



Krajowy
Instytut
Mediów

Audio Track

Raport roczny
dane styczeń-grudzień 2023

12 marca 2024



spis treści



<u>Informacja o badaniu</u>	3	<u>województwo opolskie</u>	77
<u>Słuchanie radia – podsumowanie 2023</u>	4	<u>Opole</u>	80
<u>Wyniki badania</u>	5	<u>województwo podkarpackie</u>	83
<u>Słuchanie radia – zwyczaje i preferencje</u>	6	<u>Rzeszów</u>	86
<u>Profil słuchacza radia</u>	16	<u>województwo podlaskie</u>	89
<u>Inne formy audio</u>	19	<u>Białystok</u>	92
<u>Wyniki stacji radiowych</u>	21	<u>województwo pomorskie</u>	95
<u>Rynki lokalne</u>	28	<u>Trójmiasto</u>	98
<u>województwo dolnośląskie</u>	29	<u>województwo śląskie</u>	101
<u>Wrocław</u>	32	<u>Katowice</u>	104
<u>województwo kujawsko-pomorskie</u>	35	<u>województwo świętokrzyskie</u>	107
<u>Bydgoszcz</u>	38	<u>Kielce</u>	110
<u>Toruń</u>	41	<u>województwo warmińsko-mazurskie</u>	113
<u>województwo lubelskie</u>	46	<u>Olsztyn</u>	116
<u>Lublin</u>	47	<u>województwo wielkopolskie</u>	119
<u>województwo lubuskie</u>	50	<u>Poznań</u>	122
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	53	<u>województwo zachodniopomorskie</u>	125
<u>Zielona Góra</u>	56	<u>dawne województwo koszalińskie</u>	128
<u>województwo łódzkie</u>	59	<u>dawne województwo szczecińskie</u>	131
<u>Łódź</u>	62	<u>Koszalin</u>	134
<u>województwo małopolskie</u>	65	<u>Szczecin</u>	137
<u>Kraków</u>	68		
<u>województwo mazowieckie</u>	71		
<u>Warszawa</u>	74		

Audio Track

Raport obejmuje uśrednione wyniki pomiaru **ROCZNEGO:** **styczeń–grudzień 2023**

Wyniki za 2023 są zestawione z wynikami badania 2022.

Raport przedstawia obecny zasięg radia a także zmiany, obejmujące sposób słuchania radia w wymiarze wykorzystywanego źródła sygnału radiowego, urządzeń, na których słucha się radia a także miejsc, w których radio nam towarzyszy. Zawiera podsumowanie wyników grup radiowych oraz poszczególnych stacji. Raport jest także kompendium wiedzy na temat zmian w czasie na poszczególnych rynkach lokalnych.



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny, realizacja w trybie ciągłym przez wszystkie dni roku (z wyjątkiem świąt). Metoda *day-after-recall*, bez kontekstu znajomości stacji radiowych.

Operat:

numery telefonów komórkowych wygenerowanych losowo – każda osoba z telefonem komórkowym ma takie samo prawdopodobieństwo dostania się do próby.

Próba:

Losowa, reprezentatywna dla mieszkańców Polski w wieku 15 lat i więcej. W roku 2023 roku zrealizowano łącznie 113 140 wywiadów.

Słuchanie radia – podsumowanie 2023

Radio to wciąż bardzo popularne medium

Audytoryum radiowe w Polsce to średnio 18,1 mln słuchaczy dziennie (w wieku 15+). Liczba słuchaczy radia jednak spada – w 2022 roku radia słuchało średnio 20,1 mln osób.

Słuchający radia są lojalni wobec jednej stacji – średnia dzienna to 1,3 stacji, średnia tygodniowa – 1,8 stacji. Słuchający radia spędzają przy nim średnio dziennie 3 godziny i 17 minut (wynik bez zmian w porównaniu do 2022 roku).

Radia słucha się we wszystkich grupach wiekowych

Jednak największą popularność radio osiąga wśród osób między 30 a 64 rokiem życia. Konsekwentnie, wyższe zasięgi obserwowane są wśród osób aktywnych zawodowo. Relatywnie częściej słuchają radia osoby z wykształceniem średnim bądź wyższym oraz te jeżdżące samochodem.

Radio to medium, które łatwo zabrać ze sobą z domu

Radio towarzyszy słuchaczom przez cały dzień – w domu, w podróży samochodem, czy w pracy.

Najwyższe zasięgi radio osiąga w dni powszednie między godziną 8:00 a 9:00. Wysoka słuchalność utrzymuje się do godziny 16:00. Dopiero późnym popołudniem oraz wieczorem słuchalność radia spada na korzyść innych mediów.

Radia słucha się w samochodzie

Najpopularniejsze urządzenia to tradycyjny odbiornik radiowy i radio samochodowe, które przejęło w tym roku palmę pierwszeństwa, co oczywiście wiąże się ze zwyczajem słuchania radia w samochodzie.

Słuchamy mniej radia w domu, natomiast odsetek słuchaczy radia w samochodzie pozostaje bez zmian.

Nie zmienia się wielkość audytoryum radia przez internet

Spadek audytoryum radia dotyczy przede wszystkim odbioru radia za pośrednictwem fal radiowych (fale radiowe 2023: 49,0%, 2022: 54,9%). Nie ulega natomiast zmianie liczba osób słuchających radia przez internet (2023 i 2022 – 7,6%).

TOP 5 stacji bez zmian

Najpopularniejsza stacja w Polsce to RMF FM, której w 2023 roku słuchało każdego dnia średnio 17,9% Polaków 15+ (spadek w porównaniu do 2022 o 1,5 pp). Kolejne w rankingu jest Radio ZET, którego średni dzienny zasięg to 9,8% (wzrost o 0,4 pp). Radio ESKA przyciągało w 2023 roku średnio 5,3% Polaków 15+ dziennie (spadek o 0,8 pp), zaś Jedynka PR – 4,7%. TOP 5 stacji w 2023 zamyka A17 z zasięgiem 3,7% (w 2022: 3,8%).

A professional microphone on a boom arm in a recording studio, with a blue overlay and the text 'Wyniki badania'.

Wyniki badania



Słuchanie radia

zwyczaje i preferencje

Zasięg dzienny radia



W 2023 roku zasięg dzienny radia wyniósł

18,1 mln słuchaczy

Polacy 15+

(2 mln mniej niż w 2022)

Kiedy ostatnio słuchał(a) Pan(i) radia?	2022		2023	
	mln osób	%	mln osób	%
w ciągu ostatniego tygodnia	25,4	79%	23,5	74%•
w ciągu ostatnich 30 dni	26,8	83%	25,5	80%•
dawniej	5,4	17%	6,4	20%•



Zasięg dzienny nie słuchał radia wczoraj N=	Cała Polska 2023	płeć		wiek				wykształcenie			aktywność zawodowa		wielkość miejscowości	
		kobieta	mężczyzna	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65+	nizsze	średnie	wyższe	aktywni	nieaktywni	wieś	miasto
	56,6%	53,8%% ●	59,7% ●	50,6% ●	59,5% ●	60,4% ●	53,2% ●	51,5% ●	57,4% ●	63,2% ●	61,9% ●	50,5% ●	59,6% ●	54,7% ●
	43,4%	46,2% ●	40,3%% ●	49,4% ●	40,5% ●	39,6% ●	46,8% ●	48,5% ●	42,6% ●	36,8% ●	38,2% ●	49,5% ●	40,4% ●	45,3% ●
	113 140	52 773	60 367	12 671	36 181	28 019	36 269	20 513	43 842	48 433	61 200	51 940	34 229	78 911

Badanie Audio Track: luty-grudzień 2022; styczeń-grudzień 2023.
Podstawa Polacy 15+, 2022: N= 135 982 | 2023: N= 113 140
Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

Istotnie wyższa • niższa • różnica 2023 vs. 2022
różnica grupa vs. cała Polska 2023
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

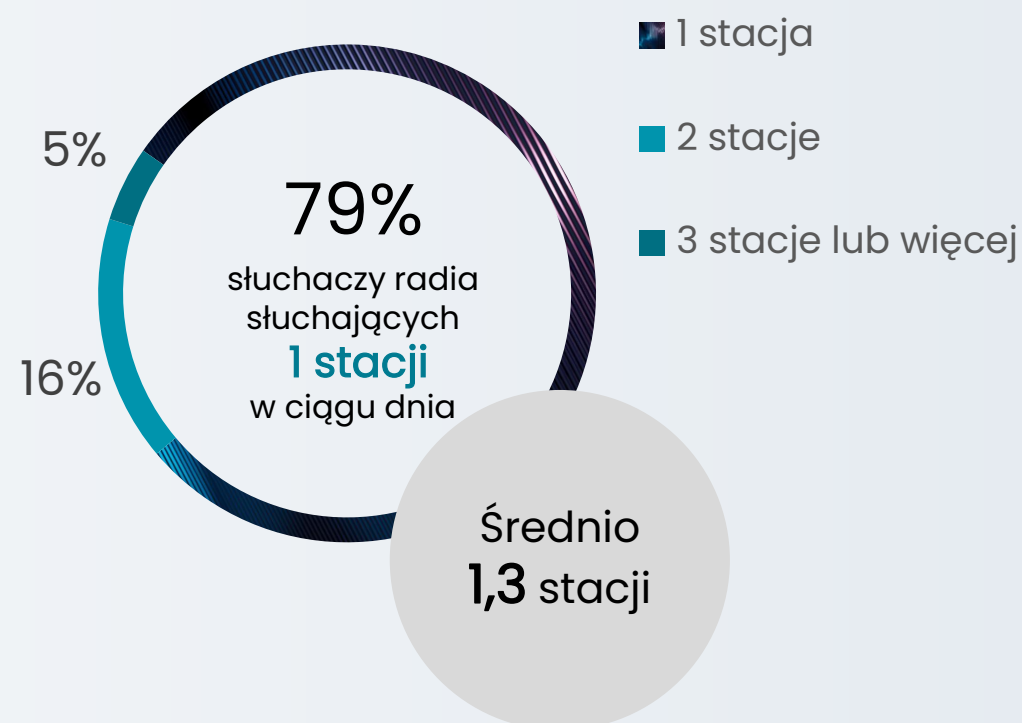
Liczba słuchanych stacji (dzienna)

Słuchacze radio 15+

2023

Słuchacze radio są lojalni wobec jednej stacji radiowej. W skali tygodnia, słuchamy średnio 1,8 stacji.

2022



2023



Badanie Audio Track: luty-grudzień 2022; styczeń-grudzień 2023.

Podstawa Polacy 15+, słuchacze radio w dniu poprzedzającym wywiad, 2022: N= 64 354 | 2023: N= 81 765

Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

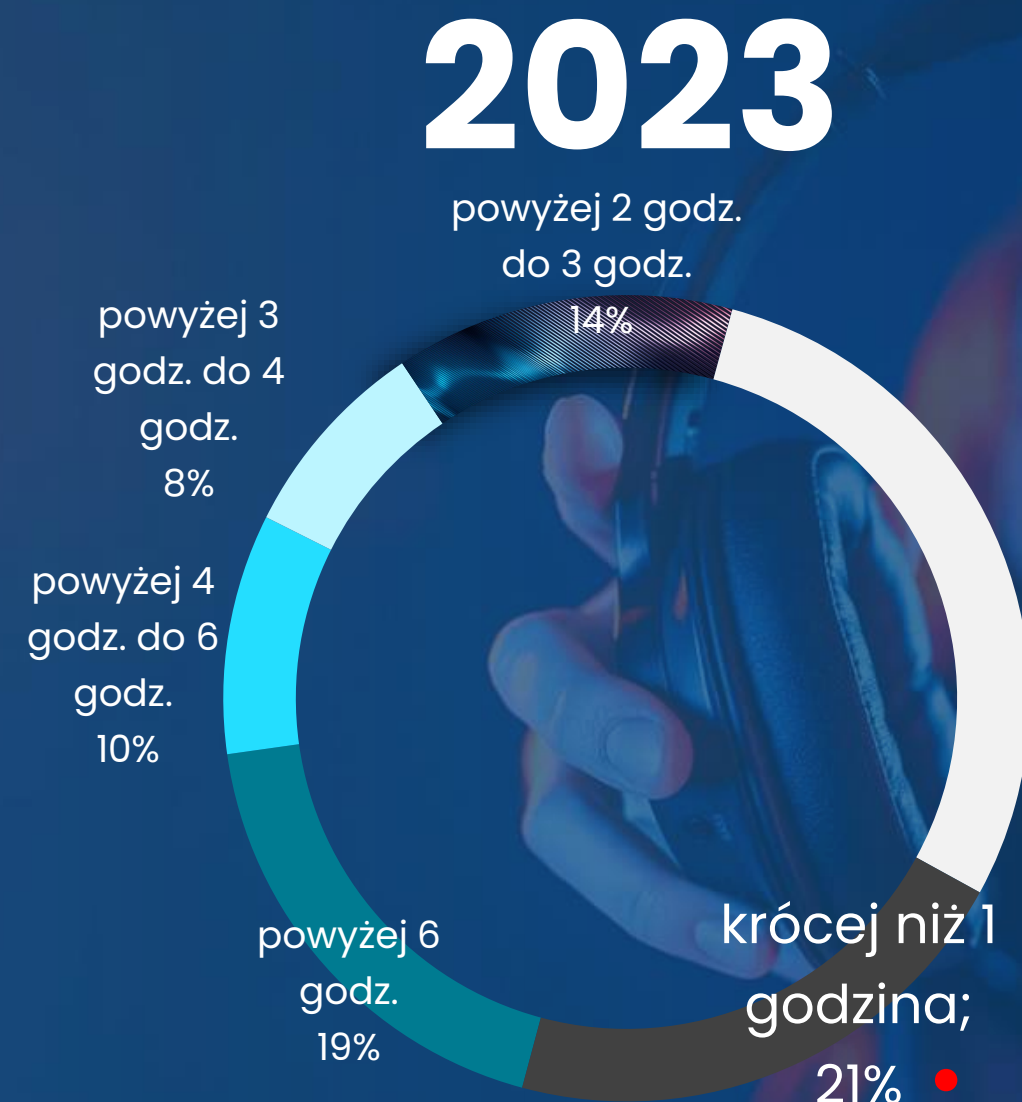
Istotnie wyższa • niższa • różnica 2023 vs. 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

Średni czas słuchania radia (dzienny)

Słuchacze radia 15+

2023

Słuchający spędzają przy radiu średnio **ponad 3 godziny** dziennie. 40% z nich deklaruje, że słucha radia więcej niż 4 godziny dziennie.



W 2023 roku słuchacze radia spędzali w ciągu dnia **3 godziny i 17 minut** na słuchaniu radia (vs. 2022 3h 18min)

Badanie Audio Track: luty-grudzień 2022; styczeń-grudzień 2023.

Podstawa Polacy 15+, słuchacze radia w dniu poprzedzającym wywiad, 2022: N= 64 354 | 2023: N= 81 765

Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

Istotnie wyższa • niższa • różnica 2023 vs. 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

Pory dnia słuchania radia

Na podstawie doświadczeń
z dnia poprzedzającego wywiad

Polacy 15+

2023

Radio to medium, którego słucha się **przez cały dzień**.



Badanie Audio Track: luty-grudzień 2022; styczeń-grudzień 2023.

Podstawa Polacy 15+, 2022: N= 135 982 | 2023: N= 113 140

Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

Pyt. O jakiej porze słuchał(\a) Pan(\i) wczoraj radia lub był(\a) w miejscu, gdzie było włączone radio?

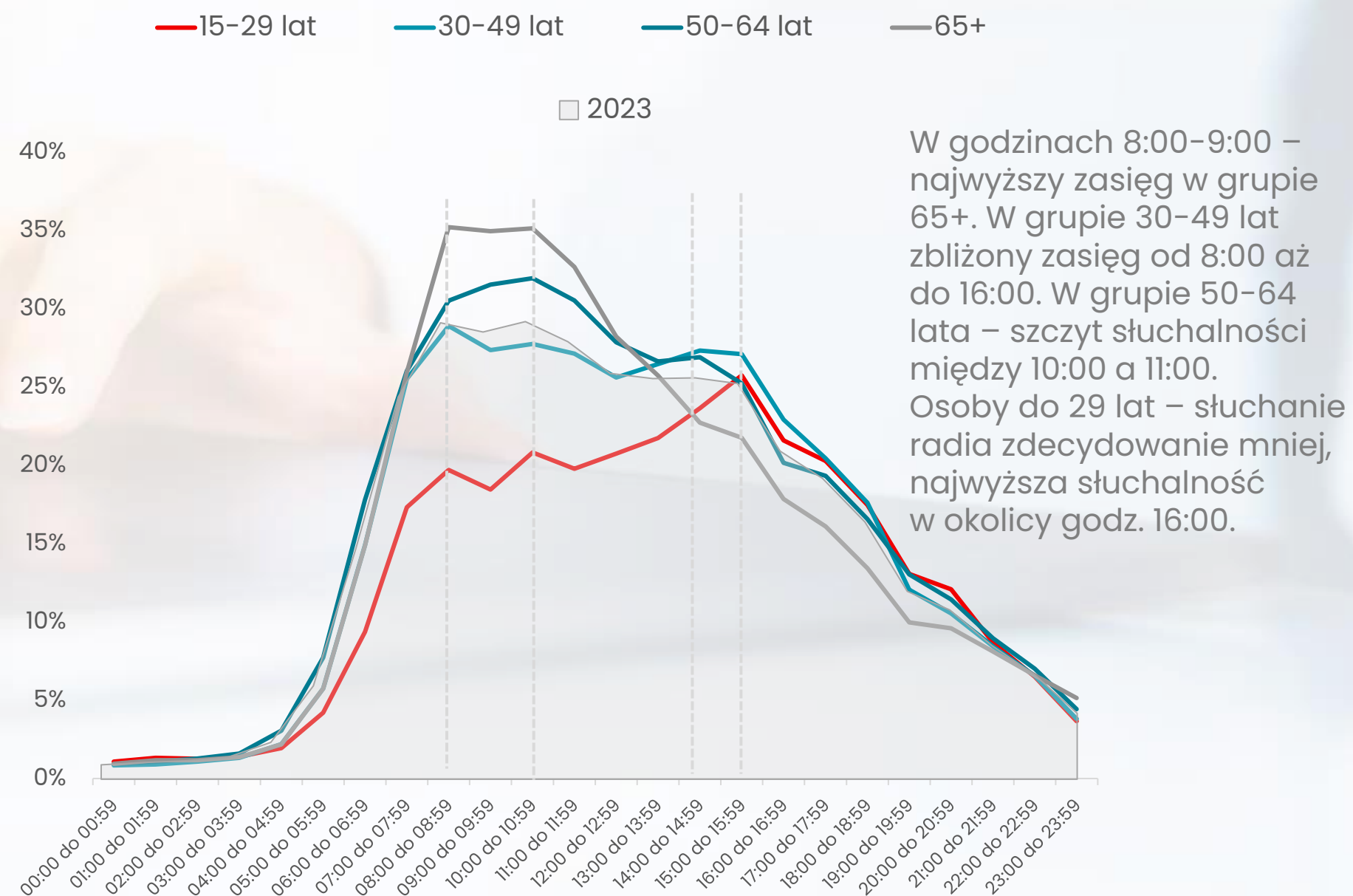
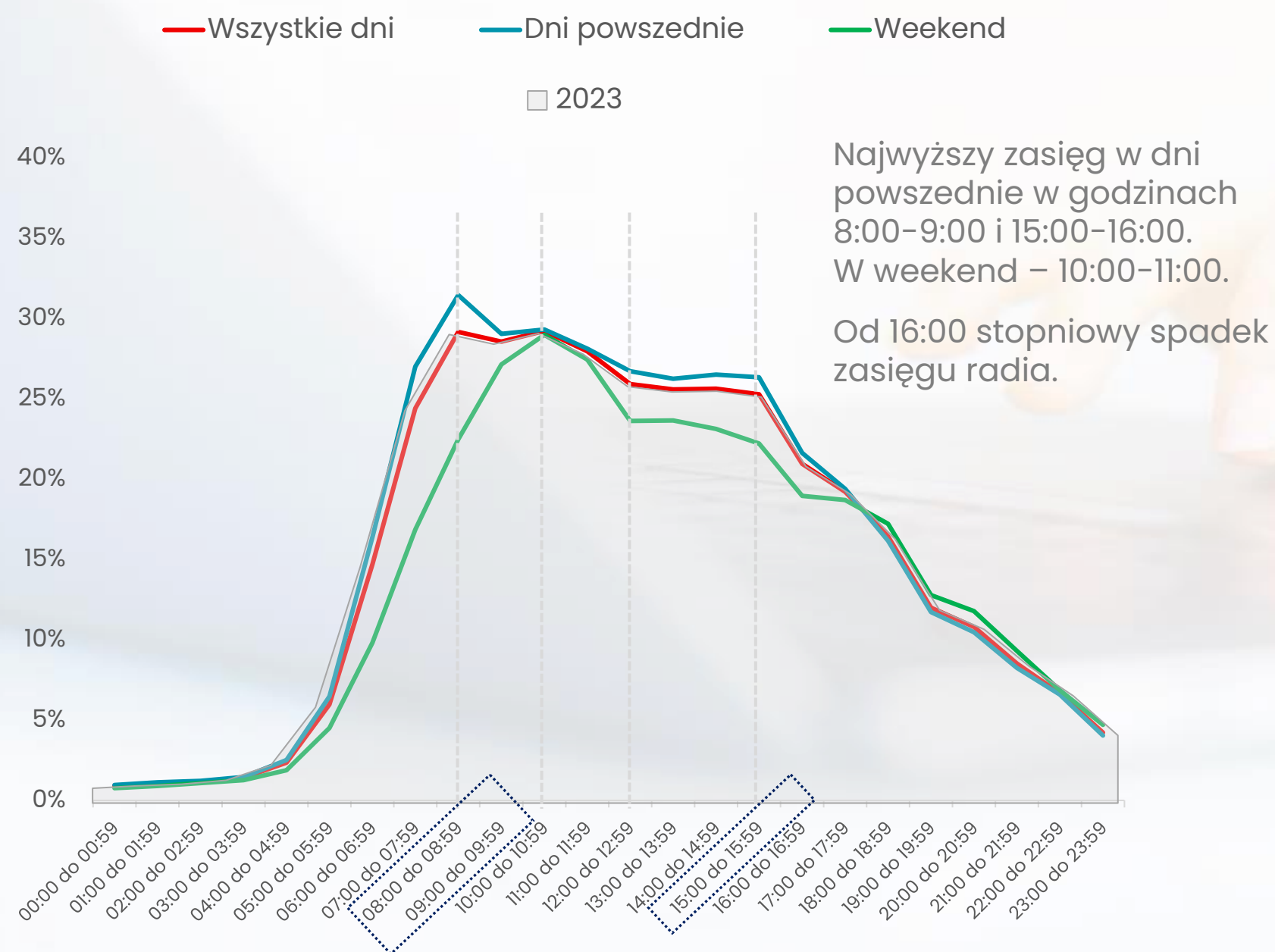
Istotnie wyższa • niższa • różnica 2023 vs 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

Zasięg dzienny w pasmach godzinowych

Polacy 15+

2023

Szczyt słuchalności w godzinach między 8:00 a 10:00.
Kolejny wzrost słuchalności w godzinach między 15:00–16:00



Badanie Audio Track: luty–grudzień 2022; styczeń–grudzień 2023.

Podstawa Polacy 15+, 2022: N= 135 982 | 2023: N= 113 140

2023: 15–29 lat N= 5 880 | 30–49 lat N= 20 997 | 50–64 lat N= 17 413 | 65+ N= 20064

Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

Urządzenia do słuchania radia

Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

Polacy 15+

2023

Najpopularniejsze urządzenia to tradycyjny odbiornik radiowy i radio samochodowe, co wiąże się ze zwyczajem słuchania radia w samochodzie.

2023

27%

radio
w samochodzie

8,5 mln osób

26%

tradycyjny
odbiornik radiowy

8,2 mln osób

5%

telefon komórkowy

1,6 mln osób

1%

telewizor

0,3 mln osób

2022

28%

9,1 mln osób

29%

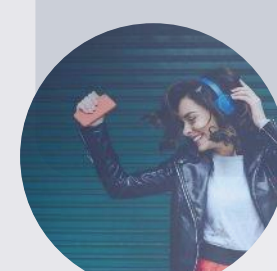
9,4 mln osób

5%

1,5 mln osób

1%

0,3 mln osób



Badanie Audio Track: luty-grudzień 2022; styczeń-grudzień 2023.

Podstawa Polacy 15+ 2022: N= 135 982 | 2023: N= 113 140

Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

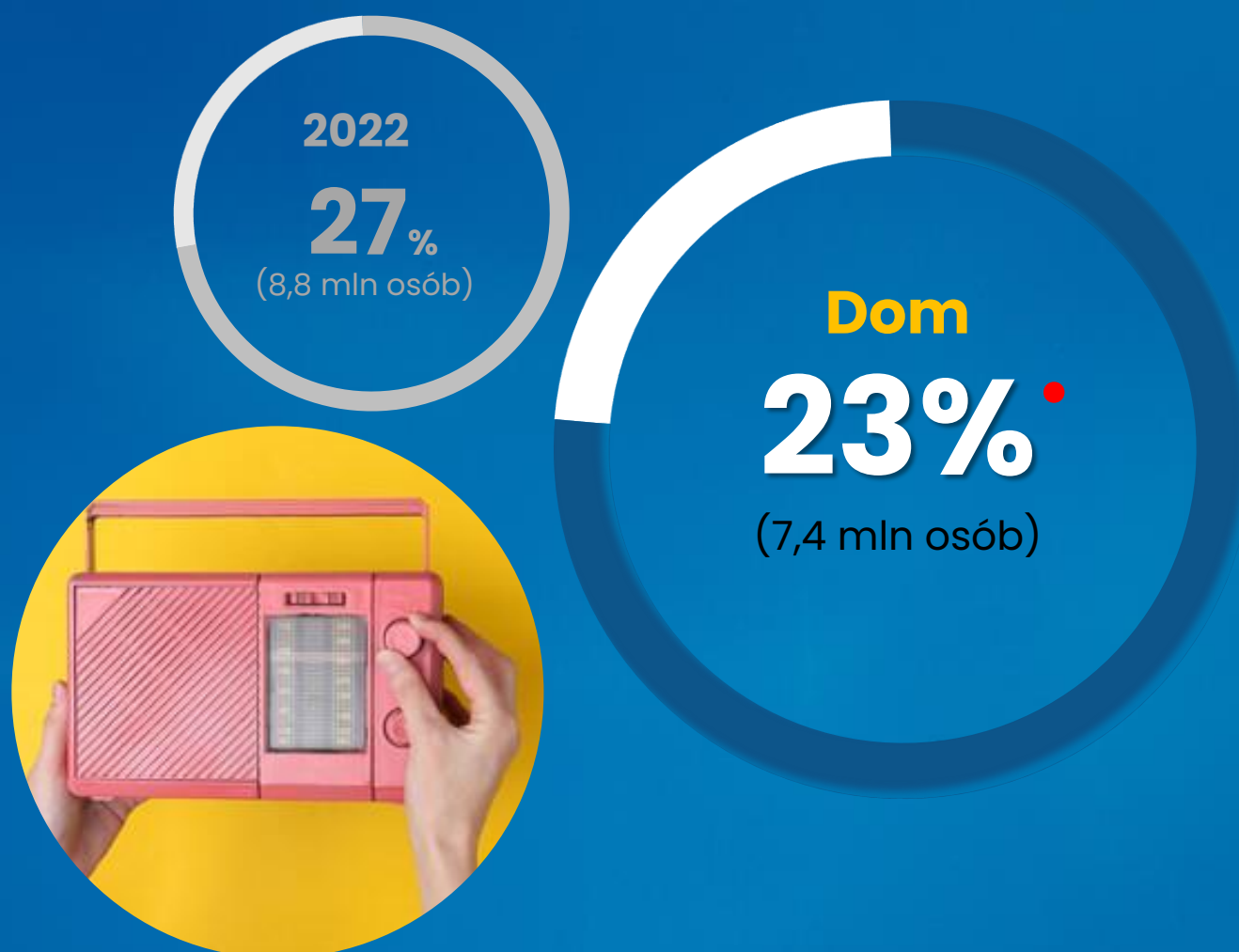
Pyt. Z jakich urządzeń korzystał(/a) Pan(/i) wczoraj słuchając radia?

Istotnie wyższa • niższa • różnica 2023 vs. 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

Miejsce słuchania radia

Na podstawie doświadczeń
z dnia poprzedzającego wywiad

Polacy 15+



POZA DOMEM	
2022	2023
42%	40%
(14 mln osób)	(12,8 mln osób)



praca

2022	2023
10%	9%
(3,2 mln osób)	(2,9 mln osób)

Inne miejsce

2022	2023
6%	7%
(1,9 mln osób)	(2,3 mln osób)

2023

Radia słucha się przede wszystkim w samochodzie. I choć spada liczba słuchaczy radia w ogóle, odsetek ogółu Polaków 15+ słuchających radia w samochodzie w zasadzie nie zmienia się.



samochód
30%
(9,5 mln osób)



Badanie Audio Track: luty-grudzień 2022; styczeń-grudzień 2023.
Podstawa Polacy 15+ 2022: N= 135 982 | 2023: N= 113 140
Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad
Pyt. Czy wczoraj słuchał(\a) Pan(\i) radia...?

Istotnie wyższa • niższa • różnica. 2023 vs. 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

Źródło sygnału radiowego

Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

Polacy 15+

2023

Radio słuchane jest przede wszystkim na falach radiowych, jednak udział słuchających radia w ten sposób spada. Nie ulega natomiast zmianie liczba osób słuchających radia przez internet.



2023

NIE słuchał(a) radia wczoraj

43%

(13,9 mln osób)

Fale radiowe

49%

(15,6 mln osób)

Tylko fale radiowe

47%

(15,0 mln osób)

Internet

8%

(2,4 mln osób)

Fale radiowe i internet

2%

(0,6 mln osób)

Tylko internet

6%

(1,8 mln osób)

Polacy 15+

	2022	2023
SŁUCHAJĄCY RADIA	62,2%•	56,6%•
fale radiowe	54,9%•	49,0%•
tylko fale radiowe	53,0%•	47,1%•
internet	7,6%	7,6%
tylko internet	5,6%	5,7%
fale radiowe i internet	1,9%	1,9%
nie słuchał(a) radia wczoraj	37,8%•	43,4%•
brak odpowiedzi	1,2%	1,7%•

Badanie Audio Track, Polacy 15+, 2022 N= 135 982 | 2023 N= 113 140

Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

Pyt. Czy wczoraj słuchał(/a) Pan(/i) stacji, audycji ... nadawanych na falach radiowych/ nadawanych przez internet ?

Istotnie wyższa • niższa • różnica. 2023 vs. 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

Źródło sygnału radiowego

2023

Słuchanie radia na falach radiowych to dominujący sposób odbioru radia, jednak w poszczególnych grupach wyraźnie zarysowują się różnice w preferencjach. Radio przez internet wybierane jest częściej przez młodsze grupy, relatywnie częściej osoby z miast, z wykształceniem wyższym.



Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

2023

		płeć		wiek				wykształcenie			aktywność zawodowa		wielkość miejscowości	
	Cała Polska	kobieta	mężczyzna	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65+	niższe	średnie	wyższe	aktywni	nieaktywni	wieś	miasto
fale radiowe	49,0%	46,2% •	52,0% •	41,0% •	49,0%	54,1% •	50,4% •	45,6% •	50,3% •	52,2% •	51,7% •	45,8% •	52,7% •	46,5% •
tylko fale radiowe	47,1%	44,7% •	49,6% •	39,4% •	46,4% •	52,1% •	49,4% •	44,6% •	48,6% •	48,5% •	49,0% •	44,8% •	51,0% •	44,5% •
internet	7,6%	6,9% •	8,3% •	8,7% •	10,5% •	6,9% •	2,8% •	5,1% •	6,8% •	12,4% •	10,6% •	4,2% •	6,8% •	8,2% •
tylko internet	5,7%	5,4% •	6,0% •	7,1% •	7,9% •	4,9% •	1,8% •	4,2% •	5,1% •	8,8% •	7,8% •	3,2% •	5,1% •	6,1% •
fale radiowe i internet	1,9%	1,5% •	2,4% •	1,6% •	2,7% •	1,9%	1,0% •	1,0% •	1,7% •	3,7% •	2,7% •	1,0% •	1,7% •	2,1% •
nie słuchał(a) radia wczoraj	43,4%	46,2% •	40,3%	49,4% •	40,5% •	39,6% •	46,8% •	48,5% •	42,6% •	36,8% •	38,2%	49,5% •	40,4% •	45,3% •
brak odpowiedzi	1,7%	1,9% •	1,6%	2,3% •	2,4% •	1,2% •	0,8% •	1,5% •	1,8%	2,1% •	2,2% •	1,3% •	1,6% •	1,9% •
N=	113 140	52 773	60 367	12 671	36 181	28 019	36 269	20 513	43 842	48 433	61 200	51 940	34229	78911



Profil słuchacza radio

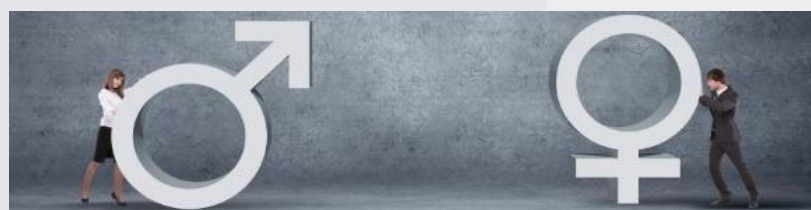
2023

Słuchacze radio to częściej osoby między 25 a 64 rokiem życia, aktywne zawodowo i zdecydowanie częściej korzystające z samochodu. To osoby mające wykształcenie średnie lub wyższe. Nieco wyższy jest wśród nich także odsetek mieszkańców wsi.

Profil słuchacza radio

ostatnie 30 dni

***słuchający** radio vs. **nie**słuchający radio



Płeć

Kobieta	51% •	58% •
Mężczyzna	49% •	42% •



Wiek

15-29	18% •	20% •
30-49	38% •	32% •
50-64	23% •	19% •
65 lat i więcej	21% •	30% •



Wielkość miejscowości

wieś	40% •	36% •
do 100 tys.	32% •	34%
100-500 tys.	16% •	17% •
500 tys.+	12% •	13% •



Korzystanie z samochodu

TAK, w tym:	88% •	68% •
jako kierowca	39% •	25% •
jako pasażer	23% •	31% •
I jako kierowca i jako pasażer	26% •	13% •
NIE – nie korzysta regularnie	12% •	31% •



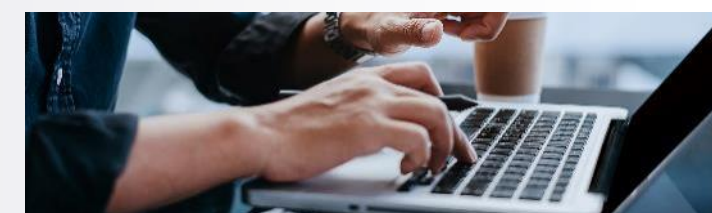
Wielkość gospodarstwa domowego

1	17% •	28% •
2	30%	29%
3	19% •	16% •
4	18% •	13% •
5 i więcej	15% •	12% •



Wykształcenie

niższe	36% •	47% •
średnie	37% •	35% •
wyższe	28% •	18% •



Status zawodowy

pracuje zawodowo	57% •	41% •
uczy się, studiuje	8%	8%
nie pracuje zawodowo	37% •	52% •

Badanie Audio Track: styczeń-grudzień 2023.

* Słuchacze radio: Słuchający radio w ciągu ostatnich 30 dni, N= 92 014

* Osoby nie słuchające radio: Osoby, które nie słuchały radio w ciągu ostatnich 30 dni, N= 21 126

Istotnie wyższa • niższa • różnica między grupami 2023
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

2023

Profil słuchacza radia w zależności od źródła sygnału

Słuchacze wybierający internet jako źródło sygnału radia to częściej osoby zdecydowanie młodsze, pracujące, z większych miast. W tej grupie zdecydowanie większy jest także udział osób z wyższym wykształceniem.

*słuchający radia fale radiowe vs. słuchający radia przez internet



Płeć

Kobieta	49%	48%
Mężczyzna	51%	52%



Wiek

15-29	16%	21%
30-49	37%	51%
50-64	24%	20%
65 lat i więcej	23%	8%



Wielkość miejscowości

wieś	43%	35%
do 100 tys.	32%	32%
100-500 tys.	15%	18%
500 tys.+	10%	15%



Korzystanie z samochodu

TAK, w tym:	90%	90%
jako kierowca	42%	43%
jako pasażer	22%	17%
I jako kierowca i jako pasażer	26%	30%
NIE – nie korzysta regularnie	90%	90%



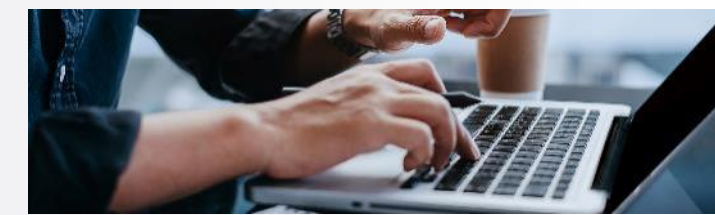
Wielkość gospodarstwa domowego

1	16%	15%
2	30%	27%
3	19%	21%
4	19%	20%
5 i więcej	15%	14%



Wykształcenie

niższe	35%	26%
średnie	37%	32%
wyższe	27%	42%



Status zawodowy

pracuje zawodowo	57%	75%
uczy się, studiuje	7%	9%
nie pracuje zawodowo	38%	19%

Badanie Audio Track: styczeń-grudzień 2023.

Podstawa: Polacy 15+, Osoby, które słuchały radia w dniu poprzedzającym wywiad
Słuchacze radia – fale radiowe N= 57 731
Słuchacze radia – internet N= 9 327

Istotnie wyższa • niższa • różnica między grupami 2023
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

A professional microphone on a boom arm is the central focus, set against a blurred background of a recording studio. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. In the background, a computer keyboard and a white mug are visible but out of focus.

Inne formy audio

2023

YouTube to atrakcyjna alternatywa dla radia popularna nawet wśród osób niesłuchających radia. Podcasty i audiobooki są szczególnie atrakcyjne zwłaszcza wśród słuchaczy radia przez internet.

Inne formy audio

Słuchacze radia 15+
korzystanie ostatnie 30 dni

2023



materiały na YouTube

74%

19,2 mln
słuchaczy radia

wśród....

słuchaczy radia wyłącznie w INTERNECIE	osób, które nie słuchają radia
84% •	65%
(1,6 mln osób)	(3,9 mln osób)



streaming muzyki

34%

8,7 mln
słuchaczy radia

wśród....

słuchaczy radia wyłącznie w INTERNECIE	osób, które nie słuchają radia
45% •	32%
(0,8 mln osób)	(1,9 mln osób)



podcasty

38%

9,9 mln
słuchaczy radia

wśród....

słuchaczy radia wyłącznie w INTERNECIE	osób, które nie słuchają radia
54% •	32%
(1,0 mln osób)	(1,9 mln osób)



audiobooki

19%

5,0 mln
słuchaczy radia

wśród....

słuchaczy radia wyłącznie w INTERNECIE	osób, które nie słuchają radia
28% •	17%
(0,5 mln osób)	(1,0 mln osób)

Badanie Audio Track; moduł zrealizowany w okresie: listopad-grudzień 2023

Podstawa: słuchacze radia, osoby które słuchały radia w ciągu ostatnich 30 dni N= 15 779

Podstawa: Osoby, które nie słuchały radia w ciągu ostatnich 30 dni N= 3 306

Podstawa: Osoby, które słuchały radia tylko przez internet (na podstawie dnia poprzedzającego wywiad) N= 1 138

Pyt. Kiedy ostatni raz, choć przez chwilę słuchał(a) Pan(i)...

Istotnie wyższa • nisza • różnica między grupami 2023
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95



Wyniki stacji radiowych

rozgłoszenie koncesjonowane

2023

Najmocniejszą pozycję mają stacje o zasięgu ogólnopolskim. Kolejna w rankingu jest grupa stacji „lokalnych”.

Swoją pozycję, pod względem udziału w czasie słuchania, poprawiły od 2022 stacje zgrupowane pod szyldem „ogólnopolskie” oraz „ponadregionalne”.

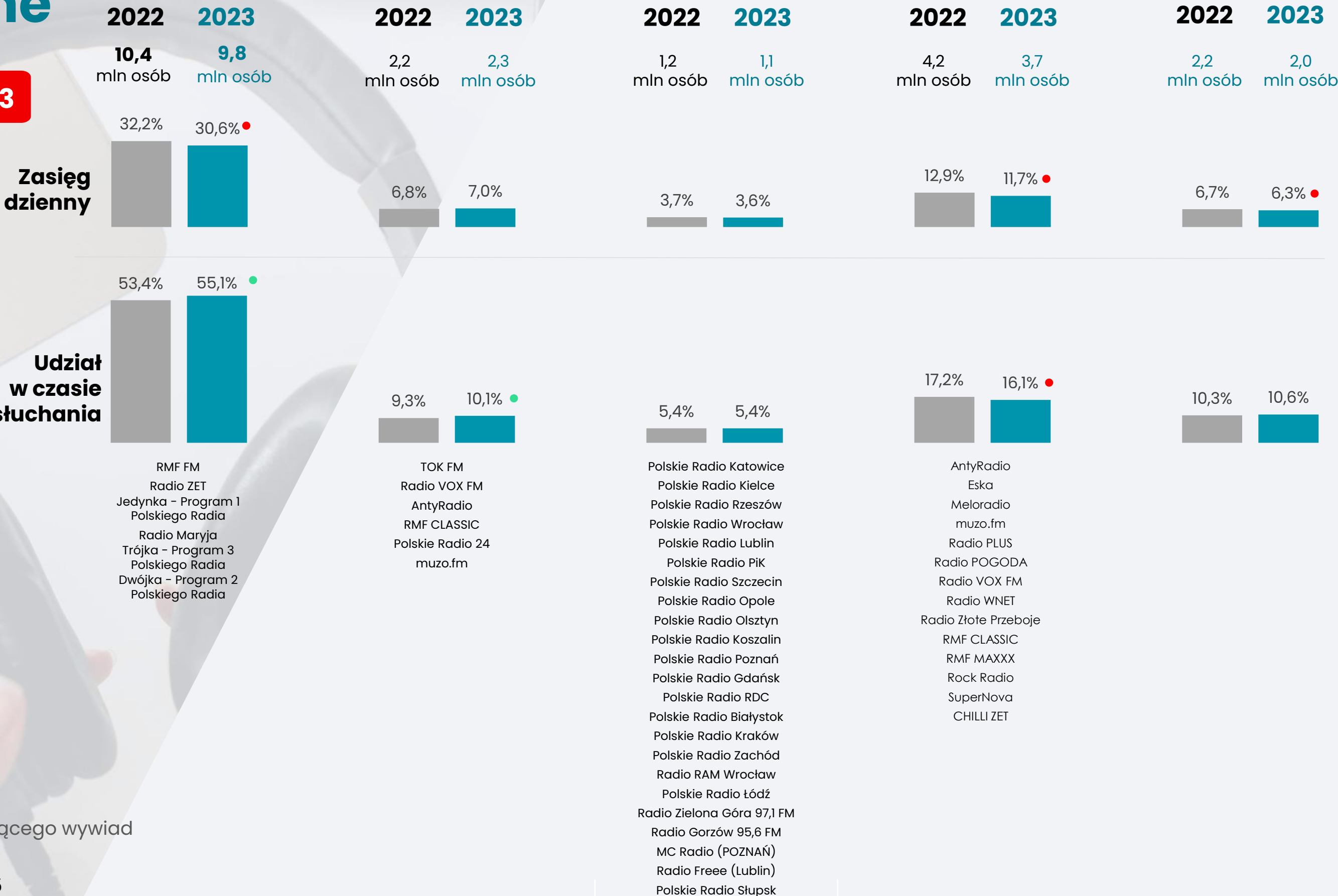
rozgłoszenie
OGÓLNOPOLSKIE

rozgłoszenie
PONADREGIONALNE

rozgłoszenie
REGIONALNE
RADIA PUBLICZNEGO

rozgłoszenie
LOKALNE

inne rozgłoszenie
LOKALNE



Badanie Audio Track: Podstawa Polacy 15+
2022: N= 135 982 | 2023: N= 113 140
Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

Istotnie wyższa ● niższa ● różnica 2023 vs. 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

rozgłośnie koncesjonowane

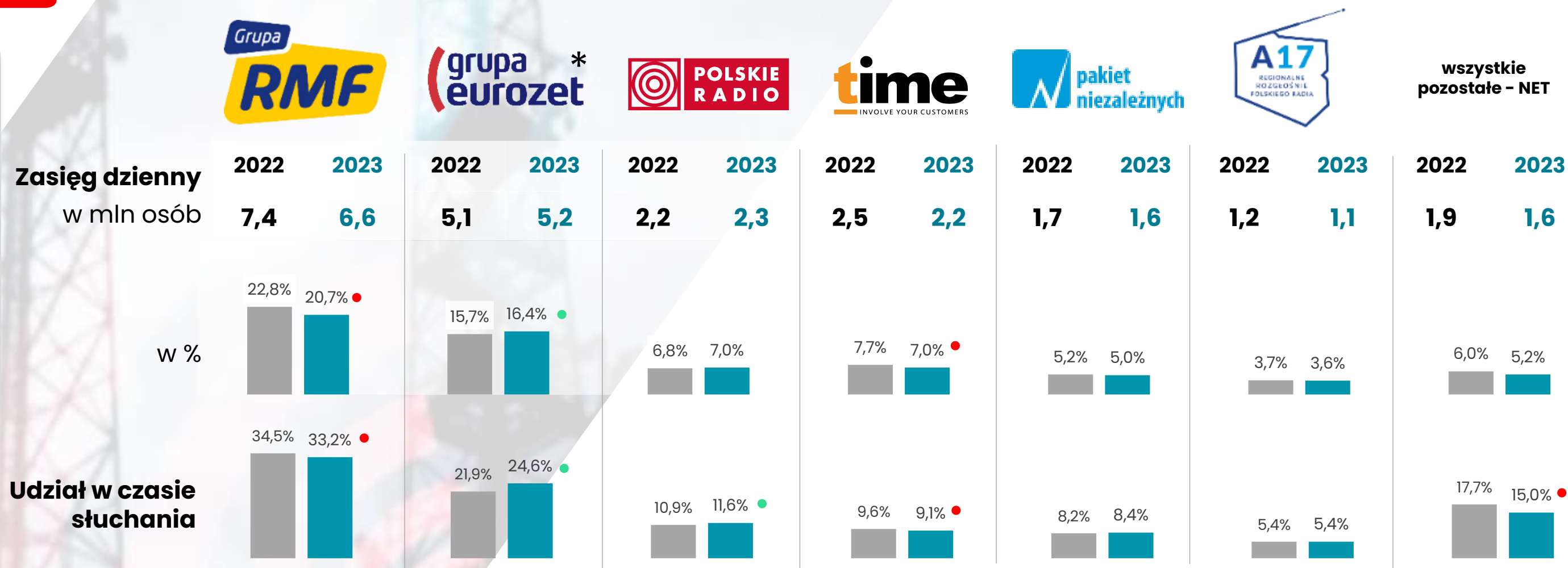
2023

Liderem na rynku radiowym pozostaje Grupa RMF.

Dzięki połączeniu z Agorą bardzo umocniła się pozycja Grupy Eurozet.

Wyniki radia publicznego w zasadzie nie uległy zmianie.

Grupy Radiowe



Badanie Audio Track: Podstawa Polacy 15+
2022: N= 135 982 | 2023: N= 113 140
Na podstawie doświadczeń z dnia poprzedzającego wywiad

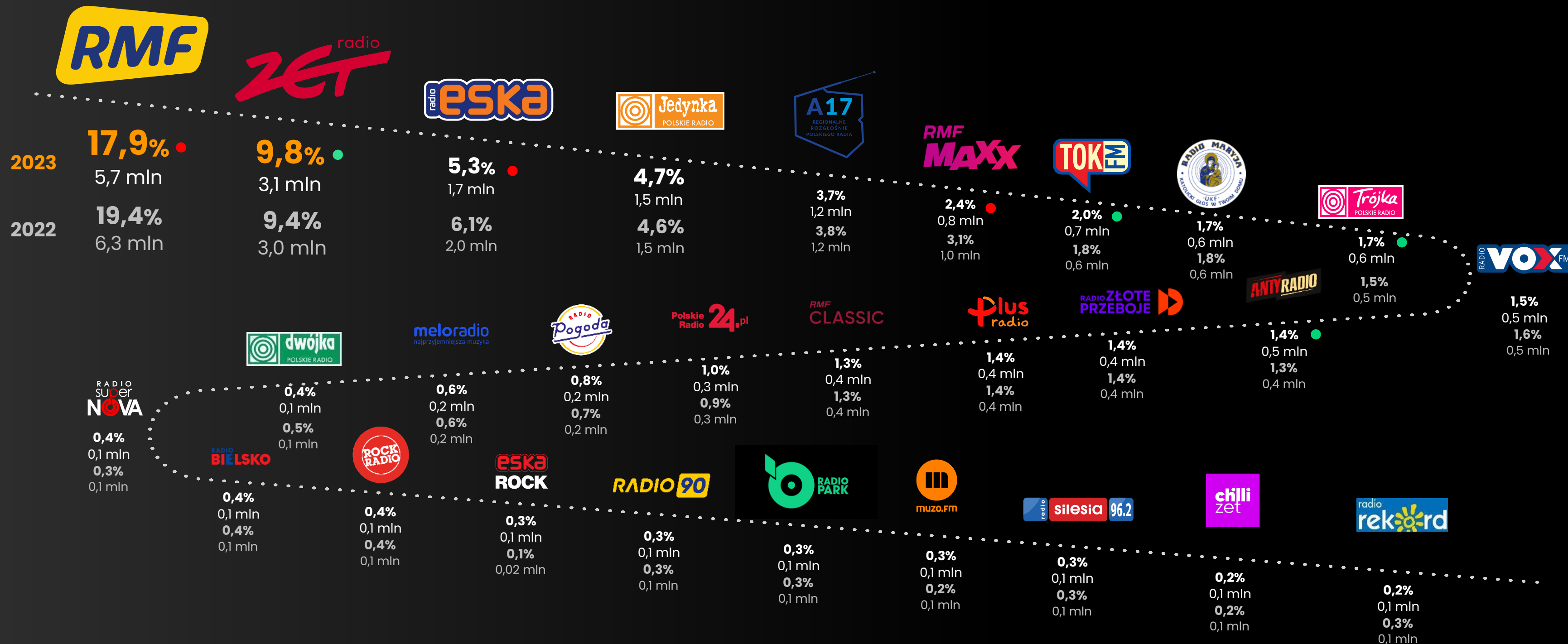
Istotnie wyższa ● niższa ● różnica 2023 vs. 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

* W lutym 2023 doszło do połączenia Grupy Radiowej Agora i Eurozet
Zasięg i udział w czasie słuchania w 2022 zostały odpowiednio przeliczone wg struktury Grupy Eurozet w 2023.

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+



Badanie Audio Track: luty-grudzień 2022; styczeń-grudzień 2023.
Podstawa populacja Polski 15+, 2022: N= 136 188 | 2023: N= 113 140
Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 2022: N= 32 249 580 | 2023: N= 31 950 283

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Istotnie wyższa • niższa • różnica 2023 vs. 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

cz.1	2022	2023
RMF FM	29,3%	28,7%
Radio ZET	11,5%	13,3%•
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,8%•
Eska	6,8%	5,9%•
Audytorium 17	5,4%	5,4%
TOK FM	2,5%	3,0%•
RMF MAXX	3,6%	2,9%•
Radio Maryja	2,7%	2,8%
Radio VOX FM	2,4%	2,3%
Radio PLUS	1,9%	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,0%•
AntyRadio	1,6%	1,9%•
Radio Żółte Przeboje	1,9%	1,8%•
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%
Radio POGODA	1,2%	1,3%

cz.2	2022	2023
Polskie Radio 24	1,1%	1,2%
Meloradio	0,7%	0,8%•
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%
SuperNova	0,4%	0,5%•
Rock Radio	0,4%	0,4%
Eska Rock	0,0%	0,4%
muzo.fm	0,4%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track

Podstawa: mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych 2022 N= 81 765 | 2023 N= 64 354
Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych: 2022 N= 19 529 235
| 2023 N= 17 465 366

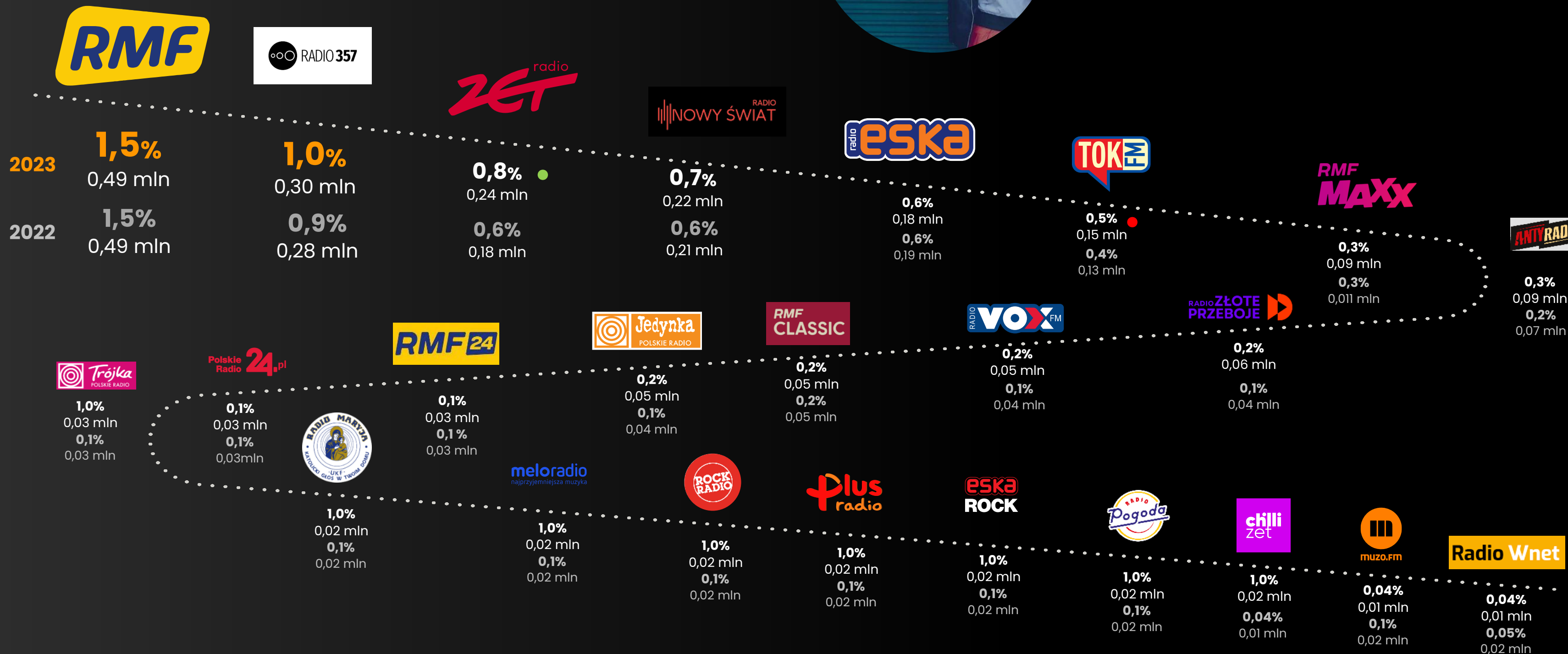
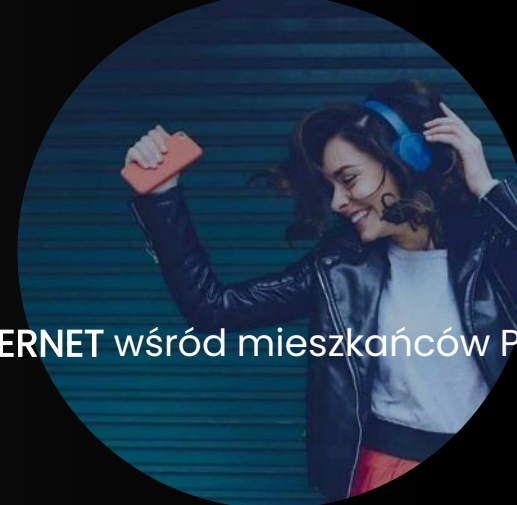
Wskaźnik udziału w czasie słuchania stacji radiowej obliczamy, dzieląc czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia w dniu poprzedzającym wywiad

Istotnie wyższa • niższa • różnica 2023 vs. 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

zasięg dzienny

stacje słuchane przez INTERNET

➔ odsetek słuchaczy stacji przez INTERNET wśród mieszkańców Polski 15+



Badanie Audio Track: luty-grudzień 2022; styczeń-grudzień 2023.
Podstawa populacja Polski 15+, 2022: N= 136 188 | 2023: N= 113 140
Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 2022: N= 32 249 580 | 2023: N= 31 950 283

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Istotnie wyższa • niższa • różnica 2023 vs. 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez INTERNET



cz.1	2022	2023
RMF FM	20,6%	19,5%
Radio 357	13,0%	14,4% ●
Radio Nowy Świat	8,9%	9,5%
Radio Zet	6,2%	7,3%
Radio Eska	6,0%	6,6%
Radio TOK FM	4,6%	5,2%
RMF MAXX	4,9%	4,3%
Antyradio	3,2%	3,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%	2,1%
Radio VOX FM	2,0%	2,0%
RMF CLASSIC	1,7%	1,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	1,2%

cz.2	2022	2023
MeloRadio	0,8%	1,2%
RMF 24	1,1%	1,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	0,8%
Polskie Radio Czwórka	0,6%	0,7%
Rock Radio	0,9%	0,7%
Radio Chillizet	0,4%	0,7%
Radio Eska Rock	0,5%	0,6%
Radio POGODA	0,9%	0,6%
Radio Kraków	0,1%	0,5%
Radio Maryja	0,6%	0,5%
Radio muzo.fm	0,9%	0,5%
Radio PLUS	0,9%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track

Podstawa: mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet 2022 N= 10 858 | 2023 N= 9 327
Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji przez internet: 2022 N= 2 434 975
| 2023 N= 2 431 540

Wskaźnik udziału w czasie słuchania stacji radiowej obliczamy, dzieląc czas słuchania danej stacji radiowej przez sumaryczny czas słuchania radia w dniu poprzedzającym wywiad

Istotnie wyższa ● niższa ● różnica 2023 vs. 2022
Różnice istotne statystycznie na poziomie 0,95



Rynki lokalne

stacje koncesjonowane

zasięg dzienny

udział w czasie słuchania

województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	13,6%	335 525	13,4%	330 591	Radio PLUS	1,4%	34 539	1,7%	41 941
Radio ZET	8,9%	219 572	10,6%	261 512	Radio POGODA	1,6%	39 474	1,5%	37 006
Eska	8,4%	207 236	7,1%	175 164	Radio Maryja	1,4%	34 539	1,3%	32 072
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	83 881	3,8%	93 750	Polskie Radio 24	1,1%	27 138	1,3%	32 072
Radio Wrocław	3,1%	76 480	2,9%	71 546	RMF MAXX	1,6%	39 474	1,1%	27 138
Radio Złote Przeboje	2,1%	51 809	2,3%	56 743	Radio RAM	1,5%	37 006	1,1%	27 138
Muzyczne Radio	2,0%	49 342	2,1%	51 809	RMF CLASSIC	1,1%	27 138	1,1%	27 138
TOK FM	1,7%	41 941	2,0%	49 342	Radio VOX FM	0,9%	22 204	0,8%	19 737
AntyRadio	1,4%	34 539	1,9%	46 875	Meloradio	0,7%	17 270	0,8%	19 737
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	44 408	1,8%	44 408	SuperNova	0,4%	9 868	0,6%	14 803

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):
luty–grudzień 2022: N=10 765
styczeń–grudzień 2023: N=8 709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	20,8%	21,7%
Radio ZET	15,5%	17,1%
Eska	11,1%	8,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%	6,6%
Muzyczne Radio	3,5%	4,9%
Radio Wrocław	4,6%	4,3%
Radio Żółte Przeboje	3,3%	3,2%
AntyRadio	2,0%	3,1%
TOK FM	2,4%	2,8%
Radio Maryja	2,9%	2,6%

cz.2	2022	2023
Radio POGODA	2,7%	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,2%
Radio PLUS	2,2%	2,1%
Radio RAM	1,6%	2,0%
Radio VOX FM	1,8%	1,8%
Polskie Radio 24	1,4%	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%	1,6%
RMF MAXX	2,4%	1,4%
Meloradio	0,9%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=6 024
styczeń-grudzień 2023: N=4 763

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	10,4%	60 389	9,8%	56 905	Polskie Radio 24	1,4%	8 129	1,2%	6 968
Eska	8,3%	48 195	6,1%	35 421	Radio Maryja	1,0%	5 807	1,1%	6 387
Radio ZET	3,8%	22 065	5,3%	30 775	Radio VOX FM	1,7%	9 871	1,0%	5 807
AntyRadio	3,7%	21 485	4,5%	26 130	Muzyczne Radio	0,1%	581	1,0%	5 807
TOK FM	4,7%	27 291	4,0%	23 227	RMF MAXX	1,3%	7 549	0,6%	3 484
Radio POGODA	2,7%	15 678	3,1%	18 001	SuperNova	0,6%	3 484	0,6%	3 484
Radio RAM	5,2%	30 195	2,7%	15 678	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 903	0,6%	3 484
Radio Wrocław	2,3%	13 355	2,6%	15 097	Radio GRA	0,5%	2 903	0,6%	3 484
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	13 355	2,5%	14 517	Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	2 323	0,5%	2 903
RMF CLASSIC	2,5%	14 517	2,4%	13 936	Radio Kolor 103 FM	0,4%	2 323	0,3%	1 742
Radio Złote Przeboje	2,2%	12 775	2,3%	13 355	Akademickie Radio LUZ	0,3%	1 742	0,3%	1 742
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	6 387	1,7%	9 871	Eska Rock	0,1%	581	0,3%	1 742
Meloradio	1,5%	8 710	1,5%	8 710	Radio WNET	0,2%	1 161	0,2%	1 161
muzo.fm	0,7%	4 065	1,5%	8 710	Rock Radio	0,2%	1 161	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

luty-grudzień 2022: N=3 716

styczeń-grudzień 2023: N=3 095

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	16,7%	14,4%
Eska	11,2%	10,5%
Radio ZET	5,0%	8,3%
AntyRadio	5,6%	8,0%
TOK FM	7,2%	6,3%
Radio RAM	5,9%	5,6%
Radio Złote Przeboje	4,3%	5,0%
Radio Wrocław	3,6%	5,0%
RMF CLASSIC	4,3%	4,1%
Radio POGODA	5,1%	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	3,6%
Muzyczne Radio	0,1%	3,5%
Meloradio	2,5%	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,7%

cz.2	2022	2023
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1,9%
Radio Maryja	1,5%	1,5%
Radio GRA	0,7%	1,3%
Radio VOX FM	3,8%	1,2%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	1,2%
Polskie Radio 24	1,8%	1,1%
muzo.fm	1,1%	1,0%
SuperNova	0,9%	0,8%
RMF MAXX	1,8%	0,7%
Akademickie Radio LUZ	0,2%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,6%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,2%
Rock Radio	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-grudzień 2022: N=1 969
styczeń-grudzień 2023: N=1 654

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	19,6%	333 554	17,3%	294 412	RMF CLASSIC	1,6%	27 229	1,6%	27 229
Radio ZET	9,6%	163 373	10,1%	171 882	Radio POGODA	1,5%	25 527	1,5%	25 527
Eska	5,9%	100 406	5,2%	88 494	Radio Nakło 107,5 FM	1,2%	20 422	1,4%	23 825
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	78 283	4,4%	74 879	Meloradio	0,7%	11 913	1,4%	23 825
RMF MAXX	4,5%	76 581	4,2%	71 476	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	25 527	1,3%	22 123
Polskie Radio PiK	3,0%	51 054	3,0%	51 054	Polskie Radio 24	0,8%	13 614	1,1%	18 720
Radio HIT	2,1%	35 738	1,9%	32 334	Radio Złote Przeboje	1,0%	17 018	0,9%	15 316
TOK FM	1,7%	28 931	1,9%	32 334	Radio PLUS	0,9%	15 316	0,8%	13 614
Radio Maryja	1,2%	20 422	1,8%	30 632	SuperNova	0,4%	6 807	0,6%	10 211
Radio GRA	2,0%	34 036	1,6%	27 229	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 105	0,5%	8 509

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):
luty-grudzień 2022: N=6 409
styczeń-grudzień 2023: N=5 090

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	27,0%	26,8%
Radio ZET	12,0%	11,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,0%	8,4%
RMF MAXX	7,5%	6,1%
Radio HIT	4,1%	6,1%
Polskie Radio PiK	5,4%	5,8%
Eska	6,6%	4,8%
Radio POGODA	3,0%	3,8%
Radio Maryja	2,0%	2,8% ●
TOK FM	2,2%	2,7%

cz.2	2022	2023
Radio GRA	2,6%	2,4%
Radio Nakło 107,5 FM	2,1%	2,0%
Meloradio	0,7%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	1,6%
RMF CLASSIC	1,7%	1,6%
Polskie Radio 24	1,0%	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,3%
Radio PLUS	1,2%	1,1%
Radio Włocławek po polsku	0,3%	0,6%
SuperNova	0,2%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-grudzień 2022: N=4 005
styczeń-grudzień 2023: N=2 901

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	15,4%	44 134	14,1%	40 408	Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	8 597	1,3%	3 726
Eska	10,8%	30 951	9,3%	26 652	Radio Nakło 107,5 FM	0,6%	1 719	1,3%	3 726
Radio ZET	6,1%	17 482	7,5%	21 494	Polskie Radio 24	0,8%	2 293	1,2%	3 439
Radio POGODA	5,7%	16 335	5,5%	15 762	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	5 158	0,8%	2 293
Polskie Radio PiK	5,6%	16 049	3,9%	11 177	Radio Maryja	0,9%	2 579	0,8%	2 293
RMF MAXX	5,1%	14 616	3,9%	11 177	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	2 293	0,6%	1 719
TOK FM	2,8%	8 024	2,9%	8 311	Rock Radio	0,2%	573	0,3%	860
Radio Żółte Przeboje	3,5%	10 030	2,7%	7 738	Radio VOX FM	0,2%	573	0,2%	573
RMF CLASSIC	1,7%	4 872	1,7%	4 872	Radio WNET	0,0%	0	0,2%	573
Radio PLUS	1,2%	3 439	1,5%	4 299	AntyRadio	0,3%	860	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):
luty–grudzień 2022: N=1 236
styczeń–grudzień 2023: N=1 036

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	24,4%	23,9%
Radio POGODA	14,4%	15,2%
Polskie Radio PiK	5,8%	10,9%
Radio ZET	7,3%	9,1%
Eska	11,7%	8,3%
RMF MAXX	8,0%	7,4%
TOK FM	3,7%	4,6%
Radio Żółte Przeboje	6,5%	3,8%
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%	3,1%
Polskie Radio 24	0,9%	1,9%

cz.2	2022	2023
RMF CLASSIC	0,8%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	1,6%
Radio Maryja	2,3%	1,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	1,3%
Radio PLUS	0,6%	1,0%
Rock Radio	0,0%	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%
Radio Impuls	0,0%	0,3%
Polskie Radio Katowice	0,0%	0,3%
Radio VOX FM	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=741
styczeń-grudzień 2023: N=559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	13,2%	22 277	13,4%	22 614	Polskie Radio 24	1,1%	1 856	1,7%	2 869
Radio ZET	5,9%	9 957	8,9%	15 020	Radio Maryja	1,9%	3 207	1,6%	2 700
Radio GRA	9,8%	16 539	7,7%	12 995	Radio Toruń	1,5%	2 531	1,5%	2 531
Eska	5,6%	9 451	6,5%	10 970	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 700	1,4%	2 363
Meloradio	3,2%	5 400	5,6%	9 451	AntyRadio	0,8%	1 350	0,8%	1 350
TOK FM	4,3%	7 257	4,6%	7 763	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	169	0,8%	1 350
RMF CLASSIC	4,2%	7 088	3,1%	5 232	Polskie Radio PiK	1,4%	2 363	0,6%	1 013
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	6 076	2,5%	4 219	Radio POGODA	0,6%	1 013	0,6%	1 013
SuperNova	1,2%	2 025	2,4%	4 050	Radio PLUS	0,1%	169	0,4%	675
RMF MAXX	1,1%	1 856	1,7%	2 869	Radio HIT	0,1%	169	0,2%	338

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):
luty-grudzień 2022: N=829
styczeń-grudzień 2023: N=738

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	21,4%	16,2%
Radio GRA	16,2%	15,0%
Radio ZET	7,5%	12,3%
Meloradio	3,8%	9,6%
TOK FM	6,1%	5,6%
RMF CLASSIC	6,8%	4,9%
Eska	7,7%	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	3,8%
Radio Maryja	6,9%	3,6%
Polskie Radio 24	2,5%	3,5%

cz.2	2022	2023
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%	2,6%
Radio Toruń	2,1%	2,6%
SuperNova	0,6%	2,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	1,6%
Polskie Radio PiK	3,3%	1,5%
RMF MAXX	0,7%	1,5%
Radio POGODA	0,4%	1,3%
AntyRadio	3,3%	1,1%
Radio PLUS	0,1%	0,9%
Eska Rock	0,0%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-grudzień 2022: N=496
styczeń-grudzień 2023: N=427

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	19,2%	330 750	16,5%	284 238	Radio Złote Przeboje	1,5%	25 840	1,4%	24 117
Radio ZET	11,9%	204 996	12,5%	215 332	Polskie Radio 24	1,1%	18 949	1,2%	20 672
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,9%	118 863	7,4%	127 477	TOK FM	0,9%	15 504	1,2%	20 672
Eska	6,2%	106 805	6,1%	105 082	RMF MAXX	1,2%	20 672	0,8%	13 781
Polskie Radio Lublin	4,5%	77 520	4,2%	72 352	Radio Freee (Lublin)	0,7%	12 059	0,8%	13 781
Radio VOX FM	3,9%	67 184	3,7%	63 738	Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336	0,8%	13 781
Radio Maryja	3,2%	55 125	2,7%	46 512	Bon Ton Radio	0,8%	13 781	0,6%	10 336
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	31 008	1,9%	32 730	Radio Impuls	0,5%	8 613	0,5%	8 613
Radio PLUS	1,3%	22 395	1,9%	32 730	Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 613	0,5%	8 613
RMF CLASSIC	1,0%	17 227	1,5%	25 840	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 891	0,4%	6 891

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):
luty-grudzień 2022: N=7 510
styczeń-grudzień 2023: N=6 375

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	27,3%	25,6%
Radio ZET	14,4%	15,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,8%	11,5%
Radio VOX FM	5,6%	7,5%
Eska	8,3%	7,0%
Polskie Radio Lublin	6,9%	5,9%
Radio Maryja	4,1%	3,9%
Radio PLUS	2,1%	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	1,7%
RMF CLASSIC	1,0%	1,7%

cz.2	2022	2023
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%	1,6%
TOK FM	1,4%	1,6%
Katolickie Radio Zamość	0,8%	1,1%
Katolickie Radio Podlasie	1,1%	1,0%
Bon Ton Radio	1,0%	1,0%
RMF MAXX	1,0%	1,0%
Radio Freee (Lublin)	0,7%	0,9%
Radio Impuls	0,7%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=4 594
styczeń-grudzień 2023: N=3 701

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Lublin

lubelskie

Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	13,1%	37 107	9,6%	27 193	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	5 949	2,0%	5 665
Eska	8,4%	23 794	9,0%	25 494	Radio PLUS	1,6%	4 532	2,0%	5 665
Radio ZET	8,3%	23 511	6,5%	18 412	Radio Maryja	2,1%	5 949	1,9%	5 382
RMF CLASSIC	2,5%	7 082	5,8%	16 429	Polskie Radio 24	1,9%	5 382	1,8%	5 099
Polskie Radio Lublin	4,9%	13 880	3,8%	10 764	Akademickie Radio CENTRUM	0,8%	2 266	1,0%	2 833
TOK FM	2,7%	7 648	3,8%	10 764	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 700	0,6%	1 700
Radio VOX FM	4,3%	12 180	3,4%	9 631	CHILLI ZET	0,0%	0	0,2%	567
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	9 914	3,3%	9 348	Wasze Radio	0,0%	0	0,2%	567
Radio Freee (Lublin)	2,7%	7 648	3,2%	9 064	RMF MAXX	0,8%	2 266	0,1%	283
Radio Złote Przeboje	3,4%	9 631	2,4%	6 798	muzo.fm	0,2%	567	0,1%	283

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

luty-grudzień 2022: N=1 592

styczeń-grudzień 2023: N=1 488

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	18,8%	15,3%
Eska	9,5%	11,1%
Radio ZET	11,2%	10,8%
Polskie Radio Lublin	8,8%	9,8%
RMF CLASSIC	3,0%	8,0%
TOK FM	4,9%	7,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	5,9%
Radio Freee (Lublin)	3,4%	5,7%
Radio VOX FM	7,6%	5,6%
Radio Żółte Przeboje	6,1%	5,2%

cz.2	2022	2023
Polskie Radio 24	4,0%	2,2%
Radio Maryja	2,1%	2,2%
Radio PLUS	1,7%	2,2%
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,3%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,9%
Wasze Radio	0,0%	0,5%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	0,0%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,3%
Radio POGODA	0,0%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-grudzień 2022: N=948

styczeń-grudzień 2023: N=845

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	21,0%	174 794	21,0%	174 794	RMF MAXX	2,6%	21 641	1,4%	11 653
Radio ZET	10,2%	84 900	12,3%	102 379	AntyRadio	1,3%	10 821	1,4%	11 653
Eska	6,8%	56 600	5,7%	47 444	Radio Gorzów 95,6 FM	1,4%	11 653	1,3%	10 821
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	30 797	3,0%	24 971	Radio Maryja	1,2%	9 988	1,3%	10 821
Radio Zachód	4,2%	34 959	2,7%	22 474	RMF CLASSIC	0,4%	3 329	0,9%	7 491
Radio VOX FM	2,3%	19 144	2,6%	21 641	TOK FM	0,8%	6 659	0,8%	6 659
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,6%	13 318	2,0%	16 647	Polskie Radio 24	0,8%	6 659	0,7%	5 826
Radio PLUS	2,0%	16 647	1,8%	14 982	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 329	0,3%	2 497
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 821	1,8%	14 982	Muzyczne Radio	0,3%	2 497	0,3%	2 497
Radio Złote Przeboje	1,5%	12 485	1,6%	13 318	Radio Elka	0,4%	3 329	0,2%	1 665

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):
luty-grudzień 2022: N=3 256
styczeń-grudzień 2023: N=2 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	39,4%	35,4%
Radio ZET	10,5%	17,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%	5,4%
Eska	6,1%	5,2%
Radio Zachód	6,5%	4,5%
Radio VOX FM	3,9%	4,0%
Radio PLUS	2,5%	3,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,9%	3,4%
RMF MAXX	3,4%	2,1%
Radio Żółte Przeboje	2,2%	2,1%

cz.2	2022	2023
Radio Gorzów 95,6 FM	2,0%	1,8%
AntyRadio	1,6%	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%	1,7%
Radio Maryja	1,5%	1,7%
RMF CLASSIC	0,6%	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%
TOK FM	1,3%	0,9%
Muzyczne Radio	0,1%	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%
Akademickie Radio INDEX	0,2%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty–grudzień 2022: N=1 890
styczeń–grudzień 2023: N=1 503

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	12,0%	12 113	15,0%	15 141	Radio Zachód	3,6%	3 634	1,1%	1 110
Eska	10,4%	10 498	12,4%	12 517	Polskie Radio 24	1,3%	1 312	1,0%	1 009
Radio ZET	5,6%	5 653	6,9%	6 965	Radio Maryja	0,8%	808	0,8%	808
Radio Gorzów 95,6 FM	7,7%	7 773	6,4%	6 460	Radio Złote Przeboje	0,1%	101	0,7%	707
Radio PLUS	4,7%	4 744	4,7%	4 744	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,5%	505
Radio VOX FM	3,0%	3 028	4,5%	4 542	RMF CLASSIC	0,2%	202	0,4%	404
TOK FM	2,0%	2 019	2,3%	2 322	AntyRadio	0,0%	0	0,2%	202
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2 120	1,9%	1 918	Meloradio	0,2%	202	0,1%	101
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1 211	1,5%	1 514	Radio WNET	0,1%	101	0,1%	101
RMF MAXX	2,2%	2 221	1,3%	1 312	Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	101	0,1%	101

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):
luty-grudzień 2022: N=468
styczeń-grudzień 2023: N=363

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	22,2%	23,2%
Radio PLUS	9,8%	15,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	18,0%	12,1%
Eska	11,8%	12,0%
Radio ZET	15,1%	9,7%
TOK FM	3,4%	4,4%
RMF MAXX	2,0%	3,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	3,7%
Radio VOX FM	2,1%	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,0%

cz.2	2022	2023
Radio Zachód	2,1%	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	1,5%
Radio Maryja	0,8%	1,2%
Polskie Radio 24	3,4%	1,0%
Meloradio	0,0%	1,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	0,7%
RMF CLASSIC	0,0%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,0%	0,3%
Radio POGODA	0,0%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=254
styczeń-grudzień 2023: N=218

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	15,1%	17 896	14,8%	17 540	Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	3 437	2,4%	2 844
Radio ZET	7,4%	8 770	9,8%	11 614	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2 607	2,4%	2 844
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,1%	9 600	6,0%	7 111	RMF CLASSIC	0,9%	1 067	1,6%	1 896
Eska	7,5%	8 889	5,4%	6 400	Polskie Radio 24	1,6%	1 896	1,2%	1 422
Radio Zachód	2,8%	3 318	4,8%	5 689	Akademickie Radio INDEX	1,5%	1 778	1,0%	1 185
Radio VOX FM	4,3%	5 096	4,2%	4 978	Radio Maryja	0,8%	948	0,9%	1 067
AntyRadio	4,7%	5 570	4,1%	4 859	TOK FM	0,7%	830	0,5%	593
RMF MAXX	7,5%	8 889	3,8%	4 504	Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,2%	237
Radio Żółte Przeboje	2,5%	2 963	3,0%	3 555	Radio WNET	0,0%	0	0,2%	237
Radio PLUS	0,9%	1 067	2,5%	2 963	Radio RAM	0,0%	0	0,2%	237

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):
luty-grudzień 2022: N=561
styczeń-grudzień 2023: N=478

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	19,3%	21,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,2%	13,9%
Radio ZET	8,3%	10,7%
Radio VOX FM	9,7%	8,2%
Radio Zachód	3,3%	7,9%
Eska	5,6%	6,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%	5,0%
AntyRadio	8,2%	4,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,8%	3,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,4%	3,1%

cz.2	2022	2023
RMF MAXX	9,3%	2,9%
RMF CLASSIC	2,3%	2,6%
Akademickie Radio INDEX	1,3%	2,6%
Radio PLUS	2,1%	2,4%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%
Rock Radio	0,0%	0,8%
Radio WNET	0,0%	0,6%
Radio Maryja	0,8%	0,5%
Radio RAM	0,0%	0,5%
TOK FM	1,1%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-grudzień 2022: N=321
styczeń-grudzień 2023: N=284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	12,1%	69 659	12,6%	72 538	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	6 333	1,4%	8 060
Eska	9,0%	51 813	8,5%	48 934	Polskie Radio 24	0,9%	5 181	1,3%	7 484
Radio ZET	8,1%	46 631	8,4%	48 358	Radio Maryja	1,1%	6 333	0,8%	4 606
AntyRadio	3,6%	20 725	4,8%	27 633	SuperNova	1,0%	5 757	0,8%	4 606
TOK FM	3,9%	22 452	4,0%	23 028	RMF MAXX	0,3%	1 727	0,7%	4 030
Radio VOX FM	4,2%	24 179	3,5%	20 149	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 303	0,6%	3 454
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	16 695	3,3%	18 998	muzo.fm	1,7%	9 787	0,5%	2 878
Radio Parada	3,1%	17 847	2,2%	12 665	Eska Rock	0,1%	576	0,4%	2 303
Radio Złote Przeboje	1,6%	9 211	2,1%	12 090	Radio Niepokalanów	0,4%	2 303	0,2%	1 151
Meloradio	1,5%	8 635	1,8%	10 363	Radio WNET	0,1%	576	0,2%	1 151
RMF CLASSIC	1,4%	8 060	1,7%	9 787	Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	1 151	0,2%	1 151
Radio PLUS	2,6%	14 968	1,6%	9 211	Radio Victoria Między Łodzią a Warsz.	0,0%	0	0,2%	1 151
Radio Łódź	2,2%	12 665	1,6%	9 211					

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):
luty-grudzień 2022: N=9 014
styczeń-grudzień 2023: N=7 424

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 25 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	15,8%	18,8%
Radio ZET	10,9%	11,9%
Eska	11,0%	10,9%
TOK FM	5,7%	7,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%	7,3%
AntyRadio	4,0%	7,2%
Radio VOX FM	7,6%	5,5%
Radio Złote Przeboje	2,8%	3,5%
Radio Parada	5,1%	3,2%
Radio PLUS	6,9%	2,4%
Radio Łódź	2,7%	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,0%
Polskie Radio 24	1,3%	1,9%

cz.2	2022	2023
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1,8%
RMF MAXX	0,4%	1,7%
RMF CLASSIC	3,0%	1,6%
Meloradio	1,9%	1,5%
Radio Maryja	1,8%	1,2%
SuperNova	1,6%	0,9%
Eska Rock	0,0%	0,8%
Radio RAM	0,0%	0,7%
muzo.fm	3,4%	0,4%
Radio Niepokalanów	0,7%	0,4%
Radio WNET	0,0%	0,4%
Stud. Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-grudzień 2022: N=5 387
styczeń-grudzień 2023: N=4 251

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Łódź
łódzkie

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	12,1%	69 659	12,6%	72 538	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	6 333	1,4%	8 060
Eska	9,0%	51 813	8,5%	48 934	Polskie Radio 24	0,9%	5 181	1,3%	7 484
Radio ZET	8,1%	46 631	8,4%	48 358	Radio Maryja	1,1%	6 333	0,8%	4 606
AntyRadio	3,6%	20 725	4,8%	27 633	SuperNova	1,0%	5 757	0,8%	4 606
TOK FM	3,9%	22 452	4,0%	23 028	RMF MAXX	0,3%	1 727	0,7%	4 030
Radio VOX FM	4,2%	24 179	3,5%	20 149	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 303	0,6%	3 454
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	16 695	3,3%	18 998	muzo.fm	1,7%	9 787	0,5%	2 878
Radio Parada	3,1%	17 847	2,2%	12 665	Eska Rock	0,1%	576	0,4%	2 303
Radio Złote Przeboje	1,6%	9 211	2,1%	12 090	Radio Niepokalanów	0,4%	2 303	0,2%	1 151
Meloradio	1,5%	8 635	1,8%	10 363	Radio WNET	0,1%	576	0,2%	1 151
RMF CLASSIC	1,4%	8 060	1,7%	9 787	Studenckie Radio ŻAK Politech. Łódzkiej	0,2%	1 151	0,2%	1 151
Radio PLUS	2,6%	14 968	1,6%	9 211	Radio Victoria Między Łodzią a Warsz.	0,0%	0	0,2%	1 151
Radio Łódź	2,2%	12 665	1,6%	9 211					

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):
luty-grudzień 2022: N=2 607
styczeń-grudzień 2023: N=2 667

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	15,8%	18,8%
Radio ZET	10,9%	11,9%
Eska	11,0%	10,9%
TOK FM	5,7%	7,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%	7,3%
AntyRadio	4,0%	7,2%
Radio VOX FM	7,6%	5,5%
Radio Złote Przeboje	2,8%	3,5%
Radio Parada	5,1%	3,2%
Radio PLUS	6,9%	2,4%
Radio Łódź	2,7%	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,0%
Polskie Radio 24	1,3%	1,9%

cz.2	2022	2023
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1,8%
RMF MAXX	0,4%	1,7%
RMF CLASSIC	3,0%	1,6%
Meloradio	1,9%	1,5%
Radio Maryja	1,8%	1,2%
SuperNova	1,6%	0,9%
Eska Rock	0,0%	0,8%
Radio RAM	0,0%	0,7%
muzo.fm	3,4%	0,4%
Radio Niepokalanów	0,7%	0,4%
Radio WNET	0,0%	0,4%
Studenckie Radio ŻAK Politech. Łódzkiej	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=1 420
styczeń-grudzień 2023: N=1 449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	25,8%	740 571	23,8%	683 163	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	40 186	1,8%	51 668
Radio ZET	7,7%	221 023	8,0%	229 634	Radio VOX FM	1,6%	45 927	1,6%	45 927
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	137 781	5,0%	143 522	RMF CLASSIC	1,5%	43 056	1,6%	45 927
Eska	5,1%	146 392	4,4%	126 299	Radio RDN	1,3%	37 316	1,6%	45 927
RMF MAXX	3,7%	106 206	2,7%	77 502	AntyRadio	1,3%	37 316	1,3%	37 316
Radio PLUS	2,0%	57 409	2,4%	68 890	Radio ALEX	0,7%	20 093	1,3%	37 316
Radio Maryja	2,2%	63 149	2,3%	66 020	Radio POGODA	0,9%	25 834	1,0%	28 704
TOK FM	1,8%	51 668	2,1%	60 279	Polskie Radio 24	0,9%	25 834	0,7%	20 093
Radio Złote Przeboje	1,7%	48 797	2,0%	57 409	Rock Radio	0,7%	20 093	0,7%	20 093
Radio Kraków	1,8%	51 668	1,9%	54 538	SuperNova	0,5%	14 352	0,6%	17 223

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):
luty-grudzień 2022: N=11 479
styczeń-grudzień 2023: N=9 345

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	39,9%	37,7%
Radio ZET	7,4%	10,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,8%	8,5%
Eska	4,4%	4,8%
Radio Maryja	3,2%	3,5%
Radio PLUS	2,5%	3,1%
Radio Kraków	2,3%	2,7%
Radio RDN	1,4%	2,7%
TOK FM	2,6%	2,5%
RMF MAXX	3,5%	2,4%

cz.2	2022	2023
Radio ALEX	0,8%	2,4%
Radio VOX FM	2,8%	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,7%	1,8%
RMF CLASSIC	1,4%	1,7%
Radio POGODA	1,4%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%	1,5%
AntyRadio	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%	0,9%
SuperNova	0,8%	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=6 972
styczeń-grudzień 2023: N=5 347

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Kraków

małopolskie

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	17,0%	117 311	15,1%	104 200	Rock Radio	1,8%	12 421	1,5%	10 351
TOK FM	4,7%	32 433	4,9%	33 813	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	6 901	1,5%	10 351
Radio ZET	5,6%	38 644	4,8%	33 123	Radio Maryja	1,5%	10 351	1,1%	7 591
RMF CLASSIC	3,0%	20 702	3,5%	24 152	Polskie Radio 24	1,1%	7 591	0,9%	6 211
Eska	3,9%	26 913	3,1%	21 392	CHILLI ZET	1,0%	6 901	0,8%	5 521
RMF MAXX	4,9%	33 813	2,9%	20 012	Meloradio	0,9%	6 211	0,8%	5 521
Radio Kraków	3,0%	20 702	2,8%	19 322	muzo.fm	0,5%	3 450	0,6%	4 140
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	17 942	2,6%	17 942	SuperNova	0,4%	2 760	0,6%	4 140
AntyRadio	2,9%	20 012	2,4%	16 562	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 450	0,5%	3 450
Radio PLUS	1,6%	11 041	2,2%	15 181	Radio WNET	0,4%	2 760	0,1%	690
Radio Złote Przeboje	1,4%	9 661	2,0%	13 801	Eska Rock	0,1%	690	0,1%	690
Radio POGODA	1,3%	8 971	2,0%	13 801					
Radio VOX FM	1,1%	7 591	1,7%	11 731					

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):
luty–grudzień 2022: N=4 141
styczeń–grudzień 2023: N=3 548

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 24 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	29,4%	25,5%
TOK FM	8,3%	8,5%
Radio ZET	5,8%	7,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	5,5%
Radio Kraków	5,2%	5,2%
RMF CLASSIC	4,1%	5,2%
Radio POGODA	2,3%	4,7%
Radio PLUS	1,8%	4,5%
AntyRadio	3,7%	4,1%
Eska	3,6%	3,5%
RMF MAXX	5,1%	2,9%
Radio Złote Przeboje	1,6%	2,6%
Meloradio	2,8%	2,3%

cz.2	2022	2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,1%
Radio VOX FM	1,8%	2,0%
Polskie Radio 24	2,5%	1,8%
Rock Radio	2,6%	1,7%
Radio Maryja	2,6%	1,5%
SuperNova	0,2%	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1,2%
CHILLI ZET	1,5%	1,1%
muzo.fm	0,5%	1,0%
Radio WNET	0,4%	0,1%
Trendy Radio	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=2 231
styczeń-grudzień 2023: N=1 849

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	14,3%	659 060	12,9%	594 536	AntyRadio	1,1%	50 697	1,0%	46 088
Radio ZET	8,6%	396 358	8,6%	396 358	Radio 7	0,6%	27 653	0,9%	41 479
Eska	7,7%	354 878	6,4%	294 964	Rock Radio	0,8%	36 870	0,7%	32 262
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%	271 920	5,5%	253 485	Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262	0,7%	32 262
TOK FM	3,6%	165 917	3,7%	170 526	SuperNova	0,6%	27 653	0,7%	32 262
Radio VOX FM	3,1%	142 873	2,9%	133 655	CHILLI ZET	0,6%	27 653	0,7%	32 262
Radio Maryja	1,9%	87 567	1,9%	87 567	Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 653	0,7%	32 262
RMF MAXX	2,2%	101 394	1,8%	82 959	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	32 262	0,6%	27 653
RMF CLASSIC	1,8%	82 959	1,7%	78 350	Meloradio	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	64 523	1,7%	78 350	Polskie Radio RDC	1,0%	46 088	0,5%	23 044
Eska Rock	0,2%	9 218	1,6%	73 741	Radio Radom	0,6%	27 653	0,5%	23 044
Radio PLUS	1,6%	73 741	1,5%	69 132	Radio Warszawa	0,4%	18 435	0,5%	23 044
Radio POGODA	1,4%	64 523	1,4%	64 523	Radio Płońsk	0,4%	18 435	0,4%	18 435
Radio Złote Przeboje	1,2%	55 306	1,3%	59 915	muzo.fm	0,3%	13 826	0,3%	13 826
Radio Rekord	1,4%	64 523	1,1%	50 697	Radio WNET	0,3%	13 826	0,3%	13 826
Polskie Radio 24	1,1%	50 697	1,1%	50 697					

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

luty-grudzień 2022: N=25 607
styczeń-grudzień 2023: N=23 502

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 31 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	21,5%	20,2%
Radio ZET	11,2%	12,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,8%	10,2%
Eska	9,3%	7,6%
TOK FM	4,8%	5,8%
Radio VOX FM	4,9%	4,0%
Radio Maryja	3,5%	3,4%
Radio PLUS	2,3%	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,5%
Radio Rekord	2,6%	2,2%
Radio POGODA	2,3%	2,2%
RMF MAXX	2,1%	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%	2,1%
Eska Rock	0,0%	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%
Radio 7	1,0%	1,5%

cz.2	2022	2023
Polskie Radio 24	1,3%	1,4%
AntyRadio	1,1%	1,2%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,0%
SuperNova	0,6%	1,0%
Rock Radio	0,7%	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,7%
Radio Radom	0,8%	0,7%
Meloradio	0,7%	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	0,7%
CHILLI ZET	0,6%	0,7%
Radio Płońsk	0,7%	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	0,6%
Radio Warszawa	0,6%	0,5%
Polskie Radio RDC	1,5%	0,4%
Radio Sochaczew	0,7%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-grudzień 2022: N=15 017
styczeń-grudzień 2023: N=13 094

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Warszawa

mazowieckie

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	8,9%	140 441	8,1%	127 817	CHILLI ZET	1,2%	18 936	1,4%	22 092
Radio ZET	7,9%	124 661	7,7%	121 505	Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 514	1,3%	20 514
TOK FM	6,2%	97 836	6,3%	99 414	Rock Radio	1,6%	25 248	1,2%	18 936
Eska	7,3%	115 193	5,6%	88 368	Polskie Radio 24	1,3%	20 514	1,2%	18 936
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	52 074	3,0%	47 340	Radio PLUS	1,2%	18 936	1,2%	18 936
RMF CLASSIC	2,5%	39 450	2,7%	42 606	Radio Maryja	1,1%	17 358	1,1%	17 358
Eska Rock	0,3%	4 734	2,4%	37 872	Meloradio	1,1%	17 358	1,0%	15 780
Radio POGODA	2,5%	39 450	2,3%	36 294	SuperNova	0,5%	7 890	1,0%	15 780
Radio Złote Przeboje	1,9%	29 982	1,9%	29 982	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	14 202	0,8%	12 624
RMF MAXX	1,9%	29 982	1,7%	26 826	muzo.fm	0,7%	11 046	0,6%	9 468
Radio VOX FM	1,9%	29 982	1,7%	26 826	Polskie Radio RDC	1,0%	15 780	0,5%	7 890
AntyRadio	1,9%	29 982	1,5%	23 670	Radio WNET	0,5%	7 890	0,5%	7 890
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	23 670	1,4%	22 092	Radio Warszawa	0,5%	7 890	0,5%	7 890
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	20 514	1,4%	22 092					

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

luty–grudzień 2022: N=11 983
styczeń–grudzień 2023: N=11 058

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	13,7%	13,4%
Radio ZET	11,7%	13,0%
TOK FM	9,4%	12,9%
Eska	9,8%	7,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%	5,3%
Radio POGODA	4,6%	5,1%
Eska Rock	0,0%	4,0%
Radio Żółte Przeboje	3,8%	3,9%
RMF CLASSIC	2,5%	3,5%
Radio Maryja	2,6%	2,3%

cz.2	2022	2023
Radio Kolor 103 FM	2,5%	2,3%
Radio VOX FM	3,7%	2,2%
Radio PLUS	1,5%	2,2%
AntyRadio	1,8%	2,1%
Polskie Radio 24	1,8%	1,8%
CHILLI ZET	1,3%	1,8%
Rock Radio	1,7%	1,7%
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,4%
RMF MAXX	1,8%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=6 645
styczeń-grudzień 2023: N=5 818

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	18,0%	146 091	18,0%	146 091	Radio POGODA	1,1%	8 928	1,4%	11 363
Radio Park	10,8%	87 655	10,3%	83 596	TOK FM	0,9%	7 305	1,3%	10 551
Radio ZET	9,2%	74 669	9,6%	77 915	Radio Maryja	1,3%	10 551	1,1%	8 928
Radio Opole	7,2%	58 436	5,6%	45 450	Radio Złote Przeboje	0,7%	5 681	1,1%	8 928
Eska	5,7%	46 262	5,4%	43 827	RMF CLASSIC	1,1%	8 928	0,9%	7 305
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	28 407	3,4%	27 595	Radio DOXA	1,0%	8 116	0,8%	6 493
RMF MAXX	1,4%	11 363	2,5%	20 290	Radio Ony Nysa	0,6%	4 870	0,8%	6 493
Rock Radio	1,5%	12 174	2,1%	17 044	Polskie Radio 24	0,4%	3 246	0,8%	6 493
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	9 739	1,7%	13 797	Radio Inne w Głuchołazach	0,1%	812	0,7%	5 681
SuperNova	0,2%	1 623	1,5%	12 174	Meloradio	0,7%	5 681	0,4%	3 246

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):
luty-grudzień 2022: N=2 733
styczeń-grudzień 2023: N=2 154

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	20,8%	24,9%
Radio Park	18,7%	17,7%
Radio ZET	10,4%	13,3%
Radio Opole	9,7%	7,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%	4,8%
Eska	7,2%	4,6%
RMF MAXX	1,0%	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2,5%
Radio Maryja	2,8%	2,3%
TOK FM	1,5%	2,1%

cz.2	2022	2023
Radio POGODA	1,6%	1,9%
Radio Złote Przeboje	0,6%	1,9%
Radio Ony Nysa	0,5%	1,8%
Rock Radio	2,8%	1,4%
Radio DOXA	1,9%	1,3%
Radio Inne w Głuchołazach	0,1%	1,1%
Polskie Radio 24	0,4%	0,7%
SuperNova	0,4%	0,6%
RMF CLASSIC	1,7%	0,5%
AntyRadio	0,3%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=1 700
styczeń-grudzień 2023: N=1 252

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Opole
opolskie

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	9,6%	10 470	9,7%	10 579	Rock Radio	2,9%	3 163	2,0%	2 181
Radio ZET	10,5%	11 452	8,6%	9 379	RMF CLASSIC	3,1%	3 381	1,6%	1 745
Radio Opole	5,7%	6 217	8,2%	8 943	Radio Bayer FM	0,0%	0	1,3%	1 418
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	1 963	5,1%	5 562	Meloradio	1,8%	1 963	1,2%	1 309
Radio POGODA	1,9%	2 072	4,8%	5 235	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 200	1,1%	1 200
RMF MAXX	4,1%	4 472	3,8%	4 144	SuperNova	0,4%	436	1,0%	1 091
TOK FM	2,0%	2 181	3,5%	3 817	Polskie Radio 24	0,7%	763	0,9%	982
Eska	6,8%	7 416	3,4%	3 708	Radio DOXA	0,6%	654	0,7%	763
Radio Złote Przeboje	1,3%	1 418	2,5%	2 727	Radio Maryja	0,2%	218	0,5%	545
Radio Park	3,9%	4 253	2,2%	2 399	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	436	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):
luty-grudzień 2022: N=495
styczeń-grudzień 2023: N=455

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	16,0%	19,3%
Radio Opole	21,8%	13,9%
Radio ZET	18,3%	13,3%
RMF MAXX	2,5%	13,2%
Radio Park	3,2%	6,5%
TOK FM	4,3%	6,0%
Radio Złote Przeboje	1,3%	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,9%
Radio POGODA	2,4%	3,8%
Eska	9,2%	2,9%

cz.2	2022	2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2,4%
Meloradio	1,4%	1,5%
Radio Maryja	0,5%	1,2%
Polskie Radio 24	0,5%	1,2%
Radio DOXA	0,0%	1,1%
Express FM	0,0%	0,9%
SuperNova	1,0%	0,8%
Radio Bayer FM	0,0%	0,6%
RMF CLASSIC	3,8%	0,5%
Rock Radio	2,9%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=295
styczeń-grudzień 2023: N=257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	24,2%	424 494	21,2%	371 871	Trendy Radio	1,2%	21 049	1,2%	21 049
Radio ZET	10,0%	175 411	10,5%	184 181	Polskie Radio 24	1,2%	21 049	1,2%	21 049
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%	101 738	6,1%	107 001	VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,4%	24 558	1,1%	19 295
Eska	6,8%	119 279	5,5%	96 476	SuperNova	0,7%	12 279	1,0%	17 541
Polskie Radio Rzeszów	4,4%	77 181	4,3%	75 427	RMF CLASSIC	0,9%	15 787	0,9%	15 787
Radio Maryja	3,0%	52 623	2,7%	47 361	AntyRadio	0,8%	14 033	0,9%	15 787
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	43 853	2,4%	42 099	TOK FM	0,7%	12 279	0,6%	10 525
Radio Leliwa	3,2%	56 131	2,3%	40 345	Radio VOX FM	0,3%	5 262	0,4%	7 016
RMF MAXX	2,4%	42 099	2,0%	35 082	Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 262	0,2%	3 508
Radio Żółte Przeboje	1,4%	24 558	1,4%	24 558	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 262	0,2%	3 508

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):
luty-grudzień 2022: N=6 669
styczeń-grudzień 2023: N=4 924

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	37,3%	34,5%
Radio ZET	11,9%	12,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%	8,4%
Polskie Radio Rzeszów	6,1%	7,2%
Eska	7,2%	6,1%
Radio Maryja	4,2%	4,0%
Radio Leliwa	3,7%	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,1%
RMF MAXX	1,7%	2,9%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,3%	2,0%

cz.2	2022	2023
SuperNova	1,1%	1,8%
Trendy Radio	1,7%	1,7%
Polskie Radio 24	1,4%	1,6%
AntyRadio	0,9%	1,6%
Radio Złote Przeboje	2,2%	1,3%
TOK FM	0,9%	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%	1,0%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%	0,5%
Meloradio	0,0%	0,5%
Radio VOX FM	0,5%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=4 242
styczeń-grudzień 2023: N=2 831

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	16,2%	26 707	16,3%	26 872	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	3 132	2,1%	3 462
Radio ZET	9,1%	15 002	10,4%	17 146	Radio Maryja	2,2%	3 627	1,2%	1 978
Eska	9,9%	16 321	9,7%	15 992	SuperNova	0,8%	1 319	1,0%	1 649
AntyRadio	3,8%	6 265	5,2%	8 573	Radio VOX FM	1,1%	1 813	0,9%	1 484
Polskie Radio Rzeszów	4,5%	7 419	3,9%	6 430	RMF CLASSIC	0,4%	659	0,7%	1 154
TOK FM	2,3%	3 792	3,3%	5 440	RMF MAXX	0,5%	824	0,6%	989
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%	6 430	2,6%	4 286	Eska Rock	0,2%	330	0,6%	989
Radio Złote Przeboje	4,2%	6 924	2,4%	3 957	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	659	0,4%	659
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,6%	4 286	2,3%	3 792	Radio POGODA	0,0%	0	0,3%	495
Polskie Radio 24	1,3%	2 143	2,2%	3 627	CHILLI ZET	0,2%	330	0,2%	330

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):
luty-grudzień 2022: N=947
styczeń-grudzień 2023: N=773

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	23,4%	23,2%
Eska	12,2%	18,9%
Radio ZET	10,9%	10,3%
AntyRadio	5,6%	9,5%
TOK FM	3,2%	6,0%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,3%	4,3%
Polskie Radio Rzeszów	12,8%	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	3,6%
Radio Żółte Przeboje	8,8%	3,2%
RMF MAXX	0,0%	3,0%

cz.2	2022	2023
Polskie Radio 24	2,0%	2,4%
SuperNova	0,6%	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,7%	1,6%
Radio Maryja	2,0%	1,0%
Eska Rock	0,0%	0,8%
RMF CLASSIC	0,2%	0,7%
Radio VOX FM	1,5%	0,5%
Radio POGODA	0,0%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%
CHILLI ZET	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=555
styczeń-grudzień 2023: N=431

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	21,3%	206 478	20,8%	201 631	RMF CLASSIC	1,2%	11 633	1,3%	12 602
Radio ZET	12,5%	121 173	12,2%	118 264	TOK FM	0,8%	7 755	1,3%	12 602
Polskie Radio Białystok	6,0%	58 163	6,9%	66 887	Radio Złote Przeboje	0,9%	8 724	0,9%	8 724
Eska	4,3%	41 683	5,1%	49 438	Polskie Radio 24	0,7%	6 786	0,9%	8 724
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	34 898	5,0%	48 469	Radio AKADERA	0,6%	5 816	0,7%	6 786
Radio JARD	2,5%	24 235	3,1%	30 051	Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%	4 847	0,6%	5 816
Radio Maryja	3,8%	36 836	2,8%	27 143	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 847	0,3%	2 908
RMF MAXX	3,7%	35 867	2,7%	26 173	Radio I	0,5%	4 847	0,3%	2 908
Radio 5	2,6%	25 204	2,1%	20 357	Katolickie Radio Podlasie	0,3%	2 908	0,3%	2 908
Radio VOX FM	2,0%	19 388	1,6%	15 510	Radio WNET	0,2%	1 939	0,3%	2 908
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	16 479	1,4%	13 571					

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

luty-grudzień 2022: N=4 252
styczeń-grudzień 2023: N=3 379

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	33,3%	30,7%
Radio ZET	16,1%	16,6%
Polskie Radio Białystok	7,4%	10,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%	7,9%
Radio JARD	2,3%	5,7%
Eska	6,0%	5,3%
RMF MAXX	4,6%	3,1%
Radio Maryja	3,8%	3,1%
Radio 5	3,1%	2,6%
Radio VOX FM	2,6%	2,3%
TOK FM	1,0%	1,7%

cz.2	2022	2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,3%
RMF CLASSIC	1,6%	1,1%
Polskie Radio 24	0,8%	1,0%
Radio Żółte Przeboje	1,0%	0,8%
Radio I	0,8%	0,8%
Radio AKADERA	0,7%	0,8%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,4%
Eska Rock	0,0%	0,4%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=2 611
styczeń-grudzień 2023: N=1 971

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	19,1%	47 419	22,6%	56 109	Radio Złote Przeboje	2,4%	5 958	2,1%	5 214
Eska	5,9%	14 648	10,5%	26 068	Radio AKADERA	1,8%	4 469	2,1%	5 214
Radio ZET	8,2%	20 358	8,6%	21 351	Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	6 703	2,0%	4 965
RMF MAXX	6,5%	16 137	6,6%	16 386	Polskie Radio 24	1,3%	3 227	1,6%	3 972
Polskie Radio Białystok	5,6%	13 903	5,9%	14 648	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2 979	1,3%	3 227
RMF CLASSIC	2,3%	5 710	3,1%	7 696	Radio I	1,7%	4 221	0,6%	1 490
Radio Maryja	4,1%	10 179	2,8%	6 952	Radio WNET	0,4%	993	0,6%	1 490
TOK FM	1,9%	4 717	2,6%	6 455	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 483	0,2%	497
Radio VOX FM	3,0%	7 448	2,4%	5 958	Białoruskie Radio Racja	0,2%	497	0,2%	497
Radio JARD	2,7%	6 703	2,3%	5 710	Rock Radio	0,1%	248	0,1%	248

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

luty–grudzień 2022: N=1 292

styczeń–grudzień 2023: N=1 057

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	26,8%	32,1%
Polskie Radio Białystok	7,8%	9,7%
Radio ZET	8,7%	9,1%
Radio JARD	3,6%	7,1%
Eska	7,0%	7,0%
RMF MAXX	8,4%	6,1%
Radio VOX FM	3,1%	3,6%
Radio Maryja	3,9%	3,5%
TOK FM	2,4%	3,5%
RMF CLASSIC	2,0%	2,9%

cz.2	2022	2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,4%
Radio AKADERA	2,7%	2,1%
Radio I	3,1%	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,0%
Polskie Radio 24	2,0%	1,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,6%	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,5%
Radio WNET	0,3%	0,5%
Rock Radio	0,0%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=822
styczeń-grudzień 2023: N=608

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	20,0%	393 281	17,9%	351 987	RMF CLASSIC	1,4%	27 530	1,8%	35 395
Radio ZET	9,3%	182 876	9,7%	190 741	Radio Weekend FM	1,6%	31 462	1,6%	31 462
RMF MAXX	5,7%	112 085	4,6%	90 455	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	25 563	1,5%	29 496
Eska	3,8%	74 723	3,7%	72 757	Radio Złote Przeboje	1,6%	31 462	1,4%	27 530
Radio PLUS	4,0%	78 656	3,6%	70 791	Radio VOX FM	1,1%	21 630	1,3%	25 563
Radio KASZEBE	3,2%	62 925	2,9%	57 026	Radio Maryja	1,5%	29 496	1,2%	23 597
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 160	2,7%	53 093	Polskie Radio 24	0,9%	17 698	0,8%	15 731
TOK FM	2,5%	49 160	2,5%	49 160	muzo.fm	0,5%	9 832	0,8%	15 731
AntyRadio	2,5%	49 160	2,5%	49 160	Radio Starogard	0,5%	9 832	0,7%	13 765
Radio Gdańsk	3,0%	58 992	2,3%	45 227	Radio POGODA	0,6%	11 798	0,6%	11 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):
luty-grudzień 2022: N=8 515
styczeń-grudzień 2023: N=7 067

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	32,6%	32,1%
Radio ZET	10,8%	14,4%
RMF MAXX	8,0%	6,1%
Radio PLUS	4,4%	5,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	4,2%
Radio KASZEBE	4,4%	3,9%
TOK FM	3,1%	3,9%
Eska	4,2%	3,3%
Radio VOX FM	1,4%	3,0%
Radio Gdańsk	3,5%	2,7%

cz.2	2022	2023
AntyRadio	2,6%	2,5%
Radio Weekend FM	2,0%	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,1%
Radio Maryja	1,8%	1,9%
RMF CLASSIC	1,2%	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,5%
muzo.fm	0,6%	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%	1,0%
Radio POGODA	1,4%	0,8%
Radio Norda FM	0,3%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=5 175
styczeń-grudzień 2023: N=4 053

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	15,0%	98 355	12,5%	81 963	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	11 803	1,7%	11 147
Radio ZET	7,2%	47 210	7,4%	48 522	Radio VOX FM	1,3%	8 524	1,7%	11 147
Eska	5,5%	36 064	5,3%	34 752	muzo.fm	1,2%	7 868	1,7%	11 147
TOK FM	5,3%	34 752	4,9%	32 129	Radio POGODA	1,3%	8 524	1,4%	9 180
AntyRadio	4,7%	30 818	4,7%	30 818	Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	14 425	1,3%	8 524
RMF MAXX	4,5%	29 507	4,5%	29 507	Radio Maryja	1,2%	7 868	1,1%	7 213
RMF CLASSIC	2,4%	15 737	3,0%	19 671	Polskie Radio 24	1,1%	7 213	0,8%	5 246
Radio PLUS	3,3%	21 638	2,7%	17 704	Radio KASZEBE	0,8%	5 246	0,8%	5 246
Radio Gdańsk	4,0%	26 228	2,6%	17 048	CHILLI ZET	0,4%	2 623	0,7%	4 590
Radio Żółte Przeboje	3,5%	22 950	2,3%	15 081	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	5 901	0,5%	3 279

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):
luty-grudzień 2022: N=3 369
styczeń-grudzień 2023: N=3 223

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	24,6%	25,0%
Radio ZET	9,0%	13,8%
TOK FM	8,9%	9,6%
RMF MAXX	5,1%	6,0%
AntyRadio	6,1%	5,3%
Radio Gdańsk	5,8%	4,2%
Eska	6,1%	4,1%
Radio Żółte Przeboje	6,6%	3,7%
Radio PLUS	3,7%	3,5%
RMF CLASSIC	2,4%	3,3%

cz.2	2022	2023
muzo.fm	1,2%	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2,4%
Radio VOX FM	1,0%	2,3%
Radio Maryja	1,8%	2,0%
Radio POGODA	3,2%	1,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%	1,4%
SuperNova	0,2%	0,9%
Radio KASZEBE	0,5%	0,8%
CHILLI ZET	0,3%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=1 944
styczeń-grudzień 2023: N=1 803

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	20,6%	764 625	19,8%	734 931	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	63 100	1,9%	70 524
Radio ZET	8,4%	311 789	8,1%	300 654	TOK FM	1,7%	63 100	1,7%	63 100
Polskie Radio Katowice	3,8%	141 047	3,8%	141 047	Radio Złote Przeboje	1,6%	59 388	1,5%	55 677
RMF MAXX	4,8%	178 165	3,7%	137 336	Radio Piekary	1,4%	51 965	1,5%	55 677
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	126 200	3,6%	133 624	Radio Maryja	1,3%	48 253	1,2%	44 541
AntyRadio	3,1%	115 065	3,5%	129 912	RMF CLASSIC	1,3%	48 253	1,0%	37 118
Radio Bielsko	2,7%	100 218	2,8%	103 930	Meloradio	0,6%	22 271	0,9%	33 406
Radio 90 FM	2,4%	89 083	2,6%	96 506	Radio eM	0,6%	22 271	0,9%	33 406
Eska	2,6%	96 506	2,1%	77 947	Express FM	0,6%	22 271	0,8%	29 694
Radio Silesia	2,2%	81 659	2,0%	74 235	Radio JURA	0,4%	14 847	0,8%	29 694

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):
luty-grudzień 2022: N=14 495
styczeń-grudzień 2023: N=12 135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	30,0%	30,3%
Radio ZET	8,8%	9,9%
Polskie Radio Katowice	5,5%	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%	5,0%
Radio Silesia	4,8%	4,4%
AntyRadio	3,8%	4,4%
Radio Bielsko	3,6%	4,3%
RMF MAXX	5,1%	4,2%
Radio 90 FM	3,3%	3,8%
Radio Piekary	2,4%	2,7%

cz.2	2022	2023
Eska	2,6%	2,5%
TOK FM	2,3%	2,5%
Radio Maryja	1,8%	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,7%
Express FM	0,7%	1,3%
RMF CLASSIC	1,4%	1,2%
Radio POGODA	1,1%	1,1%
Meloradio	0,9%	1,1%
Radio JURA	0,7%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=8 849
styczeń-grudzień 2023: N=7 054

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	20,6%	50 644	18,5%	45 481	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	4 179	1,2%	2 950
Polskie Radio Katowice	4,6%	11 309	5,1%	12 538	Radio eM	0,6%	1 475	1,0%	2 458
Radio ZET	4,1%	10 080	4,6%	11 309	Meloradio	0,5%	1 229	1,0%	2 458
AntyRadio	4,4%	10 817	3,4%	8 359	Radio Piekary	1,0%	2 458	0,9%	2 213
Eska	4,1%	10 080	3,2%	7 867	CHILLI ZET	0,8%	1 967	0,9%	2 213
TOK FM	3,3%	8 113	3,2%	7 867	Express FM	0,2%	492	0,9%	2 213
RMF MAXX	3,4%	8 359	3,1%	7 621	Radio FEST	2,1%	5 163	0,8%	1 967
RMF CLASSIC	2,6%	6 392	2,0%	4 917	Radio Maryja	1,1%	2 704	0,8%	1 967
Radio Żółte Przeboje	2,3%	5 654	1,6%	3 933	Radio VOX FM	0,9%	2 213	0,7%	1 721
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	6 638	1,5%	3 688	Radio Silesia	1,5%	3 688	0,6%	1 475

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

luty-grudzień 2022: N=1 321
styczeń-grudzień 2023: N=1 197

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	35,4%	35,0%
Polskie Radio Katowice	6,7%	9,1%
Meloradio	0,4%	6,4%
RMF MAXX	3,2%	6,2%
TOK FM	5,0%	5,0%
Radio ZET	4,3%	4,6%
AntyRadio	5,4%	4,4%
Eska	2,2%	3,8%
Radio Żółte Przeboje	4,4%	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	2,6%

cz.2	2022	2023
RMF CLASSIC	3,0%	2,6%
Radio Silesia	3,5%	2,1%
Radio FEST	2,1%	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,8%
CHILLI ZET	1,1%	1,1%
Radio POGODA	1,0%	1,0%
Radio eM	0,7%	1,0%
Radio Maryja	0,5%	1,0%
Polskie Radio 24	1,1%	0,9%
Radio Piekary	0,6%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=762
styczeń-grudzień 2023: N=644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	18,2%	184 435	17,4%	176 328	Radio Ostrowiec	2,2%	22 294	1,4%	14 187
Radio ZET	10,8%	109 445	10,1%	102 351	Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	13 174	1,3%	13 174
Radio Kielce	7,6%	77 017	8,4%	85 124	Radio Złote Przeboje	1,2%	12 161	1,3%	13 174
RMF MAXX	7,6%	77 017	6,2%	62 830	Polskie Radio 24	1,2%	12 161	1,1%	11 147
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	44 589	4,5%	45 602	Radio Leliwa	1,6%	16 214	1,0%	10 134
Eska	3,5%	35 468	3,2%	32 428	RMF CLASSIC	1,2%	12 161	0,9%	9 120
Radio Maryja	2,5%	25 335	2,5%	25 335	Meloradio	0,7%	7 094	0,8%	8 107
Radio Rekord	1,2%	12 161	1,6%	16 214	muzo.fm	0,4%	4 054	0,8%	8 107
Radio VOX FM	2,1%	21 281	1,5%	15 201	SuperNova	0,2%	2 027	0,6%	6 080
TOK FM	1,4%	14 187	1,5%	15 201	Radio PLUS	1,1%	11 147	0,5%	5 067

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):
luty-grudzień 2022: N=3 878
styczeń-grudzień 2023: N=3 150

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	24,8%	23,1%
Radio ZET	12,7%	14,9%
Radio Kielce	11,3%	12,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%	9,1%
RMF MAXX	8,3%	5,7%
Radio Maryja	4,6%	4,9%
Radio Rekord	3,7%	3,9%
Eska	3,6%	3,4%
Radio Ostrowiec	3,3%	2,4%
Radio VOX FM	3,1%	2,1%

cz.2	2022	2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,1%
TOK FM	1,6%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,4%	2,1%
Polskie Radio 24	1,4%	1,9%
Radio Leliwa	2,3%	1,4%
RMF CLASSIC	1,0%	1,2%
muzo.fm	0,5%	1,2%
Radio PLUS	1,8%	0,9%
Meloradio	1,2%	0,8%
SuperNova	0,2%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=2 423
styczeń-grudzień 2023: N=1 837

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Kielce

świętokrzyskie

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	13,9%	22 086	20,1%	31 937	Meloradio	2,7%	4 290	1,9%	3 019
Radio ZET	6,8%	10 805	7,5%	11 917	Radio Rekord	0,2%	318	1,6%	2 542
Radio Kielce	6,1%	9 692	6,4%	10 169	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 542	1,4%	2 224
RMF MAXX	6,6%	10 487	5,5%	8 739	Polskie Radio 24	3,0%	4 767	1,3%	2 066
TOK FM	3,9%	6 197	4,9%	7 786	Radio Maryja	4,1%	6 515	1,1%	1 748
Eska	6,6%	10 487	4,0%	6 356	SuperNova	0,8%	1 271	1,1%	1 748
muzo.fm	2,0%	3 178	3,2%	5 085	Radio eM	1,5%	2 383	0,6%	953
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	5 561	2,8%	4 449	Radio Złote Przeboje	1,9%	3 019	0,5%	794
RMF CLASSIC	3,8%	6 038	2,5%	3 972	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	477	0,4%	636
Radio VOX FM	2,8%	4 449	2,3%	3 654	Radio Fama	0,0%	0	0,4%	636

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

luty-grudzień 2022: N=832
styczeń-grudzień 2023: N=724

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	18,5%	32,0%
Radio Kielce	8,3%	11,0%
TOK FM	3,7%	6,5%
Radio ZET	6,8%	5,6%
RMF MAXX	11,0%	5,5%
Radio VOX FM	7,8%	4,7%
Eska	4,6%	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	3,8%
muzo.fm	2,2%	3,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	3,6%

cz.2	2022	2023
Meloradio	8,2%	3,5%
RMF CLASSIC	3,5%	3,4%
Radio Rekord	1,2%	2,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1,3%
Polskie Radio 24	3,1%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,1%
Radio Fama	0,0%	1,0%
Radio RDN	0,0%	1,0%
Radio Maryja	10,5%	0,8%
Radio eM	0,8%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=496
styczeń-grudzień 2023: N=407

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	24,1%	279 345	22,1%	256 163	Radio 7	1,2%	13 909	1,2%	13 909
Radio ZET	10,8%	125 184	11,4%	132 138	Radio 5	1,4%	16 228	1,0%	11 591
Polskie Radio Olsztyn	4,3%	49 842	4,8%	55 637	RMF CLASSIC	1,1%	12 750	1,0%	11 591
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	48 683	4,4%	51 001	Radio VOX FM	1,0%	11 591	0,9%	10 432
Eska	5,3%	61 433	3,7%	42 887	TOK FM	0,8%	9 273	0,8%	9 273
Radio PLUS	2,9%	33 614	2,6%	30 137	Polskie Radio 24	0,6%	6 955	0,6%	6 955
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	18 546	1,9%	22 023	RMF MAXX	0,8%	9 273	0,4%	4 636
Radio Maryja	1,7%	19 705	1,7%	19 705	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636	0,4%	4 636
Meloradio	1,8%	20 864	1,6%	18 546	Radio Złote Przeboje	0,3%	3 477	0,4%	4 636
AntyRadio	0,9%	10 432	1,4%	16 228	muzo.fm	0,2%	2 318	0,4%	4 636

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):
luty-grudzień 2022: N=4 915
styczeń-grudzień 2023: N=3 775

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	36,2%	36,1%
Radio ZET	14,5%	17,8%
Polskie Radio Olsztyn	7,0%	7,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,0%	7,8%
Eska	6,7%	5,1%
Radio PLUS	3,4%	5,0%
Radio Maryja	2,8%	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,0%
Meloradio	2,1%	1,9%
AntyRadio	1,4%	1,9%

cz.2	2022	2023
Radio 7	1,8%	1,8%
Radio 5	1,9%	1,7%
Radio VOX FM	1,3%	1,6%
RMF CLASSIC	1,2%	1,5%
TOK FM	1,3%	1,3%
RMF MAXX	1,8%	0,5%
Polskie Radio 24	0,6%	0,5%
Radio Złote Przeboje	1,2%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

luty-grudzień 2022: N=2 911
styczeń-grudzień 2023: N=2 082



Olsztyn

warmińsko-mazurskie

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	17,2%	24 807	12,8%	18 461	Meloradio	2,6%	3 750	1,4%	2 019
Radio ZET	7,0%	10 096	7,8%	11 250	muzo.fm	1,3%	1 875	1,3%	1 875
Polskie Radio Olsztyn	5,8%	8 365	7,1%	10 240	Polskie Radio 24	0,9%	1 298	1,3%	1 875
Eska	7,2%	10 384	6,7%	9 663	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	3 173	1,2%	1 731
AntyRadio	5,2%	7 500	4,9%	7 067	TOK FM	1,0%	1 442	0,9%	1 298
Radio VOX FM	2,2%	3 173	4,3%	6 202	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	433	0,7%	1 010
RMF CLASSIC	2,2%	3 173	3,2%	4 615	Eska Rock	0,0%	0	0,5%	721
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 875	2,3%	3 317	Radio UWM FM	0,2%	288	0,3%	433
Radio PLUS	3,0%	4 327	2,1%	3 029	Radio Złote Przeboje	0,2%	288	0,2%	288
Radio Maryja	0,6%	865	1,9%	2 740	Radio Warszawa	0,0%	0	0,2%	288

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):
luty–grudzień 2022: N=825
styczeń–grudzień 2023: N=644

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	27,6%	20,9%
Radio ZET	11,2%	16,0%
Polskie Radio Olsztyn	9,8%	11,6%
Eska	6,6%	9,6%
Radio VOX FM	3,4%	9,2%
RMF CLASSIC	2,8%	8,4%
AntyRadio	10,8%	8,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	2,6%
Radio PLUS	2,5%	2,4%
muzo.fm	1,0%	2,0%

cz.2	2022	2023
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,8%
Radio Maryja	1,2%	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%	1,1%
TOK FM	0,7%	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,9%
Meloradio	2,5%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,2%
Radio GRA	4,2%	0,0%
RMF MAXX	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=472
styczeń-grudzień 2023: N=358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	21,5%	627 822	20,2%	589 861	Polskie Radio Poznań	1,4%	40 881	1,3%	37 961
Radio ZET	7,7%	224 848	9,1%	265 729	Radio Złote Przeboje	1,4%	40 881	1,2%	35 041
Eska	8,4%	245 289	8,0%	233 608	Radio POGODA	0,9%	26 281	1,2%	35 041
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%	146 005	4,7%	137 245	RMF CLASSIC	1,4%	40 881	1,1%	32 121
RMF MAXX	3,3%	96 363	2,3%	67 162	Radio Elka	1,4%	40 881	1,1%	32 121
TOK FM	1,8%	52 562	2,2%	64 242	Meloradio	1,0%	29 201	1,1%	32 121
Radio Maryja	1,4%	40 881	1,9%	55 482	AntyRadio	1,0%	29 201	0,9%	26 281
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	37 961	1,8%	52 562	Rock Radio	0,8%	23 361	0,9%	26 281
Radio VOX FM	1,3%	37 961	1,5%	43 802	MC Radio (POZNAŃ)	0,4%	11 680	0,8%	23 361
Radio CENTRUM	1,3%	37 961	1,5%	43 802	Radio Wielkopolska	1,0%	29 201	0,7%	20 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):
luty-grudzień 2022: N=11 084
styczeń-grudzień 2023: N=9 115

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	33,3%	31,3%
Radio ZET	11,3%	10,9%
Eska	8,4%	8,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,9%	7,6%
TOK FM	2,1%	3,2%
RMF MAXX	3,3%	3,0%
Radio Maryja	1,7%	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2,2%
Radio VOX FM	1,8%	2,1%
Radio CENTRUM	2,2%	2,0%

cz.2	2022	2023
Radio Elka	2,7%	1,9%
Polskie Radio Poznań	2,5%	1,8%
Radio POGODA	1,4%	1,8%
Rock Radio	1,0%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,4%
Radio Wielkopolska	1,6%	1,3%
RMF CLASSIC	1,6%	1,3%
MC Radio (POZNAŃ)	0,4%	1,3%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,4%	1,2%
Meloradio	1,5%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty-grudzień 2022: N=6 804
styczeń-grudzień 2023: N=5 246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Poznań

wielkopolskie

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	10,3%	48 322	10,7%	50 199	AntyRadio	2,7%	12 667	1,7%	7 976
Eska	8,5%	39 878	9,2%	43 162	Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	10 321	1,7%	7 976
TOK FM	5,5%	25 803	6,6%	30 964	Meloradio	1,2%	5 630	1,4%	6 568
Radio ZET	5,1%	23 927	5,5%	25 803	muzo.fm	1,4%	6 568	1,3%	6 099
Radio VOX FM	2,2%	10 321	3,9%	18 297	Polskie Radio Poznań	1,6%	7 506	1,1%	5 161
Radio POGODA	2,9%	13 605	3,6%	16 889	Polskie Radio 24	1,0%	4 692	0,9%	4 222
Radio Złote Przeboje	3,4%	15 951	2,7%	12 667	EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,8%	3 753	0,9%	4 222
Rock Radio	2,3%	10 790	2,5%	11 729	MC Radio (POZNAŃ)	0,7%	3 284	0,9%	4 222
RMF CLASSIC	2,6%	12 198	2,2%	10 321	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 284	0,8%	3 753
RMF MAXX	2,6%	12 198	1,9%	8 914	Radio Maryja	0,8%	3 753	0,7%	3 284

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

luty-grudzień 2022: N=2 719

styczeń-grudzień 2023: N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	17,4%	16,0%
Eska	10,5%	11,9%
TOK FM	8,0%	11,2%
Radio POGODA	6,6%	8,0%
Rock Radio	3,9%	7,6%
Radio ZET	8,1%	7,3%
Radio VOX FM	2,6%	4,5%
Radio Żółte Przeboje	4,1%	3,4%
RMF CLASSIC	3,5%	2,9%
RMF MAXX	2,5%	2,7%

cz.2	2022	2023
AntyRadio	4,1%	2,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	2,5%
Polskie Radio Poznań	4,2%	2,4%
Polskie Radio 24	1,4%	2,4%
muzo.fm	3,3%	1,8%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,9%	1,7%
Radio Maryja	1,2%	1,2%
MC Radio (POZNAŃ)	1,4%	1,1%
Meloradio	2,2%	1,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-grudzień 2022: N=1 483

styczeń-grudzień 2023: N=1 241

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	18,8%	264 191	14,4%	202 359	Polskie Radio 24	0,9%	12 647	1,3%	18 269
Radio ZET	11,2%	157 390	12,8%	179 875	Radio Złote Przeboje	1,5%	21 079	1,2%	16 863
Eska	7,2%	101 180	4,2%	59 021	Radio Maryja	0,8%	11 242	0,8%	11 242
Radio Szczecin	5,0%	70 264	4,0%	56 211	Super FM Szczecin	0,3%	4 216	0,5%	7 026
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%	33 727	2,8%	39 348	SuperNova	0,3%	4 216	0,5%	7 026
RMF MAXX	3,5%	49 185	2,3%	32 321	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 621	0,3%	4 216
Polskie Radio Koszalin	2,3%	32 321	2,2%	30 916	Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811	0,3%	4 216
Radio PLUS	2,6%	36 537	2,0%	28 105	Radio Zachód	0,1%	1 405	0,1%	1 405
AntyRadio	1,6%	22 484	2,0%	28 105	Radio WNET	0,0%	0	0,1%	1 405
TOK FM	1,3%	18 269	1,7%	23 890	CHILLI ZET	0,0%	0	0,1%	1 405
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	18 269	1,5%	21 079	Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0	0,1%	1 405
Radio VOX FM	1,7%	23 890	1,4%	19 674	Eska Rock	0,0%	0	0,1%	1 405
RMF CLASSIC	1,1%	15 458	1,4%	19 674					

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

luty-grudzień 2022: N=5 607
styczeń-grudzień 2023: N=4 437

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 25 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	30,1%	27,9%
Radio ZET	13,7%	19,6%
Radio Szczecin	7,8%	5,6%
Eska	7,6%	5,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%	4,6%
Polskie Radio Koszalin	4,7%	4,3%
Radio Złote Przeboje	2,0%	2,9%
AntyRadio	1,8%	2,9%
TOK FM	2,0%	2,7%
RMF MAXX	4,2%	2,5%
Radio PLUS	4,0%	2,4%
Radio VOX FM	2,5%	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,1%

cz.2	2022	2023
Polskie Radio 24	1,1%	1,9%
RMF CLASSIC	1,4%	1,7%
Radio Maryja	1,0%	1,7%
Super FM Szczecin	0,3%	1,7%
SuperNova	0,7%	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%
Radio KASZEBE	0,4%	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,3%	0,1%
Radio Zachód	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,1%
Nasze Radio	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

luty-grudzień 2022: N=3 354

styczeń-grudzień 2023: N=2 468

An aerial photograph of the city of Koszalin, Poland, rendered in a monochromatic blue color scheme. The image shows a dense urban layout with numerous buildings, streets, and a river winding through the center. The text is overlaid on the lower-left portion of the image.

dawne województwo **KOSZALIŃSKIE**

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	28,6%	120 070	16,6%	69 691	AntyRadio	1,4%	5 878	1,1%	4 618
Radio ZET	12,0%	50 379	10,0%	41 982	Radio Kołobrzeg	0,5%	2 099	1,0%	4 198
Polskie Radio Koszalin	6,2%	26 029	5,7%	23 930	Radio Maryja	0,7%	2 939	0,9%	3 778
Eska	9,7%	40 723	5,3%	22 251	TOK FM	0,4%	1 679	0,9%	3 778
RMF MAXX	3,0%	12 595	3,0%	12 595	RMF CLASSIC	0,7%	2 939	0,4%	1 679
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	10 915	3,0%	12 595	Radio Złote Przeboje	0,6%	2 519	0,4%	1 679
Radio PLUS	4,0%	16 793	2,8%	11 755	Radio Szczecin	0,3%	1 259	0,4%	1 679
Radio VOX FM	2,1%	8 816	1,9%	7 977	Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0	0,4%	1 679
Polskie Radio 24	0,8%	3 359	1,6%	6 717	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 679	0,3%	1 259
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	5 038	1,2%	5 038	Twoje Radio	0,1%	420	0,2%	840

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):
luty–grudzień 2022: N=1 734
styczeń–grudzień 2023: N=1 210

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	41,8%	38,7%
Radio ZET	10,3%	13,6%
Polskie Radio Koszalin	11,2%	11,9%
Eska	9,4%	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	5,1%
Polskie Radio 24	0,7%	3,9%
Radio PLUS	4,5%	3,5%
RMF MAXX	3,7%	3,5%
Radio VOX FM	2,4%	3,3%
Radio Maryja	0,7%	1,9%

cz.2	2022	2023
AntyRadio	2,0%	1,6%
TOK FM	0,3%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,5%
RMF CLASSIC	0,1%	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0,4%
Radio Szczecin	0,3%	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,8%	0,2%
Radio KASZEBE	1,2%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
luty–grudzień 2022: N=1 121
styczeń–grudzień 2023: N=659

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

An aerial photograph of the city of Szczecin, Poland, rendered in a dark blue monochrome style. The image shows a dense urban layout with numerous buildings, streets, and a river winding through the center. The text is overlaid on the lower-left portion of the image.

dawne województwo **SZCZECIŃSKIE**

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	14,1%	116 674	12,7%	105 090	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	9 102	1,6%	13 240
Radio ZET	10,2%	84 403	12,6%	104 262	Radio PLUS	1,9%	15 722	1,5%	12 412
Radio Szczecin	7,4%	61 233	6,2%	51 304	Twoje Radio	1,0%	8 275	1,5%	12 412
Eska	6,3%	52 131	4,1%	33 927	Radio VOX FM	1,8%	14 895	1,3%	10 757
AntyRadio	2,0%	16 550	2,9%	23 997	Polskie Radio 24	1,3%	10 757	1,2%	9 930
TOK FM	2,0%	16 550	2,4%	19 859	Radio Maryja	1,0%	8 275	0,9%	7 447
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	17 377	2,3%	19 032	Super FM Szczecin	0,4%	3 310	0,9%	7 447
RMF MAXX	3,8%	31 444	2,2%	18 204	SuperNova	0,5%	4 137	0,8%	6 620
RMF CLASSIC	1,8%	14 895	2,1%	17 377	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 310	0,3%	2 482
Radio Żółte Przeboje	2,2%	18 204	1,8%	14 895	Polskie Radio Koszalin	0,2%	1 655	0,2%	1 655

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):
luty-grudzień 2022: N=3 537
styczeń-grudzień 2023: N=2 798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023	cz.2	2022	2023
RMF FM	24,1%	22,4%	RMF CLASSIC	2,5%	2,4%
Radio ZET	13,5%	20,2%	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2,4%
Radio Szczecin	12,7%	8,5%	RMF MAXX	4,4%	2,3%
Eska	7,1%	5,8%	Radio VOX FM	2,8%	2,1%
AntyRadio	2,1%	4,1%	Radio PLUS	3,3%	1,7%
Radio Żółte Przeboje	3,6%	4,0%	Radio Maryja	1,4%	1,7%
Twoje Radio	1,4%	4,0%	SuperNova	1,2%	1,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	3,7%	Polskie Radio 24	1,7%	1,1%
TOK FM	3,3%	3,4%	Polskie Radio Koszalin	0,3%	0,3%
Super FM Szczecin	0,4%	2,9%	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-grudzień 2022: N=2 097
styczeń-grudzień 2023: N=1 561

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
RMF FM	13,5%	12 170	11,7%	10 547	Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	2 704	1,3%	1 172
Radio ZET	9,5%	8 564	8,0%	7 212	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%	451	1,2%	1 082
Polskie Radio Koszalin	8,6%	7 753	5,6%	5 048	Radio Maryja	1,3%	1 172	1,0%	901
Radio PLUS	5,5%	4 958	5,1%	4 597	RMF CLASSIC	1,4%	1 262	0,8%	721
Eska	9,0%	8 113	4,2%	3 786	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	631	0,6%	541
RMF MAXX	5,0%	4 507	3,3%	2 975	Radio Złote Przeboje	0,1%	90	0,4%	361
AntyRadio	3,9%	3 516	3,2%	2 885	Radio Szczecin	0,1%	90	0,1%	90
Radio VOX FM	2,0%	1 803	3,1%	2 795	Radio Bayer FM	0,0%	0	0,1%	90
Polskie Radio 24	1,5%	1 352	2,5%	2 254	Rock Radio	0,0%	0	0,1%	90
TOK FM	0,2%	180	1,4%	1 262	Radio Gdańsk	0,0%	0	0,1%	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

luty-grudzień 2022: N=354
styczeń-grudzień 2023: N=291

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	19,7%	26,4%
Radio ZET	6,0%	13,0%
Polskie Radio Koszalin	14,2%	11,2%
Eska	7,3%	6,7%
Radio PLUS	9,5%	6,4%
Radio VOX FM	1,9%	6,2%
Polskie Radio 24	2,9%	6,1%
RMF MAXX	12,4%	5,4%
AntyRadio	9,8%	5,4%
Radio Maryja	3,3%	5,1%

cz.2	2022	2023
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1,9%
RMF CLASSIC	0,0%	1,4%
TOK FM	0,0%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,3%
Rock Radio	0,0%	0,2%
Radio Szczecin	0,1%	0,1%
Radio Bayer FM	0,0%	0,1%
muzo.fm	1,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-grudzień 2022: N=208
styczeń-grudzień 2023: N=159

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023	cz.2	Odsetek słuchaczy 2022	Populacja słuchaczy 2022	Odsetek słuchaczy 2023	Populacja słuchaczy 2023
Radio ZET	7,4%	25 086	10,9%	36 951	Super FM Szczecin	0,9%	3 051	2,0%	6 780
RMF FM	11,4%	38 646	10,8%	36 612	Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	5 763	1,2%	4 068
Radio Szczecin	8,9%	30 171	7,9%	26 781	SuperNova	0,7%	2 373	1,1%	3 729
AntyRadio	3,2%	10 848	5,7%	19 323	Radio VOX FM	1,8%	6 102	1,0%	3 390
TOK FM	3,8%	12 882	4,1%	13 899	Radio PLUS	1,4%	4 746	0,8%	2 712
RMF CLASSIC	3,1%	10 509	4,0%	13 560	Radio Maryja	1,0%	3 390	0,8%	2 712
Eska	7,3%	24 747	3,7%	12 543	Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 017	0,5%	1 695
RMF MAXX	6,1%	20 679	3,1%	10 509	Radio WNET	0,0%	0	0,4%	1 356
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	6 441	2,4%	8 136	CHILLI ZET	0,1%	339	0,2%	678
Polskie Radio 24	1,8%	6 102	2,1%	7 119	Eska Rock	0,0%	0	0,2%	678
Radio Złote Przeboje	2,3%	7 797	2,0%	6 780	Radio POGODA	0,0%	0	0,1%	339

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

luty-grudzień 2022: N=1 600
styczeń-grudzień 2023: N=1 304

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 22 stacji o najwyższym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	2022	2023
RMF FM	17,2%	16,6%
Radio ZET	9,0%	14,8%
Radio Szczecin	14,7%	12,2%
Super FM Szczecin	1,0%	8,1%
AntyRadio	3,3%	6,3%
TOK FM	7,3%	6,2%
Radio Złote Przeboje	3,0%	5,4%
RMF CLASSIC	5,9%	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%	4,1%
Eska	7,7%	3,9%
SuperNova	1,8%	3,4%

cz.2	2022	2023
RMF MAXX	6,9%	3,0%
Radio VOX FM	3,0%	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,6%
Radio Maryja	1,6%	1,1%
Radio PLUS	1,4%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,0%	0,1%
Radio POGODA	0,0%	0,1%
Meloradio	0,2%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty-grudzień 2022: N=956
styczeń-grudzień 2023: N=724

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o najwyższym wyniku



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów