Krajowy Instytut Mediów

Audio Track RAPORT

27 czerwca 2024

dane z 6 miesięcy:
sierpień 2023 – styczeń 2024
vs. wrzesień 2023 – luty 2024
vs. październik 2023 – marzec 2024
vs. listopad 2023 – kwiecień 2024
vs. grudzień 2023-maj 2024

Rynek lokalny

Krajowy Instytut Mediów

spis treści

Wyniki dla stacji radiowych 3

definicje wskaźników 4

województwo dolnośląskie 6

Wrocław 16

województwo kujawsko-pomorskie 26

Bydgoszcz 36

Toruń 46

województwo lubelskie 56

Lublin 66

województwo lubuskie 76

Gorzów Wielkopolski 86

Zielona Góra 96

województwo łódzkie 106

Łódź 116

województwo małopolskie 126

Kraków 136

województwo mazowieckie 146

Warszawa 156

województwo opolskie 166

Opole 176

województwo podkarpackie 186

Rzeszów 196

województwo podlaskie 206

Białystok 216

województwo pomorskie 226

Trójmiasto 236

województwo śląskie 246

Katowice 256

województwo świętokrzyskie 266

Kielce 276

województwo warmińsko-mazurskie 286

Olsztyn 296

województwo wielkopolskie 306

Poznań 316

województwo zachodniopomorskie 326

dawne województwo koszalińskie 336

dawne województwo szczecińskie 346

Koszalin 356

Szczecin 366

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

Krajowy Instytut Mediów

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: sierpień 2023-styczeń 2024 vs. wrzesień 2023-luty 2024 vs. październik 2023 – marzec 2024 vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 vs. grudzień 2023- maj 2024.

Stacje koncesjonowane

Badana populacja:

osoby mieszkające w Polsce w wieku 15 lat i więcej

Metoda i technika badawcza:
badanie ilościowe, wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:
pomiar ciągły realizowany codziennie (z wyłączeniem dni świątecznych i długich weekendów); kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów
średnio 11 900 miesięcznie, ok. 400 dziennie

Operat: numery telefonów komórkowych wygenerowanych losowo

Próba: losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

zasięg dzienny stacji = (osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały, że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką chwilę, słuchały danej stacji radiowej) / (osoby mieszkające w danym obszarze) * 100%

słuchalność dzienna stacji = (osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały, że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką chwilę, słuchały danej stacji radiowej) / (osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad, mieszkające w danym obszarze) * 100%

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

Krajowy Instytut Mediów

udział dzienny stacji w czasie słuchania =

$$\frac{\text{czas słuchania danej stacji radiowej w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany przez osoby mieszkające w danym obszarze}}{\text{sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych w dniu poprzedzającym wywiad przez osoby mieszkające w danym obszarze}} * 100\%$$

średni dzienny czas słuchania stacji =

$$\frac{\text{czas słuchania danej stacji radiowej w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany przez osoby mieszkające w danym obszarze}}{\text{liczba osób mieszkających w danym obszarze, które zadeklarowały słuchanie danej stacji w dniu poprzedzającym wywiad}} * 100\%$$

województwo **DOLNOŚLĄSKIE**

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,6%	286 183
Radio ZET	10,6%	261 512
Eska	7,7%	189 967
Radio Wrocław	3,2%	78 947
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	64 145
Muzyczne Radio	2,0%	49 342
Radio Złote Przeboje	1,9%	46 875
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	46 875
TOK FM	1,8%	44 408
AntyRadio	1,7%	41 941
Radio POGODA	1,6%	39 474
Radio Maryja	1,6%	39 474
RMF MAXX	1,5%	37 006
Radio PLUS	1,3%	32 072
Radio RAM	1,3%	32 072

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,1%	27 138
Radio VOX FM	0,7%	17 270
Polskie Radio 24	0,7%	17 270
Meloradio	0,7%	17 270
muzo.fm	0,6%	14 803
Radio Elka	0,6%	14 803
SuperNova	0,6%	14 803
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	9 868
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	7 401
Radio WNET	0,3%	7 401
Radio GRA	0,2%	4 934
Eska Rock	0,2%	4 934
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 467
Radio DOXA	0,1%	2 467
CHILLI ZET	0,1%	2 467

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099): N=5 630

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,8%
Radio ZET	20,7%
Eska	15,2%
Radio Wrocław	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Muzyczne Radio	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
TOK FM	3,5%
AntyRadio	3,4%
Radio POGODA	3,2%
Radio Maryja	3,1%
RMF MAXX	3,0%
Radio PLUS	2,6%
Radio RAM	2,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
Radio VOX FM	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Meloradio	1,3%
muzo.fm	1,3%
Radio Elka	1,2%
SuperNova	1,1%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio WNET	0,7%
Radio GRA	0,4%
Eska Rock	0,4%
Akademickie Radio LUZ	0,2%
Radio DOXA	0,2%
CHILLI ZET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 048

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,3%
Radio ZET	18,2%
Eska	10,2%
Radio Wrocław	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Muzyczne Radio	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Radio Maryja	2,9%
Radio POGODA	2,8%
TOK FM	2,7%
AntyRadio	2,7%
Radio RAM	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
RMF MAXX	2,1%
Radio PLUS	2,0%

cz.2	
Radio VOX FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,2%
Meloradio	1,0%
SuperNova	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Elka	0,8%
muzo.fm	0,7%
Radio WNET	0,5%
Radio GRA	0,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Eska Rock	0,2%
MC Radio	0,1%
Radio Sudety 24	0,1%
Akademickie Radio LUZ	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 048

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	141
Radio ZET	135
Eska	105
Radio Wrocław	143
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	155
Muzyczne Radio	126
Radio Złote Przeboje	121
Radio Maryja	147
Radio POGODA	135
TOK FM	118
AntyRadio	117
Radio RAM	140
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	112
RMF MAXX	97
Radio PLUS	136

cz.2	
Radio VOX FM	186
RMF CLASSIC	100
Meloradio	113
SuperNova	127
Polskie Radio 24	104
Radio Elka	95
muzo.fm	85
Radio WNET	126
Radio GRA	145
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	92
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	73
Eska Rock	67
MC Radio	191
Radio Sudety 24	420
Akademickie Radio LUZ	45

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo dolnośląskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	11,8%	291 118	11,3%	278 782	11,2%	276 315	11,6%	286 183	11,6%	286 183
Radio ZET	10,7%	263 980	10,1%	249 177	9,8%	241 776	10,0%	246 710	10,6%	261 512
Eska	6,4%	157 894	7,0%	172 697	7,0%	172 697	7,7%	189 967	7,7%	189 967
Radio Wrocław	3,0%	74 013	2,8%	69 079	3,0%	74 013	3,2%	78 947	3,2%	78 947
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	88 816	3,2%	78 947	3,1%	76 480	2,8%	69 079	2,6%	64 145
Muzyczne Radio	1,9%	46 875	2,0%	49 342	2,2%	54 276	2,1%	51 809	2,0%	49 342
Radio Złote Przeboje	2,2%	54 276	2,3%	56 743	2,1%	51 809	2,0%	49 342	1,9%	46 875
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	41 941	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,9%	46 875	1,9%	46 875
TOK FM	2,3%	56 743	2,3%	56 743	2,1%	51 809	1,9%	46 875	1,8%	44 408
AntyRadio	2,0%	49 342	1,8%	44 408	1,8%	44 408	1,8%	44 408	1,7%	41 941
Radio POGODA	1,5%	37 006	1,4%	34 539	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,6%	39 474
Radio Maryja	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,4%	34 539	1,5%	37 006	1,6%	39 474
RMF MAXX	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,3%	32 072	1,3%	32 072	1,5%	37 006
Radio PLUS	1,3%	32 072	1,3%	32 072	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,3%	32 072
Radio RAM	1,3%	32 072	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,3%	32 072

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 697

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 156

październik 2023-marzec 2024: N=5 650

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 592

grudzień 2023-maj 2024: N=5 630

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF CLASSIC	1,3%	32 072	1,2%	29 605	1,1%	27 138	1,1%	27 138	1,1%	27 138
Radio VOX FM	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270
Polskie Radio 24	1,4%	34 539	1,3%	32 072	1,1%	27 138	0,9%	22 204	0,7%	17 270
Meloradio	0,8%	19 737	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270
muzo.fm	0,6%	14 803	0,7%	17 270	0,6%	14 803	0,7%	17 270	0,6%	14 803
Radio Elka	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,5%	12 335	0,5%	12 335	0,6%	14 803
SuperNova	0,5%	12 335	0,5%	12 335	0,5%	12 335	0,5%	12 335	0,6%	14 803
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	7 401	0,3%	7 401	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,4%	9 868
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,3%	7 401
Radio WNET	0,1%	2 467	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,3%	7 401
Radio GRA	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,2%	4 934
Eska Rock	0,3%	7 401	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,2%	4 934
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467
Radio DOXA	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467
CHILLI ZET	0,0%	247	0,0%	247	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 697

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 156

październik 2023-marzec 2024: N=5 650

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 592

grudzień 2023-maj 2024: N=5 630

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	21,3%	20,9%	19,7%	21,0%	21,3%
Radio ZET	17,7%	18,0%	17,1%	17,7%	18,2%
Eska	8,1%	9,0%	8,8%	9,8%	10,2%
Radio Wrocław	5,2%	5,2%	6,1%	6,2%	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	6,8%	6,6%	6,0%	5,2%
Muzyczne Radio	4,3%	4,4%	4,9%	4,1%	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,6%	4,5%	4,2%	3,5%	3,3%
Radio Maryja	2,3%	2,5%	2,2%	2,2%	2,9%
Radio POGODA	2,8%	2,6%	3,0%	3,1%	2,8%
TOK FM	3,8%	4,0%	3,1%	2,8%	2,7%
AntyRadio	3,2%	3,2%	3,2%	2,7%	2,7%
Radio RAM	2,6%	2,1%	2,3%	2,2%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,1%	2,7%	2,5%	2,4%
RMF MAXX	1,2%	1,7%	1,8%	1,9%	2,1%
Radio PLUS	1,2%	1,4%	2,2%	2,1%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 546

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 800

październik 2023-marzec 2024: N=3 055

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 025

grudzień 2023-maj 2024: N=3 048

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio VOX FM	1,8%	1,6%	1,8%	1,7%	1,8%
RMF CLASSIC	1,4%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%
Meloradio	1,5%	1,1%	1,3%	1,0%	1,0%
SuperNova	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	1,0%
Polskie Radio 24	1,4%	1,5%	1,3%	1,1%	0,8%
Radio Elka	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%	0,8%
muzo.fm	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio GRA	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
MC Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Sudety 24	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Akademickie Radio LUZ	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 546

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 800

październik 2023-marzec 2024: N=3 055

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 025

grudzień 2023-maj 2024: N=3 048

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,8%	51 099
Eska	6,8%	39 485
Radio ZET	4,7%	27 291
AntyRadio	4,4%	25 549
TOK FM	3,7%	21 485
Radio RAM	3,2%	18 581
Radio POGODA	2,9%	16 839
Radio Wrocław	2,3%	13 355
RMF CLASSIC	2,3%	13 355
Radio Złote Przeboje	1,8%	10 452
Meloradio	1,7%	9 871
muzo.fm	1,7%	9 871
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	7 549
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	6 968
Radio VOX FM	1,2%	6 968

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXX	0,9%	5 226
Muzyczne Radio	0,7%	4 065
SuperNova	0,7%	4 065
Radio Maryja	0,7%	4 065
Radio GRA	0,7%	4 065
Radio WNET	0,6%	3 484
Polskie Radio 24	0,6%	3 484
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 484
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 484
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 323
Eska Rock	0,3%	1 742
Radio Kolor 103 FM	0,1%	581
Rock Radio	0,1%	581
Radio PLUS	0,1%	581
Radio DOXA	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667): N=2 105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,4%
Eska	14,9%
Radio ZET	10,4%
AntyRadio	9,8%
TOK FM	8,1%
Radio RAM	7,0%
Radio POGODA	6,5%
Radio Wrocław	5,1%
RMF CLASSIC	5,0%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Meloradio	3,8%
muzo.fm	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio VOX FM	2,6%

cz.2	
RMF MAXX	1,9%
Muzyczne Radio	1,6%
SuperNova	1,5%
Radio Maryja	1,5%
Radio GRA	1,5%
Radio WNET	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,2%
Akademickie Radio LUZ	1,0%
Eska Rock	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,3%
Rock Radio	0,1%
Radio PLUS	0,1%
Radio DOXA	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 069

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,3%
Eska	9,4%
AntyRadio	8,4%
Radio RAM	7,4%
TOK FM	7,4%
Radio ZET	7,3%
Radio Wrocław	6,4%
Radio POGODA	6,1%
Radio Złote Przeboje	3,3%
RMF CLASSIC	2,8%
Muzyczne Radio	2,8%
Meloradio	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%
Radio GRA	2,0%

cz.2	
muzo.fm	1,9%
Radio Maryja	1,7%
Radio VOX FM	1,6%
SuperNova	1,6%
Radio WNET	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
RMF MAXX	0,6%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Eska Rock	0,5%
Akademickie Radio LUZ	0,3%
Radio Silesia	0,2%
Rock Radio	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Radio ALEX	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 069

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	115
Eska	95
AntyRadio	119
Radio RAM	139
TOK FM	123
Radio ZET	93
Radio Wrocław	172
Radio POGODA	135
Radio Złote Przeboje	106
RMF CLASSIC	82
Muzyczne Radio	199
Meloradio	101
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	133
Radio GRA	159

cz.2	
muzo.fm	65
Radio Maryja	189
Radio VOX FM	93
SuperNova	116
Radio WNET	140
Polskie Radio 24	158
RMF MAXX	49
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	65
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	67
Eska Rock	96
Akademickie Radio LUZ	45
Radio Silesia	510
Rock Radio	161
Radio PLUS	119
Radio ALEX	105

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Wrocław
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	10,0%	58 067	9,5%	55 163	9,1%	52 841	9,0%	52 260	8,8%	51 099
Eska	5,0%	29 033	5,2%	30 195	5,7%	33 098	5,7%	33 098	6,8%	39 485
Radio ZET	5,5%	31 937	4,7%	27 291	4,4%	25 549	4,2%	24 388	4,7%	27 291
AntyRadio	4,2%	24 388	4,0%	23 227	4,1%	23 807	4,3%	24 969	4,4%	25 549
TOK FM	5,1%	29 614	5,5%	31 937	4,7%	27 291	4,1%	23 807	3,7%	21 485
Radio RAM	2,3%	13 355	2,7%	15 678	3,2%	18 581	3,2%	18 581	3,2%	18 581
Radio POGODA	3,0%	17 420	2,9%	16 839	2,9%	16 839	2,8%	16 259	2,9%	16 839
Radio Wrocław	2,4%	13 936	2,3%	13 355	2,2%	12 775	2,3%	13 355	2,3%	13 355
RMF CLASSIC	2,6%	15 097	2,6%	15 097	2,1%	12 194	2,3%	13 355	2,3%	13 355
Radio Złote Przeboje	2,5%	14 517	2,3%	13 355	1,8%	10 452	1,6%	9 291	1,8%	10 452
Meloradio	2,0%	11 613	1,8%	10 452	1,4%	8 129	1,7%	9 871	1,7%	9 871
muzo.fm	1,8%	10 452	2,1%	12 194	2,0%	11 613	1,6%	9 291	1,7%	9 871
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	8 710	1,3%	7 549	1,3%	7 549	1,4%	8 129	1,3%	7 549
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	5 807	0,9%	5 226	1,0%	5 807	1,1%	6 387	1,2%	6 968
Radio VOX FM	1,0%	5 807	1,1%	6 387	1,0%	5 807	1,1%	6 387	1,2%	6 968

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 734

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 905

październik 2023-marzec 2024: N=2 133

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 094

grudzień 2023-maj 2024: N=2 105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF MAXX	0,8%	4 645	0,9%	5 226	1,0%	5 807	0,9%	5 226	0,9%	5 226
Muzyczne Radio	0,8%	4 645	0,8%	4 645	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,7%	4 065
SuperNova	0,3%	1 742	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,3%	1 742	0,7%	4 065
Radio Maryja	1,2%	6 968	1,3%	7 549	0,8%	4 645	0,7%	4 065	0,7%	4 065
Radio GRA	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,4%	2 323	0,7%	4 065
Radio WNET	0,3%	1 742	0,4%	2 323	0,6%	3 484	0,7%	4 065	0,6%	3 484
Polskie Radio 24	1,4%	8 129	1,1%	6 387	1,0%	5 807	0,8%	4 645	0,6%	3 484
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 065	0,5%	2 903	0,6%	3 484	0,7%	4 065	0,6%	3 484
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,6%	3 484	0,7%	4 065	0,6%	3 484
Akademickie Radio LUZ	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,3%	1 742	0,4%	2 323	0,4%	2 323
Eska Rock	0,6%	3 484	0,5%	2 903	0,5%	2 903	0,4%	2 323	0,3%	1 742
Radio Kolor 103 FM	0,3%	1 742	0,1%	581	0,2%	1 161	0,1%	581	0,1%	581
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	581
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581
Radio DOXA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 734

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 905

październik 2023-marzec 2024: N=2 133

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 094

grudzień 2023-maj 2024: N=2 105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	15,5%	15,9%	14,9%	14,1%	15,3%
Eska	10,1%	10,3%	9,7%	9,9%	9,4%
AntyRadio	7,2%	6,3%	7,4%	7,5%	8,4%
Radio RAM	5,4%	6,0%	7,2%	7,0%	7,4%
TOK FM	7,9%	9,0%	8,6%	7,6%	7,4%
Radio ZET	8,6%	7,6%	7,2%	8,0%	7,3%
Radio Wrocław	5,9%	6,3%	6,5%	6,1%	6,4%
Radio POGODA	5,7%	5,5%	6,2%	6,1%	6,1%
Radio Złote Przeboje	4,6%	4,8%	3,9%	3,7%	3,3%
RMF CLASSIC	3,1%	2,9%	2,5%	2,6%	2,8%
Muzyczne Radio	3,5%	3,6%	3,9%	3,8%	2,8%
Meloradio	2,9%	2,2%	1,9%	2,7%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,7%	2,3%	2,4%	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2,7%	3,0%	3,0%	2,1%
Radio GRA	0,4%	0,3%	0,2%	0,8%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=917

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 000

październik 2023-marzec 2024: N=1 108

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 075

grudzień 2023-maj 2024: N=1 069

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
muzo.fm	2,0%	2,1%	2,6%	1,8%	1,9%
Radio Maryja	1,6%	1,9%	1,6%	1,7%	1,7%
Radio VOX FM	2,0%	2,4%	1,8%	1,8%	1,6%
SuperNova	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%	1,6%
Radio WNET	0,9%	1,0%	1,5%	1,6%	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%	1,5%	1,5%	1,5%	1,3%
RMF MAXX	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%	0,6%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,0%	0,7%	0,8%	0,9%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%	1,1%	0,6%	0,9%	0,5%
Eska Rock	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,5%
Akademickie Radio LUZ	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Radio Silesia	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio ALEX	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=917

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 000

październik 2023-marzec 2024: N=1 108

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 075

grudzień 2023-maj 2024: N=1 069

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
KUJAWSKO-POMORSKIE

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,0%	289 307
Radio ZET	10,9%	185 497
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	73 178
Eska	3,8%	64 669
Polskie Radio PiK	3,2%	54 458
RMF MAXX	3,1%	52 756
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	37 440
Radio GRA	2,2%	37 440
Radio Maryja	2,0%	34 036
Radio Nakło 107,5 FM	1,8%	30 632
TOK FM	1,7%	28 931
RMF CLASSIC	1,6%	27 229
Meloradio	1,5%	25 527
Radio HIT	1,5%	25 527
Radio POGODA	1,2%	20 422

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,0%	17 018
SuperNova	0,7%	11 913
Radio Złote Przeboje	0,7%	11 913
muzo.fm	0,7%	11 913
Polskie Radio 24	0,6%	10 211
Radio Kujawy	0,6%	10 211
Radio Weekend FM	0,4%	6 807
Radio VOX FM	0,4%	6 807
Radio 7	0,4%	6 807
Radio WNET	0,4%	6 807
Radio Toruń	0,3%	5 105
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 105
AntyRadio	0,2%	3 404
Radio Żnin FM	0,1%	1 702
Radio Włocławek po polsku	0,1%	1 702

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805): N=3 171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,9%
Radio ZET	20,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%
Eska	7,1%
Polskie Radio PiK	6,0%
RMF MAXX	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Radio GRA	4,1%
Radio Maryja	3,8%
Radio Nakło 107,5 FM	3,4%
TOK FM	3,2%
RMF CLASSIC	2,9%
Meloradio	2,8%
Radio HIT	2,8%
Radio POGODA	2,2%

cz.2	
Radio PLUS	1,9%
SuperNova	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%
muzo.fm	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Kujawy	1,2%
Radio Weekend FM	0,8%
Radio VOX FM	0,8%
Radio 7	0,7%
Radio WNET	0,7%
Radio Toruń	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
AntyRadio	0,4%
Radio Żnin FM	0,3%
Radio Włocławek po polsku	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 791

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,0%
Radio ZET	14,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%
Polskie Radio PiK	6,1%
Eska	5,2%
RMF MAXX	5,0%
Radio HIT	4,3%
Radio Nakło 107,5 FM	3,3%
Radio Maryja	3,1%
Radio GRA	2,7%
Radio POGODA	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
TOK FM	2,3%
RMF CLASSIC	2,0%
Meloradio	1,5%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio Kujawy	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%
muzo.fm	0,8%
Radio PLUS	0,7%
SuperNova	0,6%
Radio Toruń	0,5%
Radio VOX FM	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
AntyRadio	0,4%
Radio 7	0,4%
Radio WNET	0,3%
Radio Weekend FM	0,3%
Radio Włocławek po polsku	0,2%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 791

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	141
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	184
Polskie Radio PiK	176
Eska	136
RMF MAXX	155
Radio HIT	265
Radio Nakło 107,5 FM	158
Radio Maryja	129
Radio GRA	113
Radio POGODA	180
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99
TOK FM	115
RMF CLASSIC	119
Meloradio	93

cz.2	
Radio Złote Przeboje	172
Radio Kujawy	214
Polskie Radio 24	109
muzo.fm	113
Radio PLUS	79
SuperNova	104
Radio Toruń	133
Radio VOX FM	144
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	150
AntyRadio	140
Radio 7	85
Radio WNET	112
Radio Weekend FM	57
Radio Włocławek po polsku	105
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	420

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo kujawsko-pomorskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	17,7%	301 219	17,3%	294 412	16,7%	284 201	16,9%	287 605	17,0%	289 307
Radio ZET	11,1%	188 900	11,1%	188 900	10,6%	180 391	10,8%	183 795	10,9%	185 497
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	88 494	5,0%	85 090	4,6%	78 283	4,6%	78 283	4,3%	73 178
Eska	4,9%	83 388	4,6%	78 283	4,1%	69 774	3,7%	62 967	3,8%	64 669
Polskie Radio PiK	2,9%	49 352	3,2%	54 458	3,1%	52 756	3,3%	56 160	3,2%	54 458
RMF MAXX	3,3%	56 160	3,0%	51 054	2,7%	45 949	2,6%	44 247	3,1%	52 756
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	22 123	1,5%	25 527	1,8%	30 632	2,2%	37 440	2,2%	37 440
Radio GRA	1,6%	27 229	1,7%	28 931	1,8%	30 632	2,0%	34 036	2,2%	37 440
Radio Maryja	2,0%	34 036	2,2%	37 440	2,2%	37 440	2,2%	37 440	2,0%	34 036
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 123	1,3%	22 123	1,5%	25 527	1,6%	27 229	1,8%	30 632
TOK FM	2,1%	35 738	1,9%	32 334	1,8%	30 632	1,7%	28 931	1,7%	28 931
RMF CLASSIC	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,4%	23 825	1,5%	25 527	1,6%	27 229
Meloradio	1,6%	27 229	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,5%	25 527
Radio HIT	1,7%	28 931	1,9%	32 334	1,8%	30 632	1,5%	25 527	1,5%	25 527
Radio POGODA	1,4%	23 825	1,1%	18 720	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,2%	20 422

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 622

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 905

październik 2023-marzec 2024: N=3 135

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 138

grudzień 2023-maj 2024: N=3 171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio PLUS	0,7%	11 913	0,9%	15 316	0,8%	13 614	1,0%	17 018	1,0%	17 018
SuperNova	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,7%	11 913	0,8%	13 614	0,7%	11 913
Radio Złote Przeboje	1,2%	20 422	1,1%	18 720	1,0%	17 018	0,8%	13 614	0,7%	11 913
muzo.fm	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,6%	10 211	0,6%	10 211	0,7%	11 913
Polskie Radio 24	1,2%	20 422	1,1%	18 720	1,0%	17 018	0,8%	13 614	0,6%	10 211
Radio Kujawy	0,4%	6 807	0,5%	8 509	0,4%	6 807	0,7%	11 913	0,6%	10 211
Radio Weekend FM	0,1%	1 702	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,4%	6 807
Radio VOX FM	0,1%	1 702	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,4%	6 807
Radio 7	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,3%	5 105	0,4%	6 807
Radio WNET	0,1%	1 702	0,1%	1 702	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,4%	6 807
Radio Toruń	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,4%	6 807	0,4%	6 807	0,3%	5 105
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,3%	5 105
AntyRadio	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,2%	3 404	0,2%	3 404
Radio Żnin FM	0,4%	6 807	0,3%	5 105	0,2%	3 404	0,2%	3 404	0,1%	1 702
Radio Włocławek po polsku	0,3%	5 105	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,2%	3 404	0,1%	1 702

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 622

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 905

październik 2023-marzec 2024: N=3 135

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 138

grudzień 2023-maj 2024: N=3 171

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	27,2%	25,2%	23,8%	24,8%	25,0%
Radio ZET	13,2%	13,2%	13,1%	13,7%	14,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,8%	8,6%	9,3%	9,3%	8,3%
Polskie Radio PiK	6,3%	6,8%	6,5%	6,7%	6,1%
Eska	4,2%	4,7%	4,7%	4,4%	5,2%
RMF MAXX	4,3%	4,4%	4,6%	3,8%	5,0%
Radio HIT	4,8%	5,0%	5,1%	4,3%	4,3%
Radio Nakło 107,5 FM	2,8%	3,0%	2,8%	2,6%	3,3%
Radio Maryja	2,3%	2,4%	3,4%	3,4%	3,1%
Radio GRA	2,5%	2,6%	2,9%	2,8%	2,7%
Radio POGODA	2,8%	2,5%	1,8%	1,9%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,9%	2,0%	2,5%	2,4%
TOK FM	2,8%	2,7%	2,9%	2,8%	2,3%
RMF CLASSIC	2,3%	2,3%	2,0%	2,2%	2,0%
Meloradio	2,5%	2,0%	1,6%	1,5%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 499

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 658

październik 2023-marzec 2024: N=1 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 765

grudzień 2023-maj 2024: N=1 791

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,7%	1,8%	1,4%	1,3%
Radio Kujawy	0,3%	0,6%	0,5%	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	1,8%	1,7%	1,7%	1,5%	0,8%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,8%
Radio PLUS	0,7%	0,9%	0,6%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%
Radio Toruń	0,1%	0,3%	0,5%	0,6%	0,5%
Radio VOX FM	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
AntyRadio	0,6%	0,7%	0,7%	0,4%	0,4%
Radio 7	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio Weekend FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Radio Włocławek po polsku	0,7%	0,6%	0,8%	0,3%	0,2%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 499

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 658

październik 2023-marzec 2024: N=1 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 765

grudzień 2023-maj 2024: N=1 791

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,9%	42 701
Radio ZET	7,0%	20 061
Eska	6,0%	17 195
Radio POGODA	4,4%	12 610
Polskie Radio PiK	4,4%	12 610
RMF MAXX	4,0%	11 463
TOK FM	3,1%	8 884
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	6 305
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	6 018
Radio PLUS	1,8%	5 158
Radio Złote Przeboje	1,7%	4 872
Radio Maryja	1,5%	4 299
RMF CLASSIC	1,4%	4 012
Polskie Radio 24	1,0%	2 866
Radio WNET	0,8%	2 293

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Nakło 107,5 FM	0,4%	1 146
Radio Włocławek po polsku	0,3%	860
MC Radio	0,2%	573
AntyRadio	0,1%	287
Rock Radio	0,1%	287
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	287
Meloradio	0,1%	287
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582): N=663

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,0%
Radio ZET	14,1%
Eska	12,0%
Radio POGODA	8,9%
Polskie Radio PiK	8,9%
RMF MAXX	8,0%
TOK FM	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Radio PLUS	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Radio Maryja	3,0%
RMF CLASSIC	2,9%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio WNET	1,5%

cz.2	
Radio Nakło 107,5 FM	0,8%
Radio Włocławek po polsku	0,5%
MC Radio	0,4%
AntyRadio	0,3%
Rock Radio	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
Meloradio	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=375

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,4%
Polskie Radio PiK	12,8%
Radio POGODA	12,0%
Radio ZET	11,0%
RMF MAXX	7,5%
TOK FM	5,1%
Eska	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Radio Maryja	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
RMF CLASSIC	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio PLUS	1,0%
Radio Nakło 107,5 FM	0,7%

cz.2	
Radio Włocławek po polsku	0,7%
Radio WNET	0,3%
MC Radio	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
AntyRadio	0,1%
Meloradio	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=375

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Polskie Radio PiK	245
Radio POGODA	211
Radio ZET	130
RMF MAXX	172
TOK FM	123
Eska	78
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	172
Radio Złote Przeboje	205
Radio Maryja	122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	92
RMF CLASSIC	105
Polskie Radio 24	104
Radio PLUS	58
Radio Nakło 107,5 FM	275

cz.2	
Radio Włocławek po polsku	180
Radio WNET	98
MC Radio	75
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	120
AntyRadio	60
Meloradio	0
Rock Radio	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Bydgoszcz
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	15,7%	44 993	15,8%	45 280	15,5%	44 420	14,8%	42 414	14,9%	42 701
Radio ZET	7,9%	22 640	7,8%	22 353	6,8%	19 488	7,4%	21 207	7,0%	20 061
Eska	9,2%	26 366	8,2%	23 500	7,2%	20 634	5,8%	16 622	6,0%	17 195
Radio POGODA	5,3%	15 189	3,7%	10 604	3,6%	10 317	3,7%	10 604	4,4%	12 610
Polskie Radio PiK	4,2%	12 036	3,6%	10 317	3,4%	9 744	4,9%	14 043	4,4%	12 610
RMF MAXX	4,8%	13 756	3,6%	10 317	3,7%	10 604	3,4%	9 744	4,0%	11 463
TOK FM	3,3%	9 457	2,5%	7 165	2,7%	7 738	2,8%	8 024	3,1%	8 884
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	6 305	2,3%	6 591	2,1%	6 018	2,2%	6 305	2,2%	6 305
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	2 866	1,2%	3 439	1,4%	4 012	2,0%	5 732	2,1%	6 018
Radio PLUS	1,0%	2 866	1,2%	3 439	1,3%	3 726	1,6%	4 585	1,8%	5 158
Radio Złote Przeboje	3,6%	10 317	3,6%	10 317	3,2%	9 171	2,1%	6 018	1,7%	4 872
Radio Maryja	1,5%	4 299	1,7%	4 872	1,7%	4 872	1,6%	4 585	1,5%	4 299
RMF CLASSIC	1,4%	4 012	1,5%	4 299	1,6%	4 585	1,9%	5 445	1,4%	4 012
Polskie Radio 24	1,5%	4 299	1,2%	3 439	0,6%	1 719	0,7%	2 006	1,0%	2 866
Radio WNET	0,4%	1 146	0,4%	1 146	0,6%	1 719	0,7%	2 006	0,8%	2 293

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=541

wrzesień 2023-luty 2024: N=574

październik 2023-marzec 2024: N=614

listopad 2023-kwiecień 2024: N=627

grudzień 2023-maj 2024: N=663

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio Nakło 107,5 FM	1,7%	4 872	1,3%	3 726	1,5%	4 299	1,4%	4 012	0,4%	1 146
Radio Włocławek po polsku	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	860	0,3%	860	0,3%	860
MC Radio	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573
AntyRadio	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287
Rock Radio	0,2%	573	0,2%	573	0,3%	860	0,3%	860	0,1%	287
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,3%	860	0,1%	287
Meloradio	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,1%	287	0,1%	287
Radio Kolor 103 FM	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=541

wrzesień 2023-luty 2024: N=574

październik 2023-marzec 2024: N=614

listopad 2023-kwiecień 2024: N=627

grudzień 2023-maj 2024: N=663

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	24,0%	24,4%	24,4%	24,0%	25,4%
Polskie Radio PiK	10,5%	12,3%	11,6%	13,9%	12,8%
Radio POGODA	12,3%	11,0%	10,3%	10,1%	12,0%
Radio ZET	9,9%	10,4%	9,7%	11,4%	11,0%
RMF MAXX	8,4%	7,2%	7,6%	7,1%	7,5%
TOK FM	4,5%	4,0%	5,4%	5,4%	5,1%
Eska	6,5%	6,1%	6,1%	5,1%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	1,9%	2,4%	2,3%	3,6%
Radio Złote Przeboje	5,2%	5,5%	5,2%	4,2%	3,4%
Radio Maryja	3,2%	4,2%	3,6%	3,4%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,3%	0,5%	0,5%	1,6%	2,0%
RMF CLASSIC	2,6%	2,7%	2,4%	2,5%	1,3%
Polskie Radio 24	2,2%	2,0%	0,9%	0,8%	1,2%
Radio PLUS	1,1%	1,1%	1,2%	1,0%	1,0%
Radio Nakło 107,5 FM	3,1%	2,4%	2,4%	1,4%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=309

wrzesień 2023-luty 2024: N=323

październik 2023-marzec 2024: N=343

listopad 2023-kwiecień 2024: N=349

grudzień 2023-maj 2024: N=375

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio Włocławek po polsku	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,7%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
MC Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=309

wrzesień 2023-luty 2024: N=323

październik 2023-marzec 2024: N=343

listopad 2023-kwiecień 2024: N=349

grudzień 2023-maj 2024: N=375

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio GRA	10,1%	17 045
RMF FM	10,1%	17 045
Radio ZET	7,7%	12 995
Meloradio	5,4%	9 113
TOK FM	4,4%	7 426
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	5 569
Eska	3,2%	5 400
RMF CLASSIC	3,2%	5 400
SuperNova	2,7%	4 557
Radio Maryja	2,7%	4 557
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 531
Polskie Radio 24	1,1%	1 856
Radio 7	1,0%	1 688
Radio Toruń	1,0%	1 688
Polskie Radio PiK	0,6%	1 013

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	0,6%	1 013
AntyRadio	0,6%	1 013
muzo.fm	0,4%	675
Eska Rock	0,4%	675
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	506
Radio VOX FM	0,3%	506
RMF MAXX	0,3%	506
Radio WNET	0,2%	338
Radio PLUS	0,2%	338
Muzyczne Radio	0,2%	338
Radio HIT	0,1%	169
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%	169
Radio Q	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764): N=484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio GRA	21,1%
RMF FM	21,1%
Radio ZET	16,0%
Meloradio	11,2%
TOK FM	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
Eska	6,6%
RMF CLASSIC	6,6%
SuperNova	5,6%
Radio Maryja	5,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio 7	2,2%
Radio Toruń	2,1%
Polskie Radio PiK	1,3%

cz.2	
Radio POGODA	1,2%
AntyRadio	1,1%
muzo.fm	0,9%
Eska Rock	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio VOX FM	0,6%
RMF MAXX	0,5%
Radio WNET	0,5%
Radio PLUS	0,5%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio HIT	0,3%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%
Radio Q	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,6%
Radio GRA	17,3%
Radio ZET	10,2%
Meloradio	9,5%
TOK FM	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio Maryja	5,8%
RMF CLASSIC	4,0%
SuperNova	3,2%
Polskie Radio 24	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Eska	2,2%
Radio Toruń	2,0%
AntyRadio	1,5%
Radio 7	1,4%

cz.2	
muzo.fm	1,3%
Eska Rock	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio POGODA	0,9%
Polskie Radio PiK	0,7%
RMF MAXX	0,7%
Muzyczne Radio	0,4%
Radio PLUS	0,1%
Radio HIT	0,1%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	130
Radio GRA	114
Radio ZET	188
Meloradio	137
TOK FM	109
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	123
Radio Maryja	144
RMF CLASSIC	95
SuperNova	85
Polskie Radio 24	144
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	108
Eska	64
Radio Toruń	124
AntyRadio	151
Radio 7	75

cz.2	
muzo.fm	157
Eska Rock	150
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	149
Radio POGODA	94
Polskie Radio PiK	85
RMF MAXX	148
Muzyczne Radio	120
Radio PLUS	34
Radio HIT	30
Rock Radio	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Toruń
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio GRA	8,2%	13 839	8,6%	14 514	8,4%	14 176	9,6%	16 201	10,1%	17 045
RMF FM	12,8%	21 602	13,1%	22 108	11,5%	19 408	11,5%	19 408	10,1%	17 045
Radio ZET	7,7%	12 995	7,6%	12 826	7,4%	12 489	7,1%	11 982	7,7%	12 995
Meloradio	5,3%	8 944	5,8%	9 788	4,8%	8 101	5,0%	8 438	5,4%	9 113
TOK FM	4,7%	7 932	4,7%	7 932	4,3%	7 257	4,3%	7 257	4,4%	7 426
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	4 388	3,5%	5 907	2,7%	4 557	2,9%	4 894	3,3%	5 569
Eska	5,0%	8 438	3,6%	6 076	3,0%	5 063	3,0%	5 063	3,2%	5 400
RMF CLASSIC	2,7%	4 557	2,6%	4 388	2,2%	3 713	2,4%	4 050	3,2%	5 400
SuperNova	1,6%	2 700	2,1%	3 544	2,3%	3 882	2,6%	4 388	2,7%	4 557
Radio Maryja	1,9%	3 207	2,2%	3 713	2,4%	4 050	2,9%	4 894	2,7%	4 557
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2 025	1,4%	2 363	1,4%	2 363	1,8%	3 038	1,5%	2 531
Polskie Radio 24	1,9%	3 207	1,9%	3 207	1,6%	2 700	1,0%	1 688	1,1%	1 856
Radio 7	0,0%	0	1,0%	1 688	1,0%	1 688	1,0%	1 688	1,0%	1 688
Radio Toruń	1,9%	3 207	1,5%	2 531	1,0%	1 688	1,4%	2 363	1,0%	1 688
Polskie Radio PiK	0,9%	1 519	0,9%	1 519	0,5%	844	0,6%	1 013	0,6%	1 013

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=384

wrzesień 2023-luty 2024: N=444

październik 2023-marzec 2024: N=482

listopad 2023-kwiecień 2024: N=490

grudzień 2023-maj 2024: N=484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio POGODA	0,8%	1 350	0,8%	1 350	0,2%	338	0,3%	506	0,6%	1 013
AntyRadio	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,6%	1 013	0,6%	1 013
muzo.fm	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,4%	675	0,4%	675
Eska Rock	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675	0,4%	675
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 181	0,5%	844	0,2%	338	0,4%	675	0,3%	506
Radio VOX FM	0,0%	0	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506
RMF MAXX	3,1%	5 232	2,4%	4 050	1,6%	2 700	0,4%	675	0,3%	506
Radio WNET	0,1%	169	0,1%	169	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338
Radio PLUS	0,5%	844	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	338	0,2%	338
Muzyczne Radio	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338
Radio HIT	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,1%	169	0,1%	169
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,0%	0	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169
Radio Q	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169	0,0%	0
Rock Radio	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=384

wrzesień 2023-luty 2024: N=444

październik 2023-marzec 2024: N=482

listopad 2023-kwiecień 2024: N=490

grudzień 2023-maj 2024: N=484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	18,3%	18,0%	17,9%	18,8%	17,6%
Radio GRA	16,4%	16,8%	17,3%	16,4%	17,3%
Radio ZET	11,4%	11,2%	11,9%	11,1%	10,2%
Meloradio	9,5%	9,3%	7,8%	7,6%	9,5%
TOK FM	6,3%	6,9%	7,5%	6,7%	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	2,5%	2,8%	3,6%	6,0%
Radio Maryja	4,9%	5,4%	5,9%	6,4%	5,8%
RMF CLASSIC	6,6%	5,4%	5,3%	5,8%	4,0%
SuperNova	2,5%	2,9%	3,6%	3,3%	3,2%
Polskie Radio 24	3,2%	2,5%	2,9%	2,5%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,7%	2,9%	3,3%	2,8%
Eska	2,7%	2,2%	1,4%	2,5%	2,2%
Radio Toruń	1,0%	1,6%	2,3%	2,4%	2,0%
AntyRadio	1,0%	1,7%	1,8%	1,4%	1,5%
Radio 7	0,0%	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=213

wrzesień 2023-luty 2024: N=244

październik 2023-marzec 2024: N=252

listopad 2023-kwiecień 2024: N=260

grudzień 2023-maj 2024: N=257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
muzo.fm	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,3%
Eska Rock	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	0,9%	0,2%	0,9%	0,9%
Radio POGODA	1,5%	1,4%	0,2%	0,3%	0,9%
Polskie Radio PiK	1,0%	1,0%	0,8%	0,7%	0,7%
RMF MAXX	2,5%	1,7%	1,3%	0,8%	0,7%
Muzyczne Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio PLUS	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio HIT	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=213

wrzesień 2023-luty 2024: N=244

październik 2023-marzec 2024: N=252

listopad 2023-kwiecień 2024: N=260

grudzień 2023-maj 2024: N=257

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
LUBELSKIE

województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	298 020
Radio ZET	12,0%	206 719
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	103 359
Eska	5,1%	87 856
Radio VOX FM	4,2%	72 352
Polskie Radio Lublin	4,0%	68 906
Radio Maryja	2,8%	48 234
Radio Złote Przeboje	1,8%	31 008
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	31 008
RMF CLASSIC	1,6%	27 563
Radio PLUS	1,5%	25 840
RMF MAXX	1,2%	20 672
TOK FM	1,2%	20 672
Polskie Radio 24	1,1%	18 949
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	13 781

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Freee	0,8%	13 781
Radio Impuls	0,7%	12 059
Radio WNET	0,6%	10 336
Bon Ton Radio	0,5%	8 613
Akademickie Radio CENTRUM	0,5%	8 613
Katolickie Radio Zamość	0,4%	6 891
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 891
SuperNova	0,3%	5 168
Eska Rock	0,3%	5 168
Radio Leliwa	0,1%	1 723
AntyRadio	0,1%	1 723
Radio Rekord	0,1%	1 723
Radio POGODA	0,1%	1 723
Muzyczne Radio	0,1%	1 723
Rock Radio	0,1%	1 723

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657): N=4 033

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,2%
Radio ZET	21,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,9%
Eska	9,2%
Radio VOX FM	7,5%
Polskie Radio Lublin	7,2%
Radio Maryja	5,0%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
RMF CLASSIC	3,0%
Radio PLUS	2,8%
RMF MAXX	2,1%
TOK FM	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%
Katolickie Radio Podlasie	1,5%

cz.2	
Radio Freee	1,4%
Radio Impuls	1,3%
Radio WNET	1,0%
Bon Ton Radio	0,9%
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%
Katolickie Radio Zamość	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
SuperNova	0,6%
Eska Rock	0,5%
Radio Leliwa	0,2%
AntyRadio	0,2%
Radio Rekord	0,2%
Radio POGODA	0,2%
Muzyczne Radio	0,1%
Rock Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 370

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,5%
Radio ZET	15,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,5%
Radio VOX FM	8,2%
Polskie Radio Lublin	7,4%
Radio Maryja	4,8%
Eska	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio WNET	1,8%
Radio PLUS	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%
TOK FM	1,7%
RMF MAXX	1,5%
Radio Freee	1,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,1%
Bon Ton Radio	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%
Radio Impuls	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%
Katolickie Radio Zamość	0,5%
Radio Leliwa	0,5%
Radio POGODA	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
SuperNova	0,2%
Muzyczne Radio	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%
Rock Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 370

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	134
Radio ZET	136
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	195
Radio VOX FM	178
Polskie Radio Lublin	189
Radio Maryja	155
Eska	88
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121
Radio Złote Przeboje	115
Radio WNET	309
Radio PLUS	107
RMF CLASSIC	135
TOK FM	141
RMF MAXX	127
Radio Freee	164

cz.2	
Polskie Radio 24	107
Bon Ton Radio	179
Katolickie Radio Podlasie	109
Radio Impuls	90
Akademickie Radio CENTRUM	111
Katolickie Radio Zamość	90
Radio Leliwa	345
Radio POGODA	303
CHILLI ZET	537
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	79
SuperNova	78
Muzyczne Radio	100
Radio Kolor 103 FM	360
Rock Radio	83

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo lubelskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	17,2%	296 297	17,6%	303 188	17,4%	299 742	17,3%	298 020	17,3%	298 020
Radio ZET	13,5%	232 559	13,0%	223 945	13,0%	223 945	12,6%	217 055	12,0%	206 719
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%	137 813	7,7%	132 645	7,7%	132 645	6,9%	118 863	6,0%	103 359
Eska	5,8%	99 914	5,8%	99 914	5,3%	91 301	5,1%	87 856	5,1%	87 856
Radio VOX FM	3,9%	67 184	3,8%	65 461	3,8%	65 461	4,1%	70 629	4,2%	72 352
Polskie Radio Lublin	4,3%	74 074	4,3%	74 074	4,7%	80 965	4,5%	77 520	4,0%	68 906
Radio Maryja	2,9%	49 957	2,9%	49 957	2,9%	49 957	3,0%	51 680	2,8%	48 234
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 117	1,1%	18 949	1,5%	25 840	1,6%	27 563	1,8%	31 008
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	34 453	1,8%	31 008	1,5%	25 840	1,6%	27 563	1,8%	31 008
RMF CLASSIC	1,8%	31 008	1,7%	29 285	1,5%	25 840	1,6%	27 563	1,6%	27 563
Radio PLUS	2,1%	36 176	1,8%	31 008	1,8%	31 008	1,7%	29 285	1,5%	25 840
RMF MAXX	1,0%	17 227	1,1%	18 949	1,1%	18 949	1,0%	17 227	1,2%	20 672
TOK FM	1,4%	24 117	1,3%	22 395	1,4%	24 117	1,3%	22 395	1,2%	20 672
Polskie Radio 24	1,5%	25 840	1,5%	25 840	1,6%	27 563	1,3%	22 395	1,1%	18 949
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,8%	13 781

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 286

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 683

październik 2023-marzec 2024: N=4 028

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 994

grudzień 2023-maj 2024: N=4 033

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio Freee	0,8%	13 781	0,8%	13 781	0,9%	15 504	0,9%	15 504	0,8%	13 781
Radio Impuls	0,6%	10 336	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,6%	10 336	0,7%	12 059
Radio WNET	0,3%	5 168	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,6%	10 336
Bon Ton Radio	0,6%	10 336	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,5%	8 613
Akademickie Radio CENTRUM	0,3%	5 168	0,2%	3 445	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,5%	8 613
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,4%	6 891
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,4%	6 891
SuperNova	0,2%	3 445	0,2%	3 445	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168
Eska Rock	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,4%	6 891	0,3%	5 168
Radio Leliwa	0,0%	0	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723
AntyRadio	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,2%	3 445	0,2%	3 445	0,1%	1 723
Radio Rekord	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723
Radio POGODA	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723
Muzyczne Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 723
Rock Radio	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 286

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 683

październik 2023-marzec 2024: N=4 028

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 994

grudzień 2023-maj 2024: N=4 033

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	24,6%	24,3%	23,6%	23,7%	24,5%
Radio ZET	14,8%	14,3%	15,6%	15,4%	15,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,8%	13,1%	14,2%	13,2%	12,5%
Radio VOX FM	8,5%	9,0%	7,6%	7,9%	8,2%
Polskie Radio Lublin	5,7%	7,1%	8,1%	8,2%	7,4%
Radio Maryja	4,5%	5,3%	4,4%	5,1%	4,8%
Eska	7,2%	5,1%	5,0%	4,3%	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,0%	1,2%	1,9%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,4%	1,6%	1,8%	2,0%
Radio WNET	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	1,8%
Radio PLUS	3,1%	2,9%	2,3%	2,3%	1,8%
RMF CLASSIC	2,1%	1,5%	1,4%	1,7%	1,8%
TOK FM	1,9%	1,9%	2,1%	2,1%	1,7%
RMF MAXX	0,9%	1,4%	1,2%	1,1%	1,5%
Radio Freee	1,2%	1,4%	1,4%	1,5%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 967

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 185

październik 2023-marzec 2024: N=2 391

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 349

grudzień 2023-maj 2024: N=2 370

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Polskie Radio 24	1,9%	2,2%	2,5%	1,8%	1,1%
Bon Ton Radio	0,6%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%	0,6%	0,9%	0,8%	0,9%
Radio Impuls	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,7%
Katolickie Radio Zamość	1,5%	0,9%	0,8%	0,7%	0,5%
Radio Leliwa	0,1%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio POGODA	0,2%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
Muzyczne Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Rock Radio	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 967

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 185

październik 2023-marzec 2024: N=2 391

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 349

grudzień 2023-maj 2024: N=2 370

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

lubelskie

Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,1%	37 107
Eska	9,1%	25 777
Radio ZET	7,3%	20 678
RMF CLASSIC	5,6%	15 863
TOK FM	3,7%	10 481
Radio Złote Przeboje	3,4%	9 631
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	9 064
Radio VOX FM	3,2%	9 064
Radio Freee	2,9%	8 215
Polskie Radio Lublin	2,6%	7 365
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	6 798
Radio Maryja	2,0%	5 665
Radio PLUS	1,8%	5 099
Akademickie Radio CENTRUM	1,7%	4 815
Polskie Radio 24	1,2%	3 399

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio WNET	1,0%	2 833
RMF MAXX	0,7%	1 983
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 700
Eska Rock	0,2%	567
Radio 90 FM	0,2%	567
Twoje Radio	0,1%	283
AntyRadio	0,1%	283
Radio Kolor 103 FM	0,1%	283
Radio 7	0,1%	283
Radio POGODA	0,1%	283
SuperNova	0,1%	283
Rock Radio	0,1%	283
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%	283
CHILLI ZET	0,1%	283
Radio Silesia	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263): N=1 014

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,1%
Eska	16,1%
Radio ZET	12,9%
RMF CLASSIC	10,0%
TOK FM	6,6%
Radio Złote Przeboje	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio VOX FM	5,6%
Radio Freee	5,2%
Polskie Radio Lublin	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Radio Maryja	3,6%
Radio PLUS	3,1%
Akademickie Radio CENTRUM	3,0%
Polskie Radio 24	2,1%

cz.2	
Radio WNET	1,8%
RMF MAXX	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Eska Rock	0,4%
Radio 90 FM	0,3%
Twoje Radio	0,2%
AntyRadio	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Radio 7	0,1%
Radio POGODA	0,1%
SuperNova	0,1%
Rock Radio	0,1%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Silesia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=608

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,7%
Eska	12,2%
Radio ZET	9,9%
Polskie Radio Lublin	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%
RMF CLASSIC	6,3%
Radio VOX FM	6,1%
Radio Freee	5,8%
Radio Złote Przeboje	4,8%
TOK FM	4,7%
Radio Maryja	3,0%
Akademickie Radio CENTRUM	2,6%
Radio PLUS	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%

cz.2	
Radio WNET	1,1%
RMF MAXX	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Radio POGODA	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Rock Radio	0,2%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%
Radio Silesia	0,1%
CHILLI ZET	0,0%
Eska Rock	0,0%
AntyRadio	0,0%
muzo.fm	0,0%
Radio 90 FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=608

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	123
Eska	120
Radio ZET	141
Polskie Radio Lublin	282
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	182
RMF CLASSIC	163
Radio VOX FM	189
Radio Freee	169
Radio Złote Przeboje	127
TOK FM	123
Radio Maryja	110
Akademickie Radio CENTRUM	102
Radio PLUS	117
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	68
Polskie Radio 24	124

cz.2	
Radio WNET	111
RMF MAXX	65
Radio Kolor 103 FM	360
Radio POGODA	330
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	49
Rock Radio	225
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	135
Radio Silesia	195
CHILLI ZET	40
Eska Rock	15
AntyRadio	0
muzo.fm	0
Radio 90 FM	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Lublin
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	11,3%	32 009	11,2%	31 725	12,3%	34 841	13,3%	37 674	13,1%	37 107
Eska	7,9%	22 378	7,7%	21 811	8,7%	24 644	9,0%	25 494	9,1%	25 777
Radio ZET	6,6%	18 695	6,9%	19 545	7,5%	21 245	7,3%	20 678	7,3%	20 678
RMF CLASSIC	6,0%	16 996	6,4%	18 129	5,4%	15 296	5,6%	15 863	5,6%	15 863
TOK FM	3,7%	10 481	3,6%	10 197	4,0%	11 331	4,0%	11 331	3,7%	10 481
Radio Złote Przeboje	2,2%	6 232	1,9%	5 382	2,1%	5 949	3,2%	9 064	3,4%	9 631
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	12 464	4,2%	11 897	4,1%	11 614	3,6%	10 197	3,2%	9 064
Radio VOX FM	3,2%	9 064	3,9%	11 047	2,8%	7 931	3,1%	8 781	3,2%	9 064
Radio Freee	3,4%	9 631	3,2%	9 064	3,2%	9 064	3,7%	10 481	2,9%	8 215
Polskie Radio Lublin	3,2%	9 064	2,9%	8 215	3,3%	9 348	3,3%	9 348	2,6%	7 365
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	7 648	2,5%	7 082	2,0%	5 665	2,2%	6 232	2,4%	6 798
Radio Maryja	2,9%	8 215	3,0%	8 498	2,5%	7 082	2,5%	7 082	2,0%	5 665
Radio PLUS	1,9%	5 382	2,0%	5 665	1,8%	5 099	1,8%	5 099	1,8%	5 099
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%	2 549	1,0%	2 833	1,2%	3 399	1,4%	3 966	1,7%	4 815
Polskie Radio 24	2,6%	7 365	2,4%	6 798	1,9%	5 382	1,7%	4 815	1,2%	3 399

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=792

wrzesień 2023-luty 2024: N=922

październik 2023-marzec 2024: N=1 012

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 004

grudzień 2023-maj 2024: N=1 014

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio WNET	0,4%	1 133	0,6%	1 700	0,7%	1 983	0,8%	2 266	1,0%	2 833
RMF MAXX	0,5%	1 416	0,5%	1 416	0,7%	1 983	0,6%	1 700	0,7%	1 983
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 833	1,0%	2 833	1,0%	2 833	0,9%	2 549	0,6%	1 700
Eska Rock	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,3%	850	0,2%	567
Radio 90 FM	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567
Twoje Radio	0,0%	0	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
AntyRadio	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	283
Radio 7	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
Radio POGODA	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,1%	283	0,1%	283
SuperNova	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	283	0,1%	283
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
CHILLI ZET	0,4%	1 133	0,4%	1 133	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=792

wrzesień 2023-luty 2024: N=922

październik 2023-marzec 2024: N=1 012

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 004

grudzień 2023-maj 2024: N=1 014

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	15,9%	16,2%	15,1%	16,1%	17,7%
Eska	12,1%	10,8%	11,7%	11,7%	12,2%
Radio ZET	9,8%	10,3%	11,5%	11,1%	9,9%
Polskie Radio Lublin	9,6%	9,3%	9,4%	8,5%	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	5,7%	6,5%	5,9%	6,6%
RMF CLASSIC	8,3%	8,0%	7,3%	7,3%	6,3%
Radio VOX FM	4,0%	4,9%	5,7%	4,9%	6,1%
Radio Freee	6,8%	7,0%	6,6%	6,7%	5,8%
Radio Złote Przeboje	3,0%	2,6%	2,9%	4,7%	4,8%
TOK FM	6,5%	6,4%	6,3%	6,3%	4,7%
Radio Maryja	3,4%	4,3%	4,3%	4,0%	3,0%
Akademickie Radio CENTRUM	1,6%	1,4%	1,9%	2,0%	2,6%
Radio PLUS	2,7%	2,3%	2,0%	2,2%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,3%	2,0%	1,4%	1,7%
Polskie Radio 24	3,3%	3,4%	2,8%	2,4%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=476

wrzesień 2023-luty 2024: N=539

październik 2023-marzec 2024: N=598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=610

grudzień 2023-maj 2024: N=608

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio WNET	0,2%	0,4%	0,5%	0,9%	1,1%
RMF MAXX	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Radio POGODA	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AntyRadio	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
Radio 90 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=476

wrzesień 2023-luty 2024: N=539

październik 2023-marzec 2024: N=598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=610

grudzień 2023-maj 2024: N=608

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **LUBUSKIE**

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,0%	166 471
Radio ZET	13,1%	109 038
Eska	6,0%	49 941
Radio Zachód	3,7%	30 797
Radio PLUS	2,7%	22 474
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	18 312
Radio VOX FM	1,9%	15 815
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%	14 982
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 982
RMF MAXX	1,7%	14 150
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,6%	13 318
AntyRadio	1,4%	11 653
Radio Złote Przeboje	1,3%	10 821
Radio Maryja	1,3%	10 821
RMF CLASSIC	1,1%	9 156

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,8%	6 659
TOK FM	0,5%	4 162
CHILLI ZET	0,3%	2 497
Radio Elka	0,3%	2 497
Radio WNET	0,2%	1 665
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 665
Akademickie Radio INDEX	0,1%	832
Muzyczne Radio	0,1%	832
Meloradio	0,1%	832
Radio POGODA	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353): N=1 597

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,3%
Radio ZET	24,3%
Eska	11,3%
Radio Zachód	6,8%
Radio PLUS	5,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Radio VOX FM	3,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%
RMF MAXX	3,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,0%
AntyRadio	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Maryja	2,4%
RMF CLASSIC	2,1%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,5%
TOK FM	1,0%
CHILLI ZET	0,6%
Radio Elka	0,5%
Radio WNET	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Akademickie Radio INDEX	0,2%
Muzyczne Radio	0,2%
Radio POGODA	0,1%
MC Radio	0,1%
Meloradio	0,1%
muzo.fm	0,1%
Katolickie Radio Zamość	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=931

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,7%
Radio ZET	16,0%
Radio Zachód	7,7%
Eska	5,4%
Radio PLUS	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%
Radio VOX FM	3,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,7%
RMF CLASSIC	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	2,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,0%
AntyRadio	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%

cz.2	
RMF MAXX	0,9%
Radio WNET	0,8%
TOK FM	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Meloradio	0,2%
Radio POGODA	0,1%
MC Radio	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%
Radio Elka	0,1%
Katolickie Radio Zamość	0,0%
Akademickie Radio INDEX	0,0%
Eska Rock	0,0%
Muzyczne Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=931

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	183
Radio ZET	135
Radio Zachód	211
Eska	104
Radio PLUS	245
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	188
Radio VOX FM	210
Radio Zielona Góra 97,1 FM	165
RMF CLASSIC	195
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	112
Radio Maryja	174
Radio Gorzów 95,6 FM	118
AntyRadio	152
Polskie Radio 24	256
Radio Złote Przeboje	137

cz.2	
RMF MAXX	61
Radio WNET	465
TOK FM	96
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	100
Meloradio	450
Radio POGODA	108
MC Radio	120
CHILLI ZET	195
Radio Kołobrzeg	180
Radio Elka	17
Katolickie Radio Zamość	90
Akademickie Radio INDEX	14
Eska Rock	30
Muzyczne Radio	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo lubuskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	22,9%	190 609	22,1%	183 950	20,7%	172 297	21,1%	175 626	20,0%	166 471
Radio ZET	14,1%	117 362	13,3%	110 703	12,8%	106 541	13,0%	108 206	13,1%	109 038
Eska	5,9%	49 109	6,0%	49 941	5,9%	49 109	6,1%	50 774	6,0%	49 941
Radio Zachód	3,1%	25 803	3,6%	29 965	3,8%	31 629	4,1%	34 126	3,7%	30 797
Radio PLUS	2,1%	17 479	2,0%	16 647	2,3%	19 144	2,7%	22 474	2,7%	22 474
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	19 144	2,7%	22 474	2,5%	20 809	2,4%	19 976	2,2%	18 312
Radio VOX FM	2,5%	20 809	2,0%	16 647	2,0%	16 647	1,9%	15 815	1,9%	15 815
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%	14 982	1,8%	14 982	1,7%	14 150	1,7%	14 150	1,8%	14 982
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	21 641	2,8%	23 306	2,6%	21 641	2,3%	19 144	1,8%	14 982
RMF MAXX	1,5%	12 485	1,7%	14 150	1,6%	13 318	1,6%	13 318	1,7%	14 150
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,1%	17 479	1,9%	15 815	2,1%	17 479	2,1%	17 479	1,6%	13 318
AntyRadio	2,1%	17 479	1,7%	14 150	1,5%	12 485	1,4%	11 653	1,4%	11 653
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 318	1,7%	14 150	1,9%	15 815	1,6%	13 318	1,3%	10 821
Radio Maryja	1,2%	9 988	1,4%	11 653	1,4%	11 653	1,6%	13 318	1,3%	10 821
RMF CLASSIC	1,0%	8 324	0,9%	7 491	1,2%	9 988	1,1%	9 156	1,1%	9 156

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 321

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 427

październik 2023-marzec 2024: N=1 611

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 585

grudzień 2023-maj 2024: N=1 597

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Polskie Radio 24	0,8%	6 659	0,8%	6 659	0,9%	7 491	0,9%	7 491	0,8%	6 659
TOK FM	0,9%	7 491	0,9%	7 491	0,7%	5 826	0,8%	6 659	0,5%	4 162
CHILLI ZET	0,4%	3 329	0,4%	3 329	0,4%	3 329	0,3%	2 497	0,3%	2 497
Radio Elka	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,3%	2 497	0,3%	2 497
Radio WNET	0,0%	0	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,4%	3 329	0,3%	2 497	0,2%	1 665
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,1%	832
Muzyczne Radio	0,6%	4 994	0,6%	4 994	0,6%	4 994	0,4%	3 329	0,1%	832
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Radio POGODA	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 321

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 427

październik 2023-marzec 2024: N=1 611

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 585

grudzień 2023-maj 2024: N=1 597

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	36,6%	36,3%	34,9%	34,1%	34,7%
Radio ZET	17,1%	15,9%	15,5%	15,8%	16,0%
Radio Zachód	5,8%	7,6%	8,2%	8,1%	7,7%
Eska	4,7%	4,4%	4,6%	5,3%	5,4%
Radio PLUS	3,3%	2,7%	3,6%	4,1%	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	5,4%	4,6%	5,0%	3,9%
Radio VOX FM	3,8%	3,1%	3,3%	3,3%	3,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,6%	3,3%	3,6%	3,4%	2,7%
RMF CLASSIC	1,6%	1,8%	2,3%	2,1%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,5%	1,8%	2,0%	2,4%
Radio Maryja	2,3%	2,6%	2,7%	2,9%	2,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,9%	1,8%	1,6%	1,6%	2,0%
AntyRadio	2,4%	2,0%	2,2%	2,0%	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%	1,5%	1,5%	1,6%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,9%	1,5%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=793

wrzesień 2023-luty 2024: N=846

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=925

grudzień 2023-maj 2024: N=931

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF MAXX	2,1%	1,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio WNET	0,0%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
TOK FM	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
MC Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Elka	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Akademickie Radio INDEX	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Muzyczne Radio	1,3%	1,2%	1,2%	0,4%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=793

wrzesień 2023-luty 2024: N=846

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=925

grudzień 2023-maj 2024: N=931

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,5%	17 665
Eska	13,6%	13 728
Radio Gorzów 95,6 FM	9,2%	9 287
Radio ZET	7,5%	7 571
Radio PLUS	6,2%	6 258
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,0%	4 038
RMF MAXX	3,7%	3 735
Radio VOX FM	2,7%	2 725
TOK FM	2,2%	2 221
Radio Złote Przeboje	1,0%	1 009
Meloradio	0,9%	908
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,7%	707
Radio Zachód	0,6%	606
RMF CLASSIC	0,6%	606
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	606

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	0,5%	505
Radio Maryja	0,5%	505
Polskie Radio 24	0,5%	505
Radio WNET	0,3%	303
muzo.fm	0,3%	303
Radio Kołobrzeg	0,2%	202
Eska Rock	0,1%	101

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942): N=214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,3%
Eska	25,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	17,0%
Radio ZET	13,8%
Radio PLUS	11,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	7,5%
RMF MAXX	6,9%
Radio VOX FM	5,0%
TOK FM	4,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%
Radio Zachód	1,1%
RMF CLASSIC	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
AntyRadio	0,9%

cz.2	
Radio Maryja	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%
Meloradio	0,8%
Radio WNET	0,6%
muzo.fm	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,4%
Eska Rock	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=113

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,9%
Radio PLUS	20,4%
Eska	16,7%
Radio ZET	12,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	10,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,7%
TOK FM	3,1%
Meloradio	1,8%
RMF MAXX	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio Kołobrzeg	0,5%
Radio Zachód	0,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%
AntyRadio	0,2%
Radio Maryja	0,2%

cz.2	
Polskie Radio 24	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%
Radio VOX FM	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=113

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio PLUS	303
Eska	114
Radio ZET	154
Radio Gorzów 95,6 FM	99
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	182
TOK FM	125
Meloradio	450
RMF MAXX	58
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	149
Radio Kołobrzeg	180
Radio Zachód	33
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	32
AntyRadio	60
Radio Maryja	30

cz.2	
Polskie Radio 24	50
RMF CLASSIC	23
Radio VOX FM	23
Radio Złote Przeboje	15

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Gorzów Wielkopolski
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	17,7%	17 867	16,3%	16 454	18,1%	18 271	16,3%	16 454	17,5%	17 665
Eska	10,9%	11 003	11,9%	12 012	10,7%	10 801	11,1%	11 205	13,6%	13 728
Radio Gorzów 95,6 FM	9,8%	9 892	10,2%	10 296	9,1%	9 186	9,4%	9 489	9,2%	9 287
Radio ZET	7,7%	7 773	9,3%	9 388	8,1%	8 176	8,0%	8 075	7,5%	7 571
Radio PLUS	5,7%	5 754	5,1%	5 148	5,0%	5 047	5,1%	5 148	6,2%	6 258
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1 817	3,6%	3 634	3,6%	3 634	3,1%	3 129	4,0%	4 038
RMF MAXX	1,0%	1 009	3,1%	3 129	4,1%	4 139	4,3%	4 341	3,7%	3 735
Radio VOX FM	4,4%	4 441	3,9%	3 937	3,9%	3 937	3,0%	3 028	2,7%	2 725
TOK FM	2,6%	2 624	2,6%	2 624	3,0%	3 028	2,9%	2 927	2,2%	2 221
Radio Złote Przeboje	2,0%	2 019	2,0%	2 019	2,2%	2 221	1,3%	1 312	1,0%	1 009
Meloradio	0,0%	0	0,1%	101	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,9%	908	0,9%	908	1,1%	1 110	0,7%	707	0,7%	707
Radio Zachód	0,6%	606	0,6%	606	1,2%	1 211	1,0%	1 009	0,6%	606
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,1%	101	0,2%	202	0,2%	202	0,6%	606
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1 009	1,0%	1 009	1,1%	1 110	0,9%	908	0,6%	606

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=199

wrzesień 2023-luty 2024: N=220

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=226

grudzień 2023-maj 2024: N=214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
AntyRadio	0,7%	707	0,7%	707	0,7%	707	0,5%	505	0,5%	505
Radio Maryja	1,5%	1 514	1,5%	1 514	1,3%	1 312	1,0%	1 009	0,5%	505
Polskie Radio 24	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908	0,5%	505	0,5%	505
Radio WNET	0,2%	202	0,2%	202	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303
muzo.fm	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303
Radio Kołobrzeg	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202	0,2%	202
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=199

wrzesień 2023-luty 2024: N=220

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=226

grudzień 2023-maj 2024: N=214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	25,8%	25,7%	24,1%	23,1%	24,9%
Radio PLUS	14,3%	13,3%	13,7%	15,1%	20,4%
Eska	12,4%	14,1%	14,1%	15,4%	16,7%
Radio ZET	11,3%	13,5%	13,9%	14,5%	12,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	14,4%	14,2%	12,2%	12,0%	10,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,9%	1,5%	2,0%	4,7%
TOK FM	4,0%	3,9%	4,2%	3,7%	3,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	1,9%	2,0%	1,8%
RMF MAXX	2,6%	2,8%	3,6%	3,7%	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,7%	3,4%	3,5%	3,2%	1,1%
Radio Kołobrzeg	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Zachód	0,6%	0,5%	0,8%	0,4%	0,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Maryja	1,4%	1,3%	0,8%	0,5%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=123

wrzesień 2023-luty 2024: N=135

październik 2023-marzec 2024: N=145

listopad 2023-kwiecień 2024: N=126

grudzień 2023-maj 2024: N=113

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Polskie Radio 24	1,4%	1,3%	1,3%	0,2%	0,2%
RMF CLASSIC	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio VOX FM	2,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=123

wrzesień 2023-luty 2024: N=135

październik 2023-marzec 2024: N=145

listopad 2023-kwiecień 2024: N=126

grudzień 2023-maj 2024: N=113

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	11,5%	13 629
RMF FM	10,3%	12 207
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,2%	6 163
AntyRadio	4,9%	5 807
Eska	3,7%	4 385
Radio VOX FM	3,5%	4 148
RMF MAXX	3,3%	3 911
Radio Zachód	2,9%	3 437
Radio PLUS	2,8%	3 318
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2 844
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2 726
RMF CLASSIC	1,8%	2 133
Radio Złote Przeboje	1,8%	2 133
Radio Maryja	1,6%	1 896
Polskie Radio 24	1,6%	1 896

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Akademickie Radio INDEX	0,8%	948
TOK FM	0,3%	356
Radio Warszawa	0,1%	119
Radio HIT	0,1%	119
Radio POGODA	0,1%	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0
Radio Jasna Góra	0,0%	0
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515): N=311

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	24,1%
RMF FM	21,4%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	10,8%
AntyRadio	10,2%
Eska	7,8%
Radio VOX FM	7,3%
RMF MAXX	6,9%
Radio Zachód	6,0%
Radio PLUS	5,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
RMF CLASSIC	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio Maryja	3,4%
Polskie Radio 24	3,3%

cz.2	
Akademickie Radio INDEX	1,6%
TOK FM	0,7%
Radio Warszawa	0,2%
Radio HIT	0,2%
Radio POGODA	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Radio Jasna Góra	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=179

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,2%
Radio ZET	12,2%
Radio Zachód	11,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	9,4%
Radio VOX FM	7,9%
AntyRadio	6,6%
Eska	5,5%
Radio PLUS	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,4%
RMF MAXX	4,2%
RMF CLASSIC	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio HIT	1,1%

cz.2	
Radio Maryja	1,0%
TOK FM	0,3%
Akademickie Radio INDEX	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=179

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	242
Radio ZET	101
Radio Zachód	350
Radio Zielona Góra 97,1 FM	156
Radio VOX FM	236
AntyRadio	133
Eska	138
Radio PLUS	222
Radio Złote Przeboje	219
RMF MAXX	98
RMF CLASSIC	136
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	116
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	89
Polskie Radio 24	116
Radio HIT	855

cz.2	
Radio Maryja	85
TOK FM	103
Akademickie Radio INDEX	14
Radio POGODA	107
Radio Kolor 103 FM	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Zielona Góra
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio ZET	13,8%	16 355	12,6%	14 933	11,3%	13 392	12,0%	14 222	11,5%	13 629
RMF FM	15,0%	17 777	13,8%	16 355	12,9%	15 288	12,3%	14 577	10,3%	12 207
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,5%	7 703	6,1%	7 229	6,8%	8 059	6,5%	7 703	5,2%	6 163
AntyRadio	7,3%	8 652	4,8%	5 689	3,5%	4 148	3,8%	4 504	4,9%	5 807
Eska	6,5%	7 703	3,9%	4 622	3,6%	4 267	3,8%	4 504	3,7%	4 385
Radio VOX FM	5,9%	6 992	4,8%	5 689	3,8%	4 504	3,8%	4 504	3,5%	4 148
RMF MAXX	4,2%	4 978	4,0%	4 741	3,7%	4 385	3,6%	4 267	3,3%	3 911
Radio Zachód	4,3%	5 096	4,7%	5 570	4,5%	5 333	3,7%	4 385	2,9%	3 437
Radio PLUS	2,6%	3 081	2,9%	3 437	3,0%	3 555	2,7%	3 200	2,8%	3 318
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	3 555	2,5%	2 963	2,8%	3 318	2,5%	2 963	2,4%	2 844
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	3 318	3,3%	3 911	2,8%	3 318	2,9%	3 437	2,3%	2 726
RMF CLASSIC	2,2%	2 607	1,4%	1 659	1,3%	1 541	1,5%	1 778	1,8%	2 133
Radio Złote Przeboje	1,6%	1 896	1,6%	1 896	1,8%	2 133	1,9%	2 252	1,8%	2 133
Radio Maryja	0,9%	1 067	1,1%	1 304	1,2%	1 422	1,3%	1 541	1,6%	1 896
Polskie Radio 24	1,8%	2 133	2,0%	2 370	2,1%	2 489	2,4%	2 844	1,6%	1 896

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=244

wrzesień 2023-luty 2024: N=256

październik 2023-marzec 2024: N=296

listopad 2023-kwiecień 2024: N=302

grudzień 2023-maj 2024: N=311

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Akademickie Radio INDEX	0,5%	593	1,1%	1 304	1,2%	1 422	1,2%	1 422	0,8%	948
TOK FM	0,5%	593	0,5%	593	0,2%	237	0,2%	237	0,3%	356
Radio Warszawa	0,0%	0	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119
Radio HIT	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	119	0,1%	119
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,0%	0
Radio Jasna Góra	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,0%	0	0,0%	0
Radio Kolor 103 FM	0,4%	474	0,4%	474	0,4%	474	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=244

wrzesień 2023-luty 2024: N=256

październik 2023-marzec 2024: N=296

listopad 2023-kwiecień 2024: N=302

grudzień 2023-maj 2024: N=311

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	22,7%	21,2%	20,5%	19,4%	18,2%
Radio ZET	11,3%	11,5%	10,6%	11,2%	12,2%
Radio Zachód	8,7%	9,3%	10,3%	10,0%	11,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,6%	11,5%	12,8%	12,8%	9,4%
Radio VOX FM	9,6%	7,8%	7,3%	7,7%	7,9%
AntyRadio	5,9%	4,3%	4,4%	3,3%	6,6%
Eska	6,7%	5,4%	5,4%	4,4%	5,5%
Radio PLUS	2,9%	4,2%	4,5%	4,3%	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,6%	3,9%	3,9%	4,4%	4,4%
RMF MAXX	3,2%	2,3%	2,2%	2,5%	4,2%
RMF CLASSIC	3,8%	4,1%	3,7%	3,0%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,5%	2,6%	2,1%	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2,8%	2,4%	3,1%	2,0%
Polskie Radio 24	2,2%	2,4%	2,4%	2,9%	1,5%
Radio HIT	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=147

wrzesień 2023-luty 2024: N=151

październik 2023-marzec 2024: N=168

listopad 2023-kwiecień 2024: N=174

grudzień 2023-maj 2024: N=179

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio Maryja	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	1,0%
TOK FM	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%
Akademickie Radio INDEX	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=147

wrzesień 2023-luty 2024: N=151

październik 2023-marzec 2024: N=168

listopad 2023-kwiecień 2024: N=174

grudzień 2023-maj 2024: N=179

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
ŁÓDZKIE

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,8%	301 325
Radio ZET	11,2%	228 030
Eska	6,4%	130 303
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	109 943
TOK FM	2,5%	50 900
Radio Parada	2,4%	48 864
Radio PLUS	2,1%	42 756
AntyRadio	1,9%	38 684
Radio VOX FM	1,8%	36 648
Radio Maryja	1,8%	36 648
Nasze Radio	1,5%	30 540
RMF CLASSIC	1,4%	28 504
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	26 468
Radio Złote Przeboje	1,2%	24 432
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	22 396

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Łódź	1,1%	22 396
Polskie Radio 24	0,9%	18 324
Radio Q	0,8%	16 288
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,8%	16 288
SuperNova	0,8%	16 288
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%	14 252
Meloradio	0,6%	12 216
RMF MAXX	0,5%	10 180
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	10 180
muzo.fm	0,4%	8 144
Radio WNET	0,3%	6 108
Radio Fama	0,2%	4 072
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	4 072
Radio RSC	0,1%	2 036
Radio Niepokalanów	0,1%	2 036

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980): N=4 945

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,8%
Radio ZET	20,9%
Eska	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,2%
TOK FM	4,8%
Radio Parada	4,4%
Radio PLUS	4,0%
AntyRadio	3,6%
Radio VOX FM	3,4%
Radio Maryja	3,4%
Nasze Radio	2,7%
RMF CLASSIC	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio Strefa FM Piotrków	2,0%

cz.2	
Radio Łódź	2,0%
Polskie Radio 24	1,6%
Radio Q	1,5%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,5%
SuperNova	1,5%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,4%
Meloradio	1,2%
RMF MAXX	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
muzo.fm	0,8%
Radio WNET	0,6%
Radio Fama	0,4%
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%
Radio RSC	0,3%
Radio Niepokalanów	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 805

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,1%
Radio ZET	15,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,3%
Eska	6,2%
Radio Parada	4,6%
TOK FM	4,0%
Nasze Radio	2,7%
Radio VOX FM	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Radio PLUS	2,6%
AntyRadio	2,6%
Radio Strefa FM Piotrków	2,0%
RMF CLASSIC	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Łódź	1,4%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Q	0,8%
RMF MAXX	0,8%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,8%
SuperNova	0,6%
Meloradio	0,5%
Radio WNET	0,4%
muzo.fm	0,4%
Radio Fama	0,2%
Radio JURA	0,2%
Radio Niepokalanów	0,2%
CHILLI ZET	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 805

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	166
Radio ZET	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	181
Eska	90
Radio Parada	226
TOK FM	149
Nasze Radio	156
Radio VOX FM	142
Radio Maryja	142
Radio PLUS	128
AntyRadio	144
Radio Strefa FM Piotrków	166
RMF CLASSIC	114
Polskie Radio 24	168
Radio Łódź	147

cz.2	
Radio Złote Przeboje	131
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	104
Radio Ziemi Wieluńskiej	154
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	199
Radio Q	101
RMF MAXX	168
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	101
SuperNova	93
Meloradio	88
Radio WNET	134
muzo.fm	119
Radio Fama	75
Radio JURA	181
Radio Niepokalanów	138
CHILLI ZET	94

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo łódzkie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	17,2%	350 189	16,9%	344 081	15,2%	309 469	15,2%	309 469	14,8%	301 325
Radio ZET	11,3%	230 066	11,1%	225 994	10,7%	217 850	10,8%	219 886	11,2%	228 030
Eska	7,4%	150 663	7,4%	150 663	6,8%	138 447	6,7%	136 411	6,4%	130 303
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	132 339	6,5%	132 339	6,1%	124 195	5,9%	120 123	5,4%	109 943
TOK FM	2,8%	57 007	2,8%	57 007	2,7%	54 971	2,6%	52 935	2,5%	50 900
Radio Parada	1,5%	30 540	1,9%	38 684	2,1%	42 756	2,2%	44 792	2,4%	48 864
Radio PLUS	2,0%	40 720	1,8%	36 648	1,9%	38 684	2,0%	40 720	2,1%	42 756
AntyRadio	2,2%	44 792	2,3%	46 828	1,7%	34 612	1,9%	38 684	1,9%	38 684
Radio VOX FM	2,1%	42 756	1,9%	38 684	1,9%	38 684	1,9%	38 684	1,8%	36 648
Radio Maryja	1,3%	26 468	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,7%	34 612	1,8%	36 648
Nasze Radio	1,1%	22 396	0,9%	18 324	1,1%	22 396	1,2%	24 432	1,5%	30 540
RMF CLASSIC	1,1%	22 396	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,3%	26 468	1,4%	28 504
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	32 576	1,5%	30 540	1,4%	28 504	1,5%	30 540	1,3%	26 468
Radio Złote Przeboje	1,4%	28 504	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,1%	22 396	1,2%	24 432
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,9%	18 324	1,0%	20 360	1,1%	22 396

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 069

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 472

październik 2023-marzec 2024: N=4 894

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 917

grudzień 2023-maj 2024: N=4 945

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio Łódź	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,1%	22 396
Polskie Radio 24	1,7%	34 612	1,5%	30 540	1,2%	24 432	1,2%	24 432	0,9%	18 324
Radio Q	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,6%	12 216	0,8%	16 288
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,0%	20 360	1,0%	20 360	0,6%	12 216	0,7%	14 252	0,8%	16 288
SuperNova	0,6%	12 216	0,4%	8 144	0,5%	10 180	0,8%	16 288	0,8%	16 288
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,8%	16 288	0,7%	14 252	0,7%	14 252
Meloradio	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,5%	10 180	0,6%	12 216	0,6%	12 216
RMF MAXX	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,5%	10 180
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	10 180	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,5%	10 180	0,5%	10 180
muzo.fm	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,4%	8 144	0,4%	8 144
Radio WNET	0,1%	2 036	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,3%	6 108
Radio Fama	0,4%	8 144	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,2%	4 072
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,2%	4 072
Radio RSC	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,2%	4 072	0,2%	4 072	0,1%	2 036
Radio Niepokalanów	0,2%	4 072	0,2%	4 072	0,2%	4 072	0,2%	4 072	0,1%	2 036

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 069

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 472

październik 2023-marzec 2024: N=4 894

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 917

grudzień 2023-maj 2024: N=4 945

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	28,9%	27,9%	26,0%	25,6%	25,1%
Radio ZET	12,0%	13,5%	14,4%	15,0%	15,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,3%	12,0%	10,8%	11,0%	10,3%
Eska	9,3%	8,2%	6,7%	5,9%	6,2%
Radio Parada	2,4%	3,0%	3,8%	4,7%	4,6%
TOK FM	4,2%	4,1%	4,1%	3,9%	4,0%
Nasze Radio	1,5%	0,9%	2,2%	2,3%	2,7%
Radio VOX FM	3,5%	3,3%	2,9%	2,8%	2,7%
Radio Maryja	1,8%	2,0%	2,3%	2,4%	2,6%
Radio PLUS	1,9%	2,0%	2,1%	2,0%	2,6%
AntyRadio	2,8%	2,9%	2,6%	2,8%	2,6%
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	1,0%	1,5%	1,9%	2,0%
RMF CLASSIC	0,6%	1,1%	1,3%	1,5%	1,6%
Polskie Radio 24	1,9%	2,4%	2,1%	1,9%	1,5%
Radio Łódź	1,1%	0,9%	1,2%	1,3%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 364

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 575

październik 2023-marzec 2024: N=2 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 792

grudzień 2023-maj 2024: N=2 805

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio Złote Przeboje	2,1%	2,0%	1,8%	1,4%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%	1,3%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	0,9%	1,6%	1,3%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%
Radio Q	1,0%	1,0%	0,8%	0,7%	0,8%
RMF MAXX	1,2%	1,2%	1,2%	0,9%	0,8%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,3%	1,2%	1,0%	1,0%	0,8%
SuperNova	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%
Meloradio	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%
Radio Fama	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Niepokalanów	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 364

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 575

październik 2023-marzec 2024: N=2 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 792

grudzień 2023-maj 2024: N=2 805

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

łódzkie

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,6%	61 024
Radio ZET	9,9%	56 994
Eska	8,6%	49 510
TOK FM	4,6%	26 482
AntyRadio	4,5%	25 906
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	14 392
Radio VOX FM	2,5%	14 392
Radio PLUS	2,1%	12 090
Radio Złote Przeboje	2,1%	12 090
RMF CLASSIC	2,0%	11 514
Radio Parada	2,0%	11 514
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	9 211
Meloradio	1,6%	9 211
Radio Maryja	1,6%	9 211
Radio Łódź	1,5%	8 635

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	1,1%	6 333
SuperNova	1,1%	6 333
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	5 757
Polskie Radio 24	0,8%	4 606
Radio WNET	0,8%	4 606
RMF MAXX	0,4%	2 303
Nasze Radio	0,3%	1 727
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 727
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	1 151
CHILLI ZET	0,1%	576
Radio Niepokalanów	0,1%	576
Mega Radio	0,1%	576
Radio eM	0,1%	576
Eska Rock	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695): N=1 820

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,6%
Radio ZET	20,2%
Eska	17,5%
TOK FM	9,3%
AntyRadio	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio VOX FM	5,0%
Radio PLUS	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,3%
RMF CLASSIC	4,1%
Radio Parada	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Meloradio	3,2%
Radio Maryja	3,2%
Radio Łódź	3,0%

cz.2	
muzo.fm	2,2%
SuperNova	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,0%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio WNET	1,7%
RMF MAXX	0,9%
Nasze Radio	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,5%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,5%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Niepokalanów	0,2%
Mega Radio	0,2%
Radio eM	0,1%
Rock Radio	0,1%
Eska Rock	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,4%
Radio ZET	13,5%
Eska	8,6%
TOK FM	8,5%
AntyRadio	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Parada	3,2%
RMF CLASSIC	2,8%
Radio Maryja	2,8%
RMF MAXX	2,2%
Radio Łódź	2,1%
Radio PLUS	1,8%

cz.2	
Meloradio	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
muzo.fm	1,4%
Radio WNET	1,3%
SuperNova	1,3%
Nasze Radio	1,1%
Mega Radio	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,5%
Polskie Radio 24	0,3%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%
Rock Radio	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio eM	0,0%
Radio Niepokalanów	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Łódź

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	157
Radio ZET	121
Eska	81
TOK FM	156
AntyRadio	172
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	205
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	281
Radio Złote Przeboje	148
Radio VOX FM	122
Radio Parada	147
RMF CLASSIC	102
Radio Maryja	189
RMF MAXX	243
Radio Łódź	112
Radio PLUS	82

cz.2	
Meloradio	98
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	96
muzo.fm	152
Radio WNET	127
SuperNova	100
Nasze Radio	300
Mega Radio	480
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	136
Polskie Radio 24	65
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	128
Rock Radio	195
CHILLI ZET	40
Radio eM	45
Radio Niepokalanów	21

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Łódź
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	14,2%	81 749	13,0%	74 840	11,6%	66 781	11,2%	64 478	10,6%	61 024
Radio ZET	10,3%	59 297	10,0%	57 570	9,5%	54 691	9,2%	52 964	9,9%	56 994
Eska	8,7%	50 085	9,0%	51 813	8,9%	51 237	9,1%	52 388	8,6%	49 510
TOK FM	4,7%	27 058	4,8%	27 633	4,9%	28 209	4,7%	27 058	4,6%	26 482
AntyRadio	5,0%	28 785	5,2%	29 936	4,1%	23 603	4,5%	25 906	4,5%	25 906
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	17 271	3,0%	17 271	2,6%	14 968	2,5%	14 392	2,5%	14 392
Radio VOX FM	3,8%	21 876	3,3%	18 998	3,4%	19 574	2,9%	16 695	2,5%	14 392
Radio PLUS	1,7%	9 787	1,7%	9 787	2,2%	12 665	2,2%	12 665	2,1%	12 090
Radio Złote Przeboje	2,0%	11 514	2,0%	11 514	2,1%	12 090	1,9%	10 938	2,1%	12 090
RMF CLASSIC	1,9%	10 938	1,9%	10 938	1,9%	10 938	2,3%	13 241	2,0%	11 514
Radio Parada	1,8%	10 363	1,7%	9 787	1,6%	9 211	1,9%	10 938	2,0%	11 514
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	6 908	1,6%	9 211	1,9%	10 938	1,8%	10 363	1,6%	9 211
Meloradio	1,8%	10 363	1,5%	8 635	1,3%	7 484	1,4%	8 060	1,6%	9 211
Radio Maryja	1,0%	5 757	1,1%	6 333	1,1%	6 333	1,2%	6 908	1,6%	9 211
Radio Łódź	1,4%	8 060	1,4%	8 060	1,4%	8 060	1,3%	7 484	1,5%	8 635

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 439

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 602

październik 2023-marzec 2024: N=1 756

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 806

grudzień 2023-maj 2024: N=1 820

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
muzo.fm	0,6%	3 454	0,9%	5 181	0,7%	4 030	0,9%	5 181	1,1%	6 333
SuperNova	1,1%	6 333	0,9%	5 181	1,1%	6 333	1,2%	6 908	1,1%	6 333
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	4 606	0,9%	5 181	1,0%	5 757	1,0%	5 757	1,0%	5 757
Polskie Radio 24	1,3%	7 484	1,1%	6 333	1,1%	6 333	0,9%	5 181	0,8%	4 606
Radio WNET	0,4%	2 303	0,7%	4 030	0,8%	4 606	0,8%	4 606	0,8%	4 606
RMF MAXX	0,8%	4 606	0,7%	4 030	0,4%	2 303	0,4%	2 303	0,4%	2 303
Nasze Radio	0,1%	576	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,3%	1 727
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0	0,1%	576	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,3%	1 727
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,3%	1 727	0,3%	1 727	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	576	0,1%	576
Radio Niepokalanów	0,3%	1 727	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,1%	576
Mega Radio	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576
Radio eM	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576
Eska Rock	0,7%	4 030	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,4%	2 303	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 439

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 602

październik 2023-marzec 2024: N=1 756

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 806

grudzień 2023-maj 2024: N=1 820

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	20,2%	20,5%	19,0%	19,1%	18,4%
Radio ZET	13,4%	14,4%	13,3%	12,8%	13,5%
Eska	11,3%	10,0%	9,7%	8,9%	8,6%
TOK FM	7,4%	8,4%	9,1%	8,5%	8,5%
AntyRadio	7,7%	8,3%	7,5%	8,2%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	6,4%	5,7%	5,5%	6,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,5%	3,8%	4,2%	4,1%	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,8%	3,2%	3,5%	3,1%	3,3%
Radio VOX FM	3,8%	3,9%	4,2%	3,9%	3,3%
Radio Parada	1,9%	2,5%	2,2%	2,9%	3,2%
RMF CLASSIC	1,6%	1,8%	2,3%	3,1%	2,8%
Radio Maryja	1,2%	1,7%	2,4%	2,4%	2,8%
RMF MAXX	2,5%	2,5%	2,4%	2,3%	2,2%
Radio Łódź	1,5%	1,5%	1,6%	1,8%	2,1%
Radio PLUS	1,9%	1,9%	2,4%	2,0%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=802

wrzesień 2023-luty 2024: N=886

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=971

grudzień 2023-maj 2024: N=966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Meloradio	0,8%	0,9%	0,8%	1,3%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	2,1%	2,0%	1,5%
muzo.fm	0,9%	1,1%	0,9%	1,4%	1,4%
Radio WNET	0,7%	1,0%	1,2%	1,2%	1,3%
SuperNova	1,3%	0,5%	0,6%	0,9%	1,3%
Nasze Radio	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%	1,1%
Mega Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,5%
Polskie Radio 24	1,6%	1,4%	1,3%	0,6%	0,3%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio eM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Niepokalanów	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=802

wrzesień 2023-luty 2024: N=886

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=971

grudzień 2023-maj 2024: N=966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAŁOPOLSKIE**

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,5%	645 847
Radio ZET	9,0%	258 339
Eska	4,3%	123 429
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	106 206
RMF MAXX	3,0%	86 113
Radio PLUS	2,3%	66 020
Radio Maryja	2,2%	63 149
Radio Kraków	2,0%	57 409
RMF CLASSIC	1,7%	48 797
TOK FM	1,7%	48 797
Radio Złote Przeboje	1,7%	48 797
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	48 797
Radio RDN	1,6%	45 927
Radio ALEX	1,3%	37 316
Radio VOX FM	1,3%	37 316

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,0%	28 704
Radio POGODA	0,8%	22 963
Rock Radio	0,7%	20 093
Radio WNET	0,6%	17 223
CHILLI ZET	0,5%	14 352
Polskie Radio 24	0,5%	14 352
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 352
Meloradio	0,4%	11 482
Radio Bielsko	0,3%	8 611
SuperNova	0,3%	8 611
Trendy Radio	0,3%	8 611
Radio FEST	0,3%	8 611
Polskie Radio Katowice	0,3%	8 611
muzo.fm	0,2%	5 741
Radio eM	0,1%	2 870

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431): N=6 417

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,7%
Radio ZET	16,6%
Eska	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
RMF MAXX	5,5%
Radio PLUS	4,2%
Radio Maryja	4,1%
Radio Kraków	3,7%
RMF CLASSIC	3,2%
TOK FM	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio RDN	2,9%
Radio ALEX	2,5%
Radio VOX FM	2,4%

cz.2	
AntyRadio	1,8%
Radio POGODA	1,5%
Rock Radio	1,2%
Radio WNET	1,1%
CHILLI ZET	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Meloradio	0,8%
Radio Bielsko	0,6%
SuperNova	0,6%
Trendy Radio	0,5%
Radio FEST	0,5%
Polskie Radio Katowice	0,5%
muzo.fm	0,4%
Radio eM	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 555

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,9%
Radio ZET	11,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Eska	4,9%
RMF MAXX	3,2%
Radio PLUS	3,2%
Radio Kraków	2,9%
Radio Maryja	2,9%
Radio RDN	2,7%
Radio ALEX	2,7%
Radio VOX FM	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%
TOK FM	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%

cz.2	
Radio POGODA	1,2%
AntyRadio	1,1%
Rock Radio	0,8%
Radio FEST	0,8%
Meloradio	0,7%
CHILLI ZET	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Bielsko	0,6%
Radio WNET	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
Trendy Radio	0,4%
Radio Silesia	0,3%
Radio Profeto	0,2%
SuperNova	0,2%
Polskie Radio Katowice	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 555

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	123
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	164
Eska	128
RMF MAXX	109
Radio PLUS	137
Radio Kraków	149
Radio Maryja	121
Radio RDN	140
Radio ALEX	180
Radio VOX FM	147
RMF CLASSIC	130
TOK FM	95
Radio Złote Przeboje	103
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	105

cz.2	
Radio POGODA	138
AntyRadio	109
Rock Radio	118
Radio FEST	202
Meloradio	143
CHILLI ZET	120
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	121
Radio Bielsko	181
Radio WNET	75
Polskie Radio 24	83
Trendy Radio	115
Radio Silesia	202
Radio Profeto	227
SuperNova	70
Polskie Radio Katowice	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo małopolskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	23,4%	671 681	22,9%	657 329	23,3%	668 810	22,4%	642 977	22,5%	645 847
Radio ZET	8,5%	243 987	8,9%	255 468	8,5%	243 987	8,5%	243 987	9,0%	258 339
Eska	4,0%	114 817	4,3%	123 429	4,2%	120 558	4,0%	114 817	4,3%	123 429
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	149 262	4,8%	137 781	4,6%	132 040	4,4%	126 299	3,7%	106 206
RMF MAXX	3,0%	86 113	3,2%	91 854	3,0%	86 113	3,0%	86 113	3,0%	86 113
Radio PLUS	2,5%	71 761	2,6%	74 631	2,3%	66 020	2,1%	60 279	2,3%	66 020
Radio Maryja	2,4%	68 890	2,6%	74 631	2,3%	66 020	2,4%	68 890	2,2%	63 149
Radio Kraków	2,1%	60 279	2,1%	60 279	2,0%	57 409	2,2%	63 149	2,0%	57 409
RMF CLASSIC	1,6%	45 927	1,8%	51 668	1,7%	48 797	1,7%	48 797	1,7%	48 797
TOK FM	2,0%	57 409	2,0%	57 409	2,1%	60 279	2,0%	57 409	1,7%	48 797
Radio Złote Przeboje	1,7%	48 797	1,8%	51 668	1,7%	48 797	1,7%	48 797	1,7%	48 797
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	45 927	1,5%	43 056	1,7%	48 797	1,8%	51 668	1,7%	48 797
Radio RDN	1,5%	43 056	1,4%	40 186	1,5%	43 056	1,6%	45 927	1,6%	45 927
Radio ALEX	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,3%	37 316	1,3%	37 316
Radio VOX FM	1,7%	48 797	1,8%	51 668	1,5%	43 056	1,5%	43 056	1,3%	37 316

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=5 230

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 792

październik 2023-marzec 2024: N=6 378

listopad 2023-kwiecień 2024: N=6 423

grudzień 2023-maj 2024: N=6 417

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
AntyRadio	1,2%	34 445	1,1%	31 575	1,0%	28 704	1,1%	31 575	1,0%	28 704
Radio POGODA	1,1%	31 575	1,1%	31 575	0,9%	25 834	0,8%	22 963	0,8%	22 963
Rock Radio	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093
Radio WNET	0,1%	2 870	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,5%	14 352	0,6%	17 223
CHILLI ZET	0,4%	11 482	0,4%	11 482	0,4%	11 482	0,5%	14 352	0,5%	14 352
Polskie Radio 24	0,9%	25 834	0,8%	22 963	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,5%	14 352
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	17 223	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352
Meloradio	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,4%	11 482	0,4%	11 482
Radio Bielsko	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,3%	8 611
SuperNova	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,4%	11 482	0,3%	8 611	0,3%	8 611
Trendy Radio	0,1%	2 870	0,1%	2 870	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,3%	8 611
Radio FEST	0,1%	2 870	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,3%	8 611	0,3%	8 611
Polskie Radio Katowice	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,3%	8 611
muzo.fm	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741
Radio eM	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,1%	2 870

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=5 230

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 792

październik 2023-marzec 2024: N=6 378

listopad 2023-kwiecień 2024: N=6 423

grudzień 2023-maj 2024: N=6 417

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	37,8%	37,4%	38,3%	37,3%	37,9%
Radio ZET	10,6%	11,4%	10,3%	11,2%	11,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,4%	7,4%	7,4%	7,2%	6,7%
Eska	4,5%	4,7%	4,6%	4,6%	4,9%
RMF MAXX	2,7%	2,9%	2,8%	3,4%	3,2%
Radio PLUS	3,2%	3,1%	3,3%	2,7%	3,2%
Radio Kraków	2,5%	2,4%	2,8%	3,1%	2,9%
Radio Maryja	3,4%	3,7%	2,6%	2,8%	2,9%
Radio RDN	2,4%	2,2%	2,6%	3,0%	2,7%
Radio ALEX	3,3%	3,6%	3,3%	2,7%	2,7%
Radio VOX FM	2,0%	2,1%	2,5%	2,3%	2,2%
RMF CLASSIC	1,8%	1,9%	2,2%	2,0%	2,1%
TOK FM	2,2%	2,1%	2,3%	2,1%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,5%	1,8%	1,7%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	1,4%	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 985

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 288

październik 2023-marzec 2024: N=3 598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 570

grudzień 2023-maj 2024: N=3 555

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio POGODA	1,7%	1,7%	1,2%	1,2%	1,2%
AntyRadio	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%
Rock Radio	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio FEST	0,5%	0,5%	0,2%	0,8%	0,8%
Meloradio	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
CHILLI ZET	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Bielsko	0,6%	0,7%	0,3%	0,2%	0,6%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	0,4%
Trendy Radio	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%
Radio Silesia	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
Radio Profeto	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
SuperNova	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Katowice	0,6%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 985

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 288

październik 2023-marzec 2024: N=3 598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 570

grudzień 2023-maj 2024: N=3 555

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

małopolskie

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	98 679
Radio ZET	5,5%	37 954
TOK FM	3,9%	26 913
RMF CLASSIC	3,7%	25 532
RMF MAXX	3,6%	24 842
Radio Kraków	2,8%	19 322
Eska	2,5%	17 252
Radio PLUS	2,1%	14 491
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	13 801
Radio Złote Przeboje	2,0%	13 801
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	12 421
AntyRadio	1,7%	11 731
Rock Radio	1,4%	9 661
Radio Maryja	1,4%	9 661
CHILLI ZET	1,3%	8 971

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,3%	8 971
Radio POGODA	1,2%	8 281
Meloradio	1,1%	7 591
Radio WNET	0,8%	5 521
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	4 140
Polskie Radio 24	0,5%	3 450
SuperNova	0,4%	2 760
muzo.fm	0,3%	2 070
Eska Rock	0,2%	1 380
Radio Fama	0,1%	690

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066): N=2 541

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,4%
Radio ZET	11,8%
TOK FM	8,2%
RMF CLASSIC	7,9%
RMF MAXX	7,8%
Radio Kraków	5,9%
Eska	5,4%
Radio PLUS	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
AntyRadio	3,6%
Rock Radio	3,0%
Radio Maryja	3,0%
CHILLI ZET	2,9%

cz.2	
Radio VOX FM	2,7%
Radio POGODA	2,5%
Meloradio	2,3%
Radio WNET	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
SuperNova	0,9%
muzo.fm	0,7%
Eska Rock	0,4%
Radio Fama	0,1%
Mega Radio	0,1%
Radio ALEX	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 304

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,7%
Radio ZET	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
TOK FM	6,4%
RMF CLASSIC	5,6%
Radio Kraków	4,3%
RMF MAXX	4,2%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Radio PLUS	3,8%
Eska	3,4%
AntyRadio	3,3%
Radio Maryja	3,2%
Radio POGODA	3,1%
Rock Radio	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%

cz.2	
CHILLI ZET	2,6%
Meloradio	2,5%
Radio VOX FM	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio WNET	0,6%
SuperNova	0,6%
muzo.fm	0,5%
Eska Rock	0,3%
Radio ALEX	0,0%
Mega Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 304

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	130
Radio ZET	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	196
TOK FM	107
RMF CLASSIC	118
Radio Kraków	122
RMF MAXX	92
Radio Złote Przeboje	160
Radio PLUS	117
Eska	106
AntyRadio	155
Radio Maryja	166
Radio POGODA	208
Rock Radio	139
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	117

cz.2	
CHILLI ZET	140
Meloradio	145
Radio VOX FM	103
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	88
Polskie Radio 24	114
Radio WNET	64
SuperNova	104
muzo.fm	112
Eska Rock	109
Radio ALEX	45
Mega Radio	15

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Kraków
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	15,8%	109 030	15,3%	105 580	15,4%	106 270	14,7%	101 440	14,3%	98 679
Radio ZET	5,3%	36 573	5,6%	38 644	6,1%	42 094	5,5%	37 954	5,5%	37 954
TOK FM	4,8%	33 123	4,7%	32 433	4,8%	33 123	4,3%	29 673	3,9%	26 913
RMF CLASSIC	3,1%	21 392	3,4%	23 462	3,1%	21 392	3,5%	24 152	3,7%	25 532
RMF MAXX	3,7%	25 532	3,7%	25 532	3,8%	26 223	3,7%	25 532	3,6%	24 842
Radio Kraków	3,1%	21 392	2,9%	20 012	2,8%	19 322	3,1%	21 392	2,8%	19 322
Eska	3,2%	22 082	2,9%	20 012	2,2%	15 181	2,1%	14 491	2,5%	17 252
Radio PLUS	2,4%	16 562	3,0%	20 702	2,7%	18 632	2,3%	15 872	2,1%	14 491
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	22 082	2,9%	20 012	2,7%	18 632	2,6%	17 942	2,0%	13 801
Radio Złote Przeboje	2,0%	13 801	2,0%	13 801	2,2%	15 181	1,9%	13 111	2,0%	13 801
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	6 901	0,9%	6 211	1,2%	8 281	1,4%	9 661	1,8%	12 421
AntyRadio	2,3%	15 872	1,8%	12 421	1,8%	12 421	1,8%	12 421	1,7%	11 731
Rock Radio	1,8%	12 421	1,4%	9 661	1,4%	9 661	1,4%	9 661	1,4%	9 661
Radio Maryja	1,6%	11 041	1,4%	9 661	1,6%	11 041	1,6%	11 041	1,4%	9 661
CHILLI ZET	0,9%	6 211	1,0%	6 901	1,2%	8 281	1,3%	8 971	1,3%	8 971

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 030

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 271

październik 2023-marzec 2024: N=2 541

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 584

grudzień 2023-maj 2024: N=2 541

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio VOX FM	1,6%	11 041	1,7%	11 731	1,4%	9 661	1,3%	8 971	1,3%	8 971
Radio POGODA	1,8%	12 421	1,9%	13 111	1,6%	11 041	1,3%	8 971	1,2%	8 281
Meloradio	0,7%	4 830	0,8%	5 521	1,0%	6 901	1,0%	6 901	1,1%	7 591
Radio WNET	0,3%	2 070	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,6%	4 140	0,8%	5 521
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 450	0,6%	4 140	0,4%	2 760	0,5%	3 450	0,6%	4 140
Polskie Radio 24	0,9%	6 211	0,8%	5 521	0,7%	4 830	0,7%	4 830	0,5%	3 450
SuperNova	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,4%	2 760
muzo.fm	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,5%	3 450	0,4%	2 760	0,3%	2 070
Eska Rock	0,2%	1 380	0,3%	2 070	0,3%	2 070	0,3%	2 070	0,2%	1 380
Radio Fama	0,0%	0	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 030

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 271

październik 2023-marzec 2024: N=2 541

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 584

grudzień 2023-maj 2024: N=2 541

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	24,4%	24,9%	26,0%	25,1%	26,7%
Radio ZET	8,0%	8,7%	8,4%	8,5%	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	7,2%	7,7%	7,6%	6,4%
TOK FM	8,2%	7,9%	8,1%	7,3%	6,4%
RMF CLASSIC	4,5%	4,3%	4,4%	5,3%	5,6%
Radio Kraków	5,3%	5,1%	4,8%	4,2%	4,3%
RMF MAXX	3,7%	3,7%	4,2%	4,6%	4,2%
Radio Złote Przeboje	2,3%	3,1%	3,7%	3,4%	4,2%
Radio PLUS	5,6%	6,4%	5,6%	5,2%	3,8%
Eska	4,1%	4,2%	2,6%	3,0%	3,4%
AntyRadio	3,4%	3,2%	3,6%	3,5%	3,3%
Radio Maryja	2,7%	2,4%	3,1%	3,5%	3,2%
Radio POGODA	4,1%	4,2%	3,6%	3,2%	3,1%
Rock Radio	2,1%	2,6%	2,5%	2,9%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,1%	1,5%	1,9%	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 087

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 226

październik 2023-marzec 2024: N=1 348

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 335

grudzień 2023-maj 2024: N=1 304

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
CHILLI ZET	1,1%	1,4%	1,7%	2,5%	2,6%
Meloradio	2,5%	1,8%	2,0%	2,1%	2,5%
Radio VOX FM	1,7%	1,8%	1,5%	0,8%	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,2%	0,5%	0,6%	0,8%
Polskie Radio 24	1,4%	1,1%	1,1%	1,1%	0,7%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
SuperNova	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,6%
muzo.fm	1,1%	1,0%	0,9%	0,4%	0,5%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 087

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 226

październik 2023-marzec 2024: N=1 348

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 335

grudzień 2023-maj 2024: N=1 304

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **MAZOWIECKIE**

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,1%	603 754
Radio ZET	9,3%	428 619
Eska	5,7%	262 702
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	221 223
TOK FM	3,8%	175 135
Radio VOX FM	3,1%	142 873
RMF MAXX	1,9%	87 567
Eska Rock	1,9%	87 567
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	82 959
Radio PLUS	1,8%	82 959
Radio Maryja	1,8%	82 959
Radio POGODA	1,6%	73 741
RMF CLASSIC	1,6%	73 741
Radio Złote Przeboje	1,0%	46 088
AntyRadio	1,0%	46 088

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Rekord	0,9%	41 479
Polskie Radio 24	0,8%	36 870
SuperNova	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262
Radio WNET	0,7%	32 262
CHILLI ZET	0,7%	32 262
Polskie Radio RDC	0,7%	32 262
Meloradio	0,7%	32 262
Rock Radio	0,7%	32 262
Radio 7	0,7%	32 262
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	32 262
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 044
Radio Warszawa	0,4%	18 435
muzo.fm	0,4%	18 435
Radio Płońsk	0,4%	18 435

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810): N=16 490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,0%
Radio ZET	17,7%
Eska	10,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,1%
TOK FM	7,3%
Radio VOX FM	5,9%
RMF MAXX	3,7%
Eska Rock	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio PLUS	3,4%
Radio Maryja	3,4%
Radio POGODA	3,1%
RMF CLASSIC	3,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%
AntyRadio	1,9%

cz.2	
Radio Rekord	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
SuperNova	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,4%
Radio WNET	1,4%
CHILLI ZET	1,4%
Polskie Radio RDC	1,3%
Meloradio	1,3%
Rock Radio	1,3%
Radio 7	1,3%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Warszawa	0,8%
muzo.fm	0,7%
Radio Płońsk	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=9 156

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,7%
Radio ZET	13,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,3%
Eska	7,5%
TOK FM	5,4%
Radio VOX FM	5,2%
Radio POGODA	3,0%
Radio PLUS	2,8%
Radio Maryja	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
RMF MAXX	2,3%
RMF CLASSIC	2,1%
Eska Rock	1,9%
Radio Rekord	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%

cz.2	
Radio 7	1,3%
AntyRadio	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
SuperNova	1,0%
Radio WNET	0,9%
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%
CHILLI ZET	0,8%
Meloradio	0,7%
Radio Płońsk	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Rock Radio	0,7%
Polskie Radio RDC	0,7%
Radio Radom	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=9 156

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	129
Radio ZET	128
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	159
Eska	111
TOK FM	110
Radio VOX FM	126
Radio POGODA	156
Radio PLUS	140
Radio Maryja	129
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115
RMF MAXX	102
RMF CLASSIC	111
Eska Rock	88
Radio Rekord	159
Radio Złote Przeboje	125

cz.2	
Radio 7	159
AntyRadio	104
Radio Kolor 103 FM	132
Polskie Radio 24	122
SuperNova	107
Radio WNET	107
Akademickie Radio KAMPUS	89
CHILLI ZET	96
Meloradio	92
Radio Płońsk	163
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	145
Rock Radio	85
Polskie Radio RDC	86
Radio Radom	139
Katolickie Radio Podlasie	131

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo mazowieckie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	13,0%	599 145	13,0%	599 145	13,0%	599 145	13,0%	599 145	13,1%	603 754
Radio ZET	8,9%	410 184	9,2%	424 011	9,1%	419 402	9,2%	424 011	9,3%	428 619
Eska	5,5%	253 485	5,7%	262 702	5,5%	253 485	5,7%	262 702	5,7%	262 702
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	262 702	5,4%	248 876	5,2%	239 658	5,1%	235 049	4,8%	221 223
TOK FM	4,0%	184 352	4,2%	193 570	4,1%	188 961	4,0%	184 352	3,8%	175 135
Radio VOX FM	2,9%	133 655	2,9%	133 655	2,9%	133 655	3,2%	147 482	3,1%	142 873
RMF MAXX	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,9%	87 567	1,9%	87 567
Eska Rock	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,9%	87 567
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	78 350	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,7%	78 350	1,8%	82 959
Radio PLUS	1,5%	69 132	1,5%	69 132	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,8%	82 959
Radio Maryja	1,8%	82 959	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,8%	82 959
Radio POGODA	1,4%	64 523	1,4%	64 523	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,6%	73 741
RMF CLASSIC	1,6%	73 741	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,5%	69 132	1,6%	73 741
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 697	1,0%	46 088	1,0%	46 088	0,9%	41 479	1,0%	46 088
AntyRadio	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=13 342

wrzesień 2023-luty 2024: N=14 834

październik 2023-marzec 2024: N=16 233

listopad 2023-kwiecień 2024: N=16 410

grudzień 2023-maj 2024: N=16 490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio Rekord	1,2%	55 306	1,1%	50 697	0,9%	41 479	0,9%	41 479	0,9%	41 479
Polskie Radio 24	1,2%	55 306	1,1%	50 697	1,0%	46 088	0,9%	41 479	0,8%	36 870
SuperNova	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Radio WNET	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262
CHILLI ZET	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Polskie Radio RDC	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Meloradio	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Rock Radio	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Radio 7	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	32 262	0,6%	27 653	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044
Radio Warszawa	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435
muzo.fm	0,2%	9 218	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,4%	18 435
Radio Płońsk	0,2%	9 218	0,3%	13 826	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=13 342

wrzesień 2023-luty 2024: N=14 834

październik 2023-marzec 2024: N=16 233

listopad 2023-kwiecień 2024: N=16 410

grudzień 2023-maj 2024: N=16 490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	20,5%	20,5%	20,8%	20,6%	20,7%
Radio ZET	13,1%	13,2%	13,4%	13,5%	13,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,9%	10,0%	10,0%	10,2%	9,3%
Eska	5,8%	6,8%	7,0%	7,5%	7,5%
TOK FM	6,2%	6,4%	6,0%	5,9%	5,4%
Radio VOX FM	4,3%	4,6%	4,8%	5,3%	5,2%
Radio POGODA	2,1%	2,4%	2,8%	2,8%	3,0%
Radio PLUS	2,6%	2,3%	2,5%	2,7%	2,8%
Radio Maryja	2,7%	2,6%	2,5%	2,2%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,0%	1,9%	2,3%	2,4%
RMF MAXX	2,5%	2,7%	2,5%	2,5%	2,3%
RMF CLASSIC	1,8%	2,1%	2,1%	1,8%	2,1%
Eska Rock	2,4%	2,3%	2,1%	2,0%	1,9%
Radio Rekord	2,8%	2,6%	1,8%	1,6%	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,4%	1,4%	1,3%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=7 381

wrzesień 2023-luty 2024: N=8 237

październik 2023-marzec 2024: N=8 982

listopad 2023-kwiecień 2024: N=9 096

grudzień 2023-maj 2024: N=9 156

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio 7	1,2%	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%
AntyRadio	1,3%	1,4%	1,5%	1,3%	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	1,6%	1,7%	1,6%	1,1%	1,1%
SuperNova	0,7%	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio WNET	0,6%	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
CHILLI ZET	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%
Radio Płońsk	0,3%	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Polskie Radio RDC	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%
Radio Radom	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=7 381

wrzesień 2023-luty 2024: N=8 237

październik 2023-marzec 2024: N=8 982

listopad 2023-kwiecień 2024: N=9 096

grudzień 2023-maj 2024: N=9 156

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	8,0%	126 239
RMF FM	7,7%	121 505
TOK FM	6,4%	100 992
Eska	5,5%	86 790
Radio POGODA	2,8%	44 184
Eska Rock	2,6%	41 028
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	39 450
RMF CLASSIC	2,5%	39 450
Radio VOX FM	2,1%	33 138
RMF MAXX	1,9%	29 982
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	26 826
AntyRadio	1,6%	25 248
Radio Złote Przeboje	1,6%	25 248
Radio PLUS	1,6%	25 248
CHILLI ZET	1,5%	23 670

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 936
Rock Radio	1,1%	17 358
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 358
Radio WNET	1,1%	17 358
Polskie Radio 24	1,0%	15 780
Radio Maryja	0,9%	14 202
SuperNova	0,8%	12 624
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 624
Polskie Radio RDC	0,7%	11 046
Radio Warszawa	0,6%	9 468
muzo.fm	0,5%	7 890

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993): N=7 893

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	16,4%
RMF FM	15,8%
TOK FM	13,1%
Eska	11,2%
Radio POGODA	5,6%
Eska Rock	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
RMF CLASSIC	5,0%
Radio VOX FM	4,2%
RMF MAXX	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
AntyRadio	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio PLUS	3,2%
CHILLI ZET	3,0%

cz.2	
Meloradio	2,5%
Radio Kolor 103 FM	2,5%
Rock Radio	2,3%
Akademickie Radio KAMPUS	2,3%
Radio WNET	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Maryja	1,9%
SuperNova	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Polskie Radio RDC	1,4%
Radio Warszawa	1,2%
muzo.fm	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	13,4%
RMF FM	12,5%
TOK FM	10,5%
Eska	8,9%
Radio POGODA	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio VOX FM	4,3%
Eska Rock	3,4%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio PLUS	2,6%
Radio Kolor 103 FM	2,3%
AntyRadio	2,3%
CHILLI ZET	2,1%
RMF MAXX	2,0%

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio WNET	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%
SuperNova	1,5%
Meloradio	1,4%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%
Rock Radio	1,3%
Radio Maryja	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Warszawa	0,9%
Polskie Radio RDC	0,7%
muzo.fm	0,6%
Radio Open FM	0,1%
Radio RDN	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	119
RMF FM	113
TOK FM	109
Eska	128
Radio POGODA	165
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	162
Radio VOX FM	137
Eska Rock	94
RMF CLASSIC	93
Radio Złote Przeboje	153
Radio PLUS	124
Radio Kolor 103 FM	131
AntyRadio	101
CHILLI ZET	110
RMF MAXX	86

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	85
Radio WNET	121
Polskie Radio 24	113
SuperNova	118
Meloradio	86
Akademickie Radio KAMPUS	86
Rock Radio	91
Radio Maryja	102
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	112
Radio Warszawa	113
Polskie Radio RDC	76
muzo.fm	102
Radio Open FM	240
Radio RDN	240

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Warszawa
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio ZET	7,9%	124 661	8,3%	130 973	8,1%	127 817	8,1%	127 817	8,0%	126 239
RMF FM	8,4%	132 551	8,1%	127 817	8,0%	126 239	8,1%	127 817	7,7%	121 505
TOK FM	6,8%	107 304	7,0%	110 460	7,0%	110 460	6,6%	104 148	6,4%	100 992
Eska	5,0%	78 900	5,1%	80 478	5,3%	83 634	5,4%	85 212	5,5%	86 790
Radio POGODA	2,2%	34 716	2,4%	37 872	2,7%	42 606	2,8%	44 184	2,8%	44 184
Eska Rock	2,6%	41 028	2,7%	42 606	2,8%	44 184	2,8%	44 184	2,6%	41 028
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	50 496	3,1%	48 918	2,9%	45 762	2,8%	44 184	2,5%	39 450
RMF CLASSIC	2,3%	36 294	2,4%	37 872	2,5%	39 450	2,3%	36 294	2,5%	39 450
Radio VOX FM	1,3%	20 514	1,6%	25 248	1,7%	26 826	2,0%	31 560	2,1%	33 138
RMF MAXX	1,6%	25 248	1,8%	28 404	1,9%	29 982	2,0%	31 560	1,9%	29 982
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,4%	22 092	1,7%	26 826
AntyRadio	1,6%	25 248	1,6%	25 248	1,7%	26 826	1,6%	25 248	1,6%	25 248
Radio Złote Przeboje	1,5%	23 670	1,7%	26 826	1,7%	26 826	1,5%	23 670	1,6%	25 248
Radio PLUS	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,5%	23 670	1,5%	23 670	1,6%	25 248
CHILLI ZET	1,3%	20 514	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,5%	23 670

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=6 231

wrzesień 2023-luty 2024: N=6 942

październik 2023-marzec 2024: N=7 677

listopad 2023-kwiecień 2024: N=7 796

grudzień 2023-maj 2024: N=7 893

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Meloradio	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,2%	18 936
Rock Radio	1,0%	15 780	1,0%	15 780	1,0%	15 780	1,1%	17 358	1,1%	17 358
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,1%	17 358
Radio WNET	0,9%	14 202	1,1%	17 358	1,0%	15 780	1,0%	15 780	1,1%	17 358
Polskie Radio 24	1,4%	22 092	1,4%	22 092	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,0%	15 780
Radio Maryja	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,9%	14 202	1,0%	15 780	0,9%	14 202
SuperNova	0,8%	12 624	0,8%	12 624	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,8%	12 624
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,7%	11 046	0,8%	12 624	0,8%	12 624
Polskie Radio RDC	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,7%	11 046	0,7%	11 046
Radio Warszawa	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468
muzo.fm	0,4%	6 312	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,5%	7 890

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=6 231

wrzesień 2023-luty 2024: N=6 942

październik 2023-marzec 2024: N=7 677

listopad 2023-kwiecień 2024: N=7 796

grudzień 2023-maj 2024: N=7 893

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio ZET	12,9%	12,8%	12,7%	12,9%	13,4%
RMF FM	13,8%	12,8%	12,9%	13,3%	12,5%
TOK FM	14,0%	13,4%	12,5%	11,6%	10,5%
Eska	7,4%	7,5%	8,4%	8,9%	8,9%
Radio POGODA	4,3%	5,0%	5,3%	5,8%	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	5,5%	5,5%	5,4%	5,6%
Radio VOX FM	2,4%	3,2%	3,5%	4,2%	4,3%
Eska Rock	4,2%	4,4%	3,8%	3,4%	3,4%
RMF CLASSIC	3,3%	3,4%	3,0%	2,9%	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,8%	3,1%	3,1%	2,8%	3,1%
Radio PLUS	2,5%	2,1%	2,9%	2,9%	2,6%
Radio Kolor 103 FM	2,8%	2,6%	2,5%	2,6%	2,3%
AntyRadio	2,3%	2,4%	2,4%	2,1%	2,3%
CHILLI ZET	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%	2,1%
RMF MAXX	1,6%	2,2%	2,1%	2,3%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 275

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 681

październik 2023-marzec 2024: N=4 075

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 145

grudzień 2023-maj 2024: N=4 174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,1%	1,0%	1,7%	1,9%
Radio WNET	1,5%	1,8%	1,5%	1,6%	1,7%
Polskie Radio 24	2,3%	2,3%	2,0%	1,6%	1,5%
SuperNova	1,0%	1,0%	1,3%	1,2%	1,5%
Meloradio	1,2%	1,3%	1,8%	1,7%	1,4%
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%
Rock Radio	1,6%	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%
Radio Maryja	1,7%	1,5%	1,5%	1,3%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	1,1%	1,1%	1,0%
Radio Warszawa	1,3%	1,1%	1,0%	0,8%	0,9%
Polskie Radio RDC	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Open FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio RDN	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 275

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 681

październik 2023-marzec 2024: N=4 075

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 145

grudzień 2023-maj 2024: N=4 174

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
OPOLSKIE

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	142 844
Radio ZET	11,0%	89 278
Radio Park	10,3%	83 596
Radio Opole	6,4%	51 943
Eska	5,4%	43 827
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	21 102
Rock Radio	2,2%	17 856
RMF MAXX	2,1%	17 044
Radio POGODA	1,6%	12 986
RMF CLASSIC	1,2%	9 739
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	8 928
Radio DOXA	1,1%	8 928
Radio Ony Nysa	1,0%	8 116
Radio Złote Przeboje	0,8%	6 493
Radio Maryja	0,7%	5 681

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,7%	5 681
Radio VOX FM	0,6%	4 870
Radio Inne w Głuchołazach	0,5%	4 058
AntyRadio	0,5%	4 058
Radio 90 FM	0,4%	3 246
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%	3 246
Meloradio	0,4%	3 246
Polskie Radio 24	0,3%	2 435
Radio PLUS	0,2%	1 623
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	812
Polskie Radio Katowice	0,1%	812
Eska Rock	0,1%	812
Radio 5	0,1%	812
SuperNova	0,1%	812
Radio Jasna Góra	0,1%	812

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616): N=1 294

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,1%
Radio ZET	20,1%
Radio Park	18,8%
Radio Opole	11,6%
Eska	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
Rock Radio	4,0%
RMF MAXX	3,8%
Radio POGODA	2,9%
RMF CLASSIC	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio DOXA	1,9%
Radio Ony Nysa	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio Maryja	1,3%

cz.2	
TOK FM	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
Radio Inne w Głuchołazach	1,0%
AntyRadio	0,8%
Radio 90 FM	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%
Meloradio	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio PLUS	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Polskie Radio Katowice	0,2%
Eska Rock	0,2%
Radio 5	0,2%
SuperNova	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=727

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,2%
Radio Park	19,7%
Radio ZET	14,4%
Radio Opole	7,7%
Eska	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
RMF MAXX	2,9%
Radio POGODA	2,7%
Radio Ony Nysa	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio Maryja	1,2%
TOK FM	1,1%
Rock Radio	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,0%

cz.2	
Eska Rock	0,8%
Radio DOXA	0,8%
Radio Inne w Głuchołazach	0,8%
Radio PLUS	0,7%
Radio 90 FM	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
Polskie Radio Katowice	0,4%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%
AntyRadio	0,3%
Meloradio	0,2%
Radio VOX FM	0,2%
Radio WNET	0,1%
Radio eM	0,1%
SuperNova	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=727

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	162
Radio Park	198
Radio ZET	156
Radio Opole	131
Eska	91
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
RMF MAXX	132
Radio POGODA	174
Radio Ony Nysa	141
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	143
RMF CLASSIC	144
Radio Maryja	213
TOK FM	190
Rock Radio	82
Radio Złote Przeboje	151

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

cz.2	
Eska Rock	540
Radio DOXA	111
Radio Inne w Głuchołazach	120
Radio PLUS	232
Radio 90 FM	114
Polskie Radio 24	147
Polskie Radio Katowice	448
Radio Ziemi Wieluńskiej	285
AntyRadio	149
Meloradio	72
Radio VOX FM	46
Radio WNET	100
Radio eM	135
SuperNova	60
Radio Jasna Góra	2

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo opolskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	17,3%	140 410	18,5%	150 149	18,6%	150 961	17,8%	144 468	17,6%	142 844
Radio ZET	10,1%	81 973	10,1%	81 973	10,9%	88 466	10,7%	86 843	11,0%	89 278
Radio Park	9,3%	75 480	9,6%	77 915	10,0%	81 162	9,9%	80 350	10,3%	83 596
Radio Opole	5,5%	44 639	5,6%	45 450	5,6%	45 450	5,7%	46 262	6,4%	51 943
Eska	4,3%	34 899	4,6%	37 334	5,1%	41 392	5,2%	42 204	5,4%	43 827
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	23 537	2,9%	23 537	3,3%	26 783	3,0%	24 348	2,6%	21 102
Rock Radio	2,2%	17 856	2,1%	17 044	2,3%	18 667	2,2%	17 856	2,2%	17 856
RMF MAXX	1,4%	11 363	1,7%	13 797	2,0%	16 232	2,1%	17 044	2,1%	17 044
Radio POGODA	1,4%	11 363	1,3%	10 551	1,3%	10 551	1,7%	13 797	1,6%	12 986
RMF CLASSIC	0,6%	4 870	1,0%	8 116	1,1%	8 928	1,1%	8 928	1,2%	9 739
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 421	1,9%	15 421	1,3%	10 551	1,1%	8 928	1,1%	8 928
Radio DOXA	1,2%	9 739	1,0%	8 116	1,1%	8 928	0,8%	6 493	1,1%	8 928
Radio Ony Nysa	1,0%	8 116	0,9%	7 305	1,1%	8 928	1,1%	8 928	1,0%	8 116
Radio Złote Przeboje	1,0%	8 116	0,9%	7 305	0,9%	7 305	1,0%	8 116	0,8%	6 493
Radio Maryja	1,2%	9 739	1,0%	8 116	1,0%	8 116	0,8%	6 493	0,7%	5 681

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 140

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 235

październik 2023-marzec 2024: N=1 318

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 327

grudzień 2023-maj 2024: N=1 294

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
TOK FM	1,5%	12 174	1,0%	8 116	0,8%	6 493	0,8%	6 493	0,7%	5 681
Radio VOX FM	0,1%	812	0,2%	1 623	0,5%	4 058	0,7%	5 681	0,6%	4 870
Radio Inne w Głuchołazach	0,8%	6 493	0,8%	6 493	0,6%	4 870	0,5%	4 058	0,5%	4 058
AntyRadio	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,5%	4 058
Radio 90 FM	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,4%	3 246
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,3%	2 435	0,3%	2 435	0,4%	3 246
Meloradio	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246
Polskie Radio 24	1,1%	8 928	1,1%	8 928	0,9%	7 305	0,6%	4 870	0,3%	2 435
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	2 435	0,3%	2 435	0,2%	1 623
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	812	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,1%	812
Polskie Radio Katowice	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	812	0,1%	812
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	812	0,1%	812
Radio 5	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	812
SuperNova	0,5%	4 058	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,2%	1 623	0,1%	812
Radio Jasna Góra	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	812

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 140

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 235

październik 2023-marzec 2024: N=1 318

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 327

grudzień 2023-maj 2024: N=1 294

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	25,1%	26,2%	26,6%	27,3%	26,2%
Radio Park	18,3%	19,6%	18,4%	18,4%	19,7%
Radio ZET	12,2%	11,9%	13,3%	13,1%	14,4%
Radio Opole	7,1%	7,3%	7,1%	7,1%	7,7%
Eska	5,0%	5,1%	4,9%	4,5%	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	3,4%	4,3%	4,3%	3,7%
RMF MAXX	2,4%	3,3%	3,3%	3,0%	2,9%
Radio POGODA	2,2%	1,9%	1,8%	2,6%	2,7%
Radio Ony Nysa	2,9%	1,5%	1,6%	1,7%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2,9%	1,9%	1,8%	1,6%
RMF CLASSIC	0,3%	1,4%	1,3%	1,3%	1,5%
Radio Maryja	1,7%	1,9%	1,8%	1,4%	1,2%
TOK FM	2,5%	1,2%	0,9%	1,2%	1,1%
Rock Radio	1,8%	1,7%	1,5%	1,2%	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,7%	1,6%	1,2%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=647

wrzesień 2023-luty 2024: N=697

październik 2023-marzec 2024: N=742

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=727

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
Radio DOXA	2,1%	0,8%	0,9%	0,7%	0,8%
Radio Inne w Głuchołazach	1,2%	1,2%	0,9%	0,7%	0,8%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio 90 FM	0,4%	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%
Polskie Radio 24	1,0%	1,0%	0,8%	0,7%	0,5%
Polskie Radio Katowice	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%
AntyRadio	0,6%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%
Meloradio	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio VOX FM	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio eM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=647

wrzesień 2023-luty 2024: N=697

październik 2023-marzec 2024: N=742

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=727

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

opolskie

Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	13,7%	14 942
RMF FM	11,9%	12 978
Radio Opole	6,2%	6 762
Eska	5,1%	5 562
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	4 144
RMF MAXX	3,3%	3 599
RMF CLASSIC	2,7%	2 945
Radio Park	2,6%	2 836
Radio POGODA	2,4%	2 618
TOK FM	2,3%	2 508
Rock Radio	2,3%	2 508
Radio Złote Przeboje	1,9%	2 072
Radio VOX FM	1,7%	1 854
Radio DOXA	1,6%	1 745
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1 527

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,4%	1 527
SuperNova	0,6%	654
Radio Maryja	0,3%	327
AntyRadio	0,3%	327
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	218
Polskie Radio 24	0,1%	109
Express FM	0,0%	0
Radio PLUS	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063): N=283

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	29,4%
RMF FM	25,4%
Radio Opole	12,6%
Eska	10,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%
RMF MAXX	7,0%
RMF CLASSIC	5,8%
Radio Park	5,6%
Radio POGODA	5,1%
TOK FM	5,0%
Rock Radio	4,9%
Radio VOX FM	3,5%
Radio DOXA	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Meloradio	3,0%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,9%
SuperNova	1,2%
Radio Maryja	0,7%
AntyRadio	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Polskie Radio 24	0,3%
Express FM	0,0%
Radio PLUS	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,4%
Radio ZET	15,8%
RMF MAXX	12,6%
Radio Opole	12,1%
TOK FM	6,2%
Radio Park	4,4%
Eska	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Radio Złote Przeboje	3,1%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio DOXA	1,8%
Meloradio	1,7%
Rock Radio	1,7%

cz.2	
Radio POGODA	1,5%
SuperNova	0,5%
Radio Maryja	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
AntyRadio	0,2%
Express FM	0,0%
Polskie Radio 24	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Opole

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	92
RMF MAXX	262
Radio Opole	198
TOK FM	198
Radio Park	125
Eska	62
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	188
Radio Złote Przeboje	167
RMF CLASSIC	67
Radio VOX FM	94
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	117
Radio DOXA	73
Meloradio	97
Rock Radio	54

cz.2	
Radio POGODA	84
SuperNova	60
Radio Maryja	38
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	103
AntyRadio	52
Express FM	0
Polskie Radio 24	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Opole
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio ZET	10,8%	11 779	11,6%	12 651	12,8%	13 960	14,0%	15 269	13,7%	14 942
RMF FM	12,2%	13 306	12,3%	13 415	11,0%	11 997	10,7%	11 670	11,9%	12 978
Radio Opole	7,2%	7 853	6,8%	7 416	5,8%	6 326	5,6%	6 108	6,2%	6 762
Eska	2,3%	2 508	1,7%	1 854	3,8%	4 144	3,9%	4 253	5,1%	5 562
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	4 144	3,7%	4 035	4,2%	4 581	3,7%	4 035	3,8%	4 144
RMF MAXX	4,3%	4 690	3,6%	3 926	5,2%	5 671	4,7%	5 126	3,3%	3 599
RMF CLASSIC	2,4%	2 618	2,2%	2 399	2,3%	2 508	2,3%	2 508	2,7%	2 945
Radio Park	2,4%	2 618	2,8%	3 054	2,9%	3 163	2,1%	2 290	2,6%	2 836
Radio POGODA	3,8%	4 144	3,0%	3 272	3,0%	3 272	2,9%	3 163	2,4%	2 618
TOK FM	4,0%	4 363	3,2%	3 490	3,3%	3 599	3,2%	3 490	2,3%	2 508
Rock Radio	1,8%	1 963	1,5%	1 636	1,7%	1 854	2,5%	2 727	2,3%	2 508
Radio Złote Przeboje	2,6%	2 836	2,7%	2 945	2,3%	2 508	3,0%	3 272	1,9%	2 072
Radio VOX FM	0,0%	0	1,3%	1 418	1,7%	1 854	1,7%	1 854	1,7%	1 854
Radio DOXA	1,1%	1 200	1,1%	1 200	1,1%	1 200	0,9%	982	1,6%	1 745
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	654	0,8%	873	0,5%	545	1,0%	1 091	1,4%	1 527

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=235

wrzesień 2023-luty 2024: N=255

październik 2023-marzec 2024: N=278

listopad 2023-kwiecień 2024: N=283

grudzień 2023-maj 2024: N=283

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Meloradio	0,8%	873	0,8%	873	1,0%	1 091	1,0%	1 091	1,4%	1 527
SuperNova	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,9%	982	0,6%	654
Radio Maryja	0,0%	0	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,3%	327
AntyRadio	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,3%	327
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	436	0,4%	436	0,4%	436	0,3%	327	0,2%	218
Polskie Radio 24	0,5%	545	0,5%	545	0,5%	545	0,1%	109	0,1%	109
Express FM	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327	0,0%	0	0,0%	0
Radio PLUS	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=235

wrzesień 2023-luty 2024: N=255

październik 2023-marzec 2024: N=278

listopad 2023-kwiecień 2024: N=283

grudzień 2023-maj 2024: N=283

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	22,1%	22,6%	21,4%	22,5%	23,4%
Radio ZET	14,6%	15,3%	13,6%	14,4%	15,8%
RMF MAXX	13,2%	12,4%	13,7%	13,7%	12,6%
Radio Opole	13,6%	13,3%	12,6%	11,0%	12,1%
TOK FM	7,8%	6,9%	7,0%	7,4%	6,2%
Radio Park	3,9%	5,2%	5,4%	5,9%	4,4%
Eska	3,2%	3,0%	3,5%	2,5%	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	2,8%	3,1%	3,2%	3,1%
Radio Złote Przeboje	6,2%	6,1%	6,2%	5,0%	3,1%
RMF CLASSIC	1,1%	1,1%	1,2%	0,9%	2,2%
Radio VOX FM	0,0%	0,9%	1,9%	2,2%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,9%	1,9%	1,9%
Radio DOXA	1,5%	1,6%	1,7%	1,6%	1,8%
Meloradio	0,3%	0,5%	0,7%	0,6%	1,7%
Rock Radio	0,2%	0,2%	0,2%	1,6%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=134

wrzesień 2023-luty 2024: N=140

październik 2023-marzec 2024: N=148

listopad 2023-kwiecień 2024: N=150

grudzień 2023-maj 2024: N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio POGODA	2,6%	1,6%	1,7%	2,2%	1,5%
SuperNova	1,3%	1,2%	1,3%	2,0%	0,5%
Radio Maryja	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%
AntyRadio	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Express FM	1,8%	1,7%	1,8%	0,0%	0,0%
Polskie Radio 24	0,7%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=134

wrzesień 2023-luty 2024: N=140

październik 2023-marzec 2024: N=148

listopad 2023-kwiecień 2024: N=150

grudzień 2023-maj 2024: N=152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODKARPACKIE**

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,8%	382 396
Radio ZET	10,8%	189 444
Eska	6,4%	112 263
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	85 951
Polskie Radio Rzeszów	3,8%	66 656
Radio Maryja	3,6%	63 148
Radio Leliwa	2,5%	43 853
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	42 099
RMF MAXX	2,2%	38 590
Radio Złote Przeboje	1,8%	31 574
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	29 820
SuperNova	1,3%	22 803
Trendy Radio	1,3%	22 803
Polskie Radio 24	1,1%	19 295
TOK FM	0,9%	15 787

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	0,9%	15 787
RMF CLASSIC	0,6%	10 525
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%	8 771
Radio VOX FM	0,4%	7 016
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 262
Meloradio	0,2%	3 508
POPradio	0,1%	1 754
Eska Rock	0,1%	1 754
Radio RDN	0,1%	1 754
Radio WNET	0,1%	1 754
Radio PLUS	0,1%	1 754
Radio CCM	0,1%	1 754
CHILLI ZET	0,1%	1 754
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	1 754
Radio Kraków	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109): N=3 116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,9%
Radio ZET	19,2%
Eska	11,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,8%
Polskie Radio Rzeszów	6,8%
Radio Maryja	6,5%
Radio Leliwa	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,3%
RMF MAXX	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,0%
SuperNova	2,3%
Trendy Radio	2,3%
Polskie Radio 24	2,0%
TOK FM	1,6%

cz.2	
AntyRadio	1,5%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	1,0%
Radio VOX FM	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Meloradio	0,3%
POPradio	0,2%
Eska Rock	0,2%
Radio RDN	0,2%
Radio WNET	0,2%
Radio PLUS	0,2%
Radio CCM	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Radio Kraków	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 813

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,8%
Radio ZET	14,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%
Eska	6,9%
Radio Maryja	5,4%
Polskie Radio Rzeszów	5,1%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Radio Leliwa	3,2%
RMF MAXX	3,0%
SuperNova	2,7%
Trendy Radio	2,7%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Polskie Radio 24	1,5%
TOK FM	1,0%

cz.2	
AntyRadio	0,9%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%
RMF CLASSIC	0,5%
Radio VOX FM	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Meloradio	0,2%
Radio WNET	0,1%
Radio PLUS	0,1%
Radio Impuls	0,1%
Radio Radom	0,1%
Radio RDN	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Radio CCM	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%
Eska Rock	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 813

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	168
Radio ZET	140
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
Eska	113
Radio Maryja	144
Polskie Radio Rzeszów	137
Radio Złote Przeboje	205
Radio Leliwa	140
RMF MAXX	144
SuperNova	265
Trendy Radio	210
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	151
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	97
Polskie Radio 24	146
TOK FM	113

cz.2	
AntyRadio	151
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	107
RMF CLASSIC	100
Radio VOX FM	133
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	98
Meloradio	79
Radio WNET	158
Radio PLUS	100
Radio Impuls	285
Radio Radom	285
Radio RDN	84
Akademickie Radio KAMPUS	81
Radio CCM	54
Radio Jasna Góra	240
Eska Rock	53

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo podkarpackie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	21,2%	371 871	20,2%	354 330	20,6%	361 346	21,1%	370 117	21,8%	382 396
Radio ZET	10,2%	178 919	10,9%	191 198	10,4%	182 427	10,5%	184 181	10,8%	189 444
Eska	4,8%	84 197	4,8%	84 197	5,2%	91 214	6,0%	105 247	6,4%	112 263
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	92 968	5,3%	92 968	5,0%	87 705	5,0%	87 705	4,9%	85 951
Polskie Radio Rzeszów	4,4%	77 181	4,0%	70 164	3,8%	66 656	4,3%	75 427	3,8%	66 656
Radio Maryja	3,2%	56 131	3,4%	59 640	3,1%	54 377	3,7%	64 902	3,6%	63 148
Radio Leliwa	2,0%	35 082	2,2%	38 590	2,3%	40 345	2,2%	38 590	2,5%	43 853
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	52 623	2,7%	47 361	2,6%	45 607	2,7%	47 361	2,4%	42 099
RMF MAXX	1,9%	33 328	1,8%	31 574	2,0%	35 082	2,3%	40 345	2,2%	38 590
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 558	1,6%	28 066	1,7%	29 820	1,8%	31 574	1,8%	31 574
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,5%	26 312	1,8%	31 574	1,6%	28 066	1,7%	29 820	1,7%	29 820
SuperNova	1,1%	19 295	1,2%	21 049	1,1%	19 295	1,1%	19 295	1,3%	22 803
Trendy Radio	1,4%	24 558	1,0%	17 541	1,3%	22 803	1,3%	22 803	1,3%	22 803
Polskie Radio 24	1,5%	26 312	1,5%	26 312	1,6%	28 066	1,3%	22 803	1,1%	19 295
TOK FM	0,8%	14 033	0,9%	15 787	0,9%	15 787	1,0%	17 541	0,9%	15 787

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 590

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 859

październik 2023-marzec 2024: N=3 067

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 101

grudzień 2023-maj 2024: N=3 116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
AntyRadio	0,9%	15 787	0,9%	15 787	0,8%	14 033	0,9%	15 787	0,9%	15 787
RMF CLASSIC	0,5%	8 771	0,4%	7 016	0,6%	10 525	0,5%	8 771	0,6%	10 525
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,4%	7 016	0,6%	10 525	0,5%	8 771
Radio VOX FM	0,5%	8 771	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,4%	7 016
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 262	0,4%	7 016	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,3%	5 262
Meloradio	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,2%	3 508
POPradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Eska Rock	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Radio RDN	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Radio WNET	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Radio PLUS	0,1%	1 754	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Radio CCM	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
CHILLI ZET	0,0%	0	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Radio Kraków	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 590

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 859

październik 2023-marzec 2024: N=3 067

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 101

grudzień 2023-maj 2024: N=3 116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	35,8%	34,2%	33,7%	32,9%	33,8%
Radio ZET	12,9%	14,5%	13,8%	14,6%	14,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	7,4%	8,1%	7,2%	7,0%
Eska	6,0%	6,2%	5,7%	6,5%	6,9%
Radio Maryja	4,0%	4,7%	4,6%	5,4%	5,4%
Polskie Radio Rzeszów	7,2%	5,6%	5,4%	5,6%	5,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%	3,8%	3,7%	3,9%	3,5%
Radio Leliwa	3,5%	3,6%	3,2%	2,8%	3,2%
RMF MAXX	3,2%	2,1%	1,9%	2,8%	3,0%
SuperNova	1,0%	2,0%	2,2%	1,9%	2,7%
Trendy Radio	1,3%	1,6%	2,8%	2,9%	2,7%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,4%	2,9%	2,7%	2,8%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,0%	2,3%	2,3%	2,2%
Polskie Radio 24	2,2%	2,1%	2,7%	2,0%	1,5%
TOK FM	1,5%	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 494

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 660

październik 2023-marzec 2024: N=1 765

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 796

grudzień 2023-maj 2024: N=1 813

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
AntyRadio	1,7%	1,3%	1,2%	1,1%	0,9%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%	0,6%
RMF CLASSIC	0,8%	0,7%	0,8%	0,5%	0,5%
Radio VOX FM	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Radio PLUS	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Impuls	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Radom	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio RDN	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio CCM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 494

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 660

październik 2023-marzec 2024: N=1 765

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 796

grudzień 2023-maj 2024: N=1 813

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	28 521
Radio ZET	9,6%	15 827
Eska	9,3%	15 332
TOK FM	4,1%	6 759
AntyRadio	3,7%	6 100
Polskie Radio Rzeszów	3,4%	5 605
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	4 122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	3 627
Radio VOX FM	1,9%	3 132
Radio Złote Przeboje	1,8%	2 967
Radio Maryja	1,5%	2 473
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,5%	2 473
RMF MAXX	1,4%	2 308
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%	2 308
Polskie Radio 24	1,1%	1 813

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	0,9%	1 484
RMF CLASSIC	0,5%	824
Radio WNET	0,5%	824
Eska Rock	0,3%	495
Radio GRA	0,1%	165
CHILLI ZET	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861): N=470

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,7%
Radio ZET	18,6%
Eska	18,1%
TOK FM	8,0%
AntyRadio	7,2%
Polskie Radio Rzeszów	6,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Radio VOX FM	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Radio Maryja	2,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,9%
RMF MAXX	2,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,7%
Polskie Radio 24	2,1%

cz.2	
SuperNova	1,8%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio WNET	0,9%
Eska Rock	0,5%
Radio GRA	0,3%
CHILLI ZET	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=271

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,8%
Eska	18,2%
Radio ZET	12,9%
TOK FM	7,3%
AntyRadio	6,4%
Radio Złote Przeboje	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
RMF MAXX	4,1%
Polskie Radio Rzeszów	3,4%
SuperNova	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Radio VOX FM	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%

cz.2	
Radio WNET	1,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,0%
RMF CLASSIC	0,8%
Radio GRA	0,3%
CHILLI ZET	0,1%
Meloradio	0,1%
Eska Rock	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=271

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Eska	177
Radio ZET	113
TOK FM	159
AntyRadio	162
Radio Złote Przeboje	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	228
RMF MAXX	263
Polskie Radio Rzeszów	88
SuperNova	167
Radio Maryja	139
Radio VOX FM	81
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	60
Polskie Radio 24	104

cz.2	
Radio WNET	224
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	65
RMF CLASSIC	122
Radio GRA	137
CHILLI ZET	30
Meloradio	30
Eska Rock	16

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Rzeszów
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	17,8%	29 345	17,9%	29 510	17,0%	28 026	17,2%	28 356	17,3%	28 521
Radio ZET	11,8%	19 454	11,1%	18 300	10,9%	17 970	10,1%	16 651	9,6%	15 827
Eska	8,3%	13 683	7,2%	11 870	8,3%	13 683	8,7%	14 343	9,3%	15 332
TOK FM	3,3%	5 440	3,4%	5 605	3,6%	5 935	4,0%	6 594	4,1%	6 759
AntyRadio	4,0%	6 594	3,9%	6 430	3,7%	6 100	3,7%	6 100	3,7%	6 100
Polskie Radio Rzeszów	3,5%	5 770	2,6%	4 286	3,2%	5 276	3,1%	5 111	3,4%	5 605
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	5 111	2,9%	4 781	3,1%	5 111	2,8%	4 616	2,5%	4 122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	4 451	2,4%	3 957	2,0%	3 297	2,2%	3 627	2,2%	3 627
Radio VOX FM	1,7%	2 803	1,3%	2 143	1,5%	2 473	1,7%	2 803	1,9%	3 132
Radio Złote Przeboje	2,5%	4 122	2,1%	3 462	2,1%	3 462	2,1%	3 462	1,8%	2 967
Radio Maryja	1,0%	1 649	1,4%	2 308	1,4%	2 308	1,3%	2 143	1,5%	2 473
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,9%	4 781	2,9%	4 781	2,3%	3 792	1,4%	2 308	1,5%	2 473
RMF MAXX	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824	0,8%	1 319	1,4%	2 308
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 154	0,7%	1 154	0,9%	1 484	1,0%	1 649	1,4%	2 308
Polskie Radio 24	3,6%	5 935	2,2%	3 627	1,5%	2 473	1,0%	1 649	1,1%	1 813

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=400

wrzesień 2023-luty 2024: N=436

październik 2023-marzec 2024: N=478

listopad 2023-kwiecień 2024: N=472

grudzień 2023-maj 2024: N=470

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
SuperNova	1,8%	2 967	2,0%	3 297	1,7%	2 803	1,6%	2 638	0,9%	1 484
RMF CLASSIC	0,4%	659	0,9%	1 484	0,9%	1 484	0,5%	824	0,5%	824
Radio WNET	0,1%	165	0,2%	330	0,3%	495	0,3%	495	0,5%	824
Eska Rock	0,6%	989	0,8%	1 319	0,8%	1 319	0,4%	659	0,3%	495
Radio GRA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165
CHILLI ZET	0,1%	165	0,1%	165	0,3%	495	0,1%	165	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=400

wrzesień 2023-luty 2024: N=436

październik 2023-marzec 2024: N=478

listopad 2023-kwiecień 2024: N=472

grudzień 2023-maj 2024: N=470

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	24,8%	25,5%	24,3%	24,8%	23,8%
Eska	17,4%	16,1%	16,4%	16,8%	18,2%
Radio ZET	12,2%	12,4%	13,3%	12,5%	12,9%
TOK FM	7,0%	7,8%	7,5%	8,2%	7,3%
AntyRadio	9,2%	8,8%	8,0%	7,3%	6,4%
Radio Złote Przeboje	5,2%	4,5%	4,5%	5,0%	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	3,5%	4,5%	5,7%	4,5%
RMF MAXX	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	4,1%
Polskie Radio Rzeszów	4,3%	3,2%	4,3%	3,3%	3,4%
SuperNova	2,1%	2,9%	2,7%	3,4%	2,0%
Radio Maryja	1,1%	1,8%	1,7%	1,8%	1,9%
Radio VOX FM	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,5%	1,2%	1,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,9%	1,2%	1,5%	1,5%
Polskie Radio 24	4,2%	3,2%	2,3%	1,6%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=228

wrzesień 2023-luty 2024: N=252

październik 2023-marzec 2024: N=269

listopad 2023-kwiecień 2024: N=266

grudzień 2023-maj 2024: N=271

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio WNET	0,5%	0,9%	1,7%	1,8%	1,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,8%	3,0%	2,3%	1,2%	1,0%
RMF CLASSIC	0,2%	1,1%	1,1%	0,9%	0,8%
Radio GRA	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=228

wrzesień 2023-luty 2024: N=252

październik 2023-marzec 2024: N=269

listopad 2023-kwiecień 2024: N=266

grudzień 2023-maj 2024: N=271

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **PODLASKIE**

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,2%	195 815
Radio ZET	12,9%	125 050
Polskie Radio Białystok	6,3%	61 071
Eska	4,7%	45 561
Radio Maryja	3,5%	33 928
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	32 959
RMF MAXX	2,6%	25 204
Radio 5	2,4%	23 265
Radio VOX FM	2,3%	22 296
Radio JARD	2,3%	22 296
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	14 541
TOK FM	1,1%	10 663
RMF CLASSIC	0,9%	8 724
Radio Złote Przeboje	0,9%	8 724
Radio WNET	0,8%	7 755

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,6%	5 816
Radio AKADERA	0,6%	5 816
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 878
Radio I	0,4%	3 878
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 878
Eska Rock	0,2%	1 939
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 939
Radio POGODA	0,1%	969
AntyRadio	0,1%	969
Białoruskie Radio Racja	0,1%	969
SuperNova	0,1%	969

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381): N=2 170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,9%
Radio ZET	24,3%
Polskie Radio Białystok	11,8%
Eska	8,8%
Radio Maryja	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
RMF MAXX	4,9%
Radio 5	4,5%
Radio VOX FM	4,3%
Radio JARD	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
TOK FM	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio WNET	1,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,2%
Radio AKADERA	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio I	0,8%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%
Eska Rock	0,4%
Katolickie Radio Podlasie	0,4%
Radio POGODA	0,2%
AntyRadio	0,2%
Białoruskie Radio Racja	0,1%
Radio Poznań	0,1%
SuperNova	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,5%
Radio ZET	16,8%
Polskie Radio Białystok	9,0%
Radio Maryja	6,8%
Eska	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio 5	3,4%
Radio JARD	3,3%
Radio VOX FM	2,6%
RMF MAXX	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%
TOK FM	1,4%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio WNET	1,1%

cz.2	
Radio I	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,8%
Radio AKADERA	0,6%
SuperNova	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%
Radio Elka	0,2%
AntyRadio	0,1%
Eska Rock	0,1%
Radio Piekary	0,0%
Radio PLUS	0,0%
Radio POGODA	0,0%
Białoruskie Radio Racja	0,0%
Radio Oko	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	113
Polskie Radio Białystok	124
Radio Maryja	132
Eska	154
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
Radio 5	113
Radio JARD	148
Radio VOX FM	120
RMF MAXX	108
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	88
Polskie Radio 24	229
TOK FM	115
RMF CLASSIC	114
Radio WNET	98

cz.2	
Radio I	204
Radio Złote Przeboje	127
Radio AKADERA	102
SuperNova	735
Katolickie Radio Podlasie	212
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	59
Diecezjalne Radio Nadzieja	120
Radio Elka	120
AntyRadio	112
Eska Rock	30
Radio Piekary	66
Radio PLUS	39
Radio POGODA	15
Białoruskie Radio Racja	37
Radio Oko	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo podlaskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	20,4%	197 754	20,3%	196 784	19,9%	192 907	19,6%	189 999	20,2%	195 815
Radio ZET	12,3%	119 234	12,1%	117 295	12,5%	121 173	13,2%	127 958	12,9%	125 050
Polskie Radio Białystok	6,9%	66 887	7,2%	69 795	7,1%	68 826	6,9%	66 887	6,3%	61 071
Eska	4,5%	43 622	4,2%	40 714	4,3%	41 683	4,4%	42 653	4,7%	45 561
Radio Maryja	2,6%	25 204	2,8%	27 143	2,9%	28 112	3,4%	32 959	3,5%	33 928
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	41 683	4,2%	40 714	4,4%	42 653	4,0%	38 775	3,4%	32 959
RMF MAXX	3,0%	29 081	3,1%	30 051	2,8%	27 143	2,7%	26 173	2,6%	25 204
Radio 5	1,8%	17 449	2,0%	19 388	2,3%	22 296	2,5%	24 235	2,4%	23 265
Radio VOX FM	2,0%	19 388	1,8%	17 449	1,7%	16 479	1,7%	16 479	2,3%	22 296
Radio JARD	2,7%	26 173	2,2%	21 326	2,6%	25 204	2,4%	23 265	2,3%	22 296
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	14 541	1,7%	16 479	1,6%	15 510	1,6%	15 510	1,5%	14 541
TOK FM	1,5%	14 541	1,4%	13 571	1,5%	14 541	1,2%	11 633	1,1%	10 663
RMF CLASSIC	1,1%	10 663	1,2%	11 633	1,1%	10 663	0,9%	8 724	0,9%	8 724
Radio Złote Przeboje	0,9%	8 724	1,0%	9 694	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,9%	8 724
Radio WNET	0,5%	4 847	0,6%	5 816	0,5%	4 847	0,6%	5 816	0,8%	7 755

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 825

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 019

październik 2023-marzec 2024: N=2 191

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 195

grudzień 2023-maj 2024: N=2 170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Polskie Radio 24	0,8%	7 755	0,7%	6 786	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,6%	5 816
Radio AKADERA	0,7%	6 786	0,7%	6 786	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,6%	5 816
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,4%	3 878
Radio I	0,2%	1 939	0,3%	2 908	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,4%	3 878
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,9%	8 724	0,5%	4 847	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,4%	3 878
Eska Rock	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,5%	4 847	0,2%	1 939	0,2%	1 939
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939
Radio POGODA	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969
AntyRadio	0,1%	969	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	969	0,1%	969
Białoruskie Radio Racja	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,2%	1 939	0,1%	969
SuperNova	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,1%	969	0,1%	969

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 825

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 019

październik 2023-marzec 2024: N=2 191

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 195

grudzień 2023-maj 2024: N=2 170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	29,4%	27,8%	29,5%	29,1%	29,5%
Radio ZET	17,7%	16,2%	15,8%	16,6%	16,8%
Polskie Radio Białystok	10,1%	11,2%	10,3%	9,7%	9,0%
Radio Maryja	4,5%	5,5%	5,9%	6,9%	6,8%
Eska	5,5%	5,6%	5,6%	5,5%	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%	8,2%	8,0%	7,0%	6,1%
Radio 5	1,5%	2,1%	2,8%	3,1%	3,4%
Radio JARD	5,0%	4,9%	5,0%	4,1%	3,3%
Radio VOX FM	1,4%	1,4%	0,8%	2,0%	2,6%
RMF MAXX	3,1%	2,9%	2,7%	3,0%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,7%	1,7%	1,8%	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%	1,6%	1,7%	1,7%	1,5%
TOK FM	1,7%	1,8%	1,8%	1,4%	1,4%
RMF CLASSIC	0,8%	0,8%	1,1%	1,0%	1,2%
Radio WNET	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 069

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 187

październik 2023-marzec 2024: N=1 284

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 286

grudzień 2023-maj 2024: N=1 255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio I	0,4%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,9%	0,9%	0,6%	0,6%	0,8%
Radio AKADERA	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,6%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Elka	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,8%	0,2%	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Oko	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 069

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 187

październik 2023-marzec 2024: N=1 284

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 286

grudzień 2023-maj 2024: N=1 255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,4%	45 681
Radio ZET	8,5%	21 103
Eska	8,4%	20 855
Polskie Radio Białystok	6,9%	17 130
RMF MAXX	4,0%	9 931
Radio VOX FM	4,0%	9 931
Radio JARD	2,9%	7 200
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	6 703
TOK FM	2,6%	6 455
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	6 455
RMF CLASSIC	2,4%	5 958
Radio Złote Przeboje	2,2%	5 462
Radio Maryja	2,0%	4 965
Radio AKADERA	1,7%	4 221
Radio I	1,4%	3 476

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,0%	2 483
Radio WNET	0,9%	2 234
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	993
Radio PLUS	0,2%	497
Eska Rock	0,1%	248
AntyRadio	0,0%	0
Białoruskie Radio Racja	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268): N=705

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,1%
Radio ZET	15,5%
Eska	15,1%
Polskie Radio Białystok	12,5%
RMF MAXX	7,2%
Radio VOX FM	7,2%
Radio JARD	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
TOK FM	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,8%
RMF CLASSIC	4,3%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Radio Maryja	3,7%
Radio AKADERA	3,1%
Radio I	2,5%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,8%
Radio WNET	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio PLUS	0,3%
Eska Rock	0,3%
Radio POGODA	0,1%
AntyRadio	0,0%
Białoruskie Radio Racja	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=429

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,6%
Radio ZET	11,8%
Polskie Radio Białystok	9,0%
Radio JARD	6,2%
Eska	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio Maryja	3,6%
TOK FM	3,5%
RMF MAXX	3,5%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio I	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio VOX FM	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%

cz.2	
Radio AKADERA	1,9%
Radio WNET	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio PLUS	0,1%
Eska Rock	0,0%
AntyRadio	0,0%
Białoruskie Radio Racja	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=429

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	199
Radio ZET	133
Polskie Radio Białystok	116
Radio JARD	250
Eska	89
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	148
Radio Maryja	130
TOK FM	120
RMF MAXX	119
RMF CLASSIC	122
Radio I	197
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99
Polskie Radio 24	259
Radio VOX FM	71
Radio Złote Przeboje	120

cz.2	
Radio AKADERA	149
Radio WNET	69
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	420
Radio PLUS	39
Eska Rock	30
AntyRadio	0
Białoruskie Radio Racja	0
Rock Radio	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Białystok
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	23,0%	57 102	21,3%	52 881	19,9%	49 405	19,5%	48 412	18,4%	45 681
Radio ZET	11,0%	27 309	9,0%	22 344	10,1%	25 075	10,1%	25 075	8,5%	21 103
Eska	9,7%	24 082	9,0%	22 344	9,8%	24 330	9,1%	22 592	8,4%	20 855
Polskie Radio Białystok	6,1%	15 144	6,9%	17 130	6,7%	16 634	7,4%	18 372	6,9%	17 130
RMF MAXX	5,4%	13 406	5,1%	12 662	4,4%	10 924	4,4%	10 924	4,0%	9 931
Radio VOX FM	3,3%	8 193	2,9%	7 200	2,8%	6 952	2,4%	5 958	4,0%	9 931
Radio JARD	2,3%	5 710	2,5%	6 207	3,0%	7 448	3,2%	7 945	2,9%	7 200
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	4 965	2,0%	4 965	2,2%	5 462	2,6%	6 455	2,7%	6 703
TOK FM	4,0%	9 931	3,6%	8 938	3,9%	9 682	2,9%	7 200	2,6%	6 455
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	3 724	2,2%	5 462	2,2%	5 462	2,4%	5 958	2,6%	6 455
RMF CLASSIC	2,9%	7 200	2,8%	6 952	2,9%	7 200	2,3%	5 710	2,4%	5 958
Radio Złote Przeboje	1,6%	3 972	1,9%	4 717	2,3%	5 710	2,1%	5 214	2,2%	5 462
Radio Maryja	2,7%	6 703	3,2%	7 945	2,7%	6 703	2,3%	5 710	2,0%	4 965
Radio AKADERA	2,3%	5 710	2,2%	5 462	2,1%	5 214	2,3%	5 710	1,7%	4 221
Radio I	0,6%	1 490	0,8%	1 986	1,1%	2 731	1,2%	2 979	1,4%	3 476

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=575

wrzesień 2023-luty 2024: N=645

październik 2023-marzec 2024: N=699

listopad 2023-kwiecień 2024: N=691

grudzień 2023-maj 2024: N=705

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Polskie Radio 24	1,4%	3 476	1,1%	2 731	1,1%	2 731	1,1%	2 731	1,0%	2 483
Radio WNET	1,0%	2 483	1,2%	2 979	0,7%	1 738	0,9%	2 234	0,9%	2 234
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	248	0,1%	248	0,3%	745	0,4%	993	0,4%	993
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	248	0,2%	497	0,2%	497
Eska Rock	0,2%	497	0,2%	497	0,3%	745	0,3%	745	0,1%	248
AntyRadio	0,1%	248	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Białoruskie Radio Racja	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,0%	0
Rock Radio	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=575

wrzesień 2023-luty 2024: N=645

październik 2023-marzec 2024: N=699

listopad 2023-kwiecień 2024: N=691

grudzień 2023-maj 2024: N=705

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	30,0%	28,2%	27,3%	26,2%	28,6%
Radio ZET	10,8%	10,1%	11,5%	12,4%	11,8%
Polskie Radio Białystok	11,8%	12,4%	11,0%	10,3%	9,0%
Radio JARD	6,1%	6,3%	6,9%	7,9%	6,2%
Eska	6,3%	6,6%	6,6%	5,5%	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2,3%	3,4%	3,4%	4,5%
Radio Maryja	5,2%	6,1%	6,1%	4,9%	3,6%
TOK FM	3,9%	4,1%	4,2%	3,2%	3,5%
RMF MAXX	5,5%	4,2%	3,5%	4,9%	3,5%
RMF CLASSIC	1,8%	1,8%	2,9%	2,8%	3,4%
Radio I	0,9%	1,4%	2,1%	2,6%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,6%	2,6%	2,8%	2,8%
Polskie Radio 24	2,3%	2,2%	2,1%	2,7%	2,6%
Radio VOX FM	2,6%	2,7%	1,1%	0,7%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,5%	1,8%	1,8%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=341

wrzesień 2023-luty 2024: N=385

październik 2023-marzec 2024: N=426

listopad 2023-kwiecień 2024: N=425

grudzień 2023-maj 2024: N=429

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio AKADERA	2,0%	2,1%	2,1%	2,4%	1,9%
Radio WNET	1,0%	1,3%	0,7%	0,9%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Białoruskie Radio Racja	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=341

wrzesień 2023-luty 2024: N=385

październik 2023-marzec 2024: N=426

listopad 2023-kwiecień 2024: N=425

grudzień 2023-maj 2024: N=429

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **POMORSKIE**

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,0%	353 953
Radio ZET	9,9%	194 674
RMF MAXX	4,4%	86 522
Radio PLUS	3,3%	64 891
Radio KASZEBE	3,3%	64 891
Eska	2,8%	55 059
Radio Gdańsk	2,7%	53 093
AntyRadio	2,5%	49 160
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	45 227
TOK FM	2,3%	45 227
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	35 395
Radio Weekend FM	1,6%	31 462
RMF CLASSIC	1,4%	27 530
Radio Maryja	1,4%	27 530
Radio VOX FM	1,0%	19 664

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,0%	19 664
muzo.fm	0,9%	17 698
Polskie Radio 24	0,7%	13 765
Radio POGODA	0,6%	11 798
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 832
Radio Starogard	0,5%	9 832
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	9 832
CHILLI ZET	0,4%	7 866
Radio Norda FM	0,3%	5 899
Radio Malbork	0,2%	3 933
SuperNova	0,2%	3 933
Eska Rock	0,1%	1 966
Radio WNET	0,1%	1 966
Radio Tczew	0,1%	1 966
Polskie Radio Słupsk	0,1%	1 966

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406): N=4 482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,4%
Radio ZET	19,0%
RMF MAXX	8,4%
Radio PLUS	6,3%
Radio KASZEBE	6,3%
Eska	5,4%
Radio Gdańsk	5,1%
AntyRadio	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
TOK FM	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Weekend FM	3,1%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio Maryja	2,6%
Radio VOX FM	2,0%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,8%
muzo.fm	1,7%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio POGODA	1,2%
Polskie Radio Koszalin	1,0%
Radio Starogard	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
CHILLI ZET	0,8%
Radio Norda FM	0,5%
Radio Malbork	0,5%
SuperNova	0,4%
Eska Rock	0,3%
Radio WNET	0,2%
Radio Tczew	0,2%
Polskie Radio Słupsk	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 471

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,6%
Radio ZET	14,8%
RMF MAXX	6,4%
Radio KASZEBE	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio PLUS	4,0%
Radio Weekend FM	3,6%
TOK FM	3,3%
Eska	3,1%
AntyRadio	2,8%
Radio Gdańsk	2,8%
Radio Maryja	2,1%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio VOX FM	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Radio POGODA	1,1%
Radio Starogard	0,9%
muzo.fm	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,8%
SuperNova	0,5%
CHILLI ZET	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Tczew	0,4%
Polskie Radio Słupsk	0,3%
Radio Norda FM	0,3%
Radio WNET	0,2%
Polskie Radio PiK	0,2%
Meloradio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 471

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	136
RMF MAXX	132
Radio KASZEBE	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168
Radio PLUS	113
Radio Weekend FM	176
TOK FM	131
Eska	121
AntyRadio	97
Radio Gdańsk	109
Radio Maryja	129
RMF CLASSIC	114
Radio VOX FM	159
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	93

cz.2	
Polskie Radio 24	129
Radio Złote Przeboje	103
Radio POGODA	155
Radio Starogard	228
muzo.fm	83
Polskie Radio Koszalin	218
SuperNova	152
CHILLI ZET	92
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	86
Radio Tczew	356
Polskie Radio Słupsk	230
Radio Norda FM	248
Radio WNET	141
Polskie Radio PiK	373
Meloradio	218

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo pomorskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	18,1%	355 919	17,9%	351 987	17,9%	351 987	17,5%	344 121	18,0%	353 953
Radio ZET	10,7%	210 405	10,3%	202 540	10,6%	208 439	10,3%	202 540	9,9%	194 674
RMF MAXX	4,4%	86 522	4,1%	80 623	4,2%	82 589	4,3%	84 555	4,4%	86 522
Radio PLUS	4,1%	80 623	4,1%	80 623	3,7%	72 757	3,6%	70 791	3,3%	64 891
Radio KASZEBE	3,4%	66 858	3,3%	64 891	3,3%	64 891	3,2%	62 925	3,3%	64 891
Eska	3,6%	70 791	3,2%	62 925	2,8%	55 059	2,8%	55 059	2,8%	55 059
Radio Gdańsk	2,5%	49 160	2,8%	55 059	2,4%	47 194	2,5%	49 160	2,7%	53 093
AntyRadio	2,4%	47 194	2,3%	45 227	2,4%	47 194	2,5%	49 160	2,5%	49 160
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	55 059	2,5%	49 160	2,5%	49 160	2,5%	49 160	2,3%	45 227
TOK FM	2,4%	47 194	2,5%	49 160	2,6%	51 127	2,4%	47 194	2,3%	45 227
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	27 530	1,5%	29 496	1,8%	35 395	1,8%	35 395	1,8%	35 395
Radio Weekend FM	1,8%	35 395	1,7%	33 429	1,5%	29 496	1,6%	31 462	1,6%	31 462
RMF CLASSIC	1,7%	33 429	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,4%	27 530
Radio Maryja	1,3%	25 563	1,1%	21 630	1,4%	27 530	1,4%	27 530	1,4%	27 530
Radio VOX FM	0,7%	13 765	0,7%	13 765	1,0%	19 664	1,0%	19 664	1,0%	19 664

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 850

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 240

październik 2023-marzec 2024: N=4 593

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 487

grudzień 2023-maj 2024: N=4 482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio Złote Przeboje	1,3%	25 563	1,4%	27 530	1,1%	21 630	1,1%	21 630	1,0%	19 664
muzo.fm	0,8%	15 731	0,8%	15 731	0,9%	17 698	1,0%	19 664	0,9%	17 698
Polskie Radio 24	0,9%	17 698	1,1%	21 630	1,0%	19 664	0,8%	15 731	0,7%	13 765
Radio POGODA	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,6%	11 798	0,6%	11 798	0,6%	11 798
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,5%	9 832	0,5%	9 832
Radio Starogard	0,3%	5 899	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,5%	9 832
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,5%	9 832
CHILLI ZET	0,6%	11 798	0,5%	9 832	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,4%	7 866
Radio Norda FM	0,3%	5 899	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,3%	5 899
Radio Malbork	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,3%	5 899	0,2%	3 933
SuperNova	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,2%	3 933
Eska Rock	0,0%	0	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966
Radio Tczew	0,0%	0	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966
Polskie Radio Słupsk	0,0%	0	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 850

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 240

październik 2023-marzec 2024: N=4 593

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 487

grudzień 2023-maj 2024: N=4 482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	30,3%	30,6%	31,6%	31,3%	31,6%
Radio ZET	17,3%	16,4%	16,3%	15,5%	14,8%
RMF MAXX	6,7%	5,4%	5,1%	5,4%	6,4%
Radio KASZEBE	5,5%	6,1%	5,6%	5,3%	5,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	3,4%	3,8%	4,0%	4,1%
Radio PLUS	5,6%	4,4%	3,8%	4,1%	4,0%
Radio Weekend FM	2,8%	3,0%	2,8%	3,3%	3,6%
TOK FM	4,3%	4,3%	3,9%	3,3%	3,3%
Eska	3,1%	3,5%	3,3%	3,1%	3,1%
AntyRadio	2,1%	2,6%	2,5%	2,6%	2,8%
Radio Gdańsk	2,2%	2,5%	2,4%	2,6%	2,8%
Radio Maryja	2,2%	1,8%	2,3%	2,2%	2,1%
RMF CLASSIC	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%	1,9%
Radio VOX FM	0,6%	0,6%	1,6%	1,5%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,1%	0,9%	1,3%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 161

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 364

październik 2023-marzec 2024: N=2 549

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 478

grudzień 2023-maj 2024: N=2 471

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Polskie Radio 24	1,2%	1,4%	1,5%	1,2%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%
Radio POGODA	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%
Radio Starogard	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
muzo.fm	1,0%	1,2%	1,0%	1,0%	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,5%	0,5%	1,0%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%
CHILLI ZET	0,7%	0,9%	0,4%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Tczew	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Słupsk	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%
Radio Norda FM	0,9%	1,2%	1,2%	1,2%	0,3%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Polskie Radio PiK	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 161

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 364

październik 2023-marzec 2024: N=2 549

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 478

grudzień 2023-maj 2024: N=2 471

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,6%	82 618
Radio ZET	8,5%	55 735
TOK FM	5,0%	32 785
AntyRadio	4,6%	30 162
RMF MAXX	3,7%	24 261
Eska	3,7%	24 261
Radio Gdańsk	3,5%	22 950
RMF CLASSIC	2,5%	16 393
Radio PLUS	2,3%	15 081
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	14 425
muzo.fm	1,8%	11 803
Radio Złote Przeboje	1,7%	11 147
Radio VOX FM	1,5%	9 836
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	9 180
Radio POGODA	1,3%	8 524

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,0%	6 557
Polskie Radio 24	0,6%	3 934
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 934
Radio KASZEBE	0,6%	3 934
CHILLI ZET	0,4%	2 623
SuperNova	0,3%	1 967
Eska Rock	0,3%	1 967
Radio WNET	0,2%	1 311
Meloradio	0,1%	656

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700): N=2 159

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,6%
Radio ZET	17,3%
TOK FM	10,2%
AntyRadio	9,4%
RMF MAXX	7,6%
Eska	7,4%
Radio Gdańsk	7,1%
RMF CLASSIC	5,2%
Radio PLUS	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,5%
muzo.fm	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Radio VOX FM	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Radio POGODA	2,8%

cz.2	
Radio Maryja	2,0%
Polskie Radio 24	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio KASZEBE	1,2%
CHILLI ZET	0,9%
SuperNova	0,7%
Eska Rock	0,6%
Radio WNET	0,4%
Meloradio	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 163

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,9%
Radio ZET	16,3%
TOK FM	8,9%
AntyRadio	6,9%
RMF MAXX	5,7%
Radio Gdańsk	5,4%
Eska	4,0%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio POGODA	2,9%
Radio PLUS	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%
Radio Maryja	2,1%
muzo.fm	1,7%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
SuperNova	0,8%
Radio KASZEBE	0,5%
CHILLI ZET	0,3%
Meloradio	0,2%
Radio WNET	0,2%
Eska Rock	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 163

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	150
TOK FM	128
AntyRadio	110
RMF MAXX	110
Radio Gdańsk	123
Eska	101
RMF CLASSIC	92
Radio POGODA	156
Radio PLUS	113
Radio Złote Przeboje	124
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	112
Radio Maryja	155
muzo.fm	63

cz.2	
Polskie Radio 24	162
Radio VOX FM	103
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	115
SuperNova	145
Radio KASZEBE	72
CHILLI ZET	32
Meloradio	105
Radio WNET	69
Eska Rock	23

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

Trójmiasto
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	12,6%	82 618	13,2%	86 552	12,4%	81 307	11,9%	78 028	12,6%	82 618
Radio ZET	8,9%	58 357	8,4%	55 079	8,7%	57 046	8,6%	56 390	8,5%	55 735
TOK FM	5,2%	34 096	5,0%	32 785	5,2%	34 096	5,0%	32 785	5,0%	32 785
AntyRadio	4,1%	26 884	4,0%	26 228	4,5%	29 507	4,7%	30 818	4,6%	30 162
RMF MAXX	3,5%	22 950	3,9%	25 572	3,8%	24 917	3,6%	23 605	3,7%	24 261
Eska	3,7%	24 261	3,7%	24 261	3,6%	23 605	3,7%	24 261	3,7%	24 261
Radio Gdańsk	3,4%	22 294	3,6%	23 605	3,5%	22 950	3,7%	24 261	3,5%	22 950
RMF CLASSIC	2,8%	18 360	2,6%	17 048	2,8%	18 360	2,8%	18 360	2,5%	16 393
Radio PLUS	3,0%	19 671	2,7%	17 704	2,6%	17 048	2,5%	16 393	2,3%	15 081
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	11 803	1,9%	12 458	2,0%	13 114	2,0%	13 114	2,2%	14 425
muzo.fm	2,0%	13 114	2,0%	13 114	1,9%	12 458	2,0%	13 114	1,8%	11 803
Radio Złote Przeboje	1,8%	11 803	1,9%	12 458	1,7%	11 147	1,9%	12 458	1,7%	11 147
Radio VOX FM	1,2%	7 868	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,4%	9 180	1,5%	9 836
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	9 836	1,5%	9 836	1,3%	8 524	1,5%	9 836	1,4%	9 180
Radio POGODA	1,1%	7 213	1,2%	7 868	1,2%	7 868	1,2%	7 868	1,3%	8 524

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 846

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 030

październik 2023-marzec 2024: N=2 202

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 175

grudzień 2023-maj 2024: N=2 159

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio Maryja	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,4%	9 180	1,2%	7 868	1,0%	6 557
Polskie Radio 24	0,7%	4 590	0,8%	5 246	0,9%	5 901	0,7%	4 590	0,6%	3 934
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 934	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,6%	3 934
Radio KASZEBE	0,6%	3 934	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,5%	3 279	0,6%	3 934
CHILLI ZET	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,3%	1 967	0,4%	2 623	0,4%	2 623
SuperNova	0,5%	3 279	0,4%	2 623	0,4%	2 623	0,3%	1 967	0,3%	1 967
Eska Rock	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,3%	1 967
Radio WNET	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,2%	1 311
Meloradio	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,2%	1 311	0,1%	656

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 846

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 030

październik 2023-marzec 2024: N=2 202

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 175

grudzień 2023-maj 2024: N=2 159

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	24,7%	25,1%	25,8%	24,8%	25,9%
Radio ZET	16,6%	15,7%	16,6%	16,4%	16,3%
TOK FM	10,3%	9,2%	8,7%	8,8%	8,9%
AntyRadio	4,0%	4,9%	5,7%	5,9%	6,9%
RMF MAXX	5,8%	6,4%	6,1%	5,5%	5,7%
Radio Gdańsk	4,0%	4,4%	5,2%	5,5%	5,4%
Eska	4,1%	4,4%	4,9%	4,6%	4,0%
RMF CLASSIC	3,6%	3,3%	3,6%	3,6%	3,2%
Radio POGODA	2,0%	2,4%	2,3%	2,6%	2,9%
Radio PLUS	4,2%	3,1%	3,0%	3,0%	2,7%
Radio Złote Przeboje	1,8%	2,6%	2,8%	2,8%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,6%	1,2%	2,2%	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	2,6%	2,0%	2,4%	2,2%
Radio Maryja	2,6%	2,2%	2,9%	2,4%	2,1%
muzo.fm	2,9%	2,8%	2,3%	2,3%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 028

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 130

październik 2023-marzec 2024: N=1 208

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 179

grudzień 2023-maj 2024: N=1 163

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Polskie Radio 24	1,2%	1,2%	1,5%	1,4%	1,3%
Radio VOX FM	1,9%	1,9%	1,9%	1,4%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%	0,8%
SuperNova	1,4%	1,4%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio KASZEBE	0,9%	0,9%	0,4%	0,3%	0,5%
CHILLI ZET	1,3%	1,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Meloradio	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 028

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 130

październik 2023-marzec 2024: N=1 208

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 179

grudzień 2023-maj 2024: N=1 163

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ŚLĄSKIE**

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,3%	679 254
Radio ZET	8,5%	315 501
Polskie Radio Katowice	3,7%	137 336
RMF MAXX	3,6%	133 624
Radio Bielsko	2,9%	107 641
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	107 641
AntyRadio	2,8%	103 930
Radio 90 FM	2,6%	96 506
Radio Silesia	2,1%	77 947
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	70 524
Radio Piekary	1,7%	63 100
Eska	1,6%	59 388
TOK FM	1,6%	59 388
Radio Maryja	1,3%	48 253
RMF CLASSIC	1,2%	44 541

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,2%	44 541
Radio JURA	1,0%	37 118
Radio POGODA	0,8%	29 694
Radio VOX FM	0,8%	29 694
Radio eM	0,8%	29 694
Meloradio	0,8%	29 694
Radio FEST	0,7%	25 982
Express FM	0,6%	22 271
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%	14 847
Polskie Radio 24	0,4%	14 847
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	14 847
Radio VANESSA	0,3%	11 135
Radio CCM	0,3%	11 135
CHILLI ZET	0,3%	11 135
Radio Jasna Góra	0,2%	7 424

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772): N=8 066

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,3%
Radio ZET	15,9%
Polskie Radio Katowice	7,0%
RMF MAXX	6,7%
Radio Bielsko	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
AntyRadio	5,2%
Radio 90 FM	4,9%
Radio Silesia	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio Piekary	3,2%
Eska	3,1%
TOK FM	2,9%
Radio Maryja	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio JURA	1,8%
Radio POGODA	1,6%
Radio VOX FM	1,5%
Radio eM	1,5%
Meloradio	1,5%
Radio FEST	1,3%
Express FM	1,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio VANESSA	0,6%
Radio CCM	0,5%
CHILLI ZET	0,5%
Radio Jasna Góra	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 542

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,0%
Radio ZET	9,6%
Polskie Radio Katowice	5,3%
RMF MAXX	4,8%
Radio Silesia	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Radio Bielsko	4,6%
Radio 90 FM	4,5%
AntyRadio	3,6%
TOK FM	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Piekary	2,2%
Radio Maryja	2,0%
Radio JURA	1,8%
Eska	1,6%

cz.2	
Meloradio	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Radio POGODA	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio FEST	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio eM	0,7%
Express FM	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Jasna Góra	0,3%
CHILLI ZET	0,3%
Radio VANESSA	0,3%
Radio CCM	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 542

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	121
Polskie Radio Katowice	145
RMF MAXX	129
Radio Silesia	207
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	158
Radio Bielsko	145
Radio 90 FM	153
AntyRadio	119
TOK FM	139
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	127
Radio Piekary	132
Radio Maryja	138
Radio JURA	170
Eska	106

cz.2	
Meloradio	174
Radio Złote Przeboje	125
Radio POGODA	138
Radio VOX FM	148
RMF CLASSIC	97
Radio FEST	137
Polskie Radio 24	241
Radio eM	93
Express FM	106
Radio Twoja Polska Stacja	148
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	119
Radio Jasna Góra	159
CHILLI ZET	133
Radio VANESSA	83
Radio CCM	74

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo śląskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	19,9%	738 643	19,1%	708 948	18,4%	682 966	18,2%	675 543	18,3%	679 254
Radio ZET	8,8%	326 636	9,0%	334 059	8,7%	322 924	8,4%	311 789	8,5%	315 501
Polskie Radio Katowice	3,7%	137 336	3,7%	137 336	3,6%	133 624	3,5%	129 912	3,7%	137 336
RMF MAXX	3,5%	129 912	3,9%	144 759	3,9%	144 759	3,7%	137 336	3,6%	133 624
Radio Bielsko	2,6%	96 506	2,7%	100 218	2,7%	100 218	2,9%	107 641	2,9%	107 641
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	141 047	3,4%	126 200	3,1%	115 065	3,2%	118 777	2,9%	107 641
AntyRadio	3,3%	122 488	3,1%	115 065	3,1%	115 065	2,9%	107 641	2,8%	103 930
Radio 90 FM	2,4%	89 083	2,4%	89 083	2,4%	89 083	2,6%	96 506	2,6%	96 506
Radio Silesia	2,1%	77 947	2,1%	77 947	2,2%	81 659	2,1%	77 947	2,1%	77 947
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	70 524	1,9%	70 524	2,0%	74 235	2,0%	74 235	1,9%	70 524
Radio Piekary	1,9%	70 524	1,7%	63 100	1,6%	59 388	1,5%	55 677	1,7%	63 100
Eska	2,3%	85 371	2,0%	74 235	1,9%	70 524	1,9%	70 524	1,6%	59 388
TOK FM	2,0%	74 235	2,1%	77 947	2,0%	74 235	1,7%	63 100	1,6%	59 388
Radio Maryja	1,3%	48 253	1,3%	48 253	1,4%	51 965	1,4%	51 965	1,3%	48 253
RMF CLASSIC	1,0%	37 118	1,2%	44 541	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,2%	44 541

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=6 773

wrzesień 2023-luty 2024: N=7 361

październik 2023-marzec 2024: N=8 066

listopad 2023-kwiecień 2024: N=8 042

grudzień 2023-maj 2024: N=8 066

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio Złote Przeboje	1,8%	66 812	1,6%	59 388	1,6%	59 388	1,3%	48 253	1,2%	44 541
Radio JURA	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,8%	29 694	1,0%	37 118	1,0%	37 118
Radio POGODA	0,7%	25 982	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,9%	33 406	0,8%	29 694
Radio VOX FM	0,4%	14 847	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,8%	29 694	0,8%	29 694
Radio eM	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,7%	25 982	0,8%	29 694
Meloradio	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,7%	25 982	0,7%	25 982	0,8%	29 694
Radio FEST	0,5%	18 559	0,5%	18 559	0,6%	22 271	0,6%	22 271	0,7%	25 982
Express FM	0,7%	25 982	0,7%	25 982	0,5%	18 559	0,6%	22 271	0,6%	22 271
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,4%	14 847
Polskie Radio 24	0,7%	25 982	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,5%	18 559	0,4%	14 847
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	14 847	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,4%	14 847
Radio VANESSA	0,5%	18 559	0,4%	14 847	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135
Radio CCM	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135
CHILLI ZET	0,3%	11 135	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,3%	11 135	0,3%	11 135
Radio Jasna Góra	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,2%	7 424

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=6 773

wrzesień 2023-luty 2024: N=7 361

październik 2023-marzec 2024: N=8 066

listopad 2023-kwiecień 2024: N=8 042

grudzień 2023-maj 2024: N=8 066

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	30,1%	29,1%	29,4%	29,8%	31,0%
Radio ZET	10,7%	11,3%	10,4%	9,9%	9,6%
Polskie Radio Katowice	5,0%	5,3%	5,1%	4,9%	5,3%
RMF MAXX	4,1%	4,7%	4,6%	4,8%	4,8%
Radio Silesia	4,6%	4,6%	5,1%	4,7%	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	5,3%	5,2%	5,1%	4,6%
Radio Bielsko	3,5%	3,7%	3,9%	4,5%	4,6%
Radio 90 FM	3,5%	3,4%	3,7%	4,2%	4,5%
AntyRadio	4,3%	4,0%	3,8%	3,7%	3,6%
TOK FM	3,1%	3,1%	2,9%	2,6%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,4%	2,5%	2,4%	2,4%
Radio Piekary	2,9%	2,5%	2,4%	2,2%	2,2%
Radio Maryja	1,6%	1,7%	2,3%	2,2%	2,0%
Radio JURA	1,5%	1,4%	1,5%	1,6%	1,8%
Eska	2,6%	2,4%	1,8%	1,8%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 937

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 239

październik 2023-marzec 2024: N=4 574

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 533

grudzień 2023-maj 2024: N=4 542

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Meloradio	1,4%	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,9%	2,0%	1,7%	1,4%
Radio POGODA	0,9%	1,1%	1,2%	1,5%	1,3%
Radio VOX FM	0,4%	0,7%	1,0%	1,2%	1,2%
RMF CLASSIC	1,0%	1,0%	1,2%	1,0%	1,1%
Radio FEST	1,0%	0,9%	1,0%	0,8%	0,9%
Polskie Radio 24	1,0%	0,8%	1,0%	0,9%	0,8%
Radio eM	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Express FM	0,5%	0,6%	0,4%	0,6%	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%
Radio Jasna Góra	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio VANESSA	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio CCM	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=3 937

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 239

październik 2023-marzec 2024: N=4 574

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 533

grudzień 2023-maj 2024: N=4 542

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,8%	46 218
Radio ZET	6,1%	14 996
Polskie Radio Katowice	4,7%	11 555
TOK FM	3,7%	9 096
RMF CLASSIC	2,5%	6 146
AntyRadio	2,3%	5 654
Eska	2,3%	5 654
RMF MAXX	2,0%	4 917
Radio Złote Przeboje	1,9%	4 671
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	4 179
Radio Silesia	1,6%	3 933
Meloradio	1,5%	3 688
Radio POGODA	1,3%	3 196
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	3 196
Radio Maryja	1,3%	3 196

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio eM	1,1%	2 704
Radio FEST	0,9%	2 213
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1 967
Radio VOX FM	0,7%	1 721
Radio Piekary	0,7%	1 721
CHILLI ZET	0,6%	1 475
Polskie Radio 24	0,5%	1 229
Radio 90 FM	0,3%	738
SuperNova	0,2%	492
Radio WNET	0,2%	492
Express FM	0,2%	492
Trendy Radio	0,1%	246
Eska Rock	0,1%	246
Muzyczne Radio	0,1%	246
Radio PLUS	0,1%	246

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843): N=821

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,0%
Radio ZET	12,4%
Polskie Radio Katowice	9,5%
TOK FM	7,2%
RMF CLASSIC	5,1%
AntyRadio	4,7%
Eska	4,7%
RMF MAXX	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
Radio Silesia	3,3%
Meloradio	3,0%
Radio POGODA	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	2,6%

cz.2	
Radio eM	2,2%
Radio FEST	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Radio VOX FM	1,4%
Radio Piekary	1,4%
CHILLI ZET	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio 90 FM	0,7%
SuperNova	0,5%
Radio WNET	0,4%
Express FM	0,3%
Trendy Radio	0,2%
Eska Rock	0,2%
Muzyczne Radio	0,2%
Radio PLUS	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=446

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,4%
Polskie Radio Katowice	6,7%
AntyRadio	5,2%
RMF MAXX	4,8%
Radio ZET	4,6%
Meloradio	4,2%
Radio Silesia	3,8%
TOK FM	3,6%
Radio Maryja	3,0%
Eska	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio FEST	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,7%
Radio POGODA	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
SuperNova	1,3%
CHILLI ZET	1,3%
Radio eM	0,7%
Radio VOX FM	0,6%
Trendy Radio	0,4%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio PLUS	0,3%
Radio Piekary	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio 90 FM	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Radio Bezpieczna Podróż	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=446

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	171
Polskie Radio Katowice	156
AntyRadio	166
RMF MAXX	189
Radio ZET	92
Meloradio	273
Radio Silesia	240
TOK FM	114
Radio Maryja	221
Eska	128
Radio Złote Przeboje	133
Radio FEST	196
RMF CLASSIC	97
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	106
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	120

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	193
Radio POGODA	109
Polskie Radio 24	518
SuperNova	405
CHILLI ZET	213
Radio eM	73
Radio VOX FM	68
Trendy Radio	240
Muzyczne Radio	255
Radio PLUS	330
Radio Piekary	72
Eska Rock	128
Radio 90 FM	31
Akademickie Radio KAMPUS	120
Radio Bezpieczna Podróż	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Katowice
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	18,3%	44 989	19,2%	47 202	18,9%	46 464	17,8%	43 760	18,8%	46 218
Radio ZET	6,5%	15 980	6,4%	15 734	6,3%	15 488	6,3%	15 488	6,1%	14 996
Polskie Radio Katowice	5,3%	13 030	5,5%	13 521	5,1%	12 538	5,3%	13 030	4,7%	11 555
TOK FM	3,3%	8 113	3,4%	8 359	3,9%	9 588	3,8%	9 342	3,7%	9 096
RMF CLASSIC	2,2%	5 409	2,7%	6 638	2,9%	7 129	2,8%	6 884	2,5%	6 146
AntyRadio	3,5%	8 605	3,4%	8 359	3,5%	8 605	2,8%	6 884	2,3%	5 654
Eska	4,1%	10 080	4,3%	10 571	3,3%	8 113	2,7%	6 638	2,3%	5 654
RMF MAXX	2,9%	7 129	2,3%	5 654	2,7%	6 638	2,4%	5 900	2,0%	4 917
Radio Złote Przeboje	1,7%	4 179	2,1%	5 163	2,4%	5 900	2,2%	5 409	1,9%	4 671
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	5 654	2,2%	5 409	2,1%	5 163	2,1%	5 163	1,7%	4 179
Radio Silesia	1,0%	2 458	1,2%	2 950	1,3%	3 196	1,5%	3 688	1,6%	3 933
Meloradio	0,9%	2 213	0,9%	2 213	0,9%	2 213	1,1%	2 704	1,5%	3 688
Radio POGODA	0,9%	2 213	1,2%	2 950	1,0%	2 458	1,4%	3 442	1,3%	3 196
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 442	1,2%	2 950	1,5%	3 688	1,4%	3 442	1,3%	3 196
Radio Maryja	0,7%	1 721	1,0%	2 458	1,0%	2 458	1,3%	3 196	1,3%	3 196

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=678

wrzesień 2023-luty 2024: N=733

październik 2023-marzec 2024: N=811

listopad 2023-kwiecień 2024: N=826

grudzień 2023-maj 2024: N=821

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio eM	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,0%	2 458	1,1%	2 704
Radio FEST	0,4%	983	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,7%	1 721	0,9%	2 213
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 475	0,8%	1 967	0,9%	2 213	0,9%	2 213	0,8%	1 967
Radio VOX FM	0,7%	1 721	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,6%	1 475	0,7%	1 721
Radio Piekary	0,8%	1 967	0,7%	1 721	0,8%	1 967	0,4%	983	0,7%	1 721
CHILLI ZET	0,8%	1 967	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,6%	1 475
Polskie Radio 24	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,5%	1 229
Radio 90 FM	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492	0,3%	738	0,3%	738
SuperNova	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492
Radio WNET	0,2%	492	0,2%	492	0,1%	246	0,2%	492	0,2%	492
Express FM	0,3%	738	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492
Trendy Radio	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	246	0,1%	246
Muzyczne Radio	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=678

wrzesień 2023-luty 2024: N=733

październik 2023-marzec 2024: N=811

listopad 2023-kwiecień 2024: N=826

grudzień 2023-maj 2024: N=821

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	32,6%	33,3%	33,7%	32,5%	35,4%
Polskie Radio Katowice	9,4%	8,7%	7,7%	7,6%	6,7%
AntyRadio	3,9%	5,3%	6,0%	5,9%	5,2%
RMF MAXX	5,6%	5,0%	6,6%	5,6%	4,8%
Radio ZET	7,0%	6,0%	5,7%	5,3%	4,6%
Meloradio	5,4%	4,9%	4,1%	4,3%	4,2%
Radio Silesia	3,4%	4,1%	3,2%	3,4%	3,8%
TOK FM	4,5%	3,5%	4,1%	3,8%	3,6%
Radio Maryja	1,5%	2,5%	2,5%	3,0%	3,0%
Eska	4,4%	5,0%	2,9%	2,8%	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,7%	2,9%	2,9%	2,6%
Radio FEST	2,2%	2,0%	2,0%	2,5%	2,4%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	2,3%	2,2%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,2%	1,9%	2,0%	1,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	2,1%	2,3%	2,4%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=391

wrzesień 2023-luty 2024: N=415

październik 2023-marzec 2024: N=447

listopad 2023-kwiecień 2024: N=454

grudzień 2023-maj 2024: N=446

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1,8%	1,9%	1,9%	1,7%
Radio POGODA	1,1%	1,1%	0,6%	1,6%	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%	1,3%	1,3%	1,5%	1,5%
SuperNova	1,5%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%
CHILLI ZET	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%	1,3%
Radio eM	1,4%	1,1%	1,0%	0,6%	0,7%
Radio VOX FM	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
Trendy Radio	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Muzyczne Radio	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Piekary	1,3%	0,9%	0,9%	0,6%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio 90 FM	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Bezpieczna Podróż	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=391

wrzesień 2023-luty 2024: N=415

październik 2023-marzec 2024: N=447

listopad 2023-kwiecień 2024: N=454

grudzień 2023-maj 2024: N=446

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo **ŚWIĘTOKRZYSKIE**

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,7%	159 101
Radio ZET	9,3%	94 244
RMF MAXX	7,8%	79 044
Radio Kielce	7,8%	79 044
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	38 508
Eska	3,1%	31 415
Radio Rekord	2,5%	25 335
Radio Maryja	2,4%	24 321
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	23 308
Radio Ostrowiec	2,0%	20 268
RMF CLASSIC	1,9%	19 254
Radio VOX FM	1,5%	15 201
Radio Leliwa	1,4%	14 187
TOK FM	1,2%	12 161
muzo.fm	1,2%	12 161

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,0%	10 134
Radio PLUS	0,8%	8 107
Radio Złote Przeboje	0,6%	6 080
Meloradio	0,6%	6 080
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 054
Radio eM	0,3%	3 040
Radio Opatów	0,3%	3 040
Eska Rock	0,3%	3 040
SuperNova	0,3%	3 040
Rock Radio	0,2%	2 027
Radio Kraków	0,2%	2 027
Radio WNET	0,2%	2 027
AntyRadio	0,2%	2 027
Radio Fama	0,1%	1 013
Radio 7	0,1%	1 013

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380): N=2 009

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,9%
Radio ZET	16,5%
RMF MAXX	14,0%
Radio Kielce	13,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
Eska	5,6%
Radio Rekord	4,4%
Radio Maryja	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Radio Ostrowiec	3,6%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio VOX FM	2,7%
Radio Leliwa	2,5%
TOK FM	2,1%
muzo.fm	2,1%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,8%
Radio PLUS	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Meloradio	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio eM	0,6%
Radio Opatów	0,6%
Eska Rock	0,5%
SuperNova	0,4%
Rock Radio	0,4%
Radio Kraków	0,4%
Radio WNET	0,3%
AntyRadio	0,3%
Radio Fama	0,3%
Radio 7	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,5%
Radio ZET	12,4%
Radio Kielce	11,8%
RMF MAXX	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio Rekord	5,4%
Radio Maryja	4,1%
Radio VOX FM	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Eska	3,7%
Radio Ostrowiec	3,3%
Radio Leliwa	2,6%
RMF CLASSIC	2,3%
TOK FM	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,1%

cz.2	
Radio PLUS	1,0%
muzo.fm	0,9%
Eska Rock	0,7%
Radio 7	0,7%
Radio Opatów	0,6%
Radio eM	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
SuperNova	0,5%
Meloradio	0,4%
Radio Fama	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Rock Radio	0,2%
Radio Radom	0,1%
Radio Kraków	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	150
Radio Kielce	157
RMF MAXX	102
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
Radio Rekord	204
Radio Maryja	160
Radio VOX FM	236
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	155
Eska	139
Radio Ostrowiec	143
Radio Leliwa	211
RMF CLASSIC	129
TOK FM	140
Radio Złote Przeboje	148

cz.2	
Radio PLUS	109
muzo.fm	101
Eska Rock	216
Radio 7	480
Radio Opatów	195
Radio eM	161
Polskie Radio 24	71
SuperNova	146
Meloradio	119
Radio Fama	213
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	116
Rock Radio	98
Radio Radom	124
Radio Kraków	109

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo świętokrzyskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024)
RMF FM	16,5%	167 208	17,0%	172 275	16,4%	166 194	15,9%	161 127	15,7%	159 101
Radio ZET	10,2%	103 365	10,8%	109 445	10,5%	106 405	9,7%	98 298	9,3%	94 244
RMF MAXX	5,5%	55 736	6,6%	66 883	7,4%	74 990	7,8%	79 044	7,8%	79 044
Radio Kielce	8,2%	83 097	7,9%	80 057	8,4%	85 124	8,5%	86 137	7,8%	79 044
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	49 656	4,6%	46 615	4,3%	43 575	4,3%	43 575	3,8%	38 508
Eska	3,1%	31 415	3,4%	34 455	3,0%	30 401	2,9%	29 388	3,1%	31 415
Radio Rekord	1,9%	19 254	1,8%	18 241	2,1%	21 281	2,3%	23 308	2,5%	25 335
Radio Maryja	2,4%	24 321	2,5%	25 335	2,2%	22 294	2,0%	20 268	2,4%	24 321
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	15 201	1,7%	17 227	1,7%	17 227	1,9%	19 254	2,3%	23 308
Radio Ostrowiec	2,5%	25 335	2,1%	21 281	2,0%	20 268	2,3%	23 308	2,0%	20 268
RMF CLASSIC	0,9%	9 120	1,2%	12 161	1,5%	15 201	1,6%	16 214	1,9%	19 254
Radio VOX FM	1,3%	13 174	1,5%	15 201	1,4%	14 187	1,3%	13 174	1,5%	15 201
Radio Leliwa	1,1%	11 147	1,3%	13 174	1,4%	14 187	1,5%	15 201	1,4%	14 187
TOK FM	1,5%	15 201	1,6%	16 214	1,3%	13 174	1,4%	14 187	1,2%	12 161
muzo.fm	1,3%	13 174	1,3%	13 174	1,3%	13 174	1,3%	13 174	1,2%	12 161

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 678

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 867

październik 2023-marzec 2024: N=2 017

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 021

grudzień 2023-maj 2024: N=2 009

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Polskie Radio 24	1,3%	13 174	1,5%	15 201	1,2%	12 161	1,1%	11 147	1,0%	10 134
Radio PLUS	0,4%	4 054	0,5%	5 067	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,8%	8 107
Radio Złote Przeboje	0,8%	8 107	0,6%	6 080	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,6%	6 080
Meloradio	0,9%	9 120	0,9%	9 120	0,6%	6 080	0,6%	6 080	0,6%	6 080
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,4%	4 054
Radio eM	0,2%	2 027	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,3%	3 040
Radio Opatów	0,4%	4 054	0,4%	4 054	0,4%	4 054	0,3%	3 040	0,3%	3 040
Eska Rock	0,1%	1 013	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,3%	3 040
SuperNova	0,6%	6 080	0,4%	4 054	0,2%	2 027	0,3%	3 040	0,3%	3 040
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 013	0,2%	2 027
Radio Kraków	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,4%	4 054	0,3%	3 040	0,2%	2 027
Radio WNET	0,1%	1 013	0,1%	1 013	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,2%	2 027
AntyRadio	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,2%	2 027
Radio Fama	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,2%	2 027	0,1%	1 013
Radio 7	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 013

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 678

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 867

październik 2023-marzec 2024: N=2 017

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 021

grudzień 2023-maj 2024: N=2 009

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	20,6%	21,6%	21,6%	22,4%	21,5%
Radio ZET	14,3%	14,7%	14,1%	13,3%	12,4%
Radio Kielce	13,0%	12,0%	13,4%	12,9%	11,8%
RMF MAXX	5,5%	6,2%	7,7%	7,8%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	6,3%	6,8%	6,5%	6,1%
Radio Rekord	4,7%	4,5%	4,8%	5,1%	5,4%
Radio Maryja	6,0%	6,3%	4,8%	4,3%	4,1%
Radio VOX FM	2,1%	2,8%	2,9%	2,8%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,6%	2,9%	3,2%	3,7%
Eska	3,5%	3,5%	2,9%	2,9%	3,7%
Radio Ostrowiec	3,9%	2,9%	2,7%	3,5%	3,3%
Radio Leliwa	1,9%	2,2%	2,2%	3,0%	2,6%
RMF CLASSIC	1,6%	1,7%	1,9%	1,9%	2,3%
TOK FM	1,3%	1,4%	1,5%	2,0%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=986

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 089

październik 2023-marzec 2024: N=1 183

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 193

grudzień 2023-maj 2024: N=1 188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio PLUS	0,4%	0,4%	0,5%	0,8%	1,0%
muzo.fm	2,0%	1,6%	1,5%	1,5%	0,9%
Eska Rock	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%
Radio 7	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Radio Opatów	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%
Radio eM	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,6%
Polskie Radio 24	2,1%	2,2%	1,4%	0,8%	0,5%
SuperNova	0,9%	0,9%	0,1%	0,2%	0,5%
Meloradio	0,8%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Fama	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio Radom	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Kraków	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=986

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 089

październik 2023-marzec 2024: N=1 183

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 193

grudzień 2023-maj 2024: N=1 188

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,9%	25 264
Radio ZET	7,9%	12 552
Eska	6,9%	10 963
Radio Kielce	6,5%	10 328
RMF MAXX	6,2%	9 851
muzo.fm	4,3%	6 832
RMF CLASSIC	4,2%	6 673
TOK FM	4,1%	6 515
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	5 402
Meloradio	2,7%	4 290
Radio VOX FM	2,3%	3 654
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	3 337
Radio eM	1,7%	2 701
Radio Maryja	1,3%	2 066
Radio Rekord	0,9%	1 430

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	0,7%	1 112
Radio Fama	0,6%	953
Eska Rock	0,5%	794
Radio Złote Przeboje	0,5%	794
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	636
AntyRadio	0,3%	477
Polskie Radio 24	0,2%	318
Radio Jasna Góra	0,2%	318
Radio Niepokalanów	0,2%	318
Radio WNET	0,1%	159
Radio POGODA	0,1%	159
Radio RDN	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891): N=450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,6%
Radio ZET	14,7%
Eska	12,8%
Radio Kielce	12,0%
RMF MAXX	11,6%
RMF CLASSIC	7,9%
muzo.fm	7,9%
TOK FM	7,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,4%
Meloradio	5,1%
Radio VOX FM	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%
Radio eM	3,1%
Radio Maryja	2,5%
Radio Rekord	1,8%

cz.2	
SuperNova	1,2%
Radio Fama	1,0%
Eska Rock	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
AntyRadio	0,6%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio Jasna Góra	0,3%
Radio Niepokalanów	0,3%
Radio WNET	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Radio RDN	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,7%
Radio Kielce	11,5%
TOK FM	7,6%
RMF CLASSIC	6,9%
Radio ZET	5,4%
Eska	5,3%
RMF MAXX	4,9%
Radio eM	4,2%
Radio Rekord	3,5%
Radio VOX FM	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Meloradio	2,6%
muzo.fm	2,6%
Radio Maryja	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%

cz.2	
Radio Fama	1,8%
SuperNova	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%
AntyRadio	0,4%
Radio Jasna Góra	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Eska Rock	0,1%
Radio Niepokalanów	0,0%
Radio WNET	0,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Radio RDN	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kielce

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	195
Radio Kielce	183
TOK FM	142
RMF CLASSIC	137
Radio ZET	102
Eska	82
RMF MAXX	75
Radio eM	172
Radio Rekord	239
Radio VOX FM	90
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	80
Meloradio	130
muzo.fm	107
Radio Maryja	146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	86

cz.2	
Radio Fama	223
SuperNova	171
Polskie Radio 24	310
AntyRadio	86
Radio Jasna Góra	120
Radio Złote Przeboje	90
Radio Warszawa	197
Radio POGODA	120
Eska Rock	15
Radio Niepokalanów	15
Radio WNET	30
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	30
Radio RDN	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Kielce
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023-maj 2024 (6M)

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	18,5%	29 395	17,7%	28 124	16,4%	26 058	16,1%	25 581	15,9%	25 264
Radio ZET	6,6%	10 487	6,9%	10 963	7,1%	11 281	7,1%	11 281	7,9%	12 552
Eska	5,6%	8 898	5,8%	9 216	6,3%	10 010	5,8%	9 216	6,9%	10 963
Radio Kielce	7,4%	11 758	5,6%	8 898	6,4%	10 169	5,6%	8 898	6,5%	10 328
RMF MAXX	4,8%	7 627	5,3%	8 421	5,3%	8 421	5,6%	8 898	6,2%	9 851
muzo.fm	4,6%	7 309	4,3%	6 832	4,3%	6 832	4,5%	7 150	4,3%	6 832
RMF CLASSIC	2,9%	4 608	3,2%	5 085	4,2%	6 673	4,4%	6 991	4,2%	6 673
TOK FM	6,1%	9 692	5,5%	8 739	4,0%	6 356	4,7%	7 468	4,1%	6 515
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 748	1,7%	2 701	3,2%	5 085	3,1%	4 926	3,4%	5 402
Meloradio	3,1%	4 926	2,6%	4 131	2,9%	4 608	2,9%	4 608	2,7%	4 290
Radio VOX FM	1,5%	2 383	1,1%	1 748	1,1%	1 748	1,9%	3 019	2,3%	3 654
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	5 720	3,7%	5 879	2,0%	3 178	2,3%	3 654	2,1%	3 337
Radio eM	0,4%	636	0,8%	1 271	1,1%	1 748	1,2%	1 907	1,7%	2 701
Radio Maryja	1,1%	1 748	1,2%	1 907	1,2%	1 907	1,4%	2 224	1,3%	2 066
Radio Rekord	1,7%	2 701	0,9%	1 430	0,9%	1 430	0,7%	1 112	0,9%	1 430

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=362

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023-marzec 2024: N=442

listopad 2023-kwiecień 2024: N=441

grudzień 2023-maj 2024: N=450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
SuperNova	0,2%	318	0,3%	477	0,3%	477	0,4%	636	0,7%	1 112
Radio Fama	1,3%	2 066	1,3%	2 066	1,3%	2 066	0,6%	953	0,6%	953
Eska Rock	0,3%	477	0,5%	794	0,5%	794	0,5%	794	0,5%	794
Radio Złote Przeboje	0,3%	477	0,3%	477	0,5%	794	0,5%	794	0,5%	794
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	794	0,6%	953	0,6%	953	0,6%	953	0,4%	636
AntyRadio	0,2%	318	0,4%	636	0,4%	636	0,3%	477	0,3%	477
Polskie Radio 24	1,2%	1 907	1,3%	2 066	0,5%	794	0,2%	318	0,2%	318
Radio Jasna Góra	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318
Radio Niepokalanów	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318
Radio WNET	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159
Radio POGODA	0,0%	0	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159
Radio RDN	0,8%	1 271	0,8%	1 271	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=362

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023-marzec 2024: N=442

listopad 2023-kwiecień 2024: N=441

grudzień 2023-maj 2024: N=450

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	30,6%	32,1%	30,7%	30,3%	28,7%
Radio Kielce	11,4%	10,7%	11,6%	10,7%	11,5%
TOK FM	7,0%	6,8%	7,8%	9,3%	7,6%
RMF CLASSIC	5,2%	5,6%	6,4%	7,2%	6,9%
Radio ZET	5,7%	6,2%	6,3%	5,3%	5,4%
Eska	5,2%	5,4%	4,8%	5,3%	5,3%
RMF MAXX	5,2%	4,9%	4,9%	5,4%	4,9%
Radio eM	0,1%	1,3%	2,5%	3,4%	4,2%
Radio Rekord	4,3%	3,2%	3,3%	3,0%	3,5%
Radio VOX FM	4,1%	3,8%	2,6%	3,0%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	1,7%	2,7%	2,4%	3,3%
Meloradio	2,7%	1,2%	2,7%	2,7%	2,6%
muzo.fm	3,8%	3,0%	3,0%	3,0%	2,6%
Radio Maryja	1,0%	1,3%	1,3%	1,4%	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	3,9%	2,7%	2,5%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=201

wrzesień 2023-luty 2024: N=220

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=250

grudzień 2023-maj 2024: N=269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio Fama	2,7%	2,7%	2,7%	1,8%	1,8%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,5%
Polskie Radio 24	1,1%	1,8%	1,3%	1,1%	1,1%
AntyRadio	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio Jasna Góra	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Niepokalanów	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio RDN	1,6%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=201

wrzesień 2023-luty 2024: N=220

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=250

grudzień 2023-maj 2024: N=269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
WARMIŃSKO-MAZURSKIE

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,1%	232 981
Radio ZET	10,9%	126 343
Eska	6,2%	71 865
Polskie Radio Olsztyn	4,9%	56 796
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	45 205
Radio PLUS	2,9%	33 614
Radio Maryja	1,7%	19 705
RMF CLASSIC	1,7%	19 705
Radio VOX FM	1,6%	18 546
Meloradio	1,6%	18 546
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	17 387
Radio 5	1,3%	15 068
Radio 7	1,1%	12 750
TOK FM	1,0%	11 591
AntyRadio	0,9%	10 432

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,8%	9 273
Radio WNET	0,4%	4 636
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 636
RMF MAXX	0,4%	4 636
muzo.fm	0,3%	3 477
Radio JARD	0,2%	2 318
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 318
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 318
Radio POGODA	0,1%	1 159
Radio Gdańsk	0,1%	1 159
CHILLI ZET	0,1%	1 159
Rock Radio	0,1%	1 159
Radio KASZEBE	0,1%	1 159

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109): N=2 353

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,0%
Radio ZET	21,1%
Eska	12,1%
Polskie Radio Olsztyn	9,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
Radio PLUS	5,7%
Radio Maryja	3,3%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio VOX FM	3,1%
Meloradio	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio 5	2,4%
Radio 7	2,2%
TOK FM	2,0%
AntyRadio	1,7%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,6%
Radio WNET	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
RMF MAXX	0,7%
muzo.fm	0,5%
Radio JARD	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Polskie Radio Białystok	0,4%
Radio POGODA	0,2%
Radio Gdańsk	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Rock Radio	0,1%
Radio KASZEBE	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 291

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,3%
Radio ZET	17,0%
Polskie Radio Olsztyn	7,3%
Eska	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio PLUS	5,1%
Radio 7	2,6%
Radio VOX FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio Maryja	2,1%
Radio 5	1,5%
AntyRadio	1,3%
Meloradio	1,3%
TOK FM	1,1%

cz.2	
RMF MAXX	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
muzo.fm	0,5%
Radio WNET	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Bayer FM	0,1%
Rock Radio	0,1%
Radio JARD	0,1%
Radio Gdańsk	0,0%
Radio Impuls	0,0%
Polskie Radio Białystok	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 291

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	152
Polskie Radio Olsztyn	156
Eska	104
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161
Radio PLUS	174
Radio 7	176
Radio VOX FM	133
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	169
RMF CLASSIC	155
Radio Maryja	102
Radio 5	127
AntyRadio	158
Meloradio	111
TOK FM	123

cz.2	
RMF MAXX	280
Polskie Radio 24	106
muzo.fm	141
Radio WNET	195
Radio Złote Przeboje	161
Radio POGODA	263
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	111
Radio Bayer FM	438
Rock Radio	179
Radio JARD	43
Radio Gdańsk	15
Radio Impuls	180
Polskie Radio Białystok	120

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo warmińsko-mazurskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	21,0%	243 413	20,8%	241 095	20,4%	236 458	20,0%	231 822	20,1%	232 981
Radio ZET	10,9%	126 343	10,7%	124 025	10,4%	120 547	10,2%	118 229	10,9%	126 343
Eska	4,1%	47 523	4,7%	54 478	5,0%	57 955	5,6%	64 910	6,2%	71 865
Polskie Radio Olsztyn	4,2%	48 683	4,5%	52 160	4,7%	54 478	4,8%	55 637	4,9%	56 796
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	54 478	4,7%	54 478	4,5%	52 160	4,2%	48 683	3,9%	45 205
Radio PLUS	2,6%	30 137	2,5%	28 978	3,1%	35 932	2,7%	31 296	2,9%	33 614
Radio Maryja	2,2%	25 500	2,1%	24 341	1,7%	19 705	1,6%	18 546	1,7%	19 705
RMF CLASSIC	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,3%	15 068	1,6%	18 546	1,7%	19 705
Radio VOX FM	1,2%	13 909	1,2%	13 909	1,3%	15 068	1,6%	18 546	1,6%	18 546
Meloradio	1,6%	18 546	1,7%	19 705	1,8%	20 864	1,5%	17 387	1,6%	18 546
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	23 182	1,8%	20 864	1,9%	22 023	1,8%	20 864	1,5%	17 387
Radio 5	1,0%	11 591	0,9%	10 432	0,9%	10 432	1,0%	11 591	1,3%	15 068
Radio 7	1,1%	12 750	1,4%	16 228	1,5%	17 387	1,4%	16 228	1,1%	12 750
TOK FM	1,2%	13 909	1,1%	12 750	1,2%	13 909	1,3%	15 068	1,0%	11 591
AntyRadio	1,2%	13 909	1,3%	15 068	1,0%	11 591	0,9%	10 432	0,9%	10 432

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 969

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 107

październik 2023-marzec 2024: N=2 298

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 334

grudzień 2023-maj 2024: N=2 353

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Polskie Radio 24	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,8%	9 273
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 159	0,4%	4 636
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 477	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,4%	4 636
RMF MAXX	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,2%	2 318	0,3%	3 477	0,4%	4 636
muzo.fm	0,2%	2 318	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,3%	3 477
Radio JARD	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318
Radio Złote Przeboje	0,5%	5 796	0,4%	4 636	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318
Polskie Radio Białystok	0,0%	0	0,1%	1 159	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 159
Radio Gdańsk	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159
CHILLI ZET	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159
Rock Radio	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 159
Radio KASZEBE	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 969

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 107

październik 2023-marzec 2024: N=2 298

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 334

grudzień 2023-maj 2024: N=2 353

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	33,8%	33,2%	31,3%	32,0%	33,3%
Radio ZET	18,3%	18,0%	15,9%	16,0%	17,0%
Polskie Radio Olsztyn	6,6%	7,3%	7,9%	7,4%	7,3%
Eska	6,3%	5,1%	5,9%	6,7%	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%	7,2%	7,5%	6,7%	6,0%
Radio PLUS	5,1%	5,2%	5,8%	4,8%	5,1%
Radio 7	1,9%	2,9%	2,9%	2,8%	2,6%
Radio VOX FM	1,8%	2,1%	2,4%	2,5%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,2%	3,2%	3,0%	2,4%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	1,8%	2,1%	2,3%
Radio Maryja	2,5%	2,6%	2,8%	2,9%	2,1%
Radio 5	2,0%	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%
AntyRadio	1,7%	1,9%	1,5%	1,4%	1,3%
Meloradio	1,9%	1,8%	1,9%	1,5%	1,3%
TOK FM	2,1%	2,0%	2,1%	2,1%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 075

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 157

październik 2023-marzec 2024: N=1 255

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 285

grudzień 2023-maj 2024: N=1 291

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF MAXX	0,1%	0,1%	0,3%	0,4%	0,9%
Polskie Radio 24	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio Bayer FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Rock Radio	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio JARD	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Gdańsk	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polskie Radio Białystok	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 075

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 157

październik 2023-marzec 2024: N=1 255

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 285

grudzień 2023-maj 2024: N=1 291

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,9%	17 163
Eska	8,8%	12 692
Polskie Radio Olsztyn	7,5%	10 817
Radio ZET	6,1%	8 798
AntyRadio	4,9%	7 067
Radio VOX FM	3,5%	5 048
RMF CLASSIC	3,0%	4 327
Radio PLUS	3,0%	4 327
Meloradio	2,7%	3 894
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	3 894
muzo.fm	1,7%	2 452
Polskie Radio 24	1,6%	2 308
Radio Maryja	1,2%	1 731
TOK FM	0,8%	1 154
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	865

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio UWM FM	0,6%	865
Radio Złote Przeboje	0,3%	433
Radio Impuls	0,2%	288
Rock Radio	0,2%	288
RMF MAXX	0,1%	144
Radio WNET	0,1%	144
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	144
Nasze Radio	0,0%	0
Eska Rock	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226): N=445

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,0%
Eska	19,3%
Polskie Radio Olsztyn	16,5%
Radio ZET	13,4%
AntyRadio	10,7%
Radio VOX FM	7,6%
RMF CLASSIC	6,6%
Radio PLUS	6,5%
Meloradio	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
muzo.fm	3,7%
Polskie Radio 24	3,4%
Radio Maryja	2,6%
TOK FM	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%

cz.2	
Radio UWM FM	1,2%
Radio Złote Przeboje	0,7%
Radio Impuls	0,3%
Rock Radio	0,3%
RMF MAXX	0,3%
Radio WNET	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Nasze Radio	0,0%
Eska Rock	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,2%
Polskie Radio Olsztyn	13,3%
Radio ZET	13,2%
Radio VOX FM	8,8%
Eska	8,6%
AntyRadio	8,3%
RMF CLASSIC	7,7%
Radio PLUS	5,0%
Radio Maryja	3,1%
Polskie Radio 24	2,6%
muzo.fm	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%
Meloradio	1,8%
TOK FM	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%

cz.2	
RMF MAXX	0,8%
Rock Radio	0,7%
Radio Impuls	0,3%
Radio WNET	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Radio UWM FM	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Eska Rock	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Polskie Radio Olsztyn	162
Radio ZET	207
Radio VOX FM	211
Eska	110
AntyRadio	193
RMF CLASSIC	310
Radio PLUS	157
Radio Maryja	170
Polskie Radio 24	135
muzo.fm	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	84
Meloradio	81
TOK FM	140
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115

cz.2	
RMF MAXX	420
Rock Radio	360
Radio Impuls	180
Radio WNET	180
Radio Złote Przeboje	60
Radio UWM FM	29
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0
Eska Rock	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Olsztyn
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	11,5%	16 586	10,6%	15 288	11,8%	17 019	11,4%	16 442	11,9%	17 163
Eska	8,0%	11 538	9,4%	13 557	8,0%	11 538	8,8%	12 692	8,8%	12 692
Polskie Radio Olsztyn	8,0%	11 538	7,8%	11 250	7,2%	10 384	7,6%	10 961	7,5%	10 817
Radio ZET	6,7%	9 663	6,5%	9 375	6,6%	9 519	5,9%	8 509	6,1%	8 798
AntyRadio	5,3%	7 644	6,0%	8 654	4,6%	6 634	4,3%	6 202	4,9%	7 067
Radio VOX FM	5,2%	7 500	5,4%	7 788	4,5%	6 490	4,8%	6 923	3,5%	5 048
RMF CLASSIC	2,9%	4 183	3,4%	4 904	3,4%	4 904	3,1%	4 471	3,0%	4 327
Radio PLUS	2,4%	3 461	2,6%	3 750	2,7%	3 894	2,6%	3 750	3,0%	4 327
Meloradio	2,1%	3 029	2,4%	3 461	1,7%	2 452	1,6%	2 308	2,7%	3 894
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	5 048	3,7%	5 336	3,2%	4 615	3,2%	4 615	2,7%	3 894
muzo.fm	1,5%	2 163	1,9%	2 740	2,1%	3 029	1,8%	2 596	1,7%	2 452
Polskie Radio 24	2,1%	3 029	2,2%	3 173	2,4%	3 461	2,0%	2 885	1,6%	2 308
Radio Maryja	1,3%	1 875	0,8%	1 154	0,6%	865	1,3%	1 875	1,2%	1 731
TOK FM	0,2%	288	0,5%	721	0,8%	1 154	0,8%	1 154	0,8%	1 154
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 163	1,5%	2 163	1,6%	2 308	1,0%	1 442	0,6%	865

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=338

wrzesień 2023-luty 2024: N=367

październik 2023-marzec 2024: N=419

listopad 2023-kwiecień 2024: N=442

grudzień 2023-maj 2024: N=445

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio UWM FM	0,4%	577	0,6%	865	0,7%	1 010	0,7%	1 010	0,6%	865
Radio Złote Przeboje	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,3%	433	0,3%	433
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	288
RMF MAXX	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	144	0,1%	144
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1 154	0,5%	721	0,5%	721	0,4%	577	0,1%	144
Nasze Radio	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,0%	0
Eska Rock	0,9%	1 298	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=338

wrzesień 2023-luty 2024: N=367

październik 2023-marzec 2024: N=419

listopad 2023-kwiecień 2024: N=442

grudzień 2023-maj 2024: N=445

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	17,8%	18,0%	16,6%	16,6%	18,2%
Polskie Radio Olsztyn	11,3%	12,6%	12,6%	13,5%	13,3%
Radio ZET	13,7%	13,0%	12,2%	11,4%	13,2%
Radio VOX FM	10,1%	9,1%	10,0%	10,8%	8,8%
Eska	8,8%	9,1%	10,0%	9,4%	8,6%
AntyRadio	9,4%	10,2%	8,9%	8,4%	8,3%
RMF CLASSIC	8,9%	8,2%	7,2%	7,6%	7,7%
Radio PLUS	3,1%	3,3%	4,2%	4,3%	5,0%
Radio Maryja	0,7%	0,6%	2,2%	3,1%	3,1%
Polskie Radio 24	2,6%	2,2%	2,4%	2,7%	2,6%
muzo.fm	2,5%	3,2%	3,2%	2,3%	2,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	3,3%	2,3%	2,6%	2,0%
Meloradio	0,9%	1,0%	1,4%	1,7%	1,8%
TOK FM	0,9%	0,9%	1,1%	1,1%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	1,9%	2,4%	1,5%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=183

wrzesień 2023-luty 2024: N=204

październik 2023-marzec 2024: N=226

listopad 2023-kwiecień 2024: N=241

grudzień 2023-maj 2024: N=240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF MAXX	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
Eska Rock	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=183

wrzesień 2023-luty 2024: N=204

październik 2023-marzec 2024: N=226

listopad 2023-kwiecień 2024: N=241

grudzień 2023-maj 2024: N=240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
WIELKOPOLSKIE

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,1%	586 941
Radio ZET	9,8%	286 170
Eska	7,0%	204 407
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	116 804
RMF MAXX	2,1%	61 322
TOK FM	2,1%	61 322
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	49 642
Radio Maryja	1,6%	46 722
Radio Złote Przeboje	1,3%	37 961
Radio VOX FM	1,2%	35 041
RMF CLASSIC	1,2%	35 041
Radio CENTRUM	1,2%	35 041
Meloradio	1,1%	32 121
Radio Elka	1,1%	32 121
AntyRadio	1,0%	29 201

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Poznań	1,0%	29 201
Radio POGODA	0,8%	23 361
Rock Radio	0,8%	23 361
Radio Konin FM	0,8%	23 361
MC Radio	0,8%	23 361
RADIO WRZEŚNIA FM	0,7%	20 441
Radio PLUS	0,6%	17 521
Polskie Radio 24	0,6%	17 521
Radio Wielkopolska	0,6%	17 521
RADIO Gniezno	0,4%	11 680
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,4%	11 680
muzo.fm	0,4%	11 680
Radio SUD	0,4%	11 680
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	8 760
Wasze Radio	0,3%	8 760

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103): N=5 546

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,3%
Radio ZET	17,6%
Eska	12,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
TOK FM	3,8%
RMF MAXX	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Maryja	2,9%
Radio VOX FM	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,2%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio CENTRUM	2,1%
Meloradio	2,0%
Radio Elka	1,9%
AntyRadio	1,8%

cz.2	
Radio Poznań	1,8%
Radio POGODA	1,5%
Rock Radio	1,5%
Radio Konin FM	1,4%
MC Radio	1,4%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,2%
Radio PLUS	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Wielkopolska	1,1%
RADIO Gniezno	0,8%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,7%
muzo.fm	0,6%
Radio SUD	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Wasze Radio	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,3%
Radio ZET	11,7%
Eska	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Radio Maryja	3,0%
TOK FM	3,0%
Radio Elka	2,7%
RMF MAXX	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio CENTRUM	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio VOX FM	1,8%
Radio POGODA	1,7%
Rock Radio	1,5%
Radio Poznań	1,5%

cz.2	
RADIO WRZEŚNIA FM	1,5%
Radio SUD	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Meloradio	1,1%
AntyRadio	1,0%
MC Radio	1,0%
Radio Konin FM	1,0%
Radio PLUS	0,8%
RADIO Gniezno	0,7%
Radio Wielkopolska	0,6%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
muzo.fm	0,2%
Radio AFERA	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Radio ZET	124
Eska	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	167
Radio Maryja	153
TOK FM	126
Radio Elka	222
RMF MAXX	126
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	132
Radio CENTRUM	171
Radio Złote Przeboje	146
Radio VOX FM	174
Radio POGODA	176
Rock Radio	207
Radio Poznań	127

cz.2	
RADIO WRZEŚNIA FM	239
Radio SUD	313
RMF CLASSIC	115
Meloradio	88
AntyRadio	97
MC Radio	119
Radio Konin FM	121
Radio PLUS	150
RADIO Gniezno	193
Radio Wielkopolska	105
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	134
Polskie Radio 24	94
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	150
muzo.fm	64
Radio AFERA	145

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo wielkopolskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	19,5%	569 420	19,9%	581 100	19,7%	575 260	20,0%	584 021	20,1%	586 941
Radio ZET	9,2%	268 649	9,3%	271 570	9,4%	274 490	9,5%	277 410	9,8%	286 170
Eska	6,9%	201 487	6,8%	198 567	6,6%	192 727	7,0%	204 407	7,0%	204 407
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	151 845	5,2%	151 845	4,9%	143 085	4,8%	140 165	4,0%	116 804
RMF MAXX	2,3%	67 162	2,6%	75 923	2,2%	64 242	2,0%	58 402	2,1%	61 322
TOK FM	2,1%	61 322	2,2%	64 242	2,3%	67 162	2,2%	64 242	2,1%	61 322
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	58 402	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,7%	49 642
Radio Maryja	1,7%	49 642	1,8%	52 562	1,9%	55 482	1,7%	49 642	1,6%	46 722
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 041	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,2%	35 041	1,3%	37 961
Radio VOX FM	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041
RMF CLASSIC	1,4%	40 881	1,4%	40 881	1,4%	40 881	1,3%	37 961	1,2%	35 041
Radio CENTRUM	1,2%	35 041	1,4%	40 881	1,1%	32 121	1,0%	29 201	1,2%	35 041
Meloradio	1,1%	32 121	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,1%	32 121
Radio Elka	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,1%	32 121
AntyRadio	1,0%	29 201	1,1%	32 121	0,8%	23 361	0,9%	26 281	1,0%	29 201

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 795

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 188

październik 2023-marzec 2024: N=5 641

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 561

grudzień 2023-maj 2024: N=5 546

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio Poznań	1,1%	32 121	1,1%	32 121	1,2%	35 041	1,1%	32 121	1,0%	29 201
Radio POGODA	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,8%	23 361
Rock Radio	1,0%	29 201	1,1%	32 121	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,8%	23 361
Radio Konin FM	0,6%	17 521	0,9%	26 281	0,9%	26 281	0,9%	26 281	0,8%	23 361
MC Radio	0,8%	23 361	0,8%	23 361	0,7%	20 441	0,7%	20 441	0,8%	23 361
RADIO WRZEŚNIA FM	0,5%	14 601	0,5%	14 601	0,6%	17 521	0,7%	20 441	0,7%	20 441
Radio PLUS	0,5%	14 601	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,6%	17 521
Polskie Radio 24	0,9%	26 281	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,7%	20 441	0,6%	17 521
Radio Wielkopolska	0,6%	17 521	0,7%	20 441	0,6%	17 521	0,7%	20 441	0,6%	17 521
RADIO Gniezno	0,4%	11 680	0,2%	5 840	0,3%	8 760	0,3%	8 760	0,4%	11 680
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,3%	8 760	0,3%	8 760	0,4%	11 680
muzo.fm	0,3%	8 760	0,4%	11 680	0,3%	8 760	0,3%	8 760	0,4%	11 680
Radio SUD	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,3%	8 760
Wasze Radio	0,3%	8 760	0,3%	8 760	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,3%	8 760

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=4 795

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 188

październik 2023-marzec 2024: N=5 641

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 561

grudzień 2023-maj 2024: N=5 546

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	31,0%	32,2%	33,0%	32,5%	32,3%
Radio ZET	11,5%	11,0%	11,3%	11,3%	11,7%
Eska	7,7%	7,6%	6,9%	7,9%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,6%	8,1%	8,2%	7,2%
Radio Maryja	2,8%	3,0%	3,8%	3,4%	3,0%
TOK FM	3,4%	3,2%	3,3%	3,1%	3,0%
Radio Elka	2,7%	2,5%	2,9%	2,7%	2,7%
RMF MAXX	2,7%	2,9%	2,1%	2,0%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,0%	2,1%	2,2%	2,3%
Radio CENTRUM	2,6%	2,9%	1,8%	1,8%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,7%	1,8%	1,7%	2,0%
Radio VOX FM	2,3%	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%
Radio POGODA	1,4%	1,3%	1,6%	1,9%	1,7%
Rock Radio	2,0%	2,1%	1,6%	1,6%	1,5%
Radio Poznań	1,4%	1,1%	1,3%	1,5%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 759

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 004

październik 2023-marzec 2024: N=3 265

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 221

grudzień 2023-maj 2024: N=3 214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RADIO WRZEŚNIA FM	0,5%	0,5%	0,7%	0,8%	1,5%
Radio SUD	1,0%	1,1%	1,1%	1,5%	1,3%
RMF CLASSIC	1,0%	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%
Meloradio	1,1%	1,3%	1,0%	0,9%	1,1%
AntyRadio	1,4%	1,4%	1,2%	1,0%	1,0%
MC Radio	1,2%	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%
Radio Konin FM	0,6%	0,8%	1,0%	1,3%	1,0%
Radio PLUS	0,8%	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%
RADIO Gniezno	1,1%	0,4%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Wielkopolska	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%
Polskie Radio 24	0,9%	1,1%	1,1%	0,7%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
muzo.fm	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio AFERA	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 759

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 004

październik 2023-marzec 2024: N=3 265

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 221

grudzień 2023-maj 2024: N=3 214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,7%	54 891
Eska	7,9%	37 063
TOK FM	6,0%	28 149
Radio ZET	5,2%	24 396
Radio Złote Przeboje	3,1%	14 544
Radio VOX FM	2,8%	13 136
AntyRadio	2,4%	11 260
Radio POGODA	2,3%	10 790
RMF CLASSIC	2,0%	9 383
RMF MAXX	1,7%	7 976
Meloradio	1,7%	7 976
Rock Radio	1,6%	7 506
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	7 037
Radio Maryja	1,2%	5 630
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	5 630

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	1,0%	4 692
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,0%	4 692
MC Radio	1,0%	4 692
Radio Poznań	0,9%	4 222
Polskie Radio 24	0,7%	3 284
Radio AFERA	0,7%	3 284
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 346
Radio WNET	0,3%	1 407
CHILLI ZET	0,2%	938
Eska Rock	0,2%	938
Radio Warszawa	0,1%	469
Radio Wielkopolska	0,1%	469
Radio PLUS	0,1%	469
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	469
Radio CENTRUM	0,1%	469

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150): N=1 420

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,0%
Eska	16,2%
TOK FM	12,3%
Radio ZET	10,7%
Radio Złote Przeboje	6,3%
Radio VOX FM	5,7%
AntyRadio	4,8%
Radio POGODA	4,6%
RMF CLASSIC	4,0%
RMF MAXX	3,6%
Meloradio	3,4%
Rock Radio	3,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Radio Maryja	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%

cz.2	
muzo.fm	2,1%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	2,1%
MC Radio	2,0%
Radio Poznań	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio AFERA	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio WNET	0,6%
CHILLI ZET	0,4%
Eska Rock	0,3%
Radio Warszawa	0,3%
Radio Wielkopolska	0,3%
Radio PLUS	0,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%
Radio CENTRUM	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=742

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,3%
Eska	11,5%
TOK FM	11,1%
Radio ZET	8,3%
Rock Radio	5,6%
Radio POGODA	5,6%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio VOX FM	3,0%
RMF CLASSIC	2,8%
Meloradio	2,5%
AntyRadio	2,3%
MC Radio	1,9%
RMF MAXX	1,6%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,5%

cz.2	
Radio Poznań	1,4%
Radio AFERA	1,4%
Radio Maryja	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Radio Warszawa	0,9%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
muzo.fm	0,7%
Radio Wielkopolska	0,5%
Radio WNET	0,4%
Radio PLUS	0,4%
SuperNova	0,4%
Eska Rock	0,2%
CHILLI ZET	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=742

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Poznań

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	126
Eska	113
TOK FM	137
Radio ZET	134
Rock Radio	271
Radio POGODA	184
Radio Złote Przeboje	86
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Radio VOX FM	257
RMF CLASSIC	120
Meloradio	97
AntyRadio	69
MC Radio	123
RMF MAXX	91
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	143

cz.2	
Radio Poznań	102
Radio AFERA	168
Radio Maryja	75
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	202
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	104
Radio Warszawa	360
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	600
Polskie Radio 24	101
muzo.fm	56
Radio Wielkopolska	188
Radio WNET	129
Radio PLUS	244
SuperNova	345
Eska Rock	72
CHILLI ZET	120

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Poznań
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	11,1%	52 076	10,5%	49 261	10,4%	48 792	10,7%	50 199	11,7%	54 891
Eska	9,1%	42 693	8,8%	41 285	8,2%	38 470	8,0%	37 532	7,9%	37 063
TOK FM	5,9%	27 680	6,2%	29 087	6,4%	30 026	6,5%	30 495	6,0%	28 149
Radio ZET	4,3%	20 173	4,6%	21 581	4,6%	21 581	4,6%	21 581	5,2%	24 396
Radio Złote Przeboje	2,9%	13 605	2,8%	13 136	3,2%	15 013	2,8%	13 136	3,1%	14 544
Radio VOX FM	2,6%	12 198	2,4%	11 260	2,2%	10 321	2,9%	13 605	2,8%	13 136
AntyRadio	1,9%	8 914	2,8%	13 136	2,2%	10 321	2,1%	9 852	2,4%	11 260
Radio POGODA	2,8%	13 136	2,6%	12 198	2,5%	11 729	2,6%	12 198	2,3%	10 790
RMF CLASSIC	2,7%	12 667	2,6%	12 198	2,4%	11 260	2,4%	11 260	2,0%	9 383
RMF MAXX	1,5%	7 037	1,5%	7 037	1,6%	7 506	1,7%	7 976	1,7%	7 976
Meloradio	1,2%	5 630	1,1%	5 161	1,5%	7 037	1,7%	7 976	1,7%	7 976
Rock Radio	2,2%	10 321	2,2%	10 321	1,5%	7 037	1,6%	7 506	1,6%	7 506
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	7 037	1,5%	7 037	1,5%	7 037	1,4%	6 568	1,5%	7 037
Radio Maryja	1,1%	5 161	1,4%	6 568	1,4%	6 568	1,3%	6 099	1,2%	5 630
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	3 753	0,8%	3 753	0,6%	2 815	1,0%	4 692	1,2%	5 630

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 185

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 311

październik 2023-marzec 2024: N=1 434

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 415

grudzień 2023-maj 2024: N=1 420

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
muzo.fm	0,7%	3 284	1,1%	5 161	0,9%	4 222	0,9%	4 222	1,0%	4 692
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,3%	6 099	1,1%	5 161	0,8%	3 753	1,0%	4 692	1,0%	4 692
MC Radio	0,4%	1 877	0,7%	3 284	0,6%	2 815	0,7%	3 284	1,0%	4 692
Radio Poznań	0,9%	4 222	1,1%	5 161	1,1%	5 161	0,9%	4 222	0,9%	4 222
Polskie Radio 24	0,9%	4 222	0,9%	4 222	0,9%	4 222	1,1%	5 161	0,7%	3 284
Radio AFERA	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,7%	3 284
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 346	0,5%	2 346	0,6%	2 815	0,5%	2 346	0,5%	2 346
Radio WNET	0,2%	938	0,2%	938	0,2%	938	0,2%	938	0,3%	1 407
CHILLI ZET	0,0%	0	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469	0,2%	938
Eska Rock	0,5%	2 346	0,5%	2 346	0,2%	938	0,2%	938	0,2%	938
Radio Warszawa	0,1%	469	0,2%	938	0,2%	938	0,2%	938	0,1%	469
Radio Wielkopolska	0,0%	0	0,2%	938	0,2%	938	0,1%	469	0,1%	469
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	469	0,1%	469
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469
Radio CENTRUM	0,0%	0	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 185

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 311

październik 2023-marzec 2024: N=1 434

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 415

grudzień 2023-maj 2024: N=1 420

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	20,0%	19,1%	18,8%	18,2%	19,3%
Eska	14,6%	13,6%	12,7%	12,1%	11,5%
TOK FM	11,8%	11,2%	12,1%	12,3%	11,1%
Radio ZET	7,6%	7,8%	8,4%	7,8%	8,3%
Rock Radio	6,2%	5,8%	5,0%	5,1%	5,6%
Radio POGODA	6,0%	5,6%	6,3%	6,7%	5,6%
Radio Złote Przeboje	3,7%	3,1%	3,4%	2,6%	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	3,0%	2,6%	2,9%	3,6%
Radio VOX FM	2,4%	2,4%	2,1%	3,0%	3,0%
RMF CLASSIC	3,3%	3,5%	3,6%	3,4%	2,8%
Meloradio	1,5%	2,1%	2,1%	2,5%	2,5%
AntyRadio	2,8%	3,6%	3,1%	2,6%	2,3%
MC Radio	0,2%	0,8%	1,0%	1,7%	1,9%
RMF MAXX	2,0%	1,9%	1,9%	1,8%	1,6%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	2,1%	1,9%	1,6%	1,4%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=644

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

październik 2023-marzec 2024: N=771

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=742

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio Poznań	1,5%	1,5%	1,6%	1,2%	1,4%
Radio AFERA	0,8%	0,8%	1,1%	0,9%	1,4%
Radio Maryja	1,4%	1,9%	1,9%	1,7%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,0%	1,1%	1,0%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%	1,2%
Radio Warszawa	0,1%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Polskie Radio 24	1,7%	1,6%	1,7%	1,7%	0,8%
muzo.fm	0,7%	1,1%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Wielkopolska	0,0%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Eska Rock	1,0%	1,0%	0,3%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=644

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

październik 2023-marzec 2024: N=771

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=742

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo
ZACHODNIOPOMORSKIE

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,2%	227 654
Radio ZET	13,6%	191 117
Eska	4,9%	68 858
Radio Szczecin	4,6%	64 643
RMF MAXX	3,4%	47 779
Radio PLUS	2,7%	37 942
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	35 132
Polskie Radio Koszalin	2,4%	33 727
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	26 700
Radio Maryja	1,7%	23 890
AntyRadio	1,6%	22 484
TOK FM	1,2%	16 863
Radio Złote Przeboje	1,0%	14 053
RMF CLASSIC	1,0%	14 053
Polskie Radio 24	0,9%	12 647

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	0,8%	11 242
Radio VOX FM	0,8%	11 242
Super FM Szczecin	0,4%	5 621
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 621
Radio WNET	0,3%	4 216
Eska Rock	0,2%	2 811
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811
CHILLI ZET	0,1%	1 405
Rock Radio	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272): N=2 708

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,6%
Radio ZET	25,7%
Eska	9,3%
Radio Szczecin	8,8%
RMF MAXX	6,4%
Radio PLUS	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Polskie Radio Koszalin	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Maryja	3,1%
AntyRadio	3,0%
TOK FM	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Polskie Radio 24	1,7%

cz.2	
SuperNova	1,6%
Radio VOX FM	1,5%
Super FM Szczecin	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio WNET	0,5%
Eska Rock	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,4%
CHILLI ZET	0,2%
Rock Radio	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Radio Kujawy	0,1%
Radio Nuta	0,1%
Meloradio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 526

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,6%
Radio ZET	21,5%
Radio Szczecin	7,7%
Eska	5,6%
Radio PLUS	4,6%
Polskie Radio Koszalin	3,7%
RMF MAXX	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Maryja	2,7%
AntyRadio	2,3%
TOK FM	2,0%
RMF CLASSIC	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,1%

cz.2	
Radio VOX FM	0,8%
Super FM Szczecin	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
SuperNova	0,6%
Rock Radio	0,5%
CHILLI ZET	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,2%
Radio WNET	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Eska Rock	0,1%
Meloradio	0,1%
Radio Zachód	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 526

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	161
Radio ZET	147
Radio Szczecin	137
Eska	116
Radio PLUS	161
Polskie Radio Koszalin	131
RMF MAXX	95
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	126
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	128
Radio Maryja	134
AntyRadio	151
TOK FM	141
RMF CLASSIC	194
Polskie Radio 24	196
Radio Złote Przeboje	121

cz.2	
Radio VOX FM	122
Super FM Szczecin	158
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	181
SuperNova	101
Rock Radio	376
CHILLI ZET	231
Radio Kołobrzeg	109
Radio WNET	95
Radio POGODA	196
Eska Rock	43
Meloradio	242
Radio Zachód	20

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

województwo zachodniopomorskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	15,3%	215 007	15,6%	219 222	16,0%	224 844	16,2%	227 654	16,2%	227 654
Radio ZET	13,7%	192 522	13,2%	185 496	12,5%	175 659	12,7%	178 470	13,6%	191 117
Eska	4,5%	63 237	4,8%	67 453	4,5%	63 237	4,3%	60 427	4,9%	68 858
Radio Szczecin	4,6%	64 643	4,4%	61 832	4,6%	64 643	4,6%	64 643	4,6%	64 643
RMF MAXX	2,4%	33 727	2,8%	39 348	2,9%	40 753	3,1%	43 563	3,4%	47 779
Radio PLUS	2,5%	35 132	2,8%	39 348	2,7%	37 942	2,7%	37 942	2,7%	37 942
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	44 969	3,1%	43 563	2,7%	37 942	3,0%	42 158	2,5%	35 132
Polskie Radio Koszalin	2,1%	29 511	2,6%	36 537	2,7%	37 942	2,7%	37 942	2,4%	33 727
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	21 079	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,8%	25 295	1,9%	26 700
Radio Maryja	1,3%	18 269	1,4%	19 674	1,9%	26 700	1,7%	23 890	1,7%	23 890
AntyRadio	2,0%	28 105	1,8%	25 295	1,7%	23 890	1,6%	22 484	1,6%	22 484
TOK FM	2,0%	28 105	2,0%	28 105	1,7%	23 890	1,7%	23 890	1,2%	16 863
Radio Złote Przeboje	1,3%	18 269	1,4%	19 674	1,4%	19 674	1,1%	15 458	1,0%	14 053
RMF CLASSIC	0,9%	12 647	1,2%	16 863	1,1%	15 458	1,0%	14 053	1,0%	14 053
Polskie Radio 24	1,6%	22 484	1,5%	21 079	1,3%	18 269	1,1%	15 458	0,9%	12 647

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 356

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 569

październik 2023-marzec 2024: N=2 732

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 712

grudzień 2023-maj 2024: N=2 708

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
SuperNova	0,7%	9 837	0,7%	9 837	0,9%	12 647	0,9%	12 647	0,8%	11 242
Radio VOX FM	1,6%	22 484	1,2%	16 863	1,0%	14 053	1,0%	14 053	0,8%	11 242
Super FM Szczecin	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,5%	7 026	0,4%	5 621	0,4%	5 621
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,3%	4 216	0,3%	4 216	0,4%	5 621
Radio WNET	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,3%	4 216
Eska Rock	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,2%	2 811
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
CHILLI ZET	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405
Rock Radio	0,0%	141	0,0%	141	0,0%	141	0,1%	1 405	0,1%	1 405

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=2 356

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 569

październik 2023-marzec 2024: N=2 732

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 712

grudzień 2023-maj 2024: N=2 708

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	28,6%	29,2%	29,5%	29,6%	28,6%
Radio ZET	20,7%	19,7%	19,6%	20,7%	21,5%
Radio Szczecin	6,6%	7,5%	8,0%	7,6%	7,7%
Eska	5,0%	4,1%	4,9%	4,6%	5,6%
Radio PLUS	2,5%	3,2%	3,6%	4,0%	4,6%
Polskie Radio Koszalin	3,3%	4,1%	4,3%	4,3%	3,7%
RMF MAXX	2,6%	2,5%	2,3%	2,6%	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	4,5%	4,2%	3,8%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,7%	1,7%	2,0%	2,8%
Radio Maryja	2,0%	1,9%	2,7%	2,8%	2,7%
AntyRadio	2,1%	2,1%	2,3%	1,9%	2,3%
TOK FM	3,2%	2,8%	2,7%	2,8%	2,0%
RMF CLASSIC	1,7%	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%	2,1%	2,0%	1,9%	1,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,4%	1,9%	1,4%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 358

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 480

październik 2023-marzec 2024: N=1 565

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 540

grudzień 2023-maj 2024: N=1 526

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio VOX FM	2,5%	2,1%	2,0%	1,4%	0,8%
Super FM Szczecin	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%
SuperNova	1,0%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Zachód	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 358

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 480

październik 2023-marzec 2024: N=1 565

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 540

grudzień 2023-maj 2024: N=1 526

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo **KOSZALIŃSKIE**

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,5%	81 866
Radio ZET	12,8%	53 737
Eska	7,3%	30 647
Polskie Radio Koszalin	7,2%	30 227
Radio PLUS	4,5%	18 892
RMF MAXX	4,3%	18 052
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	12 595
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	7 557
Radio VOX FM	1,0%	4 198
Radio Maryja	0,9%	3 778
Polskie Radio 24	0,8%	3 359
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 939
Radio Kołobrzeg	0,7%	2 939
Radio Szczecin	0,5%	2 099
RMF CLASSIC	0,4%	1 679

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	0,4%	1 679
TOK FM	0,1%	420
Radio Złote Przeboje	0,1%	420
Twoje Radio	0,1%	420

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824): N=720

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,4%
Radio ZET	23,4%
Eska	13,3%
Polskie Radio Koszalin	13,0%
Radio PLUS	8,2%
RMF MAXX	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio VOX FM	1,8%
Radio Maryja	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Kołobrzeg	1,2%
Radio Szczecin	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%

cz.2	
AntyRadio	0,6%
TOK FM	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,1%
Twoje Radio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,2%
Radio ZET	16,0%
Polskie Radio Koszalin	10,7%
Eska	9,5%
Radio PLUS	6,8%
RMF MAXX	6,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Polskie Radio 24	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Radio Maryja	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio VOX FM	1,3%
Radio Szczecin	1,0%
Radio Kołobrzeg	0,7%
AntyRadio	0,6%

cz.2	
RMF CLASSIC	0,3%
TOK FM	0,1%
Twoje Radio	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	162
Radio ZET	120
Polskie Radio Koszalin	133
Eska	119
Radio PLUS	141
RMF MAXX	136
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	151
Polskie Radio 24	275
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	65
Radio Maryja	193
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	242
Radio VOX FM	151
Radio Szczecin	156
Radio Kołobrzeg	109
AntyRadio	131

cz.2	
RMF CLASSIC	133
TOK FM	76
Twoje Radio	60
Radio Złote Przeboje	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

dawne województwo koszalińskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	17,3%	72 630	18,7%	78 507	19,2%	80 606	19,5%	81 866	19,5%	81 866
Radio ZET	11,2%	47 020	12,7%	53 318	11,3%	47 440	12,0%	50 379	12,8%	53 737
Eska	7,3%	30 647	7,8%	32 746	6,8%	28 548	6,2%	26 029	7,3%	30 647
Polskie Radio Koszalin	5,9%	24 770	7,4%	31 067	8,0%	33 586	7,9%	33 166	7,2%	30 227
Radio PLUS	3,4%	14 274	4,3%	18 052	4,3%	18 052	5,0%	20 991	4,5%	18 892
RMF MAXX	4,1%	17 213	4,6%	19 312	4,5%	18 892	4,5%	18 892	4,3%	18 052
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	13 854	3,3%	13 854	3,6%	15 114	3,8%	15 953	3,0%	12 595
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	4 618	1,3%	5 458	1,2%	5 038	1,4%	5 878	1,8%	7 557
Radio VOX FM	1,4%	5 878	1,2%	5 038	1,0%	4 198	1,2%	5 038	1,0%	4 198
Radio Maryja	0,9%	3 778	1,0%	4 198	1,0%	4 198	0,9%	3 778	0,9%	3 778
Polskie Radio 24	1,6%	6 717	1,0%	4 198	1,1%	4 618	1,0%	4 198	0,8%	3 359
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	840	0,2%	840	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,7%	2 939
Radio Kołobrzeg	0,4%	1 679	0,5%	2 099	0,6%	2 519	0,4%	1 679	0,7%	2 939
Radio Szczecin	0,6%	2 519	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,5%	2 099	0,5%	2 099
RMF CLASSIC	0,2%	840	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,4%	1 679

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=651

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

październik 2023-marzec 2024: N=745

listopad 2023-kwiecień 2024: N=732

grudzień 2023-maj 2024: N=720

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
AntyRadio	1,2%	5 038	1,1%	4 618	1,0%	4 198	1,0%	4 198	0,4%	1 679
TOK FM	1,4%	5 878	1,1%	4 618	1,1%	4 618	1,0%	4 198	0,1%	420
Radio Złote Przeboje	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420
Twoje Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=651

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

październik 2023-marzec 2024: N=745

listopad 2023-kwiecień 2024: N=732

grudzień 2023-maj 2024: N=720

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	38,4%	37,2%	37,8%	37,8%	34,2%
Radio ZET	14,0%	15,2%	15,3%	15,6%	16,0%
Polskie Radio Koszalin	10,4%	12,0%	11,8%	11,7%	10,7%
Eska	7,6%	6,3%	6,2%	6,2%	9,5%
Radio PLUS	5,1%	6,1%	7,2%	7,9%	6,8%
RMF MAXX	3,1%	4,1%	4,1%	4,6%	6,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,2%	1,0%	1,3%	3,0%
Polskie Radio 24	3,2%	2,8%	2,7%	2,6%	2,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	4,2%	4,0%	3,2%	2,3%
Radio Maryja	2,3%	2,2%	2,2%	2,2%	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,8%	0,7%	0,8%	1,5%
Radio VOX FM	2,5%	1,8%	1,7%	1,5%	1,3%
Radio Szczecin	0,8%	0,7%	0,7%	1,0%	1,0%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,7%
AntyRadio	1,0%	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=366

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023-marzec 2024: N=421

listopad 2023-kwiecień 2024: N=414

grudzień 2023-maj 2024: N=406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF CLASSIC	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
TOK FM	2,6%	1,7%	1,7%	1,4%	0,1%
Twoje Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=366

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023-marzec 2024: N=421

listopad 2023-kwiecień 2024: N=414

grudzień 2023-maj 2024: N=406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo **SZCZECIŃSKIE**

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	118 329
Radio ZET	13,0%	107 572
Radio Szczecin	7,2%	59 578
Eska	4,1%	33 927
RMF MAXX	2,8%	23 169
AntyRadio	2,5%	20 687
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	18 204
Radio Maryja	2,0%	16 550
Radio PLUS	2,0%	16 550
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	16 550
TOK FM	1,8%	14 895
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 240
SuperNova	1,4%	11 585
RMF CLASSIC	1,4%	11 585
Polskie Radio 24	0,9%	7 447

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	0,8%	6 620
Twoje Radio	0,7%	5 792
Super FM Szczecin	0,7%	5 792
Radio WNET	0,4%	3 310
Eska Rock	0,3%	2 482
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 482
Polskie Radio Koszalin	0,3%	2 482
CHILLI ZET	0,1%	827
Rock Radio	0,1%	827
Radio Nuta	0,1%	827

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477): N=1 739

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,8%
Radio ZET	25,1%
Radio Szczecin	14,0%
Eska	7,9%
RMF MAXX	5,4%
AntyRadio	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio Maryja	3,9%
Radio PLUS	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
TOK FM	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,0%
SuperNova	2,7%
RMF CLASSIC	2,6%
Polskie Radio 24	1,7%

cz.2	
Radio VOX FM	1,5%
Twoje Radio	1,4%
Super FM Szczecin	1,3%
Radio WNET	0,7%
Eska Rock	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Polskie Radio Koszalin	0,5%
CHILLI ZET	0,3%
Rock Radio	0,3%
Radio Nuta	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=989

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio ZET	22,9%
Radio Szczecin	12,4%
Radio PLUS	4,0%
Eska	4,0%
AntyRadio	3,6%
Radio Maryja	3,2%
TOK FM	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Twoje Radio	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
RMF MAXX	1,8%
Super FM Szczecin	1,3%

cz.2	
Polskie Radio 24	1,3%
SuperNova	1,1%
Rock Radio	0,8%
Radio VOX FM	0,7%
CHILLI ZET	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Polskie Radio Koszalin	0,3%
Radio WNET	0,3%
Eska Rock	0,2%
Meloradio	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=989

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Radio ZET	159
Radio Szczecin	140
Radio PLUS	198
Eska	121
AntyRadio	152
Radio Maryja	127
TOK FM	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	158
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	125
Twoje Radio	256
Radio Złote Przeboje	134
RMF CLASSIC	145
RMF MAXX	72
Super FM Szczecin	158

cz.2	
Polskie Radio 24	158
SuperNova	101
Rock Radio	376
Radio VOX FM	104
CHILLI ZET	231
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	120
Polskie Radio Koszalin	159
Radio WNET	95
Eska Rock	43
Meloradio	242

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

dawne województwo szczecińskie
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	13,5%	111 709	13,0%	107 572	13,5%	111 709	13,8%	114 192	14,3%	118 329
Radio ZET	13,9%	115 019	12,5%	103 435	12,0%	99 297	12,0%	99 297	13,0%	107 572
Radio Szczecin	6,9%	57 096	6,7%	55 441	7,2%	59 578	7,0%	57 923	7,2%	59 578
Eska	3,6%	29 789	3,7%	30 617	3,6%	29 789	3,6%	29 789	4,1%	33 927
RMF MAXX	1,7%	14 067	1,9%	15 722	2,1%	17 377	2,4%	19 859	2,8%	23 169
AntyRadio	2,8%	23 169	2,5%	20 687	2,3%	19 032	2,3%	19 032	2,5%	20 687
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	23 169	2,6%	21 514	2,1%	17 377	2,3%	19 032	2,2%	18 204
Radio Maryja	1,7%	14 067	1,7%	14 067	2,4%	19 859	2,2%	18 204	2,0%	16 550
Radio PLUS	1,9%	15 722	2,1%	17 377	1,8%	14 895	1,7%	14 067	2,0%	16 550
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	14 895	1,8%	14 895	1,9%	15 722	2,0%	16 550	2,0%	16 550
TOK FM	2,6%	21 514	2,7%	22 342	2,1%	17 377	2,2%	18 204	1,8%	14 895
Radio Złote Przeboje	2,0%	16 550	2,2%	18 204	2,2%	18 204	1,8%	14 895	1,6%	13 240
SuperNova	1,2%	9 930	1,2%	9 930	1,5%	12 412	1,4%	11 585	1,4%	11 585
RMF CLASSIC	1,4%	11 585	1,7%	14 067	1,5%	12 412	1,4%	11 585	1,4%	11 585
Polskie Radio 24	1,6%	13 240	1,7%	14 067	1,4%	11 585	1,2%	9 930	0,9%	7 447

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 465

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 597

październik 2023-marzec 2024: N=1 723

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 727

grudzień 2023-maj 2024: N=1 739

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio VOX FM	1,8%	14 895	1,5%	12 412	1,2%	9 930	1,0%	8 275	0,8%	6 620
Twoje Radio	1,1%	9 102	1,0%	8 275	0,9%	7 447	0,9%	7 447	0,7%	5 792
Super FM Szczecin	0,6%	4 965	0,6%	4 965	0,8%	6 620	0,7%	5 792	0,7%	5 792
Radio WNET	0,4%	3 310	0,4%	3 310	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,4%	3 310
Eska Rock	0,2%	1 655	0,1%	827	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,3%	2 482
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,3%	2 482
Polskie Radio Koszalin	0,5%	4 137	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,4%	3 310	0,3%	2 482
CHILLI ZET	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827
Radio Nuta	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=1 465

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 597

październik 2023-marzec 2024: N=1 723

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 727

grudzień 2023-maj 2024: N=1 739

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	23,6%	23,4%	22,9%	23,1%	24,2%
Radio ZET	22,0%	20,9%	20,9%	21,9%	22,9%
Radio Szczecin	9,6%	11,7%	12,8%	12,4%	12,4%
Radio PLUS	1,2%	1,7%	1,8%	2,3%	4,0%
Eska	4,5%	3,3%	4,6%	4,2%	4,0%
AntyRadio	2,9%	3,1%	3,6%	3,1%	3,6%
Radio Maryja	2,1%	1,9%	3,5%	3,5%	3,2%
TOK FM	3,4%	3,4%	3,2%	3,6%	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,6%	3,4%	3,3%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,1%	2,3%	2,4%	2,7%
Twoje Radio	3,9%	3,1%	2,8%	2,2%	1,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%	4,0%	3,3%	2,4%	1,9%
RMF CLASSIC	1,7%	2,2%	2,0%	1,9%	1,8%
RMF MAXX	2,8%	1,8%	1,4%	1,6%	1,8%
Super FM Szczecin	1,3%	1,5%	1,4%	1,5%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=854

wrzesień 2023-luty 2024: N=925

październik 2023-marzec 2024: N=991

listopad 2023-kwiecień 2024: N=979

grudzień 2023-maj 2024: N=989

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Polskie Radio 24	1,1%	1,9%	1,9%	1,8%	1,3%
SuperNova	1,5%	1,5%	1,6%	1,2%	1,1%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%
Radio VOX FM	2,9%	2,7%	2,6%	1,6%	0,7%
CHILLI ZET	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Koszalin	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=854

wrzesień 2023-luty 2024: N=925

październik 2023-marzec 2024: N=991

listopad 2023-kwiecień 2024: N=979

grudzień 2023-maj 2024: N=989

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,9%	14 333
Radio ZET	12,0%	10 818
Eska	9,2%	8 294
Radio PLUS	8,6%	7 753
Polskie Radio Koszalin	8,1%	7 302
RMF MAXX	6,6%	5 950
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%	3 335
Radio VOX FM	3,1%	2 795
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	2 254
AntyRadio	1,8%	1 623
Radio Maryja	1,6%	1 442
Polskie Radio 24	1,3%	1 172
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	631
Radio Szczecin	0,6%	541
Radio Złote Przeboje	0,3%	270

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	0,2%	180
TOK FM	0,2%	180
Rock Radio	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147): N=189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,8%
Radio ZET	22,4%
Eska	17,3%
Radio PLUS	16,2%
Polskie Radio Koszalin	15,1%
RMF MAXX	12,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	7,0%
Radio VOX FM	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio Maryja	3,0%
AntyRadio	2,7%
Polskie Radio 24	2,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Radio Szczecin	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,5%

cz.2	
RMF CLASSIC	0,4%
TOK FM	0,4%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,6%
Radio ZET	14,3%
Polskie Radio Koszalin	13,9%
Radio PLUS	11,4%
Eska	10,4%
RMF MAXX	8,7%
Radio VOX FM	3,9%
Radio Maryja	3,4%
AntyRadio	2,6%
Polskie Radio 24	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Szczecin	0,1%
RMF CLASSIC	0,1%

cz.2	
Radio Złote Przeboje	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	138
Polskie Radio Koszalin	179
Radio PLUS	125
Eska	86
RMF MAXX	114
Radio VOX FM	170
Radio Maryja	238
AntyRadio	131
Polskie Radio 24	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	68
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	41
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
Radio Szczecin	35
RMF CLASSIC	10

cz.2	
Radio Złote Przeboje	0
Rock Radio	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Koszalin
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF FM	13,7%	12 350	13,6%	12 260	16,1%	14 514	15,7%	14 153	15,9%	14 333
Radio ZET	10,8%	9 736	10,6%	9 556	11,0%	9 916	10,5%	9 465	12,0%	10 818
Eska	6,1%	5 499	7,3%	6 581	10,2%	9 195	9,6%	8 654	9,2%	8 294
Radio PLUS	6,5%	5 860	8,1%	7 302	7,8%	7 031	9,0%	8 113	8,6%	7 753
Polskie Radio Koszalin	6,9%	6 220	6,8%	6 130	7,1%	6 400	8,1%	7 302	8,1%	7 302
RMF MAXX	6,4%	5 769	7,4%	6 671	6,9%	6 220	6,9%	6 220	6,6%	5 950
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 442	1,6%	1 442	1,0%	901	3,5%	3 155	3,7%	3 335
Radio VOX FM	1,2%	1 082	2,1%	1 893	1,9%	1 713	3,0%	2 704	3,1%	2 795
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	1 893	2,1%	1 893	2,5%	2 254	2,5%	2 254	2,5%	2 254
AntyRadio	4,2%	3 786	3,8%	3 426	4,0%	3 606	4,2%	3 786	1,8%	1 623
Radio Maryja	1,3%	1 172	1,4%	1 262	1,4%	1 262	1,3%	1 172	1,6%	1 442
Polskie Radio 24	3,6%	3 245	1,8%	1 623	2,1%	1 893	2,0%	1 803	1,3%	1 172
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,5%	451	0,7%	631
Radio Szczecin	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,6%	541
Radio Złote Przeboje	0,5%	451	0,5%	451	0,6%	541	0,3%	270	0,3%	270

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=165

wrzesień 2023-luty 2024: N=191

październik 2023-marzec 2024: N=191

listopad 2023-kwiecień 2024: N=185

grudzień 2023-maj 2024: N=189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	180
TOK FM	2,2%	1 983	2,2%	1 983	2,2%	1 983	2,2%	1 983	0,2%	180
Rock Radio	0,1%	90	0,1%	90	0,1%	90	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=165

wrzesień 2023-luty 2024: N=191

październik 2023-marzec 2024: N=191

listopad 2023-kwiecień 2024: N=185

grudzień 2023-maj 2024: N=189

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	24,5%	23,6%	25,4%	24,6%	24,6%
Radio ZET	13,7%	13,0%	13,6%	15,2%	14,3%
Polskie Radio Koszalin	13,9%	15,0%	14,4%	13,5%	13,9%
Radio PLUS	8,6%	9,5%	9,5%	11,2%	11,4%
Eska	6,5%	8,3%	9,6%	9,1%	10,4%
RMF MAXX	6,3%	5,9%	5,9%	7,2%	8,7%
Radio VOX FM	3,6%	6,0%	5,6%	4,5%	3,9%
Radio Maryja	5,6%	4,9%	4,6%	3,3%	3,4%
AntyRadio	4,7%	3,2%	3,2%	2,6%	2,6%
Polskie Radio 24	5,7%	4,8%	4,1%	3,9%	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	3,4%	2,4%	2,4%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,1%	0,2%	1,6%	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Szczecin	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=93

wrzesień 2023-luty 2024: N=110

październik 2023-marzec 2024: N=114

listopad 2023-kwiecień 2024: N=111

grudzień 2023-maj 2024: N=109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=93

wrzesień 2023-luty 2024: N=110

październik 2023-marzec 2024: N=114

listopad 2023-kwiecień 2024: N=111

grudzień 2023-maj 2024: N=109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	11,6%	39 324
RMF FM	10,6%	35 934
Radio Szczecin	7,9%	26 781
AntyRadio	5,1%	17 289
Eska	4,4%	14 916
RMF MAXX	3,7%	12 543
TOK FM	3,3%	11 187
Radio Złote Przeboje	2,2%	7 458
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	6 441
Radio PLUS	1,8%	6 102
RMF CLASSIC	1,8%	6 102
Radio Maryja	1,7%	5 763
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	5 085
SuperNova	1,4%	4 746
Super FM Szczecin	1,3%	4 407

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,1%	3 729
Polskie Radio 24	0,9%	3 051
Radio WNET	0,6%	2 034
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 356
Rock Radio	0,4%	1 356
CHILLI ZET	0,2%	678
Radio Nuta	0,1%	339
Eska Rock	0,1%	339
Polskie Radio Koszalin	0,1%	339
Meloradio	0,1%	339
Radio POGODA	0,1%	339

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003): N=814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	22,9%
RMF FM	21,1%
Radio Szczecin	15,6%
AntyRadio	10,1%
Eska	8,8%
RMF MAXX	7,4%
TOK FM	6,5%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio PLUS	3,6%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio Maryja	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
SuperNova	2,8%
Super FM Szczecin	2,6%

cz.2	
Radio VOX FM	2,2%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio WNET	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Rock Radio	0,7%
CHILLI ZET	0,4%
Radio Nuta	0,2%
Eska Rock	0,2%
Polskie Radio Koszalin	0,2%
Meloradio	0,2%
Radio POGODA	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, wrzesień grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,8%
Radio ZET	14,6%
Radio Szczecin	13,6%
AntyRadio	6,7%
TOK FM	6,2%
Eska	4,3%
RMF MAXX	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Super FM Szczecin	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
RMF CLASSIC	2,7%
Radio PLUS	2,4%
SuperNova	2,3%
Radio Maryja	2,2%

cz.2	
Rock Radio	2,1%
Radio VOX FM	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Polskie Radio Koszalin	0,6%
Radio POGODA	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Meloradio	0,3%
Radio WNET	0,3%
Polskie Radio 24	0,2%
Eska Rock	0,2%
Radio Nuta	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	118
Radio Szczecin	143
AntyRadio	159
TOK FM	148
Eska	101
RMF MAXX	82
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
Radio Złote Przeboje	165
Super FM Szczecin	173
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	191
RMF CLASSIC	135
Radio PLUS	144
SuperNova	128
Radio Maryja	106

cz.2	
Rock Radio	376
Radio VOX FM	183
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	117
Polskie Radio Koszalin	365
Radio POGODA	375
CHILLI ZET	113
Meloradio	242
Radio WNET	77
Polskie Radio 24	51
Eska Rock	88
Radio Nuta	38

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, grudzień 2023-maj 2024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku

Szczecin
Dane w trendzie

- sierpień 2023 – styczeń 2024 (6M)
- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio ZET	12,9%	43 731	10,7%	36 273	10,5%	35 595	10,9%	36 951	11,6%	39 324
RMF FM	12,2%	41 358	10,8%	36 612	9,4%	31 866	11,0%	37 290	10,6%	35 934
Radio Szczecin	9,0%	30 510	7,0%	23 730	7,7%	26 103	7,1%	24 069	7,9%	26 781
AntyRadio	5,4%	18 306	5,1%	17 289	4,7%	15 933	4,4%	14 916	5,1%	17 289
Eska	2,3%	7 797	2,6%	8 814	3,0%	10 170	4,3%	14 577	4,4%	14 916
RMF MAXX	2,2%	7 458	2,6%	8 814	2,5%	8 475	3,1%	10 509	3,7%	12 543
TOK FM	4,9%	16 611	5,0%	16 950	3,8%	12 882	3,6%	12 204	3,3%	11 187
Radio Złote Przeboje	2,4%	8 136	2,8%	9 492	2,6%	8 814	2,4%	8 136	2,2%	7 458
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	13 899	3,2%	10 848	2,6%	8 814	2,4%	8 136	1,9%	6 441
Radio PLUS	1,6%	5 424	2,0%	6 780	1,7%	5 763	1,7%	5 763	1,8%	6 102
RMF CLASSIC	1,8%	6 102	2,3%	7 797	1,8%	6 102	1,6%	5 424	1,8%	6 102
Radio Maryja	1,7%	5 763	1,7%	5 763	2,1%	7 119	1,8%	6 102	1,7%	5 763
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	6 780	1,8%	6 102	1,6%	5 424	1,5%	5 085	1,5%	5 085
SuperNova	1,9%	6 441	1,9%	6 441	1,9%	6 441	1,4%	4 746	1,4%	4 746
Super FM Szczecin	1,4%	4 746	1,3%	4 407	1,7%	5 763	1,5%	5 085	1,3%	4 407

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=700

wrzesień 2023-luty 2024: N=755

październik 2023-marzec 2024: N=830

listopad 2023-kwiecień 2024: N=820

grudzień 2023-maj 2024: N=814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Populacja słuchaczy (sier. 2023 – stycz. 2024)	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)
Radio VOX FM	1,1%	3 729	1,3%	4 407	1,0%	3 390	1,5%	5 085	1,1%	3 729
Polskie Radio 24	3,0%	10 170	2,9%	9 831	2,0%	6 780	1,4%	4 746	0,9%	3 051
Radio WNET	0,8%	2 712	0,7%	2 373	0,6%	2 034	0,6%	2 034	0,6%	2 034
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 017	0,5%	1 695	0,5%	1 695	0,5%	1 695	0,4%	1 356
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	1 017	0,4%	1 356
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	678	0,2%	678
Radio Nuta	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339
Eska Rock	0,5%	1 695	0,2%	678	0,2%	678	0,2%	678	0,1%	339
Polskie Radio Koszalin	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	339	0,1%	339
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

sierpień 2023-styczeń 2024: N=700

wrzesień 2023-luty 2024: N=755

październik 2023-marzec 2024: N=830

listopad 2023-kwiecień 2024: N=820

grudzień 2023-maj 2024: N=814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
RMF FM	18,7%	19,3%	17,6%	18,6%	17,8%
Radio ZET	14,9%	13,6%	13,9%	12,9%	14,6%
Radio Szczecin	13,0%	11,9%	12,8%	11,8%	13,6%
AntyRadio	4,6%	5,5%	6,1%	5,1%	6,7%
TOK FM	7,5%	7,3%	6,8%	6,6%	6,2%
Eska	2,9%	3,3%	3,3%	4,6%	4,3%
RMF MAXX	3,4%	4,4%	3,6%	3,9%	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	4,1%	5,2%	4,2%	3,7%
Radio Złote Przeboje	5,8%	6,0%	4,7%	3,4%	3,5%
Super FM Szczecin	3,7%	3,6%	3,3%	3,5%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,3%	2,5%	2,8%	2,8%
RMF CLASSIC	3,9%	3,9%	3,1%	2,4%	2,7%
Radio PLUS	0,9%	1,0%	1,3%	2,5%	2,4%
SuperNova	3,4%	3,6%	3,7%	2,5%	2,3%
Radio Maryja	1,9%	2,0%	2,8%	2,6%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=415

wrzesień 2023-luty 2024: N=439

październik 2023-marzec 2024: N=472

listopad 2023-kwiecień 2024: N=460

grudzień 2023-maj 2024: N=461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	sierpień 2023 -styczeń 2024	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	2,1%
Radio VOX FM	1,9%	2,1%	2,1%	2,4%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%
Polskie Radio Koszalin	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	0,6%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	2,5%	1,8%	1,8%	1,0%	0,2%
Eska Rock	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Nuta	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

sierpień 2023-styczeń 2024: N=415

wrzesień 2023-luty 2024: N=439

październik 2023-marzec 2024: N=472

listopad 2023-kwiecień 2024: N=460

grudzień 2023-maj 2024: N=461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zapraszamy do kontaktu

https://kim.gov.pl/
email: biuro@kim.gov.pl

Krajowy Instytut Mediów