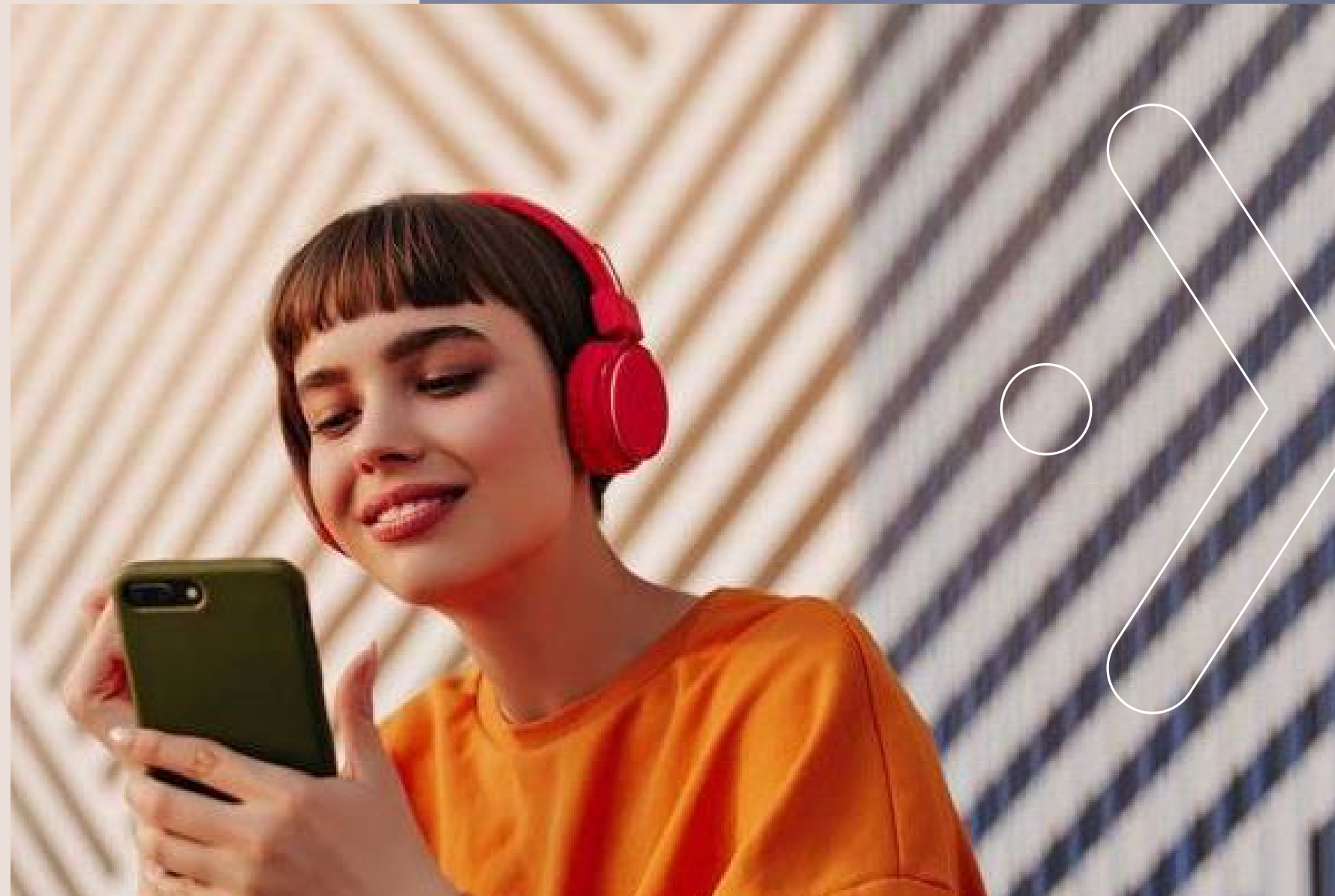


Krajowy
Instytut
Mediów

Audio Track

RAPORT



dane z 6 miesięcy:

sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024

vs. grudzień 2023 – maj 2024

Rynek ogólnopolski

17 czerwca 2024

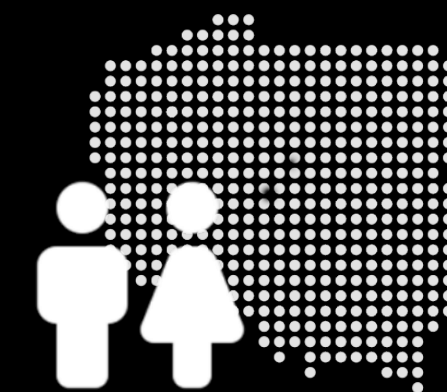
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **sierpień 2023 – styczeń 2024 vs. wrzesień 2023 – luty 2024 vs. październik 2023 – marzec 2024 vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 vs. grudzień 2023 – maj 2024** oraz dane **grudzień 2023 – maj 2024** w przekrojach demograficznych (**pleć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda

i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat:

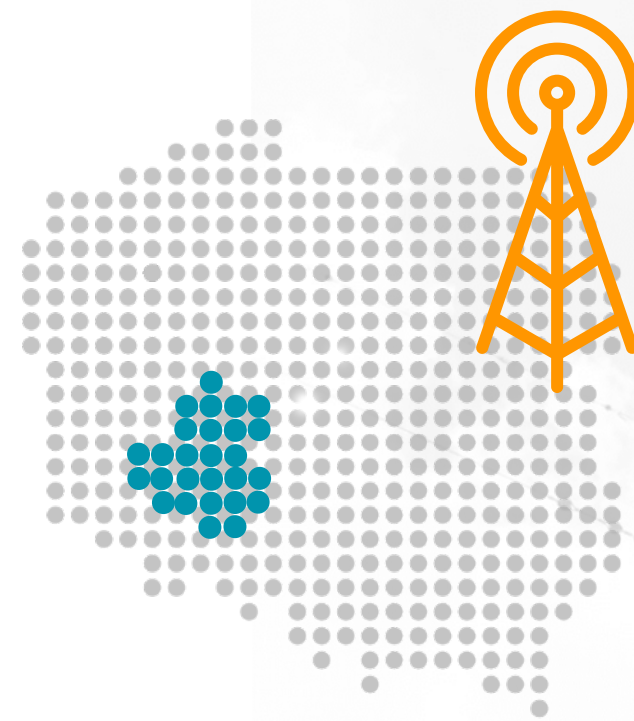
numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:

losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

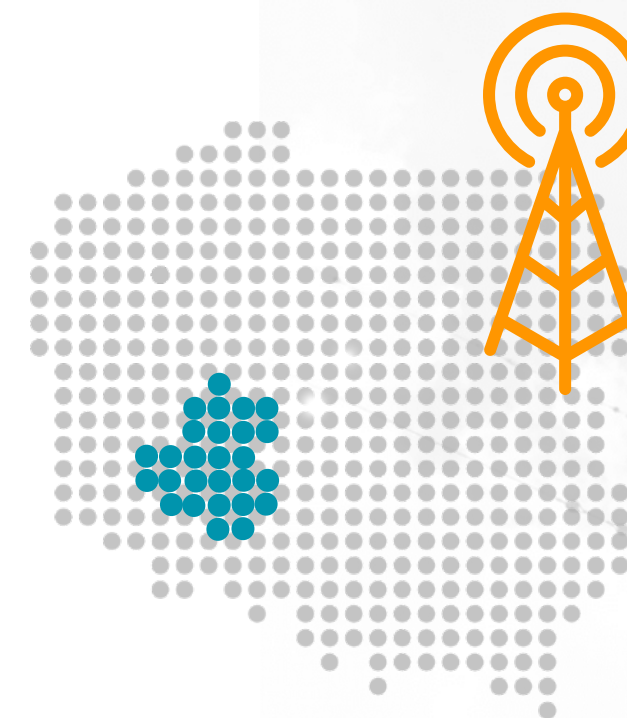
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024

vs. grudzień 2023 – maj 2024



zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy sier. 2023–sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023–sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023–luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023–luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Populacja słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024
RMF FM	17,8%	5 695 326	17,6%	5 636 252	17,4%	5 555 477	17,3%	5 532 312	17,4%	5 552 925
Radio ZET	10,3%	3 292 664	10,3%	3 295 232	10,1%	3 236 247	10,1%	3 228 724	10,3%	3 288 832
Eska	4,9%	1 568 117	5,0%	1 591 500	4,8%	1 540 579	4,9%	1 580 767	5,0%	1 602 786
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	1 536 882	4,6%	1 467 437	4,4%	1 404 261	4,2%	1 356 687	3,8%	1 223 226
Audytorium 17	3,7%	1 168 012	3,7%	1 167 323	3,7%	1 176 455	3,7%	1 188 165	3,6%	1 154 808
RMF MAXX	2,4%	752 162	2,5%	794 866	2,5%	784 408	2,5%	787 892	2,5%	803 292
TOK FM	2,2%	705 209	2,2%	712 655	2,2%	692 168	2,1%	662 992	1,9%	615 045
Radio Maryja	1,8%	588 502	1,9%	603 483	1,9%	602 014	1,9%	615 771	1,9%	607 040
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	572 839	1,7%	558 436	1,8%	561 034	1,8%	589 768	1,8%	585 641
Radio VOX FM	1,5%	473 833	1,5%	469 606	1,5%	471 177	1,6%	498 194	1,6%	495 694
Radio PLUS	1,4%	453 303	1,4%	444 577	1,4%	455 283	1,4%	451 927	1,4%	462 025
RMF CLASSIC	1,3%	407 998	1,4%	432 129	1,4%	432 576	1,3%	425 780	1,4%	431 839
AntyRadio	1,4%	462 244	1,4%	447 066	1,3%	414 146	1,3%	413 619	1,3%	409 144
Radio Złote Przeboje	1,4%	438 718	1,4%	437 507	1,3%	419 070	1,2%	398 328	1,2%	389 971
Radio POGODA	0,7%	230 372	0,7%	229 210	0,7%	233 326	0,8%	245 899	0,8%	248 750

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023–luty 2024: N= 67 714

październik 2023 – marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 – maj 2024: N= 74 027

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy sier. 2023–sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023–sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023–luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023–luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Populacja słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024
Polskie Radio 24	1,1%	355 894	1,1%	347 742	1,0%	322 264	0,9%	279 294	0,7%	228 780
Meloradio	0,6%	197 684	0,6%	186 072	0,6%	183 193	0,6%	184 546	0,6%	193 866
SuperNova	0,4%	131 628	0,4%	129 901	0,4%	136 303	0,4%	136 899	0,4%	138 574
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	138 108	0,4%	136 061	0,4%	133 499	0,4%	132 099	0,4%	126 696
Eska Rock	0,4%	140 254	0,4%	134 868	0,4%	137 007	0,4%	130 337	0,4%	122 617
Radio WNET	0,2%	52 728	0,2%	70 591	0,3%	83 109	0,3%	95 110	0,4%	113 818
Rock Radio	0,4%	112 478	0,4%	114 394	0,3%	106 455	0,3%	106 118	0,3%	106 550
muzo.fm	0,3%	84 742	0,3%	94 293	0,3%	98 405	0,3%	102 194	0,3%	102 447
CHILLI ZET	0,2%	76 516	0,2%	74 846	0,2%	72 199	0,2%	75 125	0,3%	81 145
Radio Kolor 103 FM	0,1%	32 661	0,1%	33 948	0,1%	35 754	0,1%	35 254	0,1%	39 266
Radio JURA	0,1%	22 622	0,1%	27 386	0,1%	31 673	0,1%	38 606	0,1%	38 228
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	33 268	0,1%	28 636	0,1%	32 039	0,1%	29 450	0,1%	31 815
Radio Konin FM	0,1%	19 730	0,1%	26 277	0,1%	26 148	0,1%	28 552	0,1%	23 592
Radio Strefa FM Piotrków	0,0%	14 461	0,0%	14 680	0,1%	18 355	0,1%	19 897	0,1%	22 137
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	23 173	0,1%	21 640	0,0%	14 947	0,1%	17 133	0,1%	18 457

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023–luty 2024: N= 67 714

październik 2023 – marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 – maj 2024: N= 74 027

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

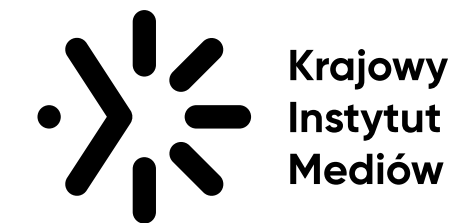
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
RMF FM	32,8%	32,6%	32,4%	32,3%	32,5%
Radio ZET	19,0%	19,1%	18,9%	18,8%	19,2%
Eska	9,0%	9,2%	9,0%	9,2%	9,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%	8,5%	8,2%	7,9%	7,2%
Audytorium 17	6,7%	6,8%	6,9%	6,9%	6,7%
RMF MAXX	4,3%	4,6%	4,6%	4,6%	4,7%
TOK FM	4,1%	4,1%	4,0%	3,9%	3,6%
Radio Maryja	3,4%	3,5%	3,5%	3,6%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	3,2%	3,3%	3,4%	3,4%
Radio VOX FM	2,7%	2,7%	2,7%	2,9%	2,9%
Radio PLUS	2,6%	2,6%	2,7%	2,6%	2,7%
RMF CLASSIC	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
AntyRadio	2,7%	2,6%	2,4%	2,4%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,5%	2,4%	2,3%	2,3%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023–luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 – marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

grudzień 2023 – maj 2024: N= 41 683

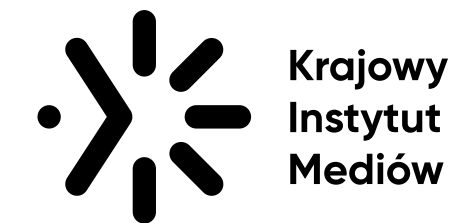
17 096 178

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
Polskie Radio 24	2,0%	2,0%	1,9%	1,6%	1,3%
Meloradio	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
Radio WNET	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Konin FM	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023–luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 – marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

grudzień 2023 – maj 2024: N= 41 683

17 096 178

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
RMF FM	28,7%	28,4%	28,3%	28,2%	28,5%
Radio ZET	13,8%	13,9%	13,7%	13,9%	14,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,1%	7,7%	7,7%	7,5%	6,9%
Eska	5,5%	5,5%	5,2%	5,4%	5,7%
Audytorium 17	5,4%	5,5%	5,8%	5,7%	5,6%
RMF MAXX	2,9%	3,0%	2,8%	2,9%	3,2%
Radio Maryja	2,8%	3,0%	3,0%	3,1%	3,0%
TOK FM	3,2%	3,2%	3,0%	2,9%	2,6%
Radio VOX FM	2,3%	2,3%	2,4%	2,5%	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,9%	2,0%	2,1%	2,2%
Radio PLUS	1,9%	1,8%	1,9%	1,9%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,9%	1,9%	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,6%	1,5%	1,6%
AntyRadio	1,8%	1,8%	1,8%	1,7%	1,6%
Radio POGODA	1,1%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023–luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 – marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

grudzień 2023 – maj 2024: N= 41 683

17 096 178

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
Polskie Radio 24	1,4%	1,5%	1,5%	1,2%	1,0%
Meloradio	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Eska Rock	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 35 021

17 344 871

wrzesień 2023–luty 2024: N= 38 466

17 248 826

październik 2023 – marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

grudzień 2023 – maj 2024: N= 41 683

17 096 178

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania stacje koncesjonowane



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
RMF FM	150 min	147 min	147 min	148 min	149 min
Radio ZET	135 min	132 min	131 min	134 min	133 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	158 min	156 min	160 min	161 min	165 min
Eska	108 min	106 min	106 min	107 min	110 min
Audytoryum 17	141 min	143 min	146 min	144 min	146 min
RMF MAXX	118 min	114 min	110 min	115 min	120 min
Radio Maryja	140 min	144 min	143 min	141 min	139 min
TOK FM	133 min	129 min	125 min	124 min	122 min
Radio VOX FM	147 min	147 min	150 min	147 min	150 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	114 min	114 min	111 min	114 min	117 min
Radio PLUS	134 min	129 min	132 min	132 min	139 min
Radio Złote Przeboje	117 min	130 min	136 min	131 min	132 min
RMF CLASSIC	112 min	115 min	120 min	119 min	121 min
AntyRadio	122 min	122 min	127 min	120 min	119 min
Radio POGODA	149 min	153 min	152 min	157 min	154 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
Polskie Radio 24	127 min	138 min	146 min	139 min	135 min
Meloradio	126 min	119 min	118 min	116 min	112 min
SuperNova	108 min	119 min	118 min	118 min	134 min
Radio WNET	116 min	120 min	117 min	117 min	130 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	141 min	143 min	130 min	130 min	126 min
Rock Radio	126 min	123 min	123 min	124 min	122 min
Eska Rock	99 min	95 min	92 min	88 min	89 min
muzo.fm	101 min	95 min	94 min	93 min	91 min
CHILLI ZET	111 min	110 min	103 min	110 min	112 min
Radio JURA	222 min	192 min	183 min	161 min	171 min
Radio Kolor 103 FM	148 min	146 min	146 min	149 min	136 min
Radio Strefa FM Piotrków	102 min	137 min	155 min	163 min	166 min
Katolickie Radio Podlasie	130 min	127 min	138 min	127 min	124 min
Radio SUD	235 min	235 min	241 min	327 min	304 min
Radio Płońsk	125 min	148 min	138 min	137 min	163 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Dane

przekroje demograficzne



grudzień 2023 – maj 2024

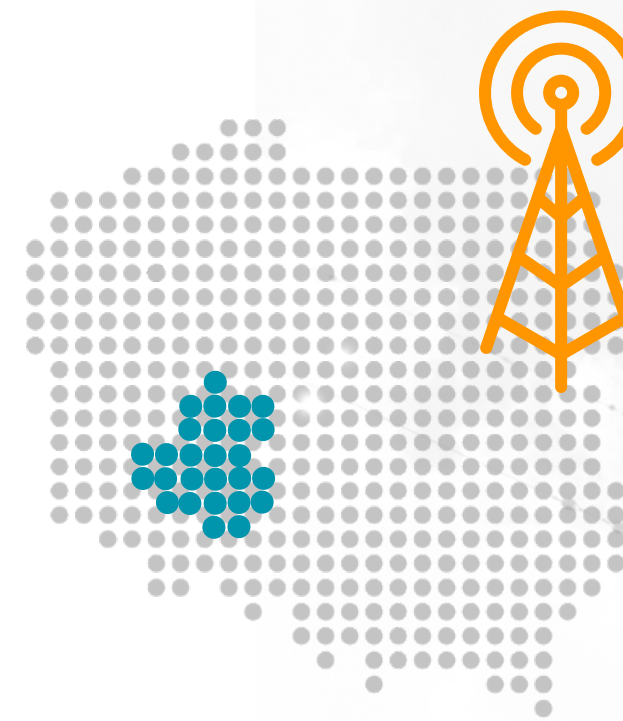


zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg
dzienny stacji**

=

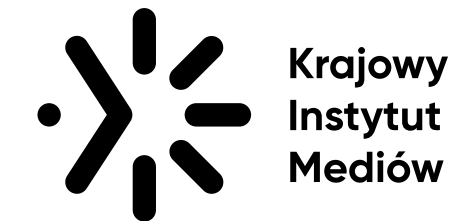
osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,4%	14,9% ●	20,1% ●	15,2% ●	20,9% ●	20,5% ●	10,9% ●	8,6% ●	6,1% ●
Radio ZET	10,3%	9,5% ●	11,1% ●	7,4% ●	12,0% ●	12,7% ●	7,6% ●	6,8% ●	6,1% ●
Eska	5,0%	4,8%	5,2%	10,4% ●	6,5% ●	2,7% ●	1,0% ●	0,8% ●	0,7% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	3,8%	3,9%	0,6% ●	1,9% ●	4,6% ●	8,4% ●	9,3% ●	10,5% ●
Audytarium 17	3,6%	3,5%	3,7%	1,0% ●	2,6% ●	4,5% ●	6,3% ●	6,4% ●	6,6% ●
RMF MAXX	2,5%	2,3% ●	2,7% ●	4,5% ●	3,7% ●	1,2% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●
TOK FM	1,9%	1,6% ●	2,3% ●	0,5% ●	2,0%	2,3% ●	2,5% ●	2,8% ●	3,2% ●
Radio Maryja	1,9%	2,0%	1,8%	0,9% ●	1,0% ●	2,2% ●	3,8% ●	4,4% ●	5,1% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,5% ●	2,2% ●	0,8% ●	2,1% ●	2,5% ●	1,7%	1,6%	1,6%
Radio VOX FM	1,6%	1,0% ●	2,1% ●	1,4%	2,5% ●	1,4%	0,4% ●	0,3% ●	0,1% ●
Radio PLUS	1,4%	1,2% ●	1,7% ●	0,7% ●	1,2% ●	2,4% ●	1,5%	1,4%	1,0% ●
RMF CLASSIC	1,4%	1,3%	1,4%	0,9% ●	1,6% ●	1,6% ●	1,1% ●	0,9% ●	0,9% ●
AntyRadio	1,3%	0,9% ●	1,7% ●	1,3%	2,0% ●	1,2%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,1% ●	1,3% ●	0,6% ●	1,3%	1,7% ●	1,1%	1,0% ●	1,0%
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,8%	0,3% ●	0,3% ●	0,9%	1,7% ●	1,8% ●	2,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 027

w tym:

kobiety N= 34 516

mężczyźni N= 39 511

osoby w wieku:

15-29 lat N= 7 613

30-49 lat N= 24 508

50-64 lat N= 18 525

65 lat i więcej N= 23 381

70 lat i więcej N= 15 293

75 lat i więcej N= 7 509

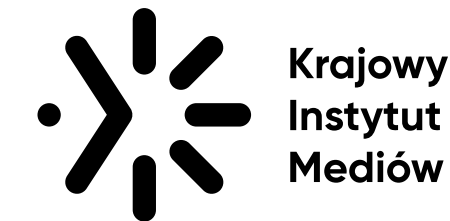
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,4%	20,3% ●	15,4% ●	17,8%	15,8% ●	13,9% ●	10,0% ●
Radio ZET	10,3%	11,2% ●	9,7% ●	11,4% ●	7,6% ●	8,8% ●	7,0% ●
Eska	5,0%	5,0%	5,0%	4,6% ●	4,9%	5,2%	5,9% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	4,9% ●	3,1% ●	3,8%	2,6% ●	2,3% ●	2,1% ●
Audytorium 17	3,6%	4,1% ●	3,3% ●	3,2% ●	4,1%	4,8% ●	2,1% ●
RMF MAXX	2,5%	2,7%	2,4%	2,0% ●	3,9% ●	3,3% ●	1,8% ●
TOK FM	1,9%	1,2% ●	2,4% ●	1,1% ●	2,1%	3,6% ●	5,2% ●
Radio Maryja	1,9%	2,4% ●	1,6% ●	1,9%	1,3% ●	1,4% ●	1,1% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,7%	1,9%	2,1% ●	2,0%	1,9%	1,6% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,8% ●	1,4% ●	1,1% ●	1,6%	1,6%	1,9% ●
Radio PLUS	1,4%	1,5%	1,4%	1,4%	1,0% ●	1,6%	1,3%
RMF CLASSIC	1,4%	1,0% ●	1,6% ●	0,9% ●	1,9% ●	2,6% ●	2,5% ●
AntyRadio	1,3%	0,7% ●	1,7% ●	0,9% ●	2,8% ●	2,3% ●	2,6% ●
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,0% ●	1,4% ●	1,0% ●	1,4%	2,1% ●	1,9% ●
Radio POGODA	0,8%	0,5% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,5% ●	1,1%	2,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 027

