

Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio



Rynki Lokalne

dane z 6 miesięcy:

luty-lipiec 2023

vs. marzec-sierpień 2023

vs. kwiecień-wrzesień 2023

vs. maj-październik 2023

vs. czerwiec-listopad 2023

29 grudnia 2023

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

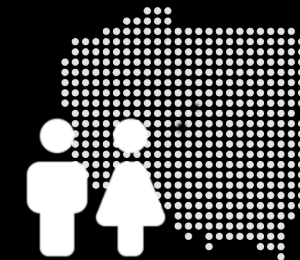
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: luty–lipiec 2023 vs. marzec–sierpień 2023 vs. kwiecień–wrzesień 2023 vs. maj–październik 2023 vs. **czerwiec–listopad 2023**.

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

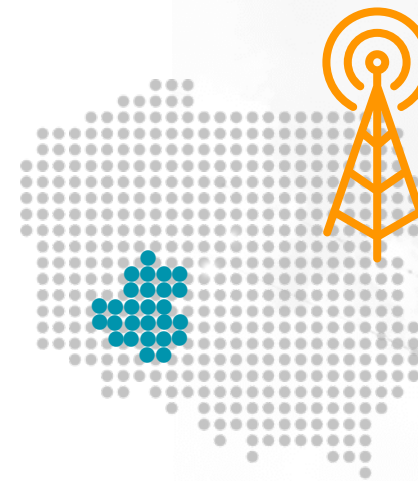
średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

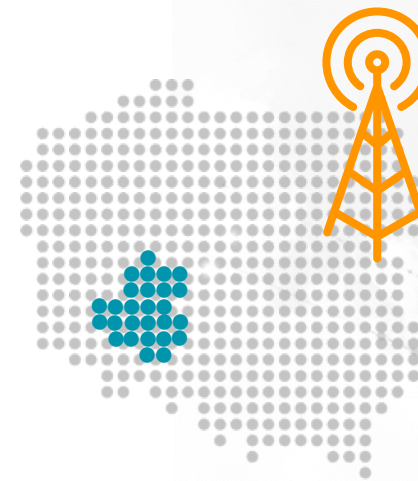
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,4%	330 591
Radio ZET	11,2%	276 315
Eska	6,5%	160 361
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	106 085
Radio Złote Przeboje	3,1%	76 480
Radio Wrocław	2,6%	64 145
TOK FM	2,2%	54 276
AntyRadio	2,2%	54 276
Muzyczne Radio	1,7%	41 941
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	39 474

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,6%	39 474
Radio POGODA	1,5%	37 006
Polskie Radio 24	1,4%	34 539
Radio Maryja	1,2%	29 605
Radio RAM	1,2%	29 605
RMF CLASSIC	1,0%	24 671
RMF MAXX	0,9%	22 204
Meloradio	0,8%	19 737
SuperNova	0,7%	17 270
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	14 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099): N=3 448

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,7%
Radio ZET	21,5%
Eska	12,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Radio Złote Przeboje	6,0%
Radio Wrocław	5,0%
TOK FM	4,3%
AntyRadio	4,2%
Muzyczne Radio	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%

cz.2	
Radio PLUS	3,0%
Radio POGODA	2,9%
Polskie Radio 24	2,7%
Radio Maryja	2,3%
Radio RAM	2,3%
RMF CLASSIC	2,0%
RMF MAXX	1,8%
Meloradio	1,5%
SuperNova	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=1 869

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,8%
Radio ZET	17,5%
Eska	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%
Muzyczne Radio	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Radio Wrocław	3,8%
AntyRadio	3,7%
TOK FM	3,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
Radio RAM	2,6%
Radio POGODA	2,5%
Polskie Radio 24	2,1%
Meloradio	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio Maryja	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio PLUS	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
Radio Elka	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 869

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	124
Radio ZET	131
Eska	95
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	129
Muzyczne Radio	171
Radio Złote Przeboje	92
Radio Wrocław	103
AntyRadio	132
TOK FM	124
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	248

cz.2	
Radio RAM	166
Radio POGODA	171
Polskie Radio 24	116
Meloradio	200
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115
Radio Maryja	104
RMF CLASSIC	115
Radio PLUS	87
Radio VOX FM	140
Radio Elka	172



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	14,5%	357 729	14,7%	362 664	14,3%	352 795	14,2%	350 328	13,4%	330 591
Radio ZET	10,3%	254 111	11,1%	273 848	11,6%	286 183	11,7%	288 651	11,2%	276 315
Eska	7,7%	189 967	6,8%	167 763	6,8%	167 763	6,4%	157 894	6,5%	160 361
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	91 283	4,0%	98 684	4,1%	101 151	4,1%	101 151	4,3%	106 085
Radio Złote Przeboje	2,4%	59 210	2,4%	59 210	2,7%	66 612	2,8%	69 079	3,1%	76 480
Radio Wrocław	2,9%	71 546	3,0%	74 013	3,0%	74 013	2,8%	69 079	2,6%	64 145
TOK FM	1,7%	41 941	1,7%	41 941	1,9%	46 875	2,1%	51 809	2,2%	54 276
AntyRadio	1,8%	44 408	2,1%	51 809	2,1%	51 809	2,1%	51 809	2,2%	54 276
Muzyczne Radio	2,1%	51 809	1,8%	44 408	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,7%	41 941
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	41 941	1,8%	44 408	1,7%	41 941	1,5%	37 006	1,6%	39 474

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

luty-lipiec 2023: N=4 017

marzec-sierpień 2023: N=3 589

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 173

maj-październik: N=3 262

czerwiec-listopad 2023: N=3 448

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Radio PLUS	1,7%	41 941	1,6%	39 474	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,6%	39 474
Radio POGODA	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,6%	39 474	1,6%	39 474	1,5%	37 006
Polskie Radio 24	1,0%	24 671	1,1%	27 138	1,3%	32 072	1,3%	32 072	1,4%	34 539
Radio Maryja	1,2%	29 605	1,1%	27 138	1,1%	27 138	1,1%	27 138	1,2%	29 605
Radio RAM	1,0%	24 671	1,2%	29 605	1,1%	27 138	1,2%	29 605	1,2%	29 605
RMF CLASSIC	1,0%	24 671	0,9%	22 204	0,9%	22 204	1,0%	24 671	1,0%	24 671
RMF MAXX	1,1%	27 138	0,9%	22 204	1,1%	27 138	1,0%	24 671	0,9%	22 204
Meloradio	0,7%	17 270	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,8%	19 737
SuperNova	0,6%	14 803	0,7%	17 270	0,6%	14 803	0,6%	14 803	0,7%	17 270
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	14 803	0,6%	14 803	0,6%	14 803	0,6%	14 803	0,6%	14 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

luty–lipiec 2023: N=4 017

marzec–sierpień 2023: N=3 589

kwiecień–wrzesień 2023: N=3 173

maj–październik: N=3 262

czerwiec–listopad 2023: N=3 448

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	22,4%	22,2%	23,5%	23,5%	21,8%
Radio ZET	16,5%	18,1%	17,8%	18,0%	17,5%
Eska	9,9%	8,3%	7,9%	7,2%	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	6,4%	6,9%	7,2%	7,3%
Muzyczne Radio	5,3%	4,2%	3,1%	3,6%	4,2%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,1%	2,8%	3,2%	3,9%
Radio Wrocław	4,1%	4,8%	4,7%	4,1%	3,8%
AntyRadio	2,8%	3,0%	2,7%	3,2%	3,7%
TOK FM	1,9%	2,1%	2,9%	3,2%	3,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,7%	2,8%	2,8%	2,7%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=2 204

marzec-sierpień 2023: N=1 969

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 751

maj-październik: N=1 800

czerwiec-listopad 2023: N=1 869

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio RAM	1,8%	2,6%	2,3%	2,4%	2,6%
Radio POGODA	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%	2,5%
Polskie Radio 24	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%
Meloradio	1,3%	1,8%	1,8%	2,0%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,1%	1,9%	1,8%	2,0%
Radio Maryja	3,0%	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	1,8%	1,4%	1,4%	1,6%	1,5%
Radio PLUS	1,6%	1,5%	1,3%	1,5%	1,3%
Radio VOX FM	1,8%	2,1%	1,9%	1,0%	1,2%
Radio Elka	1,0%	0,9%	0,7%	1,0%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=2 204

marzec-sierpień 2023: N=1 969

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 751

maj-październik: N=1 800

czerwiec-listopad 2023: N=1 869

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,7%	62 131
Radio ZET	5,7%	33 098
AntyRadio	5,1%	29 614
Eska	4,6%	26 711
TOK FM	4,3%	24 969
Radio POGODA	3,4%	19 743
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	18 001
Radio Złote Przeboje	2,8%	16 259
Radio Wrocław	2,7%	15 678
Radio RAM	2,6%	15 097
RMF CLASSIC	2,1%	12 194
Meloradio	2,0%	11 613
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	11 613
muzo.fm	1,9%	11 033

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,5%	8 710
Muzyczne Radio	1,4%	8 129
Radio Maryja	1,3%	7 549
SuperNova	1,1%	6 387
Radio VOX FM	0,8%	4 645
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 484
RMF MAXX	0,5%	2 903
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 903
Eska Rock	0,4%	2 323
Radio GRA	0,3%	1 742
Radio Kolor 103 FM	0,2%	1 161
Akademickie Radio LUZ	0,2%	1 161
Radio WNET	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667): N=1 300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,3%
Radio ZET	10,7%
AntyRadio	9,7%
Eska	8,6%
TOK FM	8,1%
Radio POGODA	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio Złote Przeboje	5,3%
Radio Wrocław	5,0%
Radio RAM	4,8%
RMF CLASSIC	4,0%
Meloradio	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
muzo.fm	3,5%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,9%
Muzyczne Radio	2,6%
Radio Maryja	2,4%
SuperNova	2,1%
Radio VOX FM	1,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,2%
RMF MAXX	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Eska Rock	0,7%
Radio GRA	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
Akademickie Radio LUZ	0,4%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=698

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,3%
AntyRadio	9,2%
Eska	9,1%
Radio ZET	8,5%
TOK FM	6,1%
Radio RAM	5,6%
Radio Złote Przeboje	5,3%
Radio Wrocław	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Meloradio	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Muzyczne Radio	3,7%
Radio POGODA	3,2%
RMF CLASSIC	2,5%

cz.2	
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,8%
Radio VOX FM	1,5%
Radio Maryja	1,5%
SuperNova	1,4%
muzo.fm	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio GRA	0,6%
RMF MAXX	0,5%
Eska Rock	0,4%
Radio WNET	0,4%
Akademickie Radio LUZ	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=698

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	88
AntyRadio	122
Eska	149
Radio ZET	104
TOK FM	93
Radio RAM	160
Radio Złote Przeboje	141
Radio Wrocław	134
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	85
Meloradio	155
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	151
Muzyczne Radio	159
Radio POGODA	110
RMF CLASSIC	91

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

cz.2	
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	178
Radio VOX FM	112
Radio Maryja	81
SuperNova	73
muzo.fm	71
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	196
Polskie Radio 24	83
Radio GRA	101
RMF MAXX	29
Eska Rock	56
Radio WNET	191
Akademickie Radio LUZ	74
Radio Kolor 103 FM	105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



Wrocław

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	9,5%	55 163	10,1%	58 647	10,0%	58 067	10,2%	59 228	10,7%	62 131
Radio ZET	4,8%	27 872	5,4%	31 356	5,6%	32 517	5,7%	33 098	5,7%	33 098
AntyRadio	4,4%	25 549	4,9%	28 453	5,0%	29 033	5,1%	29 614	5,1%	29 614
Eska	6,8%	39 485	6,2%	36 001	5,4%	31 356	4,9%	28 453	4,6%	26 711
TOK FM	3,3%	19 162	2,8%	16 259	3,4%	19 743	4,1%	23 807	4,3%	24 969
Radio POGODA	3,5%	20 323	3,6%	20 904	3,5%	20 323	3,3%	19 162	3,4%	19 743
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	18 001	3,2%	18 581	3,0%	17 420	3,0%	17 420	3,1%	18 001
Radio Złote Przeboje	2,0%	11 613	2,3%	13 355	2,6%	15 097	2,6%	15 097	2,8%	16 259
Radio Wrocław	2,8%	16 259	2,8%	16 259	3,0%	17 420	2,8%	16 259	2,7%	15 678
Radio RAM	3,1%	18 001	3,0%	17 420	2,5%	14 517	2,6%	15 097	2,6%	15 097
RMF CLASSIC	2,4%	13 936	2,1%	12 194	2,2%	12 775	2,3%	13 355	2,1%	12 194
Meloradio	1,1%	6 387	1,4%	8 129	1,7%	9 871	1,7%	9 871	2,0%	11 613
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	12 775	2,4%	13 936	2,2%	12 775	2,1%	12 194	2,0%	11 613
muzo.fm	1,4%	8 129	1,4%	8 129	1,5%	8 710	1,8%	10 452	1,9%	11 033

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

luty-lipiec 2023: N=1 390

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 119

maj-październik: N=1 204


czerwiec-listopad 2023: N=1 300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Polskie Radio 24	1,0%	5 807	1,2%	6 968	1,4%	8 129	1,4%	8 129	1,5%	8 710
Muzyczne Radio	1,4%	8 129	1,3%	7 549	1,5%	8 710	1,5%	8 710	1,4%	8 129
Radio Maryja	1,0%	5 807	0,9%	5 226	1,5%	8 710	1,4%	8 129	1,3%	7 549
SuperNova	0,9%	5 226	1,0%	5 807	1,0%	5 807	1,0%	5 807	1,1%	6 387
Radio VOX FM	0,6%	3 484	0,6%	3 484	0,8%	4 645	0,6%	3 484	0,8%	4 645
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%	2 903	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,6%	3 484	0,6%	3 484
RMF MAXX	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,4%	2 323	0,5%	2 903
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 323	0,6%	3 484	0,5%	2 903	0,6%	3 484	0,5%	2 903
Eska Rock	0,1%	581	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,4%	2 323
Radio GRA	0,8%	4 645	0,5%	2 903	0,5%	2 903	0,5%	2 903	0,3%	1 742
Radio Kolor 103 FM	0,3%	1 742	0,5%	2 903	0,3%	1 742	0,4%	2 323	0,2%	1 161
Akademickie Radio LUZ	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161
Radio WNET	0,1%	581	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	581	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

luty–lipiec 2023: N=1 390

marzec–sierpień 2023: N=1 281

kwiecień–wrzesień 2023: N=1 119

maj–październik: N=1 204

czerwiec–listopad 2023: N=1 300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	12,8%	11,9%	12,7%	13,3%	14,3%
AntyRadio	7,2%	8,9%	8,3%	8,8%	9,2%
Eska	11,3%	9,6%	8,5%	9,0%	9,1%
Radio ZET	7,0%	8,3%	8,3%	8,1%	8,5%
TOK FM	5,0%	4,5%	5,0%	6,5%	6,1%
Radio RAM	7,0%	6,9%	5,5%	5,5%	5,6%
Radio Złote Przeboje	4,0%	3,5%	4,9%	4,5%	5,3%
Radio Wrocław	4,9%	6,1%	5,3%	5,0%	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	5,1%	4,3%	4,0%	4,2%
Meloradio	3,3%	4,3%	3,8%	3,8%	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%	3,7%	3,7%	3,5%	3,9%
Muzyczne Radio	4,2%	4,2%	4,2%	4,3%	3,7%
Radio POGODA	2,9%	3,5%	3,3%	2,9%	3,2%
RMF CLASSIC	4,8%	3,7%	3,4%	3,3%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=735

marzec-sierpień 2023: N=679

kwiecień-wrzesień 2023: N=588

maj-październik: N=643

czerwiec-listopad 2023: N=698

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio Rodzina Archidiecezja Wroclawska	1,6%	2,0%	1,9%	1,8%	1,8%
Radio VOX FM	0,4%	0,4%	1,3%	1,1%	1,5%
Radio Maryja	1,6%	1,3%	2,2%	2,0%	1,5%
SuperNova	1,1%	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%
muzo.fm	0,6%	0,9%	0,9%	1,4%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,1%	2,5%	3,0%	2,9%	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%	1,1%	1,3%	1,2%	1,2%
Radio GRA	1,1%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
RMF MAXX	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Eska Rock	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%
Akademickie Radio LUZ	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=735

marzec-sierpień 2023: N=679

kwiecień-wrzesień 2023: N=588

maj-październik: N=643

czerwiec-listopad 2023: N=698

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,5%	314 834
Radio ZET	10,2%	173 584
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	83 388
Eska	4,8%	81 687
RMF MAXX	4,5%	76 581
Polskie Radio PiK	3,3%	56 160
Radio Maryja	2,1%	35 738
TOK FM	1,9%	32 334
Radio HIT	1,8%	30 632
Meloradio	1,6%	27 229

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,6%	27 229
Polskie Radio 24	1,4%	23 825
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 123
Radio GRA	1,3%	22 123
RMF CLASSIC	1,2%	20 422
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 018
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	15 316
Radio PLUS	0,7%	11 913
AntyRadio	0,6%	10 211
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 509

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805): N=1 948

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,0%
Radio ZET	18,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%
Eska	8,7%
RMF MAXX	8,3%
Polskie Radio PiK	6,1%
Radio Maryja	3,9%
TOK FM	3,6%
Radio HIT	3,4%
Meloradio	3,0%

cz.2	
Radio POGODA	3,0%
Polskie Radio 24	2,5%
Radio GRA	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio Nakło 107,5 FM	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio PLUS	1,4%
AntyRadio	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,8%
Radio ZET	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%
Polskie Radio PiK	7,2%
RMF MAXX	5,6%
Radio HIT	5,5%
Eska	3,7%
Radio POGODA	2,9%
TOK FM	2,4%
Meloradio	2,4%

cz.2	
Radio Nakło 107,5 FM	2,2%
Radio Maryja	2,1%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio GRA	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Włocławek po polsku	0,6%
Radio PLUS	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Radio ZET	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	178
Polskie Radio PiK	197
RMF MAXX	97
Radio HIT	251
Eska	68
Radio POGODA	165
TOK FM	120
Meloradio	130

cz.2	
Radio Nakło 107,5 FM	210
Radio Maryja	76
Polskie Radio 24	136
Radio GRA	145
RMF CLASSIC	133
Radio Złote Przeboje	89
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	111
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	118
Radio Włocławek po polsku	274
Radio PLUS	100



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	17,3%	294 412	17,1%	291 009	18,2%	309 729	18,4%	313 132	18,5%	314 834
Radio ZET	9,5%	161 671	10,1%	171 882	9,8%	166 777	10,1%	171 882	10,2%	173 584
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	61 265	4,0%	68 072	4,2%	71 476	4,3%	73 178	4,9%	83 388
Eska	4,8%	81 687	4,6%	78 283	4,6%	78 283	4,9%	83 388	4,8%	81 687
RMF MAXX	5,0%	85 090	5,1%	86 792	5,1%	86 792	5,1%	86 792	4,5%	76 581
Polskie Radio PiK	3,1%	52 756	3,0%	51 054	3,1%	52 756	3,0%	51 054	3,3%	56 160
Radio Maryja	2,0%	34 036	1,8%	30 632	1,9%	32 334	2,0%	34 036	2,1%	35 738
TOK FM	1,7%	28 931	1,8%	30 632	1,8%	30 632	1,9%	32 334	1,9%	32 334
Radio HIT	2,1%	35 738	1,7%	28 931	1,7%	28 931	1,9%	32 334	1,8%	30 632
Meloradio	1,1%	18 720	1,1%	18 720	1,7%	28 931	1,7%	28 931	1,6%	27 229

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

luty-lipiec 2023: N=2 454

marzec-sierpień 2023: N=2 195

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 916

maj-październik: N=1 907

czerwiec-listopad 2023: N=1 948

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
Radio POGODA	1,7%	28 931	1,8%	30 632	1,8%	30 632	1,8%	30 632	1,6%	27 229
Polskie Radio 24	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,2%	20 422	1,4%	23 825
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,3%	22 123
Radio GRA	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,5%	25 527	1,4%	23 825	1,3%	22 123
RMF CLASSIC	1,7%	28 931	1,4%	23 825	1,2%	20 422	1,1%	18 720	1,2%	20 422
Radio Złote Przeboje	0,6%	10 211	0,8%	13 614	0,9%	15 316	1,0%	17 018	1,0%	17 018
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	22 123	1,1%	18 720	1,0%	17 018	0,7%	11 913	0,9%	15 316
Radio PLUS	1,0%	17 018	1,0%	17 018	0,9%	15 316	1,0%	17 018	0,7%	11 913
AntyRadio	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,6%	10 211	0,6%	10 211	0,6%	10 211
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	10 211	0,6%	10 211	0,6%	10 211	0,5%	8 509	0,5%	8 509

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

luty-lipiec 2023: N=2 454

marzec-sierpień 2023: N=2 195

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 916

maj-październik: N=1 907

czerwiec-listopad 2023: N=1 948

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	27,5%	29,0%	31,2%	30,4%	30,8%
Radio ZET	10,9%	12,0%	12,1%	13,2%	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	8,3%	7,5%	7,8%	9,9%
Polskie Radio PiK	5,5%	5,8%	6,1%	5,9%	7,2%
RMF MAXX	7,4%	7,8%	7,6%	7,0%	5,6%
Radio HIT	8,6%	7,9%	7,5%	7,8%	5,5%
Eska	4,8%	4,6%	3,9%	3,8%	3,7%
Radio POGODA	3,7%	3,2%	3,6%	3,4%	2,9%
TOK FM	2,7%	2,3%	2,3%	2,1%	2,4%
Meloradio	1,3%	1,4%	2,2%	2,3%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 420

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 103

maj-październik: N=1 110

czerwiec-listopad 2023: N=1 140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	1,5%	2,0%	2,8%	2,2%
Radio Maryja	3,7%	2,5%	2,3%	2,2%	2,1%
Polskie Radio 24	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%	1,7%
Radio GRA	2,1%	1,8%	1,5%	1,4%	1,5%
RMF CLASSIC	0,9%	0,8%	1,2%	1,1%	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,1%	1,1%	1,3%	1,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,9%	1,5%	0,7%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,7%
Radio Włocławek po polsku	0,2%	0,1%	0,1%	0,7%	0,6%
Radio PLUS	1,4%	0,6%	0,8%	0,7%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 420

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 103

maj-październik: N=1 110

czerwiec-listopad 2023: N=1 140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,8%	39 548
Eska	8,5%	24 359
Radio ZET	7,8%	22 353
Radio POGODA	6,1%	17 482
Polskie Radio PiK	4,4%	12 610
RMF MAXX	3,7%	10 604
TOK FM	3,3%	9 457
Radio Złote Przeboje	3,2%	9 171
Polskie Radio 24	1,6%	4 585
Radio Nakło 107,5 FM	1,6%	4 585
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	3 439
RMF CLASSIC	1,1%	3 152
Radio PLUS	1,0%	2 866

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,0%	2 866
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 866
Rock Radio	0,4%	1 146
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,3%	860

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582): N=405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,7%
Eska	17,0%
Radio ZET	15,7%
Radio POGODA	12,4%
Polskie Radio PiK	8,9%
RMF MAXX	7,5%
TOK FM	6,7%
Radio Złote Przeboje	6,5%
Polskie Radio 24	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio PLUS	2,1%
Radio Nakło 107,5 FM	2,0%

cz.2	
Radio Maryja	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Rock Radio	0,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=222

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,8%
Radio POGODA	12,3%
Polskie Radio PiK	11,8%
Radio ZET	11,4%
RMF MAXX	8,5%
Eska	7,5%
TOK FM	5,1%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Radio Nakło 107,5 FM	3,1%
Polskie Radio 24	2,9%
Radio Maryja	2,5%
RMF CLASSIC	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%

cz.2	
Rock Radio	0,6%
Radio PLUS	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,3%
Radio VOX FM	0,0%
CHILLI ZET	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=222

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	119
Radio POGODA	159
Polskie Radio PiK	226
Radio ZET	110
RMF MAXX	132
Eska	56
TOK FM	108
Radio Złote Przeboje	86
Radio Nakło 107,5 FM	171
Polskie Radio 24	106
Radio Maryja	151
RMF CLASSIC	154
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	77

cz.2	
Rock Radio	195
Radio PLUS	47
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	30
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	34
Radio VOX FM	0
CHILLI ZET	0



Bydgoszcz Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	13,2%	37 829	12,9%	36 969	13,3%	38 115	14,1%	40 408	13,8%	39 548
Eska	7,2%	20 634	8,0%	22 927	8,9%	25 506	8,9%	25 506	8,5%	24 359
Radio ZET	7,0%	20 061	7,4%	21 207	7,6%	21 780	7,5%	21 494	7,8%	22 353
Radio POGODA	6,0%	17 195	6,9%	19 774	6,4%	18 341	6,8%	19 488	6,1%	17 482
Polskie Radio PiK	4,0%	11 463	4,6%	13 183	4,5%	12 896	4,1%	11 750	4,4%	12 610
RMF MAXX	2,8%	8 024	3,7%	10 604	3,9%	11 177	4,2%	12 036	3,7%	10 604
TOK FM	3,3%	9 457	3,7%	10 604	3,1%	8 884	3,2%	9 171	3,3%	9 457
Radio Złote Przeboje	2,0%	5 732	1,6%	4 585	2,1%	6 018	3,2%	9 171	3,2%	9 171
Polskie Radio 24	0,9%	2 579	1,2%	3 439	1,6%	4 585	1,6%	4 585	1,6%	4 585
Radio Nakło 107,5 FM	1,0%	2 866	1,4%	4 012	1,2%	3 439	1,4%	4 012	1,6%	4 585
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,8%	2 293	0,7%	2 006	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,2%	3 439
RMF CLASSIC	1,7%	4 872	1,6%	4 585	1,0%	2 866	0,7%	2 006	1,1%	3 152
Radio PLUS	2,4%	6 878	2,4%	6 878	2,1%	6 018	2,2%	6 305	1,0%	2 866

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

luty-lipiec 2023: N=489

marzec-sierpień 2023: N=444

kwiecień-wrzesień 2023: N=403

maj-październik: N=406


czerwiec-listopad 2023: N=405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
Radio Maryja	1,1%	3 152	1,0%	2 866	1,0%	2 866	0,9%	2 579	1,0%	2 866
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 866	1,0%	2 866	0,9%	2 579	0,8%	2 293	1,0%	2 866
Rock Radio	0,4%	1 146	0,4%	1 146	0,2%	573	0,2%	573	0,4%	1 146
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	2 579	0,6%	1 719	0,4%	1 146	0,2%	573	0,3%	860

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

luty-lipiec 2023: N=489

marzec-sierpień 2023: N=444

kwiecień-wrzesień 2023: N=403

maj-październik: N=406

czerwiec-listopad 2023: N=405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	23,2%	22,3%	22,0%	22,7%	23,8%
Radio POGODA	16,6%	13,8%	13,7%	14,1%	12,3%
Polskie Radio PiK	11,1%	12,4%	11,3%	10,6%	11,8%
Radio ZET	9,2%	9,2%	10,5%	12,2%	11,4%
RMF MAXX	5,9%	9,0%	8,8%	8,5%	8,5%
Eska	9,1%	8,8%	8,8%	8,2%	7,5%
TOK FM	4,6%	5,3%	4,8%	4,7%	5,1%
Radio Złote Przeboje	2,9%	2,1%	2,7%	3,7%	4,3%
Radio Nakło 107,5 FM	3,0%	3,7%	4,0%	5,0%	3,1%
Polskie Radio 24	1,6%	1,8%	2,7%	2,6%	2,9%
Radio Maryja	1,1%	1,0%	1,5%	1,5%	2,5%
RMF CLASSIC	1,6%	0,9%	1,1%	0,6%	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	1,7%	2,1%	1,2%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=264

marzec-sierpień 2023: N=245

kwiecień-wrzesień 2023: N=215

maj-październik: N=220

czerwiec-listopad 2023: N=222

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Rock Radio	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%
Radio PLUS	1,4%	1,4%	1,3%	1,6%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,9%	2,8%	1,1%	0,3%
Radio VOX FM	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=264

marzec-sierpień 2023: N=245

kwiecień-wrzesień 2023: N=215

maj-październik: N=220

czerwiec-listopad 2023: N=222

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,0%	27 002
Radio ZET	9,3%	15 695
Eska	7,6%	12 826
Radio GRA	6,6%	11 138
Meloradio	5,5%	9 282
TOK FM	4,6%	7 763
RMF CLASSIC	4,0%	6 751
RMF MAXX	3,1%	5 232
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 882
Radio Toruń	1,8%	3 038

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,7%	2 869
AntyRadio	1,4%	2 363
Radio Maryja	1,3%	2 194
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2 025
Radio PLUS	0,8%	1 350
Radio POGODA	0,8%	1 350
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 181
SuperNova	0,7%	1 181
Polskie Radio PiK	0,6%	1 013
Rock Radio	0,3%	506

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764): N=286

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,8%
Radio ZET	16,7%
Eska	13,7%
Radio GRA	11,8%
Meloradio	9,9%
TOK FM	8,2%
RMF CLASSIC	7,2%
RMF MAXX	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio Toruń	3,2%

cz.2	
AntyRadio	2,5%
Radio Maryja	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio PLUS	1,5%
Radio POGODA	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
SuperNova	1,2%
Polskie Radio PiK	1,2%
Rock Radio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,2%
Radio GRA	13,1%
Meloradio	11,0%
Radio ZET	10,5%
RMF CLASSIC	7,5%
TOK FM	5,6%
Eska	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Maryja	2,9%
RMF MAXX	2,9%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Polskie Radio 24	2,6%
AntyRadio	2,1%
Polskie Radio PiK	2,1%
Radio PLUS	2,0%
Radio POGODA	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
SuperNova	1,1%
Radio Toruń	1,0%
Rock Radio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	79
Radio GRA	155
Meloradio	116
Radio ZET	74
RMF CLASSIC	169
TOK FM	96
Eska	38
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	155
Radio Maryja	124
RMF MAXX	47

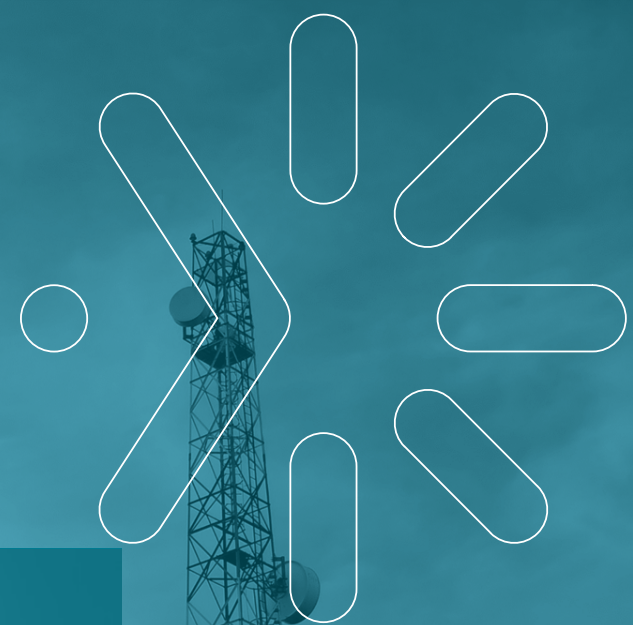
cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	120
Polskie Radio 24	144
AntyRadio	95
Polskie Radio PiK	117
Radio PLUS	117
Radio POGODA	117
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	109
SuperNova	135
Radio Toruń	52
Rock Radio	157



Toruń

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	13,7%	23 121	13,2%	22 277	14,3%	24 133	15,3%	25 821	16,0%	27 002
Radio ZET	10,1%	17 045	10,4%	17 551	10,0%	16 876	9,4%	15 864	9,3%	15 695
Eska	7,6%	12 826	8,3%	14 007	8,7%	14 682	8,5%	14 345	7,6%	12 826
Radio GRA	7,4%	12 489	7,9%	13 332	8,2%	13 839	7,1%	11 982	6,6%	11 138
Meloradio	4,7%	7 932	4,1%	6 919	6,7%	11 307	6,4%	10 801	5,5%	9 282
TOK FM	4,4%	7 426	4,7%	7 932	4,7%	7 932	5,0%	8 438	4,6%	7 763
RMF CLASSIC	3,6%	6 076	4,3%	7 257	4,2%	7 088	4,0%	6 751	4,0%	6 751
RMF MAXX	0,4%	675	0,9%	1 519	2,0%	3 375	3,1%	5 232	3,1%	5 232
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	4 219	2,6%	4 388	3,6%	6 076	3,1%	5 232	2,3%	3 882
Radio Toruń	0,8%	1 350	0,9%	1 519	1,5%	2 531	1,4%	2 363	1,8%	3 038

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

luty–lipiec 2023: N=358

marzec–sierpień 2023: N=317

kwiecień–wrzesień 2023: N=288

maj–październik: N=280


czerwiec–listopad 2023: N=286

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Polskie Radio 24	1,4%	2 363	1,2%	2 025	1,4%	2 363	1,6%	2 700	1,7%	2 869
AntyRadio	0,8%	1 350	1,1%	1 856	1,1%	1 856	1,4%	2 363	1,4%	2 363
Radio Maryja	1,4%	2 363	1,4%	2 363	1,5%	2 531	1,4%	2 363	1,3%	2 194
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	3 207	1,5%	2 531	1,5%	2 531	1,1%	1 856	1,2%	2 025
Radio PLUS	0,3%	506	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,8%	1 350
Radio POGODA	0,4%	675	0,4%	675	0,7%	1 181	0,8%	1 350	0,8%	1 350
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 181	0,6%	1 013	0,8%	1 350	0,7%	1 181	0,7%	1 181
SuperNova	3,7%	6 244	4,0%	6 751	3,2%	5 400	1,9%	3 207	0,7%	1 181
Polskie Radio PiK	0,3%	506	0,3%	506	0,7%	1 181	0,5%	844	0,6%	1 013
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	506	0,3%	506

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

luty–lipiec 2023: N=358

marzec–sierpień 2023: N=317

kwiecień–wrzesień 2023: N=288

maj–październik: N=280

czerwiec–listopad 2023: N=286

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	13,3%	12,8%	16,2%	15,3%	17,2%
Radio GRA	13,5%	13,0%	14,0%	13,2%	13,1%
Meloradio	10,5%	10,0%	11,7%	11,4%	11,0%
Radio ZET	13,4%	12,2%	9,5%	10,9%	10,5%
RMF CLASSIC	2,4%	4,6%	4,4%	3,6%	7,5%
TOK FM	6,2%	6,1%	5,6%	7,5%	5,6%
Eska	7,2%	7,7%	7,7%	6,0%	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,8%	4,6%	4,3%	3,1%	3,7%
Radio Maryja	2,6%	2,7%	2,9%	2,0%	2,9%
RMF MAXX	0,4%	1,3%	2,5%	3,1%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=211

marzec-sierpień 2023: N=195

kwiecień-wrzesień 2023: N=177

maj-październik: N=176

czerwiec-listopad 2023: N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	3,9%	3,6%	3,4%	2,6%
Polskie Radio 24	4,4%	4,5%	4,2%	2,7%	2,6%
AntyRadio	1,4%	1,4%	1,3%	2,2%	2,1%
Polskie Radio PiK	2,6%	2,7%	2,3%	2,0%	2,1%
Radio PLUS	1,2%	2,1%	2,0%	2,0%	2,0%
Radio POGODA	1,2%	1,3%	1,7%	1,8%	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,2%	2,1%	2,1%	1,5%
SuperNova	2,7%	2,8%	1,3%	1,8%	1,1%
Radio Toruń	1,2%	0,8%	0,2%	0,4%	1,0%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=211

marzec-sierpień 2023: N=195

kwiecień-wrzesień 2023: N=177

maj-październik: N=176

czerwiec-listopad 2023: N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	298 020
Radio ZET	13,9%	239 449
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%	127 477
Eska	7,0%	120 586
Polskie Radio Lublin	5,0%	86 133
Radio VOX FM	4,5%	77 520
Radio Maryja	2,7%	46 512
Radio PLUS	2,4%	41 344
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	34 453
RMF CLASSIC	1,7%	29 285

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,3%	22 395
Radio Złote Przeboje	1,2%	20 672
Polskie Radio 24	1,2%	20 672
Radio Freee (Lublin)	0,9%	15 504
Bon Ton Radio	0,8%	13 781
Radio Impuls	0,7%	12 059
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336
RMF MAXX	0,5%	8 613
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 613
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 891

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657): N=2 357

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,8%
Radio ZET	23,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,8%
Eska	12,1%
Polskie Radio Lublin	8,5%
Radio VOX FM	7,7%
Radio Maryja	4,7%
Radio PLUS	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF CLASSIC	2,9%

cz.2	
TOK FM	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Freee (Lublin)	1,6%
Bon Ton Radio	1,3%
Radio Impuls	1,1%
Katolickie Radio Podlasie	1,0%
RMF MAXX	0,9%
Katolickie Radio Zamość	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1
434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,4%
Radio ZET	15,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%
Radio VOX FM	9,2%
Eska	8,1%
Polskie Radio Lublin	5,4%
Radio Maryja	3,5%
Radio PLUS	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,6%
TOK FM	1,6%
Katolickie Radio Zamość	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Bon Ton Radio	1,2%
Radio Freee (Lublin)	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%
RMF MAXX	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	134
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	150
Radio VOX FM	203
Eska	117
Polskie Radio Lublin	123
Radio Maryja	124
Radio PLUS	149
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	137
Polskie Radio 24	156

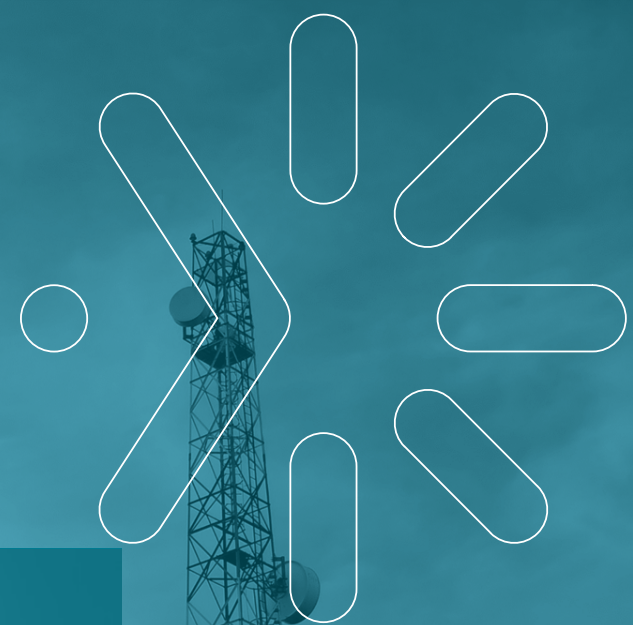
cz.2	
RMF CLASSIC	94
TOK FM	134
Katolickie Radio Zamość	283
Radio Złote Przeboje	156
Bon Ton Radio	162
Radio Freee (Lublin)	130
Katolickie Radio Podlasie	122
Akademickie Radio CENTRUM	95
RMF MAXX	83
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	122



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	16,5%	284 238	16,6%	285 961	16,9%	291 129	17,3%	298 020	17,3%	298 020
Radio ZET	11,6%	199 828	11,9%	204 996	12,5%	215 332	13,1%	225 668	13,9%	239 449
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	111 973	6,7%	115 418	6,4%	110 250	6,8%	117 141	7,4%	127 477
Eska	6,1%	105 082	5,9%	101 637	6,5%	111 973	6,8%	117 141	7,0%	120 586
Polskie Radio Lublin	4,2%	72 352	4,5%	77 520	4,5%	77 520	4,6%	79 242	5,0%	86 133
Radio VOX FM	3,7%	63 738	4,2%	72 352	4,4%	75 797	4,8%	82 688	4,5%	77 520
Radio Maryja	2,4%	41 344	2,6%	44 789	2,6%	44 789	2,7%	46 512	2,7%	46 512
Radio PLUS	1,7%	29 285	2,0%	34 453	2,2%	37 898	2,2%	37 898	2,4%	41 344
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	31 008	2,0%	34 453	2,2%	37 898	2,0%	34 453	2,0%	34 453
RMF CLASSIC	1,5%	25 840	1,5%	25 840	1,7%	29 285	1,8%	31 008	1,7%	29 285

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

luty–lipiec 2023: N=3 019

marzec–sierpień 2023: N=2 676

kwiecień–wrzesień 2023: N=2 324

maj–październik: N=2 357

czerwiec–listopad 2023: N=2 357

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
TOK FM	1,0%	17 227	1,1%	18 949	1,1%	18 949	1,1%	18 949	1,3%	22 395
Radio Złote Przeboje	1,2%	20 672	1,5%	25 840	1,3%	22 395	1,1%	18 949	1,2%	20 672
Polskie Radio 24	0,9%	15 504	0,9%	15 504	0,9%	15 504	1,0%	17 227	1,2%	20 672
Radio Freee (Lublin)	0,9%	15 504	0,8%	13 781	0,8%	13 781	0,8%	13 781	0,9%	15 504
Bon Ton Radio	0,5%	8 613	0,7%	12 059	0,7%	12 059	0,8%	13 781	0,8%	13 781
Radio Impuls	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,6%	10 336	0,7%	12 059	0,7%	12 059
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	13 781	0,9%	15 504	0,7%	12 059	0,6%	10 336	0,6%	10 336
RMF MAXX	0,7%	12 059	0,6%	10 336	0,7%	12 059	0,5%	8 613	0,5%	8 613
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,5%	8 613
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,4%	6 891

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

luty–lipiec 2023: N=3 019

marzec–sierpień 2023: N=2 676

kwiecień–wrzesień 2023: N=2 324

maj–październik: N=2 357

czerwiec–listopad 2023: N=2 357

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	26,4%	24,9%	25,9%	25,3%	24,4%
Radio ZET	15,8%	15,4%	14,7%	15,2%	15,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%	9,6%	7,9%	9,0%	10,1%
Radio VOX FM	7,1%	8,1%	9,8%	9,8%	9,2%
Eska	6,7%	8,2%	7,9%	8,2%	8,1%
Polskie Radio Lublin	6,6%	6,7%	6,0%	5,6%	5,4%
Radio Maryja	3,3%	2,8%	3,5%	3,3%	3,5%
Radio PLUS	1,7%	2,1%	2,6%	2,7%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	2,0%	2,0%	1,8%
Polskie Radio 24	1,3%	1,1%	0,8%	1,1%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 700

marzec-sierpień 2023: N=1 542

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 359

maj-październik: N=1 420

czerwiec-listopad 2023: N=1 434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF CLASSIC	1,6%	1,9%	1,9%	1,9%	1,6%
TOK FM	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%	1,6%
Katolickie Radio Zamość	0,4%	1,1%	1,1%	1,2%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%	2,0%	1,4%	1,3%	1,3%
Bon Ton Radio	1,2%	1,5%	1,3%	1,4%	1,2%
Radio Freee (Lublin)	1,2%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	1,3%	1,3%	1,2%	0,8%	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%
RMF MAXX	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 700

marzec-sierpień 2023: N=1 542

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 359

maj-październik: N=1 420

czerwiec-listopad 2023: N=1 434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	11,0%	31 159
RMF FM	8,4%	23 794
RMF CLASSIC	6,5%	18 412
Radio ZET	5,6%	15 863
Polskie Radio Lublin	4,7%	13 313
Radio VOX FM	3,9%	11 047
TOK FM	3,8%	10 764
Radio Freee (Lublin)	3,5%	9 914
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	9 348
Radio PLUS	2,4%	6 798

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	6 798
Radio Maryja	2,2%	6 232
Polskie Radio 24	1,9%	5 382
Radio Złote Przeboje	1,9%	5 382
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%	3 116
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 700
CHILLI ZET	0,4%	1 133
Rock Radio	0,1%	283
AntyRadio	0,1%	283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263): N=555

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	20,1%
RMF FM	15,4%
RMF CLASSIC	11,9%
Radio ZET	10,3%
Polskie Radio Lublin	8,5%
Radio VOX FM	7,1%
TOK FM	6,9%
Radio Freee (Lublin)	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio PLUS	4,5%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,5%
Radio Maryja	4,0%
Polskie Radio 24	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Akademickie Radio CENTRUM	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
CHILLI ZET	0,7%
Rock Radio	0,3%
AntyRadio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	13,9%
RMF FM	13,8%
Polskie Radio Lublin	11,5%
Radio ZET	9,5%
TOK FM	7,9%
Radio Freee (Lublin)	7,9%
RMF CLASSIC	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Radio VOX FM	4,8%
Radio Złote Przeboje	3,9%

cz.2	
Radio PLUS	2,2%
Radio Maryja	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
Akademickie Radio CENTRUM	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
AntyRadio	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
RMF MAXX	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Eska	77
RMF FM	145
Polskie Radio Lublin	193
Radio ZET	115
TOK FM	144
Radio Freee (Lublin)	143
RMF CLASSIC	69
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	111
Radio VOX FM	77
Radio Złote Przeboje	151

cz.2	
Radio PLUS	116
Radio Maryja	96
Polskie Radio 24	77
Akademickie Radio CENTRUM	87
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	56
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	93
AntyRadio	131
CHILLI ZET	33
RMF MAXX	60



Lublin


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Eska	9,8%	27 760	9,7%	27 477	10,0%	28 326	10,2%	28 893	11,0%	31 159
RMF FM	8,9%	25 210	8,5%	24 077	8,5%	24 077	8,4%	23 794	8,4%	23 794
RMF CLASSIC	6,1%	17 279	5,7%	16 146	6,7%	18 979	6,8%	19 262	6,5%	18 412
Radio ZET	5,9%	16 713	5,9%	16 713	5,8%	16 429	5,4%	15 296	5,6%	15 863
Polskie Radio Lublin	4,2%	11 897	4,5%	12 747	4,6%	13 030	4,6%	13 030	4,7%	13 313
Radio VOX FM	3,2%	9 064	3,1%	8 781	4,4%	12 464	4,1%	11 614	3,9%	11 047
TOK FM	3,8%	10 764	4,0%	11 331	3,8%	10 764	3,7%	10 481	3,8%	10 764
Radio Freee (Lublin)	3,1%	8 781	2,8%	7 931	3,1%	8 781	3,0%	8 498	3,5%	9 914
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 515	2,3%	6 515	2,3%	6 515	2,9%	8 215	3,3%	9 348
Radio PLUS	2,3%	6 515	2,3%	6 515	2,6%	7 365	2,6%	7 365	2,4%	6 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

luty-lipiec 2023: N=706

marzec-sierpień 2023: N=601

kwiecień-wrzesień 2023: N=518

maj-październik: N=534

czerwiec-listopad 2023: N=555

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 966	1,5%	4 249	2,2%	6 232	2,3%	6 515	2,4%	6 798
Radio Maryja	1,1%	3 116	1,3%	3 682	1,8%	5 099	1,9%	5 382	2,2%	6 232
Polskie Radio 24	0,8%	2 266	1,0%	2 833	1,3%	3 682	1,5%	4 249	1,9%	5 382
Radio Złote Przeboje	2,2%	6 232	2,5%	7 082	2,5%	7 082	2,2%	6 232	1,9%	5 382
Akademickie Radio CENTRUM	1,0%	2 833	0,8%	2 266	0,6%	1 700	0,7%	1 983	1,1%	3 116
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	850	0,3%	850	0,3%	850	0,3%	850	0,6%	1 700
CHILLI ZET	0,1%	283	0,1%	283	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,4%	1 133
Rock Radio	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
AntyRadio	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

luty–lipiec 2023: N=706

marzec–sierpień 2023: N=601

kwiecień–wrzesień 2023: N=518

maj–październik: N=534

czerwiec–listopad 2023: N=555

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Eska	11,7%	13,2%	13,7%	13,4%	13,9%
RMF FM	14,2%	13,8%	15,5%	15,1%	13,8%
Polskie Radio Lublin	11,4%	11,8%	11,6%	11,5%	11,5%
Radio ZET	10,1%	10,2%	8,8%	9,0%	9,5%
TOK FM	8,3%	8,0%	7,8%	7,0%	7,9%
Radio Freee (Lublin)	7,4%	6,6%	7,5%	7,6%	7,9%
RMF CLASSIC	8,7%	7,6%	8,9%	9,2%	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	5,9%	4,0%	4,9%	5,2%
Radio VOX FM	4,8%	4,6%	5,2%	5,6%	4,8%
Radio Złote Przeboje	5,0%	6,1%	4,5%	4,3%	3,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=383

marzec-sierpień 2023: N=343

kwiecień-wrzesień 2023: N=300

maj-październik: N=310

czerwiec-listopad 2023: N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio PLUS	2,3%	3,0%	2,4%	2,5%	2,2%
Radio Maryja	1,0%	1,0%	0,9%	1,2%	2,1%
Polskie Radio 24	1,0%	0,5%	0,8%	1,1%	2,0%
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%	1,2%	0,8%	1,3%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,9%	1,2%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,2%	1,2%	0,8%	0,5%
AntyRadio	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
RMF MAXX	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=383

marzec-sierpień 2023: N=343

kwiecień-wrzesień 2023: N=300

maj-październik: N=310

czerwiec-listopad 2023: N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,7%	180 621
Radio ZET	13,4%	111 535
Eska	5,4%	44 947
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	26 635
Radio VOX FM	3,2%	26 635
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	16 647
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,0%	16 647
Radio Zachód	1,9%	15 815
Radio PLUS	1,8%	14 982
Radio Złote Przeboje	1,8%	14 982

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,5%	12 485
Radio Gorzów 95,6 FM	1,2%	9 988
RMF MAXX	1,2%	9 988
TOK FM	0,8%	6 659
Radio Maryja	0,8%	6 659
RMF CLASSIC	0,6%	4 994
Polskie Radio 24	0,5%	4 162
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 162
Muzyczne Radio	0,5%	4 162
Eska Rock	0,3%	2 497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353): N=946

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,5%
Radio ZET	24,4%
Eska	9,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio VOX FM	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,6%
Radio Zachód	3,5%
Radio PLUS	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,0%

cz.2	
AntyRadio	2,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,2%
RMF MAXX	2,2%
TOK FM	1,5%
Radio Maryja	1,4%
RMF CLASSIC	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Muzyczne Radio	0,9%
Eska Rock	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,4%
Radio ZET	18,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Radio Zachód	5,8%
Eska	5,0%
Radio VOX FM	4,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,8%
Radio PLUS	3,3%
RMF MAXX	2,4%
AntyRadio	2,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%
Muzyczne Radio	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
RMF CLASSIC	0,8%
TOK FM	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Polskie Radio 24	0,4%
Akademickie Radio INDEX	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	138
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	184
Radio Zachód	251
Eska	97
Radio VOX FM	142
Radio Zielona Góra 97,1 FM	205
Radio PLUS	140
RMF MAXX	156
AntyRadio	116

cz.2	
Radio Złote Przeboje	113
Radio Gorzów 95,6 FM	134
Muzyczne Radio	388
Radio Maryja	150
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	59
RMF CLASSIC	161
TOK FM	88
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	104
Polskie Radio 24	133
Akademickie Radio INDEX	68



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	19,7%	163 974	20,8%	173 129	21,6%	179 788	21,0%	174 794	21,7%	180 621
Radio ZET	11,3%	94 056	11,8%	98 218	13,7%	114 032	13,5%	112 368	13,4%	111 535
Eska	5,6%	46 612	5,0%	41 618	5,0%	41 618	4,8%	39 953	5,4%	44 947
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	28 300	3,0%	24 971	3,0%	24 971	3,0%	24 971	3,2%	26 635
Radio VOX FM	2,3%	19 144	2,8%	23 306	3,1%	25 803	3,1%	25 803	3,2%	26 635
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 653	1,3%	10 821	1,5%	12 485	1,9%	15 815	2,0%	16 647
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,0%	16 647	2,3%	19 144	2,2%	18 312	2,1%	17 479	2,0%	16 647
Radio Zachód	2,2%	18 312	1,9%	15 815	1,7%	14 150	1,9%	15 815	1,9%	15 815
Radio PLUS	1,6%	13 318	1,7%	14 150	1,7%	14 150	1,9%	15 815	1,8%	14 982
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 318	1,4%	11 653	1,1%	9 156	1,4%	11 653	1,8%	14 982

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

luty–lipiec 2023: N=1 226

marzec–sierpień 2023: N=1 115

kwiecień–wrzesień 2023: N=964

maj–październik: N=942

czerwiec–listopad 2023: N=946

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
AntyRadio	0,7%	5 826	1,1%	9 156	1,3%	10 821	1,2%	9 988	1,5%	12 485
Radio Gorzów 95,6 FM	1,2%	9 988	1,3%	10 821	1,5%	12 485	1,4%	11 653	1,2%	9 988
RMF MAXX	1,2%	9 988	1,1%	9 156	1,1%	9 156	1,1%	9 156	1,2%	9 988
TOK FM	0,6%	4 994	0,4%	3 329	0,5%	4 162	0,5%	4 162	0,8%	6 659
Radio Maryja	1,3%	10 821	0,8%	6 659	0,7%	5 826	0,7%	5 826	0,8%	6 659
RMF CLASSIC	0,9%	7 491	0,8%	6 659	0,8%	6 659	0,5%	4 162	0,6%	4 994
Polskie Radio 24	0,7%	5 826	0,6%	4 994	0,5%	4 162	0,4%	3 329	0,5%	4 162
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 329	0,4%	3 329	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,5%	4 162
Muzyczne Radio	0,1%	832	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 665	0,5%	4 162
Eska Rock	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,2%	1 665	0,3%	2 497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

luty–lipiec 2023: N=1 226

marzec–sierpień 2023: N=1 115

kwiecień–wrzesień 2023: N=964

maj–październik: N=942

czerwiec–listopad 2023: N=946

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	34,2%	34,6%	36,5%	35,5%	35,4%
Radio ZET	18,9%	21,0%	22,3%	22,6%	18,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	5,4%	5,3%	4,8%	6,7%
Radio Zachód	3,0%	3,4%	2,7%	4,9%	5,8%
Eska	6,0%	5,0%	5,0%	4,5%	5,0%
Radio VOX FM	3,3%	4,2%	4,2%	2,8%	4,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,5%	3,7%	3,1%	3,6%	3,8%
Radio PLUS	3,7%	4,1%	3,5%	3,6%	3,3%
RMF MAXX	2,0%	1,9%	2,4%	2,5%	2,4%
AntyRadio	1,1%	1,4%	1,1%	0,9%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=699

marzec-sierpień 2023: N=642

kwiecień-wrzesień 2023: N=560

maj-październik: N=557

czerwiec-listopad 2023: N=565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,1%	1,2%	1,5%	1,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%
Muzyczne Radio	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,5%
Radio Maryja	1,2%	0,4%	0,3%	0,4%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%	1,2%
RMF CLASSIC	1,4%	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%
TOK FM	1,0%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,6%
Polskie Radio 24	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%
Akademickie Radio INDEX	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=699

marzec-sierpień 2023: N=642

kwiecień-wrzesień 2023: N=560

maj-październik: N=557

czerwiec-listopad 2023: N=565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	18 069
Eska	12,1%	12 214
Radio ZET	6,4%	6 460
Radio Gorzów 95,6 FM	6,1%	6 157
Radio VOX FM	5,3%	5 350
Radio PLUS	4,6%	4 643
TOK FM	2,3%	2 322
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 514
Radio Złote Przeboje	1,2%	1 211
Radio Maryja	1,0%	1 009

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	908
RMF MAXX	0,7%	707
Radio Zachód	0,6%	606
Polskie Radio 24	0,5%	505
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,4%	404
AntyRadio	0,2%	202
Meloradio	0,0%	0
Radio POGODA	0,0%	0
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0
RMF CLASSIC	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942): N=136

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,6%
Eska	20,8%
Radio ZET	11,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	10,5%
Radio VOX FM	9,1%
Radio PLUS	7,8%
TOK FM	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio Maryja	1,7%

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
RMF MAXX	1,2%
Radio Zachód	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,7%
AntyRadio	0,4%
Meloradio	0,0%
Radio POGODA	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%
RMF CLASSIC	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=83

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,6%
Radio PLUS	15,4%
Eska	13,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	11,8%
Radio ZET	9,1%
TOK FM	6,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,8%
RMF MAXX	3,6%
Radio VOX FM	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,9%
Radio Maryja	1,7%
Radio Zachód	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,0%
Meloradio	0,0%
Radio POGODA	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%
RMF CLASSIC	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=83

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

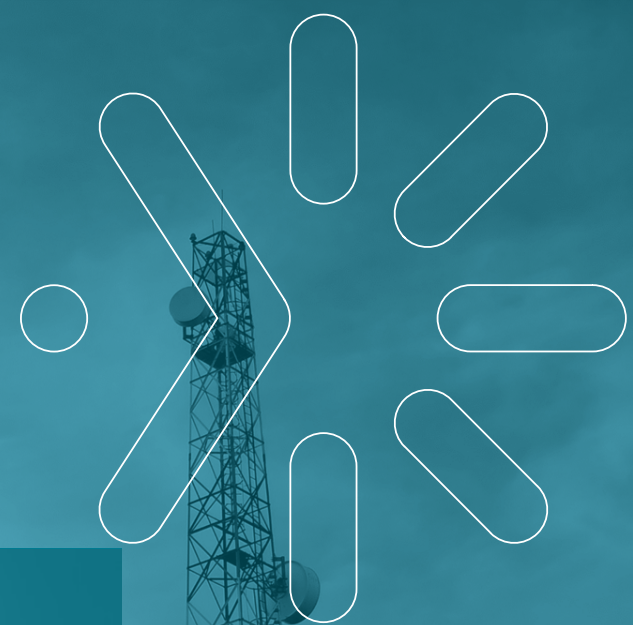
cz.1	
RMF FM	128
Radio PLUS	150
Eska	94
Radio Gorzów 95,6 FM	137
Radio ZET	72
TOK FM	147
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	318
RMF MAXX	239
Radio VOX FM	152
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99

cz.2	
Polskie Radio 24	193
Radio Maryja	80
Radio Zachód	73
Radio Złote Przeboje	20
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	15
Meloradio	0
Radio POGODA	0
Radio Twoja Polska Stacja	0
RMF CLASSIC	0




Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	16,2%	16 353	17,9%	18 069	14,2%	14 334	16,4%	16 554	17,9%	18 069
Eska	12,2%	12 315	11,4%	11 507	14,8%	14 939	13,7%	13 829	12,1%	12 214
Radio ZET	5,3%	5 350	5,2%	5 249	7,6%	7 672	7,2%	7 268	6,4%	6 460
Radio Gorzów 95,6 FM	4,5%	4 542	5,0%	5 047	6,6%	6 662	6,3%	6 359	6,1%	6 157
Radio VOX FM	5,3%	5 350	4,5%	4 542	4,1%	4 139	5,0%	5 047	5,3%	5 350
Radio PLUS	4,1%	4 139	4,6%	4 643	4,7%	4 744	5,1%	5 148	4,6%	4 643
TOK FM	1,8%	1 817	2,2%	2 221	1,9%	1 918	1,3%	1 312	2,3%	2 322
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 514	0,9%	908	0,2%	202	1,0%	1 009	1,5%	1 514
Radio Złote Przeboje	0,2%	202	0,2%	202	0,0%	0	0,9%	908	1,2%	1 211
Radio Maryja	0,5%	505	0,2%	202	0,4%	404	0,7%	707	1,0%	1 009

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

luty–lipiec 2023: N=168

marzec–sierpień 2023: N=147

kwiecień–wrzesień 2023: N=131

maj–październik: N=133


czerwiec–listopad 2023: N=136

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	101	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	202	0,9%	908
RMF MAXX	1,8%	1 817	1,6%	1 615	1,6%	1 615	1,4%	1 413	0,7%	707
Radio Zachód	1,5%	1 514	0,8%	808	0,5%	505	0,6%	606	0,6%	606
Polskie Radio 24	1,0%	1 009	1,0%	1 009	0,5%	505	1,0%	1 009	0,5%	505
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%	2 423	2,1%	2 120	0,5%	505	0,9%	908	0,4%	404
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	202	0,2%	202
Meloradio	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,0%	0	0,0%	0
Radio POGODA	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,0%	0
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,0%	0	0,0%	0
RMF CLASSIC	0,5%	505	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

luty–lipiec 2023: N=168

marzec–sierpień 2023: N=147

kwiecień–wrzesień 2023: N=131

maj–październik: N=133

czerwiec–listopad 2023: N=136

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	21,5%	19,3%	20,1%	22,0%	22,6%
Radio PLUS	17,3%	17,7%	18,0%	17,1%	15,4%
Eska	10,4%	13,0%	16,9%	16,3%	13,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	9,3%	9,6%	12,5%	11,7%	11,8%
Radio ZET	9,1%	9,5%	10,2%	9,9%	9,1%
TOK FM	4,2%	4,6%	4,5%	4,9%	6,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	3,8%
RMF MAXX	5,2%	5,3%	5,2%	4,7%	3,6%
Radio VOX FM	3,6%	2,7%	2,5%	2,5%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,2%	0,7%	2,1%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=96

marzec-sierpień 2023: N=84

kwiecień-wrzesień 2023: N=73

maj-październik: N=77

czerwiec-listopad 2023: N=83

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Polskie Radio 24	0,2%	0,3%	0,0%	1,7%	1,9%
Radio Maryja	0,8%	0,3%	1,0%	1,5%	1,7%
Radio Zachód	2,9%	2,2%	2,0%	2,2%	0,9%
Radio Żłote Przeboje	0,4%	0,4%	0,0%	0,1%	0,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Meloradio	2,2%	2,4%	2,3%	0,0%	0,0%
Radio POGODA	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	1,4%	1,5%	1,5%	0,0%	0,0%
RMF CLASSIC	1,0%	0,7%	0,7%	0,7%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=96

marzec-sierpień 2023: N=84

kwiecień-wrzesień 2023: N=73

maj-październik: N=77

czerwiec-listopad 2023: N=83

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,3%	18 133
Radio ZET	9,9%	11 733
Radio Zielona Góra 97,1 FM	7,2%	8 533
AntyRadio	5,4%	6 400
Eska	4,8%	5 689
Radio VOX FM	4,7%	5 570
RMF MAXX	3,9%	4 622
Radio Zachód	3,7%	4 385
Radio Złote Przeboje	3,2%	3 792
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	3 674

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2 252
Radio PLUS	1,6%	1 896
RMF CLASSIC	1,3%	1 541
Radio Maryja	1,0%	1 185
Polskie Radio 24	0,8%	948
Akademickie Radio INDEX	0,5%	593
Radio Kolor 103 FM	0,4%	474
TOK FM	0,3%	356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515): N=175

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,0%
Radio ZET	18,9%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	13,6%
AntyRadio	10,2%
Radio VOX FM	8,9%
Eska	8,0%
RMF MAXX	7,4%
Radio Zachód	7,1%
Radio Złote Przeboje	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio PLUS	3,1%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio Maryja	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%
Akademickie Radio INDEX	0,9%
Radio Kolor 103 FM	0,8%
TOK FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	13,4%
Radio ZET	10,6%
Radio Zachód	10,1%
Radio VOX FM	8,3%
Radio Złote Przeboje	5,4%
Eska	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
AntyRadio	4,3%
RMF MAXX	3,0%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio PLUS	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Polskie Radio 24	1,3%
Akademickie Radio INDEX	0,7%
Radio Maryja	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
TOK FM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	186
Radio Zielona Góra 97,1 FM	225
Radio ZET	115
Radio Zachód	229
Radio VOX FM	151
Radio Złote Przeboje	160
Eska	118
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	139
AntyRadio	68
RMF MAXX	66

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	104
Radio PLUS	127
RMF CLASSIC	233
Polskie Radio 24	126
Akademickie Radio INDEX	120
Radio Maryja	38
Radio Kolor 103 FM	72
TOK FM	40



Zielona Góra Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	14,5%	17 185	14,7%	17 422	14,2%	16 829	12,8%	15 170	15,3%	18 133
Radio ZET	6,7%	7 941	8,5%	10 074	9,4%	11 140	9,4%	11 140	9,9%	11 733
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,4%	7 585	6,8%	8 059	6,8%	8 059	7,3%	8 652	7,2%	8 533
AntyRadio	0,8%	948	3,7%	4 385	4,6%	5 452	5,1%	6 044	5,4%	6 400
Eska	5,9%	6 992	6,5%	7 703	7,0%	8 296	5,7%	6 755	4,8%	5 689
Radio VOX FM	2,6%	3 081	3,3%	3 911	5,8%	6 874	4,8%	5 689	4,7%	5 570
RMF MAXX	3,7%	4 385	3,9%	4 622	3,8%	4 504	3,7%	4 385	3,9%	4 622
Radio Zachód	4,4%	5 215	3,8%	4 504	4,2%	4 978	4,4%	5 215	3,7%	4 385
Radio Złote Przeboje	4,2%	4 978	4,2%	4 978	4,0%	4 741	3,7%	4 385	3,2%	3 792
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2 726	2,1%	2 489	2,6%	3 081	2,7%	3 200	3,1%	3 674

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

luty–lipiec 2023: N=238

marzec–sierpień 2023: N=212

kwiecień–wrzesień 2023: N=184

maj–październik: N=182

czerwiec–listopad 2023: N=175

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 015	2,4%	2 844	2,4%	2 844	2,5%	2 963	1,9%	2 252
Radio PLUS	2,7%	3 200	2,0%	2 370	2,1%	2 489	2,3%	2 726	1,6%	1 896
RMF CLASSIC	1,2%	1 422	1,2%	1 422	1,0%	1 185	1,3%	1 541	1,3%	1 541
Radio Maryja	1,5%	1 778	1,1%	1 304	1,1%	1 304	1,2%	1 422	1,0%	1 185
Polskie Radio 24	0,9%	1 067	0,9%	1 067	0,5%	593	0,2%	237	0,8%	948
Akademickie Radio INDEX	1,0%	1 185	0,7%	830	0,4%	474	0,0%	0	0,5%	593
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	474	0,4%	474
TOK FM	0,4%	474	0,0%	0	0,3%	356	0,3%	356	0,3%	356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

luty-lipiec 2023: N=238

marzec-sierpień 2023: N=212


kwiecień-wrzesień 2023: N=184

maj-październik: N=182

czerwiec-listopad 2023: N=175

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	22,0%	23,1%	23,6%	24,5%	24,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	15,5%	15,2%	14,7%	14,7%	13,4%
Radio ZET	9,4%	10,3%	9,4%	10,0%	10,6%
Radio Zachód	9,5%	8,7%	9,0%	8,9%	10,1%
Radio VOX FM	5,8%	8,8%	11,2%	9,8%	8,3%
Radio Złote Przeboje	8,2%	7,9%	6,3%	5,4%	5,4%
Eska	8,2%	8,0%	8,3%	6,3%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	3,7%	4,3%	4,0%	4,4%
AntyRadio	2,3%	4,2%	2,9%	4,0%	4,3%
RMF MAXX	3,1%	3,9%	3,6%	3,5%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=134

marzec-sierpień 2023: N=121

kwiecień-wrzesień 2023: N=106

maj-październik: N=109

czerwiec-listopad 2023: N=108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,3%	2,4%	3,5%	2,2%
Radio PLUS	1,5%	1,6%	1,9%	2,0%	1,7%
RMF CLASSIC	1,8%	0,1%	0,5%	1,5%	1,6%
Polskie Radio 24	0,7%	0,7%	0,5%	0,0%	1,3%
Akademickie Radio INDEX	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Radio Maryja	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
TOK FM	0,6%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=134

marzec-sierpień 2023: N=121

kwiecień-wrzesień 2023: N=106

maj-październik: N=109

czerwiec-listopad 2023: N=108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,1%	368 512
Radio ZET	10,6%	215 814
Eska	7,6%	154 734
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	148 627
TOK FM	2,8%	57 007
AntyRadio	2,4%	48 864
Radio PLUS	2,2%	44 792
Radio VOX FM	2,1%	42 756
Radio Parada	1,5%	30 540
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	28 504

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,4%	28 504
Polskie Radio 24	1,3%	26 468
Radio Maryja	1,1%	22 396
Nasze Radio	1,1%	22 396
Radio Łódź	1,0%	20 360
Radio Strefa FM Piotrków	1,0%	20 360
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%	20 360
RMF CLASSIC	0,9%	18 324
Meloradio	0,8%	16 288
RMF MAXX	0,7%	14 252

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980): N=2 914

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,9%
Radio ZET	18,2%
Eska	13,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,5%
TOK FM	4,7%
AntyRadio	4,1%
Radio PLUS	3,8%
Radio VOX FM	3,7%
Radio Parada	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Maryja	1,9%
Nasze Radio	1,9%
Radio Łódź	1,7%
Radio Strefa FM Piotrków	1,7%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%
Meloradio	1,3%
RMF MAXX	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1
732

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,4%
Radio ZET	10,8%
Eska	9,0%
TOK FM	4,5%
Radio VOX FM	3,2%
AntyRadio	3,0%
Radio PLUS	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Q	1,9%

cz.2	
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,7%
Nasze Radio	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Maryja	1,5%
Radio Parada	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
RMF MAXX	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Eska Rock	0,9%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1
732

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	150
Radio ZET	107
Eska	114
TOK FM	142
Radio VOX FM	148
AntyRadio	111
Radio PLUS	130
Radio Złote Przeboje	139
Radio Q	289

cz.2	
Radio Ziemi Wieluńskiej	137
Nasze Radio	138
Polskie Radio 24	102
Radio Maryja	135
Radio Parada	120
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	93
RMF MAXX	127
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	206
Eska Rock	140
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	113



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	15,6%	317 613	16,0%	325 757	17,6%	358 332	17,7%	360 368	18,1%	368 512
Radio ZET	9,5%	193 418	9,9%	201 562	10,6%	215 814	10,9%	221 922	10,6%	215 814
Eska	8,4%	171 022	8,4%	171 022	8,5%	173 058	7,9%	160 842	7,6%	154 734
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,6%	134 375	6,6%	134 375	7,1%	144 555	7,0%	142 519	7,3%	148 627
TOK FM	2,2%	44 792	2,3%	46 828	2,4%	48 864	2,6%	52 935	2,8%	57 007
AntyRadio	1,8%	36 648	1,9%	38 684	2,5%	50 900	2,5%	50 900	2,4%	48 864
Radio PLUS	2,4%	48 864	2,3%	46 828	2,2%	44 792	2,4%	48 864	2,2%	44 792
Radio VOX FM	1,9%	38 684	2,2%	44 792	2,2%	44 792	2,0%	40 720	2,1%	42 756
Radio Parada	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,6%	32 576	1,5%	30 540
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	22 396	1,2%	24 432	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,4%	28 504

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

luty–lipiec 2023: N=3 401

marzec–sierpień 2023: N=3 053

kwiecień–wrzesień 2023: N=2 751

maj–październik: N=2 830

czerwiec–listopad 2023: N=2 914

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Radio Złote Przeboje	1,3%	26 468	1,4%	28 504	1,2%	24 432	1,4%	28 504	1,4%	28 504
Polskie Radio 24	0,6%	12 216	0,8%	16 288	1,1%	22 396	1,0%	20 360	1,3%	26 468
Radio Maryja	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,0%	20 360	1,1%	22 396	1,1%	22 396
Nasze Radio	1,1%	22 396	1,3%	26 468	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,1%	22 396
Radio Łódź	1,2%	24 432	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,1%	22 396	1,0%	20 360
Radio Strefa FM Piotrków	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,1%	22 396	1,2%	24 432	1,0%	20 360
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%	20 360	1,1%	22 396	0,9%	18 324	1,1%	22 396	1,0%	20 360
RMF CLASSIC	0,9%	18 324	1,0%	20 360	1,0%	20 360	0,9%	18 324	0,9%	18 324
Meloradio	0,8%	16 288	0,9%	18 324	0,9%	18 324	0,8%	16 288	0,8%	16 288
RMF MAXX	0,6%	12 216	0,4%	8 144	0,5%	10 180	0,6%	12 216	0,7%	14 252

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

luty-lipiec 2023: N=3 401

marzec-sierpień 2023: N=3 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 751

maj-październik: N=2 830

czerwiec-listopad 2023: N=2 914

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	24,8%	25,4%	26,3%	27,5%	28,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,9%	10,7%	11,6%	11,3%	12,4%
Radio ZET	12,1%	11,4%	11,3%	11,3%	10,8%
Eska	8,8%	9,3%	9,9%	10,0%	9,0%
TOK FM	3,8%	4,1%	4,2%	4,2%	4,5%
Radio VOX FM	3,1%	3,3%	3,8%	3,3%	3,2%
AntyRadio	2,3%	2,4%	2,7%	2,7%	3,0%
Radio PLUS	3,7%	3,3%	2,8%	3,1%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,1%	2,0%	2,5%	2,4%
Radio Q	4,1%	3,9%	3,7%	2,1%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 911

marzec-sierpień 2023: N=1 763

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 626

maj-październik: N=1 686

czerwiec-listopad 2023: N=1 732

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,6%	1,7%	1,4%	1,8%	1,7%
Nasze Radio	2,2%	1,9%	1,6%	1,6%	1,6%
Polskie Radio 24	0,7%	0,8%	1,1%	1,1%	1,5%
Radio Maryja	1,6%	1,7%	1,5%	1,6%	1,5%
Radio Parada	1,2%	1,1%	0,8%	1,3%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,2%	1,1%	1,0%	1,3%
RMF MAXX	0,5%	0,4%	0,7%	1,0%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%
Eska Rock	0,1%	0,6%	0,5%	0,8%	0,9%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,2%	0,4%	0,5%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 911

marzec-sierpień 2023: N=1 763

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 626

maj-październik: N=1 686

czerwiec-listopad 2023: N=1 732

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

łódzkie



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,0%	86 354
Radio ZET	9,3%	53 540
Eska	8,0%	46 056
AntyRadio	5,7%	32 815
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	25 906
TOK FM	3,8%	21 876
Radio VOX FM	3,7%	21 301
Radio Złote Przeboje	2,4%	13 817
Radio Parada	2,4%	13 817
Meloradio	2,2%	12 665
RMF CLASSIC	1,8%	10 363

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	9 211
Radio Łódź	1,4%	8 060
Radio PLUS	1,3%	7 484
Polskie Radio 24	1,1%	6 333
SuperNova	1,0%	5 757
RMF MAXX	0,9%	5 181
Eska Rock	0,7%	4 030
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 878
Radio Maryja	0,5%	2 878
muzo.fm	0,4%	2 303
Radio WNET	0,3%	1 727

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695): N=1 025

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,1%
Radio ZET	17,5%
Eska	15,0%
AntyRadio	10,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,4%
TOK FM	7,0%
Radio VOX FM	6,9%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Meloradio	4,0%
Radio Parada	3,7%
RMF CLASSIC	3,3%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Łódź	2,6%
Radio PLUS	2,5%
Polskie Radio 24	2,0%
SuperNova	1,9%
RMF MAXX	1,8%
Eska Rock	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Maryja	1,0%
muzo.fm	0,8%
Radio WNET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=585

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,3%
Eska	11,7%
Radio ZET	11,1%
AntyRadio	8,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
TOK FM	7,0%
Radio Złote Przeboje	5,1%
Radio VOX FM	4,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
RMF MAXX	2,4%

cz.2	
Radio PLUS	2,1%
Polskie Radio 24	1,8%
Meloradio	1,6%
SuperNova	1,5%
Eska Rock	1,4%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio Łódź	1,0%
Radio Parada	0,9%
Radio Niepokalanów	0,7%
Radio Maryja	0,4%
muzo.fm	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=585

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	108
Eska	110
Radio ZET	99
AntyRadio	113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165
TOK FM	139
Radio Złote Przeboje	133
Radio VOX FM	97
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	365
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	142
RMF MAXX	152

cz.2	
Radio PLUS	145
Polskie Radio 24	138
Meloradio	57
SuperNova	109
Eska Rock	109
RMF CLASSIC	49
Radio Łódź	66
Radio Parada	87
Radio Niepokalanów	431
Radio Maryja	82
muzo.fm	71



Łódź

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	11,1%	63 902	12,7%	73 113	14,4%	82 900	14,5%	83 476	15,0%	86 354
Radio ZET	7,2%	41 450	8,0%	46 056	8,8%	50 661	9,6%	55 267	9,3%	53 540
Eska	8,6%	49 510	8,2%	47 207	8,0%	46 056	7,8%	44 904	8,0%	46 056
AntyRadio	4,1%	23 603	4,5%	25 906	5,8%	33 390	5,5%	31 663	5,7%	32 815
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	23 028	4,0%	23 028	4,2%	24 179	4,3%	24 755	4,5%	25 906
TOK FM	3,3%	18 998	3,0%	17 271	3,1%	17 847	3,2%	18 422	3,8%	21 876
Radio VOX FM	3,3%	18 998	4,0%	23 028	3,5%	20 149	3,4%	19 574	3,7%	21 301
Radio Złote Przeboje	2,3%	13 241	2,6%	14 968	2,3%	13 241	2,5%	14 392	2,4%	13 817
Radio Parada	2,3%	13 241	2,4%	13 817	2,2%	12 665	2,2%	12 665	2,4%	13 817
Meloradio	1,9%	10 938	2,4%	13 817	2,6%	14 968	2,6%	14 968	2,2%	12 665
RMF CLASSIC	1,7%	9 787	1,7%	9 787	1,7%	9 787	1,6%	9 211	1,8%	10 363

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

luty–lipiec 2023: N=1 265

marzec–sierpień 2023: N=1 112

kwiecień–wrzesień 2023: N=993

maj–październik: N=989

czerwiec–listopad 2023: N=1 025

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 060	1,2%	6 908	1,2%	6 908	1,2%	6 908	1,6%	9 211
Radio Łódź	1,5%	8 635	1,5%	8 635	1,6%	9 211	1,6%	9 211	1,4%	8 060
Radio PLUS	1,8%	10 363	1,5%	8 635	1,4%	8 060	1,6%	9 211	1,3%	7 484
Polskie Radio 24	0,8%	4 606	1,0%	5 757	1,1%	6 333	1,1%	6 333	1,1%	6 333
SuperNova	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,4%	2 303	0,8%	4 606	1,0%	5 757
RMF MAXX	0,6%	3 454	0,7%	4 030	1,0%	5 757	0,9%	5 181	0,9%	5 181
Eska Rock	0,1%	576	0,3%	1 727	0,3%	1 727	0,4%	2 303	0,7%	4 030
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	4 606	0,7%	4 030	0,6%	3 454	0,5%	2 878	0,5%	2 878
Radio Maryja	0,6%	3 454	0,6%	3 454	0,6%	3 454	0,7%	4 030	0,5%	2 878
muzo.fm	0,5%	2 878	0,4%	2 303	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,4%	2 303
Radio WNET	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,3%	1 727

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

luty–lipiec 2023: N=1 265

marzec–sierpień 2023: N=1 112

kwiecień–wrzesień 2023: N=993

maj–październik: N=989

czerwiec–listopad 2023: N=1 025

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	16,7%	15,4%	17,7%	19,3%	19,3%
Eska	10,3%	11,0%	11,3%	11,5%	11,7%
Radio ZET	10,7%	10,4%	11,2%	12,0%	11,1%
AntyRadio	5,3%	6,0%	8,2%	8,0%	8,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%	8,1%	7,9%	7,1%	7,8%
TOK FM	7,6%	6,6%	6,2%	6,0%	7,0%
Radio Złote Przeboje	4,1%	5,2%	4,5%	4,9%	5,1%
Radio VOX FM	7,4%	7,9%	6,2%	4,9%	4,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,3%	3,1%	2,8%	2,8%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,6%	2,4%	1,9%	2,6%
RMF MAXX	0,8%	0,8%	2,2%	2,3%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=671

marzec-sierpień 2023: N=615

kwiecień-wrzesień 2023: N=566

maj-październik: N=558

czerwiec-listopad 2023: N=585

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio PLUS	3,5%	2,7%	2,4%	2,6%	2,1%
Polskie Radio 24	1,8%	1,5%	1,5%	1,6%	1,8%
Meloradio	1,4%	1,6%	1,8%	2,0%	1,6%
SuperNova	0,3%	1,1%	1,0%	1,1%	1,5%
Eska Rock	0,3%	1,3%	1,0%	1,1%	1,4%
RMF CLASSIC	2,0%	1,9%	1,4%	0,9%	1,1%
Radio Łódź	2,9%	3,2%	2,7%	2,3%	1,0%
Radio Parada	2,6%	2,4%	1,0%	1,1%	0,9%
Radio Niepokalanów	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,7%
Radio Maryja	0,8%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=671

marzec-sierpień 2023: N=615

kwiecień-wrzesień 2023: N=566

maj-październik: N=558

czerwiec-listopad 2023: N=585

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	24,4%	700 385
Radio ZET	8,8%	252 598
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	163 615
Eska	4,3%	123 429
RMF MAXX	3,0%	86 113
Radio PLUS	2,7%	77 502
Radio Maryja	2,5%	71 761
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	68 890
TOK FM	2,2%	63 149
Radio Złote Przeboje	2,2%	63 149

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Kraków	2,0%	57 409
Radio VOX FM	1,8%	51 668
Radio ALEX	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,5%	43 056
Radio RDN	1,5%	43 056
AntyRadio	1,3%	37 316
Radio POGODA	1,1%	31 575
Polskie Radio 24	0,9%	25 834
Rock Radio	0,7%	20 093
SuperNova	0,7%	20 093

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431): N=3 621

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,3%
Radio ZET	15,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%
Eska	7,5%
RMF MAXX	5,3%
Radio PLUS	4,7%
Radio Maryja	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
TOK FM	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,8%

cz.2	
Radio Kraków	3,5%
Radio VOX FM	3,2%
Radio ALEX	3,0%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio RDN	2,6%
AntyRadio	2,3%
Radio POGODA	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%
Rock Radio	1,3%
SuperNova	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 124

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,4%
Radio ZET	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,4%
Radio Maryja	4,0%
Eska	3,6%
Radio ALEX	3,6%
Radio PLUS	3,1%
Radio Kraków	2,4%
TOK FM	2,4%
Radio VOX FM	2,3%

cz.2	
RMF MAXX	2,2%
Radio RDN	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio POGODA	1,9%
RMF CLASSIC	1,6%
AntyRadio	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=2 124

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	160
Radio ZET	153
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	143
Radio Maryja	169
Eska	95
Radio ALEX	183
Radio PLUS	153
Radio Kraków	132
TOK FM	107
Radio VOX FM	131

cz.2	
RMF MAXX	76
Radio RDN	131
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	107
Radio POGODA	185
RMF CLASSIC	106
AntyRadio	108
Radio Złote Przeboje	97
Polskie Radio 24	166
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	156



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	23,5%	674 551	23,8%	683 163	23,6%	677 422	24,6%	706 126	24,4%	700 385
Radio ZET	8,0%	229 634	8,3%	238 246	9,0%	258 339	9,0%	258 339	8,8%	252 598
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	132 040	5,0%	143 522	5,0%	143 522	5,1%	146 392	5,7%	163 615
Eska	4,8%	137 781	4,5%	129 169	4,5%	129 169	4,5%	129 169	4,3%	123 429
RMF MAXX	2,7%	77 502	2,5%	71 761	2,6%	74 631	2,8%	80 372	3,0%	86 113
Radio PLUS	2,3%	66 020	2,5%	71 761	2,5%	71 761	2,7%	77 502	2,7%	77 502
Radio Maryja	2,1%	60 279	1,9%	54 538	2,3%	66 020	2,2%	63 149	2,5%	71 761
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	63 149	2,2%	63 149	2,2%	63 149	2,2%	63 149	2,4%	68 890
TOK FM	2,2%	63 149	2,1%	60 279	2,1%	60 279	2,1%	60 279	2,2%	63 149
Radio Złote Przeboje	2,3%	66 020	2,3%	66 020	2,2%	63 149	2,3%	66 020	2,2%	63 149

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

luty-lipiec 2023: N=4 296

marzec-sierpień 2023: N=3 793

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 361

maj-październik 2023: N=3 506

czerwiec-listopad 2023: N=3 621

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Radio Kraków	1,9%	54 538	1,9%	54 538	1,9%	54 538	1,8%	51 668	2,0%	57 409
Radio VOX FM	1,4%	40 186	1,3%	37 316	1,7%	48 797	1,6%	45 927	1,8%	51 668
Radio ALEX	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,7%	48 797	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,5%	43 056	1,6%	45 927	1,5%	43 056
Radio RDN	1,7%	48 797	1,9%	54 538	1,8%	51 668	1,5%	43 056	1,5%	43 056
AntyRadio	1,3%	37 316	1,3%	37 316	1,4%	40 186	1,3%	37 316	1,3%	37 316
Radio POGODA	0,9%	25 834	0,8%	22 963	1,1%	31 575	1,2%	34 445	1,1%	31 575
Polskie Radio 24	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,9%	25 834
Rock Radio	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,8%	22 963	0,8%	22 963	0,7%	20 093
SuperNova	0,7%	20 093	0,6%	17 223	0,7%	20 093	0,8%	22 963	0,7%	20 093

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

luty–lipiec 2023: N=4 296

marzec–sierpień 2023: N=3 793

kwiecień–wrzesień 2023: N=3 361

maj–październik: N=3 506

czerwiec–listopad 2023: N=3 621

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	35,6%	36,8%	34,9%	35,9%	36,4%
Radio ZET	10,3%	10,7%	12,8%	12,2%	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,9%	8,4%	7,8%	8,4%
Radio Maryja	4,1%	3,4%	4,6%	3,9%	4,0%
Eska	5,7%	4,7%	4,5%	4,1%	3,6%
Radio ALEX	1,6%	2,0%	2,7%	3,6%	3,6%
Radio PLUS	3,0%	3,1%	2,9%	3,3%	3,1%
Radio Kraków	3,0%	2,5%	2,2%	2,3%	2,4%
TOK FM	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%	2,4%
Radio VOX FM	1,8%	1,6%	1,9%	2,0%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=2 449

marzec-sierpień 2023: N=2 180

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 938

maj-październik: N=2 040

czerwiec-listopad 2023: N=2 124

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF MAXX	2,8%	2,1%	1,7%	2,0%	2,2%
Radio RDN	3,0%	3,4%	2,9%	2,0%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,0%	2,1%	2,0%	2,1%
Radio POGODA	1,8%	1,7%	2,1%	2,0%	1,9%
RMF CLASSIC	1,4%	1,6%	1,6%	1,9%	1,6%
AntyRadio	1,2%	1,4%	1,3%	1,4%	1,5%
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,4%	2,0%	1,9%	1,4%
Polskie Radio 24	0,6%	0,6%	0,8%	0,9%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,6%	0,8%	0,8%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=2 449

marzec-sierpień 2023: N=2 180

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 938

maj-październik: N=2 040

czerwiec-listopad 2023: N=2 124

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,7%	115 241
TOK FM	5,4%	37 264
Radio ZET	5,2%	35 883
Eska	3,8%	26 223
RMF CLASSIC	3,5%	24 152
RMF MAXX	3,4%	23 462
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	20 012
Radio Kraków	2,5%	17 252
AntyRadio	2,3%	15 872
Radio PLUS	2,3%	15 872
Radio POGODA	2,1%	14 491
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	14 491

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,8%	12 421
Radio VOX FM	1,7%	11 731
Rock Radio	1,6%	11 041
Radio Maryja	1,2%	8 281
Polskie Radio 24	1,0%	6 901
CHILLI ZET	0,6%	4 140
muzo.fm	0,5%	3 450
Meloradio	0,5%	3 450
SuperNova	0,4%	2 760
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 760
Radio WNET	0,2%	1 380

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066): N=1 413

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,3%
TOK FM	10,8%
Radio ZET	10,5%
Eska	7,7%
RMF CLASSIC	7,0%
RMF MAXX	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio Kraków	5,0%
AntyRadio	4,6%
Radio PLUS	4,5%
Radio POGODA	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,6%
Radio VOX FM	3,4%
Rock Radio	3,3%
Radio Maryja	2,4%
Polskie Radio 24	2,0%
CHILLI ZET	1,3%
muzo.fm	1,1%
Meloradio	0,9%
SuperNova	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio WNET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=773

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,1%
TOK FM	8,8%
Radio ZET	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio Kraków	5,4%
Radio PLUS	5,2%
Radio POGODA	5,0%
RMF CLASSIC	4,3%
AntyRadio	3,7%
Eska	3,2%
RMF MAXX	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%

cz.2	
Meloradio	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio VOX FM	1,9%
Rock Radio	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Maryja	1,3%
muzo.fm	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
CHILLI ZET	0,7%
Radio WNET	0,3%
SuperNova	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=773

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	111
TOK FM	122
Radio ZET	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	133
Radio Kraków	161
Radio PLUS	184
Radio POGODA	179
RMF CLASSIC	92
AntyRadio	131
Eska	79
RMF MAXX	79
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	96

cz.2	
Meloradio	355
Polskie Radio 24	176
Radio VOX FM	87
Rock Radio	81
Radio Złote Przeboje	93
Radio Maryja	122
muzo.fm	162
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	163
CHILLI ZET	73
Radio WNET	86
SuperNova	25



Kraków

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	14,0%	96 609	14,3%	98 679	14,4%	99 370	15,6%	107 650	16,7%	115 241
TOK FM	5,0%	34 503	5,1%	35 193	5,0%	34 503	5,1%	35 193	5,4%	37 264
Radio ZET	4,9%	33 813	5,0%	34 503	4,4%	30 363	4,9%	33 813	5,2%	35 883
Eska	2,8%	19 322	2,7%	18 632	3,4%	23 462	3,6%	24 842	3,8%	26 223
RMF CLASSIC	3,7%	25 532	3,5%	24 152	3,9%	26 913	3,9%	26 913	3,5%	24 152
RMF MAXX	2,5%	17 252	2,4%	16 562	2,6%	17 942	2,9%	20 012	3,4%	23 462
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	14 491	2,4%	16 562	2,4%	16 562	2,4%	16 562	2,9%	20 012
Radio Kraków	2,9%	20 012	2,7%	18 632	2,7%	18 632	2,5%	17 252	2,5%	17 252
AntyRadio	2,5%	17 252	2,9%	20 012	2,6%	17 942	2,4%	16 562	2,3%	15 872
Radio PLUS	2,0%	13 801	2,0%	13 801	2,0%	13 801	2,3%	15 872	2,3%	15 872
Radio POGODA	1,9%	13 111	1,8%	12 421	2,0%	13 801	2,3%	15 872	2,1%	14 491
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	14 491	2,3%	15 872	2,1%	14 491	2,0%	13 801	2,1%	14 491

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

luty–lipiec 2023: N=1 629

marzec–sierpień 2023: N=1 436

kwiecień–wrzesień 2023: N=1 264

maj–październik: N=1 321

czerwiec–listopad 2023: N=1 413

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Radio Złote Przeboje	2,0%	13 801	2,0%	13 801	1,7%	11 731	1,9%	13 111	1,8%	12 421
Radio VOX FM	1,9%	13 111	1,4%	9 661	1,8%	12 421	1,7%	11 731	1,7%	11 731
Rock Radio	1,5%	10 351	1,9%	13 111	1,8%	12 421	1,9%	13 111	1,6%	11 041
Radio Maryja	0,9%	6 211	0,9%	6 211	0,9%	6 211	1,0%	6 901	1,2%	8 281
Polskie Radio 24	0,9%	6 211	0,8%	5 521	0,8%	5 521	0,9%	6 211	1,0%	6 901
CHILLI ZET	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,4%	2 760	0,3%	2 070	0,6%	4 140
muzo.fm	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,5%	3 450	0,6%	4 140	0,5%	3 450
Meloradio	0,8%	5 521	0,7%	4 830	0,3%	2 070	0,4%	2 760	0,5%	3 450
SuperNova	0,6%	4 140	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,5%	3 450	0,4%	2 760
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,6%	4 140	0,5%	3 450	0,4%	2 760
Radio WNET	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,2%	1 380	0,2%	1 380

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

luty–lipiec 2023: N=1 629

marzec–sierpień 2023: N=1 436

kwiecień–wrzesień 2023: N=1 264

maj–październik: N=1 321

czerwiec–listopad 2023: N=1 413

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	24,2%	23,6%	23,2%	23,7%	25,1%
TOK FM	8,4%	8,6%	8,8%	9,1%	8,8%
Radio ZET	5,4%	6,1%	5,7%	6,3%	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	5,1%	4,7%	4,3%	6,1%
Radio Kraków	5,9%	6,1%	6,4%	6,1%	5,4%
Radio PLUS	2,8%	3,0%	3,6%	4,1%	5,2%
Radio POGODA	5,4%	5,0%	5,8%	5,8%	5,0%
RMF CLASSIC	5,3%	5,9%	6,1%	5,9%	4,3%
AntyRadio	4,1%	4,4%	3,9%	4,0%	3,7%
Eska	3,2%	2,1%	3,4%	3,0%	3,2%
RMF MAXX	2,6%	2,5%	2,4%	3,1%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,4%	3,0%	2,9%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=825

marzec-sierpień 2023: N=721

kwiecień-wrzesień 2023: N=642

maj-październik: N=691

czerwiec-listopad 2023: N=773

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Meloradio	2,0%	3,0%	2,6%	2,3%	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%	2,1%	1,7%	1,7%	2,1%
Radio VOX FM	2,0%	1,4%	1,8%	2,1%	1,9%
Rock Radio	1,8%	2,0%	1,6%	1,9%	1,7%
Radio Złote Przeboje	3,6%	2,8%	2,6%	2,6%	1,6%
Radio Maryja	1,3%	1,6%	1,5%	1,0%	1,3%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,8%	1,4%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	0,8%	1,5%	1,0%	1,0%
CHILLI ZET	0,8%	0,4%	0,3%	0,3%	0,7%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
SuperNova	2,6%	1,9%	1,4%	1,4%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=825

marzec-sierpień 2023: N=721

kwiecień-wrzesień 2023: N=642

maj-październik: N=691

czerwiec-listopad 2023: N=773

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,3%	612 972
Radio ZET	9,4%	433 228
Eska	6,4%	294 964
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	281 137
TOK FM	3,6%	165 917
Radio VOX FM	3,0%	138 264
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	92 176
RMF CLASSIC	1,9%	87 567
Radio Maryja	1,8%	82 959
Eska Rock	1,8%	82 959
RMF MAXX	1,7%	78 350
Radio PLUS	1,5%	69 132
Radio Złote Przeboje	1,4%	64 523
Radio POGODA	1,4%	64 523
Polskie Radio 24	1,1%	50 697

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810): N=9 476

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Rekord	1,1%	50 697
AntyRadio	1,0%	46 088
Radio 7	0,9%	41 479
SuperNova	0,8%	36 870
CHILLI ZET	0,8%	36 870
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%	36 870
Meloradio	0,7%	32 262
Rock Radio	0,6%	27 653
Radio Kolor 103 FM	0,6%	27 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 653
Polskie Radio RDC	0,5%	23 044
Radio Warszawa	0,5%	23 044
Radio Radom	0,4%	18 435
Radio Płońsk	0,4%	18 435
Radio WNET	0,3%	13 826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,9%
Radio ZET	17,6%
Eska	11,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,5%
TOK FM	6,8%
Radio VOX FM	5,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
RMF CLASSIC	3,5%
Radio Maryja	3,4%
Eska Rock	3,4%
RMF MAXX	3,3%
Radio PLUS	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio POGODA	2,5%
Polskie Radio 24	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=5 302

cz.2	
Radio Rekord	2,0%
AntyRadio	1,9%
Radio 7	1,7%
SuperNova	1,6%
CHILLI ZET	1,5%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%
Meloradio	1,3%
Rock Radio	1,2%
Radio Kolor 103 FM	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Polskie Radio RDC	0,9%
Radio Warszawa	0,9%
Radio Radom	0,8%
Radio Płońsk	0,7%
Radio WNET	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,4%
Radio ZET	13,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,5%
Eska	6,5%
TOK FM	5,6%
Radio VOX FM	3,8%
Radio PLUS	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Eska Rock	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Rekord	2,2%
RMF MAXX	2,1%
Radio POGODA	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=5 302

cz.2	
Polskie Radio 24	1,3%
AntyRadio	1,2%
Radio 7	1,1%
SuperNova	1,1%
Radio Kolor 103 FM	0,9%
Rock Radio	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
CHILLI ZET	0,8%
Meloradio	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%
Radio Radom	0,6%
Radio Warszawa	0,4%
Polskie Radio RDC	0,4%
Radio Płońsk	0,3%
Radio WNET	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Radio ZET	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
Eska	94
TOK FM	125
Radio VOX FM	119
Radio PLUS	171
Radio Maryja	133
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	146
Eska Rock	107
Radio Złote Przeboje	137
Radio Rekord	153
RMF MAXX	119
Radio POGODA	144
RMF CLASSIC	85

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023

cz.2	
Polskie Radio 24	124
AntyRadio	115
Radio 7	136
SuperNova	150
Radio Kolor 103 FM	152
Rock Radio	116
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	131
CHILLI ZET	98
Meloradio	100
Akademickie Radio KAMPUS	77
Radio Radom	140
Radio Warszawa	82
Polskie Radio RDC	76
Radio Płońsk	73
Radio WNET	106

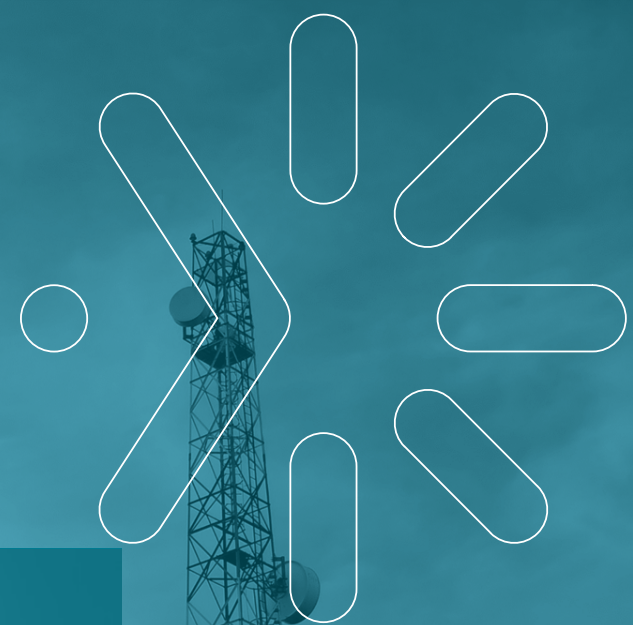
w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	13,2%	608 363	13,3%	612 972	13,5%	622 189	13,2%	608 363	13,3%	612 972
Radio ZET	8,5%	391 749	8,5%	391 749	8,9%	410 184	9,2%	424 011	9,4%	433 228
Eska	6,9%	318 008	6,7%	308 790	6,7%	308 790	6,6%	304 181	6,4%	294 964
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	244 267	5,4%	248 876	5,6%	258 093	5,8%	267 311	6,1%	281 137
TOK FM	3,5%	161 308	3,4%	156 700	3,4%	156 700	3,6%	165 917	3,6%	165 917
Radio VOX FM	3,1%	142 873	3,2%	147 482	3,2%	147 482	3,0%	138 264	3,0%	138 264
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	82 959	1,9%	87 567	2,0%	92 176	2,0%	92 176	2,0%	92 176
RMF CLASSIC	1,9%	87 567	1,8%	82 959	1,7%	78 350	1,9%	87 567	1,9%	87 567
Radio Maryja	1,9%	87 567	2,0%	92 176	2,0%	92 176	1,9%	87 567	1,8%	82 959
Eska Rock	1,6%	73 741	1,9%	87 567	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959
RMF MAXX	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,8%	82 959	1,7%	78 350
Radio PLUS	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,7%	78 350	1,5%	69 132
Radio Złote Przeboje	1,4%	64 523	1,4%	64 523	1,5%	69 132	1,4%	64 523	1,4%	64 523
Radio POGODA	1,3%	59 915	1,3%	59 915	1,3%	59 915	1,3%	59 915	1,4%	64 523
Polskie Radio 24	0,9%	41 479	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,1%	50 697	1,1%	50 697

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

luty-lipiec 2023: N=10 570

marzec-sierpień 2023: N=9 518

kwiecień-wrzesień 2023: N=8 499

maj-październik: N=8 940

czerwiec-listopad 2023: N=9 476

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
Radio Rekord	0,9%	41 479	1,0%	46 088	1,1%	50 697	1,0%	46 088	1,1%	50 697
AntyRadio	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088
Radio 7	0,9%	41 479	1,1%	50 697	1,0%	46 088	1,0%	46 088	0,9%	41 479
SuperNova	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870
CHILLI ZET	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,8%	36 870
Meloradio	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Rock Radio	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,6%	27 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Polskie Radio RDC	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044
Radio Warszawa	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044
Radio Radom	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,4%	18 435
Radio Płońsk	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435
Radio WNET	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,3%	13 826	0,3%	13 826

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

luty-lipiec 2023: N=10 570

marzec-sierpień 2023: N=9 518

kwiecień-wrzesień 2023: N=8 499

maj-październik: N=8 940

czerwiec-listopad 2023: N=9 476

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	20,8%	20,6%	20,8%	20,3%	20,4%
Radio ZET	12,5%	12,8%	13,0%	13,3%	13,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,3%	9,6%	9,4%	10,1%	11,5%
Eska	8,4%	7,8%	7,6%	7,6%	6,5%
TOK FM	5,3%	5,2%	5,4%	5,4%	5,6%
Radio VOX FM	4,0%	3,8%	3,7%	3,6%	3,8%
Radio PLUS	2,9%	3,2%	3,2%	3,2%	3,0%
Radio Maryja	3,8%	3,9%	4,0%	3,6%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,9%	2,6%	2,6%	2,9%
Eska Rock	2,2%	2,5%	2,5%	2,5%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,6%	2,6%	2,4%	2,4%
Radio Rekord	1,6%	1,5%	2,3%	2,3%	2,2%
RMF MAXX	2,2%	2,3%	2,3%	2,0%	2,1%
Radio POGODA	2,3%	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%
RMF CLASSIC	1,9%	1,6%	1,5%	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=5 921

marzec-sierpień 2023: N=5 322

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 803

maj-październik: N=5 025

czerwiec-listopad 2023: N=5 302

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%	1,3%
AntyRadio	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,2%
Radio 7	1,9%	2,0%	1,8%	1,5%	1,1%
SuperNova	0,9%	1,0%	0,9%	1,0%	1,1%
Radio Kolor 103 FM	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%
Rock Radio	1,1%	1,1%	1,0%	0,8%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%
CHILLI ZET	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%
Meloradio	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Radom	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,6%
Radio Warszawa	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio RDC	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Płońsk	1,0%	0,9%	0,5%	0,6%	0,3%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=5 921

marzec-sierpień 2023: N=5 322

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 803

maj-październik: N=5 025

czerwiec-listopad 2023: N=5 302

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,4%	132 551
Radio ZET	8,1%	127 817
TOK FM	6,1%	96 258
Eska	5,7%	89 946
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	55 230
Eska Rock	2,8%	44 184
RMF CLASSIC	2,6%	41 028
Radio POGODA	2,3%	36 294
Radio Złote Przeboje	1,9%	29 982
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%	25 248
RMF MAXX	1,6%	25 248
Radio VOX FM	1,5%	23 670
AntyRadio	1,5%	23 670

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,3%	20 514
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	20 514
CHILLI ZET	1,2%	18 936
Polskie Radio 24	1,2%	18 936
SuperNova	1,2%	18 936
Rock Radio	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,1%	17 358
Radio Maryja	1,1%	17 358
Meloradio	1,0%	15 780
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 624
Polskie Radio RDC	0,5%	7 890
Radio Warszawa	0,5%	7 890
Radio WNET	0,5%	7 890

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993): N=4 400

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,6%
Radio ZET	17,0%
TOK FM	12,8%
Eska	12,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Eska Rock	5,9%
RMF CLASSIC	5,5%
Radio POGODA	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Akademickie Radio KAMPUS	3,4%
RMF MAXX	3,3%
Radio VOX FM	3,2%
AntyRadio	3,1%

cz.2	
Radio PLUS	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
CHILLI ZET	2,6%
Polskie Radio 24	2,5%
SuperNova	2,5%
Rock Radio	2,5%
Radio Kolor 103 FM	2,4%
Radio Maryja	2,2%
Meloradio	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Polskie Radio RDC	1,2%
Radio Warszawa	1,1%
Radio WNET	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,0%
TOK FM	12,5%
Radio ZET	12,2%
Eska	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio POGODA	5,3%
Eska Rock	5,3%
Radio Złote Przeboje	4,3%
RMF CLASSIC	3,5%
Radio Maryja	3,0%
Radio PLUS	2,7%
Radio Kolor 103 FM	2,4%
AntyRadio	2,3%

cz.2	
CHILLI ZET	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio VOX FM	1,6%
Rock Radio	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
SuperNova	1,2%
RMF MAXX	1,2%
Meloradio	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Radio WNET	0,9%
Radio Warszawa	0,7%
Polskie Radio RDC	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	125
TOK FM	130
Radio ZET	108
Eska	87
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	127
Radio POGODA	166
Eska Rock	120
Radio Złote Przeboje	147
RMF CLASSIC	90
Radio Maryja	192
Radio PLUS	192
Radio Kolor 103 FM	161
AntyRadio	126

cz.2	
CHILLI ZET	100
Polskie Radio 24	101
Radio VOX FM	137
Rock Radio	98
Akademickie Radio KAMPUS	81
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	128
SuperNova	96
RMF MAXX	73
Meloradio	76
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	67
Radio WNET	128
Radio Warszawa	87
Polskie Radio RDC	93



Warszawa

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	8,1%	127 817	8,3%	130 973	8,1%	127 817	7,9%	124 661	8,4%	132 551
Radio ZET	7,6%	119 927	7,5%	118 349	7,7%	121 505	7,8%	123 083	8,1%	127 817
TOK FM	5,9%	93 102	5,7%	89 946	5,6%	88 368	6,0%	94 680	6,1%	96 258
Eska	6,2%	97 836	6,0%	94 680	5,8%	91 524	5,8%	91 524	5,7%	89 946
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 184	2,9%	45 762	3,1%	48 918	3,4%	53 652	3,5%	55 230
Eska Rock	2,5%	39 450	2,8%	44 184	2,8%	44 184	2,8%	44 184	2,8%	44 184
RMF CLASSIC	3,0%	47 340	2,6%	41 028	2,6%	41 028	2,7%	42 606	2,6%	41 028
Radio POGODA	2,3%	36 294	2,2%	34 716	2,2%	34 716	2,1%	33 138	2,3%	36 294
Radio Złote Przeboje	2,1%	33 138	2,0%	31 560	2,0%	31 560	2,0%	31 560	1,9%	29 982
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	20 514	1,4%	22 092	1,5%	23 670	1,5%	23 670	1,6%	25 248
RMF MAXX	1,7%	26 826	1,7%	26 826	1,5%	23 670	1,5%	23 670	1,6%	25 248
Radio VOX FM	2,1%	33 138	2,0%	31 560	1,9%	29 982	1,6%	25 248	1,5%	23 670
AntyRadio	1,4%	22 092	1,5%	23 670	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,5%	23 670

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

luty-lipiec 2023: N=5 044

marzec-sierpień 2023: N=4 510

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 975

maj-październik: N=4 162

czerwiec-listopad 2023: N=4 400

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
Radio PLUS	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,3%	20 514
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	23 670	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,3%	20 514
CHILLI ZET	1,5%	23 670	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,2%	18 936
Polskie Radio 24	0,9%	14 202	1,0%	15 780	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,2%	18 936
SuperNova	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,2%	18 936
Rock Radio	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,1%	17 358
Radio Maryja	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,0%	15 780	1,1%	17 358
Meloradio	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202	1,0%	15 780	1,0%	15 780
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 046	0,7%	11 046	0,8%	12 624	0,8%	12 624	0,8%	12 624
Polskie Radio RDC	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,5%	7 890
Radio Warszawa	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,5%	7 890
Radio WNET	0,3%	4 734	0,2%	3 156	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,5%	7 890

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

luty-lipiec 2023: N=5 044

marzec-sierpień 2023: N=4 510

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 975

maj-październik: N=4 162

czerwiec-listopad 2023: N=4 400

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	14,3%	15,6%	14,6%	13,5%	14,0%
TOK FM	11,5%	11,8%	11,7%	12,4%	12,5%
Radio ZET	12,4%	12,5%	11,9%	12,5%	12,2%
Eska	7,3%	7,2%	7,4%	7,3%	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	5,0%	5,3%	5,5%	6,0%
Radio POGODA	5,7%	5,3%	5,8%	5,3%	5,3%
Eska Rock	4,8%	5,2%	5,5%	5,9%	5,3%
Radio Złote Przeboje	5,2%	5,0%	4,9%	4,5%	4,3%
RMF CLASSIC	3,9%	2,9%	3,3%	3,5%	3,5%
Radio Maryja	2,8%	3,1%	3,0%	3,1%	3,0%
Radio PLUS	2,0%	2,5%	2,4%	2,6%	2,7%
Radio Kolor 103 FM	2,0%	2,1%	2,0%	2,1%	2,4%
AntyRadio	1,9%	2,0%	2,0%	2,2%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=2 651

marzec-sierpień 2023: N=2 350

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 070

maj-październik: N=2 152

czerwiec-listopad 2023: N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
CHILLI ZET	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%	1,3%	1,4%	1,7%	1,6%
Radio VOX FM	2,1%	2,2%	2,2%	1,7%	1,6%
Rock Radio	1,5%	1,7%	1,8%	1,6%	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%	1,8%	1,6%	1,4%	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	0,9%	1,3%	1,2%	1,3%
SuperNova	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%
RMF MAXX	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%	1,2%
Meloradio	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,4%	1,2%	1,1%	0,9%
Radio WNET	0,5%	0,4%	0,9%	0,8%	0,9%
Radio Warszawa	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%
Polskie Radio RDC	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=2 651

marzec-sierpień 2023: N=2 350

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 070

maj-październik: N=2 152

czerwiec-listopad 2023: N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,6%	134 728
Radio Park	11,2%	90 901
Radio ZET	10,0%	81 162
Radio Opole	5,6%	45 450
Eska	5,1%	41 392
RMF MAXX	3,3%	26 783
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	23 537
SuperNova	2,6%	21 102
Rock Radio	2,5%	20 290
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 421

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,4%	11 363
Radio POGODA	1,3%	10 551
Radio Złote Przeboje	1,2%	9 739
Polskie Radio 24	1,0%	8 116
Radio Maryja	1,0%	8 116
Radio DOXA	0,9%	7 305
Radio Inne w Głucholazach	0,6%	4 870
Radio Nysa	0,5%	4 058
muzo.fm	0,3%	2 435
Meloradio	0,2%	1 623

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616): N=825

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,4%
Radio Park	19,2%
Radio ZET	17,2%
Radio Opole	9,6%
Eska	8,8%
RMF MAXX	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
SuperNova	4,4%
Rock Radio	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%

cz.2	
TOK FM	2,5%
Radio POGODA	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Maryja	1,7%
Radio DOXA	1,6%
Radio Inne w Głucholazach	1,0%
Radio Nysa	0,9%
muzo.fm	0,5%
Meloradio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,2%
Radio Park	16,7%
Radio ZET	13,6%
Radio Opole	6,8%
RMF MAXX	4,4%
Eska	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
TOK FM	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,5%

cz.2	
Radio Nysa	2,0%
Radio POGODA	1,9%
Radio DOXA	1,8%
Radio Maryja	1,5%
Rock Radio	1,5%
Radio Inne w Głucholazach	1,2%
Polskie Radio 24	0,7%
Nasze Radio	0,7%
AntyRadio	0,6%
muzo.fm	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio Park	131
Radio ZET	126
Radio Opole	113
RMF MAXX	102
Eska	76
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	114
TOK FM	194
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	148
Radio Złote Przeboje	184

cz.2	
Radio Nysa	276
Radio POGODA	115
Radio DOXA	173
Radio Maryja	231
Rock Radio	64
Radio Inne w Głucholazach	149
Polskie Radio 24	53
Nasze Radio	300
AntyRadio	540
muzo.fm	105



województwo opolskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	19,3%	156 642	17,5%	142 033	16,6%	134 728	16,9%	137 163	16,6%	134 728
Radio Park	12,0%	97 394	12,6%	102 264	12,3%	99 829	11,9%	96 582	11,2%	90 901
Radio ZET	9,3%	75 480	9,2%	74 669	9,6%	77 915	10,3%	83 596	10,0%	81 162
Radio Opole	6,0%	48 697	6,1%	49 509	6,2%	50 320	5,9%	47 885	5,6%	45 450
Eska	6,8%	55 190	6,4%	51 943	6,1%	49 509	5,7%	46 262	5,1%	41 392
RMF MAXX	3,6%	29 218	3,4%	27 595	3,2%	25 972	3,0%	24 348	3,3%	26 783
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	31 653	3,7%	30 030	3,3%	26 783	3,2%	25 972	2,9%	23 537
SuperNova	2,3%	18 667	2,4%	19 479	2,5%	20 290	2,5%	20 290	2,6%	21 102
Rock Radio	2,2%	17 856	1,9%	15 421	1,8%	14 609	2,4%	19 479	2,5%	20 290
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 363	1,4%	11 363	2,1%	17 044	1,9%	15 421	1,9%	15 421

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

luty-lipiec 2023: N=1 017

marzec-sierpień 2023: N=885

kwiecień-wrzesień 2023: N=772

maj-październik: N=772


czerwiec-listopad 2023: N=825

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
TOK FM	1,1%	8 928	1,5%	12 174	1,3%	10 551	1,2%	9 739	1,4%	11 363
Radio POGODA	1,5%	12 174	1,6%	12 986	1,2%	9 739	1,2%	9 739	1,3%	10 551
Radio Złote Przeboje	1,2%	9 739	1,0%	8 116	1,0%	8 116	1,0%	8 116	1,2%	9 739
Polskie Radio 24	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,6%	4 870	0,9%	7 305	1,0%	8 116
Radio Maryja	1,1%	8 928	1,4%	11 363	1,1%	8 928	1,1%	8 928	1,0%	8 116
Radio DOXA	0,5%	4 058	0,8%	6 493	0,5%	4 058	0,9%	7 305	0,9%	7 305
Radio Inne w Głucholazach	1,0%	8 116	0,9%	7 305	1,1%	8 928	1,0%	8 116	0,6%	4 870
Radio Nysa	0,2%	1 623	0,7%	5 681	0,7%	5 681	0,7%	5 681	0,5%	4 058
muzo.fm	0,3%	2 435	0,3%	2 435	0,3%	2 435	0,3%	2 435	0,3%	2 435
Meloradio	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,1%	812	0,2%	1 623

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

luty-lipiec 2023: N=1 017

marzec-sierpień 2023: N=885

kwiecień-wrzesień 2023: N=772

maj-październik: N=772

czerwiec-listopad 2023: N=825

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	24,1%	22,4%	22,4%	23,7%	25,2%
Radio Park	18,0%	18,0%	18,8%	17,1%	16,7%
Radio ZET	13,3%	13,3%	13,0%	13,8%	13,6%
Radio Opole	7,9%	7,9%	8,1%	7,5%	6,8%
RMF MAXX	3,7%	3,6%	3,8%	4,0%	4,4%
Eska	3,7%	3,0%	3,0%	3,5%	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	5,3%	4,7%	4,1%	3,7%
TOK FM	1,8%	2,9%	3,0%	3,2%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,7%	3,6%	2,9%	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,5%	1,5%	2,1%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=607

marzec-sierpień 2023: N=536

kwiecień-wrzesień 2023: N=465

maj-październik: N=465

czerwiec-listopad 2023: N=484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio Nysa	0,8%	2,7%	2,9%	2,9%	2,0%
Radio POGODA	2,1%	2,7%	1,8%	2,1%	1,9%
Radio DOXA	0,6%	1,7%	1,5%	1,8%	1,8%
Radio Maryja	2,7%	3,2%	1,9%	2,1%	1,5%
Rock Radio	1,5%	1,3%	0,8%	1,4%	1,5%
Radio Inne w Głucholazach	1,5%	1,5%	1,9%	2,1%	1,2%
Polskie Radio 24	0,3%	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%
Nasze Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
AntyRadio	0,2%	0,1%	0,8%	0,8%	0,6%
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=607

marzec-sierpień 2023: N=536

kwiecień-wrzesień 2023: N=465

maj-październik: N=465

czerwiec-listopad 2023: N=484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Opole

opolskie

Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,2%	12 215
Radio Opole	11,1%	12 106
Radio ZET	8,0%	8 725
Radio POGODA	6,3%	6 871
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	6 544
RMF MAXX	4,1%	4 472
TOK FM	2,7%	2 945
Radio Bayer FM	2,5%	2 727
Radio Park	2,5%	2 727
Radio Złote Przeboje	2,0%	2 181

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1 963
Eska	1,3%	1 418
Rock Radio	1,3%	1 418
RMF CLASSIC	0,6%	654
Meloradio	0,5%	545
Polskie Radio 24	0,4%	436
Express FM	0,3%	327
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	327
Radio Maryja	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063): N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,4%
Radio Opole	20,2%
Radio ZET	14,6%
Radio POGODA	11,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,9%
RMF MAXX	6,4%
TOK FM	5,0%
Radio Bayer FM	4,6%
Radio Park	4,5%
Radio Złote Przeboje	3,7%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Eska	2,4%
Rock Radio	2,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Meloradio	0,8%
Polskie Radio 24	0,6%
Express FM	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Maryja	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=101

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio Opole	15,1%
RMF MAXX	12,1%
Radio ZET	10,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
TOK FM	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,8%
Radio POGODA	4,6%
Radio Park	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%

cz.2	
Eska	2,2%
Express FM	1,8%
Radio Maryja	1,8%
SuperNova	1,3%
Radio Bayer FM	1,1%
Polskie Radio 24	0,7%
RMF CLASSIC	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Meloradio	0,3%
Radio DOXA	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=101

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	179
Radio Opole	100
RMF MAXX	269
Radio ZET	167
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	65
TOK FM	200
Radio Złote Przeboje	224
Radio POGODA	54
Radio Park	259
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	95

cz.2	
Eska	115
Express FM	375
Radio Maryja	400
SuperNova	300
Radio Bayer FM	30
Polskie Radio 24	147
RMF CLASSIC	274
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	96
Meloradio	86
Radio DOXA	49



Opole


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	8,0%	8 725	7,6%	8 289	9,1%	9 925	10,0%	10 906	11,2%	12 215
Radio Opole	8,9%	9 707	11,2%	12 215	11,9%	12 978	11,4%	12 433	11,1%	12 106
Radio ZET	6,4%	6 980	6,2%	6 762	5,8%	6 326	7,0%	7 634	8,0%	8 725
Radio POGODA	5,7%	6 217	6,5%	7 089	6,5%	7 089	6,4%	6 980	6,3%	6 871
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%	6 653	6,2%	6 762	6,3%	6 871	6,6%	7 198	6,0%	6 544
RMF MAXX	3,2%	3 490	2,7%	2 945	2,7%	2 945	2,4%	2 618	4,1%	4 472
TOK FM	2,9%	3 163	3,1%	3 381	2,0%	2 181	1,8%	1 963	2,7%	2 945
Radio Bayer FM	2,5%	2 727	2,5%	2 727	2,5%	2 727	2,5%	2 727	2,5%	2 727
Radio Park	1,6%	1 745	2,3%	2 508	2,3%	2 508	2,8%	3 054	2,5%	2 727
Radio Złote Przeboje	1,5%	1 636	0,8%	873	1,3%	1 418	0,9%	982	2,0%	2 181

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

luty–lipiec 2023: N=220

marzec–sierpień 2023: N=182

kwiecień–wrzesień 2023: N=166

maj–październik: N=162


czerwiec–listopad 2023: N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 745	1,5%	1 636	2,0%	2 181	2,0%	2 181	1,8%	1 963
Eska	4,8%	5 235	4,3%	4 690	3,4%	3 708	3,0%	3 272	1,3%	1 418
Rock Radio	2,2%	2 399	1,9%	2 072	1,2%	1 309	1,2%	1 309	1,3%	1 418
RMF CLASSIC	0,9%	982	0,4%	436	0,2%	218	0,3%	327	0,6%	654
Meloradio	1,6%	1 745	1,8%	1 963	1,5%	1 636	1,0%	1 091	0,5%	545
Polskie Radio 24	1,3%	1 418	1,0%	1 091	1,0%	1 091	1,1%	1 200	0,4%	436
Express FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	327	0,3%	327
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	218	0,2%	218	0,0%	0	0,2%	218	0,3%	327
Radio Maryja	1,0%	1 091	0,5%	545	0,5%	545	0,3%	327	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

luty–lipiec 2023: N=220

marzec–sierpień 2023: N=182

kwiecień–wrzesień 2023: N=166

maj–październik: N=162

czerwiec–listopad 2023: N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	21,6%	22,1%	24,7%	23,7%	24,2%
Radio Opole	13,3%	15,3%	16,4%	14,8%	15,1%
RMF MAXX	13,0%	11,8%	11,6%	9,8%	12,1%
Radio ZET	12,0%	11,0%	11,6%	12,3%	10,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	6,5%	6,4%	5,9%	5,6%
TOK FM	4,3%	4,8%	3,5%	4,5%	5,4%
Radio Złote Przeboje	2,8%	0,5%	0,9%	3,2%	4,8%
Radio POGODA	5,3%	7,1%	6,9%	5,1%	4,6%
Radio Park	4,9%	5,2%	5,0%	4,6%	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%	2,4%	2,7%	2,4%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=120

marzec-sierpień 2023: N=107

kwiecień-wrzesień 2023: N=99

maj-październik: N=94

czerwiec-listopad 2023: N=101

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Eska	1,9%	1,9%	1,2%	2,9%	2,2%
Express FM	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,8%
Radio Maryja	2,3%	2,2%	2,2%	1,8%	1,8%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	1,3%
Radio Bayer FM	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	1,3%	1,0%	1,0%	1,6%	0,7%
RMF CLASSIC	0,2%	0,1%	0,0%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%
Meloradio	2,7%	3,0%	2,1%	1,5%	0,3%
Radio DOXA	1,7%	1,9%	0,5%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=120

marzec-sierpień 2023: N=107

kwiecień-wrzesień 2023: N=99

maj-październik: N=94

czerwiec-listopad 2023: N=101

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,0%	385 904
Radio ZET	11,3%	198 214
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	103 492
Eska	5,1%	89 460
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	70 164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	49 115
Radio Maryja	2,3%	40 345
Radio Leliwa	1,8%	31 574
RMF MAXX	1,8%	31 574
Radio Złote Przeboje	1,6%	28 066

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,4%	24 558
Trendy Radio	1,2%	21 049
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,1%	19 295
AntyRadio	1,0%	17 541
RMF CLASSIC	1,0%	17 541
SuperNova	0,8%	14 033
TOK FM	0,6%	10 525
Radio VOX FM	0,5%	8 771
Radio Rekord	0,3%	5 262
Radio RDN	0,3%	5 262

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109): N=1 770

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,7%
Radio ZET	20,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,8%
Eska	9,2%
Polskie Radio Rzeszów	7,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,2%
Radio Maryja	4,2%
Radio Leliwa	3,3%
RMF MAXX	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,6%
Trendy Radio	2,3%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,9%
AntyRadio	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%
SuperNova	1,5%
TOK FM	1,2%
Radio VOX FM	0,8%
Radio Rekord	0,5%
Radio RDN	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 034

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,0%
Radio ZET	14,6%
Polskie Radio Rzeszów	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Eska	5,7%
Radio Leliwa	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio Maryja	3,2%
Polskie Radio 24	2,4%
RMF MAXX	2,3%

cz.2	
AntyRadio	2,0%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,9%
SuperNova	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%
TOK FM	1,4%
Trendy Radio	1,3%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio RDN	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 034

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	141
Radio ZET	110
Polskie Radio Rzeszów	156
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	113
Eska	103
Radio Leliwa	176
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	91
Radio Maryja	104
Polskie Radio 24	129
RMF MAXX	133

cz.2	
AntyRadio	147
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	130
SuperNova	129
Radio Złote Przeboje	86
TOK FM	156
Trendy Radio	79
RMF CLASSIC	112
Radio RDN	151
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	94



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	21,2%	371 871	21,9%	384 150	22,2%	389 412	22,5%	394 675	22,0%	385 904
Radio ZET	11,0%	192 952	10,7%	187 690	11,1%	194 706	11,8%	206 985	11,3%	198 214
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,6%	115 771	6,2%	108 755	6,2%	108 755	6,2%	108 755	5,9%	103 492
Eska	5,8%	101 738	5,9%	103 492	5,6%	98 230	5,3%	92 968	5,1%	89 460
Polskie Radio Rzeszów	4,3%	75 427	4,5%	78 935	4,1%	71 918	3,9%	68 410	4,0%	70 164
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	35 082	2,4%	42 099	2,6%	45 607	2,8%	49 115	2,8%	49 115
Radio Maryja	2,4%	42 099	2,2%	38 590	2,6%	45 607	2,3%	40 345	2,3%	40 345
Radio Leliwa	2,4%	42 099	2,2%	38 590	2,1%	36 836	1,9%	33 328	1,8%	31 574
RMF MAXX	2,4%	42 099	2,1%	36 836	2,1%	36 836	1,9%	33 328	1,8%	31 574
Radio Złote Przeboje	1,3%	22 803	1,4%	24 558	1,5%	26 312	1,5%	26 312	1,6%	28 066

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

luty–lipiec 2023: N=2 381

marzec–sierpień 2023: N=2 099

kwiecień–wrzesień 2023: N=1 815

maj–październik: N=1 782

czerwiec–listopad 2023: N=1 770

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Polskie Radio 24	1,1%	19 295	1,2%	21 049	1,1%	19 295	1,2%	21 049	1,4%	24 558
Trendy Radio	0,9%	15 787	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,2%	21 049
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,0%	17 541	0,9%	15 787	1,0%	17 541	1,1%	19 295	1,1%	19 295
AntyRadio	0,9%	15 787	1,1%	19 295	1,2%	21 049	1,1%	19 295	1,0%	17 541
RMF CLASSIC	1,2%	21 049	1,3%	22 803	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,0%	17 541
SuperNova	0,8%	14 033	0,6%	10 525	0,7%	12 279	0,9%	15 787	0,8%	14 033
TOK FM	0,5%	8 771	0,6%	10 525	0,6%	10 525	0,6%	10 525	0,6%	10 525
Radio VOX FM	0,3%	5 262	0,5%	8 771	0,5%	8 771	0,4%	7 016	0,5%	8 771
Radio Rekord	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,3%	5 262
Radio RDN	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,3%	5 262

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

luty–lipiec 2023: N=2 381

marzec–sierpień 2023: N=2 099

kwiecień–wrzesień 2023: N=1 815

maj–październik: N=1 782

czerwiec–listopad 2023: N=1 770

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	33,9%	35,5%	36,4%	35,5%	37,0%
Radio ZET	13,2%	12,2%	12,1%	14,2%	14,6%
Polskie Radio Rzeszów	6,4%	7,2%	6,6%	7,0%	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	7,0%	6,5%	6,5%	6,0%
Eska	5,7%	5,4%	6,0%	5,6%	5,7%
Radio Leliwa	4,0%	4,2%	4,2%	4,2%	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,0%	3,8%	3,7%	3,3%
Radio Maryja	4,3%	3,8%	4,0%	3,6%	3,2%
Polskie Radio 24	1,1%	1,2%	1,3%	2,0%	2,4%
RMF MAXX	3,2%	2,6%	2,7%	2,4%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 369

marzec-sierpień 2023: N=1 222

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 070

maj-październik: N=1 060

czerwiec-listopad 2023: N=1 034

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
AntyRadio	1,6%	2,2%	2,6%	2,2%	2,0%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	2,0%	1,6%	1,7%	1,9%
SuperNova	2,6%	1,9%	2,0%	2,4%	1,4%
Radio Żłote Przeboje	1,3%	1,4%	1,6%	1,6%	1,4%
TOK FM	0,9%	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%
Trendy Radio	2,0%	2,1%	1,8%	1,1%	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,0%	1,2%	1,0%
Radio RDN	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 369

marzec-sierpień 2023: N=1 222

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 070

maj-październik: N=1 060

czerwiec-listopad 2023: N=1 034

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,0%	28 026
Radio ZET	11,8%	19 454
Eska	7,8%	12 859
AntyRadio	6,0%	9 892
Polskie Radio Rzeszów	4,9%	8 078
Polskie Radio 24	3,7%	6 100
TOK FM	3,4%	5 605
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,1%	5 111
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	5 111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	5 111

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	2,9%	4 781
SuperNova	1,4%	2 308
Radio VOX FM	1,1%	1 813
Radio Maryja	0,8%	1 319
RMF CLASSIC	0,6%	989
Eska Rock	0,5%	824
Radio POGODA	0,3%	495
CHILLI ZET	0,1%	165
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861): N=301

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,3%
Radio ZET	20,9%
Eska	12,9%
AntyRadio	10,7%
Polskie Radio Rzeszów	8,8%
Polskie Radio 24	6,6%
TOK FM	6,1%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,4%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	5,2%
SuperNova	2,6%
Radio VOX FM	2,0%
Radio Maryja	1,4%
RMF CLASSIC	1,2%
Eska Rock	1,0%
Radio POGODA	0,5%
CHILLI ZET	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,5%
Eska	17,1%
AntyRadio	11,3%
Radio ZET	9,0%
TOK FM	5,9%
Radio Złote Przeboje	5,1%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,5%
Polskie Radio 24	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%
Polskie Radio Rzeszów	3,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
SuperNova	1,9%
Radio Maryja	0,9%
Radio POGODA	0,6%
Eska Rock	0,4%
Radio VOX FM	0,3%
RMF CLASSIC	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	106
Eska	184
AntyRadio	123
Radio ZET	68
TOK FM	111
Radio Złote Przeboje	133
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	96
Polskie Radio 24	94
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	101
Polskie Radio Rzeszów	87

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	63
SuperNova	129
Radio Maryja	66
Radio POGODA	120
Eska Rock	41
Radio VOX FM	24
RMF CLASSIC	39
CHILLI ZET	30
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0



Rzeszów


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	15,2%	25 059	15,2%	25 059	17,5%	28 851	18,6%	30 664	17,0%	28 026
Radio ZET	9,4%	15 497	9,4%	15 497	9,5%	15 662	11,4%	18 794	11,8%	19 454
Eska	10,4%	17 146	10,5%	17 310	8,6%	14 178	7,3%	12 035	7,8%	12 859
AntyRadio	5,9%	9 727	6,2%	10 221	6,2%	10 221	6,0%	9 892	6,0%	9 892
Polskie Radio Rzeszów	4,1%	6 759	4,7%	7 748	4,7%	7 748	4,7%	7 748	4,9%	8 078
Polskie Radio 24	1,2%	1 978	2,9%	4 781	3,4%	5 605	3,9%	6 430	3,7%	6 100
TOK FM	3,3%	5 440	3,8%	6 265	3,8%	6 265	3,5%	5 770	3,4%	5 605
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,1%	3 462	1,7%	2 803	1,9%	3 132	3,1%	5 111	3,1%	5 111
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 638	2,3%	3 792	2,6%	4 286	2,7%	4 451	3,1%	5 111
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 792	2,3%	3 792	2,6%	4 286	2,8%	4 616	3,1%	5 111

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

luty–lipiec 2023: N=378

marzec–sierpień 2023: N=346

kwiecień–wrzesień 2023: N=296

maj–październik: N=300

czerwiec–listopad 2023: N=301

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Radio Złote Przeboje	2,2%	3 627	2,6%	4 286	2,5%	4 122	2,3%	3 792	2,9%	4 781
SuperNova	0,5%	824	0,5%	824	0,7%	1 154	1,0%	1 649	1,4%	2 308
Radio VOX FM	0,6%	989	1,1%	1 813	0,9%	1 484	0,9%	1 484	1,1%	1 813
Radio Maryja	1,7%	2 803	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,9%	1 484	0,8%	1 319
RMF CLASSIC	0,9%	1 484	0,9%	1 484	0,4%	659	0,6%	989	0,6%	989
Eska Rock	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,4%	659	0,5%	824
Radio POGODA	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824	0,3%	495	0,3%	495
CHILLI ZET	0,2%	330	0,2%	330	0,0%	0	0,1%	165	0,1%	165
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	495	0,3%	495	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

luty–lipiec 2023: N=378

marzec–sierpień 2023: N=346

kwiecień–wrzesień 2023: N=296

maj–październik: N=300

czerwiec–listopad 2023: N=301

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	23,0%	24,0%	24,0%	25,2%	24,5%
Eska	18,1%	15,7%	17,2%	16,4%	17,1%
AntyRadio	8,4%	10,3%	12,1%	10,9%	11,3%
Radio ZET	7,9%	6,3%	6,1%	9,1%	9,0%
TOK FM	5,5%	6,6%	6,8%	5,9%	5,9%
Radio Złote Przeboje	4,8%	6,1%	5,8%	4,8%	5,1%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	5,2%	4,3%	3,7%	4,6%	4,5%
Polskie Radio 24	0,7%	2,5%	3,3%	4,0%	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	3,9%	3,9%	3,1%	3,8%
Polskie Radio Rzeszów	3,1%	3,4%	2,9%	3,0%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=219

marzec-sierpień 2023: N=203

kwiecień-wrzesień 2023: N=181

maj-październik: N=180

czerwiec-listopad 2023: N=174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%	2,6%	2,5%	2,5%
SuperNova	2,8%	3,3%	3,4%	3,3%	1,9%
Radio Maryja	0,9%	1,1%	1,0%	1,4%	0,9%
Radio POGODA	0,8%	0,9%	0,9%	0,6%	0,6%
Eska Rock	1,2%	1,4%	1,3%	0,3%	0,4%
Radio VOX FM	0,4%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%
RMF CLASSIC	1,2%	1,4%	0,3%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=219

marzec-sierpień 2023: N=203

kwiecień-wrzesień 2023: N=181

maj-październik: N=180

czerwiec-listopad 2023: N=174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,6%	219 080
Radio ZET	13,9%	134 744
Polskie Radio Białystok	8,4%	81 428
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	54 285
Eska	4,5%	43 622
Radio JARD	4,2%	40 714
Radio Maryja	3,0%	29 081
RMF MAXX	2,8%	27 143
Radio 5	2,0%	19 388
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	15 510
Radio VOX FM	1,6%	15 510
TOK FM	1,5%	14 541

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,3%	12 602
Polskie Radio 24	1,0%	9 694
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 755
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,7%	6 786
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	2 908
Radio WNET	0,3%	2 908
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 908
Eska Rock	0,3%	2 908
Radio I	0,2%	1 939
Rock Radio	0,1%	969

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381): N=1 317

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,2%
Radio ZET	23,5%
Polskie Radio Białystok	14,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,5%
Eska	7,6%
Radio JARD	7,1%
Radio Maryja	5,1%
RMF MAXX	4,7%
Radio 5	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio VOX FM	2,6%
TOK FM	2,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Diecezjalne Radio Nadzieja	1,3%
Radio AKADERA	1,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,6%
Radio WNET	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Eska Rock	0,5%
Radio I	0,4%
Rock Radio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=779

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,3%
Radio ZET	19,4%
Polskie Radio Białystok	11,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%
Radio JARD	6,7%
Eska	5,4%
Radio Maryja	3,5%
RMF MAXX	2,8%
TOK FM	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio VOX FM	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	0,8%
Eska Rock	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,8%
Radio 5	0,7%
Katolickie Radio Podlasie	0,6%
Radio AKADERA	0,6%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Radio I	0,5%
AntyRadio	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=779

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	123
Radio ZET	159
Polskie Radio Białystok	128
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165
Radio JARD	146
Eska	98
Radio Maryja	108
RMF MAXX	90
TOK FM	97
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	98
Radio VOX FM	67
Polskie Radio 24	113

cz.2	
RMF CLASSIC	63
Eska Rock	201
Radio Złote Przeboje	80
Radio 5	50
Katolickie Radio Podlasie	129
Radio AKADERA	74
Diecezjalne Radio Nadzieja	55
Radio I	128
AntyRadio	339
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	101
Radio WNET	71



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	20,8%	201 631	21,4%	207 448	22,5%	218 111	23,0%	222 958	22,6%	219 080
Radio ZET	12,5%	121 173	13,4%	129 897	13,2%	127 958	13,2%	127 958	13,9%	134 744
Polskie Radio Białystok	6,9%	66 887	6,6%	63 979	7,0%	67 857	7,9%	76 581	8,4%	81 428
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	50 408	5,3%	51 377	5,2%	50 408	5,3%	51 377	5,6%	54 285
Eska	5,5%	53 316	5,3%	51 377	5,3%	51 377	4,4%	42 653	4,5%	43 622
Radio JARD	3,6%	34 898	3,8%	36 836	3,8%	36 836	3,9%	37 806	4,2%	40 714
Radio Maryja	3,1%	30 051	2,8%	27 143	2,9%	28 112	2,7%	26 173	3,0%	29 081
RMF MAXX	2,4%	23 265	2,5%	24 235	2,7%	26 173	2,9%	28 112	2,8%	27 143
Radio 5	2,1%	20 357	2,2%	21 326	2,0%	19 388	2,1%	20 357	2,0%	19 388
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,4%	13 571	1,4%	13 571	1,6%	15 510
Radio VOX FM	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,7%	16 479	1,6%	15 510
TOK FM	1,2%	11 633	1,4%	13 571	1,4%	13 571	1,6%	15 510	1,5%	14 541

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

luty-lipiec 2023: N=1 544

marzec-sierpień 2023: N=1 341

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 212

maj-październik: N=1 270

czerwiec-listopad 2023: N=1 317

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF CLASSIC	1,5%	14 541	1,4%	13 571	1,2%	11 633	1,3%	12 602	1,3%	12 602
Polskie Radio 24	0,8%	7 755	0,9%	8 724	0,8%	7 755	0,8%	7 755	1,0%	9 694
Radio Złote Przeboje	0,9%	8 724	0,8%	7 755	1,1%	10 663	1,1%	10 663	0,8%	7 755
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 908	0,7%	6 786	0,9%	8 724	0,8%	7 755	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,6%	5 816	0,7%	6 786	0,6%	5 816	0,4%	3 878	0,7%	6 786
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,4%	3 878	0,3%	2 908
Radio WNET	0,2%	1 939	0,1%	969	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,3%	2 908
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 908	0,2%	1 939	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 939	0,3%	2 908
Radio I	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,2%	1 939
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	969

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

luty–lipiec 2023: N=1 544

marzec–sierpień 2023: N=1 341

kwiecień–wrzesień 2023: N=1 212

maj–październik: N=1 270

czerwiec–listopad 2023: N=1 317

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	33,0%	33,7%	32,4%	30,0%	27,3%
Radio ZET	17,3%	19,3%	20,1%	18,5%	19,4%
Polskie Radio Białystok	10,1%	9,6%	10,1%	11,4%	11,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	8,1%	9,0%	8,7%	8,9%
Radio JARD	5,9%	5,3%	5,7%	6,4%	6,7%
Eska	4,7%	4,0%	3,8%	5,5%	5,4%
Radio Maryja	2,2%	1,7%	1,9%	2,3%	3,5%
RMF MAXX	2,7%	3,0%	2,5%	2,6%	2,8%
TOK FM	1,8%	2,0%	2,1%	2,6%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	1,6%	1,4%	1,6%
Radio VOX FM	3,0%	2,3%	1,7%	1,6%	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=892

marzec-sierpień 2023: N=772

kwiecień-wrzesień 2023: N=719

maj-październik: N=746

czerwiec-listopad 2023: N=779

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	0,9%	0,9%	0,8%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%
Radio Żółte Przeboje	1,0%	0,8%	1,1%	0,9%	0,8%
Radio 5	2,6%	2,4%	1,1%	0,8%	0,7%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	0,4%	0,3%	0,6%	0,6%
Radio AKADERA	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	0,6%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%	0,6%	1,0%	0,8%	0,6%
Radio I	1,2%	0,7%	0,9%	0,7%	0,5%
AntyRadio	0,1%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=892

marzec-sierpień 2023: N=772

kwiecień-wrzesień 2023: N=719

maj-październik: N=746

czerwiec-listopad 2023: N=779

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	26,0%	64 550
Eska	10,8%	26 813
Radio ZET	10,5%	26 068
RMF MAXX	7,2%	17 875
Polskie Radio Białystok	5,8%	14 400
TOK FM	3,7%	9 186
RMF CLASSIC	3,4%	8 441
Radio Maryja	3,3%	8 193
Radio VOX FM	2,7%	6 703
Radio AKADERA	2,5%	6 207

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio JARD	2,4%	5 958
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 717
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	3 972
Polskie Radio 24	1,5%	3 724
Radio Złote Przeboje	1,3%	3 227
Radio WNET	1,1%	2 731
Radio I	0,6%	1 490
Białoruskie Radio Racja	0,2%	497
Rock Radio	0,2%	497
Eska Rock	0,2%	497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2023
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268): N=411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	44,1%
Eska	18,2%
Radio ZET	17,8%
RMF MAXX	12,1%
Polskie Radio Białystok	9,8%
TOK FM	6,3%
RMF CLASSIC	5,8%
Radio Maryja	5,5%
Radio VOX FM	4,6%
Radio AKADERA	4,2%

cz.2	
Radio JARD	4,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Polskie Radio 24	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio WNET	1,9%
Radio I	0,9%
Białoruskie Radio Racja	0,4%
Rock Radio	0,4%
Eska Rock	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,0%
Radio ZET	11,6%
Polskie Radio Białystok	10,5%
RMF MAXX	6,6%
Eska	6,5%
Radio JARD	6,2%
Radio Maryja	5,0%
TOK FM	5,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio VOX FM	2,4%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,1%
Radio AKADERA	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio I	1,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio WNET	1,0%
Rock Radio	0,6%
Eska Rock	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	107
Polskie Radio Białystok	177
RMF MAXX	94
Eska	61
Radio JARD	326
Radio Maryja	138
TOK FM	108
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	150
Radio VOX FM	102

cz.2	
RMF CLASSIC	66
Radio AKADERA	69
Radio Złote Przeboje	103
Radio I	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	74
Polskie Radio 24	76
Radio WNET	71
Rock Radio	240
Eska Rock	127
Białoruskie Radio Racja	83



Białystok


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	22,8%	56 605	22,9%	56 853	24,1%	59 833	23,9%	59 336	26,0%	64 550
Eska	11,1%	27 558	11,7%	29 047	11,4%	28 303	10,5%	26 068	10,8%	26 813
Radio ZET	6,4%	15 889	8,6%	21 351	8,5%	21 103	9,1%	22 592	10,5%	26 068
RMF MAXX	7,4%	18 372	7,8%	19 365	8,2%	20 358	8,3%	20 606	7,2%	17 875
Polskie Radio Białystok	5,1%	12 662	4,2%	10 427	4,7%	11 669	4,8%	11 917	5,8%	14 400
TOK FM	1,8%	4 469	2,5%	6 207	2,5%	6 207	3,3%	8 193	3,7%	9 186
RMF CLASSIC	3,9%	9 682	4,0%	9 931	3,3%	8 193	3,6%	8 938	3,4%	8 441
Radio Maryja	2,9%	7 200	2,3%	5 710	3,1%	7 696	2,9%	7 200	3,3%	8 193
Radio VOX FM	1,6%	3 972	2,0%	4 965	2,3%	5 710	3,0%	7 448	2,7%	6 703
Radio AKADERA	1,7%	4 221	1,9%	4 717	1,5%	3 724	1,4%	3 476	2,5%	6 207

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

luty-lipiec 2023: N=487

marzec-sierpień 2023: N=414

kwiecień-wrzesień 2023: N=381

maj-październik: N=405


czerwiec-listopad 2023: N=411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Radio JARD	2,7%	6 703	2,7%	6 703	2,4%	5 958	2,3%	5 710	2,4%	5 958
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 214	2,0%	4 965	2,1%	5 214	1,7%	4 221	1,9%	4 717
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	3 227	1,0%	2 483	1,1%	2 731	1,1%	2 731	1,6%	3 972
Polskie Radio 24	1,6%	3 972	1,9%	4 717	1,4%	3 476	1,4%	3 476	1,5%	3 724
Radio Złote Przeboje	2,8%	6 952	2,6%	6 455	2,5%	6 207	2,4%	5 958	1,3%	3 227
Radio WNET	0,3%	745	0,3%	745	0,9%	2 234	0,8%	1 986	1,1%	2 731
Radio I	0,5%	1 241	0,5%	1 241	0,6%	1 490	0,7%	1 738	0,6%	1 490
Białoruskie Radio Racja	0,1%	248	0,1%	248	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	497
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	497
Eska Rock	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,0%	0	0,2%	497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

luty–lipiec 2023: N=487

marzec–sierpień 2023: N=414

kwiecień–wrzesień 2023: N=381

maj–październik: N=405

czerwiec–listopad 2023: N=411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	33,3%	31,6%	34,3%	33,2%	32,0%
Radio ZET	7,9%	10,6%	9,5%	10,4%	11,6%
Polskie Radio Białystok	8,2%	7,8%	7,9%	9,3%	10,5%
RMF MAXX	6,7%	8,2%	8,6%	7,8%	6,6%
Eska	7,9%	7,9%	7,5%	6,9%	6,5%
Radio JARD	7,5%	8,1%	8,0%	7,2%	6,2%
Radio Maryja	1,6%	1,2%	2,0%	3,4%	5,0%
TOK FM	3,3%	4,4%	4,3%	5,5%	5,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,9%	3,4%	2,8%	2,6%
Radio VOX FM	4,7%	3,2%	2,9%	3,3%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=273

marzec-sierpień 2023: N=231

kwiecień-wrzesień 2023: N=220

maj-październik: N=230

czerwiec-listopad 2023: N=242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF CLASSIC	4,3%	4,1%	2,5%	2,2%	2,1%
Radio AKADERA	1,5%	1,7%	1,2%	0,8%	1,7%
Radio Złote Przeboje	3,1%	2,6%	2,5%	1,8%	1,3%
Radio I	2,9%	1,5%	1,6%	1,7%	1,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1,3%	1,3%	1,2%	1,0%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%	0,8%	0,7%	1,0%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,9%	0,7%	1,0%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=273

marzec-sierpień 2023: N=231

kwiecień-wrzesień 2023: N=220

maj-październik: N=230

czerwiec-listopad 2023: N=242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,2%	338 222
Radio ZET	9,3%	182 876
RMF MAXX	5,0%	98 320
Radio PLUS	3,9%	76 690
Eska	3,8%	74 723
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	60 959
Radio KASZEBE	2,8%	55 059
AntyRadio	2,7%	53 093
Radio Gdańsk	2,4%	47 194
TOK FM	2,3%	45 227

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,9%	37 362
Radio Weekend FM	1,5%	29 496
Radio Złote Przeboje	1,3%	25 563
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	25 563
Radio Maryja	1,2%	23 597
Radio VOX FM	1,2%	23 597
Radio Starogard	0,9%	17 698
muzo.fm	0,8%	15 731
Polskie Radio 24	0,7%	13 765
Radio POGODA	0,6%	11 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406): N=2 746

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,4%
Radio ZET	17,5%
RMF MAXX	9,5%
Radio PLUS	7,4%
Eska	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio KASZEBE	5,2%
AntyRadio	5,1%
Radio Gdańsk	4,5%
TOK FM	4,3%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,6%
Radio Weekend FM	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	2,2%
Radio VOX FM	2,2%
Radio Starogard	1,8%
muzo.fm	1,6%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio POGODA	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 561

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,1%
Radio ZET	14,1%
RMF MAXX	7,2%
Radio PLUS	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
TOK FM	4,0%
Radio KASZEBE	3,3%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Gdańsk	2,5%
Eska	2,4%

cz.2	
Radio Weekend FM	2,0%
AntyRadio	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,6%
RMF CLASSIC	1,6%
muzo.fm	1,1%
Radio Norda FM	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio POGODA	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 561

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	171
Radio ZET	146
RMF MAXX	129
Radio PLUS	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
TOK FM	153
Radio KASZEBE	124
Radio VOX FM	205
Radio Gdańsk	97
Eska	55

cz.2	
Radio Weekend FM	113
AntyRadio	62
Radio Maryja	103
Radio Złote Przeboje	127
RMF CLASSIC	70
muzo.fm	104
Radio Norda FM	405
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	86
Polskie Radio 24	129
Radio POGODA	150



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	18,2%	357 886	18,5%	363 785	18,2%	357 886	17,8%	350 020	17,2%	338 222
Radio ZET	9,0%	176 977	9,0%	176 977	8,6%	169 111	8,6%	169 111	9,3%	182 876
RMF MAXX	4,7%	92 421	5,3%	104 220	5,3%	104 220	5,0%	98 320	5,0%	98 320
Radio PLUS	3,1%	60 959	3,2%	62 925	3,5%	68 824	3,6%	70 791	3,9%	76 690
Eska	3,4%	66 858	3,6%	70 791	3,9%	76 690	3,8%	74 723	3,8%	74 723
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 160	2,9%	57 026	3,2%	62 925	3,1%	60 959	3,1%	60 959
Radio KASZEBE	2,5%	49 160	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,8%	55 059	2,8%	55 059
AntyRadio	2,6%	51 127	2,9%	57 026	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,7%	53 093
Radio Gdańsk	2,1%	41 295	2,0%	39 328	2,2%	43 261	2,3%	45 227	2,4%	47 194
TOK FM	2,3%	45 227	2,3%	45 227	2,3%	45 227	2,5%	49 160	2,3%	45 227

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

luty-lipiec 2023: N=3 267

marzec-sierpień 2023: N=2 925

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 619

maj-październik: N=2 681

czerwiec-listopad 2023: N=2 746

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF CLASSIC	1,6%	31 462	1,8%	35 395	1,9%	37 362	1,8%	35 395	1,9%	37 362
Radio Weekend FM	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,7%	33 429	1,6%	31 462	1,5%	29 496
Radio Złote Przeboje	1,3%	25 563	1,2%	23 597	1,4%	27 530	1,3%	25 563	1,3%	25 563
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	31 462	1,5%	29 496	1,4%	27 530	1,4%	27 530	1,3%	25 563
Radio Maryja	1,0%	19 664	1,3%	25 563	1,0%	19 664	1,1%	21 630	1,2%	23 597
Radio VOX FM	1,9%	37 362	1,8%	35 395	1,6%	31 462	1,5%	29 496	1,2%	23 597
Radio Starogard	1,1%	21 630	1,0%	19 664	1,0%	19 664	1,0%	19 664	0,9%	17 698
muzo.fm	0,8%	15 731	0,9%	17 698	0,9%	17 698	0,7%	13 765	0,8%	15 731
Polskie Radio 24	0,7%	13 765	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,7%	13 765	0,7%	13 765
Radio POGODA	0,6%	11 798	0,6%	11 798	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,6%	11 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

luty–lipiec 2023: N=3 267

marzec–sierpień 2023: N=2 925

kwiecień–wrzesień 2023: N=2 619

maj–październik: N=2 681

czerwiec–listopad 2023: N=2 746

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	35,1%	35,1%	34,4%	34,0%	33,1%
Radio ZET	13,6%	12,7%	12,5%	12,6%	14,1%
RMF MAXX	5,1%	6,9%	7,1%	6,9%	7,2%
Radio PLUS	4,3%	4,9%	5,2%	5,3%	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	4,8%	5,5%	5,3%	5,3%
TOK FM	3,5%	3,9%	3,8%	4,5%	4,0%
Radio KASZEBE	2,7%	2,5%	2,3%	2,8%	3,3%
Radio VOX FM	5,6%	5,5%	5,3%	5,2%	3,3%
Radio Gdańsk	3,2%	2,8%	2,8%	2,3%	2,5%
Eska	2,4%	1,9%	2,1%	2,5%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 888

marzec-sierpień 2023: N=1 685

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 504

maj-październik: N=1 527

czerwiec-listopad 2023: N=1 561

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio Weekend FM	1,9%	1,8%	2,1%	1,9%	2,0%
AntyRadio	2,4%	2,1%	2,0%	1,9%	1,9%
Radio Maryja	1,7%	2,0%	1,6%	1,8%	1,9%
Radio Żłote Przeboje	1,7%	1,8%	1,6%	1,7%	1,6%
RMF CLASSIC	1,9%	1,7%	1,6%	1,5%	1,6%
muzo.fm	1,1%	1,2%	1,2%	1,0%	1,1%
Radio Norda FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,4%	1,6%	1,2%	1,0%
Polskie Radio 24	1,1%	0,9%	0,7%	1,0%	0,9%
Radio POGODA	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 888

marzec-sierpień 2023: N=1 685

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 504

maj-październik: N=1 527

czerwiec-listopad 2023: N=1 561

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,9%	78 028
Radio ZET	7,1%	46 555
RMF MAXX	5,6%	36 719
Eska	5,4%	35 408
AntyRadio	5,1%	33 441
TOK FM	4,9%	32 129
RMF CLASSIC	3,2%	20 982
Radio Gdańsk	3,1%	20 327
Radio PLUS	2,2%	14 425
Radio Złote Przeboje	1,8%	11 803

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	1,8%	11 803
Radio VOX FM	1,6%	10 491
Radio POGODA	1,4%	9 180
Radio Maryja	1,4%	9 180
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	9 180
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%	7 213
Radio KASZEBE	0,8%	5 246
CHILLI ZET	0,6%	3 934
Polskie Radio 24	0,6%	3 934
SuperNova	0,5%	3 279

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700): N=1 289

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,4%
Radio ZET	14,0%
RMF MAXX	11,0%
Eska	10,5%
AntyRadio	10,0%
TOK FM	9,5%
RMF CLASSIC	6,2%
Radio Gdańsk	6,0%
Radio PLUS	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,6%

cz.2	
muzo.fm	3,5%
Radio VOX FM	3,1%
Radio POGODA	2,8%
Radio Maryja	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%
Radio KASZEBE	1,6%
CHILLI ZET	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
SuperNova	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=711

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,9%
Radio ZET	15,6%
TOK FM	9,9%
RMF MAXX	6,7%
Radio Gdańsk	4,7%
Eska	3,7%
AntyRadio	3,5%
Radio PLUS	3,5%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio Maryja	3,1%

cz.2	
muzo.fm	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio VOX FM	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%
SuperNova	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio POGODA	1,4%
CHILLI ZET	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio KASZEBE	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=711

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

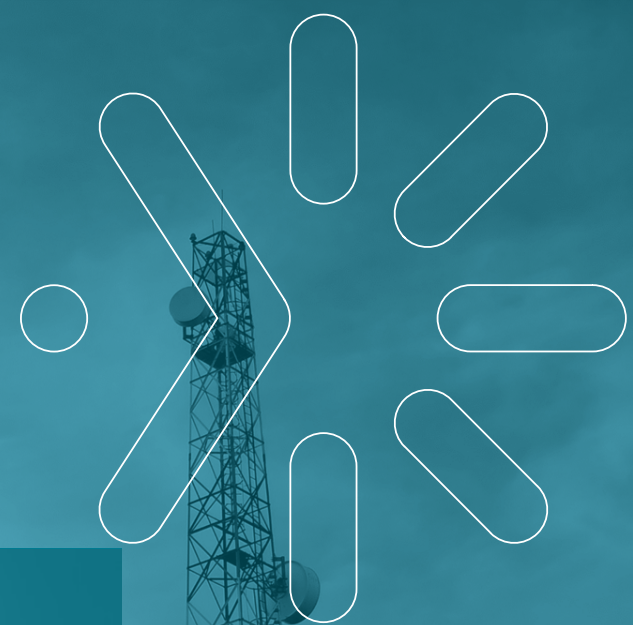
cz.1	
RMF FM	157
Radio ZET	157
TOK FM	147
RMF MAXX	92
Radio Gdańsk	114
Eska	48
AntyRadio	50
Radio PLUS	121
RMF CLASSIC	75
Radio Maryja	147

cz.2	
muzo.fm	96
Radio Złote Przeboje	109
Radio VOX FM	76
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	148
SuperNova	183
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	106
Radio POGODA	146
CHILLI ZET	174
Polskie Radio 24	125
Radio KASZEBE	130




Trójmiasto Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	12,3%	80 651	11,9%	78 028	12,0%	78 684	11,9%	78 028	11,9%	78 028
Radio ZET	6,5%	42 621	6,5%	42 621	6,7%	43 932	7,0%	45 899	7,1%	46 555
RMF MAXX	5,5%	36 064	5,2%	34 096	5,5%	36 064	5,8%	38 031	5,6%	36 719
Eska	6,6%	43 276	6,5%	42 621	6,0%	39 342	5,7%	37 375	5,4%	35 408
AntyRadio	5,5%	36 064	6,0%	39 342	4,9%	32 129	4,8%	31 474	5,1%	33 441
TOK FM	4,5%	29 507	4,9%	32 129	5,0%	32 785	5,0%	32 785	4,9%	32 129
RMF CLASSIC	3,0%	19 671	3,3%	21 638	3,3%	21 638	3,1%	20 327	3,2%	20 982
Radio Gdańsk	2,5%	16 393	2,4%	15 737	2,4%	15 737	2,7%	17 704	3,1%	20 327
Radio PLUS	2,1%	13 770	2,5%	16 393	2,6%	17 048	2,0%	13 114	2,2%	14 425
Radio Złote Przeboje	2,3%	15 081	2,1%	13 770	2,1%	13 770	1,6%	10 491	1,8%	11 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

luty-lipiec 2023: N=1 438

marzec-sierpień 2023: N=1 304

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 211

maj-październik: N=1 241


czerwiec-listopad 2023: N=1 289

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
muzo.fm	1,7%	11 147	1,9%	12 458	1,9%	12 458	1,5%	9 836	1,8%	11 803
Radio VOX FM	2,3%	15 081	2,3%	15 081	1,9%	12 458	1,7%	11 147	1,6%	10 491
Radio POGODA	1,4%	9 180	1,3%	8 524	1,2%	7 868	1,4%	9 180	1,4%	9 180
Radio Maryja	1,0%	6 557	1,0%	6 557	1,0%	6 557	1,2%	7 868	1,4%	9 180
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	10 491	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,4%	9 180
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,0%	6 557	1,1%	7 213	1,4%	9 180	1,2%	7 868	1,1%	7 213
Radio KASZEBE	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,8%	5 246	0,8%	5 246
CHILLI ZET	0,6%	3 934	0,6%	3 934	1,0%	6 557	0,8%	5 246	0,6%	3 934
Polskie Radio 24	0,9%	5 901	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,6%	3 934
SuperNova	0,3%	1 967	0,4%	2 623	0,5%	3 279	0,4%	2 623	0,5%	3 279

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

luty-lipiec 2023: N=1 438

marzec-sierpień 2023: N=1 304

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 211

maj-październik: N=1 241

czerwiec-listopad 2023: N=1 289

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	25,1%	23,9%	23,1%	24,4%	23,9%
Radio ZET	13,9%	15,0%	14,2%	15,3%	15,6%
TOK FM	9,3%	10,7%	10,5%	10,6%	9,9%
RMF MAXX	6,5%	5,9%	6,7%	7,1%	6,7%
Radio Gdańsk	5,2%	5,3%	4,2%	4,4%	4,7%
Eska	4,5%	4,2%	4,2%	4,2%	3,7%
AntyRadio	5,4%	5,0%	3,7%	3,5%	3,5%
Radio PLUS	2,3%	3,3%	3,7%	3,2%	3,5%
RMF CLASSIC	2,9%	3,4%	3,5%	3,2%	3,2%
Radio Maryja	1,7%	2,0%	2,1%	2,8%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=803

marzec-sierpień 2023: N=723

kwiecień-wrzesień 2023: N=670

maj-październik: N=675

czerwiec-listopad 2023: N=711

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
muzo.fm	2,7%	3,0%	3,2%	2,2%	2,6%
Radio Złote Przeboje	3,8%	3,3%	2,4%	2,2%	2,5%
Radio VOX FM	2,8%	2,7%	2,0%	2,0%	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	1,5%	2,2%	2,1%	1,9%
SuperNova	0,3%	0,3%	1,5%	1,4%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	1,9%	2,3%	1,8%	1,4%
Radio POGODA	0,8%	0,7%	1,1%	1,1%	1,4%
CHILLI ZET	0,3%	0,2%	1,4%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	1,7%	1,3%	1,2%	0,8%	0,9%
Radio KASZEBE	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=803

marzec-sierpień 2023: N=723

kwiecień-wrzesień 2023: N=670

maj-październik: N=675

czerwiec-listopad 2023: N=711

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,9%	738 643
Radio ZET	7,7%	285 806
Polskie Radio Katowice	4,2%	155 894
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	152 183
AntyRadio	3,7%	137 336
RMF MAXX	3,2%	118 777
Radio 90 FM	2,7%	100 218
Radio Bielsko	2,5%	92 794
Eska	2,2%	81 659
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	81 659

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,9%	70 524
Radio Silesia	1,9%	70 524
Radio Złote Przeboje	1,5%	55 677
Radio Piekary	1,4%	51 965
Meloradio	1,2%	44 541
Radio Maryja	1,0%	37 118
Express FM	1,0%	37 118
Radio eM	1,0%	37 118
RMF CLASSIC	0,9%	33 406
Radio JURA	0,8%	29 694

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772): N=4 736

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,0%
Radio ZET	14,0%
Polskie Radio Katowice	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
AntyRadio	6,6%
RMF MAXX	5,7%
Radio 90 FM	4,9%
Radio Bielsko	4,4%
Eska	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%

cz.2	
TOK FM	3,5%
Radio Silesia	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio Piekary	2,6%
Meloradio	2,2%
Radio Maryja	1,9%
Express FM	1,8%
Radio eM	1,8%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio JURA	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2
776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,8%
Radio ZET	10,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Polskie Radio Katowice	4,9%
AntyRadio	4,8%
Radio Bielsko	4,2%
Radio Silesia	4,1%
RMF MAXX	3,7%
Radio 90 FM	3,6%
TOK FM	3,0%

cz.2	
Eska	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Piekary	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Express FM	1,5%
Meloradio	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio JURA	1,1%
Radio FEST	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio ZET	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	122
Polskie Radio Katowice	110
AntyRadio	140
Radio Bielsko	165
Radio Silesia	250
RMF MAXX	114
Radio 90 FM	129
TOK FM	152

cz.2	
Eska	113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	108
Radio Piekary	128
Radio Maryja	166
Radio Złote Przeboje	116
Express FM	128
Meloradio	103
RMF CLASSIC	117
Radio JURA	210
Radio FEST	171



województwo śląskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	19,8%	734 931	19,8%	734 931	19,7%	731 219	19,6%	727 507	19,9%	738 643
Radio ZET	7,7%	285 806	7,3%	270 959	7,6%	282 095	7,8%	289 518	7,7%	285 806
Polskie Radio Katowice	4,1%	152 183	4,1%	152 183	4,2%	155 894	4,3%	159 606	4,2%	155 894
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	118 777	3,4%	126 200	3,7%	137 336	3,8%	141 047	4,1%	152 183
AntyRadio	3,7%	137 336	3,8%	141 047	3,7%	137 336	3,6%	133 624	3,7%	137 336
RMF MAXX	3,7%	137 336	3,8%	141 047	3,4%	126 200	3,1%	115 065	3,2%	118 777
Radio 90 FM	2,7%	100 218	2,6%	96 506	2,6%	96 506	2,6%	96 506	2,7%	100 218
Radio Bielsko	3,1%	115 065	3,0%	111 353	2,8%	103 930	2,6%	96 506	2,5%	92 794
Eska	1,7%	63 100	2,0%	74 235	2,1%	77 947	2,0%	74 235	2,2%	81 659
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	66 812	2,0%	74 235	2,0%	74 235	2,1%	77 947	2,2%	81 659

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

luty–lipiec 2023: N=5 582

marzec–sierpień 2023: N=5 053

kwiecień–wrzesień 2023: N=4 450

maj–październik: N=4 559

czerwiec–listopad 2023: N=4 736

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
TOK FM	1,5%	55 677	1,5%	55 677	1,6%	59 388	1,9%	70 524	1,9%	70 524
Radio Silesia	2,0%	74 235	1,9%	70 524	1,9%	70 524	2,0%	74 235	1,9%	70 524
Radio Złote Przeboje	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,5%	55 677
Radio Piekary	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,5%	55 677	1,5%	55 677	1,4%	51 965
Meloradio	1,0%	37 118	1,1%	40 829	1,2%	44 541	1,2%	44 541	1,2%	44 541
Radio Maryja	1,1%	40 829	1,1%	40 829	1,1%	40 829	1,2%	44 541	1,0%	37 118
Express FM	0,9%	33 406	0,9%	33 406	1,1%	40 829	1,0%	37 118	1,0%	37 118
Radio eM	1,0%	37 118	1,1%	40 829	1,0%	37 118	1,1%	40 829	1,0%	37 118
RMF CLASSIC	0,9%	33 406	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,9%	33 406
Radio JURA	0,9%	33 406	1,0%	37 118	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,8%	29 694

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

luty-lipiec 2023: N=5 582

marzec-sierpień 2023: N=5 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 450

maj-październik: N=4 559

czerwiec-listopad 2023: N=4 736

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	31,1%	31,2%	29,8%	30,3%	29,8%
Radio ZET	9,5%	8,4%	9,6%	10,1%	10,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	4,3%	4,2%	4,8%	5,3%
Polskie Radio Katowice	5,2%	5,1%	5,2%	5,1%	4,9%
AntyRadio	4,6%	4,7%	4,7%	4,5%	4,8%
Radio Bielsko	5,0%	5,1%	5,1%	4,7%	4,2%
Radio Silesia	4,4%	4,3%	3,7%	4,1%	4,1%
RMF MAXX	4,5%	4,5%	4,7%	3,7%	3,7%
Radio 90 FM	3,6%	3,3%	3,2%	3,5%	3,6%
TOK FM	1,9%	2,0%	2,6%	2,8%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=3 246

marzec-sierpień 2023: N=2 965

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 631

maj-październik: N=2 690

czerwiec-listopad 2023: N=2 776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Eska	1,4%	1,8%	2,3%	2,3%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	2,0%	2,2%	2,3%
Radio Piekary	2,9%	3,1%	3,1%	2,5%	2,0%
Radio Maryja	2,4%	2,4%	2,1%	2,3%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,4%	1,2%	1,4%	1,7%
Express FM	1,8%	1,8%	2,0%	1,8%	1,5%
Meloradio	0,9%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%
Radio JURA	0,8%	1,4%	1,3%	0,8%	1,1%
Radio FEST	1,0%	1,1%	0,8%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=3 246

marzec-sierpień 2023: N=2 965

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 631

maj-październik: N=2 690

czerwiec-listopad 2023: N=2 776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,3%	44 989
Polskie Radio Katowice	5,6%	13 767
Radio ZET	4,9%	12 046
Eska	3,5%	8 605
RMF MAXX	3,1%	7 621
AntyRadio	3,0%	7 375
TOK FM	2,5%	6 146
RMF CLASSIC	2,2%	5 409
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	3 688
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	2 950

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio FEST	1,0%	2 458
Radio Złote Przeboje	1,0%	2 458
Radio eM	1,0%	2 458
Express FM	0,9%	2 213
Radio Piekary	0,9%	2 213
CHILLI ZET	0,7%	1 721
Meloradio	0,7%	1 721
Radio POGODA	0,6%	1 475
Radio Silesia	0,6%	1 475
Radio VOX FM	0,5%	1 229

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843): N=460

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,6%
Polskie Radio Katowice	10,2%
Radio ZET	9,0%
Eska	6,5%
RMF MAXX	5,6%
AntyRadio	5,5%
TOK FM	4,5%
RMF CLASSIC	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%

cz.2	
Radio FEST	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio eM	1,8%
Express FM	1,7%
Radio Piekary	1,6%
CHILLI ZET	1,4%
Meloradio	1,2%
Radio POGODA	1,1%
Radio Silesia	1,1%
Radio VOX FM	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,0%
Polskie Radio Katowice	9,5%
RMF MAXX	7,5%
Radio ZET	7,1%
Meloradio	6,8%
TOK FM	5,6%
Eska	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
AntyRadio	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,4%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio eM	1,8%
Radio Piekary	1,7%
Radio Silesia	1,5%
Radio FEST	1,2%
Radio POGODA	1,1%
CHILLI ZET	0,9%
Express FM	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	115
Polskie Radio Katowice	168
RMF MAXX	175
Radio ZET	90
Meloradio	453
TOK FM	131
Eska	90
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	144
AntyRadio	77
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	109

cz.2	
Radio Złote Przeboje	127
RMF CLASSIC	58
Radio eM	91
Radio Piekary	152
Radio Silesia	170
Radio FEST	53
Radio POGODA	126
CHILLI ZET	67
Express FM	41
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	195



Katowice

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	18,2%	44 743	16,5%	40 564	17,6%	43 268	18,2%	44 743	18,3%	44 989
Polskie Radio Katowice	5,9%	14 505	5,0%	12 292	5,3%	13 030	5,1%	12 538	5,6%	13 767
Radio ZET	2,9%	7 129	3,5%	8 605	4,0%	9 834	4,4%	10 817	4,9%	12 046
Eska	1,7%	4 179	1,9%	4 671	2,8%	6 884	3,4%	8 359	3,5%	8 605
RMF MAXX	3,5%	8 605	3,9%	9 588	3,6%	8 850	2,9%	7 129	3,1%	7 621
AntyRadio	2,5%	6 146	2,3%	5 654	2,3%	5 654	3,2%	7 867	3,0%	7 375
TOK FM	3,0%	7 375	3,0%	7 375	2,1%	5 163	2,4%	5 900	2,5%	6 146
RMF CLASSIC	2,2%	5 409	2,0%	4 917	1,5%	3 688	1,7%	4 179	2,2%	5 409
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,4%	3 442	1,5%	3 688	1,5%	3 688
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,0%	2 458	1,1%	2 704	1,0%	2 458	0,8%	1 967	1,2%	2 950

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

luty–lipiec 2023: N=564

marzec–sierpień 2023: N=504

kwiecień–wrzesień 2023: N=442

maj–październik: N=451

czerwiec–listopad 2023: N=460

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Radio FEST	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,1%	2 704	1,0%	2 458	1,0%	2 458
Radio Złote Przeboje	1,0%	2 458	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,8%	1 967	1,0%	2 458
Radio eM	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,8%	1 967	1,0%	2 458	1,0%	2 458
Express FM	1,4%	3 442	1,4%	3 442	1,1%	2 704	1,1%	2 704	0,9%	2 213
Radio Piekary	0,4%	983	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,7%	1 721	0,9%	2 213
CHILLI ZET	0,8%	1 967	0,6%	1 475	1,1%	2 704	0,9%	2 213	0,7%	1 721
Meloradio	1,1%	2 704	1,1%	2 704	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,7%	1 721
Radio POGODA	0,5%	1 229	0,3%	738	0,6%	1 475	0,6%	1 475	0,6%	1 475
Radio Silesia	0,4%	983	0,1%	246	0,3%	738	0,3%	738	0,6%	1 475
Radio VOX FM	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

luty-lipiec 2023: N=564

marzec-sierpień 2023: N=504

kwiecień-wrzesień 2023: N=442

maj-październik: N=451

czerwiec-listopad 2023: N=460

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	37,5%	37,0%	34,4%	33,8%	33,0%
Polskie Radio Katowice	10,4%	7,9%	9,4%	9,7%	9,5%
RMF MAXX	7,1%	7,9%	9,3%	6,9%	7,5%
Radio ZET	3,0%	4,2%	4,6%	6,1%	7,1%
Meloradio	7,5%	9,0%	7,8%	7,5%	6,8%
TOK FM	3,2%	5,6%	5,1%	6,0%	5,6%
Eska	2,2%	2,5%	4,9%	4,8%	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,1%	3,3%	3,3%	3,4%
AntyRadio	5,3%	2,5%	2,6%	3,7%	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	3,4%	2,4%	1,7%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=280

marzec-sierpień 2023: N=244

kwiecień-wrzesień 2023: N=225

maj-październik: N=247

czerwiec-listopad 2023: N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio Żółte Przeboje	3,2%	4,0%	2,2%	2,6%	2,4%
RMF CLASSIC	4,2%	5,0%	1,6%	2,0%	2,0%
Radio eM	0,8%	1,1%	1,1%	1,9%	1,8%
Radio Piekary	0,6%	1,2%	1,3%	1,0%	1,7%
Radio Silesia	2,1%	0,1%	1,6%	1,5%	1,5%
Radio FEST	1,3%	1,5%	1,5%	0,9%	1,2%
Radio POGODA	1,1%	0,0%	1,0%	1,1%	1,1%
CHILLI ZET	0,6%	0,7%	1,7%	1,4%	0,9%
Express FM	1,4%	1,7%	0,9%	0,8%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=280

marzec-sierpień 2023: N=244

kwiecień-wrzesień 2023: N=225

maj-październik: N=247

czerwiec-listopad 2023: N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	181 395
Radio ZET	10,4%	105 392
Radio Kielce	9,9%	100 325
RMF MAXX	4,9%	49 656
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	44 589
Eska	3,3%	33 442
Radio Maryja	2,6%	26 348
Radio Ostrowiec	2,1%	21 281
Radio Złote Przeboje	1,8%	18 241
TOK FM	1,6%	16 214

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Rekord	1,2%	12 161
Polskie Radio 24	1,2%	12 161
muzo.fm	1,2%	12 161
Radio VOX FM	1,2%	12 161
Meloradio	1,1%	11 147
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	11 147
Radio Leliwa	0,9%	9 120
SuperNova	0,8%	8 107
Radio eM	0,7%	7 094
RMF CLASSIC	0,6%	6 080

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380): N=1 206

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,8%
Radio ZET	18,5%
Radio Kielce	17,6%
RMF MAXX	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Eska	5,9%
Radio Maryja	4,6%
Radio Ostrowiec	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,2%
TOK FM	2,8%

cz.2	
Radio Rekord	2,1%
Polskie Radio 24	2,1%
muzo.fm	2,1%
Radio VOX FM	2,0%
Meloradio	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio Leliwa	1,6%
SuperNova	1,4%
Radio eM	1,3%
RMF CLASSIC	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=711

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,0%
Radio Kielce	12,8%
Radio ZET	12,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%
Radio Maryja	6,6%
Eska	5,2%
RMF MAXX	4,3%
Radio Ostrowiec	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio Rekord	2,9%

cz.2	
Radio VOX FM	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
muzo.fm	1,7%
TOK FM	1,2%
Radio Leliwa	1,1%
SuperNova	1,0%
Meloradio	0,9%
RMF CLASSIC	0,7%
Radio Radom	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=711

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio Kielce	136
Radio ZET	134
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	196
Radio Maryja	208
Eska	137
RMF MAXX	80
Radio Ostrowiec	151
Radio Złote Przeboje	171
Radio Rekord	203

cz.2	
Radio VOX FM	157
Polskie Radio 24	174
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	153
muzo.fm	184
TOK FM	90
Radio Leliwa	82
SuperNova	185
Meloradio	111
RMF CLASSIC	144
Radio Radom	585



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	17,6%	178 355	17,1%	173 288	17,1%	173 288	18,3%	185 449	17,9%	181 395
Radio ZET	10,5%	106 405	10,4%	105 392	10,3%	104 378	10,0%	101 338	10,4%	105 392
Radio Kielce	8,9%	90 191	9,2%	93 231	9,5%	96 271	9,3%	94 244	9,9%	100 325
RMF MAXX	7,3%	73 977	6,4%	64 856	6,1%	61 816	5,7%	57 763	4,9%	49 656
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	42 562	4,3%	43 575	4,4%	44 589	4,3%	43 575	4,4%	44 589
Eska	3,6%	36 482	3,3%	33 442	3,4%	34 455	3,8%	38 508	3,3%	33 442
Radio Maryja	2,6%	26 348	2,6%	26 348	2,3%	23 308	2,2%	22 294	2,6%	26 348
Radio Ostrowiec	0,6%	6 080	1,2%	12 161	1,6%	16 214	1,7%	17 227	2,1%	21 281
Radio Złote Przeboje	1,6%	16 214	1,8%	18 241	1,7%	17 227	1,8%	18 241	1,8%	18 241
TOK FM	1,5%	15 201	1,5%	15 201	1,6%	16 214	1,5%	15 201	1,6%	16 214

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

luty-lipiec 2023: N=1 461

marzec-sierpień 2023: N=1 267

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 132

maj-październik: N=1 149


czerwiec-listopad 2023: N=1 206

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Radio Rekord	1,4%	14 187	1,1%	11 147	1,3%	13 174	1,2%	12 161	1,2%	12 161
Polskie Radio 24	0,8%	8 107	0,7%	7 094	1,0%	10 134	1,0%	10 134	1,2%	12 161
muzo.fm	0,3%	3 040	0,9%	9 120	0,9%	9 120	1,0%	10 134	1,2%	12 161
Radio VOX FM	2,0%	20 268	1,7%	17 227	1,8%	18 241	1,5%	15 201	1,2%	12 161
Meloradio	0,8%	8 107	0,8%	8 107	1,0%	10 134	1,1%	11 147	1,1%	11 147
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	13 174	1,1%	11 147	1,3%	13 174	1,1%	11 147	1,1%	11 147
Radio Leliwa	1,0%	10 134	0,8%	8 107	0,8%	8 107	0,6%	6 080	0,9%	9 120
SuperNova	0,6%	6 080	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,8%	8 107
Radio eM	0,8%	8 107	0,8%	8 107	0,8%	8 107	0,7%	7 094	0,7%	7 094
RMF CLASSIC	0,8%	8 107	0,9%	9 120	0,6%	6 080	0,6%	6 080	0,6%	6 080

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

luty–lipiec 2023: N=1 461

marzec–sierpień 2023: N=1 267

kwiecień–wrzesień 2023: N=1 132

maj–październik: N=1 149

czerwiec–listopad 2023: N=1 206

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	22,0%	21,2%	21,4%	22,9%	23,0%
Radio Kielce	12,7%	12,2%	12,0%	11,3%	12,8%
Radio ZET	15,7%	15,8%	13,7%	13,2%	12,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,0%	11,5%	9,8%	8,6%	8,1%
Radio Maryja	3,6%	4,0%	5,4%	5,5%	6,6%
Eska	4,5%	4,7%	5,4%	5,7%	5,2%
RMF MAXX	6,6%	5,8%	5,4%	4,6%	4,3%
Radio Ostrowiec	1,1%	3,1%	3,7%	3,4%	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,9%	3,1%	3,0%	3,2%	3,0%
Radio Rekord	2,5%	2,2%	2,6%	2,9%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=855

marzec-sierpień 2023: N=745

kwiecień-wrzesień 2023: N=665

maj-październik: N=673

czerwiec-listopad 2023: N=711

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio VOX FM	2,7%	2,7%	3,0%	2,5%	2,2%
Polskie Radio 24	1,6%	0,9%	1,2%	1,8%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,6%	2,3%	2,1%	2,0%
muzo.fm	0,2%	1,0%	1,1%	1,1%	1,7%
TOK FM	2,9%	2,6%	1,6%	1,5%	1,2%
Radio Leliwa	0,8%	0,7%	0,7%	0,5%	1,1%
SuperNova	0,2%	0,2%	1,0%	1,1%	1,0%
Meloradio	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%	1,3%	1,1%	1,0%	0,7%
Radio Radom	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=855

marzec-sierpień 2023: N=745

kwiecień-wrzesień 2023: N=665

maj-październik: N=673

czerwiec-listopad 2023: N=711

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,9%	36 386
Radio ZET	7,6%	12 076
Radio Kielce	7,5%	11 917
TOK FM	6,1%	9 692
muzo.fm	5,1%	8 103
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	5 243
Eska	3,2%	5 085
Meloradio	2,7%	4 290
RMF MAXX	2,4%	3 813
SuperNova	2,3%	3 654

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	2,2%	3 496
Polskie Radio 24	1,7%	2 701
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 542
Radio Rekord	1,5%	2 383
Radio Fama	0,9%	1 430
Radio RDN	0,8%	1 271
Radio VOX FM	0,5%	794
Radio Maryja	0,3%	477
Radio Złote Przeboje	0,3%	477
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891): N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,1%
Radio ZET	13,1%
Radio Kielce	12,9%
TOK FM	10,5%
muzo.fm	8,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Eska	5,6%
Meloradio	4,7%
RMF MAXX	4,2%
SuperNova	3,9%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,8%
Polskie Radio 24	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Rekord	2,5%
Radio Fama	1,5%
Radio RDN	1,4%
Radio VOX FM	0,9%
Radio Maryja	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec–listopad 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,0%
Radio Kielce	11,5%
TOK FM	6,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,9%
RMF MAXX	4,8%
muzo.fm	4,8%
Radio ZET	4,7%
Radio VOX FM	4,5%
Meloradio	4,0%
Eska	3,7%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio Rekord	2,3%
Radio Fama	2,3%
Radio RDN	2,2%
SuperNova	1,6%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio Maryja	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio Kielce	93
TOK FM	84
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	83
RMF MAXX	114
muzo.fm	116
Radio ZET	87
Radio VOX FM	430
Meloradio	113
Eska	58

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	61
RMF CLASSIC	90
Radio Rekord	80
Radio Fama	130
Radio RDN	133
SuperNova	60
Polskie Radio 24	36
Radio Maryja	31
Radio Złote Przeboje	22



Kielce

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	20,3%	32 255	22,2%	35 274	22,4%	35 592	22,7%	36 068	22,9%	36 386
Radio ZET	8,5%	13 506	8,0%	12 711	8,4%	13 347	7,6%	12 076	7,6%	12 076
Radio Kielce	5,5%	8 739	8,2%	13 029	7,9%	12 552	7,8%	12 393	7,5%	11 917
TOK FM	3,9%	6 197	4,4%	6 991	6,1%	9 692	5,9%	9 375	6,1%	9 692
muzo.fm	1,8%	2 860	4,7%	7 468	4,5%	7 150	4,7%	7 468	5,1%	8 103
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	2 701	1,5%	2 383	2,9%	4 608	2,7%	4 290	3,3%	5 243
Eska	2,7%	4 290	2,0%	3 178	1,6%	2 542	3,2%	5 085	3,2%	5 085
Meloradio	1,0%	1 589	2,8%	4 449	2,4%	3 813	2,5%	3 972	2,7%	4 290
RMF MAXX	6,4%	10 169	5,7%	9 057	5,6%	8 898	5,6%	8 898	2,4%	3 813
SuperNova	2,1%	3 337	2,1%	3 337	2,1%	3 337	2,1%	3 337	2,3%	3 654

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielce (populacja mieszkańców = 158 891):

luty–lipiec 2023: N=351

marzec–sierpień 2023: N=306

kwiecień–wrzesień 2023: N=258

maj–październik: N=265

czerwiec–listopad 2023: N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF CLASSIC	2,7%	4 290	2,5%	3 972	2,0%	3 178	2,0%	3 178	2,2%	3 496
Polskie Radio 24	1,4%	2 224	0,9%	1 430	1,8%	2 860	1,7%	2 701	1,7%	2 701
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 701	1,5%	2 383	1,3%	2 066	1,8%	2 860	1,6%	2 542
Radio Rekord	1,5%	2 383	1,8%	2 860	1,6%	2 542	1,7%	2 701	1,5%	2 383
Radio Fama	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,9%	1 430	0,9%	1 430
Radio RDN	0,0%	0	0,0%	0	0,8%	1 271	0,8%	1 271	0,8%	1 271
Radio VOX FM	2,3%	3 654	1,6%	2 542	0,8%	1 271	0,5%	794	0,5%	794
Radio Maryja	0,9%	1 430	0,6%	953	0,0%	0	0,1%	159	0,3%	477
Radio Złote Przeboje	0,4%	636	0,4%	636	0,1%	159	0,5%	794	0,3%	477
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	636	0,3%	477	0,2%	318	0,1%	159	0,2%	318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

luty–lipiec 2023: N=351

marzec–sierpień 2023: N=306

kwiecień–wrzesień 2023: N=258

maj–październik: N=265

czerwiec–listopad 2023: N=264

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	32,9%	32,5%	31,9%	30,9%	33,0%
Radio Kielce	10,2%	10,2%	10,7%	9,8%	11,5%
TOK FM	8,8%	6,8%	7,6%	7,1%	6,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,4%	5,9%	6,0%	6,2%	4,9%
RMF MAXX	6,6%	6,6%	4,4%	5,0%	4,8%
muzo.fm	2,7%	4,8%	4,9%	4,7%	4,8%
Radio ZET	5,9%	5,3%	6,5%	5,8%	4,7%
Radio VOX FM	5,7%	4,8%	5,2%	4,9%	4,5%
Meloradio	5,5%	7,6%	5,8%	4,3%	4,0%
Eska	0,8%	1,8%	2,7%	3,6%	3,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=201

marzec-sierpień 2023: N=180

kwiecień-wrzesień 2023: N=146

maj-październik: N=154

czerwiec-listopad 2023: N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	1,2%	2,3%	2,4%	3,2%
RMF CLASSIC	3,4%	3,7%	2,8%	2,4%	2,4%
Radio Rekord	1,1%	2,3%	2,3%	2,5%	2,3%
Radio Fama	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	2,3%
Radio RDN	0,0%	0,0%	2,4%	2,3%	2,2%
SuperNova	1,9%	1,7%	1,8%	1,7%	1,6%
Polskie Radio 24	0,7%	0,5%	1,3%	1,1%	1,0%
Radio Maryja	0,6%	0,5%	0,0%	0,1%	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=201

marzec-sierpień 2023: N=180

kwiecień-wrzesień 2023: N=146

maj-październik: N=154

czerwiec-listopad 2023: N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,9%	253 845
Radio ZET	11,3%	130 979
Polskie Radio Olsztyn	5,3%	61 433
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	48 683
Eska	3,2%	37 091
Radio PLUS	3,1%	35 932
AntyRadio	1,9%	22 023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	19 705
Radio Maryja	1,6%	18 546
Meloradio	1,6%	18 546

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 7	1,6%	18 546
Radio VOX FM	1,3%	15 068
TOK FM	1,1%	12 750
RMF CLASSIC	0,9%	10 432
Radio 5	0,8%	9 273
Polskie Radio 24	0,6%	6 955
muzo.fm	0,5%	5 796
Radio Złote Przeboje	0,5%	5 796
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636
Eska Rock	0,3%	3 477

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109): N=1 417

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,4%
Radio ZET	21,9%
Polskie Radio Olsztyn	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Eska	6,2%
Radio PLUS	6,0%
AntyRadio	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio Maryja	3,2%
Meloradio	3,1%

cz.2	
Radio 7	3,0%
Radio VOX FM	2,5%
TOK FM	2,0%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio 5	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%
muzo.fm	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Eska Rock	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=793

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,6%
Radio ZET	17,8%
Polskie Radio Olsztyn	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Radio PLUS	7,1%
Eska	5,1%
Meloradio	2,6%
AntyRadio	2,5%
Radio 7	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%

cz.2	
TOK FM	2,0%
Radio Maryja	1,9%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio VOX FM	1,3%
Radio 5	1,3%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%
muzo.fm	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Eska Rock	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=793

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	151
Polskie Radio Olsztyn	137
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	172
Radio PLUS	204
Eska	154
Meloradio	127
AntyRadio	125
Radio 7	123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	137

cz.2	
TOK FM	213
Radio Maryja	98
RMF CLASSIC	170
Radio VOX FM	101
Radio 5	164
Polskie Radio 24	58
Radio Złote Przeboje	83
muzo.fm	159
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	68
Eska Rock	70



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	22,8%	264 277	22,2%	257 322	21,8%	252 686	22,0%	255 004	21,9%	253 845
Radio ZET	11,8%	136 775	12,0%	139 093	12,1%	140 252	11,7%	135 616	11,3%	130 979
Polskie Radio Olsztyn	5,7%	66 069	5,7%	66 069	5,3%	61 433	5,1%	59 115	5,3%	61 433
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%	45 205	3,8%	44 046	4,0%	46 364	3,8%	44 046	4,2%	48 683
Eska	3,8%	44 046	3,6%	41 728	3,4%	39 410	3,2%	37 091	3,2%	37 091
Radio PLUS	2,7%	31 296	3,1%	35 932	2,9%	33 614	3,0%	34 773	3,1%	35 932
AntyRadio	1,6%	18 546	1,4%	16 228	1,9%	22 023	1,9%	22 023	1,9%	22 023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	17 387	2,0%	23 182	1,8%	20 864	1,6%	18 546	1,7%	19 705
Radio Maryja	1,3%	15 068	1,3%	15 068	1,7%	19 705	1,8%	20 864	1,6%	18 546
Meloradio	1,6%	18 546	1,3%	15 068	1,3%	15 068	1,8%	20 864	1,6%	18 546

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

luty-lipiec 2023: N=1 800

marzec-sierpień 2023: N=1 651

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 409

maj-październik: N=1 407

czerwiec-listopad 2023: N=1 417

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Radio 7	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,6%	18 546
Radio VOX FM	0,9%	10 432	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,3%	15 068
TOK FM	0,7%	8 114	0,8%	9 273	0,9%	10 432	0,9%	10 432	1,1%	12 750
RMF CLASSIC	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,1%	12 750	1,0%	11 591	0,9%	10 432
Radio 5	1,1%	12 750	1,1%	12 750	0,9%	10 432	0,7%	8 114	0,8%	9 273
Polskie Radio 24	0,5%	5 796	0,6%	6 955	0,6%	6 955	0,6%	6 955	0,6%	6 955
muzo.fm	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,4%	4 636	0,4%	4 636	0,5%	5 796
Radio Złote Przeboje	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,6%	6 955	0,5%	5 796	0,5%	5 796
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,4%	4 636	0,4%	4 636
Eska Rock	0,1%	1 159	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,3%	3 477

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

luty-lipiec 2023: N=1 800

marzec-sierpień 2023: N=1 651

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 409

maj-październik: N=1 407

czerwiec-listopad 2023: N=1 417

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	36,5%	36,5%	38,3%	36,9%	33,6%
Radio ZET	17,7%	17,9%	20,8%	19,9%	17,8%
Polskie Radio Olsztyn	8,5%	8,1%	6,6%	7,7%	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	6,3%	5,6%	5,9%	7,4%
Radio PLUS	4,8%	6,0%	5,3%	6,9%	7,1%
Eska	4,5%	5,9%	5,3%	5,2%	5,1%
Meloradio	2,2%	1,6%	1,6%	2,4%	2,6%
AntyRadio	2,3%	2,1%	2,7%	2,8%	2,5%
Radio 7	2,0%	1,5%	1,0%	1,3%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,4%	1,0%	1,0%	1,2%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 020

marzec-sierpień 2023: N=948

kwiecień-wrzesień 2023: N=798

maj-październik: N=776

czerwiec-listopad 2023: N=793

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
TOK FM	0,9%	1,0%	1,0%	0,8%	2,0%
Radio Maryja	2,3%	1,1%	1,1%	1,1%	1,9%
RMF CLASSIC	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%	1,5%
Radio VOX FM	1,6%	1,9%	1,8%	1,3%	1,3%
Radio 5	1,8%	2,4%	2,2%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%
muzo.fm	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 020

marzec-sierpień 2023: N=948

kwiecień-wrzesień 2023: N=798

maj-październik: N=776

czerwiec-listopad 2023: N=793

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,0%	20 192
Polskie Radio Olsztyn	8,4%	12 115
Radio ZET	7,6%	10 961
AntyRadio	7,6%	10 961
Eska	5,6%	8 077
Radio VOX FM	5,1%	7 356
RMF CLASSIC	3,7%	5 336
Radio PLUS	2,6%	3 750
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	3 606
Polskie Radio 24	1,6%	2 308

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,5%	2 163
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2 019
Radio Maryja	1,3%	1 875
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1 731
TOK FM	1,2%	1 731
Eska Rock	0,9%	1 298
muzo.fm	0,6%	865
Radio Warszawa	0,4%	577
Radio UWM FM	0,3%	433

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226): N=255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,2%
Polskie Radio Olsztyn	15,9%
AntyRadio	14,3%
Radio ZET	14,0%
Eska	10,6%
Radio VOX FM	9,6%
RMF CLASSIC	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
Radio PLUS	4,5%
Polskie Radio 24	3,0%

cz.2	
Meloradio	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	2,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,3%
TOK FM	1,9%
Eska Rock	1,8%
muzo.fm	1,2%
Radio Warszawa	0,8%
Radio UWM FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=153

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,2%
Radio ZET	14,3%
AntyRadio	12,7%
Polskie Radio Olsztyn	11,7%
RMF CLASSIC	10,6%
Eska	7,8%
Radio VOX FM	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
TOK FM	1,9%

cz.2	
muzo.fm	1,6%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio PLUS	0,8%
Radio Maryja	0,7%
Meloradio	0,5%
Eska Rock	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio UWM FM	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=153

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	208
AntyRadio	116
Polskie Radio Olsztyn	129
RMF CLASSIC	234
Eska	93
Radio VOX FM	91
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	117
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	127
TOK FM	122

cz.2	
muzo.fm	164
Polskie Radio 24	48
Radio PLUS	84
Radio Maryja	59
Meloradio	25
Eska Rock	65
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	46
Radio UWM FM	0
Radio Złote Przeboje	0



Olsztyn

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	13,9%	20 047	13,5%	19 471	12,7%	18 317	13,4%	19 326	14,0%	20 192
Polskie Radio Olsztyn	7,3%	10 528	7,4%	10 673	8,5%	12 259	8,4%	12 115	8,4%	12 115
Radio ZET	9,2%	13 269	8,8%	12 692	8,1%	11 682	8,5%	12 259	7,6%	10 961
AntyRadio	4,8%	6 923	4,8%	6 923	7,6%	10 961	7,3%	10 528	7,6%	10 961
Eska	5,6%	8 077	4,1%	5 913	6,9%	9 952	5,2%	7 500	5,6%	8 077
Radio VOX FM	4,1%	5 913	3,7%	5 336	4,9%	7 067	4,5%	6 490	5,1%	7 356
RMF CLASSIC	4,0%	5 769	3,2%	4 615	3,2%	4 615	3,7%	5 336	3,7%	5 336
Radio PLUS	1,8%	2 596	2,1%	3 029	2,5%	3 606	2,8%	4 038	2,6%	3 750
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 875	1,9%	2 740	1,9%	2 740	2,2%	3 173	2,5%	3 606
Polskie Radio 24	0,7%	1 010	1,0%	1 442	0,8%	1 154	1,7%	2 452	1,6%	2 308

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

luty–lipiec 2023: N=305

marzec–sierpień 2023: N=284

kwiecień–wrzesień 2023: N=246

maj–październik: N=241


czerwiec–listopad 2023: N=255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Meloradio	0,8%	1 154	0,6%	865	1,0%	1 442	1,2%	1 731	1,5%	2 163
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	865	0,7%	1 010	0,6%	865	1,0%	1 442	1,4%	2 019
Radio Maryja	2,2%	3 173	1,9%	2 740	2,3%	3 317	2,4%	3 461	1,3%	1 875
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	865	0,9%	1 298	0,9%	1 298	1,1%	1 586	1,2%	1 731
TOK FM	1,5%	2 163	1,2%	1 731	1,2%	1 731	1,2%	1 731	1,2%	1 731
Eska Rock	0,0%	0	0,8%	1 154	0,8%	1 154	0,8%	1 154	0,9%	1 298
muzo.fm	0,8%	1 154	0,6%	865	0,1%	144	0,5%	721	0,6%	865
Radio Warszawa	0,4%	577	0,4%	577	0,4%	577	0,4%	577	0,4%	577
Radio UWM FM	0,3%	433	0,3%	433	0,3%	433	0,1%	144	0,3%	433

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

luty–lipiec 2023: N=305

marzec–sierpień 2023: N=284

kwiecień–wrzesień 2023: N=246

maj–październik: N=241

czerwiec–listopad 2023: N=255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	20,2%	21,4%	18,2%	18,0%	18,2%
Radio ZET	18,4%	17,6%	17,0%	15,2%	14,3%
AntyRadio	8,2%	8,6%	12,2%	12,7%	12,7%
Polskie Radio Olsztyn	13,4%	11,2%	12,0%	10,4%	11,7%
RMF CLASSIC	9,1%	9,5%	10,1%	10,6%	10,6%
Eska	7,5%	6,9%	7,3%	6,2%	7,8%
Radio VOX FM	9,3%	10,1%	8,9%	8,0%	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	1,9%	2,2%	2,8%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,4%	1,3%	1,8%	2,9%
TOK FM	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=173

marzec-sierpień 2023: N=168

kwiecień-wrzesień 2023: N=151

maj-październik: N=148

czerwiec-listopad 2023: N=153

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
muzo.fm	0,5%	0,3%	0,0%	1,4%	1,6%
Polskie Radio 24	1,1%	1,5%	1,1%	1,6%	0,9%
Radio PLUS	1,7%	1,7%	1,4%	1,8%	0,8%
Radio Maryja	1,5%	1,4%	1,6%	1,7%	0,7%
Meloradio	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%
Eska Rock	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio UWM FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=173

marzec-sierpień 2023: N=168

kwiecień-wrzesień 2023: N=151

maj-październik: N=148

czerwiec-listopad 2023: N=153

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,1%	586 941
Radio ZET	9,3%	271 570
Eska	8,2%	239 448
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	163 526
TOK FM	2,6%	75 923
Radio Maryja	2,3%	67 162
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	67 162
RMF MAXX	2,1%	61 322
Radio CENTRUM	1,7%	49 642
Radio VOX FM	1,5%	43 802

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,4%	40 881
Polskie Radio Poznań	1,2%	35 041
Radio POGODA	1,2%	35 041
RMF CLASSIC	1,1%	32 121
Radio Złote Przeboje	1,1%	32 121
MC Radio (POZNAŃ)	0,9%	26 281
Polskie Radio 24	0,9%	26 281
Rock Radio	0,9%	26 281
AntyRadio	0,9%	26 281
Radio Elka	0,9%	26 281

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103): N=3 492

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,5%
Radio ZET	16,1%
Eska	14,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,7%
TOK FM	4,6%
Radio Maryja	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
RMF MAXX	3,7%
Radio CENTRUM	3,0%
Radio VOX FM	2,6%

cz.2	
Meloradio	2,3%
Polskie Radio Poznań	2,1%
Radio POGODA	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%
MC Radio (POZNAŃ)	1,6%
Polskie Radio 24	1,6%
Rock Radio	1,6%
AntyRadio	1,6%
Radio Elka	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 032

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,8%
Radio ZET	11,9%
Eska	9,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,1%
TOK FM	4,4%
RMF MAXX	3,0%
Radio Maryja	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio CENTRUM	2,5%
Radio VOX FM	2,4%

cz.2	
Radio Elka	1,8%
Rock Radio	1,7%
Radio POGODA	1,4%
Polskie Radio Poznań	1,4%
MC Radio (POZNAŃ)	1,3%
Meloradio	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%
RMF CLASSIC	1,0%
AntyRadio	1,0%
RADIO Gniezno	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=2 032

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio ZET	144
Eska	125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	155
TOK FM	164
RMF MAXX	150
Radio Maryja	117
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	129
Radio CENTRUM	145
Radio VOX FM	159

cz.2	
Radio Elka	191
Rock Radio	207
Radio POGODA	170
Polskie Radio Poznań	118
MC Radio (POZNAŃ)	127
Meloradio	100
Radio Złote Przeboje	129
RMF CLASSIC	95
AntyRadio	98
RADIO Gniezno	152



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	20,7%	604 461	20,7%	604 461	20,7%	604 461	20,5%	598 621	20,1%	586 941
Radio ZET	9,6%	280 330	9,9%	289 090	9,9%	289 090	10,2%	297 851	9,3%	271 570
Eska	8,9%	259 889	8,5%	248 209	8,7%	254 049	8,4%	245 289	8,2%	239 448
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	125 564	4,4%	128 485	4,7%	137 245	4,9%	143 085	5,6%	163 526
TOK FM	2,4%	70 082	2,5%	73 003	2,4%	70 082	2,5%	73 003	2,6%	75 923
Radio Maryja	2,1%	61 322	2,2%	64 242	2,3%	67 162	2,2%	64 242	2,3%	67 162
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	46 722	1,9%	55 482	2,0%	58 402	2,1%	61 322	2,3%	67 162
RMF MAXX	2,3%	67 162	2,0%	58 402	2,3%	67 162	2,3%	67 162	2,1%	61 322
Radio CENTRUM	1,7%	49 642	1,5%	43 802	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,7%	49 642
Radio VOX FM	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,6%	46 722	1,5%	43 802

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

luty-lipiec 2023: N=4 353

marzec-sierpień 2023: N=3 923

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 394

maj-październik: N=3 409

czerwiec-listopad 2023: N=3 492

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Meloradio	1,1%	32 121	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,4%	40 881	1,4%	40 881
Polskie Radio Poznań	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,2%	35 041	1,2%	35 041
Radio POGODA	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,2%	35 041
RMF CLASSIC	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,9%	26 281	1,1%	32 121	1,1%	32 121
Radio Złote Przeboje	1,0%	29 201	0,9%	26 281	1,0%	29 201	0,9%	26 281	1,1%	32 121
MC Radio (POZNAŃ)	0,9%	26 281	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,0%	29 201	0,9%	26 281
Polskie Radio 24	0,6%	17 521	0,6%	17 521	0,6%	17 521	0,8%	23 361	0,9%	26 281
Rock Radio	0,8%	23 361	0,8%	23 361	1,0%	29 201	1,0%	29 201	0,9%	26 281
AntyRadio	0,7%	20 441	0,7%	20 441	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,9%	26 281
Radio Elka	1,0%	29 201	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,9%	26 281

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

luty–lipiec 2023: N=4 353

marzec–sierpień 2023: N=3 923

kwiecień–wrzesień 2023: N=3 394

maj–październik: N=3 409

czerwiec–listopad 2023: N=3 492

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	31,8%	30,4%	29,2%	28,6%	27,8%
Radio ZET	12,5%	12,8%	13,4%	13,6%	11,9%
Eska	9,5%	9,1%	9,7%	9,7%	9,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,1%	7,5%	8,2%	9,1%
TOK FM	3,3%	3,7%	3,6%	3,9%	4,4%
RMF MAXX	3,0%	2,5%	2,7%	3,1%	3,0%
Radio Maryja	2,2%	2,3%	2,2%	2,3%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,8%	2,5%	2,6%	2,5%
Radio CENTRUM	1,5%	1,5%	2,5%	2,4%	2,5%
Radio VOX FM	1,9%	2,8%	2,3%	2,4%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=2 518

marzec-sierpień 2023: N=2 299

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 995

maj-październik: N=1 988

czerwiec-listopad 2023: N=2 032

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio Elka	1,2%	1,7%	1,6%	1,8%	1,8%
Rock Radio	1,2%	1,3%	1,7%	1,6%	1,7%
Radio POGODA	1,9%	1,7%	1,4%	1,3%	1,4%
Polskie Radio Poznań	1,6%	1,8%	1,6%	1,3%	1,4%
MC Radio (POZNAŃ)	1,1%	1,1%	1,3%	1,3%	1,3%
Meloradio	1,1%	1,1%	1,4%	1,3%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,2%	1,0%	0,7%	1,1%
RMF CLASSIC	1,3%	0,8%	0,7%	0,8%	1,0%
AntyRadio	0,6%	0,7%	0,9%	0,9%	1,0%
RADIO Gniezno	0,7%	1,3%	1,3%	1,1%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=2 518

marzec-sierpień 2023: N=2 299

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 995

maj-październik: N=1 988

czerwiec-listopad 2023: N=2 032

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	10,0%	46 915
RMF FM	9,8%	45 977
TOK FM	7,1%	33 310
Radio ZET	5,1%	23 927
Radio VOX FM	4,4%	20 643
Radio POGODA	4,0%	18 766
Rock Radio	3,0%	14 075
Radio Złote Przeboje	2,7%	12 667
RMF CLASSIC	2,3%	10 790
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	10 790

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,9%	8 914
AntyRadio	1,5%	7 037
RMF MAXX	1,3%	6 099
Polskie Radio 24	1,0%	4 692
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,0%	4 692
Polskie Radio Poznań	1,0%	4 692
Radio Maryja	0,8%	3 753
muzo.fm	0,8%	3 753
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	3 753
MC Radio (POZNAŃ)	0,7%	3 284

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150): N=880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	18,7%
RMF FM	18,3%
TOK FM	13,6%
Radio ZET	9,8%
Radio VOX FM	8,4%
Radio POGODA	7,7%
Rock Radio	5,7%
Radio Złote Przeboje	4,7%
RMF CLASSIC	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%

cz.2	
Meloradio	3,6%
AntyRadio	2,8%
RMF MAXX	2,5%
Polskie Radio 24	2,0%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,9%
Polskie Radio Poznań	1,9%
Radio Maryja	1,5%
muzo.fm	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
MC Radio (POZNAŃ)	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,4%
TOK FM	12,7%
Eska	12,7%
Radio POGODA	8,0%
Radio ZET	7,3%
Rock Radio	7,3%
Radio VOX FM	5,8%
Polskie Radio 24	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%
AntyRadio	2,5%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,5%
RMF CLASSIC	2,3%
Polskie Radio Poznań	1,6%
RMF MAXX	1,5%
Meloradio	1,4%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,1%
Eska Rock	0,8%
Radio AFERA	0,8%
Radio Maryja	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
TOK FM	132
Eska	98
Radio POGODA	191
Radio ZET	121
Rock Radio	246
Radio VOX FM	87
Polskie Radio 24	220
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	77
AntyRadio	130

cz.2	
Radio Złote Przeboje	75
RMF CLASSIC	74
Polskie Radio Poznań	95
RMF MAXX	63
Meloradio	65
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	96
Eska Rock	169
Radio AFERA	116
Radio Maryja	78
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	102



Poznań


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Eska	8,8%	41 285	9,4%	44 100	9,8%	45 977	10,2%	47 853	10,0%	46 915
RMF FM	11,0%	51 607	10,5%	49 261	10,2%	47 853	10,4%	48 792	9,8%	45 977
TOK FM	7,5%	35 186	7,5%	35 186	6,9%	32 371	6,8%	31 902	7,1%	33 310
Radio ZET	6,7%	31 433	6,6%	30 964	6,2%	29 087	5,9%	27 680	5,1%	23 927
Radio VOX FM	5,1%	23 927	5,2%	24 396	5,0%	23 458	4,7%	22 050	4,4%	20 643
Radio POGODA	4,3%	20 173	4,5%	21 112	4,2%	19 704	4,0%	18 766	4,0%	18 766
Rock Radio	2,6%	12 198	2,5%	11 729	2,9%	13 605	2,8%	13 136	3,0%	14 075
Radio Złote Przeboje	2,5%	11 729	2,5%	11 729	2,3%	10 790	2,5%	11 729	2,7%	12 667
RMF CLASSIC	1,6%	7 506	1,9%	8 914	1,9%	8 914	2,0%	9 383	2,3%	10 790
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	7 506	1,6%	7 506	1,8%	8 445	2,0%	9 383	2,3%	10 790

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

luty–lipiec 2023: N=1 093

marzec–sierpień 2023: N=981

kwiecień–wrzesień 2023: N=855

maj–październik: N=857

czerwiec–listopad 2023: N=880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Meloradio	1,5%	7 037	2,1%	9 852	1,9%	8 914	1,8%	8 445	1,9%	8 914
AntyRadio	1,2%	5 630	1,1%	5 161	1,6%	7 506	1,5%	7 037	1,5%	7 037
RMF MAXX	2,1%	9 852	2,0%	9 383	1,9%	8 914	1,4%	6 568	1,3%	6 099
Polskie Radio 24	0,9%	4 222	0,9%	4 222	0,8%	3 753	0,7%	3 284	1,0%	4 692
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,8%	3 753	0,9%	4 222	1,1%	5 161	1,0%	4 692	1,0%	4 692
Polskie Radio Poznań	1,0%	4 692	1,1%	5 161	0,9%	4 222	1,0%	4 692	1,0%	4 692
Radio Maryja	0,8%	3 753	0,8%	3 753	0,7%	3 284	0,7%	3 284	0,8%	3 753
muzo.fm	1,7%	7 976	1,3%	6 099	1,0%	4 692	0,9%	4 222	0,8%	3 753
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 284	0,7%	3 284	1,0%	4 692	1,0%	4 692	0,8%	3 753
MC Radio (POZNAŃ)	1,1%	5 161	1,1%	5 161	1,1%	5 161	1,0%	4 692	0,7%	3 284

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

luty–lipiec 2023: N=1 093

marzec–sierpień 2023: N=981

kwiecień–wrzesień 2023: N=855

maj–październik: N=857

czerwiec–listopad 2023: N=880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	16,2%	15,3%	16,2%	17,8%	16,4%
TOK FM	11,3%	12,0%	10,2%	10,6%	12,7%
Eska	6,5%	10,1%	11,9%	13,4%	12,7%
Radio POGODA	9,1%	8,7%	6,6%	6,3%	8,0%
Radio ZET	8,2%	7,8%	8,5%	8,1%	7,3%
Rock Radio	7,4%	7,0%	8,2%	8,1%	7,3%
Radio VOX FM	7,5%	7,1%	7,0%	6,6%	5,8%
Polskie Radio 24	3,2%	2,9%	2,8%	2,4%	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	2,2%	2,5%	2,9%
AntyRadio	2,3%	2,1%	2,7%	2,4%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=599

marzec-sierpień 2023: N=546

kwiecień-wrzesień 2023: N=467

maj-październik: N=456

czerwiec-listopad 2023: N=474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio Złote Przeboje	2,8%	2,5%	2,4%	2,4%	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%	2,5%	2,3%	1,8%	2,3%
Polskie Radio Poznań	2,0%	2,1%	1,6%	1,6%	1,6%
RMF MAXX	2,5%	2,1%	1,2%	0,9%	1,5%
Meloradio	0,7%	1,2%	1,4%	1,5%	1,4%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,6%	1,6%	1,8%	1,2%	1,1%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,9%	1,0%	0,8%
Radio AFERA	1,6%	1,3%	1,3%	1,4%	0,8%
Radio Maryja	0,7%	0,3%	0,1%	0,3%	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,0%	1,4%	1,4%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=599

marzec-sierpień 2023: N=546

kwiecień-wrzesień 2023: N=467

maj-październik: N=456

czerwiec-listopad 2023: N=474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,9%	195 333
Radio ZET	13,2%	185 496
Radio Szczecin	4,6%	64 643
Eska	3,8%	53 400
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	43 563
Polskie Radio Koszalin	2,6%	36 537
AntyRadio	2,4%	33 727
TOK FM	2,2%	30 916
Radio PLUS	2,1%	29 511
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	25 295
RMF MAXX	1,8%	25 295
Radio VOX FM	1,7%	23 890

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,6%	22 484
RMF CLASSIC	1,4%	19 674
Radio Złote Przeboje	1,2%	16 863
Radio Maryja	0,8%	11 242
Super FM Szczecin	0,6%	8 432
Radio Kołobrzeg	0,5%	7 026
SuperNova	0,4%	5 621
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 216
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	2 811
Eska Rock	0,1%	1 405
Radio WNET	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272): N=1 683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,9%
Radio ZET	23,7%
Radio Szczecin	8,3%
Eska	6,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Polskie Radio Koszalin	4,6%
AntyRadio	4,3%
TOK FM	4,0%
Radio PLUS	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
RMF MAXX	3,2%
Radio VOX FM	3,1%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,8%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio Maryja	1,4%
Super FM Szczecin	1,0%
Radio Kołobrzeg	0,9%
SuperNova	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%
Eska Rock	0,2%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=981

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,4%
Radio ZET	19,9%
Radio Szczecin	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Eska	5,0%
Polskie Radio Koszalin	4,2%
AntyRadio	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Radio VOX FM	3,1%
TOK FM	3,1%
RMF MAXX	2,3%
Radio PLUS	2,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Maryja	1,1%
Super FM Szczecin	0,9%
SuperNova	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%
Radio Zachód	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=981

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	172
Radio ZET	138
Radio Szczecin	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	138
Eska	137
Polskie Radio Koszalin	115
AntyRadio	126
Radio Złote Przeboje	232
Radio VOX FM	144
TOK FM	133
RMF MAXX	119
Radio PLUS	92

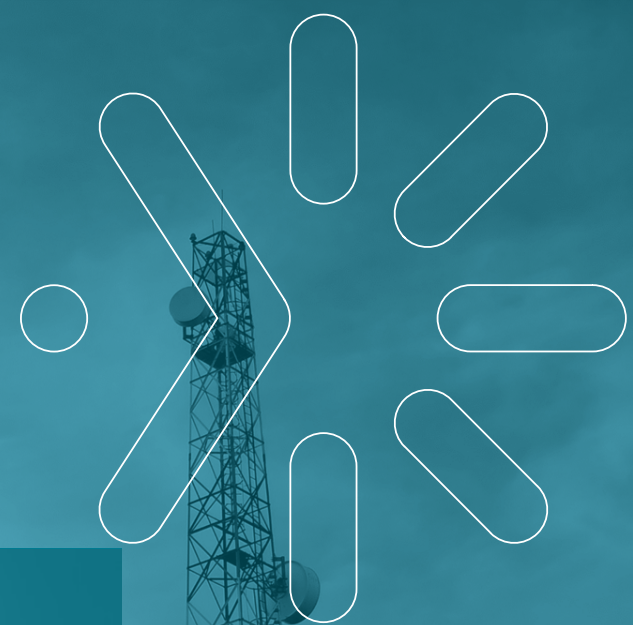
cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	90
Polskie Radio 24	130
RMF CLASSIC	71
Radio Maryja	140
Super FM Szczecin	117
SuperNova	136
Radio Twoja Polska Stacja	60
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	61
Radio POGODA	90
Radio Kołobrzeg	56
Radio Zachód	225



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
RMF FM	13,8%	193 928	14,1%	198 143	14,3%	200 954	14,4%	202 359	13,9%	195 333
Radio ZET	12,5%	175 659	13,7%	192 522	14,7%	206 575	14,0%	196 738	13,2%	185 496
Radio Szczecin	3,8%	53 400	4,1%	57 616	3,9%	54 806	4,2%	59 021	4,6%	64 643
Eska	3,4%	47 779	3,3%	46 374	3,8%	53 400	3,9%	54 806	3,8%	53 400
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	35 132	2,4%	33 727	2,6%	36 537	2,6%	36 537	3,1%	43 563
Polskie Radio Koszalin	2,5%	35 132	2,6%	36 537	2,4%	33 727	2,5%	35 132	2,6%	36 537
AntyRadio	1,9%	26 700	2,0%	28 105	2,2%	30 916	2,3%	32 321	2,4%	33 727
TOK FM	1,2%	16 863	1,3%	18 269	1,5%	21 079	1,6%	22 484	2,2%	30 916
Radio PLUS	1,6%	22 484	1,7%	23 890	1,8%	25 295	1,8%	25 295	2,1%	29 511
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,8%	25 295	1,8%	25 295
RMF MAXX	2,1%	29 511	2,4%	33 727	2,0%	28 105	1,9%	26 700	1,8%	25 295
Radio VOX FM	1,2%	16 863	1,7%	23 890	1,7%	23 890	1,6%	22 484	1,7%	23 890

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

luty-lipiec 2023: N=2 088

marzec-sierpień 2023: N=1 856

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 647

maj-październik: N=1 671

czerwiec-listopad 2023: N=1 683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
Polskie Radio 24	0,8%	11 242	0,9%	12 647	1,2%	16 863	1,3%	18 269	1,6%	22 484
RMF CLASSIC	1,8%	25 295	1,7%	23 890	1,7%	23 890	1,5%	21 079	1,4%	19 674
Radio Złote Przeboje	1,0%	14 053	1,0%	14 053	1,1%	15 458	1,2%	16 863	1,2%	16 863
Radio Maryja	0,7%	9 837	0,6%	8 432	0,5%	7 026	0,7%	9 837	0,8%	11 242
Super FM Szczecin	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,6%	8 432
Radio Kołobrzeg	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,5%	7 026
SuperNova	0,5%	7 026	0,4%	5 621	0,3%	4 216	0,4%	5 621	0,4%	5 621
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 216	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,3%	4 216	0,3%	4 216
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
Eska Rock	0,0%	0	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405
Radio WNET	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

luty-lipiec 2023: N=2 088

marzec-sierpień 2023: N=1 856

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 647

maj-październik: N=1 671

czerwiec-listopad 2023: N=1 683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	27,1%	25,9%	27,1%	25,8%	25,4%
Radio ZET	20,5%	21,6%	21,7%	20,0%	19,9%
Radio Szczecin	5,2%	5,3%	4,2%	5,5%	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	4,7%	4,6%	5,1%	5,1%
Eska	5,1%	5,2%	4,8%	5,0%	5,0%
Polskie Radio Koszalin	5,4%	5,3%	4,8%	4,5%	4,2%
AntyRadio	3,4%	3,3%	3,5%	3,9%	3,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,6%	3,1%	3,7%	3,5%
Radio VOX FM	2,2%	2,1%	2,0%	2,5%	3,1%
TOK FM	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%	3,1%
RMF MAXX	2,6%	3,8%	3,3%	3,0%	2,3%
Radio PLUS	2,6%	2,4%	1,9%	1,9%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 127

marzec-sierpień 2023: N=1 021

kwiecień-wrzesień 2023: N=917

maj-październik: N=944

czerwiec-listopad 2023: N=981

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%	2,2%
Polskie Radio 24	1,7%	1,6%	1,7%	1,7%	2,0%
RMF CLASSIC	2,2%	1,9%	2,3%	1,5%	1,3%
Radio Maryja	1,3%	1,2%	0,8%	0,7%	1,1%
Super FM Szczecin	2,5%	2,6%	2,1%	2,2%	0,9%
SuperNova	1,0%	0,9%	0,5%	0,9%	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,6%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Zachód	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=1 127

marzec-sierpień 2023: N=1 021

kwiecień-wrzesień 2023: N=917

maj-październik: N=944

czerwiec-listopad 2023: N=981

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,0%	62 974
Radio ZET	8,6%	36 105
Polskie Radio Koszalin	6,2%	26 029
Eska	5,9%	24 770
Radio PLUS	3,3%	13 854
RMF MAXX	3,3%	13 854
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	12 595
Polskie Radio 24	2,1%	8 816
Radio VOX FM	2,0%	8 396
TOK FM	1,6%	6 717

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,5%	6 297
Radio Kołobrzeg	1,4%	5 878
Radio Maryja	0,9%	3 778
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	3 778
Radio Twoja Polska Stacja	0,8%	3 359
Radio Szczecin	0,6%	2 519
RMF CLASSIC	0,3%	1 259
Radio Zachód	0,3%	1 259

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824): N=468

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,2%
Radio ZET	16,6%
Polskie Radio Koszalin	12,0%
Eska	11,5%
RMF MAXX	6,4%
Radio PLUS	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Polskie Radio 24	4,1%
Radio VOX FM	3,9%
TOK FM	3,1%

cz.2	
AntyRadio	2,9%
Radio Kołobrzeg	2,7%
Radio Maryja	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio Twoja Polska Stacja	1,6%
Radio Szczecin	1,1%
RMF CLASSIC	0,6%
Radio Zachód	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,2%
Radio ZET	14,8%
Polskie Radio Koszalin	10,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%
Eska	6,1%
Radio PLUS	5,5%
Polskie Radio 24	3,9%
RMF MAXX	3,5%
TOK FM	3,5%
Radio VOX FM	2,8%

cz.2	
AntyRadio	1,8%
Radio Maryja	1,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,9%
RMF CLASSIC	0,7%
Radio Szczecin	0,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Kołobrzeg	0,2%
Rock Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	194
Radio ZET	137
Polskie Radio Koszalin	117
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Eska	108
Radio PLUS	124
Polskie Radio 24	132
RMF MAXX	89
TOK FM	170
Radio VOX FM	76

cz.2	
AntyRadio	115
Radio Maryja	217
Radio Twoja Polska Stacja	60
RMF CLASSIC	118
Radio Szczecin	81
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	35
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	56
Radio Kołobrzeg	55
Rock Radio	130



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	15,9%	66 752	15,9%	66 752	15,9%	66 752	16,7%	70 111	15,0%	62 974
Radio ZET	10,3%	43 242	9,6%	40 303	11,2%	47 020	9,4%	39 463	8,6%	36 105
Polskie Radio Koszalin	6,1%	25 609	6,3%	26 449	5,8%	24 350	6,0%	25 189	6,2%	26 029
Eska	3,5%	14 694	3,9%	16 373	5,8%	24 350	6,0%	25 189	5,9%	24 770
Radio PLUS	2,7%	11 335	2,7%	11 335	2,4%	10 076	2,7%	11 335	3,3%	13 854
RMF MAXX	2,0%	8 396	2,6%	10 915	2,7%	11 335	3,1%	13 015	3,3%	13 854
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	10 915	2,3%	9 656	1,9%	7 977	2,1%	8 816	3,0%	12 595
Polskie Radio 24	1,3%	5 458	1,9%	7 977	1,9%	7 977	2,0%	8 396	2,1%	8 816
Radio VOX FM	2,3%	9 656	2,6%	10 915	2,5%	10 496	1,8%	7 557	2,0%	8 396
TOK FM	0,4%	1 679	0,6%	2 519	0,5%	2 099	0,7%	2 939	1,6%	6 717

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

luty–lipiec 2023: N=540

marzec–sierpień 2023: N=484

kwiecień–wrzesień 2023: N=450

maj–październik: N=461

czerwiec–listopad 2023: N=468

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
AntyRadio	0,7%	2 939	0,8%	3 359	1,0%	4 198	0,9%	3 778	1,5%	6 297
Radio Kołobrzeg	1,4%	5 878	1,4%	5 878	1,3%	5 458	1,4%	5 878	1,4%	5 878
Radio Maryja	1,0%	4 198	0,6%	2 519	0,6%	2 519	0,7%	2 939	0,9%	3 778
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	5 458	1,1%	4 618	0,8%	3 359	1,0%	4 198	0,9%	3 778
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0	0,0%	0	0,8%	3 359	0,8%	3 359	0,8%	3 359
Radio Szczecin	0,5%	2 099	0,7%	2 939	0,7%	2 939	0,6%	2 519	0,6%	2 519
RMF CLASSIC	0,5%	2 099	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,2%	840	0,3%	1 259
Radio Zachód	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,3%	1 259

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

luty-lipiec 2023: N=540

marzec-sierpień 2023: N=484

kwiecień-wrzesień 2023: N=450

maj-październik: N=461

czerwiec-listopad 2023: N=468

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	35,7%	33,6%	33,8%	35,8%	36,2%
Radio ZET	16,4%	15,6%	16,6%	15,6%	14,8%
Polskie Radio Koszalin	13,1%	14,3%	13,3%	12,6%	10,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	4,9%	4,0%	5,8%	6,6%
Eska	2,9%	4,8%	5,8%	5,8%	6,1%
Radio PLUS	2,8%	3,1%	2,7%	4,0%	5,5%
Polskie Radio 24	3,6%	3,5%	3,5%	3,8%	3,9%
RMF MAXX	4,1%	5,0%	5,2%	4,7%	3,5%
TOK FM	0,5%	1,4%	1,2%	1,7%	3,5%
Radio VOX FM	4,1%	3,3%	2,7%	2,3%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=294

marzec-sierpień 2023: N=265

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

maj-październik: N=247

czerwiec-listopad 2023: N=259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
AntyRadio	1,9%	2,0%	2,2%	1,8%	1,8%
Radio Maryja	1,5%	0,8%	0,8%	0,6%	1,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,9%
RMF CLASSIC	1,9%	1,5%	1,5%	0,6%	0,7%
Radio Szczecin	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,2%	1,8%	1,3%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%	1,4%	1,5%	0,2%	0,2%
Radio Kołobrzeg	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=294

marzec-sierpień 2023: N=265

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

maj-październik: N=247

czerwiec-listopad 2023: N=259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

A map of the historical voivodeship of Szczecińskie, overlaid on a blue background. The map shows the boundaries of the voivodeship and labels various regions and cities. The regions labeled include BYDGOSZCZ, KUJAWSKA POMORSKIE, POZNAŃ, WIELKOPOLSKIE, and ŁÓDŹ. Cities labeled include Toruń, Inowrocław, Włocławek, Płock, Nowy Dwór Maz., Legionowo, Sochaczew, Warszawa, Pruszków, Grodzisk Maz., Płocznica, Kutno, Zgierz, Skierniewice, Pabianice, Łódź, Tomaszów Maz., Ostrów Wlkp., Kalisz, Leszno, Głogów, Lubin, Radomsko, Piotrków Tryb., and Częstochowa. The text 'dawne województwo' is written in white, and 'SZCZECIŃSKIE' is written in large, bold, white letters.

dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	14,3%	118 329
RMF FM	12,5%	103 435
Radio Szczecin	7,0%	57 923
Eska	3,4%	28 134
AntyRadio	3,3%	27 307
TOK FM	2,8%	23 169
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	20 687
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	19 032
RMF CLASSIC	2,3%	19 032
Radio Złote Przeboje	2,0%	16 550

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Twoje Radio	1,7%	14 067
Radio VOX FM	1,7%	14 067
Radio PLUS	1,5%	12 412
RMF MAXX	1,3%	10 757
Polskie Radio 24	1,3%	10 757
Super FM Szczecin	1,0%	8 275
Radio Maryja	0,9%	7 447
SuperNova	0,6%	4 965
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 310
Polskie Radio Koszalin	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477): N=1 042

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	25,0%
RMF FM	21,8%
Radio Szczecin	12,2%
Eska	5,9%
AntyRadio	5,8%
TOK FM	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
RMF CLASSIC	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,4%

cz.2	
Twoje Radio	3,0%
Radio VOX FM	3,0%
Radio PLUS	2,7%
RMF MAXX	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Super FM Szczecin	1,7%
Radio Maryja	1,5%
SuperNova	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=624

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	21,3%
RMF FM	20,2%
Radio Szczecin	8,8%
Radio Złote Przeboje	5,3%
AntyRadio	5,0%
Eska	5,0%
Twoje Radio	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio VOX FM	3,6%
TOK FM	3,1%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
RMF MAXX	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%
Super FM Szczecin	1,4%
Radio Maryja	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
SuperNova	1,0%
Radio PLUS	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,6%
Radio POGODA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=624

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	141
RMF FM	163
Radio Szczecin	130
Radio Złote Przeboje	236
AntyRadio	128
Eska	162
Twoje Radio	218
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165
Radio VOX FM	200
TOK FM	121

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	105
RMF MAXX	152
RMF CLASSIC	65
Super FM Szczecin	117
Radio Maryja	125
Polskie Radio 24	156
SuperNova	136
Radio PLUS	53
Polskie Radio Koszalin	139
Radio POGODA	90



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
Radio ZET	11,4%	94 332	13,6%	112 537	14,6%	120 812	14,4%	119 157	14,3%	118 329
RMF FM	12,0%	99 297	12,6%	104 262	13,0%	107 572	13,2%	109 227	12,5%	103 435
Radio Szczecin	5,8%	47 994	6,1%	50 476	5,8%	47 994	6,3%	52 131	7,0%	57 923
Eska	3,7%	30 617	3,4%	28 134	3,4%	28 134	3,6%	29 789	3,4%	28 134
AntyRadio	2,9%	23 997	3,1%	25 652	3,3%	27 307	3,5%	28 962	3,3%	27 307
TOK FM	1,8%	14 895	1,8%	14 895	2,3%	19 032	2,4%	19 859	2,8%	23 169
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 895	1,9%	15 722	2,4%	19 859	2,3%	19 032	2,5%	20 687
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	13 240	1,7%	14 067	1,9%	15 722	2,1%	17 377	2,3%	19 032
RMF CLASSIC	2,8%	23 169	2,7%	22 342	2,6%	21 514	2,4%	19 859	2,3%	19 032
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 585	1,4%	11 585	1,6%	13 240	1,9%	15 722	2,0%	16 550

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

luty-lipiec 2023: N=1 336

marzec-sierpień 2023: N=1 189

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 040

maj-październik: N=1 047

czerwiec-listopad 2023: N=1 042

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Twoje Radio	1,7%	14 067	1,6%	13 240	1,5%	12 412	1,5%	12 412	1,7%	14 067
Radio VOX FM	0,8%	6 620	1,2%	9 930	1,5%	12 412	1,6%	13 240	1,7%	14 067
Radio PLUS	1,0%	8 275	1,2%	9 930	1,5%	12 412	1,4%	11 585	1,5%	12 412
RMF MAXX	2,3%	19 032	2,6%	21 514	2,0%	16 550	1,6%	13 240	1,3%	10 757
Polskie Radio 24	0,8%	6 620	0,7%	5 792	0,9%	7 447	1,0%	8 275	1,3%	10 757
Super FM Szczecin	1,1%	9 102	1,1%	9 102	1,0%	8 275	1,1%	9 102	1,0%	8 275
Radio Maryja	0,6%	4 965	0,7%	5 792	0,5%	4 137	0,7%	5 792	0,9%	7 447
SuperNova	0,8%	6 620	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,7%	5 792	0,6%	4 965
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,4%	3 310	0,4%	3 310	0,4%	3 310
Polskie Radio Koszalin	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

luty–lipiec 2023: N=1 336

marzec–sierpień 2023: N=1 189

kwiecień–wrzesień 2023: N=1 040

maj–październik: N=1 047

czerwiec–listopad 2023: N=1 042

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio ZET	19,1%	21,0%	21,4%	20,6%	21,3%
RMF FM	22,0%	21,3%	23,1%	22,0%	20,2%
Radio Szczecin	8,4%	8,4%	6,9%	7,8%	8,8%
Radio Żółte Przeboje	3,7%	3,4%	4,1%	4,9%	5,3%
AntyRadio	5,1%	4,7%	4,6%	5,3%	5,0%
Eska	6,9%	6,0%	4,8%	5,0%	5,0%
Twoje Radio	3,8%	4,6%	4,2%	4,7%	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	4,5%	4,7%	4,3%	4,0%
Radio VOX FM	1,4%	1,9%	2,0%	2,9%	3,6%
TOK FM	2,4%	1,8%	1,8%	2,1%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=709

marzec-sierpień 2023: N=649

kwiecień-wrzesień 2023: N=580

maj-październik: N=607

czerwiec-listopad 2023: N=624

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,8%	2,7%	3,1%	3,0%
RMF MAXX	2,1%	3,6%	2,8%	2,4%	2,1%
RMF CLASSIC	2,9%	2,4%	3,0%	2,0%	1,7%
Super FM Szczecin	4,6%	4,4%	3,4%	3,3%	1,4%
Radio Maryja	0,9%	1,2%	1,0%	0,8%	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%	0,9%	0,8%	0,7%	1,1%
SuperNova	1,8%	1,5%	0,8%	1,4%	1,0%
Radio PLUS	3,0%	2,3%	1,5%	0,9%	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%
Radio POGODA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=709

marzec-sierpień 2023: N=649

kwiecień-wrzesień 2023: N=580

maj-październik: N=607

czerwiec-listopad 2023: N=624

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,3%	10 187
Radio PLUS	6,6%	5 950
Polskie Radio Koszalin	6,4%	5 769
Radio ZET	6,2%	5 589
Eska	4,9%	4 417
RMF MAXX	4,4%	3 966
AntyRadio	4,2%	3 786
Polskie Radio 24	3,5%	3 155
TOK FM	2,2%	1 983
Radio VOX FM	1,8%	1 623

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%	901
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	721
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	541
Radio Maryja	0,3%	270
Radio Złote Przeboje	0,3%	270
Rock Radio	0,1%	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147): N=123

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,5%
Polskie Radio Koszalin	14,5%
Radio ZET	13,9%
Radio PLUS	13,0%
Eska	11,1%
RMF MAXX	9,9%
AntyRadio	9,6%
Polskie Radio 24	7,8%
TOK FM	4,9%
Radio VOX FM	4,0%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Maryja	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,6%
Rock Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=68

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,7%
Polskie Radio Koszalin	10,5%
Radio ZET	10,5%
Radio PLUS	8,5%
RMF MAXX	7,3%
Polskie Radio 24	7,1%
Eska	7,0%
AntyRadio	5,8%
Radio VOX FM	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%

cz.2	
Radio Maryja	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Rock Radio	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%
TOK FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=68

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Polskie Radio Koszalin	152
Radio ZET	116
Radio PLUS	110
RMF MAXX	92
Polskie Radio 24	193
Eska	98
AntyRadio	137
Radio VOX FM	135
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167

cz.2	
Radio Maryja	600
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	110
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	56
Rock Radio	130
Radio Złote Przeboje	38
TOK FM	0



Koszalin


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
RMF FM	10,1%	9 105	10,2%	9 195	10,0%	9 015	9,6%	8 654	11,3%	10 187
Radio PLUS	5,7%	5 138	5,8%	5 229	6,3%	5 679	6,9%	6 220	6,6%	5 950
Polskie Radio Koszalin	5,2%	4 688	6,0%	5 409	6,0%	5 409	5,3%	4 778	6,4%	5 769
Radio ZET	4,5%	4 057	4,0%	3 606	4,8%	4 327	6,1%	5 499	6,2%	5 589
Eska	2,2%	1 983	2,7%	2 434	2,2%	1 983	3,2%	2 885	4,9%	4 417
RMF MAXX	1,2%	1 082	2,0%	1 803	3,1%	2 795	3,3%	2 975	4,4%	3 966
AntyRadio	2,0%	1 803	2,6%	2 344	2,6%	2 344	1,8%	1 623	4,2%	3 786
Polskie Radio 24	0,8%	721	2,3%	2 073	2,9%	2 614	3,1%	2 795	3,5%	3 155
TOK FM	0,4%	361	0,4%	361	0,0%	0	0,0%	0	2,2%	1 983
Radio VOX FM	5,1%	4 597	5,2%	4 688	4,2%	3 786	1,4%	1 262	1,8%	1 623

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

luty–lipiec 2023: N=120

marzec–sierpień 2023: N=102

kwiecień–wrzesień 2023: N=100

maj–październik: N=111


czerwiec–listopad 2023: N=123

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty - lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty - lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%	180	0,2%	180	0,8%	721	0,6%	541	1,0%	901
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	721	0,8%	721	0,8%	721	0,8%	721	0,8%	721
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%	180	0,0%	0	0,6%	541	0,6%	541	0,6%	541
Radio Maryja	1,1%	992	0,7%	631	0,7%	631	0,3%	270	0,3%	270
Radio Złote Przeboje	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	90	0,1%	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

luty-lipiec 2023: N=120

marzec-sierpień 2023: N=102

kwiecień-wrzesień 2023: N=100

maj-październik: N=111

czerwiec-listopad 2023: N=123

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	30,4%	32,6%	28,8%	28,6%	27,7%
Polskie Radio Koszalin	9,8%	12,6%	12,8%	11,5%	10,5%
Radio ZET	8,5%	6,5%	7,9%	10,8%	10,5%
Radio PLUS	10,0%	11,3%	11,4%	13,0%	8,5%
RMF MAXX	4,7%	5,3%	6,0%	4,2%	7,3%
Polskie Radio 24	3,5%	1,2%	4,8%	5,8%	7,1%
Eska	6,7%	4,4%	4,5%	6,0%	7,0%
AntyRadio	7,1%	8,3%	8,4%	6,4%	5,8%
Radio VOX FM	8,6%	9,7%	5,4%	4,1%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	2,3%	2,4%	3,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=62

marzec-sierpień 2023: N=51

kwiecień-wrzesień 2023: N=52

maj-październik: N=56

czerwiec-listopad 2023: N=68

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Radio Maryja	4,8%	4,7%	4,8%	3,8%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	0,0%	1,4%	1,5%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,5%	0,5%	0,2%	0,2%
TOK FM	1,4%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=62

marzec-sierpień 2023: N=51

kwiecień-wrzesień 2023: N=52

maj-październik: N=56

czerwiec-listopad 2023: N=68

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	13,3%	45 087
RMF FM	11,9%	40 341
Radio Szczecin	10,2%	34 578
AntyRadio	6,6%	22 374
TOK FM	5,4%	18 306
RMF CLASSIC	4,8%	16 272
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	11 526
Polskie Radio 24	2,8%	9 492
Eska	2,8%	9 492
Super FM Szczecin	2,4%	8 136
Radio Złote Przeboje	1,9%	6 441

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	5 424
RMF MAXX	1,6%	5 424
Radio VOX FM	1,4%	4 746
Radio PLUS	1,0%	3 390
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	2 712
Radio Maryja	0,8%	2 712
SuperNova	0,8%	2 712
Eska Rock	0,4%	1 356
Radio WNET	0,4%	1 356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003): N=491

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	22,7%
RMF FM	20,3%
Radio Szczecin	17,4%
AntyRadio	11,3%
TOK FM	9,3%
RMF CLASSIC	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Polskie Radio 24	4,9%
Eska	4,9%
Super FM Szczecin	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
RMF MAXX	2,7%
Radio VOX FM	2,3%
Radio PLUS	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Radio Maryja	1,4%
SuperNova	1,4%
Eska Rock	0,7%
Radio WNET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=304

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,2%
Radio ZET	16,1%
Radio Szczecin	13,6%
TOK FM	6,4%
AntyRadio	6,3%
Radio Złote Przeboje	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
RMF CLASSIC	4,3%
Eska	4,2%
Super FM Szczecin	4,1%
Radio VOX FM	3,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,9%
SuperNova	2,0%
RMF MAXX	1,3%
Radio Maryja	0,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio PLUS	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, czerwiec-listopad 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=304

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	134
Radio ZET	100
Radio Szczecin	135
TOK FM	132
AntyRadio	70
Radio Złote Przeboje	268
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	128
RMF CLASSIC	63
Eska	103
Super FM Szczecin	118
Radio VOX FM	299

cz.2	
Polskie Radio 24	156
SuperNova	143
RMF MAXX	67
Radio Maryja	85
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	39
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	82
Radio PLUS	19
Eska Rock	40
Radio WNET	15



Szczecin


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2023 (6M)
- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Radio ZET	9,5%	32 205	12,3%	41 697	13,0%	44 070	13,4%	45 426	13,3%	45 087
RMF FM	9,7%	32 883	10,7%	36 273	11,5%	38 985	11,4%	38 646	11,9%	40 341
Radio Szczecin	7,4%	25 086	8,5%	28 815	8,5%	28 815	9,4%	31 866	10,2%	34 578
AntyRadio	5,6%	18 984	5,9%	20 001	6,3%	21 357	6,8%	23 052	6,6%	22 374
TOK FM	3,1%	10 509	3,5%	11 865	4,5%	15 255	4,8%	16 272	5,4%	18 306
RMF CLASSIC	6,2%	21 018	5,8%	19 662	5,7%	19 323	5,5%	18 645	4,8%	16 272
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,9%	3 051	1,7%	5 763	2,6%	8 814	3,0%	10 170	3,4%	11 526
Polskie Radio 24	1,0%	3 390	1,2%	4 068	1,9%	6 441	2,3%	7 797	2,8%	9 492
Eska	3,8%	12 882	3,8%	12 882	3,9%	13 221	3,0%	10 170	2,8%	9 492
Super FM Szczecin	2,5%	8 475	2,5%	8 475	2,3%	7 797	2,4%	8 136	2,4%	8 136
Radio Złote Przeboje	1,4%	4 746	1,4%	4 746	1,2%	4 068	1,9%	6 441	1,9%	6 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

luty-lipiec 2023: N=614

marzec-sierpień 2023: N=533

kwiecień-wrzesień 2023: N=449

maj-październik: N=458

czerwiec-listopad 2023: N=491

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (luty – lip. 2023)	Populacja słuchaczy (luty – lip. 2023)	Odsetek słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. – sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. – wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	2 373	0,9%	3 051	1,3%	4 407	1,5%	5 085	1,6%	5 424
RMF MAXX	3,3%	11 187	3,5%	11 865	2,6%	8 814	1,9%	6 441	1,6%	5 424
Radio VOX FM	1,0%	3 390	0,9%	3 051	1,2%	4 068	1,2%	4 068	1,4%	4 746
Radio PLUS	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,9%	3 051	1,0%	3 390	1,0%	3 390
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 373	0,7%	2 373	0,7%	2 373	0,7%	2 373	0,8%	2 712
Radio Maryja	0,6%	2 034	0,7%	2 373	0,4%	1 356	0,7%	2 373	0,8%	2 712
SuperNova	1,1%	3 729	0,9%	3 051	0,5%	1 695	1,2%	4 068	0,8%	2 712
Eska Rock	0,0%	0	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,4%	1 356
Radio WNET	0,2%	678	0,3%	1 017	0,5%	1 695	0,5%	1 695	0,4%	1 356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

luty–lipiec 2023: N=614

marzec–sierpień 2023: N=533

kwiecień–wrzesień 2023: N=449

maj–październik: N=458

czerwiec–listopad 2023: N=491

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
RMF FM	14,8%	16,0%	19,5%	16,5%	18,2%
Radio ZET	14,1%	15,4%	16,8%	16,6%	16,1%
Radio Szczecin	12,4%	14,3%	12,0%	13,2%	13,6%
TOK FM	4,5%	3,9%	4,0%	4,9%	6,4%
AntyRadio	6,8%	6,2%	6,5%	6,5%	6,3%
Radio Złote Przeboje	3,0%	2,9%	4,1%	6,4%	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	5,1%	3,8%	4,9%	5,3%
RMF CLASSIC	6,1%	5,1%	7,1%	5,7%	4,3%
Eska	4,5%	4,1%	4,5%	3,9%	4,2%
Super FM Szczecin	12,2%	12,1%	9,9%	9,0%	4,1%
Radio VOX FM	2,9%	2,6%	2,7%	2,3%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=320

marzec-sierpień 2023: N=283

kwiecień-wrzesień 2023: N=243

maj-październik: N=277

czerwiec-listopad 2023: N=304

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	luty -lipiec 2023	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023
Polskie Radio 24	0,7%	1,9%	1,7%	1,9%	2,9%
SuperNova	4,2%	3,2%	1,3%	3,0%	2,0%
RMF MAXX	3,4%	3,1%	2,2%	1,6%	1,3%
Radio Maryja	0,9%	0,9%	0,3%	0,4%	0,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,3%	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-lipiec 2023: N=320

marzec-sierpień 2023: N=283

kwiecień-wrzesień 2023: N=243

maj-październik: N=277

czerwiec-listopad 2023: N=304

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji
o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna
osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów