



Krajowy
Instytut
Mediów

Usługi medialne i infrastruktura do ich odbioru, w roku 2023

Gospodarstwa domowe

Wyniki Badania Założycielskiego
Krajowego Instytutu Mediów

Warszawa, kwiecień 2024

Spis treści

WSTĘP	3
Założenia i cele. Do czego służy Badanie Założycielskie?	4
Metodologia. Jak realizujemy Badanie Założycielskie?	5
PODSUMOWANIE 2023 ROKU	7
WYNIKI BADANIA ZAŁOŻYCIELSKIEGO	12
Rozdział 1: Urządzenia do odbioru usług medialnych i treści w internecie - wyposażenie	13
1.1 Odbiorniki telewizyjne.....	13
1.2 Odbiorniki radiowe	16
1.3 Typologia wg odbiorników radiowych i telewizyjnych.....	19
1.4 Sprzęt komputerowy.....	20
1.5 Urządzenia na wyposażeniu gosp. domowego – zbiorczo	24
Rozdział 2: Infrastruktura do odbioru telewizji linearnej.....	27
2.1 Gospodarstwa „telewizyjne” (z dostępem do telewizora)	27
2.1.1 Źródła sygnału odbierane na telewizorze.....	29
2.1.2 Kategorie sygnału telewizyjnego – podział nierozłączny	31
2.1.3 Kategorie sygnału telewizyjnego – podział rozłączny.....	32
2.1.4 Sposób podłączenia sygnału do telewizora – dekodery.....	35
2.1.5 Charakterystyka telewizorów	37
2.2 Gospodarstwo „telewizyjne” wg szerszej definicji (różne ekrany).....	41
2.2.1 Typologia wg infrastruktury do odbioru telewizji i liczba ekranów	43
2.2.2 Dostęp do telewizji hybrydowej.....	44
Rozdział 3: Odbiór streamingu i treści VOD w gosp. domowym.....	46
3.1 Potencjał do odbioru streamingu i treści VOD	46
3.2 Korzystanie z płatnych serwisów VOD.....	48
3.3 Korzystanie z serwisów oferujących streaming kanałów tv	50
Rozdział 4: Sposoby odbioru radia.....	53
Rozdział 5: Infrastruktura do odbioru internetu.....	57
IV. SŁOWNIK POJĘĆ METODOLOGICZNYCH.....	62

Wstęp



Podstawowym zadaniem **Krajowego Instytutu Mediów** jest realizacja ilościowego **Badania Założycielskiego**, jednoźródłowo opisującego użytkowników telewizji, radia, internetu.

Pomiar jest realizowany cyklicznie, na dużej próbie losowej, zgodnie najwyższymi standardami metodologicznymi, spełniającymi wymogi wysoce precyzyjnych badań przesiewowych, opartych o spis gospodarstw i osób, w zakresie uzupełniającym sprawozdawczość GUS.

Badanie Założycielskie realizuje cele wpisane w działalność KRRiT, w tym wyznaczanie standardów badań i diagnozę wpływu regulacji na rynek.

Niniejszy raport z Badania Założycielskiego **poświęcony jest populacji gospodarstw domowych w roku 2023**. W raporcie zaprezentowano wyniki procentowe, natomiast uniwersa liczbowe dla poszczególnych wskaźników szacowanych na populację przedstawiono w zestawieniach tabelarycznych [dostępnych na stronie KIM](#). Dane w ujęciu populacji osób indywidualnych prezentujemy w osobnym raporcie.

Badanie w 2023 roku – realizowane w trybie ciągłym, od stycznia do grudnia – objęło ogólnopolską, adresową, **losową próbę 15 015 gospodarstw domowych**, reprezentującą populację wszystkich gospodarstw domowych w Polsce.



Założenia i cele.

Do czego służy Badanie Założycielskie?

Przedmiotem badania jest stwierdzenie faktów dotyczących wyposażenia w **infrastrukturę niezbędną do odbioru usług medialnych i treści w internecie** oraz opisanie indywidualnej **konsumpcji tych usług** - w oparciu o deklarowane (wywiad kwestionariuszowy), uświadomione i zapamiętane wzory zachowań, na podstawie danych zbieranych w trybie ciągłym.

Badanie Założycielskie służy zebraniu kompleksowej wiedzy, obejmującej *uniwersa*, rozumiane jako określona

liczebnie grupa odbiorców poszczególnych usług medialnych, definiowanych na podstawie cech różnicujących konsumpcję tych usług w populacji.

Badanie Założycielskie pozwala reagować na nowe zjawiska, mierzyć ich rozprzestrzenianie się w populacji, tworzyć profile konsumentów. Stanowi także podstawę dla innych badań, w tym panelowych, gdzie dobór jednostek obserwowanych w czasie powinien odzwierciedlać wybrane cechy i strukturę reprezentowanej populacji.



Metodologia.

Jak realizujemy Badanie Założycielskie?

Badanie jest unikatowym studium wykonalności badań na próbach losowych, adresowych, o proporcjonalnym pokryciu terytorium do poziomu NUTS3 oraz dużym rozproszeniu terytorialnym (przy losowaniu 3750 rejonów statystycznych).

Badanie jest realizowane **na losowej próbie gospodarstw domowych** oraz **osób w wieku 4 lata i więcej**. Próba została wylosowana przy zastosowaniu schematu losowania **warstwowego – dwustopniowego**.

W pierwszym etapie jednostkami losowania były rejony statystyczne (wg zdefiniowanych proporcji klasy wielkości miejscowości wewnątrz poszczególnych województw), a w drugim – mieszkania. W mieszkaniu identyfikowano gospodarstwo domowe wg definicji ekonomicznej (osoby mieszkające i utrzymujące się razem), zbieżnej z danymi GUS dostępnymi w prognozie gosp. domowych na lata 2016-2050.

Podstawą doboru gospodarstw domowych jest zatem próba adresowa losowana z rejestru TERYT GUS, wg zdefiniowanych warstw, zapewniających duże rozproszenie terytorialne, reprezentatywna dla struktury populacji zarówno gosp. domowych, jak i osób w wieku 4+.

Dobór osób do badania odbywał się na podstawie spisu w gospodarstwie domowym, a liczba wymaganych wywiadów była określona w zależności od wielkości gospodarstwa domowego.

Respondentami badania są: lider gospodarstwa domowego oraz wyznaczona liczba osób w gospodarstwie domowym. Lider udziela informacji o wyposażeniu w źródła sygnału usług medialnych oraz odbiorniki, a także mówi o własnej konsumpcji mediów. Członkowie gospodarstwa domowego udzielają informacji na temat korzystania z urządzeń oraz indywidualnej konsumpcji usług medialnych i internetu.

Metodą zbierania danych są bezpośrednie wywiady kwestionariuszowe z respondentami: z liderem gospodarstwa domowego prowadzone są metodą wywiadu bezpośredniego



(wywiad CAPI), a w przypadku pozostałych osób w gospodarstwie domowym – metodą wywiadu bezpośredniego (wywiad CAPI) lub wywiadu telefonicznego.

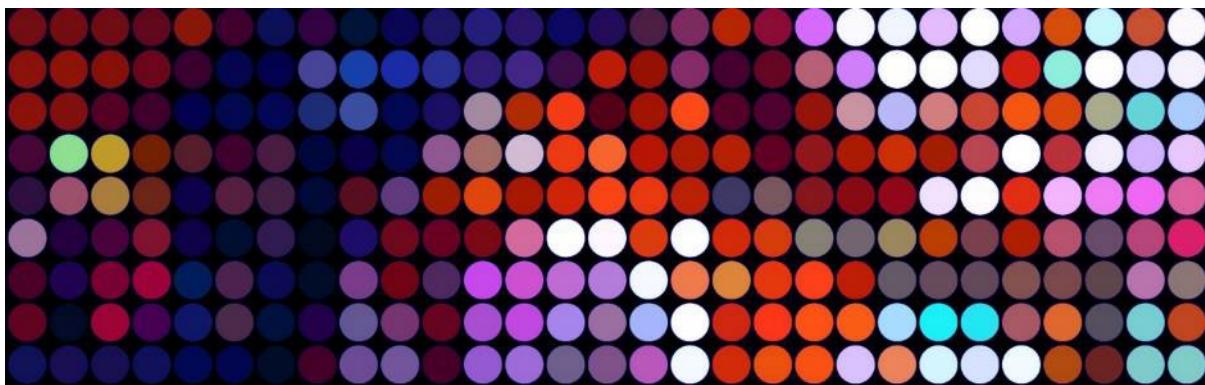
Badanie jest realizowane w trybie ciągłym, na próbie rozłożonej na 12 miesięcy (o identycznej, proporcjonalnej strukturze). Dopiero jednak próba roczna pozwala objąć badaniem podział terytorialny do poziomu wszystkich NUTS3 oraz wszystkie wylosowane rejony statystyczne, pozwalając na ujęcie zjawisk występujących lokalnie.

Wielkość próby i estymacja parametrów populacji

Próba badawcza w Badaniu Założycielskim 2023 to **próba losowa, licząca ponad 30 000 respondentów, pozyskiwanych z 15 000 gospodarstw domowych**. Próba dobierana jest z populacji generalnej, która spełnia dwa następujące warunki: (1) każdy element populacji (osoby, gospodarstwa domowe) ma dodatnie i znane z góry prawdopodobieństwo dostania się do próby, (2) dla każdego podzbioru jednostek populacji można ustalić prawdopodobieństwo, że znajdzie się on w próbie. Próba losowa jest korygowana procedurą ważenia ze względu na losowy charakter doboru wielkości gospodarstw domowych oraz niedostępność wylosowanych jednostek i odmów udziału w badaniu (tzw. non-response).

W celu zachowania struktury oraz uogólniania danych uzyskanych na podstawie próby na badaną populację, zastosowano **zintegrowany system wag**, konstruowanych w oparciu o dane dostępne w rejestrach GUS (prognoza GUS na 2023, NSP 2021 z korektą na podstawie BDL GUS z dnia 30.06.2023). Wagi te mają na celu przywrócenie pierwotnej struktury próby zniekształconej odmowami uczestnictwa w badaniu, a także skorygowanie rozkładów cech z próby – tak gospodarstw domowych jak i osób – w oparciu o dane demograficzne o rozkładach tych cech w populacji, dostępne w rejestrach GUS. Tego typu ważenie eliminuje błędy losowe tkwiące w dobranej próbie

Szczegółowy opis metodologii, losowania próby i realizacji Badania Założycielskiego zamieszczono w **Podręczniku Badania Założycielskiego, [dostępnym na stronie KIM](#)**. Wykaz pojęć metodologicznych zamieszczono w słowniczku na końcu publikacji.



Podsumowanie 2023 roku

Urządzenia do odbioru usług medialnych w gosp. domowych

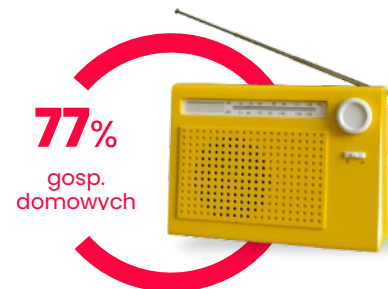
Najczęściej posiadanym urządzeniem jest telefon komórkowy, znajdujący się na wyposażeniu **97,3%** gosp. domowych w Polsce. Im większe gospodarstwo, tym wskaźnik posiadania telefonu komórkowego jest wyższy, sięgając 99,2% w gospodarstwach liczących min. 4 osoby.



Nieco mniej, bo **93,4%** gosp. domowych posiada **telewizor**, niezależnie od jego przeznaczenia.

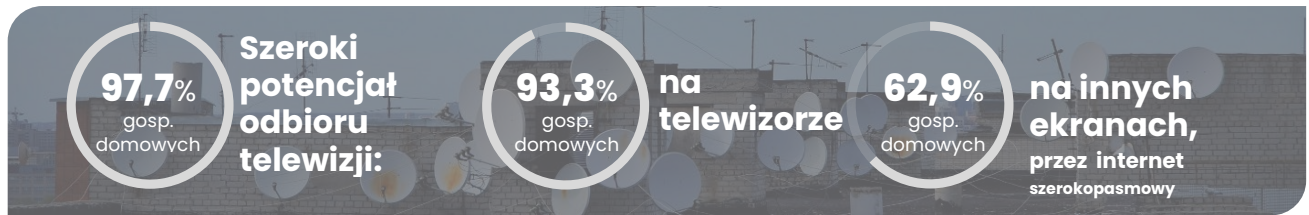
Telewizor z funkcjonalnością Smart TV (możliwość podłączenia do internetu) posiada **51,9%** gospodarstw domowych, a **38,3%** rzeczywiście **podłącza telewizor do internetu**, uzyskując dostęp do usług interaktywnych. Zewnętrzną przystawkę Smart tv/ tv box posiada 2,5% gosp. domowych.

Odbiornik radiowy jest na wyposażeniu **77%** gospodarstw domowych, wliczając wszystkie typy odbiorników, w tym samochodowe. 39,4% gospodarstw ma jeden odbiornik, a co najmniej dwa - 37,6% (nie wliczając sprzętu komputerowego lub urządzeń mobilnych z aplikacjami radiowymi).



Posiadanie **sprzętu komputerowego** deklaruje **67,9%** gospodarstw domowych. Najczęściej są to laptopy - obecne w 60,7% gospodarstw. Tablet posiada 15,1% gosp. domowych, a 14,7% - komputer stacjonarny. Wskaźnik wyposażenia w sprzęt komputerowy rośnie wraz z wielkością gospodarstwa domowego, i sięga 92,2% w gospodarstwach z dziećmi **w wieku 7-15 lat**.

Infrastruktura do odbioru telewizji linearnej



Rozwój technologii powoduje, iż obecnie **97,7%** gospodarstw domowych w Polsce posiada **możliwość odbioru telewizji linearnej**, posiadając co najmniej jedną **z dwóch opcji**: odbiór na telewizorze lub przez internet na urządzeniach z ekranami, tworząc poszerzoną populację gospodarstw „telewizyjnych” (przystosowanych do odbioru telewizji, niezależnie od sposobu).

W tej poszerzonej populacji, **93,3%** gospodarstw domowych można zakwalifikować jako **gospodarstwa klasycznie „telewizyjne”** wg definicji opartej o posiadanie telewizora.

W tych gospodarstwach, grupując źródła sygnału telewizyjnego w kategorii, dostęp do **cyfrowej telewizji naziemnej** (eter) posiada **32,5%** gospodarstw „telewizyjnych”. W kategorii źródeł nie-eterowych – **30,4%** gospodarstw „telewizyjnych” korzysta z indywidualnego sygnału satelitarnego, a **40,3%** posiada szeroko definiowany **„kabel”**¹. Użytkownicy sygnału satelitarnego lub kablowego/iptv stanowią 70,2% populacji gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce.

Już 4,2% gospodarstw „telewizyjnych” odbiera telewizję na telewizorze za pomocą aplikacji z kanałami tv lub podłączając telewizor tylko do internetu.

W ujęciu rozłącznym² – jest **30,4%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem satelitarnym**, **39,8%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem kablowym** (szeroko definiowanym) oraz **29,9%** posiadających **tylko eter**.

Wśród gospodarstw „eterowych”, co czwarte (24,4%) posiada telewizor podłączony do internetu. Te gospodarstwa stanowią 7,4% ogółu populacji gosp. domowych, posiadając potencjał do odbioru telewizji hybrydowej (hbbtv).

Gosp. domowych przystosowanych do odbioru telewizji linearnej (i usług nielinearnych) przez internet – niezależnie od posiadania telewizora – jest **62,9%** (odbiór na różnych ekranach, z domowym łączem stałym lub mobilnym, nie licząc „komórki” jako jedyne internetu domowego).



30,4%

z dostępem
satelitarnym



40,3%

z dostępem
kablowym



29,9%

tylko
eter

¹ Szeroko definiowany kabel wlicza sygnał tv przez łącza analogowe, cyfrowe, iptv, zbiorczą antenę satelitarną doprowadzaną jako kabel oraz telewizory podłączone tylko do szerokopasmowego internetu jako jedyne źródło sygnału telewizyjnego w technologii strumieniowej (tzw. streaming).

² Podział rozłączny klasyfikuje gospodarstwo domowe do jednej grupy na zasadzie nadrzędności, w której zastosowano kryterium pierwszeństwa satelity nad kablem (jeśli obydwa obecne) oraz kabla nad eterem, jeśli gospodarstwo wskazywało kabel i eter.

Typologia wg infrastruktury do odbioru telewizji

Telewizję **zarówno** przez sygnał tv, jak i internet (domowe łącze stałe lub mobilne) może odbierać **58,5%** gospodarstw domowych w Polsce.

Dostęp **tylko do sygnału tv** na telewizor (bez dostępu do internetu szerokopasmowego) posiada **34,8%** gosp. domowych w Polsce, a **4,4%** posiada **tylko** domowe łącze stałe lub mobilne, bez sygnału tv na telewizor.

2,3% gosp. domowych nie posiada ani sygnału tv na telewizor, ani internetu szerokopasmowego.

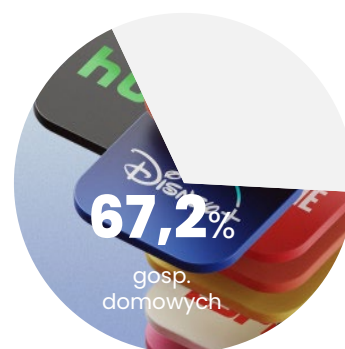


Liczba ekranów gotowych do odbioru telewizji

W gospodarstwach domowych **liczba ekranów** przystosowanych **do odbioru telewizji** (wliczając podłączony telewizor lub sprzęt komputerowy/ smartfon w połączeniu z internetem) wynosi **średnio 4 ekrany**, na których można oglądać telewizję linearną, korzystając z obecnie dostępnych technologii odbioru (sygnał tv lub internet).

Potencjał do odbioru streamingu i treści VOD

Potencjał do odbioru usług streamingu i VOD, w postaci niezbędnej infrastruktury, deklaruje **67,2%** gospodarstw domowych w Polsce, posiadając co najmniej jedną z opcji: telewizor podłączony do internetu lub internet szerokopasmowy (na inne ekrany).



Korzystanie z **płatnych serwisów VOD** (typu SVOD/HVOD) deklaruje **36,9%** gospodarstw domowych w Polsce.

Im większe gospodarstwo, im niższy wiek lidera lub jeśli są dzieci w gospodarstwie, tym częstsze korzystanie z serwisów SVOD/HVOD. W gosp. domowych z osobami do 18 roku życia korzystanie z tego typu serwisów sięga 58,3%, a w gospodarstwach „młodych” (lider ma do 24 lat) wynosi 69,7%.

Sposoby odbioru radia



Największy odsetek stanowią gospodarstwa domowe, w których do słuchania radia wykorzystuje się **radio samochodowe** (47,1%) oraz te, w których w tym celu wykorzystuje się radio przenośne/niewbudowane (31,5%). W dalszej kolejności wskazywane są: wieża hifi (8,6%), smartfon (7%), telewizor ze smart tv (4,2%), laptop (3,1%), radiobudzik (2,5%) oraz inne typy radia (2,2%). Łącznie 74% gospodarstw domowych posiada urządzenia wykorzystywane do słuchania radia (różne technologie).

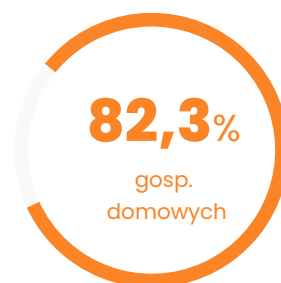
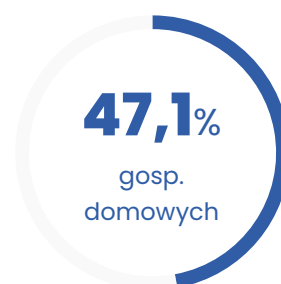
Biorąc pod uwagę nowsze technologie, 4,9% gospodarstw posiada **radio podłączone do internetu**.

Odbiorniki radiowe działające w **technologii cyfrowej DAB+** znajdują się na wyposażeniu 7,6% gospodarstw domowych.

Internet w domu

Dostęp do internetu w domu deklaruje **82,3%** gospodarstw domowych w Polsce, posiadając domowe łącza stałe, mobilne, radiowe, satelitarne lub tylko transfer danych w „komórce” (jako jedyne źródło internetu w domu).

Poziom dostępu do internetu rośnie wraz z wielkością gosp. domowego – w gospodarstwach liczących co najmniej 4 osoby sięga 98%, a w tych z dziećmi do 15 r.ż. – **99,4%**.



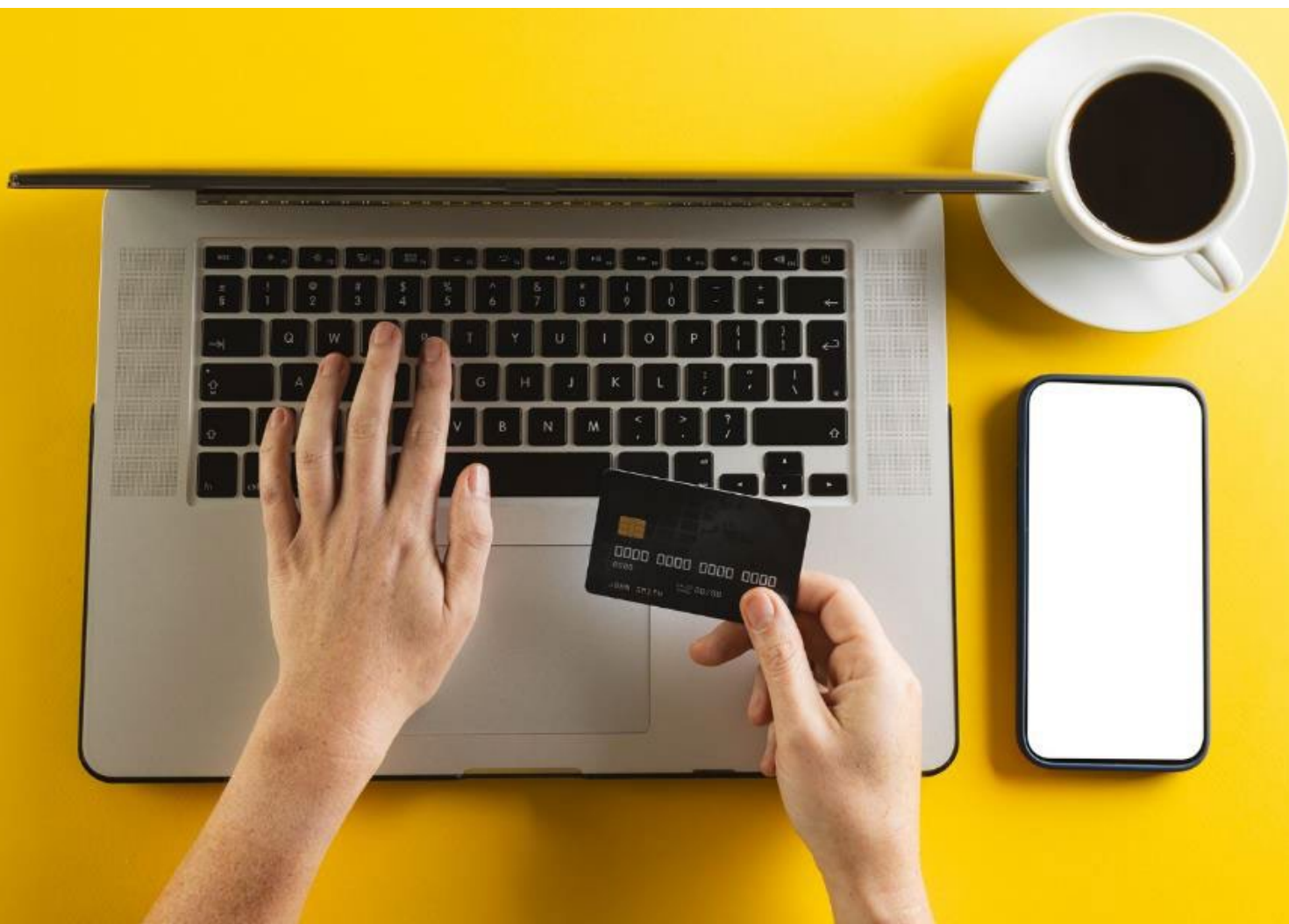
W gospodarstwach domowych z dostępem do internetu najczęściej używanym urządzeniem do jego odbioru **jest smartfon (94,2%)**. Drugim w kolejności urządzeniem jest laptop – w 68,6% gospodarstw choć jedna osoba korzysta z internetu na laptopie.

79,2% gospodarstw z dostępem do internetu posiada **router wi-fi**, co stanowi 65,2% ogółu gospodarstw domowych w Polsce.

Posiadanie **dekodera telewizyjnego podłączonego do internetu**, a więc z możliwością odbioru oferty usług na żądanie, deklaruje 20% gospodarstw „telewizyjnych”, co stanowi 18,7% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce.



Szczegółowe informacje w dalszej części raportu i tabelach [dostępnych na stronie KIM](#).



Wyniki Badania Założycielskiego

Opracowanie dotyczy populacji **gospodarstw domowych w Polsce**, stanowiąc podsumowanie zjawisk obserwowanych w roku 2023.



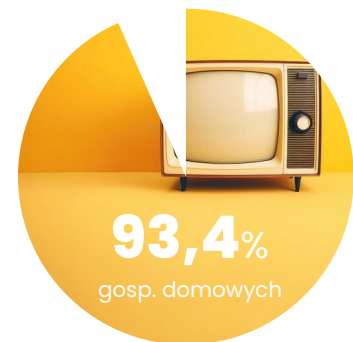
Rozdział 1: Urządzenia do odbioru usług medialnych i treści w internecie – wyposażenie

1.1 Odbiorniki telewizyjne

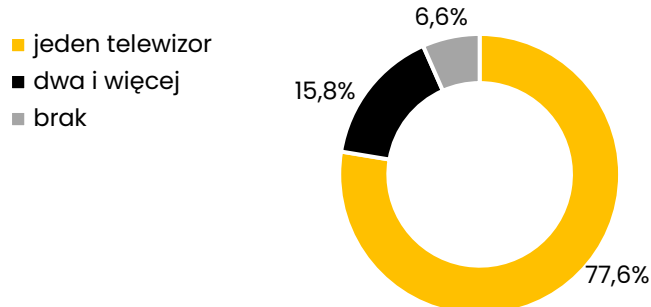


Dane o wyposażeniu gosp. domowych pochodzą z deklaracji liderów technologicznych (najczęściej bezpośrednio od głowy gosp. domowego lub w asyście najlepiej poinformowanej osoby), popartych spisem z natury (pantry check), sporządzonym przez ankietera w domu respondenta.

Z pomiaru dokonano między styczniem a grudniem 2023 roku wynika, że 77,6% gospodarstw domowych w Polsce posiada jeden **odbiornik telewizyjny**, zaś 15,8% – przynajmniej dwa. Oznacza to **łącznie 93,4%** gosp. domowych w Polsce wyposażonych w sprawny telewizor (niezależnie od celu).



Wykres 1. Liczba odbiorników telewizyjnych



6,6% gospodarstw domowych **nie posiada** telewizora w domu.

Posiadanie telewizora jest **zróżnicowane w zależności** od typu gospodarstwa domowego, miejsca zamieszkania oraz profilu demograficznego osób wchodzących w skład gospodarstwa.

Posiadanie telewizora **rzadziej deklarują** gospodarstwa jednoosobowe (90,4%), gospodarstwa w miastach pow. 500 tys. mieszkańców (87,4%) oraz takie, w których lider technologiczny ma mniej niż 24 lata (79%).

Odsetek telewizorów jest **wyższy**, niż wśród ogółu, w gosp. domowych liczących min. 4 osoby (96%) oraz w gospodarstwach z obszarów wiejskich (95,6%).

Zdecydowana większość gospodarstw posiada telewizor z płaskim ekranem (92,8%). Telewizory kineskopowe to już rzadkość (ich posiadanie deklaruje 0,9% gosp. domowych).

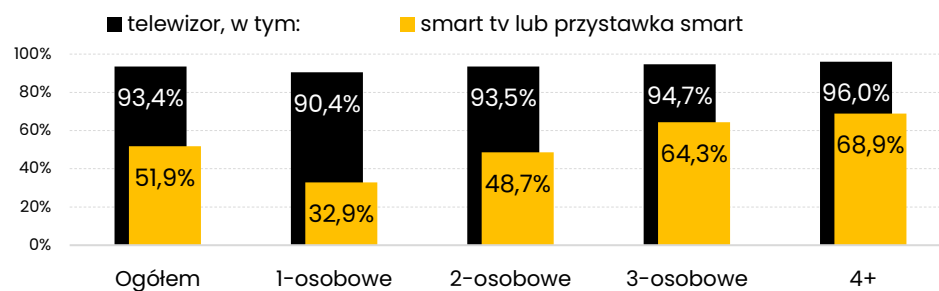
Telewizor wyposażony fabrycznie w funkcję Smart TV (umożliwiająca dostęp do internetu) znajduje się w 51,2% gosp. domowych w Polsce. Przystawkę typu smart tv (urządzenie zewnętrzne z funkcją smart TV) posiada 2,5% gosp. domowych.

Telewizor z **funkcją smart tv i/lub przystawkę smart tv** posiada w sumie **51,9%** gospodarstw domowych w Polsce.

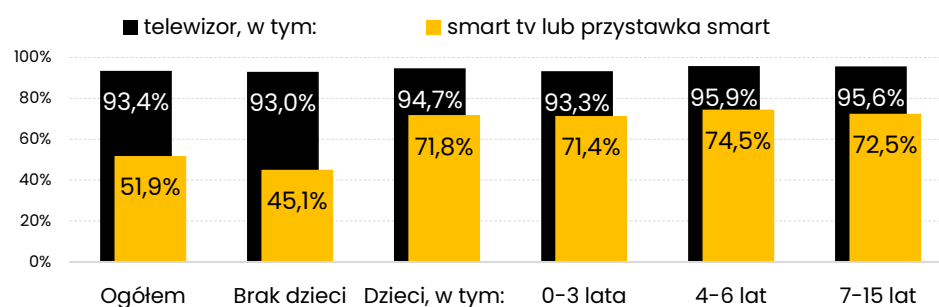
Posiadanie Smart TV/przystawki jest częstsze w gospodarstwach liczących co najmniej 4 osoby (68,9%), a także w gospodarstwach z dziećmi w wieku od 7 do 15 roku życia (72,5%).

Wykres 2. Posiadanie telewizora w gosp. domowym:

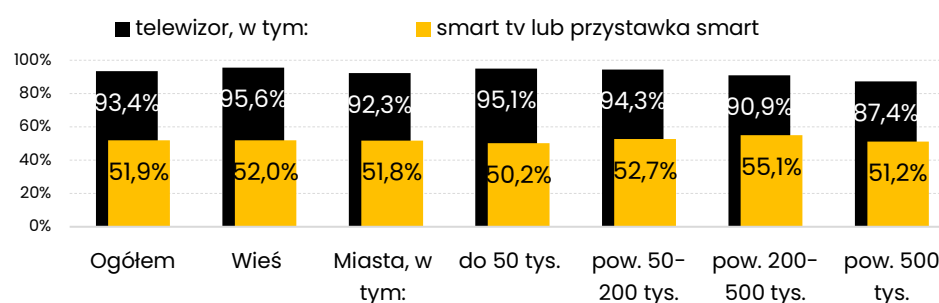
2a. w podziale na wielkość gosp. domowego



2b. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym



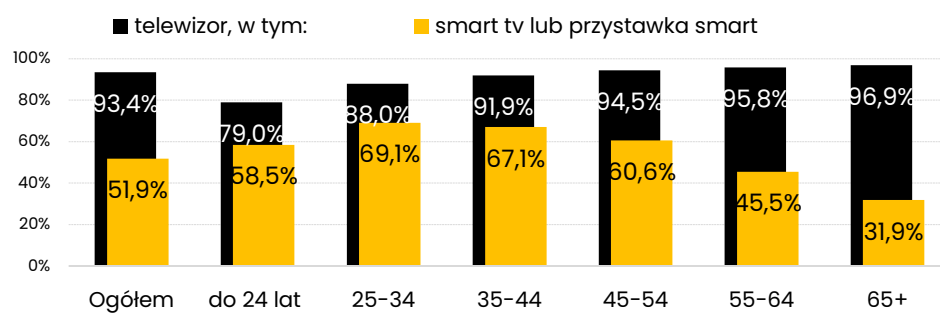
2c. w podziale na miejsce zamieszkania



Wskaźnik wyposażenia w telewizor rośnie wraz ze wzrostem liczby osób w gosp. domowym i wraz z wiekiem lidera. Jest też wyższy w gosp. domowych z dziećmi do 15 lat oraz na wsiach.

Liczba gospodarstw z telewizorem spada wraz ze spadkiem wieku lidera gosp. domowego oraz w gosp. domowych w miastach 500 tys.+.

2d. w podziale na wiek lidera gosp. domowego

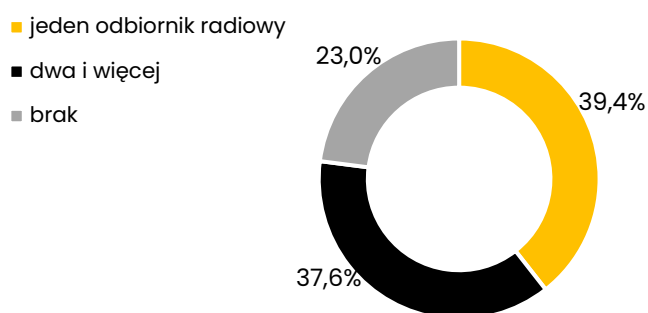


1.2 Odbiorniki radiowe

Radio na wyposażeniu posiada **77%** gospodarstw domowych w Polsce (wliczając wszystkie sprawne urządzenia z funkcją radia, niezależnie od stopnia wykorzystania, z pominięciem urządzeń mobilnych, aplikacji internetowych, przez strony www). 39,4% gospodarstw posiada jeden odbiornik radiowy, a 37,6% – co najmniej dwa.



Wykres 3. Liczba odbiorników radiowych w gosp. domowych



77% gosp. domowych posiada odbiornik radiowy (w tym radio samochodowe), nie wliczając urządzeń mobilnych i aplikacji.

Wyposażenie w odbiorniki radiowe jest wyższe w gosp. domowych składających się z co najmniej 4 osób (85% posiada radio) oraz w gospodarstwach, w których lider gosp. domowego ma między 35 a 44 lata (81,4%) oraz między 45 a 54 lata (80,7%).

Gospodarstwa domowe z rejonów wiejskich deklarują częściej posiadanie radia niż gospodarstwa w miastach (odpowiednio 82,9% oraz 74,1%), co wiąże się z większą liczbą samochodów (i radia samochodowego) na wsiach.

Sprawne **radio samochodowe** znajduje się na stanie 56,6% gospodarstw domowych, a 38% deklaruje posiadanie **przenośnego radia** (niewbudowanego w inne urządzenia).





Pozostałe posiadane rozwiązania to radio wbudowane w np. zestawy hifi, radiobudzik, słuchawki i inne. Biorąc pod uwagę radia wbudowane – 12,5% gospodarstw posiada radio w zestawie hifi, 4,7% gospodarstw korzysta z radio budzików, zaś 3,4 % posiada słuchawki z wbudowanym radiem. Kolejne 3% korzysta z innych stacjonarnych lub wbudowanych odbiorników radiowych.

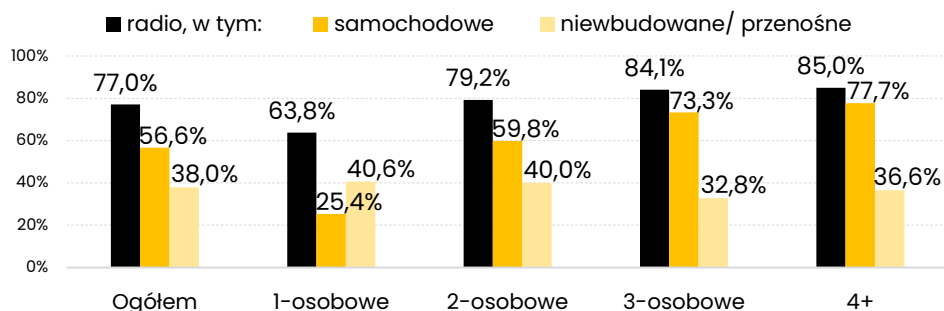
Wyposażenie w radio samochodowe najczęściej deklarują gospodarstwa domowe, w których wiek lidera mieści się w przedziale 35-44 lata (73,7%).

Wyposażenie w radia przenośne/ niewbudowane jest wyższe w gospodarstwach domowych, w których lider jest w wieku 65+ (55%).

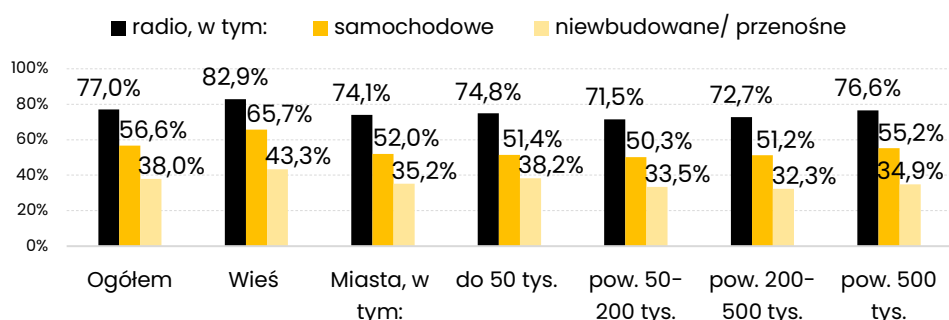


Wykres 4. Posiadanie radia w gosp. domowym:

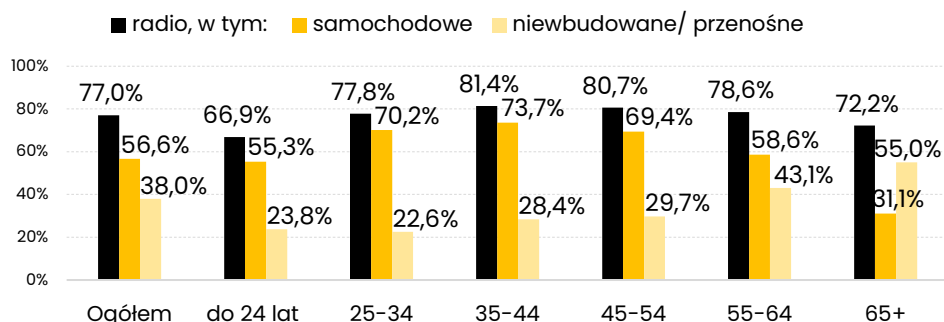
4a. w podziale na wielkość gosp. domowego



4b. w podziale na miejsce zamieszkania



4c. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



Odbiornik radiowy posiadają częściej gosp. domowe liczące 4 osoby lub więcej.

Gospodarstwa domowe z rejonów wiejskich deklarują posiadanie radia częściej niż gospodarstwa w miastach, co wiąże się z większą liczbą samochodów na wsiach.

Odbiornik radiowy częściej posiadają gosp. domowe, w których wiek lidera mieści się w przedziale 35-44 i 45-54 lata.

Radia samochodowe są częstsze, gdy wiek lidera mieści się w grupie wiekowej 35-44 lata, a przenośne, gdy wiek lidera wynosi 65+.

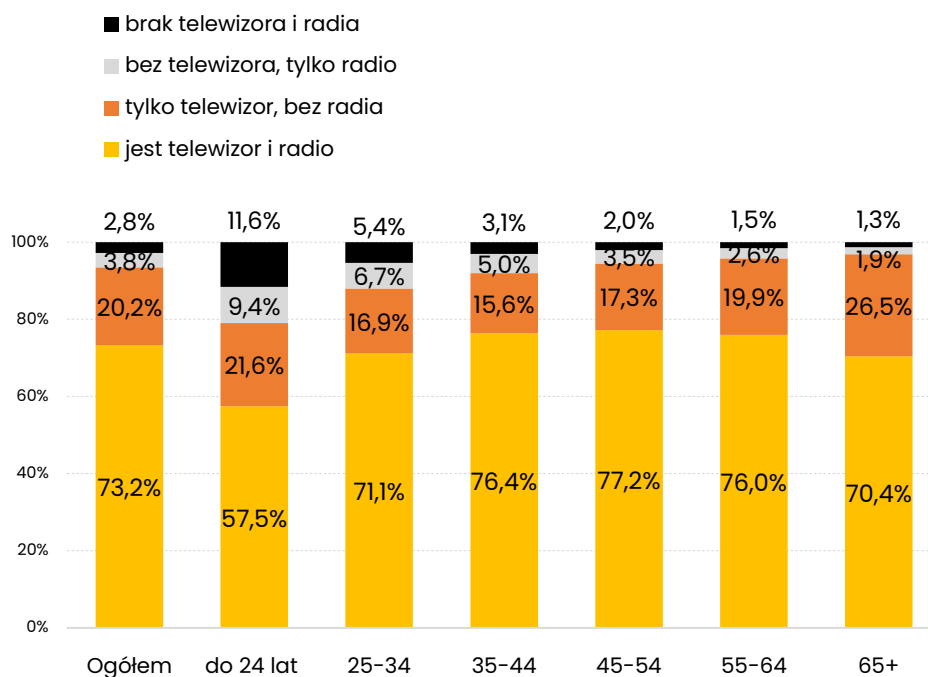
1.3 Typologia wg odbiorników radiowych i telewizyjnych

Posiadanie zarówno odbiornika telewizyjnego, jak i radiowego deklaruje 73,2% gospodarstw domowych w Polsce.

Tylko telewizor posiada 20,2% gospodarstw domowych w Polsce, a tylko radio – 3,8% gospodarstw.

Brak zarówno telewizora jak i radia deklaruje 2,8% gospodarstw domowych. Grupa gospodarstw bez telewizora i bez radia jest zdecydowanie większa wśród gosp. domowych, w których lider ma do 24 lat (11,6%).

Wykres 5. Typologia wg odbiorników radiowych i telewizyjnych - w podziale na wiek lidera gosp. domowego



73,2% gosp. domowych posiada w domu zarówno telewizor jak i radio.

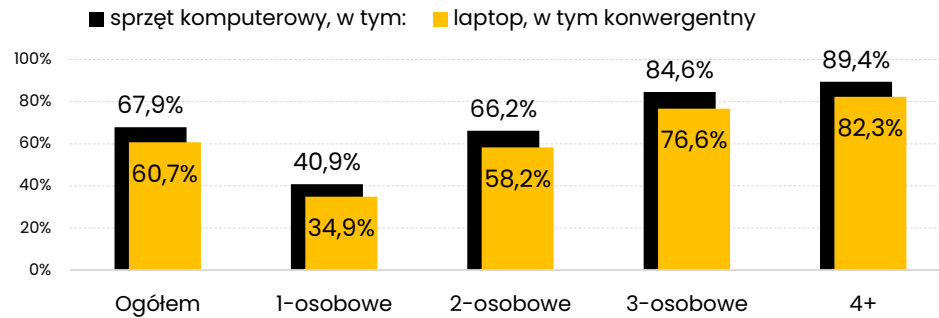
2,8% gosp. domowych nie posiada ani telewizora, ani radia. Wskaźnik ten jest skorelowany z wiekiem głowy gosp. domowego.

1.4 Sprzęt komputerowy

Posiadanie sprzętu komputerowego deklaruje 67,9% gospodarstw domowych w Polsce. Najczęściej są to laptopy (60,7%), przy czym jeden laptop posiada 44% gospodarstw domowych, a dwa lub więcej – 16,6% gospodarstw.

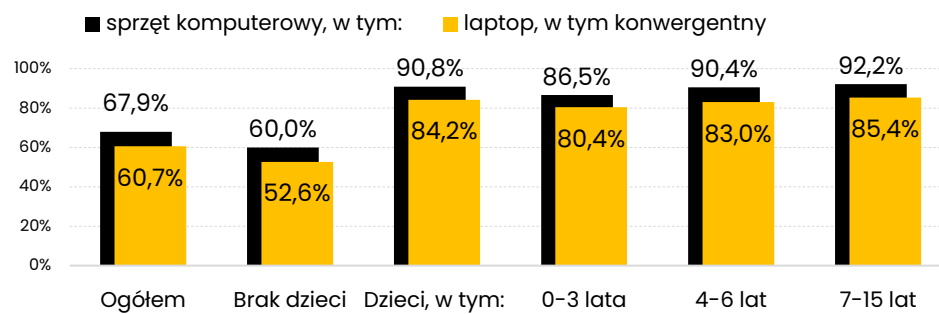
Wykres 6. Sprzęt komputerowy:

6a. w podziale na wielkość gosp. domowego



Wyposażenie w sprzęt komputerowy rośnie wraz z wielkością gospodarstwa domowego oraz jest wyższe w gospodarstwach z dziećmi do 15 lat.

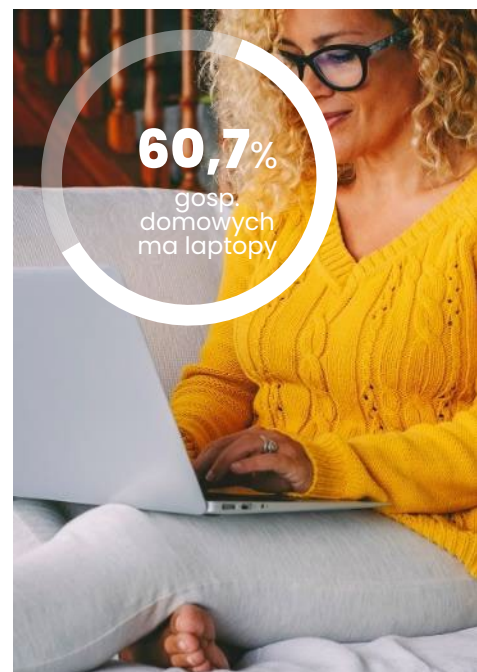
6b. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym



Laptopy

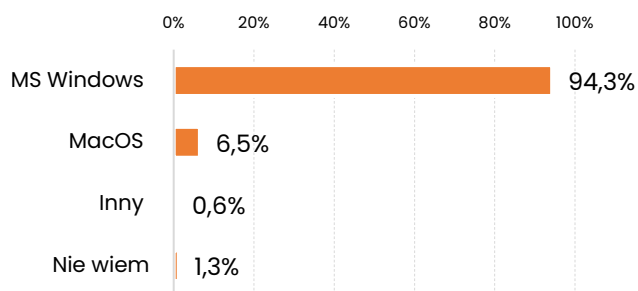
Zdecydowana większość gospodarstw posiada laptopy działające w systemie operacyjnym MS Windows (94,3% gosp. domowych posiadających laptopy), a 6,5% gosp. domowych wyposażonych w laptop korzysta z urządzeń działających w systemie Mac OS.

Ponad połowa gosp. domowych posiadających laptopy (56,5%), posiada urządzenia w przedziale wieku 3-5 lat. Nowszych laptopów (w wieku do 2 lat) używa 31,8%, a 29,8% gospodarstw posiadających laptopy, posiada starsze urządzenia (pow. 6 lat).



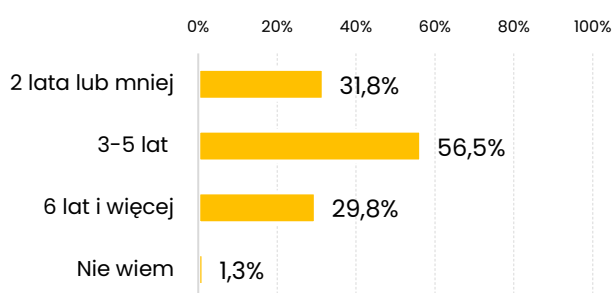
Wykres 7a. System operacyjny laptopów

Podstawa: gosp. domowe z min. 1 laptopem



Wykres 7b. Wiek laptopów

Podstawa: gosp. domowe z min. 1 laptopem

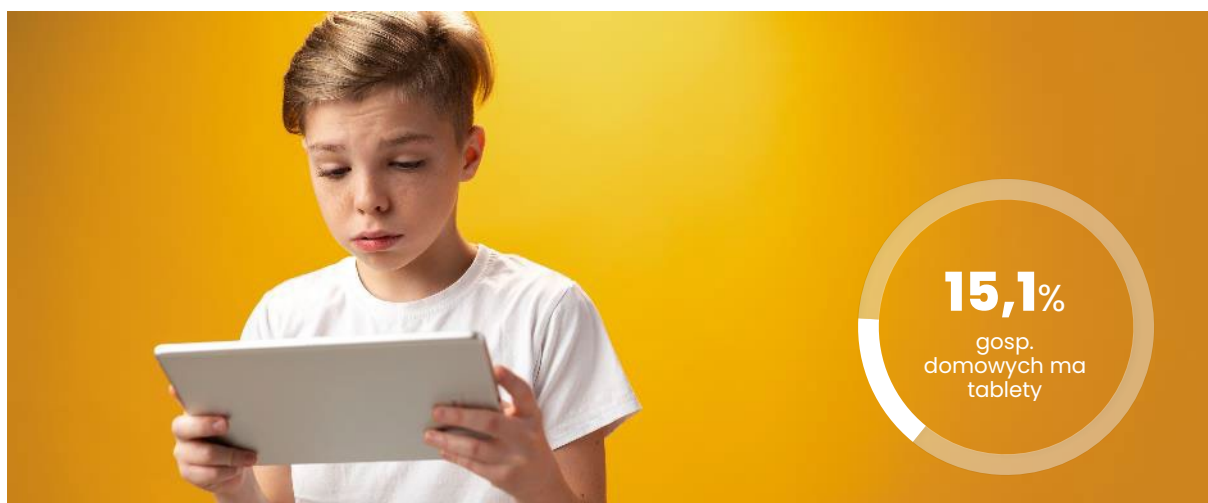


Tablety

Wyposażenie w tablety deklaruje 15,1% gosp. domowych.

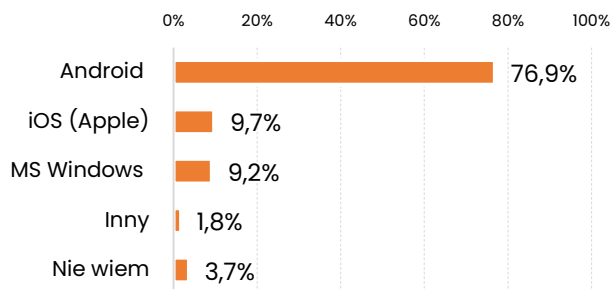
Większość z nich posiada tablety pracujące w systemie Android (76,9%). 9,7% gospodarstw wyposażonych w tablet posiada urządzenia działające w iOS (Apple), zaś 9,2% - w MS Windows.

Dominują dwie grupy gospodarstw – gospodarstwa z tabletami w wieku 3-5 lat (43% gosp. domowych z tabletem) oraz w wieku do 2 lat (41,5%). Pozostałe gospodarstwa używają starszych tabletów (14,1%).



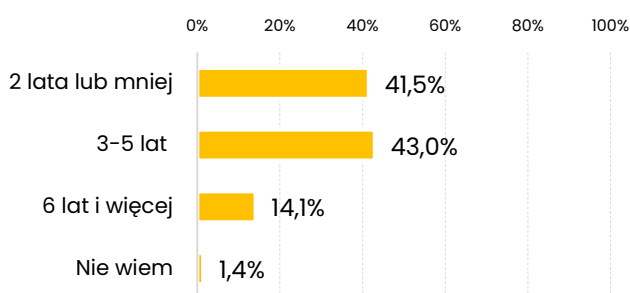
Wykres 8a. System operacyjny tabletów

Podstawa: gosp. domowe z min. 1 tabletem



Wykres 8b. Wiek tabletów

Podstawa: gosp. domowe z min. 1 tabletem



Komputery stacjonarne

Komputery stacjonarne posiada 14,7% gospodarstw domowych.

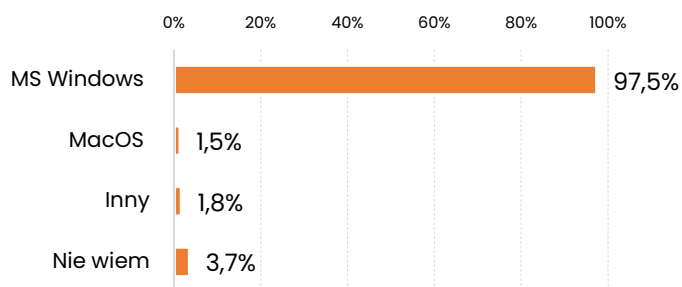
Zdecydowana większość gospodarstw wyposażonych w komputery posiada na swoich komputerach system MS Windows (97,5% gosp. domowych), a jedynie 1,5% - Mac OS.

Gospodarstwa wyposażone w komputery stacjonarne posiadają najczęściej komputery ponad 6 letnie (46,2%) lub 3-5 letnie (42,7%).



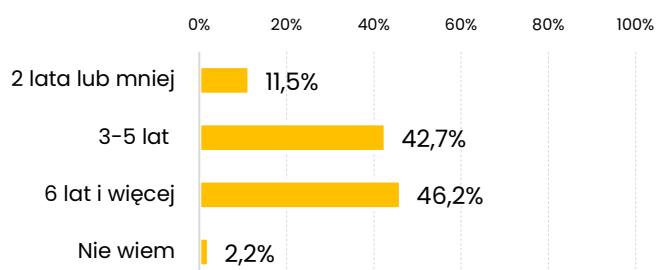
Wykres 9a. System operacyjny komputerów stacjonarnych

Podstawa: gosp. domowe z min. 1 komputerem stacjonarnym



Wykres 9b. Wiek komputerów stacjonarnych

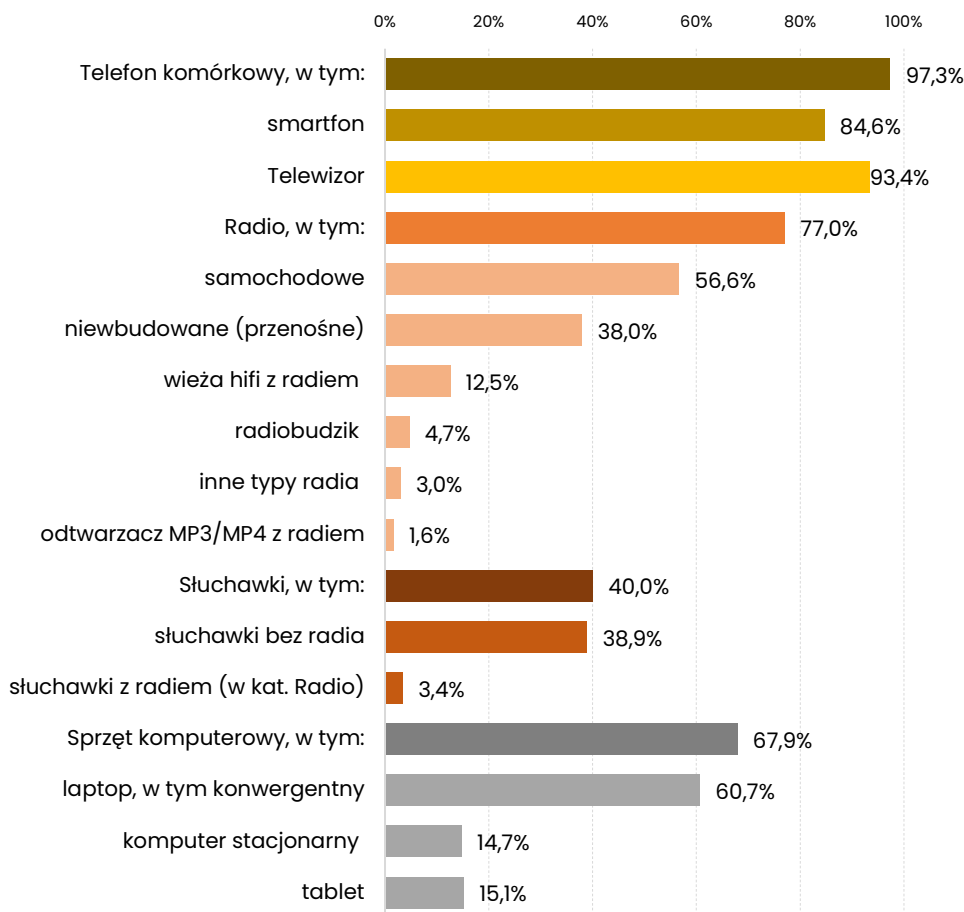
Podstawa: gosp. domowe z min. 1 komputerem stacjonarnym



1.5 Urządzenia na wyposażeniu gosp. domowego – zbiorczo

Porównując wskaźniki wyposażenia – obserwujemy wzrost znaczenia telefonu komórkowego, który staje się podstawowym urządzeniem, obecnym w 97,3% gosp. domowym, częściej niż telewizor (93,4%) i radio (77%).

Wykres 10. Urządzenia w gosp. domowych



Wskaźniki wyposażenia dla poszczególnych typów urządzeń i odbiorników usług medialnych różnią się w zależności od wielkości gosp. domowego oraz faktu posiadania dzieci w wieku do 15 lat.

Wpływ na posiadanie poszczególnych urządzeń ma także wiek i wykształcenie lidera gosp. domowego. Miejsce zamieszkania w tym kontekście ma mniejsze znaczenie.

Tabela 1. Urządzenia w gosp. domowych – w podziale na wielkość gosp. domowego

	Ogółem	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4+
Telefon komórkowy, w tym:	97,3%	93,6%	98,5%	98,8%	99,2%
smartfon	84,6%	63,8%	86,6%	96,4%	98,4%
Telewizor	93,4%	90,4%	93,5%	94,7%	96,0%
Radio, w tym:	77,0%	63,8%	79,2%	84,1%	85,0%
samochodowe	56,6%	25,4%	59,8%	73,3%	77,7%
niewbudowane (przenośne)	38,0%	40,6%	40,0%	32,8%	36,6%
wieża hifi z radiem	12,5%	7,9%	12,5%	16,8%	14,8%
radiobudzik	4,7%	3,6%	4,2%	6,4%	5,2%
inne typy radia	3,0%	2,8%	3,4%	3,1%	2,5%
odtwarzacz MP3/MP4 z radiem	1,6%	0,9%	1,0%	2,2%	2,8%
Słuchawki, w tym:	40,0%	21,9%	33,9%	53,9%	58,4%
słuchawki bez radia	38,9%	21,5%	33,1%	51,5%	56,7%
słuchawki z radiem (w kat. Radio)	3,4%	1,3%	2,0%	5,3%	5,9%
Sprzęt komputerowy, w tym:	67,9%	40,9%	66,2%	84,6%	89,4%
laptop, w tym konwergentny	60,7%	34,9%	58,2%	76,6%	82,3%
komputer stacjonarny	14,7%	6,8%	13,8%	18,4%	22,6%
tablet	15,1%	5,1%	10,3%	20,2%	29,1%

Legenda: istotnie **częściej**/ **rzadziej** w porównaniu do ogółu populacji.



TV

**Infrastruktura
do odbioru
telewizji linearnej**

Rozdział 2: Infrastruktura do odbioru telewizji linearnej

2.1 Gospodarstwa „telewizyjne” (z dostępem do telewizora)



Do celów poznawczych oraz do szacowania uniwersów w przeliczeniu na populację gospodarstw domowych w Polsce, skonstruowano wskaźnik mówiący o możliwości odbioru telewizji linearnej. Wskaźnik szacuje potencjał odbioru w oparciu o **dostęp do telewizora** podłączonego do: sygnału tv (satelita, kabel, eter) lub tylko internetu. Wskaźnik nie mówi o rzeczywistej konsumpcji telewizji linearnej, a potencjale do jej odbioru.

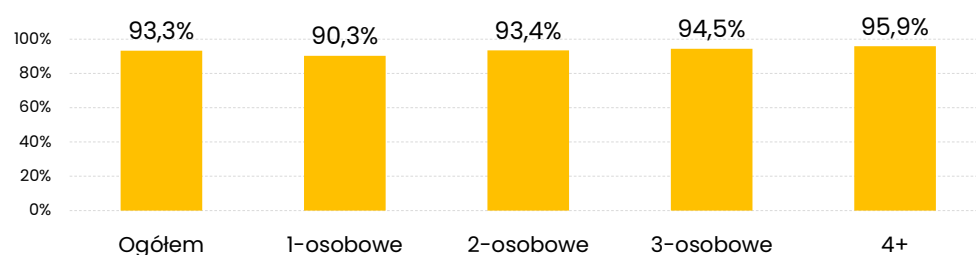
Z pomiaru dokonanego między styczniem a grudniem 2023 wynika, iż **93,3% gosp. domowych w Polsce** można zakwalifikować jako gospodarstwa „telewizyjne” wg definicji opartej o posiadanie podłączonego telewizora.

Brak dostępności podłączonego telewizora deklaruje **6,7%** gosp. domowych. Nieposiadanie podłączonego telewizora jest częstsze w gospodarstwach, w których lider technologiczny ma do 24 lat (21,2% wśród takich gosp. nie posiada podłączonego telewizora), bądź ma wykształcenie wyższe (brak - 11,4%), a także w gospodarstwach jednoosobowych (brak - 9,7%) i w gosp. domowych w dużych ośrodkach miejskich pow. 500 tys. (brak - 12,8%).

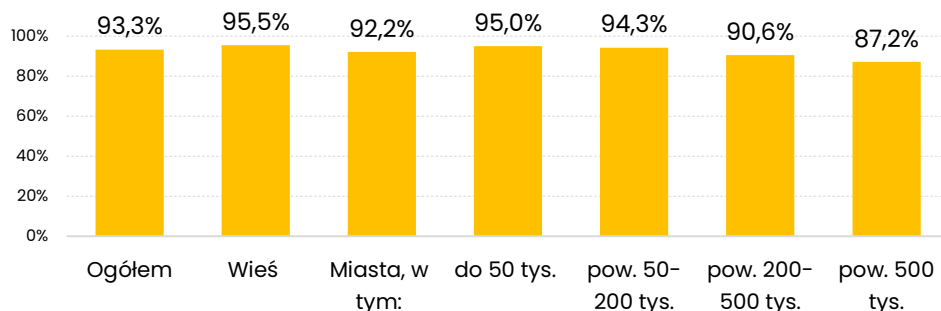


Wykres 11. Udział gospodarstw „telewizyjnych” (ekran telewizora)

11a. w podziale na wielkość gosp. domowego

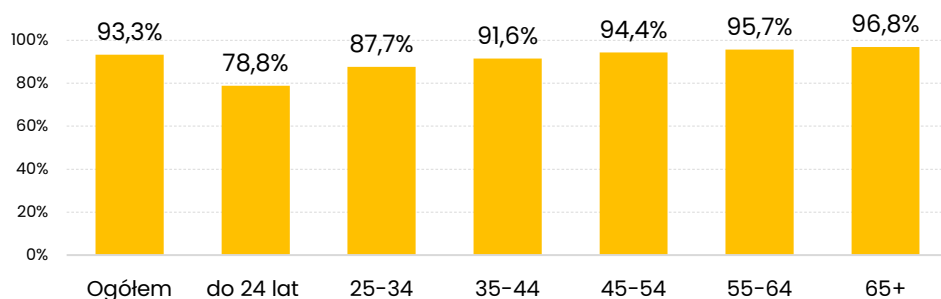


11b. w podziale na miejsce zamieszkania



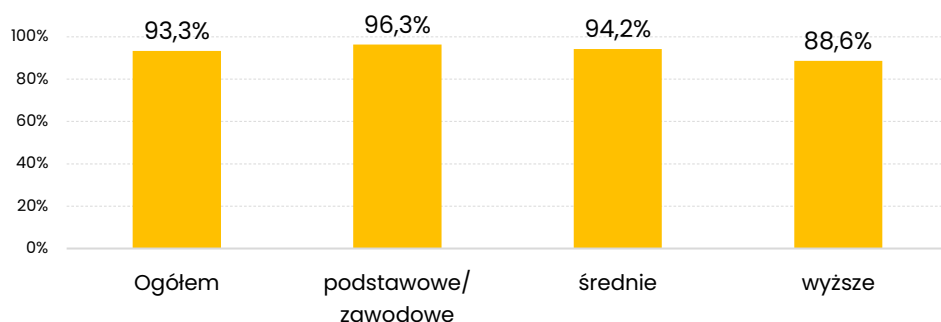
93,3% gosp. domowych posiada podłączony telewizor, na którym można oglądać kanały telewizji linearnej.

11c. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



Posiadanie podłączonego telewizora jest częstsze w gosp. liczących 4 osoby lub więcej, w gospodarstwach z dziećmi do 15 lat, wśród gosp. z rejonów wiejskich oraz w gosp., w których lider ma pow. 55 lat.

11d. w podziale na wykształcenie lidera gosp. domowego



Wyposażenie w podłączony tv spada w gosp. jednoosobowych, w gosp. z miast pow. 500 tys., a także jeśli lider ma do 24 lat.

Osoby z wyk. wyższym rzadziej posiadają podłączony telewizor w domu.

2.1.1 Źródła sygnału odbierane na telewizorze



Podczas wywiadu pytano o wszystkie źródła sygnału telewizyjnego podłączone do telewizora, w tym internet. W przypadku, gdy gospodarstwo posiadało więcej niż jedno źródło sygnału, zostało wliczone do więcej niż jednej grupy, bez warunku nadrzędności danego źródła, tworząc grupy nierozłączne (niesumujące się do 100%), gdzie jedno gospodarstwo może posiadać więcej telewizorów i źródeł sygnału.

Ze zgromadzonych danych wynika, iż 30,4% gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce korzysta do odbioru telewizji z indywidualnego sygnału satelitarnego, a 1,7% ze zbiorczego sygnału satelitarnego (w budynku wielorodzinnym).

Z telewizji kablowej (analogowej/ cyfrowej/ iptv) korzysta 34,6% gospodarstw „telewizyjnych”³.

Odbiór cyfrowej telewizji naziemnej (eter) odbywa się na różne sposoby – 5,8% gospodarstw korzysta z własnej anteny wewnętrznej, 18,3% korzysta z anteny zewnętrznej, 4,7% korzysta ze zbiorczej anteny naziemnej w budynku wielorodzinnym, 4,1% deklaruje odbiór za pomocą anteny wbudowanej w telewizor.

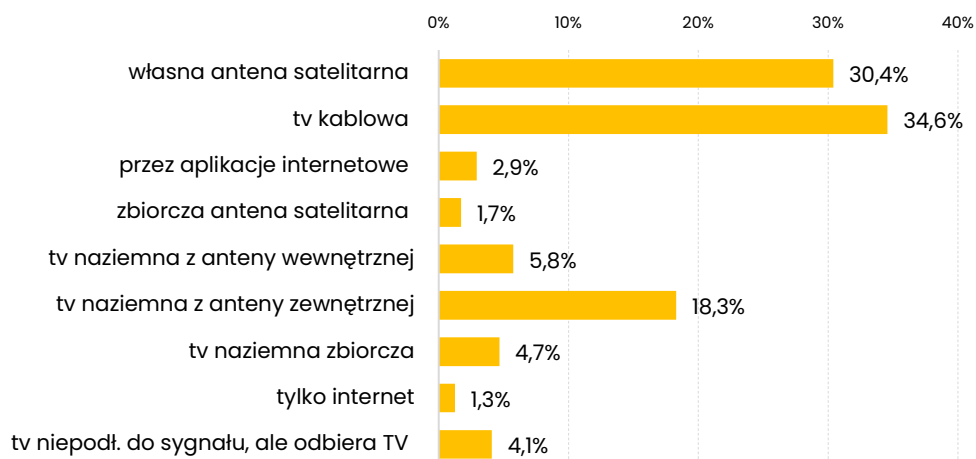
Dodatkowo, wyróżniono grupę z potencjałem do odbioru telewizji przez internet (strumieniowo) – łącznie 4,2% gospodarstw, w tym: 2,9% gosp. deklaruje posiadanie internetowych aplikacji telewizyjnych, a 1,3% gosp. ma tylko internet podłączony do telewizora (posiadając potencjał do zainstalowania aplikacji, odbioru kanałów strumieniowo).



³ Z racji podobieństw technologii kablowej, część osób ma trudności z rozróżnianiem typu sygnału, stąd brak rozróżnienia na typy dostępu kablowego (analogowo, cyfrowo, iptv).

Wykres 12. Źródła sygnału tv w gospodarstwach „telewizyjnych” (ekran telewizora)

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



2.1.2 Kategorie sygnału telewizyjnego – podział nierozłączny



Omawiane źródła sygnału telewizyjnego pogrupowano w szersze kategorie tworząc grupy **nierozłączne** (niesumujące się do 100%), gdzie jedno gospodarstwo może należeć do więcej niż jednej kategorii.

Ze zgromadzonych danych wynika, iż dostęp do **cyfrowej telewizji naziemnej** (eter, niezależnie od typu anteny) posiada łącznie 32,5% gospodarstw „telewizyjnych”.

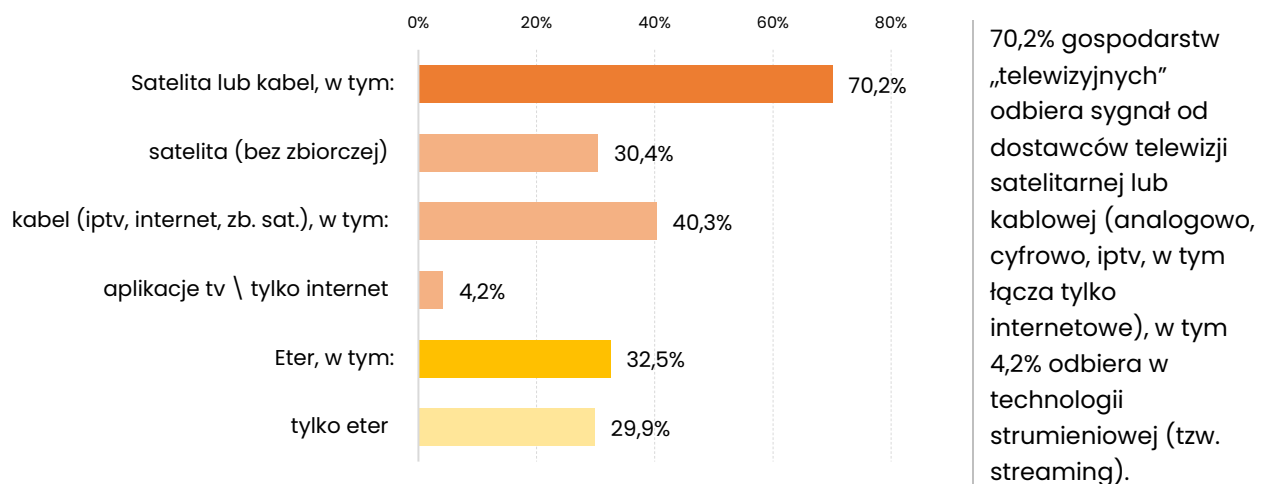
Własną **antenę satelitarną** (satelita), jako źródło sygnału telewizyjnego, wykorzystuje 30,4% gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce, a szeroko definiowany **kabel** (zwyczajowo zliczający wszystkie rodzaje łączy iptv, internetowych oraz zbiorcze anteny satelitarne doprowadzane jako kabel), jako źródło sygnału, posiada 40,3% gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce.

Użytkownicy sygnału satelitarnego lub kablowego (w tym łączy tylko internetowe) stanowią 70,2% populacji gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce.

Już 4,2% gospodarstw „telewizyjnych” może odbierać telewizję na telewizorze za pomocą aplikacji z kanałami tv lub przez strony www posiadając tylko internet na telewizorze.

Wykres 13. Kategorie sygnału tv – podział nierozłączny

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



2.1.3 Kategorie sygnału telewizyjnego – podział rozłączny



Innym sposobem kategoryzacji źródeł sygnału jest podział **rozłączny**, klasyfikujący gosp. domowe do jednej grupy na zasadzie nadrzędności. Zastosowano kryterium pierwszeństwa satelity nad kablem (jeśli obydwa obecne) oraz kabla, jeśli gospodarstwo wskazywało kabel i eter. Dzięki takiemu przyporządkowaniu dane sumują się do 100%.

W ujęciu rozłącznym notujemy **30,4%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem satelitarnym**, **39,8%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem kablowym** oraz **29,9%** gospodarstw telewizyjnych posiadających **tylko eter**.

Dostęp wyłącznie do cyfrowej telewizji naziemnej (eter) częściej deklarują gospodarstwa zamieszkujące gminy wiejskie (39,3% vs 24,9% w miastach), gospodarstwa bez dzieci (32,9% vs 21,2% z dziećmi) oraz gospodarstwa jednoosobowe (40,6% vs 24,1% w gospodarstwach o wielkości 4+).

Dostęp do telewizji kablowej wykorzystywany jest istotnie częściej w miastach (51,7%), szczególnie w miastach od 200 do 500 i pow. 500 tys. mieszkańców (odpowiednio 59,9% i 58,9%), natomiast dostęp do telewizji satelitarnej – w gminach wiejskich (43,7%).

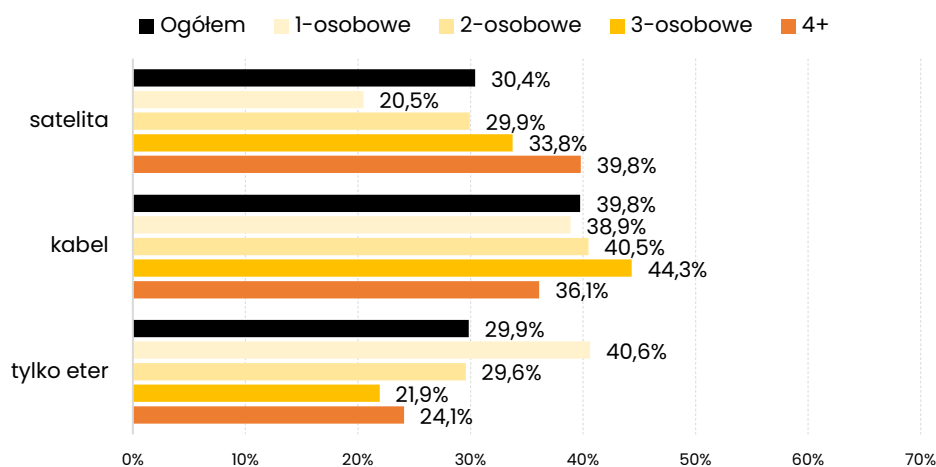
Ponadto, posiadanie dostępu do telewizji satelitarnej występuje w gospodarstwach z dziećmi w wieku do 15 lat częściej (36,5%), niż w gosp. bez dzieci (28,3%). W przypadku dostępu do telewizji kablowej wpływ obecności dzieci nie jest tak znaczący (38,9% w gosp. bez dzieci vs 42,3% w gosp. z dziećmi do 15 lat).



Wykres 14. Kategorie sygnału tv – podział rozłączny:

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)

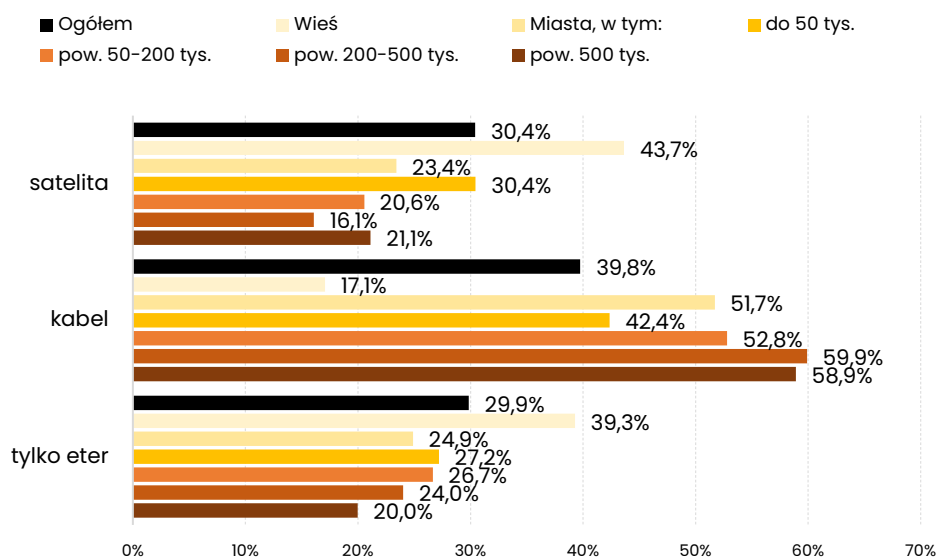
14a. w podziale na wielkość gosp. domowego



Dostęp TYLKO do cyfrowej telewizji naziemnej (eter) posiada 29,9% gosp. „telewizyjnych” (co stanowi 27,9% ogółu wszystkich gosp. domowych w Polsce).

Częściej dostęp do telewizji naziemnej deklarują gosp. jednoosobowe, gosp. na wsi oraz gosp. z liderem w wieku pow. 65 lat.

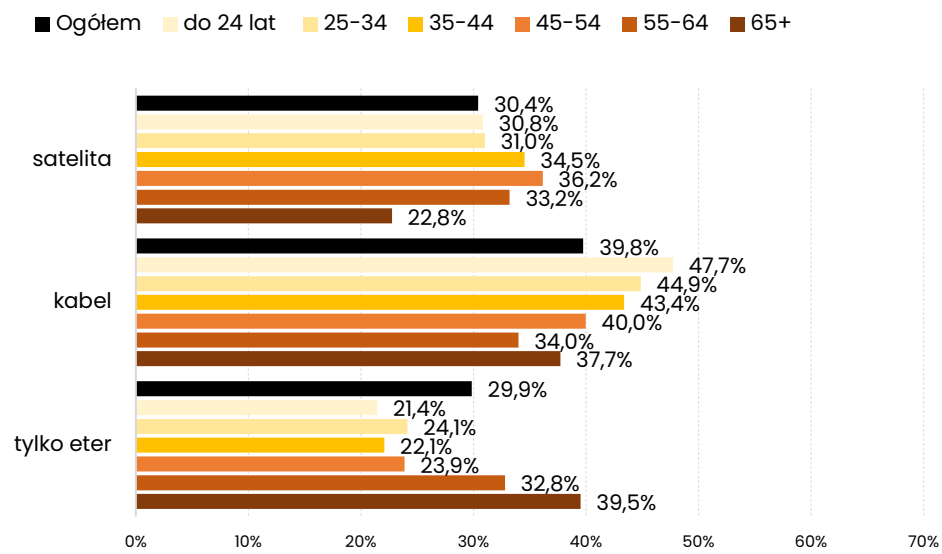
14b. w podziale na miejsce zamieszkania



Posiadanie telewizji satelitarnej jest częstsze w gosp. liczących 4 osoby lub więcej.

Telewizja kablowa dominuje w miastach od 200-500 tys. oraz pow. 500 tys.

14c. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



2.1.4 Sposób podłączenia sygnału do telewizora – dekodery

Analizując sposoby podłączenia telewizora do źródła sygnału – **dekodera do odbioru cyfrowej telewizji naziemnej** używa 18% gospodarstw „telewizyjnych”, co stanowi 55,5% grupy odbiorców sygnału naziemnego. Pozostałe gospodarstwa odbierają telewizję naziemną bezpośrednio, bez zewnętrznego dekodera.

Zewnętrznego **dekodera telewizji satelitarnej** używa 29,4% wszystkich gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce. Gospodarstwa z dekodernem satelitarnym stanowią 96,6% gospodarstw „telewizyjnych” z telewizją satelitarną.

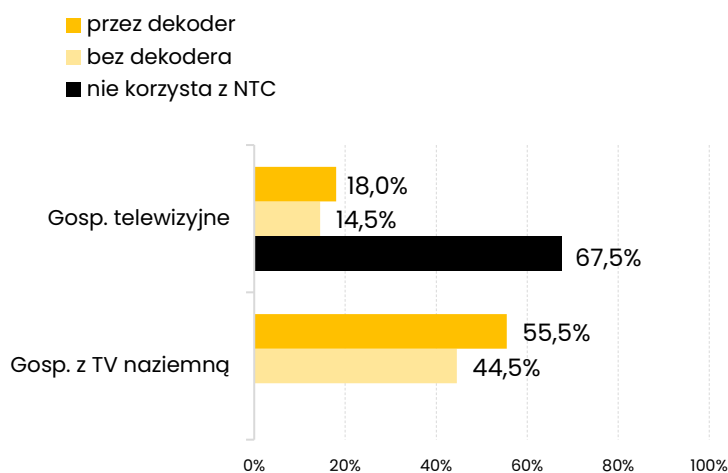
Zewnętrznego **dekodera telewizji kablowej** używa 28,2% wszystkich gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce. Do tego, 0,6% gospodarstw używa karty i modułu CAM, 8,8% odbiera sygnał bezpośrednio przez kabel/zbiorczo, a 4% gospodarstw „telewizyjnych” odbiera telewizję tylko bezpośrednio przez internet.

Gospodarstwa z dekodernem kablowym stanowią 69,9% gospodarstw „telewizyjnych” zaliczanych do kategorii „kabel” (kategoria zlicza także rozwiązania nie wymagające dekodera). W kategorii „kabel” 21,7% to gospodarstwa z kablem, ale bez dekodera (np. zbiorcza antena satelitarna wliczana jako kabel, łącza analogowe), 9,9% odbiera telewizję bezpośrednio na telewizorze przez internet (bez dekodera), a 1,5% gospodarstw z tv kablową posiada kartę i moduł CAM.

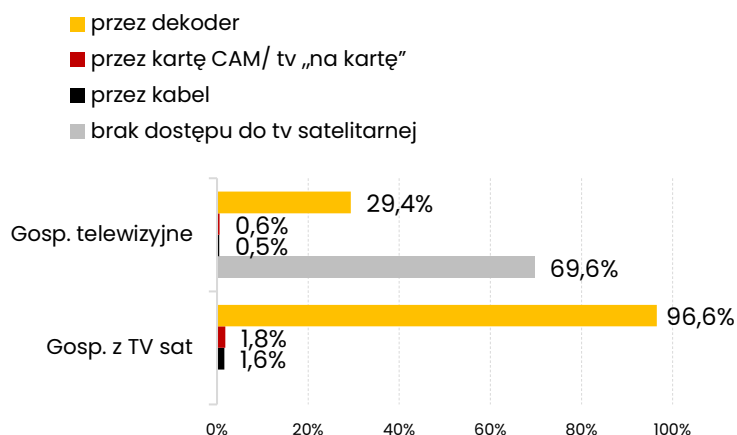
Wykres 15. Sposób podłączenia sygnału tv do telewizora:

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)

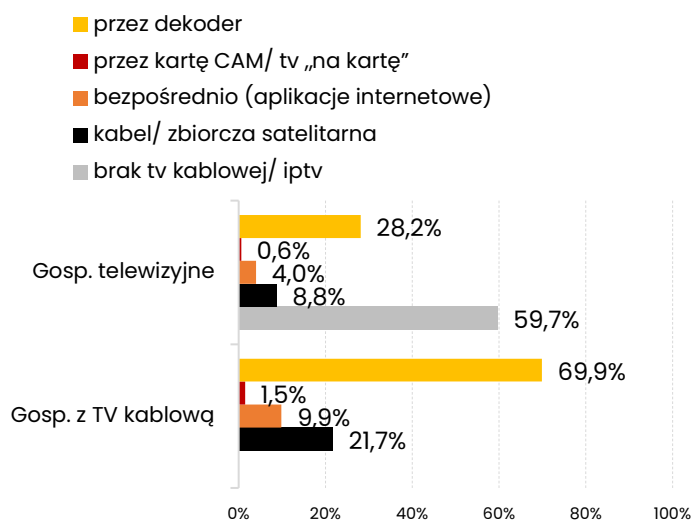
15a. telewizja naziemna



15b. telewizja satelitarna



15c. telewizja kablowa

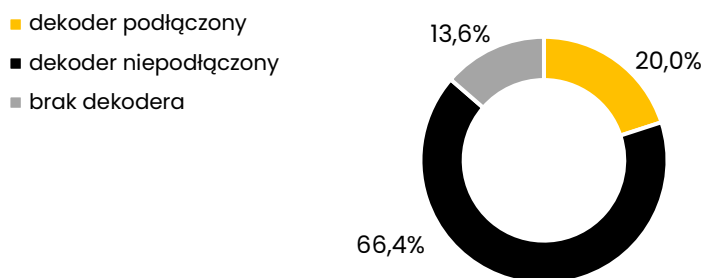


Dekoder telewizyjny podłączony do internetu

Posiadanie dekodera telewizyjnego podłączonego do internetu, a więc z możliwością odbioru oferty usług na żądanie, deklaruje 20% gospodarstw „telewizyjnych”, co stanowi 18,7% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce.

Wykres 16. Dekoder podłączony do internetu

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)

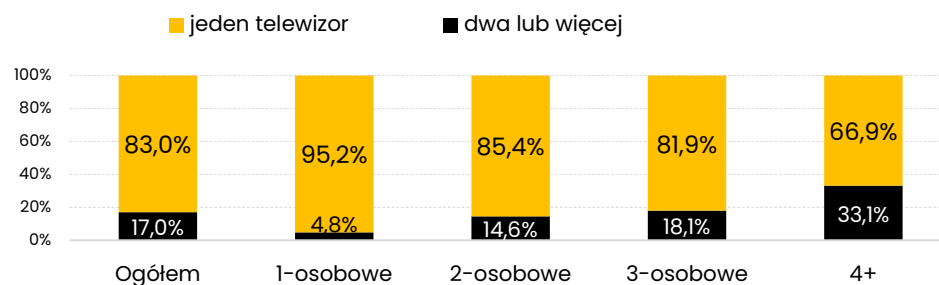


2.1.5 Charakterystyka telewizorów

83% gospodarstw „telewizyjnych” posiada jeden czynny telewizor w domu, a 17% deklaruje posiadanie co najmniej dwóch.

Wykres 17a. Liczba telewizorów w podziale na wielkość gosp. dom.

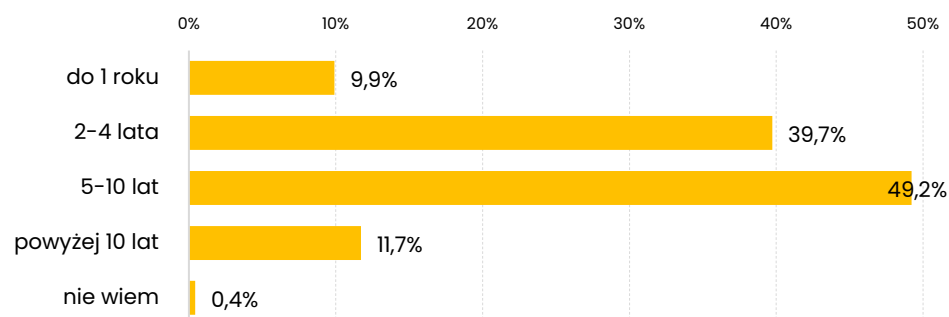
Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



Z danych wynika, iż 9,9% gospodarstw „telewizyjnych” posiada telewizor, którego wiek nie przekracza 12 miesięcy, zaś 39,7% posiada telewizor 2-4 letni. Telewizor w wieku 5-10 lat posiada 49,2% gospodarstw, 11,7% gospodarstw „telewizyjnych” używa starszych telewizorów.

Wykres 17b. Wiek telewizora

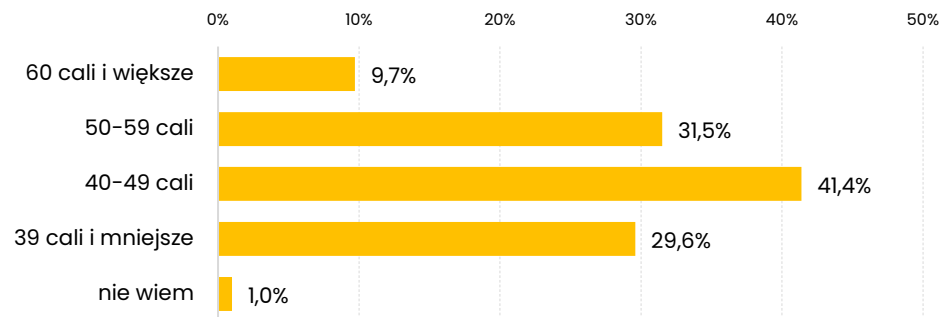
Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



Najpowszechniej wykorzystywane są telewizory o przekątnej 40-49 cali. Posiadanie telewizora tej wielkości deklaruje 41,4% gospodarstw domowych. Telewizory największe – 60 cali i więcej – posiada 9,7% gospodarstw domowych.

Wykres 17c. Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach)

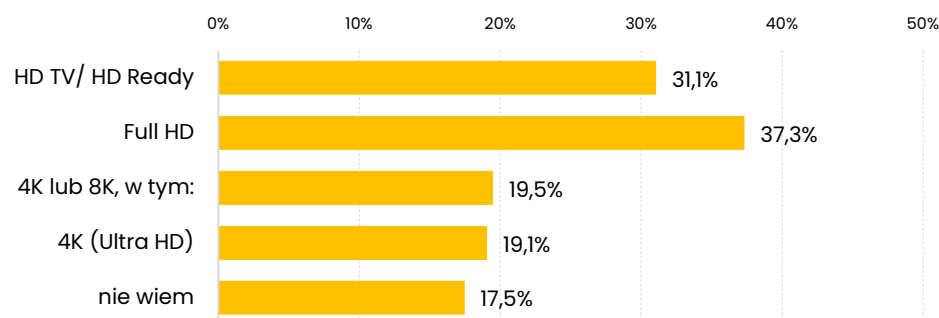
Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



Telewizor w rozdzielczości full HD posiada 37,3% gospodarstw domowych, zaś 19,5% gospodarstw deklaruje posiadanie telewizora o rozdzielczości minimum 4K. Znaczący odsetek gospodarstw nie potrafił jednak odróżnić parametrów full HD od zwykłego HD (17,5%).

Wykres 17d. Jakość obrazu

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



Telewizor podłączony do internetu

W gospodarstwach „telewizyjnych”, udział gospodarstw z telewizorem podłączonym do sygnału telewizyjnego i internetu wynosi 41,0%.

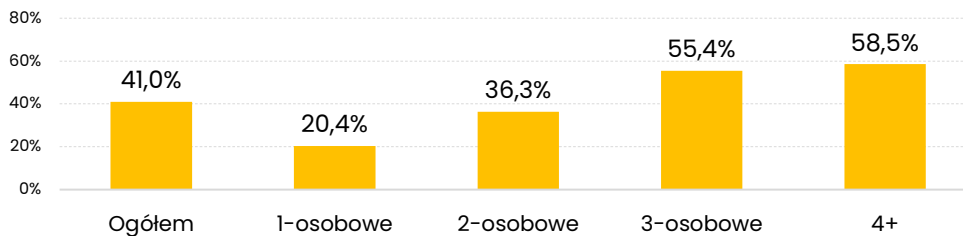
W grupie gospodarstw posiadających Smart tv, 71,1% rzeczywiście wykorzystuje tę funkcję (podłączając telewizor do internetu).

Wskaźnik podłączenia telewizora do internetu jest wyższy w gospodarstwach „telewizyjnych”, w których lider ma nie więcej niż 24 lata (64,3%) lub jest w wieku 25-34 lata (67,7%) oraz w gospodarstwach „telewizyjnych”, liczących co najmniej 4 osoby (58,5%), a także w gospodarstwach z dziećmi w wieku do 15 lat (64,8%).

Wykres 18. Telewizor podłączony do sygnału tv i internetu:

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)

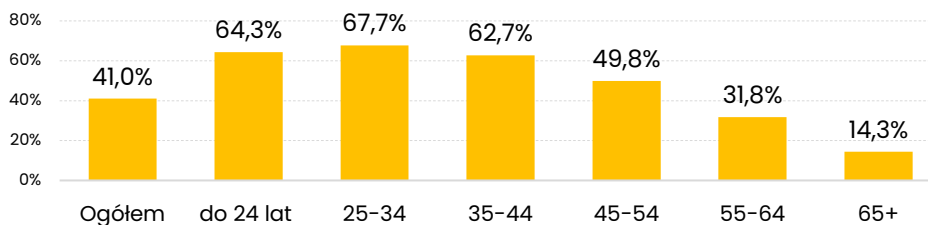
18a. w podziale na wielkość gosp. domowego



41,0% gosp. „telewizyjnych” posiada telewizor, który jest podłączony do sygnału tv i internetu.

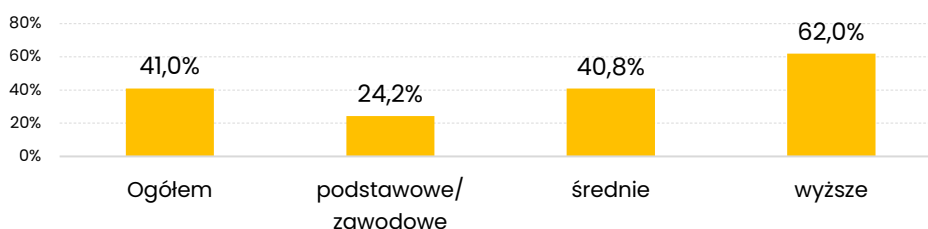
Wskaźnik ten jest wyższy w gosp. „telewizyjnych”, w których lider ma do 34 lat lub oraz gdy ma wyższe wykształcenie.

18b. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



Częściej telewizor z sygnałem tv, podłączony do internetu posiadają też gospodarstwa liczące co najmniej 4 osoby.

18c. w podziale na wykształcenie lidera gosp. domowego

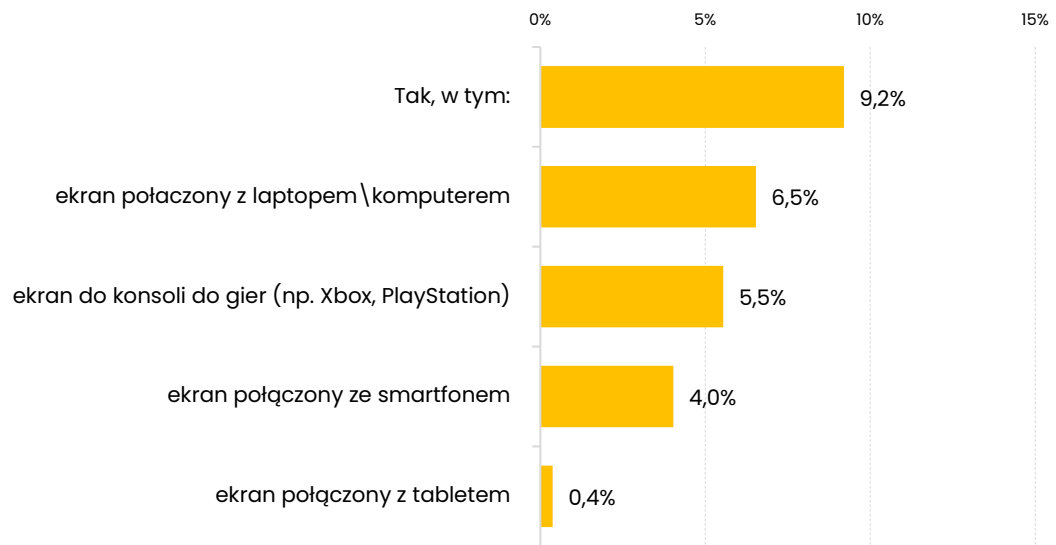


Podłączanie innych urządzeń do telewizora

Łączenie telewizora z innymi urządzeniami deklaruje 9,2% gospodarstw „telewizyjnych”, w tym: korzystanie z funkcji ekranu połączonego z laptopem/PC deklaruje 6,5% gospodarstw „telewizyjnych”, korzystanie z telewizora jako ekranu do konsoli – deklaruje 5,5% gosp. „telewizyjnych”, a jako ekranu połączonego do smartfona – 4%.

Wykres 19. Dodatkowe funkcje telewizora – podłączenie innych urządzeń

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



2.2 Gospodarstwo „telewizyjne” wg szerszej definicji (różne ekrany)



Dywersyfikacja dostępnych technologii do odbioru telewizji linearnej – na telewizor, na różne urządzenia, w oparciu o klasyczny sygnał tv lub internet – rozszerza potencjał dostępu do usług telewizyjnych.

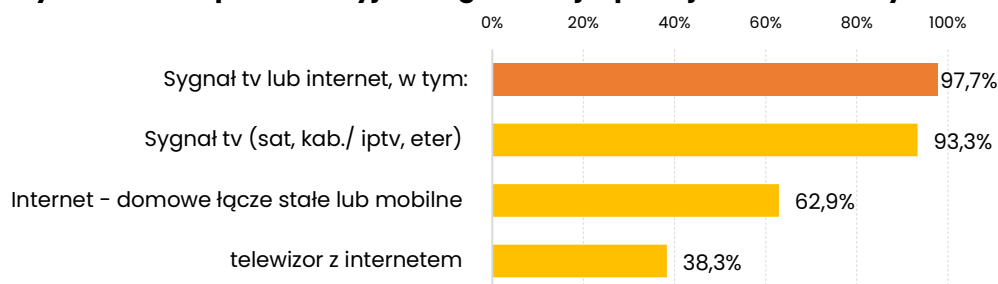
W rozszerzonym (o internet) ujęciu dostępności telewizji linearnej – **97,7%** gospodarstw domowych w Polsce ma możliwość korzystania z telewizji w domu, posiadając co najmniej **jedną z dwóch opcji**: odbiór na telewizorze lub przez internet na jakimkolwiek urządzeniu z ekranem.

Większość gospodarstw – **93,3%** – stanowią tzw. gospodarstwa „telewizyjne” wg definicji opartej o telewizor z sygnałem satelita, kabel/ iptv, eter lub tylko internetem.

38,3% wszystkich gosp. domowych w Polsce posiada telewizor podłączony do internetu, zyskując dostęp do usług nielinearnych na telewizorze.

Gospodarstwa domowe z potencjałem odbioru telewizji linearnej (i usług nielinearnych) przez internet szerokopasmowy, na innych ekranach – niezależnie od telewizora – stanowią **62,9%** gosp. domowych w Polsce, posiadając domowe łącze stałe lub mobilne (nie wliczając transferu danych jako jedyne źródła internetu).

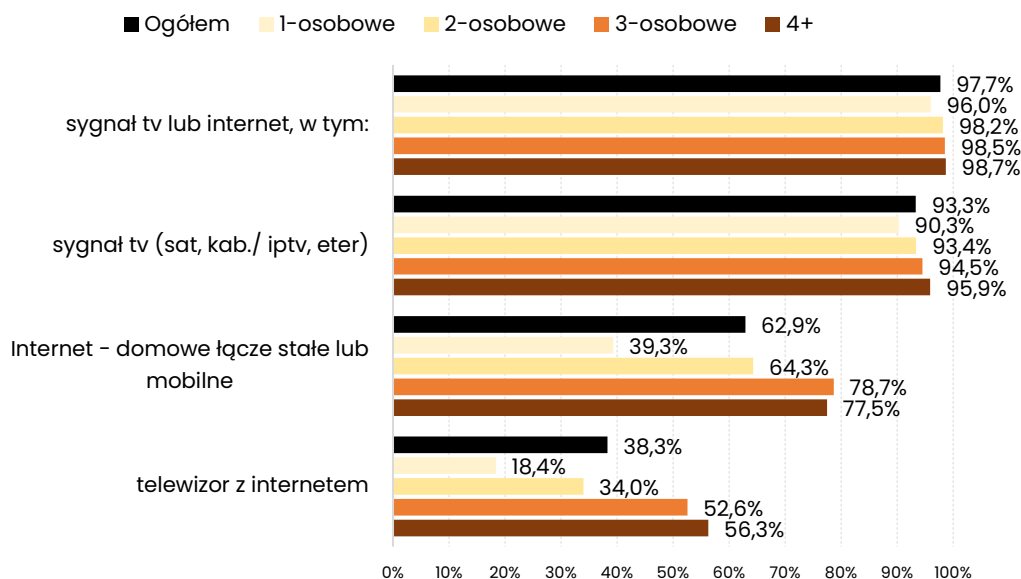
Wykres 20. Gosp. „telewizyjne” wg definicji opartej o różne ekrany – infrastruktura



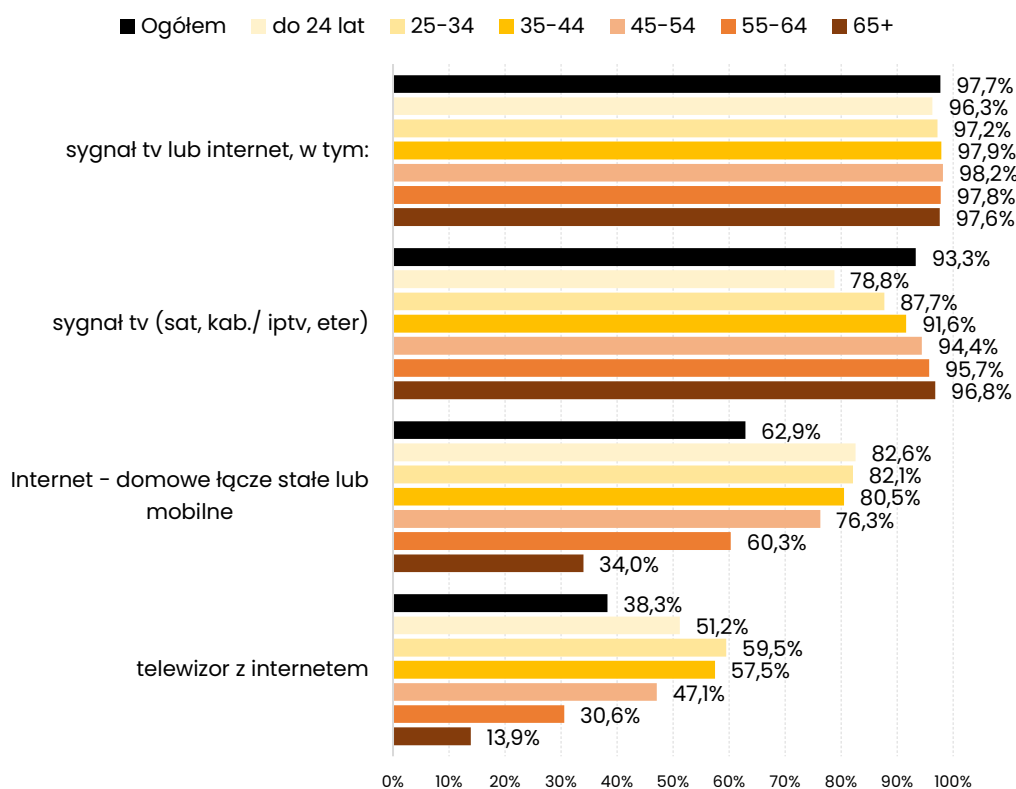
Tylko 2,3% gosp. domowych w Polsce nie posiada żadnej technologii do odbioru telewizji (ani sygnału tv ani internetu).

Wykres 21. Gosp. „telewizyjne” wg szerszej definicji opartej o różne ekrany:

21a. w podziale na wielkość gosp. domowego



21b. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



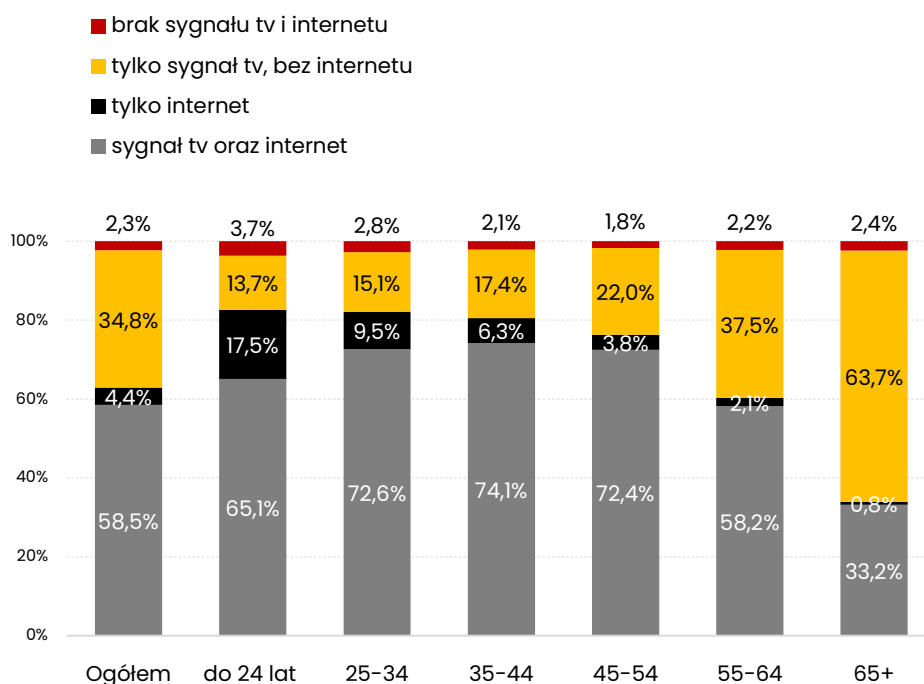
2.2.1 Typologia wg infrastruktury do odbioru telewizji i liczba ekranów

Telewizję **zarówno** przez sygnał tv, jak i internet szerokopasmowy (domowe łącze stałe lub mobilne) może odbierać **58,5%** gospodarstw domowych w Polsce, posiadając dostęp do niezbędnej infrastruktury.

Dostęp **tylko do sygnału tv** na telewizor (bez dostępu do internetu szerokopasmowego) posiada **34,8%** gospodarstw domowych w Polsce.

4,4% gospodarstw domowych posiada tylko domowe łącze stałe lub mobilne, **bez sygnału tv na telewizor, a 2,3% nie posiada ani sygnału tv** na telewizor, **ani internetu** szerokopasmowego.

Wykres 22. Typologia wg infrastruktury do odbioru telewizji - w podziale na wiek lidera gosp. telewizyjnego



W gosp. domowych, w których lider ma poniżej 24 lat, grupa gospodarstw posiadających do odbioru telewizji tylko internet jest najliczniejsza (17,5%).

Liczba ekranów gotowych do odbioru telewizji linearnej

W gospodarstwach domowych liczba ekranów przystosowanych do odbioru telewizji (wliczając telewizor lub smartfon/ sprzęt komputerowy, jeśli internet w domu) wynosi średnio 4 ekrany, na których można oglądać telewizję linearną, korzystając z obecnie dostępnych technologii odbioru (sygnał tv lub streaming).

Telewizory	Laptopy	Komputery stacjonarne	Tablety	Smartfony	Średnia liczba ekranów
1,12	0,82	0,15	0,17	1,75	4,02

2.2.2 Dostęp do telewizji hybrydowej

Potencjał korzystania z telewizji hybrydowej obejmuje 7,4% gosp. domowych (z dostępem do telewizora z naziemną telewizją cyfrową, podłączonego do internetu). Z innej perspektywy, analizując tylko gospodarstwa z „eterem”, już 24,4% z nich podłącza telewizor do internetu, zyskując dostęp do usług nie-linearnych.

Wśród gospodarstw domowych odbierających telewizję naziemną i jednocześnie posiadających telewizor podłączony do internetu, 10,7% deklaruje możliwość odbioru na telewizorze oferty kanałów w technologii hybrydowej (pochodna świadomości istnienia takich usług, jak i posiadania możliwości technicznych telewizora).

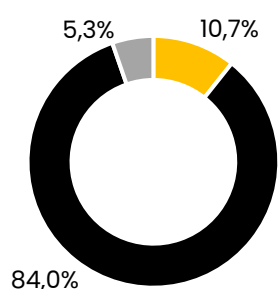


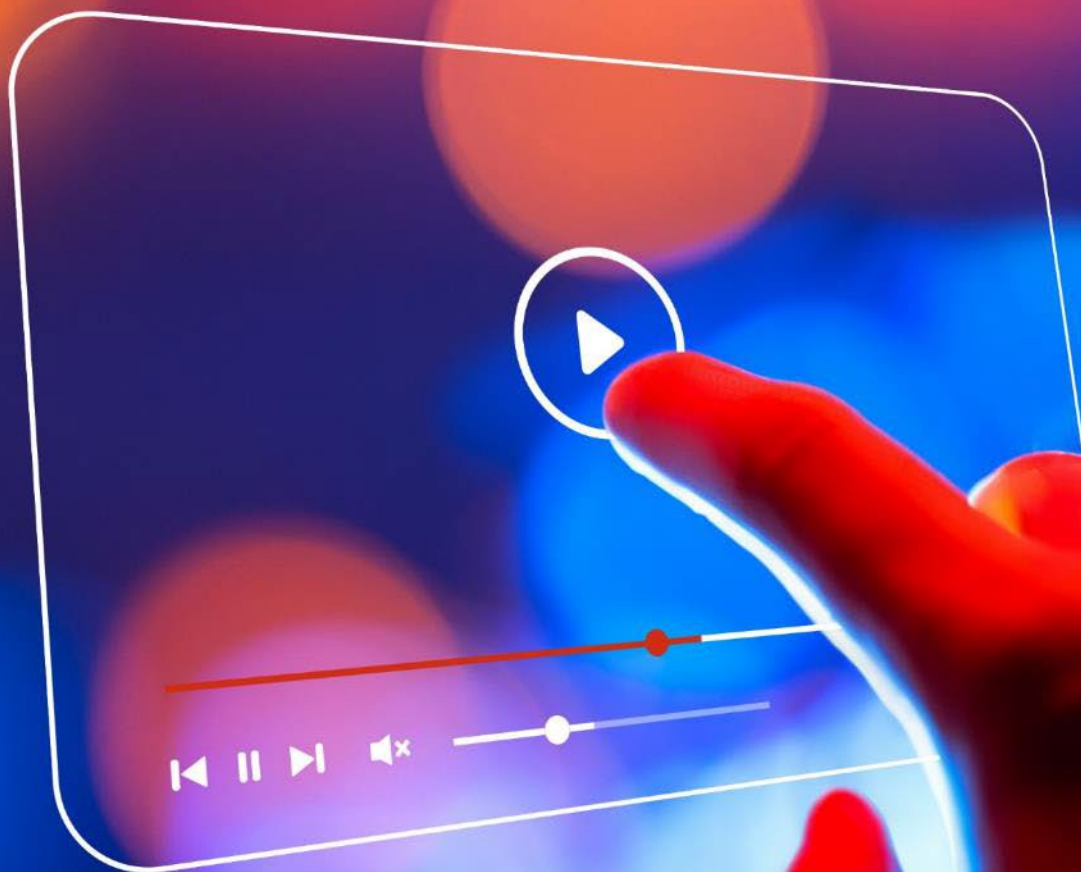
Z racji zakresu badania, nieobejmującego oglądalności stacji, a także ograniczeń technicznych, tam, gdzie nie było możliwości przeprowadzenia w domu testu na telewizorze, nie sprawdzano zakresu dostępnych kanałów w ofercie hybrydowej i bazowano na deklaracjach.

Wykres 23. Dostęp do telewizji hybrydowej (HbbTV)

Podstawa: gosp. tv – z min. 1 telewizorem, podłączonym do internetu i tv naziemną

- tak
- nie
- nie wiem





Odbiór streamingu i VOD

Rozdział 3:

Odbiór streamingu i treści VOD w gosp. domowym

3.1 Potencjał do odbioru streamingu i treści VOD

Potencjał do odbioru serwisów streamingowych i treści VOD, w postaci niezbędnej infrastruktury, posiada **67,2%** gospodarstw domowych w Polsce, dysponując w domu co najmniej jedną z opcji: internet stacjonarny lub mobilny domowy **na różne** urządzenia lub internet podłączony do telewizora.

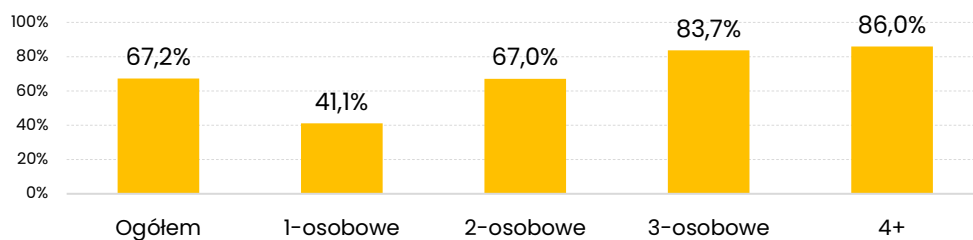
Potencjał ten rośnie wraz z wielkością gospodarstwa domowego – najwyższy odsetek obserwujemy w gospodarstwach liczących co najmniej 4 osoby (86%). Zdecydowanie częściej możliwość korzystania z VOD obserwujemy także w gosp. z dziećmi (89,5%).

Wiek lidera gosp. domowego również wpływa na wysokość wskaźnika – im młodszy lider, tym poziom wyposażenia w infrastrukturę wyższy.

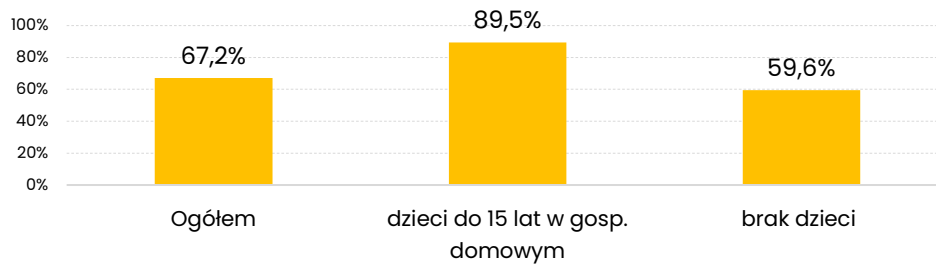


Wykres 24. Potencjał do odbioru streamingu i treści VOD – infrastruktura:

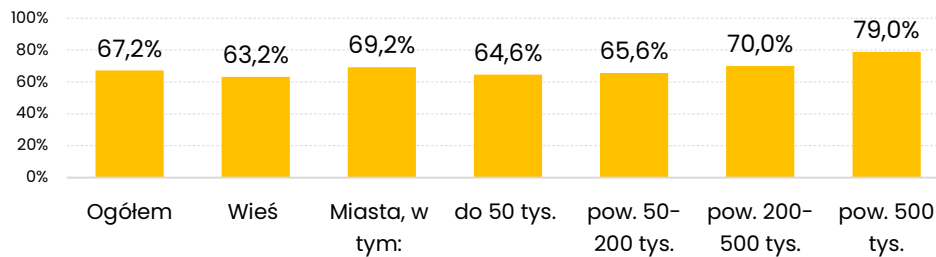
24a. w podziale na wielkość gosp. domowego



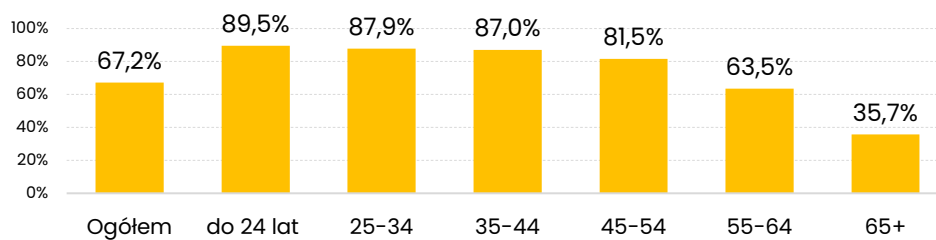
24b. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym



24c. w podziale na miejsce zamieszkania



24d. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



67,2% gosp. domowych posiada możliwość odbioru VOD z domu, dysponując co najmniej jedną z opcji: internet stacjonarny lub mobilny (na jakiegokolwiek urządzeniu) lub telewizor podłączony do internetu. Wskaźnik rośnie wraz ze wzrostem liczby osób w gosp. z dziećmi oraz w miastach pow. 200 tys., a szczególnie pow. 500 tys. Wiek lidera gosp. domowego także wpływa na wysokość wskaźnika – im młodszy lider, tym poziom wyposażenia w niezbędną infrastrukturę wyższy.

3.2 Korzystanie z płatnych serwisów VOD



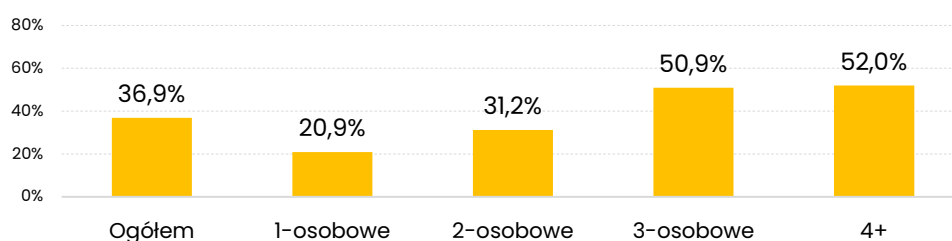
Na podstawie listy dostępnych w Polsce w 2023 roku płatnych serwisów VOD (SVOD/ HVOD) oszacowano **korzystanie** z nich w ujęciu ostatnich 30 dni, na poziomie gospodarstw domowych (jeśli ktokolwiek w gospodarstwie korzysta), zliczając samodzielne subskrypcje, jak i składkowe oraz współdzielenie kont.

Korzystanie przez członków gosp. domowego z płatnych serwisów deklaruje **36,9%** gospodarstw domowych w Polsce (pytano o ostatnie 30 dni; podany odsetek obejmuje uśrednione dane z całego roku). Korzystanie z serwisów SVOD jest tym częstsze, im większe gospodarstwo, im niższy wiek lidera oraz gdy są dzieci w gospodarstwie.

Analizując dane w populacji gospodarstw z dostępem do internetu, z płatnych serwisów VOD korzysta 44,9% z nich.

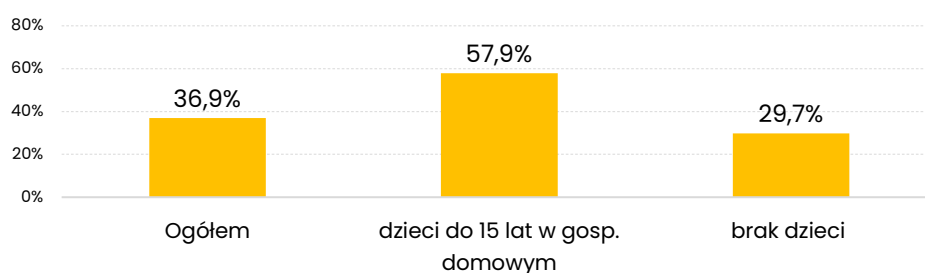
Wykres 25. Korzystanie z płatnych serwisów VOD – ostatnie 30 dni:

25a. w podziale na wielkość gospodarstwa domowego



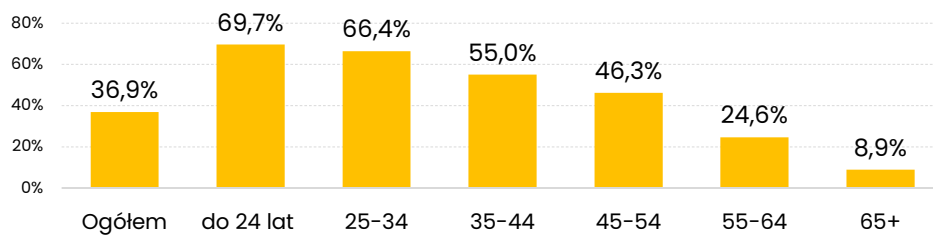
Im większe gospodarstwo, im niższy wiek lidera lub gdy są dzieci w gospodarstwie, tym częstsze korzystanie z serwisów SVOD.

25b. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym

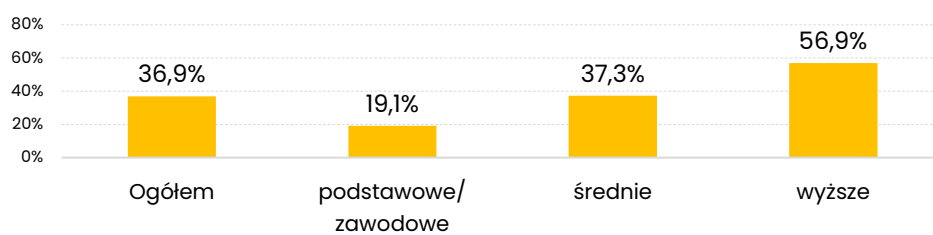


Im wyższe wykształcenie lidera, tym wyższy wskaźnik korzystania w gosp. domowym z płatnych serwisów VOD.

25c. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



25d. w podziale na wykształcenie lidera gosp. domowego



3.3 Korzystanie z serwisów oferujących streaming kanałów tv

Na podstawie listy dostępnych w Polsce w 2023 bezpłatnych i płatnych serwisów VOD, oferujących możliwość oglądania kanałów telewizyjnych na żywo, niezależnie na jakim urządzeniu, zmierzono korzystanie z tych serwisów w ujęciu ostatnich 30 dni z poziomu gospodarstw domowych (jeśli ktokolwiek w gospodarstwie korzysta).

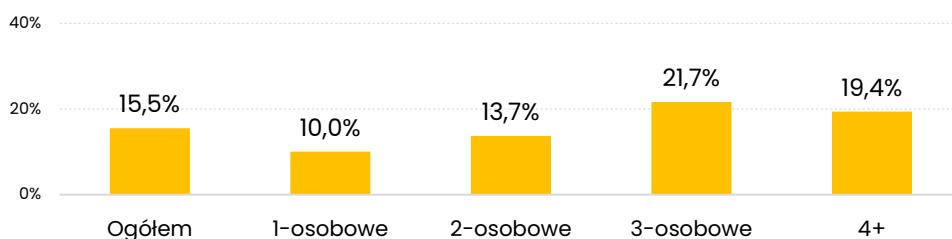


Dostęp do kanałów telewizji na żywo przez serwisy streamingowe VOD deklaruje 15,5% gosp. domowych w Polsce.

Poziom korzystania z serwisów oferujących streaming kanałów tv rośnie wraz z wielkością gospodarstwa domowego. Najwyższy odsetek obserwujemy w gospodarstwach domowych liczących 3 osoby oraz 4 osoby i więcej (odpowiednio 21,7% oraz 19,4%), a także w gospodarstwach z dziećmi do 15 lat (22,8%) oraz w gospodarstwach, w których lider gospodarstwa domowego ma do 24 lat (26,1%) lub 25–34 lata (27,6%).

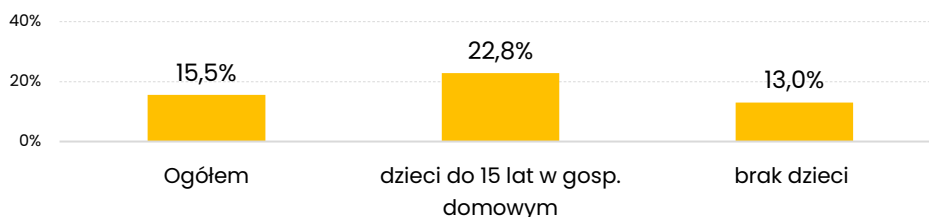
Wykres 26. Korzystanie z serwisów oferujących streaming kanałów tv – ostatnie 30 dni:

26a. w podziale na wielkość gosp. domowego



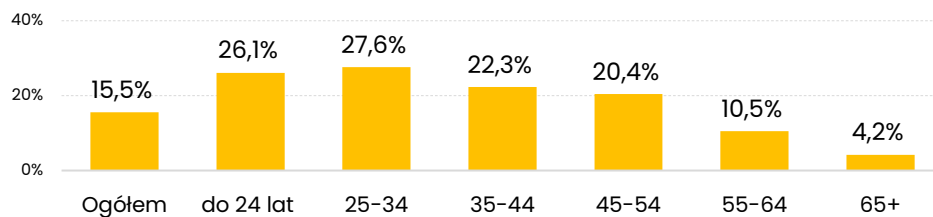
Im większe gosp. lub gdy są dzieci w gosp., tym częstsze korzystanie z serwisów oferujących streaming kanałów tv.

26b. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym

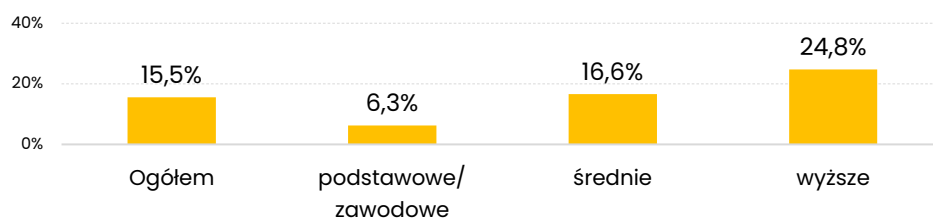


Wiek lidera gosp. domowego oraz jego wykształcenie także wpływa na wysokość wskaźnika – im młodszy lider, im wyższe jego wykształcenie, tym wyższy poziom korzystania z takich serwisów.

26c. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



26d. w podziale na wykształcenie lidera gosp. domowego



RADIO

**Sposoby
odbioru
radia**

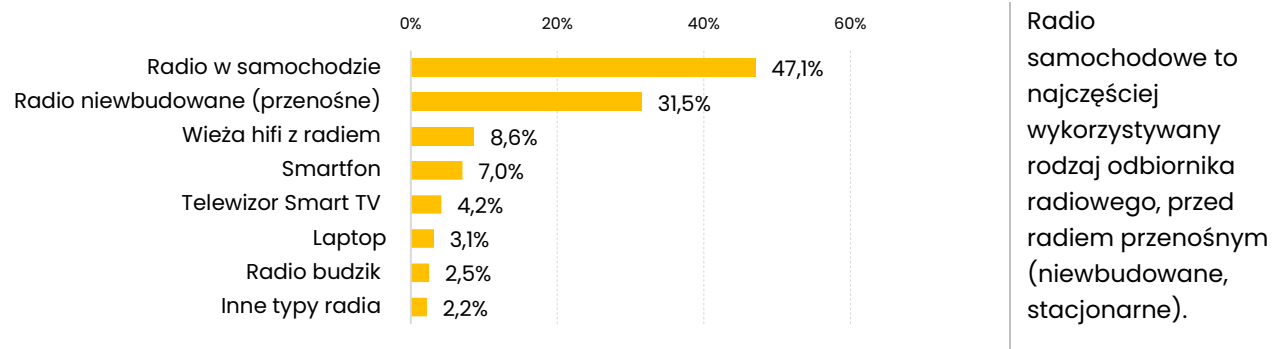


Rozdział 4: Sposoby odbioru radia

Analiza **urządzeń wykorzystywanych do słuchania radia** pokazuje, że największy odsetek stanowią gospodarstwa, w których do słuchania radia wykorzystuje się radio samochodowe (47,1%) oraz te, w których w tym celu wykorzystuje się radio przenośne/ niewbudowane (31,5%).

W dalszej kolejności wskazywane są: wieża hifi (8,6%), smartfon (7%), telewizor ze smart tv (4,2%), komputer przenośny (3,1%), radiobudzik (2,5%) oraz inne typy radia (2,2%).

Wykres 27.1. Urządzenia wykorzystywane do słuchania radia w gosp. domowym



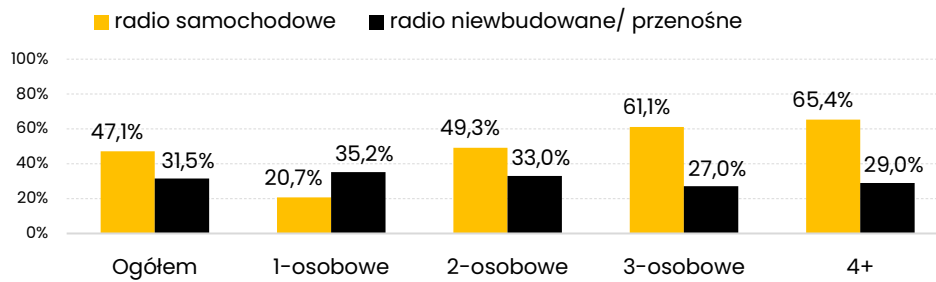
Radio w samochodzie, czyli najbardziej popularne urządzenie do słuchania radia, jest wykorzystywane częściej w gospodarstwach domowych, liczących min. 4 osoby (65,4%) oraz w tych gospodarstwach, w których lider jest w wieku od 25 do 54 lat, a także w gospodarstwach, w których lider ma wykształcenie wyższe (61,4%).

Radio niewbudowane/ przenośne używane jest częściej w gospodarstwach, w których lider jest w wieku 65 lat lub więcej.

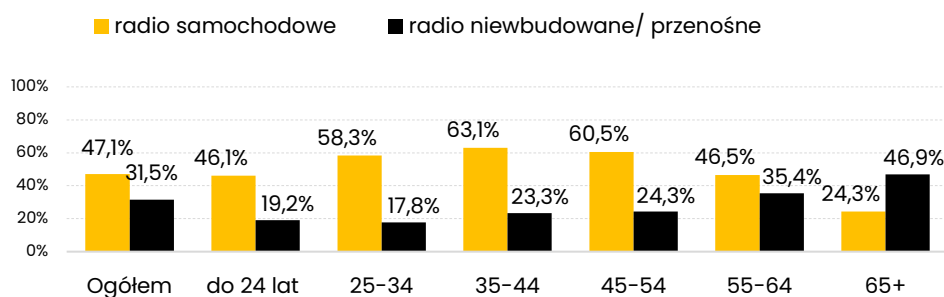


Wykres 27.2. Urządzenia do odbioru radia:

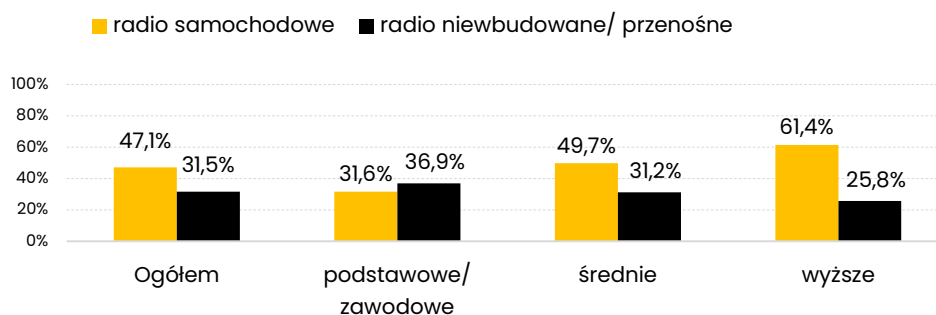
27a. w podziale na wielkość gosp. domowego



27b. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



27c. w podziale na wykształcenie lidera gosp. domowego



Radio podłączone do internetu i w technologii cyfrowej DAB+

Biorąc pod uwagę nowsze technologie, 4,9% gospodarstw posiada radio podłączone do internetu. Wśród gospodarstw z dowolnym rodzajem internetu – 5,9%.

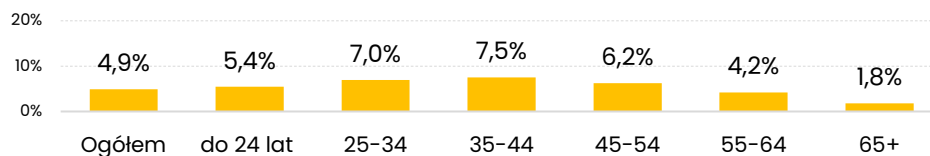
Częściej w takie urządzenia wyposażone są gospodarstwa, w których lider ma od 35 do 44 lat (7,5%). Zdecydowanie rzadziej posiadają je gospodarstwa, w których lider ma 65 lat lub więcej (1,8%).

Radiodbiornik podłączony do internetu znacząco częściej posiadają gospodarstwa z dziećmi do 15 roku życia (8,4%) oraz gospodarstwa liczące co najmniej 4 osoby (6,9%).

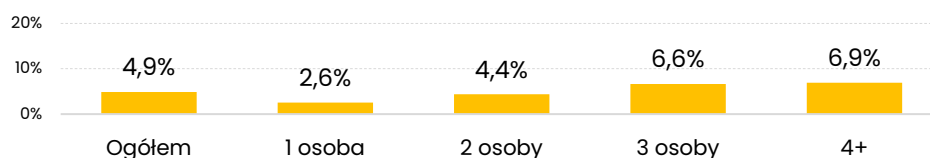
Odbiorniki radiowe działające w systemie DAB+ znajdują się na wyposażeniu 7,6% gospodarstw domowych. Najczęściej ten typ odbiorników posiadają gospodarstwa, gdzie lider jest w wieku 25–34 lata (11,5%).

Wykres 28. Radio podłączone do internetu:

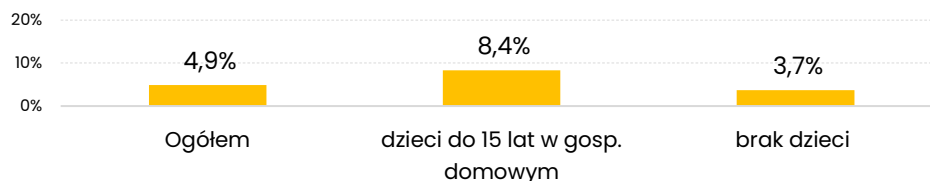
28a. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



28b. w podziale na wielkość gosp. domowego



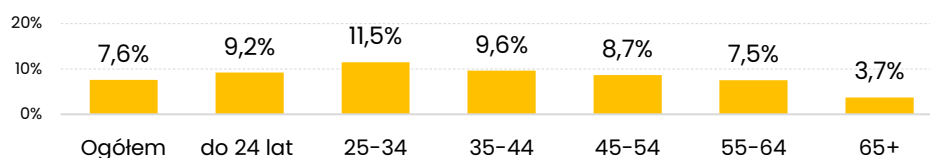
28c. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym



Radio podłączone do internetu najczęściej posiadają gospodarstwa, w których lider ma od 25 do 44 lat.

W gosp. domowych, liczących cztery osoby lub więcej oraz wśród gospodarstw z dziećmi do 15 lat – wskaźnik posiadania radia podłączonego do internetu jest także wyższy.

Wykres 29. Radio DAB+, w podziale na wiek lidera gosp. domowego





INTERNET

**Infrastruktura
do odbioru
internetu**

Rozdział 5: Infrastruktura do odbioru internetu

Posiadanie internetu w domu deklaruje **82,3%** gospodarstw domowych w Polsce.

Wskaźnik dostępu do internetu rośnie wraz z wielkością gospodarstwa domowego. Najwyższy wskaźnik dostępu do internetu obserwujemy w gospodarstwach domowych liczących co najmniej 4 osoby (98%). W gospodarstwach dwuosobowych odsetek ten jest nieco niższy i wynosi 83,8%. Zdecydowanie częściej z internetu korzystają gospodarstwa z dziećmi do 15 lat (99,4%).

Poziom dostępu do internetu spada natomiast wraz ze wzrostem wieku lidera gospodarstwa domowego. Wśród gospodarstw, w których wiek lidera wynosi 65 lat i więcej, dostęp do internetu deklaruje 51,9% gospodarstw.

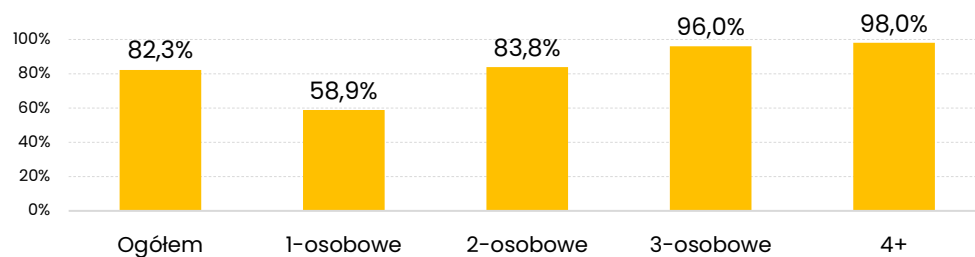
W gospodarstwach, w których lider ma poniżej 24 lat, wskaźnik dostępu do internetu wynosi 98,7%, a gdy 25-34 lata – 99%.

Nie zaobserwowano istotnych różnic w poziomie dostępu do internetu pomiędzy gminami wiejskimi i miejskimi (odpowiednio 81,2% i 82,6%).

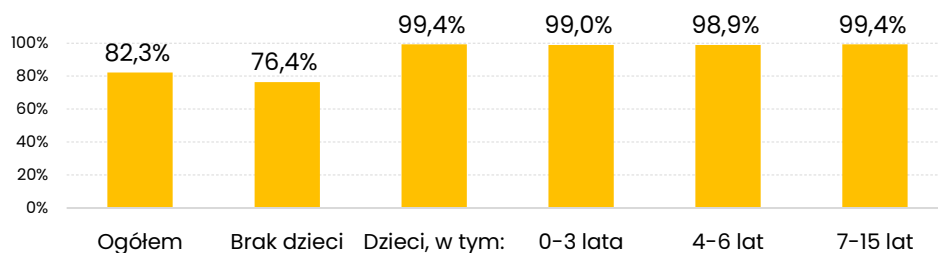


Wykres 30. Dostęp do internetu w gosp. domowym:

30a. w podziale na wielkość gosp. domowego

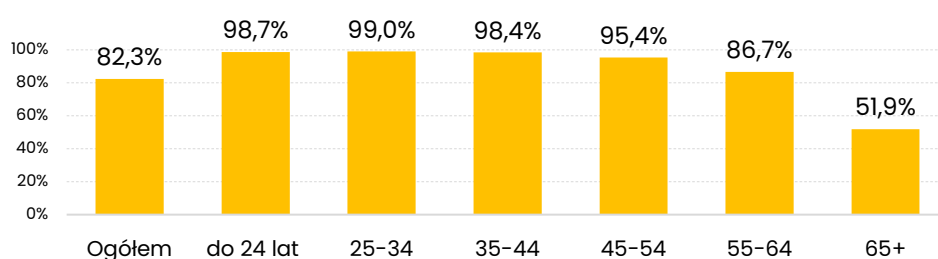


30b. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym



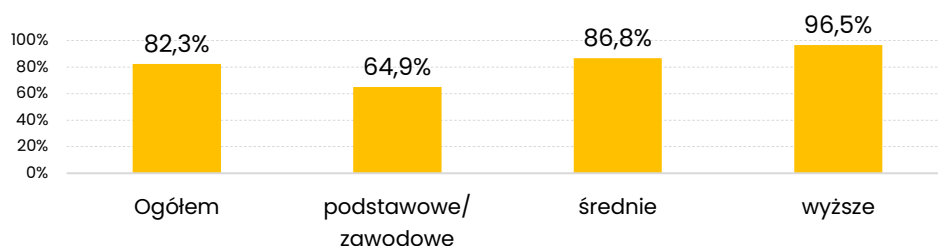
82,3% gospodarstw domowych ma dostęp do internetu w domu, posiadając łącze stałe, mobilne, radiowe lub korzystając z transferu danych komórkowych.

30c. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



Wskaźnik dostępu do internetu spada wraz ze wzrostem wieku lidera gospodarstwa. Wśród gospodarstw, w których wiek lidera wynosi 65 lat i więcej, internet posiada w domu 51,9% gospodarstw. W gospodarstwach, w których lider ma 25-34 lata, wskaźnik dostępu do internetu wynosi 99%.

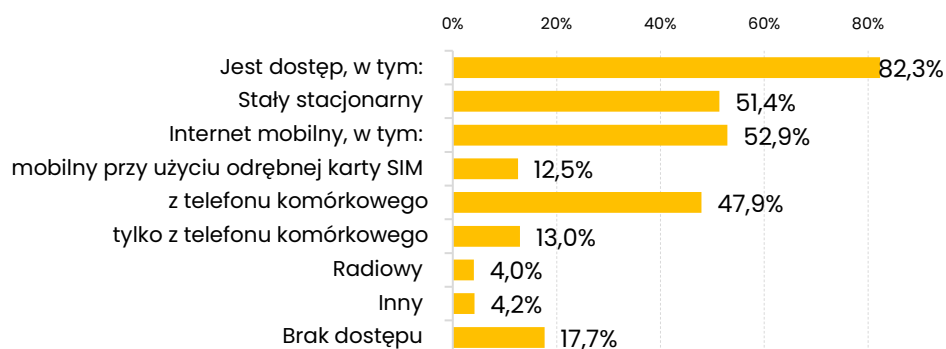
30d. w podziale na wykształcenie lidera gosp. domowego



Najwięcej gospodarstw domowych (51,4%) korzysta ze stałego łącza do internetu. Pośród innych rozwiązań, 47,9% gosp. domowych korzysta z telefonu komórkowego i transmisji danych jako źródła wspólnego internetu w domu, a 12,5% korzysta z mobilnego internetu domowego (karty SIM i dedykowanego urządzenia/ routera), zaś 4% gospodarstw posiada łącze radiowe lub inne (4,2%).



Wykres 31. Rodzaje dostępu do internetu

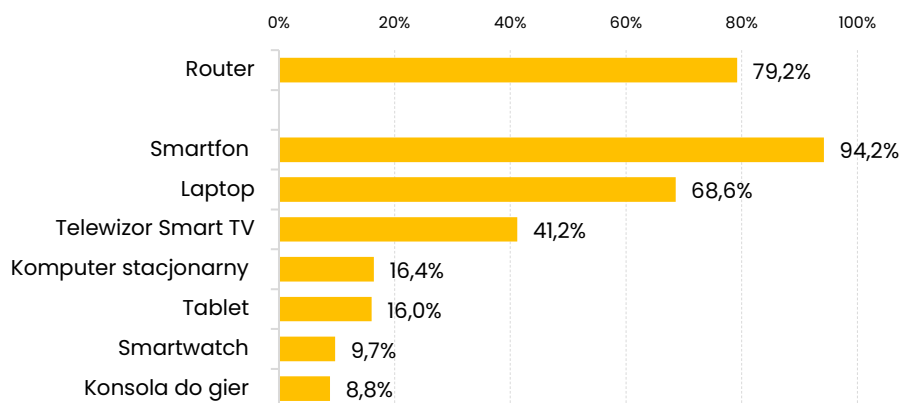


Biorąc pod uwagę urządzenia do odbioru internetu, najczęściej wykorzystywany jest smartfon (94,2% gospodarstw, spośród korzystających z internetu), w dalszej kolejności laptop (68,6%) oraz Smart TV (41,2%) i tablet (16,0%). Smartwatch oraz konsola do gier wskazywane są w tym kontekście rzadziej (odpowiednio przez 9,7% oraz 8,8% gospodarstw korzystających z internetu).

Posiadanie routera wi-fi deklaruje 79,2% gospodarstw korzystających z internetu.

Wykres 32. Urządzenia do korzystania z internetu, w tym router wi-fi

Podstawa: gospodarstwa korzystające z internetu



Plany rozpoczęcia korzystania z internetu – najbliższe 6 m-cy

Wśród 17,7% gospodarstw domowych w Polsce bez dostępu do internetu, jedynie 0,8% planuje rozpocząć korzystanie z internetu w ciągu najbliższych 6 miesięcy, 96,9% nie planuje zakupu internetu do domu (81% zdecydowanie nie, a 15,9% raczej nie), a 2,3% jeszcze nie podjęło decyzji.

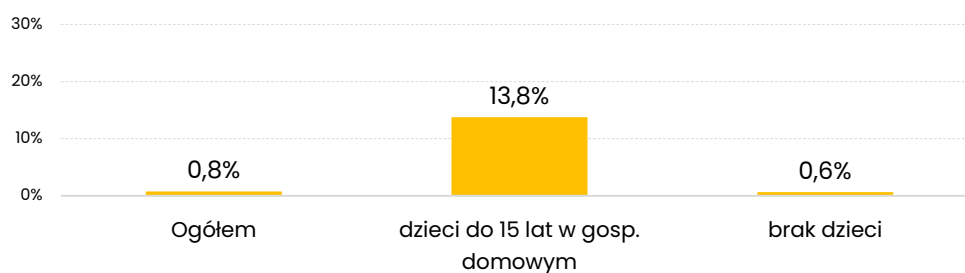
Wśród gospodarstw z dziećmi, odsetek planujących rozpoczęcie korzystania z internetu jest wyższy i wynosi 13,8%.

Gospodarstwa nieplanujące zakupu, to częściej gospodarstwa jednoosobowe, bez dzieci, a także takie, w których lider ma 65 lat lub więcej.

Wykres 32. Plany rozpoczęcia korzystania z internetu w ciągu 6 m-cy – odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”:

Podstawa: gosp. domowe niekorzystające z internetu

- posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym





**SŁOWNIK
POJĘĆ
metodologicznych**

IV. Słownik pojęć metodologicznych

Badanie Założycielskie KIM (BZ) – badanie populacyjne, bazujące na losowej próbie gospodarstw domowych, o dużej liczebności charakterystycznej dla badań przesiewowych, mające na celu ustalenie struktury socjodemograficznej członków gospodarstw oraz stanu wyposażenia gospodarstw domowych w środki do odbioru usług medialnych i treści w internecie, a także identyfikację sposobów i częstości korzystania członków gospodarstw domowych z tych usług. Badanie ma formę jednoźródłowego pomiaru telewizji, radia i internetu, realizowanego w sposób ciągły, co oznacza możliwość systematycznego śledzenia struktury populacji usług medialnych i internetu. Badanie jest realizowane na w pełni reprezentatywnej próbie gospodarstw domowych i osób, losowanej warstwowo, dwustopniowo z operatu TERYT GUS. W roku 2023 próba roczna objęła 15 000 gospodarstw i ponad 30 000 osób.

Próba Badania Założycielskiego – losowa przy zastosowaniu schematu warstwowego, dwustopniowego, proporcjonalnego metodą Hartleya-Rao. Aby uwzględnić zarówno aktualnie istniejący sposób konsumpcji usług medialnych (używanych źródeł i odbiorników), jak i różnice w konsumpcji, jednostką badania w Badaniu Założycielskim jest gospodarstwo domowe i wszyscy jego członkowie, którzy w momencie badania ukończyli 4 lata. Podstawę losowania jednostek do próby (operat losowania) w Badaniu Założycielskim stanowił system TERYT (Urzędowy Rejestr Podziału Terytorialnego Kraju), prowadzony przez Główny Urząd Statystyczny, który jako jedyny dostępny operat losowania mógł być zastosowany do losowego doboru próby przy założeniu, że podstawową jednostką badania jest gospodarstwo domowe. Obejmuje on adresy wszystkich mieszkań i domów w Polsce wraz z informacją o aktualnym wykorzystaniu lokalu. Pozwala to na etapie doboru próby wyłączyć z niej mieszkania i domy wykorzystywane do innych celów niż mieszkaniowe (np. siedziby firm).

Schemat losowania dwustopniowego – na I stopniu został zastosowany schemat losowania ze zwracaniem. Jednostkami losowania I stopnia były rejony statystyczne. Jednostki pierwszego stopnia zostały przed losowaniem powarstwowane. Warstwami były województwa, a wewnątrz województw rejony statystyczne zostały powarstwowane według 9 klas wielkości miejscowości. Na II stopniu został zastosowany schemat losowania bez zwracania. Jednostkami losowania II stopnia w wylosowanych na I stopniu rejonach statystycznych były mieszkania. Ostatecznie badaniu podlegały, w wylosowanych rejonach statystycznych, gospodarstwa domowe i osoby, które ukończyły w momencie badania 4 lata, zamieszkałe w wylosowanych mieszkaniach. W sytuacji, gdy w wylosowanym mieszkaniu zamieszkiwało więcej niż jedno gospodarstwo domowe losowano do badania jedno gospodarstwo domowe.

Populacja – populacją objętą Badaniem Założycielskim są wszystkie prywatne gospodarstwa domowe – i członkowie tych gospodarstw – zamieszkujące w trakcie

prowadzenia badania w Polsce. Nie podlegają badaniu gospodarstwa domowe zamieszkałe w obiektach zbiorowego zakwaterowania (internat, hotel robotniczy, dom rencisty, klasztor itp.) z wyjątkiem gospodarstw domowych pracowników zamieszkałych w tych obiektach z tytułu wykonywanej pracy (np. kierownik hotelu, dozorca). Badaniem objęte są także gospodarstwa domowe obcokrajowców, z wyłączeniem sytuacji, gdy niemożliwa jest realizacja badania w języku polskim. W gospodarstwach domowych spisem objęte są wszystkie osoby w gospodarstwie będąc źródłem struktury populacji, natomiast do próby osób, z którymi prowadzony jest wywiad o mediach wchodzi osoby w wieku 4 lata i więcej. Próba osób dotyczy zatem populacji w wieku 4+.

Członek gospodarstwa domowego – osoba zamieszkała pod danym adresem i utrzymująca się wspólnie z innymi osobami należącymi do jego gospodarstwa domowego.

Procedura ważenia – dla uogólniania uzyskanych na podstawie próby danych BZ łącznie na badaną populację w układzie ogólnopolskim oraz na podpopulacje w wybranych przekrojach typologicznych gospodarstw domowych oraz osób, zastosowano **zintegrowany system wag** (ang. Integrated Weighting). Wagi te mają na celu przywrócenie w trakcie obliczeń pierwotnej struktury próby, zniekształconej odmowami uczestnictwa w badaniu (odmowami badanych gospodarstw i ich członków). Ważenie ma także na celu skorygowanie rozkładów cech z próby (tak gospodarstw domowych jak i osób) w oparciu o dane dostępne z niezależnych i wiarygodnych źródeł o rozkładach tych cech dla populacji.

Przy szacunku tych wag są uwzględniane:

- prawdopodobieństwa wyboru do próby mieszkań i gospodarstw domowych,
- poziom kompletności badania,
- struktura demograficzna populacji gospodarstw domowych i osób w populacji generalnej na podstawie danych pochodzących z zewnętrznych źródeł

Na podstawie uzyskanych danych, z wykorzystaniem załączonego do zbioru danych systemu wag, można oszacować parametry w populacji generalnej dla dowolnych przekrojów terytorialnych i grup typologicznych gospodarstw domowych oraz respondentów, przy założeniu odpowiedniej liczebności próby, wpływającej na poziom istotności szacowanego wyniku.

Źródła weryfikacji struktury populacji – informacje dotyczące pierwotnej struktury populacji osób pochodzą z Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021, uzupełnione o dane z banku danych lokalnych GUS oraz badania BAEL GUS. Informacje o liczbie gospodarstw domowych zaczerpnięto z prognoz dla 2023 roku wykonanych przez GUS na podstawie spisu 2011 roku – aktualizowanych o dane rejestrowe, według definicji ekonomicznej gospodarstwa domowego. Oparcie liczby mieszkań o starszy spis niż 2021 spowodowane było odmienną definicją gospodarstwa domowego w Badaniu Założycielskim (definicja ekonomiczna) oraz spisie powszechnym 2021 (definicja adresowa).

Ekstrapolacja wyników z próby na populację – na podstawie uzyskanych danych indywidualnych, z wykorzystaniem załączonego do zbioru danych systemu wag, można teoretycznie oszacować parametry w populacji generalnej dla dowolnych przekrojów terytorialnych i grup typologicznych gospodarstw domowych oraz respondentów. Należy jednak mieć świadomość, że dla przekrojów w ramach których liczebności próby są niewielkie, wielkość błędów losowych oszacowań parametrów może być znacząca, a tym samym wnioskowanie na podstawie oszacowań z próby obarczone dużym błędem. Aby ocenić wiarygodność oszacowań parametrów z populacji generalnej dla danego przekroju populacji należy obliczyć dla każdego z tych oszacowań odpowiadające im błędy szacunku.

Lider gospodarstwa domowego – pełnoletnia osoba w gospodarstwie domowym, która posiada wiedzę na temat składu gospodarstwa domowego oraz wyposażenia w sprzęt do odbioru i wykorzystywanych usługach medialnych w gospodarstwie domowym. Udziela ona odpowiedzi na temat gospodarstwa oraz podaje podstawowe dane demograficzne o członkach gospodarstwa. Lider gospodarstwa domowego jest jednocześnie liderem technologicznym lub prosi o wsparcie w trakcie wywiadu i odpowiada w asyście lidera technologicznego, wskazanego spośród innych członków gospodarstwa domowego.

Liczba telewizorów – z danych ze spisu pantry check podano liczbę wszystkich działających (nie zepsutych długotrwale) telewizorów w gospodarstwach domowych, niezależnie od przeznaczenia. Szczegółowe informacje o telewizorach podano w odniesieniu do czynnych telewizorów przeznaczonych do oglądania telewizji, czyli podłączonych do sygnału telewizyjnego.

Gospodarstwo „telewizyjne” definiowane w oparciu o dostęp do telewizora podłączonego do sygnału tv (satelita, kabel, eter) lub tylko internetu jako źródła telewizji (przez internet) – to gospodarstwo z minimum jednym odbiornikiem telewizyjnym podłączonym do źródła sygnału telewizyjnego (satelita, kabel/iptv, eter) lub tylko internetu.

Gospodarstwo „telewizyjne” w oparciu o szerszą definicję (różne ekrany) definiuje gospodarstwo telewizyjne, jako posiadające dostęp w oparciu o klasyczny sygnał tv lub internet.

Źródło sygnału telewizyjnego – według poniższego podziału:

satelita w tym: własna antena satelitarna, bez anteny zbiorczej

kabel w tym:

- telewizja od operatora telewizji kablowej dostarczana przez kabel analogowy, cyfrowy lub iptv
 - telewizor podłączony tylko do internetu, odbierający telewizję przez aplikację i strony www
 - zbiorcza antena satelitarna
-

eter, w tym:

NTC

- telewizja naziemna z anteny własnej pokojowej (wewnętrznej)
 - telewizja naziemna z anteny własnej zewnętrznej
 - telewizja naziemna ze wspólnej anteny (tzw. zbiorczej)
-

Kategorie sygnału telewizyjnego (grupy rozłączne) – w tym podziale, w przypadku więcej niż jednego rodzaju sygnału telewizyjnego, gospodarstwo domowe jest przypisane tylko do jednego typu sygnału, przy czym przyjęta jest nadrzędna rola satelity.

Kategorie sygnału telewizyjnego (grupy nierozłączne) – w tym podziale, w przypadku więcej niż jednego rodzaju sygnału telewizyjnego, gospodarstwo domowe jest przypisane do więcej niż jednego typu sygnału zgodnie z posiadanymi, brak nadrzędności.

VOD – (Video on Demand) – serwis zapewnia swobodny dostęp do pełnej oferty wideo danego dostawcy po opłaceniu regularnej opłaty subskrypcyjnej (np. miesięcznej). Technologia do przesyłu to usługa strumieniowa (streaming) stosowana do nadawania kanałów telewizji przez internet



KRAJOWY INSTYTUT MEDIÓW

ul. Wiktorska 63,
02-587 Warszawa

KONTAKT

E-mail: biuro@kim.gov.pl

Telefon: 22 118 98 44
(w godz. 9.00-17.00)

Wszelkie prawa zastrzeżone dla Krajowego Instytutu Mediów.
Jakiegokolwiek dalsze przetwarzanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie,
korzystanie z treści i informacji przedstawionych przez Krajowy Instytut
Mediów oraz Krajową Radę Radiofonii i Telewizji - w całości lub
w postaci opracowanej części, z bazy danych czy utworów powstałych
w ramach badania - wymaga uzyskania stosownej licencji
od Krajowego Instytutu Mediów.