

Krajowy
Instytut
Mediów

AudioTrack

RAPORT

dane z 6 miesięcy:

maj – październik 2023

vs. czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023

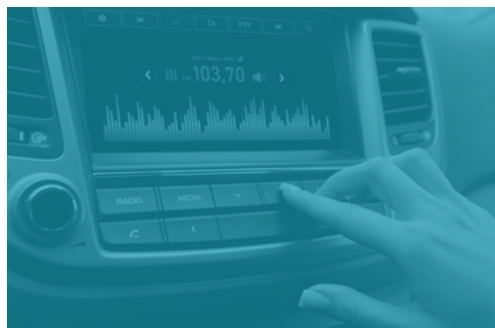
vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

28 marca 2024

Rynki lokalne

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

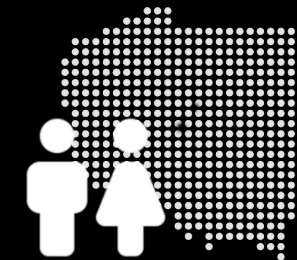
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: maj–październik 2023 vs. czerwiec–listopad 2023 vs. lipiec–grudzień 2024 vs. sierpień 2023–styczeń 2024 **vs. wrzesień 2023–luty 2024.**

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

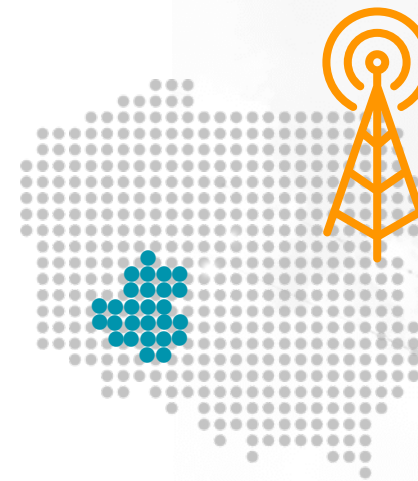
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

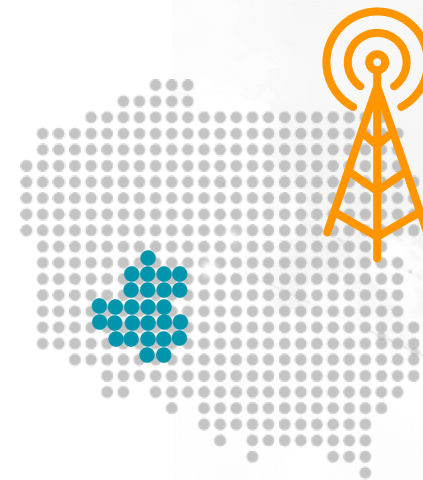
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,3%	278 782
Radio ZET	10,1%	249 177
Eska	7,0%	172 697
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	78 947
Radio Wrocław	2,8%	69 079
TOK FM	2,3%	56 743
Radio Złote Przeboje	2,3%	56 743
Muzyczne Radio	2,0%	49 342
AntyRadio	1,8%	44 408
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	39 474
Radio Maryja	1,5%	37 006
Radio POGODA	1,4%	34 539
RMF MAXX	1,3%	32 072

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,3%	32 072
Polskie Radio 24	1,3%	32 072
RMF CLASSIC	1,2%	29 605
Radio RAM	1,2%	29 605
Radio VOX FM	0,7%	17 270
Meloradio	0,7%	17 270
muzo.fm	0,7%	17 270
SuperNova	0,5%	12 335
Radio Elka	0,4%	9 868
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 868
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	7 401
Radio WNET	0,2%	4 934

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099): N=5 156

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 25 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,4%
Radio ZET	20,0%
Eska	13,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio Wrocław	5,6%
TOK FM	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Muzyczne Radio	3,9%
AntyRadio	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Maryja	2,9%
Radio POGODA	2,8%
RMF MAXX	2,7%

cz.2	
Radio PLUS	2,6%
Polskie Radio 24	2,6%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio RAM	2,3%
Radio VOX FM	1,4%
Meloradio	1,3%
muzo.fm	1,3%
SuperNova	0,9%
Radio Elka	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%
Radio WNET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 800

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 25 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,9%
Radio ZET	18,0%
Eska	9,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
Radio Wrocław	5,2%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Muzyczne Radio	4,4%
TOK FM	4,0%
AntyRadio	3,2%
Radio POGODA	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Radio RAM	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=2 800

cz.2	
RMF MAXX	1,7%
Radio VOX FM	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio PLUS	1,4%
RMF CLASSIC	1,3%
Meloradio	1,1%
Radio Elka	0,6%
muzo.fm	0,6%
SuperNova	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%
Radio WNET	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 25 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Radio ZET	137
Eska	97
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	159
Radio Wrocław	135
Radio Złote Przeboje	146
Muzyczne Radio	169
TOK FM	128
AntyRadio	138
Radio POGODA	144
Radio Maryja	123
Radio RAM	130
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	119

cz.2	
RMF MAXX	93
Radio VOX FM	150
Polskie Radio 24	95
Radio PLUS	80
RMF CLASSIC	89
Meloradio	128
Radio Elka	109
muzo.fm	63
SuperNova	86
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	103
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	92
Radio WNET	160



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	14,2%	350 328	13,4%	330 591	12,5%	308 387	11,8%	291 118	11,3%	278 782
Radio ZET	11,7%	288 651	11,2%	276 315	11,0%	271 381	10,7%	263 980	10,1%	249 177
Eska	6,4%	157 894	6,5%	160 361	6,7%	165 296	6,4%	157 894	7,0%	172 697
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	101 151	4,3%	106 085	3,9%	96 217	3,6%	88 816	3,2%	78 947
Radio Wrocław	2,8%	69 079	2,6%	64 145	2,8%	69 079	3,0%	74 013	2,8%	69 079
TOK FM	2,1%	51 809	2,2%	54 276	2,4%	59 210	2,3%	56 743	2,3%	56 743
Radio Złote Przeboje	2,8%	69 079	3,1%	76 480	2,7%	66 612	2,2%	54 276	2,3%	56 743
Muzyczne Radio	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,9%	46 875	1,9%	46 875	2,0%	49 342
AntyRadio	2,1%	51 809	2,2%	54 276	1,8%	44 408	2,0%	49 342	1,8%	44 408
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,7%	41 941	1,6%	39 474
Radio Maryja	1,1%	27 138	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,5%	37 006	1,5%	37 006
Radio POGODA	1,6%	39 474	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,4%	34 539
RMF MAXX	1,0%	24 671	0,9%	22 204	1,0%	24 671	1,2%	29 605	1,3%	32 072

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

maj-październik: N=3 262

czerwiec-listopad 2023: N=3 448

lipiec-grudzień 2023: N=4 197

sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 697

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 156

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 25 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio PLUS	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,5%	37 006	1,3%	32 072	1,3%	32 072
Polskie Radio 24	1,3%	32 072	1,4%	34 539	1,6%	39 474	1,4%	34 539	1,3%	32 072
RMF CLASSIC	1,0%	24 671	1,0%	24 671	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,2%	29 605
Radio RAM	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,2%	29 605
Radio VOX FM	0,6%	14 803	0,6%	14 803	0,8%	19 737	0,7%	17 270	0,7%	17 270
Meloradio	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,7%	17 270
muzo.fm	0,5%	12 335	0,6%	14 803	0,5%	12 335	0,6%	14 803	0,7%	17 270
SuperNova	0,6%	14 803	0,7%	17 270	0,6%	14 803	0,5%	12 335	0,5%	12 335
Radio Elka	0,5%	12 335	0,4%	9 868	0,6%	14 803	0,4%	9 868	0,4%	9 868
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	14 803	0,6%	14 803	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,4%	9 868
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	7 401	0,3%	7 401	0,3%	7 401	0,3%	7 401	0,3%	7 401
Radio WNET	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,2%	4 934

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

maj-październik: N=3 262

czerwiec-listopad 2023: N=3 448

lipiec-grudzień 2023: N=4 197

sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 697

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 156

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 25 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	23,5%	21,8%	20,5%	21,3%	20,9%
Radio ZET	18,0%	17,5%	18,6%	17,7%	18,0%
Eska	7,2%	7,3%	7,2%	8,1%	9,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,3%	7,9%	7,7%	6,8%
Radio Wrocław	4,1%	3,8%	4,7%	5,2%	5,2%
Radio Złote Przeboje	3,2%	3,9%	4,1%	3,6%	4,5%
Muzyczne Radio	3,6%	4,2%	4,6%	4,3%	4,4%
TOK FM	3,2%	3,3%	3,7%	3,8%	4,0%
AntyRadio	3,2%	3,7%	3,1%	3,2%	3,2%
Radio POGODA	2,1%	2,5%	2,8%	2,8%	2,6%
Radio Maryja	1,7%	1,7%	1,9%	2,3%	2,5%
Radio RAM	2,4%	2,6%	2,2%	2,6%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,0%	2,2%	2,0%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 800
czerwiec-listopad 2023: N=1 869
lipiec-grudzień 2023: N=2 298
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 546
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 800

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 25 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF MAXX	1,2%	0,8%	0,9%	1,2%	1,7%
Radio VOX FM	1,0%	1,2%	2,1%	1,8%	1,6%
Polskie Radio 24	2,0%	2,1%	2,3%	1,4%	1,5%
Radio PLUS	1,5%	1,3%	1,1%	1,2%	1,4%
RMF CLASSIC	1,6%	1,5%	1,3%	1,4%	1,3%
Meloradio	2,0%	2,0%	1,7%	1,5%	1,1%
Radio Elka	1,0%	0,8%	0,8%	0,5%	0,6%
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
SuperNova	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,7%	2,6%	0,4%	0,5%	0,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	0,7%	0,7%	0,3%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 800
czerwiec-listopad 2023: N=1 869
lipiec-grudzień 2023: N=2 298
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 546
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 800

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 25 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,5%	55 163
TOK FM	5,5%	31 937
Eska	5,2%	30 195
Radio ZET	4,7%	27 291
AntyRadio	4,0%	23 227
Radio POGODA	2,9%	16 839
Radio RAM	2,7%	15 678
RMF CLASSIC	2,6%	15 097
Radio Wrocław	2,3%	13 355
Radio Złote Przeboje	2,3%	13 355
muzo.fm	2,1%	12 194
Meloradio	1,8%	10 452

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,3%	7 549
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	7 549
Polskie Radio 24	1,1%	6 387
Radio VOX FM	1,1%	6 387
RMF MAXX	0,9%	5 226
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	5 226
Muzyczne Radio	0,8%	4 645
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 484
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 903
Eska Rock	0,5%	2 903
Radio WNET	0,4%	2 323

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667): N=1 905

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,6%
TOK FM	11,3%
Eska	10,8%
Radio ZET	9,6%
AntyRadio	8,2%
Radio POGODA	6,0%
Radio RAM	5,6%
RMF CLASSIC	5,5%
Radio Wrocław	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,7%
muzo.fm	4,3%
Meloradio	3,6%

cz.2	
Radio Maryja	2,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio VOX FM	2,2%
RMF MAXX	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Muzyczne Radio	1,7%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Eska Rock	1,0%
Radio WNET	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 000

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,9%
Eska	10,3%
TOK FM	9,0%
Radio ZET	7,6%
AntyRadio	6,3%
Radio Wrocław	6,3%
Radio RAM	6,0%
Radio POGODA	5,5%
Radio Złote Przeboje	4,8%
Muzyczne Radio	3,6%
RMF CLASSIC	2,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%

cz.2	
Radio VOX FM	2,4%
Meloradio	2,2%
muzo.fm	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio WNET	1,0%
Eska Rock	0,8%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%
RMF MAXX	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 000

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	116
Eska	135
TOK FM	104
Radio ZET	105
AntyRadio	110
Radio Wrocław	186
Radio RAM	141
Radio POGODA	130
Radio Złote Przeboje	119
Muzyczne Radio	304
RMF CLASSIC	77
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	189

cz.2	
Radio VOX FM	135
Meloradio	96
muzo.fm	70
Radio Maryja	95
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	143
Polskie Radio 24	133
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	159
Radio WNET	150
Eska Rock	88
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	81
RMF MAXX	48



Wrocław

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	10,2%	59 228	10,7%	62 131	9,6%	55 744	10,0%	58 067	9,5%	55 163
TOK FM	4,1%	23 807	4,3%	24 969	5,0%	29 033	5,1%	29 614	5,5%	31 937
Eska	4,9%	28 453	4,6%	26 711	4,8%	27 872	5,0%	29 033	5,2%	30 195
Radio ZET	5,7%	33 098	5,7%	33 098	5,8%	33 679	5,5%	31 937	4,7%	27 291
AntyRadio	5,1%	29 614	5,1%	29 614	4,3%	24 969	4,2%	24 388	4,0%	23 227
Radio POGODA	3,3%	19 162	3,4%	19 743	2,6%	15 097	3,0%	17 420	2,9%	16 839
Radio RAM	2,6%	15 097	2,6%	15 097	2,2%	12 775	2,3%	13 355	2,7%	15 678
RMF CLASSIC	2,3%	13 355	2,1%	12 194	2,6%	15 097	2,6%	15 097	2,6%	15 097
Radio Wrocław	2,8%	16 259	2,7%	15 678	2,8%	16 259	2,4%	13 936	2,3%	13 355
Radio Złote Przeboje	2,6%	15 097	2,8%	16 259	2,8%	16 259	2,5%	14 517	2,3%	13 355
muzo.fm	1,8%	10 452	1,9%	11 033	1,5%	8 710	1,8%	10 452	2,1%	12 194
Meloradio	1,7%	9 871	2,0%	11 613	2,2%	12 775	2,0%	11 613	1,8%	10 452

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

maj-październik: N=1 204
czerwiec-listopad 2023: N=1 300
lipiec-grudzień 2023: N=1 551
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 734
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 905

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio Maryja	1,4%	8 129	1,3%	7 549	1,4%	8 129	1,2%	6 968	1,3%	7 549
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	17 420	3,1%	18 001	2,2%	12 775	1,5%	8 710	1,3%	7 549
Polskie Radio 24	1,4%	8 129	1,5%	8 710	1,6%	9 291	1,4%	8 129	1,1%	6 387
Radio VOX FM	0,6%	3 484	0,8%	4 645	1,0%	5 807	1,0%	5 807	1,1%	6 387
RMF MAXX	0,4%	2 323	0,5%	2 903	0,6%	3 484	0,8%	4 645	0,9%	5 226
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	12 194	2,0%	11 613	1,5%	8 710	1,0%	5 807	0,9%	5 226
Muzyczne Radio	1,5%	8 710	1,4%	8 129	0,5%	2 903	0,8%	4 645	0,8%	4 645
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 484	0,6%	3 484	0,7%	4 065	0,7%	4 065	0,6%	3 484
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 484	0,5%	2 903	0,5%	2 903	0,7%	4 065	0,5%	2 903
Eska Rock	0,3%	1 742	0,4%	2 323	0,4%	2 323	0,6%	3 484	0,5%	2 903
Radio WNET	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581	0,3%	1 742	0,4%	2 323

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

maj-październik: N=1 204

czerwiec-listopad 2023: N=1 300

lipiec-grudzień 2023: N=1 551

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 734

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 905

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	13,3%	14,3%	15,7%	15,5%	15,9%
Eska	9,0%	9,1%	8,3%	10,1%	10,3%
TOK FM	6,5%	6,1%	7,8%	7,9%	9,0%
Radio ZET	8,1%	8,5%	8,9%	8,6%	7,6%
AntyRadio	8,8%	9,2%	7,5%	7,2%	6,3%
Radio Wrocław	5,0%	5,0%	5,3%	5,9%	6,3%
Radio RAM	5,5%	5,6%	4,3%	5,4%	6,0%
Radio POGODA	2,9%	3,2%	4,5%	5,7%	5,5%
Radio Złote Przeboje	4,5%	5,3%	5,8%	4,6%	4,8%
Muzyczne Radio	4,3%	3,7%	2,7%	3,5%	3,6%
RMF CLASSIC	3,3%	2,5%	3,1%	3,1%	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	4,2%	4,1%	2,8%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=643
czerwiec-listopad 2023: N=698
lipiec-grudzień 2023: N=834
sierpień 2023-styczeń 2024: N=917
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 000

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio VOX FM	1,1%	1,5%	1,8%	2,0%	2,4%
Meloradio	3,8%	4,2%	4,4%	2,9%	2,2%
muzo.fm	1,4%	1,4%	1,5%	2,0%	2,1%
Radio Maryja	2,0%	1,5%	1,6%	1,6%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,9%	2,7%	1,5%	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%	1,2%	1,3%	1,1%	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,9%	1,4%	1,4%	1,5%	1,1%
Radio WNET	0,3%	0,4%	0,4%	0,9%	1,0%
Eska Rock	0,1%	0,4%	0,4%	0,7%	0,8%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,8%	1,8%	1,8%	1,0%	0,7%
RMF MAXX	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=643
czerwiec-listopad 2023: N=698
lipiec-grudzień 2023: N=834
sierpień 2023-styczeń 2024: N=917
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 000

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	294 412
Radio ZET	11,1%	188 900
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%	85 090
Eska	4,6%	78 283
Polskie Radio PiK	3,2%	54 458
RMF MAXX	3,0%	51 054
Radio Maryja	2,2%	37 440
TOK FM	1,9%	32 334
Radio HIT	1,9%	32 334
Radio GRA	1,7%	28 931

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	25 527
RMF CLASSIC	1,4%	23 825
Meloradio	1,4%	23 825
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 123
Polskie Radio 24	1,1%	18 720
Radio POGODA	1,1%	18 720
Radio Złote Przeboje	1,1%	18 720
Radio PLUS	0,9%	15 316
Radio Kujawy	0,5%	8 509
muzo.fm	0,5%	8 509

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805): N=2 905

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio ZET	20,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,3%
Eska	8,5%
Polskie Radio PiK	5,9%
RMF MAXX	5,6%
Radio Maryja	4,0%
TOK FM	3,5%
Radio HIT	3,4%
Radio GRA	3,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
RMF CLASSIC	2,6%
Meloradio	2,5%
Radio Nakło 107,5 FM	2,2%
Radio POGODA	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio PLUS	1,7%
Radio Kujawy	1,0%
muzo.fm	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,2%
Radio ZET	13,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%
Polskie Radio PiK	6,8%
Radio HIT	5,0%
Eska	4,7%
RMF MAXX	4,4%
Radio Nakło 107,5 FM	3,0%
TOK FM	2,7%
Radio GRA	2,6%

cz.2	
Radio POGODA	2,5%
Radio Maryja	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Meloradio	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio PLUS	0,9%
AntyRadio	0,7%
Radio Włocławek po polsku	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Radio ZET	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163
Polskie Radio PiK	194
Radio HIT	246
Eska	92
RMF MAXX	133
Radio Nakło 107,5 FM	226
TOK FM	123
Radio GRA	149

cz.2	
Radio POGODA	178
Radio Maryja	95
RMF CLASSIC	162
Meloradio	130
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	124
Polskie Radio 24	146
Radio Złote Przeboje	146
Radio PLUS	128
AntyRadio	161
Radio Włocławek po polsku	229



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	18,4%	313 132	18,5%	314 834	17,9%	304 623	17,7%	301 219	17,3%	294 412
Radio ZET	10,1%	171 882	10,2%	173 584	11,0%	187 199	11,1%	188 900	11,1%	188 900
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	73 178	4,9%	83 388	5,4%	91 897	5,2%	88 494	5,0%	85 090
Eska	4,9%	83 388	4,8%	81 687	5,2%	88 494	4,9%	83 388	4,6%	78 283
Polskie Radio PiK	3,0%	51 054	3,3%	56 160	3,0%	51 054	2,9%	49 352	3,2%	54 458
RMF MAXX	5,1%	86 792	4,5%	76 581	3,7%	62 967	3,3%	56 160	3,0%	51 054
Radio Maryja	2,0%	34 036	2,1%	35 738	1,8%	30 632	2,0%	34 036	2,2%	37 440
TOK FM	1,9%	32 334	1,9%	32 334	2,2%	37 440	2,1%	35 738	1,9%	32 334
Radio HIT	1,9%	32 334	1,8%	30 632	1,8%	30 632	1,7%	28 931	1,9%	32 334
Radio GRA	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,7%	28 931

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):
maj-październik: N=1 907
czerwiec-listopad 2023: N=1 948
lipiec-grudzień 2023: N=2 346
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 622
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 905

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	11 913	0,9%	15 316	1,1%	18 720	1,3%	22 123	1,5%	25 527
RMF CLASSIC	1,1%	18 720	1,2%	20 422	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,4%	23 825
Meloradio	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,4%	23 825
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,3%	22 123
Polskie Radio 24	1,2%	20 422	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,2%	20 422	1,1%	18 720
Radio POGODA	1,8%	30 632	1,6%	27 229	1,6%	27 229	1,4%	23 825	1,1%	18 720
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,1%	18 720	1,2%	20 422	1,1%	18 720
Radio PLUS	1,0%	17 018	0,7%	11 913	0,6%	10 211	0,7%	11 913	0,9%	15 316
Radio Kujawy	0,4%	6 807	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,5%	8 509
muzo.fm	0,1%	1 702	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,5%	8 509

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):
maj-październik: N=1 907
czerwiec-listopad 2023: N=1 948
lipiec-grudzień 2023: N=2 346
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 622
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 905

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	30,4%	30,8%	27,0%	27,2%	25,2%
Radio ZET	13,2%	12,7%	13,9%	13,2%	13,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%	9,9%	10,0%	9,8%	8,6%
Polskie Radio PiK	5,9%	7,2%	5,8%	6,3%	6,8%
Radio HIT	7,8%	5,5%	4,9%	4,8%	5,0%
Eska	3,8%	3,7%	4,3%	4,2%	4,7%
RMF MAXX	7,0%	5,6%	5,2%	4,3%	4,4%
Radio Nakło 107,5 FM	2,8%	2,2%	2,6%	2,8%	3,0%
TOK FM	2,1%	2,4%	2,8%	2,8%	2,7%
Radio GRA	1,4%	1,5%	2,3%	2,5%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 110

czerwiec-listopad 2023: N=1 140

lipiec-grudzień 2023: N=1 356

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 499

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio POGODA	3,4%	2,9%	3,1%	2,8%	2,5%
Radio Maryja	2,2%	2,1%	1,9%	2,3%	2,4%
RMF CLASSIC	1,1%	1,5%	1,9%	2,3%	2,3%
Meloradio	2,3%	2,4%	2,3%	2,5%	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	1,0%	0,9%	1,2%	1,9%
Polskie Radio 24	1,0%	1,7%	1,9%	1,8%	1,7%
Radio Żłote Przeboje	1,3%	1,0%	1,4%	1,7%	1,7%
Radio PLUS	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%
AntyRadio	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
Radio Włocławek po polsku	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 110
czerwiec-listopad 2023: N=1 140
lipiec-grudzień 2023: N=1 356
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 499
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 658

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,8%	45 280
Eska	8,2%	23 500
Radio ZET	7,8%	22 353
Radio POGODA	3,7%	10 604
Radio Złote Przeboje	3,6%	10 317
Polskie Radio PiK	3,6%	10 317
RMF MAXX	3,6%	10 317
TOK FM	2,5%	7 165
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 591
Radio Maryja	1,7%	4 872

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,5%	4 299
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	3 726
Polskie Radio 24	1,2%	3 439
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	3 439
Radio PLUS	1,2%	3 439
Radio WNET	0,4%	1 146
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	573
Rock Radio	0,2%	573

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582): N=574

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,5%
Eska	16,9%
Radio ZET	16,0%
Radio POGODA	7,5%
Radio Złote Przeboje	7,4%
Polskie Radio PiK	7,4%
RMF MAXX	7,3%
TOK FM	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Radio Maryja	3,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,0%
Polskie Radio 24	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio PLUS	2,4%
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%
Radio WNET	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Rock Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=323

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,4%
Polskie Radio PiK	12,3%
Radio POGODA	11,0%
Radio ZET	10,4%
RMF MAXX	7,2%
Eska	6,1%
Radio Złote Przeboje	5,5%
Radio Maryja	4,2%
TOK FM	4,0%
RMF CLASSIC	2,7%

cz.2	
Radio Nakło 107,5 FM	2,4%
Polskie Radio 24	2,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%
Radio PLUS	1,1%
Rock Radio	0,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,5%
Radio WNET	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%
AntyRadio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=323

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	114
Polskie Radio PiK	256
Radio POGODA	188
Radio ZET	107
RMF MAXX	131
Eska	53
Radio Złote Przeboje	119
Radio Maryja	151
TOK FM	124
RMF CLASSIC	171

cz.2	
Radio Nakło 107,5 FM	224
Polskie Radio 24	127
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	78
Radio PLUS	97
Rock Radio	195
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	48
Radio WNET	106
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	60
AntyRadio	60



Bydgoszcz Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	14,1%	40 408	13,8%	39 548	15,2%	43 560	15,7%	44 993	15,8%	45 280
Eska	8,9%	25 506	8,5%	24 359	9,0%	25 792	9,2%	26 366	8,2%	23 500
Radio ZET	7,5%	21 494	7,8%	22 353	8,5%	24 359	7,9%	22 640	7,8%	22 353
Radio POGODA	6,8%	19 488	6,1%	17 482	5,6%	16 049	5,3%	15 189	3,7%	10 604
Radio Złote Przeboje	3,2%	9 171	3,2%	9 171	3,3%	9 457	3,6%	10 317	3,6%	10 317
Polskie Radio PiK	4,1%	11 750	4,4%	12 610	4,2%	12 036	4,2%	12 036	3,6%	10 317
RMF MAXX	4,2%	12 036	3,7%	10 604	4,1%	11 750	4,8%	13 756	3,6%	10 317
TOK FM	3,2%	9 171	3,3%	9 457	2,5%	7 165	3,3%	9 457	2,5%	7 165
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,0%	2 866	1,2%	3 439	1,8%	5 158	2,2%	6 305	2,3%	6 591
Radio Maryja	0,9%	2 579	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,5%	4 299	1,7%	4 872

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

maj-październik: N=406
czerwiec-listopad 2023: N=405
lipiec-grudzień 2023: N=501
sierpień 2023-styczeń 2024: N=541
wrzesień 2023-luty 2024: N=574

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF CLASSIC	0,7%	2 006	1,1%	3 152	1,5%	4 299	1,4%	4 012	1,5%	4 299
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	4 012	1,6%	4 585	1,7%	4 872	1,7%	4 872	1,3%	3 726
Polskie Radio 24	1,6%	4 585	1,6%	4 585	1,9%	5 445	1,5%	4 299	1,2%	3 439
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,2%	573	0,3%	860	0,8%	2 293	1,0%	2 866	1,2%	3 439
Radio PLUS	2,2%	6 305	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,2%	3 439
Radio WNET	0,1%	287	0,1%	287	0,3%	860	0,4%	1 146	0,4%	1 146
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	2 293	1,0%	2 866	1,0%	2 866	0,2%	573	0,2%	573
Rock Radio	0,2%	573	0,4%	1 146	0,4%	1 146	0,2%	573	0,2%	573

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):
maj-październik: N=406
czerwiec-listopad 2023: N=405
lipiec-grudzień 2023: N=501
sierpień 2023-styczeń 2024: N=541
wrzesień 2023-luty 2024: N=574

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	22,7%	23,8%	25,1%	24,0%	24,4%
Polskie Radio PiK	10,6%	11,8%	11,9%	10,5%	12,3%
Radio POGODA	14,1%	12,3%	13,6%	12,3%	11,0%
Radio ZET	12,2%	11,4%	11,1%	9,9%	10,4%
RMF MAXX	8,5%	8,5%	7,9%	8,4%	7,2%
Eska	8,2%	7,5%	6,3%	6,5%	6,1%
Radio Złote Przeboje	3,7%	4,3%	4,2%	5,2%	5,5%
Radio Maryja	1,5%	2,5%	2,3%	3,2%	4,2%
TOK FM	4,7%	5,1%	4,0%	4,5%	4,0%
RMF CLASSIC	0,6%	2,0%	2,0%	2,6%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=220
czerwiec-listopad 2023: N=222
lipiec-grudzień 2023: N=280
sierpień 2023-styczeń 2024: N=309
wrzesień 2023-luty 2024: N=323

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio Nakło 107,5 FM	5,0%	3,1%	3,2%	3,1%	2,4%
Polskie Radio 24	2,6%	2,9%	2,9%	2,2%	2,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	1,3%	1,8%	1,9%
Radio PLUS	1,6%	0,5%	0,6%	1,1%	1,1%
Rock Radio	0,0%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,5%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,5%	0,5%	0,1%	0,1%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=220
czerwiec-listopad 2023: N=222
lipiec-grudzień 2023: N=280
sierpień 2023-styczeń 2024: N=309
wrzesień 2023-luty 2024: N=323

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,1%	22 108
Radio GRA	8,6%	14 514
Radio ZET	7,6%	12 826
Meloradio	5,8%	9 788
TOK FM	4,7%	7 932
Eska	3,6%	6 076
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	5 907
RMF CLASSIC	2,6%	4 388
RMF MAXX	2,4%	4 050
Radio Maryja	2,2%	3 713

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	2,1%	3 544
Polskie Radio 24	1,9%	3 207
Radio Toruń	1,5%	2 531
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2 363
Polskie Radio PiK	0,9%	1 519
Radio POGODA	0,8%	1 350
AntyRadio	0,7%	1 181
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	844
Eska Rock	0,4%	675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764): N=444

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,3%
Radio GRA	16,7%
Radio ZET	14,6%
Meloradio	11,2%
TOK FM	9,1%
Eska	6,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
RMF CLASSIC	4,9%
RMF MAXX	4,6%
Radio Maryja	4,3%

cz.2	
SuperNova	4,1%
Radio Toruń	2,9%
Polskie Radio 24	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Polskie Radio PiK	1,8%
Radio POGODA	1,6%
AntyRadio	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Eska Rock	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=244

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,0%
Radio GRA	16,8%
Radio ZET	11,2%
Meloradio	9,3%
TOK FM	6,9%
Radio Maryja	5,4%
RMF CLASSIC	5,4%
SuperNova	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Polskie Radio 24	2,5%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%
Eska	2,2%
AntyRadio	1,7%
RMF MAXX	1,7%
Radio Toruń	1,6%
Radio POGODA	1,4%
Polskie Radio PiK	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Eska Rock	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=244

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	91
Radio GRA	166
Radio ZET	180
Meloradio	101
TOK FM	105
Radio Maryja	169
RMF CLASSIC	155
SuperNova	98
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	127
Polskie Radio 24	145

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	72
Eska	43
AntyRadio	143
RMF MAXX	43
Radio Toruń	130
Radio POGODA	116
Polskie Radio PiK	76
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	122
Eska Rock	150



Toruń

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	15,3%	25 821	16,0%	27 002	15,1%	25 483	12,8%	21 602	13,1%	22 108
Radio GRA	7,1%	11 982	6,6%	11 138	7,8%	13 164	8,2%	13 839	8,6%	14 514
Radio ZET	9,4%	15 864	9,3%	15 695	7,9%	13 332	7,7%	12 995	7,6%	12 826
Meloradio	6,4%	10 801	5,5%	9 282	5,5%	9 282	5,3%	8 944	5,8%	9 788
TOK FM	5,0%	8 438	4,6%	7 763	5,7%	9 620	4,7%	7 932	4,7%	7 932
Eska	8,5%	14 345	7,6%	12 826	6,8%	11 476	5,0%	8 438	3,6%	6 076
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	5 232	2,3%	3 882	2,3%	3 882	2,6%	4 388	3,5%	5 907
RMF CLASSIC	4,0%	6 751	4,0%	6 751	4,3%	7 257	2,7%	4 557	2,6%	4 388
RMF MAXX	3,1%	5 232	3,1%	5 232	3,1%	5 232	3,1%	5 232	2,4%	4 050
Radio Maryja	1,4%	2 363	1,3%	2 194	1,7%	2 869	1,9%	3 207	2,2%	3 713

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

- maj-październik: N=280
- czerwiec-listopad 2023: N=286
- lipiec-grudzień 2023: N=336
- sierpień 2023-styczeń 2024: N=384
- wrzesień 2023-luty 2024: N=444

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
SuperNova	1,9%	3 207	0,7%	1 181	0,9%	1 519	1,6%	2 700	2,1%	3 544
Polskie Radio 24	1,6%	2 700	1,7%	2 869	1,7%	2 869	1,9%	3 207	1,9%	3 207
Radio Toruń	1,4%	2 363	1,8%	3 038	1,8%	3 038	1,9%	3 207	1,5%	2 531
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 856	1,2%	2 025	0,7%	1 181	1,2%	2 025	1,4%	2 363
Polskie Radio PiK	0,5%	844	0,6%	1 013	0,7%	1 181	0,9%	1 519	0,9%	1 519
Radio POGODA	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,8%	1 350
AntyRadio	1,4%	2 363	1,4%	2 363	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,7%	1 181
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,5%	844
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

maj-październik: N=280
czerwiec-listopad 2023: N=286
lipiec-grudzień 2023: N=336
sierpień 2023-styczeń 2024: N=384
wrzesień 2023-luty 2024: N=444

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	15,3%	17,2%	18,8%	18,3%	18,0%
Radio GRA	13,2%	13,1%	15,1%	16,4%	16,8%
Radio ZET	10,9%	10,5%	11,9%	11,4%	11,2%
Meloradio	11,4%	11,0%	9,0%	9,5%	9,3%
TOK FM	7,5%	5,6%	6,0%	6,3%	6,9%
Radio Maryja	2,0%	2,9%	3,8%	4,9%	5,4%
RMF CLASSIC	3,6%	7,5%	6,9%	6,6%	5,4%
SuperNova	1,8%	1,1%	1,1%	2,5%	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,7%	2,3%	2,8%	2,7%
Polskie Radio 24	2,7%	2,6%	3,4%	3,2%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=176
czerwiec-listopad 2023: N=170
lipiec-grudzień 2023: N=196
sierpień 2023-styczeń 2024: N=213
wrzesień 2023-luty 2024: N=244

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	2,6%	2,4%	1,2%	2,5%
Eska	6,0%	4,2%	3,9%	2,7%	2,2%
AntyRadio	2,2%	2,1%	1,0%	1,0%	1,7%
RMF MAXX	3,1%	2,9%	2,6%	2,5%	1,7%
Radio Toruń	0,4%	1,0%	0,9%	1,0%	1,6%
Radio POGODA	1,8%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%
Polskie Radio PiK	2,0%	2,1%	0,9%	1,0%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,1%	1,5%	1,4%	1,3%	0,9%
Eska Rock	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=176
czerwiec-listopad 2023: N=170
lipiec-grudzień 2023: N=196
sierpień 2023-styczeń 2024: N=213
wrzesień 2023-luty 2024: N=244

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	303 188
Radio ZET	13,0%	223 945
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%	132 645
Eska	5,8%	99 914
Polskie Radio Lublin	4,3%	74 074
Radio VOX FM	3,8%	65 461
Radio Maryja	2,9%	49 957
Radio PLUS	1,8%	31 008
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	31 008
RMF CLASSIC	1,7%	29 285
Polskie Radio 24	1,5%	25 840

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,3%	22 395
Radio Złote Przeboje	1,1%	18 949
RMF MAXX	1,1%	18 949
Radio Freee (Lublin)	0,8%	13 781
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336
Radio Impuls	0,5%	8 613
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 613
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 891
Bon Ton Radio	0,4%	6 891
Radio WNET	0,4%	6 891

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657): N=3 683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,2%
Radio ZET	22,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,7%
Eska	10,3%
Polskie Radio Lublin	7,7%
Radio VOX FM	6,8%
Radio Maryja	5,1%
Radio PLUS	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
RMF CLASSIC	3,1%
Polskie Radio 24	2,7%

cz.2	
TOK FM	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,0%
RMF MAXX	1,9%
Radio Freee (Lublin)	1,4%
Katolickie Radio Podlasie	1,0%
Radio Impuls	0,9%
Katolickie Radio Zamość	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Bon Ton Radio	0,7%
Radio WNET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2
185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio ZET	14,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,1%
Radio VOX FM	9,0%
Polskie Radio Lublin	7,1%
Radio Maryja	5,3%
Eska	5,1%
Radio PLUS	2,9%
Polskie Radio 24	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
TOK FM	1,9%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,5%
RMF MAXX	1,4%
Radio Freee (Lublin)	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Bon Ton Radio	0,9%
Katolickie Radio Zamość	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,6%
Radio Impuls	0,5%
Radio WNET	0,5%
Radio POGODA	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	130
Radio ZET	117
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	150
Radio VOX FM	221
Polskie Radio Lublin	166
Radio Maryja	174
Eska	91
Radio PLUS	139
Polskie Radio 24	141
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	141
TOK FM	150

cz.2	
RMF CLASSIC	104
RMF MAXX	135
Radio Freee (Lublin)	155
Radio Żółte Przeboje	114
Bon Ton Radio	196
Katolickie Radio Zamość	145
Katolickie Radio Podlasie	108
Radio Impuls	113
Radio WNET	139
Radio POGODA	362



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	17,3%	298 020	17,3%	298 020	17,3%	298 020	17,2%	296 297	17,6%	303 188
Radio ZET	13,1%	225 668	13,9%	239 449	14,5%	249 785	13,5%	232 559	13,0%	223 945
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,8%	117 141	7,4%	127 477	8,4%	144 703	8,0%	137 813	7,7%	132 645
Eska	6,8%	117 141	7,0%	120 586	6,8%	117 141	5,8%	99 914	5,8%	99 914
Polskie Radio Lublin	4,6%	79 242	5,0%	86 133	4,8%	82 688	4,3%	74 074	4,3%	74 074
Radio VOX FM	4,8%	82 688	4,5%	77 520	3,8%	65 461	3,9%	67 184	3,8%	65 461
Radio Maryja	2,7%	46 512	2,7%	46 512	2,5%	43 066	2,9%	49 957	2,9%	49 957
Radio PLUS	2,2%	37 898	2,4%	41 344	2,3%	39 621	2,1%	36 176	1,8%	31 008
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	34 453	2,0%	34 453	2,1%	36 176	2,0%	34 453	1,8%	31 008
RMF CLASSIC	1,8%	31 008	1,7%	29 285	1,6%	27 563	1,8%	31 008	1,7%	29 285
Polskie Radio 24	1,0%	17 227	1,2%	20 672	1,5%	25 840	1,5%	25 840	1,5%	25 840

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):
maj-październik: N=2 357
czerwiec-listopad 2023: N=2 357
lipiec-grudzień 2023: N=2 973
sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 286
wrzesień 2023-luty 2024: N=3 683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
TOK FM	1,1%	18 949	1,3%	22 395	1,4%	24 117	1,4%	24 117	1,3%	22 395
Radio Żółte Przeboje	1,1%	18 949	1,2%	20 672	1,5%	25 840	1,4%	24 117	1,1%	18 949
RMF MAXX	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,8%	13 781	1,0%	17 227	1,1%	18 949
Radio Freee (Lublin)	0,8%	13 781	0,9%	15 504	0,9%	15 504	0,8%	13 781	0,8%	13 781
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336
Radio Impuls	0,7%	12 059	0,7%	12 059	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,5%	8 613
Katolickie Radio Zamość	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,5%	8 613
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 168	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,4%	6 891
Bon Ton Radio	0,8%	13 781	0,8%	13 781	0,7%	12 059	0,6%	10 336	0,4%	6 891
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	3 445	0,3%	5 168	0,4%	6 891

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):
maj-październik: N=2 357
czerwiec-listopad 2023: N=2 357
lipiec-grudzień 2023: N=2 973
sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 286
wrzesień 2023-luty 2024: N=3 683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	25,3%	24,4%	24,6%	24,6%	24,3%
Radio ZET	15,2%	15,9%	16,1%	14,8%	14,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,0%	10,1%	12,3%	12,8%	13,1%
Radio VOX FM	9,8%	9,2%	7,8%	8,5%	9,0%
Polskie Radio Lublin	5,6%	5,4%	5,6%	5,7%	7,1%
Radio Maryja	3,3%	3,5%	3,7%	4,5%	5,3%
Eska	8,2%	8,1%	8,0%	7,2%	5,1%
Radio PLUS	2,7%	3,0%	3,0%	3,1%	2,9%
Polskie Radio 24	1,1%	1,7%	2,0%	1,9%	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,8%	2,0%	1,9%	2,0%
TOK FM	1,3%	1,6%	1,8%	1,9%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=1 420
czerwiec-listopad 2023: N=1 434
lipiec-grudzień 2023: N=1 797
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 967
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF CLASSIC	1,9%	1,6%	1,7%	2,1%	1,5%
RMF MAXX	0,4%	0,4%	0,8%	0,9%	1,4%
Radio Freee (Lublin)	0,9%	0,9%	1,2%	1,2%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,3%	1,5%	1,8%	1,4%
Bon Ton Radio	1,4%	1,2%	1,2%	0,6%	0,9%
Katolickie Radio Zamość	1,2%	1,4%	1,5%	1,5%	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Radio Impuls	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,5%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=1 420
czerwiec-listopad 2023: N=1 434
lipiec-grudzień 2023: N=1 797
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 967
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Lublin

lubelskie

Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,2%	31 725
Eska	7,7%	21 811
Radio ZET	6,9%	19 545
RMF CLASSIC	6,4%	18 129
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	11 897
Radio VOX FM	3,9%	11 047
TOK FM	3,6%	10 197
Radio Freee (Lublin)	3,2%	9 064
Radio Maryja	3,0%	8 498
Polskie Radio Lublin	2,9%	8 215

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	7 082
Polskie Radio 24	2,4%	6 798
Radio PLUS	2,0%	5 665
Radio Złote Przeboje	1,9%	5 382
Akademickie Radio CENTRUM	1,0%	2 833
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 833
Radio WNET	0,6%	1 700
RMF MAXX	0,5%	1 416
CHILLI ZET	0,4%	1 133

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263): N=922

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,9%
Eska	14,4%
Radio ZET	12,9%
RMF CLASSIC	11,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Radio VOX FM	7,3%
TOK FM	6,8%
Radio Freee (Lublin)	6,1%
Radio Maryja	5,6%
Polskie Radio Lublin	5,4%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,7%
Polskie Radio 24	4,4%
Radio PLUS	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Akademickie Radio CENTRUM	1,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,8%
Radio WNET	1,1%
RMF MAXX	0,9%
CHILLI ZET	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=539

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,2%
Eska	10,8%
Radio ZET	10,3%
Polskie Radio Lublin	9,3%
RMF CLASSIC	8,0%
Radio Freee (Lublin)	7,0%
TOK FM	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio VOX FM	4,9%
Radio Maryja	4,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio PLUS	2,3%
Akademickie Radio CENTRUM	1,4%
Radio POGODA	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
RMF MAXX	0,4%
Radio WNET	0,4%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=539

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	125
Eska	113
Radio ZET	127
Polskie Radio Lublin	321
RMF CLASSIC	149
Radio Freee (Lublin)	142
TOK FM	143
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	104
Radio VOX FM	97
Radio Maryja	122

cz.2	
Polskie Radio 24	112
Radio Złote Przeboje	115
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	70
Radio PLUS	87
Akademickie Radio CENTRUM	80
Radio POGODA	218
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	55
RMF MAXX	48
Radio WNET	86
CHILLI ZET	33



Lublin

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	8,4%	23 794	8,4%	23 794	10,4%	29 459	11,3%	32 009	11,2%	31 725
Eska	10,2%	28 893	11,0%	31 159	9,6%	27 193	7,9%	22 378	7,7%	21 811
Radio ZET	5,4%	15 296	5,6%	15 863	6,6%	18 695	6,6%	18 695	6,9%	19 545
RMF CLASSIC	6,8%	19 262	6,5%	18 412	5,8%	16 429	6,0%	16 996	6,4%	18 129
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	8 215	3,3%	9 348	4,4%	12 464	4,4%	12 464	4,2%	11 897
Radio VOX FM	4,1%	11 614	3,9%	11 047	4,1%	11 614	3,2%	9 064	3,9%	11 047
TOK FM	3,7%	10 481	3,8%	10 764	4,2%	11 897	3,7%	10 481	3,6%	10 197
Radio Freee (Lublin)	3,0%	8 498	3,5%	9 914	4,0%	11 331	3,4%	9 631	3,2%	9 064
Radio Maryja	1,9%	5 382	2,2%	6 232	2,6%	7 365	2,9%	8 215	3,0%	8 498
Polskie Radio Lublin	4,6%	13 030	4,7%	13 313	5,2%	14 730	3,2%	9 064	2,9%	8 215

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

maj-październik: N=534
czerwiec-listopad 2023: N=555
lipiec-grudzień 2023: N=705
sierpień 2023-styczeń 2024: N=792
wrzesień 2023-luty 2024: N=922

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	6 515	2,4%	6 798	2,6%	7 365	2,7%	7 648	2,5%	7 082
Polskie Radio 24	1,5%	4 249	1,9%	5 382	2,7%	7 648	2,6%	7 365	2,4%	6 798
Radio PLUS	2,6%	7 365	2,4%	6 798	2,4%	6 798	1,9%	5 382	2,0%	5 665
Radio Złote Przeboje	2,2%	6 232	1,9%	5 382	2,5%	7 082	2,2%	6 232	1,9%	5 382
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	1 983	1,1%	3 116	1,2%	3 399	0,9%	2 549	1,0%	2 833
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	850	0,6%	1 700	0,9%	2 549	1,0%	2 833	1,0%	2 833
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	567	0,4%	1 133	0,6%	1 700
RMF MAXX	0,2%	567	0,1%	283	0,1%	283	0,5%	1 416	0,5%	1 416
CHILLI ZET	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,4%	1 133

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

maj-październik: N=534

czerwiec-listopad 2023: N=555

lipiec-grudzień 2023: N=705

sierpień 2023-styczeń 2024: N=792

wrzesień 2023-luty 2024: N=922

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	15,1%	13,8%	14,4%	15,9%	16,2%
Eska	13,4%	13,9%	13,1%	12,1%	10,8%
Radio ZET	9,0%	9,5%	9,4%	9,8%	10,3%
Polskie Radio Lublin	11,5%	11,5%	10,6%	9,6%	9,3%
RMF CLASSIC	9,2%	7,2%	7,0%	8,3%	8,0%
Radio Freee (Lublin)	7,6%	7,9%	7,5%	6,8%	7,0%
TOK FM	7,0%	7,9%	8,3%	6,5%	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	5,2%	6,4%	5,7%	5,7%
Radio VOX FM	5,6%	4,8%	4,6%	4,0%	4,9%
Radio Maryja	1,2%	2,1%	2,3%	3,4%	4,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=310
czerwiec-listopad 2023: N=333
lipiec-grudzień 2023: N=430
sierpień 2023-styczeń 2024: N=476
wrzesień 2023-luty 2024: N=539

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Polskie Radio 24	1,1%	2,0%	3,1%	3,3%	3,4%
Radio Żółte Przeboje	4,3%	3,9%	3,7%	3,0%	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	1,6%	1,9%	2,3%
Radio PLUS	2,5%	2,2%	2,0%	2,7%	2,3%
Akademickie Radio CENTRUM	1,3%	1,9%	1,6%	1,6%	1,4%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,5%	0,7%	0,8%	0,5%
RMF MAXX	0,3%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=310
czerwiec-listopad 2023: N=333
lipiec-grudzień 2023: N=430
sierpień 2023-styczeń 2024: N=476
wrzesień 2023-luty 2024: N=539

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,1%	183 950
Radio ZET	13,3%	110 703
Eska	6,0%	49 941
Radio Zachód	3,6%	29 965
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	23 306
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	22 474
Radio PLUS	2,0%	16 647
Radio VOX FM	2,0%	16 647
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,9%	15 815
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%	14 982

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,7%	14 150
RMF MAXX	1,7%	14 150
Radio Złote Przeboje	1,7%	14 150
Radio Maryja	1,4%	11 653
TOK FM	0,9%	7 491
RMF CLASSIC	0,9%	7 491
Polskie Radio 24	0,8%	6 659
Muzyczne Radio	0,6%	4 994
CHILLI ZET	0,4%	3 329
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353): N=1 427

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,3%
Radio ZET	23,7%
Eska	10,5%
Radio Zachód	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,8%
Radio PLUS	3,7%
Radio VOX FM	3,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	3,2%

cz.2	
AntyRadio	3,1%
RMF MAXX	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Radio Maryja	2,5%
TOK FM	1,6%
RMF CLASSIC	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Muzyczne Radio	1,0%
CHILLI ZET	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=846

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,3%
Radio ZET	15,9%
Radio Zachód	7,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Eska	4,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,3%
Radio VOX FM	3,1%
Radio PLUS	2,7%
Radio Maryja	2,6%
AntyRadio	2,0%

cz.2	
RMF MAXX	1,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Polskie Radio 24	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Muzyczne Radio	1,2%
TOK FM	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=846

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	185
Radio ZET	145
Radio Zachód	238
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	221
Eska	101
Radio Zielona Góra 97,1 FM	200
Radio VOX FM	175
Radio PLUS	160
Radio Maryja	219
AntyRadio	135

cz.2	
RMF MAXX	123
Radio Gorzów 95,6 FM	125
RMF CLASSIC	205
Radio Żółte Przeboje	116
Polskie Radio 24	243
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	76
Muzyczne Radio	388
TOK FM	88
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	171



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	21,0%	174 794	21,7%	180 621	23,5%	195 603	22,9%	190 609	22,1%	183 950
Radio ZET	13,5%	112 368	13,4%	111 535	12,7%	105 709	14,1%	117 362	13,3%	110 703
Eska	4,8%	39 953	5,4%	44 947	4,9%	40 785	5,9%	49 109	6,0%	49 941
Radio Zachód	1,9%	15 815	1,9%	15 815	2,4%	19 976	3,1%	25 803	3,6%	29 965
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 971	3,2%	26 635	3,4%	28 300	2,6%	21 641	2,8%	23 306
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 815	2,0%	16 647	2,2%	18 312	2,3%	19 144	2,7%	22 474
Radio PLUS	1,9%	15 815	1,8%	14 982	2,0%	16 647	2,1%	17 479	2,0%	16 647
Radio VOX FM	3,1%	25 803	3,2%	26 635	2,9%	24 138	2,5%	20 809	2,0%	16 647
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,1%	17 479	2,0%	16 647	2,1%	17 479	2,1%	17 479	1,9%	15 815
Radio Gorzów 95,6 FM	1,4%	11 653	1,2%	9 988	1,7%	14 150	1,8%	14 982	1,8%	14 982

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):
maj-październik: N=942
czerwiec-listopad 2023: N=946
lipiec-grudzień 2023: N=1 167
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 321
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 427

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
AntyRadio	1,2%	9 988	1,5%	12 485	1,8%	14 982	2,1%	17 479	1,7%	14 150
RMF MAXX	1,1%	9 156	1,2%	9 988	1,3%	10 821	1,5%	12 485	1,7%	14 150
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 653	1,8%	14 982	1,7%	14 150	1,6%	13 318	1,7%	14 150
Radio Maryja	0,7%	5 826	0,8%	6 659	0,9%	7 491	1,2%	9 988	1,4%	11 653
TOK FM	0,5%	4 162	0,8%	6 659	0,9%	7 491	0,9%	7 491	0,9%	7 491
RMF CLASSIC	0,5%	4 162	0,6%	4 994	1,0%	8 324	1,0%	8 324	0,9%	7 491
Polskie Radio 24	0,4%	3 329	0,5%	4 162	0,9%	7 491	0,8%	6 659	0,8%	6 659
Muzyczne Radio	0,2%	1 665	0,5%	4 162	0,5%	4 162	0,6%	4 994	0,6%	4 994
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	832	0,4%	3 329	0,4%	3 329
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497	0,5%	4 162	0,5%	4 162	0,3%	2 497	0,3%	2 497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):
maj-październik: N=942
czerwiec-listopad 2023: N=946
lipiec-grudzień 2023: N=1 167
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 321
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 427

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	35,5%	35,4%	36,0%	36,6%	36,3%
Radio ZET	22,6%	18,3%	17,1%	17,1%	15,9%
Radio Zachód	4,9%	5,8%	5,3%	5,8%	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	6,7%	6,0%	4,9%	5,4%
Eska	4,5%	5,0%	4,8%	4,7%	4,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,6%	3,8%	3,5%	3,6%	3,3%
Radio VOX FM	2,8%	4,1%	3,7%	3,8%	3,1%
Radio PLUS	3,6%	3,3%	3,0%	3,3%	2,7%
Radio Maryja	0,4%	1,4%	1,3%	2,3%	2,6%
AntyRadio	0,9%	2,1%	2,3%	2,4%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=557
czerwiec-listopad 2023: N=565
lipiec-grudzień 2023: N=704
sierpień 2023-styczeń 2024: N=793
wrzesień 2023-luty 2024: N=846

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF MAXX	2,5%	2,4%	2,2%	2,1%	1,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,9%	1,8%	2,2%	1,9%	1,8%
RMF CLASSIC	1,0%	0,8%	1,9%	1,6%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%
Polskie Radio 24	0,2%	0,4%	1,6%	1,6%	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,2%	1,2%	1,2%	1,5%
Muzyczne Radio	1,0%	1,5%	1,3%	1,3%	1,2%
TOK FM	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=557

czerwiec-listopad 2023: N=565

lipiec-grudzień 2023: N=704

sierpień 2023-styczeń 2024: N=793

wrzesień 2023-luty 2024: N=846

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,3%	16 454
Eska	11,9%	12 012
Radio Gorzów 95,6 FM	10,2%	10 296
Radio ZET	9,3%	9 388
Radio PLUS	5,1%	5 148
Radio VOX FM	3,9%	3 937
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3 634
RMF MAXX	3,1%	3 129
TOK FM	2,6%	2 624
Radio Złote Przeboje	2,0%	2 019

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,5%	1 514
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1 009
Polskie Radio 24	0,9%	908
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	908
AntyRadio	0,7%	707
Radio Zachód	0,6%	606
muzo.fm	0,3%	303
Radio WNET	0,2%	202

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942): N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,5%
Eska	20,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	17,2%
Radio ZET	15,7%
Radio PLUS	8,5%
Radio VOX FM	6,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	6,0%
RMF MAXX	5,3%
TOK FM	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%

cz.2	
Radio Maryja	2,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Polskie Radio 24	1,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%
AntyRadio	1,2%
Radio Zachód	0,9%
muzo.fm	0,4%
Radio WNET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	14,2%
Eska	14,1%
Radio ZET	13,5%
Radio PLUS	13,3%
TOK FM	3,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	3,4%
RMF MAXX	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,3%

cz.2	
Radio Maryja	1,3%
Radio Zachód	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,5%
Radio VOX FM	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,3%
AntyRadio	0,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio Gorzów 95,6 FM	119
Eska	111
Radio ZET	120
Radio PLUS	209
TOK FM	134
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	386
RMF MAXX	146
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	99
Polskie Radio 24	143

cz.2	
Radio Maryja	64
Radio Zachód	73
Radio Kołobrzeg	180
Radio VOX FM	38
Radio Złote Przeboje	20
AntyRadio	60
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	30
RMF CLASSIC	48



Gorzów Wielkopolski

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	16,4%	16 554	17,9%	18 069	16,6%	16 756	17,7%	17 867	16,3%	16 454
Eska	13,7%	13 829	12,1%	12 214	9,7%	9 791	10,9%	11 003	11,9%	12 012
Radio Gorzów 95,6 FM	6,3%	6 359	6,1%	6 157	7,9%	7 974	9,8%	9 892	10,2%	10 296
Radio ZET	7,2%	7 268	6,4%	6 460	8,0%	8 075	7,7%	7 773	9,3%	9 388
Radio PLUS	5,1%	5 148	4,6%	4 643	6,1%	6 157	5,7%	5 754	5,1%	5 148
Radio VOX FM	5,0%	5 047	5,3%	5 350	3,7%	3 735	4,4%	4 441	3,9%	3 937
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1 009	1,5%	1 514	1,5%	1 514	1,8%	1 817	3,6%	3 634
RMF MAXX	1,4%	1 413	0,7%	707	0,7%	707	1,0%	1 009	3,1%	3 129
TOK FM	1,3%	1 312	2,3%	2 322	2,6%	2 624	2,6%	2 624	2,6%	2 624
Radio Złote Przeboje	0,9%	908	1,2%	1 211	1,2%	1 211	2,0%	2 019	2,0%	2 019

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

- maj-październik: N=133
- czerwiec-listopad 2023: N=136
- lipiec-grudzień 2023: N=169
- sierpień 2023-styczeń 2024: N=199
- wrzesień 2023-luty 2024: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio Maryja	0,7%	707	1,0%	1 009	1,0%	1 009	1,5%	1 514	1,5%	1 514
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	202	0,9%	908	0,9%	908	1,0%	1 009	1,0%	1 009
Polskie Radio 24	1,0%	1 009	0,5%	505	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	908	0,4%	404	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908
AntyRadio	0,2%	202	0,2%	202	0,5%	505	0,7%	707	0,7%	707
Radio Zachód	0,6%	606	0,6%	606	0,6%	606	0,6%	606	0,6%	606
muzo.fm	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	303	0,3%	303
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

- maj-październik: N=133
- czerwiec-listopad 2023: N=136
- lipiec-grudzień 2023: N=169
- sierpień 2023-styczeń 2024: N=199
- wrzesień 2023-luty 2024: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	22,0%	22,6%	24,1%	25,8%	25,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	11,7%	11,8%	14,1%	14,4%	14,2%
Eska	16,3%	13,8%	12,5%	12,4%	14,1%
Radio ZET	9,9%	9,1%	10,8%	11,3%	13,5%
Radio PLUS	17,1%	15,4%	14,1%	14,3%	13,3%
TOK FM	4,9%	6,0%	4,8%	4,0%	3,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3,8%	3,1%	3,7%	3,4%
RMF MAXX	4,7%	3,6%	2,9%	2,6%	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,7%	2,5%	2,1%	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%	1,9%	1,7%	1,4%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=77
czerwiec-listopad 2023: N=83
lipiec-grudzień 2023: N=104
sierpień 2023-styczeń 2024: N=123
wrzesień 2023-luty 2024: N=135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio Maryja	1,5%	1,7%	1,4%	1,4%	1,3%
Radio Zachód	2,2%	0,9%	0,7%	0,6%	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	0,5%
Radio VOX FM	2,5%	3,1%	2,6%	2,2%	0,4%
Radio Żłote Przeboje	0,1%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
RMF CLASSIC	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=77
czerwiec-listopad 2023: N=83
lipiec-grudzień 2023: N=104
sierpień 2023-styczeń 2024: N=123
wrzesień 2023-luty 2024: N=135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,8%	16 355
Radio ZET	12,6%	14 933
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,1%	7 229
Radio VOX FM	4,8%	5 689
AntyRadio	4,8%	5 689
Radio Zachód	4,7%	5 570
RMF MAXX	4,0%	4 741
Eska	3,9%	4 622
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	3 911
Radio PLUS	2,9%	3 437

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2 963
Polskie Radio 24	2,0%	2 370
Radio Złote Przeboje	1,6%	1 896
RMF CLASSIC	1,4%	1 659
Akademickie Radio INDEX	1,1%	1 304
Radio Maryja	1,1%	1 304
TOK FM	0,5%	593
Radio Kolor 103 FM	0,4%	474
Radio RAM	0,3%	356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515): N=256

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,7%
Radio ZET	22,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	10,9%
Radio VOX FM	8,7%
AntyRadio	8,6%
Radio Zachód	8,5%
RMF MAXX	7,2%
Eska	6,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio PLUS	5,2%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,6%
Polskie Radio 24	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,9%
RMF CLASSIC	2,6%
Akademickie Radio INDEX	2,0%
Radio Maryja	2,0%
TOK FM	0,9%
Radio Kolor 103 FM	0,8%
Radio RAM	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,2%
Radio ZET	11,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,5%
Radio Zachód	9,3%
Radio VOX FM	7,8%
Eska	5,4%
AntyRadio	4,3%
Radio PLUS	4,2%
RMF CLASSIC	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,9%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Polskie Radio 24	2,4%
RMF MAXX	2,3%
Radio RAM	1,1%
Akademickie Radio INDEX	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
TOK FM	0,4%
Radio Maryja	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	172
Radio ZET	97
Radio Zielona Góra 97,1 FM	206
Radio Zachód	216
Radio VOX FM	133
Eska	143
AntyRadio	83
Radio PLUS	172
RMF CLASSIC	224
Radio Złote Przeboje	217

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	97
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	129
Polskie Radio 24	131
RMF MAXX	52
Radio RAM	255
Akademickie Radio INDEX	55
Radio Kolor 103 FM	72
TOK FM	78
Radio Maryja	10



Zielona Góra

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	12,8%	15 170	15,3%	18 133	16,8%	19 911	15,0%	17 777	13,8%	16 355
Radio ZET	9,4%	11 140	9,9%	11 733	12,2%	14 459	13,8%	16 355	12,6%	14 933
Radio Zielona Góra 97,1 FM	7,3%	8 652	7,2%	8 533	6,5%	7 703	6,5%	7 703	6,1%	7 229
Radio VOX FM	4,8%	5 689	4,7%	5 570	5,4%	6 400	5,9%	6 992	4,8%	5 689
AntyRadio	5,1%	6 044	5,4%	6 400	6,0%	7 111	7,3%	8 652	4,8%	5 689
Radio Zachód	4,4%	5 215	3,7%	4 385	4,4%	5 215	4,3%	5 096	4,7%	5 570
RMF MAXX	3,7%	4 385	3,9%	4 622	4,1%	4 859	4,2%	4 978	4,0%	4 741
Eska	5,7%	6 755	4,8%	5 689	4,9%	5 807	6,5%	7 703	3,9%	4 622
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	3 200	3,1%	3 674	3,9%	4 622	2,8%	3 318	3,3%	3 911
Radio PLUS	2,3%	2 726	1,6%	1 896	1,9%	2 252	2,6%	3 081	2,9%	3 437

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

maj-październik: N=182

czerwiec-listopad 2023: N=175

lipiec-grudzień 2023: N=218

sierpień 2023-styczeń 2024: N=244

wrzesień 2023-luty 2024: N=256

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2 963	1,9%	2 252	2,5%	2 963	3,0%	3 555	2,5%	2 963
Polskie Radio 24	0,2%	237	0,8%	948	1,3%	1 541	1,8%	2 133	2,0%	2 370
Radio Złote Przeboje	3,7%	4 385	3,2%	3 792	3,3%	3 911	1,6%	1 896	1,6%	1 896
RMF CLASSIC	1,3%	1 541	1,3%	1 541	2,0%	2 370	2,2%	2 607	1,4%	1 659
Akademickie Radio INDEX	0,0%	0	0,5%	593	0,5%	593	0,5%	593	1,1%	1 304
Radio Maryja	1,2%	1 422	1,0%	1 185	1,0%	1 185	0,9%	1 067	1,1%	1 304
TOK FM	0,3%	356	0,3%	356	0,5%	593	0,5%	593	0,5%	593
Radio Kolor 103 FM	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474
Radio RAM	0,0%	0	0,3%	356	0,3%	356	0,3%	356	0,3%	356

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

maj-październik: N=182

czerwiec-listopad 2023: N=175

lipiec-grudzień 2023: N=218

sierpień 2023-styczeń 2024: N=244

wrzesień 2023-luty 2024: N=256

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	24,5%	24,8%	24,4%	22,7%	21,2%
Radio ZET	10,0%	10,6%	10,7%	11,3%	11,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	14,7%	13,4%	11,9%	11,6%	11,5%
Radio Zachód	8,9%	10,1%	10,3%	8,7%	9,3%
Radio VOX FM	9,8%	8,3%	8,2%	9,6%	7,8%
Eska	6,3%	5,3%	4,8%	6,7%	5,4%
AntyRadio	4,0%	4,3%	4,6%	5,9%	4,3%
Radio PLUS	2,0%	1,7%	1,6%	2,9%	4,2%
RMF CLASSIC	1,5%	1,6%	3,2%	3,8%	4,1%
Radio Złote Przeboje	5,4%	5,4%	5,1%	3,6%	3,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=109
czerwiec-listopad 2023: N=108
lipiec-grudzień 2023: N=134
sierpień 2023-styczeń 2024: N=147
wrzesień 2023-luty 2024: N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	4,4%	4,0%	2,1%	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%	2,2%	2,8%	2,9%	2,5%
Polskie Radio 24	0,0%	1,3%	2,1%	2,2%	2,4%
RMF MAXX	3,5%	3,0%	3,2%	3,2%	2,3%
Radio RAM	0,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%
Akademickie Radio INDEX	0,0%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
TOK FM	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio Maryja	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=109
czerwiec-listopad 2023: N=108
lipiec-grudzień 2023: N=134
sierpień 2023-styczeń 2024: N=147
wrzesień 2023-luty 2024: N=151

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,9%	344 081
Radio ZET	11,1%	225 994
Eska	7,4%	150 663
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	132 339
TOK FM	2,8%	57 007
AntyRadio	2,3%	46 828
Radio VOX FM	1,9%	38 684
Radio Parada	1,9%	38 684
Radio PLUS	1,8%	36 648
Polskie Radio 24	1,5%	30 540
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	30 540
Radio Maryja	1,5%	30 540
RMF CLASSIC	1,3%	26 468
Radio Złote Przeboje	1,3%	26 468

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980): N=4 472

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Łódź	1,0%	20 360
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,0%	20 360
Nasze Radio	0,9%	18 324
Radio Q	0,8%	16 288
RMF MAXX	0,8%	16 288
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	14 252
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,6%	12 216
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	12 216
Meloradio	0,6%	12 216
Radio Fama	0,5%	10 180
SuperNova	0,4%	8 144
Eska Rock	0,4%	8 144
muzo.fm	0,3%	6 108
Radio WNET	0,3%	6 108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,5%
Radio ZET	20,2%
Eska	13,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	11,8%
TOK FM	5,0%
AntyRadio	4,1%
Radio VOX FM	3,4%
Radio Parada	3,4%
Radio PLUS	3,2%
Polskie Radio 24	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	2,7%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%

cz.2	
Radio Łódź	1,8%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,8%
Nasze Radio	1,7%
Radio Q	1,5%
RMF MAXX	1,4%
Radio Strefa FM Piotrków	1,3%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Meloradio	1,0%
Radio Fama	0,8%
SuperNova	0,8%
Eska Rock	0,7%
muzo.fm	0,5%
Radio WNET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 575

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,9%
Radio ZET	13,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,0%
Eska	8,2%
TOK FM	4,1%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Parada	3,0%
AntyRadio	2,9%
Polskie Radio 24	2,4%
Radio PLUS	2,0%
Radio Maryja	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 575

cz.2	
RMF MAXX	1,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio Strefa FM Piotrków	1,0%
Radio Q	1,0%
Nasze Radio	0,9%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%
Radio Łódź	0,9%
Eska Rock	0,4%
Meloradio	0,3%
SuperNova	0,3%
Radio Niepokalanów	0,3%
Radio RSC	0,3%
muzo.fm	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Radio ZET	125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	170
Eska	105
TOK FM	140
Radio VOX FM	167
Radio Parada	166
AntyRadio	124
Polskie Radio 24	142
Radio PLUS	120
Radio Maryja	147
Radio Złote Przeboje	145
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	200
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	97

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024

cz.2	
RMF MAXX	169
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	113
RMF CLASSIC	83
Radio Strefa FM Piotrków	137
Radio Q	116
Nasze Radio	97
Radio Ziemi Wieluńskiej	123
Radio Łódź	107
Eska Rock	81
Meloradio	62
SuperNova	78
Radio Niepokalanów	203
Radio RSC	101
muzo.fm	111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wskaźniku



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	17,7%	360 368	18,1%	368 512	18,0%	366 476	17,2%	350 189	16,9%	344 081
Radio ZET	10,9%	221 922	10,6%	215 814	11,2%	228 030	11,3%	230 066	11,1%	225 994
Eska	7,9%	160 842	7,6%	154 734	7,2%	146 591	7,4%	150 663	7,4%	150 663
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,0%	142 519	7,3%	148 627	6,5%	132 339	6,5%	132 339	6,5%	132 339
TOK FM	2,6%	52 935	2,8%	57 007	2,8%	57 007	2,8%	57 007	2,8%	57 007
AntyRadio	2,5%	50 900	2,4%	48 864	2,5%	50 900	2,2%	44 792	2,3%	46 828
Radio VOX FM	2,0%	40 720	2,1%	42 756	2,5%	50 900	2,1%	42 756	1,9%	38 684
Radio Parada	1,6%	32 576	1,5%	30 540	1,6%	32 576	1,5%	30 540	1,9%	38 684
Radio PLUS	2,4%	48 864	2,2%	44 792	2,4%	48 864	2,0%	40 720	1,8%	36 648
Polskie Radio 24	1,0%	20 360	1,3%	26 468	1,6%	32 576	1,7%	34 612	1,5%	30 540
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 432	1,4%	28 504	1,7%	34 612	1,6%	32 576	1,5%	30 540
Radio Maryja	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,5%	30 540	1,3%	26 468	1,5%	30 540
RMF CLASSIC	0,9%	18 324	0,9%	18 324	1,0%	20 360	1,1%	22 396	1,3%	26 468
Radio Złote Przeboje	1,4%	28 504	1,4%	28 504	1,6%	32 576	1,4%	28 504	1,3%	26 468

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):
maj-październik: N=2 830
czerwiec-listopad 2023: N=2 914
lipiec-grudzień 2023: N=3 598
sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 069
wrzesień 2023-luty 2024: N=4 472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio Łódź	1,1%	22 396	1,0%	20 360	1,1%	22 396	1,0%	20 360	1,0%	20 360
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,7%	14 252	0,7%	14 252	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,0%	20 360
Nasze Radio	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,1%	22 396	0,9%	18 324
Radio Q	0,7%	14 252	0,6%	12 216	0,7%	14 252	0,8%	16 288	0,8%	16 288
RMF MAXX	0,6%	12 216	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,8%	16 288	0,8%	16 288
Radio Strefa FM Piotrków	1,2%	24 432	1,0%	20 360	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,7%	14 252
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,1%	22 396	1,0%	20 360	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,6%	12 216
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,6%	12 216
Meloradio	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,6%	12 216	0,6%	12 216
Radio Fama	0,3%	6 108	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,4%	8 144	0,5%	10 180
SuperNova	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,4%	8 144
Eska Rock	0,3%	6 108	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,4%	8 144
muzo.fm	0,2%	4 072	0,2%	4 072	0,2%	4 072	0,3%	6 108	0,3%	6 108
Radio WNET	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,3%	6 108

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):
maj-październik: N=2 830
czerwiec-listopad 2023: N=2 914
lipiec-grudzień 2023: N=3 598
sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 069
wrzesień 2023-luty 2024: N=4 472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	27,5%	28,4%	27,9%	28,9%	27,9%
Radio ZET	11,3%	10,8%	11,5%	12,0%	13,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,3%	12,4%	12,1%	12,3%	12,0%
Eska	10,0%	9,0%	9,0%	9,3%	8,2%
TOK FM	4,2%	4,5%	4,4%	4,2%	4,1%
Radio VOX FM	3,3%	3,2%	3,4%	3,5%	3,3%
Radio Parada	1,3%	1,4%	2,0%	2,4%	3,0%
AntyRadio	2,7%	3,0%	3,0%	2,8%	2,9%
Polskie Radio 24	1,1%	1,5%	1,8%	1,9%	2,4%
Radio PLUS	3,1%	2,5%	2,3%	1,9%	2,0%
Radio Maryja	1,6%	1,5%	1,9%	1,8%	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,4%	2,6%	2,1%	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,3%	1,6%	1,3%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 686
czerwiec-listopad 2023: N=1 732
lipiec-grudzień 2023: N=2 129
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 364
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 575

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF MAXX	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,5%	0,8%	1,2%	1,3%	1,2%
RMF CLASSIC	0,6%	0,4%	0,5%	0,6%	1,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	1,0%
Radio Q	2,1%	1,9%	2,1%	1,0%	1,0%
Nasze Radio	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%	0,9%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,8%	1,7%	0,7%	0,8%	0,9%
Radio Łódź	0,9%	0,6%	0,8%	1,1%	0,9%
Eska Rock	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	0,4%
Meloradio	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%
Radio Niepokalanów	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio RSC	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
muzo.fm	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 686
czerwiec-listopad 2023: N=1 732
lipiec-grudzień 2023: N=2 129
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 364
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 575

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Łódź

łódzkie

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	74 840
Radio ZET	10,0%	57 570
Eska	9,0%	51 813
AntyRadio	5,2%	29 936
TOK FM	4,8%	27 633
Radio VOX FM	3,3%	18 998
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	17 271
Radio Żółte Przeboje	2,0%	11 514
RMF CLASSIC	1,9%	10 938
Radio PLUS	1,7%	9 787
Radio Parada	1,7%	9 787

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695): N=1 602

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	9 211
Meloradio	1,5%	8 635
Radio Łódź	1,4%	8 060
Radio Maryja	1,1%	6 333
Polskie Radio 24	1,1%	6 333
SuperNova	0,9%	5 181
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	5 181
muzo.fm	0,9%	5 181
RMF MAXX	0,7%	4 030
Radio WNET	0,7%	4 030

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,6%
Radio ZET	18,9%
Eska	16,9%
AntyRadio	9,8%
TOK FM	9,1%
Radio VOX FM	6,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio Złote Przeboje	3,7%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio PLUS	3,3%
Radio Parada	3,2%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Meloradio	2,8%
Radio Łódź	2,7%
Radio Maryja	2,1%
Polskie Radio 24	2,1%
SuperNova	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,6%
muzo.fm	1,6%
RMF MAXX	1,3%
Radio WNET	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=886

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,5%
Radio ZET	14,4%
Eska	10,0%
TOK FM	8,4%
AntyRadio	8,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio VOX FM	3,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio Parada	2,5%
RMF MAXX	2,5%

cz.2	
Radio PLUS	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Maryja	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio Łódź	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
muzo.fm	1,1%
Radio WNET	1,0%
Meloradio	0,9%
Radio Niepokalanów	0,6%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	133
Radio ZET	120
Eska	86
TOK FM	140
AntyRadio	127
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	179
Radio VOX FM	98
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	330
Radio Złote Przeboje	131
Radio Parada	124
RMF MAXX	224

cz.2	
Radio PLUS	103
RMF CLASSIC	64
Radio Maryja	186
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	94
Radio Łódź	84
Polskie Radio 24	149
muzo.fm	115
Radio WNET	134
Meloradio	57
Radio Niepokalanów	431



Łódź

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	14,5%	83 476	15,0%	86 354	16,0%	92 111	14,2%	81 749	13,0%	74 840
Radio ZET	9,6%	55 267	9,3%	53 540	9,7%	55 842	10,3%	59 297	10,0%	57 570
Eska	7,8%	44 904	8,0%	46 056	8,9%	51 237	8,7%	50 085	9,0%	51 813
AntyRadio	5,5%	31 663	5,7%	32 815	5,7%	32 815	5,0%	28 785	5,2%	29 936
TOK FM	3,2%	18 422	3,8%	21 876	4,8%	27 633	4,7%	27 058	4,8%	27 633
Radio VOX FM	3,4%	19 574	3,7%	21 301	4,6%	26 482	3,8%	21 876	3,3%	18 998
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	24 755	4,5%	25 906	2,9%	16 695	3,0%	17 271	3,0%	17 271
Radio Złote Przeboje	2,5%	14 392	2,4%	13 817	2,6%	14 968	2,0%	11 514	2,0%	11 514
RMF CLASSIC	1,6%	9 211	1,8%	10 363	1,8%	10 363	1,9%	10 938	1,9%	10 938
Radio PLUS	1,6%	9 211	1,3%	7 484	1,5%	8 635	1,7%	9 787	1,7%	9 787
Radio Parada	2,2%	12 665	2,4%	13 817	2,2%	12 665	1,8%	10 363	1,7%	9 787

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

maj-październik: N=989

czerwiec-listopad 2023: N=1 025

lipiec-grudzień 2023: N=1 256

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 439

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 602

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	6 908	1,6%	9 211	1,8%	10 363	1,2%	6 908	1,6%	9 211
Meloradio	2,6%	14 968	2,2%	12 665	2,2%	12 665	1,8%	10 363	1,5%	8 635
Radio Łódź	1,6%	9 211	1,4%	8 060	1,5%	8 635	1,4%	8 060	1,4%	8 060
Radio Maryja	0,7%	4 030	0,5%	2 878	0,8%	4 606	1,0%	5 757	1,1%	6 333
Polskie Radio 24	1,1%	6 333	1,1%	6 333	1,4%	8 060	1,3%	7 484	1,1%	6 333
SuperNova	0,8%	4 606	1,0%	5 757	1,3%	7 484	1,1%	6 333	0,9%	5 181
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,6%	3 454	0,8%	4 606	0,9%	5 181
muzo.fm	0,5%	2 878	0,4%	2 303	0,5%	2 878	0,6%	3 454	0,9%	5 181
RMF MAXX	0,9%	5 181	0,9%	5 181	0,8%	4 606	0,8%	4 606	0,7%	4 030
Radio WNET	0,2%	1 151	0,3%	1 727	0,4%	2 303	0,4%	2 303	0,7%	4 030

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

maj-październik: N=989

czerwiec-listopad 2023: N=1 025

lipiec-grudzień 2023: N=1 256

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 439

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 602

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	19,3%	19,3%	20,2%	20,2%	20,5%
Radio ZET	12,0%	11,1%	11,9%	13,4%	14,4%
Eska	11,5%	11,7%	11,2%	11,3%	10,0%
TOK FM	6,0%	7,0%	8,2%	7,4%	8,4%
AntyRadio	8,0%	8,9%	8,0%	7,7%	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%	7,8%	7,1%	6,5%	6,4%
Radio VOX FM	4,9%	4,4%	4,7%	3,8%	3,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,8%	2,9%	2,6%	3,5%	3,8%
Radio Żłote Przeboje	4,9%	5,1%	5,2%	3,8%	3,2%
Radio Parada	1,1%	0,9%	1,1%	1,9%	2,5%
RMF MAXX	2,3%	2,4%	2,4%	2,5%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=558
czerwiec-listopad 2023: N=585
lipiec-grudzień 2023: N=718
sierpień 2023-styczeń 2024: N=802
wrzesień 2023-luty 2024: N=886

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio PLUS	2,6%	2,1%	2,1%	1,9%	1,9%
RMF CLASSIC	0,9%	1,1%	1,2%	1,6%	1,8%
Radio Maryja	0,5%	0,4%	0,7%	1,2%	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,6%	2,7%	1,5%	1,5%
Radio Łódź	2,3%	1,0%	1,4%	1,5%	1,5%
Polskie Radio 24	1,6%	1,8%	1,8%	1,6%	1,4%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,4%	0,9%	1,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	1,0%
Meloradio	2,0%	1,6%	1,3%	0,8%	0,9%
Radio Niepokalanów	0,2%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=558
czerwiec-listopad 2023: N=585
lipiec-grudzień 2023: N=718
sierpień 2023-styczeń 2024: N=802
wrzesień 2023-luty 2024: N=886

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,9%	657 329
Radio ZET	8,9%	255 468
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	137 781
Eska	4,3%	123 429
RMF MAXX	3,2%	91 854
Radio Maryja	2,6%	74 631
Radio PLUS	2,6%	74 631
Radio Kraków	2,1%	60 279
TOK FM	2,0%	57 409
Radio VOX FM	1,8%	51 668
Radio Złote Przeboje	1,8%	51 668
RMF CLASSIC	1,8%	51 668
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	43 056
Radio RDN	1,4%	40 186

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ALEX	1,4%	40 186
Radio POGODA	1,1%	31 575
AntyRadio	1,1%	31 575
Polskie Radio 24	0,8%	22 963
Rock Radio	0,7%	20 093
SuperNova	0,5%	14 352
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 352
Polskie Radio Katowice	0,5%	14 352
CHILLI ZET	0,4%	11 482
Radio Bielsko	0,4%	11 482
Meloradio	0,3%	8 611
Radio WNET	0,3%	8 611
Eska Rock	0,3%	8 611
muzo.fm	0,2%	5 741

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431): N=5 792

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,2%
Radio ZET	16,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%
Eska	7,7%
RMF MAXX	5,8%
Radio Maryja	4,6%
Radio PLUS	4,6%
Radio Kraków	3,7%
TOK FM	3,6%
Radio VOX FM	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,2%
RMF CLASSIC	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio RDN	2,6%

cz.2	
Radio ALEX	2,5%
Radio POGODA	2,0%
AntyRadio	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%
Rock Radio	1,2%
SuperNova	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,8%
CHILLI ZET	0,7%
Radio Bielsko	0,7%
Meloradio	0,6%
Radio WNET	0,5%
Eska Rock	0,5%
muzo.fm	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 288

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,4%
Radio ZET	11,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Eska	4,7%
Radio Maryja	3,7%
Radio ALEX	3,6%
Radio PLUS	3,1%
RMF MAXX	2,9%
Radio Kraków	2,4%
Radio RDN	2,2%
TOK FM	2,1%
Radio VOX FM	2,1%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio POGODA	1,7%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
AntyRadio	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Bielsko	0,7%
Rock Radio	0,6%
Radio FEST	0,5%
Meloradio	0,5%
CHILLI ZET	0,4%
Polskie Radio Katowice	0,3%
SuperNova	0,3%
Radio WNET	0,3%
muzo.fm	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 288

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	162
Radio ZET	153
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	164
Eska	135
Radio Maryja	168
Radio ALEX	252
Radio PLUS	141
RMF MAXX	93
Radio Kraków	121
Radio RDN	145
TOK FM	104
Radio VOX FM	122
RMF CLASSIC	126
Radio POGODA	171

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	90
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	92
Polskie Radio 24	144
AntyRadio	108
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	171
Radio Bielsko	202
Rock Radio	93
Radio FEST	237
Meloradio	135
CHILLI ZET	101
Polskie Radio Katowice	87
SuperNova	84
Radio WNET	95
muzo.fm	143

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wskaźniku



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	24,6%	706 126	24,4%	700 385	23,7%	680 292	23,4%	671 681	22,9%	657 329
Radio ZET	9,0%	258 339	8,8%	252 598	8,8%	252 598	8,5%	243 987	8,9%	255 468
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%	146 392	5,7%	163 615	5,4%	155 003	5,2%	149 262	4,8%	137 781
Eska	4,5%	129 169	4,3%	123 429	3,7%	106 206	4,0%	114 817	4,3%	123 429
RMF MAXX	2,8%	80 372	3,0%	86 113	2,9%	83 242	3,0%	86 113	3,2%	91 854
Radio Maryja	2,2%	63 149	2,5%	71 761	2,4%	68 890	2,4%	68 890	2,6%	74 631
Radio PLUS	2,7%	77 502	2,7%	77 502	2,6%	74 631	2,5%	71 761	2,6%	74 631
Radio Kraków	1,8%	51 668	2,0%	57 409	2,1%	60 279	2,1%	60 279	2,1%	60 279
TOK FM	2,1%	60 279	2,2%	63 149	2,2%	63 149	2,0%	57 409	2,0%	57 409
Radio VOX FM	1,6%	45 927	1,8%	51 668	1,7%	48 797	1,7%	48 797	1,8%	51 668
Radio Złote Przeboje	2,3%	66 020	2,2%	63 149	2,1%	60 279	1,7%	48 797	1,8%	51 668
RMF CLASSIC	1,6%	45 927	1,5%	43 056	1,6%	45 927	1,6%	45 927	1,8%	51 668
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	63 149	2,4%	68 890	1,8%	51 668	1,6%	45 927	1,5%	43 056
Radio RDN	1,5%	43 056	1,5%	43 056	1,3%	37 316	1,5%	43 056	1,4%	40 186

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):
maj-październik: N=3 506
czerwiec-listopad 2023: N=3 621
lipiec-grudzień 2023: N=4 571
sierpień 2023-styczeń 2024: N=5 230
wrzesień 2023-luty 2024: N=5 792

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio ALEX	1,7%	48 797	1,7%	48 797	1,3%	37 316	1,4%	40 186	1,4%	40 186
Radio POGODA	1,2%	34 445	1,1%	31 575	1,3%	37 316	1,1%	31 575	1,1%	31 575
AntyRadio	1,3%	37 316	1,3%	37 316	1,3%	37 316	1,2%	34 445	1,1%	31 575
Polskie Radio 24	0,7%	20 093	0,9%	25 834	0,8%	22 963	0,9%	25 834	0,8%	22 963
Rock Radio	0,8%	22 963	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093
SuperNova	0,8%	22 963	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,5%	14 352	0,5%	14 352
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,6%	17 223	0,5%	14 352
Polskie Radio Katowice	0,4%	11 482	0,4%	11 482	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352
CHILLI ZET	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,4%	11 482
Radio Bielsko	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,2%	5 741	0,3%	8 611	0,4%	11 482
Meloradio	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,3%	8 611	0,3%	8 611
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	2 870	0,1%	2 870	0,1%	2 870	0,3%	8 611
Eska Rock	0,1%	2 870	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,3%	8 611
muzo.fm	0,6%	17 223	0,6%	17 223	0,3%	8 611	0,2%	5 741	0,2%	5 741

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):
maj-październik: N=3 506
czerwiec-listopad 2023: N=3 621
lipiec-grudzień 2023: N=4 571
sierpień 2023-styczeń 2024: N=5 230
wrzesień 2023-luty 2024: N=5 792

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	35,9%	36,4%	37,5%	37,8%	37,4%
Radio ZET	12,2%	12,1%	11,0%	10,6%	11,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%	8,4%	8,7%	8,4%	7,4%
Eska	4,1%	3,6%	4,3%	4,5%	4,7%
Radio Maryja	3,9%	4,0%	3,7%	3,4%	3,7%
Radio ALEX	3,6%	3,6%	3,5%	3,3%	3,6%
Radio PLUS	3,3%	3,1%	3,4%	3,2%	3,1%
RMF MAXX	2,0%	2,2%	2,4%	2,7%	2,9%
Radio Kraków	2,3%	2,4%	2,3%	2,5%	2,4%
Radio RDN	2,0%	2,2%	2,0%	2,4%	2,2%
TOK FM	2,5%	2,4%	2,1%	2,2%	2,1%
Radio VOX FM	2,0%	2,3%	2,0%	2,0%	2,1%
RMF CLASSIC	1,9%	1,6%	1,8%	1,8%	1,9%
Radio POGODA	2,0%	1,9%	2,0%	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=2 040

czerwiec-listopad 2023: N=2 124

lipiec-grudzień 2023: N=2 644

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 985

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 288

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,4%	1,5%	1,2%	1,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,1%	1,8%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	0,9%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%
AntyRadio	1,4%	1,5%	1,3%	1,2%	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%
Radio Bielsko	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Radio FEST	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Polskie Radio Katowice	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,3%
SuperNova	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=2 040

czerwiec-listopad 2023: N=2 124

lipiec-grudzień 2023: N=2 644

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 985

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 288

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 28 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kraków

małopolskie

Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,3%	105 580
Radio ZET	5,6%	38 644
TOK FM	4,7%	32 433
RMF MAXX	3,7%	25 532
RMF CLASSIC	3,4%	23 462
Radio PLUS	3,0%	20 702
Radio Kraków	2,9%	20 012
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	20 012
Eska	2,9%	20 012
Radio Złote Przeboje	2,0%	13 801
Radio POGODA	1,9%	13 111
AntyRadio	1,8%	12 421

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,7%	11 731
Rock Radio	1,4%	9 661
Radio Maryja	1,4%	9 661
CHILLI ZET	1,0%	6 901
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	6 211
Meloradio	0,8%	5 521
Polskie Radio 24	0,8%	5 521
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	4 140
muzo.fm	0,4%	2 760
SuperNova	0,4%	2 760
Radio WNET	0,4%	2 760

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066): N=2 271

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,2%
Radio ZET	11,1%
TOK FM	9,4%
RMF MAXX	7,2%
RMF CLASSIC	6,7%
Radio PLUS	5,9%
Radio Kraków	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Eska	5,7%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Radio POGODA	3,8%
AntyRadio	3,5%

cz.2	
Radio VOX FM	3,3%
Rock Radio	2,8%
Radio Maryja	2,8%
CHILLI ZET	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Meloradio	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
muzo.fm	0,8%
SuperNova	0,8%
Radio WNET	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,9%
Radio ZET	8,7%
TOK FM	7,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Radio PLUS	6,4%
Radio Kraków	5,1%
RMF CLASSIC	4,3%
Eska	4,2%
Radio POGODA	4,2%
RMF MAXX	3,7%
AntyRadio	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,1%

cz.2	
Rock Radio	2,6%
Radio Maryja	2,4%
Radio VOX FM	1,8%
Meloradio	1,8%
CHILLI ZET	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
muzo.fm	1,0%
Radio WNET	0,4%
Eska Rock	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	116
Radio ZET	135
TOK FM	119
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168
Radio PLUS	165
Radio Kraków	132
RMF CLASSIC	118
Eska	104
Radio POGODA	175
RMF MAXX	83
AntyRadio	143
Radio Złote Przeboje	136

cz.2	
Rock Radio	129
Radio Maryja	160
Radio VOX FM	89
Meloradio	155
CHILLI ZET	110
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	149
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	108
Polskie Radio 24	136
muzo.fm	168
Radio WNET	89
Eska Rock	53



Kraków

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	15,6%	107 650	16,7%	115 241	16,3%	112 481	15,8%	109 030	15,3%	105 580
Radio ZET	4,9%	33 813	5,2%	35 883	5,4%	37 264	5,3%	36 573	5,6%	38 644
TOK FM	5,1%	35 193	5,4%	37 264	5,0%	34 503	4,8%	33 123	4,7%	32 433
RMF MAXX	2,9%	20 012	3,4%	23 462	3,0%	20 702	3,7%	25 532	3,7%	25 532
RMF CLASSIC	3,9%	26 913	3,5%	24 152	3,0%	20 702	3,1%	21 392	3,4%	23 462
Radio PLUS	2,3%	15 872	2,3%	15 872	2,4%	16 562	2,4%	16 562	3,0%	20 702
Radio Kraków	2,5%	17 252	2,5%	17 252	2,8%	19 322	3,1%	21 392	2,9%	20 012
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%	16 562	2,9%	20 012	3,0%	20 702	3,2%	22 082	2,9%	20 012
Eska	3,6%	24 842	3,8%	26 223	3,1%	21 392	3,2%	22 082	2,9%	20 012
Radio Złote Przeboje	1,9%	13 111	1,8%	12 421	2,2%	15 181	2,0%	13 801	2,0%	13 801
Radio POGODA	2,3%	15 872	2,1%	14 491	2,4%	16 562	1,8%	12 421	1,9%	13 111
AntyRadio	2,4%	16 562	2,3%	15 872	2,3%	15 872	2,3%	15 872	1,8%	12 421

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

- maj-październik: N=1 321
- czerwiec-listopad 2023: N=1 413
- lipiec-grudzień 2023: N=1 758
- sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 030
- wrzesień 2023-luty 2024: N=2 271

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio VOX FM	1,7%	11 731	1,7%	11 731	1,6%	11 041	1,6%	11 041	1,7%	11 731
Rock Radio	1,9%	13 111	1,6%	11 041	1,5%	10 351	1,8%	12 421	1,4%	9 661
Radio Maryja	1,0%	6 901	1,2%	8 281	1,7%	11 731	1,6%	11 041	1,4%	9 661
CHILLI ZET	0,3%	2 070	0,6%	4 140	0,7%	4 830	0,9%	6 211	1,0%	6 901
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	13 801	2,1%	14 491	1,3%	8 971	1,0%	6 901	0,9%	6 211
Meloradio	0,4%	2 760	0,5%	3 450	0,6%	4 140	0,7%	4 830	0,8%	5 521
Polskie Radio 24	0,9%	6 211	1,0%	6 901	1,1%	7 591	0,9%	6 211	0,8%	5 521
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 450	0,4%	2 760	0,5%	3 450	0,5%	3 450	0,6%	4 140
muzo.fm	0,6%	4 140	0,5%	3 450	0,6%	4 140	0,4%	2 760	0,4%	2 760
SuperNova	0,5%	3 450	0,4%	2 760	0,5%	3 450	0,4%	2 760	0,4%	2 760
Radio WNET	0,2%	1 380	0,2%	1 380	0,2%	1 380	0,3%	2 070	0,4%	2 760

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

- maj-październik: N=1 321
- czerwiec-listopad 2023: N=1 413
- lipiec-grudzień 2023: N=1 758
- sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 030
- wrzesień 2023-luty 2024: N=2 271

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	23,7%	25,1%	25,1%	24,4%	24,9%
Radio ZET	6,3%	7,7%	8,3%	8,0%	8,7%
TOK FM	9,1%	8,8%	8,4%	8,2%	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	6,1%	6,8%	8,2%	7,2%
Radio PLUS	4,1%	5,2%	5,4%	5,6%	6,4%
Radio Kraków	6,1%	5,4%	4,7%	5,3%	5,1%
RMF CLASSIC	5,9%	4,3%	5,1%	4,5%	4,3%
Eska	3,0%	3,2%	3,6%	4,1%	4,2%
Radio POGODA	5,8%	5,0%	5,9%	4,1%	4,2%
RMF MAXX	3,1%	3,0%	3,1%	3,7%	3,7%
AntyRadio	4,0%	3,7%	3,1%	3,4%	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,6%	1,6%	2,0%	2,3%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=691
czerwiec-listopad 2023: N=773
lipiec-grudzień 2023: N=950
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 087
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Rock Radio	1,9%	1,7%	1,7%	2,1%	2,6%
Radio Maryja	1,0%	1,3%	1,6%	2,7%	2,4%
Radio VOX FM	2,1%	1,9%	1,9%	1,7%	1,8%
Meloradio	2,3%	2,2%	2,6%	2,5%	1,8%
CHILLI ZET	0,3%	0,7%	1,1%	1,1%	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,9%	1,9%	1,6%	1,1%
Polskie Radio 24	1,7%	2,1%	2,1%	1,4%	1,1%
muzo.fm	1,4%	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%
Eska Rock	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=691
czerwiec-listopad 2023: N=773
lipiec-grudzień 2023: N=950
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 087
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 23 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	599 145
Radio ZET	9,2%	424 011
Eska	5,7%	262 702
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%	248 876
TOK FM	4,2%	193 570
Radio VOX FM	2,9%	133 655
RMF MAXX	1,8%	82 959
Eska Rock	1,8%	82 959
Radio Maryja	1,7%	78 350
RMF CLASSIC	1,7%	78 350
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	73 741
Radio PLUS	1,5%	69 132
Radio POGODA	1,4%	64 523
Polskie Radio 24	1,1%	50 697

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Rekord	1,1%	50 697
Radio Złote Przeboje	1,0%	46 088
AntyRadio	1,0%	46 088
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%	36 870
CHILLI ZET	0,7%	32 262
SuperNova	0,7%	32 262
Meloradio	0,7%	32 262
Polskie Radio RDC	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 653
Rock Radio	0,6%	27 653
Radio 7	0,6%	27 653
Radio WNET	0,5%	23 044

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810): N=14 834

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,0%
Radio ZET	17,7%
Eska	11,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,3%
TOK FM	8,0%
Radio VOX FM	5,7%
RMF MAXX	3,5%
Eska Rock	3,4%
Radio Maryja	3,3%
RMF CLASSIC	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio PLUS	2,9%
Radio POGODA	2,8%
Polskie Radio 24	2,2%

cz.2	
Radio Rekord	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%
AntyRadio	1,9%
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%
CHILLI ZET	1,4%
SuperNova	1,4%
Meloradio	1,3%
Polskie Radio RDC	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Rock Radio	1,2%
Radio 7	1,1%
Radio WNET	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=8 237

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,5%
Radio ZET	13,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%
Eska	6,8%
TOK FM	6,4%
Radio VOX FM	4,6%
RMF MAXX	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Radio Rekord	2,6%
Radio POGODA	2,4%
Eska Rock	2,3%
Radio PLUS	2,3%
RMF CLASSIC	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,4%
AntyRadio	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,2%
Radio 7	1,0%
Radio Radom	0,8%
CHILLI ZET	0,8%
Meloradio	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
SuperNova	0,8%
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%
Polskie Radio RDC	0,7%
Radio WNET	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=8 237

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	126
Radio ZET	117
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
Eska	98
TOK FM	120
Radio VOX FM	123
RMF MAXX	125
Radio Maryja	132
Radio Rekord	182
Radio POGODA	139
Eska Rock	100
Radio PLUS	122
RMF CLASSIC	106
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	105

cz.2	
Polskie Radio 24	133
Radio Złote Przeboje	115
AntyRadio	121
Radio Kolor 103 FM	151
Radio 7	154
Radio Radom	169
CHILLI ZET	92
Meloradio	95
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	128
SuperNova	92
Akademickie Radio KAMPUS	70
Polskie Radio RDC	94
Radio WNET	117



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	13,2%	608 363	13,3%	612 972	13,1%	603 754	13,0%	599 145	13,0%	599 145
Radio ZET	9,2%	424 011	9,4%	433 228	9,2%	424 011	8,9%	410 184	9,2%	424 011
Eska	6,6%	304 181	6,4%	294 964	5,7%	262 702	5,5%	253 485	5,7%	262 702
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%	267 311	6,1%	281 137	5,8%	267 311	5,7%	262 702	5,4%	248 876
TOK FM	3,6%	165 917	3,6%	165 917	4,0%	184 352	4,0%	184 352	4,2%	193 570
Radio VOX FM	3,0%	138 264	3,0%	138 264	3,0%	138 264	2,9%	133 655	2,9%	133 655
RMF MAXX	1,8%	82 959	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,8%	82 959	1,8%	82 959
Eska Rock	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959
Radio Maryja	1,9%	87 567	1,8%	82 959	1,6%	73 741	1,8%	82 959	1,7%	78 350
RMF CLASSIC	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,7%	78 350
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	92 176	2,0%	92 176	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,6%	73 741
Radio PLUS	1,7%	78 350	1,5%	69 132	1,5%	69 132	1,5%	69 132	1,5%	69 132
Radio POGODA	1,3%	59 915	1,4%	64 523	1,5%	69 132	1,4%	64 523	1,4%	64 523
Polskie Radio 24	1,1%	50 697	1,1%	50 697	1,2%	55 306	1,2%	55 306	1,1%	50 697

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):
maj-październik: N=8 940
czerwiec-listopad 2023: N=9 476
lipiec-grudzień 2023: N=11 776
sierpień 2023-styczeń 2024: N=13 342
wrzesień 2023-luty 2024: N=14 834

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio Rekord	1,0%	46 088	1,1%	50 697	1,1%	50 697	1,2%	55 306	1,1%	50 697
Radio Złote Przeboje	1,4%	64 523	1,4%	64 523	1,1%	50 697	1,1%	50 697	1,0%	46 088
AntyRadio	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,8%	36 870
CHILLI ZET	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262
SuperNova	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Meloradio	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Polskie Radio RDC	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,6%	27 653
Rock Radio	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Radio 7	1,0%	46 088	0,9%	41 479	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,6%	27 653
Radio WNET	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,5%	23 044	0,5%	23 044

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

maj-październik: N=8 940

czerwiec-listopad 2023: N=9 476

lipiec-grudzień 2023: N=11 776

sierpień 2023-styczeń 2024: N=13 342

wrzesień 2023-luty 2024: N=14 834

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	20,3%	20,4%	20,4%	20,5%	20,5%
Radio ZET	13,3%	13,3%	12,8%	13,1%	13,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%	11,5%	10,7%	10,9%	10,0%
Eska	7,6%	6,5%	6,4%	5,8%	6,8%
TOK FM	5,4%	5,6%	6,4%	6,2%	6,4%
Radio VOX FM	3,6%	3,8%	4,6%	4,3%	4,6%
RMF MAXX	2,0%	2,1%	2,1%	2,5%	2,7%
Radio Maryja	3,6%	2,9%	2,5%	2,7%	2,6%
Radio Rekord	2,3%	2,2%	2,5%	2,8%	2,6%
Radio POGODA	2,0%	2,1%	2,4%	2,1%	2,4%
Eska Rock	2,5%	2,4%	2,3%	2,4%	2,3%
Radio PLUS	3,2%	3,0%	3,2%	2,6%	2,3%
RMF CLASSIC	1,7%	1,7%	1,7%	1,8%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,9%	2,6%	2,7%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=5 025

czerwiec-listopad 2023: N=5 302

lipiec-grudzień 2023: N=6 565

sierpień 2023-styczeń 2024: N=7 381

wrzesień 2023-luty 2024: N=8 237

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Polskie Radio 24	1,3%	1,3%	1,7%	1,6%	1,7%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	1,4%	1,3%	1,4%
AntyRadio	1,0%	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%
Radio Kolor 103 FM	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%	1,2%
Radio 7	1,5%	1,1%	0,9%	1,2%	1,0%
Radio Radom	0,3%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%
CHILLI ZET	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Meloradio	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%
SuperNova	1,0%	1,1%	1,1%	0,7%	0,8%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%	0,7%
Polskie Radio RDC	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=5 025

czerwiec-listopad 2023: N=5 302

lipiec-grudzień 2023: N=6 565

sierpień 2023-styczeń 2024: N=7 381

wrzesień 2023-luty 2024: N=8 237

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 27 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	8,3%	130 973
RMF FM	8,1%	127 817
TOK FM	7,0%	110 460
Eska	5,1%	80 478
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	48 918
Eska Rock	2,7%	42 606
RMF CLASSIC	2,4%	37 872
Radio POGODA	2,4%	37 872
RMF MAXX	1,8%	28 404
Radio Złote Przeboje	1,7%	26 826
AntyRadio	1,6%	25 248
Radio VOX FM	1,6%	25 248
CHILLI ZET	1,4%	22 092

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,4%	22 092
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	20 514
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%	18 936
Meloradio	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 936
Radio PLUS	1,1%	17 358
Radio WNET	1,1%	17 358
Rock Radio	1,0%	15 780
Radio Maryja	0,9%	14 202
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	14 202
SuperNova	0,8%	12 624
Radio Warszawa	0,6%	9 468
Polskie Radio RDC	0,6%	9 468

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993): N=6 942

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	17,3%
RMF FM	16,7%
TOK FM	14,4%
Eska	10,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Eska Rock	5,7%
RMF CLASSIC	5,0%
Radio POGODA	4,9%
RMF MAXX	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,4%
AntyRadio	3,3%
Radio VOX FM	3,3%
CHILLI ZET	2,9%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Akademickie Radio KAMPUS	2,6%
Meloradio	2,6%
Radio Kolor 103 FM	2,5%
Radio PLUS	2,4%
Radio WNET	2,2%
Rock Radio	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,8%
SuperNova	1,6%
Radio Warszawa	1,3%
Polskie Radio RDC	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
TOK FM	13,4%
RMF FM	12,8%
Radio ZET	12,8%
Eska	7,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio POGODA	5,0%
Eska Rock	4,4%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio VOX FM	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio Kolor 103 FM	2,6%
AntyRadio	2,4%
Polskie Radio 24	2,3%

cz.2	
RMF MAXX	2,2%
Radio PLUS	2,1%
CHILLI ZET	1,9%
Radio WNET	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio Maryja	1,5%
Rock Radio	1,3%
Meloradio	1,3%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%
Radio Warszawa	1,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%
SuperNova	1,0%
Polskie Radio RDC	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
TOK FM	124
RMF FM	108
Radio ZET	108
Eska	105
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	126
Radio POGODA	155
Eska Rock	108
RMF CLASSIC	93
Radio VOX FM	136
Radio Złote Przeboje	132
Radio Kolor 103 FM	153
AntyRadio	108
Polskie Radio 24	111

cz.2	
RMF MAXX	87
Radio PLUS	128
CHILLI ZET	98
Radio WNET	133
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	147
Radio Maryja	123
Rock Radio	95
Meloradio	74
Akademickie Radio KAMPUS	65
Radio Warszawa	135
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	67
SuperNova	85
Polskie Radio RDC	110



Warszawa

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio ZET	7,8%	123 083	8,1%	127 817	8,0%	126 239	7,9%	124 661	8,3%	130 973
RMF FM	7,9%	124 661	8,4%	132 551	8,4%	132 551	8,4%	132 551	8,1%	127 817
TOK FM	6,0%	94 680	6,1%	96 258	6,7%	105 726	6,8%	107 304	7,0%	110 460
Eska	5,8%	91 524	5,7%	89 946	4,9%	77 322	5,0%	78 900	5,1%	80 478
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	53 652	3,5%	55 230	3,3%	52 074	3,2%	50 496	3,1%	48 918
Eska Rock	2,8%	44 184	2,8%	44 184	2,6%	41 028	2,6%	41 028	2,7%	42 606
RMF CLASSIC	2,7%	42 606	2,6%	41 028	2,5%	39 450	2,3%	36 294	2,4%	37 872
Radio POGODA	2,1%	33 138	2,3%	36 294	2,4%	37 872	2,2%	34 716	2,4%	37 872
RMF MAXX	1,5%	23 670	1,6%	25 248	1,4%	22 092	1,6%	25 248	1,8%	28 404
Radio Złote Przeboje	2,0%	31 560	1,9%	29 982	1,6%	25 248	1,5%	23 670	1,7%	26 826
AntyRadio	1,4%	22 092	1,5%	23 670	1,6%	25 248	1,6%	25 248	1,6%	25 248
Radio VOX FM	1,6%	25 248	1,5%	23 670	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,6%	25 248
CHILLI ZET	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,4%	22 092

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

maj-październik: N=4 162

czerwiec-listopad 2023: N=4 400

lipiec-grudzień 2023: N=5 440

sierpień 2023-styczeń 2024: N=6 231

wrzesień 2023-luty 2024: N=6 942

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Polskie Radio 24	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,4%	22 092
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,3%	20 514
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%	23 670	1,6%	25 248	1,5%	23 670	1,3%	20 514	1,2%	18 936
Meloradio	1,0%	15 780	1,0%	15 780	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,3%	20 514	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936
Radio PLUS	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,0%	15 780	1,1%	17 358	1,1%	17 358
Radio WNET	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,6%	9 468	0,9%	14 202	1,1%	17 358
Rock Radio	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,0%	15 780	1,0%	15 780
Radio Maryja	1,0%	15 780	1,1%	17 358	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 624	0,8%	12 624	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202
SuperNova	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,0%	15 780	0,8%	12 624	0,8%	12 624
Radio Warszawa	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468
Polskie Radio RDC	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

maj–październik: N=4 162
czerwiec–listopad 2023: N=4 400
lipiec–grudzień 2023: N=5 440
sierpień 2023–styczeń 2024: N=6 231
wrzesień 2023–luty 2024: N=6 942

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
TOK FM	12,4%	12,5%	14,0%	14,0%	13,4%
RMF FM	13,5%	14,0%	13,1%	13,8%	12,8%
Radio ZET	12,5%	12,2%	12,2%	12,9%	12,8%
Eska	7,3%	7,2%	6,8%	7,4%	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	6,0%	5,9%	5,6%	5,5%
Radio POGODA	5,3%	5,3%	5,9%	4,3%	5,0%
Eska Rock	5,9%	5,3%	4,0%	4,2%	4,4%
RMF CLASSIC	3,5%	3,5%	3,6%	3,3%	3,4%
Radio VOX FM	1,7%	1,6%	2,5%	2,4%	3,2%
Radio Złote Przeboje	4,5%	4,3%	3,2%	2,8%	3,1%
Radio Kolor 103 FM	2,1%	2,4%	2,5%	2,8%	2,6%
AntyRadio	2,2%	2,3%	2,5%	2,3%	2,4%
Polskie Radio 24	1,7%	1,6%	2,1%	2,3%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=2 152
czerwiec-listopad 2023: N=2 298
lipiec-grudzień 2023: N=2 861
sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 275
wrzesień 2023-luty 2024: N=3 681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF MAXX	0,8%	1,2%	1,4%	1,6%	2,2%
Radio PLUS	2,6%	2,7%	3,0%	2,5%	2,1%
CHILLI ZET	1,7%	1,7%	1,7%	1,9%	1,9%
Radio WNET	0,8%	0,9%	1,0%	1,5%	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	1,5%	1,5%	1,5%
Radio Maryja	3,1%	3,0%	1,7%	1,7%	1,5%
Rock Radio	1,6%	1,6%	1,8%	1,6%	1,3%
Meloradio	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,3%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%	1,5%	1,7%	1,6%	1,3%
Radio Warszawa	0,8%	0,7%	0,8%	1,3%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	0,9%	0,9%	1,0%	1,1%
SuperNova	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%	1,0%
Polskie Radio RDC	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=2 152
czerwiec-listopad 2023: N=2 298
lipiec-grudzień 2023: N=2 861
sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 275
wrzesień 2023-luty 2024: N=3 681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,5%	150 149
Radio ZET	10,1%	81 973
Radio Park	9,6%	77 915
Radio Opole	5,6%	45 450
Eska	4,6%	37 334
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	23 537
Rock Radio	2,1%	17 044
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 421
RMF MAXX	1,7%	13 797
Radio POGODA	1,3%	10 551

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,1%	8 928
RMF CLASSIC	1,0%	8 116
Radio DOXA	1,0%	8 116
TOK FM	1,0%	8 116
Radio Maryja	1,0%	8 116
Radio Ony Nysa	0,9%	7 305
Radio Złote Przeboje	0,9%	7 305
Radio Inne w Głucholazach	0,8%	6 493
Radio Wrocław	0,6%	4 870
Radio 90 FM	0,5%	4 058

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616): N=1 235

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,3%
Radio ZET	18,7%
Radio Park	17,9%
Radio Opole	10,4%
Eska	8,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Rock Radio	4,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF MAXX	2,9%
Radio POGODA	2,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio DOXA	1,9%
TOK FM	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Radio Ony Nysa	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Inne w Głuchotłazach	1,4%
Radio Wrocław	1,1%
Radio 90 FM	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=697

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,2%
Radio Park	19,6%
Radio ZET	11,9%
Radio Opole	7,3%
Eska	5,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%
RMF MAXX	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Maryja	1,9%
Radio POGODA	1,9%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,7%
Rock Radio	1,7%
Radio Ony Nysa	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio Inne w Głuchotłazach	1,2%
TOK FM	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio DOXA	0,8%
AntyRadio	0,6%
Nasze Radio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=697

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio Park	189
Radio ZET	135
Radio Opole	141
Eska	115
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	123
RMF MAXX	174
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	135
Radio Maryja	298
Radio POGODA	134

cz.2	
Radio Złote Przeboje	169
Rock Radio	108
Radio Ony Nysa	148
RMF CLASSIC	166
Radio Inne w Głucholazach	125
TOK FM	143
Polskie Radio 24	85
Radio DOXA	79
AntyRadio	456
Nasze Radio	241



województwo opolskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	16,9%	137 163	16,6%	134 728	18,2%	147 714	17,3%	140 410	18,5%	150 149
Radio ZET	10,3%	83 596	10,0%	81 162	9,6%	77 915	10,1%	81 973	10,1%	81 973
Radio Park	11,9%	96 582	11,2%	90 901	10,2%	82 785	9,3%	75 480	9,6%	77 915
Radio Opole	5,9%	47 885	5,6%	45 450	5,5%	44 639	5,5%	44 639	5,6%	45 450
Eska	5,7%	46 262	5,1%	41 392	4,6%	37 334	4,3%	34 899	4,6%	37 334
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	25 972	2,9%	23 537	3,0%	24 348	2,9%	23 537	2,9%	23 537
Rock Radio	2,4%	19 479	2,5%	20 290	3,1%	25 160	2,2%	17 856	2,1%	17 044
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 421	1,9%	15 421	2,1%	17 044	1,9%	15 421	1,9%	15 421
RMF MAXX	3,0%	24 348	3,3%	26 783	1,8%	14 609	1,4%	11 363	1,7%	13 797
Radio POGODA	1,2%	9 739	1,3%	10 551	1,1%	8 928	1,4%	11 363	1,3%	10 551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):
maj-październik: N=772
czerwiec-listopad 2023: N=825
lipiec-grudzień 2023: N=1 012
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 140
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 235

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Polskie Radio 24	0,9%	7 305	1,0%	8 116	1,2%	9 739	1,1%	8 928	1,1%	8 928
RMF CLASSIC	0,4%	3 246	0,2%	1 623	0,5%	4 058	0,6%	4 870	1,0%	8 116
Radio DOXA	0,9%	7 305	0,9%	7 305	1,0%	8 116	1,2%	9 739	1,0%	8 116
TOK FM	1,2%	9 739	1,4%	11 363	1,3%	10 551	1,5%	12 174	1,0%	8 116
Radio Maryja	1,1%	8 928	1,0%	8 116	1,1%	8 928	1,2%	9 739	1,0%	8 116
Radio Ony Nysa	0,7%	5 681	0,6%	4 870	0,8%	6 493	1,0%	8 116	0,9%	7 305
Radio Złote Przeboje	1,0%	8 116	1,2%	9 739	1,5%	12 174	1,0%	8 116	0,9%	7 305
Radio Inne w Głucholazach	1,0%	8 116	0,6%	4 870	0,4%	3 246	0,8%	6 493	0,8%	6 493
Radio Wrocław	0,1%	812	0,1%	812	0,2%	1 623	0,5%	4 058	0,6%	4 870
Radio 90 FM	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,5%	4 058	0,5%	4 058

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

maj-październik: N=772

czerwiec-listopad 2023: N=825

lipiec-grudzień 2023: N=1 012

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 140

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 235

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	23,7%	25,2%	25,9%	25,1%	26,2%
Radio Park	17,1%	16,7%	19,9%	18,3%	19,6%
Radio ZET	13,8%	13,6%	12,0%	12,2%	11,9%
Radio Opole	7,5%	6,8%	6,6%	7,1%	7,3%
Eska	3,5%	3,9%	4,2%	5,0%	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	3,7%	3,8%	4,0%	3,4%
RMF MAXX	4,0%	4,4%	2,6%	2,4%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,0%	3,2%	2,9%	2,9%
Radio Maryja	2,1%	1,5%	1,9%	1,7%	1,9%
Radio POGODA	2,1%	1,9%	1,8%	2,2%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=465
czerwiec-listopad 2023: N=484
lipiec-grudzień 2023: N=579
sierpień 2023-styczeń 2024: N=647
wrzesień 2023-luty 2024: N=697

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio Żółte Przeboje	2,1%	2,5%	2,7%	1,8%	1,7%
Rock Radio	1,4%	1,5%	1,5%	1,8%	1,7%
Radio Ony Nysa	2,9%	2,0%	2,3%	2,9%	1,5%
RMF CLASSIC	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	1,4%
Radio Inne w Głuchołazach	2,1%	1,2%	0,6%	1,2%	1,2%
TOK FM	3,2%	3,3%	2,4%	2,5%	1,2%
Polskie Radio 24	0,6%	0,7%	1,1%	1,0%	1,0%
Radio DOXA	1,8%	1,8%	1,9%	2,1%	0,8%
AntyRadio	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Nasze Radio	0,0%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=465
czerwiec-listopad 2023: N=484
lipiec-grudzień 2023: N=579
sierpień 2023-styczeń 2024: N=647
wrzesień 2023-luty 2024: N=697

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,3%	13 415
Radio ZET	11,6%	12 651
Radio Opole	6,8%	7 416
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	4 035
RMF MAXX	3,6%	3 926
TOK FM	3,2%	3 490
Radio POGODA	3,0%	3 272
Radio Park	2,8%	3 054
Radio Złote Przeboje	2,7%	2 945
RMF CLASSIC	2,2%	2 399

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	1,7%	1 854
Rock Radio	1,5%	1 636
Radio DOXA	1,1%	1 200
Meloradio	0,8%	873
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	873
Polskie Radio 24	0,5%	545
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	436
Express FM	0,3%	327
SuperNova	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063): N=255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,4%
Radio ZET	24,9%
Radio Opole	14,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,0%
TOK FM	6,9%
RMF MAXX	6,6%
Radio POGODA	6,5%
Radio Park	6,0%
Radio Złote Przeboje	5,8%
RMF CLASSIC	4,7%

cz.2	
Eska	3,8%
Rock Radio	3,3%
Radio DOXA	2,3%
Meloradio	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Express FM	0,7%
SuperNova	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,6%
Radio ZET	15,3%
Radio Opole	13,3%
RMF MAXX	12,4%
TOK FM	6,9%
Radio Złote Przeboje	6,1%
Radio Park	5,2%
Eska	3,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Express FM	1,7%

cz.2	
Radio DOXA	1,6%
Radio POGODA	1,6%
SuperNova	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Meloradio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	108
Radio Opole	207
RMF MAXX	338
TOK FM	218
Radio Złote Przeboje	204
Radio Park	155
Eska	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	148
Express FM	375

cz.2	
Radio DOXA	86
Radio POGODA	67
SuperNova	300
RMF CLASSIC	66
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	86
Polskie Radio 24	147
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	95
Meloradio	63



Opole

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	10,0%	10 906	11,2%	12 215	10,1%	11 015	12,2%	13 306	12,3%	13 415
Radio ZET	7,0%	7 634	8,0%	8 725	8,2%	8 943	10,8%	11 779	11,6%	12 651
Radio Opole	11,4%	12 433	11,1%	12 106	7,6%	8 289	7,2%	7 853	6,8%	7 416
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,6%	7 198	6,0%	6 544	4,7%	5 126	3,8%	4 144	3,7%	4 035
RMF MAXX	2,4%	2 618	4,1%	4 472	4,1%	4 472	4,3%	4 690	3,6%	3 926
TOK FM	1,8%	1 963	2,7%	2 945	3,6%	3 926	4,0%	4 363	3,2%	3 490
Radio POGODA	6,4%	6 980	6,3%	6 871	3,9%	4 253	3,8%	4 144	3,0%	3 272
Radio Park	2,8%	3 054	2,5%	2 727	2,5%	2 727	2,4%	2 618	2,8%	3 054
Radio Złote Przeboje	0,9%	982	2,0%	2 181	2,6%	2 836	2,6%	2 836	2,7%	2 945
RMF CLASSIC	0,3%	327	0,6%	654	1,4%	1 527	2,4%	2 618	2,2%	2 399

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

maj-październik: N=162
czerwiec-listopad 2023: N=170
lipiec-grudzień 2023: N=205
sierpień 2023-styczeń 2024: N=235
wrzesień 2023-luty 2024: N=255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Eska	3,0%	3 272	1,3%	1 418	1,3%	1 418	2,3%	2 508	1,7%	1 854
Rock Radio	1,2%	1 309	1,3%	1 418	1,3%	1 418	1,8%	1 963	1,5%	1 636
Radio DOXA	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	1,1%	1 200	1,1%	1 200
Meloradio	1,0%	1 091	0,5%	545	0,7%	763	0,8%	873	0,8%	873
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2 181	1,8%	1 963	1,8%	1 963	0,6%	654	0,8%	873
Polskie Radio 24	1,1%	1 200	0,4%	436	0,4%	436	0,5%	545	0,5%	545
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	218	0,3%	327	0,3%	327	0,4%	436	0,4%	436
Express FM	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327
SuperNova	0,7%	763	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

maj-październik: N=162
czerwiec-listopad 2023: N=170
lipiec-grudzień 2023: N=205
sierpień 2023-styczeń 2024: N=235
wrzesień 2023-luty 2024: N=255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	23,7%	24,2%	23,1%	22,1%	22,6%
Radio ZET	12,3%	10,5%	12,9%	14,6%	15,3%
Radio Opole	14,8%	15,1%	14,1%	13,6%	13,3%
RMF MAXX	9,8%	12,1%	11,8%	13,2%	12,4%
TOK FM	4,5%	5,4%	6,9%	7,8%	6,9%
Radio Złote Przeboje	3,2%	4,8%	6,2%	6,2%	6,1%
Radio Park	4,6%	4,0%	3,9%	3,9%	5,2%
Eska	2,9%	2,2%	2,1%	3,2%	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	5,6%	4,5%	2,9%	2,8%
Express FM	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=94
czerwiec-listopad 2023: N=101
lipiec-grudzień 2023: N=118
sierpień 2023-styczeń 2024: N=134
wrzesień 2023-luty 2024: N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio DOXA	0,3%	0,3%	0,2%	1,5%	1,6%
Radio POGODA	5,1%	4,6%	3,1%	2,6%	1,6%
SuperNova	0,2%	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%
RMF CLASSIC	0,5%	0,5%	0,7%	1,1%	1,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,4%	2,3%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	1,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Meloradio	1,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=94
czerwiec-listopad 2023: N=101
lipiec-grudzień 2023: N=118
sierpień 2023-styczeń 2024: N=134
wrzesień 2023-luty 2024: N=140

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,2%	354 330
Radio ZET	10,9%	191 198
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%	92 968
Eska	4,8%	84 197
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	70 164
Radio Maryja	3,4%	59 640
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	47 361
Radio Leliwa	2,2%	38 590
RMF MAXX	1,8%	31 574
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,8%	31 574

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,6%	28 066
Polskie Radio 24	1,5%	26 312
SuperNova	1,2%	21 049
Trendy Radio	1,0%	17 541
AntyRadio	0,9%	15 787
TOK FM	0,9%	15 787
RMF CLASSIC	0,4%	7 016
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 016
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 262
Meloradio	0,2%	3 508

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109): N=2 859

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,9%
Radio ZET	20,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,6%
Eska	8,8%
Polskie Radio Rzeszów	7,4%
Radio Maryja	6,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,0%
Radio Leliwa	4,1%
RMF MAXX	3,4%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,2%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,0%
Polskie Radio 24	2,7%
SuperNova	2,2%
Trendy Radio	1,9%
AntyRadio	1,7%
TOK FM	1,6%
RMF CLASSIC	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%
Meloradio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 660

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,2%
Radio ZET	14,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Eska	6,2%
Polskie Radio Rzeszów	5,6%
Radio Maryja	4,7%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Radio Leliwa	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,9%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,1%
RMF MAXX	2,1%
SuperNova	2,0%
Trendy Radio	1,6%
AntyRadio	1,3%
TOK FM	1,2%
RMF CLASSIC	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio RDN	0,2%
Meloradio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 660

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Radio ZET	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	132
Eska	119
Polskie Radio Rzeszów	125
Radio Maryja	128
Radio Złote Przeboje	210
Radio Leliwa	132
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	95
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	142

cz.2	
Polskie Radio 24	136
RMF MAXX	110
SuperNova	173
Trendy Radio	144
AntyRadio	148
TOK FM	137
RMF CLASSIC	137
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	106
Radio RDN	112
Meloradio	78



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	22,5%	394 675	22,0%	385 904	22,0%	385 904	21,2%	371 871	20,2%	354 330
Radio ZET	11,8%	206 985	11,3%	198 214	10,5%	184 181	10,2%	178 919	10,9%	191 198
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%	108 755	5,9%	103 492	5,3%	92 968	5,3%	92 968	5,3%	92 968
Eska	5,3%	92 968	5,1%	89 460	4,9%	85 951	4,8%	84 197	4,8%	84 197
Polskie Radio Rzeszów	3,9%	68 410	4,0%	70 164	4,6%	80 689	4,4%	77 181	4,0%	70 164
Radio Maryja	2,3%	40 345	2,3%	40 345	2,9%	50 869	3,2%	56 131	3,4%	59 640
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	49 115	2,8%	49 115	3,3%	57 886	3,0%	52 623	2,7%	47 361
Radio Leliwa	1,9%	33 328	1,8%	31 574	2,2%	38 590	2,0%	35 082	2,2%	38 590
RMF MAXX	1,9%	33 328	1,8%	31 574	1,6%	28 066	1,9%	33 328	1,8%	31 574
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,1%	19 295	1,1%	19 295	1,3%	22 803	1,5%	26 312	1,8%	31 574

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):
maj-październik: N=1 782
czerwiec-listopad 2023: N=1 770
lipiec-grudzień 2023: N=2 218
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 590
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 859

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio Złote Przeboje	1,5%	26 312	1,6%	28 066	1,9%	33 328	1,4%	24 558	1,6%	28 066
Polskie Radio 24	1,2%	21 049	1,4%	24 558	1,6%	28 066	1,5%	26 312	1,5%	26 312
SuperNova	0,9%	15 787	0,8%	14 033	0,9%	15 787	1,1%	19 295	1,2%	21 049
Trendy Radio	1,2%	21 049	1,2%	21 049	1,4%	24 558	1,4%	24 558	1,0%	17 541
AntyRadio	1,1%	19 295	1,0%	17 541	1,0%	17 541	0,9%	15 787	0,9%	15 787
TOK FM	0,6%	10 525	0,6%	10 525	0,8%	14 033	0,8%	14 033	0,9%	15 787
RMF CLASSIC	1,2%	21 049	1,0%	17 541	0,6%	10 525	0,5%	8 771	0,4%	7 016
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,4%	7 016
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262
Meloradio	0,0%	0	0,1%	1 754	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,2%	3 508

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):
maj-październik: N=1 782
czerwiec-listopad 2023: N=1 770
lipiec-grudzień 2023: N=2 218
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 590
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 859

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	35,5%	37,0%	34,6%	35,8%	34,2%
Radio ZET	14,2%	14,6%	14,4%	12,9%	14,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	6,0%	7,2%	7,5%	7,4%
Eska	5,6%	5,7%	6,2%	6,0%	6,2%
Polskie Radio Rzeszów	7,0%	7,2%	7,4%	7,2%	5,6%
Radio Maryja	3,6%	3,2%	3,9%	4,0%	4,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,4%	1,7%	1,8%	3,8%
Radio Leliwa	4,2%	4,1%	4,0%	3,5%	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,7%	3,3%	3,2%	2,9%	3,0%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	1,9%	2,1%	2,4%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 060

czerwiec-listopad 2023: N=1 034

lipiec-grudzień 2023: N=1 292

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 494

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 660

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Polskie Radio 24	2,0%	2,4%	2,2%	2,2%	2,1%
RMF MAXX	2,4%	2,3%	2,6%	3,2%	2,1%
SuperNova	2,4%	1,4%	1,3%	1,0%	2,0%
Trendy Radio	1,1%	1,3%	1,3%	1,3%	1,6%
AntyRadio	2,2%	2,0%	1,7%	1,7%	1,3%
TOK FM	1,5%	1,4%	1,6%	1,5%	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%	1,0%	1,0%	0,8%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio RDN	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,2%
Meloradio	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 060
czerwiec-listopad 2023: N=1 034
lipiec-grudzień 2023: N=1 292
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 494
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 660

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	29 510
Radio ZET	11,1%	18 300
Eska	7,2%	11 870
AntyRadio	3,9%	6 430
TOK FM	3,4%	5 605
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	4 781
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,9%	4 781
Polskie Radio Rzeszów	2,6%	4 286
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	3 957
Polskie Radio 24	2,2%	3 627

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	2,1%	3 462
SuperNova	2,0%	3 297
Radio Maryja	1,4%	2 308
Radio VOX FM	1,3%	2 143
RMF CLASSIC	0,9%	1 484
Eska Rock	0,8%	1 319
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 154
RMF MAXX	0,5%	824
Radio WNET	0,2%	330
CHILLI ZET	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861): N=436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,1%
Radio ZET	22,4%
Eska	14,5%
AntyRadio	7,9%
TOK FM	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	5,9%
Polskie Radio Rzeszów	5,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,6%
Polskie Radio 24	4,4%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	4,3%
SuperNova	3,9%
Radio Maryja	2,8%
Radio VOX FM	2,6%
RMF CLASSIC	1,8%
Eska Rock	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
RMF MAXX	0,9%
Radio WNET	0,3%
CHILLI ZET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=252

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,5%
Eska	16,1%
Radio ZET	12,4%
AntyRadio	8,8%
TOK FM	7,8%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%
Polskie Radio 24	3,2%
Polskie Radio Rzeszów	3,2%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,0%

cz.2	
SuperNova	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio Maryja	1,8%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio WNET	0,9%
Radio VOX FM	0,8%
RMF MAXX	0,5%
Eska Rock	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=252

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	108
Eska	215
Radio ZET	99
AntyRadio	165
TOK FM	204
Radio Złote Przeboje	134
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	150
Polskie Radio 24	119
Polskie Radio Rzeszów	94
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	76

cz.2	
SuperNova	154
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	66
Radio Maryja	102
RMF CLASSIC	85
Radio WNET	187
Radio VOX FM	61
RMF MAXX	71
Eska Rock	34
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	30



Rzeszów

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	18,6%	30 664	17,0%	28 026	18,2%	30 005	17,8%	29 345	17,9%	29 510
Radio ZET	11,4%	18 794	11,8%	19 454	13,2%	21 762	11,8%	19 454	11,1%	18 300
Eska	7,3%	12 035	7,8%	12 859	9,2%	15 167	8,3%	13 683	7,2%	11 870
AntyRadio	6,0%	9 892	6,0%	9 892	5,5%	9 067	4,0%	6 594	3,9%	6 430
TOK FM	3,5%	5 770	3,4%	5 605	3,7%	6 100	3,3%	5 440	3,4%	5 605
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	4 616	3,1%	5 111	3,5%	5 770	3,1%	5 111	2,9%	4 781
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,1%	5 111	3,1%	5 111	2,9%	4 781	2,9%	4 781	2,9%	4 781
Polskie Radio Rzeszów	4,7%	7 748	4,9%	8 078	4,3%	7 089	3,5%	5 770	2,6%	4 286
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	4 451	3,1%	5 111	3,1%	5 111	2,7%	4 451	2,4%	3 957
Polskie Radio 24	3,9%	6 430	3,7%	6 100	3,8%	6 265	3,6%	5 935	2,2%	3 627

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

- maj-październik: N=300
- czerwiec-listopad 2023: N=301
- lipiec-grudzień 2023: N=361
- sierpień 2023-styczeń 2024: N=400
- wrzesień 2023-luty 2024: N=436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio Złote Przeboje	2,3%	3 792	2,9%	4 781	3,4%	5 605	2,5%	4 122	2,1%	3 462
SuperNova	1,0%	1 649	1,4%	2 308	1,4%	2 308	1,8%	2 967	2,0%	3 297
Radio Maryja	0,9%	1 484	0,8%	1 319	1,0%	1 649	1,0%	1 649	1,4%	2 308
Radio VOX FM	0,9%	1 484	1,1%	1 813	1,0%	1 649	1,7%	2 803	1,3%	2 143
RMF CLASSIC	0,6%	989	0,6%	989	0,4%	659	0,4%	659	0,9%	1 484
Eska Rock	0,4%	659	0,5%	824	0,5%	824	0,6%	989	0,8%	1 319
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	165	0,1%	165	0,4%	659	0,7%	1 154	0,7%	1 154
RMF MAXX	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	330	0,5%	824	0,5%	824
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,2%	330
CHILLI ZET	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

maj-październik: N=300
czerwiec-listopad 2023: N=301
lipiec-grudzień 2023: N=361
sierpień 2023-styczeń 2024: N=400
wrzesień 2023-luty 2024: N=436

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	25,2%	24,5%	25,2%	24,8%	25,5%
Eska	16,4%	17,1%	16,9%	17,4%	16,1%
Radio ZET	9,1%	9,0%	10,8%	12,2%	12,4%
AntyRadio	10,9%	11,3%	9,6%	9,2%	8,8%
TOK FM	5,9%	5,9%	7,6%	7,0%	7,8%
Radio Złote Przeboje	4,8%	5,1%	5,1%	5,2%	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	3,8%	3,6%	3,5%	3,5%
Polskie Radio 24	4,0%	4,1%	3,8%	4,2%	3,2%
Polskie Radio Rzeszów	3,0%	3,2%	3,9%	4,3%	3,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,6%	4,5%	4,2%	2,8%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=180
czerwiec-listopad 2023: N=174
lipiec-grudzień 2023: N=204
sierpień 2023-styczeń 2024: N=228
wrzesień 2023-luty 2024: N=252

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
SuperNova	3,3%	1,9%	1,8%	2,1%	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,5%	1,2%	1,4%	1,9%
Radio Maryja	1,4%	0,9%	1,2%	1,1%	1,8%
RMF CLASSIC	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	1,1%
Radio WNET	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,9%
Radio VOX FM	0,4%	0,3%	0,3%	1,0%	0,8%
RMF MAXX	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
Eska Rock	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=180
czerwiec-listopad 2023: N=174
lipiec-grudzień 2023: N=204
sierpień 2023-styczeń 2024: N=228
wrzesień 2023-luty 2024: N=252

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,3%	196 784
Radio ZET	12,1%	117 295
Polskie Radio Białystok	7,2%	69 795
Eska	4,2%	40 714
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	40 714
RMF MAXX	3,1%	30 051
Radio Maryja	2,8%	27 143
Radio JARD	2,2%	21 326
Radio 5	2,0%	19 388
Radio VOX FM	1,8%	17 449

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	16 479
TOK FM	1,4%	13 571
RMF CLASSIC	1,2%	11 633
Radio Złote Przeboje	1,0%	9 694
Polskie Radio 24	0,7%	6 786
Radio AKADERA	0,7%	6 786
Radio WNET	0,6%	5 816
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%	4 847
Eska Rock	0,4%	3 878
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 878

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381): N=2 019

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,7%
Radio ZET	21,9%
Polskie Radio Białystok	13,1%
Eska	7,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%
RMF MAXX	5,6%
Radio Maryja	5,1%
Radio JARD	4,0%
Radio 5	3,7%
Radio VOX FM	3,3%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
TOK FM	2,6%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio AKADERA	1,3%
Radio WNET	1,1%
Diecezjalne Radio Nadzieja	1,0%
Eska Rock	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 187

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,8%
Radio ZET	16,2%
Polskie Radio Białystok	11,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Eska	5,6%
Radio Maryja	5,5%
Radio JARD	4,9%
RMF MAXX	2,9%
Radio 5	2,1%
TOK FM	1,8%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio VOX FM	1,4%
Radio Żółte Przeboje	0,9%
Eska Rock	0,8%
RMF CLASSIC	0,8%
Radio AKADERA	0,8%
Radio I	0,7%
Radio WNET	0,7%
SuperNova	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 187

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	129
Radio ZET	127
Polskie Radio Białystok	143
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	183
Eska	141
Radio Maryja	144
Radio JARD	193
RMF MAXX	102
Radio 5	105
TOK FM	119

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	88
Polskie Radio 24	225
Radio VOX FM	80
Radio Złote Przeboje	85
Eska Rock	135
RMF CLASSIC	65
Radio AKADERA	111
Radio I	169
Radio WNET	84
SuperNova	288



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	23,0%	222 958	22,6%	219 080	20,1%	194 846	20,4%	197 754	20,3%	196 784
Radio ZET	13,2%	127 958	13,9%	134 744	12,5%	121 173	12,3%	119 234	12,1%	117 295
Polskie Radio Białystok	7,9%	76 581	8,4%	81 428	7,2%	69 795	6,9%	66 887	7,2%	69 795
Eska	4,4%	42 653	4,5%	43 622	4,1%	39 745	4,5%	43 622	4,2%	40 714
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%	51 377	5,6%	54 285	5,1%	49 438	4,3%	41 683	4,2%	40 714
RMF MAXX	2,9%	28 112	2,8%	27 143	2,8%	27 143	3,0%	29 081	3,1%	30 051
Radio Maryja	2,7%	26 173	3,0%	29 081	2,6%	25 204	2,6%	25 204	2,8%	27 143
Radio JARD	3,9%	37 806	4,2%	40 714	2,5%	24 235	2,7%	26 173	2,2%	21 326
Radio 5	2,1%	20 357	2,0%	19 388	1,8%	17 449	1,8%	17 449	2,0%	19 388
Radio VOX FM	1,7%	16 479	1,6%	15 510	1,9%	18 418	2,0%	19 388	1,8%	17 449

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):
maj-październik: N=1 270
czerwiec-listopad 2023: N=1 317
lipiec-grudzień 2023: N=1 623
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 825
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 019

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	13 571	1,6%	15 510	1,5%	14 541	1,5%	14 541	1,7%	16 479
TOK FM	1,6%	15 510	1,5%	14 541	1,6%	15 510	1,5%	14 541	1,4%	13 571
RMF CLASSIC	1,3%	12 602	1,3%	12 602	1,2%	11 633	1,1%	10 663	1,2%	11 633
Radio Złote Przeboje	1,1%	10 663	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,9%	8 724	1,0%	9 694
Polskie Radio 24	0,8%	7 755	1,0%	9 694	1,2%	11 633	0,8%	7 755	0,7%	6 786
Radio AKADERA	0,4%	3 878	0,7%	6 786	0,6%	5 816	0,7%	6 786	0,7%	6 786
Radio WNET	0,2%	1 939	0,3%	2 908	0,5%	4 847	0,5%	4 847	0,6%	5 816
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,9%	8 724	0,5%	4 847
Eska Rock	0,2%	1 939	0,3%	2 908	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,4%	3 878
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,4%	3 878

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):
maj-październik: N=1 270
czerwiec-listopad 2023: N=1 317
lipiec-grudzień 2023: N=1 623
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 825
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 019

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	30,0%	27,3%	28,1%	29,4%	27,8%
Radio ZET	18,5%	19,4%	19,4%	17,7%	16,2%
Polskie Radio Białystok	11,4%	11,6%	10,4%	10,1%	11,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,7%	8,9%	9,6%	8,9%	8,2%
Eska	5,5%	5,4%	5,0%	5,5%	5,6%
Radio Maryja	2,3%	3,5%	3,4%	4,5%	5,5%
Radio JARD	6,4%	6,7%	5,0%	5,0%	4,9%
RMF MAXX	2,6%	2,8%	3,0%	3,1%	2,9%
Radio 5	0,8%	0,7%	1,1%	1,5%	2,1%
TOK FM	2,6%	1,9%	2,2%	1,7%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=746
czerwiec-listopad 2023: N=779
lipiec-grudzień 2023: N=952
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 069
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 187

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,6%	1,4%	1,5%	1,7%
Polskie Radio 24	0,9%	1,1%	1,5%	1,1%	1,6%
Radio VOX FM	1,6%	1,2%	1,4%	1,4%	1,4%
Radio Złote Przeboje	0,9%	0,8%	0,6%	0,9%	0,9%
Eska Rock	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
RMF CLASSIC	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%
Radio AKADERA	0,3%	0,6%	0,4%	0,7%	0,8%
Radio I	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%	0,7%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,5%	0,6%	0,7%
SuperNova	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=746
czerwiec-listopad 2023: N=779
lipiec-grudzień 2023: N=952
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 069
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 187

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,3%	52 881
Eska	9,0%	22 344
Radio ZET	9,0%	22 344
Polskie Radio Białystok	6,9%	17 130
RMF MAXX	5,1%	12 662
TOK FM	3,6%	8 938
Radio Maryja	3,2%	7 945
Radio VOX FM	2,9%	7 200
RMF CLASSIC	2,8%	6 952
Radio JARD	2,5%	6 207

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio AKADERA	2,2%	5 462
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	5 462
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	4 965
Radio Złote Przeboje	1,9%	4 717
Radio WNET	1,2%	2 979
Polskie Radio 24	1,1%	2 731
Radio I	0,8%	1 986
Białoruskie Radio Racja	0,2%	497
Rock Radio	0,2%	497
Eska Rock	0,2%	497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268): N=645

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,2%
Eska	16,2%
Radio ZET	16,1%
Polskie Radio Białystok	12,4%
RMF MAXX	9,1%
TOK FM	6,4%
Radio Maryja	5,8%
Radio VOX FM	5,2%
RMF CLASSIC	5,0%
Radio JARD	4,5%

cz.2	
Radio AKADERA	4,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Radio WNET	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio I	1,3%
Białoruskie Radio Racja	0,4%
Rock Radio	0,4%
Eska Rock	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=385

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,2%
Polskie Radio Białystok	12,4%
Radio ZET	10,1%
Eska	6,6%
Radio JARD	6,3%
Radio Maryja	6,1%
RMF MAXX	4,2%
TOK FM	4,1%
Radio VOX FM	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio AKADERA	2,1%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio I	1,4%
Radio WNET	1,3%
Rock Radio	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Eska Rock	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=385

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	161
Polskie Radio Białystok	177
Radio ZET	113
Eska	101
Radio JARD	373
Radio Maryja	158
RMF MAXX	113
TOK FM	112
Radio VOX FM	111
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	101

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	112
Polskie Radio 24	206
Radio AKADERA	128
RMF CLASSIC	69
Radio Złote Przeboje	106
Radio I	148
Radio WNET	91
Rock Radio	240
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	420
Eska Rock	127



Białystok

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	23,9%	59 336	26,0%	64 550	22,7%	56 357	23,0%	57 102	21,3%	52 881
Eska	10,5%	26 068	10,8%	26 813	9,7%	24 082	9,7%	24 082	9,0%	22 344
Radio ZET	9,1%	22 592	10,5%	26 068	10,5%	26 068	11,0%	27 309	9,0%	22 344
Polskie Radio Białystok	4,8%	11 917	5,8%	14 400	5,7%	14 151	6,1%	15 144	6,9%	17 130
RMF MAXX	8,3%	20 606	7,2%	17 875	5,8%	14 400	5,4%	13 406	5,1%	12 662
TOK FM	3,3%	8 193	3,7%	9 186	4,2%	10 427	4,0%	9 931	3,6%	8 938
Radio Maryja	2,9%	7 200	3,3%	8 193	3,5%	8 689	2,7%	6 703	3,2%	7 945
Radio VOX FM	3,0%	7 448	2,7%	6 703	3,4%	8 441	3,3%	8 193	2,9%	7 200
RMF CLASSIC	3,6%	8 938	3,4%	8 441	2,9%	7 200	2,9%	7 200	2,8%	6 952
Radio JARD	2,3%	5 710	2,4%	5 958	1,9%	4 717	2,3%	5 710	2,5%	6 207

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

maj-październik: N=405
czerwiec-listopad 2023: N=411
lipiec-grudzień 2023: N=491
sierpień 2023-styczeń 2024: N=575
wrzesień 2023-luty 2024: N=645

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio AKADERA	1,4%	3 476	2,5%	6 207	2,1%	5 214	2,3%	5 710	2,2%	5 462
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	2 731	1,6%	3 972	1,5%	3 724	1,5%	3 724	2,2%	5 462
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	4 221	1,9%	4 717	2,3%	5 710	2,0%	4 965	2,0%	4 965
Radio Złote Przeboje	2,4%	5 958	1,3%	3 227	1,2%	2 979	1,6%	3 972	1,9%	4 717
Radio WNET	0,8%	1 986	1,1%	2 731	1,1%	2 731	1,0%	2 483	1,2%	2 979
Polskie Radio 24	1,4%	3 476	1,5%	3 724	1,8%	4 469	1,4%	3 476	1,1%	2 731
Radio I	0,7%	1 738	0,6%	1 490	0,6%	1 490	0,6%	1 490	0,8%	1 986
Białoruskie Radio Racja	0,0%	0	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497
Rock Radio	0,0%	0	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497
Eska Rock	0,0%	0	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

maj-październik: N=405
czerwiec-listopad 2023: N=411
lipiec-grudzień 2023: N=491
sierpień 2023-styczeń 2024: N=575
wrzesień 2023-luty 2024: N=645

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	33,2%	32,0%	31,7%	30,0%	28,2%
Polskie Radio Białystok	9,3%	10,5%	11,1%	11,8%	12,4%
Radio ZET	10,4%	11,6%	9,7%	10,8%	10,1%
Eska	6,9%	6,5%	6,3%	6,3%	6,6%
Radio JARD	7,2%	6,2%	6,2%	6,1%	6,3%
Radio Maryja	3,4%	5,0%	5,3%	5,2%	6,1%
RMF MAXX	7,8%	6,6%	5,7%	5,5%	4,2%
TOK FM	5,5%	5,0%	5,6%	3,9%	4,1%
Radio VOX FM	3,3%	2,4%	2,6%	2,6%	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,6%	2,1%	2,1%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=230
czerwiec-listopad 2023: N=242
lipiec-grudzień 2023: N=288
sierpień 2023-styczeń 2024: N=341
wrzesień 2023-luty 2024: N=385

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	1,0%	1,4%	2,0%	2,3%
Polskie Radio 24	0,7%	1,0%	2,2%	2,3%	2,2%
Radio AKADERA	0,8%	1,7%	1,2%	2,0%	2,1%
RMF CLASSIC	2,2%	2,1%	2,4%	1,8%	1,8%
Radio Żłote Przeboje	1,8%	1,3%	0,6%	1,5%	1,5%
Radio I	1,7%	1,3%	1,3%	0,9%	1,4%
Radio WNET	0,7%	1,0%	0,9%	1,0%	1,3%
Rock Radio	0,0%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%
Eska Rock	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=230
czerwiec-listopad 2023: N=242
lipiec-grudzień 2023: N=288
sierpień 2023-styczeń 2024: N=341
wrzesień 2023-luty 2024: N=385

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	351 987
Radio ZET	10,3%	202 540
RMF MAXX	4,1%	80 623
Radio PLUS	4,1%	80 623
Radio KASZEBE	3,3%	64 891
Eska	3,2%	62 925
Radio Gdańsk	2,8%	55 059
TOK FM	2,5%	49 160
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 160
AntyRadio	2,3%	45 227

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Weekend FM	1,7%	33 429
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 496
RMF CLASSIC	1,5%	29 496
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 530
Polskie Radio 24	1,1%	21 630
Radio Maryja	1,1%	21 630
muzo.fm	0,8%	15 731
Radio VOX FM	0,7%	13 765
Radio POGODA	0,6%	11 798
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	9 832

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406): N=4 240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,9%
Radio ZET	19,6%
RMF MAXX	7,8%
Radio PLUS	7,7%
Radio KASZEBE	6,2%
Eska	6,2%
Radio Gdańsk	5,2%
TOK FM	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
AntyRadio	4,3%

cz.2	
Radio Weekend FM	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio Maryja	2,0%
muzo.fm	1,6%
Radio VOX FM	1,4%
Radio POGODA	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 364

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,6%
Radio ZET	16,4%
Radio KASZEBE	6,1%
RMF MAXX	5,4%
Radio PLUS	4,4%
TOK FM	4,3%
Eska	3,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%
Radio Weekend FM	3,0%
AntyRadio	2,6%

cz.2	
Radio Gdańsk	2,5%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Radio Norda FM	1,2%
muzo.fm	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Radio POGODA	0,9%
Radio Starogard	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 364

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	142
Radio KASZEBE	161
RMF MAXX	116
Radio PLUS	108
TOK FM	145
Eska	101
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	140
Radio Weekend FM	141
AntyRadio	93

cz.2	
Radio Gdańsk	90
RMF CLASSIC	113
Radio Maryja	118
Polskie Radio 24	126
Radio Złote Przeboje	95
Radio Norda FM	419
muzo.fm	118
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	76
Radio POGODA	142
Radio Starogard	183



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	17,8%	350 020	17,2%	338 222	18,0%	353 953	18,1%	355 919	17,9%	351 987
Radio ZET	8,6%	169 111	9,3%	182 876	10,1%	198 607	10,7%	210 405	10,3%	202 540
RMF MAXX	5,0%	98 320	5,0%	98 320	4,7%	92 421	4,4%	86 522	4,1%	80 623
Radio PLUS	3,6%	70 791	3,9%	76 690	3,9%	76 690	4,1%	80 623	4,1%	80 623
Radio KASZEBE	2,8%	55 059	2,8%	55 059	3,1%	60 959	3,4%	66 858	3,3%	64 891
Eska	3,8%	74 723	3,8%	74 723	3,5%	68 824	3,6%	70 791	3,2%	62 925
Radio Gdańsk	2,3%	45 227	2,4%	47 194	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,8%	55 059
TOK FM	2,5%	49 160	2,3%	45 227	2,4%	47 194	2,4%	47 194	2,5%	49 160
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	60 959	3,1%	60 959	2,8%	55 059	2,8%	55 059	2,5%	49 160
AntyRadio	2,5%	49 160	2,7%	53 093	2,4%	47 194	2,4%	47 194	2,3%	45 227

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):
maj-październik: N=2 681
czerwiec-listopad 2023: N=2 746
lipiec-grudzień 2023: N=3 411
sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 850
wrzesień 2023-luty 2024: N=4 240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio Weekend FM	1,6%	31 462	1,5%	29 496	1,6%	31 462	1,8%	35 395	1,7%	33 429
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	27 530	1,3%	25 563	1,5%	29 496	1,4%	27 530	1,5%	29 496
RMF CLASSIC	1,8%	35 395	1,9%	37 362	1,9%	37 362	1,7%	33 429	1,5%	29 496
Radio Złote Przeboje	1,3%	25 563	1,3%	25 563	1,4%	27 530	1,3%	25 563	1,4%	27 530
Polskie Radio 24	0,7%	13 765	0,7%	13 765	0,9%	17 698	0,9%	17 698	1,1%	21 630
Radio Maryja	1,1%	21 630	1,2%	23 597	1,2%	23 597	1,3%	25 563	1,1%	21 630
muzo.fm	0,7%	13 765	0,8%	15 731	0,9%	17 698	0,8%	15 731	0,8%	15 731
Radio VOX FM	1,5%	29 496	1,2%	23 597	0,7%	13 765	0,7%	13 765	0,7%	13 765
Radio POGODA	0,6%	11 798	0,6%	11 798	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,6%	11 798
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,6%	11 798	0,5%	9 832	0,5%	9 832

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):
maj-październik: N=2 681
czerwiec-listopad 2023: N=2 746
lipiec-grudzień 2023: N=3 411
sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 850
wrzesień 2023-luty 2024: N=4 240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	34,0%	33,1%	30,9%	30,3%	30,6%
Radio ZET	12,6%	14,1%	16,0%	17,3%	16,4%
Radio KASZEBE	2,8%	3,3%	4,8%	5,5%	6,1%
RMF MAXX	6,9%	7,2%	6,8%	6,7%	5,4%
Radio PLUS	5,3%	5,8%	5,0%	5,6%	4,4%
TOK FM	4,5%	4,0%	4,1%	4,3%	4,3%
Eska	2,5%	2,4%	2,7%	3,1%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	5,3%	4,4%	3,8%	3,4%
Radio Weekend FM	1,9%	2,0%	2,6%	2,8%	3,0%
AntyRadio	1,9%	1,9%	2,3%	2,1%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 527
czerwiec-listopad 2023: N=1 561
lipiec-grudzień 2023: N=1 943
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 161
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 364

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio Gdańsk	2,3%	2,5%	2,9%	2,2%	2,5%
RMF CLASSIC	1,5%	1,6%	1,8%	1,9%	1,9%
Radio Maryja	1,8%	1,9%	1,8%	2,2%	1,8%
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	1,2%	1,2%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,6%	1,5%	1,3%	1,4%
Radio Norda FM	0,2%	1,1%	1,1%	0,9%	1,2%
muzo.fm	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%
Radio POGODA	0,4%	0,6%	0,8%	0,8%	0,9%
Radio Starogard	0,1%	0,0%	0,5%	0,8%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 527
czerwiec-listopad 2023: N=1 561
lipiec-grudzień 2023: N=1 943
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 161
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 364

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,2%	86 552
Radio ZET	8,4%	55 079
TOK FM	5,0%	32 785
AntyRadio	4,0%	26 228
RMF MAXX	3,9%	25 572
Eska	3,7%	24 261
Radio Gdańsk	3,6%	23 605
Radio PLUS	2,7%	17 704
RMF CLASSIC	2,6%	17 048
muzo.fm	2,0%	13 114

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	12 458
Radio Złote Przeboje	1,9%	12 458
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	9 836
Radio VOX FM	1,3%	8 524
Radio Maryja	1,3%	8 524
Radio POGODA	1,2%	7 868
Polskie Radio 24	0,8%	5 246
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 590
CHILLI ZET	0,7%	4 590
Radio KASZEBE	0,7%	4 590

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700): N=2 030

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,6%
Radio ZET	16,4%
TOK FM	9,7%
AntyRadio	7,8%
RMF MAXX	7,7%
Eska	7,2%
Radio Gdańsk	7,0%
Radio PLUS	5,3%
RMF CLASSIC	5,0%
muzo.fm	3,8%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Radio VOX FM	2,5%
Radio Maryja	2,4%
Radio POGODA	2,4%
Polskie Radio 24	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
CHILLI ZET	1,3%
Radio KASZEBE	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 130

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,1%
Radio ZET	15,7%
TOK FM	9,2%
RMF MAXX	6,4%
AntyRadio	4,9%
Eska	4,4%
Radio Gdańsk	4,4%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio PLUS	3,1%
muzo.fm	2,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Radio POGODA	2,4%
Radio Maryja	2,2%
Radio VOX FM	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
SuperNova	1,4%
CHILLI ZET	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio KASZEBE	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 130

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	148
TOK FM	127
RMF MAXX	115
AntyRadio	87
Eska	105
Radio Gdańsk	99
RMF CLASSIC	102
Radio PLUS	104
muzo.fm	99

cz.2	
Radio Złote Przeboje	105
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	137
Radio POGODA	147
Radio Maryja	131
Radio VOX FM	134
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	78
SuperNova	236
CHILLI ZET	153
Polskie Radio 24	152
Radio KASZEBE	134



Trójmiasto Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	11,9%	78 028	11,9%	78 028	13,0%	85 241	12,6%	82 618	13,2%	86 552
Radio ZET	7,0%	45 899	7,1%	46 555	8,3%	54 423	8,9%	58 357	8,4%	55 079
TOK FM	5,0%	32 785	4,9%	32 129	5,0%	32 785	5,2%	34 096	5,0%	32 785
AntyRadio	4,8%	31 474	5,1%	33 441	4,1%	26 884	4,1%	26 884	4,0%	26 228
RMF MAXX	5,8%	38 031	5,6%	36 719	4,2%	27 539	3,5%	22 950	3,9%	25 572
Eska	5,7%	37 375	5,4%	35 408	4,0%	26 228	3,7%	24 261	3,7%	24 261
Radio Gdańsk	2,7%	17 704	3,1%	20 327	3,1%	20 327	3,4%	22 294	3,6%	23 605
Radio PLUS	2,0%	13 114	2,2%	14 425	3,0%	19 671	3,0%	19 671	2,7%	17 704
RMF CLASSIC	3,1%	20 327	3,2%	20 982	2,9%	19 015	2,8%	18 360	2,6%	17 048
muzo.fm	1,5%	9 836	1,8%	11 803	1,9%	12 458	2,0%	13 114	2,0%	13 114

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):
maj-październik: N=1 241
czerwiec-listopad 2023: N=1 289
lipiec-grudzień 2023: N=1 617
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 846
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 030

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	8 524	1,4%	9 180	1,6%	10 491	1,8%	11 803	1,9%	12 458
Radio Żółte Przeboje	1,6%	10 491	1,8%	11 803	1,9%	12 458	1,8%	11 803	1,9%	12 458
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	7 868	1,1%	7 213	1,3%	8 524	1,5%	9 836	1,5%	9 836
Radio VOX FM	1,7%	11 147	1,6%	10 491	1,1%	7 213	1,2%	7 868	1,3%	8 524
Radio Maryja	1,2%	7 868	1,4%	9 180	1,5%	9 836	1,3%	8 524	1,3%	8 524
Radio POGODA	1,4%	9 180	1,4%	9 180	1,2%	7 868	1,1%	7 213	1,2%	7 868
Polskie Radio 24	0,6%	3 934	0,6%	3 934	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,8%	5 246
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 623	0,5%	3 279	0,6%	3 934	0,6%	3 934	0,7%	4 590
CHILLI ZET	0,8%	5 246	0,6%	3 934	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,7%	4 590
Radio KASZEBE	0,8%	5 246	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,7%	4 590

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

maj-październik: N=1 241
czerwiec-listopad 2023: N=1 289
lipiec-grudzień 2023: N=1 617
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 846
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 030

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

🔍 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	24,4%	23,9%	24,5%	24,7%	25,1%
Radio ZET	15,3%	15,6%	17,2%	16,6%	15,7%
TOK FM	10,6%	9,9%	9,6%	10,3%	9,2%
RMF MAXX	7,1%	6,7%	6,1%	5,8%	6,4%
AntyRadio	3,5%	3,5%	3,9%	4,0%	4,9%
Eska	4,2%	3,7%	3,3%	4,1%	4,4%
Radio Gdańsk	4,4%	4,7%	5,2%	4,0%	4,4%
RMF CLASSIC	3,2%	3,2%	3,4%	3,6%	3,3%
Radio PLUS	3,2%	3,5%	3,8%	4,2%	3,1%
muzo.fm	2,2%	2,6%	2,8%	2,9%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=675
czerwiec-listopad 2023: N=711
lipiec-grudzień 2023: N=906
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 028
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 130

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio Żółte Przeboje	2,2%	2,5%	2,0%	1,8%	2,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	1,9%	2,0%	2,5%	2,6%
Radio POGODA	1,1%	1,4%	2,0%	2,0%	2,4%
Radio Maryja	2,8%	3,1%	3,0%	2,6%	2,2%
Radio VOX FM	2,0%	2,1%	1,9%	1,9%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,4%	1,5%	1,4%	1,6%
SuperNova	1,4%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%
CHILLI ZET	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%	0,9%	1,3%	1,2%	1,2%
Radio KASZEBE	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=675
czerwiec-listopad 2023: N=711
lipiec-grudzień 2023: N=906
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 028
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 130

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,1%	708 948
Radio ZET	9,0%	334 059
RMF MAXX	3,9%	144 759
Polskie Radio Katowice	3,7%	137 336
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	126 200
AntyRadio	3,1%	115 065
Radio Bielsko	2,7%	100 218
Radio 90 FM	2,4%	89 083
TOK FM	2,1%	77 947
Radio Silesia	2,1%	77 947

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	2,0%	74 235
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	70 524
Radio Piekary	1,7%	63 100
Radio Złote Przeboje	1,6%	59 388
Radio Maryja	1,3%	48 253
RMF CLASSIC	1,2%	44 541
Radio eM	0,8%	29 694
Meloradio	0,8%	29 694
Radio POGODA	0,8%	29 694
Express FM	0,7%	25 982

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772): N=7 361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,7%
Radio ZET	16,3%
RMF MAXX	7,1%
Polskie Radio Katowice	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
AntyRadio	5,7%
Radio Bielsko	5,0%
Radio 90 FM	4,3%
TOK FM	3,8%
Radio Silesia	3,7%

cz.2	
Eska	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Piekary	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio Maryja	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio eM	1,5%
Meloradio	1,5%
Radio POGODA	1,4%
Express FM	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 239

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,1%
Radio ZET	11,3%
Polskie Radio Katowice	5,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%
RMF MAXX	4,7%
Radio Silesia	4,6%
AntyRadio	4,0%
Radio Bielsko	3,7%
Radio 90 FM	3,4%
TOK FM	3,1%

cz.2	
Radio Piekary	2,5%
Eska	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Maryja	1,7%
Radio JURA	1,4%
Meloradio	1,2%
Radio POGODA	1,1%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio FEST	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 239

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio ZET	127
Polskie Radio Katowice	142
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	145
RMF MAXX	116
Radio Silesia	223
AntyRadio	120
Radio Bielsko	131
Radio 90 FM	133
TOK FM	140

cz.2	
Radio Piekary	150
Eska	118
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	130
Radio Złote Przeboje	121
Radio Maryja	126
Radio JURA	194
Meloradio	170
Radio POGODA	148
RMF CLASSIC	83
Radio FEST	179



województwo śląskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	19,6%	727 507	19,9%	738 643	19,2%	712 660	19,9%	738 643	19,1%	708 948
Radio ZET	7,8%	289 518	7,7%	285 806	8,4%	311 789	8,8%	326 636	9,0%	334 059
RMF MAXX	3,1%	115 065	3,2%	118 777	3,6%	133 624	3,5%	129 912	3,9%	144 759
Polskie Radio Katowice	4,3%	159 606	4,2%	155 894	3,7%	137 336	3,7%	137 336	3,7%	137 336
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	141 047	4,1%	152 183	4,0%	148 471	3,8%	141 047	3,4%	126 200
AntyRadio	3,6%	133 624	3,7%	137 336	3,2%	118 777	3,3%	122 488	3,1%	115 065
Radio Bielsko	2,6%	96 506	2,5%	92 794	2,4%	89 083	2,6%	96 506	2,7%	100 218
Radio 90 FM	2,6%	96 506	2,7%	100 218	2,3%	85 371	2,4%	89 083	2,4%	89 083
TOK FM	1,9%	70 524	1,9%	70 524	2,2%	81 659	2,0%	74 235	2,1%	77 947
Radio Silesia	2,0%	74 235	1,9%	70 524	2,1%	77 947	2,1%	77 947	2,1%	77 947

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):
maj-październik: N=4 559
czerwiec-listopad 2023: N=4 736
lipiec-grudzień 2023: N=5 910
sierpień 2023-styczeń 2024: N=6 773
wrzesień 2023-luty 2024: N=7 361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Eska	2,0%	74 235	2,2%	81 659	2,2%	81 659	2,3%	85 371	2,0%	74 235
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	77 947	2,2%	81 659	2,1%	77 947	1,9%	70 524	1,9%	70 524
Radio Piekary	1,5%	55 677	1,4%	51 965	1,7%	63 100	1,9%	70 524	1,7%	63 100
Radio Złote Przeboje	1,3%	48 253	1,5%	55 677	1,5%	55 677	1,8%	66 812	1,6%	59 388
Radio Maryja	1,2%	44 541	1,0%	37 118	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,3%	48 253
RMF CLASSIC	0,8%	29 694	0,9%	33 406	1,0%	37 118	1,0%	37 118	1,2%	44 541
Radio eM	1,1%	40 829	1,0%	37 118	0,7%	25 982	0,8%	29 694	0,8%	29 694
Meloradio	1,2%	44 541	1,2%	44 541	0,9%	33 406	0,8%	29 694	0,8%	29 694
Radio POGODA	0,6%	22 271	0,6%	22 271	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,8%	29 694
Express FM	1,0%	37 118	1,0%	37 118	0,7%	25 982	0,7%	25 982	0,7%	25 982

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):
maj-październik: N=4 559
czerwiec-listopad 2023: N=4 736
lipiec-grudzień 2023: N=5 910
sierpień 2023-styczeń 2024: N=6 773
wrzesień 2023-luty 2024: N=7 361

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	30,3%	29,8%	28,6%	30,1%	29,1%
Radio ZET	10,1%	10,0%	10,3%	10,7%	11,3%
Polskie Radio Katowice	5,1%	4,9%	5,1%	5,0%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	5,3%	5,4%	5,4%	5,3%
RMF MAXX	3,7%	3,7%	4,2%	4,1%	4,7%
Radio Silesia	4,1%	4,1%	4,6%	4,6%	4,6%
AntyRadio	4,5%	4,8%	4,2%	4,3%	4,0%
Radio Bielsko	4,7%	4,2%	3,7%	3,5%	3,7%
Radio 90 FM	3,5%	3,6%	4,1%	3,5%	3,4%
TOK FM	2,8%	3,0%	3,4%	3,1%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=2 690

czerwiec-listopad 2023: N=2 776

lipiec-grudzień 2023: N=3 450

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 937

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 239

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio Piekary	2,5%	2,0%	2,5%	2,9%	2,5%
Eska	2,3%	2,5%	2,6%	2,6%	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,3%	2,1%	2,1%	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,7%	1,7%	1,9%	1,9%
Radio Maryja	2,3%	1,9%	1,3%	1,6%	1,7%
Radio JURA	0,8%	1,1%	1,2%	1,5%	1,4%
Meloradio	1,2%	1,2%	1,3%	1,4%	1,2%
Radio POGODA	1,0%	0,9%	1,0%	0,9%	1,1%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,3%	1,0%	1,0%
Radio FEST	1,0%	1,0%	1,2%	1,0%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=2 690
czerwiec-listopad 2023: N=2 776
lipiec-grudzień 2023: N=3 450
sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 937
wrzesień 2023-luty 2024: N=4 239

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

śląskie



Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,2%	47 202
Radio ZET	6,4%	15 734
Polskie Radio Katowice	5,5%	13 521
Eska	4,3%	10 571
TOK FM	3,4%	8 359
AntyRadio	3,4%	8 359
RMF CLASSIC	2,7%	6 638
RMF MAXX	2,3%	5 654
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	5 409
Radio Złote Przeboje	2,1%	5 163

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2 950
Radio Silesia	1,2%	2 950
Radio POGODA	1,2%	2 950
Radio eM	1,2%	2 950
Radio Maryja	1,0%	2 458
Meloradio	0,9%	2 213
CHILLI ZET	0,8%	1 967
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1 967
Radio VOX FM	0,8%	1 967
Radio Piekary	0,7%	1 721

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843): N=733

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,0%
Radio ZET	12,0%
Polskie Radio Katowice	10,2%
Eska	8,0%
AntyRadio	6,3%
TOK FM	6,2%
RMF CLASSIC	5,1%
RMF MAXX	4,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio Złote Przeboje	4,0%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Silesia	2,3%
Radio POGODA	2,3%
Radio eM	2,2%
Radio Maryja	1,8%
Meloradio	1,7%
CHILLI ZET	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Radio VOX FM	1,4%
Radio Piekary	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,3%
Polskie Radio Katowice	8,7%
Radio ZET	6,0%
AntyRadio	5,3%
RMF MAXX	5,0%
Eska	5,0%
Meloradio	4,9%
Radio Silesia	4,1%
TOK FM	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,7%

cz.2	
Radio Maryja	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%
Radio FEST	2,0%
RMF CLASSIC	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,8%
Polskie Radio 24	1,3%
SuperNova	1,3%
Radio eM	1,1%
Radio POGODA	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	164
Polskie Radio Katowice	162
Radio ZET	106
AntyRadio	124
RMF MAXX	195
Eska	108
Meloradio	395
Radio Silesia	292
TOK FM	120
Radio Złote Przeboje	129

cz.2	
Radio Maryja	253
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	130
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	91
Radio FEST	302
RMF CLASSIC	72
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	208
Polskie Radio 24	564
SuperNova	405
Radio eM	94
Radio POGODA	87



Katowice

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	18,2%	44 743	18,3%	44 989	16,6%	40 810	18,3%	44 989	19,2%	47 202
Radio ZET	4,4%	10 817	4,9%	12 046	5,7%	14 013	6,5%	15 980	6,4%	15 734
Polskie Radio Katowice	5,1%	12 538	5,6%	13 767	4,5%	11 063	5,3%	13 030	5,5%	13 521
Eska	3,4%	8 359	3,5%	8 605	4,1%	10 080	4,1%	10 080	4,3%	10 571
TOK FM	2,4%	5 900	2,5%	6 146	2,9%	7 129	3,3%	8 113	3,4%	8 359
AntyRadio	3,2%	7 867	3,0%	7 375	3,5%	8 605	3,5%	8 605	3,4%	8 359
RMF CLASSIC	1,7%	4 179	2,2%	5 409	2,5%	6 146	2,2%	5 409	2,7%	6 638
RMF MAXX	2,9%	7 129	3,1%	7 621	2,9%	7 129	2,9%	7 129	2,3%	5 654
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,8%	1 967	1,2%	2 950	1,8%	4 425	2,3%	5 654	2,2%	5 409
Radio Złote Przeboje	0,8%	1 967	1,0%	2 458	1,5%	3 688	1,7%	4 179	2,1%	5 163

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

maj-październik: N=451
czerwiec-listopad 2023: N=460
lipiec-grudzień 2023: N=580
sierpień 2023-styczeń 2024: N=678
wrzesień 2023-luty 2024: N=733

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	3 688	1,5%	3 688	1,6%	3 933	1,4%	3 442	1,2%	2 950
Radio Silesia	0,3%	738	0,6%	1 475	0,7%	1 721	1,0%	2 458	1,2%	2 950
Radio POGODA	0,6%	1 475	0,6%	1 475	0,7%	1 721	0,9%	2 213	1,2%	2 950
Radio eM	1,0%	2 458	1,0%	2 458	1,1%	2 704	1,2%	2 950	1,2%	2 950
Radio Maryja	0,3%	738	0,3%	738	0,7%	1 721	0,7%	1 721	1,0%	2 458
Meloradio	0,8%	1 967	0,7%	1 721	0,7%	1 721	0,9%	2 213	0,9%	2 213
CHILLI ZET	0,9%	2 213	0,7%	1 721	0,9%	2 213	0,8%	1 967	0,8%	1 967
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	246	0,1%	246	0,5%	1 229	0,6%	1 475	0,8%	1 967
Radio VOX FM	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,7%	1 721	0,7%	1 721	0,8%	1 967
Radio Piekary	0,7%	1 721	0,9%	2 213	1,0%	2 458	0,8%	1 967	0,7%	1 721

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

- maj-październik: N=451
- czerwiec-listopad 2023: N=460
- lipiec-grudzień 2023: N=580
- sierpień 2023-styczeń 2024: N=678
- wrzesień 2023-luty 2024: N=733

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	33,8%	33,0%	31,7%	32,6%	33,3%
Polskie Radio Katowice	9,7%	9,5%	9,3%	9,4%	8,7%
Radio ZET	6,1%	7,1%	5,7%	7,0%	6,0%
AntyRadio	3,7%	3,4%	3,3%	3,9%	5,3%
RMF MAXX	6,9%	7,5%	6,1%	5,6%	5,0%
Eska	4,8%	4,6%	4,7%	4,4%	5,0%
Meloradio	7,5%	6,8%	5,4%	5,4%	4,9%
Radio Silesia	1,5%	1,5%	2,3%	3,4%	4,1%
TOK FM	6,0%	5,6%	4,8%	4,5%	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=247
czerwiec-listopad 2023: N=264
lipiec-grudzień 2023: N=330
sierpień 2023-styczeń 2024: N=391
wrzesień 2023-luty 2024: N=415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio Maryja	0,3%	0,3%	1,5%	1,5%	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%	3,4%	2,9%	2,7%	2,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	2,4%	2,4%	2,2%	2,1%
Radio FEST	0,9%	1,2%	2,3%	2,2%	2,0%
RMF CLASSIC	2,0%	2,0%	2,1%	1,7%	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,5%	0,8%	0,7%	1,8%
Polskie Radio 24	0,0%	0,0%	1,7%	1,5%	1,3%
SuperNova	0,0%	0,0%	1,7%	1,5%	1,3%
Radio eM	1,9%	1,8%	1,4%	1,4%	1,1%
Radio POGODA	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=247
czerwiec-listopad 2023: N=264
lipiec-grudzień 2023: N=330
sierpień 2023-styczeń 2024: N=391
wrzesień 2023-luty 2024: N=415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,0%	172 275
Radio ZET	10,8%	109 445
Radio Kielce	7,9%	80 057
RMF MAXX	6,6%	66 883
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	46 615
Eska	3,4%	34 455
Radio Maryja	2,5%	25 335
Radio Ostrowiec	2,1%	21 281
Radio Rekord	1,8%	18 241
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	17 227

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,6%	16 214
Radio VOX FM	1,5%	15 201
Polskie Radio 24	1,5%	15 201
muzo.fm	1,3%	13 174
Radio Leliwa	1,3%	13 174
RMF CLASSIC	1,2%	12 161
Meloradio	0,9%	9 120
Radio Złote Przeboje	0,6%	6 080
Radio PLUS	0,5%	5 067
Radio Opatów	0,4%	4 054

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380): N=1 867

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,3%
Radio ZET	19,3%
Radio Kielce	14,1%
RMF MAXX	11,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Eska	6,1%
Radio Maryja	4,4%
Radio Ostrowiec	3,7%
Radio Rekord	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%

cz.2	
TOK FM	2,8%
Radio VOX FM	2,6%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio Leliwa	2,3%
muzo.fm	2,3%
RMF CLASSIC	2,2%
Meloradio	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Radio PLUS	0,8%
Radio Opatów	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 089

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,6%
Radio ZET	14,7%
Radio Kielce	12,0%
Radio Maryja	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
RMF MAXX	6,2%
Radio Rekord	4,5%
Eska	3,5%
Radio Ostrowiec	2,9%
Radio VOX FM	2,8%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Leliwa	2,2%
RMF CLASSIC	1,7%
muzo.fm	1,6%
TOK FM	1,4%
Radio Złote Przeboje	0,9%
SuperNova	0,9%
Radio Opatów	0,8%
Meloradio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 089

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	125
Radio ZET	141
Radio Kielce	148
Radio Maryja	245
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	152
RMF MAXX	83
Radio Rekord	219
Eska	112
Radio Ostrowiec	123
Radio VOX FM	182

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	166
Polskie Radio 24	155
Radio Leliwa	160
RMF CLASSIC	148
muzo.fm	139
TOK FM	124
Radio Złote Przeboje	139
SuperNova	236
Radio Opatów	171
Meloradio	96



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	18,3%	185 449	17,9%	181 395	15,9%	161 127	16,5%	167 208	17,0%	172 275
Radio ZET	10,0%	101 338	10,4%	105 392	10,7%	108 432	10,2%	103 365	10,8%	109 445
Radio Kielce	9,3%	94 244	9,9%	100 325	9,0%	91 204	8,2%	83 097	7,9%	80 057
RMF MAXX	5,7%	57 763	4,9%	49 656	5,5%	55 736	5,5%	55 736	6,6%	66 883
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	43 575	4,4%	44 589	4,6%	46 615	4,9%	49 656	4,6%	46 615
Eska	3,8%	38 508	3,3%	33 442	3,1%	31 415	3,1%	31 415	3,4%	34 455
Radio Maryja	2,2%	22 294	2,6%	26 348	2,3%	23 308	2,4%	24 321	2,5%	25 335
Radio Ostrowiec	1,7%	17 227	2,1%	21 281	2,3%	23 308	2,5%	25 335	2,1%	21 281
Radio Rekord	1,2%	12 161	1,2%	12 161	1,3%	13 174	1,9%	19 254	1,8%	18 241
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	11 147	1,1%	11 147	1,3%	13 174	1,5%	15 201	1,7%	17 227

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

maj-październik: N=1 149

czerwiec-listopad 2023: N=1 206

lipiec-grudzień 2023: N=1 479

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 678

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 867

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
TOK FM	1,5%	15 201	1,6%	16 214	1,4%	14 187	1,5%	15 201	1,6%	16 214
Radio VOX FM	1,5%	15 201	1,2%	12 161	1,4%	14 187	1,3%	13 174	1,5%	15 201
Polskie Radio 24	1,0%	10 134	1,2%	12 161	1,5%	15 201	1,3%	13 174	1,5%	15 201
muzo.fm	1,0%	10 134	1,2%	12 161	1,5%	15 201	1,3%	13 174	1,3%	13 174
Radio Leliwa	0,6%	6 080	0,9%	9 120	1,3%	13 174	1,1%	11 147	1,3%	13 174
RMF CLASSIC	0,6%	6 080	0,6%	6 080	0,9%	9 120	0,9%	9 120	1,2%	12 161
Meloradio	1,1%	11 147	1,1%	11 147	0,9%	9 120	0,9%	9 120	0,9%	9 120
Radio Złote Przeboje	1,8%	18 241	1,8%	18 241	0,7%	7 094	0,8%	8 107	0,6%	6 080
Radio PLUS	0,4%	4 054	0,2%	2 027	0,3%	3 040	0,4%	4 054	0,5%	5 067
Radio Opatów	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,3%	3 040	0,4%	4 054	0,4%	4 054

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

maj-październik: N=1 149
czerwiec-listopad 2023: N=1 206
lipiec-grudzień 2023: N=1 479
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 678
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 867

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	22,9%	23,0%	21,0%	20,6%	21,6%
Radio ZET	13,2%	12,6%	14,2%	14,3%	14,7%
Radio Kielce	11,3%	12,8%	14,3%	13,0%	12,0%
Radio Maryja	5,5%	6,6%	5,7%	6,0%	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%	8,1%	6,8%	7,6%	6,3%
RMF MAXX	4,6%	4,3%	5,8%	5,5%	6,2%
Radio Rekord	2,9%	2,9%	3,6%	4,7%	4,5%
Eska	5,7%	5,2%	4,7%	3,5%	3,5%
Radio Ostrowiec	3,4%	3,5%	3,6%	3,9%	2,9%
Radio VOX FM	2,5%	2,2%	2,5%	2,1%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=673
czerwiec-listopad 2023: N=711
lipiec-grudzień 2023: N=871
sierpień 2023-styczeń 2024: N=986
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 089

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,0%	2,3%	2,8%	2,6%
Polskie Radio 24	1,8%	2,0%	2,0%	2,1%	2,2%
Radio Leliwa	0,5%	1,1%	2,1%	1,9%	2,2%
RMF CLASSIC	1,0%	0,7%	1,4%	1,6%	1,7%
muzo.fm	1,1%	1,7%	2,1%	2,0%	1,6%
TOK FM	1,5%	1,2%	1,1%	1,3%	1,4%
Radio Złote Przeboje	3,2%	3,0%	1,1%	1,1%	0,9%
SuperNova	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%	0,9%
Radio Opatów	0,2%	0,2%	0,8%	0,8%	0,8%
Meloradio	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=673
czerwiec-listopad 2023: N=711
lipiec-grudzień 2023: N=871
sierpień 2023-styczeń 2024: N=986
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 089

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,7%	28 124
Radio ZET	6,9%	10 963
Eska	5,8%	9 216
Radio Kielce	5,6%	8 898
TOK FM	5,5%	8 739
RMF MAXX	5,3%	8 421
muzo.fm	4,3%	6 832
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	5 879
RMF CLASSIC	3,2%	5 085
Meloradio	2,6%	4 131

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 701
Radio Fama	1,3%	2 066
Polskie Radio 24	1,3%	2 066
Radio Maryja	1,2%	1 907
Radio VOX FM	1,1%	1 748
Radio Rekord	0,9%	1 430
Radio RDN	0,8%	1 271
Radio eM	0,8%	1 271
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	953
Eska Rock	0,5%	794

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891): N=409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,7%
Radio ZET	14,4%
Eska	12,1%
Radio Kielce	11,6%
TOK FM	11,4%
RMF MAXX	11,0%
muzo.fm	8,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%
RMF CLASSIC	6,6%
Meloradio	5,5%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Fama	2,7%
Polskie Radio 24	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Radio VOX FM	2,4%
Radio Rekord	1,8%
Radio RDN	1,7%
Radio eM	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Eska Rock	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,1%
Radio Kielce	10,7%
TOK FM	6,8%
Radio ZET	6,2%
RMF CLASSIC	5,6%
Eska	5,4%
RMF MAXX	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%
Radio VOX FM	3,8%
Radio Rekord	3,2%

cz.2	
muzo.fm	3,0%
Radio Fama	2,7%
Polskie Radio 24	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio RDN	1,6%
Radio Maryja	1,3%
Meloradio	1,2%
AntyRadio	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	179
Radio Kielce	155
TOK FM	140
Radio ZET	118
RMF CLASSIC	141
Eska	78
RMF MAXX	87
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	71
Radio VOX FM	226
Radio Rekord	254

cz.2	
muzo.fm	96
Radio Fama	142
Polskie Radio 24	99
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	70
Radio RDN	133
Radio Maryja	76
Meloradio	71
AntyRadio	77



Kielce

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	22,7%	36 068	22,9%	36 386	20,7%	32 890	18,5%	29 395	17,7%	28 124
Radio ZET	7,6%	12 076	7,6%	12 076	6,8%	10 805	6,6%	10 487	6,9%	10 963
Eska	3,2%	5 085	3,2%	5 085	4,4%	6 991	5,6%	8 898	5,8%	9 216
Radio Kielce	7,8%	12 393	7,5%	11 917	8,5%	13 506	7,4%	11 758	5,6%	8 898
TOK FM	5,9%	9 375	6,1%	9 692	5,8%	9 216	6,1%	9 692	5,5%	8 739
RMF MAXX	5,6%	8 898	2,4%	3 813	4,1%	6 515	4,8%	7 627	5,3%	8 421
muzo.fm	4,7%	7 468	5,1%	8 103	5,9%	9 375	4,6%	7 309	4,3%	6 832
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	4 290	3,3%	5 243	3,8%	6 038	3,6%	5 720	3,7%	5 879
RMF CLASSIC	2,0%	3 178	2,2%	3 496	2,7%	4 290	2,9%	4 608	3,2%	5 085
Meloradio	2,5%	3 972	2,7%	4 290	3,0%	4 767	3,1%	4 926	2,6%	4 131

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

maj-październik: N=265
czerwiec-listopad 2023: N=264
lipiec-grudzień 2023: N=322
sierpień 2023-styczeń 2024: N=362
wrzesień 2023-luty 2024: N=409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 860	1,6%	2 542	1,6%	2 542	1,1%	1 748	1,7%	2 701
Radio Fama	0,9%	1 430	0,9%	1 430	0,9%	1 430	1,3%	2 066	1,3%	2 066
Polskie Radio 24	1,7%	2 701	1,7%	2 701	1,4%	2 224	1,2%	1 907	1,3%	2 066
Radio Maryja	0,1%	159	0,3%	477	1,1%	1 748	1,1%	1 748	1,2%	1 907
Radio VOX FM	0,5%	794	0,5%	794	1,2%	1 907	1,5%	2 383	1,1%	1 748
Radio Rekord	1,7%	2 701	1,5%	2 383	1,7%	2 701	1,7%	2 701	0,9%	1 430
Radio RDN	0,8%	1 271	0,8%	1 271	0,8%	1 271	0,8%	1 271	0,8%	1 271
Radio eM	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,4%	636	0,8%	1 271
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	159	0,2%	318	0,4%	636	0,5%	794	0,6%	953
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	477	0,3%	477	0,5%	794

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

maj-październik: N=265
czerwiec-listopad 2023: N=264
lipiec-grudzień 2023: N=322
sierpień 2023-styczeń 2024: N=362
wrzesień 2023-luty 2024: N=409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	30,9%	33,0%	31,3%	30,6%	32,1%
Radio Kielce	9,8%	11,5%	12,0%	11,4%	10,7%
TOK FM	7,1%	6,7%	5,7%	7,0%	6,8%
Radio ZET	5,8%	4,7%	6,0%	5,7%	6,2%
RMF CLASSIC	2,4%	2,4%	4,2%	5,2%	5,6%
Eska	3,6%	3,7%	4,1%	5,2%	5,4%
RMF MAXX	5,0%	4,8%	4,7%	5,2%	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	3,2%	3,1%	3,0%	3,9%
Radio VOX FM	4,9%	4,5%	3,8%	4,1%	3,8%
Radio Rekord	2,5%	2,3%	4,5%	4,3%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=154
czerwiec-listopad 2023: N=152
lipiec-grudzień 2023: N=183
sierpień 2023-styczeń 2024: N=201
wrzesień 2023-luty 2024: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
muzo.fm	4,7%	4,8%	5,4%	3,8%	3,0%
Radio Fama	2,5%	2,3%	1,8%	2,7%	2,7%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	6,2%	4,9%	3,0%	2,8%	1,7%
Radio RDN	2,3%	2,2%	1,7%	1,6%	1,6%
Radio Maryja	0,1%	0,2%	1,0%	1,0%	1,3%
Meloradio	4,3%	4,0%	3,1%	2,7%	1,2%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=154
czerwiec-listopad 2023: N=152
lipiec-grudzień 2023: N=183
sierpień 2023-styczeń 2024: N=201
wrzesień 2023-luty 2024: N=220

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,8%	241 095
Radio ZET	10,7%	124 025
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%	54 478
Eska	4,7%	54 478
Polskie Radio Olsztyn	4,5%	52 160
Radio PLUS	2,5%	28 978
Radio Maryja	2,1%	24 341
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	20 864
Meloradio	1,7%	19 705
Radio 7	1,4%	16 228

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,3%	15 068
Radio VOX FM	1,2%	13 909
TOK FM	1,1%	12 750
RMF CLASSIC	1,1%	12 750
Radio 5	0,9%	10 432
Polskie Radio 24	0,7%	8 114
Radio Złote Przeboje	0,4%	4 636
muzo.fm	0,3%	3 477
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 318
Radio JARD	0,2%	2 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109): N=2 107

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,3%
Radio ZET	21,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,5%
Eska	9,4%
Polskie Radio Olsztyn	8,9%
Radio PLUS	4,9%
Radio Maryja	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Meloradio	3,4%
Radio 7	2,7%

cz.2	
AntyRadio	2,6%
Radio VOX FM	2,4%
TOK FM	2,3%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio 5	1,8%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Złote Przeboje	0,9%
muzo.fm	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio JARD	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,2%
Radio ZET	18,0%
Polskie Radio Olsztyn	7,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Radio PLUS	5,2%
Eska	5,1%
Radio 7	2,9%
Radio Maryja	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio VOX FM	2,1%

cz.2	
TOK FM	2,0%
AntyRadio	1,9%
Meloradio	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio 5	1,4%
Polskie Radio 24	0,6%
muzo.fm	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
RMF MAXX	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	169
Polskie Radio Olsztyn	179
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	165
Radio PLUS	226
Eska	112
Radio 7	199
Radio Maryja	107
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	145
Radio VOX FM	154

cz.2	
TOK FM	189
AntyRadio	122
Meloradio	121
RMF CLASSIC	197
Radio 5	164
Polskie Radio 24	92
muzo.fm	143
Radio Złote Przeboje	85
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	82
RMF MAXX	156



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	22,0%	255 004	21,9%	253 845	21,6%	250 368	21,0%	243 413	20,8%	241 095
Radio ZET	11,7%	135 616	11,3%	130 979	10,8%	125 184	10,9%	126 343	10,7%	124 025
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	44 046	4,2%	48 683	4,8%	55 637	4,7%	54 478	4,7%	54 478
Eska	3,2%	37 091	3,2%	37 091	3,7%	42 887	4,1%	47 523	4,7%	54 478
Polskie Radio Olsztyn	5,1%	59 115	5,3%	61 433	4,1%	47 523	4,2%	48 683	4,5%	52 160
Radio PLUS	3,0%	34 773	3,1%	35 932	2,8%	32 455	2,6%	30 137	2,5%	28 978
Radio Maryja	1,8%	20 864	1,6%	18 546	2,1%	24 341	2,2%	25 500	2,1%	24 341
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	18 546	1,7%	19 705	2,2%	25 500	2,0%	23 182	1,8%	20 864
Meloradio	1,8%	20 864	1,6%	18 546	1,4%	16 228	1,6%	18 546	1,7%	19 705
Radio 7	1,2%	13 909	1,6%	18 546	1,0%	11 591	1,1%	12 750	1,4%	16 228

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):
maj-październik: N=1 407
czerwiec-listopad 2023: N=1 417
lipiec-grudzień 2023: N=1 753
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 969
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 107

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
AntyRadio	1,9%	22 023	1,9%	22 023	1,5%	17 387	1,2%	13 909	1,3%	15 068
Radio VOX FM	1,1%	12 750	1,3%	15 068	1,3%	15 068	1,2%	13 909	1,2%	13 909
TOK FM	0,9%	10 432	1,1%	12 750	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,1%	12 750
RMF CLASSIC	1,0%	11 591	0,9%	10 432	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,1%	12 750
Radio 5	0,7%	8 114	0,8%	9 273	1,0%	11 591	1,0%	11 591	0,9%	10 432
Polskie Radio 24	0,6%	6 955	0,6%	6 955	0,8%	9 273	0,7%	8 114	0,7%	8 114
Radio Złote Przeboje	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,4%	4 636
muzo.fm	0,4%	4 636	0,5%	5 796	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,3%	3 477
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636	0,4%	4 636	0,4%	4 636	0,3%	3 477	0,2%	2 318
Radio JARD	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,3%	3 477	0,2%	2 318	0,2%	2 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):
maj-październik: N=1 407
czerwiec-listopad 2023: N=1 417
lipiec-grudzień 2023: N=1 753
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 969
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 107

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	36,9%	33,6%	35,2%	33,8%	33,2%
Radio ZET	19,9%	17,8%	18,9%	18,3%	18,0%
Polskie Radio Olsztyn	7,7%	8,3%	6,9%	6,6%	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	7,4%	7,4%	7,0%	7,2%
Radio PLUS	6,9%	7,1%	4,9%	5,1%	5,2%
Eska	5,2%	5,1%	5,5%	6,3%	5,1%
Radio 7	1,3%	2,3%	1,9%	1,9%	2,9%
Radio Maryja	1,1%	1,9%	2,6%	2,5%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,1%	2,7%	2,6%	2,2%
Radio VOX FM	1,3%	1,3%	1,6%	1,8%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=776
czerwiec-listopad 2023: N=793
lipiec-grudzień 2023: N=965
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 075
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
TOK FM	0,8%	2,0%	1,9%	2,1%	2,0%
AntyRadio	2,8%	2,5%	2,3%	1,7%	1,9%
Meloradio	2,4%	2,6%	1,7%	1,9%	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%	1,5%	1,4%	1,7%	1,8%
Radio 5	1,3%	1,3%	1,8%	2,0%	1,4%
Polskie Radio 24	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
RMF MAXX	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=776
czerwiec-listopad 2023: N=793
lipiec-grudzień 2023: N=965
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 075
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,6%	15 288
Eska	9,4%	13 557
Polskie Radio Olsztyn	7,8%	11 250
Radio ZET	6,5%	9 375
AntyRadio	6,0%	8 654
Radio VOX FM	5,4%	7 788
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	5 336
RMF CLASSIC	3,4%	4 904
Radio PLUS	2,6%	3 750
Meloradio	2,4%	3 461

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	2,2%	3 173
muzo.fm	1,9%	2 740
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 163
Radio Maryja	0,8%	1 154
Radio UWM FM	0,6%	865
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	721
TOK FM	0,5%	721
Nasze Radio	0,2%	288

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226): N=367

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,5%
Eska	19,0%
Polskie Radio Olsztyn	15,9%
Radio ZET	12,9%
AntyRadio	12,1%
Radio VOX FM	10,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,5%
RMF CLASSIC	6,9%
Radio PLUS	5,3%
Meloradio	4,9%

cz.2	
Polskie Radio 24	4,5%
muzo.fm	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Maryja	1,6%
Radio UWM FM	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%
TOK FM	1,0%
Nasze Radio	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,0%
Radio ZET	13,0%
Polskie Radio Olsztyn	12,6%
AntyRadio	10,2%
Radio VOX FM	9,1%
Eska	9,1%
RMF CLASSIC	8,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Radio PLUS	3,3%
muzo.fm	3,2%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Meloradio	1,0%
TOK FM	0,9%
RMF MAXX	0,7%
Radio Maryja	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Eska Rock	0,2%
Radio UWM FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	180
Radio ZET	220
Polskie Radio Olsztyn	151
AntyRadio	148
Radio VOX FM	143
Eska	93
RMF CLASSIC	349
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	96
Radio PLUS	147
muzo.fm	145

cz.2	
Polskie Radio 24	95
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	131
Meloradio	37
TOK FM	216
RMF MAXX	420
Radio Maryja	45
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	55
Eska Rock	195
Radio UWM FM	16



Olsztyn

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	13,4%	19 326	14,0%	20 192	12,8%	18 461	11,5%	16 586	10,6%	15 288
Eska	5,2%	7 500	5,6%	8 077	6,3%	9 086	8,0%	11 538	9,4%	13 557
Polskie Radio Olsztyn	8,4%	12 115	8,4%	12 115	9,4%	13 557	8,0%	11 538	7,8%	11 250
Radio ZET	8,5%	12 259	7,6%	10 961	7,6%	10 961	6,7%	9 663	6,5%	9 375
AntyRadio	7,3%	10 528	7,6%	10 961	6,8%	9 807	5,3%	7 644	6,0%	8 654
Radio VOX FM	4,5%	6 490	5,1%	7 356	5,5%	7 932	5,2%	7 500	5,4%	7 788
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	3 173	2,5%	3 606	3,3%	4 759	3,5%	5 048	3,7%	5 336
RMF CLASSIC	3,7%	5 336	3,7%	5 336	2,8%	4 038	2,9%	4 183	3,4%	4 904
Radio PLUS	2,8%	4 038	2,6%	3 750	2,3%	3 317	2,4%	3 461	2,6%	3 750
Meloradio	1,2%	1 731	1,5%	2 163	1,5%	2 163	2,1%	3 029	2,4%	3 461

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

maj-październik: N=241
czerwiec-listopad 2023: N=255
lipiec-grudzień 2023: N=301
sierpień 2023-styczeń 2024: N=338
wrzesień 2023-luty 2024: N=367

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Polskie Radio 24	1,7%	2 452	1,6%	2 308	1,7%	2 452	2,1%	3 029	2,2%	3 173
muzo.fm	0,5%	721	0,6%	865	1,4%	2 019	1,5%	2 163	1,9%	2 740
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1 442	1,4%	2 019	1,5%	2 163	1,5%	2 163	1,5%	2 163
Radio Maryja	2,4%	3 461	1,3%	1 875	1,5%	2 163	1,3%	1 875	0,8%	1 154
Radio UWM FM	0,1%	144	0,3%	433	0,3%	433	0,4%	577	0,6%	865
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1 586	1,2%	1 731	1,2%	1 731	0,8%	1 154	0,5%	721
TOK FM	1,2%	1 731	1,2%	1 731	1,2%	1 731	0,2%	288	0,5%	721
Nasze Radio	0,0%	0	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

maj-październik: N=241

czerwiec-listopad 2023: N=255

lipiec-grudzień 2023: N=301

sierpień 2023-styczeń 2024: N=338

wrzesień 2023-luty 2024: N=367

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	18,0%	18,2%	19,0%	17,8%	18,0%
Radio ZET	15,2%	14,3%	13,8%	13,7%	13,0%
Polskie Radio Olsztyn	10,4%	11,7%	12,9%	11,3%	12,6%
AntyRadio	12,7%	12,7%	10,9%	9,4%	10,2%
Radio VOX FM	8,0%	7,0%	8,8%	10,1%	9,1%
Eska	6,2%	7,8%	7,3%	8,8%	9,1%
RMF CLASSIC	10,6%	10,6%	8,9%	8,9%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	3,4%	3,2%	3,3%	3,3%
Radio PLUS	1,8%	0,8%	2,8%	3,1%	3,3%
muzo.fm	1,4%	1,6%	2,4%	2,5%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=148
czerwiec-listopad 2023: N=153
lipiec-grudzień 2023: N=170
sierpień 2023-styczeń 2024: N=183
wrzesień 2023-luty 2024: N=204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Polskie Radio 24	1,6%	0,9%	1,0%	2,6%	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,9%	2,6%	2,4%	1,9%
Meloradio	0,2%	0,5%	0,4%	0,9%	1,0%
TOK FM	1,7%	1,9%	1,6%	0,9%	0,9%
RMF MAXX	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,7%
Radio Maryja	1,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%
Eska Rock	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=148
czerwiec-listopad 2023: N=153
lipiec-grudzień 2023: N=170
sierpień 2023-styczeń 2024: N=183
wrzesień 2023-luty 2024: N=204

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,9%	581 100
Radio ZET	9,3%	271 570
Eska	6,8%	198 567
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%	151 845
RMF MAXX	2,6%	75 923
TOK FM	2,2%	64 242
Radio Maryja	1,8%	52 562
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	49 642
RMF CLASSIC	1,4%	40 881
Radio CENTRUM	1,4%	40 881

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,3%	37 961
Radio VOX FM	1,2%	35 041
AntyRadio	1,1%	32 121
Polskie Radio Poznań	1,1%	32 121
Radio Elka	1,1%	32 121
Rock Radio	1,1%	32 121
Meloradio	1,0%	29 201
Polskie Radio 24	0,9%	26 281
Radio Konin FM	0,9%	26 281
MC Radio (POZNAŃ)	0,8%	23 361

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103): N=5 188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,0%
Radio ZET	16,7%
Eska	12,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,5%
RMF MAXX	4,5%
TOK FM	4,1%
Radio Maryja	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio CENTRUM	2,5%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio VOX FM	2,1%
AntyRadio	2,1%
Polskie Radio Poznań	2,1%
Radio Elka	2,0%
Rock Radio	2,0%
Meloradio	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Konin FM	1,6%
MC Radio (POZNAŃ)	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 004

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio ZET	11,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%
Eska	7,6%
TOK FM	3,2%
Radio Maryja	3,0%
Radio CENTRUM	2,9%
RMF MAXX	2,9%
Radio Elka	2,5%
Rock Radio	2,1%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio VOX FM	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%
AntyRadio	1,4%
Radio POGODA	1,3%
Meloradio	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Polskie Radio Poznań	1,1%
MC Radio (POZNAŃ)	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 004

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Radio ZET	128
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	159
Eska	104
TOK FM	130
Radio Maryja	146
Radio CENTRUM	175
RMF MAXX	134
Radio Elka	191
Rock Radio	177

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	137
Radio VOX FM	152
Radio Złote Przeboje	146
AntyRadio	106
Radio POGODA	174
Meloradio	116
RMF CLASSIC	96
Polskie Radio Poznań	93
MC Radio (POZNAŃ)	132
Polskie Radio 24	122



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	20,5%	598 621	20,1%	586 941	19,7%	575 260	19,5%	569 420	19,9%	581 100
Radio ZET	10,2%	297 851	9,3%	271 570	8,8%	256 969	9,2%	268 649	9,3%	271 570
Eska	8,4%	245 289	8,2%	239 448	6,8%	198 567	6,9%	201 487	6,8%	198 567
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%	143 085	5,6%	163 526	5,4%	157 686	5,2%	151 845	5,2%	151 845
RMF MAXX	2,3%	67 162	2,1%	61 322	2,3%	67 162	2,3%	67 162	2,6%	75 923
TOK FM	2,5%	73 003	2,6%	75 923	2,4%	70 082	2,1%	61 322	2,2%	64 242
Radio Maryja	2,2%	64 242	2,3%	67 162	1,6%	46 722	1,7%	49 642	1,8%	52 562
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	61 322	2,3%	67 162	2,1%	61 322	2,0%	58 402	1,7%	49 642
RMF CLASSIC	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,3%	37 961	1,4%	40 881	1,4%	40 881
Radio CENTRUM	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,4%	40 881

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):
maj-październik: N=3 409
czerwiec-listopad 2023: N=3 492
lipiec-grudzień 2023: N=4 206
sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 795
wrzesień 2023-luty 2024: N=5 188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio Złote Przeboje	0,9%	26 281	1,1%	32 121	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,3%	37 961
Radio VOX FM	1,6%	46 722	1,5%	43 802	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041
AntyRadio	0,9%	26 281	0,9%	26 281	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,1%	32 121
Polskie Radio Poznań	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,1%	32 121	1,1%	32 121
Radio Elka	0,8%	23 361	0,9%	26 281	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,1%	32 121
Rock Radio	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,9%	26 281	1,0%	29 201	1,1%	32 121
Meloradio	1,4%	40 881	1,4%	40 881	1,2%	35 041	1,1%	32 121	1,0%	29 201
Polskie Radio 24	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,9%	26 281
Radio Konin FM	0,3%	8 760	0,5%	14 601	0,6%	17 521	0,6%	17 521	0,9%	26 281
MC Radio (POZNAŃ)	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,7%	20 441	0,8%	23 361	0,8%	23 361

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):
maj-październik: N=3 409
czerwiec-listopad 2023: N=3 492
lipiec-grudzień 2023: N=4 206
sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 795
wrzesień 2023-luty 2024: N=5 188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	28,6%	27,8%	31,0%	31,0%	32,2%
Radio ZET	13,6%	11,9%	10,1%	11,5%	11,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	9,1%	9,0%	8,2%	8,6%
Eska	9,7%	9,6%	7,6%	7,7%	7,6%
TOK FM	3,9%	4,4%	3,9%	3,4%	3,2%
Radio Maryja	2,3%	2,8%	2,6%	2,8%	3,0%
Radio CENTRUM	2,4%	2,5%	2,5%	2,6%	2,9%
RMF MAXX	3,1%	3,0%	2,9%	2,7%	2,9%
Radio Elka	1,8%	1,8%	2,7%	2,7%	2,5%
Rock Radio	1,6%	1,7%	1,8%	2,0%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 988

czerwiec-listopad 2023: N=2 032

lipiec-grudzień 2023: N=2 414

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 759

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 004

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,5%	2,7%	2,6%	2,0%
Radio VOX FM	2,4%	2,4%	2,3%	2,3%	1,7%
Radio Żółte Przeboje	0,7%	1,1%	1,3%	1,4%	1,7%
AntyRadio	0,9%	1,0%	1,2%	1,4%	1,4%
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%	1,3%
Meloradio	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%	1,3%
RMF CLASSIC	0,8%	1,0%	1,3%	1,0%	1,2%
Polskie Radio Poznań	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%	1,1%
MC Radio (POZNAŃ)	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%
Polskie Radio 24	0,8%	1,0%	1,1%	0,9%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=1 988

czerwiec-listopad 2023: N=2 032

lipiec-grudzień 2023: N=2 414

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 759

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 004

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,5%	49 261
Eska	8,8%	41 285
TOK FM	6,2%	29 087
Radio ZET	4,6%	21 581
Radio Złote Przeboje	2,8%	13 136
AntyRadio	2,8%	13 136
Radio POGODA	2,6%	12 198
RMF CLASSIC	2,6%	12 198
Radio VOX FM	2,4%	11 260
Rock Radio	2,2%	10 321

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	7 037
RMF MAXX	1,5%	7 037
Radio Maryja	1,4%	6 568
Meloradio	1,1%	5 161
muzo.fm	1,1%	5 161
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,1%	5 161
Polskie Radio Poznań	1,1%	5 161
Polskie Radio 24	0,9%	4 222
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	3 753
MC Radio (POZNAŃ)	0,7%	3 284

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150): N=1 311

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,9%
Eska	17,2%
TOK FM	12,6%
Radio ZET	9,2%
AntyRadio	5,6%
Radio Złote Przeboje	5,3%
Radio POGODA	5,2%
RMF CLASSIC	5,2%
Radio VOX FM	4,9%
Rock Radio	4,4%

cz.2	
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%
RMF MAXX	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Meloradio	2,3%
muzo.fm	2,2%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	2,2%
Polskie Radio Poznań	2,2%
Polskie Radio 24	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
MC Radio (POZNAŃ)	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,1%
Eska	13,6%
TOK FM	11,2%
Radio ZET	7,8%
Rock Radio	5,8%
Radio POGODA	5,6%
AntyRadio	3,6%
RMF CLASSIC	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%

cz.2	
Radio VOX FM	2,4%
Meloradio	2,1%
RMF MAXX	1,9%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%
Polskie Radio Poznań	1,5%
muzo.fm	1,1%
Eska Rock	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Eska	115
TOK FM	145
Radio ZET	159
Rock Radio	205
Radio POGODA	175
AntyRadio	98
RMF CLASSIC	113
Radio Złote Przeboje	99
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	150

cz.2	
Radio VOX FM	191
Meloradio	139
RMF MAXX	98
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	145
Radio Maryja	90
Polskie Radio 24	127
Polskie Radio Poznań	109
muzo.fm	73
Eska Rock	149
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	167



Poznań Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	10,4%	48 792	9,8%	45 977	11,0%	51 607	11,1%	52 076	10,5%	49 261
Eska	10,2%	47 853	10,0%	46 915	8,4%	39 409	9,1%	42 693	8,8%	41 285
TOK FM	6,8%	31 902	7,1%	33 310	6,2%	29 087	5,9%	27 680	6,2%	29 087
Radio ZET	5,9%	27 680	5,1%	23 927	5,0%	23 458	4,3%	20 173	4,6%	21 581
Radio Złote Przeboje	2,5%	11 729	2,7%	12 667	2,5%	11 729	2,9%	13 605	2,8%	13 136
AntyRadio	1,5%	7 037	1,5%	7 037	1,9%	8 914	1,9%	8 914	2,8%	13 136
Radio POGODA	4,0%	18 766	4,0%	18 766	2,8%	13 136	2,8%	13 136	2,6%	12 198
RMF CLASSIC	2,0%	9 383	2,3%	10 790	2,9%	13 605	2,7%	12 667	2,6%	12 198
Radio VOX FM	4,7%	22 050	4,4%	20 643	3,0%	14 075	2,6%	12 198	2,4%	11 260
Rock Radio	2,8%	13 136	3,0%	14 075	2,2%	10 321	2,2%	10 321	2,2%	10 321

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

maj-październik: N=857
czerwiec-listopad 2023: N=880
lipiec-grudzień 2023: N=1 056
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 185
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 311

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	9 383	2,3%	10 790	1,7%	7 976	1,5%	7 037	1,5%	7 037
RMF MAXX	1,4%	6 568	1,3%	6 099	1,7%	7 976	1,5%	7 037	1,5%	7 037
Radio Maryja	0,7%	3 284	0,8%	3 753	0,7%	3 284	1,1%	5 161	1,4%	6 568
Meloradio	1,8%	8 445	1,9%	8 914	1,6%	7 506	1,2%	5 630	1,1%	5 161
muzo.fm	0,9%	4 222	0,8%	3 753	0,7%	3 284	0,7%	3 284	1,1%	5 161
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,0%	4 692	1,0%	4 692	1,2%	5 630	1,3%	6 099	1,1%	5 161
Polskie Radio Poznań	1,0%	4 692	1,0%	4 692	1,0%	4 692	0,9%	4 222	1,1%	5 161
Polskie Radio 24	0,7%	3 284	1,0%	4 692	1,0%	4 692	0,9%	4 222	0,9%	4 222
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 692	0,8%	3 753	0,7%	3 284	0,8%	3 753	0,8%	3 753
MC Radio (POZNAŃ)	1,0%	4 692	0,7%	3 284	0,4%	1 877	0,4%	1 877	0,7%	3 284

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

maj-październik: N=857
czerwiec-listopad 2023: N=880
lipiec-grudzień 2023: N=1 056
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 185
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 311

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	17,8%	16,4%	19,1%	20,0%	19,1%
Eska	13,4%	12,7%	13,8%	14,6%	13,6%
TOK FM	10,6%	12,7%	10,7%	11,8%	11,2%
Radio ZET	8,1%	7,3%	8,6%	7,6%	7,8%
Rock Radio	8,1%	7,3%	5,9%	6,2%	5,8%
Radio POGODA	6,3%	8,0%	5,9%	6,0%	5,6%
AntyRadio	2,4%	2,5%	2,8%	2,8%	3,6%
RMF CLASSIC	1,8%	2,3%	3,7%	3,3%	3,5%
Radio Żółte Przeboje	2,4%	2,5%	3,0%	3,7%	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	2,9%	3,7%	3,3%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=456
czerwiec-listopad 2023: N=474
lipiec-grudzień 2023: N=572
sierpień 2023-styczeń 2024: N=644
wrzesień 2023-luty 2024: N=721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Radio VOX FM	6,6%	5,8%	4,3%	2,4%	2,4%
Meloradio	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%	2,1%
RMF MAXX	0,9%	1,5%	1,6%	2,0%	1,9%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,2%	1,1%	2,2%	2,1%	1,9%
Radio Maryja	0,3%	0,8%	1,0%	1,4%	1,9%
Polskie Radio 24	2,4%	3,1%	3,3%	1,7%	1,6%
Polskie Radio Poznań	1,6%	1,6%	1,7%	1,5%	1,5%
muzo.fm	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	1,1%
Eska Rock	1,0%	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	1,3%	1,3%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=456
czerwiec-listopad 2023: N=474
lipiec-grudzień 2023: N=572
sierpień 2023-styczeń 2024: N=644
wrzesień 2023-luty 2024: N=721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,6%	219 222
Radio ZET	13,2%	185 496
Eska	4,8%	67 453
Radio Szczecin	4,4%	61 832
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	43 563
Radio PLUS	2,8%	39 348
RMF MAXX	2,8%	39 348
Polskie Radio Koszalin	2,6%	36 537
TOK FM	2,0%	28 105
AntyRadio	1,8%	25 295
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 484
Polskie Radio 24	1,5%	21 079
Radio Złote Przeboje	1,4%	19 674

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,4%	19 674
Radio VOX FM	1,2%	16 863
RMF CLASSIC	1,2%	16 863
SuperNova	0,7%	9 837
Super FM Szczecin	0,4%	5 621
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	2 811
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 811
Radio WNET	0,2%	2 811
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811
Eska Rock	0,1%	1 405
CHILLI ZET	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272): N=2 569

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,7%
Radio ZET	24,3%
Eska	8,8%
Radio Szczecin	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio PLUS	5,1%
RMF MAXX	5,1%
Polskie Radio Koszalin	4,7%
TOK FM	3,8%
AntyRadio	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Polskie Radio 24	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,6%

cz.2	
Radio Maryja	2,5%
Radio VOX FM	2,3%
RMF CLASSIC	2,2%
SuperNova	1,3%
Super FM Szczecin	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio WNET	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,4%
Eska Rock	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 480

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,2%
Radio ZET	19,7%
Radio Szczecin	7,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Eska	4,1%
Polskie Radio Koszalin	4,1%
Radio PLUS	3,2%
TOK FM	2,8%
RMF MAXX	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio VOX FM	2,1%
AntyRadio	2,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Maryja	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
SuperNova	0,9%
Super FM Szczecin	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%
Radio Kołobrzeg	0,1%
Radio WNET	0,1%
Eska Rock	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 480

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	175
Radio ZET	143
Radio Szczecin	153
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	158
Eska	101
Polskie Radio Koszalin	141
Radio PLUS	120
TOK FM	132
RMF MAXX	93
Radio Złote Przeboje	162
Polskie Radio 24	169
Radio VOX FM	166
AntyRadio	171

cz.2	
RMF CLASSIC	197
Radio Maryja	134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118
SuperNova	116
Super FM Szczecin	181
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	168
CHILLI ZET	279
Radio Twoja Polska Stacja	60
Radio Kołobrzeg	64
Radio WNET	45
Eska Rock	56



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	14,4%	202 359	13,9%	195 333	15,0%	210 791	15,3%	215 007	15,6%	219 222
Radio ZET	14,0%	196 738	13,2%	185 496	12,9%	181 280	13,7%	192 522	13,2%	185 496
Eska	3,9%	54 806	3,8%	53 400	4,2%	59 021	4,5%	63 237	4,8%	67 453
Radio Szczecin	4,2%	59 021	4,6%	64 643	4,6%	64 643	4,6%	64 643	4,4%	61 832
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	36 537	3,1%	43 563	3,7%	51 995	3,2%	44 969	3,1%	43 563
Radio PLUS	1,8%	25 295	2,1%	29 511	2,5%	35 132	2,5%	35 132	2,8%	39 348
RMF MAXX	1,9%	26 700	1,8%	25 295	2,2%	30 916	2,4%	33 727	2,8%	39 348
Polskie Radio Koszalin	2,5%	35 132	2,6%	36 537	2,0%	28 105	2,1%	29 511	2,6%	36 537
TOK FM	1,6%	22 484	2,2%	30 916	2,0%	28 105	2,0%	28 105	2,0%	28 105
AntyRadio	2,3%	32 321	2,4%	33 727	2,2%	30 916	2,0%	28 105	1,8%	25 295
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	25 295	1,8%	25 295	1,5%	21 079	1,5%	21 079	1,6%	22 484
Polskie Radio 24	1,3%	18 269	1,6%	22 484	1,5%	21 079	1,6%	22 484	1,5%	21 079
Radio Złote Przeboje	1,2%	16 863	1,2%	16 863	1,2%	16 863	1,3%	18 269	1,4%	19 674

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

maj-październik: N=1 671
czerwiec-listopad 2023: N=1 683
lipiec-grudzień 2023: N=2 091
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 356
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 569

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio Maryja	0,7%	9 837	0,8%	11 242	1,0%	14 053	1,3%	18 269	1,4%	19 674
Radio VOX FM	1,6%	22 484	1,7%	23 890	1,7%	23 890	1,6%	22 484	1,2%	16 863
RMF CLASSIC	1,5%	21 079	1,4%	19 674	1,3%	18 269	0,9%	12 647	1,2%	16 863
SuperNova	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,7%	9 837	0,7%	9 837
Super FM Szczecin	0,6%	8 432	0,6%	8 432	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 216	0,3%	4 216	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
Radio WNET	0,2%	2 811	0,1%	1 405	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
Radio Kołobrzeg	0,4%	5 621	0,5%	7 026	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
Eska Rock	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):
maj-październik: N=1 671
czerwiec-listopad 2023: N=1 683
lipiec-grudzień 2023: N=2 091
sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 356
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 569

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	25,8%	25,4%	28,2%	28,6%	29,2%
Radio ZET	20,0%	19,9%	20,6%	20,7%	19,7%
Radio Szczecin	5,5%	6,3%	6,6%	6,6%	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	5,1%	5,6%	4,5%	4,5%
Eska	5,0%	5,0%	4,8%	5,0%	4,1%
Polskie Radio Koszalin	4,5%	4,2%	3,4%	3,3%	4,1%
Radio PLUS	1,9%	2,2%	2,4%	2,5%	3,2%
TOK FM	1,9%	3,1%	3,1%	3,2%	2,8%
RMF MAXX	3,0%	2,3%	2,5%	2,6%	2,5%
Radio Złote Przeboje	3,7%	3,5%	2,5%	2,4%	2,4%
Polskie Radio 24	1,7%	2,0%	1,8%	1,7%	2,1%
Radio VOX FM	2,5%	3,1%	3,0%	2,5%	2,1%
AntyRadio	3,9%	3,8%	2,5%	2,1%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=944
czerwiec-listopad 2023: N=981
lipiec-grudzień 2023: N=1 198
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 358
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 480

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF CLASSIC	1,5%	1,3%	1,4%	1,7%	1,9%
Radio Maryja	0,7%	1,1%	1,8%	2,0%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,2%	1,3%	1,6%	1,7%
SuperNova	0,9%	0,7%	0,6%	1,0%	0,9%
Super FM Szczecin	2,2%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kołobrzeg	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=944
czerwiec-listopad 2023: N=981
lipiec-grudzień 2023: N=1 198
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 358
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 480

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 26 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,7%	78 507
Radio ZET	12,7%	53 318
Eska	7,8%	32 746
Polskie Radio Koszalin	7,4%	31 067
RMF MAXX	4,6%	19 312
Radio PLUS	4,3%	18 052
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	13 854
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	5 458
Radio VOX FM	1,2%	5 038
AntyRadio	1,1%	4 618

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	1,1%	4 618
Radio Maryja	1,0%	4 198
Polskie Radio 24	1,0%	4 198
Radio Twoja Polska Stacja	0,8%	3 359
Radio Kołobrzeg	0,5%	2 099
Radio Szczecin	0,4%	1 679
RMF CLASSIC	0,4%	1 679
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	840
Radio Złote Przeboje	0,1%	420

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824): N=721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,8%
Radio ZET	22,3%
Eska	13,7%
Polskie Radio Koszalin	13,1%
RMF MAXX	8,2%
Radio PLUS	7,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
TOK FM	2,0%

cz.2	
AntyRadio	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Twoja Polska Stacja	1,5%
Radio Kołobrzeg	0,9%
Radio Szczecin	0,8%
RMF CLASSIC	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,2%
Radio ZET	15,2%
Polskie Radio Koszalin	12,0%
Eska	6,3%
Radio PLUS	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%
RMF MAXX	4,1%
Polskie Radio 24	2,8%
Radio Maryja	2,2%
Radio VOX FM	1,8%

cz.2	
TOK FM	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
AntyRadio	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Szczecin	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,7%
RMF CLASSIC	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,3%
Rock Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	187
Radio ZET	116
Polskie Radio Koszalin	145
Eska	92
Radio PLUS	135
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	130
RMF MAXX	99
Polskie Radio 24	278
Radio Maryja	224
Radio VOX FM	131

cz.2	
TOK FM	192
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	110
AntyRadio	134
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	338
Radio Szczecin	124
Radio Twoja Polska Stacja	60
RMF CLASSIC	177
Radio Kołobrzeg	68
Rock Radio	130



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	16,7%	70 111	15,0%	62 974	16,6%	69 691	17,3%	72 630	18,7%	78 507
Radio ZET	9,4%	39 463	8,6%	36 105	10,1%	42 402	11,2%	47 020	12,7%	53 318
Eska	6,0%	25 189	5,9%	24 770	6,0%	25 189	7,3%	30 647	7,8%	32 746
Polskie Radio Koszalin	6,0%	25 189	6,2%	26 029	5,9%	24 770	5,9%	24 770	7,4%	31 067
RMF MAXX	3,1%	13 015	3,3%	13 854	3,7%	15 533	4,1%	17 213	4,6%	19 312
Radio PLUS	2,7%	11 335	3,3%	13 854	3,6%	15 114	3,4%	14 274	4,3%	18 052
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	8 816	3,0%	12 595	3,8%	15 953	3,3%	13 854	3,3%	13 854
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 198	0,9%	3 778	1,1%	4 618	1,1%	4 618	1,3%	5 458
Radio VOX FM	1,8%	7 557	2,0%	8 396	1,6%	6 717	1,4%	5 878	1,2%	5 038
AntyRadio	0,9%	3 778	1,5%	6 297	1,6%	6 717	1,2%	5 038	1,1%	4 618

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

maj-październik: N=461

czerwiec-listopad 2023: N=468

lipiec-grudzień 2023: N=598

sierpień 2023-styczeń 2024: N=651

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
TOK FM	0,7%	2 939	1,6%	6 717	1,6%	6 717	1,4%	5 878	1,1%	4 618
Radio Maryja	0,7%	2 939	0,9%	3 778	1,3%	5 458	0,9%	3 778	1,0%	4 198
Polskie Radio 24	2,0%	8 396	2,1%	8 816	1,3%	5 458	1,6%	6 717	1,0%	4 198
Radio Twoja Polska Stacja	0,8%	3 359	0,8%	3 359	0,8%	3 359	0,8%	3 359	0,8%	3 359
Radio Kołobrzeg	1,4%	5 878	1,4%	5 878	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,5%	2 099
Radio Szczecin	0,6%	2 519	0,6%	2 519	0,4%	1 679	0,6%	2 519	0,4%	1 679
RMF CLASSIC	0,2%	840	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,2%	840	0,4%	1 679
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840
Radio Złote Przeboje	0,3%	1 259	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):
maj-październik: N=461
czerwiec-listopad 2023: N=468
lipiec-grudzień 2023: N=598
sierpień 2023-styczeń 2024: N=651
wrzesień 2023-luty 2024: N=721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	35,8%	36,2%	39,2%	38,4%	37,2%
Radio ZET	15,6%	14,8%	14,4%	14,0%	15,2%
Polskie Radio Koszalin	12,6%	10,9%	10,6%	10,4%	12,0%
Eska	5,8%	6,1%	5,7%	7,6%	6,3%
Radio PLUS	4,0%	5,5%	5,1%	5,1%	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	6,6%	5,9%	4,6%	4,2%
RMF MAXX	4,7%	3,5%	3,1%	3,1%	4,1%
Polskie Radio 24	3,8%	3,9%	3,2%	3,2%	2,8%
Radio Maryja	0,6%	1,0%	2,2%	2,3%	2,2%
Radio VOX FM	2,3%	2,8%	2,7%	2,5%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=247
czerwiec-listopad 2023: N=259
lipiec-grudzień 2023: N=330
sierpień 2023-styczeń 2024: N=366
wrzesień 2023-luty 2024: N=409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
TOK FM	1,7%	3,5%	2,9%	2,6%	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	0,4%	0,4%	1,1%	1,2%
AntyRadio	1,8%	1,8%	1,6%	1,0%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,1%	0,9%	0,8%
Radio Szczecin	0,4%	0,4%	0,4%	0,8%	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,9%	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%
RMF CLASSIC	0,6%	0,7%	0,6%	0,4%	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=247
czerwiec-listopad 2023: N=259
lipiec-grudzień 2023: N=330
sierpień 2023-styczeń 2024: N=366
wrzesień 2023-luty 2024: N=409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo **SZCZECIŃSKIE**

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	107 572
Radio ZET	12,5%	103 435
Radio Szczecin	6,7%	55 441
Eska	3,7%	30 617
TOK FM	2,7%	22 342
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	21 514
AntyRadio	2,5%	20 687
Radio Żółte Przeboje	2,2%	18 204
Radio PLUS	2,1%	17 377
RMF MAXX	1,9%	15 722

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	14 895
RMF CLASSIC	1,7%	14 067
Polskie Radio 24	1,7%	14 067
Radio Maryja	1,7%	14 067
Radio VOX FM	1,5%	12 412
SuperNova	1,2%	9 930
Twoje Radio	1,0%	8 275
Super FM Szczecin	0,6%	4 965
Radio WNET	0,4%	3 310
Polskie Radio Koszalin	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477): N=1 597

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,8%
Radio ZET	23,9%
Radio Szczecin	12,9%
Eska	7,0%
TOK FM	5,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%
AntyRadio	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Radio PLUS	3,9%
RMF MAXX	3,7%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF CLASSIC	3,3%
Polskie Radio 24	3,3%
Radio Maryja	3,2%
Radio VOX FM	2,9%
SuperNova	2,3%
Twoje Radio	1,9%
Super FM Szczecin	1,2%
Radio WNET	0,7%
Polskie Radio Koszalin	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=925

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,4%
Radio ZET	20,9%
Radio Szczecin	11,7%
Radio Żółte Przeboje	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%
TOK FM	3,4%
Eska	3,3%
AntyRadio	3,1%
Twoje Radio	3,1%
Radio VOX FM	2,7%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
RMF MAXX	1,8%
Radio PLUS	1,7%
SuperNova	1,5%
Super FM Szczecin	1,5%
Polskie Radio Koszalin	0,5%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=925

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	164
Radio ZET	154
Radio Szczecin	157
Radio Złote Przeboje	172
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	177
TOK FM	113
Eska	115
AntyRadio	177
Twoje Radio	277
Radio VOX FM	184

cz.2	
RMF CLASSIC	153
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	127
Radio Maryja	107
Polskie Radio 24	153
RMF MAXX	102
Radio PLUS	111
SuperNova	116
Super FM Szczecin	181
Polskie Radio Koszalin	177
CHILLI ZET	321



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	13,2%	109 227	12,5%	103 435	13,4%	110 882	13,5%	111 709	13,0%	107 572
Radio ZET	14,4%	119 157	14,3%	118 329	13,1%	108 399	13,9%	115 019	12,5%	103 435
Radio Szczecin	6,3%	52 131	7,0%	57 923	7,0%	57 923	6,9%	57 096	6,7%	55 441
Eska	3,6%	29 789	3,4%	28 134	3,8%	31 444	3,6%	29 789	3,7%	30 617
TOK FM	2,4%	19 859	2,8%	23 169	2,3%	19 032	2,6%	21 514	2,7%	22 342
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	19 032	2,5%	20 687	3,0%	24 824	2,8%	23 169	2,6%	21 514
AntyRadio	3,5%	28 962	3,3%	27 307	3,0%	24 824	2,8%	23 169	2,5%	20 687
Radio Złote Przeboje	1,9%	15 722	2,0%	16 550	2,0%	16 550	2,0%	16 550	2,2%	18 204
Radio PLUS	1,4%	11 585	1,5%	12 412	1,8%	14 895	1,9%	15 722	2,1%	17 377
RMF MAXX	1,6%	13 240	1,3%	10 757	1,6%	13 240	1,7%	14 067	1,9%	15 722

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):
maj-październik: N=1 047
czerwiec-listopad 2023: N=1 042
lipiec-grudzień 2023: N=1 290
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 465
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 597

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	17 377	2,3%	19 032	1,6%	13 240	1,8%	14 895	1,8%	14 895
RMF CLASSIC	2,4%	19 859	2,3%	19 032	2,0%	16 550	1,4%	11 585	1,7%	14 067
Polskie Radio 24	1,0%	8 275	1,3%	10 757	1,6%	13 240	1,6%	13 240	1,7%	14 067
Radio Maryja	0,7%	5 792	0,9%	7 447	1,1%	9 102	1,7%	14 067	1,7%	14 067
Radio VOX FM	1,6%	13 240	1,7%	14 067	1,9%	15 722	1,8%	14 895	1,5%	12 412
SuperNova	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,8%	6 620	1,2%	9 930	1,2%	9 930
Twoje Radio	1,5%	12 412	1,7%	14 067	1,0%	8 275	1,1%	9 102	1,0%	8 275
Super FM Szczecin	1,1%	9 102	1,0%	8 275	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,6%	4 965
Radio WNET	0,3%	2 482	0,2%	1 655	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,4%	3 310
Polskie Radio Koszalin	0,1%	827	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,5%	4 137	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):
maj-październik: N=1 047
czerwiec-listopad 2023: N=1 042
lipiec-grudzień 2023: N=1 290
sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 465
wrzesień 2023-luty 2024: N=1 597

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	22,0%	20,2%	22,9%	23,6%	23,4%
Radio ZET	20,6%	21,3%	22,4%	22,0%	20,9%
Radio Szczecin	7,8%	8,8%	9,5%	9,6%	11,7%
Radio Złote Przeboje	4,9%	5,3%	3,9%	3,7%	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	4,0%	4,1%	3,4%	3,6%
TOK FM	2,1%	3,1%	2,9%	3,4%	3,4%
Eska	5,0%	5,0%	5,0%	4,5%	3,3%
AntyRadio	5,3%	5,0%	3,3%	2,9%	3,1%
Twoje Radio	4,7%	5,0%	3,9%	3,9%	3,1%
Radio VOX FM	2,9%	3,6%	3,5%	2,9%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=607
czerwiec-listopad 2023: N=624
lipiec-grudzień 2023: N=751
sierpień 2023-styczeń 2024: N=854
wrzesień 2023-luty 2024: N=925

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF CLASSIC	2,0%	1,7%	1,8%	1,7%	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,0%	1,7%	2,0%	2,1%
Radio Maryja	0,8%	1,2%	1,8%	2,1%	1,9%
Polskie Radio 24	0,7%	1,1%	1,1%	1,1%	1,9%
RMF MAXX	2,4%	2,1%	2,5%	2,8%	1,8%
Radio PLUS	0,9%	0,8%	0,8%	1,2%	1,7%
SuperNova	1,4%	1,0%	1,0%	1,5%	1,5%
Super FM Szczecin	3,3%	1,4%	1,5%	1,3%	1,5%
Polskie Radio Koszalin	0,0%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

maj-październik: N=607

czerwiec-listopad 2023: N=624

lipiec-grudzień 2023: N=751

sierpień 2023-styczeń 2024: N=854

wrzesień 2023-luty 2024: N=925

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,6%	12 260
Radio ZET	10,6%	9 556
Radio PLUS	8,1%	7 302
RMF MAXX	7,4%	6 671
Eska	7,3%	6 581
Polskie Radio Koszalin	6,8%	6 130
AntyRadio	3,8%	3 426
TOK FM	2,2%	1 983
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	1 893
Radio VOX FM	2,1%	1 893

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,8%	1 623
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 442
Radio Maryja	1,4%	1 262
Radio Złote Przeboje	0,5%	451
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	270
Rock Radio	0,1%	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147): N=191

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,9%
Radio ZET	21,0%
RMF MAXX	14,7%
Eska	14,6%
Radio PLUS	14,3%
Polskie Radio Koszalin	13,5%
AntyRadio	6,8%
TOK FM	4,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio VOX FM	4,2%

cz.2	
Polskie Radio 24	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Maryja	2,8%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Rock Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,6%
Polskie Radio Koszalin	15,0%
Radio ZET	13,0%
Radio PLUS	9,5%
Eska	8,3%
Radio VOX FM	6,0%
RMF MAXX	5,9%
Radio Maryja	4,9%
Polskie Radio 24	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%

cz.2	
AntyRadio	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Rock Radio	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Polskie Radio Koszalin	213
Radio ZET	104
Radio PLUS	117
Eska	95
Radio VOX FM	201
RMF MAXX	59
Radio Maryja	308
Polskie Radio 24	188
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	164

cz.2	
AntyRadio	209
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	75
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	92
Rock Radio	130
Radio Złote Przeboje	38



Koszalin

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	9,6%	8 654	11,3%	10 187	14,8%	13 342	13,7%	12 350	13,6%	12 260
Radio ZET	6,1%	5 499	6,2%	5 589	8,6%	7 753	10,8%	9 736	10,6%	9 556
Radio PLUS	6,9%	6 220	6,6%	5 950	7,2%	6 491	6,5%	5 860	8,1%	7 302
RMF MAXX	3,3%	2 975	4,4%	3 966	4,4%	3 966	6,4%	5 769	7,4%	6 671
Eska	3,2%	2 885	4,9%	4 417	4,9%	4 417	6,1%	5 499	7,3%	6 581
Polskie Radio Koszalin	5,3%	4 778	6,4%	5 769	6,0%	5 409	6,9%	6 220	6,8%	6 130
AntyRadio	1,8%	1 623	4,2%	3 786	4,7%	4 237	4,2%	3 786	3,8%	3 426
TOK FM	0,0%	0	2,2%	1 983	2,2%	1 983	2,2%	1 983	2,2%	1 983
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,6%	541	1,0%	901	1,5%	1 352	2,1%	1 893	2,1%	1 893
Radio VOX FM	1,4%	1 262	1,8%	1 623	1,8%	1 623	1,2%	1 082	2,1%	1 893

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

maj-październik: N=111
czerwiec-listopad 2023: N=123
lipiec-grudzień 2023: N=147
sierpień 2023-styczeń 2024: N=165
wrzesień 2023-luty 2024: N=191

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Polskie Radio 24	3,1%	2 795	3,5%	3 155	3,5%	3 155	3,6%	3 245	1,8%	1 623
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	541	0,6%	541	1,1%	992	1,6%	1 442	1,6%	1 442
Radio Maryja	0,3%	270	0,3%	270	0,7%	631	1,3%	1 172	1,4%	1 262
Radio Złote Przeboje	0,3%	270	0,3%	270	0,5%	451	0,5%	451	0,5%	451
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	721	0,8%	721	0,8%	721	0,3%	270	0,3%	270
Rock Radio	0,1%	90	0,1%	90	0,1%	90	0,1%	90	0,1%	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

- maj-październik: N=111
- czerwiec-listopad 2023: N=123
- lipiec-grudzień 2023: N=147
- sierpień 2023-styczeń 2024: N=165
- wrzesień 2023-luty 2024: N=191

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	28,6%	27,7%	28,2%	24,5%	23,6%
Polskie Radio Koszalin	11,5%	10,5%	13,3%	13,9%	15,0%
Radio ZET	10,8%	10,5%	13,3%	13,7%	13,0%
Radio PLUS	13,0%	8,5%	7,5%	8,6%	9,5%
Eska	6,0%	7,0%	5,8%	6,5%	8,3%
Radio VOX FM	4,1%	5,3%	4,4%	3,6%	6,0%
RMF MAXX	4,2%	7,3%	6,0%	6,3%	5,9%
Radio Maryja	3,8%	3,5%	4,9%	5,6%	4,9%
Polskie Radio 24	5,8%	7,1%	5,9%	5,7%	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	3,7%	3,1%	4,0%	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=56
czerwiec-listopad 2023: N=68
lipiec-grudzień 2023: N=82
sierpień 2023-styczeń 2024: N=93
wrzesień 2023-luty 2024: N=110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
AntyRadio	6,4%	5,8%	5,0%	4,7%	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,4%	1,2%	1,3%	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	0,9%	0,8%	0,5%	0,4%
Rock Radio	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Żółte Przeboje	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=56
czerwiec-listopad 2023: N=68
lipiec-grudzień 2023: N=82
sierpień 2023-styczeń 2024: N=93
wrzesień 2023-luty 2024: N=110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,8%	36 612
Radio ZET	10,7%	36 273
Radio Szczecin	7,0%	23 730
AntyRadio	5,1%	17 289
TOK FM	5,0%	16 950
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	10 848
Polskie Radio 24	2,9%	9 831
Radio Złote Przeboje	2,8%	9 492
RMF MAXX	2,6%	8 814
Eska	2,6%	8 814
RMF CLASSIC	2,3%	7 797

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	2,0%	6 780
SuperNova	1,9%	6 441
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	6 102
Radio Maryja	1,7%	5 763
Radio VOX FM	1,3%	4 407
Super FM Szczecin	1,3%	4 407
Radio WNET	0,7%	2 373
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 695
Eska Rock	0,2%	678

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003): N=755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,2%
Radio ZET	21,0%
Radio Szczecin	13,6%
AntyRadio	10,0%
TOK FM	9,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Polskie Radio 24	5,6%
Radio Złote Przeboje	5,6%
RMF MAXX	5,2%
Eska	5,1%
RMF CLASSIC	4,5%

cz.2	
Radio PLUS	3,9%
SuperNova	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Maryja	3,3%
Radio VOX FM	2,6%
Super FM Szczecin	2,3%
Radio WNET	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Eska Rock	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=439

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,3%
Radio ZET	13,6%
Radio Szczecin	11,9%
TOK FM	7,3%
Radio Złote Przeboje	6,0%
AntyRadio	5,5%
RMF MAXX	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%
RMF CLASSIC	3,9%
SuperNova	3,6%
Super FM Szczecin	3,6%

cz.2	
Eska	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Maryja	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio PLUS	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio WNET	0,3%
Eska Rock	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=439

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	108
Radio Szczecin	144
TOK FM	124
Radio Złote Przeboje	201
AntyRadio	145
RMF MAXX	115
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	156
RMF CLASSIC	160
SuperNova	138
Super FM Szczecin	198

cz.2	
Eska	103
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	115
Radio VOX FM	344
Radio Maryja	93
Polskie Radio 24	114
Radio PLUS	53
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	129
Radio WNET	46
Eska Rock	120



Szczecin

Dane w trendzie

- maj – październik 2023 (6M)
- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
RMF FM	11,4%	38 646	11,9%	40 341	13,0%	44 070	12,2%	41 358	10,8%	36 612
Radio ZET	13,4%	45 426	13,3%	45 087	11,7%	39 663	12,9%	43 731	10,7%	36 273
Radio Szczecin	9,4%	31 866	10,2%	34 578	9,3%	31 527	9,0%	30 510	7,0%	23 730
AntyRadio	6,8%	23 052	6,6%	22 374	5,9%	20 001	5,4%	18 306	5,1%	17 289
TOK FM	4,8%	16 272	5,4%	18 306	4,6%	15 594	4,9%	16 611	5,0%	16 950
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	10 170	3,4%	11 526	3,8%	12 882	4,1%	13 899	3,2%	10 848
Polskie Radio 24	2,3%	7 797	2,8%	9 492	3,1%	10 509	3,0%	10 170	2,9%	9 831
Radio Złote Przeboje	1,9%	6 441	1,9%	6 441	2,4%	8 136	2,4%	8 136	2,8%	9 492
RMF MAXX	1,9%	6 441	1,6%	5 424	2,0%	6 780	2,2%	7 458	2,6%	8 814
Eska	3,0%	10 170	2,8%	9 492	3,1%	10 509	2,3%	7 797	2,6%	8 814
RMF CLASSIC	5,5%	18 645	4,8%	16 272	3,5%	11 865	1,8%	6 102	2,3%	7 797

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

maj-październik: N=458
czerwiec-listopad 2023: N=491
lipiec-grudzień 2023: N=594
sierpień 2023-styczeń 2024: N=700
wrzesień 2023-luty 2024: N=755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Populacja słuchaczy (maj – paźdz. 2023)	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)
Radio PLUS	1,0%	3 390	1,0%	3 390	1,2%	4 068	1,6%	5 424	2,0%	6 780
SuperNova	1,2%	4 068	0,8%	2 712	0,8%	2 712	1,9%	6 441	1,9%	6 441
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	5 085	1,6%	5 424	1,9%	6 441	2,0%	6 780	1,8%	6 102
Radio Maryja	0,7%	2 373	0,8%	2 712	0,9%	3 051	1,7%	5 763	1,7%	5 763
Radio VOX FM	1,2%	4 068	1,4%	4 746	1,7%	5 763	1,1%	3 729	1,3%	4 407
Super FM Szczecin	2,4%	8 136	2,4%	8 136	1,7%	5 763	1,4%	4 746	1,3%	4 407
Radio WNET	0,5%	1 695	0,4%	1 356	0,6%	2 034	0,8%	2 712	0,7%	2 373
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 373	0,8%	2 712	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,5%	1 695
Eska Rock	0,3%	1 017	0,4%	1 356	0,4%	1 356	0,5%	1 695	0,2%	678

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

- maj-październik: N=458
- czerwiec-listopad 2023: N=491
- lipiec-grudzień 2023: N=594
- sierpień 2023-styczeń 2024: N=700
- wrzesień 2023-luty 2024: N=755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
RMF FM	16,5%	18,2%	18,0%	18,7%	19,3%
Radio ZET	16,6%	16,1%	15,2%	14,9%	13,6%
Radio Szczecin	13,2%	13,6%	14,0%	13,0%	11,9%
TOK FM	4,9%	6,4%	6,1%	7,5%	7,3%
Radio Złote Przeboje	6,4%	6,1%	6,1%	5,8%	6,0%
AntyRadio	6,5%	6,3%	5,4%	4,6%	5,5%
RMF MAXX	1,6%	1,3%	2,5%	3,4%	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	5,3%	4,8%	4,7%	4,1%
RMF CLASSIC	5,7%	4,3%	4,2%	3,9%	3,9%
SuperNova	3,0%	2,0%	1,9%	3,4%	3,6%
Super FM Szczecin	9,0%	4,1%	4,2%	3,7%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=277
czerwiec-listopad 2023: N=304
lipiec-grudzień 2023: N=358
sierpień 2023-styczeń 2024: N=415
wrzesień 2023-luty 2024: N=439

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	maj -październik 2023	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024
Eska	3,9%	4,2%	4,1%	2,9%	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	0,9%	2,6%	2,5%	2,3%
Radio VOX FM	2,3%	3,4%	3,2%	1,9%	2,1%
Radio Maryja	0,4%	0,9%	0,9%	1,9%	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%	2,9%	2,7%	2,5%	1,8%
Radio PLUS	0,2%	0,3%	0,3%	0,9%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,7%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
maj-październik: N=277
czerwiec-listopad 2023: N=304
lipiec-grudzień 2023: N=358
sierpień 2023-styczeń 2024: N=415
wrzesień 2023-luty 2024: N=439

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 21 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów