



Krajowy  
Instytut  
Mediów

# Audio Track

## RAPORT



Rynek ogólnopolski

### **dane z 6 miesięcy:**

czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

**vs. październik 2023 – marzec 2024**

15 kwietnia 2024





# Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

**Raport** zawiera dane z sześciu miesięcy: **czerwiec–listopad 2023 vs. lipiec–grudzień 2023 vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 vs. wrzesień 2023 – luty 2024 vs. październik 2023 – marzec 2024** oraz dane **październik 2023 – marzec 2024** w przekrojach demograficznych (**pleć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



## Badana populacja:

osoby  
mieszkające  
w Polsce  
w wieku 15 lat  
i więcej



## Metoda

### i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny  
wspomagany komputerowo CATI

## Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie  
(z wyłączeniem dni świątecznych  
i długich weekendów); kalendarz  
ustalany na dany rok

## Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,  
ok. 400 dziennie

## Operat:

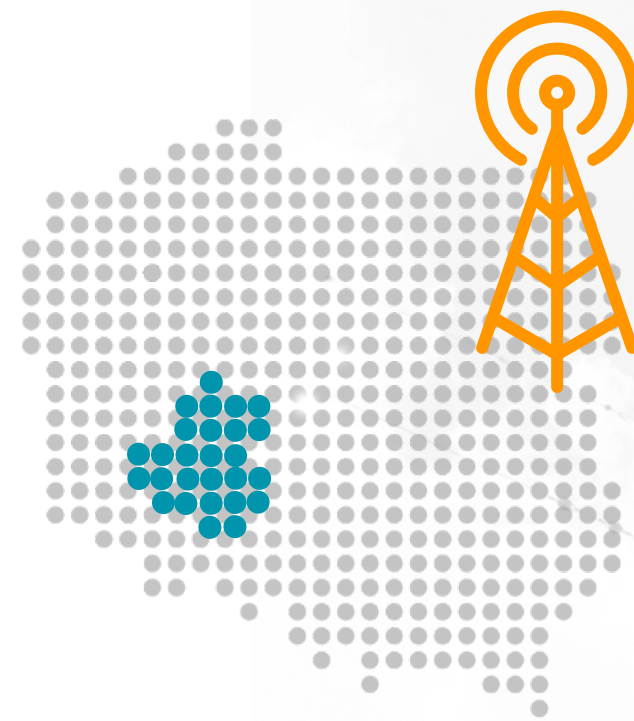
numery  
telefonów komórkowych  
wygenerowanych  
losowo

## Próba:

losowa

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (1)



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**





# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

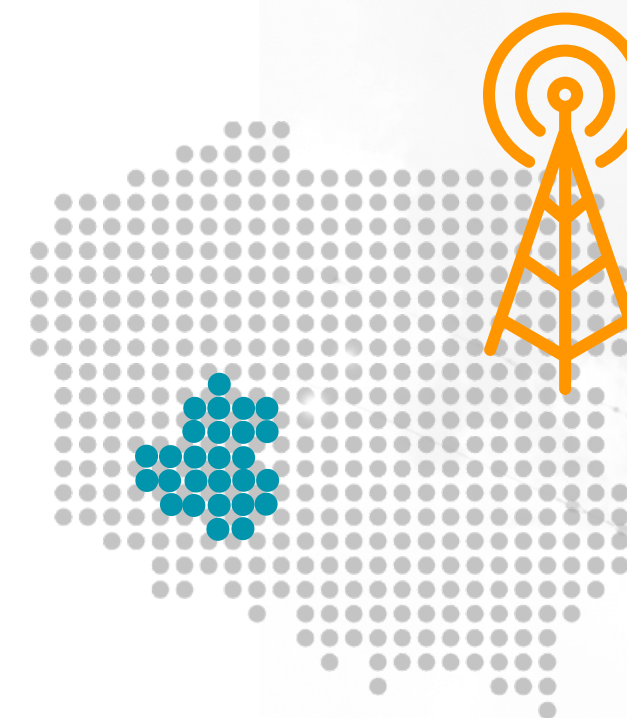
**\* 100%**

**średni dzienny  
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# **Wyniki** **stacje koncesjonowane**



# Dane w trendzie:

czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2022 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024





**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024
RMF FM	18,3%	5 834 608	18,0%	5 749 676	17,8%	5 695 326	17,6%	5 636 252	17,4%	5 555 477
Radio ZET	10,3%	3 278 412	10,3%	3 283 703	10,3%	3 292 664	10,3%	3 295 232	10,1%	3 236 247
Eska	5,2%	1 669 087	4,9%	1 572 990	4,9%	1 568 117	5,0%	1 591 500	4,8%	1 540 579
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	1 633 486	5,0%	1 602 641	4,8%	1 536 882	4,6%	1 467 437	4,4%	1 404 261
Audytarium 17	3,9%	1 241 034	3,7%	1 172 336	3,7%	1 168 012	3,7%	1 167 323	3,7%	1 176 455
RMF MAXX	2,3%	741 790	2,3%	740 274	2,4%	752 162	2,5%	794 866	2,5%	784 408
TOK FM	2,2%	695 823	2,3%	723 767	2,2%	705 209	2,2%	712 655	2,2%	692 168
Radio Maryja	1,8%	561 769	1,7%	548 145	1,8%	588 502	1,9%	603 483	1,9%	602 014
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	602 863	1,9%	599 612	1,8%	572 839	1,7%	558 436	1,8%	561 034
Radio VOX FM	1,6%	503 744	1,5%	492 531	1,5%	473 833	1,5%	469 606	1,5%	471 177
Radio PLUS	1,5%	467 088	1,5%	467 707	1,4%	453 303	1,4%	444 577	1,4%	455 283
RMF CLASSIC	1,2%	397 379	1,3%	409 924	1,3%	407 998	1,4%	432 129	1,4%	432 576
Radio Złote Przeboje	1,5%	481 691	1,5%	468 244	1,4%	438 718	1,4%	437 507	1,3%	419 070
AntyRadio	1,6%	502 531	1,5%	468 548	1,4%	462 244	1,4%	447 066	1,3%	414 146
Polskie Radio 24	1,1%	336 920	1,2%	376 041	1,1%	355 894	1,1%	347 742	1,0%	322 264

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

październik 2023 - marzec 2024: N= 73 852

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024
Radio POGODA	0,8%	241 765	0,8%	242 440	0,7%	230 372	0,7%	229 210	0,7%	233 326
Meloradio	0,7%	219 641	0,6%	202 739	0,6%	197 684	0,6%	186 072	0,6%	183 193
Eska Rock	0,4%	130 962	0,4%	137 220	0,4%	140 254	0,4%	134 868	0,4%	137 007
SuperNova	0,5%	151 631	0,4%	141 348	0,4%	131 628	0,4%	129 901	0,4%	136 303
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	136 735	0,4%	141 206	0,4%	138 108	0,4%	136 061	0,4%	133 499
Rock Radio	0,4%	121 714	0,4%	124 528	0,4%	112 478	0,4%	114 394	0,3%	106 455
muzo.fm	0,3%	103 904	0,3%	89 647	0,3%	84 742	0,3%	94 293	0,3%	98 405
Radio WNET	0,1%	24 704	0,1%	38 320	0,2%	52 728	0,2%	70 591	0,3%	83 109
CHILLI ZET	0,2%	68 963	0,2%	64 470	0,2%	76 516	0,2%	74 846	0,2%	72 199
Radio Kolor 103 FM	0,1%	30 783	0,1%	32 222	0,1%	32 661	0,1%	33 948	0,1%	35 754
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	28 655	0,1%	30 444	0,1%	33 268	0,1%	28 636	0,1%	32 039
Radio JURA	0,1%	30 460	0,1%	22 588	0,1%	22 622	0,1%	27 386	0,1%	31 673
Radio Konin FM	0,0%	13 989	0,1%	17 732	0,1%	19 730	0,1%	26 277	0,1%	26 148
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	21 049	0,0%	12 567	0,1%	16 239	0,1%	16 535	0,1%	19 243
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	20 333	0,0%	14 743	0,0%	14 461	0,0%	14 680	0,1%	18 355

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

październik 2023 - marzec 2024: N= 73 852

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

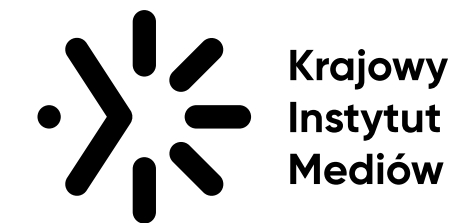
# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**





# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.l	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
RMF FM	32,9%	32,8%	32,8%	32,6%	32,4%
Radio ZET	18,5%	18,7%	19,0%	19,1%	18,9%
Eska	9,4%	9,0%	9,0%	9,2%	9,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%	9,2%	8,9%	8,5%	8,2%
Audytarium 17	7,0%	6,7%	6,7%	6,8%	6,9%
RMF MAXX	4,2%	4,2%	4,3%	4,6%	4,6%
TOK FM	3,9%	4,1%	4,1%	4,1%	4,0%
Radio Maryja	3,2%	3,1%	3,4%	3,5%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,4%	3,3%	3,2%	3,3%
Radio VOX FM	2,8%	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%
Radio PLUS	2,6%	2,7%	2,6%	2,6%	2,7%
RMF CLASSIC	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,7%	2,5%	2,5%	2,4%
AntyRadio	2,8%	2,7%	2,7%	2,6%	2,4%
Polskie Radio 24	1,9%	2,1%	2,0%	2,0%	1,9%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

17 721 624

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

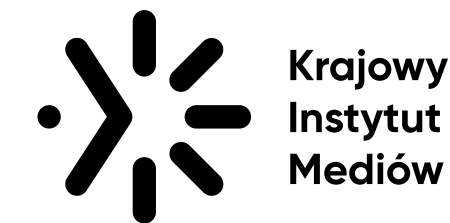
17 139 094

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
Radio POGODA	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%
Meloradio	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%
Eska Rock	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%
muzo.fm	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

17 721 624

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
RMF FM	28,4%	28,4%	28,7%	28,4%	28,3%
Radio ZET	13,7%	13,8%	13,8%	13,9%	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%	8,3%	8,1%	7,7%	7,7%
Audytorium 17	5,5%	5,3%	5,4%	5,5%	5,8%
Eska	5,6%	5,5%	5,5%	5,5%	5,2%
TOK FM	3,2%	3,3%	3,2%	3,2%	3,0%
Radio Maryja	2,6%	2,5%	2,8%	3,0%	3,0%
RMF MAXX	2,7%	2,8%	2,9%	3,0%	2,8%
Radio VOX FM	2,4%	2,4%	2,3%	2,3%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%	2,0%
Radio PLUS	2,0%	2,0%	1,9%	1,8%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,7%	1,7%	1,9%	1,9%
AntyRadio	2,0%	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%
RMF CLASSIC	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,6%
Polskie Radio 24	1,3%	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

17 721 624

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
Radio POGODA	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
SuperNova	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%
Eska Rock	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio SUD	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

czerwiec-listopad 2023: N= 25 317

17 721 624

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
RMF FM	145 min	148 min	150 min	147 min	147 min
Radio ZET	134 min	136 min	135 min	132 min	131 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	148 min	156 min	158 min	156 min	160 min
Audytorium 17	134 min	138 min	141 min	143 min	146 min
Eska	104 min	111 min	108 min	106 min	106 min
TOK FM	135 min	137 min	133 min	129 min	125 min
Radio Maryja	130 min	134 min	140 min	144 min	143 min
RMF MAXX	108 min	118 min	118 min	114 min	110 min
Radio VOX FM	145 min	151 min	147 min	147 min	150 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115 min	117 min	114 min	114 min	111 min
Radio PLUS	141 min	136 min	134 min	129 min	132 min
Radio Złote Przeboje	121 min	118 min	117 min	130 min	136 min
AntyRadio	119 min	118 min	122 min	122 min	127 min
RMF CLASSIC	96 min	112 min	112 min	115 min	120 min
Polskie Radio 24	127 min	131 min	127 min	138 min	146 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
Radio POGODA	158 min	159 min	149 min	153 min	152 min
Meloradio	117 min	124 min	126 min	119 min	118 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	152 min	131 min	141 min	143 min	130 min
SuperNova	113 min	116 min	108 min	119 min	118 min
Eska Rock	107 min	99 min	99 min	95 min	92 min
Rock Radio	116 min	108 min	126 min	123 min	123 min
muzo.fm	100 min	117 min	101 min	95 min	94 min
Radio WNET	93 min	112 min	116 min	120 min	117 min
CHILLI ZET	99 min	110 min	111 min	110 min	103 min
Radio JURA	210 min	203 min	222 min	192 min	183 min
Radio Kolor 103 FM	147 min	145 min	148 min	146 min	146 min
Katolickie Radio Podlasie	146 min	145 min	130 min	127 min	138 min
Radio SUD	210 min	268 min	235 min	235 min	241 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	134 min	103 min	110 min	119 min	153 min
Radio Konin FM	102 min	93 min	105 min	101 min	116 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Dane

## przekroje demograficzne



październik 2023 – marzec 2024



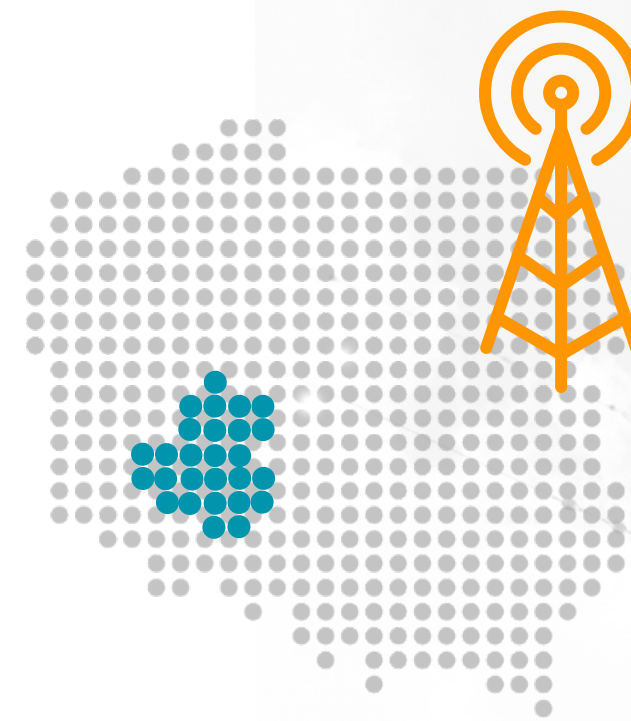
# **zasięg dzienny** **stacje koncesjonowane**





# zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

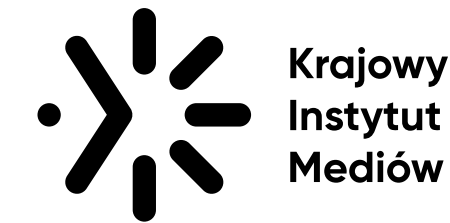
osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,4%	15,0% ●	20,0% ●	15,5% ●	21,1% ●	20,1% ●	10,6% ●	8,5% ●	6,1% ●
Radio ZET	10,1%	9,3% ●	11,0% ●	7,4% ●	11,9% ●	12,6% ●	7,2% ●	6,5% ●	5,4% ●
Eska	4,8%	4,6% ●	5,1% ●	10,2% ●	6,0% ●	2,6% ●	0,9% ●	0,7% ●	0,6% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	4,2%	4,6%	0,8% ●	2,1% ●	5,6% ●	9,6% ●	10,4% ●	11,1% ●
Audytarium 17	3,7%	3,7%	3,7%	1,2% ●	2,4% ●	4,7% ●	6,6% ●	6,9% ●	6,9% ●
RMF MAXX	2,5%	2,2% ●	2,7% ●	4,4% ●	3,6% ●	1,2% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●
TOK FM	2,2%	1,8% ●	2,5% ●	0,7% ●	2,4% ●	2,4%	2,8% ●	3,0% ●	3,4% ●
Radio Maryja	1,9%	2,0% ●	1,7% ●	0,8% ●	0,9% ●	2,1% ●	4,0% ●	4,6% ●	5,7% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,3% ●	2,2% ●	0,8% ●	1,9%	2,5% ●	1,7%	1,6%	1,3% ●
Radio VOX FM	1,5%	1,1% ●	1,9% ●	1,3%	2,4% ●	1,3%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio PLUS	1,4%	1,2% ●	1,6% ●	0,7% ●	1,2% ●	2,3% ●	1,5%	1,4%	1,1% ●
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,3%	0,9% ●	1,5% ●	1,6% ●	1,2%	1,1% ●	1,0% ●
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,2%	1,4%	0,8% ●	1,4%	1,9% ●	1,1% ●	1,0% ●	0,9% ●
AntyRadio	1,3%	1,0% ●	1,7% ●	1,3%	2,1% ●	1,1% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,6% ●	1,4% ●	0,2% ●	0,8% ●	1,2%	1,7% ●	1,8% ●	2,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 852

w tym:

kobiety N= 34 295

mężczyźni N= 39 557

osoby w wieku:

15-29 lat N= 7 531

30-49 lat N= 24 163

50-64 lat N= 18 464

65 lat i więcej N= 23 694

70 lat i więcej N= 15 408

75 lat i więcej N= 7 491

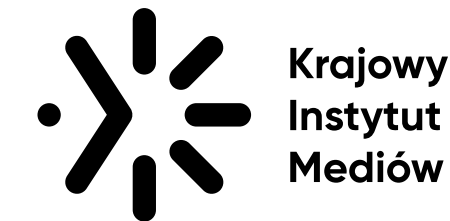
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,4%	20,0% ●	15,7% ●	17,9% ●	16,4%	13,9% ●	10,3% ●
Radio ZET	10,1%	10,9% ●	9,6% ●	11,4% ●	7,6% ●	8,8% ●	7,0% ●
Eska	4,8%	4,7%	4,9%	4,5%	4,5%	5,5% ●	5,7% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	5,6% ●	3,6% ●	4,5%	2,8% ●	2,5% ●	2,4% ●
Audytorium 17	3,7%	4,2% ●	3,4% ●	3,4% ●	4,2%	4,7% ●	2,0% ●
RMF MAXX	2,5%	2,6%	2,4%	2,0% ●	3,8% ●	3,4% ●	1,9% ●
TOK FM	2,2%	1,4% ●	2,7% ●	1,3% ●	2,1%	4,0% ●	5,9% ●
Radio Maryja	1,9%	2,3% ●	1,6% ●	1,9%	1,3% ●	1,7%	1,1% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,6%	1,9%	2,1% ●	1,8%	1,8%	1,2% ●
Radio VOX FM	1,5%	1,6%	1,4%	1,2% ●	1,7%	1,3%	1,9% ●
Radio PLUS	1,4%	1,6%	1,3%	1,4%	1,0% ●	1,6%	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%	1,1% ●	1,5% ●	0,9% ●	1,7%	2,7% ●	2,4% ●
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	1,2%	1,6%	2,2% ●	2,0% ●
AntyRadio	1,3%	0,7% ●	1,7% ●	0,9% ●	2,8% ●	2,3% ●	2,5% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	1,1%	1,0%	1,0%	1,3%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 852  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 21 748  
mieszkańcy miast N= 52 104  
miasta do 100 tys. N= 22 633  
miasta 100-200 tys. N= 6 842  
miasta 200-500 tys. N= 7 088  
miasta pow. 500 tys. N= 15 541

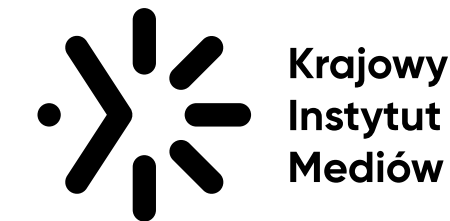
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	0,7%	0,8%	0,7%	0,2% ●	0,3% ●	0,9% ●	1,6% ●	1,7% ●	1,9% ●
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,5% ●	0,4% ●	0,7% ●	0,6%	0,4% ●	0,4% ●	0,4%
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,7% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,2% ●	0,3% ●	0,5%	0,7% ●	0,8% ●	0,7% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,5% ●	0,3%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,3%	0,1% ●	0,3%	0,4% ●	0,2%	0,2%	0,1% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 852

w tym:

kobiety N= 34 295

mężczyźni N= 39 557

osoby w wieku:

15-29 lat N= 7 531

30-49 lat N= 24 163

50-64 lat N= 18 464

65 lat i więcej N= 23 694

70 lat i więcej N= 15 408

75 lat i więcej N= 7 491

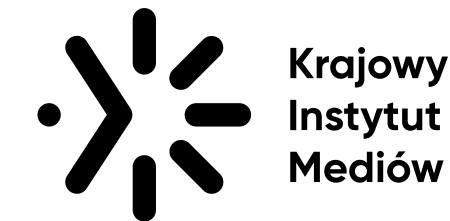
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,5%	0,9%	2,1% ●
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,5% ●	1,1% ●	0,2% ●	1,3% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	1,4% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,6% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,7% ●
Rock Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,8% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,4%	0,8% ●	0,8% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,4%	0,7% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,8% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,8% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 852  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 21 748  
mieszkańcy miast N= 52 104  
miasta do 100 tys. N= 22 633  
miasta 100-200 tys. N= 6 842  
miasta 200-500 tys. N= 7 088  
miasta pow. 500 tys. N= 15 541

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**





# słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

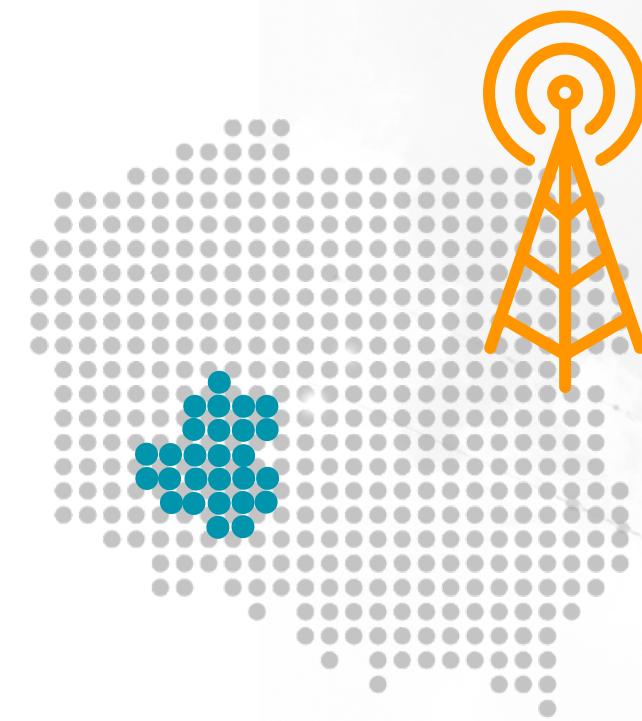
**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

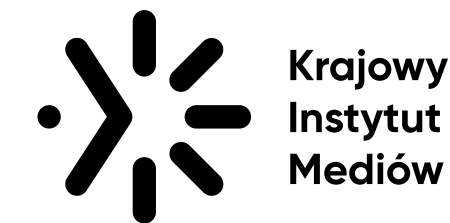
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,4%	29,7% ●	35,0% ●	33,8%	37,3% ●	33,8% ●	21,2% ●	17,4% ●	13,1% ●
Radio ZET	18,9%	18,4%	19,3%	16,0% ●	21,1% ●	21,2% ●	14,4% ●	13,3% ●	11,5% ●
Eska	9,0%	9,1%	8,8%	22,2% ●	10,7% ●	4,4% ●	1,9% ●	1,5% ●	1,2% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,4%	8,0%	1,7% ●	3,7% ●	9,4% ●	19,3% ●	21,3% ●	23,6% ●
Audytoryum 17	6,9%	7,3% ●	6,4% ●	2,7% ●	4,3% ●	7,8% ●	13,2% ●	14,2% ●	14,8% ●
RMF MAXX	4,6%	4,4%	4,7%	9,6% ●	6,4% ●	2,0% ●	0,8% ●	0,5% ●	0,4% ●
TOK FM	4,0%	3,6% ●	4,4% ●	1,5% ●	4,2%	4,0%	5,5% ●	6,3% ●	7,3% ●
Radio Maryja	3,5%	4,0% ●	3,0% ●	1,8% ●	1,5% ●	3,6%	8,0% ●	9,5% ●	12,1% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	2,6% ●	3,9% ●	1,8% ●	3,3%	4,1% ●	3,3%	3,3%	2,8%
Radio VOX FM	2,8%	2,1% ●	3,4% ●	2,8%	4,3% ●	2,2% ●	0,7% ●	0,5% ●	0,1% ●
Radio PLUS	2,7%	2,5%	2,8%	1,5% ●	2,1% ●	3,9% ●	3,1% ●	2,9%	2,3%
RMF CLASSIC	2,5%	2,8% ●	2,3% ●	1,9% ●	2,7%	2,7%	2,4%	2,2%	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	2,4%	1,7% ●	2,5%	3,2% ●	2,1% ●	2,0% ●	2,0%
AntyRadio	2,4%	1,9% ●	2,9% ●	2,9%	3,8% ●	1,8% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,1% ●
Polskie Radio 24	1,9%	1,2% ●	2,5% ●	0,4% ●	1,5% ●	2,0%	3,4% ●	3,7% ●	4,4% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 703

w tym:

kobiety N= 17 987

mężczyźni N= 23 716

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 351

30-49 lat N= 13 827

50-64 lat N= 11 614

65 lat i więcej N= 12 911

70 lat i więcej N= 8 181

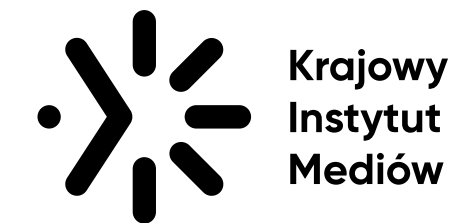
75 lat i więcej N= 3 829

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,4%	35,3% ●	30,3% ●	33,8% ●	32,3%	26,8% ●	21,0% ●
Radio ZET	18,9%	19,2%	18,6%	21,5% ●	15,0% ●	17,0% ●	14,3% ●
Eska	9,0%	8,3% ●	9,4% ●	8,6%	8,8%	10,7% ●	11,6% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	9,9% ●	7,0% ●	8,6%	5,4% ●	4,8% ●	5,0% ●
Audytorium 17	6,9%	7,3% ●	6,5% ●	6,4% ●	8,2% ●	9,1% ●	4,1% ●
RMF MAXX	4,6%	4,5%	4,6%	3,7% ●	7,5% ●	6,5% ●	3,8% ●
TOK FM	4,0%	2,4% ●	5,2% ●	2,5% ●	4,2%	7,7% ●	12,0% ●
Radio Maryja	3,5%	4,1% ●	3,1% ●	3,5%	2,5% ●	3,3%	2,3% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	2,9% ●	3,6% ●	4,0% ●	3,5%	3,5%	2,5% ●
Radio VOX FM	2,8%	2,8%	2,7%	2,2% ●	3,3%	2,5%	3,8% ●
Radio PLUS	2,7%	2,7%	2,6%	2,6%	1,8% ●	3,2%	2,9%
RMF CLASSIC	2,5%	1,9% ●	3,0% ●	1,7% ●	3,3% ●	5,3% ●	5,0% ●
Radio Złote Przeboje	2,4%	1,7% ●	3,0% ●	2,2%	3,2% ●	4,3% ●	4,1% ●
AntyRadio	2,4%	1,2% ●	3,3% ●	1,8% ●	5,5% ●	4,5% ●	5,1% ●
Polskie Radio 24	1,9%	1,6% ●	2,1% ●	2,0%	2,0%	2,4%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 703

w tym:

mieszkańcy wsi N= 12 906

mieszkańcy miast N= 28 797

miasta do 100 tys. N= 12 753

miasta 100-200 tys. N= 3 781

miasta 200-500 tys. N= 4 014

miasta pow. 500 tys. N= 8 249

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

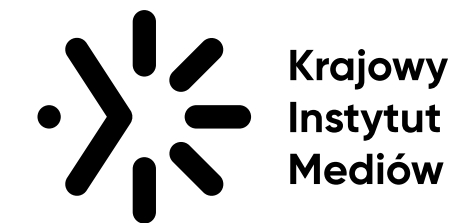
● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,4%	1,5%	1,2%	0,5% ●	0,5% ●	1,6%	3,2% ●	3,5% ●	4,1% ●
Meloradio	1,1%	1,3% ●	0,8% ●	0,8%	1,3% ●	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Eska Rock	0,8%	0,6% ●	1,0% ●	0,9%	1,3% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	1,1% ●	0,7%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,8%	0,4% ●	0,6% ●	0,8%	1,4% ●	1,6% ●	1,5% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,7%	0,9% ●	0,6%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,6%	0,3% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,5%	0,4% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,6%	0,7% ●	0,4%	0,4%	0,2% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,4%	0,2% ●	0,8% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,2%	0,4% ●	0,5% ●	0,4%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,2%	0,1%	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 703

w tym:

kobiety N= 17 987

mężczyźni N= 23 716

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 351

30-49 lat N= 13 827

50-64 lat N= 11 614

65 lat i więcej N= 12 911

70 lat i więcej N= 8 181

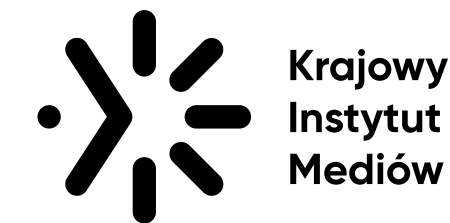
75 lat i więcej N= 3 829

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,4%	0,8% ●	1,8% ●	1,1% ●	1,1%	1,8%	4,3% ●
Meloradio	1,1%	0,7% ●	1,3% ●	0,9%	2,2% ●	0,3% ●	2,6% ●
Eska Rock	0,8%	0,5% ●	1,0% ●	0,7%	0,4% ●	0,2% ●	2,8% ●
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,6%	0,8%	1,3% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,6% ●	0,9% ●	0,8%	0,6%	1,0%	1,4% ●
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,5% ●	0,2% ●	0,2% ●	1,7% ●
muzo.fm	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,8%	1,5% ●	1,6% ●
Radio WNET	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,7%	1,5% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,4%	0,2%	0,4%	1,6% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	1,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,5% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 703

w tym:

mieszkańcy wsi N= 12 906

mieszkańcy miast N= 28 797

miasta do 100 tys. N= 12 753

miasta 100-200 tys. N= 3 781

miasta 200-500 tys. N= 4 014

miasta pow. 500 tys. N= 8 249

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**





# udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

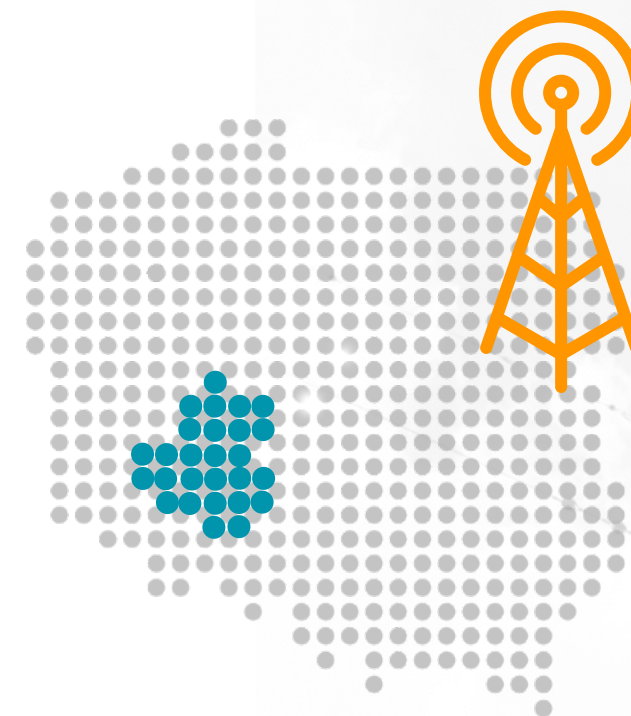
**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

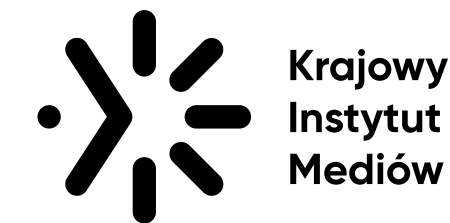
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,3%	26,5% ●	30,0% ●	29,6%	34,6% ●	29,8% ●	16,7% ●	14,4% ●	11,3% ●
Radio ZET	13,7%	14,1%	13,3% ●	11,9% ●	14,7% ●	15,9% ●	10,6% ●	10,0% ●	9,3% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	8,8% ●	6,6% ●	1,1% ●	2,7% ●	7,7%	18,0% ●	19,7% ●	22,1% ●
Audytoryum 17	5,8%	6,8% ●	4,8% ●	1,5% ●	3,3% ●	5,7%	11,3% ●	12,3% ●	12,9% ●
Eska	5,2%	5,4%	5,1%	18,7% ●	6,0% ●	2,2% ●	1,0% ●	0,7% ●	0,5% ●
TOK FM	3,0%	2,9%	3,1%	1,0% ●	2,6% ●	2,6% ●	5,1% ●	5,7% ●	6,7% ●
Radio Maryja	3,0%	3,8% ●	2,2% ●	1,7% ●	1,1% ●	3,0%	6,6% ●	8,0% ●	10,3% ●
RMF MAXX	2,8%	2,5% ●	3,2% ●	7,3% ●	4,1% ●	1,2% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio VOX FM	2,4%	1,9% ●	3,0% ●	3,8% ●	3,6% ●	1,7% ●	0,8% ●	0,5% ●	0,2% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,6% ●	2,3% ●	0,7% ●	1,9%	2,6% ●	1,9%	2,0%	1,4% ●
Radio PLUS	1,9%	1,8%	2,0%	1,3% ●	1,1% ●	2,8% ●	2,3% ●	2,5% ●	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,9%	1,8%	1,0% ●	1,8%	2,7% ●	1,5% ●	1,3% ●	1,3% ●
AntyRadio	1,8%	1,3% ●	2,2% ●	2,4% ●	2,8% ●	1,4% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
RMF CLASSIC	1,6%	1,8% ●	1,4% ●	1,4%	1,7%	1,6%	1,6%	1,5%	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%	1,0% ●	2,0% ●	0,7% ●	0,9% ●	1,3%	3,0% ●	3,0% ●	3,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 703

w tym:

kobiety N= 17 987

mężczyźni N= 23 716

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 351

30-49 lat N= 13 827

50-64 lat N= 11 614

65 lat i więcej N= 12 911

70 lat i więcej N= 8 181

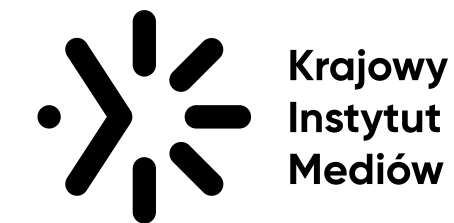
75 lat i więcej N= 3 829

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,3%	31,7% ●	25,7% ●	28,6%	27,2%	22,5% ●	17,3% ●
Radio ZET	13,7%	13,9%	13,6%	15,9% ●	9,4% ●	11,9% ●	10,8% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	9,1% ●	6,6% ●	8,4% ●	3,3% ●	4,5% ●	5,3% ●
Audytorium 17	5,8%	5,7%	5,8%	5,4% ●	7,4% ●	9,0% ●	3,7% ●
Eska	5,2%	4,4% ●	5,8% ●	5,3%	5,4%	5,4%	8,3% ●
TOK FM	3,0%	1,6% ●	4,1% ●	1,8% ●	3,5%	6,1% ●	10,6% ●
Radio Maryja	3,0%	3,2%	2,8% ●	3,2%	2,2% ●	3,1%	2,0% ●
RMF MAXX	2,8%	2,9%	2,8%	2,0% ●	4,1% ●	5,5% ●	2,3% ●
Radio VOX FM	2,4%	2,6%	2,3% ●	2,1% ●	2,7%	1,7% ●	2,8% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,7% ●	2,2% ●	2,5% ●	2,3%	1,8%	1,5% ●
Radio PLUS	1,9%	1,9%	1,9%	1,8%	1,6%	1,6%	2,6% ●
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,3% ●	2,3% ●	1,6% ●	2,9% ●	3,2% ●	3,4% ●
AntyRadio	1,8%	0,7% ●	2,6% ●	1,6%	4,3% ●	3,1% ●	4,2% ●
RMF CLASSIC	1,6%	1,2% ●	1,9% ●	1,1% ●	2,4% ●	3,3% ●	3,2% ●
Polskie Radio 24	1,5%	1,3% ●	1,7% ●	1,8% ●	1,3%	1,9%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 703

w tym:

mieszkańcy wsi N= 12 906

mieszkańcy miast N= 28 797

miasta do 100 tys. N= 12 753

miasta 100-200 tys. N= 3 781

miasta 200-500 tys. N= 4 014

miasta pow. 500 tys. N= 8 249

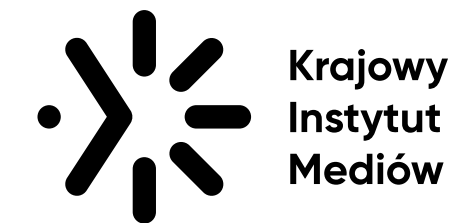
Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,2%	1,4% ●	1,0% ●	0,5% ●	0,4% ●	1,2%	2,7% ●	3,1% ●	3,5% ●
Meloradio	0,7%	1,0% ●	0,5% ●	1,0%	0,8%	0,6%	0,7%	0,7%	0,4% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6% ●	0,4% ●	0,5%	0,3% ●	0,5%	0,7% ●	0,8% ●	0,9% ●
SuperNova	0,5%	0,4%	0,6% ●	0,8% ●	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,2% ●	0,2% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,8% ●	0,7% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,7% ●	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,2%	0,1%	0,3% ●	0,2%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,1% ●	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0%	0,1% ●	0,2%	0,3% ●	0,3% ●	0,1%
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Konin FM	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 703

w tym:

kobiety N= 17 987

mężczyźni N= 23 716

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 351

30-49 lat N= 13 827

50-64 lat N= 11 614

65 lat i więcej N= 12 911

70 lat i więcej N= 8 181

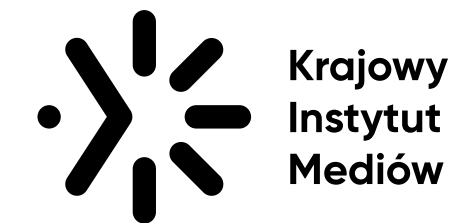
75 lat i więcej N= 3 829

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,2%	0,7% ●	1,6% ●	0,9% ●	0,6% ●	1,8% ●	4,4% ●
Meloradio	0,7%	0,4% ●	1,0% ●	0,7%	1,4% ●	0,5%	1,8% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,5%	0,4%	0,7%	1,4% ●
SuperNova	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,8% ●	0,6% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,1% ●	1,8% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,2% ●	1,7% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,4%	0,9% ●	1,0% ●
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,2%	0,2%	1,1% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1%	0,1%	1,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,7% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	1,1% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 703

w tym:

mieszkańcy wsi N= 12 906

mieszkańcy miast N= 28 797

miasta do 100 tys. N= 12 753

miasta 100-200 tys. N= 3 781

miasta 200-500 tys. N= 4 014

miasta pow. 500 tys. N= 8 249

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**



# Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

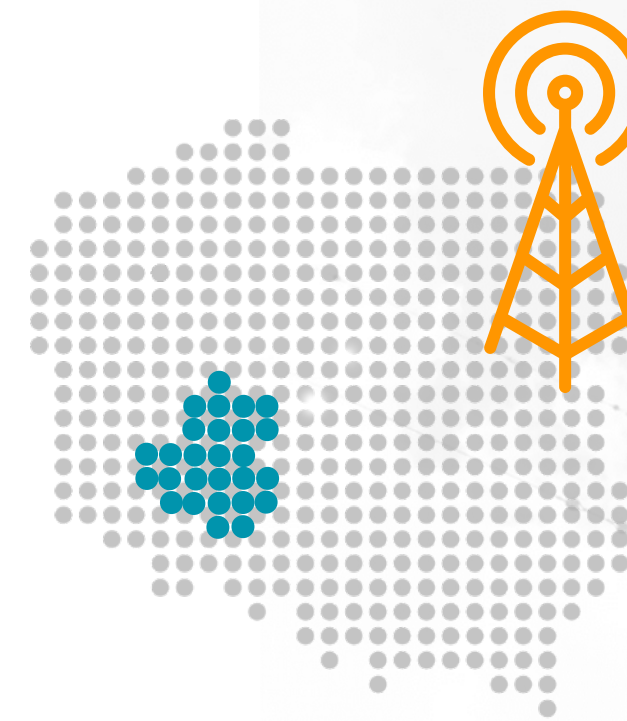
**Średni dzienny  
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

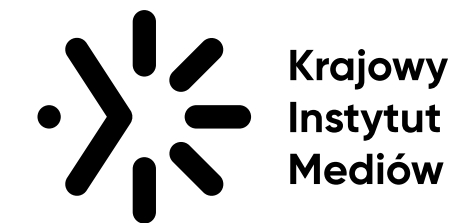
**\* 100%**





# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

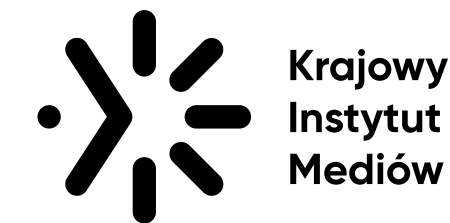
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	147 min	150 min	144 min	108 min	150 min	161 min	155 min	166 min	179 min
Radio ZET	131 min	136 min	126 min	93 min	123 min	149 min	154 min	157 min	166 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	160 min	174 min	144 min	94 min	124 min	155 min	177 min	178 min	178 min
Audytarium 17	146 min	164 min	126 min	70 min	132 min	139 min	170 min	173 min	181 min
Eska	106 min	103 min	109 min	109 min	102 min	106 min	119 min	115 min	101 min
TOK FM	125 min	135 min	117 min	79 min	99 min	119 min	172 min	172 min	172 min
Radio Maryja	143 min	163 min	119 min	101 min	118 min	150 min	155 min	161 min	172 min
RMF MAXX	110 min	104 min	116 min	100 min	112 min	112 min	196 min	136 min	124 min
Radio VOX FM	150 min	150 min	150 min	157 min	140 min	154 min	240 min	232 min	304 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	111 min	116 min	108 min	54 min	98 min	131 min	130 min	148 min	137 min
Radio PLUS	132 min	134 min	129 min	101 min	102 min	146 min	159 min	169 min	146 min
Radio Złote Przeboje	136 min	137 min	134 min	80 min	123 min	164 min	146 min	143 min	148 min
AntyRadio	127 min	122 min	130 min	105 min	124 min	148 min	201 min	239 min	212 min
RMF CLASSIC	120 min	124 min	116 min	102 min	109 min	124 min	150 min	148 min	177 min
Polskie Radio 24	146 min	162 min	139 min	198 min	99 min	128 min	190 min	184 min	174 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

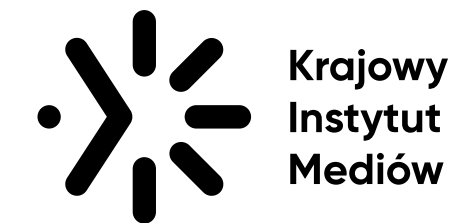
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	147 min	155 min	140 min	143 min	141 min	141 min	120 min
Radio ZET	131 min	136 min	127 min	133 min	117 min	123 min	113 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	160 min	159 min	160 min	170 min	107 min	155 min	156 min
Audytorium 17	146 min	141 min	150 min	147 min	160 min	165 min	133 min
Eska	106 min	105 min	106 min	111 min	107 min	88 min	106 min
TOK FM	125 min	122 min	126 min	123 min	141 min	127 min	123 min
Radio Maryja	143 min	139 min	146 min	147 min	146 min	143 min	145 min
RMF MAXX	110 min	117 min	106 min	105 min	92 min	137 min	94 min
Radio VOX FM	150 min	157 min	145 min	166 min	139 min	124 min	121 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	111 min	114 min	110 min	112 min	125 min	93 min	96 min
Radio PLUS	132 min	132 min	131 min	138 min	148 min	90 min	133 min
Radio Złote Przeboje	136 min	133 min	137 min	136 min	165 min	124 min	129 min
AntyRadio	127 min	97 min	135 min	151 min	137 min	119 min	126 min
RMF CLASSIC	120 min	125 min	118 min	125 min	144 min	126 min	97 min
Polskie Radio 24	146 min	145 min	147 min	159 min	117 min	162 min	124 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

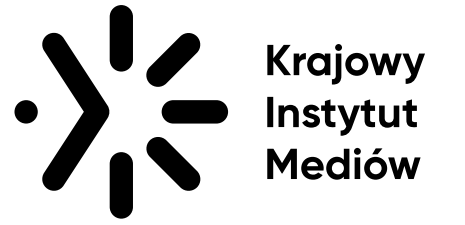
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	152 min	164 min	137 min	98 min	135 min	142 min	169 min	174 min	172 min
Meloradio	118 min	129 min	101 min	135 min	97 min	116 min	165 min	165 min	102 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	130 min	163 min	100 min	182 min	84 min	168 min	137 min	145 min	147 min
SuperNova	118 min	104 min	131 min	150 min	106 min	122 min	119 min	159 min	236 min
Eska Rock	92 min	83 min	97 min	95 min	86 min	114 min	101 min	151 min	22 min
Rock Radio	123 min	120 min	124 min	122 min	118 min	134 min	126 min	60 min	19 min
muzo.fm	94 min	92 min	95 min	83 min	93 min	102 min	121 min	205 min	0 min
Radio WNET	117 min	130 min	110 min	101 min	107 min	107 min	164 min	176 min	110 min
CHILLI ZET	103 min	111 min	92 min	85 min	96 min	149 min	95 min	106 min	114 min
Radio JURA	183 min	234 min	131 min	0 min	163 min	142 min	250 min	202 min	60 min
Radio Kolor 103 FM	146 min	155 min	127 min	109 min	137 min	101 min	299 min	199 min	99 min
Katolickie Radio Podlasie	138 min	186 min	65 min	60 min	114 min	140 min	159 min	152 min	60 min
Radio SUD	241 min	326 min	199 min	60 min	291 min	357 min	169 min	240 min	0 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	153 min	125 min	175 min	0 min	73 min	184 min	169 min	114 min	75 min
Radio Konin FM	116 min	73 min	138 min	176 min	79 min	172 min	87 min	108 min	195 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	152 min	162 min	148 min	143 min	111 min	159 min	155 min
Meloradio	118 min	104 min	123 min	132 min	123 min	294 min	100 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	130 min	136 min	128 min	108 min	124 min	126 min	164 min
SuperNova	118 min	130 min	111 min	121 min	142 min	154 min	72 min
Eska Rock	92 min	93 min	91 min	101 min	48 min	75 min	91 min
Rock Radio	123 min	123 min	123 min	102 min	66 min	127 min	142 min
muzo.fm	94 min	99 min	92 min	79 min	110 min	94 min	90 min
Radio WNET	117 min	121 min	115 min	111 min	141 min	91 min	120 min
CHILLI ZET	103 min	86 min	107 min	129 min	94 min	55 min	104 min
Radio JURA	183 min	177 min	186 min	222 min	0 min	182 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	146 min	115 min	152 min	148 min	67 min	0 min	157 min
Katolickie Radio Podlasie	138 min	152 min	113 min	113 min	0 min	0 min	110 min
Radio SUD	241 min	145 min	345 min	345 min	0 min	0 min	0 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	153 min	153 min	154 min	154 min	0 min	0 min	0 min
Radio Konin FM	116 min	110 min	128 min	128 min	0 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, październik 2023 - marzec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# **Wyniki** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Dane w trendzie:

czerwiec – listopad 2023

vs. lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2022 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024



**zasięg dzienny**  
**stacje słuchane**  
**przez Internet**





# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdz. 2023 - mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdz. 2023 - mar. 2024
RMF FM	1,7%	537 609	1,5%	482 034	1,5%	464 186	1,4%	458 685	1,4%	452 294
Radio 357	1,0%	324 094	1,0%	316 438	1,0%	318 123	1,0%	319 179	1,0%	313 553
Radio ZET	0,9%	274 264	0,8%	260 482	0,8%	253 705	0,8%	245 677	0,8%	247 448
Radio Nowy Świat	0,7%	235 201	0,7%	234 846	0,7%	234 409	0,7%	226 488	0,7%	229 580
Eska	0,5%	173 119	0,6%	185 360	0,6%	179 304	0,5%	171 803	0,6%	177 452
TOK FM	0,5%	168 788	0,5%	169 548	0,5%	174 105	0,5%	166 877	0,5%	153 888
RMF MAXX	0,3%	94 875	0,3%	94 681	0,2%	76 188	0,3%	82 895	0,3%	90 649
AntyRadio	0,3%	96 726	0,3%	81 837	0,3%	85 024	0,2%	77 017	0,2%	68 909
Radio VOX FM	0,2%	53 869	0,2%	62 317	0,2%	60 759	0,2%	56 922	0,2%	59 399
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%	54 107	0,2%	57 310	0,2%	55 485	0,1%	44 545	0,2%	52 233
RMF CLASSIC	0,2%	53 424	0,2%	51 309	0,2%	53 111	0,2%	52 426	0,2%	50 429
RMF 24	0,1%	38 388	0,1%	42 335	0,1%	40 890	0,2%	49 525	0,1%	47 602
Radio Złote Przeboje	0,2%	61 120	0,2%	53 539	0,2%	49 759	0,1%	47 869	0,1%	42 727
Radio Maryja	0,1%	21 949	0,1%	28 768	0,1%	36 351	0,1%	36 390	0,1%	42 208
Radio Wnet	0,0%	7 267	0,0%	13 853	0,1%	21 348	0,1%	32 187	0,1%	40 408

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

październik 2023 - marzec 2024: N= 73 852

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy czerw.-list. 2023	Populacja słuchaczy czerw.-list. 2023	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023- luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023- luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdz. 2023 - mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdz. 2023 - mar. 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	31 628	0,1%	33 117	0,1%	34 278	0,1%	33 508	0,1%	34 816
Polskie Radio 24	0,1%	38 451	0,1%	38 871	0,1%	34 954	0,1%	32 338	0,1%	30 419
Radio PLUS	0,1%	19 350	0,1%	18 570	0,1%	19 235	0,1%	25 114	0,1%	27 304
Rock Radio	0,1%	28 456	0,1%	24 676	0,1%	22 383	0,1%	25 833	0,1%	23 194
Eska Rock	0,1%	21 735	0,1%	22 000	0,1%	22 822	0,1%	21 867	0,1%	22 745
Radio POGODA	0,1%	17 248	0,1%	16 807	0,1%	18 200	0,0%	15 652	0,1%	17 174
SuperNova	0,0%	15 148	0,1%	17 211	0,1%	16 255	0,0%	12 944	0,0%	12 824
Meloradio	0,1%	22 808	0,1%	25 812	0,1%	25 491	0,0%	15 101	0,0%	12 404
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	11 259	0,0%	12 018	0,0%	11 643	0,0%	12 537	0,0%	12 007
muzo.fm	0,0%	12 914	0,0%	13 001	0,0%	7 253	0,0%	11 110	0,0%	11 200
CHILLI ZET	0,0%	11 801	0,0%	8 846	0,0%	9 423	0,0%	11 693	0,0%	10 625
Radio Kolor 103 FM	0,0%	7 043	0,0%	8 399	0,0%	6 736	0,0%	5 652	0,0%	5 621
Polskie Radio Kierowców	0,0%	3 253	0,0%	3 755	0,0%	3 885	0,0%	3 173	0,0%	3 173
Radio Sudety 24	0,0%	842	0,0%	2 073	0,0%	2 073	0,0%	2 073	0,0%	2 073
Radio Freee (Lublin)	0,0%	217	0,0%	1 181	0,0%	1 666	0,0%	1 853	0,0%	1 853

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

czerwiec-listopad 2023: N= 43 902

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

październik 2023 - marzec 2024: N= 73 852

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

**słuchalność dzienna**  
**stacje słuchane**  
**przez Internet**



# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
RMF FM	21,1%	19,2%	18,7%	18,8%	18,5%
Radio 357	12,8%	12,6%	12,8%	13,1%	12,8%
Radio ZET	10,8%	10,4%	10,2%	10,1%	10,1%
Radio Nowy Świat	9,3%	9,4%	9,4%	9,3%	9,4%
Eska	6,8%	7,4%	7,2%	7,0%	7,3%
TOK FM	6,6%	6,8%	7,0%	6,8%	6,3%
RMF MAXX	3,7%	3,8%	3,1%	3,4%	3,7%
AntyRadio	3,8%	3,3%	3,4%	3,2%	2,8%
Radio VOX FM	2,1%	2,5%	2,4%	2,3%	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2,3%	2,2%	1,8%	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%
RMF 24	1,5%	1,7%	1,6%	2,0%	1,9%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,1%	2,0%	2,0%	1,7%
Radio Maryja	0,9%	1,1%	1,5%	1,5%	1,7%
Radio Wnet	0,3%	0,6%	0,9%	1,3%	1,7%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 541 704

2 510 100

2 483 649

2 438 602

2 443 640

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%
Radio PLUS	0,8%	0,7%	0,8%	1,0%	1,1%
Rock Radio	1,1%	1,0%	0,9%	1,1%	0,9%
Eska Rock	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio POGODA	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%
SuperNova	0,6%	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,9%	1,0%	1,0%	0,6%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Sudety 24	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Freee (Lublin)	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 541 704

2 510 100

2 483 649

2 438 602

2 443 640

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# **udział w czasie słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
RMF FM	19,8%	18,9%	17,6%	18,2%	18,0%
Radio 357	14,2%	14,1%	14,5%	15,9%	15,0%
Radio Nowy Świat	9,6%	9,6%	10,6%	10,3%	10,4%
Radio Zet	7,6%	8,0%	8,0%	7,5%	7,1%
Radio Eska	6,3%	6,8%	7,3%	6,3%	6,4%
Radio TOK FM	6,0%	5,7%	5,3%	5,3%	4,8%
RMF MAXX	4,1%	3,8%	3,5%	3,2%	3,1%
Antyradio	3,1%	3,2%	3,5%	3,2%	3,0%
Radio VOX FM	1,3%	2,0%	2,0%	2,3%	2,5%
RMF 24	1,3%	1,5%	1,2%	1,5%	1,7%
RMF CLASSIC	1,2%	1,4%	1,6%	1,6%	1,5%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,3%	1,2%	1,4%	1,4%
Radio Wnet	0,1%	0,3%	0,5%	0,9%	1,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1,4%	1,3%	0,9%	1,1%
Radio Maryja	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 541 704

2 510 100

2 483 649

2 438 602

2 443 640

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
Czwórka - Program 4 Polskiego Radia	0,7%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%
Radio PLUS	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,8%
Rock Radio	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1,0%	0,9%	0,6%	0,6%
Radio Eska Rock	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
MeloRadio	1,3%	1,3%	1,4%	0,5%	0,5%
Radio muzo.fm	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio Chillizet	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Radio POGODA	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%
Radio Park FM	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio Wawa	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio OKO	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio 90	0,6%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

czerwiec-listopad 2023: N= 3 790

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 541 704

2 510 100

2 483 649

2 438 602

2 443 640

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**





# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
RMF FM	173 min	174 min	168 min	166 min	159 min
Radio 357	188 min	189 min	187 min	200 min	188 min
Radio Nowy Świat	184 min	179 min	192 min	186 min	185 min
Radio Zet	145 min	138 min	142 min	134 min	125 min
Radio Eska	160 min	170 min	175 min	157 min	148 min
Radio TOK FM	150 min	148 min	135 min	136 min	134 min
RMF MAXX	170 min	162 min	186 min	168 min	146 min
Antyradio	166 min	167 min	181 min	173 min	180 min
Radio VOX FM	123 min	140 min	140 min	165 min	166 min
RMF 24	147 min	158 min	138 min	139 min	147 min
RMF CLASSIC	112 min	136 min	137 min	138 min	136 min
Radio Złote Przeboje	186 min	158 min	141 min	150 min	151 min
Radio Wnet	100 min	151 min	144 min	147 min	131 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	134 min	129 min	116 min	95 min	100 min
Radio Maryja	86 min	84 min	105 min	110 min	114 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	czerwiec-listopad 2023	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024
Czwórka - Program 4 Polskiego Radia	126 min	136 min	139 min	149 min	150 min
Radio PLUS	118 min	112 min	110 min	92 min	134 min
Rock Radio	137 min	116 min	128 min	128 min	121 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	165 min	151 min	135 min	97 min	88 min
Radio Eska Rock	144 min	139 min	119 min	115 min	112 min
MeloRadio	274 min	249 min	260 min	166 min	168 min
Radio muzo.fm	144 min	141 min	183 min	185 min	179 min
Radio Chillizet	141 min	237 min	236 min	209 min	181 min
Radio POGODA	107 min	119 min	122 min	153 min	139 min
Radio Park FM	200 min	147 min	141 min	141 min	133 min
Radio Wawa	158 min	175 min	193 min	182 min	173 min
Radio OKO	360 min	712 min	712 min	712 min	712 min
Radio 90	288 min	288 min	288 min	220 min	207 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	172 min	166 min	100 min	104 min	111 min
Polskie Radio Kierowców	439 min	381 min	387 min	373 min	373 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)



Krajowy  
Instytut  
Mediów