

Badania konsumpcji treści audio



Rynek ogólnopolski

dane z 6 miesięcy:
styczeń-czerwiec 2023
vs. luty-lipiec 2023
vs. marzec-sierpień 2023
vs. kwiecień-wrzesień 2023
vs. maj –październik 2023

15 listopada 2023

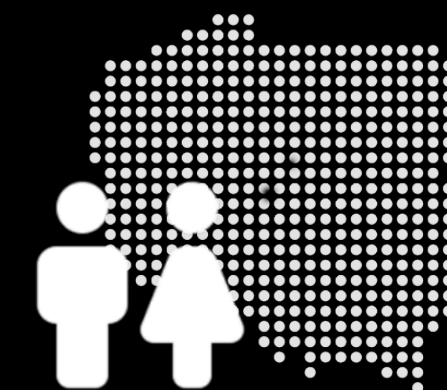
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **styczeń – czerwiec 2023** vs. **luty – lipiec 2023** vs. **marzec – sierpień 2023** vs. **kwiecień–wrzesień 2023** vs. **maj– październik 2023** oraz dane **maj– październik 2023** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

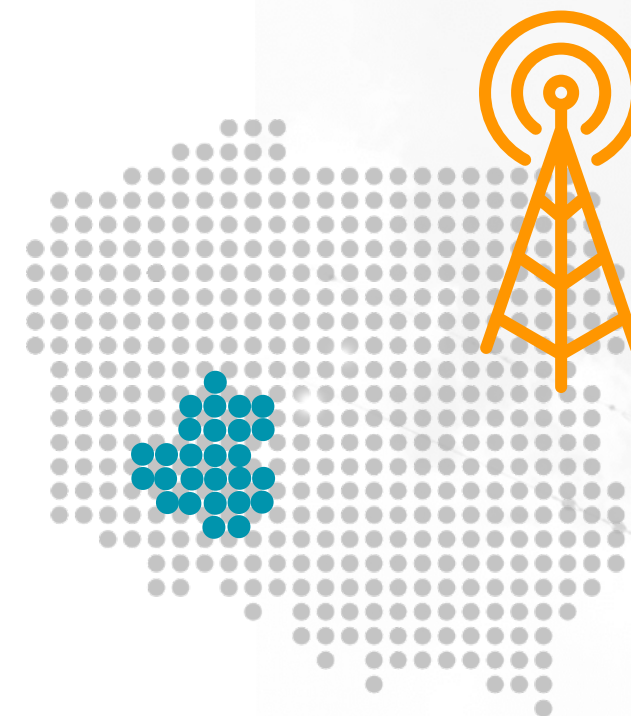
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

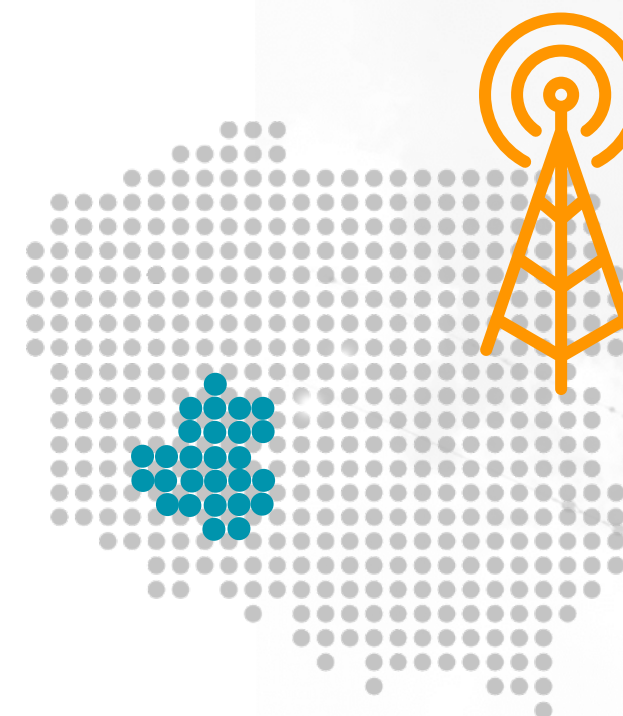
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

styczeń – czerwiec 2023

vs. luty – lipiec 2023

vs. marzec – sierpień 2023

vs. kwiecień – wrzesień 2023

vs. maj – październik 2023

zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty-lip. 2023	Populacja słuchaczy luty-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023
RMF FM	17,8%	5 724 626	18,1%	5 786 999	18,2%	5 819 812	18,3%	5 869 980	18,4%	5 887 762
Radio ZET	9,4%	3 016 598	9,6%	3 087 838	9,9%	3 159 041	10,2%	3 268 073	10,4%	3 313 329
Eska	5,7%	1 843 799	5,6%	1 783 419	5,4%	1 730 117	5,4%	1 742 540	5,3%	1 702 271
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	1 395 637	4,4%	1 422 054	4,6%	1 460 575	4,7%	1 503 367	4,8%	1 528 801
Audytarium 17	3,6%	1 161 886	3,7%	1 187 564	3,8%	1 218 640	3,8%	1 212 443	3,8%	1 214 234
RMF MAXXX	2,5%	814 535	2,5%	812 750	2,5%	795 728	2,5%	787 252	2,4%	759 084
TOK FM	1,8%	582 643	1,9%	596 690	1,9%	607 954	2,0%	628 537	2,1%	662 155
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	510 506	1,7%	531 924	1,8%	565 104	1,8%	585 732	1,8%	581 036
Radio Maryja	1,8%	567 346	1,7%	542 595	1,7%	537 241	1,7%	551 422	1,7%	542 588
Radio VOX FM	1,4%	464 828	1,5%	496 018	1,6%	523 884	1,7%	533 037	1,6%	510 265
AntyRadio	1,4%	455 487	1,4%	457 735	1,5%	482 831	1,6%	507 492	1,6%	497 314
Radio PLUS	1,3%	416 454	1,4%	435 422	1,4%	449 432	1,4%	449 348	1,5%	466 553
Radio Złote Przeboje	1,3%	427 166	1,4%	440 630	1,4%	442 375	1,4%	456 024	1,5%	464 794
RMF CLASSIC	1,3%	416 102	1,3%	419 745	1,3%	404 664	1,2%	398 600	1,3%	402 803
Polskie Radio 24	0,7%	229 454	0,7%	239 087	0,8%	248 224	0,8%	268 921	0,9%	293 725

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

luty–lipiec 2023: N= 52 476

marzec–sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień–wrzesień 2023: N= 41 438

maj–październik 2023: N= 42 444

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty-lip. 2023	Populacja słuchaczy luty-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023
Radio POGODA	0,7%	234 810	0,8%	247 378	0,8%	241 057	0,7%	238 209	0,8%	245 547
Meloradio	0,6%	192 579	0,6%	196 781	0,6%	205 278	0,7%	217 626	0,7%	224 912
SuperNova	0,4%	133 812	0,5%	144 284	0,5%	147 193	0,5%	144 771	0,5%	149 329
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	122 846	0,4%	123 849	0,4%	125 695	0,4%	127 886	0,4%	126 669
Rock Radio	0,3%	105 797	0,4%	115 719	0,4%	115 281	0,4%	120 178	0,4%	123 648
muzo.fm	0,3%	88 943	0,3%	101 858	0,3%	102 443	0,3%	101 737	0,3%	98 939
CHILLI ZET	0,3%	87 093	0,3%	81 449	0,3%	82 767	0,2%	79 601	0,2%	77 329
Radio Kolor 103 FM	0,1%	38 931	0,1%	37 504	0,1%	36 918	0,1%	32 923	0,1%	34 366
Radio JURA	0,1%	37 060	0,1%	36 723	0,1%	38 400	0,1%	33 491	0,1%	29 441
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	29 875	0,1%	27 660	0,1%	32 322	0,1%	27 233	0,1%	28 244
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	21 742	0,1%	21 153	0,1%	23 269	0,1%	20 357	0,1%	24 298
Radio WNET	0,1%	25 983	0,1%	23 232	0,1%	17 404	0,1%	21 185	0,1%	24 010
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	27 546	0,1%	26 399	0,1%	25 290	0,1%	22 062	0,1%	23 578
Radio Starogard	0,1%	23 089	0,1%	22 084	0,1%	23 855	0,1%	23 089	0,1%	22 225
RADIO Gniezno	0,0%	16 033	0,1%	16 145	0,1%	22 005	0,1%	21 121	0,1%	21 897

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

luty–lipiec 2023: N= 52 476

marzec–sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień–wrzesień 2023: N= 41 438

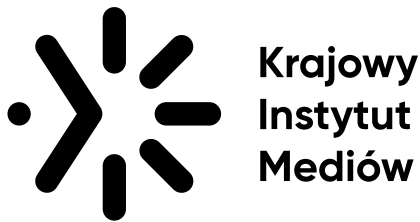
maj–październik 2023: N= 42 444

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023
RMF FM	32,7%	32,8%	32,8%	33,1%	33,1%
Radio ZET	17,2%	17,5%	17,8%	18,4%	18,7%
Eska	10,5%	10,1%	9,7%	9,8%	9,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,0%	8,1%	8,2%	8,5%	8,6%
Audytorium 17	6,6%	6,7%	6,9%	6,8%	6,8%
RMF MAXXX	4,6%	4,6%	4,5%	4,4%	4,3%
TOK FM	3,3%	3,4%	3,4%	3,5%	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,0%	3,2%	3,3%	3,3%
Radio Maryja	3,2%	3,1%	3,0%	3,1%	3,0%
Radio VOX FM	2,7%	2,8%	3,0%	3,0%	2,9%
AntyRadio	2,6%	2,6%	2,7%	2,9%	2,8%
Radio PLUS	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,5%	2,5%	2,6%	2,6%
RMF CLASSIC	2,4%	2,4%	2,3%	2,2%	2,3%
Polskie Radio 24	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,6%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

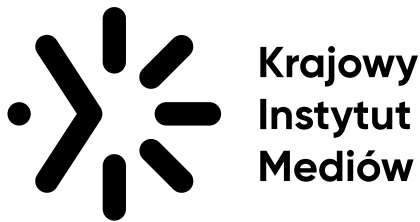
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
styczeń-czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty-lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec-sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543
kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,4%	1,3%	1,4%
Meloradio	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,3%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%
muzo.fm	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Starogard	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
styczeń-czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty-lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec-sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543
kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794

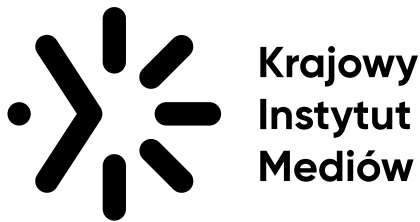
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023
RMF FM	29,0%	28,7%	28,8%	28,8%	28,7%
Radio ZET	12,7%	13,3%	13,4%	13,9%	14,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%	7,3%	7,5%	7,3%	7,5%
Eska	6,4%	6,0%	5,8%	5,9%	5,9%
Audytoryum 17	5,6%	5,6%	5,7%	5,4%	5,4%
TOK FM	2,6%	2,7%	2,8%	2,9%	3,1%
RMF MAXXX	3,1%	3,1%	3,0%	3,0%	2,8%
Radio Maryja	3,0%	2,9%	2,6%	2,7%	2,6%
Radio VOX FM	2,2%	2,4%	2,6%	2,7%	2,5%
Radio PLUS	2,0%	1,9%	2,0%	2,0%	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%	2,0%	2,1%	2,1%
AntyRadio	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,3%	1,3%	1,3%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

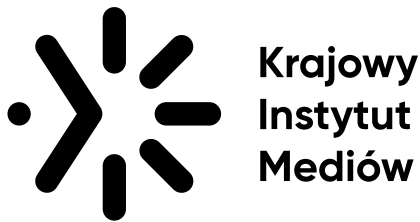
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
styczeń-czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty-lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec-sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543
kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Twoje Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Bon Ton Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Nysa	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
styczeń-czerwiec 2023: N= 33 197	17 487 352
luty-lipiec 2023: N= 29 826	17 611 892
marzec-sierpień 2023: N= 26 892	17 740 543
kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023
RMF FM	149 min	148 min	151 min	149 min	147 min
Radio ZET	134 min	136 min	139 min	138 min	136 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	156 min	152 min	152 min	146 min	146 min
Eska	104 min	105 min	105 min	105 min	106 min
Audytorium 17	144 min	143 min	144 min	138 min	138 min
TOK FM	126 min	129 min	134 min	137 min	136 min
RMF MAXXX	113 min	113 min	117 min	115 min	110 min
Radio Maryja	149 min	145 min	133 min	135 min	132 min
Radio VOX FM	150 min	151 min	152 min	154 min	149 min
Radio PLUS	154 min	144 min	143 min	144 min	147 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	118 min	118 min	120 min	122 min	118 min
AntyRadio	126 min	118 min	118 min	113 min	114 min
Radio Złote Przeboje	139 min	135 min	131 min	122 min	123 min
RMF CLASSIC	103 min	107 min	103 min	101 min	99 min
Radio POGODA	175 min	176 min	168 min	171 min	157 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023	maj–październik 2023
Polskie Radio 24	123 min	131 min	121 min	115 min	123 min
Meloradio	120 min	119 min	125 min	117 min	116 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	156 min	156 min	156 min	153 min	149 min
SuperNova	144 min	144 min	134 min	134 min	135 min
Rock Radio	155 min	131 min	122 min	116 min	114 min
muzo.fm	86 min	97 min	102 min	102 min	99 min
CHILLI ZET	109 min	109 min	107 min	112 min	103 min
Katolickie Radio Podlasie	130 min	150 min	151 min	152 min	147 min
RADIO Gniezno	116 min	113 min	150 min	153 min	138 min
Radio Kolor 103 FM	136 min	141 min	146 min	145 min	131 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	138 min	131 min	125 min	128 min	124 min
Twoje Radio	135 min	138 min	178 min	189 min	227 min
Radio JURA	169 min	157 min	226 min	224 min	188 min
Bon Ton Radio	177 min	347 min	218 min	216 min	199 min
Radio Nysa	210 min	338 min	314 min	298 min	298 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Dane przekroje demograficzne



maj-październik 2023



zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



zasięg dzienny

definicja wskaźnika

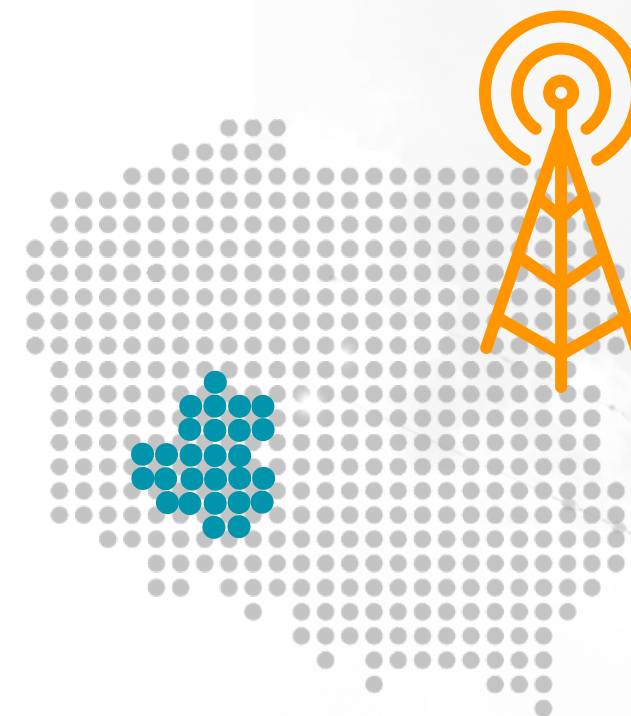
**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

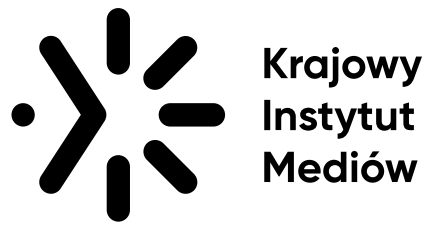
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	18,4%	16,1% 	20,9% 	17,5%	21,3% 	21,2% 	11,8% 	9,0% 	6,2%
Radio ZET	10,4%	9,3% 	11,5% 	7,0% 	12,3% 	12,7% 	7,7% 	6,9% 	5,7%
Eska	5,3%	5,2%	5,5%	12,0% 	6,5% 	2,4% 	0,9% 	0,8% 	0,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	4,6%	5,0%	0,7% 	2,4% 	6,4% 	10,4% 	11,0% 	13,1%
Audytarium 17	3,8%	3,7%	3,9%	1,2% 	2,2% 	5,1% 	7,3% 	8,1% 	7,3%
RMF MAXXX	2,4%	2,3%	2,5%	4,5% 	3,3% 	1,1% 	0,3% 	0,3% 	0,2%
TOK FM	2,1%	1,8% 	2,3% 	0,7% 	2,1%	2,5%	2,8% 	3,3% 	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,2% 	2,5% 	0,9% 	1,8%	2,6% 	1,8%	1,6%	1,4%
Radio Maryja	1,7%	2,0% 	1,4% 	1,0% 	0,6% 	1,6%	4,1% 	4,8% 	6,5%
Radio VOX FM	1,6%	1,2% 	2,1% 	1,5%	2,7% 	1,1% 	0,4% 	0,3% 	0,2%
AntyRadio	1,6%	1,2% 	2,0% 	1,6%	2,6% 	1,0% 	0,3% 	0,1% 	0,1%
Radio PLUS	1,5%	1,2% 	1,8% 	0,7% 	1,1% 	2,5% 	1,6%	1,6%	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,3% 	1,7% 	1,0% 	1,5%	2,1% 	1,2%	1,1% 	0,9%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,1%	1,2%	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%	0,5% 	1,4% 	0,2% 	0,6% 	1,2%	1,8% 	1,8% 	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wielkości prób:

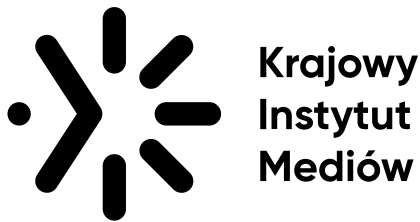
Mieszkańcy Polski 15+ N= 42 444
w tym:
kobiety N= 19 696
mężczyźni N= 22 748
osoby w wieku:
15-29 lat N= 4 636
30-49 lat N= 13 689
50-64 lat N= 10 545
65 lat i więcej N= 13 574
70 lat i więcej N= 8 767
75 lat i więcej N= 4 327

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	18,4%	21,6% ●	16,3% ●	18,8%	17,1%	13,8% ●	10,9% ●
Radio ZET	10,4%	12,0% ●	9,3% ●	10,7%	8,5% ●	8,3% ●	7,0% ●
Eska	5,3%	5,5%	5,2%	4,8% ●	4,0% ●	6,6% ●	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	5,8% ●	4,1% ●	5,1%	3,3% ●	2,3% ●	3,1% ●
Audytarium 17	3,8%	4,4% ●	3,4% ●	3,3% ●	4,5%	5,0% ●	2,1% ●
RMF MAXXX	2,4%	2,4%	2,4%	2,1%	3,3% ●	4,2% ●	1,5% ●
TOK FM	2,1%	1,3% ●	2,6% ●	1,4% ●	2,4%	3,7% ●	5,2% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%	1,9%	1,4%	1,5%
Radio Maryja	1,7%	2,0% ●	1,5% ●	1,7%	1,1% ●	1,6%	1,0% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,9% ●	1,4% ●	1,2% ●	1,1% ●	1,6%	2,1% ●
AntyRadio	1,6%	1,1% ●	1,9% ●	1,1% ●	2,8% ●	2,7% ●	2,8% ●
Radio PLUS	1,5%	1,5%	1,4%	1,6%	1,0%	1,6%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,3%	1,6%	1,3%	1,4%	2,0%	2,2% ●
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% ●	1,5% ●	0,7% ●	1,3%	3,3% ●	2,6% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%	1,3%	1,1%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wielkości prób:

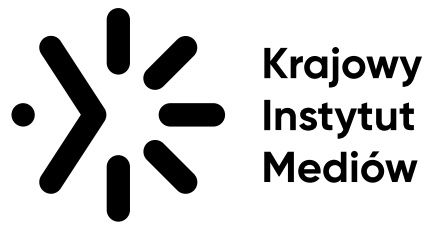
Mieszkańcy Polski 15+ N= 42 444
w tym:
mieszkańcy wsi N= 12 996
mieszkańcy miast N= 29 448
miasta do 100 tys. N= 13 020
miasta 100–200 tys. N= 3 904
miasta 200–500 tys. N= 3 991
miasta pow. 500 tys. N= 8 533

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,8%	0,1% 	0,4% 	1,0%	1,7% 	2,0% 	2,3%
Meloradio	0,7%	0,8% 	0,6% 	0,6%	1,0% 	0,7%	0,4% 	0,3% 	0,2%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%	0,2% 	0,1% 	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,1% 	0,3%	0,4%	0,7% 	0,8% 	0,9%
Rock Radio	0,4%	0,2% 	0,6% 	0,4%	0,6% 	0,4%	0,1% 	0,0% 	0,0%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,6% 	0,2%	0,0% 	0,0% 	0,0%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,3%	0,1% 	0,5% 	0,2%	0,1% 	0,1% 	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% 	0,2% 	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% 	0,1%	0,1%	0,2% 	0,0% 	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% 	0,0% 	0,1%	0,2% 	0,2%	0,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% 	0,0% 	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,0% 	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio Starogard	0,1%	0,1%	0,0% 	0,0% 	0,2% 	0,0%	0,0% 	0,0%	0,0%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023

Wielkości prób:

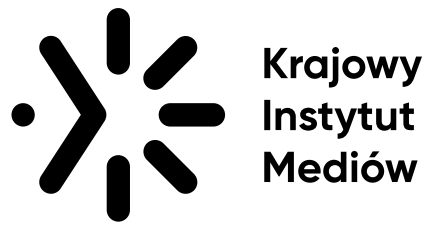
Mieszkańcy Polski 15+ N= 42 444
w tym:
kobiety N= 19 696
mężczyźni N= 22 748
osoby w wieku:
15-29 lat N= 4 636
30-49 lat N= 13 689
50-64 lat N= 10 545
65 lat i więcej N= 13 574
70 lat i więcej N= 8 767
75 lat i więcej N= 4 327

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	0,8%	0,4% •	1,0% •	0,6%	0,7%	1,3%	2,3% •
Meloradio	0,7%	0,5% •	0,9% •	0,6%	1,8% •	0,2% •	1,3% •
SuperNova	0,5%	0,6%	0,4%	0,3% •	0,3%	0,3%	0,8% •
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% •	0,5% •	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,2% •	0,1% •	0,1% •	1,2% •
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,1% •	0,3%	0,5%	0,8% •
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,3%	0,1% •	0,3%	0,4%	0,6% •
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,0% •	0,6% •
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,4%	0,0% •
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,0% •
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% •	0,0% •	0,0%	0,0%	0,0% •	0,0% •
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3% •
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,0% •
Radio Starogard	0,1%	0,0% •	0,1%	0,2% •	0,0% •	0,0%	0,0% •
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,0% •

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 42 444
w tym:
mieszkańcy wsi N= 12 996
mieszkańcy miast N= 29 448
miasta do 100 tys. N= 13 020
miasta 100–200 tys. N= 3 904
miasta 200–500 tys. N= 3 991
miasta pow. 500 tys. N= 8 533

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

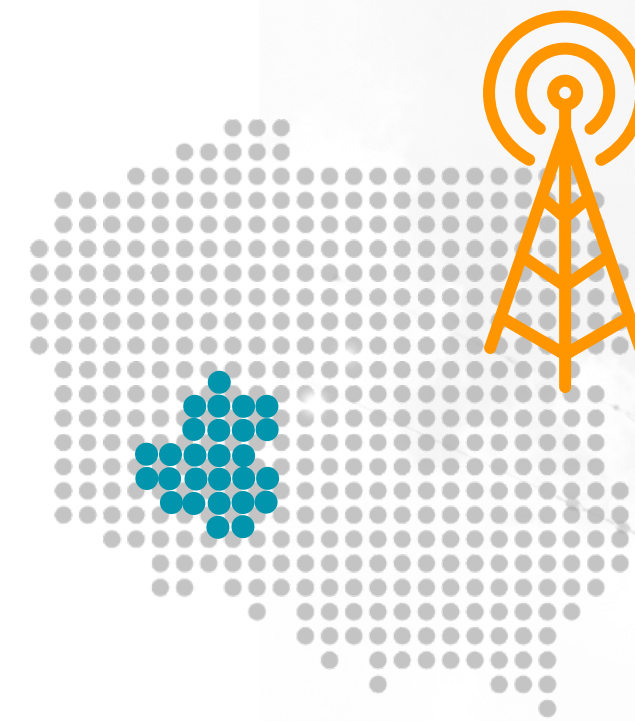
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

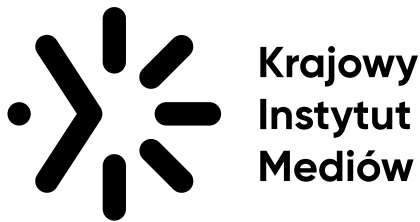
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	33,1%	30,8% ●	35,4% ●	35,2%	37,5% ●	35,3% ●	21,9% ●	17,1% ●	12,4% ●
Radio ZET	18,7%	17,8% ●	19,5% ●	14,0% ●	21,7% ●	21,0% ●	14,3% ●	13,2% ●	11,3% ●
Eska	9,6%	9,9%	9,2%	24,0% ●	11,5% ●	3,9% ●	1,7% ●	1,5% ●	0,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,6%	8,7%	8,5%	1,3% ●	4,2% ●	10,6% ●	19,3% ●	21,0% ●	26,2% ●
Audytoryum 17	6,8%	7,1%	6,6%	2,3% ●	3,8% ●	8,4% ●	13,6% ●	15,4% ●	14,6% ●
RMF MAXXX	4,3%	4,3%	4,2%	9,0% ●	5,9% ●	1,8% ●	0,6% ●	0,6% ●	0,4% ●
TOK FM	3,7%	3,5%	4,0%	1,3% ●	3,7%	4,1%	5,2% ●	6,2% ●	7,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%	2,2% ●	4,3% ●	1,8% ●	3,2%	4,3% ●	3,3%	3,0%	2,8%
Radio Maryja	3,0%	3,9% ●	2,3% ●	1,8% ●	1,1% ●	2,6%	7,7% ●	9,1% ●	12,9% ●
Radio VOX FM	2,9%	2,2% ●	3,5% ●	2,9%	4,7% ●	1,9% ●	0,8% ●	0,5% ●	0,4% ●
AntyRadio	2,8%	2,3% ●	3,3% ●	3,2%	4,6% ●	1,7% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio PLUS	2,6%	2,2% ●	3,0% ●	1,4% ●	1,9% ●	4,2% ●	3,0%	3,0%	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,4%	2,8%	1,9%	2,6%	3,4% ●	2,3%	2,1%	1,7% ●
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,1%	2,7%	2,2%	2,2%	2,0%	2,2%	2,1%
Polskie Radio 24	1,7%	0,9% ●	2,3% ●	0,3% ●	1,1% ●	2,0%	3,3% ●	3,4% ●	3,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wielkości prób:

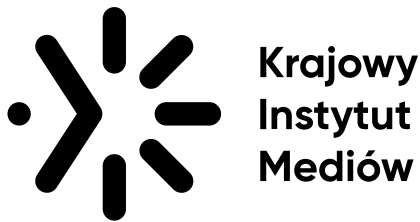
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 24 507
w tym:
kobiety N= 10 697
mężczyźni N= 13 810
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 195
30-49 lat N= 7 957
50-64 lat N= 6 643
65 lat i więcej N= 7 712
70 lat i więcej N= 4 865
75 lat i więcej N= 2 316

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	33,1%	36,4% ●	30,7% ●	34,7% ●	31,4%	25,8% ●	22,0% ●
Radio ZET	18,7%	20,2% ●	17,6% ●	19,7%	15,6% ●	15,5% ●	14,2% ●
Eska	9,6%	9,3%	9,8%	8,9%	7,3% ●	12,4% ●	12,4% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,6%	9,8% ●	7,7% ●	9,4%	6,1% ●	4,4% ●	6,3% ●
Audytarium 17	6,8%	7,4%	6,4%	6,1% ●	8,3%	9,3% ●	4,2% ●
RMF MAXXX	4,3%	4,0%	4,5%	3,8%	6,0% ●	7,8% ●	3,0% ●
TOK FM	3,7%	2,1% ●	4,9% ●	2,6% ●	4,4%	6,8% ●	10,6% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%	3,1%	3,4%	3,7%	3,4%	2,6%	3,1%
Radio Maryja	3,0%	3,4%	2,8%	3,2%	2,1% ●	2,9%	2,0% ●
Radio VOX FM	2,9%	3,2%	2,7%	2,2% ●	1,9% ●	3,0%	4,3% ●
AntyRadio	2,8%	1,8% ●	3,5% ●	2,0% ●	5,1% ●	5,1% ●	5,6% ●
Radio PLUS	2,6%	2,6%	2,7%	2,9%	1,9%	3,0%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,2% ●	2,9% ●	2,3%	2,5%	3,8%	4,5% ●
RMF CLASSIC	2,3%	1,6% ●	2,8% ●	1,2% ●	2,5%	6,2% ●	5,3% ●
Polskie Radio 24	1,7%	1,4%	1,8%	1,5%	2,3%	2,1%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wielkości prób:

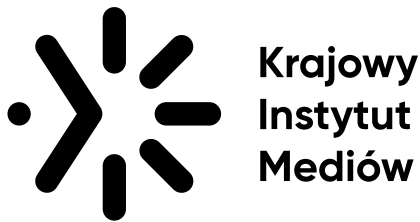
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 24 507
w tym:
mieszkańcy wsi N= 7 965
mieszkańcy miast N= 16 542
miasta do 100 tys. N= 7 472
miasta 100–200 tys. N= 2 291
miasta 200–500 tys. N= 2 279
miasta pow. 500 tys. N= 4 500

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,4%	1,5%	1,3%	0,3% •	0,7% •	1,6%	3,1% •	3,7% •	4,6% •
Meloradio	1,3%	1,6% •	1,0% •	1,1%	1,7% •	1,1%	0,8% •	0,6% •	0,5% •
SuperNova	0,8%	0,9%	0,8%	1,5%	0,8%	0,9%	0,3% •	0,2% •	0,2% •
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,6%	0,3% •	0,6%	0,7%	1,3% •	1,5% •	1,7% •
Rock Radio	0,7%	0,4% •	1,0% •	0,9%	1,0% •	0,6%	0,1% •	0,0% •	0,0% •
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	1,1% •	0,3% •	0,1% •	0,0% •	0,1% •
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,8% •	0,3%	0,1% •	0,2% •	0,1% •
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,1%	0,0% •	0,4% •	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% •	0,1%	0,2%	0,4% •	0,0% •	0,0% •
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% •	0,1% •	0,0% •	0,1% •	0,2%	0,4% •	0,4%	0,5%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% •	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2% •	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Starogard	0,1%	0,2% •	0,0% •	0,0% •	0,3% •	0,1%	0,0% •	0,0%	0,0%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0% •	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023

Wielkości prób:

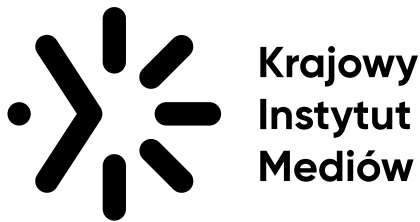
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 24 507
w tym:
kobiety N= 10 697
mężczyźni N= 13 810
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 195
30-49 lat N= 7 957
50-64 lat N= 6 643
65 lat i więcej N= 7 712
70 lat i więcej N= 4 865
75 lat i więcej N= 2 316

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,4%	0,6% ●	2,0% ●	1,2%	1,3%	2,4% ●	4,6% ●
Meloradio	1,3%	0,8% ●	1,6% ●	1,1%	3,4% ●	0,4% ●	2,7% ●
SuperNova	0,8%	1,0%	0,7%	0,5% ●	0,6%	0,5%	1,6% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,9%	0,8%	0,7%	1,2%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●	2,4% ●
muzo.fm	0,6%	0,5%	0,6%	0,1% ●	0,6%	1,0%	1,6% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,6%	0,8%	1,2% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	1,1% ●
Radio JURA	0,2%	0,3%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,7%	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,6% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Starogard	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,4% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 24 507
w tym:
mieszkańcy wsi N= 7 965
mieszkańcy miast N= 16 542
miasta do 100 tys. N= 7 472
miasta 100–200 tys. N= 2 291
miasta 200–500 tys. N= 2 279
miasta pow. 500 tys. N= 4 500

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

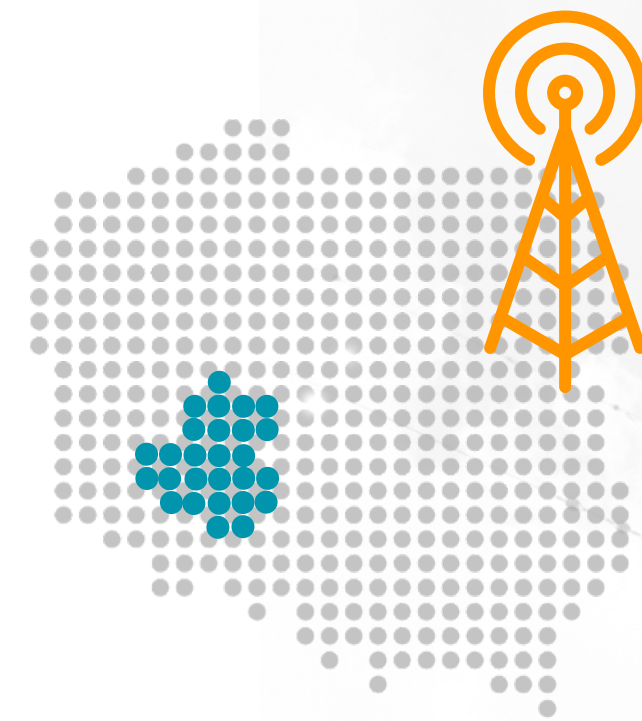
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

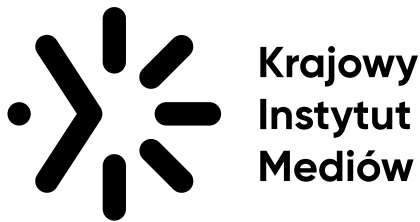
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,7%	26,1% 	31,1% 	31,0% 	33,6% 	30,1% 	18,6% 	14,0% 	9,6%
Radio ZET	14,1%	14,4%	13,7%	11,3% 	15,8% 	15,4% 	11,4% 	10,2% 	8,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,5% 	6,6% 	1,3% 	3,0% 	8,2% 	16,7% 	18,6% 	22,8%
Eska	5,9%	6,6% 	5,2% 	20,0% 	6,4% 	2,2% 	1,9% 	2,0% 	0,4%
Audytarium 17	5,4%	6,1% 	4,7% 	2,0% 	2,9% 	6,5% 	9,6% 	11,2% 	10,5%
TOK FM	3,1%	2,9%	3,2%	0,7% 	2,6% 	3,0%	5,0% 	6,0% 	7,2%
RMF MAXXX	2,8%	2,9%	2,7%	7,7% 	4,1% 	1,0% 	0,5% 	0,3% 	0,0%
Radio Maryja	2,6%	4,0% 	1,2% 	1,6% 	0,3% 	1,2% 	8,0% 	10,1% 	14,7%
Radio VOX FM	2,5%	2,1% 	2,8% 	3,7% 	4,1% 	1,6% 	0,4% 	0,3% 	0,2%
Radio PLUS	2,1%	2,0%	2,2%	0,9% 	1,0% 	3,9% 	2,4% 	2,4%	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,3% 	2,8% 	0,5% 	1,8%	3,2% 	2,0%	1,9%	1,1%
AntyRadio	1,8%	1,3% 	2,4% 	2,6% 	2,9% 	1,3% 	0,5% 	0,6% 	0,7%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,9%	1,8%	1,3%	2,0%	2,2% 	1,5% 	1,4% 	0,8%
RMF CLASSIC	1,3%	1,5% 	1,1% 	1,1%	1,4%	1,2%	1,5%	1,8% 	1,5%
Radio POGODA	1,1%	1,4% 	0,9% 	0,3% 	0,3% 	1,2%	2,8% 	3,2% 	4,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wielkości prób:

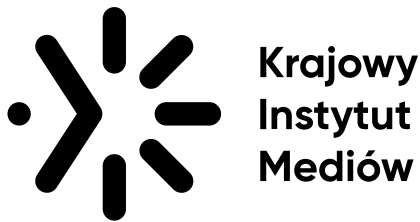
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 24 507
w tym:
kobiety N= 10 697
mężczyźni N= 13 810
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 195
30-49 lat N= 7 957
50-64 lat N= 6 643
65 lat i więcej N= 7 712
70 lat i więcej N= 4 865
75 lat i więcej N= 2 316

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,7%	30,1% ●	27,5% ●	31,1% ●	29,9%	22,7% ●	16,8% ●
Radio ZET	14,1%	14,7%	13,6% ●	15,2% ●	11,8% ●	12,8%	10,1% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,9% ●	6,5% ●	8,1%	4,2% ●	4,0% ●	5,0% ●
Eska	5,9%	5,7%	6,0%	5,5%	5,0%	6,7%	8,2% ●
Audytarium 17	5,4%	5,5%	5,3%	4,7% ●	7,1% ●	8,1% ●	3,9% ●
TOK FM	3,1%	2,1% ●	3,9% ●	1,9% ●	3,0%	5,9% ●	9,7% ●
RMF MAXXX	2,8%	2,2% ●	3,3% ●	3,2%	4,5% ●	4,8% ●	1,4% ●
Radio Maryja	2,6%	2,5%	2,7%	3,0% ●	1,6% ●	3,9% ●	1,8% ●
Radio VOX FM	2,5%	3,2% ●	1,9% ●	1,7% ●	1,5% ●	2,3%	2,8%
Radio PLUS	2,1%	1,9%	2,3% ●	2,3%	2,2%	2,2%	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,7% ●	2,3% ●	2,3%	3,0% ●	2,3%	2,0%
AntyRadio	1,8%	0,8% ●	2,6% ●	1,7%	4,5% ●	2,1%	4,4% ●
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,5% ●	2,1% ●	1,4% ●	1,6%	3,5% ●	4,0% ●
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% ●	1,6% ●	0,8% ●	1,7%	3,3% ●	3,3% ●
Radio POGODA	1,1%	0,4% ●	1,8% ●	1,2%	0,8%	1,9% ●	4,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wielkości prób:

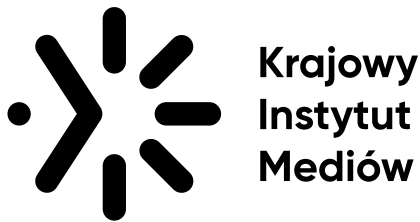
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 24 507
w tym:
mieszkańcy wsi N= 7 965
mieszkańcy miast N= 16 542
miasta do 100 tys. N= 7 472
miasta 100–200 tys. N= 2 291
miasta 200–500 tys. N= 2 279
miasta pow. 500 tys. N= 4 500

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	1,1%	0,7% ●	1,5% ●	0,2% ●	0,6% ●	1,0%	2,5% ●	2,6% ●	2,5% ●
Meloradio	0,8%	1,3% ●	0,4% ●	0,6%	1,1% ●	0,8%	0,6% ●	0,4% ●	0,2% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1,0% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,7%	0,5%	0,9% ●	1,0% ●	1,0% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,9% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,1% ●	0,7% ●	0,6%	0,7% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,7% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0%	0,1% ●	0,2%	0,3% ●	0,3%	0,2%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,5% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,3% ●	0,0%	0,0% ●	0,0%	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,1%	0,4% ●	0,4% ●	0,8% ●
Twoje Radio	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,4% ●	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,2% ●	0,2%	0,0%	0,0%
Bon Ton Radio	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,2% ●	0,0%	0,0%
Radio Nysa	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,4% ●	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wielkości prób:

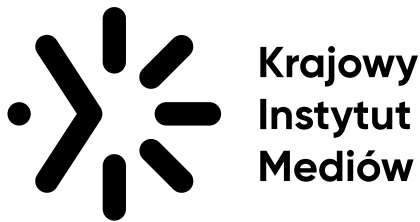
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 24 507
w tym:
kobiety N= 10 697
mężczyźni N= 13 810
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 195
30-49 lat N= 7 957
50-64 lat N= 6 643
65 lat i więcej N= 7 712
70 lat i więcej N= 4 865
75 lat i więcej N= 2 316

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	1,1%	0,8% ●	1,4% ●	1,4% ●	1,3%	1,1%	1,7% ●
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,2% ●	1,0%	1,5% ●	0,5%	1,9% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,3% ●	0,9% ●	0,9% ●	0,4%	0,4%	1,6% ●
SuperNova	0,5%	0,6%	0,5%	0,3% ●	0,3%	0,7%	1,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,1%	2,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,1% ●	0,3%	0,7% ●	0,8% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,6% ●	0,7% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,9% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Twoje Radio	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,5% ●	0,0% ●
Bon Ton Radio	0,1%	0,0%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Nysa	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 24 507
w tym:
mieszkańcy wsi N= 7 965
mieszkańcy miast N= 16 542
miasta do 100 tys. N= 7 472
miasta 100–200 tys. N= 2 291
miasta 200–500 tys. N= 2 279
miasta pow. 500 tys. N= 4 500

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

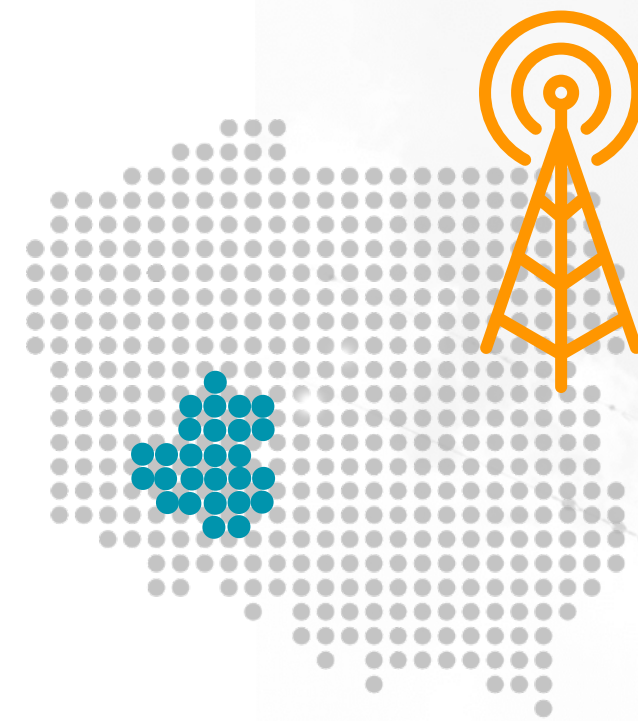
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

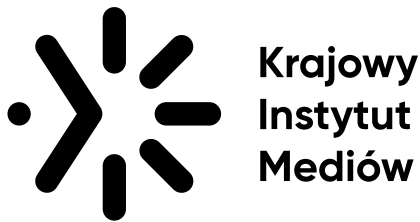
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

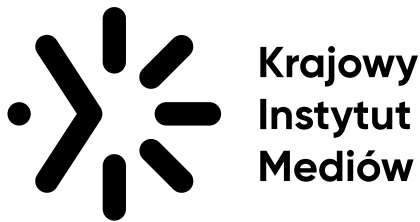
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	147 min	141 min	152 min	115 min	145 min	163 min	163 min	159 min	150 min
Radio ZET	136 min	146 min	128 min	98 min	134 min	144 min	161 min	156 min	153 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	146 min	154 min	137 min	118 min	119 min	143 min	159 min	158 min	156 min
Eska	106 min	107 min	106 min	100 min	100 min	123 min	217 min	242 min	133 min
Audytarium 17	138 min	150 min	125 min	97 min	137 min	144 min	139 min	141 min	140 min
TOK FM	136 min	138 min	134 min	64 min	108 min	143 min	180 min	182 min	187 min
RMF MAXXX	110 min	108 min	112 min	104 min	112 min	103 min	185 min	131 min	63 min
Radio Maryja	132 min	154 min	91 min	79 min	49 min	85 min	178 min	183 min	181 min
Radio VOX FM	149 min	156 min	144 min	151 min	149 min	157 min	120 min	95 min	64 min
Radio PLUS	147 min	163 min	136 min	85 min	102 min	190 min	150 min	150 min	132 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118 min	114 min	120 min	65 min	96 min	142 min	135 min	137 min	108 min
AntyRadio	114 min	103 min	120 min	100 min	102 min	152 min	257 min	483 min	841 min
Radio Złote Przeboje	123 min	130 min	116 min	98 min	120 min	131 min	131 min	133 min	102 min
RMF CLASSIC	99 min	108 min	90 min	47 min	96 min	118 min	148 min	154 min	138 min
Radio POGODA	157 min	181 min	131 min	104 min	88 min	172 min	175 min	166 min	160 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

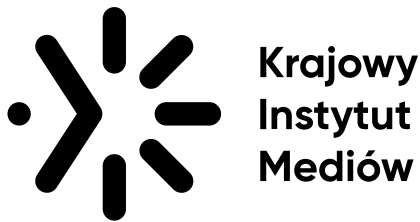
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	147 min	146 min	147 min	152 min	157 min	144 min	118 min
Radio ZET	136 min	139 min	134 min	141 min	134 min	128 min	111 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	146 min	155 min	137 min	148 min	103 min	148 min	116 min
Eska	106 min	109 min	104 min	114 min	112 min	77 min	102 min
Audytarium 17	138 min	138 min	137 min	130 min	133 min	162 min	144 min
TOK FM	136 min	152 min	130 min	134 min	122 min	139 min	127 min
RMF MAXXX	110 min	95 min	119 min	149 min	109 min	95 min	73 min
Radio Maryja	132 min	121 min	142 min	138 min	105 min	188 min	145 min
Radio VOX FM	149 min	172 min	126 min	148 min	122 min	107 min	108 min
Radio PLUS	147 min	141 min	152 min	148 min	184 min	130 min	163 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	118 min	114 min	120 min	114 min	139 min	151 min	108 min
AntyRadio	114 min	90 min	121 min	148 min	133 min	64 min	120 min
Radio Złote Przeboje	123 min	131 min	119 min	113 min	92 min	138 min	130 min
RMF CLASSIC	99 min	108 min	96 min	110 min	121 min	78 min	93 min
Radio POGODA	157 min	113 min	167 min	209 min	88 min	159 min	162 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

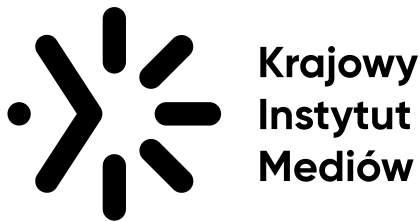
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	123 min	137 min	117 min	81 min	110 min	103 min	144 min	142 min	147 min
Meloradio	116 min	131 min	86 min	65 min	110 min	146 min	154 min	148 min	115 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	149 min	222 min	73 min	67 min	197 min	123 min	138 min	130 min	165 min
SuperNova	135 min	109 min	165 min	94 min	126 min	190 min	60 min	59 min	45 min
Rock Radio	114 min	70 min	130 min	79 min	127 min	120 min	128 min	0 min	0 min
muzo.fm	99 min	71 min	139 min	93 min	97 min	128 min	79 min	150 min	150 min
CHILLI ZET	103 min	109 min	96 min	60 min	102 min	126 min	116 min	61 min	109 min
Katolickie Radio Podlasie	147 min	159 min	103 min	27 min	157 min	212 min	123 min	112 min	93 min
RADIO Gniezno	138 min	216 min	98 min	152 min	234 min	25 min	169 min	200 min	69 min
Radio Kolor 103 FM	131 min	156 min	87 min	218 min	150 min	77 min	57 min	63 min	60 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	124 min	125 min	119 min	0 min	81 min	37 min	250 min	315 min	428 min
Twoje Radio	227 min	184 min	239 min	173 min	158 min	862 min	215 min	234 min	60 min
Radio JURA	188 min	156 min	237 min	0 min	65 min	196 min	410 min	99 min	0 min
Bon Ton Radio	199 min	236 min	125 min	195 min	120 min	57 min	531 min	195 min	0 min
Radio Nysa	298 min	296 min	304 min	300 min	0 min	228 min	402 min	15 min	15 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	123 min	109 min	130 min	147 min	103 min	103 min	129 min
Meloradio	116 min	94 min	124 min	164 min	76 min	339 min	111 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	149 min	106 min	165 min	185 min	72 min	88 min	207 min
SuperNova	135 min	157 min	119 min	116 min	87 min	178 min	115 min
Rock Radio	114 min	96 min	124 min	102 min	65 min	156 min	138 min
muzo.fm	99 min	100 min	98 min	93 min	129 min	93 min	95 min
CHILLI ZET	103 min	89 min	109 min	135 min	169 min	107 min	92 min
Katolickie Radio Podlasie	147 min	148 min	144 min	144 min	0 min	0 min	110 min
RADIO Gniezno	138 min	177 min	118 min	118 min	0 min	0 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	131 min	183 min	119 min	35 min	72 min	0 min	131 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	124 min	129 min	97 min	108 min	60 min	0 min	0 min
Twoje Radio	227 min	246 min	198 min	202 min	6 min	0 min	0 min
Radio JURA	188 min	320 min	107 min	108 min	0 min	107 min	0 min
Bon Ton Radio	199 min	76 min	343 min	343 min	0 min	0 min	0 min
Radio Nysa	298 min	300 min	297 min	297 min	0 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

styczeń – czerwiec 2023

vs. luty – lipiec 2023

vs. marzec – sierpień 2023

vs. kwiecień – wrzesień 2023

vs. maj – październik 2023

zasięg dzienny **stacje słuchane** **przez Internet**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023	Odsetek słuchaczy lut-y-lip. 2023	Populacja słuchaczy lut-y-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2023
RMF FM	1,6%	506 022	1,6%	514 074	1,6%	515 410	1,6%	520 175	1,7%	531 606
Radio 357	0,9%	288 965	0,9%	285 472	0,9%	289 494	1,0%	305 543	1,0%	307 079
Radio ZET	0,7%	229 410	0,8%	250 810	0,8%	266 624	0,8%	267 909	0,9%	275 798
Radio Nowy Świat	0,6%	206 434	0,6%	206 007	0,7%	222 467	0,7%	219 642	0,7%	225 287
Eska	0,5%	173 430	0,5%	166 116	0,5%	162 667	0,5%	156 090	0,6%	178 859
TOK FM	0,4%	138 923	0,4%	134 593	0,4%	140 847	0,5%	148 540	0,5%	157 087
RMF MAXXX	0,3%	84 615	0,3%	92 704	0,3%	89 859	0,3%	81 017	0,3%	97 233
AntyRadio	0,3%	91 698	0,3%	85 122	0,3%	91 675	0,3%	95 800	0,3%	92 301
Radio Złote Przeboje	0,2%	58 047	0,2%	58 213	0,2%	58 584	0,2%	60 477	0,2%	62 545
Radio VOX FM	0,1%	45 909	0,2%	52 473	0,2%	61 264	0,2%	63 177	0,2%	61 671
RMF CLASSIC	0,2%	55 074	0,2%	56 423	0,2%	52 834	0,2%	49 616	0,2%	53 824
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,1%	36 392	0,1%	42 414	0,2%	48 884	0,1%	46 969	0,2%	48 917
RMF 24	0,1%	27 315	0,1%	32 731	0,1%	29 724	0,1%	30 971	0,1%	35 175
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%	24 683	0,1%	26 601	0,1%	31 259	0,1%	32 934	0,1%	33 027
Polskie Radio 24	0,1%	23 598	0,1%	25 594	0,1%	25 650	0,1%	25 181	0,1%	28 995

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

luty–lipiec 2023: N= 52 476

marzec–sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień–wrzesień 2023: N= 41 438

maj–październik 2023: N= 42 444

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy stycz.-czer. 2023	Populacja słuchaczy stycz.-czer. 2023	Odsetek słuchaczy luty-lip. 2023	Populacja słuchaczy luty-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023
Rock Radio	0,1%	21 486	0,1%	24 513	0,1%	24 123	0,1%	24 832	0,1%	27 415
Meloradio	0,1%	21 415	0,1%	21 230	0,1%	25 119	0,1%	25 258	0,1%	23 372
Radio PLUS	0,1%	19 777	0,1%	18 304	0,1%	18 085	0,1%	20 272	0,1%	21 476
Radio Maryja	0,1%	20 113	0,1%	19 818	0,1%	19 618	0,1%	18 791	0,0%	15 465
Radio POGODA	0,1%	19 053	0,1%	16 106	0,1%	17 054	0,0%	15 610	0,0%	15 301
CHILLI ZET	0,1%	23 868	0,1%	22 213	0,1%	19 361	0,1%	16 648	0,0%	15 270
SuperNova	0,0%	3 921	0,0%	8 062	0,0%	11 660	0,0%	13 185	0,0%	13 942
muzo.fm	0,0%	13 943	0,1%	19 390	0,1%	17 097	0,0%	13 261	0,0%	12 402
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	7 149	0,0%	8 432	0,0%	8 820	0,0%	9 183	0,0%	9 084
Radio WNET	0,0%	12 631	0,0%	11 280	0,0%	6 945	0,0%	7 548	0,0%	8 766
Radio Kolor 103 FM	0,0%	3 840	0,0%	6 132	0,0%	6 866	0,0%	6 981	0,0%	7 878
Radio Bayer FM	0,0%	228	0,0%	2 970	0,0%	2 742	0,0%	3 890	0,0%	5 081
Polskie Radio Kierowców	0,0%	1 773	0,0%	2 013	0,0%	2 228	0,0%	1 687	0,0%	2 773
Radio Jasna Góra	0,0%	668	0,0%	1 563	0,0%	2 809	0,0%	2 478	0,0%	2 463
Radio Strefa FM Piotrków	0,0%	2 055	0,0%	2 055	0,0%	2 055	0,0%	2 055	0,0%	2 055

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

styczeń–czerwiec 2023: N= 58 809

luty–lipiec 2023: N= 52 476

marzec–sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień–wrzesień 2023: N= 41 438

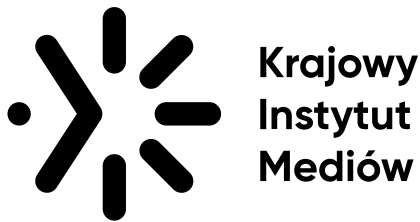
maj–październik 2023: N= 42 444

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023	maj–październik 2023
RMF FM	21,4%	21,5%	20,9%	21,1%	21,2%
Radio 357	12,2%	11,9%	11,7%	12,4%	12,2%
Radio ZET	9,7%	10,5%	10,8%	10,8%	11,0%
Radio Nowy Świat	8,7%	8,6%	9,0%	8,9%	9,0%
Eska	7,3%	6,9%	6,6%	6,3%	7,1%
TOK FM	5,9%	5,6%	5,7%	6,0%	6,3%
RMF MAXXX	3,6%	3,9%	3,6%	3,3%	3,9%
AntyRadio	3,9%	3,6%	3,7%	3,9%	3,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%
Radio VOX FM	1,9%	2,2%	2,5%	2,6%	2,5%
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,1%	2,0%	2,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1,8%	2,0%	1,9%	1,9%
RMF 24	1,2%	1,4%	1,2%	1,3%	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,1%	1,3%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668

luty–lipiec 2023: N= 4 159

marzec–sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień–wrzesień 2023: N= 3 400

maj–październik 2023: N= 3 625

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 361 801

2 390 878

2 469 266

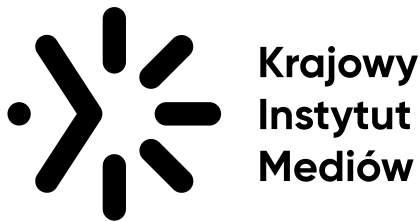
2 470 199

2 511 576

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	styczeń-czerwiec 2023	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023
Rock Radio	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%
Meloradio	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%
Radio PLUS	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%
Radio Maryja	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%
Radio POGODA	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	1,0%	0,9%	0,8%	0,7%	0,6%
SuperNova	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%
muzo.fm	0,6%	0,8%	0,7%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Bayer FM	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

styczeń-czerwiec 2023: N= 4 668

luty-lipiec 2023: N= 4 159

marzec-sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400

maj-październik 2023: N= 3 625

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 361 801

2 390 878

2 469 266

2 470 199

2 511 576

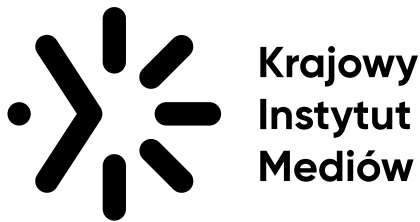
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023	maj–październik 2023
RMF FM	20,2%	21,2%	20,3%	20,2%	19,9%
Radio 357	14,7%	13,9%	12,7%	13,9%	13,4%
Radio Nowy Świat	9,3%	8,7%	9,6%	9,6%	9,6%
Radio Zet	6,7%	7,5%	8,1%	8,3%	8,3%
Radio Eska	6,4%	5,2%	5,5%	5,4%	6,4%
Radio TOK FM	4,7%	5,2%	5,2%	5,4%	5,4%
RMF MAXXX	4,9%	5,0%	4,9%	4,6%	4,6%
Antyradio	2,8%	2,2%	2,4%	2,6%	2,7%
Radio Złote Przeboje	3,0%	2,7%	2,5%	2,2%	2,2%
Radio VOX FM	2,1%	2,3%	2,5%	2,5%	2,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,0%	1,4%	1,7%	1,6%	1,5%
MeloRadio	1,0%	0,8%	1,4%	1,4%	1,3%
RMF CLASSIC	1,9%	1,8%	1,5%	1,4%	1,3%
RMF 24	0,6%	1,1%	1,0%	1,0%	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%	0,7%	1,0%	1,1%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

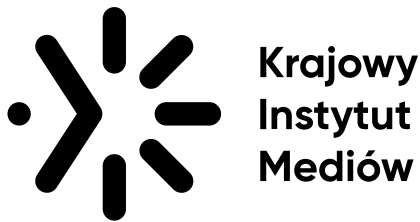
Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet
styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668
luty–lipiec 2023: N= 4 159
marzec–sierpień 2023: N= 3 776
kwiecień–wrzesień 2023: N= 3 400
maj–październik 2023: N= 3 625

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:
2 361 801
2 390 878
2 469 266
2 470 199
2 511 576

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023	maj–październik 2023
Radio Eska Rock	0,6%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Chillizet	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%
Radio 90	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio muzo.fm	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Park FM	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%
Radio PLUS	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Czwórka	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%
Radio Super FM	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%
Radio POGODA	0,9%	0,7%	0,5%	0,5%	0,3%
Radio Express	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kampus	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Kolor	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet
styczeń–czerwiec 2023: N= 4 668
luty–lipiec 2023: N= 4 159
marzec–sierpień 2023: N= 3 776
kwiecień–wrzesień 2023: N= 3 400
maj–październik 2023: N= 3 625

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:
2 361 801
2 390 878
2 469 266
2 470 199
2 511 576

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023	maj–październik 2023
RMF FM	183 min	189 min	190 min	189 min	183 min
Radio 357	212 min	209 min	195 min	197 min	194 min
Radio Nowy Świat	201 min	190 min	199 min	195 min	193 min
Radio Zet	163 min	159 min	165 min	163 min	159 min
Radio Eska	156 min	143 min	157 min	166 min	165 min
Radio TOK FM	142 min	157 min	157 min	151 min	148 min
RMF MAXXX	239 min	221 min	219 min	218 min	189 min
Antyradio	154 min	137 min	146 min	143 min	157 min
Radio Złote Przeboje	218 min	210 min	207 min	197 min	200 min
Radio VOX FM	230 min	215 min	196 min	184 min	166 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	118 min	138 min	157 min	150 min	144 min
MeloRadio	198 min	170 min	259 min	270 min	276 min
RMF CLASSIC	155 min	150 min	143 min	138 min	124 min
RMF 24	93 min	124 min	129 min	139 min	153 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	123 min	158 min	188 min	194 min	178 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	styczeń–czerwiec 2023	luty–lipiec 2023	marzec–sierpień 2023	kwiecień–wrzesień 2023	maj–październik 2023
Radio Eska Rock	182 min	200 min	193 min	193 min	182 min
Rock Radio	168 min	142 min	139 min	135 min	139 min
Radio Chillizet	158 min	162 min	163 min	162 min	161 min
Radio 90	207 min	188 min	328 min	330 min	274 min
Radio muzo.fm	154 min	122 min	122 min	138 min	137 min
Radio Park FM	202 min	271 min	271 min	253 min	272 min
Radio PLUS	162 min	165 min	144 min	138 min	133 min
Polskie Radio Czwórka	151 min	134 min	109 min	99 min	100 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	111 min	215 min	217 min	195 min	197 min
Polskie Radio Kierowców	163 min	143 min	258 min	313 min	453 min
Radio Super FM	826 min	826 min	975 min	975 min	975 min
Radio POGODA	185 min	170 min	160 min	160 min	111 min
Radio Express	180 min	265 min	260 min	251 min	359 min
Radio Kampus	206 min	263 min	263 min	293 min	214 min
Radio Kolor	229 min	229 min	252 min	248 min	209 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów