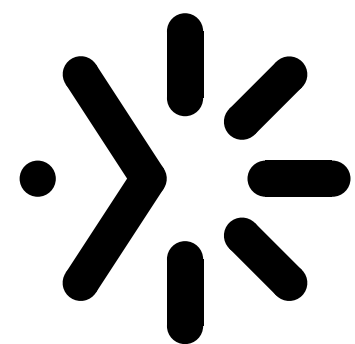




Krajowy
Instytut
Mediów

AudioTrack

RAPORT



15 lipca 2024

dane z 6 miesięcy:

wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024

vs. grudzień 2023 – maj 2024

vs. styczeń – czerwiec 2024

Rynek ogólnopolski

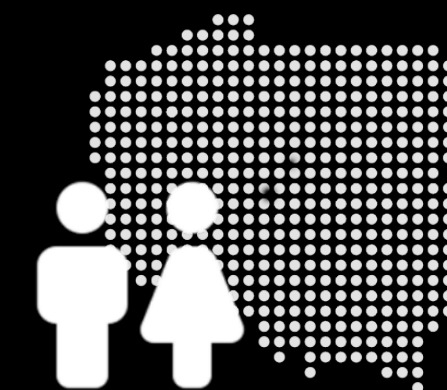
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **wrzesień 2023 – luty 2024 vs. październik 2023 – marzec 2024 vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 vs. grudzień 2023 – maj 2024 vs. styczeń – czerwiec 2024** oraz dane **styczeń – czerwiec 2024** w przekrojach demograficznych (**pleć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

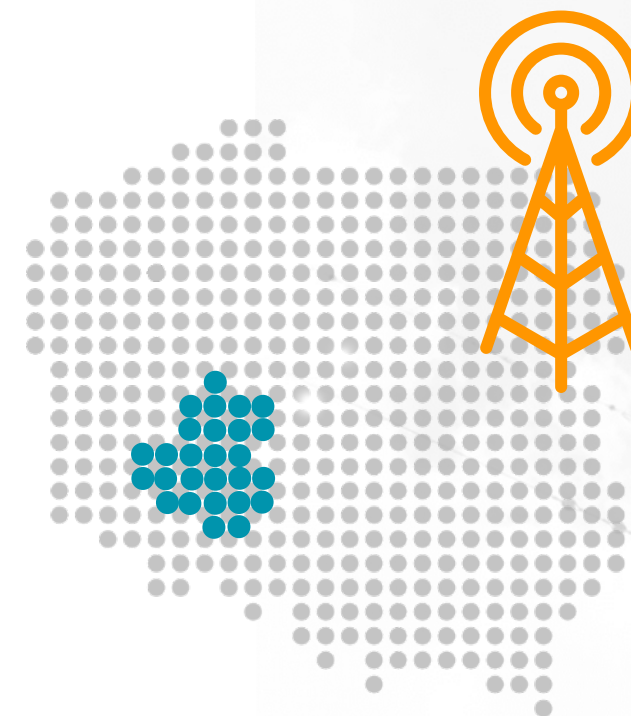
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

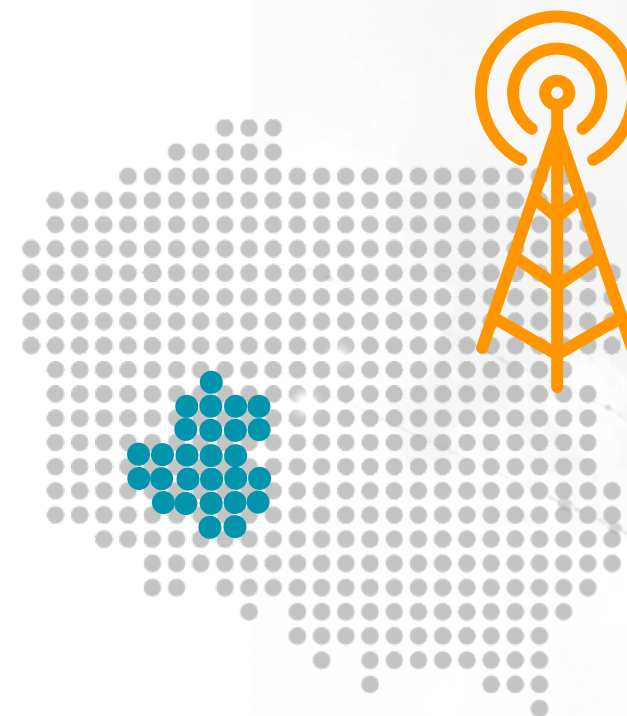
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024

vs. grudzień 2023 – maj 2024

vs. styczeń – czerwiec 2024

zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy wrze. 2023– luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023– luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Populacja słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. – czerwiec 2024	Populacja słuchaczy stycz. – czerwiec 2024
RMF FM	17,6%	5 636 252	17,4%	5 555 477	17,3%	5 532 312	17,4%	5 552 925	17,2%	5 501 801
Radio ZET	10,3%	3 295 232	10,1%	3 236 247	10,1%	3 228 724	10,3%	3 288 832	10,3%	3 299 935
Eska	5,0%	1 591 500	4,8%	1 540 579	4,9%	1 580 767	5,0%	1 602 786	5,1%	1 613 679
Audytorium 17	3,9%	1 252 993	3,9%	1 256 496	4,0%	1 272 038	3,9%	1 247 260	3,9%	1 234 753
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	1 467 437	4,4%	1 404 261	4,2%	1 356 687	3,8%	1 223 226	3,7%	1 166 490
RMF MAXX	2,5%	794 866	2,5%	784 408	2,5%	787 892	2,5%	803 292	2,5%	784 622
Radio Maryja	1,9%	603 483	1,9%	602 014	1,9%	615 771	1,9%	607 040	1,9%	600 860
TOK FM	2,2%	712 655	2,2%	692 168	2,1%	662 992	1,9%	615 045	1,8%	578 517
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	558 436	1,8%	561 034	1,8%	589 768	1,8%	585 641	1,8%	575 424
Radio VOX FM	1,5%	469 606	1,5%	471 177	1,6%	498 194	1,6%	495 694	1,6%	506 228
Radio PLUS	1,4%	444 577	1,4%	455 283	1,4%	451 927	1,4%	462 025	1,5%	476 430
AntyRadio	1,4%	447 066	1,3%	414 146	1,3%	413 619	1,3%	409 144	1,3%	406 120
RMF CLASSIC	1,4%	432 129	1,4%	432 576	1,3%	425 780	1,4%	431 839	1,3%	403 682
Radio Złote Przeboje	1,4%	437 507	1,3%	419 070	1,2%	398 328	1,2%	389 971	1,2%	379 695
Radio POGODA	0,7%	229 210	0,7%	233 326	0,8%	245 899	0,8%	248 750	0,8%	253 638

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

wrzesień 2023–luty 2024: N= 67 714

październik 2023 – marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 – maj 2024: N= 74 027

styczeń – czerwiec 2024: N= 74 088

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy wrze. 2023– luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023– luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Populacja słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. – czerwiec 2024	Populacja słuchaczy stycz. – czerwiec 2024
Meloradio	0,6%	186 072	0,6%	183 193	0,6%	184 546	0,6%	193 866	0,6%	203 686
Polskie Radio 24	1,1%	347 742	1,0%	322 264	0,9%	279 294	0,7%	228 780	0,6%	183 403
SuperNova	0,4%	129 901	0,4%	136 303	0,4%	136 899	0,4%	138 574	0,4%	138 563
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	136 061	0,4%	133 499	0,4%	132 099	0,4%	126 696	0,4%	124 058
Eska Rock	0,4%	134 868	0,4%	137 007	0,4%	130 337	0,4%	122 617	0,4%	122 461
Radio WNET	0,2%	70 591	0,3%	83 109	0,3%	95 110	0,4%	113 818	0,4%	114 284
Rock Radio	0,4%	114 394	0,3%	106 455	0,3%	106 118	0,3%	106 550	0,3%	103 414
muzo.fm	0,3%	94 293	0,3%	98 405	0,3%	102 194	0,3%	102 447	0,3%	101 729
CHILLI ZET	0,2%	74 846	0,2%	72 199	0,2%	75 125	0,3%	81 145	0,2%	78 523
Radio JURA	0,1%	27 386	0,1%	31 673	0,1%	38 606	0,1%	38 228	0,1%	39 812
Radio Kolor 103 FM	0,1%	33 948	0,1%	35 754	0,1%	35 254	0,1%	39 266	0,1%	38 615
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	28 636	0,1%	32 039	0,1%	29 450	0,1%	31 815	0,1%	29 355
Radio Strefa FM Piotrków	0,0%	14 680	0,1%	18 355	0,1%	19 897	0,1%	22 137	0,1%	23 182
Radio Konin FM	0,1%	26 277	0,1%	26 148	0,1%	28 552	0,1%	23 592	0,1%	22 115
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	16 535	0,1%	19 243	0,0%	15 882	0,1%	18 329	0,1%	19 772

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

wrzesień 2023–luty 2024: N= 67 714

październik 2023 – marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 – maj 2024: N= 74 027

styczeń – czerwiec 2024: N= 74 088

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

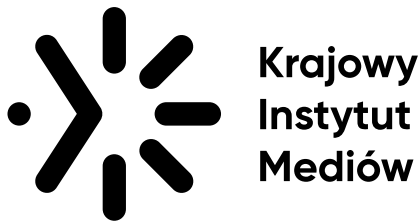
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024
RMF FM	32,6%	32,4%	32,3%	32,5%	32,4%
Radio ZET	19,1%	18,9%	18,8%	19,2%	19,4%
Eska	9,2%	9,0%	9,2%	9,4%	9,5%
Audytorium 17	7,1%	7,2%	7,3%	7,1%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,5%	8,2%	7,9%	7,2%	6,9%
RMF MAXX	4,6%	4,6%	4,6%	4,7%	4,6%
Radio Maryja	3,5%	3,5%	3,6%	3,5%	3,5%
TOK FM	4,1%	4,0%	3,9%	3,6%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,3%	3,4%	3,4%	3,4%
Radio VOX FM	2,7%	2,7%	2,9%	2,9%	3,0%
Radio PLUS	2,6%	2,7%	2,6%	2,7%	2,8%
AntyRadio	2,6%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
RMF CLASSIC	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,4%	2,3%	2,3%	2,2%
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

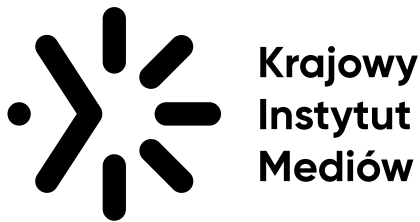
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466	17 248 826
październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703	17 139 094
listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598	17 124 578
grudzień 2023 - maj 2024: N= 41 683	17 096 178
styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630	16 971 386

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024	styczeń – czerwiec 2024
Meloradio	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%
Polskie Radio 24	2,0%	1,9%	1,6%	1,3%	1,1%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
muzo.fm	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
wrzesień 2023–luty 2024: N= 38 466	17 248 826
październik 2023 – marzec 2024: N= 41 703	17 139 094
listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 41 598	17 124 578
grudzień 2023 – maj 2024: N= 41 683	17 096 178
styczeń – czerwiec 2024: N= 41 630	16 971 386

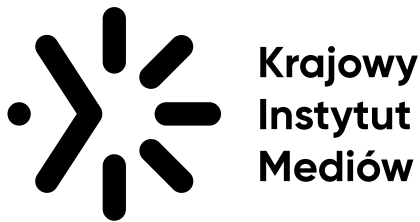
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024
RMF FM	28,4%	28,3%	28,2%	28,5%	28,6%
Radio ZET	13,9%	13,7%	13,9%	14,1%	14,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	7,7%	7,5%	6,9%	6,5%
Eska	5,5%	5,2%	5,4%	5,7%	5,8%
Audytoryum 17	5,5%	5,8%	5,7%	5,6%	5,5%
RMF MAXX	3,0%	2,8%	2,9%	3,2%	3,2%
Radio Maryja	3,0%	3,0%	3,1%	3,0%	3,1%
Radio VOX FM	2,3%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%
TOK FM	3,2%	3,0%	2,9%	2,6%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,0%	2,1%	2,2%	2,2%
Radio PLUS	1,8%	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,9%	1,7%	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%
AntyRadio	1,8%	1,8%	1,7%	1,6%	1,6%
Radio POGODA	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

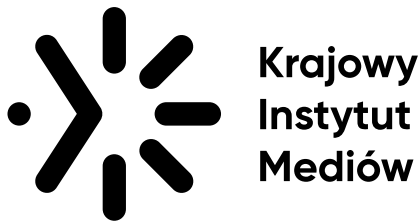
Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
wrzesień 2023-luty 2024: N= 38 466	17 248 826
październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703	17 139 094
listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598	17 124 578
grudzień 2023 - maj 2024: N= 41 683	17 096 178
styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630	16 971 386

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024	styczeń – czerwiec 2024
Meloradio	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,2%	1,0%	0,8%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

<u>Wielkości prób</u> – mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych	<u>Wielkość populacji</u> mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:
wrzesień 2023–luty 2024: N= 38 466	17 248 826
październik 2023 – marzec 2024: N= 41 703	17 139 094
listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 41 598	17 124 578
grudzień 2023 – maj 2024: N= 41 683	17 096 178
styczeń – czerwiec 2024: N= 41 630	16 971 386

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024
RMF FM	147 min	147 min	148 min	149 min	151 min
Radio ZET	132 min	131 min	134 min	133 min	135 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156 min	160 min	161 min	165 min	163 min
Eska	106 min	106 min	107 min	110 min	111 min
Audytoryum 17	143 min	146 min	144 min	146 min	145 min
RMF MAXX	114 min	110 min	115 min	120 min	120 min
Radio Maryja	144 min	143 min	141 min	139 min	144 min
Radio VOX FM	147 min	150 min	147 min	150 min	148 min
TOK FM	129 min	125 min	124 min	122 min	122 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114 min	111 min	114 min	117 min	118 min
Radio PLUS	129 min	132 min	132 min	139 min	139 min
Radio Złote Przeboje	130 min	136 min	131 min	132 min	136 min
RMF CLASSIC	115 min	120 min	119 min	121 min	123 min
AntyRadio	122 min	127 min	120 min	119 min	116 min
Radio POGODA	153 min	152 min	157 min	154 min	162 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	wrzesień 2023–luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024	styczeń – czerwiec 2024
Meloradio	119 min	118 min	116 min	112 min	111 min
Polskie Radio 24	138 min	146 min	139 min	135 min	132 min
SuperNova	119 min	118 min	118 min	134 min	137 min
Radio WNET	120 min	117 min	117 min	130 min	128 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	143 min	130 min	130 min	126 min	124 min
Eska Rock	95 min	92 min	88 min	89 min	92 min
Rock Radio	123 min	123 min	124 min	122 min	116 min
muzo.fm	95 min	94 min	93 min	91 min	100 min
CHILLI ZET	110 min	103 min	110 min	112 min	104 min
Radio JURA	192 min	183 min	161 min	171 min	173 min
Radio Kolor 103 FM	146 min	146 min	149 min	136 min	143 min
Radio Strefa FM Piotrków	137 min	155 min	163 min	166 min	170 min
Radio Płońsk	148 min	138 min	137 min	163 min	174 min
Katolickie Radio Podlasie	127 min	138 min	127 min	124 min	119 min
Radio SUD	235 min	241 min	327 min	304 min	339 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Dane przekroje demograficzne



styczeń – czerwiec 2024



zasięg dzienny **stacje koncesjonowane**



zasięg dzienny

definicja wskaźnika

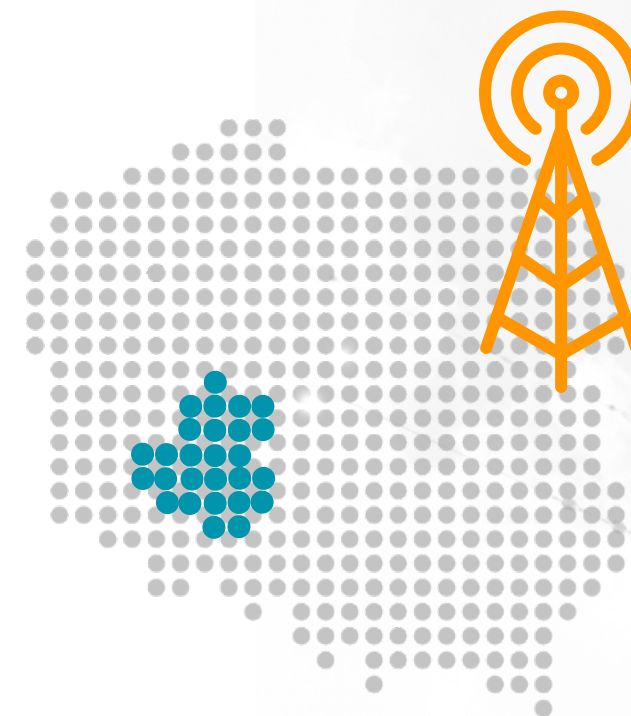
**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

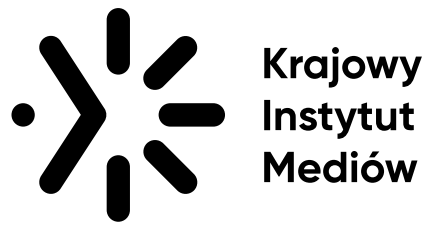
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,2%	14,7% 	19,9% 	15,1% 	20,6% 	20,4% 	11,0% 	8,7% 	6,0%
Radio ZET	10,3%	9,6% 	11,2% 	7,3% 	11,9% 	12,8% 	8,0% 	7,1% 	6,4%
Eska	5,1%	5,0%	5,2%	10,3% 	6,5% 	2,9% 	1,0% 	0,8% 	0,6%
Audytarium 17	3,9%	3,8%	3,9%	1,2% 	3,2% 	4,6% 	6,2% 	6,4% 	6,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,6%	3,7%	0,5% 	1,9% 	4,1% 	8,1% 	9,3% 	10,6%
RMF MAXX	2,5%	2,2% 	2,7% 	4,2% 	3,7% 	1,2% 	0,4% 	0,3% 	0,2%
Radio Maryja	1,9%	2,0%	1,8%	0,9% 	0,9% 	2,1%	3,9% 	4,5% 	5,2%
TOK FM	1,8%	1,5% 	2,1% 	0,3% 	1,9%	2,2% 	2,5% 	2,8% 	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,4% 	2,2% 	0,7% 	2,1% 	2,4% 	1,7%	1,6%	1,5%
Radio VOX FM	1,6%	1,0% 	2,2% 	1,5%	2,5% 	1,6%	0,3% 	0,2% 	0,0%
Radio PLUS	1,5%	1,2% 	1,8% 	0,8% 	1,2% 	2,5% 	1,5%	1,4%	1,0%
AntyRadio	1,3%	0,8% 	1,7% 	1,2%	2,1% 	1,2%	0,3% 	0,2% 	0,1%
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,3%	0,9% 	1,4% 	1,5%	1,1%	0,9% 	0,9%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,0% 	1,3% 	0,5% 	1,2%	1,7% 	1,1%	1,0% 	1,1%
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,8%	0,3% 	0,3% 	0,9%	1,8% 	2,0% 	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wielkości prób:

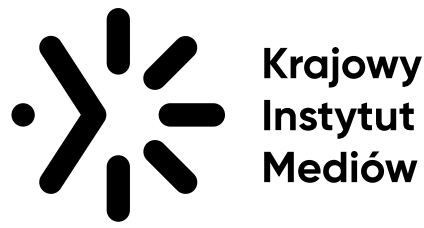
Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 088
w tym:
kobiety N= 34 566
mężczyźni N= 39 522
osoby w wieku:
15-29 lat N= 7 756
30-49 lat N= 24 917
50-64 lat N= 18 554
65 lat i więcej N= 22 861
70 lat i więcej N= 15 042
75 lat i więcej N= 7 419

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprze dneiego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,2%	20,3% ●	15,2% ●	17,6%	15,8% ●	13,9% ●	9,6% ●
Radio ZET	10,3%	11,4% ●	9,7% ●	11,5% ●	7,5% ●	8,8% ●	7,0% ●
Eska	5,1%	5,1%	5,0%	4,8%	4,8%	4,8%	5,9% ●
Audytarium 17	3,9%	4,2% ●	3,6% ●	3,5% ●	3,5%	5,4% ●	2,9% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	4,7% ●	3,0% ●	3,6%	2,6% ●	2,1% ●	2,2% ●
RMF MAXX	2,5%	2,6%	2,4%	2,0% ●	3,6% ●	3,3% ●	1,8% ●
Radio Maryja	1,9%	2,3% ●	1,6% ●	1,9%	1,3% ●	1,5% ●	1,1% ●
TOK FM	1,8%	1,1% ●	2,3% ●	1,1% ●	2,0%	3,4% ●	4,9% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,6%	1,9%	2,0% ●	1,9%	1,9%	1,6%
Radio VOX FM	1,6%	1,8% ●	1,4% ●	1,2% ●	1,6%	1,7%	1,8%
Radio PLUS	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%	1,0% ●	1,6%	1,4%
AntyRadio	1,3%	0,7% ●	1,6% ●	1,0% ●	2,7% ●	2,1% ●	2,4% ●
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% ●	1,5% ●	0,8% ●	1,8% ●	2,3% ●	2,4% ●
Radio Złote Przeboje	1,2%	0,9% ●	1,4% ●	1,0% ●	1,3%	2,1% ●	1,9% ●
Radio POGODA	0,8%	0,6% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,6% ●	1,0%	2,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wielkości prób:

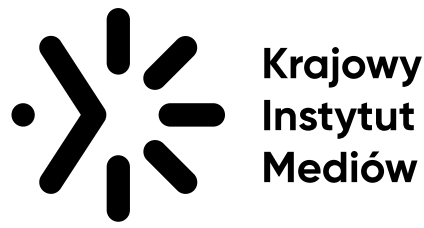
Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 088
w tym:
mieszkańcy wsi N= 23 837
mieszkańcy miast N= 50 251
miasta do 100 tys. N= 20 329
miasta 100–200 tys. N= 6 949
miasta 200–500 tys. N= 7 103
miasta pow. 500 tys. N= 15 870

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprze dniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,5% ●	0,4% ●	0,8% ●	0,7%	0,5% ●	0,5% ●	0,5%
Polskie Radio 24	0,6%	0,3% ●	0,8% ●	0,1% ●	0,4% ●	0,6%	1,1% ●	1,2% ●	1,5% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,5% ●	0,4%	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,2% ●	0,3%	0,4%	0,6% ●	0,7% ●	0,9% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,3%	0,7% ●	0,3%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,4%	0,6% ●	0,3%	0,3%	0,2% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,2%	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,1% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,5% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wielkości prób:

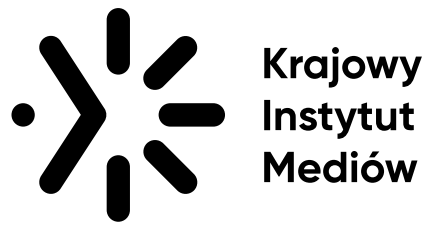
Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 088
w tym:
kobiety N= 34 566
mężczyźni N= 39 522
osoby w wieku:
15-29 lat N= 7 756
30-49 lat N= 24 917
50-64 lat N= 18 554
65 lat i więcej N= 22 861
70 lat i więcej N= 15 042
75 lat i więcej N= 7 419

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzez dniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	1,3% ●	0,2% ●	1,3% ●
Polskie Radio 24	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,6% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,4%	0,4%	0,7% ●
Eska Rock	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,2% ●	1,2% ●
Radio WNET	0,4%	0,2% ●	0,4%	0,3%	0,2% ●	0,5%	0,9% ●
Rock Radio	0,3%	0,3%	0,4% ●	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	0,9% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,3%	0,8% ●	0,8% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,9% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	1,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 088
w tym:
mieszkańcy wsi N= 23 837
mieszkańcy miast N= 50 251
miasta do 100 tys. N= 20 329
miasta 100–200 tys. N= 6 949
miasta 200–500 tys. N= 7 103
miasta pow. 500 tys. N= 15 870

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprze dniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**

słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

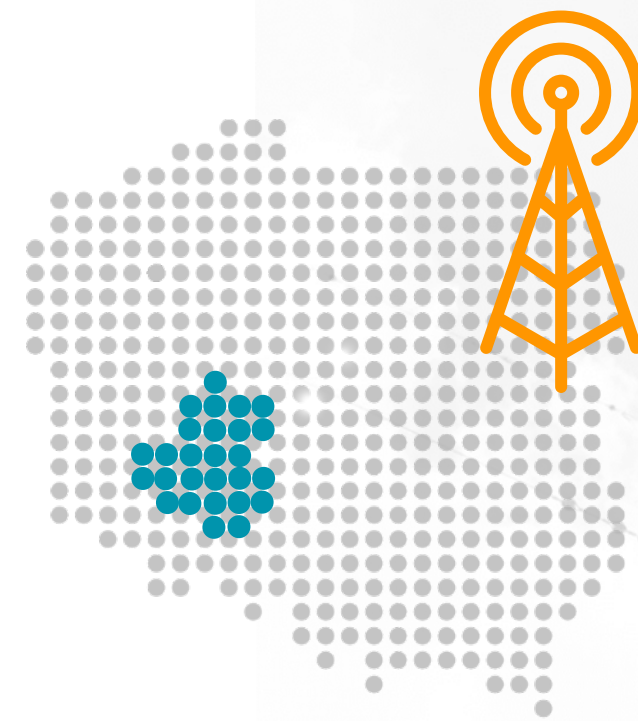
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

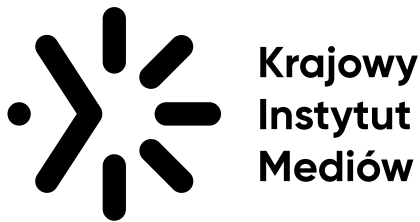
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,4%	29,6% 	35,0% 	33,4%	36,5% 	34,8% 	22,2% 	17,9% 	12,7%
Radio ZET	19,4%	19,2%	19,6%	16,2% 	21,0% 	21,9% 	16,2% 	14,7% 	13,5%
Eska	9,5%	10,0% 	9,1% 	22,7% 	11,6% 	4,9% 	2,1% 	1,7% 	1,2%
Audytarium 17	7,1%	7,5% 	6,7% 	2,6% 	5,4% 	7,7% 	12,4% 	13,0% 	14,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	7,3% 	6,5% 	1,2% 	3,3% 	7,0%	16,4% 	19,2% 	22,4%
RMF MAXX	4,6%	4,5%	4,8%	9,2% 	6,6% 	2,1% 	0,9% 	0,6% 	0,5%
Radio Maryja	3,5%	4,0% 	3,1% 	2,0% 	1,7% 	3,5%	7,8% 	9,3% 	11,1%
TOK FM	3,4%	3,0% 	3,7% 	0,8% 	3,3%	3,7%	5,1% 	5,8% 	6,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	2,9% 	3,9% 	1,4% 	3,7%	4,1% 	3,4%	3,2%	3,2%
Radio VOX FM	3,0%	2,0% 	3,9% 	3,2%	4,5% 	2,6%	0,7% 	0,5% 	0,1%
Radio PLUS	2,8%	2,4% 	3,2% 	1,7% 	2,2% 	4,3% 	3,0%	3,0%	2,2%
AntyRadio	2,4%	1,7% 	3,0% 	2,6%	3,7% 	2,0% 	0,5% 	0,4% 	0,1%
RMF CLASSIC	2,4%	2,4%	2,4%	2,0%	2,5%	2,5%	2,2%	1,9% 	1,8%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,1%	2,4%	1,2% 	2,2%	3,0% 	2,1%	2,0%	2,2%
Radio POGODA	1,5%	1,6%	1,4%	0,6% 	0,6% 	1,6%	3,6% 	4,1% 	4,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń - czerwiec 2024

Wielkości prób:

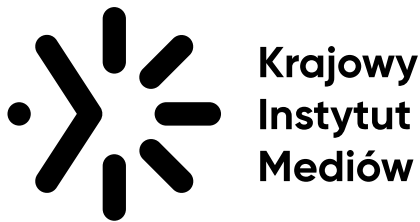
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 630
w tym:
kobiety N= 18 138
mężczyźni N= 23 492
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 409
30-49 lat N= 14 201
50-64 lat N= 11 593
65 lat i więcej N= 12 427
70 lat i więcej N= 8 014
75 lat i więcej N= 3 815

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,4%	36,0% •	29,8% •	33,3%	31,4%	27,1% •	20,1% •
Radio ZET	19,4%	20,1% •	18,9% •	21,8% •	14,9% •	17,2% •	14,7% •
Eska	9,5%	9,1%	9,8%	9,1%	9,6%	9,3%	12,4% •
Audytorium 17	7,1%	7,3%	6,9%	6,6% •	6,9%	10,1% •	6,0% •
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,9%	8,3% •	5,8% •	6,8%	5,2% •	4,1% •	4,7% •
RMF MAXX	4,6%	4,6%	4,7%	3,8% •	7,2% •	6,5% •	3,9% •
Radio Maryja	3,5%	4,2% •	3,1% •	3,6%	2,5% •	2,9%	2,2% •
TOK FM	3,4%	1,9% •	4,5% •	2,1% •	4,0%	6,6% •	10,4% •
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%	2,9% •	3,7% •	3,8% •	3,9%	3,8%	3,3%
Radio VOX FM	3,0%	3,2%	2,8%	2,3% •	3,2%	3,4%	3,8% •
Radio PLUS	2,8%	2,7%	2,9%	3,1%	1,9% •	3,1%	3,0%
AntyRadio	2,4%	1,3% •	3,2% •	1,8% •	5,3% •	4,1% •	5,0% •
RMF CLASSIC	2,4%	1,7% •	2,9% •	1,6% •	3,6% •	4,5% •	5,0% •
Radio Złote Przeboje	2,2%	1,7% •	2,6% •	1,9% •	2,6%	4,0% •	3,9% •
Radio POGODA	1,5%	1,0% •	1,9% •	1,2% •	1,1%	2,0%	4,2% •

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wielkości prób:

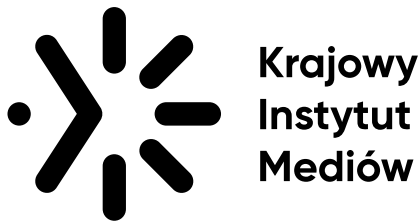
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 630
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 129
mieszkańcy miast N= 27 501
miasta do 100 tys. N= 11 470
miasta 100–200 tys. N= 3 843
miasta 200–500 tys. N= 3 963
miasta pow. 500 tys. N= 8 225

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	1,2%	1,5% 	0,9% 	0,9%	1,5% 	1,1%	0,9% 	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	1,1%	0,7% 	1,5% 	0,3% 	0,7% 	1,1%	2,2% 	2,6% 	3,2%
SuperNova	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%	1,1% 	0,7%	0,3% 	0,2% 	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,4% 	0,6%	0,7%	1,2% 	1,5% 	1,9%
Eska Rock	0,7%	0,5% 	0,9% 	0,7%	1,2% 	0,5% 	0,1% 	0,1% 	0,0%
Radio WNET	0,7%	0,5% 	0,9% 	0,2% 	0,7%	1,0% 	0,6%	0,5%	0,4%
Rock Radio	0,6%	0,3% 	0,9% 	0,5%	0,8% 	0,7%	0,2% 	0,2% 	0,0%
muzo.fm	0,6%	0,7%	0,5%	0,3% 	1,2% 	0,4% 	0,0% 	0,0% 	0,0%
CHILLI ZET	0,5%	0,6% 	0,3% 	0,2% 	0,8% 	0,3% 	0,2% 	0,2% 	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,0% 	0,4% 	0,2%	0,1% 	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3% 	0,4% 	0,4%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% 	0,0% 	0,3% 	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń - czerwiec 2024

Wielkości prób:

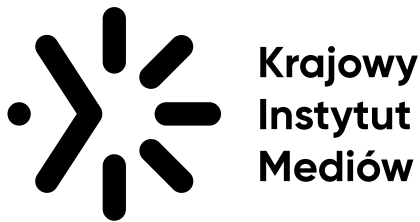
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 630
w tym:
kobiety N= 18 138
mężczyźni N= 23 492
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 409
30-49 lat N= 14 201
50-64 lat N= 11 593
65 lat i więcej N= 12 427
70 lat i więcej N= 8 014
75 lat i więcej N= 3 815

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	1,2%	0,7% ●	1,6% ●	1,1%	2,7% ●	0,4% ●	2,8% ●
Polskie Radio 24	1,1%	0,9%	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%	1,3%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%	1,3% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,8%	0,8%	0,8%	1,4% ●
Eska Rock	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,6%	0,2% ●	0,4% ●	2,6% ●
Radio WNET	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,6%	0,3% ●	1,0%	2,0% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,5%	0,3% ●	0,2% ●	1,9% ●
muzo.fm	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,3% ●	0,6%	1,5% ●	1,7% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,2% ●	0,7% ●	0,4%	0,2% ●	0,4%	1,8% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,3%	0,0% ●	0,0% ●	1,9% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,1% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,2%	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 630
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 129
mieszkańcy miast N= 27 501
miasta do 100 tys. N= 11 470
miasta 100–200 tys. N= 3 843
miasta 200–500 tys. N= 3 963
miasta pow. 500 tys. N= 8 225

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

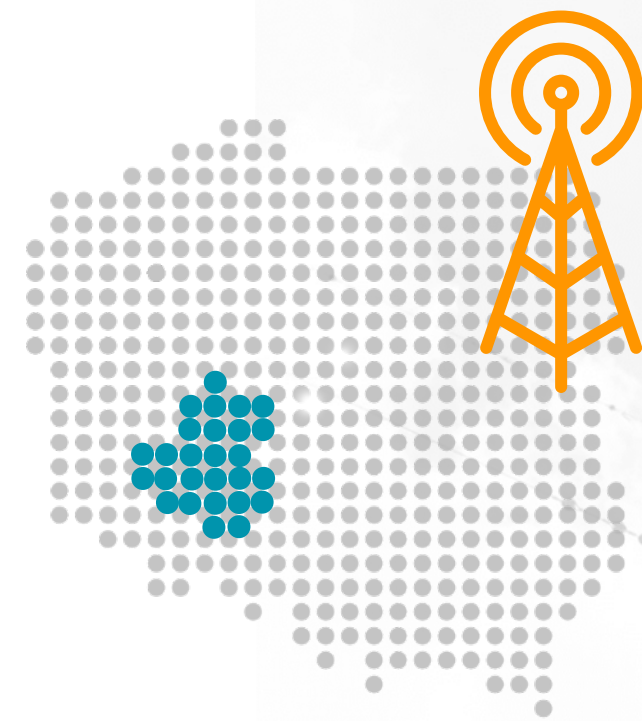
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

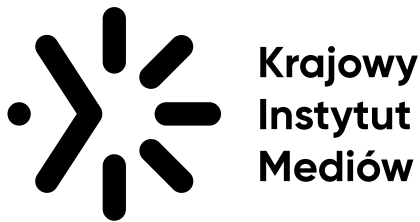
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,6%	26,6% •	30,6% •	30,3%	33,6% •	30,6% •	18,3% •	14,8% •	11,3% •
Radio ZET	14,5%	15,7% •	13,3% •	12,0% •	15,4% •	17,0% •	11,8% •	11,2% •	11,3% •
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	7,7% •	5,3% •	0,9% •	2,3% •	6,1% •	15,9% •	18,6% •	21,6% •
Eska	5,8%	6,0%	5,6%	18,5% •	7,0% •	2,8% •	1,3% •	1,0% •	0,7% •
Audytarium 17	5,5%	6,3% •	4,8% •	1,4% •	3,4% •	4,9% •	11,3% •	11,8% •	13,7% •
RMF MAXX	3,2%	2,9% •	3,4% •	8,6% •	4,3% •	1,4% •	0,8% •	0,4% •	0,2% •
Radio Maryja	3,1%	3,9% •	2,3% •	1,9% •	1,4% •	2,7% •	6,6% •	7,6% •	8,9% •
Radio VOX FM	2,5%	1,6% •	3,5% •	4,1% •	3,7% •	1,8% •	0,8% •	0,6% •	0,1% •
TOK FM	2,5%	2,5%	2,5%	0,4% •	1,9% •	2,6%	4,3% •	4,9% •	6,0% •
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,8% •	2,6% •	0,6% •	2,3%	3,3% •	1,7% •	1,9%	1,5% •
Radio PLUS	2,1%	2,1%	2,1%	1,5%	1,5% •	3,0% •	2,3%	2,4% •	1,6% •
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,6%	1,7%	0,8% •	1,6%	2,5% •	1,4% •	1,4% •	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%	1,6%	1,6%	1,8%	1,6%	1,7%	1,4%	1,1% •	1,4%
AntyRadio	1,6%	1,0% •	2,2% •	1,7%	2,6% •	1,3% •	0,5% •	0,4% •	0,1% •
Radio POGODA	1,4%	1,7% •	1,1% •	0,5% •	0,4% •	1,2% •	3,5% •	4,1% •	4,3% •

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wielkości prób:

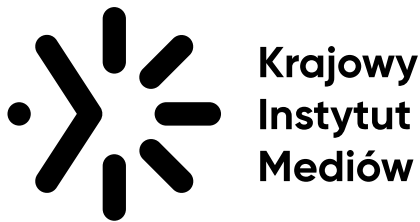
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 630
w tym:
kobiety N= 18 138
mężczyźni N= 23 492
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 409
30-49 lat N= 14 201
50-64 lat N= 11 593
65 lat i więcej N= 12 427
70 lat i więcej N= 8 014
75 lat i więcej N= 3 815

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

• statystycznie istotnie mniej od ogółu, • statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



▶ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,6%	32,2% ●	25,9% ●	28,9%	27,0% ●	24,0% ●	16,7% ●
Radio ZET	14,5%	14,8%	14,3%	16,8% ●	10,1% ●	12,5% ●	11,0% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	7,7% ●	5,6% ●	6,5%	4,0% ●	4,1% ●	5,5% ●
Eska	5,8%	5,3% ●	6,2% ●	5,8%	6,1%	5,3%	8,1% ●
Audytarium 17	5,5%	5,5%	5,5%	5,2%	6,2%	9,2% ●	3,7% ●
RMF MAXX	3,2%	3,1%	3,2%	2,3% ●	6,1% ●	4,8% ●	2,5% ●
Radio Maryja	3,1%	3,6% ●	2,7% ●	3,2%	2,0% ●	2,7%	1,9% ●
Radio VOX FM	2,5%	2,9% ●	2,3% ●	1,9% ●	2,7%	1,9% ●	3,5% ●
TOK FM	2,5%	1,3% ●	3,5% ●	1,4% ●	3,8% ●	5,1% ●	8,6% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,9% ●	2,4% ●	2,6% ●	2,5%	2,2%	2,0%
Radio PLUS	2,1%	1,9%	2,2% ●	2,4% ●	1,9%	1,6%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,0% ●	2,2% ●	1,6%	2,4% ●	3,2% ●	3,4% ●
RMF CLASSIC	1,6%	1,1% ●	2,0% ●	1,3% ●	2,3% ●	2,7% ●	3,3% ●
AntyRadio	1,6%	0,6% ●	2,4% ●	1,3% ●	3,6% ●	3,5% ●	4,1% ●
Radio POGODA	1,4%	0,8% ●	1,8% ●	1,0% ●	1,0%	2,5% ●	4,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wielkości prób:

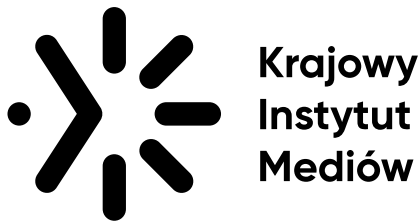
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 630
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 129
mieszkańcy miast N= 27 501
miasta do 100 tys. N= 11 470
miasta 100–200 tys. N= 3 843
miasta 200–500 tys. N= 3 963
miasta pow. 500 tys. N= 8 225

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	0,8%	1,0%	0,5%	1,0%	0,8%	0,6%	0,7%	0,8%	0,5%
Polskie Radio 24	0,8%	0,6%	0,9%	0,4%	0,4%	0,6%	1,6%	1,6%	2,0%
SuperNova	0,6%	0,5%	0,7%	1,3%	0,7%	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,5%	0,3%	0,7%	0,1%	0,5%	0,7%	0,4%	0,3%	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	1,1%
Eska Rock	0,4%	0,2%	0,5%	0,7%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%
muzo.fm	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio JURA	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%
Radio SUD	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wielkości prób:

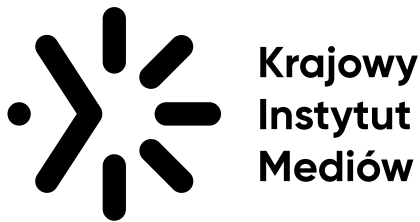
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 630
w tym:
kobiety N= 18 138
mężczyźni N= 23 492
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 409
30-49 lat N= 14 201
50-64 lat N= 11 593
65 lat i więcej N= 12 427
70 lat i więcej N= 8 014
75 lat i więcej N= 3 815

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

statystycznie istotnie mniej od ogółu, statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,1% ●	0,8%	1,6% ●	0,5%	1,9% ●
Polskie Radio 24	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	1,1% ●
Radio WNET	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,5%	1,5% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,2% ●	0,7% ●	0,5%	0,4%	0,7%	1,4% ●
Eska Rock	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	1,6% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,4%	1,6% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,2%	1,0% ●	0,9% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,2%	0,3%	1,3% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	1,5% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	1,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio SUD	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 630
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 129
mieszkańcy miast N= 27 501
miasta do 100 tys. N= 11 470
miasta 100–200 tys. N= 3 843
miasta 200–500 tys. N= 3 963
miasta pow. 500 tys. N= 8 225

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**

Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

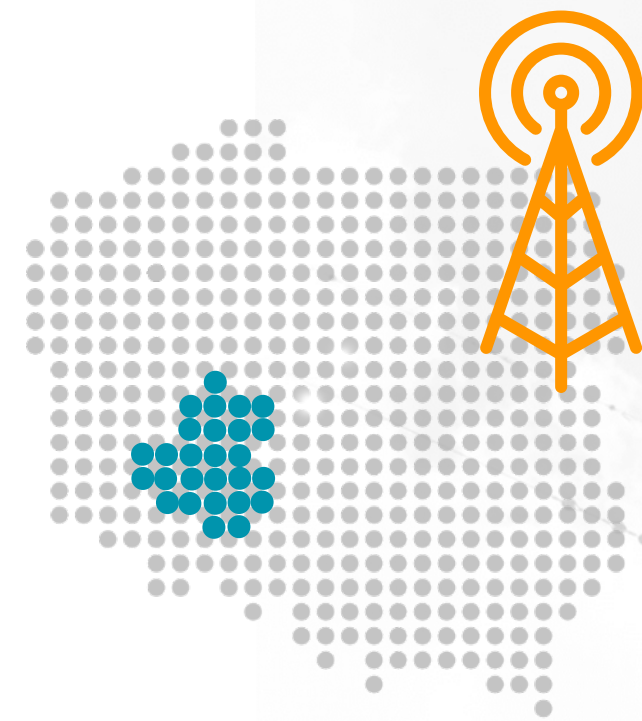
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

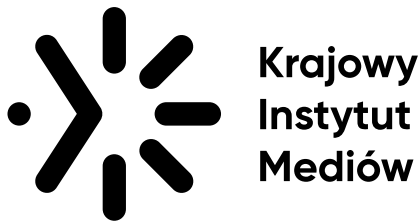
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

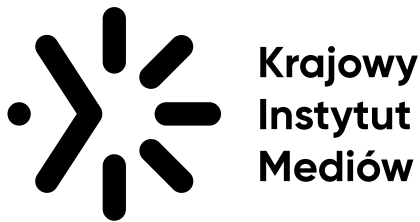
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	151 min	155 min	147 min	114 min	157 min	157 min	161 min	168 min	184 min
Radio ZET	135 min	145 min	125 min	100 min	130 min	149 min	151 min	158 min	168 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163 min	180 min	143 min	93 min	124 min	159 min	180 min	184 min	187 min
Eska	111 min	109 min	114 min	107 min	110 min	126 min	128 min	125 min	128 min
Audytoryum 17	145 min	161 min	129 min	82 min	124 min	129 min	175 min	176 min	191 min
RMF MAXX	120 min	117 min	123 min	119 min	116 min	124 min	183 min	152 min	155 min
Radio Maryja	144 min	162 min	121 min	119 min	136 min	139 min	153 min	152 min	154 min
Radio VOX FM	148 min	141 min	152 min	160 min	144 min	133 min	221 min	212 min	114 min
TOK FM	122 min	137 min	109 min	70 min	95 min	124 min	154 min	158 min	164 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118 min	118 min	118 min	55 min	108 min	152 min	113 min	133 min	113 min
Radio PLUS	139 min	157 min	124 min	110 min	126 min	143 min	162 min	175 min	162 min
Radio Złote Przeboje	136 min	143 min	129 min	97 min	124 min	161 min	131 min	139 min	154 min
RMF CLASSIC	123 min	124 min	122 min	121 min	111 min	132 min	135 min	128 min	169 min
AntyRadio	116 min	113 min	118 min	86 min	117 min	123 min	194 min	215 min	209 min
Radio POGODA	162 min	181 min	139 min	92 min	128 min	147 min	187 min	206 min	214 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń - czerwiec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej pr zez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

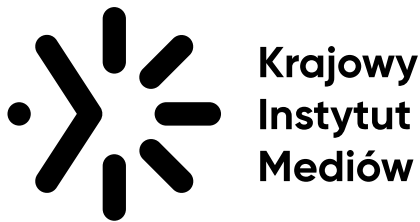
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	151 min	156 min	146 min	149 min	145 min	154 min	127 min
Radio ZET	135 min	138 min	133 min	138 min	132 min	129 min	118 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	163 min	164 min	162 min	164 min	135 min	157 min	179 min
Eska	111 min	113 min	110 min	116 min	106 min	100 min	106 min
Audytarium 17	145 min	143 min	147 min	149 min	142 min	158 min	129 min
RMF MAXX	120 min	126 min	117 min	106 min	140 min	120 min	107 min
Radio Maryja	144 min	144 min	144 min	146 min	141 min	138 min	140 min
Radio VOX FM	148 min	156 min	142 min	150 min	138 min	109 min	148 min
TOK FM	122 min	116 min	123 min	119 min	148 min	119 min	120 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	118 min	126 min	114 min	118 min	120 min	100 min	105 min
Radio PLUS	139 min	141 min	137 min	146 min	182 min	100 min	116 min
Radio Złote Przeboje	136 min	117 min	144 min	141 min	174 min	147 min	133 min
RMF CLASSIC	123 min	124 min	122 min	163 min	113 min	110 min	100 min
AntyRadio	116 min	82 min	126 min	124 min	117 min	145 min	125 min
Radio POGODA	162 min	151 min	166 min	152 min	152 min	206 min	168 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej pr zez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

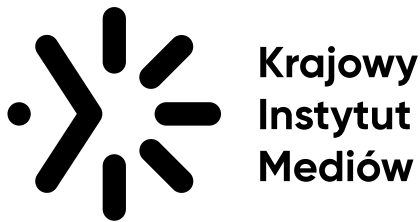
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	111 min	124 min	92 min	133 min	93 min	104 min	153 min	170 min	113 min
Polskie Radio 24	132 min	172 min	115 min	183 min	93 min	94 min	181 min	161 min	171 min
SuperNova	137 min	125 min	147 min	187 min	115 min	158 min	118 min	107 min	138 min
Radio WNET	128 min	123 min	130 min	113 min	113 min	147 min	128 min	117 min	106 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	124 min	138 min	111 min	159 min	94 min	130 min	146 min	136 min	146 min
Eska Rock	92 min	89 min	93 min	108 min	80 min	124 min	97 min	106 min	25 min
Rock Radio	116 min	141 min	107 min	123 min	105 min	138 min	103 min	70 min	84 min
muzo.fm	100 min	106 min	92 min	84 min	100 min	107 min	61 min	195 min	0 min
CHILLI ZET	104 min	110 min	93 min	137 min	89 min	141 min	129 min	96 min	38 min
Radio JURA	173 min	200 min	137 min	110 min	103 min	131 min	331 min	185 min	82 min
Radio Kolor 103 FM	143 min	152 min	129 min	150 min	137 min	105 min	262 min	274 min	97 min
Radio Strefa FM Piotrków	170 min	162 min	190 min	125 min	192 min	232 min	157 min	124 min	147 min
Radio Płońsk	174 min	154 min	187 min	77 min	162 min	310 min	163 min	247 min	180 min
Katolickie Radio Podlasie	119 min	165 min	66 min	60 min	57 min	125 min	173 min	157 min	121 min
Radio SUD	339 min	0 min	339 min	93 min	495 min	0 min	159 min	210 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej pr zez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 –200 tys.	miasto 200–500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	111 min	96 min	116 min	118 min	112 min	240 min	105 min
Polskie Radio 24	132 min	150 min	122 min	123 min	109 min	113 min	135 min
SuperNova	137 min	168 min	121 min	115 min	116 min	129 min	129 min
Radio WNET	128 min	136 min	124 min	151 min	115 min	92 min	116 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	124 min	103 min	131 min	126 min	94 min	146 min	148 min
Eska Rock	92 min	81 min	96 min	104 min	86 min	62 min	94 min
Rock Radio	116 min	107 min	120 min	95 min	82 min	312 min	127 min
muzo.fm	100 min	93 min	102 min	101 min	113 min	109 min	95 min
CHILLI ZET	104 min	58 min	113 min	105 min	191 min	86 min	115 min
Radio JURA	173 min	218 min	148 min	175 min	0 min	143 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	143 min	124 min	147 min	132 min	45 min	360 min	150 min
Radio Strefa FM Piotrków	170 min	153 min	178 min	178 min	0 min	0 min	0 min
Radio Płońsk	174 min	204 min	50 min	50 min	0 min	0 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	119 min	126 min	105 min	105 min	0 min	0 min	0 min
Radio SUD	339 min	349 min	90 min	90 min	0 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń – czerwiec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej pr zez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

wrzesień 2023 – luty 2024

vs. październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024

vs. grudzień 2023 – maj 2024

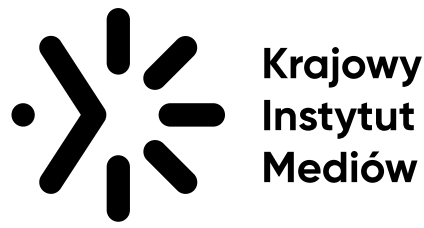
vs. styczeń – czerwiec 2024

zasięg dzienny **stacje słuchane** **przez Internet**



zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy wrze. 2023– luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023– luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Populacja słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. – czerwiec 2024	Populacja słuchaczy stycz. – czerwiec 2024
RMF FM	1,4%	458 685	1,4%	452 294	1,4%	456 828	1,5%	464 365	1,4%	457 158
Radio 357	1,0%	319 179	1,0%	313 553	1,0%	312 886	1,0%	308 507	0,9%	301 476
Radio ZET	0,8%	245 677	0,8%	247 448	0,8%	256 239	0,9%	273 593	0,8%	268 504
Radio Nowy Świat	0,7%	226 488	0,7%	229 580	0,7%	229 126	0,7%	229 921	0,7%	223 218
Eska	0,5%	171 803	0,6%	177 452	0,5%	174 293	0,6%	193 613	0,6%	187 442
TOK FM	0,5%	166 877	0,5%	153 888	0,5%	145 879	0,4%	133 286	0,4%	125 895
RMF MAXX	0,3%	82 895	0,3%	90 649	0,2%	78 916	0,2%	78 489	0,3%	84 927
Radio VOX FM	0,2%	56 922	0,2%	59 399	0,2%	66 994	0,2%	70 763	0,2%	69 565
AntyRadio	0,2%	77 017	0,2%	68 909	0,2%	67 913	0,2%	66 781	0,2%	68 611
Radio WNET	0,1%	32 187	0,1%	40 408	0,1%	47 065	0,2%	58 841	0,2%	58 480
RMF CLASSIC	0,2%	52 426	0,2%	50 429	0,2%	51 383	0,2%	48 598	0,1%	45 147
Radio Złote Przeboje	0,1%	47 869	0,1%	42 727	0,1%	42 811	0,1%	45 817	0,1%	44 488
RMF 24	0,2%	49 525	0,1%	47 602	0,1%	46 218	0,1%	45 849	0,1%	42 587
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%	33 508	0,1%	34 816	0,1%	39 486	0,1%	41 739	0,1%	42 242
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,1%	44 545	0,2%	52 233	0,1%	47 820	0,1%	44 201	0,1%	40 437

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

wrzesień 2023–luty 2024: N= 67 714

październik 2023 – marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 73 839

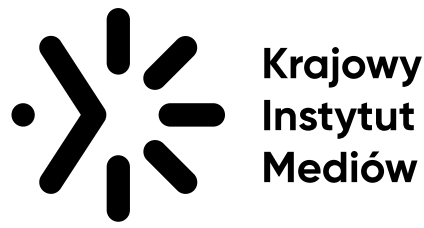
grudzień 2023 – maj 2024: N= 74 027

styczeń – czerwiec 2024: N= 74 088

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy wrze. 2023– luty 2024	Populacja słuchaczy wrze. 2023– luty 2024	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Populacja słuchaczy grudz. 2023 – maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. – czerwiec 2024	Populacja słuchaczy stycz. – czerwiec 2024
Radio Maryja	0,1%	36 390	0,1%	42 208	0,1%	43 664	0,1%	38 070	0,1%	39 334
Radio PLUS	0,1%	25 114	0,1%	27 304	0,1%	27 811	0,1%	28 031	0,1%	29 806
Rock Radio	0,1%	25 833	0,1%	23 194	0,1%	23 958	0,1%	25 396	0,1%	26 501
Eska Rock	0,1%	21 867	0,1%	22 745	0,1%	23 907	0,1%	19 426	0,1%	21 441
Radio POGODA	0,0%	15 652	0,1%	17 174	0,1%	19 282	0,1%	20 629	0,1%	20 702
Meloradio	0,0%	15 101	0,0%	12 404	0,0%	15 122	0,1%	16 610	0,1%	17 308
Polskie Radio 24	0,1%	32 338	0,1%	30 419	0,1%	25 515	0,1%	20 313	0,0%	14 487
CHILLI ZET	0,0%	11 693	0,0%	10 625	0,0%	11 955	0,0%	15 199	0,0%	14 022
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	12 537	0,0%	12 007	0,0%	11 126	0,0%	10 298	0,0%	11 550
muzo.fm	0,0%	11 110	0,0%	11 200	0,0%	11 142	0,0%	10 661	0,0%	11 261
SuperNova	0,0%	12 944	0,0%	12 824	0,0%	11 983	0,0%	11 201	0,0%	10 342
Radio Kolor 103 FM	0,0%	5 652	0,0%	5 621	0,0%	4 385	0,0%	6 113	0,0%	5 272
Polskie Radio Kierowców	0,0%	3 173	0,0%	3 173	0,0%	2 488	0,0%	2 347	0,0%	1 846
Radio UWM FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1 766
Radio Impuls	0,0%	314	0,0%	314	0,0%	1 941	0,0%	1 745	0,0%	1 745

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

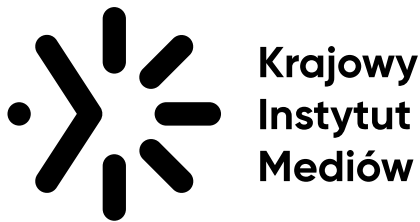
[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+
wrzesień 2023–luty 2024: N= 67 714
październik 2023 – marzec 2024: N= 73 852
listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 73 839
grudzień 2023 – maj 2024: N= 74 027
styczeń – czerwiec 2024: N= 74 088

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024	styczeń – czerwiec 2024
RMF FM	18,8%	18,5%	18,7%	18,8%	18,8%
Radio 357	13,1%	12,8%	12,8%	12,5%	12,4%
Radio ZET	10,1%	10,1%	10,5%	11,1%	11,0%
Radio Nowy Świat	9,3%	9,4%	9,4%	9,3%	9,2%
Eska	7,0%	7,3%	7,2%	7,9%	7,7%
TOK FM	6,8%	6,3%	6,0%	5,4%	5,2%
RMF MAXX	3,4%	3,7%	3,2%	3,2%	3,5%
Radio VOX FM	2,3%	2,4%	2,7%	2,9%	2,8%
AntyRadio	3,2%	2,8%	2,8%	2,7%	2,8%
Radio WNET	1,3%	1,7%	1,9%	2,4%	2,4%
RMF CLASSIC	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%
RMF 24	2,0%	1,9%	1,9%	1,9%	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,4%	1,6%	1,7%	1,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	2,1%	2,0%	1,8%	1,7%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

październik 2023 – marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 – maj 2024: N= 6 553

styczeń – czerwiec 2024: N= 6 562

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 438 602

2 443 640

2 436 726

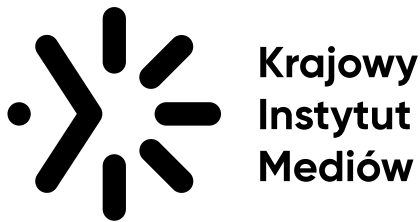
2 462 599

2 434 900

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024	styczeń – czerwiec 2024
Radio Maryja	1,5%	1,7%	1,8%	1,5%	1,6%
Radio PLUS	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%
Rock Radio	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%
Eska Rock	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%	0,9%
Radio POGODA	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%
Meloradio	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%
Polskie Radio 24	1,3%	1,2%	1,0%	0,8%	0,6%
CHILLI ZET	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

październik 2023 – marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 – maj 2024: N= 6 553

styczeń – czerwiec 2024: N= 6 562

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 438 602

2 443 640

2 436 726

2 462 599

2 434 900

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

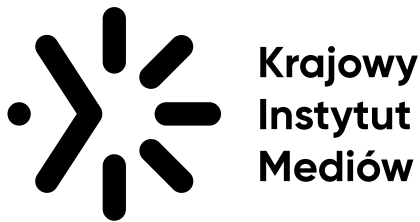
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024	styczeń – czerwiec 2024
RMF FM	18,2%	18,0%	18,2%	19,5%	19,9%
Radio 357	15,9%	15,0%	15,1%	14,1%	13,4%
Radio Nowy Świat	10,3%	10,4%	10,3%	10,8%	10,8%
Radio Zet	7,5%	7,1%	7,8%	8,2%	8,7%
Eska	6,3%	6,4%	5,8%	6,4%	7,3%
TOK FM	5,3%	4,8%	4,8%	4,2%	3,8%
RMF MAXX	3,2%	3,1%	3,1%	3,1%	3,2%
Radio VOX FM	2,3%	2,5%	3,1%	3,4%	3,2%
AntyRadio	3,2%	3,0%	2,6%	2,5%	2,8%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,4%	1,2%	1,6%	1,6%
RMF 24	1,5%	1,7%	1,6%	1,7%	1,5%
RMF CLASSIC	1,6%	1,5%	1,7%	1,7%	1,5%
Radio Wnet	0,9%	1,1%	1,3%	1,4%	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	1,0%	1,1%	1,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916

październik 2023 – marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 – maj 2024: N= 6 553

styczeń – czerwiec 2024: N= 6 562

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 438 602

2 443 640

2 436 726

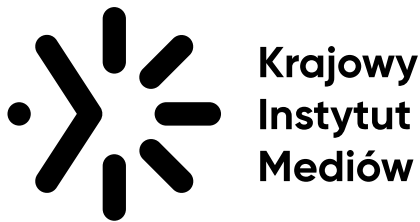
2 462 599

2 434 900

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024	styczeń – czerwiec 2024
Radio Maryja	0,8%	1,0%	1,1%	0,8%	1,0%
Radio PLUS	0,4%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio POGODA	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%
Rock Radio	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%
Eska Rock	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%	0,7%
Meloradio	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
SuperNova	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
CHILLI ZET	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	0,9%	0,5%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Tczew	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Norda FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio AFERA	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet
wrzesień 2023-luty 2024: N= 5 916
październik 2023 – marzec 2024: N= 6 424
listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 6 415
grudzień 2023 – maj 2024: N= 6 553
styczeń – czerwiec 2024: N= 6 562

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:
2 438 602
2 443 640
2 436 726
2 462 599
2 434 900

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 – marzec 2024	listopad 2023 – kwiecień 2024	grudzień 2023 – maj 2024	styczeń – czerwiec 2024
RMF FM	166 min	159 min	161 min	174 min	177 min
Radio 357	200 min	188 min	192 min	188 min	184 min
Radio Nowy Świat	186 min	185 min	186 min	197 min	201 min
Radio Zet	134 min	125 min	134 min	134 min	141 min
Eska	157 min	148 min	138 min	137 min	156 min
TOK FM	136 min	134 min	139 min	136 min	128 min
RMF MAXX	168 min	146 min	176 min	185 min	180 min
Radio VOX FM	165 min	166 min	173 min	190 min	186 min
AntyRadio	173 min	180 min	165 min	164 min	186 min
Radio Złote Przeboje	150 min	151 min	134 min	155 min	159 min
RMF 24	139 min	147 min	140 min	151 min	150 min
RMF CLASSIC	138 min	136 min	146 min	154 min	149 min
Radio Wnet	147 min	131 min	129 min	125 min	114 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	97 min	88 min	118 min	125 min	127 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	95 min	100 min	96 min	95 min	118 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	wrzesień 2023-luty 2024	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024
Radio Maryja	110 min	114 min	124 min	114 min	130 min
Radio PLUS	92 min	134 min	158 min	170 min	177 min
Radio POGODA	153 min	139 min	129 min	160 min	196 min
Rock Radio	128 min	121 min	121 min	140 min	161 min
Eska Rock	115 min	112 min	141 min	171 min	163 min
Meloradio	166 min	168 min	142 min	129 min	154 min
SuperNova	182 min	173 min	191 min	213 min	206 min
muzo.fm	185 min	179 min	168 min	159 min	184 min
CHILLI ZET	209 min	181 min	175 min	158 min	106 min
Polskie Radio 24	149 min	150 min	165 min	143 min	150 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	104 min	111 min	104 min	128 min	125 min
Radio Kolor 103 FM	181 min	198 min	228 min	206 min	223 min
Radio Tczew	0 min	390 min	390 min	390 min	390 min
Radio Norda FM	310 min	310 min	310 min	371 min	371 min
Radio AFERA	60 min	146 min	146 min	192 min	171 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów