



Krajowy
Instytut
Mediów

Audio Track

RAPORT

Rynek ogólnopolski

dane z 6 miesięcy:

lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024

15 maja 2024

Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **lipiec–grudzień 2023 vs. sierpień 2023 – styczeń 2024 vs. wrzesień 2023 – luty 2024 vs. październik 2023 – marzec 2024 vs. listopad 2023 – kwiecień 2024** oraz dane **listopad 2023 – kwiecień 2024** w przekrojach demograficznych (**pleć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda

i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat:

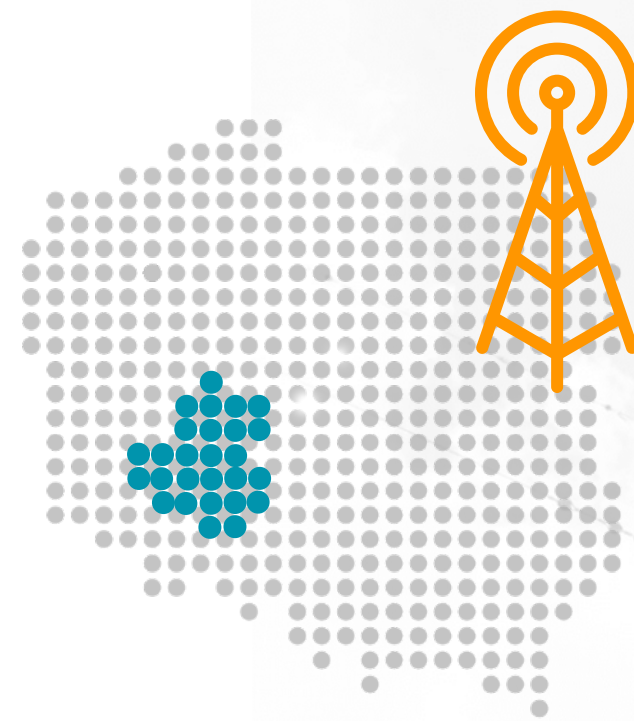
numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:

losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

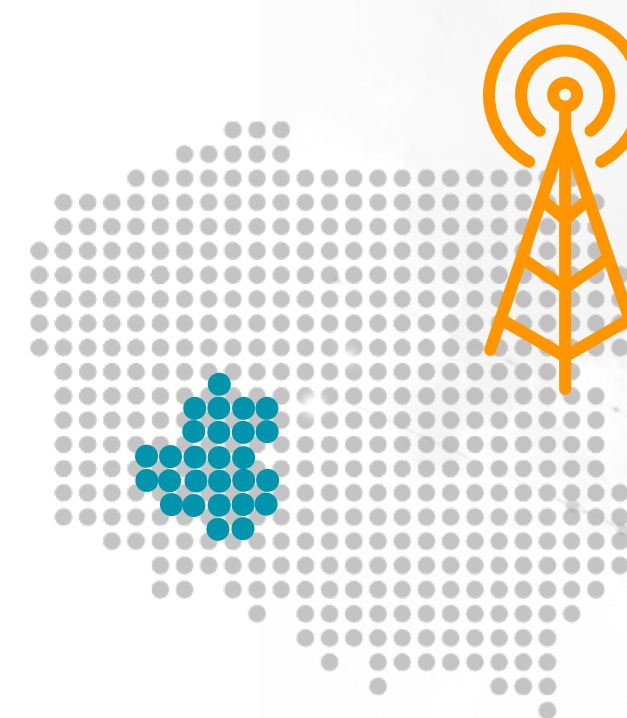
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2024 – kwiecień 2024



zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024
RMF FM	18,0%	5 749 676	17,8%	5 695 326	17,6%	5 636 252	17,4%	5 555 477	17,3%	5 532 312
Radio ZET	10,3%	3 283 703	10,3%	3 292 664	10,3%	3 295 232	10,1%	3 236 247	10,1%	3 228 724
Eska	4,9%	1 572 990	4,9%	1 568 117	5,0%	1 591 500	4,8%	1 540 579	4,9%	1 580 767
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	1 602 641	4,8%	1 536 882	4,6%	1 467 437	4,4%	1 404 261	4,2%	1 356 687
Audytorium 17	3,7%	1 172 336	3,7%	1 168 012	3,7%	1 167 323	3,7%	1 176 455	3,7%	1 188 165
RMF MAXX	2,3%	740 274	2,4%	752 162	2,5%	794 866	2,5%	784 408	2,5%	787 892
TOK FM	2,3%	723 767	2,2%	705 209	2,2%	712 655	2,2%	692 168	2,1%	662 992
Radio Maryja	1,7%	548 145	1,8%	588 502	1,9%	603 483	1,9%	602 014	1,9%	615 771
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	599 612	1,8%	572 839	1,7%	558 436	1,8%	561 034	1,8%	589 768
Radio VOX FM	1,5%	492 531	1,5%	473 833	1,5%	469 606	1,5%	471 177	1,6%	498 194
Radio PLUS	1,5%	467 707	1,4%	453 303	1,4%	444 577	1,4%	455 283	1,4%	451 927
RMF CLASSIC	1,3%	409 924	1,3%	407 998	1,4%	432 129	1,4%	432 576	1,3%	425 780
AntyRadio	1,5%	468 548	1,4%	462 244	1,4%	447 066	1,3%	414 146	1,3%	413 619
Radio Złote Przeboje	1,5%	468 244	1,4%	438 718	1,4%	437 507	1,3%	419 070	1,2%	398 328
Polskie Radio 24	1,2%	376 041	1,1%	355 894	1,1%	347 742	1,0%	322 264	0,9%	279 294

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

październik 2023 - marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 73 839

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy lipiec-grudź. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudź. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024
Radio POGODA	0,8%	242 440	0,7%	230 372	0,7%	229 210	0,7%	233 326	0,8%	245 899
Meloradio	0,6%	202 739	0,6%	197 684	0,6%	186 072	0,6%	183 193	0,6%	184 546
SuperNova	0,4%	141 348	0,4%	131 628	0,4%	129 901	0,4%	136 303	0,4%	136 899
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	141 206	0,4%	138 108	0,4%	136 061	0,4%	133 499	0,4%	132 099
Eska Rock	0,4%	137 220	0,4%	140 254	0,4%	134 868	0,4%	137 007	0,4%	130 337
Rock Radio	0,4%	124 528	0,4%	112 478	0,4%	114 394	0,3%	106 455	0,3%	106 118
muzo.fm	0,3%	89 647	0,3%	84 742	0,3%	94 293	0,3%	98 405	0,3%	102 194
Radio WNET	0,1%	38 320	0,2%	52 728	0,2%	70 591	0,3%	83 109	0,3%	95 110
CHILLI ZET	0,2%	64 470	0,2%	76 516	0,2%	74 846	0,2%	72 199	0,2%	75 125
Radio JURA	0,1%	22 588	0,1%	22 622	0,1%	27 386	0,1%	31 673	0,1%	38 606
Radio Kolor 103 FM	0,1%	32 222	0,1%	32 661	0,1%	33 948	0,1%	35 754	0,1%	35 254
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	30 444	0,1%	33 268	0,1%	28 636	0,1%	32 039	0,1%	29 450
Radio Konin FM	0,1%	17 732	0,1%	19 730	0,1%	26 277	0,1%	26 148	0,1%	28 552
Radio Strefa FM Piotrków	0,0%	14 743	0,0%	14 461	0,0%	14 680	0,1%	18 355	0,1%	19 897
Radio Płońsk	0,0%	14 399	0,0%	9 119	0,0%	14 382	0,1%	18 157	0,1%	17 142

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

październik 2023 - marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 73 839

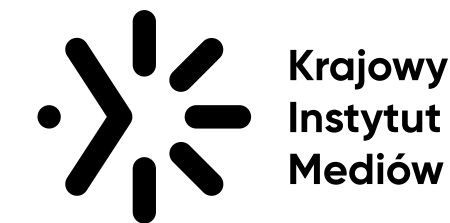
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
RMF FM	32,8%	32,8%	32,6%	32,4%	32,3%
Radio ZET	18,7%	19,0%	19,1%	18,9%	18,8%
Eska	9,0%	9,0%	9,2%	9,0%	9,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,2%	8,9%	8,5%	8,2%	7,9%
Audytorium 17	6,7%	6,7%	6,8%	6,9%	6,9%
RMF MAXX	4,2%	4,3%	4,6%	4,6%	4,6%
TOK FM	4,1%	4,1%	4,1%	4,0%	3,9%
Radio Maryja	3,1%	3,4%	3,5%	3,5%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,3%	3,2%	3,3%	3,4%
Radio VOX FM	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%	2,9%
Radio PLUS	2,7%	2,6%	2,6%	2,7%	2,6%
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%
AntyRadio	2,7%	2,7%	2,6%	2,4%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,5%	2,5%	2,4%	2,3%
Polskie Radio 24	2,1%	2,0%	2,0%	1,9%	1,6%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
Radio POGODA	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%
Meloradio	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
RMF FM	28,4%	28,7%	28,4%	28,3%	28,2%
Radio ZET	13,8%	13,8%	13,9%	13,7%	13,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%	8,1%	7,7%	7,7%	7,5%
Audytorium 17	5,3%	5,4%	5,5%	5,8%	5,7%
Eska	5,5%	5,5%	5,5%	5,2%	5,4%
Radio Maryja	2,5%	2,8%	3,0%	3,0%	3,1%
RMF MAXX	2,8%	2,9%	3,0%	2,8%	2,9%
TOK FM	3,3%	3,2%	3,2%	3,0%	2,9%
Radio VOX FM	2,4%	2,3%	2,3%	2,4%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,0%	1,9%	2,0%	2,1%
Radio PLUS	2,0%	1,9%	1,8%	1,9%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,7%	1,9%	1,9%	1,7%
AntyRadio	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,5%	1,6%	1,5%
Radio POGODA	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
Polskie Radio 24	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%	1,2%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Eska Rock	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
muzo.fm	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

lipiec-grudzień 2023: N= 31 157

17 509 642

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
RMF FM	148 min	150 min	147 min	147 min	148 min
Radio ZET	136 min	135 min	132 min	131 min	134 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156 min	158 min	156 min	160 min	161 min
Audytoryum 17	138 min	141 min	143 min	146 min	144 min
Eska	111 min	108 min	106 min	106 min	107 min
Radio Maryja	134 min	140 min	144 min	143 min	141 min
RMF MAXX	118 min	118 min	114 min	110 min	115 min
TOK FM	137 min	133 min	129 min	125 min	124 min
Radio VOX FM	151 min	147 min	147 min	150 min	147 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	117 min	114 min	114 min	111 min	114 min
Radio PLUS	136 min	134 min	129 min	132 min	132 min
Radio Złote Przeboje	118 min	117 min	130 min	136 min	131 min
AntyRadio	118 min	122 min	122 min	127 min	120 min
RMF CLASSIC	112 min	112 min	115 min	120 min	119 min
Radio POGODA	159 min	149 min	153 min	152 min	157 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
Polskie Radio 24	131 min	127 min	138 min	146 min	139 min
Meloradio	124 min	126 min	119 min	118 min	116 min
SuperNova	116 min	108 min	119 min	118 min	118 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	131 min	141 min	143 min	130 min	130 min
Rock Radio	108 min	126 min	123 min	123 min	124 min
Eska Rock	99 min	99 min	95 min	92 min	88 min
Radio WNET	112 min	116 min	120 min	117 min	117 min
muzo.fm	117 min	101 min	95 min	94 min	93 min
CHILLI ZET	110 min	111 min	110 min	103 min	110 min
Radio JURA	203 min	222 min	192 min	183 min	161 min
Radio Kolor 103 FM	145 min	148 min	146 min	146 min	149 min
Radio SUD	268 min	235 min	235 min	241 min	327 min
Radio Strefa FM Piotrków	100 min	102 min	137 min	155 min	163 min
Radio Konin FM	93 min	105 min	101 min	116 min	130 min
Katolickie Radio Podlasie	145 min	130 min	127 min	138 min	127 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Dane

przekroje demograficzne



listopad 2023 – kwiecień 2024

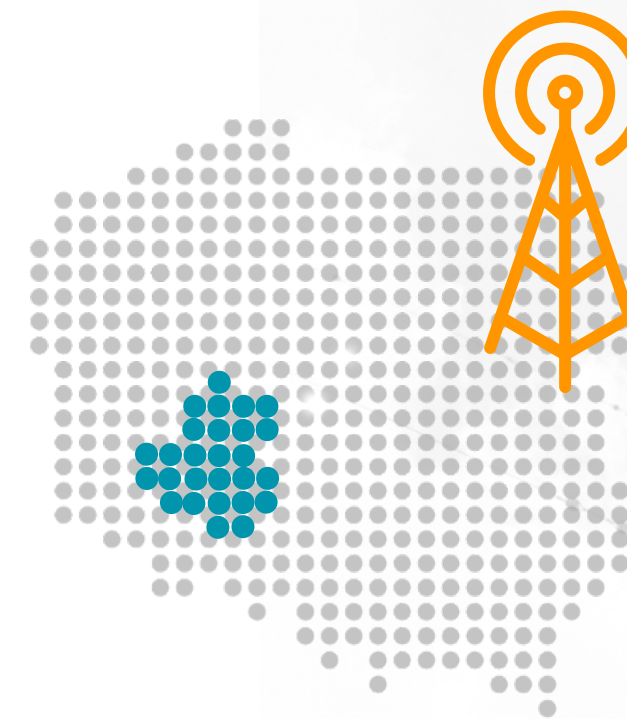


zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg
dzienny stacji**

=

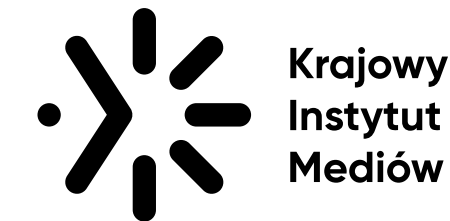
osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,3%	14,8% ●	20,0% ●	15,2% ●	21,0% ●	20,3% ●	10,6% ●	8,5% ●	6,2% ●
Radio ZET	10,1%	9,4% ●	10,9% ●	7,3% ●	11,9% ●	12,4% ●	7,3% ●	6,6% ●	5,7% ●
Eska	4,9%	4,7% ●	5,2% ●	10,4% ●	6,2% ●	2,6% ●	1,0% ●	0,8% ●	0,7% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	4,1%	4,3%	0,8% ●	2,1% ●	5,1% ●	9,3% ●	10,2% ●	11,0% ●
Audytarium 17	3,7%	3,6%	3,8%	1,2% ●	2,6% ●	4,6% ●	6,5% ●	6,6% ●	7,0% ●
RMF MAXX	2,5%	2,2% ●	2,8% ●	4,3% ●	3,7% ●	1,2% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●
TOK FM	2,1%	1,7% ●	2,5% ●	0,7% ●	2,2%	2,3%	2,7% ●	3,0% ●	3,4% ●
Radio Maryja	1,9%	2,0%	1,8%	0,8% ●	1,0% ●	2,3% ●	3,9% ●	4,5% ●	5,4% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,4% ●	2,3% ●	0,8% ●	2,0%	2,5% ●	1,7%	1,7%	1,6%
Radio VOX FM	1,6%	1,1% ●	2,1% ●	1,5%	2,5% ●	1,4%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio PLUS	1,4%	1,2% ●	1,6% ●	0,6% ●	1,2% ●	2,3% ●	1,5%	1,4%	1,1% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,4%	0,9% ●	1,5% ●	1,6% ●	1,1% ●	1,0% ●	0,9% ●
AntyRadio	1,3%	0,9% ●	1,7% ●	1,3%	2,1% ●	1,1%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,1% ●	1,4% ●	0,6% ●	1,3%	1,8% ●	1,0% ●	0,9% ●	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%	0,5% ●	1,3% ●	0,2% ●	0,7% ●	1,0%	1,5% ●	1,6% ●	1,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 839

w tym:

kobiety N= 34 458

mężczyźni N= 39 381

osoby w wieku:

15-29 lat N= 7 545

30-49 lat N= 24 189

50-64 lat N= 18 511

65 lat i więcej N= 23 594

70 lat i więcej N= 15 390

75 lat i więcej N= 7 519

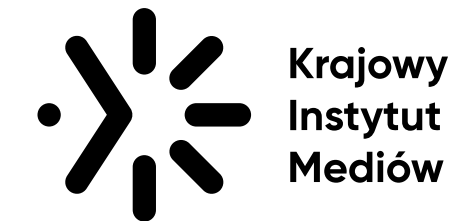
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,3%	20,0% ●	15,5% ●	17,8%	16,0% ●	14,0% ●	10,1% ●
Radio ZET	10,1%	10,9% ●	9,6% ●	11,4% ●	7,4% ●	8,9% ●	6,8% ●
Eska	4,9%	5,0%	4,9%	4,6% ●	4,8%	5,4%	5,7% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	5,3% ●	3,5% ●	4,4%	2,7% ●	2,5% ●	2,3% ●
Audytorium 17	3,7%	4,1% ●	3,5% ●	3,5%	4,2%	5,0% ●	2,1% ●
RMF MAXX	2,5%	2,6%	2,4%	1,9% ●	3,9% ●	3,2% ●	1,9% ●
TOK FM	2,1%	1,3% ●	2,6% ●	1,3% ●	2,2%	3,8% ●	5,5% ●
Radio Maryja	1,9%	2,4% ●	1,6% ●	1,9%	1,3% ●	1,5% ●	1,1% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,7% ●	2,0% ●	2,2% ●	2,0%	1,9%	1,4% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,7% ●	1,4% ●	1,2% ●	1,7%	1,4%	2,0% ●
Radio PLUS	1,4%	1,6%	1,3%	1,3%	1,0% ●	1,6%	1,4%
RMF CLASSIC	1,3%	1,0% ●	1,6% ●	0,9% ●	1,7%	2,7% ●	2,5% ●
AntyRadio	1,3%	0,7% ●	1,7% ●	0,9% ●	2,8% ●	2,3% ●	2,5% ●
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,0% ●	1,4% ●	1,1%	1,5%	2,2% ●	1,8% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%	1,1%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 839

w tym:

mieszkańcy wsi N= 21 613

mieszkańcy miast N= 52 226

miasta do 100 tys. N= 22 638

miasta 100-200 tys. N= 6 824

miasta 200-500 tys. N= 7 069

miasta pow. 500 tys. N= 15 695

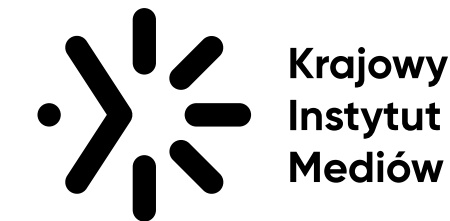
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,7%	0,2% ●	0,3% ●	0,9% ●	1,7% ●	1,8% ●	2,0% ●
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,5% ●	0,4%	0,7% ●	0,6%	0,4% ●	0,4% ●	0,4%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,2% ●	0,3% ●	0,4%	0,7% ●	0,8% ●	0,8% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,7% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,2%	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,4%	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,2%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 839

w tym:

kobiety N= 34 458

mężczyźni N= 39 381

osoby w wieku:

15-29 lat N= 7 545

30-49 lat N= 24 189

50-64 lat N= 18 511

65 lat i więcej N= 23 594

70 lat i więcej N= 15 390

75 lat i więcej N= 7 519

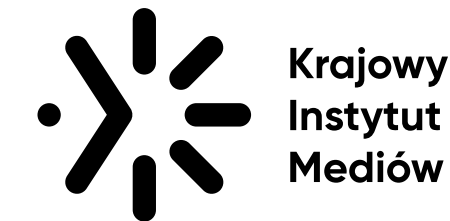
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	0,8%	0,5% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,5% ●	1,0%	2,1% ●
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,4% ●	1,3% ●	0,2% ●	1,4% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,6% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,3%	0,6%	0,7% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	1,3% ●
Rock Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,9% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,4%	0,8% ●	0,8% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,4%	0,8% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,8% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,9% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 73 839
w tym:
mieszkańcy wsi N= 21 613
mieszkańcy miast N= 52 226
miasta do 100 tys. N= 22 638
miasta 100-200 tys. N= 6 824
miasta 200-500 tys. N= 7 069
miasta pow. 500 tys. N= 15 695

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

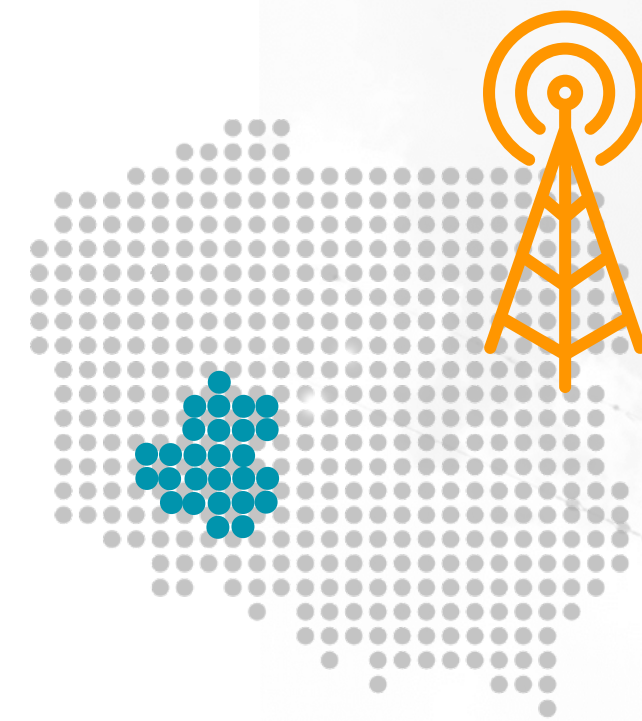
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

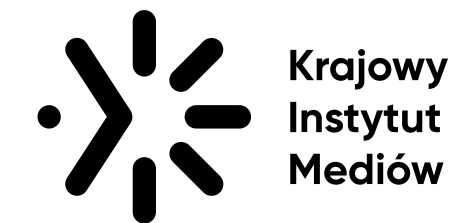
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,3%	29,4% ●	35,0% ●	33,2%	36,9% ●	34,2% ●	21,4% ●	17,6% ●	13,0% ●
Radio ZET	18,8%	18,7%	19,0%	15,9% ●	21,0% ●	20,9% ●	14,7% ●	13,6% ●	12,1% ●
Eska	9,2%	9,4%	9,0%	22,7% ●	11,0% ●	4,4% ●	2,1% ●	1,6% ●	1,5% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%	8,3%	7,6%	1,7% ●	3,7% ●	8,6% ●	18,8% ●	21,1% ●	23,4% ●
Audytarium 17	6,9%	7,2%	6,6%	2,6% ●	4,6% ●	7,8% ●	13,1% ●	13,8% ●	14,8% ●
RMF MAXX	4,6%	4,3%	4,8%	9,4% ●	6,4% ●	2,1% ●	0,8% ●	0,5% ●	0,4% ●
TOK FM	3,9%	3,4% ●	4,3% ●	1,5% ●	3,9%	3,9%	5,4% ●	6,1% ●	7,2% ●
Radio Maryja	3,6%	4,1% ●	3,1% ●	1,8% ●	1,7% ●	3,8%	7,9% ●	9,4% ●	11,4% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	2,8% ●	4,0% ●	1,8% ●	3,5%	4,3% ●	3,5%	3,5%	3,3%
Radio VOX FM	2,9%	2,2% ●	3,6% ●	3,2%	4,4% ●	2,4% ●	0,7% ●	0,5% ●	0,2% ●
Radio PLUS	2,6%	2,4% ●	2,9% ●	1,4% ●	2,1% ●	3,9% ●	3,0%	2,8%	2,3%
RMF CLASSIC	2,5%	2,6%	2,4%	1,9% ●	2,6%	2,8%	2,3%	2,0% ●	2,0%
AntyRadio	2,4%	1,8% ●	3,0% ●	2,8%	3,7% ●	1,9% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,3%	2,3%	1,3% ●	2,4%	3,0% ●	2,0%	1,9% ●	2,1%
Polskie Radio 24	1,6%	1,0% ●	2,2% ●	0,4% ●	1,3% ●	1,7%	3,0% ●	3,3% ●	3,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 598

w tym:

kobiety N= 18 016

mężczyźni N= 23 582

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 326

30-49 lat N= 13 851

50-64 lat N= 11 622

65 lat i więcej N= 12 799

70 lat i więcej N= 8 134

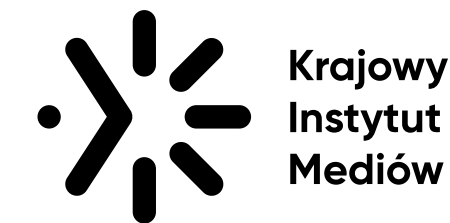
75 lat i więcej N= 3 875

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,3%	35,3% ●	30,1% ●	33,6% ●	31,6%	27,2% ●	20,8% ●
Radio ZET	18,8%	19,1%	18,6%	21,6% ●	14,6% ●	17,4%	14,0% ●
Eska	9,2%	8,8% ●	9,6% ●	8,6% ●	9,4%	10,5% ●	11,7% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%	9,4% ●	6,8% ●	8,4%	5,4% ●	4,8% ●	4,8% ●
Audytorium 17	6,9%	7,2%	6,7%	6,6%	8,2% ●	9,7% ●	4,2% ●
RMF MAXX	4,6%	4,6%	4,6%	3,6% ●	7,7% ●	6,3% ●	3,9% ●
TOK FM	3,9%	2,3% ●	5,0% ●	2,4% ●	4,4%	7,4% ●	11,4% ●
Radio Maryja	3,6%	4,3% ●	3,1% ●	3,6%	2,6% ●	3,0%	2,3% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,0% ●	3,8% ●	4,1% ●	4,0%	3,7%	2,9% ●
Radio VOX FM	2,9%	3,1%	2,8%	2,2% ●	3,4%	2,7%	4,1% ●
Radio PLUS	2,6%	2,7%	2,6%	2,5%	1,9% ●	3,2%	2,8%
RMF CLASSIC	2,5%	1,7% ●	3,0% ●	1,7% ●	3,3% ●	5,2% ●	5,2% ●
AntyRadio	2,4%	1,2% ●	3,3% ●	1,8% ●	5,4% ●	4,4% ●	5,2% ●
Radio Złote Przeboje	2,3%	1,7% ●	2,7% ●	2,0%	2,8%	4,3% ●	3,6% ●
Polskie Radio 24	1,6%	1,4% ●	1,8% ●	1,8%	1,6%	2,1%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

[Wielkości prób:](#)

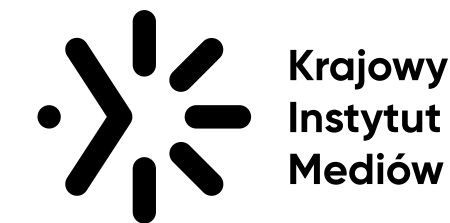
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 598
w tym:
mieszkańcy wsi N= 12 786
mieszkańcy miast N= 28 812
miasta do 100 tys. N= 12 768
miasta 100-200 tys. N= 3 772
miasta 200-500 tys. N= 4 002
miasta pow. 500 tys. N= 8 270

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Radio POGODA	1,4%	1,6%	1,3%	0,5% ●	0,6% ●	1,6%	3,4% ●	3,7% ●	4,2% ●
Meloradio	1,1%	1,3% ●	0,8% ●	0,9%	1,3% ●	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	1,1% ●	0,7%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,8%	0,5% ●	0,6% ●	0,7%	1,4% ●	1,6% ●	1,7% ●
Eska Rock	0,8%	0,6% ●	1,0% ●	0,9%	1,2% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,5%	0,9% ●	0,6%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,6%	0,4% ●	1,2% ●	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,6%	0,8% ●	0,4%	0,4%	0,3% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,4%	0,2% ●	0,8% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio JURA	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,0% ●	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,1% ●	0,2%	0,4% ●	0,5% ●	0,4%
Radio Konin FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 598

w tym:

kobiety N= 18 016

mężczyźni N= 23 582

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 326

30-49 lat N= 13 851

50-64 lat N= 11 622

65 lat i więcej N= 12 799

70 lat i więcej N= 8 134

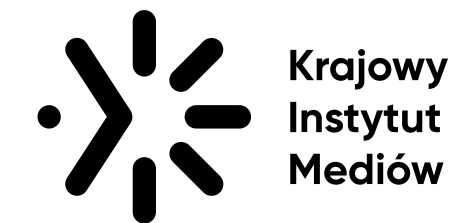
75 lat i więcej N= 3 875

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Radio POGODA	1,4%	0,9% ●	1,8% ●	1,1% ●	1,0% ●	1,9%	4,3% ●
Meloradio	1,1%	0,6% ●	1,4% ●	0,8% ●	2,4% ●	0,4% ●	2,9% ●
SuperNova	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	1,3% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,6% ●	0,9% ●	0,7%	0,7%	1,1%	1,5% ●
Eska Rock	0,8%	0,5% ●	1,0% ●	0,7%	0,3% ●	0,3% ●	2,7% ●
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,7%	0,4% ●	0,2% ●	0,3% ●	1,8% ●
muzo.fm	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,3% ●	0,8%	1,5% ●	1,6% ●
Radio WNET	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,4%	0,2% ●	0,8%	1,6% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,4%	1,6% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,7% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	1,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 598

w tym:

mieszkańcy wsi N= 12 786
mieszkańcy miast N= 28 812
miasta do 100 tys. N= 12 768
miasta 100-200 tys. N= 3 772
miasta 200-500 tys. N= 4 002
miasta pow. 500 tys. N= 8 270

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

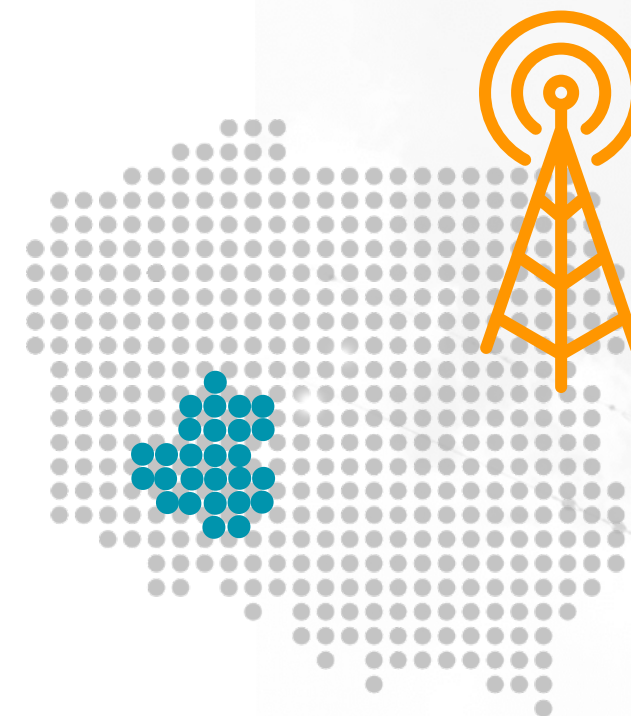
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

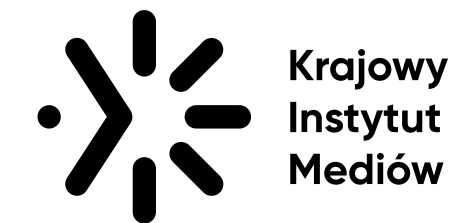
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,2%	26,3% ●	30,1% ●	29,3%	33,4% ●	30,7% ●	17,3% ●	14,9% ●	11,0% ●
Radio ZET	13,9%	14,9% ●	12,8% ●	12,8%	14,8% ●	16,0% ●	10,7% ●	10,1% ●	9,6% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,7% ●	6,3% ●	1,1% ●	2,6% ●	7,2%	18,2% ●	20,0% ●	22,2% ●
Audytoryum 17	5,7%	6,5% ●	4,9% ●	1,5% ●	3,6% ●	5,4%	11,2% ●	12,1% ●	13,7% ●
Eska	5,4%	5,6%	5,2%	18,5% ●	6,2% ●	2,4% ●	1,2% ●	0,9% ●	0,7% ●
Radio Maryja	3,1%	3,8% ●	2,3% ●	1,4% ●	1,2% ●	3,1%	6,7% ●	7,8% ●	9,1% ●
RMF MAXX	2,9%	2,6% ●	3,3% ●	7,6% ●	4,1% ●	1,3% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,1% ●
TOK FM	2,9%	2,8%	3,0%	1,0% ●	2,3% ●	2,6%	5,0% ●	5,6% ●	6,6% ●
Radio VOX FM	2,5%	1,8% ●	3,2% ●	4,1% ●	3,5% ●	1,8% ●	0,8% ●	0,6% ●	0,2% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,8% ●	2,5% ●	0,8% ●	2,2%	2,9% ●	1,9%	2,0%	1,6%
Radio PLUS	1,9%	1,8%	2,0%	1,4%	1,3% ●	2,8% ●	2,1%	2,1%	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,7%	1,7%	1,0% ●	1,6%	2,5% ●	1,4% ●	1,3% ●	1,3%
AntyRadio	1,7%	1,2% ●	2,1% ●	2,0%	2,6% ●	1,3% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,1% ●
RMF CLASSIC	1,5%	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	1,5%	1,4%	1,2% ●	1,5%
Radio POGODA	1,3%	1,6% ●	1,0% ●	0,5% ●	0,5% ●	1,2%	3,1% ●	3,5% ●	3,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 598

w tym:

kobiety N= 18 016

mężczyźni N= 23 582

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 326

30-49 lat N= 13 851

50-64 lat N= 11 622

65 lat i więcej N= 12 799

70 lat i więcej N= 8 134

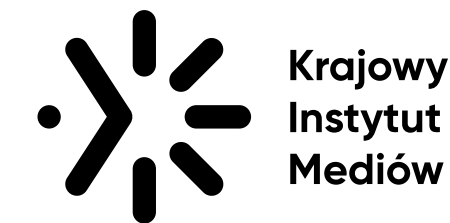
75 lat i więcej N= 3 875

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,2%	32,0% ●	25,4% ●	28,3%	26,1% ●	22,7% ●	17,0% ●
Radio ZET	13,9%	13,7%	14,0%	16,6% ●	9,5% ●	12,1% ●	10,9% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,7% ●	6,6% ●	8,4% ●	3,4% ●	4,3% ●	5,2% ●
Audytarium 17	5,7%	5,6%	5,8%	5,5%	7,1% ●	9,1% ●	3,5% ●
Eska	5,4%	4,9% ●	5,8% ●	5,2%	5,8%	5,3%	8,4% ●
Radio Maryja	3,1%	3,6% ●	2,7% ●	3,0%	2,1% ●	2,8%	2,0% ●
RMF MAXX	2,9%	3,0%	2,9%	2,0% ●	4,9% ●	5,2% ●	2,4% ●
TOK FM	2,9%	1,5% ●	3,9% ●	1,8% ●	3,6% ●	5,9% ●	9,9% ●
Radio VOX FM	2,5%	2,8% ●	2,3% ●	2,1% ●	2,7%	1,5% ●	3,1% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,7% ●	2,4% ●	2,7% ●	2,7% ●	2,1%	1,8% ●
Radio PLUS	1,9%	1,8%	1,9%	1,9%	1,7%	1,7%	2,5% ●
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,2% ●	2,1% ●	1,4% ●	2,6% ●	3,2% ●	3,1% ●
AntyRadio	1,7%	0,7% ●	2,4% ●	1,4% ●	3,9% ●	3,0% ●	4,1% ●
RMF CLASSIC	1,5%	1,0% ●	1,9% ●	1,1% ●	2,3% ●	3,2% ●	3,3% ●
Radio POGODA	1,3%	0,8% ●	1,7% ●	1,0% ●	0,7% ●	2,0% ●	4,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 598

w tym:

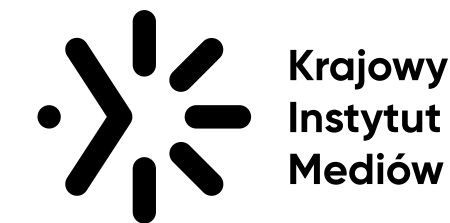
mieszkańcy wsi N= 12 786
mieszkańcy miast N= 28 812
miasta do 100 tys. N= 12 768
miasta 100-200 tys. N= 3 772
miasta 200-500 tys. N= 4 002
miasta pow. 500 tys. N= 8 270

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	1,2%	0,9% ●	1,5% ●	0,7% ●	0,7% ●	1,0% ●	2,4% ●	2,5% ●	3,2% ●
Meloradio	0,7%	1,0% ●	0,5% ●	1,1% ●	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
SuperNova	0,5%	0,4%	0,5%	1,0% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,4% ●	0,5%	0,3% ●	0,6%	0,6% ●	0,7% ●	0,9% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,6%	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,7% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1% ●
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,6% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0%	0,2%	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1% ●	0,0%
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,3% ●	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,2%	0,3% ●	0,3% ●	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 598

w tym:

kobiety N= 18 016

mężczyźni N= 23 582

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 326

30-49 lat N= 13 851

50-64 lat N= 11 622

65 lat i więcej N= 12 799

70 lat i więcej N= 8 134

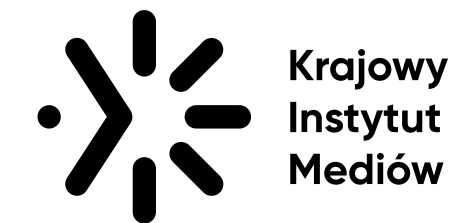
75 lat i więcej N= 3 875

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	1,2%	1,0% ●	1,4% ●	1,4%	1,1%	1,7% ●	1,3%
Meloradio	0,7%	0,3% ●	1,0% ●	0,6%	1,5% ●	0,6%	1,9% ●
SuperNova	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,7% ●	0,8% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,4%	0,7% ●	1,5% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,4%	1,7% ●
Eska Rock	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,1% ●	1,6% ●
Radio WNET	0,4%	0,3%	0,4%	0,2% ●	0,2%	0,3%	1,2% ●
muzo.fm	0,3%	0,2%	0,4% ●	0,1% ●	0,4%	0,9% ●	0,9% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,2%	0,2%	1,1% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	1,8% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	1,1% ●
Radio SUD	0,1%	0,2%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 598
w tym:

mieszkańcy wsi N= 12 786
mieszkańcy miast N= 28 812
miasta do 100 tys. N= 12 768
miasta 100-200 tys. N= 3 772
miasta 200-500 tys. N= 4 002
miasta pow. 500 tys. N= 8 270

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

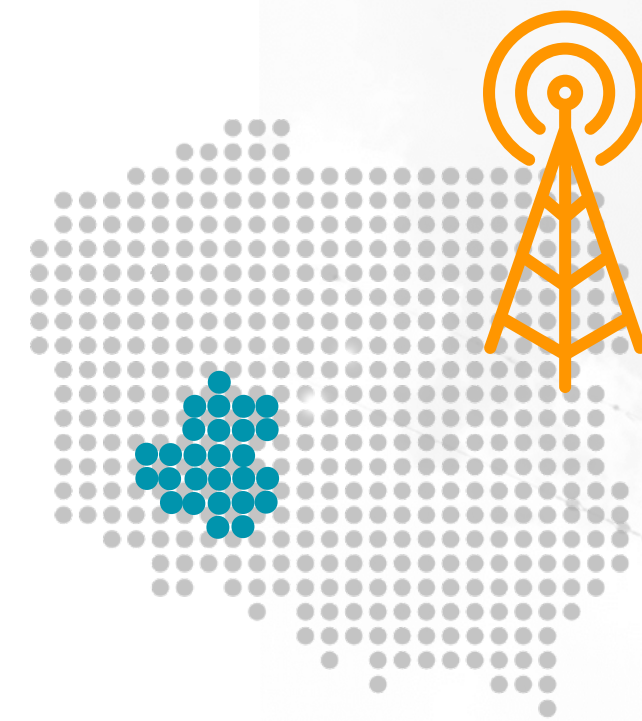
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

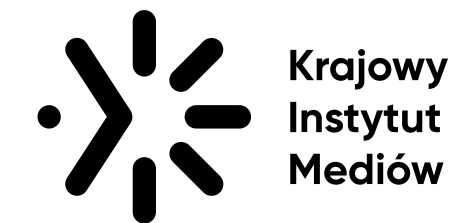
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

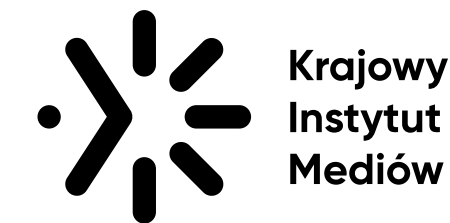
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	148 min	153 min	144 min	109 min	151 min	162 min	158 min	171 min	181 min
Radio ZET	134 min	144 min	124 min	104 min	127 min	151 min	149 min	155 min	162 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161 min	178 min	143 min	89 min	124 min	156 min	180 min	182 min	183 min
Audytorium 17	144 min	161 min	127 min	71 min	132 min	135 min	169 min	174 min	190 min
Eska	107 min	106 min	109 min	104 min	106 min	118 min	123 min	128 min	111 min
Radio Maryja	141 min	160 min	118 min	88 min	119 min	147 min	155 min	158 min	160 min
RMF MAXX	115 min	110 min	120 min	106 min	115 min	118 min	202 min	145 min	163 min
TOK FM	124 min	136 min	115 min	78 min	98 min	120 min	168 min	169 min	171 min
Radio VOX FM	147 min	140 min	151 min	151 min	140 min	144 min	222 min	221 min	206 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114 min	115 min	114 min	57 min	108 min	134 min	123 min	144 min	130 min
Radio PLUS	132 min	137 min	128 min	116 min	115 min	141 min	147 min	156 min	151 min
Radio Złote Przeboje	131 min	135 min	128 min	95 min	118 min	159 min	134 min	142 min	142 min
AntyRadio	120 min	124 min	118 min	92 min	119 min	132 min	201 min	236 min	196 min
RMF CLASSIC	119 min	121 min	118 min	113 min	108 min	125 min	141 min	138 min	174 min
Radio POGODA	157 min	174 min	135 min	102 min	138 min	151 min	171 min	187 min	177 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

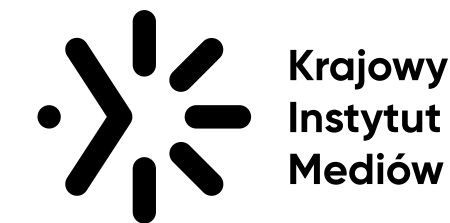
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	148 min	157 min	141 min	143 min	140 min	147 min	122 min
Radio ZET	134 min	136 min	133 min	139 min	123 min	126 min	118 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161 min	160 min	162 min	172 min	114 min	152 min	160 min
Audytorium 17	144 min	141 min	146 min	147 min	151 min	159 min	120 min
Eska	107 min	109 min	106 min	109 min	104 min	92 min	109 min
Radio Maryja	141 min	143 min	139 min	137 min	141 min	147 min	139 min
RMF MAXX	115 min	121 min	111 min	103 min	109 min	144 min	103 min
TOK FM	124 min	119 min	126 min	126 min	134 min	131 min	121 min
Radio VOX FM	147 min	152 min	143 min	165 min	135 min	111 min	124 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114 min	116 min	114 min	117 min	125 min	99 min	101 min
Radio PLUS	132 min	130 min	135 min	141 min	158 min	98 min	132 min
Radio Złote Przeboje	131 min	124 min	135 min	126 min	168 min	135 min	131 min
AntyRadio	120 min	95 min	127 min	132 min	128 min	125 min	121 min
RMF CLASSIC	119 min	120 min	119 min	131 min	140 min	124 min	98 min
Radio POGODA	157 min	163 min	154 min	148 min	125 min	166 min	161 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

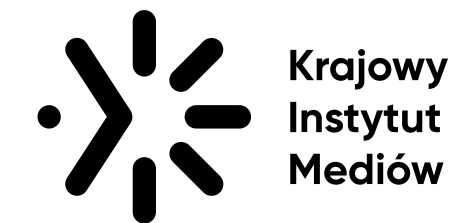
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	139 min	167 min	126 min	207 min	100 min	114 min	180 min	178 min	186 min
Meloradio	116 min	130 min	95 min	131 min	100 min	111 min	155 min	159 min	131 min
SuperNova	118 min	109 min	126 min	167 min	112 min	89 min	133 min	154 min	216 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	130 min	159 min	104 min	154 min	89 min	177 min	132 min	141 min	151 min
Rock Radio	124 min	119 min	126 min	147 min	117 min	128 min	110 min	67 min	114 min
Eska Rock	88 min	86 min	89 min	97 min	79 min	111 min	104 min	148 min	22 min
Radio WNET	117 min	124 min	114 min	103 min	106 min	113 min	159 min	183 min	106 min
muzo.fm	93 min	95 min	91 min	73 min	92 min	113 min	128 min	205 min	0 min
CHILLI ZET	110 min	123 min	94 min	126 min	97 min	171 min	81 min	87 min	38 min
Radio JURA	161 min	187 min	127 min	147 min	140 min	122 min	242 min	191 min	82 min
Radio Kolor 103 FM	149 min	157 min	135 min	122 min	133 min	117 min	358 min	219 min	118 min
Radio SUD	327 min	390 min	304 min	60 min	452 min	490 min	159 min	210 min	0 min
Radio Strefa FM Piotrków	163 min	158 min	177 min	128 min	171 min	186 min	179 min	168 min	90 min
Radio Konin FM	130 min	124 min	134 min	277 min	80 min	152 min	88 min	109 min	195 min
Katolickie Radio Podlasie	127 min	167 min	76 min	60 min	63 min	131 min	153 min	143 min	66 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	139 min	144 min	135 min	141 min	118 min	164 min	115 min
Meloradio	116 min	109 min	118 min	127 min	115 min	271 min	100 min
SuperNova	118 min	131 min	112 min	112 min	140 min	156 min	85 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	130 min	133 min	129 min	110 min	123 min	123 min	157 min
Rock Radio	124 min	122 min	125 min	95 min	63 min	255 min	136 min
Eska Rock	88 min	79 min	91 min	105 min	48 min	83 min	88 min
Radio WNET	117 min	129 min	111 min	104 min	141 min	99 min	116 min
muzo.fm	93 min	105 min	89 min	87 min	105 min	91 min	83 min
CHILLI ZET	110 min	78 min	116 min	134 min	164 min	62 min	113 min
Radio JURA	161 min	142 min	171 min	175 min	0 min	171 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	149 min	119 min	155 min	148 min	45 min	0 min	159 min
Radio SUD	327 min	276 min	412 min	412 min	0 min	0 min	0 min
Radio Strefa FM Piotrków	163 min	116 min	187 min	187 min	0 min	0 min	0 min
Radio Konin FM	130 min	130 min	131 min	131 min	0 min	0 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	127 min	142 min	105 min	105 min	0 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, listopad 2023 - kwiecień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

lipiec – grudzień 2023

vs. sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2024 – kwiecień 2024



zasięg dzienny
stacje słuchane
przez Internet



zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy lipiec-grudź. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudź. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024
RMF FM	1,5%	482 034	1,5%	464 186	1,4%	458 685	1,4%	452 294	1,4%	456 828
Radio 357	1,0%	316 438	1,0%	318 123	1,0%	319 179	1,0%	313 553	1,0%	312 886
Radio ZET	0,8%	260 482	0,8%	253 705	0,8%	245 677	0,8%	247 448	0,8%	256 239
Radio Nowy Świat	0,7%	234 846	0,7%	234 409	0,7%	226 488	0,7%	229 580	0,7%	229 126
Eska	0,6%	185 360	0,6%	179 304	0,5%	171 803	0,6%	177 452	0,5%	174 293
TOK FM	0,5%	169 548	0,5%	174 105	0,5%	166 877	0,5%	153 888	0,5%	145 879
RMF MAXX	0,3%	94 681	0,2%	76 188	0,3%	82 895	0,3%	90 649	0,2%	78 916
AntyRadio	0,3%	81 837	0,3%	85 024	0,2%	77 017	0,2%	68 909	0,2%	67 913
Radio VOX FM	0,2%	62 317	0,2%	60 759	0,2%	56 922	0,2%	59 399	0,2%	66 994
RMF CLASSIC	0,2%	51 309	0,2%	53 111	0,2%	52 426	0,2%	50 429	0,2%	51 383
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%	57 310	0,2%	55 485	0,1%	44 545	0,2%	52 233	0,1%	47 820
Radio WNET	0,0%	13 853	0,1%	21 348	0,1%	32 187	0,1%	40 408	0,1%	47 065
RMF 24	0,1%	42 335	0,1%	40 890	0,2%	49 525	0,1%	47 602	0,1%	46 218
Radio Maryja	0,1%	28 768	0,1%	36 351	0,1%	36 390	0,1%	42 208	0,1%	43 664
Radio Złote Przeboje	0,2%	53 539	0,2%	49 759	0,1%	47 869	0,1%	42 727	0,1%	42 811

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

październik 2023 - marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 73 839

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Populacja słuchaczy lipiec-grudz. 2023	Odsetek słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023-sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023-luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	33 117	0,1%	34 278	0,1%	33 508	0,1%	34 816	0,1%	39 486
Radio PLUS	0,1%	18 570	0,1%	19 235	0,1%	25 114	0,1%	27 304	0,1%	27 811
Polskie Radio 24	0,1%	38 871	0,1%	34 954	0,1%	32 338	0,1%	30 419	0,1%	25 515
Rock Radio	0,1%	24 676	0,1%	22 383	0,1%	25 833	0,1%	23 194	0,1%	23 958
Eska Rock	0,1%	22 000	0,1%	22 822	0,1%	21 867	0,1%	22 745	0,1%	23 907
Radio POGODA	0,1%	16 807	0,1%	18 200	0,0%	15 652	0,1%	17 174	0,1%	19 282
Meloradio	0,1%	25 812	0,1%	25 491	0,0%	15 101	0,0%	12 404	0,0%	15 122
SuperNova	0,1%	17 211	0,1%	16 255	0,0%	12 944	0,0%	12 824	0,0%	11 983
CHILLI ZET	0,0%	8 846	0,0%	9 423	0,0%	11 693	0,0%	10 625	0,0%	11 955
muzo.fm	0,0%	13 001	0,0%	7 253	0,0%	11 110	0,0%	11 200	0,0%	11 142
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	12 018	0,0%	11 643	0,0%	12 537	0,0%	12 007	0,0%	11 126
Radio Kolor 103 FM	0,0%	8 399	0,0%	6 736	0,0%	5 652	0,0%	5 621	0,0%	4 385
Polskie Radio Kierowców	0,0%	3 755	0,0%	3 885	0,0%	3 173	0,0%	3 173	0,0%	2 488
Radio Impuls	0,0%	314	0,0%	314	0,0%	314	0,0%	314	0,0%	1 941
Radio Freee (Lublin)	0,0%	1 181	0,0%	1 666	0,0%	1 853	0,0%	1 853	0,0%	1 853

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

lipiec-grudzień 2023: N= 54 331

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023-luty 2024: N= 67 714

październik 2023 - marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 73 839

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**



słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
RMF FM	19,2%	18,7%	18,8%	18,5%	18,7%
Radio 357	12,6%	12,8%	13,1%	12,8%	12,8%
Radio ZET	10,4%	10,2%	10,1%	10,1%	10,5%
Radio Nowy Świat	9,4%	9,4%	9,3%	9,4%	9,4%
Eska	7,4%	7,2%	7,0%	7,3%	7,2%
TOK FM	6,8%	7,0%	6,8%	6,3%	6,0%
RMF MAXX	3,8%	3,1%	3,4%	3,7%	3,2%
AntyRadio	3,3%	3,4%	3,2%	2,8%	2,8%
Radio VOX FM	2,5%	2,4%	2,3%	2,4%	2,7%
RMF CLASSIC	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2,2%	1,8%	2,1%	2,0%
Radio WNET	0,6%	0,9%	1,3%	1,7%	1,9%
RMF 24	1,7%	1,6%	2,0%	1,9%	1,9%
Radio Maryja	1,1%	1,5%	1,5%	1,7%	1,8%
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,0%	2,0%	1,7%	1,8%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 510 100

2 483 649

2 438 602

2 443 640

2 436 726

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,6%
Radio PLUS	0,7%	0,8%	1,0%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%	1,0%
Rock Radio	1,0%	0,9%	1,1%	0,9%	1,0%
Eska Rock	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Radio POGODA	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%
Meloradio	1,0%	1,0%	0,6%	0,5%	0,6%
SuperNova	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
muzo.fm	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Freee (Lublin)	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 510 100

2 483 649

2 438 602

2 443 640

2 436 726

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
RMF FM	18,9%	17,6%	18,2%	18,0%	18,2%
Radio 357	14,1%	14,5%	15,9%	15,0%	15,1%
Radio Nowy Świat	9,6%	10,6%	10,3%	10,4%	10,3%
Radio Zet	8,0%	8,0%	7,5%	7,1%	7,8%
Radio Eska	6,8%	7,3%	6,3%	6,4%	5,8%
Radio TOK FM	5,7%	5,3%	5,3%	4,8%	4,8%
RMF MAXX	3,8%	3,5%	3,2%	3,1%	3,1%
Radio VOX FM	2,0%	2,0%	2,3%	2,5%	3,1%
Antyradio	3,2%	3,5%	3,2%	3,0%	2,6%
RMF CLASSIC	1,4%	1,6%	1,6%	1,5%	1,7%
RMF 24	1,5%	1,2%	1,5%	1,7%	1,6%
Radio Wnet	0,3%	0,5%	0,9%	1,1%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,2%	1,4%	1,4%	1,2%
Radio Maryja	0,6%	0,8%	0,8%	1,0%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	0,9%	0,6%	0,6%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 510 100

2 483 649

2 438 602

2 443 640

2 436 726

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	0,9%	1,1%	1,0%
Radio PLUS	0,4%	0,4%	0,4%	0,8%	0,9%
Polskie Radio Czwórka	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%
Radio Eska Rock	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%
MeloRadio	1,3%	1,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Chillizet	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%
Radio POGODA	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
Radio Wawa	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
Radio muzo.fm	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio OKO	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kampus	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio Kolor	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Katolickie Radio Rzeszów - VIA	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

lipiec-grudzień 2023: N= 4 659

sierpień 2023-styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 510 100

2 483 649

2 438 602

2 443 640

2 436 726

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
RMF FM	174 min	168 min	166 min	159 min	161 min
Radio 357	189 min	187 min	200 min	188 min	192 min
Radio Nowy Świat	179 min	192 min	186 min	185 min	186 min
Radio Zet	138 min	142 min	134 min	125 min	134 min
Radio Eska	170 min	175 min	157 min	148 min	138 min
Radio TOK FM	148 min	135 min	136 min	134 min	139 min
RMF MAXX	162 min	186 min	168 min	146 min	176 min
Radio VOX FM	140 min	140 min	165 min	166 min	173 min
Antyradio	167 min	181 min	173 min	180 min	165 min
RMF CLASSIC	136 min	137 min	138 min	136 min	146 min
RMF 24	158 min	138 min	139 min	147 min	140 min
Radio Wnet	151 min	144 min	147 min	131 min	129 min
Radio Złote Przeboje	158 min	141 min	150 min	151 min	134 min
Radio Maryja	84 min	105 min	110 min	114 min	124 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	151 min	135 min	97 min	88 min	118 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	lipiec-grudzień 2023	sierpień 2023-styczeń 2024	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	129 min	116 min	95 min	100 min	96 min
Radio PLUS	112 min	110 min	92 min	134 min	158 min
Polskie Radio Czwórka	136 min	139 min	149 min	150 min	165 min
Radio Eska Rock	139 min	119 min	115 min	112 min	141 min
Rock Radio	116 min	128 min	128 min	121 min	121 min
MeloRadio	249 min	260 min	166 min	168 min	142 min
Radio Chillizet	237 min	236 min	209 min	181 min	175 min
Radio POGODA	119 min	122 min	153 min	139 min	129 min
Radio Wawa	175 min	193 min	182 min	173 min	191 min
Radio muzo.fm	141 min	183 min	185 min	179 min	168 min
Radio OKO	712 min	712 min	712 min	712 min	795 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	166 min	100 min	104 min	111 min	104 min
Radio Kampus	144 min	127 min	121 min	123 min	134 min
Radio Kolor	199 min	196 min	181 min	198 min	228 min
Katolickie Radio Rzeszów - VIA	49 min	53 min	112 min	156 min	180 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów