



Krajowy
Instytut
Mediów

Audio Track RAPORT

dane z 6 miesięcy:

lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024

27 maja 2024

Rynki lokalne

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

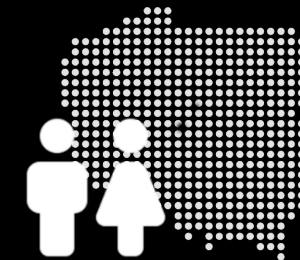
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: lipiec–grudzień 2024 vs. sierpień 2023–styczeń 2024 vs. wrzesień 2023–luty 2024 vs. październik 2023 – marzec 2024 vs. **listopad 2023 – kwiecień 2024.**

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

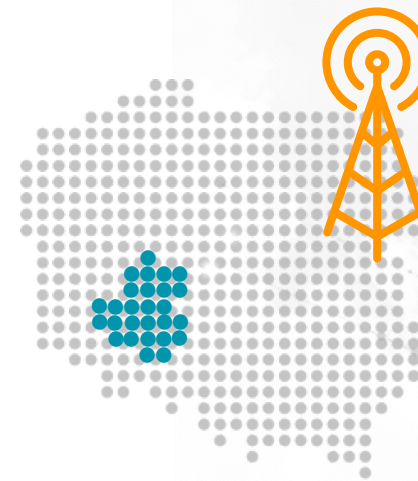
średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

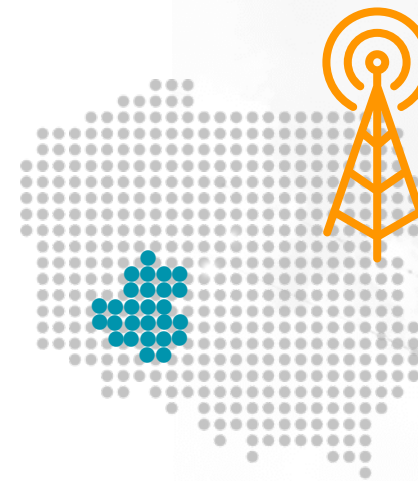
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**




województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,6%	286 183
Radio ZET	10,0%	246 710
Eska	7,7%	189 967
Radio Wrocław	3,2%	78 947
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	69 079
Muzyczne Radio	2,1%	51 809
Radio Złote Przeboje	2,0%	49 342
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	46 875
TOK FM	1,9%	46 875
AntyRadio	1,8%	44 408
Radio POGODA	1,6%	39 474
Radio PLUS	1,5%	37 006
Radio Maryja	1,5%	37 006
RMF MAXX	1,3%	32 072
Radio RAM	1,2%	29 605

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099): N=5 592

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,1%	27 138
Polskie Radio 24	0,9%	22 204
Radio VOX FM	0,7%	17 270
muzo.fm	0,7%	17 270
Meloradio	0,7%	17 270
SuperNova	0,5%	12 335
Radio Elka	0,5%	12 335
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 868
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	9 868
Radio WNET	0,2%	4 934
Eska Rock	0,2%	4 934
Radio GRA	0,1%	2 467
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 467
Radio DOXA	0,1%	2 467
Radio Kolor 103 FM	0,1%	2 467

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,9%
Radio ZET	19,7%
Eska	15,3%
Radio Wrocław	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Muzyczne Radio	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
TOK FM	3,8%
AntyRadio	3,6%
Radio POGODA	3,2%
Radio PLUS	2,9%
Radio Maryja	2,9%
RMF MAXX	2,7%
Radio RAM	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 025

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio VOX FM	1,3%
muzo.fm	1,3%
Meloradio	1,3%
SuperNova	1,0%
Radio Elka	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,8%
Radio WNET	0,5%
Eska Rock	0,4%
Radio GRA	0,2%
Akademickie Radio LUZ	0,2%
Radio DOXA	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,0%
Radio ZET	17,7%
Eska	9,8%
Radio Wrocław	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Muzyczne Radio	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Radio POGODA	3,1%
TOK FM	2,8%
AntyRadio	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio RAM	2,2%
Radio Maryja	2,2%
Radio PLUS	2,1%
RMF MAXX	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 025

cz.2	
Radio VOX FM	1,7%
Polskie Radio 24	1,1%
RMF CLASSIC	1,1%
Meloradio	1,0%
muzo.fm	0,7%
SuperNova	0,6%
Radio WNET	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%
Radio Elka	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Eska Rock	0,3%
Radio GRA	0,2%
MC Radio	0,1%
Akademickie Radio LUZ	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	137
Eska	99
Radio Wrocław	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
Muzyczne Radio	144
Radio Złote Przeboje	134
Radio POGODA	150
TOK FM	109
AntyRadio	113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	111
Radio RAM	131
Radio Maryja	107
Radio PLUS	115
RMF MAXX	101

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	159
Polskie Radio 24	105
RMF CLASSIC	81
Meloradio	120
muzo.fm	81
SuperNova	93
Radio WNET	146
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	91
Radio Elka	70
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	77
Eska Rock	76
Radio GRA	113
MC Radio	191
Akademickie Radio LUZ	43

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)
RMF FM	12,5%	308 387	11,8%	291 118	11,3%	278 782	11,2%	276 315	11,6%	286 183
Radio ZET	11,0%	271 381	10,7%	263 980	10,1%	249 177	9,8%	241 776	10,0%	246 710
Eska	6,7%	165 296	6,4%	157 894	7,0%	172 697	7,0%	172 697	7,7%	189 967
Radio Wrocław	2,8%	69 079	3,0%	74 013	2,8%	69 079	3,0%	74 013	3,2%	78 947
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%	96 217	3,6%	88 816	3,2%	78 947	3,1%	76 480	2,8%	69 079
Muzyczne Radio	1,9%	46 875	1,9%	46 875	2,0%	49 342	2,2%	54 276	2,1%	51 809
Radio Złote Przeboje	2,7%	66 612	2,2%	54 276	2,3%	56 743	2,1%	51 809	2,0%	49 342
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	41 941	1,7%	41 941	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,9%	46 875
TOK FM	2,4%	59 210	2,3%	56 743	2,3%	56 743	2,1%	51 809	1,9%	46 875
AntyRadio	1,8%	44 408	2,0%	49 342	1,8%	44 408	1,8%	44 408	1,8%	44 408
Radio POGODA	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,4%	34 539	1,5%	37 006	1,6%	39 474
Radio PLUS	1,5%	37 006	1,3%	32 072	1,3%	32 072	1,5%	37 006	1,5%	37 006
Radio Maryja	1,3%	32 072	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,4%	34 539	1,5%	37 006
RMF MAXX	1,0%	24 671	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,3%	32 072	1,3%	32 072
Radio RAM	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,2%	29 605

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

lipiec-grudzień 2023: N=4 197

sierpień 2023–styczeń 2024: N=4 697

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 156

październik 2023–marzec 2024: N=5 650


listopad 2023–kwiecień 2024: N=5 592

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)
RMF CLASSIC	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,2%	29 605	1,1%	27 138	1,1%	27 138
Polskie Radio 24	1,6%	39 474	1,4%	34 539	1,3%	32 072	1,1%	27 138	0,9%	22 204
Radio VOX FM	0,8%	19 737	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270
muzo.fm	0,5%	12 335	0,6%	14 803	0,7%	17 270	0,6%	14 803	0,7%	17 270
Meloradio	0,8%	19 737	0,8%	19 737	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270
SuperNova	0,6%	14 803	0,5%	12 335	0,5%	12 335	0,5%	12 335	0,5%	12 335
Radio Elka	0,6%	14 803	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,5%	12 335	0,5%	12 335
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,4%	9 868
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	7 401	0,3%	7 401	0,3%	7 401	0,4%	9 868	0,4%	9 868
Radio WNET	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,2%	4 934
Eska Rock	0,2%	4 934	0,3%	7 401	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,2%	4 934
Radio GRA	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467
Radio DOXA	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467
Radio Kolor 103 FM	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

lipiec-grudzień 2023: N=4 197

sierpień 2023–styczeń 2024: N=4 697

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 156

październik 2023–marzec 2024: N=5 650

listopad 2023–kwiecień 2024: N=5 592

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	20,5%	21,3%	20,9%	19,7%	21,0%
Radio ZET	18,6%	17,7%	18,0%	17,1%	17,7%
Eska	7,2%	8,1%	9,0%	8,8%	9,8%
Radio Wrocław	4,7%	5,2%	5,2%	6,1%	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%	7,7%	6,8%	6,6%	6,0%
Muzyczne Radio	4,6%	4,3%	4,4%	4,9%	4,1%
Radio Złote Przeboje	4,1%	3,6%	4,5%	4,2%	3,5%
Radio POGODA	2,8%	2,8%	2,6%	3,0%	3,1%
TOK FM	3,7%	3,8%	4,0%	3,1%	2,8%
AntyRadio	3,1%	3,2%	3,2%	3,2%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,0%	2,1%	2,7%	2,5%
Radio RAM	2,2%	2,6%	2,1%	2,3%	2,2%
Radio Maryja	1,9%	2,3%	2,5%	2,2%	2,2%
Radio PLUS	1,1%	1,2%	1,4%	2,2%	2,1%
RMF MAXX	0,9%	1,2%	1,7%	1,8%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=2 298

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 546

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 800

październik 2023-marzec 2024: N=3 055

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 025

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio VOX FM	2,1%	1,8%	1,6%	1,8%	1,7%
Polskie Radio 24	2,3%	1,4%	1,5%	1,3%	1,1%
RMF CLASSIC	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%	1,1%
Meloradio	1,7%	1,5%	1,1%	1,3%	1,0%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio Elka	0,8%	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
Eska Rock	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio GRA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%
MC Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Akademickie Radio LUZ	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=2 298

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 546

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 800

październik 2023-marzec 2024: N=3 055

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 025

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,0%	52 260
Eska	5,7%	33 098
AntyRadio	4,3%	24 969
Radio ZET	4,2%	24 388
TOK FM	4,1%	23 807
Radio RAM	3,2%	18 581
Radio POGODA	2,8%	16 259
Radio Wrocław	2,3%	13 355
RMF CLASSIC	2,3%	13 355
Meloradio	1,7%	9 871
muzo.fm	1,6%	9 291
Radio Złote Przeboje	1,6%	9 291
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	8 129
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	6 387
Radio VOX FM	1,1%	6 387

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667): N=2 094

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXX	0,9%	5 226
Polskie Radio 24	0,8%	4 645
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%	4 065
Radio Maryja	0,7%	4 065
Radio WNET	0,7%	4 065
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 065
Muzyczne Radio	0,6%	3 484
Eska Rock	0,4%	2 323
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 323
Radio GRA	0,4%	2 323
SuperNova	0,3%	1 742
Radio Kolor 103 FM	0,1%	581
Radio lem.fm	0,1%	581

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,5%
Eska	12,5%
AntyRadio	9,4%
Radio ZET	9,1%
TOK FM	8,9%
Radio RAM	6,9%
Radio POGODA	6,0%
Radio Wrocław	5,0%
RMF CLASSIC	5,0%
Meloradio	3,8%
muzo.fm	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio VOX FM	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 075

cz.2	
RMF MAXX	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,5%
Radio Maryja	1,5%
Radio WNET	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Muzyczne Radio	1,3%
Eska Rock	0,9%
Akademickie Radio LUZ	0,9%
Radio GRA	0,8%
SuperNova	0,8%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
Radio lem.fm	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,1%
Eska	9,9%
Radio ZET	8,0%
TOK FM	7,6%
AntyRadio	7,5%
Radio RAM	7,0%
Radio Wrocław	6,1%
Radio POGODA	6,1%
Muzyczne Radio	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Meloradio	2,7%
RMF CLASSIC	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio VOX FM	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 075

cz.2	
muzo.fm	1,8%
Radio Maryja	1,7%
Radio WNET	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,9%
Eska Rock	0,8%
RMF MAXX	0,8%
Radio GRA	0,8%
SuperNova	0,4%
Akademickie Radio LUZ	0,3%
Radio Silesia	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%
Radio ALEX	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	106
Eska	116
Radio ZET	119
TOK FM	111
AntyRadio	108
Radio RAM	128
Radio Wrocław	165
Radio POGODA	144
Muzyczne Radio	311
Radio Złote Przeboje	122
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	177
Meloradio	113
RMF CLASSIC	72
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	152
Radio VOX FM	97

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
muzo.fm	65
Radio Maryja	186
Radio WNET	144
Polskie Radio 24	137
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	76
Eska Rock	100
RMF MAXX	63
Radio GRA	121
SuperNova	53
Akademickie Radio LUZ	43
Radio Silesia	510
Radio PLUS	119
Radio Kolor 103 FM	70
Radio ALEX	105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Wrocław Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)
vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)
vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	9,6%	55 744	10,0%	58 067	9,5%	55 163	9,1%	52 841	9,0%	52 260
Eska	4,8%	27 872	5,0%	29 033	5,2%	30 195	5,7%	33 098	5,7%	33 098
AntyRadio	4,3%	24 969	4,2%	24 388	4,0%	23 227	4,1%	23 807	4,3%	24 969
Radio ZET	5,8%	33 679	5,5%	31 937	4,7%	27 291	4,4%	25 549	4,2%	24 388
TOK FM	5,0%	29 033	5,1%	29 614	5,5%	31 937	4,7%	27 291	4,1%	23 807
Radio RAM	2,2%	12 775	2,3%	13 355	2,7%	15 678	3,2%	18 581	3,2%	18 581
Radio POGODA	2,6%	15 097	3,0%	17 420	2,9%	16 839	2,9%	16 839	2,8%	16 259
Radio Wrocław	2,8%	16 259	2,4%	13 936	2,3%	13 355	2,2%	12 775	2,3%	13 355
RMF CLASSIC	2,6%	15 097	2,6%	15 097	2,6%	15 097	2,1%	12 194	2,3%	13 355
Meloradio	2,2%	12 775	2,0%	11 613	1,8%	10 452	1,4%	8 129	1,7%	9 871
muzo.fm	1,5%	8 710	1,8%	10 452	2,1%	12 194	2,0%	11 613	1,6%	9 291
Radio Złote Przeboje	2,8%	16 259	2,5%	14 517	2,3%	13 355	1,8%	10 452	1,6%	9 291
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	12 775	1,5%	8 710	1,3%	7 549	1,3%	7 549	1,4%	8 129
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	8 710	1,0%	5 807	0,9%	5 226	1,0%	5 807	1,1%	6 387
Radio VOX FM	1,0%	5 807	1,0%	5 807	1,1%	6 387	1,0%	5 807	1,1%	6 387

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

lipiec-grudzień 2023: N=1 551

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 734

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 905

październik 2023–marzec 2024: N=2 133


listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 094

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF MAXX	0,6%	3 484	0,8%	4 645	0,9%	5 226	1,0%	5 807	0,9%	5 226
Polskie Radio 24	1,6%	9 291	1,4%	8 129	1,1%	6 387	1,0%	5 807	0,8%	4 645
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%	4 065	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,6%	3 484	0,7%	4 065
Radio Maryja	1,4%	8 129	1,2%	6 968	1,3%	7 549	0,8%	4 645	0,7%	4 065
Radio WNET	0,1%	581	0,3%	1 742	0,4%	2 323	0,6%	3 484	0,7%	4 065
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 903	0,7%	4 065	0,5%	2 903	0,6%	3 484	0,7%	4 065
Muzyczne Radio	0,5%	2 903	0,8%	4 645	0,8%	4 645	0,7%	4 065	0,6%	3 484
Eska Rock	0,4%	2 323	0,6%	3 484	0,5%	2 903	0,5%	2 903	0,4%	2 323
Akademickie Radio LUZ	0,3%	1 742	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,3%	1 742	0,4%	2 323
Radio GRA	0,4%	2 323	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,4%	2 323
SuperNova	0,4%	2 323	0,3%	1 742	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,3%	1 742
Radio Kolor 103 FM	0,2%	1 161	0,3%	1 742	0,1%	581	0,2%	1 161	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

lipiec-grudzień 2023: N=1 551

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 734

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 905

październik 2023–marzec 2024: N=2 133

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 094

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	15,7%	15,5%	15,9%	14,9%	14,1%
Eska	8,3%	10,1%	10,3%	9,7%	9,9%
Radio ZET	8,9%	8,6%	7,6%	7,2%	8,0%
TOK FM	7,8%	7,9%	9,0%	8,6%	7,6%
AntyRadio	7,5%	7,2%	6,3%	7,4%	7,5%
Radio RAM	4,3%	5,4%	6,0%	7,2%	7,0%
Radio Wrocław	5,3%	5,9%	6,3%	6,5%	6,1%
Radio POGODA	4,5%	5,7%	5,5%	6,2%	6,1%
Muzyczne Radio	2,7%	3,5%	3,6%	3,9%	3,8%
Radio Złote Przeboje	5,8%	4,6%	4,8%	3,9%	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	2,8%	2,7%	3,0%	3,0%
Meloradio	4,4%	2,9%	2,2%	1,9%	2,7%
RMF CLASSIC	3,1%	3,1%	2,9%	2,5%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	1,5%	1,7%	2,3%	2,4%
Radio VOX FM	1,8%	2,0%	2,4%	1,8%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=834

sierpień 2023-styczeń 2024: N=917

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 000

październik 2023-marzec 2024: N=1 108

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 075

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
muzo.fm	1,5%	2,0%	2,1%	2,6%	1,8%
Radio Maryja	1,6%	1,6%	1,9%	1,6%	1,7%
Radio WNET	0,4%	0,9%	1,0%	1,5%	1,6%
Polskie Radio 24	1,3%	1,1%	1,5%	1,5%	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%	1,5%	1,1%	0,6%	0,9%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,8%	1,0%	0,7%	0,8%	0,9%
Eska Rock	0,4%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
RMF MAXX	0,6%	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%
Radio GRA	0,7%	0,4%	0,3%	0,2%	0,8%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%
Akademickie Radio LUZ	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%
Radio Silesia	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%
Radio ALEX	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=834

sierpień 2023-styczeń 2024: N=917

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 000

październik 2023-marzec 2024: N=1 108

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 075

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,9%	287 605
Radio ZET	10,8%	183 795
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	78 283
Eska	3,7%	62 967
Polskie Radio PiK	3,3%	56 160
RMF MAXX	2,6%	44 247
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	37 440
Radio Maryja	2,2%	37 440
Radio GRA	2,0%	34 036
TOK FM	1,7%	28 931
Radio Nakło 107,5 FM	1,6%	27 229
Radio HIT	1,5%	25 527
RMF CLASSIC	1,5%	25 527
Meloradio	1,4%	23 825
Radio POGODA	1,0%	17 018

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805): N=3 138

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,0%	17 018
Polskie Radio 24	0,8%	13 614
Radio Złote Przeboje	0,8%	13 614
SuperNova	0,8%	13 614
Radio Kujawy	0,7%	11 913
muzo.fm	0,6%	10 211
Radio Toruń	0,4%	6 807
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 807
Radio Weekend FM	0,4%	6 807
Radio WNET	0,3%	5 105
Radio 7	0,3%	5 105
Radio VOX FM	0,3%	5 105
AntyRadio	0,2%	3 404
Radio Włocławek po polsku	0,2%	3 404
Radio Żnin FM	0,2%	3 404

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,0%
Radio ZET	20,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,7%
Eska	7,1%
Polskie Radio PiK	6,3%
RMF MAXX	5,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Radio Maryja	4,2%
Radio GRA	3,9%
TOK FM	3,2%
Radio HIT	2,9%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Nakło 107,5 FM	2,8%
Meloradio	2,7%
Radio POGODA	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 765

cz.2	
Radio PLUS	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%
SuperNova	1,5%
Radio Kujawy	1,2%
muzo.fm	1,1%
Radio Toruń	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Weekend FM	0,8%
Radio WNET	0,6%
Radio 7	0,6%
Radio VOX FM	0,5%
AntyRadio	0,4%
Radio Włocławek po polsku	0,3%
Radio Żnin FM	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,8%
Radio ZET	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,3%
Polskie Radio PiK	6,7%
Eska	4,4%
Radio HIT	4,3%
RMF MAXX	3,8%
Radio Maryja	3,4%
Radio GRA	2,8%
TOK FM	2,8%
Radio Nakło 107,5 FM	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio POGODA	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 765

cz.2	
Meloradio	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Radio Kujawy	1,4%
Radio PLUS	0,7%
SuperNova	0,7%
muzo.fm	0,6%
Radio Toruń	0,6%
Radio VOX FM	0,5%
Radio Żnin FM	0,4%
AntyRadio	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Weekend FM	0,3%
Radio WNET	0,3%
Radio 7	0,3%
Radio Włocławek po polsku	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Radio ZET	134
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	192
Polskie Radio PiK	179
Eska	107
Radio HIT	251
RMF MAXX	137
Radio Maryja	131
Radio GRA	123
TOK FM	135
Radio Nakło 107,5 FM	168
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	101
RMF CLASSIC	146
Radio POGODA	154
Polskie Radio 24	146

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Meloradio	103
Radio Złote Przeboje	169
Radio Kujawy	218
Radio PLUS	83
SuperNova	98
muzo.fm	115
Radio Toruń	114
Radio VOX FM	144
Radio Żnin FM	316
AntyRadio	190
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	135
Radio Weekend FM	60
Radio WNET	121
Radio 7	72
Radio Włocławek po polsku	108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)
RMF FM	17,9%	304 623	17,7%	301 219	17,3%	294 412	16,7%	284 201	16,9%	287 605
Radio ZET	11,0%	187 199	11,1%	188 900	11,1%	188 900	10,6%	180 391	10,8%	183 795
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%	91 897	5,2%	88 494	5,0%	85 090	4,6%	78 283	4,6%	78 283
Eska	5,2%	88 494	4,9%	83 388	4,6%	78 283	4,1%	69 774	3,7%	62 967
Polskie Radio PiK	3,0%	51 054	2,9%	49 352	3,2%	54 458	3,1%	52 756	3,3%	56 160
RMF MAXX	3,7%	62 967	3,3%	56 160	3,0%	51 054	2,7%	45 949	2,6%	44 247
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	18 720	1,3%	22 123	1,5%	25 527	1,8%	30 632	2,2%	37 440
Radio Maryja	1,8%	30 632	2,0%	34 036	2,2%	37 440	2,2%	37 440	2,2%	37 440
Radio GRA	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,7%	28 931	1,8%	30 632	2,0%	34 036
TOK FM	2,2%	37 440	2,1%	35 738	1,9%	32 334	1,8%	30 632	1,7%	28 931
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,3%	22 123	1,5%	25 527	1,6%	27 229
Radio HIT	1,8%	30 632	1,7%	28 931	1,9%	32 334	1,8%	30 632	1,5%	25 527
RMF CLASSIC	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,4%	23 825	1,5%	25 527
Meloradio	1,7%	28 931	1,6%	27 229	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,4%	23 825
Radio POGODA	1,6%	27 229	1,4%	23 825	1,1%	18 720	1,0%	17 018	1,0%	17 018

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

lipiec-grudzień 2023: N=2 346

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 622

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 905

październik 2023–marzec 2024: N=3 135

listopad 2023–kwiecień 2024: N=3 138

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio PLUS	0,6%	10 211	0,7%	11 913	0,9%	15 316	0,8%	13 614	1,0%	17 018
Polskie Radio 24	1,3%	22 123	1,2%	20 422	1,1%	18 720	1,0%	17 018	0,8%	13 614
Radio Złote Przeboje	1,1%	18 720	1,2%	20 422	1,1%	18 720	1,0%	17 018	0,8%	13 614
SuperNova	0,5%	8 509	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,7%	11 913	0,8%	13 614
Radio Kujawy	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,4%	6 807	0,7%	11 913
muzo.fm	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,6%	10 211	0,6%	10 211
Radio Toruń	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,4%	6 807	0,4%	6 807
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 509	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,4%	6 807
Radio Weekend FM	0,1%	1 702	0,1%	1 702	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,4%	6 807
Radio WNET	0,1%	1 702	0,1%	1 702	0,1%	1 702	0,3%	5 105	0,3%	5 105
Radio 7	0,2%	3 404	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,3%	5 105
Radio VOX FM	0,2%	3 404	0,1%	1 702	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,3%	5 105
AntyRadio	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,2%	3 404
Radio Włocławek po polsku	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,2%	3 404
Radio Żnin FM	0,4%	6 807	0,4%	6 807	0,3%	5 105	0,2%	3 404	0,2%	3 404

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

lipiec-grudzień 2023: N=2 346

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 622

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 905

październik 2023–marzec 2024: N=3 135

listopad 2023–kwiecień 2024: N=3 138

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	27,0%	27,2%	25,2%	23,8%	24,8%
Radio ZET	13,9%	13,2%	13,2%	13,1%	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%	9,8%	8,6%	9,3%	9,3%
Polskie Radio PiK	5,8%	6,3%	6,8%	6,5%	6,7%
Eska	4,3%	4,2%	4,7%	4,7%	4,4%
Radio HIT	4,9%	4,8%	5,0%	5,1%	4,3%
RMF MAXX	5,2%	4,3%	4,4%	4,6%	3,8%
Radio Maryja	1,9%	2,3%	2,4%	3,4%	3,4%
Radio GRA	2,3%	2,5%	2,6%	2,9%	2,8%
TOK FM	2,8%	2,8%	2,7%	2,9%	2,8%
Radio Nakło 107,5 FM	2,6%	2,8%	3,0%	2,8%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,2%	1,9%	2,0%	2,5%
RMF CLASSIC	1,9%	2,3%	2,3%	2,0%	2,2%
Radio POGODA	3,1%	2,8%	2,5%	1,8%	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=1 356

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 499

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 658

październik 2023-marzec 2024: N=1 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Meloradio	2,3%	2,5%	2,0%	1,6%	1,5%
Radio Żłote Przeboje	1,4%	1,7%	1,7%	1,8%	1,4%
Radio Kujawy	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%	1,4%
Radio PLUS	0,6%	0,7%	0,9%	0,6%	0,7%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%
muzo.fm	0,2%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%
Radio Toruń	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%	0,6%
Radio VOX FM	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio Żnin FM	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
AntyRadio	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio Weekend FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
Radio 7	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Radio Włocławek po polsku	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=1 356

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 499

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 658

październik 2023-marzec 2024: N=1 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,8%	42 414
Radio ZET	7,4%	21 207
Eska	5,8%	16 622
Polskie Radio PiK	4,9%	14 043
Radio POGODA	3,7%	10 604
RMF MAXX	3,4%	9 744
TOK FM	2,8%	8 024
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	6 305
Radio Złote Przeboje	2,1%	6 018
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 732
RMF CLASSIC	1,9%	5 445
Radio Maryja	1,6%	4 585
Radio PLUS	1,6%	4 585
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	4 012
Polskie Radio 24	0,7%	2 006

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582): N=627

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio WNET	0,7%	2 006
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	860
Radio Włocławek po polsku	0,3%	860
Rock Radio	0,3%	860
MC Radio	0,2%	573
AntyRadio	0,1%	287
Radio Kolor 103 FM	0,1%	287
Meloradio	0,1%	287

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,4%
Radio ZET	15,6%
Eska	12,2%
Polskie Radio PiK	10,3%
Radio POGODA	7,8%
RMF MAXX	7,2%
TOK FM	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
RMF CLASSIC	4,1%
Radio Maryja	3,5%
Radio PLUS	3,3%
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=349

cz.2	
Radio WNET	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Włocławek po polsku	0,6%
Rock Radio	0,5%
MC Radio	0,5%
AntyRadio	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Meloradio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,0%
Polskie Radio PiK	13,9%
Radio ZET	11,4%
Radio POGODA	10,1%
RMF MAXX	7,1%
TOK FM	5,4%
Eska	5,1%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Radio Maryja	3,4%
RMF CLASSIC	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%
Radio PLUS	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=349

cz.2	
Radio Włocławek po polsku	0,8%
Rock Radio	0,5%
Radio WNET	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
MC Radio	0,3%
AntyRadio	0,1%
Meloradio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Polskie Radio PiK	210
Radio ZET	134
Radio POGODA	185
RMF MAXX	175
TOK FM	134
Eska	79
Radio Złote Przeboje	195
Radio Maryja	134
RMF CLASSIC	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	120
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	79
Radio Nakło 107,5 FM	165
Radio PLUS	62
Polskie Radio 24	86

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio Włocławek po polsku	180
Rock Radio	195
Radio WNET	112
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	80
MC Radio	75
AntyRadio	60
Meloradio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Bydgoszcz Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	15,2%	43 560	15,7%	44 993	15,8%	45 280	15,5%	44 420	14,8%	42 414
Radio ZET	8,5%	24 359	7,9%	22 640	7,8%	22 353	6,8%	19 488	7,4%	21 207
Eska	9,0%	25 792	9,2%	26 366	8,2%	23 500	7,2%	20 634	5,8%	16 622
Polskie Radio PiK	4,2%	12 036	4,2%	12 036	3,6%	10 317	3,4%	9 744	4,9%	14 043
Radio POGODA	5,6%	16 049	5,3%	15 189	3,7%	10 604	3,6%	10 317	3,7%	10 604
RMF MAXX	4,1%	11 750	4,8%	13 756	3,6%	10 317	3,7%	10 604	3,4%	9 744
TOK FM	2,5%	7 165	3,3%	9 457	2,5%	7 165	2,7%	7 738	2,8%	8 024
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	5 158	2,2%	6 305	2,3%	6 591	2,1%	6 018	2,2%	6 305
Radio Złote Przeboje	3,3%	9 457	3,6%	10 317	3,6%	10 317	3,2%	9 171	2,1%	6 018
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	2 293	1,0%	2 866	1,2%	3 439	1,4%	4 012	2,0%	5 732
RMF CLASSIC	1,5%	4 299	1,4%	4 012	1,5%	4 299	1,6%	4 585	1,9%	5 445
Radio Maryja	1,0%	2 866	1,5%	4 299	1,7%	4 872	1,7%	4 872	1,6%	4 585
Radio PLUS	1,0%	2 866	1,0%	2 866	1,2%	3 439	1,3%	3 726	1,6%	4 585
Radio Nakło 107,5 FM	1,7%	4 872	1,7%	4 872	1,3%	3 726	1,5%	4 299	1,4%	4 012
Polskie Radio 24	1,9%	5 445	1,5%	4 299	1,2%	3 439	0,6%	1 719	0,7%	2 006

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

lipiec-grudzień 2023: N=501

sierpień 2023–styczeń 2024: N=541

wrzesień 2023–luty 2024: N=574

październik 2023–marzec 2024: N=614


listopad 2023–kwiecień 2024: N=627

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio WNET	0,3%	860	0,4%	1 146	0,4%	1 146	0,6%	1 719	0,7%	2 006
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 866	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,3%	860
Radio Włocławek po polsku	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	860	0,3%	860
Rock Radio	0,4%	1 146	0,2%	573	0,2%	573	0,3%	860	0,3%	860
MC Radio	0,0%	0	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573
AntyRadio	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287
Radio Kolor 103 FM	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287
Meloradio	0,1%	287	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,1%	287

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

lipiec–grudzień 2023: N=501

sierpień 2023–styczeń 2024: N=541

wrzesień 2023–luty 2024: N=574

październik 2023–marzec 2024: N=614

listopad 2023–kwiecień 2024: N=627

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	25,1%	24,0%	24,4%	24,4%	24,0%
Polskie Radio PiK	11,9%	10,5%	12,3%	11,6%	13,9%
Radio ZET	11,1%	9,9%	10,4%	9,7%	11,4%
Radio POGODA	13,6%	12,3%	11,0%	10,3%	10,1%
RMF MAXX	7,9%	8,4%	7,2%	7,6%	7,1%
TOK FM	4,0%	4,5%	4,0%	5,4%	5,4%
Eska	6,3%	6,5%	6,1%	6,1%	5,1%
Radio Złote Przeboje	4,2%	5,2%	5,5%	5,2%	4,2%
Radio Maryja	2,3%	3,2%	4,2%	3,6%	3,4%
RMF CLASSIC	2,0%	2,6%	2,7%	2,4%	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1,8%	1,9%	2,4%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	0,3%	0,5%	0,5%	1,6%
Radio Nakło 107,5 FM	3,2%	3,1%	2,4%	2,4%	1,4%
Radio PLUS	0,6%	1,1%	1,1%	1,2%	1,0%
Polskie Radio 24	2,9%	2,2%	2,0%	0,9%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=280

sierpień 2023-styczeń 2024: N=309

wrzesień 2023-luty 2024: N=323

październik 2023-marzec 2024: N=343

listopad 2023-kwiecień 2024: N=349

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio Włocławek po polsku	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
MC Radio	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=280

sierpień 2023-styczeń 2024: N=309

wrzesień 2023-luty 2024: N=323

październik 2023-marzec 2024: N=343

listopad 2023-kwiecień 2024: N=349

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,5%	19 408
Radio GRA	9,6%	16 201
Radio ZET	7,1%	11 982
Meloradio	5,0%	8 438
TOK FM	4,3%	7 257
Eska	3,0%	5 063
Radio Maryja	2,9%	4 894
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	4 894
SuperNova	2,6%	4 388
RMF CLASSIC	2,4%	4 050
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	3 038
Radio Toruń	1,4%	2 363
Radio 7	1,0%	1 688
Polskie Radio 24	1,0%	1 688
Polskie Radio PiK	0,6%	1 013

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764): N=490

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	0,6%	1 013
RMF MAXX	0,4%	675
muzo.fm	0,4%	675
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	675
Eska Rock	0,4%	675
Radio VOX FM	0,3%	506
Radio POGODA	0,3%	506
Radio WNET	0,2%	338
Radio PLUS	0,2%	338
Muzyczne Radio	0,2%	338
Radio HIT	0,1%	169
Radio Q	0,1%	169
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%	169
Rock Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,8%
Radio GRA	19,9%
Radio ZET	14,7%
Meloradio	10,4%
TOK FM	8,8%
Eska	6,3%
Radio Maryja	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
SuperNova	5,4%
RMF CLASSIC	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Toruń	2,9%
Radio 7	2,2%
Polskie Radio 24	2,1%
Polskie Radio PiK	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=260

cz.2	
AntyRadio	1,1%
RMF MAXX	0,9%
muzo.fm	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Eska Rock	0,7%
Radio VOX FM	0,6%
Radio POGODA	0,5%
Radio WNET	0,5%
Radio PLUS	0,5%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio HIT	0,3%
Radio Q	0,1%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,8%
Radio GRA	16,4%
Radio ZET	11,1%
Meloradio	7,6%
TOK FM	6,7%
Radio Maryja	6,4%
RMF CLASSIC	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
SuperNova	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Eska	2,5%
Polskie Radio 24	2,5%
Radio Toruń	2,4%
AntyRadio	1,4%
Radio 7	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=260

cz.2	
muzo.fm	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Eska Rock	0,9%
RMF MAXX	0,8%
Polskie Radio PiK	0,7%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio POGODA	0,3%
Radio PLUS	0,1%
Radio HIT	0,1%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	117
Radio GRA	119
Radio ZET	226
Meloradio	129
TOK FM	106
Radio Maryja	163
RMF CLASSIC	216
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	97
SuperNova	87
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	113
Eska	69
Polskie Radio 24	150
Radio Toruń	111
AntyRadio	151
Radio 7	75

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
muzo.fm	157
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	127
Eska Rock	150
RMF MAXX	110
Polskie Radio PiK	98
Muzyczne Radio	120
Radio POGODA	103
Radio PLUS	34
Radio HIT	30
Rock Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Toruń

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)
vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)
vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	15,1%	25 483	12,8%	21 602	13,1%	22 108	11,5%	19 408	11,5%	19 408
Radio GRA	7,8%	13 164	8,2%	13 839	8,6%	14 514	8,4%	14 176	9,6%	16 201
Radio ZET	7,9%	13 332	7,7%	12 995	7,6%	12 826	7,4%	12 489	7,1%	11 982
Meloradio	5,5%	9 282	5,3%	8 944	5,8%	9 788	4,8%	8 101	5,0%	8 438
TOK FM	5,7%	9 620	4,7%	7 932	4,7%	7 932	4,3%	7 257	4,3%	7 257
Eska	6,8%	11 476	5,0%	8 438	3,6%	6 076	3,0%	5 063	3,0%	5 063
Radio Maryja	1,7%	2 869	1,9%	3 207	2,2%	3 713	2,4%	4 050	2,9%	4 894
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 882	2,6%	4 388	3,5%	5 907	2,7%	4 557	2,9%	4 894
SuperNova	0,9%	1 519	1,6%	2 700	2,1%	3 544	2,3%	3 882	2,6%	4 388
RMF CLASSIC	4,3%	7 257	2,7%	4 557	2,6%	4 388	2,2%	3 713	2,4%	4 050
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	1 181	1,2%	2 025	1,4%	2 363	1,4%	2 363	1,8%	3 038
Radio Toruń	1,8%	3 038	1,9%	3 207	1,5%	2 531	1,0%	1 688	1,4%	2 363
Radio 7	0,0%	0	0,0%	0	1,0%	1 688	1,0%	1 688	1,0%	1 688
Polskie Radio 24	1,7%	2 869	1,9%	3 207	1,9%	3 207	1,6%	2 700	1,0%	1 688
Polskie Radio PiK	0,7%	1 181	0,9%	1 519	0,9%	1 519	0,5%	844	0,6%	1 013

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

lipiec-grudzień 2023: N=336

sierpień 2023–styczeń 2024: N=384

wrzesień 2023–luty 2024: N=444

październik 2023–marzec 2024: N=482


listopad 2023–kwiecień 2024: N=490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
AntyRadio	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,6%	1 013
RMF MAXX	3,1%	5 232	3,1%	5 232	2,4%	4 050	1,6%	2 700	0,4%	675
muzo.fm	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,4%	675
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,5%	844	0,2%	338	0,4%	675
Eska Rock	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675
Radio VOX FM	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506
Radio POGODA	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,2%	338	0,3%	506
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	169	0,1%	169	0,2%	338	0,2%	338
Radio PLUS	0,5%	844	0,5%	844	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	338
Muzyczne Radio	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338
Radio HIT	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,1%	169
Radio Q	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169
Rock Radio	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

lipiec-grudzień 2023: N=336

sierpień 2023–styczeń 2024: N=384

wrzesień 2023–luty 2024: N=444

październik 2023–marzec 2024: N=482

listopad 2023–kwiecień 2024: N=490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	18,8%	18,3%	18,0%	17,9%	18,8%
Radio GRA	15,1%	16,4%	16,8%	17,3%	16,4%
Radio ZET	11,9%	11,4%	11,2%	11,9%	11,1%
Meloradio	9,0%	9,5%	9,3%	7,8%	7,6%
TOK FM	6,0%	6,3%	6,9%	7,5%	6,7%
Radio Maryja	3,8%	4,9%	5,4%	5,9%	6,4%
RMF CLASSIC	6,9%	6,6%	5,4%	5,3%	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	1,2%	2,5%	2,8%	3,6%
SuperNova	1,1%	2,5%	2,9%	3,6%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,8%	2,7%	2,9%	3,3%
Eska	3,9%	2,7%	2,2%	1,4%	2,5%
Polskie Radio 24	3,4%	3,2%	2,5%	2,9%	2,5%
Radio Toruń	0,9%	1,0%	1,6%	2,3%	2,4%
AntyRadio	1,0%	1,0%	1,7%	1,8%	1,4%
Radio 7	0,0%	0,0%	1,3%	1,4%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=196

sierpień 2023-styczeń 2024: N=213

wrzesień 2023-luty 2024: N=244

październik 2023-marzec 2024: N=252

listopad 2023-kwiecień 2024: N=260

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
muzo.fm	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	0,9%	0,2%	0,9%
Eska Rock	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
RMF MAXX	2,6%	2,5%	1,7%	1,3%	0,8%
Polskie Radio PiK	0,9%	1,0%	1,0%	0,8%	0,7%
Muzyczne Radio	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio POGODA	1,7%	1,5%	1,4%	0,2%	0,3%
Radio PLUS	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio HIT	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=196

sierpień 2023-styczeń 2024: N=213

wrzesień 2023-luty 2024: N=244

październik 2023-marzec 2024: N=252

listopad 2023-kwiecień 2024: N=260

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	298 020
Radio ZET	12,6%	217 055
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	118 863
Eska	5,1%	87 856
Polskie Radio Lublin	4,5%	77 520
Radio VOX FM	4,1%	70 629
Radio Maryja	3,0%	51 680
Radio PLUS	1,7%	29 285
Radio Złote Przeboje	1,6%	27 563
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 563
RMF CLASSIC	1,6%	27 563
Polskie Radio 24	1,3%	22 395
TOK FM	1,3%	22 395
RMF MAXX	1,0%	17 227
Radio Freee	0,9%	15 504

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657): N=3 994

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336
Radio Impuls	0,6%	10 336
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 613
Bon Ton Radio	0,5%	8 613
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 613
Radio WNET	0,4%	6 891
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%	6 891
Eska Rock	0,4%	6 891
SuperNova	0,3%	5 168
AntyRadio	0,2%	3 445
Radio Leliwa	0,1%	1 723
Radio Rekord	0,1%	1 723
Radio POGODA	0,1%	1 723
Rock Radio	0,1%	1 723

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,1%
Radio ZET	22,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,3%
Eska	9,2%
Polskie Radio Lublin	8,0%
Radio VOX FM	7,3%
Radio Maryja	5,3%
Radio PLUS	3,0%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
RMF CLASSIC	2,8%
Polskie Radio 24	2,4%
TOK FM	2,4%
RMF MAXX	1,7%
Radio Freee	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2
349

cz.2	
Katolickie Radio Podlasie	1,2%
Radio Impuls	1,1%
Katolickie Radio Zamość	0,9%
Bon Ton Radio	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio WNET	0,8%
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%
Eska Rock	0,7%
SuperNova	0,5%
AntyRadio	0,3%
Radio Leliwa	0,2%
Radio Rekord	0,2%
Radio POGODA	0,2%
Rock Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,7%
Radio ZET	15,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,2%
Polskie Radio Lublin	8,2%
Radio VOX FM	7,9%
Radio Maryja	5,1%
Eska	4,3%
Radio PLUS	2,3%
TOK FM	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Freee	1,5%
RMF MAXX	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 349

cz.2	
Bon Ton Radio	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,8%
Katolickie Radio Zamość	0,7%
Radio WNET	0,7%
Radio Impuls	0,6%
Akademickie Radio CENTRUM	0,6%
Radio Leliwa	0,5%
Radio POGODA	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
SuperNova	0,2%
AntyRadio	0,1%
Rock Radio	0,1%
Muzyczne Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio ZET	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	173
Polskie Radio Lublin	180
Radio VOX FM	174
Radio Maryja	149
Eska	83
Radio PLUS	117
TOK FM	159
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	136
Polskie Radio 24	149
Radio Złote Przeboje	112
RMF CLASSIC	135
Radio Freee	160
RMF MAXX	130

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023–kwiecień 2024

cz.2	
Bon Ton Radio	186
Katolickie Radio Podlasie	116
Katolickie Radio Zamość	111
Radio WNET	153
Radio Impuls	96
Akademickie Radio CENTRUM	109
Radio Leliwa	345
Radio POGODA	326
CHILLI ZET	537
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	72
SuperNova	89
AntyRadio	127
Rock Radio	83
Muzyczne Radio	40

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubelskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	17,3%	298 020	17,2%	296 297	17,6%	303 188	17,4%	299 742	17,3%	298 020
Radio ZET	14,5%	249 785	13,5%	232 559	13,0%	223 945	13,0%	223 945	12,6%	217 055
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,4%	144 703	8,0%	137 813	7,7%	132 645	7,7%	132 645	6,9%	118 863
Eska	6,8%	117 141	5,8%	99 914	5,8%	99 914	5,3%	91 301	5,1%	87 856
Polskie Radio Lublin	4,8%	82 688	4,3%	74 074	4,3%	74 074	4,7%	80 965	4,5%	77 520
Radio VOX FM	3,8%	65 461	3,9%	67 184	3,8%	65 461	3,8%	65 461	4,1%	70 629
Radio Maryja	2,5%	43 066	2,9%	49 957	2,9%	49 957	2,9%	49 957	3,0%	51 680
Radio PLUS	2,3%	39 621	2,1%	36 176	1,8%	31 008	1,8%	31 008	1,7%	29 285
Radio Złote Przeboje	1,5%	25 840	1,4%	24 117	1,1%	18 949	1,5%	25 840	1,6%	27 563
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	36 176	2,0%	34 453	1,8%	31 008	1,5%	25 840	1,6%	27 563
RMF CLASSIC	1,6%	27 563	1,8%	31 008	1,7%	29 285	1,5%	25 840	1,6%	27 563
Polskie Radio 24	1,5%	25 840	1,5%	25 840	1,5%	25 840	1,6%	27 563	1,3%	22 395
TOK FM	1,4%	24 117	1,4%	24 117	1,3%	22 395	1,4%	24 117	1,3%	22 395
RMF MAXX	0,8%	13 781	1,0%	17 227	1,1%	18 949	1,1%	18 949	1,0%	17 227
Radio Freee	0,9%	15 504	0,8%	13 781	0,8%	13 781	0,9%	15 504	0,9%	15 504

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

lipiec-grudzień 2023: N=2 973

sierpień 2023–styczeń 2024: N=3 286

wrzesień 2023–luty 2024: N=3 683

październik 2023–marzec 2024: N=4 028

listopad 2023–kwiecień 2024: N=3 994

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336
Radio Impuls	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,6%	10 336
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,5%	8 613
Bon Ton Radio	0,7%	12 059	0,6%	10 336	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,5%	8 613
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,5%	8 613
Radio WNET	0,2%	3 445	0,3%	5 168	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,4%	6 891
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%	6 891	0,3%	5 168	0,2%	3 445	0,4%	6 891	0,4%	6 891
Eska Rock	0,2%	3 445	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,4%	6 891
SuperNova	0,2%	3 445	0,2%	3 445	0,2%	3 445	0,3%	5 168	0,3%	5 168
AntyRadio	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,2%	3 445	0,2%	3 445
Radio Leliwa	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723
Radio Rekord	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723
Radio POGODA	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723
Rock Radio	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

lipiec-grudzień 2023: N=2 973

sierpień 2023–styczeń 2024: N=3 286

wrzesień 2023–luty 2024: N=3 683

październik 2023–marzec 2024: N=4 028

listopad 2023–kwiecień 2024: N=3 994

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	24,6%	24,6%	24,3%	23,6%	23,7%
Radio ZET	16,1%	14,8%	14,3%	15,6%	15,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,3%	12,8%	13,1%	14,2%	13,2%
Polskie Radio Lublin	5,6%	5,7%	7,1%	8,1%	8,2%
Radio VOX FM	7,8%	8,5%	9,0%	7,6%	7,9%
Radio Maryja	3,7%	4,5%	5,3%	4,4%	5,1%
Eska	8,0%	7,2%	5,1%	5,0%	4,3%
Radio PLUS	3,0%	3,1%	2,9%	2,3%	2,3%
TOK FM	1,8%	1,9%	1,9%	2,1%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,9%	2,0%	1,2%	1,9%
Polskie Radio 24	2,0%	1,9%	2,2%	2,5%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,8%	1,4%	1,6%	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%	2,1%	1,5%	1,4%	1,7%
Radio Freee	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%	1,5%
RMF MAXX	0,8%	0,9%	1,4%	1,2%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=1 797

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 967

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 185

październik 2023-marzec 2024: N=2 391

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 349

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Bon Ton Radio	1,2%	0,6%	0,9%	1,0%	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%	0,7%	0,6%	0,9%	0,8%
Katolickie Radio Zamość	1,5%	1,5%	0,9%	0,8%	0,7%
Radio WNET	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%
Radio Impuls	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%
Radio Leliwa	0,1%	0,1%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio POGODA	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%	0,4%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
SuperNova	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Rock Radio	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=1 797

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 967

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 185

październik 2023-marzec 2024: N=2 391

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 349

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej


Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,3%	37 674
Eska	9,0%	25 494
Radio ZET	7,3%	20 678
RMF CLASSIC	5,6%	15 863
TOK FM	4,0%	11 331
Radio Freee	3,7%	10 481
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	10 197
Polskie Radio Lublin	3,3%	9 348
Radio Złote Przeboje	3,2%	9 064
Radio VOX FM	3,1%	8 781
Radio Maryja	2,5%	7 082
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	6 232
Radio PLUS	1,8%	5 099
Polskie Radio 24	1,7%	4 815
Akademickie Radio CENTRUM	1,4%	3 966

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263): N=1 004

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2 549
Radio WNET	0,8%	2 266
RMF MAXX	0,6%	1 700
Eska Rock	0,3%	850
Radio 90 FM	0,2%	567
muzo.fm	0,2%	567
Twoje Radio	0,1%	283
Radio 7	0,1%	283
Radio POGODA	0,1%	283
SuperNova	0,1%	283
Rock Radio	0,1%	283
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%	283
AntyRadio	0,1%	283

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,5%
Eska	16,1%
Radio ZET	13,0%
RMF CLASSIC	9,9%
TOK FM	7,0%
Radio Freee	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Polskie Radio Lublin	5,8%
Radio Złote Przeboje	5,7%
Radio VOX FM	5,4%
Radio Maryja	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio PLUS	3,2%
Polskie Radio 24	2,9%
Akademickie Radio CENTRUM	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=610

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Radio WNET	1,5%
RMF MAXX	1,0%
Eska Rock	0,6%
Radio 90 FM	0,4%
muzo.fm	0,3%
Twoje Radio	0,2%
Radio 7	0,2%
Radio POGODA	0,2%
SuperNova	0,2%
Rock Radio	0,1%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%
AntyRadio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,1%
Eska	11,7%
Radio ZET	11,1%
Polskie Radio Lublin	8,5%
RMF CLASSIC	7,3%
Radio Freee	6,7%
TOK FM	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio VOX FM	4,9%
Radio Złote Przeboje	4,7%
Radio Maryja	4,0%
Polskie Radio 24	2,4%
Radio PLUS	2,2%
Akademickie Radio CENTRUM	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=610

cz.2	
Radio WNET	0,9%
Radio POGODA	0,4%
RMF MAXX	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Rock Radio	0,2%
muzo.fm	0,2%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%
Radio 90 FM	0,1%
AntyRadio	0,1%
CHILLI ZET	0,0%
Eska Rock	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	108
Eska	118
Radio ZET	156
Polskie Radio Lublin	290
RMF CLASSIC	197
Radio Freee	149
TOK FM	162
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
Radio VOX FM	160
Radio Złote Przeboje	127
Radio Maryja	125
Polskie Radio 24	134
Radio PLUS	101
Akademickie Radio CENTRUM	96
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	75

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio WNET	124
Radio POGODA	330
RMF MAXX	42
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	44
Rock Radio	225
muzo.fm	68
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	135
Radio 90 FM	120
AntyRadio	69
CHILLI ZET	40
Eska Rock	15

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Lublin

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Lublin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	10,4%	29 459	11,3%	32 009	11,2%	31 725	12,3%	34 841	13,3%	37 674
Eska	9,6%	27 193	7,9%	22 378	7,7%	21 811	8,7%	24 644	9,0%	25 494
Radio ZET	6,6%	18 695	6,6%	18 695	6,9%	19 545	7,5%	21 245	7,3%	20 678
RMF CLASSIC	5,8%	16 429	6,0%	16 996	6,4%	18 129	5,4%	15 296	5,6%	15 863
TOK FM	4,2%	11 897	3,7%	10 481	3,6%	10 197	4,0%	11 331	4,0%	11 331
Radio Freee	4,0%	11 331	3,4%	9 631	3,2%	9 064	3,2%	9 064	3,7%	10 481
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	12 464	4,4%	12 464	4,2%	11 897	4,1%	11 614	3,6%	10 197
Polskie Radio Lublin	5,2%	14 730	3,2%	9 064	2,9%	8 215	3,3%	9 348	3,3%	9 348
Radio Złote Przeboje	2,5%	7 082	2,2%	6 232	1,9%	5 382	2,1%	5 949	3,2%	9 064
Radio VOX FM	4,1%	11 614	3,2%	9 064	3,9%	11 047	2,8%	7 931	3,1%	8 781
Radio Maryja	2,6%	7 365	2,9%	8 215	3,0%	8 498	2,5%	7 082	2,5%	7 082
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	7 365	2,7%	7 648	2,5%	7 082	2,0%	5 665	2,2%	6 232
Radio PLUS	2,4%	6 798	1,9%	5 382	2,0%	5 665	1,8%	5 099	1,8%	5 099
Polskie Radio 24	2,7%	7 648	2,6%	7 365	2,4%	6 798	1,9%	5 382	1,7%	4 815
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%	3 399	0,9%	2 549	1,0%	2 833	1,2%	3 399	1,4%	3 966

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

lipiec-grudzień 2023: N=705

sierpień 2023-styczeń 2024: N=792

wrzesień 2023-luty 2024: N=922

październik 2023-marzec 2024: N=1 012

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 004

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2 549	1,0%	2 833	1,0%	2 833	1,0%	2 833	0,9%	2 549
Radio WNET	0,2%	567	0,4%	1 133	0,6%	1 700	0,7%	1 983	0,8%	2 266
RMF MAXX	0,1%	283	0,5%	1 416	0,5%	1 416	0,7%	1 983	0,6%	1 700
Eska Rock	0,1%	283	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,3%	850
Radio 90 FM	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567
muzo.fm	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567
Twoje Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
Radio 7	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
Radio POGODA	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,1%	283
SuperNova	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
Rock Radio	0,1%	283	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	283
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,0%	0	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
AntyRadio	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

lipiec-grudzień 2023: N=705

sierpień 2023–styczeń 2024: N=792

wrzesień 2023–luty 2024: N=922

październik 2023–marzec 2024: N=1 012

listopad 2023–kwiecień 2024: N=1 004

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	14,4%	15,9%	16,2%	15,1%	16,1%
Eska	13,1%	12,1%	10,8%	11,7%	11,7%
Radio ZET	9,4%	9,8%	10,3%	11,5%	11,1%
Polskie Radio Lublin	10,6%	9,6%	9,3%	9,4%	8,5%
RMF CLASSIC	7,0%	8,3%	8,0%	7,3%	7,3%
Radio Freee	7,5%	6,8%	7,0%	6,6%	6,7%
TOK FM	8,3%	6,5%	6,4%	6,3%	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	5,7%	5,7%	6,5%	5,9%
Radio VOX FM	4,6%	4,0%	4,9%	5,7%	4,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%	3,0%	2,6%	2,9%	4,7%
Radio Maryja	2,3%	3,4%	4,3%	4,3%	4,0%
Polskie Radio 24	3,1%	3,3%	3,4%	2,8%	2,4%
Radio PLUS	2,0%	2,7%	2,3%	2,0%	2,2%
Akademickie Radio CENTRUM	1,6%	1,6%	1,4%	1,9%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,9%	2,3%	2,0%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=430

sierpień 2023-styczeń 2024: N=476

wrzesień 2023-luty 2024: N=539

październik 2023-marzec 2024: N=598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=610

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio WNET	0,0%	0,2%	0,4%	0,5%	0,9%
Radio POGODA	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
RMF MAXX	0,1%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,5%	0,4%	0,3%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio 90 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
AntyRadio	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=430

sierpień 2023-styczeń 2024: N=476

wrzesień 2023-luty 2024: N=539

październik 2023-marzec 2024: N=598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=610

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,1%	175 626
Radio ZET	13,0%	108 206
Eska	6,1%	50 774
Radio Zachód	4,1%	34 126
Radio PLUS	2,7%	22 474
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	19 976
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	19 144
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,1%	17 479
Radio VOX FM	1,9%	15 815
Radio Gorzów 95,6 FM	1,7%	14 150
RMF MAXX	1,6%	13 318
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 318
Radio Maryja	1,6%	13 318
AntyRadio	1,4%	11 653
RMF CLASSIC	1,1%	9 156

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023–kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353): N=1 585

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,9%	7 491
TOK FM	0,8%	6 659
Muzyczne Radio	0,4%	3 329
CHILLI ZET	0,3%	2 497
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497
Eska Rock	0,3%	2 497
Radio Elka	0,3%	2 497
Radio WNET	0,2%	1 665
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 665
Meloradio	0,1%	832
Radio POGODA	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832
muzo.fm	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,3%
Radio ZET	23,4%
Eska	11,1%
Radio Zachód	7,4%
Radio PLUS	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,7%
Radio VOX FM	3,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	3,1%
RMF MAXX	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,7%
AntyRadio	2,6%
RMF CLASSIC	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=925

cz.2	
Polskie Radio 24	1,7%
TOK FM	1,4%
Muzyczne Radio	0,8%
CHILLI ZET	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Eska Rock	0,5%
Radio Elka	0,5%
Radio WNET	0,4%
Akademickie Radio INDEX	0,3%
Radio POGODA	0,1%
MC Radio	0,1%
Meloradio	0,1%
muzo.fm	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,1%
Radio ZET	15,8%
Radio Zachód	8,1%
Eska	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Radio PLUS	4,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,4%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Maryja	2,9%
RMF CLASSIC	2,1%
AntyRadio	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=925

cz.2	
RMF MAXX	0,9%
Radio WNET	0,7%
TOK FM	0,5%
Muzyczne Radio	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Meloradio	0,2%
Akademickie Radio INDEX	0,1%
Radio POGODA	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%
Radio Elka	0,1%
Eska Rock	0,0%
Katolickie Radio Zamość	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	174
Radio ZET	140
Radio Zachód	209
Eska	113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	208
Radio PLUS	199
Radio Zielona Góra 97,1 FM	181
Radio VOX FM	205
Radio Maryja	182
RMF CLASSIC	188
AntyRadio	164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	97
Polskie Radio 24	215
Radio Gorzów 95,6 FM	105
Radio Złote Przeboje	119

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
RMF MAXX	62
Radio WNET	465
TOK FM	91
Muzyczne Radio	295
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	172
Meloradio	450
Akademickie Radio INDEX	53
Radio POGODA	108
CHILLI ZET	195
Radio Kołobrzeg	180
Radio Elka	17
Eska Rock	30
Katolickie Radio Zamość	90

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubuskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	23,5%	195 603	22,9%	190 609	22,1%	183 950	20,7%	172 297	21,1%	175 626
Radio ZET	12,7%	105 709	14,1%	117 362	13,3%	110 703	12,8%	106 541	13,0%	108 206
Eska	4,9%	40 785	5,9%	49 109	6,0%	49 941	5,9%	49 109	6,1%	50 774
Radio Zachód	2,4%	19 976	3,1%	25 803	3,6%	29 965	3,8%	31 629	4,1%	34 126
Radio PLUS	2,0%	16 647	2,1%	17 479	2,0%	16 647	2,3%	19 144	2,7%	22 474
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	18 312	2,3%	19 144	2,7%	22 474	2,5%	20 809	2,4%	19 976
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	28 300	2,6%	21 641	2,8%	23 306	2,6%	21 641	2,3%	19 144
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,1%	17 479	2,1%	17 479	1,9%	15 815	2,1%	17 479	2,1%	17 479
Radio VOX FM	2,9%	24 138	2,5%	20 809	2,0%	16 647	2,0%	16 647	1,9%	15 815
Radio Gorzów 95,6 FM	1,7%	14 150	1,8%	14 982	1,8%	14 982	1,7%	14 150	1,7%	14 150
RMF MAXX	1,3%	10 821	1,5%	12 485	1,7%	14 150	1,6%	13 318	1,6%	13 318
Radio Złote Przeboje	1,7%	14 150	1,6%	13 318	1,7%	14 150	1,9%	15 815	1,6%	13 318
Radio Maryja	0,9%	7 491	1,2%	9 988	1,4%	11 653	1,4%	11 653	1,6%	13 318
AntyRadio	1,8%	14 982	2,1%	17 479	1,7%	14 150	1,5%	12 485	1,4%	11 653
RMF CLASSIC	1,0%	8 324	1,0%	8 324	0,9%	7 491	1,2%	9 988	1,1%	9 156

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

lipiec-grudzień 2023: N=1 167

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 321

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 427

październik 2023-marzec 2024: N=1 611

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 585

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)
Polskie Radio 24	0,9%	7 491	0,8%	6 659	0,8%	6 659	0,9%	7 491	0,9%	7 491
TOK FM	0,9%	7 491	0,9%	7 491	0,9%	7 491	0,7%	5 826	0,8%	6 659
Muzyczne Radio	0,5%	4 162	0,6%	4 994	0,6%	4 994	0,6%	4 994	0,4%	3 329
CHILLI ZET	0,1%	832	0,4%	3 329	0,4%	3 329	0,4%	3 329	0,3%	2 497
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 162	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,4%	3 329	0,3%	2 497
Eska Rock	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,3%	2 497
Radio Elka	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,3%	2 497
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
muzo.fm	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

lipiec-grudzień 2023: N=1 167

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 321

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 427

październik 2023–marzec 2024: N=1 611

listopad 2023–kwiecień 2024: N=1 585

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	36,0%	36,6%	36,3%	34,9%	34,1%
Radio ZET	17,1%	17,1%	15,9%	15,5%	15,8%
Radio Zachód	5,3%	5,8%	7,6%	8,2%	8,1%
Eska	4,8%	4,7%	4,4%	4,6%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	4,9%	5,4%	4,6%	5,0%
Radio PLUS	3,0%	3,3%	2,7%	3,6%	4,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,5%	3,6%	3,3%	3,6%	3,4%
Radio VOX FM	3,7%	3,8%	3,1%	3,3%	3,3%
Radio Maryja	1,3%	2,3%	2,6%	2,7%	2,9%
RMF CLASSIC	1,9%	1,6%	1,8%	2,3%	2,1%
AntyRadio	2,3%	2,4%	2,0%	2,2%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,2%	1,5%	1,8%	2,0%
Polskie Radio 24	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%	1,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,2%	1,9%	1,8%	1,6%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,8%	1,9%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=704

sierpień 2023-styczeń 2024: N=793

wrzesień 2023-luty 2024: N=846

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=925

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF MAXX	2,2%	2,1%	1,9%	0,9%	0,9%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,7%
TOK FM	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%
Muzyczne Radio	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Akademickie Radio INDEX	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Elka	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Katolickie Radio Zamość	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=704

sierpień 2023-styczeń 2024: N=793

wrzesień 2023-luty 2024: N=846

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=925

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,3%	16 454
Eska	11,1%	11 205
Radio Gorzów 95,6 FM	9,4%	9 489
Radio ZET	8,0%	8 075
Radio PLUS	5,1%	5 148
RMF MAXX	4,3%	4 341
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3 129
Radio VOX FM	3,0%	3 028
TOK FM	2,9%	2 927
Radio Złote Przeboje	1,3%	1 312
Radio Maryja	1,0%	1 009
Radio Zachód	1,0%	1 009
Meloradio	0,9%	908
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	908
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,7%	707

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942): N=226

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	0,5%	505
Polskie Radio 24	0,5%	505
Radio WNET	0,3%	303
muzo.fm	0,3%	303
RMF CLASSIC	0,2%	202
Radio Kołobrzeg	0,2%	202
Eska Rock	0,1%	101

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,8%
Eska	20,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	17,1%
Radio ZET	14,6%
Radio PLUS	9,4%
RMF MAXX	7,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,6%
Radio VOX FM	5,5%
TOK FM	5,3%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Radio Maryja	1,9%
Radio Zachód	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%
AntyRadio	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=126

cz.2	
Polskie Radio 24	0,9%
Meloradio	0,8%
Radio WNET	0,6%
muzo.fm	0,5%
RMF CLASSIC	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,4%
Eska Rock	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,1%
Eska	15,4%
Radio PLUS	15,1%
Radio ZET	14,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	12,0%
RMF MAXX	3,7%
TOK FM	3,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,2%
Meloradio	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio Maryja	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,5%
Radio Zachód	0,4%
Radio VOX FM	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=126

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%
AntyRadio	0,2%
Polskie Radio 24	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%
Eska Rock	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	128
Eska	139
Radio PLUS	228
Radio ZET	153
Radio Gorzów 95,6 FM	105
RMF MAXX	105
TOK FM	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	411
Meloradio	450
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	133
Radio Maryja	39
Radio Kołobrzeg	180
Radio Zachód	38
Radio VOX FM	38
Radio Złote Przeboje	40

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	32
AntyRadio	60
Polskie Radio 24	50
RMF CLASSIC	48
Eska Rock	30

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Gorzów Wielkopolski **Dane w trendzie**

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	16,6%	16 756	17,7%	17 867	16,3%	16 454	18,1%	18 271	16,3%	16 454
Eska	9,7%	9 791	10,9%	11 003	11,9%	12 012	10,7%	10 801	11,1%	11 205
Radio Gorzów 95,6 FM	7,9%	7 974	9,8%	9 892	10,2%	10 296	9,1%	9 186	9,4%	9 489
Radio ZET	8,0%	8 075	7,7%	7 773	9,3%	9 388	8,1%	8 176	8,0%	8 075
Radio PLUS	6,1%	6 157	5,7%	5 754	5,1%	5 148	5,0%	5 047	5,1%	5 148
RMF MAXX	0,7%	707	1,0%	1 009	3,1%	3 129	4,1%	4 139	4,3%	4 341
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 514	1,8%	1 817	3,6%	3 634	3,6%	3 634	3,1%	3 129
Radio VOX FM	3,7%	3 735	4,4%	4 441	3,9%	3 937	3,9%	3 937	3,0%	3 028
TOK FM	2,6%	2 624	2,6%	2 624	2,6%	2 624	3,0%	3 028	2,9%	2 927
Radio Złote Przeboje	1,2%	1 211	2,0%	2 019	2,0%	2 019	2,2%	2 221	1,3%	1 312
Radio Maryja	1,0%	1 009	1,5%	1 514	1,5%	1 514	1,3%	1 312	1,0%	1 009
Radio Zachód	0,6%	606	0,6%	606	0,6%	606	1,2%	1 211	1,0%	1 009
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	101	0,9%	908	0,9%	908
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	908	1,0%	1 009	1,0%	1 009	1,1%	1 110	0,9%	908
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908	1,1%	1 110	0,7%	707

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

lipiec-grudzień 2023: N=169

sierpień 2023-styczeń 2024: N=199

wrzesień 2023-luty 2024: N=220

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
AntyRadio	0,5%	505	0,7%	707	0,7%	707	0,7%	707	0,5%	505
Polskie Radio 24	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908	0,5%	505
Radio WNET	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,3%	303	0,3%	303
muzo.fm	0,0%	0	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	101	0,2%	202	0,2%	202
Radio Kołobrzeg	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	101	0,1%	101

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

lipiec-grudzień 2023: N=169

sierpień 2023–styczeń 2024: N=199

wrzesień 2023–luty 2024: N=220

październik 2023–marzec 2024: N=246

listopad 2023–kwiecień 2024: N=226

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	24,1%	25,8%	25,7%	24,1%	23,1%
Eska	12,5%	12,4%	14,1%	14,1%	15,4%
Radio PLUS	14,1%	14,3%	13,3%	13,7%	15,1%
Radio ZET	10,8%	11,3%	13,5%	13,9%	14,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	14,1%	14,4%	14,2%	12,2%	12,0%
RMF MAXX	2,9%	2,6%	2,8%	3,6%	3,7%
TOK FM	4,8%	4,0%	3,9%	4,2%	3,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,1%	3,7%	3,4%	3,5%	3,2%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,1%	1,9%	1,5%	2,0%
Radio Maryja	1,4%	1,4%	1,3%	0,8%	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Zachód	0,7%	0,6%	0,5%	0,8%	0,4%
Radio VOX FM	2,6%	2,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=104

sierpień 2023-styczeń 2024: N=123

wrzesień 2023-luty 2024: N=135

październik 2023-marzec 2024: N=145

listopad 2023-kwiecień 2024: N=126

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio 24	1,7%	1,4%	1,3%	1,3%	0,2%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=104

sierpień 2023-styczeń 2024: N=123

wrzesień 2023-luty 2024: N=135

październik 2023-marzec 2024: N=145

listopad 2023-kwiecień 2024: N=126

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,3%	14 577
Radio ZET	12,0%	14 222
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,5%	7 703
AntyRadio	3,8%	4 504
Eska	3,8%	4 504
Radio VOX FM	3,8%	4 504
Radio Zachód	3,7%	4 385
RMF MAXX	3,6%	4 267
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	3 437
Radio PLUS	2,7%	3 200
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2 963
Polskie Radio 24	2,4%	2 844
Radio Złote Przeboje	1,9%	2 252
RMF CLASSIC	1,5%	1 778
Radio Maryja	1,3%	1 541

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515): N=302

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Akademickie Radio INDEX	1,2%	1 422
TOK FM	0,2%	237
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	237
Radio Warszawa	0,1%	119
Radio HIT	0,1%	119
Radio Jasna Góra	0,0%	0
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,4%
Radio ZET	23,9%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	12,8%
AntyRadio	7,6%
Eska	7,5%
Radio VOX FM	7,5%
Radio Zachód	7,4%
RMF MAXX	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio PLUS	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,0%
Polskie Radio 24	4,8%
Radio Złote Przeboje	3,9%
RMF CLASSIC	3,0%
Radio Maryja	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=174

cz.2	
Akademickie Radio INDEX	2,5%
TOK FM	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Warszawa	0,2%
Radio HIT	0,2%
Radio Jasna Góra	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	12,8%
Radio ZET	11,2%
Radio Zachód	10,0%
Radio VOX FM	7,7%
Eska	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Radio PLUS	4,3%
AntyRadio	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
RMF CLASSIC	3,0%
Polskie Radio 24	2,9%
RMF MAXX	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%

cz.2	
Radio HIT	1,1%
Akademickie Radio INDEX	0,9%
Radio Maryja	0,5%
TOK FM	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	211
Radio Zielona Góra 97,1 FM	182
Radio ZET	100
Radio Zachód	280
Radio VOX FM	236
Eska	111
Radio Złote Przeboje	212
Radio PLUS	222
AntyRadio	84
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	101
RMF CLASSIC	165
Polskie Radio 24	121
RMF MAXX	59
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	103

cz.2	
Radio HIT	855
Akademickie Radio INDEX	53
Radio Maryja	66
TOK FM	200
Radio Kolor 103 FM	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Zielona Góra

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)
vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)
vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	16,8%	19 911	15,0%	17 777	13,8%	16 355	12,9%	15 288	12,3%	14 577
Radio ZET	12,2%	14 459	13,8%	16 355	12,6%	14 933	11,3%	13 392	12,0%	14 222
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,5%	7 703	6,5%	7 703	6,1%	7 229	6,8%	8 059	6,5%	7 703
AntyRadio	6,0%	7 111	7,3%	8 652	4,8%	5 689	3,5%	4 148	3,8%	4 504
Eska	4,9%	5 807	6,5%	7 703	3,9%	4 622	3,6%	4 267	3,8%	4 504
Radio VOX FM	5,4%	6 400	5,9%	6 992	4,8%	5 689	3,8%	4 504	3,8%	4 504
Radio Zachód	4,4%	5 215	4,3%	5 096	4,7%	5 570	4,5%	5 333	3,7%	4 385
RMF MAXX	4,1%	4 859	4,2%	4 978	4,0%	4 741	3,7%	4 385	3,6%	4 267
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%	4 622	2,8%	3 318	3,3%	3 911	2,8%	3 318	2,9%	3 437
Radio PLUS	1,9%	2 252	2,6%	3 081	2,9%	3 437	3,0%	3 555	2,7%	3 200
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2 963	3,0%	3 555	2,5%	2 963	2,8%	3 318	2,5%	2 963
Polskie Radio 24	1,3%	1 541	1,8%	2 133	2,0%	2 370	2,1%	2 489	2,4%	2 844
Radio Złote Przeboje	3,3%	3 911	1,6%	1 896	1,6%	1 896	1,8%	2 133	1,9%	2 252
RMF CLASSIC	2,0%	2 370	2,2%	2 607	1,4%	1 659	1,3%	1 541	1,5%	1 778
Radio Maryja	1,0%	1 185	0,9%	1 067	1,1%	1 304	1,2%	1 422	1,3%	1 541

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

lipiec-grudzień 2023: N=218

sierpień 2023–styczeń 2024: N=244

wrzesień 2023–luty 2024: N=256

październik 2023–marzec 2024: N=296

listopad 2023–kwiecień 2024: N=302

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudź. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudź. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Akademickie Radio INDEX	0,5%	593	0,5%	593	1,1%	1 304	1,2%	1 422	1,2%	1 422
TOK FM	0,5%	593	0,5%	593	0,5%	593	0,2%	237	0,2%	237
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237
Radio Warszawa	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119
Radio HIT	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	119
Radio Jasna Góra	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,0%	0
Radio Kolor 103 FM	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

lipiec-grudzień 2023: N=218

sierpień 2023–styczeń 2024: N=244

wrzesień 2023–luty 2024: N=256

październik 2023–marzec 2024: N=296

listopad 2023–kwiecień 2024: N=302

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	24,4%	22,7%	21,2%	20,5%	19,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,9%	11,6%	11,5%	12,8%	12,8%
Radio ZET	10,7%	11,3%	11,5%	10,6%	11,2%
Radio Zachód	10,3%	8,7%	9,3%	10,3%	10,0%
Radio VOX FM	8,2%	9,6%	7,8%	7,3%	7,7%
Eska	4,8%	6,7%	5,4%	5,4%	4,4%
Radio Złote Przeboje	5,1%	3,6%	3,9%	3,9%	4,4%
Radio PLUS	1,6%	2,9%	4,2%	4,5%	4,3%
AntyRadio	4,6%	5,9%	4,3%	4,4%	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	2,1%	2,8%	2,4%	3,1%
RMF CLASSIC	3,2%	3,8%	4,1%	3,7%	3,0%
Polskie Radio 24	2,1%	2,2%	2,4%	2,4%	2,9%
RMF MAXX	3,2%	3,2%	2,3%	2,2%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,9%	2,5%	2,6%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=134

sierpień 2023-styczeń 2024: N=147

wrzesień 2023-luty 2024: N=151

październik 2023-marzec 2024: N=168

listopad 2023-kwiecień 2024: N=174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio HIT	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Akademickie Radio INDEX	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%
Radio Maryja	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%
TOK FM	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=134

sierpień 2023-styczeń 2024: N=147

wrzesień 2023-luty 2024: N=151

październik 2023-marzec 2024: N=168

listopad 2023-kwiecień 2024: N=174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	18,0%	366 476	17,2%	350 189	16,9%	344 081	15,2%	309 469	15,2%	309 469
Radio ZET	11,2%	228 030	11,3%	230 066	11,1%	225 994	10,7%	217 850	10,8%	219 886
Eska	7,2%	146 591	7,4%	150 663	7,4%	150 663	6,8%	138 447	6,7%	136 411
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	132 339	6,5%	132 339	6,5%	132 339	6,1%	124 195	5,9%	120 123
TOK FM	2,8%	57 007	2,8%	57 007	2,8%	57 007	2,7%	54 971	2,6%	52 935
Radio Parada	1,6%	32 576	1,5%	30 540	1,9%	38 684	2,1%	42 756	2,2%	44 792
Radio PLUS	2,4%	48 864	2,0%	40 720	1,8%	36 648	1,9%	38 684	2,0%	40 720
Radio VOX FM	2,5%	50 900	2,1%	42 756	1,9%	38 684	1,9%	38 684	1,9%	38 684
AntyRadio	2,5%	50 900	2,2%	44 792	2,3%	46 828	1,7%	34 612	1,9%	38 684
Radio Maryja	1,5%	30 540	1,3%	26 468	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,7%	34 612
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	34 612	1,6%	32 576	1,5%	30 540	1,4%	28 504	1,5%	30 540
RMF CLASSIC	1,0%	20 360	1,1%	22 396	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,3%	26 468
Nasze Radio	1,1%	22 396	1,1%	22 396	0,9%	18 324	1,1%	22 396	1,2%	24 432
Polskie Radio 24	1,6%	32 576	1,7%	34 612	1,5%	30 540	1,2%	24 432	1,2%	24 432
Radio Złote Przeboje	1,6%	32 576	1,4%	28 504	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,1%	22 396
Radio Łódź	1,1%	22 396	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,0%	20 360

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

lipiec-grudzień 2023: N=3 598

sierpień 2023–styczeń 2024: N=4 069

wrzesień 2023–luty 2024: N=4 472

październik 2023–marzec 2024: N=4 894

listopad 2023–kwiecień 2024: N=4 917

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,9%	18 324	1,0%	20 360
SuperNova	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,4%	8 144	0,5%	10 180	0,8%	16 288
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,0%	20 360	0,6%	12 216	0,7%	14 252
RMF MAXX	0,7%	14 252	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,7%	14 252	0,7%	14 252
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,8%	16 288	0,7%	14 252
Radio Q	0,7%	14 252	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,6%	12 216
Meloradio	0,8%	16 288	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,5%	10 180	0,6%	12 216
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,5%	10 180
Radio Fama	0,5%	10 180	0,4%	8 144	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,5%	10 180
muzo.fm	0,2%	4 072	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,4%	8 144
Radio WNET	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,3%	6 108
Radio RSC	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,2%	4 072	0,2%	4 072
Eska Rock	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,4%	8 144	0,4%	8 144	0,2%	4 072
Radio Jasna Góra	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,2%	4 072	0,2%	4 072
Radio Niepokalanów	0,1%	2 036	0,2%	4 072	0,2%	4 072	0,2%	4 072	0,2%	4 072

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

lipiec-grudzień 2023: N=3 598

sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 069

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 472

październik 2023-marzec 2024: N=4 894

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 917

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	27,9%	28,9%	27,9%	26,0%	25,6%
Radio ZET	11,5%	12,0%	13,5%	14,4%	15,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,1%	12,3%	12,0%	10,8%	11,0%
Eska	9,0%	9,3%	8,2%	6,7%	5,9%
Radio Parada	2,0%	2,4%	3,0%	3,8%	4,7%
TOK FM	4,4%	4,2%	4,1%	4,1%	3,9%
Radio VOX FM	3,4%	3,5%	3,3%	2,9%	2,8%
AntyRadio	3,0%	2,8%	2,9%	2,6%	2,8%
Radio Maryja	1,9%	1,8%	2,0%	2,3%	2,4%
Nasze Radio	1,6%	1,5%	0,9%	2,2%	2,3%
Radio PLUS	2,3%	1,9%	2,0%	2,1%	2,0%
Radio Strefa FM Piotrków	0,8%	0,7%	1,0%	1,5%	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%	1,9%	2,4%	2,1%	1,9%
RMF CLASSIC	0,5%	0,6%	1,1%	1,3%	1,5%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,1%	2,0%	1,8%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=2 129

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 364

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 575

październik 2023-marzec 2024: N=2 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 792

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%	0,8%	0,9%	1,6%	1,3%
Radio Łódź	0,8%	1,1%	0,9%	1,2%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,2%	1,3%	1,2%	1,0%	1,0%
RMF MAXX	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	0,9%
Radio Q	2,1%	1,0%	1,0%	0,8%	0,7%
SuperNova	0,6%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%
Meloradio	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%
Radio Niepokalanów	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio RSC	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Fama	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio Jasna Góra	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%
Radio JURA	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=2 129

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 364

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 575

październik 2023-marzec 2024: N=2 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 792

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

łódzkie



cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,2%	64 478
Radio ZET	9,2%	52 964
Eska	9,1%	52 388
TOK FM	4,7%	27 058
AntyRadio	4,5%	25 906
Radio VOX FM	2,9%	16 695
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	14 392
RMF CLASSIC	2,3%	13 241
Radio PLUS	2,2%	12 665
Radio Parada	1,9%	10 938
Radio Złote Przeboje	1,9%	10 938
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	10 363
Meloradio	1,4%	8 060
Radio Łódź	1,3%	7 484
Radio Maryja	1,2%	6 908

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695): N=1 806

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	1,2%	6 908
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	5 757
Polskie Radio 24	0,9%	5 181
muzo.fm	0,9%	5 181
Radio WNET	0,8%	4 606
Eska Rock	0,4%	2 303
RMF MAXX	0,4%	2 303
Nasze Radio	0,2%	1 151
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	1 151
Radio Niepokalanów	0,2%	1 151
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	1 151
Mega Radio	0,1%	576
Radio Poznań	0,1%	576
CHILLI ZET	0,1%	576
Radio eM	0,1%	576

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,3%
Radio ZET	18,4%
Eska	18,2%
TOK FM	9,3%
AntyRadio	9,0%
Radio VOX FM	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
RMF CLASSIC	4,5%
Radio PLUS	4,4%
Radio Parada	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Meloradio	2,9%
Radio Łódź	2,6%
Radio Maryja	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=971

cz.2	
SuperNova	2,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
muzo.fm	1,8%
Radio WNET	1,6%
Eska Rock	0,8%
RMF MAXX	0,8%
Nasze Radio	0,5%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,5%
Radio Niepokalanów	0,4%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,4%
Mega Radio	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Radio eM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,1%
Radio ZET	12,8%
Eska	8,9%
TOK FM	8,5%
AntyRadio	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	4,1%
Radio VOX FM	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,1%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio Parada	2,9%
Radio Maryja	2,4%
RMF MAXX	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio PLUS	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=971

cz.2	
Radio Łódź	1,8%
muzo.fm	1,4%
Meloradio	1,3%
Radio WNET	1,2%
SuperNova	0,9%
Radio Niepokalanów	0,6%
Mega Radio	0,6%
Nasze Radio	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%
Eska Rock	0,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%
Rock Radio	0,1%
Radio Poznań	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	119
Eska	76
TOK FM	148
AntyRadio	168
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	179
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	281
Radio VOX FM	108
Radio Złote Przeboje	140
RMF CLASSIC	100
Radio Parada	143
Radio Maryja	201
RMF MAXX	262
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	106
Radio PLUS	81

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio Łódź	107
muzo.fm	151
Meloradio	94
Radio WNET	135
SuperNova	62
Radio Niepokalanów	332
Mega Radio	480
Nasze Radio	181
Polskie Radio 24	99
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	128
Eska Rock	39
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	58
Rock Radio	195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Łódź

Dane w trendzie

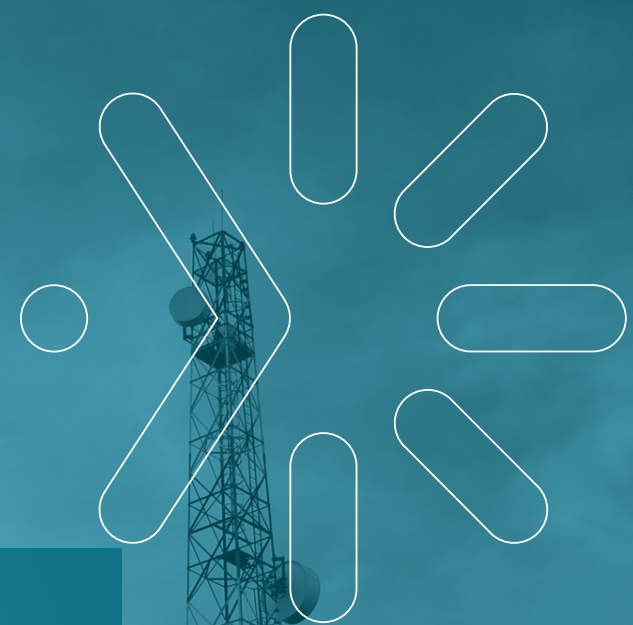
lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	16,0%	92 111	14,2%	81 749	13,0%	74 840	11,6%	66 781	11,2%	64 478
Radio ZET	9,7%	55 842	10,3%	59 297	10,0%	57 570	9,5%	54 691	9,2%	52 964
Eska	8,9%	51 237	8,7%	50 085	9,0%	51 813	8,9%	51 237	9,1%	52 388
TOK FM	4,8%	27 633	4,7%	27 058	4,8%	27 633	4,9%	28 209	4,7%	27 058
AntyRadio	5,7%	32 815	5,0%	28 785	5,2%	29 936	4,1%	23 603	4,5%	25 906
Radio VOX FM	4,6%	26 482	3,8%	21 876	3,3%	18 998	3,4%	19 574	2,9%	16 695
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	16 695	3,0%	17 271	3,0%	17 271	2,6%	14 968	2,5%	14 392
RMF CLASSIC	1,8%	10 363	1,9%	10 938	1,9%	10 938	1,9%	10 938	2,3%	13 241
Radio PLUS	1,5%	8 635	1,7%	9 787	1,7%	9 787	2,2%	12 665	2,2%	12 665
Radio Parada	2,2%	12 665	1,8%	10 363	1,7%	9 787	1,6%	9 211	1,9%	10 938
Radio Złote Przeboje	2,6%	14 968	2,0%	11 514	2,0%	11 514	2,1%	12 090	1,9%	10 938
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	10 363	1,2%	6 908	1,6%	9 211	1,9%	10 938	1,8%	10 363
Meloradio	2,2%	12 665	1,8%	10 363	1,5%	8 635	1,3%	7 484	1,4%	8 060
Radio Łódź	1,5%	8 635	1,4%	8 060	1,4%	8 060	1,4%	8 060	1,3%	7 484
Radio Maryja	0,8%	4 606	1,0%	5 757	1,1%	6 333	1,1%	6 333	1,2%	6 908

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

lipiec-grudzień 2023: N=1 256

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 439

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 602

październik 2023-marzec 2024: N=1 756

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 806

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
SuperNova	1,3%	7 484	1,1%	6 333	0,9%	5 181	1,1%	6 333	1,2%	6 908
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 454	0,8%	4 606	0,9%	5 181	1,0%	5 757	1,0%	5 757
Polskie Radio 24	1,4%	8 060	1,3%	7 484	1,1%	6 333	1,1%	6 333	0,9%	5 181
muzo.fm	0,5%	2 878	0,6%	3 454	0,9%	5 181	0,7%	4 030	0,9%	5 181
Radio WNET	0,4%	2 303	0,4%	2 303	0,7%	4 030	0,8%	4 606	0,8%	4 606
Eska Rock	0,7%	4 030	0,7%	4 030	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,4%	2 303
RMF MAXX	0,8%	4 606	0,8%	4 606	0,7%	4 030	0,4%	2 303	0,4%	2 303
Nasze Radio	0,0%	0	0,1%	576	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,3%	1 727	0,3%	1 727	0,3%	1 727	0,2%	1 151	0,2%	1 151
Radio Niepokalanów	0,3%	1 727	0,3%	1 727	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	576	0,2%	1 151	0,2%	1 151
Mega Radio	0,0%	0	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	576
Radio eM	0,0%	0	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

lipiec-grudzień 2023: N=1 256

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 439

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 602

październik 2023–marzec 2024: N=1 756

listopad 2023–kwiecień 2024: N=1 806

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	20,2%	20,2%	20,5%	19,0%	19,1%
Radio ZET	11,9%	13,4%	14,4%	13,3%	12,8%
Eska	11,2%	11,3%	10,0%	9,7%	8,9%
TOK FM	8,2%	7,4%	8,4%	9,1%	8,5%
AntyRadio	8,0%	7,7%	8,3%	7,5%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%	6,5%	6,4%	5,7%	5,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,6%	3,5%	3,8%	4,2%	4,1%
Radio VOX FM	4,7%	3,8%	3,9%	4,2%	3,9%
Radio Złote Przeboje	5,2%	3,8%	3,2%	3,5%	3,1%
RMF CLASSIC	1,2%	1,6%	1,8%	2,3%	3,1%
Radio Parada	1,1%	1,9%	2,5%	2,2%	2,9%
Radio Maryja	0,7%	1,2%	1,7%	2,4%	2,4%
RMF MAXX	2,4%	2,5%	2,5%	2,4%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	1,5%	1,5%	2,1%	2,0%
Radio PLUS	2,1%	1,9%	1,9%	2,4%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=718

sierpień 2023-styczeń 2024: N=802

wrzesień 2023-luty 2024: N=886

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=971

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio Łódź	1,4%	1,5%	1,5%	1,6%	1,8%
muzo.fm	0,4%	0,9%	1,1%	0,9%	1,4%
Meloradio	1,3%	0,8%	0,9%	0,8%	1,3%
Radio WNET	0,7%	0,7%	1,0%	1,2%	1,2%
SuperNova	1,4%	1,3%	0,5%	0,6%	0,9%
Radio Niepokalanów	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Mega Radio	0,0%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Nasze Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	1,8%	1,6%	1,4%	1,3%	0,6%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Eska Rock	1,2%	1,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=718

sierpień 2023-styczeń 2024: N=802

wrzesień 2023-luty 2024: N=886

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=971

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,4%	642 977
Radio ZET	8,5%	243 987
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	126 299
Eska	4,0%	114 817
RMF MAXX	3,0%	86 113
Radio Maryja	2,4%	68 890
Radio Kraków	2,2%	63 149
Radio PLUS	2,1%	60 279
TOK FM	2,0%	57 409
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	51 668
RMF CLASSIC	1,7%	48 797
Radio Złote Przeboje	1,7%	48 797
Radio RDN	1,6%	45 927
Radio VOX FM	1,5%	43 056
Radio ALEX	1,3%	37 316
AntyRadio	1,1%	31 575

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	0,8%	22 963
Polskie Radio 24	0,7%	20 093
Rock Radio	0,7%	20 093
CHILLI ZET	0,5%	14 352
Radio WNET	0,5%	14 352
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 352
Meloradio	0,4%	11 482
Radio Bielsko	0,3%	8 611
Polskie Radio Katowice	0,3%	8 611
Radio FEST	0,3%	8 611
SuperNova	0,3%	8 611
Trendy Radio	0,3%	8 611
muzo.fm	0,2%	5 741
Eska Rock	0,2%	5 741
Radio eM	0,2%	5 741

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431): N=6 423

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,5%
Radio ZET	15,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%
Eska	7,4%
RMF MAXX	5,5%
Radio Maryja	4,4%
Radio Kraków	4,1%
Radio PLUS	3,9%
TOK FM	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio RDN	3,0%
Radio VOX FM	2,8%
Radio ALEX	2,4%
AntyRadio	1,9%

cz.2	
Radio POGODA	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
Rock Radio	1,2%
CHILLI ZET	0,9%
Radio WNET	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Meloradio	0,7%
Radio Bielsko	0,6%
Polskie Radio Katowice	0,6%
Radio FEST	0,5%
SuperNova	0,5%
Trendy Radio	0,5%
muzo.fm	0,4%
Eska Rock	0,4%
Radio eM	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 570

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,3%
Radio ZET	11,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Eska	4,6%
RMF MAXX	3,4%
Radio Kraków	3,1%
Radio RDN	3,0%
Radio Maryja	2,8%
Radio PLUS	2,7%
Radio ALEX	2,7%
Radio VOX FM	2,3%
TOK FM	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%
AntyRadio	1,2%

cz.2	
Radio POGODA	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%
Rock Radio	0,8%
Radio FEST	0,8%
Meloradio	0,6%
CHILLI ZET	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,4%
Radio Profeto	0,3%
Radio Silesia	0,2%
Radio Bielsko	0,2%
SuperNova	0,2%
Trendy Radio	0,2%
Polskie Radio Katowice	0,2%
Radio eM	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 570

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
Eska	135
RMF MAXX	114
Radio Kraków	135
Radio RDN	142
Radio Maryja	118
Radio PLUS	128
Radio ALEX	186
Radio VOX FM	148
TOK FM	94
RMF CLASSIC	130
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	98
Radio Złote Przeboje	96
AntyRadio	111

cz.2	
Radio POGODA	143
Polskie Radio 24	114
Rock Radio	112
Radio FEST	202
Meloradio	134
CHILLI ZET	114
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	117
Radio WNET	68
Radio Profeto	186
Radio Silesia	314
Radio Bielsko	84
SuperNova	77
Trendy Radio	77
Polskie Radio Katowice	63
Radio eM	49

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo małopolskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	23,7%	680 292	23,4%	671 681	22,9%	657 329	23,3%	668 810	22,4%	642 977
Radio ZET	8,8%	252 598	8,5%	243 987	8,9%	255 468	8,5%	243 987	8,5%	243 987
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%	155 003	5,2%	149 262	4,8%	137 781	4,6%	132 040	4,4%	126 299
Eska	3,7%	106 206	4,0%	114 817	4,3%	123 429	4,2%	120 558	4,0%	114 817
RMF MAXX	2,9%	83 242	3,0%	86 113	3,2%	91 854	3,0%	86 113	3,0%	86 113
Radio Maryja	2,4%	68 890	2,4%	68 890	2,6%	74 631	2,3%	66 020	2,4%	68 890
Radio Kraków	2,1%	60 279	2,1%	60 279	2,1%	60 279	2,0%	57 409	2,2%	63 149
Radio PLUS	2,6%	74 631	2,5%	71 761	2,6%	74 631	2,3%	66 020	2,1%	60 279
TOK FM	2,2%	63 149	2,0%	57 409	2,0%	57 409	2,1%	60 279	2,0%	57 409
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	51 668	1,6%	45 927	1,5%	43 056	1,7%	48 797	1,8%	51 668
RMF CLASSIC	1,6%	45 927	1,6%	45 927	1,8%	51 668	1,7%	48 797	1,7%	48 797
Radio Złote Przeboje	2,1%	60 279	1,7%	48 797	1,8%	51 668	1,7%	48 797	1,7%	48 797
Radio RDN	1,3%	37 316	1,5%	43 056	1,4%	40 186	1,5%	43 056	1,6%	45 927
Radio VOX FM	1,7%	48 797	1,7%	48 797	1,8%	51 668	1,5%	43 056	1,5%	43 056
Radio ALEX	1,3%	37 316	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,3%	37 316
AntyRadio	1,3%	37 316	1,2%	34 445	1,1%	31 575	1,0%	28 704	1,1%	31 575

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

lipiec-grudzień 2023: N=4 571

sierpień 2023–styczeń 2024: N=5 230

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 792

październik 2023–marzec 2024: N=6 378

listopad 2023–kwiecień 2024: N=6 423

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio POGODA	1,3%	37 316	1,1%	31 575	1,1%	31 575	0,9%	25 834	0,8%	22 963
Polskie Radio 24	0,8%	22 963	0,9%	25 834	0,8%	22 963	0,7%	20 093	0,7%	20 093
Rock Radio	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093
CHILLI ZET	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,4%	11 482	0,4%	11 482	0,5%	14 352
Radio WNET	0,1%	2 870	0,1%	2 870	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,5%	14 352
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 352	0,6%	17 223	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352
Meloradio	0,2%	5 741	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,4%	11 482
Radio Bielsko	0,2%	5 741	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,3%	8 611	0,3%	8 611
Polskie Radio Katowice	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,3%	8 611	0,3%	8 611
Radio FEST	0,1%	2 870	0,1%	2 870	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,3%	8 611
SuperNova	0,7%	20 093	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,4%	11 482	0,3%	8 611
Trendy Radio	0,1%	2 870	0,1%	2 870	0,1%	2 870	0,3%	8 611	0,3%	8 611
muzo.fm	0,3%	8 611	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741
Eska Rock	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,3%	8 611	0,2%	5 741	0,2%	5 741
Radio eM	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

lipiec-grudzień 2023: N=4 571

sierpień 2023–styczeń 2024: N=5 230

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 792

październik 2023–marzec 2024: N=6 378

listopad 2023–kwiecień 2024: N=6 423

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	37,5%	37,8%	37,4%	38,3%	37,3%
Radio ZET	11,0%	10,6%	11,4%	10,3%	11,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,7%	8,4%	7,4%	7,4%	7,2%
Eska	4,3%	4,5%	4,7%	4,6%	4,6%
RMF MAXX	2,4%	2,7%	2,9%	2,8%	3,4%
Radio Kraków	2,3%	2,5%	2,4%	2,8%	3,1%
Radio RDN	2,0%	2,4%	2,2%	2,6%	3,0%
Radio Maryja	3,7%	3,4%	3,7%	2,6%	2,8%
Radio PLUS	3,4%	3,2%	3,1%	3,3%	2,7%
Radio ALEX	3,5%	3,3%	3,6%	3,3%	2,7%
Radio VOX FM	2,0%	2,0%	2,1%	2,5%	2,3%
TOK FM	2,1%	2,2%	2,1%	2,3%	2,1%
RMF CLASSIC	1,8%	1,8%	1,9%	2,2%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,3%	1,3%	1,4%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,2%	1,5%	1,8%	1,7%
AntyRadio	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=2 644

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 985

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 288

październik 2023-marzec 2024: N=3 598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 570

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio POGODA	2,0%	1,7%	1,7%	1,2%	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%
Rock Radio	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%
Radio FEST	0,4%	0,5%	0,5%	0,2%	0,8%
Meloradio	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio Profeto	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Silesia	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio Bielsko	0,5%	0,6%	0,7%	0,3%	0,2%
SuperNova	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Trendy Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Katowice	0,5%	0,6%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio eM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=2 644

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 985

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 288

październik 2023-marzec 2024: N=3 598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 570

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej


Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,7%	101 440
Radio ZET	5,5%	37 954
TOK FM	4,3%	29 673
RMF MAXX	3,7%	25 532
RMF CLASSIC	3,5%	24 152
Radio Kraków	3,1%	21 392
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	17 942
Radio PLUS	2,3%	15 872
Eska	2,1%	14 491
Radio Złote Przeboje	1,9%	13 111
AntyRadio	1,8%	12 421
Radio Maryja	1,6%	11 041
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	9 661
Rock Radio	1,4%	9 661
CHILLI ZET	1,3%	8 971

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066): N=2 584

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,3%	8 971
Radio VOX FM	1,3%	8 971
Meloradio	1,0%	6 901
Polskie Radio 24	0,7%	4 830
Radio WNET	0,6%	4 140
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 450
muzo.fm	0,4%	2 760
SuperNova	0,4%	2 760
Eska Rock	0,3%	2 070
Radio Fama	0,1%	690
Radio RDN	0,0%	0
Mega Radio	0,0%	0
Radio ALEX	0,0%	0
Radio CENTRUM	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,3%
Radio ZET	11,4%
TOK FM	8,9%
RMF MAXX	7,7%
RMF CLASSIC	7,3%
Radio Kraków	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio PLUS	4,7%
Eska	4,3%
Radio Złote Przeboje	3,8%
AntyRadio	3,8%
Radio Maryja	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Rock Radio	2,8%
CHILLI ZET	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 335

cz.2	
Radio POGODA	2,6%
Radio VOX FM	2,6%
Meloradio	2,1%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio WNET	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
muzo.fm	0,8%
SuperNova	0,8%
Eska Rock	0,7%
Radio Fama	0,1%
Radio RDN	0,1%
Mega Radio	0,1%
Radio ALEX	0,0%
Radio CENTRUM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,1%
Radio ZET	8,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
TOK FM	7,3%
RMF CLASSIC	5,3%
Radio PLUS	5,2%
RMF MAXX	4,6%
Radio Kraków	4,2%
Radio Maryja	3,5%
AntyRadio	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Radio POGODA	3,2%
Eska	3,0%
Rock Radio	2,9%
CHILLI ZET	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 335

cz.2	
Meloradio	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio VOX FM	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
SuperNova	0,5%
Radio WNET	0,5%
muzo.fm	0,4%
Eska Rock	0,3%
Radio RDN	0,1%
Radio ALEX	0,0%
Radio CCM	0,0%
Mega Radio	0,0%
Radio eM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	117
Radio ZET	115
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	180
TOK FM	108
RMF CLASSIC	126
Radio PLUS	156
RMF MAXX	95
Radio Kraków	101
Radio Maryja	174
AntyRadio	148
Radio Złote Przeboje	137
Radio POGODA	206
Eska	107
Rock Radio	143
CHILLI ZET	131

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Meloradio	127
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99
Polskie Radio 24	133
Radio VOX FM	52
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	78
SuperNova	111
Radio WNET	59
muzo.fm	77
Eska Rock	54
Radio RDN	105
Radio ALEX	45
Radio CCM	30
Mega Radio	15
Radio eM	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kraków

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)


vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	16,3%	112 481	15,8%	109 030	15,3%	105 580	15,4%	106 270	14,7%	101 440
Radio ZET	5,4%	37 264	5,3%	36 573	5,6%	38 644	6,1%	42 094	5,5%	37 954
TOK FM	5,0%	34 503	4,8%	33 123	4,7%	32 433	4,8%	33 123	4,3%	29 673
RMF MAXX	3,0%	20 702	3,7%	25 532	3,7%	25 532	3,8%	26 223	3,7%	25 532
RMF CLASSIC	3,0%	20 702	3,1%	21 392	3,4%	23 462	3,1%	21 392	3,5%	24 152
Radio Kraków	2,8%	19 322	3,1%	21 392	2,9%	20 012	2,8%	19 322	3,1%	21 392
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	20 702	3,2%	22 082	2,9%	20 012	2,7%	18 632	2,6%	17 942
Radio PLUS	2,4%	16 562	2,4%	16 562	3,0%	20 702	2,7%	18 632	2,3%	15 872
Eska	3,1%	21 392	3,2%	22 082	2,9%	20 012	2,2%	15 181	2,1%	14 491
Radio Złote Przeboje	2,2%	15 181	2,0%	13 801	2,0%	13 801	2,2%	15 181	1,9%	13 111
AntyRadio	2,3%	15 872	2,3%	15 872	1,8%	12 421	1,8%	12 421	1,8%	12 421
Radio Maryja	1,7%	11 731	1,6%	11 041	1,4%	9 661	1,6%	11 041	1,6%	11 041
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	8 971	1,0%	6 901	0,9%	6 211	1,2%	8 281	1,4%	9 661
Rock Radio	1,5%	10 351	1,8%	12 421	1,4%	9 661	1,4%	9 661	1,4%	9 661
CHILLI ZET	0,7%	4 830	0,9%	6 211	1,0%	6 901	1,2%	8 281	1,3%	8 971

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

lipiec-grudzień 2023: N=1 758

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 030

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 271

październik 2023–marzec 2024: N=2 541


listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 584

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio POGODA	2,4%	16 562	1,8%	12 421	1,9%	13 111	1,6%	11 041	1,3%	8 971
Radio VOX FM	1,6%	11 041	1,6%	11 041	1,7%	11 731	1,4%	9 661	1,3%	8 971
Meloradio	0,6%	4 140	0,7%	4 830	0,8%	5 521	1,0%	6 901	1,0%	6 901
Polskie Radio 24	1,1%	7 591	0,9%	6 211	0,8%	5 521	0,7%	4 830	0,7%	4 830
Radio WNET	0,2%	1 380	0,3%	2 070	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,6%	4 140
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 450	0,5%	3 450	0,6%	4 140	0,4%	2 760	0,5%	3 450
muzo.fm	0,6%	4 140	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,5%	3 450	0,4%	2 760
SuperNova	0,5%	3 450	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,4%	2 760
Eska Rock	0,2%	1 380	0,2%	1 380	0,3%	2 070	0,3%	2 070	0,3%	2 070
Radio Fama	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690
Radio RDN	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Mega Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio ALEX	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio CENTRUM	0,1%	690	0,1%	690	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

lipiec-grudzień 2023: N=1 758

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 030

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 271

październik 2023–marzec 2024: N=2 541

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 584

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	25,1%	24,4%	24,9%	26,0%	25,1%
Radio ZET	8,3%	8,0%	8,7%	8,4%	8,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%	8,2%	7,2%	7,7%	7,6%
TOK FM	8,4%	8,2%	7,9%	8,1%	7,3%
RMF CLASSIC	5,1%	4,5%	4,3%	4,4%	5,3%
Radio PLUS	5,4%	5,6%	6,4%	5,6%	5,2%
RMF MAXX	3,1%	3,7%	3,7%	4,2%	4,6%
Radio Kraków	4,7%	5,3%	5,1%	4,8%	4,2%
Radio Maryja	1,6%	2,7%	2,4%	3,1%	3,5%
AntyRadio	3,1%	3,4%	3,2%	3,6%	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,0%	2,3%	3,1%	3,7%	3,4%
Radio POGODA	5,9%	4,1%	4,2%	3,6%	3,2%
Eska	3,6%	4,1%	4,2%	2,6%	3,0%
Rock Radio	1,7%	2,1%	2,6%	2,5%	2,9%
CHILLI ZET	1,1%	1,1%	1,4%	1,7%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=950

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 087

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 226

październik 2023-marzec 2024: N=1 348

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 335

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Meloradio	2,6%	2,5%	1,8%	2,0%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,6%	1,1%	1,5%	1,9%
Polskie Radio 24	2,1%	1,4%	1,1%	1,1%	1,1%
Radio VOX FM	1,9%	1,7%	1,8%	1,5%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,1%	1,2%	0,5%	0,6%
SuperNova	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%
Radio WNET	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
muzo.fm	1,2%	1,1%	1,0%	0,9%	0,4%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio RDN	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio ALEX	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio CCM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mega Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio eM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=950

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 087

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 226

październik 2023-marzec 2024: N=1 348

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 335

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,0%	599 145
Radio ZET	9,2%	424 011
Eska	5,7%	262 702
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	235 049
TOK FM	4,0%	184 352
Radio VOX FM	3,2%	147 482
RMF MAXX	1,9%	87 567
Eska Rock	1,9%	87 567
Radio Maryja	1,7%	78 350
Radio PLUS	1,7%	78 350
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	78 350
Radio POGODA	1,6%	73 741
RMF CLASSIC	1,5%	69 132
AntyRadio	1,0%	46 088
Radio Złote Przeboje	0,9%	41 479
Radio Rekord	0,9%	41 479
Polskie Radio 24	0,9%	41 479

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810): N=16 410

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	0,8%	36 870
Polskie Radio RDC	0,7%	32 262
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	32 262
Radio WNET	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262
Meloradio	0,7%	32 262
Rock Radio	0,7%	32 262
CHILLI ZET	0,7%	32 262
Radio 7	0,6%	27 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 044
Radio Warszawa	0,4%	18 435
Radio Radom	0,4%	18 435
Radio Płońsk	0,4%	18 435
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	13 826
...
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,1%	4 609
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,1%	3 381

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,9%
Radio ZET	17,6%
Eska	10,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,8%
TOK FM	7,6%
Radio VOX FM	6,2%
RMF MAXX	3,7%
Eska Rock	3,6%
Radio Maryja	3,3%
Radio PLUS	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio POGODA	3,1%
RMF CLASSIC	2,9%
AntyRadio	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio Rekord	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%

cz.2	
SuperNova	1,5%
Polskie Radio RDC	1,3%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
Radio WNET	1,3%
Meloradio	1,3%
Rock Radio	1,3%
CHILLI ZET	1,3%
Radio 7	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Warszawa	0,8%
Radio Radom	0,7%
Radio Płońsk	0,7%
Katolickie Radio Podlasie	0,6%
...	...
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,3%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=9 096

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,6%
Radio ZET	13,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,2%
Eska	7,5%
TOK FM	5,9%
Radio VOX FM	5,3%
Radio POGODA	2,8%
Radio PLUS	2,7%
RMF MAXX	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Maryja	2,2%
Eska Rock	2,0%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Rekord	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,3%
AntyRadio	1,3%
Radio 7	1,2%

cz.2	
Radio Kolor 103 FM	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
SuperNova	1,0%
Radio Radom	0,9%
Radio WNET	0,9%
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%
Meloradio	0,8%
Polskie Radio RDC	0,7%
CHILLI ZET	0,7%
Rock Radio	0,7%
Radio Płońsk	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%
...	
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,2%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=9 096

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio ZET	124
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161
Eska	111
TOK FM	112
Radio VOX FM	129
Radio POGODA	151
Radio PLUS	145
RMF MAXX	114
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121
Radio Maryja	119
Eska Rock	88
RMF CLASSIC	103
Radio Rekord	152
Radio Złote Przeboje	126
AntyRadio	109
Radio 7	156

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio Kolor 103 FM	149
Polskie Radio 24	124
SuperNova	103
Radio Radom	180
Radio WNET	107
Akademickie Radio KAMPUS	90
Meloradio	95
Polskie Radio RDC	92
CHILLI ZET	94
Rock Radio	84
Radio Płońsk	137
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	132
Katolickie Radio Podlasie	142
...	
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	95
Diecezjalne Radio Nadzieja	148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	13,1%	603 754	13,0%	599 145	13,0%	599 145	13,0%	599 145	13,0%	599 145
Radio ZET	9,2%	424 011	8,9%	410 184	9,2%	424 011	9,1%	419 402	9,2%	424 011
Eska	5,7%	262 702	5,5%	253 485	5,7%	262 702	5,5%	253 485	5,7%	262 702
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%	267 311	5,7%	262 702	5,4%	248 876	5,2%	239 658	5,1%	235 049
TOK FM	4,0%	184 352	4,0%	184 352	4,2%	193 570	4,1%	188 961	4,0%	184 352
Radio VOX FM	3,0%	138 264	2,9%	133 655	2,9%	133 655	2,9%	133 655	3,2%	147 482
RMF MAXX	1,7%	78 350	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,9%	87 567
Eska Rock	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,9%	87 567	1,9%	87 567
Radio Maryja	1,6%	73 741	1,8%	82 959	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,7%	78 350
Radio PLUS	1,5%	69 132	1,5%	69 132	1,5%	69 132	1,7%	78 350	1,7%	78 350
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,7%	78 350
Radio POGODA	1,5%	69 132	1,4%	64 523	1,4%	64 523	1,6%	73 741	1,6%	73 741
RMF CLASSIC	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,5%	69 132
AntyRadio	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 697	1,1%	50 697	1,0%	46 088	1,0%	46 088	0,9%	41 479
Radio Rekord	1,1%	50 697	1,2%	55 306	1,1%	50 697	0,9%	41 479	0,9%	41 479
Polskie Radio 24	1,2%	55 306	1,2%	55 306	1,1%	50 697	1,0%	46 088	0,9%	41 479

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

lipiec-grudzień 2023: N=11 776

sierpień 2023-styczeń 2024: N=13 342

wrzesień 2023-luty 2024: N=14 834

październik 2023-marzec 2024: N=16 233

listopad 2023-kwiecień 2024: N=16 410

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
SuperNova	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,8%	36 870
Polskie Radio RDC	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Radio WNET	0,3%	13 826	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,6%	27 653	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Meloradio	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Rock Radio	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262
CHILLI ZET	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Radio 7	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,5%	23 044	0,5%	23 044
Radio Warszawa	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435
Radio Radom	0,5%	23 044	0,4%	18 435	0,5%	23 044	0,4%	18 435	0,4%	18 435
Radio Płońsk	0,3%	13 826	0,2%	9 218	0,3%	13 826	0,4%	18 435	0,4%	18 435
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,3%	13 826
...
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,2%	9 218	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,1%	4 609	0,1%	4 609
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,0%	0	0,1%	4 609	0,1%	4 609	0,1%	4 609	0,1%	4 609

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

lipiec-grudzień 2023: N=11 776

sierpień 2023-styczeń 2024: N=13 342

wrzesień 2023-luty 2024: N=14 834

październik 2023-marzec 2024: N=16 233

listopad 2023-kwiecień 2024: N=16 410

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	20,4%	20,5%	20,5%	20,8%	20,6%
Radio ZET	12,8%	13,1%	13,2%	13,4%	13,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,7%	10,9%	10,0%	10,0%	10,2%
Eska	6,4%	5,8%	6,8%	7,0%	7,5%
TOK FM	6,4%	6,2%	6,4%	6,0%	5,9%
Radio VOX FM	4,6%	4,3%	4,6%	4,8%	5,3%
Radio POGODA	2,4%	2,1%	2,4%	2,8%	2,8%
Radio PLUS	3,2%	2,6%	2,3%	2,5%	2,7%
RMF MAXX	2,1%	2,5%	2,7%	2,5%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,7%	2,0%	1,9%	2,3%
Radio Maryja	2,5%	2,7%	2,6%	2,5%	2,2%
Eska Rock	2,3%	2,4%	2,3%	2,1%	2,0%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	2,1%	2,1%	1,8%
Radio Rekord	2,5%	2,8%	2,6%	1,8%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	1,3%
AntyRadio	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=6 565

sierpień 2023-styczeń 2024: N=7 381

wrzesień 2023-luty 2024: N=8 237

październik 2023-marzec 2024: N=8 982

listopad 2023-kwiecień 2024: N=9 096

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio 7	0,9%	1,2%	1,0%	1,0%	1,2%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	1,7%	1,6%	1,7%	1,6%	1,1%
SuperNova	1,1%	0,7%	0,8%	1,0%	1,0%
Radio Radom	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%
Radio WNET	0,4%	0,6%	0,7%	0,7%	0,9%
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
Polskie Radio RDC	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%
CHILLI ZET	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Płońsk	0,4%	0,3%	0,6%	0,7%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,9%	0,8%	0,6%	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%	0,8%	0,6%	0,7%	0,5%
...					
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,5%	0,5%	0,6%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=6 565

sierpień 2023-styczeń 2024: N=7 381

wrzesień 2023-luty 2024: N=8 237

październik 2023-marzec 2024: N=8 982

listopad 2023-kwiecień 2024: N=9 096

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	8,1%	127 817
RMF FM	8,1%	127 817
TOK FM	6,6%	104 148
Eska	5,4%	85 212
Radio POGODA	2,8%	44 184
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 184
Eska Rock	2,8%	44 184
RMF CLASSIC	2,3%	36 294
Radio VOX FM	2,0%	31 560
RMF MAXX	2,0%	31 560
AntyRadio	1,6%	25 248
Radio PLUS	1,5%	23 670
Radio Złote Przeboje	1,5%	23 670
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	22 092
Meloradio	1,3%	20 514

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993): N=7 796

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
CHILLI ZET	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 936
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 358
Polskie Radio 24	1,1%	17 358
Rock Radio	1,1%	17 358
Radio WNET	1,0%	15 780
Radio Maryja	1,0%	15 780
SuperNova	0,9%	14 202
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 624
Polskie Radio RDC	0,7%	11 046
Radio Warszawa	0,6%	9 468
muzo.fm	0,5%	7 890
Muzyczne Radio	0,0%	0
Disco Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	16,6%
RMF FM	16,4%
TOK FM	13,5%
Eska	11,1%
Radio POGODA	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Eska Rock	5,6%
RMF CLASSIC	4,7%
Radio VOX FM	4,2%
RMF MAXX	4,1%
AntyRadio	3,2%
Radio PLUS	3,1%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Meloradio	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 145

cz.2	
CHILLI ZET	2,5%
Radio Kolor 103 FM	2,4%
Akademickie Radio KAMPUS	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%
Rock Radio	2,2%
Radio WNET	2,1%
Radio Maryja	2,0%
SuperNova	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Polskie Radio RDC	1,4%
Radio Warszawa	1,2%
muzo.fm	1,1%
Muzyczne Radio	0,1%
Disco Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	13,3%
Radio ZET	12,9%
TOK FM	11,6%
Eska	8,9%
Radio POGODA	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio VOX FM	4,2%
Eska Rock	3,4%
Radio PLUS	2,9%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Radio Kolor 103 FM	2,6%
RMF MAXX	2,3%
AntyRadio	2,1%
Meloradio	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 145

cz.2	
CHILLI ZET	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio WNET	1,6%
Polskie Radio 24	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%
Radio Maryja	1,3%
Rock Radio	1,2%
SuperNova	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio Warszawa	0,8%
Polskie Radio RDC	0,8%
muzo.fm	0,6%
Radio Open FM	0,1%
Radio CENTRUM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	116
Radio ZET	114
TOK FM	115
Eska	127
Radio POGODA	151
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	144
Radio VOX FM	141
Eska Rock	92
Radio PLUS	137
RMF CLASSIC	89
Radio Złote Przeboje	155
Radio Kolor 103 FM	162
RMF MAXX	93
AntyRadio	96
Meloradio	89

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
CHILLI ZET	105
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	86
Radio WNET	119
Polskie Radio 24	106
Akademickie Radio KAMPUS	85
Radio Maryja	102
Rock Radio	83
SuperNova	90
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	124
Radio Warszawa	114
Polskie Radio RDC	86
muzo.fm	85
Radio Open FM	240
Radio CENTRUM	30

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Warszawa Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio ZET	8,0%	126 239	7,9%	124 661	8,3%	130 973	8,1%	127 817	8,1%	127 817
RMF FM	8,4%	132 551	8,4%	132 551	8,1%	127 817	8,0%	126 239	8,1%	127 817
TOK FM	6,7%	105 726	6,8%	107 304	7,0%	110 460	7,0%	110 460	6,6%	104 148
Eska	4,9%	77 322	5,0%	78 900	5,1%	80 478	5,3%	83 634	5,4%	85 212
Radio POGODA	2,4%	37 872	2,2%	34 716	2,4%	37 872	2,7%	42 606	2,8%	44 184
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	52 074	3,2%	50 496	3,1%	48 918	2,9%	45 762	2,8%	44 184
Eska Rock	2,6%	41 028	2,6%	41 028	2,7%	42 606	2,8%	44 184	2,8%	44 184
RMF CLASSIC	2,5%	39 450	2,3%	36 294	2,4%	37 872	2,5%	39 450	2,3%	36 294
Radio VOX FM	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,6%	25 248	1,7%	26 826	2,0%	31 560
RMF MAXX	1,4%	22 092	1,6%	25 248	1,8%	28 404	1,9%	29 982	2,0%	31 560
AntyRadio	1,6%	25 248	1,6%	25 248	1,6%	25 248	1,7%	26 826	1,6%	25 248
Radio PLUS	1,0%	15 780	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,5%	23 670	1,5%	23 670
Radio Złote Przeboje	1,6%	25 248	1,5%	23 670	1,7%	26 826	1,7%	26 826	1,5%	23 670
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,4%	22 092
Meloradio	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,3%	20 514

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

lipiec-grudzień 2023: N=5 440

sierpień 2023–styczeń 2024: N=6 231

wrzesień 2023–luty 2024: N=6 942

październik 2023–marzec 2024: N=7 677

listopad 2023–kwiecień 2024: N=7 796

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
CHILLI ZET	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,2%	18 936
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%	23 670	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,1%	17 358
Polskie Radio 24	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,2%	18 936	1,1%	17 358
Rock Radio	1,2%	18 936	1,0%	15 780	1,0%	15 780	1,0%	15 780	1,1%	17 358
Radio WNET	0,6%	9 468	0,9%	14 202	1,1%	17 358	1,0%	15 780	1,0%	15 780
Radio Maryja	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202	1,0%	15 780
SuperNova	1,0%	15 780	0,8%	12 624	0,8%	12 624	0,9%	14 202	0,9%	14 202
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,7%	11 046	0,8%	12 624
Polskie Radio RDC	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,7%	11 046
Radio Warszawa	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468
muzo.fm	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,5%	7 890
Muzyczne Radio	0,0%	0	0,0%	631	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Disco Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

lipiec-grudzień 2023: N=5 440

sierpień 2023–styczeń 2024: N=6 231

wrzesień 2023–luty 2024: N=6 942

październik 2023–marzec 2024: N=7 677

listopad 2023–kwiecień 2024: N=7 796

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	13,1%	13,8%	12,8%	12,9%	13,3%
Radio ZET	12,2%	12,9%	12,8%	12,7%	12,9%
TOK FM	14,0%	14,0%	13,4%	12,5%	11,6%
Eska	6,8%	7,4%	7,5%	8,4%	8,9%
Radio POGODA	5,9%	4,3%	5,0%	5,3%	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	5,6%	5,5%	5,5%	5,4%
Radio VOX FM	2,5%	2,4%	3,2%	3,5%	4,2%
Eska Rock	4,0%	4,2%	4,4%	3,8%	3,4%
Radio PLUS	3,0%	2,5%	2,1%	2,9%	2,9%
RMF CLASSIC	3,6%	3,3%	3,4%	3,0%	2,9%
Radio Złote Przeboje	3,2%	2,8%	3,1%	3,1%	2,8%
Radio Kolor 103 FM	2,5%	2,8%	2,6%	2,5%	2,6%
RMF MAXX	1,4%	1,6%	2,2%	2,1%	2,3%
AntyRadio	2,5%	2,3%	2,4%	2,4%	2,1%
Meloradio	1,1%	1,2%	1,3%	1,8%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=2 861

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 275

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 681

październik 2023-marzec 2024: N=4 075

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
CHILLI ZET	1,7%	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,0%	1,1%	1,0%	1,7%
Radio WNET	1,0%	1,5%	1,8%	1,5%	1,6%
Polskie Radio 24	2,1%	2,3%	2,3%	2,0%	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,7%	1,6%	1,3%	1,4%	1,5%
Radio Maryja	1,7%	1,7%	1,5%	1,5%	1,3%
Rock Radio	1,8%	1,6%	1,3%	1,3%	1,2%
SuperNova	1,1%	1,0%	1,0%	1,3%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	1,5%	1,1%	1,1%
Radio Warszawa	0,8%	1,3%	1,1%	1,0%	0,8%
Polskie Radio RDC	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
muzo.fm	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio Open FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio CENTRUM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=2 861

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 275

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 681

październik 2023-marzec 2024: N=4 075

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	144 468
Radio ZET	10,7%	86 843
Radio Park	9,9%	80 350
Radio Opole	5,7%	46 262
Eska	5,2%	42 204
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 348
Rock Radio	2,2%	17 856
RMF MAXX	2,1%	17 044
Radio POGODA	1,7%	13 797
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	8 928
RMF CLASSIC	1,1%	8 928
Radio Ony Nysa	1,1%	8 928
Radio Złote Przeboje	1,0%	8 116
Radio Maryja	0,8%	6 493
TOK FM	0,8%	6 493

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616): N=1 327

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio DOXA	0,8%	6 493
Radio VOX FM	0,7%	5 681
Polskie Radio 24	0,6%	4 870
Radio Wrocław	0,5%	4 058
Radio 90 FM	0,5%	4 058
Radio Inne w Głucholazach	0,5%	4 058
Meloradio	0,4%	3 246
AntyRadio	0,4%	3 246
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,3%	2 435
Radio PLUS	0,3%	2 435
SuperNova	0,2%	1 623
Nasze Radio	0,2%	1 623
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 623
Eska Rock	0,1%	812
Polskie Radio Katowice	0,1%	812

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,6%
Radio ZET	19,6%
Radio Park	18,0%
Radio Opole	10,3%
Eska	9,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Rock Radio	4,0%
RMF MAXX	3,8%
Radio POGODA	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio Ony Nysa	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio Maryja	1,5%
TOK FM	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=744

cz.2	
Radio DOXA	1,4%
Radio VOX FM	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Wrocław	1,0%
Radio 90 FM	1,0%
Radio Inne w Głucholazach	0,9%
Meloradio	0,8%
AntyRadio	0,7%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,6%
Radio PLUS	0,5%
SuperNova	0,4%
Nasze Radio	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Eska Rock	0,2%
Polskie Radio Katowice	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,3%
Radio Park	18,4%
Radio ZET	13,1%
Radio Opole	7,1%
Eska	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
RMF MAXX	3,0%
Radio POGODA	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Ony Nysa	1,7%
Radio Maryja	1,4%
RMF CLASSIC	1,3%
TOK FM	1,2%
Rock Radio	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=744

cz.2	
Eska Rock	0,8%
Radio Inne w Głucholazach	0,7%
Radio PLUS	0,7%
Radio DOXA	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio 90 FM	0,7%
Nasze Radio	0,6%
Radio VOX FM	0,4%
Meloradio	0,3%
Radio Wrocław	0,3%
AntyRadio	0,2%
SuperNova	0,2%
Radio WNET	0,1%
Radio eM	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	166
Radio Park	190
Radio ZET	142
Radio Opole	136
Eska	93
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	151
RMF MAXX	136
Radio POGODA	150
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	163
Radio Ony Nysa	133
Radio Maryja	208
RMF CLASSIC	149
TOK FM	212
Rock Radio	90
Radio Złote Przeboje	136

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Eska Rock	540
Radio Inne w Głucholazach	122
Radio PLUS	232
Radio DOXA	135
Polskie Radio 24	114
Radio 90 FM	102
Nasze Radio	241
Radio VOX FM	60
Meloradio	63
Radio Wrocław	180
AntyRadio	279
SuperNova	145
Radio WNET	100
Radio eM	135
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	64

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo opolskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	18,2%	147 714	17,3%	140 410	18,5%	150 149	18,6%	150 961	17,8%	144 468
Radio ZET	9,6%	77 915	10,1%	81 973	10,1%	81 973	10,9%	88 466	10,7%	86 843
Radio Park	10,2%	82 785	9,3%	75 480	9,6%	77 915	10,0%	81 162	9,9%	80 350
Radio Opole	5,5%	44 639	5,5%	44 639	5,6%	45 450	5,6%	45 450	5,7%	46 262
Eska	4,6%	37 334	4,3%	34 899	4,6%	37 334	5,1%	41 392	5,2%	42 204
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 348	2,9%	23 537	2,9%	23 537	3,3%	26 783	3,0%	24 348
Rock Radio	3,1%	25 160	2,2%	17 856	2,1%	17 044	2,3%	18 667	2,2%	17 856
RMF MAXX	1,8%	14 609	1,4%	11 363	1,7%	13 797	2,0%	16 232	2,1%	17 044
Radio POGODA	1,1%	8 928	1,4%	11 363	1,3%	10 551	1,3%	10 551	1,7%	13 797
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	17 044	1,9%	15 421	1,9%	15 421	1,3%	10 551	1,1%	8 928
RMF CLASSIC	0,5%	4 058	0,6%	4 870	1,0%	8 116	1,1%	8 928	1,1%	8 928
Radio Ony Nysa	0,8%	6 493	1,0%	8 116	0,9%	7 305	1,1%	8 928	1,1%	8 928
Radio Złote Przeboje	1,5%	12 174	1,0%	8 116	0,9%	7 305	0,9%	7 305	1,0%	8 116
Radio Maryja	1,1%	8 928	1,2%	9 739	1,0%	8 116	1,0%	8 116	0,8%	6 493
TOK FM	1,3%	10 551	1,5%	12 174	1,0%	8 116	0,8%	6 493	0,8%	6 493

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

lipiec-grudzień 2023: N=1 012

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 140

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 235

październik 2023–marzec 2024: N=1 318

listopad 2023–kwiecień 2024: N=1 327

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio DOXA	1,0%	8 116	1,2%	9 739	1,0%	8 116	1,1%	8 928	0,8%	6 493
Radio VOX FM	0,1%	812	0,1%	812	0,2%	1 623	0,5%	4 058	0,7%	5 681
Polskie Radio 24	1,2%	9 739	1,1%	8 928	1,1%	8 928	0,9%	7 305	0,6%	4 870
Radio Wrocław	0,2%	1 623	0,5%	4 058	0,6%	4 870	0,6%	4 870	0,5%	4 058
Radio 90 FM	0,2%	1 623	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,5%	4 058
Radio Inne w Głucholazach	0,4%	3 246	0,8%	6 493	0,8%	6 493	0,6%	4 870	0,5%	4 058
Meloradio	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246
AntyRadio	0,3%	2 435	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	812	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,3%	2 435	0,3%	2 435
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	2 435	0,3%	2 435
SuperNova	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,2%	1 623
Nasze Radio	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,2%	1 623
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	812	0,1%	812	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,2%	1 623
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	812
Polskie Radio Katowice	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	812

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

lipiec-grudzień 2023: N=1 012

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 140

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 235

październik 2023–marzec 2024: N=1 318

listopad 2023–kwiecień 2024: N=1 327

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	25,9%	25,1%	26,2%	26,6%	27,3%
Radio Park	19,9%	18,3%	19,6%	18,4%	18,4%
Radio ZET	12,0%	12,2%	11,9%	13,3%	13,1%
Radio Opole	6,6%	7,1%	7,3%	7,1%	7,1%
Eska	4,2%	5,0%	5,1%	4,9%	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	4,0%	3,4%	4,3%	4,3%
RMF MAXX	2,6%	2,4%	3,3%	3,3%	3,0%
Radio POGODA	1,8%	2,2%	1,9%	1,8%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	2,9%	2,9%	1,9%	1,8%
Radio Ony Nysa	2,3%	2,9%	1,5%	1,6%	1,7%
Radio Maryja	1,9%	1,7%	1,9%	1,8%	1,4%
RMF CLASSIC	0,3%	0,3%	1,4%	1,3%	1,3%
TOK FM	2,4%	2,5%	1,2%	0,9%	1,2%
Rock Radio	1,5%	1,8%	1,7%	1,5%	1,2%
Radio Złote Przeboje	2,7%	1,8%	1,7%	1,6%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=579

sierpień 2023-styczeń 2024: N=647

wrzesień 2023-luty 2024: N=697

październik 2023-marzec 2024: N=742

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Radio Inne w Głucholazach	0,6%	1,2%	1,2%	0,9%	0,7%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Radio DOXA	1,9%	2,1%	0,8%	0,9%	0,7%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,0%	0,8%	0,7%
Radio 90 FM	0,1%	0,4%	0,6%	0,5%	0,7%
Nasze Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio VOX FM	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%
Meloradio	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Wrocław	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
AntyRadio	0,6%	0,6%	0,6%	0,2%	0,2%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio eM	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=579

sierpień 2023-styczeń 2024: N=647

wrzesień 2023-luty 2024: N=697

październik 2023-marzec 2024: N=742

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	14,0%	15 269
RMF FM	10,7%	11 670
Radio Opole	5,6%	6 108
RMF MAXX	4,7%	5 126
Eska	3,9%	4 253
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	4 035
TOK FM	3,2%	3 490
Radio Złote Przeboje	3,0%	3 272
Radio POGODA	2,9%	3 163
Rock Radio	2,5%	2 727
RMF CLASSIC	2,3%	2 508
Radio Park	2,1%	2 290
Radio VOX FM	1,7%	1 854
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1 091
Meloradio	1,0%	1 091

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023–kwiecień 2024
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063): N=283

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio DOXA	0,9%	982
SuperNova	0,9%	982
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	327
AntyRadio	0,1%	109
Polskie Radio 24	0,1%	109
Radio Maryja	0,1%	109
Radio PLUS	0,1%	109
Express FM	0,0%	0
Radio Bayer FM	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	31,5%
RMF FM	23,9%
Radio Opole	11,8%
RMF MAXX	9,4%
Eska	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
TOK FM	7,2%
Radio POGODA	6,6%
Rock Radio	5,6%
Radio Złote Przeboje	5,5%
RMF CLASSIC	5,1%
Radio Park	4,8%
Radio VOX FM	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Meloradio	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=150

cz.2	
Radio DOXA	2,1%
SuperNova	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
AntyRadio	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%
Radio Maryja	0,3%
Radio PLUS	0,2%
Express FM	0,0%
Radio Bayer FM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,5%
Radio ZET	14,4%
RMF MAXX	13,7%
Radio Opole	11,0%
TOK FM	7,4%
Radio Park	5,9%
Radio Złote Przeboje	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Eska	2,5%
Radio POGODA	2,2%
Radio VOX FM	2,2%
SuperNova	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio DOXA	1,6%
Rock Radio	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=150

cz.2	
RMF CLASSIC	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Meloradio	0,6%
AntyRadio	0,2%
Radio Maryja	0,1%
Express FM	0,0%
Polskie Radio 24	0,0%
Radio Bayer FM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	80
RMF MAXX	239
Radio Opole	219
TOK FM	203
Radio Park	174
Radio Złote Przeboje	175
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	206
Eska	46
Radio POGODA	82
Radio VOX FM	94
SuperNova	145
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	128
Radio DOXA	99
Rock Radio	59

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	42
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	130
Meloradio	45
AntyRadio	75
Radio Maryja	60
Express FM	0
Polskie Radio 24	0
Radio Bayer FM	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Opole

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio ZET	8,2%	8 943	10,8%	11 779	11,6%	12 651	12,8%	13 960	14,0%	15 269
RMF FM	10,1%	11 015	12,2%	13 306	12,3%	13 415	11,0%	11 997	10,7%	11 670
Radio Opole	7,6%	8 289	7,2%	7 853	6,8%	7 416	5,8%	6 326	5,6%	6 108
RMF MAXX	4,1%	4 472	4,3%	4 690	3,6%	3 926	5,2%	5 671	4,7%	5 126
Eska	1,3%	1 418	2,3%	2 508	1,7%	1 854	3,8%	4 144	3,9%	4 253
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	5 126	3,8%	4 144	3,7%	4 035	4,2%	4 581	3,7%	4 035
TOK FM	3,6%	3 926	4,0%	4 363	3,2%	3 490	3,3%	3 599	3,2%	3 490
Radio Złote Przeboje	2,6%	2 836	2,6%	2 836	2,7%	2 945	2,3%	2 508	3,0%	3 272
Radio POGODA	3,9%	4 253	3,8%	4 144	3,0%	3 272	3,0%	3 272	2,9%	3 163
Rock Radio	1,3%	1 418	1,8%	1 963	1,5%	1 636	1,7%	1 854	2,5%	2 727
RMF CLASSIC	1,4%	1 527	2,4%	2 618	2,2%	2 399	2,3%	2 508	2,3%	2 508
Radio Park	2,5%	2 727	2,4%	2 618	2,8%	3 054	2,9%	3 163	2,1%	2 290
Radio VOX FM	0,0%	0	0,0%	0	1,3%	1 418	1,7%	1 854	1,7%	1 854
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1 963	0,6%	654	0,8%	873	0,5%	545	1,0%	1 091
Meloradio	0,7%	763	0,8%	873	0,8%	873	1,0%	1 091	1,0%	1 091

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

lipiec-grudzień 2023: N=205

sierpień 2023-styczeń 2024: N=235

wrzesień 2023-luty 2024: N=255

październik 2023-marzec 2024: N=278

listopad 2023-kwiecień 2024: N=283

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio DOXA	0,1%	109	1,1%	1 200	1,1%	1 200	1,1%	1 200	0,9%	982
SuperNova	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,9%	982
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	327	0,4%	436	0,4%	436	0,4%	436	0,3%	327
AntyRadio	0,0%	0	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109
Polskie Radio 24	0,4%	436	0,5%	545	0,5%	545	0,5%	545	0,1%	109
Radio Maryja	0,3%	327	0,0%	0	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109
Radio PLUS	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109
Express FM	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,0%	0
Radio Bayer FM	2,5%	2 727	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

lipiec-grudzień 2023: N=205

sierpień 2023-styczeń 2024: N=235

wrzesień 2023-luty 2024: N=255

październik 2023-marzec 2024: N=278

listopad 2023-kwiecień 2024: N=283

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	23,1%	22,1%	22,6%	21,4%	22,5%
Radio ZET	12,9%	14,6%	15,3%	13,6%	14,4%
RMF MAXX	11,8%	13,2%	12,4%	13,7%	13,7%
Radio Opole	14,1%	13,6%	13,3%	12,6%	11,0%
TOK FM	6,9%	7,8%	6,9%	7,0%	7,4%
Radio Park	3,9%	3,9%	5,2%	5,4%	5,9%
Radio Złote Przeboje	6,2%	6,2%	6,1%	6,2%	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	2,9%	2,8%	3,1%	3,2%
Eska	2,1%	3,2%	3,0%	3,5%	2,5%
Radio POGODA	3,1%	2,6%	1,6%	1,7%	2,2%
Radio VOX FM	0,0%	0,0%	0,9%	1,9%	2,2%
SuperNova	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	0,8%	0,8%	0,9%	1,9%
Radio DOXA	0,2%	1,5%	1,6%	1,7%	1,6%
Rock Radio	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=118

sierpień 2023-styczeń 2024: N=134

wrzesień 2023-luty 2024: N=140

październik 2023-marzec 2024: N=148

listopad 2023-kwiecień 2024: N=150

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF CLASSIC	0,7%	1,1%	1,1%	1,2%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Meloradio	0,3%	0,3%	0,5%	0,7%	0,6%
AntyRadio	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio Maryja	1,8%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Express FM	1,8%	1,8%	1,7%	1,8%	0,0%
Polskie Radio 24	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,0%
Radio Bayer FM	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=118

sierpień 2023-styczeń 2024: N=134

wrzesień 2023-luty 2024: N=140

październik 2023-marzec 2024: N=148

listopad 2023-kwiecień 2024: N=150

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,1%	370 117
Radio ZET	10,5%	184 181
Eska	6,0%	105 247
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	87 705
Polskie Radio Rzeszów	4,3%	75 427
Radio Maryja	3,7%	64 902
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	47 361
RMF MAXX	2,3%	40 345
Radio Leliwa	2,2%	38 590
Radio Złote Przeboje	1,8%	31 574
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	29 820
Polskie Radio 24	1,3%	22 803
Trendy Radio	1,3%	22 803
SuperNova	1,1%	19 295
TOK FM	1,0%	17 541

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109): N=3 101

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	0,9%	15 787
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%	10 525
RMF CLASSIC	0,5%	8 771
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 262
Radio VOX FM	0,3%	5 262
Meloradio	0,3%	5 262
Radio RDN	0,1%	1 754
Eska Rock	0,1%	1 754
POPradio	0,1%	1 754
Radio PLUS	0,1%	1 754
Radio CCM	0,1%	1 754
Radio WNET	0,1%	1 754
CHILLI ZET	0,1%	1 754
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	1 754
Radio Kraków	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,5%
Radio ZET	18,8%
Eska	10,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,0%
Polskie Radio Rzeszów	7,6%
Radio Maryja	6,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,7%
RMF MAXX	4,0%
Radio Leliwa	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,1%
Polskie Radio 24	2,4%
Trendy Radio	2,3%
SuperNova	1,9%
TOK FM	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 796

cz.2	
AntyRadio	1,6%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio VOX FM	0,5%
Meloradio	0,5%
Radio RDN	0,2%
Eska Rock	0,2%
POPradio	0,2%
Radio PLUS	0,2%
Radio CCM	0,2%
Radio WNET	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Radio Kraków	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,9%
Radio ZET	14,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Eska	6,5%
Polskie Radio Rzeszów	5,6%
Radio Maryja	5,4%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Trendy Radio	2,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,8%
Radio Leliwa	2,8%
RMF MAXX	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Polskie Radio 24	2,0%
SuperNova	1,9%
TOK FM	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 796

cz.2	
AntyRadio	1,1%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%
RMF CLASSIC	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Meloradio	0,3%
Radio VOX FM	0,2%
Radio WNET	0,2%
Radio RDN	0,1%
Radio PLUS	0,1%
Radio Impuls	0,1%
Radio Radom	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Radio CCM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	161
Radio ZET	138
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	142
Eska	115
Polskie Radio Rzeszów	126
Radio Maryja	137
Radio Złote Przeboje	195
Trendy Radio	206
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	156
Radio Leliwa	117
RMF MAXX	127
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	86
Polskie Radio 24	146
SuperNova	230
TOK FM	111

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
AntyRadio	140
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	108
RMF CLASSIC	106
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	93
Meloradio	87
Radio VOX FM	82
Radio WNET	182
Radio RDN	75
Radio PLUS	100
Radio Impuls	285
Radio Radom	285
Akademickie Radio KAMPUS	81
Radio CCM	54

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paż. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paż. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)
RMF FM	22,0%	385 904	21,2%	371 871	20,2%	354 330	20,6%	361 346	21,1%	370 117
Radio ZET	10,5%	184 181	10,2%	178 919	10,9%	191 198	10,4%	182 427	10,5%	184 181
Eska	4,9%	85 951	4,8%	84 197	4,8%	84 197	5,2%	91 214	6,0%	105 247
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%	92 968	5,3%	92 968	5,3%	92 968	5,0%	87 705	5,0%	87 705
Polskie Radio Rzeszów	4,6%	80 689	4,4%	77 181	4,0%	70 164	3,8%	66 656	4,3%	75 427
Radio Maryja	2,9%	50 869	3,2%	56 131	3,4%	59 640	3,1%	54 377	3,7%	64 902
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%	57 886	3,0%	52 623	2,7%	47 361	2,6%	45 607	2,7%	47 361
RMF MAXX	1,6%	28 066	1,9%	33 328	1,8%	31 574	2,0%	35 082	2,3%	40 345
Radio Leliwa	2,2%	38 590	2,0%	35 082	2,2%	38 590	2,3%	40 345	2,2%	38 590
Radio Złote Przeboje	1,9%	33 328	1,4%	24 558	1,6%	28 066	1,7%	29 820	1,8%	31 574
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,3%	22 803	1,5%	26 312	1,8%	31 574	1,6%	28 066	1,7%	29 820
Polskie Radio 24	1,6%	28 066	1,5%	26 312	1,5%	26 312	1,6%	28 066	1,3%	22 803
Trendy Radio	1,4%	24 558	1,4%	24 558	1,0%	17 541	1,3%	22 803	1,3%	22 803
SuperNova	0,9%	15 787	1,1%	19 295	1,2%	21 049	1,1%	19 295	1,1%	19 295
TOK FM	0,8%	14 033	0,8%	14 033	0,9%	15 787	0,9%	15 787	1,0%	17 541

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

lipiec-grudzień 2023: N=2 218

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 590

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 859

październik 2023–marzec 2024: N=3 067

listopad 2023–kwiecień 2024: N=3 101

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)
AntyRadio	1,0%	17 541	0,9%	15 787	0,9%	15 787	0,8%	14 033	0,9%	15 787
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,4%	7 016	0,6%	10 525
RMF CLASSIC	0,6%	10 525	0,5%	8 771	0,4%	7 016	0,6%	10 525	0,5%	8 771
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,4%	7 016	0,3%	5 262	0,3%	5 262
Radio VOX FM	0,4%	7 016	0,5%	8 771	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262
Meloradio	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,3%	5 262
Radio RDN	0,3%	5 262	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Eska Rock	0,1%	1 754	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,1%	1 754
POPradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 754
Radio PLUS	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 754
Radio CCM	0,0%	0	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Radio WNET	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Radio Kraków	0,0%	0	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

lipiec-grudzień 2023: N=2 218

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 590

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 859

październik 2023–marzec 2024: N=3 067

listopad 2023–kwiecień 2024: N=3 101

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	34,6%	35,8%	34,2%	33,7%	32,9%
Radio ZET	14,4%	12,9%	14,5%	13,8%	14,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,5%	7,4%	8,1%	7,2%
Eska	6,2%	6,0%	6,2%	5,7%	6,5%
Polskie Radio Rzeszów	7,4%	7,2%	5,6%	5,4%	5,6%
Radio Maryja	3,9%	4,0%	4,7%	4,6%	5,4%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,8%	3,8%	3,7%	3,9%
Trendy Radio	1,3%	1,3%	1,6%	2,8%	2,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,1%	2,4%	2,9%	2,7%	2,8%
Radio Leliwa	4,0%	3,5%	3,6%	3,2%	2,8%
RMF MAXX	2,6%	3,2%	2,1%	1,9%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	2,9%	3,0%	2,3%	2,3%
Polskie Radio 24	2,2%	2,2%	2,1%	2,7%	2,0%
SuperNova	1,3%	1,0%	2,0%	2,2%	1,9%
TOK FM	1,6%	1,5%	1,2%	1,2%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=1 292

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 494

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 660

październik 2023-marzec 2024: N=1 765

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 796

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
AntyRadio	1,7%	1,7%	1,3%	1,2%	1,1%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%
RMF CLASSIC	1,0%	0,8%	0,7%	0,8%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%
Meloradio	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio VOX FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio RDN	0,5%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Impuls	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Radom	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio CCM	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=1 292

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 494

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 660

październik 2023-marzec 2024: N=1 765

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 796

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,2%	28 356
Radio ZET	10,1%	16 651
Eska	8,7%	14 343
TOK FM	4,0%	6 594
AntyRadio	3,7%	6 100
Polskie Radio Rzeszów	3,1%	5 111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	4 616
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	3 627
Radio Złote Przeboje	2,1%	3 462
Radio VOX FM	1,7%	2 803
SuperNova	1,6%	2 638
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,4%	2 308
Radio Maryja	1,3%	2 143
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1 649
Polskie Radio 24	1,0%	1 649

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861): N=472

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXX	0,8%	1 319
RMF CLASSIC	0,5%	824
Eska Rock	0,4%	659
Radio WNET	0,3%	495
Radio GRA	0,1%	165
CHILLI ZET	0,1%	165

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,8%
Radio ZET	20,5%
Eska	17,6%
TOK FM	8,2%
AntyRadio	7,5%
Polskie Radio Rzeszów	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Radio VOX FM	3,3%
SuperNova	3,1%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,9%
Radio Maryja	2,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,0%
Polskie Radio 24	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=266

cz.2	
RMF MAXX	1,6%
RMF CLASSIC	1,0%
Eska Rock	0,8%
Radio WNET	0,6%
Radio GRA	0,3%
CHILLI ZET	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,8%
Eska	16,8%
Radio ZET	12,5%
TOK FM	8,2%
AntyRadio	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio Złote Przeboje	5,0%
SuperNova	3,4%
Polskie Radio Rzeszów	3,3%
Radio WNET	1,8%
Radio Maryja	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=266

cz.2	
Radio VOX FM	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%
RMF MAXX	0,5%
Radio GRA	0,3%
Eska Rock	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Meloradio	0,1%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Eska	167
Radio ZET	98
TOK FM	167
AntyRadio	159
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	191
Radio Złote Przeboje	121
SuperNova	244
Polskie Radio Rzeszów	82
Radio WNET	248
Radio Maryja	118
Polskie Radio 24	124
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	49
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	77
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	141

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	55
RMF CLASSIC	122
RMF MAXX	71
Radio GRA	137
Eska Rock	22
CHILLI ZET	30
Meloradio	30
Radio POGODA	15

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Rzeszów

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)


vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	18,2%	30 005	17,8%	29 345	17,9%	29 510	17,0%	28 026	17,2%	28 356
Radio ZET	13,2%	21 762	11,8%	19 454	11,1%	18 300	10,9%	17 970	10,1%	16 651
Eska	9,2%	15 167	8,3%	13 683	7,2%	11 870	8,3%	13 683	8,7%	14 343
TOK FM	3,7%	6 100	3,3%	5 440	3,4%	5 605	3,6%	5 935	4,0%	6 594
AntyRadio	5,5%	9 067	4,0%	6 594	3,9%	6 430	3,7%	6 100	3,7%	6 100
Polskie Radio Rzeszów	4,3%	7 089	3,5%	5 770	2,6%	4 286	3,2%	5 276	3,1%	5 111
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	5 770	3,1%	5 111	2,9%	4 781	3,1%	5 111	2,8%	4 616
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	5 111	2,7%	4 451	2,4%	3 957	2,0%	3 297	2,2%	3 627
Radio Złote Przeboje	3,4%	5 605	2,5%	4 122	2,1%	3 462	2,1%	3 462	2,1%	3 462
Radio VOX FM	1,0%	1 649	1,7%	2 803	1,3%	2 143	1,5%	2 473	1,7%	2 803
SuperNova	1,4%	2 308	1,8%	2 967	2,0%	3 297	1,7%	2 803	1,6%	2 638
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,9%	4 781	2,9%	4 781	2,9%	4 781	2,3%	3 792	1,4%	2 308
Radio Maryja	1,0%	1 649	1,0%	1 649	1,4%	2 308	1,4%	2 308	1,3%	2 143
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	659	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,9%	1 484	1,0%	1 649
Polskie Radio 24	3,8%	6 265	3,6%	5 935	2,2%	3 627	1,5%	2 473	1,0%	1 649

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

lipiec-grudzień 2023: N=361

sierpień 2023-styczeń 2024: N=400

wrzesień 2023-luty 2024: N=436

październik 2023-marzec 2024: N=478

listopad 2023-kwiecień 2024: N=472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF MAXX	0,2%	330	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824	0,8%	1 319
RMF CLASSIC	0,4%	659	0,4%	659	0,9%	1 484	0,9%	1 484	0,5%	824
Eska Rock	0,5%	824	0,6%	989	0,8%	1 319	0,8%	1 319	0,4%	659
Radio WNET	0,1%	165	0,1%	165	0,2%	330	0,3%	495	0,3%	495
Radio GRA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	165	0,1%	165
CHILLI ZET	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,3%	495	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

lipiec-grudzień 2023: N=361

sierpień 2023–styczeń 2024: N=400

wrzesień 2023–luty 2024: N=436

październik 2023–marzec 2024: N=478

listopad 2023–kwiecień 2024: N=472

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	25,2%	24,8%	25,5%	24,3%	24,8%
Eska	16,9%	17,4%	16,1%	16,4%	16,8%
Radio ZET	10,8%	12,2%	12,4%	13,3%	12,5%
TOK FM	7,6%	7,0%	7,8%	7,5%	8,2%
AntyRadio	9,6%	9,2%	8,8%	8,0%	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	3,5%	3,5%	4,5%	5,7%
Radio Złote Przeboje	5,1%	5,2%	4,5%	4,5%	5,0%
SuperNova	1,8%	2,1%	2,9%	2,7%	3,4%
Polskie Radio Rzeszów	3,9%	4,3%	3,2%	4,3%	3,3%
Radio WNET	0,5%	0,5%	0,9%	1,7%	1,8%
Radio Maryja	1,2%	1,1%	1,8%	1,7%	1,8%
Polskie Radio 24	3,8%	4,2%	3,2%	2,3%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,4%	1,9%	1,2%	1,5%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	4,2%	2,8%	3,0%	2,3%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=204

sierpień 2023-styczeń 2024: N=228

wrzesień 2023-luty 2024: N=252

październik 2023-marzec 2024: N=269

listopad 2023-kwiecień 2024: N=266

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio VOX FM	0,3%	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%
RMF CLASSIC	0,2%	0,2%	1,1%	1,1%	0,9%
RMF MAXX	0,0%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Radio GRA	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=204

sierpień 2023-styczeń 2024: N=228

wrzesień 2023-luty 2024: N=252

październik 2023-marzec 2024: N=269

listopad 2023-kwiecień 2024: N=266

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,6%	189 999
Radio ZET	13,2%	127 958
Polskie Radio Białystok	6,9%	66 887
Eska	4,4%	42 653
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	38 775
Radio Maryja	3,4%	32 959
RMF MAXX	2,7%	26 173
Radio 5	2,5%	24 235
Radio JARD	2,4%	23 265
Radio VOX FM	1,7%	16 479
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	15 510
TOK FM	1,2%	11 633
RMF CLASSIC	0,9%	8 724
Polskie Radio 24	0,8%	7 755
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 755

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381): N=2 195

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio AKADERA	0,8%	7 755
Radio WNET	0,6%	5 816
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 878
Radio I	0,4%	3 878
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 908
Eska Rock	0,2%	1 939
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 939
Białoruskie Radio Racja	0,2%	1 939
Radio POGODA	0,1%	969
AntyRadio	0,1%	969
Rock Radio	0,1%	969
SuperNova	0,1%	969
Radio PLUS	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,5%
Radio ZET	24,7%
Polskie Radio Białystok	12,8%
Eska	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Radio Maryja	6,3%
RMF MAXX	5,0%
Radio 5	4,6%
Radio JARD	4,5%
Radio VOX FM	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
TOK FM	2,3%
RMF CLASSIC	1,8%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 286

cz.2	
Radio AKADERA	1,4%
Radio WNET	1,1%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%
Radio I	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Eska Rock	0,4%
Katolickie Radio Podlasie	0,4%
Białoruskie Radio Racja	0,3%
Radio POGODA	0,2%
AntyRadio	0,2%
Rock Radio	0,2%
SuperNova	0,1%
Radio PLUS	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,1%
Radio ZET	16,6%
Polskie Radio Białystok	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%
Radio Maryja	6,9%
Eska	5,5%
Radio JARD	4,1%
Radio 5	3,1%
RMF MAXX	3,0%
Radio VOX FM	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%
TOK FM	1,4%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio I	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 286

cz.2	
Radio AKADERA	0,9%
Radio WNET	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,6%
SuperNova	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%
Rock Radio	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,2%
Eska Rock	0,2%
Radio Elka	0,2%
AntyRadio	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,1%
Radio Piekary	0,0%
Radio PLUS	0,0%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	116
Polskie Radio Białystok	135
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
Radio Maryja	149
Eska	139
Radio JARD	171
Radio 5	104
RMF MAXX	133
Radio VOX FM	124
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	93
Polskie Radio 24	218
TOK FM	106
RMF CLASSIC	113
Radio I	215

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio AKADERA	106
Radio WNET	76
Radio Złote Przeboje	116
SuperNova	735
Katolickie Radio Podlasie	117
Rock Radio	200
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	89
Diecezjalne Radio Nadzieja	107
Eska Rock	52
Radio Elka	120
AntyRadio	112
Białoruskie Radio Racja	50
Radio Piekary	66
Radio PLUS	39
Radio POGODA	15

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podlaskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)
RMF FM	20,1%	194 846	20,4%	197 754	20,3%	196 784	19,9%	192 907	19,6%	189 999
Radio ZET	12,5%	121 173	12,3%	119 234	12,1%	117 295	12,5%	121 173	13,2%	127 958
Polskie Radio Białystok	7,2%	69 795	6,9%	66 887	7,2%	69 795	7,1%	68 826	6,9%	66 887
Eska	4,1%	39 745	4,5%	43 622	4,2%	40 714	4,3%	41 683	4,4%	42 653
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%	49 438	4,3%	41 683	4,2%	40 714	4,4%	42 653	4,0%	38 775
Radio Maryja	2,6%	25 204	2,6%	25 204	2,8%	27 143	2,9%	28 112	3,4%	32 959
RMF MAXX	2,8%	27 143	3,0%	29 081	3,1%	30 051	2,8%	27 143	2,7%	26 173
Radio 5	1,8%	17 449	1,8%	17 449	2,0%	19 388	2,3%	22 296	2,5%	24 235
Radio JARD	2,5%	24 235	2,7%	26 173	2,2%	21 326	2,6%	25 204	2,4%	23 265
Radio VOX FM	1,9%	18 418	2,0%	19 388	1,8%	17 449	1,7%	16 479	1,7%	16 479
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	14 541	1,5%	14 541	1,7%	16 479	1,6%	15 510	1,6%	15 510
TOK FM	1,6%	15 510	1,5%	14 541	1,4%	13 571	1,5%	14 541	1,2%	11 633
RMF CLASSIC	1,2%	11 633	1,1%	10 663	1,2%	11 633	1,1%	10 663	0,9%	8 724
Polskie Radio 24	1,2%	11 633	0,8%	7 755	0,7%	6 786	0,8%	7 755	0,8%	7 755
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 755	0,9%	8 724	1,0%	9 694	0,8%	7 755	0,8%	7 755

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

lipiec-grudzień 2023: N=1 623

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 825

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 019

październik 2023–marzec 2024: N=2 191

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio AKADERA	0,6%	5 816	0,7%	6 786	0,7%	6 786	0,8%	7 755	0,8%	7 755
Radio WNET	0,5%	4 847	0,5%	4 847	0,6%	5 816	0,5%	4 847	0,6%	5 816
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,8%	7 755	0,9%	8 724	0,5%	4 847	0,4%	3 878	0,4%	3 878
Radio I	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,3%	2 908	0,4%	3 878	0,4%	3 878
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,3%	2 908	0,3%	2 908
Eska Rock	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,5%	4 847	0,2%	1 939
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939
Białoruskie Radio Racja	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,2%	1 939
Radio POGODA	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969
AntyRadio	0,1%	969	0,1%	969	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	969
Rock Radio	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969
SuperNova	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,1%	969
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

lipiec-grudzień 2023: N=1 623

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 825

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 019

październik 2023–marzec 2024: N=2 191

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	28,1%	29,4%	27,8%	29,5%	29,1%
Radio ZET	19,4%	17,7%	16,2%	15,8%	16,6%
Polskie Radio Białystok	10,4%	10,1%	11,2%	10,3%	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,6%	8,9%	8,2%	8,0%	7,0%
Radio Maryja	3,4%	4,5%	5,5%	5,9%	6,9%
Eska	5,0%	5,5%	5,6%	5,6%	5,5%
Radio JARD	5,0%	5,0%	4,9%	5,0%	4,1%
Radio 5	1,1%	1,5%	2,1%	2,8%	3,1%
RMF MAXX	3,0%	3,1%	2,9%	2,7%	3,0%
Radio VOX FM	1,4%	1,4%	1,4%	0,8%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,5%	1,7%	1,7%	1,8%
Polskie Radio 24	1,5%	1,1%	1,6%	1,7%	1,7%
TOK FM	2,2%	1,7%	1,8%	1,8%	1,4%
RMF CLASSIC	0,9%	0,8%	0,8%	1,1%	1,0%
Radio I	0,5%	0,4%	0,7%	0,8%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=952

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 069

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 187

październik 2023-marzec 2024: N=1 284

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 286

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio AKADERA	0,4%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%
Radio WNET	0,5%	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,6%	0,9%	0,9%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Rock Radio	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,2%	0,2%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%	0,5%	0,6%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,2%
Radio Elka	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%
AntyRadio	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Piekary	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=952

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 069

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 187

październik 2023-marzec 2024: N=1 284

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 286

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,5%	48 412
Radio ZET	10,1%	25 075
Eska	9,1%	22 592
Polskie Radio Białystok	7,4%	18 372
RMF MAXX	4,4%	10 924
Radio JARD	3,2%	7 945
TOK FM	2,9%	7 200
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	6 455
Radio VOX FM	2,4%	5 958
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	5 958
Radio Maryja	2,3%	5 710
Radio AKADERA	2,3%	5 710
RMF CLASSIC	2,3%	5 710
Radio Złote Przeboje	2,1%	5 214
Radio I	1,2%	2 979

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268): N=691

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,1%	2 731
Radio WNET	0,9%	2 234
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	993
Eska Rock	0,3%	745
Białoruskie Radio Racja	0,2%	497
Rock Radio	0,2%	497
Radio PLUS	0,2%	497
Radio POGODA	0,0%	0
AntyRadio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,5%
Radio ZET	18,0%
Eska	16,3%
Polskie Radio Białystok	13,1%
RMF MAXX	7,8%
Radio JARD	5,7%
TOK FM	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Radio VOX FM	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,3%
Radio Maryja	4,2%
Radio AKADERA	4,1%
RMF CLASSIC	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Radio I	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=425

cz.2	
Polskie Radio 24	1,9%
Radio WNET	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Eska Rock	0,5%
Białoruskie Radio Racja	0,4%
Rock Radio	0,4%
Radio PLUS	0,3%
Radio POGODA	0,1%
AntyRadio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,2%
Radio ZET	12,4%
Polskie Radio Białystok	10,3%
Radio JARD	7,9%
Eska	5,5%
Radio Maryja	4,9%
RMF MAXX	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
TOK FM	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
RMF CLASSIC	2,8%
Polskie Radio 24	2,7%
Radio I	2,6%
Radio AKADERA	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=425

cz.2	
Radio WNET	0,9%
Radio VOX FM	0,7%
Rock Radio	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Eska Rock	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
Radio PLUS	0,1%
AntyRadio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	191
Radio ZET	130
Polskie Radio Białystok	148
Radio JARD	350
Eska	84
Radio Maryja	172
RMF MAXX	159
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	139
TOK FM	107
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	105
RMF CLASSIC	129
Polskie Radio 24	249
Radio I	208
Radio AKADERA	130
Radio Złote Przeboje	118

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio WNET	87
Radio VOX FM	41
Rock Radio	240
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	420
Eska Rock	109
Białoruskie Radio Racja	83
Radio PLUS	39
AntyRadio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Białystok

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	22,7%	56 357	23,0%	57 102	21,3%	52 881	19,9%	49 405	19,5%	48 412
Radio ZET	10,5%	26 068	11,0%	27 309	9,0%	22 344	10,1%	25 075	10,1%	25 075
Eska	9,7%	24 082	9,7%	24 082	9,0%	22 344	9,8%	24 330	9,1%	22 592
Polskie Radio Białystok	5,7%	14 151	6,1%	15 144	6,9%	17 130	6,7%	16 634	7,4%	18 372
RMF MAXX	5,8%	14 400	5,4%	13 406	5,1%	12 662	4,4%	10 924	4,4%	10 924
Radio JARD	1,9%	4 717	2,3%	5 710	2,5%	6 207	3,0%	7 448	3,2%	7 945
TOK FM	4,2%	10 427	4,0%	9 931	3,6%	8 938	3,9%	9 682	2,9%	7 200
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	5 710	2,0%	4 965	2,0%	4 965	2,2%	5 462	2,6%	6 455
Radio VOX FM	3,4%	8 441	3,3%	8 193	2,9%	7 200	2,8%	6 952	2,4%	5 958
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	3 724	1,5%	3 724	2,2%	5 462	2,2%	5 462	2,4%	5 958
Radio Maryja	3,5%	8 689	2,7%	6 703	3,2%	7 945	2,7%	6 703	2,3%	5 710
Radio AKADERA	2,1%	5 214	2,3%	5 710	2,2%	5 462	2,1%	5 214	2,3%	5 710
RMF CLASSIC	2,9%	7 200	2,9%	7 200	2,8%	6 952	2,9%	7 200	2,3%	5 710
Radio Złote Przeboje	1,2%	2 979	1,6%	3 972	1,9%	4 717	2,3%	5 710	2,1%	5 214
Radio I	0,6%	1 490	0,6%	1 490	0,8%	1 986	1,1%	2 731	1,2%	2 979

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

lipiec-grudzień 2023: N=491

sierpień 2023–styczeń 2024: N=575

wrzesień 2023–luty 2024: N=645

październik 2023–marzec 2024: N=699

listopad 2023–kwiecień 2024: N=691

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Polskie Radio 24	1,8%	4 469	1,4%	3 476	1,1%	2 731	1,1%	2 731	1,1%	2 731
Radio WNET	1,1%	2 731	1,0%	2 483	1,2%	2 979	0,7%	1 738	0,9%	2 234
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,3%	745	0,4%	993
Eska Rock	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,3%	745	0,3%	745
Białoruskie Radio Racja	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497
Rock Radio	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	248	0,2%	497
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
AntyRadio	0,1%	248	0,1%	248	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

lipiec-grudzień 2023: N=491

sierpień 2023–styczeń 2024: N=575

wrzesień 2023–luty 2024: N=645

październik 2023–marzec 2024: N=699

listopad 2023–kwiecień 2024: N=691

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	31,7%	30,0%	28,2%	27,3%	26,2%
Radio ZET	9,7%	10,8%	10,1%	11,5%	12,4%
Polskie Radio Białystok	11,1%	11,8%	12,4%	11,0%	10,3%
Radio JARD	6,2%	6,1%	6,3%	6,9%	7,9%
Eska	6,3%	6,3%	6,6%	6,6%	5,5%
Radio Maryja	5,3%	5,2%	6,1%	6,1%	4,9%
RMF MAXX	5,7%	5,5%	4,2%	3,5%	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	2,0%	2,3%	3,4%	3,4%
TOK FM	5,6%	3,9%	4,1%	4,2%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,1%	2,6%	2,6%	2,8%
RMF CLASSIC	2,4%	1,8%	1,8%	2,9%	2,8%
Polskie Radio 24	2,2%	2,3%	2,2%	2,1%	2,7%
Radio I	1,3%	0,9%	1,4%	2,1%	2,6%
Radio AKADERA	1,2%	2,0%	2,1%	2,1%	2,4%
Radio Złote Przeboje	0,6%	1,5%	1,5%	1,8%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=288

sierpień 2023-styczeń 2024: N=341

wrzesień 2023-luty 2024: N=385

październik 2023-marzec 2024: N=426

listopad 2023-kwiecień 2024: N=425

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio WNET	0,9%	1,0%	1,3%	0,7%	0,9%
Radio VOX FM	2,6%	2,6%	2,7%	1,1%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=288

sierpień 2023-styczeń 2024: N=341

wrzesień 2023-luty 2024: N=385

październik 2023-marzec 2024: N=426

listopad 2023-kwiecień 2024: N=425

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,5%	344 121
Radio ZET	10,3%	202 540
RMF MAXX	4,3%	84 555
Radio PLUS	3,6%	70 791
Radio KASZEBE	3,2%	62 925
Eska	2,8%	55 059
AntyRadio	2,5%	49 160
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 160
Radio Gdańsk	2,5%	49 160
TOK FM	2,4%	47 194
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	35 395
Radio Weekend FM	1,6%	31 462
RMF CLASSIC	1,5%	29 496
Radio Maryja	1,4%	27 530
Radio Złote Przeboje	1,1%	21 630

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406): N=4 487

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,0%	19 664
muzo.fm	1,0%	19 664
Polskie Radio 24	0,8%	15 731
Radio POGODA	0,6%	11 798
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 832
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	9 832
Radio Starogard	0,4%	7 866
CHILLI ZET	0,4%	7 866
Radio Norda FM	0,4%	7 866
Radio Malbork	0,3%	5 899
SuperNova	0,2%	3 933
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,1%	1 966
Radio Tczew	0,1%	1 966
Eska Rock	0,1%	1 966
Meloradio	0,1%	1 966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,4%
Radio ZET	19,7%
RMF MAXX	8,3%
Radio PLUS	7,0%
Radio KASZEBE	6,2%
Eska	5,5%
AntyRadio	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio Gdańsk	4,8%
TOK FM	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Weekend FM	3,1%
RMF CLASSIC	2,8%
Radio Maryja	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 478

cz.2	
Radio VOX FM	1,9%
muzo.fm	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio POGODA	1,1%
Polskie Radio Koszalin	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Starogard	0,7%
CHILLI ZET	0,7%
Radio Norda FM	0,7%
Radio Malbork	0,5%
SuperNova	0,4%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,3%
Radio Tczew	0,2%
Eska Rock	0,2%
Meloradio	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,3%
Radio ZET	15,5%
RMF MAXX	5,4%
Radio KASZEBE	5,3%
Radio PLUS	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
TOK FM	3,3%
Radio Weekend FM	3,3%
Eska	3,1%
AntyRadio	2,6%
Radio Gdańsk	2,6%
Radio Maryja	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio VOX FM	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 478

cz.2	
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Norda FM	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Radio POGODA	1,1%
muzo.fm	1,0%
Radio Starogard	0,9%
Polskie Radio Koszalin	0,8%
SuperNova	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
CHILLI ZET	0,4%
Radio Tczew	0,4%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,3%
Meloradio	0,2%
Polskie Radio PiK	0,2%
Radio Malbork	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	138
RMF MAXX	114
Radio KASZEBE	148
Radio PLUS	117
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	166
TOK FM	125
Radio Weekend FM	161
Eska	118
AntyRadio	89
Radio Gdańsk	99
Radio Maryja	134
RMF CLASSIC	117
Radio VOX FM	155
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	79

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Polskie Radio 24	123
Radio Norda FM	539
Radio Złote Przeboje	99
Radio POGODA	169
muzo.fm	95
Radio Starogard	195
Polskie Radio Koszalin	169
SuperNova	144
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	83
CHILLI ZET	99
Radio Tczew	356
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	235
Meloradio	238
Polskie Radio PiK	229
Radio Malbork	98

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo pomorskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)
RMF FM	18,0%	353 953	18,1%	355 919	17,9%	351 987	17,9%	351 987	17,5%	344 121
Radio ZET	10,1%	198 607	10,7%	210 405	10,3%	202 540	10,6%	208 439	10,3%	202 540
RMF MAXX	4,7%	92 421	4,4%	86 522	4,1%	80 623	4,2%	82 589	4,3%	84 555
Radio PLUS	3,9%	76 690	4,1%	80 623	4,1%	80 623	3,7%	72 757	3,6%	70 791
Radio KASZEBE	3,1%	60 959	3,4%	66 858	3,3%	64 891	3,3%	64 891	3,2%	62 925
Eska	3,5%	68 824	3,6%	70 791	3,2%	62 925	2,8%	55 059	2,8%	55 059
AntyRadio	2,4%	47 194	2,4%	47 194	2,3%	45 227	2,4%	47 194	2,5%	49 160
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	55 059	2,8%	55 059	2,5%	49 160	2,5%	49 160	2,5%	49 160
Radio Gdańsk	2,6%	51 127	2,5%	49 160	2,8%	55 059	2,4%	47 194	2,5%	49 160
TOK FM	2,4%	47 194	2,4%	47 194	2,5%	49 160	2,6%	51 127	2,4%	47 194
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 496	1,4%	27 530	1,5%	29 496	1,8%	35 395	1,8%	35 395
Radio Weekend FM	1,6%	31 462	1,8%	35 395	1,7%	33 429	1,5%	29 496	1,6%	31 462
RMF CLASSIC	1,9%	37 362	1,7%	33 429	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,5%	29 496
Radio Maryja	1,2%	23 597	1,3%	25 563	1,1%	21 630	1,4%	27 530	1,4%	27 530
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 530	1,3%	25 563	1,4%	27 530	1,1%	21 630	1,1%	21 630

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

lipiec-grudzień 2023: N=3 411

sierpień 2023–styczeń 2024: N=3 850

wrzesień 2023–luty 2024: N=4 240

październik 2023–marzec 2024: N=4 593

listopad 2023–kwiecień 2024: N=4 487

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio VOX FM	0,7%	13 765	0,7%	13 765	0,7%	13 765	1,0%	19 664	1,0%	19 664
muzo.fm	0,9%	17 698	0,8%	15 731	0,8%	15 731	0,9%	17 698	1,0%	19 664
Polskie Radio 24	0,9%	17 698	0,9%	17 698	1,1%	21 630	1,0%	19 664	0,8%	15 731
Radio POGODA	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,6%	11 798	0,6%	11 798
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 798	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,5%	9 832
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	11 798	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,5%	9 832
Radio Starogard	0,2%	3 933	0,3%	5 899	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,4%	7 866
CHILLI ZET	0,6%	11 798	0,6%	11 798	0,5%	9 832	0,4%	7 866	0,4%	7 866
Radio Norda FM	0,2%	3 933	0,3%	5 899	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,4%	7 866
Radio Malbork	0,1%	1 966	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,3%	5 899
SuperNova	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,2%	3 933
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej – RADIO GŁOS	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966
Radio Tczew	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966
Eska Rock	0,1%	1 966	0,0%	0	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 966	0,1%	1 966

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

lipiec-grudzień 2023: N=3 411

sierpień 2023–styczeń 2024: N=3 850

wrzesień 2023–luty 2024: N=4 240

październik 2023–marzec 2024: N=4 593

listopad 2023–kwiecień 2024: N=4 487

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	30,9%	30,3%	30,6%	31,6%	31,3%
Radio ZET	16,0%	17,3%	16,4%	16,3%	15,5%
RMF MAXX	6,8%	6,7%	5,4%	5,1%	5,4%
Radio KASZEBE	4,8%	5,5%	6,1%	5,6%	5,3%
Radio PLUS	5,0%	5,6%	4,4%	3,8%	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	3,8%	3,4%	3,8%	4,0%
TOK FM	4,1%	4,3%	4,3%	3,9%	3,3%
Radio Weekend FM	2,6%	2,8%	3,0%	2,8%	3,3%
Eska	2,7%	3,1%	3,5%	3,3%	3,1%
AntyRadio	2,3%	2,1%	2,6%	2,5%	2,6%
Radio Gdańsk	2,9%	2,2%	2,5%	2,4%	2,6%
Radio Maryja	1,8%	2,2%	1,8%	2,3%	2,2%
RMF CLASSIC	1,8%	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%
Radio VOX FM	1,7%	0,6%	0,6%	1,6%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=1 943

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 161

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 364

październik 2023-marzec 2024: N=2 549

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 478

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Polskie Radio 24	1,2%	1,2%	1,4%	1,5%	1,2%
Radio Norda FM	1,1%	0,9%	1,2%	1,2%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%
muzo.fm	1,2%	1,0%	1,2%	1,0%	1,0%
Radio Starogard	0,5%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Polskie Radio Koszalin	0,5%	0,5%	0,5%	1,0%	0,8%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,6%	0,7%	0,9%	0,4%	0,4%
Radio Tczew	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Polskie Radio PiK	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Malbork	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=1 943

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 161

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 364

październik 2023-marzec 2024: N=2 549

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 478

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,9%	78 028
Radio ZET	8,6%	56 390
TOK FM	5,0%	32 785
AntyRadio	4,7%	30 818
Radio Gdańsk	3,7%	24 261
Eska	3,7%	24 261
RMF MAXX	3,6%	23 605
RMF CLASSIC	2,8%	18 360
Radio PLUS	2,5%	16 393
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	13 114
muzo.fm	2,0%	13 114
Radio Złote Przeboje	1,9%	12 458
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	9 836
Radio VOX FM	1,4%	9 180
Radio POGODA	1,2%	7 868

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700): N=2 175

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,2%	7 868
Polskie Radio 24	0,7%	4 590
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 590
Radio KASZEBE	0,5%	3 279
CHILLI ZET	0,4%	2 623
SuperNova	0,3%	1 967
Meloradio	0,2%	1 311
Radio WNET	0,1%	656
Eska Rock	0,1%	656
Rock Radio	0,1%	656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio ZET	17,5%
TOK FM	10,2%
AntyRadio	9,5%
Radio Gdańsk	7,6%
Eska	7,5%
RMF MAXX	7,4%
RMF CLASSIC	5,6%
Radio PLUS	5,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
muzo.fm	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Radio VOX FM	2,9%
Radio POGODA	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 179

cz.2	
Radio Maryja	2,4%
Polskie Radio 24	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio KASZEBE	1,0%
CHILLI ZET	0,7%
SuperNova	0,7%
Meloradio	0,4%
Radio WNET	0,2%
Eska Rock	0,2%
Rock Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,8%
Radio ZET	16,4%
TOK FM	8,8%
AntyRadio	5,9%
Radio Gdańsk	5,5%
RMF MAXX	5,5%
Eska	4,6%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio PLUS	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Radio POGODA	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	2,4%
muzo.fm	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 179

cz.2	
Polskie Radio 24	1,4%
Radio VOX FM	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
SuperNova	0,8%
Meloradio	0,4%
Radio KASZEBE	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Eska Rock	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Radio ZET	146
TOK FM	119
AntyRadio	93
Radio Gdańsk	112
RMF MAXX	109
Eska	102
RMF CLASSIC	95
Radio PLUS	102
Radio Złote Przeboje	123
Radio POGODA	154
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	120
Radio Maryja	151
muzo.fm	78
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	86

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Polskie Radio 24	161
Radio VOX FM	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	105
SuperNova	130
Meloradio	167
Radio KASZEBE	62
CHILLI ZET	33
Eska Rock	42

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku




Trójmiasto Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)
vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)
vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	13,0%	85 241	12,6%	82 618	13,2%	86 552	12,4%	81 307	11,9%	78 028
Radio ZET	8,3%	54 423	8,9%	58 357	8,4%	55 079	8,7%	57 046	8,6%	56 390
TOK FM	5,0%	32 785	5,2%	34 096	5,0%	32 785	5,2%	34 096	5,0%	32 785
AntyRadio	4,1%	26 884	4,1%	26 884	4,0%	26 228	4,5%	29 507	4,7%	30 818
Radio Gdańsk	3,1%	20 327	3,4%	22 294	3,6%	23 605	3,5%	22 950	3,7%	24 261
Eska	4,0%	26 228	3,7%	24 261	3,7%	24 261	3,6%	23 605	3,7%	24 261
RMF MAXX	4,2%	27 539	3,5%	22 950	3,9%	25 572	3,8%	24 917	3,6%	23 605
RMF CLASSIC	2,9%	19 015	2,8%	18 360	2,6%	17 048	2,8%	18 360	2,8%	18 360
Radio PLUS	3,0%	19 671	3,0%	19 671	2,7%	17 704	2,6%	17 048	2,5%	16 393
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	10 491	1,8%	11 803	1,9%	12 458	2,0%	13 114	2,0%	13 114
muzo.fm	1,9%	12 458	2,0%	13 114	2,0%	13 114	1,9%	12 458	2,0%	13 114
Radio Złote Przeboje	1,9%	12 458	1,8%	11 803	1,9%	12 458	1,7%	11 147	1,9%	12 458
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	8 524	1,5%	9 836	1,5%	9 836	1,3%	8 524	1,5%	9 836
Radio VOX FM	1,1%	7 213	1,2%	7 868	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,4%	9 180
Radio POGODA	1,2%	7 868	1,1%	7 213	1,2%	7 868	1,2%	7 868	1,2%	7 868

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

lipiec-grudzień 2023: N=1 617

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 846

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 030

październik 2023–marzec 2024: N=2 202

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 175

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio Maryja	1,5%	9 836	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,4%	9 180	1,2%	7 868
Polskie Radio 24	0,8%	5 246	0,7%	4 590	0,8%	5 246	0,9%	5 901	0,7%	4 590
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 934	0,6%	3 934	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,7%	4 590
Radio KASZEBE	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,5%	3 279
CHILLI ZET	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,3%	1 967	0,4%	2 623
SuperNova	0,5%	3 279	0,5%	3 279	0,4%	2 623	0,4%	2 623	0,3%	1 967
Meloradio	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,2%	1 311
Radio WNET	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656
Eska Rock	0,0%	0	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656
Rock Radio	0,2%	1 311	0,2%	1 311	0,2%	1 311	0,1%	656	0,1%	656

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

lipiec-grudzień 2023: N=1 617

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 846

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 030

październik 2023–marzec 2024: N=2 202

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 175

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	24,5%	24,7%	25,1%	25,8%	24,8%
Radio ZET	17,2%	16,6%	15,7%	16,6%	16,4%
TOK FM	9,6%	10,3%	9,2%	8,7%	8,8%
AntyRadio	3,9%	4,0%	4,9%	5,7%	5,9%
Radio Gdańsk	5,2%	4,0%	4,4%	5,2%	5,5%
RMF MAXX	6,1%	5,8%	6,4%	6,1%	5,5%
Eska	3,3%	4,1%	4,4%	4,9%	4,6%
RMF CLASSIC	3,4%	3,6%	3,3%	3,6%	3,6%
Radio PLUS	3,8%	4,2%	3,1%	3,0%	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,8%	2,6%	2,8%	2,8%
Radio POGODA	2,0%	2,0%	2,4%	2,3%	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2,5%	2,6%	2,0%	2,4%
Radio Maryja	3,0%	2,6%	2,2%	2,9%	2,4%
muzo.fm	2,8%	2,9%	2,8%	2,3%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,4%	1,6%	1,2%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=906

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 028

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 130

październik 2023-marzec 2024: N=1 208

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 179

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Polskie Radio 24	1,3%	1,2%	1,2%	1,5%	1,4%
Radio VOX FM	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%
SuperNova	1,4%	1,4%	1,4%	0,8%	0,8%
Meloradio	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%
Radio KASZEBE	0,9%	0,9%	0,9%	0,4%	0,3%
CHILLI ZET	1,3%	1,3%	1,3%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=906

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 028

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 130

październik 2023-marzec 2024: N=1 208

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 179

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	675 543
Radio ZET	8,4%	311 789
RMF MAXX	3,7%	137 336
Polskie Radio Katowice	3,5%	129 912
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	118 777
AntyRadio	2,9%	107 641
Radio Bielsko	2,9%	107 641
Radio 90 FM	2,6%	96 506
Radio Silesia	2,1%	77 947
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	74 235
Eska	1,9%	70 524
TOK FM	1,7%	63 100
Radio Piekary	1,5%	55 677
Radio Maryja	1,4%	51 965
Radio Złote Przeboje	1,3%	48 253
RMF CLASSIC	1,3%	48 253

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio JURA	1,0%	37 118
Radio POGODA	0,9%	33 406
Radio VOX FM	0,8%	29 694
Meloradio	0,7%	25 982
Radio eM	0,7%	25 982
Radio FEST	0,6%	22 271
Express FM	0,6%	22 271
Polskie Radio 24	0,5%	18 559
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	11 135
Radio VANESSA	0,3%	11 135
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	11 135
Radio CCM	0,3%	11 135
CHILLI ZET	0,3%	11 135
Rock Radio	0,2%	7 424
...
Radio Jasna Góra	0,2%	7 424

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772): N=8 042

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,1%
Radio ZET	15,6%
RMF MAXX	7,0%
Polskie Radio Katowice	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
AntyRadio	5,4%
Radio Bielsko	5,4%
Radio 90 FM	4,8%
Radio Silesia	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Eska	3,5%
TOK FM	3,1%
Radio Piekary	2,9%
Radio Maryja	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%

cz.2	
Radio JURA	1,9%
Radio POGODA	1,6%
Radio VOX FM	1,6%
Meloradio	1,4%
Radio eM	1,3%
Radio FEST	1,2%
Express FM	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio VANESSA	0,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,6%
Radio CCM	0,6%
CHILLI ZET	0,5%
Rock Radio	0,4%
...	...
Radio Jasna Góra	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4
533

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,8%
Radio ZET	9,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Polskie Radio Katowice	4,9%
RMF MAXX	4,8%
Radio Silesia	4,7%
Radio Bielsko	4,5%
Radio 90 FM	4,2%
AntyRadio	3,7%
TOK FM	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Piekary	2,2%
Radio Maryja	2,2%
Eska	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,7%

cz.2	
Radio JURA	1,6%
Radio POGODA	1,5%
Meloradio	1,4%
Radio VOX FM	1,2%
RMF CLASSIC	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio FEST	0,8%
Radio eM	0,7%
Express FM	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,6%
Radio CCM	0,5%
Radio Jasna Góra	0,3%
Radio VANESSA	0,3%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 533

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153
Polskie Radio Katowice	143
RMF MAXX	128
Radio Silesia	209
Radio Bielsko	147
Radio 90 FM	154
AntyRadio	117
TOK FM	141
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	128
Radio Piekary	161
Radio Maryja	150
Eska	102
Radio Złote Przeboje	131

cz.2	
Radio JURA	159
Radio POGODA	157
Meloradio	193
Radio VOX FM	145
RMF CLASSIC	89
Polskie Radio 24	203
Radio FEST	117
Radio eM	101
Express FM	100
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	207
Radio Twoja Polska Stacja	192
Radio CCM	139
Radio Jasna Góra	169
Radio VANESSA	77
CHILLI ZET	107



województwo śląskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)
vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)
vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)
RMF FM	19,2%	712 660	19,9%	738 643	19,1%	708 948	18,4%	682 966	18,2%	675 543
Radio ZET	8,4%	311 789	8,8%	326 636	9,0%	334 059	8,7%	322 924	8,4%	311 789
RMF MAXX	3,6%	133 624	3,5%	129 912	3,9%	144 759	3,9%	144 759	3,7%	137 336
Polskie Radio Katowice	3,7%	137 336	3,7%	137 336	3,7%	137 336	3,6%	133 624	3,5%	129 912
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	148 471	3,8%	141 047	3,4%	126 200	3,1%	115 065	3,2%	118 777
AntyRadio	3,2%	118 777	3,3%	122 488	3,1%	115 065	3,1%	115 065	2,9%	107 641
Radio Bielsko	2,4%	89 083	2,6%	96 506	2,7%	100 218	2,7%	100 218	2,9%	107 641
Radio 90 FM	2,3%	85 371	2,4%	89 083	2,4%	89 083	2,4%	89 083	2,6%	96 506
Radio Silesia	2,1%	77 947	2,1%	77 947	2,1%	77 947	2,2%	81 659	2,1%	77 947
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	77 947	1,9%	70 524	1,9%	70 524	2,0%	74 235	2,0%	74 235
Eska	2,2%	81 659	2,3%	85 371	2,0%	74 235	1,9%	70 524	1,9%	70 524
TOK FM	2,2%	81 659	2,0%	74 235	2,1%	77 947	2,0%	74 235	1,7%	63 100
Radio Piekary	1,7%	63 100	1,9%	70 524	1,7%	63 100	1,6%	59 388	1,5%	55 677
Radio Maryja	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,3%	48 253	1,4%	51 965	1,4%	51 965
Radio Złote Przeboje	1,5%	55 677	1,8%	66 812	1,6%	59 388	1,6%	59 388	1,3%	48 253
RMF CLASSIC	1,0%	37 118	1,0%	37 118	1,2%	44 541	1,2%	44 541	1,3%	48 253

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

lipiec-grudzień 2023: N=5 910

sierpień 2023–styczeń 2024: N=6 773

wrzesień 2023–luty 2024: N=7 361

październik 2023–marzec 2024: N=8 066

listopad 2023–kwiecień 2024: N=8 042

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio JURA	0,6%	22 271	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,8%	29 694	1,0%	37 118
Radio POGODA	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,9%	33 406
Radio VOX FM	0,4%	14 847	0,4%	14 847	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,8%	29 694
Meloradio	0,9%	33 406	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,7%	25 982	0,7%	25 982
Radio eM	0,7%	25 982	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,7%	25 982
Radio FEST	0,6%	22 271	0,5%	18 559	0,5%	18 559	0,6%	22 271	0,6%	22 271
Express FM	0,7%	25 982	0,7%	25 982	0,7%	25 982	0,5%	18 559	0,6%	22 271
Polskie Radio 24	0,8%	29 694	0,7%	25 982	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,5%	18 559
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	14 847	0,4%	14 847	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135
Radio VANESSA	0,4%	14 847	0,5%	18 559	0,4%	14 847	0,3%	11 135	0,3%	11 135
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135
Radio CCM	0,4%	14 847	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135
CHILLI ZET	0,2%	7 424	0,3%	11 135	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,3%	11 135
Rock Radio	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,2%	7 424
...
Radio Jasna Góra	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,2%	7 424

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

lipiec-grudzień 2023: N=5 910

sierpień 2023–styczeń 2024: N=6 773

wrzesień 2023–luty 2024: N=7 361

październik 2023–marzec 2024: N=8 066

listopad 2023–kwiecień 2024: N=8 042

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	28,6%	30,1%	29,1%	29,4%	29,8%
Radio ZET	10,3%	10,7%	11,3%	10,4%	9,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	5,4%	5,3%	5,2%	5,1%
Polskie Radio Katowice	5,1%	5,0%	5,3%	5,1%	4,9%
RMF MAXX	4,2%	4,1%	4,7%	4,6%	4,8%
Radio Silesia	4,6%	4,6%	4,6%	5,1%	4,7%
Radio Bielsko	3,7%	3,5%	3,7%	3,9%	4,5%
Radio 90 FM	4,1%	3,5%	3,4%	3,7%	4,2%
AntyRadio	4,2%	4,3%	4,0%	3,8%	3,7%
TOK FM	3,4%	3,1%	3,1%	2,9%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,1%	2,4%	2,5%	2,4%
Radio Piekary	2,5%	2,9%	2,5%	2,4%	2,2%
Radio Maryja	1,3%	1,6%	1,7%	2,3%	2,2%
Eska	2,6%	2,6%	2,4%	1,8%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,9%	1,9%	2,0%	1,7%
Radio JURA	1,2%	1,5%	1,4%	1,5%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=3 450

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 937

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 239

październik 2023-marzec 2024: N=4 574

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 533

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio POGODA	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%	1,5%
Meloradio	1,3%	1,4%	1,2%	1,2%	1,4%
Radio VOX FM	0,4%	0,4%	0,7%	1,0%	1,2%
RMF CLASSIC	1,3%	1,0%	1,0%	1,2%	1,0%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	0,8%	1,0%	0,9%
Radio FEST	1,2%	1,0%	0,9%	1,0%	0,8%
Radio eM	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Express FM	0,9%	0,5%	0,6%	0,4%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Twoja Polska Stacja	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio CCM	0,7%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%
Radio Jasna Góra	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio VANESSA	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=3 450

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 937

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 239

październik 2023-marzec 2024: N=4 574

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 533

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	43 760
Radio ZET	6,3%	15 488
Polskie Radio Katowice	5,3%	13 030
TOK FM	3,8%	9 342
RMF CLASSIC	2,8%	6 884
AntyRadio	2,8%	6 884
Eska	2,7%	6 638
RMF MAXX	2,4%	5 900
Radio Złote Przeboje	2,2%	5 409
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 163
Radio Silesia	1,5%	3 688
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 442
Radio POGODA	1,4%	3 442
Radio Maryja	1,3%	3 196
Meloradio	1,1%	2 704

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843): N=826

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio eM	1,0%	2 458
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2 213
Radio FEST	0,7%	1 721
Radio VOX FM	0,6%	1 475
CHILLI ZET	0,5%	1 229
Polskie Radio 24	0,5%	1 229
Radio Piekary	0,4%	983
Radio 90 FM	0,3%	738
Express FM	0,2%	492
SuperNova	0,2%	492
Radio WNET	0,2%	492
Trendy Radio	0,1%	246
Eska Rock	0,1%	246
Muzyczne Radio	0,1%	246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,0%
Radio ZET	12,6%
Polskie Radio Katowice	10,7%
TOK FM	7,3%
RMF CLASSIC	5,6%
AntyRadio	5,6%
Eska	5,4%
RMF MAXX	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio Silesia	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio POGODA	2,8%
Radio Maryja	2,6%
Meloradio	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=454

cz.2	
Radio eM	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Radio FEST	1,5%
Radio VOX FM	1,3%
CHILLI ZET	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio Piekary	0,9%
Radio 90 FM	0,7%
Express FM	0,5%
SuperNova	0,5%
Radio WNET	0,4%
Trendy Radio	0,2%
Eska Rock	0,2%
Muzyczne Radio	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,5%
Polskie Radio Katowice	7,6%
AntyRadio	5,9%
RMF MAXX	5,6%
Radio ZET	5,3%
Meloradio	4,3%
TOK FM	3,8%
Radio Silesia	3,4%
Radio Maryja	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Eska	2,8%
Radio FEST	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=454

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Radio POGODA	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
SuperNova	1,3%
Radio VOX FM	0,6%
Radio eM	0,6%
Radio Piekary	0,6%
CHILLI ZET	0,6%
Trendy Radio	0,4%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio PLUS	0,3%
Eska Rock	0,2%
Express FM	0,2%
Radio 90 FM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	166
Polskie Radio Katowice	150
AntyRadio	163
RMF MAXX	208
Radio ZET	98
Meloradio	316
TOK FM	120
Radio Silesia	262
Radio Maryja	221
Radio Złote Przeboje	130
Eska	97
Radio FEST	247
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	112
RMF CLASSIC	90
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	102

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	191
Radio POGODA	101
Polskie Radio 24	518
SuperNova	405
Radio VOX FM	68
Radio eM	72
Radio Piekary	119
CHILLI ZET	106
Trendy Radio	240
Muzyczne Radio	255
Radio PLUS	330
Eska Rock	128
Express FM	76
Radio 90 FM	31

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Katowice **Dane w trendzie**

lipiec – grudzień 2023 (6M)
vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)
vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	16,6%	40 810	18,3%	44 989	19,2%	47 202	18,9%	46 464	17,8%	43 760
Radio ZET	5,7%	14 013	6,5%	15 980	6,4%	15 734	6,3%	15 488	6,3%	15 488
Polskie Radio Katowice	4,5%	11 063	5,3%	13 030	5,5%	13 521	5,1%	12 538	5,3%	13 030
TOK FM	2,9%	7 129	3,3%	8 113	3,4%	8 359	3,9%	9 588	3,8%	9 342
RMF CLASSIC	2,5%	6 146	2,2%	5 409	2,7%	6 638	2,9%	7 129	2,8%	6 884
AntyRadio	3,5%	8 605	3,5%	8 605	3,4%	8 359	3,5%	8 605	2,8%	6 884
Eska	4,1%	10 080	4,1%	10 080	4,3%	10 571	3,3%	8 113	2,7%	6 638
RMF MAXX	2,9%	7 129	2,9%	7 129	2,3%	5 654	2,7%	6 638	2,4%	5 900
Radio Złote Przeboje	1,5%	3 688	1,7%	4 179	2,1%	5 163	2,4%	5 900	2,2%	5 409
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	4 425	2,3%	5 654	2,2%	5 409	2,1%	5 163	2,1%	5 163
Radio Silesia	0,7%	1 721	1,0%	2 458	1,2%	2 950	1,3%	3 196	1,5%	3 688
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	3 933	1,4%	3 442	1,2%	2 950	1,5%	3 688	1,4%	3 442
Radio POGODA	0,7%	1 721	0,9%	2 213	1,2%	2 950	1,0%	2 458	1,4%	3 442
Radio Maryja	0,7%	1 721	0,7%	1 721	1,0%	2 458	1,0%	2 458	1,3%	3 196
Meloradio	0,7%	1 721	0,9%	2 213	0,9%	2 213	0,9%	2 213	1,1%	2 704

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

lipiec-grudzień 2023: N=580

sierpień 2023–styczeń 2024: N=678

wrzesień 2023–luty 2024: N=733

październik 2023–marzec 2024: N=811

listopad 2023–kwiecień 2024: N=826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio eM	1,1%	2 704	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,0%	2 458
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 229	0,6%	1 475	0,8%	1 967	0,9%	2 213	0,9%	2 213
Radio FEST	0,3%	738	0,4%	983	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,7%	1 721
Radio VOX FM	0,7%	1 721	0,7%	1 721	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,6%	1 475
CHILLI ZET	0,9%	2 213	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,5%	1 229
Polskie Radio 24	0,6%	1 475	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229
Radio Piekary	1,0%	2 458	0,8%	1 967	0,7%	1 721	0,8%	1 967	0,4%	983
Radio 90 FM	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492	0,3%	738
Express FM	1,0%	2 458	0,3%	738	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492
SuperNova	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492
Radio WNET	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492	0,1%	246	0,2%	492
Trendy Radio	0,0%	0	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	246
Muzyczne Radio	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

lipiec-grudzień 2023: N=580

sierpień 2023–styczeń 2024: N=678

wrzesień 2023–luty 2024: N=733

październik 2023–marzec 2024: N=811

listopad 2023–kwiecień 2024: N=826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	31,7%	32,6%	33,3%	33,7%	32,5%
Polskie Radio Katowice	9,3%	9,4%	8,7%	7,7%	7,6%
AntyRadio	3,3%	3,9%	5,3%	6,0%	5,9%
RMF MAXX	6,1%	5,6%	5,0%	6,6%	5,6%
Radio ZET	5,7%	7,0%	6,0%	5,7%	5,3%
Meloradio	5,4%	5,4%	4,9%	4,1%	4,3%
TOK FM	4,8%	4,5%	3,5%	4,1%	3,8%
Radio Silesia	2,3%	3,4%	4,1%	3,2%	3,4%
Radio Maryja	1,5%	1,5%	2,5%	2,5%	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,6%	2,7%	2,9%	2,9%
Eska	4,7%	4,4%	5,0%	2,9%	2,8%
Radio FEST	2,3%	2,2%	2,0%	2,0%	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	2,2%	2,1%	2,3%	2,4%
RMF CLASSIC	2,1%	1,7%	1,8%	2,3%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,7%	2,2%	1,9%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=330

sierpień 2023-styczeń 2024: N=391

wrzesień 2023-luty 2024: N=415

październik 2023-marzec 2024: N=447

listopad 2023-kwiecień 2024: N=454

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	1,8%	1,9%	1,9%
Radio POGODA	1,0%	1,1%	1,1%	0,6%	1,6%
Polskie Radio 24	1,7%	1,5%	1,3%	1,3%	1,5%
SuperNova	1,7%	1,5%	1,3%	1,3%	1,3%
Radio VOX FM	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Radio eM	1,4%	1,4%	1,1%	1,0%	0,6%
Radio Piekary	1,4%	1,3%	0,9%	0,9%	0,6%
CHILLI ZET	0,9%	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%
Trendy Radio	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Muzyczne Radio	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Express FM	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio 90 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=330

sierpień 2023-styczeń 2024: N=391

wrzesień 2023-luty 2024: N=415

październik 2023-marzec 2024: N=447

listopad 2023-kwiecień 2024: N=454

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,9%	161 127
Radio ZET	9,7%	98 298
Radio Kielce	8,5%	86 137
RMF MAXX	7,8%	79 044
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	43 575
Eska	2,9%	29 388
Radio Rekord	2,3%	23 308
Radio Ostrowiec	2,3%	23 308
Radio Maryja	2,0%	20 268
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	19 254
RMF CLASSIC	1,6%	16 214
Radio Leliwa	1,5%	15 201
TOK FM	1,4%	14 187
Radio VOX FM	1,3%	13 174
muzo.fm	1,3%	13 174

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023–kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380): N=2 021

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,1%	11 147
Radio PLUS	0,7%	7 094
Radio Złote Przeboje	0,7%	7 094
Meloradio	0,6%	6 080
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 040
Radio Opatów	0,3%	3 040
Radio Kraków	0,3%	3 040
SuperNova	0,3%	3 040
Radio eM	0,2%	2 027
Eska Rock	0,2%	2 027
Radio WNET	0,2%	2 027
AntyRadio	0,2%	2 027
Radio Fama	0,2%	2 027
Radio Radom	0,1%	1 013
Radio Warszawa	0,1%	1 013

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,1%
Radio ZET	17,2%
Radio Kielce	15,1%
RMF MAXX	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Eska	5,2%
Radio Rekord	4,1%
Radio Ostrowiec	4,1%
Radio Maryja	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Leliwa	2,7%
TOK FM	2,5%
Radio VOX FM	2,4%
muzo.fm	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 193

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
Radio PLUS	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Meloradio	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Opatów	0,5%
Radio Kraków	0,5%
SuperNova	0,4%
Radio eM	0,4%
Eska Rock	0,3%
Radio WNET	0,3%
AntyRadio	0,3%
Radio Fama	0,3%
Radio Radom	0,2%
Radio Warszawa	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,4%
Radio ZET	13,3%
Radio Kielce	12,9%
RMF MAXX	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Radio Rekord	5,1%
Radio Maryja	4,3%
Radio Ostrowiec	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio Leliwa	3,0%
Eska	2,9%
Radio VOX FM	2,8%
TOK FM	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
muzo.fm	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 193

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio PLUS	0,8%
Radio Opatów	0,6%
Radio eM	0,5%
Eska Rock	0,4%
Radio Fama	0,4%
Meloradio	0,4%
Radio Kraków	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
SuperNova	0,2%
Radio Radom	0,1%
Radio WNET	0,1%
AntyRadio	0,1%
Radio Warszawa	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	141
Radio ZET	157
Radio Kielce	154
RMF MAXX	100
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
Radio Rekord	221
Radio Maryja	217
Radio Ostrowiec	133
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	166
Radio Leliwa	207
Eska	128
Radio VOX FM	201
TOK FM	151
RMF CLASSIC	130
muzo.fm	131

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	140
Polskie Radio 24	92
Radio PLUS	111
Radio Opatów	195
Radio eM	191
Eska Rock	181
Radio Fama	213
Meloradio	127
Radio Kraków	103
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	174
SuperNova	89
Radio Radom	124
Radio WNET	103
AntyRadio	64
Radio Warszawa	64

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	15,9%	161 127	16,5%	167 208	17,0%	172 275	16,4%	166 194	15,9%	161 127
Radio ZET	10,7%	108 432	10,2%	103 365	10,8%	109 445	10,5%	106 405	9,7%	98 298
Radio Kielce	9,0%	91 204	8,2%	83 097	7,9%	80 057	8,4%	85 124	8,5%	86 137
RMF MAXX	5,5%	55 736	5,5%	55 736	6,6%	66 883	7,4%	74 990	7,8%	79 044
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	46 615	4,9%	49 656	4,6%	46 615	4,3%	43 575	4,3%	43 575
Eska	3,1%	31 415	3,1%	31 415	3,4%	34 455	3,0%	30 401	2,9%	29 388
Radio Rekord	1,3%	13 174	1,9%	19 254	1,8%	18 241	2,1%	21 281	2,3%	23 308
Radio Ostrowiec	2,3%	23 308	2,5%	25 335	2,1%	21 281	2,0%	20 268	2,3%	23 308
Radio Maryja	2,3%	23 308	2,4%	24 321	2,5%	25 335	2,2%	22 294	2,0%	20 268
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	13 174	1,5%	15 201	1,7%	17 227	1,7%	17 227	1,9%	19 254
RMF CLASSIC	0,9%	9 120	0,9%	9 120	1,2%	12 161	1,5%	15 201	1,6%	16 214
Radio Leliwa	1,3%	13 174	1,1%	11 147	1,3%	13 174	1,4%	14 187	1,5%	15 201
TOK FM	1,4%	14 187	1,5%	15 201	1,6%	16 214	1,3%	13 174	1,4%	14 187
Radio VOX FM	1,4%	14 187	1,3%	13 174	1,5%	15 201	1,4%	14 187	1,3%	13 174
muzo.fm	1,5%	15 201	1,3%	13 174	1,3%	13 174	1,3%	13 174	1,3%	13 174

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

lipiec-grudzień 2023: N=1 479

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 678

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 867

październik 2023–marzec 2024: N=2 017

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 021

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Polskie Radio 24	1,5%	15 201	1,3%	13 174	1,5%	15 201	1,2%	12 161	1,1%	11 147
Radio PLUS	0,3%	3 040	0,4%	4 054	0,5%	5 067	0,7%	7 094	0,7%	7 094
Radio Złote Przeboje	0,7%	7 094	0,8%	8 107	0,6%	6 080	0,7%	7 094	0,7%	7 094
Melorado	0,9%	9 120	0,9%	9 120	0,9%	9 120	0,6%	6 080	0,6%	6 080
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	1 013	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,3%	3 040
Radio Opatów	0,3%	3 040	0,4%	4 054	0,4%	4 054	0,4%	4 054	0,3%	3 040
Radio Kraków	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,4%	4 054	0,3%	3 040
SuperNova	0,7%	7 094	0,6%	6 080	0,4%	4 054	0,2%	2 027	0,3%	3 040
Radio eM	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,2%	2 027
Eska Rock	0,0%	0	0,1%	1 013	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,2%	2 027
Radio WNET	0,1%	1 013	0,1%	1 013	0,1%	1 013	0,1%	1 013	0,2%	2 027
AntyRadio	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,2%	2 027
Radio Fama	0,2%	2 027	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,2%	2 027
Radio Radom	0,1%	1 013	0,1%	1 013	0,1%	1 013	0,0%	0	0,1%	1 013
Radio Warszawa	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 013	0,1%	1 013

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

lipiec-grudzień 2023: N=1 479

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 678

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 867

październik 2023–marzec 2024: N=2 017

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 021

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	21,0%	20,6%	21,6%	21,6%	22,4%
Radio ZET	14,2%	14,3%	14,7%	14,1%	13,3%
Radio Kielce	14,3%	13,0%	12,0%	13,4%	12,9%
RMF MAXX	5,8%	5,5%	6,2%	7,7%	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%	7,6%	6,3%	6,8%	6,5%
Radio Rekord	3,6%	4,7%	4,5%	4,8%	5,1%
Radio Maryja	5,7%	6,0%	6,3%	4,8%	4,3%
Radio Ostrowiec	3,6%	3,9%	2,9%	2,7%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,8%	2,6%	2,9%	3,2%
Radio Leliwa	2,1%	1,9%	2,2%	2,2%	3,0%
Eska	4,7%	3,5%	3,5%	2,9%	2,9%
Radio VOX FM	2,5%	2,1%	2,8%	2,9%	2,8%
TOK FM	1,1%	1,3%	1,4%	1,5%	2,0%
RMF CLASSIC	1,4%	1,6%	1,7%	1,9%	1,9%
muzo.fm	2,1%	2,0%	1,6%	1,5%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=871

sierpień 2023-styczeń 2024: N=986

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 089

październik 2023-marzec 2024: N=1 183

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 193

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio Złote Przeboje	1,1%	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	2,0%	2,1%	2,2%	1,4%	0,8%
Radio PLUS	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,8%
Radio Opatów	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%
Radio eM	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%
Eska Rock	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Fama	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Meloradio	0,9%	0,8%	0,6%	0,4%	0,4%
Radio Kraków	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
SuperNova	1,1%	0,9%	0,9%	0,1%	0,2%
Radio Radom	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
AntyRadio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Warszawa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=871

sierpień 2023-styczeń 2024: N=986

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 089

październik 2023-marzec 2024: N=1 183

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 193

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,1%	25 581
Radio ZET	7,1%	11 281
Eska	5,8%	9 216
Radio Kielce	5,6%	8 898
RMF MAXX	5,6%	8 898
TOK FM	4,7%	7 468
muzo.fm	4,5%	7 150
RMF CLASSIC	4,4%	6 991
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	4 926
Meloradio	2,9%	4 608
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 654
Radio VOX FM	1,9%	3 019
Radio Maryja	1,4%	2 224
Radio eM	1,2%	1 907
Radio Rekord	0,7%	1 112

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023–kwiecień 2024
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891): N=441

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	953
Radio Fama	0,6%	953
Eska Rock	0,5%	794
Radio Złote Przeboje	0,5%	794
SuperNova	0,4%	636
AntyRadio	0,3%	477
Polskie Radio 24	0,2%	318
Radio Jasna Góra	0,2%	318
Radio Niepokalanów	0,2%	318
Radio WNET	0,1%	159
Radio POGODA	0,1%	159
Radio Warszawa	0,1%	159
Radio RDN	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,7%
Radio ZET	14,0%
Eska	11,5%
Radio Kielce	11,1%
RMF MAXX	11,1%
TOK FM	9,2%
muzo.fm	8,8%
RMF CLASSIC	8,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,1%
Meloradio	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio VOX FM	3,8%
Radio Maryja	2,7%
Radio eM	2,4%
Radio Rekord	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=250

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio Fama	1,1%
Eska Rock	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,9%
SuperNova	0,8%
AntyRadio	0,7%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio Jasna Góra	0,3%
Radio Niepokalanów	0,3%
Radio WNET	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Radio Warszawa	0,1%
Radio RDN	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,3%
Radio Kielce	10,7%
TOK FM	9,3%
RMF CLASSIC	7,2%
RMF MAXX	5,4%
Radio ZET	5,3%
Eska	5,3%
Radio eM	3,4%
Radio Rekord	3,0%
Radio VOX FM	3,0%
muzo.fm	3,0%
Meloradio	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Fama	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=250

cz.2	
Radio Maryja	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%
SuperNova	0,5%
AntyRadio	0,4%
Radio Jasna Góra	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Radio Warszawa	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Eska Rock	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
Radio Niepokalanów	0,0%
Radio WNET	0,0%
Radio RDN	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	187
Radio Kielce	171
TOK FM	148
RMF CLASSIC	132
RMF MAXX	90
Radio ZET	104
Eska	85
Radio eM	191
Radio Rekord	292
Radio VOX FM	90
muzo.fm	98
Meloradio	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	88
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	66
Radio Fama	223

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio Maryja	73
Polskie Radio 24	310
SuperNova	198
AntyRadio	86
Radio Jasna Góra	120
Radio Złote Przeboje	90
Radio Warszawa	197
Radio POGODA	120
Eska Rock	15
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	13
Radio Niepokalanów	15
Radio WNET	30
Radio RDN	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kielce

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	20,7%	32 890	18,5%	29 395	17,7%	28 124	16,4%	26 058	16,1%	25 581
Radio ZET	6,8%	10 805	6,6%	10 487	6,9%	10 963	7,1%	11 281	7,1%	11 281
Eska	4,4%	6 991	5,6%	8 898	5,8%	9 216	6,3%	10 010	5,8%	9 216
Radio Kielce	8,5%	13 506	7,4%	11 758	5,6%	8 898	6,4%	10 169	5,6%	8 898
RMF MAXX	4,1%	6 515	4,8%	7 627	5,3%	8 421	5,3%	8 421	5,6%	8 898
TOK FM	5,8%	9 216	6,1%	9 692	5,5%	8 739	4,0%	6 356	4,7%	7 468
muzo.fm	5,9%	9 375	4,6%	7 309	4,3%	6 832	4,3%	6 832	4,5%	7 150
RMF CLASSIC	2,7%	4 290	2,9%	4 608	3,2%	5 085	4,2%	6 673	4,4%	6 991
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 542	1,1%	1 748	1,7%	2 701	3,2%	5 085	3,1%	4 926
Meloradio	3,0%	4 767	3,1%	4 926	2,6%	4 131	2,9%	4 608	2,9%	4 608
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	6 038	3,6%	5 720	3,7%	5 879	2,0%	3 178	2,3%	3 654
Radio VOX FM	1,2%	1 907	1,5%	2 383	1,1%	1 748	1,1%	1 748	1,9%	3 019
Radio Maryja	1,1%	1 748	1,1%	1 748	1,2%	1 907	1,2%	1 907	1,4%	2 224
Radio eM	0,2%	318	0,4%	636	0,8%	1 271	1,1%	1 748	1,2%	1 907
Radio Rekord	1,7%	2 701	1,7%	2 701	0,9%	1 430	0,9%	1 430	0,7%	1 112

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

lipiec-grudzień 2023: N=322

sierpień 2023–styczeń 2024: N=362

wrzesień 2023–luty 2024: N=409

październik 2023–marzec 2024: N=442

listopad 2023–kwiecień 2024: N=441

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	636	0,5%	794	0,6%	953	0,6%	953	0,6%	953
Radio Fama	0,9%	1 430	1,3%	2 066	1,3%	2 066	1,3%	2 066	0,6%	953
Eska Rock	0,3%	477	0,3%	477	0,5%	794	0,5%	794	0,5%	794
Radio Złote Przeboje	0,3%	477	0,3%	477	0,3%	477	0,5%	794	0,5%	794
SuperNova	1,5%	2 383	0,2%	318	0,3%	477	0,3%	477	0,4%	636
AntyRadio	0,1%	159	0,2%	318	0,4%	636	0,4%	636	0,3%	477
Polskie Radio 24	1,4%	2 224	1,2%	1 907	1,3%	2 066	0,5%	794	0,2%	318
Radio Jasna Góra	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318
Radio Niepokalanów	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159
Radio Warszawa	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	159
Radio RDN	0,8%	1 271	0,8%	1 271	0,8%	1 271	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

lipiec-grudzień 2023: N=322

sierpień 2023–styczeń 2024: N=362

wrzesień 2023–luty 2024: N=409

październik 2023–marzec 2024: N=442

listopad 2023–kwiecień 2024: N=441

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	31,3%	30,6%	32,1%	30,7%	30,3%
Radio Kielce	12,0%	11,4%	10,7%	11,6%	10,7%
TOK FM	5,7%	7,0%	6,8%	7,8%	9,3%
RMF CLASSIC	4,2%	5,2%	5,6%	6,4%	7,2%
RMF MAXX	4,7%	5,2%	4,9%	4,9%	5,4%
Radio ZET	6,0%	5,7%	6,2%	6,3%	5,3%
Eska	4,1%	5,2%	5,4%	4,8%	5,3%
Radio eM	0,0%	0,1%	1,3%	2,5%	3,4%
Radio Rekord	4,5%	4,3%	3,2%	3,3%	3,0%
Radio VOX FM	3,8%	4,1%	3,8%	2,6%	3,0%
muzo.fm	5,4%	3,8%	3,0%	3,0%	3,0%
Meloradio	3,1%	2,7%	1,2%	2,7%	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	3,0%	3,9%	2,7%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,8%	1,7%	2,7%	2,4%
Radio Fama	1,8%	2,7%	2,7%	2,7%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=183

sierpień 2023-styczeń 2024: N=201

wrzesień 2023-luty 2024: N=220

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=250

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio Maryja	1,0%	1,0%	1,3%	1,3%	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	1,8%	1,3%	1,1%
SuperNova	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
AntyRadio	0,1%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio Jasna Góra	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Warszawa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Niepokalanów	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio RDN	1,7%	1,6%	1,6%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=183

sierpień 2023-styczeń 2024: N=201

wrzesień 2023-luty 2024: N=220

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=250

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,0%	231 822
Radio ZET	10,2%	118 229
Eska	5,6%	64 910
Polskie Radio Olsztyn	4,8%	55 637
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	48 683
Radio PLUS	2,7%	31 296
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	20 864
Radio VOX FM	1,6%	18 546
Radio Maryja	1,6%	18 546
RMF CLASSIC	1,6%	18 546
Meloradio	1,5%	17 387
Radio 7	1,4%	16 228
TOK FM	1,3%	15 068
Radio 5	1,0%	11 591
AntyRadio	0,9%	10 432

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109): N=2 334

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,7%	8 114
RMF MAXX	0,3%	3 477
muzo.fm	0,3%	3 477
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 318
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 318
Radio JARD	0,2%	2 318
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 318
Radio Gdańsk	0,1%	1 159
Radio WNET	0,1%	1 159
Eska Rock	0,1%	1 159
CHILLI ZET	0,1%	1 159
Radio KASZEBE	0,1%	1 159
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0
Radio Open FM	0,0%	0
Katolickie Radio Podlasie	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,1%
Radio ZET	19,9%
Eska	10,9%
Polskie Radio Olsztyn	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Radio PLUS	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio VOX FM	3,1%
Radio Maryja	3,1%
RMF CLASSIC	3,1%
Meloradio	2,9%
Radio 7	2,7%
TOK FM	2,5%
Radio 5	2,0%
AntyRadio	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 285

cz.2	
Polskie Radio 24	1,5%
RMF MAXX	0,6%
muzo.fm	0,5%
Polskie Radio Białystok	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio JARD	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Gdańsk	0,3%
Radio WNET	0,3%
Eska Rock	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Radio KASZEBE	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%
Radio Open FM	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,0%
Radio ZET	16,0%
Polskie Radio Olsztyn	7,4%
Eska	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Radio PLUS	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Radio 7	2,8%
Radio VOX FM	2,5%
RMF CLASSIC	2,1%
TOK FM	2,1%
Meloradio	1,5%
Radio 5	1,4%
AntyRadio	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 285

cz.2	
Polskie Radio 24	0,8%
muzo.fm	0,5%
RMF MAXX	0,4%
Radio WNET	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio Bayer FM	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
Eska Rock	0,1%
Radio JARD	0,1%
Polskie Radio Białystok	0,1%
Radio POGODA	0,0%
Radio Impuls	0,0%
Rock Radio	0,0%
Radio Open FM	0,0%
Radio Gdańsk	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	158
Polskie Radio Olsztyn	159
Eska	120
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	173
Radio PLUS	176
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	182
Radio Maryja	159
Radio 7	171
Radio VOX FM	130
RMF CLASSIC	167
TOK FM	183
Meloradio	127
Radio 5	134
AntyRadio	161

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Polskie Radio 24	103
muzo.fm	132
RMF MAXX	174
Radio WNET	268
Radio Złote Przeboje	150
Radio Bayer FM	438
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	106
Eska Rock	89
Radio JARD	49
Polskie Radio Białystok	120
Radio POGODA	104
Radio Impuls	180
Rock Radio	77
Radio Open FM	45
Radio Gdańsk	19

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	21,6%	250 368	21,0%	243 413	20,8%	241 095	20,4%	236 458	20,0%	231 822
Radio ZET	10,8%	125 184	10,9%	126 343	10,7%	124 025	10,4%	120 547	10,2%	118 229
Eska	3,7%	42 887	4,1%	47 523	4,7%	54 478	5,0%	57 955	5,6%	64 910
Polskie Radio Olsztyn	4,1%	47 523	4,2%	48 683	4,5%	52 160	4,7%	54 478	4,8%	55 637
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	55 637	4,7%	54 478	4,7%	54 478	4,5%	52 160	4,2%	48 683
Radio PLUS	2,8%	32 455	2,6%	30 137	2,5%	28 978	3,1%	35 932	2,7%	31 296
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	25 500	2,0%	23 182	1,8%	20 864	1,9%	22 023	1,8%	20 864
Radio VOX FM	1,3%	15 068	1,2%	13 909	1,2%	13 909	1,3%	15 068	1,6%	18 546
Radio Maryja	2,1%	24 341	2,2%	25 500	2,1%	24 341	1,7%	19 705	1,6%	18 546
RMF CLASSIC	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,3%	15 068	1,6%	18 546
Meloradio	1,4%	16 228	1,6%	18 546	1,7%	19 705	1,8%	20 864	1,5%	17 387
Radio 7	1,0%	11 591	1,1%	12 750	1,4%	16 228	1,5%	17 387	1,4%	16 228
TOK FM	1,0%	11 591	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,2%	13 909	1,3%	15 068
Radio 5	1,0%	11 591	1,0%	11 591	0,9%	10 432	0,9%	10 432	1,0%	11 591
AntyRadio	1,5%	17 387	1,2%	13 909	1,3%	15 068	1,0%	11 591	0,9%	10 432

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

lipiec-grudzień 2023: N=1 753

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 969

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 107

październik 2023-marzec 2024: N=2 298

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 334

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Polskie Radio 24	0,8%	9 273	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,7%	8 114
RMF MAXX	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,2%	2 318	0,3%	3 477
muzo.fm	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,3%	3 477
Polskie Radio Białystok	0,1%	1 159	0,0%	0	0,1%	1 159	0,2%	2 318	0,2%	2 318
Radio Złote Przeboje	0,5%	5 796	0,5%	5 796	0,4%	4 636	0,2%	2 318	0,2%	2 318
Radio JARD	0,3%	3 477	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636	0,3%	3 477	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318
Radio Gdańsk	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 159
Eska Rock	0,3%	3 477	0,2%	2 318	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159
CHILLI ZET	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159
Radio KASZEBE	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio Open FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Katolickie Radio Podlasie	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

lipiec-grudzień 2023: N=1 753

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 969

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 107

październik 2023-marzec 2024: N=2 298

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 334

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	35,2%	33,8%	33,2%	31,3%	32,0%
Radio ZET	18,9%	18,3%	18,0%	15,9%	16,0%
Polskie Radio Olsztyn	6,9%	6,6%	7,3%	7,9%	7,4%
Eska	5,5%	6,3%	5,1%	5,9%	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%	7,0%	7,2%	7,5%	6,7%
Radio PLUS	4,9%	5,1%	5,2%	5,8%	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,6%	2,2%	3,2%	3,0%
Radio Maryja	2,6%	2,5%	2,6%	2,8%	2,9%
Radio 7	1,9%	1,9%	2,9%	2,9%	2,8%
Radio VOX FM	1,6%	1,8%	2,1%	2,4%	2,5%
RMF CLASSIC	1,4%	1,7%	1,8%	1,8%	2,1%
TOK FM	1,9%	2,1%	2,0%	2,1%	2,1%
Meloradio	1,7%	1,9%	1,8%	1,9%	1,5%
Radio 5	1,8%	2,0%	1,4%	1,4%	1,4%
AntyRadio	2,3%	1,7%	1,9%	1,5%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=965

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 075

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 157

październik 2023-marzec 2024: N=1 255

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Polskie Radio 24	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
RMF MAXX	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,4%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,6%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%
Radio Bayer FM	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio JARD	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Białystok	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Open FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Gdańsk	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=965

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 075

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 157

październik 2023-marzec 2024: N=1 255

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej




Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,4%	16 442
Eska	8,8%	12 692
Polskie Radio Olsztyn	7,6%	10 961
Radio ZET	5,9%	8 509
Radio VOX FM	4,8%	6 923
AntyRadio	4,3%	6 202
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	4 615
RMF CLASSIC	3,1%	4 471
Radio PLUS	2,6%	3 750
Polskie Radio 24	2,0%	2 885
muzo.fm	1,8%	2 596
Meloradio	1,6%	2 308
Radio Maryja	1,3%	1 875
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1 442
TOK FM	0,8%	1 154

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226): N=442

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio UWM FM	0,7%	1 010
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	577
Radio Złote Przeboje	0,3%	433
Nasze Radio	0,2%	288
Radio Impuls	0,2%	288
RMF MAXX	0,1%	144
Radio WNET	0,1%	144
Eska Rock	0,1%	144
Radio Warszawa	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,7%
Eska	19,1%
Polskie Radio Olsztyn	16,5%
Radio ZET	12,8%
Radio VOX FM	10,4%
AntyRadio	9,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
RMF CLASSIC	6,8%
Radio PLUS	5,5%
Polskie Radio 24	4,4%
muzo.fm	4,0%
Meloradio	3,5%
Radio Maryja	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
TOK FM	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=241

cz.2	
Radio UWM FM	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,7%
Nasze Radio	0,4%
Radio Impuls	0,3%
RMF MAXX	0,3%
Radio WNET	0,2%
Eska Rock	0,2%
Radio Warszawa	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,6%
Polskie Radio Olsztyn	13,5%
Radio ZET	11,4%
Radio VOX FM	10,8%
Eska	9,4%
AntyRadio	8,4%
RMF CLASSIC	7,6%
Radio PLUS	4,3%
Radio Maryja	3,1%
Polskie Radio 24	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%
muzo.fm	2,3%
Meloradio	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
TOK FM	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=241

cz.2	
RMF MAXX	0,8%
Radio Impuls	0,4%
Radio WNET	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio UWM FM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	141
Polskie Radio Olsztyn	162
Radio ZET	193
Radio VOX FM	183
Eska	111
AntyRadio	241
RMF CLASSIC	334
Radio PLUS	158
Radio Maryja	163
Polskie Radio 24	117
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	86
muzo.fm	106
Meloradio	89
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	162
TOK FM	140

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
RMF MAXX	420
Radio Impuls	180
Radio WNET	180
Eska Rock	195
Radio Złote Przeboje	60
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	71
Radio UWM FM	16

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Olsztyn

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	12,8%	18 461	11,5%	16 586	10,6%	15 288	11,8%	17 019	11,4%	16 442
Eska	6,3%	9 086	8,0%	11 538	9,4%	13 557	8,0%	11 538	8,8%	12 692
Polskie Radio Olsztyn	9,4%	13 557	8,0%	11 538	7,8%	11 250	7,2%	10 384	7,6%	10 961
Radio ZET	7,6%	10 961	6,7%	9 663	6,5%	9 375	6,6%	9 519	5,9%	8 509
Radio VOX FM	5,5%	7 932	5,2%	7 500	5,4%	7 788	4,5%	6 490	4,8%	6 923
AntyRadio	6,8%	9 807	5,3%	7 644	6,0%	8 654	4,6%	6 634	4,3%	6 202
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	4 759	3,5%	5 048	3,7%	5 336	3,2%	4 615	3,2%	4 615
RMF CLASSIC	2,8%	4 038	2,9%	4 183	3,4%	4 904	3,4%	4 904	3,1%	4 471
Radio PLUS	2,3%	3 317	2,4%	3 461	2,6%	3 750	2,7%	3 894	2,6%	3 750
Polskie Radio 24	1,7%	2 452	2,1%	3 029	2,2%	3 173	2,4%	3 461	2,0%	2 885
muzo.fm	1,4%	2 019	1,5%	2 163	1,9%	2 740	2,1%	3 029	1,8%	2 596
Meloradio	1,5%	2 163	2,1%	3 029	2,4%	3 461	1,7%	2 452	1,6%	2 308
Radio Maryja	1,5%	2 163	1,3%	1 875	0,8%	1 154	0,6%	865	1,3%	1 875
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 163	1,5%	2 163	1,5%	2 163	1,6%	2 308	1,0%	1 442
TOK FM	1,2%	1 731	0,2%	288	0,5%	721	0,8%	1 154	0,8%	1 154

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

lipiec-grudzień 2023: N=301

sierpień 2023-styczeń 2024: N=338

wrzesień 2023-luty 2024: N=367

październik 2023-marzec 2024: N=419


listopad 2023-kwiecień 2024: N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio UWM FM	0,3%	433	0,4%	577	0,6%	865	0,7%	1 010	0,7%	1 010
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1 731	0,8%	1 154	0,5%	721	0,5%	721	0,4%	577
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,3%	433
Nasze Radio	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	288	0,2%	288
RMF MAXX	0,0%	0	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	144
Eska Rock	0,9%	1 298	0,9%	1 298	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144
Radio Warszawa	0,4%	577	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

lipiec–grudzień 2023: N=301

sierpień 2023–styczeń 2024: N=338

wrzesień 2023–luty 2024: N=367

październik 2023–marzec 2024: N=419

listopad 2023–kwiecień 2024: N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	19,0%	17,8%	18,0%	16,6%	16,6%
Polskie Radio Olsztyn	12,9%	11,3%	12,6%	12,6%	13,5%
Radio ZET	13,8%	13,7%	13,0%	12,2%	11,4%
Radio VOX FM	8,8%	10,1%	9,1%	10,0%	10,8%
Eska	7,3%	8,8%	9,1%	10,0%	9,4%
AntyRadio	10,9%	9,4%	10,2%	8,9%	8,4%
RMF CLASSIC	8,9%	8,9%	8,2%	7,2%	7,6%
Radio PLUS	2,8%	3,1%	3,3%	4,2%	4,3%
Radio Maryja	0,8%	0,7%	0,6%	2,2%	3,1%
Polskie Radio 24	1,0%	2,6%	2,2%	2,4%	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	3,3%	3,3%	2,3%	2,6%
muzo.fm	2,4%	2,5%	3,2%	3,2%	2,3%
Meloradio	0,4%	0,9%	1,0%	1,4%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,4%	1,9%	2,4%	1,5%
TOK FM	1,6%	0,9%	0,9%	1,1%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=170

sierpień 2023-styczeń 2024: N=183

wrzesień 2023-luty 2024: N=204

październik 2023-marzec 2024: N=226

listopad 2023-kwiecień 2024: N=241

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF MAXX	0,0%	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=170

sierpień 2023-styczeń 2024: N=183

wrzesień 2023-luty 2024: N=204

październik 2023-marzec 2024: N=226

listopad 2023-kwiecień 2024: N=241

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,0%	584 021
Radio ZET	9,5%	277 410
Eska	7,0%	204 407
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	140 165
TOK FM	2,2%	64 242
RMF MAXX	2,0%	58 402
Radio Maryja	1,7%	49 642
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	49 642
RMF CLASSIC	1,3%	37 961
Radio VOX FM	1,2%	35 041
Radio Elka	1,2%	35 041
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 041
Radio Poznań	1,1%	32 121
Meloradio	1,0%	29 201
Radio CENTRUM	1,0%	29 201
Radio Konin FM	0,9%	26 281

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	0,9%	26 281
AntyRadio	0,9%	26 281
Rock Radio	0,8%	23 361
MC Radio	0,7%	20 441
Polskie Radio 24	0,7%	20 441
RADIO WRZEŚNIA FM	0,7%	20 441
Radio Wielkopolska	0,7%	20 441
Radio PLUS	0,4%	11 680
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	11 680
Radio SUD	0,4%	11 680
Wasze Radio	0,4%	11 680
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,3%	8 760
muzo.fm	0,3%	8 760
RADIO Gniezno	0,3%	8 760
...
Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej	0,1%	2 920

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103): N=5 561

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,7%
Radio ZET	16,8%
Eska	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%
TOK FM	3,9%
RMF MAXX	3,5%
Radio Maryja	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio VOX FM	2,2%
Radio Elka	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio Poznań	1,9%
Meloradio	1,7%
Radio CENTRUM	1,7%
Radio Konin FM	1,7%

cz.2	
Radio POGODA	1,6%
AntyRadio	1,6%
Rock Radio	1,5%
MC Radio	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,2%
Radio Wielkopolska	1,2%
Radio PLUS	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio SUD	0,7%
Wasze Radio	0,7%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,6%
muzo.fm	0,6%
RADIO Gniezno	0,5%
...	...
Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 221

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,5%
Radio ZET	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Eska	7,9%
Radio Maryja	3,4%
TOK FM	3,1%
Radio Elka	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
RMF MAXX	2,0%
Radio POGODA	1,9%
Radio CENTRUM	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio VOX FM	1,7%
Rock Radio	1,6%
Radio SUD	1,5%
Radio Poznań	1,5%

cz.2	
Radio Konin FM	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
MC Radio	1,1%
AntyRadio	1,0%
Meloradio	0,9%
Radio Wielkopolska	0,8%
RADIO WRZEŚNIA FM	0,8%
RADIO Gniezno	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio PLUS	0,6%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,4%
Wasze Radio	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
muzo.fm	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 221

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
Eska	106
Radio Maryja	158
TOK FM	125
Radio Elka	184
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	124
RMF MAXX	107
Radio POGODA	190
Radio CENTRUM	177
Radio Złote Przeboje	143
Radio VOX FM	160
Rock Radio	219
Radio SUD	338
Radio Poznań	124

cz.2	
Radio Konin FM	131
RMF CLASSIC	110
MC Radio	129
AntyRadio	111
Meloradio	79
Radio Wielkopolska	121
RADIO WRZEŚNIA FM	143
RADIO Gniezno	224
Polskie Radio 24	105
Radio PLUS	153
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	123
Wasze Radio	96
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	123
muzo.fm	69
...	...
Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej	52

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	19,7%	575 260	19,5%	569 420	19,9%	581 100	19,7%	575 260	20,0%	584 021
Radio ZET	8,8%	256 969	9,2%	268 649	9,3%	271 570	9,4%	274 490	9,5%	277 410
Eska	6,8%	198 567	6,9%	201 487	6,8%	198 567	6,6%	192 727	7,0%	204 407
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%	157 686	5,2%	151 845	5,2%	151 845	4,9%	143 085	4,8%	140 165
TOK FM	2,4%	70 082	2,1%	61 322	2,2%	64 242	2,3%	67 162	2,2%	64 242
RMF MAXX	2,3%	67 162	2,3%	67 162	2,6%	75 923	2,2%	64 242	2,0%	58 402
Radio Maryja	1,6%	46 722	1,7%	49 642	1,8%	52 562	1,9%	55 482	1,7%	49 642
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	61 322	2,0%	58 402	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,7%	49 642
RMF CLASSIC	1,3%	37 961	1,4%	40 881	1,4%	40 881	1,4%	40 881	1,3%	37 961
Radio VOX FM	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041
Radio Elka	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,2%	35 041	1,2%	35 041
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,2%	35 041
Radio Poznań	1,2%	35 041	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,2%	35 041	1,1%	32 121
Meloradio	1,2%	35 041	1,1%	32 121	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,0%	29 201
Radio CENTRUM	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,4%	40 881	1,1%	32 121	1,0%	29 201
Radio Konin FM	0,6%	17 521	0,6%	17 521	0,9%	26 281	0,9%	26 281	0,9%	26 281

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

lipiec-grudzień 2023: N=4 206

sierpień 2023–styczeń 2024: N=4 795

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 188

październik 2023–marzec 2024: N=5 641

listopad 2023–kwiecień 2024: N=5 561

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio POGODA	1,0%	29 201	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,8%	23 361	0,9%	26 281
AntyRadio	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,1%	32 121	0,8%	23 361	0,9%	26 281
Rock Radio	0,9%	26 281	1,0%	29 201	1,1%	32 121	0,9%	26 281	0,8%	23 361
MC Radio	0,7%	20 441	0,8%	23 361	0,8%	23 361	0,7%	20 441	0,7%	20 441
Polskie Radio 24	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,7%	20 441
RADIO WRZEŚNIA FM	0,5%	14 601	0,5%	14 601	0,5%	14 601	0,6%	17 521	0,7%	20 441
Radio Wielkopolska	0,6%	17 521	0,6%	17 521	0,7%	20 441	0,6%	17 521	0,7%	20 441
Radio PLUS	0,5%	14 601	0,5%	14 601	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 601	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680
Radio SUD	0,3%	8 760	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680
Wasze Radio	0,3%	8 760	0,3%	8 760	0,3%	8 760	0,4%	11 680	0,4%	11 680
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,3%	8 760	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,3%	8 760	0,3%	8 760
muzo.fm	0,4%	11 680	0,3%	8 760	0,4%	11 680	0,3%	8 760	0,3%	8 760
RADIO Gniezno	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,2%	5 840	0,3%	8 760	0,3%	8 760
...
Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	2 920	0,1%	2 920	0,1%	2 920

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

lipiec-grudzień 2023: N=4 206

sierpień 2023–styczeń 2024: N=4 795

wrzesień 2023–luty 2024: N=5 188

październik 2023–marzec 2024: N=5 641

listopad 2023–kwiecień 2024: N=5 561

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	31,0%	31,0%	32,2%	33,0%	32,5%
Radio ZET	10,1%	11,5%	11,0%	11,3%	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,0%	8,2%	8,6%	8,1%	8,2%
Eska	7,6%	7,7%	7,6%	6,9%	7,9%
Radio Maryja	2,6%	2,8%	3,0%	3,8%	3,4%
TOK FM	3,9%	3,4%	3,2%	3,3%	3,1%
Radio Elka	2,7%	2,7%	2,5%	2,9%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,6%	2,0%	2,1%	2,2%
RMF MAXX	2,9%	2,7%	2,9%	2,1%	2,0%
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,3%	1,6%	1,9%
Radio CENTRUM	2,5%	2,6%	2,9%	1,8%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,4%	1,7%	1,8%	1,7%
Radio VOX FM	2,3%	2,3%	1,7%	1,8%	1,7%
Rock Radio	1,8%	2,0%	2,1%	1,6%	1,6%
Radio SUD	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=2 414

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 759

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 004

październik 2023-marzec 2024: N=3 265

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 221

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio Poznań	1,3%	1,4%	1,1%	1,3%	1,5%
Radio Konin FM	0,5%	0,6%	0,8%	1,0%	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%	1,0%	1,2%	1,3%	1,2%
MC Radio	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%	1,1%
AntyRadio	1,2%	1,4%	1,4%	1,2%	1,0%
Meloradio	1,2%	1,1%	1,3%	1,0%	0,9%
Radio Wielkopolska	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
RADIO WRZEŚNIA FM	0,5%	0,5%	0,5%	0,7%	0,8%
RADIO Gniezno	1,0%	1,1%	0,4%	0,7%	0,7%
Polskie Radio 24	1,1%	0,9%	1,1%	1,1%	0,7%
Radio PLUS	0,7%	0,8%	0,5%	0,5%	0,6%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Wasze Radio	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%
muzo.fm	0,8%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=2 414

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 759

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 004

październik 2023-marzec 2024: N=3 265

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 221

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,7%	50 199
Eska	8,0%	37 532
TOK FM	6,5%	30 495
Radio ZET	4,6%	21 581
Radio VOX FM	2,9%	13 605
Radio Złote Przeboje	2,8%	13 136
Radio POGODA	2,6%	12 198
RMF CLASSIC	2,4%	11 260
AntyRadio	2,1%	9 852
Meloradio	1,7%	7 976
RMF MAXX	1,7%	7 976
Rock Radio	1,6%	7 506
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	6 568
Radio Maryja	1,3%	6 099
Polskie Radio 24	1,1%	5 161

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150): N=1 415

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,0%	4 692
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 692
Radio Poznań	0,9%	4 222
muzo.fm	0,9%	4 222
MC Radio	0,7%	3 284
Radio AFERA	0,6%	2 815
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 346
Radio WNET	0,2%	938
Radio Warszawa	0,2%	938
Eska Rock	0,2%	938
Radio Wielkopolska	0,1%	469
Radio PLUS	0,1%	469
CHILLI ZET	0,1%	469
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	469
Radio CENTRUM	0,1%	469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,2%
Eska	15,8%
TOK FM	13,2%
Radio ZET	9,3%
Radio VOX FM	5,8%
Radio POGODA	5,2%
Radio Złote Przeboje	5,1%
RMF CLASSIC	4,9%
AntyRadio	4,3%
Meloradio	3,4%
RMF MAXX	3,4%
Rock Radio	3,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Radio Maryja	2,7%
Polskie Radio 24	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=744

cz.2	
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Poznań	1,9%
muzo.fm	1,8%
MC Radio	1,5%
Radio AFERA	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio WNET	0,5%
Radio Warszawa	0,4%
Eska Rock	0,3%
Radio Wielkopolska	0,3%
Radio PLUS	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%
Radio CENTRUM	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,2%
TOK FM	12,3%
Eska	12,1%
Radio ZET	7,8%
Radio POGODA	6,7%
Rock Radio	5,1%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio VOX FM	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,6%
AntyRadio	2,6%
Meloradio	2,5%
RMF MAXX	1,8%
MC Radio	1,7%
Radio Maryja	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=744

cz.2	
Polskie Radio 24	1,7%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,4%
Radio Poznań	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Radio Warszawa	1,0%
Radio AFERA	0,9%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,9%
muzo.fm	0,7%
Radio Wielkopolska	0,5%
Radio PLUS	0,4%
SuperNova	0,4%
Eska Rock	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Radio WNET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
TOK FM	144
Eska	113
Radio ZET	146
Radio POGODA	190
Rock Radio	259
RMF CLASSIC	108
Radio VOX FM	218
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	145
Radio Złote Przeboje	82
AntyRadio	84
Meloradio	97
RMF MAXX	112
MC Radio	163
Radio Maryja	89

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Polskie Radio 24	124
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	157
Radio Poznań	96
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	156
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	95
Radio Warszawa	271
Radio AFERA	168
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	600
muzo.fm	60
Radio Wielkopolska	188
Radio PLUS	244
SuperNova	345
Eska Rock	75
CHILLI ZET	120
Radio WNET	80

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Poznań

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)


vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	11,0%	51 607	11,1%	52 076	10,5%	49 261	10,4%	48 792	10,7%	50 199
Eska	8,4%	39 409	9,1%	42 693	8,8%	41 285	8,2%	38 470	8,0%	37 532
TOK FM	6,2%	29 087	5,9%	27 680	6,2%	29 087	6,4%	30 026	6,5%	30 495
Radio ZET	5,0%	23 458	4,3%	20 173	4,6%	21 581	4,6%	21 581	4,6%	21 581
Radio VOX FM	3,0%	14 075	2,6%	12 198	2,4%	11 260	2,2%	10 321	2,9%	13 605
Radio Złote Przeboje	2,5%	11 729	2,9%	13 605	2,8%	13 136	3,2%	15 013	2,8%	13 136
Radio POGODA	2,8%	13 136	2,8%	13 136	2,6%	12 198	2,5%	11 729	2,6%	12 198
RMF CLASSIC	2,9%	13 605	2,7%	12 667	2,6%	12 198	2,4%	11 260	2,4%	11 260
AntyRadio	1,9%	8 914	1,9%	8 914	2,8%	13 136	2,2%	10 321	2,1%	9 852
Meloradio	1,6%	7 506	1,2%	5 630	1,1%	5 161	1,5%	7 037	1,7%	7 976
RMF MAXX	1,7%	7 976	1,5%	7 037	1,5%	7 037	1,6%	7 506	1,7%	7 976
Rock Radio	2,2%	10 321	2,2%	10 321	2,2%	10 321	1,5%	7 037	1,6%	7 506
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,7%	7 976	1,5%	7 037	1,5%	7 037	1,5%	7 037	1,4%	6 568
Radio Maryja	0,7%	3 284	1,1%	5 161	1,4%	6 568	1,4%	6 568	1,3%	6 099
Polskie Radio 24	1,0%	4 692	0,9%	4 222	0,9%	4 222	0,9%	4 222	1,1%	5 161

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

lipiec-grudzień 2023: N=1 056

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 185

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 311

październik 2023–marzec 2024: N=1 434

listopad 2023–kwiecień 2024: N=1 415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,2%	5 630	1,3%	6 099	1,1%	5 161	0,8%	3 753	1,0%	4 692
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,7%	3 284	0,8%	3 753	0,8%	3 753	0,6%	2 815	1,0%	4 692
Radio Poznań	1,0%	4 692	0,9%	4 222	1,1%	5 161	1,1%	5 161	0,9%	4 222
muzo.fm	0,7%	3 284	0,7%	3 284	1,1%	5 161	0,9%	4 222	0,9%	4 222
MC Radio	0,4%	1 877	0,4%	1 877	0,7%	3 284	0,6%	2 815	0,7%	3 284
Radio AFERA	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,6%	2 815
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 877	0,5%	2 346	0,5%	2 346	0,6%	2 815	0,5%	2 346
Radio WNET	0,1%	469	0,2%	938	0,2%	938	0,2%	938	0,2%	938
Radio Warszawa	0,1%	469	0,1%	469	0,2%	938	0,2%	938	0,2%	938
Eska Rock	0,5%	2 346	0,5%	2 346	0,5%	2 346	0,2%	938	0,2%	938
Radio Wielkopolska	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	938	0,2%	938	0,1%	469
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	469
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	469	0,1%	469
Radio CENTRUM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

lipiec-grudzień 2023: N=1 056

sierpień 2023–styczeń 2024: N=1 185

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 311

październik 2023–marzec 2024: N=1 434

listopad 2023–kwiecień 2024: N=1 415

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	19,1%	20,0%	19,1%	18,8%	18,2%
TOK FM	10,7%	11,8%	11,2%	12,1%	12,3%
Eska	13,8%	14,6%	13,6%	12,7%	12,1%
Radio ZET	8,6%	7,6%	7,8%	8,4%	7,8%
Radio POGODA	5,9%	6,0%	5,6%	6,3%	6,7%
Rock Radio	5,9%	6,2%	5,8%	5,0%	5,1%
RMF CLASSIC	3,7%	3,3%	3,5%	3,6%	3,4%
Radio VOX FM	4,3%	2,4%	2,4%	2,1%	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,3%	3,0%	2,6%	2,9%
Radio Złote Przeboje	3,0%	3,7%	3,1%	3,4%	2,6%
AntyRadio	2,8%	2,8%	3,6%	3,1%	2,6%
Meloradio	1,5%	1,5%	2,1%	2,1%	2,5%
RMF MAXX	1,6%	2,0%	1,9%	1,9%	1,8%
MC Radio	0,2%	0,2%	0,8%	1,0%	1,7%
Radio Maryja	1,0%	1,4%	1,9%	1,9%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=572

sierpień 2023-styczeń 2024: N=644

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

październik 2023-marzec 2024: N=771

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Polskie Radio 24	3,3%	1,7%	1,6%	1,7%	1,7%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	2,2%	2,1%	1,9%	1,6%	1,4%
Radio Poznań	1,7%	1,5%	1,5%	1,6%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	1,0%	1,1%	1,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%
Radio Warszawa	0,1%	0,1%	0,9%	0,9%	1,0%
Radio AFERA	0,9%	0,8%	0,8%	1,1%	0,9%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%
muzo.fm	0,7%	0,7%	1,1%	0,7%	0,7%
Radio Wielkopolska	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Eska Rock	1,0%	1,0%	1,0%	0,3%	0,2%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=572

sierpień 2023-styczeń 2024: N=644

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

październik 2023-marzec 2024: N=771

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,2%	227 654
Radio ZET	12,7%	178 470
Radio Szczecin	4,6%	64 643
Eska	4,3%	60 427
RMF MAXX	3,1%	43 563
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	42 158
Radio PLUS	2,7%	37 942
Polskie Radio Koszalin	2,7%	37 942
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	25 295
Radio Maryja	1,7%	23 890
TOK FM	1,7%	23 890
AntyRadio	1,6%	22 484
Polskie Radio 24	1,1%	15 458
Radio Złote Przeboje	1,1%	15 458
RMF CLASSIC	1,0%	14 053

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272): N=2 712

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,0%	14 053
SuperNova	0,9%	12 647
Super FM Szczecin	0,4%	5 621
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 216
Radio WNET	0,2%	2 811
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811
Eska Rock	0,1%	1 405
CHILLI ZET	0,1%	1 405
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%	1 405
Rock Radio	0,1%	1 405
Radio POGODA	0,0%	0
muzo.fm	0,0%	0
Radio Kujawy	0,0%	0
Radio Nuta	0,0%	0
MC Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,3%
Radio ZET	23,6%
Radio Szczecin	8,5%
Eska	8,0%
RMF MAXX	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Polskie Radio Koszalin	5,1%
Radio PLUS	5,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio Maryja	3,2%
TOK FM	3,2%
AntyRadio	3,0%
Polskie Radio 24	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,1%
RMF CLASSIC	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023–kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 540

cz.2	
Radio VOX FM	1,8%
SuperNova	1,6%
Super FM Szczecin	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,4%
Eska Rock	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%
Rock Radio	0,1%
Radio POGODA	0,1%
muzo.fm	0,1%
Radio Kujawy	0,1%
Radio Nuta	0,1%
MC Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,6%
Radio ZET	20,7%
Radio Szczecin	7,6%
Eska	4,6%
Polskie Radio Koszalin	4,3%
Radio PLUS	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%
Radio Maryja	2,8%
TOK FM	2,8%
RMF MAXX	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
AntyRadio	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 540

cz.2	
Radio VOX FM	1,4%
Super FM Szczecin	0,9%
SuperNova	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Rock Radio	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Radio WNET	0,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%
Meloradio	0,1%
Eska Rock	0,1%
Radio Zachód	0,0%
muzo.fm	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	165
Radio ZET	150
Radio Szczecin	147
Eska	114
Polskie Radio Koszalin	135
Radio PLUS	143
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	128
Radio Maryja	140
TOK FM	145
RMF MAXX	81
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	106
AntyRadio	144
Polskie Radio 24	174
RMF CLASSIC	195
Radio Złote Przeboje	136

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	169
Super FM Szczecin	174
SuperNova	114
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	158
Rock Radio	399
CHILLI ZET	215
Radio WNET	95
Radio Gorzów 95,6 FM	184
Radio POGODA	196
Radio Kołobrzeg	62
Meloradio	242
Eska Rock	52
Radio Zachód	20
muzo.fm	52

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	15,0%	210 791	15,3%	215 007	15,6%	219 222	16,0%	224 844	16,2%	227 654
Radio ZET	12,9%	181 280	13,7%	192 522	13,2%	185 496	12,5%	175 659	12,7%	178 470
Radio Szczecin	4,6%	64 643	4,6%	64 643	4,4%	61 832	4,6%	64 643	4,6%	64 643
Eska	4,2%	59 021	4,5%	63 237	4,8%	67 453	4,5%	63 237	4,3%	60 427
RMF MAXX	2,2%	30 916	2,4%	33 727	2,8%	39 348	2,9%	40 753	3,1%	43 563
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	51 995	3,2%	44 969	3,1%	43 563	2,7%	37 942	3,0%	42 158
Radio PLUS	2,5%	35 132	2,5%	35 132	2,8%	39 348	2,7%	37 942	2,7%	37 942
Polskie Radio Koszalin	2,0%	28 105	2,1%	29 511	2,6%	36 537	2,7%	37 942	2,7%	37 942
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	21 079	1,5%	21 079	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,8%	25 295
Radio Maryja	1,0%	14 053	1,3%	18 269	1,4%	19 674	1,9%	26 700	1,7%	23 890
TOK FM	2,0%	28 105	2,0%	28 105	2,0%	28 105	1,7%	23 890	1,7%	23 890
AntyRadio	2,2%	30 916	2,0%	28 105	1,8%	25 295	1,7%	23 890	1,6%	22 484
Polskie Radio 24	1,5%	21 079	1,6%	22 484	1,5%	21 079	1,3%	18 269	1,1%	15 458
Radio Złote Przeboje	1,2%	16 863	1,3%	18 269	1,4%	19 674	1,4%	19 674	1,1%	15 458
RMF CLASSIC	1,3%	18 269	0,9%	12 647	1,2%	16 863	1,1%	15 458	1,0%	14 053

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

lipiec-grudzień 2023: N=2 091

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 356

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 569

październik 2023–marzec 2024: N=2 732

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 712

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio VOX FM	1,7%	23 890	1,6%	22 484	1,2%	16 863	1,0%	14 053	1,0%	14 053
SuperNova	0,4%	5 621	0,7%	9 837	0,7%	9 837	0,9%	12 647	0,9%	12 647
Super FM Szczecin	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,5%	7 026	0,4%	5 621
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,3%	4 216	0,3%	4 216
Radio WNET	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
Eska Rock	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405
CHILLI ZET	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405
Radio Gorzów 95,6 FM	0,0%	0	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405
Rock Radio	0,0%	281	0,0%	141	0,0%	141	0,0%	281	0,1%	1 405
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
muzo.fm	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio Kujawy	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio Nuta	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
MC Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

lipiec-grudzień 2023: N=2 091

sierpień 2023–styczeń 2024: N=2 356

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 569

październik 2023–marzec 2024: N=2 732

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 712

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	28,2%	28,6%	29,2%	29,5%	29,6%
Radio ZET	20,6%	20,7%	19,7%	19,6%	20,7%
Radio Szczecin	6,6%	6,6%	7,5%	8,0%	7,6%
Eska	4,8%	5,0%	4,1%	4,9%	4,6%
Polskie Radio Koszalin	3,4%	3,3%	4,1%	4,3%	4,3%
Radio PLUS	2,4%	2,5%	3,2%	3,6%	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	4,5%	4,5%	4,2%	3,8%
Radio Maryja	1,8%	2,0%	1,9%	2,7%	2,8%
TOK FM	3,1%	3,2%	2,8%	2,7%	2,8%
RMF MAXX	2,5%	2,6%	2,5%	2,3%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,6%	1,7%	1,7%	2,0%
AntyRadio	2,5%	2,1%	2,1%	2,3%	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%	1,7%	2,1%	2,0%	1,9%
RMF CLASSIC	1,4%	1,7%	1,9%	1,8%	1,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,4%	2,4%	1,9%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=1 198

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 358

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 480

październik 2023-marzec 2024: N=1 565

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 540

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio VOX FM	3,0%	2,5%	2,1%	2,0%	1,4%
Super FM Szczecin	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
SuperNova	0,6%	1,0%	0,9%	0,9%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio WNET	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Eska Rock	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Zachód	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
muzo.fm	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=1 198

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 358

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 480

październik 2023-marzec 2024: N=1 565

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 540

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,5%	81 866
Radio ZET	12,0%	50 379
Polskie Radio Koszalin	7,9%	33 166
Eska	6,2%	26 029
Radio PLUS	5,0%	20 991
RMF MAXX	4,5%	18 892
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	15 953
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	5 878
Radio VOX FM	1,2%	5 038
Polskie Radio 24	1,0%	4 198
TOK FM	1,0%	4 198
AntyRadio	1,0%	4 198
Radio Maryja	0,9%	3 778
Radio Szczecin	0,5%	2 099
Radio Kołobrzeg	0,4%	1 679

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824): N=732

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	0,4%	1 679
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 259
Radio Złote Przeboje	0,1%	420
Twoje Radio	0,1%	420
CHILLI ZET	0,0%	0
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0
Radio Niepokalanów	0,0%	0
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,0%
Radio ZET	21,4%
Polskie Radio Koszalin	14,2%
Eska	11,2%
Radio PLUS	8,6%
RMF MAXX	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio VOX FM	2,2%
Polskie Radio 24	1,8%
TOK FM	1,7%
AntyRadio	1,6%
Radio Maryja	1,6%
Radio Szczecin	0,8%
Radio Kołobrzeg	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=414

cz.2	
RMF CLASSIC	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,1%
Twoje Radio	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%
Radio Niepokalanów	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,8%
Radio ZET	15,6%
Polskie Radio Koszalin	11,7%
Radio PLUS	7,9%
Eska	6,2%
RMF MAXX	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio Maryja	2,2%
Radio VOX FM	1,5%
TOK FM	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Szczecin	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
AntyRadio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=414

cz.2	
RMF CLASSIC	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,2%
Twoje Radio	0,0%
CHILLI ZET	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	176
Radio ZET	118
Polskie Radio Koszalin	133
Radio PLUS	149
Eska	98
RMF MAXX	96
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	80
Polskie Radio 24	248
Radio Maryja	197
Radio VOX FM	148
TOK FM	207
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	86
Radio Szczecin	156
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	338
AntyRadio	103

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	110
Radio Kołobrzeg	67
Twoje Radio	60
CHILLI ZET	80
Radio Twoja Polska Stacja	0
Radio Złote Przeboje	0
Rock Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	16,6%	69 691	17,3%	72 630	18,7%	78 507	19,2%	80 606	19,5%	81 866
Radio ZET	10,1%	42 402	11,2%	47 020	12,7%	53 318	11,3%	47 440	12,0%	50 379
Polskie Radio Koszalin	5,9%	24 770	5,9%	24 770	7,4%	31 067	8,0%	33 586	7,9%	33 166
Eska	6,0%	25 189	7,3%	30 647	7,8%	32 746	6,8%	28 548	6,2%	26 029
Radio PLUS	3,6%	15 114	3,4%	14 274	4,3%	18 052	4,3%	18 052	5,0%	20 991
RMF MAXX	3,7%	15 533	4,1%	17 213	4,6%	19 312	4,5%	18 892	4,5%	18 892
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	15 953	3,3%	13 854	3,3%	13 854	3,6%	15 114	3,8%	15 953
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	4 618	1,1%	4 618	1,3%	5 458	1,2%	5 038	1,4%	5 878
Radio VOX FM	1,6%	6 717	1,4%	5 878	1,2%	5 038	1,0%	4 198	1,2%	5 038
Polskie Radio 24	1,3%	5 458	1,6%	6 717	1,0%	4 198	1,1%	4 618	1,0%	4 198
TOK FM	1,6%	6 717	1,4%	5 878	1,1%	4 618	1,1%	4 618	1,0%	4 198
AntyRadio	1,6%	6 717	1,2%	5 038	1,1%	4 618	1,0%	4 198	1,0%	4 198
Radio Maryja	1,3%	5 458	0,9%	3 778	1,0%	4 198	1,0%	4 198	0,9%	3 778
Radio Szczecin	0,4%	1 679	0,6%	2 519	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,5%	2 099
Radio Kołobrzeg	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,5%	2 099	0,6%	2 519	0,4%	1 679

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

lipiec-grudzień 2023: N=598

sierpień 2023-styczeń 2024: N=651

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

październik 2023-marzec 2024: N=745

listopad 2023-kwiecień 2024: N=732

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)
RMF CLASSIC	0,3%	1 259	0,2%	840	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,4%	1 679
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	840	0,2%	840	0,2%	840	0,3%	1 259	0,3%	1 259
Radio Złote Przeboje	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420
Twoje Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	420	0,1%	420
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Akademickie Radio KAMPUS	0,2%	840	0,2%	840	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio Niepokalanów	0,2%	840	0,2%	840	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio Twoja Polska Stacja	0,8%	3 359	0,8%	3 359	0,8%	3 359	0,0%	0	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

lipiec–grudzień 2023: N=598

sierpień 2023–styczeń 2024: N=651

wrzesień 2023–luty 2024: N=721

październik 2023–marzec 2024: N=745

listopad 2023–kwiecień 2024: N=732

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	39,2%	38,4%	37,2%	37,8%	37,8%
Radio ZET	14,4%	14,0%	15,2%	15,3%	15,6%
Polskie Radio Koszalin	10,6%	10,4%	12,0%	11,8%	11,7%
Radio PLUS	5,1%	5,1%	6,1%	7,2%	7,9%
Eska	5,7%	7,6%	6,3%	6,2%	6,2%
RMF MAXX	3,1%	3,1%	4,1%	4,1%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	4,6%	4,2%	4,0%	3,2%
Polskie Radio 24	3,2%	3,2%	2,8%	2,7%	2,6%
Radio Maryja	2,2%	2,3%	2,2%	2,2%	2,2%
Radio VOX FM	2,7%	2,5%	1,8%	1,7%	1,5%
TOK FM	2,9%	2,6%	1,7%	1,7%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,4%	1,1%	1,2%	1,0%	1,3%
Radio Szczecin	0,4%	0,8%	0,7%	0,7%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,9%	0,8%	0,7%	0,8%
AntyRadio	1,6%	1,0%	0,8%	0,7%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=330

sierpień 2023-styczeń 2024: N=366

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023-marzec 2024: N=421

listopad 2023-kwiecień 2024: N=414

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF CLASSIC	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%
Twoje Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,8%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=330

sierpień 2023-styczeń 2024: N=366

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023-marzec 2024: N=421

listopad 2023-kwiecień 2024: N=414

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku


wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

A map of the former voivodeship of Szczecińskie, overlaid on a teal background. The map shows the boundaries of the voivodeship and labels for various cities and towns. The text 'dawne województwo' is written in white, and 'SZCZECIŃSKIE' is written in large, bold, white letters below it.

dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,8%	114 192
Radio ZET	12,0%	99 297
Radio Szczecin	7,0%	57 923
Eska	3,6%	29 789
RMF MAXX	2,4%	19 859
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	19 032
AntyRadio	2,3%	19 032
TOK FM	2,2%	18 204
Radio Maryja	2,2%	18 204
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	16 550
Radio Złote Przeboje	1,8%	14 895
Radio PLUS	1,7%	14 067
SuperNova	1,4%	11 585
RMF CLASSIC	1,4%	11 585
Polskie Radio 24	1,2%	9 930

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477): N=1 727

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,0%	8 275
Twoje Radio	0,9%	7 447
Super FM Szczecin	0,7%	5 792
Polskie Radio Koszalin	0,4%	3 310
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 310
Radio WNET	0,3%	2 482
Eska Rock	0,2%	1 655
CHILLI ZET	0,1%	827
Rock Radio	0,1%	827
Radio Kołobrzeg	0,1%	827
Radio Kujawy	0,1%	827
Radio Nuta	0,1%	827
Meloradio	0,0%	0
Radio POGODA	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,9%
Radio ZET	23,4%
Radio Szczecin	13,6%
Eska	7,1%
RMF MAXX	4,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%
AntyRadio	4,4%
TOK FM	4,3%
Radio Maryja	4,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Radio PLUS	3,4%
SuperNova	2,8%
RMF CLASSIC	2,8%
Polskie Radio 24	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023–kwiecień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=979

cz.2	
Radio VOX FM	2,0%
Twoje Radio	1,7%
Super FM Szczecin	1,3%
Polskie Radio Koszalin	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio WNET	0,6%
Eska Rock	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Rock Radio	0,2%
Radio Kołobrzeg	0,2%
Radio Kujawy	0,1%
Radio Nuta	0,1%
Meloradio	0,1%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,1%
Radio ZET	21,9%
Radio Szczecin	12,4%
Eska	4,2%
TOK FM	3,6%
Radio Maryja	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%
AntyRadio	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio PLUS	2,3%
Twoje Radio	2,2%
RMF CLASSIC	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
RMF MAXX	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023–kwiecień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=979

cz.2	
Radio VOX FM	1,6%
Super FM Szczecin	1,5%
SuperNova	1,2%
Polskie Radio Koszalin	0,8%
Rock Radio	0,6%
CHILLI ZET	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio WNET	0,3%
Radio POGODA	0,2%
Meloradio	0,1%
Eska Rock	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%
Radio Kujawy	0,0%
Radio Nuta	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	164
Radio Szczecin	153
Eska	137
TOK FM	127
Radio Maryja	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	160
AntyRadio	150
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118
Radio Złote Przeboje	146
Radio PLUS	148
Twoje Radio	228
RMF CLASSIC	151
Polskie Radio 24	161
RMF MAXX	78

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	183
Super FM Szczecin	174
SuperNova	114
Polskie Radio Koszalin	196
Rock Radio	399
CHILLI ZET	231
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	104
Radio WNET	95
Radio POGODA	375
Meloradio	242
Eska Rock	52
Radio Kołobrzeg	57
Radio Kujawy	45
Radio Nuta	38

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo szczecińskie **Dane w trendzie**

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	13,4%	110 882	13,5%	111 709	13,0%	107 572	13,5%	111 709	13,8%	114 192
Radio ZET	13,1%	108 399	13,9%	115 019	12,5%	103 435	12,0%	99 297	12,0%	99 297
Radio Szczecin	7,0%	57 923	6,9%	57 096	6,7%	55 441	7,2%	59 578	7,0%	57 923
Eska	3,8%	31 444	3,6%	29 789	3,7%	30 617	3,6%	29 789	3,6%	29 789
RMF MAXX	1,6%	13 240	1,7%	14 067	1,9%	15 722	2,1%	17 377	2,4%	19 859
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 824	2,8%	23 169	2,6%	21 514	2,1%	17 377	2,3%	19 032
AntyRadio	3,0%	24 824	2,8%	23 169	2,5%	20 687	2,3%	19 032	2,3%	19 032
TOK FM	2,3%	19 032	2,6%	21 514	2,7%	22 342	2,1%	17 377	2,2%	18 204
Radio Maryja	1,1%	9 102	1,7%	14 067	1,7%	14 067	2,4%	19 859	2,2%	18 204
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	13 240	1,8%	14 895	1,8%	14 895	1,9%	15 722	2,0%	16 550
Radio Złote Przeboje	2,0%	16 550	2,0%	16 550	2,2%	18 204	2,2%	18 204	1,8%	14 895
Radio PLUS	1,8%	14 895	1,9%	15 722	2,1%	17 377	1,8%	14 895	1,7%	14 067
SuperNova	0,8%	6 620	1,2%	9 930	1,2%	9 930	1,5%	12 412	1,4%	11 585
RMF CLASSIC	2,0%	16 550	1,4%	11 585	1,7%	14 067	1,5%	12 412	1,4%	11 585
Polskie Radio 24	1,6%	13 240	1,6%	13 240	1,7%	14 067	1,4%	11 585	1,2%	9 930

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

lipiec-grudzień 2023: N=1 290

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 465

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 597

październik 2023-marzec 2024: N=1 723

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 727

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio VOX FM	1,9%	15 722	1,8%	14 895	1,5%	12 412	1,2%	9 930	1,0%	8 275
Twoje Radio	1,0%	8 275	1,1%	9 102	1,0%	8 275	0,9%	7 447	0,9%	7 447
Super FM Szczecin	0,7%	5 792	0,6%	4 965	0,6%	4 965	0,8%	6 620	0,7%	5 792
Polskie Radio Koszalin	0,3%	2 482	0,5%	4 137	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,4%	3 310
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,4%	3 310
Radio WNET	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,4%	3 310	0,3%	2 482	0,3%	2 482
Eska Rock	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,1%	827	0,2%	1 655	0,2%	1 655
CHILLI ZET	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	827
Radio Kołobrzeg	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Radio Kujawy	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	827
Radio Nuta	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

lipiec-grudzień 2023: N=1 290

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 465

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 597

październik 2023-marzec 2024: N=1 723

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 727

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	22,9%	23,6%	23,4%	22,9%	23,1%
Radio ZET	22,4%	22,0%	20,9%	20,9%	21,9%
Radio Szczecin	9,5%	9,6%	11,7%	12,8%	12,4%
Eska	5,0%	4,5%	3,3%	4,6%	4,2%
TOK FM	2,9%	3,4%	3,4%	3,2%	3,6%
Radio Maryja	1,8%	2,1%	1,9%	3,5%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	3,4%	3,6%	3,4%	3,3%
AntyRadio	3,3%	2,9%	3,1%	3,6%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2,0%	2,1%	2,3%	2,4%
Radio Złote Przeboje	3,9%	3,7%	4,0%	3,3%	2,4%
Radio PLUS	0,8%	1,2%	1,7%	1,8%	2,3%
Twoje Radio	3,9%	3,9%	3,1%	2,8%	2,2%
RMF CLASSIC	1,8%	1,7%	2,2%	2,0%	1,9%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	1,9%	1,9%	1,8%
RMF MAXX	2,5%	2,8%	1,8%	1,4%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=751

sierpień 2023-styczeń 2024: N=854

wrzesień 2023-luty 2024: N=925

październik 2023-marzec 2024: N=991

listopad 2023-kwiecień 2024: N=979

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio VOX FM	3,5%	2,9%	2,7%	2,6%	1,6%
Super FM Szczecin	1,5%	1,3%	1,5%	1,4%	1,5%
SuperNova	1,0%	1,5%	1,5%	1,6%	1,2%
Polskie Radio Koszalin	0,6%	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kujawy	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Nuta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=751

sierpień 2023-styczeń 2024: N=854

wrzesień 2023-luty 2024: N=925

październik 2023-marzec 2024: N=991

listopad 2023-kwiecień 2024: N=979

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,7%	14 153
Radio ZET	10,5%	9 465
Eska	9,6%	8 654
Radio PLUS	9,0%	8 113
Polskie Radio Koszalin	8,1%	7 302
RMF MAXX	6,9%	6 220
AntyRadio	4,2%	3 786
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3 155
Radio VOX FM	3,0%	2 704
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	2 254
TOK FM	2,2%	1 983
Polskie Radio 24	2,0%	1 803
Radio Maryja	1,3%	1 172
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	451

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147): N=185

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	0,3%	270
Rock Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,2%
Radio ZET	18,8%
Eska	17,2%
Polskie Radio Koszalin	14,5%
Radio PLUS	14,5%
RMF MAXX	12,3%
AntyRadio	6,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,2%
Radio VOX FM	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
TOK FM	3,9%
Polskie Radio 24	3,5%
Radio Maryja	2,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=111

cz.2	
Radio Złote Przeboje	0,5%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,6%
Radio ZET	15,2%
Polskie Radio Koszalin	13,5%
Radio PLUS	11,2%
Eska	9,1%
RMF MAXX	7,2%
Radio VOX FM	4,5%
Polskie Radio 24	3,9%
Radio Maryja	3,3%
AntyRadio	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
RMF CLASSIC	0,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	151
Polskie Radio Koszalin	186
Radio PLUS	139
Eska	81
RMF MAXX	88
Radio VOX FM	210
Polskie Radio 24	148
Radio Maryja	238
AntyRadio	115
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	96
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	41
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
RMF CLASSIC	10

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	0
Rock Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Koszalin

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)


vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	14,8%	13 342	13,7%	12 350	13,6%	12 260	16,1%	14 514	15,7%	14 153
Radio ZET	8,6%	7 753	10,8%	9 736	10,6%	9 556	11,0%	9 916	10,5%	9 465
Eska	4,9%	4 417	6,1%	5 499	7,3%	6 581	10,2%	9 195	9,6%	8 654
Radio PLUS	7,2%	6 491	6,5%	5 860	8,1%	7 302	7,8%	7 031	9,0%	8 113
Polskie Radio Koszalin	6,0%	5 409	6,9%	6 220	6,8%	6 130	7,1%	6 400	8,1%	7 302
RMF MAXX	4,4%	3 966	6,4%	5 769	7,4%	6 671	6,9%	6 220	6,9%	6 220
AntyRadio	4,7%	4 237	4,2%	3 786	3,8%	3 426	4,0%	3 606	4,2%	3 786
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	992	1,6%	1 442	1,6%	1 442	1,0%	901	3,5%	3 155
Radio VOX FM	1,8%	1 623	1,2%	1 082	2,1%	1 893	1,9%	1 713	3,0%	2 704
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	1 352	2,1%	1 893	2,1%	1 893	2,5%	2 254	2,5%	2 254
TOK FM	2,2%	1 983	2,2%	1 983	2,2%	1 983	2,2%	1 983	2,2%	1 983
Polskie Radio 24	3,5%	3 155	3,6%	3 245	1,8%	1 623	2,1%	1 893	2,0%	1 803
Radio Maryja	0,7%	631	1,3%	1 172	1,4%	1 262	1,4%	1 262	1,3%	1 172
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	721	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,5%	451

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

lipiec-grudzień 2023: N=147

sierpień 2023–styczeń 2024: N=165

wrzesień 2023–luty 2024: N=191

październik 2023–marzec 2024: N=191

listopad 2023–kwiecień 2024: N=185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
Radio Złote Przeboje	0,5%	451	0,5%	451	0,5%	451	0,6%	541	0,3%	270
Rock Radio	0,1%	90	0,1%	90	0,1%	90	0,1%	90	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

lipiec-grudzień 2023: N=147

sierpień 2023–styczeń 2024: N=165

wrzesień 2023–luty 2024: N=191

październik 2023–marzec 2024: N=191

listopad 2023–kwiecień 2024: N=185

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	28,2%	24,5%	23,6%	25,4%	24,6%
Radio ZET	13,3%	13,7%	13,0%	13,6%	15,2%
Polskie Radio Koszalin	13,3%	13,9%	15,0%	14,4%	13,5%
Radio PLUS	7,5%	8,6%	9,5%	9,5%	11,2%
Eska	5,8%	6,5%	8,3%	9,6%	9,1%
RMF MAXX	6,0%	6,3%	5,9%	5,9%	7,2%
Radio VOX FM	4,4%	3,6%	6,0%	5,6%	4,5%
Polskie Radio 24	5,9%	5,7%	4,8%	4,1%	3,9%
Radio Maryja	4,9%	5,6%	4,9%	4,6%	3,3%
AntyRadio	5,0%	4,7%	3,2%	3,2%	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	4,0%	3,4%	2,4%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	1,1%	0,2%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=82

sierpień 2023-styczeń 2024: N=93

wrzesień 2023-luty 2024: N=110

październik 2023-marzec 2024: N=114

listopad 2023-kwiecień 2024: N=111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio Żółte Przeboje	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
Rock Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=82

sierpień 2023-styczeń 2024: N=93

wrzesień 2023-luty 2024: N=110

październik 2023-marzec 2024: N=114

listopad 2023-kwiecień 2024: N=111

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,0%	37 290
Radio ZET	10,9%	36 951
Radio Szczecin	7,1%	24 069
AntyRadio	4,4%	14 916
Eska	4,3%	14 577
TOK FM	3,6%	12 204
RMF MAXX	3,1%	10 509
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	8 136
Radio Złote Przeboje	2,4%	8 136
Radio Maryja	1,8%	6 102
Radio PLUS	1,7%	5 763
RMF CLASSIC	1,6%	5 424
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	5 085
Radio VOX FM	1,5%	5 085
Super FM Szczecin	1,5%	5 085

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003): N=820

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	1,4%	4 746
Polskie Radio 24	1,4%	4 746
Radio WNET	0,6%	2 034
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 695
Rock Radio	0,3%	1 017
CHILLI ZET	0,2%	678
Eska Rock	0,2%	678
Radio Nuta	0,1%	339
Polskie Radio Koszalin	0,1%	339
Meloradio	0,1%	339
Radio POGODA	0,1%	339

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,0%
Radio ZET	21,8%
Radio Szczecin	14,3%
AntyRadio	8,8%
Eska	8,6%
TOK FM	7,3%
RMF MAXX	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,8%
Radio Maryja	3,6%
Radio PLUS	3,5%
RMF CLASSIC	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio VOX FM	2,9%
SuperNova	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=460

cz.2	
Polskie Radio 24	2,8%
Super FM Szczecin	2,8%
Radio WNET	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Rock Radio	0,5%
CHILLI ZET	0,4%
Eska Rock	0,4%
Radio Nuta	0,2%
Polskie Radio Koszalin	0,2%
Meloradio	0,2%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,6%
Radio ZET	12,9%
Radio Szczecin	11,8%
TOK FM	6,6%
AntyRadio	5,1%
Eska	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
RMF MAXX	3,9%
Super FM Szczecin	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Maryja	2,6%
SuperNova	2,5%
Radio PLUS	2,5%
RMF CLASSIC	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=460

cz.2	
Radio VOX FM	2,4%
Rock Radio	1,6%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,6%
Radio POGODA	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Meloradio	0,3%
Radio WNET	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio Nuta	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	112
Radio Szczecin	138
TOK FM	143
AntyRadio	161
Eska	113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
RMF MAXX	93
Super FM Szczecin	184
Radio Złote Przeboje	151
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	169
Radio Maryja	118
SuperNova	138
Radio PLUS	141
RMF CLASSIC	140

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023-kwiecień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	267
Rock Radio	399
Polskie Radio 24	123
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	118
Polskie Radio Koszalin	365
Radio POGODA	375
CHILLI ZET	113
Meloradio	242
Radio WNET	77
Eska Rock	88
Radio Nuta	38

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Szczecin

Dane w trendzie

lipiec – grudzień 2023 (6M)

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)

vs. wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)

vs. październik 2023 – marzec 2024 (6M)

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
RMF FM	13,0%	44 070	12,2%	41 358	10,8%	36 612	9,4%	31 866	11,0%	37 290
Radio ZET	11,7%	39 663	12,9%	43 731	10,7%	36 273	10,5%	35 595	10,9%	36 951
Radio Szczecin	9,3%	31 527	9,0%	30 510	7,0%	23 730	7,7%	26 103	7,1%	24 069
AntyRadio	5,9%	20 001	5,4%	18 306	5,1%	17 289	4,7%	15 933	4,4%	14 916
Eska	3,1%	10 509	2,3%	7 797	2,6%	8 814	3,0%	10 170	4,3%	14 577
TOK FM	4,6%	15 594	4,9%	16 611	5,0%	16 950	3,8%	12 882	3,6%	12 204
RMF MAXX	2,0%	6 780	2,2%	7 458	2,6%	8 814	2,5%	8 475	3,1%	10 509
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	12 882	4,1%	13 899	3,2%	10 848	2,6%	8 814	2,4%	8 136
Radio Złote Przeboje	2,4%	8 136	2,4%	8 136	2,8%	9 492	2,6%	8 814	2,4%	8 136
Radio Maryja	0,9%	3 051	1,7%	5 763	1,7%	5 763	2,1%	7 119	1,8%	6 102
Radio PLUS	1,2%	4 068	1,6%	5 424	2,0%	6 780	1,7%	5 763	1,7%	5 763
RMF CLASSIC	3,5%	11 865	1,8%	6 102	2,3%	7 797	1,8%	6 102	1,6%	5 424
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	6 441	2,0%	6 780	1,8%	6 102	1,6%	5 424	1,5%	5 085
Radio VOX FM	1,7%	5 763	1,1%	3 729	1,3%	4 407	1,0%	3 390	1,5%	5 085
Super FM Szczecin	1,7%	5 763	1,4%	4 746	1,3%	4 407	1,7%	5 763	1,5%	5 085

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

lipiec-grudzień 2023: N=594

sierpień 2023–styczeń 2024: N=700

wrzesień 2023–luty 2024: N=755

październik 2023–marzec 2024: N=830

listopad 2023–kwiecień 2024: N=820

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Populacja słuchaczy (lipiec. – grudz. 2023)	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)
SuperNova	0,8%	2 712	1,9%	6 441	1,9%	6 441	1,9%	6 441	1,4%	4 746
Polskie Radio 24	3,1%	10 509	3,0%	10 170	2,9%	9 831	2,0%	6 780	1,4%	4 746
Radio WNET	0,6%	2 034	0,8%	2 712	0,7%	2 373	0,6%	2 034	0,6%	2 034
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 017	0,3%	1 017	0,5%	1 695	0,5%	1 695	0,5%	1 695
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	1 017
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	678
Eska Rock	0,4%	1 356	0,5%	1 695	0,2%	678	0,2%	678	0,2%	678
Radio Nuta	0,0%	0	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339
Polskie Radio Koszalin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	339	0,1%	339
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	339
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	339	0,1%	339

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

lipiec-grudzień 2023: N=594

sierpień 2023–styczeń 2024: N=700

wrzesień 2023–luty 2024: N=755

październik 2023–marzec 2024: N=830

listopad 2023–kwiecień 2024: N=820

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
RMF FM	18,0%	18,7%	19,3%	17,6%	18,6%
Radio ZET	15,2%	14,9%	13,6%	13,9%	12,9%
Radio Szczecin	14,0%	13,0%	11,9%	12,8%	11,8%
TOK FM	6,1%	7,5%	7,3%	6,8%	6,6%
AntyRadio	5,4%	4,6%	5,5%	6,1%	5,1%
Eska	4,1%	2,9%	3,3%	3,3%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	4,7%	4,1%	5,2%	4,2%
RMF MAXX	2,5%	3,4%	4,4%	3,6%	3,9%
Super FM Szczecin	4,2%	3,7%	3,6%	3,3%	3,5%
Radio Złote Przeboje	6,1%	5,8%	6,0%	4,7%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,5%	2,3%	2,5%	2,8%
Radio Maryja	0,9%	1,9%	2,0%	2,8%	2,6%
SuperNova	1,9%	3,4%	3,6%	3,7%	2,5%
Radio PLUS	0,3%	0,9%	1,0%	1,3%	2,5%
RMF CLASSIC	4,2%	3,9%	3,9%	3,1%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=358

sierpień 2023-styczeń 2024: N=415

wrzesień 2023-luty 2024: N=439

październik 2023-marzec 2024: N=472

listopad 2023-kwiecień 2024: N=460

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	lipiec -grudzień 2023	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024
Radio VOX FM	3,2%	1,9%	2,1%	2,1%	2,4%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Polskie Radio 24	2,7%	2,5%	1,8%	1,8%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,7%	0,8%	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio Nuta	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

lipiec-grudzień 2023: N=358

sierpień 2023-styczeń 2024: N=415

wrzesień 2023-luty 2024: N=439

październik 2023-marzec 2024: N=472

listopad 2023-kwiecień 2024: N=460

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów