

Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio

dane z 6 miesięcy:

styczeń–czerwiec 2023
vs. luty–lipiec 2023
vs. marzec–sierpień 2023
vs. kwiecień–wrzesień 2023
vs. maj–październik 2023

30 listopada 2023

Rynki lokalne

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

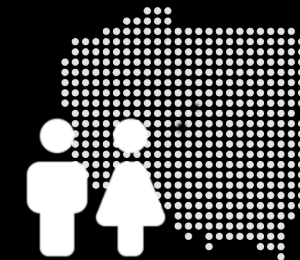
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: styczeń–czerwiec 2023 vs. luty–lipiec 2023 vs. marzec–sierpień 2023 vs. kwiecień–wrzesień 2023 vs. **maj–październik 2023**.

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

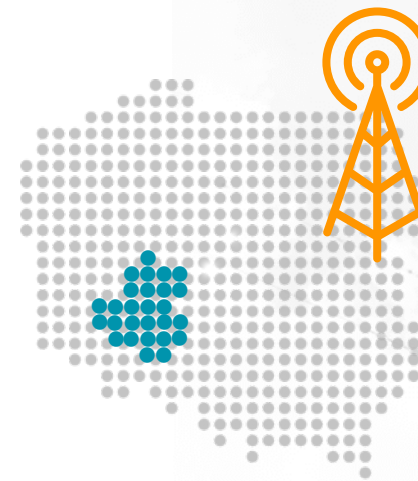
średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

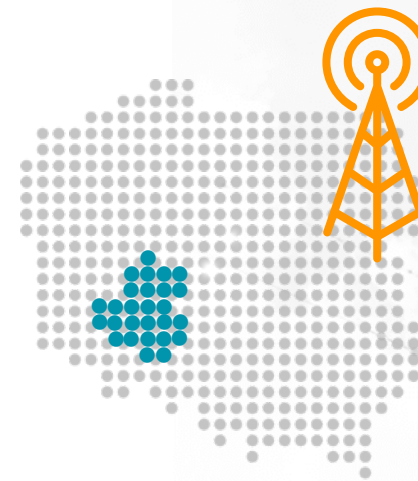
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,2%	350 328
Radio ZET	11,7%	288 651
Eska	6,4%	157 894
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	101 151
Radio Złote Przeboje	2,8%	69 079
Radio Wrocław	2,8%	69 079
AntyRadio	2,1%	51 809
TOK FM	2,1%	51 809
Muzyczne Radio	1,6%	39 474
Radio POGODA	1,6%	39 474

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	37 006
Radio PLUS	1,5%	37 006
Polskie Radio 24	1,3%	32 072
Radio RAM	1,2%	29 605
Radio Maryja	1,1%	27 138
RMF CLASSIC	1,0%	24 671
RMF MAXXX	1,0%	24 671
Meloradio	0,8%	19 737
Radio VOX FM	0,6%	14 803
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	14 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099): N=3 262

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,9%
Radio ZET	22,1%
Eska	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
Radio Złote Przeboje	5,4%
Radio Wrocław	5,2%
AntyRadio	4,1%
TOK FM	3,9%
Muzyczne Radio	3,0%
Radio POGODA	3,0%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio PLUS	2,8%
Polskie Radio 24	2,5%
Radio RAM	2,2%
Radio Maryja	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
RMF MAXXX	1,9%
Meloradio	1,6%
Radio VOX FM	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 800

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,5%
Radio ZET	18,0%
Eska	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Radio Wrocław	4,1%
Muzyczne Radio	3,6%
TOK FM	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,2%
AntyRadio	3,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,7%

cz.2	
Radio RAM	2,4%
Radio POGODA	2,1%
Meloradio	2,0%
Polskie Radio 24	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Maryja	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio PLUS	1,5%
RMF MAXXX	1,2%
Radio VOX FM	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 800

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Radio ZET	138
Eska	104
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	143
Radio Wrocław	114
Muzyczne Radio	175
TOK FM	135
Radio Złote Przeboje	88
AntyRadio	126
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	274

cz.2	
Radio RAM	170
Radio POGODA	146
Meloradio	175
Polskie Radio 24	116
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121
Radio Maryja	133
RMF CLASSIC	138
Radio PLUS	122
RMF MAXXX	98
Radio VOX FM	142



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	14,3%	352 795	14,5%	357 729	14,7%	362 664	14,3%	352 795	14,2%	350 328
Radio ZET	10,2%	251 644	10,3%	254 111	11,1%	273 848	11,6%	286 183	11,7%	288 651
Eska	7,5%	185 032	7,7%	189 967	6,8%	167 763	6,8%	167 763	6,4%	157 894
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	91 283	3,7%	91 283	4,0%	98 684	4,1%	101 151	4,1%	101 151
Radio Złote Przeboje	2,0%	49 342	2,4%	59 210	2,4%	59 210	2,7%	66 612	2,8%	69 079
Radio Wrocław	2,9%	71 546	2,9%	71 546	3,0%	74 013	3,0%	74 013	2,8%	69 079
AntyRadio	1,9%	46 875	1,8%	44 408	2,1%	51 809	2,1%	51 809	2,1%	51 809
TOK FM	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,7%	41 941	1,9%	46 875	2,1%	51 809
Muzyczne Radio	2,3%	56 743	2,1%	51 809	1,8%	44 408	1,5%	37 006	1,6%	39 474
Radio POGODA	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,6%	39 474	1,6%	39 474

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

styczeń-czerwiec 2023: N=4 512

luty-lipiec 2023: N=4 017

marzec-sierpień 2023: N=3 589

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 173

maj-październik: N=3 262

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	44 408	1,7%	41 941	1,8%	44 408	1,7%	41 941	1,5%	37 006
Radio PLUS	1,8%	44 408	1,7%	41 941	1,6%	39 474	1,5%	37 006	1,5%	37 006
Polskie Radio 24	0,9%	22 204	1,0%	24 671	1,1%	27 138	1,3%	32 072	1,3%	32 072
Radio RAM	1,1%	27 138	1,0%	24 671	1,2%	29 605	1,1%	27 138	1,2%	29 605
Radio Maryja	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,1%	27 138	1,1%	27 138	1,1%	27 138
RMF CLASSIC	1,0%	24 671	1,0%	24 671	0,9%	22 204	0,9%	22 204	1,0%	24 671
RMF MAXXX	1,2%	29 605	1,1%	27 138	0,9%	22 204	1,1%	27 138	1,0%	24 671
Meloradio	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,8%	19 737
Radio VOX FM	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,7%	17 270	0,6%	14 803
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	14 803	0,6%	14 803	0,6%	14 803	0,6%	14 803	0,6%	14 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

styczeń-czerwiec 2023: N=4 512

luty-lipiec 2023: N=4 017

marzec-sierpień 2023: N=3 589

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 173

maj-październik: N=3 262

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	22,9%	22,4%	22,2%	23,5%	23,5%
Radio ZET	15,7%	16,5%	18,1%	17,8%	18,0%
Eska	10,2%	9,9%	8,3%	7,9%	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	5,5%	6,4%	6,9%	7,2%
Radio Wrocław	4,1%	4,1%	4,8%	4,7%	4,1%
Muzyczne Radio	5,1%	5,3%	4,2%	3,1%	3,6%
TOK FM	1,9%	1,9%	2,1%	2,9%	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,5%	2,1%	2,8%	3,2%
AntyRadio	3,0%	2,8%	3,0%	2,7%	3,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,8%	2,7%	2,8%	2,8%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 465

luty-lipiec 2023: N=2 204

marzec-sierpień 2023: N=1 969

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 751

maj-październik: N=1 800

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio RAM	1,7%	1,8%	2,6%	2,3%	2,4%
Radio POGODA	1,9%	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%
Meloradio	1,1%	1,3%	1,8%	1,8%	2,0%
Polskie Radio 24	1,3%	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,3%	2,1%	1,9%	1,8%
Radio Maryja	3,2%	3,0%	1,9%	1,8%	1,7%
RMF CLASSIC	1,9%	1,8%	1,4%	1,4%	1,6%
Radio PLUS	3,1%	1,6%	1,5%	1,3%	1,5%
RMF MAXXX	1,8%	1,8%	1,6%	1,6%	1,2%
Radio VOX FM	1,5%	1,8%	2,1%	1,9%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 465

luty-lipiec 2023: N=2 204

marzec-sierpień 2023: N=1 969

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 751

maj-październik: N=1 800

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,2%	59 228
Radio ZET	5,7%	33 098
AntyRadio	5,1%	29 614
Eska	4,9%	28 453
TOK FM	4,1%	23 807
Radio POGODA	3,3%	19 162
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	17 420
Radio Wrocław	2,8%	16 259
Radio Złote Przeboje	2,6%	15 097
Radio RAM	2,6%	15 097
RMF CLASSIC	2,3%	13 355
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	12 194
muzo.fm	1,8%	10 452
Meloradio	1,7%	9 871
Muzyczne Radio	1,5%	8 710

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667): N=1 204

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,4%	8 129
Radio Maryja	1,4%	8 129
SuperNova	1,0%	5 807
Radio VOX FM	0,6%	3 484
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 484
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 484
Radio GRA	0,5%	2 903
RMF MAXXX	0,4%	2 323
Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 323
Eska Rock	0,3%	1 742
Akademickie Radio LUZ	0,2%	1 161
Rock Radio	0,1%	581
Disco Radio	0,1%	581
Radio WNET	0,1%	581

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,6%
Radio ZET	11,1%
AntyRadio	9,9%
Eska	9,5%
TOK FM	7,9%
Radio POGODA	6,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio Wrocław	5,3%
Radio Złote Przeboje	5,1%
Radio RAM	4,9%
RMF CLASSIC	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
muzo.fm	3,4%
Meloradio	3,3%
Muzyczne Radio	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=643

cz.2	
Polskie Radio 24	2,7%
Radio Maryja	2,6%
SuperNova	1,9%
Radio VOX FM	1,2%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio GRA	1,0%
RMF MAXXX	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,7%
Eska Rock	0,6%
Akademickie Radio LUZ	0,4%
Rock Radio	0,2%
Disco Radio	0,2%
Radio WNET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	13,3%
Eska	9,0%
AntyRadio	8,8%
Radio ZET	8,1%
TOK FM	6,5%
Radio RAM	5,5%
Radio Wrocław	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Muzyczne Radio	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Meloradio	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio POGODA	2,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=643

cz.2	
Radio Maryja	2,0%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,8%
muzo.fm	1,4%
SuperNova	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio VOX FM	1,1%
Radio GRA	0,7%
RMF MAXXX	0,5%
Akademickie Radio LUZ	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
Radio WNET	0,3%
Rock Radio	0,2%
Eska Rock	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	90
Eska	139
AntyRadio	117
Radio ZET	101
TOK FM	105
Radio RAM	161
Radio Wrocław	123
Radio Złote Przeboje	143
Muzyczne Radio	174
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	85
Meloradio	145
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	128
RMF CLASSIC	119
Radio POGODA	102
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	355

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023

cz.2	
Radio Maryja	100
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	173
muzo.fm	71
SuperNova	80
Polskie Radio 24	92
Radio VOX FM	114
Radio GRA	79
RMF MAXXX	29
Akademickie Radio LUZ	98
Radio Kolor 103 FM	83
Radio WNET	251
Rock Radio	67
Eska Rock	28

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Wrocław Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	9,9%	57 486	9,5%	55 163	10,1%	58 647	10,0%	58 067	10,2%	59 228
Radio ZET	4,8%	27 872	4,8%	27 872	5,4%	31 356	5,6%	32 517	5,7%	33 098
AntyRadio	4,7%	27 291	4,4%	25 549	4,9%	28 453	5,0%	29 033	5,1%	29 614
Eska	7,4%	42 969	6,8%	39 485	6,2%	36 001	5,4%	31 356	4,9%	28 453
TOK FM	3,0%	17 420	3,3%	19 162	2,8%	16 259	3,4%	19 743	4,1%	23 807
Radio POGODA	3,5%	20 323	3,5%	20 323	3,6%	20 904	3,5%	20 323	3,3%	19 162
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	15 678	3,1%	18 001	3,2%	18 581	3,0%	17 420	3,0%	17 420
Radio Wrocław	2,4%	13 936	2,8%	16 259	2,8%	16 259	3,0%	17 420	2,8%	16 259
Radio Złote Przeboje	1,9%	11 033	2,0%	11 613	2,3%	13 355	2,6%	15 097	2,6%	15 097
Radio RAM	3,2%	18 581	3,1%	18 001	3,0%	17 420	2,5%	14 517	2,6%	15 097
RMF CLASSIC	2,3%	13 355	2,4%	13 936	2,1%	12 194	2,2%	12 775	2,3%	13 355
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	10 452	2,2%	12 775	2,4%	13 936	2,2%	12 775	2,1%	12 194
muzo.fm	1,5%	8 710	1,4%	8 129	1,4%	8 129	1,5%	8 710	1,8%	10 452
Meloradio	0,8%	4 645	1,1%	6 387	1,4%	8 129	1,7%	9 871	1,7%	9 871
Muzyczne Radio	1,5%	8 710	1,4%	8 129	1,3%	7 549	1,5%	8 710	1,5%	8 710

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 544

lut. - lipiec 2023: N=1 390

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 119

maj-październik: N=1 204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Polskie Radio 24	0,9%	5 226	1,0%	5 807	1,2%	6 968	1,4%	8 129	1,4%	8 129
Radio Maryja	0,9%	5 226	1,0%	5 807	0,9%	5 226	1,5%	8 710	1,4%	8 129
SuperNova	0,8%	4 645	0,9%	5 226	1,0%	5 807	1,0%	5 807	1,0%	5 807
Radio VOX FM	0,9%	5 226	0,6%	3 484	0,6%	3 484	0,8%	4 645	0,6%	3 484
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	2 323	0,5%	2 903	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,6%	3 484
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 484	0,4%	2 323	0,6%	3 484	0,5%	2 903	0,6%	3 484
Radio GRA	0,8%	4 645	0,8%	4 645	0,5%	2 903	0,5%	2 903	0,5%	2 903
RMF MAXXX	0,5%	2 903	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,4%	2 323
Radio Kolor 103 FM	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,5%	2 903	0,3%	1 742	0,4%	2 323
Eska Rock	0,1%	581	0,1%	581	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,3%	1 742
Akademickie Radio LUZ	0,3%	1 742	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161
Rock Radio	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,1%	581
Disco Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581
Radio WNET	0,2%	1 161	0,1%	581	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 544

lut. – lipiec 2023: N=1 390

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 119

maj-październik: N=1 204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	13,1%	12,8%	11,9%	12,7%	13,3%
Eska	12,6%	11,3%	9,6%	8,5%	9,0%
AntyRadio	8,5%	7,2%	8,9%	8,3%	8,8%
Radio ZET	7,7%	7,0%	8,3%	8,3%	8,1%
TOK FM	4,9%	5,0%	4,5%	5,0%	6,5%
Radio RAM	6,9%	7,0%	6,9%	5,5%	5,5%
Radio Wrocław	4,6%	4,9%	6,1%	5,3%	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,1%	4,0%	3,5%	4,9%	4,5%
Muzyczne Radio	4,3%	4,2%	4,2%	4,2%	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	5,1%	5,1%	4,3%	4,0%
Meloradio	1,5%	3,3%	4,3%	3,8%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	3,8%	3,7%	3,7%	3,5%
RMF CLASSIC	5,2%	4,8%	3,7%	3,4%	3,3%
Radio POGODA	2,9%	2,9%	3,5%	3,3%	2,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,4%	2,1%	2,5%	3,0%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=820

luty-lipiec 2023: N=735

marzec-sierpień 2023: N=679

kwiecień-wrzesień 2023: N=588

maj-październik: N=643

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio Maryja	1,4%	1,6%	1,3%	2,2%	2,0%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%	1,6%	2,0%	1,9%	1,8%
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,9%	0,9%	1,4%
SuperNova	1,1%	1,1%	1,4%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%	1,0%	1,1%	1,3%	1,2%
Radio VOX FM	0,7%	0,4%	0,4%	1,3%	1,1%
Radio GRA	1,8%	1,1%	0,7%	0,7%	0,7%
RMF MAXXX	0,9%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Akademickie Radio LUZ	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%
Rock Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=820

luty-lipiec 2023: N=735

marzec-sierpień 2023: N=679

kwiecień-wrzesień 2023: N=588

maj-październik: N=643

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,4%	313 132
Radio ZET	10,1%	171 882
RMF MAXXX	5,1%	86 792
Eska	4,9%	83 388
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	73 178
Polskie Radio PiK	3,0%	51 054
Radio Maryja	2,0%	34 036
TOK FM	1,9%	32 334
Radio HIT	1,9%	32 334
Radio POGODA	1,8%	30 632

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,7%	28 931
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	23 825
Radio GRA	1,4%	23 825
Polskie Radio 24	1,2%	20 422
RMF CLASSIC	1,1%	18 720
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 018
Radio PLUS	1,0%	17 018
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	11 913
AntyRadio	0,6%	10 211
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 509

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805): N=1 907

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,1%
Radio ZET	18,8%
RMF MAXXX	9,4%
Eska	9,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Polskie Radio PiK	5,6%
Radio Maryja	3,6%
TOK FM	3,5%
Radio HIT	3,5%
Radio POGODA	3,3%

cz.2	
Meloradio	3,2%
Radio Nakło 107,5 FM	2,7%
Radio GRA	2,6%
RMF CLASSIC	2,1%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio PLUS	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
AntyRadio	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,4%
Radio ZET	13,2%
Radio HIT	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
RMF MAXXX	7,0%
Polskie Radio PiK	5,9%
Eska	3,8%
Radio POGODA	3,4%
Radio Nakło 107,5 FM	2,8%
Meloradio	2,3%

cz.2	
Radio Maryja	2,2%
TOK FM	2,1%
Radio GRA	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%
Radio PLUS	0,7%
Radio Włocławek po polsku	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Radio ZET	130
Radio HIT	344
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
RMF MAXXX	107
Polskie Radio PiK	184
Eska	66
Radio POGODA	173
Radio Nakło 107,5 FM	175
Meloradio	120

cz.2	
Radio Maryja	83
TOK FM	104
Radio GRA	113
Radio Złote Przeboje	100
RMF CLASSIC	97
Polskie Radio 24	104
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	145
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	95
Radio PLUS	85
Radio Włocławek po polsku	245



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	16,6%	282 500	17,3%	294 412	17,1%	291 009	18,2%	309 729	18,4%	313 132
Radio ZET	9,3%	158 268	9,5%	161 671	10,1%	171 882	9,8%	166 777	10,1%	171 882
RMF MAXXX	4,6%	78 283	5,0%	85 090	5,1%	86 792	5,1%	86 792	5,1%	86 792
Eska	5,3%	90 196	4,8%	81 687	4,6%	78 283	4,6%	78 283	4,9%	83 388
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	57 861	3,6%	61 265	4,0%	68 072	4,2%	71 476	4,3%	73 178
Polskie Radio PiK	2,9%	49 352	3,1%	52 756	3,0%	51 054	3,1%	52 756	3,0%	51 054
Radio Maryja	1,8%	30 632	2,0%	34 036	1,8%	30 632	1,9%	32 334	2,0%	34 036
TOK FM	1,5%	25 527	1,7%	28 931	1,8%	30 632	1,8%	30 632	1,9%	32 334
Radio HIT	2,1%	35 738	2,1%	35 738	1,7%	28 931	1,7%	28 931	1,9%	32 334
Radio POGODA	1,5%	25 527	1,7%	28 931	1,8%	30 632	1,8%	30 632	1,8%	30 632

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

styczeń-czerwiec 2023: N=2 744

luty-lipiec 2023: N=2 454

marzec-sierpień 2023: N=2 195

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 916

maj-październik: N=1 907

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Meloradio	1,1%	18 720	1,1%	18 720	1,1%	18 720	1,7%	28 931	1,7%	28 931
Radio Nako 107,5 FM	1,3%	22 123	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,4%	23 825
Radio GRA	1,6%	27 229	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,5%	25 527	1,4%	23 825
Polskie Radio 24	0,9%	15 316	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,2%	20 422
RMF CLASSIC	1,7%	28 931	1,7%	28 931	1,4%	23 825	1,2%	20 422	1,1%	18 720
Radio Złote Przeboje	0,7%	11 913	0,6%	10 211	0,8%	13 614	0,9%	15 316	1,0%	17 018
Radio PLUS	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,0%	17 018	0,9%	15 316	1,0%	17 018
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	25 527	1,3%	22 123	1,1%	18 720	1,0%	17 018	0,7%	11 913
AntyRadio	0,4%	6 807	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,6%	10 211	0,6%	10 211
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 807	0,6%	10 211	0,6%	10 211	0,6%	10 211	0,5%	8 509

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

styczeń-czerwiec 2023: N=2 744

luty-lipiec 2023: N=2 454

marzec-sierpień 2023: N=2 195

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 916

maj-październik: N=1 907

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	26,6%	27,5%	29,0%	31,2%	30,4%
Radio ZET	9,8%	10,9%	12,0%	12,1%	13,2%
Radio HIT	7,3%	8,6%	7,9%	7,5%	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%	7,2%	8,3%	7,5%	7,8%
RMF MAXXX	7,1%	7,4%	7,8%	7,6%	7,0%
Polskie Radio PiK	5,8%	5,5%	5,8%	6,1%	5,9%
Eska	5,4%	4,8%	4,6%	3,9%	3,8%
Radio POGODA	4,5%	3,7%	3,2%	3,6%	3,4%
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	1,3%	1,5%	2,0%	2,8%
Meloradio	1,6%	1,3%	1,4%	2,2%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 545

luty-lipiec 2023: N=1 420

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 103

maj-październik: N=1 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio Maryja	3,7%	3,7%	2,5%	2,3%	2,2%
TOK FM	2,6%	2,7%	2,3%	2,3%	2,1%
Radio GRA	2,5%	2,1%	1,8%	1,5%	1,4%
Radio Żłote Przeboje	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%	0,9%	0,8%	1,2%	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,0%	1,9%	1,5%	0,7%
Radio PLUS	1,6%	1,4%	0,6%	0,8%	0,7%
Radio Włocławek po polsku	0,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 545

luty-lipiec 2023: N=1 420

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 103

maj-październik: N=1 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,1%	40 408
Eska	8,9%	25 506
Radio ZET	7,5%	21 494
Radio POGODA	6,8%	19 488
RMF MAXXX	4,2%	12 036
Polskie Radio PiK	4,1%	11 750
Radio Złote Przeboje	3,2%	9 171
TOK FM	3,2%	9 171
Radio PLUS	2,2%	6 305
Polskie Radio 24	1,6%	4 585
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	4 012
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%	2 866

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	0,9%	2 579
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	2 293
RMF CLASSIC	0,7%	2 006
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%	573
Rock Radio	0,2%	573
Meloradio	0,1%	287
Radio WNET	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582): N=406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,8%
Eska	17,6%
Radio ZET	14,9%
Radio POGODA	13,5%
RMF MAXXX	8,3%
Polskie Radio PiK	8,1%
Radio Złote Przeboje	6,3%
TOK FM	6,3%
Radio PLUS	4,3%
Polskie Radio 24	3,1%
Radio Nakło 107,5 FM	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%

cz.2	
Radio Maryja	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
RMF CLASSIC	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,4%
Rock Radio	0,4%
Meloradio	0,2%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,7%
Radio POGODA	14,1%
Radio ZET	12,2%
Polskie Radio PiK	10,6%
RMF MAXXX	8,5%
Eska	8,2%
Radio Nakło 107,5 FM	5,0%
TOK FM	4,7%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio PLUS	1,6%
Radio Maryja	1,5%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
RMF CLASSIC	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Meloradio	0,1%
Radio Impuls	0,0%
Radio VOX FM	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	111
Radio POGODA	165
Radio ZET	109
Polskie Radio PiK	249
RMF MAXXX	133
Eska	60
Radio Nakło 107,5 FM	210
TOK FM	108
Radio Złote Przeboje	76
Polskie Radio 24	107
Radio PLUS	55
Radio Maryja	106

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	82
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	98
RMF CLASSIC	122
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	24
Meloradio	35
Radio Impuls	0
Radio VOX FM	0
Rock Radio	0



Bydgoszcz Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	13,0%	37 256	13,2%	37 829	12,9%	36 969	13,3%	38 115	14,1%	40 408
Eska	9,5%	27 225	7,2%	20 634	8,0%	22 927	8,9%	25 506	8,9%	25 506
Radio ZET	6,5%	18 628	7,0%	20 061	7,4%	21 207	7,6%	21 780	7,5%	21 494
Radio POGODA	5,3%	15 189	6,0%	17 195	6,9%	19 774	6,4%	18 341	6,8%	19 488
RMF MAXXX	3,8%	10 890	2,8%	8 024	3,7%	10 604	3,9%	11 177	4,2%	12 036
Polskie Radio PiK	3,5%	10 030	4,0%	11 463	4,6%	13 183	4,5%	12 896	4,1%	11 750
Radio Złote Przeboje	2,1%	6 018	2,0%	5 732	1,6%	4 585	2,1%	6 018	3,2%	9 171
TOK FM	3,4%	9 744	3,3%	9 457	3,7%	10 604	3,1%	8 884	3,2%	9 171
Radio PLUS	2,0%	5 732	2,4%	6 878	2,4%	6 878	2,1%	6 018	2,2%	6 305
Polskie Radio 24	0,5%	1 433	0,9%	2 579	1,2%	3 439	1,6%	4 585	1,6%	4 585
Radio Nakło 107,5 FM	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,4%	4 012	1,2%	3 439	1,4%	4 012
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,8%	2 293	0,8%	2 293	0,7%	2 006	1,0%	2 866	1,0%	2 866

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

styczeń-czerwiec 2023: N=535

lut. - lipiec 2023: N=489

marzec-sierpień 2023: N=444

kwiecień-wrzesień 2023: N=403


maj-październik: N=406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Radio Maryja	0,6%	1 719	1,1%	3 152	1,0%	2 866	1,0%	2 866	0,9%	2 579
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	860	1,0%	2 866	1,0%	2 866	0,9%	2 579	0,8%	2 293
RMF CLASSIC	2,0%	5 732	1,7%	4 872	1,6%	4 585	1,0%	2 866	0,7%	2 006
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	2 579	0,9%	2 579	0,6%	1 719	0,4%	1 146	0,2%	573
Rock Radio	0,2%	573	0,4%	1 146	0,4%	1 146	0,2%	573	0,2%	573
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287
Radio WNET	0,1%	287	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

styczeń–czerwiec 2023: N=535

luty–lipiec 2023: N=489

marzec–sierpień 2023: N=444

kwiecień–wrzesień 2023: N=403

maj–październik: N=406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	22,8%	23,2%	22,3%	22,0%	22,7%
Radio POGODA	16,7%	16,6%	13,8%	13,7%	14,1%
Radio ZET	7,2%	9,2%	9,2%	10,5%	12,2%
Polskie Radio PiK	10,0%	11,1%	12,4%	11,3%	10,6%
RMF MAXXX	6,9%	5,9%	9,0%	8,8%	8,5%
Eska	10,1%	9,1%	8,8%	8,8%	8,2%
Radio Nakło 107,5 FM	3,0%	3,0%	3,7%	4,0%	5,0%
TOK FM	5,1%	4,6%	5,3%	4,8%	4,7%
Radio Złote Przeboje	3,4%	2,9%	2,1%	2,7%	3,7%
Polskie Radio 24	1,0%	1,6%	1,8%	2,7%	2,6%
Radio PLUS	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%	1,6%
Radio Maryja	0,4%	1,1%	1,0%	1,5%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=279

luty-lipiec 2023: N=264

marzec-sierpień 2023: N=245

kwiecień-wrzesień 2023: N=215

maj-październik: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1,8%	1,7%	2,1%	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,0%	2,9%	2,8%	1,1%
RMF CLASSIC	1,8%	1,6%	0,9%	1,1%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Impuls	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio VOX FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=279

luty-lipiec 2023: N=264

marzec-sierpień 2023: N=245

kwiecień-wrzesień 2023: N=215

maj-październik: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,3%	25 821
Radio ZET	9,4%	15 864
Eska	8,5%	14 345
Radio GRA	7,1%	11 982
Meloradio	6,4%	10 801
TOK FM	5,0%	8 438
RMF CLASSIC	4,0%	6 751
RMF MAXXX	3,1%	5 232
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	5 232
SuperNova	1,9%	3 207

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,6%	2 700
Radio Maryja	1,4%	2 363
AntyRadio	1,4%	2 363
Radio Toruń	1,4%	2 363
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 856
Radio PLUS	0,8%	1 350
Radio POGODA	0,8%	1 350
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 181
Polskie Radio PiK	0,5%	844

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764): N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,9%
Radio ZET	16,5%
Eska	14,9%
Radio GRA	12,4%
Meloradio	11,3%
TOK FM	8,8%
RMF CLASSIC	7,1%
RMF MAXXX	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
SuperNova	3,3%

cz.2	
Radio Maryja	2,4%
AntyRadio	2,4%
Radio Toruń	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio PLUS	1,5%
Radio POGODA	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Polskie Radio PiK	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=176

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,3%
Radio GRA	13,2%
Meloradio	11,4%
Radio ZET	10,9%
TOK FM	7,5%
Eska	6,0%
RMF CLASSIC	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
RMF MAXXX	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,7%
AntyRadio	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Radio Maryja	2,0%
Radio PLUS	2,0%
Polskie Radio PiK	2,0%
Radio POGODA	1,8%
SuperNova	1,8%
Radio Toruń	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=176

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	78
Radio GRA	134
Meloradio	116
Radio ZET	71
TOK FM	109
Eska	47
RMF CLASSIC	79
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	115
RMF MAXXX	48
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	145

cz.2	
Polskie Radio 24	163
AntyRadio	95
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	144
Radio Maryja	71
Radio PLUS	117
Polskie Radio PiK	124
Radio POGODA	117
SuperNova	56
Radio Toruń	34



Toruń


Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	11,8%	19 914	13,7%	23 121	13,2%	22 277	14,3%	24 133	15,3%	25 821
Radio ZET	9,8%	16 539	10,1%	17 045	10,4%	17 551	10,0%	16 876	9,4%	15 864
Eska	6,1%	10 295	7,6%	12 826	8,3%	14 007	8,7%	14 682	8,5%	14 345
Radio GRA	7,5%	12 657	7,4%	12 489	7,9%	13 332	8,2%	13 839	7,1%	11 982
Meloradio	5,6%	9 451	4,7%	7 932	4,1%	6 919	6,7%	11 307	6,4%	10 801
TOK FM	3,6%	6 076	4,4%	7 426	4,7%	7 932	4,7%	7 932	5,0%	8 438
RMF CLASSIC	1,9%	3 207	3,6%	6 076	4,3%	7 257	4,2%	7 088	4,0%	6 751
RMF MAXXX	0,4%	675	0,4%	675	0,9%	1 519	2,0%	3 375	3,1%	5 232
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	4 557	2,5%	4 219	2,6%	4 388	3,6%	6 076	3,1%	5 232
SuperNova	4,0%	6 751	3,7%	6 244	4,0%	6 751	3,2%	5 400	1,9%	3 207

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

styczeń-czerwiec 2023: N=402

luty-lipiec 2023: N=358

marzec-sierpień 2023: N=317

kwiecień-wrzesień 2023: N=288


maj-październik: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Polskie Radio 24	1,7%	2 869	1,4%	2 363	1,2%	2 025	1,4%	2 363	1,6%	2 700
Radio Maryja	1,6%	2 700	1,4%	2 363	1,4%	2 363	1,5%	2 531	1,4%	2 363
AntyRadio	0,8%	1 350	0,8%	1 350	1,1%	1 856	1,1%	1 856	1,4%	2 363
Radio Toruń	1,2%	2 025	0,8%	1 350	0,9%	1 519	1,5%	2 531	1,4%	2 363
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	3 375	1,9%	3 207	1,5%	2 531	1,5%	2 531	1,1%	1 856
Radio PLUS	0,3%	506	0,3%	506	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,8%	1 350
Radio POGODA	0,3%	506	0,4%	675	0,4%	675	0,7%	1 181	0,8%	1 350
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 519	0,7%	1 181	0,6%	1 013	0,8%	1 350	0,7%	1 181
Polskie Radio PiK	0,5%	844	0,3%	506	0,3%	506	0,7%	1 181	0,5%	844

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

styczeń–czerwiec 2023: N=402

luty–lipiec 2023: N=358

marzec–sierpień 2023: N=317

kwiecień–wrzesień 2023: N=288

maj–październik: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	13,6%	13,3%	12,8%	16,2%	15,3%
Radio GRA	15,0%	13,5%	13,0%	14,0%	13,2%
Meloradio	10,3%	10,5%	10,0%	11,7%	11,4%
Radio ZET	12,8%	13,4%	12,2%	9,5%	10,9%
TOK FM	5,3%	6,2%	6,1%	5,6%	7,5%
Eska	5,6%	7,2%	7,7%	7,7%	6,0%
RMF CLASSIC	3,0%	2,4%	4,6%	4,4%	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	3,5%	3,9%	3,6%	3,4%
RMF MAXXX	0,3%	0,4%	1,3%	2,5%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,3%	5,8%	4,6%	4,3%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=231

luty-lipiec 2023: N=211

marzec-sierpień 2023: N=195

kwiecień-wrzesień 2023: N=177

maj-październik: N=176

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Polskie Radio 24	3,7%	4,4%	4,5%	4,2%	2,7%
AntyRadio	1,2%	1,4%	1,4%	1,3%	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,8%	1,2%	1,2%	2,1%	2,1%
Radio Maryja	3,4%	2,6%	2,7%	2,9%	2,0%
Radio PLUS	1,0%	1,2%	2,1%	2,0%	2,0%
Polskie Radio PiK	2,2%	2,6%	2,7%	2,3%	2,0%
Radio POGODA	0,9%	1,2%	1,3%	1,7%	1,8%
SuperNova	3,5%	2,7%	2,8%	1,3%	1,8%
Radio Toruń	4,3%	1,2%	0,8%	0,2%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=231

luty-lipiec 2023: N=211

marzec-sierpień 2023: N=195

kwiecień-wrzesień 2023: N=177

maj-październik: N=176

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	298 020
Radio ZET	13,1%	225 668
Eska	6,8%	117 141
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%	117 141
Radio VOX FM	4,8%	82 688
Polskie Radio Lublin	4,6%	79 242
Radio Maryja	2,7%	46 512
Radio PLUS	2,2%	37 898
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	34 453
RMF CLASSIC	1,8%	31 008

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,1%	18 949
TOK FM	1,1%	18 949
Polskie Radio 24	1,0%	17 227
Radio Freee (Lublin)	0,8%	13 781
Bon Ton Radio	0,8%	13 781
Radio Impuls	0,7%	12 059
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336
RMF MAXXX	0,5%	8 613
Katolickie Radio Zamość	0,4%	6 891
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 168

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657): N=2 357

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,1%
Radio ZET	22,7%
Eska	11,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,7%
Radio VOX FM	8,4%
Polskie Radio Lublin	8,0%
Radio Maryja	4,6%
Radio PLUS	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
RMF CLASSIC	3,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,0%
TOK FM	2,0%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Freee (Lublin)	1,4%
Bon Ton Radio	1,3%
Radio Impuls	1,2%
Katolickie Radio Podlasie	1,1%
RMF MAXXX	0,9%
Katolickie Radio Zamość	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1
420

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,3%
Radio ZET	15,2%
Radio VOX FM	9,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,0%
Eska	8,2%
Polskie Radio Lublin	5,6%
Radio Maryja	3,3%
Radio PLUS	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%

cz.2	
Bon Ton Radio	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
TOK FM	1,3%
Katolickie Radio Zamość	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Freee (Lublin)	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,8%
Radio Impuls	0,4%
RMF MAXXX	0,4%
Akademickie Radio CENTRUM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 420

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	132
Radio VOX FM	209
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	149
Eska	121
Polskie Radio Lublin	141
Radio Maryja	121
Radio PLUS	151
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	147
RMF CLASSIC	108

cz.2	
Bon Ton Radio	199
Radio Złote Przeboje	167
TOK FM	135
Katolickie Radio Zamość	278
Polskie Radio 24	124
Radio Freee (Lublin)	144
Katolickie Radio Podlasie	119
Radio Impuls	88
RMF MAXXX	83
Akademickie Radio CENTRUM	107



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	15,6%	268 734	16,5%	284 238	16,6%	285 961	16,9%	291 129	17,3%	298 020
Radio ZET	10,6%	182 602	11,6%	199 828	11,9%	204 996	12,5%	215 332	13,1%	225 668
Eska	5,5%	94 746	6,1%	105 082	5,9%	101 637	6,5%	111 973	6,8%	117 141
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%	108 527	6,5%	111 973	6,7%	115 418	6,4%	110 250	6,8%	117 141
Radio VOX FM	3,6%	62 016	3,7%	63 738	4,2%	72 352	4,4%	75 797	4,8%	82 688
Polskie Radio Lublin	3,7%	63 738	4,2%	72 352	4,5%	77 520	4,5%	77 520	4,6%	79 242
Radio Maryja	2,9%	49 957	2,4%	41 344	2,6%	44 789	2,6%	44 789	2,7%	46 512
Radio PLUS	1,5%	25 840	1,7%	29 285	2,0%	34 453	2,2%	37 898	2,2%	37 898
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	29 285	1,8%	31 008	2,0%	34 453	2,2%	37 898	2,0%	34 453
RMF CLASSIC	1,4%	24 117	1,5%	25 840	1,5%	25 840	1,7%	29 285	1,8%	31 008

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

styczeń-czerwiec 2023: N=3 402

luty-lipiec 2023: N=3 019

marzec-sierpień 2023: N=2 676

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 324

maj-październik: N=2 357

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Radio Złote Przeboje	1,2%	20 672	1,2%	20 672	1,5%	25 840	1,3%	22 395	1,1%	18 949
TOK FM	1,0%	17 227	1,0%	17 227	1,1%	18 949	1,1%	18 949	1,1%	18 949
Polskie Radio 24	0,9%	15 504	0,9%	15 504	0,9%	15 504	0,9%	15 504	1,0%	17 227
Radio Freee (Lublin)	0,8%	13 781	0,9%	15 504	0,8%	13 781	0,8%	13 781	0,8%	13 781
Bon Ton Radio	0,6%	10 336	0,5%	8 613	0,7%	12 059	0,7%	12 059	0,8%	13 781
Radio Impuls	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,6%	10 336	0,7%	12 059
Katolickie Radio Podlasie	1,0%	17 227	0,8%	13 781	0,9%	15 504	0,7%	12 059	0,6%	10 336
RMF MAXXX	0,8%	13 781	0,7%	12 059	0,6%	10 336	0,7%	12 059	0,5%	8 613
Katolickie Radio Zamość	0,6%	10 336	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,4%	6 891
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

styczeń-czerwiec 2023: N=3 402

lut. - lipiec 2023: N=3 019

marzec-sierpień 2023: N=2 676

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 324

maj-październik: N=2 357

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	26,9%	26,4%	24,9%	25,9%	25,3%
Radio ZET	14,9%	15,8%	15,4%	14,7%	15,2%
Radio VOX FM	7,0%	7,1%	8,1%	9,8%	9,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,5%	10,0%	9,6%	7,9%	9,0%
Eska	5,8%	6,7%	8,2%	7,9%	8,2%
Polskie Radio Lublin	6,2%	6,6%	6,7%	6,0%	5,6%
Radio Maryja	4,1%	3,3%	2,8%	3,5%	3,3%
Radio PLUS	2,1%	1,7%	2,1%	2,6%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,4%	1,3%	2,0%	2,0%
RMF CLASSIC	1,7%	1,6%	1,9%	1,9%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 904

luty-lipiec 2023: N=1 700

marzec-sierpień 2023: N=1 542

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 359

maj-październik: N=1 420

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Bon Ton Radio	0,7%	1,2%	1,5%	1,3%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,4%	2,0%	1,4%	1,3%
TOK FM	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%
Katolickie Radio Zamość	0,5%	0,4%	1,1%	1,1%	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%	1,3%	1,1%	0,8%	1,1%
Radio Freee (Lublin)	0,6%	1,2%	0,9%	0,9%	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	1,5%	1,3%	1,3%	1,2%	0,8%
Radio Impuls	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%
RMF MAXXX	1,1%	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%
Akademickie Radio CENTRUM	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 904

luty-lipiec 2023: N=1 700

marzec-sierpień 2023: N=1 542

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 359

maj-październik: N=1 420

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej


Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	10,2%	28 893
RMF FM	8,4%	23 794
RMF CLASSIC	6,8%	19 262
Radio ZET	5,4%	15 296
Polskie Radio Lublin	4,6%	13 030
Radio VOX FM	4,1%	11 614
TOK FM	3,7%	10 481
Radio Freee (Lublin)	3,0%	8 498
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	8 215
Radio PLUS	2,6%	7 365

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	6 515
Radio Złote Przeboje	2,2%	6 232
Radio Maryja	1,9%	5 382
Polskie Radio 24	1,5%	4 249
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	1 983
CHILLI ZET	0,4%	1 133
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	850
RMF MAXXX	0,2%	567
Rock Radio	0,1%	283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263): N=534

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	19,2%
RMF FM	15,8%
RMF CLASSIC	12,8%
Radio ZET	10,2%
Polskie Radio Lublin	8,7%
Radio VOX FM	7,8%
TOK FM	7,0%
Radio Freee (Lublin)	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio PLUS	4,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Radio Maryja	3,6%
Polskie Radio 24	2,8%
Akademickie Radio CENTRUM	1,3%
CHILLI ZET	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
RMF MAXXX	0,4%
Rock Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=310

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,1%
Eska	13,4%
Polskie Radio Lublin	11,5%
RMF CLASSIC	9,2%
Radio ZET	9,0%
Radio Freee (Lublin)	7,6%
TOK FM	7,0%
Radio VOX FM	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio Złote Przeboje	4,3%

cz.2	
Radio PLUS	2,5%
Akademickie Radio CENTRUM	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Radio Maryja	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
RMF MAXXX	0,3%
AntyRadio	0,2%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=310

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Eska	79
Polskie Radio Lublin	184
RMF CLASSIC	84
Radio ZET	112
Radio Freee (Lublin)	165
TOK FM	138
Radio VOX FM	89
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	108
Radio Złote Przeboje	134

cz.2	
Radio PLUS	115
Akademickie Radio CENTRUM	107
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	54
Radio Maryja	58
Polskie Radio 24	52
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	142
RMF MAXXX	68
AntyRadio	195
CHILLI ZET	33



Lublin


Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Eska	8,3%	23 511	9,8%	27 760	9,7%	27 477	10,0%	28 326	10,2%	28 893
RMF FM	8,8%	24 927	8,9%	25 210	8,5%	24 077	8,5%	24 077	8,4%	23 794
RMF CLASSIC	5,8%	16 429	6,1%	17 279	5,7%	16 146	6,7%	18 979	6,8%	19 262
Radio ZET	6,5%	18 412	5,9%	16 713	5,9%	16 713	5,8%	16 429	5,4%	15 296
Polskie Radio Lublin	2,5%	7 082	4,2%	11 897	4,5%	12 747	4,6%	13 030	4,6%	13 030
Radio VOX FM	2,7%	7 648	3,2%	9 064	3,1%	8 781	4,4%	12 464	4,1%	11 614
TOK FM	3,5%	9 914	3,8%	10 764	4,0%	11 331	3,8%	10 764	3,7%	10 481
Radio Freee (Lublin)	2,3%	6 515	3,1%	8 781	2,8%	7 931	3,1%	8 781	3,0%	8 498
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 515	2,3%	6 515	2,3%	6 515	2,3%	6 515	2,9%	8 215
Radio PLUS	1,6%	4 532	2,3%	6 515	2,3%	6 515	2,6%	7 365	2,6%	7 365

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

styczeń-czerwiec 2023: N=783

lut. – lipiec 2023: N=706

marzec-sierpień 2023: N=601

kwiecień-wrzesień 2023: N=518

maj-październik: N=534

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	4 249	1,4%	3 966	1,5%	4 249	2,2%	6 232	2,3%	6 515
Radio Złote Przeboje	2,3%	6 515	2,2%	6 232	2,5%	7 082	2,5%	7 082	2,2%	6 232
Radio Maryja	1,2%	3 399	1,1%	3 116	1,3%	3 682	1,8%	5 099	1,9%	5 382
Polskie Radio 24	1,0%	2 833	0,8%	2 266	1,0%	2 833	1,3%	3 682	1,5%	4 249
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	1 983	1,0%	2 833	0,8%	2 266	0,6%	1 700	0,7%	1 983
CHILLI ZET	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,4%	1 133	0,4%	1 133
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	850	0,3%	850	0,3%	850	0,3%	850	0,3%	850
RMF MAXXX	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,2%	567
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

styczeń–czerwiec 2023: N=783

lut. – lipiec 2023: N=706

marzec–sierpień 2023: N=601

kwiecień–wrzesień 2023: N=518

maj–październik: N=534

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	16,3%	14,2%	13,8%	15,5%	15,1%
Eska	8,6%	11,7%	13,2%	13,7%	13,4%
Polskie Radio Lublin	8,8%	11,4%	11,8%	11,6%	11,5%
RMF CLASSIC	9,2%	8,7%	7,6%	8,9%	9,2%
Radio ZET	12,5%	10,1%	10,2%	8,8%	9,0%
Radio Freee (Lublin)	3,5%	7,4%	6,6%	7,5%	7,6%
TOK FM	6,7%	8,3%	8,0%	7,8%	7,0%
Radio VOX FM	6,8%	4,8%	4,6%	5,2%	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	5,8%	5,9%	4,0%	4,9%
Radio Złote Przeboje	6,9%	5,0%	6,1%	4,5%	4,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=415

luty-lipiec 2023: N=383

marzec-sierpień 2023: N=343

kwiecień-wrzesień 2023: N=300

maj-październik: N=310

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio PLUS	2,6%	2,3%	3,0%	2,4%	2,5%
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%	1,1%	1,2%	0,8%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	0,4%	0,5%	0,9%	1,2%
Radio Maryja	2,1%	1,0%	1,0%	0,9%	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%	0,5%	0,8%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	0,8%
RMF MAXXX	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
AntyRadio	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=415

luty-lipiec 2023: N=383

marzec-sierpień 2023: N=343

kwiecień-wrzesień 2023: N=300

maj-październik: N=310

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,0%	174 794
Radio ZET	13,5%	112 368
Eska	4,8%	39 953
Radio VOX FM	3,1%	25 803
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 971
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,1%	17 479
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 815
Radio Zachód	1,9%	15 815
Radio PLUS	1,9%	15 815
Radio Gorzów 95,6 FM	1,4%	11 653

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 653
AntyRadio	1,2%	9 988
RMF MAXXX	1,1%	9 156
Radio Maryja	0,7%	5 826
RMF CLASSIC	0,5%	4 162
TOK FM	0,5%	4 162
Polskie Radio 24	0,4%	3 329
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497
Eska Rock	0,2%	1 665
Muzyczne Radio	0,2%	1 665

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353): N=942

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,4%
Radio ZET	24,8%
Eska	8,8%
Radio VOX FM	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio Zachód	3,5%
Radio PLUS	3,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,6%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,5%
AntyRadio	2,3%
RMF MAXXX	2,1%
Radio Maryja	1,3%
RMF CLASSIC	1,0%
TOK FM	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Eska Rock	0,3%
Muzyczne Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=557

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,5%
Radio ZET	22,6%
Radio Zachód	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Eska	4,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,6%
Radio PLUS	3,6%
Radio VOX FM	2,8%
RMF MAXXX	2,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%
RMF CLASSIC	1,0%
Muzyczne Radio	1,0%
AntyRadio	0,9%
TOK FM	0,7%
Radio Maryja	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Polskie Radio 24	0,2%
Eska Rock	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=557

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	161
Radio ZET	174
Radio Zachód	232
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	146
Eska	91
Radio Zielona Góra 97,1 FM	201
Radio PLUS	147
Radio VOX FM	101
RMF MAXXX	178
Radio Gorzów 95,6 FM	121

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	79
Radio Złote Przeboje	124
RMF CLASSIC	172
Muzyczne Radio	462
AntyRadio	58
TOK FM	100
Radio Maryja	45
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	62
Polskie Radio 24	138
Eska Rock	180



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	18,4%	153 153	19,7%	163 974	20,8%	173 129	21,6%	179 788	21,0%	174 794
Radio ZET	11,9%	99 050	11,3%	94 056	11,8%	98 218	13,7%	114 032	13,5%	112 368
Eska	6,5%	54 103	5,6%	46 612	5,0%	41 618	5,0%	41 618	4,8%	39 953
Radio VOX FM	2,2%	18 312	2,3%	19 144	2,8%	23 306	3,1%	25 803	3,1%	25 803
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	21 641	3,4%	28 300	3,0%	24 971	3,0%	24 971	3,0%	24 971
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,9%	15 815	2,0%	16 647	2,3%	19 144	2,2%	18 312	2,1%	17 479
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 653	1,4%	11 653	1,3%	10 821	1,5%	12 485	1,9%	15 815
Radio Zachód	3,0%	24 971	2,2%	18 312	1,9%	15 815	1,7%	14 150	1,9%	15 815
Radio PLUS	1,6%	13 318	1,6%	13 318	1,7%	14 150	1,7%	14 150	1,9%	15 815
Radio Gorzów 95,6 FM	1,0%	8 324	1,2%	9 988	1,3%	10 821	1,5%	12 485	1,4%	11 653

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 392

lut-y-lipiec 2023: N=1 226

marzec-sierpień 2023: N=1 115

kwiecień-wrzesień 2023: N=964

maj-październik: N=942

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Radio Złote Przeboje	1,5%	12 485	1,6%	13 318	1,4%	11 653	1,1%	9 156	1,4%	11 653
AntyRadio	1,1%	9 156	0,7%	5 826	1,1%	9 156	1,3%	10 821	1,2%	9 988
RMF MAXXX	1,4%	11 653	1,2%	9 988	1,1%	9 156	1,1%	9 156	1,1%	9 156
Radio Maryja	1,6%	13 318	1,3%	10 821	0,8%	6 659	0,7%	5 826	0,7%	5 826
RMF CLASSIC	0,8%	6 659	0,9%	7 491	0,8%	6 659	0,8%	6 659	0,5%	4 162
TOK FM	0,7%	5 826	0,6%	4 994	0,4%	3 329	0,5%	4 162	0,5%	4 162
Polskie Radio 24	0,5%	4 162	0,7%	5 826	0,6%	4 994	0,5%	4 162	0,4%	3 329
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 665	0,4%	3 329	0,4%	3 329	0,3%	2 497	0,3%	2 497
Eska Rock	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,2%	1 665
Muzyczne Radio	0,1%	832	0,1%	832	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 665

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 392

lut. - lipiec 2023: N=1 226

marzec-sierpień 2023: N=1 115

kwiecień-wrzesień 2023: N=964

maj-październik: N=942

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	34,7%	34,2%	34,6%	36,5%	35,5%
Radio ZET	17,7%	18,9%	21,0%	22,3%	22,6%
Radio Zachód	3,5%	3,0%	3,4%	2,7%	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	6,2%	5,4%	5,3%	4,8%
Eska	5,8%	6,0%	5,0%	5,0%	4,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,4%	3,5%	3,7%	3,1%	3,6%
Radio PLUS	3,8%	3,7%	4,1%	3,5%	3,6%
Radio VOX FM	4,4%	3,3%	4,2%	4,2%	2,8%
RMF MAXXX	1,9%	2,0%	1,9%	2,4%	2,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,4%	1,8%	1,7%	1,8%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=799

luty-lipiec 2023: N=699

marzec-sierpień 2023: N=642

kwiecień-wrzesień 2023: N=560

maj-październik: N=557

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%
Radio Żółte Przeboje	2,3%	2,3%	2,1%	1,2%	1,5%
RMF CLASSIC	1,0%	1,4%	0,9%	0,9%	1,0%
Muzyczne Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
AntyRadio	1,3%	1,1%	1,4%	1,1%	0,9%
TOK FM	1,1%	1,0%	0,8%	0,8%	0,7%
Radio Maryja	2,2%	1,2%	0,4%	0,3%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%
Polskie Radio 24	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=799

luty-lipiec 2023: N=699

marzec-sierpień 2023: N=642

kwiecień-wrzesień 2023: N=560

maj-październik: N=557

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,4%	16 554
Eska	13,7%	13 829
Radio ZET	7,2%	7 268
Radio Gorzów 95,6 FM	6,3%	6 359
Radio PLUS	5,1%	5 148
Radio VOX FM	5,0%	5 047
RMF MAXXX	1,4%	1 413
TOK FM	1,3%	1 312
Polskie Radio 24	1,0%	1 009
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1 009

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	0,9%	908
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,9%	908
Radio Maryja	0,7%	707
Radio Zachód	0,6%	606
RMF CLASSIC	0,3%	303
AntyRadio	0,2%	202
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	202
Radio POGODA	0,1%	101
Meloradio	0,0%	0
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942): N=133

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,6%
Eska	24,0%
Radio ZET	12,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	10,9%
Radio PLUS	8,8%
Radio VOX FM	8,7%
RMF MAXXX	2,4%
TOK FM	2,3%
Polskie Radio 24	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%
Radio Maryja	1,2%
Radio Zachód	1,1%
RMF CLASSIC	0,5%
AntyRadio	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Meloradio	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=77

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,0%
Radio PLUS	17,1%
Eska	16,3%
Radio Gorzów 95,6 FM	11,7%
Radio ZET	9,9%
TOK FM	4,9%
RMF MAXXX	4,7%
Radio VOX FM	2,5%
Radio Zachód	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Maryja	1,5%
RMF CLASSIC	0,7%
Radio POGODA	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=77

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio PLUS	162
Eska	96
Radio Gorzów 95,6 FM	139
Radio ZET	78
TOK FM	183
RMF MAXXX	169
Radio VOX FM	195
Radio Zachód	172
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	147

cz.2	
Polskie Radio 24	193
Radio Maryja	106
RMF CLASSIC	120
Radio POGODA	200
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	120
Radio Złote Przeboje	8



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	13,4%	13 526	16,2%	16 353	17,9%	18 069	14,2%	14 334	16,4%	16 554
Eska	15,1%	15 242	12,2%	12 315	11,4%	11 507	14,8%	14 939	13,7%	13 829
Radio ZET	5,9%	5 956	5,3%	5 350	5,2%	5 249	7,6%	7 672	7,2%	7 268
Radio Gorzów 95,6 FM	4,9%	4 946	4,5%	4 542	5,0%	5 047	6,6%	6 662	6,3%	6 359
Radio PLUS	3,3%	3 331	4,1%	4 139	4,6%	4 643	4,7%	4 744	5,1%	5 148
Radio VOX FM	5,3%	5 350	5,3%	5 350	4,5%	4 542	4,1%	4 139	5,0%	5 047
RMF MAXXX	1,8%	1 817	1,8%	1 817	1,6%	1 615	1,6%	1 615	1,4%	1 413
TOK FM	1,9%	1 918	1,8%	1 817	2,2%	2 221	1,9%	1 918	1,3%	1 312
Polskie Radio 24	1,0%	1 009	1,0%	1 009	1,0%	1 009	0,5%	505	1,0%	1 009
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 514	1,5%	1 514	0,9%	908	0,2%	202	1,0%	1 009

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

styczeń-czerwiec 2023: N=194

lut. - lipiec 2023: N=168

marzec-sierpień 2023: N=147

kwiecień-wrzesień 2023: N=131

maj-październik: N=133

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Radio Złote Przeboje	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,0%	0	0,9%	908
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2 826	2,4%	2 423	2,1%	2 120	0,5%	505	0,9%	908
Radio Maryja	0,6%	606	0,5%	505	0,2%	202	0,4%	404	0,7%	707
Radio Zachód	1,7%	1 716	1,5%	1 514	0,8%	808	0,5%	505	0,6%	606
RMF CLASSIC	0,7%	707	0,5%	505	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	202
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	101	0,1%	101	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	202
Radio POGODA	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101
Meloradio	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,0%	0
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

styczeń-czerwiec 2023: N=194

luty-lipiec 2023: N=168

marzec-sierpień 2023: N=147

kwiecień-wrzesień 2023: N=131

maj-październik: N=133

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	22,2%	21,5%	19,3%	20,1%	22,0%
Radio PLUS	16,3%	17,3%	17,7%	18,0%	17,1%
Eska	11,5%	10,4%	13,0%	16,9%	16,3%
Radio Gorzów 95,6 FM	10,2%	9,3%	9,6%	12,5%	11,7%
Radio ZET	8,7%	9,1%	9,5%	10,2%	9,9%
TOK FM	4,0%	4,2%	4,6%	4,5%	4,9%
RMF MAXXX	4,9%	5,2%	5,3%	5,2%	4,7%
Radio VOX FM	3,3%	3,6%	2,7%	2,5%	2,5%
Radio Zachód	2,9%	2,9%	2,2%	2,0%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,6%	1,2%	0,7%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=114

luty-lipiec 2023: N=96

marzec-sierpień 2023: N=84

kwiecień-wrzesień 2023: N=73

maj-październik: N=77

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Polskie Radio 24	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	1,7%
Radio Maryja	1,1%	0,8%	0,3%	1,0%	1,5%
RMF CLASSIC	0,9%	1,0%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio POGODA	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=114

luty-lipiec 2023: N=96

marzec-sierpień 2023: N=84

kwiecień-wrzesień 2023: N=73

maj-październik: N=77

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,8%	15 170
Radio ZET	9,4%	11 140
Radio Zielona Góra 97,1 FM	7,3%	8 652
Eska	5,7%	6 755
AntyRadio	5,1%	6 044
Radio VOX FM	4,8%	5 689
Radio Zachód	4,4%	5 215
Radio Złote Przeboje	3,7%	4 385
RMF MAXXX	3,7%	4 385
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	3 200

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2 963
Radio PLUS	2,3%	2 726
RMF CLASSIC	1,3%	1 541
Radio Maryja	1,2%	1 422
Radio Kolor 103 FM	0,4%	474
TOK FM	0,3%	356
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,2%	237
Polskie Radio 24	0,2%	237
Twoje Radio	0,1%	119

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515): N=182

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,4%
Radio ZET	17,9%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	14,0%
Eska	9,7%
AntyRadio	9,7%
Radio VOX FM	9,1%
Radio Zachód	8,5%
Radio Złote Przeboje	7,1%
RMF MAXXX	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,8%
Radio PLUS	4,3%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio Maryja	2,3%
Radio Kolor 103 FM	0,8%
TOK FM	0,5%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%
Polskie Radio 24	0,3%
Twoje Radio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	14,7%
Radio ZET	10,0%
Radio VOX FM	9,8%
Radio Zachód	8,9%
Eska	6,3%
Radio Złote Przeboje	5,4%
AntyRadio	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
RMF MAXXX	3,5%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio PLUS	2,0%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio Maryja	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
TOK FM	0,1%
Twoje Radio	0,1%
Polskie Radio 24	0,0%
Akademickie Radio INDEX	0,0%
Radio WNET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	225
Radio Zielona Góra 97,1 FM	229
Radio ZET	119
Radio VOX FM	170
Radio Zachód	210
Eska	124
Radio Złote Przeboje	156
AntyRadio	71
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
RMF MAXXX	88

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	126
Radio PLUS	113
RMF CLASSIC	233
Radio Maryja	38
Radio Kolor 103 FM	72
TOK FM	40
Twoje Radio	6
Polskie Radio 24	18
Akademickie Radio INDEX	0
Radio WNET	0



Zielona Góra Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
RMF FM	12,9%	15 288	14,5%	17 185	14,7%	17 422	14,2%	16 829	12,8%	15 170
Radio ZET	7,4%	8 770	6,7%	7 941	8,5%	10 074	9,4%	11 140	9,4%	11 140
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,4%	6 400	6,4%	7 585	6,8%	8 059	6,8%	8 059	7,3%	8 652
Eska	5,9%	6 992	5,9%	6 992	6,5%	7 703	7,0%	8 296	5,7%	6 755
AntyRadio	2,2%	2 607	0,8%	948	3,7%	4 385	4,6%	5 452	5,1%	6 044
Radio VOX FM	3,0%	3 555	2,6%	3 081	3,3%	3 911	5,8%	6 874	4,8%	5 689
Radio Zachód	5,2%	6 163	4,4%	5 215	3,8%	4 504	4,2%	4 978	4,4%	5 215
Radio Złote Przeboje	2,7%	3 200	4,2%	4 978	4,2%	4 978	4,0%	4 741	3,7%	4 385
RMF MAXXX	3,5%	4 148	3,7%	4 385	3,9%	4 622	3,8%	4 504	3,7%	4 385
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	1 067	2,3%	2 726	2,1%	2 489	2,6%	3 081	2,7%	3 200

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

styczeń–czerwiec 2023: N=260

lut–lipiec 2023: N=238

marzec–sierpień 2023: N=212

kwiecień–wrzesień 2023: N=184

maj–październik: N=182

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2 607	1,7%	2 015	2,4%	2 844	2,4%	2 844	2,5%	2 963
Radio PLUS	3,1%	3 674	2,7%	3 200	2,0%	2 370	2,1%	2 489	2,3%	2 726
RMF CLASSIC	1,2%	1 422	1,2%	1 422	1,2%	1 422	1,0%	1 185	1,3%	1 541
Radio Maryja	0,8%	948	1,5%	1 778	1,1%	1 304	1,1%	1 304	1,2%	1 422
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	474
TOK FM	0,4%	474	0,4%	474	0,0%	0	0,3%	356	0,3%	356
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237
Polskie Radio 24	1,1%	1 304	0,9%	1 067	0,9%	1 067	0,5%	593	0,2%	237
Twoje Radio	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

styczeń-czerwiec 2023: N=260

luty-lipiec 2023: N=238

marzec-sierpień 2023: N=212

kwiecień-wrzesień 2023: N=184

maj-październik: N=182

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	18,2%	22,0%	23,1%	23,6%	24,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	16,1%	15,5%	15,2%	14,7%	14,7%
Radio ZET	10,8%	9,4%	10,3%	9,4%	10,0%
Radio VOX FM	8,3%	5,8%	8,8%	11,2%	9,8%
Radio Zachód	5,0%	9,5%	8,7%	9,0%	8,9%
Eska	8,3%	8,2%	8,0%	8,3%	6,3%
Radio Złote Przeboje	4,8%	8,2%	7,9%	6,3%	5,4%
AntyRadio	3,3%	2,3%	4,2%	2,9%	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4,8%	3,7%	4,3%	4,0%
RMF MAXXX	2,7%	3,1%	3,9%	3,6%	3,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=150

luty-lipiec 2023: N=134

marzec-sierpień 2023: N=121

kwiecień-wrzesień 2023: N=106

maj-październik: N=109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,6%	1,9%	2,3%	2,4%	3,5%
Radio PLUS	3,4%	1,5%	1,6%	1,9%	2,0%
RMF CLASSIC	1,8%	1,8%	0,1%	0,5%	1,5%
Radio Maryja	0,5%	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
TOK FM	0,6%	0,6%	0,0%	0,2%	0,1%
Twoje Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio 24	0,8%	0,7%	0,7%	0,5%	0,0%
Akademickie Radio INDEX	4,8%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio WNET	1,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=150

luty-lipiec 2023: N=134

marzec-sierpień 2023: N=121

kwiecień-wrzesień 2023: N=106

maj-październik: N=109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,7%	360 368
Radio ZET	10,9%	221 922
Eska	7,9%	160 842
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%	142 519
TOK FM	2,6%	52 935
AntyRadio	2,5%	50 900
Radio PLUS	2,4%	48 864
Radio VOX FM	2,0%	40 720
Radio Parada	1,6%	32 576
Radio Złote Przeboje	1,4%	28 504

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 432
Radio Strefa FM Piotrków	1,2%	24 432
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,1%	22 396
Nasze Radio	1,1%	22 396
Radio Maryja	1,1%	22 396
Radio Łódź	1,1%	22 396
Polskie Radio 24	1,0%	20 360
RMF CLASSIC	0,9%	18 324
Meloradio	0,8%	16 288
Radio Q	0,7%	14 252

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980): N=2 830

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,3%
Radio ZET	18,8%
Eska	13,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,1%
TOK FM	4,5%
AntyRadio	4,2%
Radio PLUS	4,1%
Radio VOX FM	3,5%
Radio Parada	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Strefa FM Piotrków	2,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,9%
Nasze Radio	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Radio Łódź	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
RMF CLASSIC	1,6%
Meloradio	1,5%
Radio Q	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 686

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,3%
Radio ZET	11,3%
Eska	10,0%
TOK FM	4,2%
Radio VOX FM	3,3%
Radio PLUS	3,1%
AntyRadio	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio Q	2,1%

cz.2	
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,8%
Radio Maryja	1,6%
Nasze Radio	1,6%
Radio Parada	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%
RMF MAXXX	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Łódź	0,9%
Eska Rock	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1
686

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	140
Radio ZET	108
Eska	117
TOK FM	140
Radio VOX FM	163
Radio PLUS	151
AntyRadio	96
Radio Złote Przeboje	139
Radio Q	268

cz.2	
Radio Ziemi Wieluńskiej	128
Radio Maryja	139
Nasze Radio	134
Radio Parada	110
Polskie Radio 24	100
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	90
RMF MAXXX	125
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	241
Radio Łódź	96
Eska Rock	181



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	14,8%	301 325	15,6%	317 613	16,0%	325 757	17,6%	358 332	17,7%	360 368
Radio ZET	9,7%	197 490	9,5%	193 418	9,9%	201 562	10,6%	215 814	10,9%	221 922
Eska	8,7%	177 130	8,4%	171 022	8,4%	171 022	8,5%	173 058	7,9%	160 842
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%	136 411	6,6%	134 375	6,6%	134 375	7,1%	144 555	7,0%	142 519
TOK FM	2,3%	46 828	2,2%	44 792	2,3%	46 828	2,4%	48 864	2,6%	52 935
AntyRadio	1,7%	34 612	1,8%	36 648	1,9%	38 684	2,5%	50 900	2,5%	50 900
Radio PLUS	2,0%	40 720	2,4%	48 864	2,3%	46 828	2,2%	44 792	2,4%	48 864
Radio VOX FM	1,4%	28 504	1,9%	38 684	2,2%	44 792	2,2%	44 792	2,0%	40 720
Radio Parada	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,6%	32 576
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 396	1,3%	26 468	1,4%	28 504	1,2%	24 432	1,4%	28 504

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

styczeń-czerwiec 2023: N=3 826

lut. - lipiec 2023: N=3 401

marzec-sierpień 2023: N=3 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 751

maj-październik: N=2 830

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 432	1,1%	22 396	1,2%	24 432	1,3%	26 468	1,2%	24 432
Radio Strefa FM Piotrków	1,3%	26 468	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,1%	22 396	1,2%	24 432
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,1%	22 396	0,9%	18 324	1,1%	22 396
Nasze Radio	1,3%	26 468	1,1%	22 396	1,3%	26 468	1,1%	22 396	1,1%	22 396
Radio Maryja	1,0%	20 360	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,0%	20 360	1,1%	22 396
Radio Łódź	1,4%	28 504	1,2%	24 432	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,1%	22 396
Polskie Radio 24	0,8%	16 288	0,6%	12 216	0,8%	16 288	1,1%	22 396	1,0%	20 360
RMF CLASSIC	1,0%	20 360	0,9%	18 324	1,0%	20 360	1,0%	20 360	0,9%	18 324
Meloradio	0,6%	12 216	0,8%	16 288	0,9%	18 324	0,9%	18 324	0,8%	16 288
Radio Q	0,9%	18 324	0,9%	18 324	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,7%	14 252

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

styczeń-czerwiec 2023: N=3 826

luty-lipiec 2023: N=3 401

marzec-sierpień 2023: N=3 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 751

maj-październik: N=2 830

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	24,2%	24,8%	25,4%	26,3%	27,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,9%	10,9%	10,7%	11,6%	11,3%
Radio ZET	12,9%	12,1%	11,4%	11,3%	11,3%
Eska	8,9%	8,8%	9,3%	9,9%	10,0%
TOK FM	3,4%	3,8%	4,1%	4,2%	4,2%
Radio VOX FM	2,8%	3,1%	3,3%	3,8%	3,3%
Radio PLUS	3,5%	3,7%	3,3%	2,8%	3,1%
AntyRadio	2,4%	2,3%	2,4%	2,7%	2,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%	2,1%	2,1%	2,0%	2,5%
Radio Q	4,3%	4,1%	3,9%	3,7%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 122

luty-lipiec 2023: N=1 911

marzec-sierpień 2023: N=1 763

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 626

maj-październik: N=1 686

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,7%	1,6%	1,7%	1,4%	1,8%
Radio Maryja	1,3%	1,6%	1,7%	1,5%	1,6%
Nasze Radio	2,1%	2,2%	1,9%	1,6%	1,6%
Radio Parada	2,0%	1,2%	1,1%	0,8%	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%	0,7%	0,8%	1,1%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,1%	1,2%	1,1%	1,0%
RMF MAXXX	0,8%	0,5%	0,4%	0,7%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%
Radio Łódź	2,8%	2,5%	2,6%	2,2%	0,9%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,6%	0,5%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 122

luty-lipiec 2023: N=1 911

marzec-sierpień 2023: N=1 763

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 626

maj-październik: N=1 686

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź
łódzkie



cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,5%	83 476
Radio ZET	9,6%	55 267
Eska	7,8%	44 904
AntyRadio	5,5%	31 663
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	24 755
Radio VOX FM	3,4%	19 574
TOK FM	3,2%	18 422
Meloradio	2,6%	14 968
Radio Złote Przeboje	2,5%	14 392
Radio Parada	2,2%	12 665
Radio PLUS	1,6%	9 211
Radio Łódź	1,6%	9 211

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,6%	9 211
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	6 908
Polskie Radio 24	1,1%	6 333
RMF MAXXX	0,9%	5 181
SuperNova	0,8%	4 606
Radio Maryja	0,7%	4 030
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 878
muzo.fm	0,5%	2 878
Eska Rock	0,4%	2 303
Radio Niepokalanów	0,2%	1 151
Radio RAM	0,2%	1 151
Radio WNET	0,2%	1 151

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695): N=989

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,6%
Radio ZET	18,3%
Eska	14,8%
AntyRadio	10,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Radio VOX FM	6,5%
TOK FM	6,0%
Meloradio	4,9%
Radio Złote Przeboje	4,7%
Radio Parada	3,5%
Radio PLUS	3,1%
Radio Łódź	3,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
RMF MAXXX	1,8%
SuperNova	1,5%
Radio Maryja	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
muzo.fm	0,9%
Eska Rock	0,8%
Radio Niepokalanów	0,4%
Radio RAM	0,4%
Radio WNET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=558

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,3%
Radio ZET	12,0%
Eska	11,5%
AntyRadio	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
TOK FM	6,0%
Radio Złote Przeboje	4,9%
Radio VOX FM	4,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,8%
Radio PLUS	2,6%
Radio Łódź	2,3%
RMF MAXXX	2,3%

cz.2	
Meloradio	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio RAM	1,4%
Eska Rock	1,1%
SuperNova	1,1%
Radio Parada	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio Maryja	0,5%
muzo.fm	0,3%
Radio Niepokalanów	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=558

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	121
Radio ZET	110
Eska	116
AntyRadio	110
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	162
TOK FM	151
Radio Złote Przeboje	128
Radio VOX FM	123
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	406
Radio PLUS	140
Radio Łódź	120
RMF MAXXX	152

cz.2	
Meloradio	66
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	159
Polskie Radio 24	128
Radio RAM	389
Eska Rock	176
SuperNova	133
Radio Parada	104
RMF CLASSIC	51
Radio Maryja	73
muzo.fm	85
Radio Niepokalanów	210



Łódź

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	9,3%	53 540	11,1%	63 902	12,7%	73 113	14,4%	82 900	14,5%	83 476
Radio ZET	7,2%	41 450	7,2%	41 450	8,0%	46 056	8,8%	50 661	9,6%	55 267
Eska	8,1%	46 631	8,6%	49 510	8,2%	47 207	8,0%	46 056	7,8%	44 904
AntyRadio	3,9%	22 452	4,1%	23 603	4,5%	25 906	5,8%	33 390	5,5%	31 663
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	21 876	4,0%	23 028	4,0%	23 028	4,2%	24 179	4,3%	24 755
Radio VOX FM	2,3%	13 241	3,3%	18 998	4,0%	23 028	3,5%	20 149	3,4%	19 574
TOK FM	3,2%	18 422	3,3%	18 998	3,0%	17 271	3,1%	17 847	3,2%	18 422
Meloradio	1,4%	8 060	1,9%	10 938	2,4%	13 817	2,6%	14 968	2,6%	14 968
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 787	2,3%	13 241	2,6%	14 968	2,3%	13 241	2,5%	14 392
Radio Parada	2,2%	12 665	2,3%	13 241	2,4%	13 817	2,2%	12 665	2,2%	12 665
Radio PLUS	1,6%	9 211	1,8%	10 363	1,5%	8 635	1,4%	8 060	1,6%	9 211
Radio Łódź	1,7%	9 787	1,5%	8 635	1,5%	8 635	1,6%	9 211	1,6%	9 211

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 411

lut. - lipiec 2023: N=1 265

marzec-sierpień 2023: N=1 112

kwiecień-wrzesień 2023: N=993

maj-październik: N=989

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF CLASSIC	1,7%	9 787	1,7%	9 787	1,7%	9 787	1,7%	9 787	1,6%	9 211
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	5 757	1,4%	8 060	1,2%	6 908	1,2%	6 908	1,2%	6 908
Polskie Radio 24	1,1%	6 333	0,8%	4 606	1,0%	5 757	1,1%	6 333	1,1%	6 333
RMF MAXXX	0,7%	4 030	0,6%	3 454	0,7%	4 030	1,0%	5 757	0,9%	5 181
SuperNova	0,4%	2 303	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,4%	2 303	0,8%	4 606
Radio Maryja	0,8%	4 606	0,6%	3 454	0,6%	3 454	0,6%	3 454	0,7%	4 030
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 030	0,8%	4 606	0,7%	4 030	0,6%	3 454	0,5%	2 878
muzo.fm	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,4%	2 303	0,5%	2 878	0,5%	2 878
Eska Rock	0,1%	576	0,1%	576	0,3%	1 727	0,3%	1 727	0,4%	2 303
Radio Niepokalanów	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,2%	1 151	0,2%	1 151
Radio RAM	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,2%	1 151	0,2%	1 151
Radio WNET	0,0%	0	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 411

lut. - lipiec 2023: N=1 265

marzec-sierpień 2023: N=1 112

kwiecień-wrzesień 2023: N=993

maj-październik: N=989

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	17,1%	16,7%	15,4%	17,7%	19,3%
Radio ZET	11,9%	10,7%	10,4%	11,2%	12,0%
Eska	10,5%	10,3%	11,0%	11,3%	11,5%
AntyRadio	6,3%	5,3%	6,0%	8,2%	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,6%	8,1%	7,9%	7,1%
TOK FM	6,7%	7,6%	6,6%	6,2%	6,0%
Radio Złote Przeboje	1,6%	4,1%	5,2%	4,5%	4,9%
Radio VOX FM	6,4%	7,4%	7,9%	6,2%	4,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	3,3%	3,1%	2,8%	2,8%
Radio PLUS	2,9%	3,5%	2,7%	2,4%	2,6%
Radio Łódź	3,6%	2,9%	3,2%	2,7%	2,3%
RMF MAXXX	0,9%	0,8%	0,8%	2,2%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=731

luty-lipiec 2023: N=671

marzec-sierpień 2023: N=615

kwiecień-wrzesień 2023: N=566

maj-październik: N=558

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Meloradio	1,7%	1,4%	1,6%	1,8%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2,8%	2,6%	2,4%	1,9%
Polskie Radio 24	2,1%	1,8%	1,5%	1,5%	1,6%
Radio RAM	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%
Eska Rock	0,3%	0,3%	1,3%	1,0%	1,1%
SuperNova	0,2%	0,3%	1,1%	1,0%	1,1%
Radio Parada	5,8%	2,6%	2,4%	1,0%	1,1%
RMF CLASSIC	2,1%	2,0%	1,9%	1,4%	0,9%
Radio Maryja	1,7%	0,8%	0,7%	0,4%	0,5%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%
Radio Niepokalanów	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=731

luty-lipiec 2023: N=671

marzec-sierpień 2023: N=615

kwiecień-wrzesień 2023: N=566

maj-październik: N=558

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	24,6%	706 126
Radio ZET	9,0%	258 339
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	146 392
Eska	4,5%	129 169
RMF MAXXX	2,8%	80 372
Radio PLUS	2,7%	77 502
Radio Złote Przeboje	2,3%	66 020
Radio Maryja	2,2%	63 149
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	63 149
TOK FM	2,1%	60 279

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Kraków	1,8%	51 668
Radio ALEX	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,6%	45 927
Radio VOX FM	1,6%	45 927
Radio RDN	1,5%	43 056
AntyRadio	1,3%	37 316
Radio POGODA	1,2%	34 445
SuperNova	0,8%	22 963
Rock Radio	0,8%	22 963
Polskie Radio 24	0,7%	20 093

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431): N=3 506

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,9%
Radio ZET	15,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%
Eska	7,9%
RMF MAXXX	4,9%
Radio PLUS	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Radio Maryja	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
TOK FM	3,7%

cz.2	
Radio Kraków	3,2%
Radio ALEX	3,0%
RMF CLASSIC	2,8%
Radio VOX FM	2,8%
Radio RDN	2,6%
AntyRadio	2,3%
Radio POGODA	2,1%
SuperNova	1,4%
Rock Radio	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 040

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,9%
Radio ZET	12,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
Eska	4,1%
Radio Maryja	3,9%
Radio ALEX	3,6%
Radio PLUS	3,3%
TOK FM	2,5%
Radio Kraków	2,3%
RMF MAXXX	2,0%

cz.2	
Radio RDN	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio POGODA	2,0%
Radio VOX FM	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%
RMF CLASSIC	1,9%
AntyRadio	1,4%
Radio KASZEBE	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=2 040

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	156
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	148
Eska	100
Radio Maryja	175
Radio ALEX	188
Radio PLUS	165
TOK FM	119
Radio Kraków	152
RMF MAXXX	83

cz.2	
Radio RDN	131
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	120
Radio POGODA	182
Radio VOX FM	128
Radio Złote Przeboje	124
RMF CLASSIC	113
AntyRadio	106
Radio KASZEBE	915
Polskie Radio 24	160
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	156



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	23,8%	683 163	23,5%	674 551	23,8%	683 163	23,6%	677 422	24,6%	706 126
Radio ZET	7,1%	203 801	8,0%	229 634	8,3%	238 246	9,0%	258 339	9,0%	258 339
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	132 040	4,6%	132 040	5,0%	143 522	5,0%	143 522	5,1%	146 392
Eska	5,0%	143 522	4,8%	137 781	4,5%	129 169	4,5%	129 169	4,5%	129 169
RMF MAXXX	2,5%	71 761	2,7%	77 502	2,5%	71 761	2,6%	74 631	2,8%	80 372
Radio PLUS	2,2%	63 149	2,3%	66 020	2,5%	71 761	2,5%	71 761	2,7%	77 502
Radio Złote Przeboje	1,9%	54 538	2,3%	66 020	2,3%	66 020	2,2%	63 149	2,3%	66 020
Radio Maryja	2,2%	63 149	2,1%	60 279	1,9%	54 538	2,3%	66 020	2,2%	63 149
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	54 538	2,2%	63 149	2,2%	63 149	2,2%	63 149	2,2%	63 149
TOK FM	2,1%	60 279	2,2%	63 149	2,1%	60 279	2,1%	60 279	2,1%	60 279

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

styczeń-czerwiec 2023: N=4 774

luty-lipiec 2023: N=4 296

marzec-sierpień 2023: N=3 793

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 361

maj-październik: N=3 506

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Radio Kraków	1,8%	51 668	1,9%	54 538	1,9%	54 538	1,9%	54 538	1,8%	51 668
Radio ALEX	1,3%	37 316	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,6%	45 927	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,5%	43 056	1,6%	45 927
Radio VOX FM	1,5%	43 056	1,4%	40 186	1,3%	37 316	1,7%	48 797	1,6%	45 927
Radio RDN	1,9%	54 538	1,7%	48 797	1,9%	54 538	1,8%	51 668	1,5%	43 056
AntyRadio	1,2%	34 445	1,3%	37 316	1,3%	37 316	1,4%	40 186	1,3%	37 316
Radio POGODA	0,7%	20 093	0,9%	25 834	0,8%	22 963	1,1%	31 575	1,2%	34 445
SuperNova	0,6%	17 223	0,7%	20 093	0,6%	17 223	0,7%	20 093	0,8%	22 963
Rock Radio	0,6%	17 223	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,8%	22 963	0,8%	22 963
Polskie Radio 24	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,7%	20 093	0,7%	20 093

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

styczeń-czerwiec 2023: N=4 774

lut-y-lipiec 2023: N=4 296

marzec-sierpień 2023: N=3 793

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 361

maj-październik: N=3 506

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	38,0%	35,6%	36,8%	34,9%	35,9%
Radio ZET	9,3%	10,3%	10,7%	12,8%	12,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%	8,2%	8,9%	8,4%	7,8%
Eska	5,5%	5,7%	4,7%	4,5%	4,1%
Radio Maryja	3,4%	4,1%	3,4%	4,6%	3,9%
Radio ALEX	1,0%	1,6%	2,0%	2,7%	3,6%
Radio PLUS	2,8%	3,0%	3,1%	2,9%	3,3%
TOK FM	3,0%	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%
Radio Kraków	3,1%	3,0%	2,5%	2,2%	2,3%
RMF MAXXX	2,5%	2,8%	2,1%	1,7%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 703

luty-lipiec 2023: N=2 449

marzec-sierpień 2023: N=2 180

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 938

maj-październik: N=2 040

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio RDN	3,5%	3,0%	3,4%	2,9%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,0%	2,0%	2,1%	2,0%
Radio POGODA	1,2%	1,8%	1,7%	2,1%	2,0%
Radio VOX FM	2,1%	1,8%	1,6%	1,9%	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,7%	2,4%	2,0%	1,9%
RMF CLASSIC	1,7%	1,4%	1,6%	1,6%	1,9%
AntyRadio	1,4%	1,2%	1,4%	1,3%	1,4%
Radio KASZEBE	0,1%	0,0%	1,0%	0,9%	0,9%
Polskie Radio 24	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,4%	0,6%	0,8%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 703

luty-lipiec 2023: N=2 449

marzec-sierpień 2023: N=2 180

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 938

maj-październik: N=2 040

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,6%	107 650
TOK FM	5,1%	35 193
Radio ZET	4,9%	33 813
RMF CLASSIC	3,9%	26 913
Eska	3,6%	24 842
RMF MAXXX	2,9%	20 012
Radio Kraków	2,5%	17 252
AntyRadio	2,4%	16 562
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	16 562
Radio PLUS	2,3%	15 872
Radio POGODA	2,3%	15 872
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	13 801

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Rock Radio	1,9%	13 111
Radio Złote Przeboje	1,9%	13 111
Radio VOX FM	1,7%	11 731
Radio Maryja	1,0%	6 901
Polskie Radio 24	0,9%	6 211
muzo.fm	0,6%	4 140
SuperNova	0,5%	3 450
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 450
Meloradio	0,4%	2 760
CHILLI ZET	0,3%	2 070
Radio WNET	0,2%	1 380

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066): N=1 321

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,6%
TOK FM	10,7%
Radio ZET	10,2%
RMF CLASSIC	8,2%
Eska	7,7%
RMF MAXXX	6,2%
Radio Kraków	5,3%
AntyRadio	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio PLUS	4,8%
Radio POGODA	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%

cz.2	
Rock Radio	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Radio VOX FM	3,5%
Radio Maryja	2,1%
Polskie Radio 24	1,8%
muzo.fm	1,3%
SuperNova	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Meloradio	0,8%
CHILLI ZET	0,7%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=691

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,7%
TOK FM	9,1%
Radio ZET	6,3%
Radio Kraków	6,1%
RMF CLASSIC	5,9%
Radio POGODA	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio PLUS	4,1%
AntyRadio	4,0%
RMF MAXXX	3,1%
Eska	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,6%
Meloradio	2,3%
Radio VOX FM	2,1%
Rock Radio	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
SuperNova	1,4%
muzo.fm	1,4%
Radio Maryja	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
CHILLI ZET	0,3%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=691

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	111
TOK FM	134
Radio ZET	119
Radio Kraków	192
RMF CLASSIC	104
Radio POGODA	184
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	116
Radio PLUS	153
AntyRadio	137
RMF MAXXX	98
Eska	78
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	98

cz.2	
Radio Złote Przeboje	139
Meloradio	392
Radio VOX FM	98
Rock Radio	80
Polskie Radio 24	170
SuperNova	175
muzo.fm	169
Radio Maryja	110
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	160
CHILLI ZET	65
Radio WNET	88



Kraków

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	14,0%	96 609	14,0%	96 609	14,3%	98 679	14,4%	99 370	15,6%	107 650
TOK FM	4,8%	33 123	5,0%	34 503	5,1%	35 193	5,0%	34 503	5,1%	35 193
Radio ZET	4,3%	29 673	4,9%	33 813	5,0%	34 503	4,4%	30 363	4,9%	33 813
RMF CLASSIC	4,0%	27 603	3,7%	25 532	3,5%	24 152	3,9%	26 913	3,9%	26 913
Eska	3,1%	21 392	2,8%	19 322	2,7%	18 632	3,4%	23 462	3,6%	24 842
RMF MAXXX	2,7%	18 632	2,5%	17 252	2,4%	16 562	2,6%	17 942	2,9%	20 012
Radio Kraków	2,9%	20 012	2,9%	20 012	2,7%	18 632	2,7%	18 632	2,5%	17 252
AntyRadio	2,6%	17 942	2,5%	17 252	2,9%	20 012	2,6%	17 942	2,4%	16 562
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	15 181	2,1%	14 491	2,4%	16 562	2,4%	16 562	2,4%	16 562
Radio PLUS	2,0%	13 801	2,0%	13 801	2,0%	13 801	2,0%	13 801	2,3%	15 872
Radio POGODA	1,5%	10 351	1,9%	13 111	1,8%	12 421	2,0%	13 801	2,3%	15 872
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	11 731	2,1%	14 491	2,3%	15 872	2,1%	14 491	2,0%	13 801

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 790

lut. - lipiec 2023: N=1 629

marzec-sierpień 2023: N=1 436

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 264


maj-październik: N=1 321

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Rock Radio	1,6%	11 041	1,5%	10 351	1,9%	13 111	1,8%	12 421	1,9%	13 111
Radio Złote Przeboje	1,8%	12 421	2,0%	13 801	2,0%	13 801	1,7%	11 731	1,9%	13 111
Radio VOX FM	1,8%	12 421	1,9%	13 111	1,4%	9 661	1,8%	12 421	1,7%	11 731
Radio Maryja	0,6%	4 140	0,9%	6 211	0,9%	6 211	0,9%	6 211	1,0%	6 901
Polskie Radio 24	0,6%	4 140	0,9%	6 211	0,8%	5 521	0,8%	5 521	0,9%	6 211
muzo.fm	0,6%	4 140	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,5%	3 450	0,6%	4 140
SuperNova	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,5%	3 450
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	4 140	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,6%	4 140	0,5%	3 450
Meloradio	1,0%	6 901	0,8%	5 521	0,7%	4 830	0,3%	2 070	0,4%	2 760
CHILLI ZET	0,9%	6 211	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,4%	2 760	0,3%	2 070
Radio WNET	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,2%	1 380

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 790

lut. - lipiec 2023: N=1 629

marzec-sierpień 2023: N=1 436

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 264

maj-październik: N=1 321

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	25,8%	24,2%	23,6%	23,2%	23,7%
TOK FM	8,6%	8,4%	8,6%	8,8%	9,1%
Radio ZET	5,6%	5,4%	6,1%	5,7%	6,3%
Radio Kraków	5,7%	5,9%	6,1%	6,4%	6,1%
RMF CLASSIC	5,4%	5,3%	5,9%	6,1%	5,9%
Radio POGODA	3,5%	5,4%	5,0%	5,8%	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	4,1%	5,1%	4,7%	4,3%
Radio PLUS	3,5%	2,8%	3,0%	3,6%	4,1%
AntyRadio	5,2%	4,1%	4,4%	3,9%	4,0%
RMF MAXXX	2,7%	2,6%	2,5%	2,4%	3,1%
Eska	3,5%	3,2%	2,1%	3,4%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,9%	3,4%	3,0%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=899

luty-lipiec 2023: N=825

marzec-sierpień 2023: N=721

kwiecień-wrzesień 2023: N=642

maj-październik: N=691

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio Żółte Przeboje	3,3%	3,6%	2,8%	2,6%	2,6%
Meloradio	1,9%	2,0%	3,0%	2,6%	2,3%
Radio VOX FM	2,2%	2,0%	1,4%	1,8%	2,1%
Rock Radio	1,7%	1,8%	2,0%	1,6%	1,9%
Polskie Radio 24	1,4%	2,1%	2,1%	1,7%	1,7%
SuperNova	2,6%	2,6%	1,9%	1,4%	1,4%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	1,4%
Radio Maryja	1,3%	1,3%	1,6%	1,5%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	0,8%	1,5%	1,0%
CHILLI ZET	1,2%	0,8%	0,4%	0,3%	0,3%
Radio WNET	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=899

luty-lipiec 2023: N=825

marzec-sierpień 2023: N=721

kwiecień-wrzesień 2023: N=642

maj-październik: N=691

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,2%	608 363
Radio ZET	9,2%	424 011
Eska	6,6%	304 181
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	267 311
TOK FM	3,6%	165 917
Radio VOX FM	3,0%	138 264
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	92 176
Radio Maryja	1,9%	87 567
RMF CLASSIC	1,9%	87 567
RMF MAXXX	1,8%	82 959
Eska Rock	1,8%	82 959
Radio PLUS	1,7%	78 350
Radio Złote Przeboje	1,4%	64 523
Radio POGODA	1,3%	59 915
Polskie Radio 24	1,1%	50 697
Radio Rekord	1,0%	46 088

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810): N=8 940

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 7	1,0%	46 088
AntyRadio	1,0%	46 088
CHILLI ZET	0,8%	36 870
SuperNova	0,8%	36 870
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	32 262
Meloradio	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262
Rock Radio	0,6%	27 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 653
Polskie Radio RDC	0,5%	23 044
Radio Warszawa	0,5%	23 044
Radio Radom	0,5%	23 044
Radio Płońsk	0,4%	18 435
Radio Sochaczew	0,3%	13 826
Radio WNET	0,3%	13 826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,4%
Radio ZET	17,0%
Eska	12,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,7%
TOK FM	6,6%
Radio VOX FM	5,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Maryja	3,4%
RMF CLASSIC	3,4%
RMF MAXXX	3,4%
Eska Rock	3,3%
Radio PLUS	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio POGODA	2,5%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Rekord	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=5 025

cz.2	
Radio 7	1,8%
AntyRadio	1,8%
CHILLI ZET	1,5%
SuperNova	1,5%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%
Meloradio	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,2%
Rock Radio	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Polskie Radio RDC	0,9%
Radio Warszawa	0,9%
Radio Radom	0,8%
Radio Płońsk	0,8%
Radio Sochaczew	0,5%
Radio WNET	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,3%
Radio ZET	13,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%
Eska	7,6%
TOK FM	5,4%
Radio Maryja	3,6%
Radio VOX FM	3,6%
Radio PLUS	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Eska Rock	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Rekord	2,3%
RMF MAXXX	2,0%
Radio POGODA	2,0%
RMF CLASSIC	1,7%
Polskie Radio 24	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=5 025

cz.2	
SuperNova	1,0%
AntyRadio	1,0%
Radio Kolor 103 FM	0,8%
Rock Radio	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Meloradio	0,7%
CHILLI ZET	0,7%
Radio Płońsk	0,6%
Radio Sochaczew	0,6%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%
Radio Warszawa	0,4%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,4%
Polskie Radio RDC	0,4%
Radio WNET	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
Eska	105
TOK FM	129
Radio Maryja	164
Radio VOX FM	112
Radio PLUS	178
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	135
Eska Rock	120
Radio Złote Przeboje	136
Radio Rekord	167
RMF MAXXX	110
Radio POGODA	148
RMF CLASSIC	83
Radio 7	158

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023

cz.2	
Polskie Radio 24	123
SuperNova	158
AntyRadio	106
Radio Kolor 103 FM	140
Rock Radio	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	117
Meloradio	105
CHILLI ZET	96
Radio Płońsk	132
Radio Sochaczew	208
Akademickie Radio KAMPUS	76
Radio Warszawa	90
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	153
Polskie Radio RDC	73
Radio WNET	100

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	12,7%	585 319	13,2%	608 363	13,3%	612 972	13,5%	622 189	13,2%	608 363
Radio ZET	8,0%	368 705	8,5%	391 749	8,5%	391 749	8,9%	410 184	9,2%	424 011
Eska	7,0%	322 617	6,9%	318 008	6,7%	308 790	6,7%	308 790	6,6%	304 181
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	239 658	5,3%	244 267	5,4%	248 876	5,6%	258 093	5,8%	267 311
TOK FM	3,5%	161 308	3,5%	161 308	3,4%	156 700	3,4%	156 700	3,6%	165 917
Radio VOX FM	2,8%	129 047	3,1%	142 873	3,2%	147 482	3,2%	147 482	3,0%	138 264
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,9%	87 567	2,0%	92 176	2,0%	92 176
Radio Maryja	2,1%	96 785	1,9%	87 567	2,0%	92 176	2,0%	92 176	1,9%	87 567
RMF CLASSIC	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,8%	82 959	1,7%	78 350	1,9%	87 567
RMF MAXXX	2,0%	92 176	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,8%	82 959
Eska Rock	1,2%	55 306	1,6%	73 741	1,9%	87 567	1,8%	82 959	1,8%	82 959
Radio PLUS	1,4%	64 523	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,7%	78 350
Radio Złote Przeboje	1,4%	64 523	1,4%	64 523	1,4%	64 523	1,5%	69 132	1,4%	64 523
Radio POGODA	1,2%	55 306	1,3%	59 915	1,3%	59 915	1,3%	59 915	1,3%	59 915
Polskie Radio 24	0,9%	41 479	0,9%	41 479	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,1%	50 697
Radio Rekord	1,1%	50 697	0,9%	41 479	1,0%	46 088	1,1%	50 697	1,0%	46 088

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

styczeń-czerwiec 2023: N=11 726

lut-y-lipiec 2023: N=10 570

marzec-sierpień 2023: N=9 518

kwiecień-wrzesień 2023: N=8 499

maj-październik: N=8 940

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Radio 7	1,0%	46 088	0,9%	41 479	1,1%	50 697	1,0%	46 088	1,0%	46 088
AntyRadio	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088
CHILLI ZET	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870
SuperNova	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Meloradio	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,7%	32 262
Rock Radio	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,6%	27 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Polskie Radio RDC	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,5%	23 044	0,5%	23 044
Radio Warszawa	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,5%	23 044	0,5%	23 044
Radio Radom	0,5%	23 044	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,5%	23 044	0,5%	23 044
Radio Płońsk	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,4%	18 435	0,4%	18 435
Radio Sochaczew	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,3%	13 826	0,3%	13 826
Radio WNET	0,3%	13 826	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,3%	13 826

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

styczeń-czerwiec 2023: N=11 726

lut. - lipiec 2023: N=10 570

marzec-sierpień 2023: N=9 518

kwiecień-wrzesień 2023: N=8 499

maj-październik: N=8 940

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	19,9%	20,8%	20,6%	20,8%	20,3%
Radio ZET	12,9%	12,5%	12,8%	13,0%	13,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,7%	9,3%	9,6%	9,4%	10,1%
Eska	8,8%	8,4%	7,8%	7,6%	7,6%
TOK FM	5,3%	5,3%	5,2%	5,4%	5,4%
Radio Maryja	4,3%	3,8%	3,9%	4,0%	3,6%
Radio VOX FM	3,4%	4,0%	3,8%	3,7%	3,6%
Radio PLUS	2,1%	2,9%	3,2%	3,2%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,2%	2,9%	2,6%	2,6%
Eska Rock	1,9%	2,2%	2,5%	2,5%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,6%	2,6%	2,6%	2,4%
Radio Rekord	1,9%	1,6%	1,5%	2,3%	2,3%
RMF MAXXX	2,2%	2,2%	2,3%	2,3%	2,0%
Radio POGODA	2,0%	2,3%	2,1%	2,1%	2,0%
RMF CLASSIC	1,8%	1,9%	1,6%	1,5%	1,7%
Radio 7	2,0%	1,9%	2,0%	1,8%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=6 529

luty-lipiec 2023: N=5 921

marzec-sierpień 2023: N=5 322

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 803

maj-październik: N=5 025

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%
SuperNova	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	1,0%
AntyRadio	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio Kolor 103 FM	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%
Rock Radio	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%
Meloradio	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%
CHILLI ZET	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio Płońsk	0,9%	1,0%	0,9%	0,5%	0,6%
Radio Sochaczew	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Warszawa	0,6%	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%
Polskie Radio RDC	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=6 529

luty-lipiec 2023: N=5 921

marzec-sierpień 2023: N=5 322

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 803

maj-październik: N=5 025

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	7,9%	124 661
Radio ZET	7,8%	123 083
TOK FM	6,0%	94 680
Eska	5,8%	91 524
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	53 652
Eska Rock	2,8%	44 184
RMF CLASSIC	2,7%	42 606
Radio POGODA	2,1%	33 138
Radio Złote Przeboje	2,0%	31 560
Radio VOX FM	1,6%	25 248
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%	23 670
RMF MAXXX	1,5%	23 670
AntyRadio	1,4%	22 092

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	22 092
Radio PLUS	1,3%	20 514
CHILLI ZET	1,3%	20 514
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 514
Rock Radio	1,2%	18 936
Polskie Radio 24	1,2%	18 936
SuperNova	1,1%	17 358
Meloradio	1,0%	15 780
Radio Maryja	1,0%	15 780
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 624
muzo.fm	0,6%	9 468
Polskie Radio RDC	0,5%	7 890
Radio WNET	0,5%	7 890

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993): N=4 162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,7%
Radio ZET	16,4%
TOK FM	12,7%
Eska	12,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Eska Rock	5,8%
RMF CLASSIC	5,7%
Radio POGODA	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Radio VOX FM	3,3%
Akademickie Radio KAMPUS	3,2%
RMF MAXXX	3,1%
AntyRadio	3,0%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio PLUS	2,8%
CHILLI ZET	2,8%
Radio Kolor 103 FM	2,6%
Rock Radio	2,4%
Polskie Radio 24	2,4%
SuperNova	2,3%
Meloradio	2,2%
Radio Maryja	2,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
muzo.fm	1,3%
Polskie Radio RDC	1,1%
Radio WNET	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	13,5%
Radio ZET	12,5%
TOK FM	12,4%
Eska	7,3%
Eska Rock	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio POGODA	5,3%
Radio Złote Przeboje	4,5%
RMF CLASSIC	3,5%
Radio Maryja	3,1%
Radio PLUS	2,6%
AntyRadio	2,2%
Radio Kolor 103 FM	2,1%

cz.2	
CHILLI ZET	1,7%
Radio VOX FM	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%
Rock Radio	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%
Meloradio	1,2%
SuperNova	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
RMF MAXXX	0,8%
Radio WNET	0,8%
Radio Warszawa	0,8%
muzo.fm	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	129
Radio ZET	111
TOK FM	131
Eska	87
Eska Rock	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	122
Radio POGODA	174
Radio Złote Przeboje	147
RMF CLASSIC	90
Radio Maryja	217
Radio PLUS	183
AntyRadio	121
Radio Kolor 103 FM	135

cz.2	
CHILLI ZET	98
Radio VOX FM	128
Polskie Radio 24	104
Rock Radio	95
Akademickie Radio KAMPUS	83
Meloradio	91
SuperNova	108
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	118
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	77
RMF MAXXX	53
Radio WNET	120
Radio Warszawa	100
muzo.fm	84



Warszawa Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
RMF FM	7,8%	123 083	8,1%	127 817	8,3%	130 973	8,1%	127 817	7,9%	124 661
Radio ZET	7,5%	118 349	7,6%	119 927	7,5%	118 349	7,7%	121 505	7,8%	123 083
TOK FM	6,0%	94 680	5,9%	93 102	5,7%	89 946	5,6%	88 368	6,0%	94 680
Eska	6,2%	97 836	6,2%	97 836	6,0%	94 680	5,8%	91 524	5,8%	91 524
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	41 028	2,8%	44 184	2,9%	45 762	3,1%	48 918	3,4%	53 652
Eska Rock	2,1%	33 138	2,5%	39 450	2,8%	44 184	2,8%	44 184	2,8%	44 184
RMF CLASSIC	2,8%	44 184	3,0%	47 340	2,6%	41 028	2,6%	41 028	2,7%	42 606
Radio POGODA	2,1%	33 138	2,3%	36 294	2,2%	34 716	2,2%	34 716	2,1%	33 138
Radio Złote Przeboje	2,2%	34 716	2,1%	33 138	2,0%	31 560	2,0%	31 560	2,0%	31 560
Radio VOX FM	2,1%	33 138	2,1%	33 138	2,0%	31 560	1,9%	29 982	1,6%	25 248
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,4%	22 092	1,5%	23 670	1,5%	23 670
RMF MAXXX	2,0%	31 560	1,7%	26 826	1,7%	26 826	1,5%	23 670	1,5%	23 670
AntyRadio	1,3%	20 514	1,4%	22 092	1,5%	23 670	1,4%	22 092	1,4%	22 092

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

styczeń-czerwiec 2023: N=5 618

lut. - lipiec 2023: N=5 044

marzec-sierpień 2023: N=4 510

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 975

maj-październik: N=4 162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	25 248	1,5%	23 670	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,4%	22 092
Radio PLUS	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,3%	20 514
CHILLI ZET	1,5%	23 670	1,5%	23 670	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,3%	20 514
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,3%	20 514
Rock Radio	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936
Polskie Radio 24	0,9%	14 202	0,9%	14 202	1,0%	15 780	1,1%	17 358	1,2%	18 936
SuperNova	0,9%	14 202	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,1%	17 358
Meloradio	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202	1,0%	15 780
Radio Maryja	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,0%	15 780
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 624	0,7%	11 046	0,7%	11 046	0,8%	12 624	0,8%	12 624
muzo.fm	0,8%	12 624	0,7%	11 046	0,7%	11 046	0,7%	11 046	0,6%	9 468
Polskie Radio RDC	0,5%	7 890	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,5%	7 890
Radio WNET	0,5%	7 890	0,3%	4 734	0,2%	3 156	0,4%	6 312	0,5%	7 890

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

styczeń-czerwiec 2023: N=5 618

lut. – lipiec 2023: N=5 044

marzec-sierpień 2023: N=4 510

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 975

maj-październik: N=4 162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	13,7%	14,3%	15,6%	14,6%	13,5%
Radio ZET	13,8%	12,4%	12,5%	11,9%	12,5%
TOK FM	11,8%	11,5%	11,8%	11,7%	12,4%
Eska	7,8%	7,3%	7,2%	7,4%	7,3%
Eska Rock	4,0%	4,8%	5,2%	5,5%	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	4,8%	5,0%	5,3%	5,5%
Radio POGODA	4,3%	5,7%	5,3%	5,8%	5,3%
Radio Złote Przeboje	4,5%	5,2%	5,0%	4,9%	4,5%
RMF CLASSIC	3,4%	3,9%	2,9%	3,3%	3,5%
Radio Maryja	2,9%	2,8%	3,1%	3,0%	3,1%
Radio PLUS	1,4%	2,0%	2,5%	2,4%	2,6%
AntyRadio	1,8%	1,9%	2,0%	2,0%	2,2%
Radio Kolor 103 FM	2,2%	2,0%	2,1%	2,0%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 957

luty-lipiec 2023: N=2 651

marzec-sierpień 2023: N=2 350

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 070

maj-październik: N=2 152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
CHILLI ZET	1,9%	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%
Radio VOX FM	2,0%	2,1%	2,2%	2,2%	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%	1,2%	1,3%	1,4%	1,7%
Rock Radio	1,5%	1,5%	1,7%	1,8%	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%	1,6%	1,8%	1,6%	1,4%
Meloradio	1,3%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%
SuperNova	1,7%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,1%	0,9%	1,3%	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,8%	1,4%	1,2%	1,1%
RMF MAXXX	1,5%	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%
Radio WNET	0,7%	0,5%	0,4%	0,9%	0,8%
Radio Warszawa	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%
muzo.fm	0,8%	1,0%	0,7%	0,7%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 957

luty-lipiec 2023: N=2 651

marzec-sierpień 2023: N=2 350

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 070

maj-październik: N=2 152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,9%	137 163
Radio Park	11,9%	96 582
Radio ZET	10,3%	83 596
Radio Opole	5,9%	47 885
Eska	5,7%	46 262
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	25 972
RMF MAXXX	3,0%	24 348
SuperNova	2,5%	20 290
Rock Radio	2,4%	19 479
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 421

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,2%	9 739
Radio POGODA	1,2%	9 739
Radio Maryja	1,1%	8 928
Radio Złote Przeboje	1,0%	8 116
Radio Inne w Głucholazach	1,0%	8 116
Polskie Radio 24	0,9%	7 305
Radio DOXA	0,9%	7 305
Radio Nysa	0,7%	5 681
RMF CLASSIC	0,4%	3 246
muzo.fm	0,3%	2 435

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616): N=772

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,7%
Radio Park	20,2%
Radio ZET	17,4%
Radio Opole	10,0%
Eska	9,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
RMF MAXXX	5,2%
SuperNova	4,3%
Rock Radio	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%

cz.2	
TOK FM	2,1%
Radio POGODA	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio Inne w Głuchotazach	1,6%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio DOXA	1,6%
Radio Nysa	1,2%
RMF CLASSIC	0,6%
muzo.fm	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,7%
Radio Park	17,1%
Radio ZET	13,8%
Radio Opole	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
RMF MAXXX	4,0%
Eska	3,5%
TOK FM	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Nysa	2,9%

cz.2	
Radio Maryja	2,1%
Radio Inne w Głucholazach	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio POGODA	2,1%
Radio DOXA	1,8%
Rock Radio	1,4%
AntyRadio	0,8%
Polskie Radio 24	0,6%
muzo.fm	0,4%
Express FM	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Radio Park	133
Radio ZET	124
Radio Opole	117
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	116
RMF MAXXX	98
Eska	66
TOK FM	194
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	144
Radio Nysa	297

cz.2	
Radio Maryja	255
Radio Inne w Głucholazach	176
Radio Złote Przeboje	195
Radio POGODA	139
Radio DOXA	177
Rock Radio	62
AntyRadio	262
Polskie Radio 24	54
muzo.fm	105
Express FM	375



województwo opolskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	17,8%	144 468	19,3%	156 642	17,5%	142 033	16,6%	134 728	16,9%	137 163
Radio Park	10,4%	84 408	12,0%	97 394	12,6%	102 264	12,3%	99 829	11,9%	96 582
Radio ZET	9,5%	77 104	9,3%	75 480	9,2%	74 669	9,6%	77 915	10,3%	83 596
Radio Opole	5,8%	47 074	6,0%	48 697	6,1%	49 509	6,2%	50 320	5,9%	47 885
Eska	6,2%	50 320	6,8%	55 190	6,4%	51 943	6,1%	49 509	5,7%	46 262
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	30 841	3,9%	31 653	3,7%	30 030	3,3%	26 783	3,2%	25 972
RMF MAXXX	3,2%	25 972	3,6%	29 218	3,4%	27 595	3,2%	25 972	3,0%	24 348
SuperNova	2,4%	19 479	2,3%	18 667	2,4%	19 479	2,5%	20 290	2,5%	20 290
Rock Radio	1,2%	9 739	2,2%	17 856	1,9%	15 421	1,8%	14 609	2,4%	19 479
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 551	1,4%	11 363	1,4%	11 363	2,1%	17 044	1,9%	15 421

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 142

luty-lipiec 2023: N=1 017

marzec-sierpień 2023: N=885

kwiecień-wrzesień 2023: N=772

maj-październik: N=772

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
TOK FM	1,3%	10 551	1,1%	8 928	1,5%	12 174	1,3%	10 551	1,2%	9 739
Radio POGODA	1,6%	12 986	1,5%	12 174	1,6%	12 986	1,2%	9 739	1,2%	9 739
Radio Maryja	1,0%	8 116	1,1%	8 928	1,4%	11 363	1,1%	8 928	1,1%	8 928
Radio Złote Przeboje	0,7%	5 681	1,2%	9 739	1,0%	8 116	1,0%	8 116	1,0%	8 116
Radio Inne w Głucholazach	1,0%	8 116	1,0%	8 116	0,9%	7 305	1,1%	8 928	1,0%	8 116
Polskie Radio 24	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,6%	4 870	0,9%	7 305
Radio DOXA	0,6%	4 870	0,5%	4 058	0,8%	6 493	0,5%	4 058	0,9%	7 305
Radio Nysa	0,5%	4 058	0,2%	1 623	0,7%	5 681	0,7%	5 681	0,7%	5 681
RMF CLASSIC	1,2%	9 739	1,1%	8 928	0,9%	7 305	0,8%	6 493	0,4%	3 246
muzo.fm	0,0%	0	0,3%	2 435	0,3%	2 435	0,3%	2 435	0,3%	2 435

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 142

lut. - lipiec 2023: N=1 017

marzec-sierpień 2023: N=885

kwiecień-wrzesień 2023: N=772

maj-październik: N=772

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	23,9%	24,1%	22,4%	22,4%	23,7%
Radio Park	15,6%	18,0%	18,0%	18,8%	17,1%
Radio ZET	14,4%	13,3%	13,3%	13,0%	13,8%
Radio Opole	8,7%	7,9%	7,9%	8,1%	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	6,0%	5,3%	4,7%	4,1%
RMF MAXXX	3,8%	3,7%	3,6%	3,8%	4,0%
Eska	5,0%	3,7%	3,0%	3,0%	3,5%
TOK FM	1,9%	1,8%	2,9%	3,0%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,1%	1,7%	3,6%	2,9%
Radio Nysa	1,3%	0,8%	2,7%	2,9%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=673

luty-lipiec 2023: N=607

marzec-sierpień 2023: N=536

kwiecień-wrzesień 2023: N=465

maj-październik: N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio Maryja	2,7%	2,7%	3,2%	1,9%	2,1%
Radio Inne w Głucholazach	1,6%	1,5%	1,5%	1,9%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,1%	2,0%	1,5%	1,5%	2,1%
Radio POGODA	2,1%	2,1%	2,7%	1,8%	2,1%
Radio DOXA	0,7%	0,6%	1,7%	1,5%	1,8%
Rock Radio	1,3%	1,5%	1,3%	0,8%	1,4%
AntyRadio	0,4%	0,2%	0,1%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,6%
muzo.fm	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Express FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=673

luty-lipiec 2023: N=607

marzec-sierpień 2023: N=536

kwiecień-wrzesień 2023: N=465

maj-październik: N=465

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Opole	11,4%	12 433
RMF FM	10,0%	10 906
Radio ZET	7,0%	7 634
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%	7 198
Radio POGODA	6,4%	6 980
Eska	3,0%	3 272
Radio Park	2,8%	3 054
Radio Bayer FM	2,5%	2 727
RMF MAXXX	2,4%	2 618
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2 181

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,8%	1 963
Rock Radio	1,2%	1 309
Polskie Radio 24	1,1%	1 200
Meloradio	1,0%	1 091
Radio Złote Przeboje	0,9%	982
SuperNova	0,7%	763
RMF CLASSIC	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063): N=162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio Opole	20,6%
RMF FM	18,1%
Radio ZET	12,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,0%
Radio POGODA	11,5%
Eska	5,4%
Radio Park	5,1%
Radio Bayer FM	4,5%
RMF MAXXX	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%

cz.2	
TOK FM	3,2%
Rock Radio	2,1%
Polskie Radio 24	2,1%
Meloradio	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,6%
SuperNova	1,3%
RMF CLASSIC	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=94

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,7%
Radio Opole	14,8%
Radio ZET	12,3%
RMF MAXXX	9,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio POGODA	5,1%
Radio Park	4,6%
TOK FM	4,5%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Eska	2,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
Meloradio	1,5%
Radio Bayer FM	1,1%
RMF CLASSIC	0,5%
Rock Radio	0,3%
Radio DOXA	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=94

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	193
Radio Opole	98
Radio ZET	224
RMF MAXXX	307
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	63
Radio POGODA	61
Radio Park	220
TOK FM	199
Radio Złote Przeboje	245
Eska	67

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	95
Radio Maryja	400
Polskie Radio 24	97
Meloradio	129
Radio Bayer FM	30
RMF CLASSIC	274
Rock Radio	21
Radio DOXA	49



Opole


Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Radio Opole	8,7%	9 488	8,9%	9 707	11,2%	12 215	11,9%	12 978	11,4%	12 433
RMF FM	9,3%	10 143	8,0%	8 725	7,6%	8 289	9,1%	9 925	10,0%	10 906
Radio ZET	9,0%	9 816	6,4%	6 980	6,2%	6 762	5,8%	6 326	7,0%	7 634
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	6 108	6,1%	6 653	6,2%	6 762	6,3%	6 871	6,6%	7 198
Radio POGODA	5,7%	6 217	5,7%	6 217	6,5%	7 089	6,5%	7 089	6,4%	6 980
Eska	5,4%	5 889	4,8%	5 235	4,3%	4 690	3,4%	3 708	3,0%	3 272
Radio Park	2,0%	2 181	1,6%	1 745	2,3%	2 508	2,3%	2 508	2,8%	3 054
Radio Bayer FM	0,0%	0	2,5%	2 727	2,5%	2 727	2,5%	2 727	2,5%	2 727
RMF MAXXX	3,6%	3 926	3,2%	3 490	2,7%	2 945	2,7%	2 945	2,4%	2 618
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%	545	1,6%	1 745	1,5%	1 636	2,0%	2 181	2,0%	2 181

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

styczeń–czerwiec 2023: N=250

luty–lipiec 2023: N=220

marzec–sierpień 2023: N=182

kwiecień–wrzesień 2023: N=166

maj–październik: N=162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
TOK FM	3,5%	3 817	2,9%	3 163	3,1%	3 381	2,0%	2 181	1,8%	1 963
Rock Radio	2,7%	2 945	2,2%	2 399	1,9%	2 072	1,2%	1 309	1,2%	1 309
Polskie Radio 24	1,5%	1 636	1,3%	1 418	1,0%	1 091	1,0%	1 091	1,1%	1 200
Meloradio	1,6%	1 745	1,6%	1 745	1,8%	1 963	1,5%	1 636	1,0%	1 091
Radio Złote Przeboje	2,4%	2 618	1,5%	1 636	0,8%	873	1,3%	1 418	0,9%	982
SuperNova	1,7%	1 854	1,3%	1 418	0,7%	763	0,7%	763	0,7%	763
RMF CLASSIC	1,8%	1 963	0,9%	982	0,4%	436	0,2%	218	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

styczeń-czerwiec 2023: N=250

luty-lipiec 2023: N=220

marzec-sierpień 2023: N=182

kwiecień-wrzesień 2023: N=166

maj-październik: N=162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	15,1%	21,6%	22,1%	24,7%	23,7%
Radio Opole	13,6%	13,3%	15,3%	16,4%	14,8%
Radio ZET	13,6%	12,0%	11,0%	11,6%	12,3%
RMF MAXXX	14,7%	13,0%	11,8%	11,6%	9,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	5,9%	6,5%	6,4%	5,9%
Radio POGODA	4,6%	5,3%	7,1%	6,9%	5,1%
Radio Park	9,4%	4,9%	5,2%	5,0%	4,6%
TOK FM	5,0%	4,3%	4,8%	3,5%	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,9%	2,8%	0,5%	0,9%	3,2%
Eska	3,7%	1,9%	1,9%	1,2%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=139

luty-lipiec 2023: N=120

marzec-sierpień 2023: N=107

kwiecień-wrzesień 2023: N=99

maj-październik: N=94

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	4,2%	2,4%	2,7%	2,4%
Radio Maryja	0,6%	2,3%	2,2%	2,2%	1,8%
Polskie Radio 24	1,8%	1,3%	1,0%	1,0%	1,6%
Meloradio	2,8%	2,7%	3,0%	2,1%	1,5%
Radio Bayer FM	0,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%
RMF CLASSIC	0,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,5%
Rock Radio	1,0%	0,8%	1,0%	0,6%	0,3%
Radio DOXA	2,0%	1,7%	1,9%	0,5%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=139

luty-lipiec 2023: N=120

marzec-sierpień 2023: N=107

kwiecień-wrzesień 2023: N=99

maj-październik: N=94

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,5%	394 675
Radio ZET	11,8%	206 985
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	108 755
Eska	5,3%	92 968
Polskie Radio Rzeszów	3,9%	68 410
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	49 115
Radio Maryja	2,3%	40 345
Radio Leliwa	1,9%	33 328
RMF MAXXX	1,9%	33 328
Radio Złote Przeboje	1,5%	26 312

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,2%	21 049
RMF CLASSIC	1,2%	21 049
Trendy Radio	1,2%	21 049
AntyRadio	1,1%	19 295
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,1%	19 295
SuperNova	0,9%	15 787
TOK FM	0,6%	10 525
Radio VOX FM	0,4%	7 016
Radio Rekord	0,3%	5 262
Radio RDN	0,2%	3 508

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109): N=1 782

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,6%
Radio ZET	21,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,2%
Eska	9,5%
Polskie Radio Rzeszów	7,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,0%
Radio Maryja	4,2%
Radio Leliwa	3,4%
RMF MAXXX	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,7%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,2%
RMF CLASSIC	2,2%
Trendy Radio	2,1%
AntyRadio	2,0%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,9%
SuperNova	1,6%
TOK FM	1,0%
Radio VOX FM	0,8%
Radio Rekord	0,5%
Radio RDN	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 060

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,5%
Radio ZET	14,2%
Polskie Radio Rzeszów	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Eska	5,6%
Radio Leliwa	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Maryja	3,6%
SuperNova	2,4%
RMF MAXXX	2,4%

cz.2	
AntyRadio	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%
TOK FM	1,5%
RMF CLASSIC	1,2%
Trendy Radio	1,1%
Radio RDN	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 060

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	129
Radio ZET	102
Polskie Radio Rzeszów	157
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	117
Eska	89
Radio Leliwa	197
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	102
Radio Maryja	111
SuperNova	184
RMF MAXXX	126

cz.2	
AntyRadio	154
Polskie Radio 24	122
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	120
Radio Złote Przeboje	106
TOK FM	187
RMF CLASSIC	98
Trendy Radio	76
Radio RDN	163
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	104



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	20,4%	357 838	21,2%	371 871	21,9%	384 150	22,2%	389 412	22,5%	394 675
Radio ZET	10,6%	185 936	11,0%	192 952	10,7%	187 690	11,1%	194 706	11,8%	206 985
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%	122 788	6,6%	115 771	6,2%	108 755	6,2%	108 755	6,2%	108 755
Eska	6,2%	108 755	5,8%	101 738	5,9%	103 492	5,6%	98 230	5,3%	92 968
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	70 164	4,3%	75 427	4,5%	78 935	4,1%	71 918	3,9%	68 410
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	28 066	2,0%	35 082	2,4%	42 099	2,6%	45 607	2,8%	49 115
Radio Maryja	2,6%	45 607	2,4%	42 099	2,2%	38 590	2,6%	45 607	2,3%	40 345
Radio Leliwa	2,3%	40 345	2,4%	42 099	2,2%	38 590	2,1%	36 836	1,9%	33 328
RMF MAXXX	2,4%	42 099	2,4%	42 099	2,1%	36 836	2,1%	36 836	1,9%	33 328
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 541	1,3%	22 803	1,4%	24 558	1,5%	26 312	1,5%	26 312

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

styczeń-czerwiec 2023: N=2 706

lut. - lipiec 2023: N=2 381

marzec-sierpień 2023: N=2 099

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 815

maj-październik: N=1 782

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Polskie Radio 24	0,9%	15 787	1,1%	19 295	1,2%	21 049	1,1%	19 295	1,2%	21 049
RMF CLASSIC	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,3%	22 803	1,2%	21 049	1,2%	21 049
Trendy Radio	1,0%	17 541	0,9%	15 787	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,2%	21 049
AntyRadio	0,8%	14 033	0,9%	15 787	1,1%	19 295	1,2%	21 049	1,1%	19 295
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,9%	15 787	1,0%	17 541	0,9%	15 787	1,0%	17 541	1,1%	19 295
SuperNova	1,0%	17 541	0,8%	14 033	0,6%	10 525	0,7%	12 279	0,9%	15 787
TOK FM	0,5%	8 771	0,5%	8 771	0,6%	10 525	0,6%	10 525	0,6%	10 525
Radio VOX FM	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,5%	8 771	0,5%	8 771	0,4%	7 016
Radio Rekord	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,3%	5 262
Radio RDN	0,1%	1 754	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,2%	3 508	0,2%	3 508

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

styczeń-czerwiec 2023: N=2 706

luty-lipiec 2023: N=2 381

marzec-sierpień 2023: N=2 099

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 815

maj-październik: N=1 782

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	34,5%	33,9%	35,5%	36,4%	35,5%
Radio ZET	11,3%	13,2%	12,2%	12,1%	14,2%
Polskie Radio Rzeszów	7,0%	6,4%	7,2%	6,6%	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,8%	7,6%	7,0%	6,5%	6,5%
Eska	5,9%	5,7%	5,4%	6,0%	5,6%
Radio Leliwa	3,8%	4,0%	4,2%	4,2%	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,2%	3,0%	3,8%	3,7%
Radio Maryja	4,1%	4,3%	3,8%	4,0%	3,6%
SuperNova	2,3%	2,6%	1,9%	2,0%	2,4%
RMF MAXXX	3,3%	3,2%	2,6%	2,7%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 539

luty-lipiec 2023: N=1 369

marzec-sierpień 2023: N=1 222

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 070

maj-październik: N=1 060

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
AntyRadio	1,5%	1,6%	2,2%	2,6%	2,2%
Polskie Radio 24	0,8%	1,1%	1,2%	1,3%	2,0%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,8%	2,3%	2,0%	1,6%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,3%	1,4%	1,6%	1,6%
TOK FM	0,7%	0,9%	1,4%	1,5%	1,5%
RMF CLASSIC	0,9%	1,2%	1,2%	1,0%	1,2%
Trendy Radio	2,1%	2,0%	2,1%	1,8%	1,1%
Radio RDN	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 539

luty-lipiec 2023: N=1 369

marzec-sierpień 2023: N=1 222

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 070

maj-październik: N=1 060

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,6%	30 664
Radio ZET	11,4%	18 794
Eska	7,3%	12 035
AntyRadio	6,0%	9 892
Polskie Radio Rzeszów	4,7%	7 748
Polskie Radio 24	3,9%	6 430
TOK FM	3,5%	5 770
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,1%	5 111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	4 616
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	4 451

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	2,3%	3 792
SuperNova	1,0%	1 649
Radio Maryja	0,9%	1 484
Radio VOX FM	0,9%	1 484
RMF CLASSIC	0,6%	989
Eska Rock	0,4%	659
Radio POGODA	0,3%	495
CHILLI ZET	0,1%	165
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861): N=300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,6%
Radio ZET	19,9%
Eska	11,9%
AntyRadio	10,5%
Polskie Radio Rzeszów	8,2%
Polskie Radio 24	6,8%
TOK FM	6,1%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,7%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	4,1%
SuperNova	1,7%
Radio Maryja	1,6%
Radio VOX FM	1,6%
RMF CLASSIC	1,1%
Eska Rock	0,7%
Radio POGODA	0,5%
CHILLI ZET	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,2%
Eska	16,4%
AntyRadio	10,9%
Radio ZET	9,1%
TOK FM	5,9%
Radio Złote Przeboje	4,8%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,6%
Polskie Radio 24	4,0%
SuperNova	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%

cz.2	
Polskie Radio Rzeszów	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Maryja	1,4%
Radio POGODA	0,6%
Radio VOX FM	0,4%
Eska Rock	0,3%
RMF CLASSIC	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	98
Eska	179
AntyRadio	122
Radio ZET	70
TOK FM	108
Radio Złote Przeboje	148
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	96
Polskie Radio 24	90
SuperNova	205
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	97

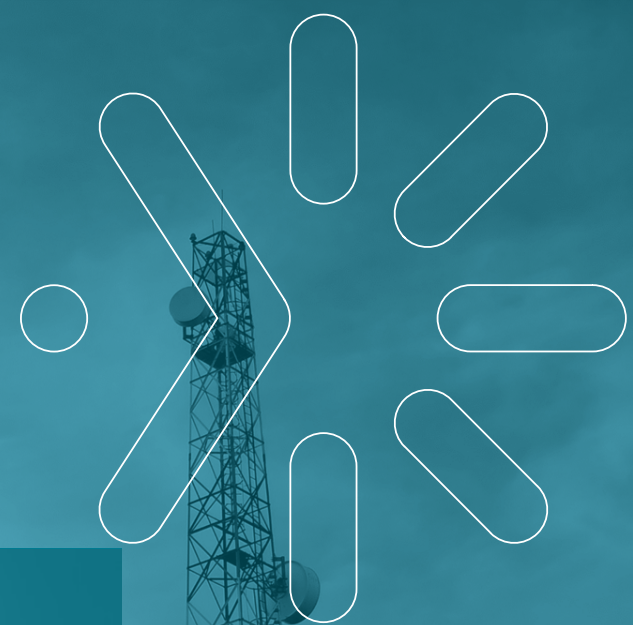
cz.2	
Polskie Radio Rzeszów	99
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	72
Radio Maryja	94
Radio POGODA	120
Radio VOX FM	26
Eska Rock	45
RMF CLASSIC	39
CHILLI ZET	30
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	30



Rzeszów


Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	14,4%	23 740	15,2%	25 059	15,2%	25 059	17,5%	28 851	18,6%	30 664
Radio ZET	7,6%	12 529	9,4%	15 497	9,4%	15 497	9,5%	15 662	11,4%	18 794
Eska	10,3%	16 981	10,4%	17 146	10,5%	17 310	8,6%	14 178	7,3%	12 035
AntyRadio	4,9%	8 078	5,9%	9 727	6,2%	10 221	6,2%	10 221	6,0%	9 892
Polskie Radio Rzeszów	3,4%	5 605	4,1%	6 759	4,7%	7 748	4,7%	7 748	4,7%	7 748
Polskie Radio 24	0,7%	1 154	1,2%	1 978	2,9%	4 781	3,4%	5 605	3,9%	6 430
TOK FM	3,0%	4 946	3,3%	5 440	3,8%	6 265	3,8%	6 265	3,5%	5 770
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	2 638	2,1%	3 462	1,7%	2 803	1,9%	3 132	3,1%	5 111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	2 803	2,3%	3 792	2,3%	3 792	2,6%	4 286	2,8%	4 616
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 813	1,6%	2 638	2,3%	3 792	2,6%	4 286	2,7%	4 451

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

styczeń-czerwiec 2023: N=412

luty-lipiec 2023: N=378

marzec-sierpień 2023: N=346

kwiecień-wrzesień 2023: N=296

maj-październik: N=300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Radio Żółte Przeboje	1,5%	2 473	2,2%	3 627	2,6%	4 286	2,5%	4 122	2,3%	3 792
SuperNova	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824	0,7%	1 154	1,0%	1 649
Radio Maryja	1,4%	2 308	1,7%	2 803	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,9%	1 484
Radio VOX FM	0,8%	1 319	0,6%	989	1,1%	1 813	0,9%	1 484	0,9%	1 484
RMF CLASSIC	1,0%	1 649	0,9%	1 484	0,9%	1 484	0,4%	659	0,6%	989
Eska Rock	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,4%	659
Radio POGODA	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824	0,3%	495
CHILLI ZET	0,2%	330	0,2%	330	0,2%	330	0,0%	0	0,1%	165
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	495	0,3%	495	0,3%	495	0,1%	165	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

styczeń-czerwiec 2023: N=412

luty-lipiec 2023: N=378

marzec-sierpień 2023: N=346

kwiecień-wrzesień 2023: N=296

maj-październik: N=300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	21,0%	23,0%	24,0%	24,0%	25,2%
Eska	21,1%	18,1%	15,7%	17,2%	16,4%
AntyRadio	9,4%	8,4%	10,3%	12,1%	10,9%
Radio ZET	9,7%	7,9%	6,3%	6,1%	9,1%
TOK FM	4,1%	5,5%	6,6%	6,8%	5,9%
Radio Złote Przeboje	1,1%	4,8%	6,1%	5,8%	4,8%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,4%	5,2%	4,3%	3,7%	4,6%
Polskie Radio 24	0,8%	0,7%	2,5%	3,3%	4,0%
SuperNova	3,2%	2,8%	3,3%	3,4%	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	4,0%	3,9%	3,9%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=227

luty-lipiec 2023: N=219

marzec-sierpień 2023: N=203

kwiecień-wrzesień 2023: N=181

maj-październik: N=180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Polskie Radio Rzeszów	4,4%	3,1%	3,4%	2,9%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,8%	1,8%	2,6%	2,5%
Radio Maryja	0,7%	0,9%	1,1%	1,0%	1,4%
Radio POGODA	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,6%
Radio VOX FM	0,7%	0,4%	0,7%	0,4%	0,4%
Eska Rock	1,3%	1,2%	1,4%	1,3%	0,3%
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,4%	0,3%	0,2%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=227

luty-lipiec 2023: N=219

marzec-sierpień 2023: N=203

kwiecień-wrzesień 2023: N=181

maj-październik: N=180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,0%	222 958
Radio ZET	13,2%	127 958
Polskie Radio Białystok	7,9%	76 581
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	51 377
Eska	4,4%	42 653
Radio JARD	3,9%	37 806
RMF MAXXX	2,9%	28 112
Radio Maryja	2,7%	26 173
Radio 5	2,1%	20 357
Radio VOX FM	1,7%	16 479

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,6%	15 510
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	13 571
RMF CLASSIC	1,3%	12 602
Radio Złote Przeboje	1,1%	10 663
Polskie Radio 24	0,8%	7 755
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,4%	3 878
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	3 878
Radio I	0,3%	2 908
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 908

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381): N=1 270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,9%
Radio ZET	22,3%
Polskie Radio Białystok	13,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,0%
Eska	7,5%
Radio JARD	6,7%
RMF MAXXX	4,9%
Radio Maryja	4,6%
Radio 5	3,6%
Radio VOX FM	2,9%

cz.2	
TOK FM	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Polskie Radio 24	1,4%
Diecezjalne Radio Nadzieja	1,4%
Radio AKADERA	0,7%
Katolickie Radio Podlasie	0,6%
Radio I	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=746

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,0%
Radio ZET	18,5%
Polskie Radio Białystok	11,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,7%
Radio JARD	6,4%
Eska	5,5%
RMF MAXXX	2,6%
TOK FM	2,6%
Radio Maryja	2,3%
Radio VOX FM	1,6%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio Złote Przeboje	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio 5	0,8%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,8%
Eska Rock	0,7%
Radio I	0,7%
Katolickie Radio Podlasie	0,6%
AntyRadio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=746

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	130
Radio ZET	159
Polskie Radio Białystok	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	172
Radio JARD	146
Eska	100
RMF MAXXX	73
TOK FM	113
Radio Maryja	83
Radio VOX FM	80

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	111
Radio Złote Przeboje	86
RMF CLASSIC	64
Polskie Radio 24	100
Radio 5	65
Diecezjalne Radio Nadzieja	70
Eska Rock	220
Radio I	118
Katolickie Radio Podlasie	135
AntyRadio	270



województwo podlaskie


Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	21,5%	208 417	20,8%	201 631	21,4%	207 448	22,5%	218 111	23,0%	222 958
Radio ZET	11,8%	114 387	12,5%	121 173	13,4%	129 897	13,2%	127 958	13,2%	127 958
Polskie Radio Białystok	6,7%	64 949	6,9%	66 887	6,6%	63 979	7,0%	67 857	7,9%	76 581
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	46 530	5,2%	50 408	5,3%	51 377	5,2%	50 408	5,3%	51 377
Eska	6,1%	59 132	5,5%	53 316	5,3%	51 377	5,3%	51 377	4,4%	42 653
Radio JARD	3,8%	36 836	3,6%	34 898	3,8%	36 836	3,8%	36 836	3,9%	37 806
RMF MAXXX	2,6%	25 204	2,4%	23 265	2,5%	24 235	2,7%	26 173	2,9%	28 112
Radio Maryja	3,0%	29 081	3,1%	30 051	2,8%	27 143	2,9%	28 112	2,7%	26 173
Radio 5	2,4%	23 265	2,1%	20 357	2,2%	21 326	2,0%	19 388	2,1%	20 357
Radio VOX FM	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,7%	16 479

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 756

lut. - lipiec 2023: N=1 544

marzec-sierpień 2023: N=1 341

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 212

maj-październik: N=1 270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
TOK FM	1,0%	9 694	1,2%	11 633	1,4%	13 571	1,4%	13 571	1,6%	15 510
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	11 633	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,4%	13 571	1,4%	13 571
RMF CLASSIC	1,3%	12 602	1,5%	14 541	1,4%	13 571	1,2%	11 633	1,3%	12 602
Radio Złote Przeboje	0,9%	8 724	0,9%	8 724	0,8%	7 755	1,1%	10 663	1,1%	10 663
Polskie Radio 24	0,6%	5 816	0,8%	7 755	0,9%	8 724	0,8%	7 755	0,8%	7 755
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,7%	6 786	0,9%	8 724	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,8%	7 755	0,6%	5 816	0,7%	6 786	0,6%	5 816	0,4%	3 878
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	3 878	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,4%	3 878
Radio I	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,2%	1 939	0,3%	2 908	0,3%	2 908

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 756

lut-y-lipiec 2023: N=1 544

marzec-sierpień 2023: N=1 341

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 212

maj-październik: N=1 270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	33,5%	33,0%	33,7%	32,4%	30,0%
Radio ZET	13,7%	17,3%	19,3%	20,1%	18,5%
Polskie Radio Białystok	9,5%	10,1%	9,6%	10,1%	11,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	7,2%	8,1%	9,0%	8,7%
Radio JARD	6,5%	5,9%	5,3%	5,7%	6,4%
Eska	5,5%	4,7%	4,0%	3,8%	5,5%
RMF MAXXX	3,2%	2,7%	3,0%	2,5%	2,6%
TOK FM	1,3%	1,8%	2,0%	2,1%	2,6%
Radio Maryja	2,8%	2,2%	1,7%	1,9%	2,3%
Radio VOX FM	3,2%	3,0%	2,3%	1,7%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 019

luty-lipiec 2023: N=892

marzec-sierpień 2023: N=772

kwiecień-wrzesień 2023: N=719

maj-październik: N=746

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	1,3%	1,6%	1,4%
Radio Żółte Przeboje	1,1%	1,0%	0,8%	1,1%	0,9%
RMF CLASSIC	1,4%	1,3%	1,3%	0,9%	0,9%
Polskie Radio 24	0,6%	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%
Radio 5	4,2%	2,6%	2,4%	1,1%	0,8%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%	0,5%	0,6%	1,0%	0,8%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Radio I	1,1%	1,2%	0,7%	0,9%	0,7%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,6%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 019

luty-lipiec 2023: N=892

marzec-sierpień 2023: N=772

kwiecień-wrzesień 2023: N=719

maj-październik: N=746

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,9%	59 336
Eska	10,5%	26 068
Radio ZET	9,1%	22 592
RMF MAXXX	8,3%	20 606
Polskie Radio Białystok	4,8%	11 917
RMF CLASSIC	3,6%	8 938
TOK FM	3,3%	8 193
Radio VOX FM	3,0%	7 448
Radio Maryja	2,9%	7 200
Radio Złote Przeboje	2,4%	5 958

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio JARD	2,3%	5 710
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	4 221
Polskie Radio 24	1,4%	3 476
Radio AKADERA	1,4%	3 476
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 731
Radio WNET	0,8%	1 986
Radio I	0,7%	1 738
AntyRadio	0,1%	248
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	248

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268): N=405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,7%
Eska	18,3%
Radio ZET	15,8%
RMF MAXXX	14,6%
Polskie Radio Białystok	8,4%
RMF CLASSIC	6,2%
TOK FM	5,7%
Radio VOX FM	5,2%
Radio Maryja	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,3%

cz.2	
Radio JARD	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Polskie Radio 24	2,5%
Radio AKADERA	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio WNET	1,5%
Radio I	1,1%
AntyRadio	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj–październik 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=230

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,2%
Radio ZET	10,4%
Polskie Radio Białystok	9,3%
RMF MAXXX	7,8%
Radio JARD	7,2%
Eska	6,9%
TOK FM	5,5%
Radio Maryja	3,4%
Radio VOX FM	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio I	1,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%
Radio AKADERA	0,8%
Radio WNET	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%
AntyRadio	0,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=230

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	173
Radio ZET	107
Polskie Radio Białystok	175
RMF MAXXX	85
Radio JARD	328
Eska	62
TOK FM	123
Radio Maryja	100
Radio VOX FM	115
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	229

cz.2	
RMF CLASSIC	62
Radio Złote Przeboje	114
Radio I	135
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	103
Radio AKADERA	54
Radio WNET	62
Polskie Radio 24	54
AntyRadio	30
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	30



Białystok

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
RMF FM	22,4%	55 612	22,8%	56 605	22,9%	56 853	24,1%	59 833	23,9%	59 336
Eska	11,3%	28 054	11,1%	27 558	11,7%	29 047	11,4%	28 303	10,5%	26 068
Radio ZET	6,6%	16 386	6,4%	15 889	8,6%	21 351	8,5%	21 103	9,1%	22 592
RMF MAXXX	7,4%	18 372	7,4%	18 372	7,8%	19 365	8,2%	20 358	8,3%	20 606
Polskie Radio Białystok	6,0%	14 896	5,1%	12 662	4,2%	10 427	4,7%	11 669	4,8%	11 917
RMF CLASSIC	3,2%	7 945	3,9%	9 682	4,0%	9 931	3,3%	8 193	3,6%	8 938
TOK FM	1,1%	2 731	1,8%	4 469	2,5%	6 207	2,5%	6 207	3,3%	8 193
Radio VOX FM	1,4%	3 476	1,6%	3 972	2,0%	4 965	2,3%	5 710	3,0%	7 448
Radio Maryja	2,0%	4 965	2,9%	7 200	2,3%	5 710	3,1%	7 696	2,9%	7 200
Radio Złote Przeboje	2,9%	7 200	2,8%	6 952	2,6%	6 455	2,5%	6 207	2,4%	5 958

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

styczeń-czerwiec 2023: N=566

luty-lipiec 2023: N=487

marzec-sierpień 2023: N=414

kwiecień-wrzesień 2023: N=381

maj-październik: N=405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Radio JARD	2,7%	6 703	2,7%	6 703	2,7%	6 703	2,4%	5 958	2,3%	5 710
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	3 972	2,1%	5 214	2,0%	4 965	2,1%	5 214	1,7%	4 221
Polskie Radio 24	1,4%	3 476	1,6%	3 972	1,9%	4 717	1,4%	3 476	1,4%	3 476
Radio AKADERA	2,1%	5 214	1,7%	4 221	1,9%	4 717	1,5%	3 724	1,4%	3 476
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 731	1,3%	3 227	1,0%	2 483	1,1%	2 731	1,1%	2 731
Radio WNET	0,1%	248	0,3%	745	0,3%	745	0,9%	2 234	0,8%	1 986
Radio I	0,6%	1 490	0,5%	1 241	0,5%	1 241	0,6%	1 490	0,7%	1 738
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	993	0,4%	993	0,3%	745	0,2%	497	0,1%	248

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

styczeń-czerwiec 2023: N=566

lut. – lipiec 2023: N=487

marzec-sierpień 2023: N=414

kwiecień-wrzesień 2023: N=381

maj-październik: N=405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	32,5%	33,3%	31,6%	34,3%	33,2%
Radio ZET	8,4%	7,9%	10,6%	9,5%	10,4%
Polskie Radio Białystok	8,3%	8,2%	7,8%	7,9%	9,3%
RMF MAXXX	6,5%	6,7%	8,2%	8,6%	7,8%
Radio JARD	8,1%	7,5%	8,1%	8,0%	7,2%
Eska	7,7%	7,9%	7,9%	7,5%	6,9%
TOK FM	1,4%	3,3%	4,4%	4,3%	5,5%
Radio Maryja	1,7%	1,6%	1,2%	2,0%	3,4%
Radio VOX FM	4,6%	4,7%	3,2%	2,9%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,7%	2,9%	3,4%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=320

luty-lipiec 2023: N=273

marzec-sierpień 2023: N=231

kwiecień-wrzesień 2023: N=220

maj-październik: N=230

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF CLASSIC	3,4%	4,3%	4,1%	2,5%	2,2%
Radio Żółte Przeboje	3,4%	3,1%	2,6%	2,5%	1,8%
Radio I	2,7%	2,9%	1,5%	1,6%	1,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1,5%	1,3%	1,3%	1,2%
Radio AKADERA	3,1%	1,5%	1,7%	1,2%	0,8%
Radio WNET	0,0%	0,1%	0,1%	0,9%	0,7%
Polskie Radio 24	1,3%	1,2%	1,1%	0,8%	0,7%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,4%	0,2%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=320

luty-lipiec 2023: N=273

marzec-sierpień 2023: N=231

kwiecień-wrzesień 2023: N=220

maj-październik: N=230

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	350 020
Radio ZET	8,6%	169 111
RMF MAXXX	5,0%	98 320
Eska	3,8%	74 723
Radio PLUS	3,6%	70 791
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	60 959
Radio KASZEBE	2,8%	55 059
AntyRadio	2,5%	49 160
TOK FM	2,5%	49 160
Radio Gdańsk	2,3%	45 227

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,8%	35 395
Radio Weekend FM	1,6%	31 462
Radio VOX FM	1,5%	29 496
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	27 530
Radio Złote Przeboje	1,3%	25 563
Radio Maryja	1,1%	21 630
Radio Starogard	1,0%	19 664
muzo.fm	0,7%	13 765
Polskie Radio 24	0,7%	13 765
CHILLI ZET	0,7%	13 765

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406): N=2 681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,4%
Radio ZET	16,1%
RMF MAXXX	9,4%
Eska	7,2%
Radio PLUS	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio KASZEBE	5,2%
AntyRadio	4,8%
TOK FM	4,6%
Radio Gdańsk	4,4%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,4%
Radio Weekend FM	3,0%
Radio VOX FM	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio Maryja	2,1%
Radio Starogard	1,8%
muzo.fm	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
CHILLI ZET	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 527

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,0%
Radio ZET	12,6%
RMF MAXXX	6,9%
Radio PLUS	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio VOX FM	5,2%
TOK FM	4,5%
Radio KASZEBE	2,8%
Eska	2,5%
Radio Gdańsk	2,3%

cz.2	
AntyRadio	1,9%
Radio Weekend FM	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
muzo.fm	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
CHILLI ZET	0,7%
SuperNova	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 527

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	170
Radio ZET	143
RMF MAXXX	126
Radio PLUS	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
Radio VOX FM	250
TOK FM	154
Radio KASZEBE	106
Eska	57
Radio Gdańsk	93

cz.2	
AntyRadio	67
Radio Weekend FM	103
Radio Maryja	104
Radio Złote Przeboje	117
RMF CLASSIC	71
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	100
muzo.fm	106
Polskie Radio 24	139
CHILLI ZET	151
SuperNova	230



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	17,8%	350 020	18,2%	357 886	18,5%	363 785	18,2%	357 886	17,8%	350 020
Radio ZET	9,4%	184 842	9,0%	176 977	9,0%	176 977	8,6%	169 111	8,6%	169 111
RMF MAXXX	4,5%	88 488	4,7%	92 421	5,3%	104 220	5,3%	104 220	5,0%	98 320
Eska	3,8%	74 723	3,4%	66 858	3,6%	70 791	3,9%	76 690	3,8%	74 723
Radio PLUS	3,3%	64 891	3,1%	60 959	3,2%	62 925	3,5%	68 824	3,6%	70 791
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 160	2,5%	49 160	2,9%	57 026	3,2%	62 925	3,1%	60 959
Radio KASZEBE	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,8%	55 059
AntyRadio	2,5%	49 160	2,6%	51 127	2,9%	57 026	2,6%	51 127	2,5%	49 160
TOK FM	2,6%	51 127	2,3%	45 227	2,3%	45 227	2,3%	45 227	2,5%	49 160
Radio Gdańsk	2,0%	39 328	2,1%	41 295	2,0%	39 328	2,2%	43 261	2,3%	45 227

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

styczeń-czerwiec 2023: N=3 656

lut-y-lipiec 2023: N=3 267

marzec-sierpień 2023: N=2 925

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 619

maj-październik: N=2 681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
RMF CLASSIC	1,7%	33 429	1,6%	31 462	1,8%	35 395	1,9%	37 362	1,8%	35 395
Radio Weekend FM	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,7%	33 429	1,6%	31 462
Radio VOX FM	1,8%	35 395	1,9%	37 362	1,8%	35 395	1,6%	31 462	1,5%	29 496
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 496	1,6%	31 462	1,5%	29 496	1,4%	27 530	1,4%	27 530
Radio Złote Przeboje	1,5%	29 496	1,3%	25 563	1,2%	23 597	1,4%	27 530	1,3%	25 563
Radio Maryja	1,1%	21 630	1,0%	19 664	1,3%	25 563	1,0%	19 664	1,1%	21 630
Radio Starogard	1,1%	21 630	1,1%	21 630	1,0%	19 664	1,0%	19 664	1,0%	19 664
muzo.fm	0,6%	11 798	0,8%	15 731	0,9%	17 698	0,9%	17 698	0,7%	13 765
Polskie Radio 24	0,7%	13 765	0,7%	13 765	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,7%	13 765
CHILLI ZET	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,6%	11 798	0,7%	13 765	0,7%	13 765

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

styczeń-czerwiec 2023: N=3 656

lut-y-lipiec 2023: N=3 267

marzec-sierpień 2023: N=2 925

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 619

maj-październik: N=2 681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	33,4%	35,1%	35,1%	34,4%	34,0%
Radio ZET	12,8%	13,6%	12,7%	12,5%	12,6%
RMF MAXXX	5,4%	5,1%	6,9%	7,1%	6,9%
Radio PLUS	5,2%	4,3%	4,9%	5,2%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	4,2%	4,8%	5,5%	5,3%
Radio VOX FM	4,4%	5,6%	5,5%	5,3%	5,2%
TOK FM	3,8%	3,5%	3,9%	3,8%	4,5%
Radio KASZEBE	3,0%	2,7%	2,5%	2,3%	2,8%
Eska	3,8%	2,4%	1,9%	2,1%	2,5%
Radio Gdańsk	2,6%	3,2%	2,8%	2,8%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 110

luty-lipiec 2023: N=1 888

marzec-sierpień 2023: N=1 685

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 504

maj-październik: N=1 527

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
AntyRadio	2,7%	2,4%	2,1%	2,0%	1,9%
Radio Weekend FM	1,8%	1,9%	1,8%	2,1%	1,9%
Radio Maryja	2,0%	1,7%	2,0%	1,6%	1,8%
Radio Żłote Przeboje	2,7%	1,7%	1,8%	1,6%	1,7%
RMF CLASSIC	1,8%	1,9%	1,7%	1,6%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,9%	1,4%	1,6%	1,2%
muzo.fm	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%	1,1%	0,9%	0,7%	1,0%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,3%	0,7%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 110

luty-lipiec 2023: N=1 888

marzec-sierpień 2023: N=1 685

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 504

maj-październik: N=1 527

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,9%	78 028
Radio ZET	7,0%	45 899
RMF MAXXX	5,8%	38 031
Eska	5,7%	37 375
TOK FM	5,0%	32 785
AntyRadio	4,8%	31 474
RMF CLASSIC	3,1%	20 327
Radio Gdańsk	2,7%	17 704
Radio PLUS	2,0%	13 114
Radio VOX FM	1,7%	11 147

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,6%	10 491
muzo.fm	1,5%	9 836
Radio POGODA	1,4%	9 180
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	8 524
Radio Maryja	1,2%	7 868
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	7 868
Radio KASZEBE	0,8%	5 246
CHILLI ZET	0,8%	5 246
Polskie Radio 24	0,6%	3 934
SuperNova	0,4%	2 623

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700): N=1 241

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,6%
Radio ZET	13,9%
RMF MAXXX	11,5%
Eska	11,4%
TOK FM	10,0%
AntyRadio	9,4%
RMF CLASSIC	6,2%
Radio Gdańsk	5,4%
Radio PLUS	4,0%
Radio VOX FM	3,4%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,2%
muzo.fm	3,0%
Radio POGODA	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	2,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%
Radio KASZEBE	1,5%
CHILLI ZET	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%
SuperNova	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=675

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,4%
Radio ZET	15,3%
TOK FM	10,6%
RMF MAXXX	7,1%
Radio Gdańsk	4,4%
Eska	4,2%
AntyRadio	3,5%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio PLUS	3,2%
Radio Maryja	2,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,2%
muzo.fm	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%
Radio VOX FM	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
SuperNova	1,4%
CHILLI ZET	1,3%
Radio POGODA	1,1%
Radio KASZEBE	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=675

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

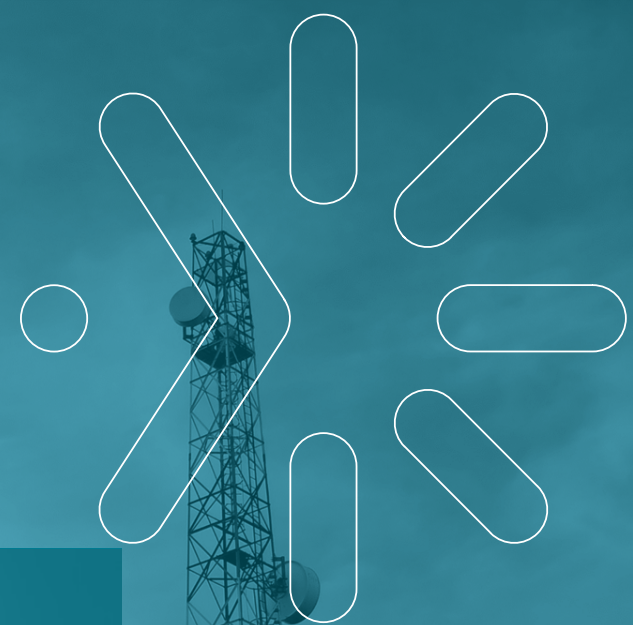
cz.1	
RMF FM	166
Radio ZET	167
TOK FM	156
RMF MAXXX	99
Radio Gdańsk	121
Eska	55
AntyRadio	57
RMF CLASSIC	76
Radio PLUS	124
Radio Maryja	147

cz.2	
Radio Złote Przeboje	110
muzo.fm	98
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	180
Radio VOX FM	70
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	142
SuperNova	228
CHILLI ZET	141
Radio POGODA	143
Radio KASZEBE	117
Polskie Radio 24	94



Trójmiasto Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	12,0%	78 684	12,3%	80 651	11,9%	78 028	12,0%	78 684	11,9%	78 028
Radio ZET	6,4%	41 965	6,5%	42 621	6,5%	42 621	6,7%	43 932	7,0%	45 899
RMF MAXXX	4,7%	30 818	5,5%	36 064	5,2%	34 096	5,5%	36 064	5,8%	38 031
Eska	6,5%	42 621	6,6%	43 276	6,5%	42 621	6,0%	39 342	5,7%	37 375
TOK FM	4,9%	32 129	4,5%	29 507	4,9%	32 129	5,0%	32 785	5,0%	32 785
AntyRadio	5,4%	35 408	5,5%	36 064	6,0%	39 342	4,9%	32 129	4,8%	31 474
RMF CLASSIC	3,1%	20 327	3,0%	19 671	3,3%	21 638	3,3%	21 638	3,1%	20 327
Radio Gdańsk	2,1%	13 770	2,5%	16 393	2,4%	15 737	2,4%	15 737	2,7%	17 704
Radio PLUS	2,5%	16 393	2,1%	13 770	2,5%	16 393	2,6%	17 048	2,0%	13 114
Radio VOX FM	2,3%	15 081	2,3%	15 081	2,3%	15 081	1,9%	12 458	1,7%	11 147

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 606

luty-lipiec 2023: N=1 438

marzec-sierpień 2023: N=1 304

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 211


maj-październik: N=1 241

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Radio Złote Przeboje	2,8%	18 360	2,3%	15 081	2,1%	13 770	2,1%	13 770	1,6%	10 491
muzo.fm	1,4%	9 180	1,7%	11 147	1,9%	12 458	1,9%	12 458	1,5%	9 836
Radio POGODA	1,6%	10 491	1,4%	9 180	1,3%	8 524	1,2%	7 868	1,4%	9 180
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	11 147	1,6%	10 491	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,3%	8 524
Radio Maryja	0,7%	4 590	1,0%	6 557	1,0%	6 557	1,0%	6 557	1,2%	7 868
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	8 524	1,0%	6 557	1,1%	7 213	1,4%	9 180	1,2%	7 868
Radio KASZEBE	0,8%	5 246	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,8%	5 246
CHILLI ZET	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,6%	3 934	1,0%	6 557	0,8%	5 246
Polskie Radio 24	0,9%	5 901	0,9%	5 901	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,6%	3 934
SuperNova	0,3%	1 967	0,3%	1 967	0,4%	2 623	0,5%	3 279	0,4%	2 623

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 606

lut. - lipiec 2023: N=1 438

marzec-sierpień 2023: N=1 304

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 211

maj-październik: N=1 241

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	25,4%	25,1%	23,9%	23,1%	24,4%
Radio ZET	10,4%	13,9%	15,0%	14,2%	15,3%
TOK FM	9,6%	9,3%	10,7%	10,5%	10,6%
RMF MAXXX	5,9%	6,5%	5,9%	6,7%	7,1%
Radio Gdańsk	3,1%	5,2%	5,3%	4,2%	4,4%
Eska	4,9%	4,5%	4,2%	4,2%	4,2%
AntyRadio	6,7%	5,4%	5,0%	3,7%	3,5%
RMF CLASSIC	3,2%	2,9%	3,4%	3,5%	3,2%
Radio PLUS	3,3%	2,3%	3,3%	3,7%	3,2%
Radio Maryja	1,0%	1,7%	2,0%	2,1%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=897

luty-lipiec 2023: N=803

marzec-sierpień 2023: N=723

kwiecień-wrzesień 2023: N=670

maj-październik: N=675

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio Żółte Przeboje	5,5%	3,8%	3,3%	2,4%	2,2%
muzo.fm	2,5%	2,7%	3,0%	3,2%	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1,2%	1,5%	2,2%	2,1%
Radio VOX FM	2,6%	2,8%	2,7%	2,0%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,4%	1,9%	2,3%	1,8%
SuperNova	0,3%	0,3%	0,3%	1,5%	1,4%
CHILLI ZET	0,4%	0,3%	0,2%	1,4%	1,3%
Radio POGODA	1,9%	0,8%	0,7%	1,1%	1,1%
Radio KASZEBE	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%
Polskie Radio 24	1,5%	1,7%	1,3%	1,2%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=897

luty-lipiec 2023: N=803

marzec-sierpień 2023: N=723

kwiecień-wrzesień 2023: N=670

maj-październik: N=675

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,6%	727 507
Radio ZET	7,8%	289 518
Polskie Radio Katowice	4,3%	159 606
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	141 047
AntyRadio	3,6%	133 624
RMF MAXXX	3,1%	115 065
Radio Bielsko	2,6%	96 506
Radio 90 FM	2,6%	96 506
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	77 947
Eska	2,0%	74 235

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Silesia	2,0%	74 235
TOK FM	1,9%	70 524
Radio Piekary	1,5%	55 677
Radio Złote Przeboje	1,3%	48 253
Meloradio	1,2%	44 541
Radio Maryja	1,2%	44 541
Radio eM	1,1%	40 829
Express FM	1,0%	37 118
RMF CLASSIC	0,8%	29 694
Radio JURA	0,8%	29 694

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772): N=4 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,3%
Radio ZET	14,0%
Polskie Radio Katowice	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
AntyRadio	6,6%
RMF MAXXX	5,5%
Radio Bielsko	4,8%
Radio 90 FM	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Silesia	3,5%

cz.2	
Eska	3,5%
TOK FM	3,4%
Radio Piekary	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Meloradio	2,1%
Radio Maryja	2,0%
Radio eM	2,0%
Express FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio JURA	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 690

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,3%
Radio ZET	10,1%
Polskie Radio Katowice	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio Bielsko	4,7%
AntyRadio	4,5%
Radio Silesia	4,1%
RMF MAXXX	3,7%
Radio 90 FM	3,5%
TOK FM	2,8%

cz.2	
Radio Piekary	2,5%
Eska	2,3%
Radio Maryja	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Express FM	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Meloradio	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio FEST	1,0%
Radio POGODA	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 690

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	132
Polskie Radio Katowice	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	121
Radio Bielsko	178
AntyRadio	132
Radio Silesia	245
RMF MAXXX	114
Radio 90 FM	129
TOK FM	151

cz.2	
Radio Piekary	159
Eska	116
Radio Maryja	173
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	108
Express FM	146
Radio Złote Przeboje	105
Meloradio	103
RMF CLASSIC	122
Radio FEST	159
Radio POGODA	147



województwo śląskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	20,4%	757 201	19,8%	734 931	19,8%	734 931	19,7%	731 219	19,6%	727 507
Radio ZET	7,8%	289 518	7,7%	285 806	7,3%	270 959	7,6%	282 095	7,8%	289 518
Polskie Radio Katowice	4,0%	148 471	4,1%	152 183	4,1%	152 183	4,2%	155 894	4,3%	159 606
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	118 777	3,2%	118 777	3,4%	126 200	3,7%	137 336	3,8%	141 047
AntyRadio	3,7%	137 336	3,7%	137 336	3,8%	141 047	3,7%	137 336	3,6%	133 624
RMF MAXXX	3,7%	137 336	3,7%	137 336	3,8%	141 047	3,4%	126 200	3,1%	115 065
Radio Bielsko	3,2%	118 777	3,1%	115 065	3,0%	111 353	2,8%	103 930	2,6%	96 506
Radio 90 FM	2,8%	103 930	2,7%	100 218	2,6%	96 506	2,6%	96 506	2,6%	96 506
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	63 100	1,8%	66 812	2,0%	74 235	2,0%	74 235	2,1%	77 947
Eska	2,0%	74 235	1,7%	63 100	2,0%	74 235	2,1%	77 947	2,0%	74 235

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

styczeń-czerwiec 2023: N=6 225

luty-lipiec 2023: N=5 582


marzec-sierpień 2023: N=5 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 450

maj-październik: N=4 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Radio Silesia	1,8%	66 812	2,0%	74 235	1,9%	70 524	1,9%	70 524	2,0%	74 235
TOK FM	1,3%	48 253	1,5%	55 677	1,5%	55 677	1,6%	59 388	1,9%	70 524
Radio Piekary	1,4%	51 965	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,5%	55 677	1,5%	55 677
Radio Złote Przeboje	1,4%	51 965	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,2%	44 541	1,3%	48 253
Meloradio	1,0%	37 118	1,0%	37 118	1,1%	40 829	1,2%	44 541	1,2%	44 541
Radio Maryja	1,2%	44 541	1,1%	40 829	1,1%	40 829	1,1%	40 829	1,2%	44 541
Radio eM	1,0%	37 118	1,0%	37 118	1,1%	40 829	1,0%	37 118	1,1%	40 829
Express FM	0,9%	33 406	0,9%	33 406	0,9%	33 406	1,1%	40 829	1,0%	37 118
RMF CLASSIC	0,9%	33 406	0,9%	33 406	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,8%	29 694
Radio JURA	0,9%	33 406	0,9%	33 406	1,0%	37 118	0,8%	29 694	0,8%	29 694

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

styczeń-czerwiec 2023: N=6 225

lut. - lipiec 2023: N=5 582

marzec-sierpień 2023: N=5 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 450

maj-październik: N=4 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	31,8%	31,1%	31,2%	29,8%	30,3%
Radio ZET	9,4%	9,5%	8,4%	9,6%	10,1%
Polskie Radio Katowice	4,8%	5,2%	5,1%	5,2%	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	4,4%	4,3%	4,2%	4,8%
Radio Bielsko	4,8%	5,0%	5,1%	5,1%	4,7%
AntyRadio	4,7%	4,6%	4,7%	4,7%	4,5%
Radio Silesia	4,2%	4,4%	4,3%	3,7%	4,1%
RMF MAXXX	4,3%	4,5%	4,5%	4,7%	3,7%
Radio 90 FM	3,5%	3,6%	3,3%	3,2%	3,5%
TOK FM	1,7%	1,9%	2,0%	2,6%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=3 604

luty-lipiec 2023: N=3 246

marzec-sierpień 2023: N=2 965

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 631

maj-październik: N=2 690

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio Piekary	2,9%	2,9%	3,1%	3,1%	2,5%
Eska	2,4%	1,4%	1,8%	2,3%	2,3%
Radio Maryja	2,6%	2,4%	2,4%	2,1%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,5%	1,5%	2,0%	2,2%
Express FM	1,6%	1,8%	1,8%	2,0%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,5%	1,4%	1,2%	1,4%
Meloradio	0,9%	0,9%	1,3%	1,2%	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%
Radio FEST	0,9%	1,0%	1,1%	0,8%	1,0%
Radio POGODA	1,1%	1,3%	1,0%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=3 604

luty-lipiec 2023: N=3 246

marzec-sierpień 2023: N=2 965

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 631

maj-październik: N=2 690

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	44 743
Polskie Radio Katowice	5,1%	12 538
Radio ZET	4,4%	10 817
Eska	3,4%	8 359
AntyRadio	3,2%	7 867
RMF MAXXX	2,9%	7 129
TOK FM	2,4%	5 900
RMF CLASSIC	1,7%	4 179
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	3 688
Express FM	1,1%	2 704

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio FEST	1,0%	2 458
Radio eM	1,0%	2 458
CHILLI ZET	0,9%	2 213
Meloradio	0,8%	1 967
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,8%	1 967
Radio Złote Przeboje	0,8%	1 967
Radio Piekary	0,7%	1 721
Radio POGODA	0,6%	1 475
Radio VOX FM	0,5%	1 229
Radio Maryja	0,3%	738

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843): N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,0%
Polskie Radio Katowice	9,8%
Radio ZET	8,5%
Eska	6,6%
AntyRadio	6,2%
RMF MAXXX	5,5%
TOK FM	4,6%
RMF CLASSIC	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Express FM	2,1%

cz.2	
Radio FEST	2,0%
Radio eM	1,9%
CHILLI ZET	1,8%
Meloradio	1,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Piekary	1,3%
Radio POGODA	1,2%
Radio VOX FM	0,9%
Radio Maryja	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,8%
Polskie Radio Katowice	9,7%
Meloradio	7,5%
RMF MAXXX	6,9%
Radio ZET	6,1%
TOK FM	6,0%
Eska	4,8%
AntyRadio	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,6%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,0%
Radio eM	1,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%
Radio Silesia	1,5%
CHILLI ZET	1,4%
Radio POGODA	1,1%
Radio Piekary	1,0%
Radio FEST	0,9%
Express FM	0,8%
Radio 90 FM	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	110
Polskie Radio Katowice	195
Meloradio	377
RMF MAXXX	153
Radio ZET	83
TOK FM	138
Eska	93
AntyRadio	66
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	134
Radio Złote Przeboje	141

cz.2	
RMF CLASSIC	61
Radio eM	91
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	120
Radio Silesia	244
CHILLI ZET	76
Radio POGODA	158
Radio Piekary	129
Radio FEST	37
Express FM	38
Radio 90 FM	58



Katowice


Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	20,5%	50 398	18,2%	44 743	16,5%	40 564	17,6%	43 268	18,2%	44 743
Polskie Radio Katowice	5,5%	13 521	5,9%	14 505	5,0%	12 292	5,3%	13 030	5,1%	12 538
Radio ZET	3,5%	8 605	2,9%	7 129	3,5%	8 605	4,0%	9 834	4,4%	10 817
Eska	2,2%	5 409	1,7%	4 179	1,9%	4 671	2,8%	6 884	3,4%	8 359
AntyRadio	3,3%	8 113	2,5%	6 146	2,3%	5 654	2,3%	5 654	3,2%	7 867
RMF MAXXX	3,3%	8 113	3,5%	8 605	3,9%	9 588	3,6%	8 850	2,9%	7 129
TOK FM	3,5%	8 605	3,0%	7 375	3,0%	7 375	2,1%	5 163	2,4%	5 900
RMF CLASSIC	1,5%	3 688	2,2%	5 409	2,0%	4 917	1,5%	3 688	1,7%	4 179
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1 967	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,4%	3 442	1,5%	3 688
Express FM	0,7%	1 721	1,4%	3 442	1,4%	3 442	1,1%	2 704	1,1%	2 704

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

styczeń-czerwiec 2023: N=617

luty-lipiec 2023: N=564

marzec-sierpień 2023: N=504

kwiecień-wrzesień 2023: N=442

maj-październik: N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Radio FEST	1,3%	3 196	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,1%	2 704	1,0%	2 458
Radio eM	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,8%	1 967	1,0%	2 458
CHILLI ZET	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,6%	1 475	1,1%	2 704	0,9%	2 213
Meloradio	1,4%	3 442	1,1%	2 704	1,1%	2 704	0,8%	1 967	0,8%	1 967
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	2 950	1,0%	2 458	1,1%	2 704	1,0%	2 458	0,8%	1 967
Radio Złote Przeboje	1,6%	3 933	1,0%	2 458	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,8%	1 967
Radio Piekary	0,7%	1 721	0,4%	983	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,7%	1 721
Radio POGODA	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,3%	738	0,6%	1 475	0,6%	1 475
Radio VOX FM	0,7%	1 721	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229
Radio Maryja	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,4%	983	0,3%	738	0,3%	738

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

styczeń-czerwiec 2023: N=617

luty-lipiec 2023: N=564

marzec-sierpień 2023: N=504

kwiecień-wrzesień 2023: N=442

maj-październik: N=451

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	38,1%	37,5%	37,0%	34,4%	33,8%
Polskie Radio Katowice	8,9%	10,4%	7,9%	9,4%	9,7%
Meloradio	7,3%	7,5%	9,0%	7,8%	7,5%
RMF MAXXX	6,3%	7,1%	7,9%	9,3%	6,9%
Radio ZET	3,7%	3,0%	4,2%	4,6%	6,1%
TOK FM	5,1%	3,2%	5,6%	5,1%	6,0%
Eska	2,9%	2,2%	2,5%	4,9%	4,8%
AntyRadio	5,6%	5,3%	2,5%	2,6%	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	0,9%	1,1%	3,3%	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,7%	3,2%	4,0%	2,2%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=314

luty-lipiec 2023: N=280

marzec-sierpień 2023: N=244

kwiecień-wrzesień 2023: N=225

maj-październik: N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF CLASSIC	3,1%	4,2%	5,0%	1,6%	2,0%
Radio eM	0,7%	0,8%	1,1%	1,1%	1,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2,8%	3,4%	2,4%	1,7%
Radio Silesia	1,8%	2,1%	0,1%	1,6%	1,5%
CHILLI ZET	1,3%	0,6%	0,7%	1,7%	1,4%
Radio POGODA	0,9%	1,1%	0,0%	1,0%	1,1%
Radio Piekary	0,5%	0,6%	1,2%	1,3%	1,0%
Radio FEST	1,3%	1,3%	1,5%	1,5%	0,9%
Express FM	0,9%	1,4%	1,7%	0,9%	0,8%
Radio 90 FM	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=314

luty-lipiec 2023: N=280

marzec-sierpień 2023: N=244

kwiecień-wrzesień 2023: N=225

maj-październik: N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,3%	185 449
Radio ZET	10,0%	101 338
Radio Kielce	9,3%	94 244
RMF MAXXX	5,7%	57 763
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	43 575
Eska	3,8%	38 508
Radio Maryja	2,2%	22 294
Radio Złote Przeboje	1,8%	18 241
Radio Ostrowiec	1,7%	17 227
TOK FM	1,5%	15 201

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,5%	15 201
Radio Rekord	1,2%	12 161
Meloradio	1,1%	11 147
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	11 147
Polskie Radio 24	1,0%	10 134
muzo.fm	1,0%	10 134
Radio eM	0,7%	7 094
SuperNova	0,7%	7 094
Radio Leliwa	0,6%	6 080
RMF CLASSIC	0,6%	6 080

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380): N=1 149

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,9%
Radio ZET	17,9%
Radio Kielce	16,7%
RMF MAXXX	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%
Eska	6,8%
Radio Maryja	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio Ostrowiec	3,1%
TOK FM	2,8%

cz.2	
Radio VOX FM	2,7%
Radio Rekord	2,2%
Meloradio	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
muzo.fm	1,7%
Radio eM	1,3%
SuperNova	1,2%
Radio Leliwa	1,1%
RMF CLASSIC	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,9%
Radio ZET	13,2%
Radio Kielce	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%
Eska	5,7%
Radio Maryja	5,5%
RMF MAXXX	4,6%
Radio Ostrowiec	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio Rekord	2,9%

cz.2	
Radio VOX FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Polskie Radio 24	1,8%
TOK FM	1,5%
muzo.fm	1,1%
SuperNova	1,1%
RMF CLASSIC	1,0%
Meloradio	0,9%
Radio PLUS	0,5%
Radio Leliwa	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	133
Radio ZET	138
Radio Kielce	124
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	196
Eska	123
Radio Maryja	183
RMF MAXXX	74
Radio Ostrowiec	170
Radio Złote Przeboje	168
Radio Rekord	185

cz.2	
Radio VOX FM	153
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	162
Polskie Radio 24	171
TOK FM	106
muzo.fm	164
SuperNova	185
RMF CLASSIC	177
Meloradio	114
Radio PLUS	121
Radio Leliwa	50



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
RMF FM	18,8%	190 515	17,6%	178 355	17,1%	173 288	17,1%	173 288	18,3%	185 449
Radio ZET	9,5%	96 271	10,5%	106 405	10,4%	105 392	10,3%	104 378	10,0%	101 338
Radio Kielce	7,8%	79 044	8,9%	90 191	9,2%	93 231	9,5%	96 271	9,3%	94 244
RMF MAXXX	6,8%	68 910	7,3%	73 977	6,4%	64 856	6,1%	61 816	5,7%	57 763
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	44 589	4,2%	42 562	4,3%	43 575	4,4%	44 589	4,3%	43 575
Eska	3,3%	33 442	3,6%	36 482	3,3%	33 442	3,4%	34 455	3,8%	38 508
Radio Maryja	2,7%	27 361	2,6%	26 348	2,6%	26 348	2,3%	23 308	2,2%	22 294
Radio Złote Przeboje	1,8%	18 241	1,6%	16 214	1,8%	18 241	1,7%	17 227	1,8%	18 241
Radio Ostrowiec	0,6%	6 080	0,6%	6 080	1,2%	12 161	1,6%	16 214	1,7%	17 227
TOK FM	1,6%	16 214	1,5%	15 201	1,5%	15 201	1,6%	16 214	1,5%	15 201

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

styczeń–czerwiec 2023: N=1 671

lut–lipiec 2023: N=1 461

marzec–sierpień 2023: N=1 267

kwiecień–wrzesień 2023: N=1 132

maj–październik: N=1 149

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Radio VOX FM	1,7%	17 227	2,0%	20 268	1,7%	17 227	1,8%	18 241	1,5%	15 201
Radio Rekord	1,9%	19 254	1,4%	14 187	1,1%	11 147	1,3%	13 174	1,2%	12 161
Meloradio	0,7%	7 094	0,8%	8 107	0,8%	8 107	1,0%	10 134	1,1%	11 147
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	13 174	1,3%	13 174	1,1%	11 147	1,3%	13 174	1,1%	11 147
Polskie Radio 24	0,7%	7 094	0,8%	8 107	0,7%	7 094	1,0%	10 134	1,0%	10 134
muzo.fm	0,1%	1 013	0,3%	3 040	0,9%	9 120	0,9%	9 120	1,0%	10 134
Radio eM	0,8%	8 107	0,8%	8 107	0,8%	8 107	0,8%	8 107	0,7%	7 094
SuperNova	0,4%	4 054	0,6%	6 080	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,7%	7 094
Radio Leliwa	0,8%	8 107	1,0%	10 134	0,8%	8 107	0,8%	8 107	0,6%	6 080
RMF CLASSIC	0,9%	9 120	0,8%	8 107	0,9%	9 120	0,6%	6 080	0,6%	6 080

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

styczeń–czerwiec 2023: N=1 671

luty–lipiec 2023: N=1 461

marzec–sierpień 2023: N=1 267

kwiecień–wrzesień 2023: N=1 132

maj–październik: N=1 149

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	25,3%	22,0%	21,2%	21,4%	22,9%
Radio ZET	15,6%	15,7%	15,8%	13,7%	13,2%
Radio Kielce	9,5%	12,7%	12,2%	12,0%	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,5%	11,0%	11,5%	9,8%	8,6%
Eska	2,2%	4,5%	4,7%	5,4%	5,7%
Radio Maryja	4,1%	3,6%	4,0%	5,4%	5,5%
RMF MAXXX	5,6%	6,6%	5,8%	5,4%	4,6%
Radio Ostrowiec	1,1%	1,1%	3,1%	3,7%	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,2%	2,9%	3,1%	3,0%	3,2%
Radio Rekord	4,3%	2,5%	2,2%	2,6%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=966

luty-lipiec 2023: N=855

marzec-sierpień 2023: N=745

kwiecień-wrzesień 2023: N=665

maj-październik: N=673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio VOX FM	1,7%	2,7%	2,7%	3,0%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,4%	1,6%	2,3%	2,1%
Polskie Radio 24	1,7%	1,6%	0,9%	1,2%	1,8%
TOK FM	3,2%	2,9%	2,6%	1,6%	1,5%
muzo.fm	0,2%	0,2%	1,0%	1,1%	1,1%
SuperNova	0,0%	0,2%	0,2%	1,0%	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%	0,9%	1,3%	1,1%	1,0%
Meloradio	0,7%	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%
Radio PLUS	1,6%	1,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio Leliwa	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=966

luty-lipiec 2023: N=855

marzec-sierpień 2023: N=745

kwiecień-wrzesień 2023: N=665

maj-październik: N=673

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,7%	36 068
Radio Kielce	7,8%	12 393
Radio ZET	7,6%	12 076
TOK FM	5,9%	9 375
RMF MAXXX	5,6%	8 898
muzo.fm	4,7%	7 468
Eska	3,2%	5 085
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	4 290
Meloradio	2,5%	3 972
SuperNova	2,1%	3 337

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	2,0%	3 178
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 860
Polskie Radio 24	1,7%	2 701
Radio Rekord	1,7%	2 701
Radio VOX FM	0,5%	794
Radio Złote Przeboje	0,5%	794
Radio eM	0,2%	318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891): N=265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,3%
Radio Kielce	12,9%
Radio ZET	12,6%
TOK FM	9,7%
RMF MAXXX	9,2%
muzo.fm	7,7%
Eska	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Meloradio	4,2%
SuperNova	3,4%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Polskie Radio 24	2,8%
Radio Rekord	2,8%
Radio VOX FM	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,8%
Radio eM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=154

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,9%
Radio Kielce	9,8%
TOK FM	7,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,2%
Radio ZET	5,8%
RMF MAXXX	5,0%
Radio VOX FM	4,9%
muzo.fm	4,7%
Meloradio	4,3%
Eska	3,6%

cz.2	
Radio Rekord	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
RMF CLASSIC	2,4%
SuperNova	1,7%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=154

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kielce

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	131
Radio Kielce	76
TOK FM	82
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	100
Radio ZET	101
RMF MAXXX	45
Radio VOX FM	430
muzo.fm	129
Meloradio	119
Eska	53

cz.2	
Radio Rekord	69
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	55
RMF CLASSIC	84
SuperNova	60
Polskie Radio 24	36
Radio Złote Przeboje	25
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	90




Kielce

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	19,5%	30 984	20,3%	32 255	22,2%	35 274	22,4%	35 592	22,7%	36 068
Radio Kielce	4,4%	6 991	5,5%	8 739	8,2%	13 029	7,9%	12 552	7,8%	12 393
Radio ZET	8,3%	13 188	8,5%	13 506	8,0%	12 711	8,4%	13 347	7,6%	12 076
TOK FM	3,9%	6 197	3,9%	6 197	4,4%	6 991	6,1%	9 692	5,9%	9 375
RMF MAXXX	6,8%	10 805	6,4%	10 169	5,7%	9 057	5,6%	8 898	5,6%	8 898
muzo.fm	0,6%	953	1,8%	2 860	4,7%	7 468	4,5%	7 150	4,7%	7 468
Eska	3,6%	5 720	2,7%	4 290	2,0%	3 178	1,6%	2 542	3,2%	5 085
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	2 860	1,7%	2 701	1,5%	2 383	2,9%	4 608	2,7%	4 290
Meloradio	0,9%	1 430	1,0%	1 589	2,8%	4 449	2,4%	3 813	2,5%	3 972
SuperNova	0,7%	1 112	2,1%	3 337	2,1%	3 337	2,1%	3 337	2,1%	3 337

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

styczeń-czerwiec 2023: N=402

luty-lipiec 2023: N=351

marzec-sierpień 2023: N=306

kwiecień-wrzesień 2023: N=258

maj-październik: N=265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
RMF CLASSIC	2,4%	3 813	2,7%	4 290	2,5%	3 972	2,0%	3 178	2,0%	3 178
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2 066	1,7%	2 701	1,5%	2 383	1,3%	2 066	1,8%	2 860
Polskie Radio 24	1,2%	1 907	1,4%	2 224	0,9%	1 430	1,8%	2 860	1,7%	2 701
Radio Rekord	1,5%	2 383	1,5%	2 383	1,8%	2 860	1,6%	2 542	1,7%	2 701
Radio VOX FM	3,4%	5 402	2,3%	3 654	1,6%	2 542	0,8%	1 271	0,5%	794
Radio Złote Przeboje	0,6%	953	0,4%	636	0,4%	636	0,1%	159	0,5%	794
Radio eM	1,1%	1 748	1,1%	1 748	0,9%	1 430	0,6%	953	0,2%	318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

styczeń-czerwiec 2023: N=402

luty-lipiec 2023: N=351

marzec-sierpień 2023: N=306

kwiecień-wrzesień 2023: N=258

maj-październik: N=265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	32,8%	32,9%	32,5%	31,9%	30,9%
Radio Kielce	9,6%	10,2%	10,2%	10,7%	9,8%
TOK FM	7,5%	8,8%	6,8%	7,6%	7,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,9%	5,4%	5,9%	6,0%	6,2%
Radio ZET	5,2%	5,9%	5,3%	6,5%	5,8%
RMF MAXXX	6,7%	6,6%	6,6%	4,4%	5,0%
Radio VOX FM	5,8%	5,7%	4,8%	5,2%	4,9%
muzo.fm	1,7%	2,7%	4,8%	4,9%	4,7%
Meloradio	4,0%	5,5%	7,6%	5,8%	4,3%
Eska	3,3%	0,8%	1,8%	2,7%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=224

luty-lipiec 2023: N=201

marzec-sierpień 2023: N=180

kwiecień-wrzesień 2023: N=146

maj-październik: N=154

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio Rekord	0,9%	1,1%	2,3%	2,3%	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	3,2%	1,2%	2,3%	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%	3,4%	3,7%	2,8%	2,4%
SuperNova	0,0%	1,9%	1,7%	1,8%	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%	0,7%	0,5%	1,3%	1,1%
Radio Złote Przeboje	2,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,9%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=224

luty-lipiec 2023: N=201

marzec-sierpień 2023: N=180

kwiecień-wrzesień 2023: N=146

maj-październik: N=154

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,0%	255 004
Radio ZET	11,7%	135 616
Polskie Radio Olsztyn	5,1%	59 115
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	44 046
Eska	3,2%	37 091
Radio PLUS	3,0%	34 773
AntyRadio	1,9%	22 023
Meloradio	1,8%	20 864
Radio Maryja	1,8%	20 864
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	18 546

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 7	1,2%	13 909
Radio VOX FM	1,1%	12 750
RMF CLASSIC	1,0%	11 591
TOK FM	0,9%	10 432
Radio 5	0,7%	8 114
Polskie Radio 24	0,6%	6 955
Radio Złote Przeboje	0,5%	5 796
muzo.fm	0,4%	4 636
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636
Radio JARD	0,2%	2 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109): N=1 407

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,6%
Radio ZET	22,6%
Polskie Radio Olsztyn	9,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%
Eska	6,2%
Radio PLUS	5,7%
AntyRadio	3,7%
Meloradio	3,5%
Radio Maryja	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%

cz.2	
Radio 7	2,3%
Radio VOX FM	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%
TOK FM	1,6%
Radio 5	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%
muzo.fm	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio JARD	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,9%
Radio ZET	19,9%
Polskie Radio Olsztyn	7,7%
Radio PLUS	6,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Eska	5,2%
AntyRadio	2,8%
Meloradio	2,4%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio 7	1,3%

cz.2	
Radio VOX FM	1,3%
Radio 5	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Radio Maryja	1,1%
TOK FM	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio JARD	0,3%
muzo.fm	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Radio ZET	167
Polskie Radio Olsztyn	136
Radio PLUS	210
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
Eska	158
AntyRadio	148
Meloradio	115
RMF CLASSIC	178
Radio 7	92

cz.2	
Radio VOX FM	139
Radio 5	166
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	89
Radio Maryja	52
TOK FM	116
Radio Złote Przeboje	117
Polskie Radio 24	72
Radio JARD	238
muzo.fm	185
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	68



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	22,5%	260 800	22,8%	264 277	22,2%	257 322	21,8%	252 686	22,0%	255 004
Radio ZET	12,0%	139 093	11,8%	136 775	12,0%	139 093	12,1%	140 252	11,7%	135 616
Polskie Radio Olsztyn	5,5%	63 751	5,7%	66 069	5,7%	66 069	5,3%	61 433	5,1%	59 115
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	47 523	3,9%	45 205	3,8%	44 046	4,0%	46 364	3,8%	44 046
Eska	3,7%	42 887	3,8%	44 046	3,6%	41 728	3,4%	39 410	3,2%	37 091
Radio PLUS	2,5%	28 978	2,7%	31 296	3,1%	35 932	2,9%	33 614	3,0%	34 773
AntyRadio	1,2%	13 909	1,6%	18 546	1,4%	16 228	1,9%	22 023	1,9%	22 023
Meloradio	1,8%	20 864	1,6%	18 546	1,3%	15 068	1,3%	15 068	1,8%	20 864
Radio Maryja	1,2%	13 909	1,3%	15 068	1,3%	15 068	1,7%	19 705	1,8%	20 864
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	18 546	1,5%	17 387	2,0%	23 182	1,8%	20 864	1,6%	18 546

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

styczeń-czerwiec 2023: N=2 022

lut-y-lipiec 2023: N=1 800

marzec-sierpień 2023: N=1 651

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 409

maj-październik: N=1 407

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Radio 7	1,3%	15 068	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,0%	11 591	1,2%	13 909
Radio VOX FM	0,5%	5 796	0,9%	10 432	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,1%	12 750
RMF CLASSIC	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,1%	12 750	1,0%	11 591
TOK FM	0,6%	6 955	0,7%	8 114	0,8%	9 273	0,9%	10 432	0,9%	10 432
Radio 5	0,9%	10 432	1,1%	12 750	1,1%	12 750	0,9%	10 432	0,7%	8 114
Polskie Radio 24	0,4%	4 636	0,5%	5 796	0,6%	6 955	0,6%	6 955	0,6%	6 955
Radio Złote Przeboje	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,6%	6 955	0,5%	5 796
muzo.fm	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,4%	4 636	0,4%	4 636
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636	0,4%	4 636	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,4%	4 636
Radio JARD	0,1%	1 159	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

styczeń-czerwiec 2023: N=2 022

lut. - lipiec 2023: N=1 800

marzec-sierpień 2023: N=1 651

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 409

maj-październik: N=1 407

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	37,0%	36,5%	36,5%	38,3%	36,9%
Radio ZET	16,6%	17,7%	17,9%	20,8%	19,9%
Polskie Radio Olsztyn	8,8%	8,5%	8,1%	6,6%	7,7%
Radio PLUS	5,1%	4,8%	6,0%	5,3%	6,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%	7,6%	6,3%	5,6%	5,9%
Eska	4,8%	4,5%	5,9%	5,3%	5,2%
AntyRadio	1,4%	2,3%	2,1%	2,7%	2,8%
Meloradio	2,0%	2,2%	1,6%	1,6%	2,4%
RMF CLASSIC	1,5%	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%
Radio 7	1,8%	2,0%	1,5%	1,0%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 117

luty-lipiec 2023: N=1 020

marzec-sierpień 2023: N=948

kwiecień-wrzesień 2023: N=798

maj-październik: N=776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio VOX FM	1,5%	1,6%	1,9%	1,8%	1,3%
Radio 5	1,5%	1,8%	2,4%	2,2%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	0,4%	1,0%	1,0%	1,2%
Radio Maryja	2,2%	2,3%	1,1%	1,1%	1,1%
TOK FM	0,7%	0,9%	1,0%	1,0%	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%
Polskie Radio 24	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
Radio JARD	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
muzo.fm	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 117

luty-lipiec 2023: N=1 020

marzec-sierpień 2023: N=948

kwiecień-wrzesień 2023: N=798

maj-październik: N=776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,4%	19 326
Radio ZET	8,5%	12 259
Polskie Radio Olsztyn	8,4%	12 115
AntyRadio	7,3%	10 528
Eska	5,2%	7 500
Radio VOX FM	4,5%	6 490
RMF CLASSIC	3,7%	5 336
Radio PLUS	2,8%	4 038
Radio Maryja	2,4%	3 461
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	3 173

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,7%	2 452
Meloradio	1,2%	1 731
TOK FM	1,2%	1 731
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1 586
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1 442
Eska Rock	0,8%	1 154
muzo.fm	0,5%	721
Radio Warszawa	0,4%	577
Radio Złote Przeboje	0,1%	144
Radio UWM FM	0,1%	144

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226): N=241

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,5%
Polskie Radio Olsztyn	15,6%
Radio ZET	15,5%
AntyRadio	13,6%
Eska	9,7%
Radio VOX FM	8,4%
RMF CLASSIC	6,9%
Radio PLUS	4,9%
Radio Maryja	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,1%
Meloradio	2,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,0%
TOK FM	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Eska Rock	1,6%
muzo.fm	0,9%
Radio Warszawa	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Radio UWM FM	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,0%
Radio ZET	15,2%
AntyRadio	12,7%
RMF CLASSIC	10,6%
Polskie Radio Olsztyn	10,4%
Radio VOX FM	8,0%
Eska	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio PLUS	1,8%

cz.2	
TOK FM	1,7%
Radio Maryja	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
muzo.fm	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Meloradio	0,2%
Eska Rock	0,2%
Radio UWM FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	168
Radio ZET	193
AntyRadio	127
RMF CLASSIC	229
Polskie Radio Olsztyn	122
Radio VOX FM	133
Eska	84
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	115
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115
Radio PLUS	149

cz.2	
TOK FM	122
Radio Maryja	64
Radio Złote Przeboje	795
Polskie Radio 24	73
muzo.fm	213
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	49
Meloradio	16
Eska Rock	30
Radio UWM FM	0



Olsztyn


Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	12,7%	18 317	13,9%	20 047	13,5%	19 471	12,7%	18 317	13,4%	19 326
Radio ZET	7,9%	11 394	9,2%	13 269	8,8%	12 692	8,1%	11 682	8,5%	12 259
Polskie Radio Olsztyn	4,9%	7 067	7,3%	10 528	7,4%	10 673	8,5%	12 259	8,4%	12 115
AntyRadio	3,1%	4 471	4,8%	6 923	4,8%	6 923	7,6%	10 961	7,3%	10 528
Eska	7,1%	10 240	5,6%	8 077	4,1%	5 913	6,9%	9 952	5,2%	7 500
Radio VOX FM	3,1%	4 471	4,1%	5 913	3,7%	5 336	4,9%	7 067	4,5%	6 490
RMF CLASSIC	3,7%	5 336	4,0%	5 769	3,2%	4 615	3,2%	4 615	3,7%	5 336
Radio PLUS	1,9%	2 740	1,8%	2 596	2,1%	3 029	2,5%	3 606	2,8%	4 038
Radio Maryja	2,2%	3 173	2,2%	3 173	1,9%	2 740	2,3%	3 317	2,4%	3 461
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 875	1,3%	1 875	1,9%	2 740	1,9%	2 740	2,2%	3 173

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

styczeń-czerwiec 2023: N=343

luty-lipiec 2023: N=305

marzec-sierpień 2023: N=284

kwiecień-wrzesień 2023: N=246


maj-październik: N=241

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Polskie Radio 24	0,8%	1 154	0,7%	1 010	1,0%	1 442	0,8%	1 154	1,7%	2 452
Meloradio	1,3%	1 875	0,8%	1 154	0,6%	865	1,0%	1 442	1,2%	1 731
TOK FM	0,5%	721	1,5%	2 163	1,2%	1 731	1,2%	1 731	1,2%	1 731
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	144	0,6%	865	0,9%	1 298	0,9%	1 298	1,1%	1 586
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1 298	0,6%	865	0,7%	1 010	0,6%	865	1,0%	1 442
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,8%	1 154	0,8%	1 154	0,8%	1 154
muzo.fm	1,2%	1 731	0,8%	1 154	0,6%	865	0,1%	144	0,5%	721
Radio Warszawa	0,0%	0	0,4%	577	0,4%	577	0,4%	577	0,4%	577
Radio Złote Przeboje	0,5%	721	0,5%	721	0,3%	433	0,3%	433	0,1%	144
Radio UWM FM	0,3%	433	0,3%	433	0,3%	433	0,3%	433	0,1%	144

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

styczeń-czerwiec 2023: N=343

luty-lipiec 2023: N=305

marzec-sierpień 2023: N=284

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

maj-październik: N=241

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	23,0%	20,2%	21,4%	18,2%	18,0%
Radio ZET	18,4%	18,4%	17,6%	17,0%	15,2%
AntyRadio	4,6%	8,2%	8,6%	12,2%	12,7%
RMF CLASSIC	7,9%	9,1%	9,5%	10,1%	10,6%
Polskie Radio Olsztyn	10,2%	13,4%	11,2%	12,0%	10,4%
Radio VOX FM	9,7%	9,3%	10,1%	8,9%	8,0%
Eska	12,3%	7,5%	6,9%	7,3%	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	1,8%	1,9%	2,2%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,0%	1,4%	1,3%	1,8%
Radio PLUS	1,8%	1,7%	1,7%	1,4%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=188

luty-lipiec 2023: N=173

marzec-sierpień 2023: N=168

kwiecień-wrzesień 2023: N=151

maj-październik: N=148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
TOK FM	0,2%	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%
Radio Maryja	1,5%	1,5%	1,4%	1,6%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%	1,5%	1,1%	1,6%
muzo.fm	1,6%	0,5%	0,3%	0,0%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
Meloradio	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio UWM FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=188

luty-lipiec 2023: N=173

marzec-sierpień 2023: N=168

kwiecień-wrzesień 2023: N=151

maj-październik: N=148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,5%	598 621
Radio ZET	10,2%	297 851
Eska	8,4%	245 289
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	143 085
TOK FM	2,5%	73 003
RMF MAXXX	2,3%	67 162
Radio Maryja	2,2%	64 242
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	61 322
Radio CENTRUM	1,7%	49 642
Radio VOX FM	1,6%	46 722

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,4%	40 881
Polskie Radio Poznań	1,2%	35 041
RMF CLASSIC	1,1%	32 121
Radio POGODA	1,1%	32 121
MC Radio (POZNAŃ)	1,0%	29 201
Rock Radio	1,0%	29 201
AntyRadio	0,9%	26 281
Radio Złote Przeboje	0,9%	26 281
Radio Elka	0,8%	23 361
Polskie Radio 24	0,8%	23 361

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103): N=3 409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,2%
Radio ZET	17,6%
Eska	14,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,4%
TOK FM	4,4%
RMF MAXXX	3,9%
Radio Maryja	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio CENTRUM	3,0%
Radio VOX FM	2,8%

cz.2	
Meloradio	2,4%
Polskie Radio Poznań	2,1%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio POGODA	1,9%
MC Radio (POZNAŃ)	1,8%
Rock Radio	1,7%
AntyRadio	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Elka	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 988

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,6%
Radio ZET	13,6%
Eska	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
TOK FM	3,9%
RMF MAXXX	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio CENTRUM	2,4%
Radio VOX FM	2,4%
Radio Maryja	2,3%

cz.2	
Radio Elka	1,8%
Rock Radio	1,6%
Meloradio	1,3%
Polskie Radio Poznań	1,3%
Radio POGODA	1,3%
MC Radio (POZNAŃ)	1,3%
RADIO Gniezno	1,1%
Radio Wielkopolska	0,9%
AntyRadio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 988

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio ZET	149
Eska	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161
TOK FM	154
RMF MAXXX	147
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	141
Radio CENTRUM	144
Radio VOX FM	152
Radio Maryja	103

cz.2	
Radio Elka	233
Rock Radio	195
Meloradio	109
Polskie Radio Poznań	115
Radio POGODA	172
MC Radio (POZNAŃ)	126
RADIO Gniezno	144
Radio Wielkopolska	181
AntyRadio	89



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	20,7%	604 461	20,7%	604 461	20,7%	604 461	20,7%	604 461	20,5%	598 621
Radio ZET	9,3%	271 570	9,6%	280 330	9,9%	289 090	9,9%	289 090	10,2%	297 851
Eska	9,2%	268 649	8,9%	259 889	8,5%	248 209	8,7%	254 049	8,4%	245 289
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	119 724	4,3%	125 564	4,4%	128 485	4,7%	137 245	4,9%	143 085
TOK FM	2,0%	58 402	2,4%	70 082	2,5%	73 003	2,4%	70 082	2,5%	73 003
RMF MAXXX	2,3%	67 162	2,3%	67 162	2,0%	58 402	2,3%	67 162	2,3%	67 162
Radio Maryja	2,1%	61 322	2,1%	61 322	2,2%	64 242	2,3%	67 162	2,2%	64 242
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	43 802	1,6%	46 722	1,9%	55 482	2,0%	58 402	2,1%	61 322
Radio CENTRUM	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,5%	43 802	1,7%	49 642	1,7%	49 642
Radio VOX FM	1,8%	52 562	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,6%	46 722

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

styczeń-czerwiec 2023: N=4 909

luty-lipiec 2023: N=4 353

marzec-sierpień 2023: N=3 923

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 394

maj-październik: N=3 409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Meloradio	0,9%	26 281	1,1%	32 121	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,4%	40 881
Polskie Radio Poznań	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,2%	35 041
RMF CLASSIC	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,9%	26 281	1,1%	32 121
Radio POGODA	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,1%	32 121	1,1%	32 121
MC Radio (POZNAŃ)	0,9%	26 281	0,9%	26 281	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,0%	29 201
Rock Radio	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,8%	23 361	1,0%	29 201	1,0%	29 201
AntyRadio	0,9%	26 281	0,7%	20 441	0,7%	20 441	1,0%	29 201	0,9%	26 281
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 041	1,0%	29 201	0,9%	26 281	1,0%	29 201	0,9%	26 281
Radio Elka	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,8%	23 361
Polskie Radio 24	0,6%	17 521	0,6%	17 521	0,6%	17 521	0,6%	17 521	0,8%	23 361

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

styczeń-czerwiec 2023: N=4 909

luty-lipiec 2023: N=4 353

marzec-sierpień 2023: N=3 923

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 394

maj-październik: N=3 409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	31,6%	31,8%	30,4%	29,2%	28,6%
Radio ZET	11,7%	12,5%	12,8%	13,4%	13,6%
Eska	10,1%	9,5%	9,1%	9,7%	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%	7,2%	7,1%	7,5%	8,2%
TOK FM	2,4%	3,3%	3,7%	3,6%	3,9%
RMF MAXXX	3,1%	3,0%	2,5%	2,7%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,8%	2,8%	2,5%	2,6%
Radio CENTRUM	1,4%	1,5%	1,5%	2,5%	2,4%
Radio VOX FM	1,8%	1,9%	2,8%	2,3%	2,4%
Radio Maryja	2,4%	2,2%	2,3%	2,2%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 832

luty-lipiec 2023: N=2 518

marzec-sierpień 2023: N=2 299

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 995

maj-październik: N=1 988

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio Elka	1,2%	1,2%	1,7%	1,6%	1,8%
Rock Radio	1,5%	1,2%	1,3%	1,7%	1,6%
Meloradio	1,0%	1,1%	1,1%	1,4%	1,3%
Polskie Radio Poznań	2,3%	1,6%	1,8%	1,6%	1,3%
Radio POGODA	2,2%	1,9%	1,7%	1,4%	1,3%
MC Radio (POZNAŃ)	1,3%	1,1%	1,1%	1,3%	1,3%
RADIO Gniezno	0,7%	0,7%	1,3%	1,3%	1,1%
Radio Wielkopolska	2,0%	2,0%	1,9%	1,6%	0,9%
AntyRadio	1,0%	0,6%	0,7%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=2 832

luty-lipiec 2023: N=2 518

marzec-sierpień 2023: N=2 299

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 995

maj-październik: N=1 988

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,4%	48 792
Eska	10,2%	47 853
TOK FM	6,8%	31 902
Radio ZET	5,9%	27 680
Radio VOX FM	4,7%	22 050
Radio POGODA	4,0%	18 766
Rock Radio	2,8%	13 136
Radio Złote Przeboje	2,5%	11 729
RMF CLASSIC	2,0%	9 383
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	9 383

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,8%	8 445
AntyRadio	1,5%	7 037
RMF MAXXX	1,4%	6 568
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,0%	4 692
MC Radio (POZNAŃ)	1,0%	4 692
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 692
Polskie Radio Poznań	1,0%	4 692
muzo.fm	0,9%	4 222
Radio AFERA	0,7%	3 284
Eska Rock	0,7%	3 284

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150): N=857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,3%
Eska	19,9%
TOK FM	13,2%
Radio ZET	11,5%
Radio VOX FM	9,1%
Radio POGODA	7,8%
Rock Radio	5,5%
Radio Złote Przeboje	5,0%
RMF CLASSIC	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%

cz.2	
Meloradio	3,6%
AntyRadio	2,8%
RMF MAXXX	2,7%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	2,0%
MC Radio (POZNAŃ)	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio Poznań	1,9%
muzo.fm	1,7%
Radio AFERA	1,4%
Eska Rock	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=456

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,8%
Eska	13,4%
TOK FM	10,6%
Radio ZET	8,1%
Rock Radio	8,1%
Radio VOX FM	6,6%
Radio POGODA	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%
AntyRadio	2,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,4%
RMF CLASSIC	1,8%
Polskie Radio Poznań	1,6%
Meloradio	1,5%
Radio AFERA	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,2%
Eska Rock	1,0%
RMF MAXXX	0,9%
muzo.fm	0,7%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Eska	105
TOK FM	112
Radio ZET	122
Rock Radio	292
Radio VOX FM	89
Radio POGODA	162
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	73
Radio Złote Przeboje	68
AntyRadio	135

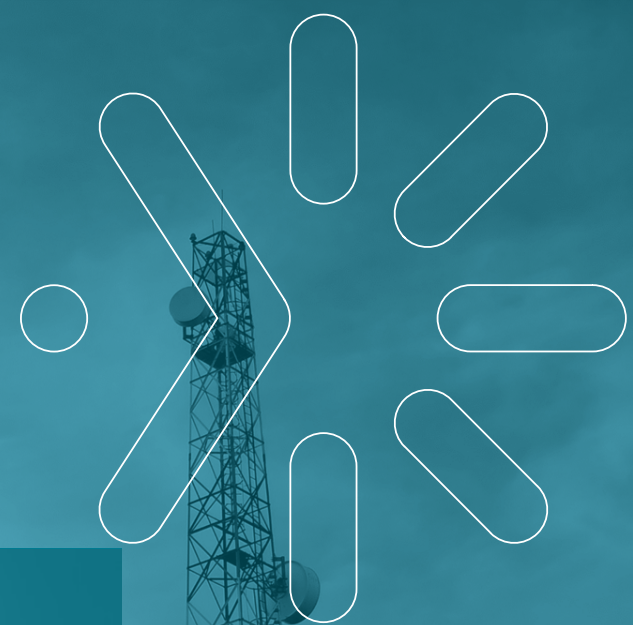
cz.2	
Polskie Radio 24	264
RMF CLASSIC	76
Polskie Radio Poznań	93
Meloradio	69
Radio AFERA	162
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	151
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	84
Eska Rock	113
RMF MAXXX	38
muzo.fm	93



Poznań

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	10,3%	48 322	11,0%	51 607	10,5%	49 261	10,2%	47 853	10,4%	48 792
Eska	10,0%	46 915	8,8%	41 285	9,4%	44 100	9,8%	45 977	10,2%	47 853
TOK FM	7,0%	32 841	7,5%	35 186	7,5%	35 186	6,9%	32 371	6,8%	31 902
Radio ZET	6,0%	28 149	6,7%	31 433	6,6%	30 964	6,2%	29 087	5,9%	27 680
Radio VOX FM	4,9%	22 988	5,1%	23 927	5,2%	24 396	5,0%	23 458	4,7%	22 050
Radio POGODA	4,4%	20 643	4,3%	20 173	4,5%	21 112	4,2%	19 704	4,0%	18 766
Rock Radio	2,9%	13 605	2,6%	12 198	2,5%	11 729	2,9%	13 605	2,8%	13 136
Radio Złote Przeboje	3,0%	14 075	2,5%	11 729	2,5%	11 729	2,3%	10 790	2,5%	11 729
RMF CLASSIC	1,4%	6 568	1,6%	7 506	1,9%	8 914	1,9%	8 914	2,0%	9 383
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	7 976	1,6%	7 506	1,6%	7 506	1,8%	8 445	2,0%	9 383

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 242

luty-lipiec 2023: N=1 093

marzec-sierpień 2023: N=981

kwiecień-wrzesień 2023: N=855

maj-październik: N=857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Meloradio	1,2%	5 630	1,5%	7 037	2,1%	9 852	1,9%	8 914	1,8%	8 445
AntyRadio	1,4%	6 568	1,2%	5 630	1,1%	5 161	1,6%	7 506	1,5%	7 037
RMF MAXXX	2,1%	9 852	2,1%	9 852	2,0%	9 383	1,9%	8 914	1,4%	6 568
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,6%	2 815	0,8%	3 753	0,9%	4 222	1,1%	5 161	1,0%	4 692
MC Radio (POZNAŃ)	1,3%	6 099	1,1%	5 161	1,1%	5 161	1,1%	5 161	1,0%	4 692
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	3 753	0,7%	3 284	0,7%	3 284	1,0%	4 692	1,0%	4 692
Polskie Radio Poznań	1,2%	5 630	1,0%	4 692	1,1%	5 161	0,9%	4 222	1,0%	4 692
muzo.fm	1,8%	8 445	1,7%	7 976	1,3%	6 099	1,0%	4 692	0,9%	4 222
Radio AFERA	0,6%	2 815	0,8%	3 753	0,8%	3 753	0,7%	3 284	0,7%	3 284
Eska Rock	0,4%	1 877	0,4%	1 877	0,4%	1 877	0,7%	3 284	0,7%	3 284

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 242

luty-lipiec 2023: N=1 093

marzec-sierpień 2023: N=981

kwiecień-wrzesień 2023: N=855

maj-październik: N=857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	13,1%	16,2%	15,3%	16,2%	17,8%
Eska	10,0%	6,5%	10,1%	11,9%	13,4%
TOK FM	11,7%	11,3%	12,0%	10,2%	10,6%
Radio ZET	6,0%	8,2%	7,8%	8,5%	8,1%
Rock Radio	9,2%	7,4%	7,0%	8,2%	8,1%
Radio VOX FM	4,6%	7,5%	7,1%	7,0%	6,6%
Radio POGODA	10,0%	9,1%	8,7%	6,6%	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	1,3%	2,2%	2,5%
Radio Złote Przeboje	3,7%	2,8%	2,5%	2,4%	2,4%
AntyRadio	2,4%	2,3%	2,1%	2,7%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=669

luty-lipiec 2023: N=599

marzec-sierpień 2023: N=546

kwiecień-wrzesień 2023: N=467

maj-październik: N=456

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Polskie Radio 24	1,6%	3,2%	2,9%	2,8%	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%	2,4%	2,5%	2,3%	1,8%
Polskie Radio Poznań	3,1%	2,0%	2,1%	1,6%	1,6%
Meloradio	0,5%	0,7%	1,2%	1,4%	1,5%
Radio AFERA	1,1%	1,6%	1,3%	1,3%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	1,0%	1,4%	1,4%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,2%	1,6%	1,6%	1,8%	1,2%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,2%	0,9%	1,0%
RMF MAXXX	3,8%	2,5%	2,1%	1,2%	0,9%
muzo.fm	2,9%	2,8%	2,2%	1,8%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=669

luty-lipiec 2023: N=599

marzec-sierpień 2023: N=546

kwiecień-wrzesień 2023: N=467

maj-październik: N=456

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,4%	202 359
Radio ZET	14,0%	196 738
Radio Szczecin	4,2%	59 021
Eska	3,9%	54 806
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	36 537
Polskie Radio Koszalin	2,5%	35 132
AntyRadio	2,3%	32 321
RMF MAXXX	1,9%	26 700
Radio PLUS	1,8%	25 295
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	25 295
Radio VOX FM	1,6%	22 484

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,6%	22 484
RMF CLASSIC	1,5%	21 079
Polskie Radio 24	1,3%	18 269
Radio Złote Przeboje	1,2%	16 863
Radio Maryja	0,7%	9 837
Super FM Szczecin	0,6%	8 432
Radio Kołobrzeg	0,4%	5 621
SuperNova	0,4%	5 621
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 216
Radio WNET	0,2%	2 811

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272): N=1 671

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,4%
Radio ZET	25,7%
Radio Szczecin	7,7%
Eska	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Polskie Radio Koszalin	4,5%
AntyRadio	4,3%
RMF MAXXX	3,6%
Radio PLUS	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio VOX FM	3,0%

cz.2	
TOK FM	2,9%
RMF CLASSIC	2,7%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio Maryja	1,2%
Super FM Szczecin	1,2%
Radio Kołobrzeg	0,8%
SuperNova	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=944

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,8%
Radio ZET	20,0%
Radio Szczecin	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Eska	5,0%
Polskie Radio Koszalin	4,5%
AntyRadio	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%
RMF MAXXX	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio VOX FM	2,5%

cz.2	
Super FM Szczecin	2,2%
Radio PLUS	1,9%
TOK FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%
SuperNova	0,9%
Radio Maryja	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio UWM FM	0,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=944

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	161
Radio ZET	125
Radio Szczecin	122
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
Eska	132
Polskie Radio Koszalin	124
AntyRadio	127
Radio Złote Przeboje	240
RMF MAXXX	134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99
Radio VOX FM	126

cz.2	
Super FM Szczecin	247
Radio PLUS	88
TOK FM	116
Polskie Radio 24	136
RMF CLASSIC	80
SuperNova	133
Radio Maryja	126
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	62
Radio UWM FM	105
Radio Gorzów 95,6 FM	124



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	13,8%	193 928	13,8%	193 928	14,1%	198 143	14,3%	200 954	14,4%	202 359
Radio ZET	12,8%	179 875	12,5%	175 659	13,7%	192 522	14,7%	206 575	14,0%	196 738
Radio Szczecin	3,5%	49 185	3,8%	53 400	4,1%	57 616	3,9%	54 806	4,2%	59 021
Eska	4,2%	59 021	3,4%	47 779	3,3%	46 374	3,8%	53 400	3,9%	54 806
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	25 295	2,5%	35 132	2,4%	33 727	2,6%	36 537	2,6%	36 537
Polskie Radio Koszalin	2,4%	33 727	2,5%	35 132	2,6%	36 537	2,4%	33 727	2,5%	35 132
AntyRadio	1,8%	25 295	1,9%	26 700	2,0%	28 105	2,2%	30 916	2,3%	32 321
RMF MAXXX	2,4%	33 727	2,1%	29 511	2,4%	33 727	2,0%	28 105	1,9%	26 700
Radio PLUS	1,5%	21 079	1,6%	22 484	1,7%	23 890	1,8%	25 295	1,8%	25 295
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,8%	25 295
Radio VOX FM	1,0%	14 053	1,2%	16 863	1,7%	23 890	1,7%	23 890	1,6%	22 484

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

styczeń-czerwiec 2023: N=2 346

lut-y-lipiec 2023: N=2 088

marzec-sierpień 2023: N=1 856

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 647

maj-październik: N=1 671

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
TOK FM	1,5%	21 079	1,2%	16 863	1,3%	18 269	1,5%	21 079	1,6%	22 484
RMF CLASSIC	1,5%	21 079	1,8%	25 295	1,7%	23 890	1,7%	23 890	1,5%	21 079
Polskie Radio 24	1,0%	14 053	0,8%	11 242	0,9%	12 647	1,2%	16 863	1,3%	18 269
Radio Złote Przeboje	1,2%	16 863	1,0%	14 053	1,0%	14 053	1,1%	15 458	1,2%	16 863
Radio Maryja	0,6%	8 432	0,7%	9 837	0,6%	8 432	0,5%	7 026	0,7%	9 837
Super FM Szczecin	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,6%	8 432
Radio Kołobrzeg	0,5%	7 026	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621
SuperNova	0,5%	7 026	0,5%	7 026	0,4%	5 621	0,3%	4 216	0,4%	5 621
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 216	0,3%	4 216	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,3%	4 216
Radio WNET	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,2%	2 811	0,2%	2 811

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

styczeń-czerwiec 2023: N=2 346

luty-lipiec 2023: N=2 088

marzec-sierpień 2023: N=1 856

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 647

maj-październik: N=1 671

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	27,6%	27,1%	25,9%	27,1%	25,8%
Radio ZET	18,6%	20,5%	21,6%	21,7%	20,0%
Radio Szczecin	4,5%	5,2%	5,3%	4,2%	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	5,0%	4,7%	4,6%	5,1%
Eska	5,8%	5,1%	5,2%	4,8%	5,0%
Polskie Radio Koszalin	5,2%	5,4%	5,3%	4,8%	4,5%
AntyRadio	3,3%	3,4%	3,3%	3,5%	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,4%	2,7%	2,6%	3,1%	3,7%
RMF MAXXX	2,6%	2,6%	3,8%	3,3%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%
Radio VOX FM	1,5%	2,2%	2,1%	2,0%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 270

luty-lipiec 2023: N=1 127

marzec-sierpień 2023: N=1 021

kwiecień-wrzesień 2023: N=917

maj-październik: N=944

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Super FM Szczecin	2,6%	2,5%	2,6%	2,1%	2,2%
Radio PLUS	2,5%	2,6%	2,4%	1,9%	1,9%
TOK FM	2,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%
Polskie Radio 24	2,0%	1,7%	1,6%	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	2,2%	2,2%	1,9%	2,3%	1,5%
SuperNova	1,2%	1,0%	0,9%	0,5%	0,9%
Radio Maryja	1,6%	1,3%	1,2%	0,8%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,2%
Radio UWM FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=1 270

luty-lipiec 2023: N=1 127

marzec-sierpień 2023: N=1 021

kwiecień-wrzesień 2023: N=917

maj-październik: N=944

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,7%	70 111
Radio ZET	9,4%	39 463
Polskie Radio Koszalin	6,0%	25 189
Eska	6,0%	25 189
RMF MAXXX	3,1%	13 015
Radio PLUS	2,7%	11 335
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	8 816
Polskie Radio 24	2,0%	8 396
Radio VOX FM	1,8%	7 557
Radio Kołobrzeg	1,4%	5 878

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 198
AntyRadio	0,9%	3 778
Radio Maryja	0,7%	2 939
TOK FM	0,7%	2 939
Radio Szczecin	0,6%	2 519
Radio Zachód	0,3%	1 259
Radio Złote Przeboje	0,3%	1 259
RMF CLASSIC	0,2%	840

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824): N=461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,2%
Radio ZET	18,8%
Polskie Radio Koszalin	12,0%
Eska	11,9%
RMF MAXXX	6,2%
Radio PLUS	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Polskie Radio 24	4,0%
Radio VOX FM	3,6%
Radio Kołobrzeg	2,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
AntyRadio	1,8%
Radio Maryja	1,4%
TOK FM	1,3%
Radio Szczecin	1,3%
Radio Zachód	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,5%
RMF CLASSIC	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,8%
Radio ZET	15,6%
Polskie Radio Koszalin	12,6%
Eska	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
RMF MAXXX	4,7%
Radio PLUS	4,0%
Polskie Radio 24	3,8%
Radio VOX FM	2,3%
AntyRadio	1,8%

cz.2	
TOK FM	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Maryja	0,6%
RMF CLASSIC	0,6%
Radio Szczecin	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Kołobrzeg	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	175
Radio ZET	139
Polskie Radio Koszalin	138
Eska	112
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	177
RMF MAXXX	133
Radio PLUS	111
Polskie Radio 24	139
Radio VOX FM	75
AntyRadio	128

cz.2	
TOK FM	139
Radio Złote Przeboje	302
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	98
Radio Maryja	600
RMF CLASSIC	136
Radio Szczecin	81
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	56
Radio Kołobrzeg	39



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	16,6%	69 691	15,9%	66 752	15,9%	66 752	15,9%	66 752	16,7%	70 111
Radio ZET	9,9%	41 563	10,3%	43 242	9,6%	40 303	11,2%	47 020	9,4%	39 463
Polskie Radio Koszalin	5,6%	23 510	6,1%	25 609	6,3%	26 449	5,8%	24 350	6,0%	25 189
Eska	4,7%	19 732	3,5%	14 694	3,9%	16 373	5,8%	24 350	6,0%	25 189
RMF MAXXX	2,3%	9 656	2,0%	8 396	2,6%	10 915	2,7%	11 335	3,1%	13 015
Radio PLUS	1,9%	7 977	2,7%	11 335	2,7%	11 335	2,4%	10 076	2,7%	11 335
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	9 236	2,6%	10 915	2,3%	9 656	1,9%	7 977	2,1%	8 816
Polskie Radio 24	1,8%	7 557	1,3%	5 458	1,9%	7 977	1,9%	7 977	2,0%	8 396
Radio VOX FM	2,1%	8 816	2,3%	9 656	2,6%	10 915	2,5%	10 496	1,8%	7 557
Radio Kołobrzeg	1,6%	6 717	1,4%	5 878	1,4%	5 878	1,3%	5 458	1,4%	5 878

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

styczeń-czerwiec 2023: N=612

luty-lipiec 2023: N=540

marzec-sierpień 2023: N=484

kwiecień-wrzesień 2023: N=450

maj-październik: N=461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	5 458	1,3%	5 458	1,1%	4 618	0,8%	3 359	1,0%	4 198
AntyRadio	0,5%	2 099	0,7%	2 939	0,8%	3 359	1,0%	4 198	0,9%	3 778
Radio Maryja	0,6%	2 519	1,0%	4 198	0,6%	2 519	0,6%	2 519	0,7%	2 939
TOK FM	0,2%	840	0,4%	1 679	0,6%	2 519	0,5%	2 099	0,7%	2 939
Radio Szczecin	0,5%	2 099	0,5%	2 099	0,7%	2 939	0,7%	2 939	0,6%	2 519
Radio Zachód	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,3%	1 259
Radio Złote Przeboje	0,6%	2 519	0,7%	2 939	0,6%	2 519	0,6%	2 519	0,3%	1 259
RMF CLASSIC	0,5%	2 099	0,5%	2 099	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,2%	840

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

styczeń–czerwiec 2023: N=612

lut. – lipiec 2023: N=540

marzec–sierpień 2023: N=484

kwiecień–wrzesień 2023: N=450

maj–październik: N=461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	38,3%	35,7%	33,6%	33,8%	35,8%
Radio ZET	12,8%	16,4%	15,6%	16,6%	15,6%
Polskie Radio Koszalin	13,1%	13,1%	14,3%	13,3%	12,6%
Eska	6,0%	2,9%	4,8%	5,8%	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	5,2%	4,9%	4,0%	5,8%
RMF MAXXX	4,0%	4,1%	5,0%	5,2%	4,7%
Radio PLUS	1,9%	2,8%	3,1%	2,7%	4,0%
Polskie Radio 24	4,5%	3,6%	3,5%	3,5%	3,8%
Radio VOX FM	3,9%	4,1%	3,3%	2,7%	2,3%
AntyRadio	1,5%	1,9%	2,0%	2,2%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=329

luty-lipiec 2023: N=294

marzec-sierpień 2023: N=265

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

maj-październik: N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
TOK FM	0,3%	0,5%	1,4%	1,2%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,2%	2,2%	1,8%	1,3%
Radio Maryja	1,6%	1,5%	0,8%	0,8%	0,6%
RMF CLASSIC	1,4%	1,9%	1,5%	1,5%	0,6%
Radio Szczecin	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	0,2%
Radio Kołobrzeg	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=329

luty-lipiec 2023: N=294

marzec-sierpień 2023: N=265

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

maj-październik: N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

A map of the historical voivodeship of Szczecińskie, overlaid on a blue background. The map shows the boundaries of the voivodeship and labels various cities and towns. The text 'dawne województwo' is written in white, and 'SZCZECIŃSKIE' is written in large, bold, white letters below it.

dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	14,4%	119 157
RMF FM	13,2%	109 227
Radio Szczecin	6,3%	52 131
Eska	3,6%	29 789
AntyRadio	3,5%	28 962
TOK FM	2,4%	19 859
RMF CLASSIC	2,4%	19 859
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	19 032
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	17 377
Radio Złote Przeboje	1,9%	15 722

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,6%	13 240
RMF MAXXX	1,6%	13 240
Twoje Radio	1,5%	12 412
Radio PLUS	1,4%	11 585
Super FM Szczecin	1,1%	9 102
Polskie Radio 24	1,0%	8 275
Radio Maryja	0,7%	5 792
SuperNova	0,7%	5 792
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 310
Radio WNET	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477): N=1 047

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	25,7%
RMF FM	23,5%
Radio Szczecin	11,2%
Eska	6,4%
AntyRadio	6,2%
TOK FM	4,3%
RMF CLASSIC	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,3%

cz.2	
Radio VOX FM	2,9%
RMF MAXXX	2,9%
Twoje Radio	2,6%
Radio PLUS	2,5%
Super FM Szczecin	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Maryja	1,3%
SuperNova	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=607

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,0%
Radio ZET	20,6%
Radio Szczecin	7,8%
AntyRadio	5,3%
Eska	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,9%
Twoje Radio	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Super FM Szczecin	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%

cz.2	
Radio VOX FM	2,9%
RMF MAXXX	2,4%
TOK FM	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%
SuperNova	1,4%
Radio PLUS	0,9%
Radio Maryja	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio UWM FM	0,2%
Radio POGODA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=607

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	160
Radio ZET	129
Radio Szczecin	121
AntyRadio	127
Eska	146
Radio Złote Przeboje	232
Twoje Radio	232
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	175
Super FM Szczecin	247
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	111

cz.2	
Radio VOX FM	164
RMF MAXXX	133
TOK FM	110
RMF CLASSIC	74
SuperNova	133
Radio PLUS	65
Radio Maryja	101
Polskie Radio 24	149
Radio UWM FM	105
Radio POGODA	90



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Radio ZET	12,1%	100 125	11,4%	94 332	13,6%	112 537	14,6%	120 812	14,4%	119 157
RMF FM	12,0%	99 297	12,0%	99 297	12,6%	104 262	13,0%	107 572	13,2%	109 227
Radio Szczecin	5,3%	43 856	5,8%	47 994	6,1%	50 476	5,8%	47 994	6,3%	52 131
Eska	4,5%	37 236	3,7%	30 617	3,4%	28 134	3,4%	28 134	3,6%	29 789
AntyRadio	2,8%	23 169	2,9%	23 997	3,1%	25 652	3,3%	27 307	3,5%	28 962
TOK FM	2,4%	19 859	1,8%	14 895	1,8%	14 895	2,3%	19 032	2,4%	19 859
RMF CLASSIC	2,3%	19 032	2,8%	23 169	2,7%	22 342	2,6%	21 514	2,4%	19 859
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	12 412	1,8%	14 895	1,9%	15 722	2,4%	19 859	2,3%	19 032
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	14 067	1,6%	13 240	1,7%	14 067	1,9%	15 722	2,1%	17 377
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 240	1,4%	11 585	1,4%	11 585	1,6%	13 240	1,9%	15 722

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 508

lut-y-lipiec 2023: N=1 336

marzec-sierpień 2023: N=1 189

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 040

maj-październik: N=1 047

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
Radio VOX FM	0,6%	4 965	0,8%	6 620	1,2%	9 930	1,5%	12 412	1,6%	13 240
RMF MAXXX	2,8%	23 169	2,3%	19 032	2,6%	21 514	2,0%	16 550	1,6%	13 240
Twoje Radio	1,9%	15 722	1,7%	14 067	1,6%	13 240	1,5%	12 412	1,5%	12 412
Radio PLUS	1,2%	9 930	1,0%	8 275	1,2%	9 930	1,5%	12 412	1,4%	11 585
Super FM Szczecin	1,1%	9 102	1,1%	9 102	1,1%	9 102	1,0%	8 275	1,1%	9 102
Polskie Radio 24	0,8%	6 620	0,8%	6 620	0,7%	5 792	0,9%	7 447	1,0%	8 275
Radio Maryja	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,7%	5 792	0,5%	4 137	0,7%	5 792
SuperNova	0,9%	7 447	0,8%	6 620	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,7%	5 792
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,4%	3 310	0,4%	3 310
Radio WNET	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,3%	2 482	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

styczeń-czerwiec 2023: N=1 508

luty-lipiec 2023: N=1 336

marzec-sierpień 2023: N=1 189

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 040

maj-październik: N=1 047

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	21,9%	22,0%	21,3%	23,1%	22,0%
Radio ZET	17,6%	19,1%	21,0%	21,4%	20,6%
Radio Szczecin	7,3%	8,4%	8,4%	6,9%	7,8%
AntyRadio	5,1%	5,1%	4,7%	4,6%	5,3%
Eska	6,7%	6,9%	6,0%	4,8%	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,1%	3,7%	3,4%	4,1%	4,9%
Twoje Radio	4,1%	3,8%	4,6%	4,2%	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	4,6%	4,5%	4,7%	4,3%
Super FM Szczecin	4,6%	4,6%	4,4%	3,4%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	2,8%	2,8%	2,7%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=810

luty-lipiec 2023: N=709

marzec-sierpień 2023: N=649

kwiecień-wrzesień 2023: N=580

maj-październik: N=607

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio VOX FM	0,5%	1,4%	1,9%	2,0%	2,9%
RMF MAXXX	2,1%	2,1%	3,6%	2,8%	2,4%
TOK FM	4,1%	2,4%	1,8%	1,8%	2,1%
RMF CLASSIC	3,1%	2,9%	2,4%	3,0%	2,0%
SuperNova	2,1%	1,8%	1,5%	0,8%	1,4%
Radio PLUS	2,8%	3,0%	2,3%	1,5%	0,9%
Radio Maryja	1,5%	0,9%	1,2%	1,0%	0,8%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	0,9%	0,8%	0,7%
Radio UWM FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=810

luty-lipiec 2023: N=709

marzec-sierpień 2023: N=649

kwiecień-wrzesień 2023: N=580

maj-październik: N=607

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,6%	8 654
Radio PLUS	6,9%	6 220
Radio ZET	6,1%	5 499
Polskie Radio Koszalin	5,3%	4 778
RMF MAXXX	3,3%	2 975
Eska	3,2%	2 885
Polskie Radio 24	3,1%	2 795
AntyRadio	1,8%	1 623
Radio VOX FM	1,4%	1 262
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	721

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,6%	541
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	541
Radio Maryja	0,3%	270
Radio Złote Przeboje	0,3%	270
RMF CLASSIC	0,0%	0
TOK FM	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147): N=111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,7%
Radio PLUS	17,1%
Radio ZET	15,0%
Polskie Radio Koszalin	13,0%
RMF MAXXX	8,2%
Eska	7,9%
Polskie Radio 24	7,6%
AntyRadio	4,5%
Radio VOX FM	3,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio Maryja	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,6%
RMF CLASSIC	0,0%
TOK FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=56

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,6%
Radio PLUS	13,0%
Polskie Radio Koszalin	11,5%
Radio ZET	10,8%
AntyRadio	6,4%
Eska	6,0%
Polskie Radio 24	5,8%
RMF MAXXX	4,2%
Radio VOX FM	4,1%
Radio Maryja	3,8%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,2%
RMF CLASSIC	0,0%
TOK FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=56

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	181
Radio PLUS	113
Polskie Radio Koszalin	162
Radio ZET	96
AntyRadio	154
Eska	102
Polskie Radio 24	183
RMF MAXXX	68
Radio VOX FM	122
Radio Maryja	600

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	174
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	110
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	56
Radio Złote Przeboje	38
RMF CLASSIC	0
TOK FM	0



Koszalin


Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. - czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)
RMF FM	8,6%	7 753	10,1%	9 105	10,2%	9 195	10,0%	9 015	9,6%	8 654
Radio PLUS	3,0%	2 704	5,7%	5 138	5,8%	5 229	6,3%	5 679	6,9%	6 220
Radio ZET	7,5%	6 761	4,5%	4 057	4,0%	3 606	4,8%	4 327	6,1%	5 499
Polskie Radio Koszalin	5,1%	4 597	5,2%	4 688	6,0%	5 409	6,0%	5 409	5,3%	4 778
RMF MAXXX	2,2%	1 983	1,2%	1 082	2,0%	1 803	3,1%	2 795	3,3%	2 975
Eska	3,4%	3 065	2,2%	1 983	2,7%	2 434	2,2%	1 983	3,2%	2 885
Polskie Radio 24	1,5%	1 352	0,8%	721	2,3%	2 073	2,9%	2 614	3,1%	2 795
AntyRadio	1,7%	1 532	2,0%	1 803	2,6%	2 344	2,6%	2 344	1,8%	1 623
Radio VOX FM	4,5%	4 057	5,1%	4 597	5,2%	4 688	4,2%	3 786	1,4%	1 262
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	361	0,8%	721	0,8%	721	0,8%	721	0,8%	721

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

styczeń-czerwiec 2023: N=144

luty-lipiec 2023: N=120

marzec-sierpień 2023: N=102

kwiecień-wrzesień 2023: N=100


maj-październik: N=111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%	992	0,2%	180	0,2%	180	0,8%	721	0,6%	541
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1 082	0,2%	180	0,0%	0	0,6%	541	0,6%	541
Radio Maryja	1,3%	1 172	1,1%	992	0,7%	631	0,7%	631	0,3%	270
Radio Złote Przeboje	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270
RMF CLASSIC	1,6%	1 442	1,0%	901	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
TOK FM	0,7%	631	0,4%	361	0,4%	361	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

styczeń–czerwiec 2023: N=144

lut. – lipiec 2023: N=120

marzec–sierpień 2023: N=102

kwiecień–wrzesień 2023: N=100

maj–październik: N=111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
RMF FM	24,5%	30,4%	32,6%	28,8%	28,6%
Radio PLUS	5,2%	10,0%	11,3%	11,4%	13,0%
Polskie Radio Koszalin	8,9%	9,8%	12,6%	12,8%	11,5%
Radio ZET	12,7%	8,5%	6,5%	7,9%	10,8%
AntyRadio	5,8%	7,1%	8,3%	8,4%	6,4%
Eska	7,7%	6,7%	4,4%	4,5%	6,0%
Polskie Radio 24	6,2%	3,5%	1,2%	4,8%	5,8%
RMF MAXXX	4,7%	4,7%	5,3%	6,0%	4,2%
Radio VOX FM	8,1%	8,6%	9,7%	5,4%	4,1%
Radio Maryja	5,3%	4,8%	4,7%	4,8%	3,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=77

luty-lipiec 2023: N=62

marzec-sierpień 2023: N=51

kwiecień-wrzesień 2023: N=52

maj-październik: N=56

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	0,1%	0,1%	2,3%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	0,1%	0,0%	1,4%	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,2%
RMF CLASSIC	2,9%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%
TOK FM	1,7%	1,4%	1,6%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=77

luty-lipiec 2023: N=62

marzec-sierpień 2023: N=51

kwiecień-wrzesień 2023: N=52

maj-październik: N=56

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	13,4%	45 426
RMF FM	11,4%	38 646
Radio Szczecin	9,4%	31 866
AntyRadio	6,8%	23 052
RMF CLASSIC	5,5%	18 645
TOK FM	4,8%	16 272
Eska	3,0%	10 170
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	10 170
Super FM Szczecin	2,4%	8 136
Polskie Radio 24	2,3%	7 797

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXXX	1,9%	6 441
Radio Złote Przeboje	1,9%	6 441
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	5 085
Radio VOX FM	1,2%	4 068
SuperNova	1,2%	4 068
Radio PLUS	1,0%	3 390
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 373
Radio Maryja	0,7%	2 373
Radio WNET	0,5%	1 695

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003): N=458

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	23,5%
RMF FM	19,9%
Radio Szczecin	16,5%
AntyRadio	11,9%
RMF CLASSIC	9,7%
TOK FM	8,5%
Eska	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Super FM Szczecin	4,3%
Polskie Radio 24	4,0%

cz.2	
RMF MAXXX	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio VOX FM	2,1%
SuperNova	2,1%
Radio PLUS	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Maryja	1,2%
Radio WNET	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=277

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	16,6%
RMF FM	16,5%
Radio Szczecin	13,2%
Super FM Szczecin	9,0%
AntyRadio	6,5%
Radio Złote Przeboje	6,4%
RMF CLASSIC	5,7%
TOK FM	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Eska	3,9%

cz.2	
SuperNova	3,0%
Radio VOX FM	2,3%
Polskie Radio 24	1,9%
RMF MAXXX	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Radio Maryja	0,4%
Radio PLUS	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, maj-październik 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=277

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	99
RMF FM	130
Radio Szczecin	138
Super FM Szczecin	253
AntyRadio	70
Radio Złote Przeboje	282
RMF CLASSIC	77
TOK FM	122
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	134
Eska	92

cz.2	
SuperNova	146
Radio VOX FM	228
Polskie Radio 24	158
RMF MAXXX	61
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	43
Radio Maryja	41
Radio PLUS	19
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	70
Radio WNET	15



Szczecin

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2023 (6M)
- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
Radio ZET	10,1%	34 239	9,5%	32 205	12,3%	41 697	13,0%	44 070	13,4%	45 426
RMF FM	8,7%	29 493	9,7%	32 883	10,7%	36 273	11,5%	38 985	11,4%	38 646
Radio Szczecin	6,5%	22 035	7,4%	25 086	8,5%	28 815	8,5%	28 815	9,4%	31 866
AntyRadio	5,4%	18 306	5,6%	18 984	5,9%	20 001	6,3%	21 357	6,8%	23 052
RMF CLASSIC	4,5%	15 255	6,2%	21 018	5,8%	19 662	5,7%	19 323	5,5%	18 645
TOK FM	3,6%	12 204	3,1%	10 509	3,5%	11 865	4,5%	15 255	4,8%	16 272
Eska	4,2%	14 238	3,8%	12 882	3,8%	12 882	3,9%	13 221	3,0%	10 170
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	3 051	0,9%	3 051	1,7%	5 763	2,6%	8 814	3,0%	10 170
Super FM Szczecin	2,3%	7 797	2,5%	8 475	2,5%	8 475	2,3%	7 797	2,4%	8 136
Polskie Radio 24	1,0%	3 390	1,0%	3 390	1,2%	4 068	1,9%	6 441	2,3%	7 797

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

styczeń-czerwiec 2023: N=710

luty-lipiec 2023: N=614

marzec-sierpień 2023: N=533

kwiecień-wrzesień 2023: N=449


maj-październik: N=458

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Populacja słuchaczy (stycz. – czer. 2023)	Odsetek słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (lut. – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)
RMF MAXXX	4,1%	13 899	3,3%	11 187	3,5%	11 865	2,6%	8 814	1,9%	6 441
Radio Żółte Przeboje	1,7%	5 763	1,4%	4 746	1,4%	4 746	1,2%	4 068	1,9%	6 441
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	2 034	0,7%	2 373	0,9%	3 051	1,3%	4 407	1,5%	5 085
Radio VOX FM	0,3%	1 017	1,0%	3 390	0,9%	3 051	1,2%	4 068	1,2%	4 068
SuperNova	1,3%	4 407	1,1%	3 729	0,9%	3 051	0,5%	1 695	1,2%	4 068
Radio PLUS	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,9%	3 051	1,0%	3 390
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 373	0,7%	2 373	0,7%	2 373	0,7%	2 373	0,7%	2 373
Radio Maryja	0,7%	2 373	0,6%	2 034	0,7%	2 373	0,4%	1 356	0,7%	2 373
Radio WNET	0,2%	678	0,2%	678	0,3%	1 017	0,5%	1 695	0,5%	1 695

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

styczeń-czerwiec 2023: N=710

lut. – lipiec 2023: N=614

marzec-sierpień 2023: N=533

kwiecień-wrzesień 2023: N=449

maj-październik: N=458

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
Radio ZET	14,2%	14,1%	15,4%	16,8%	16,6%
RMF FM	14,7%	14,8%	16,0%	19,5%	16,5%
Radio Szczecin	10,0%	12,4%	14,3%	12,0%	13,2%
Super FM Szczecin	13,0%	12,2%	12,1%	9,9%	9,0%
AntyRadio	7,4%	6,8%	6,2%	6,5%	6,5%
Radio Złote Przeboje	4,5%	3,0%	2,9%	4,1%	6,4%
RMF CLASSIC	5,9%	6,1%	5,1%	7,1%	5,7%
TOK FM	6,3%	4,5%	3,9%	4,0%	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	4,6%	5,1%	3,8%	4,9%
Eska	3,7%	4,5%	4,1%	4,5%	3,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=366

luty-lipiec 2023: N=320

marzec-sierpień 2023: N=283

kwiecień-wrzesień 2023: N=243

maj-październik: N=277

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń -czerwiec 2023	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023
SuperNova	5,4%	4,2%	3,2%	1,3%	3,0%
Radio VOX FM	0,4%	2,9%	2,6%	2,7%	2,3%
Polskie Radio 24	1,0%	0,7%	1,9%	1,7%	1,9%
RMF MAXXX	3,7%	3,4%	3,1%	2,2%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,7%	0,9%	0,9%
Radio Maryja	1,3%	0,9%	0,9%	0,3%	0,4%
Radio PLUS	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń-czerwiec 2023: N=366

luty-lipiec 2023: N=320

marzec-sierpień 2023: N=283

kwiecień-wrzesień 2023: N=243

maj-październik: N=277

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów