023: N=1 856

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 647

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	14 053	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,6%	22 484
TOK FM	1,4%	19 674	1,5%	21 079	1,2%	16 863	1,3%	18 269	1,5%	21 079
Polskie Radio 24	0,8%	11 242	1,0%	14 053	0,8%	11 242	0,9%	12 647	1,2%	16 863
Radio Złote Przeboje	1,4%	19 674	1,2%	16 863	1,0%	14 053	1,0%	14 053	1,1%	15 458
Super FM Szczecin	0,4%	5 621	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,6%	8 432
Radio Maryja	0,8%	11 242	0,6%	8 432	0,7%	9 837	0,6%	8 432	0,5%	7 026
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811	0,5%	7 026	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 811	0,3%	4 216	0,3%	4 216	0,4%	5 621	0,4%	5 621
SuperNova	0,5%	7 026	0,5%	7 026	0,5%	7 026	0,4%	5 621	0,3%	4 216
Radio WNET	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,2%	2 811

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

grudzień 2022-maj 2023: N=2 722

styczeń-czerwiec 2023: N=2 346

luty-lipiec 2023: N=2 088

marzec-sierpień 2023: N=1 856

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 647

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	31,5%	27,6%	27,1%	25,9%	27,1%
Radio ZET	17,2%	18,6%	20,5%	21,6%	21,7%
Polskie Radio Koszalin	4,6%	5,2%	5,4%	5,3%	4,8%
Eska	6,4%	5,8%	5,1%	5,2%	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	3,6%	5,0%	4,7%	4,6%
Radio Szczecin	5,4%	4,5%	5,2%	5,3%	4,2%
AntyRadio	1,7%	3,3%	3,4%	3,3%	3,5%
RMF MAXXX	3,2%	2,6%	2,6%	3,8%	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,3%	3,4%	2,7%	2,6%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2,9%	2,5%	2,5%	2,4%
RMF CLASSIC	1,9%	2,2%	2,2%	1,9%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 475

styczeń-czerwiec 2023: N=1 270

luty-lipiec 2023: N=1 127

marzec-sierpień 2023: N=1 021

kwiecień-wrzesień 2023: N=917

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Super FM Szczecin	2,2%	2,6%	2,5%	2,6%	2,1%
Radio VOX FM	1,4%	1,5%	2,2%	2,1%	2,0%
Radio PLUS	2,9%	2,5%	2,6%	2,4%	1,9%
Polskie Radio 24	1,3%	2,0%	1,7%	1,6%	1,7%
TOK FM	3,3%	2,4%	1,5%	1,5%	1,5%
Radio Maryja	1,7%	1,6%	1,3%	1,2%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
SuperNova	1,1%	1,2%	1,0%	0,9%	0,5%
Radio UWM FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=1 475

styczeń-czerwiec 2023: N=1 270

luty-lipiec 2023: N=1 127

marzec-sierpień 2023: N=1 021

kwiecień-wrzesień 2023: N=917

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo **KOSZALIŃSKIE**

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,9%	66 752
Radio ZET	11,2%	47 020
Eska	5,8%	24 350
Polskie Radio Koszalin	5,8%	24 350
RMF MAXXX	2,7%	11 335
Radio VOX FM	2,5%	10 496
Radio PLUS	2,4%	10 076
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	7 977
Polskie Radio 24	1,9%	7 977
Radio Kołobrzeg	1,3%	5 458

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,0%	4 198
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	3 359
Radio Szczecin	0,7%	2 939
Radio Maryja	0,6%	2 519
Radio Złote Przeboje	0,6%	2 519
TOK FM	0,5%	2 099
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 679
RMF CLASSIC	0,3%	1 259
Radio Zachód	0,3%	1 259

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824): N=450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,9%
Radio ZET	21,9%
Eska	11,3%
Polskie Radio Koszalin	11,2%
RMF MAXXX	5,2%
Radio VOX FM	4,8%
Radio PLUS	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Polskie Radio 24	3,7%
Radio Kołobrzeg	2,5%

cz.2	
AntyRadio	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio Szczecin	1,3%
Radio Maryja	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,2%
TOK FM	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
RMF CLASSIC	0,6%
Radio Zachód	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,8%
Radio ZET	16,6%
Polskie Radio Koszalin	13,3%
Eska	5,8%
RMF MAXXX	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Polskie Radio 24	3,5%
Radio PLUS	2,7%
Radio VOX FM	2,7%
AntyRadio	2,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
TOK FM	1,2%
Radio Maryja	0,8%
Radio Szczecin	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	178
Radio ZET	121
Polskie Radio Koszalin	150
Eska	111
RMF MAXXX	144
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	122
Polskie Radio 24	137
Radio PLUS	97
Radio VOX FM	63
AntyRadio	130

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	138
Radio Złote Przeboje	186
RMF CLASSIC	271
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	201
TOK FM	135
Radio Maryja	300
Radio Szczecin	21
Radio Kołobrzeg	23

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

dawne województwo koszalińskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	17,8%	74 729	16,6%	69 691	15,9%	66 752	15,9%	66 752	15,9%	66 752
Radio ZET	10,9%	45 761	9,9%	41 563	10,3%	43 242	9,6%	40 303	11,2%	47 020
Eska	6,3%	26 449	4,7%	19 732	3,5%	14 694	3,9%	16 373	5,8%	24 350
Polskie Radio Koszalin	4,7%	19 732	5,6%	23 510	6,1%	25 609	6,3%	26 449	5,8%	24 350
RMF MAXXX	2,4%	10 076	2,3%	9 656	2,0%	8 396	2,6%	10 915	2,7%	11 335
Radio VOX FM	1,7%	7 137	2,1%	8 816	2,3%	9 656	2,6%	10 915	2,5%	10 496
Radio PLUS	2,4%	10 076	1,9%	7 977	2,7%	11 335	2,7%	11 335	2,4%	10 076
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	10 915	2,2%	9 236	2,6%	10 915	2,3%	9 656	1,9%	7 977
Polskie Radio 24	1,1%	4 618	1,8%	7 557	1,3%	5 458	1,9%	7 977	1,9%	7 977
Radio Kołobrzeg	0,8%	3 359	1,6%	6 717	1,4%	5 878	1,4%	5 878	1,3%	5 458

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

grudzień 2022-maj 2023: N=712

styczeń-czerwiec 2023: N=612

luty-lipiec 2023: N=540

marzec-sierpień 2023: N=484

kwiecień-wrzesień 2023: N=450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
AntyRadio	0,6%	2 519	0,5%	2 099	0,7%	2 939	0,8%	3 359	1,0%	4 198
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	5 878	1,3%	5 458	1,3%	5 458	1,1%	4 618	0,8%	3 359
Radio Szczecin	0,2%	840	0,5%	2 099	0,5%	2 099	0,7%	2 939	0,7%	2 939
Radio Maryja	0,9%	3 778	0,6%	2 519	1,0%	4 198	0,6%	2 519	0,6%	2 519
Radio Złote Przeboje	0,8%	3 359	0,6%	2 519	0,7%	2 939	0,6%	2 519	0,6%	2 519
TOK FM	0,2%	840	0,2%	840	0,4%	1 679	0,6%	2 519	0,5%	2 099
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 099	0,3%	1 259	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,4%	1 679
RMF CLASSIC	0,5%	2 099	0,5%	2 099	0,5%	2 099	0,3%	1 259	0,3%	1 259
Radio Zachód	0,0%	0	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,3%	1 259

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

grudzień 2022-maj 2023: N=712

styczeń-czerwiec 2023: N=612

luty-lipiec 2023: N=540

marzec-sierpień 2023: N=484

kwiecień-wrzesień 2023: N=450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	42,5%	38,3%	35,7%	33,6%	33,8%
Radio ZET	11,3%	12,8%	16,4%	15,6%	16,6%
Polskie Radio Koszalin	12,7%	13,1%	13,1%	14,3%	13,3%
Eska	7,1%	6,0%	2,9%	4,8%	5,8%
RMF MAXXX	3,5%	4,0%	4,1%	5,0%	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	4,3%	5,2%	4,9%	4,0%
Polskie Radio 24	2,4%	4,5%	3,6%	3,5%	3,5%
Radio PLUS	2,4%	1,9%	2,8%	3,1%	2,7%
Radio VOX FM	3,3%	3,9%	4,1%	3,3%	2,7%
AntyRadio	1,6%	1,5%	1,9%	2,0%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=386

styczeń-czerwiec 2023: N=329

luty-lipiec 2023: N=294

marzec-sierpień 2023: N=265

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,5%	2,2%	2,2%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%
RMF CLASSIC	1,2%	1,4%	1,9%	1,5%	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%
TOK FM	0,2%	0,3%	0,5%	1,4%	1,2%
Radio Maryja	1,4%	1,6%	1,5%	0,8%	0,8%
Radio Szczecin	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=386

styczeń-czerwiec 2023: N=329

luty-lipiec 2023: N=294

marzec-sierpień 2023: N=265

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo **SZCZECIŃSKIE**

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	14,6%	120 812
RMF FM	13,0%	107 572
Radio Szczecin	5,8%	47 994
Eska	3,4%	28 134
AntyRadio	3,3%	27 307
RMF CLASSIC	2,6%	21 514
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	19 859
TOK FM	2,3%	19 032
RMF MAXXX	2,0%	16 550
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 722

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 240
Radio PLUS	1,5%	12 412
Radio VOX FM	1,5%	12 412
Twoje Radio	1,5%	12 412
Super FM Szczecin	1,0%	8 275
Polskie Radio 24	0,9%	7 447
SuperNova	0,6%	4 965
Radio Maryja	0,5%	4 137
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 310
Radio WNET	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477): N=1 040

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	26,8%
RMF FM	23,9%
Radio Szczecin	10,6%
Eska	6,2%
AntyRadio	6,1%
RMF CLASSIC	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
TOK FM	4,3%
RMF MAXXX	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,9%
Radio PLUS	2,8%
Radio VOX FM	2,7%
Twoje Radio	2,7%
Super FM Szczecin	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
SuperNova	1,1%
Radio Maryja	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=580

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,1%
Radio ZET	21,4%
Radio Szczecin	6,9%
Eska	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
AntyRadio	4,6%
Twoje Radio	4,2%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Super FM Szczecin	3,4%
RMF CLASSIC	3,0%

cz.2	
RMF MAXXX	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio VOX FM	2,0%
TOK FM	1,8%
Radio PLUS	1,5%
Radio Maryja	1,0%
SuperNova	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio UWM FM	0,2%
Radio POGODA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=580

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	161
Radio ZET	127
Radio Szczecin	110
Eska	143
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	182
AntyRadio	116
Twoje Radio	192
Radio Złote Przeboje	219
Super FM Szczecin	253
RMF CLASSIC	86

cz.2	
RMF MAXXX	109
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	102
Radio VOX FM	127
TOK FM	84
Radio PLUS	84
Radio Maryja	136
SuperNova	98
Polskie Radio 24	187
Radio UWM FM	105
Radio POGODA	98

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

dawne województwo szczecińskie
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio ZET	10,5%	86 885	12,1%	100 125	11,4%	94 332	13,6%	112 537	14,6%	120 812
RMF FM	12,4%	102 607	12,0%	99 297	12,0%	99 297	12,6%	104 262	13,0%	107 572
Radio Szczecin	5,7%	47 166	5,3%	43 856	5,8%	47 994	6,1%	50 476	5,8%	47 994
Eska	5,4%	44 684	4,5%	37 236	3,7%	30 617	3,4%	28 134	3,4%	28 134
AntyRadio	1,6%	13 240	2,8%	23 169	2,9%	23 997	3,1%	25 652	3,3%	27 307
RMF CLASSIC	1,8%	14 895	2,3%	19 032	2,8%	23 169	2,7%	22 342	2,6%	21 514
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	14 067	1,5%	12 412	1,8%	14 895	1,9%	15 722	2,4%	19 859
TOK FM	2,2%	18 204	2,4%	19 859	1,8%	14 895	1,8%	14 895	2,3%	19 032
RMF MAXXX	3,1%	25 652	2,8%	23 169	2,3%	19 032	2,6%	21 514	2,0%	16 550
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	4 965	1,7%	14 067	1,6%	13 240	1,7%	14 067	1,9%	15 722

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 747

styczeń-czerwiec 2023: N=1 508

luty-lipiec 2023: N=1 336

marzec-sierpień 2023: N=1 189

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 040

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio Złote Przeboje	1,8%	14 895	1,6%	13 240	1,4%	11 585	1,4%	11 585	1,6%	13 240
Radio PLUS	2,0%	16 550	1,2%	9 930	1,0%	8 275	1,2%	9 930	1,5%	12 412
Radio VOX FM	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,8%	6 620	1,2%	9 930	1,5%	12 412
Twoje Radio	1,4%	11 585	1,9%	15 722	1,7%	14 067	1,6%	13 240	1,5%	12 412
Super FM Szczecin	0,8%	6 620	1,1%	9 102	1,1%	9 102	1,1%	9 102	1,0%	8 275
Polskie Radio 24	0,8%	6 620	0,8%	6 620	0,8%	6 620	0,7%	5 792	0,9%	7 447
SuperNova	0,9%	7 447	0,9%	7 447	0,8%	6 620	0,7%	5 792	0,6%	4 965
Radio Maryja	0,8%	6 620	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,7%	5 792	0,5%	4 137
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	827	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,4%	3 310
Radio WNET	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

grudzień 2022-maj 2023: N=1 747

styczeń-czerwiec 2023: N=1 508

luty-lipiec 2023: N=1 336

marzec-sierpień 2023: N=1 189

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 040

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	25,6%	21,9%	22,0%	21,3%	23,1%
Radio ZET	16,6%	17,6%	19,1%	21,0%	21,4%
Radio Szczecin	9,2%	7,3%	8,4%	8,4%	6,9%
Eska	7,0%	6,7%	6,9%	6,0%	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	3,2%	4,6%	4,5%	4,7%
AntyRadio	2,3%	5,1%	5,1%	4,7%	4,6%
Twoje Radio	2,6%	4,1%	3,8%	4,6%	4,2%
Radio Złote Przeboje	2,4%	4,1%	3,7%	3,4%	4,1%
Super FM Szczecin	4,0%	4,6%	4,6%	4,4%	3,4%
RMF CLASSIC	2,8%	3,1%	2,9%	2,4%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=933

styczeń-czerwiec 2023: N=810

luty-lipiec 2023: N=709

marzec-sierpień 2023: N=649

kwiecień-wrzesień 2023: N=580

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF MAXXX	3,3%	2,1%	2,1%	3,6%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	3,2%	2,8%	2,8%	2,7%
Radio VOX FM	0,5%	0,5%	1,4%	1,9%	2,0%
TOK FM	5,9%	4,1%	2,4%	1,8%	1,8%
Radio PLUS	3,0%	2,8%	3,0%	2,3%	1,5%
Radio Maryja	1,8%	1,5%	0,9%	1,2%	1,0%
SuperNova	2,0%	2,1%	1,8%	1,5%	0,8%
Polskie Radio 24	1,0%	1,1%	1,1%	0,9%	0,8%
Radio UWM FM	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=933

styczeń-czerwiec 2023: N=810

luty-lipiec 2023: N=709

marzec-sierpień 2023: N=649

kwiecień-wrzesień 2023: N=580

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,0%	9 015
Radio PLUS	6,3%	5 679
Polskie Radio Koszalin	6,0%	5 409
Radio ZET	4,8%	4 327
Radio VOX FM	4,2%	3 786
RMF MAXXX	3,1%	2 795
Polskie Radio 24	2,9%	2 614
AntyRadio	2,6%	2 344
Eska	2,2%	1 983
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,8%	721

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	721
Radio Maryja	0,7%	631
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	541
Radio Złote Przeboje	0,3%	270
Radio Bayer FM	0,0%	0
RMF CLASSIC	0,0%	0
TOK FM	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147): N=100

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,0%
Radio PLUS	14,6%
Polskie Radio Koszalin	13,8%
Radio ZET	11,1%
Radio VOX FM	9,6%
RMF MAXXX	7,2%
Polskie Radio 24	6,8%
AntyRadio	6,0%
Eska	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Radio Maryja	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Złote Przeboje	0,7%
Radio Bayer FM	0,0%
RMF CLASSIC	0,0%
TOK FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=52

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,8%
Polskie Radio Koszalin	12,8%
Radio PLUS	11,4%
AntyRadio	8,4%
Radio ZET	7,9%
RMF MAXXX	6,0%
Radio VOX FM	5,4%
Radio Maryja	4,8%
Polskie Radio 24	4,8%
Eska	4,5%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio Bayer FM	0,0%
RMF CLASSIC	0,0%
TOK FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=52

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	189
Polskie Radio Koszalin	178
Radio PLUS	143
AntyRadio	147
Radio ZET	118
RMF MAXXX	116
Radio VOX FM	60
Radio Maryja	300
Polskie Radio 24	191
Eska	148

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	110
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	56
Radio Złote Przeboje	75
Radio Bayer FM	0
RMF CLASSIC	0
TOK FM	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Koszalin
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
RMF FM	9,9%	8 925	8,6%	7 753	10,1%	9 105	10,2%	9 195	10,0%	9 015
Radio PLUS	3,8%	3 426	3,0%	2 704	5,7%	5 138	5,8%	5 229	6,3%	5 679
Polskie Radio Koszalin	3,3%	2 975	5,1%	4 597	5,2%	4 688	6,0%	5 409	6,0%	5 409
Radio ZET	8,7%	7 843	7,5%	6 761	4,5%	4 057	4,0%	3 606	4,8%	4 327
Radio VOX FM	5,0%	4 507	4,5%	4 057	5,1%	4 597	5,2%	4 688	4,2%	3 786
RMF MAXXX	2,2%	1 983	2,2%	1 983	1,2%	1 082	2,0%	1 803	3,1%	2 795
Polskie Radio 24	1,5%	1 352	1,5%	1 352	0,8%	721	2,3%	2 073	2,9%	2 614
AntyRadio	2,2%	1 983	1,7%	1 532	2,0%	1 803	2,6%	2 344	2,6%	2 344
Eska	5,1%	4 597	3,4%	3 065	2,2%	1 983	2,7%	2 434	2,2%	1 983
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2 073	1,1%	992	0,2%	180	0,2%	180	0,8%	721

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

grudzień 2022-maj 2023: N=171

styczeń-czerwiec 2023: N=144

luty-lipiec 2023: N=120

marzec-sierpień 2023: N=102

kwiecień-wrzesień 2023: N=100

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	361	0,4%	361	0,8%	721	0,8%	721	0,8%	721
Radio Maryja	1,3%	1 172	1,3%	1 172	1,1%	992	0,7%	631	0,7%	631
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1 262	1,2%	1 082	0,2%	180	0,0%	0	0,6%	541
Radio Złote Przeboje	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270
Radio Bayer FM	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,0%	0	0,0%	0
RMF CLASSIC	1,6%	1 442	1,6%	1 442	1,0%	901	0,0%	0	0,0%	0
TOK FM	0,7%	631	0,7%	631	0,4%	361	0,4%	361	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

grudzień 2022-maj 2023: N=171

styczeń-czerwiec 2023: N=144

luty-lipiec 2023: N=120

marzec-sierpień 2023: N=102

kwiecień-wrzesień 2023: N=100

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	25,4%	24,5%	30,4%	32,6%	28,8%
Polskie Radio Koszalin	11,2%	8,9%	9,8%	12,6%	12,8%
Radio PLUS	7,6%	5,2%	10,0%	11,3%	11,4%
AntyRadio	6,4%	5,8%	7,1%	8,3%	8,4%
Radio ZET	11,0%	12,7%	8,5%	6,5%	7,9%
RMF MAXXX	4,0%	4,7%	4,7%	5,3%	6,0%
Radio VOX FM	6,8%	8,1%	8,6%	9,7%	5,4%
Radio Maryja	4,5%	5,3%	4,8%	4,7%	4,8%
Polskie Radio 24	5,2%	6,2%	3,5%	1,2%	4,8%
Eska	7,2%	7,7%	6,7%	4,4%	4,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=94

styczeń-czerwiec 2023: N=77

luty-lipiec 2023: N=62

marzec-sierpień 2023: N=51

kwiecień-wrzesień 2023: N=52

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	2,0%	0,1%	0,1%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,8%	0,1%	0,0%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,8%	0,9%	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio Bayer FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
RMF CLASSIC	2,4%	2,9%	2,9%	0,0%	0,0%
TOK FM	1,4%	1,7%	1,4%	1,6%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=94

styczeń-czerwiec 2023: N=77

luty-lipiec 2023: N=62

marzec-sierpień 2023: N=51

kwiecień-wrzesień 2023: N=52

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	13,0%	44 070
RMF FM	11,5%	38 985
Radio Szczecin	8,5%	28 815
AntyRadio	6,3%	21 357
RMF CLASSIC	5,7%	19 323
TOK FM	4,5%	15 255
Eska	3,9%	13 221
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	8 814
RMF MAXXX	2,6%	8 814
Super FM Szczecin	2,3%	7 797

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,9%	6 441
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	4 407
Radio VOX FM	1,2%	4 068
Radio Złote Przeboje	1,2%	4 068
Radio PLUS	0,9%	3 051
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 373
Radio WNET	0,5%	1 695
SuperNova	0,5%	1 695
Radio Maryja	0,4%	1 356
Eska Rock	0,3%	1 017

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003): N=449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	24,5%
RMF FM	21,6%
Radio Szczecin	16,1%
AntyRadio	11,8%
RMF CLASSIC	10,8%
TOK FM	8,4%
Eska	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
RMF MAXXX	4,9%
Super FM Szczecin	4,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio VOX FM	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Radio PLUS	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio WNET	1,0%
SuperNova	0,9%
Radio Maryja	0,7%
Eska Rock	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,5%
Radio ZET	16,8%
Radio Szczecin	12,0%
Super FM Szczecin	9,9%
RMF CLASSIC	7,1%
AntyRadio	6,5%
Eska	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,1%
TOK FM	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%

cz.2	
Radio VOX FM	2,7%
RMF MAXXX	2,2%
Polskie Radio 24	1,7%
SuperNova	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Radio Maryja	0,3%
Eska Rock	0,3%
Radio PLUS	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	94
Radio Szczecin	126
Super FM Szczecin	255
RMF CLASSIC	77
AntyRadio	66
Eska	78
Radio Złote Przeboje	290
TOK FM	92
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	110

cz.2	
Radio VOX FM	220
RMF MAXXX	58
Polskie Radio 24	162
SuperNova	152
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	45
Radio Maryja	92
Eska Rock	40
Radio PLUS	19
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	85
Radio WNET	15

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, kwiecień-wrzesień 2023

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku

Szczecin
Dane w trendzie

- grudzień 2022 – maj 2023 (6M)
- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień-wrzesień 2023 (6M)

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Radio ZET	8,6%	29 154	10,1%	34 239	9,5%	32 205	12,3%	41 697	13,0%	44 070
RMF FM	10,2%	34 578	8,7%	29 493	9,7%	32 883	10,7%	36 273	11,5%	38 985
Radio Szczecin	6,5%	22 035	6,5%	22 035	7,4%	25 086	8,5%	28 815	8,5%	28 815
AntyRadio	2,7%	9 153	5,4%	18 306	5,6%	18 984	5,9%	20 001	6,3%	21 357
RMF CLASSIC	3,3%	11 187	4,5%	15 255	6,2%	21 018	5,8%	19 662	5,7%	19 323
TOK FM	3,3%	11 187	3,6%	12 204	3,1%	10 509	3,5%	11 865	4,5%	15 255
Eska	5,0%	16 950	4,2%	14 238	3,8%	12 882	3,8%	12 882	3,9%	13 221
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	4 407	0,9%	3 051	0,9%	3 051	1,7%	5 763	2,6%	8 814
RMF MAXXX	4,8%	16 272	4,1%	13 899	3,3%	11 187	3,5%	11 865	2,6%	8 814
Super FM Szczecin	1,6%	5 424	2,3%	7 797	2,5%	8 475	2,5%	8 475	2,3%	7 797

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

grudzień 2022-maj 2023: N=826

styczeń-czerwiec 2023: N=710

luty-lipiec 2023: N=614

marzec-sierpień 2023: N=533

kwiecień-wrzesień 2023: N=449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Populacja słuchaczy (gru. 2022.- maj 2023)	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)
Polskie Radio 24	0,9%	3 051	1,0%	3 390	1,0%	3 390	1,2%	4 068	1,9%	6 441
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	2 712	0,6%	2 034	0,7%	2 373	0,9%	3 051	1,3%	4 407
Radio VOX FM	0,4%	1 356	0,3%	1 017	1,0%	3 390	0,9%	3 051	1,2%	4 068
Radio Złote Przeboje	2,4%	8 136	1,7%	5 763	1,4%	4 746	1,4%	4 746	1,2%	4 068
Radio PLUS	0,9%	3 051	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,9%	3 051
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 017	0,7%	2 373	0,7%	2 373	0,7%	2 373	0,7%	2 373
Radio WNET	0,2%	678	0,2%	678	0,2%	678	0,3%	1 017	0,5%	1 695
SuperNova	1,3%	4 407	1,3%	4 407	1,1%	3 729	0,9%	3 051	0,5%	1 695
Radio Maryja	0,9%	3 051	0,7%	2 373	0,6%	2 034	0,7%	2 373	0,4%	1 356
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	1 017	0,3%	1 017

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

grudzień 2022-maj 2023: N=826

styczeń-czerwiec 2023: N=710

luty-lipiec 2023: N=614

marzec-sierpień 2023: N=533

kwiecień-wrzesień 2023: N=449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
RMF FM	16,7%	14,7%	14,8%	16,0%	19,5%
Radio ZET	11,5%	14,2%	14,1%	15,4%	16,8%
Radio Szczecin	11,1%	10,0%	12,4%	14,3%	12,0%
Super FM Szczecin	9,5%	13,0%	12,2%	12,1%	9,9%
RMF CLASSIC	4,4%	5,9%	6,1%	5,1%	7,1%
AntyRadio	4,9%	7,4%	6,8%	6,2%	6,5%
Eska	4,6%	3,7%	4,5%	4,1%	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,0%	4,5%	3,0%	2,9%	4,1%
TOK FM	10,2%	6,3%	4,5%	3,9%	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	3,2%	4,6%	5,1%	3,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=433

styczeń-czerwiec 2023: N=366

luty-lipiec 2023: N=320

marzec-sierpień 2023: N=283

kwiecień-wrzesień 2023: N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	grudzień 2022 -maj 2023	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023
Radio VOX FM	0,4%	0,4%	2,9%	2,6%	2,7%
RMF MAXXX	5,1%	3,7%	3,4%	3,1%	2,2%
Polskie Radio 24	0,9%	1,0%	0,7%	1,9%	1,7%
SuperNova	4,2%	5,4%	4,2%	3,2%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	0,4%	0,3%	0,7%	0,9%
Radio Maryja	1,9%	1,3%	0,9%	0,9%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Radio PLUS	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2022-maj 2023: N=433

styczeń-czerwiec 2023: N=366

luty-lipiec 2023: N=320

marzec-sierpień 2023: N=283

kwiecień-wrzesień 2023: N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zapraszamy do kontaktu

https://kim.gov.pl/
email: biuro@kim.gov.pl

Krajowy Instytut Mediów