

Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio



Rynek ogólnopolski

dane z 6 miesięcy:
marzec – sierpień 2023
vs. kwiecień-wrzesień 2023
vs. maj – październik 2023
vs. czerwiec – listopad 2023
vs. lipiec – grudzień 2023

15 stycznia 2024

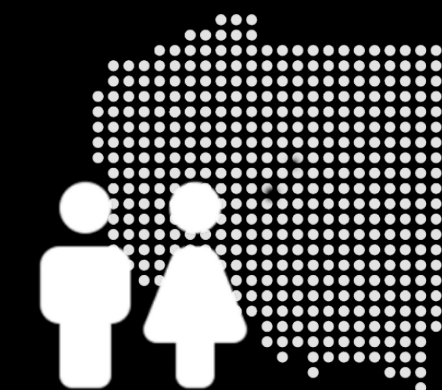
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **marzec – sierpień 2023** vs. **kwiecień–wrzesień 2023** vs. **maj– październik 2023** vs. **czerwiec–listopad 2023** vs. **lipiec–grudzień 2023** oraz dane **lipiec–grudzień 2023** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda

i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat:

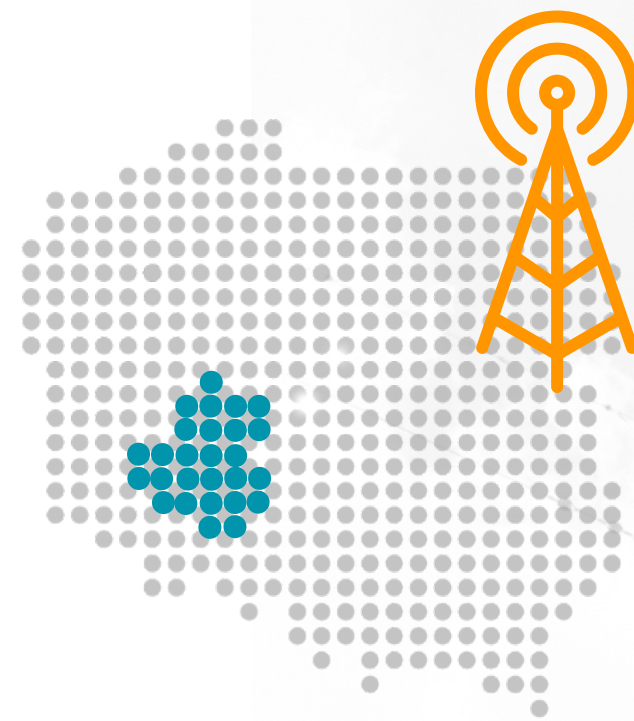
numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:

losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

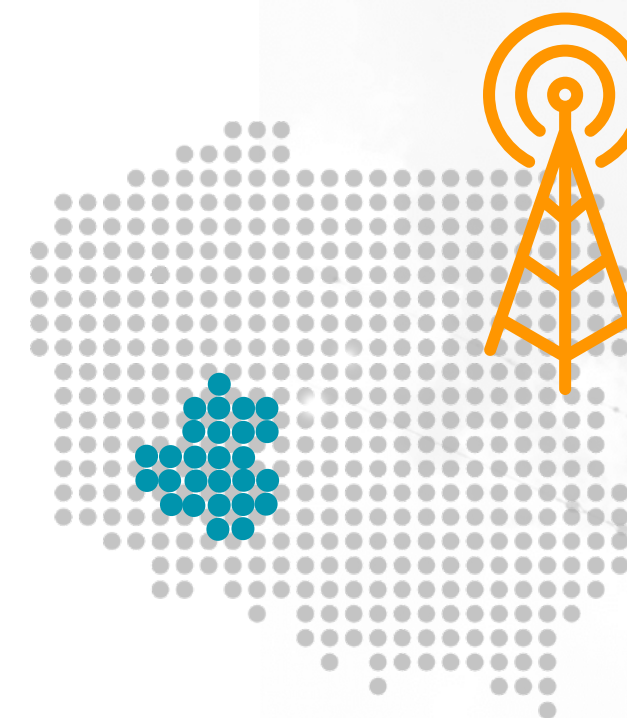
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

marzec – sierpień 2023

vs. kwiecień – wrzesień 2023

vs. maj – październik 2023

vs. czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023



zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudź. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudź. 2023
RMF FM	18,2%	5 819 812	18,3%	5 869 980	18,4%	5 887 762	18,3%	5 834 608	18,0%	5 749 676
Radio ZET	9,9%	3 159 041	10,2%	3 268 073	10,4%	3 313 329	10,3%	3 278 412	10,3%	3 283 703
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	1 460 575	4,7%	1 503 367	4,8%	1 528 801	5,1%	1 633 486	5,0%	1 602 641
Eska	5,4%	1 730 117	5,4%	1 742 540	5,3%	1 702 271	5,2%	1 669 087	4,9%	1 572 990
Audytorium 17	3,8%	1 218 640	3,8%	1 212 443	3,8%	1 214 234	3,9%	1 241 034	3,7%	1 172 336
RMF MAXX	2,5%	795 728	2,5%	787 252	2,4%	759 084	2,3%	741 790	2,3%	740 274
TOK FM	1,9%	607 954	2,0%	628 537	2,1%	662 155	2,2%	695 823	2,3%	723 767
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	565 104	1,8%	585 732	1,8%	581 036	1,9%	602 863	1,9%	599 612
Radio Maryja	1,7%	537 241	1,7%	551 422	1,7%	542 588	1,8%	561 769	1,7%	548 145
Radio VOX FM	1,6%	523 884	1,7%	533 037	1,6%	510 265	1,6%	503 744	1,5%	492 531
AntyRadio	1,5%	482 831	1,6%	507 492	1,6%	497 314	1,6%	502 531	1,5%	468 548
Radio Złote Przeboje	1,4%	442 375	1,4%	456 024	1,5%	464 794	1,5%	481 691	1,5%	468 244
Radio PLUS	1,4%	449 432	1,4%	449 348	1,5%	466 553	1,5%	467 088	1,5%	467 707
RMF CLASSIC	1,3%	404 664	1,2%	398 600	1,3%	402 803	1,2%	397 379	1,3%	409 924
Polskie Radio 24	0,8%	248 224	0,8%	268 921	0,9%	293 725	1,1%	336 920	1,2%	376 041

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023
Radio POGODA	0,8%	241 057	0,7%	238 209	0,8%	245 547	0,8%	241 765	0,8%	242 440
Meloradio	0,6%	205 278	0,7%	217 626	0,7%	224 912	0,7%	219 641	0,6%	202 739
SuperNova	0,5%	147 193	0,5%	144 771	0,5%	149 329	0,5%	151 631	0,4%	141 348
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	125 695	0,4%	127 886	0,4%	126 669	0,4%	136 735	0,4%	141 206
Rock Radio	0,4%	115 281	0,4%	120 178	0,4%	123 648	0,4%	121 714	0,4%	124 528
muzo.fm	0,3%	102 443	0,3%	101 737	0,3%	98 939	0,3%	103 904	0,3%	89 647
CHILLI ZET	0,3%	82 767	0,2%	79 601	0,2%	77 329	0,2%	68 963	0,2%	64 470
Radio WNET	0,1%	17 404	0,1%	21 185	0,1%	24 010	0,1%	24 704	0,1%	38 320
Radio Kolor 103 FM	0,1%	36 918	0,1%	32 923	0,1%	34 366	0,1%	30 783	0,1%	32 222
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	32 322	0,1%	27 233	0,1%	28 244	0,1%	28 655	0,1%	30 444
Radio JURA	0,1%	38 400	0,1%	33 491	0,1%	29 441	0,1%	30 460	0,1%	22 588
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%	9 423	0,0%	15 621	0,0%	15 094	0,0%	15 152	0,1%	21 121
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	10 647	0,0%	13 674	0,0%	15 888	0,1%	16 668	0,1%	20 032
Radio Konin FM	0,0%	11 506	0,0%	12 838	0,0%	10 077	0,0%	13 989	0,1%	17 732
Radio CCM	0,0%	8 787	0,0%	9 870	0,0%	9 011	0,0%	11 173	0,0%	15 806

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

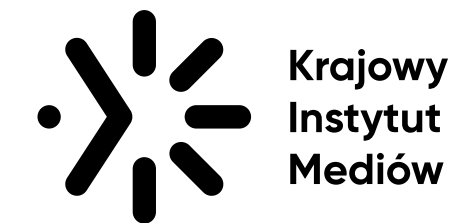
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
RMF FM	32,8%	33,1%	33,1%	32,9%	32,8%
Radio ZET	17,8%	18,4%	18,7%	18,5%	18,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,5%	8,6%	9,2%	9,2%
Eska	9,7%	9,8%	9,6%	9,4%	9,0%
Audytorium 17	6,9%	6,8%	6,8%	7,0%	6,7%
RMF MAXX	4,5%	4,4%	4,3%	4,2%	4,2%
TOK FM	3,4%	3,5%	3,7%	3,9%	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,3%	3,3%	3,4%	3,4%
Radio Maryja	3,0%	3,1%	3,0%	3,2%	3,1%
Radio VOX FM	3,0%	3,0%	2,9%	2,8%	2,8%
AntyRadio	2,7%	2,9%	2,8%	2,8%	2,7%
Radio PLUS	2,5%	2,5%	2,6%	2,6%	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,6%	2,6%	2,7%	2,7%
RMF CLASSIC	2,3%	2,2%	2,3%	2,2%	2,3%
Polskie Radio 24	1,4%	1,5%	1,6%	1,9%	2,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

marzec-sierpień 2023: N= 26 892

17 740 543

kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904

17 747 326

maj-październik 2023: N= 24 507

17 756 794

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

17 721 624

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
Radio POGODA	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%
Meloradio	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
CHILLI ZET	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio CCM	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

marzec-sierpień 2023: N= 26 892

17 740 543

kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904

17 747 326

maj-październik 2023: N= 24 507

17 756 794

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

17 721 624

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
RMF FM	28,8%	28,8%	28,7%	28,4%	28,4%
Radio ZET	13,4%	13,9%	14,1%	13,7%	13,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	7,3%	7,5%	8,3%	8,3%
Eska	5,8%	5,9%	5,9%	5,6%	5,5%
Audytorium 17	5,7%	5,4%	5,4%	5,5%	5,3%
TOK FM	2,8%	2,9%	3,1%	3,2%	3,3%
RMF MAXX	3,0%	3,0%	2,8%	2,7%	2,8%
Radio Maryja	2,6%	2,7%	2,6%	2,6%	2,5%
Radio VOX FM	2,6%	2,7%	2,5%	2,4%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%
Radio PLUS	2,0%	2,0%	2,1%	2,0%	2,0%
AntyRadio	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,8%	1,9%	1,7%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	1,1%	1,3%	1,5%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

marzec-sierpień 2023: N= 26 892

17 740 543

kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904

17 747 326

maj-październik 2023: N= 24 507

17 756 794

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

17 721 624

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
Radio POGODA	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,5%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Twoje Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Zamość	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio SUD	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

marzec-sierpień 2023: N= 26 892

17 740 543

kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904

17 747 326

maj-październik 2023: N= 24 507

17 756 794

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

17 721 624

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
RMF FM	151 min	149 min	147 min	145 min	148 min
Radio ZET	139 min	138 min	136 min	134 min	136 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152 min	146 min	146 min	148 min	156 min
Eska	105 min	105 min	106 min	104 min	111 min
Audytorium 17	144 min	138 min	138 min	134 min	138 min
TOK FM	134 min	137 min	136 min	135 min	137 min
RMF MAXX	117 min	115 min	110 min	108 min	118 min
Radio Maryja	133 min	135 min	132 min	130 min	134 min
Radio VOX FM	152 min	154 min	149 min	145 min	151 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	120 min	122 min	118 min	115 min	117 min
Radio PLUS	143 min	144 min	147 min	141 min	136 min
AntyRadio	118 min	113 min	114 min	119 min	118 min
Radio Złote Przeboje	131 min	122 min	123 min	121 min	118 min
Polskie Radio 24	121 min	115 min	123 min	127 min	131 min
RMF CLASSIC	103 min	101 min	99 min	96 min	112 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
Radio POGODA	168 min	171 min	157 min	158 min	159 min
Meloradio	125 min	117 min	116 min	117 min	124 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	156 min	153 min	149 min	152 min	131 min
SuperNova	134 min	134 min	135 min	113 min	116 min
Rock Radio	122 min	116 min	114 min	116 min	108 min
muzo.fm	102 min	102 min	99 min	100 min	117 min
CHILLI ZET	107 min	112 min	103 min	99 min	110 min
Katolickie Radio Podlasie	151 min	152 min	147 min	146 min	145 min
Radio JURA	226 min	224 min	188 min	210 min	203 min
Radio Kolor 103 FM	146 min	145 min	131 min	147 min	145 min
Radio WNET	143 min	101 min	91 min	93 min	112 min
RADIO Gniezno	150 min	153 min	138 min	148 min	187 min
Twoje Radio	178 min	189 min	227 min	218 min	312 min
Katolickie Radio Zamość	247 min	227 min	278 min	283 min	279 min
Radio SUD	50 min	26 min	43 min	210 min	268 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Dane

przekroje demograficzne



lipiec-grudzień 2023

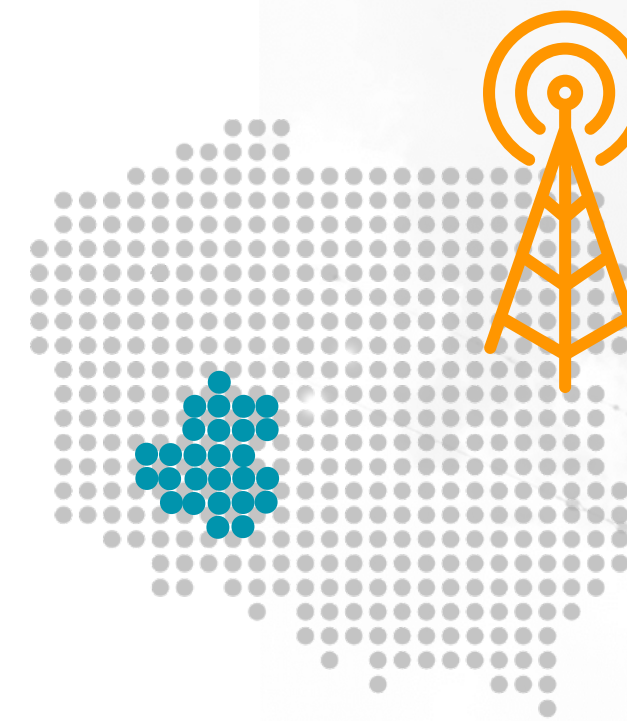


zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

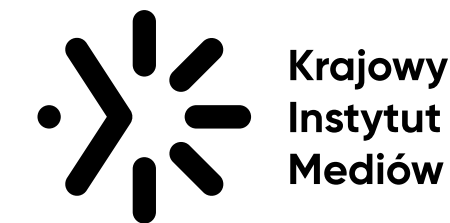
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	18,0%	15,7% ●	20,5% ●	16,9% ●	21,2% ●	20,3% ●	11,5% ●	9,0% ●	6,3% ●
Radio ZET	10,3%	9,4% ●	11,3% ●	7,3% ●	12,0% ●	12,7% ●	7,6% ●	6,9% ●	5,7% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	4,8% ●	5,3% ●	0,9% ●	2,4% ●	6,5% ●	11,0% ●	11,6% ●	12,8% ●
Eska	4,9%	4,7%	5,1%	11,1% ●	5,9% ●	2,4% ●	0,9% ●	0,8% ●	0,6% ●
Audytarium 17	3,7%	3,6%	3,8%	1,3% ●	2,2% ●	4,4% ●	7,2% ●	7,7% ●	7,1% ●
RMF MAXX	2,3%	2,2%	2,5%	4,4% ●	3,3% ●	1,1% ●	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
TOK FM	2,3%	1,9% ●	2,6% ●	0,8% ●	2,3%	2,7% ●	2,9% ●	3,3% ●	3,7% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,3% ●	2,5% ●	0,9% ●	1,9%	2,7% ●	1,9%	1,7%	1,5% ●
Radio Maryja	1,7%	2,0% ●	1,5% ●	0,9% ●	0,8% ●	1,9%	3,7% ●	4,3% ●	5,4% ●
Radio VOX FM	1,5%	1,2% ●	1,9% ●	1,3%	2,5% ●	1,3% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●
AntyRadio	1,5%	1,1% ●	1,9% ●	1,5%	2,4% ●	1,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,3% ●	1,7% ●	1,0% ●	1,4%	2,2% ●	1,2% ●	1,1% ●	0,9% ●
Radio PLUS	1,5%	1,2% ●	1,8% ●	0,6% ●	1,2% ●	2,4% ●	1,6%	1,5%	1,2%
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,3%	1,1%	1,3%	1,6% ●	1,1%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	1,2%	0,7% ●	1,7% ●	0,2% ●	1,0% ●	1,5% ●	2,0% ●	2,1% ●	2,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 54 331

w tym:

kobiety N= 25 314

mężczyźni N= 29 017

osoby w wieku:

15-29 lat N= 5 828

30-49 lat N= 17 602

50-64 lat N= 13 595

65 lat i więcej N= 17 306

70 lat i więcej N= 11 084

75 lat i więcej N= 5 351

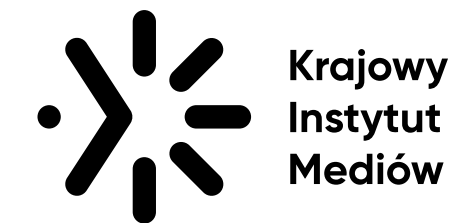
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 - 200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	18,0%	20,6% ●	16,3% ●	18,3%	17,7%	14,3% ●	11,4% ●
Radio ZET	10,3%	11,6% ●	9,4% ●	10,8%	8,2% ●	8,7% ●	7,1% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	6,1% ●	4,3% ●	5,4% ●	3,3% ●	2,9% ●	2,8% ●
Eska	4,9%	5,0%	4,9%	4,5% ●	4,3%	6,1% ●	5,6% ●
Audytorium 17	3,7%	4,1% ●	3,4% ●	3,3% ●	4,4% ●	5,1% ●	2,0% ●
RMF MAXX	2,3%	2,4%	2,3%	2,0% ●	3,3% ●	3,3% ●	1,5% ●
TOK FM	2,3%	1,4% ●	2,8% ●	1,5% ●	2,5%	3,9% ●	5,8% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,8%	1,9%	2,3% ●	1,7%	1,7%	1,3% ●
Radio Maryja	1,7%	2,0% ●	1,5% ●	1,8%	1,2% ●	1,6%	1,1% ●
Radio VOX FM	1,5%	1,8% ●	1,4% ●	1,1% ●	1,2%	1,5%	2,0% ●
AntyRadio	1,5%	0,8% ●	1,9% ●	1,1% ●	3,0% ●	2,4% ●	2,8% ●
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,2% ●	1,7% ●	1,3%	1,8%	2,2% ●	2,1% ●
Radio PLUS	1,5%	1,7% ●	1,3% ●	1,5%	0,9% ●	1,7%	1,1% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	0,8% ●	1,4%	3,0% ●	2,5% ●
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%	1,3%	1,1%	1,3%	1,7% ●	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

Wielkości prób:

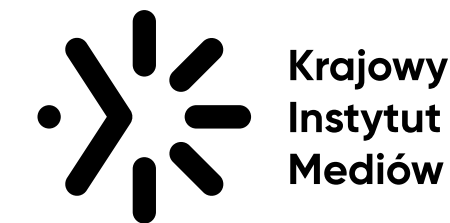
Mieszkańcy Polski 15+ N= 54 331
w tym:
mieszkańcy wsi N= 16 971
mieszkańcy miast N= 37 360
miasta do 100 tys. N= 16 242
miasta 100-200 tys. N= 4 925
miasta 200-500 tys. N= 5 132
miasta pow. 500 tys. N= 11 061

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,7%	0,2% ●	0,4% ●	1,0% ●	1,7% ●	1,9% ●	2,2% ●
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,5% ●	0,6%	0,8% ●	0,6%	0,4% ●	0,3% ●	0,3% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,6% ●	0,5%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,2% ●	0,3% ●	0,5%	0,8% ●	0,9% ●	0,9% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,4%	0,6% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,1% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	0,3% ●	0,2% ●	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Konin FM	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio CCM	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 54 331

w tym:

kobiety N= 25 314

mężczyźni N= 29 017

osoby w wieku:

15-29 lat N= 5 828

30-49 lat N= 17 602

50-64 lat N= 13 595

65 lat i więcej N= 17 306

70 lat i więcej N= 11 084

75 lat i więcej N= 5 351

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	0,8%	0,4% ●	1,0% ●	0,7%	0,5% ●	1,1%	2,2% ●
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	1,3% ●	0,1% ●	1,4% ●
SuperNova	0,4%	0,5%	0,4%	0,3% ●	0,3% ●	0,3%	0,7% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,7% ●
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,3% ●	0,1% ●	0,2% ●	1,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,2%	0,3%	0,1% ●	0,5%	0,6% ●	0,6% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,1% ●	0,4%	0,6% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,3%	0,4% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●	0,0% ●
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio CCM	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 54 331

w tym:

mieszkańcy wsi N= 16 971

mieszkańcy miast N= 37 360

miasta do 100 tys. N= 16 242

miasta 100-200 tys. N= 4 925

miasta 200-500 tys. N= 5 132

miasta pow. 500 tys. N= 11 061

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

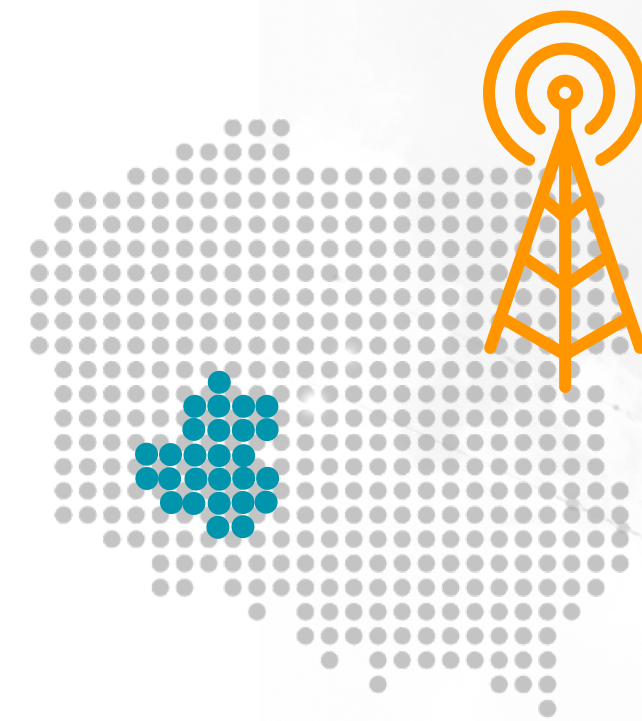
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

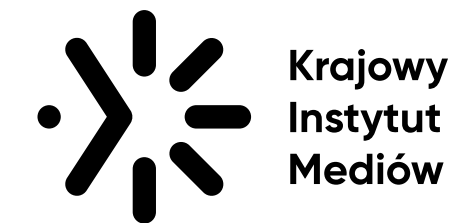
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,8%	30,5% ●	35,0% ●	34,8%	37,6% ●	34,2% ●	21,7% ●	17,5% ●	12,9% ●
Radio ZET	18,7%	18,2%	19,3%	15,0% ●	21,3% ●	21,3% ●	14,3% ●	13,4% ●	11,6% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%	9,2%	9,1%	1,8% ●	4,3% ●	11,0% ●	20,8% ●	22,6% ●	26,2% ●
Eska	9,0%	9,2%	8,8%	22,8% ●	10,4% ●	4,1% ●	1,7% ●	1,5% ●	1,2% ●
Audytarium 17	6,7%	7,0%	6,4%	2,7% ●	3,9% ●	7,5% ●	13,5% ●	15,0% ●	14,5% ●
RMF MAXX	4,2%	4,2%	4,2%	9,0% ●	5,8% ●	1,8% ●	0,6% ●	0,5% ●	0,4% ●
TOK FM	4,1%	3,8% ●	4,5% ●	1,7% ●	4,2%	4,5%	5,4% ●	6,5% ●	7,5% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	2,5% ●	4,4% ●	1,8% ●	3,3%	4,5% ●	3,6%	3,4%	3,0%
Radio Maryja	3,1%	3,8% ●	2,5% ●	1,8% ●	1,4% ●	3,2%	7,0% ●	8,3% ●	11,1% ●
Radio VOX FM	2,8%	2,3% ●	3,3% ●	2,7%	4,5% ●	2,2% ●	0,7% ●	0,5% ●	0,5% ●
AntyRadio	2,7%	2,2% ●	3,2% ●	3,1%	4,3% ●	1,9% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio PLUS	2,7%	2,3% ●	3,0% ●	1,3% ●	2,2% ●	4,1% ●	3,0%	3,0%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,5%	2,9%	2,1%	2,5%	3,7% ●	2,3%	2,2%	1,8% ●
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,3%	2,2%	2,4%	2,6%	2,1%	2,1%	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%	1,3% ●	2,9% ●	0,5% ●	1,7% ●	2,5%	3,8% ●	4,2% ●	4,4% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 31 157

w tym:

kobiety N= 13 574

mężczyźni N= 17 583

osoby w wieku:

15-29 lat N= 2 714

30-49 lat N= 10 151

50-64 lat N= 8 560

65 lat i więcej N= 9 732

70 lat i więcej N= 6 078

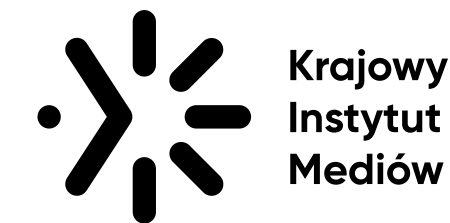
75 lat i więcej N= 2 843

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,8%	35,6% ●	30,8% ●	34,0% ●	33,0%	26,5% ●	22,7% ●
Radio ZET	18,7%	20,0% ●	17,8% ●	20,2% ●	15,3% ●	16,2% ●	14,2% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%	10,6% ●	8,1% ●	10,2% ●	6,2% ●	5,5% ●	5,7% ●
Eska	9,0%	8,7%	9,2%	8,4%	8,0%	11,2% ●	11,1% ●
Audytorium 17	6,7%	7,1%	6,4%	6,1% ●	8,3% ●	9,4% ●	3,9% ●
RMF MAXX	4,2%	4,1%	4,3%	3,7% ●	6,2% ●	6,1% ●	3,0% ●
TOK FM	4,1%	2,4% ●	5,4% ●	2,9% ●	4,6%	7,3% ●	11,7% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,2%	3,6%	4,2% ●	3,2%	3,2%	2,5% ●
Radio Maryja	3,1%	3,5% ●	2,9% ●	3,3%	2,2% ●	3,0%	2,1% ●
Radio VOX FM	2,8%	3,1%	2,6%	2,1% ●	2,3%	2,8%	4,0% ●
AntyRadio	2,7%	1,5% ●	3,6% ●	2,1% ●	5,5% ●	4,5% ●	5,5% ●
Radio PLUS	2,7%	2,9%	2,5%	2,7%	1,6% ●	3,1%	2,1% ●
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,0% ●	3,1% ●	2,5%	3,3%	4,0% ●	4,2% ●
RMF CLASSIC	2,3%	1,6% ●	2,8% ●	1,5% ●	2,6%	5,5% ●	5,1% ●
Polskie Radio 24	2,1%	1,8% ●	2,4% ●	2,1%	2,4%	3,1% ●	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 31 157

w tym:

mieszkańcy wsi N= 10 189
mieszkańcy miast N= 20 968
miasta do 100 tys. N= 9 234
miasta 100-200 tys. N= 2 824
miasta 200-500 tys. N= 2 975
miasta pow. 500 tys. N= 5 935

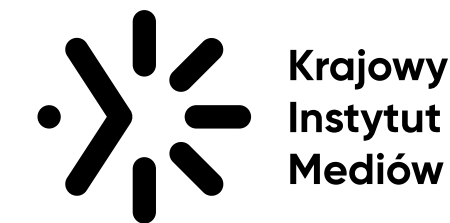
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,4%	1,6%	1,2%	0,3% ●	0,6% ●	1,6%	3,2% ●	3,6% ●	4,5% ●
Meloradio	1,2%	1,4% ●	0,9% ●	1,1%	1,5% ●	1,0%	0,8% ●	0,7% ●	0,5% ●
SuperNova	0,8%	0,8%	0,9%	0,7%	1,0% ●	0,9%	0,4% ●	0,2% ●	0,3% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,8%	0,4% ●	0,6% ●	0,8%	1,5% ●	1,7% ●	1,8% ●
Rock Radio	0,7%	0,4% ●	1,0% ●	0,9%	1,1% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	1,0% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,1% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,6% ●	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio WNET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,1% ●	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,1% ●	0,1%	0,5% ●	0,5% ●	0,4%
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,2%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●
Radio CCM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 31 157

w tym:

kobiety N= 13 574

mężczyźni N= 17 583

osoby w wieku:

15-29 lat N= 2 714

30-49 lat N= 10 151

50-64 lat N= 8 560

65 lat i więcej N= 9 732

70 lat i więcej N= 6 078

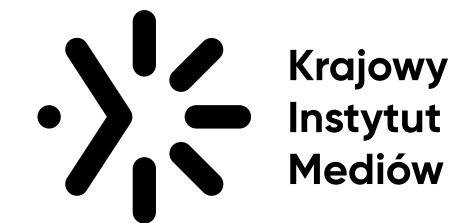
75 lat i więcej N= 2 843

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,4%	0,7% ●	1,9% ●	1,3%	0,9%	2,0%	4,3% ●
Meloradio	1,2%	0,7% ●	1,5% ●	1,1%	2,5% ●	0,2% ●	2,8% ●
SuperNova	0,8%	0,9%	0,7%	0,6% ●	0,5% ●	0,5%	1,5% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	1,3% ●
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,5% ●	0,2% ●	0,3% ●	2,1% ●
muzo.fm	0,5%	0,4% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,9%	1,1% ●	1,3% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,1% ●	0,7%	1,2% ●
Radio WNET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,6%	0,8% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	1,1% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,9% ●	0,0% ●
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2%	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio CCM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 31 157
w tym:
mieszkańcy wsi N= 10 189
mieszkańcy miast N= 20 968
miasta do 100 tys. N= 9 234
miasta 100-200 tys. N= 2 824
miasta 200-500 tys. N= 2 975
miasta pow. 500 tys. N= 5 935

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

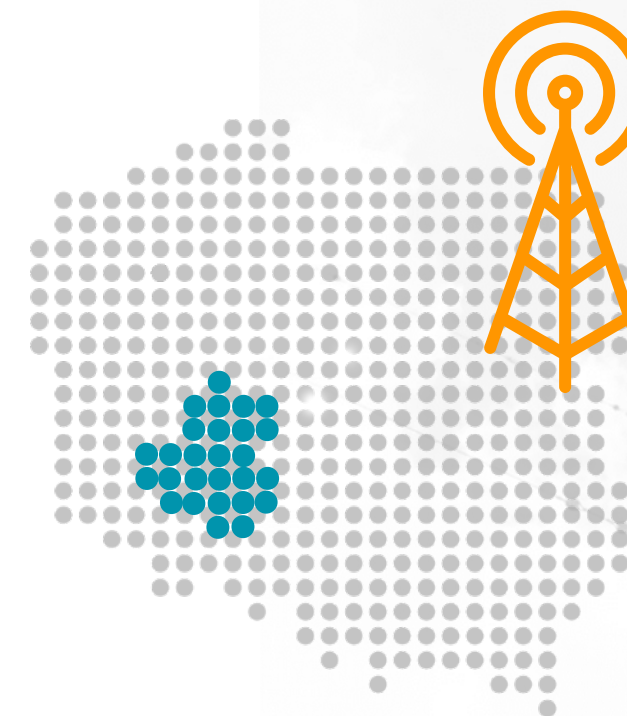
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

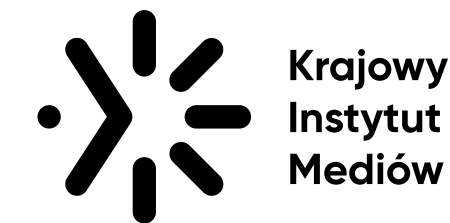
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,4%	26,1% ●	30,6% ●	29,6%	33,7% ●	30,3% ●	17,9% ●	14,8% ●	8,7% ●
Radio ZET	13,8%	14,1%	13,5%	10,6% ●	15,5% ●	15,5% ●	11,1% ●	10,5% ●	9,0% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%	9,7% ●	6,9% ●	1,6% ●	3,5% ●	8,2%	18,7% ●	20,6% ●	23,8% ●
Eska	5,5%	5,9% ●	5,1% ●	19,9% ●	5,8%	2,2% ●	1,4% ●	1,3% ●	0,6% ●
Audytoryum 17	5,3%	6,0% ●	4,5% ●	1,8% ●	3,1% ●	5,6%	9,8% ●	11,2% ●	10,9% ●
TOK FM	3,3%	3,1%	3,5% ●	0,9% ●	2,8% ●	3,1%	5,4% ●	6,5% ●	7,9% ●
RMF MAXX	2,8%	2,8%	2,8%	7,8% ●	4,0% ●	1,1% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,1% ●
Radio Maryja	2,5%	3,6% ●	1,5% ●	1,7% ●	0,6% ●	2,0% ●	6,5% ●	7,9% ●	11,1% ●
Radio VOX FM	2,4%	2,4%	2,5%	3,1% ●	4,1% ●	1,6% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,3% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,4% ●	2,8% ●	0,8% ●	1,8% ●	3,2% ●	2,0%	1,9%	1,2% ●
Radio PLUS	2,0%	2,0%	2,0%	1,0% ●	1,1% ●	3,3% ●	2,4% ●	2,3%	1,7%
AntyRadio	1,9%	1,5% ●	2,2% ●	3,0% ●	3,0% ●	1,4% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,7%	1,8%	1,4%	1,4% ●	2,6% ●	1,5%	1,4% ●	0,9% ●
Polskie Radio 24	1,5%	1,0% ●	2,0% ●	0,5% ●	1,0% ●	1,3%	3,0% ●	3,4% ●	3,5% ●
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,3%	1,4%	1,4%	1,3%	1,6%	1,7%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 31 157

w tym:

kobiety N= 13 574

mężczyźni N= 17 583

osoby w wieku:

15-29 lat N= 2 714

30-49 lat N= 10 151

50-64 lat N= 8 560

65 lat i więcej N= 9 732

70 lat i więcej N= 6 078

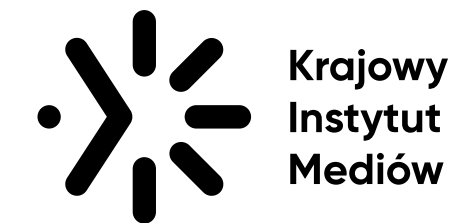
75 lat i więcej N= 2 843

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,4%	29,8% ●	27,3% ●	30,9% ●	28,6%	22,3% ●	17,7% ●
Radio ZET	13,8%	14,8% ●	13,0% ●	14,5% ●	10,8% ●	12,4% ●	10,5% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%	9,5% ●	7,4% ●	9,2% ●	4,3% ●	4,6% ●	5,8% ●
Eska	5,5%	5,3%	5,7%	5,1%	5,3%	5,6%	8,0% ●
Audytarium 17	5,3%	5,3%	5,2%	4,4% ●	7,4% ●	9,2% ●	3,1% ●
TOK FM	3,3%	2,1% ●	4,2% ●	2,1% ●	2,9%	6,8% ●	10,7% ●
RMF MAXX	2,8%	2,7%	2,9%	2,7%	3,9% ●	4,4% ●	1,8% ●
Radio Maryja	2,5%	2,6%	2,5%	3,0% ●	1,7% ●	2,7%	1,4% ●
Radio VOX FM	2,4%	3,0% ●	2,0% ●	1,8% ●	1,6% ●	2,2%	2,9% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,8% ●	2,3% ●	2,5% ●	2,5%	2,4%	1,6% ●
Radio PLUS	2,0%	2,1%	1,9%	2,0%	1,0% ●	1,7%	2,5% ●
AntyRadio	1,9%	0,9% ●	2,6% ●	1,7%	4,9% ●	2,2%	4,3% ●
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,3% ●	2,1% ●	1,4% ●	2,1%	3,2% ●	3,7% ●
Polskie Radio 24	1,5%	1,1% ●	1,9% ●	1,9% ●	1,4%	2,1% ●	2,1% ●
RMF CLASSIC	1,4%	0,9% ●	1,8% ●	1,0% ●	1,9% ●	3,3% ●	3,4% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

Wielkości prób:

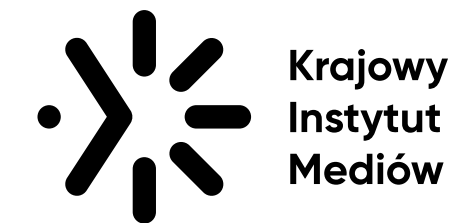
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 31 157
w tym:
mieszkańcy wsi N= 10 189
mieszkańcy miast N= 20 968
miasta do 100 tys. N= 9 234
miasta 100-200 tys. N= 2 824
miasta 200-500 tys. N= 2 975
miasta pow. 500 tys. N= 5 935

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,2%	1,6% ●	0,9% ●	0,3% ●	0,4% ●	1,5% ●	2,6% ●	2,9% ●	3,8% ●
Meloradio	0,8%	1,2% ●	0,4% ●	0,6%	1,1% ●	0,7%	0,6% ●	0,5% ●	0,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,7% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,3% ●	0,7% ●	1,0% ●	1,0% ●	1,1% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,8% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,2%
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,8% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,7% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0%	0,1% ●	0,2%	0,4% ●	0,4% ●	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,5% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	0,2%	0,0%
Twoje Radio	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,3% ●
Katolickie Radio Zamość	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●	0,0% ●	0,4% ●	0,4% ●	0,8% ●
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 31 157

w tym:

kobiety N= 13 574

mężczyźni N= 17 583

osoby w wieku:

15-29 lat N= 2 714

30-49 lat N= 10 151

50-64 lat N= 8 560

65 lat i więcej N= 9 732

70 lat i więcej N= 6 078

75 lat i więcej N= 2 843

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,2%	0,5% ●	1,8% ●	1,1%	0,6% ●	2,1% ●	4,7% ●
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,1% ●	0,9%	1,5% ●	0,6%	1,9% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4% ●	0,7% ●	0,5%	0,4%	0,5%	1,6% ●
SuperNova	0,5%	0,5%	0,4%	0,3% ●	0,3%	0,8% ●	0,8% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,3%	0,1% ●	0,3%	1,7% ●
muzo.fm	0,4%	0,3%	0,4%	0,1% ●	0,5%	0,8% ●	0,8% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1%	0,4% ●	0,9% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0%	1,1% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	1,0% ●
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,2%	0,6% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Twoje Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,2%	0,0% ●
Katolickie Radio Zamość	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio SUD	0,1%	0,0%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 31 157
w tym:
mieszkańcy wsi N= 10 189
mieszkańcy miast N= 20 968
miasta do 100 tys. N= 9 234
miasta 100-200 tys. N= 2 824
miasta 200-500 tys. N= 2 975
miasta pow. 500 tys. N= 5 935

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

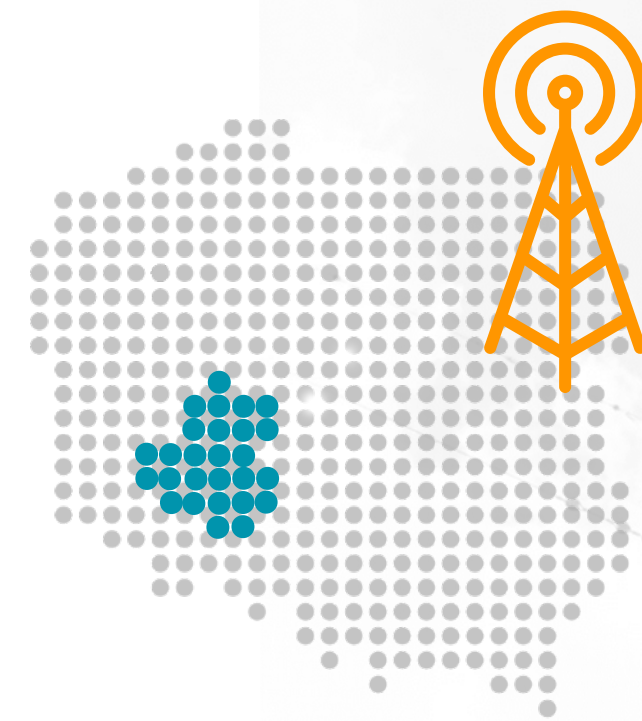
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

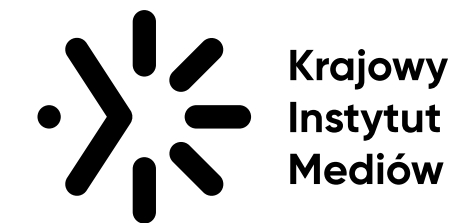
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	148 min	146 min	150 min	110 min	148 min	168 min	162 min	167 min	141 min
Radio ZET	136 min	142 min	130 min	90 min	133 min	146 min	162 min	164 min	169 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156 min	176 min	134 min	109 min	142 min	141 min	171 min	171 min	172 min
Eska	111 min	114 min	108 min	110 min	104 min	119 min	171 min	188 min	128 min
Audytarium 17	138 min	153 min	122 min	76 min	141 min	139 min	146 min	150 min	152 min
TOK FM	137 min	142 min	133 min	64 min	110 min	136 min	193 min	194 min	199 min
RMF MAXX	118 min	118 min	118 min	115 min	115 min	124 min	209 min	198 min	161 min
Radio Maryja	134 min	155 min	102 min	93 min	70 min	112 min	174 min	175 min	189 min
Radio VOX FM	151 min	172 min	136 min	133 min	160 min	144 min	146 min	134 min	111 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	117 min	108 min	123 min	68 min	97 min	145 min	132 min	136 min	121 min
Radio PLUS	136 min	156 min	121 min	94 min	106 min	163 min	146 min	148 min	144 min
AntyRadio	118 min	116 min	120 min	112 min	115 min	142 min	93 min	67 min	23 min
Radio Złote Przeboje	118 min	118 min	118 min	92 min	99 min	137 min	140 min	129 min	110 min
Polskie Radio 24	131 min	150 min	124 min	123 min	115 min	111 min	157 min	162 min	166 min
RMF CLASSIC	112 min	121 min	104 min	76 min	105 min	111 min	162 min	163 min	149 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

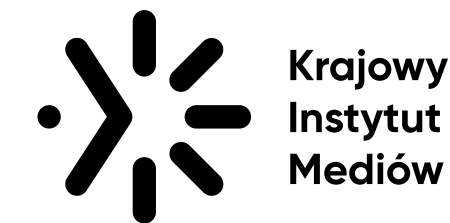
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	148 min	149 min	148 min	157 min	147 min	143 min	115 min
Radio ZET	136 min	143 min	130 min	136 min	130 min	123 min	115 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156 min	158 min	153 min	161 min	119 min	148 min	144 min
Eska	111 min	116 min	108 min	113 min	114 min	85 min	106 min
Audytarium 17	138 min	139 min	137 min	130 min	144 min	157 min	124 min
TOK FM	137 min	154 min	132 min	136 min	122 min	143 min	127 min
RMF MAXX	118 min	116 min	120 min	135 min	103 min	131 min	86 min
Radio Maryja	134 min	132 min	135 min	140 min	119 min	138 min	116 min
Radio VOX FM	151 min	171 min	133 min	153 min	106 min	122 min	121 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	117 min	117 min	118 min	114 min	133 min	136 min	107 min
Radio PLUS	136 min	134 min	138 min	139 min	116 min	106 min	172 min
AntyRadio	118 min	101 min	124 min	136 min	141 min	85 min	115 min
Radio Złote Przeboje	118 min	122 min	117 min	116 min	98 min	122 min	127 min
Polskie Radio 24	131 min	118 min	138 min	151 min	108 min	139 min	127 min
RMF CLASSIC	112 min	110 min	113 min	122 min	149 min	103 min	101 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	159 min	180 min	133 min	101 min	102 min	194 min	167 min	157 min	162 min
Meloradio	124 min	140 min	96 min	71 min	127 min	132 min	168 min	155 min	96 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	131 min	180 min	84 min	34 min	85 min	177 min	150 min	152 min	149 min
SuperNova	116 min	115 min	116 min	94 min	93 min	171 min	79 min	107 min	110 min
Rock Radio	108 min	92 min	114 min	97 min	103 min	131 min	158 min	93 min	0 min
muzo.fm	117 min	100 min	133 min	104 min	121 min	110 min	94 min	165 min	150 min
CHILLI ZET	110 min	120 min	98 min	66 min	113 min	137 min	67 min	56 min	109 min
Katolickie Radio Podlasie	145 min	165 min	91 min	27 min	188 min	204 min	126 min	123 min	84 min
Radio JURA	203 min	162 min	245 min	0 min	146 min	204 min	381 min	75 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	145 min	157 min	124 min	175 min	145 min	87 min	188 min	75 min	59 min
Radio WNET	112 min	165 min	95 min	82 min	72 min	125 min	184 min	213 min	100 min
RADIO Gniezno	187 min	281 min	122 min	211 min	89 min	59 min	228 min	272 min	85 min
Twoje Radio	312 min	156 min	429 min	180 min	191 min	862 min	354 min	354 min	365 min
Katolickie Radio Zamość	279 min	299 min	20 min	20 min	0 min	90 min	323 min	436 min	566 min
Radio SUD	268 min	303 min	235 min	30 min	291 min	316 min	0 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	159 min	146 min	162 min	178 min	115 min	154 min	161 min
Meloradio	124 min	109 min	129 min	152 min	112 min	385 min	102 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	131 min	140 min	128 min	114 min	103 min	91 min	178 min
SuperNova	116 min	129 min	105 min	118 min	102 min	186 min	73 min
Rock Radio	108 min	88 min	120 min	104 min	67 min	174 min	129 min
muzo.fm	117 min	164 min	97 min	88 min	112 min	100 min	92 min
CHILLI ZET	110 min	99 min	114 min	157 min	91 min	101 min	102 min
Katolickie Radio Podlasie	145 min	156 min	125 min	125 min	0 min	0 min	110 min
Radio JURA	203 min	271 min	166 min	135 min	0 min	169 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	145 min	188 min	136 min	72 min	72 min	0 min	152 min
Radio WNET	112 min	82 min	125 min	167 min	360 min	55 min	141 min
RADIO Gniezno	187 min	259 min	149 min	149 min	0 min	0 min	0 min
Twoje Radio	312 min	469 min	279 min	308 min	0 min	180 min	0 min
Katolickie Radio Zamość	279 min	357 min	114 min	114 min	0 min	0 min	0 min
Radio SUD	268 min	145 min	327 min	327 min	0 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

marzec – sierpień 2023

vs. kwiecień – wrzesień 2023

vs. maj – październik 2023

vs. czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023



zasięg dzienny
stacje słuchane
przez Internet



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudź. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudź. 2023
RMF FM	1,6%	515 410	1,6%	520 175	1,7%	531 606	1,7%	537 609	1,5%	482 034
Radio 357	0,9%	289 494	1,0%	305 543	1,0%	307 079	1,0%	324 094	1,0%	316 438
Radio ZET	0,8%	266 624	0,8%	267 909	0,9%	275 798	0,9%	274 264	0,8%	260 482
Radio Nowy Świat	0,7%	222 467	0,7%	219 642	0,7%	225 287	0,7%	235 201	0,7%	234 846
Eska	0,5%	162 667	0,5%	156 090	0,6%	178 859	0,5%	173 119	0,6%	185 360
TOK FM	0,4%	140 847	0,5%	148 540	0,5%	157 087	0,5%	168 788	0,5%	169 548
RMF MAXX	0,3%	89 859	0,3%	81 017	0,3%	97 233	0,3%	94 875	0,3%	94 681
AntyRadio	0,3%	91 675	0,3%	95 800	0,3%	92 301	0,3%	96 726	0,3%	81 837
Radio VOX FM	0,2%	61 264	0,2%	63 177	0,2%	61 671	0,2%	53 869	0,2%	62 317
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%	48 884	0,1%	46 969	0,2%	48 917	0,2%	54 107	0,2%	57 310
Radio Złote Przeboje	0,2%	58 584	0,2%	60 477	0,2%	62 545	0,2%	61 120	0,2%	53 539
RMF CLASSIC	0,2%	52 834	0,2%	49 616	0,2%	53 824	0,2%	53 424	0,2%	51 309
RMF 24	0,1%	29 724	0,1%	30 971	0,1%	35 175	0,1%	38 388	0,1%	42 335
Polskie Radio 24	0,1%	25 650	0,1%	25 181	0,1%	28 995	0,1%	38 451	0,1%	38 871
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	31 259	0,1%	32 934	0,1%	33 027	0,1%	31 628	0,1%	33 117

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy mar.-sier. 2023	Populacja słuchaczy mar.-sier. 2023	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdz. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdz. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023
Radio Maryja	0,1%	19 618	0,1%	18 791	0,0%	15 465	0,1%	21 949	0,1%	28 768
Meloradio	0,1%	25 119	0,1%	25 258	0,1%	23 372	0,1%	22 808	0,1%	25 812
Rock Radio	0,1%	24 123	0,1%	24 832	0,1%	27 415	0,1%	28 456	0,1%	24 676
Radio PLUS	0,1%	18 085	0,1%	20 272	0,1%	21 476	0,1%	19 350	0,1%	18 570
SuperNova	0,0%	11 660	0,0%	13 185	0,0%	13 942	0,0%	15 148	0,1%	17 211
Radio POGODA	0,1%	17 054	0,0%	15 610	0,0%	15 301	0,1%	17 248	0,1%	16 807
Radio WNET	0,0%	6 945	0,0%	7 548	0,0%	8 766	0,0%	7 267	0,0%	13 853
muzo.fm	0,1%	17 097	0,0%	13 261	0,0%	12 402	0,0%	12 914	0,0%	13 001
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	8 820	0,0%	9 183	0,0%	9 084	0,0%	11 259	0,0%	12 018
CHILLI ZET	0,1%	19 361	0,1%	16 648	0,0%	15 270	0,0%	11 801	0,0%	8 846
Radio Kolor 103 FM	0,0%	6 866	0,0%	6 981	0,0%	7 878	0,0%	7 043	0,0%	8 399
Radio Bayer FM	0,0%	2 742	0,0%	3 890	0,0%	5 081	0,0%	5 081	0,0%	5 081
Polskie Radio Kierowców	0,0%	2 228	0,0%	1 687	0,0%	2 773	0,0%	3 253	0,0%	3 755
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	2 166	0,0%	1 874	0,0%	2 037	0,0%	2 267	0,0%	3 657
Radio Jasna Góra	0,0%	2 809	0,0%	2 478	0,0%	2 463	0,0%	2 521	0,0%	2 521

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

marzec-sierpień 2023: N= 46 939

kwiecień-wrzesień 2023: N= 41 438

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**



słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
RMF FM	20,9%	21,1%	21,2%	21,1%	19,2%
Radio 357	11,7%	12,4%	12,2%	12,8%	12,6%
Radio ZET	10,8%	10,8%	11,0%	10,8%	10,4%
Radio Nowy Świat	9,0%	8,9%	9,0%	9,3%	9,4%
Eska	6,6%	6,3%	7,1%	6,8%	7,4%
TOK FM	5,7%	6,0%	6,3%	6,6%	6,8%
RMF MAXX	3,6%	3,3%	3,9%	3,7%	3,8%
AntyRadio	3,7%	3,9%	3,7%	3,8%	3,3%
Radio VOX FM	2,5%	2,6%	2,5%	2,1%	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	1,9%	1,9%	2,1%	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	2,5%	2,4%	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%	2,0%	2,1%	2,1%	2,0%
RMF 24	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	1,7%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	1,2%	1,5%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

marzec-sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400

maj-październik 2023: N= 3 625

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 469 266

2 470 199

2 511 576

2 541 704

2 510 100

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
Radio Maryja	0,8%	0,8%	0,6%	0,9%	1,1%
Meloradio	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%
Rock Radio	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%
Radio PLUS	0,7%	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
Radio POGODA	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%
muzo.fm	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
CHILLI ZET	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Bayer FM	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

marzec-sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400

maj-październik 2023: N= 3 625

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 469 266

2 470 199

2 511 576

2 541 704

2 510 100

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
RMF FM	20,3%	20,2%	19,9%	19,8%	18,9%
Radio 357	12,7%	13,9%	13,4%	14,2%	14,1%
Radio Nowy Świat	9,6%	9,6%	9,6%	9,6%	9,6%
Radio Zet	8,1%	8,3%	8,3%	7,6%	8,0%
Radio Eska	5,5%	5,4%	6,4%	6,3%	6,8%
Radio TOK FM	5,2%	5,4%	5,4%	6,0%	5,7%
RMF MAXX	4,9%	4,6%	4,6%	4,1%	3,8%
Antyradio	2,4%	2,6%	2,7%	3,1%	3,2%
Radio VOX FM	2,5%	2,5%	2,0%	1,3%	2,0%
RMF 24	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%	1,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	1,6%	1,5%	1,5%	1,4%
MeloRadio	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,2%	2,2%	2,0%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,1%	1,0%	0,8%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

marzec-sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400

maj-październik 2023: N= 3 625

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 469 266

2 470 199

2 511 576

2 541 704

2 510 100

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
Polskie Radio Czwórka	0,3%	0,3%	0,4%	0,7%	1,0%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%
Radio Eska Rock	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio 90	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio Maryja	0,3%	0,4%	0,2%	0,5%	0,6%
Radio muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Park FM	0,1%	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio Chillizet	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio OKO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Radio PLUS	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
Polskie Radio Kierowców	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Kolor	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio POGODA	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Wnet	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

marzec-sierpień 2023: N= 3 776

kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400

maj-październik 2023: N= 3 625

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 469 266

2 470 199

2 511 576

2 541 704

2 510 100

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
RMF FM	190 min	189 min	183 min	173 min	174 min
Radio 357	195 min	197 min	194 min	188 min	189 min
Radio Nowy Świat	199 min	195 min	193 min	184 min	179 min
Radio Zet	165 min	163 min	159 min	145 min	138 min
Radio Eska	157 min	166 min	165 min	160 min	170 min
Radio TOK FM	157 min	151 min	148 min	150 min	148 min
RMF MAXX	219 min	218 min	189 min	170 min	162 min
Antyradio	146 min	143 min	157 min	166 min	167 min
Radio VOX FM	196 min	184 min	166 min	123 min	140 min
RMF 24	129 min	139 min	153 min	147 min	158 min
RMF CLASSIC	143 min	138 min	124 min	112 min	136 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157 min	150 min	144 min	134 min	129 min
MeloRadio	259 min	270 min	276 min	274 min	249 min
Radio Złote Przeboje	207 min	197 min	200 min	186 min	158 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	188 min	194 min	178 min	165 min	151 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	marzec-sierpień 2023	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023
Polskie Radio Czwórka	109 min	99 min	100 min	126 min	136 min
Rock Radio	139 min	135 min	139 min	137 min	116 min
Radio Eska Rock	193 min	193 min	182 min	144 min	139 min
Radio 90	328 min	330 min	274 min	288 min	288 min
Radio Maryja	72 min	75 min	55 min	86 min	84 min
Radio muzo.fm	122 min	138 min	137 min	144 min	141 min
Radio Park FM	271 min	253 min	272 min	200 min	147 min
Radio Chillizet	163 min	162 min	161 min	141 min	237 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	217 min	195 min	197 min	172 min	166 min
Radio PLUS	144 min	138 min	133 min	118 min	112 min
Polskie Radio Kierowców	258 min	313 min	453 min	439 min	381 min
Radio Kolor	252 min	248 min	209 min	226 min	199 min
Radio POGODA	160 min	160 min	111 min	107 min	119 min
Radio Wnet	253 min	111 min	89 min	100 min	151 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl