

Badania konsumpcji treści **audio**

dane z 6 miesięcy:

vs. kwiecień – wrzesień 2023

vs. maj – październik 2023

vs. czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

Rynek ogólnopolski

15 lutego 2024

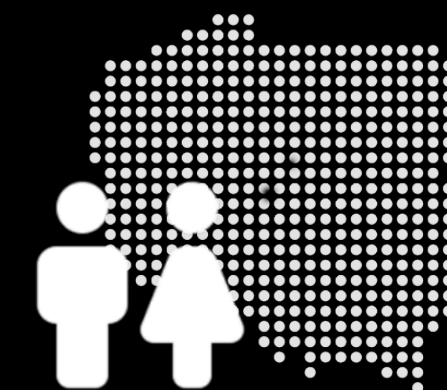
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **kwiecień–wrzesień 2023 vs. maj–październik 2023 vs. czerwiec–listopad 2023 vs. lipiec–grudzień 2023 vs. sierpień 2023 – styczeń 2024** oraz dane **sierpień 2023 – styczeń 2024** w przekrojach demograficznych (**pleć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

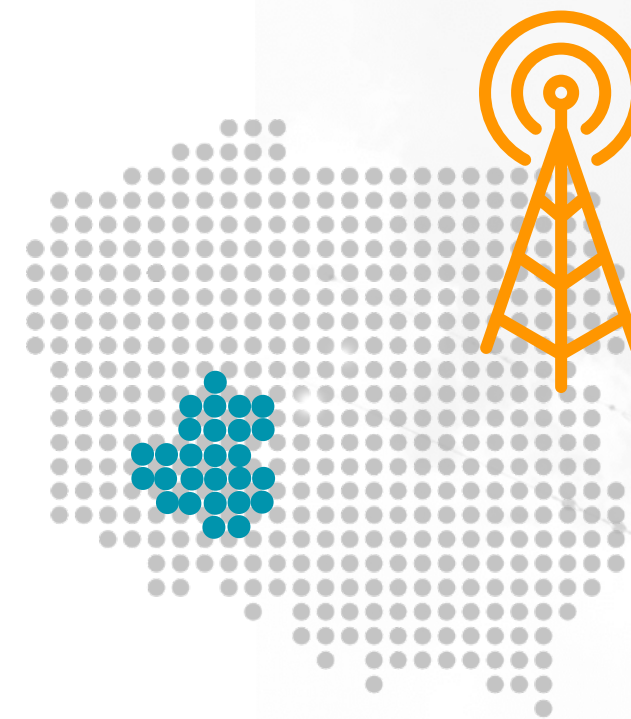
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

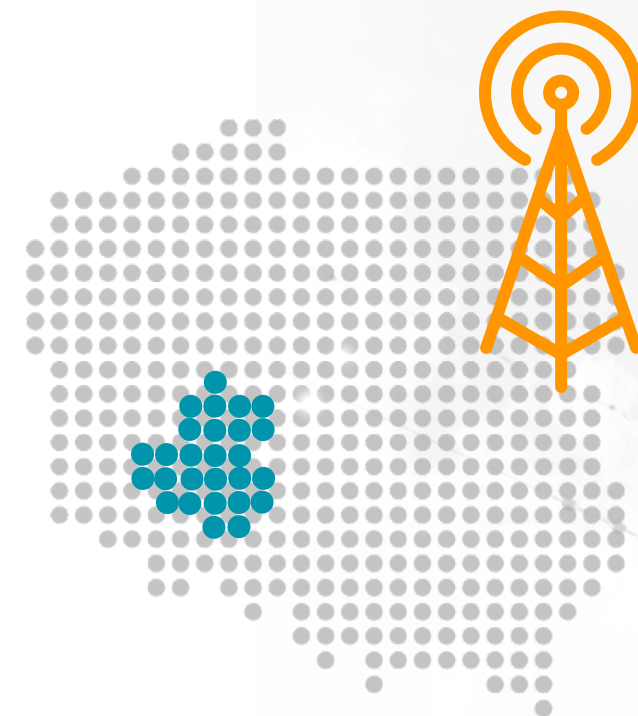
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

vs. kwiecień – wrzesień 2023

vs. maj – październik 2023

vs. czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024
RMF FM	18,3%	5 869 980	18,4%	5 887 762	18,3%	5 834 608	18,0%	5 749 676	17,8%	5 695 326
Radio ZET	10,2%	3 268 073	10,4%	3 313 329	10,3%	3 278 412	10,3%	3 283 703	10,3%	3 292 664
Eska	5,4%	1 742 540	5,3%	1 702 271	5,2%	1 669 087	4,9%	1 572 990	4,9%	1 568 117
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%	1 503 367	4,8%	1 528 801	5,1%	1 633 486	5,0%	1 602 641	4,8%	1 536 882
Audytoryum 17	3,8%	1 212 443	3,8%	1 214 234	3,9%	1 241 034	3,7%	1 172 336	3,7%	1 168 012
RMF MAXX	2,5%	787 252	2,4%	759 084	2,3%	741 790	2,3%	740 274	2,4%	752 162
TOK FM	2,0%	628 537	2,1%	662 155	2,2%	695 823	2,3%	723 767	2,2%	705 209
Radio Maryja	1,7%	551 422	1,7%	542 588	1,8%	561 769	1,7%	548 145	1,8%	588 502
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	585 732	1,8%	581 036	1,9%	602 863	1,9%	599 612	1,8%	572 839
Radio VOX FM	1,7%	533 037	1,6%	510 265	1,6%	503 744	1,5%	492 531	1,5%	473 833
AntyRadio	1,6%	507 492	1,6%	497 314	1,6%	502 531	1,5%	468 548	1,4%	462 244
Radio PLUS	1,4%	449 348	1,5%	466 553	1,5%	467 088	1,5%	467 707	1,4%	453 303
Radio Złote Przeboje	1,4%	456 024	1,5%	464 794	1,5%	481 691	1,5%	468 244	1,4%	438 718
RMF CLASSIC	1,2%	398 600	1,3%	402 803	1,2%	397 379	1,3%	409 924	1,3%	407 998
Polskie Radio 24	0,8%	268 921	0,9%	293 725	1,1%	336 920	1,2%	376 041	1,1%	355 894

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

kwiecień–wrzesień 2023: N= 41 438

maj–październik 2023: N= 42 444

czerwiec–listopad 2023: N= 43 902

lipiec–grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 61 543

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024
Radio POGODA	0,7%	238 209	0,8%	245 547	0,8%	241 765	0,8%	242 440	0,7%	230 372
Meloradio	0,7%	217 626	0,7%	224 912	0,7%	219 641	0,6%	202 739	0,6%	197 684
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	127 886	0,4%	126 669	0,4%	136 735	0,4%	141 206	0,4%	138 108
SuperNova	0,5%	144 771	0,5%	149 329	0,5%	151 631	0,4%	141 348	0,4%	131 628
Rock Radio	0,4%	120 178	0,4%	123 648	0,4%	121 714	0,4%	124 528	0,4%	112 478
muzo.fm	0,3%	101 737	0,3%	98 939	0,3%	103 904	0,3%	89 647	0,3%	84 742
CHILLI ZET	0,2%	79 601	0,2%	77 329	0,2%	68 963	0,2%	64 470	0,2%	76 516
Radio WNET	0,1%	21 185	0,1%	24 010	0,1%	24 704	0,1%	38 320	0,2%	52 728
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	27 233	0,1%	28 244	0,1%	28 655	0,1%	30 444	0,1%	33 268
Radio Kolor 103 FM	0,1%	32 923	0,1%	34 366	0,1%	30 783	0,1%	32 222	0,1%	32 661
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%	15 621	0,0%	15 094	0,0%	15 152	0,1%	21 121	0,1%	23 173
Radio JURA	0,1%	33 491	0,1%	29 441	0,1%	30 460	0,1%	22 588	0,1%	22 622
Radio Konin FM	0,0%	12 838	0,0%	10 077	0,0%	13 989	0,1%	17 732	0,1%	19 730
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	13 674	0,0%	15 888	0,1%	16 668	0,1%	20 032	0,1%	16 985
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	20 357	0,1%	24 298	0,1%	21 049	0,0%	12 567	0,1%	16 239

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

kwiecień–wrzesień 2023: N= 41 438

maj–październik 2023: N= 42 444

czerwiec–listopad 2023: N= 43 902

lipiec–grudzień 2023: N= 54 331

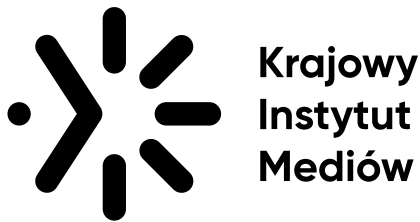
sierpień 2023–styczeń 2024: N= 61 543

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024
RMF FM	33,1%	33,1%	32,9%	32,8%	32,8%
Radio ZET	18,4%	18,7%	18,5%	18,7%	19,0%
Eska	9,8%	9,6%	9,4%	9,0%	9,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,5%	8,6%	9,2%	9,2%	8,9%
Audytorium 17	6,8%	6,8%	7,0%	6,7%	6,7%
RMF MAXX	4,4%	4,3%	4,2%	4,2%	4,3%
TOK FM	3,5%	3,7%	3,9%	4,1%	4,1%
Radio Maryja	3,1%	3,0%	3,2%	3,1%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	3,3%	3,4%	3,4%	3,3%
Radio VOX FM	3,0%	2,9%	2,8%	2,8%	2,7%
AntyRadio	2,9%	2,8%	2,8%	2,7%	2,7%
Radio PLUS	2,5%	2,6%	2,6%	2,7%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,6%	2,7%	2,7%	2,5%
RMF CLASSIC	2,2%	2,3%	2,2%	2,3%	2,4%
Polskie Radio 24	1,5%	1,6%	1,9%	2,1%	2,0%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

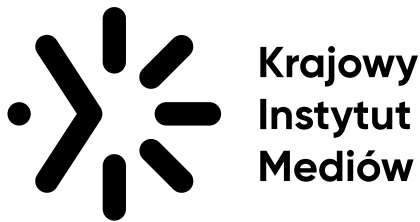
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794
czerwiec-listopad 2023: N= 25 317	17 721 624
lipiec-grudzień 2023: N= 31 157	17 509 642
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021	17 344 871

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%
Meloradio	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794
czerwiec-listopad 2023: N= 25 317	17 721 624
lipiec-grudzień 2023: N= 31 157	17 509 642
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021	17 344 871

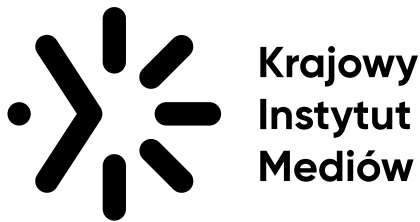
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024
RMF FM	28,8%	28,7%	28,4%	28,4%	28,7%
Radio ZET	13,9%	14,1%	13,7%	13,8%	13,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	7,5%	8,3%	8,3%	8,1%
Eska	5,9%	5,9%	5,6%	5,5%	5,5%
Audytoryum 17	5,4%	5,4%	5,5%	5,3%	5,4%
TOK FM	2,9%	3,1%	3,2%	3,3%	3,2%
RMF MAXX	3,0%	2,8%	2,7%	2,8%	2,9%
Radio Maryja	2,7%	2,6%	2,6%	2,5%	2,8%
Radio VOX FM	2,7%	2,5%	2,4%	2,4%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%
Radio PLUS	2,0%	2,1%	2,0%	2,0%	1,9%
AntyRadio	1,8%	1,8%	2,0%	1,9%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,9%	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%
Polskie Radio 24	0,9%	1,1%	1,3%	1,5%	1,4%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

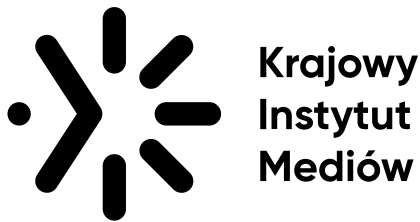
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794
czerwiec-listopad 2023: N= 25 317	17 721 624
lipiec-grudzień 2023: N= 31 157	17 509 642
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021	17 344 871

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024
Radio POGODA	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
CHILLI ZET	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Twoje Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Zamość	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio SUD	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

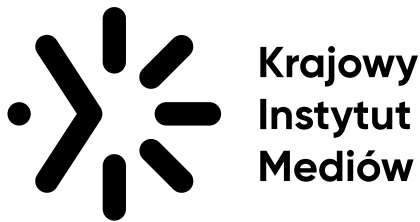
<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
kwiecień-wrzesień 2023: N= 23 904	17 747 326
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794
czerwiec-listopad 2023: N= 25 317	17 721 624
lipiec-grudzień 2023: N= 31 157	17 509 642
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021	17 344 871

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024
RMF FM	149 min	147 min	145 min	148 min	150 min
Radio ZET	138 min	136 min	134 min	136 min	135 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	146 min	146 min	148 min	156 min	158 min
Eska	105 min	106 min	104 min	111 min	108 min
Audytarium 17	138 min	138 min	134 min	138 min	141 min
TOK FM	137 min	136 min	135 min	137 min	133 min
RMF MAXX	115 min	110 min	108 min	118 min	118 min
Radio Maryja	135 min	132 min	130 min	134 min	140 min
Radio VOX FM	154 min	149 min	145 min	151 min	147 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	122 min	118 min	115 min	117 min	114 min
Radio PLUS	144 min	147 min	141 min	136 min	134 min
AntyRadio	113 min	114 min	119 min	118 min	122 min
Radio Złote Przeboje	122 min	123 min	121 min	118 min	117 min
RMF CLASSIC	101 min	99 min	96 min	112 min	112 min
Polskie Radio 24	115 min	123 min	127 min	131 min	127 min

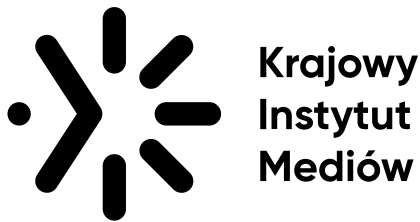
Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024
Radio POGODA	171 min	157 min	158 min	159 min	149 min
Meloradio	117 min	116 min	117 min	124 min	126 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	153 min	149 min	152 min	131 min	141 min
Rock Radio	116 min	114 min	116 min	108 min	126 min
SuperNova	134 min	135 min	113 min	116 min	108 min
muzo.fm	102 min	99 min	100 min	117 min	101 min
CHILLI ZET	112 min	103 min	99 min	110 min	111 min
Radio JURA	224 min	188 min	210 min	203 min	222 min
Radio WNET	101 min	91 min	93 min	112 min	116 min
Katolickie Radio Podlasie	152 min	147 min	146 min	145 min	130 min
Radio Kolor 103 FM	145 min	131 min	147 min	145 min	148 min
RADIO Gniezno	153 min	138 min	148 min	187 min	213 min
Twoje Radio	189 min	227 min	218 min	312 min	295 min
Katolickie Radio Zamość	227 min	278 min	283 min	279 min	285 min
Radio SUD	26 min	43 min	210 min	268 min	235 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Dane przekroje demograficzne



sierpień 2023–styczeń 2024



zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



zasięg dzienny

definicja wskaźnika

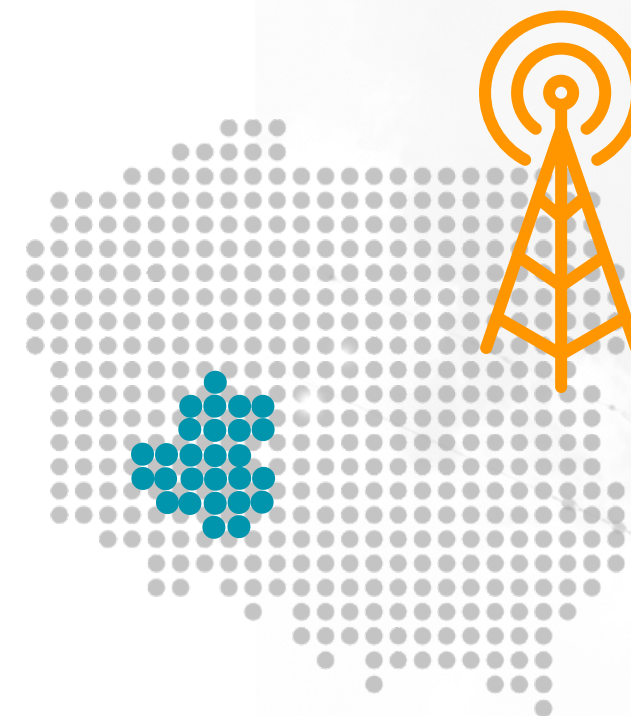
**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

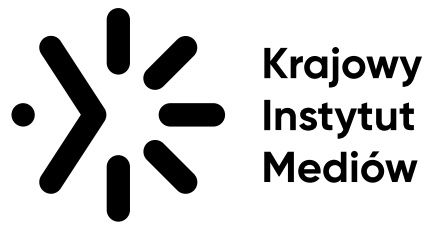
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,8%	15,5% 	20,3% 	16,2% 	21,5% 	20,1% 	11,1% 	8,7% 	6,0%
Radio ZET	10,3%	9,4% 	11,3% 	7,1% 	12,3% 	12,4% 	7,6% 	6,9% 	5,9%
Eska	4,9%	4,6% 	5,2% 	10,9% 	5,9% 	2,5% 	0,9% 	0,8% 	0,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	4,6% 	5,1% 	0,9% 	2,4% 	6,1% 	10,4% 	11,1% 	11,8%
Audytoryum 17	3,7%	3,6%	3,7%	1,2% 	2,3% 	4,6% 	6,8% 	7,1% 	6,8%
RMF MAXX	2,4%	2,1% 	2,6% 	4,5% 	3,3% 	1,1% 	0,4% 	0,3% 	0,3%
TOK FM	2,2%	1,8% 	2,6% 	0,8% 	2,3%	2,6% 	2,8% 	3,2% 	3,5%
Radio Maryja	1,8%	2,1% 	1,6% 	0,9% 	0,9% 	1,9%	4,0% 	4,6% 	5,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,3% 	2,4% 	0,9% 	1,8%	2,5% 	1,7%	1,6%	1,2%
Radio VOX FM	1,5%	1,2% 	1,8% 	1,2%	2,5% 	1,2% 	0,4% 	0,2% 	0,1%
AntyRadio	1,5%	1,1% 	1,9% 	1,6%	2,4% 	1,1% 	0,2% 	0,1% 	0,0%
Radio PLUS	1,4%	1,2% 	1,7% 	0,7% 	1,2% 	2,2% 	1,6%	1,6%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,2% 	1,6% 	0,8% 	1,4%	2,1% 	1,2%	1,1% 	0,8%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,3%	1,0%	1,4%	1,4%	1,1%	1,0% 	0,9%
Polskie Radio 24	1,1%	0,6% 	1,6% 	0,3% 	0,9% 	1,4% 	1,8% 	2,0% 	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

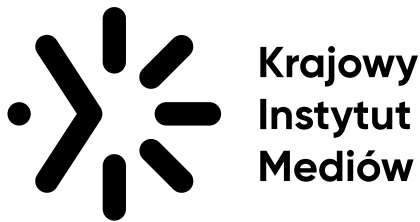
Mieszkańcy Polski 15+ N= 61 543
w tym:
kobiety N= 28 485
mężczyźni N= 33 058
osoby w wieku:
15-29 lat N= 6 410
30-49 lat N= 20 152
50-64 lat N= 15 446
65 lat i więcej N= 19 535
70 lat i więcej N= 12 554
75 lat i więcej N= 6 074

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,8%	20,5% ●	16,1% ●	18,0%	17,6%	14,2% ●	11,1% ●
Radio ZET	10,3%	11,3% ●	9,7% ●	11,1% ●	8,3% ●	9,3%	7,0% ●
Eska	4,9%	5,0%	4,9%	4,4% ●	4,5%	5,8% ●	5,7% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	6,0% ●	4,1% ●	5,0%	3,3% ●	3,0% ●	2,7% ●
Audytarium 17	3,7%	4,2% ●	3,3% ●	3,1% ●	4,3%	4,9% ●	2,0% ●
RMF MAXX	2,4%	2,4%	2,3%	2,0% ●	3,7% ●	3,3% ●	1,7% ●
TOK FM	2,2%	1,4% ●	2,7% ●	1,4% ●	2,3%	4,2% ●	5,8% ●
Radio Maryja	1,8%	2,3% ●	1,6% ●	1,8%	1,3% ●	1,7%	1,1% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,7%	1,8%	2,2% ●	1,7%	1,8%	1,1% ●
Radio VOX FM	1,5%	1,8% ●	1,3% ●	1,1% ●	1,4%	1,4%	1,9% ●
AntyRadio	1,5%	0,8% ●	1,9% ●	1,1% ●	3,1% ●	2,4% ●	2,7% ●
Radio PLUS	1,4%	1,6% ●	1,3% ●	1,4%	0,8% ●	1,7%	1,2% ●
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,1% ●	1,6% ●	1,2%	1,7%	2,2% ●	2,0% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	0,8% ●	1,4%	2,7% ●	2,5% ●
Polskie Radio 24	1,1%	1,0% ●	1,2% ●	1,1%	1,4%	1,6% ●	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

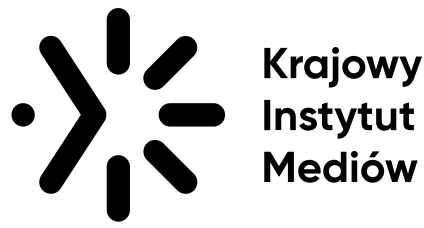
Mieszkańcy Polski 15+ N= 61 543
w tym:
mieszkańcy wsi N= 18 839
mieszkańcy miast N= 42 704
miasta do 100 tys. N= 18 583
miasta 100–200 tys. N= 5 621
miasta 200–500 tys. N= 5 881
miasta pow. 500 tys. N= 12 619

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	0,7%	0,8%	0,7%	0,2% ●	0,3% ●	1,0% ●	1,5% ●	1,7% ●	1,9% ●
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,5% ●	0,6%	0,8% ●	0,7%	0,4% ●	0,3% ●	0,3% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,2% ●	0,3% ●	0,4%	0,8% ●	0,9% ●	0,8% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,6% ●	0,5%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,6% ●	0,3%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,5% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,1% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	0,3% ●	0,3% ●	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,0%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

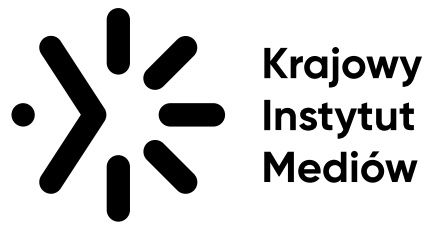
Mieszkańcy Polski 15+ N= 61 543
w tym:
kobiety N= 28 485
mężczyźni N= 33 058
osoby w wieku:
15-29 lat N= 6 410
30-49 lat N= 20 152
50-64 lat N= 15 446
65 lat i więcej N= 19 535
70 lat i więcej N= 12 554
75 lat i więcej N= 6 074

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	0,7%	0,4% ●	1,0% ●	0,7%	0,5%	1,1%	2,0% ●
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,5%	1,4% ●	0,2% ●	1,3% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,7% ●
SuperNova	0,4%	0,5%	0,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,4%	0,6% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,4%	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	1,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,3%	0,1% ●	0,4%	0,7% ●	0,7% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,3%	0,7% ●
Radio WNET	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,4%	0,6% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,0%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 61 543
w tym:
mieszkańcy wsi N= 18 839
mieszkańcy miast N= 42 704
miasta do 100 tys. N= 18 583
miasta 100–200 tys. N= 5 621
miasta 200–500 tys. N= 5 881
miasta pow. 500 tys. N= 12 619

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

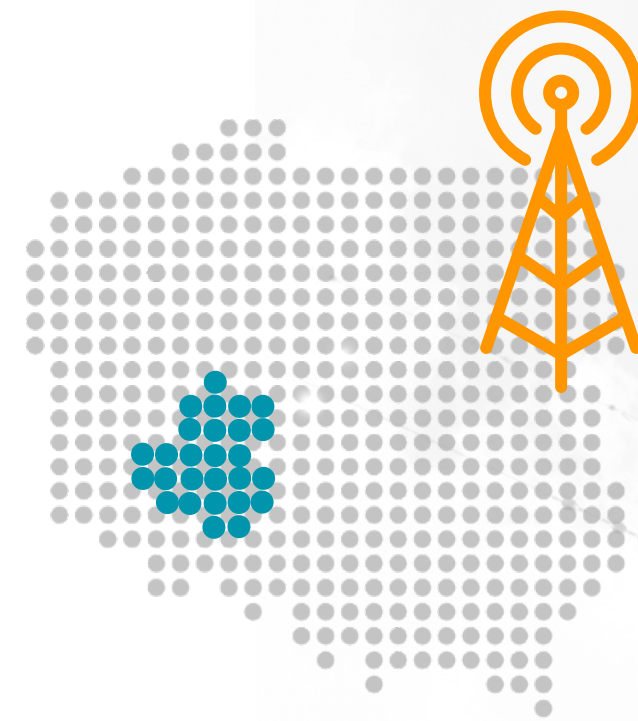
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

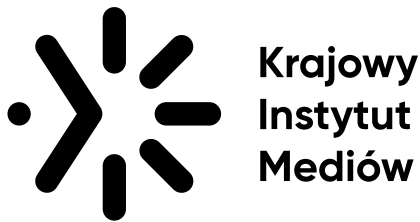
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,8%	30,5% •	35,0% •	34,1%	38,0% •	34,0% •	21,5% •	17,4% •	12,5% •
Radio ZET	19,0%	18,5%	19,4%	14,9% •	21,7% •	21,1% •	14,7% •	13,7% •	12,4% •
Eska	9,0%	9,1%	9,0%	22,9% •	10,4% •	4,3% •	1,8% •	1,6% •	1,3% •
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,9%	9,0%	8,8%	1,9% •	4,3% •	10,4% •	20,2% •	22,2% •	24,9% •
Audytoryum 17	6,7%	7,1%	6,4%	2,5% •	4,0% •	7,9% •	13,2% •	14,3% •	14,3% •
RMF MAXX	4,3%	4,1%	4,5%	9,3% •	5,9% •	1,9% •	0,7% •	0,6% •	0,5% •
TOK FM	4,1%	3,6% •	4,5% •	1,6% •	4,1%	4,4%	5,5% •	6,5% •	7,5% •
Radio Maryja	3,4%	4,1% •	2,7% •	1,9% •	1,6% •	3,2%	7,7% •	9,1% •	12,1% •
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%	2,5% •	4,1% •	1,9% •	3,3%	4,3% •	3,3%	3,2%	2,6% •
Radio VOX FM	2,7%	2,3% •	3,1% •	2,6%	4,4% •	2,0% •	0,7% •	0,5% •	0,3% •
AntyRadio	2,7%	2,1% •	3,2% •	3,3%	4,2% •	1,9% •	0,4% •	0,1% •	0,0% •
Radio PLUS	2,6%	2,3% •	2,9% •	1,4% •	2,1% •	3,8% •	3,1% •	3,2% •	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,3%	2,7%	1,7% •	2,4%	3,5% •	2,3%	2,2%	1,8% •
RMF CLASSIC	2,4%	2,5%	2,2%	2,2%	2,5%	2,4%	2,2%	2,1%	2,0%
Polskie Radio 24	2,1%	1,2% •	2,8% •	0,5% •	1,6% •	2,3%	3,6% •	4,0% •	4,5% •

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

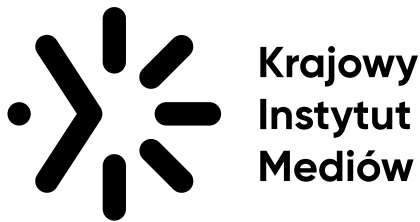
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 35 021
w tym:
kobiety N= 15 108
mężczyźni N= 19 913
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 929
30-49 lat N= 11 597
50-64 lat N= 9 683
65 lat i więcej N= 10 812
70 lat i więcej N= 6 771
75 lat i więcej N= 3 160

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,8%	35,6% ●	30,8% ●	34,0% ●	33,1%	26,5% ●	22,6% ●
Radio ZET	19,0%	19,6%	18,5%	21,0% ●	15,7% ●	17,4%	14,3% ●
Eska	9,0%	8,7%	9,3%	8,4% ●	8,5%	10,8% ●	11,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,9%	10,4% ●	7,8% ●	9,5%	6,3% ●	5,5% ●	5,5% ●
Audytarium 17	6,7%	7,3% ●	6,3% ●	5,9% ●	8,2% ●	9,2% ●	4,0% ●
RMF MAXX	4,3%	4,1%	4,5%	3,8% ●	7,0% ●	6,1% ●	3,5% ●
TOK FM	4,1%	2,4% ●	5,3% ●	2,6% ●	4,4%	7,8% ●	11,8% ●
Radio Maryja	3,4%	4,0% ●	3,0% ●	3,3%	2,5% ●	3,1%	2,3% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%	3,0%	3,5%	4,1% ●	3,2%	3,3%	2,2% ●
Radio VOX FM	2,7%	3,0% ●	2,5% ●	2,0% ●	2,7%	2,5%	3,8% ●
AntyRadio	2,7%	1,4% ●	3,6% ●	2,1% ●	5,8% ●	4,5% ●	5,4% ●
Radio PLUS	2,6%	2,8%	2,5%	2,6%	1,5% ●	3,2%	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,5%	1,9% ●	3,0% ●	2,3%	3,2%	4,1% ●	4,0% ●
RMF CLASSIC	2,4%	1,8% ●	2,8% ●	1,5% ●	2,6%	5,0% ●	5,0% ●
Polskie Radio 24	2,1%	1,7% ●	2,3% ●	2,0%	2,5%	2,9% ●	2,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

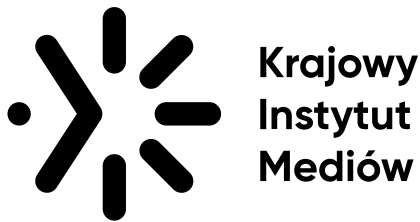
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 35 021
w tym:
mieszkańcy wsi N= 11 255
mieszkańcy miast N= 23 766
miasta do 100 tys. N= 10 445
miasta 100–200 tys. N= 3 193
miasta 200–500 tys. N= 3 403
miasta pow. 500 tys. N= 6 725

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,3%	1,5%	1,2%	0,3% •	0,6% •	1,7% •	2,9% •	3,5% •	4,1% •
Meloradio	1,1%	1,4% •	0,9% •	1,2%	1,4% •	1,1%	0,7% •	0,6% •	0,6% •
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,8%	0,4% •	0,6% •	0,8%	1,5% •	1,7% •	1,8% •
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	1,0% •	0,8%	0,4% •	0,1% •	0,1% •
Rock Radio	0,7%	0,4% •	0,9% •	0,7%	1,0% •	0,5%	0,2% •	0,0% •	0,0% •
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,9% •	0,2% •	0,0% •	0,0% •	0,1% •
CHILLI ZET	0,4%	0,6% •	0,3% •	0,3%	0,8% •	0,3%	0,1% •	0,1% •	0,1% •
Radio WNET	0,3%	0,2% •	0,4% •	0,1% •	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% •	0,1% •	0,1%	0,1% •	0,2%	0,5% •	0,6% •	0,5% •
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1%	0,1% •	0,3% •	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% •	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% •
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,2%	0,0% •	0,1%	0,2% •	0,1%	0,1%	0,0% •
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% •	0,1%	0,2% •	0,1%	0,1%	0,0% •

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

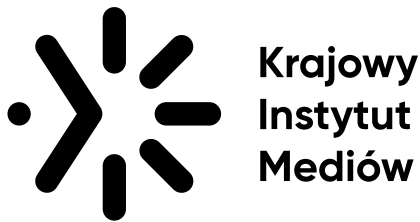
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 35 021
w tym:
kobiety N= 15 108
mężczyźni N= 19 913
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 929
30-49 lat N= 11 597
50-64 lat N= 9 683
65 lat i więcej N= 10 812
70 lat i więcej N= 6 771
75 lat i więcej N= 3 160

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,3%	0,7% ●	1,8% ●	1,2%	0,9%	2,0% ●	4,0% ●
Meloradio	1,1%	0,7% ●	1,5% ●	1,0%	2,6% ●	0,3% ●	2,6% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	0,9%	1,5% ●
SuperNova	0,8%	0,8%	0,7%	0,6% ●	0,5%	0,8%	1,3% ●
Rock Radio	0,7%	0,6%	0,7%	0,5% ●	0,2% ●	0,2% ●	2,1% ●
muzo.fm	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,7%	1,3% ●	1,4% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,6%	1,4% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,7% ●	1,1% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	1,1% ●
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,9% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,3%	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 35 021
w tym:
mieszkańcy wsi N= 11 255
mieszkańcy miast N= 23 766
miasta do 100 tys. N= 10 445
miasta 100–200 tys. N= 3 193
miasta 200–500 tys. N= 3 403
miasta pow. 500 tys. N= 6 725

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

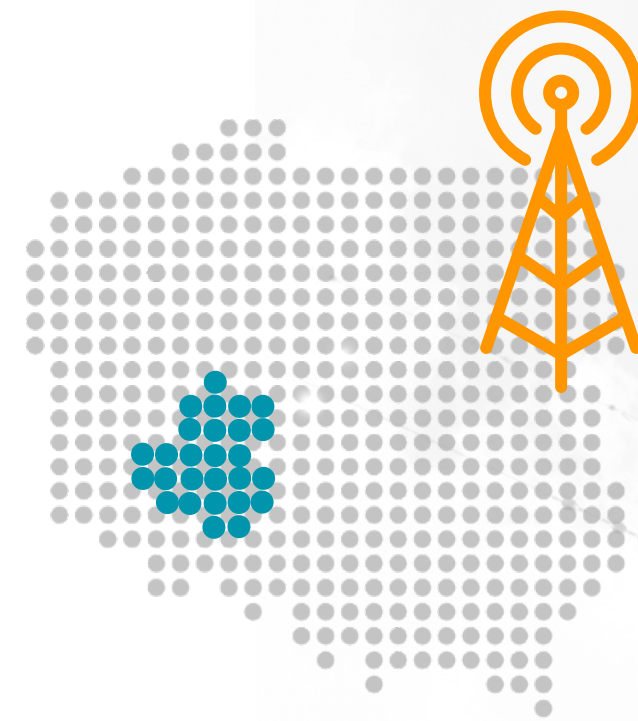
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

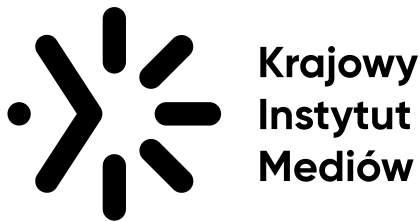
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,7%	26,6% ●	30,8% ●	29,9%	34,5% ●	30,4% ●	17,9% ●	14,4% ●	9,0% ●
Radio ZET	13,8%	14,0%	13,6%	10,8% ●	15,2% ●	15,8% ●	11,1% ●	10,3% ●	9,9% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	9,3% ●	6,9% ●	1,6% ●	3,5% ●	7,7%	18,5% ●	20,2% ●	23,0% ●
Eska	5,5%	5,6%	5,4%	19,9% ●	5,8%	2,5% ●	1,4% ●	1,3% ●	0,7% ●
Audytoryum 17	5,4%	6,3% ●	4,5% ●	1,4% ●	3,0% ●	5,8%	10,4% ●	11,6% ●	11,4% ●
TOK FM	3,2%	3,0% ●	3,5% ●	0,9% ●	2,6% ●	3,1%	5,3% ●	6,3% ●	7,6% ●
RMF MAXX	2,9%	2,8%	3,0%	7,8% ●	4,1% ●	1,1% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Maryja	2,8%	3,8% ●	1,8% ●	1,6% ●	0,9% ●	2,0% ●	7,0% ●	8,4% ●	12,2% ●
Radio VOX FM	2,3%	2,3%	2,4%	2,8%	3,8% ●	1,6% ●	0,7% ●	0,3% ●	0,3% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,4% ●	2,6% ●	0,8% ●	1,9%	3,0% ●	1,8%	1,8%	1,1% ●
Radio PLUS	1,9%	1,9%	2,0%	1,2% ●	1,1% ●	2,9% ●	2,5% ●	2,5% ●	1,7%
AntyRadio	1,9%	1,4% ●	2,3% ●	3,0% ●	2,8% ●	1,5% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,6%	1,8%	0,9% ●	1,4% ●	2,6% ●	1,5%	1,4%	1,1% ●
RMF CLASSIC	1,4%	1,6%	1,3% ●	1,5%	1,5%	1,2% ●	1,5%	1,6%	1,4%
Polskie Radio 24	1,4%	1,0% ●	1,8% ●	0,5% ●	0,8% ●	1,3%	2,8% ●	3,3% ●	3,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

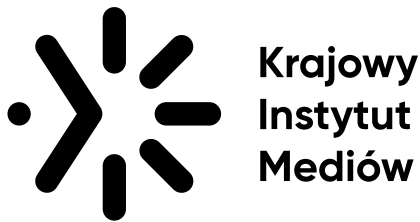
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 35 021
w tym:
kobiety N= 15 108
mężczyźni N= 19 913
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 929
30-49 lat N= 11 597
50-64 lat N= 9 683
65 lat i więcej N= 10 812
70 lat i więcej N= 6 771
75 lat i więcej N= 3 160

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,7%	31,1% ●	27,0% ●	30,2% ●	28,8%	22,1% ●	17,9% ●
Radio ZET	13,8%	14,1%	13,6%	15,4% ●	10,8% ●	12,5% ●	10,8% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	9,4% ●	7,1% ●	9,0% ●	4,0% ●	4,2% ●	5,6% ●
Eska	5,5%	5,2%	5,8% ●	5,0% ●	5,5%	5,5%	8,6% ●
Audytarium 17	5,4%	5,7%	5,1% ●	4,4% ●	7,0% ●	8,4% ●	3,6% ●
TOK FM	3,2%	2,0% ●	4,1% ●	1,9% ●	3,0%	6,8% ●	10,6% ●
RMF MAXX	2,9%	2,8%	3,0%	2,5% ●	4,2% ●	4,6% ●	2,1% ●
Radio Maryja	2,8%	3,0%	2,6% ●	3,0%	1,9% ●	3,0%	1,7% ●
Radio VOX FM	2,3%	2,8% ●	1,9% ●	1,7% ●	2,1%	1,9%	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,7% ●	2,2% ●	2,5% ●	2,5%	2,3%	1,2% ●
Radio PLUS	1,9%	2,0%	1,9%	2,0%	1,2% ●	1,8%	2,4% ●
AntyRadio	1,9%	0,7% ●	2,7% ●	1,8%	4,8% ●	2,3%	4,2% ●
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,2% ●	2,0% ●	1,4% ●	2,0%	3,4% ●	3,2% ●
RMF CLASSIC	1,4%	1,0% ●	1,8% ●	0,9% ●	2,0% ●	3,4% ●	3,2% ●
Polskie Radio 24	1,4%	1,0% ●	1,7% ●	1,7% ●	1,3%	2,0% ●	1,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

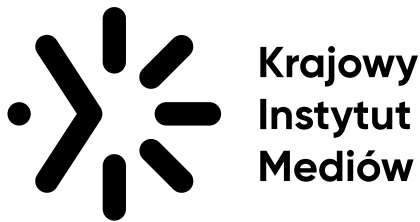
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 35 021
w tym:
mieszkańcy wsi N= 11 255
mieszkańcy miast N= 23 766
miasta do 100 tys. N= 10 445
miasta 100–200 tys. N= 3 193
miasta 200–500 tys. N= 3 403
miasta pow. 500 tys. N= 6 725

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,1%	1,4% ●	0,9% ●	0,3% ●	0,4% ●	1,5% ●	2,3% ●	2,7% ●	3,5% ●
Meloradio	0,8%	1,1% ●	0,5% ●	0,8%	1,0% ●	0,7%	0,6% ●	0,4% ●	0,3% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,7% ●	0,4% ●	0,4%	0,3% ●	0,6%	0,9% ●	0,9% ●	1,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,7%	0,6% ●	0,4%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,6% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,4% ●	0,2% ●	0,2%	0,5% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0% ●
Radio WNET	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0%	0,1% ●	0,2%	0,3% ●	0,3% ●	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,5% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	0,2%	0,0%
Twoje Radio	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,3% ●
Katolickie Radio Zamość	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●	0,1%	0,4% ●	0,4% ●	0,8% ●
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

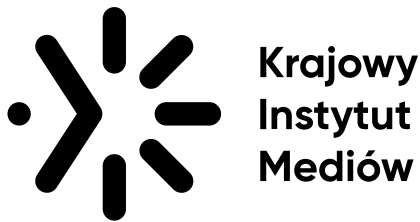
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 35 021
w tym:
kobiety N= 15 108
mężczyźni N= 19 913
osoby w wieku:
15-29 lat N= 2 929
30-49 lat N= 11 597
50-64 lat N= 9 683
65 lat i więcej N= 10 812
70 lat i więcej N= 6 771
75 lat i więcej N= 3 160

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,1%	0,5% ●	1,6% ●	1,1%	0,4% ●	2,0% ●	4,0% ●
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,1% ●	0,9%	1,6% ●	0,6%	1,7% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4% ●	0,7% ●	0,4%	0,5%	0,6%	1,7% ●
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,5% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,3%	1,8% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,3% ●	0,3%	1,0% ●	0,7% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,4%	1,0% ●	0,9% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,2%	0,1%	0,4%	0,9% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,5% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,9% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	1,1% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Twoje Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,2%	0,0% ●
Katolickie Radio Zamość	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 35 021
w tym:
mieszkańcy wsi N= 11 255
mieszkańcy miast N= 23 766
miasta do 100 tys. N= 10 445
miasta 100–200 tys. N= 3 193
miasta 200–500 tys. N= 3 403
miasta pow. 500 tys. N= 6 725

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

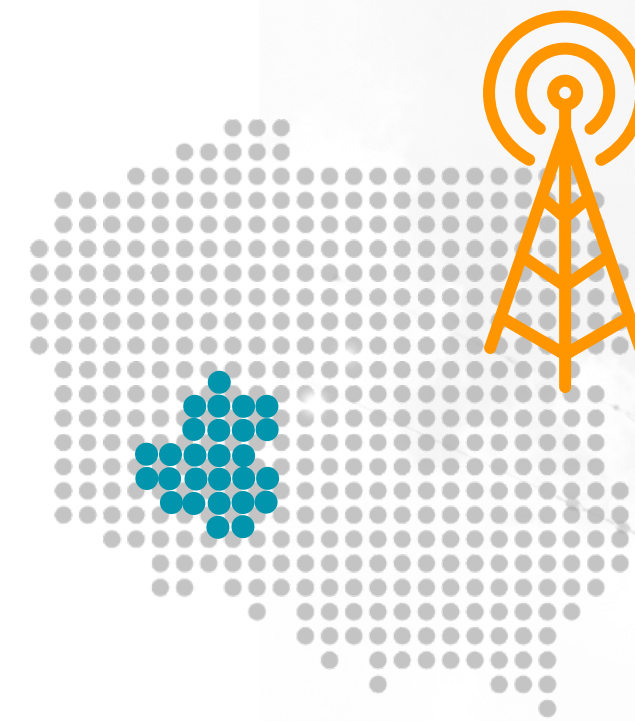
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

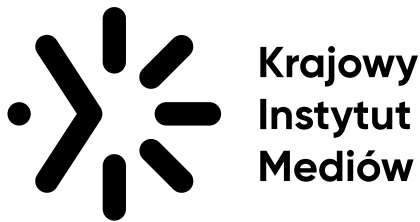
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

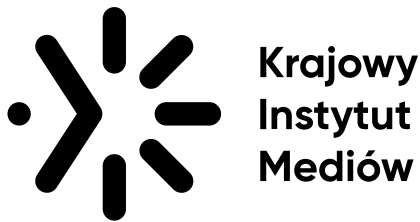
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	150 min	149 min	150 min	110 min	152 min	164 min	166 min	169 min	154 min
Radio ZET	135 min	139 min	131 min	95 min	130 min	148 min	159 min	158 min	172 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	158 min	178 min	137 min	109 min	142 min	139 min	176 min	173 min	177 min
Eska	108 min	106 min	111 min	108 min	100 min	123 min	164 min	190 min	133 min
Audytoryum 17	141 min	159 min	122 min	65 min	129 min	140 min	160 min	164 min	164 min
TOK FM	133 min	141 min	128 min	70 min	104 min	129 min	190 min	192 min	198 min
RMF MAXX	118 min	120 min	117 min	109 min	121 min	113 min	216 min	139 min	151 min
Radio Maryja	140 min	159 min	111 min	89 min	99 min	113 min	175 min	176 min	203 min
Radio VOX FM	147 min	168 min	131 min	118 min	151 min	152 min	179 min	136 min	173 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114 min	108 min	118 min	62 min	99 min	144 min	124 min	134 min	120 min
Radio PLUS	134 min	145 min	125 min	95 min	111 min	149 min	154 min	154 min	139 min
AntyRadio	122 min	119 min	124 min	106 min	121 min	146 min	126 min	114 min	23 min
Radio Złote Przeboje	117 min	115 min	119 min	58 min	101 min	149 min	137 min	127 min	133 min
RMF CLASSIC	112 min	118 min	106 min	84 min	106 min	105 min	158 min	162 min	155 min
Polskie Radio 24	127 min	155 min	116 min	121 min	95 min	112 min	161 min	168 min	174 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

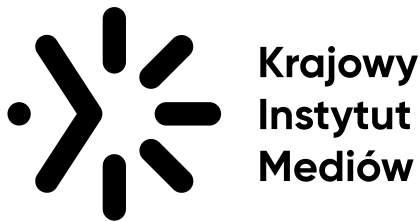
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	150 min	155 min	145 min	152 min	148 min	143 min	116 min
Radio ZET	135 min	142 min	130 min	137 min	129 min	118 min	114 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	158 min	161 min	155 min	167 min	111 min	131 min	151 min
Eska	108 min	113 min	105 min	109 min	113 min	84 min	108 min
Audytarium 17	141 min	142 min	140 min	135 min	143 min	155 min	131 min
TOK FM	133 min	146 min	129 min	130 min	128 min	136 min	126 min
RMF MAXX	118 min	125 min	114 min	125 min	98 min	127 min	91 min
Radio Maryja	140 min	137 min	142 min	146 min	131 min	148 min	126 min
Radio VOX FM	147 min	161 min	134 min	152 min	123 min	132 min	110 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	114 min	115 min	114 min	111 min	135 min	127 min	92 min
Radio PLUS	134 min	130 min	138 min	144 min	141 min	101 min	149 min
AntyRadio	122 min	99 min	129 min	147 min	138 min	91 min	119 min
Radio Złote Przeboje	117 min	116 min	117 min	115 min	110 min	129 min	117 min
RMF CLASSIC	112 min	110 min	113 min	111 min	149 min	121 min	98 min
Polskie Radio 24	127 min	117 min	132 min	142 min	105 min	145 min	116 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

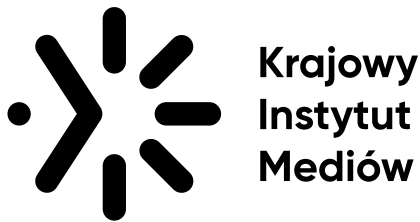
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	149 min	167 min	127 min	96 min	105 min	168 min	159 min	155 min	166 min
Meloradio	126 min	139 min	104 min	81 min	133 min	123 min	171 min	159 min	107 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	141 min	181 min	97 min	316 min	92 min	170 min	145 min	147 min	146 min
Rock Radio	126 min	112 min	132 min	113 min	115 min	174 min	125 min	93 min	0 min
SuperNova	108 min	109 min	107 min	104 min	94 min	136 min	97 min	151 min	260 min
muzo.fm	101 min	107 min	94 min	116 min	101 min	84 min	95 min	168 min	150 min
CHILLI ZET	111 min	124 min	93 min	71 min	110 min	146 min	96 min	105 min	180 min
Radio JURA	222 min	194 min	258 min	0 min	175 min	190 min	382 min	402 min	0 min
Radio WNET	116 min	143 min	105 min	82 min	85 min	128 min	167 min	187 min	82 min
Katolickie Radio Podlasie	130 min	157 min	75 min	49 min	157 min	182 min	113 min	118 min	84 min
Radio Kolor 103 FM	148 min	160 min	128 min	175 min	149 min	90 min	195 min	83 min	59 min
RADIO Gniezno	213 min	281 min	161 min	211 min	352 min	55 min	228 min	272 min	85 min
Twoje Radio	295 min	175 min	376 min	180 min	170 min	813 min	341 min	341 min	365 min
Katolickie Radio Zamość	285 min	316 min	135 min	20 min	0 min	145 min	355 min	552 min	794 min
Radio SUD	235 min	303 min	191 min	60 min	291 min	316 min	75 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	149 min	152 min	148 min	164 min	80 min	143 min	147 min
Meloradio	126 min	107 min	132 min	156 min	114 min	330 min	102 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	141 min	146 min	139 min	114 min	124 min	117 min	188 min
Rock Radio	126 min	135 min	121 min	110 min	51 min	162 min	131 min
SuperNova	108 min	106 min	109 min	107 min	135 min	170 min	77 min
muzo.fm	101 min	106 min	99 min	84 min	116 min	100 min	99 min
CHILLI ZET	111 min	96 min	116 min	160 min	115 min	101 min	98 min
Radio JURA	222 min	222 min	222 min	5 min	0 min	230 min	0 min
Radio WNET	116 min	94 min	123 min	138 min	129 min	71 min	134 min
Katolickie Radio Podlasie	130 min	150 min	90 min	90 min	0 min	0 min	110 min
Radio Kolor 103 FM	148 min	230 min	137 min	62 min	72 min	0 min	157 min
RADIO Gniezno	213 min	342 min	165 min	167 min	0 min	8 min	0 min
Twoje Radio	295 min	363 min	277 min	303 min	0 min	180 min	0 min
Katolickie Radio Zamość	285 min	373 min	112 min	112 min	0 min	0 min	0 min
Radio SUD	235 min	121 min	327 min	327 min	0 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, sierpień 2023–styczeń 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

vs. kwiecień – wrzesień 2023

vs. maj – październik 2023

vs. czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023

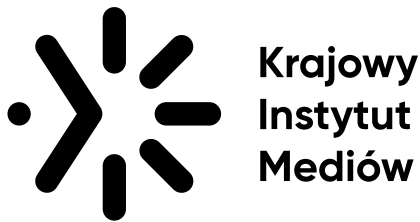
vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

zasięg dzienny **stacje słuchane** **przez Internet**



zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudź. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudź. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024
RMF FM	1,6%	520 175	1,7%	531 606	1,7%	537 609	1,5%	482 034	1,5%	464 186
Radio 357	1,0%	305 543	1,0%	307 079	1,0%	324 094	1,0%	316 438	1,0%	318 123
Radio ZET	0,8%	267 909	0,9%	275 798	0,9%	274 264	0,8%	260 482	0,8%	253 705
Radio Nowy Świat	0,7%	219 642	0,7%	225 287	0,7%	235 201	0,7%	234 846	0,7%	234 409
Eska	0,5%	156 090	0,6%	178 859	0,5%	173 119	0,6%	185 360	0,6%	179 304
TOK FM	0,5%	148 540	0,5%	157 087	0,5%	168 788	0,5%	169 548	0,5%	174 105
AntyRadio	0,3%	95 800	0,3%	92 301	0,3%	96 726	0,3%	81 837	0,3%	85 024
RMF MAXX	0,3%	81 017	0,3%	97 233	0,3%	94 875	0,3%	94 681	0,2%	76 188
Radio VOX FM	0,2%	63 177	0,2%	61 671	0,2%	53 869	0,2%	62 317	0,2%	60 759
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,1%	46 969	0,2%	48 917	0,2%	54 107	0,2%	57 310	0,2%	55 485
RMF CLASSIC	0,2%	49 616	0,2%	53 824	0,2%	53 424	0,2%	51 309	0,2%	53 111
Radio Złote Przeboje	0,2%	60 477	0,2%	62 545	0,2%	61 120	0,2%	53 539	0,2%	49 759
RMF 24	0,1%	30 971	0,1%	35 175	0,1%	38 388	0,1%	42 335	0,1%	40 890
Radio Maryja	0,1%	18 791	0,0%	15 465	0,1%	21 949	0,1%	28 768	0,1%	36 351
Polskie Radio 24	0,1%	25 181	0,1%	28 995	0,1%	38 451	0,1%	38 871	0,1%	34 954

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

kwiecień–wrzesień 2023: N= 41 438

maj–październik 2023: N= 42 444

czerwiec–listopad 2023: N= 43 902

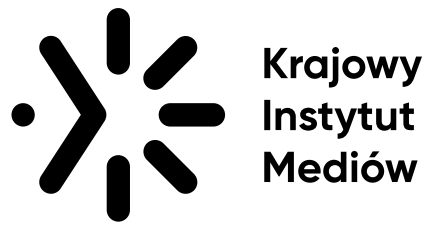
lipiec–grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 61 543

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Populacja słuchaczy kwiec.-wrze. 2023	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%	32 934	0,1%	33 027	0,1%	31 628	0,1%	33 117	0,1%	34 278
Meloradio	0,1%	25 258	0,1%	23 372	0,1%	22 808	0,1%	25 812	0,1%	25 491
Rock Radio	0,1%	24 832	0,1%	27 415	0,1%	28 456	0,1%	24 676	0,1%	22 383
Radio Wnet	0,0%	7 548	0,0%	8 766	0,0%	7 267	0,0%	13 853	0,1%	21 348
Radio PLUS	0,1%	20 272	0,1%	21 476	0,1%	19 350	0,1%	18 570	0,1%	19 235
Radio POGODA	0,0%	15 610	0,0%	15 301	0,1%	17 248	0,1%	16 807	0,1%	18 200
SuperNova	0,0%	13 185	0,0%	13 942	0,0%	15 148	0,1%	17 211	0,1%	16 255
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	9 183	0,0%	9 084	0,0%	11 259	0,0%	12 018	0,0%	11 643
CHILLI ZET	0,1%	16 648	0,0%	15 270	0,0%	11 801	0,0%	8 846	0,0%	9 423
muzo.fm	0,0%	13 261	0,0%	12 402	0,0%	12 914	0,0%	13 001	0,0%	7 253
Radio Kolor 103 FM	0,0%	6 981	0,0%	7 878	0,0%	7 043	0,0%	8 399	0,0%	6 736
Polskie Radio Kierowców	0,0%	1 687	0,0%	2 773	0,0%	3 253	0,0%	3 755	0,0%	3 885
Radio Bayer FM	0,0%	3 890	0,0%	5 081	0,0%	5 081	0,0%	5 081	0,0%	2 339
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	1 874	0,0%	2 037	0,0%	2 267	0,0%	3 657	0,0%	2 125
Radio Jasna Góra	0,0%	2 478	0,0%	2 463	0,0%	2 521	0,0%	2 521	0,0%	2 074

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

kwiecień–wrzesień 2023: N= 41 438

maj–październik 2023: N= 42 444

czerwiec–listopad 2023: N= 43 902

lipiec–grudzień 2023: N= 54 331

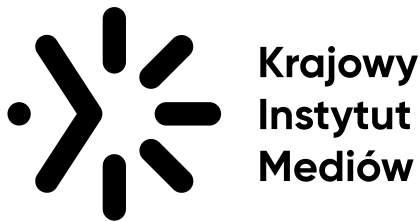
sierpień 2023–styczeń 2024: N= 61 543

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	kwiecień–wrzesień 2023	maj–październik 2023	czerwiec–listopad 2023	lipiec–grudzień 2023	sierpień 2023–styczeń 2024
RMF FM	21,1%	21,2%	21,1%	19,2%	18,7%
Radio 357	12,4%	12,2%	12,8%	12,6%	12,8%
Radio ZET	10,8%	11,0%	10,8%	10,4%	10,2%
Radio Nowy Świat	8,9%	9,0%	9,3%	9,4%	9,4%
Eska	6,3%	7,1%	6,8%	7,4%	7,2%
TOK FM	6,0%	6,3%	6,6%	6,8%	7,0%
AntyRadio	3,9%	3,7%	3,8%	3,3%	3,4%
RMF MAXX	3,3%	3,9%	3,7%	3,8%	3,1%
Radio VOX FM	2,6%	2,5%	2,1%	2,5%	2,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	1,9%	2,1%	2,3%	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,5%	2,4%	2,1%	2,0%
RMF 24	1,3%	1,4%	1,5%	1,7%	1,6%
Radio Maryja	0,8%	0,6%	0,9%	1,1%	1,5%
Polskie Radio 24	1,0%	1,2%	1,5%	1,5%	1,4%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień–wrzesień 2023: N= 3 400

maj–październik 2023: N= 3 625

czerwiec–listopad 2023: N= 3 790

lipiec–grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 5 378

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 470 199

2 511 576

2 541 704

2 510 100

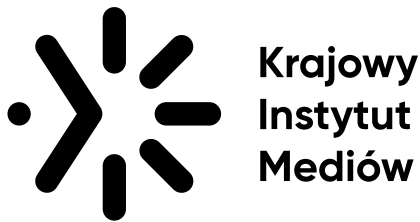
2 483 649

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%	1,4%
Meloradio	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%
Rock Radio	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%
Radio Wnet	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,9%
Radio PLUS	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%	0,8%
Radio POGODA	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,7%	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Bayer FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400

maj-październik 2023: N= 3 625

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 470 199

2 511 576

2 541 704

2 510 100

2 483 649

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024
RMF FM	20,2%	19,9%	19,8%	18,9%	17,6%
Radio 357	13,9%	13,4%	14,2%	14,1%	14,5%
Radio Nowy Świat	9,6%	9,6%	9,6%	9,6%	10,6%
Radio Zet	8,3%	8,3%	7,6%	8,0%	8,0%
Radio Eska	5,4%	6,4%	6,3%	6,8%	7,3%
Radio TOK FM	5,4%	5,4%	6,0%	5,7%	5,3%
RMF MAXX	4,6%	4,6%	4,1%	3,8%	3,5%
Antyradio	2,6%	2,7%	3,1%	3,2%	3,5%
Radio VOX FM	2,5%	2,0%	1,3%	2,0%	2,0%
RMF CLASSIC	1,4%	1,3%	1,2%	1,4%	1,6%
MeloRadio	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%
RMF 24	1,0%	1,2%	1,3%	1,5%	1,2%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,2%	2,0%	1,3%	1,2%
Czwórka – Program 4 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,7%	1,0%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400

maj-październik 2023: N= 3 625

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 470 199

2 511 576

2 541 704

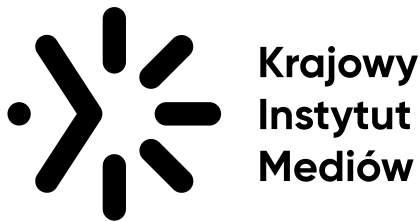
2 510 100

2 483 649

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,0%	0,8%	1,0%	0,9%
Radio Maryja	0,4%	0,2%	0,5%	0,6%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%
Radio 90	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Eska Rock	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Radio Chillizet	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio Park FM	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Wnet	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%
Radio PLUS	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio OKO	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio POGODA	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Wawa	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet
kwiecień-wrzesień 2023: N= 3 400
maj-październik 2023: N= 3 625
czerwiec-listopad 2023: N= 3 790
lipiec-grudzień 2023: N= 4 659
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:
2 470 199
2 511 576
2 541 704
2 510 100
2 483 649

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	kwiecień–wrzesień 2023	maj–październik 2023	czerwiec–listopad 2023	lipiec–grudzień 2023	sierpień 2023–styczeń 2024
RMF FM	189 min	183 min	173 min	174 min	168 min
Radio 357	197 min	194 min	188 min	189 min	187 min
Radio Nowy Świat	195 min	193 min	184 min	179 min	192 min
Radio Zet	163 min	159 min	145 min	138 min	142 min
Radio Eska	166 min	165 min	160 min	170 min	175 min
Radio TOK FM	151 min	148 min	150 min	148 min	135 min
RMF MAXX	218 min	189 min	170 min	162 min	186 min
Antyradio	143 min	157 min	166 min	167 min	181 min
Radio VOX FM	184 min	166 min	123 min	140 min	140 min
RMF CLASSIC	138 min	124 min	112 min	136 min	137 min
MeloRadio	270 min	276 min	274 min	249 min	260 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	150 min	144 min	134 min	129 min	116 min
RMF 24	139 min	153 min	147 min	158 min	138 min
Radio Złote Przeboje	197 min	200 min	186 min	158 min	141 min
Polskie Radio Czwórka	99 min	100 min	126 min	136 min	139 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	kwiecień-wrzesień 2023	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	194 min	178 min	165 min	151 min	135 min
Radio Maryja	75 min	55 min	86 min	84 min	105 min
Rock Radio	135 min	139 min	137 min	116 min	128 min
Radio 90	330 min	274 min	288 min	288 min	288 min
Radio Eska Rock	193 min	182 min	144 min	139 min	119 min
Radio Chillizet	162 min	161 min	141 min	237 min	236 min
Radio Park FM	253 min	272 min	200 min	147 min	141 min
Radio Wnet	111 min	89 min	100 min	151 min	144 min
Radio PLUS	138 min	133 min	118 min	112 min	110 min
Radio OKO	0 min	360 min	360 min	712 min	712 min
Polskie Radio Kierowców	313 min	453 min	439 min	381 min	387 min
Radio muzo.fm	138 min	137 min	144 min	141 min	183 min
Radio POGODA	160 min	111 min	107 min	119 min	122 min
Radio Kolor 103 FM	248 min	209 min	226 min	199 min	196 min
Radio Wawa	208 min	180 min	158 min	175 min	193 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów