

Krajowy
Instytut
Mediów

Audio Track

RAPORT

Rynki lokalne

dane z 6 miesięcy:

czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024

ON AIR

29 kwietnia 2024

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

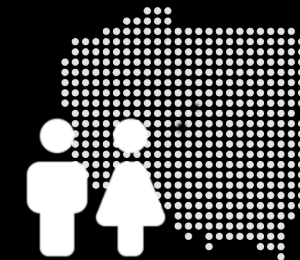
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: czerwiec–listopad 2023 vs. lipiec–grudzień 2024 vs. sierpień 2023–styczeń 2024 vs. wrzesień 2023–luty 2024 vs. **październik 2023 – marzec 2024.**

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

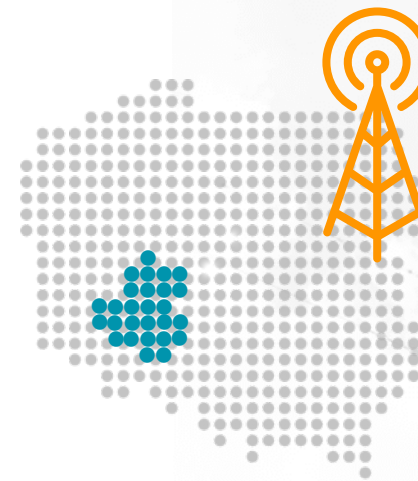
średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

udział dzienny stacji w czasie słuchania

=

czas słuchania danej stacji radiowej w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych w dniu poprzedzającym wywiad przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

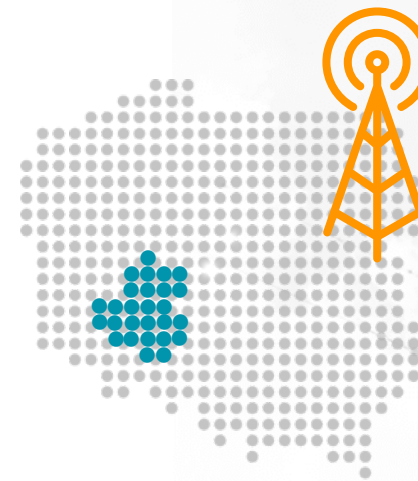
średni dzienny czas słuchania stacji

=

czas słuchania danej stacji radiowej w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które zadeklarowały słuchanie danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**




województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,2%	276 315
Radio ZET	9,8%	241 776
Eska	7,0%	172 697
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 480
Radio Wrocław	3,0%	74 013
Muzyczne Radio	2,2%	54 276
Radio Złote Przeboje	2,1%	51 809
TOK FM	2,1%	51 809
AntyRadio	1,8%	44 408
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	41 941
Radio PLUS	1,5%	37 006
Radio POGODA	1,5%	37 006
Radio Maryja	1,4%	34 539

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXX	1,3%	32 072
Radio RAM	1,2%	29 605
RMF CLASSIC	1,1%	27 138
Polskie Radio 24	1,1%	27 138
Radio VOX FM	0,7%	17 270
Meloradio	0,7%	17 270
muzo.fm	0,6%	14 803
SuperNova	0,5%	12 335
Radio Elka	0,5%	12 335
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 868
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	9 868
Eska Rock	0,2%	4 934
Radio WNET	0,2%	4 934

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099): N=5 650

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,3%
Radio ZET	19,6%
Eska	14,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio Wrocław	6,1%
Muzyczne Radio	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,2%
TOK FM	4,2%
AntyRadio	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio PLUS	3,1%
Radio POGODA	3,1%
Radio Maryja	2,8%

cz.2	
RMF MAXX	2,6%
Radio RAM	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio VOX FM	1,5%
Meloradio	1,4%
muzo.fm	1,3%
SuperNova	1,0%
Radio Elka	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%
Eska Rock	0,5%
Radio WNET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 055

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,7%
Radio ZET	17,1%
Eska	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%
Radio Wrocław	6,1%
Muzyczne Radio	4,9%
Radio Złote Przeboje	4,2%
AntyRadio	3,2%
TOK FM	3,1%
Radio POGODA	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio RAM	2,3%
Radio PLUS	2,2%

cz.2	
Radio Maryja	2,2%
RMF MAXX	1,8%
Radio VOX FM	1,8%
Polskie Radio 24	1,3%
Meloradio	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
muzo.fm	0,6%
Radio Elka	0,6%
SuperNova	0,6%
Radio WNET	0,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Eska Rock	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 055

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	133
Eska	96
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157
Radio Wrocław	142
Muzyczne Radio	158
Radio Złote Przeboje	151
AntyRadio	135
TOK FM	109
Radio POGODA	148
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	129
Radio RAM	134
Radio PLUS	111

cz.2	
Radio Maryja	111
RMF MAXX	99
Radio VOX FM	150
Polskie Radio 24	101
Meloradio	135
RMF CLASSIC	90
muzo.fm	70
Radio Elka	103
SuperNova	93
Radio WNET	172
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	104
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	74
Eska Rock	83



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	13,4%	330 591	12,5%	308 387	11,8%	291 118	11,3%	278 782	11,2%	276 315
Radio ZET	11,2%	276 315	11,0%	271 381	10,7%	263 980	10,1%	249 177	9,8%	241 776
Eska	6,5%	160 361	6,7%	165 296	6,4%	157 894	7,0%	172 697	7,0%	172 697
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	106 085	3,9%	96 217	3,6%	88 816	3,2%	78 947	3,1%	76 480
Radio Wrocław	2,6%	64 145	2,8%	69 079	3,0%	74 013	2,8%	69 079	3,0%	74 013
Muzyczne Radio	1,7%	41 941	1,9%	46 875	1,9%	46 875	2,0%	49 342	2,2%	54 276
Radio Złote Przeboje	3,1%	76 480	2,7%	66 612	2,2%	54 276	2,3%	56 743	2,1%	51 809
TOK FM	2,2%	54 276	2,4%	59 210	2,3%	56 743	2,3%	56 743	2,1%	51 809
AntyRadio	2,2%	54 276	1,8%	44 408	2,0%	49 342	1,8%	44 408	1,8%	44 408
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,7%	41 941	1,6%	39 474	1,7%	41 941
Radio PLUS	1,6%	39 474	1,5%	37 006	1,3%	32 072	1,3%	32 072	1,5%	37 006
Radio POGODA	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,4%	34 539	1,5%	37 006
Radio Maryja	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,4%	34 539

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

czerwiec–listopad 2023: N=3 448

lipiec–grudzień 2023: N=4 197

sierpień 2023–styczeń 2024: N=4 697

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 156

październik 2023–marzec 2024: N=5 650

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF MAXX	0,9%	22 204	1,0%	24 671	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,3%	32 072
Radio RAM	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,2%	29 605	1,2%	29 605
RMF CLASSIC	1,0%	24 671	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,2%	29 605	1,1%	27 138
Polskie Radio 24	1,4%	34 539	1,6%	39 474	1,4%	34 539	1,3%	32 072	1,1%	27 138
Radio VOX FM	0,6%	14 803	0,8%	19 737	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270
Meloradio	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,7%	17 270	0,7%	17 270
muzo.fm	0,6%	14 803	0,5%	12 335	0,6%	14 803	0,7%	17 270	0,6%	14 803
SuperNova	0,7%	17 270	0,6%	14 803	0,5%	12 335	0,5%	12 335	0,5%	12 335
Radio Elka	0,4%	9 868	0,6%	14 803	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,5%	12 335
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	14 803	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,4%	9 868
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	7 401	0,3%	7 401	0,3%	7 401	0,3%	7 401	0,4%	9 868
Eska Rock	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,3%	7 401	0,2%	4 934	0,2%	4 934
Radio WNET	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,2%	4 934	0,2%	4 934

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

czerwiec–listopad 2023: N=3 448

lipiec–grudzień 2023: N=4 197

sierpień 2023–styczeń 2024: N=4 697

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 156

październik 2023–marzec 2024: N=5 650

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	21,8%	20,5%	21,3%	20,9%	19,7%
Radio ZET	17,5%	18,6%	17,7%	18,0%	17,1%
Eska	7,3%	7,2%	8,1%	9,0%	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	7,9%	7,7%	6,8%	6,6%
Radio Wrocław	3,8%	4,7%	5,2%	5,2%	6,1%
Muzyczne Radio	4,2%	4,6%	4,3%	4,4%	4,9%
Radio Złote Przeboje	3,9%	4,1%	3,6%	4,5%	4,2%
AntyRadio	3,7%	3,1%	3,2%	3,2%	3,2%
TOK FM	3,3%	3,7%	3,8%	4,0%	3,1%
Radio POGODA	2,5%	2,8%	2,8%	2,6%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,2%	2,0%	2,1%	2,7%
Radio RAM	2,6%	2,2%	2,6%	2,1%	2,3%
Radio PLUS	1,3%	1,1%	1,2%	1,4%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 869

lipiec-grudzień 2023: N=2 298

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 546

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 800

październik 2023-marzec 2024: N=3 055

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Maryja	1,7%	1,9%	2,3%	2,5%	2,2%
RMF MAXX	0,8%	0,9%	1,2%	1,7%	1,8%
Radio VOX FM	1,2%	2,1%	1,8%	1,6%	1,8%
Polskie Radio 24	2,1%	2,3%	1,4%	1,5%	1,3%
Meloradio	2,0%	1,7%	1,5%	1,1%	1,3%
RMF CLASSIC	1,5%	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio Elka	0,8%	0,8%	0,5%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%	0,7%	0,3%	0,3%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,6%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 869

lipiec-grudzień 2023: N=2 298

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 546

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 800

październik 2023-marzec 2024: N=3 055

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,1%	52 841
Eska	5,7%	33 098
TOK FM	4,7%	27 291
Radio ZET	4,4%	25 549
AntyRadio	4,1%	23 807
Radio RAM	3,2%	18 581
Radio POGODA	2,9%	16 839
Radio Wrocław	2,2%	12 775
RMF CLASSIC	2,1%	12 194
muzo.fm	2,0%	11 613
Radio Złote Przeboje	1,8%	10 452

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,4%	8 129
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	7 549
Radio VOX FM	1,0%	5 807
RMF MAXX	1,0%	5 807
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	5 807
Polskie Radio 24	1,0%	5 807
Radio Maryja	0,8%	4 645
Muzyczne Radio	0,7%	4 065
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 484
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 484
Radio WNET	0,6%	3 484

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023–marzec 2024
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667): N=2 133

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,5%
Eska	12,1%
TOK FM	10,0%
Radio ZET	9,4%
AntyRadio	8,7%
Radio RAM	6,8%
Radio POGODA	6,2%
Radio Wrocław	4,7%
RMF CLASSIC	4,6%
muzo.fm	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,8%

cz.2	
Meloradio	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Radio VOX FM	2,1%
RMF MAXX	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Maryja	1,6%
Muzyczne Radio	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,3%
Radio WNET	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023–marzec 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,9%
Eska	9,7%
TOK FM	8,6%
AntyRadio	7,4%
Radio ZET	7,2%
Radio RAM	7,2%
Radio Wrocław	6,5%
Radio POGODA	6,2%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Muzyczne Radio	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%

cz.2	
muzo.fm	2,6%
RMF CLASSIC	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Meloradio	1,9%
Radio VOX FM	1,8%
Radio Maryja	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio WNET	1,5%
RMF MAXX	0,8%
Eska Rock	0,8%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	108
Eska	117
TOK FM	109
AntyRadio	116
Radio ZET	101
Radio RAM	133
Radio Wrocław	200
Radio POGODA	140
Radio Złote Przeboje	119
Muzyczne Radio	304
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	187

cz.2	
muzo.fm	76
RMF CLASSIC	80
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	161
Meloradio	106
Radio VOX FM	104
Radio Maryja	170
Polskie Radio 24	143
Radio WNET	164
RMF MAXX	55
Eska Rock	88
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	84




Wrocław Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	10,7%	62 131	9,6%	55 744	10,0%	58 067	9,5%	55 163	9,1%	52 841
Eska	4,6%	26 711	4,8%	27 872	5,0%	29 033	5,2%	30 195	5,7%	33 098
TOK FM	4,3%	24 969	5,0%	29 033	5,1%	29 614	5,5%	31 937	4,7%	27 291
Radio ZET	5,7%	33 098	5,8%	33 679	5,5%	31 937	4,7%	27 291	4,4%	25 549
AntyRadio	5,1%	29 614	4,3%	24 969	4,2%	24 388	4,0%	23 227	4,1%	23 807
Radio RAM	2,6%	15 097	2,2%	12 775	2,3%	13 355	2,7%	15 678	3,2%	18 581
Radio POGODA	3,4%	19 743	2,6%	15 097	3,0%	17 420	2,9%	16 839	2,9%	16 839
Radio Wrocław	2,7%	15 678	2,8%	16 259	2,4%	13 936	2,3%	13 355	2,2%	12 775
RMF CLASSIC	2,1%	12 194	2,6%	15 097	2,6%	15 097	2,6%	15 097	2,1%	12 194
muzo.fm	1,9%	11 033	1,5%	8 710	1,8%	10 452	2,1%	12 194	2,0%	11 613
Radio Złote Przeboje	2,8%	16 259	2,8%	16 259	2,5%	14 517	2,3%	13 355	1,8%	10 452

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

czerwiec–listopad 2023: N=1 300

lipiec–grudzień 2023: N=1 551

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 734

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 905


październik 2023–marzec 2024: N=2 133

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Meloradio	2,0%	11 613	2,2%	12 775	2,0%	11 613	1,8%	10 452	1,4%	8 129
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	18 001	2,2%	12 775	1,5%	8 710	1,3%	7 549	1,3%	7 549
Radio VOX FM	0,8%	4 645	1,0%	5 807	1,0%	5 807	1,1%	6 387	1,0%	5 807
RMF MAXX	0,5%	2 903	0,6%	3 484	0,8%	4 645	0,9%	5 226	1,0%	5 807
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	11 613	1,5%	8 710	1,0%	5 807	0,9%	5 226	1,0%	5 807
Polskie Radio 24	1,5%	8 710	1,6%	9 291	1,4%	8 129	1,1%	6 387	1,0%	5 807
Radio Maryja	1,3%	7 549	1,4%	8 129	1,2%	6 968	1,3%	7 549	0,8%	4 645
Muzyczne Radio	1,4%	8 129	0,5%	2 903	0,8%	4 645	0,8%	4 645	0,7%	4 065
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 903	0,5%	2 903	0,7%	4 065	0,5%	2 903	0,6%	3 484
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 484	0,7%	4 065	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,6%	3 484
Radio WNET	0,1%	581	0,1%	581	0,3%	1 742	0,4%	2 323	0,6%	3 484

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

czerwiec–listopad 2023: N=1 300

lipiec–grudzień 2023: N=1 551

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 734

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 905

październik 2023–marzec 2024: N=2 133

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	14,3%	15,7%	15,5%	15,9%	14,9%
Eska	9,1%	8,3%	10,1%	10,3%	9,7%
TOK FM	6,1%	7,8%	7,9%	9,0%	8,6%
AntyRadio	9,2%	7,5%	7,2%	6,3%	7,4%
Radio ZET	8,5%	8,9%	8,6%	7,6%	7,2%
Radio RAM	5,6%	4,3%	5,4%	6,0%	7,2%
Radio Wrocław	5,0%	5,3%	5,9%	6,3%	6,5%
Radio POGODA	3,2%	4,5%	5,7%	5,5%	6,2%
Radio Złote Przeboje	5,3%	5,8%	4,6%	4,8%	3,9%
Muzyczne Radio	3,7%	2,7%	3,5%	3,6%	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	4,1%	2,8%	2,7%	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=698

lipiec-grudzień 2023: N=834

sierpień 2023-styczeń 2024: N=917

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 000

październik 2023-marzec 2024: N=1 108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
muzo.fm	1,4%	1,5%	2,0%	2,1%	2,6%
RMF CLASSIC	2,5%	3,1%	3,1%	2,9%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%	2,7%	1,5%	1,7%	2,3%
Meloradio	4,2%	4,4%	2,9%	2,2%	1,9%
Radio VOX FM	1,5%	1,8%	2,0%	2,4%	1,8%
Radio Maryja	1,5%	1,6%	1,6%	1,9%	1,6%
Polskie Radio 24	1,2%	1,3%	1,1%	1,5%	1,5%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,9%	1,0%	1,5%
RMF MAXX	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,8%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,7%	0,8%	0,8%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,8%	1,8%	1,0%	0,7%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=698

lipiec-grudzień 2023: N=834

sierpień 2023-styczeń 2024: N=917

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 000

październik 2023-marzec 2024: N=1 108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,7%	284 201
Radio ZET	10,6%	180 391
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	78 283
Eska	4,1%	69 774
Polskie Radio PiK	3,1%	52 756
RMF MAXX	2,7%	45 949
Radio Maryja	2,2%	37 440
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	30 632
Radio GRA	1,8%	30 632
TOK FM	1,8%	30 632
Radio HIT	1,8%	30 632
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%	25 527
RMF CLASSIC	1,4%	23 825
Meloradio	1,3%	22 123
Polskie Radio 24	1,0%	17 018

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805): N=3 135

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,0%	17 018
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 018
Radio PLUS	0,8%	13 614
SuperNova	0,7%	11 913
muzo.fm	0,6%	10 211
Radio Kujawy	0,4%	6 807
Radio Toruń	0,4%	6 807
Radio 7	0,4%	6 807
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 105
Radio VOX FM	0,3%	5 105
Radio Włocławek po polsku	0,3%	5 105
AntyRadio	0,3%	5 105
Radio Weekend FM	0,3%	5 105
Radio WNET	0,3%	5 105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,5%
Radio ZET	20,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%
Eska	7,8%
Polskie Radio PiK	5,9%
RMF MAXX	5,1%
Radio Maryja	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio GRA	3,4%
TOK FM	3,4%
Radio HIT	3,4%
RMF CLASSIC	2,7%
Radio Nakło 107,5 FM	2,7%
Meloradio	2,5%
Radio POGODA	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 774

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio PLUS	1,5%
SuperNova	1,3%
muzo.fm	1,1%
Radio Kujawy	0,7%
Radio Toruń	0,7%
Radio 7	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio VOX FM	0,5%
Radio Włocławek po polsku	0,5%
AntyRadio	0,5%
Radio Weekend FM	0,5%
Radio WNET	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,8%
Radio ZET	13,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,3%
Polskie Radio PiK	6,5%
Radio HIT	5,1%
Eska	4,7%
RMF MAXX	4,6%
Radio Maryja	3,4%
Radio GRA	2,9%
TOK FM	2,9%
Radio Nakło 107,5 FM	2,8%
RMF CLASSIC	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio POGODA	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 774

cz.2	
Polskie Radio 24	1,7%
Meloradio	1,6%
Radio Włocławek po polsku	0,8%
AntyRadio	0,7%
Radio PLUS	0,6%
SuperNova	0,6%
muzo.fm	0,6%
Radio Kujawy	0,5%
Radio VOX FM	0,5%
Radio Toruń	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Żnin FM	0,4%
Radio 7	0,4%
RADIO Gniezno	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	128
Radio ZET	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	186
Polskie Radio PiK	185
Radio HIT	250
Eska	100
RMF MAXX	145
Radio Maryja	122
Radio GRA	143
TOK FM	134
Radio Nakło 107,5 FM	183
RMF CLASSIC	139
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	108
Radio Złote Przeboje	156
Radio POGODA	142

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024

cz.2	
Polskie Radio 24	149
Meloradio	120
Radio Włocławek po polsku	216
AntyRadio	227
Radio PLUS	108
SuperNova	102
muzo.fm	105
Radio Kujawy	181
Radio VOX FM	142
Radio Toruń	113
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	190
Radio Żnin FM	356
Radio 7	93
RADIO Gniezno	209

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	18,5%	314 834	17,9%	304 623	17,7%	301 219	17,3%	294 412	16,7%	284 201
Radio ZET	10,2%	173 584	11,0%	187 199	11,1%	188 900	11,1%	188 900	10,6%	180 391
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%	83 388	5,4%	91 897	5,2%	88 494	5,0%	85 090	4,6%	78 283
Eska	4,8%	81 687	5,2%	88 494	4,9%	83 388	4,6%	78 283	4,1%	69 774
Polskie Radio PiK	3,3%	56 160	3,0%	51 054	2,9%	49 352	3,2%	54 458	3,1%	52 756
RMF MAXX	4,5%	76 581	3,7%	62 967	3,3%	56 160	3,0%	51 054	2,7%	45 949
Radio Maryja	2,1%	35 738	1,8%	30 632	2,0%	34 036	2,2%	37 440	2,2%	37 440
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	15 316	1,1%	18 720	1,3%	22 123	1,5%	25 527	1,8%	30 632
Radio GRA	1,3%	22 123	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,7%	28 931	1,8%	30 632
TOK FM	1,9%	32 334	2,2%	37 440	2,1%	35 738	1,9%	32 334	1,8%	30 632
Radio HIT	1,8%	30 632	1,8%	30 632	1,7%	28 931	1,9%	32 334	1,8%	30 632
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,3%	22 123	1,5%	25 527
RMF CLASSIC	1,2%	20 422	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,4%	23 825
Meloradio	1,6%	27 229	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,4%	23 825	1,3%	22 123
Polskie Radio 24	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,2%	20 422	1,1%	18 720	1,0%	17 018

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

czerwiec–listopad 2023: N=1 948

lipiec–grudzień 2023: N=2 346

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 622

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 905

październik 2023–marzec 2024: N=3 135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Radio POGODA	1,6%	27 229	1,6%	27 229	1,4%	23 825	1,1%	18 720	1,0%	17 018
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 018	1,1%	18 720	1,2%	20 422	1,1%	18 720	1,0%	17 018
Radio PLUS	0,7%	11 913	0,6%	10 211	0,7%	11 913	0,9%	15 316	0,8%	13 614
SuperNova	0,3%	5 105	0,5%	8 509	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,7%	11 913
muzo.fm	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,6%	10 211
Radio Kujawy	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,4%	6 807
Radio Toruń	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,4%	6 807
Radio 7	0,2%	3 404	0,2%	3 404	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,4%	6 807
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 509	0,5%	8 509	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,3%	5 105
Radio VOX FM	0,1%	1 702	0,2%	3 404	0,1%	1 702	0,2%	3 404	0,3%	5 105
Radio Włocławek po polsku	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,2%	3 404	0,3%	5 105
AntyRadio	0,6%	10 211	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,3%	5 105
Radio Weekend FM	0,0%	0	0,1%	1 702	0,1%	1 702	0,2%	3 404	0,3%	5 105
Radio WNET	0,0%	170	0,1%	1 702	0,1%	1 702	0,1%	1 702	0,3%	5 105

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

czerwiec–listopad 2023: N=1 948

lipiec–grudzień 2023: N=2 346

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 622

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 905

październik 2023–marzec 2024: N=3 135

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	30,8%	27,0%	27,2%	25,2%	23,8%
Radio ZET	12,7%	13,9%	13,2%	13,2%	13,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%	10,0%	9,8%	8,6%	9,3%
Polskie Radio PiK	7,2%	5,8%	6,3%	6,8%	6,5%
Radio HIT	5,5%	4,9%	4,8%	5,0%	5,1%
Eska	3,7%	4,3%	4,2%	4,7%	4,7%
RMF MAXX	5,6%	5,2%	4,3%	4,4%	4,6%
Radio Maryja	2,1%	1,9%	2,3%	2,4%	3,4%
Radio GRA	1,5%	2,3%	2,5%	2,6%	2,9%
TOK FM	2,4%	2,8%	2,8%	2,7%	2,9%
Radio Nakło 107,5 FM	2,2%	2,6%	2,8%	3,0%	2,8%
RMF CLASSIC	1,5%	1,9%	2,3%	2,3%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	0,9%	1,2%	1,9%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,4%	1,7%	1,7%	1,8%
Radio POGODA	2,9%	3,1%	2,8%	2,5%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 140

lipiec-grudzień 2023: N=1 356

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 499

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 658

październik 2023-marzec 2024: N=1 774

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Polskie Radio 24	1,7%	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%
Meloradio	2,4%	2,3%	2,5%	2,0%	1,6%
Radio Włocławek po polsku	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%
AntyRadio	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio PLUS	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%	0,6%
SuperNova	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
muzo.fm	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,6%
Radio Kujawy	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%
Radio VOX FM	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%
Radio Toruń	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%
Radio Żnin FM	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio 7	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
RADIO Gniezno	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 140

lipiec-grudzień 2023: N=1 356

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 499

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 658

październik 2023-marzec 2024: N=1 774

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,5%	44 420
Eska	7,2%	20 634
Radio ZET	6,8%	19 488
RMF MAXX	3,7%	10 604
Radio POGODA	3,6%	10 317
Polskie Radio PiK	3,4%	9 744
Radio Złote Przeboje	3,2%	9 171
TOK FM	2,7%	7 738
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	6 018
Radio Maryja	1,7%	4 872

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,6%	4 585
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%	4 299
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	4 012
Radio PLUS	1,3%	3 726
Polskie Radio 24	0,6%	1 719
Radio WNET	0,6%	1 719
Rock Radio	0,3%	860
Radio Zachód	0,2%	573

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582): N=614

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,2%
Eska	15,0%
Radio ZET	14,2%
RMF MAXX	7,7%
Radio POGODA	7,4%
Polskie Radio PiK	7,0%
Radio Złote Przeboje	6,7%
TOK FM	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Radio Maryja	3,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio PLUS	2,7%
Radio Nakło 107,5 FM	1,8%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio WNET	1,2%
Rock Radio	0,5%
Radio Zachód	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=343

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,4%
Polskie Radio PiK	11,6%
Radio POGODA	10,3%
Radio ZET	9,7%
RMF MAXX	7,6%
Eska	6,1%
TOK FM	5,4%
Radio Złote Przeboje	5,2%
Radio Maryja	3,6%
Radio Nakło 107,5 FM	2,4%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio PLUS	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%
Rock Radio	0,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%
Radio WNET	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=343

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	125
Polskie Radio PiK	262
Radio POGODA	186
Radio ZET	121
RMF MAXX	141
Eska	66
TOK FM	144
Radio Złote Przeboje	121
Radio Maryja	134
Radio Nakło 107,5 FM	224

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	108
RMF CLASSIC	153
Radio PLUS	95
Polskie Radio 24	125
Rock Radio	195
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	45
Radio WNET	106
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60



Bydgoszcz Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF FM	13,8%	39 548	15,2%	43 560	15,7%	44 993	15,8%	45 280	15,5%	44 420
Eska	8,5%	24 359	9,0%	25 792	9,2%	26 366	8,2%	23 500	7,2%	20 634
Radio ZET	7,8%	22 353	8,5%	24 359	7,9%	22 640	7,8%	22 353	6,8%	19 488
RMF MAXX	3,7%	10 604	4,1%	11 750	4,8%	13 756	3,6%	10 317	3,7%	10 604
Radio POGODA	6,1%	17 482	5,6%	16 049	5,3%	15 189	3,7%	10 604	3,6%	10 317
Polskie Radio PiK	4,4%	12 610	4,2%	12 036	4,2%	12 036	3,6%	10 317	3,4%	9 744
Radio Złote Przeboje	3,2%	9 171	3,3%	9 457	3,6%	10 317	3,6%	10 317	3,2%	9 171
TOK FM	3,3%	9 457	2,5%	7 165	3,3%	9 457	2,5%	7 165	2,7%	7 738
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	3 439	1,8%	5 158	2,2%	6 305	2,3%	6 591	2,1%	6 018
Radio Maryja	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,5%	4 299	1,7%	4 872	1,7%	4 872

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

czerwiec–listopad 2023: N=405

lipiec–grudzień 2023: N=501

sierpień 2023–styczeń 2024: N=541

wrzesień 2023–luty 2024: N=574


październik 2023–marzec 2024: N=614

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF CLASSIC	1,1%	3 152	1,5%	4 299	1,4%	4 012	1,5%	4 299	1,6%	4 585
Radio Nakło 107,5 FM	1,6%	4 585	1,7%	4 872	1,7%	4 872	1,3%	3 726	1,5%	4 299
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,3%	860	0,8%	2 293	1,0%	2 866	1,2%	3 439	1,4%	4 012
Radio PLUS	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,2%	3 439	1,3%	3 726
Polskie Radio 24	1,6%	4 585	1,9%	5 445	1,5%	4 299	1,2%	3 439	0,6%	1 719
Radio WNET	0,1%	287	0,3%	860	0,4%	1 146	0,4%	1 146	0,6%	1 719
Rock Radio	0,4%	1 146	0,4%	1 146	0,2%	573	0,2%	573	0,3%	860
Radio Zachód	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

czerwiec–listopad 2023: N=405

lipiec–grudzień 2023: N=501

sierpień 2023–styczeń 2024: N=541

wrzesień 2023–luty 2024: N=574

październik 2023–marzec 2024: N=614

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	23,8%	25,1%	24,0%	24,4%	24,4%
Polskie Radio PiK	11,8%	11,9%	10,5%	12,3%	11,6%
Radio POGODA	12,3%	13,6%	12,3%	11,0%	10,3%
Radio ZET	11,4%	11,1%	9,9%	10,4%	9,7%
RMF MAXX	8,5%	7,9%	8,4%	7,2%	7,6%
Eska	7,5%	6,3%	6,5%	6,1%	6,1%
TOK FM	5,1%	4,0%	4,5%	4,0%	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,3%	4,2%	5,2%	5,5%	5,2%
Radio Maryja	2,5%	2,3%	3,2%	4,2%	3,6%
Radio Nakło 107,5 FM	3,1%	3,2%	3,1%	2,4%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=222

lipiec-grudzień 2023: N=280

sierpień 2023-styczeń 2024: N=309

wrzesień 2023-luty 2024: N=323

październik 2023-marzec 2024: N=343

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	1,8%	1,9%	2,4%
RMF CLASSIC	2,0%	2,0%	2,6%	2,7%	2,4%
Radio PLUS	0,5%	0,6%	1,1%	1,1%	1,2%
Polskie Radio 24	2,9%	2,9%	2,2%	2,0%	0,9%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,3%	0,1%	0,3%	0,5%	0,5%
Radio WNET	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=222

lipiec-grudzień 2023: N=280

sierpień 2023-styczeń 2024: N=309

wrzesień 2023-luty 2024: N=323

październik 2023-marzec 2024: N=343

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,5%	19 408
Radio GRA	8,4%	14 176
Radio ZET	7,4%	12 489
Meloradio	4,8%	8 101
TOK FM	4,3%	7 257
Eska	3,0%	5 063
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	4 557
Radio Maryja	2,4%	4 050
SuperNova	2,3%	3 882
RMF CLASSIC	2,2%	3 713

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,6%	2 700
RMF MAXX	1,6%	2 700
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2 363
Radio 7	1,0%	1 688
Radio Toruń	1,0%	1 688
AntyRadio	0,7%	1 181
Polskie Radio PiK	0,5%	844
Eska Rock	0,4%	675
Radio VOX FM	0,3%	506
Rock Radio	0,3%	506

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764): N=482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,7%
Radio GRA	17,9%
Radio ZET	15,8%
Meloradio	10,3%
TOK FM	9,3%
Eska	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio Maryja	5,2%
SuperNova	4,9%
RMF CLASSIC	4,8%

cz.2	
RMF MAXX	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Polskie Radio 24	2,4%
Radio 7	2,2%
Radio Toruń	2,2%
AntyRadio	1,6%
Polskie Radio PiK	1,0%
Eska Rock	0,8%
Radio VOX FM	0,6%
Rock Radio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=252

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,9%
Radio GRA	17,3%
Radio ZET	11,9%
Meloradio	7,8%
TOK FM	7,5%
Radio Maryja	5,9%
RMF CLASSIC	5,3%
SuperNova	3,6%
Polskie Radio 24	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Radio Toruń	2,3%
AntyRadio	1,8%
Radio 7	1,4%
Eska	1,4%
RMF MAXX	1,3%
Eska Rock	0,9%
Polskie Radio PiK	0,8%
Rock Radio	0,7%
Muzyczne Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=252

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	106
Radio GRA	147
Radio ZET	208
Meloradio	144
TOK FM	117
Radio Maryja	178
RMF CLASSIC	201
SuperNova	103
Polskie Radio 24	152
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	127

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	82
Radio Toruń	139
AntyRadio	143
Radio 7	75
Eska	38
RMF MAXX	47
Eska Rock	150
Polskie Radio PiK	148
Rock Radio	157
Muzyczne Radio	120



Toruń


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF FM	16,0%	27 002	15,1%	25 483	12,8%	21 602	13,1%	22 108	11,5%	19 408
Radio GRA	6,6%	11 138	7,8%	13 164	8,2%	13 839	8,6%	14 514	8,4%	14 176
Radio ZET	9,3%	15 695	7,9%	13 332	7,7%	12 995	7,6%	12 826	7,4%	12 489
Meloradio	5,5%	9 282	5,5%	9 282	5,3%	8 944	5,8%	9 788	4,8%	8 101
TOK FM	4,6%	7 763	5,7%	9 620	4,7%	7 932	4,7%	7 932	4,3%	7 257
Eska	7,6%	12 826	6,8%	11 476	5,0%	8 438	3,6%	6 076	3,0%	5 063
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 882	2,3%	3 882	2,6%	4 388	3,5%	5 907	2,7%	4 557
Radio Maryja	1,3%	2 194	1,7%	2 869	1,9%	3 207	2,2%	3 713	2,4%	4 050
SuperNova	0,7%	1 181	0,9%	1 519	1,6%	2 700	2,1%	3 544	2,3%	3 882
RMF CLASSIC	4,0%	6 751	4,3%	7 257	2,7%	4 557	2,6%	4 388	2,2%	3 713

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

czerwiec–listopad 2023: N=286

lipiec–grudzień 2023: N=336

sierpień 2023–styczeń 2024: N=384

wrzesień 2023–luty 2024: N=444


październik 2023–marzec 2024: N=482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Polskie Radio 24	1,7%	2 869	1,7%	2 869	1,9%	3 207	1,9%	3 207	1,6%	2 700
RMF MAXX	3,1%	5 232	3,1%	5 232	3,1%	5 232	2,4%	4 050	1,6%	2 700
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2 025	0,7%	1 181	1,2%	2 025	1,4%	2 363	1,4%	2 363
Radio 7	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	1,0%	1 688	1,0%	1 688
Radio Toruń	1,8%	3 038	1,8%	3 038	1,9%	3 207	1,5%	2 531	1,0%	1 688
AntyRadio	1,4%	2 363	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,7%	1 181
Polskie Radio PiK	0,6%	1 013	0,7%	1 181	0,9%	1 519	0,9%	1 519	0,5%	844
Eska Rock	0,0%	0	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675
Radio VOX FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	506	0,3%	506
Rock Radio	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

czerwiec–listopad 2023: N=286

lipiec–grudzień 2023: N=336

sierpień 2023–styczeń 2024: N=384

wrzesień 2023–luty 2024: N=444

październik 2023–marzec 2024: N=482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	17,2%	18,8%	18,3%	18,0%	17,9%
Radio GRA	13,1%	15,1%	16,4%	16,8%	17,3%
Radio ZET	10,5%	11,9%	11,4%	11,2%	11,9%
Meloradio	11,0%	9,0%	9,5%	9,3%	7,8%
TOK FM	5,6%	6,0%	6,3%	6,9%	7,5%
Radio Maryja	2,9%	3,8%	4,9%	5,4%	5,9%
RMF CLASSIC	7,5%	6,9%	6,6%	5,4%	5,3%
SuperNova	1,1%	1,1%	2,5%	2,9%	3,6%
Polskie Radio 24	2,6%	3,4%	3,2%	2,5%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%	2,3%	2,8%	2,7%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=170

lipiec-grudzień 2023: N=196

sierpień 2023-styczeń 2024: N=213

wrzesień 2023-luty 2024: N=244

październik 2023-marzec 2024: N=252

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	2,4%	1,2%	2,5%	2,8%
Radio Toruń	1,0%	0,9%	1,0%	1,6%	2,3%
AntyRadio	2,1%	1,0%	1,0%	1,7%	1,8%
Radio 7	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,4%
Eska	4,2%	3,9%	2,7%	2,2%	1,4%
RMF MAXX	2,9%	2,6%	2,5%	1,7%	1,3%
Eska Rock	0,0%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Polskie Radio PiK	2,1%	0,9%	1,0%	1,0%	0,8%
Rock Radio	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Muzyczne Radio	0,0%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=170

lipiec-grudzień 2023: N=196

sierpień 2023-styczeń 2024: N=213

wrzesień 2023-luty 2024: N=244

październik 2023-marzec 2024: N=252

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,4%	299 742
Radio ZET	13,0%	223 945
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	132 645
Eska	5,3%	91 301
Polskie Radio Lublin	4,7%	80 965
Radio VOX FM	3,8%	65 461
Radio Maryja	2,9%	49 957
Radio PLUS	1,8%	31 008
Polskie Radio 24	1,6%	27 563
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	25 840

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,5%	25 840
Radio Złote Przeboje	1,5%	25 840
TOK FM	1,4%	24 117
RMF MAXX	1,1%	18 949
Radio Freee	0,9%	15 504
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336
Radio Impuls	0,5%	8 613
Bon Ton Radio	0,5%	8 613
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 891
Radio WNET	0,4%	6 891

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657): N=4 028

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,8%
Radio ZET	23,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,6%
Eska	9,3%
Polskie Radio Lublin	8,2%
Radio VOX FM	6,8%
Radio Maryja	5,1%
Radio PLUS	3,2%
Polskie Radio 24	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,6%
TOK FM	2,5%
RMF MAXX	1,9%
Radio Freee	1,5%
Katolickie Radio Podlasie	1,1%
Radio Impuls	0,9%
Bon Ton Radio	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio WNET	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,6%
Radio ZET	15,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	14,2%
Polskie Radio Lublin	8,1%
Radio VOX FM	7,6%
Eska	5,0%
Radio Maryja	4,4%
Polskie Radio 24	2,5%
Radio PLUS	2,3%
TOK FM	2,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio Freee	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
RMF MAXX	1,2%
Bon Ton Radio	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%
Katolickie Radio Zamość	0,8%
Radio WNET	0,6%
Akademickie Radio CENTRUM	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	123
Radio ZET	123
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	158
Polskie Radio Lublin	166
Radio VOX FM	178
Eska	90
Radio Maryja	128
Polskie Radio 24	166
Radio PLUS	103
TOK FM	143

cz.2	
Radio Złote Przeboje	108
RMF CLASSIC	122
Radio Freee	154
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	95
RMF MAXX	119
Bon Ton Radio	173
Katolickie Radio Podlasie	125
Katolickie Radio Zamość	169
Radio WNET	148
Akademickie Radio CENTRUM	113



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	17,3%	298 020	17,3%	298 020	17,2%	296 297	17,6%	303 188	17,4%	299 742
Radio ZET	13,9%	239 449	14,5%	249 785	13,5%	232 559	13,0%	223 945	13,0%	223 945
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%	127 477	8,4%	144 703	8,0%	137 813	7,7%	132 645	7,7%	132 645
Eska	7,0%	120 586	6,8%	117 141	5,8%	99 914	5,8%	99 914	5,3%	91 301
Polskie Radio Lublin	5,0%	86 133	4,8%	82 688	4,3%	74 074	4,3%	74 074	4,7%	80 965
Radio VOX FM	4,5%	77 520	3,8%	65 461	3,9%	67 184	3,8%	65 461	3,8%	65 461
Radio Maryja	2,7%	46 512	2,5%	43 066	2,9%	49 957	2,9%	49 957	2,9%	49 957
Radio PLUS	2,4%	41 344	2,3%	39 621	2,1%	36 176	1,8%	31 008	1,8%	31 008
Polskie Radio 24	1,2%	20 672	1,5%	25 840	1,5%	25 840	1,5%	25 840	1,6%	27 563
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	34 453	2,1%	36 176	2,0%	34 453	1,8%	31 008	1,5%	25 840

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

czerwiec–listopad 2023: N=2 357

lipiec–grudzień 2023: N=2 973

sierpień 2023–styczeń 2024: N=3 286

wrzesień 2023–luty 2024: N=3 683

październik 2023–marzec 2024: N=4 028

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF CLASSIC	1,7%	29 285	1,6%	27 563	1,8%	31 008	1,7%	29 285	1,5%	25 840
Radio Żółte Przeboje	1,2%	20 672	1,5%	25 840	1,4%	24 117	1,1%	18 949	1,5%	25 840
TOK FM	1,3%	22 395	1,4%	24 117	1,4%	24 117	1,3%	22 395	1,4%	24 117
RMF MAXX	0,5%	8 613	0,8%	13 781	1,0%	17 227	1,1%	18 949	1,1%	18 949
Radio Freee	0,9%	15 504	0,9%	15 504	0,8%	13 781	0,8%	13 781	0,9%	15 504
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336
Radio Impuls	0,7%	12 059	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,5%	8 613	0,5%	8 613
Bon Ton Radio	0,8%	13 781	0,7%	12 059	0,6%	10 336	0,4%	6 891	0,5%	8 613
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,4%	6 891
Radio WNET	0,0%	0	0,2%	3 445	0,3%	5 168	0,4%	6 891	0,4%	6 891

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

czerwiec–listopad 2023: N=2 357

lipiec–grudzień 2023: N=2 973

sierpień 2023–styczeń 2024: N=3 286

wrzesień 2023–luty 2024: N=3 683

październik 2023–marzec 2024: N=4 028

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	24,4%	24,6%	24,6%	24,3%	23,6%
Radio ZET	15,9%	16,1%	14,8%	14,3%	15,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%	12,3%	12,8%	13,1%	14,2%
Polskie Radio Lublin	5,4%	5,6%	5,7%	7,1%	8,1%
Radio VOX FM	9,2%	7,8%	8,5%	9,0%	7,6%
Eska	8,1%	8,0%	7,2%	5,1%	5,0%
Radio Maryja	3,5%	3,7%	4,5%	5,3%	4,4%
Polskie Radio 24	1,7%	2,0%	1,9%	2,2%	2,5%
Radio PLUS	3,0%	3,0%	3,1%	2,9%	2,3%
TOK FM	1,6%	1,8%	1,9%	1,9%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 434

lipiec-grudzień 2023: N=1 797

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 967

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 185

październik 2023-marzec 2024: N=2 391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1,5%	1,8%	1,4%	1,6%
RMF CLASSIC	1,6%	1,7%	2,1%	1,5%	1,4%
Radio Freee	0,9%	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,0%	1,9%	2,0%	1,2%
RMF MAXX	0,4%	0,8%	0,9%	1,4%	1,2%
Bon Ton Radio	1,2%	1,2%	0,6%	0,9%	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,9%
Katolickie Radio Zamość	1,4%	1,5%	1,5%	0,9%	0,8%
Radio WNET	0,0%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 434

lipiec-grudzień 2023: N=1 797

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 967

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 185

październik 2023-marzec 2024: N=2 391

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej


Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,3%	34 841
Eska	8,7%	24 644
Radio ZET	7,5%	21 245
RMF CLASSIC	5,4%	15 296
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	11 614
TOK FM	4,0%	11 331
Polskie Radio Lublin	3,3%	9 348
Radio Freee	3,2%	9 064
Radio VOX FM	2,8%	7 931
Radio Maryja	2,5%	7 082

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	2,1%	5 949
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 665
Polskie Radio 24	1,9%	5 382
Radio PLUS	1,8%	5 099
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%	3 399
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 833
RMF MAXX	0,7%	1 983
Radio WNET	0,7%	1 983
Radio 90 FM	0,2%	567
Eska Rock	0,2%	567

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263): N=1 012

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,6%
Eska	15,9%
Radio ZET	13,8%
RMF CLASSIC	9,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
TOK FM	7,3%
Polskie Radio Lublin	6,1%
Radio Freee	5,8%
Radio VOX FM	5,2%
Radio Maryja	4,5%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Polskie Radio 24	3,4%
Radio PLUS	3,3%
Akademickie Radio CENTRUM	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,8%
RMF MAXX	1,3%
Radio WNET	1,3%
Radio 90 FM	0,4%
Eska Rock	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,1%
Eska	11,7%
Radio ZET	11,5%
Polskie Radio Lublin	9,4%
RMF CLASSIC	7,3%
Radio Freee	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%
TOK FM	6,3%
Radio VOX FM	5,7%
Radio Maryja	4,3%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,9%
Polskie Radio 24	2,8%
Radio PLUS	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Akademickie Radio CENTRUM	1,9%
Radio WNET	0,5%
Radio POGODA	0,5%
RMF MAXX	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
muzo.fm	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	103
Eska	110
Radio ZET	136
Polskie Radio Lublin	290
RMF CLASSIC	202
Radio Freee	146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	130
TOK FM	147
Radio VOX FM	187
Radio Maryja	123

cz.2	
Radio Złote Przeboje	115
Polskie Radio 24	134
Radio PLUS	76
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	85
Akademickie Radio CENTRUM	93
Radio WNET	94
Radio POGODA	218
RMF MAXX	45
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	55
muzo.fm	68



Lublin


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF FM	8,4%	23 794	10,4%	29 459	11,3%	32 009	11,2%	31 725	12,3%	34 841
Eska	11,0%	31 159	9,6%	27 193	7,9%	22 378	7,7%	21 811	8,7%	24 644
Radio ZET	5,6%	15 863	6,6%	18 695	6,6%	18 695	6,9%	19 545	7,5%	21 245
RMF CLASSIC	6,5%	18 412	5,8%	16 429	6,0%	16 996	6,4%	18 129	5,4%	15 296
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	9 348	4,4%	12 464	4,4%	12 464	4,2%	11 897	4,1%	11 614
TOK FM	3,8%	10 764	4,2%	11 897	3,7%	10 481	3,6%	10 197	4,0%	11 331
Polskie Radio Lublin	4,7%	13 313	5,2%	14 730	3,2%	9 064	2,9%	8 215	3,3%	9 348
Radio Freee	3,5%	9 914	4,0%	11 331	3,4%	9 631	3,2%	9 064	3,2%	9 064
Radio VOX FM	3,9%	11 047	4,1%	11 614	3,2%	9 064	3,9%	11 047	2,8%	7 931
Radio Maryja	2,2%	6 232	2,6%	7 365	2,9%	8 215	3,0%	8 498	2,5%	7 082

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

czerwiec–listopad 2023: N=555

lipiec–grudzień 2023: N=705

sierpień 2023–styczeń 2024: N=792

wrzesień 2023–luty 2024: N=922

październik 2023–marzec 2024: N=1 012

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Radio Złote Przeboje	1,9%	5 382	2,5%	7 082	2,2%	6 232	1,9%	5 382	2,1%	5 949
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	6 798	2,6%	7 365	2,7%	7 648	2,5%	7 082	2,0%	5 665
Polskie Radio 24	1,9%	5 382	2,7%	7 648	2,6%	7 365	2,4%	6 798	1,9%	5 382
Radio PLUS	2,4%	6 798	2,4%	6 798	1,9%	5 382	2,0%	5 665	1,8%	5 099
Akademickie Radio CENTRUM	1,1%	3 116	1,2%	3 399	0,9%	2 549	1,0%	2 833	1,2%	3 399
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 700	0,9%	2 549	1,0%	2 833	1,0%	2 833	1,0%	2 833
RMF MAXX	0,1%	283	0,1%	283	0,5%	1 416	0,5%	1 416	0,7%	1 983
Radio WNET	0,0%	0	0,2%	567	0,4%	1 133	0,6%	1 700	0,7%	1 983
Radio 90 FM	0,0%	0	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567
Eska Rock	0,1%	283	0,1%	283	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

czerwiec–listopad 2023: N=555

lipiec–grudzień 2023: N=705

sierpień 2023–styczeń 2024: N=792

wrzesień 2023–luty 2024: N=922

październik 2023–marzec 2024: N=1 012

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	13,8%	14,4%	15,9%	16,2%	15,1%
Eska	13,9%	13,1%	12,1%	10,8%	11,7%
Radio ZET	9,5%	9,4%	9,8%	10,3%	11,5%
Polskie Radio Lublin	11,5%	10,6%	9,6%	9,3%	9,4%
RMF CLASSIC	7,2%	7,0%	8,3%	8,0%	7,3%
Radio Freee	7,9%	7,5%	6,8%	7,0%	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	6,4%	5,7%	5,7%	6,5%
TOK FM	7,9%	8,3%	6,5%	6,4%	6,3%
Radio VOX FM	4,8%	4,6%	4,0%	4,9%	5,7%
Radio Maryja	2,1%	2,3%	3,4%	4,3%	4,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=333

lipiec-grudzień 2023: N=430

sierpień 2023-styczeń 2024: N=476

wrzesień 2023-luty 2024: N=539

październik 2023-marzec 2024: N=598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Żółte Przeboje	3,9%	3,7%	3,0%	2,6%	2,9%
Polskie Radio 24	2,0%	3,1%	3,3%	3,4%	2,8%
Radio PLUS	2,2%	2,0%	2,7%	2,3%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,6%	1,9%	2,3%	2,0%
Akademickie Radio CENTRUM	1,9%	1,6%	1,6%	1,4%	1,9%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,5%
Radio POGODA	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
RMF MAXX	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,7%	0,8%	0,5%	0,4%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=333

lipiec-grudzień 2023: N=430

sierpień 2023-styczeń 2024: N=476

wrzesień 2023-luty 2024: N=539

październik 2023-marzec 2024: N=598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,7%	172 297
Radio ZET	12,8%	106 541
Eska	5,9%	49 109
Radio Zachód	3,8%	31 629
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	21 641
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	20 809
Radio PLUS	2,3%	19 144
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,1%	17 479
Radio VOX FM	2,0%	16 647
Radio Złote Przeboje	1,9%	15 815

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Gorzów 95,6 FM	1,7%	14 150
RMF MAXX	1,6%	13 318
AntyRadio	1,5%	12 485
Radio Maryja	1,4%	11 653
RMF CLASSIC	1,2%	9 988
Polskie Radio 24	0,9%	7 491
TOK FM	0,7%	5 826
Muzyczne Radio	0,6%	4 994
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 329
CHILLI ZET	0,4%	3 329

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353): N=1 611

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,5%
Radio ZET	23,2%
Eska	10,5%
Radio Zachód	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,5%
Radio PLUS	4,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,7%
Radio VOX FM	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,2%

cz.2	
Radio Gorzów 95,6 FM	3,0%
RMF MAXX	2,9%
AntyRadio	2,8%
Radio Maryja	2,5%
RMF CLASSIC	2,1%
Polskie Radio 24	1,6%
TOK FM	1,3%
Muzyczne Radio	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
CHILLI ZET	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,9%
Radio ZET	15,5%
Radio Zachód	8,2%
Eska	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,6%
Radio PLUS	3,6%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Maryja	2,7%
RMF CLASSIC	2,3%

cz.2	
AntyRadio	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Muzyczne Radio	1,2%
RMF MAXX	0,9%
Radio WNET	0,7%
TOK FM	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad: N=947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	190
Radio ZET	145
Radio Zachód	237
Eska	112
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	207
Radio Zielona Góra 97,1 FM	190
Radio PLUS	200
Radio VOX FM	210
Radio Maryja	215
RMF CLASSIC	196

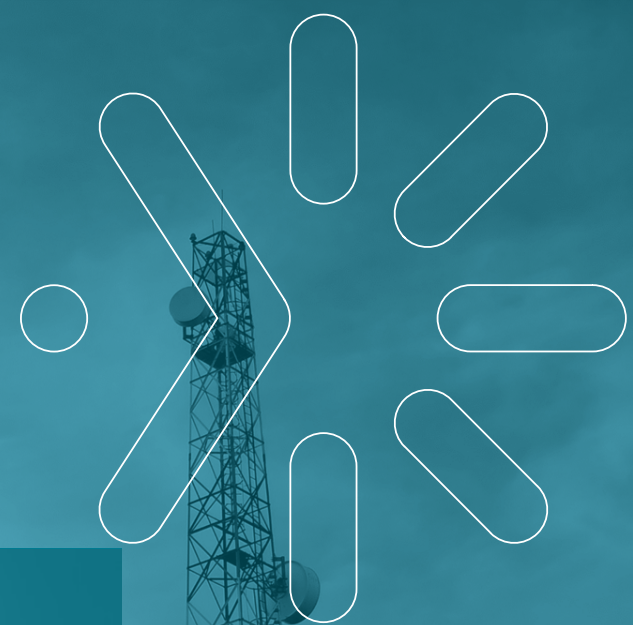
cz.2	
AntyRadio	171
Radio Złote Przeboje	114
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	93
Radio Gorzów 95,6 FM	123
Polskie Radio 24	235
Muzyczne Radio	388
RMF MAXX	61
Radio WNET	465
TOK FM	109
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	142



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	21,7%	180 621	23,5%	195 603	22,9%	190 609	22,1%	183 950	20,7%	172 297
Radio ZET	13,4%	111 535	12,7%	105 709	14,1%	117 362	13,3%	110 703	12,8%	106 541
Eska	5,4%	44 947	4,9%	40 785	5,9%	49 109	6,0%	49 941	5,9%	49 109
Radio Zachód	1,9%	15 815	2,4%	19 976	3,1%	25 803	3,6%	29 965	3,8%	31 629
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	26 635	3,4%	28 300	2,6%	21 641	2,8%	23 306	2,6%	21 641
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	16 647	2,2%	18 312	2,3%	19 144	2,7%	22 474	2,5%	20 809
Radio PLUS	1,8%	14 982	2,0%	16 647	2,1%	17 479	2,0%	16 647	2,3%	19 144
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,0%	16 647	2,1%	17 479	2,1%	17 479	1,9%	15 815	2,1%	17 479
Radio VOX FM	3,2%	26 635	2,9%	24 138	2,5%	20 809	2,0%	16 647	2,0%	16 647
Radio Złote Przeboje	1,8%	14 982	1,7%	14 150	1,6%	13 318	1,7%	14 150	1,9%	15 815

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

czerwiec–listopad 2023: N=946

lipiec–grudzień 2023: N=1 167

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 321

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 427


październik 2023–marzec 2024: N=1 611

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Radio Gorzów 95,6 FM	1,2%	9 988	1,7%	14 150	1,8%	14 982	1,8%	14 982	1,7%	14 150
RMF MAXX	1,2%	9 988	1,3%	10 821	1,5%	12 485	1,7%	14 150	1,6%	13 318
AntyRadio	1,5%	12 485	1,8%	14 982	2,1%	17 479	1,7%	14 150	1,5%	12 485
Radio Maryja	0,8%	6 659	0,9%	7 491	1,2%	9 988	1,4%	11 653	1,4%	11 653
RMF CLASSIC	0,6%	4 994	1,0%	8 324	1,0%	8 324	0,9%	7 491	1,2%	9 988
Polskie Radio 24	0,5%	4 162	0,9%	7 491	0,8%	6 659	0,8%	6 659	0,9%	7 491
TOK FM	0,8%	6 659	0,9%	7 491	0,9%	7 491	0,9%	7 491	0,7%	5 826
Muzyczne Radio	0,5%	4 162	0,5%	4 162	0,6%	4 994	0,6%	4 994	0,6%	4 994
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 162	0,5%	4 162	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,4%	3 329
CHILLI ZET	0,0%	0	0,1%	832	0,4%	3 329	0,4%	3 329	0,4%	3 329

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

czerwiec–listopad 2023: N=946

lipiec–grudzień 2023: N=1 167

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 321

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 427

październik 2023–marzec 2024: N=1 611

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	35,4%	36,0%	36,6%	36,3%	34,9%
Radio ZET	18,3%	17,1%	17,1%	15,9%	15,5%
Radio Zachód	5,8%	5,3%	5,8%	7,6%	8,2%
Eska	5,0%	4,8%	4,7%	4,4%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%	6,0%	4,9%	5,4%	4,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,8%	3,5%	3,6%	3,3%	3,6%
Radio PLUS	3,3%	3,0%	3,3%	2,7%	3,6%
Radio VOX FM	4,1%	3,7%	3,8%	3,1%	3,3%
Radio Maryja	1,4%	1,3%	2,3%	2,6%	2,7%
RMF CLASSIC	0,8%	1,9%	1,6%	1,8%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=565

lipiec-grudzień 2023: N=704

sierpień 2023-styczeń 2024: N=793

wrzesień 2023-luty 2024: N=846

październik 2023-marzec 2024: N=947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
AntyRadio	2,1%	2,3%	2,4%	2,0%	2,2%
Radio Żółte Przeboje	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,2%	1,2%	1,5%	1,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%	2,2%	1,9%	1,8%	1,6%
Polskie Radio 24	0,4%	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%
Muzyczne Radio	1,5%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%
RMF MAXX	2,4%	2,2%	2,1%	1,9%	0,9%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
TOK FM	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=565

lipiec-grudzień 2023: N=704

sierpień 2023-styczeń 2024: N=793

wrzesień 2023-luty 2024: N=846

październik 2023-marzec 2024: N=947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,1%	18 271
Eska	10,7%	10 801
Radio Gorzów 95,6 FM	9,1%	9 186
Radio ZET	8,1%	8 176
Radio PLUS	5,0%	5 047
RMF MAXX	4,1%	4 139
Radio VOX FM	3,9%	3 937
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3 634
TOK FM	3,0%	3 028
Radio Złote Przeboje	2,2%	2 221

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,3%	1 312
Radio Zachód	1,2%	1 211
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	1 110
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1 110
Polskie Radio 24	0,9%	908
Meloradio	0,9%	908
AntyRadio	0,7%	707
Radio WNET	0,3%	303
muzo.fm	0,3%	303
RMF CLASSIC	0,2%	202

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942): N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,4%
Eska	18,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	15,8%
Radio ZET	14,0%
Radio PLUS	8,7%
RMF MAXX	7,1%
Radio VOX FM	6,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,3%
TOK FM	5,2%
Radio Złote Przeboje	3,8%

cz.2	
Radio Maryja	2,3%
Radio Zachód	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%
AntyRadio	1,2%
Meloradio	0,8%
Radio WNET	0,6%
muzo.fm	0,4%
RMF CLASSIC	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,1%
Eska	14,1%
Radio ZET	13,9%
Radio PLUS	13,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	12,2%
TOK FM	4,2%
RMF MAXX	3,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,5%
Meloradio	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Maryja	0,8%
Radio Zachód	0,8%
Radio Kołobrzeg	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio VOX FM	0,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%
AntyRadio	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	126
Eska	131
Radio ZET	153
Radio PLUS	215
Radio Gorzów 95,6 FM	115
TOK FM	130
RMF MAXX	112
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	334
Meloradio	450
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	82

cz.2	
Polskie Radio 24	143
Radio Maryja	46
Radio Zachód	54
Radio Kołobrzeg	180
Radio Złote Przeboje	20
Radio VOX FM	38
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	28
AntyRadio	60
RMF CLASSIC	48




Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	17,9%	18 069	16,6%	16 756	17,7%	17 867	16,3%	16 454	18,1%	18 271
Eska	12,1%	12 214	9,7%	9 791	10,9%	11 003	11,9%	12 012	10,7%	10 801
Radio Gorzów 95,6 FM	6,1%	6 157	7,9%	7 974	9,8%	9 892	10,2%	10 296	9,1%	9 186
Radio ZET	6,4%	6 460	8,0%	8 075	7,7%	7 773	9,3%	9 388	8,1%	8 176
Radio PLUS	4,6%	4 643	6,1%	6 157	5,7%	5 754	5,1%	5 148	5,0%	5 047
RMF MAXX	0,7%	707	0,7%	707	1,0%	1 009	3,1%	3 129	4,1%	4 139
Radio VOX FM	5,3%	5 350	3,7%	3 735	4,4%	4 441	3,9%	3 937	3,9%	3 937
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 514	1,5%	1 514	1,8%	1 817	3,6%	3 634	3,6%	3 634
TOK FM	2,3%	2 322	2,6%	2 624	2,6%	2 624	2,6%	2 624	3,0%	3 028
Radio Złote Przeboje	1,2%	1 211	1,2%	1 211	2,0%	2 019	2,0%	2 019	2,2%	2 221

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

czerwiec–listopad 2023: N=136

lipiec–grudzień 2023: N=169

sierpień 2023–styczeń 2024: N=199

wrzesień 2023–luty 2024: N=220

październik 2023–marzec 2024: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Radio Maryja	1,0%	1 009	1,0%	1 009	1,5%	1 514	1,5%	1 514	1,3%	1 312
Radio Zachód	0,6%	606	0,6%	606	0,6%	606	0,6%	606	1,2%	1 211
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,4%	404	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908	1,1%	1 110
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	908	0,9%	908	1,0%	1 009	1,0%	1 009	1,1%	1 110
Polskie Radio 24	0,5%	505	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	101	0,9%	908
AntyRadio	0,2%	202	0,5%	505	0,7%	707	0,7%	707	0,7%	707
Radio WNET	0,0%	0	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,3%	303
muzo.fm	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	101	0,2%	202

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

czerwiec–listopad 2023: N=136

lipiec–grudzień 2023: N=169

sierpień 2023–styczeń 2024: N=199

wrzesień 2023–luty 2024: N=220

październik 2023–marzec 2024: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	22,6%	24,1%	25,8%	25,7%	24,1%
Eska	13,8%	12,5%	12,4%	14,1%	14,1%
Radio ZET	9,1%	10,8%	11,3%	13,5%	13,9%
Radio PLUS	15,4%	14,1%	14,3%	13,3%	13,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	11,8%	14,1%	14,4%	14,2%	12,2%
TOK FM	6,0%	4,8%	4,0%	3,9%	4,2%
RMF MAXX	3,6%	2,9%	2,6%	2,8%	3,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,8%	3,1%	3,7%	3,4%	3,5%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,5%	2,1%	1,9%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=83

lipiec-grudzień 2023: N=104

sierpień 2023-styczeń 2024: N=123

wrzesień 2023-luty 2024: N=135

październik 2023-marzec 2024: N=145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Polskie Radio 24	1,9%	1,7%	1,4%	1,3%	1,3%
Radio Maryja	1,7%	1,4%	1,4%	1,3%	0,8%
Radio Zachód	0,9%	0,7%	0,6%	0,5%	0,8%
Radio Kołobrzeg	0,0%	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
Radio VOX FM	3,1%	2,6%	2,2%	0,4%	0,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=83

lipiec-grudzień 2023: N=104

sierpień 2023-styczeń 2024: N=123

wrzesień 2023-luty 2024: N=135

październik 2023-marzec 2024: N=145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,9%	15 288
Radio ZET	11,3%	13 392
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,8%	8 059
Radio Zachód	4,5%	5 333
Radio VOX FM	3,8%	4 504
RMF MAXX	3,7%	4 385
Eska	3,6%	4 267
AntyRadio	3,5%	4 148
Radio PLUS	3,0%	3 555
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	3 318

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	3 318
Polskie Radio 24	2,1%	2 489
Radio Złote Przeboje	1,8%	2 133
RMF CLASSIC	1,3%	1 541
Akademickie Radio INDEX	1,2%	1 422
Radio Maryja	1,2%	1 422
Radio Kolor 103 FM	0,4%	474
TOK FM	0,2%	237

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515): N=296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,6%
Radio ZET	22,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	13,5%
Radio Zachód	9,0%
Radio VOX FM	7,5%
RMF MAXX	7,4%
AntyRadio	7,0%
Eska	6,1%
Radio PLUS	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,5%
Polskie Radio 24	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,6%
RMF CLASSIC	2,6%
Akademickie Radio INDEX	2,5%
Radio Maryja	2,4%
Radio Kolor 103 FM	0,8%
TOK FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	12,8%
Radio ZET	10,6%
Radio Zachód	10,3%
Radio VOX FM	7,3%
Eska	5,4%
Radio PLUS	4,5%
AntyRadio	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,9%
RMF CLASSIC	3,7%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Polskie Radio 24	2,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,4%
RMF MAXX	2,2%
Akademickie Radio INDEX	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
TOK FM	0,2%
Radio Maryja	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	232
Radio Zielona Góra 97,1 FM	197
Radio ZET	106
Radio Zachód	253
Radio VOX FM	236
Eska	154
Radio PLUS	188
AntyRadio	122
Radio Złote Przeboje	217
RMF CLASSIC	221

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	117
Polskie Radio 24	131
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	91
RMF MAXX	54
Akademickie Radio INDEX	53
Radio Kolor 103 FM	72
TOK FM	200
Radio Maryja	38



Zielona Góra Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	15,3%	18 133	16,8%	19 911	15,0%	17 777	13,8%	16 355	12,9%	15 288
Radio ZET	9,9%	11 733	12,2%	14 459	13,8%	16 355	12,6%	14 933	11,3%	13 392
Radio Zielona Góra 97,1 FM	7,2%	8 533	6,5%	7 703	6,5%	7 703	6,1%	7 229	6,8%	8 059
Radio Zachód	3,7%	4 385	4,4%	5 215	4,3%	5 096	4,7%	5 570	4,5%	5 333
Radio VOX FM	4,7%	5 570	5,4%	6 400	5,9%	6 992	4,8%	5 689	3,8%	4 504
RMF MAXX	3,9%	4 622	4,1%	4 859	4,2%	4 978	4,0%	4 741	3,7%	4 385
Eska	4,8%	5 689	4,9%	5 807	6,5%	7 703	3,9%	4 622	3,6%	4 267
AntyRadio	5,4%	6 400	6,0%	7 111	7,3%	8 652	4,8%	5 689	3,5%	4 148
Radio PLUS	1,6%	1 896	1,9%	2 252	2,6%	3 081	2,9%	3 437	3,0%	3 555
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	3 674	3,9%	4 622	2,8%	3 318	3,3%	3 911	2,8%	3 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

czerwiec–listopad 2023: N=175

lipiec–grudzień 2023: N=218

sierpień 2023–styczeń 2024: N=244

wrzesień 2023–luty 2024: N=256

październik 2023–marzec 2024: N=296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2 252	2,5%	2 963	3,0%	3 555	2,5%	2 963	2,8%	3 318
Polskie Radio 24	0,8%	948	1,3%	1 541	1,8%	2 133	2,0%	2 370	2,1%	2 489
Radio Złote Przeboje	3,2%	3 792	3,3%	3 911	1,6%	1 896	1,6%	1 896	1,8%	2 133
RMF CLASSIC	1,3%	1 541	2,0%	2 370	2,2%	2 607	1,4%	1 659	1,3%	1 541
Akademickie Radio INDEX	0,5%	593	0,5%	593	0,5%	593	1,1%	1 304	1,2%	1 422
Radio Maryja	1,0%	1 185	1,0%	1 185	0,9%	1 067	1,1%	1 304	1,2%	1 422
Radio Kolor 103 FM	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474
TOK FM	0,3%	356	0,5%	593	0,5%	593	0,5%	593	0,2%	237

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

czerwiec–listopad 2023: N=175

lipiec–grudzień 2023: N=218

sierpień 2023–styczeń 2024: N=244

wrzesień 2023–luty 2024: N=256

październik 2023–marzec 2024: N=296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	24,8%	24,4%	22,7%	21,2%	20,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	13,4%	11,9%	11,6%	11,5%	12,8%
Radio ZET	10,6%	10,7%	11,3%	11,5%	10,6%
Radio Zachód	10,1%	10,3%	8,7%	9,3%	10,3%
Radio VOX FM	8,3%	8,2%	9,6%	7,8%	7,3%
Eska	5,3%	4,8%	6,7%	5,4%	5,4%
Radio PLUS	1,7%	1,6%	2,9%	4,2%	4,5%
AntyRadio	4,3%	4,6%	5,9%	4,3%	4,4%
Radio Złote Przeboje	5,4%	5,1%	3,6%	3,9%	3,9%
RMF CLASSIC	1,6%	3,2%	3,8%	4,1%	3,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=108

lipiec-grudzień 2023: N=134

sierpień 2023-styczeń 2024: N=147

wrzesień 2023-luty 2024: N=151

październik 2023-marzec 2024: N=168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,8%	2,9%	2,5%	2,6%
Polskie Radio 24	1,3%	2,1%	2,2%	2,4%	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	4,0%	2,1%	2,8%	2,4%
RMF MAXX	3,0%	3,2%	3,2%	2,3%	2,2%
Akademickie Radio INDEX	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
TOK FM	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%
Radio Maryja	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=108

lipiec-grudzień 2023: N=134

sierpień 2023-styczeń 2024: N=147

wrzesień 2023-luty 2024: N=151

październik 2023-marzec 2024: N=168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,2%	309 469
Radio ZET	10,7%	217 850
Eska	6,8%	138 447
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	124 195
TOK FM	2,7%	54 971
Radio Parada	2,1%	42 756
Radio VOX FM	1,9%	38 684
Radio PLUS	1,9%	38 684
AntyRadio	1,7%	34 612
Radio Maryja	1,5%	30 540
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	28 504
Radio Złote Przeboje	1,2%	24 432
Polskie Radio 24	1,2%	24 432
RMF CLASSIC	1,2%	24 432

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Nasze Radio	1,1%	22 396
Radio Łódź	1,0%	20 360
Radio Strefa FM Piotrków	0,9%	18 324
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	16 288
Radio Q	0,8%	16 288
RMF MAXX	0,7%	14 252
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,6%	12 216
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	12 216
SuperNova	0,5%	10 180
Meloradio	0,5%	10 180
Radio Fama	0,5%	10 180
Eska Rock	0,4%	8 144
Radio WNET	0,3%	6 108

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980): N=4 894

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,4%
Radio ZET	19,9%
Eska	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,4%
TOK FM	5,0%
Radio Parada	3,9%
Radio VOX FM	3,6%
Radio PLUS	3,5%
AntyRadio	3,2%
Radio Maryja	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Polskie Radio 24	2,3%
RMF CLASSIC	2,2%

cz.2	
Nasze Radio	2,1%
Radio Łódź	1,9%
Radio Strefa FM Piotrków	1,7%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,5%
Radio Q	1,5%
RMF MAXX	1,3%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
SuperNova	1,0%
Meloradio	1,0%
Radio Fama	1,0%
Eska Rock	0,7%
Radio WNET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=2 774

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,0%
Radio ZET	14,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,8%
Eska	6,7%
TOK FM	4,1%
Radio Parada	3,8%
Radio VOX FM	2,9%
AntyRadio	2,6%
Radio Maryja	2,3%
Nasze Radio	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio PLUS	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,6%

cz.2	
Radio Strefa FM Piotrków	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Łódź	1,2%
RMF MAXX	1,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,0%
Radio Q	0,8%
Radio WNET	0,4%
Eska Rock	0,4%
SuperNova	0,3%
Radio Niepokalanów	0,3%
Meloradio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=2 774

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Radio ZET	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163
Eska	93
TOK FM	138
Radio Parada	182
Radio VOX FM	136
AntyRadio	161
Radio Maryja	163
Nasze Radio	160
Polskie Radio 24	157
Radio PLUS	113
Radio Złote Przeboje	137
Radio Ziemi Wieluńskiej	153

cz.2	
Radio Strefa FM Piotrków	155
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	108
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	183
RMF CLASSIC	106
Radio Łódź	122
RMF MAXX	191
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	152
Radio Q	103
Radio WNET	143
Eska Rock	80
SuperNova	57
Radio Niepokalanów	182
Meloradio	63

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	18,1%	368 512	18,0%	366 476	17,2%	350 189	16,9%	344 081	15,2%	309 469
Radio ZET	10,6%	215 814	11,2%	228 030	11,3%	230 066	11,1%	225 994	10,7%	217 850
Eska	7,6%	154 734	7,2%	146 591	7,4%	150 663	7,4%	150 663	6,8%	138 447
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,3%	148 627	6,5%	132 339	6,5%	132 339	6,5%	132 339	6,1%	124 195
TOK FM	2,8%	57 007	2,8%	57 007	2,8%	57 007	2,8%	57 007	2,7%	54 971
Radio Parada	1,5%	30 540	1,6%	32 576	1,5%	30 540	1,9%	38 684	2,1%	42 756
Radio VOX FM	2,1%	42 756	2,5%	50 900	2,1%	42 756	1,9%	38 684	1,9%	38 684
Radio PLUS	2,2%	44 792	2,4%	48 864	2,0%	40 720	1,8%	36 648	1,9%	38 684
AntyRadio	2,4%	48 864	2,5%	50 900	2,2%	44 792	2,3%	46 828	1,7%	34 612
Radio Maryja	1,1%	22 396	1,5%	30 540	1,3%	26 468	1,5%	30 540	1,5%	30 540
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	28 504	1,7%	34 612	1,6%	32 576	1,5%	30 540	1,4%	28 504
Radio Złote Przeboje	1,4%	28 504	1,6%	32 576	1,4%	28 504	1,3%	26 468	1,2%	24 432
Polskie Radio 24	1,3%	26 468	1,6%	32 576	1,7%	34 612	1,5%	30 540	1,2%	24 432
RMF CLASSIC	0,9%	18 324	1,0%	20 360	1,1%	22 396	1,3%	26 468	1,2%	24 432

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

czerwiec–listopad 2023: N=2 914

lipiec–grudzień 2023: N=3 598

sierpień 2023–styczeń 2024: N=4 069

wrzesień 2023–luty 2024: N=4 472

październik 2023–marzec 2024: N=4 894

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Nasze Radio	1,1%	22 396	1,1%	22 396	1,1%	22 396	0,9%	18 324	1,1%	22 396
Radio Łódź	1,0%	20 360	1,1%	22 396	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,0%	20 360
Radio Strefa FM Piotrków	1,0%	20 360	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,9%	18 324
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%	20 360	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,8%	16 288
Radio Q	0,6%	12 216	0,7%	14 252	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,8%	16 288
RMF MAXX	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,7%	14 252
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,7%	14 252	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,0%	20 360	0,6%	12 216
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	12 216	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,6%	12 216	0,6%	12 216
SuperNova	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,4%	8 144	0,5%	10 180
Meloradio	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,5%	10 180
Radio Fama	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,4%	8 144	0,5%	10 180	0,5%	10 180
Eska Rock	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,4%	8 144	0,4%	8 144
Radio WNET	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,3%	6 108	0,3%	6 108

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

czerwiec–listopad 2023: N=2 914

lipiec–grudzień 2023: N=3 598

sierpień 2023–styczeń 2024: N=4 069

wrzesień 2023–luty 2024: N=4 472

październik 2023–marzec 2024: N=4 894

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	28,4%	27,9%	28,9%	27,9%	26,0%
Radio ZET	10,8%	11,5%	12,0%	13,5%	14,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,4%	12,1%	12,3%	12,0%	10,8%
Eska	9,0%	9,0%	9,3%	8,2%	6,7%
TOK FM	4,5%	4,4%	4,2%	4,1%	4,1%
Radio Parada	1,4%	2,0%	2,4%	3,0%	3,8%
Radio VOX FM	3,2%	3,4%	3,5%	3,3%	2,9%
AntyRadio	3,0%	3,0%	2,8%	2,9%	2,6%
Radio Maryja	1,5%	1,9%	1,8%	2,0%	2,3%
Nasze Radio	1,6%	1,6%	1,5%	0,9%	2,2%
Polskie Radio 24	1,5%	1,8%	1,9%	2,4%	2,1%
Radio PLUS	2,5%	2,3%	1,9%	2,0%	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,6%	2,1%	2,0%	1,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,7%	0,7%	0,8%	0,9%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 732

lipiec-grudzień 2023: N=2 129

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 364

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 575

październik 2023-marzec 2024: N=2 774

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	0,8%	0,7%	1,0%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,6%	1,3%	1,3%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,0%	1,3%	1,4%	1,3%
RMF CLASSIC	0,4%	0,5%	0,6%	1,1%	1,3%
Radio Łódź	0,6%	0,8%	1,1%	0,9%	1,2%
RMF MAXX	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,8%	1,2%	1,3%	1,2%	1,0%
Radio Q	1,9%	2,1%	1,0%	1,0%	0,8%
Radio WNET	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%
Eska Rock	0,9%	0,8%	0,9%	0,4%	0,4%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%	0,3%
Radio Niepokalanów	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 732

lipiec-grudzień 2023: N=2 129

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 364

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 575

październik 2023-marzec 2024: N=2 774

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

łódzkie



cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,6%	66 781
Radio ZET	9,5%	54 691
Eska	8,9%	51 237
TOK FM	4,9%	28 209
AntyRadio	4,1%	23 603
Radio VOX FM	3,4%	19 574
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	14 968
Radio PLUS	2,2%	12 665
Radio Złote Przeboje	2,1%	12 090
RMF CLASSIC	1,9%	10 938

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	10 938
Radio Parada	1,6%	9 211
Radio Łódź	1,4%	8 060
Meloradio	1,3%	7 484
Radio Maryja	1,1%	6 333
Polskie Radio 24	1,1%	6 333
SuperNova	1,1%	6 333
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	5 757
Radio WNET	0,8%	4 606
muzo.fm	0,7%	4 030

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695): N=1 756

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,8%
Radio ZET	18,7%
Eska	17,4%
TOK FM	9,7%
AntyRadio	8,1%
Radio VOX FM	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Radio PLUS	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,0%
RMF CLASSIC	3,8%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Parada	3,0%
Radio Łódź	2,7%
Meloradio	2,5%
Radio Maryja	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
SuperNova	2,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Radio WNET	1,5%
muzo.fm	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,0%
Radio ZET	13,3%
Eska	9,7%
TOK FM	9,1%
AntyRadio	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	4,2%
Radio VOX FM	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Radio Maryja	2,4%

cz.2	
Radio PLUS	2,4%
RMF MAXX	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio Parada	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Łódź	1,6%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio WNET	1,2%
muzo.fm	0,9%
Meloradio	0,8%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Radio ZET	111
Eska	81
TOK FM	140
AntyRadio	160
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	180
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	288
Radio VOX FM	95
Radio Złote Przeboje	130
Radio Maryja	221

cz.2	
Radio PLUS	88
RMF MAXX	262
RMF CLASSIC	83
Radio Parada	118
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	104
Radio Łódź	89
Polskie Radio 24	144
Radio WNET	134
muzo.fm	118
Meloradio	58



Łódź

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	15,0%	86 354	16,0%	92 111	14,2%	81 749	13,0%	74 840	11,6%	66 781
Radio ZET	9,3%	53 540	9,7%	55 842	10,3%	59 297	10,0%	57 570	9,5%	54 691
Eska	8,0%	46 056	8,9%	51 237	8,7%	50 085	9,0%	51 813	8,9%	51 237
TOK FM	3,8%	21 876	4,8%	27 633	4,7%	27 058	4,8%	27 633	4,9%	28 209
AntyRadio	5,7%	32 815	5,7%	32 815	5,0%	28 785	5,2%	29 936	4,1%	23 603
Radio VOX FM	3,7%	21 301	4,6%	26 482	3,8%	21 876	3,3%	18 998	3,4%	19 574
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%	25 906	2,9%	16 695	3,0%	17 271	3,0%	17 271	2,6%	14 968
Radio PLUS	1,3%	7 484	1,5%	8 635	1,7%	9 787	1,7%	9 787	2,2%	12 665
Radio Złote Przeboje	2,4%	13 817	2,6%	14 968	2,0%	11 514	2,0%	11 514	2,1%	12 090
RMF CLASSIC	1,8%	10 363	1,8%	10 363	1,9%	10 938	1,9%	10 938	1,9%	10 938

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

czerwiec–listopad 2023: N=1 025

lipiec–grudzień 2023: N=1 256

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 439

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 602

październik 2023–marzec 2024: N=1 756

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	9 211	1,8%	10 363	1,2%	6 908	1,6%	9 211	1,9%	10 938
Radio Parada	2,4%	13 817	2,2%	12 665	1,8%	10 363	1,7%	9 787	1,6%	9 211
Radio Łódź	1,4%	8 060	1,5%	8 635	1,4%	8 060	1,4%	8 060	1,4%	8 060
Meloradio	2,2%	12 665	2,2%	12 665	1,8%	10 363	1,5%	8 635	1,3%	7 484
Radio Maryja	0,5%	2 878	0,8%	4 606	1,0%	5 757	1,1%	6 333	1,1%	6 333
Polskie Radio 24	1,1%	6 333	1,4%	8 060	1,3%	7 484	1,1%	6 333	1,1%	6 333
SuperNova	1,0%	5 757	1,3%	7 484	1,1%	6 333	0,9%	5 181	1,1%	6 333
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 878	0,6%	3 454	0,8%	4 606	0,9%	5 181	1,0%	5 757
Radio WNET	0,3%	1 727	0,4%	2 303	0,4%	2 303	0,7%	4 030	0,8%	4 606
muzo.fm	0,4%	2 303	0,5%	2 878	0,6%	3 454	0,9%	5 181	0,7%	4 030

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

czerwiec–listopad 2023: N=1 025

lipiec–grudzień 2023: N=1 256

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 439

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 602

październik 2023–marzec 2024: N=1 756

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	19,3%	20,2%	20,2%	20,5%	19,0%
Radio ZET	11,1%	11,9%	13,4%	14,4%	13,3%
Eska	11,7%	11,2%	11,3%	10,0%	9,7%
TOK FM	7,0%	8,2%	7,4%	8,4%	9,1%
AntyRadio	8,9%	8,0%	7,7%	8,3%	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%	7,1%	6,5%	6,4%	5,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,9%	2,6%	3,5%	3,8%	4,2%
Radio VOX FM	4,4%	4,7%	3,8%	3,9%	4,2%
Radio Złote Przeboje	5,1%	5,2%	3,8%	3,2%	3,5%
Radio Maryja	0,4%	0,7%	1,2%	1,7%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=585

lipiec-grudzień 2023: N=718

sierpień 2023-styczeń 2024: N=802

wrzesień 2023-luty 2024: N=886

październik 2023-marzec 2024: N=947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

🔍 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio PLUS	2,1%	2,1%	1,9%	1,9%	2,4%
RMF MAXX	2,4%	2,4%	2,5%	2,5%	2,4%
RMF CLASSIC	1,1%	1,2%	1,6%	1,8%	2,3%
Radio Parada	0,9%	1,1%	1,9%	2,5%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,7%	1,5%	1,5%	2,1%
Radio Łódź	1,0%	1,4%	1,5%	1,5%	1,6%
Polskie Radio 24	1,8%	1,8%	1,6%	1,4%	1,3%
Radio WNET	0,0%	0,7%	0,7%	1,0%	1,2%
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,9%	1,1%	0,9%
Meloradio	1,6%	1,3%	0,8%	0,9%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=585

lipiec-grudzień 2023: N=718

sierpień 2023-styczeń 2024: N=802

wrzesień 2023-luty 2024: N=886

październik 2023-marzec 2024: N=947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,3%	668 810
Radio ZET	8,5%	243 987
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	132 040
Eska	4,2%	120 558
RMF MAXX	3,0%	86 113
Radio PLUS	2,3%	66 020
Radio Maryja	2,3%	66 020
TOK FM	2,1%	60 279
Radio Kraków	2,0%	57 409
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	48 797
Radio Złote Przeboje	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,7%	48 797

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio RDN	1,5%	43 056
Radio VOX FM	1,5%	43 056
Radio ALEX	1,4%	40 186
AntyRadio	1,0%	28 704
Radio POGODA	0,9%	25 834
Polskie Radio 24	0,7%	20 093
Rock Radio	0,7%	20 093
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 352
CHILLI ZET	0,4%	11 482
Radio WNET	0,4%	11 482
SuperNova	0,4%	11 482
Meloradio	0,4%	11 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023–marzec 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431): N=6 378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,3%
Radio ZET	15,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%
Eska	7,6%
RMF MAXX	5,5%
Radio PLUS	4,2%
Radio Maryja	4,2%
TOK FM	3,7%
Radio Kraków	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Złote Przeboje	3,0%
RMF CLASSIC	3,0%

cz.2	
Radio RDN	2,8%
Radio VOX FM	2,7%
Radio ALEX	2,5%
AntyRadio	1,9%
Radio POGODA	1,6%
Polskie Radio 24	1,3%
Rock Radio	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
CHILLI ZET	0,8%
Radio WNET	0,8%
SuperNova	0,7%
Meloradio	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,3%
Radio ZET	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Eska	4,6%
Radio ALEX	3,3%
Radio PLUS	3,3%
Radio Kraków	2,8%
RMF MAXX	2,8%
Radio RDN	2,6%
Radio Maryja	2,6%
Radio VOX FM	2,5%
TOK FM	2,3%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%
AntyRadio	1,2%
Radio POGODA	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Rock Radio	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Meloradio	0,6%
CHILLI ZET	0,4%
Radio WNET	0,4%
SuperNova	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	128
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	158
Eska	127
Radio ALEX	215
Radio PLUS	143
Radio Kraków	130
RMF MAXX	96
Radio RDN	139
Radio Maryja	120
Radio VOX FM	170
TOK FM	103

cz.2	
RMF CLASSIC	150
Radio Złote Przeboje	110
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	85
AntyRadio	121
Radio POGODA	143
Polskie Radio 24	134
Rock Radio	105
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	141
Meloradio	136
CHILLI ZET	95
Radio WNET	82
SuperNova	81



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	24,4%	700 385	23,7%	680 292	23,4%	671 681	22,9%	657 329	23,3%	668 810
Radio ZET	8,8%	252 598	8,8%	252 598	8,5%	243 987	8,9%	255 468	8,5%	243 987
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%	163 615	5,4%	155 003	5,2%	149 262	4,8%	137 781	4,6%	132 040
Eska	4,3%	123 429	3,7%	106 206	4,0%	114 817	4,3%	123 429	4,2%	120 558
RMF MAXX	3,0%	86 113	2,9%	83 242	3,0%	86 113	3,2%	91 854	3,0%	86 113
Radio PLUS	2,7%	77 502	2,6%	74 631	2,5%	71 761	2,6%	74 631	2,3%	66 020
Radio Maryja	2,5%	71 761	2,4%	68 890	2,4%	68 890	2,6%	74 631	2,3%	66 020
TOK FM	2,2%	63 149	2,2%	63 149	2,0%	57 409	2,0%	57 409	2,1%	60 279
Radio Kraków	2,0%	57 409	2,1%	60 279	2,1%	60 279	2,1%	60 279	2,0%	57 409
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	68 890	1,8%	51 668	1,6%	45 927	1,5%	43 056	1,7%	48 797
Radio Złote Przeboje	2,2%	63 149	2,1%	60 279	1,7%	48 797	1,8%	51 668	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,5%	43 056	1,6%	45 927	1,6%	45 927	1,8%	51 668	1,7%	48 797

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

czerwiec–listopad 2023: N=3 621

lipiec–grudzień 2023: N=4 571

sierpień 2023–styczeń 2024: N=5 230

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 792

październik 2023–marzec 2024: N=6 378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Radio RDN	1,5%	43 056	1,3%	37 316	1,5%	43 056	1,4%	40 186	1,5%	43 056
Radio VOX FM	1,8%	51 668	1,7%	48 797	1,7%	48 797	1,8%	51 668	1,5%	43 056
Radio ALEX	1,7%	48 797	1,3%	37 316	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,4%	40 186
AntyRadio	1,3%	37 316	1,3%	37 316	1,2%	34 445	1,1%	31 575	1,0%	28 704
Radio POGODA	1,1%	31 575	1,3%	37 316	1,1%	31 575	1,1%	31 575	0,9%	25 834
Polskie Radio 24	0,9%	25 834	0,8%	22 963	0,9%	25 834	0,8%	22 963	0,7%	20 093
Rock Radio	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,6%	17 223	0,5%	14 352	0,5%	14 352
CHILLI ZET	0,4%	11 482	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,4%	11 482	0,4%	11 482
Radio WNET	0,1%	2 870	0,1%	2 870	0,1%	2 870	0,3%	8 611	0,4%	11 482
SuperNova	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,4%	11 482
Meloradio	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,4%	11 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

czerwiec–listopad 2023: N=3 621

lipiec–grudzień 2023: N=4 571

sierpień 2023–styczeń 2024: N=5 230

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 792

październik 2023–marzec 2024: N=6 378

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	36,4%	37,5%	37,8%	37,4%	38,3%
Radio ZET	12,1%	11,0%	10,6%	11,4%	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,4%	8,7%	8,4%	7,4%	7,4%
Eska	3,6%	4,3%	4,5%	4,7%	4,6%
Radio ALEX	3,6%	3,5%	3,3%	3,6%	3,3%
Radio PLUS	3,1%	3,4%	3,2%	3,1%	3,3%
Radio Kraków	2,4%	2,3%	2,5%	2,4%	2,8%
RMF MAXX	2,2%	2,4%	2,7%	2,9%	2,8%
Radio RDN	2,2%	2,0%	2,4%	2,2%	2,6%
Radio Maryja	4,0%	3,7%	3,4%	3,7%	2,6%
Radio VOX FM	2,3%	2,0%	2,0%	2,1%	2,5%
TOK FM	2,4%	2,1%	2,2%	2,1%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=2 124

lipiec-grudzień 2023: N=2 644

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 985

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 288

październik 2023-marzec 2024: N=3 598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF CLASSIC	1,6%	1,8%	1,8%	1,9%	2,2%
Radio Żółte Przeboje	1,4%	1,5%	1,2%	1,5%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,8%	1,3%	1,3%	1,4%
AntyRadio	1,5%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%
Radio POGODA	1,9%	2,0%	1,7%	1,7%	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%
Meloradio	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=2 124

lipiec-grudzień 2023: N=2 644

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 985

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 288

październik 2023-marzec 2024: N=3 598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej


Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,4%	106 270
Radio ZET	6,1%	42 094
TOK FM	4,8%	33 123
RMF MAXX	3,8%	26 223
RMF CLASSIC	3,1%	21 392
Radio Kraków	2,8%	19 322
Radio PLUS	2,7%	18 632
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	18 632
Eska	2,2%	15 181
Radio Złote Przeboje	2,2%	15 181
AntyRadio	1,8%	12 421

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,6%	11 041
Radio POGODA	1,6%	11 041
Radio VOX FM	1,4%	9 661
Rock Radio	1,4%	9 661
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	8 281
CHILLI ZET	1,2%	8 281
Meloradio	1,0%	6 901
Polskie Radio 24	0,7%	4 830
muzo.fm	0,5%	3 450
Radio WNET	0,4%	2 760
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 760

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066): N=2 541

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,8%
Radio ZET	12,1%
TOK FM	9,5%
RMF MAXX	7,7%
RMF CLASSIC	6,2%
Radio Kraków	5,6%
Radio PLUS	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Eska	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,5%
AntyRadio	3,6%

cz.2	
Radio Maryja	3,2%
Radio POGODA	3,2%
Radio VOX FM	2,8%
Rock Radio	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
CHILLI ZET	2,3%
Meloradio	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%
muzo.fm	0,9%
Radio WNET	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 348

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,0%
Radio ZET	8,4%
TOK FM	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%
Radio PLUS	5,6%
Radio Kraków	4,8%
RMF CLASSIC	4,4%
RMF MAXX	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio POGODA	3,6%
AntyRadio	3,6%

cz.2	
Radio Maryja	3,1%
Eska	2,6%
Rock Radio	2,5%
Meloradio	2,0%
CHILLI ZET	1,7%
Radio VOX FM	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%
muzo.fm	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio WNET	0,4%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	116
Radio ZET	107
TOK FM	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	192
Radio PLUS	162
Radio Kraków	128
RMF CLASSIC	136
RMF MAXX	85
Radio Złote Przeboje	144
Radio POGODA	183
AntyRadio	161

cz.2	
Radio Maryja	177
Eska	85
Rock Radio	133
Meloradio	140
CHILLI ZET	109
Radio VOX FM	93
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	98
Polskie Radio 24	149
muzo.fm	153
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	94
Radio WNET	89



Kraków

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF FM	16,7%	115 241	16,3%	112 481	15,8%	109 030	15,3%	105 580	15,4%	106 270
Radio ZET	5,2%	35 883	5,4%	37 264	5,3%	36 573	5,6%	38 644	6,1%	42 094
TOK FM	5,4%	37 264	5,0%	34 503	4,8%	33 123	4,7%	32 433	4,8%	33 123
RMF MAXX	3,4%	23 462	3,0%	20 702	3,7%	25 532	3,7%	25 532	3,8%	26 223
RMF CLASSIC	3,5%	24 152	3,0%	20 702	3,1%	21 392	3,4%	23 462	3,1%	21 392
Radio Kraków	2,5%	17 252	2,8%	19 322	3,1%	21 392	2,9%	20 012	2,8%	19 322
Radio PLUS	2,3%	15 872	2,4%	16 562	2,4%	16 562	3,0%	20 702	2,7%	18 632
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	20 012	3,0%	20 702	3,2%	22 082	2,9%	20 012	2,7%	18 632
Eska	3,8%	26 223	3,1%	21 392	3,2%	22 082	2,9%	20 012	2,2%	15 181
Radio Złote Przeboje	1,8%	12 421	2,2%	15 181	2,0%	13 801	2,0%	13 801	2,2%	15 181
AntyRadio	2,3%	15 872	2,3%	15 872	2,3%	15 872	1,8%	12 421	1,8%	12 421

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

czerwiec–listopad 2023: N=1 413

lipiec–grudzień 2023: N=1 758

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 030

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 271


październik 2023–marzec 2024: N=2 541

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Radio Maryja	1,2%	8 281	1,7%	11 731	1,6%	11 041	1,4%	9 661	1,6%	11 041
Radio POGODA	2,1%	14 491	2,4%	16 562	1,8%	12 421	1,9%	13 111	1,6%	11 041
Radio VOX FM	1,7%	11 731	1,6%	11 041	1,6%	11 041	1,7%	11 731	1,4%	9 661
Rock Radio	1,6%	11 041	1,5%	10 351	1,8%	12 421	1,4%	9 661	1,4%	9 661
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	14 491	1,3%	8 971	1,0%	6 901	0,9%	6 211	1,2%	8 281
CHILLI ZET	0,6%	4 140	0,7%	4 830	0,9%	6 211	1,0%	6 901	1,2%	8 281
Meloradio	0,5%	3 450	0,6%	4 140	0,7%	4 830	0,8%	5 521	1,0%	6 901
Polskie Radio 24	1,0%	6 901	1,1%	7 591	0,9%	6 211	0,8%	5 521	0,7%	4 830
muzo.fm	0,5%	3 450	0,6%	4 140	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,5%	3 450
Radio WNET	0,2%	1 380	0,2%	1 380	0,3%	2 070	0,4%	2 760	0,4%	2 760
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 760	0,5%	3 450	0,5%	3 450	0,6%	4 140	0,4%	2 760

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

czerwiec–listopad 2023: N=1 413

lipiec–grudzień 2023: N=1 758

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 030

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 271

październik 2023–marzec 2024: N=2 541

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	25,1%	25,1%	24,4%	24,9%	26,0%
Radio ZET	7,7%	8,3%	8,0%	8,7%	8,4%
TOK FM	8,8%	8,4%	8,2%	7,9%	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	6,8%	8,2%	7,2%	7,7%
Radio PLUS	5,2%	5,4%	5,6%	6,4%	5,6%
Radio Kraków	5,4%	4,7%	5,3%	5,1%	4,8%
RMF CLASSIC	4,3%	5,1%	4,5%	4,3%	4,4%
RMF MAXX	3,0%	3,1%	3,7%	3,7%	4,2%
Radio Złote Przeboje	1,6%	2,0%	2,3%	3,1%	3,7%
Radio POGODA	5,0%	5,9%	4,1%	4,2%	3,6%
AntyRadio	3,7%	3,1%	3,4%	3,2%	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=773

lipiec-grudzień 2023: N=950

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 087

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 226

październik 2023-marzec 2024: N=1 348

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Maryja	1,3%	1,6%	2,7%	2,4%	3,1%
Eska	3,2%	3,6%	4,1%	4,2%	2,6%
Rock Radio	1,7%	1,7%	2,1%	2,6%	2,5%
Meloradio	2,2%	2,6%	2,5%	1,8%	2,0%
CHILLI ZET	0,7%	1,1%	1,1%	1,4%	1,7%
Radio VOX FM	1,9%	1,9%	1,7%	1,8%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	1,9%	1,6%	1,1%	1,5%
Polskie Radio 24	2,1%	2,1%	1,4%	1,1%	1,1%
muzo.fm	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%	0,5%
Radio WNET	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=773

lipiec-grudzień 2023: N=950

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 087

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 226

październik 2023-marzec 2024: N=1 348

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	599 145
Radio ZET	9,1%	419 402
Eska	5,5%	253 485
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	239 658
TOK FM	4,1%	188 961
Radio VOX FM	2,9%	133 655
Eska Rock	1,9%	87 567
RMF MAXX	1,8%	82 959
Radio Maryja	1,7%	78 350
RMF CLASSIC	1,7%	78 350
Radio PLUS	1,7%	78 350
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	73 741
Radio POGODA	1,6%	73 741

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,0%	46 088
AntyRadio	1,0%	46 088
Radio Złote Przeboje	1,0%	46 088
Radio Rekord	0,9%	41 479
SuperNova	0,8%	36 870
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	32 262
CHILLI ZET	0,7%	32 262
Polskie Radio RDC	0,7%	32 262
Meloradio	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262
Radio WNET	0,6%	27 653
Rock Radio	0,6%	27 653

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810): N=16 233

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,1%
Radio ZET	17,6%
Eska	10,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,1%
TOK FM	7,9%
Radio VOX FM	5,6%
Eska Rock	3,6%
RMF MAXX	3,6%
Radio Maryja	3,3%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio PLUS	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio POGODA	3,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
AntyRadio	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Rekord	1,7%
SuperNova	1,5%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%
CHILLI ZET	1,3%
Polskie Radio RDC	1,3%
Meloradio	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
Radio WNET	1,2%
Rock Radio	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=8 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,8%
Radio ZET	13,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%
Eska	7,0%
TOK FM	6,0%
Radio VOX FM	4,8%
Radio POGODA	2,8%
Radio PLUS	2,5%
RMF MAXX	2,5%
Radio Maryja	2,5%
Eska Rock	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%

cz.2	
Radio Rekord	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
AntyRadio	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,1%
Radio 7	1,0%
SuperNova	1,0%
Radio Radom	0,9%
Meloradio	0,9%
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%
Polskie Radio RDC	0,8%
Radio WNET	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=8 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio ZET	121
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	155
Eska	105
TOK FM	113
Radio VOX FM	132
Radio POGODA	151
Radio PLUS	129
RMF MAXX	115
Radio Maryja	126
Eska Rock	95
RMF CLASSIC	103
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	107

cz.2	
Radio Rekord	163
Polskie Radio 24	138
AntyRadio	114
Radio Złote Przeboje	126
Radio Kolor 103 FM	148
Radio 7	145
SuperNova	101
Radio Radom	182
Meloradio	104
Akademickie Radio KAMPUS	82
Polskie Radio RDC	95
Radio WNET	99



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	13,3%	612 972	13,1%	603 754	13,0%	599 145	13,0%	599 145	13,0%	599 145
Radio ZET	9,4%	433 228	9,2%	424 011	8,9%	410 184	9,2%	424 011	9,1%	419 402
Eska	6,4%	294 964	5,7%	262 702	5,5%	253 485	5,7%	262 702	5,5%	253 485
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,1%	281 137	5,8%	267 311	5,7%	262 702	5,4%	248 876	5,2%	239 658
TOK FM	3,6%	165 917	4,0%	184 352	4,0%	184 352	4,2%	193 570	4,1%	188 961
Radio VOX FM	3,0%	138 264	3,0%	138 264	2,9%	133 655	2,9%	133 655	2,9%	133 655
Eska Rock	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,9%	87 567
RMF MAXX	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959
Radio Maryja	1,8%	82 959	1,6%	73 741	1,8%	82 959	1,7%	78 350	1,7%	78 350
RMF CLASSIC	1,9%	87 567	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,7%	78 350	1,7%	78 350
Radio PLUS	1,5%	69 132	1,5%	69 132	1,5%	69 132	1,5%	69 132	1,7%	78 350
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	92 176	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,6%	73 741	1,6%	73 741
Radio POGODA	1,4%	64 523	1,5%	69 132	1,4%	64 523	1,4%	64 523	1,6%	73 741

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

czerwiec–listopad 2023: N=9 476

lipiec–grudzień 2023: N=11 776

sierpień 2023–styczeń 2024: N=13 342

wrzesień 2023–luty 2024: N=14 834

październik 2023–marzec 2024: N=16 233

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Polskie Radio 24	1,1%	50 697	1,2%	55 306	1,2%	55 306	1,1%	50 697	1,0%	46 088
AntyRadio	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088
Radio Złote Przeboje	1,4%	64 523	1,1%	50 697	1,1%	50 697	1,0%	46 088	1,0%	46 088
Radio Rekord	1,1%	50 697	1,1%	50 697	1,2%	55 306	1,1%	50 697	0,9%	41 479
SuperNova	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,8%	36 870
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,7%	32 262
CHILLI ZET	0,8%	36 870	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Polskie Radio RDC	0,5%	23 044	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Meloradio	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Radio WNET	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,6%	27 653
Rock Radio	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

czerwiec–listopad 2023: N=9 476

lipiec–grudzień 2023: N=11 776

sierpień 2023–styczeń 2024: N=13 342

wrzesień 2023–luty 2024: N=14 834

październik 2023–marzec 2024: N=16 233

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	20,4%	20,4%	20,5%	20,5%	20,8%
Radio ZET	13,3%	12,8%	13,1%	13,2%	13,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,5%	10,7%	10,9%	10,0%	10,0%
Eska	6,5%	6,4%	5,8%	6,8%	7,0%
TOK FM	5,6%	6,4%	6,2%	6,4%	6,0%
Radio VOX FM	3,8%	4,6%	4,3%	4,6%	4,8%
Radio POGODA	2,1%	2,4%	2,1%	2,4%	2,8%
Radio PLUS	3,0%	3,2%	2,6%	2,3%	2,5%
RMF MAXX	2,1%	2,1%	2,5%	2,7%	2,5%
Radio Maryja	2,9%	2,5%	2,7%	2,6%	2,5%
Eska Rock	2,4%	2,3%	2,4%	2,3%	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%	1,7%	1,8%	2,1%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,6%	2,7%	2,0%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=5 302

lipiec-grudzień 2023: N=6 565

sierpień 2023-styczeń 2024: N=7 381

wrzesień 2023-luty 2024: N=8 237

październik 2023-marzec 2024: N=8 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Rekord	2,2%	2,5%	2,8%	2,6%	1,8%
Polskie Radio 24	1,3%	1,7%	1,6%	1,7%	1,6%
AntyRadio	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%
Radio Kolor 103 FM	0,9%	1,0%	1,1%	1,2%	1,1%
Radio 7	1,1%	0,9%	1,2%	1,0%	1,0%
SuperNova	1,1%	1,1%	0,7%	0,8%	1,0%
Radio Radom	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%
Meloradio	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%
Polskie Radio RDC	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%
Radio WNET	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=5 302

lipiec-grudzień 2023: N=6 565

sierpień 2023-styczeń 2024: N=7 381

wrzesień 2023-luty 2024: N=8 237

październik 2023-marzec 2024: N=8 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	8,1%	127 817
RMF FM	8,0%	126 239
TOK FM	7,0%	110 460
Eska	5,3%	83 634
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	45 762
Eska Rock	2,8%	44 184
Radio POGODA	2,7%	42 606
RMF CLASSIC	2,5%	39 450
RMF MAXX	1,9%	29 982
Radio VOX FM	1,7%	26 826
AntyRadio	1,7%	26 826
Radio Złote Przeboje	1,7%	26 826
Radio PLUS	1,5%	23 670

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,3%	20 514
CHILLI ZET	1,3%	20 514
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	20 514
Polskie Radio 24	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,1%	17 358
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 358
Radio WNET	1,0%	15 780
Rock Radio	1,0%	15 780
Radio Maryja	0,9%	14 202
SuperNova	0,9%	14 202
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 046
Polskie Radio RDC	0,6%	9 468
Radio Warszawa	0,6%	9 468

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993): N=7 677

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	16,8%
RMF FM	16,6%
TOK FM	14,5%
Eska	10,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Eska Rock	5,8%
Radio POGODA	5,5%
RMF CLASSIC	5,1%
RMF MAXX	4,0%
Radio VOX FM	3,6%
AntyRadio	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Radio PLUS	3,0%

cz.2	
Meloradio	2,7%
CHILLI ZET	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio Kolor 103 FM	2,4%
Akademickie Radio KAMPUS	2,3%
Radio WNET	2,1%
Rock Radio	2,0%
Radio Maryja	1,9%
SuperNova	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio RDC	1,3%
Radio Warszawa	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 075

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	12,9%
Radio ZET	12,7%
TOK FM	12,5%
Eska	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio POGODA	5,3%
Eska Rock	3,8%
Radio VOX FM	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,1%
RMF CLASSIC	3,0%
Radio PLUS	2,9%
Radio Kolor 103 FM	2,5%
AntyRadio	2,4%

cz.2	
RMF MAXX	2,1%
Polskie Radio 24	2,0%
Meloradio	1,8%
CHILLI ZET	1,8%
Radio Maryja	1,5%
Radio WNET	1,5%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%
Rock Radio	1,3%
SuperNova	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Radio Warszawa	1,0%
Polskie Radio RDC	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 075

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	112
Radio ZET	112
TOK FM	118
Eska	119
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	135
Radio POGODA	146
Eska Rock	98
Radio VOX FM	142
Radio Złote Przeboje	145
RMF CLASSIC	84
Radio PLUS	136
Radio Kolor 103 FM	160
AntyRadio	102

cz.2	
RMF MAXX	83
Polskie Radio 24	110
Meloradio	98
CHILLI ZET	103
Radio Maryja	120
Radio WNET	112
Akademickie Radio KAMPUS	81
Rock Radio	94
SuperNova	91
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	126
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	68
Radio Warszawa	142
Polskie Radio RDC	106



Warszawa Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Radio ZET	8,1%	127 817	8,0%	126 239	7,9%	124 661	8,3%	130 973	8,1%	127 817
RMF FM	8,4%	132 551	8,4%	132 551	8,4%	132 551	8,1%	127 817	8,0%	126 239
TOK FM	6,1%	96 258	6,7%	105 726	6,8%	107 304	7,0%	110 460	7,0%	110 460
Eska	5,7%	89 946	4,9%	77 322	5,0%	78 900	5,1%	80 478	5,3%	83 634
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	55 230	3,3%	52 074	3,2%	50 496	3,1%	48 918	2,9%	45 762
Eska Rock	2,8%	44 184	2,6%	41 028	2,6%	41 028	2,7%	42 606	2,8%	44 184
Radio POGODA	2,3%	36 294	2,4%	37 872	2,2%	34 716	2,4%	37 872	2,7%	42 606
RMF CLASSIC	2,6%	41 028	2,5%	39 450	2,3%	36 294	2,4%	37 872	2,5%	39 450
RMF MAXX	1,6%	25 248	1,4%	22 092	1,6%	25 248	1,8%	28 404	1,9%	29 982
Radio VOX FM	1,5%	23 670	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,6%	25 248	1,7%	26 826
AntyRadio	1,5%	23 670	1,6%	25 248	1,6%	25 248	1,6%	25 248	1,7%	26 826
Radio Złote Przeboje	1,9%	29 982	1,6%	25 248	1,5%	23 670	1,7%	26 826	1,7%	26 826
Radio PLUS	1,3%	20 514	1,0%	15 780	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,5%	23 670

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

czerwiec–listopad 2023: N=4 400

lipiec–grudzień 2023: N=5 440

sierpień 2023–styczeń 2024: N=6 231

wrzesień 2023–luty 2024: N=6 942

październik 2023–marzec 2024: N=7 677

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Meloradio	1,0%	15 780	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,3%	20 514
CHILLI ZET	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,4%	22 092	1,3%	20 514
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	20 514	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,3%	20 514
Polskie Radio 24	1,2%	18 936	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,1%	17 358
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%	25 248	1,5%	23 670	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,1%	17 358
Radio WNET	0,5%	7 890	0,6%	9 468	0,9%	14 202	1,1%	17 358	1,0%	15 780
Rock Radio	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,0%	15 780	1,0%	15 780	1,0%	15 780
Radio Maryja	1,1%	17 358	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202
SuperNova	1,2%	18 936	1,0%	15 780	0,8%	12 624	0,8%	12 624	0,9%	14 202
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 624	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,7%	11 046
Polskie Radio RDC	0,5%	7 890	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468
Radio Warszawa	0,5%	7 890	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

czerwiec–listopad 2023: N=4 400

lipiec–grudzień 2023: N=5 440

sierpień 2023–styczeń 2024: N=6 231

wrzesień 2023–luty 2024: N=6 942

październik 2023–marzec 2024: N=7 677

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	14,0%	13,1%	13,8%	12,8%	12,9%
Radio ZET	12,2%	12,2%	12,9%	12,8%	12,7%
TOK FM	12,5%	14,0%	14,0%	13,4%	12,5%
Eska	7,2%	6,8%	7,4%	7,5%	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	5,9%	5,6%	5,5%	5,5%
Radio POGODA	5,3%	5,9%	4,3%	5,0%	5,3%
Eska Rock	5,3%	4,0%	4,2%	4,4%	3,8%
Radio VOX FM	1,6%	2,5%	2,4%	3,2%	3,5%
Radio Złote Przeboje	4,3%	3,2%	2,8%	3,1%	3,1%
RMF CLASSIC	3,5%	3,6%	3,3%	3,4%	3,0%
Radio PLUS	2,7%	3,0%	2,5%	2,1%	2,9%
Radio Kolor 103 FM	2,4%	2,5%	2,8%	2,6%	2,5%
AntyRadio	2,3%	2,5%	2,3%	2,4%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=2 298

lipiec-grudzień 2023: N=2 861

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 275

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 681

październik 2023-marzec 2024: N=4 075

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF MAXX	1,2%	1,4%	1,6%	2,2%	2,1%
Polskie Radio 24	1,6%	2,1%	2,3%	2,3%	2,0%
Meloradio	1,1%	1,1%	1,2%	1,3%	1,8%
CHILLI ZET	1,7%	1,7%	1,9%	1,9%	1,8%
Radio Maryja	3,0%	1,7%	1,7%	1,5%	1,5%
Radio WNET	0,9%	1,0%	1,5%	1,8%	1,5%
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%	1,7%	1,6%	1,3%	1,4%
Rock Radio	1,6%	1,8%	1,6%	1,3%	1,3%
SuperNova	1,2%	1,1%	1,0%	1,0%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,5%	1,5%	1,5%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	0,9%	1,0%	1,1%	1,0%
Radio Warszawa	0,7%	0,8%	1,3%	1,1%	1,0%
Polskie Radio RDC	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=2 298

lipiec-grudzień 2023: N=2 861

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 275

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 681

październik 2023-marzec 2024: N=4 075

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,6%	150 961
Radio ZET	10,9%	88 466
Radio Park	10,0%	81 162
Radio Opole	5,6%	45 450
Eska	5,1%	41 392
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	26 783
Rock Radio	2,3%	18 667
RMF MAXX	2,0%	16 232
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 551
Radio POGODA	1,3%	10 551

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,1%	8 928
Radio Ony Nysa	1,1%	8 928
Radio DOXA	1,1%	8 928
Radio Maryja	1,0%	8 116
Polskie Radio 24	0,9%	7 305
Radio Złote Przeboje	0,9%	7 305
TOK FM	0,8%	6 493
Radio Inne w Głucholazach	0,6%	4 870
Radio Wrocław	0,6%	4 870
Radio VOX FM	0,5%	4 058

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023–marzec 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616): N=1 318

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,1%
Radio ZET	20,0%
Radio Park	18,3%
Radio Opole	10,2%
Eska	9,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Rock Radio	4,3%
RMF MAXX	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio POGODA	2,4%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,0%
Radio Ony Nysa	2,0%
Radio DOXA	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%
TOK FM	1,4%
Radio Inne w Głuchotłazach	1,2%
Radio Wrocław	1,1%
Radio VOX FM	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=742

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,6%
Radio Park	18,4%
Radio ZET	13,3%
Radio Opole	7,1%
Eska	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
RMF MAXX	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio POGODA	1,8%
Radio Maryja	1,8%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio Ony Nysa	1,6%
Rock Radio	1,5%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Inne w Głuchotłazach	0,9%
TOK FM	0,9%
Radio DOXA	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio PLUS	0,7%
Nasze Radio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=742

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	161
Radio Park	192
Radio ZET	144
Radio Opole	146
Eska	104
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	141
RMF MAXX	154
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	143
Radio POGODA	135
Radio Maryja	277

cz.2	
Radio Złote Przeboje	180
Radio Ony Nysa	137
Rock Radio	93
RMF CLASSIC	154
Radio Inne w Głuchotłazach	127
TOK FM	184
Radio DOXA	96
Polskie Radio 24	92
Radio PLUS	232
Nasze Radio	241



województwo opolskie


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	16,6%	134 728	18,2%	147 714	17,3%	140 410	18,5%	150 149	18,6%	150 961
Radio ZET	10,0%	81 162	9,6%	77 915	10,1%	81 973	10,1%	81 973	10,9%	88 466
Radio Park	11,2%	90 901	10,2%	82 785	9,3%	75 480	9,6%	77 915	10,0%	81 162
Radio Opole	5,6%	45 450	5,5%	44 639	5,5%	44 639	5,6%	45 450	5,6%	45 450
Eska	5,1%	41 392	4,6%	37 334	4,3%	34 899	4,6%	37 334	5,1%	41 392
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	23 537	3,0%	24 348	2,9%	23 537	2,9%	23 537	3,3%	26 783
Rock Radio	2,5%	20 290	3,1%	25 160	2,2%	17 856	2,1%	17 044	2,3%	18 667
RMF MAXX	3,3%	26 783	1,8%	14 609	1,4%	11 363	1,7%	13 797	2,0%	16 232
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 421	2,1%	17 044	1,9%	15 421	1,9%	15 421	1,3%	10 551
Radio POGODA	1,3%	10 551	1,1%	8 928	1,4%	11 363	1,3%	10 551	1,3%	10 551

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

czerwiec–listopad 2023: N=825

lipiec–grudzień 2023: N=1 012

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 140

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 235

październik 2023–marzec 2024: N=1 318

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF CLASSIC	0,2%	1 623	0,5%	4 058	0,6%	4 870	1,0%	8 116	1,1%	8 928
Radio Ony Nysa	0,6%	4 870	0,8%	6 493	1,0%	8 116	0,9%	7 305	1,1%	8 928
Radio DOXA	0,9%	7 305	1,0%	8 116	1,2%	9 739	1,0%	8 116	1,1%	8 928
Radio Maryja	1,0%	8 116	1,1%	8 928	1,2%	9 739	1,0%	8 116	1,0%	8 116
Polskie Radio 24	1,0%	8 116	1,2%	9 739	1,1%	8 928	1,1%	8 928	0,9%	7 305
Radio Złote Przeboje	1,2%	9 739	1,5%	12 174	1,0%	8 116	0,9%	7 305	0,9%	7 305
TOK FM	1,4%	11 363	1,3%	10 551	1,5%	12 174	1,0%	8 116	0,8%	6 493
Radio Inne w Głucholazach	0,6%	4 870	0,4%	3 246	0,8%	6 493	0,8%	6 493	0,6%	4 870
Radio Wrocław	0,1%	812	0,2%	1 623	0,5%	4 058	0,6%	4 870	0,6%	4 870
Radio VOX FM	0,1%	812	0,1%	812	0,1%	812	0,2%	1 623	0,5%	4 058

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

czerwiec–listopad 2023: N=825

lipiec–grudzień 2023: N=1 012

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 140

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 235

październik 2023–marzec 2024: N=1 318

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

🔍 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	25,2%	25,9%	25,1%	26,2%	26,6%
Radio Park	16,7%	19,9%	18,3%	19,6%	18,4%
Radio ZET	13,6%	12,0%	12,2%	11,9%	13,3%
Radio Opole	6,8%	6,6%	7,1%	7,3%	7,1%
Eska	3,9%	4,2%	5,0%	5,1%	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,8%	4,0%	3,4%	4,3%
RMF MAXX	4,4%	2,6%	2,4%	3,3%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	3,2%	2,9%	2,9%	1,9%
Radio POGODA	1,9%	1,8%	2,2%	1,9%	1,8%
Radio Maryja	1,5%	1,9%	1,7%	1,9%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=484

lipiec-grudzień 2023: N=579

sierpień 2023-styczeń 2024: N=647

wrzesień 2023-luty 2024: N=697

październik 2023-marzec 2024: N=742

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Żółte Przeboje	2,5%	2,7%	1,8%	1,7%	1,6%
Radio Ony Nysa	2,0%	2,3%	2,9%	1,5%	1,6%
Rock Radio	1,5%	1,5%	1,8%	1,7%	1,5%
RMF CLASSIC	0,1%	0,3%	0,3%	1,4%	1,3%
Radio Inne w Głuchołazach	1,2%	0,6%	1,2%	1,2%	0,9%
TOK FM	3,3%	2,4%	2,5%	1,2%	0,9%
Radio DOXA	1,8%	1,9%	2,1%	0,8%	0,9%
Polskie Radio 24	0,7%	1,1%	1,0%	1,0%	0,8%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Nasze Radio	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=484

lipiec-grudzień 2023: N=579

sierpień 2023-styczeń 2024: N=647

wrzesień 2023-luty 2024: N=697

październik 2023-marzec 2024: N=742

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Opole

opolskie

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	12,8%	13 960
RMF FM	11,0%	11 997
Radio Opole	5,8%	6 326
RMF MAXX	5,2%	5 671
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	4 581
Eska	3,8%	4 144
TOK FM	3,3%	3 599
Radio POGODA	3,0%	3 272
Radio Park	2,9%	3 163
Radio Złote Przeboje	2,3%	2 508

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	2,3%	2 508
Rock Radio	1,7%	1 854
Radio VOX FM	1,7%	1 854
Radio DOXA	1,1%	1 200
Meloradio	1,0%	1 091
Polskie Radio 24	0,5%	545
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	545
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	436
Express FM	0,3%	327
SuperNova	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063): N=278

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	28,4%
RMF FM	24,3%
Radio Opole	12,9%
RMF MAXX	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%
Eska	8,5%
TOK FM	7,3%
Radio POGODA	6,6%
Radio Park	6,3%
Radio Złote Przeboje	5,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	5,1%
Rock Radio	3,8%
Radio VOX FM	3,7%
Radio DOXA	2,3%
Meloradio	2,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Express FM	0,7%
SuperNova	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,4%
RMF MAXX	13,7%
Radio ZET	13,6%
Radio Opole	12,6%
TOK FM	7,0%
Radio Złote Przeboje	6,2%
Radio Park	5,4%
Eska	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Radio VOX FM	1,9%

cz.2	
Express FM	1,8%
Radio DOXA	1,7%
Radio POGODA	1,7%
SuperNova	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio 24	0,7%
Meloradio	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Wrocław	0,2%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
RMF MAXX	228
Radio ZET	93
Radio Opole	242
TOK FM	212
Radio Złote Przeboje	247
Radio Park	151
Eska	65
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
Radio VOX FM	94

cz.2	
Express FM	375
Radio DOXA	86
Radio POGODA	67
SuperNova	300
RMF CLASSIC	66
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	181
Polskie Radio 24	147
Meloradio	67
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	95
Radio Wrocław	60



Opole


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
Radio ZET	8,0%	8 725	8,2%	8 943	10,8%	11 779	11,6%	12 651	12,8%	13 960
RMF FM	11,2%	12 215	10,1%	11 015	12,2%	13 306	12,3%	13 415	11,0%	11 997
Radio Opole	11,1%	12 106	7,6%	8 289	7,2%	7 853	6,8%	7 416	5,8%	6 326
RMF MAXX	4,1%	4 472	4,1%	4 472	4,3%	4 690	3,6%	3 926	5,2%	5 671
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,0%	6 544	4,7%	5 126	3,8%	4 144	3,7%	4 035	4,2%	4 581
Eska	1,3%	1 418	1,3%	1 418	2,3%	2 508	1,7%	1 854	3,8%	4 144
TOK FM	2,7%	2 945	3,6%	3 926	4,0%	4 363	3,2%	3 490	3,3%	3 599
Radio POGODA	6,3%	6 871	3,9%	4 253	3,8%	4 144	3,0%	3 272	3,0%	3 272
Radio Park	2,5%	2 727	2,5%	2 727	2,4%	2 618	2,8%	3 054	2,9%	3 163
Radio Złote Przeboje	2,0%	2 181	2,6%	2 836	2,6%	2 836	2,7%	2 945	2,3%	2 508

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

czerwiec–listopad 2023: N=170

lipiec–grudzień 2023: N=205

sierpień 2023–styczeń 2024: N=235

wrzesień 2023–luty 2024: N=255

październik 2023–marzec 2024: N=278

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF CLASSIC	0,6%	654	1,4%	1 527	2,4%	2 618	2,2%	2 399	2,3%	2 508
Rock Radio	1,3%	1 418	1,3%	1 418	1,8%	1 963	1,5%	1 636	1,7%	1 854
Radio VOX FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	1,3%	1 418	1,7%	1 854
Radio DOXA	0,1%	109	0,1%	109	1,1%	1 200	1,1%	1 200	1,1%	1 200
Meloradio	0,5%	545	0,7%	763	0,8%	873	0,8%	873	1,0%	1 091
Polskie Radio 24	0,4%	436	0,4%	436	0,5%	545	0,5%	545	0,5%	545
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1 963	1,8%	1 963	0,6%	654	0,8%	873	0,5%	545
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	327	0,3%	327	0,4%	436	0,4%	436	0,4%	436
Express FM	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327
SuperNova	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

czerwiec–listopad 2023: N=170

lipiec–grudzień 2023: N=205

sierpień 2023–styczeń 2024: N=235

wrzesień 2023–luty 2024: N=255

październik 2023–marzec 2024: N=278

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	24,2%	23,1%	22,1%	22,6%	21,4%
RMF MAXX	12,1%	11,8%	13,2%	12,4%	13,7%
Radio ZET	10,5%	12,9%	14,6%	15,3%	13,6%
Radio Opole	15,1%	14,1%	13,6%	13,3%	12,6%
TOK FM	5,4%	6,9%	7,8%	6,9%	7,0%
Radio Złote Przeboje	4,8%	6,2%	6,2%	6,1%	6,2%
Radio Park	4,0%	3,9%	3,9%	5,2%	5,4%
Eska	2,2%	2,1%	3,2%	3,0%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	4,5%	2,9%	2,8%	3,1%
Radio VOX FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=101

lipiec-grudzień 2023: N=118

sierpień 2023-styczeń 2024: N=134

wrzesień 2023-luty 2024: N=140

październik 2023-marzec 2024: N=148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Express FM	1,8%	1,8%	1,8%	1,7%	1,8%
Radio DOXA	0,3%	0,2%	1,5%	1,6%	1,7%
Radio POGODA	4,6%	3,1%	2,6%	1,6%	1,7%
SuperNova	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%
RMF CLASSIC	0,5%	0,7%	1,1%	1,1%	1,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,3%	0,8%	0,8%	0,9%
Polskie Radio 24	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Meloradio	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Wrocław	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=101

lipiec-grudzień 2023: N=118

sierpień 2023-styczeń 2024: N=134

wrzesień 2023-luty 2024: N=140

październik 2023-marzec 2024: N=148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,6%	361 346
Radio ZET	10,4%	182 427
Eska	5,2%	91 214
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	87 705
Polskie Radio Rzeszów	3,8%	66 656
Radio Maryja	3,1%	54 377
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	45 607
Radio Leliwa	2,3%	40 345
RMF MAXX	2,0%	35 082
Radio Złote Przeboje	1,7%	29 820

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,6%	28 066
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	28 066
Trendy Radio	1,3%	22 803
SuperNova	1,1%	19 295
TOK FM	0,9%	15 787
AntyRadio	0,8%	14 033
RMF CLASSIC	0,6%	10 525
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%	7 016
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 262
Radio VOX FM	0,3%	5 262

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109): N=3 067

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,6%
Radio ZET	19,2%
Eska	9,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%
Polskie Radio Rzeszów	7,0%
Radio Maryja	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,7%
Radio Leliwa	4,2%
RMF MAXX	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,9%
Trendy Radio	2,5%
SuperNova	2,0%
TOK FM	1,7%
AntyRadio	1,4%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio VOX FM	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,7%
Radio ZET	13,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%
Eska	5,7%
Polskie Radio Rzeszów	5,4%
Radio Maryja	4,6%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio Leliwa	3,2%
Trendy Radio	2,8%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,7%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
SuperNova	2,2%
RMF MAXX	1,9%
TOK FM	1,2%
AntyRadio	1,2%
RMF CLASSIC	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%
Meloradio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad: N=1 765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
Eska	114
Polskie Radio Rzeszów	133
Radio Maryja	143
Radio Złote Przeboje	206
Radio Leliwa	126
Trendy Radio	200
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	155

cz.2	
Polskie Radio 24	161
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	87
SuperNova	259
RMF MAXX	95
TOK FM	133
AntyRadio	160
RMF CLASSIC	115
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	126
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	92
Meloradio	73



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	22,0%	385 904	22,0%	385 904	21,2%	371 871	20,2%	354 330	20,6%	361 346
Radio ZET	11,3%	198 214	10,5%	184 181	10,2%	178 919	10,9%	191 198	10,4%	182 427
Eska	5,1%	89 460	4,9%	85 951	4,8%	84 197	4,8%	84 197	5,2%	91 214
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%	103 492	5,3%	92 968	5,3%	92 968	5,3%	92 968	5,0%	87 705
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	70 164	4,6%	80 689	4,4%	77 181	4,0%	70 164	3,8%	66 656
Radio Maryja	2,3%	40 345	2,9%	50 869	3,2%	56 131	3,4%	59 640	3,1%	54 377
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%	49 115	3,3%	57 886	3,0%	52 623	2,7%	47 361	2,6%	45 607
Radio Leliwa	1,8%	31 574	2,2%	38 590	2,0%	35 082	2,2%	38 590	2,3%	40 345
RMF MAXX	1,8%	31 574	1,6%	28 066	1,9%	33 328	1,8%	31 574	2,0%	35 082
Radio Złote Przeboje	1,6%	28 066	1,9%	33 328	1,4%	24 558	1,6%	28 066	1,7%	29 820

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

czerwiec–listopad 2023: N=1 770

lipiec–grudzień 2023: N=2 218

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 590

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 859

październik 2023–marzec 2024: N=3 067

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Polskie Radio 24	1,4%	24 558	1,6%	28 066	1,5%	26 312	1,5%	26 312	1,6%	28 066
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,1%	19 295	1,3%	22 803	1,5%	26 312	1,8%	31 574	1,6%	28 066
Trendy Radio	1,2%	21 049	1,4%	24 558	1,4%	24 558	1,0%	17 541	1,3%	22 803
SuperNova	0,8%	14 033	0,9%	15 787	1,1%	19 295	1,2%	21 049	1,1%	19 295
TOK FM	0,6%	10 525	0,8%	14 033	0,8%	14 033	0,9%	15 787	0,9%	15 787
AntyRadio	1,0%	17 541	1,0%	17 541	0,9%	15 787	0,9%	15 787	0,8%	14 033
RMF CLASSIC	1,0%	17 541	0,6%	10 525	0,5%	8 771	0,4%	7 016	0,6%	10 525
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,4%	7 016
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,4%	7 016	0,3%	5 262
Radio VOX FM	0,5%	8 771	0,4%	7 016	0,5%	8 771	0,2%	3 508	0,3%	5 262

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

czerwiec–listopad 2023: N=1 770

lipiec–grudzień 2023: N=2 218

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 590

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 859

październik 2023–marzec 2024: N=3 067

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	37,0%	34,6%	35,8%	34,2%	33,7%
Radio ZET	14,6%	14,4%	12,9%	14,5%	13,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	7,2%	7,5%	7,4%	8,1%
Eska	5,7%	6,2%	6,0%	6,2%	5,7%
Polskie Radio Rzeszów	7,2%	7,4%	7,2%	5,6%	5,4%
Radio Maryja	3,2%	3,9%	4,0%	4,7%	4,6%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,7%	1,8%	3,8%	3,7%
Radio Leliwa	4,1%	4,0%	3,5%	3,6%	3,2%
Trendy Radio	1,3%	1,3%	1,3%	1,6%	2,8%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,9%	2,1%	2,4%	2,9%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 034

lipiec-grudzień 2023: N=1 292

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 494

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 660

październik 2023-marzec 2024: N=1 765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Polskie Radio 24	2,4%	2,2%	2,2%	2,1%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	3,2%	2,9%	3,0%	2,3%
SuperNova	1,4%	1,3%	1,0%	2,0%	2,2%
RMF MAXX	2,3%	2,6%	3,2%	2,1%	1,9%
TOK FM	1,4%	1,6%	1,5%	1,2%	1,2%
AntyRadio	2,0%	1,7%	1,7%	1,3%	1,2%
RMF CLASSIC	1,0%	1,0%	0,8%	0,7%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 034

lipiec-grudzień 2023: N=1 292

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 494

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 660

październik 2023-marzec 2024: N=1 765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,0%	28 026
Radio ZET	10,9%	17 970
Eska	8,3%	13 683
AntyRadio	3,7%	6 100
TOK FM	3,6%	5 935
Polskie Radio Rzeszów	3,2%	5 276
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	5 111
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	3 792
Radio Złote Przeboje	2,1%	3 462
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	3 297

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	1,7%	2 803
Polskie Radio 24	1,5%	2 473
Radio VOX FM	1,5%	2 473
Radio Maryja	1,4%	2 308
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 484
RMF CLASSIC	0,9%	1 484
Eska Rock	0,8%	1 319
RMF MAXX	0,5%	824
Radio WNET	0,3%	495
CHILLI ZET	0,3%	495

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861): N=478

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,1%
Radio ZET	22,6%
Eska	17,3%
AntyRadio	7,7%
TOK FM	7,4%
Polskie Radio Rzeszów	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,0%

cz.2	
SuperNova	3,4%
Polskie Radio 24	3,1%
Radio VOX FM	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%
Eska Rock	1,6%
RMF MAXX	0,9%
Radio WNET	0,6%
CHILLI ZET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,3%
Eska	16,4%
Radio ZET	13,3%
AntyRadio	8,0%
TOK FM	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Polskie Radio Rzeszów	4,3%
SuperNova	2,7%
Polskie Radio 24	2,3%

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,3%
Radio Maryja	1,7%
Radio WNET	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio VOX FM	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
RMF MAXX	0,4%
Eska Rock	0,4%
Radio GRA	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Eska	218
Radio ZET	103
AntyRadio	167
TOK FM	178
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	187
Radio Złote Przeboje	134
Polskie Radio Rzeszów	109
SuperNova	187
Polskie Radio 24	132

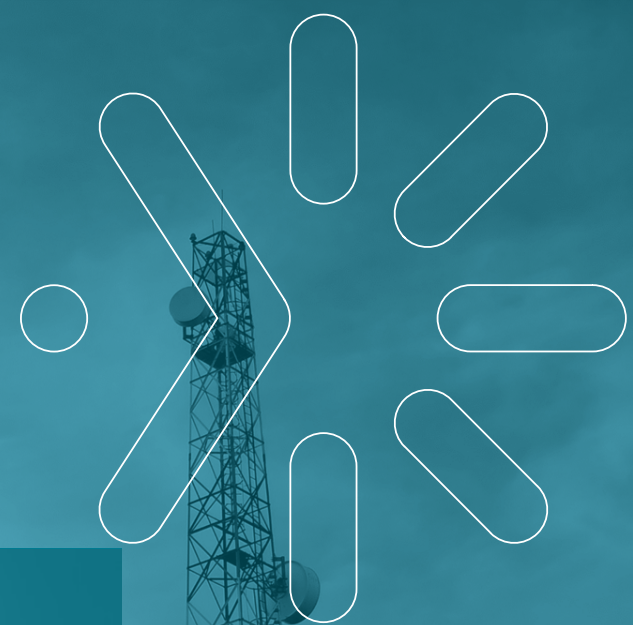
cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	76
Radio Maryja	102
Radio WNET	248
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	54
RMF CLASSIC	85
Radio VOX FM	55
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	78
RMF MAXX	71
Eska Rock	34
Radio GRA	137



Rzeszów

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF FM	17,0%	28 026	18,2%	30 005	17,8%	29 345	17,9%	29 510	17,0%	28 026
Radio ZET	11,8%	19 454	13,2%	21 762	11,8%	19 454	11,1%	18 300	10,9%	17 970
Eska	7,8%	12 859	9,2%	15 167	8,3%	13 683	7,2%	11 870	8,3%	13 683
AntyRadio	6,0%	9 892	5,5%	9 067	4,0%	6 594	3,9%	6 430	3,7%	6 100
TOK FM	3,4%	5 605	3,7%	6 100	3,3%	5 440	3,4%	5 605	3,6%	5 935
Polskie Radio Rzeszów	4,9%	8 078	4,3%	7 089	3,5%	5 770	2,6%	4 286	3,2%	5 276
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	5 111	3,5%	5 770	3,1%	5 111	2,9%	4 781	3,1%	5 111
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,1%	5 111	2,9%	4 781	2,9%	4 781	2,9%	4 781	2,3%	3 792
Radio Złote Przeboje	2,9%	4 781	3,4%	5 605	2,5%	4 122	2,1%	3 462	2,1%	3 462
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	5 111	3,1%	5 111	2,7%	4 451	2,4%	3 957	2,0%	3 297

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

czerwiec–listopad 2023: N=301

lipiec–grudzień 2023: N=361

sierpień 2023–styczeń 2024: N=400

wrzesień 2023–luty 2024: N=436

październik 2023–marzec 2024: N=478

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
SuperNova	1,4%	2 308	1,4%	2 308	1,8%	2 967	2,0%	3 297	1,7%	2 803
Polskie Radio 24	3,7%	6 100	3,8%	6 265	3,6%	5 935	2,2%	3 627	1,5%	2 473
Radio VOX FM	1,1%	1 813	1,0%	1 649	1,7%	2 803	1,3%	2 143	1,5%	2 473
Radio Maryja	0,8%	1 319	1,0%	1 649	1,0%	1 649	1,4%	2 308	1,4%	2 308
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	165	0,4%	659	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,9%	1 484
RMF CLASSIC	0,6%	989	0,4%	659	0,4%	659	0,9%	1 484	0,9%	1 484
Eska Rock	0,5%	824	0,5%	824	0,6%	989	0,8%	1 319	0,8%	1 319
RMF MAXX	0,0%	0	0,2%	330	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824
Radio WNET	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,2%	330	0,3%	495
CHILLI ZET	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,3%	495

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

czerwiec–listopad 2023: N=301

lipiec–grudzień 2023: N=361

sierpień 2023–styczeń 2024: N=400

wrzesień 2023–luty 2024: N=436

październik 2023–marzec 2024: N=478

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	24,5%	25,2%	24,8%	25,5%	24,3%
Eska	17,1%	16,9%	17,4%	16,1%	16,4%
Radio ZET	9,0%	10,8%	12,2%	12,4%	13,3%
AntyRadio	11,3%	9,6%	9,2%	8,8%	8,0%
TOK FM	5,9%	7,6%	7,0%	7,8%	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	3,6%	3,5%	3,5%	4,5%
Radio Złote Przeboje	5,1%	5,1%	5,2%	4,5%	4,5%
Polskie Radio Rzeszów	3,2%	3,9%	4,3%	3,2%	4,3%
SuperNova	1,9%	1,8%	2,1%	2,9%	2,7%
Polskie Radio 24	4,1%	3,8%	4,2%	3,2%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=174

lipiec-grudzień 2023: N=204

sierpień 2023-styczeń 2024: N=228

wrzesień 2023-luty 2024: N=252

październik 2023-marzec 2024: N=269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,5%	4,2%	2,8%	3,0%	2,3%
Radio Maryja	0,9%	1,2%	1,1%	1,8%	1,7%
Radio WNET	0,5%	0,5%	0,5%	0,9%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	1,2%	1,4%	1,9%	1,2%
RMF CLASSIC	0,2%	0,2%	0,2%	1,1%	1,1%
Radio VOX FM	0,3%	0,3%	1,0%	0,8%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%
RMF MAXX	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,4%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio GRA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=174

lipiec-grudzień 2023: N=204

sierpień 2023-styczeń 2024: N=228

wrzesień 2023-luty 2024: N=252

październik 2023-marzec 2024: N=269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,9%	192 907
Radio ZET	12,5%	121 173
Polskie Radio Białystok	7,1%	68 826
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	42 653
Eska	4,3%	41 683
Radio Maryja	2,9%	28 112
RMF MAXX	2,8%	27 143
Radio JARD	2,6%	25 204
Radio 5	2,3%	22 296
Radio VOX FM	1,7%	16 479

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	15 510
TOK FM	1,5%	14 541
RMF CLASSIC	1,1%	10 663
Polskie Radio 24	0,8%	7 755
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,8%	7 755
Radio WNET	0,5%	4 847
Eska Rock	0,5%	4 847
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 878
Radio I	0,4%	3 878

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381): N=2 191

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,7%
Radio ZET	23,1%
Polskie Radio Białystok	13,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Eska	7,9%
Radio Maryja	5,3%
RMF MAXX	5,2%
Radio JARD	4,8%
Radio 5	4,2%
Radio VOX FM	3,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
TOK FM	2,7%
RMF CLASSIC	2,1%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio AKADERA	1,4%
Radio WNET	0,9%
Eska Rock	0,8%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,8%
Radio I	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,5%
Radio ZET	15,8%
Polskie Radio Białystok	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%
Radio Maryja	5,9%
Eska	5,6%
Radio JARD	5,0%
Radio 5	2,8%
RMF MAXX	2,7%
TOK FM	1,8%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%
RMF CLASSIC	1,1%
Eska Rock	0,8%
Radio VOX FM	0,8%
Radio I	0,8%
Radio AKADERA	0,8%
SuperNova	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,6%
Radio WNET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	124
Polskie Radio Białystok	144
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167
Radio Maryja	154
Eska	148
Radio JARD	181
Radio 5	111
RMF MAXX	114
TOK FM	115

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	96
Polskie Radio 24	208
RMF CLASSIC	96
Eska Rock	132
Radio VOX FM	58
Radio I	192
Radio AKADERA	105
SuperNova	288
Radio Złote Przeboje	108
Radio WNET	82



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	22,6%	219 080	20,1%	194 846	20,4%	197 754	20,3%	196 784	19,9%	192 907
Radio ZET	13,9%	134 744	12,5%	121 173	12,3%	119 234	12,1%	117 295	12,5%	121 173
Polskie Radio Białystok	8,4%	81 428	7,2%	69 795	6,9%	66 887	7,2%	69 795	7,1%	68 826
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	54 285	5,1%	49 438	4,3%	41 683	4,2%	40 714	4,4%	42 653
Eska	4,5%	43 622	4,1%	39 745	4,5%	43 622	4,2%	40 714	4,3%	41 683
Radio Maryja	3,0%	29 081	2,6%	25 204	2,6%	25 204	2,8%	27 143	2,9%	28 112
RMF MAXX	2,8%	27 143	2,8%	27 143	3,0%	29 081	3,1%	30 051	2,8%	27 143
Radio JARD	4,2%	40 714	2,5%	24 235	2,7%	26 173	2,2%	21 326	2,6%	25 204
Radio 5	2,0%	19 388	1,8%	17 449	1,8%	17 449	2,0%	19 388	2,3%	22 296
Radio VOX FM	1,6%	15 510	1,9%	18 418	2,0%	19 388	1,8%	17 449	1,7%	16 479

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

czerwiec–listopad 2023: N=1 317

lipiec–grudzień 2023: N=1 623

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 825

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 019


październik 2023–marzec 2024: N=2 191

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	15 510	1,5%	14 541	1,5%	14 541	1,7%	16 479	1,6%	15 510
TOK FM	1,5%	14 541	1,6%	15 510	1,5%	14 541	1,4%	13 571	1,5%	14 541
RMF CLASSIC	1,3%	12 602	1,2%	11 633	1,1%	10 663	1,2%	11 633	1,1%	10 663
Polskie Radio 24	1,0%	9 694	1,2%	11 633	0,8%	7 755	0,7%	6 786	0,8%	7 755
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,9%	8 724	1,0%	9 694	0,8%	7 755
Radio AKADERA	0,7%	6 786	0,6%	5 816	0,7%	6 786	0,7%	6 786	0,8%	7 755
Radio WNET	0,3%	2 908	0,5%	4 847	0,5%	4 847	0,6%	5 816	0,5%	4 847
Eska Rock	0,3%	2 908	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,5%	4 847
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,9%	8 724	0,5%	4 847	0,4%	3 878
Radio I	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,3%	2 908	0,4%	3 878

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

czerwiec–listopad 2023: N=1 317

lipiec–grudzień 2023: N=1 623

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 825

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 019

październik 2023–marzec 2024: N=2 191

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	27,3%	28,1%	29,4%	27,8%	29,5%
Radio ZET	19,4%	19,4%	17,7%	16,2%	15,8%
Polskie Radio Białystok	11,6%	10,4%	10,1%	11,2%	10,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%	9,6%	8,9%	8,2%	8,0%
Radio Maryja	3,5%	3,4%	4,5%	5,5%	5,9%
Eska	5,4%	5,0%	5,5%	5,6%	5,6%
Radio JARD	6,7%	5,0%	5,0%	4,9%	5,0%
Radio 5	0,7%	1,1%	1,5%	2,1%	2,8%
RMF MAXX	2,8%	3,0%	3,1%	2,9%	2,7%
TOK FM	1,9%	2,2%	1,7%	1,8%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=779

lipiec-grudzień 2023: N=952

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 069

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 187

październik 2023-marzec 2024: N=1 284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,4%	1,5%	1,7%	1,7%
Polskie Radio 24	1,1%	1,5%	1,1%	1,6%	1,7%
RMF CLASSIC	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	1,1%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio VOX FM	1,2%	1,4%	1,4%	1,4%	0,8%
Radio I	0,5%	0,5%	0,4%	0,7%	0,8%
Radio AKADERA	0,6%	0,4%	0,7%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,1%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,8%	0,6%	0,9%	0,9%	0,6%
Radio WNET	0,3%	0,5%	0,6%	0,7%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=779

lipiec-grudzień 2023: N=952

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 069

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 187

październik 2023-marzec 2024: N=1 284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,9%	49 405
Radio ZET	10,1%	25 075
Eska	9,8%	24 330
Polskie Radio Białystok	6,7%	16 634
RMF MAXX	4,4%	10 924
TOK FM	3,9%	9 682
Radio JARD	3,0%	7 448
RMF CLASSIC	2,9%	7 200
Radio VOX FM	2,8%	6 952
Radio Maryja	2,7%	6 703

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	2,3%	5 710
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	5 462
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	5 462
Radio AKADERA	2,1%	5 214
Radio I	1,1%	2 731
Polskie Radio 24	1,1%	2 731
Radio WNET	0,7%	1 738
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	745
Eska Rock	0,3%	745
Białoruskie Radio Racja	0,2%	497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023–marzec 2024
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268): N=699

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,6%
Radio ZET	18,0%
Eska	17,5%
Polskie Radio Białystok	11,9%
RMF MAXX	7,8%
TOK FM	7,0%
Radio JARD	5,4%
RMF CLASSIC	5,1%
Radio VOX FM	4,9%
Radio Maryja	4,9%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	4,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio AKADERA	3,8%
Radio I	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio WNET	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Eska Rock	0,5%
Białoruskie Radio Racja	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023–marzec 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,3%
Radio ZET	11,5%
Polskie Radio Białystok	11,0%
Radio JARD	6,9%
Eska	6,6%
Radio Maryja	6,1%
TOK FM	4,2%
RMF MAXX	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
RMF CLASSIC	2,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio I	2,1%
Radio AKADERA	2,1%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio VOX FM	1,1%
Radio WNET	0,7%
Rock Radio	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Eska Rock	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	178
Radio ZET	124
Polskie Radio Białystok	178
Radio JARD	317
Eska	103
Radio Maryja	196
TOK FM	106
RMF MAXX	138
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163
RMF CLASSIC	109

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	107
Radio I	194
Radio AKADERA	138
Polskie Radio 24	206
Radio Złote Przeboje	113
Radio VOX FM	58
Radio WNET	95
Rock Radio	240
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	420
Eska Rock	109




Białystok Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF FM	26,0%	64 550	22,7%	56 357	23,0%	57 102	21,3%	52 881	19,9%	49 405
Radio ZET	10,5%	26 068	10,5%	26 068	11,0%	27 309	9,0%	22 344	10,1%	25 075
Eska	10,8%	26 813	9,7%	24 082	9,7%	24 082	9,0%	22 344	9,8%	24 330
Polskie Radio Białystok	5,8%	14 400	5,7%	14 151	6,1%	15 144	6,9%	17 130	6,7%	16 634
RMF MAXX	7,2%	17 875	5,8%	14 400	5,4%	13 406	5,1%	12 662	4,4%	10 924
TOK FM	3,7%	9 186	4,2%	10 427	4,0%	9 931	3,6%	8 938	3,9%	9 682
Radio JARD	2,4%	5 958	1,9%	4 717	2,3%	5 710	2,5%	6 207	3,0%	7 448
RMF CLASSIC	3,4%	8 441	2,9%	7 200	2,9%	7 200	2,8%	6 952	2,9%	7 200
Radio VOX FM	2,7%	6 703	3,4%	8 441	3,3%	8 193	2,9%	7 200	2,8%	6 952
Radio Maryja	3,3%	8 193	3,5%	8 689	2,7%	6 703	3,2%	7 945	2,7%	6 703

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

czerwiec–listopad 2023: N=411

lipiec–grudzień 2023: N=491

sierpień 2023–styczeń 2024: N=575

wrzesień 2023–luty 2024: N=645


październik 2023–marzec 2024: N=699

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
Radio Złote Przeboje	1,3%	3 227	1,2%	2 979	1,6%	3 972	1,9%	4 717	2,3%	5 710
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	4 717	2,3%	5 710	2,0%	4 965	2,0%	4 965	2,2%	5 462
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	3 972	1,5%	3 724	1,5%	3 724	2,2%	5 462	2,2%	5 462
Radio AKADERA	2,5%	6 207	2,1%	5 214	2,3%	5 710	2,2%	5 462	2,1%	5 214
Radio I	0,6%	1 490	0,6%	1 490	0,6%	1 490	0,8%	1 986	1,1%	2 731
Polskie Radio 24	1,5%	3 724	1,8%	4 469	1,4%	3 476	1,1%	2 731	1,1%	2 731
Radio WNET	1,1%	2 731	1,1%	2 731	1,0%	2 483	1,2%	2 979	0,7%	1 738
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,3%	745
Eska Rock	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,3%	745
Białoruskie Radio Racja	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

czerwiec–listopad 2023: N=411

lipiec–grudzień 2023: N=491

sierpień 2023–styczeń 2024: N=575

wrzesień 2023–luty 2024: N=645

październik 2023–marzec 2024: N=699

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	32,0%	31,7%	30,0%	28,2%	27,3%
Radio ZET	11,6%	9,7%	10,8%	10,1%	11,5%
Polskie Radio Białystok	10,5%	11,1%	11,8%	12,4%	11,0%
Radio JARD	6,2%	6,2%	6,1%	6,3%	6,9%
Eska	6,5%	6,3%	6,3%	6,6%	6,6%
Radio Maryja	5,0%	5,3%	5,2%	6,1%	6,1%
TOK FM	5,0%	5,6%	3,9%	4,1%	4,2%
RMF MAXX	6,6%	5,7%	5,5%	4,2%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%	1,4%	2,0%	2,3%	3,4%
RMF CLASSIC	2,1%	2,4%	1,8%	1,8%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=242

lipiec-grudzień 2023: N=288

sierpień 2023-styczeń 2024: N=341

wrzesień 2023-luty 2024: N=385

październik 2023-marzec 2024: N=426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,1%	2,1%	2,6%	2,6%
Radio I	1,3%	1,3%	0,9%	1,4%	2,1%
Radio AKADERA	1,7%	1,2%	2,0%	2,1%	2,1%
Polskie Radio 24	1,0%	2,2%	2,3%	2,2%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,3%	0,6%	1,5%	1,5%	1,8%
Radio VOX FM	2,4%	2,6%	2,6%	2,7%	1,1%
Radio WNET	1,0%	0,9%	1,0%	1,3%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=242

lipiec-grudzień 2023: N=288

sierpień 2023-styczeń 2024: N=341

wrzesień 2023-luty 2024: N=385

październik 2023-marzec 2024: N=426

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	351 987
Radio ZET	10,6%	208 439
RMF MAXX	4,2%	82 589
Radio PLUS	3,7%	72 757
Radio KASZEBE	3,3%	64 891
Eska	2,8%	55 059
TOK FM	2,6%	51 127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 160
Radio Gdańsk	2,4%	47 194
AntyRadio	2,4%	47 194

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	35 395
RMF CLASSIC	1,5%	29 496
Radio Weekend FM	1,5%	29 496
Radio Maryja	1,4%	27 530
Radio Złote Przeboje	1,1%	21 630
Polskie Radio 24	1,0%	19 664
Radio VOX FM	1,0%	19 664
muzo.fm	0,9%	17 698
Radio POGODA	0,6%	11 798
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406): N=4 593

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,1%
Radio ZET	20,2%
RMF MAXX	7,9%
Radio PLUS	7,1%
Radio KASZEBE	6,2%
Eska	5,3%
TOK FM	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio Gdańsk	4,6%
AntyRadio	4,5%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Weekend FM	2,9%
Radio Maryja	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio VOX FM	1,8%
muzo.fm	1,8%
Radio POGODA	1,2%
Polskie Radio Koszalin	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 549

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,6%
Radio ZET	16,3%
Radio KASZEBE	5,6%
RMF MAXX	5,1%
TOK FM	3,9%
Radio PLUS	3,8%
Jedynka - Program I Polskiego Radia	3,8%
Eska	3,3%
Radio Weekend FM	2,8%
AntyRadio	2,5%

cz.2	
Radio Gdańsk	2,4%
Radio Maryja	2,3%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio VOX FM	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio Norda FM	1,2%
Polskie Radio Koszalin	1,0%
Radio POGODA	1,0%
muzo.fm	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad: N=2 549

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	140
Radio KASZEBE	151
RMF MAXX	112
TOK FM	137
Radio PLUS	107
Jedynka - Program I Polskiego Radia	153
Eska	119
Radio Weekend FM	149
AntyRadio	88

cz.2	
Radio Gdańsk	100
Radio Maryja	131
RMF CLASSIC	114
Radio VOX FM	160
Polskie Radio 24	128
Radio Złote Przeboje	105
Radio Norda FM	374
Polskie Radio Koszalin	164
Radio POGODA	161
muzo.fm	100



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	17,2%	338 222	18,0%	353 953	18,1%	355 919	17,9%	351 987	17,9%	351 987
Radio ZET	9,3%	182 876	10,1%	198 607	10,7%	210 405	10,3%	202 540	10,6%	208 439
RMF MAXX	5,0%	98 320	4,7%	92 421	4,4%	86 522	4,1%	80 623	4,2%	82 589
Radio PLUS	3,9%	76 690	3,9%	76 690	4,1%	80 623	4,1%	80 623	3,7%	72 757
Radio KASZEBE	2,8%	55 059	3,1%	60 959	3,4%	66 858	3,3%	64 891	3,3%	64 891
Eska	3,8%	74 723	3,5%	68 824	3,6%	70 791	3,2%	62 925	2,8%	55 059
TOK FM	2,3%	45 227	2,4%	47 194	2,4%	47 194	2,5%	49 160	2,6%	51 127
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	60 959	2,8%	55 059	2,8%	55 059	2,5%	49 160	2,5%	49 160
Radio Gdańsk	2,4%	47 194	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,8%	55 059	2,4%	47 194
AntyRadio	2,7%	53 093	2,4%	47 194	2,4%	47 194	2,3%	45 227	2,4%	47 194

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

czerwiec–listopad 2023: N=2 746

lipiec–grudzień 2023: N=3 411

sierpień 2023–styczeń 2024: N=3 850

wrzesień 2023–luty 2024: N=4 240

październik 2023–marzec 2024: N=4 593

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	25 563	1,5%	29 496	1,4%	27 530	1,5%	29 496	1,8%	35 395
RMF CLASSIC	1,9%	37 362	1,9%	37 362	1,7%	33 429	1,5%	29 496	1,5%	29 496
Radio Weekend FM	1,5%	29 496	1,6%	31 462	1,8%	35 395	1,7%	33 429	1,5%	29 496
Radio Maryja	1,2%	23 597	1,2%	23 597	1,3%	25 563	1,1%	21 630	1,4%	27 530
Radio Złote Przeboje	1,3%	25 563	1,4%	27 530	1,3%	25 563	1,4%	27 530	1,1%	21 630
Polskie Radio 24	0,7%	13 765	0,9%	17 698	0,9%	17 698	1,1%	21 630	1,0%	19 664
Radio VOX FM	1,2%	23 597	0,7%	13 765	0,7%	13 765	0,7%	13 765	1,0%	19 664
muzo.fm	0,8%	15 731	0,9%	17 698	0,8%	15 731	0,8%	15 731	0,9%	17 698
Radio POGODA	0,6%	11 798	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,6%	11 798
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,6%	11 798

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

czerwiec–listopad 2023: N=2 746

lipiec–grudzień 2023: N=3 411

sierpień 2023–styczeń 2024: N=3 850

wrzesień 2023–luty 2024: N=4 240

październik 2023–marzec 2024: N=4 593

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	33,1%	30,9%	30,3%	30,6%	31,6%
Radio ZET	14,1%	16,0%	17,3%	16,4%	16,3%
Radio KASZEBE	3,3%	4,8%	5,5%	6,1%	5,6%
RMF MAXX	7,2%	6,8%	6,7%	5,4%	5,1%
TOK FM	4,0%	4,1%	4,3%	4,3%	3,9%
Radio PLUS	5,8%	5,0%	5,6%	4,4%	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	4,4%	3,8%	3,4%	3,8%
Eska	2,4%	2,7%	3,1%	3,5%	3,3%
Radio Weekend FM	2,0%	2,6%	2,8%	3,0%	2,8%
AntyRadio	1,9%	2,3%	2,1%	2,6%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 561

lipiec-grudzień 2023: N=1 943

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 161

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 364

październik 2023-marzec 2024: N=2 549

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Gdańsk	2,5%	2,9%	2,2%	2,5%	2,4%
Radio Maryja	1,9%	1,8%	2,2%	1,8%	2,3%
RMF CLASSIC	1,6%	1,8%	1,9%	1,9%	1,9%
Radio VOX FM	3,3%	1,7%	0,6%	0,6%	1,6%
Polskie Radio 24	0,9%	1,2%	1,2%	1,4%	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,5%	1,3%	1,4%	1,3%
Radio Norda FM	1,1%	1,1%	0,9%	1,2%	1,2%
Polskie Radio Koszalin	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	1,0%
Radio POGODA	0,6%	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%
muzo.fm	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=1 561

lipiec-grudzień 2023: N=1 943

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 161

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 364

październik 2023-marzec 2024: N=2 549

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,4%	81 307
Radio ZET	8,7%	57 046
TOK FM	5,2%	34 096
AntyRadio	4,5%	29 507
RMF MAXX	3,8%	24 917
Eska	3,6%	23 605
Radio Gdańsk	3,5%	22 950
RMF CLASSIC	2,8%	18 360
Radio PLUS	2,6%	17 048
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	13 114

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	1,9%	12 458
Radio Złote Przeboje	1,7%	11 147
Radio Maryja	1,4%	9 180
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	8 524
Radio VOX FM	1,3%	8 524
Radio POGODA	1,2%	7 868
Polskie Radio 24	0,9%	5 901
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 590
Radio KASZEBE	0,6%	3 934
SuperNova	0,4%	2 623

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700): N=2 202

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,8%
Radio ZET	17,4%
TOK FM	10,3%
AntyRadio	8,9%
RMF MAXX	7,6%
Eska	7,1%
Radio Gdańsk	7,0%
RMF CLASSIC	5,6%
Radio PLUS	5,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%

cz.2	
muzo.fm	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Radio Maryja	2,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%
Radio VOX FM	2,5%
Radio POGODA	2,4%
Polskie Radio 24	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Radio KASZEBE	1,2%
SuperNova	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 208

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,8%
Radio ZET	16,6%
TOK FM	8,7%
RMF MAXX	6,1%
AntyRadio	5,7%
Radio Gdańsk	5,2%
Eska	4,9%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio PLUS	3,0%
Radio Maryja	2,9%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,8%
Radio POGODA	2,3%
muzo.fm	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%
Radio VOX FM	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
SuperNova	0,8%
Radio KASZEBE	0,4%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

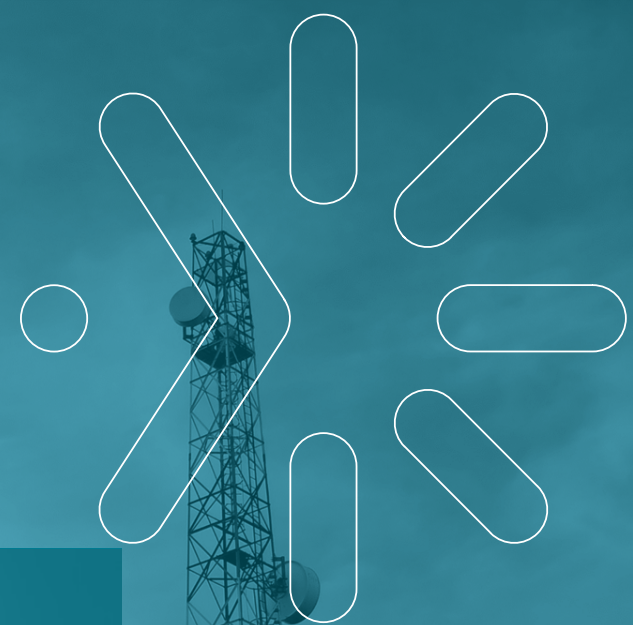
cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	148
TOK FM	114
RMF MAXX	107
AntyRadio	85
Radio Gdańsk	109
Eska	107
RMF CLASSIC	96
Radio PLUS	98
Radio Maryja	143

cz.2	
Radio Złote Przeboje	122
Radio POGODA	146
muzo.fm	80
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	110
Radio VOX FM	140
Polskie Radio 24	142
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	57
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
SuperNova	130
Radio KASZEBE	70




Trójmiasto Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF FM	11,9%	78 028	13,0%	85 241	12,6%	82 618	13,2%	86 552	12,4%	81 307
Radio ZET	7,1%	46 555	8,3%	54 423	8,9%	58 357	8,4%	55 079	8,7%	57 046
TOK FM	4,9%	32 129	5,0%	32 785	5,2%	34 096	5,0%	32 785	5,2%	34 096
AntyRadio	5,1%	33 441	4,1%	26 884	4,1%	26 884	4,0%	26 228	4,5%	29 507
RMF MAXX	5,6%	36 719	4,2%	27 539	3,5%	22 950	3,9%	25 572	3,8%	24 917
Eska	5,4%	35 408	4,0%	26 228	3,7%	24 261	3,7%	24 261	3,6%	23 605
Radio Gdańsk	3,1%	20 327	3,1%	20 327	3,4%	22 294	3,6%	23 605	3,5%	22 950
RMF CLASSIC	3,2%	20 982	2,9%	19 015	2,8%	18 360	2,6%	17 048	2,8%	18 360
Radio PLUS	2,2%	14 425	3,0%	19 671	3,0%	19 671	2,7%	17 704	2,6%	17 048
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	9 180	1,6%	10 491	1,8%	11 803	1,9%	12 458	2,0%	13 114

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

czerwiec–listopad 2023: N=1 289

lipiec–grudzień 2023: N=1 617

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 846

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 030

październik 2023–marzec 2024: N=2 202

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
muzo.fm	1,8%	11 803	1,9%	12 458	2,0%	13 114	2,0%	13 114	1,9%	12 458
Radio Złote Przeboje	1,8%	11 803	1,9%	12 458	1,8%	11 803	1,9%	12 458	1,7%	11 147
Radio Maryja	1,4%	9 180	1,5%	9 836	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,4%	9 180
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%	7 213	1,3%	8 524	1,5%	9 836	1,5%	9 836	1,3%	8 524
Radio VOX FM	1,6%	10 491	1,1%	7 213	1,2%	7 868	1,3%	8 524	1,3%	8 524
Radio POGODA	1,4%	9 180	1,2%	7 868	1,1%	7 213	1,2%	7 868	1,2%	7 868
Polskie Radio 24	0,6%	3 934	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,8%	5 246	0,9%	5 901
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 279	0,6%	3 934	0,6%	3 934	0,7%	4 590	0,7%	4 590
Radio KASZEBE	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,7%	4 590	0,6%	3 934
SuperNova	0,5%	3 279	0,5%	3 279	0,5%	3 279	0,4%	2 623	0,4%	2 623

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

czerwiec–listopad 2023: N=1 289

lipiec–grudzień 2023: N=1 617

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 846

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 030

październik 2023–marzec 2024: N=2 202

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	23,9%	24,5%	24,7%	25,1%	25,8%
Radio ZET	15,6%	17,2%	16,6%	15,7%	16,6%
TOK FM	9,9%	9,6%	10,3%	9,2%	8,7%
RMF MAXX	6,7%	6,1%	5,8%	6,4%	6,1%
AntyRadio	3,5%	3,9%	4,0%	4,9%	5,7%
Radio Gdańsk	4,7%	5,2%	4,0%	4,4%	5,2%
Eska	3,7%	3,3%	4,1%	4,4%	4,9%
RMF CLASSIC	3,2%	3,4%	3,6%	3,3%	3,6%
Radio PLUS	3,5%	3,8%	4,2%	3,1%	3,0%
Radio Maryja	3,1%	3,0%	2,6%	2,2%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=711

lipiec-grudzień 2023: N=906

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 028

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 130

październik 2023-marzec 2024: N=1 208

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Żółte Przeboje	2,5%	2,0%	1,8%	2,6%	2,8%
Radio POGODA	1,4%	2,0%	2,0%	2,4%	2,3%
muzo.fm	2,6%	2,8%	2,9%	2,8%	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	2,0%	2,5%	2,6%	2,0%
Radio VOX FM	2,1%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%
Polskie Radio 24	0,9%	1,3%	1,2%	1,2%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,5%	1,4%	1,6%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%
SuperNova	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%	0,8%
Radio KASZEBE	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=711

lipiec-grudzień 2023: N=906

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 028

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 130

październik 2023-marzec 2024: N=1 208

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,4%	682 966
Radio ZET	8,7%	322 924
RMF MAXX	3,9%	144 759
Polskie Radio Katowice	3,6%	133 624
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	115 065
AntyRadio	3,1%	115 065
Radio Bielsko	2,7%	100 218
Radio 90 FM	2,4%	89 083
Radio Silesia	2,2%	81 659
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	74 235

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	2,0%	74 235
Eska	1,9%	70 524
Radio Piekary	1,6%	59 388
Radio Złote Przeboje	1,6%	59 388
Radio Maryja	1,4%	51 965
RMF CLASSIC	1,2%	44 541
Radio JURA	0,8%	29 694
Radio POGODA	0,8%	29 694
Radio eM	0,8%	29 694
Meloradio	0,7%	25 982

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772): N=8 066

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,1%
Radio ZET	16,1%
RMF MAXX	7,2%
Polskie Radio Katowice	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
AntyRadio	5,7%
Radio Bielsko	5,0%
Radio 90 FM	4,5%
Radio Silesia	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%

cz.2	
TOK FM	3,6%
Eska	3,5%
Radio Piekary	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Radio Maryja	2,6%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio JURA	1,5%
Radio POGODA	1,5%
Radio eM	1,4%
Meloradio	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=4 574

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,4%
Radio ZET	10,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Radio Silesia	5,1%
Polskie Radio Katowice	5,1%
RMF MAXX	4,6%
Radio Bielsko	3,9%
AntyRadio	3,8%
Radio 90 FM	3,7%
TOK FM	2,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Piekary	2,4%
Radio Maryja	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Eska	1,8%
Radio JURA	1,5%
Meloradio	1,2%
Radio POGODA	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio VOX FM	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=4 574

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Radio ZET	123
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	155
Radio Silesia	218
Polskie Radio Katowice	144
RMF MAXX	115
Radio Bielsko	133
AntyRadio	115
Radio 90 FM	141
TOK FM	134

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	125
Radio Piekary	163
Radio Maryja	150
Radio Złote Przeboje	125
Eska	99
Radio JURA	178
Meloradio	179
Radio POGODA	149
RMF CLASSIC	100
Radio VOX FM	142



województwo śląskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	19,9%	738 643	19,2%	712 660	19,9%	738 643	19,1%	708 948	18,4%	682 966
Radio ZET	7,7%	285 806	8,4%	311 789	8,8%	326 636	9,0%	334 059	8,7%	322 924
RMF MAXX	3,2%	118 777	3,6%	133 624	3,5%	129 912	3,9%	144 759	3,9%	144 759
Polskie Radio Katowice	4,2%	155 894	3,7%	137 336	3,7%	137 336	3,7%	137 336	3,6%	133 624
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	152 183	4,0%	148 471	3,8%	141 047	3,4%	126 200	3,1%	115 065
AntyRadio	3,7%	137 336	3,2%	118 777	3,3%	122 488	3,1%	115 065	3,1%	115 065
Radio Bielsko	2,5%	92 794	2,4%	89 083	2,6%	96 506	2,7%	100 218	2,7%	100 218
Radio 90 FM	2,7%	100 218	2,3%	85 371	2,4%	89 083	2,4%	89 083	2,4%	89 083
Radio Silesia	1,9%	70 524	2,1%	77 947	2,1%	77 947	2,1%	77 947	2,2%	81 659
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	81 659	2,1%	77 947	1,9%	70 524	1,9%	70 524	2,0%	74 235

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

czerwiec–listopad 2023: N=4 736

lipiec–grudzień 2023: N=5 910


sierpień 2023–styczeń 2024: N=6 773

wrzesień 2023–luty 2024: N=7 361

październik 2023–marzec 2024: N=8 066

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
TOK FM	1,9%	70 524	2,2%	81 659	2,0%	74 235	2,1%	77 947	2,0%	74 235
Eska	2,2%	81 659	2,2%	81 659	2,3%	85 371	2,0%	74 235	1,9%	70 524
Radio Piekary	1,4%	51 965	1,7%	63 100	1,9%	70 524	1,7%	63 100	1,6%	59 388
Radio Złote Przeboje	1,5%	55 677	1,5%	55 677	1,8%	66 812	1,6%	59 388	1,6%	59 388
Radio Maryja	1,0%	37 118	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,3%	48 253	1,4%	51 965
RMF CLASSIC	0,9%	33 406	1,0%	37 118	1,0%	37 118	1,2%	44 541	1,2%	44 541
Radio JURA	0,8%	29 694	0,6%	22 271	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,8%	29 694
Radio POGODA	0,6%	22 271	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,8%	29 694	0,8%	29 694
Radio eM	1,0%	37 118	0,7%	25 982	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,8%	29 694
Meloradio	1,2%	44 541	0,9%	33 406	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,7%	25 982

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

czerwiec–listopad 2023: N=4 736

lipiec–grudzień 2023: N=5 910

sierpień 2023–styczeń 2024: N=6 773

wrzesień 2023–luty 2024: N=7 361

październik 2023–marzec 2024: N=8 066

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	29,8%	28,6%	30,1%	29,1%	29,4%
Radio ZET	10,0%	10,3%	10,7%	11,3%	10,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	5,4%	5,4%	5,3%	5,2%
Radio Silesia	4,1%	4,6%	4,6%	4,6%	5,1%
Polskie Radio Katowice	4,9%	5,1%	5,0%	5,3%	5,1%
RMF MAXX	3,7%	4,2%	4,1%	4,7%	4,6%
Radio Bielsko	4,2%	3,7%	3,5%	3,7%	3,9%
AntyRadio	4,8%	4,2%	4,3%	4,0%	3,8%
Radio 90 FM	3,6%	4,1%	3,5%	3,4%	3,7%
TOK FM	3,0%	3,4%	3,1%	3,1%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=2 776

lipiec-grudzień 2023: N=3 450

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 937

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 239

październik 2023-marzec 2024: N=4 574

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,1%	2,1%	2,4%	2,5%
Radio Piekary	2,0%	2,5%	2,9%	2,5%	2,4%
Radio Maryja	1,9%	1,3%	1,6%	1,7%	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,7%	1,9%	1,9%	2,0%
Eska	2,5%	2,6%	2,6%	2,4%	1,8%
Radio JURA	1,1%	1,2%	1,5%	1,4%	1,5%
Meloradio	1,2%	1,3%	1,4%	1,2%	1,2%
Radio POGODA	0,9%	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%	1,3%	1,0%	1,0%	1,2%
Radio VOX FM	0,1%	0,4%	0,4%	0,7%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=2 776

lipiec-grudzień 2023: N=3 450

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 937

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 239

październik 2023-marzec 2024: N=4 574

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,9%	46 464
Radio ZET	6,3%	15 488
Polskie Radio Katowice	5,1%	12 538
TOK FM	3,9%	9 588
AntyRadio	3,5%	8 605
Eska	3,3%	8 113
RMF CLASSIC	2,9%	7 129
RMF MAXX	2,7%	6 638
Radio Złote Przeboje	2,4%	5 900
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 163

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	3 688
Radio Silesia	1,3%	3 196
Radio eM	1,2%	2 950
Radio POGODA	1,0%	2 458
Radio Maryja	1,0%	2 458
Meloradio	0,9%	2 213
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2 213
Radio Piekary	0,8%	1 967
Radio VOX FM	0,5%	1 229
CHILLI ZET	0,5%	1 229

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843): N=811

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,3%
Radio ZET	12,4%
Polskie Radio Katowice	9,9%
TOK FM	7,4%
AntyRadio	6,8%
Eska	6,4%
RMF CLASSIC	5,8%
RMF MAXX	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Silesia	2,5%
Radio eM	2,4%
Radio POGODA	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Meloradio	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Radio Piekary	1,6%
Radio VOX FM	1,0%
CHILLI ZET	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=447

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,7%
Polskie Radio Katowice	7,7%
RMF MAXX	6,6%
AntyRadio	6,0%
Radio ZET	5,7%
TOK FM	4,1%
Meloradio	4,1%
Radio Silesia	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Eska	2,9%

cz.2	
Radio Maryja	2,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio FEST	2,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,3%
SuperNova	1,3%
Radio eM	1,0%
Radio Piekary	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023–marzec 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=447

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Polskie Radio Katowice	158
RMF MAXX	213
AntyRadio	138
Radio ZET	97
TOK FM	116
Meloradio	349
Radio Silesia	265
Radio Złote Przeboje	113
Eska	88

cz.2	
Radio Maryja	253
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	107
RMF CLASSIC	83
Radio FEST	302
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	191
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	91
Polskie Radio 24	564
SuperNova	405
Radio eM	102
Radio Piekary	112



Katowice

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	18,3%	44 989	16,6%	40 810	18,3%	44 989	19,2%	47 202	18,9%	46 464
Radio ZET	4,9%	12 046	5,7%	14 013	6,5%	15 980	6,4%	15 734	6,3%	15 488
Polskie Radio Katowice	5,6%	13 767	4,5%	11 063	5,3%	13 030	5,5%	13 521	5,1%	12 538
TOK FM	2,5%	6 146	2,9%	7 129	3,3%	8 113	3,4%	8 359	3,9%	9 588
AntyRadio	3,0%	7 375	3,5%	8 605	3,5%	8 605	3,4%	8 359	3,5%	8 605
Eska	3,5%	8 605	4,1%	10 080	4,1%	10 080	4,3%	10 571	3,3%	8 113
RMF CLASSIC	2,2%	5 409	2,5%	6 146	2,2%	5 409	2,7%	6 638	2,9%	7 129
RMF MAXX	3,1%	7 621	2,9%	7 129	2,9%	7 129	2,3%	5 654	2,7%	6 638
Radio Złote Przeboje	1,0%	2 458	1,5%	3 688	1,7%	4 179	2,1%	5 163	2,4%	5 900
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,2%	2 950	1,8%	4 425	2,3%	5 654	2,2%	5 409	2,1%	5 163

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

czerwiec–listopad 2023: N=460

lipiec–grudzień 2023: N=580

sierpień 2023–styczeń 2024: N=678

wrzesień 2023–luty 2024: N=733

październik 2023–marzec 2024: N=811

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	3 688	1,6%	3 933	1,4%	3 442	1,2%	2 950	1,5%	3 688
Radio Silesia	0,6%	1 475	0,7%	1 721	1,0%	2 458	1,2%	2 950	1,3%	3 196
Radio eM	1,0%	2 458	1,1%	2 704	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,2%	2 950
Radio POGODA	0,6%	1 475	0,7%	1 721	0,9%	2 213	1,2%	2 950	1,0%	2 458
Radio Maryja	0,3%	738	0,7%	1 721	0,7%	1 721	1,0%	2 458	1,0%	2 458
Meloradio	0,7%	1 721	0,7%	1 721	0,9%	2 213	0,9%	2 213	0,9%	2 213
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	246	0,5%	1 229	0,6%	1 475	0,8%	1 967	0,9%	2 213
Radio Piekary	0,9%	2 213	1,0%	2 458	0,8%	1 967	0,7%	1 721	0,8%	1 967
Radio VOX FM	0,5%	1 229	0,7%	1 721	0,7%	1 721	0,8%	1 967	0,5%	1 229
CHILLI ZET	0,7%	1 721	0,9%	2 213	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,5%	1 229

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

czerwiec–listopad 2023: N=460

lipiec–grudzień 2023: N=580

sierpień 2023–styczeń 2024: N=678

wrzesień 2023–luty 2024: N=733

październik 2023–marzec 2024: N=811

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	33,0%	31,7%	32,6%	33,3%	33,7%
Polskie Radio Katowice	9,5%	9,3%	9,4%	8,7%	7,7%
RMF MAXX	7,5%	6,1%	5,6%	5,0%	6,6%
AntyRadio	3,4%	3,3%	3,9%	5,3%	6,0%
Radio ZET	7,1%	5,7%	7,0%	6,0%	5,7%
TOK FM	5,6%	4,8%	4,5%	3,5%	4,1%
Meloradio	6,8%	5,4%	5,4%	4,9%	4,1%
Radio Silesia	1,5%	2,3%	3,4%	4,1%	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%	2,9%
Eska	4,6%	4,7%	4,4%	5,0%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=264

lipiec-grudzień 2023: N=330

sierpień 2023-styczeń 2024: N=391

wrzesień 2023-luty 2024: N=415

październik 2023-marzec 2024: N=447

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Maryja	0,3%	1,5%	1,5%	2,5%	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	2,4%	2,2%	2,1%	2,3%
RMF CLASSIC	2,0%	2,1%	1,7%	1,8%	2,3%
Radio FEST	1,2%	2,3%	2,2%	2,0%	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,8%	0,7%	1,8%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	2,9%	2,7%	2,2%	1,9%
Polskie Radio 24	0,0%	1,7%	1,5%	1,3%	1,3%
SuperNova	0,0%	1,7%	1,5%	1,3%	1,3%
Radio eM	1,8%	1,4%	1,4%	1,1%	1,0%
Radio Piekary	1,7%	1,4%	1,3%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=264

lipiec-grudzień 2023: N=330

sierpień 2023-styczeń 2024: N=391

wrzesień 2023-luty 2024: N=415

październik 2023-marzec 2024: N=447

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,4%	166 194
Radio ZET	10,5%	106 405
Radio Kielce	8,4%	85 124
RMF MAXX	7,4%	74 990
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	43 575
Eska	3,0%	30 401
Radio Maryja	2,2%	22 294
Radio Rekord	2,1%	21 281
Radio Ostrowiec	2,0%	20 268
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	17 227

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,5%	15 201
Radio Leliwa	1,4%	14 187
Radio VOX FM	1,4%	14 187
TOK FM	1,3%	13 174
muzo.fm	1,3%	13 174
Polskie Radio 24	1,2%	12 161
Radio Złote Przeboje	0,7%	7 094
Radio PLUS	0,7%	7 094
Meloradio	0,6%	6 080
Radio Opatów	0,4%	4 054

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380): N=2 017

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,9%
Radio ZET	18,5%
Radio Kielce	14,7%
RMF MAXX	13,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Eska	5,3%
Radio Maryja	3,9%
Radio Rekord	3,6%
Radio Ostrowiec	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,6%
Radio Leliwa	2,4%
Radio VOX FM	2,4%
TOK FM	2,3%
muzo.fm	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Radio PLUS	1,2%
Meloradio	1,1%
Radio Opatów	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 183

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,6%
Radio ZET	14,1%
Radio Kielce	13,4%
RMF MAXX	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
Radio Maryja	4,8%
Radio Rekord	4,8%
Radio VOX FM	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Eska	2,9%

cz.2	
Radio Ostrowiec	2,7%
Radio Leliwa	2,2%
RMF CLASSIC	1,9%
TOK FM	1,5%
muzo.fm	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Radio Opatów	0,8%
Radio Fama	0,5%
Radio PLUS	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu
poprzedzającym wywiad: N=1 183

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	126
Radio ZET	140
Radio Kielce	152
RMF MAXX	94
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Radio Maryja	212
Radio Rekord	230
Radio VOX FM	207
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	161
Eska	110

cz.2	
Radio Ostrowiec	118
Radio Leliwa	165
RMF CLASSIC	131
TOK FM	130
muzo.fm	137
Polskie Radio 24	126
Radio Złote Przeboje	133
Radio Opatów	171
Radio Fama	141
Radio PLUS	83



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	17,9%	181 395	15,9%	161 127	16,5%	167 208	17,0%	172 275	16,4%	166 194
Radio ZET	10,4%	105 392	10,7%	108 432	10,2%	103 365	10,8%	109 445	10,5%	106 405
Radio Kielce	9,9%	100 325	9,0%	91 204	8,2%	83 097	7,9%	80 057	8,4%	85 124
RMF MAXX	4,9%	49 656	5,5%	55 736	5,5%	55 736	6,6%	66 883	7,4%	74 990
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	44 589	4,6%	46 615	4,9%	49 656	4,6%	46 615	4,3%	43 575
Eska	3,3%	33 442	3,1%	31 415	3,1%	31 415	3,4%	34 455	3,0%	30 401
Radio Maryja	2,6%	26 348	2,3%	23 308	2,4%	24 321	2,5%	25 335	2,2%	22 294
Radio Rekord	1,2%	12 161	1,3%	13 174	1,9%	19 254	1,8%	18 241	2,1%	21 281
Radio Ostrowiec	2,1%	21 281	2,3%	23 308	2,5%	25 335	2,1%	21 281	2,0%	20 268
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	11 147	1,3%	13 174	1,5%	15 201	1,7%	17 227	1,7%	17 227

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

czerwiec–listopad 2023: N=1 206

lipiec–grudzień 2023: N=1 479

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 678

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 867

październik 2023–marzec 2024: N=2 017

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF CLASSIC	0,6%	6 080	0,9%	9 120	0,9%	9 120	1,2%	12 161	1,5%	15 201
Radio Leliwa	0,9%	9 120	1,3%	13 174	1,1%	11 147	1,3%	13 174	1,4%	14 187
Radio VOX FM	1,2%	12 161	1,4%	14 187	1,3%	13 174	1,5%	15 201	1,4%	14 187
TOK FM	1,6%	16 214	1,4%	14 187	1,5%	15 201	1,6%	16 214	1,3%	13 174
muzo.fm	1,2%	12 161	1,5%	15 201	1,3%	13 174	1,3%	13 174	1,3%	13 174
Polskie Radio 24	1,2%	12 161	1,5%	15 201	1,3%	13 174	1,5%	15 201	1,2%	12 161
Radio Złote Przeboje	1,8%	18 241	0,7%	7 094	0,8%	8 107	0,6%	6 080	0,7%	7 094
Radio PLUS	0,2%	2 027	0,3%	3 040	0,4%	4 054	0,5%	5 067	0,7%	7 094
Meloradio	1,1%	11 147	0,9%	9 120	0,9%	9 120	0,9%	9 120	0,6%	6 080
Radio Opatów	0,2%	2 027	0,3%	3 040	0,4%	4 054	0,4%	4 054	0,4%	4 054

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

czerwiec–listopad 2023: N=1 206

lipiec–grudzień 2023: N=1 479

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 678

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 867

październik 2023–marzec 2024: N=2 017

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	23,0%	21,0%	20,6%	21,6%	21,6%
Radio ZET	12,6%	14,2%	14,3%	14,7%	14,1%
Radio Kielce	12,8%	14,3%	13,0%	12,0%	13,4%
RMF MAXX	4,3%	5,8%	5,5%	6,2%	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	6,8%	7,6%	6,3%	6,8%
Radio Maryja	6,6%	5,7%	6,0%	6,3%	4,8%
Radio Rekord	2,9%	3,6%	4,7%	4,5%	4,8%
Radio VOX FM	2,2%	2,5%	2,1%	2,8%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,3%	2,8%	2,6%	2,9%
Eska	5,2%	4,7%	3,5%	3,5%	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=711

lipiec-grudzień 2023: N=871

sierpień 2023-styczeń 2024: N=986

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 089

październik 2023-marzec 2024: N=1 183

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Ostrowiec	3,5%	3,6%	3,9%	2,9%	2,7%
Radio Leliwa	1,1%	2,1%	1,9%	2,2%	2,2%
RMF CLASSIC	0,7%	1,4%	1,6%	1,7%	1,9%
TOK FM	1,2%	1,1%	1,3%	1,4%	1,5%
muzo.fm	1,7%	2,1%	2,0%	1,6%	1,5%
Polskie Radio 24	2,0%	2,0%	2,1%	2,2%	1,4%
Radio Złote Przeboje	3,0%	1,1%	1,1%	0,9%	1,0%
Radio Opatów	0,2%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio Fama	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio PLUS	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=711

lipiec-grudzień 2023: N=871

sierpień 2023-styczeń 2024: N=986

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 089

październik 2023-marzec 2024: N=1 183

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,4%	26 058
Radio ZET	7,1%	11 281
Radio Kielce	6,4%	10 169
Eska	6,3%	10 010
RMF MAXX	5,3%	8 421
muzo.fm	4,3%	6 832
RMF CLASSIC	4,2%	6 673
TOK FM	4,0%	6 356
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	5 085
Meloradio	2,9%	4 608

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	3 178
Radio Fama	1,3%	2 066
Radio Maryja	1,2%	1 907
Radio eM	1,1%	1 748
Radio VOX FM	1,1%	1 748
Radio Rekord	0,9%	1 430
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	953
Radio Złote Przeboje	0,5%	794
Eska Rock	0,5%	794
Polskie Radio 24	0,5%	794

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891): N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,4%
Radio ZET	14,0%
Radio Kielce	12,6%
Eska	12,4%
RMF MAXX	10,5%
muzo.fm	8,3%
RMF CLASSIC	8,2%
TOK FM	7,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,3%
Meloradio	5,8%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio Fama	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Radio eM	2,3%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Rekord	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Eska Rock	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,7%
Radio Kielce	11,6%
TOK FM	7,8%
RMF CLASSIC	6,4%
Radio ZET	6,3%
RMF MAXX	4,9%
Eska	4,8%
Radio Rekord	3,3%
muzo.fm	3,0%
Meloradio	2,7%

cz.2	
Radio Fama	2,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio VOX FM	2,6%
Radio eM	2,5%
Radio Maryja	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
AntyRadio	0,5%
Radio Jasna Góra	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	190
Radio Kielce	156
TOK FM	148
RMF CLASSIC	129
Radio ZET	119
RMF MAXX	86
Eska	69
Radio Rekord	254
muzo.fm	96
Meloradio	128

cz.2	
Radio Fama	142
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	91
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	66
Radio VOX FM	164
Radio eM	170
Radio Maryja	76
Polskie Radio 24	215
AntyRadio	77
Radio Jasna Góra	120



Kielce

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)





cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF FM	22,9%	36 386	20,7%	32 890	18,5%	29 395	17,7%	28 124	16,4%	26 058
Radio ZET	7,6%	12 076	6,8%	10 805	6,6%	10 487	6,9%	10 963	7,1%	11 281
Radio Kielce	7,5%	11 917	8,5%	13 506	7,4%	11 758	5,6%	8 898	6,4%	10 169
Eska	3,2%	5 085	4,4%	6 991	5,6%	8 898	5,8%	9 216	6,3%	10 010
RMF MAXX	2,4%	3 813	4,1%	6 515	4,8%	7 627	5,3%	8 421	5,3%	8 421
muzo.fm	5,1%	8 103	5,9%	9 375	4,6%	7 309	4,3%	6 832	4,3%	6 832
RMF CLASSIC	2,2%	3 496	2,7%	4 290	2,9%	4 608	3,2%	5 085	4,2%	6 673
TOK FM	6,1%	9 692	5,8%	9 216	6,1%	9 692	5,5%	8 739	4,0%	6 356
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 542	1,6%	2 542	1,1%	1 748	1,7%	2 701	3,2%	5 085
Meloradio	2,7%	4 290	3,0%	4 767	3,1%	4 926	2,6%	4 131	2,9%	4 608

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

czerwiec–listopad 2023: N=264

lipiec–grudzień 2023: N=322

sierpień 2023–styczeń 2024: N=362

wrzesień 2023–luty 2024: N=409

październik 2023–marzec 2024: N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	5 243	3,8%	6 038	3,6%	5 720	3,7%	5 879	2,0%	3 178
Radio Fama	0,9%	1 430	0,9%	1 430	1,3%	2 066	1,3%	2 066	1,3%	2 066
Radio Maryja	0,3%	477	1,1%	1 748	1,1%	1 748	1,2%	1 907	1,2%	1 907
Radio eM	0,2%	318	0,2%	318	0,4%	636	0,8%	1 271	1,1%	1 748
Radio VOX FM	0,5%	794	1,2%	1 907	1,5%	2 383	1,1%	1 748	1,1%	1 748
Radio Rekord	1,5%	2 383	1,7%	2 701	1,7%	2 701	0,9%	1 430	0,9%	1 430
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	318	0,4%	636	0,5%	794	0,6%	953	0,6%	953
Radio Złote Przeboje	0,3%	477	0,3%	477	0,3%	477	0,3%	477	0,5%	794
Eska Rock	0,0%	0	0,3%	477	0,3%	477	0,5%	794	0,5%	794
Polskie Radio 24	1,7%	2 701	1,4%	2 224	1,2%	1 907	1,3%	2 066	0,5%	794

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

czerwiec–listopad 2023: N=264

lipiec–grudzień 2023: N=322

sierpień 2023–styczeń 2024: N=362

wrzesień 2023–luty 2024: N=409

październik 2023–marzec 2024: N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	33,0%	31,3%	30,6%	32,1%	30,7%
Radio Kielce	11,5%	12,0%	11,4%	10,7%	11,6%
TOK FM	6,7%	5,7%	7,0%	6,8%	7,8%
RMF CLASSIC	2,4%	4,2%	5,2%	5,6%	6,4%
Radio ZET	4,7%	6,0%	5,7%	6,2%	6,3%
RMF MAXX	4,8%	4,7%	5,2%	4,9%	4,9%
Eska	3,7%	4,1%	5,2%	5,4%	4,8%
Radio Rekord	2,3%	4,5%	4,3%	3,2%	3,3%
muzo.fm	4,8%	5,4%	3,8%	3,0%	3,0%
Meloradio	4,0%	3,1%	2,7%	1,2%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielce; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=152

lipiec-grudzień 2023: N=183

sierpień 2023-styczeń 2024: N=201

wrzesień 2023-luty 2024: N=220

październik 2023-marzec 2024: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Fama	2,3%	1,8%	2,7%	2,7%	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	3,1%	3,0%	3,9%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,9%	3,0%	2,8%	1,7%	2,7%
Radio VOX FM	4,5%	3,8%	4,1%	3,8%	2,6%
Radio eM	0,0%	0,0%	0,1%	1,3%	2,5%
Radio Maryja	0,2%	1,0%	1,0%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%	1,1%	1,1%	1,8%	1,3%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio Jasna Góra	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=152

lipiec-grudzień 2023: N=183

sierpień 2023-styczeń 2024: N=201

wrzesień 2023-luty 2024: N=220

październik 2023-marzec 2024: N=246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,4%	236 458
Radio ZET	10,4%	120 547
Eska	5,0%	57 955
Polskie Radio Olsztyn	4,7%	54 478
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	52 160
Radio PLUS	3,1%	35 932
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	22 023
Meloradio	1,8%	20 864
Radio Maryja	1,7%	19 705
Radio 7	1,5%	17 387

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,3%	15 068
RMF CLASSIC	1,3%	15 068
TOK FM	1,2%	13 909
AntyRadio	1,0%	11 591
Radio 5	0,9%	10 432
Polskie Radio 24	0,7%	8 114
muzo.fm	0,3%	3 477
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 318
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109): N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,3%
Radio ZET	20,5%
Eska	9,9%
Polskie Radio Olsztyn	9,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%
Radio PLUS	6,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Meloradio	3,5%
Radio Maryja	3,3%
Radio 7	2,9%

cz.2	
Radio VOX FM	2,7%
RMF CLASSIC	2,6%
TOK FM	2,3%
AntyRadio	1,9%
Radio 5	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%
muzo.fm	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,3%
Radio ZET	15,9%
Polskie Radio Olsztyn	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Eska	5,9%
Radio PLUS	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio 7	2,9%
Radio Maryja	2,8%
Radio VOX FM	2,4%

cz.2	
TOK FM	2,1%
Meloradio	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
AntyRadio	1,5%
Radio 5	1,4%
Polskie Radio 24	0,7%
muzo.fm	0,5%
RMF MAXX	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	158
Polskie Radio Olsztyn	174
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	181
Eska	124
Radio PLUS	200
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	184
Radio 7	167
Radio Maryja	153
Radio VOX FM	150

cz.2	
TOK FM	199
Meloradio	124
RMF CLASSIC	174
AntyRadio	168
Radio 5	169
Polskie Radio 24	97
muzo.fm	137
RMF MAXX	180
Radio Złote Przeboje	108
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	73



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	21,9%	253 845	21,6%	250 368	21,0%	243 413	20,8%	241 095	20,4%	236 458
Radio ZET	11,3%	130 979	10,8%	125 184	10,9%	126 343	10,7%	124 025	10,4%	120 547
Eska	3,2%	37 091	3,7%	42 887	4,1%	47 523	4,7%	54 478	5,0%	57 955
Polskie Radio Olsztyn	5,3%	61 433	4,1%	47 523	4,2%	48 683	4,5%	52 160	4,7%	54 478
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	48 683	4,8%	55 637	4,7%	54 478	4,7%	54 478	4,5%	52 160
Radio PLUS	3,1%	35 932	2,8%	32 455	2,6%	30 137	2,5%	28 978	3,1%	35 932
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	19 705	2,2%	25 500	2,0%	23 182	1,8%	20 864	1,9%	22 023
Meloradio	1,6%	18 546	1,4%	16 228	1,6%	18 546	1,7%	19 705	1,8%	20 864
Radio Maryja	1,6%	18 546	2,1%	24 341	2,2%	25 500	2,1%	24 341	1,7%	19 705
Radio 7	1,6%	18 546	1,0%	11 591	1,1%	12 750	1,4%	16 228	1,5%	17 387

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

czerwiec–listopad 2023: N=1 417

lipiec–grudzień 2023: N=1 753

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 969

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 107

październik 2023–marzec 2024: N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Radio VOX FM	1,3%	15 068	1,3%	15 068	1,2%	13 909	1,2%	13 909	1,3%	15 068
RMF CLASSIC	0,9%	10 432	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,3%	15 068
TOK FM	1,1%	12 750	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,2%	13 909
AntyRadio	1,9%	22 023	1,5%	17 387	1,2%	13 909	1,3%	15 068	1,0%	11 591
Radio 5	0,8%	9 273	1,0%	11 591	1,0%	11 591	0,9%	10 432	0,9%	10 432
Polskie Radio 24	0,6%	6 955	0,8%	9 273	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,7%	8 114
muzo.fm	0,5%	5 796	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,3%	3 477	0,3%	3 477
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636	0,4%	4 636	0,3%	3 477	0,2%	2 318	0,2%	2 318
Radio Złote Przeboje	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,4%	4 636	0,2%	2 318

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

czerwiec–listopad 2023: N=1 417

lipiec–grudzień 2023: N=1 753

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 969

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 107

październik 2023–marzec 2024: N=2 298

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	33,6%	35,2%	33,8%	33,2%	31,3%
Radio ZET	17,8%	18,9%	18,3%	18,0%	15,9%
Polskie Radio Olsztyn	8,3%	6,9%	6,6%	7,3%	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%	7,4%	7,0%	7,2%	7,5%
Eska	5,1%	5,5%	6,3%	5,1%	5,9%
Radio PLUS	7,1%	4,9%	5,1%	5,2%	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,7%	2,6%	2,2%	3,2%
Radio 7	2,3%	1,9%	1,9%	2,9%	2,9%
Radio Maryja	1,9%	2,6%	2,5%	2,6%	2,8%
Radio VOX FM	1,3%	1,6%	1,8%	2,1%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=793

lipiec-grudzień 2023: N=965

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 075

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 157

październik 2023-marzec 2024: N=1 255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
TOK FM	2,0%	1,9%	2,1%	2,0%	2,1%
Meloradio	2,6%	1,7%	1,9%	1,8%	1,9%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,7%	1,8%	1,8%
AntyRadio	2,5%	2,3%	1,7%	1,9%	1,5%
Radio 5	1,3%	1,8%	2,0%	1,4%	1,4%
Polskie Radio 24	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
RMF MAXX	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=793

lipiec-grudzień 2023: N=965

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 075

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 157

październik 2023-marzec 2024: N=1 255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,8%	17 019
Eska	8,0%	11 538
Polskie Radio Olsztyn	7,2%	10 384
Radio ZET	6,6%	9 519
AntyRadio	4,6%	6 634
Radio VOX FM	4,5%	6 490
RMF CLASSIC	3,4%	4 904
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	4 615
Radio PLUS	2,7%	3 894
Polskie Radio 24	2,4%	3 461

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	2,1%	3 029
Meloradio	1,7%	2 452
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 308
TOK FM	0,8%	1 154
Radio UWM FM	0,7%	1 010
Radio Maryja	0,6%	865
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	721
Nasze Radio	0,2%	288
RMF MAXX	0,1%	144

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226): N=419

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,1%
Eska	17,0%
Polskie Radio Olsztyn	15,2%
Radio ZET	13,7%
AntyRadio	9,8%
Radio VOX FM	9,7%
RMF CLASSIC	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
Radio PLUS	5,8%
Polskie Radio 24	5,2%

cz.2	
muzo.fm	4,4%
Meloradio	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
TOK FM	1,7%
Radio UWM FM	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Nasze Radio	0,4%
RMF MAXX	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,6%
Polskie Radio Olsztyn	12,6%
Radio ZET	12,2%
Eska	10,0%
Radio VOX FM	10,0%
AntyRadio	8,9%
RMF CLASSIC	7,2%
Radio PLUS	4,2%
muzo.fm	3,2%
Polskie Radio 24	2,4%

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Radio Maryja	2,2%
Meloradio	1,4%
TOK FM	1,1%
RMF MAXX	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Eska Rock	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023–marzec 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Polskie Radio Olsztyn	178
Radio ZET	216
Eska	135
Radio VOX FM	192
AntyRadio	253
RMF CLASSIC	328
Radio PLUS	172
muzo.fm	137
Polskie Radio 24	98

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	156
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	86
Radio Maryja	206
Meloradio	82
TOK FM	140
RMF MAXX	420
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	55
Eska Rock	195



Olsztyn


Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF FM	14,0%	20 192	12,8%	18 461	11,5%	16 586	10,6%	15 288	11,8%	17 019
Eska	5,6%	8 077	6,3%	9 086	8,0%	11 538	9,4%	13 557	8,0%	11 538
Polskie Radio Olsztyn	8,4%	12 115	9,4%	13 557	8,0%	11 538	7,8%	11 250	7,2%	10 384
Radio ZET	7,6%	10 961	7,6%	10 961	6,7%	9 663	6,5%	9 375	6,6%	9 519
AntyRadio	7,6%	10 961	6,8%	9 807	5,3%	7 644	6,0%	8 654	4,6%	6 634
Radio VOX FM	5,1%	7 356	5,5%	7 932	5,2%	7 500	5,4%	7 788	4,5%	6 490
RMF CLASSIC	3,7%	5 336	2,8%	4 038	2,9%	4 183	3,4%	4 904	3,4%	4 904
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	3 606	3,3%	4 759	3,5%	5 048	3,7%	5 336	3,2%	4 615
Radio PLUS	2,6%	3 750	2,3%	3 317	2,4%	3 461	2,6%	3 750	2,7%	3 894
Polskie Radio 24	1,6%	2 308	1,7%	2 452	2,1%	3 029	2,2%	3 173	2,4%	3 461

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

czerwiec–listopad 2023: N=255

lipiec–grudzień 2023: N=301

sierpień 2023–styczeń 2024: N=338

wrzesień 2023–luty 2024: N=367


październik 2023–marzec 2024: N=419

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
muzo.fm	0,6%	865	1,4%	2 019	1,5%	2 163	1,9%	2 740	2,1%	3 029
Meloradio	1,5%	2 163	1,5%	2 163	2,1%	3 029	2,4%	3 461	1,7%	2 452
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2 019	1,5%	2 163	1,5%	2 163	1,5%	2 163	1,6%	2 308
TOK FM	1,2%	1 731	1,2%	1 731	0,2%	288	0,5%	721	0,8%	1 154
Radio UWM FM	0,3%	433	0,3%	433	0,4%	577	0,6%	865	0,7%	1 010
Radio Maryja	1,3%	1 875	1,5%	2 163	1,3%	1 875	0,8%	1 154	0,6%	865
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1 731	1,2%	1 731	0,8%	1 154	0,5%	721	0,5%	721
Nasze Radio	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288
RMF MAXX	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

czerwiec–listopad 2023: N=255

lipiec–grudzień 2023: N=301

sierpień 2023–styczeń 2024: N=338

wrzesień 2023–luty 2024: N=367

październik 2023–marzec 2024: N=419

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	18,2%	19,0%	17,8%	18,0%	16,6%
Polskie Radio Olsztyn	11,7%	12,9%	11,3%	12,6%	12,6%
Radio ZET	14,3%	13,8%	13,7%	13,0%	12,2%
Eska	7,8%	7,3%	8,8%	9,1%	10,0%
Radio VOX FM	7,0%	8,8%	10,1%	9,1%	10,0%
AntyRadio	12,7%	10,9%	9,4%	10,2%	8,9%
RMF CLASSIC	10,6%	8,9%	8,9%	8,2%	7,2%
Radio PLUS	0,8%	2,8%	3,1%	3,3%	4,2%
muzo.fm	1,6%	2,4%	2,5%	3,2%	3,2%
Polskie Radio 24	0,9%	1,0%	2,6%	2,2%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=153

lipiec-grudzień 2023: N=170

sierpień 2023-styczeń 2024: N=183

wrzesień 2023-luty 2024: N=204

październik 2023-marzec 2024: N=226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,6%	2,4%	1,9%	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,2%	3,3%	3,3%	2,3%
Radio Maryja	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	2,2%
Meloradio	0,5%	0,4%	0,9%	1,0%	1,4%
TOK FM	1,9%	1,6%	0,9%	0,9%	1,1%
RMF MAXX	0,0%	0,0%	0,9%	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=153

lipiec-grudzień 2023: N=170

sierpień 2023-styczeń 2024: N=183

wrzesień 2023-luty 2024: N=204

październik 2023-marzec 2024: N=226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,7%	575 260
Radio ZET	9,4%	274 490
Eska	6,6%	192 727
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	143 085
TOK FM	2,3%	67 162
RMF MAXX	2,2%	64 242
Radio Maryja	1,9%	55 482
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	49 642
RMF CLASSIC	1,4%	40 881
Radio Złote Przeboje	1,3%	37 961

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,2%	35 041
Radio Elka	1,2%	35 041
Radio Poznań	1,2%	35 041
Radio CENTRUM	1,1%	32 121
Meloradio	1,0%	29 201
Radio Konin FM	0,9%	26 281
Rock Radio	0,9%	26 281
Polskie Radio 24	0,8%	23 361
Radio POGODA	0,8%	23 361
AntyRadio	0,8%	23 361

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103): N=5 641

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,4%
Radio ZET	16,8%
Eska	11,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%
TOK FM	4,1%
RMF MAXX	3,8%
Radio Maryja	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,2%

cz.2	
Radio VOX FM	2,2%
Radio Elka	2,2%
Radio Poznań	2,1%
Radio CENTRUM	1,9%
Meloradio	1,7%
Radio Konin FM	1,5%
Rock Radio	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio POGODA	1,5%
AntyRadio	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,0%
Radio ZET	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%
Eska	6,9%
Radio Maryja	3,8%
TOK FM	3,3%
Radio Elka	2,9%
RMF MAXX	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%

cz.2	
Radio VOX FM	1,8%
Radio CENTRUM	1,8%
Rock Radio	1,6%
Radio POGODA	1,6%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Poznań	1,3%
AntyRadio	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio SUD	1,1%
Radio Konin FM	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	155
Eska	100
Radio Maryja	168
TOK FM	129
Radio Elka	199
RMF MAXX	109
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	119
Radio Złote Przeboje	145

cz.2	
Radio VOX FM	161
Radio CENTRUM	158
Rock Radio	218
Radio POGODA	177
RMF CLASSIC	99
Radio Poznań	103
AntyRadio	136
Polskie Radio 24	130
Radio SUD	241
Radio Konin FM	116



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	20,1%	586 941	19,7%	575 260	19,5%	569 420	19,9%	581 100	19,7%	575 260
Radio ZET	9,3%	271 570	8,8%	256 969	9,2%	268 649	9,3%	271 570	9,4%	274 490
Eska	8,2%	239 448	6,8%	198 567	6,9%	201 487	6,8%	198 567	6,6%	192 727
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	163 526	5,4%	157 686	5,2%	151 845	5,2%	151 845	4,9%	143 085
TOK FM	2,6%	75 923	2,4%	70 082	2,1%	61 322	2,2%	64 242	2,3%	67 162
RMF MAXX	2,1%	61 322	2,3%	67 162	2,3%	67 162	2,6%	75 923	2,2%	64 242
Radio Maryja	2,3%	67 162	1,6%	46 722	1,7%	49 642	1,8%	52 562	1,9%	55 482
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	67 162	2,1%	61 322	2,0%	58 402	1,7%	49 642	1,7%	49 642
RMF CLASSIC	1,1%	32 121	1,3%	37 961	1,4%	40 881	1,4%	40 881	1,4%	40 881
Radio Złote Przeboje	1,1%	32 121	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,3%	37 961	1,3%	37 961

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

czerwiec–listopad 2023: N=3 492

lipiec–grudzień 2023: N=4 206

sierpień 2023–styczeń 2024: N=4 795

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 188

październik 2023–marzec 2024: N=5 641

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Radio VOX FM	1,5%	43 802	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041
Radio Elka	0,9%	26 281	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,2%	35 041
Radio Poznań	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,2%	35 041
Radio CENTRUM	1,7%	49 642	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,4%	40 881	1,1%	32 121
Meloradio	1,4%	40 881	1,2%	35 041	1,1%	32 121	1,0%	29 201	1,0%	29 201
Radio Konin FM	0,5%	14 601	0,6%	17 521	0,6%	17 521	0,9%	26 281	0,9%	26 281
Rock Radio	0,9%	26 281	0,9%	26 281	1,0%	29 201	1,1%	32 121	0,9%	26 281
Polskie Radio 24	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,9%	26 281	0,8%	23 361
Radio POGODA	1,2%	35 041	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,8%	23 361
AntyRadio	0,9%	26 281	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,1%	32 121	0,8%	23 361

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

czerwiec–listopad 2023: N=3 492

lipiec–grudzień 2023: N=4 206

sierpień 2023–styczeń 2024: N=4 795

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 188

październik 2023–marzec 2024: N=5 641

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	27,8%	31,0%	31,0%	32,2%	33,0%
Radio ZET	11,9%	10,1%	11,5%	11,0%	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,1%	9,0%	8,2%	8,6%	8,1%
Eska	9,6%	7,6%	7,7%	7,6%	6,9%
Radio Maryja	2,8%	2,6%	2,8%	3,0%	3,8%
TOK FM	4,4%	3,9%	3,4%	3,2%	3,3%
Radio Elka	1,8%	2,7%	2,7%	2,5%	2,9%
RMF MAXX	3,0%	2,9%	2,7%	2,9%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,7%	2,6%	2,0%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,1%	1,3%	1,4%	1,7%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=2 032

lipiec-grudzień 2023: N=2 414

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 759

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 004

październik 2023-marzec 2024: N=3 265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio VOX FM	2,4%	2,3%	2,3%	1,7%	1,8%
Radio CENTRUM	2,5%	2,5%	2,6%	2,9%	1,8%
Rock Radio	1,7%	1,8%	2,0%	2,1%	1,6%
Radio POGODA	1,4%	1,3%	1,4%	1,3%	1,6%
RMF CLASSIC	1,0%	1,3%	1,0%	1,2%	1,3%
Radio Poznań	1,4%	1,3%	1,4%	1,1%	1,3%
AntyRadio	1,0%	1,2%	1,4%	1,4%	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%	1,1%	0,9%	1,1%	1,1%
Radio SUD	0,3%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Radio Konin FM	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=2 032

lipiec-grudzień 2023: N=2 414

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 759

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 004

październik 2023-marzec 2024: N=3 265

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,4%	48 792
Eska	8,2%	38 470
TOK FM	6,4%	30 026
Radio ZET	4,6%	21 581
Radio Złote Przeboje	3,2%	15 013
Radio POGODA	2,5%	11 729
RMF CLASSIC	2,4%	11 260
Radio VOX FM	2,2%	10 321
AntyRadio	2,2%	10 321
RMF MAXX	1,6%	7 506

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Rock Radio	1,5%	7 037
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	7 037
Meloradio	1,5%	7 037
Radio Maryja	1,4%	6 568
Radio Poznań	1,1%	5 161
Polskie Radio 24	0,9%	4 222
muzo.fm	0,9%	4 222
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,8%	3 753
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	2 815
Radio AFERA	0,6%	2 815

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023–marzec 2024
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150): N=1 434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,5%
Eska	16,1%
TOK FM	13,0%
Radio ZET	9,3%
Radio Złote Przeboje	6,0%
Radio POGODA	5,0%
RMF CLASSIC	4,8%
Radio VOX FM	4,5%
AntyRadio	4,4%
RMF MAXX	3,2%

cz.2	
Rock Radio	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Meloradio	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Radio Poznań	2,2%
Polskie Radio 24	1,9%
muzo.fm	1,8%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio AFERA	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023–marzec 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=771

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,8%
Eska	12,7%
TOK FM	12,1%
Radio ZET	8,4%
Radio POGODA	6,3%
Rock Radio	5,0%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,4%
AntyRadio	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
Radio VOX FM	2,1%
Meloradio	2,1%
Radio Maryja	1,9%
RMF MAXX	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Poznań	1,6%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,6%
Radio AFERA	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
MC Radio (POZNAŃ)	1,0%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Eska	113
TOK FM	153
Radio ZET	150
Radio POGODA	188
Rock Radio	279
RMF CLASSIC	121
Radio Złote Przeboje	93
AntyRadio	104
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	124

cz.2	
Radio VOX FM	182
Meloradio	98
Radio Maryja	90
RMF MAXX	111
Polskie Radio 24	127
Radio Poznań	104
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	136
Radio AFERA	154
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	149
MC Radio (POZNAŃ)	123



Poznań

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF FM	9,8%	45 977	11,0%	51 607	11,1%	52 076	10,5%	49 261	10,4%	48 792
Eska	10,0%	46 915	8,4%	39 409	9,1%	42 693	8,8%	41 285	8,2%	38 470
TOK FM	7,1%	33 310	6,2%	29 087	5,9%	27 680	6,2%	29 087	6,4%	30 026
Radio ZET	5,1%	23 927	5,0%	23 458	4,3%	20 173	4,6%	21 581	4,6%	21 581
Radio Złote Przeboje	2,7%	12 667	2,5%	11 729	2,9%	13 605	2,8%	13 136	3,2%	15 013
Radio POGODA	4,0%	18 766	2,8%	13 136	2,8%	13 136	2,6%	12 198	2,5%	11 729
RMF CLASSIC	2,3%	10 790	2,9%	13 605	2,7%	12 667	2,6%	12 198	2,4%	11 260
Radio VOX FM	4,4%	20 643	3,0%	14 075	2,6%	12 198	2,4%	11 260	2,2%	10 321
AntyRadio	1,5%	7 037	1,9%	8 914	1,9%	8 914	2,8%	13 136	2,2%	10 321
RMF MAXX	1,3%	6 099	1,7%	7 976	1,5%	7 037	1,5%	7 037	1,6%	7 506

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

czerwiec–listopad 2023: N=880

lipiec–grudzień 2023: N=1 056

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 185

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 311


październik 2023–marzec 2024: N=1 434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
Rock Radio	3,0%	14 075	2,2%	10 321	2,2%	10 321	2,2%	10 321	1,5%	7 037
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	10 790	1,7%	7 976	1,5%	7 037	1,5%	7 037	1,5%	7 037
Meloradio	1,9%	8 914	1,6%	7 506	1,2%	5 630	1,1%	5 161	1,5%	7 037
Radio Maryja	0,8%	3 753	0,7%	3 284	1,1%	5 161	1,4%	6 568	1,4%	6 568
Radio Poznań	1,0%	4 692	1,0%	4 692	0,9%	4 222	1,1%	5 161	1,1%	5 161
Polskie Radio 24	1,0%	4 692	1,0%	4 692	0,9%	4 222	0,9%	4 222	0,9%	4 222
muzo.fm	0,8%	3 753	0,7%	3 284	0,7%	3 284	1,1%	5 161	0,9%	4 222
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,0%	4 692	1,2%	5 630	1,3%	6 099	1,1%	5 161	0,8%	3 753
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	3 753	0,7%	3 284	0,8%	3 753	0,8%	3 753	0,6%	2 815
Radio AFERA	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,6%	2 815

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

czerwiec–listopad 2023: N=880

lipiec–grudzień 2023: N=1 056

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 185

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 311

październik 2023–marzec 2024: N=1 434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	16,4%	19,1%	20,0%	19,1%	18,8%
Eska	12,7%	13,8%	14,6%	13,6%	12,7%
TOK FM	12,7%	10,7%	11,8%	11,2%	12,1%
Radio ZET	7,3%	8,6%	7,6%	7,8%	8,4%
Radio POGODA	8,0%	5,9%	6,0%	5,6%	6,3%
Rock Radio	7,3%	5,9%	6,2%	5,8%	5,0%
RMF CLASSIC	2,3%	3,7%	3,3%	3,5%	3,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%	3,0%	3,7%	3,1%	3,4%
AntyRadio	2,5%	2,8%	2,8%	3,6%	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	3,7%	3,3%	3,0%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=474

lipiec-grudzień 2023: N=572

sierpień 2023-styczeń 2024: N=644

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

październik 2023-marzec 2024: N=771

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio VOX FM	5,8%	4,3%	2,4%	2,4%	2,1%
Meloradio	1,4%	1,5%	1,5%	2,1%	2,1%
Radio Maryja	0,8%	1,0%	1,4%	1,9%	1,9%
RMF MAXX	1,5%	1,6%	2,0%	1,9%	1,9%
Polskie Radio 24	3,1%	3,3%	1,7%	1,6%	1,7%
Radio Poznań	1,6%	1,7%	1,5%	1,5%	1,6%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,1%	2,2%	2,1%	1,9%	1,6%
Radio AFERA	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1,3%	1,3%	1,0%	1,1%
MC Radio (POZNAŃ)	0,2%	0,2%	0,2%	0,8%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=474

lipiec-grudzień 2023: N=572

sierpień 2023-styczeń 2024: N=644

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

październik 2023-marzec 2024: N=771

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,0%	224 844
Radio ZET	12,5%	175 659
Radio Szczecin	4,6%	64 643
Eska	4,5%	63 237
RMF MAXX	2,9%	40 753
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	37 942
Polskie Radio Koszalin	2,7%	37 942
Radio PLUS	2,7%	37 942
Radio Maryja	1,9%	26 700
TOK FM	1,7%	23 890
AntyRadio	1,7%	23 890
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 484

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,4%	19 674
Polskie Radio 24	1,3%	18 269
RMF CLASSIC	1,1%	15 458
Radio VOX FM	1,0%	14 053
SuperNova	0,9%	12 647
Super FM Szczecin	0,5%	7 026
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 216
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811
Radio WNET	0,2%	2 811
Eska Rock	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272): N=2 732

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,5%
Radio ZET	23,0%
Radio Szczecin	8,6%
Eska	8,2%
RMF MAXX	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Polskie Radio Koszalin	5,1%
Radio PLUS	4,8%
Radio Maryja	3,5%
TOK FM	3,2%
AntyRadio	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,5%
Polskie Radio 24	2,3%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio VOX FM	1,9%
SuperNova	1,7%
Super FM Szczecin	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,4%
Radio WNET	0,4%
Eska Rock	0,2%
CHILLI ZET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,5%
Radio ZET	19,6%
Radio Szczecin	8,0%
Eska	4,9%
Polskie Radio Koszalin	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio PLUS	3,6%
Radio Maryja	2,7%
TOK FM	2,7%
RMF MAXX	2,3%
AntyRadio	2,3%
Radio VOX FM	2,0%

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
SuperNova	0,9%
Super FM Szczecin	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
CHILLI ZET	0,2%
Radio WNET	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%
Radio POGODA	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	169
Radio ZET	145
Radio Szczecin	154
Eska	115
Polskie Radio Koszalin	135
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	153
Radio PLUS	134
Radio Maryja	135
TOK FM	143
RMF MAXX	88
AntyRadio	172
Radio VOX FM	186

cz.2	
Polskie Radio 24	166
Radio Złote Przeboje	138
RMF CLASSIC	211
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	117
SuperNova	119
Super FM Szczecin	138
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	168
CHILLI ZET	279
Radio WNET	95
Radio Kołobrzeg	64
Radio POGODA	244



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	13,9%	195 333	15,0%	210 791	15,3%	215 007	15,6%	219 222	16,0%	224 844
Radio ZET	13,2%	185 496	12,9%	181 280	13,7%	192 522	13,2%	185 496	12,5%	175 659
Radio Szczecin	4,6%	64 643	4,6%	64 643	4,6%	64 643	4,4%	61 832	4,6%	64 643
Eska	3,8%	53 400	4,2%	59 021	4,5%	63 237	4,8%	67 453	4,5%	63 237
RMF MAXX	1,8%	25 295	2,2%	30 916	2,4%	33 727	2,8%	39 348	2,9%	40 753
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	43 563	3,7%	51 995	3,2%	44 969	3,1%	43 563	2,7%	37 942
Polskie Radio Koszalin	2,6%	36 537	2,0%	28 105	2,1%	29 511	2,6%	36 537	2,7%	37 942
Radio PLUS	2,1%	29 511	2,5%	35 132	2,5%	35 132	2,8%	39 348	2,7%	37 942
Radio Maryja	0,8%	11 242	1,0%	14 053	1,3%	18 269	1,4%	19 674	1,9%	26 700
TOK FM	2,2%	30 916	2,0%	28 105	2,0%	28 105	2,0%	28 105	1,7%	23 890
AntyRadio	2,4%	33 727	2,2%	30 916	2,0%	28 105	1,8%	25 295	1,7%	23 890
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	25 295	1,5%	21 079	1,5%	21 079	1,6%	22 484	1,6%	22 484

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

czerwiec–listopad 2023: N=1 683

lipiec–grudzień 2023: N=2 091

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 356

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 569

październik 2023–marzec 2024: N=2 732

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Radio Złote Przeboje	1,2%	16 863	1,2%	16 863	1,3%	18 269	1,4%	19 674	1,4%	19 674
Polskie Radio 24	1,6%	22 484	1,5%	21 079	1,6%	22 484	1,5%	21 079	1,3%	18 269
RMF CLASSIC	1,4%	19 674	1,3%	18 269	0,9%	12 647	1,2%	16 863	1,1%	15 458
Radio VOX FM	1,7%	23 890	1,7%	23 890	1,6%	22 484	1,2%	16 863	1,0%	14 053
SuperNova	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,7%	9 837	0,7%	9 837	0,9%	12 647
Super FM Szczecin	0,6%	8 432	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,5%	7 026
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 216	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,3%	4 216
Radio Kołobrzeg	0,5%	7 026	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
Radio WNET	0,1%	1 405	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
Eska Rock	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

czerwiec–listopad 2023: N=1 683

lipiec–grudzień 2023: N=2 091

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 356

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 569

październik 2023–marzec 2024: N=2 732

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	25,4%	28,2%	28,6%	29,2%	29,5%
Radio ZET	19,9%	20,6%	20,7%	19,7%	19,6%
Radio Szczecin	6,3%	6,6%	6,6%	7,5%	8,0%
Eska	5,0%	4,8%	5,0%	4,1%	4,9%
Polskie Radio Koszalin	4,2%	3,4%	3,3%	4,1%	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	5,6%	4,5%	4,5%	4,2%
Radio PLUS	2,2%	2,4%	2,5%	3,2%	3,6%
Radio Maryja	1,1%	1,8%	2,0%	1,9%	2,7%
TOK FM	3,1%	3,1%	3,2%	2,8%	2,7%
RMF MAXX	2,3%	2,5%	2,6%	2,5%	2,3%
AntyRadio	3,8%	2,5%	2,1%	2,1%	2,3%
Radio VOX FM	3,1%	3,0%	2,5%	2,1%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=981

lipiec-grudzień 2023: N=1 198

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 358

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 480

październik 2023-marzec 2024: N=1 565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Polskie Radio 24	2,0%	1,8%	1,7%	2,1%	2,0%
Radio Żółte Przeboje	3,5%	2,5%	2,4%	2,4%	1,9%
RMF CLASSIC	1,3%	1,4%	1,7%	1,9%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,3%	1,6%	1,7%	1,7%
SuperNova	0,7%	0,6%	1,0%	0,9%	0,9%
Super FM Szczecin	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=981

lipiec-grudzień 2023: N=1 198

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 358

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 480

październik 2023-marzec 2024: N=1 565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,2%	80 606
Radio ZET	11,3%	47 440
Polskie Radio Koszalin	8,0%	33 586
Eska	6,8%	28 548
RMF MAXX	4,5%	18 892
Radio PLUS	4,3%	18 052
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	15 114
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	5 038
TOK FM	1,1%	4 618
Polskie Radio 24	1,1%	4 618

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,0%	4 198
Radio Maryja	1,0%	4 198
Radio VOX FM	1,0%	4 198
Radio Kołobrzeg	0,6%	2 519
Radio Szczecin	0,4%	1 679
RMF CLASSIC	0,4%	1 679
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 259
Radio Złote Przeboje	0,1%	420

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824): N=745

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,5%
Radio ZET	20,4%
Polskie Radio Koszalin	14,3%
Eska	12,1%
RMF MAXX	8,1%
Radio PLUS	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
TOK FM	2,0%
Polskie Radio 24	2,0%

cz.2	
Radio Maryja	1,8%
AntyRadio	1,7%
Radio VOX FM	1,7%
Radio Kołobrzeg	1,0%
Radio Szczecin	0,8%
RMF CLASSIC	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=421

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,8%
Radio ZET	15,3%
Polskie Radio Koszalin	11,8%
Radio PLUS	7,2%
Eska	6,2%
RMF MAXX	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Polskie Radio 24	2,7%
Radio Maryja	2,2%
Radio VOX FM	1,7%

cz.2	
TOK FM	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Szczecin	0,7%
AntyRadio	0,7%
RMF CLASSIC	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,3%
Rock Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=421

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	183
Radio ZET	120
Polskie Radio Koszalin	135
Radio PLUS	154
Eska	94
RMF MAXX	106
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	120
Polskie Radio 24	226
Radio Maryja	224
Radio VOX FM	160

cz.2	
TOK FM	192
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	107
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	338
Radio Szczecin	124
AntyRadio	156
RMF CLASSIC	177
Radio Kołobrzeg	68
Rock Radio	130



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	15,0%	62 974	16,6%	69 691	17,3%	72 630	18,7%	78 507	19,2%	80 606
Radio ZET	8,6%	36 105	10,1%	42 402	11,2%	47 020	12,7%	53 318	11,3%	47 440
Polskie Radio Koszalin	6,2%	26 029	5,9%	24 770	5,9%	24 770	7,4%	31 067	8,0%	33 586
Eska	5,9%	24 770	6,0%	25 189	7,3%	30 647	7,8%	32 746	6,8%	28 548
RMF MAXX	3,3%	13 854	3,7%	15 533	4,1%	17 213	4,6%	19 312	4,5%	18 892
Radio PLUS	3,3%	13 854	3,6%	15 114	3,4%	14 274	4,3%	18 052	4,3%	18 052
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	12 595	3,8%	15 953	3,3%	13 854	3,3%	13 854	3,6%	15 114
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	3 778	1,1%	4 618	1,1%	4 618	1,3%	5 458	1,2%	5 038
TOK FM	1,6%	6 717	1,6%	6 717	1,4%	5 878	1,1%	4 618	1,1%	4 618
Polskie Radio 24	2,1%	8 816	1,3%	5 458	1,6%	6 717	1,0%	4 198	1,1%	4 618

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

czerwiec–listopad 2023: N=468

lipiec–grudzień 2023: N=598

sierpień 2023–styczeń 2024: N=651

wrzesień 2023–luty 2024: N=721

październik 2023–marzec 2024: N=745

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
AntyRadio	1,5%	6 297	1,6%	6 717	1,2%	5 038	1,1%	4 618	1,0%	4 198
Radio Maryja	0,9%	3 778	1,3%	5 458	0,9%	3 778	1,0%	4 198	1,0%	4 198
Radio VOX FM	2,0%	8 396	1,6%	6 717	1,4%	5 878	1,2%	5 038	1,0%	4 198
Radio Kołobrzeg	1,4%	5 878	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,5%	2 099	0,6%	2 519
Radio Szczecin	0,6%	2 519	0,4%	1 679	0,6%	2 519	0,4%	1 679	0,4%	1 679
RMF CLASSIC	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,2%	840	0,4%	1 679	0,4%	1 679
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840	0,3%	1 259
Radio Złote Przeboje	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

czerwiec–listopad 2023: N=468

lipiec–grudzień 2023: N=598

sierpień 2023–styczeń 2024: N=651

wrzesień 2023–luty 2024: N=721

październik 2023–marzec 2024: N=745

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	36,2%	39,2%	38,4%	37,2%	37,8%
Radio ZET	14,8%	14,4%	14,0%	15,2%	15,3%
Polskie Radio Koszalin	10,9%	10,6%	10,4%	12,0%	11,8%
Radio PLUS	5,5%	5,1%	5,1%	6,1%	7,2%
Eska	6,1%	5,7%	7,6%	6,3%	6,2%
RMF MAXX	3,5%	3,1%	3,1%	4,1%	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%	5,9%	4,6%	4,2%	4,0%
Polskie Radio 24	3,9%	3,2%	3,2%	2,8%	2,7%
Radio Maryja	1,0%	2,2%	2,3%	2,2%	2,2%
Radio VOX FM	2,8%	2,7%	2,5%	1,8%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=259

lipiec-grudzień 2023: N=330

sierpień 2023-styczeń 2024: N=366

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023-marzec 2024: N=421

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
TOK FM	3,5%	2,9%	2,6%	1,7%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	1,1%	1,2%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,1%	0,9%	0,8%	0,7%
Radio Szczecin	0,4%	0,4%	0,8%	0,7%	0,7%
AntyRadio	1,8%	1,6%	1,0%	0,8%	0,7%
RMF CLASSIC	0,7%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=259

lipiec-grudzień 2023: N=330

sierpień 2023-styczeń 2024: N=366

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023-marzec 2024: N=421

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,5%	111 709
Radio ZET	12,0%	99 297
Radio Szczecin	7,2%	59 578
Eska	3,6%	29 789
Radio Maryja	2,4%	19 859
AntyRadio	2,3%	19 032
Radio Złote Przeboje	2,2%	18 204
TOK FM	2,1%	17 377
RMF MAXX	2,1%	17 377
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	17 377

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 722
Radio PLUS	1,8%	14 895
SuperNova	1,5%	12 412
RMF CLASSIC	1,5%	12 412
Polskie Radio 24	1,4%	11 585
Radio VOX FM	1,2%	9 930
Twoje Radio	0,9%	7 447
Super FM Szczecin	0,8%	6 620
Polskie Radio Koszalin	0,4%	3 310
Radio WNET	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477): N=1 723

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,7%
Radio ZET	22,9%
Radio Szczecin	13,7%
Eska	7,0%
Radio Maryja	4,7%
AntyRadio	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,2%
TOK FM	4,1%
RMF MAXX	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio PLUS	3,5%
SuperNova	2,9%
RMF CLASSIC	2,9%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio VOX FM	2,4%
Twoje Radio	1,8%
Super FM Szczecin	1,5%
Polskie Radio Koszalin	0,8%
Radio WNET	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=991

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,9%
Radio ZET	20,9%
Radio Szczecin	12,8%
Eska	4,6%
AntyRadio	3,6%
Radio Maryja	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
Radio Żółte Przeboje	3,3%
TOK FM	3,2%
Twoje Radio	2,8%

cz.2	
Radio VOX FM	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
RMF CLASSIC	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio PLUS	1,8%
SuperNova	1,6%
Super FM Szczecin	1,4%
RMF MAXX	1,4%
Polskie Radio Koszalin	0,8%
CHILLI ZET	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=991

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Radio ZET	160
Radio Szczecin	158
Eska	142
AntyRadio	174
Radio Maryja	125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	175
Radio Złote Przeboje	146
TOK FM	123
Twoje Radio	263

cz.2	
Radio VOX FM	198
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	126
RMF CLASSIC	161
Polskie Radio 24	155
Radio PLUS	120
SuperNova	119
Super FM Szczecin	138
RMF MAXX	85
Polskie Radio Koszalin	196
CHILLI ZET	321



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
RMF FM	12,5%	103 435	13,4%	110 882	13,5%	111 709	13,0%	107 572	13,5%	111 709
Radio ZET	14,3%	118 329	13,1%	108 399	13,9%	115 019	12,5%	103 435	12,0%	99 297
Radio Szczecin	7,0%	57 923	7,0%	57 923	6,9%	57 096	6,7%	55 441	7,2%	59 578
Eska	3,4%	28 134	3,8%	31 444	3,6%	29 789	3,7%	30 617	3,6%	29 789
Radio Maryja	0,9%	7 447	1,1%	9 102	1,7%	14 067	1,7%	14 067	2,4%	19 859
AntyRadio	3,3%	27 307	3,0%	24 824	2,8%	23 169	2,5%	20 687	2,3%	19 032
Radio Złote Przeboje	2,0%	16 550	2,0%	16 550	2,0%	16 550	2,2%	18 204	2,2%	18 204
TOK FM	2,8%	23 169	2,3%	19 032	2,6%	21 514	2,7%	22 342	2,1%	17 377
RMF MAXX	1,3%	10 757	1,6%	13 240	1,7%	14 067	1,9%	15 722	2,1%	17 377
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	20 687	3,0%	24 824	2,8%	23 169	2,6%	21 514	2,1%	17 377

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

czerwiec–listopad 2023: N=1 042

lipiec–grudzień 2023: N=1 290

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 465

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 597

październik 2023–marzec 2024: N=1 723

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	19 032	1,6%	13 240	1,8%	14 895	1,8%	14 895	1,9%	15 722
Radio PLUS	1,5%	12 412	1,8%	14 895	1,9%	15 722	2,1%	17 377	1,8%	14 895
SuperNova	0,6%	4 965	0,8%	6 620	1,2%	9 930	1,2%	9 930	1,5%	12 412
RMF CLASSIC	2,3%	19 032	2,0%	16 550	1,4%	11 585	1,7%	14 067	1,5%	12 412
Polskie Radio 24	1,3%	10 757	1,6%	13 240	1,6%	13 240	1,7%	14 067	1,4%	11 585
Radio VOX FM	1,7%	14 067	1,9%	15 722	1,8%	14 895	1,5%	12 412	1,2%	9 930
Twoje Radio	1,7%	14 067	1,0%	8 275	1,1%	9 102	1,0%	8 275	0,9%	7 447
Super FM Szczecin	1,0%	8 275	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,6%	4 965	0,8%	6 620
Polskie Radio Koszalin	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,5%	4 137	0,3%	2 482	0,4%	3 310
Radio WNET	0,2%	1 655	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,4%	3 310	0,3%	2 482

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

czerwiec–listopad 2023: N=1 042

lipiec–grudzień 2023: N=1 290

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 465

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 597

październik 2023–marzec 2024: N=1 723

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	20,2%	22,9%	23,6%	23,4%	22,9%
Radio ZET	21,3%	22,4%	22,0%	20,9%	20,9%
Radio Szczecin	8,8%	9,5%	9,6%	11,7%	12,8%
Eska	5,0%	5,0%	4,5%	3,3%	4,6%
AntyRadio	5,0%	3,3%	2,9%	3,1%	3,6%
Radio Maryja	1,2%	1,8%	2,1%	1,9%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	4,1%	3,4%	3,6%	3,4%
Radio Złote Przeboje	5,3%	3,9%	3,7%	4,0%	3,3%
TOK FM	3,1%	2,9%	3,4%	3,4%	3,2%
Twoje Radio	5,0%	3,9%	3,9%	3,1%	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=624

lipiec-grudzień 2023: N=751

sierpień 2023-styczeń 2024: N=854

wrzesień 2023-luty 2024: N=925

październik 2023-marzec 2024: N=991

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio VOX FM	3,6%	3,5%	2,9%	2,7%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	1,7%	2,0%	2,1%	2,3%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	1,7%	2,2%	2,0%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	1,1%	1,9%	1,9%
Radio PLUS	0,8%	0,8%	1,2%	1,7%	1,8%
SuperNova	1,0%	1,0%	1,5%	1,5%	1,6%
Super FM Szczecin	1,4%	1,5%	1,3%	1,5%	1,4%
RMF MAXX	2,1%	2,5%	2,8%	1,8%	1,4%
Polskie Radio Koszalin	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,8%
CHILLI ZET	0,0%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=624

lipiec-grudzień 2023: N=751

sierpień 2023-styczeń 2024: N=854

wrzesień 2023-luty 2024: N=925

październik 2023-marzec 2024: N=991

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,1%	14 514
Radio ZET	11,0%	9 916
Eska	10,2%	9 195
Radio PLUS	7,8%	7 031
Polskie Radio Koszalin	7,1%	6 400
RMF MAXX	6,9%	6 220
AntyRadio	4,0%	3 606
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	2 254
TOK FM	2,2%	1 983
Polskie Radio 24	2,1%	1 893

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,9%	1 713
Radio Maryja	1,4%	1 262
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	901
Radio Złote Przeboje	0,6%	541
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	270
Rock Radio	0,1%	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147): N=191

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,4%
Radio ZET	20,1%
Eska	18,7%
Polskie Radio Koszalin	12,9%
RMF MAXX	12,6%
Radio PLUS	12,6%
AntyRadio	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
TOK FM	4,0%
Polskie Radio 24	3,8%

cz.2	
Radio VOX FM	3,4%
Radio Maryja	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Rock Radio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=114

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,4%
Polskie Radio Koszalin	14,4%
Radio ZET	13,6%
Eska	9,6%
Radio PLUS	9,5%
RMF MAXX	5,9%
Radio VOX FM	5,6%
Radio Maryja	4,6%
Polskie Radio 24	4,1%
AntyRadio	3,2%

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Rock Radio	0,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=114

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	134
Polskie Radio Koszalin	205
Radio ZET	108
Eska	80
Radio PLUS	118
RMF MAXX	66
Radio VOX FM	226
Radio Maryja	308
Polskie Radio 24	146
AntyRadio	180

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	96
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
Rock Radio	130
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	32
Radio Złote Przeboje	38



Koszalin

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF FM	11,3%	10 187	14,8%	13 342	13,7%	12 350	13,6%	12 260	16,1%	14 514
Radio ZET	6,2%	5 589	8,6%	7 753	10,8%	9 736	10,6%	9 556	11,0%	9 916
Eska	4,9%	4 417	4,9%	4 417	6,1%	5 499	7,3%	6 581	10,2%	9 195
Radio PLUS	6,6%	5 950	7,2%	6 491	6,5%	5 860	8,1%	7 302	7,8%	7 031
Polskie Radio Koszalin	6,4%	5 769	6,0%	5 409	6,9%	6 220	6,8%	6 130	7,1%	6 400
RMF MAXX	4,4%	3 966	4,4%	3 966	6,4%	5 769	7,4%	6 671	6,9%	6 220
AntyRadio	4,2%	3 786	4,7%	4 237	4,2%	3 786	3,8%	3 426	4,0%	3 606
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,0%	901	1,5%	1 352	2,1%	1 893	2,1%	1 893	2,5%	2 254
TOK FM	2,2%	1 983	2,2%	1 983	2,2%	1 983	2,2%	1 983	2,2%	1 983
Polskie Radio 24	3,5%	3 155	3,5%	3 155	3,6%	3 245	1,8%	1 623	2,1%	1 893

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

czerwiec–listopad 2023: N=123

lipiec–grudzień 2023: N=147

sierpień 2023–styczeń 2024: N=165

wrzesień 2023–luty 2024: N=191


październik 2023–marzec 2024: N=191

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
Radio VOX FM	1,8%	1 623	1,8%	1 623	1,2%	1 082	2,1%	1 893	1,9%	1 713
Radio Maryja	0,3%	270	0,7%	631	1,3%	1 172	1,4%	1 262	1,4%	1 262
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	541	1,1%	992	1,6%	1 442	1,6%	1 442	1,0%	901
Radio Złote Przeboje	0,3%	270	0,5%	451	0,5%	451	0,5%	451	0,6%	541
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	721	0,8%	721	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270
Rock Radio	0,1%	90	0,1%	90	0,1%	90	0,1%	90	0,1%	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

czerwiec–listopad 2023: N=123

lipiec–grudzień 2023: N=147

sierpień 2023–styczeń 2024: N=165

wrzesień 2023–luty 2024: N=191

październik 2023–marzec 2024: N=191

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	27,7%	28,2%	24,5%	23,6%	25,4%
Polskie Radio Koszalin	10,5%	13,3%	13,9%	15,0%	14,4%
Radio ZET	10,5%	13,3%	13,7%	13,0%	13,6%
Eska	7,0%	5,8%	6,5%	8,3%	9,6%
Radio PLUS	8,5%	7,5%	8,6%	9,5%	9,5%
RMF MAXX	7,3%	6,0%	6,3%	5,9%	5,9%
Radio VOX FM	5,3%	4,4%	3,6%	6,0%	5,6%
Radio Maryja	3,5%	4,9%	5,6%	4,9%	4,6%
Polskie Radio 24	7,1%	5,9%	5,7%	4,8%	4,1%
AntyRadio	5,8%	5,0%	4,7%	3,2%	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=68

lipiec-grudzień 2023: N=82

sierpień 2023-styczeń 2024: N=93

wrzesień 2023-luty 2024: N=110

październik 2023-marzec 2024: N=114

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,1%	4,0%	3,4%	2,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,8%	0,5%	0,4%	0,4%
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,2%	1,3%	1,1%	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=68

lipiec-grudzień 2023: N=82

sierpień 2023-styczeń 2024: N=93

wrzesień 2023-luty 2024: N=110

październik 2023-marzec 2024: N=114

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	10,5%	35 595
RMF FM	9,4%	31 866
Radio Szczecin	7,7%	26 103
AntyRadio	4,7%	15 933
TOK FM	3,8%	12 882
Eska	3,0%	10 170
Radio Złote Przeboje	2,6%	8 814
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	8 814
RMF MAXX	2,5%	8 475
Radio Maryja	2,1%	7 119
Polskie Radio 24	2,0%	6 780
SuperNova	1,9%	6 441

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,8%	6 102
Super FM Szczecin	1,7%	5 763
Radio PLUS	1,7%	5 763
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	5 424
Radio VOX FM	1,0%	3 390
Radio WNET	0,6%	2 034
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 695
Eska Rock	0,2%	678
Radio Nuta	0,1%	339
Radio POGODA	0,1%	339

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003): N=830

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	20,8%
RMF FM	18,8%
Radio Szczecin	15,3%
AntyRadio	9,3%
TOK FM	7,5%
Eska	6,0%
Radio Złote Przeboje	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
RMF MAXX	5,0%
Radio Maryja	4,3%
Polskie Radio 24	3,9%
SuperNova	3,8%

cz.2	
RMF CLASSIC	3,6%
Radio PLUS	3,4%
Super FM Szczecin	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio VOX FM	2,0%
Radio WNET	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Eska Rock	0,4%
Radio Nuta	0,2%
Radio POGODA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,6%
Radio ZET	13,9%
Radio Szczecin	12,8%
TOK FM	6,8%
AntyRadio	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Radio Złote Przeboje	4,7%
SuperNova	3,7%
RMF MAXX	3,6%
Super FM Szczecin	3,3%
Eska	3,3%
RMF CLASSIC	3,1%

cz.2	
Radio Maryja	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio VOX FM	2,1%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio PLUS	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio POGODA	0,4%
Radio WNET	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio Nuta	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023-marzec 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Radio ZET	115
Radio Szczecin	133
TOK FM	137
AntyRadio	165
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	178
Radio Złote Przeboje	174
SuperNova	138
RMF MAXX	105
Super FM Szczecin	144
Eska	112
RMF CLASSIC	165

cz.2	
Radio Maryja	102
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	136
Radio VOX FM	344
Polskie Radio 24	116
Radio PLUS	86
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	129
Radio POGODA	244
Radio WNET	77
Eska Rock	88
Radio Nuta	38



Szczecin

Dane w trendzie

- czerwiec – listopad 2023 (6M)
- lipiec – grudzień 2023 (6M)
- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)
Radio ZET	13,3%	45 087	11,7%	39 663	12,9%	43 731	10,7%	36 273	10,5%	35 595
RMF FM	11,9%	40 341	13,0%	44 070	12,2%	41 358	10,8%	36 612	9,4%	31 866
Radio Szczecin	10,2%	34 578	9,3%	31 527	9,0%	30 510	7,0%	23 730	7,7%	26 103
AntyRadio	6,6%	22 374	5,9%	20 001	5,4%	18 306	5,1%	17 289	4,7%	15 933
TOK FM	5,4%	18 306	4,6%	15 594	4,9%	16 611	5,0%	16 950	3,8%	12 882
Eska	2,8%	9 492	3,1%	10 509	2,3%	7 797	2,6%	8 814	3,0%	10 170
Radio Złote Przeboje	1,9%	6 441	2,4%	8 136	2,4%	8 136	2,8%	9 492	2,6%	8 814
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	11 526	3,8%	12 882	4,1%	13 899	3,2%	10 848	2,6%	8 814
RMF MAXX	1,6%	5 424	2,0%	6 780	2,2%	7 458	2,6%	8 814	2,5%	8 475
Radio Maryja	0,8%	2 712	0,9%	3 051	1,7%	5 763	1,7%	5 763	2,1%	7 119
Polskie Radio 24	2,8%	9 492	3,1%	10 509	3,0%	10 170	2,9%	9 831	2,0%	6 780
SuperNova	0,8%	2 712	0,8%	2 712	1,9%	6 441	1,9%	6 441	1,9%	6 441

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

czerwiec–listopad 2023: N=491

lipiec–grudzień 2023: N=594

sierpień 2023–styczeń 2024: N=700

wrzesień 2023–luty 2024: N=755

październik 2023–marzec 2024: N=830

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Populacja słuchaczy (czerw. – list. 2023)	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)
RMF CLASSIC	4,8%	16 272	3,5%	11 865	1,8%	6 102	2,3%	7 797	1,8%	6 102
Super FM Szczecin	2,4%	8 136	1,7%	5 763	1,4%	4 746	1,3%	4 407	1,7%	5 763
Radio PLUS	1,0%	3 390	1,2%	4 068	1,6%	5 424	2,0%	6 780	1,7%	5 763
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	5 424	1,9%	6 441	2,0%	6 780	1,8%	6 102	1,6%	5 424
Radio VOX FM	1,4%	4 746	1,7%	5 763	1,1%	3 729	1,3%	4 407	1,0%	3 390
Radio WNET	0,4%	1 356	0,6%	2 034	0,8%	2 712	0,7%	2 373	0,6%	2 034
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	2 712	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,5%	1 695	0,5%	1 695
Eska Rock	0,4%	1 356	0,4%	1 356	0,5%	1 695	0,2%	678	0,2%	678
Radio Nuta	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	339

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

czerwiec–listopad 2023: N=491

lipiec–grudzień 2023: N=594

sierpień 2023–styczeń 2024: N=700

wrzesień 2023–luty 2024: N=755

październik 2023–marzec 2024: N=830

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
RMF FM	18,2%	18,0%	18,7%	19,3%	17,6%
Radio ZET	16,1%	15,2%	14,9%	13,6%	13,9%
Radio Szczecin	13,6%	14,0%	13,0%	11,9%	12,8%
TOK FM	6,4%	6,1%	7,5%	7,3%	6,8%
AntyRadio	6,3%	5,4%	4,6%	5,5%	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	4,8%	4,7%	4,1%	5,2%
Radio Złote Przeboje	6,1%	6,1%	5,8%	6,0%	4,7%
SuperNova	2,0%	1,9%	3,4%	3,6%	3,7%
RMF MAXX	1,3%	2,5%	3,4%	4,4%	3,6%
Super FM Szczecin	4,1%	4,2%	3,7%	3,6%	3,3%
Eska	4,2%	4,1%	2,9%	3,3%	3,3%
RMF CLASSIC	4,3%	4,2%	3,9%	3,9%	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=304

lipiec-grudzień 2023: N=358

sierpień 2023-styczeń 2024: N=415

wrzesień 2023-luty 2024: N=439

październik 2023-marzec 2024: N=472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	czerwiec -listopad 2023	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024
Radio Maryja	0,9%	0,9%	1,9%	2,0%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	2,6%	2,5%	2,3%	2,5%
Radio VOX FM	3,4%	3,2%	1,9%	2,1%	2,1%
Polskie Radio 24	2,9%	2,7%	2,5%	1,8%	1,8%
Radio PLUS	0,3%	0,3%	0,9%	1,0%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,2%	0,7%	0,8%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
Radio Nuta	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

czerwiec-listopad 2023: N=304

lipiec-grudzień 2023: N=358

sierpień 2023-styczeń 2024: N=415

wrzesień 2023-luty 2024: N=439

październik 2023-marzec 2024: N=472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 20 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów