



Krajowy
Instytut
Mediów

Badania konsumpcji treści audio



dane z 6 miesięcy:

marzec – sierpień 2023
vs. kwiecień – wrzesień 2023
vs. maj – październik 2023
vs. czerwiec – listopad 2023
vs. lipiec – **grudzień 2023**

Rynki Lokalne

31 stycznia 2024

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

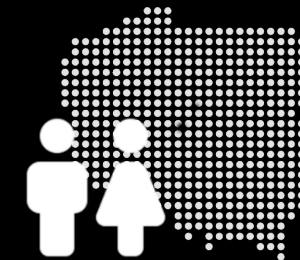
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: marzec-sierpień 2023 vs. kwiecień-wrzesień 2023 vs. maj-październik 2023 vs. czerwiec-listopad 2023 vs. **lipiec-grudzień 2024**.

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

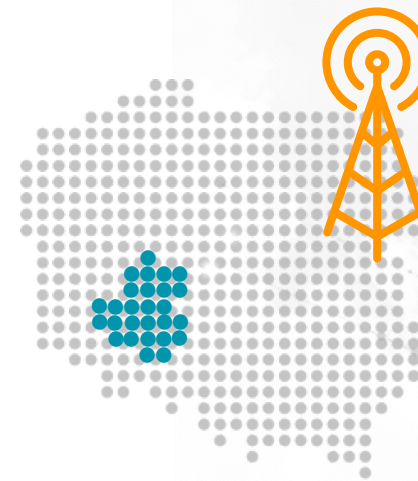
średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

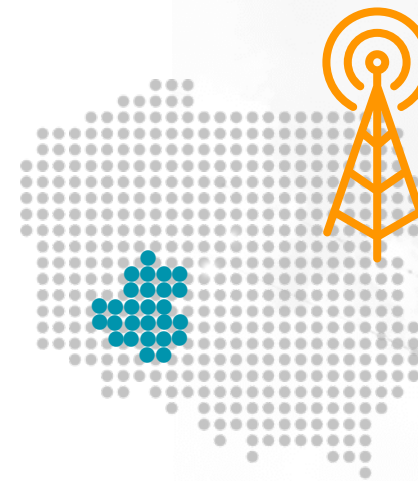
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,5%	308 387
Radio ZET	11,0%	271 381
Eska	6,7%	165 296
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	96 217
Radio Wrocław	2,8%	69 079
Radio Złote Przeboje	2,7%	66 612
TOK FM	2,4%	59 210
Muzyczne Radio	1,9%	46 875
AntyRadio	1,8%	44 408
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	41 941

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,6%	39 474
Radio PLUS	1,5%	37 006
Radio POGODA	1,5%	37 006
Radio Maryja	1,3%	32 072
RMF CLASSIC	1,2%	29 605
Radio RAM	1,2%	29 605
RMF MAXX	1,0%	24 671
Radio VOX FM	0,8%	19 737
Meloradio	0,8%	19 737
SuperNova	0,6%	14 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099): N=4 197

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio ZET	21,4%
Eska	13,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Radio Wrocław	5,5%
Radio Złote Przeboje	5,2%
TOK FM	4,6%
Muzyczne Radio	3,6%
AntyRadio	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,1%
Radio PLUS	2,9%
Radio POGODA	2,9%
Radio Maryja	2,6%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio RAM	2,3%
RMF MAXX	1,9%
Radio VOX FM	1,5%
Meloradio	1,5%
SuperNova	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,5%
Radio ZET	18,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Eska	7,2%
Radio Wrocław	4,7%
Muzyczne Radio	4,6%
Radio Złote Przeboje	4,1%
TOK FM	3,7%
AntyRadio	3,1%
Radio POGODA	2,8%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,3%
Radio RAM	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Meloradio	1,7%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio PLUS	1,1%
RMF MAXX	0,9%
Radio Elka	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
Eska	93
Radio Wrocław	129
Muzyczne Radio	197
Radio Złote Przeboje	121
TOK FM	124
AntyRadio	135
Radio POGODA	162

cz.2	
Polskie Radio 24	111
Radio RAM	159
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	122
Radio VOX FM	172
Radio Maryja	111
Meloradio	183
RMF CLASSIC	96
Radio PLUS	74
RMF MAXX	75
Radio Elka	149



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	14,7%	362 664	14,3%	352 795	14,2%	350 328	13,4%	330 591	12,5%	308 387
Radio ZET	11,1%	273 848	11,6%	286 183	11,7%	288 651	11,2%	276 315	11,0%	271 381
Eska	6,8%	167 763	6,8%	167 763	6,4%	157 894	6,5%	160 361	6,7%	165 296
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	98 684	4,1%	101 151	4,1%	101 151	4,3%	106 085	3,9%	96 217
Radio Wrocław	3,0%	74 013	3,0%	74 013	2,8%	69 079	2,6%	64 145	2,8%	69 079
Radio Złote Przeboje	2,4%	59 210	2,7%	66 612	2,8%	69 079	3,1%	76 480	2,7%	66 612
TOK FM	1,7%	41 941	1,9%	46 875	2,1%	51 809	2,2%	54 276	2,4%	59 210
Muzyczne Radio	1,8%	44 408	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,9%	46 875
AntyRadio	2,1%	51 809	2,1%	51 809	2,1%	51 809	2,2%	54 276	1,8%	44 408
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	44 408	1,7%	41 941	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,7%	41 941

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

marzec-sierpień 2023: N=3 589

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 173

maj-październik: N=3 262

czerwiec-listopad 2023: N=3 448

lipiec-grudzień 2023: N=4 197

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Polskie Radio 24	1,1%	27 138	1,3%	32 072	1,3%	32 072	1,4%	34 539	1,6%	39 474
Radio PLUS	1,6%	39 474	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,5%	37 006
Radio POGODA	1,7%	41 941	1,6%	39 474	1,6%	39 474	1,5%	37 006	1,5%	37 006
Radio Maryja	1,1%	27 138	1,1%	27 138	1,1%	27 138	1,2%	29 605	1,3%	32 072
RMF CLASSIC	0,9%	22 204	0,9%	22 204	1,0%	24 671	1,0%	24 671	1,2%	29 605
Radio RAM	1,2%	29 605	1,1%	27 138	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,2%	29 605
RMF MAXX	0,9%	22 204	1,1%	27 138	1,0%	24 671	0,9%	22 204	1,0%	24 671
Radio VOX FM	0,8%	19 737	0,7%	17 270	0,6%	14 803	0,6%	14 803	0,8%	19 737
Meloradio	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,8%	19 737
SuperNova	0,7%	17 270	0,6%	14 803	0,6%	14 803	0,7%	17 270	0,6%	14 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

marzec-sierpień 2023: N=3 589

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 173

maj-październik: N=3 262

czerwiec-listopad 2023: N=3 448

lipiec-grudzień 2023: N=4 197

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	22,2%	23,5%	23,5%	21,8%	20,5%
Radio ZET	18,1%	17,8%	18,0%	17,5%	18,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	6,9%	7,2%	7,3%	7,9%
Eska	8,3%	7,9%	7,2%	7,3%	7,2%
Radio Wrocław	4,8%	4,7%	4,1%	3,8%	4,7%
Muzyczne Radio	4,2%	3,1%	3,6%	4,2%	4,6%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,8%	3,2%	3,9%	4,1%
TOK FM	2,1%	2,9%	3,2%	3,3%	3,7%
AntyRadio	3,0%	2,7%	3,2%	3,7%	3,1%
Radio POGODA	2,2%	2,1%	2,1%	2,5%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 969

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 751

maj-październik: N=1 800

czerwiec-listopad 2023: N=1 869

lipiec-grudzień 2023: N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Polskie Radio 24	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%	2,3%
Radio RAM	2,6%	2,3%	2,4%	2,6%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,9%	1,8%	2,0%	2,2%
Radio VOX FM	2,1%	1,9%	1,0%	1,2%	2,1%
Radio Maryja	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%	1,9%
Meloradio	1,8%	1,8%	2,0%	2,0%	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,6%	1,5%	1,3%
Radio PLUS	1,5%	1,3%	1,5%	1,3%	1,1%
RMF MAXX	1,6%	1,6%	1,2%	0,8%	0,9%
Radio Elka	0,9%	0,7%	1,0%	0,8%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 969

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 751

maj-październik: N=1 800

czerwiec-listopad 2023: N=1 869

lipiec-grudzień 2023: N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,6%	55 744
Radio ZET	5,8%	33 679
TOK FM	5,0%	29 033
Eska	4,8%	27 872
AntyRadio	4,3%	24 969
Radio Złote Przeboje	2,8%	16 259
Radio Wrocław	2,8%	16 259
Radio POGODA	2,6%	15 097
RMF CLASSIC	2,6%	15 097
Meloradio	2,2%	12 775
Radio RAM	2,2%	12 775
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	12 775
Polskie Radio 24	1,6%	9 291
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	8 710

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	1,5%	8 710
Radio Maryja	1,4%	8 129
Radio VOX FM	1,0%	5 807
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%	4 065
RMF MAXX	0,6%	3 484
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 903
Muzyczne Radio	0,5%	2 903
SuperNova	0,4%	2 323
Eska Rock	0,4%	2 323
Radio GRA	0,4%	2 323
Akademickie Radio LUZ	0,3%	1 742
Radio Kolor 103 FM	0,2%	1 161
Radio WNET	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667): N=1 551

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,5%
Radio ZET	11,7%
TOK FM	10,2%
Eska	9,7%
AntyRadio	8,7%
Radio Złote Przeboje	5,6%
Radio Wrocław	5,6%
Radio POGODA	5,3%
RMF CLASSIC	5,2%
Meloradio	4,5%
Radio RAM	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Polskie Radio 24	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%

cz.2	
muzo.fm	2,9%
Radio Maryja	2,8%
Radio VOX FM	2,0%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,3%
RMF MAXX	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Muzyczne Radio	1,1%
SuperNova	0,9%
Eska Rock	0,8%
Radio GRA	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=834

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,7%
Radio ZET	8,9%
Eska	8,3%
TOK FM	7,8%
AntyRadio	7,5%
Radio Złote Przeboje	5,8%
Radio Wrocław	5,3%
Radio POGODA	4,5%
Meloradio	4,4%
Radio RAM	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
RMF CLASSIC	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Muzyczne Radio	2,7%

cz.2	
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,8%
Radio VOX FM	1,8%
Radio Maryja	1,6%
muzo.fm	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio GRA	0,7%
RMF MAXX	0,6%
SuperNova	0,4%
Eska Rock	0,4%
Radio WNET	0,4%
Akademickie Radio LUZ	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=834

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	115
Radio ZET	109
Eska	133
TOK FM	99
AntyRadio	114
Radio Złote Przeboje	136
Radio Wrocław	140
Radio POGODA	114
Meloradio	151
Radio RAM	154
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	143
RMF CLASSIC	92
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	155
Muzyczne Radio	379

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

cz.2	
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	178
Radio VOX FM	107
Radio Maryja	82
muzo.fm	78
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	196
Polskie Radio 24	89
Radio GRA	100
RMF MAXX	56
SuperNova	62
Eska Rock	56
Radio WNET	191
Akademickie Radio LUZ	74
Radio Kolor 103 FM	105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wskaźniku



Wrocław

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	10,1%	58 647	10,0%	58 067	10,2%	59 228	10,7%	62 131	9,6%	55 744
Radio ZET	5,4%	31 356	5,6%	32 517	5,7%	33 098	5,7%	33 098	5,8%	33 679
TOK FM	2,8%	16 259	3,4%	19 743	4,1%	23 807	4,3%	24 969	5,0%	29 033
Eska	6,2%	36 001	5,4%	31 356	4,9%	28 453	4,6%	26 711	4,8%	27 872
AntyRadio	4,9%	28 453	5,0%	29 033	5,1%	29 614	5,1%	29 614	4,3%	24 969
Radio Złote Przeboje	2,3%	13 355	2,6%	15 097	2,6%	15 097	2,8%	16 259	2,8%	16 259
Radio Wrocław	2,8%	16 259	3,0%	17 420	2,8%	16 259	2,7%	15 678	2,8%	16 259
Radio POGODA	3,6%	20 904	3,5%	20 323	3,3%	19 162	3,4%	19 743	2,6%	15 097
RMF CLASSIC	2,1%	12 194	2,2%	12 775	2,3%	13 355	2,1%	12 194	2,6%	15 097
Meloradio	1,4%	8 129	1,7%	9 871	1,7%	9 871	2,0%	11 613	2,2%	12 775
Radio RAM	3,0%	17 420	2,5%	14 517	2,6%	15 097	2,6%	15 097	2,2%	12 775
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	18 581	3,0%	17 420	3,0%	17 420	3,1%	18 001	2,2%	12 775
Polskie Radio 24	1,2%	6 968	1,4%	8 129	1,4%	8 129	1,5%	8 710	1,6%	9 291
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	13 936	2,2%	12 775	2,1%	12 194	2,0%	11 613	1,5%	8 710

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 119

maj-październik: N=1 204

czerwiec-listopad 2023: N=1 300

lipiec-grudzień 2023: N=1 551

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
muzo.fm	1,4%	8 129	1,5%	8 710	1,8%	10 452	1,9%	11 033	1,5%	8 710
Radio Maryja	0,9%	5 226	1,5%	8 710	1,4%	8 129	1,3%	7 549	1,4%	8 129
Radio VOX FM	0,6%	3 484	0,8%	4 645	0,6%	3 484	0,8%	4 645	1,0%	5 807
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,6%	3 484	0,6%	3 484	0,7%	4 065
RMF MAXX	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,4%	2 323	0,5%	2 903	0,6%	3 484
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 484	0,5%	2 903	0,6%	3 484	0,5%	2 903	0,5%	2 903
Muzyczne Radio	1,3%	7 549	1,5%	8 710	1,5%	8 710	1,4%	8 129	0,5%	2 903
SuperNova	1,0%	5 807	1,0%	5 807	1,0%	5 807	1,1%	6 387	0,4%	2 323
Eska Rock	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,3%	1 742	0,4%	2 323	0,4%	2 323
Radio GRA	0,5%	2 903	0,5%	2 903	0,5%	2 903	0,3%	1 742	0,4%	2 323
Akademickie Radio LUZ	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,3%	1 742
Radio Kolor 103 FM	0,5%	2 903	0,3%	1 742	0,4%	2 323	0,2%	1 161	0,2%	1 161
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 119

maj-październik: N=1 204

czerwiec-listopad 2023: N=1 300

lipiec-grudzień 2023: N=1 551

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	11,9%	12,7%	13,3%	14,3%	15,7%
Radio ZET	8,3%	8,3%	8,1%	8,5%	8,9%
Eska	9,6%	8,5%	9,0%	9,1%	8,3%
TOK FM	4,5%	5,0%	6,5%	6,1%	7,8%
AntyRadio	8,9%	8,3%	8,8%	9,2%	7,5%
Radio Złote Przeboje	3,5%	4,9%	4,5%	5,3%	5,8%
Radio Wrocław	6,1%	5,3%	5,0%	5,0%	5,3%
Radio POGODA	3,5%	3,3%	2,9%	3,2%	4,5%
Meloradio	4,3%	3,8%	3,8%	4,2%	4,4%
Radio RAM	6,9%	5,5%	5,5%	5,6%	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,3%	4,0%	4,2%	4,1%
RMF CLASSIC	3,7%	3,4%	3,3%	2,5%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%	3,7%	3,5%	3,9%	2,7%
Muzyczne Radio	4,2%	4,2%	4,3%	3,7%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=679

kwiecień-wrzesień 2023: N=588

maj-październik: N=643

czerwiec-listopad 2023: N=698

lipiec-grudzień 2023: N=834

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	2,0%	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%
Radio VOX FM	0,4%	1,3%	1,1%	1,5%	1,8%
Radio Maryja	1,3%	2,2%	2,0%	1,5%	1,6%
muzo.fm	0,9%	0,9%	1,4%	1,4%	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,5%	3,0%	2,9%	1,4%	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%	1,3%	1,2%	1,2%	1,3%
Radio GRA	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%
RMF MAXX	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%
SuperNova	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%	0,4%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%
Akademickie Radio LUZ	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=679

kwiecień-wrzesień 2023: N=588

maj-październik: N=643

czerwiec-listopad 2023: N=698

lipiec-grudzień 2023: N=834

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	304 623
Radio ZET	11,0%	187 199
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	91 897
Eska	5,2%	88 494
RMF MAXX	3,7%	62 967
Polskie Radio PiK	3,0%	51 054
TOK FM	2,2%	37 440
Radio Maryja	1,8%	30 632
Radio HIT	1,8%	30 632
Meloradio	1,7%	28 931

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio GRA	1,7%	28 931
Radio POGODA	1,6%	27 229
RMF CLASSIC	1,4%	23 825
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	23 825
Polskie Radio 24	1,3%	22 123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	18 720
Radio Złote Przeboje	1,1%	18 720
Radio PLUS	0,6%	10 211
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 509
SuperNova	0,5%	8 509

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805): N=2 346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,7%
Radio ZET	20,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%
Eska	9,5%
RMF MAXX	6,8%
Polskie Radio PiK	5,5%
TOK FM	4,0%
Radio Maryja	3,3%
Radio HIT	3,2%
Meloradio	3,2%

cz.2	
Radio GRA	3,1%
Radio POGODA	2,8%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio Nakło 107,5 FM	2,4%
Polskie Radio 24	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio PLUS	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
SuperNova	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 356

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,0%
Radio ZET	13,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%
Polskie Radio PiK	5,8%
RMF MAXX	5,2%
Radio HIT	4,9%
Eska	4,3%
Radio POGODA	3,1%
TOK FM	2,8%
Radio Nakło 107,5 FM	2,6%

cz.2	
Radio GRA	2,3%
Meloradio	2,3%
RMF CLASSIC	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Włocławek po polsku	0,6%
AntyRadio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 356

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio ZET	143
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
Polskie Radio PiK	181
RMF MAXX	122
Radio HIT	247
Eska	74
Radio POGODA	161
TOK FM	128
Radio Nakło 107,5 FM	188

cz.2	
Radio GRA	151
Meloradio	122
RMF CLASSIC	150
Polskie Radio 24	141
Radio Maryja	81
Radio Złote Przeboje	113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	108
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	118
Radio Włocławek po polsku	274
AntyRadio	160



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	17,1%	291 009	18,2%	309 729	18,4%	313 132	18,5%	314 834	17,9%	304 623
Radio ZET	10,1%	171 882	9,8%	166 777	10,1%	171 882	10,2%	173 584	11,0%	187 199
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	68 072	4,2%	71 476	4,3%	73 178	4,9%	83 388	5,4%	91 897
Eska	4,6%	78 283	4,6%	78 283	4,9%	83 388	4,8%	81 687	5,2%	88 494
RMF MAXX	5,1%	86 792	5,1%	86 792	5,1%	86 792	4,5%	76 581	3,7%	62 967
Polskie Radio PiK	3,0%	51 054	3,1%	52 756	3,0%	51 054	3,3%	56 160	3,0%	51 054
TOK FM	1,8%	30 632	1,8%	30 632	1,9%	32 334	1,9%	32 334	2,2%	37 440
Radio Maryja	1,8%	30 632	1,9%	32 334	2,0%	34 036	2,1%	35 738	1,8%	30 632
Radio HIT	1,7%	28 931	1,7%	28 931	1,9%	32 334	1,8%	30 632	1,8%	30 632
Meloradio	1,1%	18 720	1,7%	28 931	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,7%	28 931

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

marzec-sierpień 2023: N=2 195
kwiecień-wrzesień 2023: N=1 916
maj-październik: N=1 907
czerwiec-listopad 2023: N=1 948
lipiec-grudzień 2023: N=2 346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio GRA	1,6%	27 229	1,5%	25 527	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,7%	28 931
Radio POGODA	1,8%	30 632	1,8%	30 632	1,8%	30 632	1,6%	27 229	1,6%	27 229
RMF CLASSIC	1,4%	23 825	1,2%	20 422	1,1%	18 720	1,2%	20 422	1,4%	23 825
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,4%	23 825
Polskie Radio 24	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,2%	20 422	1,4%	23 825	1,3%	22 123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	18 720	1,0%	17 018	0,7%	11 913	0,9%	15 316	1,1%	18 720
Radio Złote Przeboje	0,8%	13 614	0,9%	15 316	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,1%	18 720
Radio PLUS	1,0%	17 018	0,9%	15 316	1,0%	17 018	0,7%	11 913	0,6%	10 211
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	10 211	0,6%	10 211	0,5%	8 509	0,5%	8 509	0,5%	8 509
SuperNova	0,7%	11 913	0,5%	8 509	0,4%	6 807	0,3%	5 105	0,5%	8 509

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

marzec-sierpień 2023: N=2 195

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 916

maj-październik: N=1 907

czerwiec-listopad 2023: N=1 948

lipiec-grudzień 2023: N=2 346

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	29,0%	31,2%	30,4%	30,8%	27,0%
Radio ZET	12,0%	12,1%	13,2%	12,7%	13,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%	7,5%	7,8%	9,9%	10,0%
Polskie Radio PiK	5,8%	6,1%	5,9%	7,2%	5,8%
RMF MAXX	7,8%	7,6%	7,0%	5,6%	5,2%
Radio HIT	7,9%	7,5%	7,8%	5,5%	4,9%
Eska	4,6%	3,9%	3,8%	3,7%	4,3%
Radio POGODA	3,2%	3,6%	3,4%	2,9%	3,1%
TOK FM	2,3%	2,3%	2,1%	2,4%	2,8%
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%	2,0%	2,8%	2,2%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 103

maj-październik: N=1 110

czerwiec-listopad 2023: N=1 140

lipiec-grudzień 2023: N=1 356

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Radio GRA	1,8%	1,5%	1,4%	1,5%	2,3%
Meloradio	1,4%	2,2%	2,3%	2,4%	2,3%
RMF CLASSIC	0,8%	1,2%	1,1%	1,5%	1,9%
Polskie Radio 24	1,2%	1,2%	1,0%	1,7%	1,9%
Radio Maryja	2,5%	2,3%	2,2%	2,1%	1,9%
Radio Żłote Przeboje	1,1%	1,1%	1,3%	1,0%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,5%	0,7%	1,0%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,9%	0,7%	0,7%
Radio Włocławek po polsku	0,1%	0,1%	0,7%	0,6%	0,6%
AntyRadio	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 281

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 103

maj-październik: N=1 110

czerwiec-listopad 2023: N=1 140

lipiec-grudzień 2023: N=1 356

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,2%	43 560
Eska	9,0%	25 792
Radio ZET	8,5%	24 359
Radio POGODA	5,6%	16 049
Polskie Radio PiK	4,2%	12 036
RMF MAXX	4,1%	11 750
Radio Złote Przeboje	3,3%	9 457
TOK FM	2,5%	7 165
Polskie Radio 24	1,9%	5 445
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	5 158

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Nakło 107,5 FM	1,7%	4 872
RMF CLASSIC	1,5%	4 299
Radio PLUS	1,0%	2 866
Radio Maryja	1,0%	2 866
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 866
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	2 293
Rock Radio	0,4%	1 146
Radio WNET	0,3%	860

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582): N=501

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,5%
Eska	17,4%
Radio ZET	16,5%
Radio POGODA	10,8%
Polskie Radio PiK	8,1%
RMF MAXX	7,9%
Radio Złote Przeboje	6,5%
TOK FM	4,9%
Polskie Radio 24	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,8%
Radio Nakło 107,5 FM	2,1%
Radio PLUS	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Rock Radio	0,7%
Radio WNET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,1%
Radio POGODA	13,6%
Polskie Radio PiK	11,9%
Radio ZET	11,1%
RMF MAXX	7,9%
Eska	6,3%
Radio Złote Przeboje	4,2%
TOK FM	4,0%
Radio Nakło 107,5 FM	3,2%
Polskie Radio 24	2,9%

cz.2	
Radio Maryja	2,3%
RMF CLASSIC	2,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%
Radio PLUS	0,6%
Rock Radio	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
AntyRadio	0,1%
Radio WNET	0,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2023
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	122
Radio POGODA	159
Polskie Radio PiK	235
Radio ZET	104
RMF MAXX	132
Eska	54
Radio Złote Przeboje	85
TOK FM	155
Radio Nakło 107,5 FM	171
Polskie Radio 24	105

cz.2	
Radio Maryja	151
RMF CLASSIC	139
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	73
Radio PLUS	103
Rock Radio	195
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	30
AntyRadio	60
Radio WNET	142
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	49



Bydgoszcz Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec- grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec- grudz. 2023)
RMF FM	12,9%	36 969	13,3%	38 115	14,1%	40 408	13,8%	39 548	15,2%	43 560
Eska	8,0%	22 927	8,9%	25 506	8,9%	25 506	8,5%	24 359	9,0%	25 792
Radio ZET	7,4%	21 207	7,6%	21 780	7,5%	21 494	7,8%	22 353	8,5%	24 359
Radio POGODA	6,9%	19 774	6,4%	18 341	6,8%	19 488	6,1%	17 482	5,6%	16 049
Polskie Radio PiK	4,6%	13 183	4,5%	12 896	4,1%	11 750	4,4%	12 610	4,2%	12 036
RMF MAXX	3,7%	10 604	3,9%	11 177	4,2%	12 036	3,7%	10 604	4,1%	11 750
Radio Złote Przeboje	1,6%	4 585	2,1%	6 018	3,2%	9 171	3,2%	9 171	3,3%	9 457
TOK FM	3,7%	10 604	3,1%	8 884	3,2%	9 171	3,3%	9 457	2,5%	7 165
Polskie Radio 24	1,2%	3 439	1,6%	4 585	1,6%	4 585	1,6%	4 585	1,9%	5 445
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,7%	2 006	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,2%	3 439	1,8%	5 158

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

marzec-sierpień 2023: N=444

kwiecień-wrzesień 2023: N=403

maj-październik: N=406

czerwiec-listopad 2023: N=405


lipiec-grudzień 2023: N=501

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	4 012	1,2%	3 439	1,4%	4 012	1,6%	4 585	1,7%	4 872
RMF CLASSIC	1,6%	4 585	1,0%	2 866	0,7%	2 006	1,1%	3 152	1,5%	4 299
Radio PLUS	2,4%	6 878	2,1%	6 018	2,2%	6 305	1,0%	2 866	1,0%	2 866
Radio Maryja	1,0%	2 866	1,0%	2 866	0,9%	2 579	1,0%	2 866	1,0%	2 866
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 866	0,9%	2 579	0,8%	2 293	1,0%	2 866	1,0%	2 866
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	1 719	0,4%	1 146	0,2%	573	0,3%	860	0,8%	2 293
Rock Radio	0,4%	1 146	0,2%	573	0,2%	573	0,4%	1 146	0,4%	1 146
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	287	0,1%	287	0,3%	860

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

marzec-sierpień 2023: N=444

kwiecień-wrzesień 2023: N=403

maj-październik: N=406

czerwiec-listopad 2023: N=405

lipiec-grudzień 2023: N=501

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	22,3%	22,0%	22,7%	23,8%	25,1%
Radio POGODA	13,8%	13,7%	14,1%	12,3%	13,6%
Polskie Radio PiK	12,4%	11,3%	10,6%	11,8%	11,9%
Radio ZET	9,2%	10,5%	12,2%	11,4%	11,1%
RMF MAXX	9,0%	8,8%	8,5%	8,5%	7,9%
Eska	8,8%	8,8%	8,2%	7,5%	6,3%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,7%	3,7%	4,3%	4,2%
TOK FM	5,3%	4,8%	4,7%	5,1%	4,0%
Radio Nakło 107,5 FM	3,7%	4,0%	5,0%	3,1%	3,2%
Polskie Radio 24	1,8%	2,7%	2,6%	2,9%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=245

kwiecień-wrzesień 2023: N=215

maj-październik: N=220

czerwiec-listopad 2023: N=222

lipiec-grudzień 2023: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Radio Maryja	1,0%	1,5%	1,5%	2,5%	2,3%
RMF CLASSIC	0,9%	1,1%	0,6%	2,0%	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	2,1%	1,2%	1,3%	1,3%
Radio PLUS	1,4%	1,3%	1,6%	0,5%	0,6%
Rock Radio	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,8%	1,1%	0,3%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=245

kwiecień-wrzesień 2023: N=215

maj-październik: N=220

czerwiec-listopad 2023: N=222

lipiec-grudzień 2023: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,1%	25 483
Radio ZET	7,9%	13 332
Radio GRA	7,8%	13 164
Eska	6,8%	11 476
TOK FM	5,7%	9 620
Meloradio	5,5%	9 282
RMF CLASSIC	4,3%	7 257
RMF MAXX	3,1%	5 232
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 882
Radio Toruń	1,8%	3 038

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,7%	2 869
Polskie Radio 24	1,7%	2 869
SuperNova	0,9%	1 519
Radio POGODA	0,8%	1 350
AntyRadio	0,7%	1 181
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	1 181
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 181
Polskie Radio PiK	0,7%	1 181
Radio PLUS	0,5%	844
Eska Rock	0,4%	675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764): N=336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,6%
Radio ZET	14,4%
Radio GRA	14,3%
Eska	12,5%
TOK FM	10,4%
Meloradio	10,0%
RMF CLASSIC	7,9%
RMF MAXX	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio Toruń	3,2%

cz.2	
Radio Maryja	3,1%
Polskie Radio 24	2,2%
SuperNova	1,6%
Radio POGODA	1,6%
AntyRadio	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Polskie Radio PiK	1,2%
Radio PLUS	1,0%
Eska Rock	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,8%
Radio GRA	15,1%
Radio ZET	11,9%
Meloradio	9,0%
RMF CLASSIC	6,9%
TOK FM	6,0%
Eska	3,9%
Radio Maryja	3,8%
Polskie Radio 24	3,4%
RMF MAXX	2,6%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio POGODA	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
SuperNova	1,1%
AntyRadio	1,0%
Eska Rock	1,0%
Radio Toruń	0,9%
Polskie Radio PiK	0,9%
Radio PLUS	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	82
Radio GRA	159
Radio ZET	171
Meloradio	102
RMF CLASSIC	169
TOK FM	89
Eska	37
Radio Maryja	133
Polskie Radio 24	210
RMF MAXX	47

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	120
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	180
Radio POGODA	113
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	109
SuperNova	104
AntyRadio	129
Eska Rock	150
Radio Toruń	52
Polskie Radio PiK	72
Radio PLUS	80



Toruń

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	13,2%	22 277	14,3%	24 133	15,3%	25 821	16,0%	27 002	15,1%	25 483
Radio ZET	10,4%	17 551	10,0%	16 876	9,4%	15 864	9,3%	15 695	7,9%	13 332
Radio GRA	7,9%	13 332	8,2%	13 839	7,1%	11 982	6,6%	11 138	7,8%	13 164
Eska	8,3%	14 007	8,7%	14 682	8,5%	14 345	7,6%	12 826	6,8%	11 476
TOK FM	4,7%	7 932	4,7%	7 932	5,0%	8 438	4,6%	7 763	5,7%	9 620
Meloradio	4,1%	6 919	6,7%	11 307	6,4%	10 801	5,5%	9 282	5,5%	9 282
RMF CLASSIC	4,3%	7 257	4,2%	7 088	4,0%	6 751	4,0%	6 751	4,3%	7 257
RMF MAXX	0,9%	1 519	2,0%	3 375	3,1%	5 232	3,1%	5 232	3,1%	5 232
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	4 388	3,6%	6 076	3,1%	5 232	2,3%	3 882	2,3%	3 882
Radio Toruń	0,9%	1 519	1,5%	2 531	1,4%	2 363	1,8%	3 038	1,8%	3 038

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

marzec-sierpień 2023: N=317

kwiecień-wrzesień 2023: N=288

maj-październik: N=280

czerwiec-listopad 2023: N=286


lipiec-grudzień 2023: N=336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio Maryja	1,4%	2 363	1,5%	2 531	1,4%	2 363	1,3%	2 194	1,7%	2 869
Polskie Radio 24	1,2%	2 025	1,4%	2 363	1,6%	2 700	1,7%	2 869	1,7%	2 869
SuperNova	4,0%	6 751	3,2%	5 400	1,9%	3 207	0,7%	1 181	0,9%	1 519
Radio POGODA	0,4%	675	0,7%	1 181	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,8%	1 350
AntyRadio	1,1%	1 856	1,1%	1 856	1,4%	2 363	1,4%	2 363	0,7%	1 181
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 531	1,5%	2 531	1,1%	1 856	1,2%	2 025	0,7%	1 181
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 013	0,8%	1 350	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,7%	1 181
Polskie Radio PiK	0,3%	506	0,7%	1 181	0,5%	844	0,6%	1 013	0,7%	1 181
Radio PLUS	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,5%	844
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

marzec-sierpień 2023: N=317

kwiecień-wrzesień 2023: N=288

maj-październik: N=280

czerwiec-listopad 2023: N=286

lipiec-grudzień 2023: N=336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	12,8%	16,2%	15,3%	17,2%	18,8%
Radio GRA	13,0%	14,0%	13,2%	13,1%	15,1%
Radio ZET	12,2%	9,5%	10,9%	10,5%	11,9%
Meloradio	10,0%	11,7%	11,4%	11,0%	9,0%
RMF CLASSIC	4,6%	4,4%	3,6%	7,5%	6,9%
TOK FM	6,1%	5,6%	7,5%	5,6%	6,0%
Eska	7,7%	7,7%	6,0%	4,2%	3,9%
Radio Maryja	2,7%	2,9%	2,0%	2,9%	3,8%
Polskie Radio 24	4,5%	4,2%	2,7%	2,6%	3,4%
RMF MAXX	1,3%	2,5%	3,1%	2,9%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=195

kwiecień-wrzesień 2023: N=177

maj-październik: N=176

czerwiec-listopad 2023: N=170

lipiec-grudzień 2023: N=196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	3,6%	3,4%	2,6%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,6%	4,3%	3,1%	3,7%	2,3%
Radio POGODA	1,3%	1,7%	1,8%	1,8%	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	2,1%	2,1%	1,5%	1,4%
SuperNova	2,8%	1,3%	1,8%	1,1%	1,1%
AntyRadio	1,4%	1,3%	2,2%	2,1%	1,0%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Radio Toruń	0,8%	0,2%	0,4%	1,0%	0,9%
Polskie Radio PiK	2,7%	2,3%	2,0%	2,1%	0,9%
Radio PLUS	2,1%	2,0%	2,0%	2,0%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=195

kwiecień-wrzesień 2023: N=177

maj-październik: N=176

czerwiec-listopad 2023: N=170

lipiec-grudzień 2023: N=196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	298 020
Radio ZET	14,5%	249 785
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,4%	144 703
Eska	6,8%	117 141
Polskie Radio Lublin	4,8%	82 688
Radio VOX FM	3,8%	65 461
Radio Maryja	2,5%	43 066
Radio PLUS	2,3%	39 621
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	36 176
RMF CLASSIC	1,6%	27 563

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,5%	25 840
Radio Złote Przeboje	1,5%	25 840
TOK FM	1,4%	24 117
Radio Freee (Lublin)	0,9%	15 504
RMF MAXX	0,8%	13 781
Bon Ton Radio	0,7%	12 059
Radio Impuls	0,6%	10 336
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 613
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 891

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657): N=2 973

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,7%
Radio ZET	24,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	14,4%
Eska	11,6%
Polskie Radio Lublin	8,3%
Radio VOX FM	6,6%
Radio Maryja	4,3%
Radio PLUS	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
RMF CLASSIC	2,8%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
TOK FM	2,5%
Radio Freee (Lublin)	1,5%
RMF MAXX	1,4%
Bon Ton Radio	1,1%
Radio Impuls	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%
Katolickie Radio Zamość	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,6%
Radio ZET	16,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,3%
Eska	8,0%
Radio VOX FM	7,8%
Polskie Radio Lublin	5,6%
Radio Maryja	3,7%
Radio PLUS	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Polskie Radio 24	2,0%

cz.2	
TOK FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%
Katolickie Radio Zamość	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio Freee (Lublin)	1,2%
Bon Ton Radio	1,2%
RMF MAXX	0,8%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	160
Radio ZET	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	149
Eska	128
Radio VOX FM	214
Polskie Radio Lublin	128
Radio Maryja	133
Radio PLUS	158
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	136
Polskie Radio 24	145

cz.2	
TOK FM	146
RMF CLASSIC	148
Katolickie Radio Zamość	279
Radio Złote Przeboje	146
Radio Freee (Lublin)	143
Bon Ton Radio	158
RMF MAXX	117
Katolickie Radio Podlasie	115
Akademickie Radio CENTRUM	95
Radio WNET	168



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	16,6%	285 961	16,9%	291 129	17,3%	298 020	17,3%	298 020	17,3%	298 020
Radio ZET	11,9%	204 996	12,5%	215 332	13,1%	225 668	13,9%	239 449	14,5%	249 785
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%	115 418	6,4%	110 250	6,8%	117 141	7,4%	127 477	8,4%	144 703
Eska	5,9%	101 637	6,5%	111 973	6,8%	117 141	7,0%	120 586	6,8%	117 141
Polskie Radio Lublin	4,5%	77 520	4,5%	77 520	4,6%	79 242	5,0%	86 133	4,8%	82 688
Radio VOX FM	4,2%	72 352	4,4%	75 797	4,8%	82 688	4,5%	77 520	3,8%	65 461
Radio Maryja	2,6%	44 789	2,6%	44 789	2,7%	46 512	2,7%	46 512	2,5%	43 066
Radio PLUS	2,0%	34 453	2,2%	37 898	2,2%	37 898	2,4%	41 344	2,3%	39 621
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	34 453	2,2%	37 898	2,0%	34 453	2,0%	34 453	2,1%	36 176
RMF CLASSIC	1,5%	25 840	1,7%	29 285	1,8%	31 008	1,7%	29 285	1,6%	27 563

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

marzec-sierpień 2023: N=2 676

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 324

maj-październik: N=2 357

czerwiec-listopad 2023: N=2 357


lipiec-grudzień 2023: N=2 973

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Polskie Radio 24	0,9%	15 504	0,9%	15 504	1,0%	17 227	1,2%	20 672	1,5%	25 840
Radio Złote Przeboje	1,5%	25 840	1,3%	22 395	1,1%	18 949	1,2%	20 672	1,5%	25 840
TOK FM	1,1%	18 949	1,1%	18 949	1,1%	18 949	1,3%	22 395	1,4%	24 117
Radio Freee (Lublin)	0,8%	13 781	0,8%	13 781	0,8%	13 781	0,9%	15 504	0,9%	15 504
RMF MAXX	0,6%	10 336	0,7%	12 059	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,8%	13 781
Bon Ton Radio	0,7%	12 059	0,7%	12 059	0,8%	13 781	0,8%	13 781	0,7%	12 059
Radio Impuls	0,5%	8 613	0,6%	10 336	0,7%	12 059	0,7%	12 059	0,6%	10 336
Katolickie Radio Podlasie	0,9%	15 504	0,7%	12 059	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336
Katolickie Radio Zamość	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,5%	8 613
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,4%	6 891	0,4%	6 891

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

marzec-sierpień 2023: N=2 676

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 324

maj-październik: N=2 357

czerwiec-listopad 2023: N=2 357

lipiec-grudzień 2023: N=2 973

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	24,9%	25,9%	25,3%	24,4%	24,6%
Radio ZET	15,4%	14,7%	15,2%	15,9%	16,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,6%	7,9%	9,0%	10,1%	12,3%
Eska	8,2%	7,9%	8,2%	8,1%	8,0%
Radio VOX FM	8,1%	9,8%	9,8%	9,2%	7,8%
Polskie Radio Lublin	6,7%	6,0%	5,6%	5,4%	5,6%
Radio Maryja	2,8%	3,5%	3,3%	3,5%	3,7%
Radio PLUS	2,1%	2,6%	2,7%	3,0%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2,0%	2,0%	1,8%	2,0%
Polskie Radio 24	1,1%	0,8%	1,1%	1,7%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 542

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 359

maj-październik: N=1 420

czerwiec-listopad 2023: N=1 434

lipiec-grudzień 2023: N=1 797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
TOK FM	1,3%	1,3%	1,3%	1,6%	1,8%
RMF CLASSIC	1,9%	1,9%	1,9%	1,6%	1,7%
Katolickie Radio Zamość	1,1%	1,1%	1,2%	1,4%	1,5%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,4%	1,3%	1,3%	1,5%
Radio Freee (Lublin)	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,2%
Bon Ton Radio	1,5%	1,3%	1,4%	1,2%	1,2%
RMF MAXX	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%	0,8%
Katolickie Radio Podlasie	1,3%	1,2%	0,8%	0,7%	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 542

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 359

maj-październik: N=1 420

czerwiec-listopad 2023: N=1 434

lipiec-grudzień 2023: N=1 797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej


Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,4%	29 459
Eska	9,6%	27 193
Radio ZET	6,6%	18 695
RMF CLASSIC	5,8%	16 429
Polskie Radio Lublin	5,2%	14 730
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	12 464
TOK FM	4,2%	11 897
Radio VOX FM	4,1%	11 614
Radio Freee (Lublin)	4,0%	11 331
Polskie Radio 24	2,7%	7 648

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	2,6%	7 365
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	7 365
Radio Złote Przeboje	2,5%	7 082
Radio PLUS	2,4%	6 798
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%	3 399
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2 549
CHILLI ZET	0,4%	1 133
Radio WNET	0,2%	567
Radio POGODA	0,2%	567

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263): N=705

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	18,0%
Eska	16,7%
Radio ZET	11,4%
RMF CLASSIC	10,1%
Polskie Radio Lublin	8,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
TOK FM	7,3%
Radio VOX FM	7,1%
Radio Freee (Lublin)	7,0%
Polskie Radio 24	4,6%

cz.2	
Radio Maryja	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Radio PLUS	4,2%
Akademickie Radio CENTRUM	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
CHILLI ZET	0,6%
Radio WNET	0,4%
Radio POGODA	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=430

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,4%
Eska	13,1%
Polskie Radio Lublin	10,6%
Radio ZET	9,4%
TOK FM	8,3%
Radio Freee (Lublin)	7,5%
RMF CLASSIC	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio VOX FM	4,6%
Radio Złote Przeboje	3,7%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,1%
Radio Maryja	2,3%
Radio PLUS	2,0%
Akademickie Radio CENTRUM	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio POGODA	0,5%
AntyRadio	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
muzo.fm	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=430

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Eska	101
Polskie Radio Lublin	189
Radio ZET	128
TOK FM	160
Radio Freee (Lublin)	136
RMF CLASSIC	151
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	119
Radio VOX FM	80
Radio Złote Przeboje	136

cz.2	
Polskie Radio 24	101
Radio Maryja	91
Radio PLUS	116
Akademickie Radio CENTRUM	87
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	60
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	84
Radio POGODA	218
AntyRadio	131
CHILLI ZET	33
muzo.fm	68



Lublin

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Lublin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	8,5%	24 077	8,5%	24 077	8,4%	23 794	8,4%	23 794	10,4%	29 459
Eska	9,7%	27 477	10,0%	28 326	10,2%	28 893	11,0%	31 159	9,6%	27 193
Radio ZET	5,9%	16 713	5,8%	16 429	5,4%	15 296	5,6%	15 863	6,6%	18 695
RMF CLASSIC	5,7%	16 146	6,7%	18 979	6,8%	19 262	6,5%	18 412	5,8%	16 429
Polskie Radio Lublin	4,5%	12 747	4,6%	13 030	4,6%	13 030	4,7%	13 313	5,2%	14 730
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 515	2,3%	6 515	2,9%	8 215	3,3%	9 348	4,4%	12 464
TOK FM	4,0%	11 331	3,8%	10 764	3,7%	10 481	3,8%	10 764	4,2%	11 897
Radio VOX FM	3,1%	8 781	4,4%	12 464	4,1%	11 614	3,9%	11 047	4,1%	11 614
Radio Freee (Lublin)	2,8%	7 931	3,1%	8 781	3,0%	8 498	3,5%	9 914	4,0%	11 331
Polskie Radio 24	1,0%	2 833	1,3%	3 682	1,5%	4 249	1,9%	5 382	2,7%	7 648

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

marzec-sierpień 2023: N=601

kwiecień-wrzesień 2023: N=518

maj-październik: N=534

czerwiec-listopad 2023: N=555

lipiec-grudzień 2023: N=705

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio Maryja	1,3%	3 682	1,8%	5 099	1,9%	5 382	2,2%	6 232	2,6%	7 365
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	4 249	2,2%	6 232	2,3%	6 515	2,4%	6 798	2,6%	7 365
Radio Żółte Przeboje	2,5%	7 082	2,5%	7 082	2,2%	6 232	1,9%	5 382	2,5%	7 082
Radio PLUS	2,3%	6 515	2,6%	7 365	2,6%	7 365	2,4%	6 798	2,4%	6 798
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%	2 266	0,6%	1 700	0,7%	1 983	1,1%	3 116	1,2%	3 399
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	850	0,3%	850	0,3%	850	0,6%	1 700	0,9%	2 549
CHILLI ZET	0,1%	283	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,4%	1 133
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	567
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	283	0,1%	283	0,2%	567

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

marzec-sierpień 2023: N=601

kwiecień-wrzesień 2023: N=518

maj-październik: N=534

czerwiec-listopad 2023: N=555

lipiec-grudzień 2023: N=705

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	13,8%	15,5%	15,1%	13,8%	14,4%
Eska	13,2%	13,7%	13,4%	13,9%	13,1%
Polskie Radio Lublin	11,8%	11,6%	11,5%	11,5%	10,6%
Radio ZET	10,2%	8,8%	9,0%	9,5%	9,4%
TOK FM	8,0%	7,8%	7,0%	7,9%	8,3%
Radio Freee (Lublin)	6,6%	7,5%	7,6%	7,9%	7,5%
RMF CLASSIC	7,6%	8,9%	9,2%	7,2%	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	4,0%	4,9%	5,2%	6,4%
Radio VOX FM	4,6%	5,2%	5,6%	4,8%	4,6%
Radio Złote Przeboje	6,1%	4,5%	4,3%	3,9%	3,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=343

kwiecień-wrzesień 2023: N=300

maj-październik: N=310

czerwiec-listopad 2023: N=333

lipiec-grudzień 2023: N=430

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Polskie Radio 24	0,5%	0,8%	1,1%	2,0%	3,1%
Radio Maryja	1,0%	0,9%	1,2%	2,1%	2,3%
Radio PLUS	3,0%	2,4%	2,5%	2,2%	2,0%
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%	0,8%	1,3%	1,9%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	0,9%	1,2%	1,3%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,2%	0,8%	0,5%	0,7%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
AntyRadio	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
muzo.fm	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=343

kwiecień-wrzesień 2023: N=300

maj-październik: N=310

czerwiec-listopad 2023: N=333

lipiec-grudzień 2023: N=430

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,5%	195 603
Radio ZET	12,7%	105 709
Eska	4,9%	40 785
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	28 300
Radio VOX FM	2,9%	24 138
Radio Zachód	2,4%	19 976
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	18 312
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,1%	17 479
Radio PLUS	2,0%	16 647
AntyRadio	1,8%	14 982

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,7%	14 150
Radio Gorzów 95,6 FM	1,7%	14 150
RMF MAXX	1,3%	10 821
RMF CLASSIC	1,0%	8 324
Radio Maryja	0,9%	7 491
TOK FM	0,9%	7 491
Polskie Radio 24	0,9%	7 491
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 162
Muzyczne Radio	0,5%	4 162
Eska Rock	0,3%	2 497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353): N=1 167

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,8%
Radio ZET	22,1%
Eska	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio VOX FM	5,0%
Radio Zachód	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,6%
Radio PLUS	3,6%
AntyRadio	3,1%

cz.2	
Radio Gorzów 95,6 FM	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,7%
RMF MAXX	2,3%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Maryja	1,6%
TOK FM	1,6%
Polskie Radio 24	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Muzyczne Radio	0,8%
Eska Rock	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=704

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,0%
Radio ZET	17,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio Zachód	5,3%
Eska	4,8%
Radio VOX FM	3,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,5%
Radio PLUS	3,0%
AntyRadio	2,3%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,2%

cz.2	
RMF MAXX	2,2%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
Muzyczne Radio	1,3%
Radio Maryja	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
TOK FM	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Akademickie Radio INDEX	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=704

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Radio ZET	140
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	179
Radio Zachód	222
Eska	112
Radio VOX FM	132
Radio Zielona Góra 97,1 FM	184
Radio PLUS	144
AntyRadio	126
Radio Gorzów 95,6 FM	130

cz.2	
RMF MAXX	145
RMF CLASSIC	191
Radio Złote Przeboje	107
Polskie Radio 24	263
Muzyczne Radio	388
Radio Maryja	134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	62
TOK FM	90
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	104
Akademickie Radio INDEX	68



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	20,8%	173 129	21,6%	179 788	21,0%	174 794	21,7%	180 621	23,5%	195 603
Radio ZET	11,8%	98 218	13,7%	114 032	13,5%	112 368	13,4%	111 535	12,7%	105 709
Eska	5,0%	41 618	5,0%	41 618	4,8%	39 953	5,4%	44 947	4,9%	40 785
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 971	3,0%	24 971	3,0%	24 971	3,2%	26 635	3,4%	28 300
Radio VOX FM	2,8%	23 306	3,1%	25 803	3,1%	25 803	3,2%	26 635	2,9%	24 138
Radio Zachód	1,9%	15 815	1,7%	14 150	1,9%	15 815	1,9%	15 815	2,4%	19 976
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 821	1,5%	12 485	1,9%	15 815	2,0%	16 647	2,2%	18 312
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,3%	19 144	2,2%	18 312	2,1%	17 479	2,0%	16 647	2,1%	17 479
Radio PLUS	1,7%	14 150	1,7%	14 150	1,9%	15 815	1,8%	14 982	2,0%	16 647
AntyRadio	1,1%	9 156	1,3%	10 821	1,2%	9 988	1,5%	12 485	1,8%	14 982

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

marzec-sierpień 2023: N=1 115

kwiecień-wrzesień 2023: N=964

maj-październik: N=942

czerwiec-listopad 2023: N=946

lipiec-grudzień 2023: N=1 167

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 653	1,1%	9 156	1,4%	11 653	1,8%	14 982	1,7%	14 150
Radio Gorzów 95,6 FM	1,3%	10 821	1,5%	12 485	1,4%	11 653	1,2%	9 988	1,7%	14 150
RMF MAXX	1,1%	9 156	1,1%	9 156	1,1%	9 156	1,2%	9 988	1,3%	10 821
RMF CLASSIC	0,8%	6 659	0,8%	6 659	0,5%	4 162	0,6%	4 994	1,0%	8 324
Radio Maryja	0,8%	6 659	0,7%	5 826	0,7%	5 826	0,8%	6 659	0,9%	7 491
TOK FM	0,4%	3 329	0,5%	4 162	0,5%	4 162	0,8%	6 659	0,9%	7 491
Polskie Radio 24	0,6%	4 994	0,5%	4 162	0,4%	3 329	0,5%	4 162	0,9%	7 491
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 329	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,5%	4 162	0,5%	4 162
Muzyczne Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 665	0,5%	4 162	0,5%	4 162
Eska Rock	0,1%	832	0,1%	832	0,2%	1 665	0,3%	2 497	0,3%	2 497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

marzec-sierpień 2023: N=1 115

kwiecień-wrzesień 2023: N=964

maj-październik: N=942

czerwiec-listopad 2023: N=946

lipiec-grudzień 2023: N=1 167

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	34,6%	36,5%	35,5%	35,4%	36,0%
Radio ZET	21,0%	22,3%	22,6%	18,3%	17,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	5,3%	4,8%	6,7%	6,0%
Radio Zachód	3,4%	2,7%	4,9%	5,8%	5,3%
Eska	5,0%	5,0%	4,5%	5,0%	4,8%
Radio VOX FM	4,2%	4,2%	2,8%	4,1%	3,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,7%	3,1%	3,6%	3,8%	3,5%
Radio PLUS	4,1%	3,5%	3,6%	3,3%	3,0%
AntyRadio	1,4%	1,1%	0,9%	2,1%	2,3%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=642

kwiecień-wrzesień 2023: N=560

maj-październik: N=557

czerwiec-listopad 2023: N=565

lipiec-grudzień 2023: N=704

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF MAXX	1,9%	2,4%	2,5%	2,4%	2,2%
RMF CLASSIC	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%	1,9%
Radio Żłote Przeboje	2,1%	1,2%	1,5%	1,9%	1,8%
Polskie Radio 24	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	1,6%
Muzyczne Radio	0,0%	0,0%	1,0%	1,5%	1,3%
Radio Maryja	0,4%	0,3%	0,4%	1,4%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,7%	1,7%	1,2%	1,2%
TOK FM	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,3%	0,6%	0,5%
Akademickie Radio INDEX	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=642

kwiecień-wrzesień 2023: N=560

maj-październik: N=557

czerwiec-listopad 2023: N=565

lipiec-grudzień 2023: N=704

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,6%	16 756
Eska	9,7%	9 791
Radio ZET	8,0%	8 075
Radio Gorzów 95,6 FM	7,9%	7 974
Radio PLUS	6,1%	6 157
Radio VOX FM	3,7%	3 735
TOK FM	2,6%	2 624
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 514
Radio Złote Przeboje	1,2%	1 211
Radio Maryja	1,0%	1 009

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,9%	908
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,9%	908
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	908
RMF MAXX	0,7%	707
Radio Zachód	0,6%	606
AntyRadio	0,5%	505
Radio WNET	0,2%	202

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942): N=169

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,2%
Eska	18,2%
Radio ZET	15,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	14,8%
Radio PLUS	11,6%
Radio VOX FM	7,0%
TOK FM	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Radio Maryja	1,9%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
RMF MAXX	1,3%
Radio Zachód	1,1%
AntyRadio	0,9%
Radio WNET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=104

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	14,1%
Radio PLUS	14,1%
Eska	12,5%
Radio ZET	10,8%
TOK FM	4,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,1%
RMF MAXX	2,9%
Radio VOX FM	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Maryja	1,4%
Radio Zachód	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,4%
AntyRadio	0,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=104

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio Gorzów 95,6 FM	129
Radio PLUS	157
Eska	98
Radio ZET	85
TOK FM	131
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	318
RMF MAXX	239
Radio VOX FM	127
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99

cz.2	
Polskie Radio 24	143
Radio Maryja	80
Radio Zachód	73
Radio Złote Przeboje	20
AntyRadio	60
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	30



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	17,9%	18 069	14,2%	14 334	16,4%	16 554	17,9%	18 069	16,6%	16 756
Eska	11,4%	11 507	14,8%	14 939	13,7%	13 829	12,1%	12 214	9,7%	9 791
Radio ZET	5,2%	5 249	7,6%	7 672	7,2%	7 268	6,4%	6 460	8,0%	8 075
Radio Gorzów 95,6 FM	5,0%	5 047	6,6%	6 662	6,3%	6 359	6,1%	6 157	7,9%	7 974
Radio PLUS	4,6%	4 643	4,7%	4 744	5,1%	5 148	4,6%	4 643	6,1%	6 157
Radio VOX FM	4,5%	4 542	4,1%	4 139	5,0%	5 047	5,3%	5 350	3,7%	3 735
TOK FM	2,2%	2 221	1,9%	1 918	1,3%	1 312	2,3%	2 322	2,6%	2 624
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	908	0,2%	202	1,0%	1 009	1,5%	1 514	1,5%	1 514
Radio Złote Przeboje	0,2%	202	0,0%	0	0,9%	908	1,2%	1 211	1,2%	1 211
Radio Maryja	0,2%	202	0,4%	404	0,7%	707	1,0%	1 009	1,0%	1 009

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

marzec-sierpień 2023: N=147

kwiecień-wrzesień 2023: N=131

maj-październik: N=133

czerwiec-listopad 2023: N=136

lipiec-grudzień 2023: N=169

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Polskie Radio 24	1,0%	1 009	0,5%	505	1,0%	1 009	0,5%	505	0,9%	908
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2 120	0,5%	505	0,9%	908	0,4%	404	0,9%	908
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	202	0,9%	908	0,9%	908
RMF MAXX	1,6%	1 615	1,6%	1 615	1,4%	1 413	0,7%	707	0,7%	707
Radio Zachód	0,8%	808	0,5%	505	0,6%	606	0,6%	606	0,6%	606
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	202	0,2%	202	0,5%	505
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	202

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

marzec-sierpień 2023: N=147

kwiecień-wrzesień 2023: N=131

maj-październik: N=133

czerwiec-listopad 2023: N=136

lipiec-grudzień 2023: N=169

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	19,3%	20,1%	22,0%	22,6%	24,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	9,6%	12,5%	11,7%	11,8%	14,1%
Radio PLUS	17,7%	18,0%	17,1%	15,4%	14,1%
Eska	13,0%	16,9%	16,3%	13,8%	12,5%
Radio ZET	9,5%	10,2%	9,9%	9,1%	10,8%
TOK FM	4,6%	4,5%	4,9%	6,0%	4,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,5%	3,8%	3,1%
RMF MAXX	5,3%	5,2%	4,7%	3,6%	2,9%
Radio VOX FM	2,7%	2,5%	2,5%	3,1%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	0,7%	2,1%	2,7%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=84

kwiecień-wrzesień 2023: N=73

maj-październik: N=77

czerwiec-listopad 2023: N=83

lipiec-grudzień 2023: N=104

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Polskie Radio 24	0,3%	0,0%	1,7%	1,9%	1,7%
Radio Maryja	0,3%	1,0%	1,5%	1,7%	1,4%
Radio Zachód	2,2%	2,0%	2,2%	0,9%	0,7%
Radio Kołobrzeg	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,0%	0,1%	0,5%	0,4%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=84

kwiecień-wrzesień 2023: N=73

maj-październik: N=77

czerwiec-listopad 2023: N=83

lipiec-grudzień 2023: N=104

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,8%	19 911
Radio ZET	12,2%	14 459
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,5%	7 703
AntyRadio	6,0%	7 111
Radio VOX FM	5,4%	6 400
Eska	4,9%	5 807
Radio Zachód	4,4%	5 215
RMF MAXX	4,1%	4 859
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	4 622
Radio Złote Przeboje	3,3%	3 911

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2 963
RMF CLASSIC	2,0%	2 370
Radio PLUS	1,9%	2 252
Polskie Radio 24	1,3%	1 541
Radio Maryja	1,0%	1 185
TOK FM	0,5%	593
Akademickie Radio INDEX	0,5%	593
Radio Kolor 103 FM	0,4%	474

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515): N=218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,9%
Radio ZET	21,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,3%
AntyRadio	10,3%
Radio VOX FM	9,2%
Radio Zachód	7,5%
Eska	7,4%
RMF MAXX	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Radio Złote Przeboje	5,7%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio PLUS	3,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Maryja	1,7%
TOK FM	0,9%
Akademickie Radio INDEX	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,9%
Radio ZET	10,7%
Radio Zachód	10,3%
Radio VOX FM	8,2%
Radio Złote Przeboje	5,1%
Eska	4,8%
AntyRadio	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
RMF CLASSIC	3,2%

cz.2	
RMF MAXX	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio PLUS	1,6%
Akademickie Radio INDEX	0,6%
Radio Maryja	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
TOK FM	0,3%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	192
Radio Zielona Góra 97,1 FM	204
Radio ZET	101
Radio Zachód	214
Radio VOX FM	140
Radio Złote Przeboje	146
Eska	118
AntyRadio	72
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	131
RMF CLASSIC	236

cz.2	
RMF MAXX	72
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	108
Polskie Radio 24	150
Radio PLUS	127
Akademickie Radio INDEX	120
Radio Maryja	38
Radio Kolor 103 FM	72
TOK FM	78



Zielona Góra Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	14,7%	17 422	14,2%	16 829	12,8%	15 170	15,3%	18 133	16,8%	19 911
Radio ZET	8,5%	10 074	9,4%	11 140	9,4%	11 140	9,9%	11 733	12,2%	14 459
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,8%	8 059	6,8%	8 059	7,3%	8 652	7,2%	8 533	6,5%	7 703
AntyRadio	3,7%	4 385	4,6%	5 452	5,1%	6 044	5,4%	6 400	6,0%	7 111
Radio VOX FM	3,3%	3 911	5,8%	6 874	4,8%	5 689	4,7%	5 570	5,4%	6 400
Eska	6,5%	7 703	7,0%	8 296	5,7%	6 755	4,8%	5 689	4,9%	5 807
Radio Zachód	3,8%	4 504	4,2%	4 978	4,4%	5 215	3,7%	4 385	4,4%	5 215
RMF MAXX	3,9%	4 622	3,8%	4 504	3,7%	4 385	3,9%	4 622	4,1%	4 859
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2 489	2,6%	3 081	2,7%	3 200	3,1%	3 674	3,9%	4 622
Radio Złote Przeboje	4,2%	4 978	4,0%	4 741	3,7%	4 385	3,2%	3 792	3,3%	3 911

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

marzec-sierpień 2023: N=212

kwiecień-wrzesień 2023: N=184

maj-październik: N=182

czerwiec-listopad 2023: N=175

lipiec-grudzień 2023: N=218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2 844	2,4%	2 844	2,5%	2 963	1,9%	2 252	2,5%	2 963
RMF CLASSIC	1,2%	1 422	1,0%	1 185	1,3%	1 541	1,3%	1 541	2,0%	2 370
Radio PLUS	2,0%	2 370	2,1%	2 489	2,3%	2 726	1,6%	1 896	1,9%	2 252
Polskie Radio 24	0,9%	1 067	0,5%	593	0,2%	237	0,8%	948	1,3%	1 541
Radio Maryja	1,1%	1 304	1,1%	1 304	1,2%	1 422	1,0%	1 185	1,0%	1 185
TOK FM	0,0%	0	0,3%	356	0,3%	356	0,3%	356	0,5%	593
Akademickie Radio INDEX	0,7%	830	0,4%	474	0,0%	0	0,5%	593	0,5%	593
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

marzec-sierpień 2023: N=212

kwiecień-wrzesień 2023: N=184

maj-październik: N=182

czerwiec-listopad 2023: N=175

lipiec-grudzień 2023: N=218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	23,1%	23,6%	24,5%	24,8%	24,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	15,2%	14,7%	14,7%	13,4%	11,9%
Radio ZET	10,3%	9,4%	10,0%	10,6%	10,7%
Radio Zachód	8,7%	9,0%	8,9%	10,1%	10,3%
Radio VOX FM	8,8%	11,2%	9,8%	8,3%	8,2%
Radio Złote Przeboje	7,9%	6,3%	5,4%	5,4%	5,1%
Eska	8,0%	8,3%	6,3%	5,3%	4,8%
AntyRadio	4,2%	2,9%	4,0%	4,3%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	4,3%	4,0%	4,4%	4,0%
RMF CLASSIC	0,1%	0,5%	1,5%	1,6%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=121

kwiecień-wrzesień 2023: N=106

maj-październik: N=109

czerwiec-listopad 2023: N=108

lipiec-grudzień 2023: N=134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF MAXX	3,9%	3,6%	3,5%	3,0%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,4%	3,5%	2,2%	2,8%
Polskie Radio 24	0,7%	0,5%	0,0%	1,3%	2,1%
Radio PLUS	1,6%	1,9%	2,0%	1,7%	1,6%
Akademickie Radio INDEX	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%
Radio Maryja	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
TOK FM	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=121

kwiecień-wrzesień 2023: N=106

maj-październik: N=109

czerwiec-listopad 2023: N=108

lipiec-grudzień 2023: N=134

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,0%	366 476
Radio ZET	11,2%	228 030
Eska	7,2%	146 591
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	132 339
TOK FM	2,8%	57 007
Radio VOX FM	2,5%	50 900
AntyRadio	2,5%	50 900
Radio PLUS	2,4%	48 864
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	34 612
Radio Parada	1,6%	32 576

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,6%	32 576
Radio Złote Przeboje	1,6%	32 576
Radio Maryja	1,5%	30 540
Nasze Radio	1,1%	22 396
Radio Łódź	1,1%	22 396
RMF CLASSIC	1,0%	20 360
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,0%	20 360
Meloradio	0,8%	16 288
RMF MAXX	0,7%	14 252
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	14 252

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980): N=3 598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,1%
Radio ZET	19,3%
Eska	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,3%
TOK FM	4,9%
Radio VOX FM	4,3%
AntyRadio	4,3%
Radio PLUS	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Polskie Radio 24	2,7%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Parada	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Nasze Radio	1,9%
Radio Łódź	1,9%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,7%
Meloradio	1,3%
RMF MAXX	1,3%
Radio Strefa FM Piotrków	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 129

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,1%
Radio ZET	11,5%
Eska	9,0%
TOK FM	4,4%
Radio VOX FM	3,4%
AntyRadio	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio PLUS	2,3%
Radio Q	2,1%

cz.2	
Radio Parada	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Nasze Radio	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,2%
RMF MAXX	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Łódź	0,8%
Eska Rock	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 129

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	166
Radio ZET	107
Eska	117
TOK FM	146
Radio VOX FM	135
AntyRadio	111
Radio Złote Przeboje	129
Radio PLUS	116
Radio Q	282

cz.2	
Radio Parada	155
Radio Maryja	147
Polskie Radio 24	105
Nasze Radio	133
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	100
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	119
RMF MAXX	172
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	193
Radio Łódź	86
Eska Rock	140



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	16,0%	325 757	17,6%	358 332	17,7%	360 368	18,1%	368 512	18,0%	366 476
Radio ZET	9,9%	201 562	10,6%	215 814	10,9%	221 922	10,6%	215 814	11,2%	228 030
Eska	8,4%	171 022	8,5%	173 058	7,9%	160 842	7,6%	154 734	7,2%	146 591
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%	134 375	7,1%	144 555	7,0%	142 519	7,3%	148 627	6,5%	132 339
TOK FM	2,3%	46 828	2,4%	48 864	2,6%	52 935	2,8%	57 007	2,8%	57 007
Radio VOX FM	2,2%	44 792	2,2%	44 792	2,0%	40 720	2,1%	42 756	2,5%	50 900
AntyRadio	1,9%	38 684	2,5%	50 900	2,5%	50 900	2,4%	48 864	2,5%	50 900
Radio PLUS	2,3%	46 828	2,2%	44 792	2,4%	48 864	2,2%	44 792	2,4%	48 864
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 432	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,4%	28 504	1,7%	34 612
Radio Parada	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,6%	32 576	1,5%	30 540	1,6%	32 576

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

marzec-sierpień 2023: N=3 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 751

maj-październik: N=2 830

czerwiec-listopad 2023: N=2 914

lipiec-grudzień 2023: N=3 598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Polskie Radio 24	0,8%	16 288	1,1%	22 396	1,0%	20 360	1,3%	26 468	1,6%	32 576
Radio Złote Przeboje	1,4%	28 504	1,2%	24 432	1,4%	28 504	1,4%	28 504	1,6%	32 576
Radio Maryja	1,1%	22 396	1,0%	20 360	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,5%	30 540
Nasze Radio	1,3%	26 468	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,1%	22 396
Radio Łódź	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,1%	22 396	1,0%	20 360	1,1%	22 396
RMF CLASSIC	1,0%	20 360	1,0%	20 360	0,9%	18 324	0,9%	18 324	1,0%	20 360
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,3%	6 108	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,7%	14 252	1,0%	20 360
Meloradio	0,9%	18 324	0,9%	18 324	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,8%	16 288
RMF MAXX	0,4%	8 144	0,5%	10 180	0,6%	12 216	0,7%	14 252	0,7%	14 252
Radio Strefa FM Piotrków	1,2%	24 432	1,1%	22 396	1,2%	24 432	1,0%	20 360	0,7%	14 252

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

marzec-sierpień 2023: N=3 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 751

maj-październik: N=2 830

czerwiec-listopad 2023: N=2 914

lipiec-grudzień 2023: N=3 598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	25,4%	26,3%	27,5%	28,4%	27,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,7%	11,6%	11,3%	12,4%	12,1%
Radio ZET	11,4%	11,3%	11,3%	10,8%	11,5%
Eska	9,3%	9,9%	10,0%	9,0%	9,0%
TOK FM	4,1%	4,2%	4,2%	4,5%	4,4%
Radio VOX FM	3,3%	3,8%	3,3%	3,2%	3,4%
AntyRadio	2,4%	2,7%	2,7%	3,0%	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,0%	2,5%	2,4%	2,6%
Radio PLUS	3,3%	2,8%	3,1%	2,5%	2,3%
Radio Q	3,9%	3,7%	2,1%	1,9%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 763

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 626

maj-październik: N=1 686

czerwiec-listopad 2023: N=1 732

lipiec-grudzień 2023: N=2 129

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Radio Parada	1,1%	0,8%	1,3%	1,4%	2,0%
Radio Maryja	1,7%	1,5%	1,6%	1,5%	1,9%
Polskie Radio 24	0,8%	1,1%	1,1%	1,5%	1,8%
Nasze Radio	1,9%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,1%	1,0%	1,3%	1,6%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	0,4%	0,5%	0,8%	1,2%
RMF MAXX	0,4%	0,7%	1,0%	1,0%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio Łódź	2,6%	2,2%	0,9%	0,6%	0,8%
Eska Rock	0,6%	0,5%	0,8%	0,9%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 763

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 626

maj-październik: N=1 686

czerwiec-listopad 2023: N=1 732

lipiec-grudzień 2023: N=2 129


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

łódzkie



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,0%	92 111
Radio ZET	9,7%	55 842
Eska	8,9%	51 237
AntyRadio	5,7%	32 815
TOK FM	4,8%	27 633
Radio VOX FM	4,6%	26 482
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	16 695
Radio Złote Przeboje	2,6%	14 968
Radio Parada	2,2%	12 665
Meloradio	2,2%	12 665
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	10 363

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,8%	10 363
Radio PLUS	1,5%	8 635
Radio Łódź	1,5%	8 635
Polskie Radio 24	1,4%	8 060
SuperNova	1,3%	7 484
Radio Maryja	0,8%	4 606
RMF MAXX	0,8%	4 606
Eska Rock	0,7%	4 030
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 454
muzo.fm	0,5%	2 878
Radio WNET	0,4%	2 303

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695): N=1 256

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,5%
Radio ZET	17,2%
Eska	15,9%
AntyRadio	10,2%
TOK FM	8,6%
Radio VOX FM	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio Złote Przeboje	4,6%
Meloradio	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio Parada	3,2%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,1%
Radio PLUS	2,6%
Radio Łódź	2,6%
Polskie Radio 24	2,5%
SuperNova	2,2%
Radio Maryja	1,4%
RMF MAXX	1,4%
Eska Rock	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
muzo.fm	0,9%
Radio WNET	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=718

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,2%
Radio ZET	11,9%
Eska	11,2%
TOK FM	8,2%
AntyRadio	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Radio Złote Przeboje	5,2%
Radio VOX FM	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,6%
RMF MAXX	2,4%

cz.2	
Radio PLUS	2,1%
Polskie Radio 24	1,8%
SuperNova	1,4%
Radio Łódź	1,4%
Meloradio	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Eska Rock	1,2%
Radio Parada	1,1%
Radio Maryja	0,7%
Radio WNET	0,7%
Radio Niepokalanów	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=718

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	120
Radio ZET	107
Eska	102
TOK FM	142
AntyRadio	113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	201
Radio Złote Przeboje	126
Radio VOX FM	90
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	140
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	348
RMF MAXX	224

cz.2	
Radio PLUS	146
Polskie Radio 24	128
SuperNova	95
Radio Łódź	79
Meloradio	53
RMF CLASSIC	48
Eska Rock	109
Radio Parada	92
Radio Maryja	138
Radio WNET	266
Radio Niepokalanów	431



Łódź

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec- grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec- grudz. 2023)
RMF FM	12,7%	73 113	14,4%	82 900	14,5%	83 476	15,0%	86 354	16,0%	92 111
Radio ZET	8,0%	46 056	8,8%	50 661	9,6%	55 267	9,3%	53 540	9,7%	55 842
Eska	8,2%	47 207	8,0%	46 056	7,8%	44 904	8,0%	46 056	8,9%	51 237
AntyRadio	4,5%	25 906	5,8%	33 390	5,5%	31 663	5,7%	32 815	5,7%	32 815
TOK FM	3,0%	17 271	3,1%	17 847	3,2%	18 422	3,8%	21 876	4,8%	27 633
Radio VOX FM	4,0%	23 028	3,5%	20 149	3,4%	19 574	3,7%	21 301	4,6%	26 482
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	23 028	4,2%	24 179	4,3%	24 755	4,5%	25 906	2,9%	16 695
Radio Żółte Przeboje	2,6%	14 968	2,3%	13 241	2,5%	14 392	2,4%	13 817	2,6%	14 968
Radio Parada	2,4%	13 817	2,2%	12 665	2,2%	12 665	2,4%	13 817	2,2%	12 665
Meloradio	2,4%	13 817	2,6%	14 968	2,6%	14 968	2,2%	12 665	2,2%	12 665
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	6 908	1,2%	6 908	1,2%	6 908	1,6%	9 211	1,8%	10 363

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

marzec-sierpień 2023: N=1 112

kwiecień-wrzesień 2023: N=993

maj-październik: N=989

czerwiec-listopad 2023: N=1 025

lipiec-grudzień 2023: N=1 256

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF CLASSIC	1,7%	9 787	1,7%	9 787	1,6%	9 211	1,8%	10 363	1,8%	10 363
Radio PLUS	1,5%	8 635	1,4%	8 060	1,6%	9 211	1,3%	7 484	1,5%	8 635
Radio Łódź	1,5%	8 635	1,6%	9 211	1,6%	9 211	1,4%	8 060	1,5%	8 635
Polskie Radio 24	1,0%	5 757	1,1%	6 333	1,1%	6 333	1,1%	6 333	1,4%	8 060
SuperNova	0,5%	2 878	0,4%	2 303	0,8%	4 606	1,0%	5 757	1,3%	7 484
Radio Maryja	0,6%	3 454	0,6%	3 454	0,7%	4 030	0,5%	2 878	0,8%	4 606
RMF MAXX	0,7%	4 030	1,0%	5 757	0,9%	5 181	0,9%	5 181	0,8%	4 606
Eska Rock	0,3%	1 727	0,3%	1 727	0,4%	2 303	0,7%	4 030	0,7%	4 030
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 030	0,6%	3 454	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,6%	3 454
muzo.fm	0,4%	2 303	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,4%	2 303	0,5%	2 878
Radio WNET	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,3%	1 727	0,4%	2 303

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

marzec-sierpień 2023: N=1 112

kwiecień-wrzesień 2023: N=993

maj-październik: N=989

czerwiec-listopad 2023: N=1 025

lipiec-grudzień 2023: N=1 256

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	15,4%	17,7%	19,3%	19,3%	20,2%
Radio ZET	10,4%	11,2%	12,0%	11,1%	11,9%
Eska	11,0%	11,3%	11,5%	11,7%	11,2%
TOK FM	6,6%	6,2%	6,0%	7,0%	8,2%
AntyRadio	6,0%	8,2%	8,0%	8,9%	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	7,9%	7,1%	7,8%	7,1%
Radio Złote Przeboje	5,2%	4,5%	4,9%	5,1%	5,2%
Radio VOX FM	7,9%	6,2%	4,9%	4,4%	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,4%	1,9%	2,6%	2,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,1%	2,8%	2,8%	2,9%	2,6%
RMF MAXX	0,8%	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=615

kwiecień-wrzesień 2023: N=566

maj-październik: N=558

czerwiec-listopad 2023: N=585

lipiec-grudzień 2023: N=718

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Radio PLUS	2,7%	2,4%	2,6%	2,1%	2,1%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,6%	1,8%	1,8%
SuperNova	1,1%	1,0%	1,1%	1,5%	1,4%
Radio Łódź	3,2%	2,7%	2,3%	1,0%	1,4%
Meloradio	1,6%	1,8%	2,0%	1,6%	1,3%
RMF CLASSIC	1,9%	1,4%	0,9%	1,1%	1,2%
Eska Rock	1,3%	1,0%	1,1%	1,4%	1,2%
Radio Parada	2,4%	1,0%	1,1%	0,9%	1,1%
Radio Maryja	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%	0,7%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Radio Niepokalanów	0,3%	0,2%	0,2%	0,7%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=615

kwiecień-wrzesień 2023: N=566

maj-październik: N=558

czerwiec-listopad 2023: N=585

lipiec-grudzień 2023: N=718

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,7%	680 292
Radio ZET	8,8%	252 598
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	155 003
Eska	3,7%	106 206
RMF MAXX	2,9%	83 242
Radio PLUS	2,6%	74 631
Radio Maryja	2,4%	68 890
TOK FM	2,2%	63 149
Radio Złote Przeboje	2,1%	60 279
Radio Kraków	2,1%	60 279

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	51 668
Radio VOX FM	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,6%	45 927
AntyRadio	1,3%	37 316
Radio RDN	1,3%	37 316
Radio POGODA	1,3%	37 316
Radio ALEX	1,3%	37 316
Polskie Radio 24	0,8%	22 963
Rock Radio	0,7%	20 093
SuperNova	0,7%	20 093

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431): N=4 571

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,7%
Radio ZET	15,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,6%
Eska	6,6%
RMF MAXX	5,1%
Radio PLUS	4,6%
Radio Maryja	4,2%
TOK FM	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio Kraków	3,7%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio VOX FM	3,0%
RMF CLASSIC	2,8%
AntyRadio	2,3%
Radio RDN	2,3%
Radio POGODA	2,3%
Radio ALEX	2,2%
Polskie Radio 24	1,5%
Rock Radio	1,3%
SuperNova	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,5%
Radio ZET	11,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,7%
Eska	4,3%
Radio Maryja	3,7%
Radio ALEX	3,5%
Radio PLUS	3,4%
RMF MAXX	2,4%
Radio Kraków	2,3%
TOK FM	2,1%

cz.2	
Radio RDN	2,0%
Radio POGODA	2,0%
Radio VOX FM	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,5%
AntyRadio	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio KASZEBE	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	170
Radio ZET	145
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	177
Eska	138
Radio Maryja	194
Radio ALEX	298
Radio PLUS	152
RMF MAXX	91
Radio Kraków	127
TOK FM	100

cz.2	
Radio RDN	152
Radio POGODA	182
Radio VOX FM	133
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115
RMF CLASSIC	131
Radio Złote Przeboje	93
AntyRadio	97
Polskie Radio 24	163
Radio KASZEBE	915
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	154



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	23,8%	683 163	23,6%	677 422	24,6%	706 126	24,4%	700 385	23,7%	680 292
Radio ZET	8,3%	238 246	9,0%	258 339	9,0%	258 339	8,8%	252 598	8,8%	252 598
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	143 522	5,0%	143 522	5,1%	146 392	5,7%	163 615	5,4%	155 003
Eska	4,5%	129 169	4,5%	129 169	4,5%	129 169	4,3%	123 429	3,7%	106 206
RMF MAXX	2,5%	71 761	2,6%	74 631	2,8%	80 372	3,0%	86 113	2,9%	83 242
Radio PLUS	2,5%	71 761	2,5%	71 761	2,7%	77 502	2,7%	77 502	2,6%	74 631
Radio Maryja	1,9%	54 538	2,3%	66 020	2,2%	63 149	2,5%	71 761	2,4%	68 890
TOK FM	2,1%	60 279	2,1%	60 279	2,1%	60 279	2,2%	63 149	2,2%	63 149
Radio Złote Przeboje	2,3%	66 020	2,2%	63 149	2,3%	66 020	2,2%	63 149	2,1%	60 279
Radio Kraków	1,9%	54 538	1,9%	54 538	1,8%	51 668	2,0%	57 409	2,1%	60 279

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

marzec-sierpień 2023: N=3 793

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 361

maj-październik: N=3 506

czerwiec-listopad 2023: N=3 621

lipiec-grudzień 2023: N=4 571

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	63 149	2,2%	63 149	2,2%	63 149	2,4%	68 890	1,8%	51 668
Radio VOX FM	1,3%	37 316	1,7%	48 797	1,6%	45 927	1,8%	51 668	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,4%	40 186	1,5%	43 056	1,6%	45 927	1,5%	43 056	1,6%	45 927
AntyRadio	1,3%	37 316	1,4%	40 186	1,3%	37 316	1,3%	37 316	1,3%	37 316
Radio RDN	1,9%	54 538	1,8%	51 668	1,5%	43 056	1,5%	43 056	1,3%	37 316
Radio POGODA	0,8%	22 963	1,1%	31 575	1,2%	34 445	1,1%	31 575	1,3%	37 316
Radio ALEX	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,7%	48 797	1,7%	48 797	1,3%	37 316
Polskie Radio 24	0,5%	14 352	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,9%	25 834	0,8%	22 963
Rock Radio	0,7%	20 093	0,8%	22 963	0,8%	22 963	0,7%	20 093	0,7%	20 093
SuperNova	0,6%	17 223	0,7%	20 093	0,8%	22 963	0,7%	20 093	0,7%	20 093

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

marzec-sierpień 2023: N=3 793

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 361

maj-październik: N=3 506

czerwiec-listopad 2023: N=3 621

lipiec-grudzień 2023: N=4 571

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	36,8%	34,9%	35,9%	36,4%	37,5%
Radio ZET	10,7%	12,8%	12,2%	12,1%	11,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%	8,4%	7,8%	8,4%	8,7%
Eska	4,7%	4,5%	4,1%	3,6%	4,3%
Radio Maryja	3,4%	4,6%	3,9%	4,0%	3,7%
Radio ALEX	2,0%	2,7%	3,6%	3,6%	3,5%
Radio PLUS	3,1%	2,9%	3,3%	3,1%	3,4%
RMF MAXX	2,1%	1,7%	2,0%	2,2%	2,4%
Radio Kraków	2,5%	2,2%	2,3%	2,4%	2,3%
TOK FM	2,5%	2,4%	2,5%	2,4%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=2 180

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 938

maj-październik: N=2 040

czerwiec-listopad 2023: N=2 124

lipiec-grudzień 2023: N=2 644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Radio RDN	3,4%	2,9%	2,0%	2,2%	2,0%
Radio POGODA	1,7%	2,1%	2,0%	1,9%	2,0%
Radio VOX FM	1,6%	1,9%	2,0%	2,3%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,1%	2,0%	2,1%	1,8%
RMF CLASSIC	1,6%	1,6%	1,9%	1,6%	1,8%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,0%	1,9%	1,4%	1,5%
AntyRadio	1,4%	1,3%	1,4%	1,5%	1,3%
Polskie Radio 24	0,6%	0,8%	0,9%	1,2%	1,2%
Radio KASZEBE	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=2 180

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 938

maj-październik: N=2 040

czerwiec-listopad 2023: N=2 124

lipiec-grudzień 2023: N=2 644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,3%	112 481
Radio ZET	5,4%	37 264
TOK FM	5,0%	34 503
Eska	3,1%	21 392
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	20 702
RMF MAXX	3,0%	20 702
RMF CLASSIC	3,0%	20 702
Radio Kraków	2,8%	19 322
Radio POGODA	2,4%	16 562
Radio PLUS	2,4%	16 562
AntyRadio	2,3%	15 872
Radio Złote Przeboje	2,2%	15 181

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,7%	11 731
Radio VOX FM	1,6%	11 041
Rock Radio	1,5%	10 351
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	8 971
Polskie Radio 24	1,1%	7 591
CHILLI ZET	0,7%	4 830
Meloradio	0,6%	4 140
muzo.fm	0,6%	4 140
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 450
SuperNova	0,5%	3 450
Eska Rock	0,2%	1 380
Radio WNET	0,2%	1 380

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066): N=1 758

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,7%
Radio ZET	10,6%
TOK FM	9,9%
Eska	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
RMF MAXX	5,9%
RMF CLASSIC	5,9%
Radio Kraków	5,5%
Radio POGODA	4,8%
Radio PLUS	4,6%
AntyRadio	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,3%

cz.2	
Radio Maryja	3,2%
Radio VOX FM	3,1%
Rock Radio	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Polskie Radio 24	2,2%
CHILLI ZET	1,3%
Meloradio	1,2%
muzo.fm	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
SuperNova	0,9%
Eska Rock	0,5%
Radio WNET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=950

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,1%
TOK FM	8,4%
Radio ZET	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
Radio POGODA	5,9%
Radio PLUS	5,4%
RMF CLASSIC	5,1%
Radio Kraków	4,7%
Eska	3,6%
AntyRadio	3,1%
RMF MAXX	3,1%
Meloradio	2,6%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio VOX FM	1,9%
Rock Radio	1,7%
Radio Maryja	1,6%
muzo.fm	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
CHILLI ZET	1,1%
Radio WNET	0,2%
Eska Rock	0,2%
SuperNova	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=950

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	115
TOK FM	119
Radio ZET	134
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
Radio POGODA	185
Radio PLUS	163
RMF CLASSIC	148
Radio Kraków	136
Eska	92
AntyRadio	101
RMF MAXX	82
Meloradio	276

cz.2	
Polskie Radio 24	177
Radio Złote Przeboje	96
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	124
Radio VOX FM	90
Rock Radio	89
Radio Maryja	104
muzo.fm	168
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	158
CHILLI ZET	110
Radio WNET	86
Eska Rock	57
SuperNova	26



Kraków


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	14,3%	98 679	14,4%	99 370	15,6%	107 650	16,7%	115 241	16,3%	112 481
Radio ZET	5,0%	34 503	4,4%	30 363	4,9%	33 813	5,2%	35 883	5,4%	37 264
TOK FM	5,1%	35 193	5,0%	34 503	5,1%	35 193	5,4%	37 264	5,0%	34 503
Eska	2,7%	18 632	3,4%	23 462	3,6%	24 842	3,8%	26 223	3,1%	21 392
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	16 562	2,4%	16 562	2,4%	16 562	2,9%	20 012	3,0%	20 702
RMF MAXX	2,4%	16 562	2,6%	17 942	2,9%	20 012	3,4%	23 462	3,0%	20 702
RMF CLASSIC	3,5%	24 152	3,9%	26 913	3,9%	26 913	3,5%	24 152	3,0%	20 702
Radio Kraków	2,7%	18 632	2,7%	18 632	2,5%	17 252	2,5%	17 252	2,8%	19 322
Radio POGODA	1,8%	12 421	2,0%	13 801	2,3%	15 872	2,1%	14 491	2,4%	16 562
Radio PLUS	2,0%	13 801	2,0%	13 801	2,3%	15 872	2,3%	15 872	2,4%	16 562
AntyRadio	2,9%	20 012	2,6%	17 942	2,4%	16 562	2,3%	15 872	2,3%	15 872
Radio Złote Przeboje	2,0%	13 801	1,7%	11 731	1,9%	13 111	1,8%	12 421	2,2%	15 181

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

marzec-sierpień 2023: N=1 436

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 264

maj-październik: N=1 321

czerwiec-listopad 2023: N=1 413


lipiec-grudzień 2023: N=1 758

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio Maryja	0,9%	6 211	0,9%	6 211	1,0%	6 901	1,2%	8 281	1,7%	11 731
Radio VOX FM	1,4%	9 661	1,8%	12 421	1,7%	11 731	1,7%	11 731	1,6%	11 041
Rock Radio	1,9%	13 111	1,8%	12 421	1,9%	13 111	1,6%	11 041	1,5%	10 351
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	15 872	2,1%	14 491	2,0%	13 801	2,1%	14 491	1,3%	8 971
Polskie Radio 24	0,8%	5 521	0,8%	5 521	0,9%	6 211	1,0%	6 901	1,1%	7 591
CHILLI ZET	0,6%	4 140	0,4%	2 760	0,3%	2 070	0,6%	4 140	0,7%	4 830
Meloradio	0,7%	4 830	0,3%	2 070	0,4%	2 760	0,5%	3 450	0,6%	4 140
muzo.fm	0,6%	4 140	0,5%	3 450	0,6%	4 140	0,5%	3 450	0,6%	4 140
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 760	0,6%	4 140	0,5%	3 450	0,4%	2 760	0,5%	3 450
SuperNova	0,7%	4 830	0,6%	4 140	0,5%	3 450	0,4%	2 760	0,5%	3 450
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 380	0,2%	1 380
Radio WNET	0,1%	690	0,1%	690	0,2%	1 380	0,2%	1 380	0,2%	1 380

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

marzec-sierpień 2023: N=1 436

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 264

maj-październik: N=1 321

czerwiec-listopad 2023: N=1 413

lipiec-grudzień 2023: N=1 758

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	23,6%	23,2%	23,7%	25,1%	25,1%
TOK FM	8,6%	8,8%	9,1%	8,8%	8,4%
Radio ZET	6,1%	5,7%	6,3%	7,7%	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,7%	4,3%	6,1%	6,8%
Radio POGODA	5,0%	5,8%	5,8%	5,0%	5,9%
Radio PLUS	3,0%	3,6%	4,1%	5,2%	5,4%
RMF CLASSIC	5,9%	6,1%	5,9%	4,3%	5,1%
Radio Kraków	6,1%	6,4%	6,1%	5,4%	4,7%
Eska	2,1%	3,4%	3,0%	3,2%	3,6%
AntyRadio	4,4%	3,9%	4,0%	3,7%	3,1%
RMF MAXX	2,5%	2,4%	3,1%	3,0%	3,1%
Meloradio	3,0%	2,6%	2,3%	2,2%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=721

kwiecień-wrzesień 2023: N=642

maj-październik: N=691

czerwiec-listopad 2023: N=773

lipiec-grudzień 2023: N=950

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Polskie Radio 24	2,1%	1,7%	1,7%	2,1%	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,8%	2,6%	2,6%	1,6%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,0%	2,9%	2,9%	1,9%
Radio VOX FM	1,4%	1,8%	2,1%	1,9%	1,9%
Rock Radio	2,0%	1,6%	1,9%	1,7%	1,7%
Radio Maryja	1,6%	1,5%	1,0%	1,3%	1,6%
muzo.fm	0,7%	0,8%	1,4%	1,2%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1,5%	1,0%	1,0%	1,1%
CHILLI ZET	0,4%	0,3%	0,3%	0,7%	1,1%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
SuperNova	1,9%	1,4%	1,4%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=721

kwiecień-wrzesień 2023: N=642

maj-październik: N=691

czerwiec-listopad 2023: N=773

lipiec-grudzień 2023: N=950

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,1%	603 754
Radio ZET	9,2%	424 011
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	267 311
Eska	5,7%	262 702
TOK FM	4,0%	184 352
Radio VOX FM	3,0%	138 264
Eska Rock	1,8%	82 959
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	78 350
RMF MAXX	1,7%	78 350
RMF CLASSIC	1,6%	73 741
Radio Maryja	1,6%	73 741
Radio PLUS	1,5%	69 132
Radio POGODA	1,5%	69 132
Polskie Radio 24	1,2%	55 306
Radio Rekord	1,1%	50 697
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 697

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810): N=11 776

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,0%	46 088
SuperNova	0,8%	36 870
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%	36 870
Radio 7	0,7%	32 262
Meloradio	0,7%	32 262
CHILLI ZET	0,6%	27 653
Radio Kolor 103 FM	0,6%	27 653
Rock Radio	0,6%	27 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 653
Polskie Radio RDC	0,6%	27 653
Radio Radom	0,5%	23 044
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	18 435
Radio Warszawa	0,4%	18 435
Radio WNET	0,3%	13 826
Radio Płońsk	0,3%	13 826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 31 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,0%
Radio ZET	17,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,1%
Eska	10,8%
TOK FM	7,6%
Radio VOX FM	5,7%
Eska Rock	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
RMF MAXX	3,2%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio Maryja	3,0%
Radio PLUS	2,9%
Radio POGODA	2,8%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio Rekord	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=6 565

cz.2	
AntyRadio	1,9%
SuperNova	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%
Radio 7	1,4%
Meloradio	1,3%
CHILLI ZET	1,2%
Radio Kolor 103 FM	1,2%
Rock Radio	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Polskie Radio RDC	1,1%
Radio Radom	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,8%
Radio Warszawa	0,7%
Radio WNET	0,6%
Radio Płońsk	0,6%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 31 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,4%
Radio ZET	12,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,7%
TOK FM	6,4%
Eska	6,4%
Radio VOX FM	4,6%
Radio PLUS	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Rekord	2,5%
Radio Maryja	2,5%
Radio POGODA	2,4%
Eska Rock	2,3%
RMF MAXX	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,4%

cz.2	
AntyRadio	1,3%
SuperNova	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%
Radio 7	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Meloradio	0,8%
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%
CHILLI ZET	0,8%
Radio Radom	0,7%
Rock Radio	0,7%
Radio Oko	0,6%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,5%
Polskie Radio RDC	0,4%
Radio WNET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=6 565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 31 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	128
Radio ZET	121
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
TOK FM	129
Eska	94
Radio VOX FM	129
Radio PLUS	168
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	142
Radio Rekord	169
Radio Maryja	128
Radio POGODA	147
Eska Rock	97
RMF MAXX	113
RMF CLASSIC	98
Polskie Radio 24	126
Radio Złote Przeboje	113

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

cz.2	
AntyRadio	120
SuperNova	131
Radio Kolor 103 FM	149
Katolickie Radio Podlasie	166
Radio 7	123
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	129
Meloradio	98
Akademickie Radio KAMPUS	77
CHILLI ZET	96
Radio Radom	131
Rock Radio	98
Radio Oko	228
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	146
Polskie Radio RDC	78
Radio Wnet	110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 31 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	13,3%	612 972	13,5%	622 189	13,2%	608 363	13,3%	612 972	13,1%	603 754
Radio ZET	8,5%	391 749	8,9%	410 184	9,2%	424 011	9,4%	433 228	9,2%	424 011
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	248 876	5,6%	258 093	5,8%	267 311	6,1%	281 137	5,8%	267 311
Eska	6,7%	308 790	6,7%	308 790	6,6%	304 181	6,4%	294 964	5,7%	262 702
TOK FM	3,4%	156 700	3,4%	156 700	3,6%	165 917	3,6%	165 917	4,0%	184 352
Radio VOX FM	3,2%	147 482	3,2%	147 482	3,0%	138 264	3,0%	138 264	3,0%	138 264
Eska Rock	1,9%	87 567	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	87 567	2,0%	92 176	2,0%	92 176	2,0%	92 176	1,7%	78 350
RMF MAXX	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,8%	82 959	1,7%	78 350	1,7%	78 350
RMF CLASSIC	1,8%	82 959	1,7%	78 350	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,6%	73 741
Radio Maryja	2,0%	92 176	2,0%	92 176	1,9%	87 567	1,8%	82 959	1,6%	73 741
Radio PLUS	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,7%	78 350	1,5%	69 132	1,5%	69 132
Radio POGODA	1,3%	59 915	1,3%	59 915	1,3%	59 915	1,4%	64 523	1,5%	69 132
Polskie Radio 24	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,1%	50 697	1,1%	50 697	1,2%	55 306
Radio Rekord	1,0%	46 088	1,1%	50 697	1,0%	46 088	1,1%	50 697	1,1%	50 697
Radio Złote Przeboje	1,4%	64 523	1,5%	69 132	1,4%	64 523	1,4%	64 523	1,1%	50 697

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

marzec-sierpień 2023: N=9 518

kwiecień-wrzesień 2023: N=8 499

maj-październik: N=8 940

czerwiec-listopad 2023: N=9 476

lipiec-grudzień 2023: N=11 776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 31 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
AntyRadio	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088
SuperNova	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,8%	36 870
Radio 7	1,1%	50 697	1,0%	46 088	1,0%	46 088	0,9%	41 479	0,7%	32 262
Meloradio	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
CHILLI ZET	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,6%	27 653
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Rock Radio	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 044	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Polskie Radio RDC	0,4%	18 435	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,6%	27 653
Radio Radom	0,4%	18 435	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,4%	18 435	0,5%	23 044
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	13 826	0,2%	9 218	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,4%	18 435
Radio Warszawa	0,6%	27 653	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,4%	18 435
Radio WNET	0,2%	9 218	0,2%	9 218	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,3%	13 826
Radio Płońsk	0,5%	23 044	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,3%	13 826

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

marzec-sierpień 2023: N=9 518

kwiecień-wrzesień 2023: N=8 499

maj-październik: N=8 940

czerwiec-listopad 2023: N=9 476

lipiec-grudzień 2023: N=11 776

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 31 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	20,6%	20,8%	20,3%	20,4%	20,4%
Radio ZET	12,8%	13,0%	13,3%	13,3%	12,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,6%	9,4%	10,1%	11,5%	10,7%
TOK FM	5,2%	5,4%	5,4%	5,6%	6,4%
Eska	7,8%	7,6%	7,6%	6,5%	6,4%
Radio VOX FM	3,8%	3,7%	3,6%	3,8%	4,6%
Radio PLUS	3,2%	3,2%	3,2%	3,0%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,6%	2,6%	2,9%	2,6%
Radio Rekord	1,5%	2,3%	2,3%	2,2%	2,5%
Radio Maryja	3,9%	4,0%	3,6%	2,9%	2,5%
Radio POGODA	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%	2,4%
Eska Rock	2,5%	2,5%	2,5%	2,4%	2,3%
RMF MAXX	2,3%	2,3%	2,0%	2,1%	2,1%
RMF CLASSIC	1,6%	1,5%	1,7%	1,7%	1,7%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	1,3%	1,3%	1,7%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,6%	2,4%	2,4%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=5 322

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 803

maj-październik: N=5 025

czerwiec-listopad 2023: N=5 302

lipiec-grudzień 2023: N=6 565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 31 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
AntyRadio	1,0%	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%
SuperNova	1,0%	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%
Radio Kolor 103 FM	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%
Radio 7	2,0%	1,8%	1,5%	1,1%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%
Meloradio	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%
CHILLI ZET	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Radio Radom	0,5%	0,3%	0,3%	0,6%	0,7%
Rock Radio	1,1%	1,0%	0,8%	0,9%	0,7%
Radio Oko	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,2%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%
Polskie Radio RDC	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=5 322

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 803

maj-październik: N=5 025

czerwiec-listopad 2023: N=5 302

lipiec-grudzień 2023: N=6 565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 31 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,4%	132 551
Radio ZET	8,0%	126 239
TOK FM	6,7%	105 726
Eska	4,9%	77 322
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	52 074
Eska Rock	2,6%	41 028
RMF CLASSIC	2,5%	39 450
Radio POGODA	2,4%	37 872
Radio Złote Przeboje	1,6%	25 248
AntyRadio	1,6%	25 248
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%	23 670
RMF MAXX	1,4%	22 092
Polskie Radio 24	1,4%	22 092
Radio VOX FM	1,3%	20 514

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Rock Radio	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 936
CHILLI ZET	1,2%	18 936
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	17 358
Meloradio	1,1%	17 358
Radio PLUS	1,0%	15 780
SuperNova	1,0%	15 780
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	14 202
Radio Maryja	0,9%	14 202
Radio WNET	0,6%	9 468
Radio Warszawa	0,6%	9 468
Polskie Radio RDC	0,6%	9 468
muzo.fm	0,4%	6 312

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993): N=5 440

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,6%
Radio ZET	16,8%
TOK FM	14,1%
Eska	10,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%
Eska Rock	5,4%
RMF CLASSIC	5,2%
Radio POGODA	5,1%
Radio Złote Przeboje	3,4%
AntyRadio	3,3%
Akademickie Radio KAMPUS	3,1%
RMF MAXX	3,0%
Polskie Radio 24	3,0%
Radio VOX FM	2,7%

cz.2	
Rock Radio	2,6%
Radio Kolor 103 FM	2,6%
CHILLI ZET	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Meloradio	2,3%
Radio PLUS	2,2%
SuperNova	2,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Radio WNET	1,3%
Radio Warszawa	1,2%
Polskie Radio RDC	1,2%
muzo.fm	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 861

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
TOK FM	14,0%
RMF FM	13,1%
Radio ZET	12,2%
Eska	6,8%
Radio POGODA	5,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Eska Rock	4,0%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio PLUS	3,0%
Radio Kolor 103 FM	2,5%
AntyRadio	2,5%
Radio VOX FM	2,5%
Polskie Radio 24	2,1%

cz.2	
Rock Radio	1,8%
Radio Maryja	1,7%
CHILLI ZET	1,7%
Akademickie Radio KAMPUS	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
RMF MAXX	1,4%
SuperNova	1,1%
Meloradio	1,1%
Radio WNET	1,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Radio Warszawa	0,8%
Polskie Radio RDC	0,7%
muzo.fm	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2023
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 861

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
TOK FM	132
RMF FM	108
Radio ZET	112
Eska	96
Radio POGODA	172
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	123
Eska Rock	102
RMF CLASSIC	99
Radio Złote Przeboje	142
Radio PLUS	192
Radio Kolor 103 FM	155
AntyRadio	132
Radio VOX FM	154
Polskie Radio 24	100

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023

cz.2	
Rock Radio	110
Radio Maryja	140
CHILLI ZET	102
Akademickie Radio KAMPUS	79
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	124
RMF MAXX	73
SuperNova	74
Meloradio	69
Radio WNET	132
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	60
Radio Warszawa	92
Polskie Radio RDC	103
muzo.fm	79

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wskaźniku



Warszawa Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	8,3%	130 973	8,1%	127 817	7,9%	124 661	8,4%	132 551	8,4%	132 551
Radio ZET	7,5%	118 349	7,7%	121 505	7,8%	123 083	8,1%	127 817	8,0%	126 239
TOK FM	5,7%	89 946	5,6%	88 368	6,0%	94 680	6,1%	96 258	6,7%	105 726
Eska	6,0%	94 680	5,8%	91 524	5,8%	91 524	5,7%	89 946	4,9%	77 322
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	45 762	3,1%	48 918	3,4%	53 652	3,5%	55 230	3,3%	52 074
Eska Rock	2,8%	44 184	2,8%	44 184	2,8%	44 184	2,8%	44 184	2,6%	41 028
RMF CLASSIC	2,6%	41 028	2,6%	41 028	2,7%	42 606	2,6%	41 028	2,5%	39 450
Radio POGODA	2,2%	34 716	2,2%	34 716	2,1%	33 138	2,3%	36 294	2,4%	37 872
Radio Złote Przeboje	2,0%	31 560	2,0%	31 560	2,0%	31 560	1,9%	29 982	1,6%	25 248
AntyRadio	1,5%	23 670	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,5%	23 670	1,6%	25 248
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%	22 092	1,5%	23 670	1,5%	23 670	1,6%	25 248	1,5%	23 670
RMF MAXX	1,7%	26 826	1,5%	23 670	1,5%	23 670	1,6%	25 248	1,4%	22 092
Polskie Radio 24	1,0%	15 780	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,4%	22 092
Radio VOX FM	2,0%	31 560	1,9%	29 982	1,6%	25 248	1,5%	23 670	1,3%	20 514

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

marzec-sierpień 2023: N=4 510

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 975

maj-październik: N=4 162

czerwiec-listopad 2023: N=4 400

lipiec-grudzień 2023: N=5 440

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Rock Radio	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,1%	17 358	1,2%	18 936
CHILLI ZET	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,2%	18 936
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,1%	17 358
Meloradio	0,9%	14 202	0,9%	14 202	1,0%	15 780	1,0%	15 780	1,1%	17 358
Radio PLUS	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,0%	15 780
SuperNova	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,0%	15 780
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 046	0,8%	12 624	0,8%	12 624	0,8%	12 624	0,9%	14 202
Radio Maryja	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,0%	15 780	1,1%	17 358	0,9%	14 202
Radio WNET	0,2%	3 156	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,6%	9 468
Radio Warszawa	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,6%	9 468
Polskie Radio RDC	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,6%	9 468
muzo.fm	0,7%	11 046	0,7%	11 046	0,6%	9 468	0,5%	7 890	0,4%	6 312

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

marzec-sierpień 2023: N=4 510

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 975

maj-październik: N=4 162

czerwiec-listopad 2023: N=4 400

lipiec-grudzień 2023: N=5 440

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
TOK FM	11,8%	11,7%	12,4%	12,5%	14,0%
RMF FM	15,6%	14,6%	13,5%	14,0%	13,1%
Radio ZET	12,5%	11,9%	12,5%	12,2%	12,2%
Eska	7,2%	7,4%	7,3%	7,2%	6,8%
Radio POGODA	5,3%	5,8%	5,3%	5,3%	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	5,3%	5,5%	6,0%	5,9%
Eska Rock	5,2%	5,5%	5,9%	5,3%	4,0%
RMF CLASSIC	2,9%	3,3%	3,5%	3,5%	3,6%
Radio Żółte Przeboje	5,0%	4,9%	4,5%	4,3%	3,2%
Radio PLUS	2,5%	2,4%	2,6%	2,7%	3,0%
Radio Kolor 103 FM	2,1%	2,0%	2,1%	2,4%	2,5%
AntyRadio	2,0%	2,0%	2,2%	2,3%	2,5%
Radio VOX FM	2,2%	2,2%	1,7%	1,6%	2,5%
Polskie Radio 24	1,3%	1,4%	1,7%	1,6%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=2 350

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 070

maj-październik: N=2 152

czerwiec-listopad 2023: N=2 298

lipiec-grudzień 2023: N=2 861

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Rock Radio	1,7%	1,8%	1,6%	1,6%	1,8%
Radio Maryja	3,1%	3,0%	3,1%	3,0%	1,7%
CHILLI ZET	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%	1,7%
Akademickie Radio KAMPUS	1,8%	1,6%	1,4%	1,5%	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1,3%	1,2%	1,3%	1,5%
RMF MAXX	1,0%	0,9%	0,8%	1,2%	1,4%
SuperNova	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%
Meloradio	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%
Radio WNET	0,4%	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,2%	1,1%	0,9%	0,9%
Radio Warszawa	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%
Polskie Radio RDC	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=2 350

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 070

maj-październik: N=2 152

czerwiec-listopad 2023: N=2 298

lipiec-grudzień 2023: N=2 861

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	147 714
Radio Park	10,2%	82 785
Radio ZET	9,6%	77 915
Radio Opole	5,5%	44 639
Eska	4,6%	37 334
Rock Radio	3,1%	25 160
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 348
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	17 044
RMF MAXX	1,8%	14 609
Radio Złote Przeboje	1,5%	12 174

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,3%	10 551
Polskie Radio 24	1,2%	9 739
Radio POGODA	1,1%	8 928
Radio Maryja	1,1%	8 928
Radio DOXA	1,0%	8 116
Radio Nysa	0,7%	5 681
SuperNova	0,5%	4 058
RMF CLASSIC	0,5%	4 058
Meloradio	0,4%	3 246
Radio Inne w Głucholazach	0,4%	3 246

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616): N=1 012

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,1%
Radio Park	18,6%
Radio ZET	17,5%
Radio Opole	9,9%
Eska	8,4%
Rock Radio	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
RMF MAXX	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,7%

cz.2	
TOK FM	2,4%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio POGODA	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Radio DOXA	1,9%
Radio Nysa	1,3%
SuperNova	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Meloradio	0,7%
Radio Inne w Głucholazach	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=579

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,9%
Radio Park	19,9%
Radio ZET	12,0%
Radio Opole	6,6%
Eska	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,7%
RMF MAXX	2,6%
TOK FM	2,4%

cz.2	
Radio Nysa	2,3%
Radio DOXA	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Radio POGODA	1,8%
Rock Radio	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%
Nasze Radio	0,6%
AntyRadio	0,6%
Radio Inne w Głucholazach	0,6%
muzo.fm	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=579

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio Park	166
Radio ZET	126
Radio Opole	121
Eska	99
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	137
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	151
Radio Złote Przeboje	161
RMF MAXX	115
TOK FM	165

cz.2	
Radio Nysa	248
Radio DOXA	170
Radio Maryja	256
Radio POGODA	150
Rock Radio	62
Polskie Radio 24	77
Nasze Radio	300
AntyRadio	540
Radio Inne w Głucholazach	120
muzo.fm	105



województwo opolskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	17,5%	142 033	16,6%	134 728	16,9%	137 163	16,6%	134 728	18,2%	147 714
Radio Park	12,6%	102 264	12,3%	99 829	11,9%	96 582	11,2%	90 901	10,2%	82 785
Radio ZET	9,2%	74 669	9,6%	77 915	10,3%	83 596	10,0%	81 162	9,6%	77 915
Radio Opole	6,1%	49 509	6,2%	50 320	5,9%	47 885	5,6%	45 450	5,5%	44 639
Eska	6,4%	51 943	6,1%	49 509	5,7%	46 262	5,1%	41 392	4,6%	37 334
Rock Radio	1,9%	15 421	1,8%	14 609	2,4%	19 479	2,5%	20 290	3,1%	25 160
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	30 030	3,3%	26 783	3,2%	25 972	2,9%	23 537	3,0%	24 348
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 363	2,1%	17 044	1,9%	15 421	1,9%	15 421	2,1%	17 044
RMF MAXX	3,4%	27 595	3,2%	25 972	3,0%	24 348	3,3%	26 783	1,8%	14 609
Radio Złote Przeboje	1,0%	8 116	1,0%	8 116	1,0%	8 116	1,2%	9 739	1,5%	12 174

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

marzec-sierpień 2023: N=885

kwiecień-wrzesień 2023: N=772

maj-październik: N=772

czerwiec-listopad 2023: N=825

lipiec-grudzień 2023: N=1 012

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
TOK FM	1,5%	12 174	1,3%	10 551	1,2%	9 739	1,4%	11 363	1,3%	10 551
Polskie Radio 24	0,4%	3 246	0,6%	4 870	0,9%	7 305	1,0%	8 116	1,2%	9 739
Radio POGODA	1,6%	12 986	1,2%	9 739	1,2%	9 739	1,3%	10 551	1,1%	8 928
Radio Maryja	1,4%	11 363	1,1%	8 928	1,1%	8 928	1,0%	8 116	1,1%	8 928
Radio DOXA	0,8%	6 493	0,5%	4 058	0,9%	7 305	0,9%	7 305	1,0%	8 116
Radio Nysa	0,7%	5 681	0,7%	5 681	0,7%	5 681	0,5%	4 058	0,7%	5 681
SuperNova	2,4%	19 479	2,5%	20 290	2,5%	20 290	2,6%	21 102	0,5%	4 058
RMF CLASSIC	0,9%	7 305	0,8%	6 493	0,4%	3 246	0,2%	1 623	0,5%	4 058
Meloradio	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,1%	812	0,2%	1 623	0,4%	3 246
Radio Inne w Głucholazach	0,9%	7 305	1,1%	8 928	1,0%	8 116	0,6%	4 870	0,4%	3 246

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

marzec-sierpień 2023: N=885

kwiecień-wrzesień 2023: N=772

maj-październik: N=772

czerwiec-listopad 2023: N=825

lipiec-grudzień 2023: N=1 012

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	22,4%	22,4%	23,7%	25,2%	25,9%
Radio Park	18,0%	18,8%	17,1%	16,7%	19,9%
Radio ZET	13,3%	13,0%	13,8%	13,6%	12,0%
Radio Opole	7,9%	8,1%	7,5%	6,8%	6,6%
Eska	3,0%	3,0%	3,5%	3,9%	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	4,7%	4,1%	3,7%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	3,6%	2,9%	3,0%	3,2%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,5%	2,1%	2,5%	2,7%
RMF MAXX	3,6%	3,8%	4,0%	4,4%	2,6%
TOK FM	2,9%	3,0%	3,2%	3,3%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=536

kwiecień-wrzesień 2023: N=465

maj-październik: N=465

czerwiec-listopad 2023: N=484

lipiec-grudzień 2023: N=579

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Radio Nysa	2,7%	2,9%	2,9%	2,0%	2,3%
Radio DOXA	1,7%	1,5%	1,8%	1,8%	1,9%
Radio Maryja	3,2%	1,9%	2,1%	1,5%	1,9%
Radio POGODA	2,7%	1,8%	2,1%	1,9%	1,8%
Rock Radio	1,3%	0,8%	1,4%	1,5%	1,5%
Polskie Radio 24	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%	1,1%
Nasze Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%
AntyRadio	0,1%	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%
Radio Inne w Głuchołazach	1,5%	1,9%	2,1%	1,2%	0,6%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=536

kwiecień-wrzesień 2023: N=465

maj-październik: N=465

czerwiec-listopad 2023: N=484

lipiec-grudzień 2023: N=579

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,1%	11 015
Radio ZET	8,2%	8 943
Radio Opole	7,6%	8 289
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	5 126
RMF MAXX	4,1%	4 472
Radio POGODA	3,9%	4 253
TOK FM	3,6%	3 926
Radio Złote Przeboje	2,6%	2 836
Radio Bayer FM	2,5%	2 727
Radio Park	2,5%	2 727

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1 963
RMF CLASSIC	1,4%	1 527
Eska	1,3%	1 418
Rock Radio	1,3%	1 418
Meloradio	0,7%	763
Radio KASZEBE	0,6%	654
Polskie Radio 24	0,4%	436
Express FM	0,3%	327
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	327
Radio Maryja	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063): N=205

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,0%
Radio ZET	16,3%
Radio Opole	15,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%
Radio POGODA	7,7%
TOK FM	7,2%
RMF MAXX	7,0%
Radio Złote Przeboje	5,1%
Radio Bayer FM	5,0%
Radio Park	4,8%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF CLASSIC	2,7%
Eska	2,6%
Rock Radio	2,5%
Meloradio	1,4%
Radio KASZEBE	1,1%
Polskie Radio 24	0,7%
Express FM	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Maryja	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=118

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,1%
Radio Opole	14,1%
Radio ZET	12,9%
RMF MAXX	11,8%
TOK FM	6,9%
Radio Złote Przeboje	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio Park	3,9%
Radio POGODA	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%

cz.2	
Eska	2,1%
Express FM	1,8%
Radio Maryja	1,8%
SuperNova	1,3%
Radio Bayer FM	1,1%
Polskie Radio 24	0,7%
RMF CLASSIC	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Meloradio	0,3%
Radio DOXA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=118

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	198
Radio Opole	145
Radio ZET	146
RMF MAXX	269
TOK FM	198
Radio Złote Przeboje	216
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	173
Radio Park	259
Radio POGODA	98
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	95

cz.2	
Eska	115
Express FM	375
Radio Maryja	400
SuperNova	300
Radio Bayer FM	30
Polskie Radio 24	147
RMF CLASSIC	141
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	96
Meloradio	86
Radio DOXA	49



Opole


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec- grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec- grudz. 2023)
RMF FM	7,6%	8 289	9,1%	9 925	10,0%	10 906	11,2%	12 215	10,1%	11 015
Radio ZET	6,2%	6 762	5,8%	6 326	7,0%	7 634	8,0%	8 725	8,2%	8 943
Radio Opole	11,2%	12 215	11,9%	12 978	11,4%	12 433	11,1%	12 106	7,6%	8 289
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	6 762	6,3%	6 871	6,6%	7 198	6,0%	6 544	4,7%	5 126
RMF MAXX	2,7%	2 945	2,7%	2 945	2,4%	2 618	4,1%	4 472	4,1%	4 472
Radio POGODA	6,5%	7 089	6,5%	7 089	6,4%	6 980	6,3%	6 871	3,9%	4 253
TOK FM	3,1%	3 381	2,0%	2 181	1,8%	1 963	2,7%	2 945	3,6%	3 926
Radio Złote Przeboje	0,8%	873	1,3%	1 418	0,9%	982	2,0%	2 181	2,6%	2 836
Radio Bayer FM	2,5%	2 727	2,5%	2 727	2,5%	2 727	2,5%	2 727	2,5%	2 727
Radio Park	2,3%	2 508	2,3%	2 508	2,8%	3 054	2,5%	2 727	2,5%	2 727

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

marzec-sierpień 2023: N=182

kwiecień-wrzesień 2023: N=166

maj-październik: N=162

czerwiec-listopad 2023: N=170


lipiec-grudzień 2023: N=205

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 636	2,0%	2 181	2,0%	2 181	1,8%	1 963	1,8%	1 963
RMF CLASSIC	0,4%	436	0,2%	218	0,3%	327	0,6%	654	1,4%	1 527
Eska	4,3%	4 690	3,4%	3 708	3,0%	3 272	1,3%	1 418	1,3%	1 418
Rock Radio	1,9%	2 072	1,2%	1 309	1,2%	1 309	1,3%	1 418	1,3%	1 418
Meloradio	1,8%	1 963	1,5%	1 636	1,0%	1 091	0,5%	545	0,7%	763
Radio KASZEBE	0,6%	654	0,6%	654	0,6%	654	0,6%	654	0,6%	654
Polskie Radio 24	1,0%	1 091	1,0%	1 091	1,1%	1 200	0,4%	436	0,4%	436
Express FM	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	218	0,0%	0	0,2%	218	0,3%	327	0,3%	327
Radio Maryja	0,5%	545	0,5%	545	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

marzec-sierpień 2023: N=182

kwiecień-wrzesień 2023: N=166

maj-październik: N=162

czerwiec-listopad 2023: N=170

lipiec-grudzień 2023: N=205

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	22,1%	24,7%	23,7%	24,2%	23,1%
Radio Opole	15,3%	16,4%	14,8%	15,1%	14,1%
Radio ZET	11,0%	11,6%	12,3%	10,5%	12,9%
RMF MAXX	11,8%	11,6%	9,8%	12,1%	11,8%
TOK FM	4,8%	3,5%	4,5%	5,4%	6,9%
Radio Złote Przeboje	0,5%	0,9%	3,2%	4,8%	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	6,4%	5,9%	5,6%	4,5%
Radio Park	5,2%	5,0%	4,6%	4,0%	3,9%
Radio POGODA	7,1%	6,9%	5,1%	4,6%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,7%	2,4%	2,4%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=107

kwiecień-wrzesień 2023: N=99

maj-październik: N=94

czerwiec-listopad 2023: N=101

lipiec-grudzień 2023: N=118

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Eska	1,9%	1,2%	2,9%	2,2%	2,1%
Express FM	0,0%	0,0%	1,8%	1,8%	1,8%
Radio Maryja	2,2%	2,2%	1,8%	1,8%	1,8%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,2%	1,3%	1,3%
Radio Bayer FM	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	1,6%	0,7%	0,7%
RMF CLASSIC	0,1%	0,0%	0,5%	0,5%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%
Meloradio	3,0%	2,1%	1,5%	0,3%	0,3%
Radio DOXA	1,9%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=107

kwiecień-wrzesień 2023: N=99

maj-październik: N=94

czerwiec-listopad 2023: N=101

lipiec-grudzień 2023: N=118

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,0%	385 904
Radio ZET	10,5%	184 181
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	92 968
Eska	4,9%	85 951
Polskie Radio Rzeszów	4,6%	80 689
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	57 886
Radio Maryja	2,9%	50 869
Radio Leliwa	2,2%	38 590
Radio Złote Przeboje	1,9%	33 328
RMF MAXX	1,6%	28 066

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,6%	28 066
Trendy Radio	1,4%	24 558
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,3%	22 803
AntyRadio	1,0%	17 541
SuperNova	0,9%	15 787
TOK FM	0,8%	14 033
RMF CLASSIC	0,6%	10 525
Radio VOX FM	0,4%	7 016
Radio RDN	0,3%	5 262
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 262

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109): N=2 218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,1%
Radio ZET	18,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,5%
Eska	8,6%
Polskie Radio Rzeszów	8,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,9%
Radio Maryja	5,1%
Radio Leliwa	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,4%
RMF MAXX	2,9%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,9%
Trendy Radio	2,5%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,3%
AntyRadio	1,7%
SuperNova	1,7%
TOK FM	1,5%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio VOX FM	0,7%
Radio RDN	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 292

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,6%
Radio ZET	14,4%
Polskie Radio Rzeszów	7,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Eska	6,2%
Radio Leliwa	4,0%
Radio Maryja	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
RMF MAXX	2,6%
Polskie Radio 24	2,2%

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,1%
AntyRadio	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%
TOK FM	1,6%
SuperNova	1,3%
Trendy Radio	1,3%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio RDN	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio CENTRUM	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 292

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	135
Polskie Radio Rzeszów	146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	122
Eska	127
Radio Leliwa	156
Radio Maryja	112
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	87
RMF MAXX	146
Polskie Radio 24	121

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	135
AntyRadio	147
Radio Złote Przeboje	97
TOK FM	170
SuperNova	121
Trendy Radio	75
RMF CLASSIC	145
Radio RDN	136
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	93
Radio CENTRUM	98



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	21,9%	384 150	22,2%	389 412	22,5%	394 675	22,0%	385 904	22,0%	385 904
Radio ZET	10,7%	187 690	11,1%	194 706	11,8%	206 985	11,3%	198 214	10,5%	184 181
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	108 755	6,2%	108 755	6,2%	108 755	5,9%	103 492	5,3%	92 968
Eska	5,9%	103 492	5,6%	98 230	5,3%	92 968	5,1%	89 460	4,9%	85 951
Polskie Radio Rzeszów	4,5%	78 935	4,1%	71 918	3,9%	68 410	4,0%	70 164	4,6%	80 689
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	42 099	2,6%	45 607	2,8%	49 115	2,8%	49 115	3,3%	57 886
Radio Maryja	2,2%	38 590	2,6%	45 607	2,3%	40 345	2,3%	40 345	2,9%	50 869
Radio Leliwa	2,2%	38 590	2,1%	36 836	1,9%	33 328	1,8%	31 574	2,2%	38 590
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 558	1,5%	26 312	1,5%	26 312	1,6%	28 066	1,9%	33 328
RMF MAXX	2,1%	36 836	2,1%	36 836	1,9%	33 328	1,8%	31 574	1,6%	28 066

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

marzec-sierpień 2023: N=2 099

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 815

maj-październik: N=1 782

czerwiec-listopad 2023: N=1 770

lipiec-grudzień 2023: N=2 218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Polskie Radio 24	1,2%	21 049	1,1%	19 295	1,2%	21 049	1,4%	24 558	1,6%	28 066
Trendy Radio	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,4%	24 558
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,9%	15 787	1,0%	17 541	1,1%	19 295	1,1%	19 295	1,3%	22 803
AntyRadio	1,1%	19 295	1,2%	21 049	1,1%	19 295	1,0%	17 541	1,0%	17 541
SuperNova	0,6%	10 525	0,7%	12 279	0,9%	15 787	0,8%	14 033	0,9%	15 787
TOK FM	0,6%	10 525	0,6%	10 525	0,6%	10 525	0,6%	10 525	0,8%	14 033
RMF CLASSIC	1,3%	22 803	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,0%	17 541	0,6%	10 525
Radio VOX FM	0,5%	8 771	0,5%	8 771	0,4%	7 016	0,5%	8 771	0,4%	7 016
Radio RDN	0,3%	5 262	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	1 754	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,3%	5 262

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

marzec-sierpień 2023: N=2 099

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 815

maj-październik: N=1 782

czerwiec-listopad 2023: N=1 770

lipiec-grudzień 2023: N=2 218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	35,5%	36,4%	35,5%	37,0%	34,6%
Radio ZET	12,2%	12,1%	14,2%	14,6%	14,4%
Polskie Radio Rzeszów	7,2%	6,6%	7,0%	7,2%	7,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%	6,5%	6,5%	6,0%	7,2%
Eska	5,4%	6,0%	5,6%	5,7%	6,2%
Radio Leliwa	4,2%	4,2%	4,2%	4,1%	4,0%
Radio Maryja	3,8%	4,0%	3,6%	3,2%	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	3,8%	3,7%	3,3%	3,2%
RMF MAXX	2,6%	2,7%	2,4%	2,3%	2,6%
Polskie Radio 24	1,2%	1,3%	2,0%	2,4%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 222

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 070

maj-październik: N=1 060

czerwiec-listopad 2023: N=1 034

lipiec-grudzień 2023: N=1 292

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,0%	1,6%	1,7%	1,9%	2,1%
AntyRadio	2,2%	2,6%	2,2%	2,0%	1,7%
Radio Żłote Przeboje	1,4%	1,6%	1,6%	1,4%	1,7%
TOK FM	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,6%
SuperNova	1,9%	2,0%	2,4%	1,4%	1,3%
Trendy Radio	2,1%	1,8%	1,1%	1,3%	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%	1,0%	1,2%	1,0%	1,0%
Radio RDN	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio CENTRUM	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 222

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 070

maj-październik: N=1 060

czerwiec-listopad 2023: N=1 034

lipiec-grudzień 2023: N=1 292

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	30 005
Radio ZET	13,2%	21 762
Eska	9,2%	15 167
AntyRadio	5,5%	9 067
Polskie Radio Rzeszów	4,3%	7 089
Polskie Radio 24	3,8%	6 265
TOK FM	3,7%	6 100
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	5 770
Radio Złote Przeboje	3,4%	5 605
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	5 111

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,9%	4 781
SuperNova	1,4%	2 308
Radio VOX FM	1,0%	1 649
Radio Maryja	1,0%	1 649
Eska Rock	0,5%	824
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	659
RMF CLASSIC	0,4%	659
CHILLI ZET	0,1%	165
Radio WNET	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861): N=361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,9%
Radio ZET	25,2%
Eska	16,5%
AntyRadio	10,4%
Polskie Radio Rzeszów	8,3%
Polskie Radio 24	7,3%
TOK FM	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Radio Złote Przeboje	6,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,7%

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	5,6%
SuperNova	2,8%
Radio VOX FM	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Eska Rock	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
RMF CLASSIC	0,7%
CHILLI ZET	0,3%
Radio WNET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,2%
Eska	16,9%
Radio ZET	10,8%
AntyRadio	9,6%
TOK FM	7,6%
Radio Złote Przeboje	5,1%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,2%
Polskie Radio Rzeszów	3,9%
Polskie Radio 24	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%

cz.2	
SuperNova	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Radio Maryja	1,2%
Radio WNET	0,5%
Eska Rock	0,4%
Radio VOX FM	0,3%
RMF CLASSIC	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Radio POGODA	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	110
Eska	169
Radio ZET	78
AntyRadio	120
TOK FM	167
Radio Złote Przeboje	117
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	104
Polskie Radio Rzeszów	92
Polskie Radio 24	94
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	98

cz.2	
SuperNova	129
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	38
Radio Maryja	76
Radio WNET	360
Eska Rock	41
Radio VOX FM	30
RMF CLASSIC	39
CHILLI ZET	30
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0
Radio POGODA	0



Rzeszów


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	15,2%	25 059	17,5%	28 851	18,6%	30 664	17,0%	28 026	18,2%	30 005
Radio ZET	9,4%	15 497	9,5%	15 662	11,4%	18 794	11,8%	19 454	13,2%	21 762
Eska	10,5%	17 310	8,6%	14 178	7,3%	12 035	7,8%	12 859	9,2%	15 167
AntyRadio	6,2%	10 221	6,2%	10 221	6,0%	9 892	6,0%	9 892	5,5%	9 067
Polskie Radio Rzeszów	4,7%	7 748	4,7%	7 748	4,7%	7 748	4,9%	8 078	4,3%	7 089
Polskie Radio 24	2,9%	4 781	3,4%	5 605	3,9%	6 430	3,7%	6 100	3,8%	6 265
TOK FM	3,8%	6 265	3,8%	6 265	3,5%	5 770	3,4%	5 605	3,7%	6 100
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 792	2,6%	4 286	2,8%	4 616	3,1%	5 111	3,5%	5 770
Radio Złote Przeboje	2,6%	4 286	2,5%	4 122	2,3%	3 792	2,9%	4 781	3,4%	5 605
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	3 792	2,6%	4 286	2,7%	4 451	3,1%	5 111	3,1%	5 111

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

marzec-sierpień 2023: N=346

kwiecień-wrzesień 2023: N=296

maj-październik: N=300

czerwiec-listopad 2023: N=301

lipiec-grudzień 2023: N=361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	2 803	1,9%	3 132	3,1%	5 111	3,1%	5 111	2,9%	4 781
SuperNova	0,5%	824	0,7%	1 154	1,0%	1 649	1,4%	2 308	1,4%	2 308
Radio VOX FM	1,1%	1 813	0,9%	1 484	0,9%	1 484	1,1%	1 813	1,0%	1 649
Radio Maryja	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,9%	1 484	0,8%	1 319	1,0%	1 649
Eska Rock	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,4%	659	0,5%	824	0,5%	824
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	495	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,4%	659
RMF CLASSIC	0,9%	1 484	0,4%	659	0,6%	989	0,6%	989	0,4%	659
CHILLI ZET	0,2%	330	0,0%	0	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	165	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

marzec-sierpień 2023: N=346

kwiecień-wrzesień 2023: N=296

maj-październik: N=300

czerwiec-listopad 2023: N=301

lipiec-grudzień 2023: N=361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	24,0%	24,0%	25,2%	24,5%	25,2%
Eska	15,7%	17,2%	16,4%	17,1%	16,9%
Radio ZET	6,3%	6,1%	9,1%	9,0%	10,8%
AntyRadio	10,3%	12,1%	10,9%	11,3%	9,6%
TOK FM	6,6%	6,8%	5,9%	5,9%	7,6%
Radio Złote Przeboje	6,1%	5,8%	4,8%	5,1%	5,1%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,3%	3,7%	4,6%	4,5%	4,2%
Polskie Radio Rzeszów	3,4%	2,9%	3,0%	3,2%	3,9%
Polskie Radio 24	2,5%	3,3%	4,0%	4,1%	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	3,9%	3,1%	3,8%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=203

kwiecień-wrzesień 2023: N=181

maj-październik: N=180

czerwiec-listopad 2023: N=174

lipiec-grudzień 2023: N=204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
SuperNova	3,3%	3,4%	3,3%	1,9%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,6%	2,5%	2,5%	1,2%
Radio Maryja	1,1%	1,0%	1,4%	0,9%	1,2%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
Eska Rock	1,4%	1,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio VOX FM	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
RMF CLASSIC	1,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio POGODA	0,9%	0,9%	0,6%	0,6%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=203

kwiecień-wrzesień 2023: N=181

maj-październik: N=180

czerwiec-listopad 2023: N=174

lipiec-grudzień 2023: N=204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,1%	194 846
Radio ZET	12,5%	121 173
Polskie Radio Białystok	7,2%	69 795
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	49 438
Eska	4,1%	39 745
RMF MAXX	2,8%	27 143
Radio Maryja	2,6%	25 204
Radio JARD	2,5%	24 235
Radio VOX FM	1,9%	18 418
Radio 5	1,8%	17 449

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,6%	15 510
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	14 541
RMF CLASSIC	1,2%	11 633
Polskie Radio 24	1,2%	11 633
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 755
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,6%	5 816
Radio WNET	0,5%	4 847
Eska Rock	0,4%	3 878
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 878

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381): N=1 623

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,2%
Radio ZET	22,6%
Polskie Radio Białystok	13,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%
Eska	7,4%
RMF MAXX	5,0%
Radio Maryja	4,6%
Radio JARD	4,5%
Radio VOX FM	3,5%
Radio 5	3,2%

cz.2	
TOK FM	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
RMF CLASSIC	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Diecezjalne Radio Nadzieja	1,5%
Radio AKADERA	1,1%
Radio WNET	0,9%
Eska Rock	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=952

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,1%
Radio ZET	19,4%
Polskie Radio Białystok	10,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,6%
Eska	5,0%
Radio JARD	5,0%
Radio Maryja	3,4%
RMF MAXX	3,0%
TOK FM	2,2%
Polskie Radio 24	1,5%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio VOX FM	1,4%
Radio 5	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
Eska Rock	0,8%
SuperNova	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,6%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Radio I	0,5%
Radio WNET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=952

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	133
Radio ZET	146
Polskie Radio Białystok	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	179
Eska	137
Radio JARD	153
Radio Maryja	110
RMF MAXX	122
TOK FM	117
Polskie Radio 24	135

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	95
Radio VOX FM	69
Radio 5	73
RMF CLASSIC	83
Eska Rock	135
SuperNova	288
Radio Złote Przeboje	66
Diecezjalne Radio Nadzieja	52
Radio I	128
Radio WNET	82



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	21,4%	207 448	22,5%	218 111	23,0%	222 958	22,6%	219 080	20,1%	194 846
Radio ZET	13,4%	129 897	13,2%	127 958	13,2%	127 958	13,9%	134 744	12,5%	121 173
Polskie Radio Białystok	6,6%	63 979	7,0%	67 857	7,9%	76 581	8,4%	81 428	7,2%	69 795
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	51 377	5,2%	50 408	5,3%	51 377	5,6%	54 285	5,1%	49 438
Eska	5,3%	51 377	5,3%	51 377	4,4%	42 653	4,5%	43 622	4,1%	39 745
RMF MAXX	2,5%	24 235	2,7%	26 173	2,9%	28 112	2,8%	27 143	2,8%	27 143
Radio Maryja	2,8%	27 143	2,9%	28 112	2,7%	26 173	3,0%	29 081	2,6%	25 204
Radio JARD	3,8%	36 836	3,8%	36 836	3,9%	37 806	4,2%	40 714	2,5%	24 235
Radio VOX FM	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,7%	16 479	1,6%	15 510	1,9%	18 418
Radio 5	2,2%	21 326	2,0%	19 388	2,1%	20 357	2,0%	19 388	1,8%	17 449

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

marzec-sierpień 2023: N=1 341

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 212

maj-październik: N=1 270

czerwiec-listopad 2023: N=1 317


lipiec-grudzień 2023: N=1 623

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
TOK FM	1,4%	13 571	1,4%	13 571	1,6%	15 510	1,5%	14 541	1,6%	15 510
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	12 602	1,4%	13 571	1,4%	13 571	1,6%	15 510	1,5%	14 541
RMF CLASSIC	1,4%	13 571	1,2%	11 633	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,2%	11 633
Polskie Radio 24	0,9%	8 724	0,8%	7 755	0,8%	7 755	1,0%	9 694	1,2%	11 633
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 755	1,1%	10 663	1,1%	10 663	0,8%	7 755	0,8%	7 755
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%	6 786	0,9%	8 724	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,7%	6 786	0,6%	5 816	0,4%	3 878	0,7%	6 786	0,6%	5 816
Radio WNET	0,1%	969	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,3%	2 908	0,5%	4 847
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 939	0,3%	2 908	0,4%	3 878
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 939	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,4%	3 878

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

marzec-sierpień 2023: N=1 341

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 212

maj-październik: N=1 270

czerwiec-listopad 2023: N=1 317

lipiec-grudzień 2023: N=1 623

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	33,7%	32,4%	30,0%	27,3%	28,1%
Radio ZET	19,3%	20,1%	18,5%	19,4%	19,4%
Polskie Radio Białystok	9,6%	10,1%	11,4%	11,6%	10,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	9,0%	8,7%	8,9%	9,6%
Eska	4,0%	3,8%	5,5%	5,4%	5,0%
Radio JARD	5,3%	5,7%	6,4%	6,7%	5,0%
Radio Maryja	1,7%	1,9%	2,3%	3,5%	3,4%
RMF MAXX	3,0%	2,5%	2,6%	2,8%	3,0%
TOK FM	2,0%	2,1%	2,6%	1,9%	2,2%
Polskie Radio 24	0,9%	0,8%	0,9%	1,1%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=772

kwiecień-wrzesień 2023: N=719

maj-październik: N=746

czerwiec-listopad 2023: N=779


lipiec-grudzień 2023: N=952

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,6%	1,4%	1,6%	1,4%
Radio VOX FM	2,3%	1,7%	1,6%	1,2%	1,4%
Radio 5	2,4%	1,1%	0,8%	0,7%	1,1%
RMF CLASSIC	1,3%	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,8%	1,1%	0,9%	0,8%	0,6%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%	1,0%	0,8%	0,6%	0,6%
Radio I	0,7%	0,9%	0,7%	0,5%	0,5%
Radio WNET	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=772

kwiecień-wrzesień 2023: N=719

maj-październik: N=746

czerwiec-listopad 2023: N=779

lipiec-grudzień 2023: N=952

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,7%	56 357
Radio ZET	10,5%	26 068
Eska	9,7%	24 082
RMF MAXX	5,8%	14 400
Polskie Radio Białystok	5,7%	14 151
TOK FM	4,2%	10 427
Radio Maryja	3,5%	8 689
Radio VOX FM	3,4%	8 441
RMF CLASSIC	2,9%	7 200
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	5 710

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio AKADERA	2,1%	5 214
Radio JARD	1,9%	4 717
Polskie Radio 24	1,8%	4 469
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	3 724
Radio Złote Przeboje	1,2%	2 979
Radio WNET	1,1%	2 731
Radio I	0,6%	1 490
Białoruskie Radio Racja	0,2%	497
Rock Radio	0,2%	497
Eska Rock	0,2%	497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268): N=491

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,5%
Radio ZET	18,8%
Eska	17,4%
RMF MAXX	10,4%
Polskie Radio Białystok	10,2%
TOK FM	7,6%
Radio Maryja	6,3%
Radio VOX FM	6,0%
RMF CLASSIC	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%

cz.2	
Radio AKADERA	3,8%
Radio JARD	3,4%
Polskie Radio 24	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio WNET	2,0%
Radio I	1,0%
Białoruskie Radio Racja	0,4%
Rock Radio	0,4%
Eska Rock	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=288

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,7%
Polskie Radio Białystok	11,1%
Radio ZET	9,7%
Eska	6,3%
Radio JARD	6,2%
RMF MAXX	5,7%
TOK FM	5,6%
Radio Maryja	5,3%
Radio VOX FM	2,6%
RMF CLASSIC	2,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%
Radio I	1,3%
Radio AKADERA	1,2%
Radio WNET	0,9%
Rock Radio	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Eska Rock	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2023
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=288

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	175
Polskie Radio Białystok	202
Radio ZET	91
Eska	104
Radio JARD	318
RMF MAXX	155
TOK FM	111
Radio Maryja	135
Radio VOX FM	97
RMF CLASSIC	98

cz.2	
Polskie Radio 24	151
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	136
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	74
Radio I	126
Radio AKADERA	63
Radio WNET	71
Rock Radio	240
Radio Złote Przeboje	58
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	420
Eska Rock	127



Białystok

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	22,9%	56 853	24,1%	59 833	23,9%	59 336	26,0%	64 550	22,7%	56 357
Radio ZET	8,6%	21 351	8,5%	21 103	9,1%	22 592	10,5%	26 068	10,5%	26 068
Eska	11,7%	29 047	11,4%	28 303	10,5%	26 068	10,8%	26 813	9,7%	24 082
RMF MAXX	7,8%	19 365	8,2%	20 358	8,3%	20 606	7,2%	17 875	5,8%	14 400
Polskie Radio Białystok	4,2%	10 427	4,7%	11 669	4,8%	11 917	5,8%	14 400	5,7%	14 151
TOK FM	2,5%	6 207	2,5%	6 207	3,3%	8 193	3,7%	9 186	4,2%	10 427
Radio Maryja	2,3%	5 710	3,1%	7 696	2,9%	7 200	3,3%	8 193	3,5%	8 689
Radio VOX FM	2,0%	4 965	2,3%	5 710	3,0%	7 448	2,7%	6 703	3,4%	8 441
RMF CLASSIC	4,0%	9 931	3,3%	8 193	3,6%	8 938	3,4%	8 441	2,9%	7 200
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	4 965	2,1%	5 214	1,7%	4 221	1,9%	4 717	2,3%	5 710

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

marzec-sierpień 2023: N=414

kwiecień-wrzesień 2023: N=381

maj-październik: N=405

czerwiec-listopad 2023: N=411


lipiec-grudzień 2023: N=491

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio AKADERA	1,9%	4 717	1,5%	3 724	1,4%	3 476	2,5%	6 207	2,1%	5 214
Radio JARD	2,7%	6 703	2,4%	5 958	2,3%	5 710	2,4%	5 958	1,9%	4 717
Polskie Radio 24	1,9%	4 717	1,4%	3 476	1,4%	3 476	1,5%	3 724	1,8%	4 469
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 483	1,1%	2 731	1,1%	2 731	1,6%	3 972	1,5%	3 724
Radio Złote Przeboje	2,6%	6 455	2,5%	6 207	2,4%	5 958	1,3%	3 227	1,2%	2 979
Radio WNET	0,3%	745	0,9%	2 234	0,8%	1 986	1,1%	2 731	1,1%	2 731
Radio I	0,5%	1 241	0,6%	1 490	0,7%	1 738	0,6%	1 490	0,6%	1 490
Białoruskie Radio Racja	0,1%	248	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	497	0,2%	497
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	497	0,2%	497
Eska Rock	0,1%	248	0,1%	248	0,0%	0	0,2%	497	0,2%	497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

marzec-sierpień 2023: N=414

kwiecień-wrzesień 2023: N=381

maj-październik: N=405

czerwiec-listopad 2023: N=411

lipiec-grudzień 2023: N=491

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	31,6%	34,3%	33,2%	32,0%	31,7%
Polskie Radio Białystok	7,8%	7,9%	9,3%	10,5%	11,1%
Radio ZET	10,6%	9,5%	10,4%	11,6%	9,7%
Eska	7,9%	7,5%	6,9%	6,5%	6,3%
Radio JARD	8,1%	8,0%	7,2%	6,2%	6,2%
RMF MAXX	8,2%	8,6%	7,8%	6,6%	5,7%
TOK FM	4,4%	4,3%	5,5%	5,0%	5,6%
Radio Maryja	1,2%	2,0%	3,4%	5,0%	5,3%
Radio VOX FM	3,2%	2,9%	3,3%	2,4%	2,6%
RMF CLASSIC	4,1%	2,5%	2,2%	2,1%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=231

kwiecień-wrzesień 2023: N=220

maj-październik: N=230

czerwiec-listopad 2023: N=242

lipiec-grudzień 2023: N=288

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Polskie Radio 24	1,1%	0,8%	0,7%	1,0%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,4%	2,8%	2,6%	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	1,2%	1,0%	1,4%
Radio I	1,5%	1,6%	1,7%	1,3%	1,3%
Radio AKADERA	1,7%	1,2%	0,8%	1,7%	1,2%
Radio WNET	0,1%	0,9%	0,7%	1,0%	0,9%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,5%	1,8%	1,3%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=231

kwiecień-wrzesień 2023: N=220

maj-październik: N=230

czerwiec-listopad 2023: N=242

lipiec-grudzień 2023: N=288

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,0%	353 953
Radio ZET	10,1%	198 607
RMF MAXX	4,7%	92 421
Radio PLUS	3,9%	76 690
Eska	3,5%	68 824
Radio KASZEBE	3,1%	60 959
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	55 059
Radio Gdańsk	2,6%	51 127
TOK FM	2,4%	47 194
AntyRadio	2,4%	47 194

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,9%	37 362
Radio Weekend FM	1,6%	31 462
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 496
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 530
Radio Maryja	1,2%	23 597
Polskie Radio 24	0,9%	17 698
muzo.fm	0,9%	17 698
Radio VOX FM	0,7%	13 765
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	11 798
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406): N=3 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,4%
Radio ZET	18,7%
RMF MAXX	8,8%
Radio PLUS	7,2%
Eska	6,5%
Radio KASZEBE	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio Gdańsk	4,9%
TOK FM	4,5%
AntyRadio	4,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,5%
Radio Weekend FM	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio Maryja	2,3%
Polskie Radio 24	1,7%
muzo.fm	1,7%
Radio VOX FM	1,3%
Polskie Radio Koszalin	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 943

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,9%
Radio ZET	16,0%
RMF MAXX	6,8%
Radio PLUS	5,0%
Radio KASZEBE	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
TOK FM	4,1%
Radio Gdańsk	2,9%
Eska	2,7%
Radio Weekend FM	2,6%

cz.2	
AntyRadio	2,3%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Maryja	1,8%
Radio VOX FM	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%
muzo.fm	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Radio Norda FM	1,1%
Radio POGODA	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 943

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	153
RMF MAXX	150
Radio PLUS	140
Radio KASZEBE	159
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
TOK FM	148
Radio Gdańsk	99
Eska	80
Radio Weekend FM	130

cz.2	
AntyRadio	80
RMF CLASSIC	87
Radio Maryja	97
Radio VOX FM	222
Radio Złote Przeboje	113
muzo.fm	109
Polskie Radio 24	131
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	84
Radio Norda FM	405
Radio POGODA	153



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	18,5%	363 785	18,2%	357 886	17,8%	350 020	17,2%	338 222	18,0%	353 953
Radio ZET	9,0%	176 977	8,6%	169 111	8,6%	169 111	9,3%	182 876	10,1%	198 607
RMF MAXX	5,3%	104 220	5,3%	104 220	5,0%	98 320	5,0%	98 320	4,7%	92 421
Radio PLUS	3,2%	62 925	3,5%	68 824	3,6%	70 791	3,9%	76 690	3,9%	76 690
Eska	3,6%	70 791	3,9%	76 690	3,8%	74 723	3,8%	74 723	3,5%	68 824
Radio KASZEBE	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,8%	55 059	2,8%	55 059	3,1%	60 959
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	57 026	3,2%	62 925	3,1%	60 959	3,1%	60 959	2,8%	55 059
Radio Gdańsk	2,0%	39 328	2,2%	43 261	2,3%	45 227	2,4%	47 194	2,6%	51 127
TOK FM	2,3%	45 227	2,3%	45 227	2,5%	49 160	2,3%	45 227	2,4%	47 194
AntyRadio	2,9%	57 026	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,7%	53 093	2,4%	47 194

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

marzec-sierpień 2023: N=2 925

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 619

maj-październik: N=2 681

czerwiec-listopad 2023: N=2 746

lipiec-grudzień 2023: N=3 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF CLASSIC	1,8%	35 395	1,9%	37 362	1,8%	35 395	1,9%	37 362	1,9%	37 362
Radio Weekend FM	1,5%	29 496	1,7%	33 429	1,6%	31 462	1,5%	29 496	1,6%	31 462
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 496	1,4%	27 530	1,4%	27 530	1,3%	25 563	1,5%	29 496
Radio Złote Przeboje	1,2%	23 597	1,4%	27 530	1,3%	25 563	1,3%	25 563	1,4%	27 530
Radio Maryja	1,3%	25 563	1,0%	19 664	1,1%	21 630	1,2%	23 597	1,2%	23 597
Polskie Radio 24	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,7%	13 765	0,7%	13 765	0,9%	17 698
muzo.fm	0,9%	17 698	0,9%	17 698	0,7%	13 765	0,8%	15 731	0,9%	17 698
Radio VOX FM	1,8%	35 395	1,6%	31 462	1,5%	29 496	1,2%	23 597	0,7%	13 765
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 866	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,6%	11 798
Polskie Radio Koszalin	0,3%	5 899	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,5%	9 832	0,6%	11 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

marzec-sierpień 2023: N=2 925

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 619

maj-październik: N=2 681

czerwiec-listopad 2023: N=2 746

lipiec-grudzień 2023: N=3 411

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	35,1%	34,4%	34,0%	33,1%	30,9%
Radio ZET	12,7%	12,5%	12,6%	14,1%	16,0%
RMF MAXX	6,9%	7,1%	6,9%	7,2%	6,8%
Radio PLUS	4,9%	5,2%	5,3%	5,8%	5,0%
Radio KASZEBE	2,5%	2,3%	2,8%	3,3%	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	5,5%	5,3%	5,3%	4,4%
TOK FM	3,9%	3,8%	4,5%	4,0%	4,1%
Radio Gdańsk	2,8%	2,8%	2,3%	2,5%	2,9%
Eska	1,9%	2,1%	2,5%	2,4%	2,7%
Radio Weekend FM	1,8%	2,1%	1,9%	2,0%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 685

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 504

maj-październik: N=1 527

czerwiec-listopad 2023: N=1 561

lipiec-grudzień 2023: N=1 943

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
AntyRadio	2,1%	2,0%	1,9%	1,9%	2,3%
RMF CLASSIC	1,7%	1,6%	1,5%	1,6%	1,8%
Radio Maryja	2,0%	1,6%	1,8%	1,9%	1,8%
Radio VOX FM	5,5%	5,3%	5,2%	3,3%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,6%	1,7%	1,6%	1,5%
muzo.fm	1,2%	1,2%	1,0%	1,1%	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%	0,7%	1,0%	0,9%	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,6%	1,2%	1,0%	1,1%
Radio Norda FM	0,2%	0,2%	0,2%	1,1%	1,1%
Radio POGODA	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 685

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 504

maj-październik: N=1 527

czerwiec-listopad 2023: N=1 561

lipiec-grudzień 2023: N=1 943

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	85 241
Radio ZET	8,3%	54 423
TOK FM	5,0%	32 785
RMF MAXX	4,2%	27 539
AntyRadio	4,1%	26 884
Eska	4,0%	26 228
Radio Gdańsk	3,1%	20 327
Radio PLUS	3,0%	19 671
RMF CLASSIC	2,9%	19 015
muzo.fm	1,9%	12 458

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,9%	12 458
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	10 491
Radio Maryja	1,5%	9 836
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	8 524
Radio POGODA	1,2%	7 868
Radio VOX FM	1,1%	7 213
Polskie Radio 24	0,8%	5 246
CHILLI ZET	0,7%	4 590
Radio KASZEBE	0,7%	4 590
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 934

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700): N=1 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,5%
Radio ZET	16,4%
TOK FM	9,7%
RMF MAXX	8,3%
AntyRadio	8,1%
Eska	7,8%
Radio Gdańsk	6,2%
Radio PLUS	5,8%
RMF CLASSIC	5,6%
muzo.fm	3,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio Maryja	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Radio POGODA	2,3%
Radio VOX FM	2,1%
Polskie Radio 24	1,5%
CHILLI ZET	1,5%
Radio KASZEBE	1,4%
SuperNova	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=906

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,5%
Radio ZET	17,2%
TOK FM	9,6%
RMF MAXX	6,1%
Radio Gdańsk	5,2%
AntyRadio	3,9%
Radio PLUS	3,8%
RMF CLASSIC	3,4%
Eska	3,3%
Radio Maryja	3,0%

cz.2	
muzo.fm	2,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%
Radio POGODA	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio VOX FM	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
SuperNova	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
CHILLI ZET	1,3%
Radio KASZEBE	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec–grudzień 2023
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=906

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	160
TOK FM	138
RMF MAXX	149
Radio Gdańsk	114
AntyRadio	66
Radio PLUS	116
RMF CLASSIC	102
Eska	87
Radio Maryja	141

cz.2	
muzo.fm	103
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	142
Radio POGODA	152
Radio Złote Przeboje	89
Radio VOX FM	126
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	106
SuperNova	183
Polskie Radio 24	152
CHILLI ZET	137
Radio KASZEBE	122




Trójmiasto Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	11,9%	78 028	12,0%	78 684	11,9%	78 028	11,9%	78 028	13,0%	85 241
Radio ZET	6,5%	42 621	6,7%	43 932	7,0%	45 899	7,1%	46 555	8,3%	54 423
TOK FM	4,9%	32 129	5,0%	32 785	5,0%	32 785	4,9%	32 129	5,0%	32 785
RMF MAXX	5,2%	34 096	5,5%	36 064	5,8%	38 031	5,6%	36 719	4,2%	27 539
AntyRadio	6,0%	39 342	4,9%	32 129	4,8%	31 474	5,1%	33 441	4,1%	26 884
Eska	6,5%	42 621	6,0%	39 342	5,7%	37 375	5,4%	35 408	4,0%	26 228
Radio Gdańsk	2,4%	15 737	2,4%	15 737	2,7%	17 704	3,1%	20 327	3,1%	20 327
Radio PLUS	2,5%	16 393	2,6%	17 048	2,0%	13 114	2,2%	14 425	3,0%	19 671
RMF CLASSIC	3,3%	21 638	3,3%	21 638	3,1%	20 327	3,2%	20 982	2,9%	19 015
muzo.fm	1,9%	12 458	1,9%	12 458	1,5%	9 836	1,8%	11 803	1,9%	12 458

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

marzec-sierpień 2023: N=1 304

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 211

maj-październik: N=1 241

czerwiec-listopad 2023: N=1 289


lipiec-grudzień 2023: N=1 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio Złote Przeboje	2,1%	13 770	2,1%	13 770	1,6%	10 491	1,8%	11 803	1,9%	12 458
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,4%	9 180	1,6%	10 491
Radio Maryja	1,0%	6 557	1,0%	6 557	1,2%	7 868	1,4%	9 180	1,5%	9 836
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	7 213	1,4%	9 180	1,2%	7 868	1,1%	7 213	1,3%	8 524
Radio POGODA	1,3%	8 524	1,2%	7 868	1,4%	9 180	1,4%	9 180	1,2%	7 868
Radio VOX FM	2,3%	15 081	1,9%	12 458	1,7%	11 147	1,6%	10 491	1,1%	7 213
Polskie Radio 24	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,6%	3 934	0,8%	5 246
CHILLI ZET	0,6%	3 934	1,0%	6 557	0,8%	5 246	0,6%	3 934	0,7%	4 590
Radio KASZEBE	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,8%	5 246	0,8%	5 246	0,7%	4 590
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 623	0,3%	1 967	0,4%	2 623	0,5%	3 279	0,6%	3 934

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

marzec-sierpień 2023: N=1 304

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 211

maj-październik: N=1 241

czerwiec-listopad 2023: N=1 289

lipiec-grudzień 2023: N=1 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	23,9%	23,1%	24,4%	23,9%	24,5%
Radio ZET	15,0%	14,2%	15,3%	15,6%	17,2%
TOK FM	10,7%	10,5%	10,6%	9,9%	9,6%
RMF MAXX	5,9%	6,7%	7,1%	6,7%	6,1%
Radio Gdańsk	5,3%	4,2%	4,4%	4,7%	5,2%
AntyRadio	5,0%	3,7%	3,5%	3,5%	3,9%
Radio PLUS	3,3%	3,7%	3,2%	3,5%	3,8%
RMF CLASSIC	3,4%	3,5%	3,2%	3,2%	3,4%
Eska	4,2%	4,2%	4,2%	3,7%	3,3%
Radio Maryja	2,0%	2,1%	2,8%	3,1%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=723

kwiecień-wrzesień 2023: N=670

maj-październik: N=675

czerwiec-listopad 2023: N=711

lipiec-grudzień 2023: N=906

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
muzo.fm	3,0%	3,2%	2,2%	2,6%	2,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	2,2%	2,1%	1,9%	2,0%
Radio POGODA	0,7%	1,1%	1,1%	1,4%	2,0%
Radio Złote Przeboje	3,3%	2,4%	2,2%	2,5%	2,0%
Radio VOX FM	2,7%	2,0%	2,0%	2,1%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,3%	1,8%	1,4%	1,5%
SuperNova	0,3%	1,5%	1,4%	1,5%	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%	1,2%	0,8%	0,9%	1,3%
CHILLI ZET	0,2%	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%
Radio KASZEBE	0,7%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=723

kwiecień-wrzesień 2023: N=670

maj-październik: N=675

czerwiec-listopad 2023: N=711

lipiec-grudzień 2023: N=906

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,2%	712 660
Radio ZET	8,4%	311 789
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	148 471
Polskie Radio Katowice	3,7%	137 336
RMF MAXX	3,6%	133 624
AntyRadio	3,2%	118 777
Radio Bielsko	2,4%	89 083
Radio 90 FM	2,3%	85 371
Eska	2,2%	81 659
TOK FM	2,2%	81 659

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Silesia	2,1%	77 947
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	77 947
Radio Piekary	1,7%	63 100
Radio Złote Przeboje	1,5%	55 677
Radio Maryja	1,2%	44 541
RMF CLASSIC	1,0%	37 118
Meloradio	0,9%	33 406
Polskie Radio 24	0,8%	29 694
Express FM	0,7%	25 982
Radio eM	0,7%	25 982

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772): N=5 910

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,9%
Radio ZET	15,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Polskie Radio Katowice	6,7%
RMF MAXX	6,6%
AntyRadio	5,9%
Radio Bielsko	4,3%
Radio 90 FM	4,2%
Eska	4,0%
TOK FM	3,9%

cz.2	
Radio Silesia	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Piekary	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Radio Maryja	2,2%
RMF CLASSIC	1,9%
Meloradio	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Express FM	1,3%
Radio eM	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,6%
Radio ZET	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Polskie Radio Katowice	5,1%
Radio Silesia	4,6%
RMF MAXX	4,2%
AntyRadio	4,2%
Radio 90 FM	4,1%
Radio Bielsko	3,7%
TOK FM	3,4%

cz.2	
Eska	2,6%
Radio Piekary	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,7%
RMF CLASSIC	1,3%
Meloradio	1,3%
Radio Maryja	1,3%
Radio JURA	1,2%
Radio FEST	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio ZET	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	132
Polskie Radio Katowice	133
Radio Silesia	245
RMF MAXX	116
AntyRadio	125
Radio 90 FM	154
Radio Bielsko	158
TOK FM	152

cz.2	
Eska	126
Radio Piekary	147
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	113
Radio Złote Przeboje	109
RMF CLASSIC	114
Meloradio	165
Radio Maryja	99
Radio JURA	203
Radio FEST	186
Polskie Radio 24	160



województwo śląskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	19,8%	734 931	19,7%	731 219	19,6%	727 507	19,9%	738 643	19,2%	712 660
Radio ZET	7,3%	270 959	7,6%	282 095	7,8%	289 518	7,7%	285 806	8,4%	311 789
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	126 200	3,7%	137 336	3,8%	141 047	4,1%	152 183	4,0%	148 471
Polskie Radio Katowice	4,1%	152 183	4,2%	155 894	4,3%	159 606	4,2%	155 894	3,7%	137 336
RMF MAXX	3,8%	141 047	3,4%	126 200	3,1%	115 065	3,2%	118 777	3,6%	133 624
AntyRadio	3,8%	141 047	3,7%	137 336	3,6%	133 624	3,7%	137 336	3,2%	118 777
Radio Bielsko	3,0%	111 353	2,8%	103 930	2,6%	96 506	2,5%	92 794	2,4%	89 083
Radio 90 FM	2,6%	96 506	2,6%	96 506	2,6%	96 506	2,7%	100 218	2,3%	85 371
Eska	2,0%	74 235	2,1%	77 947	2,0%	74 235	2,2%	81 659	2,2%	81 659
TOK FM	1,5%	55 677	1,6%	59 388	1,9%	70 524	1,9%	70 524	2,2%	81 659

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

marzec-sierpień 2023: N=5 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 450

maj-październik: N=4 559

czerwiec-listopad 2023: N=4 736

lipiec-grudzień 2023: N=5 910

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio Silesia	1,9%	70 524	1,9%	70 524	2,0%	74 235	1,9%	70 524	2,1%	77 947
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	74 235	2,0%	74 235	2,1%	77 947	2,2%	81 659	2,1%	77 947
Radio Piekary	1,3%	48 253	1,5%	55 677	1,5%	55 677	1,4%	51 965	1,7%	63 100
Radio Złote Przeboje	1,3%	48 253	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,5%	55 677	1,5%	55 677
Radio Maryja	1,1%	40 829	1,1%	40 829	1,2%	44 541	1,0%	37 118	1,2%	44 541
RMF CLASSIC	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,9%	33 406	1,0%	37 118
Meloradio	1,1%	40 829	1,2%	44 541	1,2%	44 541	1,2%	44 541	0,9%	33 406
Polskie Radio 24	0,5%	18 559	0,5%	18 559	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,8%	29 694
Express FM	0,9%	33 406	1,1%	40 829	1,0%	37 118	1,0%	37 118	0,7%	25 982
Radio eM	1,1%	40 829	1,0%	37 118	1,1%	40 829	1,0%	37 118	0,7%	25 982

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

marzec-sierpień 2023: N=5 053

kwiecień-wrzesień 2023: N=4 450

maj-październik: N=4 559

czerwiec-listopad 2023: N=4 736

lipiec-grudzień 2023: N=5 910

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	31,2%	29,8%	30,3%	29,8%	28,6%
Radio ZET	8,4%	9,6%	10,1%	10,0%	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	4,2%	4,8%	5,3%	5,4%
Polskie Radio Katowice	5,1%	5,2%	5,1%	4,9%	5,1%
Radio Silesia	4,3%	3,7%	4,1%	4,1%	4,6%
RMF MAXX	4,5%	4,7%	3,7%	3,7%	4,2%
AntyRadio	4,7%	4,7%	4,5%	4,8%	4,2%
Radio 90 FM	3,3%	3,2%	3,5%	3,6%	4,1%
Radio Bielsko	5,1%	5,1%	4,7%	4,2%	3,7%
TOK FM	2,0%	2,6%	2,8%	3,0%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=2 965

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 631

maj-październik: N=2 690

czerwiec-listopad 2023: N=2 776

lipiec-grudzień 2023: N=3 450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Eska	1,8%	2,3%	2,3%	2,5%	2,6%
Radio Piekary	3,1%	3,1%	2,5%	2,0%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2,0%	2,2%	2,3%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,2%	1,4%	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%
Meloradio	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%
Radio Maryja	2,4%	2,1%	2,3%	1,9%	1,3%
Radio JURA	1,4%	1,3%	0,8%	1,1%	1,2%
Radio FEST	1,1%	0,8%	1,0%	1,0%	1,2%
Polskie Radio 24	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=2 965

kwiecień-wrzesień 2023: N=2 631

maj-październik: N=2 690

czerwiec-listopad 2023: N=2 776

lipiec-grudzień 2023: N=3 450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,6%	40 810
Radio ZET	5,7%	14 013
Polskie Radio Katowice	4,5%	11 063
Eska	4,1%	10 080
AntyRadio	3,5%	8 605
RMF MAXX	2,9%	7 129
TOK FM	2,9%	7 129
RMF CLASSIC	2,5%	6 146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	4 425
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	3 933

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,5%	3 688
Radio eM	1,1%	2 704
Radio Piekary	1,0%	2 458
Express FM	1,0%	2 458
CHILLI ZET	0,9%	2 213
Radio Maryja	0,7%	1 721
Radio Silesia	0,7%	1 721
Radio VOX FM	0,7%	1 721
Meloradio	0,7%	1 721
Radio POGODA	0,7%	1 721

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843): N=580

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,4%
Radio ZET	10,8%
Polskie Radio Katowice	8,6%
Eska	7,7%
AntyRadio	6,6%
RMF MAXX	5,6%
TOK FM	5,5%
RMF CLASSIC	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,8%
Radio eM	2,2%
Radio Piekary	2,0%
Express FM	1,9%
CHILLI ZET	1,8%
Radio Maryja	1,4%
Radio Silesia	1,3%
Radio VOX FM	1,3%
Meloradio	1,3%
Radio POGODA	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=330

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,7%
Polskie Radio Katowice	9,3%
RMF MAXX	6,1%
Radio ZET	5,7%
Meloradio	5,4%
TOK FM	4,8%
Eska	4,7%
AntyRadio	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,5%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
Radio Silesia	2,3%
Radio FEST	2,3%
RMF CLASSIC	2,1%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Maryja	1,5%
Radio eM	1,4%
Radio Piekary	1,4%
Radio POGODA	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=330

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	164
Polskie Radio Katowice	172
RMF MAXX	171
Radio ZET	96
Meloradio	453
TOK FM	127
Eska	97
AntyRadio	74
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	132
Radio Złote Przeboje	123

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	94
Radio Silesia	253
Radio FEST	416
RMF CLASSIC	70
Polskie Radio 24	564
Radio Maryja	182
Radio eM	91
Radio Piekary	152
Radio POGODA	121



Katowice

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	16,5%	40 564	17,6%	43 268	18,2%	44 743	18,3%	44 989	16,6%	40 810
Radio ZET	3,5%	8 605	4,0%	9 834	4,4%	10 817	4,9%	12 046	5,7%	14 013
Polskie Radio Katowice	5,0%	12 292	5,3%	13 030	5,1%	12 538	5,6%	13 767	4,5%	11 063
Eska	1,9%	4 671	2,8%	6 884	3,4%	8 359	3,5%	8 605	4,1%	10 080
AntyRadio	2,3%	5 654	2,3%	5 654	3,2%	7 867	3,0%	7 375	3,5%	8 605
RMF MAXX	3,9%	9 588	3,6%	8 850	2,9%	7 129	3,1%	7 621	2,9%	7 129
TOK FM	3,0%	7 375	2,1%	5 163	2,4%	5 900	2,5%	6 146	2,9%	7 129
RMF CLASSIC	2,0%	4 917	1,5%	3 688	1,7%	4 179	2,2%	5 409	2,5%	6 146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	2 704	1,0%	2 458	0,8%	1 967	1,2%	2 950	1,8%	4 425
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2 950	1,4%	3 442	1,5%	3 688	1,5%	3 688	1,6%	3 933

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

marzec-sierpień 2023: N=504

kwiecień-wrzesień 2023: N=442

maj-październik: N=451

czerwiec-listopad 2023: N=460

lipiec-grudzień 2023: N=580

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio Złote Przeboje	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,8%	1 967	1,0%	2 458	1,5%	3 688
Radio eM	0,8%	1 967	0,8%	1 967	1,0%	2 458	1,0%	2 458	1,1%	2 704
Radio Piekary	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,7%	1 721	0,9%	2 213	1,0%	2 458
Express FM	1,4%	3 442	1,1%	2 704	1,1%	2 704	0,9%	2 213	1,0%	2 458
CHILLI ZET	0,6%	1 475	1,1%	2 704	0,9%	2 213	0,7%	1 721	0,9%	2 213
Radio Maryja	0,4%	983	0,3%	738	0,3%	738	0,3%	738	0,7%	1 721
Radio Silesia	0,1%	246	0,3%	738	0,3%	738	0,6%	1 475	0,7%	1 721
Radio VOX FM	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,7%	1 721
Meloradio	1,1%	2 704	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,7%	1 721	0,7%	1 721
Radio POGODA	0,3%	738	0,6%	1 475	0,6%	1 475	0,6%	1 475	0,7%	1 721

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

marzec-sierpień 2023: N=504

kwiecień-wrzesień 2023: N=442

maj-październik: N=451

czerwiec-listopad 2023: N=460

lipiec-grudzień 2023: N=580

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	37,0%	34,4%	33,8%	33,0%	31,7%
Polskie Radio Katowice	7,9%	9,4%	9,7%	9,5%	9,3%
RMF MAXX	7,9%	9,3%	6,9%	7,5%	6,1%
Radio ZET	4,2%	4,6%	6,1%	7,1%	5,7%
Meloradio	9,0%	7,8%	7,5%	6,8%	5,4%
TOK FM	5,6%	5,1%	6,0%	5,6%	4,8%
Eska	2,5%	4,9%	4,8%	4,6%	4,7%
AntyRadio	2,5%	2,6%	3,7%	3,4%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	3,3%	3,3%	3,4%	2,9%
Radio Złote Przeboje	4,0%	2,2%	2,6%	2,4%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=244

kwiecień-wrzesień 2023: N=225

maj-październik: N=247

czerwiec-listopad 2023: N=264

lipiec-grudzień 2023: N=330

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	2,4%	1,7%	2,4%	2,4%
Radio Silesia	0,1%	1,6%	1,5%	1,5%	2,3%
Radio FEST	1,5%	1,5%	0,9%	1,2%	2,3%
RMF CLASSIC	5,0%	1,6%	2,0%	2,0%	2,1%
Polskie Radio 24	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
Radio Maryja	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	1,5%
Radio eM	1,1%	1,1%	1,9%	1,8%	1,4%
Radio Piekary	1,2%	1,3%	1,0%	1,7%	1,4%
Radio POGODA	0,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=244

kwiecień-wrzesień 2023: N=225

maj-październik: N=247

czerwiec-listopad 2023: N=264

lipiec-grudzień 2023: N=330

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,9%	161 127
Radio ZET	10,7%	108 432
Radio Kielce	9,0%	91 204
RMF MAXX	5,5%	55 736
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	46 615
Eska	3,1%	31 415
Radio Maryja	2,3%	23 308
Radio Ostrowiec	2,3%	23 308
Polskie Radio 24	1,5%	15 201
muzo.fm	1,5%	15 201

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,4%	14 187
TOK FM	1,4%	14 187
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	13 174
Radio Leliwa	1,3%	13 174
Radio Rekord	1,3%	13 174
Meloradio	0,9%	9 120
RMF CLASSIC	0,9%	9 120
SuperNova	0,7%	7 094
Radio Złote Przeboje	0,7%	7 094
Radio Opatów	0,3%	3 040

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380): N=1 479

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,2%
Radio ZET	18,9%
Radio Kielce	15,9%
RMF MAXX	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Eska	5,5%
Radio Maryja	4,1%
Radio Ostrowiec	4,0%
Polskie Radio 24	2,6%
muzo.fm	2,6%

cz.2	
Radio VOX FM	2,6%
TOK FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Leliwa	2,2%
Radio Rekord	2,2%
Meloradio	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%
SuperNova	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio Opatów	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=871

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,0%
Radio Kielce	14,3%
Radio ZET	14,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
RMF MAXX	5,8%
Radio Maryja	5,7%
Eska	4,7%
Radio Ostrowiec	3,6%
Radio Rekord	3,6%
Radio VOX FM	2,5%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Leliwa	2,1%
muzo.fm	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
RMF CLASSIC	1,4%
TOK FM	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,1%
SuperNova	1,1%
Meloradio	0,9%
Radio Opatów	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad: N=871

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	128
Radio Kielce	146
Radio ZET	138
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168
RMF MAXX	90
Radio Maryja	227
Eska	158
Radio Ostrowiec	148
Radio Rekord	242
Radio VOX FM	147

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	170
Radio Leliwa	160
muzo.fm	167
Polskie Radio 24	168
RMF CLASSIC	212
TOK FM	103
Radio Złote Przeboje	179
SuperNova	173
Meloradio	114
Radio Opatów	184



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	17,1%	173 288	17,1%	173 288	18,3%	185 449	17,9%	181 395	15,9%	161 127
Radio ZET	10,4%	105 392	10,3%	104 378	10,0%	101 338	10,4%	105 392	10,7%	108 432
Radio Kielce	9,2%	93 231	9,5%	96 271	9,3%	94 244	9,9%	100 325	9,0%	91 204
RMF MAXX	6,4%	64 856	6,1%	61 816	5,7%	57 763	4,9%	49 656	5,5%	55 736
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	43 575	4,4%	44 589	4,3%	43 575	4,4%	44 589	4,6%	46 615
Eska	3,3%	33 442	3,4%	34 455	3,8%	38 508	3,3%	33 442	3,1%	31 415
Radio Maryja	2,6%	26 348	2,3%	23 308	2,2%	22 294	2,6%	26 348	2,3%	23 308
Radio Ostrowiec	1,2%	12 161	1,6%	16 214	1,7%	17 227	2,1%	21 281	2,3%	23 308
Polskie Radio 24	0,7%	7 094	1,0%	10 134	1,0%	10 134	1,2%	12 161	1,5%	15 201
muzo.fm	0,9%	9 120	0,9%	9 120	1,0%	10 134	1,2%	12 161	1,5%	15 201

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

marzec-sierpień 2023: N=1 267

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 132

maj-październik: N=1 149

czerwiec-listopad 2023: N=1 206

lipiec-grudzień 2023: N=1 479

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio VOX FM	1,7%	17 227	1,8%	18 241	1,5%	15 201	1,2%	12 161	1,4%	14 187
TOK FM	1,5%	15 201	1,6%	16 214	1,5%	15 201	1,6%	16 214	1,4%	14 187
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	11 147	1,3%	13 174	1,1%	11 147	1,1%	11 147	1,3%	13 174
Radio Leliwa	0,8%	8 107	0,8%	8 107	0,6%	6 080	0,9%	9 120	1,3%	13 174
Radio Rekord	1,1%	11 147	1,3%	13 174	1,2%	12 161	1,2%	12 161	1,3%	13 174
Meloradio	0,8%	8 107	1,0%	10 134	1,1%	11 147	1,1%	11 147	0,9%	9 120
RMF CLASSIC	0,9%	9 120	0,6%	6 080	0,6%	6 080	0,6%	6 080	0,9%	9 120
SuperNova	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,8%	8 107	0,7%	7 094
Radio Złote Przeboje	1,8%	18 241	1,7%	17 227	1,8%	18 241	1,8%	18 241	0,7%	7 094
Radio Opatów	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,3%	3 040

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

marzec-sierpień 2023: N=1 267

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 132

maj-październik: N=1 149

czerwiec-listopad 2023: N=1 206

lipiec-grudzień 2023: N=1 479

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	21,2%	21,4%	22,9%	23,0%	21,0%
Radio Kielce	12,2%	12,0%	11,3%	12,8%	14,3%
Radio ZET	15,8%	13,7%	13,2%	12,6%	14,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,5%	9,8%	8,6%	8,1%	6,8%
RMF MAXX	5,8%	5,4%	4,6%	4,3%	5,8%
Radio Maryja	4,0%	5,4%	5,5%	6,6%	5,7%
Eska	4,7%	5,4%	5,7%	5,2%	4,7%
Radio Ostrowiec	3,1%	3,7%	3,4%	3,5%	3,6%
Radio Rekord	2,2%	2,6%	2,9%	2,9%	3,6%
Radio VOX FM	2,7%	3,0%	2,5%	2,2%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=745

kwiecień-wrzesień 2023: N=665

maj-październik: N=673

czerwiec-listopad 2023: N=711

lipiec-grudzień 2023: N=871

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,3%	2,1%	2,0%	2,3%
Radio Leliwa	0,7%	0,7%	0,5%	1,1%	2,1%
muzo.fm	1,0%	1,1%	1,1%	1,7%	2,1%
Polskie Radio 24	0,9%	1,2%	1,8%	2,0%	2,0%
RMF CLASSIC	1,3%	1,1%	1,0%	0,7%	1,4%
TOK FM	2,6%	1,6%	1,5%	1,2%	1,1%
Radio Złote Przeboje	3,1%	3,0%	3,2%	3,0%	1,1%
SuperNova	0,2%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%
Meloradio	0,8%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio Opatów	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=745

kwiecień-wrzesień 2023: N=665

maj-październik: N=673

czerwiec-listopad 2023: N=711

lipiec-grudzień 2023: N=871

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,7%	32 890
Radio Kielce	8,5%	13 506
Radio ZET	6,8%	10 805
muzo.fm	5,9%	9 375
TOK FM	5,8%	9 216
Eska	4,4%	6 991
RMF MAXX	4,1%	6 515
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	6 038
Meloradio	3,0%	4 767
RMF CLASSIC	2,7%	4 290

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Rekord	1,7%	2 701
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 542
SuperNova	1,5%	2 383
Polskie Radio 24	1,4%	2 224
Radio VOX FM	1,2%	1 907
Radio Maryja	1,1%	1 748
Radio Fama	0,9%	1 430
Radio RDN	0,8%	1 271
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	636
Radio Złote Przeboje	0,3%	477

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891): N=322

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,1%
Radio Kielce	14,9%
Radio ZET	11,8%
muzo.fm	10,4%
TOK FM	10,1%
Eska	7,8%
RMF MAXX	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Meloradio	5,2%
RMF CLASSIC	4,7%

cz.2	
Radio Rekord	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
SuperNova	2,7%
Polskie Radio 24	2,5%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Radio Fama	1,6%
Radio RDN	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=183

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,3%
Radio Kielce	12,0%
Radio ZET	6,0%
TOK FM	5,7%
muzo.fm	5,4%
RMF MAXX	4,7%
Radio Rekord	4,5%
RMF CLASSIC	4,2%
Eska	4,1%
Radio VOX FM	3,8%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Meloradio	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Fama	1,8%
Radio RDN	1,7%
SuperNova	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Maryja	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=183

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kielce

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Radio Kielce	109
Radio ZET	105
TOK FM	103
muzo.fm	120
RMF MAXX	86
Radio Rekord	173
RMF CLASSIC	162
Eska	69
Radio VOX FM	210

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	61
Meloradio	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	87
Radio Fama	130
Radio RDN	133
SuperNova	60
Polskie Radio 24	66
Radio Maryja	66



Kielce

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	22,2%	35 274	22,4%	35 592	22,7%	36 068	22,9%	36 386	20,7%	32 890
Radio Kielce	8,2%	13 029	7,9%	12 552	7,8%	12 393	7,5%	11 917	8,5%	13 506
Radio ZET	8,0%	12 711	8,4%	13 347	7,6%	12 076	7,6%	12 076	6,8%	10 805
muzo.fm	4,7%	7 468	4,5%	7 150	4,7%	7 468	5,1%	8 103	5,9%	9 375
TOK FM	4,4%	6 991	6,1%	9 692	5,9%	9 375	6,1%	9 692	5,8%	9 216
Eska	2,0%	3 178	1,6%	2 542	3,2%	5 085	3,2%	5 085	4,4%	6 991
RMF MAXX	5,7%	9 057	5,6%	8 898	5,6%	8 898	2,4%	3 813	4,1%	6 515
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	2 383	2,9%	4 608	2,7%	4 290	3,3%	5 243	3,8%	6 038
Meloradio	2,8%	4 449	2,4%	3 813	2,5%	3 972	2,7%	4 290	3,0%	4 767
RMF CLASSIC	2,5%	3 972	2,0%	3 178	2,0%	3 178	2,2%	3 496	2,7%	4 290

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

marzec-sierpień 2023: N=306

kwiecień-wrzesień 2023: N=258

maj-październik: N=265

czerwiec-listopad 2023: N=264

lipiec-grudzień 2023: N=322

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio Rekord	1,8%	2 860	1,6%	2 542	1,7%	2 701	1,5%	2 383	1,7%	2 701
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 383	1,3%	2 066	1,8%	2 860	1,6%	2 542	1,6%	2 542
SuperNova	2,1%	3 337	2,1%	3 337	2,1%	3 337	2,3%	3 654	1,5%	2 383
Polskie Radio 24	0,9%	1 430	1,8%	2 860	1,7%	2 701	1,7%	2 701	1,4%	2 224
Radio VOX FM	1,6%	2 542	0,8%	1 271	0,5%	794	0,5%	794	1,2%	1 907
Radio Maryja	0,6%	953	0,0%	0	0,1%	159	0,3%	477	1,1%	1 748
Radio Fama	0,0%	0	0,0%	0	0,9%	1 430	0,9%	1 430	0,9%	1 430
Radio RDN	0,0%	0	0,8%	1 271	0,8%	1 271	0,8%	1 271	0,8%	1 271
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	477	0,2%	318	0,1%	159	0,2%	318	0,4%	636
Radio Złote Przeboje	0,4%	636	0,1%	159	0,5%	794	0,3%	477	0,3%	477

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

marzec-sierpień 2023: N=306

kwiecień-wrzesień 2023: N=258

maj-październik: N=265

czerwiec-listopad 2023: N=264

lipiec-grudzień 2023: N=322

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	32,5%	31,9%	30,9%	33,0%	31,3%
Radio Kielce	10,2%	10,7%	9,8%	11,5%	12,0%
Radio ZET	5,3%	6,5%	5,8%	4,7%	6,0%
TOK FM	6,8%	7,6%	7,1%	6,7%	5,7%
muzo.fm	4,8%	4,9%	4,7%	4,8%	5,4%
RMF MAXX	6,6%	4,4%	5,0%	4,8%	4,7%
Radio Rekord	2,3%	2,3%	2,5%	2,3%	4,5%
RMF CLASSIC	3,7%	2,8%	2,4%	2,4%	4,2%
Eska	1,8%	2,7%	3,6%	3,7%	4,1%
Radio VOX FM	4,8%	5,2%	4,9%	4,5%	3,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=180

kwiecień-wrzesień 2023: N=146

maj-październik: N=154

czerwiec-listopad 2023: N=152

lipiec-grudzień 2023: N=183

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	2,3%	2,4%	3,2%	3,1%
Meloradio	7,6%	5,8%	4,3%	4,0%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,9%	6,0%	6,2%	4,9%	3,0%
Radio Fama	0,0%	0,0%	2,5%	2,3%	1,8%
Radio RDN	0,0%	2,4%	2,3%	2,2%	1,7%
SuperNova	1,7%	1,8%	1,7%	1,6%	1,2%
Polskie Radio 24	0,5%	1,3%	1,1%	1,0%	1,1%
Radio Maryja	0,5%	0,0%	0,1%	0,2%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=180

kwiecień-wrzesień 2023: N=146

maj-październik: N=154

czerwiec-listopad 2023: N=152

lipiec-grudzień 2023: N=183

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,6%	250 368
Radio ZET	10,8%	125 184
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	55 637
Polskie Radio Olsztyn	4,1%	47 523
Eska	3,7%	42 887
Radio PLUS	2,8%	32 455
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	25 500
Radio Maryja	2,1%	24 341
AntyRadio	1,5%	17 387
Meloradio	1,4%	16 228

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,3%	15 068
Radio 7	1,0%	11 591
TOK FM	1,0%	11 591
Radio 5	1,0%	11 591
RMF CLASSIC	1,0%	11 591
Polskie Radio 24	0,8%	9 273
Radio Złote Przeboje	0,5%	5 796
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636
Eska Rock	0,3%	3 477
Radio JARD	0,3%	3 477

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109): N=1 753

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,7%
Radio ZET	21,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,4%
Polskie Radio Olsztyn	8,1%
Eska	7,4%
Radio PLUS	5,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Radio Maryja	4,2%
AntyRadio	2,9%
Meloradio	2,8%

cz.2	
Radio VOX FM	2,6%
Radio 7	2,1%
Radio 5	2,0%
TOK FM	1,9%
RMF CLASSIC	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Eska Rock	0,6%
Radio JARD	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,2%
Radio ZET	18,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Polskie Radio Olsztyn	6,9%
Eska	5,5%
Radio PLUS	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	2,6%
AntyRadio	2,3%
TOK FM	1,9%

cz.2	
Radio 7	1,9%
Radio 5	1,8%
Meloradio	1,7%
Radio VOX FM	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,6%
muzo.fm	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Eska Rock	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	167
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167
Polskie Radio Olsztyn	182
Eska	154
Radio PLUS	171
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	143
Radio Maryja	107
AntyRadio	130
TOK FM	213

cz.2	
Radio 7	167
Radio 5	175
Meloradio	126
Radio VOX FM	121
RMF CLASSIC	217
Polskie Radio 24	66
Radio Złote Przeboje	84
muzo.fm	132
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	75
Eska Rock	70



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	22,2%	257 322	21,8%	252 686	22,0%	255 004	21,9%	253 845	21,6%	250 368
Radio ZET	12,0%	139 093	12,1%	140 252	11,7%	135 616	11,3%	130 979	10,8%	125 184
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	44 046	4,0%	46 364	3,8%	44 046	4,2%	48 683	4,8%	55 637
Polskie Radio Olsztyn	5,7%	66 069	5,3%	61 433	5,1%	59 115	5,3%	61 433	4,1%	47 523
Eska	3,6%	41 728	3,4%	39 410	3,2%	37 091	3,2%	37 091	3,7%	42 887
Radio PLUS	3,1%	35 932	2,9%	33 614	3,0%	34 773	3,1%	35 932	2,8%	32 455
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	23 182	1,8%	20 864	1,6%	18 546	1,7%	19 705	2,2%	25 500
Radio Maryja	1,3%	15 068	1,7%	19 705	1,8%	20 864	1,6%	18 546	2,1%	24 341
AntyRadio	1,4%	16 228	1,9%	22 023	1,9%	22 023	1,9%	22 023	1,5%	17 387
Meloradio	1,3%	15 068	1,3%	15 068	1,8%	20 864	1,6%	18 546	1,4%	16 228

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

marzec-sierpień 2023: N=1 651

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 409

maj-październik: N=1 407

czerwiec-listopad 2023: N=1 417

lipiec-grudzień 2023: N=1 753

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio VOX FM	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,3%	15 068	1,3%	15 068
Radio 7	1,1%	12 750	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,6%	18 546	1,0%	11 591
TOK FM	0,8%	9 273	0,9%	10 432	0,9%	10 432	1,1%	12 750	1,0%	11 591
Radio 5	1,1%	12 750	0,9%	10 432	0,7%	8 114	0,8%	9 273	1,0%	11 591
RMF CLASSIC	1,1%	12 750	1,1%	12 750	1,0%	11 591	0,9%	10 432	1,0%	11 591
Polskie Radio 24	0,6%	6 955	0,6%	6 955	0,6%	6 955	0,6%	6 955	0,8%	9 273
Radio Złote Przeboje	0,3%	3 477	0,6%	6 955	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,5%	5 796
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,4%	4 636	0,4%	4 636	0,4%	4 636
Eska Rock	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,3%	3 477	0,3%	3 477
Radio JARD	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,3%	3 477

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

marzec-sierpień 2023: N=1 651

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 409

maj-październik: N=1 407

czerwiec-listopad 2023: N=1 417

lipiec-grudzień 2023: N=1 753

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	36,5%	38,3%	36,9%	33,6%	35,2%
Radio ZET	17,9%	20,8%	19,9%	17,8%	18,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%	5,6%	5,9%	7,4%	7,4%
Polskie Radio Olsztyn	8,1%	6,6%	7,7%	8,3%	6,9%
Eska	5,9%	5,3%	5,2%	5,1%	5,5%
Radio PLUS	6,0%	5,3%	6,9%	7,1%	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,0%	1,2%	2,1%	2,7%
Radio Maryja	1,1%	1,1%	1,1%	1,9%	2,6%
AntyRadio	2,1%	2,7%	2,8%	2,5%	2,3%
TOK FM	1,0%	1,0%	0,8%	2,0%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=948

kwiecień-wrzesień 2023: N=798

maj-październik: N=776

czerwiec-listopad 2023: N=793

lipiec-grudzień 2023: N=965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Radio 7	1,5%	1,0%	1,3%	2,3%	1,9%
Radio 5	2,4%	2,2%	1,3%	1,3%	1,8%
Meloradio	1,6%	1,6%	2,4%	2,6%	1,7%
Radio VOX FM	1,9%	1,8%	1,3%	1,3%	1,6%
RMF CLASSIC	1,8%	1,8%	1,8%	1,5%	1,4%
Polskie Radio 24	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
muzo.fm	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=948

kwiecień-wrzesień 2023: N=798

maj-październik: N=776

czerwiec-listopad 2023: N=793

lipiec-grudzień 2023: N=965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,8%	18 461
Polskie Radio Olsztyn	9,4%	13 557
Radio ZET	7,6%	10 961
AntyRadio	6,8%	9 807
Eska	6,3%	9 086
Radio VOX FM	5,5%	7 932
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	4 759
RMF CLASSIC	2,8%	4 038
Radio PLUS	2,3%	3 317
Polskie Radio 24	1,7%	2 452

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,5%	2 163
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 163
Radio Maryja	1,5%	2 163
muzo.fm	1,4%	2 019
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1 731
TOK FM	1,2%	1 731
Eska Rock	0,9%	1 298
Radio Warszawa	0,4%	577
Radio UWM FM	0,3%	433
Nasze Radio	0,2%	288

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226): N=301

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,6%
Polskie Radio Olsztyn	18,4%
Radio ZET	14,5%
AntyRadio	13,3%
Eska	12,3%
Radio VOX FM	10,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%
RMF CLASSIC	5,4%
Radio PLUS	4,1%
Polskie Radio 24	3,4%

cz.2	
Meloradio	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Maryja	2,8%
muzo.fm	2,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,4%
TOK FM	2,0%
Eska Rock	1,8%
Radio Warszawa	0,8%
Radio UWM FM	0,6%
Nasze Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,0%
Radio ZET	13,8%
Polskie Radio Olsztyn	12,9%
AntyRadio	10,9%
RMF CLASSIC	8,9%
Radio VOX FM	8,8%
Eska	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Radio PLUS	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
muzo.fm	2,4%
TOK FM	1,6%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio Maryja	0,8%
Meloradio	0,4%
Eska Rock	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio UWM FM	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	166
Radio ZET	198
Polskie Radio Olsztyn	140
AntyRadio	126
RMF CLASSIC	579
Radio VOX FM	120
Eska	89
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	97
Radio PLUS	211
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	122

cz.2	
muzo.fm	128
TOK FM	122
Polskie Radio 24	55
Radio Maryja	47
Meloradio	25
Eska Rock	65
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	46
Radio UWM FM	0
Radio Złote Przeboje	0



Olsztyn


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	13,5%	19 471	12,7%	18 317	13,4%	19 326	14,0%	20 192	12,8%	18 461
Polskie Radio Olsztyn	7,4%	10 673	8,5%	12 259	8,4%	12 115	8,4%	12 115	9,4%	13 557
Radio ZET	8,8%	12 692	8,1%	11 682	8,5%	12 259	7,6%	10 961	7,6%	10 961
AntyRadio	4,8%	6 923	7,6%	10 961	7,3%	10 528	7,6%	10 961	6,8%	9 807
Eska	4,1%	5 913	6,9%	9 952	5,2%	7 500	5,6%	8 077	6,3%	9 086
Radio VOX FM	3,7%	5 336	4,9%	7 067	4,5%	6 490	5,1%	7 356	5,5%	7 932
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	2 740	1,9%	2 740	2,2%	3 173	2,5%	3 606	3,3%	4 759
RMF CLASSIC	3,2%	4 615	3,2%	4 615	3,7%	5 336	3,7%	5 336	2,8%	4 038
Radio PLUS	2,1%	3 029	2,5%	3 606	2,8%	4 038	2,6%	3 750	2,3%	3 317
Polskie Radio 24	1,0%	1 442	0,8%	1 154	1,7%	2 452	1,6%	2 308	1,7%	2 452

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

marzec-sierpień 2023: N=284

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

maj-październik: N=241

czerwiec-listopad 2023: N=255

lipiec-grudzień 2023: N=301

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Meloradio	0,6%	865	1,0%	1 442	1,2%	1 731	1,5%	2 163	1,5%	2 163
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	1 010	0,6%	865	1,0%	1 442	1,4%	2 019	1,5%	2 163
Radio Maryja	1,9%	2 740	2,3%	3 317	2,4%	3 461	1,3%	1 875	1,5%	2 163
muzo.fm	0,6%	865	0,1%	144	0,5%	721	0,6%	865	1,4%	2 019
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 298	0,9%	1 298	1,1%	1 586	1,2%	1 731	1,2%	1 731
TOK FM	1,2%	1 731	1,2%	1 731	1,2%	1 731	1,2%	1 731	1,2%	1 731
Eska Rock	0,8%	1 154	0,8%	1 154	0,8%	1 154	0,9%	1 298	0,9%	1 298
Radio Warszawa	0,4%	577	0,4%	577	0,4%	577	0,4%	577	0,4%	577
Radio UWM FM	0,3%	433	0,3%	433	0,1%	144	0,3%	433	0,3%	433
Nasze Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	288	0,2%	288

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

marzec-sierpień 2023: N=284

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

maj-październik: N=241

czerwiec-listopad 2023: N=255

lipiec-grudzień 2023: N=301

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	21,4%	18,2%	18,0%	18,2%	19,0%
Radio ZET	17,6%	17,0%	15,2%	14,3%	13,8%
Polskie Radio Olsztyn	11,2%	12,0%	10,4%	11,7%	12,9%
AntyRadio	8,6%	12,2%	12,7%	12,7%	10,9%
RMF CLASSIC	9,5%	10,1%	10,6%	10,6%	8,9%
Radio VOX FM	10,1%	8,9%	8,0%	7,0%	8,8%
Eska	6,9%	7,3%	6,2%	7,8%	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	2,2%	2,8%	3,4%	3,2%
Radio PLUS	1,7%	1,4%	1,8%	0,8%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	1,8%	2,9%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=168

kwiecień-wrzesień 2023: N=151

maj-październik: N=148

czerwiec-listopad 2023: N=153

lipiec-grudzień 2023: N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
muzo.fm	0,3%	0,0%	1,4%	1,6%	2,4%
TOK FM	1,8%	1,7%	1,7%	1,9%	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%	1,1%	1,6%	0,9%	1,0%
Radio Maryja	1,4%	1,6%	1,7%	0,7%	0,8%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%
Eska Rock	0,2%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio UWM FM	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,7%	1,7%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=168

kwiecień-wrzesień 2023: N=151

maj-październik: N=148

czerwiec-listopad 2023: N=153

lipiec-grudzień 2023: N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,7%	575 260
Radio ZET	8,8%	256 969
Eska	6,8%	198 567
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	157 686
TOK FM	2,4%	70 082
RMF MAXX	2,3%	67 162
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	61 322
Radio Maryja	1,6%	46 722
RMF CLASSIC	1,3%	37 961
Radio VOX FM	1,2%	35 041

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio Poznań	1,2%	35 041
Radio CENTRUM	1,2%	35 041
Meloradio	1,2%	35 041
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 041
Radio Elka	1,1%	32 121
Radio POGODA	1,0%	29 201
AntyRadio	1,0%	29 201
Rock Radio	0,9%	26 281
Polskie Radio 24	0,8%	23 361
MC Radio (POZNAŃ)	0,7%	20 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103): N=4 206

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,6%
Radio ZET	15,7%
Eska	12,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,8%
TOK FM	4,3%
RMF MAXX	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio Maryja	3,0%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio VOX FM	2,3%

cz.2	
Polskie Radio Poznań	2,2%
Radio CENTRUM	2,2%
Meloradio	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio Elka	2,0%
Radio POGODA	1,8%
AntyRadio	1,7%
Rock Radio	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
MC Radio (POZNAŃ)	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 414

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,0%
Radio ZET	10,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,0%
Eska	7,6%
TOK FM	3,9%
RMF MAXX	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Elka	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Radio CENTRUM	2,5%

cz.2	
Radio VOX FM	2,3%
Rock Radio	1,8%
Radio POGODA	1,3%
Polskie Radio Poznań	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%
MC Radio (POZNAŃ)	1,2%
Meloradio	1,2%
AntyRadio	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 414

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	134
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	159
Eska	115
TOK FM	168
RMF MAXX	142
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	144
Radio Elka	212
Radio Maryja	149
Radio CENTRUM	175

cz.2	
Radio VOX FM	233
Rock Radio	182
Radio POGODA	166
Polskie Radio Poznań	115
RMF CLASSIC	104
Radio Złote Przeboje	148
MC Radio (POZNAŃ)	139
Meloradio	107
AntyRadio	110
Polskie Radio 24	141



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	20,7%	604 461	20,7%	604 461	20,5%	598 621	20,1%	586 941	19,7%	575 260
Radio ZET	9,9%	289 090	9,9%	289 090	10,2%	297 851	9,3%	271 570	8,8%	256 969
Eska	8,5%	248 209	8,7%	254 049	8,4%	245 289	8,2%	239 448	6,8%	198 567
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	128 485	4,7%	137 245	4,9%	143 085	5,6%	163 526	5,4%	157 686
TOK FM	2,5%	73 003	2,4%	70 082	2,5%	73 003	2,6%	75 923	2,4%	70 082
RMF MAXX	2,0%	58 402	2,3%	67 162	2,3%	67 162	2,1%	61 322	2,3%	67 162
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	55 482	2,0%	58 402	2,1%	61 322	2,3%	67 162	2,1%	61 322
Radio Maryja	2,2%	64 242	2,3%	67 162	2,2%	64 242	2,3%	67 162	1,6%	46 722
RMF CLASSIC	0,8%	23 361	0,9%	26 281	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,3%	37 961
Radio VOX FM	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,6%	46 722	1,5%	43 802	1,2%	35 041

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

marzec-sierpień 2023: N=3 923

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 394

maj-październik: N=3 409

czerwiec-listopad 2023: N=3 492

lipiec-grudzień 2023: N=4 206

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Polskie Radio Poznań	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041
Radio CENTRUM	1,5%	43 802	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,2%	35 041
Meloradio	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,4%	40 881	1,4%	40 881	1,2%	35 041
Radio Złote Przeboje	0,9%	26 281	1,0%	29 201	0,9%	26 281	1,1%	32 121	1,2%	35 041
Radio Elka	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,9%	26 281	1,1%	32 121
Radio POGODA	1,3%	37 961	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,2%	35 041	1,0%	29 201
AntyRadio	0,7%	20 441	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,9%	26 281	1,0%	29 201
Rock Radio	0,8%	23 361	1,0%	29 201	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,9%	26 281
Polskie Radio 24	0,6%	17 521	0,6%	17 521	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,8%	23 361
MC Radio (POZNAŃ)	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,7%	20 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

marzec-sierpień 2023: N=3 923

kwiecień-wrzesień 2023: N=3 394

maj-październik: N=3 409

czerwiec-listopad 2023: N=3 492

lipiec-grudzień 2023: N=4 206

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	30,4%	29,2%	28,6%	27,8%	31,0%
Radio ZET	12,8%	13,4%	13,6%	11,9%	10,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%	7,5%	8,2%	9,1%	9,0%
Eska	9,1%	9,7%	9,7%	9,6%	7,6%
TOK FM	3,7%	3,6%	3,9%	4,4%	3,9%
RMF MAXX	2,5%	2,7%	3,1%	3,0%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,5%	2,6%	2,5%	2,7%
Radio Elka	1,7%	1,6%	1,8%	1,8%	2,7%
Radio Maryja	2,3%	2,2%	2,3%	2,8%	2,6%
Radio CENTRUM	1,5%	2,5%	2,4%	2,5%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=2 299

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 995

maj-październik: N=1 988

czerwiec-listopad 2023: N=2 032

lipiec-grudzień 2023: N=2 414

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Radio VOX FM	2,8%	2,3%	2,4%	2,4%	2,3%
Rock Radio	1,3%	1,7%	1,6%	1,7%	1,8%
Radio POGODA	1,7%	1,4%	1,3%	1,4%	1,3%
Polskie Radio Poznań	1,8%	1,6%	1,3%	1,4%	1,3%
RMF CLASSIC	0,8%	0,7%	0,8%	1,0%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,0%	0,7%	1,1%	1,3%
MC Radio (POZNAŃ)	1,1%	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%
Meloradio	1,1%	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%
AntyRadio	0,7%	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%
Polskie Radio 24	0,6%	0,5%	0,8%	1,0%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=2 299

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 995

maj-październik: N=1 988

czerwiec-listopad 2023: N=2 032

lipiec-grudzień 2023: N=2 414

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,0%	51 607
Eska	8,4%	39 409
TOK FM	6,2%	29 087
Radio ZET	5,0%	23 458
Radio VOX FM	3,0%	14 075
RMF CLASSIC	2,9%	13 605
Radio POGODA	2,8%	13 136
Radio Złote Przeboje	2,5%	11 729
Rock Radio	2,2%	10 321
AntyRadio	1,9%	8 914

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	7 976
RMF MAXX	1,7%	7 976
Meloradio	1,6%	7 506
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,2%	5 630
Polskie Radio Poznań	1,0%	4 692
Polskie Radio 24	1,0%	4 692
muzo.fm	0,7%	3 284
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 284
Radio Maryja	0,7%	3 284
Radio AFERA	0,6%	2 815

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150): N=1 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,7%
Eska	16,5%
TOK FM	12,5%
Radio ZET	10,0%
Radio VOX FM	6,0%
RMF CLASSIC	5,9%
Radio POGODA	5,7%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Rock Radio	4,3%
AntyRadio	3,9%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
RMF MAXX	3,4%
Meloradio	3,1%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	2,4%
Polskie Radio Poznań	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
muzo.fm	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio Maryja	1,4%
Radio AFERA	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=572

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,1%
Eska	13,8%
TOK FM	10,7%
Radio ZET	8,6%
Rock Radio	5,9%
Radio POGODA	5,9%
Radio VOX FM	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
RMF CLASSIC	3,7%
Polskie Radio 24	3,3%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,0%
AntyRadio	2,8%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	2,2%
Polskie Radio Poznań	1,7%
RMF MAXX	1,6%
Meloradio	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio Maryja	1,0%
Eska Rock	1,0%
Radio AFERA	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=572

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Eska	124
TOK FM	132
Radio ZET	128
Rock Radio	203
Radio POGODA	158
Radio VOX FM	209
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	143
RMF CLASSIC	99
Polskie Radio 24	241

cz.2	
Radio Złote Przeboje	108
AntyRadio	109
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	136
Polskie Radio Poznań	109
RMF MAXX	60
Meloradio	62
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	235
Radio Maryja	112
Eska Rock	165
Radio AFERA	116



Poznań


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	10,5%	49 261	10,2%	47 853	10,4%	48 792	9,8%	45 977	11,0%	51 607
Eska	9,4%	44 100	9,8%	45 977	10,2%	47 853	10,0%	46 915	8,4%	39 409
TOK FM	7,5%	35 186	6,9%	32 371	6,8%	31 902	7,1%	33 310	6,2%	29 087
Radio ZET	6,6%	30 964	6,2%	29 087	5,9%	27 680	5,1%	23 927	5,0%	23 458
Radio VOX FM	5,2%	24 396	5,0%	23 458	4,7%	22 050	4,4%	20 643	3,0%	14 075
RMF CLASSIC	1,9%	8 914	1,9%	8 914	2,0%	9 383	2,3%	10 790	2,9%	13 605
Radio POGODA	4,5%	21 112	4,2%	19 704	4,0%	18 766	4,0%	18 766	2,8%	13 136
Radio Złote Przeboje	2,5%	11 729	2,3%	10 790	2,5%	11 729	2,7%	12 667	2,5%	11 729
Rock Radio	2,5%	11 729	2,9%	13 605	2,8%	13 136	3,0%	14 075	2,2%	10 321
AntyRadio	1,1%	5 161	1,6%	7 506	1,5%	7 037	1,5%	7 037	1,9%	8 914

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

marzec-sierpień 2023: N=981

kwiecień-wrzesień 2023: N=855

maj-październik: N=857

czerwiec-listopad 2023: N=880


lipiec-grudzień 2023: N=1 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	7 506	1,8%	8 445	2,0%	9 383	2,3%	10 790	1,7%	7 976
RMF MAXX	2,0%	9 383	1,9%	8 914	1,4%	6 568	1,3%	6 099	1,7%	7 976
Meloradio	2,1%	9 852	1,9%	8 914	1,8%	8 445	1,9%	8 914	1,6%	7 506
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,9%	4 222	1,1%	5 161	1,0%	4 692	1,0%	4 692	1,2%	5 630
Polskie Radio Poznań	1,1%	5 161	0,9%	4 222	1,0%	4 692	1,0%	4 692	1,0%	4 692
Polskie Radio 24	0,9%	4 222	0,8%	3 753	0,7%	3 284	1,0%	4 692	1,0%	4 692
muzo.fm	1,3%	6 099	1,0%	4 692	0,9%	4 222	0,8%	3 753	0,7%	3 284
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 284	1,0%	4 692	1,0%	4 692	0,8%	3 753	0,7%	3 284
Radio Maryja	0,8%	3 753	0,7%	3 284	0,7%	3 284	0,8%	3 753	0,7%	3 284
Radio AFERA	0,8%	3 753	0,7%	3 284	0,7%	3 284	0,6%	2 815	0,6%	2 815

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

marzec-sierpień 2023: N=981

kwiecień-wrzesień 2023: N=855

maj-październik: N=857

czerwiec-listopad 2023: N=880

lipiec-grudzień 2023: N=1 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	15,3%	16,2%	17,8%	16,4%	19,1%
Eska	10,1%	11,9%	13,4%	12,7%	13,8%
TOK FM	12,0%	10,2%	10,6%	12,7%	10,7%
Radio ZET	7,8%	8,5%	8,1%	7,3%	8,6%
Rock Radio	7,0%	8,2%	8,1%	7,3%	5,9%
Radio POGODA	8,7%	6,6%	6,3%	8,0%	5,9%
Radio VOX FM	7,1%	7,0%	6,6%	5,8%	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	2,2%	2,5%	2,9%	3,7%
RMF CLASSIC	2,5%	2,3%	1,8%	2,3%	3,7%
Polskie Radio 24	2,9%	2,8%	2,4%	3,1%	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=546

kwiecień-wrzesień 2023: N=467

maj-październik: N=456

czerwiec-listopad 2023: N=474

lipiec-grudzień 2023: N=572

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Radio Żółte Przeboje	2,5%	2,4%	2,4%	2,5%	3,0%
AntyRadio	2,1%	2,7%	2,4%	2,5%	2,8%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,6%	1,8%	1,2%	1,1%	2,2%
Polskie Radio Poznań	2,1%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%
RMF MAXX	2,1%	1,2%	0,9%	1,5%	1,6%
Meloradio	1,2%	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	1,3%
Radio Maryja	0,3%	0,1%	0,3%	0,8%	1,0%
Eska Rock	0,2%	0,9%	1,0%	0,8%	1,0%
Radio AFERA	1,3%	1,3%	1,4%	0,8%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=546

kwiecień-wrzesień 2023: N=467

maj-październik: N=456

czerwiec-listopad 2023: N=474

lipiec-grudzień 2023: N=572

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,0%	210 791
Radio ZET	12,9%	181 280
Radio Szczecin	4,6%	64 643
Eska	4,2%	59 021
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	51 995
Radio PLUS	2,5%	35 132
AntyRadio	2,2%	30 916
RMF MAXX	2,2%	30 916
Polskie Radio Koszalin	2,0%	28 105
TOK FM	2,0%	28 105
Radio VOX FM	1,7%	23 890
Polskie Radio 24	1,5%	21 079

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	21 079
RMF CLASSIC	1,3%	18 269
Radio Złote Przeboje	1,2%	16 863
Radio Maryja	1,0%	14 053
SuperNova	0,4%	5 621
Super FM Szczecin	0,4%	5 621
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	2 811
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 811
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811
Radio WNET	0,2%	2 811
Eska Rock	0,1%	1 405
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272): N=2 091

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,6%
Radio ZET	23,6%
Radio Szczecin	8,5%
Eska	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
Radio PLUS	4,5%
AntyRadio	4,1%
RMF MAXX	4,0%
Polskie Radio Koszalin	3,6%
TOK FM	3,6%
Radio VOX FM	3,1%
Polskie Radio 24	2,8%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio Maryja	1,9%
SuperNova	0,8%
Super FM Szczecin	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,3%
Radio WNET	0,3%
Eska Rock	0,2%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 198

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,2%
Radio ZET	20,6%
Radio Szczecin	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Eska	4,8%
Polskie Radio Koszalin	3,4%
TOK FM	3,1%
Radio VOX FM	3,0%
AntyRadio	2,5%
RMF MAXX	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio PLUS	2,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Maryja	1,8%
RMF CLASSIC	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Super FM Szczecin	0,9%
SuperNova	0,6%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Kołobrzeg	0,1%
Radio Zachód	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 198

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	168
Radio ZET	142
Radio Szczecin	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
Eska	121
Polskie Radio Koszalin	132
TOK FM	141
Radio VOX FM	163
AntyRadio	127
RMF MAXX	109
Radio Złote Przeboje	183
Radio PLUS	90

cz.2	
Polskie Radio 24	147
Radio Maryja	183
RMF CLASSIC	88
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	83
Super FM Szczecin	150
SuperNova	124
CHILLI ZET	310
Radio Twoja Polska Stacja	60
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	69
Radio Kołobrzeg	56
Radio Zachód	225



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	14,1%	198 143	14,3%	200 954	14,4%	202 359	13,9%	195 333	15,0%	210 791
Radio ZET	13,7%	192 522	14,7%	206 575	14,0%	196 738	13,2%	185 496	12,9%	181 280
Radio Szczecin	4,1%	57 616	3,9%	54 806	4,2%	59 021	4,6%	64 643	4,6%	64 643
Eska	3,3%	46 374	3,8%	53 400	3,9%	54 806	3,8%	53 400	4,2%	59 021
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	33 727	2,6%	36 537	2,6%	36 537	3,1%	43 563	3,7%	51 995
Radio PLUS	1,7%	23 890	1,8%	25 295	1,8%	25 295	2,1%	29 511	2,5%	35 132
AntyRadio	2,0%	28 105	2,2%	30 916	2,3%	32 321	2,4%	33 727	2,2%	30 916
RMF MAXX	2,4%	33 727	2,0%	28 105	1,9%	26 700	1,8%	25 295	2,2%	30 916
Polskie Radio Koszalin	2,6%	36 537	2,4%	33 727	2,5%	35 132	2,6%	36 537	2,0%	28 105
TOK FM	1,3%	18 269	1,5%	21 079	1,6%	22 484	2,2%	30 916	2,0%	28 105
Radio VOX FM	1,7%	23 890	1,7%	23 890	1,6%	22 484	1,7%	23 890	1,7%	23 890
Polskie Radio 24	0,9%	12 647	1,2%	16 863	1,3%	18 269	1,6%	22 484	1,5%	21 079

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

marzec-sierpień 2023: N=1 856

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 647

maj-październik: N=1 671

czerwiec-listopad 2023: N=1 683

lipiec-grudzień 2023: N=2 091

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,8%	25 295	1,8%	25 295	1,5%	21 079
RMF CLASSIC	1,7%	23 890	1,7%	23 890	1,5%	21 079	1,4%	19 674	1,3%	18 269
Radio Złote Przeboje	1,0%	14 053	1,1%	15 458	1,2%	16 863	1,2%	16 863	1,2%	16 863
Radio Maryja	0,6%	8 432	0,5%	7 026	0,7%	9 837	0,8%	11 242	1,0%	14 053
SuperNova	0,4%	5 621	0,3%	4 216	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621
Super FM Szczecin	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,4%	5 621
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,3%	4 216	0,3%	4 216	0,2%	2 811
Radio Kołobrzeg	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,5%	7 026	0,2%	2 811
Radio WNET	0,1%	1 405	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,1%	1 405	0,2%	2 811
Eska Rock	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

marzec-sierpień 2023: N=1 856

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 647

maj-październik: N=1 671

czerwiec-listopad 2023: N=1 683

lipiec-grudzień 2023: N=2 091

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	25,9%	27,1%	25,8%	25,4%	28,2%
Radio ZET	21,6%	21,7%	20,0%	19,9%	20,6%
Radio Szczecin	5,3%	4,2%	5,5%	6,3%	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	4,6%	5,1%	5,1%	5,6%
Eska	5,2%	4,8%	5,0%	5,0%	4,8%
Polskie Radio Koszalin	5,3%	4,8%	4,5%	4,2%	3,4%
TOK FM	1,5%	1,5%	1,9%	3,1%	3,1%
Radio VOX FM	2,1%	2,0%	2,5%	3,1%	3,0%
AntyRadio	3,3%	3,5%	3,9%	3,8%	2,5%
RMF MAXX	3,8%	3,3%	3,0%	2,3%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,6%	3,1%	3,7%	3,5%	2,5%
Radio PLUS	2,4%	1,9%	1,9%	2,2%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 021

kwiecień-wrzesień 2023: N=917

maj-październik: N=944

czerwiec-listopad 2023: N=981

lipiec-grudzień 2023: N=1 198

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Polskie Radio 24	1,6%	1,7%	1,7%	2,0%	1,8%
Radio Maryja	1,2%	0,8%	0,7%	1,1%	1,8%
RMF CLASSIC	1,9%	2,3%	1,5%	1,3%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,4%	2,5%	2,2%	1,3%
Super FM Szczecin	2,6%	2,1%	2,2%	0,9%	0,9%
SuperNova	0,9%	0,5%	0,9%	0,7%	0,6%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Zachód	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=1 021

kwiecień-wrzesień 2023: N=917

maj-październik: N=944

czerwiec-listopad 2023: N=981

lipiec-grudzień 2023: N=1 198

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,6%	69 691
Radio ZET	10,1%	42 402
Eska	6,0%	25 189
Polskie Radio Koszalin	5,9%	24 770
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	15 953
RMF MAXX	3,7%	15 533
Radio PLUS	3,6%	15 114
AntyRadio	1,6%	6 717
TOK FM	1,6%	6 717
Radio VOX FM	1,6%	6 717

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,3%	5 458
Radio Maryja	1,3%	5 458
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	4 618
Radio Twoja Polska Stacja	0,8%	3 359
Radio Szczecin	0,4%	1 679
Radio Kołobrzeg	0,4%	1 679
RMF CLASSIC	0,3%	1 259
Akademickie Radio KAMPUS	0,2%	840
Radio Niepokalanów	0,2%	840
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	840

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824): N=598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,2%
Radio ZET	18,9%
Eska	11,2%
Polskie Radio Koszalin	11,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
RMF MAXX	6,9%
Radio PLUS	6,4%
AntyRadio	3,0%
TOK FM	3,0%
Radio VOX FM	3,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,5%
Radio Maryja	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Twoja Polska Stacja	1,6%
Radio Szczecin	0,7%
Radio Kołobrzeg	0,7%
RMF CLASSIC	0,6%
Akademickie Radio KAMPUS	0,4%
Radio Niepokalanów	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=330

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	39,2%
Radio ZET	14,4%
Polskie Radio Koszalin	10,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Eska	5,7%
Radio PLUS	5,1%
Polskie Radio 24	3,2%
RMF MAXX	3,1%
TOK FM	2,9%
Radio VOX FM	2,7%

cz.2	
Radio Maryja	2,2%
AntyRadio	1,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,8%
RMF CLASSIC	0,6%
Radio Szczecin	0,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%
Rock Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=330

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	183
Radio ZET	125
Polskie Radio Koszalin	134
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	137
Eska	96
Radio PLUS	121
Polskie Radio 24	252
RMF MAXX	82
TOK FM	170
Radio VOX FM	111

cz.2	
Radio Maryja	268
AntyRadio	106
Radio Twoja Polska Stacja	60
RMF CLASSIC	118
Radio Szczecin	69
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	38
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	56
Radio Kołobrzeg	55
Rock Radio	130



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	15,9%	66 752	15,9%	66 752	16,7%	70 111	15,0%	62 974	16,6%	69 691
Radio ZET	9,6%	40 303	11,2%	47 020	9,4%	39 463	8,6%	36 105	10,1%	42 402
Eska	3,9%	16 373	5,8%	24 350	6,0%	25 189	5,9%	24 770	6,0%	25 189
Polskie Radio Koszalin	6,3%	26 449	5,8%	24 350	6,0%	25 189	6,2%	26 029	5,9%	24 770
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	9 656	1,9%	7 977	2,1%	8 816	3,0%	12 595	3,8%	15 953
RMF MAXX	2,6%	10 915	2,7%	11 335	3,1%	13 015	3,3%	13 854	3,7%	15 533
Radio PLUS	2,7%	11 335	2,4%	10 076	2,7%	11 335	3,3%	13 854	3,6%	15 114
AntyRadio	0,8%	3 359	1,0%	4 198	0,9%	3 778	1,5%	6 297	1,6%	6 717
TOK FM	0,6%	2 519	0,5%	2 099	0,7%	2 939	1,6%	6 717	1,6%	6 717
Radio VOX FM	2,6%	10 915	2,5%	10 496	1,8%	7 557	2,0%	8 396	1,6%	6 717

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

marzec-sierpień 2023: N=484

kwiecień-wrzesień 2023: N=450

maj-październik: N=461

czerwiec-listopad 2023: N=468

lipiec-grudzień 2023: N=598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Polskie Radio 24	1,9%	7 977	1,9%	7 977	2,0%	8 396	2,1%	8 816	1,3%	5 458
Radio Maryja	0,6%	2 519	0,6%	2 519	0,7%	2 939	0,9%	3 778	1,3%	5 458
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	4 618	0,8%	3 359	1,0%	4 198	0,9%	3 778	1,1%	4 618
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0	0,8%	3 359	0,8%	3 359	0,8%	3 359	0,8%	3 359
Radio Szczecin	0,7%	2 939	0,7%	2 939	0,6%	2 519	0,6%	2 519	0,4%	1 679
Radio Kołobrzeg	1,4%	5 878	1,3%	5 458	1,4%	5 878	1,4%	5 878	0,4%	1 679
RMF CLASSIC	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,2%	840	0,3%	1 259	0,3%	1 259
Akademickie Radio KAMPUS	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840
Radio Niepokalanów	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

marzec-sierpień 2023: N=484

kwiecień-wrzesień 2023: N=450

maj-październik: N=461

czerwiec-listopad 2023: N=468

lipiec-grudzień 2023: N=598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	33,6%	33,8%	35,8%	36,2%	39,2%
Radio ZET	15,6%	16,6%	15,6%	14,8%	14,4%
Polskie Radio Koszalin	14,3%	13,3%	12,6%	10,9%	10,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	4,0%	5,8%	6,6%	5,9%
Eska	4,8%	5,8%	5,8%	6,1%	5,7%
Radio PLUS	3,1%	2,7%	4,0%	5,5%	5,1%
Polskie Radio 24	3,5%	3,5%	3,8%	3,9%	3,2%
RMF MAXX	5,0%	5,2%	4,7%	3,5%	3,1%
TOK FM	1,4%	1,2%	1,7%	3,5%	2,9%
Radio VOX FM	3,3%	2,7%	2,3%	2,8%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=265

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

maj-październik: N=247

czerwiec-listopad 2023: N=259

lipiec-grudzień 2023: N=330

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Radio Maryja	0,8%	0,8%	0,6%	1,0%	2,2%
AntyRadio	2,0%	2,2%	1,8%	1,8%	1,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
RMF CLASSIC	1,5%	1,5%	0,6%	0,7%	0,6%
Radio Szczecin	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,8%	1,3%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%	1,5%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=265

kwiecień-wrzesień 2023: N=246

maj-październik: N=247

czerwiec-listopad 2023: N=259

lipiec-grudzień 2023: N=330

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

A map of the historical voivodeship of Szczecińskie, overlaid on a teal background. The map shows the boundaries of the voivodeship and labels various cities and towns. The text 'dawne województwo' is written in white, and 'SZCZECIŃSKIE' is written in large, bold, white letters below it.

dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,4%	110 882
Radio ZET	13,1%	108 399
Radio Szczecin	7,0%	57 923
Eska	3,8%	31 444
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 824
AntyRadio	3,0%	24 824
TOK FM	2,3%	19 032
Radio Złote Przeboje	2,0%	16 550
RMF CLASSIC	2,0%	16 550
Radio VOX FM	1,9%	15 722

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,8%	14 895
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	13 240
Polskie Radio 24	1,6%	13 240
RMF MAXX	1,6%	13 240
Radio Maryja	1,1%	9 102
Twoje Radio	1,0%	8 275
SuperNova	0,8%	6 620
Super FM Szczecin	0,7%	5 792
Polskie Radio Koszalin	0,3%	2 482
Radio WNET	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477): N=1 290

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,7%
Radio ZET	24,1%
Radio Szczecin	13,0%
Eska	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
AntyRadio	5,5%
TOK FM	4,3%
Radio Złote Przeboje	3,7%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio VOX FM	3,5%

cz.2	
Radio PLUS	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Polskie Radio 24	2,9%
RMF MAXX	2,9%
Radio Maryja	2,0%
Twoje Radio	1,9%
SuperNova	1,4%
Super FM Szczecin	1,3%
Polskie Radio Koszalin	0,6%
Radio WNET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,9%
Radio ZET	22,4%
Radio Szczecin	9,5%
Eska	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Twoje Radio	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Radio VOX FM	3,5%
AntyRadio	3,3%
TOK FM	2,9%

cz.2	
RMF MAXX	2,5%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Maryja	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Super FM Szczecin	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%
SuperNova	1,0%
Radio PLUS	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,6%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	165
Radio ZET	155
Radio Szczecin	128
Eska	150
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	181
Twoje Radio	312
Radio Złote Przeboje	185
Radio VOX FM	195
AntyRadio	133
TOK FM	120

cz.2	
RMF MAXX	157
RMF CLASSIC	83
Radio Maryja	156
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	108
Super FM Szczecin	150
Polskie Radio 24	113
SuperNova	124
Radio PLUS	51
Polskie Radio Koszalin	126
CHILLI ZET	366



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	12,6%	104 262	13,0%	107 572	13,2%	109 227	12,5%	103 435	13,4%	110 882
Radio ZET	13,6%	112 537	14,6%	120 812	14,4%	119 157	14,3%	118 329	13,1%	108 399
Radio Szczecin	6,1%	50 476	5,8%	47 994	6,3%	52 131	7,0%	57 923	7,0%	57 923
Eska	3,4%	28 134	3,4%	28 134	3,6%	29 789	3,4%	28 134	3,8%	31 444
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	15 722	2,4%	19 859	2,3%	19 032	2,5%	20 687	3,0%	24 824
AntyRadio	3,1%	25 652	3,3%	27 307	3,5%	28 962	3,3%	27 307	3,0%	24 824
TOK FM	1,8%	14 895	2,3%	19 032	2,4%	19 859	2,8%	23 169	2,3%	19 032
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 585	1,6%	13 240	1,9%	15 722	2,0%	16 550	2,0%	16 550
RMF CLASSIC	2,7%	22 342	2,6%	21 514	2,4%	19 859	2,3%	19 032	2,0%	16 550
Radio VOX FM	1,2%	9 930	1,5%	12 412	1,6%	13 240	1,7%	14 067	1,9%	15 722

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

marzec-sierpień 2023: N=1 189

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 040

maj-październik: N=1 047

czerwiec-listopad 2023: N=1 042

lipiec-grudzień 2023: N=1 290

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Radio PLUS	1,2%	9 930	1,5%	12 412	1,4%	11 585	1,5%	12 412	1,8%	14 895
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	14 067	1,9%	15 722	2,1%	17 377	2,3%	19 032	1,6%	13 240
Polskie Radio 24	0,7%	5 792	0,9%	7 447	1,0%	8 275	1,3%	10 757	1,6%	13 240
RMF MAXX	2,6%	21 514	2,0%	16 550	1,6%	13 240	1,3%	10 757	1,6%	13 240
Radio Maryja	0,7%	5 792	0,5%	4 137	0,7%	5 792	0,9%	7 447	1,1%	9 102
Twoje Radio	1,6%	13 240	1,5%	12 412	1,5%	12 412	1,7%	14 067	1,0%	8 275
SuperNova	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,8%	6 620
Super FM Szczecin	1,1%	9 102	1,0%	8 275	1,1%	9 102	1,0%	8 275	0,7%	5 792
Polskie Radio Koszalin	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,3%	2 482	0,3%	2 482
Radio WNET	0,1%	827	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,2%	1 655	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

marzec-sierpień 2023: N=1 189

kwiecień-wrzesień 2023: N=1 040

maj-październik: N=1 047

czerwiec-listopad 2023: N=1 042

lipiec-grudzień 2023: N=1 290

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	21,3%	23,1%	22,0%	20,2%	22,9%
Radio ZET	21,0%	21,4%	20,6%	21,3%	22,4%
Radio Szczecin	8,4%	6,9%	7,8%	8,8%	9,5%
Eska	6,0%	4,8%	5,0%	5,0%	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	4,7%	4,3%	4,0%	4,1%
Twoje Radio	4,6%	4,2%	4,7%	5,0%	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,4%	4,1%	4,9%	5,3%	3,9%
Radio VOX FM	1,9%	2,0%	2,9%	3,6%	3,5%
AntyRadio	4,7%	4,6%	5,3%	5,0%	3,3%
TOK FM	1,8%	1,8%	2,1%	3,1%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=649

kwiecień-wrzesień 2023: N=580

maj-październik: N=607

czerwiec-listopad 2023: N=624

lipiec-grudzień 2023: N=751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF MAXX	3,6%	2,8%	2,4%	2,1%	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%	3,0%	2,0%	1,7%	1,8%
Radio Maryja	1,2%	1,0%	0,8%	1,2%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,7%	3,1%	3,0%	1,7%
Super FM Szczecin	4,4%	3,4%	3,3%	1,4%	1,5%
Polskie Radio 24	0,9%	0,8%	0,7%	1,1%	1,1%
SuperNova	1,5%	0,8%	1,4%	1,0%	1,0%
Radio PLUS	2,3%	1,5%	0,9%	0,8%	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=649

kwiecień-wrzesień 2023: N=580

maj-październik: N=607

czerwiec-listopad 2023: N=624

lipiec-grudzień 2023: N=751

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,8%	13 342
Radio ZET	8,6%	7 753
Radio PLUS	7,2%	6 491
Polskie Radio Koszalin	6,0%	5 409
Eska	4,9%	4 417
AntyRadio	4,7%	4 237
RMF MAXX	4,4%	3 966
Polskie Radio 24	3,5%	3 155
TOK FM	2,2%	1 983
Radio VOX FM	1,8%	1 623

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1 352
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	992
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	721
Radio Maryja	0,7%	631
Radio Złote Przeboje	0,5%	451
Rock Radio	0,1%	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147): N=147

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,1%
Radio ZET	17,0%
Radio PLUS	12,4%
Polskie Radio Koszalin	11,8%
Eska	9,7%
AntyRadio	9,2%
RMF MAXX	8,6%
Polskie Radio 24	6,8%
TOK FM	4,3%
Radio VOX FM	3,5%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Rock Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=82

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,2%
Polskie Radio Koszalin	13,3%
Radio ZET	13,3%
Radio PLUS	7,5%
RMF MAXX	6,0%
Polskie Radio 24	5,9%
Eska	5,8%
AntyRadio	5,0%
Radio Maryja	4,9%
Radio VOX FM	4,4%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Rock Radio	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%
TOK FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=82

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Polskie Radio Koszalin	158
Radio ZET	110
Radio PLUS	102
RMF MAXX	92
Polskie Radio 24	193
Eska	98
AntyRadio	115
Radio Maryja	634
Radio VOX FM	135

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	110
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	56
Rock Radio	130
Radio Złote Przeboje	38
TOK FM	0



Koszalin


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec- grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec- grudz. 2023)
RMF FM	10,2%	9 195	10,0%	9 015	9,6%	8 654	11,3%	10 187	14,8%	13 342
Radio ZET	4,0%	3 606	4,8%	4 327	6,1%	5 499	6,2%	5 589	8,6%	7 753
Radio PLUS	5,8%	5 229	6,3%	5 679	6,9%	6 220	6,6%	5 950	7,2%	6 491
Polskie Radio Koszalin	6,0%	5 409	6,0%	5 409	5,3%	4 778	6,4%	5 769	6,0%	5 409
Eska	2,7%	2 434	2,2%	1 983	3,2%	2 885	4,9%	4 417	4,9%	4 417
AntyRadio	2,6%	2 344	2,6%	2 344	1,8%	1 623	4,2%	3 786	4,7%	4 237
RMF MAXX	2,0%	1 803	3,1%	2 795	3,3%	2 975	4,4%	3 966	4,4%	3 966
Polskie Radio 24	2,3%	2 073	2,9%	2 614	3,1%	2 795	3,5%	3 155	3,5%	3 155
TOK FM	0,4%	361	0,0%	0	0,0%	0	2,2%	1 983	2,2%	1 983
Radio VOX FM	5,2%	4 688	4,2%	3 786	1,4%	1 262	1,8%	1 623	1,8%	1 623

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

marzec-sierpień 2023: N=102

kwiecień-wrzesień 2023: N=100

maj-październik: N=111

czerwiec-listopad 2023: N=123


lipiec-grudzień 2023: N=147

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%	180	0,8%	721	0,6%	541	1,0%	901	1,5%	1 352
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,0%	0	0,6%	541	0,6%	541	0,6%	541	1,1%	992
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	721	0,8%	721	0,8%	721	0,8%	721	0,8%	721
Radio Maryja	0,7%	631	0,7%	631	0,3%	270	0,3%	270	0,7%	631
Radio Złote Przeboje	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,5%	451
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	90	0,1%	90	0,1%	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

marzec-sierpień 2023: N=102

kwiecień-wrzesień 2023: N=100

maj-październik: N=111

czerwiec-listopad 2023: N=123

lipiec-grudzień 2023: N=147

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	32,6%	28,8%	28,6%	27,7%	28,2%
Polskie Radio Koszalin	12,6%	12,8%	11,5%	10,5%	13,3%
Radio ZET	6,5%	7,9%	10,8%	10,5%	13,3%
Radio PLUS	11,3%	11,4%	13,0%	8,5%	7,5%
RMF MAXX	5,3%	6,0%	4,2%	7,3%	6,0%
Polskie Radio 24	1,2%	4,8%	5,8%	7,1%	5,9%
Eska	4,4%	4,5%	6,0%	7,0%	5,8%
AntyRadio	8,3%	8,4%	6,4%	5,8%	5,0%
Radio Maryja	4,7%	4,8%	3,8%	3,5%	4,9%
Radio VOX FM	9,7%	5,4%	4,1%	5,3%	4,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=51

kwiecień-wrzesień 2023: N=52

maj-październik: N=56

czerwiec-listopad 2023: N=68

lipiec-grudzień 2023: N=82

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	2,3%	2,4%	3,7%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,0%	1,4%	1,5%	1,4%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	0,8%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,5%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%
TOK FM	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=51

kwiecień-wrzesień 2023: N=52

maj-październik: N=56

czerwiec-listopad 2023: N=68

lipiec-grudzień 2023: N=82

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	44 070
Radio ZET	11,7%	39 663
Radio Szczecin	9,3%	31 527
AntyRadio	5,9%	20 001
TOK FM	4,6%	15 594
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	12 882
RMF CLASSIC	3,5%	11 865
Eska	3,1%	10 509
Polskie Radio 24	3,1%	10 509
Radio Złote Przeboje	2,4%	8 136
RMF MAXX	2,0%	6 780

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	6 441
Super FM Szczecin	1,7%	5 763
Radio VOX FM	1,7%	5 763
Radio PLUS	1,2%	4 068
Radio Maryja	0,9%	3 051
SuperNova	0,8%	2 712
Radio WNET	0,6%	2 034
Eska Rock	0,4%	1 356
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 017

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003): N=594

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,0%
Radio ZET	20,7%
Radio Szczecin	16,5%
AntyRadio	10,5%
TOK FM	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
RMF CLASSIC	6,2%
Eska	5,6%
Polskie Radio 24	5,5%
Radio Złote Przeboje	4,2%
RMF MAXX	3,6%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio VOX FM	2,9%
Super FM Szczecin	2,9%
Radio PLUS	2,1%
Radio Maryja	1,6%
SuperNova	1,4%
Radio WNET	1,0%
Eska Rock	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

🔍 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,0%
Radio ZET	15,2%
Radio Szczecin	14,0%
Radio Żółte Przeboje	6,1%
TOK FM	6,1%
AntyRadio	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
RMF CLASSIC	4,2%
Super FM Szczecin	4,2%
Eska	4,1%
Radio VOX FM	3,2%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
RMF MAXX	2,5%
SuperNova	1,9%
Radio Maryja	0,9%
Radio PLUS	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio WNET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, lipiec-grudzień 2023
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio ZET	108
Radio Szczecin	130
Radio Żółte Przeboje	217
TOK FM	122
AntyRadio	111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163
RMF CLASSIC	81
Super FM Szczecin	152
Eska	97
Radio VOX FM	265

cz.2	
Polskie Radio 24	156
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	96
RMF MAXX	101
SuperNova	143
Radio Maryja	85
Radio PLUS	21
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	82
Eska Rock	40
Radio WNET	21



Szczecin


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2023 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2023 (6M)
- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
RMF FM	10,7%	36 273	11,5%	38 985	11,4%	38 646	11,9%	40 341	13,0%	44 070
Radio ZET	12,3%	41 697	13,0%	44 070	13,4%	45 426	13,3%	45 087	11,7%	39 663
Radio Szczecin	8,5%	28 815	8,5%	28 815	9,4%	31 866	10,2%	34 578	9,3%	31 527
AntyRadio	5,9%	20 001	6,3%	21 357	6,8%	23 052	6,6%	22 374	5,9%	20 001
TOK FM	3,5%	11 865	4,5%	15 255	4,8%	16 272	5,4%	18 306	4,6%	15 594
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	5 763	2,6%	8 814	3,0%	10 170	3,4%	11 526	3,8%	12 882
RMF CLASSIC	5,8%	19 662	5,7%	19 323	5,5%	18 645	4,8%	16 272	3,5%	11 865
Eska	3,8%	12 882	3,9%	13 221	3,0%	10 170	2,8%	9 492	3,1%	10 509
Polskie Radio 24	1,2%	4 068	1,9%	6 441	2,3%	7 797	2,8%	9 492	3,1%	10 509
Radio Złote Przeboje	1,4%	4 746	1,2%	4 068	1,9%	6 441	1,9%	6 441	2,4%	8 136
RMF MAXX	3,5%	11 865	2,6%	8 814	1,9%	6 441	1,6%	5 424	2,0%	6 780

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

marzec-sierpień 2023: N=533

kwiecień-wrzesień 2023: N=449

maj-październik: N=458

czerwiec-listopad 2023: N=491


lipiec-grudzień 2023: N=594

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Populacja słuchaczy (mar. - sie. 2023)	Odsetek słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Populacja słuchaczy (kwiec. - wrze. 2023)	Odsetek słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj - paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. - list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2023)
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	3 051	1,3%	4 407	1,5%	5 085	1,6%	5 424	1,9%	6 441
Super FM Szczecin	2,5%	8 475	2,3%	7 797	2,4%	8 136	2,4%	8 136	1,7%	5 763
Radio VOX FM	0,9%	3 051	1,2%	4 068	1,2%	4 068	1,4%	4 746	1,7%	5 763
Radio PLUS	0,3%	1 017	0,9%	3 051	1,0%	3 390	1,0%	3 390	1,2%	4 068
Radio Maryja	0,7%	2 373	0,4%	1 356	0,7%	2 373	0,8%	2 712	0,9%	3 051
SuperNova	0,9%	3 051	0,5%	1 695	1,2%	4 068	0,8%	2 712	0,8%	2 712
Radio WNET	0,3%	1 017	0,5%	1 695	0,5%	1 695	0,4%	1 356	0,6%	2 034
Eska Rock	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,4%	1 356	0,4%	1 356
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 373	0,7%	2 373	0,7%	2 373	0,8%	2 712	0,3%	1 017

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

marzec-sierpień 2023: N=533

kwiecień-wrzesień 2023: N=449

maj-październik: N=458

czerwiec-listopad 2023: N=491

lipiec-grudzień 2023: N=594

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
RMF FM	16,0%	19,5%	16,5%	18,2%	18,0%
Radio ZET	15,4%	16,8%	16,6%	16,1%	15,2%
Radio Szczecin	14,3%	12,0%	13,2%	13,6%	14,0%
Radio Złote Przeboje	2,9%	4,1%	6,4%	6,1%	6,1%
TOK FM	3,9%	4,0%	4,9%	6,4%	6,1%
AntyRadio	6,2%	6,5%	6,5%	6,3%	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	3,8%	4,9%	5,3%	4,8%
RMF CLASSIC	5,1%	7,1%	5,7%	4,3%	4,2%
Super FM Szczecin	12,1%	9,9%	9,0%	4,1%	4,2%
Eska	4,1%	4,5%	3,9%	4,2%	4,1%
Radio VOX FM	2,6%	2,7%	2,3%	3,4%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=283

kwiecień-wrzesień 2023: N=243

maj-październik: N=277

czerwiec-listopad 2023: N=304

lipiec-grudzień 2023: N=358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec -sierpień 2023	kwiecień -wrzesień 2023	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023
Polskie Radio 24	1,9%	1,7%	1,9%	2,9%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%	2,6%
RMF MAXX	3,1%	2,2%	1,6%	1,3%	2,5%
SuperNova	3,2%	1,3%	3,0%	2,0%	1,9%
Radio Maryja	0,9%	0,3%	0,4%	0,9%	0,9%
Radio PLUS	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2023: N=283

kwiecień-wrzesień 2023: N=243

maj-październik: N=277

czerwiec-listopad 2023: N=304

lipiec-grudzień 2023: N=358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów