

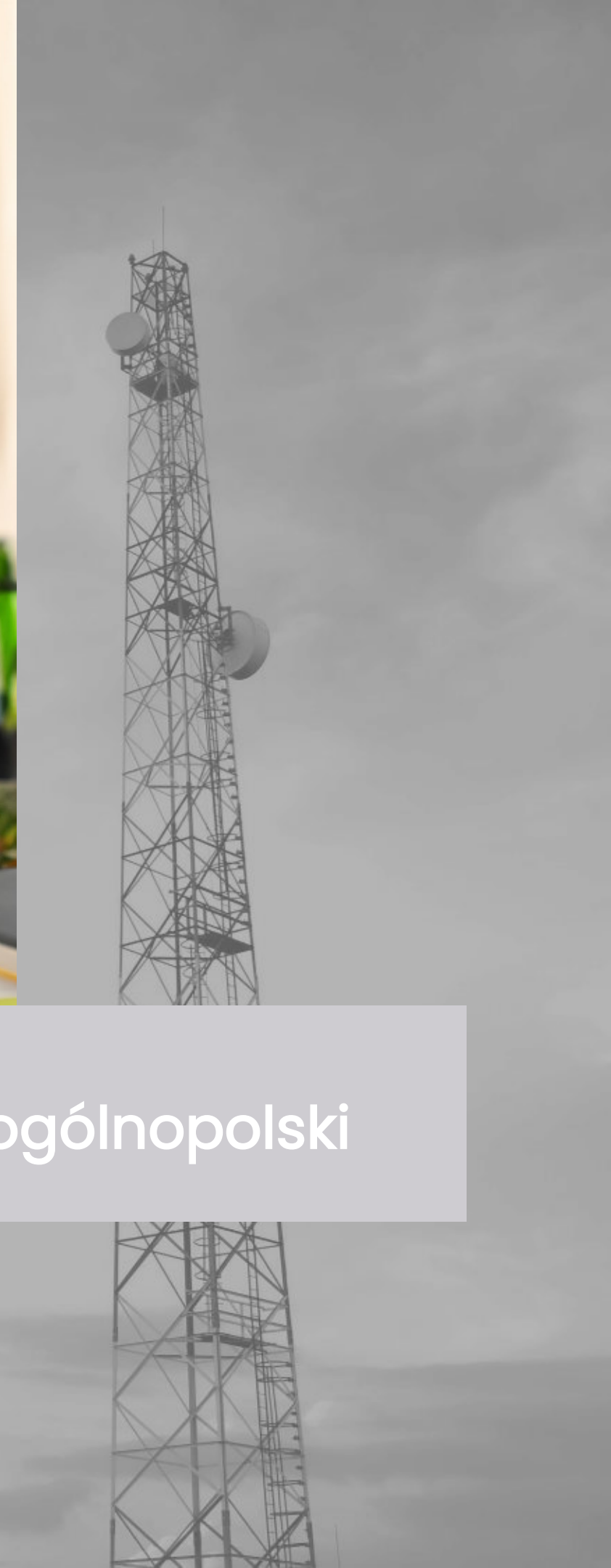
Krajowy  
Instytut  
Mediów

# Badania konsumpcji treści audio

15 grudnia 2023

dane z 6 miesięcy:  
luty-lipiec 2023  
vs. marzec-sierpień 2023  
vs. kwiecień-wrzesień 2023  
vs. maj-październik 2023  
**vs. czerwiec-listopad 2023**

Rynek ogólnopolski



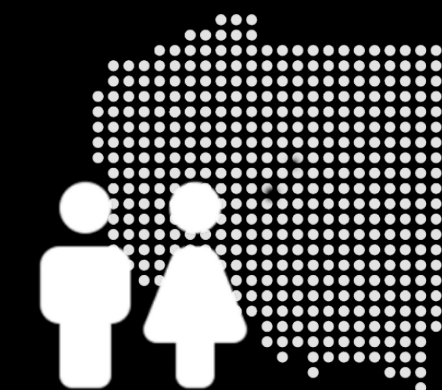
# Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

**Raport** zawiera dane z sześciu miesięcy: **luty – lipiec 2023** vs. **marzec – sierpień 2023** vs. **kwiecień–wrzesień 2023** vs. **maj– październik 2023** vs. **czerwiec–listopad 2023** oraz dane **czerwiec–listopad 2023** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



## Badana populacja:

osoby  
mieszkające  
w Polsce  
w wieku 15 lat  
i więcej



## Metoda

### i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny  
wspomagany komputerowo CATI

## Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie  
(z wyłączeniem dni świątecznych  
i długich weekendów); kalendarz  
ustalany na dany rok

## Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,  
ok. 400 dziennie

## Operat:

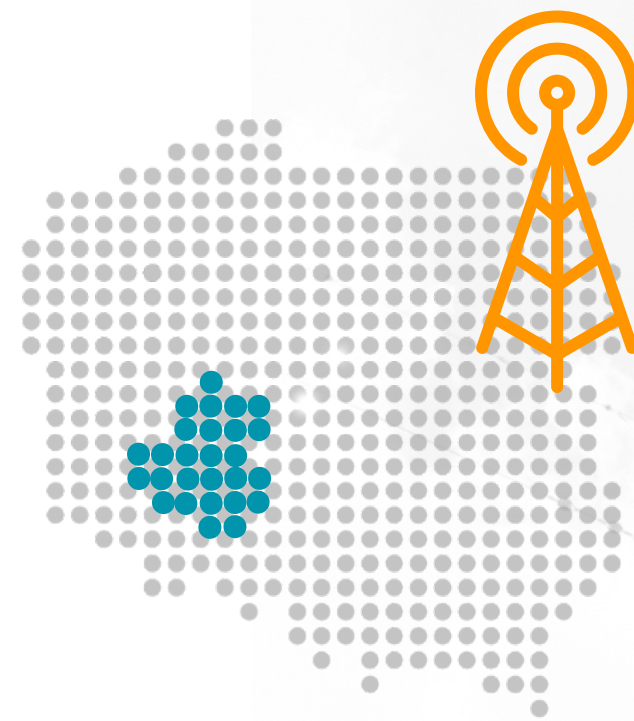
numery  
telefonów komórkowych  
wygenerowanych  
losowo

## Próba:

losowa

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (1)



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

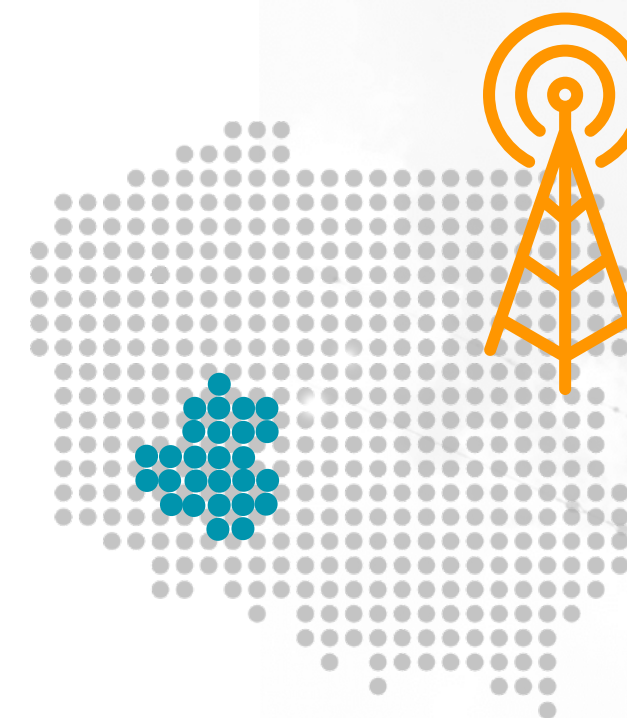
**\* 100%**

**średni dzienny  
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# **Wyniki** **stacje koncesjonowane**



# Dane w trendzie:

luty – lipiec 2023

vs. marzec – sierpień 2023

vs. kwiecień – wrzesień 2023

vs. maj – październik 2023

vs. czerwiec – listopad 2023



**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy luty-lip. 2023	Populacja słuchaczy luty-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023
RMF FM	18,1%	5 786 999	18,2%	5 819 812	18,3%	5 869 980	18,4%	5 887 762	18,3%	5 834 608
Radio ZET	9,6%	3 087 838	9,9%	3 159 041	10,2%	3 268 073	10,4%	3 313 329	10,3%	3 278 412
Eska	5,6%	1 783 419	5,4%	1 730 117	5,4%	1 742 540	5,3%	1 702 271	5,2%	1 669 087
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	1 422 054	4,6%	1 460 575	4,7%	1 503 367	4,8%	1 528 801	5,1%	1 633 486
Audytorium 17	3,7%	1 187 564	3,8%	1 218 640	3,8%	1 212 443	3,8%	1 214 234	3,9%	1 241 034
RMF MAXX	2,5%	812 750	2,5%	795 728	2,5%	787 252	2,4%	759 084	2,3%	741 790
TOK FM	1,9%	596 690	1,9%	607 954	2,0%	628 537	2,1%	662 155	2,2%	695 823
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	531 924	1,8%	565 104	1,8%	585 732	1,8%	581 036	1,9%	602 863
Radio Maryja	1,7%	542 595	1,7%	537 241	1,7%	551 422	1,7%	542 588	1,8%	561 769
Radio VOX FM	1,5%	496 018	1,6%	523 884	1,7%	533 037	1,6%	510 265	1,6%	503 744
AntyRadio	1,4%	457 735	1,5%	482 831	1,6%	507 492	1,6%	497 314	1,6%	502 531
Radio Złote Przeboje	1,4%	440 630	1,4%	442 375	1,4%	456 024	1,5%	464 794	1,5%	481 691
Radio PLUS	1,4%	435 422	1,4%	449 432	1,4%	449 348	1,5%	466 553	1,5%	467 088
RMF CLASSIC	1,3%	419 745	1,3%	404 664	1,2%	398 600	1,3%	402 803	1,2%	397 379
Polskie Radio 24	0,7%	239 087	0,8%	248 224	0,8%	268 921	0,9%	293 725	1,1%	336 920

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

luty-lipiec 2023: N= 52 476

marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy luty-lip. 2023	Populacja słuchaczy luty-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023
Radio POGODA	0,8%	247 378	0,8%	241 057	0,7%	238 209	0,8%	245 547	0,8%	241 765
Meloradio	0,6%	196 781	0,6%	205 278	0,7%	217 626	0,7%	224 912	0,7%	219 641
SuperNova	0,5%	144 284	0,5%	147 193	0,5%	144 771	0,5%	149 329	0,5%	151 631
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	123 849	0,4%	125 695	0,4%	127 886	0,4%	126 669	0,4%	136 735
Rock Radio	0,4%	115 719	0,4%	115 281	0,4%	120 178	0,4%	123 648	0,4%	121 714
muzo.fm	0,3%	101 858	0,3%	102 443	0,3%	101 737	0,3%	98 939	0,3%	103 904
CHILLI ZET	0,3%	81 449	0,3%	82 767	0,2%	79 601	0,2%	77 329	0,2%	68 963
Radio Kolor 103 FM	0,1%	37 504	0,1%	36 918	0,1%	32 923	0,1%	34 366	0,1%	30 783
Radio JURA	0,1%	36 723	0,1%	38 400	0,1%	33 491	0,1%	29 441	0,1%	30 460
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	27 660	0,1%	32 322	0,1%	27 233	0,1%	28 244	0,1%	28 655
Radio WNET	0,1%	23 232	0,1%	17 404	0,1%	21 185	0,1%	24 010	0,1%	24 704
Radio Starogard	0,1%	22 084	0,1%	23 855	0,1%	23 089	0,1%	22 225	0,1%	21 839
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	21 153	0,1%	23 269	0,1%	20 357	0,1%	24 298	0,1%	21 049
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	26 399	0,1%	25 290	0,1%	22 062	0,1%	23 578	0,1%	20 333
RADIO Gniezno	0,1%	16 145	0,1%	22 005	0,1%	21 121	0,1%	21 897	0,1%	18 098

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

luty-lipiec 2023: N= 52 476

marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

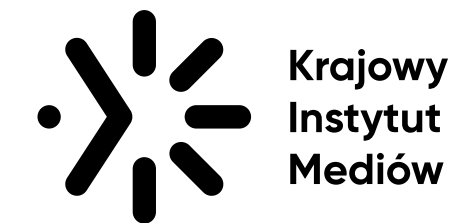
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
RMF FM	32,8%	32,8%	33,1%	33,1%	32,9%
Radio ZET	17,5%	17,8%	18,4%	18,7%	18,5%
Eska	10,1%	9,7%	9,8%	9,6%	9,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	8,2%	8,5%	8,6%	9,2%
Audytorium 17	6,7%	6,9%	6,8%	6,8%	7,0%
RMF MAXX	4,6%	4,5%	4,4%	4,3%	4,2%
TOK FM	3,4%	3,4%	3,5%	3,7%	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	3,2%	3,3%	3,3%	3,4%
Radio Maryja	3,1%	3,0%	3,1%	3,0%	3,2%
Radio VOX FM	2,8%	3,0%	3,0%	2,9%	2,8%
AntyRadio	2,6%	2,7%	2,9%	2,8%	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,5%	2,6%	2,6%	2,7%
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,5%	2,6%	2,6%
RMF CLASSIC	2,4%	2,3%	2,2%	2,3%	2,2%
Polskie Radio 24	1,4%	1,4%	1,5%	1,6%	1,9%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

luty-lipiec 2023: N= 29 826

17 611 892

marzec-sierpień 2023: N= 26 892

17 740 543

kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904

17 747 326

maj-październik 2023: N= 24 507

17 756 794

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

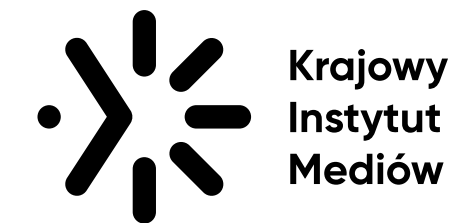
17 721 624

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
Radio POGODA	1,4%	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%
Meloradio	1,1%	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Starogard	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

luty-lipiec 2023: N= 29 826

17 611 892

marzec-sierpień 2023: N= 26 892

17 740 543

kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904

17 747 326

maj-październik 2023: N= 24 507

17 756 794

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

17 721 624

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
RMF FM	28,7%	28,8%	28,8%	28,7%	28,4%
Radio ZET	13,3%	13,4%	13,9%	14,1%	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	7,5%	7,3%	7,5%	8,3%
Eska	6,0%	5,8%	5,9%	5,9%	5,6%
Audytorium 17	5,6%	5,7%	5,4%	5,4%	5,5%
TOK FM	2,7%	2,8%	2,9%	3,1%	3,2%
RMF MAXX	3,1%	3,0%	3,0%	2,8%	2,7%
Radio Maryja	2,9%	2,6%	2,7%	2,6%	2,6%
Radio VOX FM	2,4%	2,6%	2,7%	2,5%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%
Radio PLUS	1,9%	2,0%	2,0%	2,1%	2,0%
AntyRadio	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%	1,9%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%	1,3%
RMF CLASSIC	1,5%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

luty-lipiec 2023: N= 29 826

17 611 892

marzec-sierpień 2023: N= 26 892

17 740 543

kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904

17 747 326

maj-październik 2023: N= 24 507

17 756 794

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

17 721 624

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
Radio POGODA	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
SuperNova	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Twoje Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Zamość	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio CCM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

luty-lipiec 2023: N= 29 826

17 611 892

marzec-sierpień 2023: N= 26 892

17 740 543

kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904

17 747 326

maj-październik 2023: N= 24 507

17 756 794

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

17 721 624

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**





# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	lut-y-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
RMF FM	148 min	151 min	149 min	147 min	145 min
Radio ZET	136 min	139 min	138 min	136 min	134 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152 min	152 min	146 min	146 min	148 min
Eska	105 min	105 min	105 min	106 min	104 min
Audytorium 17	143 min	144 min	138 min	138 min	134 min
TOK FM	129 min	134 min	137 min	136 min	135 min
RMF MAXX	113 min	117 min	115 min	110 min	108 min
Radio Maryja	145 min	133 min	135 min	132 min	130 min
Radio VOX FM	151 min	152 min	154 min	149 min	145 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118 min	120 min	122 min	118 min	115 min
Radio PLUS	144 min	143 min	144 min	147 min	141 min
AntyRadio	118 min	118 min	113 min	114 min	119 min
Radio Złote Przeboje	135 min	131 min	122 min	123 min	121 min
Polskie Radio 24	131 min	121 min	115 min	123 min	127 min
RMF CLASSIC	107 min	103 min	101 min	99 min	96 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
Radio POGODA	176 min	168 min	171 min	157 min	158 min
Meloradio	119 min	125 min	117 min	116 min	117 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	156 min	156 min	153 min	149 min	152 min
SuperNova	144 min	134 min	134 min	135 min	113 min
Rock Radio	131 min	122 min	116 min	114 min	116 min
muzo.fm	97 min	102 min	102 min	99 min	100 min
CHILLI ZET	109 min	107 min	112 min	103 min	99 min
Katolickie Radio Podlasie	150 min	151 min	152 min	147 min	146 min
Radio JURA	157 min	226 min	224 min	188 min	210 min
Radio Kolor 103 FM	141 min	146 min	145 min	131 min	147 min
Twoje Radio	138 min	178 min	189 min	227 min	218 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	131 min	125 min	128 min	124 min	134 min
RADIO Gniezno	113 min	150 min	153 min	138 min	148 min
Katolickie Radio Zamość	73 min	247 min	227 min	278 min	283 min
Radio CCM	187 min	184 min	228 min	208 min	242 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Dane

## przekroje demograficzne



czerwiec–listopad 2023

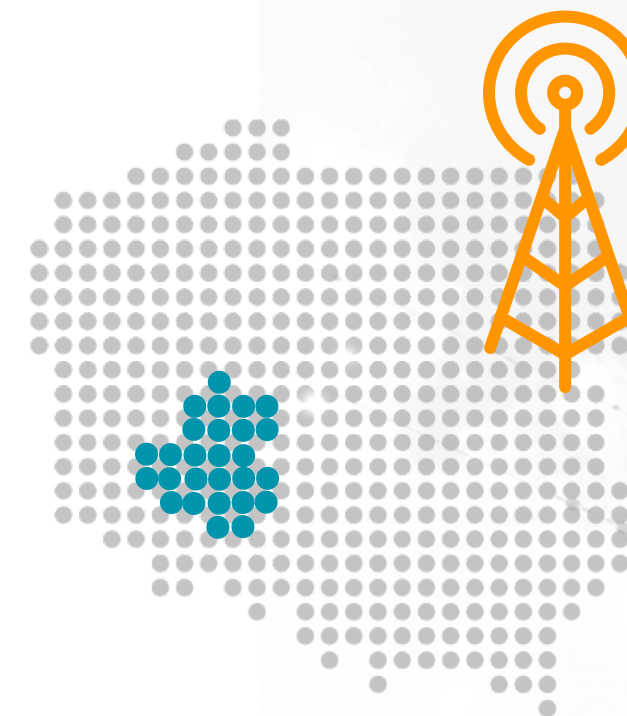


**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg  
dzienny stacji**

=

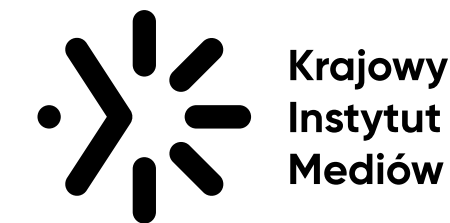
osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	18,3%	15,8% ●	21,0% ●	17,5%	21,0% ●	21,3% ●	11,7% ●	9,0% ●	6,3% ●
Radio ZET	10,3%	9,2% ●	11,4% ●	6,8% ●	12,3% ●	12,4% ●	7,7% ●	7,0% ●	5,7% ●
Eska	5,2%	5,1%	5,4%	11,8% ●	6,4% ●	2,4% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,4% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,9%	5,3%	0,8% ●	2,6% ●	6,8% ●	11,0% ●	11,6% ●	13,5% ●
Audytarium 17	3,9%	3,9%	3,9%	1,3% ●	2,1% ●	5,2% ●	7,5% ●	8,2% ●	7,3% ●
RMF MAXX	2,3%	2,2%	2,5%	4,3% ●	3,3% ●	1,1% ●	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
TOK FM	2,2%	1,9% ●	2,5% ●	0,7% ●	2,3%	2,5%	2,9% ●	3,4% ●	3,7% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,2% ●	2,7% ●	1,1% ●	1,9%	2,6% ●	1,8%	1,6%	1,3% ●
Radio Maryja	1,8%	2,1% ●	1,4% ●	0,9% ●	0,7% ●	1,8%	4,1% ●	4,8% ●	6,5% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,2% ●	2,0% ●	1,4%	2,6% ●	1,2% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●
AntyRadio	1,6%	1,2% ●	2,0% ●	1,6%	2,7% ●	1,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,3% ●	1,7% ●	1,0% ●	1,5%	2,2% ●	1,2%	1,1% ●	0,9% ●
Radio PLUS	1,5%	1,2% ●	1,8% ●	0,7% ●	1,1% ●	2,5% ●	1,6%	1,6%	1,1%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%	1,4%	1,1%	1,2%	1,0%
Polskie Radio 24	1,1%	0,6% ●	1,5% ●	0,2% ●	0,8% ●	1,3%	1,9% ●	1,9% ●	1,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 43 902

w tym:

kobiety N= 20 371

mężczyźni N= 23 531

osoby w wieku:

15-29 lat N= 4 764

30-49 lat N= 14 248

50-64 lat N= 11 006

65 lat i więcej N= 13 884

70 lat i więcej N= 8 977

75 lat i więcej N= 4 352

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	18,3%	21,0% ●	16,5% ●	18,7%	17,4%	14,2% ●	11,3% ●
Radio ZET	10,3%	11,7% ●	9,4% ●	10,8%	8,2% ●	8,4% ●	7,0% ●
Eska	5,2%	5,4%	5,1%	4,7% ●	4,1% ●	6,5% ●	6,1% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	6,2% ●	4,4% ●	5,6%	3,3% ●	2,5% ●	3,3% ●
Audytorium 17	3,9%	4,4% ●	3,5% ●	3,4% ●	4,5%	5,4% ●	2,0% ●
RMF MAXX	2,3%	2,3%	2,3%	2,0%	3,1%	3,8% ●	1,6% ●
TOK FM	2,2%	1,3% ●	2,7% ●	1,5% ●	2,4%	3,9% ●	5,5% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,9%	1,9%	2,1%	1,8%	1,5%	1,5%
Radio Maryja	1,8%	2,1% ●	1,6% ●	1,9%	1,1% ●	1,7%	1,0% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,9% ●	1,4% ●	1,2% ●	1,1%	1,5%	2,1% ●
AntyRadio	1,6%	1,0% ●	1,9% ●	1,1% ●	2,9% ●	2,8% ●	2,8% ●
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,3%	1,6%	1,3%	1,6%	1,9%	2,2% ●
Radio PLUS	1,5%	1,6%	1,4%	1,6%	0,9% ●	1,4%	1,1%
RMF CLASSIC	1,2%	0,9% ●	1,5% ●	0,7% ●	1,3%	3,3% ●	2,5% ●
Polskie Radio 24	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%	1,3%	1,3%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 43 902

w tym:

mieszkańcy wsi N= 13 876

mieszkańcy miast N= 30 026

miasta do 100 tys. N= 12 866

miasta 100-200 tys. N= 4 008

miasta 200-500 tys. N= 4 134

miasta pow. 500 tys. N= 9 018

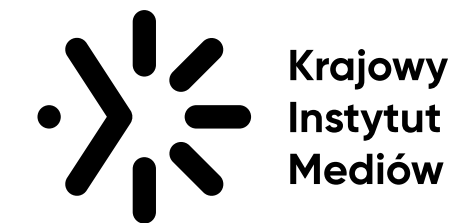
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,7%	0,1% ●	0,4% ●	1,0%	1,7% ●	1,9% ●	2,3% ●
Meloradio	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%	1,0% ●	0,7%	0,4% ●	0,4% ●	0,3% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,4%	0,1% ●	0,3%	0,5%	0,8% ●	0,9% ●	1,0% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,4%	0,6% ●	0,3%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,7% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Starogard	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,2% ●	0,0%	0,0% ●	0,0%	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
RADIO Gniezno	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 43 902

w tym:

kobiety N= 20 371

mężczyźni N= 23 531

osoby w wieku:

15-29 lat N= 4 764

30-49 lat N= 14 248

50-64 lat N= 11 006

65 lat i więcej N= 13 884

70 lat i więcej N= 8 977

75 lat i więcej N= 4 352

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	0,8%	0,4% ●	1,0% ●	0,6%	0,7%	1,2%	2,3% ●
Meloradio	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,6%	1,8% ●	0,2% ●	1,3% ●
SuperNova	0,5%	0,6%	0,4%	0,3% ●	0,3%	0,3%	0,9% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,2% ●	1,1% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,1% ●	0,4%	0,6%	0,7% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,3%	0,3%	0,6% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,5% ●
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,4% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,2%	0,3% ●
Radio Starogard	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 43 902

w tym:

mieszkańcy wsi N= 13 876

mieszkańcy miast N= 30 026

miasta do 100 tys. N= 12 866

miasta 100-200 tys. N= 4 008

miasta 200-500 tys. N= 4 134

miasta pow. 500 tys. N= 9 018

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

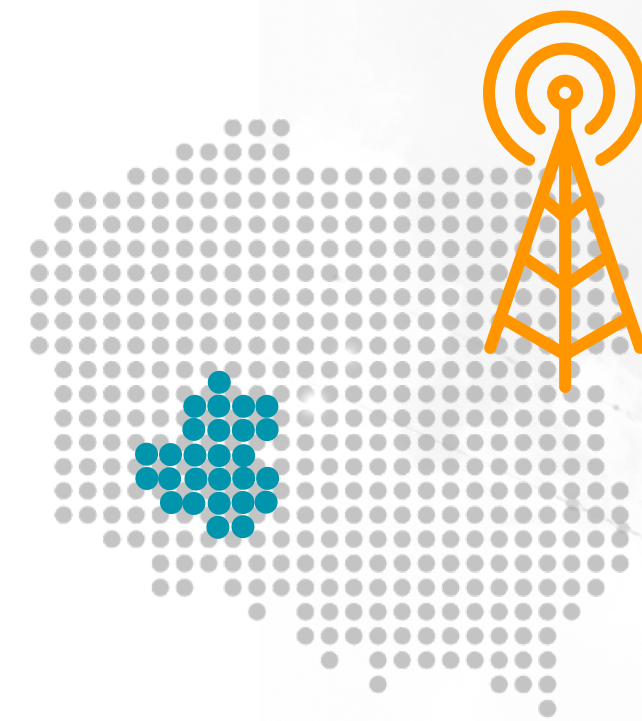
**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

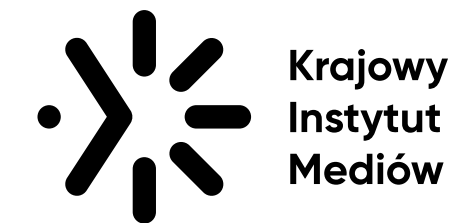
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,9%	30,2% ●	35,5% ●	35,5%	37,0% ●	35,3% ●	21,6% ●	17,0% ●	12,5% ●
Radio ZET	18,5%	17,6% ●	19,4% ●	13,8% ●	21,8% ●	20,5% ●	14,3% ●	13,2% ●	11,3% ●
Eska	9,4%	9,8%	9,0%	24,0% ●	11,2% ●	4,0% ●	1,7% ●	1,6% ●	0,7% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%	9,4%	9,1%	1,6% ●	4,5% ●	11,3% ●	20,4% ●	22,0% ●	26,8% ●
Auditorium 17	7,0%	7,4%	6,6%	2,6% ●	3,8% ●	8,6% ●	13,8% ●	15,6% ●	14,5% ●
RMF MAXX	4,2%	4,2%	4,2%	8,8% ●	5,8% ●	1,9% ●	0,6% ●	0,6% ●	0,3% ●
TOK FM	3,9%	3,6%	4,2%	1,4% ●	4,1%	4,1%	5,3% ●	6,4% ●	7,4% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	2,3% ●	4,5% ●	2,2% ●	3,3%	4,4% ●	3,4%	3,1%	2,5%
Radio Maryja	3,2%	4,0% ●	2,3% ●	1,9% ●	1,2% ●	2,9%	7,7% ●	9,1% ●	13,0% ●
Radio VOX FM	2,8%	2,2% ●	3,4% ●	2,9%	4,6% ●	1,9% ●	0,8% ●	0,5% ●	0,4% ●
AntyRadio	2,8%	2,3% ●	3,4% ●	3,3%	4,7% ●	1,8% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,5%	2,9%	1,9%	2,7%	3,7% ●	2,3%	2,1% ●	1,8% ●
Radio PLUS	2,6%	2,3% ●	3,0% ●	1,4% ●	1,9% ●	4,2% ●	3,0%	3,0%	2,2%
RMF CLASSIC	2,2%	2,4%	2,1%	2,6%	2,1%	2,3%	2,1%	2,2%	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%	1,2% ●	2,6% ●	0,4% ●	1,4% ●	2,2%	3,5% ●	3,7% ●	3,8% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 25 317

w tym:

kobiety N= 11 033

mężczyźni N= 14 284

osoby w wieku:

15-29 lat N= 2 241

30-49 lat N= 8 213

50-64 lat N= 6 967

65 lat i więcej N= 7 896

70 lat i więcej N= 4 990

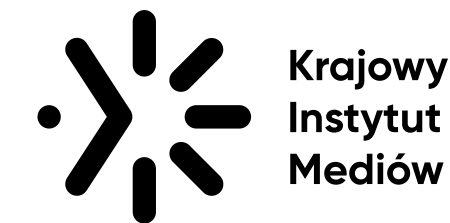
75 lat i więcej N= 2 337

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,9%	35,8% ●	30,8% ●	34,3% ●	32,4%	26,2% ●	22,5% ●
Radio ZET	18,5%	19,8% ●	17,5% ●	19,8% ●	15,3% ●	15,5% ●	14,0% ●
Eska	9,4%	9,3%	9,5%	8,6%	7,5% ●	11,9% ●	12,0% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%	10,5% ●	8,3% ●	10,3% ●	6,2% ●	4,6% ●	6,7% ●
Audytorium 17	7,0%	7,5%	6,6%	6,3%	8,3%	9,9% ●	3,9% ●
RMF MAXX	4,2%	4,0%	4,3%	3,7%	5,7% ●	7,1% ●	3,2% ●
TOK FM	3,9%	2,3% ●	5,1% ●	2,8% ●	4,5%	7,1% ●	10,9% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,2%	3,6%	4,0%	3,4%	2,8%	3,0%
Radio Maryja	3,2%	3,5%	2,9%	3,4%	2,0% ●	3,1%	2,0% ●
Radio VOX FM	2,8%	3,2%	2,6%	2,1% ●	2,1%	2,8%	4,2% ●
AntyRadio	2,8%	1,8% ●	3,6% ●	2,1% ●	5,3% ●	5,2% ●	5,5% ●
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,3% ●	3,0% ●	2,4%	3,0%	3,6%	4,3% ●
Radio PLUS	2,6%	2,7%	2,6%	2,9%	1,7% ●	2,6%	2,3%
RMF CLASSIC	2,2%	1,5% ●	2,8% ●	1,3% ●	2,4%	6,0% ●	5,1% ●
Polskie Radio 24	1,9%	1,6% ●	2,1% ●	1,9%	2,4%	2,5%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 25 317

w tym:

mieszkańcy wsi N= 8 385  
mieszkańcy miast N= 16 932  
miasta do 100 tys. N= 7 371  
miasta 100-200 tys. N= 2 337  
miasta 200-500 tys. N= 2 396  
miasta pow. 500 tys. N= 4 828

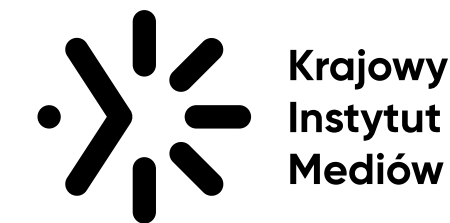
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,4%	1,5%	1,2%	0,2% ●	0,7% ●	1,6%	3,0% ●	3,6% ●	4,6% ●
Meloradio	1,2%	1,5% ●	1,0% ●	1,0%	1,7% ●	1,1%	0,8% ●	0,7% ●	0,5% ●
SuperNova	0,9%	0,9%	0,8%	1,4%	0,9%	0,9%	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,9%	0,7%	0,3% ●	0,6%	0,8%	1,5% ●	1,7% ●	2,0% ●
Rock Radio	0,7%	0,4% ●	1,0% ●	0,8%	1,1% ●	0,5%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%	1,2% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,1% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,7% ●	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,2%	0,1%	0,3%	0,0% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,1% ●	0,2%	0,5% ●	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Starogard	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,3% ●	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 25 317

w tym:

kobiety N= 11 033

mężczyźni N= 14 284

osoby w wieku:

15-29 lat N= 2 241

30-49 lat N= 8 213

50-64 lat N= 6 967

65 lat i więcej N= 7 896

70 lat i więcej N= 4 990

75 lat i więcej N= 2 337

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,4%	0,6% ●	1,9% ●	1,1%	1,2%	2,2%	4,6% ●
Meloradio	1,2%	0,7% ●	1,6% ●	1,1%	3,3% ●	0,4% ●	2,7% ●
SuperNova	0,9%	1,0%	0,7%	0,5% ●	0,5%	0,5%	1,7% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,5% ●	0,9% ●	0,9%	0,9%	0,9%	1,2%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,4% ●	0,2% ●	0,3% ●	2,2% ●
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,6%	0,2% ●	0,7%	1,0%	1,5% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,2%	0,5%	0,6%	1,2% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	1,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,3%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,7% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,4%	0,6% ●
Radio Starogard	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,4% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 25 317  
w tym:

mieszkańcy wsi N= 8 385  
mieszkańcy miast N= 16 932  
miasta do 100 tys. N= 7 371  
miasta 100-200 tys. N= 2 337  
miasta 200-500 tys. N= 2 396  
miasta pow. 500 tys. N= 4 828

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**





# udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

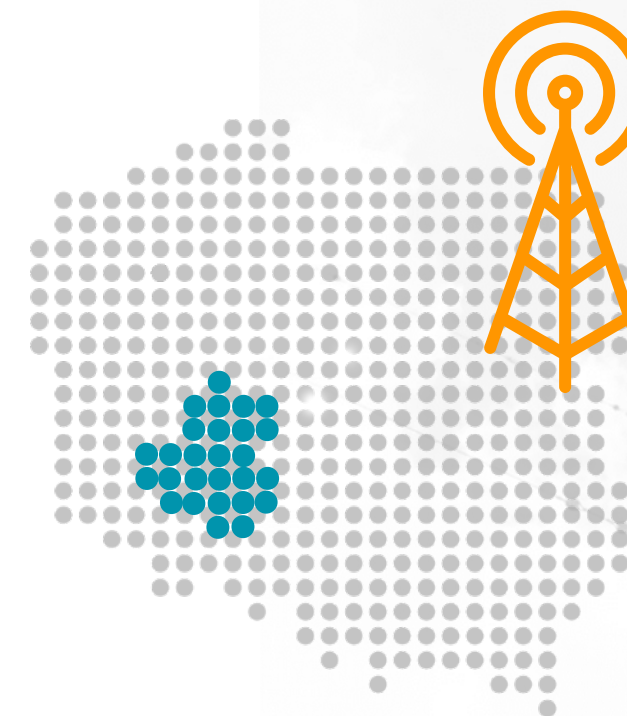
**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

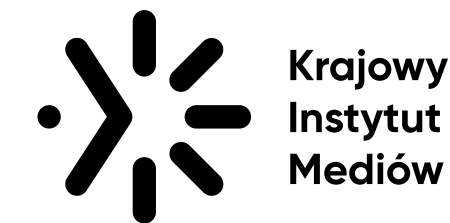
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,4%	25,7% ●	30,9% ●	30,3%	33,2% ●	30,3% ●	18,3% ●	14,3% ●	9,5% ●
Radio ZET	13,7%	14,0%	13,5%	10,4% ●	15,7% ●	15,1% ●	10,9% ●	10,1% ●	9,1% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%	9,4% ●	7,2% ●	1,4% ●	3,4% ●	8,6%	18,2% ●	19,9% ●	23,5% ●
Eska	5,6%	6,5% ●	4,9% ●	19,8% ●	6,2% ●	1,9% ●	2,0% ●	2,2% ●	0,5% ●
Audytorium 17	5,5%	6,4% ●	4,6% ●	2,1% ●	3,0% ●	6,5% ●	9,6% ●	11,2% ●	9,7% ●
TOK FM	3,2%	3,1%	3,4%	0,7% ●	2,8% ●	2,9%	5,3% ●	6,4% ●	7,8% ●
RMF MAXX	2,7%	2,8%	2,6%	7,8% ●	3,9% ●	1,0% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,1% ●
Radio Maryja	2,6%	4,0% ●	1,4% ●	1,9%	0,4% ●	1,8% ●	7,3% ●	8,9% ●	13,2% ●
Radio VOX FM	2,4%	2,2%	2,7% ●	3,3% ●	4,1% ●	1,7% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,3% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,3% ●	2,9% ●	0,6% ●	1,9%	3,2% ●	2,0%	1,8%	1,0% ●
Radio PLUS	2,0%	2,0%	2,0%	1,0% ●	1,1% ●	3,6% ●	2,2%	2,3%	1,4% ●
AntyRadio	2,0%	1,5% ●	2,5% ●	3,0% ●	3,0% ●	1,5% ●	0,5% ●	0,6% ●	0,7% ●
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,9%	1,9%	1,5%	1,9%	2,4% ●	1,6% ●	1,4% ●	0,9% ●
Polskie Radio 24	1,3%	0,9% ●	1,7% ●	0,4% ●	0,9% ●	1,1%	2,7% ●	2,9% ●	2,6% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,5% ●	1,1% ●	1,3%	1,2%	1,1%	1,5% ●	1,7% ●	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 25 317

w tym:

kobiety N= 11 033

mężczyźni N= 14 284

osoby w wieku:

15-29 lat N= 2 241

30-49 lat N= 8 213

50-64 lat N= 6 967

65 lat i więcej N= 7 896

70 lat i więcej N= 4 990

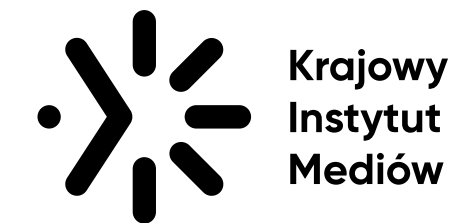
75 lat i więcej N= 2 337

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,4%	29,0%	27,9% ●	31,4% ●	30,1%	23,2% ●	17,2% ●
Radio ZET	13,7%	14,8% ●	12,9% ●	14,5% ●	10,1% ●	12,4%	10,0% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%	9,6% ●	7,2% ●	9,0% ●	4,4% ●	4,0% ●	5,6% ●
Eska	5,6%	5,5%	5,7%	5,2%	5,0%	5,8%	8,2% ●
Audytorium 17	5,5%	5,7%	5,4%	4,8% ●	7,3% ●	8,8% ●	3,4% ●
TOK FM	3,2%	2,1% ●	4,1% ●	2,2% ●	2,8%	6,4% ●	10,1% ●
RMF MAXX	2,7%	2,3% ●	3,1% ●	2,9%	4,1% ●	4,5% ●	1,7% ●
Radio Maryja	2,6%	2,4%	2,8%	3,1% ●	1,6% ●	4,6% ●	1,8% ●
Radio VOX FM	2,4%	3,3% ●	1,8% ●	1,6% ●	1,4% ●	2,2%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,8% ●	2,3% ●	2,4%	2,8% ●	2,2%	1,9%
Radio PLUS	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	2,0%	1,6%	2,3%
AntyRadio	2,0%	0,8% ●	2,9% ●	2,0%	5,1% ●	2,2%	4,6% ●
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,6% ●	2,1% ●	1,3% ●	2,0%	3,7% ●	3,8% ●
Polskie Radio 24	1,3%	0,9% ●	1,7% ●	1,8% ●	1,2%	1,5%	1,9% ●
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% ●	1,6% ●	0,8% ●	1,7%	3,1% ●	3,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

Wielkości prób:

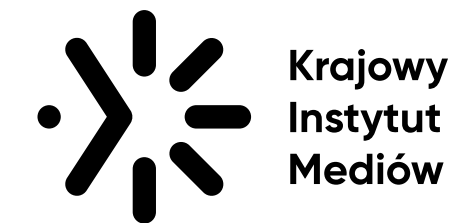
Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 25 317  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 8 385  
mieszkańcy miast N= 16 932  
miasta do 100 tys. N= 7 371  
miasta 100-200 tys. N= 2 337  
miasta 200-500 tys. N= 2 396  
miasta pow. 500 tys. N= 4 828

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,1%	1,5% ●	0,8% ●	0,2% ●	0,3% ●	1,4% ●	2,5% ●	2,9% ●	4,0% ●
Meloradio	0,8%	1,3% ●	0,4% ●	0,6%	1,1% ●	0,8%	0,6% ●	0,5% ●	0,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1,0% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,7%	0,6%	1,0% ●	1,0% ●	1,1% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,9% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,7% ●	0,8% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,8% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4% ●	0,2%	0,0% ●	0,1% ●	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0%	0,1% ●	0,2%	0,3% ●	0,3%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Twoje Radio	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,5% ●	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●	0,0%	0,4% ●	0,4% ●	0,8% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,5% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,2%	0,2% ●	0,1%
Katolickie Radio Zamość	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●	0,0% ●	0,3% ●	0,4% ●	0,8% ●
Radio CCM	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 25 317

w tym:

kobiety N= 11 033

mężczyźni N= 14 284

osoby w wieku:

15-29 lat N= 2 241

30-49 lat N= 8 213

50-64 lat N= 6 967

65 lat i więcej N= 7 896

70 lat i więcej N= 4 990

75 lat i więcej N= 2 337

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,1%	0,5% ●	1,7% ●	1,1%	0,7%	1,8% ●	4,5% ●
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,2% ●	1,0%	1,5% ●	0,6%	1,9% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,9% ●	0,5%	0,4%	1,4% ●
SuperNova	0,4%	0,5%	0,4%	0,2% ●	0,3%	0,7%	0,9% ●
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,5%	0,2% ●	0,1% ●	0,3%	1,9% ●
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,3%	0,1% ●	0,4%	0,8% ●	0,7% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,5% ●	0,8% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0%	1,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	1,0% ●
Twoje Radio	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Katolickie Radio Zamość	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio CCM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,6% ●	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 25 317

w tym:

mieszkańcy wsi N= 8 385  
mieszkańcy miast N= 16 932  
miasta do 100 tys. N= 7 371  
miasta 100-200 tys. N= 2 337  
miasta 200-500 tys. N= 2 396  
miasta pow. 500 tys. N= 4 828

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**



# Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

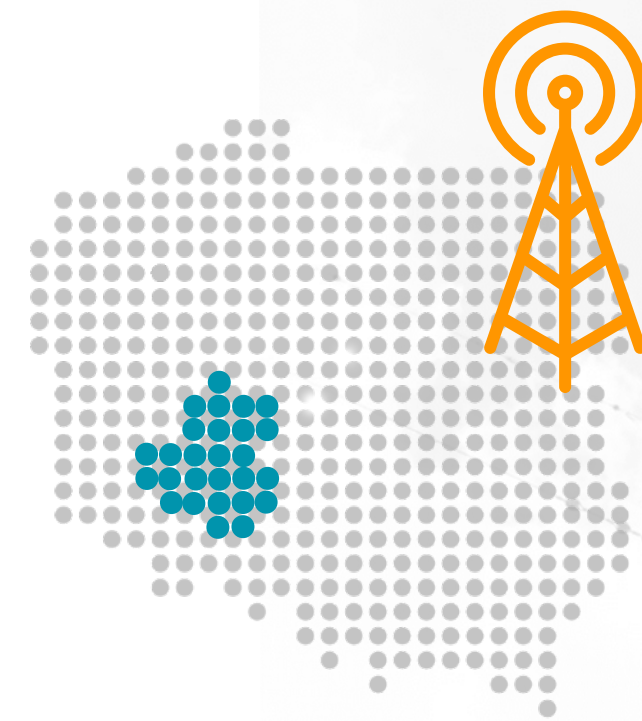
**Średni dzienny  
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

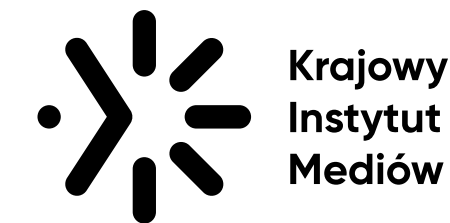
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	145 min	141 min	149 min	110 min	143 min	164 min	161 min	160 min	149 min
Radio ZET	134 min	142 min	127 min	90 min	131 min	146 min	155 min	153 min	161 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	148 min	157 min	138 min	109 min	125 min	144 min	161 min	157 min	154 min
Eska	104 min	105 min	101 min	96 min	100 min	107 min	214 min	247 min	137 min
Audytarium 17	134 min	146 min	121 min	87 min	141 min	140 min	135 min	137 min	132 min
TOK FM	135 min	137 min	134 min	66 min	107 min	138 min	185 min	186 min	192 min
RMF MAXX	108 min	110 min	107 min	105 min	107 min	106 min	205 min	143 min	161 min
Radio Maryja	130 min	150 min	95 min	87 min	51 min	112 min	165 min	164 min	167 min
Radio VOX FM	145 min	157 min	137 min	131 min	149 min	158 min	116 min	101 min	111 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115 min	103 min	120 min	57 min	97 min	139 min	129 min	133 min	111 min
Radio PLUS	141 min	158 min	128 min	95 min	106 min	174 min	144 min	145 min	144 min
AntyRadio	119 min	114 min	122 min	113 min	105 min	159 min	257 min	523 min	785 min
Radio Złote Przeboje	121 min	124 min	119 min	110 min	112 min	133 min	130 min	129 min	101 min
Polskie Radio 24	127 min	145 min	120 min	114 min	121 min	104 min	146 min	146 min	143 min
RMF CLASSIC	96 min	105 min	86 min	51 min	91 min	104 min	151 min	151 min	133 min

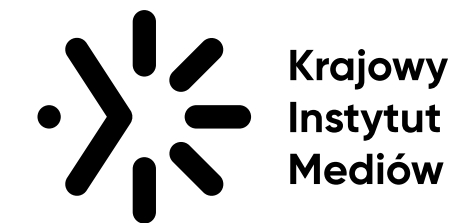
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

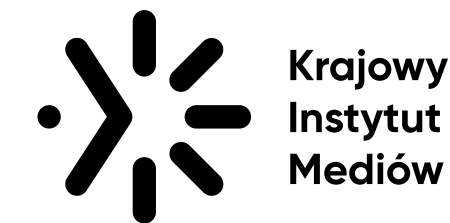
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	145 min	143 min	147 min	154 min	154 min	142 min	114 min
Radio ZET	134 min	141 min	128 min	135 min	118 min	121 min	110 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	148 min	156 min	140 min	152 min	103 min	133 min	122 min
Eska	104 min	107 min	101 min	113 min	111 min	65 min	100 min
Audytorium 17	134 min	135 min	134 min	128 min	133 min	155 min	131 min
TOK FM	135 min	149 min	131 min	141 min	117 min	137 min	126 min
RMF MAXX	108 min	97 min	117 min	143 min	106 min	97 min	77 min
Radio Maryja	130 min	115 min	143 min	136 min	113 min	204 min	140 min
Radio VOX FM	145 min	171 min	120 min	143 min	101 min	108 min	100 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115 min	114 min	115 min	111 min	131 min	129 min	106 min
Radio PLUS	141 min	135 min	147 min	139 min	188 min	105 min	181 min
AntyRadio	119 min	90 min	128 min	157 min	144 min	64 min	122 min
Radio Złote Przeboje	121 min	130 min	117 min	107 min	98 min	145 min	127 min
Polskie Radio 24	127 min	110 min	136 min	153 min	97 min	115 min	130 min
RMF CLASSIC	96 min	104 min	93 min	111 min	129 min	72 min	85 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	158 min	182 min	129 min	88 min	102 min	195 min	161 min	153 min	157 min
Meloradio	117 min	138 min	81 min	69 min	110 min	136 min	161 min	149 min	90 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	152 min	227 min	74 min	34 min	172 min	155 min	144 min	135 min	155 min
SuperNova	113 min	102 min	125 min	104 min	86 min	165 min	63 min	58 min	45 min
Rock Radio	116 min	73 min	132 min	101 min	123 min	111 min	132 min	60 min	0 min
muzo.fm	100 min	72 min	140 min	92 min	100 min	115 min	94 min	165 min	150 min
CHILLI ZET	99 min	113 min	85 min	76 min	101 min	127 min	58 min	61 min	109 min
Katolickie Radio Podlasie	146 min	163 min	96 min	27 min	184 min	208 min	121 min	112 min	95 min
Radio JURA	210 min	169 min	251 min	0 min	132 min	234 min	489 min	75 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	147 min	153 min	134 min	175 min	148 min	86 min	190 min	67 min	59 min
Twoje Radio	218 min	156 min	238 min	180 min	132 min	862 min	214 min	214 min	60 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	134 min	133 min	137 min	0 min	81 min	28 min	271 min	324 min	455 min
RADIO Gniezno	148 min	291 min	87 min	211 min	100 min	24 min	180 min	193 min	69 min
Katolickie Radio Zamość	283 min	340 min	54 min	20 min	0 min	82 min	379 min	508 min	654 min
Radio CCM	242 min	337 min	94 min	0 min	214 min	352 min	176 min	186 min	186 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	158 min	140 min	162 min	199 min	77 min	151 min	165 min
Meloradio	117 min	109 min	119 min	155 min	72 min	385 min	106 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	152 min	128 min	162 min	190 min	82 min	87 min	182 min
SuperNova	113 min	130 min	100 min	93 min	106 min	164 min	86 min
Rock Radio	116 min	110 min	120 min	90 min	67 min	174 min	134 min
muzo.fm	100 min	107 min	96 min	98 min	117 min	93 min	89 min
CHILLI ZET	99 min	89 min	103 min	116 min	108 min	117 min	93 min
Katolickie Radio Podlasie	146 min	152 min	133 min	133 min	0 min	0 min	110 min
Radio JURA	210 min	292 min	164 min	135 min	0 min	167 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	147 min	205 min	135 min	32 min	72 min	0 min	157 min
Twoje Radio	218 min	229 min	202 min	210 min	0 min	180 min	0 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	134 min	141 min	91 min	104 min	60 min	0 min	0 min
RADIO Gniezno	148 min	271 min	107 min	107 min	0 min	0 min	0 min
Katolickie Radio Zamość	283 min	325 min	89 min	89 min	0 min	0 min	0 min
Radio CCM	242 min	570 min	189 min	48 min	228 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# **Wyniki** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Dane w trendzie:

luty – lipiec 2023

vs. marzec – sierpień 2023

vs. kwiecień – wrzesień 2023

vs. maj – październik 2023

vs. czerwiec – listopad 2023



**zasięg dzienny**  
**stacje słuchane**  
**przez Internet**



# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy luty-lip. 2023	Populacja słuchaczy luty-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023
RMF FM	1,6%	514 074	1,6%	515 410	1,6%	520 175	1,7%	531 606	1,7%	537 609
Radio 357	0,9%	285 472	0,9%	289 494	1,0%	305 543	1,0%	307 079	1,0%	324 094
Radio ZET	0,8%	250 810	0,8%	266 624	0,8%	267 909	0,9%	275 798	0,9%	274 264
Radio Nowy Świat	0,6%	206 007	0,7%	222 467	0,7%	219 642	0,7%	225 287	0,7%	235 201
Eska	0,5%	166 116	0,5%	162 667	0,5%	156 090	0,6%	178 859	0,5%	173 119
TOK FM	0,4%	134 593	0,4%	140 847	0,5%	148 540	0,5%	157 087	0,5%	168 788
AntyRadio	0,3%	85 122	0,3%	91 675	0,3%	95 800	0,3%	92 301	0,3%	96 726
RMF MAXX	0,3%	92 704	0,3%	89 859	0,3%	81 017	0,3%	97 233	0,3%	94 875
Radio Złote Przeboje	0,2%	58 213	0,2%	58 584	0,2%	60 477	0,2%	62 545	0,2%	61 120
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	42 414	0,2%	48 884	0,1%	46 969	0,2%	48 917	0,2%	54 107
Radio VOX FM	0,2%	52 473	0,2%	61 264	0,2%	63 177	0,2%	61 671	0,2%	53 869
RMF CLASSIC	0,2%	56 423	0,2%	52 834	0,2%	49 616	0,2%	53 824	0,2%	53 424
Polskie Radio 24	0,1%	25 594	0,1%	25 650	0,1%	25 181	0,1%	28 995	0,1%	38 451
RMF 24	0,1%	32 731	0,1%	29 724	0,1%	30 971	0,1%	35 175	0,1%	38 388
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	26 601	0,1%	31 259	0,1%	32 934	0,1%	33 027	0,1%	31 628

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

luty-lipiec 2023: N= 52 476

marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy luty-lip. 2023	Populacja słuchaczy luty-lip. 2023	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023
Rock Radio	0,1%	24 513	0,1%	24 123	0,1%	24 832	0,1%	27 415	0,1%	28 456
Meloradio	0,1%	21 230	0,1%	25 119	0,1%	25 258	0,1%	23 372	0,1%	22 808
Radio Maryja	0,1%	19 818	0,1%	19 618	0,1%	18 791	0,0%	15 465	0,1%	21 949
Radio PLUS	0,1%	18 304	0,1%	18 085	0,1%	20 272	0,1%	21 476	0,1%	19 350
Radio POGODA	0,1%	16 106	0,1%	17 054	0,0%	15 610	0,0%	15 301	0,1%	17 248
SuperNova	0,0%	8 062	0,0%	11 660	0,0%	13 185	0,0%	13 942	0,0%	15 148
muzo.fm	0,1%	19 390	0,1%	17 097	0,0%	13 261	0,0%	12 402	0,0%	12 914
CHILLI ZET	0,1%	22 213	0,1%	19 361	0,1%	16 648	0,0%	15 270	0,0%	11 801
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	8 432	0,0%	8 820	0,0%	9 183	0,0%	9 084	0,0%	11 259
Radio WNET	0,0%	11 280	0,0%	6 945	0,0%	7 548	0,0%	8 766	0,0%	7 267
Radio Kolor 103 FM	0,0%	6 132	0,0%	6 866	0,0%	6 981	0,0%	7 878	0,0%	7 043
Radio Bayer FM	0,0%	2 970	0,0%	2 742	0,0%	3 890	0,0%	5 081	0,0%	5 081
Polskie Radio Kierowców	0,0%	2 013	0,0%	2 228	0,0%	1 687	0,0%	2 773	0,0%	3 253
Radio Jasna Góra	0,0%	1 563	0,0%	2 809	0,0%	2 478	0,0%	2 463	0,0%	2 521
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	2 225	0,0%	2 166	0,0%	1 874	0,0%	2 037	0,0%	2 267

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

luty-lipiec 2023: N= 52 476

marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# **słuchalność dzienna** **stacje słuchane** **przez Internet**



# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
RMF FM	21,5%	20,9%	21,1%	21,2%	21,1%
Radio 357	11,9%	11,7%	12,4%	12,2%	12,8%
Radio ZET	10,5%	10,8%	10,8%	11,0%	10,8%
Radio Nowy Świat	8,6%	9,0%	8,9%	9,0%	9,3%
Eska	6,9%	6,6%	6,3%	7,1%	6,8%
TOK FM	5,6%	5,7%	6,0%	6,3%	6,6%
AntyRadio	3,6%	3,7%	3,9%	3,7%	3,8%
RMF MAXX	3,9%	3,6%	3,3%	3,9%	3,7%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	2,0%	1,9%	1,9%	2,1%
Radio VOX FM	2,2%	2,5%	2,6%	2,5%	2,1%
RMF CLASSIC	2,4%	2,1%	2,0%	2,1%	2,1%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,0%	1,2%	1,5%
RMF 24	1,4%	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

luty-lipiec 2023: N= 4 159

marzec-sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400

maj-październik 2023: N= 3 625

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 390 878

2 469 266

2 470 199

2 511 576

2 541 704

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
Rock Radio	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Meloradio	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%
Radio Maryja	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,9%
Radio PLUS	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%	0,8%
Radio POGODA	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%
SuperNova	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
muzo.fm	0,8%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,9%	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Bayer FM	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

luty-lipiec 2023: N= 4 159

marzec-sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400

maj-październik 2023: N= 3 625

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 390 878

2 469 266

2 470 199

2 511 576

2 541 704

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
RMF FM	21,2%	20,3%	20,2%	19,9%	19,8%
Radio 357	13,9%	12,7%	13,9%	13,4%	14,2%
Radio Nowy Świat	8,7%	9,6%	9,6%	9,6%	9,6%
Radio Zet	7,5%	8,1%	8,3%	8,3%	7,6%
Radio Eska	5,2%	5,5%	5,4%	6,4%	6,3%
Radio TOK FM	5,2%	5,2%	5,4%	5,4%	6,0%
RMF MAXX	5,0%	4,9%	4,6%	4,6%	4,1%
Antyradio	2,2%	2,4%	2,6%	2,7%	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,5%	2,2%	2,2%	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1,7%	1,6%	1,5%	1,5%
Radio VOX FM	2,3%	2,5%	2,5%	2,0%	1,3%
MeloRadio	0,8%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%
RMF 24	1,1%	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%
RMF CLASSIC	1,8%	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

luty-lipiec 2023: N= 4 159

marzec-sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400

maj-październik 2023: N= 3 625

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 390 878

2 469 266

2 470 199

2 511 576

2 541 704

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	1,0%	1,1%	1,0%	0,8%
Radio Eska Rock	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Polskie Radio Czwórka	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,7%
Radio 90	0,1%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Radio muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Park FM	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,5%
Radio Maryja	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Chillizet	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%
Radio PLUS	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio POGODA	0,7%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%
Radio Express	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kolor	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

luty-lipiec 2023: N= 4 159

marzec-sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400

maj-październik 2023: N= 3 625

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 390 878

2 469 266

2 470 199

2 511 576

2 541 704

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
RMF FM	189 min	190 min	189 min	183 min	173 min
Radio 357	209 min	195 min	197 min	194 min	188 min
Radio Nowy Świat	190 min	199 min	195 min	193 min	184 min
Radio Zet	159 min	165 min	163 min	159 min	145 min
Radio Eska	143 min	157 min	166 min	165 min	160 min
Radio TOK FM	157 min	157 min	151 min	148 min	150 min
RMF MAXX	221 min	219 min	218 min	189 min	170 min
Antyradio	137 min	146 min	143 min	157 min	166 min
Radio Złote Przeboje	210 min	207 min	197 min	200 min	186 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	138 min	157 min	150 min	144 min	134 min
Radio VOX FM	215 min	196 min	184 min	166 min	123 min
MeloRadio	170 min	259 min	270 min	276 min	274 min
RMF 24	124 min	129 min	139 min	153 min	147 min
RMF CLASSIC	150 min	143 min	138 min	124 min	112 min
Rock Radio	142 min	139 min	135 min	139 min	137 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	luty-lipiec 2023	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	158 min	188 min	194 min	178 min	165 min
Radio Eska Rock	200 min	193 min	193 min	182 min	144 min
Polskie Radio Czwórka	134 min	109 min	99 min	100 min	126 min
Radio 90	188 min	328 min	330 min	274 min	288 min
Radio muzo.fm	122 min	122 min	138 min	137 min	144 min
Radio Park FM	271 min	271 min	253 min	272 min	200 min
Radio Maryja	73 min	72 min	75 min	55 min	86 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	215 min	217 min	195 min	197 min	172 min
Radio Chillizet	162 min	163 min	162 min	161 min	141 min
Polskie Radio Kierowców	143 min	258 min	313 min	453 min	439 min
Radio PLUS	165 min	144 min	138 min	133 min	118 min
Radio POGODA	170 min	160 min	160 min	111 min	107 min
Radio Express	265 min	260 min	251 min	359 min	359 min
Radio Kolor	229 min	252 min	248 min	209 min	226 min
Radio Zielona Góra 97,1 FM	334 min	334 min	334 min	349 min	435 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)



Krajowy  
Instytut  
Mediów