w tym:

mieszkańcy wsi N= 22 588

mieszkańcy miast N= 51 439

miasta do 100 tys. N= 21 694

miasta 100-200 tys. N= 6 845

miasta 200-500 tys. N= 7 121

miasta pow. 500 tys. N= 15 779

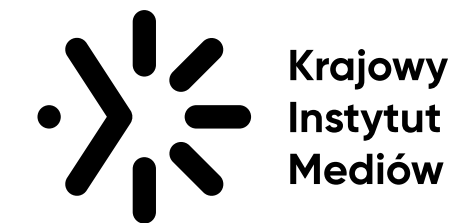
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	0,7%	0,4% ●	1,1% ●	0,2% ●	0,6% ●	0,8%	1,3% ●	1,4% ●	1,7% ●
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,5% ●	0,4%	0,8% ●	0,6%	0,5% ●	0,5% ●	0,5%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6% ●	0,4%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,2% ●	0,3%	0,4%	0,6% ●	0,7% ●	0,9% ●
Eska Rock	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,7% ●	0,3%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,4%	0,6% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,2%	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,1% ●	0,5% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,2%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 027

w tym:

kobiety N= 34 516

mężczyźni N= 39 511

osoby w wieku:

15-29 lat N= 7 613

30-49 lat N= 24 508

50-64 lat N= 18 525

65 lat i więcej N= 23 381

70 lat i więcej N= 15 293

75 lat i więcej N= 7 509

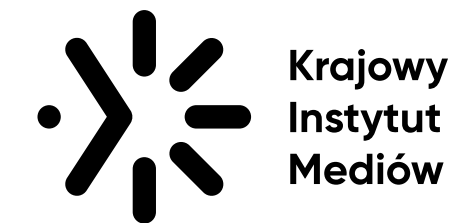
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,5% ●	1,4% ●	0,2% ●	1,4% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,7% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,3%	0,5%	0,7% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,2% ●	1,2% ●
Radio WNET	0,4%	0,3% ●	0,4%	0,3%	0,2% ●	0,5%	0,8% ●
Rock Radio	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	0,9% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,4%	0,8% ●	0,8% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,9% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,9% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 027

w tym:

mieszkańcy wsi N= 22 588

mieszkańcy miast N= 51 439

miasta do 100 tys. N= 21 694

miasta 100-200 tys. N= 6 845

miasta 200-500 tys. N= 7 121

miasta pow. 500 tys. N= 15 779

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

definicja wskaźnika



**słuchalność
dzienna stacji**

=

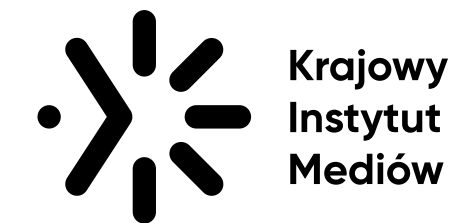
osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,5%	29,8% ●	35,0% ●	33,1%	36,8% ●	34,7% ●	22,1% ●	17,9% ●	12,9% ●
Radio ZET	19,2%	19,1%	19,3%	16,1% ●	21,2% ●	21,5% ●	15,5% ●	14,1% ●	13,0% ●
Eska	9,4%	9,7%	9,1%	22,6% ●	11,4% ●	4,5% ●	2,1% ●	1,6% ●	1,5% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,6% ●	6,8% ●	1,3% ●	3,3% ●	7,8% ●	17,0% ●	19,6% ●	22,4% ●
Audytarium 17	6,7%	7,0%	6,5%	2,2% ●	4,5% ●	7,5% ●	12,8% ●	13,4% ●	14,2% ●
RMF MAXX	4,7%	4,6%	4,8%	9,7% ●	6,6% ●	2,0% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,5% ●
TOK FM	3,6%	3,2% ●	4,0% ●	1,2% ●	3,5%	3,9%	5,1% ●	5,8% ●	6,8% ●
Radio Maryja	3,5%	3,9% ●	3,2% ●	1,9% ●	1,7% ●	3,7%	7,8% ●	9,3% ●	10,9% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	2,9% ●	3,9% ●	1,7% ●	3,7%	4,2% ●	3,4%	3,4%	3,4%
Radio VOX FM	2,9%	2,1% ●	3,7% ●	3,1%	4,4% ●	2,4% ●	0,7% ●	0,6% ●	0,1% ●
Radio PLUS	2,7%	2,4% ●	3,0% ●	1,5% ●	2,1% ●	4,1% ●	3,0%	2,9%	2,2%
RMF CLASSIC	2,5%	2,6%	2,4%	2,1%	2,8%	2,7%	2,3%	2,0% ●	1,9% ●
AntyRadio	2,4%	1,8% ●	3,0% ●	2,8%	3,6% ●	2,0% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,2%	2,3%	1,4% ●	2,3%	2,9% ●	2,1%	2,0%	2,2%
Radio POGODA	1,5%	1,6%	1,4%	0,6% ●	0,6% ●	1,5%	3,5% ●	3,8% ●	4,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 683

w tym:

kobiety N= 18 080

mężczyźni N= 23 603

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 349

30-49 lat N= 14 090

50-64 lat N= 11 601

65 lat i więcej N= 12 643

70 lat i więcej N= 8 068

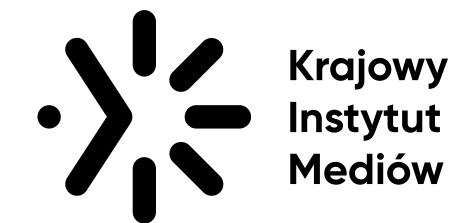
75 lat i więcej N= 3 839

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,5%	35,7% ●	30,1% ●	33,8% ●	31,3%	27,0% ●	20,7% ●
Radio ZET	19,2%	19,7%	18,8%	21,7% ●	15,1% ●	17,1% ●	14,6% ●
Eska	9,4%	8,8% ●	9,8% ●	8,8% ●	9,7%	10,2%	12,3% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	8,7% ●	6,0% ●	7,2%	5,2% ●	4,4% ●	4,5% ●
Audytorium 17	6,7%	7,1%	6,5%	6,2% ●	8,0% ●	9,3% ●	4,3% ●
RMF MAXX	4,7%	4,7%	4,7%	3,8% ●	7,7% ●	6,5% ●	3,8% ●
TOK FM	3,6%	2,1% ●	4,7% ●	2,2% ●	4,1%	6,9% ●	10,9% ●
Radio Maryja	3,5%	4,2% ●	3,1% ●	3,6%	2,5% ●	2,7% ●	2,3% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	2,9% ●	3,8% ●	3,9% ●	4,1%	3,7%	3,2%
Radio VOX FM	2,9%	3,1%	2,7%	2,1% ●	3,1%	3,1%	4,0% ●
Radio PLUS	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,1% ●	3,1%	2,8%
RMF CLASSIC	2,5%	1,7% ●	3,1% ●	1,7% ●	3,7% ●	5,0% ●	5,3% ●
AntyRadio	2,4%	1,2% ●	3,2% ●	1,7% ●	5,5% ●	4,5% ●	5,3% ●
Radio Złote Przeboje	2,3%	1,7% ●	2,7% ●	1,9% ●	2,6%	4,1% ●	4,0% ●
Radio POGODA	1,5%	0,9% ●	1,8% ●	1,2% ●	1,1%	2,1% ●	4,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

[Wielkości prób:](#)

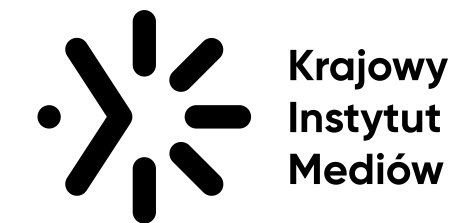
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 683
w tym:
mieszkańcy wsi N= 13 423
mieszkańcy miast N= 28 260
miasta do 100 tys. N= 12 215
miasta 100-200 tys. N= 3 781
miasta 200-500 tys. N= 4 009
miasta pow. 500 tys. N= 8 255

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	1,3%	0,8% ●	1,9% ●	0,4% ●	1,0% ●	1,4%	2,6% ●	2,9% ●	3,6% ●
Meloradio	1,1%	1,4% ●	0,9% ●	0,9%	1,4% ●	1,0%	0,9% ●	1,0%	1,1%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1% ●	0,7%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,8%	0,4% ●	0,6% ●	0,7%	1,2% ●	1,5% ●	1,8% ●
Eska Rock	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,7%	1,2% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,3% ●	0,7%	1,0% ●	0,5%	0,5%	0,3% ●
Rock Radio	0,6%	0,3% ●	0,9% ●	0,5%	0,9% ●	0,7%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,6%	0,7%	0,5%	0,4% ●	1,2% ●	0,4% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,6% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,9% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,0% ●	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio JURA	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,1%	0,2%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 683

w tym:

kobiety N= 18 080

mężczyźni N= 23 603

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 349

30-49 lat N= 14 090

50-64 lat N= 11 601

65 lat i więcej N= 12 643

70 lat i więcej N= 8 068

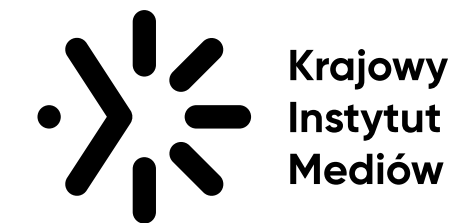
75 lat i więcej N= 3 839

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	1,3%	1,2%	1,5%	1,3%	1,4%	1,7%	1,6%
Meloradio	1,1%	0,6% ●	1,5% ●	0,9% ●	2,7% ●	0,4% ●	2,9% ●
SuperNova	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%	0,6%	0,7%	1,4% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,8%	0,7%	0,9%	1,5% ●
Eska Rock	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,6%	0,2% ●	0,3% ●	2,4% ●
Radio WNET	0,7%	0,5% ●	0,8% ●	0,6%	0,3% ●	0,9%	1,7% ●
Rock Radio	0,6%	0,5%	0,7%	0,5%	0,2% ●	0,2% ●	1,9% ●
muzo.fm	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,3% ●	0,7%	1,5% ●	1,7% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,2% ●	0,7% ●	0,5%	0,2% ●	0,4%	1,8% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,1% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,7% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,2%	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 683

w tym:

mieszkańcy wsi N= 13 423
mieszkańcy miast N= 28 260
miasta do 100 tys. N= 12 215
miasta 100-200 tys. N= 3 781
miasta 200-500 tys. N= 4 009
miasta pow. 500 tys. N= 8 255

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

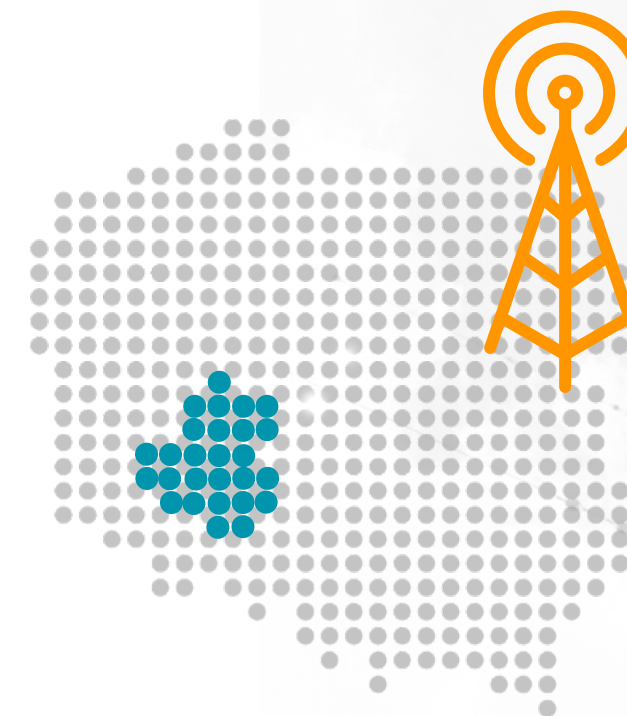
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

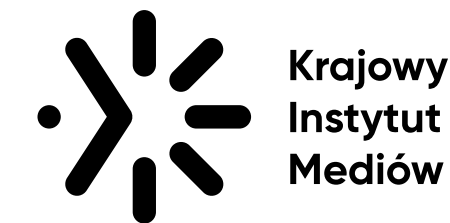
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,5%	26,2% ●	30,8% ●	29,5%	33,6% ●	31,0% ●	17,8% ●	15,0% ●	10,6% ●
Radio ZET	14,1%	15,1% ●	13,0% ●	12,2% ●	14,7% ●	16,4% ●	11,5% ●	10,9% ●	10,7% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	8,2% ●	5,5% ●	0,9% ●	2,2% ●	7,0%	16,6% ●	18,8% ●	21,7% ●
Eska	5,7%	5,9%	5,5%	18,8% ●	6,7% ●	2,6% ●	1,2% ●	0,9% ●	0,8% ●
Audytarium 17	5,6%	6,4% ●	4,8% ●	1,4% ●	3,4% ●	5,1% ●	11,3% ●	11,8% ●	13,5% ●
RMF MAXX	3,2%	2,9%	3,4% ●	8,7% ●	4,2% ●	1,4% ●	0,8% ●	0,4% ●	0,2% ●
Radio Maryja	3,0%	3,7% ●	2,3% ●	1,7% ●	1,4% ●	2,7% ●	6,4% ●	7,5% ●	9,0% ●
TOK FM	2,6%	2,6%	2,7%	0,7% ●	2,0% ●	2,6%	4,5% ●	5,2% ●	6,2% ●
Radio VOX FM	2,5%	1,7% ●	3,3% ●	4,0% ●	3,6% ●	1,8% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,1% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,9% ●	2,4% ●	0,8% ●	2,2%	3,1% ●	1,9% ●	2,1%	1,7%
Radio PLUS	2,0%	2,1%	2,0%	1,2% ●	1,5% ●	2,8% ●	2,4% ●	2,5% ●	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,6%	1,7%	0,9% ●	1,7%	2,4% ●	1,3% ●	1,2% ●	1,4%
RMF CLASSIC	1,6%	1,7%	1,6%	1,6%	1,8%	1,6%	1,4%	1,2% ●	1,5%
AntyRadio	1,6%	1,1% ●	2,1% ●	1,7%	2,5% ●	1,4% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,1% ●
Radio POGODA	1,3%	1,6% ●	1,0% ●	0,5% ●	0,4% ●	1,1% ●	3,3% ●	3,7% ●	4,1% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 683

w tym:

kobiety N= 18 080

mężczyźni N= 23 603

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 349

30-49 lat N= 14 090

50-64 lat N= 11 601

65 lat i więcej N= 12 643

70 lat i więcej N= 8 068

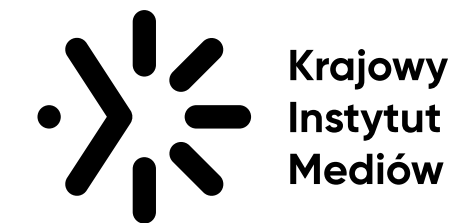
75 lat i więcej N= 3 839

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,5%	32,1% ●	25,8% ●	28,8%	25,9% ●	23,8% ●	17,2% ●
Radio ZET	14,1%	13,9%	14,2%	16,7% ●	10,0% ●	12,3% ●	11,1% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	8,1% ●	5,9% ●	7,1%	3,7% ●	4,4% ●	5,1% ●
Eska	5,7%	5,4%	6,0% ●	5,4%	5,9%	5,3%	8,3% ●
Audytorium 17	5,6%	5,5%	5,6%	5,2%	6,6% ●	8,9% ●	3,7% ●
RMF MAXX	3,2%	3,2%	3,1%	2,3% ●	5,7% ●	5,2% ●	2,2% ●
Radio Maryja	3,0%	3,5% ●	2,6% ●	3,1%	1,8% ●	2,4%	1,9% ●
TOK FM	2,6%	1,4% ●	3,6% ●	1,4% ●	3,8% ●	5,5% ●	9,1% ●
Radio VOX FM	2,5%	2,7%	2,4% ●	2,2% ●	2,6%	1,7% ●	3,2% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,8% ●	2,5% ●	2,6% ●	2,8% ●	2,2%	1,9%
Radio PLUS	2,0%	1,9%	2,1%	2,3%	2,0%	1,6%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,1% ●	2,1% ●	1,4% ●	2,3% ●	3,0% ●	3,4% ●
RMF CLASSIC	1,6%	1,1% ●	2,0% ●	1,3% ●	2,3% ●	3,0% ●	3,5% ●
AntyRadio	1,6%	0,6% ●	2,4% ●	1,2% ●	3,7% ●	3,3% ●	4,3% ●
Radio POGODA	1,3%	0,8% ●	1,7% ●	0,9% ●	0,8% ●	2,5% ●	4,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 683

w tym:

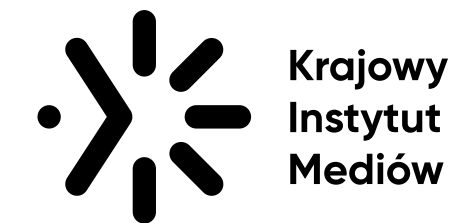
mieszkańcy wsi N= 13 423
mieszkańcy miast N= 28 260
miasta do 100 tys. N= 12 215
miasta 100-200 tys. N= 3 781
miasta 200-500 tys. N= 4 009
miasta pow. 500 tys. N= 8 255

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	1,0%	0,7% ●	1,2% ●	0,6% ●	0,5% ●	0,8%	2,0% ●	2,0% ●	2,7% ●
Meloradio	0,7%	1,0% ●	0,5% ●	1,0%	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%
SuperNova	0,6%	0,5%	0,6%	1,2% ●	0,7% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,2% ●
Radio WNET	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,5%	0,7% ●	0,4%	0,3%	0,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3% ●	0,4%	0,7% ●	0,7% ●	1,0% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,4%	0,5% ●	0,5%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Eska Rock	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,6% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,6% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,4% ●	0,2% ●	0,2%	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,0% ●	0,2%	0,2%	0,5% ●	0,2%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0%	0,3% ●	0,1%	0,1% ●	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,2%	0,3% ●	0,3% ●	0,1%
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 683

w tym:

kobiety N= 18 080

mężczyźni N= 23 603

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 349

30-49 lat N= 14 090

50-64 lat N= 11 601

65 lat i więcej N= 12 643

70 lat i więcej N= 8 068

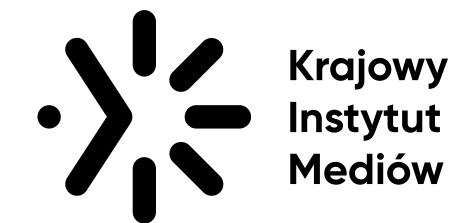
75 lat i więcej N= 3 839

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	1,0%	0,9%	1,0%	1,5% ●	1,1%
Meloradio	0,7%	0,3% ●	1,0% ●	0,7%	1,6% ●	0,5%	1,9% ●
SuperNova	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%	1,2% ●
Radio WNET	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,2% ●	0,4%	1,3% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,2% ●	0,7% ●	0,5%	0,4%	0,7%	1,4% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,1% ●	0,3%	1,7% ●
Eska Rock	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,1% ●	1,5% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,3%	0,8% ●	0,9% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,2%	0,3%	1,3% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	1,5% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,9% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio SUD	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 683
w tym:

mieszkańcy wsi N= 13 423
mieszkańcy miast N= 28 260
miasta do 100 tys. N= 12 215
miasta 100-200 tys. N= 3 781
miasta 200-500 tys. N= 4 009
miasta pow. 500 tys. N= 8 255

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania stacje koncesjonowane



Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

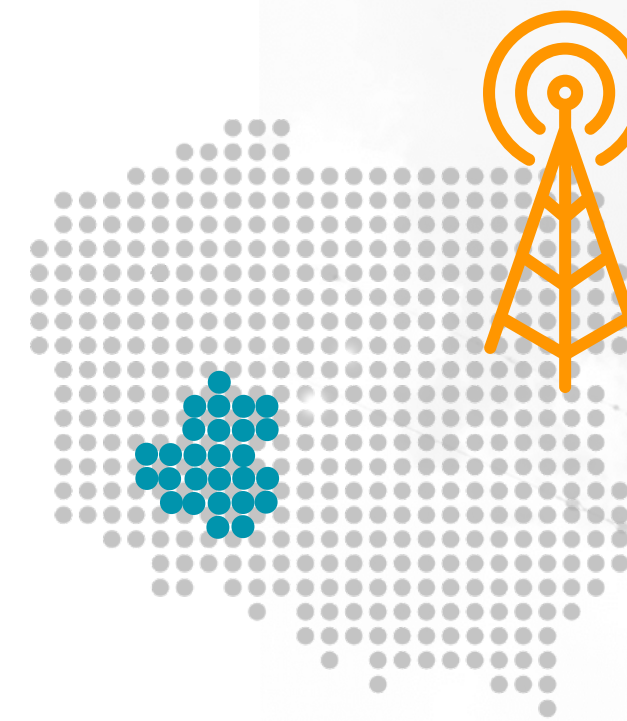
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

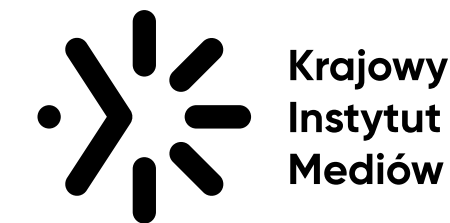
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

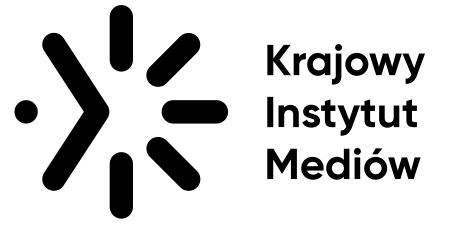
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	149 min	152 min	147 min	110 min	155 min	161 min	157 min	171 min	175 min
Radio ZET	133 min	143 min	124 min	102 min	125 min	149 min	154 min	161 min	171 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165 min	185 min	143 min	95 min	121 min	165 min	182 min	185 min	189 min
Eska	110 min	108 min	113 min	109 min	107 min	124 min	126 min	124 min	125 min
Audytoryum 17	146 min	165 min	127 min	83 min	127 min	132 min	175 min	177 min	194 min
RMF MAXX	120 min	115 min	124 min	119 min	113 min	127 min	188 min	154 min	165 min
Radio Maryja	139 min	156 min	117 min	103 min	133 min	133 min	150 min	150 min	164 min
TOK FM	122 min	137 min	110 min	75 min	96 min	120 min	161 min	168 min	170 min
Radio VOX FM	150 min	141 min	155 min	156 min	143 min	138 min	234 min	220 min	114 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	117 min	118 min	115 min	63 min	105 min	147 min	121 min	141 min	124 min
Radio PLUS	139 min	153 min	127 min	109 min	127 min	141 min	163 min	179 min	164 min
Radio Złote Przeboje	132 min	131 min	132 min	82 min	125 min	160 min	127 min	133 min	141 min
RMF CLASSIC	121 min	124 min	119 min	113 min	115 min	123 min	139 min	136 min	176 min
AntyRadio	119 min	117 min	120 min	82 min	121 min	131 min	194 min	208 min	215 min
Radio POGODA	154 min	171 min	134 min	94 min	120 min	138 min	180 min	195 min	200 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

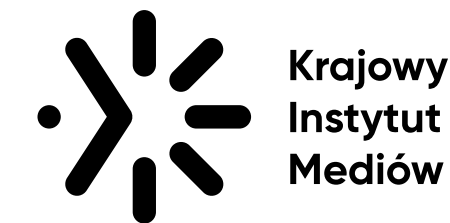
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	149 min	157 min	143 min	145 min	143 min	153 min	126 min
Radio ZET	133 min	134 min	133 min	139 min	129 min	129 min	117 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165 min	164 min	166 min	171 min	130 min	164 min	173 min
Eska	110 min	117 min	107 min	110 min	104 min	95 min	107 min
Audytorium 17	146 min	142 min	149 min	151 min	149 min	162 min	127 min
RMF MAXX	120 min	127 min	115 min	107 min	126 min	134 min	96 min
Radio Maryja	139 min	142 min	136 min	136 min	132 min	134 min	136 min
TOK FM	122 min	114 min	124 min	117 min	147 min	128 min	120 min
Radio VOX FM	150 min	149 min	150 min	174 min	139 min	113 min	133 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	117 min	116 min	117 min	120 min	130 min	106 min	102 min
Radio PLUS	139 min	138 min	140 min	151 min	182 min	97 min	115 min
Radio Złote Przeboje	132 min	125 min	134 min	125 min	168 min	135 min	132 min
RMF CLASSIC	121 min	128 min	119 min	139 min	123 min	115 min	101 min
AntyRadio	119 min	93 min	125 min	126 min	120 min	133 min	125 min
Radio POGODA	154 min	147 min	157 min	137 min	141 min	186 min	165 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

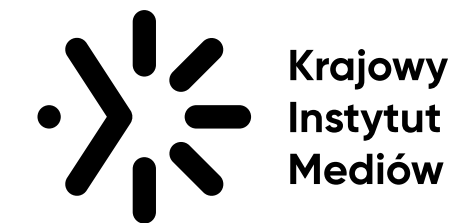
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Polskie Radio 24	135 min	164 min	124 min	174 min	89 min	112 min	183 min	173 min	190 min
Meloradio	112 min	126 min	92 min	130 min	94 min	109 min	152 min	172 min	120 min
SuperNova	134 min	127 min	140 min	176 min	121 min	122 min	149 min	151 min	207 min
Radio WNET	130 min	123 min	133 min	123 min	110 min	150 min	144 min	161 min	101 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	126 min	145 min	108 min	161 min	95 min	142 min	138 min	133 min	146 min
Rock Radio	122 min	135 min	117 min	106 min	117 min	137 min	138 min	73 min	114 min
Eska Rock	89 min	90 min	88 min	106 min	80 min	105 min	99 min	108 min	25 min
muzo.fm	91 min	95 min	87 min	90 min	88 min	115 min	61 min	195 min	0 min
CHILLI ZET	112 min	121 min	98 min	113 min	101 min	153 min	128 min	96 min	38 min
Radio JURA	171 min	193 min	143 min	147 min	107 min	116 min	321 min	191 min	82 min
Radio Kolor 103 FM	136 min	152 min	107 min	150 min	139 min	107 min	171 min	157 min	97 min
Radio Strefa FM Piotrków	166 min	168 min	160 min	133 min	161 min	213 min	176 min	166 min	147 min
Katolickie Radio Podlasie	124 min	172 min	73 min	60 min	65 min	121 min	178 min	166 min	62 min
Radio SUD	304 min	390 min	269 min	60 min	423 min	490 min	159 min	210 min	0 min
Radio Płońsk	163 min	168 min	158 min	77 min	137 min	300 min	148 min	204 min	180 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Polskie Radio 24	135 min	148 min	128 min	128 min	118 min	162 min	113 min
Meloradio	112 min	95 min	117 min	126 min	112 min	240 min	102 min
SuperNova	134 min	160 min	123 min	120 min	123 min	156 min	116 min
Radio WNET	130 min	131 min	129 min	162 min	111 min	87 min	116 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	126 min	100 min	133 min	127 min	101 min	131 min	152 min
Rock Radio	122 min	100 min	131 min	107 min	81 min	309 min	143 min
Eska Rock	89 min	72 min	96 min	106 min	58 min	65 min	94 min
muzo.fm	91 min	94 min	90 min	89 min	113 min	86 min	89 min
CHILLI ZET	112 min	78 min	118 min	130 min	164 min	81 min	117 min
Radio JURA	171 min	212 min	147 min	175 min	0 min	142 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	136 min	122 min	139 min	155 min	45 min	360 min	130 min
Radio Strefa FM Piotrków	166 min	120 min	189 min	189 min	0 min	0 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	124 min	132 min	109 min	109 min	0 min	0 min	0 min
Radio SUD	304 min	276 min	363 min	363 min	0 min	0 min	0 min
Radio Płońsk	163 min	188 min	74 min	74 min	0 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023 - maj 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

sierpień 2023 – styczeń 2024

vs. wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024

vs. grudzień 2023 – maj 2024



zasięg dzienny
stacje słuchane
przez Internet



zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy sier. 2023–sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023–sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023–luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023–luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Populacja słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024
RMF FM	1,5%	464 186	1,4%	458 685	1,4%	452 294	1,4%	456 828	1,5%	464 365
Radio 357	1,0%	318 123	1,0%	319 179	1,0%	313 553	1,0%	312 886	1,0%	308 507
Radio ZET	0,8%	253 705	0,8%	245 677	0,8%	247 448	0,8%	256 239	0,9%	273 593
Radio Nowy Świat	0,7%	234 409	0,7%	226 488	0,7%	229 580	0,7%	229 126	0,7%	229 921
Eska	0,6%	179 304	0,5%	171 803	0,6%	177 452	0,5%	174 293	0,6%	193 613
TOK FM	0,5%	174 105	0,5%	166 877	0,5%	153 888	0,5%	145 879	0,4%	133 286
RMF MAXX	0,2%	76 188	0,3%	82 895	0,3%	90 649	0,2%	78 916	0,2%	78 489
Radio VOX FM	0,2%	60 759	0,2%	56 922	0,2%	59 399	0,2%	66 994	0,2%	70 763
AntyRadio	0,3%	85 024	0,2%	77 017	0,2%	68 909	0,2%	67 913	0,2%	66 781
Radio WNET	0,1%	21 348	0,1%	32 187	0,1%	40 408	0,1%	47 065	0,2%	58 841
RMF CLASSIC	0,2%	53 111	0,2%	52 426	0,2%	50 429	0,2%	51 383	0,2%	48 598
RMF 24	0,1%	40 890	0,2%	49 525	0,1%	47 602	0,1%	46 218	0,1%	45 849
Radio Złote Przeboje	0,2%	49 759	0,1%	47 869	0,1%	42 727	0,1%	42 811	0,1%	45 817
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,2%	55 485	0,1%	44 545	0,2%	52 233	0,1%	47 820	0,1%	44 201
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%	34 278	0,1%	33 508	0,1%	34 816	0,1%	39 486	0,1%	41 739

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023–luty 2024: N= 67 714

październik 2023 – marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 – maj 2024: N= 74 027

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy sier. 2023–sty. 2024	Populacja słuchaczy sier. 2023–sty. 2024	Odsetek słuchaczy wrze. 2023–luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023–luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Populacja słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024
Radio Maryja	0,1%	36 351	0,1%	36 390	0,1%	42 208	0,1%	43 664	0,1%	38 070
Radio PLUS	0,1%	19 235	0,1%	25 114	0,1%	27 304	0,1%	27 811	0,1%	28 031
Rock Radio	0,1%	22 383	0,1%	25 833	0,1%	23 194	0,1%	23 958	0,1%	25 396
Radio POGODA	0,1%	18 200	0,0%	15 652	0,1%	17 174	0,1%	19 282	0,1%	20 629
Polskie Radio 24	0,1%	34 954	0,1%	32 338	0,1%	30 419	0,1%	25 515	0,1%	20 313
Eska Rock	0,1%	22 822	0,1%	21 867	0,1%	22 745	0,1%	23 907	0,1%	19 426
Meloradio	0,1%	25 491	0,0%	15 101	0,0%	12 404	0,0%	15 122	0,1%	16 610
CHILLI ZET	0,0%	9 423	0,0%	11 693	0,0%	10 625	0,0%	11 955	0,0%	15 199
SuperNova	0,1%	16 255	0,0%	12 944	0,0%	12 824	0,0%	11 983	0,0%	11 201
muzo.fm	0,0%	7 253	0,0%	11 110	0,0%	11 200	0,0%	11 142	0,0%	10 661
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	11 643	0,0%	12 537	0,0%	12 007	0,0%	11 126	0,0%	10 298
Radio Kolor 103 FM	0,0%	6 736	0,0%	5 652	0,0%	5 621	0,0%	4 385	0,0%	6 113
Polskie Radio Kierowców	0,0%	3 885	0,0%	3 173	0,0%	3 173	0,0%	2 488	0,0%	2 347
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	2 125	0,0%	1 783	0,0%	1 783	0,0%	1 620	0,0%	1 912
Radio Impuls	0,0%	314	0,0%	314	0,0%	314	0,0%	1 941	0,0%	1 745

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 950 283

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 61 543

wrzesień 2023–luty 2024: N= 67 714

październik 2023 – marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 – maj 2024: N= 74 027

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**



słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
RMF FM	18,7%	18,8%	18,5%	18,7%	18,8%
Radio 357	12,8%	13,1%	12,8%	12,8%	12,5%
Radio ZET	10,2%	10,1%	10,1%	10,5%	11,1%
Radio Nowy Świat	9,4%	9,3%	9,4%	9,4%	9,3%
Eska	7,2%	7,0%	7,3%	7,2%	7,9%
TOK FM	7,0%	6,8%	6,3%	6,0%	5,4%
RMF MAXX	3,1%	3,4%	3,7%	3,2%	3,2%
Radio VOX FM	2,4%	2,3%	2,4%	2,7%	2,9%
AntyRadio	3,4%	3,2%	2,8%	2,8%	2,7%
Radio WNET	0,9%	1,3%	1,7%	1,9%	2,4%
RMF CLASSIC	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%
RMF 24	1,6%	2,0%	1,9%	1,9%	1,9%
Radio Złote Przeboje	2,0%	2,0%	1,7%	1,8%	1,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	1,8%	2,1%	2,0%	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,4%	1,4%	1,6%	1,7%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023–luty 2024: N= 5 916

październik 2023 – marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 – maj 2024: N= 6 553

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 483 649

2 438 602

2 443 640

2 436 726

2 462 599

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
Radio Maryja	1,5%	1,5%	1,7%	1,8%	1,5%
Radio PLUS	0,8%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%
Rock Radio	0,9%	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%
Radio POGODA	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	1,4%	1,3%	1,2%	1,0%	0,8%
Eska Rock	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%
Meloradio	1,0%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%
SuperNova	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
muzo.fm	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023–luty 2024: N= 5 916

październik 2023 – marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 – maj 2024: N= 6 553

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 483 649

2 438 602

2 443 640

2 436 726

2 462 599

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
RMF FM	17,6%	18,2%	18,0%	18,2%	19,5%
Radio 357	14,5%	15,9%	15,0%	15,1%	14,1%
Radio Nowy Świat	10,6%	10,3%	10,4%	10,3%	10,8%
Radio Zet	8,0%	7,5%	7,1%	7,8%	8,2%
Eska	7,3%	6,3%	6,4%	5,8%	6,4%
TOK FM	5,3%	5,3%	4,8%	4,8%	4,2%
Radio VOX FM	2,0%	2,3%	2,5%	3,1%	3,4%
RMF MAXX	3,5%	3,2%	3,1%	3,1%	3,1%
AntyRadio	3,5%	3,2%	3,0%	2,6%	2,5%
RMF CLASSIC	1,6%	1,6%	1,5%	1,7%	1,7%
RMF 24	1,2%	1,5%	1,7%	1,6%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,4%	1,4%	1,2%	1,6%
Radio Wnet	0,5%	0,9%	1,1%	1,3%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	0,6%	0,6%	1,0%	1,1%
Radio PLUS	0,4%	0,4%	0,8%	0,9%	0,9%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023–luty 2024: N= 5 916

październik 2023 – marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 – maj 2024: N= 6 553

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 483 649

2 438 602

2 443 640

2 436 726

2 462 599

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%
Radio Maryja	0,8%	0,8%	1,0%	1,1%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%
Eska Rock	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%
Radio POGODA	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%
CHILLI ZET	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	0,5%
Meloradio	1,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
SuperNova	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio OKO	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Tczew	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

sierpień 2023–styczeń 2024: N= 5 378

wrzesień 2023–luty 2024: N= 5 916

październik 2023 – marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 – maj 2024: N= 6 553

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 483 649

2 438 602

2 443 640

2 436 726

2 462 599

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
RMF FM	168 min	166 min	159 min	161 min	174 min
Radio 357	187 min	200 min	188 min	192 min	188 min
Radio Nowy Świat	192 min	186 min	185 min	186 min	197 min
Radio Zet	142 min	134 min	125 min	134 min	134 min
Eska	175 min	157 min	148 min	138 min	137 min
TOK FM	135 min	136 min	134 min	139 min	136 min
Radio VOX FM	140 min	165 min	166 min	173 min	190 min
RMF MAXX	186 min	168 min	146 min	176 min	185 min
AntyRadio	181 min	173 min	180 min	165 min	164 min
RMF CLASSIC	137 min	138 min	136 min	146 min	154 min
RMF 24	138 min	139 min	147 min	140 min	151 min
Radio Złote Przeboje	141 min	150 min	151 min	134 min	155 min
Radio Wnet	144 min	147 min	131 min	129 min	125 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	135 min	97 min	88 min	118 min	125 min
Radio PLUS	110 min	92 min	134 min	158 min	170 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	sierpień 2023–styczeń 2024	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	116 min	95 min	100 min	96 min	95 min
Radio Maryja	105 min	110 min	114 min	124 min	114 min
Rock Radio	128 min	128 min	121 min	121 min	140 min
Eska Rock	119 min	115 min	112 min	141 min	171 min
Radio POGODA	122 min	153 min	139 min	129 min	160 min
CHILLI ZET	236 min	209 min	181 min	175 min	158 min
Polskie Radio 24	139 min	149 min	150 min	165 min	143 min
Meloradio	260 min	166 min	168 min	142 min	129 min
SuperNova	193 min	182 min	173 min	191 min	213 min
Radio OKO	712 min	712 min	712 min	795 min	795 min
muzo.fm	183 min	185 min	179 min	168 min	159 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	100 min	104 min	111 min	104 min	128 min
Radio Kolor 103 FM	196 min	181 min	198 min	228 min	206 min
Radio Twoja Polska Stacja	290 min	306 min	306 min	336 min	370 min
Radio Tczew	0 min	0 min	390 min	390 min	390 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów