

Audio Track

RAPORT



dane z 6 miesięcy:

maj – październik 2023

vs. czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

Rynek ogólnopolski

15 marca 2024

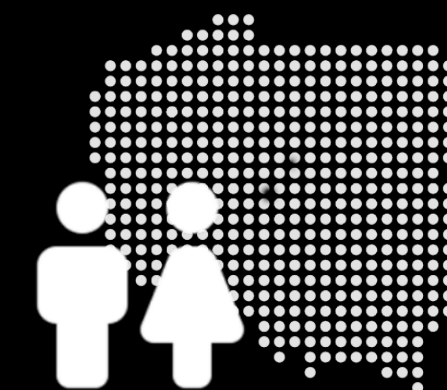
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **maj–październik 2023** vs. **czerwiec–listopad 2023** vs. **lipiec–grudzień 2023** vs. **sierpień 2023 – styczeń 2024** vs. **wrzesień 2023 – luty 2024** oraz dane **wrzesień 2023 – luty 2024** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

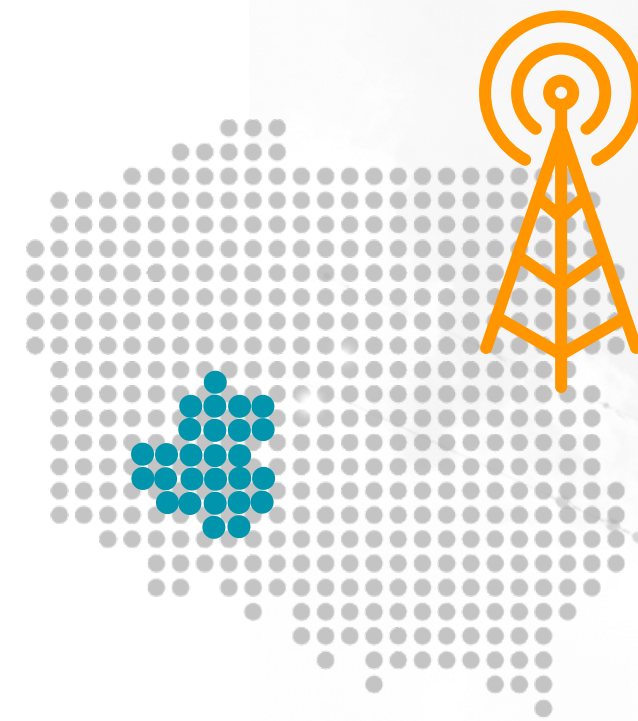
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

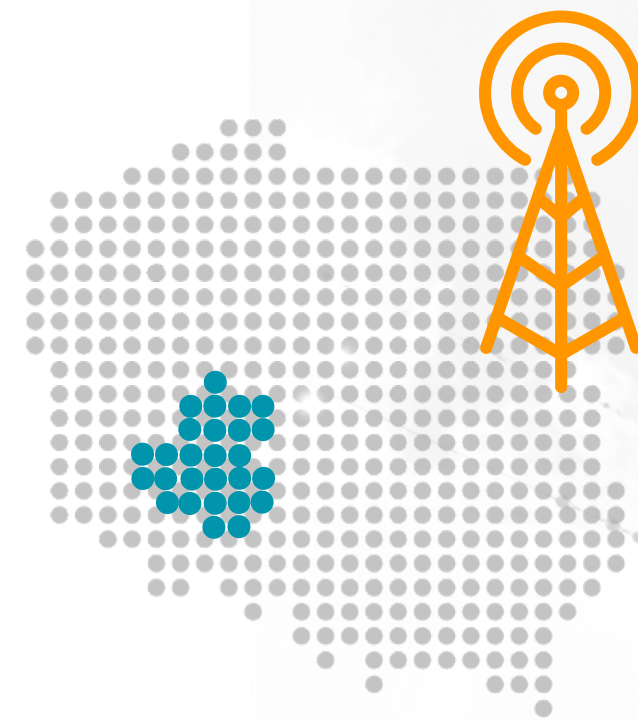
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

maj – październik 2023

vs. czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023-luty 2024
RMF FM	18,4%	5 887 762	18,3%	5 834 608	18,0%	5 749 676	17,8%	5 695 326	17,6%	5 636 252
Radio ZET	10,4%	3 313 329	10,3%	3 278 412	10,3%	3 283 703	10,3%	3 292 664	10,3%	3 295 232
Eska	5,3%	1 702 271	5,2%	1 669 087	4,9%	1 572 990	4,9%	1 568 117	5,0%	1 591 500
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	1 528 801	5,1%	1 633 486	5,0%	1 602 641	4,8%	1 536 882	4,6%	1 467 437
Audytoryum 17	3,8%	1 214 234	3,9%	1 241 034	3,7%	1 172 336	3,7%	1 168 012	3,7%	1 167 323
RMF MAXX	2,4%	759 084	2,3%	741 790	2,3%	740 274	2,4%	752 162	2,5%	794 866
TOK FM	2,1%	662 155	2,2%	695 823	2,3%	723 767	2,2%	705 209	2,2%	712 655
Radio Maryja	1,7%	542 588	1,8%	561 769	1,7%	548 145	1,8%	588 502	1,9%	603 483
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	581 036	1,9%	602 863	1,9%	599 612	1,8%	572 839	1,7%	558 436
Radio VOX FM	1,6%	510 265	1,6%	503 744	1,5%	492 531	1,5%	473 833	1,5%	469 606
AntyRadio	1,6%	497 314	1,6%	502 531	1,5%	468 548	1,4%	462 244	1,4%	447 066
Radio PLUS	1,5%	466 553	1,5%	467 088	1,5%	467 707	1,4%	453 303	1,4%	444 577
Radio Złote Przeboje	1,5%	464 794	1,5%	481 691	1,5%	468 244	1,4%	438 718	1,4%	437 507
RMF CLASSIC	1,3%	402 803	1,2%	397 379	1,3%	409 924	1,3%	407 998	1,4%	432 129
Polskie Radio 24	0,9%	293 725	1,1%	336 920	1,2%	376 041	1,1%	355 894	1,1%	347 742

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023-luty 2024
Radio POGODA	0,8%	245 547	0,8%	241 765	0,8%	242 440	0,7%	230 372	0,7%	229 210
Meloradio	0,7%	224 912	0,7%	219 641	0,6%	202 739	0,6%	197 684	0,6%	186 072
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	126 669	0,4%	136 735	0,4%	141 206	0,4%	138 108	0,4%	136 061
Eska Rock	0,4%	120 349	0,4%	130 962	0,4%	137 220	0,4%	140 254	0,4%	134 868
SuperNova	0,5%	149 329	0,5%	151 631	0,4%	141 348	0,4%	131 628	0,4%	129 901
Rock Radio	0,4%	123 648	0,4%	121 714	0,4%	124 528	0,4%	112 478	0,4%	114 394
muzo.fm	0,3%	98 939	0,3%	103 904	0,3%	89 647	0,3%	84 742	0,3%	94 293
CHILLI ZET	0,2%	77 329	0,2%	68 963	0,2%	64 470	0,2%	76 516	0,2%	74 846
Radio WNET	0,1%	24 010	0,1%	24 704	0,1%	38 320	0,2%	52 728	0,2%	70 591
Radio Kolor 103 FM	0,1%	34 366	0,1%	30 783	0,1%	32 222	0,1%	32 661	0,1%	33 948
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	28 244	0,1%	28 655	0,1%	30 444	0,1%	33 268	0,1%	28 636
Radio JURA	0,1%	29 441	0,1%	30 460	0,1%	22 588	0,1%	22 622	0,1%	27 386
Radio Konin FM	0,0%	10 077	0,0%	13 989	0,1%	17 732	0,1%	19 730	0,1%	26 277
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%	15 094	0,0%	15 152	0,1%	21 121	0,1%	23 173	0,1%	21 640
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	15 888	0,1%	16 668	0,1%	20 032	0,1%	16 985	0,1%	18 050

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

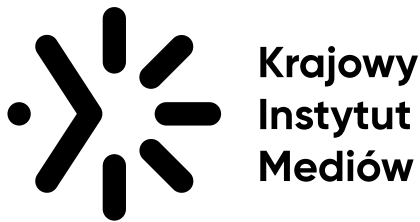
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
RMF FM	33,1%	32,9%	32,8%	32,8%	32,6%
Radio ZET	18,7%	18,5%	18,7%	19,0%	19,1%
Eska	9,6%	9,4%	9,0%	9,0%	9,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%	9,2%	9,2%	8,9%	8,5%
Audytorium 17	6,8%	7,0%	6,7%	6,7%	6,8%
RMF MAXX	4,3%	4,2%	4,2%	4,3%	4,6%
TOK FM	3,7%	3,9%	4,1%	4,1%	4,1%
Radio Maryja	3,0%	3,2%	3,1%	3,4%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	3,4%	3,4%	3,3%	3,2%
Radio VOX FM	2,9%	2,8%	2,8%	2,7%	2,7%
AntyRadio	2,8%	2,8%	2,7%	2,7%	2,6%
Radio PLUS	2,6%	2,6%	2,7%	2,6%	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,7%	2,7%	2,5%	2,5%
RMF CLASSIC	2,3%	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%
Polskie Radio 24	1,6%	1,9%	2,1%	2,0%	2,0%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

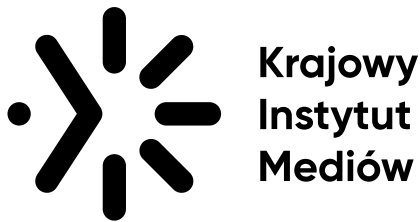
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794
czerwiec-listopad 2023: N= 25 317	17 721 624
lipiec-grudzień 2023: N= 31 157	17 509 642
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021	17 344 871
wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466	17 248 826

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
Radio POGODA	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%
Meloradio	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Eska Rock	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794
czerwiec-listopad 2023: N= 25 317	17 721 624
lipiec-grudzień 2023: N= 31 157	17 509 642
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021	17 344 871
wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466	17 248 826

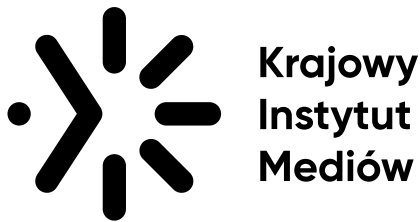
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
RMF FM	28,7%	28,4%	28,4%	28,7%	28,4%
Radio ZET	14,1%	13,7%	13,8%	13,8%	13,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,3%	8,3%	8,1%	7,7%
Audytoryum 17	5,4%	5,5%	5,3%	5,4%	5,5%
Eska	5,9%	5,6%	5,5%	5,5%	5,5%
TOK FM	3,1%	3,2%	3,3%	3,2%	3,2%
RMF MAXX	2,8%	2,7%	2,8%	2,9%	3,0%
Radio Maryja	2,6%	2,6%	2,5%	2,8%	3,0%
Radio VOX FM	2,5%	2,4%	2,4%	2,3%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,9%	1,7%	1,7%	1,9%
AntyRadio	1,8%	2,0%	1,9%	1,8%	1,8%
Radio PLUS	2,1%	2,0%	2,0%	1,9%	1,8%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%	1,3%	1,5%	1,4%	1,5%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

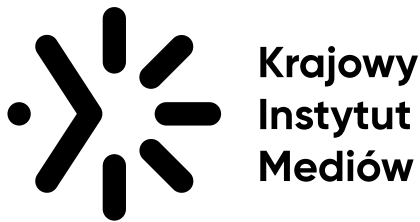
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794
czerwiec-listopad 2023: N= 25 317	17 721 624
lipiec-grudzień 2023: N= 31 157	17 509 642
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021	17 344 871
wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466	17 248 826

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
Radio POGODA	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%
SuperNova	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
Eska Rock	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio SUD	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

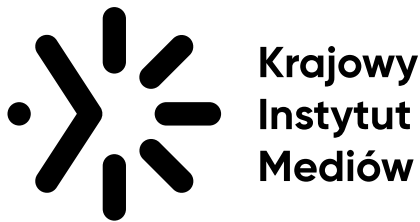
<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
maj-październik 2023: N= 24 507	17 756 794
czerwiec-listopad 2023: N= 25 317	17 721 624
lipiec-grudzień 2023: N= 31 157	17 509 642
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021	17 344 871
wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466	17 248 826

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
RMF FM	147 min	145 min	148 min	150 min	147 min
Radio ZET	136 min	134 min	136 min	135 min	132 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	146 min	148 min	156 min	158 min	156 min
Audytarium 17	138 min	134 min	138 min	141 min	143 min
Eska	106 min	104 min	111 min	108 min	106 min
TOK FM	136 min	135 min	137 min	133 min	129 min
RMF MAXX	110 min	108 min	118 min	118 min	114 min
Radio Maryja	132 min	130 min	134 min	140 min	144 min
Radio VOX FM	149 min	145 min	151 min	147 min	147 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118 min	115 min	117 min	114 min	114 min
Radio Złote Przeboje	123 min	121 min	118 min	117 min	130 min
AntyRadio	114 min	119 min	118 min	122 min	122 min
Radio PLUS	147 min	141 min	136 min	134 min	129 min
RMF CLASSIC	99 min	96 min	112 min	112 min	115 min
Polskie Radio 24	123 min	127 min	131 min	127 min	138 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
Radio POGODA	157 min	158 min	159 min	149 min	153 min
Meloradio	116 min	117 min	124 min	126 min	119 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	149 min	152 min	131 min	141 min	143 min
SuperNova	135 min	113 min	116 min	108 min	119 min
Eska Rock	117 min	107 min	99 min	99 min	95 min
Rock Radio	114 min	116 min	108 min	126 min	123 min
muzo.fm	99 min	100 min	117 min	101 min	95 min
CHILLI ZET	103 min	99 min	110 min	111 min	110 min
Radio WNET	91 min	93 min	112 min	116 min	120 min
Radio JURA	188 min	210 min	203 min	222 min	192 min
Radio Kolor 103 FM	131 min	147 min	145 min	148 min	146 min
Katolickie Radio Podlasie	147 min	146 min	145 min	130 min	127 min
Radio SUD	43 min	210 min	268 min	235 min	235 min
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	90 min	113 min	118 min	120 min	114 min
Radio Twoja Polska Stacja	103 min	103 min	121 min	147 min	132 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Dane przekroje demograficzne



wrzesień 2023–luty 2024



zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



zasięg dzienny

definicja wskaźnika

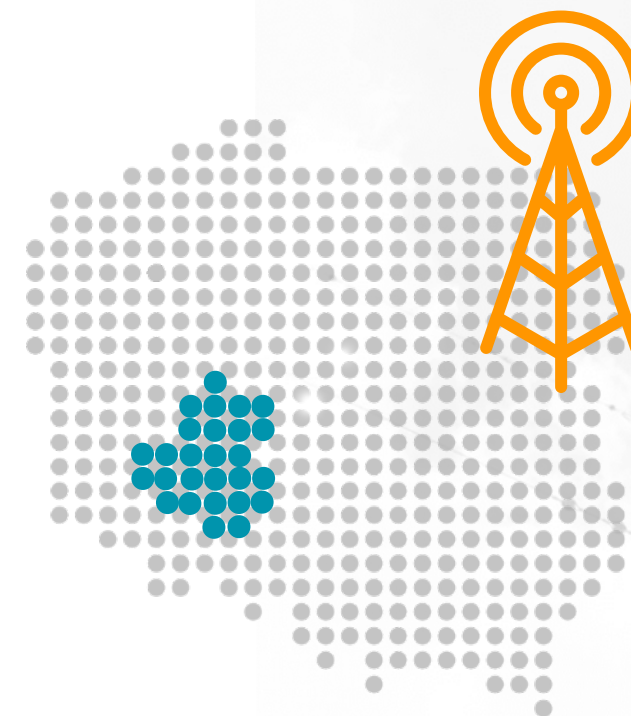
**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

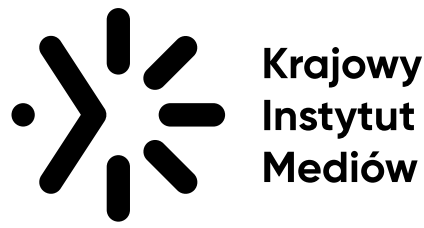
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,6%	15,2% 	20,3% 	15,5% 	21,4% 	20,1% 	11,2% 	8,8% 	6,2%
Radio ZET	10,3%	9,2% 	11,6% 	7,3% 	12,3% 	12,6% 	7,4% 	6,9% 	5,6%
Eska	5,0%	4,8%	5,2%	10,7% 	6,2% 	2,7% 	0,9% 	0,7% 	0,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	4,3% 	4,9% 	0,8% 	2,2% 	5,8% 	10,1% 	11,0% 	11,7%
Audytoryum 17	3,7%	3,6%	3,7%	1,2% 	2,3% 	4,5% 	6,8% 	7,2% 	7,1%
RMF MAXX	2,5%	2,2% 	2,8% 	4,6% 	3,6% 	1,2% 	0,4% 	0,3% 	0,2%
TOK FM	2,2%	1,8% 	2,7% 	0,8% 	2,5% 	2,5%	2,8% 	3,1% 	3,3%
Radio Maryja	1,9%	2,1% 	1,6% 	0,9% 	1,0% 	2,0%	4,0% 	4,7% 	5,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,3% 	2,3% 	0,8% 	1,8%	2,5% 	1,7%	1,6%	1,3%
Radio VOX FM	1,5%	1,1% 	1,8% 	1,1% 	2,5% 	1,2% 	0,4% 	0,2% 	0,1%
AntyRadio	1,4%	1,0% 	1,8% 	1,5%	2,3% 	1,1% 	0,2% 	0,1% 	0,0%
Radio PLUS	1,4%	1,1% 	1,7% 	0,6% 	1,1% 	2,2% 	1,6% 	1,5%	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,3%	1,5%	0,9% 	1,4%	2,1% 	1,0% 	1,0% 	0,8%
RMF CLASSIC	1,4%	1,3%	1,4%	1,0% 	1,6% 	1,6%	1,2%	1,1% 	1,0%
Polskie Radio 24	1,1%	0,6% 	1,6% 	0,2% 	0,9% 	1,3% 	1,9% 	2,0% 	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

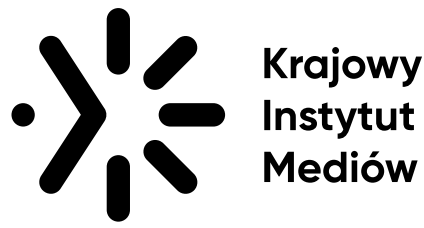
Mieszkańcy Polski 15+ N= 67 714
w tym:
kobiety N= 31 522
mężczyźni N= 36 192
osoby w wieku:
15-29 lat N= 6 874
30-49 lat N= 22 087
50-64 lat N= 17 063
65 lat i więcej N= 21 690
70 lat i więcej N= 14 044
75 lat i więcej N= 6 818

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,6%	20,3%	15,9%	17,9%	17,3%	14,2%	10,6%
Radio ZET	10,3%	11,2%	9,7%	11,4%	7,8%	8,8%	7,1%
Eska	5,0%	5,0%	4,9%	4,7%	4,3%	5,6%	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	5,7%	3,9%	4,8%	3,1%	2,6%	2,6%
Audytarium 17	3,7%	4,1%	3,4%	3,4%	4,3%	4,6%	2,0%
RMF MAXX	2,5%	2,5%	2,5%	2,1%	3,7%	3,4%	1,8%
TOK FM	2,2%	1,4%	2,8%	1,4%	2,3%	4,0%	5,9%
Radio Maryja	1,9%	2,3%	1,6%	1,8%	1,3%	1,8%	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,7%	1,8%	2,1%	1,7%	1,8%	1,2%
Radio VOX FM	1,5%	1,7%	1,3%	1,0%	1,7%	1,5%	1,9%
AntyRadio	1,4%	0,8%	1,8%	1,0%	3,0%	2,3%	2,7%
Radio PLUS	1,4%	1,6%	1,3%	1,3%	0,9%	1,7%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,1%	1,6%	1,2%	1,7%	2,3%	2,0%
RMF CLASSIC	1,4%	1,1%	1,5%	0,8%	1,5%	2,9%	2,6%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%	1,2%	1,4%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

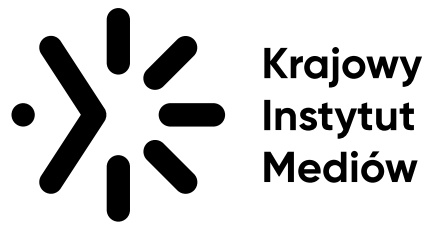
Mieszkańcy Polski 15+ N= 67 714
w tym:
mieszkańcy wsi N= 19 924
mieszkańcy miast N= 47 790
miasta do 100 tys. N= 21 077
miasta 100–200 tys. N= 6 196
miasta 200–500 tys. N= 6 486
miasta pow. 500 tys. N= 14 031

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	0,7%	0,8%	0,7%	0,2% ●	0,3% ●	1,0% ●	1,5% ●	1,7% ●	2,0% ●
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,5% ●	0,6%	0,7% ●	0,6%	0,4% ●	0,4% ●	0,4% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,2% ●	0,3% ●	0,5%	0,8% ●	0,9% ●	0,8% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,5%	0,7% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,4%	0,6% ●	0,3%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,3%	0,4% ●	0,2%	0,2%	0,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

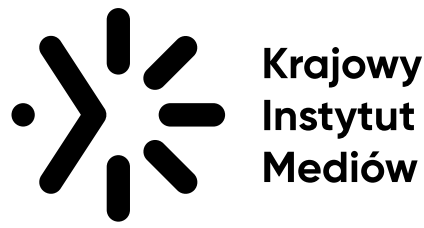
Mieszkańcy Polski 15+ N= 67 714
w tym:
kobiety N= 31 522
mężczyźni N= 36 192
osoby w wieku:
15-29 lat N= 6 874
30-49 lat N= 22 087
50-64 lat N= 17 063
65 lat i więcej N= 21 690
70 lat i więcej N= 14 044
75 lat i więcej N= 6 818

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,6%	0,5%	1,0%	2,0% ●
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,5%	1,3% ●	0,2% ●	1,3% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,7% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	1,4% ●
SuperNova	0,4%	0,5%	0,4%	0,3% ●	0,3%	0,4%	0,6%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,9% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,4%	0,7% ●	0,8% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,3%	0,8% ●
Radio WNET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,4%	0,7% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,7% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,2% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 67 714
w tym:
mieszkańcy wsi N= 19 924
mieszkańcy miast N= 47 790
miasta do 100 tys. N= 21 077
miasta 100–200 tys. N= 6 196
miasta 200–500 tys. N= 6 486
miasta pow. 500 tys. N= 14 031

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

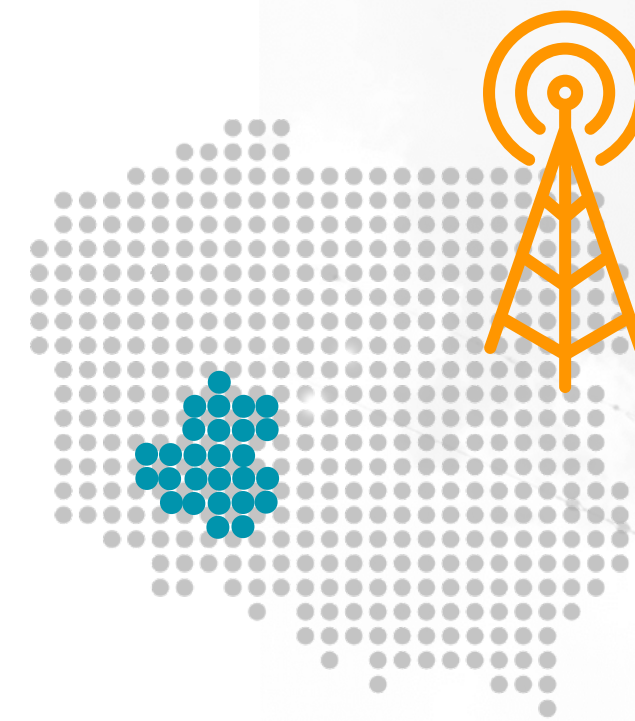
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

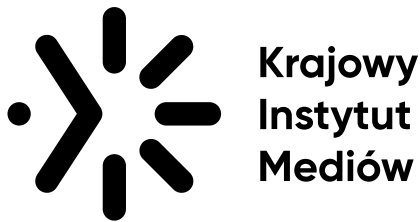
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,6%	30,2% 	34,9% 	33,4%	37,6% 	34,0% 	22,0% 	17,8% 	13,2%
Radio ZET	19,1%	18,2% 	19,9% 	15,5% 	21,7% 	21,3% 	14,7% 	13,9% 	11,9%
Eska	9,2%	9,5%	9,0%	23,0% 	10,8% 	4,6% 	1,7% 	1,4% 	1,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,5%	8,6%	8,5%	1,7% 	3,9% 	9,8% 	19,9% 	22,2% 	24,8%
Audytoryum 17	6,8%	7,2% 	6,4% 	2,5% 	4,1% 	7,7% 	13,5% 	14,6% 	15,0%
RMF MAXX	4,6%	4,3%	4,8%	9,9% 	6,3% 	2,0% 	0,7% 	0,5% 	0,3%
TOK FM	4,1%	3,7% 	4,6% 	1,6% 	4,3%	4,2%	5,5% 	6,2% 	7,0%
Radio Maryja	3,5%	4,2% 	2,8% 	1,9% 	1,7% 	3,3%	7,9% 	9,4% 	12,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%	2,5% 	3,9% 	1,7% 	3,2%	4,2% 	3,3%	3,3%	2,7%
Radio VOX FM	2,7%	2,3% 	3,2% 	2,4%	4,4% 	2,1% 	0,7% 	0,5% 	0,2%
AntyRadio	2,6%	2,0% 	3,2% 	3,2%	4,0% 	1,9% 	0,4% 	0,1% 	0,1%
Radio PLUS	2,6%	2,3% 	2,9% 	1,2% 	2,0% 	3,8% 	3,2% 	3,1% 	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,5%	2,5%	1,8% 	2,5%	3,5% 	2,1% 	1,9% 	1,7%
RMF CLASSIC	2,5%	2,7%	2,4%	2,0%	2,7%	2,6%	2,3%	2,2%	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%	1,3% 	2,7% 	0,4% 	1,6% 	2,2%	3,7% 	4,0% 	4,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

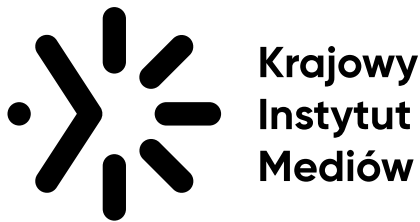
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 466
w tym:
kobiety N= 16 637
mężczyźni N= 21 829
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 082
30-49 lat N= 12 747
50-64 lat N= 10 720
65 lat i więcej N= 11 917
70 lat i więcej N= 7 547
75 lat i więcej N= 3 521

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,6%	35,6% ●	30,5% ●	33,9% ●	33,1%	27,0% ●	21,3% ●
Radio ZET	19,1%	19,7%	18,6%	21,6% ●	15,0% ●	16,8% ●	14,4% ●
Eska	9,2%	8,9%	9,5%	8,8%	8,2%	10,6% ●	11,6% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,5%	10,1% ●	7,4% ●	9,1% ●	5,9% ●	5,0% ●	5,3% ●
Audytarium 17	6,8%	7,2%	6,5%	6,4%	8,2% ●	8,8% ●	4,1% ●
RMF MAXX	4,6%	4,4%	4,7%	4,0% ●	7,1% ●	6,5% ●	3,7% ●
TOK FM	4,1%	2,5% ●	5,3% ●	2,7% ●	4,4%	7,6% ●	12,0% ●
Radio Maryja	3,5%	4,1% ●	3,1% ●	3,4%	2,5% ●	3,4%	2,4% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%	2,9% ●	3,5% ●	3,9% ●	3,2%	3,5%	2,4% ●
Radio VOX FM	2,7%	2,9%	2,6%	1,9% ●	3,2%	2,9%	3,8% ●
AntyRadio	2,6%	1,4% ●	3,4% ●	1,9% ●	5,7% ●	4,3% ●	5,4% ●
Radio PLUS	2,6%	2,8%	2,5%	2,4%	1,7% ●	3,3%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,5%	1,9% ●	3,0% ●	2,3%	3,2%	4,4% ●	4,0% ●
RMF CLASSIC	2,5%	1,9% ●	2,9% ●	1,6% ●	2,9%	5,5% ●	5,2% ●
Polskie Radio 24	2,0%	1,7% ●	2,2% ●	2,1%	2,2%	2,7% ●	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

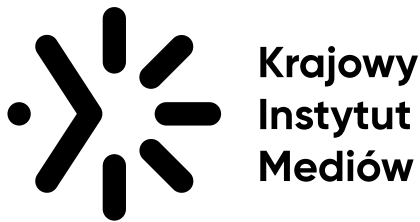
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 466
w tym:
mieszkańcy wsi N= 11 867
mieszkańcy miast N= 26 599
miasta do 100 tys. N= 11 897
miasta 100–200 tys. N= 3 481
miasta 200–500 tys. N= 3 707
miasta pow. 500 tys. N= 7 514

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,3%	1,5%	1,2%	0,4%	0,5%	1,7%	3,0%	3,4%	4,2%
Meloradio	1,1%	1,3%	0,8%	1,2%	1,3%	1,0%	0,7%	0,7%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,8%	0,4%	0,6%	0,8%	1,5%	1,7%	1,6%
Eska Rock	0,8%	0,6%	0,9%	1,0%	1,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,0%
SuperNova	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	1,0%	0,8%	0,4%	0,2%	0,2%
Rock Radio	0,7%	0,4%	0,9%	0,8%	1,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%
muzo.fm	0,6%	0,5%	0,6%	0,4%	1,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,8%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,4%	0,3%	0,5%	0,1%	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

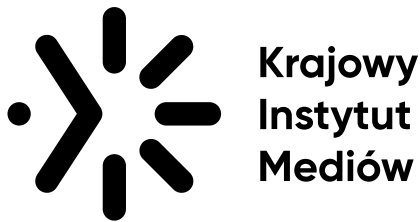
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 466
w tym:
kobiety N= 16 637
mężczyźni N= 21 829
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 082
30-49 lat N= 12 747
50-64 lat N= 10 720
65 lat i więcej N= 11 917
70 lat i więcej N= 7 547
75 lat i więcej N= 3 521

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,3%	0,7% •	1,8% •	1,2%	1,0%	1,8%	4,1% •
Meloradio	1,1%	0,7% •	1,4% •	0,9%	2,6% •	0,3% •	2,6% •
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,6% •	0,9% •	0,8%	0,6%	1,0%	1,5% •
Eska Rock	0,8%	0,5% •	1,0% •	0,7%	0,3% •	0,2% •	2,8% •
SuperNova	0,8%	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	1,1% •
Rock Radio	0,7%	0,6%	0,7%	0,5%	0,2% •	0,2% •	1,9% •
muzo.fm	0,6%	0,3% •	0,7% •	0,2% •	0,8%	1,4% •	1,6% •
CHILLI ZET	0,4%	0,2% •	0,6% •	0,4%	0,1% •	0,6%	1,5% •
Radio WNET	0,4%	0,2% •	0,5% •	0,3% •	0,1% •	0,8%	1,4% •
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% •	0,3% •	0,1% •	0,0% •	0,0% •	1,0% •
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% •	0,1% •	0,2%	0,0% •	0,0% •	0,0% •
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% •	0,0% •	1,4% •	0,0% •
Radio Konin FM	0,2%	0,3% •	0,1% •	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,0% •
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% •	0,0% •	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% •	0,4% •	0,0% •

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 466
w tym:
mieszkańcy wsi N= 11 867
mieszkańcy miast N= 26 599
miasta do 100 tys. N= 11 897
miasta 100–200 tys. N= 3 481
miasta 200–500 tys. N= 3 707
miasta pow. 500 tys. N= 7 514

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

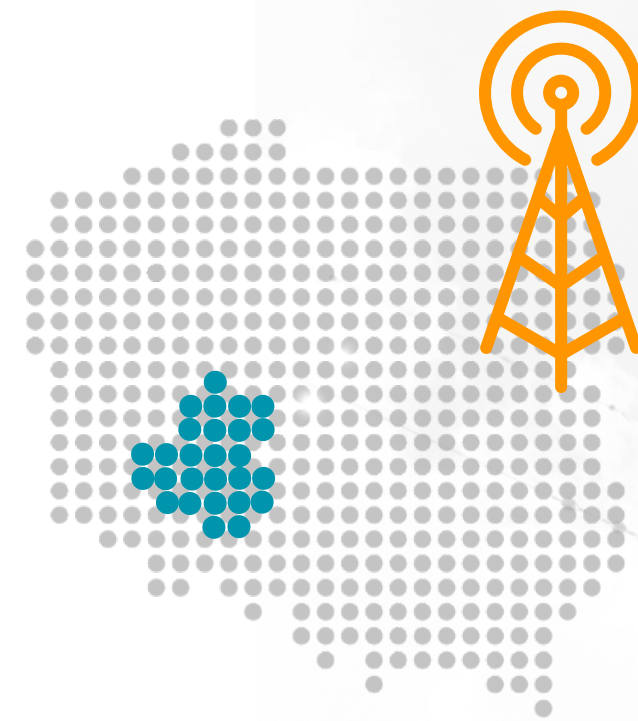
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

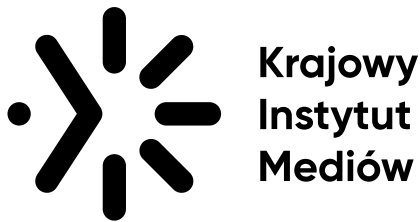
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,4%	26,6% 	30,2% 	28,5%	35,0% 	29,7% 	17,2% 	13,7% 	9,6%
Radio ZET	13,9%	13,8%	14,0%	11,7% 	15,0% 	16,4% 	10,8% 	10,2% 	9,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%	8,9% 	6,5% 	1,6% 	3,0% 	7,5%	17,8% 	19,6% 	22,3%
Audytoryum 17	5,5%	6,4% 	4,6% 	1,4% 	3,0% 	5,4%	11,3% 	12,5% 	12,5%
Eska	5,5%	5,7%	5,3%	20,2% 	6,1% 	2,3% 	1,0% 	0,7% 	0,5%
TOK FM	3,2%	3,0%	3,3%	1,0% 	2,7% 	2,9%	5,1% 	6,0% 	6,8%
RMF MAXX	3,0%	2,6% 	3,3% 	7,5% 	4,4% 	1,2% 	0,6% 	0,3% 	0,1%
Radio Maryja	3,0%	4,0% 	1,9% 	1,8% 	1,0% 	2,3% 	7,2% 	8,6% 	12,1%
Radio VOX FM	2,3%	2,1% 	2,6% 	2,8%	3,7% 	1,7% 	0,8% 	0,4% 	0,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,6% 	2,3% 	0,5% 	1,8%	2,7% 	2,0%	2,1%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,9%	1,8%	1,0% 	1,7%	2,9% 	1,5% 	1,3% 	1,3%
AntyRadio	1,8%	1,4% 	2,3% 	3,1% 	2,7% 	1,5% 	0,2% 	0,1% 	0,0%
Radio PLUS	1,8%	1,6%	1,9% 	1,1% 	1,0% 	2,8% 	2,4% 	2,3% 	1,4%
RMF CLASSIC	1,5%	1,7% 	1,4% 	1,5%	1,6%	1,4%	1,6%	1,6%	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%	1,1% 	2,0% 	0,5% 	0,8% 	1,3% 	3,3% 	3,5% 	4,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

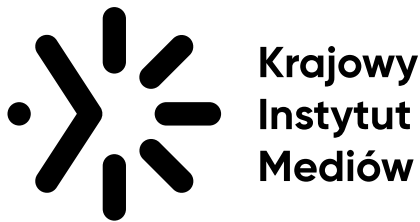
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 466
w tym:
kobiety N= 16 637
mężczyźni N= 21 829
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 082
30-49 lat N= 12 747
50-64 lat N= 10 720
65 lat i więcej N= 11 917
70 lat i więcej N= 7 547
75 lat i więcej N= 3 521

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,4%	31,8% ●	25,9% ●	28,1%	30,1% ●	22,3% ●	17,6% ●
Radio ZET	13,9%	14,2%	13,7%	15,8% ●	10,8% ●	11,7% ●	10,9% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%	8,9% ●	6,8% ●	8,7% ●	3,5% ●	4,0% ●	5,3% ●
Audytoryum 17	5,5%	5,5%	5,5%	5,0% ●	7,0% ●	8,7% ●	3,6% ●
Eska	5,5%	4,8% ●	5,9% ●	5,4%	5,3%	5,5%	8,4% ●
TOK FM	3,2%	1,8% ●	4,2% ●	2,1% ●	3,2%	6,1% ●	10,7% ●
RMF MAXX	3,0%	2,9%	3,0%	2,6% ●	3,7% ●	5,5% ●	2,3% ●
Radio Maryja	3,0%	3,0%	2,9%	3,4% ●	1,9% ●	3,3%	1,8% ●
Radio VOX FM	2,3%	2,7% ●	2,1% ●	1,8% ●	2,4%	2,0%	2,8% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,9%	2,0%	2,2% ●	1,8%	2,4%	1,2% ●
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,4% ●	2,3% ●	1,7%	2,4% ●	3,6% ●	3,3% ●
AntyRadio	1,8%	0,7% ●	2,7% ●	1,7%	4,2% ●	2,8% ●	4,2% ●
Radio PLUS	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,4%	1,5%	2,3% ●
RMF CLASSIC	1,5%	1,1% ●	1,9% ●	1,1% ●	2,2% ●	3,2% ●	3,2% ●
Polskie Radio 24	1,5%	1,2% ●	1,8% ●	1,9% ●	1,3%	2,0% ●	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

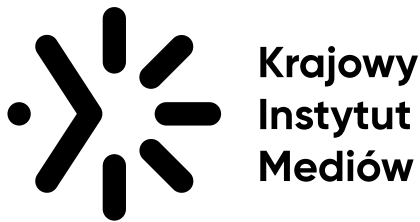
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 466
w tym:
mieszkańcy wsi N= 11 867
mieszkańcy miast N= 26 599
miasta do 100 tys. N= 11 897
miasta 100–200 tys. N= 3 481
miasta 200–500 tys. N= 3 707
miasta pow. 500 tys. N= 7 514

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,2%	1,5%	0,9%	0,4%	0,4%	1,4%	2,5%	2,9%	3,6%
Meloradio	0,7%	1,0%	0,5%	1,1%	0,8%	0,7%	0,5%	0,5%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,7%	0,4%	0,5%	0,3%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%
SuperNova	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%
Eska Rock	0,4%	0,3%	0,6%	0,9%	0,7%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
CHILLI ZET	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio WNET	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

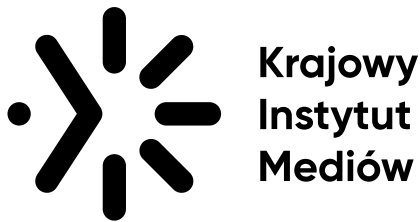
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 466
w tym:
kobiety N= 16 637
mężczyźni N= 21 829
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 082
30-49 lat N= 12 747
50-64 lat N= 10 720
65 lat i więcej N= 11 917
70 lat i więcej N= 7 547
75 lat i więcej N= 3 521

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



 udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,2%	0,6% ●	1,6% ●	1,1%	0,4% ●	1,9% ●	4,2% ●
Meloradio	0,7%	0,3% ●	1,1% ●	0,9% ●	1,2% ●	0,6%	1,6% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,5%	0,4%	0,6%	1,7% ●
SuperNova	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	1,0% ●	0,5%
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,1% ●	0,1% ●	2,0% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,3%	0,1% ●	0,2%	1,7% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,4%	0,9% ●	1,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,1% ●	0,4% ●	0,3%	0,1%	0,4%	1,0% ●
Radio WNET	0,3%	0,2%	0,3%	0,1% ●	0,1%	0,3%	1,1% ●
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,7% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1% ●	0,0%	0,0% ●	1,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 38 466
w tym:
mieszkańcy wsi N= 11 867
mieszkańcy miast N= 26 599
miasta do 100 tys. N= 11 897
miasta 100–200 tys. N= 3 481
miasta 200–500 tys. N= 3 707
miasta pow. 500 tys. N= 7 514

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

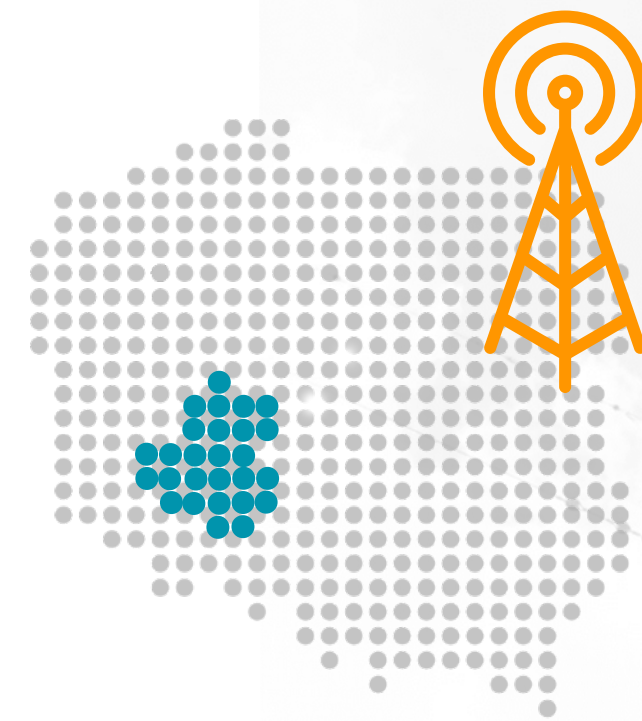
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

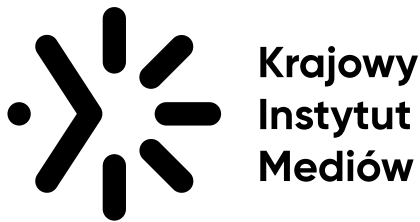
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

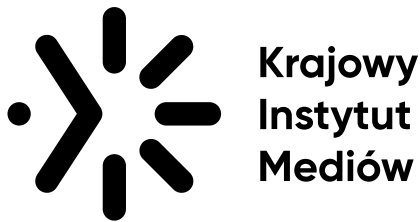
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	147 min	148 min	146 min	103 min	153 min	160 min	156 min	157 min	156 min
Radio ZET	132 min	136 min	129 min	91 min	125 min	153 min	153 min	151 min	167 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156 min	175 min	136 min	119 min	133 min	144 min	172 min	169 min	177 min
Audytoryum 17	143 min	160 min	125 min	67 min	127 min	135 min	167 min	171 min	176 min
Eska	106 min	104 min	108 min	108 min	102 min	107 min	124 min	121 min	102 min
TOK FM	129 min	138 min	122 min	72 min	104 min	122 min	181 min	186 min	194 min
RMF MAXX	114 min	108 min	118 min	97 min	119 min	114 min	214 min	154 min	151 min
Radio Maryja	144 min	165 min	115 min	100 min	101 min	131 min	173 min	175 min	205 min
Radio VOX FM	147 min	159 min	140 min	130 min	143 min	159 min	209 min	186 min	190 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114 min	120 min	110 min	52 min	96 min	133 min	140 min	158 min	123 min
Radio Złote Przeboje	130 min	133 min	128 min	64 min	118 min	165 min	144 min	137 min	154 min
AntyRadio	122 min	120 min	123 min	109 min	119 min	151 min	111 min	130 min	86 min
Radio PLUS	129 min	132 min	126 min	96 min	96 min	146 min	150 min	151 min	126 min
RMF CLASSIC	115 min	121 min	108 min	89 min	105 min	117 min	153 min	156 min	151 min
Polskie Radio 24	138 min	162 min	128 min	132 min	94 min	116 min	183 min	183 min	195 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

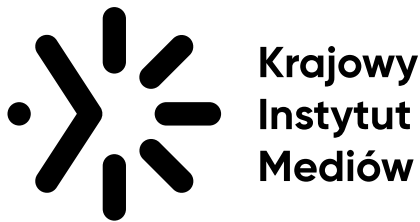
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	147 min	155 min	140 min	142 min	151 min	138 min	120 min
Radio ZET	132 min	136 min	130 min	134 min	132 min	120 min	117 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	156 min	157 min	155 min	168 min	103 min	136 min	150 min
Audytarium 17	143 min	137 min	147 min	142 min	151 min	167 min	134 min
Eska	106 min	105 min	106 min	110 min	110 min	87 min	106 min
TOK FM	129 min	131 min	128 min	131 min	133 min	130 min	125 min
RMF MAXX	114 min	118 min	110 min	119 min	88 min	132 min	94 min
Radio Maryja	144 min	136 min	152 min	163 min	128 min	148 min	125 min
Radio VOX FM	147 min	159 min	138 min	158 min	127 min	122 min	121 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	114 min	125 min	107 min	106 min	112 min	120 min	90 min
Radio Złote Przeboje	130 min	127 min	132 min	134 min	134 min	138 min	125 min
AntyRadio	122 min	94 min	130 min	149 min	127 min	118 min	117 min
Radio PLUS	129 min	128 min	129 min	134 min	142 min	89 min	139 min
RMF CLASSIC	115 min	116 min	115 min	127 min	144 min	114 min	94 min
Polskie Radio 24	138 min	128 min	143 min	158 min	107 min	155 min	122 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

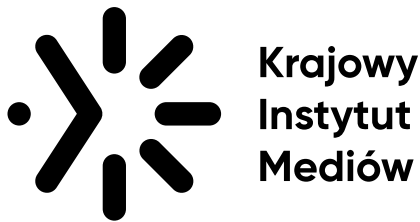
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	153 min	172 min	130 min	118 min	119 min	159 min	164 min	168 min	172 min
Meloradio	119 min	131 min	101 min	101 min	112 min	121 min	175 min	153 min	106 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	143 min	183 min	106 min	316 min	93 min	178 min	143 min	148 min	145 min
SuperNova	119 min	108 min	130 min	107 min	116 min	146 min	99 min	159 min	251 min
Eska Rock	95 min	90 min	98 min	99 min	89 min	114 min	108 min	162 min	0 min
Rock Radio	123 min	120 min	125 min	112 min	112 min	167 min	120 min	61 min	19 min
muzo.fm	95 min	94 min	96 min	79 min	97 min	100 min	72 min	205 min	0 min
CHILLI ZET	110 min	123 min	93 min	71 min	104 min	163 min	89 min	89 min	131 min
Radio WNET	120 min	142 min	109 min	82 min	106 min	119 min	166 min	180 min	88 min
Radio JURA	192 min	222 min	153 min	0 min	178 min	109 min	300 min	218 min	60 min
Radio Kolor 103 FM	146 min	168 min	106 min	91 min	145 min	117 min	204 min	74 min	59 min
Katolickie Radio Podlasie	127 min	176 min	62 min	60 min	114 min	146 min	127 min	132 min	66 min
Radio SUD	235 min	303 min	191 min	60 min	291 min	316 min	75 min	0 min	0 min
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	114 min	148 min	73 min	29 min	104 min	137 min	207 min	148 min	0 min
Radio Twoja Polska Stacja	131 min	278 min	93 min	60 min	269 min	70 min	150 min	125 min	20 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023-luty 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	153 min	153 min	153 min	157 min	96 min	161 min	156 min
Meloradio	119 min	99 min	126 min	165 min	89 min	330 min	93 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	143 min	148 min	142 min	119 min	139 min	110 min	189 min
SuperNova	119 min	130 min	113 min	115 min	135 min	182 min	68 min
Eska Rock	95 min	92 min	96 min	95 min	48 min	89 min	102 min
Rock Radio	123 min	124 min	123 min	108 min	65 min	177 min	136 min
muzo.fm	95 min	103 min	93 min	82 min	112 min	98 min	88 min
CHILLI ZET	110 min	91 min	116 min	155 min	104 min	103 min	100 min
Radio WNET	120 min	120 min	120 min	129 min	120 min	75 min	130 min
Radio JURA	192 min	229 min	178 min	11 min	0 min	185 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	146 min	186 min	139 min	108 min	72 min	0 min	150 min
Katolickie Radio Podlasie	127 min	136 min	110 min	110 min	0 min	0 min	110 min
Radio SUD	235 min	121 min	327 min	327 min	0 min	0 min	0 min
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	114 min	103 min	129 min	137 min	0 min	0 min	79 min
Radio Twoja Polska Stacja	131 min	107 min	158 min	63 min	0 min	355 min	8 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień 2023–luty 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

maj – październik 2023

vs. czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

zasięg dzienny **stacje słuchane** **przez Internet**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023-luty 2024
RMF FM	1,7%	531 606	1,7%	537 609	1,5%	482 034	1,5%	464 186	1,4%	458 685
Radio 357	1,0%	307 079	1,0%	324 094	1,0%	316 438	1,0%	318 123	1,0%	319 179
Radio ZET	0,9%	275 798	0,9%	274 264	0,8%	260 482	0,8%	253 705	0,8%	245 677
Radio Nowy Świat	0,7%	225 287	0,7%	235 201	0,7%	234 846	0,7%	234 409	0,7%	226 488
Eska	0,6%	178 859	0,5%	173 119	0,6%	185 360	0,6%	179 304	0,5%	171 803
TOK FM	0,5%	157 087	0,5%	168 788	0,5%	169 548	0,5%	174 105	0,5%	166 877
RMF MAXX	0,3%	97 233	0,3%	94 875	0,3%	94 681	0,2%	76 188	0,3%	82 895
AntyRadio	0,3%	92 301	0,3%	96 726	0,3%	81 837	0,3%	85 024	0,2%	77 017
Radio VOX FM	0,2%	61 671	0,2%	53 869	0,2%	62 317	0,2%	60 759	0,2%	56 922
RMF CLASSIC	0,2%	53 824	0,2%	53 424	0,2%	51 309	0,2%	53 111	0,2%	52 426
RMF 24	0,1%	35 175	0,1%	38 388	0,1%	42 335	0,1%	40 890	0,2%	49 525
Radio Złote Przeboje	0,2%	62 545	0,2%	61 120	0,2%	53 539	0,2%	49 759	0,1%	47 869
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%	48 917	0,2%	54 107	0,2%	57 310	0,2%	55 485	0,1%	44 545
Radio Maryja	0,0%	15 465	0,1%	21 949	0,1%	28 768	0,1%	36 351	0,1%	36 390
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	33 027	0,1%	31 628	0,1%	33 117	0,1%	34 278	0,1%	33 508

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

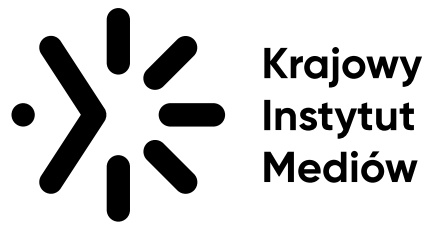
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy maj-paźdź. 2023	Populacja słuchaczy maj-paźdź. 2023	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudź. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudź. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023-luty 2024
Polskie Radio 24	0,1%	28 995	0,1%	38 451	0,1%	38 871	0,1%	34 954	0,1%	32 338
Radio WNET	0,0%	8 766	0,0%	7 267	0,0%	13 853	0,1%	21 348	0,1%	32 187
Rock Radio	0,1%	27 415	0,1%	28 456	0,1%	24 676	0,1%	22 383	0,1%	25 833
Radio PLUS	0,1%	21 476	0,1%	19 350	0,1%	18 570	0,1%	19 235	0,1%	25 114
Eska Rock	0,1%	19 444	0,1%	21 735	0,1%	22 000	0,1%	22 822	0,1%	21 867
Radio POGODA	0,0%	15 301	0,1%	17 248	0,1%	16 807	0,1%	18 200	0,0%	15 652
Meloradio	0,1%	23 372	0,1%	22 808	0,1%	25 812	0,1%	25 491	0,0%	15 101
SuperNova	0,0%	13 942	0,0%	15 148	0,1%	17 211	0,1%	16 255	0,0%	12 944
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	9 084	0,0%	11 259	0,0%	12 018	0,0%	11 643	0,0%	12 537
CHILLI ZET	0,0%	15 270	0,0%	11 801	0,0%	8 846	0,0%	9 423	0,0%	11 693
muzo.fm	0,0%	12 402	0,0%	12 914	0,0%	13 001	0,0%	7 253	0,0%	11 110
Radio Kolor 103 FM	0,0%	7 878	0,0%	7 043	0,0%	8 399	0,0%	6 736	0,0%	5 652
Polskie Radio Kierowców	0,0%	2 773	0,0%	3 253	0,0%	3 755	0,0%	3 885	0,0%	3 173
Radio Bayer FM	0,0%	5 081	0,0%	5 081	0,0%	5 081	0,0%	2 339	0,0%	2 339
Radio Sudety 24	0,0%	903	0,0%	842	0,0%	2 073	0,0%	2 073	0,0%	2 073

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

maj-październik 2023: N= 42 444

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

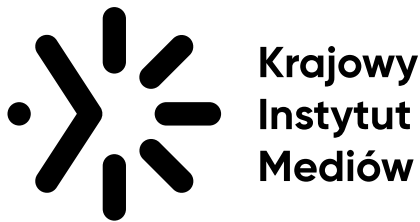
wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
RMF FM	21,2%	21,1%	19,2%	18,7%	18,8%
Radio 357	12,2%	12,8%	12,6%	12,8%	13,1%
Radio ZET	11,0%	10,8%	10,4%	10,2%	10,1%
Radio Nowy Świat	9,0%	9,3%	9,4%	9,4%	9,3%
Eska	7,1%	6,8%	7,4%	7,2%	7,0%
TOK FM	6,3%	6,6%	6,8%	7,0%	6,8%
RMF MAXX	3,9%	3,7%	3,8%	3,1%	3,4%
AntyRadio	3,7%	3,8%	3,3%	3,4%	3,2%
Radio VOX FM	2,5%	2,1%	2,5%	2,4%	2,3%
RMF CLASSIC	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%	2,1%
RMF 24	1,4%	1,5%	1,7%	1,6%	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,4%	2,1%	2,0%	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	2,1%	2,3%	2,2%	1,8%
Radio Maryja	0,6%	0,9%	1,1%	1,5%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

maj-październik 2023: N= 3 625
czerwiec-listopad 2023: N= 3 790
lipiec-grudzień 2023: N= 4 659
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378
wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 511 576
2 541 704
2 510 100
2 483 649
2 438 602

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
Polskie Radio 24	1,2%	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,6%	0,9%	1,3%
Rock Radio	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	1,1%
Radio PLUS	0,9%	0,8%	0,7%	0,8%	1,0%
Eska Rock	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio POGODA	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Meloradio	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	0,6%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Radio Bayer FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Sudety 24	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

maj-październik 2023: N= 3 625

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 511 576

2 541 704

2 510 100

2 483 649

2 438 602

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

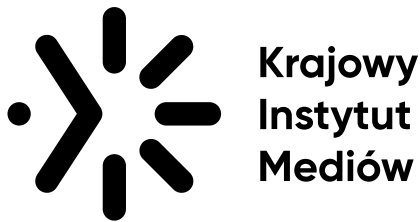
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
RMF FM	19,9%	19,8%	18,9%	17,6%	18,2%
Radio 357	13,4%	14,2%	14,1%	14,5%	15,9%
Radio Nowy Świat	9,6%	9,6%	9,6%	10,6%	10,3%
Radio Zet	8,3%	7,6%	8,0%	8,0%	7,5%
Radio Eska	6,4%	6,3%	6,8%	7,3%	6,3%
Radio TOK FM	5,4%	6,0%	5,7%	5,3%	5,3%
Antyradio	2,7%	3,1%	3,2%	3,5%	3,2%
RMF MAXX	4,6%	4,1%	3,8%	3,5%	3,2%
Radio VOX FM	2,0%	1,3%	2,0%	2,0%	2,3%
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,4%	1,6%	1,6%
RMF 24	1,2%	1,3%	1,5%	1,2%	1,5%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,0%	1,3%	1,2%	1,4%
Polskie Radio Czwórka	0,4%	0,7%	1,0%	1,0%	1,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	0,9%
Radio Wnet	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%	0,9%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

maj-październik 2023: N= 3 625
czerwiec-listopad 2023: N= 3 790
lipiec-grudzień 2023: N= 4 659
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378
wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

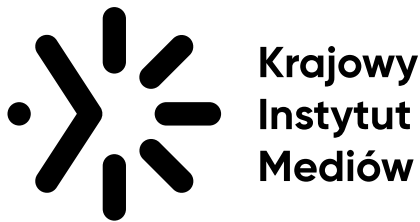
Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 511 576
2 541 704
2 510 100
2 483 649
2 438 602

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
Radio Maryja	0,2%	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%
Radio Chillizet	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	0,8%	1,0%	0,9%	0,6%
Radio Eska Rock	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Radio Park FM	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
MeloRadio	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	0,5%
Radio muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Radio POGODA	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
Radio PLUS	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio OKO	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%
Radio 90	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio Wawa	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

maj-październik 2023: N= 3 625
czerwiec-listopad 2023: N= 3 790
lipiec-grudzień 2023: N= 4 659
sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378
wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 511 576
2 541 704
2 510 100
2 483 649
2 438 602

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
RMF FM	183 min	173 min	174 min	168 min	166 min
Radio 357	194 min	188 min	189 min	187 min	200 min
Radio Nowy Świat	193 min	184 min	179 min	192 min	186 min
Radio Zet	159 min	145 min	138 min	142 min	134 min
Radio Eska	165 min	160 min	170 min	175 min	157 min
Radio TOK FM	148 min	150 min	148 min	135 min	136 min
Antyradio	157 min	166 min	167 min	181 min	173 min
RMF MAXX	189 min	170 min	162 min	186 min	168 min
Radio VOX FM	166 min	123 min	140 min	140 min	165 min
RMF CLASSIC	124 min	112 min	136 min	137 min	138 min
RMF 24	153 min	147 min	158 min	138 min	139 min
Radio Złote Przeboje	200 min	186 min	158 min	141 min	150 min
Polskie Radio Czwórka	100 min	126 min	136 min	139 min	149 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	144 min	134 min	129 min	116 min	95 min
Radio Wnet	89 min	100 min	151 min	144 min	147 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	maj-październik 2023	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024
Radio Maryja	55 min	86 min	84 min	105 min	110 min
Rock Radio	139 min	137 min	116 min	128 min	128 min
Radio Chillizet	161 min	141 min	237 min	236 min	209 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	178 min	165 min	151 min	135 min	97 min
Radio Eska Rock	182 min	144 min	139 min	119 min	115 min
Radio Park FM	272 min	200 min	147 min	141 min	141 min
MeloRadio	276 min	274 min	249 min	260 min	166 min
Radio muzo.fm	137 min	144 min	141 min	183 min	185 min
Radio POGODA	111 min	107 min	119 min	122 min	153 min
Radio PLUS	133 min	118 min	112 min	110 min	92 min
Radio OKO	360 min	360 min	712 min	712 min	712 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	197 min	172 min	166 min	100 min	104 min
Radio 90	274 min	288 min	288 min	288 min	220 min
Polskie Radio Kierowców	453 min	439 min	381 min	387 min	373 min
Radio Wawa	180 min	158 min	175 min	193 min	182 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów